



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA PROVINCIA
DE HUAURA, DEPARTAMENTO DE LIMA**

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecológica y conservación

Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Sánchez Díaz, Yussef Marlon

Asesor:

Vásquez Aranda, Ahuber Omar

ORCID: 0000-0002-2873-6752

Jurado:

Sanchez Carrera, Dante Pedro

Naupay Vega, Marlitt Florinda

Rivera Murillo, Jhoana Juliana

Lima - Perú

2024



PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUAURA, DEPARTAMENTO DE LIMA – 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	1library.co Fuente de Internet	1%
4	www.peru.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
8	prezi.com Fuente de Internet	<1%



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA
PROVINCIA DE HUAURA, DEPARTAMENTO DE LIMA**

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el título de ingeniero en ecoturismo

Autor

Sánchez Díaz, Yussef Marlon

Asesor

Vásquez Aranda, Ahuber Omar

ORCID: 0000-0002-2873-6752

Jurado

Sanchez Carrera, Dante Pedro

Naupay Vega, Marlitt Florinda

Rivera Murillo, Jhoana Juliana

Lima - Perú

2024

Dedicatoria

A mi madre Nimia; mis hermanas Katherine, Mirian y Yeraldine; a mi compañera de vida Eliana y a mis dos hijas Ema y Paz. Gracias por su amor y apoyo incondicional durante todo el proceso de investigación. Sin ustedes, este logro no hubiera sido posible. Les dedico la concepción de este proyecto con todo mi corazón.

Agradecimiento

Quiero agradecer a mi familia, a mi primo José Siesquén Díaz. por su apoyo incondicional durante todo el proceso de investigación. A mis maestros por su orientación y apoyo técnico en el desarrollo de esta tesis y especialmente a mi asesor Omar Vásquez Aranda. Gracias por su paciencia y dedicación y agradezco a Dios por darme la salud, paciencia y amor en dedicarme íntegramente a mis estudios.

Índice

Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema	3
1.1.1. Descripción del problema	3
1.1.2. Formulación del problema	5
1.2. Antecedentes	5
1.3. Objetivos	9
1.3.1. Objetivo general	9
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Justificación	10
1.4.1. Justificación teórica	10
1.4.2. Justificación práctica	10
1.4.3. Justificación económica	11
1.4.4. Justificación social	12
1.5. Hipótesis	12
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	13
2.1.1. Planificación estratégica	13
2.1.2. Desarrollo del Ecoturismo	14
2.1.3. Marco legal	17
2.1.4. Bases Conceptuales	18
2.1.5. Descripción del área de estudio	19
III. MÉTODO	25
3.1. Tipo de investigación	25
3.1.1. Tipo de investigación	25
3.1.2. Diseño de la investigación	25
3.1.3. Nivel de investigación	25

3.2. Ámbito temporal y espacial	26
3.2.1. Ámbito temporal	26
3.3. Variables	26
3.3.1. Variable independiente: El plan estratégico	26
3.3.2. Variable dependiente: desarrollo del ecoturismo	27
3.3.3. Matriz de Operacionalización de variables de investigación.....	27
3.4. Población y muestra	30
3.4.1. Ámbito espacial	30
3.4.2. Población	33
3.4.3. Muestra	33
3.5. Instrumentos	34
3.5.1. Instrumento	34
3.5.2. Técnicas	35
3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento.....	36
3.6. Procedimientos	38
3.6.1. Primera etapa	38
3.6.2. Segunda etapa	39
3.6.3. Tercera etapa.....	40
3.6.4. Cuarta etapa	40
3.7. Análisis de datos	41
3.8. Consideraciones éticas.....	42
IV. RESULTADOS	43
4.1. Identificación de los recursos de la provincia de Huaura para el desarrollo del ecoturismo	43
4.1.1. Recursos aprovechables para el ecoturismo	43
4.1.2. Atractivos turísticos de la provincia de Huaura.....	58
4.2. Identificar las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia Huaura.	66
4.2.1. Encuesta a los que visitan la provincia de Huaura.....	69
4.3. Formulación de la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos que aporten al desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.	73
4.3.1. Análisis mediante la matriz FODA.....	73

4.3.2. Objetivos estratégicos metas, acciones y productos para el desarrollo del ecoturismo en Huaura	79
4.4. Estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.	84
4.4.1. Actores involucrados en la implementación del plan estratégico.....	92
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	94
VI. CONCLUSIONES	101
VII. RECOMENDACIONES	103
VIII. REFERENCIAS	105
IX. ANEXOS	112

Índice de tablas

Tabla 1 Mapeo de actores involucrados en el desarrollo adecuado del turismo: Provincia de Huaura.....	17
Tabla 2 Marco legal que rige la planificación estratégica y el desarrollo ecoturístico en Perú.	18
Tabla 3 Operacionalización de la variable independiente Plan estratégico y la variable dependiente desarrollo ecoturístico.....	28
Tabla 4 Distritos de la provincia de Huaura.	30
Tabla 5 Datos para el cálculo de la muestra representativa de los visitantes de la provincia de Huaura.....	34
Tabla 6 Calificación de expertos sobre la experiencia de viaje por la provincia de Huaura. .	36
Tabla 7 Resultados del análisis de confiabilidad de los reactivos de la experiencia de viaje del turista.....	37
Tabla 8 Demarcación política de la provincia de Huaura, del departamento de Lima, al año 2023.....	21
Tabla 9 Lagunas de la provincia de Huaura.....	44
Tabla 10 Acontecimientos programados.....	46
Tabla 11 Folklore: El caso de la provincia de Huaura para el año 2023.	47
Tabla 12 Manifestaciones culturales.....	48
Tabla 13 Sitios Naturales de la provincia de Huaura.....	49
Tabla 14 Aves identificadas en la provincia de Huaura.....	52
Tabla 15 Mamíferos identificados en la provincia de Huaura.	53
Tabla 16 Plantas identificadas en la provincia de Huaura.	54
Tabla 17 Atractivos turísticos potenciales de la provincia de Huaura.....	55
Tabla 18 Atractivos turísticos naturales de la provincia de Huaura.	59

Tabla 19 Productos tradicionales de la provincia de Huaura.....	63
Tabla 20 Calendario de festividades en la provincia de Huaura.....	64
Tabla 21 Evolución de la demanda turística en la provincia de Huaura.....	66
Tabla 22 Arribo de visitantes en la provincia de Huaura.....	68
Tabla 23 Batería de preguntas para los visitantes a la provincia de Huaura en 2023.....	69
Tabla 24 Misión y visión del PENTUR y la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, 2023.....	73
Tabla 25 Matriz de fortalezas y debilidades para el ecoturismo de la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú.....	75
Tabla 26 Matriz de oportunidades y amenazas para el ecoturismo de la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú.....	77
Tabla 27 Objetivos, metas, acciones y productos para promover el ecoturismo en la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, año 2023.....	80
Tabla 28 Estrategias generales y acciones para promover el ecoturismo en la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, año 2023.....	85
Tabla 29 Actores involucrados en el plan estratégico para el desarrollo ecoturístico en Huaura.....	92
Tabla 30 Plan estratégico elaborado para el desarrollo ecoturismo en Huaura: Consistencia interna.....	112
Tabla 31 Batería detallada de preguntas para los visitantes a la provincia de Huaura en 2023.....	113

Índice de figuras

Figura 1 Delimitación del espacio turístico.	16
Figura 2 Mapa de la ubicación geográfica de la provincia de Huaura, del departamento de Lima, en Perú.	32
Figura 3 Mapa de recursos ecoturísticos aprovechables.....	50
Figura 4 Perfil demográfico de los turistas en la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, al 2023.....	70
Figura 5 Distribución de los visitantes según ciertos aspectos sobre su experiencia de viaje en Huaura.	71

Resumen

Este estudio tiene el enfoque de crear un plan estratégico en la provincia de Huaura, departamento de Lima que permita el desarrollo del ecoturismo. Para esto se realizan una serie de acciones como llevar cabo un diagnóstico del sistema ecoturístico, identificar las características del visitante, formular la misión y visión de la provincia como destino ecoturístico, identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y se establecieron los objetivos estratégicos. A través de este estudio, se han diseñado mapas temáticos que vinculan a los 12 distritos como una estructura sólida, revelando un total de 61 recursos para el ecoturismo. Además, se han identificado al menos 180 muestras de flora, más de 125 especies de aves y la oferta de hoteles y restaurantes incluye lugares naturales para acampar de forma permanente. Mediante la aplicación de un cuestionario a 381 visitantes, validado por tres expertos, los resultados mostraron el 31.5% de los turistas indicaron que su objetivo era hacer ecoturismo y al 42.8% les encantaron los lugares. A largo plazo, Huaura se visualiza como un destino sostenible, accesible y seguro, con servicios de calidad para los visitantes, promoviendo el desarrollo sostenible para su población. Las estrategias se centraron en implementar planes de acción, sensibilización social, apoyo de autoridades y comités, y fortalecimiento de las municipalidades como gestores y supervisores del ecoturismo. Finalmente, la formulación y promoción de proyectos de inversión juegan un papel crucial en consolidar el ecoturismo como actividad en este sector de Lima.

Palabras clave: Desarrollo del ecoturismo, misión, visión, plan estratégico.

Abstract

This study focuses on creating a strategic plan in the province of Huaura, department of Lima that allows the development of ecotourism. To this end, a series of actions are carried out, such as carrying out a diagnosis of the ecotourism system, identifying the characteristics of the visitor, formulating the mission and vision of the province as an ecotourism destination, identifying strengths, opportunities, weaknesses, threats and establishing strategic objectives. Through this study, thematic maps have been designed that link the 12 districts as a solid structure, revealing a total of 61 resources for ecotourism. In addition, at least 180 samples of flora have been identified, more than 125 species of birds and the hotel and restaurant offering includes natural places for permanent camping. By applying a questionnaire to 381 visitors, validated by three experts, the results showed that 31.5% of the tourists indicated that their goal was to do ecotourism and 42.8% loved the places. In the long term, Huaura is seen as a sustainable, accessible and safe destination, with quality services for visitors, promoting sustainable development for its population. The strategies focused on implementing action plans, social awareness, support from authorities and committees, and strengthening municipalities as managers and supervisors of ecotourism. Finally, the formulation and promotion of investment projects play a crucial role in consolidating ecotourism as an activity in this sector of Lima.

Keywords: Development of ecotourism, mission, vision, strategic plan.

I. INTRODUCCIÓN

Mientras el mundo lidiaba con una crisis sanitaria sin precedentes por la pandemia del COVID-19, las secuelas más devastadoras se experimentaban en el sector turismo con aviones en tierra, hoteles cerrados y restricciones sociales impuestas por los gobiernos en casi todo el mundo. Si bien se registró 1500 millones de arribos de turistas extranjeros a nivel mundial en 2019 en comparación con el primer trimestre de 2023 se alcanzó el 80% de ese número. Aproximadamente en los primeros tres meses del 2023 se dieron 235 millones de viajes internacionales, representando una disminución del 20% en relación al mismo trimestre de 2019. Este descenso se vio compensado por los resultados consistentes en Europa y Oriente Medio, en contraste con un nivel de mejora del 66% para el año 2022 en términos generales.

La llegada de turistas internacionales aumentó un 102% en 2022 en comparación con 2021, pero aún se mantuvieron un 37% por debajo de los niveles de 2019. Para el 2022, los ingresos derivados del turismo internacional lograron reestablecer la cifra de un billón de dólares, llegando a cubrir el 64% de los niveles antes de la pandemia. El arribo de turistas internacionales creció un 86% en el primer trimestre de 2023 y alcanzaron el 80% de los niveles previos a la pandemia en dicho trimestre. En América Latina, esto significó el 85% de los niveles registrados en 2019 (Organización mundial del trabajo [OMT], 2023). Ante el retador contexto económico, se prevé que los viajeros prioricen cada vez más un equilibrio óptimo entre calidad y precio, y elijan destinos más próximos a su lugar de residencia. Esto resalta la importancia de centrarse en el fomento del turismo sostenible.

El ecoturismo surge como una opción viable que encaja perfectamente con los objetivos del desarrollo sostenible, con un enfoque novedoso y una demanda creciente. Hay

un interés creciente en visitar y disfrutar de destinos que respetan la biodiversidad, sin causar daño al entorno natural ni a las comunidades locales. Las prácticas de ecoturismo, tales como el avistamiento de plantas y animales, se presentan como una opción para la conservación del medio ambiente, involucrando al turismo en la protección de su legado natural y generando nuevas posibilidades para la industria turística. (Calle, 2015; Medrano y Velázquez, 2015)

En la pasada década, el turismo orientado hacia la naturaleza ha experimentado un incremento anual aproximado del 20%, y en la actualidad constituye el 15% del turismo a nivel global. Los viajeros que buscan experiencias en la naturaleza están cada vez más interesados en la calidad del entorno, lo que hace que los lugares naturales protegidos sean particularmente atractivos. El ecoturismo en nuestra nación es sólo uno de los muchos tipos de turismo que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo. Existen numerosos destinos que ofrecen una variedad de opciones para los turistas, incluyendo el ecoturismo, que es elegido por 8 de cada 10 turistas y el 87% de los viajeros que realizan largos recorridos en Perú participan en actividades de turismo ecológico. (Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017)

La planificación del desarrollo de turismo se entiende como un proceso estructurado y lógico destinado a fomentar su crecimiento y evolución. Se le ve como un instrumento que ofrece pautas generales para la administración turística de una región, enfocándose en las acciones requeridas para alcanzar un turismo sostenible e inclusivo (Molina, 1986). Una de las herramientas usadas para planificar y administrar el sector turístico a largo plazo en el país es el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR 2025), renovado a través de la Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR (El Peruano, 2016).

El objetivo principal de la tesis “Plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo de la provincia de Huaura, departamento de Lima” es proponer un diseño de plan que

diagnostique el sistema del ecoturismo en ésta área provincial para clasificar sus recursos aprovechables disponibles, determinar los rasgos de los visitantes a sus principales atractivos, formular su misión como atractivo ecoturístico, su visión como potencial ecoturístico, realizar el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y definir objetivos estratégicos. Además, determinar las estrategias que permitirán a los actores involucrados tomen las decisiones hacia un objetivo común y se logre el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema.

El ecoturismo, reconocido globalmente, promueve un desarrollo sostenible al unir a las comunidades a través de la apreciación de su patrimonio natural y cultural. Este enfoque protege los recursos para las futuras generaciones y su integración en los planes de desarrollo es vital para su éxito a largo plazo. En América Latina, el ecoturismo emerge como una alternativa al turismo tradicional internacional. Su objetivo es favorecer a las comunidades locales y atraer a turistas conscientes de la conservación mediante estrategias de marketing. A pesar de la existencia de planes y productos turísticos que siguen directrices internacionales para el turismo ecológico, la realidad es que las prácticas y espacios no son totalmente sostenibles o solo se aplican parcialmente, dejando la adopción de prácticas convencionales en manos del proveedor de servicios o del turista. (OMT, 2018)

En 2019, Perú recibió aproximadamente 4.5 millones de visitantes, de los cuales el 20% llegaron para apreciar su naturaleza y ecosistemas. Con una biodiversidad impresionante que incluye más de 25 mil especies de flora, 2000 especies de peces, 500 especies de mamíferos y 500 especies de anfibios, Perú es un destino privilegiado para el ecoturismo. Sin embargo, a pesar del crecimiento constante de este subsector, la falta de planificación a largo

plazo y de herramientas de gestión para el desarrollo local limitan su potencial. (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERU], 2019)

Lima y la provincia de Huaura poseen un alto potencial para el ecoturismo, sin embargo, este no se ha aprovechado plenamente debido a la ausencia de un Plan Estratégico para el Desarrollo del Ecoturismo (PEDE). Lugares con aguas termales, reservas naturales y atractivos culturales están subutilizados. Con un PEDE, estos sitios podrían impulsar y aumentar el turismo en estas áreas. La planificación efectiva es crucial para el éxito del ecoturismo. Al desarrollar planes que orienten el destino de esta actividad económica, se puede aprovechar al máximo los recursos existentes. Es crucial evaluar los recursos potenciales, la oferta y demanda del ecoturismo para obtener datos actualizados que permitan tomar las decisiones en una misma dirección. Un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas puede ofrecer una perspectiva clara de los retos y oportunidades que enfrenta el ecoturismo. La implementación de programas y proyectos específicos, alineados con los objetivos del plan estratégico y diseñados para maximizar el impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades locales, puede contribuir a aumentar las visitas. (Plan Estratégico Regional de Turismo [PERTUR], 2020)

Por otro lado, la ausencia de herramientas de gestión ecoturísticas impide la disponibilidad de estadísticas vitales como las leyes del mercado en ecoturismo, características del turista, el potencial turístico del territorio, los partes involucrados en el sector, las políticas públicas relacionados al ecoturismo. Estos datos son esenciales para planificar y promover el desarrollo del ecoturismo. Esta situación es particularmente relevante para el desarrollo local, en este caso, para la provincia de Huaura y sus distritos, mediante la creación e implementación de proyectos ecoturísticos que atraigan a los turistas y beneficien a varios sectores de las localidades de la provincia y sus distritos. Por lo tanto, a raíz de la investigación realizada en la provincia de Huaura, se hace evidente la necesidad de

un plan estratégico que impulse el desarrollo del ecoturismo, social y económico de la provincia y sus 11 distritos. La problemática principal se ha formulado considerando los beneficios que un plan estratégico podría aportar al desarrollo del ecoturismo. Esto condujo a formular preguntas de estudio centrales y secundarias.

1.1.2. Formulación del problema

La cuestión central que se formuló en esta investigación fue la siguiente:

- ¿De qué modo se podrá proponer un plan estratégico para desarrollar el ecoturismo en la provincia de Huaura, Lima?

En cuanto a los problemas secundarios, estos fueron:

- ¿Con que recursos cuenta la provincia de Huaura para desarrollar el ecoturismo?
- ¿Cuáles son las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura?
- ¿Cómo el Formular la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos aportan al desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura?
- ¿Cuáles son las estrategias a considerar para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura?

1.2. Antecedentes

Al revisar la literatura internacional se encontró a Borbor (2018), en Ecuador quien presentó un trabajo de titulación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en él propone el desarrollo del turismo comunitario en los municipios de Ayangue en un plan estratégico. El plan tenía como objetivo principal promover el desarrollo sostenible de la comunidad en términos económicos, sociales, ambientales y culturales. La investigación, que se realizó utilizando un enfoque descriptivo y correlacional, incluyó encuestas a los turistas y

entrevistas a los líderes de la comunidad. Como resultado, se evaluó la realidad turística del municipio, se destacaron sus recursos atractivos y se propusieron estrategias de desarrollo turístico local. Además, se desarrolló modelos de planes para garantizar la sostenibilidad del turismo comunitario.

Por su parte, Gordziejczuk y Lucero (2018) realizaron un estudio en Mar del Plata, Argentina, para investigar la posible correlación espacial entre los indicadores de turismo y la calidad de vida. Utilizaron técnicas de autocorrelación espacial y obtención de puntajes para clasificar espacialmente los datos. Confirmaron la importancia de la autocorrelación utilizando el procedimiento del p-valor y el método del índice de correlación local. Los resultados muestran una autocorrelación espacial positiva en sus áreas urbanas analizadas, respaldando la idea de que la presencia de instalaciones turísticas puede estar asociada con una mejor calidad de vida para los residentes en las áreas turísticas.

En cambio, Gallegos (2016) presentó una tesis que propone para el Cantón Loreto, Ecuador. El desarrollo del turismo basado en la evaluación de la capacidad turística de la zona, el desarrollo de estrategias y la planificación de acciones específicas. Se recogió información a través de una reunión con el alcalde y se realizó un análisis y validación con los actores involucrados a través de observaciones, encuestas, entrevistas y grupos focales. Los resultados mostraron que el cantón tiene 53 atractivos turísticos, 41 de ellos naturales. Se propusieron 20 proyectos para desarrollar las condiciones y preparar a la población local para recibir a los turistas. El plan, con una proyección a cinco años, entre la gestión, el desarrollo e implementación del plan de manera coherente, estimando una inversión de casi 6 millones de dólares.

Por otro lado, Zúñiga (2015) presentó un trabajo de investigación que propone para el Guachapala. El desarrollo del turismo basado en un análisis de la situación física,

socioeconómica y turística del cantón, proponía programas con acciones para su desarrollo económico y social. Se realizó un análisis FODA y se recogió información para caracterizar la oferta y demanda turística. Los resultados mostraron un descuido del turismo en la zona. Para solucionar esto, Zúñiga propuso la participación de la sociedad, las empresas y el estado, asimismo integrar el turismo de Guachapala con áreas cercanas, utilizando tecnologías de la información digital.

Otro estudio encontrado fue el de Ganchozo y Loor (2018), quienes llevaron a cabo un estudio para diseñar un plan estratégico que promoviera el turismo en la comunidad de Piedra de Plata, Pichincha, Manabí. Mediante talleres participativos, entrevistas y encuestas, realizaron un diagnóstico que reveló una abundancia de recursos naturales y culturales, así como una diversa producción agrícola. A partir de este diagnóstico, establecieron la misión, visión y ejes estratégicos, y propusieron ocho programas y trece proyectos alineados con el PLANDETUR 2020.

A su vez, Galarza (2015) presentó un plan para el bosque protector dos mangas en Ecuador. El plan, que se basaba en un estudio de mercado y en un análisis de la problemática local y las necesidades de los visitantes, buscaba permitir la recuperación y el uso sostenible de los recursos naturales y culturales de la zona. El plan incluía cinco procesos estratégicos y una zonificación utilizando la metodología Rovap para identificar áreas con alto potencial turístico. Este plan se presentó como una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible del turismo en dos mangas.

Dentro del ámbito nacional, Rodríguez (2019) Desarrolla una propuesta para el distrito de Pichigua. El plan se centró en desarrollar el turismo sostenible evaluando su efecto en el crecimiento del turismo rural comunitario. Para llevar a cabo un análisis detallado, Rodríguez utilizó encuestas dirigidas a los habitantes del distrito, entrevistas con autoridades

y funcionarios vinculados al turismo, datos del INEI e información documental. Los hallazgos revelaron que el estado actual del turismo en el distrito era deficiente e inexistente, atribuido a diversos factores. Por lo tanto, Rodríguez propuso un plan estratégico de desarrollo turístico y un plan de acción para fomentar el crecimiento turístico en el distrito de Pichigua. Sin embargo, estos planes sólo pueden implementarse con una participación pública activa y la creación de alianzas estratégicas entre los sectores público y privado.

Sumado a esto, Arana (2019) propuso para el centro poblado de Otuzco, situado en el distrito de Baños del Inca, en la provincia de Cajamarca. Impulsar el desarrollo del turismo analizando el estado actual del turismo en Otuzco y su potencial turístico, destacó la falta de interés del municipio en la conservación de los centros turísticos. Por tanto, recomendó la implementación de una microzonificación para obtener una visión más detallada de las posibilidades turísticas del centro poblado y fomentar el desarrollo turístico para la población.

A su vez, Ugaz (2018) presentó un plan estratégico con el propósito de promover el ecoturismo en Jazán, Bongará, Amazonas. El objetivo es descubrir si el ecoturismo puede ser un medio de desarrollo sostenible en la región. Ubicada sobre la carretera Fernando Belaunde Terry, Jizán cuenta con una ubicación estratégica, recursos turísticos e infraestructura turística básica. De esta manera, concluyó que con una adecuada planificación y teniendo en cuenta la oferta y la demanda, el ecoturismo puede ser un medio de desarrollo sostenible en la región.

Igualmente, Jaramillo (2017) propuso para el distrito de Canchaque en Piura un plan para el desarrollo del turismo. El plan tiene como objetivo desarrollar un documento que brinde a la población una comprensión clara de su realidad actual y recomiende medidas apropiadas para satisfacer las necesidades de residentes y visitantes. A través del análisis FODA y la definición de objetivos estratégicos, se estableció una estrategia de

implementación en línea con el PENTUR y el posicionamiento estratégico. Se realizó una encuesta a los residentes y turistas del lugar, y los resultados mostraron que el 23.3% había oído hablar de los beneficios del Plan Estratégico. diseñado en base a los deseos de los visitantes y las necesidades de los residentes, tiene como objetivo actuar como una herramienta de gestión en la toma de decisiones de las instituciones. De esta manera, se podrán dirigir los recursos disponibles hacia la consecución de los objetivos estratégicos.

Por último, Sarmiento (2017) para la reserva nacional Punta San Juan y las playas en el distrito de Marcona en Ica presentó un plan cuyo objetivo era ser diseñado con perspectiva ecoturística. Para ello, diagnostica la realidad socioeconómica de Marcona y se evalúan el estado de conservación de estos sitios, la percepción de los turistas sobre la experiencia de viaje y las opiniones de los involucrados, tomando en cuenta los informes del MINCETUR, autoridades locales y guarda parques. El número de visitantes registrados en 2017 fue de 135.000. Utilizando el análisis FODA y el análisis de la competencia, se proponen planes, estrategias y planes de acción para el desarrollo, promoción y comercialización del ecoturismo y la infraestructura ecoturística, la competitividad, la conciencia ambiental, la seguridad, la diversificación y el desarrollo de capacidades institucionales. Lo anterior en línea con los lineamientos del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) y la política del PENTUR.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Proponer un plan estratégico para desarrollar el ecoturismo en la provincia de Huaura, departamento de Lima.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Identificar los recursos clave en la provincia de Huaura para desarrollar el ecoturismo.
- Conocer las cualidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Huaura.
- Formular la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos que aporten a desarrollar el ecoturismo en la provincia de Huaura.
- Establecer las estrategias que permitan a la provincia de Huaura desarrollar el ecoturismo.

1.4. Justificación

1.4.1. *Justificación teórica*

Este plan estratégico va más allá de un simple plan de desarrollo, considerando aspectos clave de las realidades locales, como el entorno natural y la participación comunitaria. Busca fomentar el crecimiento sostenible del ecoturismo, respaldando actividades económicas y ecológicas, preservando la biodiversidad, reduciendo la pobreza y respetando las comunidades tradicionales. Además, promueve la accesibilidad a los destinos turísticos, el desarrollo de la identidad regional y la creación de nuevas actividades ecoturísticas. En resumen, es una potente herramienta que permitirá desarrollar una modalidad sostenible del turismo, beneficiando a la sociedad local y al medio ambiente.

1.4.2. *Justificación práctica*

Este trabajo de investigación tiene como objetivo proponer un plan estratégico desarrollando una visión del futuro de la región, logrando objetivos a corto, mediano y largo plazo para poder desarrollar el ecoturismo. Se divide en tres fases básicamente esta investigación: la primera consiste en recopilar información inicial, plantear las herramientas y

metodología que se empleará conforme reunamos la información del área de estudio, la segunda fase consiste en realizar el trabajo de campo para identificar los recursos clave para el desarrollo del ecoturismo, ejecutar los instrumentos de medición realizados en la primera etapa, implementación de la metodología para el diagnóstico de la provincia, se definen la misión, visión y objetivos, se realiza un análisis FODA y finalmente la tercera fase donde se genera mapas y gráficos de la situación de la provincia, comprender las cualidades de los turistas, se determinan las estrategias para el desarrollo del ecoturismo, se establecen metas a corto y largo plazo para alcanzar la visión. El resultado es un plan estratégico que busca expandir las estrategias comerciales, promover el crecimiento sostenible del ecoturismo y abordar desafíos globales como la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental y la pobreza, fomentando así la prosperidad, la paz y la justicia. Este estudio proporciona un marco para el desarrollo del ecoturismo.

1.4.3. Justificación económica

Los residentes locales sentirán directamente los beneficios económicos, al minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y maximizar las ganancias económicas para las comunidades locales. Al proporcionar servicios ecoturísticos a los visitantes interesados en apreciar la riqueza natural y cultural de un lugar, se pueden obtener beneficios económicos promoviendo un desarrollo sostenible.

Las comunidades locales percibirán ingresos por los productos y servicios ecoturísticos ofrecidos. Además, los beneficios también se reflejarán en los organismos distritales y provinciales, ya que captarán impuestos de las actividades relacionadas con el ecoturismo. Contribuirá al desarrollo a todos los niveles y generará ingresos mediante la creación de empleo relacionado con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios. También promoverá el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes en la provincia.

A nivel nacional, su impacto en las comunidades puede estar vinculado con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza. En resumen, este proyecto busca generar un impacto positivo y duradero en la economía local, regional y nacional, al tiempo que promueve la sostenibilidad y la equidad social.

1.4.4. *Justificación social*

La materialización de este trabajo de investigación podría generar una serie de beneficios sociales significativos, como la inclusión social, la equidad económica y la responsabilidad ambiental. El objetivo es alcanzar una industria competitiva que preserve los recursos de la región. Además, el plan estratégico busca fomentar la participación activa de las comunidades locales en el proceso de inversión y comunicación. Esto no solo implicaría su inclusión en la toma de decisiones, sino que también generaría beneficios económicos y sociales para ellas. De esta manera, se estaría promoviendo un modelo de desarrollo que no solo es sostenible, sino también inclusivo y equitativo. En resumen, la implementación de este trabajo de investigación podría ser un catalizador para el cambio social, económico y ambiental en la región, alineado con los principios del desarrollo sostenible.

1.5. Hipótesis

La hipótesis nula fue la siguiente:

H₀: El plan estratégico propuesto no aportará altos beneficios para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, Lima.

Mientras tanto, la hipótesis alterna (la planteada en esta investigación) fue la que se presenta a continuación:

H₁: El plan estratégico propuesto aportará altos beneficios para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, Lima.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Planificación estratégica.*

La planificación, que ha evolucionado desde el siglo XX, a menudo no se alinea con la práctica profesional y se ve influenciada por realidades estructurales y la voluntad de los líderes (Fernández, 2016). Se concibe como un método para implementar planes de manera coherente y eficiente, requiriendo la coordinación de múltiples acciones y la comprensión del nivel de planificación implementado (Cuello, 2018). A pesar de estar condicionada por realidades estructurales, su implementación requiere un impulso proporcionado por los líderes del sistema a planificar, con el objetivo de transformar el objeto de acuerdo con una visión futura. (Molins, 2018). Un plan es una serie de pasos diseñados para alcanzar un objetivo, y su diseño se conoce como planificación (RAE, 2022). Puede ser un proyecto que establece objetivos específicos o un documento que registra las acciones a realizar (Ordaz y Saldaña, 2015). un plan es un conjunto de metas y directivas que instrumentalizan un proceso a varios niveles y contextos (Ordaz y Saldaña, 2015). La visión y la misión guían el desarrollo sostenible de la actividad turística (MINCETUR, 2017). El diagnóstico de la situación turística implica entender el contexto del destino, analizar la oferta y demanda turística, e identificar tendencias del sector para definir futuras acciones. (Villanueva, 2017)

El análisis FODA evalúa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización para determinar cómo enfrentar cambios y turbulencias (Ponce, 2006; Escamilla, 2018). Los objetivos estratégicos son metas a largo plazo que se miden con indicadores para verificar su cumplimiento (MINCETUR, 2017). Estos objetivos se construyen con base en variables estratégicas y se espera definir los impactos esperados en un

periodo de ocho años. Cada objetivo estratégico tiene asignado un indicador que cumple con características de ser específico, realizable, medible, relevante y temporal.

Las acciones estratégicas, según MINCETUR (2017), implican el uso de recursos en tareas estructuradas que contribuyen a lograr un objetivo estratégico. El resultado es definir y priorizar estas acciones que permitirán alcanzar cada objetivo. Para cada meta se deben desarrollar acciones estratégicas que reflejen los medios necesarios para lograr las metas planificadas y se identifiquen las relaciones de causa y efecto de estas acciones.

2.1.2. *Desarrollo del Ecoturismo.*

El desarrollo se refiere al avance en aspecto económico y social que aumenta la calidad de vida y expande las oportunidades de las personas (Francés, s.f). Un plan de desarrollo es una guía integral para cumplir objetivos en un territorio específico, comenzando con un diagnóstico inicial y definiendo objetivos y metas con plazos específicos. Incorpora recursos materiales y humanos, e incluye un presupuesto para su ejecución según sus recursos disponibles (Deconceptos, 2022; Definiciones ABC, 2022).

Un plan de desarrollo turístico es una herramienta que promueve el crecimiento turístico, social y económico de una localidad, evaluando el potencial turístico del territorio y orientando las acciones a realizar. Incluye actividades, programas y proyectos planificados que fortalecerán la actividad turística en el área seleccionada. Antes de su implementación, se realiza una evaluación para obtener un diagnóstico y proponer objetivos y estrategias (Villasante, 2019).

El monitoreo, evaluación y seguimiento del plan permiten verificar el cumplimiento de las metas y objetivos del plan de desarrollo turístico mediante indicadores. Este monitoreo es constante y tiene momentos de evaluación anual para identificar avances y puntos de mejora (MINCETUR, 2018).

Las teorías del turismo buscan explicar este fenómeno desde varias perspectivas y se define como el desplazamiento temporal a un destino lejos del hogar (López y Bonilla, 2018; Ibáñez y Cabrera, 2015). El ecoturismo es un tipo de turismo enfocado en conservar los recursos existentes tanto en el medio ambiente y social (RAE, 2019). Este tipo de turismo busca minimizar los impactos negativos en los paisajes naturales y las poblaciones locales (MINCETUR, 2019). El ecoturismo se caracteriza por su interés por la naturaleza, un comportamiento consciente y de bajo impacto, viajes responsables, y la contribución a la conservación y manejo sostenible de áreas protegidas (Fennel, como se citó por Huamaní y Solano, 2018; Epler, 2002). El turismo ecológico es una actividad turística que respeta el medio ambiente y contribuye a la conservación de la naturaleza.

El ecoturismo utiliza recursos naturales para actividades recreativas, con equipos precisos como los de observación de aves. Se adapta a demandas específicas y segmenta el mercado según las preferencias de los visitantes para explorar áreas naturales.

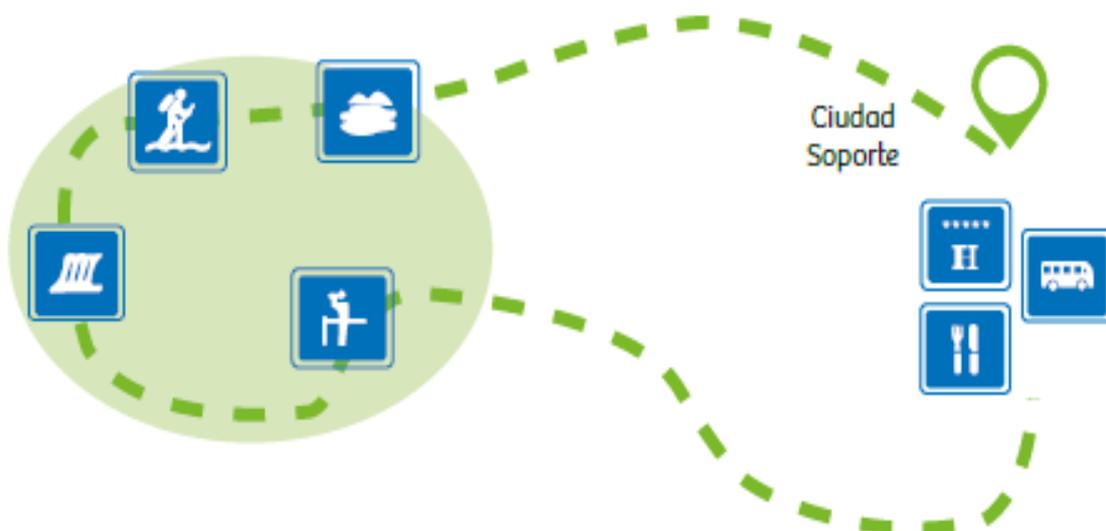
El análisis del entorno turístico en la realización de una actividad turística implica la obtención de una visión integral del escenario turístico, considerando diversas realidades y su influencia en la experiencia del visitante (MINCETUR, 2017). Se analizan aspectos geográficos, de accesibilidad, infraestructura, y aspectos territoriales, sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos e institucionales (Escamilla, 2018). Se identifican elementos turísticos del territorio, incluyendo superestructura turística, zonas de influencia, infraestructura, atractivos turísticos, comunidad receptora y servicios turísticos (MINCETUR, 2017).

Asimismo, se describe la oferta turística del lugar, se identifican los principales motivos de las visitas y se determinan oportunidades de intervención. Se define el sendero turístico y se determinan los elementos turísticos y los flujos de pasajeros más importantes de

la ciudad. Se crea un gráfico que tiene en cuenta aspectos como recursos clave o atracciones, los espacios con mayor número de visitantes, los servicios turísticos más atractivos, las guías oficiales u orientadores turísticos locales, y los artesanos y/o asociaciones productoras que formaban parte de un recorrido turístico o eran proveedores de productos/servicios artesanales. Una representación gráfica de lo antes mencionado se logra al visualizar en la Figura 1.

Figura 1

Delimitación del sendero turístico.



Nota: Tomado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019).

El análisis de la demanda turística implica el estudio de los rasgos de los visitantes y la definición de las cualidades de sus necesidades. Esta información es esencial para guiar las intervenciones para el desarrollo del turismo (MINCETUR, 2017). Los resultados del análisis permiten conocer el flujo de visitantes, entender los perfiles de los turistas e identificar los lugares más visitados. Se registra la estancia promedio, el gasto promedio, las temporadas de las visitas y las festividades más representativas. Con esta información, se orientan los

objetivos y se toman decisiones sobre las intervenciones. Se establecen conexiones con instituciones regionales relacionadas con el turismo, organizaciones públicas y privadas, sindicatos y asociaciones (ver Tabla 1), examinando sus responsabilidades para determinar sus roles y facilitar el desarrollo del turismo. (MINCETUR, 2017)

Tabla 1

Actores clave en el fortalecimiento integral del turismo.

	Órgano	Funciones	Interés (1)	Relación ideal (2)
Público		<ul style="list-style-type: none"> ▸ Gob. Regional de Lima provincias. ▸ Municipalidad provincial de Huaura y distritales. 		
Privado		<ul style="list-style-type: none"> ▸ Asociación de artesanos. ▸ Gremio de hoteles y restaurantes 		
Sociedad civil		<ul style="list-style-type: none"> ▸ Centros de formación en turismo. ▸ ONGs 		

Nota: Tomado del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017). (1) = ¿Cuál es el interés del actor con relación a la actividad turística?, ¿Cómo se comporta?, ¿Cuáles han sido los principales logros?; (2) = Es el comportamiento del actor de manera positiva con respecto al desarrollo de la actividad. Esta es la situación ideal.

En el análisis de la industria turística se consideran aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. (MINCETUR, 2017). Se determina analizando los impactos de la actividad turística, evaluando las condiciones básicas para su desarrollo e identificando el objetivo del gobierno local. Estos resultados guían las decisiones futuras para el desarrollo sostenible del turismo.

2.1.3. Marco legal

Según El Peruano (2023), Las regulaciones actuales de planificación estratégica y desarrollo del ecoturismo en el Perú se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2

Marco legal que rige la planificación estratégica y el desarrollo del ecoturismo en Perú.

Norma	Definición
DL N°1088	Ley del Sistema Nacional de Planeamiento estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN.
DS N°1080	Creación del Sistema Nacional de Planeamiento estratégico y el centro Nacional de Planeamiento Estratégico - CEPLAN.
DS N°095-2022-PCM	Aprueba el plan estratégico de Desarrollo Nacional – PEDN al 2050.
Ley N°29408	Ley General del Turismo Nacional
D.S. N°394 -2016-EF	Aprueban los procedimientos para el cumplimiento de metas y la asignación de los recursos del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal del año 2017 y aprueba otras medidas.
Ley N°31797	Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú.
R.M. 231-2016-MINCETUR	Plan Estratégico Nacional de Turismo - Pentur 2025
Ley N°29332	Ley que crea el Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal.
Ley N°30518	Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2017.
Ley N°27972	Ley Orgánica de Municipalidades

Nota: Elaborado con base en la información brindada por El peruano (2023).

2.1.4. Bases Conceptuales

Los actores son individuos o entidades que asumen un rol específico en un contexto social, político o institucional, como una empresa, una institución pública o una comunidad que comparte un territorio y una cultura (RAE, 2019).

El ecoturismo es una forma de turismo con el enfoque de conservación del patrimonio natural y cultural. Se caracteriza por una actitud hacia el medio ambiente, incluyendo viajar o visitar espacios naturales con el menor impacto posible. Su objetivo es disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y cualquier manifestación cultural que se pueda encontrar en

estas áreas, promoviendo la conservación y la participación activa de las poblaciones locales (OMT, 2017).

La demanda turística se refiere a la disposición de los turistas en adquirir servicios y bienes en un lugar en particular (Marrero, 2016). Ambiente se refiere a todo lo que rodea a una persona o a un objeto en particular, pero no forma parte de él y puede cambiar según el contexto (RAE, 2019).

La estrategia se convierte en una herramienta de gestión que contribuye a satisfacer las necesidades del grupo objetivo a través de la interacción activa entre la organización y su entorno (Ronda, 2021). Una misión es una declaración que refleja el compromiso de una organización con su trabajo y las demandas del entorno en el que opera (MINCETUR, 2017).

Los objetivos estratégicos son intenciones más específicas que definen los aspectos que la organización debe alcanzar para implementar su plan en un período de tiempo más corto, generalmente de 2 a 4 años (MINCETUR, 2017).

La oferta turística incluye todos los elementos y servicios intangibles y tangibles brindados a los turistas en un destino (Marrero, 2016). Por otro lado, los servicios turísticos incluyen todos los beneficios relacionados con las actividades turísticas que los visitantes obtienen directa o indirectamente (Marrero, 2016).

Una visión es una declaración que delinearé el tipo de organización que quiere ser en el futuro e indica la dirección en la que la empresa quiere ir a mediano y largo plazo. (MINCETUR, 2017).

2.1.5. Descripción del área de estudio

A continuación, se procederá a describir el sitio de estudio de este proyecto de investigación, teniendo en cuenta diversos aspectos que son fundamentales para una

comprensión completa y precisa del área de estudio. Estos aspectos incluyen, pero no se limitan a, la geografía, la demografía, la economía, la cultura, y el medio ambiente del lugar de estudio. Cada uno de estos aspectos se ha examinado en detalle para proporcionar una visión completa y matizada del lugar de estudio.

2.1.5.1. Caracterización de la Provincia de Huaura

La provincia de Huaura, ubicada al norte del departamento de Lima, se encuentra a aproximadamente 140 *km* al norte de la ciudad de Lima. Geográficamente, se sitúa entre las coordenadas UTM 204 472 E, 8 733 770 N y 328 697 E, 8 826 086 N.

Huaura colinda con las provincias del departamento de Lima; Barranca, Cajatambo y Oyón, así como con Ocos del departamento de Ancash, por el norte, con la provincia de Huaral limita por el sur, con la provincia de Pasco, del departamento de Pasco por el este y con el Océano Pacífico limita por el oeste.

La extensión territorial de la provincia de Huaura es de 4892.52 km^2 . Según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2023, Huaura tendrá una población de 237 279 habitantes, lo que implica una densidad poblacional de 48.5 habitantes por km^2 . Huaura está compuesta por 12 distritos: Ámbar, Caleta Carquín, Checra, Huacho, Hualmay, Huaura, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán y Végueta. En la Tabla 3 se resume la demarcación política de la provincia de Huaura.

Tabla 3

Demarcación política de la provincia de Huaura, del departamento de Lima, al año 2023.

Provincia	Distrito	Dispositivo legal de creación política	Situación de límites territoriales
Huaura (*)		Registro Provisional s/n 12.02.1821	No cartografiables
	Ámbar	Ley N°8003 del 14-02-1935	No cartografiables
	Caleta de Carquín	Ley N°9389 del 30.09.1941	Parcialmente cartografiables
	Checras	Época de la Independencia	No cartografiables
	Huacho	Época de la Independencia	No cartografiables
	Hualmay	Ley N°2918 del 06.12.1918	Parcialmente cartografiables
	Huaura	Época de la Independencia	No cartografiables
	Leoncio Prado	Ley N°11973 del 30.01.1953	No cartografiables
	Paccho	Época de la Independencia	No cartografiables
	Sta. Leonor	Ley N 9127 del 03.06.1940	No cartografiables
	Sta. María	Ley N°2918 del 06.12.1918	Parcialmente cartografiables
	Sayán	Época de la Independencia	No cartografiables
	Vegueta	Ley Regional N°273 - 23.08.1920 Ley N ° 15515 del 23.04.1965	Parcialmente cartografiables

Nota: Tomado de SDOT (2021). (*) Por Ley N° 24886 del 15.09.1988, se cambia el nombre de la provincia de Chancay por Huaura, cuya capital es la ciudad de Huacho.

2.1.5.2. Vías de Acceso a la Provincia de Huaura

La carretera Panamericana Norte es la principal vía de acceso a la provincia de Huaura, facilitando un flujo constante de tráfico entre Huaura y Lima, así como con los departamentos costeros del norte. Dentro de los distritos de Huaura, existen carreteras pavimentadas, caminos afirmados y senderos que conectan para facilitar el traslado de las actividades agrícolas. Además, la provincia cuenta con acceso marítimo a través de los muelles situados en las bahías de Caleta Carquín y Huacho. Estas diversas rutas para acceso permiten una amplia conectividad dentro de la provincia y con las regiones circundantes.

2.1.5.3. Tipo de Clima en la Provincia de Huaura

La provincia de Huaura, situada en la costa central de Perú, disfruta de un clima desértico. A lo largo del año, la temperatura suele oscilar entre los 14 °C y los 28 °C, raramente bajando por debajo de los 13 °C o subiendo por encima de los 30 °C.

Los veranos en Huaura se caracterizan por ser calurosos, húmedos, áridos y nublados. Por otro lado, los inviernos son largos, frescos, secos, ventosos y mayormente despejados. La temporada templada, que dura tres meses desde el 4 de enero hasta el 4 de abril, ve una temperatura máxima promedio diaria de más de 26 °C. Febrero es el mes más cálido del año en Huaura, con una temperatura máxima promedio de 27 °C y una mínima de 20 °C.

La temporada fresca se extiende durante 4.2 meses, desde el 10 de junio hasta el 17 de octubre, durante la cual la temperatura máxima promedio diaria es inferior a 20 °C. Agosto es el mes más frío del año en Huaura, con una temperatura mínima promedio de 14 °C y una máxima de 19 °C.

2.1.5.4. Diagnóstico de los subsistemas

La geología de la provincia de Huaura es notablemente diversa y compleja, reflejando la evolución tectónica y paleogeográfica de la región a través de sus variadas unidades geológicas.

El basamento metamórfico precámbrico, parte del Complejo Maraón, está compuesto por esquistos, gneises, migmatitas y anfibolitas. La secuencia sedimentaria paleozoica atañe al Grupo Pucará y está formada por calizas, dolomitas, lutitas y areniscas de origen marino. La secuencia sedimentaria mesozoica, perteneciente al Grupo Yura, está constituida por calizas, margas, lutitas y areniscas de ambiente marino somero a profundo. La secuencia sedimentaria cenozoica comprende al Grupo Chilca y al Grupo Casma e integra conglomerados, areniscas, arcillas y limolitas de origen continental a marino marginal.

Además, se encuentran los intrusivos ígneos terciarios, relacionados con el arco magmático andino y presentes como batolitos, stocks, diques y domos de composición granítica a diorítica. Los depósitos volcánicos cuaternarios, asociados con el volcanismo neógeno, se manifiestan como flujos de lava, piroclastos y cenizas de composición andesítica a dacítica. Finalmente, los depósitos aluviales y coluviales actuales se originan por la erosión y el transporte de los materiales preexistentes y se depositan en los valles y laderas de la provincia.

La geología de Huaura tiene una gran relevancia económica y ambiental. Alberga recursos minerales como cobre, oro, plata, plomo, zinc, hierro y fosfatos, así como fuentes de agua subterránea y superficial para el abastecimiento humano y agrícola. Sin embargo, también presenta riesgos geológicos como sismos, deslizamientos, inundaciones y erupciones volcánicas que deben ser considerados en la planificación territorial y la gestión del riesgo.

La geomorfología de la provincia de Huaura, ubicada en la región costera de Perú, es el producto de la interacción de diversos factores naturales y antrópicos que han moldeado su relieve. Esta región comprende tres unidades geomorfológicas principales: la cordillera, el piedemonte y la planicie costera.

La cordillera es la unidad más elevada y accidentada, con altitudes que superan los 4.000 msnm. Está formada por rocas ígneas, metamórficas y sedimentarias que se pliegan y fracturan debido a las fuerzas tectónicas. La erosión fluvial, glacial y eólica ha generado valles, quebradas, cuchillas, morrenas, circos y lagunas. El clima en la cordillera es frío y seco, con precipitaciones escasas y estacionales. La vegetación es típica de la puna, con pastos naturales, arbustos y cactáceas.

El piedemonte es la unidad de transición entre la cordillera y la planicie costera. Tiene una pendiente moderada y una altitud que varía entre los 500 y los 1.500 msnm. Está

constituido por depósitos aluviales, coluviales y fluvio-glaciares, que forman abanicos, terrazas y conos aluviales. El clima es templado y semiárido, con una estación lluviosa entre diciembre y marzo. La vegetación es xerófila, con especies como el algarrobo, el huarango, el molle y el cactus.

La planicie costera es la unidad más baja y plana, con altitudes inferiores a los 500 msnm. Está compuesta por depósitos marinos, eólicos y fluviales, que originan playas, dunas, lomas y valles. El clima es cálido y árido, con una marcada influencia del fenómeno de El Niño. La vegetación es escasa y se concentra en las zonas húmedas, como los humedales, las lagunas y los oasis. La planicie costera es la unidad más poblada y explotada económicamente, con actividades como la agricultura, la pesca, la minería y el turismo.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. *Tipo de investigación.*

La investigación básica, según Hernández y Baptista (2014), se emplea para entender y ampliar el conocimiento de un fenómeno específico. En este contexto, se realiza para expandir el conocimiento en planeamiento estratégico para el desarrollo del ecoturismo, implicando la construcción de marcos conceptuales del ecoturismo y su aplicación práctica.

3.1.2. *Diseño de la investigación.*

La investigación no experimental, donde el investigador no interviene, se aplica para reflejar la evolución natural de los eventos (Hernández y Baptista, 2014). En este contexto, a medida que se desarrolla orgánicamente el plan para la consolidación del ecoturismo, se recopila información sobre los elementos y componentes que conforman el plan de desarrollo del ecoturismo. Las investigaciones transaccionales descriptivas recolectan datos en un solo momento para describir variables y analizar su incidencia e interrelación (Hernández y Baptista, 2014). Esta investigación es transaccional, recolectando datos en un solo momento para describir las variables y analizar su incidencia e interrelación.

3.1.3. *Nivel de investigación.*

Como señalaron Hernández y Baptista (2014), la investigación aplicada, tiene como objetivo resolver un problema o planteamiento específico, centrándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico. En este caso, la investigación fue aplicada porque se utilizaron las bases teóricas en el contexto del problema para resolverlo de manera concreta y práctica, apoyándose en la investigación básica para lograrlo. Esta investigación proporciona los conocimientos teóricos necesarios para resolver problemas o mejorar la calidad de vida de

las personas.

Por otro lado, la investigación descriptiva, también mencionada por Hernández y Baptista (2014), tiene como objetivo principal establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento específico, sin buscar las causas ni las consecuencias de este. Se centra en medir las características y observar la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin hacer valoraciones.

En este caso, los datos recopilados en el campo y gabinete se utilizaron para proporcionar una descripción detallada de los recursos para el ecoturismo que se encuentran en la zona de influencia. Se examinaron las características de los turistas nacionales y extranjeros que visitan esta zona, se elaboró el diagnóstico de la provincia de Huaura identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo.

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. *Ámbito temporal*

Se realizó entre 2021 al 2023

La información bibliográfica fue considerada desde el año 2015 al 2023

3.3. Variables

3.3.1. *Variable independiente: El plan estratégico*

Según Hernández y Baptista (2014), esta variable es la que el investigador manipula en un experimento para examinar su efecto en otra variable. Al provocar cambios en la variable dependiente se le llama variable explicativa. En otras palabras, la variable independiente controla la situación y es la causa del fenómeno, mientras que la variable dependiente es el efecto o resultado de esas variaciones. Las variables independientes, por lo tanto, representan las causas del fenómeno que se está estudiando.

3.3.2. *Variable dependiente: desarrollo del ecoturismo*

Que también se conoce como variable explicada por ser el resultado. Según Hernández y Baptista (2014), esta variable en la investigación es un concepto esencial que forma la hipótesis. Representa propiedades cambiantes de la realidad, a diferencia de las propiedades constantes de un fenómeno. A menudo, se presenta como el fruto de los cambios en la variable independiente, representando así el efecto. En otras palabras, expresa las consecuencias del fenómeno que se está estudiando.

3.3.3. *Matriz de Operacionalización de variables de investigación*

Es el proceso de descomponer las variables de un problema de investigación de lo general a lo específico. Las variables complejas se dividen en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, subindicadores, elementos; aunque si son específicos se dividen en indicadores, índices y elementos (Morán y Alvarado, 2018). En este trabajo de investigación, las variables funcionan como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

Operacionalización de la variable independiente Plan estratégico y la variable dependiente desarrollo del ecoturismo.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Plan estratégico	El plan estratégico es un documento integrado en el plan de negocio que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro (Centro de Planeamiento Estratégico [CEPLAN], 2020).	La medición se realizará utilizando información documental, estadística y gráfica. El procedimiento comenzará con el diagnóstico de la situación actual, seguido del desarrollo del análisis y concluirá con la propuesta de desarrollo del Ecoturismo en la zona. Esta información se contrastará con los datos recogidos en el campo a través de encuestas a los turistas, así como la revisión de los instrumentos de gestión local. A través de las encuestas, se podrán determinar las estrategias, acciones y propuestas de proyectos locales que fomenten y promuevan el desarrollo del ecoturismo de la provincia y sus distritos.	FODA	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas	Técnica: Encuesta Documental Observacional
			Lineamientos	Comunicación y Infraestructura y Productos y servicios Regulación normativa Incrementar demanda turística	Instrumentos: Cuestionario Ficha de notas Fichas de observación Escenario de estudio
			Objetivos	Posicionamiento Creación de la marca Marketing on-line	Atractivos ecoturísticos de la provincia de Huaura-Lima Participantes: Turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura
			Estrategias	Fomentar y elevar la competitividad Garantizar eficiencia en la atención Consolidar y desarrollar la oferta Posicionar el destino	381 turistas

(Continúa)

(Sigue)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Desarrollo ecoturístico	Se refiere a una forma de turismo que es responsable con el medio ambiente, que implica viajar o visitar áreas naturales con el mínimo impacto posible, con el objetivo de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (como el paisaje, la flora y la fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (actual o pasada) que pueda encontrarse allí. Este proceso promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y fomenta la participación activa y beneficio socioeconómico de las comunidades locales. (Ceballos-Lascuráin; citado por Rhodes Espinoza, A.; 2020).	Para medir la variable, será esencial realizar un diagnóstico de la actividad ecoturística en su contexto, considerando aspectos culturales, territoriales, sociales, de accesibilidad, ambientales, económicos, entre otros. Esto se logrará a través de una encuesta realizada a la población de la provincia y sus distritos. Se analizará la infraestructura, las instalaciones y las mejoras de los atractivos ecoturísticos de la provincia, identificando sus características y potencialidades para la actividad. Finalmente, se desarrollará un análisis estratégico, que incluirá un autoanálisis, la definición de objetivos y la planificación de acciones estratégicas.	Infraestructura	Miradores	Técnica
				Senderos y señalización	Encuesta
				Servicios básicos	Documental
				Transporte y recorrido	Observacional
			Instalaciones	Agencias de viaje	Instrumentos
				Hoteles	Cuestionario
				Restaurantes	Ficha de notas documentales
			Restauración	Comercios y red de tiendas	Fichas de observación
				Mejoramiento de oferta	Escenario de estudio
				Mejoramiento de servicios	Provincia y distritos de Huaura
Restauración de vías	Participantes				
Servicios	Mejoramiento de la seguridad al turista	Turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura.			
	Alojamientos	Población y muestra			
	Alimentación	$n = 381$ casos			
	Transporte				
				Paquete turístico	

3.4. Población y muestra

3.4.1. *Ámbito espacial*

Este trabajo de investigación se llevó a cabo en la provincia de Huaura, la cual está situada en la región de Lima. Esta provincia consta de doce distritos los que se pueden ver en la Tabla 5. La provincia de Huaura tiene una historia política interesante. Originalmente era parte de la antigua provincia de Chancay, pero tras la creación de las nuevas provincias de Barranca y Huaral, cambió su nombre a Huaura. Actualmente, esta provincia tiene 12 distritos, tal como se puede observar en la Tabla 5.

Tabla 5

Distritos de la provincia de Huaura.

Provincia	Distrito	Dispositivo legal
Huaura (*)		Registro Provisional s/n 12.02.1821
	Ámbar	Época de la Independencia
	Caleta de Carquín	Ley N°9389 del 30.09.1941
	Checras	Época de la Independencia
	Huacho	Época de la Independencia
	Hualmay	Ley N°2918 del 06.12.1918
	Huaura	Época de la Independencia
	Leoncio Prado	Ley N°11973 del 30.01.1953
	Paccho	Época de la Independencia
	Sta. Leonor	Ley N°9127 del 03.06.1940
	Sta. María	Ley N°2918 del 06.12.1918
	Sayán	Época de la Independencia
	Vegueta	Ley Regional N°273 - 23.08.1920 Ley N ° 15515 del 23.04.1965

Nota: Tomado de El Peruano (2018). Por Ley N° 24886 del 15.09.1988, se cambia el nombre de la provincia de Chancay por Huaura, cuya capital es la ciudad de Huacho.

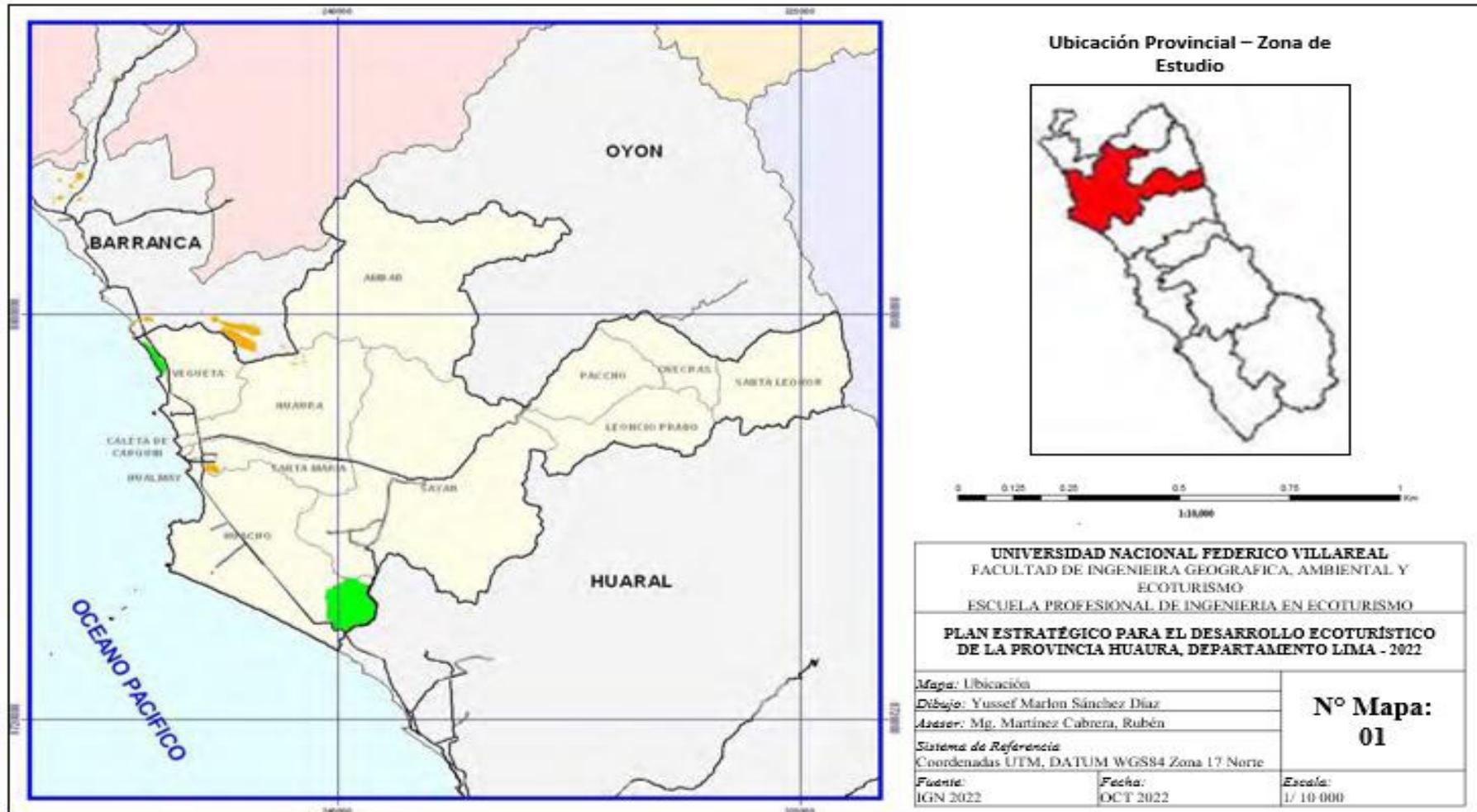
Durante el periodo republicano, se encontraba dentro del departamento costero según el Reglamento Provisional del 12 de febrero de 1821. Posteriormente, mediante decreto del 23 de febrero de 1830, la provincia de Chancay y Santa se fusionaron, formando Chancay-Santa con Supe como su capital. Sin embargo, los decretos del 17 de marzo de 1835 y del 2

de septiembre de 1836 dividieron nuevamente ambos territorios, integrando Chancay a la provincia de Lima, con Huaura como su capital, mientras que la provincia de Santa pasó a formar parte del departamento de Ancash. A partir del 23 de enero de 1866, la ciudad de Huacho se estableció como capital, decisión oficializada por ley el 10 de noviembre de 1874.

En cuanto al desarrollo urbano, se puede interpretar como un fenómeno caracterizado por una alta densidad demográfica y una expansión territorial. En la provincia de Huaura, este fenómeno se debe principalmente al incremento de la población migrante, que proviene de las zonas ubicadas en las partes alta y media de la provincia, así como de las regiones de Ancash y La Libertad, para establecerse en los distritos de la costa. La ciudad de Huacho, por otro lado, ha desarrollado una forma poligonal simétrica debido a su topografía plana. No obstante, el crecimiento urbano ha llevado a la utilización de las elevaciones de baja altitud en el Cerro Los Negritos y Colorado Grande por la falta de terrenos disponibles, limitada por el relieve y el mar. En la Figura 2, se muestra el mapa de la ubicación geográfica de la provincia de Huaura.

Figura 2

Mapa de la ubicación geográfica de la provincia de Huaura, del departamento de Lima, en Perú.



3.4.2. Población

Según Hernández y Baptista (2014), la población se refiere al conjunto total de individuos, objetos o medidas que comparten ciertas características observables en un lugar y tiempo específicos. Es crucial considerar ciertas características al seleccionar la población de estudio en una investigación.

Así, los visitantes o turistas en la zona representan otra población. Esta población está formada por los turistas que visitan algún lugar turístico. Según los datos de DIRCETUR Lima en 2019, el volumen de esta población es de 54 004.

3.4.3. Muestra

Hernández y Baptista (2014) señalan que una muestra es un grupo que representa de manera más precisa a la población total. Existen diversos tipos de muestras y la elección de una u otra dependerá de cuán representativa se desee que sea respecto a la población.

En el caso de los turistas en la provincia de Huaura, para determinar la muestra se aplica la fórmula de población finita. Esta población está compuesta por visitantes que viajan a la provincia de Huaura, donde se registran 54,004 casos confirmados. A través del cálculo de un margen de error del 5% y un nivel de confianza de 1.96, se determinó una muestra que refleja de manera precisa las características de la población turística general de la provincia de Huaura. Así, según lo evidenciado en la Tabla 6, la muestra representativa de visitantes consta de 381 individuos.

Para seleccionar la muestra en este estudio se establecieron ciertos criterios. En primer lugar, se consideraron para el estudio a los visitantes, sean extranjeros o nacionales, que tengan 18 años o más. Esto aseguró que todos los participantes sean adultos y, por ende, podían dar su consentimiento informado para participar en el estudio.

Tabla 6

Datos para determinar la muestra representativa de quienes visitan el lugar de estudio.

Variable	Descripción	Valor
N	Población (visitantes)	54 004
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	.50
q	Probabilidad de fracaso	.50
d	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	.05
Z	Percentil distribución normal	1.96
n	Muestra	381

Nota: Adaptado de Hernández y Baptista (2015).

Por otro lado, se establecieron también criterios de exclusión, se excluyen los turistas que sean menores de edad, así como aquellos viajeros u otros visitantes que no participen en actividades turísticas. Este criterio de exclusión garantizó que la muestra estuviera compuesta solo por aquellos individuos que estaban realizando turismo en la provincia de Huaura.

En cuanto al método de muestreo, se utilizó un muestreo aleatorio simple. Este método aseguró que cada turista que forma parte de la muestra tuviera la misma probabilidad de ser seleccionado. De esta manera, se garantizó que la muestra sea representativa de la población de turistas en la provincia de Huaura.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Instrumento

Arias (2021) define el cuestionario como un método de recolección de datos que se rige por criterios de selección y directrices basadas en los objetivos y teorías que lo respaldan. Este enfoque implica la consideración de variables, dimensiones e indicadores, se destaca la importancia del análisis basado en la evidencia y la integración teórica dentro del marco establecido. La técnica usada fue la encuesta, cuyo instrumento de medición documental utilizado fue el cuestionario, con 14 ítems para analizar la experiencia de viaje de los visitantes.

3.5.2. Técnicas

Para la realización de la investigación, se consideraron diversos manuales, protocolos y guías, entre los que se incluyen la Guía metodológica para el Planeamiento Estratégico Sectorial CEPLAN, la Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural, y el PERTUR LIMA, Plan Estratégico Regional de Turismo 2020 – 2025.

Se usó la técnica de encuesta en esta tesis, que resultó ser esencial para la formulación del plan estratégico. Según Sampieri (2014), la encuesta es una herramienta de estudio y recojo de datos que facilita la obtención de información de individuos sobre una variedad de temas. Por tanto, esta técnica se aplicó a 381 turistas en la provincia de Huaura.

La técnica documental implicó la recopilación de datos de fuentes primarias y secundarias, que incluyen libros, planes, herramientas de gestión local, boletines, revistas, folletos y periódicos. Estos recursos se utilizaron para recopilar información sobre las variables de interés, como indica Supo (2020). En el contexto de esta investigación, se llevó a cabo un análisis documental de los autores que trataron el tema del planeamiento estratégico y el ecoturismo. Asimismo, se analizó información estadística y gráfica en el marco de la propuesta del plan estratégico elaborado.

La técnica observacional, según Vara (2017), es considerada científica si sigue un enfoque sistemático, controlado y utiliza mecanismos para minimizar errores subjetivos e incertidumbres. Si no altera ninguna acción o situación, se clasifica como no participante. La observación participante puede ser natural, donde el observador forma parte del grupo estudiado, o artificial, donde el observador se integra al grupo con el propósito de investigar. En este contexto específico, se llevaron a cabo observaciones directas en el terreno, se registraron datos y se tomaron fotografías de los atractivos naturales y socioculturales de los

visitantes al y del lugar de estudio. Además, se comparó información cartográfica y se elaboraron hojas de soporte en el lugar para su análisis correspondiente.

3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento

El proceso de validación de los instrumentos se concretó con la técnica de juicios de expertos. Los especialistas proporcionaron sus valoraciones sobre la objetividad, claridad, relevancia y pertinencia de los instrumentos. Ello permitió establecer un calificativo o valuación de los ítems: 1 = Muy desacuerdo, 2 = Solo desacuerdo, 3 = Solo de acuerdo, 4 = Muy de acuerdo. Con las 14 preguntas, el puntaje máximo será de 56 puntos y el mínimo de 14.

El test de validación del instrumento tenía como objetivo verificar la confiabilidad de la investigación. Se basó en la opinión informada de profesionales con experiencia en el tema, reconocidos por otros como expertos cualificados. Estos especialistas ofrecieron datos, pruebas, evaluaciones y valoraciones para cada interrogante relacionada con las variables del cuestionario. Esto aseguró que la encuesta fuera relevante y precisa, reflejando la experiencia y el conocimiento de los expertos en el campo. En la Tabla 7 se puede observar los detalles de la puntuación dada por los tres expertos a los ítems.

Tabla 7

Calificación de expertos sobre la experiencia de viaje por la provincia de Huaura.

Experto (s):	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	Total
Experto 1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	53
Experto 2	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	50
Experto 3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	48
Total	10	12	11	11	11	11	12	10	10	9	11	12	10	11	151
Promedio	3.3	4.0	3.7	3.7	3.7	3.7	4.0	3.3	3.3	3.0	3.7	4.0	3.3	3.7	3.6

Nota: Elaboración en base a la aplicación del instrumento. Desde el p1 al p14 denotan los ítems que se aplicaron en la encuesta a los turistas. Debe considerarse que la opinión total de los expertos osciló entre los rangos: 14 – 24 = no aceptable; 25 – 35 = aplicable con cambios; 36 – 46 = aplicable; 47 – 56 = muy aplicable.

Según lo mostrado, el primer experto otorgó 53 puntos, el segundo experto 50 puntos y el tercer experto 48 puntos. Estos puntajes se encuentran dentro de los 47 a 56 puntos, lo que se

considera como muy aplicable. Esto llevó a concluir que los indicadores aplicados están bien estructurados, dado esto se procedió a administrar la encuesta a los turistas que visitan la provincia de Huaura.

El test de confiabilidad del cuestionario implica la evaluación repetida y en diferentes momentos de un instrumento para determinar su estabilidad. El alfa de Cronbach, que se mide en una escala de cero a la unidad, sirve como indicador de la confiabilidad del instrumento de medición documental. Un valor de cero sugiere que no hay confiabilidad alguna y un valor de uno indica una alta confiabilidad. Al respecto, Barraza (2007) señala que de .01 a .49 se da una baja confiabilidad del cuestionario, un nivel moderado de .50 a .75, una fuerte confiabilidad de .76 a .89 y una alta confiabilidad de .90 a la unidad.

Para evaluar la confiabilidad de los indicadores del sexto al decimocuarto del instrumento empleado, se llevaron a cabo cálculos utilizando la correlación entre ítems. Esto se conoce como el alfa de Cronbach estandarizado. Para esta prueba se utilizó una muestra de 108 visitantes en la fase de pilotaje y 381 turistas en la fase oficial, aplicando el modelo alfa.

Tabla 8

Resultados del análisis de confiabilidad de los reactivos de la experiencia de viaje del turista.

Etapa	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	Número de casos
Pilotaje	.855	.890	108
Encuesta oficial	.866	.895	381

Nota: El número de indicadores evaluados fueron nueve, desde el sexto reactivo al decimo cuarto.

De acuerdo con los resultados mostrados en la Tabla 8, el alfa de Cronbach fue de .855 en la etapa de pilotaje y un .866 al encuestar de manera oficial. El alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados fue de .890 en la etapa de pilotaje y un .895 al encuestar de manera oficial. Según la escala de valores propuesta por Barraza (2007), esto indica que el instrumento tuvo una fiabilidad fuerte. Esto significó que era altamente confiable para medir la experiencia de viaje.

3.6. Procedimientos

3.6.1. Primera etapa

Para identificar los principales recursos para el ecoturismo en la provincia de Huaura, El proceso de investigación y desarrollo incluye tres fases relacionadas. En la primera fase, el campo de la investigación se determina por el tiempo, la ubicación y los resultados y se relaciona con los objetivos establecidos. En esta etapa se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura, información estadística y cartográfica en diversos portales de ministerios y bibliotecas universitarias. Además, se exploraron varios portales para obtener información general sobre ecoturismo. Luego se organizó y enumeró información relevante como recursos y atractivos ecoturísticos, accesos, ubicaciones, etc. Finalmente, se planifica el trabajo de campo, incluidas visitas a sitios de investigación y el uso de instrumentos de investigación.

En la segunda fase, se llevó a cabo el trabajo de campo durante las visitas al lugar de estudio, se corroboró la información que se generó en la primera fase, se recopiló información adicional de los mismos pobladores y autoridades del lugar de estudio quienes son los que mejor conocen los recursos con los que se cuenta, se aplicaron los instrumentos de investigación. Esta fase fue crucial para obtener una visión directa y en profundidad de la situación en el terreno.

La tercera y última fase del proceso de investigación implicó la clasificación, depuración y sistematización de la información recopilada en la primera y segunda fase. A partir de esta información, se comenzaron a generar los primeros diseños de mapas temáticos utilizando la herramienta informática GIS. Este proceso permitió llevar a cabo la investigación de manera organizada y sistemática, asegurando que se recopilara y analizara toda la información necesaria.

Estas fases interrelacionadas permitieron llevar a cabo la investigación de manera organizada y sistemática, garantizando la recolección y análisis exhaustivos de toda la información requerida para lograr los objetivos establecidos.

3.6.2. Segunda etapa

Para identificar las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura, la investigación se desarrolló en tres fases fundamentales, cada una con sus propias características y objetivos. En la primera fase, se centró en la recopilación de literatura, información estadística, en diversos portales con información relacionada como el Mincetur, Municipalidad de Huaura, paralelamente, se planificó el trabajo de campo, que comprendía visitas al lugar de estudio y la aplicación del instrumento de investigación.

La segunda fase de la investigación se caracterizó por la ejecución del trabajo de campo. Durante esta etapa, se llevaron a cabo las visitas al lugar de estudio y se aplicó el instrumento de investigación. Además, se realizaron encuestas a los turistas en la provincia de Huaura.

Finalmente, en la tercera fase, se procedió a la clasificación, depuración y sistematización de la información recopilada. A partir de estos datos, se realizaron operaciones para obtener conclusiones precisas. Para el análisis descriptivo se utilizó Excel v.2016, y para el inferencial, SPSS v25. La información se exhibió mediante tablas, gráficos, mapas y fotografías. A través del análisis cuantitativo de la encuesta, se produjeron tablas estadísticas organizadas por indicador, junto con una base de datos cualitativa presentada en formato textual

3.6.3. Tercera etapa

Para formular la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos que aporten al desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, se centró en la recopilación de literatura, en diversas fuentes de información relacionada como el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), se examinaron los principales instrumentos de gestión turística. Este análisis incluyó tanto a las municipalidades como a sectores como los ministerios e instituciones descentralizadas mencionados anteriormente.

Se estableció la misión visión tomando como punto de partida el Plan de Estratégico de Desarrollo turístico del Perú. (PENTUR, 2025), luego, esto se contrastó con la misión y visión para la provincia de Huaura. Se procedió a identificar las fortalezas de la provincia de Huaura para desarrollar el ecoturismo, identificando los diferentes recursos con los que se cuenta en cada distrito. Las oportunidades que puede ofrecer son factores externos que se pueden aprovechar, como las políticas públicas en favor del desarrollo del ecoturismo, la demanda ecoturística, los avances tecnológicos y la intervención del sector privado y del Estado, actualmente el desarrollo del proyecto del puerto de Chancay es un ejemplo de oportunidad para el desarrollo del ecoturismo en este sector. También se determinaron las debilidades, que son factores internos del ecoturismo. Estas debilidades revelan los aspectos negativos que se pueden trabajar para mejorarlos. Finalmente, se detallaron las amenazas que son factores externos, como barreras de mercado, desastres naturales o emergencias de salud pública que obligan a los gobiernos imponer medidas de restricción y que limiten las operaciones.

3.6.4. Cuarta etapa

Para establecer las estrategias que permita el desarrollo del ecoturismo en el lugar de estudio de este trabajo de investigación, se analizaron las variables estratégicas que ayudarían a identificar los aspectos clave que influyen en el desarrollo del ecoturismo. Estos aspectos se

determinaron a través del análisis general del territorio, su demanda por parte de los visitantes, el potencial que ofrece el lugar, la oferta que se viene brindando y la participación de la comunidad.

Se identificaron y caracterizaron los principales actores involucrados en el turismo, y se determinó su influencia en las variables previamente identificadas. Con esta información, se pudo definir las estrategias ecoturísticas.

Para definir estas estrategias, se establecieron los objetivos estratégicos con sus respectivos indicadores. Estos indicadores se determinaron mediante el criterio SMART (Específicos, Realizables, Medibles, Relevantes y Temporales). Esto permitió determinar las acciones estratégicas, estableciéndolas y priorizando las acciones que lograron los objetivos previamente determinados. A continuación, se generaron las estrategias ecoturísticas a través del cruce de los componentes del análisis FODA.

Finalmente, estas estrategias se vincularon a los recursos de gestión local, indicando cómo se articulan los objetivos estratégicos y los indicadores propuestos.

3.7. Análisis de datos

Según QuestiónPRO (2022) con el fin de obtener conclusiones precisas, el análisis de datos involucra someter los datos a diferentes procesos que contribuyan a los objetivos de la investigación. Este proceso es dinámico y no puede ser definido completamente de antemano, ya que la recolección de datos puede revelar desafíos inesperados que requieran ajustes en el proceso de análisis.

Para el análisis de los datos recopilados, se utilizaron herramientas específicas. Para el análisis descriptivo, se empleó Excel v. 2016, mientras que, en el análisis inferencial, se utilizó

SPSS v. 25. La información resultante se presentó en una variedad de formatos, incluyendo matrices, gráficos, mapas y fotografías, con lo que la interpretación y comprensión se facilite.

Además, se realizó un análisis cuantitativo a través de una encuesta, generando tablas estadísticas agrupadas por indicador. Paralelamente, se llevó a cabo un análisis cualitativo, cuyos resultados se representaron de forma textual en una base de datos. Este enfoque mixto permitió una comprensión más completa y enriquecedora de los datos recopilados.

3.8. Consideraciones éticas

En el proceso de elaboración de este trabajo de investigación, se ha mantenido un alto estándar de ética profesional. Este compromiso con la ética se ha manifestado tanto en la teoría, a través de los principios fundamentales de la moral individual y social, como en la práctica, mediante el alineamiento de conducta que promueven el bienestar general. Se ha llevado a cabo una evaluación basada en la finalidad de las cosas y en la naturaleza racional de las personas, todo dentro del marco ético de los miembros de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

El trabajo fue elaborado respetando plenamente los principios de la ética de la investigación. Priorizando la integridad, la objetividad, la competencia profesional, la confidencialidad y la conducta profesional en todas las etapas del proceso. El desarrollo del trabajo tiene las características de integralidad, organización, coherencia, secuencia y racionalidad. Para lograr el objetivo de la investigación: generar nuevo conocimiento, seguimos un proceso cuidadosamente planificado. El objetivo ha sido determinar la veracidad o falsedad de especulaciones, aportaciones y contribuir en que las ciencias naturales sigan avanzando.

Se han citado correctamente todas las fuentes utilizadas, respetando el nombre del autor, el año y la página de consulta. Se ha tenido especial cuidado en no manipular ni sacar de contexto las ideas originales, asegurando así la integridad y la precisión de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Identificación de los recursos de la provincia de Huaura para el desarrollo del ecoturismo

La provincia de Huaura cuenta con numerosos recursos para el ecoturismo los cuales constituyen un activo invaluable para poder desarrollar el ecoturismo, en esta sección de este trabajo de investigación se describen los principales recursos.

4.1.1. Recursos aprovechables para el ecoturismo

La provincia de Huaura, en Perú, es un lugar rico en recursos que son ideales para el ecoturismo. Estos recursos contribuyen al desarrollo sostenible de la región y al bienestar de sus habitantes. Entre estos recursos se encuentra el Santuario Nacional de Lachay, un ecosistema único en el desierto costero que alberga especies endémicas y amenazadas. Este lugar ofrece una variedad de actividades, desde caminatas y observación de aves hasta camping y educación ambiental.

Además de la rica biodiversidad, Huaura también es hogar de importantes sitios arqueológicos como Vichama y Bandurria. Vichama, habitado por la cultura del mismo nombre alrededor del 2800 a.C., es famoso por sus construcciones de barro. Por otro lado, Bandurria es uno de los sitios más antiguos de la civilización andina, con evidencias de ocupación desde el 3000 a.C. Estos lugares permiten a los visitantes conocer la historia y la cultura de los primeros pobladores del Perú.

Huaura también ofrece atractivos turísticos naturales y culturales como el Balneario de Huacho, un destino turístico por excelencia con playas de arena blanca, aguas tranquilas y un clima agradable durante todo el año. Aquí, los visitantes pueden disfrutar del sol, el mar y la gastronomía local, basada en pescados y mariscos frescos. Por otro lado, la Tabla 9 muestra la lista de lagunas que se encuentran en el lugar de estudio.

Tabla 9*Lagunas de la provincia de Huaura.*

Laguna	Subcuenca	Altitud (msnm)	Extensión	Distrito/Observaciones	
Chalgooc	Checras	4 330	18.40		Santa Leonor
Uchucumachay	Checras	4 440	12.90		Santa Leonor
Pariau	Checras	4 490	12.80	Santa Leonor	Lag. de cuenca pequeña
Analgacc	Checras	4 335	11.80		Santa Leonor
Huacracocha (2)	Checras	4 650	9.10		Santa Leonor
Tupi	Checras	4 550	8.30		Santa Leonor
Chiuric	Checras	4 495	6.20		Santa Leonor
Tajo Verde	Checras	4 500	4.00		Santa Leonor
Atash	Huanangue	4 525	3.00	Leoncio Prado	Laguna con estudio
Chucane	Huanangue	4 640	0.70	Leoncio Prado	Laguna con estudio
Huamanripa	Huanangue	4 675	0.60	Leoncio Prado	Laguna con estudio
Cayaupara	Huanangue	4 520	0.30	Leoncio Prado	Laguna con estudio

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

El Centro Histórico de Huaura conserva edificaciones coloniales y republicanas de gran valor patrimonial, como la Casa de la Independencia, en la que el general don José de San Martín dio el grito de libertad del país en 1820. Los visitantes también pueden explorar museos, iglesias y plazas que reflejan la identidad y la memoria de este pueblo.

Finalmente, la provincia de Huaura es hogar de importantes recursos naturales como las aguas termales de Chuichin y Picoy en el distrito de Santa Leonor. Según estudios realizados en 2007 por el Instituto Geológico Minero Metalúrgico (INGEMMET), el origen de altas temperaturas en estas aguas termales se debe a un proceso conocido como “infiltración profunda”. Este proceso implica que las lluvias que se dan sobre ciertas superficies rocosas generan filtración de agua hacia las profundidades, calentándose aproximadamente 30 grados centígrados por cada kilómetro de profundidad. Las rocas guían el agua hasta donde finalmente emerge, creando las aguas termales que los visitantes pueden disfrutar hoy en día. Las condiciones geológicas de la zona deben tener un factor de temperatura favorable para el recurso.

En resumen, la provincia de Huaura ofrece una variedad de recursos y atractivos que la hacen un destino ideal para el ecoturismo. Desde su rica biodiversidad y sitios arqueológicos hasta sus hermosas playas y aguas termales, Huaura tiene algo para todos los visitantes de acuerdo con el inventario nacional de recursos turísticos, existen 141 recursos turísticos registrados en la zona norte de la Región Lima (sin contar con Lima Metropolitana y El Callao). De estos, 61 se encuentran en la provincia de Huaura, lo que la convierte en la provincia con la mayor cantidad de recursos turísticos categorizados. En las siguientes tablas se muestran diferentes recursos aprovechables para el ecoturismo que se encuentran en la provincia de Huaura, clasificados por categoría (acontecimientos programados, Folclore, manifestaciones culturales y sitios naturales).

Tabla 10*Acontecimientos programados.*

N°	Nombre	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Distrito
1	Fiesta Patronal San Santiago de Maray	Fiestas	Fiestas patronales	Por hacer	Checras
2	Fiesta Patronal de San Pedro de Tongos	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por hacer	Checras
3	Fiesta de San Pedro	Fiestas	Fiestas –patronales	-	Caleta de Carquín
4	Fiesta Patronal de San Bartolomé de Huacho	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por hacer	Huacho
5	Fiesta Patronal de la Virgen de la Asunción	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por hacer	Ámbar
6	Fiesta en Honor a la Virgen Inmaculada Concepción	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por hacer	Ámbar
7	Semana Santa en Ámbar	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por hacer	Ámbar
8	Iglesia de Capash	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Checras
9	Festival del Queso en Ámbar	Eventos	Festivales	Por hacer	Ámbar
10	Fiesta en Honor al Señor de la Exaltación	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por hacer	Ámbar
11	Festival de la Salchicha Huachana	Eventos	Festivales	Por hacer	Huacho
12	Expo – Feria Luriamá		Ferias (no artesanales)	Por hacer	Santa María
13	Ño Carnavalón	Fiestas	Fiestas tradicionales (herranza, carnavales, otros)	Por hacer	Caleta de Carquín

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Tabla 11

Folklore: El caso de la provincia de Huaura para el año 2023.

N°	Nombre	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Distrito
1	Chapana de Chuño	Gastronomía	Dulces típicos	Por hacer	Leoncio Prado
2	Rodeo en Santo Domingo	Creencias populares	Costumbres	Por hacer	Leoncio Prado
3	Rodeo en Santa Cruz	Creencias populares	Costumbres	Por hacer	Leoncio Prado
4	Mito del Dios Vichama	Creencias populares	Mitos	Por hacer	Végueta
5	Artesanía Veguetana	Artesanía y artes	-	Por hacer	Végueta
6	Mito El Pescador	Creencias populares	Mitos	-	Caleta de Carquín
7	La Campana de Oro	Creencias populares	Cuentos	Por hacer	Paccho
8	Rodeo en Ámbar	Creencias populares	Costumbres	Por hacer	Ámbar
9	Ceviche de Pato	Gastronomía	Platos típicos	Por hacer	Huacho
10	Sopa Huachana	Gastronomía	Platos típicos	Por hacer	Huacho
11	Chancho Al Pozo	Gastronomía	Platos típicos	Por hacer	Santa María
12	Charquicán de Anchoqueta	Gastronomía	Platos típicos	Por hacer	Caleta de Carquín

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Tabla 12*Manifestaciones culturales.*

N°	Nombre	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Distrito
1	Casa Histórica y Balcón de Huaura	Lugares históricos	Murallas	3	Huaura
2	Iglesia de Maray	Arquitectura espacios urbanos	Iglesias Por	Por hacer	Checras
3	Iglesia matriz San Jerónimo de Sayán	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Sayán
4	Iglesia de Santo Domingo de Apache	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Leoncio Prado
5	Museo Comunitario de Végueta	Museos y otros	Museo y otros	Por hacer	Végueta
6	Zona Arqueológica Los Huacos	Sitios arqueológicos	Templos	Por hacer	Hualmay
7	Sitio Arqueológico de Vichama	Sitios arqueológicos	Templos	Por hacer	Végueta
8	Iglesia San Pedro	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Caleta de Carquín
9	Iglesia Virgen de la Asunción de Ámbar	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Ámbar
10	Zona Arqueológica Monumental Bandurria	Sitios arqueológicos	Templos	Por hacer	Huacho
11	Casona Matto	Arquitectura y espacios urbanos	Casa de valor arquitectónico	Por hacer	Huacho
12	Casona Pittaluga	Arquitectura y espacios urbanos	Casa de valor arquitectónico	Por hacer	Huacho
13	Club Casino Huacho	Arquitectura y espacios urbanos	Casa de valor arquitectónico	Por hacer	Huacho
14	Iglesia Nuestra Señora de la Merced	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Huacho
15	Malecón Rocca	Arquitectura y espacios urbanos	Malecones	Por hacer	Huacho
16	Plaza Mayor de Huacho	Arquitectura y espacios urbanos	Plazas	Por hacer	Huacho
17	Iglesia San Francisco de Huaura	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Huaura
18	Castillo de Vilcahuaura	Sitios arqueológicos	Templos	Por hacer	Huaura
19	Museo de Arqueología Universidad JFSC	Museos y otros	Museos	Por hacer	Huacho
20	Iglesia de Santa María	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Santa María
21	Casa Hacienda Rontoy	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	Por hacer	Huaura
22	Fundo Lugaro	Arquitectura y espacios urbanos	Casa – hacienda	Por hacer	Huaura

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Tabla 13

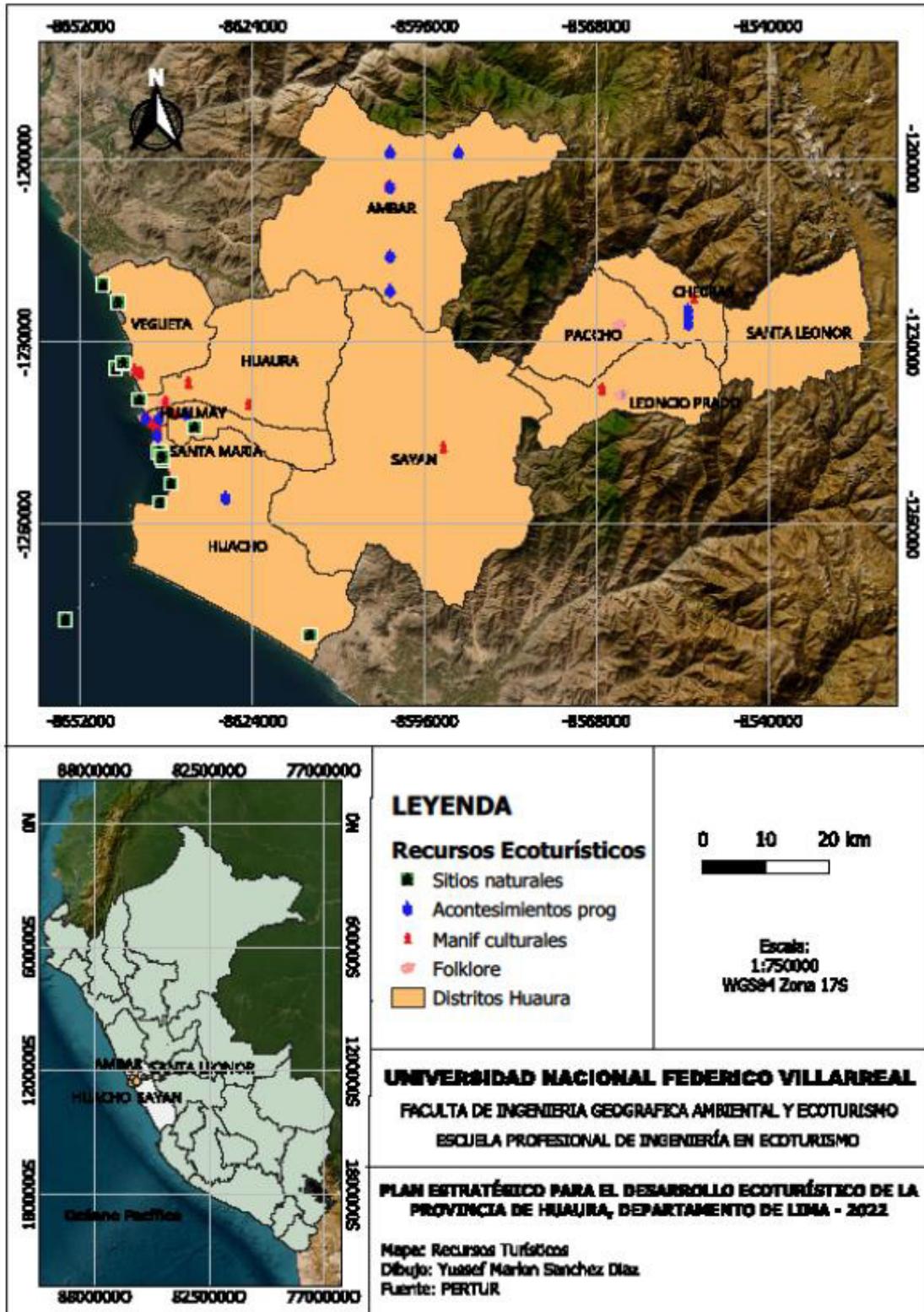
Sitios Naturales de la provincia de Huaura.

N°	Nombre	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Distrito
1	Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo	Áreas protegidas	Áreas de conservación regional	1	Végueta
2	Isla Don Martin	Costas	Islas	Por hacer	Végueta
3	Playa Hornillos	Costas	Playas	Por hacer	Huacho
4	Playa Chica	Costas	Playas	Por hacer	Huacho
5	Playa El Paraíso	Costas	Playas	Por hacer	Huacho
6	Playa Los Viños	Costas	Playas	Por hacer	Végueta
7	Playa Caleta de Pescadores de Végueta	Costas	Caletas	Por hacer	Végueta
8	Albufera Paraíso	Cuerpos de agua	Albuferas	1	Huacho
9	Playa Colorado	Costas	Playas	Por hacer	Huacho
10	Reserva Nacional de Lachay	Áreas protegidas	Reservas nacionales	3	Huacho
11	Laguna La Encantada	Cuerpo de agua	Lagunas	Por hacer	Santa María
12	Isla de Mazorca	Costa	Islas	Por hacer	Huacho
13	Playa Centinela	Costa	Playas	Por hacer	Huaura
14	Playa Tambo de Mora	Costa	Playas	Por hacer	Végueta

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Figura 3

Mapa de recursos ecoturísticos aprovechables.



Flora y fauna

La provincia de Huaura alberga diversidad de flora y fauna en sus ecosistemas costeros, destacando la Reserva Nacional de Lachay con su formación vegetal única, las lomas. Entre las especies sobresalientes se encuentran el palillo, el huarango, el mito, entre otros (*Caesalpinia* espinosa). La fauna de la reserva incluye aves, reptiles y mamíferos como el zorro andino. El humedal de Carquín-Hualmay, otro ecosistema importante, posee una riqueza florística con 41 especies de plantas vasculares, de las cuales el 12% son acuáticas.

La provincia de Huaura también cuenta con la laguna de Medio Mundo, un singular humedal que alberga una variedad de 21 especies de plantas vasculares que sirven de refugio y alimento a las aves residentes y migratorias. Los Guanay, aves guaneras del litoral peruano, han anidado entre los totorales y en vuelo danzante buscan su alimento, muy cerca en la playa, la vida silvestre también es variada, las Islas de Huacho, como la Isla Huampanú, son conocidas por ser una gran reserva biológica de numerosas especies de aves marinas como; piqueros, pelícanos, cormoranes, zarcillos, gaviotas de Franklin, entre otros.

En la provincia, se destacan cerca de 60 especies de aves, incluyendo el cernícalo (*Falco sparverius*), el aguilucho común (*Buteo polyosoma*), entre otros, y especies endémicas como la perdiz serrana (*Nothoprocta pentlandii*). Los mamíferos residentes más representativos son los roedores como los ratones orejudos (*Phyllotis* spp.), el zorro costero (*Pseudalopex sechurae*) y diversas especies de murciélagos. Se encuentran también mamíferos ocasionales como el gato del pajonal (*Oncifelis colocolo*).

Tabla 14*Aves identificadas en la provincia de Huaura.*

Nombre común	Nombre científico	Familia
Zambullidor pico grueso	<i>Podilymbus podiceps</i>	
Zambullidor gigante	<i>Podiceps major</i>	Podicipedidae
Zambullidor pimpollo	<i>Rollandia rolland</i>	
Perdiz serrana	<i>Nothoprocta pentlandii</i>	Tinamidae
Pingüino de Humboldt	<i>Spheniscus humboldti</i>	Spheniscidae
Petrel pico fino	<i>Pachyptila belcheri</i>	Procellariidae
Pardela común	<i>Puffinus griseus</i>	
Golondrina de tempestad chica	<i>Oceanites gracilis</i>	Hydrobatidae
Golondrina de tempestad común	<i>Oceanites oceanicus</i>	
Potoyunco	<i>Pelecanoides garnotii</i>	Pelecanoididae
Pelícano peruano	<i>Pelecanus thagus</i>	Pelecanidae
Camanay	<i>Sula nebouxii</i>	Sulidae
Piquero común	<i>Sula variegata</i>	
Cushuri	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	
Guanay	<i>Phalacrocorax bougainvillii</i>	Phalacrocoracidae
Chuita	<i>Phalacrocorax gaimardi</i>	
Fragata	<i>Fregata magnificens</i>	Fregatidae
Garza blanca grande	<i>Ardea alba</i>	
Garza cuca	<i>Ardea cocoi</i>	
Garza tamanquita	<i>Butorides striatus</i>	
Garza bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	
Garza azul	<i>Egretta caerulea</i>	Ardeidae
Garza blanca pequeña	<i>Egretta thula</i>	
Garza	<i>Egretta tricolor</i>	
Garza huaco	<i>Nycticorax nycticorax</i>	
Flamenco común	<i>Phoenicopterus chilensis</i>	Phoenicopteridae
Yanavico	<i>Plegadis ridgwayi</i>	Threskiornithidae
Bandurria	<i>Theristicus melanopis</i>	
Pato gargantillo	<i>Anas bahamensis</i>	
Pato colorado	<i>Anas cyanoptera</i>	
Pato media luna	<i>Anas discors</i>	
Huallata	<i>Chloephaga melanoptera</i>	Anatidae
Pato silbón colorado	<i>Dendrocygna bicolor</i>	
Pato rana	<i>Oxyura jamaicensis</i>	
Pato arrocero	<i>Sarkidiornis melanotos</i>	
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>	
Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>	Cathartidae
Gallinazo cabeza negra	<i>Coragyps atratus</i>	
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	Pandionidae
Gavilán de campo	<i>Circus cinereus</i>	
Aguilucho común	<i>Buteo polyosoma</i>	
Gavilán pico ganchudo	<i>Chondrohierax uncinatus</i>	Accipitridae
Aguilucho grande	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	

(Continúa)

(Sigue)

Nombre común	Nombre científico	Familia
Gavilán acanelado	<i>Parabuteo unicinctus</i>	Accipitridae
Halcón perdiguero	<i>Falco femoralis</i>	
Halcón peregrino	<i>Falco peregrinus</i>	Falconidae
Cernícalo americano	<i>Falco sparverius</i>	
Gallareta andina	<i>Fulica ardesiaca</i>	
Polla de agua	<i>Gallinula chloropus</i>	Rallidae
Gallinetita negra	<i>Laterallus jamaicensis</i>	

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Tabla 15

Mamíferos identificados en la provincia de Huaura.

Nombre común	Nombre científico	Familia
Muca/Zarigüeya	<i>Didelphis albiventris</i>	Didelphidae
Comadreja marsupial elegante	<i>Thylamis elegans</i>	Marmosidae
Vampiro común	<i>Desmodus rotundus</i>	Desmodidae
Zorro andino	<i>Pseudalopex culpaeus*</i>	
Zorro costeño	<i>Pseudalopex sechurae</i>	Canidae
Añas/Zorrino	<i>Conepatus chinga</i>	Mustelidae
Gato de pajonal	<i>Lynchailurus colocolo</i>	
Gato andino	<i>Oreailurus jacobita</i>	Felidae
Puma	<i>Puma concolor</i>	
Guanaco	<i>Lama guanicoe</i>	
Vicuña	<i>Vicugna vicugna</i>	Camelidae
Taruca	<i>Hippocamelus antisensis</i>	
Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>	Cervidae
Ratón arrozalero amarillento	<i>Oryzomys xantheolus</i>	
Ratón orejón amigo	<i>Phyllotis amicus</i>	
Ratón orejón andino	<i>Phyllotis andium</i>	
Ratón	<i>Mus musculus</i>	Muridae
Rata de Noruega	<i>Rattus norvegicus</i>	
Rata negra	<i>Rattus rattus</i>	
Vizcacha	<i>Lagidium peruanum</i>	Chinchillidae

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Tabla 16*Plantas identificadas en la provincia de Huaura.*

Nombre común	Nombre científico	Familia
Cola de caballo	<i>Equisetum</i> sp.	Equisetaceae
Ciprés	<i>Cupressus</i> sp.	Cupressaceae
Pino	<i>Pinus</i> sp.	Pinaceae
Matico	<i>Piper aduncum</i>	Piperaceae
Ficus	<i>Ficus benjamina</i>	Moraceae
Ortiga	<i>Urtica urens</i>	Urticaceae
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Betulaceae
Casuarina	<i>Casuarina</i> sp.	Casuarinaceae
Pitajaya	<i>Hylocereus undatus</i>	Cactaceae
Tuna	<i>Opuntia</i> sp.	
Cactus	<i>Haageocereus lachayensis</i>	Cactaceae
Paico	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Chenopodiaceae
Salicornia	<i>Salicornia</i> sp.	
Gramalote	<i>Alternanthera</i> sp.	Amaranthaceae
Verdolaga	<i>Portulaca</i> sp.	Portulacaceae
Mito	<i>Carica candicans</i>	Caricaceae

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

Tabla 17

Recursos turísticos potenciales de la provincia de Huaura.

Datos Generales		Descripción	Fotografía
Nombre	Baños termales de Picoy	A unos 30 km de Churin, la mejor época para visitar estos sitios es entre mayo y octubre, donde hace más calor, se observan piscinas y pozos con aspectos rústicos y bien conservados con aguas de temperaturas que son muy altas.	
Ubicación	CP Picoy, Santa Leonor, Huaura		
Latitud/Longitud	-10.86000, -76.61134		
Altitud	3264 msnm		
Categoría	Natural		
Tipo	Agua termo-mineral		
Sub tipo	Baños termales		
Nombre	Baños termales de Chiuchin	A 17.7 Km, del Puente Tingo, sus aguas termales que contienen azufre, el agua fluye por una caída que asemeja una catarata y cae dentro de una piscina, la cual es usada por los bañistas. Otro de sus atractivos son la Plaza de Armas y sus piscigranjas de truchas, las cuales se pueden adquirir.	
Ubicación	Centro poblado de Chiuchin Santa Leonor, Huaura		
Latitud/Longitud	-10.92754, -76.77966		
Altitud	2800 msnm		
Categoría	Natural		
Tipo	Agua termo-mineral		
Sub tipo	Baños termales		
Nombre	Comunidad Maray	Comunidad campesina ubicada y capital del distrito de Checras, antes denominado Capash o Gapash (Maray viejo) fue capital del curato de Canchas o maray, se encuentra a dos horas de Churin, ideal para visitar en la estación seca de mayo a octubre, encontraremos costumbres como el pago a la tierra, culto al agua, técnicas agrícolas tradicionales y rodeos de ganado.	  
Ubicación	C.P. Maray, Checras, Huaura		
Latitud/Longitud	-10.91739, -76.82523		
Altitud	2600 msnm		
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Pueblos tradicionales		
Sub tipo	Pueblos rurales		

(Continúa)

Datos Generales		Descripción	Fotografía
Nombre	Alfajores de Sayán	Los alfajores de Sayán se elaboran con ingredientes locales y se destacan por su textura suave y su relleno de manjar blanco. Son un símbolo de la identidad cultural y un atractivo turístico importante, se participa en talleres de elaboración de alfajores, se accede por carretera desde la ciudad de Lima aproximadamente de tres horas.	
Ubicación	Sayán, Huaura		
Latitud/Longitud	-11.13410, -77.19208		
Altitud	685 msnm		
Categoría	Folclore		
Tipo	Gastronomía		
Sub tipo	Dulces típicos		
Nombre	Museo Municipal de Hualmay	El museo cuenta con tres salas expositivas. La primera exhibe cerámicas, la segunda está dedicada a “La Tejedora” y la tercera muestra cuchimilcos en cerámica y madera. Entre los objetos destacados se encuentran cerámicos, cetros de poder, instrumentos textiles y una momia conocida como “La Tejedora”.	
Ubicación	Hualmay Hualmay, Huaura		
Latitud/Longitud	-11.09661, -77.61318		
Altitud	10msnm		
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Museos		
Sub tipo	Salas de exhibición		
Nombre	Sitio arqueológico de Chaupis	Estas construcciones incas, cuenta con ambientes de dos pisos con ventanas estrategicas y cavidades en las paredes, se encuentran en lacomunidad campesina de mayobamba.	
Ubicación	CC Mayobamba Santa Leonor, Huaura		
Latitud/Longitud	-10.96098, -76.76009		
Altitud	3900 msnm		
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Sitios arqueologicos		
Sub tipo	Recintos ceremoniales		

(Sigue)

(Continúa)

Datos Generales		Descripción	Fotografía
Nombre	Cañon de Pungullo	Formaciones por la erosión de las aguas del río Huaura que discurren de las cabeceras de la montaña, se puede apreciar diferentes especies de flora y fauna, además de formaciones y caídas de agua.	
Ubicación	Picoy		
Ubicación	Santa leonor, Huaura		
Latitud/Longitud	-10.91193, -76.73346		
Altitud	3300msnm		
Categoría	Sitios naturales		
Tipo	Cañones		
Sub tipo	Cañones		
Distrito	Recursos turísticos	Acceso	
Checras	Ruinas de Maray	1 hora caminando desde Maray	
	Ruinas de Chaurín	1 hora y media a caballo desde Maray	
	Ruinas de Shahalgayá	2 horas a caballo desde Maray	
	Ruinas de Chiquillhua	-	
Santa Leonor	Laguna Ámbar		
	Laguna Casacocha		
	Laguna Malgo	6-7 horas a caballo desde Maray	
	Laguna Yawarcocha		
Leoncio Prado	Ruinas de Chunamarca	30' caminando desde Santo Domingo	
	Ruinas de Muchachi	1 hora caminando desde Santo Domingo	
	Ruinas de Pilac	medio día a caballo desde Santo Domingo	
Paccho	Ruinas de Huécor	medio día caminando desde Santo Domingo	
	Ruinas de Kichunque	desde Huácar	
Sayán	Complejo arqueológico Casa Blanca	5 km de Sayán	

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

4.1.2. Atractivos turísticos de la provincia de Huaura

La provincia de Huaura alberga dos rutas turísticas, la ruta de lomas y Huacho milenario y la ruta de Dios Vichama y Naturaleza, que son parte de los 5 destinos turísticos de la región Lima con el reconocimiento internacional Safe Travels. Entre sus atractivos turísticos se encuentran el Balcón de Huaura, lugar donde Don José de San Martín proclamó por primera vez la independencia del Perú en noviembre de 1820, la casa hacienda El Ingenio, el museo de sitio Memorial San Martín y el Santuario de la Virgen del Carmen. A continuación, se muestran los atractivos turísticos potenciales de la provincia de Huaura.

Tabla 18

Atractivos turísticos naturales de la provincia de Huaura.

N° Atractivo	Descripción	Flora y/o fauna existente	Imagen
1 Albuferas de Playa Chica / Laguna El Paraíso	<p>Las albuferas de Playa Chica, o Laguna el Paraíso, surgieron en 1972 debido a filtraciones agrícolas. Se ubican a 136 km de Lima y a 10 km de Huacho, en un área conocida como desierto desecado-subtropical. Se dividen en dos albuferas, la norte y la sur. La albufera norte es más propicia para el asentamiento de aves debido a su menor concentración de sales. En total, las albuferas cubren un área de 690 ha.</p>	<p>La zona cuenta con 33 especies de flora dominantes y más de 125 especies de aves, tanto migratorias como residentes. Entre las aves se encuentran el zambullidor de pico grueso, pato gargantillo, pato media luna, polla de agua y la cigüeñuela.</p>	
2 Reserva Nacional de Lachay	<p>Las Lomas de Lachay, según los arqueólogos, fueron habitadas en seis ocasiones distintas. Inicialmente por cazadores-recolectores que evolucionaron a pastores, conocidos como “chivateros”. Luego, por poblaciones influenciadas por las culturas Chavín y Tiahuanaco, evidenciado por restos cerámicos y arqueológicos. Posteriormente, fueron integradas por las culturas Mochica, Chimú y Chancay, hasta ser anexadas por el Imperio Incaico. Durante la colonia, se desocuparon gradualmente debido al sobrepastoreo y la tala de árboles, lo que resultó en una presencia esporádica de habitantes.</p>	<p>La región, situada entre los 300 y 600 msnm, alberga una diversidad de vegetales adaptados a la captación de neblina, como el palillo y huarango. En cuanto a la fauna, se pueden encontrar especies como el zorro costero y el aguilucho común, lo que refleja la rica biodiversidad de la zona.</p>	

(Continúa)

(Sigue)

N° Atractivo	Descripción	Flora y/o fauna existente	Imagen
1 Albufera de Medio Mundo	La Albufera de Medio Mundo es una laguna costera de agua salobre ubicada en el distrito de Végueta, protegida como área de conservación regional desde el 25 de enero de 2007 con el objetivo de conservar la biodiversidad del ecosistema de humedal. Tiene una extensión de 7 km y forman parte del corredor biológico del Pacífico del Sur como lugar de descanso de aves migratorias en su recorrido anual.	En el ecosistema descrito, se identifican 26 variedades de plantas vasculares, incluyendo especies como el junco, totora balsa, entre otras. En cuanto a la fauna, se reportan 63 tipos de aves, tanto migratorias como residentes, incluyendo el pelicano y la Pariguana. Además, se registran al menos 17 especies de insectos, así como la presencia de reptiles, peces y mamíferos, como la rata.	
2 Laguna La Encantada	Ubicada en el distrito de Santa María, se formó por la filtración de agua emergida debido a la cercanía del río Huaura. Se extiende 33 ha, con una profundidad media de 1.5 m. Es un refugio para una gran variedad de fauna silvestre, incluyendo garzas, patos silvestres y ocasionalmente flamencos. Alrededor de la laguna puedes hallar plantas de junco y totora, es ideal para realizar caminatas, observación de aves, es popular para paseos en bote y bañarse en sus aguas.	En el ámbito de la flora, se destacan 52 especies diferentes. A lo largo de las orillas, se pueden apreciar plantas como la Totora, Phragmites sp., Typha sp., Juncus sp., Cladium mariscus, entre otras. Además, se observa vegetación acuática flotante como el nenúfar, Lemna gibba y Lemna minor. En cuanto a la fauna, en las orillas y áreas cercanas, se pueden encontrar patos, garzas, zambullidores, lechuzas, y en sus aguas habitan especies como la Lisa, Bagre y cachuelas.	

(Continúa)

(Sigue)

N°	Atractivo	Descripción	Flora y/o fauna existente	Imagen
1	Islas	<p>Las Islas de Huaura en Perú son un conjunto de siete islas e islotes que se extienden por 26,5 km desde Punta Salinas hasta la Isla Pelado. Están protegidas por la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras desde 2009. La Isla Don Martín, junto con las Islas Mazorca y Huampanú, forman parte de los 23 grupos de islas guaneras en la costa peruana, donde se producen procesos ecológicos que benefician a las poblaciones de lobos marinos y a las comunidades pesqueras cercanas.</p>	<p>En estas islas, se pueden avistar diversas especies de aves. Entre ellas se encuentran el cormorán guanay, el piquero peruano, el pingüino de Humboldt, el cushuri, la chuita, el zarcillo, el pelicano peruano, varias especies de gaviotas como la peruana, dominicana, gris, capucho gris y de Franklin, el gallinazo cabeza roja, y los ostreros común y negro.</p>	
2	Playas	<p>Huaura cuenta con una diversa gama de hermosas playas, las más destacadas son: Playa Hornillos, ideal para pescar por estar rodeada por un conjunto de peñas y flanqueado por un malecón florido con servicio de restaurantes; playa El Colorado; playa Cabeza de León; playa Chica; playa El Paraíso; playa Tambo de Mora, se puede apreciar el Islote Don Martín, también conocido como Anat; playa Centinela, ideal para correr tabla; playa Tartacay, es la más grande de las playas de la zona, se encuentra entre el mar y las dunas, lo cual le da un atractivo especial; La Herradura; Don Julio.</p>		

(Continúa)

(Sigue)

N°	Atractivo	Descripción	Imagen
1	Bandurria	<p>El sitio arqueológico monumental, antes llamado Pampa de las Bandurrias, toma su nombre de las aves bandurrias que ya no habitan allí debido a la actividad humana. En 1973, la Irrigación Santa Rosa dañó parte del sitio, lo que llevó al ingeniero Domingo Torero a descubrir y rescatar material arqueológico. La Dra. Rosa Fung de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos realizó investigaciones posteriores, revelando Bandurria a la comunidad científica. Desde 2005, el Proyecto Arqueológico Bandurria, liderado por el Lic. Alejandro Chu Barrera, ha permitido redescubrir el sitio al hallar el sector monumental de Bandurria previamente no documentado.</p>	
2	Vichama	<p>Vichama es un sitio arqueológico en el distrito de Vegueta, con una antigüedad de alrededor de 5000 años, desde el período Precerámico. Su nombre se deriva de una antigua leyenda documentada por Antonio De la Calancha, que habla del dios Vichama, supuesto adversario de Pachacamac. El complejo incluye varias edificaciones monumentales del período Formativo Temprano (1800-1200 a. C.). Desde 2007, la arqueóloga Ruth Shady Solís ha liderado la investigación y conservación de Vichama a través del Proyecto Especial Arqueológico Caral-Supe, ahora conocido como Zona Arqueológica Caral.</p> <p>Vichama es de gran importancia para entender la evolución de la arquitectura monumental en la antigua civilización peruana.</p>	

Nota: Imágenes adaptadas del Plan de Desarrollo Urbano de Huaura (2019).

4.1.2.1. Gastronomía de la Provincia de Huaura

La gastronomía de Huaura destaca por su variedad de platos, incluyendo el Ceviche de pato, el Picante de cuy y el Jerry de pato, un guiso tradicional. También se puede disfrutar de la Salchicha huachana y el queso de Ámbar, un producto emblemático de la región. Más detalles se proporcionan en la Tabla 19.

Tabla 19

Productos tradicionales de la provincia de Huaura.

Numero	Productos tradicionales
1	Sopa huachana
2	Ceviche de pato
3	Pachamanca de cerdo al pozo
4	Seco a la huachana
5	Charquicán de anchoveta seca
6	Chupín de pejesapo
7	Machete relleno
8	Ceviche de pescado
9	Picante de cuy

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

4.1.2.2. Festividades de la Provincia de Huaura

La provincia de Huaura celebra varias festividades durante el año. Destaca la fiesta de “San Juan” en Végueta en junio, y en Huacho se conmemoran festividades como la de San Pedro, San Bartolomé, el Señor de los Milagros, y la Elevación de Ciudad a Fidelísima Villa. Estas celebraciones reflejan la diversidad y el espíritu comunitario de sus habitantes. Más detalles se proporcionan en la Tabla 20.

Tabla 20

Calendario de festividades en la provincia de Huaura.

Festividad	Distrito	Fechas	Observaciones
Semana Turística de Huacho	Huacho	10/11	Celebrada a nivel de todo el distrito.
Fundación de la Ciudad de Huacho	Huacho	24/08	Con actividades diversas con motivo del Aniversario de la Ciudad.
Festival del Chicharrón y Sopa Huachana	Huacho	04/12	Con venta de chicharrones y sopa huachana; espectáculos criollos; espectáculos de marinera y saya; entre otras actividades.
Santa Cecilia	Huacho	22/11	Celebración que se realiza en honor de la Santa, Patrona de los Músicos.
Aniversario de Huacho	Huacho	01-15/11	Acompañada con Concurso Regional del Vino; Eventos culturales; Feria Gastronómica; entre otras actividades.
Aniversario del Distrito de Caleta de Carquín	Caleta de Carquín	29/09	Correspondientes a la fecha de Fundación de la Ciudad
Rodeo de Vacunos	Checras	30/08	Fiesta realizada por generaciones.
Aniversario del Distrito de Hualmay	Hualmay	05/12	Correspondiente a la fecha de Fundación de la ciudad.
Proclamación de la Independencia	Huaura	29/07	Fiestas que han sido realizadas por generaciones, en conmemoración a la declaración de nuestra independencia.
Cristo de las Maravillas	Huaura	20-21/06	Fiesta Tradicional del Distrito.
Aniversario del Distrito de Leoncio Prado	Leoncio Prado	30/01	Correspondiente a la fecha de fundación.
Aniversario del Distrito de Santa Leonor	Santa Leonor	03/07	Celebración que corresponde a la fecha de Fundación del Distrito de Santa Leonor.
Festividad de la Virgen de Cochamarca - Picoy	Santa Leonor	22-26/08	Celebración que ha sido realizada por generaciones en conmemoración a la Virgen.
Festividad del Santo Domingo - Jucul	Santa Leonor	07/09	Fiestas que han sido realizada por generaciones en conmemoración a un Santo.

(Continúa)

(Sigue)

Festividad	Distrito	Fechas	Observaciones
Festividad de la Cruz de Chonta	Santa María	01-31/01	Fiestas que han sido realizadas por generaciones.
Feria Turística y Gastronómica	Santa María	26-30/07	Atañe el desarrollo de eventos de tipo comercial y agropecuario.
Señor de la Piedra	Santa María	01-30/11	Fiesta que han sido realizada por generaciones en honor al santo.
Aniversario del Distrito de Santa María	Santa María	05/12	Celebración correspondiente a la fecha de fundación del distrito de Santa María.
Cruz del Nazareno	Santa María	13-15/02	Celebración Tradicional realizada en el Cerro de Zapata.
Aniversario del Sitio Arqueológico de Bandurria	Santa María	01	Visitas al sitio arqueológico, actividades diversas.
Noche Mística en Bandurria	Santa María	14/10	Se desarrollan las siguientes actividades: Pago a la Tierra; Ritual Chamánico; Baños de Florecimiento; y visitas al Centro Arqueológico de Bandurria.
Aniversario del Distrito de Sayán	Sayán	12/02	Celebración para la fecha de fundación del distrito de Sayán.
Aniversario Creación Política del Distrito de Végueta	Végueta	23/08	Celebración para la fecha de Fundación del distrito de Végueta.
San Antonio Abad, Patrón de Huaura	No Indica	08/01	Corresponde a la Fiesta Patronal del Distrito de Huaura.
Santa Cruz del Calvario	No Indica	24-25/02	Fiestas que han sido realizada por generaciones.
San Judas Tadeo	No Indica	13/11	Se celebra con bastante entusiasmo y devoción; las vísperas son muy concurridas, la festividad es acompañada con misas y procesiones.
Virgen de Guadalupe	No Indica	14/12	Fiesta Tradicional con actividades realizadas en Honor a la Santa.
Virgen de Fátima	No Indica	13/05	Celebración realizada en Honor a la Virgen con actividades diversas. Es celebrada a nivel provincial, principalmente en los distritos de Huaura y Sayán.
Festividad de San Pedro	No Indica	29/06	Corresponden a eventos comerciales, agropecuarios u otros fines. Se celebra en las provincias de Huacho y Carquín.

Nota: Elaboración sobre la base del trabajo de campo.

4.2. Identificar las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia Huaura.

Los datos obtenidos en este trabajo de investigación generados por proceso de búsqueda de información tanto en gabinete como levantamiento de información en campo usando instrumentos y aplicando técnicas determinadas, luego organizando la información para generar los datos de la muestra seleccionada, según el perfil demográfico de los visitantes y la distribución de visitantes según ciertos aspectos como motivación para visitar Huaura o actividades realizadas. Los datos más importantes que se han obtenido son los siguientes:

El 55.12% de los que visitan la provincia de Huaura son mujeres, el 46.5% de encuestados tienen rango de edad de 26 a 46 años, también la motivación principal es el turismo en un 50.4% de los que visitaron a la provincia de Huaura, el tiempo de permanencia en la provincia de Huaura del 62.2% de visitantes es de 1 a 3 días, el 45.7% visita Huaura en busca de aventura y el 40.4% de visitantes adquiere servicios de alimentación.

Podemos ver a detalle los resultados de este trabajo de investigación en la figura 4 y 5 mostrando los resultados según el perfil demográfico y la distribución de visitantes según ciertos aspectos. A continuación, observamos información que se tomó para obtener los resultados y para entender la evolución de la demanda turística del lugar de estudio de este trabajo de investigación.

Tabla 21

Evolución de la demanda turística en la provincia de Huaura

Años	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
Nacionales	73 344	4041	80 376	30 479	26 793	- 63.47%
Extranjeros	218	35	108	289	329	50.92%
Total	73 562	4076	80 484	30 768	27 122	

Nota: Análisis del reporte de arribo de los turistas Nacionales y Extranjeros entre los años 2019 - 2023.

La Tabla 21 muestra las estadísticas de visitantes al destino turístico de Huaura, con datos proporcionados por la DIRCETUR de Lima (2023). Se puede apreciar que entre 2019 y 2023, la demanda total de turistas ha experimentado cambios significativos. En 2020, hubo una disminución drástica debido a la pandemia, y hasta la fecha, la demanda no ha logrado alcanzar los niveles previos a la pandemia, pasando de 73 562 en 2019 a 27 122 en 2023. Esto representa una disminución del 63.47% en turistas nacionales de 2019 a 2023, mientras que se observa un aumento del 50.92% en turistas extranjeros en los últimos dos años.

Como podemos observar la información en la Tabla 22, desde el año 2019 al 2023 se produce una alteración de las visitas de turistas nacionales y extranjeros, en 2019 llegaron a Huaura 73 344 turistas nacionales y en el 2020 se redujo a 4041; mientras que 218 turistas extranjeros llegaron en el año 2019 en el año 2020 se redujo a 35; en el año 2021 llegaron 80 376 turistas nacionales, en otras palabras, se registró un aumento en el número de visitantes nacionales durante ese periodo, mientras que los visitantes extranjeros también experimentaron un incremento. 108 visitas a las distintas partes turísticas de la provincia de Huaura. Sin embargo, en los años 2022 y 2023 se tiene una reducción de la demanda de turistas nacionales, en el año 2022 llegaron 30 768 turistas nacionales y en el año 2023 hasta el mes de octubre 26 793; mientras que la demanda de turistas extranjeros tiende al alza; en el año 2022 llegaron 289 turistas extranjeros, en el año 2023 llegaron 329 turistas extranjeros.

Tabla 22*Arribo de visitantes en la provincia de Huaura.*

Mes	2019			2020			2021			2022			2023		
	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT	TOTAL	NAC	EXT
Enero	761	760	1	807	799	8	1143	1135	8	746	731	15	368	361	7
Febrero	343	334	9	538	524	14	0	0	0	333	321	12	217	206	11
Marzo	346	333	13	138	131	7	293	284	9	300	286	14	344	320	24
Abril	1359	1345	14	0	0	0	153	153	0	1271	1259	12	543	523	20
Mayo	893	883	10	0	0	0	1129	1127	2	885	867	18	584	582	2
Junio	4517	4509	8	0	0	0	2746	2746	0	1133	1114	19	1765	1738	27
Julio	14243	14202	41	0	0	0	19326	19298	28	5063	5024	39	3971	3906	65
Agosto	16557	16526	31	0	0	0	20798	20783	15	5971	5937	34	3547	3529	18
Septiembre	15865	15827	38	0	0	0	18457	18437	20	5952	5912	40	4009	3984	25
Octubre	12575	12549	26	1102	1100	2	13049	13031	18	6650	6619	31	11774	11644	130
Noviembre	5021	5009	12	1386	1382	4	2687	2681	6	1835	1791	44	7 805	7 789	16
Diciembre	1082	1067	15	105	105	0	703	701	2	629	618	11	1 252	1 244	8
Total	73562	73344	218	4076	4041	35	80484	80376	108	30768	30479	289	27122	26793	353

Nota: Elaborado según cuaderno de registro de visitas de la zona reservada de Lachay.

4.2.1. Encuesta a los que visitan la provincia de Huaura

En este trabajo de investigación para el plan estratégico se realiza una encuesta como instrumento principal de recopilación de información. La encuesta se aplica a los visitantes de la provincia de Huaura, y toma entre 10 a 15 m para completarse. La muestra consistió en 381 visitantes. El objetivo principal de esta encuesta es medir la percepción, sus necesidades y saber sus características respecto a los lugares que ha visitado dentro del lugar de estudio. En la Tabla 23 se brindan más detalles sobre esto último.

Tabla 23

Batería de preguntas para los visitantes a la provincia de Huaura en 2023.

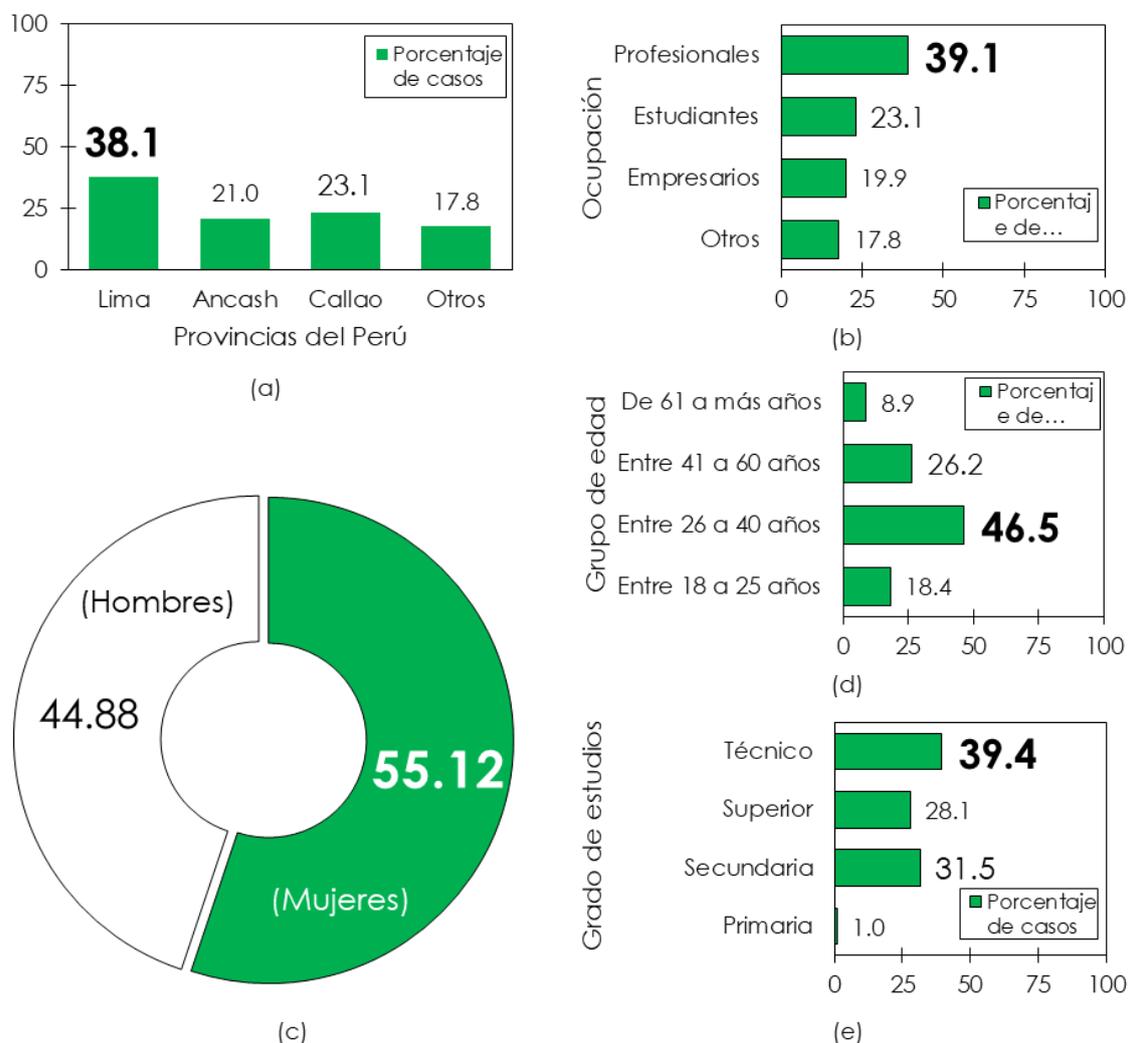
Objetivo(s)	Batería de preguntas
<ul style="list-style-type: none"> ▸ Identificar los principales recursos para el ecoturismo en la provincia de Huaura. ▸ Identificar las características de los turistas nacionales y extranjeros para segmentar la oferta ecoturística de la provincia de Huaura. ▸ Formular la visión, misión, FODA y lineamientos estratégicos del ecoturismo de la provincia Huaura. ▸ Determinar las estrategias que permita el desarrollo del ecoturismo de la provincia Huaura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nacionalidad 2. Edad 3. Género: Masculino (M) Femenino (F) 4. Ocupación 5. Grado de educación 6. Motivo de viaje 7. Tiempo de permanencia 8. Gastos aproximados 9. Actividades a realizar 10. Grado de satisfacción 11. Recomendaría 12. Servicios tomados 13. Producto adquirido 14. Razones que los llevo a visitar el lugar.

Nota: FODA = fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La elaboración fue realizada sobre la base de los objetivos planteados.

De acuerdo con esto, en la Figura 4, panel (a), se puede observar que la mayoría de turistas encuestados provenían del departamento de Lima, específicamente de Lima metropolitana. Luego están de la provincia constitucional del Callao. A estos le seguían los departamentos de Áncash (destacando la provincia de Chimbote) y otros. Asimismo, el panel (b) muestra que la mayor parte eran técnicos (as), seguido por aquellas personas cuya ocupación se encontraba dentro de la clasificación de las ciencias empresariales, de la salud e ingenieros (as). En cambio, dentro del panel (c) se muestra que más fueron mujeres las que visitaron algún atractivo de Huaura.

Figura 4

Perfil demográfico de los visitantes al lugar de estudio.

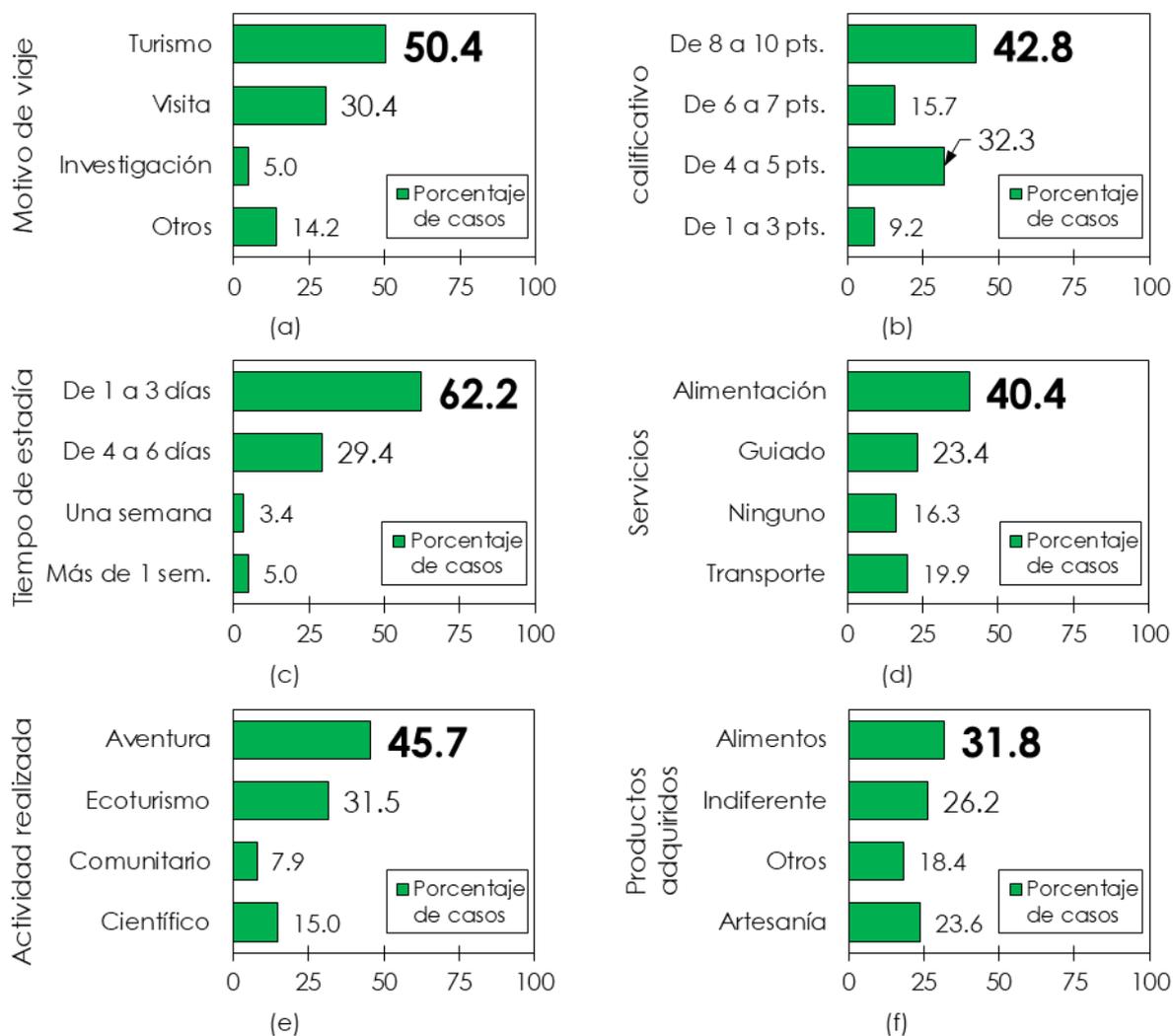


Nota: CC. = Ciencias. Elaborado en base a la información de la encuesta oficial a visitantes. En los paneles (a), (b), (c), (d) y (e) se grafica la distribución de los visitantes encuestados según su lugar de residencia, ocupación, género, grupo de edad y grado de estudios de manera respectiva.

Sumado a lo anterior, en el panel (d) de la Figura 4 se puede apreciar que el 46.5% de los visitantes encuestados tenían una edad entre los 26 a 40 años. Y si bien las personas de 61 años a más edad fueron las que menos visitaron Huaura, este no fue el caso de los turistas con una edad entre los 41 y 60 años, quienes después de aquellos con edades entre los 26 y 40 años fueron los que tuvieron mayor representatividad. Por último, en el panel (e) se visualiza que más fueron los visitantes a Huaura con estudio técnico.

Figura 5

Distribución de los visitantes según ciertos aspectos sobre su experiencia de viaje en Huaura.



Nota: pts. = puntos. Elaborado en base a la información de la encuesta oficial a visitantes. En los paneles (a), (b), (c), (d), (e) y (f) se grafica la distribución de los visitantes encuestados según su motivo de viaje, la calificación del atractivo en Huaura que visitaron (de uno al 10), la duración de su estadía en Huaura, servicios que tomaron en la visita, actividades a realizar y los productos que adquirieron respectivamente.

Por otro lado, en el panel (a) de la Figura 5 se indica que mayormente las personas viajaron a Huaura para realizar turismo, mientras que solo un 5.0% por temas de investigación. En cuanto al mayor calificativo otorgado al atractivo visitado, según lo mostrado en el panel (b), este oscilo desde los ocho a 10 puntos. Aunque, hubo un 32.3% que dio una calificación de cuatro a cinco puntos. A su vez, en el panel (c) se visualiza que la gran mayoría se quedó en Huaura de uno a tres días y solo un 5.0% más de una semana.

En cuanto a los servicios que tomaron en su visita a Huaura, en el panel (d) de la Figura 5 se observa que mayormente fue para alimentación. Le siguieron los servicios de guiado y transporte. Aunque un 16.3% no requirió de ninguno de ellos. El panel (e), asimismo, muestra que la aventura fue la actividad a realizar más demandada, seguido por un 31.5% en relación al ecoturismo. Finalmente, el panel (f) indica que los alimentos fueron los más adquiridos (con un 31.8%). Le siguieron, sin embargo, un 26.2% que presentaron una conducta indiferente ante la adquisición de productos en los lugares visitados en Huaura. Además, hubo un 23.6% que si adquirió artesanía de la localidad.

Por último, el 63.8% gastó un aproximado de 81 soles a más en su visita a Huaura. Otro 28.9% de 51 a 80 soles, el 3.9% menos de 30 soles y un 3.4% de 31 a 50 soles. Asimismo, el 42.3% indicó que si recomendaría el lugar que visitaron. Por su parte, el 22.3% señaló que quizás, el 19.4% que no y el 16.3% que mejor otros lugares. Es más, el 42.3% se enteró de la existencia del lugar que visitaron por medio del internet, el 23.4% por revistas, el 18.1% por radio y el 16.3% por medio de folletos y/o afiches.

En definitiva, la mayoría de los turistas en Huaura provenían de Lima, seguidos por Callao y Áncash. La mayoría eran técnicos, con una representación significativa de profesionales en ciencias empresariales, salud e ingeniería, y más mujeres que hombres. Los visitantes eran principalmente de 26 a 40 años, y la mayoría tenían estudios técnicos. Viajaron a Huaura principalmente para turismo, se quedaron de uno a tres días, y calificaron su visita entre ocho y diez puntos. Los servicios más utilizados fueron alimentación, guiado y transporte, y la actividad más demandada fue la aventura, seguida del ecoturismo. Los alimentos lideraron las compras, aunque un 26.2% no adquirió productos. La mayoría gastó más de 81 soles y recomendaría el lugar, además que se enteró de los atractivos de Huaura principalmente a través de internet.

4.3. Formulación de la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos que aporten al desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.

4.3.1. Análisis mediante la matriz FODA

Para formular la misión y visión se tiene como referencia el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Perú. (PENTUR, 2025). Luego, esto se contrasto con la misión y visión para la provincia de Huaura, tal como se muestra en la Tabla 24.

Tabla 24

Misión y visión del PENTUR y la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, 2023.

Misión de PENTUR	Misión del distrito de Huaura
Establecer los pilares estratégicos para consolidar al Perú como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, el turista viva experiencias únicas que generen oportunidades para el desarrollo económico y social del país	Posicionar a la provincia de Huaura como un destino ecoturístico de clase internacional, mediante la diversificación de la oferta, mejoramiento de la planta turística promoviendo el desarrollo sostenible.
Visión de PENTUR 2025	Visión del distrito de Huaura
El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro	La provincia de Huaura será un destino ecoturístico líder en América latina, con una oferta diversificada de alta calidad, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Nota. Elaboración sobre la base de la problemática identificada.

Ahora bien, para comprender mejor el potencial turístico del lugar de estudio, se llevó a cabo un diagnóstico mediante el FODA. Este análisis se centró en dos aspectos clave. En primer lugar, se consideraron las fortalezas y debilidades del distrito, lo que constituyó el análisis interno. En segundo lugar, se identificaron las oportunidades y amenazas que podrían influir en el desarrollo de las actividades turísticas, formando así el análisis externo.

En lo que respecta al análisis interno, se examinaron las fortalezas y debilidades de la Provincia de Huaura. Este análisis se realizó a través de las zonas de desarrollo que se

establecieron previamente. De esta manera, se pudo obtener una visión más clara y precisa de la situación de la provincia en términos de su potencial turístico en aquel momento. Esto, a su vez, permitió identificar las áreas de mejora y las ventajas competitivas que podrían ser aprovechadas para impulsar el desarrollo turístico en la región. Más detalles al respecto se pueden encontrar en la Tabla 25.

En cuanto al análisis externo, se identificaron las oportunidades y amenazas que podrían influir en el desarrollo de las actividades turísticas. Las oportunidades podrían incluir factores como el crecimiento del interés global en el turismo sostenible, el aumento de la conectividad y las iniciativas gubernamentales para promover el turismo. Las amenazas incluyeron factores como la competencia de otros destinos turísticos y las fluctuaciones económicas que podrían afectar la capacidad de las personas para viajar, entre otros. Más detalles al respecto se muestran en la Tabla 26.

Al considerar tanto el análisis interno como el externo, se obtuvo una visión integral del potencial turístico de la Provincia de Huaura. Este enfoque permitió no solo identificar las fortalezas y debilidades internas, sino también entender cómo las oportunidades y amenazas externas podrían influir en el desarrollo futuro del turismo en la región. Con esta información, se pudo elaborar una estrategia de desarrollo del ecoturismo más informada y efectiva.

Tabla 25

Matriz de fortalezas y debilidades para el ecoturismo de la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú.

Factores	Fortalezas	Debilidades
Demanda	<p>F1. Huaura como principal mercado emisor por su ubicación estratégica.</p> <p>F2. Atracción de mercados A, B y C, principalmente B.</p> <p>F3 Destino recurrente.</p> <p>F4. Concentración de población joven y adulta lo que permitiría mayor dinamismo de los mercados internos (Millennials y centennials).</p>	<p>D1. Deficiente correlación entre arribos y empleos, ubicando este último en el puesto 14 a nivel nacional.</p> <p>D2. Débil atracción del mercado internacional a nivel de arribos: Estados Unidos, Chile, Canadá y Colombia.</p> <p>D3. Concentración de demanda a nivel de arribos en los distritos del Huacho y Supe</p> <p>D4. Marcada estacionalidad entre los meses de setiembre a abril, principalmente por cambio de clima.</p> <p>D5. Deficiente conocimiento por parte de visitantes de la variada oferta de servicios turísticos de la Provincia de Huaura.</p> <p>D6. Concentración de flujo de visitantes en pocos espacios turísticos, principalmente en la zona marítimo monumental.</p> <p>D7. Visitantes que ya experimentaron su visita a Huaura, lo califican como ni seguro ni inseguro.</p> <p>D8. Reducido nivel de gasto durante la visita a Huaura.</p> <p>D9. Deficiente huella digital del destino.</p> <p>D10. Deficientes canales de comercialización del destino.</p> <p>D11. Deficiente nivel de pernoctación respecto a los arribos.</p>
Oferta	<p>F5. Recursos turísticos posicionados a nivel nacional.</p> <p>F6. Clima amigable al visitante principalmente de setiembre a abril.</p>	<p>D12. Amplia brecha entre recursos turísticos registrados en el Inventario Nacional respecto a los registrados en el Regional.</p> <p>D13. Limitada capacidad técnica de gobiernos locales y regionales para la ejecución de inversiones que permitan la consolidación de recursos a atractivos turísticos.</p>

(Continúa)

(Sigue)

Factores	Fortalezas	Debilidades
Oferta	F7. Cuenta con playas y áreas naturales protegidas con apertura a la actividad turística y reconocidas.	D14. Concentración de la oferta hotelera en Huacho.
	F8. Variedad de productos tradicionales en gastronomía.	D15. Alto nivel de informalidad en prestadores de servicios turísticos.
	F9. Alta cobertura hospitalaria en la Provincia de Huaura.	D16. Amplia brecha entre prestadores de servicios turísticos registrados en el directorio nacional y Regional.
	F10. Se cuenta con amplia cobertura de servicios básicos.	D17. Deficiente aprovechamiento de recursos turísticos a nivel de folklore y acontecimientos programados.
	F11. Huaura cuenta con museos reconocidos y promocionados por el Ministerio de Cultura.	D18. Altos índices de informalidad por parte de los prestadores de servicios turísticos que impiden el acceso a las diferentes políticas tributarias, económicas y financieras que brinda el gobierno.
	F12. Reconocimiento de la gastronomía frente a la Limeña.	D19. Deficiente asignación presupuestal a la función turismo en los gobiernos locales.
	F13. Variedad de recursos Ecoturísticos.	D20. Deficiente competencia técnica por parte de gestores públicos para la ejecución presupuestal.
	F14. IDH con crecimiento acumulado.	D21. Ralentización en la generación de empleos en establecimientos de hospedaje y débil correlación con los arribos.
	F15. Cuenta con tres áreas de conservación, siendo una de ellas la Reserva Nacional de Lachay y las Albuferas del Nuevo Mundo.	D22. Débil aporte de la actividad turística de Huaura al VAB respecto a otras actividades como transporte y almacenamiento.
	F16. Articulación de la oferta turística al servicio de recreación que brindan las áreas de conservación.	

Nota: IDH = índice de desarrollo humano; VAB = valor agregado bruto.

Tabla 26

Matriz de oportunidades y amenazas para el ecoturismo de la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú.

Factores	Oportunidades	Amenazas
Demanda	<p>O.1 Ejecución de proyectos de gran magnitud que influyen en la generación de arribos.</p> <p>O2. Crecimiento del gasto de turistas a nivel mundial.</p> <p>O3. Creciente demanda del turismo de naturaleza y de actividades al aire libre.</p> <p>O4. Crecimiento de productos turísticos orientados al bienestar y ecoamigables.</p> <p>O5. Crecimiento del segmento Millennials y Centennial, así como el de familiares y amigos sin hijos.</p> <p>O6. Crecimiento del turismo de reuniones (RICE) híbrido.</p> <p>O7. Crecimiento de búsqueda de experiencias digitales y destinos inteligentes.</p> <p>O8. Crecimiento acumulado positivo a nivel de arribos entre el periodo 2015 -2019.</p> <p>O9. Atracción de demanda que visita Lima, tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>O10. Articulación de la Provincia de Huaura a las acciones realizadas por PROMPERÚ.</p>	<p>A1. Desaceleración de la actividad turística a nivel global debido a externalidades sociales y epidemiológicas.</p> <p>A2. Crecimiento turístico por parte de mercados como medio oriente, así como de Asia y el Pacífico.</p> <p>A3. Destinos como Ica, Junín y Lima con alto posicionamiento ganado a nivel nacional e internacional.</p> <p>A4. Dependencia de externalidades extranjeras debido a la globalización</p> <p>A5. Aumento y alcance global de virus, lo cual incrementa el riesgo de pandemias</p>
Oferta	<p>O11. Destino Ciudad de Huaura como parte de la estrategia nacional de MINCETUR.</p> <p>O12. Articulación de la Provincia de Huaura a las acciones realizada para la oferta turística y artesanía por parte de MINCETUR.</p>	<p>A6. Limitado número de recursos turísticos articulados a la Programación Multianual de Inversiones.</p>

(Continúa)

(Sigue)

Factores	Oportunidades	Amenazas
Oferta	<p>O13. Articulación de la Provincia de Huaura al Sello Internacional Safe Travels.</p> <p>O14. Se cuenta con políticas fiscales, económicas y financieras de apoyo a la actividad turística.</p> <p>O15. Articulación de la Provincia de Huaura a los planes nacionales de infraestructura, competitividad y productividad.</p>	<p>A7. Deficiente articulación de la Provincia de Huaura a acciones realizadas por Plan COPESCO.</p> <p>A8. Deficiente manejo de la contaminación marina causada por las vertientes del río Rímac y Chillón.</p>

Nota: PROMPERÚ = Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo; MINCETUR = Ministerio de comercio exterior y turismo; COPESCO = Plan Turístico y Cultural Perú-Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

4.3.2. Objetivos estratégicos metas, acciones y productos para el desarrollo del ecoturismo en Huaura

A continuación, se presenta un análisis detallado de los objetivos estratégicos, las metas, las acciones y los productos necesarios para fomentar el ecoturismo en Huaura. Esta información se organizó de manera sistemática en la Tabla 27, proporcionando una visión clara y concisa de las estrategias propuestas. El objetivo de esta sección fue establecer un marco de referencia para el desarrollo sostenible del ecoturismo en Huaura, identificando las acciones necesarias para alcanzar cada meta y los productos esperados de cada acción. Este análisis permitió una planificación eficaz y la toma de decisiones informadas para el desarrollo del ecoturismo en la región.

Tabla 27

Objetivos, metas, acciones y productos para promover el ecoturismo en la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, año 2023.

N°	Objetivos	Metas	Acciones	Productos
OE1	Fortalecer el involucramiento de la población local en la planificación de las actividades ecoturísticas.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Crear una comisión de ecoturismo con miembros del comité comunitario y la cooperativa turística e involucrando gente de la comunidad y de la iniciativa privada 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Reunión de discusión y planificación con la Comisión de Ecoturismo (CE). ▸ Reuniones abiertas con la comunidad y la CE para dar a conocer la información generada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Comisión de Ecoturismo operando. ▸ Folleto (o trípticos) de difusión. ▸ Acuerdo de trabajo conjunto de los prestadores de servicio ecoturísticos. ▸ Paquetes turísticos que incluyan todos los servicios que los involucrados pueden ofrecer, con precios definidos.
OE2	Establecer una organización a nivel distrital y provincial con una visión clara del ecoturismo, con capacidad de tomar acciones inmediatas para desarrollar el ecoturismo en la provincia de Huaura	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Obtener un concepto local de ecoturismo para Huaura. ▸ Delinear un plan de acción a plazo inmediato (tres meses) y corto (3 años) para el desarrollo del ecoturismo en Huaura. ▸ Brindar a los actores locales las herramientas para planificar y discernir ante agencias de gobierno e iniciativa privada sobre el PD de Huaura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Construir un concepto local de ecoturismo. ▸ Desarrollar un plan de trabajo, tomando en cuenta como esperan que sea el ecoturismo en Huaura. ▸ Elaborar trípticos de difusión con la información generada. ▸ Simplificar la información sobre los Planes de Desarrollo Turístico. ▸ Fomentar la participación de los miembros del Gobierno y la Iniciativa Privada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Un concepto local de ecoturismo. ▸ Un documento con el Plan de Trabajo de Ecoturismo con compromisos y metas por parte de la Municipalidad y otros actores. ▸ Folleto de difusión con el concepto de ecoturismo. ▸ Plan de Acción y acuerdos de colaboración. ▸ Folleto de información con los Planes de Desarrollo Turístico para Huaura.

(Continuar)

(Sigue)

N°	Objetivos	Metas	Acciones	Productos
OE3	Diversificar actividades que aumenten la estada de los turistas y, por lo tanto, la derrama económica de éstos hacia la población local.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Identificar las actividades ecoturísticas potenciales para llevarse a cabo en Huaura, evaluación de guías. ▸ Evaluar las necesidades y la factibilidad de las actividades identificadas. ▸ Discutir y rediseñar los paquetes ecoturísticos propuestos por los prestadores de servicio. ▸ Articular a los prestadores locales de servicios turísticos de Huaura, para que interactúen. ▸ Estimar los costos de operación de los paquetes ecoturísticos propuestos. ▸ Contar con los instrumentos de registro para evaluar el desarrollo del ecoturismo, tales como: libro de registro de gastos, libro de visitas, evaluación de guías. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Identificar los sitios y las actividades ecoturísticas potenciales para Huaura. ▸ Hacer recorridos por los sitios identificados, para evaluar las actividades y anotar las necesidades de infraestructura, equipo, recursos humanos y consumibles. ▸ Identificar a los actores locales involucrados en la actividad ecoturística y la problemática existente para que interactúen. ▸ Articular a los diferentes actores, interesados en la actividad ecoturística, de manera que haya una interacción entre ellos (guías, proveedores de alojamiento y de alimentación, entre otros). ▸ Realizar reuniones de trabajo para llevar a cabo la planificación, concertación y adopción del acuerdo de trabajo conjunto y el diseño de paquetes ecoturísticos. ▸ Llevar un registro de gastos para cada recorrido mediante formatos distribuidos entre los guías locales. ▸ Contactar a un experto para un taller (reunión) para calcular los precios de los paquetes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Lista de actividades ecoturísticas. ▸ Lista de necesidades por paquete ecoturístico propuesto. ▸ Diferentes paquetes ecoturísticos elaborados. ▸ Acuerdo de trabajo conjunto entre guías y prestadores de servicios locales. ▸ Propuesta de paquetes ecoturísticos con todos los servicios incluidos. ▸ Formatos de registro de gastos por cada paquete. ▸ Trípticos con los paquetes ecoturísticos propuestos y con el proceso resumido que se siguió para elaborarlos. ▸ Instrumentos de registro.

(Continúa)

(Sigue)

N°	Objetivos	Metas	Acciones	Productos
OE3			<ul style="list-style-type: none"> ▸ Elaborar trípticos de difusión con los paquetes ecoturísticos con sus precios. 	
OE4	<p>Contar con la infraestructura de soporte básica para poner en marcha el proyecto ecoturístico en Huaura y con las fuentes de financiamiento posibles para tal efecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Tener una evaluación de la infraestructura existente para desarrollar el ecoturismo en Huaura. ▸ Hacer un diagnóstico de la infraestructura requerida y otras necesidades para ofrecer servicios ecoturísticos (equipo, recursos humanos, consumibles). ▸ Identificar las necesidades de financiamiento para el desarrollo del ecoturismo. ▸ Hacer un análisis de las posibles fuentes de financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ En reunión Hacer una lista detallada de la infraestructura existente y una evaluación de su estado actual. ▸ Contactar a un profesional y en reunión hacer una evaluación de costos de la infraestructura existente. ▸ Hacer una lista detallada de lo requerido (equipo, recursos humanos y consumibles) ▸ Hacer una evaluación de costos ▸ Identificar requerimientos de apoyo financiero. ▸ Identificar fuentes de financiamiento y los procesos involucrados para el acceso a dichas fuentes, asesorías de entidades como Copesco para iniciar proyectos turísticos de inversión pública. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Lista detallada de la infraestructura existente con costos. ▸ Lista detallada de requerimientos con costos. ▸ Lista de fuentes de financiamiento con sus procesos.
OE5	<p>Contar con una campaña publicitaria puesta en marcha por diferentes medios de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ En reunión seleccionar los elementos (ecoturísticos) que serán publicitados. ▸ Seleccionar los medios de publicidad más adecuados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Una serie de elementos publicitarios que permitan promocionar las actividades ecoturísticas en Huaura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Desarrollar y poner en marcha una campaña publicitaria para dar a conocer los atractivos naturales y las actividades ecoturísticas de Huaura.

(Continúa)

(Sigue)

N°	Objetivos	Metas	Acciones	Productos
		<ul style="list-style-type: none"> ▸ Desarrollar la estrategia de mercadotecnia con profesionales en el ramo. ▸ Poner en marcha la campaña publicitaria. 		

Nota: OE = objetivo estratégico; N° = numeración del OE; PD = plan de desarrollo. Elaboración de las estrategias en base a las tablas de interacción del FODA.

4.4. Estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.

La determinación de estrategias implica definir los pasos para alcanzar la visión establecida, estableciendo objetivos de corto y largo plazo relacionados con las estrategias retenidas. Más detalles se proporcionan en la Tabla 28.

Tabla 28

Estrategias generales y acciones para promover el ecoturismo en la provincia de Huaura, departamento de Lima, en Perú, año 2023.

Estrategias	Acciones Estratégicas
<p>E.1. Desarrollo de un Plan de fortalecimiento de capacidades para la gestión de la actividad ecoturística, con enfoque de competencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Programa de capacitación en conocimientos mercadológicos, calidad de servicios, diseño de proyectos de inversión, planificación turística, gestión empresarial de negocios turísticos, formación de redes para la promoción y difusión turística, formalización de Mypes, impacto ambiental, responsabilidad social, modelos de desarrollo ecoturístico exitosos, entre otros. ▸ Programa de entrenamiento en habilidades y destrezas técnicas de comunicación, negociación y uso de tecnologías para la promoción ecoturística. ▸ Programa de entrenamiento en habilidades sociales como trabajo en equipo (multidisciplinario) y liderazgo.
<p>E2. Sensibilización a autoridades y agentes representativos de la actividad ecoturística provincial para que asuman el turismo como un eje de desarrollo, a través de programa turístico educativo que sirvan como referentes ecoturísticos de desarrollo (experiencias exitosas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Identificar destinos (modelos) ecoturísticos exitosos peruanos y latinoamericanos, según tipo de turismo a desarrollar (cultural, de naturaleza, de aventura, rural comunitario, corporativo) ▸ Organizar talleres y conferencias especializadas sobre los modelos de desarrollo utilizados en experiencias exitosas. ▸ Organizar viajes grupales educativos, guiados desde una perspectiva mercadológica. ▸ Difundir con dos meses de anticipación el paquete turístico educativo para que las personas puedan programar sus agendas y presupuestos. ▸ Taller de retroalimentación y generación de propuestas.
<p>E3. Fortalecer a los gobiernos locales como entes gestores y supervisores de los procesos de desarrollo del ecoturismo y canalizadores de información turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Consolidar a las áreas de turismo municipales en: Planificación y gestión turística. Aseguramiento de la calidad turística. <p>Comercialización, comunicación y promoción turística Generación y difusión de información turística.</p>
<p>E4. Instaurar comités provinciales de ecoturismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Estos comités deben ser representativos del sector público y privado de la actividad ecoturística de toda la provincia (áreas de desarrollo económico, oficinas de turismo de municipios, gremios, asociaciones, complejos arqueológicos, atractivos, entre otros) Deberán contar con una agenda concertada y programa de reuniones periódico.

(Continúa)

(*Sigue*)

Estrategias	Acciones Estratégicas
E4. Instaurar comités provinciales de ecoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Sus funciones principales serán: elaboración de la guía de planificación del desarrollo turístico provincial, generación de alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades, eventos y proyectos, monitoreo y evaluación de la ejecución de planes de desarrollo turístico, intervención en presupuestos participativos, participación representativa de intercambio de información y buenas prácticas provinciales. ▸ Convocatoria a las áreas de desarrollo económico, oficinas de turismo de municipios, gremios, asociaciones, complejos arqueológicos, atractivos, entre otros. ▸ Agenda concertada y programa de reuniones periódico. ▸ Formalización de los comités provinciales
E5. Implementar oficinas distritales de turismo en los municipios.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Las personas responsables deben cumplir con un perfil mínimo para desempeñar las funciones encomendadas. Entre sus funciones principales tenemos: Elaborar planes de desarrollo del ecoturismo integrado al plan de desarrollo económico, gestionar los recursos y los planes operativos de desarrollo turístico, monitorear la ejecución de dichos planes, generar alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades, eventos y proyectos, participar activamente en el comité provincial de turismo, generar información turística del distrito (partiendo por el inventario de recursos turísticos, inventario de servicios turísticos y servicios complementarios, bases de datos de la actividad turística) y reportarla a nivel provincial (comité provincial de turismo), supervisar el desempeño (calidad) de los servicios turísticos, y brindar orientación a las personas interesadas en desarrollar proyectos, actividades, negocios vinculados al turismo. ▸ Gestionar recursos para las oficinas de turismo. ▸ Organizar las oficinas de turismo distritales.
E6. Diseño e implementación de planes provinciales y distritales de desarrollo del ecoturismo alineados al PERTUR e integrados al plan de desarrollo económico provincial y distritales.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Identificar las potencialidades de las provincias y sus distritos: ▸ Diagnóstico situacional de cada provincia en relación a su contexto sociocultural, económico, medioambiental y mercadológico. ▸ Inventario turístico provincial y distrital. ▸ Determinación del potencial de desarrollo turístico. ▸ Definición de necesidades y recursos. ▸ Diseño de Planes estratégicos provinciales y distritales de turismo.

(*Continúa*)

(Sigue)

Estrategias	Acciones Estratégicas
	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Diseño de proyectos de inversión en turismo. ▸ Gestión de recursos y proyectos de desarrollo turístico. ▸ Monitoreo y evaluación anual de proyectos.
<p>E7. Diseño de programa de certificación de calidad e instrumentos de control para los servicios turísticos de la provincia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Programa de capacitación en calidad y marketing de servicios (agencias de turismo y operadores turísticos, guías turísticos, hospedajes, restaurantes, transportes, artesanos, complejos arqueológicos, ocio y diversión, productores, otros) en coordinación con MINCETUR. ▸ Gestión de normativa municipal de funcionamiento previa evaluación de saneamiento y calidad de servicios, basada en criterios mínimos de cumplimiento (indicadores de calidad). ▸ Organización de equipo técnico responsable del seguimiento de la calidad en las provincias. ▸ Programa de asistencia y asesoría técnica en calidad.
<p>E8. Desarrollar atractivos turísticos diversificados a través de la puesta en valor de recursos ecoturísticos con mayor potencial de demanda a corto, mediano y largo plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Plan de desarrollo de rutas ecoturísticas estratégicas a corto, mediano y largo plazo, centrales, entre otras. ▸ Diagnóstico de los recursos turísticos para determinar necesidades, proceso y presupuestos necesarios para la puesta en valor. ▸ Estudios de impacto ambiental y social en recursos naturales y culturales a poner en valor. ▸ Diseño de plan para la puesta en valor ▸ Diseño de proyectos de inversión. ▸ Diseño de Plan estratégico para implementación de servicios turísticos (básicos y complementarios) ▸ Generación y desarrollo de servicios turísticos con indicadores de calidad que permitan satisfacer las necesidades de los turistas. ▸ Inserción en circuitos o rutas turísticas. ▸ Inserción en el sistema de difusión y promoción turística.
<p>E9. Optimizar la calidad de los servicios ecoturísticos ya existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Diagnóstico de servicios turísticos para cada atractivo (análisis de satisfacción y percepción de calidad) ▸ Gestionar mantenimiento y limpieza de espacios públicos.

(Continúa)

(Sigue)

Estrategias	Acciones Estratégicas
E9. Optimizar la calidad de los servicios ecoturísticos ya existentes.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Implementación de mejoras en los servicios turísticos. ▸ Implementar áreas de información y orientación al turista en cada destino.
E10. Optimizar la infraestructura y conectividad de los recursos ecoturísticos provinciales.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Implementación de infraestructura básica en los servicios de conectividad y saneamiento básico fuera de los núcleos urbanos importantes de la región (red vial, equipamiento de centros de salud, agua potable, desagüe, electricidad) ▸ Proyectos de inversión para la mejora de infraestructura turística. ▸ Construcción de vías de conexión – red vial - (trocha, afirmada y asfaltada) en las rutas turísticas estratégicas a corto, mediano y largo plazo.
E11. Promover escenarios confiables y seguros para el ecoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Fortalecer red de seguridad y protección al turista en toda la provincia de Huaura. ▸ Gestionar sistema de vigilancia y protección al patrimonio y los recursos ecoturísticos. ▸ Capacitar a los vigilantes de los complejos arqueológicos, de las agencias de viajes, de los hoteles y restaurantes, personal de transporte público sobre las precauciones y normas de seguridad. ▸ Promover y supervisar el cumplimiento de normas de seguridad en empresas de transportes y vía pública. ▸ Vincular el sistema policial y serenazgo municipal con la seguridad turística. ▸ Gestionar la implementación de oficinas de División de Turismo y Protección del Ambiente en los destinos ecoturísticos. ▸ Gestionar equipamiento técnico y tecnológico para la División de Turismo y Protección del Ambiente de la región y la provincia de Huaura. ▸ Insertar en el material de promoción y difusión turística los teléfonos y dirección de la División de Turismo y Protección del Ambiente o de las oficinas de turismo locales o equivalentes en caso de emergencia.
E12. Formular y promover proyectos de inversión ecoturística a nivel local.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Incorporar o capacitar personal especializado en elaboración de proyectos de turismo. ▸ Gestionar facilidades de inversión e incentivos municipales para infraestructura y desarrollo de servicios turísticos. ▸ Realizar estudios mercadológicos en turismo a nivel provincial y publicarlos (en físico y virtual) y ponerlos a disposición de los actores de la actividad turística.

(Continúa)

(Sigue)

Estrategias	Acciones Estratégicas
E12. Formular y promover proyectos de inversión ecoturística a nivel local.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Programa de asesoría técnica en la formación y gestión mercadológica de microempresas orientadas al desarrollo turístico, artesanal, cultural, artístico. ▸ Alianzas estratégicas entre municipios y entidades educativas para realizar investigaciones, conferencias y talleres, seminarios y charlas informativas sobre el potencial de actividades y negocios para el desarrollo del ecoturismo.
E13. Implementar un sistema de promoción ecoturística provincial.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Implementar oficinas de información turística en cada capital de provincia y distritos con mayor potencial de desarrollo turístico, conectados con PROMPERU. ▸ Elaborar y actualizar con periodicidad bases de datos de los actores de la actividad turística (clasificados, categorizados o registrados) para la difusión constante de información del sector. ▸ Capacitar a la policía y personal municipal sobre información de los recursos turísticos y las rutas de acceso. ▸ Alianza con los medios de comunicación locales para que semanal o quincenalmente informen sobre sus recursos turísticos. ▸ Distribuir Información turística a nivel provincial, regional, nacional e internacional. ▸ Coordinación con gremios y PROMPERU para la distribución periódica. ▸ Distribuir las a nivel nacional en: aeropuertos, peajes de entrada a la región, agencias de viajes de Lima y regiones aledañas, oficinas de PROMPERU, empresas de transportes, entre otros. ▸ Distribuir las a nivel internacional: en agencias y operadores de viajes, embajadas y consulados, aeropuertos, aerolíneas, entre otros. Alianza con los medios de comunicación locales para que semanal o quincenalmente informen sobre sus recursos turísticos. ▸ Diseño y actualización de portal web de la Municipalidad provincial ▸ Alimentación permanente a PROMPERÚ y oficina de Turismo en Lima, con miras a difusión de turismo provincial y regional ▸ Actualizar y distribuir información sobre los recursos turísticos y actividades programadas en las provincias, a los agentes y operadores turísticos (físico y virtual), gremios y asociaciones, turísticas y artístico culturales.

(Continúa)

(Sigue)

Estrategias	Acciones Estratégicas
E13. Implementar un sistema de promoción ecoturística provincial.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Diseñar y producir publicaciones y material informativo turístico regional en distintos idiomas. ▸ Organizar un área para la promoción turística provincial y regional ▸ Diseñar programa de promoción y difusión turística provincia y regional para la comercialización del destino por parte del sector privado. ▸ Plan de marketing y comunicación para posicionar el ecoturismo en la provincia de Huaura.
E14. Sensibilizar a los habitantes de la provincia y distritos sobre el valor del patrimonio cultural y natural de la provincia, fortaleciendo la identidad, a través de un plan de comunicación a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Diseño de Plan de comunicación para educar, informar y Sensibilizar a los pobladores aledaños respecto a la contribución activa y permanente de su patrimonio cultural, el desarrollo turístico y las oportunidades de mejora de su propio contexto, teniendo en cuenta segmentación de públicos de acuerdo a su rol en proceso ecoturístico. ▸ Implementar área de Promoción Cultural en municipios: equipo de trabajo por cada provincia con un comunicador social, un gestor cultural y un representante de la actividad turística (guía o egresado de turismo) para la generación de actividades que promuevan la valoración del patrimonio cultural y el desarrollo turístico. ▸ Implementar plan de comunicación y monitorear su impacto social periódicamente en los distintos segmentos de la población.
E15. Promover en estudiantes la generación de conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural de la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Organizar programas de turismo interno con estudiantes de distintos niveles (escolares, universitarios, técnicos). Paquetes turísticos a bajo costo para delegaciones y grupos de universitarios. Estos paquetes deben incluir actividades de diversa índole: entretenimiento, educación, artesanías, exposiciones, festividades, ferias gastronómicas, eventos, dependiendo de la extensión de tiempo y distancia. ▸ Promover la generación de operadores de viajes para turismo escolar. ▸ Capacitar a los profesores de educación primaria y secundaria para fortalecer y dinamizar la enseñanza de contenidos turísticos. ▸ Promover trabajos de investigación escolar y universitario sobre la historia de la región, los recursos turísticos y el patrimonio local. ▸ Creación de brigadas y campañas de limpieza con estudiantes. ▸ Promover el desarrollo de las capacidades artísticas, enfatizando en el folclore local.

(Continúa)

(Sigue)

Estrategias	Acciones Estratégicas
E15. Promover en estudiantes la generación de conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural de la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organizar programas de turismo interno con estudiantes de distintos niveles (escolares, universitarios, técnicos). Paquetes turísticos a bajo costo para delegaciones y grupos de universitarios. Estos paquetes deben incluir actividades de diversa índole: entretenimiento, educación, artesanías, exposiciones, festividades, ferias gastronómicas, eventos, dependiendo de la extensión de tiempo y distancia. ▶ Promover la generación de operadores de viajes para turismo escolar. ▶ Capacitar a los profesores de educación primaria y secundaria para fortalecer y dinamizar la enseñanza de contenidos turísticos. ▶ Promover trabajos de investigación escolar y universitario sobre la historia de la región, los recursos turísticos y el patrimonio local. ▶ Creación de brigadas y campañas de limpieza con estudiantes. ▶ Promover el desarrollo de las capacidades artísticas, enfatizando en el folclore local. ▶ Organización de eventos de promoción cultural, en alianza con la Dirección Regional de Cultura y la Gerencia de Educación, y/o las instituciones locales correspondientes (concursos, festivales, ferias, exposiciones) ▶ Organizar clubes de turismo estudiantil, que realicen actividades diversas y administren su propia red social (Facebook, hi5) ▶ Elaborar materiales educativos atractivos (álbumes, audiovisuales, postales, gráficos en internet)
E16. Generar condiciones favorables para promover la participación de los pobladores aledaños en cada recurso y atractivo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pactos sociales: Alianzas entre administraciones y comunidades para actividades conjuntas y beneficios compartidos. ▶ Participación local: Involucrar a los vecinos de los recursos turísticos en oportunidades de empleo y negocios. ▶ Visitas comunitarias: Los administradores de recursos realizan visitas para entender las necesidades y potencialidades locales. ▶ Inclusión social: Programa para fomentar la participación de diversos grupos en el ecoturismo (incluyendo jóvenes y mujeres).

Nota. Elaboración de las estrategias en base a las tablas de interacción del FODA.

4.4.1. Actores involucrados en la implementación del plan estratégico

Tabla 29

Actores involucrados en el plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en Huaura.

Actores	Descripción del rol
<ul style="list-style-type: none"> ▸ Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía. ▸ Comité Consultivo Regional de Turismo – CCRT. ▸ Entidades públicas del gobierno: ▸ Gobiernos locales (municipios). ▸ Gestores de complejos y centros arqueológicos y atractivos turísticos. ▸ Policía Nacional - División de Turismo y Ecología ▸ Gremios. ▸ Medios de comunicación locales. ▸ Agencias de viajes y operadores turísticos. ▸ Instituciones culturales. ▸ Gestores culturales. ▸ Agrupaciones artísticas, artistas plásticos, grupos teatrales, músicos y bailarines. ▸ Artesanos. ▸ Instituciones educativas. ▸ Facultades de Comunicación de las universidades locales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Como facilitadores de gestión e información de la provincia; así como supervisores del desarrollo del ecoturismo. ▸ Como ente orientador de decisiones y estrategias para el desarrollo del ecoturismo de la provincia. ▸ MINCETUR, PROMPERU, Gobierno Regional Lima, como gestores y promotores del desarrollo del ecoturismo a nivel provincial y regional. ▸ Y sus respectivas áreas de desarrollo económico y turismo, como gestores y promotores del desarrollo turístico a nivel local, organizadores de actividades en su área geográfica, aliados estratégicos y promotores locales. ▸ Como administradores del patrimonio cultural y natural, y prestadores de servicios turísticos. ▸ Como gestores y promotores de la seguridad ciudadana en la provincia y distritos. ▸ Como promotores de la calidad de servicios y gestión turística eficiente: ▸ Como aliados estratégicos para la difusión turística y cultural. ▸ Como anfitriones, agentes promotores y prestadores de servicios turísticos. ▸ Como aliados estratégicos en la promoción cultural. ▸ Como interlocutores entre la actividad turística y la actividad cultural. ▸ Como actores de la cultura viva en escena y prestadores de servicios complementarios. ▸ Como preservadores de la cultura ancestral, proveedores de productos locales y servicios complementarios. ▸ Como responsables de la formación de personas, ciudadanos íntegros, y profesionales con perspectiva de desarrollo turístico para la región. ▸ Como productores audiovisuales, diseñadores de piezas de difusión, asesores en técnicas y herramientas de comunicación para las instituciones turísticas y culturales.

(Continúa)

(Sigue)

Actores	Descripción del rol
▸ Escuelas e institutos de turismo.	▸ Como productores de investigación y propuestas de desarrollo útiles y aplicables a la realidad turística regional; y a la vez, soporte técnico en capacitaciones, asesoría y promoción turística.
▸ Organizaciones No Gubernamentales (ONG's).	▸ Identificadores y facilitadores del trabajo con la comunidad y apoyo técnico a los sistemas de capacitación, control y monitoreo.
▸ Empresas privadas	▸ Como aliados estratégicos, patrocinadores y auspiciadores.
▸ Restaurantes.	▸ Como proveedores de servicios de calidad en alimentación, exaltando la gastronomía local.
▸ Hospedajes.	▸ Hoteles, hostales, como proveedores de servicios de calidad, anfitriones acogedores, atentos y orientadores del turista. A su vez, difusores de la actividad ecoturística en la provincia de Huaura.
▸ Transportes.	▸ Como prestadores de servicios de calidad, brindándole comodidad e información al turista en su movilización local, interprovincial e interregional.
▸ Guías turísticos.	▸ Como difusores del patrimonio cultural, de la historia, la cultura viva, y recursos ecoturísticos de la provincia.
▸ Productoras de eventos y espectáculos,	▸ Como gestoras y promotoras de la cultura viva provincial.
▸ Pobladores aledaños	▸ Cada atractivo turístico, como propietarios anfitriones, cuidadores del patrimonio cultural y turístico, orgullosos de su identidad.

Nota: Tomado del PENTUR (2021).

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la provincia de Huaura, se ha realizado un análisis situacional para identificar los principales recursos ecoturísticos. Este análisis incluye factores externos (políticos, sociales, culturales, ambientales y económicos) e internos (superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad receptora). A través de este estudio, se han diseñado mapas temáticos que vinculan a los 12 distritos como una estructura sólida, revelando un total de 61 recursos para el ecoturismo. Estos recursos incluyen 22 manifestaciones culturales, 14 sitios naturales, 12 eventos programados y 13 elementos de folclore. Además, se han identificado más de 125 especies de aves y la oferta de hoteles y restaurantes incluye lugares naturales para acampar de forma permanente.

Al analizar las características principales de los turistas que visitaron Huaura, se obtuvieron datos sobre su origen, edad, ocupación, sexo, nivel de educación, motivo del viaje, gastos, duración de la estancia, actividades realizadas, grado de satisfacción, destinos visitados, información y servicios utilizados. Esto permitirá planificar mejor la actividad ecoturística en Huaura. De los 381 turistas encuestados, el 38% provenían de Lima y el 23% de Callao, con el resto de otros lugares del país y extranjeros. El 46% tenían entre 26 y 40 años y el 26% entre 41 y 60 años. El 55% eran mujeres y el 45% hombres. En cuanto a su profesión, el 38% eran técnicos y el 23% tenían una profesión, mientras que el resto no respondió.

El 51% realizó turismo y el resto realizó otras actividades en la zona. El 62% estuvo entre 1 y 3 días, el 29% entre 4 y 6 días y el resto más de 7 días. El 63% gastó más de S/81 y solo el 3% gastó hasta S/50. El 46% realizó actividades de aventura, el 31% solo ecoturismo y el 15% actividades científicas. Huaura fue calificada como destino ecoturístico con una puntuación de 8 a 10 por el 43% de los encuestados, de 4 a 5 por el 32% y de 6 a 7 por el 16%. El 42% dijo que recomendaría el lugar y el 40% adquirió servicios fuera de la zona, mientras que solo el 23% lo hizo en el interior. El 32% compró alimentos y el 26% no respondió a la

pregunta. Finalmente, el 42% se enteró de la zona de estudio por internet, el 23% a través de revistas, el 18% por radio y el 16% a través de folletos y carteles.

En el proceso de establecer la visión, misión, análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos, se inicia definiendo las metas a lograr a medio y largo plazo, que son los fundamentos para la misión y visión. Posteriormente, se elaboran las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que examinan los factores para planificar el crecimiento de la actividad ecoturística. Finalmente, se establecen los objetivos estratégicos que representan la suma de acciones hacia un horizonte y visión compartida.

La misión propuesta para Huaura es promover el desarrollo del ecoturismo a través de la diversificación de la oferta, caracterizada por ofrecer servicios ecoturísticos de calidad basados en los nuevos protocolos de bioseguridad sanitaria y ambiental que aseguren el bienestar de nuestros residentes y visitantes. La visión, o el camino a seguir a largo plazo, establece la dirección y el horizonte motivador para guiar las decisiones estratégicas de crecimiento para el ecoturismo. Alineado con la visión del PENTUR (2025), es reconocer a Perú a nivel global como un destino turístico que es sostenible, competitivo y seguro, este estudio de investigación busca ver a la provincia de Huaura reconocida como un referente del ecoturismo a nivel internacional, competitivo, de calidad y seguro.

En cuanto al análisis FODA, se ha identificado que Huaura, entre sus fortalezas, es un destino ecoturístico bien ubicado y dotado de diversos recursos naturales y culturales, con una variedad de playas y áreas de descanso donde su población participa en la oferta ecoturística. Su clima favorable se considera una oportunidad para visitarlo. Existe una alta valoración de la variedad de recursos naturales, calidad ambiental y una tendencia favorable del mercado para el ecoturismo. Además, se proyectan el mejoramiento de los accesos hacia los atractivos ecoturísticos con el incentivo del desarrollo de proyectos destinados al turismo.

Las debilidades principales radican en la falta de acceso adecuado a la información por

parte del turista, altos niveles de corrupción tanto en la provincia como en la región, y la carencia de capacitación profesional y de innovación y creación de nuevos productos. En cuanto a las amenazas, se incluyen la desaceleración del turismo a nivel mundial debido a factores sociales y epidemiológicos, el crecimiento agresivo del turismo en mercados internacionales como el Medio Oriente y Asia, la dependencia de factores externos debido a la globalización, coyuntura política y social inestable que daña la confianza de los turistas, las emergencias sanitarias y naturales, la pérdida irreparable de los ecosistemas de las áreas y finalmente, el descuido tanto en seguridad como servicios en sectores clave para el ecoturismo.

Como resultado de establecer estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, se propone: Implementar un plan de fortalecimiento de capacidades con enfoque de competencias; sensibilizar a las autoridades y agentes, establecer comités provinciales con planes vinculados al PENTUR, fortalecer a los gobiernos locales en los procesos del ecoturismo; diseñar programas de certificación y calidad para el control de los servicios al turista, desarrollar nuevos productos y valorizar los recursos ecoturísticos, optimizar la infraestructura y conectividad, promover nuevos escenarios seguros y confiables para el turista, formular proyectos de inversión e implementar un sistema de promoción ecoturística, promover en los estudiantes nuevos conocimientos sobre el patrimonio cultural y natural y generar las condiciones para la participación de la sociedad en los recursos de la provincia de Huaura para desarrollar el ecoturismo.

Otro aspecto importante para lograr el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura es el gestor, es decir, el recurso humano desde su sector o instancia como la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Artesanía, que se convierte en facilitador de la gestión e información de la provincia; el Comité Consultivo Regional como orientador de las decisiones y estrategias para el desarrollo del turismo, MINCETUR, PROMPERU, GORE Lima, las municipalidades de la provincia y distritos, como gestores y promotores del desarrollo turístico

a nivel local, gremios comunicadores, policía nacional de turismo, artesanos, instituciones educativas, restaurantes, alojamientos, transporte, guías, y los propios vecinos de los atractivos ecoturísticos, cuyas responsabilidades hacen imprescindible involucrarlos en todas las fases de la planificación del ecoturismo, con su apoyo se tiene más probabilidad de éxito.

Al comparar los resultados con estudios previos, en el trabajo realizado en Ayangue, Ecuador por Borbor (2018) en donde se proponen estrategias de desarrollo turístico y modelos de planes para garantizar la sostenibilidad del turismo comunitario. Por su parte, en Mar del Plata muestran una autocorrelación espacial positiva en ambas áreas urbanas, respaldando la idea de que la presencia de instalaciones turísticas puede estar asociada con una mejor calidad de vida para los residentes en las áreas turísticas (Gordziejczuk y Lucero, 2018). Asimismo, Gallegos (2016) en el Cantón de Loreto, provincia de Orellana, se evaluó el potencial turístico identificando 53 atractivos, 41 de ellos de tipo natural. Además, realizó un análisis e inventario de la infraestructura, planta turística y superestructura. Estos hallazgos son parcialmente similares, ya que en este estudio se centró en identificar recursos actuales y potenciales para el ecoturismo. Gallegos evaluó el potencial turístico, entrevistó al alcalde del Cantón, a la población y a los turistas, y propuso 20 proyectos para mejorar el turismo, incluyendo la inversión en capacitación de la población receptora y la mejora de las condiciones para los turistas, Borbor propone planes y estrategias de desarrollo turístico. Estos resultados combinados se acercan parcialmente a lo propuesto en este trabajo de investigación en la identificación de los recursos ecoturísticos de Huaura encontrando gran diversidad de recursos y en el planteamiento de las estrategias para impulsar el ecoturismo en Huaura, dando mejores alcances al turista que visita los distritos y la provincia de Huaura. Además, este autor toma en cuenta la participación de la autoridad local, quien deberá desarrollar el plan turístico. Se orienta a plantear programas y proyectos para la mejora de la actividad ecoturística, sin contar con una estrategia para dar buenos resultados, lo cual coincide con los resultados obtenidos

para la provincia de Huaura.

En la misma línea de análisis, se confirma este punto con el trabajo de Zúñiga (2015) en Cuenca, Ecuador, donde en el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico, analizó la realidad física y socioeconómica del turismo, recopilando información en campo y realizando un diagnóstico en cuanto a los atractivos y recursos turísticos, siendo muy similares a los logrados en la provincia de Huaura.

Por otro lado, Zúñiga (2015), en el plan de desarrollo turístico de Guachapala, Ecuador, plantea programas, proyectos y consulta a las autoridades y a la población mediante su participación en el desarrollo turístico de la Cuenca, convirtiéndolo en más competitivo y creando más fuentes de trabajo a nivel nacional. Planes y proyectos propuestos previo análisis FODA e información adicional que describa las áreas de oferta y demanda. En este aspecto, el trabajo realizado tiene cierta coincidencia, considerando que el análisis FODA permitió planificar estratégicamente y mantenerse a la vanguardia del mercado en las actividades y procesos ecoturísticos. Ofrece planes y proyectos que sirven como factores de desarrollo económico y social del turismo y usa tecnologías de información digital, sin establecer una estrategia para que las propuestas logren los objetivos esperados, lo cual también coincide con lo ofrecido en el trabajo para Huaura.

En Perú, Rodríguez (2019) mediante las encuestas realizadas revela que el estado actual del turismo en Pichihua es deficiente e inexistente atribuido a diferentes factores por lo tanto propone un plan estratégico, Arana (2019) realizó un diagnóstico de la situación actual del turismo en Otuzco, identificando su potencial turístico y realizando una microzonificación para detallar las potencialidades del Centro Poblado. Estos resultados son parciales en comparación con los desarrollados en Huaura, ya que parte de este diagnóstico se refiere solo a algunos recursos potenciales para el turismo. En su plan de desarrollo turístico en Otuzco, cuyo propósito fue proponer un plan para orientar e incentivar el ecoturismo, encuestó a una muestra

de 96 pobladores y turistas, determinando que el 69.8% de los participantes manifestaron que no hay información del centro de visitantes como módulos, folletos, carteles, etc. para el turista. Estos resultados están íntegramente vinculados a los resultados encontrados en la investigación, ya que los participantes comentaron que no se cuenta con el apoyo municipal.

Por otro lado, Jaramillo (2017), en su plan estratégico de turismo en Piura, trató el tema del análisis FODA. Analizó la actividad turística mediante el análisis FODA y, mediante los objetivos estratégicos, determinó programas y proyectos complementándolo con la técnica de la encuesta a los turistas. En este punto, hay una coincidencia total con lo realizado en este trabajo de investigación, considerando que el plan estratégico permitió en ambos casos Utilizar directamente los recursos disponibles para lograr objetivos estratégicos. Alinea la estrategia al PENTUR, al posicionamiento estratégico, cuyos procesos son adecuados a las tareas y mecanismos de evaluación con el monitoreo, garantizando su ejecución.

Otro fue Ugaz (2018), en Jazán, región Amazonas, quien realizó el inventario de la planta ecoturística pero no hace referencia implícita de los recursos aprovechables para esta actividad. Las menciones son genéricas y no detalla lo que podría ser de ayuda para fomentar el ecoturismo en la zona de Jazán. Estos resultados son similares a los obtenidos en el plan estratégico para la provincia de Huaura.

Por su parte, Sarmiento (2017), en el plan estratégico para el distrito de Marcona, Región Ica (2018 – 2022), aunque no detalla una lista de los principales recursos ecoturísticos, menciona su ubicación y aprovechamiento. Diseñó el plan con una visión ecoturística, analizando las condiciones socioeconómicas y la percepción del viajero. Entre las estrategias del plan se incluyó la sensibilización ambiental al visitante, similar a lo propuesto en la investigación para Huaura. Recopiló información sobre un análisis de sus competidores y el análisis FODA, permitiendo la propuesta del plan. El análisis FODA permitirá formular las estrategias para aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto de sus debilidades, utilizar a

tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas, en lo que respecta al ecoturismo. Diseña la estrategia para implementarla enfatizando en la infraestructura ecoturística.

En resumen, la identificación de los recursos es básica, pero es necesario agregar infraestructura, equipamiento y facilidades para convertirlo en un verdadero atractivo. La actividad ecoturística necesita generar la motivación mediante los beneficios para la comunidad. Los estudios de la demanda implican conocer el perfil del turista y establecer dicha demanda por características, permitiendo orientar la actividad ecoturística. Conociendo al visitante, será posible planificar lo que se le ofrecerá a través de la oferta de productos y servicios. Con esta información precisa, será posible orientar los objetivos, estrategias y las decisiones dentro del plan estratégico.

Por último, en relación con la estrategia para el ecoturismo en Huaura, esta permitirá establecer los fundamentos para la transformación del ecoturismo en la provincia, orientándose hacia un modelo de crecimiento constante y sostenible de la actividad ecoturística. Esto permitirá mantener su posición y liderazgo a nivel nacional e internacional, mejorar su competitividad y rentabilidad de la actividad. En otras palabras, la estrategia debe centrarse más en la calidad y que el sector ecoturístico debe enfrentar ahora nuevos desafíos, cambios sociales profundos y en los sectores productivos, que requieren una nueva visión y la adopción de nuevas estrategias que permitan al ecoturismo en Huaura, mantener e incrementar resultados positivos para el ecoturismo. Estos resultados se basan en el crecimiento económico de la provincia, la preservación de los valores naturales y culturales, los beneficios sociales, la participación y la gobernanza, adaptándose a los cambios y consolidando un liderazgo regional, nacional e internacional.

VI. CONCLUSIONES

a. Según los resultados de la investigación, la provincia de Huaura contaba con 61 recursos principales para el aprovechamiento ecoturístico. De estos, 22 eran manifestaciones culturales, 14 sitios naturales, 12 acontecimientos programados y 13 de folclore. Se identificaron más de 180 especies de flora y 125 especies de fauna, con una variedad de aves para incentivar prácticas ecoturísticas como el avistamiento de aves. Se localizaron lugares de interés como El Malecón Roca, Tambo de Huaura, La Muralla de Mazo y las Lomas de Lachay. En cuanto a los recursos culturales, se destacó la gastronomía local y sitios de importancia como Bandurria y Vichama. Estos recursos se convirtieron en la base para el diseño de ofertas ecoturísticas. El lugar del trabajo de investigación cuenta con una cantidad importante de recursos para el ecoturismo que no se están aprovechando plenamente pero que con la implementación de las estrategias planteadas se obtendría un escenario favorable.

b. En cuanto a las características de los turistas, se administró a 381 turistas que visitaron Huaura y sus distritos con fines ecoturísticos la encuesta. Se determinó que más del 38% de estos visitantes provenían de la región Lima, más de la mitad eran mujeres y solo el 28% tenían educación superior. El 50% realizó turismo y el 46% actividades de aventura. Más del 42% disfrutó de los lugares visitados y recomendaría el lugar. Más del 42% llegó al lugar luego de ver ofertas por internet.

Estos resultados permitieron segmentar la oferta ecoturística y orientar la actividad ecoturística. Con esta información precisa, fue posible orientar los objetivos, estrategias y decisiones dentro del plan estratégico.

c. En relación con la formulación de la misión, visión, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos se transformaron en componentes clave de la estrategia a implementar. La misión y visión estuvieron alineadas con

el PENTUR (2025), centradas en el posicionamiento y la marca para atraer turistas. Los objetivos eran proponer el plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo diversificando la oferta con protocolos de bioseguridad dada la situación sanitaria, garantizando el bienestar del visitante, diversificando sus actividades y contando con la infraestructura adecuada. A través del marketing, definir y medir el mercado ecoturístico. Se visualizó a Huaura a largo plazo como un destino sostenible, accesible y bioseguro con servicios de ecoturismo de alta calidad, logrando el desarrollo económico y social para su población. El análisis FODA realizado en esta investigación ha permitido generar la estrategia de esta investigación, a través de la identificación de fortalezas y debilidades internas en la provincia de Huaura, como las oportunidades y amenazas que se presentan en el entorno, los resultados nos indican que en la provincia se cuenta con una diversidad de recursos para el desarrollo del ecoturismo lo cual permite atraer constantemente a visitantes sobre todo nacionales, sin embargo la limitada capacidad para la gestión, promoción e inversión en el mejoramiento de los recursos existentes podrían limitar el desarrollo de la provincia.

d. Finalmente, considerando el entorno en que se encuentra la provincia de Huaura se determinaron y propusieron implementar un total de 16 estrategias, enfocadas en fortalecer el involucramiento de la población en la planificación de las actividades turísticas, con una visión clara para el desarrollo del ecoturismo, desarrollando planes de acción y fortaleciendo capacidades con sensibilización a los actores sociales y autoridades, instaurando comités de apoyo y fortaleciendo a los gobiernos locales, como entes gestores y supervisores del ecoturismo, optimizando, de esta manera, la calidad de los servicios y de nuevos productos, de su infraestructura y conectividad hacia sus atractivos ecoturísticos; y, por último, a formular y promover proyectos de inversión, donde en todo ello, los actores participantes juegan un rol preponderante en la ejecución de la estrategia, haciendo de la provincia de Huaura una marca nacional de destino ecoturístico y haciéndola más competitiva en el mercado.

VII. RECOMENDACIONES

a. Se debería realizar el diagnóstico de manera periódica a fin de contar con inventarios actualizados de los recursos ecoturísticos. Este proceso también permitirá identificar nuevos recursos ecoturísticos que aún no han sido inventariados y reconocer las brechas que existen entre cada recurso. Planificar la infraestructura y servicios ecoturísticos adecuados para que los visitantes vean a los recursos potenciales más atractivos. Además, para entender las características de los turistas y segmentar la oferta, deberían realizar estudios periódicos de los perfiles de los turistas. Esto permitirá adaptar las ofertas ecoturísticas a las necesidades y preferencias de los visitantes. Para que estas recomendaciones se puedan aplicar es necesario que las municipalidades de los distritos que conforman la provincia con la subgerencia de desarrollo del turismo de la provincia de Huaura, con el apoyo del MINCETUR, CANATUR y asociaciones conexas con el turismo trabajen en conjunto.

b. Es importante planificar rutas, senderos circuitos turísticos en los que se destaquen los recursos naturales y culturales de la provincia, considerando accesibilidad, seguridad y diversidad de experiencias donde los visitantes puedan practicar el ecoturismo. Promocionar el ecoturismo a nivel provincial, nacional e internacional, creando una marca ecoturística de la provincia con los destinos existentes, desarrollar estrategias para atraer a nuevos visitantes a través de un sistema de promoción ecoturística. Esto podría incluir campañas de marketing, eventos especiales y colaboraciones con agencias de viajes y operadores turísticos. Involucrar a las comunidades locales y actores involucrados en el desarrollo del ecoturismo desde el inicio, escuchando sus perspectivas, necesidades y preocupaciones, fomentando la creación de empresas locales, capacitándolos en ecoturismo es así que el ecoturismo debe beneficiar tanto a personas como al medio ambiente.

c. En este contexto, se propone que los organismos involucrados mencionados anteriormente desarrollen el plan estratégico propuesto en esta investigación. Este plan debe considerar la misión, visión, análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y objetivos estratégicos del ecoturismo a largo plazo. Además de lo anterior, se sugiere que la Municipalidad Provincial de Huaura, en coordinación con el MINCETUR, considere la estrategia propuesta para el desarrollo del ecoturismo. Esta estrategia debe basarse en las motivaciones y emociones del mercado, teniendo en cuenta las distancias y los medios como factores de la demanda ecoturística.

VIII. REFERENCIAS

- Aponte, H., y Cano, A. (2018). Flora vascular del humedal de Carquín - Hualmay, Huaura (Lima, Perú). *Revista Ecología Aplicada*, 17(1), 69-76.
- Arana, C. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el centro poblado de Otuzco-districto de Baños del Inca-prov. Cajamarca 2018*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Arias, J. (2021). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques consulting. www.cienciaysociedad.org
- Báez, A. y Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. <https://studylib.es/doc/6799465/gu%C3%ADa-para-las-mejores-pr%C3%A1cticas-de-ecoturismo-en-%C3%A1reas-pr...>
- Centro de Planeamiento Estratégico (2023). *Guía metodológica para el planeamiento estratégico sectorial*. <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/3870254-guia-metodologica-para-el-planeamiento-estrategico-sectorial>
- Centro de Planeamiento Estratégico (2020). *El planeamiento estratégico*. <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/organizacion>
- Ceballos, S. y Lascaráin, P. (2020). *Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>

- Chalán, J. (2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Escamilla, O. (2018). *Qué elementos debes contemplar en el análisis FODA de tu empresa*. <https://www.merca20.com/elementos-contemplar-en-analisis-foda/>
- Fernández, T. (2016). *Las teorías de los movimientos sociales*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162011000100007
- Frances, G. (s.f.). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*. <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
- Galarza, L. (2015). *Plan de desarrollo ecoturístico y Rovap para potencializar la actividad turística en el bosque protector Dos Mangas, una propuesta de fortalecimiento e innovación del actual producto turístico existente, a partir del 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Península Santa Elena]. Repositorio institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/2713>
- Gallegos, D. (2016). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Chimborazo]. Repositorio institucional de la ESPCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5129>
- Ganchozo, M. y Loor, A. (2018). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha- provincia Manabí*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Agropecuaria de Manabí]. Repositorio institucional de la UPAM. <https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/148>

Gobierno Regional Lima (GRL, 2020). *Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR - Lima.2020-2025.*

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425237/PERTUR%20LIMA%20REGI%C3%93N.pdf>

González, S. et al. (2014). *Propuesta de Diseño de un Plan de Uso Ecoturístico para la Laguna de Apoyeque, ubicada en el Municipio de Mateare, Departamento de Managua.* [Tesis de grado]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Hernández R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* (6.a ed.). McGraw-Hill.
https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf

Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2015). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional.* AMIT. <https://www.amiturismo.org/biblioteca/teoria-general-del-turismo-un-enfoque-global-y-nacional/>

Jaramillo, K. (2017). *Propuesta de un plan estratégico de turismo para el distrito de Canchaque - Piura.* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Piura.
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/290>

L. M. Cuervo y M. Délano (eds.), *Los desafíos de la planificación para el desarrollo en América Latina y el Caribe: algoritmos, metodologías y experiencias.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2023.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/09c5cc5a-4652-42e8-92b0-27be1724fae7/content>

Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados.* Tenerife.
<https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

- Medrano V., Sandra A. (2015). *Conservación de la naturaleza y sostenibilidad socioeconómica en las actividades ecoturísticas del emprendimiento de base comunitaria Pampalarama 2013- 2014*. [Tesis de pregrado]. Universidad Mayor de San Andrés. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/14003>
- MINCETUR (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Perú.
- MINCETUR (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local. Programa de incentivo para la mejora de la calidad municipal*. Guía N°8 Lima-Perú.
- MINCETUR (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local - Guía para el cumplimiento de la Meta 38*. Primera Edición. Lima - Perú.
- MINCETUR (2018). *Estadísticas de Turismo 2017*.
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>
- MINCETUR (2019). *El Ecoturismo*. <https://www.importancia.org/ecoturismo.php>
- MINCETUR (2023). *Reporte regional de turismo 2023*.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5859249/4315787-rrt_lima_ano-2023.pdf?v=1712000791
- Moran, S. y Alvarado, F. (2018). *Métodos de investigación*. Pearson Educación.
<https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>
- Municipalidad de Huaura (2022). *Plan de Desarrollo Urbano de Huaura 2013-2022*.
<http://www.munihuacho.gob.pe/portalweb/index.php/desarrollo-humano/desarrollo-y->

ordenamiento-territorial/obras-privadas/proyecto-actualizacion-de-la-zonificacion-del-plan-de-desarrollo-urbano-de-la-ciudad-de-huacho-2013-2022

Ordaz, V. y Saldaña, G. (2015). *Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de Guanajuato*. [Tesis de grado]. Universidad de Guanajuato.

Organización Mundial del Turismo (2022). *Desarrollo de productos*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>

Póveda, A. (2008). *Planeación del Desarrollo: Programa Administración pública territorial*. Escuela Superior de Administración Pública. Bogotá, Colombia.

Ponce, H. (2016). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

PromPerú (2019). *Reportes estadísticos de turismo*. MINCETUR. <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/cifras?tab2=turista-extranjero-sub-reporte-2#turistaextranjero>

Real Academia Española (2022). *Definición de planificación*. <https://dle.rae.es/plan>

Real Academia Española (2022). *Definición de ecoturismo*. <https://dle.rae.es/ecoturismo>

Rebollo Soto, N. (2012). *Ecoturismo*. Red Tercer Milenio. https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w24802w/ECOTURISMO_NIDIA-REBOLLO-SOTO_RED-TERCER-MILENIO.pdf.

Resolución Ministerial N°231-2016-MINCETUR, Actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025. (22 de julio de 2016).

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/33869/Imagen.aspx.pdf?v=1531153601>

Rodríguez, C. (2018). Propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico 2018 - 2025 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Ronda, G. (2021). *Estrategia: Qué es, origen, definición según autores, tipos*. Gestipolis.

<https://www.gestipolis.com/un-concepto-de-estrategia/>

Secretaría de Demarcación y Organización Territorial [SDOT]. (2020). *Compendio de normas legales de demarcación territorial 2010-2020*.

<https://es.scribd.com/document/520463560/COMPENDIO-NORMAS-PAIS-08-12-2020-1>

Sarmiento, C. (2017). *Plan Estratégico Ecoturístico de la Reserva Nacional Punta San Juan y las Playas en el Distrito de Marcona, Región Ica 2018 - 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio institucional UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4543>

Ugaz, S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas - 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4567>

Valenzuela, C. (2016). *Importancia de la planeación estratégica en las empresas*.

[Monografía, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio institucional UMNG.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15416/ValenzuelaArgotiCarlosErnesto2016.pdf>.

Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. [Monografía, Universidad de Antioquía. Medellín – Colombia].

<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa: Desde la idea hasta la sustentación*. (3.a ed.). <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Villasante, W. (2019). *Plan de desarrollo turístico local*. <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>

Zúñiga, A. (2015). *Plan de desarrollo turístico del cantón Guachapala*. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca – Ecuador]. Repositorio institucional UCE. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23459>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia de la presente investigación.

Tabla 30

Plan estratégico elaborado para el desarrollo del ecoturismo en Huaura: Consistencia interna.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
¿De qué modo se podrá proponer un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo, en la provincia Huaura, departamento Lima, 2023?	Proponer un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, departamento de Lima, 2023.	El plan estratégico propuesto aportará altos beneficios para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura, en Lima.	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Independiente: Plan estratégico. ▸ Dependiente: Desarrollo del ecoturismo
Objetivos secundarios			
1. Identificar los principales recursos para el ecoturismo en la provincia de Huaura.			
2. Conocer las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura.			
3. Formular la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.			
4. Establecer las estrategias que permita el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.			
Población/muestra	Método		
<ul style="list-style-type: none"> ▸ Población: Los visitantes a la provincia de Huaura. ▸ Muestra: Un total de 381 turistas, escogidos de manera aleatoria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Tipo: Descriptiva-No experimental, Transaccional ▸ Nivel: Descriptiva-Aplicada ▸ Técnicas: Encuesta, documentos y la observación ▸ Instrumento: Cuestionario, cuaderno de notas, guía de observación ▸ Instrumentos Mecánicos: Cámara fotográfica, GPS ▸ Validez: Juicio de 3 expertos ▸ Confiabilidad: Alfa de Cronbach 		

Anexo B. Detalles sobre el cuestionario aplicado a los turistas en la provincia de Huaura.

Tabla 31

Batería detallada de preguntas para los visitantes a la provincia de Huaura en 2023.

Objetivo(s)	Batería de preguntas	Opciones de respuesta
▸ Identificar los principales recursos para el ecoturismo en la provincia de Huaura.	1. Lugar de procedencia:	▸ Libre
▸ Conocer las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura.	2. Edad:	▸ De 18 a 25 años. ▸ De 26 a 40 años. ▸ De 41 a 60 años. ▸ Más de 61 años.
▸ Formular la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.	3. Género:	▸ Hombre. ▸ Mujer.
	4. Ocupación:	▸ Ingenieros (as). ▸ Ciencias de la salud. ▸ Ciencias empresariales. ▸ Técnicos.
▸ Establecer las estrategias que permita el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura.	5. Grado de educación:	▸ Primaria. ▸ Secundaria. ▸ Superior. ▸ Técnico.
	6. Motivo de viaje:	▸ Visita. ▸ Turismo. ▸ Investigación. ▸ Otros.
	7. Tiempo de permanencia:	▸ De 1 a 3 días. ▸ De 4 a 6 días. ▸ Una semana. ▸ Más de una semana.
	8. Gastos aproximados:	▸ Menos de 30 soles. ▸ De 31 a 50 soles. ▸ De 51 a 80 soles. ▸ De 81 soles a más.
	9. Actividades a realizar:	▸ Ecoturismo. ▸ Comunitario. ▸ Científico.

(Continúa)

(Sigue)

Objetivo(s)	Batería de preguntas	Opciones de respuesta
<ul style="list-style-type: none"> ▸ Identificar los principales recursos para el ecoturismo en la provincia de Huaura. ▸ Conocer las características de los turistas nacionales y extranjeros en la provincia de Huaura. ▸ Formular la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y objetivos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura. ▸ Establecer las estrategias que permita el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Huaura. 	9. Actividades a realizar:	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Aventura.
	10. Grado de satisfacción:	<ul style="list-style-type: none"> ▸ De 1 a 3 puntos. ▸ De 4 a 5 puntos. ▸ De 6 a 7 puntos. ▸ De 8 a 10 puntos.
	11. Recomendaría:	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Si. ▸ No. ▸ Quizás. ▸ Otro.
	12. Servicios tomados:	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Guiado. ▸ Transporte. ▸ Alimentación. ▸ Ninguno.
	13. Producto adquirido:	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Artesanía. ▸ Alimentos. ▸ Otros. ▸ Indiferente.
	14. Razones que los llevo a visitar el lugar:	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Internet. ▸ Radio. ▸ Folletos y/o afiches. ▸ Revistas.

Nota: FODA = fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La elaboración fue realizada sobre la base de los objetivos planteados.

Anexo C. Evidencias relacionadas a la recolección de datos clave para esta investigación.

Figura 01

Visitante de un restaurante turístico - Aplicando encuesta



Figura 02

Sitio arqueológico Vichama - Registrando los recursos ecoturísticos



Figura 03

Pobladora cercana al sitio arqueológico Vichama – Registrando recursos ecoturísticos

**Figura 04**

Pobladora cercana al sitio arqueológico Vichama – Registrando recursos ecoturísticos



Figura 05

Funcionario de la Municipalidad de Vegueta – Registrando recursos ecoturísticos

**Figura 06**

Visitante del distrito de Vegueta - Aplicando encuesta.



Figura 07

Playa tambo de mora - Aplicando encuesta.

**Figura 08**

Playa centinela - Aplicando encuesta.



Figura 09

Playa centinela - Aplicando encuesta.

**Figura 10**

Playa centinela - Aplicando encuesta.



Figura 11

Plaza de Huacho - Aplicando encuesta.

**Figura 12**

Balcón de Huaura - Aplicando encuesta.

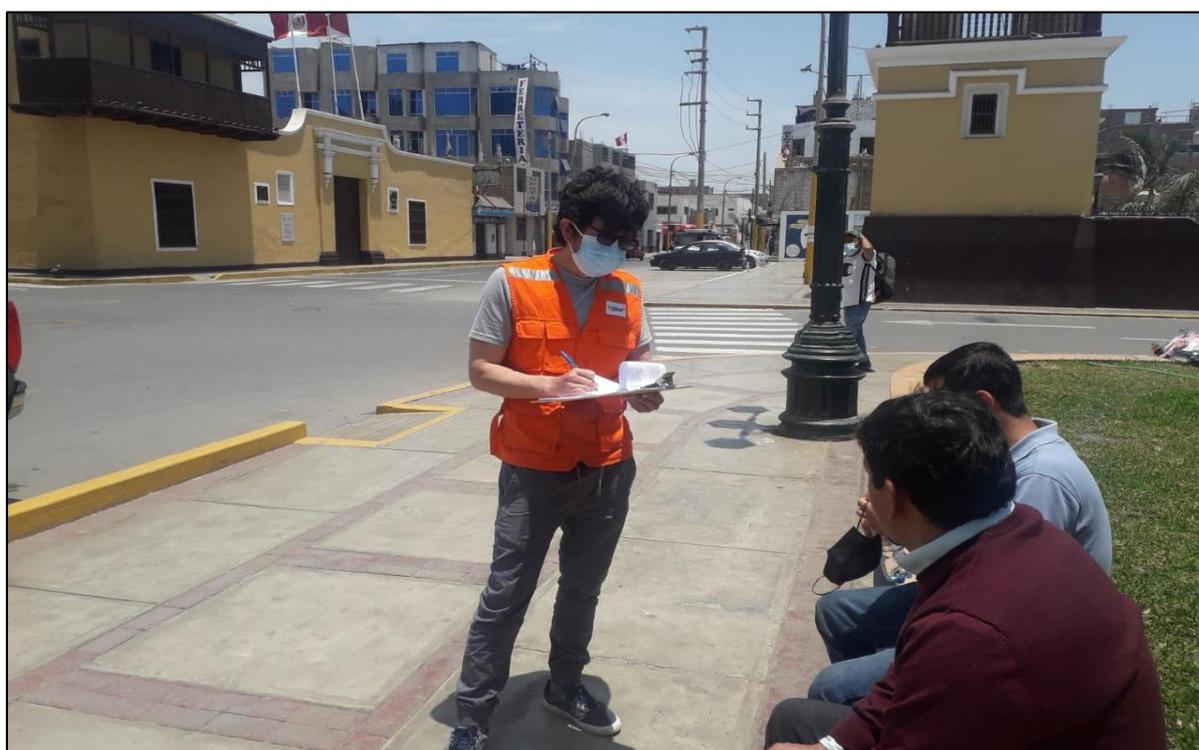


Figura 13

Plaza de Huacho - Aplicando encuesta.

**Figura 14**

Playas de Huacho - Aplicando encuesta.



Figura 15

Playas de Huacho - Aplicando encuesta.



Anexo D. Certificado de validación por expertos.

Lima, 07 de marzo de 2024

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Msc. Ing. Sanchez Carrera Dante Pedro

Experto en Plan Estratégico

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de investigación es: "**Plan Estratégico para el desarrollo del Ecoturismo de la Provincia de Huaura, departamento de Lima**"; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Plan Estratégico, desarrollo del ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables.
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos.
3. Anexo N°3: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Yussef Marlon Sánchez Díaz
DNI: 45249713

N°	Ítems	Objetividad ¹				Claridad ²				Relevancia ³				Pertinencia ⁴			
		MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA
1	¿Cuál es su lugar de procedencia?				X				X				X				X
2	¿En qué rango de edad se encuentra?				X				X				X				X
3	¿Genero?				X				X				X				X
4	¿Cuál es su Ocupación?			X					X				X				X
5	¿Cuál es su grado de educación?			X					X				X				X
6	¿Cuál es su motivo de viaje?			X					X				X				X
7	¿Cuánto tiempo estará en Huaura?				X				X				X				X
8	¿Cuáles fueron sus gastos aproximados?			X					X				X				X
9	¿Qué actividades va a realizar?				X				X				X				X
10	¿Del 1 al 10 cuanto calificaría el atractivo visitado?		X						X				X				X
11	¿Recomendaría el lugar que visitó?			X					X				X				X
12	¿Cuáles fueron los servicios que tomó en su visita?				X				X				X				X
13	¿Cuáles fueron los productos adquiridos?				X				X				X				X
14	¿Cómo se enteró del lugar?			X					X				X				X

MD= Muy Desacuerdo; SD= Solo Desacuerdo; SA= Solo de Acuerdo; MA: Muy de Acuerdo

Observaciones:

COMPORCE

Nombre de instrumento	ENCUESTA DE APLICACIÓN		
Opinión de aplicabilidad	ES APLICABLE		
Apellidos y nombres	SANCHEZ GARRERA DANTE PEDRO	DNI	25852773
Institución donde labora	FIGAE - ONFV	Celular	997339521
Grado académico	MAESTRO EN GESTIÓN AMBIENTAL		
Firma		Fecha	09. Abril 2024.

Lima, 07 de marzo de 2024

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Msc. Ing. Valdivia Orihuela Braulio Armando

Experto en Plan Estratégico

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de investigación es: "***Plan Estratégico para el desarrollo del Ecoturismo de la Provincia de Huaura, departamento de Lima***"; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Plan Estratégico, desarrollo del ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables.
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos.
3. Anexo N°3: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Yussef Marlon Sánchez Díaz

DNI: 45249713

N°	Ítems	Objetividad ¹				Claridad ²				Relevancia ³				Pertinencia ⁴			
		MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA
1	¿Cuál es su lugar de procedencia?			X				X				X					X
2	¿En qué rango de edad se encuentra?				X			X				X					X
3	¿Genero?			X				X				X					X
4	¿Cuál es su Ocupación?				X			X				X					X
5	¿Cuál es su grado de educación?				X			X				X					X
6	¿Cuál es su motivo de viaje?				X			X				X					X
7	¿Cuánto tiempo estará en Huaura?				X			X				X					X
8	¿Cuáles fueron sus gastos aproximados?				X			X				X					X
9	¿Qué actividades va a realizar?		X					X				X					X
10	¿Del 1 al 10 cuanto calificaría el atractivo visitado?			X				X				X					X
11	¿Recomendaría el lugar que visitó?				X			X				X					X
12	¿Cuáles fueron los servicios que tomó en su visita?				X			X				X					X
13	¿Cuáles fueron los productos adquiridos?			X				X				X					X
14	¿Cómo se enteró del lugar?				X			X				X					X

MD= Muy Desacuerdo; SD= Solo Desacuerdo; SA= Solo de Acuerdo; MA: Muy de Acuerdo

Observaciones:

Nombre de instrumento	Encuesta de Aplicación		
Opinión de aplicabilidad	Es Aplicable		
Apellidos y nombres	Valdivia Orihuela Braulio Armando	DNI	10472093
Institución donde labora	FIGAE - UNFV	Celular	996540855
Grado académico	Maestro en Gestión Pública Ambiental		
Firma		Fecha	9/04/2024

Lima, 07 de marzo de 2024

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Msc. Ing. Valer Silva José Manuel

Experto en Plan Estratégico

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato comunicarnos con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de investigación es: "**Plan Estratégico para el desarrollo del Ecoturismo de la Provincia de Huaura, departamento de Lima**"; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Plan Estratégico, desarrollo del ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables.
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos.
3. Anexo N°3: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Yussef Marlon Sánchez Díaz

DNI: 45249713

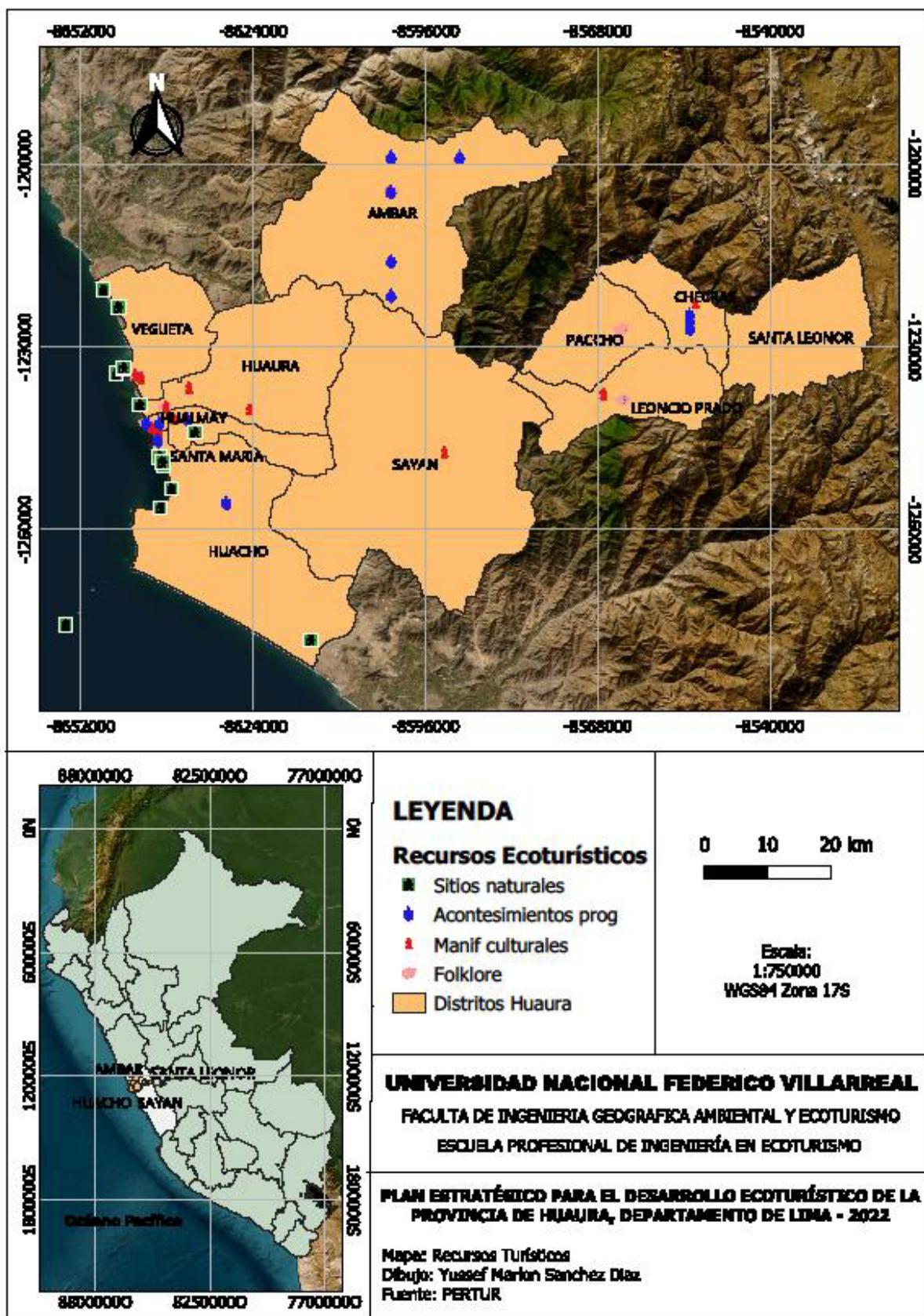
N°	Ítems	Objetividad ¹				Claridad ²				Relevancia ³				Pertinencia ⁴			
		MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA	MD	SD	SA	MA
PREGUNTAS																	
1	¿Cuál es su lugar de procedencia?			X				X				X					X
2	¿En qué rango de edad se encuentra?				X			X				X					X
3	¿Genero?				X			X				X					X
4	¿Cuál es su Ocupación?				X			X				X					X
5	¿Cuál es su grado de educación?				X			X				X					X
6	¿Cuál es su motivo de viaje?				X			X				X					X
7	¿Cuánto tiempo estará en Huaura?				X			X				X					X
8	¿Cuáles fueron sus gastos aproximados?			X				X				X					X
9	¿Qué actividades va a realizar?				X			X				X					X
10	¿Del 1 al 10 cuanto calificaría el atractivo visitado?				X			X				X					X
11	¿Recomendaría el lugar que visitó?				X			X				X					X
12	¿Cuáles fueron los servicios que tomó en su visita?				X			X				X					X
13	¿Cuáles fueron los productos adquiridos?			X				X				X					X
14	¿Cómo se enteró del lugar?				X			X				X					X

MD= Muy Desacuerdo; SD= Solo Desacuerdo; SA= Solo de Acuerdo; MA: Muy de Acuerdo

Observaciones:

Nombre de Instrumento	Encuesta de Aplicación		
Opinión de aplicabilidad	Es Aplicable		
Apellidos y nombres	Valer Silva José Manuel	DNI	09467852
Institución donde labora	Asesor Externo. Consultor en Energías Renovables	Celular	923275793
Grado académico	Maestro en Gestión Pública		
Firma		Fecha	09/04/2024

Anexo D. Mapa de recursos ecoturísticos aprovechables.



Anexo E. Matriz de Plan estratégico.

Misión del distrito de Huaura	Posicionar a la provincia de Huaura como un destino ecoturístico de clase internacional, mediante la diversificación de la oferta, mejoramiento de la planta turística promoviendo el desarrollo sostenible.	Visión del distrito de Huaura	La provincia de Huaura será un destino ecoturístico líder en América latina, con una oferta diversificada de alta calidad, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.	
Objetivos estratégicos		Estrategias		Indicador (semestral)
OE1	Fortalecer el involucramiento de la comunidad en la planificación de las actividades ecoturísticas.	E1	Desarrollo de un Plan de fortalecimiento de capacidades para la gestión de la actividad ecoturística, con enfoque de competencias	Actores ecoturísticos capacitados*100/ Actores Ecoturísticos
		E2	Sensibilización a autoridades y agentes representativos de la actividad ecoturística provincial para que asuman el turismo como un eje de desarrollo, a través de programa turístico educativo que sirvan como referentes ecoturísticos de desarrollo (experiencias exitosas)	
		E3	Fortalecer a los gobiernos locales como entes gestores y supervisores de los procesos de desarrollo ecoturístico y canalizadores de información turística.	
OE2	Establecer una organización a nivel distrital y provincial con una visión clara del ecoturismo, con capacidad de tomar acciones inmediatas para desarrollar el ecoturismo en la provincia de Huaura	E4	Instaurar comités provinciales de Ecoturismo	Organigrama establecido con responsabilidades y funciones definidos al 100%
		E5	Implementar oficinas distritales de ecoturismo en los municipios.	
		E6	Diseño e implementación de planes provinciales y distritales de desarrollo ecoturístico alineados al PERTUR e integrados al plan de desarrollo económico provincial y distritales	

OE3	Diversificar actividades que aumenten la estadia de los turistas y, por lo tanto, la derrama económica de éstos hacia la población local.	E7	Diseño de programa de certificación de calidad e instrumentos de control para los servicios turísticos de la provincia.	Medición a través de encuestas de satisfacción
		E8	Desarrollar atractivos turísticos diversificados a través de la puesta en valor de recursos ecoturísticos con mayor potencial de demanda a corto, mediano y largo plazo.	
		E9	Optimizar la calidad de los servicios ecoturísticos ya existentes.	
OE4	Contar con la infraestructura de soporte básica para poner en marcha el proyecto ecoturístico en la provincia de Huaura y con las fuentes de financiamiento posibles para tal efecto.	E10	Optimizar la infraestructura y conectividad de los recursos ecoturísticos provinciales	Proyectos ejecutados*100/ Proyectos planificados
		E11	Promover escenarios confiables y seguros para el ecoturismo.	
		E12	Formular y promover proyectos de inversión ecoturística a nivel local.	
OE5	Contar con una campaña publicitaria puesta en marcha por diferentes medios de comunicación.	E13	Implementar un sistema de promoción ecoturística provincial.	Medición a través de encuestas por medio de información
		E14	Sensibilizar a los habitantes de la provincia y distritos sobre el valor del patrimonio cultural y natural de la provincia, fortaleciendo la identidad, a través de un plan de comunicación a largo plazo.	
		E15	Promover en estudiantes la generación de conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural de la provincia.	
		E16	Generar condiciones favorables para promover la participación de los pobladores aledaños en cada recurso y atractivo turístico.	

Nota. Elaboración de los objetivos estratégicos y estrategias en base a las tablas de interacción del análisis FODA.