



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LAS MADRES DEL
PROGRAMA NACIONAL CUNA MÁS DE SIHUAS, 2023.

Línea de investigación:

Psicología de los Procesos Básicos y Psicología Educativa

Trabajo Académico para Optar el Título de Segunda Especialista en Terapia
Familiar Sistémica

Autora

Quintana Ruiz, Griselda

Asesora:

Castañeda Chang, Ana María

ORCID: 0000-0002-3643-1078

Jurado:

Durand Espejo, Leonor Alcira

Valcárcel Aragón, Mario Sabino Rodolfo

Otoya Ramírez, Hilda Rosa

Lima - Perú

2023



"TEMA DE INVESTIGACION COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LAS MADRES DEL PROGRAMA NACIONAL CUNA MÁS DE SIHUAS, 2023"

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

2%

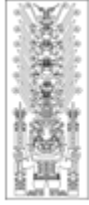
PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	3%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LAS MADRES DEL PROGRAMA
NACIONAL CUNA MÁS DE SIHUAS, 2023.

Línea de Investigación:

Psicología de los Procesos Básicos y Psicología Educativa

Trabajo Académico para Optar el Título de Segunda Especialista en Terapia Familiar
Sistémica

Autora

Quintana Ruiz, Griselida

Asesora

Castañeda Chang, Ana María
ORCID: 0000-0002-3643-1078

Jurado

Durand Espejo, Leonor Alcira
Valcárcel Aragón, Mario Sabino Rodolfo
Otoya Ramírez, Hilda Rosa

LIMA - PERÚ

2023

ÍNDICE

RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 Descripción Del Problema:	7
1.2 Antecedentes:.....	22
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	22
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	23
1.3 Objetivos	26
1.3.1. Objetivo General.....	26
1.3.2. Objetivo Específicos.....	26
1.4 Justificación:	26
1.5 Impactos Esperados:	27
II. METODOLOGÍA	<u>28</u>
2.1. Tipo de Investigación.....	28
2.2. Ámbito Temporal y Espacial.....	28
2.3. Variables.....	29
2.4. Población y Muestra.....	29
2.5. Instrumentos.....	29
III. RESULTADOS ESPERADOS.....	32
IV. CONCLUSIONES.....	35

V. RECOMENDACIONES	36
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
VII. ANEXOS.....	41

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación es determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre madres de familia participantes del Programa Nacional Cuna Más de Sihuas 2023. Para efectos de este estudio la **Población fue:** 75 madres beneficiarias del programa. **Muestra:** 60 madres entre 20 y 40 años, se utilizó muestreo no probabilístico debido a que la selección de elementos no depende de la probabilidad sino de razones relacionadas con las características del estudio o del investigador. **Tipo de Estudio:** Correlacional-Descriptivo, al definir y explicar la naturaleza, características y atributos principales de los componentes de estas dos variables, que son: Comunicación Familiar y Autoestima, **Método:** Correlacional, cuya finalidad es comprender la relación entre una variable y otra, **instrumentos:** Escala de comunicación familiar de Berners y Olson (FCS 1985) y Escala de autoestima de Coopersmith (1965). Los **resultados:** muestran que existe una relación moderada entre la comunicación familiar y la autoestima, con niveles de comunicación familiar medio y la autoestima es media alta. Se **concluyó:** que existe una relación significativa directa de 0.474, de igual forma el 77% de las madres muestra un nivel medio de comunicación familiar y el 37% de las madres muestra un nivel medio alto de autoestima.

Palabras Claves: madres de familia, comunicación familiar, autoestima.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the relationship between family communication and self-esteem among mothers participating in the National Cuna Más de Sihuas 2023 Program. For the purposes of this study, the Population was: 75 mothers who were beneficiaries of the program. Sample: 60 mothers between 20 and 40 years old, non-probabilistic sampling was used because the selection of elements does not depend on probability but on reasons related to the characteristics of the study or the researcher. Type of Study: Correlational-Descriptive, by defining and explaining the nature, characteristics and main attributes of the components of these two variables, which are: Family Communication and Self-Esteem, Method: Correlational, whose purpose is to understand the relationship between one variable and another , instruments: Berners and Olson Family Communication Scale (FCS 1985) and Coopersmith Self-Esteem Scale (1965).The results: show that there is a moderate relationship between family communication and self-esteem, with medium levels of family communication and self-esteem being medium-high. It was concluded: that there is a direct significant relationship of 0.474, likewise 77% of mothers show a medium level of family communication and 37% of mothers show a medium high level of self-esteem.

Keywords: mothers, family communication, self-esteem.

I. INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional Cuna Más tiene como objetivo mejorar el desarrollo infantil de niñas y niños menores de 36 meses de edad, en localidades en situación de pobreza y pobreza extrema. De esta manera, procuramos contribuir a superar las brechas en su desarrollo cognitivo, social, físico y emocional.

Cuna Más, nos referimos a un programa nacional establecido por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), el cual se encarga de ofrecer todas las herramientas que contribuyan en la mejora del desarrollo infantil de todos los niños y niñas que sean menores de 3 años de edad y que se encuentren en una situación de pobreza o de pobreza extrema. De esta manera, procuramos contribuir a superar las brechas en su desarrollo cognitivo, social, físico y emocional.

Las familias que son usuarias del programa cuna más, son personas que laboran en diferentes instituciones públicas y privadas, así mismo son cuidadoras de hogares para generar ingresos económicos a sus familias, de esta manera sustentar la canasta básica familiar.

Las madres de estos menores de 36 meses que asisten al programa cuna más, muchas de ellas hablan castellano y otro porcentaje que habla quechua ya que son migrantes de las diferentes comunidades y/o anexos de la provincia.

Se recogió la información en el Programa Nacional Cuna Mas debido a la cercanía que tenemos geográficamente. La controversia surge a raíz que, en diversas reuniones convocadas a las madres del programa, se mostraban poco participativas, calladas, no evidenciando interés e involucramiento ante las temáticas y actividades planteadas por el expositor. Para ello, se analizó y revisó las distintas fuentes de información secundarias, para poder determinar la presencia de distintas experiencias desarrolladas a nivel nacional e internacional.

1.1. Descripción Del Problema:

En los últimos tiempos se ha observado poco aumento de comunicación familiar; este hecho se debe a factores, como la mayor responsabilidad y autonomía, interés por las competencias emocionales ha crecido de forma considerable durante las últimas décadas y, ahora, hay una gran cantidad de familias que muestran su papel positivo y adaptativo. Esto se debe que ha logrado demostrarse que las emociones, tanto positivas como negativas, tienen un efecto sustancial en los procesos cognitivos que ayudan y facilitan el aprendizaje, varios estudios han demostrado que mejores competencias emocionales (Buono et al., 2020)

Las emociones están entrelazadas en muchos aspectos funcionales ya que incluyen sentimientos sobre ciertos temas, pensamientos sobre la capacidad, motivación para interactuar y las reacciones fisiológicas involucradas.

En este contexto, es evidente que la comunicación desempeña un papel crucial en el proceso de aprendizaje; por lo tanto, es esencial que se desarrollen las habilidades emocionales. Para ello, se debe tener en cuenta que, aunque la parte cognitiva puede estar bien desarrollada y preparada, el desarrollo emocional puede no estar al mismo nivel y, como consecuencia, podría afectar negativamente.

Este trabajo de investigación se orienta a ver la relación que existe entre la comunicación familiar y su autoestima en las madres del Programa Nacional Cuna Mas, si bien es cierto que se han encontrado varios estudios sobre comunicación familiar y autoestima en relación a población adolescente, no se han encontrado trabajos relacionados con población de madres de programas, permitiendo la creación de nuevas líneas de estudio.

Por lo tanto, ante la problemática expuesta se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en las madres del Programa Nacional Cuna Mas de Sihuas - 2023?

Dimensiones de la Autoestima.

Cada persona presenta distintas formas o dimensiones que lo caracteriza, desde ahí podemos afirmar lo siguiente:

A. Autoestima en el área familiar: indica que Stainer (2005) “las personas normalmente mantienen respeto al núcleo familiar, sean éstos los padres y los integrantes de la familia a la que pertenecen. Está de por medio la dignidad familiar y personal” (p. 32).

B. Autoestima en el área social: Esto sucede cuando los individuos tienen hábitos de hacer y mantener relaciones sociales en función de su nivel de competencia, productividad, importancia y respeto. El juicio personal se refleja en tu actitud hacia ti mismo. Por tanto, es cuando una persona tiene relaciones interactivas productivas con las personas de su entorno (Stainer, 2005, p. 32)

La autoestima social se expresa mediante los vínculos que tiene la persona con sociedad, así como su comportamiento. Por ejemplo, una persona ejercita su autoestima social en sus relaciones intrapersonales con las demás personas de su entorno, demostrando los valores y principios que lo caracterizan. Esta tipología se ve reflejada cuando las personas tienen adecuadas formas de relacionarse con su entorno, son cordiales, amistosos y amables y ayudan a las personas con quienes interactúan.

C. Autoestima en el área académica: Stainer (2005) nos dice “Cada persona tiene determinadas obligaciones y responsabilidades de acuerdo a los códigos o preceptos institucionales los cuales deben ejecutarse de manera eficaz, eficiente y oportuna para lograr los propósitos establecidos” (p. 31).

D. Autoestima personal: Son juicios que los individuos tienen sobre su aspecto físico, sus características personales, nivel de competencia y su productividad entre otros factores. Como producto de estos factores las personas saben valorarse y demostrar sus cualidades y potencialidades que los caracteriza (Stainer, 2005, p. 31).

La autoestima propiamente dicha está centrada en la percepción que tiene la persona sobre sí misma. Cuida su imagen, su presencia y su lenguaje ante las demás personas. También se siente seguro en cuanto a sus capacidades, competencias y aptitudes, siempre buscando buenos resultados en los retos que se le presenten.

Dentro de este panorama tenemos también:

Dimensión cognitiva

Conocida también como dimensión conceptual, esta dimensión se construye en base al concepto y valor que tiene la persona sobre sí misma. Es decir, esta dimensión corresponde a como la persona se juzga ella misma dentro de su entorno, y toma en cuenta también el concepto que pueden tener las demás personas de él o ella (Massó, 2007).

Todos tenemos una idea de quiénes somos y cuál es nuestra identidad. La concepción de sí mismo la expresamos mediante comportamientos y actitudes, que a su vez retroalimentan en esta concepción, volviéndola dinámica. Además, podemos aplicar esta valoración hacia los demás. Es decir, que tenemos dos tipos de conceptos, tanto de nosotros mismos como de los demás. Estos dos conceptos son subjetivos, y relativos, no obstante, conforman parte de nuestra existencia y capacidad humana.

Aramburu y Guerra (2002), sostienen que “la gratitud hacia los demás es tan subjetiva como nuestra capacidad para realizar las acciones de las que somos protagonistas” (p.32).

Los observadores suelen ser más indulgentes en sus juicios que nosotros y, a veces, sus juicios son parciales y sesgados. Pero, en cualquier caso, muchas críticas ayudan a contrarrestarlas y algunas críticas pueden aceptarse. En cualquier caso, siempre hay que criticar primero, pero en nuestro entorno cultural dominan los pensamientos básicos de las personas, y son los pensamientos negativos los que nos facilitan reconocer sus carencias.

Respecto a la valoración, Aramburu y Guerra (2002) nos muestran que “además de las críticas negativas y destructivas que solo buscan bajar la autoestima de otra persona, debemos

aprender a valorarnos sin mucha importancia, aunque puede ser bueno informarles. a otra persona” (p.45).

En lo referente a la autoestima percibida:

Se debe mirar no solo a las nociones que los demás tienen de sí mismos, sino también a las nociones que los demás tienen de ellos mismos, es decir, uno del otro. Aunque puede trabajar con la autoestima a nivel individual, se debe considerar en la valoración de la autoestima la percepción de los individuos con que se interactúa frecuentemente, por ejemplo, los individuos que faltan el respeto y subestiman las capacidades de los demás pueden bajar la autoestima del individuo (Branden, 2007).

Dimensión afectiva

Representa el nivel de autoestima que las personas tienen de sí mismas. Cuánto te amas a ti mismo. Este es el significado más directo del término autoestima (autoestima) (amar, apreciar). Amarse a ti mismo no es egoísta ni patológico. Es un sentido humano básico. Se podría mencionar que esta dimensión es la más impórtate al momento de formar una autoestima sólida, ya que el cariño así mismo, es el elemento principal de la autoestima (Branden, 2007).

A la persona que posee esta dimensión, le gusta usar sus cualidades, mostrar sus habilidades, aprovecharlas, trabajar con perseverancia y alcanzar el éxito, lo que lo hace popular entre los demás. Quienes observan tal comportamiento sienten empatía, prefieren observar o beneficiarse de ese gran esfuerzo y fácilmente lo reconocen y alaban.

Teniendo un amor propio se puede hacer mejoras en nuestras capacidades y aptitudes. El amor propio nos ayuda a mantenernos constantes en una meta, y a pesar de no tener los resultados deseados podemos persistir. El amor propio nos ayuda a conocer nuestras

Podemos ir todos juntos, a nuestro propio ritmo, uno por uno, sin tropiezos ni rencores (Minchintong, 2005).

La autoestima emocional está relacionada con la autoestima social, especialmente con la capacidad de ser consciente de sí mismo y en particular con las capacidades conectar con las propias emociones y sentirse fundamentalmente como una persona que puede expresarlas en las relaciones sociales.

Álvarez (2007) dice que “De igual forma hace referencia a la capacidad de autorregular los impulsos y adaptarse a diferentes situaciones sociales. Por lo general, los estados emocionales se reflejan en las relaciones” (p.56).

El autor hace mención que cuando se posee buena autoestima, las personas van a tener la capacidad de enfrentar diferentes situaciones de forma asertiva y correcta, buscar soluciones que sean justas y adaptarse rápidamente a diversas situaciones así sean adversas o contrarias.

Una buena autoestima va a contribuir en nuestra vida diaria, ya que mediante esta se pone en práctica todos los valores y principios que tiene una persona para controlar sus emociones, incluso se podría mencionar que tienen inteligencia emocional, ya que no son impulsivas sino más bien asertivas y buscan soluciones que beneficien a ambas partes dentro de una discusión. En su mayoría todas las emociones se exteriorizan cuando se tiene un contexto amical numeroso.

En lo referente a mostrar su autoestima emocional, Bucay (2005) nos dice que:

Las personas necesitan sentirte amadas y cuidadas por quienes los rodean. En el proceso de formación de futuros ciudadanos, es importante que los menores aprendan de sus padres las habilidades necesarias para expresar emociones, hacerles frente a situaciones adversas, y desarrollar en los jóvenes la capacidad de superar estas situaciones de forma asertiva y ventajosa. Este objetivo solo se logra si la comunicación dentro del grupo familiar se desarrolla en un clima de armonía, respeto y comprensión mutua. (p. 24)

Dimensión conductual

En lo referente a esta dimensión, Branden (2007) sostiene que:

Uno de los valores más importantes dentro de la escala conductual es el respeto en las relaciones sociales que se realizan en el hogar, el trabajo, la escuela y cualquier otro espacio físico donde interactúan las personas. Si este importante valor se practica y consolida con el transcurrir del tiempo, la autoestima se verá muy fortalecido (p. 65).

Según Moreno (2005), “Este autor argumenta que mientras un estudiante se vea a sí mismo como un buen estudiante y tenga un alto concepto de sí mismo, su comportamiento será positivo y auto afirmativo” (p.65).

Ríos (2007), señala que “los estudiantes con buena imagen y alta autoestima asisten a clases y demuestran deseo de aprender y desarrollar sus habilidades. A la inversa, los estudiantes con baja autoestima presentan conductas agresivas, y son frecuentemente irascibles, otros son tímidos y poco sociables”.

Formas de cuidar la autoestima.

- Tener la habilidad de tolerar la decepción generada en otras personas.
- Tomar en cuenta el sentimiento de los demás.
- Ayudar en lo posible en las acciones de los demás.
- Pedir consejos y opiniones en referencia a nuestro comportamiento en un contexto social.
- Averigüe en tema de los intereses de las personas que lo rodean.
- Compartir conocimiento, y tener la confianza en las personas que nos rodean.
- Considerar las relaciones con los demás dentro de las experiencias positivas
- Corregir los errores tomando en cuenta tanto los temas positivos y negativos.

En lo referente a la figura de la autoestima, Branden (2007) señala que:

Está estrechamente relacionada al contexto actual o mejor dicho a la realidad. Ello quiere decir, la comunicación no logra desarrollar la autoestima de los estudiantes, sirve como una señal para poder potenciar las relaciones interpersonales con los estudiantes y muestra emociones por medio del contacto físico, como los abrazos o un apretón de manos (p. 21).

Características de la persona con buena autoestima.

Una alta autoestima permite que una persona disfrute de todas las tareas o actividades que se les presente, desde el trabajo, una simple lectura, el estudio, juegos, etc.

Si bien la persona con buena autoestima no es perfecta, ella está dispuesta a tener que a enmendar aquellos errores que se haya cometido, errores que para las demás personas pueden verse ofensivas.

Las personas con alto autoestima se mantienen en busca de superación personal, maduración y sobre todo de mejorar cada día su comportamiento personal con los demás.

a) Autoestima en el área personal.

Para determinar el nivel de desempeño, Purisca (2013) sostiene que “A nivel laboral, profesional, estudiantil etc. los mecanismos más utilizados son las herramientas de evaluación, las mismas que se pueden aplicar de manera muy diversa, por ejemplo: Hablar implica una valoración personal que se expresa en la actitud que se tiene hacia uno mismo” (p. 17).

b) Autoestima en el área académica.

Sparisci (2013) señala que, dentro del área académica, la autoestima consiste de “una evaluación que los individuos hacen y muchas veces mantienen de sí mismos con respecto a su desenvolvimiento en la escuela, teniendo en cuenta su competencia, productividad, importancia y dignidad” (p. 17).

c) Autoestima en el área familiar

Sparisci (2013) señala que la autoestima para el contexto familiar “Comprende evaluar la autoestima de una persona en referencia a su forma de interactuar y comunicarse con los miembros del grupo familiar, expresada en diverso tipo de actitudes” (p. 17)

d) Autoestima en el área social.

Sparisci (2013) señala que la autoestima en el área social “Son los juicios que los individuos regularmente hacen y mantienen con respecto a las interacciones sociales con su entorno” (p. 17).

Componentes de la autoestima.

Del mismo modo García (2013) tomo en cuenta tres componentes desarrollados a continuación.

Componente cognitivo.

El componente cognitivo esta más relacionado con el conocimiento o el raciocinio de las personas. Es el componente que determina la madurez de la personas, su forma de pensar y la manera de solucionar problemas presentados en diferentes contextos. Es un elemento importante en la realizacion o fortalecimiento de la autoestima personasl ya que al ser más pensantes somos mas capaces de poder hacerle frente a situaciones adversas que nos podrian afectar.

Componente afectivo

Se refiere a los valores que nos atribuimos y el nivel de aceptación que tenemos, el cual asume matices positivos o negativos dependiendo de nuestra autoestima.

Por ejemplo, “tengo muchas cosas favoritas”, "no quiero hacer nada bueno, soy un inútil.” Estas valoraciones implican la evaluación de uno mismo, sea de los aspectos positivos o negativos.

La autoestima es el auto aprecio, admiración, cariño, desprecio, alegría, dolor y sentimientos de las partes más íntimas de uno mismo. a nosotros.

Componente Conductual.

Se relaciona con la determinación de la tensión, la intención y la acción para la práctica coherente del proceso. Es una autoafirmación dirigida a uno mismo y que buscan la aprobación y consideración de los demás. Es una constante lucha por así decirlo por ser respetado tanto frente a los demás como frente a uno mismo.

Teoría de la Autoestima según Coopersmith

Según Valencia (2007) sostiene que Maslow ha catalogado la autoestima dentro de una de las necesidades fundamentales que tiene el ser humano:

La de reconocimiento, referida al respeto y la confianza que se tiene en sí mismo. Ésta es provista a través del reconocimiento que otros dan a la persona, del éxito que se va teniendo a lo largo de la vida y de las experiencias positivas o negativas que se viven, así se van construyendo evaluaciones sobre lo que cada quien considera que es y se crea una valoración generalizada sobre sí mismo, en otras palabras, la autoestima.

Así mismo, Lefrancois (2005) propone dos planteamientos a través de los cuales se puede entender cómo se adquiere la noción de autoestima:

- La teoría de autovaloración plantea que la valía personal se da por la diferencia entre lo que se quiere ser y lo que se cree que es; cuanto más se acerque el yo real (como se cree ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta.
- La teoría de la autovaloración de Cooley (citado por Lefrancois), sostiene que la autovaloración es una función directa de lo que se cree que los demás piensan de sí.

La valía personal se refleja en la conducta de los otros hacia el sí mismo, es decir, si la gente evita a la persona es porque no es muy valiosa, en cambio sí recurren constantemente a su compañía, la valía es más positiva. Diversos autores y teorías concuerdan con que la autoestima

es categorizada como alta o baja de acuerdo a las características discursivas de la persona, su forma de interactuar con el mundo y las respuestas ante situaciones importantes.

Por lo que según Martínez (2010) y la Biblioteca práctica de comunicación (2002) han considerado que la autoestima alta hace referencia al conjunto de percepciones y actitudes positivas que tiene una persona de sí misma, la mayor capacidad de compromiso y responsabilidad con lo que se realiza y se quiere hacer, lo cual genera motivación para asumir nuevos retos y trabajar por cumplir las metas propuestas.

La autoestima

La autoestima en el ser humano tiene enorme importancia porque afecta su normal crecimiento personal y en sociedad en el mundo en que se desenvuelve como persona en el plano familiar, laboral, profesional y social. Bien se puede decir que la autoestima para el hombre tiene la misma importancia que el motor tiene para el automóvil.

Stainer (2005) señala que “La autoestima se refiere a las características de un individuo que evalúa sus propios atributos y moldea su autoestima de manera positiva o negativa, según el nivel de autoconciencia que exhibe.” (p. 32).

Gracias a su autoestima la persona se califica y se valora y muestra todas sus características positivas o negativas.

En lo referente a la autoestima Stainer (2005) sostiene que :

Es la actitud que cada persona muestra habitualmente respecto a su misma. Es el reflejo de su personalidad y de su inteligencia emocional en cualquier plano donde se desenvuelve. Mediante la autoestima la persona expresa sus capacidades, habilidades, destrezas y conocimientos en el mundo en el interactúa. Gracias a su nivel de autoestima el hombre se evalúa y se define como persona. (p. 42).

Laporte (2010) afirma que “la autoestima es el valor positivo que uno se reconoce como individuo, tanta de manera global como en todas las fases más trascendentes de nuestra vida”.

(p. 96). Por eso es importante que cada persona se valore como alguien importante, la autoestima depende también del entorno familiar, sobre todo en la primera infancia.

Hay muchos principios diferentes de autoestima. Pero el factor que más influye es el microclima donde crece y vive un individuo, el ambiente en el que crece y sus relaciones con la familia, padres, hermanos, amigos y compañeros. Las personas suelen ser juzgadas por la forma en que son percibidas por ellos.

Sobre la autoestima, Álvarez (2006) sostiene que “Es una característica típica y exclusiva de los seres humanos, significa que los humanos tienen la capacidad de juzgar y lo más importante, de hacerlo por sí mismos todos los días, cada hora, por una razón” (p.63).

El autor Branden, (citando a Álvarez, 2006) “Explica que la autoestima es la confianza en la propia aptitud para analizar y afrontar los retos que se le presenten en la vida. Esto asegura su derecho al éxito y la felicidad. Es un sentido de responsabilidad, merece el derecho de hacer valer sus necesidades y carencias y logra la concreción de principios como fruto de su propio esfuerzo” (p.45).

En lo referente a la autoestima, Branden (2007) señala:

La autoestima se describe como la forma honesta, halagadora y natural en que un adolescente se ve a sí mismo. No hay una sola persona que no posea un cierto nivel de autoestima, ya que por más bajo que sea ella, no se puede afirmar que no la tiene. La autoestima es la confianza y la reserva moral que tiene cada persona (p.54).

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la autestima va a contribuir de una forma importante en el logro de nuestros objetivos que tenemos como personas, como estudiantes, como padres o como hijos.

La autoestima fortalece a la persona y le da seguridad, para que pueda afrontar los retos o desafíos de una mejor forma. La autoestima influencia también en la felicidad de la persona ya que si una persona tiene buena autoestima va a disfrutar de todas las situaciones en la que

se encuentre. Por otro lado una persona que no tiene una buena autoestima siempre estara al pendiente de lo que las demas personas puedan pensar u opinar de sus acciones.

Para el autor Branden (s.f.) sostiene que:

“La autoestima es un análisis y una suerte de auto evaluación positiva de uno mismo. Para la psicología, más allá de la racionalización y lógica de sus causas están las opiniones sentimentales que los individuos tienen sobre sí mismos. En otras palabras, la autoestima es una valoración del conjunto de rasgos físicos, mentales y espirituales que conforman nuestra personalidad (p. 6).

La concepción de autoestima es de gran importancia en el contexto de la psicología educativa. Esta profesión o ciencia ve la autoestima como la responsable de la actitud constructiva de un individuo más que como un resultado individual. Esto significa que, si los estudiantes tienen autoestima, les irá bien en la escuela y en el desarrollo de sus aprendizajes

La adolescencia es una de las etapas más críticas para el fortalecimiento o debilitamiento de la autoestima y es un momento en el que el sujeto requiere fortalecer su identidad. Es una etapa muy complicada en el plano físico y psicológico porque los estudiantes carecen de madurez emocional para enfrentar el conflicto.

Tener una autoestima positiva en la adolescencia hace que los estudiantes se sientan más seguros de sí mismos y les ayuda a pensar en sus metas y planes de vida futuros. Su confianza les permite enfrentar las decisiones que se presentan en la vida cotidiana.

Por otra parte, la baja autoestima indica deficiencias físicas, intelectuales o sociales, el estudiante se aísla de sus compañeros, se siente inferior o en su defecto, es demasiado autocrítico consigo mismo y con sus compañeros. La baja autoestima influye en el desarrollo normal del aprendizaje del estudiante, siente temor por el qué dirán y puede convertirse en un estudiante tímido.

Esta situación Paredes (2003) manifiesta que “puede convertirse en un serio escollo para poder participar en los distintos planos de la vida familiar o escolar por temor a ser juzgado o criticado por su entorno”. (p. 13).

Según Delval (2012) Muestra que los cambios físicos que ocurren durante la pubertad son trascendentales. Porque permite que tanto niñas como niños participen en actividades realizadas por adultos. Además, el cambio es tan rápido que nos sorprende cuando nos enfrentamos a ajustes importantes que hacen que nuestro entorno social sea más fácil o en efecto más complejo (p.34).

Mead (2012) este autor no ve este período como un proceso turbulento y estresante, sino más bien como jóvenes que tienen que lidiar con un entorno social limitante y que no brindan a los adultos la información que se requiere por temor, miedo o desconfianza (p.54).

La adolescencia es un periodo de cambios en distintos planos en la personalidad de los estudiantes. Es el periodo en que dejan de ser niños para pasar a un periodo más complejo donde hay muchas preguntas y en ocasiones, pocas respuestas. Esta es la etapa en la que el estudiante empieza a descubrir su propia identidad (sociocultural, sexual, psicológica e ideológica).

Niveles de autoestima.

Autoestima alta: Son personas francas y decididas que triunfan académica y socialmente, tienen plena confianza en sus propios modos de percepción, esperan el éxito, consideran que su trabajo es de calidad y mantienen las expectativas, aprecian el trabajo, gestionan la creatividad, se respetan y se sienten orgullosos de sí mismos. Nos estamos moviendo hacia objetivos realistas. Podemos decir que estas son personas exitosas, o que confían entre sí.

Las personas que poseen un alto nivel de autoestima tienen la confianza plena en su persona, y siempre logran sus objetivos, aunque en el camino de lograrlos caigan o fracasen, son personas que no se rinden fácilmente y que siempre tienen en la mente el éxito.

El trabajo que desarrollan siempre lo hacen con voluntad y buscan desarrollarlo de la mejor manera posible, con el fin de ofrecer y brindar calidad en todo lo que desarrolla. Son personas que se cuidan física y mentalmente para poder dar siempre una buena impresión. Se sienten muy orgullosos de sí mismos.

Autoestima media: según Peña (2019) sostiene que: “Se trata de personas autorrealizadas, personas que dependen completamente de ser aceptadas por los demás, personas que por lo tanto tienen muchas afirmaciones positivas y que son moderados en comparación con sus predecesores, una persona con altas expectativas y habilidades”. (p. 22).

Autoestima baja: según Peña (2019) refiere que “son aquellas personas desalentadas que se consideran que no son atractivos, se sienten incapaces de expresarse, sienten la incapacidad de vencer sus deficiencias, sienten el miedo de causar el enfado de los demás, tienen una actitud negativa de ellos mismos”. (p. 22)

La autoestima es el valor positivo que uno se reconoce como individuo, tanto de manera global como en cada una de las áreas importantes de la vida” (Laporte, 2010, p. 96).

En opinión de Luque y Aragón (2017) “Los estudiantes son responsables de sus fracasos o éxitos personales en el hogar, la escuela y los entornos sociales, según su autoestima. Muestra que hay tres niveles de autoestima: alta, media y baja”. De hecho, mucho depende del ambiente en que creció, de manera especial, el ambiente familiar y su reacción en su contexto social. (p. 4).

La autoestima alta es la “aceptación de uno mismo, se da un reconocimiento sincero en cuanto a sus limitaciones, defectos, virtudes y cualidades”. (Luque y Aragón, 2017, p. 5)

La autoestima indica que la persona posee virtudes y defectos. Valora de mejor manera sus virtudes y se esfuerza para disminuir o minimizar sus defectos.

La persona se reconoce tal como es y no cuestiona sus actos o particularidades físicas. Se siente segura de sus actos y su persona. No se hace reproches y siempre tiene palabras de aliento para sí misma.

La autoestima media es cuando los estudiantes demuestran un nivel aceptable de confianza en sí mismos y en su desempeño. A pesar de tener un nivel aceptable, los estudiantes con autoestima media pueden experimentar una disminución en su nivel de autoestima de forma ocasional. Por ejemplo, debido a la influencia de las opiniones de su entorno, las cuales pueden ser opiniones negativas para el estudiante, y por ello su autoestima puede disminuir.

Según Luque y Aragón (2017) sostienen que “Los que se encuentran en esta medida de autoestima dependen mucho de su entorno social, les dan mucho valor a las opiniones de las personas con quienes interactúa, están pendientes del que dirán, ya sea en el contexto, familiar o amical” (p. 6).

En lo referente a la baja autoestima, Luque y Aragón (2017) señalan que “se demuestra con una dependencia fuerte sobre los demás. En otras palabras, una persona con baja autoestima se siente incapaz de realizar sus propias tareas. La persona con bajo autoestima está a la espera de que alguien les diga que pueden hacer, y siempre están buscando orientación”. (p. 7)

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales:

Vega (2018), Desarrollo un estudio llamado “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes en los programas de admisión a la universidad”. Está diseñado para determinar el grado de correlación entre la autoestima y la competitividad académica de estudiantes universitarios. La investigación aplico un diseño no-experimental, y aplico el método del coeficiente de correlación, así como la prueba de autoestima de Rosenberg. Se considero una muestra de 170 estudiantes. Destacan los siguientes resultados: El 73,3% de los estudiantes encuestados El 20,8% de los estudiantes tiene autoestima alta de la muestra reporta una autoestima moderada y el 5,8% con autoestima baja. El número de estudiantes que aprueban el semestre tiene autoestima alta, siendo en porcentaje un 67.86%. El 40% de los estudiantes que desaprueban el semestre presentaron autoestima baja y moderada. Por lo tanto, se puede inferir que los altos niveles de autoestima de una persona se correlacionan con un alto nivel de desempeño académico.

Ferrari (2017), en la investigación titulada “Socioemocional y Autoestima en el aprendizaje en los estudiantes inclusivos”, diseñado para indicar el vínculo entre el desarrollo socioemocional y la autoestima durante el proceso de aprendizaje para jóvenes parte de un programa inclusivo. El estudio usó un método cuantitativo y un diseño descriptivo para una muestra conformada por 60 estudiantes a quienes se les aplico una encuesta. De acuerdo a los resultados, se reportan los siguientes hallazgos: 30% de estudiantes tienen una autoestima baja, 50% una autoestima media y 20 % un nivel de autoestima bueno. También se pudo comprobar que gran parte de los jóvenes en la muestra reportan no haber recibido suficiente afecto familiar. A pesar de no ser parte de la labor pedagógica directamente, los docentes deben tomar en cuenta las carencias afectivas que sus alumnos pueden experimentar en sus hogares.

Laguna (2017), en su estudio realiza y denominado: “La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico, Tolima Colombia”. El propósito de este estudio fue el de medir el nivel de autoestima de los alumnos de segundo grado del colegio Gimnasio Great Columbina School, así como determinar si los niveles de autoestima tienen relación con su desempeño académico. El tipo de investigación realizada fue transversal y descriptiva. La muestra constó de 471 estudiantes. Se administró el test WISC-R. Los resultados indican que el 44 % de los estudiantes tiene baja autoestima, el 36 % subestima su autoestima, el 5 % sobreestima su autoestima y solo el 15 % tiene una autoestima moderada. Se concluyó que altos niveles de autoestima se relacionan con un mejor desempeño académico por parte de los alumnos, así como por la mejora de su conducta en clase, conjuntamente con un mayor interés en su propio aprendizaje.

San Martín (2018), realizó la investigación: “Autoestima y desempeño académico”. El objetivo principal de este estudio fue establecer una correlación entre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Universidad de la República Argentina, y sus niveles de autoestima. De acuerdo al método de investigación empleado, el estudio fue tipo no-empírico y de corte descriptivo-cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 311 estudiantes universitarios. Los resultados han logrado determinar que existe una correlación débil entre la autoestima y el rendimiento académico para un valor del coeficiente de correlación de 0,204.

1.2.2. Antecedentes Nacionales.

Mollán y Gonzáles (2017) Se realizó el estudio “Relación entre la Autoestima y el rendimiento académico en inglés para estudiantes de 5° Grado del nivel medio inferior de la Institución Educativa N° 0004 Túpac Amaru, Tarapoto “A”, “B” y “C”. El objetivo principal de esta investigación fue determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el dominio del inglés “A”, “B” y “C” en estudiantes de quinto grado. Academia de

Educación N° 0004 Túpac Amaru, Tarapoto, 2017, debido a que este estudio utilizó un método de diseño de correlación descriptivo y un grupo intacto, se trabajó con una muestra de 93 estudiantes seleccionados mediante técnicas de muestreo no probabilísticas, una herramienta es un registro de pruebas y evaluaciones. En el campo del inglés, se tiene como resultado estadístico que existe una correlación entre el nivel de autoevaluación y los resultados de aprendizaje, y el coeficiente es de 0,78, con lo que se llega a la conclusión de que existe una alta correlación entre dichas variables.

Meza (2018), “Francisco Javier de Luna Pizarro-Niveles de autoestima de estudiantes de secundaria en instituciones educativas de Miraflores y su impacto en el rendimiento académico”. El objetivo de este estudio fue indagar si la autoestima tuvo un impacto significativo en el Rendimiento Académico de los adolescentes. Este estudio usó el método de enfoque Cuantitativo, cobertura, causalidad y su diseño *ab initio*, de campo y transversal. Se tuvo como resultados que entre los estudiantes hubo un nivel medio de autoestima (87,6%) con valores similares para las dimensiones uno mismo, amigos, familia y escuela. Además de eso, agregue un nivel 'continuo' de rendimiento académico (61%). Al 95% de nivel de confianza, la variable autoestima tuvo un efecto significativo en la variable rendimiento escolar ($P: 0,044$), y todos los aspectos tuvieron un efecto significativo, con un 95% de nivel de confianza incidiendo en la variable rendimiento escolar. Por lo que se llega a la conclusión de que la hipótesis de investigación fue confirmada es decir la autoestima tuvo un impacto significativo en los estudiantes.

Luque y Aragón (2017) realizaron los siguientes estudios: “Niveles de autoestima y su impacto en el rendimiento académico de primer grado en las Secciones G, H e I de Educación Media Básica de la Gloriosa Universidad Nacional de América Independiente, Arequipa”. El objetivo de este estudio fue determinar la correlación entre la autoestima de los estudiantes y el rendimiento académico. En cuanto a la metodología, el tipo de estudio considerado es

descriptivo, diseñado de causalidad, la muestra es de 89 estudiantes, y la herramienta es un cuestionario de preguntas. Tuvo como resultados un 10 % de estudiantes que logran un nivel bajo de autoevaluación. Encontramos que el 75% de los estudiantes tenían autoestima moderada y el 24% y 15% de los estudiantes tenían autoestima muy alta, lo que se concluye que existe una correlación débil entre las dos variables en estudio.

Luque y Paniagua (2018) ejecutaron un estudio en referencia al tema: “El rendimiento académico y la autoestima en el curso de Matemática en los jóvenes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa coronel Bolognesi Tacna”. El objetivo de este estudio fue aclarar la relación entre el rendimiento y la autoestima académico en matemáticas. Tuvo un método de diseño de investigación no empírico, descriptiva, correlacional, transversal. Tuvo como resultados que existe una conexión entre la autoestima y el rendimiento académico en matemáticas, y se concluyó que la autoestima de un estudiante influye en el rendimiento académico en matemáticas, factor importante en la vida escolar de un estudiante.

Barrientos y López (2017) en su investigación titulada “Relación entre autoestima y aprendizaje en el campo de los trabajadores sociales en niños de 5 años de la escuela primaria número 431, Manuel la Serna”. El objetivo de este estudio fue esclarecer la relación entre las variables de autoestima y la capacidad de aprendizaje en el dominio adulto en niños de 5 años del libro de texto Serna en instituciones de educación primaria. Desde el punto de vista metodológico este estudio se considera un estimador descriptivo y relacional. La población es de 42 estudiantes. Se trabajó con una muestra de 20 estudiantes. La conclusión final fue que existe una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje personal en el dominio social, con un coeficiente de 0,811.

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima de las madres del Programa Nacional Cuna Mas de Sihuas 2023.

1.3.2 Objetivo Específico:

- Describir la comunicación familiar de las madres del Programa Nacional Cuna Mas Sihuas 2023.
- Describir la autoestima de las madres del Programa Nacional Cuna Mas Sihuas 2023.

1.4. Justificación:

Teórica: El presente trabajo permitirá conocer la realidad en la cual viven las madres que se benefician del Programa Nacional Cuna Mas, y es fundamental para obtener nuevos conocimientos, que servirán como bagaje teórico para futuras generaciones, debido que al finalizar el trabajo de investigación se tendrá información organizada y sistematizada sobre el tema de comunicación familiar y autoestima.

Práctica: La ejecución de esta investigación tendrá como expectativas que haya una intervención interdisciplinaria que beneficie a las madres del Programa Cuna Mas mejorando sus interacciones, vivencias y formas de comunicación en el medio familiar y social.

Metodológica: El trabajo de investigación es viable, ya que se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo, entre las limitaciones que se han presentado es que aún no se han realizado estudios de investigación con población del Programa Nacional Cuna Más, por lo que contribuirá con futuras investigaciones donde se trabajen las variables Comunicación familiar y Autoestima con una población diferencial al comúnmente desarrollado.

1.5. Impactos Esperados del Trabajo Académico:

La presente investigación intenta, por una parte, concientizar a las madres sobre la importancia de tener una buena comunicación familiar, ya que genera muchos beneficios. Como, por ejemplo, disminuye el estrés y la frustración, evita los conflictos familiares, te sientes feliz por estar en armonía con tu familia, no existen preocupaciones de que no sabes lo que pasa en la familia, ya que todos los integrantes del grupo familiar participarán de las actividades que involucran en el cuidado del menor que se encuentra en el programa.

Por otra parte, trata de evidenciar el nivel de autoestima en la que se encuentran las madres y como ésta influye en el soporte y cuidado de sus hijos, ya que les va a permitir generar confianza para opinar y mostrar sus sentimientos y emociones logrando una conexión entre madre e hijo y los integrantes del grupo familiar.

Como impacto indirecto se trata de crear una cultura de conciencia en nuestra sociedad y sobre todo crear un antecedente como estudio de investigación para futuros trabajos de diversos profesionales que se interesen en experiencias realizadas respecto a la comunicación familiar e intervenir en dicha problemática fomentando un cambio y una mejora ya que es de suma importancia que exista una buena y adecuada comunicación en nuestra sociedad.

II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación:

El tipo de estudio es descriptivo correlacional ya que se define y explica la naturaleza, características y propiedades principales de los componentes de estas dos variables, que son: Comunicación Familiar y Autoestima; además; no solo se describirán las variables en cuestión sino también Se utilizará el método de correlaciones cuyo propósito es comprender si existe un cierto grado de correlación entre una variable y otra variable.

En cuanto a los estudios correlacionales, Hernández et al. (2003) afirma que “su propósito es evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto específico)”. De esta manera, una vez medidas conjuntamente las variables en estudio, se pueden cuantificar calculando la correlación. coeficiente Evalúa la relación entre ellas; cuantitativamente, al analizar los resultados obtenidos, es posible predecir el comportamiento de una variable si se conoce el comportamiento de la otra variable.

En este sentido, Hernández et al. (2003) señalan “La investigación descriptiva tiene como objetivo medir o recolectar información sobre los conceptos o variables a los que se refiere, de manera independiente o conjunta”. Por lo tanto, en el estudio se recogieron variables relevantes con base en las dimensiones e indicadores de comunicación familiar y variables de autoestima y sus áreas de información de desarrollo para determinar sus acciones en el Programa Cuna Mas.

2.2 Ámbito Temporal y Espacial:

El trabajo de investigación se llevará a cabo con las madres del Programa Nacional Cuna Más de Sihuas - 2023. Durante el periodo de junio a agosto del 2023.

2.3 Variables:

Variable Independiente: La comunicación familiar en las madres del Programa Nacional Cuna Más.

Variable Dependiente: La autoestima de las madres del Programa Nacional Cuna Más.

2.4 Población y Muestra:

2.4.1. Población:

La población o universo, son “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al. 2014, p. 174). En la presente investigación el universo lo conformaran las madres del Programa Nacional Cuna Mas - Sihuas, 2023.

2.4.2. Muestra:

Hernández et al. (2014) Afirman que una muestra es “una subpoblación del universo o población de la cual se recopilarán datos y debe ser representativa” (p. 173).

En este caso se extraerá una muestra de 60 madres del Programa Nacional Cuna Más 2023 - Sihuas. En este estudio se utilizará el muestreo no probabilístico porque “la selección de elementos no depende de la probabilidad sino de razones relevantes”. Características del estudio o propósito del investigador (Hernández et al. 2014, p. 176). Se consideraron los siguientes criterios.

2.5. Instrumentos:

Para esta investigación se usará los siguientes instrumentos la prueba de Coopersmith y la escala de Comunicación Familiar (FCS).

Cuestionario:

Test de autoestima de Coopersmith:

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante. Los ítems se deben responder de acuerdo

a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

La prueba tiene una duración de 15 minutos, está compuesto por 25 Items que generan un puntaje total, así como puntajes separados en Tres áreas:

SI MISMO GENERAL: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas, consta de 13 ÍTEMS que son: 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25

SOCIAL: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional, conformada por 6 ITEMS (2,5,8,14,17,21)

FAMILIAR: Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia, siendo los 6 ITEMS (6,9,11,16,20,22)

Validez y Confiabilidad:

La validez de constructo del instrumento se evaluó mediante una prueba T para estimar la capacidad de los ítems para discriminar entre puntuaciones altas y bajas, y los resultados mostraron que todos los ítems (ítems) tenían un poder discriminatorio significativo ($p = 0,05$). La validez concurrente (Tabla 2) evaluada mediante la correlación (Pearson) entre IAC y CPE mostró que, como se esperaba, existía una correlación negativa muy alta entre autoestima y neuroticismo y entre autoestima y extraversión Correlación positiva; correlación positiva con la deseabilidad y la correlación negativa con el psicoticismo también fueron las esperadas.

El valor de confiabilidad evaluado mediante el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0,81. En una prueba T no se encontraron diferencias significativas en las medias de hombres ($x = 17,91$, DE 4,59) y mujeres ($x = 17,18$, DE 4,7).

Los datos descriptivos muestran que la distribución no está lejos de una curva normal, favoreciendo respuestas de alta autoestima. Este sesgo es explicable al considerar la correlación

positiva que existe entre autoestima y deseabilidad social (Robson, 1988). Los resultados de validez de constructo, validez concurrente y confiabilidad indican que el instrumento tiene adecuada validez y confiabilidad en la población de estudio. Estos hallazgos son muy alentadores para una versión traducida de la Escala de Autoestima de Coopersmith.

Escala de Comunicación Familiar:

La Escala de Comunicación Familiar fue creada por Barnes y Olson (1985) para evaluar la comunicación familiar entre padres e hijos. Primero se construyó una escala de 35 ítems y luego se modificó en 20 ítems divididos en dos componentes. comunicación familiar), que luego se redujo a 10 ítems debido al estudio piloto, en el que se realizó una única dimensión y puede ser utilizada en cualquier etapa de la vida.

La escala se puede aplicar de forma individual o grupal en aproximadamente 10 minutos. Para ello, cada evaluador debe leer la declaración que figura en la parte superior del formulario y marcar con una "x" en la casilla correspondiente según corresponda a su situación.

La confiabilidad del FCS se realizó mediante el Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald, y el coeficiente Alfa obtenido fue de 0,91, lo que es un resultado de confiabilidad muy alto. Por otro lado, McDonald's Omega tiene un coeficiente de 0,92, que también es un valor aceptable según Ventura y Caycho (2017). El valor alfa es consistente con los resultados encontrados en el estudio original, que arrojó un alfa de 0.90; además, Copez et al. (2016) obtuvieron un alfa de 0.88 en un estudio con estudiantes universitarios, y Rivadeneira y López (2017) obtenido tiene un alfa de 0,91. Es decir, la escala actual es un instrumento válido y confiable.

III. RESULTADOS ESPERADOS

Tabla 1

Matriz de Correlación entre las variables comunicación familiar y autoestima.

		Autoestima	Comunicación
Autoestima	R de Pearson	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Comunicación	R de Pearson	0.474	***
	gl	58	—
	valor p	< .001	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Debido a que $R = 0.474$ es considerada moderada, Además tiene signo positivo, por lo tanto, es una relación directa (a mayor autoestima, mayor comunicación)

$P < 0.001$ por lo que podemos decir que existe una correlación altamente significativa entre autoestima y comunicación

Tabla 2

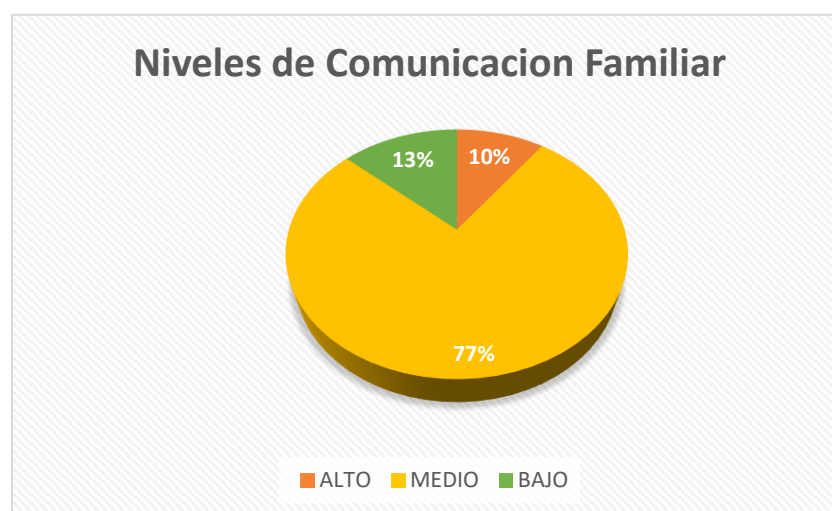
Descripción del nivel de comunicación familiar en madres del programa Cuna Mas Sihuas, 2023.

Comunicación Familiar	N°	Porcentaje
Alto	6	10.00
Medio	46	76.67
Bajo	8	13.33
Total	60	100

Nota: Según la variable de Comunicación Familiar de las madres del Programa Nacional Cuna Más en su mayoría 77% presentan un nivel de comunicación familiar media; el 13% autoestima baja y el 10% una comunicación familiar alta.

Figura 1:

Gráfico circular de la comunicación familiar de las madres del Programa Cuna Mas Sihuas.

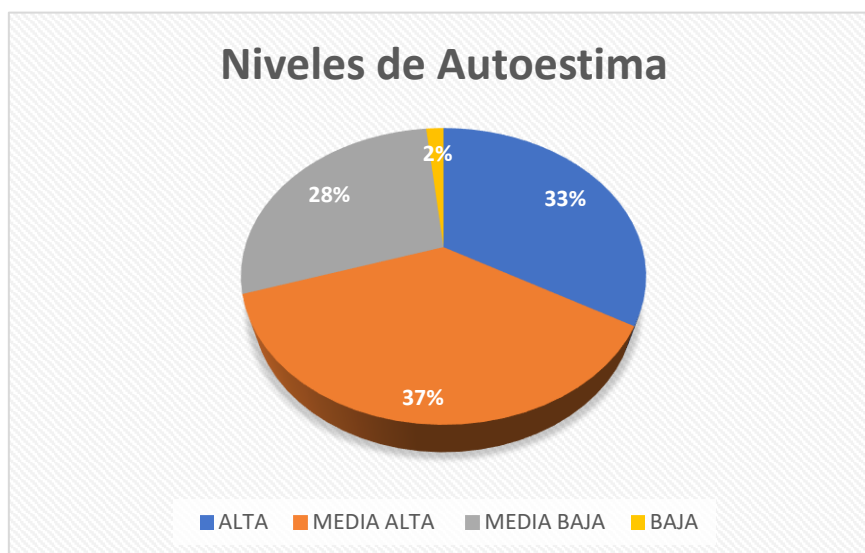


Nota: En cuanto a la Comunicación Familiar de las madres del Programa Nacional Cuna Más en su mayoría representadas por el 77% tienen un nivel de comunicación familiar media; siendo el 13% de las madres que presentan una autoestima baja y solo el 10% de las madres tienen una comunicación familiar alta.

Tabla 3***Descripción del nivel de autoestima en madres del Programa Nacional Cuna Mas Sihuas*****2023**

Autoestima	N °	Porcentaje
Alta	20	33.33
Media Alta	22	36.67
Media Baja	17	28.33
Baja	1	1.67
Total	60	100

Nota: según la variable de autoestima las madres del Programa Nacional Cuna Más en su mayoría 37% presentan un nivel de autoestima media alta, el 33% autoestima alta, un 28% presenta una autoestima media baja y el 2% tiene una autoestima baja.

Figura 2:***Gráfico circular de la autoestima de las madres del Programa Cuna Mas Sihuas, 2023.***

Nota: En la siguiente figura sobre la autoestima las madres del Programa Nacional Cuna Más en su mayoría de las madres, el 37% presentan un nivel de autoestima media alta, y solo el 2% tiene una autoestima baja.

IV. CONCLUSIONES

- a) En base al objetivo global planteado y a los resultados obtenidos, concluimos que existe una relación directa entre ambas variables (cuanto mayor es la autoestima, más comunicación), por lo que podemos decir que existe una relación Cuna altamente significativa. Programa Nacional Mas Sihuas 2023 Correlaciones entre comunicación familiar y autoestima en las madres

- b) Respecto a la meta 1, la mayoría de las madres del programa nacional Cuna Más Sihuas tuvieron un nivel de comunicación familiar promedio, es decir el 77%, el 10% tuvo un nivel de comunicación familiar bajo.

- c) Respecto a la meta 2, podemos decir que el nivel de autoestima de las madres del Programa Nacional Cuna Más Sihuas es del 37% con autoestima media a alta y solo el 2% con autoestima baja.

V. RECOMENDACIONES

- a) La socialización de los resultados obtenidos sobre la investigación, a la coordinadora del Programa Nacional Cuna Mas Sihuas, de esta manera tenga en cuenta ellos niveles de autoestima y comunicación familiar que tienen las madres de los menores de 36 meses que pertenecen al Programa.
- b) En cuanto a la comunicación familiar, los miembros del sistema familiar deben participar en las actividades diarias e implementar estrategias de comunicación asertiva que incorporen actitudes que conduzcan a la reflexión, como la participación en el hogar. Mejora la comunicación entre los miembros de la familia, busca resolver conflictos de manera adecuada, practica la escucha activa y lo más importante pasa tiempo de calidad con tu familia.
- c) En materia de autoestima, el programa nacional Cuna Más Sihuas fomenta la motivación y la confianza en sí mismas en las madres y, asimismo, implementa el desarrollo de habilidades sociales para que puedan descubrir sus propias habilidades, empoderando de esta manera a las mujeres y construyendo buenas relaciones, tener una buena base y sentirse capaz de afrontar cualquier reto de la vida.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, N. (2018). *La comunicación asertiva y su influencia en las relaciones interpersonales de padres e hijos adolescentes del 10mo. Año de educación general básica de la unidad educativa*. Rafael Mendoza Avilés (Bachelor's tesis: ULVR, 2018.). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2141/1/T-ULVR-1942.pdf>
- Alonso J. y Román J. (2005). *Prácticas educativas familiares y autoestima*. *Psicothema*, 17, 76-82.
- Barnes, H. and Olson, D.H. (1986). *Parent-adolescent communication scale*. In D.H. Olson, H.I. McCubbin, H. Barnes, A. Larsen, M. Muxen and M. Wilson (eds) *Family Inventories*. Family Social Science, University of Minnesota.
- Bulanda RE y Majumdar D (2009). *Perceived parent-child relations and adolescent self-esteem*. *Journal of Child and Family Studies*, 18, 203-212.
- Caballero (2018). *Comunicación familiar prevalente en las religiosas de la Diócesis de Huaraz*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5028/COMUNICACION_FAMILIAR_RELIGIOSA_CABALLERO_DAVIS_ELIZABETH_SOLEDAD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Condori, B. (2022). *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102063/Condori_CBJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists Press: Adolescencia. 3era edición.

- Coopersmith, S. (1990). *SEI: Self-Esteem-Inventories*. Palo Alto Consulting Psychologists Press.
- Coopersmith, S. (1996). *Estudio sobre autoestima*. Ed. Trillas.
- Daudinot, J. (2012). *La comunicación familiar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario*. *EduSol*, 12 (40), 42-52.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475748679005>
- González J, Núñez C, González S y García M (1997). *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*. *Psicothema*, 9, 271-289.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.) McGraw-Hill.
- Huamán, L. (2021). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25018/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_Y_ESTUDIANTES_HUAMAN_ASCARZA_LIONEL_DANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Juárez, A. & Muñoz, B. (2021). *Comunicación familiar en los beneficiarios del comedor popular “centro de madres” Huaral*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5730/JUAREZ%20y%20MU%c3%91OZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mattos, Y (2017). *Autoestima Prevalente en Mujeres Maltratadas del Asentamiento Humano Tres Estrellas, Chimbote*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13198/AUTOESTIMA_MATTOS_SILVA_YANINA_LUCINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olson, D. (2000). *Circumplex model of marital and family systems*. *Journal of Family Therapy*, 22, 144-167.

Programa Nacional Cuna Mas (s.f.). *Plataforma digital única del Estado Peruano*.
<https://www.gob.pe/cunamas>.

Rosillo, L. (2020). *Comunicación Familiar Y Autoestima En Mujeres De Una Asociación Cristiana de la Provincia De Pisco*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17744/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_MUJERES_ROSILLO_%20MALDONADO_LUZ_ESBELIDA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Salazar, M. (08 de marzo del 2021). *Rol de la mujer peruana en época de crisis*. *Blog de Noticias de la Universidad de Piura*. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/03/el-rol-de-la-mujer-peruana-en-epoca-de-crisis/#:~:text=El%20rol%20de%20las%20mujeres,08%20marzo%2C%202021>.

Tandazo, D. y Ortiz, M. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*. [Tesis de pregrado, Universidad técnica de Machala]. Repositorio Institucional Utmachala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>

Vílchez, M. (2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. *Repositorio institucional Universidad Católica los Ángeles de Chimbote*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28653/COMUNICAC>

ION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_VILCHEZ_SALCEDO_MARGOTH%20%281%
29.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Villanueva, R. (2018). *La Mujer en el Perú – rol de la mujer en la sociedad*. Datum Internacional.

https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/La_mujer_en_el_Peru.pdf.

Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del centro educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión].

Repositorio institucional Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

VII. ANEXOS

Anexo 01**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, madre familia beneficiaria del programa Nacional Cuna Mas, Identificada con DNI N°.....Domiciliada actualmente en, Con teléfono....., AUTORIZO libremente a la Lic. GRISELIDA QUINTANA RUIZ, Estudiante de la UNIVERSIDAD FEDERICO VILLARREAL para aplicar la encuesta y obtener la información NECESARIA QUE ME SOLICITE PARA UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA.

SIHUAS,2023

.....

DNI:

Anexo 02

INVENTARIO DE AUTOESTIMA-COOPERSMITH-VERSIÓN ADULTOS

Marque con una **X** debajo de **V** o **F**, de acuerdo a los siguientes criterios:

- ✓ **V** cuando la frase **SI** coincide con su forma de ser o pensar.
- ✓ **F** si la frase **NO** coincide con su forma de ser o pensar.

FRASE DESCRIPTIVA

Nº	PREGUNTAS	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría, si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido(a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy muy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionado		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Anexo 03

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I. Cuestionario de tipo de familia
¿con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / parejas / otros
.....

II. Escala de Comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie enunciados acerca de como son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

Nombre Original: Family Comunicación Scale – FCS

Autores: D Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y paz (2016) reportaran índices aceptables propiedades métricas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Totalmente en acuerdo **Generalmente en desacuerdo** **indeciso** **Generalmente de acuerdo** **Totalmente de acuerdo**

Nº	Pregunta			3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cunado están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Anexo 04: aplicación del instrumento



Anexo 05: SESIONES DEMOSTRATIVAS CON LAS MADRES



Anexo 06: APLICACIÓN DE CUESTIONARIO.



ANEXO 08: VALIDEZ DE DATOS DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

				TOTALMENTE EN DESACUERDO	GENERALMENTE EN DESACUERDO	INDECISO	GENERALMENTE DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO									
				1	2	3	4	5									
SUJETO	EDAD	ESTADO CIVIL	NUMERO DE HIJOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	PUNTAJE	TIPO		
1	29	CONVIVIENTE	1	1	4	5	1	2	4	5	1	3	3	29	BAJO		
2	28	CONVIVIENTE	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	40	MEDIO		
3	39	CONVIVIENTE	1	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47	ALTO		
4	28	CONVIVIENTE	1	5	5	2	5	1	5	5	1	5	1	35	MEDIO		
5	31	CONVIVIENTE	2	4	4	4	5	5	2	1	5	1	2	33	MEDIO		
6	37	CONVIVIENTE	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40	MEDIO		
7	32	CONVIVIENTE	2	4	5	4	4	1	2	2	4	4	5	35	MEDIO		
8	29	CONVIVIENTE	1	4	5	4	5	5	5	4	5	2	5	44	MEDIO		
9	37	CONVIVIENTE	2	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	42	MEDIO		
10	35	CONVIVIENTE	2	5	4	4	5	2	4	5	5	4	5	43	MEDIO		
11	36	CONVIVIENTE	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	41	MEDIO		
12	28	SOLTERA	1	4	2	4	2	2	3	4	3	3	3	30	BAJO		
13	27	SOLTERA	1	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44	MEDIO		
14	30	SOLTERA	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37	MEDIO		
15	21	SOLTERA	3	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	46	MEDIO		
16	23	CONVIVIENTE	2	5	5	4	4	4	5	5	4	2	5	43	MEDIO		
17	33	CONVIVIENTE	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	39	MEDIO		
18	30	CONVIVIENTE	1	5	4	5	4	2	5	5	4	4	5	43	MEDIO		
19	27	CONVIVIENTE	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	37	MEDIO		
20	30	CONVIVIENTE	1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	46	MEDIO		
21	33	CONVIVIENTE	1	5	5	5	4	1	4	4	5	5	4	42	MEDIO		
22	22	SOLTERA	1	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	46	MEDIO		
23	28	SOLTERA	1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	ALTO		
24	30	SOLTERA	2	5	5	5	2	4	5	5	5	4	5	45	MEDIO		
25	21	SCONVIVIENTE	1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	ALTO		
26	36	SOLTERA	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	MEDIO		
27	28	CONVIVIENTE	1	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	43	MEDIO		
28	31	CONVIVIENTE	3	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	46	MEDIO		
29	34	CONVIVIENTE	1	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	45	MEDIO		
30	37	CONVIVIENTE	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44	MEDIO		
31	45	CONVIVIENTE	4	5	5	4	4	4	1	4	4	2	4	37	MEDIO		
32	34	CONVIVIENTE	2	2	2	4	4	1	1	3	1	4	1	23	BAJO		
33	22	CONVIVIENTE	2	1	4	3	1	4	4	4	5	5	5	36	MEDIO		
34	31	CONVIVIENTE	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	BAJO		
35	33	CONVIVIENTE	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	MEDIO		
36	35	CONVIVIENTE	2	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	32	BAJO		
37	32	SOLTERA	2	3	2	5	4	4	1	3	4	5	4	35	MEDIO		
38	29	SOLTERA	1	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	47	ALTO		
39	31	SOLTERA	1	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	39	MEDIO		
40	31	CONVIVIENTE	2	4	2	5	4	4	4	2	4	4	5	38	MEDIO		
41	37	CASADA	3	5	5	5	5	4	2	4	5	4	5	44	MEDIO		
42	39	SOLTERA	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	36	MEDIO		
43	27	SOLTERA	1	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43	MEDIO		
44	32	CONVIVIENTE	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37	MEDIO		
45	35	CONVIVIENTE	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33	MEDIO		
46	28	CONVIVIENTE	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37	MEDIO		
47	38	SOLTERA	1	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	46	MEDIO		
48	38	CONVIVIENTE	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48	ALTO		
49	40	CASADA	2	4	4	5	4	4	4	5	4	2	4	40	MEDIO		
50	38	CONVIVIENTE	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44	MEDIO		
51	39	CONVIVIENTE	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	44	MEDIO		
52	29	CONVIVIENTE	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44	MEDIO		
53	27	CONVIVIENTE	2	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	32	BAJO		
54	25	CONVIVIENTE	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	34	MEDIO		
55	27	CONVIVIENTE	1	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43	MEDIO		
56	40	CONVIVIENTE	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	MEDIO		
57	40	SOLTERA	3	5	5	4	5	5	1	5	5	1	5	41	MEDIO		
58	29	CONVIVIENTE	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47	ALTO		
59	40	SOLTERA	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	18	BAJO		

COMUNICACIÓN FAMILIAR	VALOR	TOTAL
ALTO	47 a mas	6
MEDIO	33-46	46
BAJO	14-31	8