



FACULTAD DE TECNOLOGÍA MÉDICA

**DONANTES DE SANGRE FIDELIZADOS DE CAMPAÑAS EN LA REGIÓN SAN
MARTÍN 2018 – 2020**

Línea de investigación:

Salud pública

Tesis para optar el Título de Especialista en Hemoterapia y Banco de Sangre

Autor:

De La Cruz Zelada, José Jesús

Asesor:

Calderón Cumpa, Luis Yuri

ORCID: 0000-0002-5513-1388

Jurado:

Astete Medrano, Delia Jessica

Garay Bambaren, Juana Amparo

Lazón Mansilla, David Félix

Lima - Perú

2024



"DONANTES DE SANGRE FIDELIZADOS DE CAMPAÑAS EN LA REGIÓN SAN MARTÍN 2018 - 2020."

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
4	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.who.int Fuente de Internet	<1%
8	regionsanmartin.org Fuente de Internet	<1%
9	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE TECNOLOGÍA MÉDICA

DONANTES DE SANGRE FIDELIZADOS DE CAMPAÑAS EN LA REGIÓN SAN

MARTÍN 2018 - 2020

Línea de investigación:

Salud pública

Tesis para optar el Título Profesional de Especialista en Hemoterapia y Banco de Sangre

Autor:

De La Cruz Zelada, José Jesús

Asesor:

Calderón Cumpa, Luis Yuri

ORCID: 0000-0002-5513-1388

Jurado:

Astete Medrano, Delia Jessica

Garay Bambaren, Juana Amparo

Lazón Mansilla, David Félix

Lima – Perú

2024

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a **Dios**, por todas las bendiciones que me ha dado y haber guiado mi camino en cada momento de mi vida.

A mis padres **José Artidoro** y **Aydeli**, por haberme dado la vida y haberme inculcado valores; por su sacrificio y apoyo incondicional.

A mi esposa **Olinda Raquel**, por su cariño, comprensión y apoyo constante. A mis hijos **Matías Josayde** y **Ammy Cataleya** por ser mi motivación e inspiración para salir adelante cada día.

A mis hermanos **Daniel**, **Mariano** y **Arquimedes** por siempre brindarme su apoyo incondicionalmente y sus grandes consejos.

Por último, pero no menos importante, a mis tíos **Felipe**, **Nicolas** y **Reynelda**, que supieron acompañarme y alegrarme durante largos años de mi vida y que ahora ya no están presente.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud eterna a la Escuela de Post Grado de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal, de quién me siento muy orgulloso de formar parte y a quién agradezco por haber cultivado en mí, conocimientos y aptitudes con los que podré ayudar en mi campo profesional a muchas personas.

A mi asesor, el Mg. Luis Yuri Calderón Cumpa, por su apoyo constante, sus valiosas recomendaciones, paciencia y entrega en la elaboración de esta tesis, pero, sobre todo, por motivarme a ser un mejor profesional cada día

Expreso mi sincero y eterno agradecimiento a la Dra Angélica Avila Aranda y la Dra Elisa Gúzman Soto por su amable ayuda y colaboración en el Banco de Sangre de San Martín, por brindarme las facilidades necesarias y sus grandes consejos para llevar a cabo la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	1
1.2. Antecedentes	4
1.3. Objetivos	14
1.4. Justificación.....	15
1.5. Hipótesis.....	18
II. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	19
III. MÉTODO	32
3.1. Tipo de investigación	32
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	33
3.3. Variables.....	33
3.4. Población y muestra	36
3.5. Instrumentos	37
3.6. Procedimientos	38

3.7. Análisis de datos.....	39
3.8. Consideraciones éticas	39
IV. RESULTADOS	41
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
VI. CONCLUSIONES.....	53
VII. RECOMENDACIONES	55
VIII. REFERENCIAS	56
IX ANEXOS	62
Anexo A: Matriz de consistencia	62
Anexo B: Autorización de la institución.....	64
Anexo C: Formato de selección del postulante a donante de sangre	65
Anexo D: Instrumentos	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°2 <i>Donantes de sangre fidelizados</i>	41
Tabla N°3 <i>Sexo y tipo de donante de sangre</i>	42
Tabla N°4 <i>Edades y tipo de donante de sangre</i>	43
Tabla N°5 <i>Grupo sanguíneo y tipo de donante de sangre</i>	45
Tabla N°6 <i>Grado de instrucción y tipo de donantes de sangre</i>	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Sistema ABO	30
Figuran N°2 <i>Donantes de sangre fidelizados</i>	41
Figura N°3 <i>Sexo y tipo de donante de sangre</i>	42
Figura N°4 <i>Edades y tipo de donante de sangre</i>	44
Figura N°5 <i>Grupo sanguíneo y tipo de donante de sangre</i>	45
Figura N°6 <i>Grado de instrucción y tipo de donantes de sangre</i>	46

RESUMEN

Objetivo: Determinar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 – 2020. **Método:** el enfoque de la investigación fue cuantitativo con diseño no experimental transversal de tipo descriptivo, el tipo de estudio fue retrospectivo, la población y muestra estuvo conformado por 14,429 registros de donantes voluntarios de sangre en el Banco de Sangre de la Región San Martín captados durante el periodo 2018-2020. Se empleó por técnica de acopio de datos análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental. **Resultados:** Después de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizados durante el año 2018 al 2020, se evidencia para los donantes por primera vez 72% (10,392), para los donantes en periodo de fidelización se evidencia 26,5% (3,820) y donantes fidelizados se evidencia 1,5% (217). **Conclusión:** Existe un porcentaje bajo de donantes fidelizados en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

Palabras claves: donantes voluntarios de sangre, donantes fidelizados, donantes en periodo de fidelización, donantes partidarios, grupo sanguíneo.

ABSTRACT

Objective: Determine the percentage of loyal blood donors from campaigns carried out by the Blood Bank in the San Martín Region, 2018 - 2020. **Method:** the research approach was quantitative with a descriptive cross-sectional non-experimental design, the type of study It was retrospective, the population and sample consisted of 14,429 records of voluntary blood donors in the Blood Bank of the San Martín Region captured during the period 2018-2020. Documentary analysis was used as a data collection technique and the documentary analysis sheet was used as an instrument. **Results:** After having analyzed the blood donors in the campaigns carried out during the year 2018 to 2020, it is evident for first-time donors 72% (10,392), for donors in the loyalty period it is evident 26.5% (3,820) and loyal donors is evident 1.5% (217). **Conclusion:** There is a low percentage of loyal donors in the blood donation campaigns carried out in the period from 2018 to 2020 in the San Martín Region.

Key words: voluntary blood donors, loyal donors, donors in loyalty period, voluntary donors, blood group.

I. INTRODUCCIÓN

La donación voluntaria de sangre es uno de los actos más altruistas que podemos realizar ya que la sangre y sus derivados como lo son los hemocomponentes son fundamentales e indispensables para atender las necesidades y emergencias transfusionales de los pacientes. Múltiples investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional nos dan a conocer que la donación de sangre más segura es aquella que es aportada por personas que deciden donar libre y voluntariamente sangre conocidas como personas altruistas las cuales son personas que donan desinteresadamente.

Según la Organización Mundial de la Salud, en adelante O.M.S. (2019), un porcentaje del 42% de un aproximado de 117,4 millones de unidades de sangre que se acopia en el planeta, se recopilan en los países desarrollados, en la que viven un aproximado del 16% de los habitantes del planeta.

Asimismo, el número de donantes de sangre por cada mil ciudadanos es de 32,6 en los países desarrollados, 15,1 en los países intermedios desarrollados y 8,1 en los países subdesarrollados y 4,4 en los en los países en vías de desarrollo. En los años 2008 y 2015, se registró un aumento de sangre donada en 11,6 millones en las unidades sanguíneas donadas realizada por donantes voluntario. (O.M.S., 2019)

De lo dicho, el propósito del presente trabajo es la fidelización de los donantes voluntarios de sangre de las campañas realizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín, durante el periodo comprendido entre los años 2018 y 2020.

1.1. Descripción y formulación del problema

La donación de sangre es esencial en la asistencia sanitaria porque la fabricación de sangre aún no ha sido posible y lo seguirá siendo por algún tiempo. Esto convierte el acto voluntario de

la donación en una necesidad social que se debe promover para satisfacer la demanda de la comunidad. En los últimos años existe una tendencia a la disminución de las tasas de donación y de la sangre disponible en la población. Estas proyecciones de déficit significativo no pueden continuar, porque el número de las donaciones podría no llegar a ser suficiente en el futuro cercano (Cortés et al., 2020).

En el mundo el 40% de los 118,5 millones de donaciones de sangre extraídas, se recogen en los países de ingresos altos, donde vive el 16% de la población mundial; en los países de ingresos bajos hasta el 54% de las transfusiones de sangre se realizan en menores de 5 años, mientras que en los países de ingresos altos el grupo de pacientes más transfundido es el de los mayores de 60 años, que reciben hasta un 75% de todas las transfusiones (OMS, 2020).

Así mismo, la OMS (2020) indica que existe una diferencia importante en el grado de acceso a servicios de transfusión de sangre entre los países de ingresos bajos y los de ingresos altos. La tasa total de donación de sangre es un indicador de la disponibilidad general de sangre en un país. La tasa mediana de donación de sangre en los países de ingresos altos es de 31,5 donaciones por cada 1000 habitantes. En comparación, en los países de ingresos medianos altos la tasa es de 15,9 donaciones, en los países de ingresos medianos bajos es de 6,8 donaciones y en los de ingresos bajos es de cinco donaciones por cada 1000 habitantes.

Sesenta y dos países declaran recoger menos de 10 donaciones por cada 1000 habitantes. De estos países, 34 se encuentran en la Región de África de la OMS, cuatro en la Región de las Américas, seis en la Región del Mediterráneo Oriental, tres en la Región de Europa, seis en la Región de Asia Sudoriental y nueve en la Región del Pacífico Occidental. Todos ellos son países de ingresos bajos o medianos (OMS, 2020).

Es por ello, que los niveles de donación de sangre recomendados por la Organización Mundial de la Salud, con el fin de asegurar la autosuficiencia nacional, la seguridad y la calidad de los componentes sanguíneos, indican que como mínimo el 2% y como óptimo el 5% de la población debe ser donante voluntario y, de preferencia, repetitiva o habitual.

En América latina algunos países han logrado que más de la mitad de su población sea donante voluntario, situación completamente diferente en el Perú, donde la cantidad de donantes voluntarios es inferior al 5%, al respecto hace muchos años que se realizan esfuerzos para por parte de los organismos encargados sin resultados efectivos, por ello predominan los donantes por reposición (Paredes et al., 2021).

El Banco de Sangre de La Región San Martín, no es ajeno a dicha realidad, Gavidia y Ruíz (2018) reportan que desde siempre el tema del desabastecimiento de sangre ha sido una preocupación para los funcionarios del Banco, además los meses junio, julio, agosto; diciembre y enero, el desabastecimiento de sangre se incrementa, debido al aumento de accidentes, que generan demanda de unidades de sangre; sin embargo, no se puede satisfacer, debido a la falta de cultura para donar su sangre, además de otros factores que imposibilitan la captación de donantes en grandes masas; sumado a ello, no cuenta con una reserva establecida de 200 unidades para tres meses en caso de catástrofe; no posee un horario adecuado que abarque desde la recepción del donante hasta la atención del mismo; además no posee la logística adecuada.

En consecuencia la colecta de componentes sanguíneos dicha región, se encuentra en constante demanda debido a la explosión demográfica, por hemorragias, por complicaciones obstétricas, incremento de servicios asistenciales de salud públicos y privados, aumento de la capacidad resolutiva de algunos establecimientos de salud, incremento de la expectativa de vida, incremento de cirugías reparadoras en la región, incremento de accidentes de tránsito, el sistema

cuenta con un mayor número de seguros que lo hacen autofinanciados (SIS, SOAT, y otros seguros).

Por lo anteriormente expuesto, el presente proyecto se abocará a determinar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados que fueron a través de charlas, capacitaciones además se identificaron a los fidelizados por que participaron en donar sangre más de una vez en campañas realizadas por el Banco de Sangre Regional de San Martín, en los años 2018 al 2020, y contribuyan a mitigar esta problemática de salud pública que aqueja a la región.

1.1.1. Problema general

¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?

1.1.2. Problemas específicos

¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según sexo, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?

¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según edad, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?

¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según grupo sanguíneo y factor Rh, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?

¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según grado de instrucción, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Guzmán et al. (2020) en su trabajo titulado características de los donantes voluntarios de sangre en universidades de Neiva, Huila. Colombia, cuyo objetivo fue describir las características,

frecuencia y distribución de los donantes voluntarios de sangre en las universidades de Neiva Huila, durante el periodo 2013 – 2017. Su estudio fue observacional descriptivo de corte transversal para los periodos enero del 2013 a diciembre 2017, basado en las fuentes secundarias suministradas por la Red Nacional de Bancos de Sangre a través del Banco de Sangre de Neiva. Se realizó un muestreo de donantes por conveniencia que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión definidos para el estudio. Las variables que se analizaron fueron de grupos de edad, genero, grupo sanguíneo ABO y factor Rh. Durante el periodo de estudio se realizaron 6 547 donaciones de sangre voluntarias. Los principales resultados del estudio fueron: el 85,5% fueron donaciones ocasionales y 14,5% fueron donaciones habituales; el género masculino generó la mayor parte de las donaciones voluntarias habituales en el 68%, se identificó que el grupo poblacional en edades de 19 – 29 años, apporto el 87,5%, el grupo sanguíneo que prevaleció en los donantes fue el grupo O en el 61,6% y el factor Rh positivo en el 98,5% de la población de donantes. En conclusión: se presentó una disminución cercana al 90% en los donantes habituales después de los 30 años. Así mismo, se encontró que los hombres tuvieron una mayor participación en las jornadas de promoción y captación de sangre durante el periodo estudiado, dada por la hipótesis que los hombres pueden realizar un mayor número de donaciones en el año en comparación con las mujeres. La segunda hipótesis que surge de esta investigación es que a medida que aumentan las donaciones de sangre habitual en los grupos de edad comprendido entre los 16-29, estas disminuyen en igual proporción en los grupos de edades mayores a los 30 años, lo cual podría estar relacionado a que la población a esta edad es menor en las instituciones universitarias.

Cruz et al. (2020) en su trabajo titulado plan estratégico para la competitividad del banco de sangre Red Humana SAS Años 2021 – 2024. Colombia, cuyo objetivo es generar un incremento en el nivel de captación de donantes, a partir de un benchmarking a nivel local y a nivel

internacional, con base a las nuevas tendencias utilizadas en la captación de donantes en el mundo. Este fue desarrollado mediante un análisis organizacional, para determinar los procesos y factores claves que inciden en la comercialización de hemocomponentes, generando estrategias de fidelización de donantes, basadas en un benchmarking aplicado al sector. Como resultado del diagnóstico realizado al Banco de Sangre Red Humana SAS, se pudieron detectar las siguientes oportunidades de mejora en algunos procesos transversales, control de costos y gastos, aumento en el volumen de campañas, comunicación asertiva con los donantes, necesidad de generar alianzas estratégicas con compañías que tengan un alto volumen de personal. Dado lo anterior se diseñó un plan de acción con el fin de impactar de manera favorable y orientar a la administración del Banco de Sangre Red Humana SAS, mediante las siguientes estrategias: 1) Blooder APP la cual permitirá integrar la gestión de campañas, recolección de información de donantes, optimización de redes sociales; 2) Blooder partys mecanismo facilitador para canalizar un mínimo de donantes y de campañas previamente confirmadas; 3) La voz del donante permitirá conocer de manera oportuna, sus expectativas, lo cual redundara en un mejoramiento continuo; 4) Capacitación del personal mediante la integración en el desarrollo de las estrategias, reconociendo como eje central al donante de sangre. Como resultado de la implementación de las estrategias antes mencionadas se espera obtener un incremento en ventas, eficiencia de costos y gastos e incremento en el margen de rentabilidad. En conclusión: el presente estudio permitió identificar como principales debilidades el bajo volumen de captación de donantes, ausencia de marketing, excesivos costos de insumos y reactivos, déficit en el flujo de caja e inexistencia de una base de datos de donantes.

Sandoval (2020) en su trabajo titulado influencia de las estrategias de marketing social en el aumento de donación altruista de sangre en la región del Maule. Chile, cuyo objetivo es la búsqueda por mejorar y fomentar acciones favorecedoras para la sociedad y cómo llevarlas a la

práctica, surge la amplificación de la disciplina de Marketing en un contexto social donde se pretende influenciar al público objetivo con una idea sin obtener un beneficio monetario, sino un cambio en el comportamiento de la comunidad, implementadas principalmente por organizaciones no lucrativas estatales o privadas, expandiéndose a otras áreas diferentes a lo comercial. Por lo cual, concluye que el marketing social es una herramienta efectiva para promover la donación de sangre altruista, apelando a los valores éticos y al sentido de comunidad de las personas. Los diferentes planes de Marketing Social se enfocan a estimular la donación regularmente, lo que está dando frutos en estos últimos años en Chile. En dicha Región los enérgicos esfuerzos del trabajo de la Casa del Donante de Sangre del Maule en aplicar el Marketing Social han sido efectivos, ya que la donación altruista ha aumentado a más del 50%. La globalización y los avances tecnológicos para la masividad comunicacional junto con la aparición de las redes sociales han sido un canal relevante para una exitosa implementación de la promoción de la donación mediante el marketing social en la región del Maule y en Chile. Las técnicas de Marketing Social implementadas siguen en proceso de aplicación y evaluación. Sin embargo, el éxito de las nuevas estrategias cada año evidencia el crecimiento de donantes altruistas fidelizados, lo que levanta grandes expectativas para el futuro de la medicina transfusional en Chile y en la Región, alcanzando suministros de sangre autosuficientes y seguras gracias a un 100% de donantes altruistas. Si bien se ha observado un aumento en la donación de sangre altruista, aún faltan datos concretos para realizar un análisis de impacto del Marketing Social en la donación altruista.

Romero (2020) en su trabajo titulado el comportamiento del donante de sangre en España desde la perspectiva del marketing social. El objetivo del presente trabajo de investigación es eliminar aquellos factores que dificultan la donación (p.ej., barreras) y, al mismo tiempo, poner en valor aquellos que contribuyan a superar los primeros (p.ej., motivaciones), pudiendo analizar el

comportamiento del donante de sangre en España bajo la perspectiva del marketing social, contribuyendo simultáneamente a dos áreas de conocimiento: a la sanitaria, pues analiza los principales determinantes del comportamiento de los donantes españoles, actuales y potenciales; y al área del marketing social, ampliándola mediante la aplicación de sus principios en un ámbito escasamente estudiado como es la donación de sangre voluntaria y no remunerada. Como resultado de la investigación da a conocer que casi la mitad de la población puede donar sangre y la predisposición a hacerlo es generalmente positiva, esto no se traduce a donaciones reales debido a que solo el 5 y el 10% lo hacen, siendo afectado por múltiples factores que varían sustancialmente entre tipologías de donantes. En conclusión: Hasta que se desarrolle un sustituto artificial de la sangre, la calidad y la esperanza de vida de muchos pacientes dependen por completo de la disposición de los donantes voluntarios, tratando que los centros de transfusión puedan diseñar e implementar acciones diferenciadas, mucho más eficaces y eficientes, de captación, retención y recuperación de donantes. Haciendo posible que el marketing social aplicado al contexto de la donación de sangre persiga que los individuos donen sangre de forma prolongada y repetitiva para asegurar no sólo que ellos mismos dispongan de sangre suficiente en caso de necesitarla, sino que cualquier persona pueda acceder a ella en cualquier momento.

Canchingre (2019) en su trabajo titulado factores asociados a la donación voluntaria de sangre en la población entre 18 - 50 años que acude al servicio de consulta externa del Hospital Provincial Julius Doepfner de Zamora periodo septiembre 2018 - agosto 2019, Ecuador, cuyo objetivo es determinar los factores que se asocian a la donación voluntaria de sangre en la población entre 18 - 50 años que acude al servicio de consulta externa del Hospital Provincial Julius Doepfner de Zamora. Se trató de un estudio de tipo descriptivo, cualitativo y transversal, se trabajó con un universo de 53 usuarios, número que se lo tomó, a su vez, como muestra. Para la

obtención de datos se utilizó un cuestionario elaborado para el efecto por la autora, y los resultados obtenidos se procesaron en el programa de Excel, y que permitieron concluir: que la prevalencia de donaciones es baja y que son más los hombres de entre 31-50 años quienes donan sangre además, entre los factores que influyen en la donación son el temor al contagio de alguna enfermedad (73%), seguida del temor a la extracción de sangre (67%) así mismo la creencia que más influye es que la extracción debilita el cuerpo (54%) sin embargo, la mayoría donaría sangre por ayudar a un familiar o amigo (100%), seguido de la iniciativa de salvar vidas (98%), estos factores son limitantes para la donación de sangre influyendo en los niveles de donaciones. En conclusión; la prevalencia de las donaciones es baja, no hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres, y, en cuanto a la edad, el grupo etario de hombres de 31 a 50 años ha donado más. Dentro de las actitudes respecto a la donación de sangre se destaca que, existen actitudes positivas y negativas, en las positivas, se encontró que la mayoría de personas investigadas donarían por querer ayudar a un familiar / amigo, o salvar vidas, deduciendo que tienen un sentimiento altruista de querer ayudar al prójimo, ya que no se ven incentivados por el factor monetario. Por otro lado, respecto a las actitudes negativas se evidencia el temor a la donación por contagio de alguna enfermedad, a la extracción de sangre o a la pérdida de la misma, pese a ello, también hay influencia de la falta de información acerca de la donación lo que probablemente provoque que las donaciones voluntarias sean bajas.

Gaspar (2019) en su trabajo titulado análisis de la satisfacción de los donantes de sangre en relación de las actitudes del personal de salud del Banco de Sangre del Hospital Teodoro Maldonado Carbo y propuesta de un plan de fidelización. Ecuador, tiene como objetivo determinar el nivel de satisfacción de los donantes voluntarios del Hospital Teodoro Maldonado Carbo en relación a las actitudes del personal de salud durante el procedimiento de donación y plantear un

modelo gerencial, que permita la fidelización de los donantes, a través de procesos de planificación, gestión y evaluación. La investigación toma como base la teoría de la satisfacción del usuario y la teoría de la actitud del personal. Se aplicó desarrolló una encuesta a trescientos donantes en el Banco de Sangre. La metodología es no experimental, se basó en la observación con una investigación de campo y descriptiva. Los análisis cuantitativos permitieron observar luego de concluir el estudio que las actitudes del personal influyen en la reincidencia o elección de donar o no por segunda vez por parte del donante voluntario. Además, la satisfacción con el tipo de servicio que reciban durante las diferentes etapas (pre-donación, donación y pos-donación) hasta completar el proceso de donación de sangre, relacionado a otros factores y recursos como la infraestructura, los insumos, protocolos de seguridad para el donante y el personal de salud, también son determinantes para que el donante elija volver. Los resultados obtenidos del nivel de insatisfacción en el donante de sangre fueron de 55.55% y el nivel de satisfacción fue del 44.45%. En conclusión: el estudio plantea aumentar el nivel de satisfacción de los donantes de sangre con el fin de incrementar el porcentaje de donantes voluntarios lo que permitirá el abastecimiento del banco de sangre para satisfacer la demanda diaria y tener una capacidad de respuesta óptima.

Silvera (2019) en su trabajo factores de motivación que influyen en la decisión de los donantes de sangre del Hospital de Especialidades Teodoro Maldonado Carbo de la ciudad de Guayaquil. Ecuador, tiene como objetivo determinar los factores de motivación que inciden en la intención de donar sangre en el banco de sangre del Hospital Teodoro Maldonado Carbo (HTMC). La investigación toma como base la teoría de comportamiento planeado y la teoría de auto identificación, además la revisión de literatura permitió identificar factores relacionados a altruismo como posibles predictores de la intención a donar. Bajo estos enfoques, se desarrolló un cuestionario con escalas de medida para cada uno de los conceptos teóricos revisados, el cual fue

aplicado a un total de 396 donantes en el banco de sangre. Los análisis cuantitativos permitieron observar que el altruismo impuro y la afinidad o parentesco son los factores más significativos para los donantes. Además, la auto eficacia es el concepto con la relación más significativa y fuerte con la intención a donar. A partir de estos hallazgos, el estudio plantea estrategias de educación, motivación, reclutamiento y retención de donantes.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Gavidia y Ruíz (2020) en su trabajo titulado el proceso administrativo y su incidencia en la captación de donantes en el Banco de Sangre, Sede Tarapoto – 2018. Perú, cuyo objetivo general es el de evaluar el proceso administrativo y su incidencia en la captación de donantes en el Banco de Sangre. Investigación de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, para el cual contamos con una muestra de 24 colaboradores; quienes proporcionaron la información para obtener los resultados según los objetivos planteados en la investigación, se utilizó instrumentos como la encuesta y el cuestionario, donde se determinó que la primera variable proceso administrativo según la percepción de los colaboradores no es la más adecuada según las dimensiones estudiadas, como por ejemplo la planificación es regular, de igual manera el manejo organizacional está en nivel regular; con respecto a la segunda variable captación de donantes, con respecto a las dimensiones estudiadas, como la fidelización se encuentra en un nivel regular, esto debido a la manera como se da la estimulación a los donantes no es la más adecuada. Finalmente se concluyó que, el proceso administrativo influye significativamente en la captación de donantes en el Banco de Sangre, Sede Tarapoto - 2018. Así mismo es significativa debido a que el valor obtenido de 0.000 es menor a 0.05, contrastando la hipótesis, por lo que acepta H_1 y se rechaza la H_0 .

Collantes (2019) en su trabajo titulado conocimientos, actitudes y prácticas sobre donación voluntaria de sangre en donantes del Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas, agosto a setiembre del año 2018. Perú, cuyo objetivo es determinar el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas sobre donación voluntaria de sangre de los donantes del “Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas”. El estudio utilizó una metodología con enfoque cuantitativo y diseño metodológico de tipo observacional, descriptivo, transversal y prospectivo. Fue evaluado mediante un cuestionario validado y autoadministrado a 411 donantes de sangre del “Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas” (INEN); previamente se entregó un consentimiento informado. Participaron un total de 407 donantes de sangre varones principalmente. Respecto al conocimiento sobre donación voluntaria de sangre se obtuvo que el 89 % presentó conocimiento bueno, del mismo modo el 86 % mostró actitudes positivas hacia la donación voluntaria de sangre, sin embargo, cerca de las tres cuartas partes de los donantes presentó prácticas desfavorables (72 %) caracterizada por donaciones de reposición por primera vez. Además, se evidenció un incremento de conocimientos sobre donación voluntaria de sangre en los donantes con nivel educativo superior. En conclusión: los donantes del INEN se caracterizaron por ser varones solteros con educación superior principalmente. Además, presentaron buen conocimiento y actitud positiva hacia la donación voluntaria de sangre que no se reflejó en prácticas favorables; siendo gran parte de ellos donantes de reposición. Asimismo, los donantes con educación superior representaron la mayoría con conocimiento bueno

Inga y Vergaray (2018) en su trabajo titulado fidelización de donantes voluntarios de sangre en el hospital Cayetano Heredia, experiencia en una universidad privada periodo 2012 – 2016”. Perú, cuyo objetivo es determinar el porcentaje de donantes voluntarios de sangre fidelizados en el hospital Cayetano Heredia. Se recolectó la información del cuaderno de registro

de donantes voluntarios de sangre del Hospital en estudio durante el periodo 2012 – 2016, empleando una ficha de recolección de datos. La investigación es de tipo: descriptiva, retrospectiva y transversal. Los resultados dieron a conocer que del porcentaje determinado de una población total de 1,182 donantes voluntarios de sangre fidelizados de acuerdo a su grado de compromiso. Se ubicó en primer lugar, donante por primera vez (71.8%), en segundo lugar, donante en periodo de fidelización (24.9%), en tercer lugar, donante fidelizado (3.3%) y finalmente, donante partidario y comprometido (0%). En conclusión: el porcentaje determinado de donantes voluntarios de sangre fidelizados es 3.3%, el cual no supera la meta estimada de hipótesis ($\geq 5\%$). Por otro lado, se evidencia que los donantes en periodo de fidelización de 2 a 4 donaciones, representa el (24.9%) de probables donantes fidelizados a futuro, debiéndose establecer estrategias para mantener su participación y compromiso hacia el prójimo como donante voluntario altruista y fidelizado en nuestro país.

Gutierrez (2018) en su trabajo titulado satisfacción en donantes de sangre Hospital Nacional Arzobispo Loayza 2018. Perú, cuyo objetivo es determinar el grado de satisfacción en donantes de sangre y establecer si los donantes de sangre, según sexo, edad, quedan satisfechos o insatisfechos con el proceso de donación en el Banco de Sangre del hospital Nacional arzobispo Loayza. Es un estudio de tipo observacional, descriptivo, prospectivo, diseño no experimenta, En la actualidad el hospital recibe un promedio de 12 000 donaciones efectivas al año, de los cuales el 5% corresponden a donantes voluntarios. Este es un porcentaje deficiente para la demanda requerida por los diferentes servicios de nuestro hospital, por lo que es necesario fomentar en nuestra población la cultura de donación; por lo tanto, concluyó que existe una satisfacción ponderante de los donantes de sangre atendidos en el Banco de Sangre del Hospital Nacional Arzobispo Loayza 2018.

Arias (2018) en su trabajo titulado "valoración subjetiva post donación en un banco de sangre desde la perspectiva del donante, Villa María del Triunfo – 2015", cuyo objetivo es comprender las valoraciones subjetivas de la donación de sangre desde las perspectivas del donante luego de su experiencia de donación – 2015. Es un estudio cualitativo-descriptivo en un hospital público de Lima. Se realizaron entrevistas a profundidad semiestructuradas a 12 donantes de sangre y notas de campo basadas en observaciones. Teniendo como resultados: Se presentaron tres categorías: Categoría I (Descubriendo los aspectos positivos valorados por el donante), Categoría II (Identificando los aspectos negativos) y categoría III (Comprendiendo el significado de la donación de sangre). Conclusiones: La donación de sangre desde la perspectiva de los participantes del estudio tuvo aspectos positivos: atención humanizada, agradable que les brindó comodidad y confianza por el uso de materiales estériles, en ambientes modernos e higiénicos. El tiempo de espera resulto corto.

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.

Objetivos específicos

OE1. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según el sexo, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.

OE2. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según la edad, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.

OE3. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según el grupo sanguíneo y factor Rh, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.

OE4. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según grado de instrucción, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.

1.4. Justificación

La justificación teórica de la investigación es actualizar los nuevos conocimientos selectivos para explicar la necesidad de la implementación de un sistema de gestión de donantes de sangre fidelizados con datos relevantes fundamentales en el personal de salud. Ayudaría a identificar las fortalezas y debilidades que facilitan o limitan en la demanda de hemocomponentes.

Como justificación practica dar una aplicación a los resultados obtenidos orientados a resolver los problemas de la medicina transfusional y serviría como modelo de gestión referente para otras instituciones con la finalidad de conseguir la donación fidelizada, proveniente de personas motivadas y mejor informadas.

En cuanto a la justificación metodológica se justifica en merito a los instrumentos validados mediante fichas, se propicia una herramienta básica para establecer en forma estructurada la donación voluntaria, altruista y fidelizada, mejorar los procesos, el flujo de trabajo en la disposición inmediata de hemocomponentes en tiempo real con un valor teórico, estratégico y óptimo en el desempeño de las funciones del personal de salud y la empatía hacia el usuario con información global de aspectos relevantes del estado de salud del donante.

Los resultados que refleja nuestro país, referente al informe presentado por la organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), publicado en el 2017, referido a los porcentajes de donación voluntaria por repetición donde el Perú (no reporta datos) durante los años 2014 y 2015 refleja debilidades y falta de compromiso para el logro de los objetivos que propone las instituciones internacionales y sus países miembros a través de las metas del plan estratégico de la OPS/OMS 2014 – 2019.

La fidelización de donantes de sangre voluntario es el objetivo fundamental para nuestro país ya que se estaría estableciendo una relación estable y sólida con los donantes, así mismo estaríamos incrementando los bajos índices que presenta hoy en día nuestro país en el contexto Latinoamericano, además de contar con personas sensatas que conocen sobre los beneficios de donar sangre, y de los riesgos de donar sangre no segura y de lo que significa ser donante voluntario en nuestra nación.

El Banco de Sangre de la Región San Martín, es un Banco de Sangre Regional, situado en el Jr. Ángel Delgado s/n – Av. el Ejercito (Sector Concha Acústica), Distrito de Tarapoto, Provincia de San Martín, Departamento de San Martín; el cual, se encuentra inscrito desde el 24 de enero del 2011 en el Registro Nacional de Centros de Hemoterapia y Banco de Sangre del Ministerio de Salud como Centro de Hemoterapia y Banco de Sangre Tipo II, cuyo registro de inscripción es el N° 22-2209-232.

El Banco de sangre de la Región San Martín es el único Banco de Sangre de Tipo II, que lleva a cabo diversas campañas en instituciones públicas y privadas destinadas al público objetivo. Por tanto, es importante saber cuál es el porcentaje de personas que donan sangre de forma repetitiva y la tendencia lograda mediante el paso de los años. Con ello, se estaría consiguiendo determinar cuáles fueron los motivos que conllevaron a conseguir los donantes reiterativos, vincularlas con características sociodemográficas, mejoras en calidad de atención al donante de sangre durante sus fases: pre-donación, donación y post donación y factores de fidelización establecidas en las campañas de donación voluntaria de sangre. Consiguiendo con los análisis, reconocer cuáles son las debilidades reveladas, empleando sus fortalezas y oportunidades mediante la mejora continua planteada para futuras campañas que se lleven a cabo.

Paralelamente mencionado a lo anterior, es alarmante que en nuestro país menos del 5% de los donantes de sangre sean voluntarios ya que con esta cifra es muy dificultoso lograr un nivel adecuado y estable de fidelización. Por tal motivo, es importante generar planes y estrategias que permitan subir los índices de donantes voluntarios de sangre, que adopten una actitud altruista, humanitaria y participen repetitivamente a beneficio de los pacientes que requieren de una transfusión de hemocomponentes como parte de su tratamiento.

1.4.1. Justificación legal

El presente trabajo de investigación encuentra justificación legal conforme a los siguientes preceptos normativos:

Conforme a la Ley N° 26842, Ley General de Salud, dado por el Congreso de la República del Perú en adelante el Congreso (1997) a través de su artículo 46° determina que:

Artículo 46o.- Las actividades de obtención, donación, conservación, transfusión y suministro de sangre humana, sus componentes y derivados, así como el funcionamiento de bancos de sangre, centros de hemoterapia y plantas de hemoderivados, se rigen por la ley de la materia y su reglamento y están sujetas a la supervisión y fiscalización por parte de la Autoridad de Salud de nivel nacional o de a quien ésta delegue.

Por otro lado, encuentran justificación legal en las normas especiales que regulan específicamente la actividad de donación de sangre conforme a las siguientes normas:

- Ley N° 27657, Ley del Ministerio de Salud.
- Ley N° 26454, Ley que declaró de orden público e interés nacional la obtención, donación, conservación, transfusión y suministro de sangre humana.
- Decreto Supremo N° 013-2002-SA, Reglamento de la Ley del Ministerio de Salud.
- Decreto Supremo N° 03-95-SA, Reglamento de la Ley N° 26454.

- Resolución Ministerial N° 283-99-SA-DM, establecen normas de procedimientos para control, medidas de seguridad y sanciones en relación con la obtención, donación, conservación, transfusión y suministro de sangre humana.
- Resolución Ministerial N° 753-2004-MINSA, aprueban “Norma Técnica de Prevención y Control de Infecciones Intrahospitalarias”.
- Resolución Ministerial N° 826-2005/MINSA, aprueban “Normas para la elaboración de documentos normativos del Ministerio de Salud”.
- Resolución Ministerial N° 614-2004/MINSA que aprueba las Normas Técnicas del Sistema de Gestión de la calidad del PRONEBAS.
- Resolución Ministerial N° 241-2018/MINSA Aprobar la Guía Técnica para la Selección del Donante de Sangre Humana y Hemocomponentes, que forma parte integrante de la presente Resolución Ministerial.

1.5. Hipótesis

Ho. El porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 – 2020, es menor del 10%.

Ha. El porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 – 2020, es mayor del 10%.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Donación de sangre

La donación de sangre es un acto voluntario, no remunerado, cuyo destino es cubrir una necesidad terapéutica. Se rige por una serie de principios médicos y éticos, plasmados en disposiciones legales, con el único fin de garantizar un producto sanguíneo seguro; por ello toda persona candidata a donante, antes de ser considerada como APTA para donar, es evaluada previamente, identificándola plenamente, con una evaluación física completa y la entrevista personal, dirigidas a captar factores de riesgo tanto para el donante como para el receptor.

La donación de sangre es el proceso mediante el cual, a una persona, que ha brindado su consentimiento, se le realiza una extracción de sangre para que ésta sea utilizada en el tratamiento de enfermedades u accidentes de otras personas que lo necesiten. Así mismo, la donación de sangre es considerada importante y a su vez una necesidad social, ya que permite salvar vidas mediante su acción. La OMS indica que existen tres tipos de donantes de sangre: los donantes voluntarios no remunerados, familiares o allegados y donantes remunerados (WHO, 2017, Olivera et al., 2019).

2.1.2. Donante de Sangre

Según Minsa (2018) a través de su Resolución Ministerial N° 241 - 2018/MINSA, que aprueba la Guía Técnica para la selección del donante de Sangre Humana y Hemocomponentes sostiene que el donante: “es la persona que de manera voluntariamente le trasfiere, concede o cede una sangre y órgano destinada a las personas que lo necesite o para salvar una vida de un peligro” (p. 2).

Según grupo de trabajo para la Promoción Integral Sostenible establece 4 tipos de donantes en función de su grado de compromiso: “a. Donantes de primera vez (1era donación). b. Donantes en periodo de fidelización (de 2 a 4 donaciones) c. Donantes fidelizados (≥ 5 donaciones) d. Donantes partidarios y comprometidos (≥ 7 donaciones)” (Gciamt, 2017, p. 10).

2.1.3. Transfusión sanguínea

La transfusión sanguínea es tomada como un tratamiento médico y forma parte de los servicios de salud. Permite salvar vidas y mejorar la calidad de la salud, sin embargo, muchos pacientes no cuentan con un suministro de sangre seguro cuando lo necesitan. Con el paso del tiempo las transfusiones sanguíneas han ido cambiando, lo que ha conllevado en muchos países a crearse grupos de donantes voluntarios, esto debido a que las donaciones de sangre remuneradas son menos fiables en comparación con las donaciones voluntarias de sangre (Melians et al., 2017). Según la OMS todos los países deben contar con una organización que esté relacionada a la transfusión de sangre; así como también diversas políticas que ayuden en las normativas y legislaciones de ésta (WHO, 2017).

2.1.4. Importancia de la donación voluntaria de sangre

La donación de sangre es una de las constantes preocupaciones en nuestra sociedad, puesto que permite salvar la vida de personas que lo requieran. El uso de los componentes sanguíneos para las transfusiones puede ser riesgoso si existe la presencia de infecciones, las cuales podrían resultar incluso en la muerte (Aw et al., 2018). Se sabe también que en nuestra región la disminución del suministro de sangre es ocasionada por la escasa donación voluntaria de sangre (DVS), la cual hace que se obtengan donaciones de baja calidad, lo que produce gastos innecesarios en el tamizaje serológico y pone en riesgo la salud de los receptores de sangre. Es prioritario tener en cuenta que la importancia de obtener donantes voluntarios hace que la calidad

de su sangre nos brinde una mayor seguridad para la salud del receptor (Moya et al., 2017). Se conoce que en el mundo hay 57 países que obtienen el 100% de su abastecimiento de sangre de manera voluntaria y no remunerada; estos países son en su mayoría países desarrollados, mientras que el resto son países en transición, los cuales alcanzan a ser el 75% de la población mundial. En Latinoamérica, sólo 9 países alcanzan un 100% de suministros de sangre provenientes de donantes voluntarios, los restantes aún lo obtienen de donantes por reposición o remunerados (Tafur y Takuma, 2018). Es por tal motivo que surge la necesidad de promover la DVS mediante el uso de diversas herramientas que ayuden en la difusión de esta necesidad social a nivel mundial.

2.1.5. Campañas de donación de sangre

Para la correcta realización de las campañas de donación de sangre se realizan previa coordinación con las autoridades competentes y los servicios involucrados ya que el Banco de Sangre de la Región San Martín, tiene la responsabilidad de realizar este tipo de campañas en merito a lo estipulado en la Resolución Ministerial N° 468-2019/MINSA, que aprueba la Directiva Administrativa N° 267.MINSA/2019DIGDOT, Directiva Administrativa para la regularización de la información estadística de la red nacional de centros de hemoterapia y banco de sangre TIPO I y TIPO II, siendo considerado el Banco de Sangre de la Región San Martín dentro del TIPO II, tiene la facultad de realizar campañas de donación de sangre e impulsar la misma conforme a sus requerimientos con el fin de mantener un stock de sangre al 100% provenientes de donantes voluntarios de sangre.(Minsa 2019).

✓ Publicidad antes de las campañas (etapa pre-donación de sangre)

Conforme a los indicado por el Minsa (2018), a través de su Guía técnica para la selección del donante de sangre humana y hemocomponentes, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 241-2018/MINSA, a fin de realizar la campaña de donación de sangre los responsables del

servicio de banco de sangre realizara primero los requerimientos básicos siendo estos: “Recursos Humanos, infraestructura, Equipamiento y recursos materiales y las siete pruebas de tamizajes de enfermedades infecciosas” (p. 4-5).

Así, como en nuestro país también En Cuba, las actividades de tamizajes para pruebas de enfermedades virales transmisibles son obligatorios:

Anti-VIH-1/2, anti-VHC y HBsAg para VHB, mediante el uso de sistemas cubanos UMELISA (Sistema ultra micro analítico de TecnoSuma). Además, se realiza la prueba de sífilis (VDRL), según los procederes para bancos de sangre y servicios de transfusión, adicionalmente se han incorporado los métodos de amplificación de ácidos nucleicos (NAT por sus siglas en inglés) y la Prueba en Cadena de la Polimerasa de Tiempo Real (PCR-TR) como métodos de escrutinio con elevada sensibilidad. (Padrino et al., 2017, p. 27).

Posterior a ello, coordinada con las autoridades del Banco de Sangre de la Región San Martín, y ellos a su vez coordinara con las autoridades locales y las instituciones públicas como privadas para la fijar la fecha de la campaña y su difusión por todos los medios de comunicación local, indicando en la misma los requisitos que deben cumplir o las actividades que deben realizar antes de la donación de sangre, esta difusión debe ser incluso por las plataformas virtuales, así poder llegar a toda la comunidad en su conjunto.

✓ **Fase de ejecución de donación de sangre (etapa de donación de sangre)**

En esta etapa se realizara las siguientes actividades conforme a los estipulado por el Minsa (2018):

Identificación del postulante a donante de sangre o hemocomponentes y evaluación general; examen físico; procedimiento de llenado del formato de selección del postulante a donante de sangre y condiciones para la selección del donante de sangre humana y

hemocomponentes; identificación de la conducta de riesgo; firma del consentimiento informado; declaración de aptitud del postulante a donante de sangre o hemocomponentes y por último la donación de sangre. (p. 5-22)

✓ **Publicidad después de la campaña (etapa post donación de sangre)**

Posterior, a la donación de sangre se le sensibiliza referido a la fidelización de donar sangre, asimismo, se les brinda orientación y consejería sobre los beneficios de donar sangre, las instituciones a las cuales se puede acercarse a donar sangre, además, se le orienta sobre la importancia de donar sangre que esta actividad trae consigo el salvar vidas, pudiendo ser en el futuro algún familiar suyo, que necesite de unidades de sangre, así el donante ya pudiera contar con una reserva de sangre en el Banco de Sangre de la Región San Martín.

Asimismo, “se debe informar a los posibles donantes de sangre ante las pandemias que pudieran ocurrir y este hubiera sido víctima de la misma, la posibilidad de postergar la donación de sangre, esto con la finalidad de prever la existencia de factores de riesgo” (O.M.S., 2020)

2.1.6. La Fidelización

La fidelización de donantes de sangre voluntario es el objetivo fundamental para nuestro país ya que se estaría estableciendo una relación estable y sólida con los donantes, así mismo estaríamos incrementando los bajos índices que presenta hoy en día nuestro país en el contexto Latinoamericano, además de contar con personas sensatas que conocen sobre los beneficios de donar sangre, y de los riesgos de donar sangre no segura y de lo que significa ser donante voluntario en nuestra nación. (Roig y Atienza, 2017, p. 01).

¿Por qué vuelven los donantes de sangre?... Atraer al donante por primera vez no es más que una parte del trabajo total. El donante primerizo hace gastar presupuesto y trabajo, al tiempo que “reduce” la fiabilidad de la operación. No simplemente se deben hacer todos los esfuerzos

posibles por captar donantes de primera vez que sean seguros y viables, sino que, además, deben mostrar un considerable potencial de convertirse en donantes fidelizados, estables y de repetición. Los donantes se mantienen en contacto con el programa de donación por la misma razón por la que vuelven a repetir su relación con cualquier centro comercial: sus necesidades se vieron atendidas y se sintieron apreciados. Así debe ser en el caso del donante de sangre. (Roig y Atienza, 2017, p. 02).

La Fidelización es un concepto de marketing que define la lealtad de un cliente (en este caso donante) a una marca, producto, servicios concretos que compran o a los que recurren de forma continua o periódica. (Roig y Atienza, 2017, p. 02).

En el caso del Centro o Servicio de Transfusión hay que lograr que cada contacto sea siempre un cumulo de experiencias positivas de tal manera que toda donación de sangre se convierta en un vínculo de colaboración permanente. (Roig y Atienza, 2017, p.02).

El sector de los bancos de sangre se ha visto obligado a adoptar una actitud más innovadora y un plan de fidelización en búsqueda de una base de donantes más amplia y estable con el fin de salvaguardar la calidad de los hemocomponentes. (Roig y Atienza, 2017, p.02.).

2.1.7. Plan de Fidelización

a. Captar: El donante de sangre es el centro de atención de nuestra institución, por ello es importante captar a cada donante potencial. Se debe mostrar entusiasmo, seguridad al brindar información, confianza y estar preparado en base a un plan de donación voluntaria, donde se acuerde el día, fecha, hora y lugar de la campaña de donación de sangre y todo el proceso de captación que se planea realizar. Además, de contar como diversos medios de comunicación a emplearse. (Roig y Atienza, 2017, p. 03).

b. Convencer: Se logra a través de charlas y/o mediante el empleo de tecnologías de la información y educación (tics), se puede informar sobre la necesidad de donar sangre voluntariamente y su uso para el tratamiento de diversas enfermedades que aqueja al prójimo. Además, sobre los beneficios para la salud que se le confiere al acto de donar sangre. Es importante que los promotores y personal de salud inspiren confianza y simpatía en todo momento ofreciendo una imagen de profesionalismo, esmero y eficacia, combinado con afectuosidad personal. (Roig y Atienza, 2017, p. 03).

c. Conservar: Se debe conservar el vínculo con el donante voluntario de sangre. Es primordial que una vez que alguien decide donar sangre, debemos ser capaces de lograr que dicha persona vuelva a donar, y además lo haga de forma repetitiva. Para ello, se debe emplear diversas herramientas para su adecuada atención, brindarles un trato amable, personalizado y estar siempre en contacto mediante el empleo de medios interactivos de comunicación. (Roig y Atienza, 2017, p. 03).

En España el grupo de trabajo para la Promoción Integral Sostenible establece 4 tipos de donantes en función de su grado de compromiso:

- a. Donantes de primera vez (1era donación).
- b. Donantes en periodo de fidelización (de 2 a 4 donaciones)
- c. Donantes fidelizados (≥ 5 donaciones)
- d. Donantes partidarios y comprometidos (≥ 7 donaciones).

2.1.8. Factores de Fidelización

Cualquiera de los siguientes factores es crucial en el proceso de fidelización de un donante. Por lo tanto, debemos cuidar, cada uno de ellos. (Roig y Atienza, 2017, p. 06).

2.1.8.1. Fidelización: pre-donación.

- a. La imagen de la institución (banco de sangre, centro o servicio de transfusión) es crucial y debe transmitir solidez, seriedad y confianza.
- b. La información que se suministra a la población desde la entidad, en cuanto a utilidad, necesidades de sangre y sus hemocomponentes, es de gran utilidad y sirve para concienciar del acto solidario que es donación de sangre.
- c. Es imprescindible que la sociedad de nuestro entorno conozca de antemano el calendario de colectas.
- d. Publicidad en medios de comunicación social, hemos de procurar ser noticia a diario y trasladar a la sociedad la necesidad de donar. Sabemos que la población dona en la medida que está informada y que, por nuestra parte, le damos facilidades para que lo haga.
- e. Convocatoria personalizada: cualquiera que sea el medio para comunicarnos con nuestros donantes, la convocatoria ha de ser personalizada y cercana. En este aspecto es muy importante tener en nuestra base de datos, todos los datos de filiación correctamente actualizados. Deber saber, con certeza, donde encontrarlos (dirección correcta, teléfono fijo, celular y dirección email) para que nuestra comunicación sea fluida.

2.1.8.2. Fidelización: durante la donación.

En esta fase podemos interactuar de un modo más cercano con el donante. En todo el proceso de donación, los siguientes ítems son cruciales para conseguir que esa persona que decidió donar vuelva y se fidelice con el programa de donación:

- a. Debemos procurar que la atención al donante desde su llegada al punto de donación sea lo más ágil posible y que el proceso sea completo, incluyendo el refrigerio. La atención ágil siempre es recordada como positiva.
- b. Correcta atención técnica (venopunción). Crucial, no podemos olvidar que uno de los recuerdos que se lleva un donante, es el de una correcta venopunción.
- c. Atención personalizada. No se debe olvidar que el donante esta ante nosotros por voluntad propia y que, por consiguiente, ese momento es el cometido más importante de nuestra actividad profesional. Como opinión personal referiré que al donante hay que tratarlo con “normalidad”; brindándole atención en todo momento.
- d. Refrigerio adecuado. Después de la donación hay que ofrecerle al donante un refrigerio de acuerdo a sus necesidades
- e. Correcta información médica. Es muy importante que el donante reciba la información médico-sanitaria que requiera durante todo el proceso. En este sentido es de gran valor la actitud y profesionalidad del personal que lo atiende.
- f. Ambiente agradable y cordial. Procurar que el ambiente que se genere en el entorno de la donación sea el adecuado, siempre agradable, tanto para los donantes como para los profesionales que atienden la colecta. Al final del proceso se debe procurar una despedida cordial que invite a volver.

2.1.8.3. Fidelización: post-donación

Existen los siguientes ítems que debemos valorar a la hora de conseguir la fidelización de nuestros donantes:

- a. Agradecimiento a la donación: es lo que espera el donante de su donación y, si el donante es de primera vez, todavía con mayor motivo.

- b. Desarrollo de eventos de reconocimiento social: Donar sangre, siempre genera reconocimiento por parte de la sociedad, la donación de sangre prestigia a la población. En ocasiones es necesario que ese reconocimiento social lo expresamos públicamente.
- c. Comunicación interactiva: utilizar las redes sociales, correo electrónico y otros medios de comunicación que hace mucho más ágil la relación entre el donante y su centro de donación.
- d. Información periódica. Es muy importante que de forma continua comuniquemos nuestra actividad de manera que los donantes en particular, y la población en general, conozca de primera mano: cuál es el destino final de las donaciones; que novedades legislativas se han producido en el entorno de la donación o cual es el nivel de participación

2.1.9. Centro de Hemoterapia

Según Minsa (2019), sostiene que los centros de hemoterapia de tipo I:

Tiene como funciones la recepción, almacenamiento y transfusión de sangre y hemocomponentes, provenientes de un centro de hemoterapia tipo II, ceñido a los convenios entre las partes. Promueve y participa activamente en la promoción de la donación voluntaria de sangre orientada en el ideal de mantener un stock de sangre 100% provenientes de donantes de sangre voluntarios. (p. 2)

En la misma los centros de hemoterapia tipo II, “tiene como funciones la captación, selección, examen físico, obtención, realización de pruebas inmune hematológicas del donante, fraccionamiento, tamizaje, conservación, transfusión y transferencia de unidades de sangre y hemocomponentes” (Minsa, 2019, p. 3).

2.1.10. Banco de Sangre y Hemoterapia

Según Minsa (2015) a través de la Resolución Ministerial N° 861-2015/MINSA, que aprueba la Directiva Sanitaria N° 067-MINSA/DGSP V.01, Directiva Sanitaria para el uso y control del sello nacional de calidad de sangre en su artículo 5 numeral indica las funciones del Banco de Sangre son la captación, selección, examen físico, obtención, realización de pruebas inmune hematológicas del donante, fraccionamiento, tamizaje, conservación, transfusión y transferencia de unidades de sangre y hemocomponentes. Como parte de sus funciones promueve y participa activamente en la promoción de la donación voluntaria de sangre orientada en el ideal de mantener un stock de sangre 100% provenientes de donantes voluntarios. (p. 2)

2.1.11. Sangre

Rojas et al. (2020) definen a la sangre como:

Un tejido líquido que recorre el organismo, a través de los vasos sanguíneos que transporta las células necesarias para llevar a cabo las funciones vitales (respirar, formar sustancias, defenderse de agresiones). La cantidad de sangre de una persona está en relación con su edad, peso, sexo y altura. Una persona adulta tiene entre 4,5 y 6 litros de sangre, es decir, un 7% de su peso corporal.

La sangre transporta los principios nutritivos desde el aparato digestivo hasta las células, donde se recogen también las sustancias de desecho para eliminarlas gracias a los riñones, el hígado y otros órganos de excreción. También es la encargada de regular el transporte de oxígeno y la eliminación del anhídrido carbónico. Tiene un papel importante en funciones como la coagulación, la inmunidad y el control de la temperatura corporal.

2.1.12. Edad

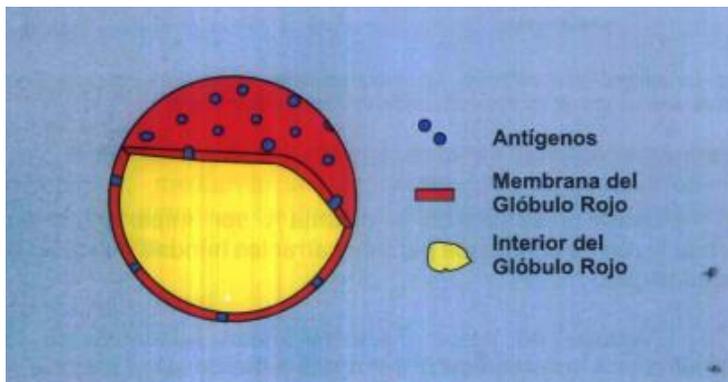
Es el transcurso del tiempo que ha vivido una persona que abarca desde su nacimiento hasta su muerte, para efectos de donación de sangre según la norma que lo regula es a partir de los 18 años hasta los 60 años cumplidos. (Minsa, 2018)

2.1.13. Sistema ABO y Rh

El grupo sanguíneo ABO es el primer y más conocido sistema de tipo sanguíneo en humanos. El grupo sanguíneo de un individuo está controlado por un solo gen (el gen ABO) ubicado en el brazo largo del cromosoma 9 (9q34) con tres alelos variantes: A, B y O. Los alelos A y B codifican algunas enzimas específicas (glicosiltransferasas) que producen antígenos A (glicosiltransferasa α 1,3-GalNAc-transferasa) y B (α 1,3Gal-transferasa). El alelo O codifica una glicosiltransferasa inactiva, por lo tanto, ni el antígeno A ni el B se sintetizan. Los antígenos A y B se encuentran en la superficie de los glóbulos rojos y otros tejidos, incluidos el endotelio vascular, la epidermis y los epitelios glandulares (Phaloprakarn y Tangjitgamol, 2012).

El grupo sanguíneo ABO es el sistema de tipo de sangre más importante en humanos. La distribución de los fenotipos ABO varía en todo el mundo, dependiendo de los orígenes raciales/étnicos y las regiones geográficas (Phaloprakarn y Tangjitgamol, 2012). (Ver Figura1).

Figura N°1
Sistema ABO



Nota. Tomado de Minsa, 2001, p. 10

Sobre lo mismo, el Minsa (2001) indica que el factor RH “se clasifican como Rh POSITIVO o Rh NEGATIVO, si tienen o está ausente en su superficie el antígeno D del Sistema Rh, otro de los sistemas más importantes” (p. 11)

Según el Minsa (2001) la distribución de los Grupos Sanguíneos de los Sistemas ABO y Rh son:

- El Grupo Sanguíneo “O” Factor Rh Positivo, en un 70 %.
- El Grupo Sanguíneo “A” Factor Rh Positivo, en un 18,4 %.
- El Grupo Sanguíneo “B” Factor Rh Positivo, en un 7,8 %.
- El Grupo Sanguíneo “AB” Factor Rh Positivo, en un 1,6 %.
- El Grupo Sanguíneo “O” Factor Rh Negativo, en un 1,4 %.
- El Grupo Sanguíneo “A” Factor Rh Negativo, en un 0,5 %.
- El Grupo Sanguíneo “B” Factor Rh Negativo, en un 0,29 %.

2.1.14. Grado de instrucción

Según Eustat (2016) sostiene que “El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos”.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación fue de tipo descriptiva, de enfoque cuantitativo “porque consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos, definen variables” (Hernández et al., 2014, p. 89).

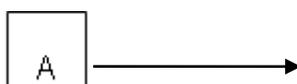
De lo dicho, a través del presente estudio se determinar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados de las campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, del 2018 al 2020.

Del mismo modo esta investigación fue de diseño no experimental de tipo transversal en vista que “describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto” (Hernández et al., 2014, p. 158).

En merito a lo descrito por medio de la presente investigación se detalló las características sociodemográficas de las personas según el sexo, la edad, grupo sanguíneo y factor Rh y grado de instrucción, por medio de la cual se dio a conocer la cantidad de donantes de sangre fidelizados y la frecuencia con la concurren a realizar una donación de sangre.

Asimismo, fue retrospectivo en vista que se trabajó con datos de las donaciones de sangre del Banco de Sangre de la Región San Martín, ejecutadas en los años 2018, 2019 y 2020.

Se aplicó el diseño de una sola casilla representado en el siguiente ideograma (Hernández et al., 2014).



Donde:

A = Muestra (potenciales donantes)

X_1 = Lo que observamos (donantes voluntarios fidelizado)

3.2. Ámbito temporal y espacial

El presente trabajo de investigación se desarrolló en las instalaciones del Banco de Sangre de la Región San Martín, durante el año 2021. Sobre la base de datos de los donantes de sangre voluntarios, que han sido recopilados en las campañas de donación voluntaria en el periodo 2018 – 2020.

3.3. Variables

Las variables del presente estudio fueron:

Donantes de sangre fidelizados (VI): Son las Personas que proporcionan su sangre o componente de forma repetitiva para quien lo requiera, sin retribución alguna.

Campañas realizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín (VD): Son las actividades realizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín, 2018 - 2020. Con el fin de acopiar sangre a fin de tener disponibilidad para abastecer a los pacientes que lo necesitan.

Tabla N°1

Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala/categoría
Variable Independiente				
Donantes de sangre fidelizados	Son las personas de 18 a 55 años que se encuentren en aparentemente buen estado de salud y que tengan seguridad y ganas de ayudar a otras personas que necesiten sangre.	Sexo	Identidad sexual	Nominal
		Edad	Fecha de nacimiento	Nominal
		Grupos sanguíneo y factor Rh	ABO (+) (-)	Nominal
		Grado de Instrucción	Nivel de estudios alcanzados	Nominal
Variable dependiente				
Campañas realizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín	Son las campañas realizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín durante los años 2018, 2019 y 2020, conjuntamente con las instituciones públicas y privadas.	Publicidad antes de las campañas (etapa pre-donación de sangre)	Requisitos que deben cumplir los donantes de sangre.	Ordinal
			Quienes pueden ser donantes de sangre.	Ordinal
			A dónde acudir a donar sangre.	Ordinal
			Examen físico del donante de sangre	Ordinal
			Procedimiento de llenado del formato de selección del postulante a donante de sangre y condiciones para la selección del donante de sangre humana y hemocomponentes	Ordinal

	Identificación de la conducta de riesgo	Ordinal
	Consentimiento informado	Ordinal
	Declaración de aptitud del postulante a donante de sangre o Hemocomponentes	Ordinal
	Publicidad del porcentaje de la cantidad de sangre captada.	Ordinal
Publicidad después de la campaña (etapa post donación de sangre)	Monitoreo permanente a los donantes de sangre y sensibilizar sobre los beneficios de donar sangre.	Ordinal

Nota: Elaboración propia

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Del Cid et al. (2007), se refieren a la población, como el conjunto de elementos, que pueden ser personas, puntuaciones, y mediciones; que cumplen ciertas características para ser estudiados. (p. 73)

La población estuvo constituida por las 20,662 fichas de donantes de los cuales 6,233 son fichas donantes por reposición y 14,429 son fichas de donantes voluntarios de sangre que contribuyeron en las campañas de donación voluntaria de sangre organizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín, 2018 - 2020.

De forma técnica, la población fue tomada de la base de datos del establecimiento, para lo cual se propone trabajar con las fichas o formatos de selección del postulante a donante de sangre y no con los postulantes en forma directa.

3.4.2. Muestra

Por la naturaleza de la investigación, la unidad de análisis son los formatos de selección de postulante a donantes de sangre, por lo cual, no propone trabajar con una muestra, por el contrario, propone trabajar con la totalidad de los formatos de selección a donantes de sangre de todos los donantes voluntarios de sangre que participaron en las campañas de donación voluntaria de sangre, realizadas durante los años 2018-2020. Haciendo un total 14,429 participantes que están asentados en los registros de donantes de sangre en el Banco de Sangre de la Región San Martín.

- Criterios de inclusión:

Todos los formatos de selección del postulante a donantes de sangre voluntarios que hayan realizado donación de sangre, en las campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, durante los años 2018-2020.

- **Criterios de exclusión:**

Todos los formatos de selección del postulante a donantes de sangre voluntarios que hayan realizado donación de sangre por única vez, en las campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, durante los años 2018-2020,

3.5. Instrumentos

Del Cid et al. (2007), definen a las técnicas de investigación o de recolección de datos, como el conjunto de procedimientos coherentes con el hecho estudiado y con los recursos disponibles, conducentes a generar información pertinente para la investigación. (p.94)

Del Cid et al. (2007), indican que la ficha de recolección de datos es un instrumento que permite levantar información de datos, cuya fuente es información documental, para nuestro caso será el formato de selección de postulante a donante de sangre (anexo 3).

Se utilizó como instrumento la “Ficha de Recolección de datos” (anexo 4), conteniendo en su forma estructural datos relevantes del “Formato de Selección del Postulante a Donante de Sangre”, estipulado en el anexo 01 de la “Guía Técnica para la Selección del Donante de Sangre Humana y Hemocomponentes”, aprobado mediante la Resolución Ministerial N° 241-2018/MINSA.

El instrumento (anexo 4) tuvo como único fin de recopilar solo los datos relevantes que sirvió para cumplir el propósito del estudio, tales como:

Parte 1: Numeración correlativa.

Parte 2: Fecha de donación.

Parte 3: Número del código de donante.

Parte 4: Grupo sanguíneo ABO y factor RH.

Parte 5: Sexo del donante de sangre.

Parte 6: Edad del donante de sangre.

Parte 7: Grado de instrucción del donante de sangre.

Parte 8: Número de las veces que ha donado sangre en el periodo 2018 – 2020.

Los resultados obtenidos de la recolección de datos se representaron en tablas estadísticas y gráficos de frecuencia con el programa Microsoft Office Excel que permitió la facilidad en el manejo de datos con sus respectivas interpretaciones y posteriormente se procesaron con el programa estadístico SPSS 25.

3.6. Procedimientos

Se verificó las fichas o registros así mismo el sistema integral donde figuran los donantes de sangre del Banco de Sangre Regional de San Martín, teniendo en cuenta los criterios de exclusión e inclusión para la posterior consideración. Para poder efectuar el estudio se tuvo en consideración los siguientes procedimientos:

- Autorización

Inicialmente, se necesitó la autorización del Director del Banco de Sangre de la Región San Martín, para tener acceso a la información requerida con fines de la presente investigación.

- Proceso de selección

Solo se consideraron aquellos donantes voluntarios de sangre registrados en el Servicio de Banco de sangre de la Región San Martín los años 2018-2020, siendo de forma esencial el cumplimiento de los criterios de exclusión e inclusión.

- Recolección de datos

Los datos fueron recopilados a través de nuestro instrumento de recolección de datos, que se elaboró conforme al formato de Selección de Postulante a Donador de Sangre (Anexo N°3), así

mismo a través de la filtración de los donantes en el sistema integrado (Donalab) lo cual facilita la extracción de datos exactos y no erróneos.

3.7. Análisis de datos

Del Cid et al. (2007), establece cuales son los pasos que se deben de seguir para el procesamiento de la información recopilada:

Codificación de las respuestas: Del Cid et al. (2007), mencionan que la codificación de respuestas, consiste en la asignación de un número a una respuesta, el cual servirá para registrar la información recopilada de manera resumida para su posterior análisis. (p.122)

Vaciado de la información: Del Cid et al. (2007), sostiene que el vaciado de información consiste en hacer uso de las respuestas codificadas anteriormente, con el fin de construir una base de datos, que pueda tomar la forma de una tabla o matriz; la cual será utilizada para el cálculo de medidas mediante el uso de estadística descriptiva. (p. 122)

Presentación de resultados: Del Cid et al. (2007), indica que la presentación de resultados consiste en hacer uso de la base de datos obtenida a partir del vaciado de datos, con la finalidad elaborar, ya sea tablas de frecuencia o gráficas de diversos tipos, donde se muestre de manera visual y sintética la información recopilada. (p. 124)

Para propósitos del estudio, se hizo uso de los programas Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics 26, para la codificación, procesamiento y presentación de resultados obtenidos a través del instrumento de recolección de datos.

3.8. Consideraciones éticas

En vista que el Banco de Sangre Regional de San Martín no se cuenta hasta la fecha de la recolección de la información con un comité de ética que permita evaluar la investigación no experimental, el investigador seguirá los lineamientos éticos básicos de respetará durante la

aplicación de los instrumentos de recolección de datos a las fichas de los postulantes los principios de ética:

- **Privacidad:** Toda información tratada en el presente estudio se mantendrá en secreto, evitándose la exposición, respetando la intimidad de los sujetos de estudio, pues la información solo será útil para fines de investigación.
- **Honestidad:** Se respetó el resultado tal cual se encontró en la base de datos y fichas de los donantes, no alterando ninguno de ellos, preservando así la veracidad del mismo.

IV. RESULTADOS

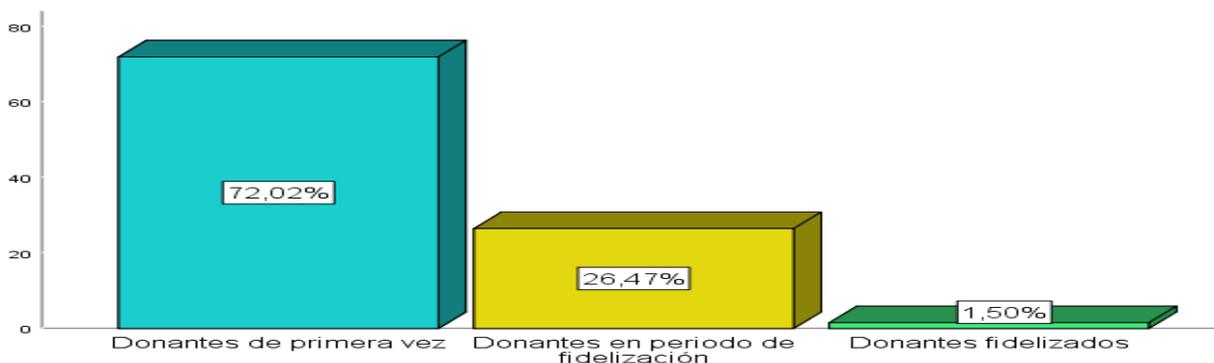
En esta parte se presentaron los resultados conforme a los objetivos plasmado en la investigación, de haber analizado 14,429 donantes de sangre de la región San Martín correspondientes al periodo 2018 al 2020.

Tabla N°1
Donantes de sangre fidelizados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Donantes de primera vez	10392	72,0
	Donantes en periodo de fidelización	3820	26,5
	Donantes fidelizados	217	1,5
	Total	14429	100,0

Nota: Elaboración propia

Figuran N°2
Donantes de sangre fidelizados



Nota: Elaboración propia

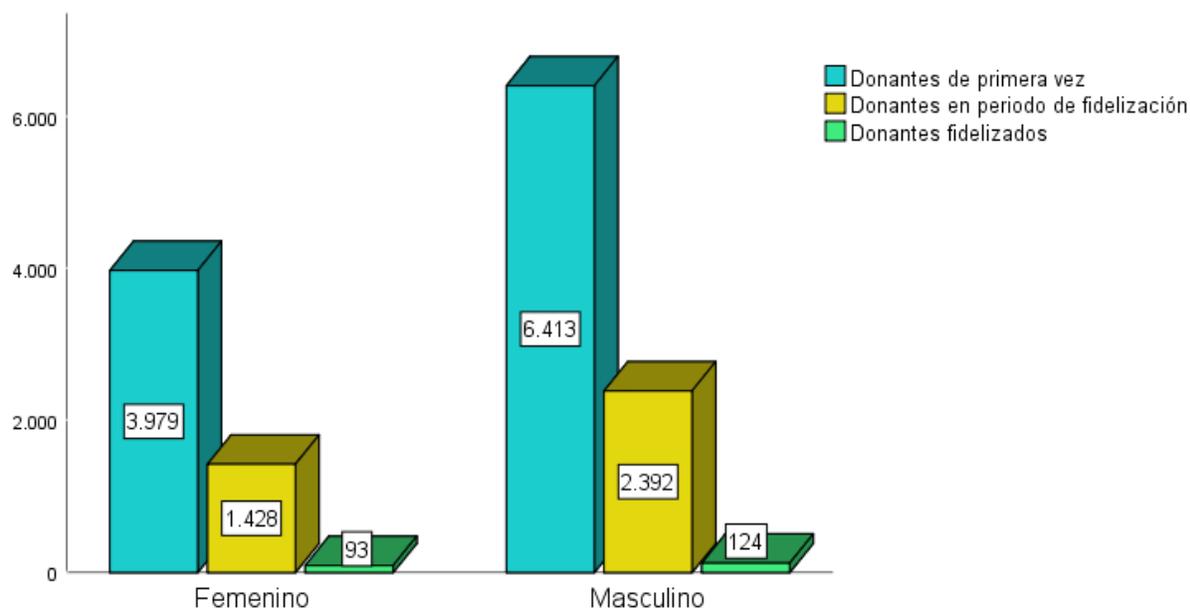
Conforme a los resultados obtenidos en la Tabla N°2 y Figura N°2 se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizadas durante el año 2018 al 2020, se evidencia para los donantes por primera vez 72% (10,392), para los donantes en periodo de fidelización se evidencia 26,5% (3,820) y donantes fidelizados se evidencia 1,5% (217). Por lo que se concluye que existe un porcentaje bajo de donantes fidelizados en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

Tabla N°2
Sexo y tipo de donante de sangre

			Tipo de donante			Total
			Donantes de primera vez	Donantes en periodo de fidelización	Donantes fidelizados	
Sexo	Femenino	Recuento	3979	1428	93	5500
		% del total	27,6%	9,9%	0,6%	38,1%
	Masculino	Recuento	6413	2392	124	8929
		% del total	44,4%	16,6%	0,9%	61,9%
Total	Recuento	10392	3820	217	14429	
	% del total	72,0%	26,5%	1,5%	100,0%	

Nota: Elaboración propia

Figura N°3
Sexo y tipo de donante de sangre



Nota: Elaboración propia

Conforme a los resultados obtenidos en la Tabla N°3 y Figura N°3 se obtuvo por resultados según sexo, para el sexo femenino se evidenció donantes por primera vez en 27,6% (3,979), donantes en periodo de fidelización un 9,9% (1,428) y para donantes fidelizados 0,6% (93). Por otro lado, para el sexo masculino se evidencio donantes por primera vez 44,4% (6,413), donantes en periodo de fidelización 16,6% (2,392) y para donantes fidelizados 0,9% (124). Por lo que se

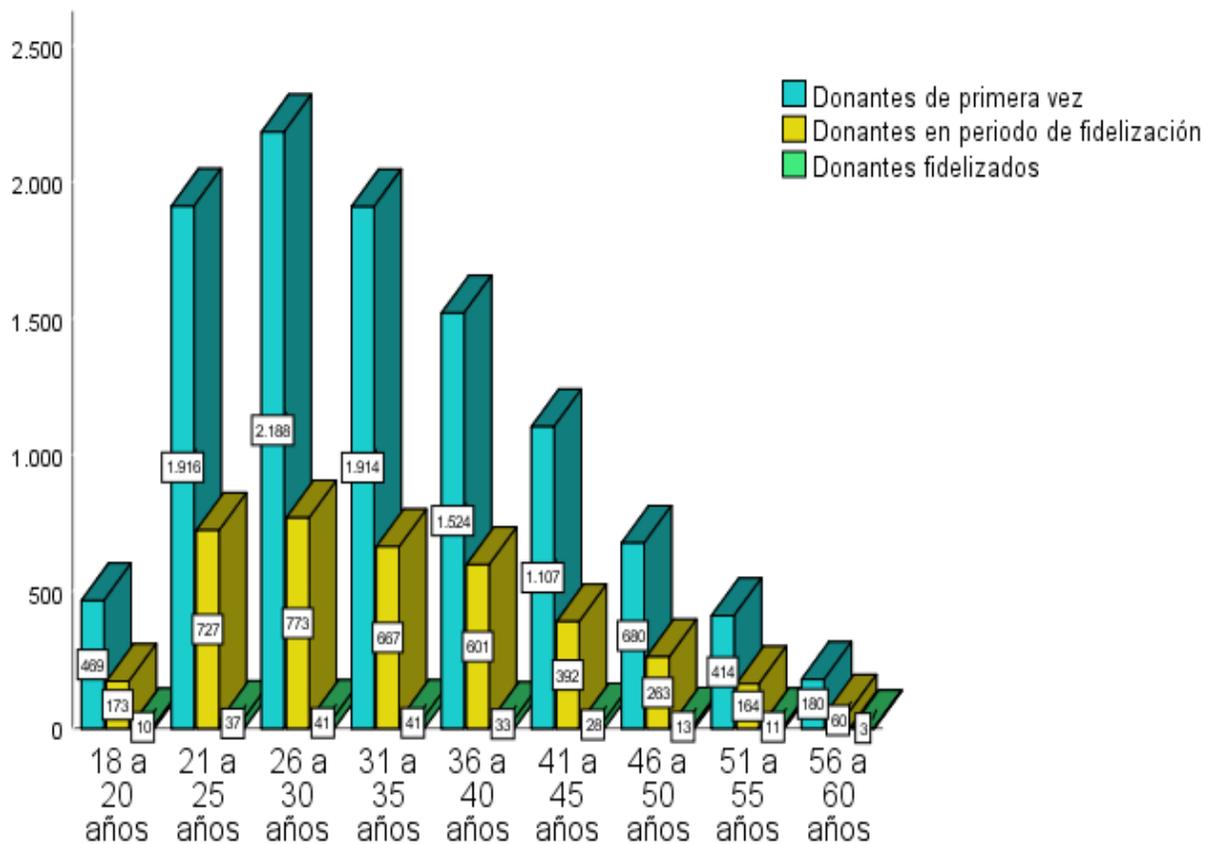
concluye que la fidelización según sexo predominó el sexo masculino con 1,5% (217) donantes fidelizados en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

Tabla N°3
Edades y tipo de donante de sangre

			Tipo de donante			Total
			Donantes de primera vez	Donantes en periodo de fidelización	Donantes fidelizados	
Edad	18 a 20 años	Recuento	469	173	10	652
		% del total	3,3%	1,2%	0,1%	4,5%
	21 a 25 años	Recuento	1916	727	37	2680
		% del total	13,3%	5,0%	0,3%	18,6%
	26 a 30 años	Recuento	2188	773	41	3002
		% del total	15,2%	5,4%	0,3%	20,8%
	31 a 35 años	Recuento	1914	667	41	2622
		% del total	13,3%	4,6%	0,3%	18,2%
	36 a 40 años	Recuento	1524	601	33	2158
		% del total	10,6%	4,2%	0,2%	15,0%
	41 a 45 años	Recuento	1107	392	28	1527
		% del total	7,7%	2,7%	0,2%	10,6%
	46 a 50 años	Recuento	680	263	13	956
		% del total	4,7%	1,8%	0,1%	6,6%
	51 a 55 años	Recuento	414	164	11	589
		% del total	2,9%	1,1%	0,1%	4,1%
	56 a 60 años	Recuento	180	60	3	243
		% del total	1,2%	0,4%	0,0%	1,7%
Total		Recuento	10392	3820	217	14429
		% del total	72,0%	26,5%	1,5%	100,0%

Nota: Elaboración propia

Figura N°4
Edades y tipo de donante de sangre



Nota: Elaboración propia

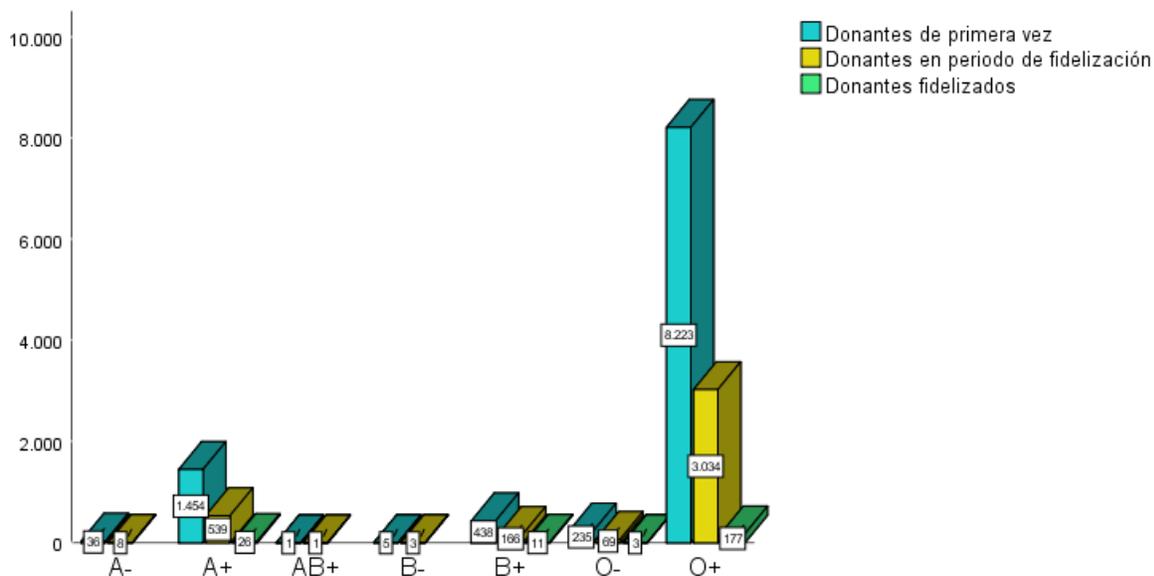
Conforme a los resultados obtenidos en la Tabla N°4 y Figura N°4 se obtuvo por resultados respecto a la edad de los donantes de sangre predominó la edad de 26 a 30 años con un 20,8% (3,002). Concluyendo que según la edad la fidelización de donantes voluntario de sangre fue bajo se logró fidelizar solo el 1,5% (217) en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

Tabla N°4
Grupo sanguíneo y tipo de donante de sangre

Grupo		Tipo de donante			Total
		Donantes de primera vez	Donantes en periodo de fidelización	Donantes fidelizados	
A-	Recuento	36	8	0	44
	% del total	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%
A+	Recuento	1454	539	26	2019
	% del total	10,1%	3,7%	0,2%	14,0%
AB+	Recuento	1	1	0	2
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
B-	Recuento	5	3	0	8
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
B+	Recuento	438	166	11	615
	% del total	3,0%	1,2%	0,1%	4,3%
O-	Recuento	235	69	3	307
	% del total	1,6%	0,5%	0,0%	2,1%
O+	Recuento	8223	3034	177	11434
	% del total	57,0%	21,0%	1,2%	79,2%
Total	Recuento	10392	3820	217	14429
	% del total	72,0%	26,5%	1,5%	100,0%

Nota: Elaboración propia

Figura N°5
Grupo sanguíneo y tipo de donante de sangre



Nota: Elaboración propia

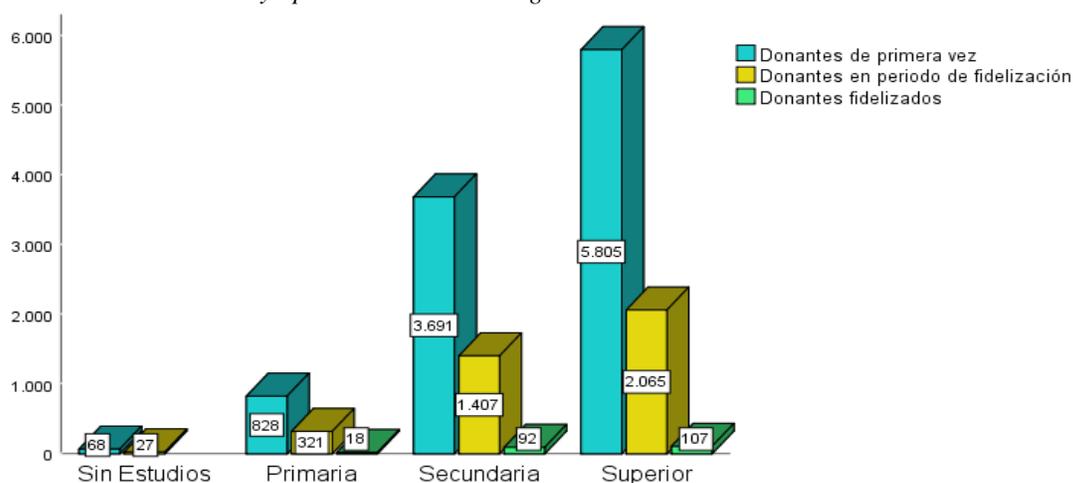
Conforme a los resultados obtenidos en la Tabla N°5 y Figura N°5 se obtuvo por resultados respecto al grupo de sangre de los donantes predominó el grupo sanguíneo O+ con un 79,2% (11,434). Concluyendo que, según el grupo sanguíneo se logró fidelizar a los donantes del grupo sanguíneo O+ en 1,5% (217) en las campañas de donación de sangre realizadas en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

Tabla N°5
Grado de instrucción y tipo de donantes de sangre

Grado de instrucción	Tipo de donante		Tipo de donante			Total
			Donantes de primera vez	Donantes en periodo de fidelización	Donantes fidelizados	
Sin Estudios	Recuento		68	27	0	95
		% del total	0,5%	0,2%	0,0%	0,7%
Primaria	Recuento		828	321	18	1167
		% del total	5,7%	2,2%	0,1%	8,1%
Secundaria	Recuento		3691	1407	92	5190
		% del total	25,6%	9,8%	0,6%	36,0%
Superior	Recuento		5805	2065	107	7977
		% del total	40,2%	14,3%	0,7%	55,3%
Total	Recuento		10392	3820	217	14429
		% del total	72,0%	26,5%	1,5%	100,0%

Nota: Elaboración propia

Figura N°6
Grado de instrucción y tipo de donantes de sangre



Nota: Elaboración propia

Conforme a los resultados obtenidos en la Tabla N°6 y Figura N°6 se obtuvo por resultados respecto al grado de instrucción de los donantes, predominó el grado de instrucción superior con 55,3% (7,977). Concluyendo que según el grado de instrucción se logró fidelizar 1,5% (217) de donantes voluntario de sangre en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta parte se presentaron la discusión de los resultados, relacionado al objetivo general, de haber analizado una base de datos de 14,429 donantes de sangre de la región San Martín correspondientes al periodo 2018 – 2020, se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizados durante el año 2018 al 2020, se evidencia para los donantes por primera vez 72% (10,392), para los donantes en periodo de fidelización se evidencia 26,5% (3,820) y donantes fidelizados se evidencia 1,5% (217). Por lo que se concluye que existe un porcentaje bajo de donantes fidelizados en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín. Coincidiendo con los resultados de Guzmán, Alvira y Morales (2020) quienes, en su trabajo características de los donantes voluntarios de sangre en universidades de Neiva, Huila, de haber analizado 6,547 donaciones de sangre voluntarias, concluyeron que se presentó una disminución cercana al 90% en los donantes habituales después de los 30 años. Así mismo, se encontró que los hombres tuvieron una mayor participación en las jornadas de promoción y captación de sangre durante el periodo estudiado, dada por la hipótesis que los hombres pueden realizar un mayor número de donaciones en el año en comparación con las mujeres. De igual manera se concordaron con los resultados de Cruz et al. (2020) quienes en implementaron un plan estratégico para la competitividad del banco de sangre Red Humana SAS Años 2021 – 2024, concluyeron que el plan permitió identificar como principales debilidades el bajo volumen de captación de donantes, ausencia de marketing, excesivos costos de insumos y reactivos, déficit en el flujo de caja e inexistencia de una base de datos de donantes.

Seguidamente se realizó la discusión de resultados respecto al objetivo específico 1, donde se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizados durante el año 2018 al 2020, se evidencia para el sexo femenino existió donantes por primera vez

27,6% (3,979), para los donantes en periodo de fidelización se evidencia 9,9% (1,428), donantes fidelizados se evidencia 0,6% (93) .Por otro lado para el sexo masculino se evidencio para los donantes por primera vez 44,4% (6,413), para los donantes en periodo de fidelización se evidencia 16,6% (2,392) y para donantes fidelizados se evidencia 0,9% (124). Por lo que se concluye que el sexo de los donantes que predomina fue el sexo masculino con 61,9% (8,929) en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín y de las cuales se han logrado fidelizar solo el 1,5% (217). Concordándose con los resultados de Romero (2020) quien en su investigación sobre el comportamiento del donante de sangre en España desde la perspectiva del marketing social, concluyó que hasta que se desarrolle un sustituto artificial de la sangre, la calidad y la esperanza de vida de muchos pacientes dependen por completo de la disposición de los donantes voluntarios, tratando que los centros de transfusión puedan diseñar e implementar acciones diferenciadas, mucho más eficaces y eficientes, de captación, retención y recuperación de donantes. Haciendo posible que el marketing social aplicado al contexto de la donación de sangre persiga que los individuos donen sangre de forma prolongada y repetitiva para asegurar no sólo que ellos mismos dispongan de sangre suficiente en caso de necesitarla, sino que cualquier persona pueda acceder a ella en cualquier momento. De la misma forma, concuerda con los resultados de Canchingre (2019) quien, en su trabajo sobre los factores asociados a la donación voluntaria de sangre de haber encuestado a 53 usuarios, concluyó que, la prevalencia de las donaciones es baja, no hay una diferencia significativa entre hombres y mujeres, y, en cuanto a la edad, el grupo etario de hombres de 31 a 50 años ha donado más. Dentro de las actitudes respecto a la donación de sangre se destaca que, existen actitudes positivas y negativas, en las positivas, se encontró que la mayoría de personas investigadas donarían por querer ayudar a un familiar/amigo, o salvar vidas, deduciendo que tienen un sentimiento altruista de querer ayudar al prójimo, ya que

no se ven incentivados por el factor monetario. Por otro lado, respecto a las actitudes negativas se evidencia el temor a la donación por contagio de alguna enfermedad, a la extracción de sangre o a la pérdida de la misma, pese a ello, también hay influencia de la falta de información acerca de la donación lo que probablemente provoque que las donaciones voluntarias sean bajas.

Por otro lado, se discrepó con los resultados de Gaspar (2019) quien en su trabajo sobre análisis de la satisfacción de los donantes de sangre en relación de las actitudes del personal de salud del Banco de Sangre, concluyeron que el estudio plantea aumentar el nivel de satisfacción de los donantes de sangre con el fin de incrementar el porcentaje de donantes voluntarios lo que permitirá el abastecimiento del banco de sangre para satisfacer la demanda diaria y tener una capacidad de respuesta óptima.

Así mismo se realizó se realizó la discusión de resultados respecto al objetivo específico 2, donde se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizadas durante el año 2018 al 2020, respecto a la edad de los donantes de sangre predominó la edad de 26 a 30 años con un 20,8% (3,002) de las cuales se logró fidelizar solo el 1,5% (217). Concluyendo que según la edad fue mínimo la fidelización de donantes voluntario de sangre en las campañas de donación de sangre realizadas en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín. Discrepándose con los resultados de Gavidia y Ruíz (2020) quienes, en su trabajo sobre el proceso administrativo y su incidencia en la captación de donantes en el Banco de Sangre, después de encuestar a 24 colaboradores encuestados, concluyeron que, el proceso administrativo influye significativamente en la captación de donantes en el Banco de Sangre, Sede Tarapoto - 2018.

De igual modo se realizó se realizó la discusión de resultados respecto al objetivo específico 3, se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas

realizados durante el año 2018 al 2020, respecto al grupo de sangre de los donantes predomino O+ con un 79,2% (11,434) de la cuales se logró fidelizar solo el 1,5% (217). Concluyendo que según el grupo de sangre fue mínimo la fidelización de donantes voluntario de sangre en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín. Concordándose con los resultados de Inga y Vergaray (2018) quienes en su estudio sobre fidelización de donantes voluntarios de sangre en el hospital Cayetano Heredia, de haber encuestado a 1,182 donantes, concluyeron que el porcentaje determinado de donantes voluntarios de sangre fidelizados es 3.3%, el cual no supera la meta estimada de hipótesis ($\geq 5\%$). Por otro lado, se evidencia que los donantes en periodo de fidelización de 2 a 4 donaciones, representa el (24.9%) de probables donantes fidelizados a futuro, debiéndose establecer estrategias para mantener su participación y compromiso hacia el prójimo como donante voluntario altruista y fidelizado en nuestro país. De la misma forma se concordaron con los resultados del estudio de Collantes (2019) quien, en su trabajo sobre conocimientos, actitudes y prácticas sobre donación voluntaria de sangre, de haber encuestado a 411 donantes de sangre, concluyó que los donantes del INEN se caracterizaron por ser varones solteros con educación superior principalmente. Además, presentaron buen conocimiento y actitud positiva hacia la donación voluntaria de sangre que no se reflejó en prácticas favorables; siendo gran parte de ellos donantes de reposición.

Por otro lado, discrepando con los resultados de Gutierrez (2018) quien, en su trabajo sobre satisfacción en donantes de sangre, concluyeron que existe una satisfacción ponderante de los donantes de sangre atendidos en el Banco de Sangre del Hospital Nacional arzobispo Loayza 2018.

Por último, se presentó la discusión de resultados sobre el objetivo específico 4, donde se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizados durante el año 2018 al 2020, respecto al grado de instrucción predomino el grado superior con un

55,3% (7,977) de la cuales se logró fidelizar solo el 1,5% (217). Concluyendo que según el grado de instrucción fue mínimo la fidelización de donantes voluntario de sangre en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín, discrepando con los resultados de Arias (2018) quien en su trabajo sobre valoración subjetiva post donación en un banco de sangre desde la perspectiva del donante, de haber entrevistado a 12 donantes de sangre, concluyó que la donación de sangre desde la perspectiva de los participantes del estudio tuvo aspectos positivos: atención humanizada, agradable que les brindó comodidad y confianza por el uso de materiales estériles, en ambientes modernos e higiénicos. El tiempo de espera resulto corto. De igual forma se discrepó con los resultados de Sandoval (2020) quien, en su trabajo sobre la influencia de las estrategias de marketing social en el aumento de donación altruista de sangre en la región del Maule, concluyó que el marketing social es una herramienta efectiva para promover la donación de sangre altruista, apelando a los valores éticos y al sentido de comunidad de las personas. Sin embargo, el éxito de las nuevas estrategias cada año evidencia el crecimiento de donantes altruistas fidelizados, lo que levanta grandes expectativas para el futuro de la medicina transfusional en Chile y en la Región, alcanzando suministros de sangre autosuficientes y seguras gracias a un 100% de donantes altruistas. Si bien se ha observado un aumento en la donación de sangre altruista, aún faltan datos concretos para realizar un análisis de impacto del Marketing Social en la donación altruista.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se obtuvo por resultados de haber analizado los donantes de sangre en las campañas realizados durante el año 2018 al 2020, se evidencia para los donantes por primera vez 72% (10,392), para los donantes en periodo de fidelización se evidencia 26,5% (3,820) y donantes fidelizados se evidencia 1,5% (217). Por lo que se concluye que existe un porcentaje bajo de donantes fidelizados en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.
- 6.2. Se obtuvo por resultados según sexo, para el sexo femenino se evidenció donantes por primera vez en 27,6% (3,979), donantes en periodo de fidelización un 9,9% (1,428) y para donantes fidelizados 0,6% (93). Por otro lado, para el sexo masculino se evidencio donantes por primera vez 44,4% (6,413), donantes en periodo de fidelización 16,6% (2,392) y para donantes fidelizados 0,9% (124). Por lo que se concluye que la fidelización según sexo predominó el sexo masculino con 1,5% (217) donantes fidelizados en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.
- 6.3. Se obtuvo por resultados respecto a la edad de los donantes de sangre predominó la edad de 26 a 30 años con un 20,8% (3,002). Concluyendo que según la edad la fidelización de donantes voluntario de sangre fue bajo se logró fidelizar solo el 1,5% (217) en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.
- 6.4. Se obtuvo por resultados respecto al grupo de sangre de los donantes predominó el grupo sanguíneo O+ con un 79,2% (11,434). Concluyendo que, según el grupo sanguíneo se

logró fidelizar a los donantes del grupo sanguíneo O+ en 1,5% (217) en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

- 6.5. Se obtuvo por resultados respecto al grado de instrucción de los donantes, predominó el grado de instrucción superior con 55,3% (7,977). Concluyendo que según el grado de instrucción se logró fidelizar 1,5% (217) de donantes voluntario de sangre en las campañas de donación de sangre realizados en el periodo del año 2018 a 2020 en la Región San Martín.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. A partir de los resultados se recomienda a los responsables del área de banco de sangre de los establecimientos de salud de la región San Martín, realizara sesiones, charlas, talleres de sensibilización respecto a los beneficios de donar sangre en la población.
- 7.2. De la misma manera se recomienda al personal de salud responsable del servicio capacitar de manera más precisa a las mujeres con programas que ayuden a entender la mejor manera de donar sangre sin complicaciones.
- 7.3. Asimismo, se recomienda al personal de salud encargado del servicio interactuar más en las redes sociales, con plataformas interactivas que ayuden a saber cuál es el grupo de sangre que pertenecen, con el fin de llegar a más jóvenes.
- 7.4. Por otro lado, al banco de sangre del Perú, proporcionar un grupo del personal de salud que se enfoque exclusivamente en las personas sin estudio, con programas que ayuden a las personas entender para qué sirve la donación de sangre.
- 7.5. En futuras investigaciones se recomendaría agregar al instrumento una pregunta de fidelización a los donantes voluntarios de sangre, la cual podría ser si este volvería o no a donar sangre en forma voluntaria.

VIII. REFERENCIAS

- Arias, S. (2018). Valoración subjetiva post donación en un banco de sangre desde la perspectiva del donante, Villa María del Triunfo – 2015. Perú. Recuperado de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10213/Arias_qs.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aw, S., gAhmed, S., Poirier, J., Okeke, D., Chima, J., Bamisaye, V. (2018). Voluntary Blood Donation - Knowledge , Attitude and Practice amongst Students of Medical Schools Located in the Caribbean. Recuperado de: <http://pubs.sciepub.com/ajmr/6/2/2/index.html>
- Canchingre, J. (2019). Factores asociados a la donación voluntaria de sangre en la población entre 18 - 50 años que acude al servicio de consulta externa del Hospital Provincial Julius Doepfner de Zamora periodo septiembre 2018 - agosto 2019. Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22659/1/Tesis%20Jessica%20Gabriela%20Canchingre.pdf>
- Collantes, B. (2019). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre donación voluntaria de sangre en donantes del Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas, agosto a setiembre del año 2018. Recuperado de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11366/Collantes_vb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cortés, A., Roig, R., Cabezas, A., García., M. Y Urcelay, M. (2020). Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre en Iberoamérica. Recuperado de: <https://gciamt.org/wp-content/uploads/2020/03/Libro-promocion-GCIAMT-COMPLETO-de-agosto-5.pdf>
- Cruz, U., Pérez, J. y Camacho, G. (2020). Plan estratégico para la competitividad del banco de sangre Red Humana SAS Años 2021 – 2024. Recuperado de:

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10070/CamachoGuillermo2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Del Cid, A., Méndez, R., y Sandoval, F. (2007). *Investigación Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Educación.

Gaspar, J, (2019), Análisis de la satisfacción de los donantes de sangre en relación de las actitudes del personal de salud del Banco de Sangre del Hospital Teodoro Maldonado Carbo y propuesta de un plan de fidelización. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14010>

GCIAMT. (2017). Análisis de los factores que influyen en la fidelización de los donantes. *Análisis de los factores que influyen en la fidelización de los donantes*. Valencia, España. Recuperado de: <https://www.dropbox.com/s/79q0sixhae5czz4/Consulta%20al%20Experto%20Junio%202017.pdf>

Gavidia, J y Ruíz (2018). El proceso administrativo y su incidencia en la captación de donantes en el Banco de Sangre, Sede Tarapoto – 2018. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3910/ADMINISTRACI%C3%93N%20-%20Junelly%20Christine%20Gavidia%20Flores%20%26%20Medally%20Kari%20Ruiz%20Bocanegra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gavidia, J. y Ruíz, M. (2020). El proceso administrativo y su incidencia en la captación de donantes en el Banco de Sangre, Sede Tarapoto – 2018. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3910/ADMINISTRACI%C3%93N%20-%20>

[%20Junelly%20Christine%20Gavidia%20Flores%20%26%20Medally%20Kari%20Ruiz%20Bocanegra.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Gutierrez, K (2018). Satisfacción en donantes de sangre Hospital Nacional Arzobispo Loayza 2018. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3330/gutierrez_fkn.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Guzmán, J., Alvira, D., y Morales, M. (2020). Características de los donantes voluntarios de sangre en universidades de Neiva, Huila. Recuperado de: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/cienciaycuidado/article/view/2383/2776>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw - Hill Interamericana Editores S.A.

Inga, G. y Vergaray, J. (2018). Fidelización de donantes voluntarios de sangre en el hospital Cayetano Heredia, experiencia en una universidad privada periodo 2012 – 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1823/ESPECIALIDAD%20-%20Inga%20Jes%c3%bas%2c%20Gladys%20Yudy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Melians; S., Núñez, E., Esquivel, M., y Padrino, M. (2017). La sangre como recurso terapéutico desde la donación voluntaria y su impacto científico social. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rpr/v21n1/rpr05117.pdf>

Minsa. (2018). Resolución Ministerial N° 241 - 2018/MINSA. *Guía Técnica para la selección del donante de Sangre Humana Y Hemocomponentes*. Lima, Perú: MINSA. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/187938/187434_R.M_241-2018-MINSA.PDF20180823-24725-5rltsx.PDF

- Minsa. (2019). Resolución Ministerial N° 468-2019/MINSA. *Directiva Administrativa N° 267-MINSA/2019/DIGDOT, Directiva Administrativa para la Regulación de la Información Estadística de la Red Nacional de Centro de Hemoterapia y Bancos de Sangre Tipo I y Tipo II*. Lima, Perú: Minsa. Recuperado de: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/317252/Resolución_Ministerial_N_468-2019-MINSA.PDF
- Moya,, J., Pio, L, Díaz. R. (2017). Depleción del suministro de sangre y costo por donaciones indeterminadas del Hospital Nacional Guillermo Almenara Irigoyen. Recuperado de: <https://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/551>
- OMS (2020). Disponibilidad y seguridad de la sangre a nivel mundial. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>
- Olivera, D., Cárdenas, M., Ferrera, B. (2019). La promoción de donación de sangre ante la necesidad de la obtención de un producto seguro. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/mdc/v23n2/1029-3043-mdc-23-02-125.pdf>
- OPS (2016). Suministro de sangre para transfusiones en los países de Latinoamérica y del Caribe. Recuperado de <http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/34082>
- Paredes, V., Cuba, J., y Merino, A. (2021). Conocimientos y actitudes hacia la donación voluntaria de sangre en estudiantes de una universidad pública de Lima-Perú. Recuperado de: <https://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/168/124>
- Phaloprakarn, C., y Tangjitgamol, S. (2012). Maternal ABO blood group and adverse 41 pregnancy outcomes. Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22678143>
- Roig R. y Atienza T. Análisis de los factores que influyen en la fidelización de los donantes. Grupo Cooperativo Iberoamericano de Medicina Transfusional (GCIAMT). [serie en internet].

- Junio 2017 [Citado 12 enero de 2022]. Disponible desde:
<https://www.dropbox.com/s/79q0sixhae5czz4/Consulta%20al%20Experto%20Junio%202017.pdf?dl=0>
- Rojas, M., Carmona, P., y Romero, E. (2020). *Fundació Banc de Sang*. Recuperado el 25 de abril de 2020, de Banco de Sangre y tejidos de las Islas Baleares. Recuperado de:
http://www.donasang.org/que-es-la-sang/es_index.html
- Romero, L. (2020). El comportamiento del donante de sangre en España desde la perspectiva del marketing social. Recuperado de: <https://accedacris.ulpgc.es/handle/10553/105736>
- Sandoval, C. (2020). Influencia de las estrategias de marketing social en el aumento de donación altruista de sangre en la región del Maule. Recuperado de:
<http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/12442/3/2020A000139.pdf>
- Silvera, J. (2019). Factores de motivación que influyen en la decisión de los donantes de sangre del Hospital de Especialidades Teodoro Maldonado Carbo de la ciudad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13159/1/T-UCSG-POS-MGSS-181.pdf>
- Tafur, A., Takuma, A. (2018). La Influencia del Marketing Social en la Intención de Donar Sangre Voluntariamente en los alumnos de la Universidad de Piura-Campus Lima. 2018. Recuperado de:
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3750/ADS_005.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Vignera, M. (2018). El sexo y la identidad de género y su relación con variables psicoeducativas en estudiantes universitarios. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/103755>

WHO. (2017). Global Status Report on Blood Safety and Availability 2016. Recuperado de: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/254987/9789241565431-eng.pdf>

IX ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Título: Donantes de Sangre fidelizados de campañas en la Región San Martín 2018 – 2020.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Ho: El porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 – 2020, es menor del 10%.</p>	<p>Variable Independiente Donantes de sangre fidelizados</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sexo - Edad - Grupos sanguíneo y factor Rh - Grado de Instrucción 	<p>Diseño No experimental de tipo descriptivo transeccional o transversal</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Población Conformado por todos los donantes voluntarios de sangre por el Banco de Sangre de la Región San Martín, 2018 – 2020.</p> <p>Muestra Conformado por todos los donantes voluntarios de sangre por el Banco de Sangre de la Región San Martín, 2018 - 2020</p> <p>Técnica Observación</p> <p>Instrumento Ficha de recolección de datos.</p>
<p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según el sexo, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020? 2. ¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según la edad, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020? 3. ¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según el grupo sanguíneo y factor Rh, de 	<p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según el sexo, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020. 2. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según la edad, de campañas realizadas por el Banco de Sangre de la Región San Martín, 2018 - 2020. 	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Ha: El porcentaje de donantes de sangre fidelizados de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 – 2020, es mayor del 10%.</p>	<p>Variable Dependiente Campaña de donación de sangre</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad antes de las campañas (etapa pre donación de sangre) - Fase de ejecución de donación de sangre (etapa de donación de sangre) - Publicidad después de la campaña (etapa post donación de sangre) 	

campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?	3. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según el grupo sanguíneo y factor Rh, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 – 2020.	Análisis y procesamiento de datos SPSS 26.
4. ¿Cuál es el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según grado de instrucción, de campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020?	4. Identificar el porcentaje de donantes de sangre fidelizados según grado de instrucción, de las campañas realizadas por el Banco de Sangre en la Región San Martín, 2018 - 2020.	

Anexo B: Autorización de la institución



BANCO DE SANGRE REGIONAL SAN MARTÍN

OFICINA DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD ESPECIALIZADA

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"



Tarapoto, 06 de febrero del 2023

OFICIO N° 031 - D-BSR/SM - 2023

Señora
Dra. Regina Medina Espinoza
Decana de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional "Federico Villareal"
Lima.-

Asunto : Autoriza a realizar Plan de Tesis.
Referencia : OFICIO N°552-2022-OGGE-FTM-UNFV.

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo manifestarle que respecto al documento de la referencia de su representada y teniendo a la vista el Informe del Revisor metodológico del Plan de Tesis y el Informe del Revisor temático del Plan de Tesis aprobatorias, del Plan de Tesis "Donantes de sangre fidelizados de campañas en la Región San Martín 2018 -2020", esta Dirección autoriza al Tecnólogo médico Lic. JOSE JESUS DE LA CRUZ ZELADA, egresado de la Segunda Especialidad en HEMOTERAPIA Y BANCO DE SANGRE a realizar las acciones necesarias en el Banco de Sangre Regional San Martín para concluir su Tesis.

Sin otro en particular, me despido de usted no sin antes manifestarle las muestras de mi especial estima personal.

Atentamente,



GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN
OFICINA DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD ESPECIALIZADA
BANCO DE SANGRE REGIONAL SAN MARTÍN

Med. Pat. Clin. Angélica Avila Aranda
CMP 19526 BNE 19526
DIRECTOR

AAAA/ysb
Cc: rachivo

Anexo C: Formato de selección del postulante a donante de sangre

Formato de selección del postulante a donante de sangre (Lado Anverso)

BANCO DE SANGRE REGIONAL SAN MARTÍN		DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD SAN MARTÍN BANCO DE SANGRE REGIONAL SAN MARTÍN FORMATO DE SELECCIÓN DEL DONANTE		Grupo sanguíneo ABO y Factor Rh	
Fecha:	<input type="text"/>	N° Postulante	<input type="text"/>		
		Código del donante:	<input type="text"/>	Hb y/ o Hto %	
		DNI	<input type="text"/>		
Tipo de donación: <input type="checkbox"/> Voluntaria <input type="checkbox"/> Autólogo <input type="checkbox"/> Reposición <input type="checkbox"/> Sangre Total <input type="checkbox"/> Aféresis					
I. DATOS PERSONALES:					
Apellidos:		Edad: años		Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	
Nombres:		Estado Civil:		<input type="checkbox"/> Sol <input type="checkbox"/> Cas <input type="checkbox"/> Viu <input type="checkbox"/> Div <input type="checkbox"/> Con	
Lugar de Nacimiento:		Fecha de Nacimiento:			
Lugar de Procedencia:		Domicilio:			
Distrito: Prov.: Dpto.:		Teléfono casa:		Celular:	
Ocupación:		Lugar de Trabajo:			
E-mail:		Viajes:		Permanencia: Fecha:	
Otros:		Lugar:			
Nombre del Paciente:		SIS: <input type="checkbox"/>		CLÍNICA <input type="checkbox"/> ESSALUD <input type="checkbox"/>	
Establecimiento:		Lugar de Donación: <input type="checkbox"/> BSR <input type="checkbox"/> C			
II. EXAMEN FÍSICO: Para ser realizados por el examinador					
Peso: <input type="text"/> kgs.		Talla: <input type="text"/> Mt.		Pres. Art. <input type="text"/> mmHg. Frec. Card. <input type="text"/> l/min.	
Estado de ACCESOS Venosos: <input type="text"/>		Lesiones en el área de venipuntura: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
En caso se determine que el postulante hasta este punto <i>no califica para continuar el proceso, se da por finalizado este.</i> Firmado el postulante en señal de aceptación					
Postulante: <input type="text"/>		<input type="text"/>		Entrevistador: <input type="text"/>	
(Pre-Extracción)				Firma: <input type="text"/>	
Firma: <input type="text"/>		Huella Dactilar			
III. PROTOCOLO DE SELECCIÓN DEL DONANTE Para ser completado con ayuda del examinador					
1. ¿Ha leído y entendido el material informativo que le entregamos?				SI	No
2. ¿Tienes más de 18 años?				SI	No
3. ¿Pesa más de 50 kilos?				SI	No
4. ¿Ha donado sangre de alguna vez? N° de Donaciones: Donde y Cuando					
5. ¿HA donado sangre en los últimos dos (2) meses? ¿Donde?				SI	No
En forma voluntaria ¿Cuántas veces?					
6. ¿Está tomando o tomó algún medicamento en los último 3 días?				SI	No
7. ¿Cuáles?					
8. ¿Está actualmente en lista de espera para una cita con el médico?				SI	No
9. ¿porqué?					
10. ¿Se encuentra actualmente bien de salud?				SI	No
EN LAS PRÓXIMAS 24 HORAS:					
11. ¿vas a realizar actividad laboral, deportiva u otras actividades riesgosas?				SI	No
EN LAS ÚLTIMAS DOS (2) SEMANAS:					
12. ¿Ha tenido fiebre o dolor de cabeza o evidencia de enfermedad?				SI	No
EN EL ÚLTIMO MES:					
13. ¿Recibió alguna vacuna? ¿Cuál?				SI	No
14. ¿Tuvo contacto con algún paciente portador de alguna evidencia de enfermedad?				SI	No
EN LOS ÚLTIMOS DOCE (12) MESES:					
15. ¿Se colocó ud. "piercing" tatuajes, en algún lugar del cuerpo u contacto accidental con sangre				SI	No
16. ¿tuvo Ud intervenciones quirúrgicas?				SI	No
17. ¿Ha recibido Ud. transfusión sanguínea?				SI	No

Fuente: Banco de Sangre de la Región San Martín

Formato de selección del postulante a donante de sangre (Lado Reverso)

EN ALGUNA OCASIÓN DURANTE SU VIDA:			
18. ¿padece de alguna enfermedad o molestia que requiere control?			
		SI	No
Mencione la enfermedad o molestia:			
Hepatitis	Chagas (Rp)	Cáncer (Rp)	Dengue (1a)
Tuberculosis (5a)	Bartolosis	Diabetes (Rp)	Fiebre Amarilla (1a)
Fiebre Tifoidea (2a)	Cardiopatías (Rp)	Asma	Amebiasis (1a)
Fiebre Malta (3a)	Hipertensión Arterial	Fiebre Reumática (Rp)	Mononucleosis
Enfermedades venéreas (3a)	Convulsiones (Rp)	Hipertiroidismo	Osteomielitis (5a)
Paludismo/Leishmania	Hemorragias	Trastornos de coagulación	Glomerulonefritis
SI Es UD. MUJER:			
19. Fecha de última regla / /		¿ Está gestando actualmente ?	
		SI	No
20. ¿ Está Ud. actualmente dando de lactar ?			
		SI	No
21. Fecha de último parto / /		N° de gestaciones : _____	
iv. CON ASESORÍA DEL ENTREVISTADOR			
22. ¿ Cree que podría ser o tiene dudas respecto a que podría ser portador de VIH, Hepatitis B y C ?			
		SI	NO
23. ¿ Alguna vez en su vida usó drogas ilícitas, endovenosas u otras ?			
		SI	NO
24. ¿ Tiene o a tenido conducta sexual de riesgo en el último año ?			
		SI	NO
25. ¿ se ha hecho alguna prueba de descartar de VIH ?			
		SI	NO
26. ¿ HA mantenido relaciones íntimas con personas diagnosticadas de hepatitis B, C, VIH ?			
		SI	NO
27. ¿ HA Padecido de alguna enfermedad de transmisión sexual ?			
		SI	NO
Sifilis	SI	NO	Observaciones:
Gonorrea	SI	NO	
Chancro	SI	No	
Otras	SI	No	
PRE-CALIFICACIÓN: Marcar con un aspa(x)			
APTO	<input type="checkbox"/>	NO APTO TEMPORAL	<input type="checkbox"/>
		NO APTO PERMANENTEMENTE	<input type="checkbox"/>
Motivo:.....		Motivo:	
Tiempo : (Días) (Meses) (Años)			
Fecha que puede retonar :.....			
En caso se determine que el postulante hasta este punto no califica para continuar el proceso, se da por finalizado este.			
Firmado el postulante en señal de aceptación.			
Dato: del postulante (Pre-extracción)			
Postulante:	_____		Entrevistador: _____
(Pre-Extracción)	_____		
Firma:	_____		Firma y sello: _____
Validado por:	_____		
(Firma y sello)	_____		
Observaciones:			
V. CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL POSTULANTE:			
YO, Voluntariamente dono mi sangre y derivados a esta institución. Concedo de autorización para que se obtenga la cantidad apropiada de sangre y sea examinada y utilizada en la transfusión sanguínea. He tenido la oportunidad de preguntar sobre este procedimiento y entiendo lo que es cuáles son sus riesgos y también he tenido oportunidad de rechazar que lo realicen. He revisado y entiendo la información que me dieron referente a la propagación del virus del SIDA a través de donaciones de sangre, plaquetas o plasma, por lo tanto yo considero que mi sangre debe ser examinada para los anticuerpos del SIDA y otras enfermedades infecciosas. en mi consentimiento yo certifico que contestado con toda veracidad las preguntas que se me a realizaron yo por medio de la presente examino de toda responsabilidad a esta institución y a sus miembros de cualquier reclamo o demanda que yo, mis herederos ejecutores o administradores tengan o puedan tener en contra de cualquiera de ellos en lo que se refiere a esta donación y cualquier consecuencia como resultado directo o indirecto de ella.			
_____			_____
FIRMA DEL DONANTE			FIRMA Y SELLO DEL ENTREVISTADOR
VI. EXÁMENES COMPLEMENTARIOS			
Hematocrito:	Hb:	VDRL/ RPR	Anti VIH:
HBsAg:		Anti CORE VHB	Anti VHC
Anti HTVL		Anti Chagas	Otros : Malaria
Grupo Sanguíneo		Factor Rh	Variante DU:
Coombs D:		Fenotipo RH	AC. Irregulares:
Nombre del responsable: _____		Nombre del calificador: _____	
Firma y sello _____		Firma y sello _____	
APTO <input type="checkbox"/>		NO APTO <input type="checkbox"/>	

Fuente: Banco de Sangre de la Región San Martín

Anexo D: Instrumentos

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS										
Título: "Donantes de sangre fidelizados en campañas en la Región San Martín 2018 - 2020".										
Fecha de Recolección de Datos:										
N° de Formato:										
N° (01)	FECHA DE DONACION (02)	CÓDIGO DE DONANTE (03)	FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS				N° DONACIONES (8)			
			GS Y FRH (04)	SEXO (05)	EDAD (06)	GRADO DE INSTRUCCIÓN (07)	1RA	2DA	3RA	> 4TO
1										
2										
3										

Fuente: Elaboración Propia

HISTORIAL:

Parte 1: Numeración correlativa

Parte 2: Fecha de donación.

Parte 3: Número del código de donante.

Parte 4: Grupo sanguíneo ABO y factor RH

Parte 5: Sexo del donante de sangre.

Parte 6: Edad del donante de sangre.

Parte 7: Grado de instrucción del donante de sangre.

Parte 8: Número de las veces que ha donado sangre en el periodo 2018 –2020