

INFORME FINAL 2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

TÍTULO

**“Situación socio-económica y movilidad social de las familias de
estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales – UNFV en Pandemia”**

AUTORES

Investigador Responsable

Dra. Dolores Raquel Tasayco Arana
Docente Principal TC Facultad de Ciencias Sociales

Investigador Miembro

Mg. Joel Díaz Roldan
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales

Colaboradora

Alumna : Betsy Lenia Inga Peña Código 2019006002

2022

TITULO: “Situación socio-económica y movilidad social de las familias de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales – UNFV en Pandemia”

Área de investigación: Humanidades y Ciencias Sociales

Línea de investigación N° 20: Procesos Sociales, periodismo y comunicación.

Fecha de inicio: Marzo - 2022

Fecha de término: Diciembre – 2022

A) RESUMEN

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal (FCCSS-UNFV) cuenta con las carreras de Comunicación, Sociología y Trabajo Social, alumnos con los que hemos compartido de manera directa la etapa de la reciente pandemia, razón por la cual consideramos necesario estudiar el impacto de la COVID-19 en sus alumnos y sus familias.

El problema general a estudiar son los cambios en la situación socio económica de las familias y los efectos de los mismos en las perspectivas futuras de movilidad social de los estudiantes de esta Facultad.

Para este efecto se elaboró una encuesta por muestreo probabilístico tomando en cuenta el universo de matriculados en los Semestre I y II del año académico 2022. Los estudiantes respondieron el formulario y además efectuaron una entrevista en profundidad a una selección de hogares empresa, por considerar que es la fuente más importante en el sostenimiento de sus familias.

Los resultados de la investigación demuestran que las familias de esta Facultad en proporción mayoritaria (66%) semejante a la de Lima Metropolitana corresponde al NSE “C”, seguido del NSE D, e inclusive muestra un porcentaje equivalente a 15% con niveles de ingreso que el INEI califica de pobreza y extrema pobreza en este año del 2022.

La mayoría de los estudiantes forman parte del proceso de movilidad geográfica y social intergeneracional. Sus padres han nacido mayoritariamente en las provincias andinas, no siendo así los estudiantes que son en su mayoría capitalinos. Los cambios que han producido la pandemia ha afectado la economía del hogar viéndose obligados a trabajar y estudiar, de forma tal que aproximadamente la mitad de ellos así lo hace, e inclusive este porcentaje sería mayor dado que un porcentaje apreciable busca empleo.

Sin embargo, debido a que las clases se han venido dictado a distancia, los estudiantes se han adaptado a esta tecnología y consideran que serán profesionales con grandes posibilidades de movilidad social ascendente, pues la mayoría de ellos considera que podrán obtener los NSE B e inclusive el NSE A. Solamente una pequeña proporción considera que se encontrará en el 2030 en el NSE C. Ningún estudiante se sitúa en los niveles D y F. Los factores que privilegian para obtener estas metas son el emprendimiento y la meritocracia. También alertan sobre los factores nocivos de la desigualdad de oportunidades, la corrupción y la baja calidad académica.

Las entrevistas en profundidad revelan que los hogares empresas persisten mayoritariamente en la preservación de la racionalidad por la sostenibilidad de las necesidades sustanciales de la familia, antes que por la racionalidad de las utilidades incursionando en el mercado de una manera más competitiva. Inclusive consideran que la suerte de sus empresas no deben ser apoyados por la profesionalización de sus hijos.

Palabras clave: Niveles Socioeconómicos, ingresos familiares, movilidad social, empresas del hogar.

B) SUMMARY

The Faculty of Social Sciences of the Federico Villarreal National University (FCCSS-UNFV) has Communication, Sociology and Social Work careers, students with whom we have directly shared the stage of the recent pandemic, which is why

we consider it necessary study the impact of COVID-19 on the students and their families.

The general problem to be studied is the changes in the socio-economic situation of the families and their effects on the future prospects of social mobility of the students of this Faculty.

For this purpose, a probabilistic sampling survey was prepared taking into account the universe of those enrolled in Semesters I and II of the 2022 academic year. The students answered the form and also conducted an in-depth interview with a selection of business households, considering that It is the most important source of support for their families.

The results of the investigation show that the families of this Faculty in a majority proportion (66%) similar to that of Metropolitan Lima correspond to NSE "C", followed by NSE D, and even show a percentage equivalent to 15% with income levels that the INEI describes as poverty and extreme poverty in this year of 2022. Most of the students are part of the process of intergenerational geographic and social mobility. Their parents were mostly born in the Andean provinces, not the case with the students, who are mostly from the capital. The changes produced by the pandemic have affected the household economy, forcing them to work and study, in such a way that approximately half of them do so, and this percentage would even be higher given that an appreciable percentage is looking for a job.

However, since the classes have been taught remotely, the students have adapted to this technology and consider that they will be professionals with great potential for upward social mobility, since most of them consider that they will be able to obtain the NSE B and even NSE A. Only a small proportion consider that they will be in NSE C in 2030. No student is located in levels D and F. The factors that favor to obtain these goals are entrepreneurship and meritocracy. They also warn about the harmful factors of inequality of opportunities, corruption and low academic quality.

The in-depth interviews reveal that business households persist mainly in preserving rationality for the sustainability of the substantial needs of the family, rather than for the rationality of profits by venturing into the market in a more competitive way. They even consider that the luck of their companies should not be supported by the professionalization of their children.

Keywords: Socioeconomic Levels, family income, social mobility, home businesses

C) INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El contexto en que se enmarca nuestro tema de estudio es la pandemia del COVID-19 que ha impactado diversas dimensiones de la vida en sociedad produciendo graves efectos socio económicos en el mundo y con mayor fuerza en países como el nuestro. Afectando con mayor intensidad a los sectores sociales más vulnerables, los jóvenes y familias de ingresos medios y bajos; como es el caso de nuestra población estudiantil de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Las familias menos afectadas corresponden a los hogares con empleos estables en las empresas privadas formales y en el Estado como trabajadores dependientes que suma alrededor del 30% de la PEA total que es de 17.5 millones en el 2020. En este estrato privilegiado en la pandemia se perdieron alrededor de 500,000 empleos. Los empleos más vulnerables fueron los trabajadores eventuales, ocasionales, estatales CAS provisionales y la masa mayoritaria de autoempleados que pre pandemia se aproximaba al 70% de la PEA total, lugar en donde la pandemia ocasionó la pérdida de empleo e ingresos de más de 2 millones de personas. Se estima que la recuperación de estas pérdidas transcurrirá hasta después del 2023 (Prieto 2020, MEF, 2022).

La crisis sanitaria y económica ha afectado diferencialmente a los hogares según su inserción en los empleos formales e informales, de forma tal que se ha producido alteraciones que pueden poner en riesgo su pertenencia en el estrato de la clase media que corresponde al Nivel Socioeconómico NSE "C" y las perspectivas de movilidad social tanto de este NSE, como de los niveles D y E.

Es necesario acotar que la educación en general y la educación superior en particular es el principal mecanismo de movilidad social ascendente , porque permite a los profesionales acceder a los mercados de trabajo que proporcionan mayores niveles de ingreso, de reconocimiento social o prestigio y de participación en la toma de decisiones o en el ejercicio del poder.

Gracias a la formación universitaria los profesionales están en condiciones de elevarse desde los Niveles Socioeconómicos E y D, estratos sociales de origen de un porcentaje importante de las familias que suman el 61% de la población total en 2019, al nivel medio (Estrato C que es el 27% de la población) y desde este nivel dependiendo de otros criterios adicionales, los niveles medio alto (Estrato B que contiene el 10%) y Alto (Estrato A, que representa el 2%)de la población total (IPSOS APOYO , 2019).

En el estudio de Tasayco, Benites y Luque (2021) se observa que hay miembros de las familias de los estudiantes de la UNFV que en la pandemia del COVID -19 perdieron sus empleos en un 31.6% de la población en estudio. En este sentido es necesario profundizar cómo estas pérdidas han afectado a los estudiantes de la UNFV, sobre la continuidad y/o calidad de sus estudios y su percepción de movilidad social descendente o ascendente.

Finalmente, las perspectivas de movilidad social de los estudiantes pueden restringirse, por lo que es importante auscultar sus aspiraciones y la explicación que tienen sobre los factores positivos y negativos para lograr estas aspiraciones de movilidad social por parte de los estudiantes de la tres especialidades de la Facultad de Ciencias Sociales : Sociología, Trabajo Social y Ciencias de la Comunicación.

A partir de lo anterior, planteamos las siguientes interrogantes que orientan los problemas a resolver en la presente investigación

Problema general:

¿Qué cambios durante la pandemia, se han producido en la situación socioeconómica de las familias de los estudiantes de la FCCSS- UNFV y cómo estos cambios repercuten en el desarrollo de su formación profesional y sus expectativas de movilidad social?

Problema específico 1

¿Cuál es el Nivel Socio Económico (NSE) de las familias de los estudiantes y qué cambios se han producido como resultado del COVID-19, considerando sus ingresos familiares, el lugar de su vivienda, la ocupación de los padres y su nivel de educación?

Problema específico 3.

¿Cuál es el impacto de la pandemia en el rol estudiantil y económico actual de los estudiantes al interior de sus familias, en qué medida afecta la continuidad de sus estudios y sus expectativas de movilidad social ascendente considerando los factores favorables y desfavorables para el éxito esperado?

Problema específico 3.

¿Cuáles son las transformaciones se han venido producido en las empresas familiares que constituyen la base económica mayoritaria de las familias de los estudiantes de la FCCSS y cuáles son sus proyecciones con la profesionalización de los estudiantes de la FCCSS de la UNFV?

2. ANTECEDENTES

En los últimos dos años nos hemos visto afectados a nivel mundial por una de las peores crisis generada por la Pandemia del COVID-19 y sus diversas variantes, hecho que ha impactado no solo el sistema sanitario sino las diversas dimensiones de la vida en sociedad, provocando un efecto en cadena en la situación socioeconómica de las familias, en forma especial en la educación y las expectativas de movilidad social fundadas en ella por parte de los jóvenes estudiantes universitarios.

En esta investigación, los estudios tomados como antecedentes, se concentrarán en los elementos más importantes de la dinámica social y económica que resultan post pandemia. En la dimensión social, veremos investigaciones relacionados a cambios en las funciones de apoyo de la familia a los miembros que se encuentran

realizando estudios profesionales para consolidar el status de clase media o para, eventualmente lograr una movilidad ascendente a los niveles socio- económicos B y A. En la dimensión económica, centraremos nuestra atención en los cambios en la reproducción económica de la familia, especialmente de las empresas familiares o de las denominadas hogares- empresa, que es el modo de producción más numeroso y también más precarizado por las consecuencias del COVID 19 en el país.

Las familias que más han sido afectadas por la Pandemia del COVID 19 son las de menores niveles de educación, ingresos y los que subsisten en la informalidad, que mayormente se cobijan en las actividades de comercios y servicios, que por las políticas dadas frente a esta emergencia, han sido altamente afectadas, perjudicando con mayor intensidad a sus integrantes jóvenes y mujeres (INEI 2020).

En el Perú, la estructura social sigue mostrando una imagen piramidal rígida con escasos cambios, pese a que el PBI se multiplicó en 5 veces entre 2000 y 2019. La clase social baja o los niveles socio económicos (NSE: E y D), siguen siendo los mayoritarios habiéndose reducido del total de la población apenas del 63% en 2007 al 61% en el 2019. Pese al notable crecimiento económico, la clase media (Nivel socio económico C), sigue siendo relativamente pequeña avanzando solamente del 24% al 27% en los mismos años, y la clase alta que engloba los Niveles Socio Económicos B y A se ha movido de 11 al 12% (IPSOS Apoyo Informes 2007 y 2019). Lima Metropolitana, la capital del Perú, muestra una estructura social menos piramidal. Los NSE A y B representan el

A causa de la pandemia, la CEPAL midiendo los cambios en los ingresos en las familias según la Encuestas Nacionales de Hogares del Perú ha encontrado que los grupos sociales que antes lograron escalar al nivel “C” han decrecido a los niveles socio económicos D y E. Incluso existen familias que han involucionado de la pobreza a la extrema pobreza, ocasionando lo que llamaríamos una movilidad social descendente (CEPAL, 2022). Esta conclusión, recientemente ha sido corroborada en el Perú por Alarco y Castillo (2021).

En este periodo, asimismo los ingresos promedio de los trabajadores han caído en 15% durante el año 2020. Los grupos de edad más afectados han sido los grupos de edad mayores de 45 años y los jóvenes y 15 a 24 años (INEI,2020).

Otra reciente investigación efectuada en la UNFV (Tasayco, Benites y Luque 2021), demuestra que las tendencias antes mencionadas, se presentan en las familias de estudiantes de cinco Facultades, entre ellas la Facultad de Ciencias Sociales materia del presente estudio.

En esta investigación, se propone ahondar en el examen de la movilidad social de la familia como efecto de la pandemia. La situación socioeconómica de ellas, antes y después de la pandemia, nos permitirá auscultar los niveles de movilidad social que se vienen dando en este contexto y cómo han afectado el futuro esperado por los estudiantes universitarios.

Al respecto en el Perú Fernández (2021) investigó la importancia de los ingresos económicos del estudiante en su entorno familiar como factor significativo para la educación de los jóvenes universitarios en Tacna. El estudio tuvo por finalidad conocer el rendimiento académico respecto a los ingresos económicos del estudiante en el contexto de pandemia por el COVID-19. En ese marco, el ensayo analizó la realidad socioeconómica del estudiante de la especialidad de enfermería respecto al rendimiento académico obtenido en este periodo.

En ese escenario la crisis generó desempleo entre las familias de los alumnos, a causa de la escasa recuperación económica de las inversiones, esta inestabilidad a su vez, afectó la educación de los miembros de la familia generando deserción, además, el cambio obligado hacia la enseñanza virtual requirió para su implementación que las familia de los estudiantes dispongan de un gasto familiar adicional para la implementación de equipos tecnológicos que les permitan acceder a la modalidad de enseñanza virtual en buenas condiciones de conectividad.

En esa línea de investigación, Neira (2021) analizó como los factores socioeconómicos impactaron en el acceso de la educación superior en cuatro instituciones del distrito de Chiclayo. El análisis busco explicar a través de las

diversas teorías sociales la importancia de los factores socioeconómicos en la vida cotidiana de las familias que presentan como integrantes a jóvenes que han accedido a la educación superior, de esta manera se establece dos factores el factor social y factor económico, la primera comprende las dimensiones como la situación familiar y el nivel de educación del jefe de hogar, el segundo las dimensiones como el ingreso económico familiar y el apoyo económico familiar; Para cumplir el objetivo se utilizó 299 estudiantes de cuatro instituciones, dos universidades y dos institutos. Entre los resultados se muestran que el periodo de pandemia se evidenció mucha dependencia económica de los estudiantes hacia sus padres, asimismo, cada vez más jóvenes trabajan y otros buscan empleos. Entre sus conclusiones, se estableció que para seguir estudios superiores los factores socioeconómicos son muy importantes, asimismo, la influencia de los factores socioeconómicos determina el acceso a centros de enseñanza públicos o privados.

En ese mismo esquema Uriol y Mego (2021) analizaron los factores que influyen en la deserción de los estudiantes universitarios de una universidad privada de Chiclayo, entre las cuales se identifican el soporte familiar, los recursos económicos con los que enfrenta la educación, el rol de los padres, como los factores principales, sin embargo, los factores del entorno organización y pedagógico también suelen presentarse aunado a la inadecuada infraestructura, metodología de enseñanza, dificultades en la interacción social con sus compañeros y miembros que conforman la organización universitaria. Se identifica la importancia de contar con una buena economía en las familias de los discentes que permita mayor seguridad y estabilidad en el estudiante. Concluyendo que el factor socioeconómico está más presente en los estudiantes que han desertado en sus estudios, siendo la influencia del factor académico de un peso mínimo en sus decisiones de abandonar sus clases.

Carrillo et al. (2020) realizaron un análisis socioeconómico de los estudiantes y docentes de una universidad pública de Ecuador, estudió el capital económico a través de los bienes y salarios en el hogar, la propiedad de la vivienda, sus espacios, artefactos con los que se cuenta la familia en el hogar, tecnología como

computadoras y accesorios de computo, servicios básicos, servicio de internet, También estudió el rol del capital social mediante las relaciones sociales que los integrantes del hogar consolidan en la interacción con los demás grupos sociales del entorno social. Finalmente, identificó la importancia del nivel económico de los padres de los estudiantes ecuatorianos, como soporte material de la disponibilidad de las herramientas proporcionadas a sus hijos que estudian en la universidad. Para responder a su objetivo trabajaron con 7087 personas de una representación de 548 entre (380 estudiantes y 168 docentes) el muestreo fue aleatorio. Los resultados establecen que el estrato socioeconómico de los estudiantes en mayor proporción son de clase media, mientras los docentes van de media a más, demostrándose que es necesario contar con un nivel socioeconómico adecuado para tener mejores oportunidades en la educación, permitiendo a los discentes tener mayor acceso a la tecnología, siendo los docentes de ciencia quienes presentan mayor dominio de la tecnología respecto a los demás, el análisis concluye estableciendo que la educación obtenida por los padres de los estudiantes es la base de la socialización con la que cuentan este grupo social para poder superarse en sus estudios, y en ese marco ellos muestran un mayor rendimiento académico.

Asimismo, Adum y Orrellana (2021) analizó la intensidad emprendedora de los estudiantes universitarios de Guayaquil estableciendo diferencias entre su situación laboral y el nivel socioeconómico. Se estudió la necesidad de emprender que tiene la población joven universitaria de Ecuador, dentro de un escenario económico y social se identificó las dificultades económicas estructurales como la carencia de empleo, salarios bajos, falta de una cultura emprendedora. La realidad mundial del mercado y el comercio generado por la innovación, la ciencia y tecnología demandan nuevos actores sociales que desarrollen nuevas estrategias con la finalidad de generar nuevos retos económicos que les permitan contribuir con el desarrollo de su país, generando oportunidades de autoempleo y fomentando la creación de empleo.. Se concluyó que el 63% de los estudiantes no se encuentran trabajando, el 58.3% han trabajado, el 14.4% cuentan con una empresa, encontrándose la mayoría de estudiantes en un nivel socioeconómico medio, el 59.7% de los padres cuentan con certificación universitaria. Para las iniciativas de

emprendimiento se requiere contar con el apoyo de la universidad, y la promoción por parte del Estado.

Con relación a esta investigación, interesan los estudios de las entidades multilaterales de las Naciones Unidas como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que contextualizan el estudio para América Latina. La CEPAL en su informe del 2021 , reconoce que como efecto de la pandemia, la distribución desigual de los ingresos se agravó, especialmente en los niveles de los trabajadores asalariados más pobres, inclusive, de una manera más aguda que en los trabajadores informales y se ensanchó la polarización social al verificar que los niveles de ingresos más altos elevaron sus ingresos post pandemia(CEPAL, 2022).

La OIT (International Labour Office) señala que tanto los trabajadores despedidos así como los trabajadores por cuenta propia no han podido recuperar sus puestos de trabajo, siendo un caso extraordinario, en varios países la disminución de la informalidad, por el cierre y desaparición de millones de MIPYMES, sufriendo con mayor intensidad este efecto las mujeres y jóvenes Finalmente, la tasa de desocupación en el 2021 se mantuvo alta y las tendencias a bajar se verá recién en el 2023 (ILO, 2022).

3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La importancia de nuestra investigación radica en que permitirá conocer, cuál es el impacto de la pandemia en la situación socio-económica de las familias de estudiantes de la FCCSS-UNFV y sobre todo en las expectativas de movilidad social que han depositado en sus carreras universitarias.

Los datos sobre movilidad social nos permitirán conocer si la pandemia ha venido afectando el status de pertenencia en el que se identifican al poner en riesgo bien la continuidad de sus estudios y consiguientemente su inserción en el mercado laboral y el cumplimiento de sus expectativas de ascenso social.

La justificación social, radica en que la información obtenida en esta investigación nos dará evidencias empíricas para que las instancias pertinentes de la UNFV puedan realizar los ajustes necesarios en el Sistema de Bienestar Universitario que sirva de soporte a los estudiantes en la continuidad de sus estudios bajo los estándares de calidad impuestos en la nueva Ley Universitaria 30220, así como socializar esta problemática universitaria, en diferentes niveles de toma de decisiones del estado, que permitan elaborar políticas públicas orientadas a proteger a este importante sector de jóvenes del país.

La importancia metodológica radica en la aplicación mixta de una investigación cuantitativa basada en una encuesta por muestreo probabilística complementada con una técnica cualitativa de investigación basada en entrevistas en profundidad a los jefes de familia que conducen hogares empresas que son las organizaciones económicas más numerosas que sostienen a las familias de los estudiantes de la Facultad de CCSS de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

4. MARCO TEÓRICO

Los determinantes estructurales de la situación de clase o Nivel Socio Económico.

En las teorías de la Estratificación social se presta mucha atención a la base económica o la situación laboral en la que se encuentra insertada la familia identificando de esta manera su situación de clase objetiva (Singer, 1990) En esta dirección se identifica las categorías ocupacionales que según la Organización Internacional del Trabajo son “de mercado” y “de no mercado” y más recientemente los asalariados y los autoempleados (ILO:2015). En la primera categorización, se incluyen el propietario de la empresa y el trabajador asalariado, jerarquizados como sigue:

- a) Conductor o Propietario
- b) Empleado
- c) Obrero

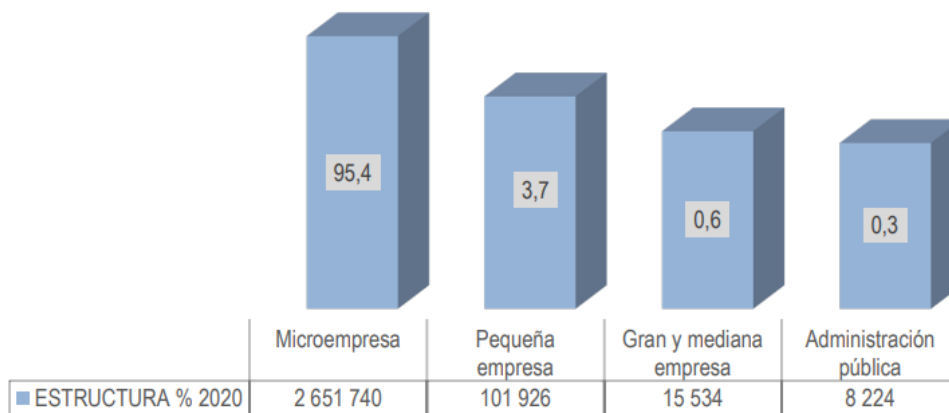
Entre los sectores de No mercado se encuentran:

- d) El sector laboral Estatal en el que existen igualmente la diferenciación entre empleados estatales que son funcionarios directivos y los funcionarios no directivos y los obreros estatales
- e) El sector autónomo o de autoempleo, que está conformado por los trabajadores independientes conductores de unidades económicas familiares, en hogares empresas, en talleres, en los denominados “mercados de pulga”, en mercados formales e informales, en la venta ambulatoria de bienes y servicios tanto en el ámbito urbano como en el rural.
- f) Luego se encuentran los Trabajadores familiares no remunerados. Que reciben por su trabajo una contraprestación en especie, en capacitación, en alojamiento , en alimentos e incluso en propinas que no son regulares ni obligan a derechos como lo tienen los asalariados de las empresas formales de mercado, que consisten en seguros, de salud, jubilación y otras acordadas por negociaciones sindicales.
- g) Finalmente, se encuentran los demandantes de empleo, que activamente buscan empleos para obtener remuneraciones y los desocupados desalentados, que han dejado de buscar empleos. En este contingente cobra cada vez mayor notoriedad los jóvenes NINI(15 a 24 años de edad), que no estudian ni trabajan.

Según la investigación de la UNFV (Tasayco, Benites y Luque 2021), una proporción superior al 60% de las familias de origen de los estudiantes subsisten conduciendo microempresas, que son, además, la forma predominante dentro de la estructura empresarial del Perú actual, dado que representa el 91% del total de empresas INEI (2020):

FIGURA 1:

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2020
(Distribución porcentual)



Fuente (IPSOS, 2022).

Las microempresas se definen según el valor de sus ventas, con un monto máximo de S/. 645,000 anuales o equivalentes a 150 UITs (cada una de las cuales suma S/, 4,300.00. En este segmento se encuentran las empresas del hogar o empresas familiares, urbanos y rurales que se caracterizan por estar conducidas por jefes de familias varón o mujer con trabajadores familiares no remunerados, en donde un porcentaje de estas micro empresas se desenvuelven por debajo de la línea de pobreza y en condiciones de informalidad es decir que por no ser entidades formales sino de autoempleo generalmente se encuentran en condiciones de pobreza que según la definición de pobreza monetaria para el año 2021 alcanza a cubrir el costo de una canasta de alimentos S/379 por habitante y por mes. Una familia de 4 miembros será pobre si sus ingresos son inferiores a S/ 1512 en ese periodo. Estará en extrema pobreza si no alcanza el costo de la canasta y percibe por mes el ingreso individual de S/ 121, y el familiar de 4 miembros S/: 484.

“Según actividad económica, 1 millón 178 mil 307 microempresas realizaron actividades de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, que representó el 44,4%. En orden de importancia le siguen otros servicios con 15,8%, servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial con 9,5%, actividades de

servicio de comidas y bebidas con 8,3%, industrias manufactureras con 7,5% y transporte y almacenamiento con 5,9% del total de microempresas (INEI, 2022: 29)”

La racionalidad de los modos de producción familiar

También, la presente investigación se enmarca en la teoría del modo de producción familiar, que corresponde a las formas de organización del autoempleo o trabajo autónomo y pre emp`resariales en las mismas viviendas de los hogares y en el trabajo ambulatorio siguiendo la racionalidad de la preferencia por la autosuficiencia de las necesidades de los miembros del hogar como motivación central del conductor de las unidades económicas familiares (Palerm A.1985, Singer P. 1990) Se diferencia del las unidades económicas capitalistas que se orientan por utilidades mediante su inserción en el mercado con el objetivo de transitar de una reproducción mercantil simple (recuperación de su inversión) por una reproducción capitalista ampliada, que quiere decir la orientación a la obtención de ganancias en forma competitiva para insertarse en una dinámica de ampliación, concentración y diversificación de la empresa en el largo plazo.

Bajo estos términos, el jefe del hogar del estudiante y el mismo estudiante. Si tuvieran la racionalidad capitalista preferirían un crecimiento de las economía del hogar hacia la micro, pequeñas, medianas y grandes empresas para ascender socialmente.

A partir de esta premisa, la dinámica social se halla condicionada por las expectativas de movilidad social ascendente que el sistema cultural y el sistema económico están en condiciones de promover y atender de acuerdo a los pre requisitos de funcionamiento de la sociedad que son las actitudes, los valores y los conocimientos que el sistema educativo se encarga de dotar a los ciudadanos en igualdad de oportunidades para que su desempeño y mérito, los premie con ingresos, poder y prestigio social diferenciados y jerarquizados en la escala de estratificación de la sociedad.

En el Perú, se ha corroborado la relación entre el nivel de educación obtenido y el acceso a la distribución de ingresos, (Ruiz Bravo, P. 2012); INEI 2019). Así, como la relación entre el grado de educación y el acceso al poder y prestigio (Cotler y

Cuenca, 2011), Por tanto, los estudiantes universitarios, a partir de esta constatación, orientan sus expectativas de movilidad social ascendente, que consiste en obtener mejores ingresos, reconocimiento social y participación en la toma de decisiones políticas.

La Pandemia COVID 19, ha suspendido prácticamente por más de un año (2020 y 2021) las labores académicas presenciales y ha introducido el sistema de educación virtual con limitaciones de capacitación docente y discente en las nuevas tecnologías pedagógicas, en la disponibilidad del equipamiento informático tanto en la universidad como entre los estudiantes (Tasayco, Benites y Luque 2021). Ambas situaciones han afectado la continuidad y calidad de la enseñanza y por tanto, también la competitividad de los estudiantes para acceder a los mercados de trabajo y lograr la movilidad social ascendente.

En el sistema económico, el COVID 19 ha afectado a la fuerza laboral que mayormente se desempeña en la categoría ocupacional como trabajador independiente y que conduce unidades económicas del hogar bajo la racionalidad de los modos de producción familiar (Palerm A. 1980), cuya característica central es que su esfuerzo se orienta por la satisfacción de las demandas de la unidad familiar más que por las demandas del mercado, razón por la cual su productividad es baja y se encuentra limitada para incorporar el progreso tecnológico, la mejor organización y calificación de sus miembros. Por esta razón, estas economías son la fuente más importante de la informalidad, pobreza y extrema pobreza (INEI, 2019, 2021). En las universidades estatales, un contingente importante de los estudiantes se sustentan en estas economías del hogar, que llegan hasta el 80% de la informalidad (INEI, 2021) y que la crisis económica persiste en mantener y agravar inclusive hasta el año 2030 (Alarco y Castillo, 2021).

4.2. Estratificación social y desigualdad en los niveles de ingresos.

Debido a que los estudiantes universitarios, se encuentran en transición hacia su pertenencia de una situación socio-económica determinada, se suele estudiar la realidad socio económica de ellos a partir del status adquirido por sus familias de origen. Esta es la premisa que sustenta el estudio con la peculiaridad de efectuarse

con el objetivo de conocer el impacto de la pandemia COVID 19, en la realidad socioeconómica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

Según la sistematización de la teoría de la estratificación social por Barone, C., Hertel, F. R., & Smallenbroek, O (2021) , los indicadores más utilizados para determinar las desigualdades y jerarquizaciones sociales son:

- a) Predominio del nivel de ingresos como medida de la posición social. En esta investigación hemos abordado este indicador tomando en cuenta todos los perceptores de ingresos de los miembros del hogar como ingresos familiares totales.
- b) La clase social es la segunda categoría teórica operacional utilizada, que en esta investigación lo hemos tomado como nivel socio económico (NSE) asimilando la definición y los datos de IPSOS (2022).
- c) En tercer lugar se encuentra la categoría “situación de clase” que alude a la posición de los trabajadores en la estructura económica, que en nuestra investigación alude al concepto operacional de “categoría ocupacional”, que como hemos anotado lleva implícito los elementos de poder e influencia, y prestigio social. Es el caso de las categorías ocupacionales “patrono o conductor”) diferenciados de las categorías dependientes (empleado y obrero), así como de las categorías autónomas (independientes y trabajadores familiares no remunerados). seguido por el estatus, el prestigio y las medidas ocupacionales desagregadas.

La teoría de la estratificación además de identificar diferencias, también determina las jerarquías o diferencias sociales en cada uno de los conceptos operacionales antes citados. Así, los ingresos pueden clasificarse según el nivel de ingresos, bajos, medios y altos. Incluso existe una medición de la pobreza que se mide con los niveles de ingresos, consumo o gastos bajo la denominación de la pobreza monetaria, que incluye la diferenciación de ingresos monetarios siguiente:

“la línea de pobreza es el equivalente monetario al costo de una canasta básica de consumo de alimentos y no alimentos, que para el año 2021 asciende a S/ 378 mensuales por habitante, es decir, que la persona cuyo gasto mensual es menor a

este monto es considerada pobre; para una familia de cuatro miembros el costo de una canasta básica de consumo es de S/ 1 512 mensuales. Asimismo, la línea de pobreza extrema, que considera solo el costo una canasta básica de alimentos, para el año 2021 ascendió a S/ 201 mensuales por persona, considerándose pobres extremos a las personas cuyo gasto mensual no cubre el valor de la canasta básica de consumo alimentaria, para una familia de cuatro miembros asciende a S/ 804 mensuales” (INEI 2022)

El nivel de ingresos es un indicador que permite conocer la realidad económica de la familia, está según Ávila y Vargas (2001) refieren, que el ingreso “es la cantidad total de dinero que recibe una persona o una familia en un período de tiempo determinado y que provienen ya sea por los ingresos derivados del trabajo; por la renta de la propiedad como los alquileres, los dividendos o ganancias del capital, y por las transferencias (prestaciones sociales, seguro de desempleo, etc.) que pueden recibir el gobierno”.(p.4) Para conocer el ingreso de una persona o familia la teoría económica recurre también a conocer el crecimiento económico de un país, si hubo crecimiento esta se reflejara en el salario de las personas, con el tema de la pandemia del Covid -19, el ingreso real promedio per cápita según el INEI (2021) fue el 2019 de 1057 soles, siendo para el 2020 una caída de 837 soles, cabe indicar que este ingreso es un indicador del total del PBI distribuido por cada habitante del país.

Estas cifras revelan que dicha caída es evidente si se entiende que el confinamiento coaccionó al cierre de centros de servicios y el sector retail, en algunos casos los servicios básicos tuvieron una constantes, es por ello la disminución del ingreso per cápita, con ello el desempleo por el cierre de establecimientos de servicios, recordemos que somos un país que alberga a la clase trabajadora en el ámbito hotelero, turístico, gastronomía, comercio, entre otros. En nuestro análisis es evidente que el desempleo afecto a las familias y con ello sus ingresos disminuyeron incrementándose la pobreza y la poca capacidad de acceder a los servicios educativos públicos y privados, disminuyendo la calidad de vida.

Relación de la movilidad social con el nivel educativo

En el Perú el nivel educativo alcanzado es un buen indicador de la jerarquía social. Además está demostrado que los mayores niveles de educación proporcionan mayores ingresos.

En relación al sistema educativo Guadalupe et. al, (2017) refiere, en la estructura del sistema educativo en el Perú comprende cuatro niveles: la educación básica, “considerada obligatoria, que abarca tres etapas: inicial , dirigida a niños de 3 a 5 años; educación primaria, que en su forma regular comprende seis grados, normativamente dirigida a niños de 5 a 11 años; y secundaria, de cinco grados en su forma regular, normativamente dirigida a jóvenes de 12 a 16 años” (pág. 39-40). La educación básica alternativa, la especial, la educación superior, según los grados como bachillerato, maestría o doctorado, otorgándose la licenciatura, y la educación superior no universitaria.

Tipos de familia y diferenciación social

Según Pliego (2017), el tipo de familia, permite conocer la dimensión del bienestar y los recursos con los que cuentan, en vista que la organización familiar y su composición permite identificar quienes participan en la producción económica, su organización, estilo de vida, la socialización, cultura entre otros. Para Pliego el tipo de familia está integrado por cinco dimensiones “dinámica de autoridad, derechos y deberes, parentalidad o vínculos consanguíneos, procesos de estabilidad o transición, y sistemas básicos o complementarios de relaciones sociales” (Pliego 2017:15). Este proceso, se relaciona con el bienestar que está compuesta por cuatro dimensiones específicas como: “nivel de vida, calidad de vida, niveles de satisfacción, capacidad para participar en el desarrollo de la personalidad y el bien público” (Pliego, 2017:15). El tipo de familia en la condición socioeconómica, permite identificar las características sociales del grupo social familiar, como el número de integrantes, la integración de sus miembros, el cumplimiento de las normas, bienestar, calidad de vida, su relación con los demás.

Lugar de procedencia, movilidad geográfica y movilidad social

Debemos entender que el lugar de procedencia suele asociarse al origen de las personas que por diversos motivos se trasladan de un lugar a otro, sea por migración o trabajo, estudio, unión familiar, entre otros, esta variable se vincula con el nacimiento y permanencia de la persona en un lugar o zona geográfica en la cual radica. Esta variable permite identificar del grupo social de donde proviene sus integrantes, para conocer los motivos por el cual se encuentra en dicha jurisdicción, es tanto un aspecto social como un aspecto demográfico, en la medida que no solo busca conocer el lugar de donde se desplazó el sujeto sino entender también que fenómeno puede haber influenciado a dicho comportamiento que permita entender los cambios surgidos en los diversos espacios de la zona rural y/o urbana.

En ese proceso de desplazamiento, se vinculan muchos otros factores como la familia, educativo, económico, porque muchas veces suelen venir toda la familia o algún integrante, otro momento se debe a motivos de estudio o trabajo, en estos casos se debe señalar que por estudios los traslados suelen ser temporal, hasta que se culmine su instrucción, igualmente en el aspecto laboral, sin embargo, la legislación menciona que la residencia habitual es el lugar donde radica el individuo regularmente.

Relación de la estratificación social con la ocupación de los padres y el tamaño de la familia.

La variable ocupación de los padres demuestra la actividad económica realizada como el rol desarrollado por los progenitores, esta según el RAE (2021) consiste en la ocupación, trabajo, empleo u oficio, actividades que desarrollan como rol externo los padres en la familia o cualquier sujeto mayor de edad para poder subsistir. Sin embargo, Espejel y Jiménez (2020) afirman que la ocupación del padre tiene un peso mayor en la determinación social de la familia y de los hijos, que la ocupación de la madre que todavía no está empoderada del todo en el mercado laboral, dado que existe una desigualdad de ingresos por igual labor del hombre y hasta ahora el

trabajo doméstico y la reproducción generacional no han sido valorizados por la sociedad, pese a su trascendencia.

La composición del hogar está asociado al número de integrantes y su característica por sexo, edad, salud, educación, influyendo cada una en la economía del hogar. Como hemos visto, el INEI hasta el 2022 considera que el tamaño del hogar promedio es de 4 miembros, pero es evidente que este es el caso de las familias nucleares, pero existen varios tipos de familias, siendo las familias ampliadas, una de las formas que como resultado de la pandemia se han convertido en una realidad cada vez más numerosa, porque además de una familia nuclear, en los hogares pueden convivir las familias que forman algunos de sus miembros, parientes, paisanos, y otros asimilados que pueden compartir los gastos del hogar en diferentes proporciones. Además del número de miembros es importante la estructura de edades para saber la tasa de dependencia familiar, que es la proporción de miembros con trabajo y en edad de trabajar entre 15 y 65 años y miembros que se encuentran fuera de esas edades y que por lo general constituyen una carga para la familia, desde el punto de vista económico.

Estratificación social, ubicación y características de la vivienda

Entre los aspectos que permiten identificar la situación económica del hogar se encuentra la característica de la vivienda, esta según el INEI (2017) consiste, “la vivienda constituye el espacio físico en donde se desenvuelven las actividades familiares y sociales de los miembros que conforman un hogar..., su distribución en el territorio nacional, la condición de ocupación, régimen de tenencia, los servicios con que cuenta y el material predominante en paredes, pisos y techos en la perspectiva de conocer las condiciones de vida de las familias en el país (p.277). El área rural o el área urbana se presentan diferencias en las características en nuestro país, como la posesión, el título de propiedad, la desocupación y ocupación del bien.

Según el censo de 2017, se aprecia que predominaba las viviendas con material noble, tal como el INEI (2017) refiere: “del total de viviendas particulares con ocupantes presentes que suman 7 millones 698 mil 900 viviendas, se destaca que

4 millones 298 mil 274 tienen como material predominante en las paredes exteriores ladrillos o bloques de cemento, lo que representa el 55,8%; asimismo, 2 millones 148 mil 494 viviendas tienen como material predominante adobe o tapia, lo que representa el 27,9%. En menores proporciones las viviendas tienen como material en las paredes exteriores, madera (9,5%), quincha (2,1%), piedra con barro (1,0%), piedra, sillar con cal o cemento (0,6%) y otro material que incluye; triplay, calamina, estera y otros (3,1%). (p.23).

Además de esta situación, el mobiliario, el número de cuartos, los artefactos del hogar así como la localización geográfica muestra una alta asociación con el status socioeconómico de las familias como lo hace IPSOS Apoyo en la determinación de los Niveles Socioeconómicos.

La movilidad social

Desarrollar el tema de la movilidad social requiere conocer los niveles de desigualdad que puedan encontrarse entre un estrato y otro y como la estructura permite las oportunidades de desplazamiento entre determinados estratos. Según Dalle (2016) afirma, “la movilidad social es entendida como un ascenso de las personas hacia una posición de una clase más alta en relación con su origen mediante las oportunidades educativas y ocupacionales que brinda la sociedad en su estructura social desigual en sus oportunidades” (p.25). En ese ámbito, esta puede darse de manera ascendente cuando las clases populares suelen trasladarse a otra mayor, o en casos que clases con mayor acomodo suelen descender en el ámbito de clase social.

En esa misma línea Puga et. al (2007) afirmaron, “El movimiento entre un estrato y otro ha sido denominado movilidad social. De acuerdo con las oportunidades que proporcionan y la flexibilidad de sus mecanismos de ascenso, algunas sociedades presentan una movilidad social más acentuada y factible que otras. La movilidad puede ser horizontal o vertical” (p.47). En ese ámbito se establece que la movilidad vertical comprende el paso de un estrato a otro y puede ser ascendente y

descendente, pero cuando los cambios o desplazamiento se suscitan en un mismo estrato como al cambiar de empleo se puede hablar de movilidad horizontal.

En las ciencias sociales surgen diversos enfoques de movilidad social, como el que estudia las oportunidades en la estructura social, que busca conocer dichos canales que permitirán a los individuos ascender o descender, mientras que otro enfoque busca conocer si la movilidad social es absoluta o relativa, un tercer modelo se enfoca en el estatus identificando los factores adscritos y los adquiridos del proceso social que origine dicho cambio, en ese escenario se puede distinguir la movilidad social intergeneracional y la intra generacional, la primera se refiere a los ascensos que suelen darse de una clase a otra desde una generación anterior a otra posterior, en la segunda trata del ascenso de una persona en el largo de su propia existencia, conocida como movilidad de trayectoria o movilidad.

5 - OBJETIVOS:

Objetivo General:

Identificar los cambios en la situación socio económica de la familia de los estudiantes de la FCCSS-UNFV como resultados de la pandemia considerando especialmente sus perspectivas de desarrollo profesional y sus expectativas de movilidad social ascendente.

Objetivo específico 1

Determinar el Nivel Socio Económico (NSE) de las familias de los estudiantes y los cambios producidos por el COVID-19, considerando sus ingresos familiares, el lugar de su vivienda, la ocupación de los padres y su nivel de educación.

Objetivo específico 2.

Conocer el impacto de la pandemia en el rol estudiantil y económico actual de los estudiantes al interior de sus familias, analizar su impacto en la continuidad de sus estudios, sus expectativas de movilidad social ascendente considerando los factores favorables y desfavorables para obtener el ascenso social esperado.

Objetivo específico 3.

Describir las transformaciones se han producido en las empresas familiares que constituyen la base económica mayoritaria de las familias de los estudiantes de la FCCSS y conocer sus proyecciones con la profesionalización de los estudiantes de la FCCSS de la UNFV

D) MÉTODO:

Es un estudio con un enfoque mixto, que utilizará una herramienta cuantitativa, que es la encuesta por muestreo probabilístico y otra herramienta cualitativa, que es la entrevista en profundidad.

Ámbito espacial y temporal del estudio.

La investigación materia del presente Proyecto se realizará en Lima Metropolitana en el año académico del 2022.

Universo y muestra del estudio cuantitativo

El universo materia de la presente investigación está conformado por el total de alumn@s matriculados para el año académico de 2022 de cuarto y quinto año de la Facultad de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de las tres Escuelas profesionales: Sociología, Trabajo social y Ciencias de la Comunicación, que suma un total de 317 estudiantes que es el universo (N).

Siguiendo la fórmula de Hernández Sampieri (2010) se determinó en primer lugar el tamaño de la muestra (n) dando como resultado una muestra de 138 estudiantes, que por depuración quedó en 136 estudiantes..

TABLA 1: DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

PARAMETROS		VALOR	OPERACIÓN
Probabilidad desconocido del objeto de estudio	p	0.2	
Complemento de la probabilidad	q = 1-p		0.8
Margen de error que se acepta: 5%	E^2	0.05	0.0025
Intervalo de confianza de 95.53= 1.96	Z^2	1.96	3.8416
Márgen de error dividido por intervalo de confianza	E^2/z^2		0.000650771
Tamaño de la población	N=	317	
Aplicación Fórmula	p*q		0.16
	p.q/N		0.00036
	E^2/Z^2+p.q/N		0.001011
	n=		$p*q/(E^2/Z^2+p.q/N)$
	n=		138.468

Fuente aplicación fórmula Hernández Sampieri (2010).

Entrevistas en Profundidad

Se han identificado 11 casos para efectuar un estudio de aproximación a la situación de las empresas del hogar (household enterprises) que se refiere a la forma mayoritaria de las unidades económicas de autoempleo de las familias, en las ramas de actividad prevalcientes en el ámbito urbano.

INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

ENCUESTA POR MUESTREO

Se diseñó el cuestionario utilizando Google Forms (Anexo 1), cuyos resultados se trasladaron a Excel y luego al SPSS.

Se efectuó la siguiente operacionalización de variables e indicadores,

Variables independientes (VI))

VI1: 1: FORMACIÓN PROFESIONAL EN CCSS

Escuela Profesional Comunicaciones

Escuela Profesional Sociología

Escuela Profesional Trabajo Social

VI 2.1: SEXO DEL ESTUDIANTE MASCULINO, FEMENINO

VI 2.2: EDAD

VI 3: SITUACIÓN SOCIAL: DISTRITO Y NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE)
DONDE VIVE ACTUALMENTE

VI 4: IMPACTO DE LA PANDEMIA SOBRE EL ESTUDIANTE

Dejó de vivir con sus padres

Dejó de estudiar

Estudia y trabaja

Solamente estudia

Está buscando trabajo

VI 5: STATUS SOCIAL FAMILIA DE ORIGEN

Lugar de nacimiento padres y miembros de la familia

Lima, Provincia del Dpto. de Lima, Provincia Departamento de la Costa,

Departamento de la Sierra y Departamento de la Selva

Lugar nacimiento del padre

Lugar de nacimiento de la madre

Lugar de nacimiento del entrevistado

VI 6: NIVEL EDUCATIVO DE LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA:

NINGÚN NIVEL, EDUCACIÓN INICIAL, EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN
TÉCNICA, EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA.

Nivel educativo actual de su padre

Nivel educativo actual de su madre

VI 7: OCUPACION MIEMBROS DE LA FAMILIA:

Su casa, estudia, busca trabajo, obrero, empleado, independiente, jubilado

2019 y 2022

VI 8: IMPACTO DEL COVID EN LA FAMILIA

Despido del trabajo

Quiebra del negocio

Enfermedad COVID

Muerte por COVID

Violencia doméstica

Separación familiar

VI 9: INGRESOS MIEMBROS DE LA FAMILIA Y TOTALES

NINGUNO, HASTA 1,000 SOLES; DE 1001 A 2,000 SOLES; DE 2001 A 3,000 SOLES; MÁS DE 3,000 SOLES

Ingresos mensuales padre 2019

Ingresos mensuales madre 2019

Nº de perceptores de ingresos en la familia

Ingresos familiares

VARIABLES DEPENDIENTES (VD)

VD 1: IDENTIDAD ÉTNICO RACIAL: BLANCO, MESTIZO, AFRODESCENDIENTE, ANDINO (QUECHUA Y AYMARA), SELVÁTICO, ASIÁTICO

Grupo étnico con el que se identifica el padre

Grupo étnico con el que se identifica la madre

Grupo étnico con el que se identifica el estudiante

VD 2: NIVEL SOCIOECONÓMICO DE PERTENENCIA FAMILIAR

NSE: A,B,C,D Y E

VD 3: NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL ESTUDIANTE AL 2030

NSE: A,B,C,D Y E

VD 4: FACTORES POSITIVOS PARA LOGRAR Nivel Socioeconómico DESEABLE:

Suerte, emprendimiento, poder político, meritocracia, migración al extranjero

VD 5: FACTORES NEGATIVOS QUE IMPIDEN LOGRAR EL Nivel Socioeconómico DESEABLE

DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES; mala calidad educativa; discriminación racial; corrupción y modelo económico excluyente

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Sobre la base de la información de los estudiantes se seleccionaron 11 hogares en donde se aplicó la Guía de Entrevista en Profundidad que se encuentra en el Anexo N° 2

Se abordaron los siguientes aspectos:

- a) Transformaciones en la estabilidad del negocio familiar
- b) Cambio en el giro de la empresa. Rama de actividad, nicho de mercado
- c) Cambios en la localización: vivienda, barrio, mercados municipales, “mercados de pulgas”, comercio ambulatorio variable en la calle, centros comerciales de propietarios, otros.
- d) Cambios en la organización del trabajo de trabajadores familiares no remunerados a trabajadores asalariados, formales e informales, permanentes o eventuales.
- e) Cambios en la racionalidad del autoempleo, de la producción según tamaño de la familia, reproducción mercantil simple a la reproducción capitalista

CONSIDERACIONES ÉTICAS

- 1) Respeto a la propiedad intelectual.
- 2) Garantizar la confidencialidad de los datos recogidos
- 3) Proteger el anonimato de los entrevistados
- 4) Respetar las normas de la Universidad que sustentan la presente investigación
- 5) Tener en cuenta los valores éticos que promueve la UNFV

E).- RESULTADOS

CON RELACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

En la Facultad de Ciencias Sociales (FCSS) de la UNFV, se obtuvo el siguiente resultado considerando los criterios de ingresos y localización de la vivienda: .

Tabla 3: NSE de las familias de la FCCSS-UNFV

	Frecuencia	Porcentaje
NSE A y B	11	8.1
NSE C	90	66.1
NSE D Y E	25	25.8
Total	136	100.0

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por Muestreo

Se podrá observar que el % del estrato medio en la Facultad de CCSS es más de las dos terceras partes de las familias de los estudiantes coincidiendo con la encontrada para todo Lima Metropolitana por IPSOS 2021.

Los ingresos familiares que consideran a todos los perceptores de ingresos de los miembros de la familia, presentan los siguientes cambios pre y post pandemia: Las familias que tenían ninguno y hasta Un solo perceptor disminuyeron del 24.3% al 16.9 % acumulado. Lo que hizo que se elevara el pocentaje de perceptores de la siguiente escala de 2 a 3 perceptores que es la mayoritaria y que se elevó del 48.5% en la pre pandemia al 55.1% post pandemia.

Tabla 4: Nº de perceptores de ingresos por familia Pre COVID

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Ninguno	1	0.7	0.7	0.7
	1	32	23.5	23.5	24.3
	2 y 3	66	48.5	48.5	72.8
	4 y 5	31	22.8	22.8	95.6
	6 y más	6	4.4	4.4	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente:Elaboración propia - Encuesta por muestreo

Tabla 5: N° de perceptores de ingresos por familia post COVID

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	3	2.2	2.2	2.2
	1	20	14.7	14.7	16.9
	2 y 3	75	55.1	55.1	72.1
	4 y 5	35	25.7	25.7	97.8
	6 y más	3	2.2	2.2	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo.

Estos cambios internos en el número de empleos de la familia no han logrado disminuir las familias que se debaten en la extrema pobreza, que según el INEI se encuentran entre los que perciben ingresos menores a S/ 804, que se encuentran en los estratos ninguno y hasta S/ 1, 000 que representan el 21.3% del total de familias. A lo anterior, si queremos tener una estimación de las familias pobres , estas se encuentran en las familias que perciben ingresos inferiores a S/1512, que es la quinta parte del 37%, es decir poco más del 7% de pobres.

Tabla 6: Total de Ingresos familiares por mes 2022

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	3	2.2	2.2	2.2
	Hasta S/. 1,000	26	19.1	19.1	21.3
	S/. 1001 a 3,000	51	37.5	37.5	58.8
	S/ 3001 a 5,000	37	27.2	27.2	86.0
	5,001 a 7,000	11	8.1	8.1	94.1
	Más de S/. 7000	8	5.9	5.9	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia -Encuesta por muestreo.

Si relacionamos los ingresos con los NSE encontramos que los estratos D y E perciben hasta S/. 3,000. El NSE C. que comprende a la clase media integra los

estratos de ingresos de S/. 3,001 a S/. 7,000. Que comprende, con esta sola variable al 35.3% del total de familias. Finalmente los NSE A y B, en el estrato de más de S/. 7.000 de ingresos familiares representa el 5.9% del total de familias de la FCCSS.

Por tanto, según los niveles de ingresos familiares el 58.8% de las familias de la Facultad de CCSS corresponde a los estratos D y E.

Los ingresos se encuentran asociados a los empleos de los miembros de familia, en especial a los del jefe de hogar que son mayoritariamente masculinos. Como resultado de la crisis económica, gestado por el COVID-19 y las medidas sanitarias de cierre de la circulación, los empleos del jefe de hogar se afectaron sensiblemente: Antes de la pandemia el desempleo abierto (busca trabajo) era del orden del 2.9%, post COVID se eleva a 15.4%.

Esta disminución es ocasionada por la pérdida de empleos en la condición de obreros al disminuir de 8.1% a 5.9%, pero sobre todo en el empleo mayoritario como empleado de 46.3% a 37.5%. En menor proporción la caída de empleos se produjo en la segunda actividad más importante, que es el trabajo independiente que registra una caída de 36.0% a 31.6%.

Tabla 7: Situación del empleo del padre antes y después de la pandemia COVID-19

Ocupación		PRE PANDEMIA 2019		POST PANDEMIA 2022	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Estudia	1	0.7	2	1.5
	Busca trabajo	4	2.9	21	15.4
	Obrero	11	8.1	8	5.9
	Empleado	63	46.3	51	37.5
	Independiente	49	36.0	43	31.6
	Jubilado	8	5.9	11	8.1
	Total	136	100.0	136	100.0

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo

Los cambios producidos en el empleo de la madre son menores, se afecta especialmente su principal labor como trabajadora independiente, reduciendo su porcentaje de 33.8% a 31.6%.

Tabla 8: Situación del empleo de la madre antes y después de la pandemia COVID-19

OCUPACIÓN		PRE PANDEMIA 2019		POST PANDEMIA 2022	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Su casa	40	29.4	42	30.9
	Estudia	1	0.7	0.0	0.0
	Busca trabajo	6	4.4	5	3.7
	Obrero	3	2.2	5	3.7
	Empleado	39	28.7	39	28.7
	Independiente	46	33.8	43	31.6
	Jubilado	1	0.7	2	1.5
	Total	136	100.0	136	100.0

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo.

En cuanto a la educación, otro de los factores determinantes del NSE de las familias observamos que el nivel mayoritario es el de secundaria que alcanza al 42.6% en el caso de los padres y en el caso de las madres en este nivel se encuentran el 38.2%. Es importante anotar que el nivel técnico es el segundo en importancia en el caso de los padres de familia alcanza el 27.2% mientras que en el caso de las madres, llega al 33.8%. Finalmente, el nivel universitario es mayor entre los padres respecto de las madres de familia, del 22.1% al 16.2%.

Tabla 9: nivel educativo del padre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	1	0.7	0.7	0.7
	Primaria	10	7.4	7.4	8.1
	Secundaria	58	42.6	42.6	50.7
	Técnico	37	27.2	27.2	77.9
	Universitario	30	22.1	22.1	100.0

Total	136	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Fuente: ELABORACIÓN propia - Encuesta por muestreo

Tabla 10: nivel educativo de la madre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pre escolar	1	0.7	0.7	0.7
	Primaria	15	11.0	11.0	11.8
	Secundaria	52	38.2	38.2	50.0
	Técnico	46	33.8	33.8	83.8
	Universitario	22	16.2	16.2	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: ELABORACIÓN PROPIA- Encuesta por muestreo

Es importante señalar los impactos de las familias de estudiantes de la FCCSS que sufrieron a raíz de la pandemia, hecho que explica los cambios en el nivel de extrema pobreza, pobreza y la estabilidad de las familias de los estratos sociales medio como mayoritariamente son estas familias. En las tablas siguientes podemos constatar que hubo despido de trabajo en el 27% de las familia, y también quiebra del negocio en un 19.9 %

Tabla 11: Despido del trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	27.2	27.2	27.2
	No	99	72.8	72.8	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Tabla 12: Quiebra del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	27	19.9	19.9	19.9
	No	109	80.1	80.1	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia- Encuesta por muestreo

A lo anterior, el COVID 19, fue una experiencia traumática de las familias por verse afectadas en su salud e inclusive por la muertes producidas entre sus miembros: Así en el primero de los casos alcanzó al 70% de ellos y en las defunciones al 21 %.

Tabla 13: Enfermedad por COVID 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	95	69.9	69.9	69.9
	No	41	30.1	30.1	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Tabla 14: Fallecimiento por COVID 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	29	21.3	21.3	21.3
	No	107	78.7	78.7	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia - Encuesta por muestreo

En conclusión, las familias de los estudiantes de la FCSS de la UNFV son mayoritariamente de clase media (NSE C) llegando al 66% del total, considerando las variables de ingresos y localización de sus viviendas (Ver Tabla 3). En menor proporción se encuentran los NSE D y E, que suman el 25% mostrando, dentro de este porcentaje familias en pobreza y extrema pobreza que se estima en 15% correspondiendo al NSE E. EL porcentaje del 9% restante se ubican en el NSE B.

RESULTADOS CON RELACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Está demostrado que la movilidad geográfica tiene una alta relación con la realidad y las perspectivas de movilidad social ascendente. La mayoría de los estudiantes bajo estudio provienen de hogares en donde el padre y la madre

proviene de las provincias del interior del país como se puede observar en las siguientes tablas:

Ambos padres provienen mayoritariamente de provincias distintas a Lima Metropolitana, en el caso de los padres el 63.2% y en el caso de las madres el 54.4%. La procedencia geográfica mayor en ambos es la región sierra, con los porcentajes de 38.2 y 32.4. respectivamente

Tabla 15: Lugar de nacimiento del padre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lima y Callao	50	36.8	36.8	36.8
	Lima provincias	16	11.8	11.8	48.5
	Provincia de la costa	14	10.3	10.3	58.8
	Provincia de la sierra	52	38.2	38.2	97.1
	Provincia de la selva	4	2.9	2.9	100.0
	Total	136	100.0	100.0	
Fuente: Elaboración Propia					

Tabla 16: Lugar de nacimiento de la madre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lima y Callao	62	45.6	45.6	45.6
	Lima provincias	11	8.1	8.1	53.7
	Provincia de la costa	11	8.1	8.1	61.8
	Provincia de la sierra	44	32.4	32.4	94.1
	Provincia de la selva	8	5.9	5.9	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo

Con relación a los estudiantes de la Facultad de CCSS, se demuestra que, tomando en cuenta lo anterior, es que ellos forman parte de la movilidad geográfica intergeneracional, debido a que en su mayoría han nacido en la ciudad capital como consta en la Tabla 17 en donde el 77.2% son capitalinos..

Tabla 17: Lugar de nacimiento estudiante UNFV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Lima y Callao	105	77.2	77.2	77.2
	Lima provincias	7	5.1	5.1	82.4
	Provincia de la costa	6	4.4	4.4	86.8
	Provincia de la sierra	14	10.3	10.3	97.1
	Provincia de la selva	4	2.9	2.9	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia -Encuesta por muestreo

Los estudiantes durante la pandemia y hasta el primer semestre del 2022, periodo de recojo de la información, decidieron colaborar económicamente con sus familias, facilitados por la adopción de la enseñanza no presencial que hasta la fecha sigue vigente. Esto se corrobora en las tablas N°18 y N°19, que evidencia estudiar y trabajar en forma combinada hasta el 44.9% del total y que inclusive, esperan laborar porque se encuentran buscando trabajo poco más del 50%.

Tabla 18: Estudia y trabaja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	61	44.9	44.9	44.9
	No	75	55.1	55.1	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Tabla 19: Solamente estudia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	68	50.0	50.0	50.0
	No	68	50.0	50.0	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Tabla 20: Está buscando trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Si	72	52.9	52.9	52.9
	No	64	47.1	47.1	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia -Encuesta por muestreo Tablas 18, 19 y 20

En efecto, los estudiantes antes de la pandemia, se dedicaban exclusivamente a los estudios hasta el 70,6% del total. Con la pandemia, esta situación disminuyó hasta el 50.7%. Antes de la pandemia las labores que realizaban como empleados llegaba al 9.6% y como independientes el 3.7%, Con la pandemia esta situación varió, la proporción de empleados se eleva al 16.9% y como independientes solamente el 2.9%. Inclusive la búsqueda de trabajo se elevó del 11% al 25.7%.

Tabla 21: Ocupación de los estudiantes antes y después de la pandemia

OCUPACIÓN		PRE PANDEMIA 2019		POST PANDEMIA 2022	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Su casa	7	5.1	5	3.7
	Estudia	96	70.6	69	50.7
	Busca trabajo	15	11.0	35	25.7
	Empleado	13	9.6	23	16.9
	Independiente	5	3.7	4	2.9
	Total	136	100.0	136	100.0

Fuente: Elaboración Propia- Encuesta por muestreo

En la investigación no se ha hecho un seguimiento de ese porcentaje del 20% que estudiaba antes en forma exclusiva, para conocer la condición social de sus hogares, dado que la muestra se ha efectuado sobre la base de los estudiantes matriculados en el año 2022.

Con esta restricción, sin embargo, es lícito averiguar cómo perciben la movilidad social los estudiantes, considerando los cambios que se producirán luego de ejercer su profesión en el 2030, teniendo como situación inicial, el NSE actual de sus familias.

La visión de futuro es bastante optimista, pese a las condiciones de partida y la situación de crisis en que se debate la sociedad peruana: Así, la primera modificación consiste en la aspiración a ocupar el NSE A, hasta en un 30% de los estudiantes, condición negada para sus familias de origen en la actualidad. El segundo gran cambio se refiere a la eliminación de los NSE D y E en su situación futura.

Tabla 22: Expectativas de Movilidad Social de los estudiantes al 2030

Niveles socioeconómicos		NSE ACTUAL 2022		NSE AL 2030	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	A	0.0	0.0	42	30.9
	B	20	14.7	72	52.9
	C	74	54.4	22	16.2
	D	37	27.2	0.0	0.0
	E	5	3.7	0.0	0.0
	Total	136	100.0	136	100.0

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo

En la situación actual se consideraban pertenecer mayoritariamente al NSE C con 54.4% . En la situación futura, el NSE mayoritario será el tránsito hacia el NSE B, en el 52.9% de los casos. El nivel más bajo será el C, situación en el que se colocan el 16.2%.

Es interesante conocer los factores que consideran motrices para alcanzar esta movilidad social ascendente. Como factor primero es el emprendimiento privado, considerando la profesión como una actividad privada competitiva, que la movilidad social ascendente premia según el mérito propio. Podrá observarse que los demás factores obtienen una baja frecuencia, excepto la migración al extranjero, que es una alternativa que los estudiantes manejan para su ascenso social.

Tabla 23: Factor favorable 1 de movilidad social ascendente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Suerte	15	11.0	11.0	11.0
	Emprendimiento privado	103	75.7	75.7	86.8
	Poder político	2	1.5	1.5	88.2
	Mérito propio	16	11.8	11.8	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 24: Factor favorable 2 de movilidad social ascendente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	2	1.5	1.5	1.5
	Emprendimiento privado	11	8.1	8.1	9.6
	Poder político	7	5.1	5.1	14.7
	Mérito propio	79	58.1	58.1	72.8
	Migración al extranjero	24	17.6	17.6	90.4
	Influencia	13	9.6	9.6	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo

Es igualmente importante, conocer los factores que pueden frustrar sus anhelos de movilidad social ascendente. El primer factor desfavorable es la desigualdad de oportunidades para el 88.2% de los estudiantes . El segundo factor restrictivo se encuentra repartido entre la mala calidad educativa (35.3%) y la corrupción (29.4).

Tabla 25: Factor desfavorable 1 de movilidad social ascendente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desigualdad de oportunidades	120	88.2	88.2	88.2
	Mala calidad educativa	7	5.1	5.1	93.4
	Discriminación racial	3	2.2	2.2	95.6

	Corrupción	6	4.4	4.4	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente Elab.
Propia

Tabla 26: Factor desfavorable 2 de movilidad social ascendente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	11	8.1	8.1	8.1
	Mala calidad educativa	48	35.3	35.3	43.4
	Discriminación racial	11	8.1	8.1	51.5
	Corrupción	40	29.4	29.4	80.9
	Modelo económico excluyente	10	7.4	7.4	88.2
	Crisis del sistema político	16	11.8	11.8	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo

En interesante acotar, que uno de las amenazas al progreso social es la discriminación racial, pero este factor es minimizado por los estudiantes de la FCCSS de la UNFV, al registrar solamente el 8.1%.

Esta valoración se explica por la identidad social de los padres y de los estudiantes que empoderan su procedencia étnico cultural sin prejuicios, como se verifica en las tablas siguientes:

Tabla 27: Identificación étnico cultural del padre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Blanco	4	2.9	2.9	2.9
	Mestizo	108	79.4	79.4	82.4
	Afrodescendiente	6	4.4	4.4	86.8
	Andino quechua o aymara	17	12.5	12.5	99.3
	Nativo selvático	1	0.7	0.7	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente:
Elaboración
Propia

Tabla 28: Identificación étnico cultural de la madre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Blanco	6	4.4	4.4	4.4
	Mestizo	109	80.1	80.1	84.6
	Afrodescendiente	2	1.5	1.5	86.0
	Andino quechua o aymara	16	11.8	11.8	97.8
	Nativo selvático	2	1.5	1.5	99.3
	Asiático	1	0.7	0.7	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente
Elaboración
Propia

Tabla 29: Identificación étnico cultural del estudiante UNFV-FCSS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Blanco	2	1.5	1.5	1.5
	Mestizo	119	87.5	87.5	89.0
	Afrodescendiente	4	2.9	2.9	91.9
	Andino quechua o aymara	9	6.6	6.6	98.5
	Nativo selvático	1	0.7	0.7	99.3
	Asiático	1	0.7	0.7	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia - Encuesta por muestreo.

RESULTADOS CON RELACIÓN AL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Casos seleccionados de los hogares empresa:

Hemos identificado 11 empresas familiares distintas, que nos ha permitido identificar el tipo de empresa, formas de crédito, manera como asimiló la crisis de la Pandemia, rol de estudiante en la empresa familiar, organización de la empresa, entre otros rubros que pasaremos a analizar.

Caso 1: El negocio independiente es del padre de familia, consiste en el alquiler de videojuegos por horas en especial a los estudiantes de la Universidad de Ingeniería , funciona desde el 1995.

Caso 2: Mis padres tienen una bodega que proporciona en el barrio productos que son alimentos y diversos bienes manufacturados para el consumo del hogar.

Caso 3: Mi padre se dedica a los servicios de venta de celulares, mantenimiento técnico y venta de accesorios de estos aparatos-

Caso 4: Mi padre tiene un taller en donde se hace venta de repuestos y autopartes de autos

Caso 5 : El negocio es mi madre, Es una boutique que proporciona servicios de maquillaje para la conservación de la belleza, peluquería, lavado y teñido del cabello, entre otros.

Caso 6: Fabricación de muebles para el hogar. Confección de sillones, sillas, mesas, vitrinas, para las salas, muebles de dormitorio y jardines.

Caso 7: Fabricación de alimentos como son pasteles, tortas, biscochos, mantequilla, quesos, mortadelas y embutidos en general..

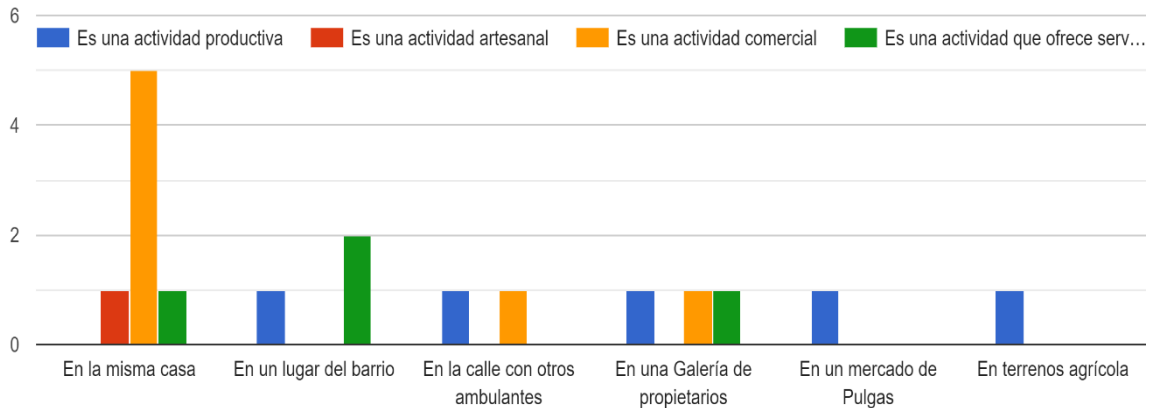
Caso 8: Fabricación de ropa variada según la estación desde la compra del material, diseño, corte, se estampa, se cose, se hace el acabado, se ponen botones o broches, se llenan en bolsas para distribución, y se vende a un precio razonable las prendas de ropa.

Caso 9: El negocio trata de un pequeño restaurante de mis tías abuelas, en este negocio se ofrece una gran variedad de platos típicos en un local de estilo rustico que les provee de ingreso si bien no en grandes cantidades lo necesario para subsistir.

Caso 10. Realizamos pedidos de tortas personalizadas según el gusto del cliente y sus preferencias. La actividad que tiene lugar en casa es la venta de dulces y bebidas, teniendo como consumidores a los vecinos e incluso visitas que recibe la familia.

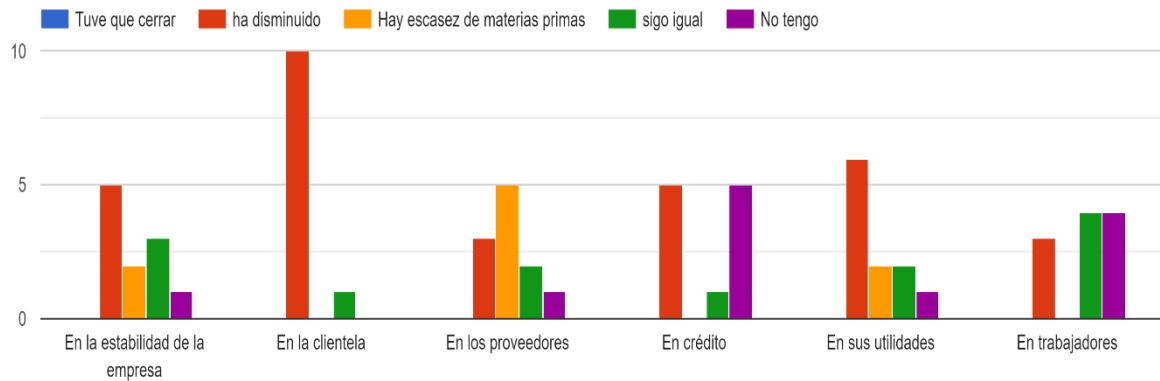
Caso 11. El negocio que tiene un lugar en el barrio ofrece el servicio de carpintería, pintura y diseño gráfico, cumpliendo con trabajos a pedido o realizados en el domicilio del cliente.

1. Dónde está la empresa familiar y a qué se dedica?



FUENTE: Elaboración Propia

3. En general cómo ha venido asimilando la empresa familiar la crisis económica post pandemia en este año del 2022

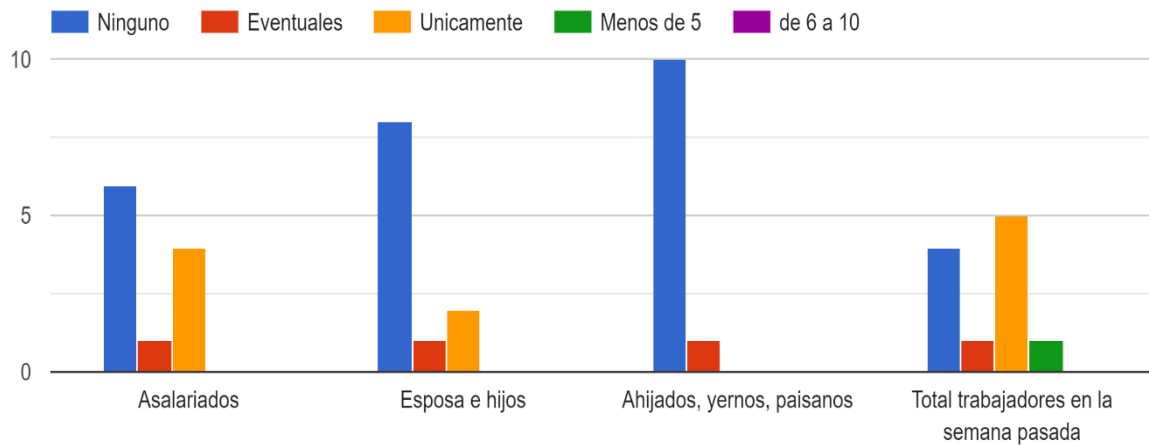


Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en el gráfico, la crisis ha afectado la estabilidad de la empresa disminuyendo sus ventas y por la escasez de insumos, tampoco hay acceso al crédito

todo lo cual ha repercutido en la disminución de las utilidades con lo que en algunos casos ha obligado a no tener trabajadores.

4. Cómo está organizando ahora el trabajo en su empresa familiar?

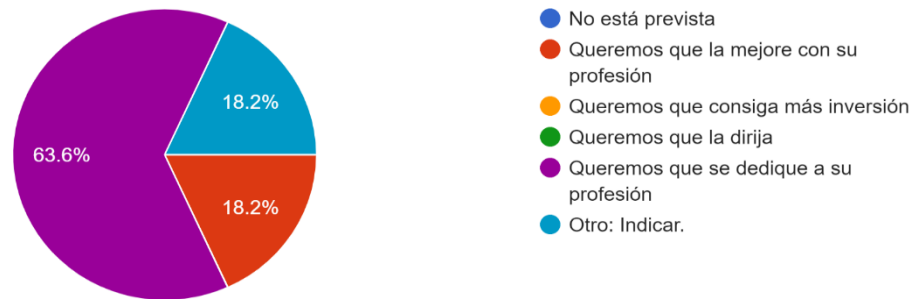


Fuente: Elaboración Propia

Con la crisis se ha eliminado casi todos los trabajadores asalariados e inclusive los eventuales, quedando, como en la última semana únicamente con los miembros de la familia esposa e hijos.

5. Cómo proyecta la colaboración de su hij@ universitari@ en la empresa. Responder una sola alternativa después de leer todas

11 respuestas

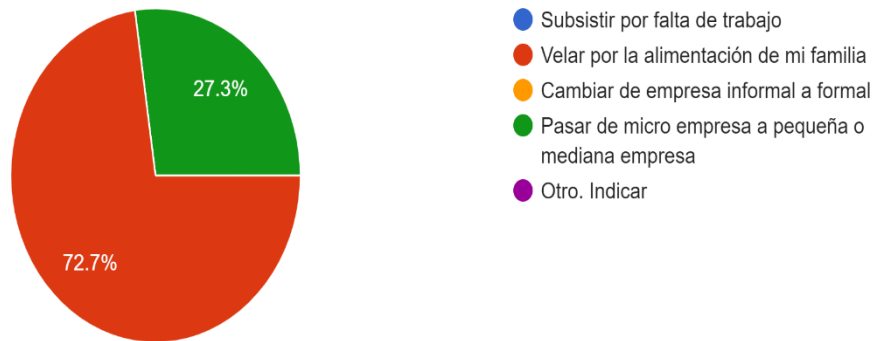


Fuente : Elaboración Propia

Dada la envergadura de las empresas del hogar , los conductores de familia consideran que los hijos universitarios deben dedicarse a su profesión en las dos terceras partes de los casos, mejorando su situación por ese conducto.

6.Cuál ha sido el objetivo más importante de su empresa en todo estos años? Solamente debe responder una alternativa.

11 respuestas

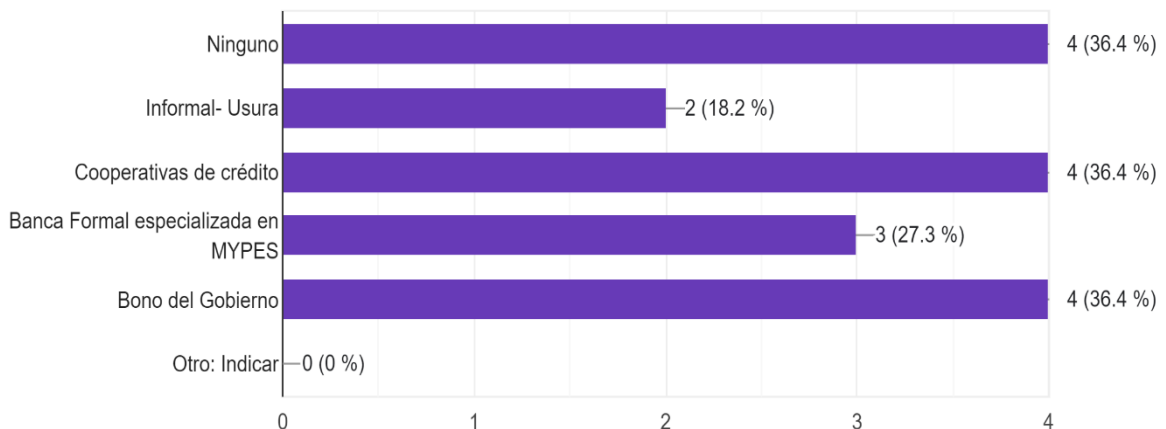


Fuente: Elaboración Propia

Tal como se ha observado en la teoría, las empresas del hogar tienen por racionalidad principal la sobrevivencia de los miembros de hogar más que el progreso como empresa. Solamente una cuarta parte del total concibe esta perspectiva.

7. Qué tipo de crédito ha utilizado mayormente este año? Indicar solamente 2 alternativas

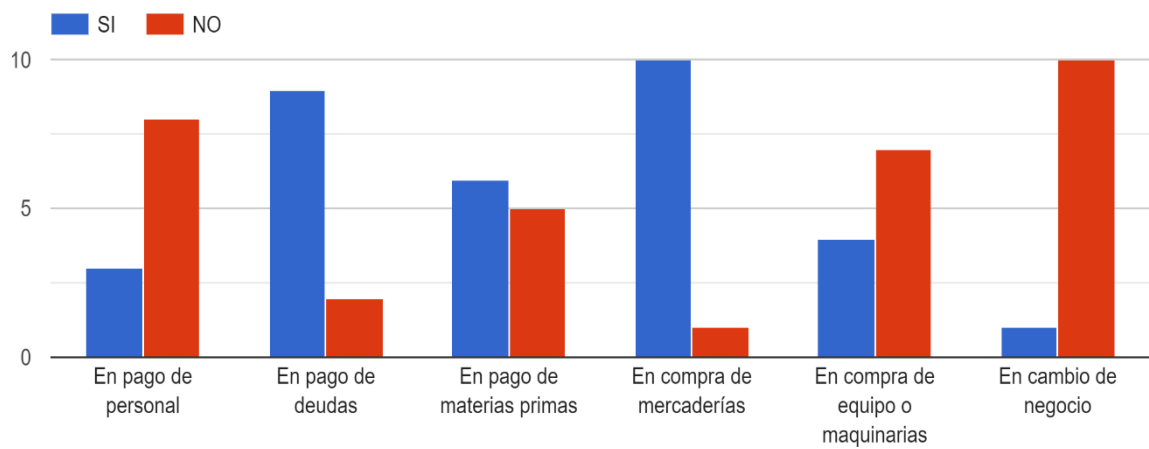
11 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Un tercio del total de casos no tuvo acceso al crédito. Otro tercio tuvo acceso a los bonos de gobierno, y otro tercio a la banca formal y las cooperativas de crédito. También se ha constatado que una minoría de empresas del hogar tuvieron que obtener crédito informal y especulativo.

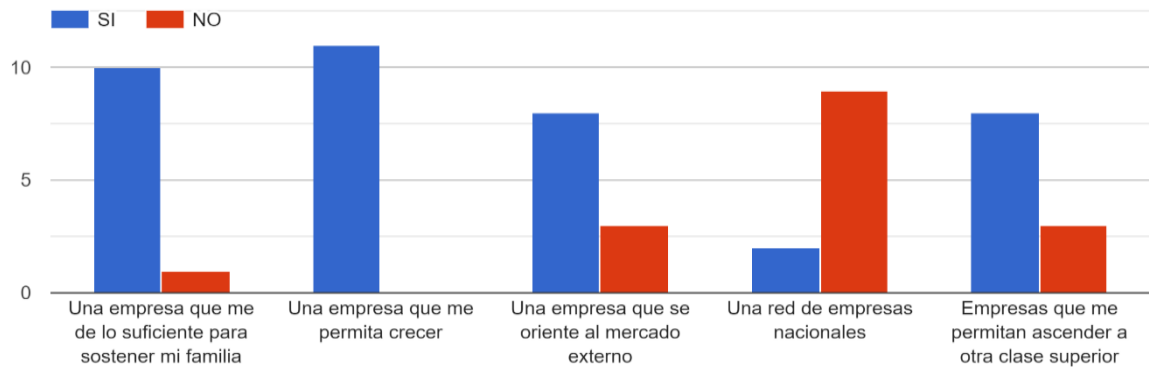
8. Cómo utilizó el crédito o bono obtenido en este año del 2022?



Fuente: Elaboración Propia

La mayor orientación del crédito y los bonos del gobierno se orientó a la compra de mercaderías e insumos y al pago de las deudas. Los casos menores son los referentes a la capitalización con la compra de equipos y para el cambio del giro de la empresa

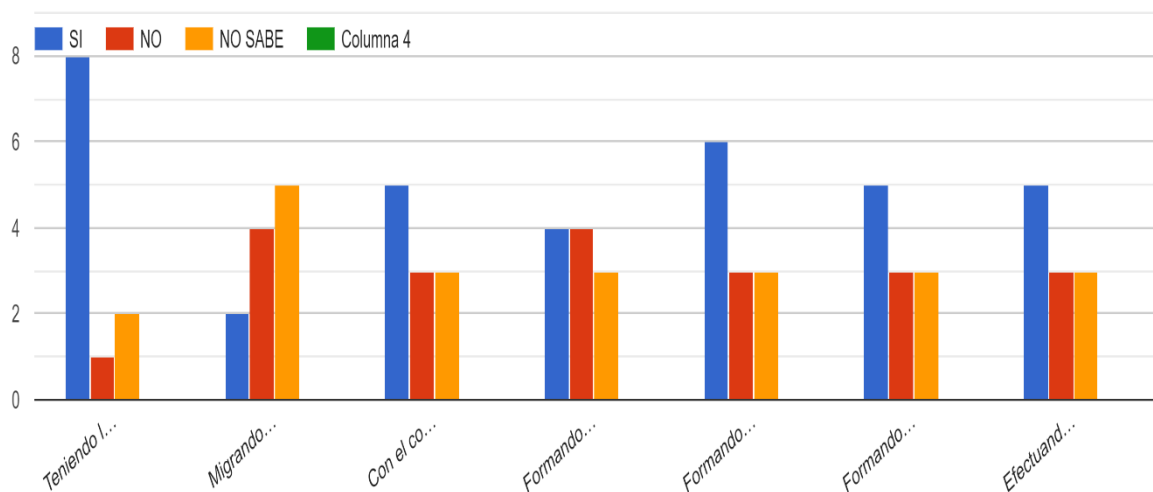
9. Si las condiciones le fueran favorables, qué tipo de empresa aspiraría a conducir?



Fuente: Elaboración Propia

Las perspectivas de los conductores de la empresa, son muy conservadoras, que le permitan crecer y que satisfaga las necesidades de la familia. Se considera muy lejana las alternativas más prósperas como las exportaciones, la conformación de redes empresariales y la posibilidad de cambiar de nivel socio económico.

10. Cómo cree que pueda hacer realidad esta aspiración



Fuente: Elaboración Propia

Las posibilidades de mejora apreciable de la situación actual, contrariamente a lo antes señalado se funda en la contribución de los hijos profesionales y también en la innovación con un sistema de la denominada triple hélice. Universidad-Estado-Empresa.

F) CONCLUSIONES

1.- Las familias de los estudiantes de la FCCSS de la UNFV pertenecen según sus ingresos familiares y la localización de sus viviendas mayoritariamente en el Nivel Socioeconómico “C”, como clase emergente, cuyos padres provienen de las provincias andinas y cuentan con educación secundaria.

Con la pandemia se ha recrudecido el porcentaje de familias de los NSE E y F, por menor empleo de sus miembros y la caída en la venta de sus negocios mostrando 15% de familias pobres dentro de lo cual persiste una elevada proporción de extremadamente pobres, con ingresos que no cubren el costo de la canasta familiar.

2.- Los estudiantes, en su mayoría al nacer en Lima Metropolitana, han efectuado una movilidad geográfica intergeneracional y social al realizar sus estudios profesionales. Pese a la pandemia, no existe deserción significativa dado que casi todos se han matriculado en el año académico del 2022, pero se han visto obligado a apoyar con ingresos menores a sus familias recurriendo poco más del 50% de ellos a la condición de estudiantes y trabajadores, e inclusive, gracias a la educación a distancia, un porcentaje significativo de ellos se encuentra buscando trabajo.

3.- El COVID- 19 y la crisis económica consiguiente no ha afectado el optimismo de los estudiantes de la FCCSS, tanto en la autocalificación como en las perspectivas de movilidad social ascendente. La mayoría de ellos considera que hacia el 2030, gracias a su profesión, estarán en condiciones de ascender a los Niveles Socioeconómicos “A y B”. Una minoría se ubica en el NSE “C” y ninguno en los NSE “E y F”.

4.- La base económica de las familias contienen una proporción importante de empleados y otra de trabajadores por cuenta propia como conductores de microempresas, mayoritariamente de unidades económicas familiares que operan con trabajadores familiares no remunerados entre los que se encuentran los mismos estudiantes. Sin embargo, por las especialidades de Comunicaciones, Sociología y Trabajo social, consideran que los estudiantes deben progresar en sus profesiones y no en las empresas del hogar. Estas, son empresas productivas y de servicios con escasa proclividad a la conversión en micro, pequeñas y medianas empresas, dado que sus conductores mantienen en la mayoría de los casos, una racionalidad pre empresarial, no de modernización en equipamiento, comercio electrónico y de incorporación competitiva al mercado externo.

5.- Los estudiantes consideran que progresarán socialmente a los NSE “A y B”, gracias a su emprendimiento y a sus propios méritos, considerando que los riesgos que impedirían estos logros son la desigualdad de oportunidades, la corrupción y la baja calidad académica.

G) RECOMENDACIONES

1. Atendiendo a la prevención de los riesgos para el éxito profesional, se recomienda actualizar el currículo de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales, incorporándolas a las Red Internacionales de dichas especialidades, favoreciendo el intercambio docente y de estudiantes. Hoy en día existen Redes de América Latina conducidas por México, Brasil, Argentina y Chile. En Europa la Red de las Universidades Españolas ya se encuentran conectadas con los demás países de la Unión. Ello sin considerar las redes de Norteamérica y de Asia que requieren el manejo de los idiomas correspondientes.
2. Las carreras de las Ciencias Sociales en el futuro deberán armonizarse con las grandes tendencias de sus especialidades, con la investigación y gestión del internet, las redes sociales, con la inteligencia artificial, el gobierno y comercio electrónicos, dada la cada vez menor demanda de trabajo por la automatización y la

preeminencia de las carreras científico tecnológicas. Bajo estas tendencias, la FCCSS debe modernizar los currículums tener en cuenta la planificación social prospectiva y la comunicación digital acorde con los cambios científicos , tecnológicos y el desarrollo humano sostenible, sin lo cual estas carreras perderán su sentido de pertinencia y los estudiantes no podrán obtener sus justas aspiraciones de progreso económico y social.

H) DISCUSIÓN

Era un consenso indiscutible, reconocer que los estudiantes universitarios por su naturaleza pasajera, se encuentran en una condición social en transición, en proceso de cristalización hacia una situación de clase o Nivel Socio Económico progresivo. Esta direccionalidad positiva es cuestionada hoy en día inclusive en las sociedades desarrolladas en donde los cambios tecnológicos, han caducado muchas profesiones como nos lo hacen saber la OIT (2021, CEPAL (2021) y los informes de Millennium Project sobre el futuro de las ocupaciones. Es importante conocer sobre todo las previsiones del futuro de las ocupaciones del Millenum Project (2021) para las cuales las profesiones que sobrevivirán serán las que contienen el saber de las ciencias exactas como las matemáticas, la física, la biología, la química. Como las ciencias aplicadas de la medicina, las ingenierías así como el manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación con las plataformas del internet y los softwares aplicativos de la inteligencia artificial.

Si estas tendencias se corroboran post pandemia, es indudable que deberán revisarse las posibilidades de cambios sustantivos en el NSE de los estudiantes de la FCCSS de la UNFV, que como hemos visto esperan situarse una buena parte en los NSE A y B.

A no ser que haya cambios en la formación profesional de las disciplinas en esa dirección. Por ejemplo, hoy en día los aplicativos de la inteligencia artificial para la planificación social, medicina preventiva y la salud ocupacional, son herramientas que utilizan sociólogos, trabajadores sociales y comunicadores, en las empresas de base tecnológica de los países desarrollados. Los sociólogos hacen planeamiento prospectiva con simulaciones estadísticas, las trabajadoras

sociales utilizan plataformas de información para conocer en tiempo real los problemas de la población o del personal de las empresas, los comunicadores administran plataformas web para el comercio electrónico internacional.

Otro de los factores que igualmente ponen en cuestión la accesibilidad pronta de las expectativas de progreso, es la dura realidad de la organización económica y de la demanda profesional de la sociedad peruana. Post pandemia, la informalidad se ha elevado hasta constituir el 80% de la fuerza laboral. La demanda de profesiones de la FCCSS se restringe por la escasa diversificación productiva y descentralización y por la persistencia de la concentración y desigualdad en los niveles de ingresos (Alarco y Castillo, 2021).

Si esta situación persiste no será posible introducir innovaciones profundas en la calidad de la enseñanza universitaria que requiere convertirse en Universidades Empresa o Universidades Investigación (como de alguna manera empiezan a serlo la UNALM y la UNI), con un equipamiento tecnológico y de docentes altamente calificados por integrar comunidades científicas en redes nacionales e internacionales.

G) REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adum, N., & Orellana, M. (2021). Factores Determinantes de la Intención Emprendedora: Diferencias a Nivel de Situación Laboral y Socioeconómica en Estudiantes Universitarios. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil (tesis de pre grado). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/16227>

Alarco G. y Castillo C. (2021) Covid-19:Desempleo, Desigualdad y Precarización en el Perú 2020-2030. Lima OXFAM-Universidad del Pacífico.

Barone, C., Hertel, F. R., & Smallenbroek, O. (2021). *What we think when we speak about stratification*. <https://doi.org/10.31235/osf.io/rpfza>

Amore M. . Pelucco V., Quarato F. (2021) *Family ownership during the Covid-19 pandemic*. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106385>

Benites R. (2021) La Educación Superior Universitaria en el Perú post-pandemia N°1 ISSN: Abril, Documento de política pública. Lima PUCP . Política y Debates Públicos

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/176597/La%20Educaci%3%b3n%20Superior%20Universitaria%20en%20el%20Per%3%ba%20post-pandemia%20VF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cardoso J. (2021) Pandemia y pandemia(s): clase media y el malestar cultural contemporáneo
Socio Debate Revista de Ciencias Sociales ISSN 2451-7763 Año 6-Nº 9 2020 <http://www.feej.org/images/publicaciones/numero9/cardoso.pdf>

Carrillo, A., Galarza, S., & Tipan, L. (2021). Analisis socioeconomico de estudiantes y docentes en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-ECUADOR. ECA-Sinergia, Vol. 11(2), 59-76.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226651>

CEPAL (2022) Estratificación socioeconómica en el contexto de la pandemia de COVID-19, Aumento en la participación de los estratos bajos y medios, en PANORAMA SOCIAL DE AMÉRICA LATINA, Santiago de Chile, CEPAL
<http://www.feej.org/index.php/revista-sociodebate> 36

Cotler J. y Cuenca R. (2011) Las desigualdades en el Perú. Balances, críticos, Lima, IEP.
Cugno Rebeca et al. (2022) Industry 4.0 and production recovery in the covid era
Technovation Volume 114, June 2022
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497221002248>

Fernandez, S. (2021). Rendimiento académico e ingresos económicos del estudiante de Enfermería durante la pandemia de COVID-19. Investigación e Innovación, Vol. 1(2), <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/iirce/article/view/1216>

INEI (2018) PERU: PERFIL SOCIODEMOGRAFICO 2017. Cap. VI. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap06.pdf

INEI (2020) Uno de cada cuatro jóvenes perdió su empleo en Lima Metropolitana, durante la pandemia. Junio <https://rpp.pe/economia/economia/uno-de-cada-cuatro-jovenes-perdio-su-empleo-en-lima-metropolitana-durante-la-pandemia-inei-mef-coronavirus-en-peru-alonso-segura-ninis-desempleo-juvenil-noticia-1273655>

INEI (2021) Condiciones de Vida en el Perú. Informe Técnico Julio-Agosto-Setiembre 2021. Diciembre
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/04-informe-tecnico-condiciones-de-vida-jul-ago-set-2021.pdf>

INEI (2021) Pobreza monetaria alcanzó al 30,1% de la población del país durante el año 2020. Lima Mayo
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/pobreza-monetaria-alcanzo-al-301-de-la-poblacion-del-pais-durante-el-ano-2020-12875/>

INEI (2022) PERÚ: Estructura empresarial 2020. Lima, INEI, Junio 2022
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3715167/Per%C3%BA%3A%20Estructura%20Empresarial%2C%202020.pdf?v=1664806174>

INEI (2022) NOTA DE PRENSA^o 072 | 05 mayo 2022 POBREZA AFECTÓ AL 25,9% DE LA POBLACIÓN DEL PAÍS EN EL AÑO 2021
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3288633/Nota%20de%20Prensa%20.pdf?v=1655994670>

ILO (2022) World Employment and Social Outlook. Trends 2022. Geneva, International Labour Office https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--dcomm/---publ/documents/publication/wcms_834081.pdf

ILO (2016) Key Indicators of the Labour Market (KILM), Ninth edition, Geneva ILO, KILM 3 y 17.

Jaramillo, M., Perez, M., & Jaimes, F. (2020). Componente socioeconómico que inciden en el deseo de crear una empresa en estudiantes universitarios: Centro universitario UAEMEX TEMASCAL TEPEC. Revista de Desarrollo Sustentable, Emprendimiento y Educación, Vol.1(8), 1-13.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7902595>

Livia J., Aguirre M., Rondóy D. (2021) Impacto Psicológico del Aislamiento Social en Estudiantes de una Universidad Pública de Lima. Propositiones y Representaciones Mayo.Agosto, Vol. 9,N^o2, 768. <http://dx.doi.org/10.20511/pgr2021.v9n2.768>

Lizarralde R. Ganzarai J. and Zubizarreta M. (2022) Adaptation of the MIVES method for the strategic selection of new technologies at an R&D centre. Focus on the manufacturing sector. **Technovation**, Volume 115, July 2022, <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0166497222000098>

Luhmann N. (1990) Sociedad y Sistema. La Ambición de la Teoría. PAIDOS IBERICA.

Neira, P. (2021). Impacto de los factores socioeconomicos en el acceso a la educaion superior en el Distrito de Chiclayo. Pimentel: Universidad Señor de Sipan (tesis de pre grado). <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2818219>

Palerm A. (1986) Modos de Producción. México, Sociología Conceptos, EDICOL.

Ruiz Bravo, P. (2012) “Educación y Cambio Social. Las Paradojas de la Escuela” en Plaza O. Cambios Sociales en el Perú 1968- 2008.

Shaker A. (2022) International entrepreneurship by family firms post Covid. Journal of Family Business Strategy. 6 January 2022
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1877858521000632>

Singer P. (1990) Economía Política del Trabajo. México, Siglo XXI.

Tasayco, D., Benites, A, Luque, M. (2021) Las prácticas sociales de los jóvenes universitarios de la UNFV en la Pandemia del COVID 19. Lima, Informe Final Investigación 2021.



Uriol, T., & Betsy, M. (2021). Factores que inciden en la deserción universitaria. Tzhoeco. Agosto-diciembre, 13(2), 56-65.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/199>

Urteaga E. (2009) La teoría de sistemas de Niklas Luhmann. Universidad del País Vasco Departamento de Sociología. <https://www.uma.es/contrastes/pdfs/015/contrastesxv-16.pdf>

ANEXO 1: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA POR MUESTRO EN GOOGLE FORMS

Preguntas Respuestas **117** Configuración

Estudio sobre situación de los estudiantes de la FCCSS post pandemia

B I U  

Señor@s estudiantes mucho agradeceremos sus respuestas a este cuestionario con la mayor veracidad y responsabilidad considerando que sus resultados permitirán visibilizar la realidad actual de las familias de los estudiantes de la FCCSS- UNFV como consecuencia de la Pandemia del COVID-19 . Muchas gracias .

Correo electrónico del estudiante

Texto de respuesta breve

Nombre de la Escuela Profesional y año de estudios (Marcar con X donde corresponda)

	Comunicaci...	Sociología	Trabajo Social	Tercero	Cuarto	Quinto
Respuesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sexo y edad del estudiante *

	M	F	18-21	22-25	26-29	30 a más
Respuesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En qué distrito, provincia y departamento vivía ANTES de la pandemia *

Texto de respuesta breve

En qué distrito, provincia y departamento vive AHORA 2022 *

Texto de respuesta breve

Qué cambios sufrió a raíz de la pandemia *

Qué cambios sufrió a raíz de la pandemia *

	SI	NO
Dejó de vivir con sus padres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dejó de estudiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudia y trabaja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Solamente estudia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Está buscando trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lugar de nacimiento de los miembros de su familia incluido Ud. Responder según corresponda

	Lima y Callao	Lima provincias	Provincia Costa	Provincia Sierra	Provincia Selva
Padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Lugar de nacimiento de los miembros de su familia incluido Ud. Responder según corresponda

	Lima y Callao	Lima provincias	Provincia Costa	Provincia Sierra	Provincia Selva
Padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ud Estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herman@ 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herman@ 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herman@ 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abuel@	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...

Nivel educativo actual de los miembros de su familia . Responder donde corresponda

	Ninguno	Pre escolar	Primaria	Secundaria	Técnico	Universitario
Padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ud Estudiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herman@ 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herman@ 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herman@ 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abuel@	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Ocupación de cada miembro de la familia ANTES de la pandemia (2019) Responder donde corresponda

	Su casa	Estudia	Busca trab...	Obrero	Empleado	Independi...	Jubilad@
Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ud. estudi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuel@	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro famili...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ocupación ACTUAL 2022 de cada miembro de la familia según corresponda

	Su casa	Estudia	Busca trab...	Obrero	Empleado	Independi...	Jubilad@
Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ud. estudi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuel@	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espos@	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros pari...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>





Principales problemas sufridos durante la pandemia por su familia *

	SI	NO
Despido del trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quiebra de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muerte por COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Violencia doméstica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Separación familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Ingresos mensuales aproximados percibidos antes de la pandemia (2019)

	Ninguno	Hasta 1,000 so...	De 1,001 a 2,0...	De 2,001 a 3,0...	Más de 3,000 s...
Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ud. estudiante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuel@	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pariente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Ingresos mensuales aproximados que percibe actualmente en 2022

	Ninguno	Hasta 1,000 so...	De 1,001 a 2,000	De 2,001 a 3,000	Más de 3,000 s...
Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ud. estudiante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herman@ 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abuel@	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pariente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por sus costumbres y cultura con qué grupo se identifican sus padres y Ud.? *

	Blanco	Mestizo	Afrodescen...	andino quec...	nativo selvát...	Asiático
Padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudiante)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En qué nivel socioeconómico (NSE) consideras que se encuentra tu familia en la actualidad?

	A	B	C	D	E
Respuesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Considerando tus estudios profesionales en qué Nivel Socioeconómico desearías estar en el 2030?

	A	B	C	D	E
Respuesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identificar los factores que considera más importantes para lograr el nivel socioeconómico deseable . Marcar 2

- Suerte
- Emprendimiento privado
- Poder político
- Mérito propio
- Migración al extranjero
- Influencia

ANEXO 2: CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Cambios en Empresa Familiar

Un porcentaje importante de nuestros estudiantes deben su sustento a las empresas familiares, Queremos saber los cambios que se vienen efectuando en ellas como consecuencia de la Pandemia. Esta es una entrevista anónima y los datos se presentarán agrupados. Les pedimos veracidad en sus respuestas

1. Dónde está la empresa familiar y a qué se dedica?

	Es una actividad productiva	Es una actividad artesanal	Es una actividad comercial	Es una actividad que ofrece servicios
En la misma casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En un lugar del barrio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la calle con otros ambulantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En una Galería de propietarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En un mercado de Pulgas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En terrenos agrícola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Por favor describa con detalle lo que produce, vende o presta servicios

Tu respuesta

3. En general cómo ha venido asimilando la empresa familiar la crisis económica * post pandemia en este año del 2022

	Tuve que cerrar	ha disminuido	Hay escasez de materias primas	sigo igual	No tengo
En la estabilidad de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la clientela	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En los proveedores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En crédito	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En sus utilidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En trabajadores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Cómo está organizando ahora el trabajo en su empresa familiar? *

	Ninguno	Eventuales	Unicamente	Menos de 5	de 6 a 10
Asalariados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esposa e hijos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahijados, yernos, paisanos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Total trabajadores en la semana pasada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Cómo proyecta la colaboración de su hij@ universitari@ en la empresa.

Responder una sola alternativa después de leer todas

- No está prevista
- Queremos que la mejore con su profesión
- Queremos que consiga más inversión
- Queremos que la dirija
- Queremos que se dedique a su profesión
- Otro: Indicar.

6. Cuál ha sido el objetivo más importante de su empresa en todo estos años?
Solamente debe responder una alternativa.

- Subsistir por falta de trabajo
- Velar por la alimentación de mi familia
- Cambiar de empresa informal a formal
- Pasar de micro empresa a pequeña o mediana empresa
- Otro. Indicar

7. Qué tipo de crédito ha utilizado mayormente este año? Indicar solamente 2 alternativas

- Ninguno
- Informal- Usura
- Cooperativas de crédito
- Banca Formal especializada en MYPES
- Bono del Gobierno
- Otro: Indicar

8. Cómo utilizó el crédito o bono obtenido en este año del 2022? *

	SI	NO
En pago de personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En pago de deudas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En pago de materias primas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En compra de mercaderías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En compra de equipo o maquinarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En cambio de negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Si las condiciones le fueran favorables, qué tipo de empresa aspiraría a conducir?

	SI	NO
Una empresa que me de lo suficiente para sostener mi familia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una empresa que me permita crecer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una empresa que se oriente al mercado externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una red de empresas nacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresas que me permitan ascender a otra clase superior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Cómo cree que pueda hacer realidad esta aspiración *

	SI	NO	NO SABE	Columna 4
Teniendo la ayuda de mis hijos profesionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Migrando al extranjero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con el comercio externo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formando parte de una red de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formando parte de un Sistema de Innovación Universidad- Estado- Empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formando parte de un Parque Tecnológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efectuando alianzas con Empresas Transnacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>