



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CENTRO
RECREACIONAL TURÍSTICO EN VALLE DEL RÍO LURÍN 2021-2022**

Línea de investigación:

Construcción Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Territorio

Tesis para optar el grado académico de Maestro de Gerencia en Proyectos de
Ingeniería

Autor:

Salazar Uria, Oscar Manuel

Asesor:

Carrillo Balceda, Jesús Elias
(ORCID: 0000-0003-4634-7483)

Jurado:

Zamora Talavera, Noe Sabino
Mendoza García, José Tomas
Valderrama Orbegoso, Kenti Cusi Coillor

Lima - Perú

2023

Reporte de Análisis de Similitud

Archivo:

Fecha del Análisis:

Analizado por:

Correo del analista:

Porcentaje:

Título:

Enlace:



DRA. MIRIAM LILIANA FLORES CORONADO
JEFA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSTGRADO

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CENTRO
RECREACIONAL TURÍSTICO EN VALLE DEL RÍO LURÍN 2021-2022

Línea de investigación:
Construcción Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Territorio

Tesis para optar el grado académico de:
Maestro de Gerencia en Proyectos de Ingeniería

Autor:
Salazar Uria, Oscar Manuel

Asesor:
Carrillo Balceda, Jesús Elias
(ORCID- 0000-0003-4634-7483)

Jurado:
Zamora Talavera, Noe Sabino
Mendoza García, José Tomas
Valderrama Orbegoso, Kenti Cusi Coillor

Lima – Perú
2023

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado sabiduría
y la fortaleza para que fuera posible
alcanzar este triunfo de poder llegar
a concluir esta Maestría y a todas
aquellas personas por sus palabras
de aliento y apoyo.

AGRADECIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Zamora Talavera, Noe Sabino

Dr. Mendoza García, José Tomas

Dr. Valderrama Orbegoso, Kenti Cusi Coillor

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo, mi reconocimiento para mi asesor:

Dr. Carrillo Balceda, Jesús Elías

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

INDICE

CARATULA.....	I
I	
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
INDICE	IV
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Descripción del problema	4
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1.Problema general	5
1.3.2.Problemas específicos.....	5
1.4. Antecedentes	6
1.4.1 Antecedentes Nacionales	6
1.4.2. Antecedentes Internacionales.....	10
1.5. Justificación de la investigación	13
1.6. Limitaciones de la Investigación	14
1.7. Objetivos	15
1.7.1.Objetivo general.....	15
1.7.1.Objetivos específicos	15

1.8.	Hipótesis	16
1.8.1.	Hipótesis general.....	16
1.8.2.	Hipótesis específicas	16
II.	MARCO TEÓRICO.....	17
2.1.	MARCO CONCEPTUAL	17
2.1.1.	Recreación.....	17
2.1.2.	Turismo alternativo	17
2.1.3.	Esparcimiento	18
2.1.4.	Deporte.....	18
2.1.5.	Planeamiento estratégico	19
2.1.6.	Localización.....	19
2.1.7.	Arquitectura Sostenible.....	20
2.1.8.	Arquitectura	20
2.2.	Marco Referencial.....	21
2.2.1	Análisis del entorno	21
2.2.2	Análisis Físico Territorial	26
2.2.3	Aspecto Socio Económico Cultural	32
2.2.4	Aspecto Recreacional esparcimiento	42
2.2.5	Planeamiento Estratégico.....	45
III.	MÉTODO	50
3.1.	Tipo de Investigación.....	50
3.2.	Población y Muestra	51
3.3.	Operacionalización de variables	52
3.4.	Instrumentos.....	54
3.5.	Procedimientos.....	56

3.6.	Análisis de datos	58
IV.	RESULTADOS.....	60
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	97
VI.	CONCLUSIONES	100
VII.	RECOMENDACIONES	101
VIII.	REFERENCIAS.....	102
IX.	ANEXOS	108
	ANEXO A. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	108
	ANEXO B.: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	110
	ANEXO C. FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIOS DE EXPERTOS.....	111

RESUMEN

Este estudio abordó el planeamiento estratégico de un centro de recreación turístico en el Valle del Río Lurín durante el período 2021-2022. La investigación se enfocó en la creación de un espacio público urbano destinado al esparcimiento de la comunidad y al atractivo de visitantes. La metodología empleada fue un diseño no experimental. El proyecto buscó transformar el área en un centro de recreación sostenible y atractivo para el turismo, considerando factores como la infraestructura, la conservación ambiental y la participación de la comunidad local. La población de estudio estuvo determinada por las personas que están establecidas en el área del estudio, y corresponde a las poblaciones pertenecientes a la cuenca media del Río Lurín. El estudio empleó instrumentos de recolección de datos como entrevistas y encuestas. Se obtuvo como resultado la viabilidad del desarrollo de un plan que permita la organización de un centro de recreación. Finalmente se llegó a la conclusión que el estudio de investigación ha desarrollado un planeamiento estratégico mediante el cual se puede definir las características y el programa de un centro de recreación en la cuenca media del Río Lurín. Incorporando actividades socio culturales de la zona con la finalidad de integrarse a su entorno uniendo la identidad de los pobladores de la zona.

Palabras clave: espacio público urbano, planeamiento estratégico, centro de recreación, esparcimiento.

ABSTRACT

This study addresses the strategic planning of a tourist recreation center in the Lurin River Valley during the period 2021-2022. The research focuses on the creation of an urban public space for community recreation and visitor attraction. The methodology employed was a non-experimental design. The project seeks to transform the area into a sustainable and attractive recreation center for tourism, considering factors such as infrastructure, environmental conservation, and local community participation. The study population was determined by all those belonging to the middle basin of the Lurin River. The study used data collection instruments such as interviews and surveys. As a result, the feasibility of developing a plan for the organization of a recreation center was obtained. Finally, it was concluded that the research study has developed a strategic planning through which the characteristics and program of a recreation center in the middle basin of the Lurin River can be defined. Incorporating socio-cultural activities of the area with the purpose of integrating with its surroundings and uniting the identity of the inhabitants of the area.

Keywords: urban public space, strategic planning, recreation center, leisure.

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio, titulado "Planeamiento estratégico para el desarrollo de centro recreacional turístico en valle del río Lurín 2021-2022", se sitúa en el contexto de la gerencia de proyectos de ingeniería y tiene como objetivo principal el desarrollo de un plan que permita organizar un programa de gestión y establecer las características de Centros Recreativos extra urbanos, como áreas de esparcimiento para las grandes ciudades y así satisfacer las necesidades de recreación, importante para el desarrollo de la sociedad. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad de aprovechar el potencial turístico y recreativo de esta región, tomando en cuenta tanto sus implicaciones económicas como sociales.

La relevancia de esta investigación radica en varios aspectos significativos. En primer lugar, se enfoca en el desarrollo de un centro recreacional turístico que tiene el potencial de impulsar la economía local y regional. La creación de un atractivo turístico en el Valle del Río Lurín podría generar ingresos sustanciales a través de la promoción del turismo, la creación de empleo en el sector turístico y la generación de oportunidades de negocios relacionados. Esto no solo contribuirá al crecimiento económico de la zona, sino que también podría ayudar a diversificar la economía local, reduciendo la dependencia de las actividades tradicionales.

En segundo lugar, la investigación aborda el impacto social del proyecto. La creación de un centro recreacional turístico en el Valle del Río Lurín tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de la población local al ofrecer oportunidades de recreación, cultura y educación. Además, la participación de la comunidad en la planificación y desarrollo del

proyecto puede fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso cívico, promoviendo una mayor cohesión social en la región.

Las posibles ventajas de llevar a cabo esta investigación son abundantes. En primer lugar, proporcionará una guía detallada para la planificación y ejecución del centro recreacional turístico, maximizando las probabilidades de éxito. Además, el estudio puede servir como referencia para otros proyectos de desarrollo turístico en áreas similares, brindando una base de conocimiento y lecciones aprendidas. En última instancia, se espera que esta investigación contribuya a la mejora económica y social de la comunidad del Valle del Río Lurín, sirviendo como un ejemplo de cómo la ingeniería y la gestión de proyectos pueden impulsar el desarrollo sostenible en una región.

1.1. Planteamiento del problema

En las primeras dos décadas del siglo XXI la población de la capital metropolitana se ha incrementado lo cual ha originado que el trazado urbano sea caótico, esto ha tenido como consecuencia que la poblacional cuente con restringidos servicios de agua, desagüe luz, ocupación del territorio ribereño, o en laderas de cerros, las cuales no son aptas para la ubicación de viviendas, y sobre todo un caos vehicular. (Páramo & Contreras Díaz, 2018). Otra consecuencia, que es un problema para la población constituye la desaparición de áreas de recreación o esparcimiento, áreas que fueron creadas para parques han sido habilitadas para fines de vivienda o servicios.

La presión urbana sobre los valles como el valle del río Lurín cada vez son más intensos, ya existe un parque industrial en la parte baja de la cuenca, en el distrito de Lurín, eliminando áreas que eran de cultivos, y urbanizaciones para viviendas, lo cual debería limitarse y controlarse. Así, la recreación y el esparcimiento una actividad prioritaria para el desarrollo del

ser humano, que consideramos deben conservarse las áreas de los valles para la recreación, aprovechando sus características de áreas verdes, naturaleza, río, lo que contribuiría para la recreación de la población.(Valencia Muñoz, 2018)

El estudio consiste en evaluar la cuenca media del río Lurín, sus potencialidades físicas, culturales y sociales, recreativas, y paisajistas, con la finalidad de formular la ubicación y el planeamiento estratégico en el valle del río Lurín, de un centro Recreación y Turístico, el cual contribuya al esparcimiento de la población sur de la ciudad de Lima. El estudio se pretende determinar el planeamiento del centro recreativo, a fin de definir los criterios de localización, las áreas respectivas en práctica de deportes, recreación para menores y adultos, esparcimiento, circuitos culturales determinadas por las áreas arqueológicas, definir sus características, magnitud, con el fin de consolidar un centro recreativo como área para el desarrollo y bienestar de la salud, e integración de la familia.

También, evaluar el impacto que originaría el centro de recreación y turismo en la cuenca o región, lo cual sería de beneficio para su desarrollo de tal forma que conserve las características sociales, culturales y paisajistas, y además conserve las áreas verdes que funcionen como pulmón para la ciudad, protegiendo de esta manera la expansión urbana (Masías y Trujillo, 2019). Es un anhelo que el desarrollo de este estudio permita tomar conciencia y se priorice preservar las áreas verdes de las áreas extra urbanas, y estas se integren a las ciudades, pero manteniendo sus características naturales y a su vez permita un desarrollo integral de las poblaciones de la cuenca. Este estudio también pretende que se pueda aplicar los mismos criterios y planeamiento a otros valles del territorio nacional, en el cual también se cumpliría con las mismas funciones de recreación y preservación de las áreas extra urbanas.

1.2. Descripción del problema

En 1535 cuando los españoles Juan Tello, Alonso Martín y Ruy Díaz partieron de Pachacamac por orden de don Francisco Pizarro para buscar un lugar ideal donde fundar la nueva capital del Perú. Ellos coincidieron en describir el valle de Lima como “uno de los mejores del mundo, muy ancho, abundante, de muchas y muy buenas tierras, todas de riego y pobladas de chacras”. Han transcurrido 486 años que los sufridos limeños escapan de la contaminada y tugurizada megalópolis para visitar zonas como Pachacamac, Cieneguilla, en busca de descanso y distracción de este hermoso, ancho y abundante valle del río Lurín ubicado a sólo 40 kilómetros de la capital. Su prestigio fue reconocido desde los años de la conquista, en alusión a sus imponentes y antiquísimas construcciones.

En tal sentido, Valle Verde que es un programa integral que desde hace veinte años se preocupa por toda la cuenca del río Lurín. El programa es una propuesta para movilizar, organizar y capacitar a la población del lugar para la conservación y desarrollo sustentable del único valle vivo en Lima, y destaca oportunidades de inversión en concordancia con el medio ambiente en los sectores agropecuarios, turístico, y cultural. La ordenanza emitida por la Municipalidad de Lima Metropolitana N° 130 ha puesto en alerta a ambientalistas, autoridades ediles y personalidades por la suerte que corre el valle del río Lurín, la única cuenca verde de las tres que posee Lima (Rímac, Lurín, Chillón) Lurín, el último valle verde que le queda a la capital, se debate en una controversia sobre su futuro. Dependiendo del manejo que se quiera dar, el valle puede ser eliminado por la ciudad y experimentar la triste agonía del Rímac y el Chillón o erigirse en la única barrera sustentable contra el avance desordenado de la ciudad.

1.3. Formulación del problema

La ciudad de Lima tiene una población superior a los nueve millones de habitantes, producto del crecimiento vegetativo y la migración del campo hacia la ciudad, desarrollada

fuertemente desde décadas pasadas, sin que los gobiernos sucesivos implementen una política de vivienda que dirija el crecimiento urbano. Según el Organismo Mundial de la Salud (OMS) las ciudades deben tener mínimo 8 m² de áreas libres por habitante. La ciudad de Lima no llega a tener más de 2 m² por habitante.

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la consecuencia del crecimiento como un esquema urbano caótico, horizontal, de baja densidad? ¿No son las áreas libres, naturales, los mejores espacios para el esparcimiento, la recreación, actividad tan importante para el desarrollo del ser humano?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿De qué manera el desconocimiento de áreas geográficas, con potencial para recreación nos impide la formulación de un centro de esparcimiento para satisfacer la necesidad de recreación de la población? ¿En dónde se podría ubicar y cuáles serán sus características?
- b. ¿No es posible que el patrimonio arqueológico, los aspectos sociales y culturales, las características de las poblaciones ubicadas en los valles constituyan una alternativa de esparcimiento y recreación para las áreas metropolitanas? ¿Estas poblaciones no deberían beneficiarse por el turismo y así mejorar su economía?
- c. Con la carencia de herramientas de gestión ¿no sería posible el planeamiento de centros recreativos para el esparcimiento de poblaciones que requieran mejorar su calidad de vida? ¿Cómo la elaboración de un planeamiento estratégico para la recreación podría contribuir al bienestar de la población?

- d. ¿Es posible que con una adecuada gestión de un centro de recreación que permita ejecutarse aprovechando los recursos naturales, culturales, sociales y a su vez conservar el medio ambiente, y de esa manera integrarse a su entorno? Además, pueda aplicarse en otras áreas como un modelo de gestión.

1.4. Antecedentes

La ciudad de Lima tiene tres valles que la atraviesan, el valle del río Chillón al norte, el valle del río Rímac al centro y el valle del río Lurín al sur, siendo el de mejores características de conservación y menos contaminado el valle del río Lurín, lo que puede permitir se convierta en un área reservada para la recreación de la población de Lima, además de haberse constituido en un circuito de integración inca, que comunicaba las poblaciones andinas con el Santuario de Pachacamac.

1.4.1 Antecedentes Nacionales

Pino (2018). La tesis consiste en elaborar el proyecto de un centro cultural y recreacional como propuesta de revaloración para la ciudad de Moyobamba, región San Martín. En la metodología, se ha efectuado el análisis de los problemas del tema y el lugar, de los cuales se plantearon objetivos a cumplir. Para conocer sobre la importancia y fundamentos de los centros culturales y recreacionales, se efectuó análisis de los antecedentes y evolución, su importancia, funciones y características, tanto como investigación de normas y reglamentos. En los resultados, se realiza informe acerca del usuario y la entidad que lo solicita, la morfología del lugar, sus características físicas y un previo análisis urbano. Sobre la base de la información recolectada se presentan los conceptos claves para el desarrollo del proyecto, un análisis de las actividades y servicios a incluir y el programa arquitectónico. En la conclusión,

se procede con la elaboración paso a paso del proyecto del Centro Cultural y Recreacional, apoyándonos en planteamientos anteriores.

Díaz (2018). La investigación revisa la necesidad de establecer espacios de recreación en la provincia de Moyobamba, asimismo la realidad donde la recreación pública como uno de los servicios menos desarrollados y el poblador tiene limitado acceso, considerando las infraestructuras dedicadas a este servicio son deficientes. En la metodología, se evalúa nivel epistemológico la recreación como una actividad por la cual la persona tiene derecho y obtener beneficios tanto personales, sociales como ambientales. Se presenta el método analítico en el que descomponemos el todo en sus partes para explicar y comprender la investigación la cual es descriptiva por caracterizar el objeto de estudio.

La recolección de datos se realizó mediante encuestas divididas por secciones aplicadas a los pobladores de las distintas edades de la provincia de Moyobamba y la observación directa de los hechos relevantes para la investigación, siendo plasmados los resultados obtenidos en la propuesta arquitectónica de centro recreacional para mejorar los servicios que se ofrecen en nuestra provincia.

Sandoval (2018). En la ciudad de Bellavista existe un déficit de espacios públicos destinados a la recreación, espacios donde las familias se diviertan, deleiten, disfruten y relajen generando como objetivo proponer un centro de recreación para dotar a la población un espacio de esparcimiento y mejorar el desarrollo psicológico de las personas incorporando la defensa ribereña como parte de la propuesta arquitectónica y contribuir al desarrollo económico, social, turístico y cultural del lugar. En la metodología, se ha recolectado información mediante libros e internet y se realizó encuestas a los habitantes de la ciudad de Bellavista. Se diseñó un planteamiento arquitectónico el cual recabo necesidades del centro de recreación y lograron ser

válidas por juicio de expertos de las autoridades locales. En conclusión, el planteamiento arquitectónico tendrá oportunidad de mejorar su actividad recreativa y el nivel psicológico de la población beneficiaria.

Gómez (2019). La investigación tuvo como propósito determinar la naturaleza de infraestructura que formalice y estimule las actividades turísticas, recreaciones y culturales desarrolladas en el centro poblado de Pallalla y en la península de Chucuito; apoyados en elementos objetivos y subjetivos capaces de dotarle de identidad cultural, armonía con el paisaje natural y ratificar la relación ser-naturaleza. En la metodología, se trató de una investigación Lógico deductiva y no experimental mediante la observación y el diagnóstico realizado, se verificó las necesidades a nivel de infraestructura y organización en cuanto a turismo, recreación y cultura del Centro Poblado de Pallalla, para ello apoyados en 25 muestras estratificadas realizadas a presidentes de asociaciones dedicadas al turismo rural comunitario en los Centros Poblados de Pallalla, Perka y las comunidades de Luquina Chico, Karina y Churo, en el año 2016, permitió por medio de la encuesta, conocer sus características, recursos turísticos y situación actual del turismo rural comunitario, estimándose una población local beneficiaria en el Centro Poblado de Pallalla de 21 familias. También, por medio de las 97 muestras estratificadas realizadas a turistas nacionales y extranjeros en el centro poblado de Pallalla y Perka en el año 2016, permitió conocer las características y proyección del usuario al año 2021 y también su población beneficiaria. La escala tipo Likert determino la ubicación del terreno de la propuesta arquitectónica, considerando aspectos estrictos de diseño arquitectónico, características del lugar y así favorecer el adecuado desenvolvimiento de las unidades espaciales que conforman el conjunto arquitectónico.

Se plantean conceptos generales y normativas para el tratamiento y consideración del entorno natural del turismo, con el fin de crear una relación armoniosa y sustentable con el paisaje del lugar; involucrando referencias locales, nacionales e internacionales ya desarrolladas, donde resalta el turismo rural comunitario como actividad potencial y ejemplo de características arquitectónicas a seguir y a mejorar, destacando la armonía en el emplazamiento del conjunto en el paisaje, la interrelación dinámicamente entre áreas y la dotación de la identidad cultural en sus infraestructuras. En la conclusión, que la naturaleza de la infraestructura fuese un centro eco turístico vivencial complementándose dinámicamente con actividades de turismo, recreación y cultura, además de comprender conceptos místicos y autóctonos como la cosmovisión andina.

Salas (2018). La finalidad es brindar un aporte Turístico a la ciudad de Iquitos y generar propuestas de crecimiento y desarrollo urbano. Se identificaron las fortalezas del lugar, como es la ubicación geográfica por la cercanía vías de importancia como la Carretera Iquitos Nauta, la cual es vía concurrida ya que conecta la Ciudad de Iquitos y la Ciudad de Nauta con un recorrido de aproximadamente 1 hora y media, en transporte vehicular típico de la región. En la metodología, se realiza una propuesta que conecta todas estas áreas de desarrollo de actividades y formular alternativas de solución ante la localidad, mediante un planeamiento integral incluyendo zonificación y usos de suelo. Una vez planteado el reordenamiento urbanístico nos ubicamos en el centro Poblado Puerto Almendra, ubicado en el Distrito de San Juan de la Ciudad de Iquitos. En ese lugar se ubica nuestro proyecto en el Km. 6 de la Carretera Iquitos Nauta, con un desvío a la Carretera camino a Zungarococha, el cual cuenta con un terreno de 15 Has, donde se busca resolver una problemática latente que es la carencia de Servicios Turísticos para una atención de Calidad en la Ciudad de Iquitos.

En la conclusión, es necesario incorporar equipamientos urbanos de necesidad inexistentes en el lugar (Zona de Alojamiento, Zona de recreación y relajación, Zona comercial generando calidad de vida y empleo en Puerto Almendra y la Ciudad.

1.4.2. Antecedentes Internacionales

Erazo, (2015).El objetivo es la elaboración de Estrategias de Marketing Turístico para el Centro Histórico de la Ciudad de San Gabriel, Cantón Montufar - Provincia del Carchi, En la metodología el estudio cualitativo y cuantitativo acerca de la situación de los patrimonios en San Gabriel, mediante las entrevistas realizadas a las autoridades del GADM Montúfar y Tulcán la finalidad de atraer a visitantes nacionales e internacionales, las encuestas determinaron las opiniones y requerimientos de los turistas en la ciudad. En los resultados, se realizó la matriz del perfil competitivo que contiene los factores claves de éxito, ponderaciones entre los centros históricos de San Gabriel, Ibarra y Quito, con el propósito de evaluar las fortalezas-debilidades de San Gabriel. En la conclusión, la principal actividad que se llevará a cabo es el desarrollo de la ruta turística-patrimonial, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Zambrano (2016).El objetivo es realizar un proyecto de inversión para la creación de un centro ecoturístico en el recinto Río de Oro del cantón El Carmen provincia de Manabí, Ecuador. En la investigación de campo se ha obtenido la evaluación de potencial turístico del recinto Río de Oro, lo que permitió identificar el diagnóstico situacional, inventario de atractivos turísticos y estudio de mercado. El diseño del Centro Ecoturístico se fundamentó en “Ecoturismo Categoría cinco estrellas” de Armando Deffis Caso, el establecimiento contará con 13 cabañas de modelo circular, dos cabañas de modelo rectangular, puerto, plazoleta, parqueadero, cabelleriza, manejo de desechos y área de recreación; la construcción demanda 8.016,01m²; su distribución está acorde a los requerimientos del Reglamento de Alojamiento

Turístico 2015. En la metodología, se realizaron encuestas a los visitantes quienes manifestaron si se tuviera el Centro Ecoturístico en el recinto Río de Oro están dispuestos a hospedarse obteniendo aceptación del 99%. En los resultados, de acuerdo al estudio financiero realizado para la ejecución del proyecto se requerirá de USD 1'432.472, 56 el mismo financiado por aportes de cuatro socios y préstamo bancario en la CFN; realizado el estudio y la evaluación financiera todos los indicadores son positivos. En la conclusión, el proyecto es viable desde el punto de vista financiero garantizando la inversión.

Pico (2019). La investigación tuvo como objetivo evaluar el Estudio de Factibilidad para la creación del centro turístico Las Orquídeas en la ciudad del Puyo, Provincia de Pastaza. Se investiga esta problemática considerando los centros turísticos existentes se encuentran en decadencia, por ende, los visitantes se encuentran insatisfechos. En la metodología de la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo basada en encuestas y entrevistas de las cuales se infiere la situación del proyecto para determinar la demanda potencia, efectiva, competitividad y la viabilidad de la aplicación del proyecto de factibilidad. Asimismo, el enfoque cualitativo de acuerdo con las evidencias obtenidas en relación con la preferencia de los servicios a ofertar. Se establecieron parámetros del estudio técnico, de mercado, organizacional y financiero en determinar el desarrollo económico y la rentabilidad del centro turístico para implementar los servicios requeridos y generar satisfacción de la oferta turística. El estudio financiero requiere invertir \$ 399.535,39, dentro de 10 años, con tasa interna de retorno del 20%. Por lo tanto, la investigación concluye la factibilidad de invertir en la creación de un centro turístico en la ciudad del Puyo mediante los resultados obtenidos, reflejan rentabilidad.

Chugá (2019). La investigación tiene como finalidad aportar a la parroquia El Chical un sitio donde desarrollar actividades turísticas y recreativas generando bienestar físico y emocional de la sociedad como la implementación del Centro Recreacional Turístico en la parroquia El Chical la cual incrementa la infraestructura física, aporte al crecimiento socioeconómico y mejoramiento de la calidad de vida. En la metodología, la participación de organismos locales, para aprovechar la biodiversidad ambiental, turística y cultural que posee el sector. El modelo de negocio consta de seis capítulos, los cuales fueron elaborados en base al manual de investigación científica y las formas de titulación, para la elaboración de la fundamentación teórica se recurrió a la información de libros, repositorios, sitios web, y expertos en el tema, se empleó métodos, técnicas e instrumentos de investigación necesarios para la recopilación de información y determinar la existencia de una demanda insatisfecha a la que se brindará el servicio. En los resultados, se realizó el estudio técnico-organizativo de infraestructura y distribución de la planta, finalmente en el estudio de factibilidad se identificó la inversión de 160 638,04 USD para la puesta en marcha del proyecto y mediante indicadores financieros como el VAN donde se obtuvo un valor positivo de 63 484,84 USD, una TIR de 25,23% muy superior a la tasa del costo de oportunidad, y una recuperación de la inversión en 2 años, 9 meses y 11 días, los mismos que me permiten concluir que el proyecto es factible de realizar ya que estos indicadores tienen aspectos positivos.

Bertou, (2022). El propósito es contribuir con la realización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Municipio El Hatillo, a través de la elaboración de un cuerpo de lineamientos emanados de las características y atractivos turísticos del lugar, así como de las necesidades expresadas y sentidas por los visitantes de El Hatillo, pobladores, comerciantes y funcionarios públicos que allí laboran. En la metodología, el Modelo que deberían regir este Plan, basándose en tres grandes áreas: Marco Legal, Fomento y Desarrollo

turístico y Promoción y Mercadeo Turístico. Para cada área se describen los lineamientos internos a seguir para las zonas geográficas del Casco Colonial del pueblo, la zona rural de Turgua y Sabaneta y terrenos del Instituto Autónomo de Turismo y Recreación de El Hatillo (IATURH). El tipo de investigación utilizada fue “Descriptiva”, que consiste en captar, reconocer y evaluar las relaciones establecidas ante situación dada. Este Estudio estuvo apoyado en dos estrategias: investigación de tipo Documental e Investigación de Campo. Las fuentes de información se utilizaron personas y representantes de instituciones situadas o relacionadas con el Municipio El Hatillo quienes por su experiencia y ocupación opinan en forma válida sobre el tema tratado. Para obtener dicha información se utilizó una adaptación del Método Delphi, o de “Informantes Válidos”.

El instrumento utilizado fue un cuestionario para determinar los conocimientos acerca de los planes y proyectos turísticos desarrollados en el Municipio, la opinión sobre las actividades turísticas ejecutadas en el entorno, aspectos a mejorar en el área turística y participación de la comunidad. Las necesidades y opiniones se obtuvieron mediante el “Perfil del Visitante de El Hatillo” e “Instructivo para el personal del Módulo de Información turística del Municipio El Hatillo”. Así mismo, se utilizó el Inventario del Patrimonio Turístico del Hatillo (IPT), elaborado por IATURH en el año 2002, para conocer los atractivos turísticos del Municipio. Se culmina con la elaboración de lineamientos para la formulación de un Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible para el Municipio El Hatillo presentado como propuesta ante el Instituto Autónomo de Turismo y Recreación de El Hatillo.

1.5. Justificación de la investigación

El estudio de investigación “Planeamiento Estratégico para el desarrollo de un Centro Recreacional e Incentivar el Turismo en Valle del Río Lurín”, es una alternativa de gestión

para preservar áreas de recreación para la ciudad de Lima. Las ciudades metropolitanas deben considerar las áreas extraurbanas, para la recreación de fin de semana, áreas que en algunos casos pertenecen al ámbito regional, y que pueden ser de gran extensión; se ubican procurando aprovechar bellezas naturales o zonas que por sus características y configuración pueden ser convertidas en lugares atractivos, en los que alternen lagunas, ríos, playas y cerros, donde puedan realizarse todos los tipos de recreación al aire libre.

La necesidad del estudio de investigación, es identificar, localizar, planificar, un centro de recreación, aprovechando los recursos naturales, ventajas climáticas (Loayza Delgado et al., 2020), revalorar costumbres locales, las actividades productivas, dar a conocer el patrimonio cultural y arquitectónico, incentivar las prácticas de deportes de aventura y todo aquello que permita conservar las áreas naturales y su integración con la ciudad. Es importante que el estudio de investigación establezca los lineamientos para que centros recreativos constituyan adecuadas áreas de esparcimiento para grandes ciudades, y a su vez puedan aplicarse en otros ámbitos, de esta manera contribuyan a conservar el medio ambiente en beneficio de la salud de la sociedad.(Zamorano et al., 2019)

1.6. Limitaciones de la Investigación

El trabajo de investigación tiene como área de estudio la Cuenca Media del Valle del Río Lurín, la cual comprende el distrito de Antioquia en una longitud estimada de 35kms del valle, ubicado en la zona sur de la ciudad de Lima Metropolitana, capital del Perú.

La cuenca del río Lurín se encuentra ubicada al sur de la ciudad de Lima, el ámbito de influencia es la ciudad de Lima Metropolitana. La parte alta de esta cuenca se emplaza en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes del Perú.

Políticamente se localiza en el departamento de Lima ocupando las provincias de Huarochirí, conformada por 10 distritos; 06 en la parte alta, 01 en la parte media y 03 en la

parte baja de la cuenca. Limita por el norte con la cuenca del río Rímac; por el sur y este con la cuenca del río de Mala; y por el Oeste con el Océano Pacífico.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

El desarrollo de un plan que permita organizar un programa de gestión y establecer las características de Centros Recreativos extra urbanos, como áreas de esparcimiento para las grandes ciudades y así satisfacer las necesidades de recreación, importante para el desarrollo de la sociedad.

1.7.1. Objetivos específicos

- a. Valorar y estudiar el potencial del área geográficas y formular la localización, características físicas, ambientales y tamaño del centro recreacional y turismo.
- b. Evaluar el patrimonio arqueológico de la zona y proponer un circuito turístico integrado al centro de recreación, valorar el potencial socio económico cultural, de tal manera que sus poblaciones se integren a la ciudad de Lima, pero manteniendo sus características físicas, ambientales y culturales, su identidad.
- c. Formular un diagnóstico mediante las herramientas de gestión FODA para el análisis interior y exterior de un centro de recreación y su sostenimiento, y así elaborar una matriz FODA y establecer las características del planeamiento estratégico para el desarrollo sustentable de la cuenca.

- d. Proponer un modelo de gestión para el establecimiento de un centro de recreación que pueda aplicarse en otras áreas geográficas, de similares características, estableciendo su ejecución por etapas.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

Mediante un plan se logrará la formulación de un Centro Recreacional y Turístico que contribuya con áreas de recreación y esparcimiento para la población de la ciudad de Lima metropolitana.

1.8.2. Hipótesis específicas

- a. El análisis de la zona de estudio y su medio ambiente debe influir positivamente en la formulación del centro recreativo, para determinar su localización y ubicación.
- b. El análisis del patrimonio histórico, la evaluación de las características socio económicas culturales pueden contribuir al desarrollo de la zona de estudio.
- c. La evaluación del planeamiento estratégico a través de la herramienta FODA, permitirá el funcionamiento y sostenimiento del centro de recreación y de esta forma lograr un desarrollo sustentable.
- d. Es posible elaborar un modelo de planeamiento y de gestión del centro de recreación que pueda establecerse en otras áreas de similares características.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Conceptual

Los conceptos que definen términos en el desarrollo del estudio. Principalmente aquellos que inciden directamente en el tema de planeamiento estratégico, desde la perspectiva de la gerencia de proyectos elaborado por un profesional de la especialidad de arquitectura.

2.1.1. Recreación

La recreación implica una ruptura con la rutina desde una gama de actividades que el ser humano puede llevar a cabo en su tiempo libre. En resumen, muestra el estado del ser humano y de las actividades que realiza en su tiempo libre sean cuales sean sus actividades laborales, sociales y necesidades biológicas. El ocio entendido como tiempo libre dedicado al esparcimiento, la recreación cuando se consiguen los objetivos de descanso, diversión y desarrollo de la personalidad. (Gómez, 2011)

2.1.2. *Turismo alternativo*

Históricamente el turismo constituyó un privilegio de los adinerados que eran grupos pequeños de gran poder económico, muchos de los cuales viajaban por placer y por deseo de sobresalir como persona importante. Actualmente el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a grandes masas con derecho a participar en la recreación y el descanso. (Morillo, 2011)

Turismo para (Sernatur, 2008)“El turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con un periodo de tiempo inferior a un año por fines de ocio, negocios, diversión y otros”.

Turismo Alternativo *“es el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos, mediante la suma de tres factores: tiempo e ingresos libres y una consideración positiva o de tolerancia social hacia el hecho de viajar”*. (Morillo, 2011)

2.1.3. Esparcimiento

Para Cuenca Amigo (2008) *“El individuo busca nuevas sensaciones como producto de un continuo cambio y con el propósito de satisfacer experiencias novedosas, facilitadas por un consumo impuesto en una sociedad mercantilista”*.

El esparcimiento que equivale a *“pasar el tiempo”* se relaciona con tener tiempo libre para realizar una actividad sedentaria, cuando no hay nada más importante que hacer y en utilizar este tiempo para relajarse y para el auto entretenimiento. Al visualizar el esparcimiento como *“tomar decisiones”*, éste se centra en la autonomía de utilizar el tiempo libre para hacer lo que uno quiere hacer y lo que disfruta hacer. El significado de esparcimiento como *“escapar de presiones”* acentúa el papel de utilizar el esparcimiento para escapar de las presiones de la vida y relajar la mente. Esparcimiento, como *“lograr autorrealización”*, consiste en una oportunidad para la reflexión y para sentirse feliz y contento. (Juniu y Salas, 2010)

2.1.4. Deporte

“Es un juego reglado, pues tiene esas características que lo detallan: parte como juego, hay actividad física, competición y tiene una serie de reglas para los participantes. Todos estos elementos se interrelacionan”. (Rodríguez, 2008)

Para (Paredes, 2002) *“el deporte es un fenómeno complejo, abierto que expresa una idea en constante evolución acorde a los tiempos y que constituye un componente significativo de la experiencia vital del ser humano como individuo y del colectivo social”*.

2.1.5. Planeamiento estratégico

Según (Universidad Blas Pascal Koha, 2010) cita que el Plan estratégico: Se refiere a la planificación racional territorial de acciones en base al análisis de su potencial económico, social, ambiental, turístico, y cultural. Dicho planeamiento debe contener el estudio de las necesidades de la población y, sus organizaciones. Debe trazarse a un nivel de gestión general estructural de planificación urbana o regional, en función de resolver las necesidades y problemas de la comunidad.

(Sáinz de Vicuña, 2003) dice:

Al hablar del plan estratégico de la organización, nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adaptado “*hoy*” en referencia a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una organización más competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de intereses (stakeholders). (Marciniak, 2013).

Para Armijo (2011) “*La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos*”.

Para Armijo (2011) “*La planificación estratégica es un proceso que antecede al control de gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión*”.

2.1.6. Localización

Según Sapag et al., (2014) dice: En la localización de un Proyecto, se toman en cuenta dos aspectos la macro y la micro localización, pero a su vez se deben analizar otros factores, que de alguna manera influyen en la inversión de un determinado proyecto.

Para Machicado y Quiroga, (2016)“Micro localización es la determinación del punto preciso donde se construirá la empresa dentro de la región, y en esta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido”.

2.1.7. Arquitectura Sostenible

Según De Garrido (2010) escribe: Una verdadera Arquitectura Sostenible es aquella que satisface las necesidades de sus ocupantes, en cualquier momento y lugar, sin por ello poner en peligro el bienestar y el desarrollo de las generaciones futuras. Por lo tanto, la arquitectura sostenible implica un compromiso honesto con el desarrollo humano y la estabilidad social, utilizando estrategias arquitectónicas con el fin de optimizar los recursos y materiales; disminuir el consumo energético; promover la energía renovable; reducir al máximo los residuos y las emisiones; reducir al máximo el mantenimiento, la funcionalidad y el precio de los edificios; y mejorar la calidad de la vida de sus ocupantes.

2.1.8. Arquitectura

La arquitectura es el arte de organizar espacios para el desarrollo de las actividades humanas con armonía, equilibrio y sensibilidad, a través de la forma y la función, con el objetivo de lograr productos estéticos bajo la luz y relacionados a su entorno.

Concepto propio que se inicia con la idea de organizar espacios para el ser humano, según el arquitecto Le Corbusier, reconocido profesional en la arquitectura definía a la actividad de recreación como una de las 4 actividades esenciales del ser humano, por eso nuestro aporte como arquitecto está orientado a formular un plan como respuesta a las necesidades de recreación de la población, a través de una herramienta de gestión como el planeamiento estratégico.

2.2. Marco Referencial

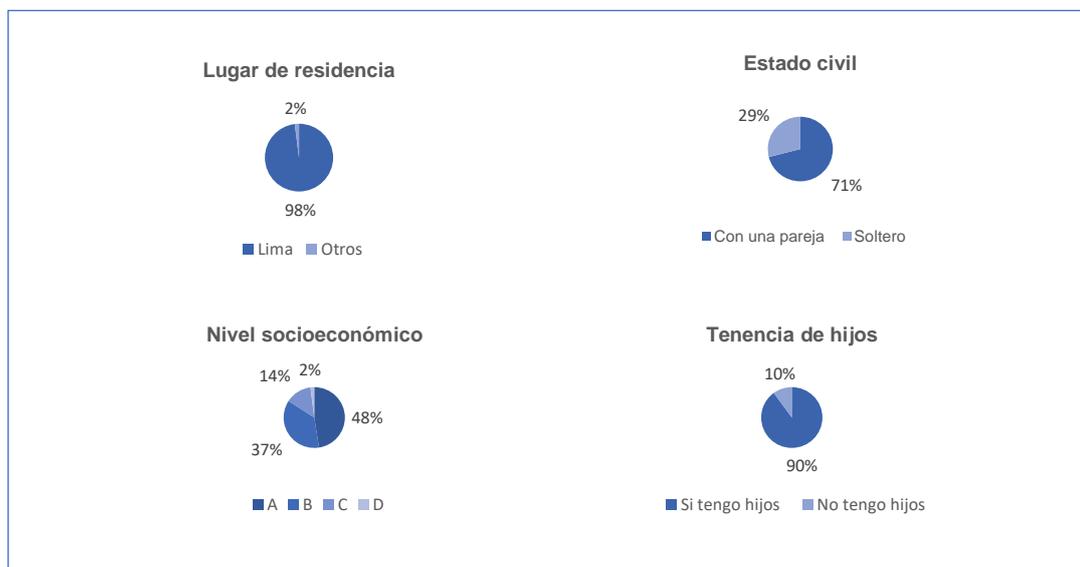
2.2.1 *Análisis del entorno*

La cuenca baja del río Lurín lo constituyen los distritos de Pachacamac, Lurín y Cieneguilla, siendo este último el que colinda con nuestra área de estudio. También es el que recibe mayor afluencia de visitantes por sus características físicas y climáticas, para la recreación y el esparcimiento. Cieneguilla es un distrito ubicado a 30km de la ciudad de Lima con una población al 2017 de 34, 684 según INEI, en la cuenca del río Lurín, con una superficie de 240.3 km², donde sus principales actividades económicas lo constituyen el comercio menor, los servicios hoteleros y restaurantes que son la principal fuente de empleo. El sector agrícola primario constituye otra de las actividades económicas de menor rango. Además, el distrito cuenta con varios centros arqueológicos como Huaycán, Tijerales, Río seco, el Cápac Ñam, entre otros.

La temporada que reciben más visitantes lo constituye el periodo entre abril y noviembre, especialmente los fines de semana, recibiendo aproximadamente 30, 000 visitantes en promedio los fines de semana Cieneguilla. Los cuales visitan el distrito en busca de recreación y esparcimiento. Según Prom Perú el 98 % proceden de Lima, los grupos en un 90 % son familiares, y proceden mayormente de niveles socioeconómicos A y B los que totalizan un 80% de los visitantes (ver Figura 1).

Figura 1

Número de visitantes



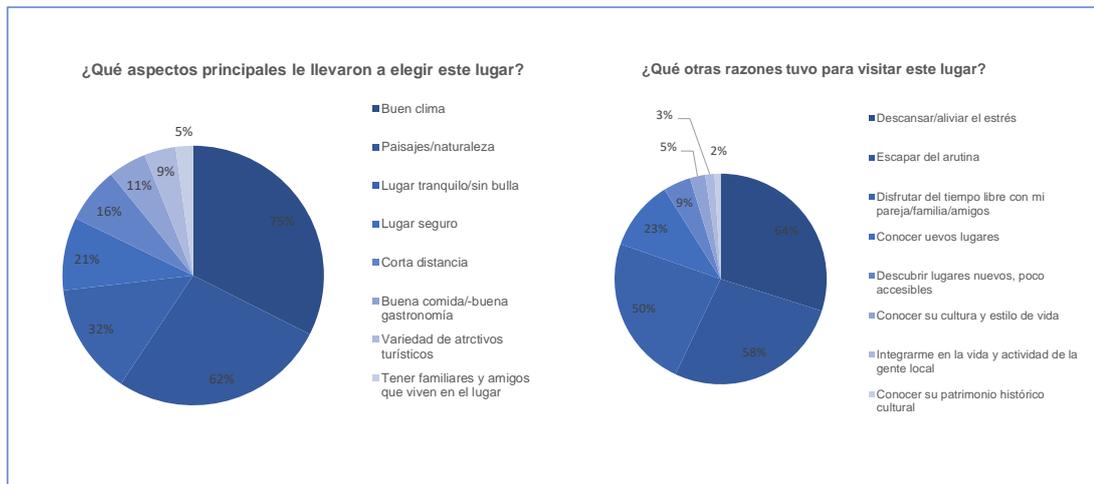
Nota. Adaptado de la (Municipalidad de Cieneguilla, 2017)

Según lo indica el estudio de Prom Perú, los visitantes el motivo principal de visitar Cieneguilla en un 89% es la recreación, ocio, y el 90 % en grupo o grupo familiar.

El principal aspecto que lleva a los visitantes a elegir el distrito de Cieneguilla fue el buen clima en 75% y los paisajes y la naturaleza en un 62%, y entre otras razones para visitar la zona fueron el descanso 64%, escapar de la rutina 58 % y disfrutar en tiempo libre 50% (ver Figuras 2 y 3).

Figura 2

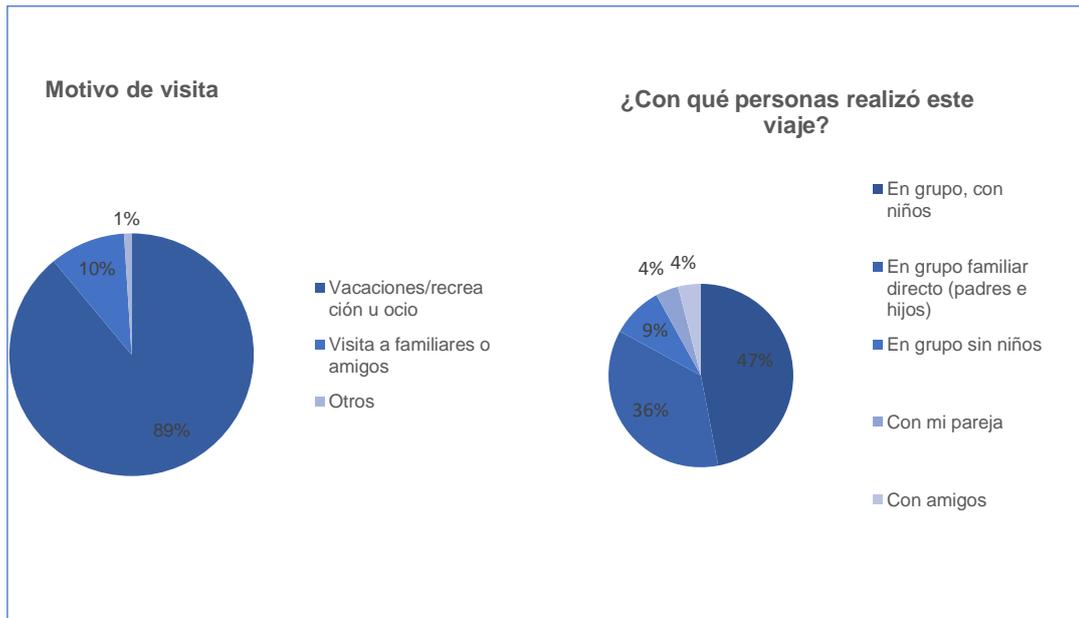
Características del viaje



Nota. Adaptado de (PROMPERÚ, 2017)

Figura 3

Aspecto y razones del lugar elegido



Nota. Adaptado de (PROMPERU, 2017)

Estos resultados coinciden con un estudio realizado por la municipalidad de Cieneguilla donde señala que la principal motivación para visitar Cieneguilla es descansar, relajarse en un 44%, 35% salir con la familia y lo que más les atrae del valle es los paisajes, la naturaleza en 75% y el clima 64%. Además, respecto a la fauna en la zona encontramos mamíferos como el mono costeño, roedores, distintas especies de aves, algunos oriundas otras aves migratorias, según turismo Cieneguilla hasta 70 especies.

La flora se encuentra especies como el sauce, el pacay, el molle, entre los árboles, y una repetición que está adaptada a la falta continúa de agua como la caña brava, el carrizo, entre otros. Por todas estas características la cuenca media del río Lurín, constituida por el distrito de Cieneguilla, es un lugar visitado por la población de la capital, sus características físicas culturales climatológicas y esparcimientos, etc.

La población que visita Cieneguilla procede de los distritos cercanos como La Molina 19% Santiago de Surco 16%, San Borja 13%, así mismo la edad de los visitantes en un 54% varían entre 35 - 44 años, 20% entre 25 a 34 años y 23% entre 45 a 64 años.

Cieneguilla con 7km por la vía nueva Toledo tiene oferta de restaurantes y hotelería diseminados desde el ovalo al ingreso de Cieneguilla hasta el poblado de Río seco, donde se ubican restaurantes campestres, los cuales ofrecen además de comidas, áreas de esparcimiento como zonas de juegos de mesa, al aire libre, canchas de deportes y piscinas, en su gran mayoría.

Estos establecimientos ubicados frente a la avenida principal tienen zonas extensas de terreno, siendo los lotes de 10,000 m² como mínimo, lo que ha generado que el valor por m² sea muy alto, por lo rentable de la actividad de servicios.

En los primeros dos lustros del siglo XXI se ha incrementado los establecimientos de restaurantes campestres ante la demanda de visitantes quienes asisten al valle a fin de tener un área de esparcimiento y recreación, y atraídos por el clima y la naturaleza. Así mismo se ha comenzado a incrementar establecimientos de recreación en la cuenca media lo que constituye

nuestra zona de estudio, que abarca hasta el poblado de Antioquia, a fin de cubrir la demanda creciente de recreación (ver Figura 4).

Figura 4

Espacios de esparcimiento y recreación en Cieneguilla (Hospedaje)



Por lo evaluado concluimos que el distrito turístico y ecológico de Cieneguilla constituye un lugar de esparcimiento y recreación para la ciudad de Lima, y posteriormente orientada a las clases A y B, en busca de áreas de recreación para los días de descanso, en reunión con la familia o amigos, eligiendo, el distrito por su clima, paisajes y tranquilidad, en donde encuentran una oferta atractiva cerca de la ciudad capital.

- Esta área es la colindante con el área de estudio, es decir después de río seco, y antes de Chontay comienza el distrito de Antioquia, en donde se acentúan las características físicas como el clima, la vegetación, entre otros.

- El establecimiento de un centro de recreación en la zona, sobre todo dirigido a niveles socioeconómicos C y D tendría un impacto positivo, desde el punto de vista social y medio ambiental.

2.2.2 Análisis Físico Territorial

Nuestra zona de estudio comprende la cuenca media del río Lurín, desde Río seco, en el distrito de Cieneguilla, y hasta Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, ubicado en la provincia de Huarochirí, departamento de Lima. El distrito de Antioquia fue creado el 5 de abril del año 1935, tiene una extensión territorial de 387.98 km² (ver Figuras 5 y 6).

Figura 5

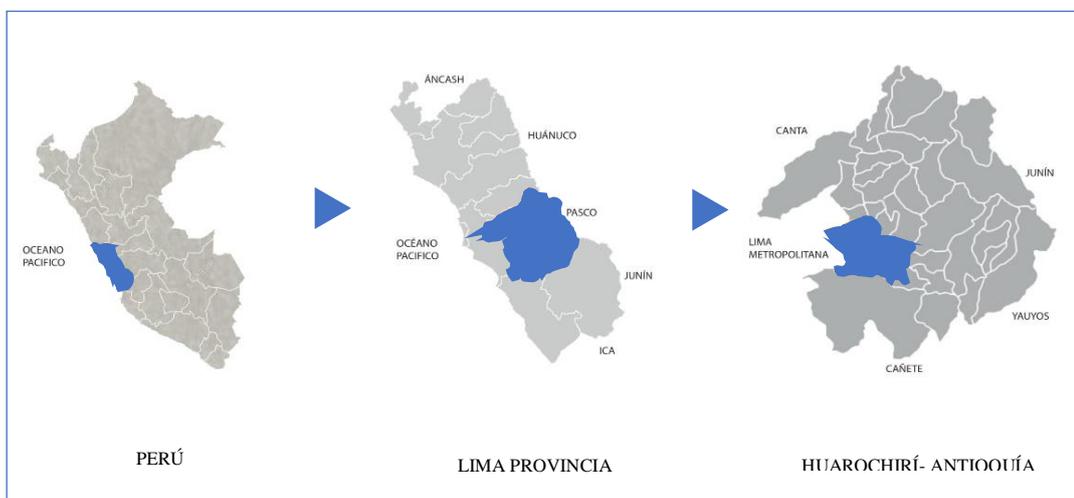
Vista Valle Río/Verde



Límites de Antioquia, por el norte Ricardo Palma, Santa Cruz de Coca chacra, Santiago de Tuna y San Andrés de Tupicocha, por el Sur Santo Domingo de los obreros y San José de los Chorrillos, por el este San Damián y Lahuaytambo y por el oeste Cieneguilla y Chaclacayo.

Figura 6

Ubicación Territorial de Antioquia

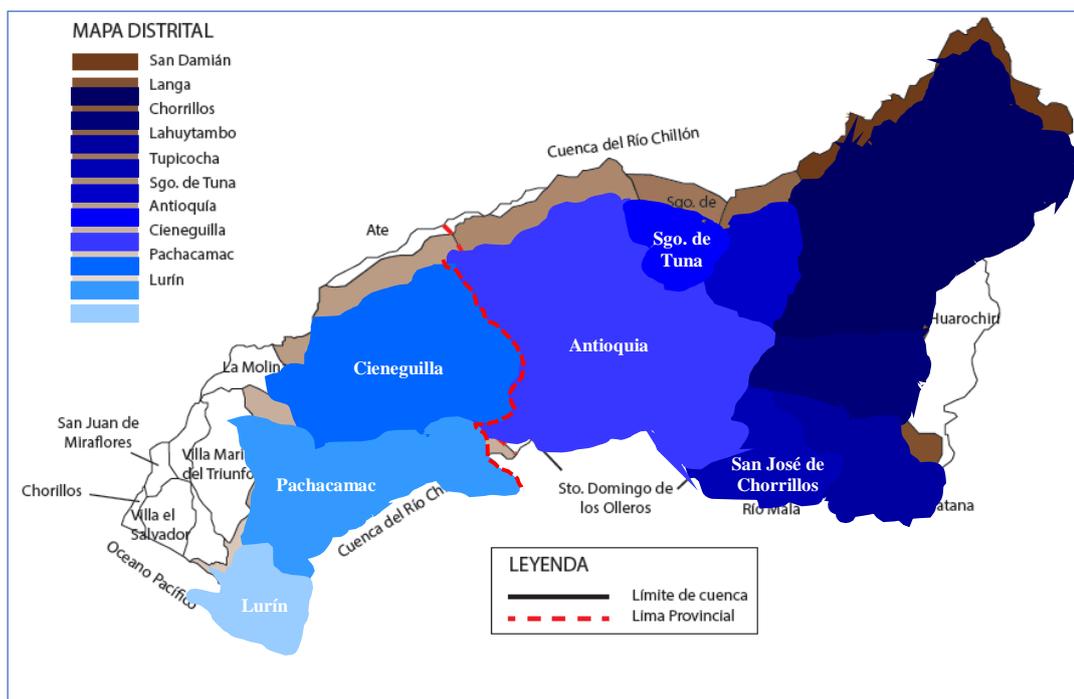


En el Mapa se muestra la división política de la cuenca del Río Lurín, desde Lurín en la costa hacia Huarochirí en la parte alta (ver Figura 7).

- La altitud promedio de Antioquia es 1,550 MSNM, ingresando al valle se incrementa la altitud, pero siempre dentro de la región yunga.
- La vía de acceso lo conforma la carretera desde Cieneguilla hasta Huarochirí, tiene un tramo asfaltado y otro a nivel de carretera afirmada.
- La temperatura media máxima registra 25.10 °C y la media mínima registra 14.2 °C, en Antioquia, y en la cuenca media llega a registrar temperaturas de 27.4 °C –28.8 °C.
- El territorio en general de Antioquia por características climáticas tiene clima cálido y semi cálido, clima de primavera en temperaturas que escalan entre 20 °C a 27°C, altas hacia el mediodía y poca lluvia durante el día

Figura 7

Mapa de la Cuenca del Río Lurín.



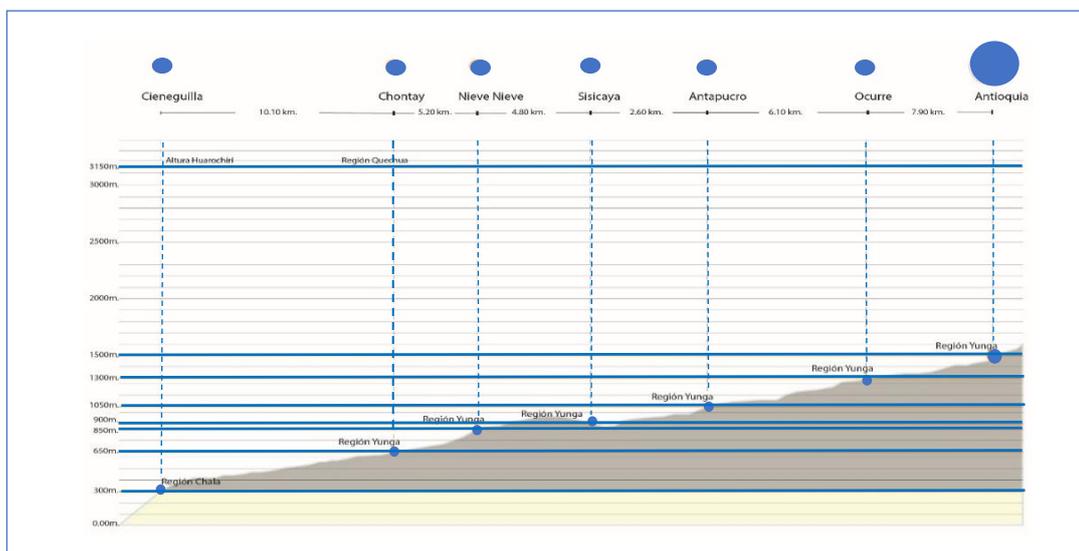
Es un valle cerrado y dominado por el río Lurín, que proviene de los nevados ubicados en Huarochirí, el río y la carretera recorren en paralelo el valle estrecho, donde predominan las áreas de cultivo, de pan llevar y frutales, el río Lurín tiene caudal diverso, en diciembre empieza a aumentar caudal por las lluvias de la sierra, parcialmente hasta marzo o abril, a partir de mayo el caudal es menor, con agua transparente hasta los meses de julio, agosto. A partir de esas fechas hay sequía, solo llega para regar los cultivos con un control del agua, hasta diciembre que nuevamente aumenta caudal (fotos de valle).

Las alturas de los cerros en la cuenca media tienen un aproximado de 200 metros, en algunas zonas pueden caer huaycos en épocas de lluvia, por lo que se requiere proteger los cultivos, dejar torrenteras para no afectar las áreas agrícolas.

También en época de crecida del río este daña las áreas agrícolas colindantes generando la necesidad de tener gaviones como protección ante las crecidas (Ver figura 8).

Figura 8

Altitud de poblados en el área de estudio.



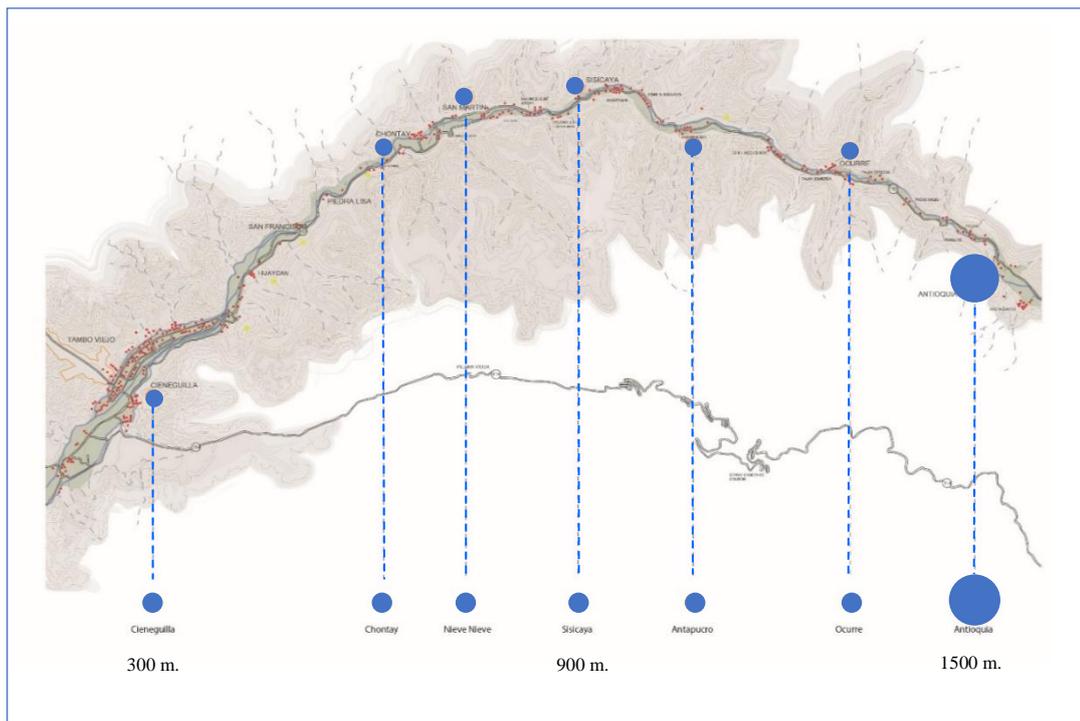
Como se observa en el gráfico el área comprende entre Chontay y Antioquia se ubica en la Región Yunga, entre 650 y 1,500 metros. sobre el nivel del mar. Desde Cieneguilla y la carretera hasta Antioquia los terrenos van incrementando sus valores, así en Cieneguilla el m² de terreno puede costar 1.000 dólares, y en las cercanías de Antioquia 100 dólares.

La rentabilidad de los terrenos se ha ido incrementando sobre todo por los servicios turísticos, como restaurantes, áreas de recreación hospedajes, etc., los cuales han ido desplazando las áreas de cultivo, aunque aún en menores proporciones en comparación a otros valles, como el Rímac donde la demanda o presión por terrenos urbanos, ha desplazado a las áreas agrícolas, casi desapareciéndolas. La topografía en general por lo estrecho del valle es irregular, las parcelas de grandes dimensiones tienen diferentes niveles, pero eso hace que tenga paisaje variado y atractivo.

A medida que aumenta la altitud se tiene más horas de sol, el asoleamiento es menor en Lurín, porque la nubosidad es una característica de la costa, y se disipa a medida que aumenta la altitud hacia la cuenca alta. Esto sube todo entre los meses de abril a noviembre, fechas en las cuales la población de la ciudad se desplaza a fuera del área urbana, para encuentros en días soleados en verano, otoño y primavera (ver Figura 9).

Figura 9

Factores climáticos en región.

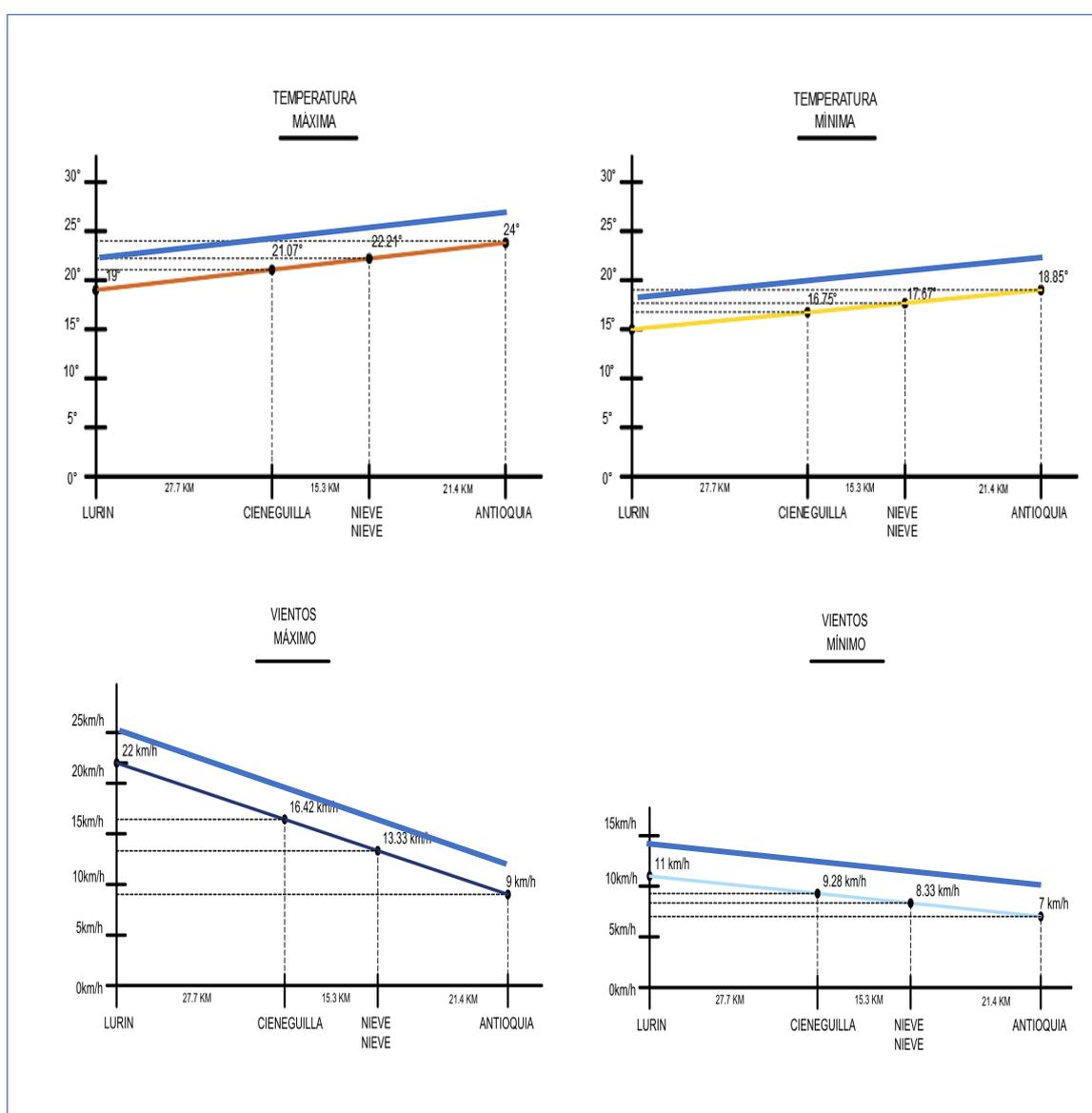


- Las horas de sol por la tarde también se pierden por lo estrecho del valle. Por esta razón es importante analizar la ubicación y el recorrido del sol para aprovecharlo.
- Los vientos que oscilan en la región entre también es otro elemento a considerar por lo de la estrechez de valle son intensos por las tardes a partir de las 3 o 4 pm alcanzan velocidades importantes, es otro factor a considerar en cualquier proyecto.

- Las precipitaciones si son leves, no llegan a 5cm³ por año, una cantidad no significativa para considerarse.
- Las características físicas y de territorio de la región de estudio, en general presenta buen clima, asoleamiento regular durante el año, agradable, en especial en actividades de recreación y esparcimiento, por tal motivo reciben visitantes los fines de semana (ver Figura 10).

Figura 10

Temperatura y viento (máximo y mínimo)



2.2.3 Aspecto Socio Económico Cultural

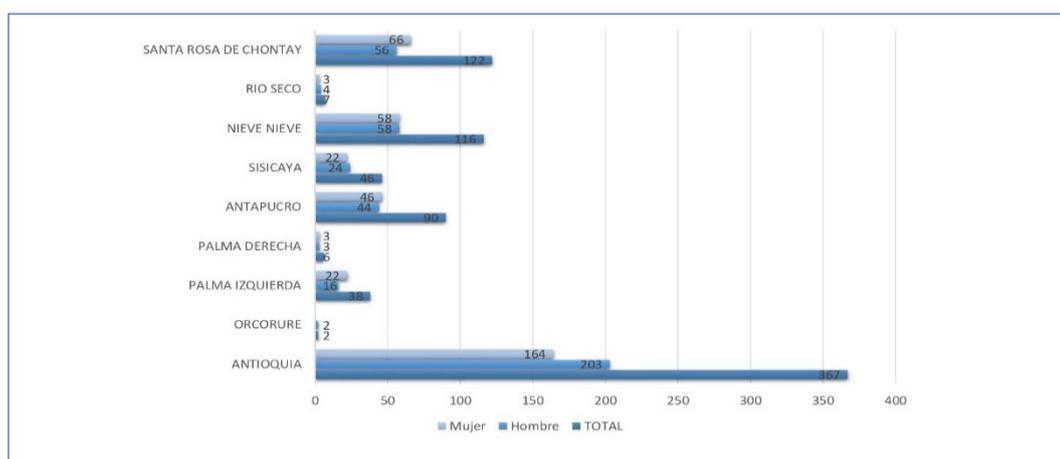
La población del distrito de Antioquia asciende a 1,376 habitantes, de los cuales 743 son varones y 633 mujeres, según censo nacional de población de 2007, del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. En el aspecto educativo, se imparte educación en nivel inicial, primaria y secundaria, respecto a establecimientos de salud, Antioquia cuenta con centro de salud nivel I-2 y el poblado de Nieve con nivel I-1. Sin embargo, estos servicios son limitados tanto en cantidad como en calidad, en infraestructura como personal capacitado.

Respecto a la condición las viviendas el 68.88% de la población refiere que es propia, además mayormente de las viviendas se concentran en las áreas urbanas. La mayoría de los poblados tienen agua, pero el alcantarillado es insuficiente, las construcciones aisladas requieren letrina. Respecto al alumbrado el 80% de las viviendas cuenta con ese servicio, no todos los poblados cuentan con el servicio de recojo de residuos sólidos, así mismo la localización de parques y jardines es muy insuficiente, así como su cuidado.

Se muestra cuadro con población censada, según poblado del distrito de Antioquia, según (INEI, 2017)(ver *Figura 11*).

Figura 11

Población censada del distrito de Antioquia

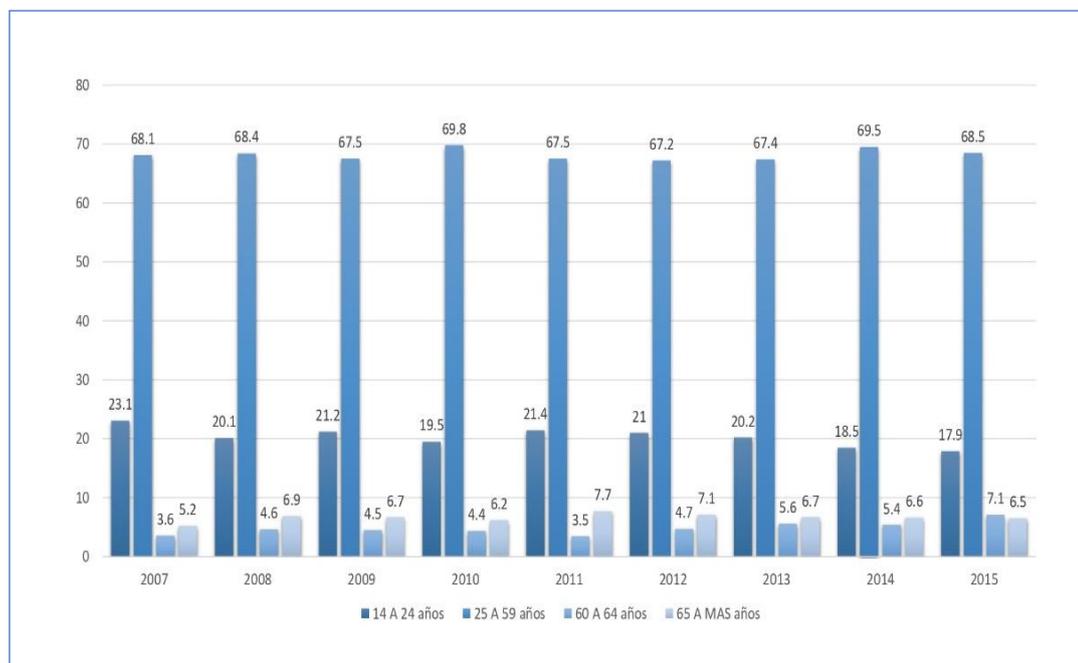


Nota. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística e Informática –(INEI, 2017)

Así también la PEA (población económicamente activa) según grupo de edades, donde se aprecia que el rango de mayor cantidad económica es entre 25 a 59 años. (ver Figura 12).

Figura 12

Población económicamente activa, según grupo de edad

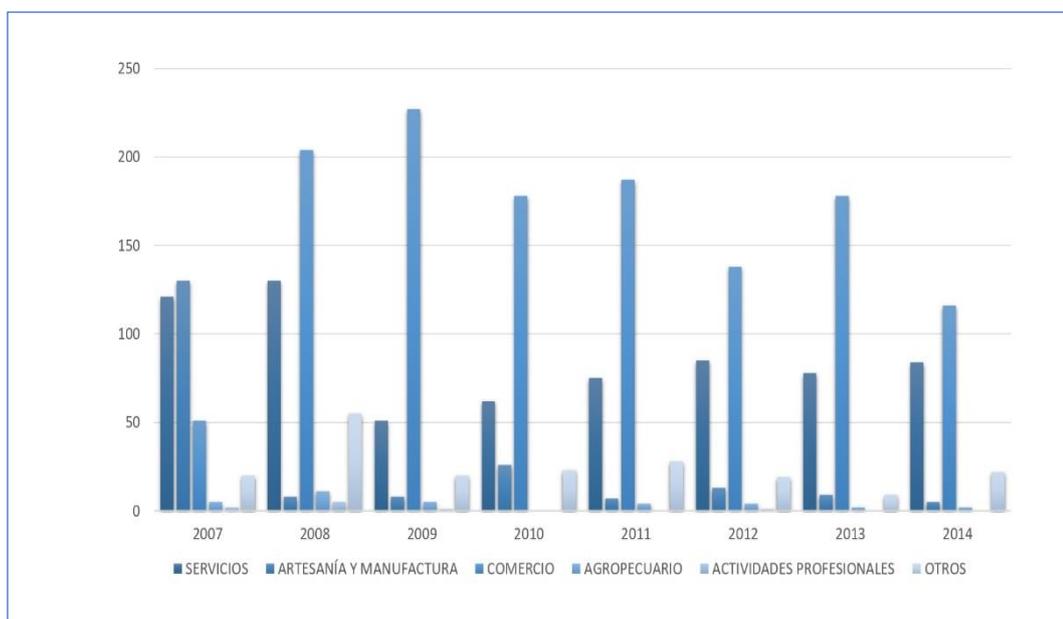


Nota. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística e Informática –(INEI, 2017)

Así mismo según (INEI, 2017) se presenta el cuadro de apertura de establecimientos otorgados por la municipalidad, donde se denota que desde el año 2007 predomina las licencias de comercio, seguida por las licencias de locales para servicios (ver Figuras 13 y 14).

Figura 13

Licencias de apertura de establecimientos otorgadas por la municipalidad, según actividad.



Nota. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística e Informática –(INEI, 2017)

Figura 14

Comercio en poblado de Nieve

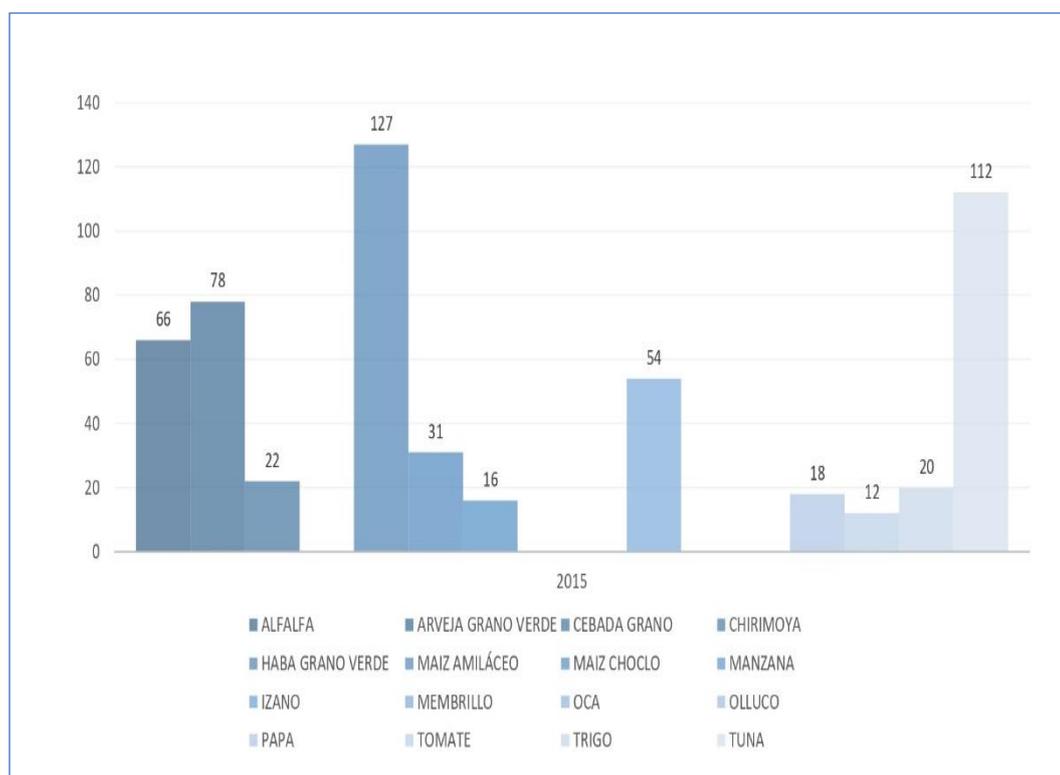


Respecto a los cultivos, el distrito de Antioquia con sus anexos tiene entre sus principales cultivos de pan llevar a la arveja, cebolla, haba, maíz y respecto a las frutas que predominan la chirimoya, manzana, membrillo y Tuna.

Teniendo la producción de Huarochirí 127 Ha de cultivo de arveja grano verde, 112 Ha de tuna, 78 Ha de haba, 66 Ha de alfalfa, y 54 Ha de membrillo dentro de los principales cultivos (ver Figura 15)

Figura 15

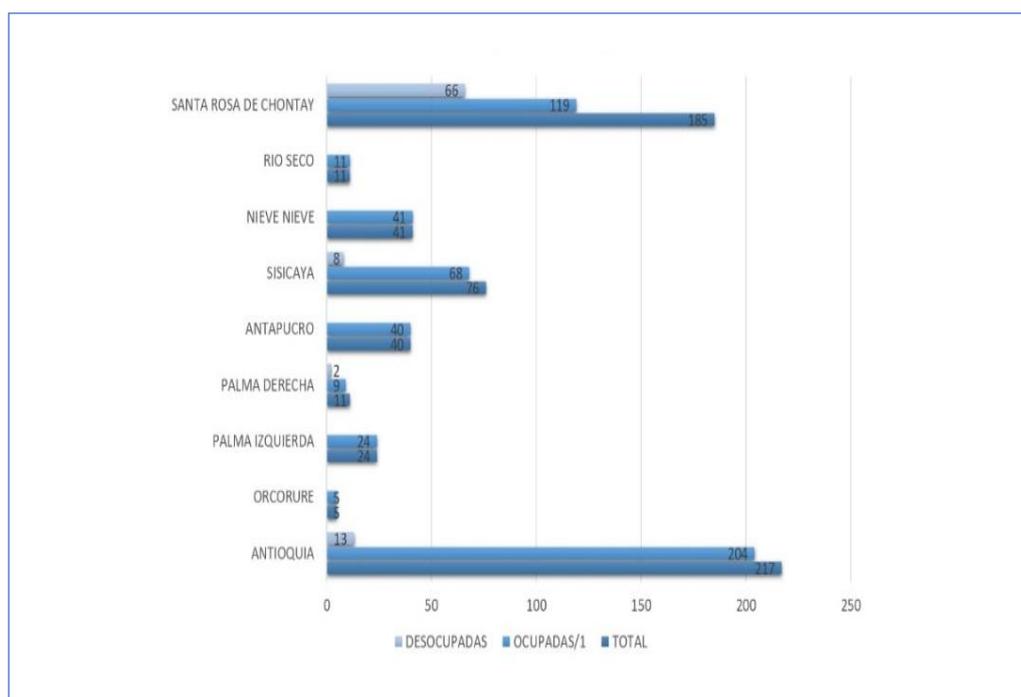
Cantidad de cultivos por hectáreas en el distrito de Antioquia.



Nota. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística e Informática –(INEI, 2017)

Esta producción ha permitido desarrollar una pequeña agro industria como es la fabricación de mermeladas, elaboración de néctares, de varios productos como manzanas y membrillos. También la ubicación de caña a lo largo del río Lurín ha permitido producir esteras, cestas, canastas, convirtiéndose en un medio de generar ingresos. La cantidad de producción agrícola se destina a Lima principalmente en mercados mayoristas. En el aspecto social desde la década de los años 80, cuando bajaron los precios de los productos agrícolas se vieron perjudicados en sus ingresos familiares, aunque en la ayuda de instituciones como CIED, se ha podido implementar nuevas tecnológicas a fin de mejorar la productividad, aunque no ha sido suficiente.

Así, desde la década de los 90 se iniciaron las actividades como el hospedaje y restaurantes y servicios turísticos para los visitantes al valle en el año 2008 se incrementaron los ingresos por actividades relacionadas al agro industria. (La producción e industrialización de los frutales). Las poblaciones de Antioquia y Santa Rosa de Chontay presentan mayor población en la cuenca media del río Lurín. El poblado de Santa Rosa está ubicado al otro lado del río con respecto a la carretera, por tal motivo usan un puente para acceder al poblado. Además, cuenta con un centro educativo y una plaza menor, sus habitantes están dedicados al cultivo, al trabajo de campo por tal razón los días laborables aparece como un poblado deshabitado y es los fines de semana es cuando los pobladores ocupan el área urbana (ver Figura 16).

Figura 16*Viviendas Particulares.*

Nota. Adaptado de Instituto Nacional de Estadística e Informática –(INEI, 2017)

Sin embargo, en Nieve Nieve, o Sisicaya los cuales poseen menor población, la carretera atraviesa el área urbana generando al centro urbano desarrollar actividad especialmente comercial, además de contar con una pequeña plaza, restaurantes y tiendas favoreciendo al desplazamiento de las personas y visitantes. Los días festivos y fines de semana el flujo de personas, es mayor, incluso permite el expendio de productos de la zona, así como la venta de helados, néctares, frutas, en especial a los visitantes quienes se trasladan a visitar Antioquia, por sus atractivos turísticos (ver Figuras 17 y 18).

Figura 17*Plaza Sisicaya (2020)***Figura 18***Poblado de Nieve Nieve*

La actividad turística se ha ido incrementando sustantivamente, según refiere el alcalde de Antioquia Ángel Mantari, en Julio del 2017 llegaron a duplicar el número de visitantes por fiestas patrias.

Una de las razones del incremento turístico lo constituye el proyecto Turístico “colores para Antioquia”, se implementó en el 2004. Se refaccionaron las fachadas de las viviendas y pintaron lienzos donde se dibujaron diferentes modelos de propuesta con colores llamativos sobre fondos de paredes blancas (ver Figura 19).

Figura 19

Antioquía (2020)



En una 2 etapa a través del programa mejorando mi pueblo por el Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, también el MIMDES (Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social) sufragó obras de saneamiento básico.

El ingreso económico de los pobladores se incrementó a partir del proyecto “colores para Antioquia”, de tal manera que minimizo la pobreza, la generación de ingresos sostenibles y equilibrio ecológico generando la identidad local, regional.

Los ingresos en el 1996 desde 5 000 ascendieron a 15, 000 en el 2008. Respecto al aspecto sociocultural la zona no se caracteriza por manifestaciones culturales, llámese danzas, vestido, etc. Sin embargo, se han encontrado manifestaciones en gastronomía en la zona de igual modo plantas medicinales u utilizadas por los pobladores.

El distrito de Antioquia se encuentra de comprendido dentro del ámbito de acción al proyecto, desarrollo territorial y generación del empleo en la cuenca del rio Lurín, Lima, ejecutado por el Centro Global para el Desarrollo y la Democracia (CEDD) y el Centro de Investigación, Economía y Desarrollo (CEID). El objetivo principal del proyecto es contribuir a la competitividad de la cuenca del rio Lurín, a través de la acción conjunta de las entidades públicas y privadas presentes. (Proyecto QHAPAQÑAN, Ministerio de Cultura) (ver Figura 20).

Figura 20

QhapaqÑan (2020)



El objetivo es identificar la oportunidad de dinamizar la zona, al ser una fuente de abastecimiento para la ciudad y así mismo un área de recreación y turismo. La demanda de la ciudad permitirá la oferta con una identidad territorial la cual genere emprendimientos turísticos, orientado en generar empleo y mejorar la competitividad de la zona, con la idea de articular el valor patrimonial del área de estudio.

Dentro de la zona de estudio se ubica el monumento arqueológico Nieve Nieve el cual constituye un elemento a considerarse su puesta en valor, de esta manera integrarse a un circuito turístico, a fin de dinamizar un eje de recreación, turismo, gastronomía propicia para Antioquia como destino final (ver Figura 21).

Figura 21

Ruinas de Nieve Nieve (2020)



De esta manera junto con la agroindustria es susceptible de ser fortalezas en el desarrollo de la región.

2.2.4 Aspecto Recreacional esparcimiento

La recreación es una forma de distraerse, es mantener un equilibrio entre las actividades físicas, mentales y el esparcimiento requerido por el ser humano. Para el caso de Lima, los habitantes buscan la recreación o esparcimiento en un lugar con clima apropiados, lejos de la contaminación ambiental y sonora, alejado de la urbe la cual se puede obtener en los valles y áreas campestres.

Como definición asumimos “cualquier forma de actividad o experiencia en la cual el ser humano consigue auto expresarse; fortalecer su cuerpo, mente y espíritu gastadas por el ritmo de la vida diaria permitiéndole un desarrollo integral máximo” (C, 2003)

La recreación según la participación del individuo puede ser activa o pasiva, la activa más relacionada con deportes o ejercicios físicos, y la pasiva orientada a actividades contemplativas para la actividad física. También se clasifica por la edad, la recreación para niños relacionada más con juegos, y pueden ser al aire libre. En el caso de los adultos pueden ser actividades al aire libre o de salón.

Según la frecuencia podríamos considerarla como cotidiana, temporal o semanal y secuencial cíclica, con periodos más prolongados. Además, se clasifica según nivel de comunidad, a nivel regional generalmente fines de semana o a nivel urbano localizadas en parques zonales metropolitanos.

El ocio es una palabra relacionada a la recreación supone la disponibilidad de tiempo, la liberación de las obligaciones como definición clásica “un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera totalmente voluntaria, sea para desconectar sea para divertirse, sea para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familias y sociales”. (López Franco, 1993)

Las 3 funciones principales que permite el ocio son descanso, diversión y desarrollo de la personalidad.

La recreación constituye un elemento importante en el desarrollo del ser humano. Utilizan su tiempo libre de obligaciones, selecciona actividades recreativas voluntariamente, así mismo, goce, en forma individual o colectiva.

La recreación contribuye a mejorar la calidad de vida, ayuda a tener una vida sana, feliz, y desarrollar principios de solidaridad comunal. Así mismos beneficios físicos espirituales, para el cuerpo humano las actividades recreativas pueden agruparse en 5 categorías como muestra Tabla 1.

Tabla 1*Categorías de recreación*

	Esparcimiento	Comprende a actividades como paseo, el uso de playas o de piscinas, excursiones a las montañas o bosques que no requieren un adiestramiento especial y todas aquellas actividades que resulten un atractivo para la persona que la realiza.
	Las Visitas Culturales	Se refiere a las actividades como visitas a museos, monumentos artísticos y culturales, iglesias, ruinas, zonas arqueológicas, lugares turísticos, visitas a sitios artesanales, fiestas populares y tradiciones folclóricas.
RECREACION	Sitios Naturales	Corresponden a la observación y al disfrute de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones.
	Actividades Deportivas	Se refiere a todas aquellas actividades que involucren una actividad física, así como una actividad deportiva.
	Asistencia a Acontecimientos Programados	Esta tiene que ver con los espectáculos de luz y sonido, exposiciones, festivales, concurso de belleza, corridas de toros, partidos de futbol, espectáculos nocturnos, entre otros.

Fuente: Elaboración propia

Aprovechando las potencialidades de la cuenca media del Río Lurín, la propuesta de ubicar un centro de recreación y turismo responderá a la necesidad de la población de la capital para desarrollar actividades de esparcimiento y recreación. La recreación y el esparcimiento necesarios para el desarrollo del ser humano, no solo pueden darse a través del centro de recreación, sino además se pueden encontrar en áreas o espacios públicos, como son los parques, plazas, plazuelas, los cuales en todo trazado urbano deben cumplir las funciones de áreas de recreación, lo que constituye un espacio de integración.

Las áreas de recreación sean públicas o privadas deben considerar 4 aspectos en su diseño:

1. **Identidad:** Debe responder al entorno donde se ubica, debe ser producto del requerimiento o necesidad de la población a la que sirve.
2. **Diseño flexible:** Debe poder adaptarse a diferentes actividades que la población requiera, es decir diseño versátil.
3. **Multifuncional:** La recreación se puede relacionar con otras actividades de carácter social, económico o cultural, los cuales pueden establecerse en el espacio de recreación.
4. **Materialidad:** En el lugar que se establezca es primordial armonizar con el entorno, esto puede darse por los materiales propios de la zona, así como factores o condiciones climáticas.

Los espacios de recreación y esparcimiento deben complementarse en estos aspectos.

2.2.5 Planeamiento Estratégico

El planeamiento estratégico tiene diversas definiciones, sin embargo, involucran 2 términos como son el plan y la estrategia, utilizados en la administración pública y privada. El plan no es otra cosa que tomar decisiones o rutas de forma anticipada con la finalidad de evitar sorpresas o salirse de la guía o acción deseada. Se requiere organización, coordinación, precisión control a fin de lograr los resultados. Se convierte en una guía orientada a lograr objetivos. (Leiferman,1996).

La estrategia es un método, con estilos, involucra a los actores de la sociedad. La estrategia deriva en 3 características, es consciente, adaptativas y condicional. Esto quiere decir que consciente porque proviene de un análisis, adaptativas es que tiene que ser versátil adaptarse a las condiciones de cada caso y condicional porque tiene que involucrar a los actores, convencimiento.

“Es un conjunto de decisiones condicionales que definen los actos o realizan en función de todas las circunstancias susceptibles de presentarse en el futuro. Definir una estrategia es establecer la lista de todas las situaciones a las cuales se podrá llegar y escoger desde el origen la decisión que se tomará frente a cada una de ellas” (Massé et al., 2017)

En conclusión, el planeamiento estratégico es un plan de toma de decisiones de forma anticipada, lo cual sirve para organizar, coordinar, prever y controlar situaciones y la estrategia es un método, estilo de pensamiento reflexivo, ponderado, calculados para obtener resultados. Todo plan estratégico nace de un diagnóstico, lo que nos permite elaborar un pronóstico y a través del Planeamiento estratégico se convierte en el modo de llevar a cabo la propuesta, es la teoría de la acción, tanto así que nace en el territorio bélico referido a las tácticas militares. También podríamos comentarlo en el tiempo tiene 3 etapas o fases (ver Figuras 22 y 23).

Figura 22

Etapas del plan estratégico

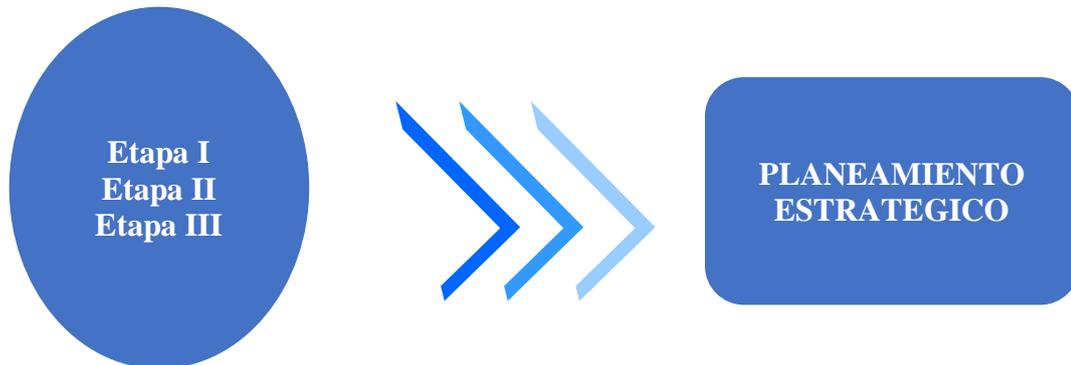


Fuente: Elaboración propia

Cada una de estas etapas son consecutivas y parte de la observación y análisis, parte del conocimiento.

Figura 23

Etapas que llevan a un plan estratégico



Fuente: Elaboración propia

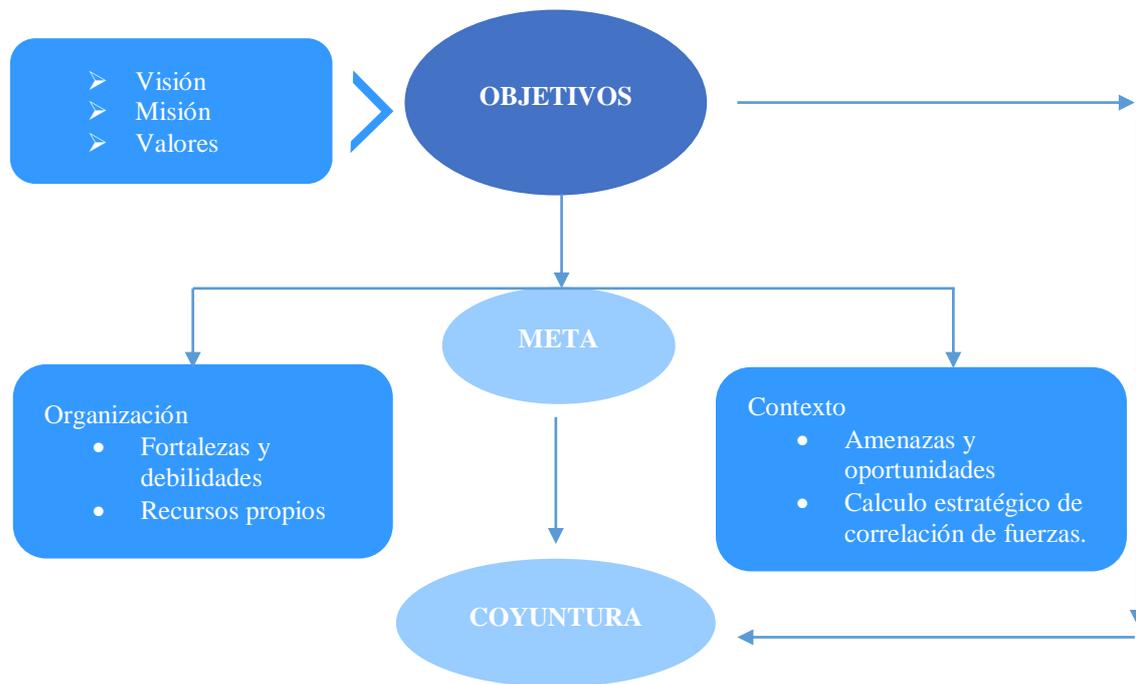
Los cuales nos llevan a la acción es decir al planeamiento estratégico que corresponde a como se va a desarrollar lo planificado. El planeamiento estratégico tiene una etapa adicional que es la constante evolución del mismo a fin de verificar su complemento y los cambios emergentes generando cadena que se retroalimenta para su funcionamiento.

Una vez analizada la situación e identificar plenamente la problemática y desarrollo del pronóstico, se procede a la etapa de elaboración del planeamiento estratégico. Para ello utilizamos el análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

Esta herramienta nos evalúa la propuesta desde un análisis interno externo, y así tener una visión de la problemática relacionada con el planteamiento de la propuesta. Se complementa el planeamiento estratégico definiendo sus valores, la misión visión, con la finalidad de complementar el plan (ver Figura 24).

Figura 24

Relaciones en el plan estratégico.



Fuente: Elaboración propia

El diseño de un plan estratégico tiene un esquema tentativo de desarrollar. (Cuadro). En el cual se inicia con definir la misión, visión, objetivos y metas.

La visión es una situación futura, nos indica hacia donde nos dirigimos, sueño de una propuesta imaginaria, a lo que debería llegarse, una guía.

La misión es un elemento conceptual está referido a la organización lo que es y lo que quisiera ser, una reflexión sobre la nueva organización.

El objetivo es la afirmación del futuro que se pretende, es un enunciado positivo del problema, la situación deseada, la descripción de todas las operaciones, acciones para llegar a la misma.

Las metas son indicadores de resultados a través de una evolución periódica de los objetivos que van retroalimentando las acciones para llegar a los objetivos.

Los escenarios son la formulación de supuestas situaciones posibles, esta permite reducir las incertidumbres que tienes de niveles de situaciones futuras.

Esto determina el planeamiento estratégico, el cual está orientado a organizaciones, empresas, proyectos, y responde a una necesidad, a una problemática. En nuestro caso a la problemática es la falta de áreas de Recreación y Esparcimiento para la ciudad de Lima.

Gestión

El planeamiento estratégico requiere de una puesta en marcha, acción desarrollada por la gestión, de gerenciar el plan, con dos variables, los recursos económicos y recursos humanos, el cual requiere de plazos en el tiempo.

Se desprende las siguientes etapas.

- 1.- Etapa. Se requiere un plan de acción aprobado, donde se contemplen plazos.
- 2.- Implementar las variables en recursos humanos, determinando los responsables en las diferentes áreas, y recursos económicos
- 3.- Evaluación del proceso del plan, labor constante para verificar su funcionamiento.
- 4.- Los cambios requeridos, todo el plan debe considerar las correctivas en la ejecución.

Se efectúa el planeamiento estratégico con una gestión eficiente y definida.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

El estudio tiene diseño no experimental de investigación, según Gras et al., (1990)"La investigación no experimental es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". El diseño es la estrategia para obtener la información para el estudio de investigación, la organización de los procedimientos que permitan obtener los datos para su análisis e interpretación. La línea de integración corresponde a la construcción sostenible y sostenibilidad, la naturaleza, el hábitat del valle permite, un esparcimiento saludable; como arquitectos el objetivo de nuestros proyectos es la integración al medio ambiente, a su entorno, por ello el estudio está orientado a la recreación pero conservando el territorio, y la de su medio ambiente, así como conservar el aspecto socio cultural de la población de la zona de estudio, y que el flujo de visitantes por el turismo y la recreación permita mejorar su economía.

La metodología de investigación corresponde a un enfoque cualitativo. En el enfoque cualitativo los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio del estudio. Además, la hipótesis se establece previamente, esto es, antes de recolectar y analizar datos. (Creswell y Poth, 2018)

Tipología

Tipo del estudio de investigación corresponde a la teoría correlativa descriptiva, explicativa, mediante el cual se busca una respuesta de relación entre las variables del estudio a través de interrogantes. (Mendoza & Monroy, 2018), el análisis de las 2 variables, independiente y dependiente, la descripción de estas para buscar una respuesta a las condicionantes del Centro de Recreación, promover el desarrollo y el sustento del mismo.

3.2. Población y Muestra

La población corresponde al conjunto de personas que están establecidas en el área del estudio de investigación, y corresponde a las poblaciones de la cuenca enmarcadas en la zona de estudio. Así mismo también para el estudio se requiere de la información de aquella población flotante que visita el área por motivos de recreación y esparcimiento. (Bryman, 2016)

La recolección de información corresponde a través de 2 fuentes:

Fuentes primarias. Recopilación de información directa, encuesta, entrevista a población involucrada, así como los visitantes en la zona de investigación.

Fuentes secundarias. Información a través de monografías, tesis de grado, información en municipios involucrados, como el distrito de Antioquia y Cieneguilla.

Respecto a la muestra esta se obtuvo de la siguiente manera teniendo en cuenta que la población de la cuenca media del Río Lurín según censo 2007 es de 1,376 habitantes, la cual es nuestra población en trabajo de investigación. (comprende el centro del distrito espíritu santo, y sus anexos) Se utilizó la siguiente fórmula como cálculo de la muestra descriptiva:

$$n = \frac{\frac{Z^2 PQ}{2} \frac{N}{2}}{(N-1) E + Z PQ}$$

$$n = \frac{\frac{1.96^2 (0.5) (0.5)}{2} \frac{1376}{2}}{(1376 - 1) (0.10) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{1321.51}{13.75 + 0.96}$$

$$n = \frac{1321.51}{14.71}$$

$$n = 89.8 \longrightarrow = 90 \text{ hab.}$$

Donde:

n = Tamaño de Muestra a ser estudiada

z = Nivel de confianza considerado (para 95% de confianza $z = 1.96$)

E = Error permitido (precisión) ($E=0.10$)

P = Proporción de unidades de poseen cierto atributo ($P=0.50$)

$Q = Q = 1.P.$ ($Q=0.50$)

3.3. Operacionalización de variables

La matriz construye y relaciona los problemas, con objetivos, hipótesis y la relación entre variables, identificando coherencia rigurosa, científica requerida en el estudio.

La Operacionalización de variables es convertir a las variables de los estudios, tanto dependientes como independientes en forma medible, cuantificables, y se sintetiza en un cuadro donde se define la variable, se determina la definición operacional de la variable, las dimensiones, los indicadores y los instrumentos, de tal forma se presenta en forma gráfica para su mejor comprensión. (Flick et al., 2017). Se adjunta cuadro de operacionalización de variables como anexo.

Para nuestro estudio tenemos una variable dependiente que es el centro de Recreación y la variable independiente que la constituye el planeamiento estratégico. Así mismo nuestra operacionalización de variables tiene 6 columnas que la constituyen las variables, definición conceptual de las variables, definición operacional, las dimensiones, indicadores e instrumentos.

De esta manera se llega a definir nuestros instrumentos e indicador para la toma de información.

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Variable Dependiente Centro Recreacional	Es un espacio con un conjunto de atractivos turísticos y diversos servicios dirigidos a complacer al visitante. Tiene como principal objetivo: Brindar espacios para sano esparcimiento, entretenimiento, recreación y cultura. (Sandoval, 2018)	Identificación física geográfica y territorio. Entrevistas/Encuestas. Ubicación del patrimonio Arqueológico, planos, mapas. Análisis de observación.	Atractivos turísticos Espacios de Recreación Esparcimiento.	Identificar Patrimonio Arqueológico. Actividades recreativas de esparcimiento.	Cuáles son los principales atractivos turísticos y/o arqueológicos. Que actividades debería considerar un centro de recreación.
Variable Independiente Planeamiento Estratégico	Es un proceso mediante el cual define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxitos, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio. (San Martín, 1994)	Recopilación de información de cuencas Río Lurín. Ubicación/análisis de herramienta de planeamiento estratégico FODA. Análisis de población.	Fortalezas de la zona Oportunidades de la población. Amenazas Naturales Debilidades	Criterios de localización ubicación. Población Socio Económicos. Nivel de población. Características físicas del Valle Río Lurín. Actores-Autoridades Municipales/grupos de población.	Cuál considera los mayores atractivos naturales de la zona. Cuál considera la principal razón por lo que la población de la capital visita la zona. En qué beneficiaría el establecimiento de un C.R convendría la ubicación de un C.R esparcimiento en la zona. Qué considera como amenaza natural para establecer un C.R. Un C.E para la población. Quién debería administrarlo para su sostenimiento.

Fuente: Elaboración propia

3.4. Instrumentos

La recepción de informar estará dada por los instrumentos de recolección de datos como en las entrevistas, encuestas, observación, como fuente de información primaria dirigidos a cuantificar las variables del estudio.(Sánchez et al., 2020)

Las encuestas serán personales con un cuestionario elaborado con la finalidad de cuantificar las variables, siempre orientados a los objetivos y consideran preguntas abiertas y cerradas, Las respuestas que consideremos serán aquellos que tengan un alto grado de confiabilidad, es decir que se repiten y se conviertan en resultados consistentes y coherentes.

Los aspectos generales de la confiabilidad a considerar:

- Incluir preguntas cerradas en cuestionario.
- Evitar preguntas ambiguas que deriven en diversas respuestas.
- El contenido de los instrumentos relacionados debe incluir las variables que se pretenden medir.
- En cada pregunta se deben manejar aspectos diferentes.
- Se considera el coeficiente de confiabilidad ALFA – CROMBACH el cual tiene varias alternativas de respuestas.

La validez del instrumento debe influir la medición de las variables, a fin de darnos un dominio del tema y este sistema de recolección de datos debe ser validado por 3 especialistas expertos. Para dar validez al estudio se considera la matriz de consistencia la que debe estar adecuadamente elaborada, y de acuerdo al objetivo del estudio. Las variables e hipótesis deben tener coherencia con los objetivos y problemas. También la Operacionalización de las variables, si los instrumentos representan adecuadamente las variables que se deben medir y si los ítems son suficientes. La validez y confiabilidad son las que dan objetividad a los instrumentos por lo que la consistencia de la información nos permitió generalizar los resultados del análisis de las variables.

En nuestro análisis consideramos las siguientes técnicas e instrumentos de investigación (ver Tabla 3).

Tabla 3

Técnica e instrumentos de investigación

TÉCNICA	INSTRUMENTO
ENCUESTAS	Cuestionario, con conjunto de preguntas que aplicaremos a nuestra visita.
ENTREVISTA	De forma guiada derivadas de conversación directa.
OBSERVACIÓN	Fichas de análisis, trabajo de campo, resumen, registro fotográfico, referencias históricas, legales, etc.

Fuente: Elaboración propia

A) Encuesta

Técnica cuantitativa, cuestionario como instrumento de recopilación de información, preguntas cerradas y semis cerradas, para conocer la percepción y las expectativas sobre el centro de recreación

B) Observación directa para identificar las características y potencial que poseen los atractivos de la zona

Determinación de la Muestra. Todas las personas que residen en la zona de estudio, además los visitantes que por esparcimiento o turismo vienen a visitar a las poblaciones de la zona. Tipo aleatorio, método probabilístico, para la determinación de la muestra.

Para la investigación del presente estudio se consideró la siguiente clasificación:

a. Naturaleza: representa una investigación sustantiva a dos niveles, descriptiva y explicativa.

b. Propósito: representa una investigación aplicada y fundamental

Descripción del método y diseño de investigación.

El estudio es deductivo de lo general a lo particular cuyos principales componentes son:

- Recopilar la información respecto a datos estadísticos, en el aspecto social, económico, cultural, demográfico y geográfico de la zona de estudio.
- Visita de campo, para confrontar los datos obtenidos con la realidad de las poblaciones de la cuenca media del Río Lurín.
- Muestreo de las poblaciones de la cuenca media del Río Lurín, para obtener su opinión respecto a su realidad, forma de vida, y obtener la respuesta de la población respecto a la ubicación de un centro recreacional.
- Evaluación y diagnóstico de la propuesta de la formulación del planeamiento estratégico de un Centro Recreacional y Turístico en el valle del Río Lurín.

3.5. Procedimientos

En toda la información de los instrumentos se procede a la preparación de una tabulación de datos, lo cual consiste en trasladar a cuadros y gráficos la conformación de forma sistemática orientadas al objetivo e hipótesis. La información requiere del apoyo del análisis estadístico para su procesamiento.

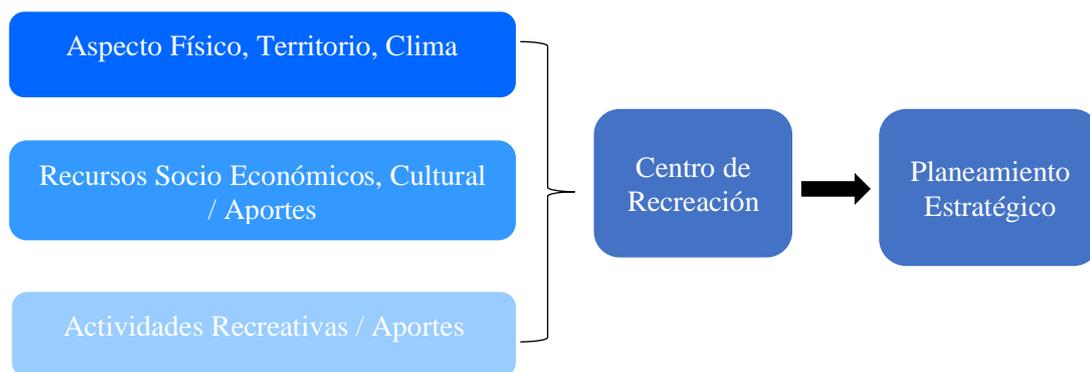
Habiendo obtenido la información a través de los instrumentos, se procede a seleccionar la información de las encuestas, la observación, visita de campo, entrevistas, las cuales se organizan de acuerdo a los objetivos, las cuales son el aspecto físico, el aspecto socio económico cultural, la recreación y el planeamiento estratégico para el centro de recreación. Y se evalúa la información de acuerdo a las siguientes etapas (ver Figura 25).

Etapas

- 1.- Selección y organización de muestras de los instrumentos, numéricamente.
- 2.- Elaboración de cuadros y gráficos de resultados de instrumentos.
- 3.- Resumir y graficar la información.

Figura 25

Información de las etapas para llegar a un plan estratégico.



Fuente: Elaboración propia

Previamente se procesa la información la cual deberá ser confiable y relacionada con las variables y según los objetivos la hipótesis.

3.6. Análisis de datos

Se describen elementos estadísticos para organizar el análisis de los resultados de la investigación. (Osorio-Sanabria et al., 2021). Esta etapa de análisis de datos interpreta y relaciona las variables del estudio con la finalidad de extraer las conclusiones y recomendaciones.

La relación entre las variables independientes con dependientes y su información estadística generaliza los resultados de nuestra investigación, determinado la validez y confiabilidad del estudio de investigación.

El análisis de datos concluye en forma gráfica y a través de cuadros estadísticos, la racionalización de los datos y presentación de la información de manera organizada.

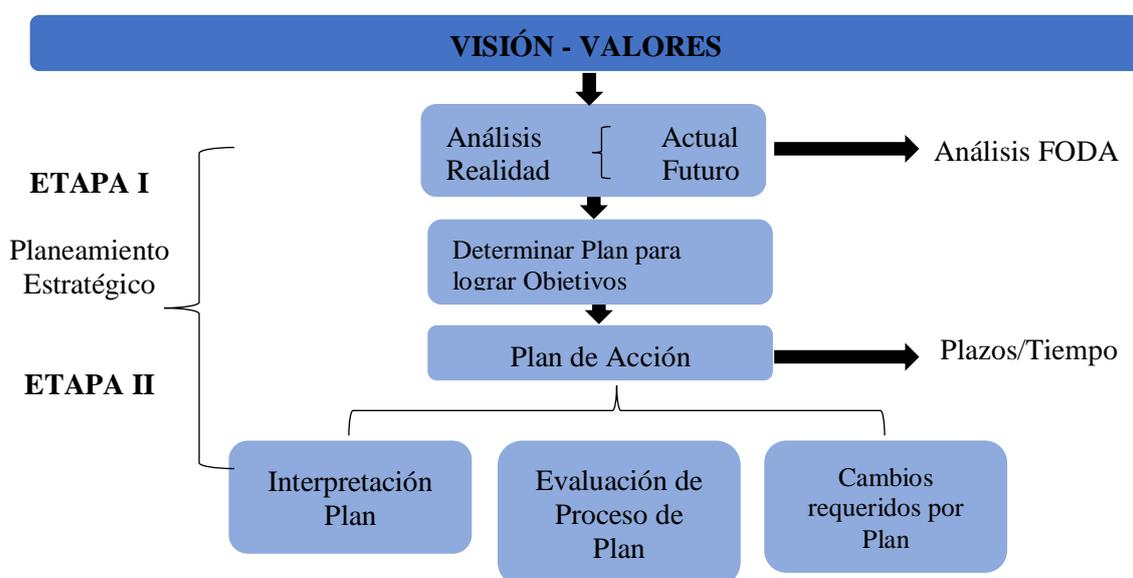
Luego de la elaboración de nuestro cuestionario para obtener información sobre muestras, variables y validado por los expertos se presenta el análisis de datos de cada una de las respuestas a las preguntas formuladas en nuestro cuestionario.

Luego del análisis de la información corresponde evaluar los resultados obtenidas a través de nuestro estudio, considerando los objetivos, siendo el principal la elaboración del planeamiento estratégico para el desarrollo de un centro de recreación para el valle del río Lurín. Sin embargo, tenemos objetivos específicos a cumplir, como son la formulación de localización, características y tamaño del centro recreacional y el sostenimiento constituyendo un modelo a seguir en otras localidades con similares características. Así mismo el impacto social generado en la zona, integrándose a la ciudad, a través de sus características físicas, sociales, culturales, así fortalecer la identidad de la zona de estudio. De esta manera para completar nuestro planeamiento estratégico comenzamos por definir la misión, visión y valores, a fin de determinar hacia donde queremos llegar.

Por medio de la evaluación de la zona analizamos la realidad en prospectiva, ayudados por el análisis del FODA (Trejo et al., 2016) el cual determinan necesidades y objetivos planteados. También se requiere desarrollar un plan de acción, es decir determinar plazo para su cumplimiento y la vez su implementación, a través de la delegación de responsabilidades. Finalmente, evaluar el plan periódicamente a fin de cumplir objetivos y realizar los cambios necesarios para su cumplimiento (ver Figura 26).

Figura 26

Explicación por etapas.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al esquema, donde desarrollemos los pasos a seguir para definir el plan estratégico, nos limitaremos a desarrollar la etapa I que corresponde al desarrollo del planeamiento estratégico.

La evaluación está sustentada por la información de datos obtenidos en el área de estudio, ya sea por medio de las encuestas, entrevistas y la observación de campo, por lo que nos ha permitido un conocimiento de la realidad de la cuenca media del Río Lurín.

IV. RESULTADOS

De acuerdo a la metodología de investigación se obtuvieron los siguientes resultados. A través de la información de los instrumentos de validación de datos (ver Figuras 27-34).

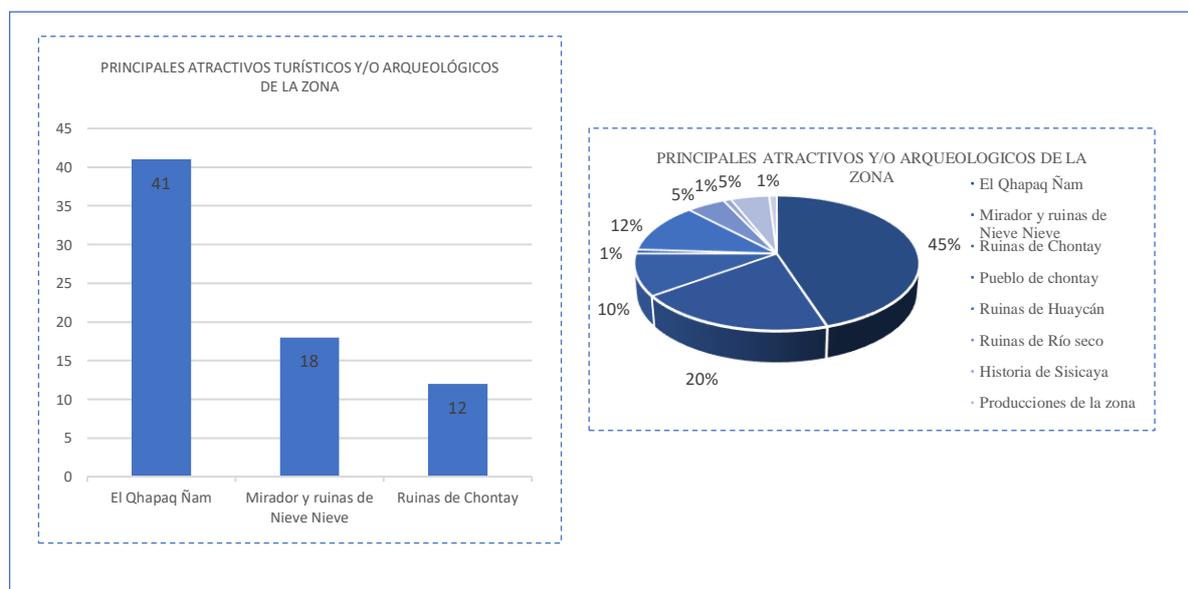
Tabla 4

¿Cuáles considera que son los principales atractivos turísticos y/o arqueológicos de la zona?

N°	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	El Qhapaq Ñam	41	45
2	Mirador y ruinas Nieve Nieve	18	20
3	Ruinas de chontay	12	10
4	Otros	19	25

Figura 27

Principales atractivos turísticos y/o arqueológicos de la zona.



El 45% de los encuestados manifiestan que El Qhapaq Ñam, es el atractivo arqueológico más importante de la zona, le siguen las Ruinas de Nieve Nieve con un 20% de respuestas y las Ruinas de Chontay con el 10% constituyen los atractivos más significativos desde la perspectiva turística. La ruta del Qhapaq Ñam es un sendero en los cerros del valle

provenientes de Pachacamac, y recorren el valle, que fue construido por los pobladores pre hispánicos, como un camino integrador del Tahuantinsuyo. El centro ceremonial de Nieve Nieve es un área extensa de restos arqueológicos cercano del poblado del mismo nombre.

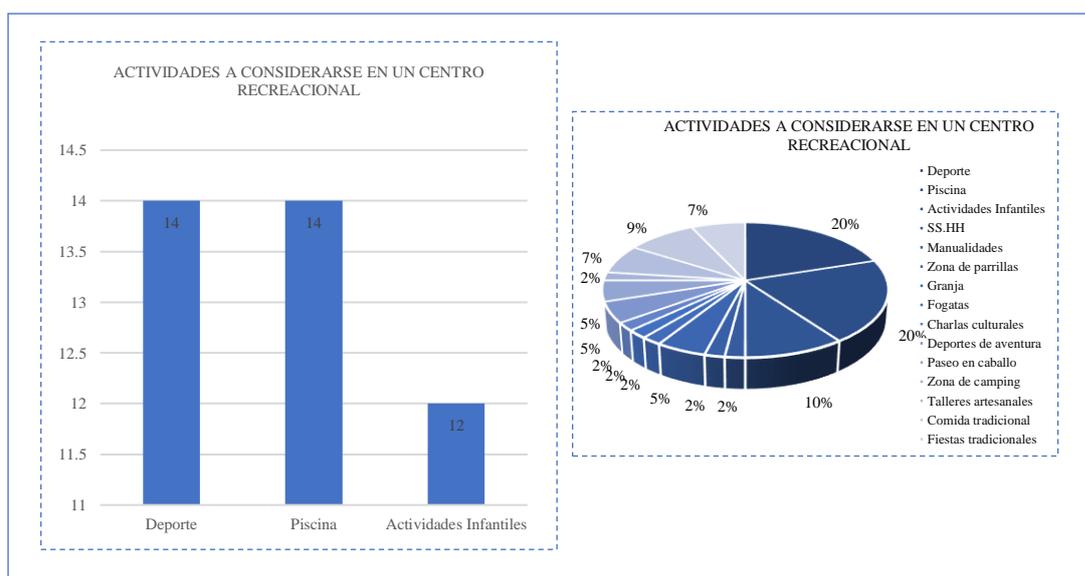
Tabla 5

¿Qué actividades debería de considerarse en un Centro Recreacional?

N°	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Deporte	14	20
2	Piscina	14	20
3	Actividades Infantiles	12	10
4	Otros	50	50
Totales		90	100

Figura 28

Actividades a considerarse en un centro recreacional.



Respecto a las actividades consideradas en un centro de recreación, los pobladores responden; actividades infantiles 10%, piscina 20% y deporte 20% como referencias.

Los pobladores indican a esta pregunta una serie de alternativas, dando prioridad a los deportes, la piscina, las actividades o juegos para niños. Ya que la zona es propicia para el esparcimiento familiar.

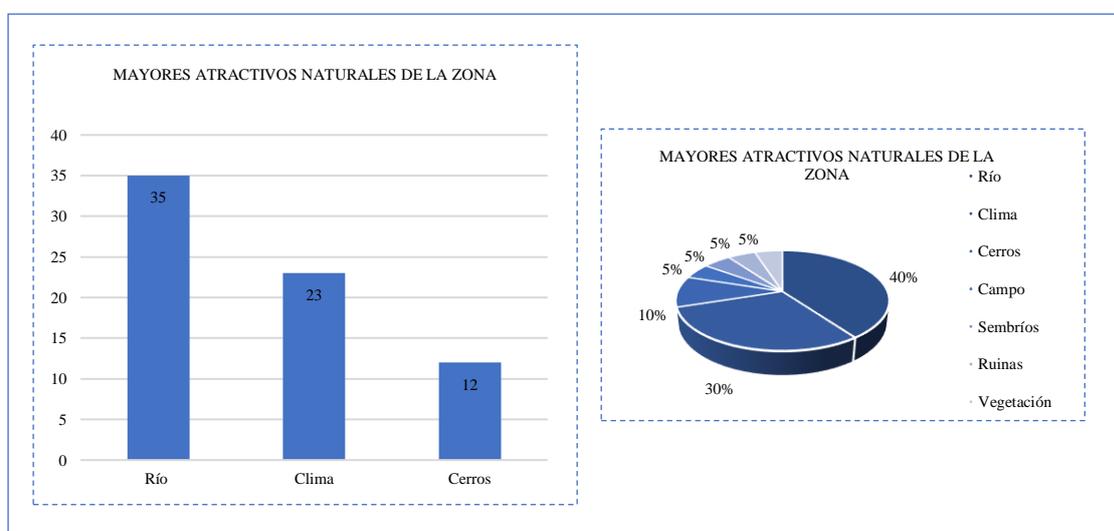
Tabla 6

¿Cuáles considera los mayores atractivos naturales de la zona?

N°	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Ríos	35	40
2	Climas	23	30
3	Cerros	12	10
4	Otros	30	20
Totales		90	100

Figura 29

Mayores atractivos naturales de la zona.



Los mayores atractivos naturales las encuestas consideran al río 40%, el clima 30%, cerros 10% como los más importantes. Definitivamente el río y el clima son las preferencias en las respuestas. El río Lurín, constituye un atractivo fuerte para los visitantes, es el río menos contaminado que tenemos en la ciudad de Lima, su caudal entre los meses de diciembre a marzo es intenso, entre abril y julio es moderado y cristalino, y en los meses entre setiembre y agosto, en las zonas bajas puede secarse.

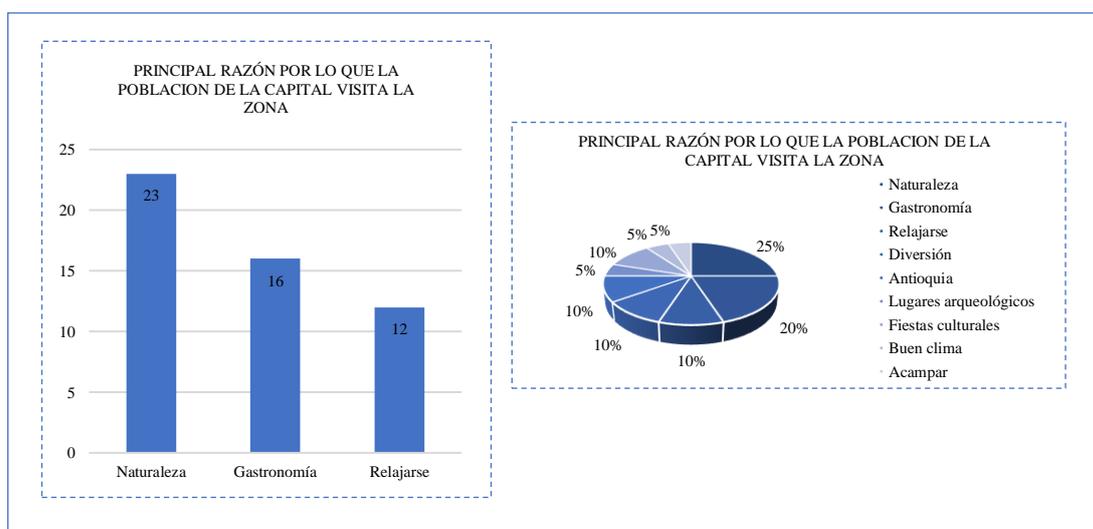
Tabla 7

¿Cuál considera la principal razón por lo que la población de la capital visita la zona?

N°	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Naturaleza	23	25
2	Gastronomía	16	20
3	Relajarse	12	10
4	Otros	30	45
Totales		90	100

Figura 30

Principal razón por lo que la población de la capital visita a la zona.



La principal razón para visita de turistas fue La Naturaleza 25%, gastronomía 20%, relajarse 10%. La naturaleza constituye el principal atractivo de los pobladores encuestados, con gran preferencia. También la relajación, la gastronomía constituyen atractivos de la zona. En esta pregunta se observan diversas respuestas que deberían tomarse en cuenta en el estudio, relacionadas con el esparcimiento.

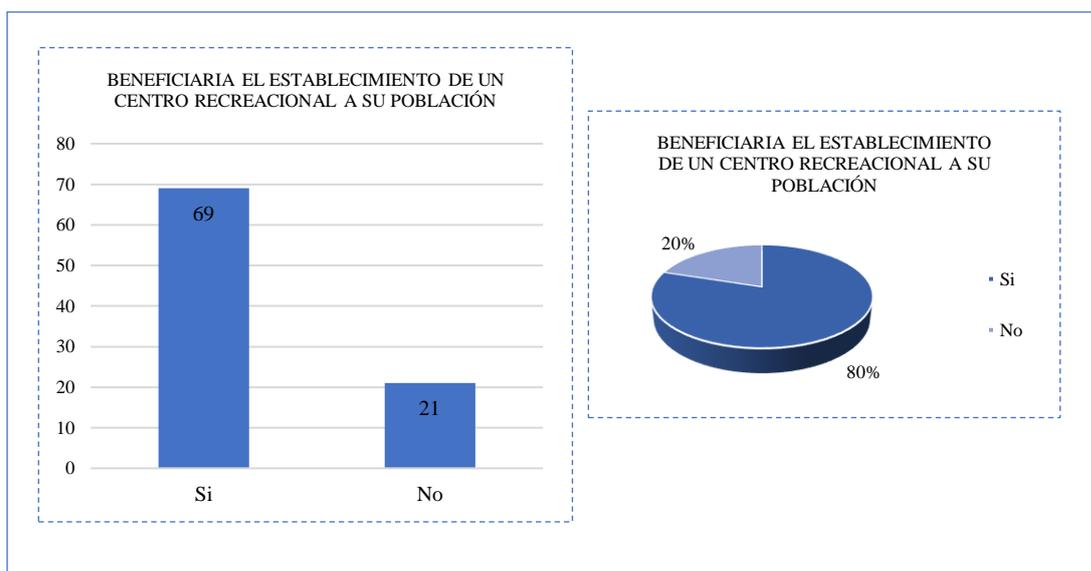
Tabla 8

¿Beneficiaria el establecimiento de un Centro Recreacional a su población?

N°	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Si	69	80
4	No	21	29
Totales		90	100

Figura 31

Beneficiaria el establecimiento de un centro recreacional a su población



Beneficiaria el establecimiento de un Centro Recreacional a su población. Respecto al beneficio de un centro de Recreación las encuestas responden Si 80%, No 20%. En la respuesta a esta pregunta fue contundente, la gran mayoría considera a la ubicación de un establecimiento de recreación como algo muy beneficioso, por las entrevistas a los pobladores no solamente por una necesidad de un centro de recreación, sino por lo que significaría como beneficio socio económico a la zona de estudio, atraería más turismo.

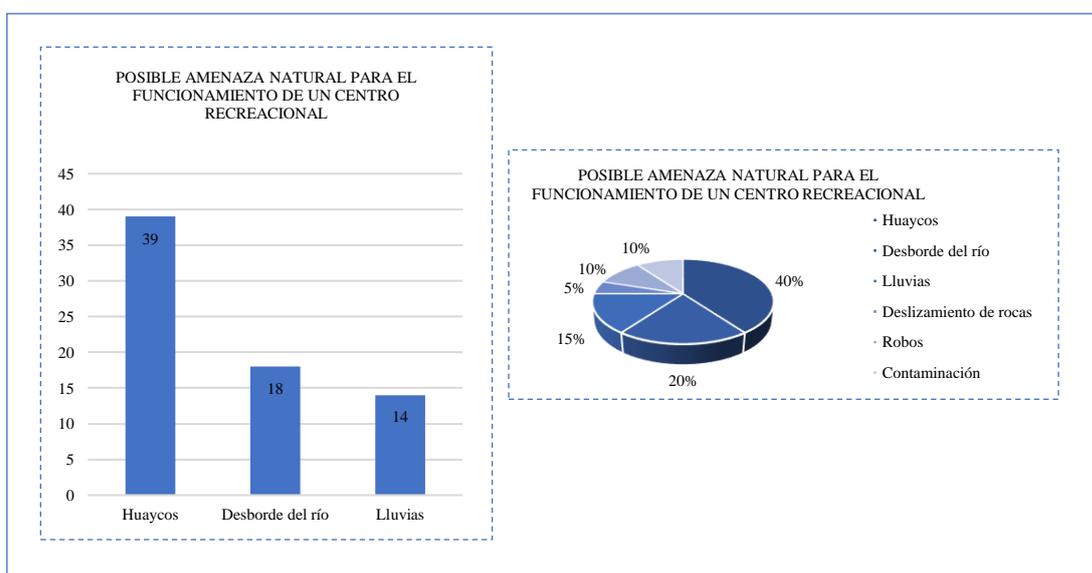
Tabla 9

¿Qué considera como una posible amenaza natural para el funcionamiento de un Centro Recreacional?

N°	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Huaycos	39	40
2	Desborde del río	18	20
3	Lluvias	14	15
4	Otros	19	25
Totales		90	100

Figura 32

Posible amenaza natural para el funcionamiento de un centro recreacional



La amenaza considerad fueron Huaycos 40%, desborde del rio 20% y lluvias 15%.

Entre el desborde del rio y los huacos se agrupan el 60% de las respuestas, le siguen las lluvias con el 15%. Las respuestas se relacionan en la temporada de lluvias, es decir entre diciembre y marzo, época de lluvias originando el aumento del caudal del rio por lo que debería tenerse en cuenta la protección del rio.

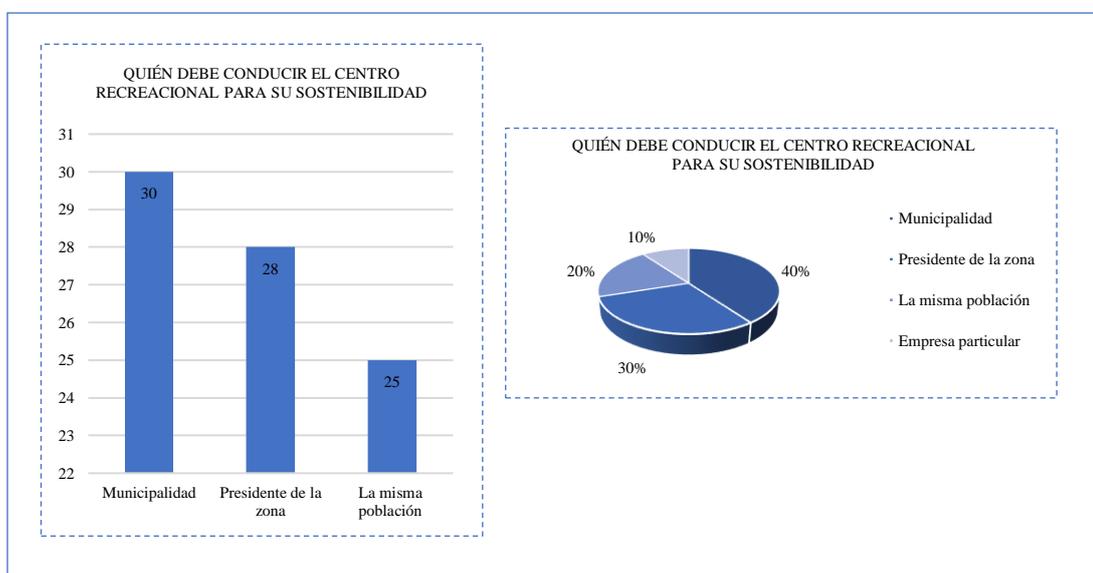
Tabla 10

¿Quién cree usted que debe conducir el Centro Recreacional para su sostenibilidad?

Nº	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Municipalidad	30	40
2	Presidente de la zona	28	30
3	La misma población	25	20
4	Otros	7	10
Totales		90	100

Figura 33

Quien debe conducir el centro recreacional para su sostenibilidad.



La conducción y mantenimiento del Centro de Recreación la respuesta fue: Municipalidad 40%, presidente de la comunidad 30% y la misma población 20%. En esta respuesta se obtuvo 3 prioridades la cual es necesario considerar en el planeamiento, y en la gestión del centro de recreación.

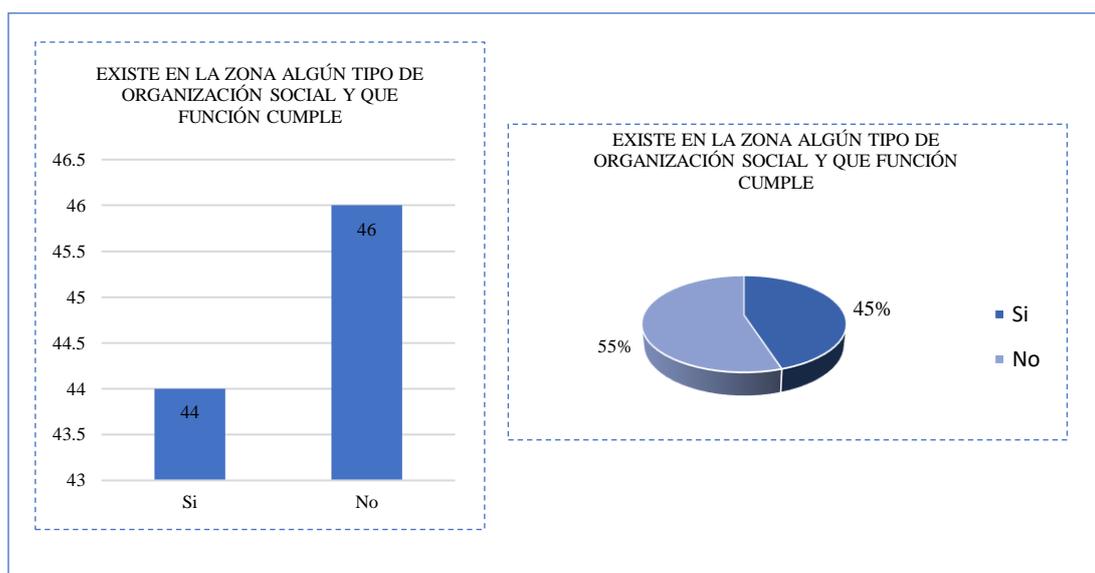
Tabla 11

¿Existe en la zona algún tipo de organización social y que función cumple?

Nº	RESPUESTAS	PERSONAS	%
1	Si	44	45
4	No	46	55
Totales		90	100

Figura 34

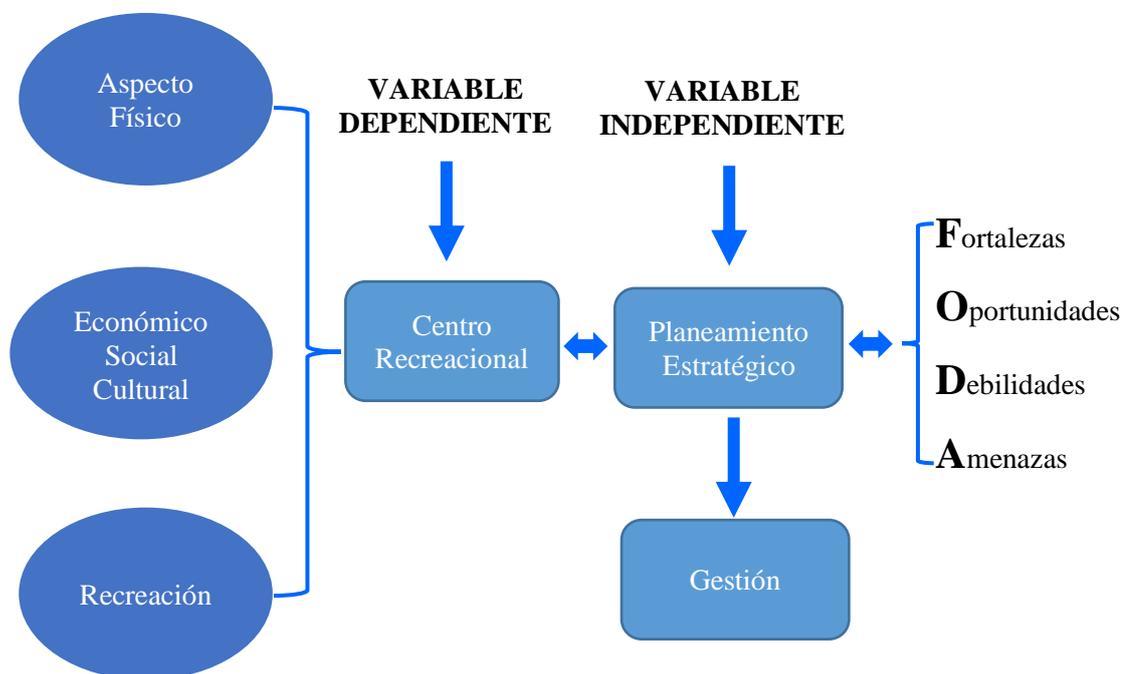
Existe en la zona algún tipo de organización social y que función cumple.



En la zona a la propuesta si están organizados, las encuestas responden Si 45% y No 55%. Respuesta dividida. Aparentemente algunos poblados están organizados y otros no, esto obedece a todos los anexos del distrito de Antioquia. La información estadística nos va a permitir analizar la relación entre las variables dependientes e independientes, así mismo los objetivos las hipótesis, de tal manera interpretar la información con la finalidad de llegar a las conclusiones para elaborar el planeamiento estratégico (ver Figura 35).

Figura 35

Variables dependientes e independientes.



- La variable dependiente “Centro de Recreación” a su vez se divide en 3 sub variables, el aspecto físico, socio económico cultural y la recreación, es decir como equivalente en localización, Impacto social y actividades de recreación.

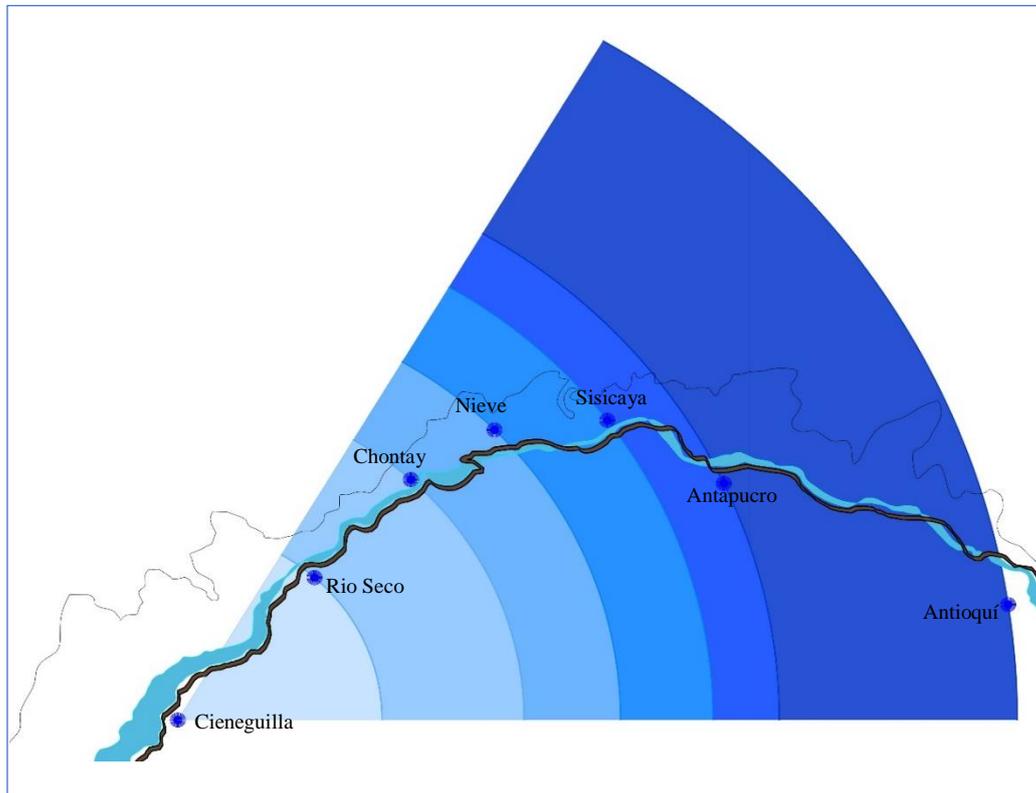
3.6.1. Localización

- De acuerdo a la evaluación de la zona, y las características de esta, el valle del río Lurín es una zona apropiada para el establecimiento de áreas recreativas. Según las personas encuestadas el 70% considera que el río y el clima constituyen los mayores atractivos de la zona.
- Así mismo por la ubicación de la ciudad de Lima que está frente al mar, es a medida que se interna en el valle el clima se va despejando, dejándose ver más horas del sol, en la mayor parte del año, en la cuenca media del Río Lurín.

- Según se aprecia en los gráficos del clima, se observa que, desde la costa, en Pachacamac, hasta Antioquia, en el trayecto del río Lurín el clima va mejorando en temperatura, y asoleamiento. Así mientras en Lurín se tiene una temperatura de 23 °C en Antioquia se alcanza los 27°C, lo que muestra una variación de 4°C. Lo mismo se observa en las horas de asoleamiento, más aún en el periodo comprendido entre abril y noviembre, donde el sol en Lurín casi no se presenta, y en Antioquia, está casi presente toda la temporada (ver Figura 36).
- La temperatura mínima tiene diferencia, haciendo más frío en la zona de Antioquia en horas de la noche.
- El viento si tiene un incremento importante en el valle, en especial en horas de la tarde, donde alcanza velocidades de 7 km/h, esto sobre todo por ser considerado un valle estrecho, lo q origina los vientos desde el SO.
- Según los entrevistados de la muestra, que una de las preferencias de la población es el clima, el cual en la costa muestra un clima caluroso solo en los meses de verano, entre diciembre y marzo. Siendo una alternativa desplazarse al valle entre los meses de abril, noviembre, en busca de días soleados.

Figura 36

Escala de temperatura por distancias.



Otro factor importante para determinar localización del centro de recreación es la accesibilidad, esta debe tener acceso directo de la vía principal, y también acceso directo al río, ya que este constituye el 40% del atractivo natural de la zona. Las preferencias también muestran al río, como uno de los principales atractivos. El tamaño o dimensión del área del terreno es otra variable a considerar, en las actividades de recreación se debe considerar el espacio necesario para satisfacer la demanda de la población. Lo que es significativo es considerar la variable del terreno, que es una inversión inicial importante, lo que constituye una amenaza para el proyecto.

La información nos demuestra que un terreno con acceso directo y acceso al río tiene un costo mayor, pero que va disminuyendo a medida que nos dirigimos a Antioquía. También las parcelas son de mayor dimensión, lo que es apropiado para la localización del centro de recreación (ver Tabla 12).

Tabla 12

Mapa del distrito de la Cuenca del Río Lurín.

Terreno Ubicación	Terreno acceso a carretera y río – costo	Dimensión
Km 37	\$100 x m2	1,500 m2
Km 38	\$80 x m2	1,500m2
Km 50	\$68 x m2	15,049 m2

En síntesis, se considera que la localización es un factor determinante, además contribuye a nuestro entender el preservar la zona como área de recreación, conservando su estructura natural, como refieren el 25% de encuestas la naturaleza es una de las principales razones por las cuales recibe visitantes el área de estudio.

La zona no presenta precipitaciones significativas, por lo que en este caso no influye en alguna condicionante en la localización.

3.6.2. Impacto Social

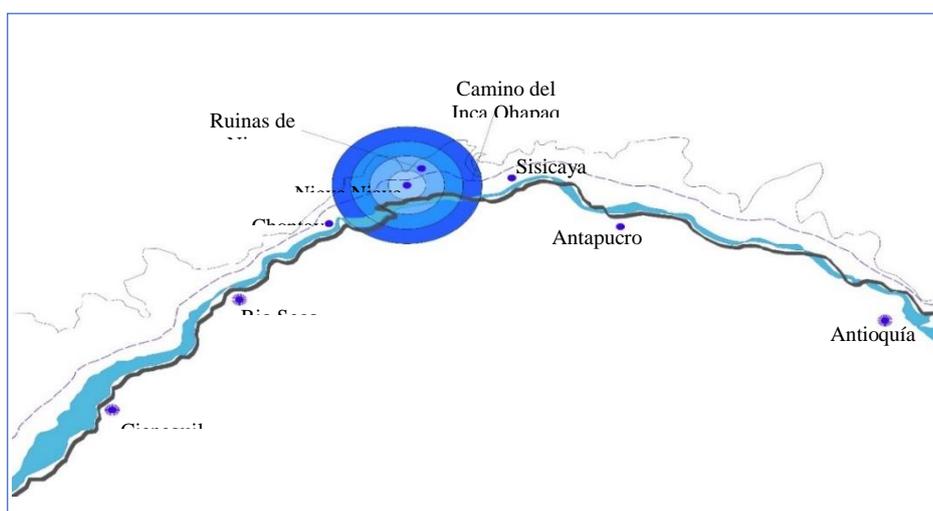
- El proyecto de inversión considera un impacto social, según encuestados el 80% considera beneficioso la ubicación de un centro recreacional, este aporte del beneficio propiamente dicho por las actividades de recreación y por la mayor afluencia de visitantes que reciban. También indirectamente puede beneficiar a la población diseminada por la cuenca media del Río Lurín.
- En la zona existen artesanos quienes trabajan con materiales como la caña, elaboran cestas, canastas, también han desarrollado el agro industria, aprovechando los cultivos produciendo mermeladas y helados las cuales se expenden a los visitantes.
- Además, las encuestas señalizan a la gastronomía con el 20% como la segunda razón por lo que visitan la zona lo cual constituye otra oportunidad de desarrollo. También

aprovechando productos como las truchas, camarones de río, así como comidas típicas como la pachamanca, muy solicitados en la zona.

- Respecto a la pregunta sobre cuál considera los mayores atractivos turísticos o arqueológicos, la respuesta determino al Qhapap Ñam con el 45% como su mayor atractivo y las ruinas de Nieve Nieve con el 20%. Este puede ser un factor significativo para la ubicación de un centro de recreación, la localización cerca a algún vestigio arqueológico, lo cual permita integrarse con el centro de recreación y determinar un circuito turístico (ver Figura 37).

Figura 37

Radio de influencia donde hay lugares arqueológicos.



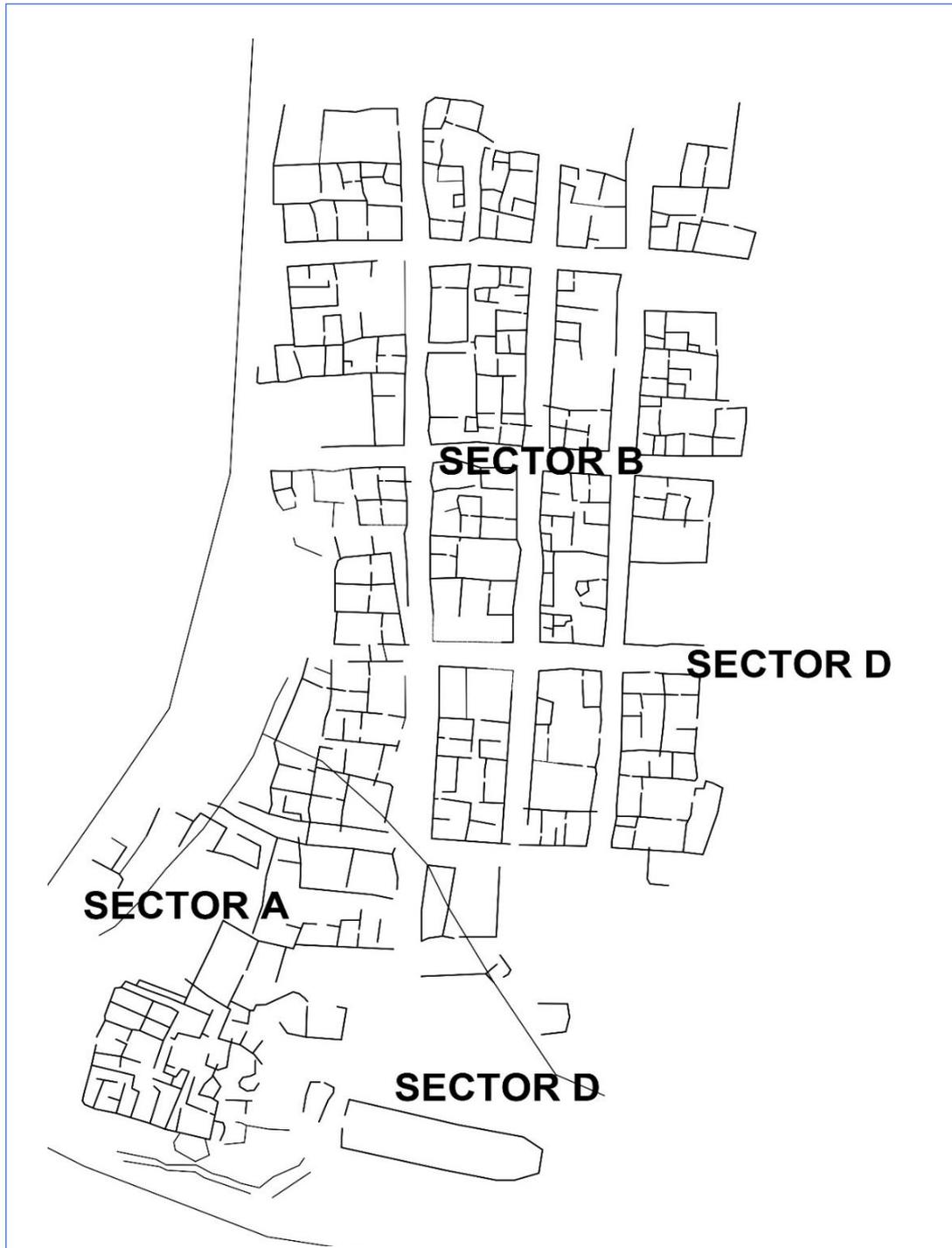
Así, en las cercanías a las ruinas de Nieve Nieve donde se aprecia el camino inca o Qhapap Ñam en todo su esplendor, además de existir un mirador que permita observar a magnitud del camino inca, las ruinas y el paisaje del valle (ver Figura 38 y 39). Esta localización refuerza la idea de formular un circuito turístico anexo al centro de recreación, una oportunidad de desarrollo en el planeamiento estratégico.

Figura 38*Ruinas de Nieve Nieve (2019)***Figura 39***Ubicación de las áreas arqueológicas.*

Nótese la gran extensión de las ruinas de Nieve Nieve, ubicados cerca del poblado del mismo nombre. La zona está dividida en 4 sectores, y forma parte de la ruta del Qhapaq Ñam, importante ruta que comunica la ciudadela de Pachamac en la parte alta del valle (ver Figura 40).

Figura 40

Mapa de zona arqueológica de Nieve Nieve por sectores.



3.6.3. Actividades de recreación

- Según el 80% de encuestados, consideran muy beneficioso la ubicación de un centro recreacional, lo que constituye una fortaleza.
- Se señala que las principales actividades a considerar son los deportes 20%, piscina 20% y actividades infantiles 10% que debemos considerar para el establecimiento de un centro recreacional.

Sin embargo, también se mencionan diversas actividades como son: zona de parrilla, granjas, comidas e incluso actividades como talleres de manualidades, charlas, etc.

Las actividades a considerar en un centro de recreación, nos permite a los arquitectos dimensionar el establecimiento, base de demanda, capacidades, normatividad y experiencia (ver Figura 41).

Es así que un centro de recreación debería considerar los siguientes espacios a solicitud de los encuestados y complementándose con algunas funciones o actividades relacionadas al centro de recreación.

- Área de deportes – cancha de futbol / cancha multiusos
- Lugares para niños – áreas de lugares infantiles / piso blando
- Lugares adultos – mesa pin pong / sapa / fútbol
- Esparcimiento – piscina / terraza / comedor / restaurante / bar
- Otros – zona de parrillas / camping / patio de exposiciones
- Deportes de aventura – río canotaje / palestra / bicicleta de montaña
- Hospedaje – habitaciones / bungalows
- Servicios generales
- Administración
- Áreas verdes

Figura 41

Centro de esparcimiento de Sisicaya (2020)



Corresponden a las áreas a considerarse en un centro de recreación, las cuales se agruparían en los siguientes sectores:

- Área administrativa
- Área cultural
- Área social
- Área recreacional
- Área de servicio

Para determinar el tamaño o capacidades de un centro de recreación se tomará en cuenta estudios similares y se determinara de acuerdo a sus sectores, los porcentajes de las áreas correspondientes, como es el caso del proyecto centro recreacional y turístico para la cuenca media del valle de imperio de Luz Chávez Bellido del 2014 donde constituye los siguientes sectores en la programación de proyecto.

• Zona administrativa	552	2%
• Zona cultural	1 690	5%
• Zona social	1 695	5%
• Zona hospedaje	1 786	5%
• Villa deportiva	1 106	5%
• Zona recreacional	40, 435	65%
• Zona servicios	10, 065	13%
Total	57, 329	100%

Hemos considerado en porcentajes los sectores de 3 diferentes Centros Recreativos y obteniendo el promedio en los porcentajes de cada sector, (ver Tabla 13).

Tabla 13
Porcentaje de zonas

Zonas	Centro Comunitario Recreacional en Huaycán (Ate, 2018)		Centro Recreacional y Turístico para la Cuenca Media del Valle de Imperio de Luz Chávez Bellido (2014)		Centro Deportivo Recreacional en Machay (2018)		Promedio
	Área	Porcentaje	Área	Porcentaje	Área	Porcentaje	
Zona Administrativa	314.16	1.52	552.00	1.14	874.69	4.57	2.41
Zona Recreacional	8 845.51	42.69	4 035.00	83.67	7 373.98	38.54	54.96
Zona de Servicios	609.00	2.94	1 065.00	2.20	7059.38	36.89	14.01
Zona Social	387.40	1.87	1 695.00	3.51	874.69	4.57	3.32
Zona Deportiva	10 565.20	50.99	1 106.00	2.29	1 286.60	6.72	20.00
Zona Cultural	-	-	1 690.00	3.50	-	-	1.17
Zona Hospedaje	-	-	1 786.00	3.70	-	-	1.23
Zona Comunal	-	-	-	-	1666.35	8.71	2.90
Total	20 721.27	100.00	48 329.00	100.00	19 135.69	100.00	100.00

Teniendo en el gráfico comparativo las áreas de los 3 establecimientos de recreación, donde se tendría el promedio para determinar los porcentajes para los diferentes sectores de un centro de recreación.

Estos porcentajes por zonas o sectores nos podrían dimensionar el área requerida. De esta manera se establecerían los porcentajes de cada uno de los sectores, de tal forma de distribuir las áreas en el terreno.

Para ello podemos utilizar la referencia que establece las cantidades de personas que visiten establecimientos de recreación en la zona de estudio.

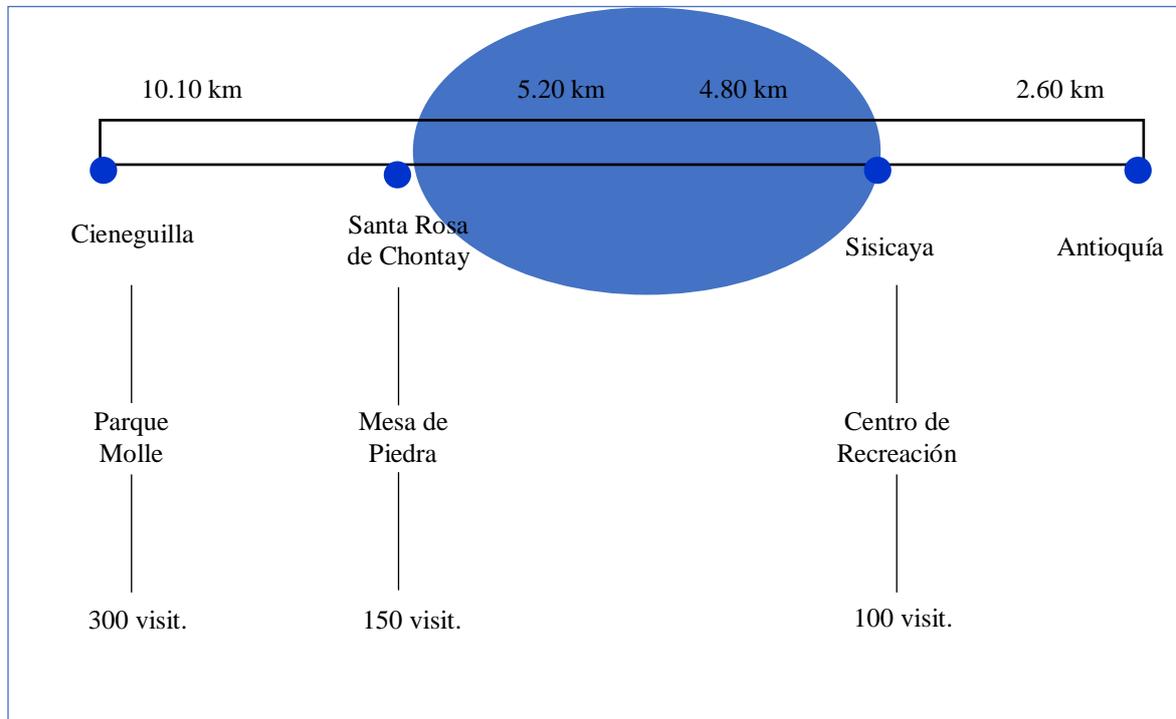
En Cieneguilla, restaurantes campestres como Parque Molle y Cerro Colorado con instalaciones para áreas recreativas reciben los días domingos en temporada de abril a Noviembre aprox. Con promedio de 300 visitantes, tienen una capacidad de 1,000 a 1,300 personas, con áreas que varían de 12,000 a 20,000 m². En el restaurante campestre mesa de piedra ubicadas en el km 34 cerca de Chontay reciben 150 visitantes, con una extensión de 35,000 m².

En Sisicaya se ubica un centro de recreación que puede recibir hasta 100 personas un domingo de temporada.

En Nieve Nieve existen restaurantes no precisamente un centro de recreación, sin embargo, puede recibir 60 visitantes, el cual está ubicado en el km 40, (ver Figura 42).

Figura 42

Capacidades de visitantes según ubicación de establecimiento de recreación



Así, corresponde la localización estimada en las cercanías de Nieve Nieve, es decir entre Santa Rosa de Chontay y Sisicaya, tenemos un conglomerado de restaurantes proyectado entre 100 y 150, para estimar capacidades. Considerando al rubro zona social dedicado a comidas, o área de restaurante y de acuerdo al Reglamento Nacional de Edificaciones podemos determinar las capacidades o aforos.

Según capítulo II de la norma A.070, condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad determina que para locales de expendio de comidas y bebidas se debe de considerar un aforo de 9.3 m² x persona.

Si consideramos una capacidad de 150 visitantes, se tendrá el requerimiento de $9.3 \times 150 = 1,395 \text{ m}^2$, con lo cual se estaría en capacidad de tener un estimado de las áreas requeridas para el centro de recreación, según los porcentajes establecidos.

Según las capacidades proyectadas y la normatividad estimamos las áreas de los sectores, para así considerar el tamaño requerido para el establecimiento del centro de recreación (ver Tabla 14). Nuestra propuesta corresponde las zonas de:

Tabla 14

Porcentajes de área en un Centro Recreacional.

CENTRO RECREACIONAL					
ADMINISTRATIVA	2%	Oficinas	Servicio	10%	Vestidores
		Recepción			SS.HH
		Área de esparcimiento			Almacén
CULTURAL	21%	Área de esparcimiento			Deposito
		Turismo			Cocina
SOCIAL	5.30%	Comedor, estar, juegos de	Hospedaje	4%	Habitaciones
		salón			Baños
		Piscina, terrazas			Parrilla
RECREACIÓN Y DEPORTE	56%	Canchas, áreas verdes	Otros	2%	Camping

3.6.4. Planeamiento Estratégico

La variable independiente de nuestro estudio la constituye el planeamiento estratégico la cual se desglosa en la interpretación del análisis FODA (D Alessio, 2017), desde una perspectiva interna y externa, según las muestras obtenidas a través de las encuestas, la observación, y entrevistas, las cuales permiten una confiabilidad en los resultados obtenidos.

Fortalezas

- La constituyen aquellos factores, atributos o destrezas internas del centro de recreación que permiten cumplir con los objetivos. (Zambrano Cancañón et al., 2020)
- Estas serán la oferta de actividades recreativas y esparcimiento que requiere la zona de estudio, sugeridas por la población
- Respecto a la localización para cumplir con el requerimiento del 40% de entrevistados debe tener acceso directo al río así mismo a una vía importante, para su fácil ubicación.
- También como lo señala el 20% de los encuestados la gastronomía debe convertirse en una fortaleza.

Oportunidades

Son los factores externos del entorno favorables a nuestro objetivo. (Zambrano Cancañón et al., 2020) Las oportunidades que ofrece este entorno son muy variadas y lo constituyen básicamente los recursos naturales como son: el clima, el río, las áreas de vegetación (Ramos, Castro y Sánchez, 2015). Además, los patrimonios arqueológicos con las ruinas de Nieve Nieve o el camino Inca o Qhapaq Ñam (Bar, 2017)

Debilidades

La sostenibilidad y mantenimiento del centro de recreación, consideremos una debilidad (Zambrano Cancañón et al., 2020). Como lo muestra las encuestas hay un equilibrio son las respuestas, el 40% considera que la municipalidad puede administrar el centro de recreación, el 30% considera más apropiado al presidente de la agrupación de pobladores, y un 20% la población misma. Esto nos indica la necesidad de herramientas de gestión como para dirigir el funcionamiento del centro de recreación, como el planeamiento estratégico, de tal manera disminuir el efecto de las debilidades. Otra

variable que puede considerarse una debilidad la puede constituir el factor económico, como parte inicial para el desarrollo del proyecto, para lo cual el plan deberá considerar las posibles fuentes de financiamiento.

Amenazas

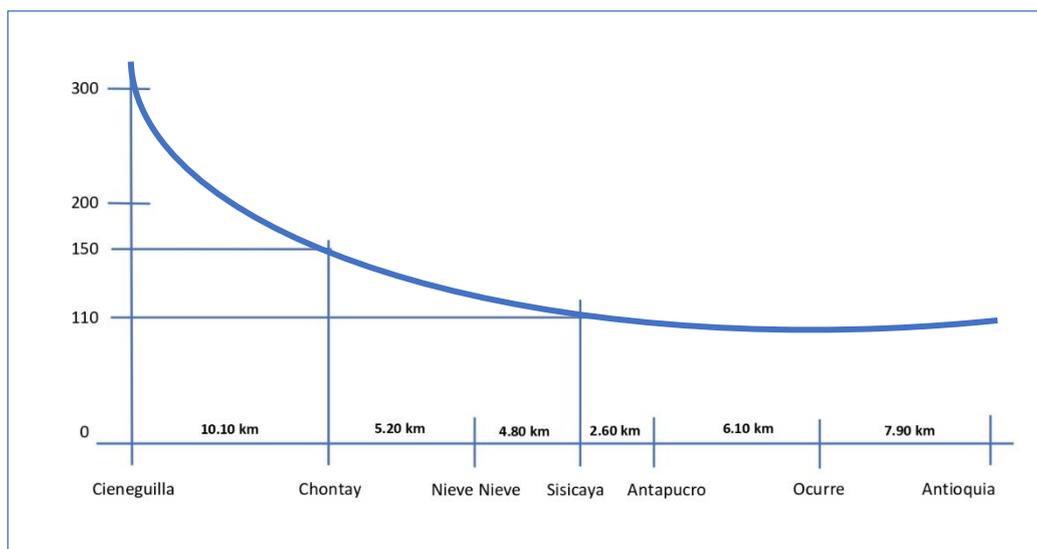
Las amenazas factores externas que pueden interferir en no cumplir con los objetivos (Zambrano Cancañón et al., 2020), lo constituyen básicamente según lo desarrollan las encuestas a factores naturales, como son lo indicado por el 40% a huaycos 20% desborde del río, lluvias 15%. También se atribuye una amenaza al estado de la vía de acceso, dificulta el tránsito por la zona. Otra amenaza la puede constituir el establecimiento de similares centros de recreación que compitan con nuestro proyecto

1. Localización y características de Centro de Recreación

- Uno de los principales objetivos la localización y las características arquitectónicas del centro de recreación, los cuales a través de los instrumentos como son las entrevistas y encuestas según muestra analizamos los siguientes resultados.
- Entre las localidades de Cieneguilla y Antioquia existen aproximadamente 36.70 km. Se ha tenido de referencia para el cálculo de visitantes de la zona la afluencia de público a restaurantes campestres para estimar la cantidad de visitantes de la zona, que comprende de Cieneguilla a Antioquia (ver Figura 43).

Figura 43

Distancias entre Cieneguilla y Antioquia.



En gráfico se observa que a medida que nos distanciamos de Cieneguilla los visitantes disminuyen.

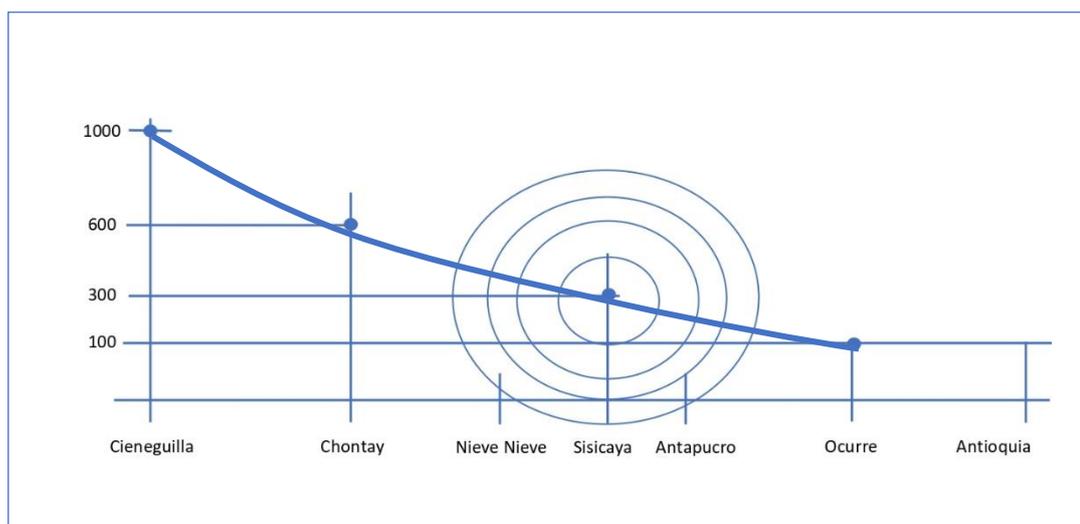
La población de Lima busca esparcimiento en el distrito ecológico de Cieneguilla, que recibe aproximadamente según municipalidad 5,000 visitantes cada fin de semana. Pero el tiempo de viaje desde Lima a Cieneguilla aproximadamente 40 minutos, pero a partir de río seco la vía o carretera está en regulares condiciones y la dificultad de transporte público, los visitantes van disminuyendo en cantidad. Sin embargo, mantienen un número interesante de visitantes hasta Antioquia, debido a las características de este poblado, que se ha convertido por sus atractivos turísticos como son el pintado de fachadas que son un atractivo turístico importante para visitar.

Otro resultado para determinar ubicación lo constituye el clima, es sabido que desde Santa Rosa de Chontay corresponde a la región Yunga, nuestra zona varía de altitud desde los 650 metros hasta los 1,500 m.s.n.m a medida que se sube a Antioquia el clima va mejorando y se tiene más horas de sol.

Así mismo para la localización otro factor a determinar es el valor de los terrenos. Es así que los terrenos en Cieneguilla tienen un precio aproximado en promedio de U\$ 1,000 el m². Y a medida del alejamiento su valor disminuye. En Sta. Rosa de Chontay encontramos un valor de U\$ 100 dólares por metro cuadrado, el precio va reduciendo como se aprecia en Figura 44.

Figura 44

Ubicación de propuesta.



- El punto de equilibrio se encuentra la zona apropiada Sisicaya – Nieve Nieve. Donde el valor del terreno tiene un costo moderado, y el clima es óptimo para el desarrollo del centro de recreación.
- Adicionalmente a dichos factores según encuestas, el 40% de las preferencias nos indican que el mayor atractivo turístico de la zona es el Río y el 30% el clima. Así, definimos sobre el terreno disponible para la ubicación del centro de recreación debe tener acceso al río, o uno de sus perímetros colindante al río Lurín.

También por temas de funcionamiento y accesibilidad su ubicación debe tener un acceso directo desde la carretera a fin de facilitar su ubicación.

Respecto a las características arquitectónicas del centro de recreación y considerando lo que señalan los pobladores a través de las encuestas hemos definido los siguientes sectores o áreas, lo que permite definir los componentes de la zonificación para programar sus áreas.

Sectores.

1. Áreas deportivas – cancha de futbol – losa múltiple
2. Juegos niños – juegos infantiles
3. Juegos adultos - ping pong, sapo, fulbito
4. Esparcimiento – comidas, cocina, terrazas, piscina, parrillas
5. Deportes de aventura - picnic de montaña, trekking, palestra (escalada), canotaje
6. Hospedaje – bungalós – habitaciones
7. Servicios generales – baños – vestidores – depósitos.
8. Administración – oficinas
9. Otros – zona de camping, exposiciones, talleres, paseo a caballo.

Estos sectores deberán considerarse en un centro de recreación, pero estarían consideradas en función a su capacidad o demanda (ver Tabla 6).

Tabla 15

Sectores que se deben considerar en un Centro de Recreación.

	50	100	150	200	250	300
Áreas deportivas		x	x	x	x	x
Juegos niños	x	x	x	x	x	x
Juegos adultos			x	x	x	x
Esparcimiento	x	x	x	x	x	x
Deportes aventura					x	x
Hospedaje					x	x
Servicios generales	x	x	x	x	x	x
Administración	x	x	x	x	x	x
Otros			x	x	x	x

El grafico relaciona los diferentes sectores con las capacidades, esto decir, a mayor demanda, se requiere ofrecer más áreas para el centro de recreación.

Las dimensiones de las áreas que se requieren según los requerimientos de los sectores podemos pre dimensionarlo. Con la información referida a las áreas según funciones podemos elaborar el siguiente grafico que nos presenta dimensiones de las áreas requeridas para un centro de recreación. Se está relacionando las capacidades de los sectores con las áreas de terreno requeridas para su funcionamiento (ver Tabla 16).

Tabla 16

Relación de las cantidades y capacidades para funcionamiento de un Centro Recreacional.

CANTIDAD/CAP	50	100	150	200	250	300
1,000						
5,000						
10,000						
50,000						

- De esta manera tabulamos y establecemos las características y áreas del centro de recreación en cumplimiento con el objetivo del estudio.

El área comprendida entre Nieve Nieve y Sisicaya es un espacio muy apropiado para la ubicación de áreas de esparcimiento y recreación. Un centro de recreación cumplirá la función de convertirse en un espacio desahogo para la ciudad. Así mismo las autoridades municipales, las comunidades, deberían contemplar en sus planes incentivar las actividades de recreación por el gran potencial natural que tienen.

2. Impacto Socio Económico y Cultural en la zona

Todo proyecto siempre va a tener un impacto en la zona, este desde el punto de vista social, económico y cultural, el cual debe ser favorable, de tal manera que beneficie a la población, y así mejorar su calidad de vida.

Si observamos las respuestas de las encuestas podemos concluir que el área natural es un atractivo que permite la visita de la población de la capital, como lo señalan el 25% de las encuestas. Los visitantes buscan el contacto con la naturaleza y salen en busca de relajarse,

diversión y esparcimiento para contrarrestar el estrés producido por los trabajos o actividades cotidianas.

Sin embargo, es importante señalar a través del conocimiento y observación de la zona y lo indicado en el muestreo es que existen lugares de esparcimiento que se distribuyen entre Rio Seco y Chontay como son Cañaveral, Nueva Esperanza como áreas de recreación muy simples; solo ofrecen mayormente servicios básicos.

Esta oferta está dirigida principalmente a familias de menos recursos. Se cobra el ingreso por familia, o vehículo, tienen áreas verdes, acceso al río, ofrecen servicios básicos como servicios higiénicos y expendio de algunas bebidas. Se observa en una de las respuestas del cuestionario existen quienes solicitan incluir en el centro de recreación, zonas para:

- Áreas de camping
- Zona de parrillas
- Zona de fogatas

El impacto económico debe influir en una mejor calidad de vida. Los productos que produce la zona tenemos fortalezas a considerar como son la confección de cestas y canastas de la caña que abunda en la zona, y elaboración de mermeladas, cremas, helados de diversas frutas, además de los cultivos, los cuales podrían exponerse en el centro de recreación, por lo que debería considerarse áreas de exposición y expendio.

El aspecto cultural como demuestra las encuestas señala que el principal atractivo los constituye el Qhapaq Ñam en 45% y los restos arqueológicos de Nieve Nieve, constituyen los elementos más significativos de la zona, en el aspecto cultural. Por lo que hemos evaluado la zona no presenta otros atractivos culturales que sean relevantes, a excepción de actividades festivas como aniversarios (ver Figura 45).

Figura 45

Gráfico cuantitativo, nos indica los factores que contribuyen al desarrollo del centro de recreación.

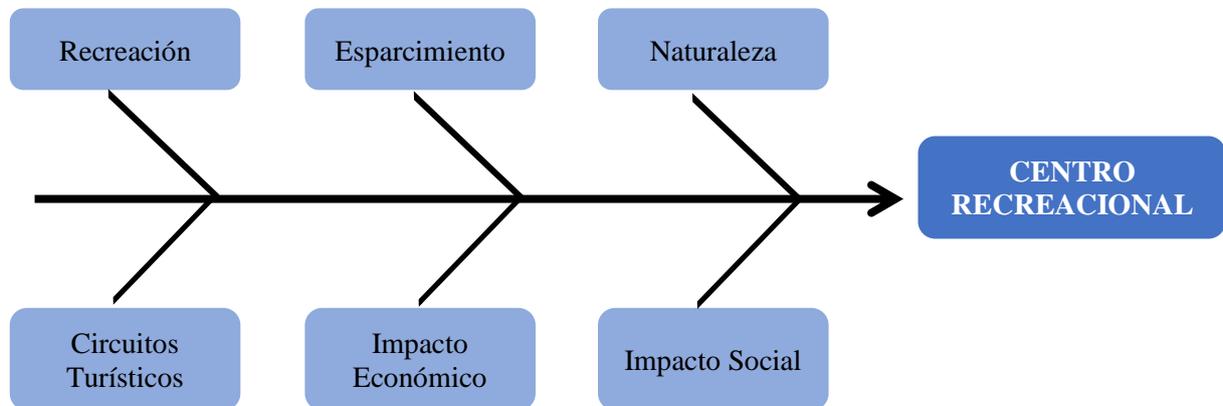


Gráfico cuantitativo, nos indica los factores que contribuyen al desarrollo del centro de recreación.

Por su legado histórico, costumbres, su cultura podrían determinar algunas de las características del centro de recreación, como es su gastronomía, su historia o leyendas de pobladores antiguos como Sisicaya, y otras serían los materiales a utilizar en la construcción, las cuales, como la piedra, la caña que abundan en la zona permitirá se integre a su entorno y a su vez se convierte en un establecimiento ecológico y sustentable.

3. Planeamiento estratégico

El diagnóstico es un elemento importante del análisis interno y externo, que requerimos cumplir en nuestros objetivos, ya que nos permite al desarrollo del planeamiento estratégico.

De acuerdo al trabajo de campo disponemos las siguientes variables que nos presentan un diagnóstico completo e integral. (Análisis FODA)

Fortalezas

Las fortalezas, variables internas del estudio nos revelan que el 80% considera la ubicación de un centro de recreación un beneficio para la zona, así también como una necesidad.

Así mismo considerar al río como un mayor atractivo natural, así lo considera un 40% de los encuestados, Otra fortaleza lo constituye la gastronomía de la zona y todos aquellos productos agros industriales y agrícolas de la zona, lo cual beneficiaría a la zona su expendio:

Así tenemos:

- Oferta de recreación y esparcimiento a través de un centro de recreación.
- Acceso directo al río Lurín
- Exposición de productos agrícolas y agro industriales

Oportunidades

Las oportunidades son variables externas, lo constituyen el clima, las áreas naturales, los cuales consideran el 30% de los encuestados como un atractivo de la región. Es así que el 65% de la muestra encuentra el descanso como la principal razón por lo que se visita la zona. El patrimonio histórico es otra oportunidad, lo constituyen según muestra el 65 %de la población y considerar al Qhapap Ñam y las Ruinas de Nieve Nieve el mayor atractivo cultural.

Así tenemos:

- El clima, el valle constituye un atractivo natural. Así como las áreas del Valle.
- Considerar al turismo a través del patrimonio cultural una oportunidad de desarrollo.
- La afluencia de gran cantidad de visitantes en busca de la recreación y esparcimiento.

Debilidades

Factores internos que demuestran como debilidad lo constituye según referencias de muestras la conducción o administración de un centro de recreación. No existe una definición mayoritaria sobre quien debería ser el administrador o conductor, el cual también debería considerar un plan estratégico. Los recursos económicos para la infraestructura, la selección del terreno también constituye según entrevistas como debilidad para el establecimiento de un centro de recreación.

Así tenemos:

- Sostenibilidad y operación de centro de recreación.
- Conseguir recursos económicos para terreno e infraestructura.
- Administrador de centro de recreación y plan estratégico para su operatividad.

Amenazas

Las variables externas respecto a las amenazas la respuesta mayoritaria tiene que ver con la crecida del río, y huaycos que fue la respuesta del 60% de encuestados. Otros factores que consideramos según entrevistas fueron la vía de acceso y el transporte. La vía es estrecha y hay tramos que solo esta afirmada, requiere mantenimiento, así mismo el transporte es limitado y también la competencia con otros establecimientos de recreación puede determinar unas posibles amenazas para el centro de recreación.

Así tenemos:

- Las crecidas de río en épocas de lluvia puede perjudicar la infraestructura del centro de recreación.
- La vía de acceso, su infraestructura, así como el transporte público.
- La competencia con otros establecimientos de recreación en la zona. Con esta información y luego de evaluar los factores internos y externos desarrollamos la siguiente Matriz FODA (ver Tabla 17).

Tabla 17

FODA

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> Oferta de Áreas de recreación y esparcimientos del Centro de Recreación. Acceso directo a Rio, Naturaleza y Patrimonio Arqueológico. Exposición de productos de la región. 	<ol style="list-style-type: none"> Sostenibilidad y operaciones de Centro Recreacional. Recursos Económicos para operación y Terreno. Administrar y Plan Estratégico.
<ol style="list-style-type: none"> El clima atractivo Natural y características físicas del Valle. Turismo a través de Patrimonio Cultural. Visitantes en busca de Recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover actividades al aire libre en centro de Recreación para disfrute de clima y naturaleza. El patrimonio arqueológico integrado a un centro turístico para fomentar el turismo. Los productos de la región exponerlos a los visitantes como alternativa. Mejorar economía de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la gran cantidad de visitantes para generar ingresos para sostenimiento. Preparar un plan estratégico para aprovechar todas las oportunidades turísticas, naturales, y de esparcimiento. Considerar a los productores como elementos que generan ingresos de Centro Recreacional.
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Crecida del rio en épocas de lluvia. Vía de acceso y transporte público. Competencia con otros establecimientos de Recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> En la infraestructura de Centro Recreacional consideran defensas ribereñas. El acceso a Centro Recreacional podría considerar un transporte desde algún punto. Lugar predeterminado y estratégico. Ofrecer recreación para todo estrato social, convirtiéndose en un proyecto de Inversión Social. 	<ul style="list-style-type: none"> Planificar el funcionamiento del Centro Recreacional y tener un plan de contingencias en épocas de menor afluencia de visitantes. Considerar estrategias para diferenciarse de la competencia creando ventajas competitivas. Para el sostenimiento considerar estrategias para traslado de visitantes.

4. Gestión

El planeamiento estratégico es el producto del estudio del proyecto y la proyección en el tiempo, son ideas o planes que deben ponerse en práctica a través de una acción o gestión de estrategia. Esta estrategia nos permite desarrollar el plan elaborado, el cual requiere de 2 componentes importantes, el de recursos humanos, y recursos económicos, para hacer efectivo el plan.

En cualquier modelo de gestión se tiene que considerar estas 2 variables, según el muestreo de campo no hay una respuesta concluyente sobre quien debería ser el encargado de la administración del centro del centro de recreación. El 40% que la municipalidad debe administrarlo, el 30% piensa que debe ser el presidente de la comunidad y el 20% de la misma población a través de un representante.

Siempre en toda organización debe haber un responsable, lo cual debería recaer en uno de los señalados por la población, sin embargo, debería constituirse un consejo con los representantes señalados por pobladores. Teniendo el plan estratégico elaborado se procedería a ponerlo en acción a través de un modelo de gestión el cual se desarrollaría por etapas.

Etapas N° 1

Elegir a los responsables de cada área, que podrían ser administración, infraestructura, gestión y promociones (ver Figura 46).

-Selección de terreno considerando:

-Habilitación del terreno

-Área mínima

-Acceso a vías de comunicación

-Acceso a río

-Proyección de ampliación

Modalidades de adquisición

* Asignación de municipio

* Compra

* Alquiler

* Donación

Etapa Nª 2

Habilitación de terreno

- Cercado o delimitación de terreno / definir ingresos y control
- Habilitación de áreas verdes
- Servicios higiénicos
- Utilización de materiales de la zona como hormigón, piedra, caña, madera
- Zona de exposición de productos

Etapa Nª 3

- Habilitación de comedor, cocina para expendio de alimentos
- Habilitar zonas de recreación, camping, parrillas, recreación, deportes, zona de exposiciones de productos agrícolas, artesanales, agro industriales, defensa ribereña y circuito turístico.

Etapa Nª 4

- Lugares recreativos, piscina, amplias áreas de comidas, vestidores, ss. hh, depósito, almacenes, guardianía
- Ampliar terreno /capacidades

Estas etapas requieren un seguimiento de las acciones que se desarrollan de tal manera que se pueda comprobar su eficiencia, y si es necesario corregir errores en el camino, y de esta manera plantear mejoras.

En eso consiste el modelo de gestión a desarrollar, que no es de otra cosa que la acción, del planteamiento estratégico.

- El análisis FODA y la matriz para el centro de Recreación corresponde elaborar el plan de gestión.
- La tarea inicial corresponde designar a la persona responsable del centro de recreación, y a su vez el grupo o junta o junta de asesores que cumplan la función de hacer el referente de la gestión.

- El designar los recursos humanos para las 3 áreas que como mínimo hemos identificado, las cuales son:
 - Área de Gestión
 - Área de Administración
 - Área de infraestructura

- En lo cual hemos destinado 4 etapas a desarrollarse en el tiempo, siempre en la evolución constante del consejo de dirección, para hacer el seguimiento, conforme la edificación de los avances, identificados y aprender de los errores planteando las mejoras en el futuro (ver Figura 47).

- Considerar según modelo de gestión que en 5 años debe cumplirse la capacidad programada, siempre en función al recurso humano y económico.

Tabla 18

Etapa inicial

<ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de responsable. 2. Nombrar junta de asesores. 3. Asesorar responsables en tres sectores. 		<p>Presidente de pobladores. Representante de pobladores. Designación por Municipalidad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Gestión - Designación - Infraestructura 		

Tabla 19

Relación de las etapas con la gestión, infraestructura, administración y tiempo

	GESTION	INFRAESTRUCTURA	ADMINISTRACION	
ETAPA I	Adquisición de Terreno: - Compra / alquiler - Asignación principal - Donación Adquisición: - Acceso a vía - Acceso a río - Area mínima - Proy. de crecimiento.	- Proyecto de Instalaciones. - Presupuesto. - Selección de la zona.	- Recursos para implementr adquisición. - Actividades para reunir fondos para aportaciones.	1er año
ETAPA II	- Saneamiento de propiedades. - Autoridades municipales y otros. - Promociones - Apoyo a entidades públicas.	- Cerco de terreno. - Determinar y habilitar. - SS.HH. - Tratamiento de áreas verdes.	- Recursos para infraestructura. - Control de gastos. - Ingresos y egresos.	1 año
ETAPA III	- Donaciones / aportaciones. - Convenios con empresa o instituciones. - Transporte. - Áreas de patrimonio	- Construcción de comedor y cocina. - Juegos recreativos. - Áreas de exposición y ventas. - Habilitaciones de áreas recreativas y deportivas.	- Administración, personal requerido, proveedores. - Pagos e ingresos. - Adquisición De equipos y artefactos.	2 año
ETAPA IV	- Capacitación. - Programación de huertos, ferias. - Capacitaciones / talleres.	- Ampliación de comedores. - Juegos para niños. - Piscina	- Contratación de personal técnico. - Informes anuales de contabilidad.	5 año

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Hemos obtenido los resultados del estudio de la investigación y hacemos una recopilación de la misma a fin de evaluar la metodología, los objetivos y las hipótesis para definir si estas se cumplieron. El problema nace en la determinación de la falta de áreas de recreación y esparcimiento para ciudades de grandes poblaciones como Lima. Desarrollándose el estudio en uno de los 3 valles mejor conservados.

El objetivo general fue el desarrollo de un plan que permita la organización de un centro de recreación, consideraciones que se cumplió con el objetivo. La metodología corresponde a un tipo transversal la cual analiza y estudia los hechos y realidades a fin de determinar las relaciones de las variables e interpretar los resultados a través de un enfoque generalmente cualitativo. Las fuentes primarias y secundarios nos permitan conocer la realidad de la zona de estudio, obteniéndose la muestra de un total de 1,376 hab. Según data del censo del 2007.

Uno de los factores de validez de la muestra, la cual se consideró según censo del 2007, si bien es cierto que según fórmula nos indica la cantidad de 90 personas, si se tuviera data actualizada, ya que el último censo tiene más de 13 años de realizada nos podría dar un tamaño muestra diferente sin embargo consideramos que nos muestra una tendencia, que nos permite validar la muestra.

Otro factor a considerar es diferenciar la población de la zona a los visitantes quienes procedan de la ciudad en Lima, en busca de esparcimiento y recreación (Quispe et al., 2019). No se cuantifico de esa forma porque hubiera sido complejo determinar la muestra, generando datos dispersos originado distorsión ante los resultados generalizados.

Los instrumentos fueron básicamente la encuesta y entrevistas, para obtener las fuentes primarias de información que nos permitieron conocer su realidad. En la encuesta tratamos de orientarla especialmente hacia el conocimiento de las variables, y la entrevista con los

pobladores y especialmente con autoridades como el alcalde de Antioquia nos acercó a sus actividades y requerimientos. Consideramos que los resultados obtenidos son confiables dando validez al estudio.

Si nos referimos a la validez externa, estos resultados se pueden generalizar, en conclusión, se trata de desarrollar un planeamiento estratégico y un plan de acción que permita desarrollarse en otra región de similares características.

En prospectiva, se aplicaría en otras zonas, siempre y cuando se cumpla con los acondicionamientos necesarios (Obregón Biosca et al., 2018). Este estudio representa una alternativa de plan para la recreación de grandes ciudades, los cuales encuentran en los Valles, un lugar de desahogo de la ciudad. En consecuencia, nos referimos a ciudades ubicadas en la costa principalmente, donde desembocan los ríos que vienen de la sierra. También es imperativo la existencia de un valle, además del río, y desplazarse hacia la sierra o región yunga, donde las características climáticas son diferentes a la costa.

Las ciudades con estas características en la costa peruana hay varias, donde este plan podrá repetirse, siempre considerando el impacto ambiental y el impacto social que se originaría. (Tolentino-Masgo et al., 2020). La idea es ofrecer una alternativa de esparcimiento y esta se integre a su lugar, con la finalidad de mejorar la calidad de vida tanto de la población involucrada como de los visitantes o turistas.

Respecto a estudios similares hemos encontrado separados en relación a las 2 variables. Así, referido al centro de Recreación se ha visto estudios relacionados, al mejoramiento de establecimientos recreativos, elaborados por tesis básicamente de la profesión de arquitectura, a fin de determinar su propuesta, su dimensionamiento y el diseño de estos. Esta información nos ha permitido comparar los dimensionamientos de diversas tesis para obtener un promedio y así determinar las características de espacios requeridos.

En la variable planeamiento estratégico terminó muy conocido en la administración y empresas está orientado a planes sobre empresas o circunstancias ya existentes, con la finalidad de mejorar sus servicios, sus utilidades o sus gestiones. En nuestro caso nos ha permitido un marco teórico, sobre el tema, y la evaluación de la zona nos ha permitido formular un planeamiento estratégico que está orientado a un plan para formular la creación de un centro de recreación (Moreira et al., 2022). Se ha cumplido con los 4 objetivos específicos que se desprenden del objetivo general.

Respecto a las hipótesis planteadas el planeamiento estratégico presupuesto, y su plan de gestión comprende todas las etapas en los que pueda desarrollarse el establecimiento del centro de recreación.

Finalmente, el análisis de la información permitió elaborar un plan que hace posible la formulación de un centro de recreación contemplando su sostenimiento en el tiempo, y su ciclo de vida como proyecto de inversión orientado a un proyecto social, donde su beneficio es mejorar la calidad de vida.

Toda la información obtenida en la zona nos permite afirmar que cualquier proyecto que contemple a la recreación y esparcimiento es una inversión segura por el potencial, físico, ambiental, socio económico y cultural, además de ser la recreación una actividad primordial para el desarrollo del ser humano, pero siempre involucrado a los pobladores y así minimizar los impactos negativos, siempre en todo proyecto social será indispensable el consenso para su óptimo desarrollo.

VI. CONCLUSIONES

El estudio de investigación ha desarrollado un planeamiento estratégico mediante el cual se puede definir las características y el programa de un centro de recreación en la cuenca media del Río Lurín. Incorporando actividades socio culturales de la zona con la finalidad de integrarse a su entorno uniendo la identidad de los pobladores de la zona:

- 6.1. Dentro de los objetivos específicos del estudio se valoró el potencial del área, con el estudio de sus características físicas naturales, ambientales, climáticas y sociales, proponiendo la localización del centro de recreación y turismo y los sectores o áreas para organizar el programa arquitectónico, en cuanto a ubicación como dimensionamiento.
- 6.2. Se evaluó el patrimonio arqueológico, cultural social y económico con el objetivo de potenciar las actividades económicas, productivas, así como el beneficiar a la población con el centro recreación y esparcimiento aprovechando su patrimonio histórico mediante un circuito turístico integrado al centro de recreación, a fin de fomentar el turismo.
- 6.3. Se formuló un análisis foda con el objetivo de elaborar una matriz para el planeamiento estratégico y su determinar un plan de gestión contribuyendo al mantenimiento de la propuesta en el tiempo de esta manera sea el centro de Recreación y turismo sostenible.
- 6.4. Se elaboró un modelo de planeamiento estratégico y su plan de gestión con el objetivo de poder aplicarse en otras localidades o regiones. El modelo de gestión contempla el impacto ambiental y social en beneficio de la población así contribuir y conservar las áreas verdes y el turismo.

VII. RECOMENDACIONES

En nuestra observación y evaluación del área de estudio hemos visto que la zona tiene un potencial, por sus características físicas, de clima, su población, sus productos; sin embargo, deberían fomentarse el desarrollo de algunas actividades que a su vez conserven su identidad social.

- 7.1.El valle del Río por sus características físicas, ambientales, de clima y su paisaje natural son apropiados para la ubicación de otros centros de esparcimiento, talleres de capacitación o escuelas de enseñanza agrícola, para mejorar sus productos. Asimismo, centros geriátricos o de descanso donde conserven las actividades de Recreación, esparcimiento, descanso.
- 7.2.También los deportes de aventura y esparcimiento, mejorar la vía de acceso y la municipalidad de Antioquia fomentar el turismo, ofreciendo diversidad de actividades de recreación y turísticos. El gobierno nacional a través de sus ministerios debería apoyar el desarrollo de la región, básicamente con el apoyo técnico y capacitación para mejorar su producción, la forma de comercializar, resaltar los valores turísticos y culturales.
- 7.3.El planteamiento estratégico para el desarrollo de un centro de Recreación y turismo fomenta lineamientos generales para establecer un centro de recreación en cualquier otra cuenca hidrológica. Así mismo según sus capacidades y características determinar el tamaño y dimensionamiento de un centro de esparcimiento.
- 7.4.El planeamiento estratégico considera un plan de acción y delegación de responsabilidades en los agentes involucrados como son pobladores de la zona, presidentes de comunidades, alcaldes, autoridades de tal manera implementar el plan de Gestión.

VIII. REFERENCIAS

- Anuario de Turismo. (s. f.). *Servicio Nacional de Turismo / SERNATUR*. Recuperado 1 de noviembre de 2023, de <https://qa.sernatur.cl/anuario-de-turismo/>
- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. CEPAL. <https://hdl.handle.net/11362/5509>
- Bar, H. (2017). Missing data — mechanisms and possible solutions / Datos ausentes: Mecanismos y posibles soluciones. *Culture and Education*, 29(3), 492-525. <https://doi.org/10.1080/11356405.2017.1365426>
- Bertou, C. (2022). *Lineamientos para la formulación de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el Municipio El Hatillo Edo. Miranda* [Thesis]. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/5191077>
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- C. A. R. (2003). La recreación: Una estrategia de enseñanza para el desarrollo del contenido actitudinal del diseño curricular en alumnos de Tercer Grado, de la Escuela Bolivariana Ambrosio Plaza. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 4(2), 0.
- Chugá, K. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro recreacional turístico en la parroquia el Chical* [bachelorThesis]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9793>
- Cuenca Amigo, J. (2008). El ocio líquido: Un nuevo paradigma de experiencia. *La experiencia de ocio: una mirada científica desde los estudios de ocio, 2008, ISBN 978-84-9830-162-5, págs. 17-42, 17-42*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7075400>
- De Garrido, L. (2010). Definición de arquitectura sostenible. *Obtenido de <http://luisdegarrido.com/wp-content/uploads/2015/07/02.pdf>*. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=2927410516461042117&hl=en&oi=scholar>

- Detalles MARC para registro. 31530 › Biblioteca de la Universidad Blas Pascal Koha. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2023, de <https://bib.ubp.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-MARCdetail.pl?biblionumber=31530>
- Diaz, V. (2018). *Propuesta arquitectónica de un centro recreacional para disminuir el déficit de áreas recreativas–deportivas en la provincia de Moyobamba.*
- Erazo M. (2015). *Estrategias de marketing turístico para el centro histórico de la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar—Provincia del Carchi* [bachelorThesis]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/1591>
- Flick, J., Ruggenthaler, M., Appel, H., y Rubio, A. (2017). Atoms and molecules in cavities, from weak to strong coupling in quantum-electrodynamics (QED) chemistry. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 114(12), 3026-3034. <https://doi.org/10.1073/pnas.1615509114>
- Gomez, L. (2019). *Centro eco-turístico vivencial en el centro poblado de Pallalla, Plateria—Puno.*
- Gras, A., Argilaga, T., y Benito, G. (1990). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento.* EDITUM. <https://turismo.municieneguilla.gob.pe/>. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2023, de <https://turismo.municieneguilla.gob.pe/>
- Juniu, S., y Salas, . G. (2010). Significados De La Palabra «Esparcimiento» para Estudiantes de la Universidad de Costa Rica y de Montclair State University. *Revista Electrónica «Actualidades Investigativas en Educación»*, 10(1), 1-28.
- Loayza, J. , Mayo. F., y Gomero E. (2020). *Consultora de Recursos Humanos “L.M.G.”* [Thesis, Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada «Zegel IPAE»]. <http://repositorio.zegelpae.edu.pe/handle/20.500.13065/91>

- López, E. (1993). El ocio: Perspectiva pedagógica. *Revista complutense de educación*.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/127948>
- M. M. C. M. (2011). Indicadores de gestión de la calidad para los servicios de alojamiento turístico del estado Mérida. *Actualidad Contable Faces*, 14(22), 86-119.
- Machicado, F, y Quiroga, G. (2016). ESTUDIO DE LOCALIZACION DE UN PROYECTO. *Ventana Científica*, 7(11), Article 11.
- Masias, P., y Trujillo, S. (2019). Centro recreacional en el distrito de Lurin. *Repositorio institucional - URP*. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3844>
- Massé, A, Sáenz, A., Cabello, C. y Alvarado, J. (2017). *Planeamiento estratégico de la industria de la música en el Perú*.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/8658>
- Mendoza, L. y Monroy, I. (2018). Enfoques de la Investigación. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 7(13), Article 13.
<https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Moreira, A. , Inman, A., Loureiro, A., Pedras, S., Faria, S., Araújo, M., Rocha, R., y Araújo, D. (2022). Nature relatedness is a unidimensional construct: Evidence from the Nature Relatedness Scale (NR-6) (La relación con la naturaleza es un constructo unidimensional: evidencias a partir de la escala de Relación con la Naturaleza (NR-6)). *PsyEcology*, 13(3), 352-376. <https://doi.org/10.1080/21711976.2022.2085384>
- Obregón , A., Ángeles A., Obregón A., y Ángeles Espinosa, M. (2018). Diseño metodológico para estimar indicadores de accesibilidad en entornos periféricos de una zona metropolitana. *Estudios demográficos y urbanos*, 33(1), 111-147.
<https://doi.org/10.24201/edu.v33i1.1740>

- Osorio, M., Amaya F., y González, M. (2021). Políticas, normas y estrategias que fomentan los datos abiertos en Colombia: Un análisis de literatura. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 62, 155-188.
- Páramo, P., y Contreras, M. (2018). Formación ciudadana en comportamientos urbanos responsables: Etnografía rápida orientada a la convivencia en el espacio público urbano. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 11(22 (2018)), 1-17.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu11-22.fccu>
- Paredes, J. (2002). *El deporte como juego: Un análisis cultural* [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universitat d'Alacant / Universidad de Alicante].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=61772>
- PERÚ - INEI.: *Región Lima: Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017*. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2023, de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1550/
- Pico, M. (2019). *Estudio de la factibilidad para la creación de un centro turístico en la ciudad del Puyo provincia de Pastaza* [bachelorThesis].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9868>
- Pino, Y. (2018). *Proyecto arquitectónico de un centro cultural y recreacional, para la recuperación de actividades físico- culturales en la ciudad de Moyobamba*.
- Quispe, J., Mamani, M., Cano, D., y Tuesta, Y. (2019). Valoración económica de áreas verdes urbanas de uso público en el centro histórico de la ciudad de Puno, 2019. *Revista Ciencia, Tecnología e Innovación*, 17(19), 101-114.
- PROMPERÚ: *Buscar*. (s. f.). Recuperado 1 de noviembre de 2023, de <https://repositorio.promperu.gob.pe/search?query=cieneguilla%202017>
- Rodríguez, J. (2008). *Tratamiento del deporte dentro del área de educación física durante la etapa de Educación Secundaria Obligatoria en la provincia de Huelva*.

- Sáinz de Vicuña, J.. (2003). *El plan estratégico en la práctica*. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=178676>
- Salas, K. (2018). *Complejo ecoturístico recreacional Puerto Almendra—Iquitos*.
- Sánchez, J. , Delgado, A., y Prieto, G. (2020). Análisis de los instrumentos empleados en la investigación empírica de la regulación emocional. *Cuadernos de Neuropsicología / Panamerican Journal of Neuropsychology*, 14(1), Article 1. <https://www.cnps.cl/index.php/cnps/article/view/408>
- Sandoval, L. (2018). *Propuesta de un centro recreacional para dotar a la población un espacio de esparcimiento y mejorar el desarrollo psicológico de las personas considerando la recuperación de la defensa ribereña del río Huallaga en la ciudad de Bellavista*.
- Sapag, N., Sapag, R., y Sapag P., (2014). *Preparación y evaluación de proyectos*. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1243>
- Talero, C. (s. f.). *Evolución del concepto de recreación y sus beneficios en diferentes poblaciones (Concepts of recreation evolution and its benefits in different populations)*. Recuperado 1 de noviembre de 2023, de https://www.academia.edu/39168175/EVOLUCI%C3%93N_DEL_CONCEPTO_DE_RECREACI%C3%93N_Y_SUS_BENEFICIOS_EN_DIFERENTES_POBLACIONES_Concepts_of_recreation_evolution_and_its_benefits_in_different_populations
- Tolentino, S, González, O., Torres, C., Caraballo, S., Toledo, J., Tolentino, S. , González- O., Torres C., Caraballo, S., y Toledo, J. (2020). Simulación numérica del flujo de aire en una brida de admisión de un vehículo de competición. *Tecnia*, 30(2), 92-102. <https://doi.org/10.21754/tecnica.v30i2.809>

- Valencia, D. (2018). *La recreación como desarrollo de los valores básicos de la educación física en los estudiantes del Instituto Técnico Arquidiocesano san Francisco de Asís. Pamplona/Norte de Santander.*
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/1546>
- Zambrano, C. , Lao, Y., y Moreno, M. (2020). Factores limitantes del valor al cliente en instalaciones turísticas según perciben directores y especialistas. *Visión de futuro*, 24(1), 0-0.
- Zambrano A. (2016). *Proyecto de inversión para la creación de un centro ecoturístico en el recinto río de oro del cantón El Carmen provincia de Manabí, Ecuador* [bachelorThesis]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5216>
- Zamorano, B., Velázquez, Y., Peñas, F., Ruiz, L., Monreal, Ó., Parra, V., Vargas, J. I.,. (2019). Exposición al ruido por tráfico vehicular y su impacto sobre la calidad del sueño y el rendimiento en habitantes de zonas urbanas. *Estudios demográficos y urbanos*, 34(3), 601-629. <https://doi.org/10.24201/edu.v34i3.1743>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Cuál es la consecuencia del incremento de un sistema urbano caótico de baja densidad.	Elaborar proponer y diseñar un planeamiento estratégico para el desarrollo de un Centro de Recreación en el Valle de Lurín y así satisfacer las necesidades de recreación de la población.	Mediante el planeamiento estratégico se logrará la formulación de un Centro de Recreación Turístico que constituya área de recreación y esparcimiento para la ciudad de Lima.	Variable independiente: <ul style="list-style-type: none"> Planeamiento estratégico Variable independiente: <ul style="list-style-type: none"> Centro de Recreación 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño no experimental de investigación. (Kerlinger, 1979). Tipología teoría correlativa descriptiva. (Carrasco, 2009).
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS		
1. ¿De qué manera el desconocimiento de áreas geográficas, con potencial para recreación nos impide la formulación de un centro de esparcimiento para satisfacer la necesidad de recreación de la población? ¿En dónde se podría ubicar y cuáles serán sus características?	Valorar y estudiar el potencial del área geográficas y formular la localización, características físicas, ambientales y tamaño del centro recreacional y turismo.	El análisis de la zona de estudio y su medio ambiente debe influir positivamente en la formulación del centro recreativo, para determinar su localización y ubicación.	<ul style="list-style-type: none"> MATRIZ FODA Oportunidades Amenazas 	<ul style="list-style-type: none"> Población 1,376 Muestra 90
2. ¿No es posible que el patrimonio arqueológico, los aspectos sociales y culturales, las características alternativas de las poblaciones ubicadas en los valles constituyan una de esparcimiento y recreación para las áreas metropolitanas? ¿Estas poblaciones no deberían beneficiarse por el turismo y así mejorar su economía?	Evaluar el patrimonio arqueológico de la zona y proponer un circuito turístico integrado al centro de recreación, valorar el potencial socio económico cultural, pero manteniendo sus características físicas, ambientales y culturales, su identidad.	El análisis del patrimonio histórico, la evaluación de las características socioeconómicas culturales puede contribuir al desarrollo de la zona de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> RECREACIÓN Esparcimiento Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario Técnica entrevista Instrumento Guía de conversación directa
3. Con la carencia de herramientas de gestión ¿no sería posible el planeamiento de centros recreativos para el esparcimiento de poblaciones que requieran mejorar su calidad de vida? ¿Cómo la elaboración de un planeamiento estratégico para la recreación podría contribuir al bienestar de la población?	Formular un diagnóstico mediante las herramientas de gestión FODA para el análisis interior y exterior de un centro de recreación y su sostenimiento, para establecer las características del planeamiento estratégico para el desarrollo sustentable de la cuenca.	La evaluación del planeamiento estratégico a través de la herramienta FODA, permitirá el funcionamiento y sostenimiento del centro de recreación y de esta forma lograr un desarrollo sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> PLANEAMIENTO O ESTRATÉGICO 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis estadístico Medidas de tendencia central (media, mediana y moda).

Planeamiento Estratégico para el desarrollo de un Centro Recreacional e Incentivar el Turismo en Valle del Río Lurín 2020-2021			
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES
¿Cuál es la consecuencia del incremento de un sistema urbano caótico de baja densidad? No son las áreas libres para recreación y esparcimiento de actividades importantes para el desarrollo del ser humano. No podría construir el valle del Río Lurín, área de recreación con un adecuado Planeamiento estratégico las necesidades de esparcimiento.	Elaborar proponer y diseñar un planeamiento estratégico para el desarrollo de un Centro de Recreación en el valle del Río Lurín y así satisfacer las necesidades de recreación de la población.	Mediante el planeamiento estratégico se logrará la formulación de un centro de Recreación turístico que constituya áreas de recreación y esparcimiento para la ciudad de Lima.	-Variable Independiente - Planeamiento Estratégico -Variable Dependiente -Centro de Recreación de
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	
1. ¿Cómo se podría definir la ubicación/localización de un Centro de Recreación en el valle del Río Lurín, las cuales serían sus características físicas, naturales, ecológicas, medio ambiente	Valorar y estudiar el potencial del área geográfica de la cuenca media del Río Lurín y así determinar las características del C. de R.	El análisis del área de estudio y su medio ambiente desde influir físicamente en la formulación y localización de Centro de Recreación.	MATRIZ FODA -Oportunidades -Amenazas
2. No es posible que el patrimonio arqueológico los aspectos socio económico y culturales, características de las poblaciones ubicados en la zona de estudio constituyan una alternativa de integrarse a un circuito de recreación y turísticos así se beneficiarían mejorarían su calidad de vida.	Evaluar el patrimonio arqueológico y proponer un circuito turístico integrado a C.R. y de la población de la zona mejore su calidad de vida, pero manteniendo sus características ambientales, culturales, su identidad.	Es análisis del perímetro histórico las, las características socio económico y culturales pueden contribuir al desarrollo de la zona de estudio.	RECREACIÓN -Esparcimiento -Turismo
3. Con el planeamiento estratégico no podría elaborarse un plan para el desarrollo de un centro esparcimiento para la población de Lima, no es la cuenca del Río Lurín con un área que mantiene sus características naturales adecuadas para recreación.	Formular un diagnóstico mediante el planeamiento estratégico sobre la situación del valle del Río Lurín y elaborar una matriz FODA y así establecer los lineamientos de C.R y turísticos.	La evaluación del P.E a través de la herramienta FODA permitirá el funcionamiento de C.R y así lograr un desarrollo sustentable.	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
4. No es posible elaborar un plan de ejecución para que un proyecto sea viable en el tiempo, y así sería un modelo que pueda aplicarse en otras áreas de similares características.	Elaborar un plan de ejecución por etapa y establecer los lineamientos para que pueda aplicarse en otras áreas.	Sería posible elaborar un modelo del planeamiento estratégico gestión de un C.R para que pueda establecerse en otras áreas de similares características.	MATRIZ FODA -Fortalezas -Debilidades

Anexo B.: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Participante:

Razón social:

Dirección:

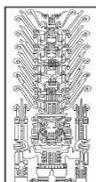
Objetivo:

El desarrollo de un plan que permita organizar un programa de gestión y establecer las características de Centros Recreativos extra urbanos, como áreas de esparcimiento para las grandes ciudades y así satisfacer las necesidades de recreación, importante para el desarrollo de la sociedad.

	PREGUNTAS	4	3	2	1
1	¿Cuáles considera que son los principales atractivos turísticos y/o arqueológicos de la zona?				
2	¿Qué actividades debería de considerarse en un Centro Recreacional?				
3	¿Qué actividades debería de considerarse en un Centro Recreacional?				
4	¿Cuál considera la principal razón por lo que la población de la capital visita la zona?				
5	¿Beneficiaria el establecimiento de un Centro Recreacional a su población?				
6	¿Qué considera como una posible amenaza natural para el funcionamiento de un Centro Recreacional?				
7	¿Quién cree usted que debe conducir el Centro Recreacional para su sostenibilidad?				
8	¿Existe en la zona algún tipo de organización social y que función cumple?				

MUCHAS GRACIAS

Anexo C. Ficha de Validación de instrumento por juicios de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: BAZAN BRICEÑO JOSE LUIS

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de facultad de Ingeniería Industrial UNFV

1.4. Nombre del instrumento: Instrumento de recolección de datos-Encuesta

1.5. Título de la Investigación: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CENTRO RECREACIONAL TURÍSTICO EN VALLE DEL RÍO LURÍN 2021-2022

1.6. Autor(a) del Instrumento: SALAZAR URIA, OSCAR MANUEL

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					95%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					95%
4. Organización	Existe una organización lógica					95%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					95%
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					95%
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					95%
9. Metodología	La formulación responde a la investigación					95%
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					95%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95 %

a) Deficiente

b) Baja

c) Regular

d) Buena

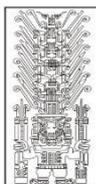
e) Muy Buena

X

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable

MG. JOSE LUIS BAZAN BRICEÑO

Nombre y Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

FICHA DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: RODRIGUEZ RODRIGUEZ, CIRO

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de facultad de Ingeniería UNFV

1.4. Nombre del instrumento: Instrumento de recolección de datos-Encuesta

1.5. Título de la Investigación: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CENTRO RECREACIONAL TURÍSTICO EN VALLE DEL RÍO LURÍN 2021-2022

1.6. Autor(a) del Instrumento: SALAZAR URIA, OSCAR MANUEL

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					90%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					90%
4. Organización	Existe una organización lógica					90%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					90%
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					90%
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					90%
9. Metodología	La formulación responde a la investigación					90%
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					90%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

a) Deficiente

b) Baja

c) Regular

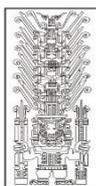
d) Buena

e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable

DR. CIRO RODRIGUEZ RODRIGUEZ

Nombre y firma de Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

FICHA DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: BAZAN RAMIREZ WILFREDO

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de facultad de Ingeniería Industrial UNFV

1.4. Nombre del instrumento: Instrumento de recolección de datos-Encuesta

1.5. Título de la Investigación: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE CENTRO RECREACIONAL TURÍSTICO EN VALLE DEL RÍO LURÍN 2021-2022

1.6. Autor(a) del Instrumento: SALAZAR URIA, OSCAR MANUEL

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					95%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					95%
4. Organización	Existe una organización lógica					95%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					95%
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					95%
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					95%
9. Metodología	La formulación responde a la investigación					95%
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					95%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95 %

a) Deficiente

b) Baja

c) Regular

d) Buena

e) Muy Buena

X

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable

DR. WILFREDO BAZAN RAMIREZ

Nombre y Firma del Experto