



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

RELACIÓN ENTRE HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y COMPETENCIAS
EMOCIONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE
LA UNFV

Línea de investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia e
Investigación en Estomatología

Autor:

Paredes Morales, Oscar Martín

Asesor:

Torres Valladares, Manuel Encarnación
(ORCID: 0000-0003-1530-4229)

Jurado:

Mendoza Murillo, Paúl Orestes
Oliva Chumán, José Gilberto
Cayo Rojas, César Félix

Lima - Perú

2023



Reporte de Análisis de Similitud

Archivo:	1A_PAREDES_MORALES_OSCAR_MARTIN_MAESTRÍA_2022.doc
Fecha del Análisis:	18/11/2022
Analizado por:	Astete Llerena, Johnny Tomas
Correo del analista:	jastete@unfv.edu.pe
Porcentaje:	10 %
Título:	RELACIÓN ENTRE HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA UNFV
Enlace:	https://secure.arkund.com/old/view/143126614-576825-516545#DcU7DsJAEDDBu2z9hPzZtde5CkqBlkApSJMScXeikEbbPmdb7oKiUuiVo4Emhgk2sMDxig86gyCEmESRpJBKOjnlICcXYSqzU5SttHN/H/tr3x7H9myL3KR0uEg3r5JZlr8/



DRA. MIRIAM LILIANA FLORES CORONADO
JEFA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

RELACIÓN ENTRE HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y
COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA UNFV

Línea de Investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia e Investigación en
Estomatología

Autor

Paredes Morales, Oscar Martín

Asesor

Torres Valladares, Manuel Encarnación
(ORCID: 0000-0003-1530-4229)

Jurado

Mendoza Murillo, Paúl Orestes
Oliva Chumán, José Gilberto
Cayo Rojas, César Félix

Lima – Perú
2023

Título:

Relación entre habilidades emprendedoras y competencias emocionales en estudiantes de la
Facultad de Odontología de la UNFV

Autor:

Bach. Paredes Morales, Oscar Martín

Asesor:

Dr. Torres Valladares, Manuel Encarnación

Dedicatoria

Dedico esta Tesis a Dios por ser el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mi convivir diario; a mis padres por ser los guías en el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre; por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo, por entregarme sus sabios conocimientos para realizar los propósitos que tengo en mente.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida, salud e inteligencia para alcanzar mis metas.

A la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, a sus docentes por sus conocimientos impartidos.

A mi asesor, Dr. Torres Valladares, Manuel Encarnación, por sus sabios consejos.

A todas aquellas personas quienes me permitieron realizar la recolección de datos y recojo de las muestras, sin su colaboración sería imposible desarrollar la investigación.

ÍNDICE GENERAL

Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2 Descripción del problema	5
1.3 Formulación del Problema	7
1.3.1 Problema General	7
1.3.2 Preguntas Específicas	7
1.4 Antecedentes	8
1.5 Justificación de la investigación	14
1.6 Limitaciones	15
1.7 Objetivos	16
1.7.1 Objetivo General	16
1.7.2 Objetivos Específicos	16
1.8 Hipótesis	18
1.8.1 Hipótesis General	18
1.8.2 Hipótesis específicas	18
II. Marco Teórico	20
2.1 Bases Teóricas	20
2.1.1 Teorías sobre Emprendimiento	20
2.1.2 Cultura emprendedora	21
2.1.3 Concepto de emprendedor	23
2.1.4 Habilidades Emprendedoras	24
2.1.5 Teorías sobre competencias emocionales	27
2.1.6 Las Emociones	28
2.1.7 Componentes de las emociones	30
2.1.8 Competencias emocionales	32
2.1.9 Dimensiones de las competencias emocionales	34
2.2 Marco Conceptual	36
III. Método	38
3.1 Tipo de investigación	38
3.2 Población y muestra	38

3.2.1 Población	38
3.2.2 Muestra	38
3.3 Operacionalización de Variables	40
3.4 Instrumentos	41
3.5 Procedimientos	45
3.6 Análisis de datos	46
3.7 Consideraciones éticas	46
IV. Resultados	47
4.1 Prueba de normalidad	47
4.2 Análisis Correlacionales	48
V. Discusión de los resultados	56
VI. Conclusiones	59
VII. Recomendaciones	61
VIII. Referencias Bibliográficas	62
IX. Anexos	69
Anexo A. Matriz de consistencia	70
Anexo B. Instrumentos	73

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Integrantes de la muestra: Sexo	39
Tabla 2. Integrantes de la muestra: Edad	39
Tabla 3. Integrantes de la muestra: Ciclo Académico	40
Tabla 4. Análisis de Confiabilidad del instrumento de Habilidades Emprendedoras	42
Tabla 5. Validez de Constructo del instrumento de Habilidades Emprendedoras	43
Tabla 6. Análisis Generalizado del Cuestionario de competencias emocionales	44
Tabla 7. Análisis de la Validez de constructo del cuestionario de competencias emocionales	45
Tabla 8. Prueba de normalidad del instrumento de Habilidades Emprendedoras	47
Tabla 9. Prueba de normalidad del instrumento de competencias emocionales	48
Tabla 10. Calculo correlacional entre las habilidades emprendedoras y competencias emocionales	48
Tabla 11. Calculo correlacional entre la dimensión Iniciativa y competencias emocionales	49
Tabla 12. Calculo correlacional entre la dimensión fortaleza ante las dificultades y competencias emocionales	49
Tabla 13. Calculo correlacional entre la dimensión capacidad para asumir riesgos y competencias emocionales	50
Tabla 14. Calculo correlacional entre la dimensión capacidad de toma de decisiones y competencias emocionales	50
Tabla 15. Calculo correlacional entre la dimensión flexibilidad y competencias emocionales	51
Tabla 16. Calculo correlacional entre la dimensión capacidad de Aprendizaje y competencias emocionales	51
Tabla 17. Calculo correlacional entre la dimensión organización y planificación del	

tiempo y del trabajo y competencias emocionales	52
Tabla 18. Calculo correlacional entre la dimensión confianza en uno mismo y competencias emocionales	52
Tabla 19. Calculo correlacional entre la dimensión Afán de logro y competencias emocionales	53
Tabla 20. Calculo correlacional entre la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo y competencias emocionales	53

Resumen

El presente informe de tesis da cuenta de los resultados logrados a lo largo del proceso de investigación cuyo objetivo central estuvo dirigido a establecer si las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas entre sí en una muestra de estudiantes universitarios. Bajo el enfoque cuantitativo, en este estudio se hizo uso de un diseño no experimental de nivel correlacional y transversal y se tomó una muestra de 239 estudiantes de la Facultad de Odontología de la UNFV, quienes debieron absolver el Cuestionario de Habilidades Emprendedoras de Sánchez Almagro y el Instrumento de Competencias Emocionales de Pérez, Bisquerra, Filellay y Soldevila. Los resultados a los que se arribaron con la utilización del estadístico rho de Spearman, muestran que la hipótesis general ha sido confirmada, es decir que las variables están relacionadas entre sí ($r = 0,80$). Se observa, igualmente, que las diversas áreas que componen las habilidades emprendedoras están asociadas con las competencias emocionales: iniciativa ($r = 0,62$), fortaleza ante las dificultades ($r = 0,60$), capacidad para asumir riesgos ($r = 0,47$), capacidad de toma de decisiones ($r = 0,71$), flexibilidad ($r = 0,64$), capacidad de aprendizaje ($r = 0,63$), organización y planificación del tiempo y del trabajo ($r = 0,53$), confianza en uno mismo ($r = 0,71$) y afán de logro ($r = 0,65$).

Palabras clave: Habilidades emprendedoras, competencias emocionales, emprendimiento, riesgo.

Abstract

This thesis report gives an account of the results achieved throughout the research process whose central objective was to establish whether entrepreneurial skills and emotional competencies are linked to each other in a sample of university students. Under the quantitative approach, in this study a non-experimental design of correlational and transversal level was made and a sample of 239 students from the Faculty of Dentistry of the UNFV was taken, who had to absolve the Questionnaire of Entrepreneurial Skills of Sánchez Almagro and the Instrument of Emotional Competences of Pérez, Bisquerra, Filellay and Soldevila. The results arrived at using Spearman's rho statistic show that the general hypothesis has been confirmed, that is, that the variables are related to each other ($r = 0.80$). It is also observed that the various areas that make up entrepreneurial skills are associated with emotional competencies: initiative ($r = 0.62$), strength in the face of difficulties ($r = 0.60$), ability to take risks ($r = 0.47$), decision-making capacity ($r = 0.71$), flexibility ($r = 0.64$), learning capacity ($r = 0.63$), organization and planning of time and work ($r = 0.53$), self-confidence ($r = 0.71$) and desire for achievement ($r = 0.65$).

Keywords: Entrepreneurial abilities, emotional competences, entrepreneurship, risk.

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en un área del conocimiento que ha merecido mucha atención en el mundo de hoy, a tal punto, que se han desarrollado teorías que pretende explicar este fenómeno. No se puede pasar por alto el hecho de que las sociedades se han visto muy influenciadas por los procesos de globalización de los mercados, los que a su vez han definido la internacionalización de la economía y al mismo tiempo la aceleración del desarrollo de la tecnología y los cambios en las relaciones sociales y en los estilos de vida de los seres humanos (Rivera, 2016).

Pero todos estos avances desde la ciencia, tecnología y la economía, se han visto seriamente afectados por las grandes crisis económicas que, entre otras cosas, han generado un sustantivo incremento del desempleo que ha obligado a los diversos gobiernos a buscar formas alternativas de solución que permitan recuperar el empleo y la propia economía. En este contexto es que surge el emprendimiento y el propio emprendedor, como una verdadera alternativa capaz de generar empleo y autoempleo (Bucardo, et al., 2015).

El emprendedor se puede caracterizar como aquella persona que puede aprovechar al máximo las oportunidades que puede brindar el mercado en cualquier circunstancia aun cuando tenga que afrontar riesgos (Suparno y Santono, 2018). Esta definición puede ampliarse a quienes tienen creatividad e iniciativa para emprender un conjunto de acciones diversas, razón por la cual el término no se puede quedar solo en las posibilidades que da el mercado, sino que se puede ampliar más allá de eso, es decir a los diversos aspectos de la vida del ser humano (Portuguéz, 2020).

La importancia que tiene el emprendimiento y las dificultades para su conceptualización han permitido el surgimiento de diversas posturas, algunas de las cuales le asignan una condición natural y otras que postulan el hecho de que se puede aprender y

enseñar a través de la educación (Kusmintarti, et al., 2018). Esta última concepción es la que va ganando mayores adeptos, por lo que, en los tiempos actuales se demanda de la educación la formulación de propuestas que permita la formación de emprendedores (Metcalf, 2013). (Rivera, 2016), (Bucardo, et al., 2015), (Suparno y Santono, 2018), (Portuguéz, 2020), (Kusmintarti, et al., 2018), (Metcalf, 2013), (Hasan et al., 2018), por ejemplo, postula la idea de que todos podemos ser emprendedores, lo que indica que es tarea de la educación, permitir que las personas puedan descubrir y desarrollar estas habilidades.

Son estas circunstancias por las que la sociedad exige de la Universidad el cumplimiento de un rol más activo y trascendente en la formación integral de sus estudiantes, de manera que puedan ser capaces de enfrentarse a las demandas planteadas por el mundo social y laboral (Campos y Sánchez, 2005), es decir, no basta con que la universidad forme a los nuevos profesionales, tiene que ser capaz de formar emprendedores con iniciativa y creatividad para generar nuevas fuentes de empleo y autoempleo.

Considerando lo expuesto hasta este momento, se puede entender que la formación de las habilidades emprendedoras desde la educación, en todos sus niveles, es definitivamente una opción que se debe considerar seriamente, en la medida de que ésta debe ser capaz de ofrecer a sus jóvenes alumnos la posibilidad de desarrollar un conjunto de competencias y capacidades que lo habilite como un sujeto en condiciones de ser participe activo del crecimiento económico de su sociedad (Antonaci et al., 2016). Sin embargo, es menester reconocer que aún no se tiene claridad suficiente, sobre cómo se debe enseñar el emprendimiento, cuales habilidades se debe desarrollar y cuál es el enfoque educativo ideal para la formación de este tipo de habilidades (Fatoki, 2014; Buil et al., 2016).

La organización de la presente tesis de grado, fue realizada considerando lo normado por el reglamento de grados de la Universidad, es decir está estructurado en cinco capítulos,

que contemplan todos los aspectos teóricos y metodológicos que son fundamentales en un trabajo de investigación. En los primeros dos capítulos se exponen aspectos como el planteamiento del problema, objetivos, hasta las bases teóricas que fundamentan el estudio. En los dos siguientes se exponen los aspectos metodológicos, los resultados de la investigación y finalmente en el último de los capítulos se exponen la discusión de los resultados y se llega hasta las recomendaciones.

1.1 Planteamiento del Problema

Los tiempos actuales están signados por la inestabilidad e inseguridad de los mercados que permiten avizorar grandes turbulencias económicas. Algunas de ellas son temporales y responden a hechos específicos. Otras en cambio son sistémicas en tanto tienen bases ya solidificadas y ponen a la sociedad en un reto permanente. En todos los casos, la crisis de los mercados es un problema permanente y tienden a profundizarse a medida que transcurre el tiempo (Pirson, 2013).

Las transformaciones sociales actuales, el mundo del conocimiento, la informática y tecnología, la globalización y el neoliberalismo han conducido a la necesidad de la búsqueda de nuevos enfoques económicos y educativos. Sin embargo, la globalización de los mercados puede llevar a precipitar la crisis mundial, en tanto los sistemas están cada vez más interrelacionados, lo que generaría efectos catastróficos tanto a nivel macroeconómico como a nivel microeconómico en los que los pobladores de menores recursos económicos serán los más afectados (Hitt, 2000).

Una crisis económica severa llevaría necesariamente a aumentar los niveles de pobreza en la medida de que tendrían que aumentar los precios de los productos de primera necesidad, pero también se vería afectado el sector laboral en el que se producirían despidos, tal vez masivo, de los trabajadores de las organizaciones laborales (Martínez y Rubio 2020).

En este contexto la pequeña empresa surge como una posibilidad de autoempleo y también de empleo para muchas personas.

Las personas que generan su propio empleo, contribuyen directamente al desarrollo económico local en la medida de que tiene su propia ocupación y, por tanto, forma parte integrante del mercado laboral (Salinas y Osorio, 2012). Este hecho contribuye, también, en la autovaloración del sujeto, razón por la que estas personas expresan, cuando son requeridas, que una de sus principales razones para su emprendimiento, es realizarse personalmente, lo que, además, los puede ayudar a mejorar su autovaloración y conseguir un mayor reconocimiento social (Stripeikis, 2011).

Desde este punto de vista, se ha abierto un nuevo campo de investigación y análisis sobre el emprendimiento en tanto ya nos es solo una cuestión económica y social, ahora se entiende que existen una multiplicidad de factores que explican y determinan el por qué algunas personas son emprendedores y otros no. En este aspecto, el estudio de los factores emocionales en el proceso emprendedor, cobra gran importancia (García et al., 2012), en la medida de que se ha podido comprobar la gran importancia que tienen los factores emocionales en la toma de decisiones (Pirson, 2013; Hitt, 2000; Martínez y Rubio 2020; Salinas y Osorio, 2012; Stripeikis, 2011; García et al., 2012; Kahneman, 2021) y esto es muy importante en la creación de una empresa, puesto que la decisión y determinación son fundamentales para concretizarla.

El emprendedor tendrá, a partir de lo señalado líneas arriba, la responsabilidad de dirigir y gestionar su propio destino, razones por las cuales ha de establecer un estilo de vida que le permita asumir con dedicación las tareas que demanda la creación de una empresa (Zampetakis et al., 2009). Estos mismos autores señalan en sus investigaciones que las competencias emocionales inciden muy firmemente en el comportamiento emprendedor, en tanto el manejo emocional les va a permitir afrontar mejor las situaciones de estrés y la superación de conflictos.

En esta línea (Zampetakis et al., 2009), (Rhee y White, 2007), como resultado de sus estudios, afirman que los emprendedores exitosos son aquellos que presentan niveles más altos de inteligencia emocional, esto es posible que pueda estar ocurriendo por el carácter social del emprendimiento, en la medida de que en este proceso se establecen una serie de relaciones entre los seres humanos por el intercambio comercial con los clientes, proveedores y con los mismos trabajadores y en estos aspectos la inteligencia emocional es fundamental.

1.2 Descripción del problema

Con acuerdo a lo señalado anteriormente, y en la medida de que, estando el mundo actual inmerso en un proceso creciente de complejidad, problematización y globalización es necesario formar profesionales capaces de afrontar los nuevos retos con ideas, actitudes y planteamientos novedosos que facilitan el logro de sus metas, como alternativa a lo acostumbrado (Serida et al., 2017).

Hay que desarrollar en ellos habilidades, las cuales lamentablemente no se han trabajado adecuadamente durante su educación primaria y secundaria. La educación universitaria debe formar profesionales competentes en base a un currículo innovador y creativo permitiendo su formación tanto en su ámbito social, profesional como financiero; es decir formar profesionales independientes, motivados, dispuestos siempre a superar las dificultades, en suma, preparados para desarrollar una vida activa, tal como lo plantean (Castro et al., 2015), cuando afirman que el emprendedor siempre va a utilizar el ingenio, la creatividad, pero también la audacia y la energía para realizar sus actividades de emprendimiento.

No se puede olvidar que nuestro país ocupa el cuarto lugar en América latina en temas de emprendimiento, es decir que tenemos un gran potencial entre sus jóvenes, principalmente, lo que convierte en necesario y urgente desarrollar programas de emprendimiento que faciliten la tarea de crear nuevas empresas (Comercio, 2017). Es importante, también, anotar que la tasa de desempleo entre los jóvenes peruanos es del orden del 8,6% para el año 2019, el cual se incrementó hasta el 15,4% en el año 2020 (Ministerio de Educación, 2021).

También es importante anotar que, durante el año 2018, el porcentaje de emprendimiento en las edades juveniles fue de 19,1%, lo que permitió que el país ocupe el tercer puesto en el ranking mundial de emprendimiento juvenil (Serida et al., 2017). Estos porcentajes permiten pensar que es urgente elaborar e implementar programas destinados a promover el emprendimiento entre las juventudes peruanas que permitan la generación de un mayor número de autoempleos y empleos que puedan ser sostenibles y productivos.

En síntesis, el emprendimiento es una actividad que, planeada y ejecutada adecuadamente, debe ayudar sustantivamente a superar las crisis económicas que se instalan en los países, sobre todo porque va a potenciar la economía en la medida de que va a potenciar el intercambio, además de demandar un incremento de la mano de obra (Martínez y Rubio, 2020).

De acuerdo a todo lo expuesto líneas arriba, se debe señalar que la intención básica de la presente investigación fue determinar si las habilidades emprendedoras de los jóvenes estudiantes de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal, se vinculan estadísticamente con sus competencias emocionales, de manera que se pueda contar con los datos estadísticos necesarios que nos permitan observar cual es la situación real del

emprendedurismo en este sector de la población juvenil, y que es lo que se puede hacer para reducir las tasas de desempleo juvenil a través de acciones emprendedoras.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

- ✓ ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales?

- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?
- ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras y las diversas dimensiones de las competencias emocionales, en los estudiantes?

1.4 Antecedentes

Antecedentes Nacionales

Alava, (2021), fundamento una tesis de maestría cuyo objetivo central se dirige a establecer la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios. Desde el punto de vista metodológico, el presente estudio se ubica dentro del enfoque cuantitativo, de tipo básico y utiliza un diseño noexperimental transversal y de nivel correlacional, de manera que pueda ser posible realizar la prueba de hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. La muestra, considerada un sub grupo representativo de la población objeto de estudio, estuvo conformada por 105 estudiantes. A esta muestra debidamente seleccionada se le aplicó dos instrumentos cuya validez fue determinada por expertos y la confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach. Los resultados que se obtuvieron a partir de la utilización de los estadísticos correspondientes, que para el presente caso fue la Rho de Spearman, informan de la existencia de relaciones positivas y significativas entre las variables sometidas a

investigación. Esto permite concluir que la inteligencia emocional y capacidad emprendedora, se encuentra relacionadas en la muestra de estudio.

Cruz y Segura (2020), presentan una investigación que tiene como objetivo principal evaluar el nivel de relación que se presenta entre las habilidades sociales y las competencias de emprendimiento en los estudiantes de secundaria del distrito de Chinchaypujio – Anta. Desde la perspectiva metodológica, el presente estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental transversal y de alcance correlacional, de manera que se garantice la prueba de hipótesis que se impone en estos casos. La muestra, debidamente seleccionada utilizando las técnicas necesarias, está compuesto por 104 estudiantes a los cuales se les hubo de administrar dos cuestionarios para evaluar las variables de estudio. Los resultados que se obtuvieron a partir de la utilización de los estadísticos correspondientes, que para el presente caso fue la Tau b de Kendall, dan cuenta de la presencia de relaciones positivas y significativas entre las variables sometidas a investigación a un nivel bastante alto ($r = 0,902$ $p < ,001$).

Valle (2020), presenta una investigación que tiene como objetivo evaluar la incidencia del desempeño docente en las habilidades emprendedoras de los estudiantes de nivel superior. A nivel metodológico este estudio hace uso de un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo explicativo, de diseño no experimental, de corte transversal. La muestra de estudio de tipo no probabilístico e intencional estuvo conformada por 100 estudiantes de un Instituto de Educación Superior. A la muestra seleccionada se le administro dos cuestionarios elaborados bajo el formato Likert y debidamente probadas en sus niveles de validez y confiabilidad. Los análisis realizados dan como resultado que el 59% de los encuestados afirman que el desempeño docente se realiza un nivel muy alto, el 35% a un nivel alto, el 4% a un nivel medio, el 1% a un nivel bajo y un 1% un nivel muy bajo, en lo que se refiere a las habilidades emprendedoras de los estudiantes, se informa que el 58% presenta un nivel muy alto, el 35%

un nivel alto y el 7% un nivel medio. Para resolver el nivel explicativo, la prueba de hipótesis se realizó utilizando la regresión lineal ordinal, cuyos resultados indicaron que, de acuerdo al pseudo cuadrado Nagelkerke, la variable dependiente habilidades emprendedoras es explicada por el 17,9% por la variable independiente desempeño docente. Por lo que se determinó que el desempeño docente incide positivamente en las habilidades emprendedoras de los estudiantes.

Cumpa (2019), presenta una tesis de maestría cuyo propósito básico se orienta a identificar la relación existente entre las variables inteligencia emocional y actitud emprendedora. Desde el punto de vista metodológico, usó el enfoque cuantitativo, un diseño metodológico no experimental, de nivel correlacional y de corte transversal. La muestra, tomada como un sub grupo representativo de la población objeto de estudio, fue determinada por vía probabilística y quedó conformada por 250 estudiantes. A la muestra seleccionada se le administró dos instrumentos; el cuestionario de inteligencia emocional Trait-Meta Mood Scale (TMMS) de (Mayer y Salovey, 1995), adaptado y validado por (Fernández et al., 2004), y por (Espinoza et al., 2015); y la escala ¿Soy del tipo emprendedor? (STE) original de (Gassé, 1983), adaptada por (Duran, 2013). Los resultados que se obtuvieron informan de la existencia de relaciones positivas y significativas entre las variables sometidas a investigación. Esto permite concluir que la inteligencia emocional y la actitud emprendedora, se encuentran relacionadas en la muestra de estudio.

Aquino (2018), presento una tesis doctoral cuyo objetivo central se dirige a establecer la relación que existe entre las variables inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida. Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, de tipo básico y utiliza un diseño no experimental transversal y de nivel correlacional, de manera que se puedan probar las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. La muestra, considerada un sub grupo representativo

de la población objeto de estudio, fue determinada por vía probabilística y quedo conformada por 173 estudiantes. A la muestra seleccionada se le administro dos cuestionarios elaborados bajo el formato Likert y debidamente probadas en sus niveles de validez y confiabilidad. Los resultados que se obtuvieron a partir de la utilización de los estadísticos correspondientes, que para el presente caso fue la Rho de Spearman, informan de la existencia de relaciones positivas y significativas entre las variables sometidas a investigación. Esto permite concluir que la inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida, se encuentra relacionadas en la muestra de estudio.

Antecedentes Internacionales

Jaya et al., (2020), publican una investigación cuyo objetivo central se dirige a establecer la relación entre las habilidades emocionales y el emprendimiento de administradores de pymes. Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, básica y utiliza un diseño no experimental transversal y de nivel correlacional, de manera que se puedan probar las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. La muestra, considerada un sub grupo representativo de la población objeto de estudio, fue determinada por vía probabilística y quedo conformada por 270 sujetos emprendedores. A la muestra seleccionada se le administro dos cuestionarios elaborados bajo el formato Likert y debidamente probadas en sus niveles de validez y confiabilidad. Los resultados que se obtuvieron informan la presencia de valores que indican que las categorías en su totalidad presentan correlaciones estadísticamente significativas, en este caso categorías que correspondieron a las habilidades emocionales y el emprendimiento. Estos resultados permiten sugerir que se refuercen las habilidades emocionales que fueron consideradas en el estudio, puesto que son elementos esenciales en la actuación de los emprendedores.

Pedreira (2017), presento una investigación cuya finalidad principal fue identificar las competencias emocionales del alumnado de la Red Extremeña de Escuelas de Inteligencia Emocional y como ellas afectan el rendimiento académico. Desde el enfoque metodológico, esta investigación se enmarca dentro del tipo cuantitativo, básica y utiliza un diseño no experimental transversal, de manera que se puedan probar las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. La muestra, considerada un sub grupo representativo de la población objeto de estudio, fue determinada por vía probabilística y quedo conformada por 350 estudiantes. A la muestra seleccionada se le administro dos instrumentos (cuestionarios) para evaluar las competencias emocionales: el de medida de Inteligencia emocional TMMS- 24; y el de evaluación EQi: Yv de (Bar-On, 1997). Los datos de esta investigación fueron introducidos en el paquete estadístico SPSS (versión 20). Los resultados que se obtuvieron en el presente estudio, informan que el alumnado, en general, muestra una alta adquisición de las Competencias emocionales siendo la adaptabilidad, la habilidad que destaca en mayor medida, seguida de la reparación emocional.

Duran y Arias (2016), publican una investigación cuyo objetivo se dirige a analizar la relación que existe entre la actitud emprendedora de un individuo y los estilos emocionales que posee. Desde la perspectiva metodológica, el presente estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, de tipo básico y utiliza un diseño no experimental transversal y de nivel correlacional, lo que debe permitir contar con los presupuestos necesarios para probar las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. La muestra representativa de la población objeto de estudio, fue determinada por vía probabilística y quedo conformada por 259 estudiantes de dos universidades venezolanas. A esta muestra seleccionada se le administro dos cuestionarios; la escala unidimensional ¿Soy del tipo emprendedor? (STE) para medir la actitud emprendedora y el Cuestionario de Estilo Emocional (CEE). Los resultados que se obtuvieron indican que las personas con niveles altos de emprendimiento, tienen una vinculación negativa con el estilo emocional rumiación. Por otra parte, se observa que la proactividad se relaciona de forma negativa con la inhibición y la rumiación, y el optimismo

solo con la rumiación. Estos resultados permiten sugerir que, en el diseño de los planes de formación, deberá considerarse la incorporación, de forma transversal, asignaturas que permitan el desarrollo de la actitud emprendedora, además de enseñar el manejo y control de las emociones.

Agudelo et al. (2015), presentan una tesis de maestría cuyo objetivo central se dirige a establecer la relación que existe entre las variables nivel de desempeño de la competencia en regulación emocional y las dificultades asociadas con la convivencia escolar en un grupo de estudiantes de Colombia. El enfoque metodológico de la presente investigación se realizó bajo un enfoque empírico analítico, cuantitativo y cualitativo, con un diseño descriptivo y por estudio de caso, de manera que se puedan probar las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación. La muestra, considerada un sub grupo representativo de la población objeto de estudio, fue determinada por vía no probabilística e intencional y quedo conformada por 30 estudiantes. A la muestra seleccionada se le administro dos cuestionarios; uno para medir la regulación emocional y una lista de chequeo para medir la convivencia escolar, ambos cuestionarios fueron debidamente probados en sus niveles de validez y confiabilidad. Los resultados muestran un alto nivel de desempeño (73%) en lo que se refiere a la competencia en regulación emocional. Este resultado no guarda relación con las dificultades comportamentales que se presentan en el aula de clase. En estos resultados se resalta la importancia que tiene la conciencia emocional como mecanismo para permitir la regulación de las emociones.

González (2015), presento una tesis de maestría cuyo objetivo central se dirige a describir si la formación profesional permite el desarrollo de las competencias emocionales en una muestra de trabajadores venezolanos. Desde el punto de vista metodológico, esta

investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, de tipo básico y utiliza un diseño no experimental transversal, de manera que se puedan probar las hipótesis que inicialmente se plantearon en la investigación. La muestra, considerada un sub grupo representativo de la población objeto de estudio, fue determinada por vía no probabilística y de tipo intencional, quedando conformada por 70 trabajadores de una empresa. A la muestra seleccionada se le administro un cuestionario elaborado bajo el formato Likert, compuesta por 30 reactivos y debidamente probadas en sus niveles de validez y confiabilidad. Los resultados obtenidos permitieron determinar que los trabajadores de la muestra, a pesar de que tienen conocimiento de lo que es la inteligencia emocional y que la empresa dice aplicar, cuando están enfrentados a situaciones problema reaccionan de forma poco asertiva y esto puede ocasionar problemas en la realización de sus obligaciones laborales.

1.5 Justificación de la investigación

En diversos países del mundo, los problemas vinculados al desempleo son muy importantes y esto se ve agravado en la medida de que el crecimiento poblacional es significativamente más acelerado que el crecimiento de la economía, razón por la cual no es posible que los jóvenes, en particular, sean atendidos en sus demandas de trabajo. El desempleo, la violencia y la desesperanza, etc., crece cada día más, razón por la cual, en un intento de remediar estos problemas, se alienta la formación de emprendedores que puedan ser capaces de crear autoempleo y empleo (Vásquez y Portales, 2014); (Salinas y Osorio 2012). En este aspecto el papel de la universidad resulta crucial, pues desde sus aulas se puede impulsar el emprendimiento social (Moreno, et al., 2017). Por esta razón es que se hace necesario desarrollar el conocimiento sobre el emprendimiento de manera que se pueda entender su valor, sus características, etc., además de elaborar programas orientadas a su impulso.

Es también un propósito del presente estudio, aportar en los siguientes aspectos:

El valor teórico de la presente investigación está orientado a aportar con nuevos conocimientos sobre las variables en estudio, razón por la cual se revisará un conjunto de bibliografía de manera que se pueda sistematizar el conocimiento existente y facilitar el acceso a los estudiantes e investigadores interesados en el tema propuesto.

En lo que respecta al aporte práctico, la presente investigación va a recopilar y sistematizar datos respecto a las habilidades emprendedoras y competencias emocionales, de manera tal que se pueda contar con evidencia empírica que permita formular las alternativas correspondientes para formar a los estudiantes en habilidades emprendedoras que los faculten para iniciar procesos de creación de autoempleo y empleo.

La utilidad metodológica del presente estudio se logra con la puesta a disposición de los actores académicos de dos instrumentos de evaluación debidamente estandarizados y cumpliendo todos los requerimientos técnicos que se demandan en estos casos. Estos instrumentos podrán ser utilizados en los casos de realizar evaluaciones individuales o colectivas y también para los casos en que se pretenda profundizar en las investigaciones, como ocurre en el presente caso.

En lo que se refiere a la utilidad social de este estudio, este se ve reflejado en los beneficios que pretende ofrecer, en principio a los estudiantes, pero también a los docentes y autoridades universitarias, quienes podrán tomar las medidas que consideren pertinente tomando como base los resultados de la presente investigación.

1.6 Limitaciones

Realizar investigaciones en el ámbito universitario implica siempre la superación, por parte de los investigadores, de un conjunto de dificultades de ordenes diferentes. Es seguro que la dificultad que resalta de inmediato son los problemas económicos y de tiempo, pues,

regularmente, es el investigador quien debe asumir en su totalidad los costos que demanda, además de dividir el tiempo entre sus actividades laborales y la dedicación a las tareas de investigación.

Se puede hablar de limitación, también, la poca bibliografía que existe sobre matemática de la formación de emprendedores en las Universidades, tanto a nivel teórico como a nivel de la aplicación práctica, es decir que son limitadas la presencia de programas de formación y/o capacitación sobre este tema.

1.7 Objetivos de la Investigación

1.7.1 Objetivos Generales

- Identificar si las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Establecer si la dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
2. Precisar si la dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
3. Determinar si la dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.

4. Precisar si la dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
5. Establecer si la dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
6. Identificar si la dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
7. Determinar si la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
8. Precisar si la dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
9. Establecer si la dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
10. Identificar si las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las diversas dimensiones de las competencias emocionales, en los estudiantes de la Facultad de Odontología.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis General

- Las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

1.8.2 Hipótesis específicas

1. La dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
2. La dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
3. La dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
4. La dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
5. La dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.

6. La dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
7. La dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
8. La dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.
9. La dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes se encuentran vinculadas de manera significativa de la Facultad de Odontología.
10. Las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras y las diversas dimensiones de las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Teorías sobre Emprendimiento

La creación de empresas se ha convertido en una alternativa a la falta de empleo, pero también se presenta como una posibilidad de desarrollo económico de las familias y de las localidades en los que se produce el emprendimiento. En este contexto, surge la figura del emprendedor, el cual puede ser tipificado como la persona que es capaz de ver oportunidades de negocio donde otros no lo hacen y, lo que es más importante, es capaz de llevarlo a la acción (Vera y Mora, 2011).

Sobre este aspecto y considerando la importancia que tiene el tema, es que surgieron una importante cantidad de investigadores y autores cuyo afán estuvo en explicar el fenómeno del emprendimiento y a partir de ello, proponer las teorías correspondientes. Del conjunto de propuestas teóricas destaca la realizada por Schumpeter (1983), formulada para el área de la economía y también la formulada por McClelland (1989), formulada desde la visión de la Psicología.

Schumpeter (1942), considera que el emprendedor altera los mercados al introducir nuevas formas de producción o de servicios. A esta alteración producida por los emprendedores, le llamo “destrucción creativa” (Drucker, 1985). Schumpeter (1983) define al emprendedor como aquel sujeto con características altamente dinámicas que lo diferencian del común de las personas y que es capaz de crear e innovar de manera tal que puede lograr ventajas competitivas en el mercado. Este autor considera que la tarea principal de los emprendedores es reformular los patrones establecidos en los sistemas de producción, al introducir una innovación que cambie o modifique un producto o simplemente formular nuevas propuestas que sirvan para reorganizar una empresa.

Por su parte McClelland (1989), considera que el tema del emprendimiento debe visualizarse desde la perspectiva de la motivación y la necesidad de logro, al considerar que estos dos elementos son fundamentales en las personas que van a iniciar algún emprendimiento, o simplemente, cumplir las metas que se ha trazado. En ambos casos, el trayecto que se sigue es similar, en tanto generar una nueva empresa o alcanzar las metas establecidas, requieren de los elementos señalados anteriormente, es decir, motivación y necesidad de logro.

Al respecto McClelland (1989), estima que la necesidad de logro es un factor de mucha importancia en la medida de que va a permitir que el emprendedor se eleve por encima de sus temores al fracaso y se atreva a concretizar su emprendimiento, con todo y los riesgos que ello implique. El éxito, los beneficios que puede obtener de su emprendimiento, son elementos generadores de motivación, la que, sumada a la necesidad de logro, va a generar en las personas el impulso suficiente como para atreverse, enfrentar los riesgos y llevar a la práctica sus ideas emprendedoras.

2.1.2 Cultura emprendedora

Durante los últimos años, las dificultades económicas que han atravesado diversos países han generado el incremento del interés por la cultura emprendedora en la medida de que es el factor para fomentar la creación del empleo y llevarlo a buen término de manera que se permita el crecimiento económico. Entiéndase como cultura emprendedora a las condiciones personales del sujeto que se pueden traducir como habilidades y conocimientos que les va a permitir gestionar un emprendimiento o alcanzar sus metas personales y es que estas personas son creativas, innovadores y con mucha voluntad de probar nuevas cosas.

El hecho de que las formas de trabajo estén cambiando, origina la aparición de nuevas soluciones tales como la realización de varios trabajos a la vez o la búsqueda de realizar un

trabajo independiente. Por otra parte, es necesario considerar que las ofertas de empleo que tradicionalmente se han puesto en el mercado, han sufrido cambios sustantivos en la medida de que muchos de ellos han dejado de existir o, simplemente, la irrupción de la tecnología los ha reducido al mínimo indispensable, además de ello las nuevas modalidades de contrato permiten subcontrataciones lo que vuelve muy inestable el empleo. Si a todo esto se le suma las promociones que se hacen al autoempleo, tenemos un terreno fértil para la aparición de nuevos emprendimientos.

Es por este motivo que el autoempleo se ha convertido en una posibilidad a la que pueden acceder vastos sectores de la población que se han visto seriamente afectados por la crisis y la falta de empleo, por lo que han debido buscar alternativas nuevas como el autoempleo. Al respecto (Nanning y Rivera, 1992) afirman que el emprendedor también puede ser un sujeto que trabaja en una relación de dependencia, por lo que pueden utilizar sus capacidades, creatividad e iniciativa para crear valor en la empresa de manera que puedan enfrentar exitosamente los desafíos que se le presentan. En general se puede afirmar que estas son las ventajas de poseer una cultura emprendedora que lo habilitan tanto para desarrollar un emprendimiento como para realizar trabajos en una relación de dependencia y si embargo poder utilizar creativamente sus habilidades y capacidades para el desarrollo de la empresa.

La inexistencia de una cultura emprendedora se debe, entre otros, a la falta de educación emprendedora, lo cual nos permite afirmar que se debe promover la enseñanza de emprender desde los primeros niveles de educación. Así, se promoverá el desarrollo de características propias del emprendedor y, junto con él, las condiciones que caracterizan a la cultura emprendedora.

Son estas las razones por la cual es necesario que la educación emprendedora debe centrarse en el desarrollo del talento del emprendedor, puesto que aún en el caso de que

exista una disposición innata, se tiene que educar a estas personas para que puedan evaluar correctamente los mercados de manera que puedan considerar seriamente el riesgo que siempre existe en un emprendimiento, además de desarrollar el sentido de la responsabilidad, así como la iniciativa, ambos elementos necesarios para iniciar una nueva empresa. Bajo estas consideraciones es que la educación para el emprendimiento, tiene la tarea de convertirse en un elemento importante para fomentar el autoempleo, pues debe orientar a los estudiantes hacia la creación de nuevas empresas, de manera que puedan abrir otra opción de trabajo y no quedarse solo en el trabajo dependiente.

2.1.3 Concepto de emprendedor

El interés que se ha desarrollado en tiempos recientes sobre el emprendimiento, tiene su explicación en el hecho de que los diversos organismos gubernamentales y no gubernamentales han visto en la creación de empresas, una alternativa para superar los problemas de empleo y a partir de ello, consolidar una propuesta política y económica (Maca-Urbano y Rentería-Pérez 2020; Maca 2020).

El emprendimiento puede ser entendido como toda iniciativa tendiente a crear un negocio nuevo o la creación de una empresa, que pueda dar la oportunidad de tener un trabajo por cuenta propia y que además de la posibilidad de crear fuentes de trabajo (Consortio internacional Global Entrepreneurship Monitor, 2018).

Por su parte (Formichella, 2004, Citado por Ávila, 2021), considera que el ser emprendedor implica la creación de algo sustantivamente nuevo o simplemente hacer un uso diferente de algunas cuestiones que ya existían previamente, de manera que pueda ser posible lograr un impacto positivo en su vida y en la comunidad en la que reside. En esta línea autores clásicos como (Schumpeter, 1934), considera que los emprendedores son personas que buscan destruir el equilibrio de los diferentes productos y servicios que existen en el mercado

con la finalidad de crear otros nuevos. Por su parte Drucker (1985), siguiendo lo propuesto por Schumpeter (1934), afirma que los emprendedores siempre van en busca del cambio en la perspectiva de adaptarse a él y aprovechar las oportunidades que le brinde, por lo que la innovación en una cualidad intrínseca al emprendedor y se aprovecha de ella.

Por otro lado, en épocas recientes autores como Patiño et al. (2018) afirman que el emprendedor es aquel sujeto capaz de ver, desarrollar y poner en acción nuevas oportunidades de negocios, así mismo es capaz de innovar constantemente de manera que siempre pueda resolver los problemas y obstáculos que se presenten hasta conseguir las metas que se ha propuesto. Por otro lado, (Foss y Klein, 2017) entienden al emprendedor como un individuo que capaz de crear formas diferentes de resolver problemas de manera creativa. Finalmente, autores como (Saldarriaga y Guzmán, 2018) conceptualizan al emprendedor como una persona que tiene ideas de negocio y la pone en acción enfrentando los retos y riesgos que ello implica, por ejemplo, la inversión de capital.

Para Lazear, (2005), el emprendimiento debe ser entendido como la habilidad para desarrollar un trabajo individual y también colectivo y en este proceso ser capaz de identificar y crear nuevas empresas utilizando los recursos de los que dispone y, eventualmente, coordinar las combinaciones de recursos que sean necesarios. Por su parte (Yamada, 2004), afirma que el emprendimiento debe entenderse como la capacidad de innovación, de asumir riesgos, proactividad, construcción de redes y formación de equipos de trabajo.

2.1.4 Habilidades Emprendedoras

En los tiempos actuales se puede observar con meridiana claridad que, las condiciones económicas son cada vez más difíciles, y que las personas deben buscar formas diferentes de resolver sus dificultades económicas. Una de estas formas es el emprendimiento, pero es también un hecho de que no todas las personas tienen las condiciones para emprender un

nuevo negocio. (Luca et al., 2012), resaltan el hecho de que la personalidad del emprendedor, es una condición fundamental para iniciar una nueva aventura emprendedora que permita el propio desarrollo económico de una región o país y además discuten la posibilidad de que esta condición emprendedora pueda ser educable, es decir que se puedan desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes.

Quintero (2007), estima que la habilidad emprendedora puede entenderse como la permanente disposición de los individuos para administrar recursos de manera que se puedan generar resultados positivos en el rubro en que se ha iniciado el emprendimiento. De esta manera es posible tener claridad suficiente en el sentido que, para crear una empresa, los individuos emprendedores deben de poseer ciertas características comunes a todos ellos, las que van a hacer posible la moderación de su conducta (Shane y Venkatraman, 2000).

En esta misma línea, (Cordero et al., 2011), han logrado identificar que las características personales del emprendedor son fundamentales en el inicio y desarrollo de las empresas pudiendo, incluso, afectar a su sostenibilidad. También es cierto que, las condiciones del entorno y las interacciones que establece la empresa van a influir en las competencias personales del emprendedor y aun en su propio liderazgo (Ovalles et al., 2018). En esta línea de pensamiento se espera que desde la educación se planee y forme aspectos tan importantes como la creatividad, la innovación, competencias comunicacionales, estrategias de cooperación, manejo de riesgos, gestión del conocimiento y el desarrollo de una capacidad estratégica (Mendoza et al., 2018).

Del conjunto de habilidades emprendedoras que se han identificado, se pueden destacar la capacidad de crear organizaciones nuevas; el trabajo tanto individual como colectivo que pueda estar orientado a la búsqueda de beneficios económicos, creatividad y cambio, identificación y creación de nuevos emprendimientos, combinación de recursos, gestión del talento (Lazerar, 2005); también se pueden considerar como habilidades emprendedoras, la necesidad de logro, así como también la disciplina, la creatividad, adaptación y riesgo (Duarte

y Ruiz, 2009).

En síntesis y de acuerdo a lo señalado, se tiene que, las habilidades que el emprendedor debe asumir, se encuentran contenidas en las siguientes características planteadas por (Páez y García, 2011):

- **Motivación al logro.** Está vinculada con la tendencia de los sujetos para realizar actividades que a priori se pueden considerar como difíciles de alcanzar y que pretenden dominar a pesar del esfuerzo que demanden, hecho lo cual, ha de aumentar significativamente su autoestima y su propio talento.
- **Tolerancia a la frustración.** Emprender un negocio, siempre puede representar afrontar una serie de dificultades, razón por la cual debe ser tolerante con la frustración, la ambigüedad y particularmente, con los entornos cambiantes, que en los tiempos actuales es una verdadera constante.
- **La autoconfianza.** Esta es la capacidad de las personas de creer en sí mismo, de manera que sientan que pueden alcanzar sus objetivos de vida. Por esta razón es que un individuo emprendedor debe confiar totalmente en su emprendimiento y hará todo lo posible por concretizarlo. De esta manera todas aquellas decisiones que pueda tomar, lo harán de manera decidida y con total confianza en sus posibilidades aun cuando a veces, pueda no ser exitoso (Gutiérrez y Amador, 2011). Es necesario mencionar la existencia de otras habilidades como pueden ser asumir riesgos, expectativas de control, etc. Sánchez (2009), afirma que también se deben considerar habilidades como:

- **Asumir riesgos:** se refiere a una característica de personalidad por medio de la cual el sujeto va a asumir alternativas que lo pueden alejar de sus expectativas de logro. Por otra parte, los emprendedores cuya disposición al riesgo es baja, van a tomar alternativas de bajo riesgo de manera que sus expectativas de logro no se alejen demasiado de lo que se han propuesto.
- **Expectativa de control.** Se encuentran vinculadas con la capacidad de manejar los probables resultados de manera que se orientaran de manera más decidida al logro de los resultados esperados. En este aspecto es de destacar la necesidad de logro de los emprendedores y su iniciativa personal.
- **Orientación comercial.** Está vinculada con todo lo que tiene que ver con las relaciones interpersonales y las competencias comunicativas de manera que puedan obtener la información que necesitan para alcanzar los objetivos que se han propuesto. También se incluyen habilidades de negociación.

2.1.5 Teorías sobre competencias emocionales

La competencia emocional es un constructo que se ha derivado de la teoría formulada por Goleman (1995), llamada inteligencia emocional, y que están destinadas a explicar las cualidades emocionales que deben tener los sujetos para poder alcanzar el éxito. Entre estas cualidades se pueden citar: la simpatía, capacidad de adaptación, la autonomía, la capacidad de resolver problemas de forma interpersonal, etc. En términos generales, ser competente emocional significa, tener un manejo adecuado de las emociones de manera que se pueda canalizar correctamente y dirigirlas hacia sí mismo y los demás favoreciendo las relaciones intra e interpersonales.

A pesar de la importancia que se le asigna tanto a Goleman (1995), como a Salovey y Mayer (1997), el surgimiento del constructo competencias emocionales, como un concepto

autónomo es obra de Saarni (1999), en tanto es ella la primera en acuñar el término de una manera teórica y diferenciándola de la inteligencia emocional. El modelo de competencias emocionales de Saarni (1999), tipifica las competencias emocionales como un conjunto debidamente estructurado de habilidades y capacidades que los sujetos necesitan para adaptarse y desenvolverse adecuadamente en un medio social, cuya característica básica es el cambio, de manera que puedan conformarse como personas altamente eficientes y con importantes niveles de autoeficacia.

2.1.6 Las Emociones

En el año 1884, James publicó un artículo que tenía como título "¿Qué es la emoción?", lo que significó un verdadero impacto en la comunidad académica en la medida de que resaltaba la importancia de la emoción en la vida de las personas como nunca se había hecho antes.

James señalaba, por ejemplo, que una serie de cambios en el cuerpo de las personas siguen directamente a la aparición de hechos que se pueden vincular con la emoción. Es decir, James, consideraba que un conjunto de respuestas de orden fisiológicos es desencadenado por la acción de alguna anomalía de base psicológica. Estos hechos dan una muestra clara de la vinculación que existe entre la emoción y los cambios fisiológicos que se producen en los individuos.

Desde la etimología, la palabra emoción se deriva del latín *motere*, que se puede traducir como moverse. Bajo esta consideración se puede entender a la emoción como la base sobre la cual se activan las acciones. En épocas recientes se ha puesto mucha atención en el papel de la emoción en el desarrollo y activación de la motivación (Lazarus, 1993) y como el elemento modelador de la opinión y juicio que pueden hacer las personas sobre algún suceso (Salovey et al., 2001).

Por su parte Fineman (2000), considera que la emoción es naturalmente parte del ser humano y, como tal tiene a su base el proceso de relaciones sociales ligadas al individuo. Lo curioso del hecho es que todas las personas creen que saben que es la emoción, pero muy pocas pueden definirla por lo que resulta luego, bastante difícil entenderla.

En términos generales se puede entender a la emoción como una respuesta del organismo (o cerebro) respecto de un suceso y en el que están implicadas diversos aspectos como la experiencia o condiciones cognitivas y psicológicas (Mayer et al., 2001). También se puede entender como una experiencia en la que intervienen un conjunto de aspectos entre los que se pueden identificar tres verdaderos sistemas ligados a las respuestas; entre ellos tenemos lo fisiológico, lo cognitivo y lo conductual. Bajo estas consideraciones es que autores como LeDoux, (2016), analizan la emoción desde la perspectiva de sus aspectos principales como son agrado-desagrado; tensión-relajación y excitación-calma. Las emociones, desde este punto de vista, deben considerarse como combinaciones particulares de todas y cada una de estas dimensiones.

De acuerdo a lo señalado anteriormente la emoción puede conceptualizarse como una vivencia afectiva que podría tener una expresión agradable o desagradable, en la que van a estar implicadas los tres sistemas de respuestas; fisiológico, cognitivo y conductual en la medida de que la emoción tiene una condición holística. Es verdad que los seres humanos pueden tener formas diferentes de reaccionar frente a un mismo hecho, pero es verdad también que existen patrones generalizados de reacción y pueden ser comunes a todas las personas de una comunidad o sociedad

Por su parte Goleman (1996), indica que el término emoción se utiliza para referirse a los sentimientos y a los pensamientos característicos, a los estados biológicos, a los estados psicológicos y al tipo de patrón conductual que lo identifica. De acuerdo a ello las emociones

en su totalidad, son básicamente impulsos para la actividad, cada una de ellas conlleva a un cierto tipo de conducta, por lo que las emociones, no solo facilitan la toma de decisiones, sino que también dirigen nuestra conducta, pero al mismo tiempo necesitan ser guiadas.

Por otra parte, Bisquerra (2000), caracteriza el concepto de emoción como una condición particular y compleja del organismo, el cual tiene como característica fundamental, un estado de excitación o alteración que va a predisponer a la persona a la acción (p. 20).

Finalmente, y considerando las propuestas desarrolladas por Goleman (1996), las emociones consideradas como básicas y comunes a todos los seres humanos son: la ira, asco, tristeza, alegría, amor, sorpresa, vergüenza y miedo, las mismas que se expresan como una serie de reacciones de orden fisiológico o motoras particulares, así como por la facilitación de determinadas conductas que pueden llegar a ser adaptativas.

2.1.7 Componentes de las emociones

Con acuerdo a lo señalado anteriormente, se puede considerar que las emociones son de vital importancia para la vida de las personas pues pueden afectarla de tal manera que son capaces de intervenir de manera importante en nuestras decisiones (Fernández-Berrocal y Extremera, 2016). En términos específicos, las emociones tienen expresión en el comportamiento del cuerpo, particularmente en el rostro que puede ser revelador de lo que están sintiendo en un momento particular. Por otra parte, las personas poseedoras de una buena salud mental o que tienen un adecuado manejo de sus competencias emocionales, son conscientes de los pensamientos, los sentimientos y los comportamientos por los cuales atraviesan en un momento en el tiempo.

Todo esto nos señala la importancia que tiene reconocer que son las emociones y más aún, como hacer un correcto manejo de ellas de manera tal que se esté en condiciones de superar una serie de dificultades como el stress y los problemas cotidianos, de tal forma que

se puedan tomar las mejores decisiones. El correcto manejo de las emociones es una gran ayuda para mejorar significativamente la salud mental y que aprendamos mejores formas de relacionarnos con las demás personas (Bisquerra, 2016). En este proceso es necesario que tener claro cuáles son los componentes que conforman las emociones.

Como se señaló anteriormente, en la emoción se distinguen tres componentes: neurofisiológico, conductual, cognitivo:

- **Neurofisiológica:** Son un conjunto de respuestas que, por su carácter involuntario, no son posibles de ser controladas. Si es posible, mediante la utilización de técnicas psicológicas, prevenirlas de manera que no tengan un impacto significativo en la salud de las personas, en la medida de que las emociones intensas pueden dar lugar a problemas físicos como las úlceras, hipertensión, taquicardias, etc.
- **Conductual:** Reflejada en el comportamiento de las personas, es posible inferir el tipo de emociones que está experimentando. Esto es posible debido a que el cuerpo y sus expresiones manifiestas dan claras señales del estado emocional que vive el sujeto. Es verdad que las emociones, a nivel conductual, son posibles de ser manejadas, de esconderse, a pesar de no es sencillo por las vinculaciones que tiene el cuerpo con los centros emocionales dirigidos por el cerebro, pero con la experiencia y entrenamiento siempre es posible no mostrar las emociones reales que se están viviendo. Este tipo de control puede ser interpretado como un tipo de personalidad madura y equilibrada, lo que va a permitir un manejo correcto de sus capacidades de interacción social.
- **Cognitiva:** Denominado también, sentimiento y es que los seres humanos son capaces de sentir emociones intensas como el miedo, angustia, rabia y otras. En tanto es necesario distinguir entre el componente neurofisiológico y el cognitivo, regularmente se emplea el término emoción, solo para describir el estado corporal cuando se vive

una situación intensa, tanto que el sentimiento es un término que se utiliza para definir una sensación consciente (cognitiva). Este componente cognitivo permite que se pueda calificar y etiquetar con un nombre el estado emocional.

2.1.8 Competencias emocionales

En términos generales se puede tipificar el concepto de competencia como multidimensional en la medida de que está integrada por distintos componentes que van desde los conocimientos hasta los aspectos emocionales y sociales que le permiten a una persona desempeñarse adecuadamente en los diversos contextos en los que se encuentre, en la medida de que en esas circunstancias se debe producir la activación e integración de los conocimientos, así como también de las habilidades, destrezas, actitudes y valores.

Según Moliner (2000), se puede considerar como competente a aquella persona que es capaz de resolver diversidad de problemas sobre los que tiene autoridad para hacerlo. Este término se hace extensivo, también, a aquellas personas que, sobre la base del conocimiento, ha adquirido cierta especialidad que le permite resolver las diferentes situaciones que se le presentan en el ámbito de su especialidad. Por su parte Rodríguez y Feliú (1994), se refieren a las competencias como todos aquellos conocimientos, que poseen las persona y a los cuales se les complementan las habilidades, disposiciones y conductas de manera que puedan realizar exitosamente la actividad a la cual se estén enfrentando.

Para la UNESCO (1998), el término competencia debe ser entendido como el conjunto de habilidades o atributos personales que caracterizan la conducta de un individuo y a partir de la cual los individuos van a desarrollar una tarea de una manera lógica y fiable. Lo señalado anteriormente deja claro que las competencias es bastante más que la suma de conocimientos y habilidades, es, sobre todo, la capacidad que tienen las personas de utilizar

estos conocimientos y habilidades en la diversidad de situaciones a las que se puedan enfrentar en vida diaria.

De acuerdo a lo señalado anteriormente es posible afirmar, siguiendo a Bisquerra, (2009), que las competencias emocionales están referidas tanto a los conocimientos como a las habilidades y actitudes que pueden resultar necesarias, no solo para comprender y expresar, sino también para regular apropiadamente los fenómenos emocionales. Desde esta perspectiva se puede comprender el hecho de que las competencias emocionales están directamente implicadas en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, en sus relaciones interpersonales, la solución de problemas.

Por otra parte, es importante anotar que, en términos de empleabilidad, las competencias emocionales tienen hoy un papel muy importante en tanto las organizaciones buscan preferentemente a colaboradores que presenten adecuados niveles de manejo y control de sus emociones (Elías et al., 1997). Igualmente, estas organizaciones requieren líderes que puedan ser emocionalmente competentes, de manera que puedan dirigir correctamente sus instituciones (Goleman et al., 2002), y realizar un gran trabajo con sus trabajadores a los que les brindaran un trato justo y democrático que los lleven a desarrollar altos niveles de identidad, tanto con la organización como con sus líderes.

En el plano educativo, diversos investigadores como Pintrich (2004), afirman que en el proceso de aprendizaje ejercen gran influencia los aspectos emocionales, lo que permite que los estudiantes aprendan más y mejor que aquellos estudiantes que no tengan esta condición. En términos sencillos, los estudiantes que están en posición de sólidas competencias emocionales tienden a lograr mayores éxitos académicos.

2.1.9 Dimensiones de las competencias emocionales

Con acuerdo a las propuestas teóricas elaboradas por Bisquerra y Pérez (2007), son cinco las competencias emocionales principales, tal como se detallan a continuación:

Conciencia emocional: Está vinculada a las habilidades que desarrollan los individuos para identificar y reconocer las emociones propias, de manera que puede determinar con claridad los propios sentimientos y emociones; lo que les permitirá, a su vez, identificarlos y etiquetarlos. Igualmente podrá ser capaz de reconocer las emociones de los demás, además de tener la capacidad para interpretar el clima emocional que se vive en un contexto particular, es decir que tiene la capacidad para percibir con precisión las emociones y perspectivas de los demás y de implicarse empáticamente en sus vivencias emocionales.

Regulación emocional: Está referida al manejo apropiado de las emociones en una situación determinada. Para que ello ocurra se debe tener claramente establecida la vinculación que existe entre emoción, cognición y comportamiento; además se debe poseer adecuadas estrategias de afrontamiento, así como haber desarrollado la capacidad para autogenerarse emociones positivas, etc., de manera que se pueda afirmar que los sentimientos y las emociones deben ser susceptibles de ser regulados. En términos específicos, se puede regular aspectos como la impulsividad (ira, violencia, comportamientos de riesgo); también es necesario regular la tolerancia a la frustración, en la perspectiva de prevenir los estados emocionales tipificados como negativos (ira, estrés, ansiedad, depresión) de manera que se pueda continuar avanzando hacia el logro de los objetivos aun cuando se presenten muchas dificultades y se deba diferir las recompensas que se pueden alcanzar en los términos inmediatos a fin de lograr otras que requieran de un plazo mayor, pero en que se encuentran en un nivel superior.

Autonomía emocional: Está referida a la capacidad de autogestionarse positivamente, de manera que se presente una actitud positiva respecto de la vida, así como una adecuada autoestima, responsabilidad, análisis crítico del ordenamiento social, búsqueda de ayuda y manejo de recursos cuando la situación lo demande. Todo ello en la perspectiva de generarse una autoeficacia emocional que le permita al sujeto percibirse a sí mismo como competente y valioso. En términos sencillos, la capacidad de autoeficacia va a permitirle a los sujetos aceptar las experiencias emocionales que les ha tocado vivir, sean estas particulares y únicas o socialmente aceptables, de manera que puedan realizar un balance emocional aceptable.

Competencia social: Está enfocada a las habilidades que ha desarrollado el sujeto para vincularse positivamente con otras personas de su entorno. Esto representa el dominio de capacidades de interacción social, habilidades de comunicación, respeto, asertividad, etc., de manera que puedan estar en condiciones de afrontar y resolver diversidad de conflictos de orden social, así como dificultades de relación interpersonal. También están comprendidas en esta competencia, la capacidad de prevenir, anticiparse a los hechos, evaluar los riesgos que se puede correr y cuando estos se presenten, buscar una solución que pueda resultar positiva y justa. En este aspecto se ha de destacar la capacidad de negociación que debe constituirse en un elemento importante en la posibilidad de lograr una resolución pacífica que pueda dejar conformes a las partes.

Competencias para la vida y el bienestar: Se refiere a la capacidad que ha logrado desarrollar el individuo y que le permite adoptar comportamientos socialmente

aceptables y responsables de manera que pueda enfrentar a entera satisfacción los diarios desafíos que se le presenten, tanto en el trabajo como en la familia o en entorno social y en cualquier circunstancia. Todo ello ha de permitir que los individuos puedan organizar y ordenar su vida de una manera ordenada y sana, lo que a su vez les ha de permitir lograr experiencias satisfactorias.

2.2 Marco Conceptual

- ✓ **Competencias:** Se entiende como la capacidad que tiene la persona y que le hace capaz de responder efectivamente a las demandas personales y sociales que se presenta en la realización de las tareas correspondientes a su actividad personal o profesional (Rué y Martínez, 2005).
- ✓ **Competencias emocionales:** Se debe entender como una meta habilidad que marca el nivel de destreza que se logra en el ejercicio del conjunto de las facultades que posee el ser humano incluyendo aquella vinculada al intelecto puro (Goleman, 1995).
- ✓ **Destreza emprendedora:** Se considera al conjunto de habilidades que el emprendedor utiliza independientemente de su habilidad natural, así como de sus técnicas y conocimientos, adquiridos a través del entrenamiento y que los convierte en altamente competitivos.
- ✓ **Emprendedor:** Se dice de una persona que tiene una forma de pensar, actuar y razonar teniendo como objetivo el aprovechamiento de las oportunidades, tomándolas desde una perspectiva global y concretizada a partir del ejercicio de un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. El resultado que espera obtener, es la creación de valor que beneficie a la novísima empresa, así como a la economía y la sociedad en general. (Congreso de Colombia, 2006)

- ✓ **Emprendimiento:** Se refiere a la acción que inicia un proceso en el que se debe proceder a la integración de todos aquellos elementos que concurren para identificar las oportunidades que, a su vez, permitan la creación de una organización.
- ✓ **Empresario:** Se define como tal a aquella persona que se ocupa de orientar y gestionar una empresa o negocio con la finalidad de tomar posición en el mercado y obtener réditos económicos.
- ✓ **Liderazgo:** Es aquella persona capaz de lograr que las demás personas que están en su entorno, puedan ser capaces de seguirlo y convencerlos acerca de sus ideas y propuestas y alcanzar el éxito en su emprendimiento (Iakovleva y Kolvereid, 2005).

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo a lo señalado por Hernández y Mendoza (2018), el tipo de investigación que se desarrolla en el presente estudio es de tipo correlacional en tanto lo que se propone es relacionar dos variables, es decir se pretende establecer si la variable habilidades emprendedoras está asociada a la variable competencias emocionales. Se parte del hecho de que conociendo la forma como se comporta una variable, se puede conocer el comportamiento de la otra variable.

En lo que respecta al diseño de investigación, el presente estudio trabajó con un diseño no experimental por la naturaleza de la investigación, lo que implica que las variables se evaluaron en su estado natural. El nivel de la investigación es correlacional, en tanto su propósito es determinar si las variables se encuentran vinculadas entre sí al momento de realizar la toma de datos.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es de 628 estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal, debidamente matriculados al momento de realizar la toma de datos.

3.2.2 Muestra

Tomando como referencia a Hernández y Mendoza (2018), la muestra utilizada en el presente estudio es de tipo probabilístico y estratificada, en la medida de que los estudiantes fueron distribuidos considerando el ciclo de estudios al que pertenecían al momento de

realizar la investigación. El cálculo de la muestra se realizó con el apoyo de la fórmula diseñada por Sierra, (2003).

$$n = \frac{N * G^2(P * Q)}{E^2(N - 1) + G^2(P * Q)}$$

Despejando la fórmula se tiene que el tamaño de la muestra quedó constituida por 239 estudiantes.

Tabla 1

Integrantes de la muestra: Sexo

Sexo	f	%
Hombres	89	37,2
Mujeres	150	62,8
Total	239	100,0

Los datos que se muestran en la Tabla 1 indican que, en términos mayoritarios, son las estudiantes mujeres las que predominan al alcanzar el 62,8% de la muestra y los varones alcanzan el 37,2%.

Tabla 2

Integrantes de la muestra: Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
17	4	1,7
18	22	9,2
19	37	15,5
20	37	15,5
21	32	13,4
22	44	18,4
23	28	11,7
24	13	5,4
25	13	5,4
26	3	1,3

27	3	1,3
28	3	1,3
Total	239	100,0

Considerando los datos que se aprecian en la Tabla 2, las edades de los estudiantes de la muestra, están comprendidos entre los 17 a 28 años, resultando que aquellos estudiantes que tienen 22 años representan el 18,4% y los que tienen 19 y 20 años de edad representan el 15,5% de la muestra total.

Tabla 3

Integrantes de la muestra: Ciclo Académico

Ciclo	f	%
II	58	24,3
IV	52	21,8
VI	50	20,9
VIII	40	16,7
X	39	16,3
Total	239	100,0

Los datos que se muestran en la Tabla 3, indican que los estudiantes del segundo ciclo representan el 24,3% del total de la muestra, en tanto los estudiantes del cuarto ciclo significan el 21,8% de la muestra, los del sexto ciclo el 20,9%, los del octavo ciclo el 16,7% y finalmente los del décimo ciclo representan el 16,3% de la muestra.

3.3 Operacionalización de Variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
	Capacidades que describen el grado de competencia para cumplir objetivos y metas aun cuando los recursos sean escasos y de uso	Iniciativa	Metas y propósitos, realización de tareas, investigación
		Fortaleza ante las dificultades	Resolución de problemas, optimismo, tolerancia al fracaso
		Capacidad para asumir riesgos	Desafíos, identificación y cálculo de riesgos

Habilidades emprendedoras	alternativo en la implementación de las propuestas innovadoras que hagan posible que el negocio pueda ser rentable.	Capacidad de toma de decisiones	Practicidad y rapidez, claridad de pensamiento y acción, asumir decisiones
		Organización y Planificación del tiempo	Orden, manejo del tiempo, cumplimiento de actividades, objetivos laborales
Competencias emocionales	Se refiere a las capacidades de las que dispone un individuo para poder manifestar de manera libre sus emociones. Estas capacidades son susceptibles de ser aprendidas y tienen una gran importancia para establecer sus relaciones con otras personas.	Conciencia emocional	Reconocimiento de las emociones propias y de los demás, valores personales
		Regulación emocional	Estrategias de afrontamiento, autogeneración de emociones
		Autonomía emocional	Autogestión personal, actitud positiva, responsabilidad
		Competencias Sociales	Respeto, comunicación, manejo habilidades sociales,
		Competencias de vida y bienestar	Adaptación, búsqueda de ayuda, toma de decisiones, bienestar

3.4 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en el desarrollo de la presente tesis, estuvieron destinados a evaluar las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales.

Cuestionario de Habilidades Emprendedoras: este instrumento fue elaborado por (Sánchez, 2007), en España. Fue construida de manera que pueda ser aplicada tanto de manera individual como colectiva, dependiendo de los intereses del evaluador. Tal como lo diseñó su autora, el cuestionario está compuesto por nueve dimensiones (Iniciativa, Fortaleza ante las dificultades, Capacidad para asumir riesgos, Capacidad de toma de decisiones, Flexibilidad, Capacidad de Aprendizaje, Organización y Planificación del tiempo, Confianza en uno mismo y Afán de logro) y 54 ítems, cuya finalidad es establecer las habilidades emprendedoras que poseen los estudiantes. Este instrumento fue sometido por su autora a los análisis necesarios que puedan garantizar su uso seguro, pues cumple con todos los requerimientos técnicos que se demandan para estos casos.

Validez y Confiabilidad: A pesar de que la autora del instrumento determino su validez y confiabilidad, en el presente estudio se hicieron los análisis respectivos que confirmaron los resultados que obtuvo, los mismos que se exponen a continuación:

Tabla 4

Análisis de Confiabilidad del instrumento de Habilidades Emprendedoras

Ítems	Media	D. E.	rite
Iniciativa	23,68	4,23	0,75
Fortaleza ante las dificultades	23,44	4,53	0,74
Capacidad para asumir riesgos	20,51	4,35	0,71
Capacidad de toma de decisiones	23,11	3,93	0,82
Flexibilidad	23,17	3,87	0,72
Capacidad de Aprendizaje	24,09	3,69	0,81
Organización y Planificación del tiempo y del trabajo	21,98	3,64	0,62
Confianza en uno mismo	23,41	4,01	0,84
Afán de logro	24,30	3,87	0,83
Alfa de Cronbach = 0,94*			

* $p < ,05$

N = 239

Producto del análisis estadístico realizado, los resultados expuestos nos informan que el instrumento de habilidades emprendedoras es confiable en la medida de que el alfa de Cronbach obtiene un valor de 0,94 el cual es bastante alto. De otro lado, se puede apreciar que las correlaciones ítem-test alcanzan valores superiores a 0,50 lo que permite conservarlas como parte del cuestionario, tal y como lo planteo su autora en la primera versión del instrumento.

Tabla 5*Validez de Constructo del instrumento de Habilidades Emprendedoras*

Ítems	Media	D. E.	Factor
Iniciativa	23,68	4,23	0,65
Fortaleza ante las dificultades	23,44	4,53	0,64
Capacidad para asumir riesgos	20,51	4,35	0,60
Capacidad de toma de decisiones	23,11	3,93	0,76
Flexibilidad	23,17	3,87	0,62
Capacidad de Aprendizaje	24,09	3,69	0,75
Organización y Planificación del tiempo y del trabajo	21,98	3,64	0,45
Confianza en uno mismo	23,41	4,01	0,79
Afán de logro	24,30	3,87	0,77
Varianza Explicada			67,33%

Medida de adecuación del muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin = 0,92

Test de Esfericidad de Bartlett = 1765,113***

* $p < ,05$
N = 239

Producto del análisis estadístico realizado, los resultados que se observan en la tabla 5 permiten determinar que el cuestionario de habilidades emprendedoras presenta validez en su construcción, pues el estadístico utilizado (KMO) informa que alcanza un valor de 0,92 el cual es considerado como suficiente. De otro lado, los análisis realizados confirman que existe un solo factor en el instrumento y que este puede explicar el 67,33%, de la varianza total. Estos resultados ratifican que el instrumento evaluado es confiable.

Instrumento de Competencias Emocionales: este instrumento fue elaborado por (Pérez-Escoda et al., 2010), en Barcelona España. Fue construida de manera que pueda ser aplicada tanto de manera individual como colectiva, dependiendo de los intereses del evaluador. Tal como lo diseñaron sus autores, el cuestionario está compuesto por cinco dimensiones (Conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional,

competencias Sociales, competencias de vida y bienestar) y 35 ítems, cuya finalidad es establecer las competencias emocionales que poseen los estudiantes. Este instrumento fue sometido por sus autores a los análisis necesarios que puedan garantizar su uso seguro, pues cumple con todos los requerimientos técnicos que se demandan para estos casos.

Validez y Confiabilidad: A pesar de que los autores del instrumento determinaron su validez y confiabilidad, en el presente estudio se hicieron los análisis respectivos que confirmaron los resultados que obtuvo, los mismos que se exponen a continuación:

Tabla 6

Análisis Generalizado del Cuestionario de competencias emocionales

Ítems	M	D.E.	rite
Conciencia emocional	27,44	4,50	0,55
Regulación emocional	25,93	3,64	0,75
Competencias sociales	25,92	3,87	0,74
Autonomía emocional	27,65	3,58	0,72
Competencias para la vida	26,12	3,79	0,75
Alfa de Cronbach = 0,87*			

* $p < .05$

N = 239

Producto del análisis estadístico realizado, los resultados expuestos nos informan que el instrumento de competencias emocionales es confiable en la medida de que el alfa de Cronbach obtiene un valor de 0,87 el cual es bastante alto. De otro lado, se puede apreciar que las correlaciones ítem-test alcanzan valores superiores a 0,50 lo que permite conservarlas como parte del cuestionario, tal y como lo plantearon sus autores en la primera versión del instrumento.

Tabla 7*Análisis de la Validez de constructo del cuestionario de competencias emocionales*

Ítems	M	D.E.	Factor 1
Conciencia emocional	27,44	4,50	0,48
Regulación emocional	25,93	3,64	0,73
Competencias sociales	25,92	3,87	0,73
Autonomía emocional	27,65	3,58	0,70
Competencias para la vida	26,12	3,79	0,73
Varianza Explicada			67,39%

Medida de Adecuación del Muestreo de Kaiser Meyer-Olkin = 0,86

Test de Esfericidad de Bartlett = 604,883 ***

*** $p < .001$

N = 239

Producto del análisis estadístico realizado, los resultados que se observan en la tabla 7 permiten determinar que el cuestionario de competencias emocionales presenta validez en su construcción, pues el estadístico utilizado (KMO) informa que alcanza un valor de 0,86 el cual es considerado como suficiente. De otro lado, los análisis realizados confirman que existe un solo factor en el instrumento y que este puede explicar el 67,39%, de la varianza total. Estos resultados ratifican que el instrumento evaluado es confiable.

3.5 Procedimientos

Por la naturaleza de la presente investigación, que es de orden cuantitativo, los procedimientos utilizados estuvieron orientados a la probanza de las hipótesis formuladas. Para ello se dieron los pasos necesarios que marca el diseño utilizado que en el presente caso es el no experimental de nivel correlacional, por lo que se seleccionó una muestra que tiene un carácter probabilístico y a la que se les administro dos instrumentos previamente seleccionados y que cumplen las exigencias técnicas del caso. Los datos que se recolectaron

fueron analizados estadísticamente con el paquete SPSS versión 27 los mismos que dieron como resultado que las variables propuestas en el presente estudio, están correlacionadas lo que permitió respaldar las hipótesis formuladas.

3.6 Análisis de datos

Los datos que se recopilar fueron procesados con los estadísticos correspondientes y que se encuentran contenidos en el paquete estadístico SPP V 27, como sol el alfa de Cronbach y el análisis factorial exploratorio, la rho de Spearman y las medidas de tendencia central correspondientes.

3.7 Consideraciones éticas

En los tiempos actuales, las investigaciones que tienen como muestra seres humanos, particularmente, están obligadas a cumplir escrupulosamente una serie de normas éticas de la investigación. Por estas razones es que a cada participante se les hizo entrega de una carta en la que se le ofrecía toda la explicación sobre las razones de la investigación y el uso que se haría de los datos recolectados. Así mismo se les indico que tenían total libertad para aceptar o no participar en la investigación, así como de retirarse a voluntad si así lo estimaba conveniente. Igualmente, se les garantizó el anonimato de su participación y la destrucción de los instrumentos aplicados. Finalmente, se les hizo entrega de un consentimiento informado que debía firmar si estaba de acuerdo con su participación.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de Normalidad

Tabla 8

Prueba de normalidad del instrumento de Habilidades Emprendedoras

Variable	Media	D. E.	K-S Z	Sig.
Iniciativa	23,68	4,23	,114	,001***
Fortaleza ante las dificultades	23,44	4,53	,172	,001***
Capacidad para asumir riesgos	20,51	4,35	,092	,001***
Capacidad de toma de decisiones	23,11	3,93	,113	,001***
Flexibilidad	23,17	3,87	,127	,001***
Capacidad de Aprendizaje	24,09	3,69	,134	,001***
Organización y Planificación del tiempo	21,98	3,64	,109	,001***
Confianza en uno mismo	23,41	4,01	,090	,001***
Afán de logro	24,30	3,87	,120	,001***

N = 239

El análisis realizado para determinar la normalidad de los datos recolectados con el instrumento de habilidades emprendedoras, efectuado con el test de Kolmogórov-Smirnov, dan cuenta de unos resultados en los que se aprecia que todas sus dimensiones, presentan coeficientes K-S Z que son estadísticamente significativos, razón por la cual es posible concluir que no se ubican dentro de la curva normal. Frente a estos resultados, se recomienda la utilización de estadísticos no paramétricos que permitan una medición correcta de todos los datos recolectados.

Tabla 9*Prueba de normalidad del instrumento de competencias emocionales*

Ítems	M	D.E.	K-SZ	Sig.
Conciencia emocional	27,44	4,50	,093	,001***
Regulación emocional	25,93	3,64	,071	,006**
Competencias sociales	25,92	3,87	,076	,002**
Autonomía emocional	27,65	3,58	,069	,008**
Competencias para la vida	26,12	3,79	,086	,001***

N = 239

El análisis realizado para determinar la normalidad de los datos recolectados con el instrumento de competencias emocionales, efectuado con el test de Kolmogórov-Smirnov, dan cuenta de unos resultados en los que se aprecia que todas sus dimensiones, presentan coeficientes K-S Z que son estadísticamente significativos, razón por la cual es posible concluir que no se ubican dentro de la curva normal. Frente a estos resultados, se recomienda la utilización de estadísticos no paramétricos que permitan una medición correcta de todos los datos recolectados.

4.2 Análisis Correlacionales

Tabla 10*Calculo correlacional entre las habilidades emprendedoras y competencias emocionales*

Variables	Competencias Emocionales
Habilidades Emprendedoras	0,80***

* p < ,05

N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 10) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas a un nivel de r =

0,80 $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis general de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 11

Calculo correlacional entre la dimensión Iniciativa y competencias emocionales

Variables	Competencias Emocionales
Iniciativa	0,62***

* $p < ,05$

N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 11) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,62$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número uno, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 12

Calculo correlacional entre la dimensión fortaleza ante las dificultades y competencias emocionales

Variables	Competencias Emocionales
Fortaleza ante las dificultades	0,60***

* $p < ,05$

N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 12) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,60$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número dos, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 13

Calculo correlacional entre la dimensión capacidad para asumir riesgos y competencias emocionales

Variables	Competencias Emocionales
Capacidad para asumir riesgos	0,47***

* $p < ,05$

N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 13) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,47$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número tres, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 14

Calculo correlacional entre la dimensión capacidad de toma de decisiones y competencias emocionales

Variables	Competencias Emocionales
Capacidad de toma de decisiones	0,71***

* $p < ,05$

N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 14) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,71$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número cuatro, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 15*Calculo correlacional entre la dimensión flexibilidad y competencias emocionales*

Variabes	Competencias Emocionales
Flexibilidad	0,64***

* $p < ,05$
N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 15) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,64$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número cinco, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 16*Calculo correlacional entre la dimensión capacidad de Aprendizaje y competencias emocionales*

Variabes	Competencias Emocionales
Capacidad de aprendizaje	0,63***

* $p < ,05$
N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 16) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,63$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número seis, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 17

Calculo correlacional entre la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo y competencias emocionales

Variables	Competencias Emocionales
Organización y planificación del tiempo y del trabajo	0,53***

* $p < ,05$
N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 17) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,53$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número siete, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 18

Calculo correlacional entre la dimensión confianza en uno mismo y competencias emocionales

Variables	Competencias Emocionales
Confianza en uno mismo	0,71***

* $p < ,05$
N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 18) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,71$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número ocho, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 19

Calculo correlacional entre la dimensión Afán de logro y competencias emocionales

Variabes	Competencias Emocionales
Afán de logro	0,65***

* $p < ,05$

N = 239

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman, dan cuenta de unos resultados en los que se puede observar (tabla 19) la presencia de correlaciones que son significativas y positivas entre las variables a un nivel de $r = 0,65$ $p < ,001$. Este resultado permite afirmar que la hipótesis específica número nueve, de la presente investigación ha sido respaldada.

Tabla 20

Calculo correlacional entre las dimensiones de las habilidades emprendedoras y las dimensiones de las competencias emocionales

Variabes	ConE	RegE	ComS	AutE	ComV
Iniciativa	0,40**	0,52**	0,46**	0,53**	0,54**
Fortaleza ante las dificultades	0,35**	0,51**	0,47**	0,52**	0,50**
Capacidad para asumir riesgos	0,32**	0,35**	0,38**	0,40**	0,41**
Capacidad de toma de decisiones	0,50**	0,58**	0,54**	0,58**	0,59**
Flexibilidad	0,49**	0,51**	0,51**	0,50**	0,52**
Capacidad de Aprendizaje	0,45**	0,50**	0,48**	0,51**	0,50**
Organización y Planificación del tiempo	0,29**	0,45**	0,46**	0,45**	0,48**
Confianza en uno mismo	0,48**	0,55**	0,56**	0,62**	0,59**
Afán de logro	0,44**	0,51**	0,49**	0,54**	0,55**

* $p < ,05$

N = 239

ConE = Conciencia emocional, RegE = Regulación emocional, ComS = Competencias sociales, AutE = Autonomía emocional, ComV = Competencias para la vida

El procesamiento de los datos realizados con el estadístico de correlación no paramétrico rho de Spearman y cuyos resultados se presentan en la Tabla 20, dan cuenta de la existencia de relaciones significativas y positivas entre las dimensiones de las dos variables en estudio. Este hecho permite respaldar la hipótesis específica número diez, planteada en la presente investigación. Por otro lado, los resultados correlacionales que presentan valores más altos son los siguientes:

- Iniciativa con Competencias para la vida ($r = 0,54$) y con Autonomía emocional ($r = 0,53$).
- Fortaleza ante las dificultades con Autonomía emocional ($r = 0,52$) y con Regulación emocional ($r = 0,51$).
- Capacidad para asumir riesgos con Competencias para la vida ($r = 0,41$) y con Autonomía emocional ($r = 0,40$).
- Capacidad de toma de decisiones con Competencias para la vida ($r = 0,59$) y con Autonomía emocional y Regulación emocional ($r = 0,58$).
- Flexibilidad con Competencias para la vida ($r = 0,52$) y con Regulación emocional y Competencias sociales ($r = 0,51$).
- Capacidad de Aprendizaje con Autonomía emocional ($r = 0,51$) y con Competencias para la vida y Regulación emocional ($r = 0,50$).
- Organización y Planificación del tiempo y del trabajo con Competencias para la vida ($r = 0,48$) y con Competencias sociales ($r = 0,46$).
- Confianza en uno mismo con Autonomía emocional ($r = 0,62$) y con Competencias para la vida ($r = 0,59$).

- Afán de logro con Competencias para la vida ($r = 0,55$) y con Autonomía emocional ($r = 0,54$).

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los análisis iniciales que se realizaron estuvieron orientados a determinar si los instrumentos utilizados cumplen los requerimientos técnicos que se demandan en estos casos. Estos análisis concluyen que los instrumentos utilizados presentan niveles adecuados de validez y confiabilidad, pues alcanzan valores en el alfa de Cronbach que se ubican entre el 0,94 y 0,87, los que se pueden calificar como altos.

En lo que se refiere a la validez, los resultados de los análisis realizados con el análisis factorial exploratorio nos muestran que las dos pruebas analizadas presentan valores en la medida de adecuación del muestreo de Kaiser-Meyer-Olkin, que alcanzan el 0,92 y 0,86, que igualmente, se pueden calificar como altos. Los adecuados niveles de validez y confiabilidad nos permiten asumir como correcta la utilización de ambos instrumentos en el desarrollo de la presente investigación.

En lo que se refiere a los resultados de la investigación, se debe decir, en principio, que la hipótesis principal, sometida a prueba, “Existe una relación significativa entre las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal”, ha sido aceptada, en tanto los resultados mostrados en la tabla 10 ($r = 0,80$), así lo confirma. A este respecto se puede afirmar que tales resultados se encuentran vinculados con los resultados alcanzados por otros investigadores como Agudelo et al., (2015), quienes encuentran que la conciencia emocional y la capacidad para regular las emociones, son fundamentales en el desempeño académico de los estudiantes al actuar directamente sobre cada una de las prácticas cotidianas desarrolladas al interior de la escuela. Igualmente se vincula con los resultados alcanzados por Gonzáles, (2015) quien concluye que los trabajadores, a pesar de saber el significado de la inteligencia emocional, no manejan adecuadamente sus emociones pues la empresa no los capacita en este rubro, por lo que se diseña una matriz de necesidades de formación profesional basada en las competencias emocionales, que debe resolver este problema. Núñez et al., (2014), encontraron

en sus investigaciones que la autoestima se asocia de manera positiva con las habilidades emprendedoras en una muestra de estudiantes. Por su parte Gómez, (2011), presenta en su investigación que los esfuerzos institucionales que se realizan para promover el fortalecimiento de la educación en emprendimiento de la Universidad, es un punto importante en tanto va a lograr influir significativamente en las conductas de emprendimiento, tanto en el inicio como en el desarrollo de la misma. Alanya, (2012), encontró que las actitudes emprendedoras y las habilidades sociales se encuentran relacionadas, así como también en cada una de sus dimensiones.

Por otra parte, estos resultados se pueden corresponder con las propuestas teóricas realizadas por McClelland (1989), para quien las habilidades para emprender tienen a su base condiciones emocionales muy fuertes como la necesidad de logro, el locus de control interno, la aceptación de la incertidumbre y la tolerancia hacia la ambigüedad, por lo que el control y manejo de las emociones es fundamental a la hora de iniciar un negocio o fortalecer el mismo. Para McClelland (1989), el emprendimiento solo se puede entender desde la motivación y la necesidad de logro, en tanto ellas les permiten a las personas vencer su miedo al fracaso, por lo que les es posible desarrollar un conjunto de ideas innovadoras, con los riesgos que ellas puedan suponer. Sin embargo, a partir de los probables beneficios que le pueda reportar la puesta en marcha de su idea innovadora, es posible generar el impulso suficiente y necesario para llevar adelante su proyecto.

Desde este punto de vista se puede afirmar que, si se mejoran las condiciones y competencias emocionales en los sujetos, se va a lograr un significativo aumento de su espíritu emprendedor y de esta manera se debe lograr la aparición de un mayor número de

habilidades emprendedoras, las que a su vez van a actuar de manera positiva sobre la creación de empresas y/o el crecimiento de las ya existentes. Todo esto redundara sobre el aumento del autoempleo, la ocupación de la mano de obra ociosa, el crecimiento económico y otras ventajas asociadas al emprendimiento.

De acuerdo a las consideraciones expuestas, tenemos que las competencias emocionales son un aspecto importante en la vida del hombre y es que su aparición y desarrollo debe facilitar los procesos de adaptación a la vida social y al mismo tiempo, va a facilitar el afrontamiento a la diversidad de problemas y retos que se presentan en la vida diaria. Es importante hacer referencia que los procesos de aprendizaje se ven altamente favorecidos cuando se está en posición de competencias emocionales sólidas, también se ven beneficiados aspectos vinculados a las capacidades de interacción social, la capacidad de solucionar problemas, etc.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
2. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
3. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
4. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
5. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
6. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la

dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.

7. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
8. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
9. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
10. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre la dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes.
11. Los resultados de correlación, haciendo uso del estadístico rho de Spearman, nos permiten afirmar la existencia de relaciones significativas y positivas entre las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras y las diversas dimensiones de las competencias emocionales, en los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere el desarrollo de un conjunto de programas destinados al desarrollo de habilidades emprendedoras y competencias emocionales entre los estudiantes, que estén orientados al inicio y desarrollo de iniciativas empresariales capaces de generar fuentes nuevas de empleo y riqueza, tan necesarias para el desarrollo del país y del propio desarrollo personal y profesional.
2. Implementar y poner en funcionamiento las incubadoras de empresas que tan necesarias son para que los estudiantes universitarios, no solo desarrollen sus habilidades emprendedoras, sino y, sobre todo, para que pongan en marcha sus ideas de negocios con las supervisiones que el caso requiere.
3. Impulsar el desarrollo de programas de emprendimiento por parte de las empresas públicas y privadas destinadas a los jóvenes estudiantes universitarios de tal manera que conozcan y se familiaricen con la creación de empresas, sus políticas y reglas de operación que les permita tomar iniciativas de negocios.
4. Los resultados de la investigación, permite sugerir que cada una de las Facultades de la Universidad, deben considerar en sus planes de desarrollo, la evaluación y desarrollo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales de sus estudiantes, de forma tal que pueda asegurarse la generación de autoempleo como una alternativa a las dificultades de empleo que existen en el país.
5. En términos generales, se sugiere que el Ministerio de Educación, debe diseñar y llevar a la práctica un conjunto de programas educativos destinados a generar las habilidades emprendedoras en los estudiantes, en la perspectiva de formar estudiantes capaces de enfrentar con éxito los nuevos desafíos que plantea el desarrollo económico del mundo globalizado.

VIII. REFERENCIAS

- Agudelo, C., Bohórquez, M. y Galvis, A. (2015). *Competencia en regulación emocional: una mirada desde la escuela*. [Tesis de maestría, Universidad Católica de Pereira. Colombia].
- Alava, A. (2021). *Inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].
- Antonaci, A., Dagnino, F., Ott, M., Bellotti, F., Berta R., De Gloria, A., Lavagnino, E., Romero M., Usart, M. y Mayer, M. (2016). Gamified collaborative course in entrepreneurship: Focus on objectives and tools. *Computers in Human Behavior*, 51, 1276-1283.
- Aquino, C. (2018). *Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración*. [Tesis doctoral Universidad César Vallejo].
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*. 10, 2007, pp. 61-82. UNED.
- Bisquerra, R. (2016). *10 ideas clave. Educación emocional*. Graó.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Praxis.
- Bucardo, C., Saavedra, G., y Camarena, A. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107.
- Buil, M., Aznar, J., Galiana, J., y Rocafort-Marco, A. (2016). An explanatory study of MBA students with regards to sustainability and ethics commitment. *Sustainability*, 8, 1-13.
- Campos, G., y Sánchez, G. (2005). La vinculación universitaria: ese oscuro objeto del deseo. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7(2), 0. <https://www.redalyc.org/pdf/155/15507205.pdf>

- Castro, A., Saavedra, M. y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-98.pdf>
- Comercio, E. (06 de abril de 2017). *Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica*. El Comercio.
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., y Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27-37.
- Cruz, Y. y Segura, V. (2020). *Habilidades sociales y competencias de emprendimiento en los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchaypujio, Anta, 2020*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
- Cumpa, J. (2019). *Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la unidad académica de estudios generales de la USMP, en la asignatura de emprendimiento, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper y Row
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, (23), 326-331.
- Duran, E. y Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la Educación*, Vol. 6, N° 2, [83-102]. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Fatoki, O. (2014). An examination of the teaching methods for entrepreneurship at a South African university. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(23), 512- 518.
- Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2016). Ability emotional intelligence, depression, and well-being. *Emotion Review*, 8, 311-315.
- Fineman, S. (2000). *Emotional arenas revisited*. En: Fineman, S. (ed.). *Emotion in organizations*. 2.^a ed. Thousand Oaks, CA: Sage, págs. 1-24.

- Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria* (Vol. 1439).
- Foss, N. y Klein, P. (2017). El emprendimiento y la teoría económica de la empresa: ¿Alguien gana con el comercio? *Escuela Austriaca de Economías e Ideas de Libertad*.
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2018). *GEM Colombia Estudio de la actividad empresarial en 2017*. Editorial Universidad del Norte. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2017-report>
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Ed. Kairós.
- Goleman, D., Boyatzis, r. y McKee, A. (2002). *El líder resonante crea más*. Plaza y Janés.
- González, L. (2015). *Formación profesional como medio para desarrollar las competencias emocionales en el talento humano que labora en los niveles estratégicos del grupo Noriega en el estado Aragua*. [Tesis de maestría, Universidad de Carabobo].
- Gutiérrez, A. M., y Amador, M. E. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro universitario de los altos – un análisis comparativo. *Quipukamayoc*, 19(36), 63–82. <https://doi.org/10.15381/quipu.v19i36.6497>
- Hasan, M., Khan, E. y Nabi, M. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development. *Education + Training*, 59 (7/8), 888-906. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2016-0020>
- Hernández, R, Mendoza, C. (2018). *Métodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hitt, M. A. (2000). The New Frontier: Transformation of management for the new millennium. *Organization Dynamics*, Winter, 7-17.
- Iakovleva, T., Kolvereid. L. y Stephan, U. (2011) Entrepreneurial intentions in developing and developed countries. *Education y Training*, 53(5,) 353-370
- Jaya, I.; Palomeque, M.; Novillo, E. y Cedillo, L. (2020). Análisis de las Habilidades Emocionales para el Emprendimiento de PYMES en la Provincia de El Oro.

INNOVA *Research Journal*, Vol. 5, No.3 pp. 22-34 DOI:
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1380>

Kahneman, D. (2021). *Pensar rápido, pensar despacio*. Editorial DeBolsillo.

Kusmintarti, A., Anshori, A., Sulasari, A., y Ismanu, S. (2018). Student's entrepreneur profile: a cluster of student's entrepreneurial characteristics. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21, 1-12.

Lazarus, R.S. (1993). Coping theory and research: Past, present and future. *Psychosomatic Medicine*, 55, 237-247.

Lazear, E. P. (2005). Entrepreneurship. *Journal of Labor Economics*. Vol. 23. No. 4. pp. 649–680.

LeDoux, J. (2016) *Anxious. Using the Brain to Understand and Treat Fear and Anxiety*. Penguin Books.

Luca, M. R., Cazan, A.-M., y Tomulescu, D. (2012), To be or not to be an entrepreneur. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 33(0), 173-177.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.01.106>

Maca, D. Y. (2020). Emprendimiento, subjetividad y gubernamentalidad: un abordaje de la política pública de emprendimiento en Colombia, los Centros de Emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior y los sujetos emprendedores. *Revista Brasileira de Estudos Organizacionais – v. 8, n. 1, p. 163- 195, Janeiro-Abril/2021*.
https://rbeo.emnuvens.com.br/rbeo/article/view/437/pdf_1

Maca-Urbano, D. Y. y Rentería-Pérez, E. (2020). Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. *Psicología desde el Caribe*, 37(1) 107- 136.
<https://doi.org/10.14482/psdc.37.1.001.42>

Martínez, C. N., y Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53- 66.

Mayer, J. D., Salovey, P., Caruso, D. R., y Sitarenios, G. (2001). Emotional intelligence as a standard intelligence. *Emotion*, 1(3), 232–242. <https://doi.org/10.1037/1528-3542.1.3.232>

Mc Clelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Narcea Ediciones.

- Mendoza, E., Boza, J., Escobar, H., Cadena, D., y Franco, J. (2018). La competencia emprendedora: el desafío de la universidad ecuatoriana: caso Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Revista Científica Tecnología*, 18(20), 10-24.
- Metcalfe, R. (2013). Can entrepreneurship be taught? *Education Review*, 1, 119- 131.
- Ministerio de Educación (2021). *Así nos encontró: las juventudes peruanas ante la pandemia*. Secretaría Nacional de la Juventud.
- Moreno Zahira; Parra, Margel; Villasmil, Milagros; Hernandez, Beatriz y Duran, Sonia (2017), Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. *Espacios*, Vol. 38 (45)
- Nanning, M. Y J. Rivera (1992). *Creación de nuevos negocios. Una alternativa de desarrollo personal y empresarial*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Dirección de educación a distancia TELEDUC.
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 1-19.
- Páez, D. y García, J. C. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista EAN*, n.º 71, pp. 52-56, 2011. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/551/539>
- Patiño, J. D., Ruiz, A., y Pitre, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Espacios*, 39 (Nº 14). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Pedraza, M. (2017). *Competencias emocionales y rendimiento académico en Centros de Educación Primaria de la Red Extremeña de Escuelas de Inteligencia Emocional*. [Tesis Doctoral, Universidad de Extremadura].
- Pintrich, P. R. (2004). A conceptual framework for assessing motivation and self-regulated learning in college students. *Educational Psychology Review* 16, 385-407.
- Pirson, M. (2013). Towards a Humanistic Management Paradigm: A Step Back to Embrace the Future? *Humanistic Management network*. Obtenido de <http://ssrn.com/abstract=2221635>

- Portuguez Castro, M. (2020). *Propuesta de un modelo educativo e-learning que permita identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios dentro de un ecosistema emprendedor*. [Tesis doctoral, Tecnológico de Monterrey].
- Quintero, C. (2007) *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. UNAB http://www.usmp.edu.pe/facarrhh/primer_congreso_ippeu_boletin/ppts/Carlos_Quinteros.pdf.
- Rhee, K. S., y White, R. J. (2007). The Emotional Intelligence of Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 20 (4), 409-426.
- Rivera, J. (2016). Caracterización de los factores que determinan la asistencia a programas públicos para la primera infancia en Ecuador. *Revista Economía y Política*, (22):11– 26.
- Rodríguez, N. y Feliú, P. (1994) Manual descriptivo y de aplicación de la prueba de estilo gerencial. (PEG01) *PsicoConsult*.
- Rué, J. y Martínez, M. (2005). *Les titulacions UAB en l’Espai Europeu d’Educació Superior*. Cerdanyola del Vallès: IDES-UAB.
- Saarni, C. (1999). *The Development of Emotional Competence*. Guilford Press
- Saldarriaga, M. E., y Guzmán, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Magazine School of Business Administration*, 85, 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151.
- Salovey, P. y Mayer, J. (1997) What is emotional intelligence? In P. Salovey y D. Sluyter (Eds). *Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators* (p. 3-31) Basic Books.
- Salovey, P., Woolery, A., y Mayer, J. D. (2001) *Emotional intelligence: Conceptualization and measurement*. En G.J.O. Fletcher y M. S. Clark (Eds.). *Blackwell handbook of social psychology: Interpersonal processes* (pp. 279-307). Malden, MA: Blackwell Publishers.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. M. A. Harvard University.

- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., y Morales, O. (2017). *Reporte GEM Perú 2016-1017*. Lima: Ada Ampuero.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A. y Morales O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Lima: Ada Ampuero
- Shane, S., y Venkatraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*. Vol. 25. No. 1. pp. 217–226.
- Sierra Bravo, R. (2003). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios*. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Stripeikis, O. (2011), Enterprising Business Formation in Lithuanian Small and Medium- Sized Firms. *Organizacijų vadyba: sisteminiai tyrimai*, 57. ISSN 1392-1142
- Suparno, y Santono, A. (2018). Entrepreneurship education and its influence on financial literacy and entrepreneurship skills in college. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1-11.
- UNESCO (2018). Semana del aprendizaje móvil. <https://es.unesco.org/sites/default/files/unesco-mlw2018-concept-note-es.pdf>
- Valle, D. (2020). Desempeño docente en las habilidades emprendedoras de los estudiantes en un instituto superior tecnológico público del Callao, 2020. [Tesis de maestría, Universidad Norbert Wiener].
- Vázquez, M. y Portales, L. (2014), Social enterprise as a generator of quality of life and sustainable development in rural communities. *Pensamiento y gestión*. 2014, n.37, pp.255-284
- Vera, M. y Mora, E. (2011). Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. Revisión documental y desarrollo en Colombia. *Tendencias*, XII(1), 213- 226.
- Yamada, J. (2004). A multi-dimensional view of entrepreneurship. Towards a research agenda on organization emergence. *Journal of Management Development*. Vol. 23. No. 4. pp. 289–320.
- Zampetakis, L. A., Beldekos, P., y Moustakis, V. S. (2009). Day-to-day entrepreneurship within organisations: The role of Trait Emotional Intelligence and perceived organisational support. *European Management Journal*, 27(3), 165-175.

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Título: Relación entre Habilidades emprendedoras y competencias emocionales en estudiantes de la Facultad de Odontología de la UNFV

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño	Población	Instrumentos	Estadísticas
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras y las</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar si las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Establecer si la dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Precisar si la dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Determinar si la dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional Federico Villarreal</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>La dimensión Iniciativa de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión fortaleza de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión capacidad para asumir riesgos de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de</p>	<p>Variables de estudio</p> <p>- Habilidades emprendedoras</p> <p>- Competencias emocionales</p> <p>Variables controladas</p> <p>-Edad</p> <p>-Sexo</p> <p>-Condición Socioeconómica</p> <p>-Nivel de Instrucción</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Diseño. No experimental, descriptivo correlacional.</p>	<p>La población estará conformada por la totalidad de los estudiantes de la Facultad de Odontología UNFV.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra es probabilística de tipo estratificado.</p>	<p>Cuestionario de Habilidades emprendedoras de Luisa Almagro.</p> <p>Inventario de Competencias emocionales de Pérez-Escoda, N.; Bisquerra, R.; Filella, G. R. y Soldevila, A.</p>	<p>-Media Aritmética</p> <p>-Desviación Estándar</p> <p>-El Coeficiente Alfa de Cronbach</p> <p>Rho de Spearman</p>

<p>competencias emocionales en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras y las competencias</p>	<p>emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Precisar si la dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Establecer si la dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Identificar si la dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Determinar si la dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en</p>	<p>manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión capacidad de toma de decisiones de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión flexibilidad de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión capacidad de aprendizaje de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión organización y planificación del tiempo y del trabajo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de</p>					
---	--	--	--	--	--	--	--

<p>emocionales?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras y las diversas dimensiones de las competencias emocionales, en los estudiantes?</p>	<p>los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Precisar si la dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Establecer si la dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las competencias emocionales en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>Identificar si las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras se encuentran vinculadas a las diversas dimensiones de las competencias emocionales, en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p>	<p>manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión confianza en uno mismo de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p> <p>La dimensión afán de logro de las habilidades emprendedoras y las competencias emocionales en los estudiantes se encuentran vinculadas de manera significativa de la Facultad de Odontología.</p> <p>Las diversas dimensiones de las habilidades emprendedoras y las diversas dimensiones de las competencias emocionales se encuentran vinculadas de manera significativa en los estudiantes de la Facultad de Odontología.</p>					
--	---	---	--	--	--	--	--

Anexo B. Instrumentos

Inventario de Habilidades Emprendedoras

Edad.....Sexo.....Facultad.....

Ciclo Académico.....Colegio de procedencia: Particular Estatal

A continuación, se presenta un conjunto una serie de frases relativamente cortas que permite hacer una descripción de lo que piensas acerca de su actividad como emprendedor. Para ello debes responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las oraciones que aparecen a continuación, de acuerdo a como pienses o actúes, de acuerdo a la siguiente Escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo	3
De Acuerdo	4
Totalmente de Acuerdo	5

Responde a todas las preguntas y recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas

- En mi trabajo diario realizo mis tareas sin esperar a que me digan lo que tengo que hacer 1 2 3 4 5
- Me pongo metas y propósitos concretos para avanzar en el desempeño de mi trabajo 1 2 3 4 5
- Soy una persona a la que le gusta investigar, preguntar 1 2 3 4 5
- Fuera del trabajo también suelo ser una persona que toma iniciativas y hago propuestas para emplear el tiempo libre 1 2 3 4 5
- Cuando tomo la iniciativa, me hago responsable del éxito o fracaso de la acción 1 2 3 4 5
- Propongo nuevas acciones o alternativas para alcanzar mis propósitos 1 2 3 4 5
- Insisto en conseguir mis objetivos a pesar de los obstáculos y contratiempos que se presenten 1 2 3 4 5
- Los fracasos los vivo como una experiencia de la que puedo sacar algo positivo y no me desanimo 1 2 3 4 5
- Realizo mis trabajos sin desanimarme 1 2 3 4 5
- Si cometo un error, lo resuelvo y sigo adelante 1 2 3 4 5
- Soy capaz de vencer los obstáculos para lograr lo que quiero 1 2 3 4 5
- Ante una tarea compleja y difícil, sigo adelante sin desanimarme 1 2 3 4 5
- Solo llevo a cabo una idea cuando tiene posibilidades de éxito 1 2 3 4 5
- Trato de identificar y calcular los riesgos al iniciar una acción o proyecto nuevo 1 2 3 4 5
- Me gustan los desafíos y no temo equivocarme 1 2 3 4 5
- Si veo que un proyecto es muy arriesgado, lo abandono 1 2 3 4 5
- No vacilo en afrontar objetivos desafiantes y en asumir riesgos calculados 1 2 3 4 5
- El riesgo no me asusta, siempre que lo pueda controlar 1 2 3 4 5
- Ante situaciones que requieren decisiones rápidas, soy práctico y rápido para encontrarlas 1 2 3 4 5
- Me gusta tomar decisiones y asumirlas 1 2 3 4 5
- Para tomar una decisión sopeso bien los pros y los contras de la misma 1 2 3 4 5
- Me considero una persona emprendedora y capaz de asumir decisiones importantes a pesar de la incertidumbre y las presiones 1 2 3 4 5
- Ante una decisión, siempre elijo lo más conveniente y no lo que más me gusta 1 2 3 4 5
- Cuando surgen problemas, tiendo a encontrar soluciones de inmediato 1 2 3 4 5
- Soporto bien las situaciones confusas, poco claras o indefinidas 1 2 3 4 5
- Me adapto a situaciones nuevas con facilidad 1 2 3 4 5

- | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 27. Estoy a gusto con la gente que tiene ideas diferentes a las mías | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28. Me gusta discutir mis opiniones con otras personas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29. Soy capaz de admitir mis propios errores | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30. Sé adaptarme rápidamente a los cambios | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31. Soy una persona con inquietudes, me gusta aprender cosas nuevas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32. Estoy interesado en todos los aspectos de la gestión de una empresa, aunque algunos parecen algo aburridos o complicados | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33. Aprovecho todas las oportunidades de aprender que se me presentan en el día a día | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34. Me atraen las ideas muy nuevas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35. Las cosas nuevas que aprendo las relaciono fácilmente con las que ya conozco, lo que me permite tener una visión general mayor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36. Me gusta escuchar a las personas, pienso que de todo el mundo se puede aprender algo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 37. Cuando el trabajo se me acumula, soy capaz de establecer un orden según su importancia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 38. El desorden me pone nervioso | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 39. Siempre me resulta fácil encontrar lo que busco | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 40. Siempre cumplo las fechas límite que me marco en mis tareas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 41. Se organizar mis tareas paga ganar tiempo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 42. Siempre pongo cada cosa en su sitio después de utilizarla | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 43. Soy una persona con mucha vitalidad en el desarrollo de mis actividades | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 44. Me considero una persona eficaz, capaz de asumir desafíos y dominar nuevas tareas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 45. Generalmente, siempre tengo confianza en mí mismo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 46. Soy capaz de convencer a los demás sobre la viabilidad de mis proyectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 47. Soy una persona tranquila que no teme las consecuencias de sus decisiones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 48. No me resulta difícil convencer a los demás sobre lo acertado de mis decisiones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 49. Conozco cuales son mis principales habilidades y las utilizo para alcanzar lo que me propongo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 50. Tengo una motivación muy fuerte para cumplir con mis objetivos y mis propias exigencias | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 51. Me gusta el triunfo, siempre que lo haya conseguido por mis propios medios | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 52. Soy capaz de buscar mil razones para conseguir lo que me propongo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 53. Soy una persona con una meta clara, conseguir aquello que me propongo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 54. Cumplo con todos los compromisos adquiridos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Cuestionario de Competencias Emocionales

Edad.....Sexo.....Colegio.....

Estado Civil: Soltero Casado Conviviente

Condición laboral: Nombrado Contratado

Nivel: Inicial Primaria Secundaria Tiempo de servicios.....

Este cuestionario contiene una serie de frases cortas que permite hacer una descripción de ti mismo(a). Para ello, debes indicar, en qué medida cada una de las oraciones que aparecen a continuación es verdadera, de acuerdo a cómo te sientes, piensas o actúas la mayoría de las veces. Hay cinco respuestas por cada frase:

Totalmente en desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo	3
De Acuerdo	4
Totalmente de Acuerdo	5

Responde a todas las preguntas y recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

1. Me siento una persona feliz	1 2 3 4 5
2. Hablar delante de muchas personas me resulta realmente difícil	1 2 3 4 5
3. Conozco bien mis emociones	1 2 3 4 5
4. Puedo hacer amigos con facilidad	1 2 3 4 5
5. Cuando alguien me provoca, me calmo diciéndome cosas tranquilizadoras	1 2 3 4 5
6. Estoy satisfecho con mi manera de afrontar la vida y ser feliz	1 2 3 4 5
7. Cuando debo hacer algo que considero difícil lo enfrento con decisión	1 2 3 4 5
8. Siempre puedo controlar la rabia y actúo serenamente	1 2 3 4 5
9. Acepto y respeto que los otros piensen y actúen de forma diferente a mí	1 2 3 4 5
10. Por la noche puedo dormir con facilidad a pesar de las dificultades	1 2 3 4 5
11. Estoy contento conmigo mismo	1 2 3 4 5
12. Me es fácil defender opiniones diferentes a la de las otras personas	1 2 3 4 5
13. Acostumbro a moderar mi reacción cuando tengo una emoción fuerte	1 2 3 4 5
14. Me resulta fácil darme cuenta de cómo se sienten los otros	1 2 3 4 5
15. Puedo expresar mis sentimientos cuando hablo con mis amigos	1 2 3 4 5
16. Algunas veces me planteo seriamente si vale la pena vivir	1 2 3 4 5
17. Actúo rápidamente cuando tengo que resolver conflictos	1 2 3 4 5
18. Controlo con mucha facilidad mis nervios y difícilmente me altero	1 2 3 4 5
19. Sé ponerme en el lugar de los otros para comprenderlos bien	1 2 3 4 5
20. Sé poner nombre a las emociones que experimento	1 2 3 4 5
21. Tengo claro para qué quiero seguir viviendo	1 2 3 4 5
22. Puedo aceptar que otros compañeros critiquen mi conducta o trabajo	1 2 3 4 5
23. Puedo esperar pacientemente para conseguir lo que deseo	1 2 3 4 5
24. Trato de manejar bien las peleas o conflictos con personas próximas a mí	1 2 3 4 5

- | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 25. Me resulta fácil relajarme | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 26. A menudo pienso cosas agradables sobre mí mismo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 27. Cuando me doy cuenta que he hecho algo mal lo corrijo rápidamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28. Soy capaz de mantener el buen humor, aunque hablen mal de mí | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29. Puedo aceptar con facilidad un elogio o palabras agradables que se dicen sobre mí | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 30. Sé cómo generar ocasiones para experimentar emociones agradables/positivas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31. Algunas veces me siento triste sin saber el motivo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 32. Cuando algo me sale mal trato de animarme rápidamente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33. Puedo describir fácilmente mis sentimientos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 34. Trato siempre de que los otros entiendan lo que les digo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35. Me resulta fácil pensar en las consecuencias de mis decisiones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |