



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS TIC CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS EN EL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IDAT

Línea de investigación:

Sistemas de Información y Optimización

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en ingeniería de sistemas
con mención en gestión de tecnologías de la información

Autor

Aliaga Aroni, Richard

Asesor

Bazán Briceño, José Luis

Código ORCID 0000-0001-8604-3260

Jurado

Rodriguez Rodriguez, Ciro

Peña Carrillo, Cesar Serapio

Quispe Prado, Wilber

Lima - Perú

2023



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**RELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS TIC CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS EN EL
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IDAT**

Línea de investigación
Sistemas de Información y Optimización

Tesis para optar el Grado Académico de
Maestro en ingeniería de sistemas con mención en gestión de tecnologías de la información

Autor
Aliaga Aroni, Richard

Asesor
Bazán Briceño, José Luis
ORCID-0000-0001-8604-3260

Jurado:
Rodriguez Rodriguez, Ciro
Peña Carrillo, Cesar Serapio
Quispe Prado, Wilber

Lima – Perú
2023

DEDICATORIA

Agradecer en primer lugar a Dios por permitir haber llegado a esta etapa profesional, y a mi familia, en especial a mis padres por haberme guiado y a los Docentes por brindarnos las herramientas académicas necesarias para poder culminar el presente trabajo de investigación.

RECONOCIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Rodriguez Rodriguez, Ciro

Mg. Peña Carrillo, Cesar Serapio

Mg. Quispe Prado, Wilber

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo, mi reconocimiento para mi asesor:

Mg. Bazán Briceño, José Luis

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO.....	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Descripción del problema.....	4
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema general	5
1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4. Antecedentes	6
1.4.1. Antecedentes nacionales	6
1.4.2. Antecedentes internacionales.....	9
1.5. Justificación de la investigación.....	14
1.6. Limitaciones de la investigación	15

1.7.	Objetivos	16
1.7.1.	Objetivo general.....	16
1.7.2.	Objetivos específicos	16
1.8.	Hipótesis.....	16
1.8.1.	Hipótesis general.....	16
1.8.2.	Hipótesis específicas	16
II.	MARCO TEÓRICO.....	18
2.1.	Marco conceptual	18
2.2.	Definición de términos	23
III.	MÉTODO	33
3.1.	Tipo de investigación	33
3.2.	Población y muestra	34
3.3.	Operacionalización de las variables	34
3.4.	Instrumentos	35
3.5.	Procedimientos	36
3.6.	Análisis de datos.....	36
3.7.	Consideraciones éticas	37
IV.	RESULTADOS.....	38
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
VI.	CONCLUSIONES	67
VII.	RECOMENDACIONES.....	68
VIII.	REFERENCIAS	69

XI. ANEXOS	81
Anexo A. Matriz de Consistencia.....	81
Anexo B. Instrumento de recolección de datos	82
Anexo C. Validación de Instrumento por juicio de expertos	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	34
Tabla 2 Análisis de fiabilidad.....	36
Tabla 3 Correlación entre uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing.....	38
Tabla 4 Correlación entre el uso de las TIC con el factor psicológico de los estudiantes de marketing.....	39
Tabla 5 Correlación entre el uso de las TIC con el factor académico de los estudiantes de marketing.....	40
Tabla 6 Correlación entre el uso de las TIC no se relaciona con el factor institucional de los estudiantes de marketing	41
Tabla 7 La lectura de los libros en línea es parte fundamental de la tecnología visual	42
Tabla 8 Frecuencia respecto a lo esencial la participación en los foros en línea como parte de las TIC	43
Tabla 9 Frecuencia respecto al uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación	44
Tabla 10 Frecuencia respecto a que si considera importante la utilización de un celular	45
Tabla 11 Frecuencia respecto a que si considera que el uso de audífonos y micrófonos son fundamentales en la tecnológica auditiva.....	46
Tabla 12 Frecuencia respecto a la utilización de radio es un gran medio auditivo de las TIC	47
Tabla 13 Frecuencia respecto a que si es de gran utilidad el uso de laptop o computadora...	48
Tabla 14 Frecuencia respecto a que si la visualización de películas es un medio de tecnología audiovisual.....	49
Tabla 15 Frecuencia respecto a que si es importante el uso de un proyector multimedia audiovisual.....	50
Tabla 16 Frecuencia respecto a la utilización de videoconferencias es relevante en el uso de las TIC.....	51
Tabla 17 Frecuencia respecto a que si el uso del internet es de gran utilidad para las TIC....	52
Tabla 18 Frecuencia respecto a que si la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual.....	53
Tabla 19 Frecuencia respecto a que si la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual.....	54

Tabla 20	Frecuencia respecto a la personalidad de los estudiantes juega un papel esencial en el rendimiento académico.....	55
Tabla 21	Frecuencia respecto al apoyo emocional es un factor psicológico de gran relevancia para los estudiantes.....	56
Tabla 22	Frecuencia respecto a la asistencia a las clases influencia en el rendimiento académico	57
Tabla 23	Frecuencia respecto a el cumplimiento de las tareas es necesario para el rendimiento académico	58
Tabla 24	Frecuencia respecto a la utilización de las TIC es importante en el factor académico	59
Tabla 25	Frecuencia respecto a que el ambiente estudiantil influye en el rendimiento académico	60
Tabla 26	Frecuencia respecto a la relación estudiante – docente es un indicador importante en el factor institucional.	61
Tabla 27	Frecuencia respecto a las condiciones institucionales juegan un papel esencial en el rendimiento académico.....	62
Tabla 28	Frecuencia respecto a los servicios institucionales de apoyo influyen en el rendimiento académico.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Gráfico respecto a la lectura de los libros en línea es parte fundamental de la tecnología visual	42
Figura 2	Gráfico respecto a lo esencial la participación en los foros en línea como parte de las TIC.....	43
Figura 3	Gráfico respecto al uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación	44
Figura 4	Gráfico respecto a que si considera importante la utilización de un celular	45
Figura 5	Gráfico respecto a que si considera que el uso de audífonos y micrófonos son fundamentales en la tecnológica auditiva	46
Figura 6	Gráfico respecto a la utilización de radio es un gran medio auditivo de las TIC..	47
Figura 7	Gráfico respecto a que si es de gran utilidad el uso de laptop o computadora.....	48
Figura 8	Gráfico respecto a que si la visualización de películas es un medio de tecnología audiovisual	49
Figura 9	Gráfico respecto a que si es importante el uso de un proyector multimedia audiovisual	50
Figura 10	Gráfico respecto a la utilización de videoconferencias es relevante en el uso de las TIC	51
Figura 11	Gráfico respecto a que si el uso del internet es de gran utilidad para las TIC.....	52
Figura 12	Gráfico respecto a que si la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual	53
Figura 13	Gráfico respecto a que si la motivación para los estudiantes es importante en el rendimiento académico	54
Figura 14	Gráfico respecto a la personalidad de los estudiantes juega un papel esencial en el rendimiento académico	55
Figura 15	Gráfico respecto al apoyo emocional es un factor psicológico de gran relevancia para los estudiantes	56
Figura 16	Gráfico respecto a la asistencia a las clases influencia en el rendimiento académico	57
Figura 17	Gráfico respecto a el cumplimiento de las tareas es necesario para el rendimiento académico.....	58
Figura 18	Gráfico respecto a la utilización de las TIC es importante en el factor académico	59

Figura 19	Gráfico respecto a que el ambiente estudiantil influye en el rendimiento académico	60
Figura 20	Gráfico respecto a la relación estudiante – docente es un indicador importante en el factor institucional.....	61
Figura 21	Gráfico respecto a las condiciones institucionales juegan un papel esencial en el rendimiento académico	62
Figura 22	Gráfico respecto a los servicios institucionales de apoyo influyen en el rendimiento académico	63

RESUMEN

La tesis propone determinar la relación que existe entre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC, por sus iniciales) y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT. La investigación fue no experimental de tipo descriptivo, además, conto con un enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo conformada por 75 estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, en vista de que las dimensiones se pueden medir y están relacionadas con las mismas. Para la recopilación de la información, se utilizó una encuesta para llevar a cabo el trabajo de investigación, las preguntas que se elaboraran serán de tipo cerradas ya que se desea ampliar el conocimiento del tema y posteriormente puedan ser validadas, el cual estuvo diseñado con 22 ítems que cuentan con la escala de Likert, siendo aplicada a los 75 estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT. Los resultados permitieron concluir que el uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT se relaciona de manera significativa, comprobando la obtención por medio del coeficiente Rho de Spearman, con una cifra de 0,859** y la sigma (bilateral) fue de 0,000** siendo un resultado que se encuentra por debajo al parámetro.

Palabras claves: Uso de las TIC, rendimiento académico, estudiantes de Marketing

ABSTRACT

The thesis had to propose to determine the relationship that exists between the use of Information and Communication Technologies (hereinafter ICT, by its initials) and the academic performance of marketing students from the business school at the IDAT Higher Technological Institute. The research was non-experimental of a descriptive type, in addition, it had a quantitative approach. The study population consisted of 75 marketing students from the business school at the IDAT Higher Technological Institute, given that the dimensions can be measured and are related to them. For the collection of information, a survey was produced to carry out the research work, the questions that will be elaborated will be of the closed type since it is desired to expand the knowledge of the subject and later, they can be validated, which was designed with 22 Items that have the Likert scale, being applied to 75 marketing students from the business school at the IDAT Higher Technological Institute. The results allowed us to conclude that the use of ICT and the academic performance of marketing students from the business school at the IDAT Higher Technological Institute is significantly related, verifying the achievement by means of Spearman's Rho coefficient, with a figure of 0.859** and the sigma (bilateral) was 0.000**, being a result that is below the parameter.

Keywords: Use of ICT, academic performance, Marketing students

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología en el Perú está avanzando de manera lenta, sus principales avances se debieron a los efectos de la pandemia en el cual el ámbito educativo se vio obligado a utilizar más la tecnología, la cual permitió a los estudiantes estar más cerca del conocimiento que se encuentra en línea. Debido a esto el docente se vuelve el actor principal para ser la guía en el uso de estas tecnologías, todo lo anterior resume la importancia de la relación entre las TIC y el rendimiento académico.

Entre las funciones de las TIC tenemos la creación de textos o utilizar una página web como medio informativo, así como también ayuda al profesor a enfocarse en desarrollar y ampliar su disciplina mediante nuevos métodos de didáctica y actualizándose permanentemente en línea, esto provoca una mejor comunicación con los estudiantes.

Manejar las TIC permite a los docentes adquirir mejores habilidades en el uso de la tecnología, por ejemplo, son capaces de encontrar artículos de otros países sobre sus temas de clase que le facilitaran desarrollar una mejor didáctica, otra actividad básica en el docente usando las TIC es el uso del correo electrónico. La investigación propone dar a conocer la importancia del empleo de las TIC en relación al rendimiento académico.

Para un mayor entendimiento el estudio contiene: Planteamiento del problema, descripción y formulación del problema, antecedentes nacionales e internacionales con relación al trabajo de investigación, la justificación y limitaciones de la investigación, los objetivos e hipótesis. Marco teórico, conformado por el marco conceptual y la definición de términos. Método, conformado por el tipo de investigación, la población y muestra, la operacionalización de variables, el instrumento, los procedimientos y el análisis de datos. Resultados, conformado

por la contrastación de hipótesis y el análisis e interpretación. Discusión de resultados, conformado por la discusión, conclusiones y recomendaciones. Referencias bibliográficas. Anexos, conformado por la matriz de consistencia, instrumento y formato de juicios de expertos.

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años la utilización de las TIC en los salones ha modificado la metodología que se empleaba durante el siglo XXI (Bernate, y Fonseca, 2023). Estas herramientas han revolucionado la educación para los estudiantes y los docentes, en el cual ambos han tenido que adaptarse a llevar las clases bajo este nuevo contexto educativo en el que se vive. Actualmente hay muchas formas de implementar las TIC en las clases, pero lo fundamental es emplear las herramientas tecnológicas para lograr objetivos formativos que se quieren alcanzar. El uso de estas tecnológicas en el entorno de la educación impacta de modo positivo en el aprendizaje académico.

En la actualidad los docentes requieren contar con recursos automatizados y tecnológicos para el desarrollo de sus clases (Educrea, 2017), pero no solo la implementación de las TIC en la instrucción significa proporcionar computadoras e internet, esto va más allá, ya que tiene como finalidad de componer las TIC en las técnicas de instrucción-formación, para la gestión de servicios académicos de acuerdo a la colaboración de la comunidad pedagógica para optimizar la calidad de la instrucción.

Sin duda las TIC han sido parte de un movimiento social sin precedentes en la historia de la humanidad, y han generado un impacto en la sociedad, lo cual se visibiliza desde hace quinientos años, al utilizar el libro como soporte impreso (Nájar, 2016). Al referirse a las TIC se consideran como una oportunidad y un desafío, permitiendo el desarrollo de sociedades más democráticas e inclusivas, que puedan articularse con la colaboración, la creatividad y la

distribución del conocimiento científico, con una educación equitativa y de calidad para todos. Entonces deben verse como el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes formatos y a la vez entrelazada con el texto, la imagen y el sonido.

En ese sentido los estudiantes, en su mayoría, han tenido grandes dificultades con el uso y gestión de las TIC. La evidencia científica recalca que antes de la pandemia Covid-19 las personas tenían dificultades en la gestión de las TIC. Es por ello que los sistemas educativos tuvieron que tomar nuevas medidas con la llegada del coronavirus, forzando a docentes y estudiantes en la adquisición de competencias digitales para no verse afectados ni paralizados sus aprendizajes.

Asimismo, existe un problema latente por la falta del uso de las TIC, el cual se ve reflejado en el rendimiento académico de los aprendices. Provocando efectos como dificultades en el proceso de aprendizaje, falta de compromiso con los estudios, obstrucción en el logro de resultados y la deserción estudiantil. Siendo esto consecuencias graves para el sistema educativo.

Por un lado, si no se contrarresta la falta del uso o manejo de las TIC repercutirá significativamente en la obtención de aprendizaje y rendimiento académico de los estudiantes. Puesto que cuando está de por medio la tecnología durante el proceso de enseñanza y aprendizaje tiene un rol importante en la satisfacción, rendimiento y éxito del alumnado.

Además, la evidencia científica ha demostrado que cuando los estudiantes tienen dificultades para utilizar las TIC también tienen falta de motivación al momento de aprender. Por ello, sino se trabaja sobre aquello los aprendizajes se ven limitados y el *performance* académico de los aprendices resulta en niveles por debajo de lo esperado.

En ese sentido, se vuelve necesario replantearse el papel que tienen las TIC en la educación para el logro del aprendizaje. Es imprescindible comprender la importancia del uso de las TIC que realiza el aprendiz y como esto influye en su rendimiento académico. Además, profundizar en las causas y consecuencias de la falta de uso de las TIC porque repercute significativamente en el desempeño de los estudiantes.

Finalmente, las instituciones educativas de nivel superior requieren ahondar en el problema del desuso de las TIC con el propósito de entender y mejorar los programas educativos en línea. Además, ofrecer cursos en los que se garantice la calidad, compromiso y rendimiento académico óptimo producto del fortalecimiento acerca del manejo de las TIC. Asimismo, brindarles a sus aprendices las herramientas necesarias para fortalecer el conocimiento del uso de las TIC y el desarrollo de competencias digitales, principalmente, a estudiantes y docentes.

1.2. Descripción del problema

A nivel global, como lo ha declarado Gonzales (2020) en su investigación realizada en España y en países de la unión europea el problema del desuso de las TIC y su impacto en el desempeño educativo ha sido una de las problemáticas que mayor discusión y preocupación ha despertado en la actualidad. En ese sentido, la brecha digital ha significado un reto importante para el aprendizaje en línea, a pesar de que las TIC han sido cada vez más accesibles, aún hay distancias en la disponibilidad y acceso a dispositivos e internet. Además, la falta de preparación de maestros limita su capacidad para asociarlas en sus sesiones. Asimismo, el aislamiento social, las adicciones y distracciones a la tecnología y dependencia a recursos *online* han provocado dificultades en el uso de las TIC por parte de los estudiantes.

A nivel local, el evento TECNOTIC-2022 (Transformación digital para la educación), organizado por el Ministerio de Educación (Minedu) llevado a cabo en agosto de 2022 tuvo

como propósito el instruir de manera virtual a diversos docentes y expertos del sistema educativo en la utilización de las TIC; a fin de fortalecer el conocimiento y mejorar la gestión de diversas aplicaciones y herramientas tecnológicas (Andina, 2022). Puesto que las dificultades de conectividad, brecha digital, seguimiento y evaluación constante sobre el uso de las TIC en el Perú durante el último quinquenio ha demostrado la existencia de una problemática significativa para el desempeño estudiantil.

Actualmente las TIC son empleadas para optimizar el rendimiento formativo, estos son medidos mediante las calificaciones de los estudiantes que es fundamental para la imagen de una institución educativa (Chilca, 2017), por ello es que se crea la necesidad de conocer a mayor detalle la relación entre el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación con el rendimiento académico de estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre el uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes nacionales

Cabanillas (2018) en su tesis de maestría planteo establecer la relación entre el uso del teléfono móvil y el rendimiento académico entre estudiantes de quinto año de Derecho de la UNPRG. Este estudio es descriptivo ya que evalúa, mide y recopila información sobre diversos aspectos y además utiliza un diseño correlacional. El propósito de este estudio es describir la relación entre el uso de teléfonos inteligentes y el rendimiento académico entre estudiantes universitarios. La conclusión es que la proporción de uso del teléfono móvil para hacer los deberes en clase llega al 39,1%, pero en la vida diaria el tiempo de uso del teléfono móvil llega a las 4 horas diarias, y resulta chocante que supere las 4 horas diarias. Se confirmó que el rendimiento académico alcanza un buen nivel, por lo que la relación sí existe y es positiva, pero hay un rasgo preocupante en cuanto al porcentaje de tiempo utilizado, ya que la relación llega a un límite excesivo.

Amaya y Flores (2019) en su estudio de grado de maestro, el objetivo principal que se proponen es identificar el impacto de las herramientas de tecnologías de la información y las comunicaciones en el desempeño de la formación de estudiantes de primer ciclo en seminarios del ámbito de las matemáticas para las carreras de humanidades universidad privada. El método que utilizaron fue cuantitativo, de alcance interpretativo, con un diseño cuasiexperimental en el sentido de que era continuo y probatorio. Concluyeron que, si las herramientas tecnológicas tuvieron un impacto positivo, el 70% de los estudiantes evaluados utilizando las TIC obtuvieron calificaciones promedio más altas en seminarios en el campo de matemáticas. Asimismo, demostraron el impacto positivo de las herramientas Pixton en el desempeño educativo, pues esto se evidenció ya que el 55% de los estudiantes sobresalieron en el área de matemáticas. Finalmente, se demostró que la herramienta Playposit tiene un impacto positivo

en el rendimiento académico, con un 71,67% de los estudiantes teniendo un buen desempeño en el uso de las TIC.

Aranda y Aroni (2019) en su investigación, tuvieron el propósito de establecer la relación que existe entre el uso de las TIC y el desempeño académico de los cadetes de Chorrillos. El método corresponde al tipo descriptivo, se basa en un diseño transversal no experimental y es de enfoque cuantitativo. Llegaron a la conclusión de que podían determinar que el chi-cuadrado era 10.288, lo que es superior al 95% de confianza y 4 grados de libertad. De esta forma se acepta la hipótesis alternativa, es decir, el uso de las TIC mejora el rendimiento. Al obtenerse el valor de chi-cuadrado (582,465) y un grado de libertad (44), se demostró una relación directa entre las herramientas de información electrónica y el rendimiento académico. Esto significa que el uso de las TIC, la grabación, las bibliotecas digitales y las plataformas de descubrimiento es fundamental para optimizar el rendimiento de la formación de los cadetes.

Arboleda (2020) en su tesis doctoral, propuso verificar la relación entre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el rendimiento académico en las instituciones militares de educación superior. El método es cuantitativo y corresponde a un diseño no experimental. En la muestra establecida se utilizó un total de 150 estudiantes de maestría en ciencias militares. Según los resultados se obtuvo la relación entre el uso de herramientas de información y el desempeño en la formación docente, los resultados mostraron que el coeficiente de correlación fue $r=0.958$, y cada variable se correlacionó positivamente. Asimismo, la técnica de diseño para TIC y desempeño arrojó un resultado de $r=0.971$, validando la relación que existe entre las variables.

Sierra (2017) con respecto a su investigación de maestría presentada, propuso establecer la relación entre las capacidades TIC y el rendimiento universitario en estudiantes

del primer ciclo de la Facultad de Administración de la UAP. Este fue un estudio de tipo científico, analítico y cuantitativo, corresponde a un diseño correlacional. Por lo que la muestra, estuvo conformada por 134 estudiantes de la UAP. Se concluye que los resultados permiten afirmar que existe relación significativa entre las TIC y el desempeño académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la UAP, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,781.

Salas (2019) en su trabajo de investigación de maestría mencionó que, en la actualidad, el uso de las TIC como es en el caso de los medios digitales, como Moodle, se ha transformado en una herramienta importante para la instrucción. Muchos cursos se han llevado a cabo completamente en línea y a pesar de la resistencia inicial al cambio, se está observando una aceptación cada vez más amplia de esta plataforma. Este estudio se basó en parámetros detallados de entrega de los trabajos y la contribución en discusiones, así como el cuestionario a los estudiantes sobre su conocimiento. El autor pretende establecer si el empleo de Moodle y el desempeño académico de los estudiantes se relacionan. La investigación es un estudio básico, no experimental, transversal y de vinculación cuantitativa. Los resultados indican que los estudiantes participaron en actividades de debate de forma eficiente, utilizaron constantemente la plataforma y entregaron los trabajos dado por los profesores, y por ello obtuvieron un mejor rendimiento.

Sonco y Zela (2020) en su tesis para obtener el grado, mencionan el análisis de la incidencia del uso de las TIC para el rendimiento formativo en el área de Ciencia y Tecnología en una Institución Educativa. El método utilizado fue de enfoque cuantitativo y de tipo descriptiva correlacional. Los resultados mostraron la existencia de la relación estadísticamente significativa entre el uso de las TIC y el desempeño formativo, y se comprobó con un porcentaje del 48.15% de estudiantes que utilizan las TIC. Como solución se propone la puesta en práctica de un taller sobre el empleo de las TIC para mejorar el desempeño formativo.

Roa (2018) en su estudio de maestría tuvo la finalidad de determinar el efecto de las TIC en el rendimiento de los estudiantes de enfermería de la Universidad San Pedro, 2018. Asimismo, la preocupación por la generación de nativos digitales que no saben aprovechar al máximo la tecnología a su alcance, como el internet, y cómo lo están utilizando para actividades poco provechosas, académicamente; como el chat y los juegos en línea, motivó la investigación para establecer una posible relación entre las variables en mención. La población, estuvo constituida por un total de 30 estudiantes. Para recopilar datos, se manejaron dos instrumentos: un cuestionario validado y los registros de la universidad. Los resultados demostraron que existe la relación entre las TIC y el desempeño académico de los estudiantes de enfermería.

Espinoza (2022) en su artículo de investigación identificó la conexión entre el empleo de las TIC en el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería. Para el desarrollo del trabajo se llevó a cabo un diseño cuasi experimental y teniendo una muestra establecida por 30 estudiantes de una población total de 125. Se aplicó un cuestionario que evaluaba las dimensiones, redes sociales, herramientas TIC, plataformas digitales y para medir el rendimiento formativo, se revisaron las calificaciones finales de los estudiantes de las diversas materias que la universidad enseñaba. Llegando a la conclusión que existe un vínculo significativo entre las variables en discusión.

1.4.2. Antecedentes internacionales

Jiménez y Soriano (2022) en su artículo de revisión tuvieron como propósito comprobar la conexión entre la Inteligencia Emocional (IE) y la utilización de las TIC con respecto a la motivación y el éxito académico del estudiante a través de una Revisión Sistemática (RS) realizada en España. Por esa razón, se llevaron a cabo dos indagaciones en bases de datos científicas, y se recopilaron un total de 98 investigaciones. Después de aplicar los criterios de inclusión y exclusión, 39 trabajos permanecieron en revisión. Lo obtenido indicaron que existe

una conexión positiva entre la IE y el empleo de tecnologías en la estimulación y el provecho académico. Se llegó a la conclusión de que se señala que un elevado nivel de IE beneficia en el bienestar propio, la convivencia estudiantil y la utilización de las TIC. Además, el uso de herramientas virtuales en el aula mejora todos los aspectos y el logro de objetivos pedagógicos en diversos niveles. Sin embargo, se recomienda seguir investigando para confirmar estos datos obtenidos.

Domínguez (2018) en su tesis estableció como propósito analizar la influencia de la TIC de software libre en la calidad del desempeño académico, por medio de un estudio bibliográfico. La metodología que empleó fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo y explicativo. Se pudo concluir que los alumnos permitieron identificar contribuciones significativas en el desarrollo y aprovechamiento por medio del software libre. así también se ha podido evidenciar que los docentes poseen conocimientos generales respecto a las dimensiones y variables. En consecuencia, los estudiantes muestran que el empleo de las herramientas de información, en cuanto a la educación, solo ocurre pocas veces; al mismo tiempo estiman que su desarrollo para el proceso formativo mejoraría su calidad de rendimiento estudiantil.

Polanco (2020) en su trabajo de investigación planteó como objetivo desarrollar una propuesta didáctica desde la posición de la Teoría de la Situación Didáctica (TSD), mediada por las TIC en el crecimiento del aprendizaje de números enteros con estudiantes de séptimo grado de secundaria. La metodología que empleó tuvo un enfoque tipo mixto, ya que utilizó datos cuantitativos y cualitativos. Demostrando que los estudiantes están familiarizados con las TIC, como el empleo de medios digitales para realizar tareas y exploraciones, mayormente, este uso es por las actividades de entretenimiento y diversión. Por ello, se llega a la conclusión que se les debe de instruir para que empleen estas herramientas en los trabajos formativos y enseñarles por diversos medios externos o internos. Respecto a las instrucciones acerca de las

distintas operaciones y números que se realizan, hubo cierta dificultad en el grupo empírico. Por lo que se destacó diversos aspectos a tomar en cuenta como la comprensión de los problemas formulados por medio de circunstancias periódicas o contiguas a su argumento.

Villalva y Ley (2018) en su trabajo de investigación determinaron la influencia que ejercen las TIC como herramienta para optimar el rendimiento formativo del área de ciencias. La metodología que aplicaron fue de tipo bibliográfica documental y descriptiva, la población estuvo conformado por aprendices de una institución educativa. Concluyendo que gracias a la propuesta se intenta transformar la instrucción de los estudiantes, teniendo una clase eficiente; puesto que los conocimientos se desarrollan de forma interactiva a través de videos, retratos y audio integrado a los módulos. Con el empleo de la metodología, los docentes y estudiantes podrán tener una mejor comunicación y adquisición de conocimientos. De esta manera los docentes tienen que planear y preparar sus clases a través de estrategias innovadoras para no realizar una improvisación que no favorece al aprendizaje inmediato.

Charris y Polanco (2021) en su estudio presentado para obtener la maestría, tuvieron la finalidad de plantear estrategias y prácticas formativas, a través de la utilización de las TIC, para optimizar el desempeño académico en el área de matemáticas. Este trabajo de investigación fue no experimental. Concluyendo que de manera urgente se integre el uso y la aplicación de las TIC en las clases de matemáticas. El presente estudio se orientó en el área de matemáticas, por su preeminencia e importancia con relación a diversas asignaturas del currículo y las clases del establecimiento. En donde, de una manera u otra, las matemáticas hacen parte de ellas de una forma indirecta. Por lo tanto, se hace esencial su enseñanza y aprendizaje.

Escobedo y Nazareno (2018) en su trabajo de investigación establecen métodos de enseñanza y aprendizaje por medio del uso de las TIC para así mejorar el interés de los

estudiantes. Además, tuvieron como motivación el diseño de un software educativo para mejorar el rendimiento académico, mostrando estrategias de aprendizaje al utilizar la tecnología. La investigación que se llevó a cabo se fundamentó en una investigación de campo. Asimismo, fue descriptiva ya que define como influye las TIC en el rendimiento académico de los educandos mediante un método deductivo. Se concluyó que la ausencia de medios digitales en el establecimiento proporciona un déficit en el interés de los estudiantes hacia la materia y el rendimiento académico es desfavorable. Es importante que, en la entidad educativa, se implementen y apliquen herramientas tecnológicas, accediendo así a una mejor educación y eficaz aprendizaje, conservando la motivación de los estudiantes.

González (2020) en su artículo de investigación indicó que la educación actual está afectada por los movimientos migratorios y el desarrollo de las herramientas tecnológicas. Por ello, el estudio analizó la influencia existente entre las TIC y el rendimiento académico de los educandos en situación de vulnerabilidad. Además, se realizó el estudio de la relación del rendimiento formativo y el país originario del estudiante, la disponibilidad de Internet en el hogar y el uso de herramientas digitales. Apoyado en el método de educación comparada, se contrastan las muestras de las poblaciones de España y los países miembros de la Unión Europea. Por ello se examinaron las variables de participación en redes sociales, juegos en línea, lectura de noticias en línea y la evaluación en Ciencias y Matemáticas. Los resultados demostraron que en España existe un menor desempeño estudiantil vinculado con el país de origen del estudiante, la disponibilidad de Internet en el hogar y el uso frecuente de herramientas digitales pueden ser beneficiosos si sus usos son moderados y controlados.

Pardo-Cueva et al. (2020) en su estudio de campo, mencionaron que, durante la educación universitaria, uno de los elementos significativos es la integración de las TIC, teniendo un impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el desempeño formativo. De esta manera, en este trabajo investigativo se evaluó el vínculo entre la complacencia con el uso

de la herramienta virtual Padlet y el desempeño formativo en una institución educativa en Ecuador. Se empleo una investigación correlacional y la muestra estuvo compuesto por 92 alumnos de manera presencial en diferentes carreras de pregrado. Los resultados indicaron que existe una relación entre el uso de la herramienta virtual Padlet y el rendimiento formativo, obtenido por los educandos al final del ciclo académico. También se destacó que la complacencia del empleo de dispositivos virtuales corresponde con el nivel de dificultad de los cursos.

Suárez-Palacio et al. (2018) en su artículo de reflexión mencionaron que, el empleo de las TIC está enfocado para optimizar los niveles de alfabetización para los aprendices. Presentando tres enfoques: a) la lectura y la escritura, b) comprensión lectora y la alfabetización y c) las TIC como instrumento que proporciona mejora el rendimiento académico. El estudio concluye que el nivel de entendimiento lectora es bajo y afectan al desempeño formativo de los estudiantes, puesto que son esenciales para un aprendizaje seguro. El empleo de tecnologías y medios digitales mejora los niveles al permitir a los estudiantes un papel más protagónico en su aprendizaje, fomentando un ambiente educativo innovador y enriquecedor. La colaboración entre instructivos y educandos con el empleo de herramientas digitales permite construir conocimiento y enseñar a los estudiantes a analizar la información de manera crítica y reflexiva.

Medina et al. (2020) en su Tesis para obtener la maestría plantean evaluar el efecto del uso de un recurso digital inclusivo en las habilidades matemáticas. Se llevó a cabo un estudio pre práctico para determinar los problemas en las operaciones matemáticas, a través de una pre prueba. Luego, se utilizó el Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA) y se evaluó su impacto mediante una post prueba. Los resultados concluyen que los estudiantes tenían dificultades en la división, pero con el uso del OVA, se mejoraron sus habilidades en resolver, razonar y calcular problemas matemáticos. La implementación del OVA contribuyó a crear un ambiente

formativo característico, fomentó la comprensión en las operaciones matemáticas y estimuló la creatividad.

Morales y Cuevas (2022) en su artículo científico los autores sustentan una iniciativa para optimizar el aprendizaje de las matemáticas en México por medio del empleo de las TIC en el nivel superior. Se llevó a cabo en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Guerrero y se enfocó en medir la influencia de las TIC en la solución de un álgebra diferencial por el método de coeficientes variables. Se evaluaron dos grupos: uno control y otro experimental. Se aplicaron cuestionarios antes y después de la intervención. Se demostró que las TIC optimizaron el rendimiento formativo del estudiantado con calificaciones de 14 a 15, ratificando el nivel deseado. En conclusión, se encontró que las TIC favorecieron al aprendizaje en el nivel superior.

Formichella y Alderete (2018) en su artículo de investigación indicaron el impacto del acceso y utilización de las TIC en escuelas y en el rendimiento educativo. Se investigó si el empleo de las TIC en el domicilio influye en la escuela. Se aplicó un Modelo de fórmulas organizadas con la información de PISA 2012 y se halló que el acceso y el uso de las TIC tienen un efecto positivo en todas las materias de formación, el cual es aún más fuerte con el uso de las TIC en el domicilio. Además, el estudio también es útil dado que se puede aplicar a otros contextos y a futuros estudios a partir de las pruebas PISA.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación Teórica - Practica

Este trabajo se justificará de manera teórica a través de la recopilación de información de diversas investigaciones que justificarán la parte teórica. Por lo que se propondrá un modelo teórico el cual servirá para la comunidad científica a futuros estudios, teniendo como base teorías demostradas, previamente. Asimismo, se pretenderá contribuir a los estudios, los cuales

se relacionen con la utilización de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT. De manera práctica se justificará a través de los resultados que se logren conseguir, estos brindarán conocimiento acerca del empleo de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing.

1.5.2. *Justificación desde el aspecto metodológico*

Respecto a la justificación metodología, se fundamenta esta pesquisa ya que será una investigación no experimental, descriptiva correlacional y cuantitativa porque esta investigación tiene el propósito de recopilar y analizar la información. Además, se justifica por su contribución metodológica a la ciencia comunitaria y a otros estudiosos interesados en las TIC, proveyendo datos inéditos de la evaluación de percepciones acerca de las variables investigadas por medio de la elaboración del instrumento que se trabajó en este estudio, siendo confiable y válido. Por lo tanto, el mayor aporte está en las próximas investigaciones que resulten a partir de la presente tesis, las cuales podrán adecuar este instrumento a sus sujetos de estudio.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se han presentado diversas limitaciones respecto a la recopilación de información acerca de la utilización de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de institutos superiores, ya que las investigaciones nacionales e internacionales de los últimos años son pocas. Además, se tuvo dificultad para obtener las respuestas del instrumento por la baja cantidad de respuestas por parte de los aprendices.

1.7. Objetivos

1.7.1. *Objetivo general*

Determinar la relación que existe entre el uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

1.7.2. *Objetivos específicos*

- Establecer la relación que existe entre el uso de las TIC y el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.
- Identificar la relación entre el uso de las TIC y el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.
- Determinar la relación entre el uso de las TIC y el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

1.8. Hipótesis

1.8.1. *Hipótesis general*

El uso de las TIC se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

1.8.2. *Hipótesis específicas*

- El uso de las TIC se relaciona significativamente con el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.
- El uso de las TIC se relaciona significativamente con el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

- El uso de las TIC se relaciona significativamente con el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. *Tecnología de la información y comunicación (TIC)*

Son un conjunto de tecnologías que emplean diversos medios digitales con el propósito de crear formas nuevas de comunicación a través de las herramientas de carácter especializado y comunicacional, facilitando la manifestación y tratamiento de la base de datos (Claro, 2019).

Se considera como la terminología asociada, en general, a las tecnologías. Es utilizada para generar, guardar, cambiar y transformar informaciones de datos, comunicación de voces, fotos con movimiento y sin movimiento, videos y entre otras. La finalidad fundamental de las TIC es la optimización y apoyo al procesamiento de operaciones y actividades comerciales - educativas, y hacer de estos más competentes y productivos tanto como a las personas y a las organizaciones cuando se hace uso de cualquier información (Ayala y Gonzales, 2015).

En el ámbito educativo, las TIC han permitido obtener, producir, guardar, tratar, comunicar, registrar, entrar y mostrar datos, informaciones y asuntos en formato alfanumérico de fotos, multimedia, aromas, vibraciones, acciones de movimiento a distancia. Entonces, son herramientas tecnológicas muy significativas durante el proceso de formación (Arias el al., 2018).

2.1.1.1. **Importancia de las TIC.** A continuación, se enlista las razones:

- Contribuye a la expansión de las empresas.
- Favorece a la globalización del conocimiento.
- Optimiza las gestiones de la compañía.
- Operaciones más eficientes.
- Provee el conjunto de alternativas con base a criterios específicos.
- Optimiza la imagen institucional.

- Simplifica los procesos de gestión.
- Mejora la comunicación de la empresa.
- Favorece la satisfacción de los clientes.
- Optimiza las estrategias de marketing.
- Mejora la seguridad de las instituciones y personas (IKUSI, 2022).

2.1.1.2. Tecnologías visuales. Las tecnologías de visualización se refieren a la exhibición a través de un dispositivo de tecnología, de forma directa o indirecta. Mientras que la realidad virtual es la creación de la tecnológica, en donde las personas se ven inmersas en dicha situación virtual (Navarro, 2017).

En el ámbito laboral, las diferentes tecnologías han aportado su función para laborar a distancia. Entonces las tecnologías visuales son herramientas tecnológicas o pantallas versátiles han cambiado positivamente la capacidad de generar, informar y apoyar, siendo esto significativo para la vida laboral, aprendizaje y el ámbito social (ORH, 2020).

2.1.1.3. Tecnología auditiva. Las tecnologías relacionadas con la audición, son herramientas nuevas que ayudan favorablemente a desarrollar la comprensión auditiva, estudios han demostrado que, gracias a al uso de estas tecnologías se han mejorado los estímulos visuales y orales, y estos a la vez se han relacionado de manera conjunta y contextualizada en una situación de interacción autentica (Asenjo y Ferreira, 2015).

La tecnología auditiva se define como dos términos relacionados entre sí, la tecnología sirve como apoyo para el ser humano cuando esté presente alguna dificultad auditiva. Estudios, específicamente en el campo médico, demuestran que la tecnología de la audición es utilizada para tratar enfermedades o malestares de la audición, esto quiere decir que permite suministrarse o facilitarse en diferentes campos (Dalmau et al., 2010).

2.1.1.4. Tecnologías audiovisuales. Las tecnologías de audiovisuales son herramientas tecnológicas usadas para brindar informaciones a los receptores. Esta tecnología usa diversos accesos como grabaciones de imágenes o diapositivas. Generalmente va a depender del tipo de información que se va a transmitir a los oyentes. Su uso se da fundamentalmente en el ámbito educativo y situaciones relacionados a computadoras (TecnologiaMix, 2020).

Cuando se refiere a las tecnologías audiovisuales también hace énfasis en la utilización de multimedia, que está definido como el uso sucesivo de diversos recursos audiovisuales. Entonces la terminología multimedia se reduce a una composición de artículos informáticos que van a conformar un patrón operativo, relacionado, en sí, al uso reunido de los medios audiovisuales (Barros y Barros, 2015).

2.1.2. Rendimiento académico

Es un conjunto de capacidades que se traducen en indicadores que corresponden al nivel de aprendizaje que una persona ha captado en todo el proceso de formación o de instrucción (Girón y Chacón, 2021).

Se considera como uno de los elementos importantes de la educación formativa, debido a su categoría de acuerdo a diversas investigaciones desde diferentes enfoques conceptuales y sistemáticos (Martínez et al., 2020).

Se puede entender como el indicador de aprendizaje que ha logrado adquirir una persona en el transcurso de su periodo de estudio, de esta manera constituye el nivel de eficacia para las diversas ciencias, consecuentemente, el rendimiento académico expresa el grado del logro que ha tenido los estudiantes cuanto han asimilado y comprendido de los docentes, este puede ser medido mediante las calificaciones, pruebas, tareas académicas otorgándoles una

valoración cuantitativa cuyo resultado evidenciara las materias aprobadas o desaprobadas si fuese el caso que el estudiante obtenga un bajo rendimiento (Ruiz et al.,2020).

2.1.2.1. Factor psicológico. Tiene la finalidad de buscar comprender el camino, conducta y método de formación de cada estudiante, respetando sus rasgos y la perspectiva bio-psico-social, el ritmo, entorno sociocultural y su orientación académica (Garzón et al., 2019). Además, la motivación como elemento psicológico busca contribuir al rendimiento de los estudiantes. Comprobando que quienes se sienten motivados obtienen logros de aprendizaje por encima de lo esperado.

Asimismo, el apoyo emocional es importante en el desempeño del aprendiz porque ayuda en el proceso de aprendizaje cuando se está atravesando por situaciones difíciles, emocionalmente. También, dicho apoyo genera efectos positivos en el compromiso, rendimiento y éxito de los estudios.

Este factor puede ser considerado de diversos ángulos ya sea salud mental y física o el componente de las relaciones económicas que tiene el individuo. Se puede entender como la plenitud de la auto realización en determinadas condiciones logrando el balance entre el entorno social y el desarrollo de la personalidad (Kochetkova et al., 2019).

2.1.2.2. Factor académico. Este factor hace referencia a lo que los estudiantes perciben dentro de su proceso académico. Así también, al acceso de ellos hacia un mundo que no conocen, el tiempo de formación y la fase de incorporación, en el que se observa el cumplimiento de las normas del estudiante (Perea, 2019). Por ello se vuelve necesario un compromiso con la asistencia a los cursos para garantizar un alto rendimiento, ya que la evidencia científica recalca la necesidad de este componente para el logro del aprendizaje.

Este factor es un indicador que está relacionado con la calidad del proceso de enseñanza que la institución educativa brinda al estudiante a lo largo de su desarrollo académico. Además, dentro de estos factores están las estrategias metodológicas correctas para la adquisición de

conocimiento; también se verá reflejado por la relación entre los docentes y estudiantes. Asimismo, es importante el cumplimiento de tareas por parte del cuerpo estudiantil para garantizar un *performance* adecuado durante el tiempo de estudio. Así también, la utilización de las TIC tiene un rol relevante en la mejora académica del estudiantado.

2.1.2.3. Factor institucional. Este factor está vinculado con las dificultades y las debilidades que puede presentar una institución para la gestión de los riesgos. Como ejemplo se tiene la insuficiencia de elaboración de un plan para reconocer y responder ante un acontecimiento para reducirlo (Sites, s.f). En ese sentido, es necesario garantizar las condiciones institucionales para que puedan existir altos niveles de rendimiento por parte del aprendiz.

Otro elemento clave en el factor institucional es la relación entre estudiante–docente que permite el logro del desempeño académico adecuado. Esto se da porque al establecer relaciones horizontales y bilaterales entre los mismos se genera un ambiente en el que fluye la comunicación, evaluación y retroalimentación.

El factor institucional incluye todas aquellas características estructurales y funcionales del centro educativo. Dichas características, de igual forma, envuelven el grado de influencia que ejercen sobre los estudiantes, los programas de estudio que se permiten seleccionar, el número de estudiantes permitidos en cada curso, el máximo de créditos que puede tener el estudiante y la disponibilidad de becas o subsidios económicos (Gutiérrez et al., 2021). En ese sentido el elemento ambiental tiene mucha importancia en el rendimiento académico.

Por ende, en este factor influyen los servicios académicos que brinda la institución como son las bibliotecas (Tacilla et al., 2020). Porque tienen efectos positivos en el desempeño durante el tiempo de estudios generando satisfacción y éxito en los cursos.

2.2. Definición de términos

2.2.1. *Lectura de libros en línea*

Se realiza mediante dispositivos electrónicos como tablets o laptops, dado que un individuo utiliza diversos medios que mejoran las acotaciones de diversos autores, reseñas de bibliografías, entre otros. Comúnmente, los libros electrónicos son diseñados conteniendo estímulos sensoriales que suministran un marco referencial en términos gráficos para el lector, de un proceso de análisis, formando una experiencia instructiva. De acuerdo a los lectores de un texto, el proceso de interpretación permite ayudar en la contribución de información y/u opiniones del contenido (Romero, 2014).

2.2.2. *Uso de redes sociales*

Es un elemento importante que permite la competencia en las empresas del mundo globalizado, y que su estudio puede componer un buen instrumento para la recopilación de información relevante. Además, las redes sociales constituyen parte del marketing digital ya que brindan un diálogo entre los colaboradores, este tipo de medios acceden a enseñar los servicios, productos o una marca en forma continua e intensiva a programas o compradores (Goncalves, 2016).

Son servicios prestados a través del internet en el que accede a formar una caracterización propia, instituyendo los datos personales mediante diversas herramientas para relacionarse con los demás. Este servicio crea potentes vías de interacción, que hace posible la creación de pasatiempos, comunicación, empleo, etc (Universidad Libre, 2016).

2.2.3. *Utilización de un celular*

Es una herramienta muy útil para diversas actividades, ya que tanto instructivos como estudiantes se encuentran durante el trabajo diario y a lo largo de la vida cotidiana se utiliza

repetidamente. El uso de aparatos celulares y buscadores en los siguientes años precisará el sentido de la comunicación y probablemente su utilización corresponderá a ser promovida impulsada por los propios instructivos e investigadores, ya que compondrán los principales canales de ingreso a la información y a la creación (Mangisch y Mangisch, 2020).

2.2.4. *Uso de audiófono y micrófono*

Los audífonos permiten percibir menudamente las resonancias captadas o inscritos gracias a la capacidad de aislar el oído de sonidos de forma externamente. Esto crea un ambiente intrínseco que proporciona la sumersión de la audición en la experiencia aural (Conejo, 2019).

La utilización de micrófonos optimiza la señal del sonido (SNR), en el que se conoce como la diferencia de la magnitud del lenguaje y el nivel del ruido. De esta manera actúa de forma inversamente proporcional, dado que entre más elevada la SNR, se reduce el nivel del ruido en el entorno (Aguilera, 2016).

2.2.5. *Utilización de video conferencias*

Es una herramienta en el proceso de formación, que permite la comunicación auditiva y visual concordada entre localidades distantes y consiente a la proximidad entre personas, instituciones, establecimientos, etc. Reduce costos y proporciona la trasmisión de clases presentando resultados eficaces. De esta manera la educación a distancia es un método importante para la universalización, transmisión y desarrollo de la educación superior (Huergo y Beltrán, 2017).

2.2.6. *Uso de internet*

La búsqueda de información, distracción y comunicación que facilita de manera practica el acceso, etc. El progreso y mejora de las TIC, forman nuevos estilos, tipos, formas y

procesos de educación ya que, estas modificaron el aprendizaje y la enseñanza a distancia. De esta manera el internet proporciona la formación individual y la enseñanza en los alumnos. Por ejemplo, un maestro utiliza este instrumento para planificar su clase con actualizada información del tema que va a enseñar y escoger datos exactos y gráficos que favorezcan a los estudiantes a educarse de una forma innovadora. Ahora gracias a al uso de la internet, se distribuye la formación a distancia en las que las clases se dan mediante una transmisión en video de clases grabadas, de esta manera es viable enviar las tareas mediante vía online, aunque no es lo mismo que la educación presencial (Villota et al., 2019).

2.2.7. Motivación

Se entiende como el conjunto de factores internos o externos que establecen las acciones de una persona. De esta manera es la interacción del individuo y el entorno, por la motivación puede manifestarse en diferentes instantes y circunstancias. También es la intención de realizar los objetivos establecidos por la capacidad del esfuerzo para compensar alguna escasez personal (Fonseca, 2017).

La motivación es considerada el grupo de factores tanto internos como externos que determinan en parte las acciones que realiza una persona. Dicho de otra manera, se indica que cuando alguien se encuentra motivado, sus acciones y energías están orientados a lograr un objetivo en específico (Santander Universidades, 2021).

En la actualidad, la motivación suele indicarse como la clave del éxito exactamente porque es la impulsora del resto de habilidades que dirigen a un propósito y que son la voluntad, la perseverancia, el optimismo y la actitud positiva, etc. Cabe mencionar, que la motivación puede venir dada por factores internos o externos. Por esa razón, existe la motivación intrínseca y la motivación extrínseca (Santander Universidades, 2021).

2.2.8. *Apoyo emocional*

Se basa en las muestras de aceptación, de carácter empático y activo a los demás. Es una relación bidireccional que involucra la compensación recíproca; en diversos escenarios de apoyo. De esta manera se proporciona a través de la relación entre una o más personas vinculadas entre sí (González et al., 2015).

Se considera como la acción de proporcionar seguridad, espíritu, motivación, empatía y perspicacia recíproca entre personas, se realiza por medio de la escucha activa, el cuidado y recuerdos que sustentan los sentimientos por los cuales se están cruzando. En otras palabras, es la manera de ayuda para sostener con sutileza a una persona en el que pasa por una situación difícil (Ojeda, 2022).

El apoyo emocional es la capacidad de velar, escuchando de forma activa a un sujeto. Esta relación incluye un intercambio de emociones de forma recíproca; en muchas circunstancias de apoyo es unidireccional, ya que una persona propone y uno dispone. De esta manera se desarrolla a través del contacto de personas íntimamente unidos, sin embargo, en ciertas circunstancias, también existen fuente de apoyo para diversas formas en las que una persona está sobrellevando un problema (Francia, 2021).

Ofrecer ayuda emocional comprende tres elementos:

- Recomendaciones e información.
- Ayuda específica y sensible.
- Soporte emocional.

2.2.9. Cumplimiento de las tareas

Son actividades que desarrollan las aptitudes de estudio en los estudiantes y su tendencia hacia el trabajo más allá de inculcar el aprendizaje no solo se cumple en la universidad o escuelas. Asimismo, son definidas como responsabilidades que se realizan con el propósito de establecer una organización y formalidad en el desempeño de metas y la implementación de la realidad problemática (Guingla, 2021).

Es el trabajo que dejan los profesores a sus estudiantes para que lo desarrollen fuera del salón de clases. Es una manera para la obtención de indicios relativos a la enseñanza. De esta forma está vinculado en las tareas escolares que toman un tiempo de trabajo (López, 2015).

2.2.10. Utilización de TIC

Se conoce como el proceso de conseguir, acumular, resolver y transferir informaciones de forma digital. El progresivo uso social de las TIC proporciona el acceso de los datos y esto es posible a través de la idea; dicho de otra manera, es la digitalización que permite almacenar grandes cantidades de información o tener el acceso a ellas aún si están en un punto de conexión lejano, favoreciendo a los profesionales mediante el intercambio de información de forma realizable (Raposo et al., 2020).

2.2.11. Ambiente estudiantil

Es el vínculo entre los miembros de una entidad estudiantil, determinado por aquellos factores organizados, particulares y prácticos de una institución (Sánchez et al., 2016).

Se puede definir al ambiente estudiantil como la agrupación de vínculos por diversos elementos ordenados, propios y funcionales proporcionando a la institución una manera de establecer relaciones. Asimismo, es importante dado que los profesores se pueden encontrar en un estado de seguridad, se reduzcan los eventos que se desarrollan por el estrés y la ansiedad.

Asimismo, presenta un ambiente auténtico en el que contribuye al logro de las metas determinadas de forma institucional (Giraldo y Serrano, 2021).

Cabe señalar la necesidad, no solo de espacios físicos agradables y conexión sensorial, para la acción pedagógica, sino también de la interconexión que se origina en las relaciones y actos comunicativos en dicho espacio para lograr, en consecuencia, un ambiente estudiantil adecuado para la convivencia y la construcción de conocimiento académico (Arias, 2018).

Un ambiente estudiantil que genera aprendizaje, facilita canales de comunicación bidireccional donde los estudiantes no son receptores únicos, ya que el docente también escucha y toma en cuenta las recomendaciones de sus estudiantes, a la vez que estos escuchan la percepción de los demás integrantes de los grupos (Arias, 2018).

2.2.12. Relación estudiante - docente

El instituto es un establecimiento mutuo que cumple con los requerimientos educativos; los maestros se entienden como los mediadores de la comprensión y reguladores de oposiciones en el juicio y tendencia. Guías que suministran el intercambio bidireccional y la comunicación (maestro – estudiante y estudiante - estudiante), la formación de relaciones directas y productivos en medio del caudal tecnológica y cultural que ha ocupado todos los espacios de socialización del sujeto que componen un mundo transformador (Arias, 2018).

La relación docente – estudiante es esencial durante el proceso de la instrucción académica, ya que favorece el desarrollo de capacidades del estudiante, incentivando al establecimiento de las relaciones que generen confianza, responsabilidad y orden beneficiando la adquisición de diversos conocimientos para la sociedad (Ponce y Salazar, 2021).

2.2.13. Personalidad

Es una construcción hipotética derivado de la conducta de las personas. Está compuesto por un conjunto de rasgos característicos del individuo, incorporando su manera de pensar y sentir. También puede englobar una serie de particularidades incluidas en sus diversas concepciones. La construcción no involucra relaciones de valor, sin embargo, recoge un grupo de factores estables y permanentes a lo largo del tiempo, denominados características. De esta manera, abarca elementos como conocimientos, estimulaciones y estados de ánimo. La personalidad engloba la conducta manifestándolo como la experiencia de la persona de forma particular. Es distintivo y específico para cada persona, a pesar de que existan “tipos de personalidad”, puesto que cada persona es diferente a los demás. Por otra parte, representa la atribución de la conducta de factores biológicos y psicológicos. El propósito de la personalidad es la adaptación exitosa de una persona con su entorno (Ruiz, 2019).

La personalidad se entiende como los patrones característicos según el pensamiento, emoción y conducta de un sujeto. Se emana de una combinación de habilidades y tendencias congénitas junto con factores y experiencias circunstanciales. No obstante, la personalidad está en cambios a lo largo de la vida, los rasgos de la personalidad tienden a ser constantes en la etapa adulta. La palabra personalidad se refiere a una máscara teatral que emplean los artistas para preparar diversos roles o disimular sus identidades (Monsalvo, 2022).

2.2.14. Asistencia a clases

Se considera como la exigencia en todos los niveles de la instrucción o enseñanza, siendo de forma libre o a distancia. En casos como asistencia obligatoria, se deben cumplir con ese requerimiento, pero, conjuntamente, obtener el beneficio a cada clase. Justamente la imposición a la asistencia por la regulación de estudios, corresponde la aprobación del curso y no a un capricho, sino a la persuasión de que se está atendiendo al profesor o cumpliendo con

las tareas habituales, se estudia de forma más significativamente. El docente se encarga de seleccionar diversas formas de enseñar, la más provechosa para que el conjunto a su cargo tienda a manifestar mejor el entendimiento. En la clase se realizan diversos ejercicios prácticos, ejecutan relaciones y explican o definen a los alumnos temas especialmente dificultosos, que no se encuentran en los libros, que se rigen a autores ordinarios. De esta manera se puede aprovechar las clases, el alumno debe ir con la tendencia a aprender, dado que es importante preparar sus clases considerando que el material pedagógico sea adecuado a los conocimientos de intereses en clases (Fingermann, 2011).

Se considera como el requisito básico para la obtención de un aprendizaje enérgico, inclusive en los casos de educación a distancia o virtual, se necesita que ambas partes tengan una relación constante (Fingermann, 2016).

Evidentemente, existen situaciones arduas, que imposibilitan las asistencias a clases, no obstante, recuperar el tiempo de alejamiento no es fácil, y demanda de esfuerzo, puesto que el alumno, en su niñez, pubertad y adolescencia, carece de independencia para instruirse y necesita un mentor para su disposición pedagógica (Fingermann, 2016).

2.2.15. Condiciones Institucionales

Son los recursos físicos, están compuestos por las condiciones laborales de formación donde la institución propone, la formación escolar del área y del tiempo y las procedencias de trabajo entre los sujetos que asisten en el proceso de la institución (Lucas, 2006).

Se consideran como las relaciones laborales, contribuciones, requerimientos para la formación y el sentir del profesor. Así como los escenarios de la forma en que los programas trabajan con nuevas tecnologías (Lucas, 2006).

2.2.16. Foros en línea

Son materiales que permiten tener una comunicación entre la computadora y los diversos participantes, de manera asincrónica con reacción diferida. En los foros de forma virtual, los estudiantes intercambian experiencias y comunican sus ideas, manifiestan diversas preguntas, exponiendo sus situaciones, contestando las preguntas para sintetizar los pensamientos, especulan y se oponen, etc. Con la intervención del profesor que incita a los debates fundamentados (Perazzo, 2015).

Son espacios en los que se promueve el intercambio de opiniones y discusiones en línea entre estudiantes. Son grupos cerrados en los que los participantes pueden opinar acerca de un tema. Los demás participantes pueden leer esas intervenciones, responderlas o dar su propia opinión o razonamiento (Grupogear, 2021).

En el foro existe un moderador, generalmente es el docente. Quien es el responsable de plantear los temas, contestar a los participantes y, en caso sea necesario, controlar los comentarios inadecuados o intervenciones inapropiadas (Grupogear, 2021).

Cuando los foros se desarrollan de manera apropiada, son herramientas bastante provechosas para incentivar la reflexión y el pensamiento crítico. Asimismo, los estudiantes se ven en la necesidad de practicar sus habilidades de lectura, escritura y argumentación (Grupogear, 2021).

2.2.17. Uso de la televisión

Es un sistema encargado de transmitir imágenes y resonancias a distancia a través de ondas electromagnéticas. A diferencia de la televisión por cable, la transmisión es por medio de una red especial (Euroinnova, s.f.).

La transmisión se realiza por medio de diversos sistemas y técnicas, tanto pública como pagada, y actualmente tiene un rol predominante para las instituciones de comunicación. Por consiguiente, la masificación de este sistema se considera el comienzo de la era de las telecomunicaciones en la humanidad (Euroinnova, s.f.).

2.2.18. Utilización de radio

Es un medio de comunicación enfocado en el envío de señales de audio por medio de ondas de radio, se entienden como el grupo de aparatos para transmitir el recorrido de la voz. De esta manera es importante una serie de innovaciones de ondas de radio únicos, en otro tipo de balance para permitir enviar la señal a diferentes zonas alejadas a distancias extensas (Elera, 2021).

Son los principios y conocimientos del área de la pedagogía que sustenta el empleo de la radio en la educación para favorecer una comprensión crítica e innovadora, de esta manera, mejora el conocimiento (Blanco et al., 2007).

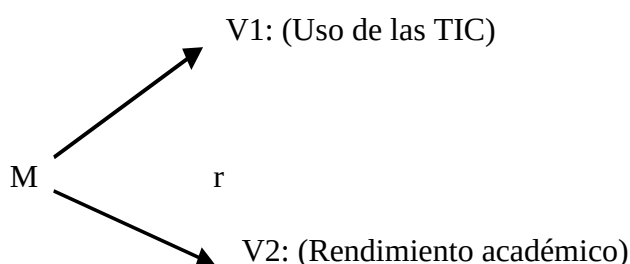
III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

En la presente investigación el enfoque fue cuantitativo, según los autores Hernández et al. (2014) en este tipo de enfoque se emplea la recopilación de datos para comprobar la hipótesis mediante una medición numérica y estadística.

Además, será de tipo descriptivo correlacional ya que como lo señalan Hernández et al. (2014) esta investigación se caracterizará primero porque lo que se busca es conocer aquellos elementos que son parte de un fenómeno o variable que lo identifican, con los cuales pueden ser estudiados para obtener una verdad de un comportamiento o patrón y como segundo punto busca el vínculo existente entre las variables, en este caso la relación del Uso de las TIC y el rendimiento académico.

En cuanto al diseño fue no experimental, de acuerdo con Ramírez et al. (2007) ya que no se manipula el factor causal de las variables de estudio, se trabaja con el objetivo de establecer la relación.



Dónde:

M = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

De acuerdo con el autor Vara (2015) una población se considera al grupo de personas a investigar. Por ello la población quedó integrada por 75 estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT matriculados en el año 2022-I.

3.2.2. Muestra

Se entiende como el subconjunto de una población según lo señala Vara (2015), dicho de otra manera, será el grupo de casos extraídos de la población. La muestra fue hecha por un total de 75 estudiantes de marketing en IDAT, quienes estudiaban un programa virtual en su totalidad. Asimismo, para la elección de la muestra se realizó un muestreo no probabilístico de tipo censal ya que toda la cantidad de la población fue utilizada para la muestra. Además, los criterios de inclusión fueron: Ser estudiantes inscritos en el periodo académico 2022-I, ser parte del curso Herramientas Informáticas y pertenecer al primer ciclo de la carrera de marketing de la escuela de negocios del Instituto Superior Tecnológico IDAT. Por otro lado, fueron excluidos los aprendices que no adecuaban a los criterios de la muestra estudiada.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Uso de las TIC	Tecnologías visuales	• Lectura de libros en línea • Participación en foros en línea • Uso de redes sociales
	Tecnología auditiva	• Utilización de un celular • Uso de audífono y micrófono

		• Utilización de radio
	Tecnologías audiovisuales	• Uso de laptop o computadora • Visualización de películas • Uso de proyector multimedia • Utilización de videoconferencias • Uso de internet • Uso de la televisión
	Factor psicológico	• Motivación • Personalidad • Apoyo emocional
Rendimiento académico	Factor académico	• Asistencia a clase • Cumplimiento de las tareas • Utilización de TIC
	Factor institucional	• Ambiente estudiantil • Relación estudiante – docente • Condiciones institucionales • Servicios institucionales de apoyo

3.4. Instrumentos

Según Valderrama (2016) son aquellas observaciones que se basan en poder registrar de modo sistemático lo que se visualiza en una situación en específico.

En cuanto al instrumento que se realizó tendrá la finalidad de medir y analizar las dimensiones que forman parte de la investigación. Por ello, se utilizó una encuesta para llevar a cabo el trabajo de investigación, las preguntas que se elaboraron fueron de tipo cerradas ya que se desea ampliar la cobertura del tema para que en un futuro sean validadas.

El instrumento tuvo dos cuestionarios con escala tipo Likert. Primero estuvo el consentimiento informado mediante preguntas cerradas con el propósito de que los encuestados brindaran en la participación de la investigación. A continuación, se solicitó dar respuesta al

género de los estudiantes, no fue necesario preguntar por la edad y su ubicación porque en su mayoría eran nativos digitales y ciudadanos. Asimismo, en el primer cuestionario tuvo doce preguntas acerca de la variable uso de las TIC, siendo dividido en tres secciones de acuerdo a sus dimensiones como también tuvo una variación de respuestas politómicas.

El segundo cuestionario estuvo conformado por diez preguntas el cual ahondo sobre la variable rendimiento académico, siendo dividido en tres secciones conforme a sus dimensiones y además albergo una variación de contestaciones politómicas.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de los datos se utilizó un instrumento que fue colocado en un formulario de Google. Por lo que se gestionó con el área administrativa del instituto para que los delegados comunicaran a sus compañeros del salón sobre la realización de este estudio y brinden sus respuestas a la encuesta durante diez minutos, logrando obtener 75 respuestas para el estudio estadístico que se abordara en el siguiente capítulo.

Se aplicó el programa SPSS para el tratamiento de la información, ya que de acuerdo con Valderrama (2016) para realizar una estadística descriptiva se necesita tablas de frecuencia y diagramas. El método que se utilizó fue la prueba de Rho de Spearman.

3.6. Análisis de datos

Tabla 2

Análisis de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	22

3.7. Consideraciones éticas

El trabajo de tesis cumplió con las reglas señaladas del Instituto Superior Tecnológico IDAT, mostrando la responsabilidad en el proceso de información que se alcanzaron, posteriormente de emplear los instrumentos de recopilación.

Los que simultáneamente conllevaron a crear las discusiones, conclusiones y recomendaciones concernientes. Asimismo, se tomó en cuenta los derechos de autor citándolos en el trabajo de tesis, tomando en cuenta las Normas APA 7a Ed.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de Hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Ho: El uso de las TIC no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Ha: El uso de las TIC se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Tabla 3

Correlación entre uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing

		Uso de las TIC
Rho de Spearman	Rendimiento académico Coeficiente de correlación	,859**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	75

Interpretación: Respecto a la hipótesis general se determinó que el coeficiente de correlación de Spearman tuvo una cifra de 0,859 y la significancia (bilateral) resultó ser 0,000, demostrando el cumplimiento de la hipótesis alterna.

4.1.2. Hipótesis secundarias

a. Hipótesis específica 1

Ho: El uso de las TIC no se relaciona con el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Ha: El uso de las TIC se relaciona con el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Tabla 4

Correlación entre el uso de las TIC con el factor psicológico de los estudiantes de marketing

		Factor psicológico	
Rho de	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	,805**
Spearman		Sig. (bilateral)	,000
		N	75

Interpretación: Respecto a la hipótesis específica 1 se determinó que el coeficiente de correlación de Spearman tuvo una cifra de 0,805 y la significancia (bilateral) resultó ser 0,000, demostrando el cumplimiento de la hipótesis alterna.

b. Hipótesis específica 2

Ho: El uso de las TIC no se relaciona con el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Ha: El uso de las TIC se relaciona con el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Tabla 5

Correlación entre el uso de las TIC con el factor académico de los estudiantes de marketing

			Factor académico
Rho de	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	,792**
Spearman		Sig. (bilateral)	,000
		N	75

Interpretación: Respecto a la hipótesis específica 2 se determinó que el coeficiente de correlación de Spearman tuvo una cifra de 0,792 y la significancia (bilateral) resultó ser 0,000, demostrando el cumplimiento de la hipótesis alterna.

c. Hipótesis específica 3

Ho: El uso de las TIC no se relaciona con el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Ha: El uso de las TIC se relaciona con el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT.

Tabla 6

Correlación entre el uso de las TIC no se relaciona con el factor institucional de los estudiantes de marketing

			Factor institucional
Rho de	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	,740**
Spearman		Sig. (bilateral)	,000
		N	75

Interpretación: Respecto a la hipótesis específica 3 se determinó que el coeficiente de correlación de Spearman tuvo una cifra de 0,740 y la significancia (bilateral) resultó ser 0,000, demostrando el cumplimiento de la hipótesis alterna.

4.2. Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados, el 40% de los encuestados está de acuerdo que la lectura de los libros en línea es parte fundamental de la tecnología visual, mientras que el 38,7% consideró estar totalmente de acuerdo y el 18,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

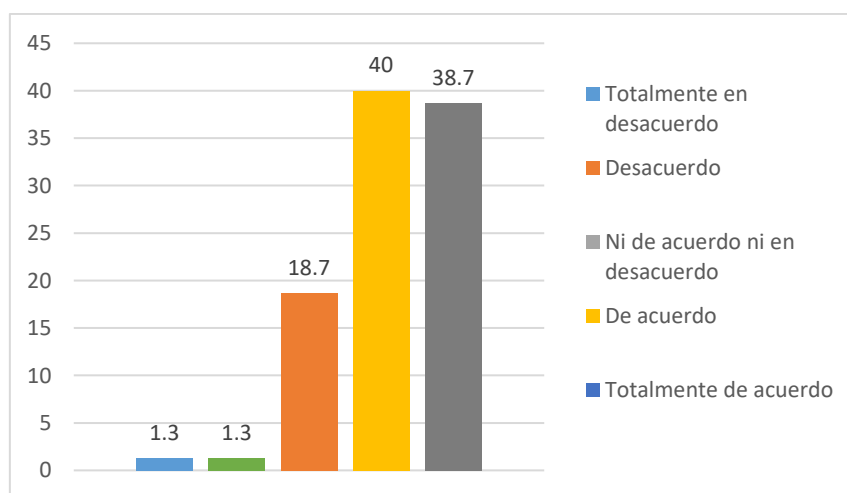
Tabla 7

La lectura de los libros en línea es parte fundamental de la tecnología visual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	18,7
	De acuerdo	30	40,0
	Totalmente de acuerdo	29	38,7
	Total	75	100,0

Figura 1

Gráfico respecto a la lectura de los libros en línea es parte fundamental de la tecnología visual



Conforme a los resultados, el 49,3% de los encuestados está de acuerdo que es esencial la participación en los foros en línea como parte de las TIC, mientras que el 34,7% consideró estar totalmente de acuerdo y el 13,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

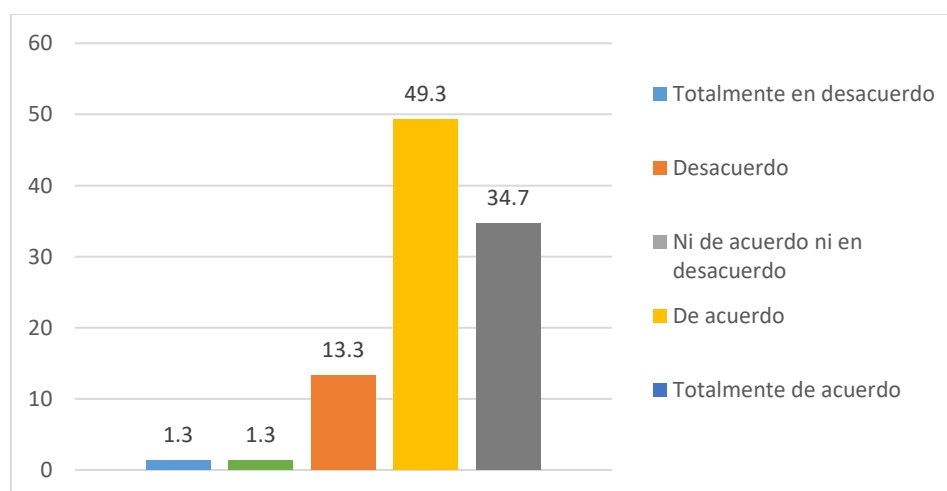
Tabla 8

Frecuencia respecto a lo esencial la participación en los foros en línea como parte de las TIC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	13,3
	De acuerdo	37	49,3
	Totalmente de acuerdo	26	34,7
	Total	75	100,0

Figura 2

Gráfico respecto a lo esencial la participación en los foros en línea como parte de las TIC



Acorde con los resultados, el 77,3% de los encuestados está totalmente de acuerdo que el uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación., mientras que el 14,7% consideró estar de acuerdo y el 5,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

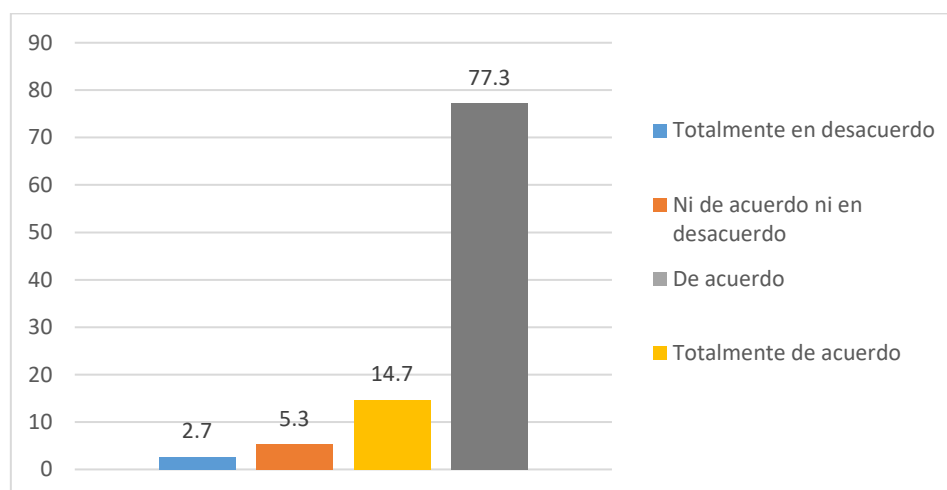
Tabla 9

Frecuencia respecto al uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	5,3
	De acuerdo	11	14,7
	Totalmente de acuerdo	58	77,3
	Total	75	100,0

Figura 3

Gráfico respecto al uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación



Acorde con los resultados, el 52% de los encuestados está totalmente de acuerdo que el uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación., mientras que el 30,7% consideró estar de acuerdo y el 13,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

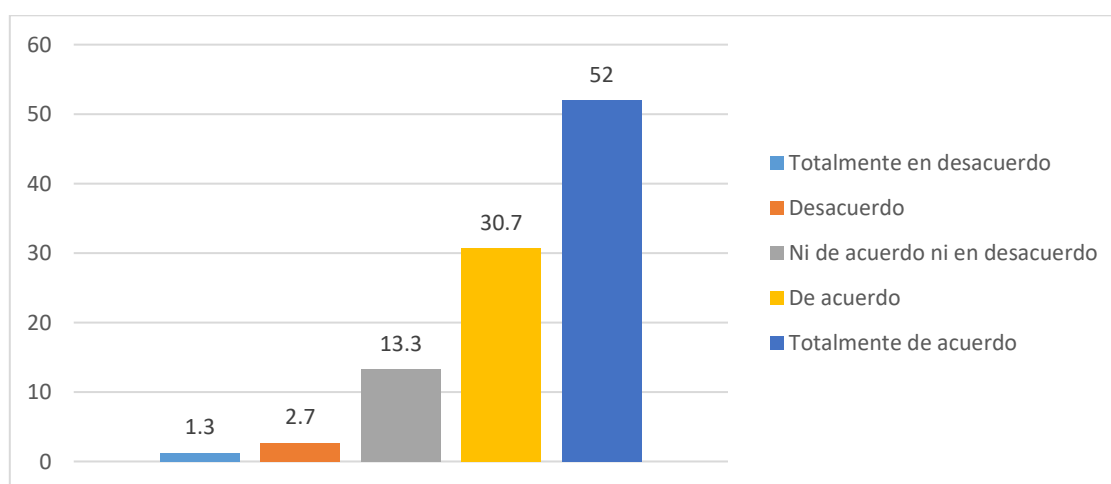
Tabla 10

Frecuencia respecto a que si considera importante la utilización de un celular

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	13,3
	De acuerdo	23	30,7
	Totalmente de acuerdo	39	52,0
	Total	75	100,0

Figura 4

Gráfico respecto a que si considera importante la utilización de un celular



Respecto a los resultados de la encuesta, el 58,7% de los encuestados está totalmente de acuerdo que el uso de audífonos y micrófonos son fundamentales en la tecnológica auditiva., mientras que el 36% consideró estar de acuerdo y el 2,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

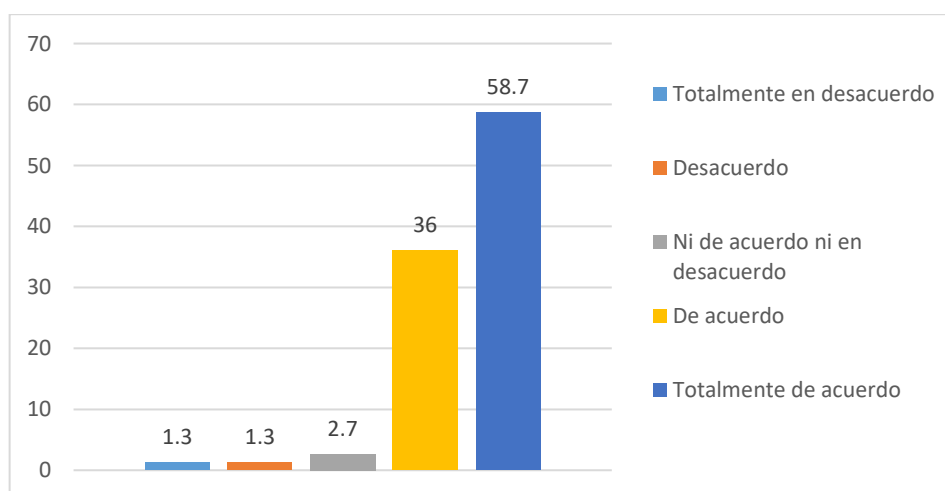
Tabla 11

Frecuencia respecto a que si considera que el uso de audífonos y micrófonos son fundamentales en la tecnológica auditiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2,7
	De acuerdo	27	36,0
	Totalmente de acuerdo	44	58,7
	Total	75	100,0

Figura 5

Gráfico respecto a que si considera que el uso de audífonos y micrófonos son fundamentales en la tecnológica auditiva



Acorde con los resultados, el 45,3% de los encuestados está de acuerdo que la utilización de radio es un gran medio auditivo de las TIC, mientras que el 32% consideró estar totalmente de acuerdo y el 21,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

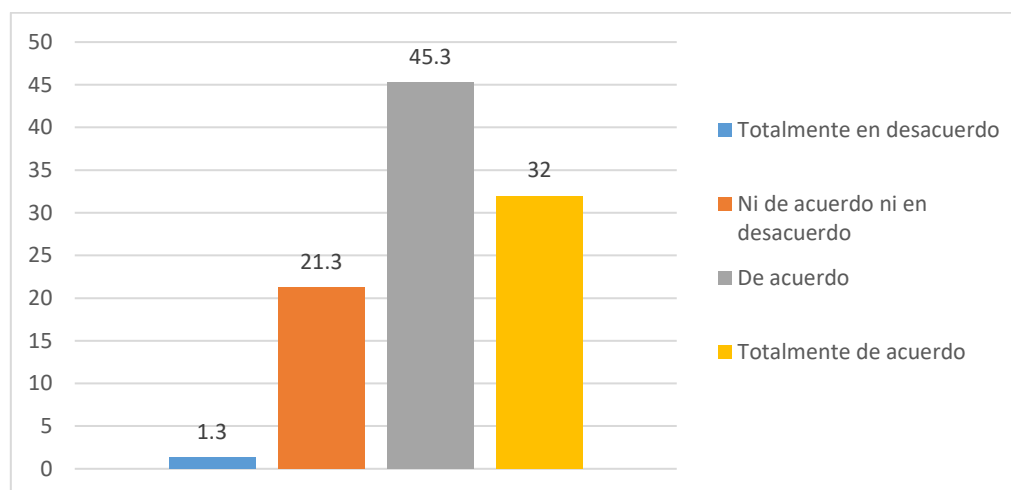
Tabla 12

Frecuencia respecto a la utilización de radio es un gran medio auditivo de las TIC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	21,3
	De acuerdo	34	45,3
	Totalmente de acuerdo	24	32,0
	Total	75	100,0

Figura 6

Gráfico respecto a la utilización de radio es un gran medio auditivo de las TIC



Conforme a los resultados, el 81,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que es de gran utilidad el uso de laptop o computadora, mientras que el 12% consideró estar de acuerdo y el 4% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

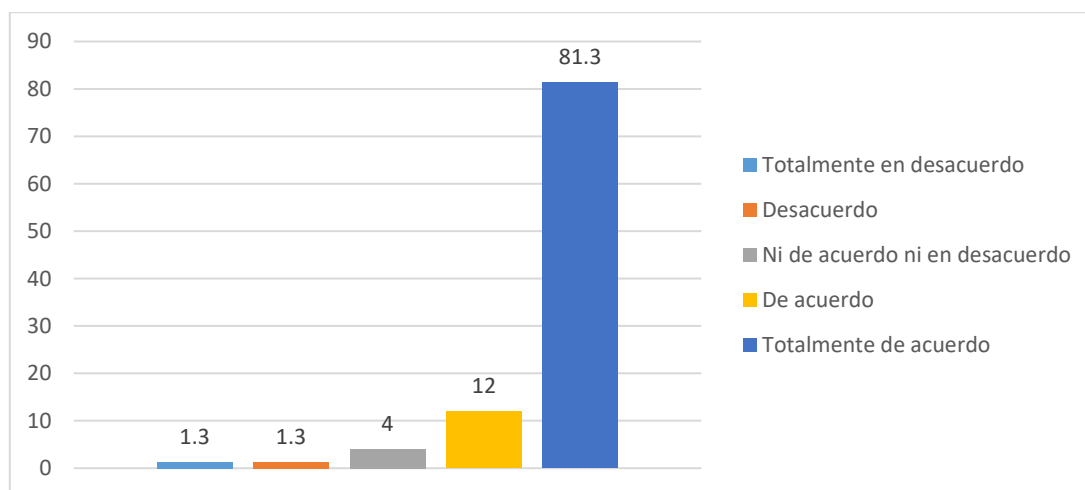
Tabla 13

Frecuencia respecto a que si es de gran utilidad el uso de laptop o computadora

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4,0
	De acuerdo	9	12,0
	Totalmente de acuerdo	61	81,3
	Total	75	100,0

Figura 7

Gráfico respecto a que si es de gran utilidad el uso de laptop o computadora



De acuerdo con los resultados, el 45,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que la visualización de películas es un medio de tecnología audiovisual, mientras que el 38,8% consideró estar de acuerdo y el 14,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

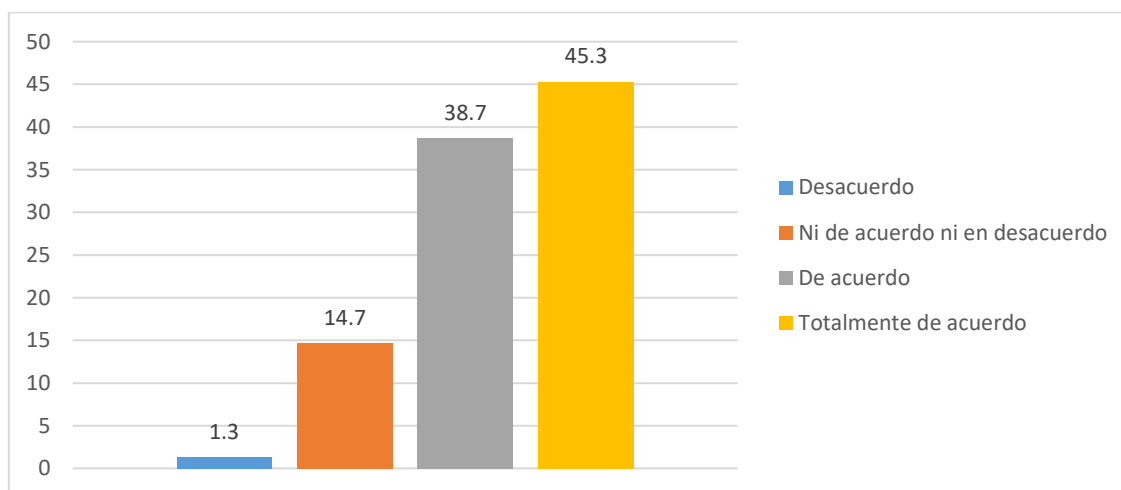
Tabla 14

Frecuencia respecto a que si la visualización de películas es un medio de tecnología audiovisual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	14,7
	De acuerdo	29	38,7
	Totalmente de acuerdo	34	45,3
	Total	75	100,0

Figura 8

Gráfico respecto a que si la visualización de películas es un medio de tecnología audiovisual



Conforme a los resultados, el 45,3% de encuestados está de acuerdo que es importante el uso de un proyector multimedia audiovisual, mientras que el 33,3% consideró estar totalmente de acuerdo y el 16% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

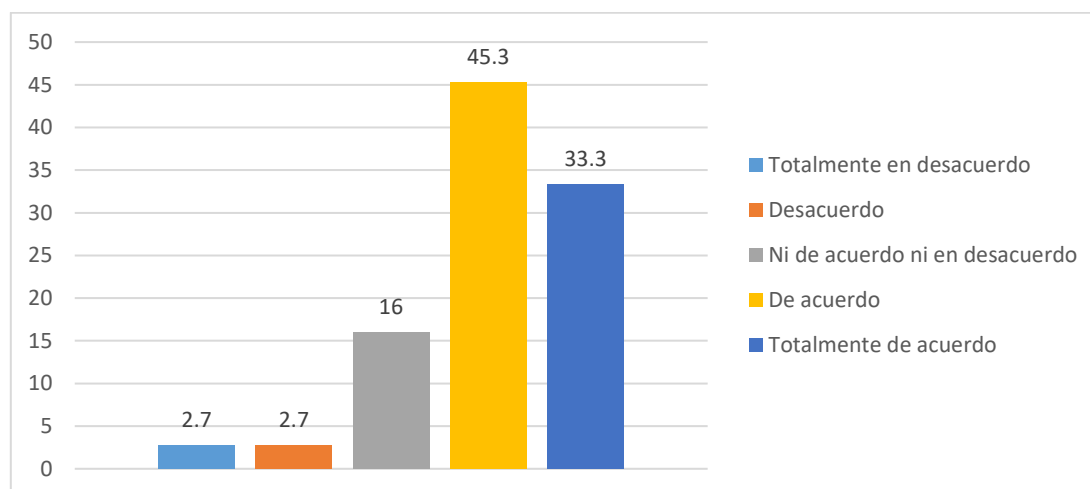
Tabla 15

Frecuencia respecto a que si es importante el uso de un proyector multimedia audiovisual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	16,0
	De acuerdo	34	45,3
	Totalmente de acuerdo	25	33,3
	Total	75	100,0

Figura 9

Gráfico respecto a que si es importante el uso de un proyector multimedia audiovisual



Conforme a los resultados, el 46,7% de encuestados está totalmente de acuerdo que la utilización de videoconferencias es relevante en el uso de las TIC, mientras que el 36% consideró estar de acuerdo y el 16% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

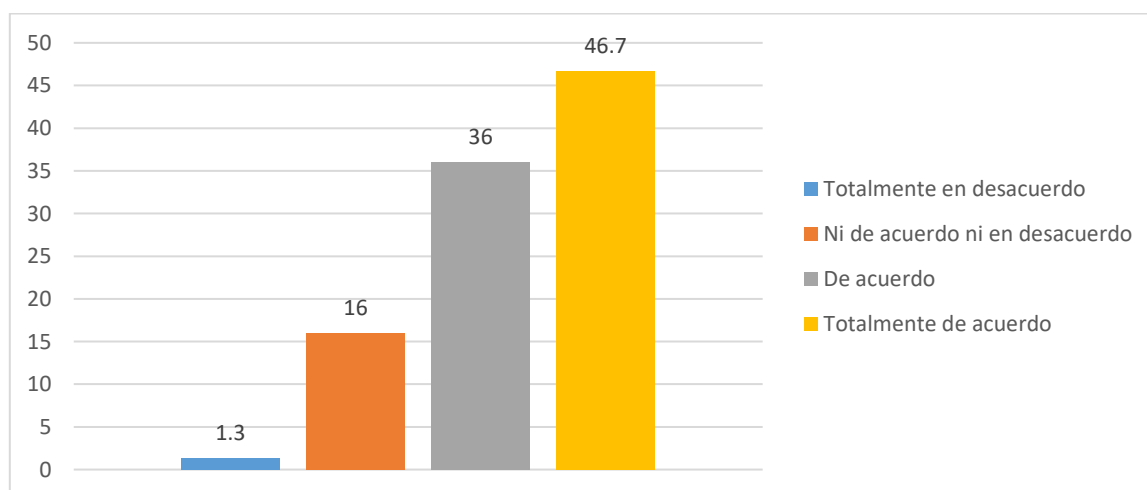
Tabla 16

Frecuencia respecto a la utilización de videoconferencias es relevante en el uso de las TIC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	16,0
	De acuerdo	27	36,0
	Totalmente de acuerdo	35	46,7
	Total	75	100,0

Figura 10

Gráfico respecto a la utilización de videoconferencias es relevante en el uso de las TIC



Conforme a los resultados, el 81,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que el uso del internet es de gran utilidad para las TIC, mientras que el 12% consideró estar de acuerdo y el 4% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

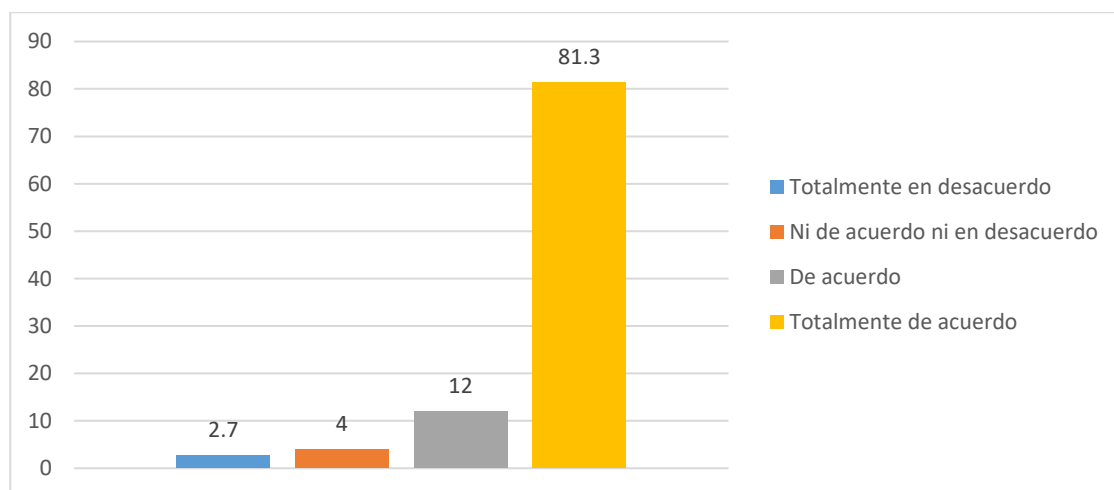
Tabla 17

Frecuencia respecto a que si el uso del internet es de gran utilidad para las TIC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4,0
	De acuerdo	9	12,0
	Totalmente de acuerdo	61	81,3
	Total	75	100,0

Figura 11

Gráfico respecto a que si el uso del internet es de gran utilidad para las TIC



Acorde con los resultados, el 38,7% de encuestados está de acuerdo que la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual, mientras que el 30,7% consideró estar totalmente de acuerdo y el 29,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

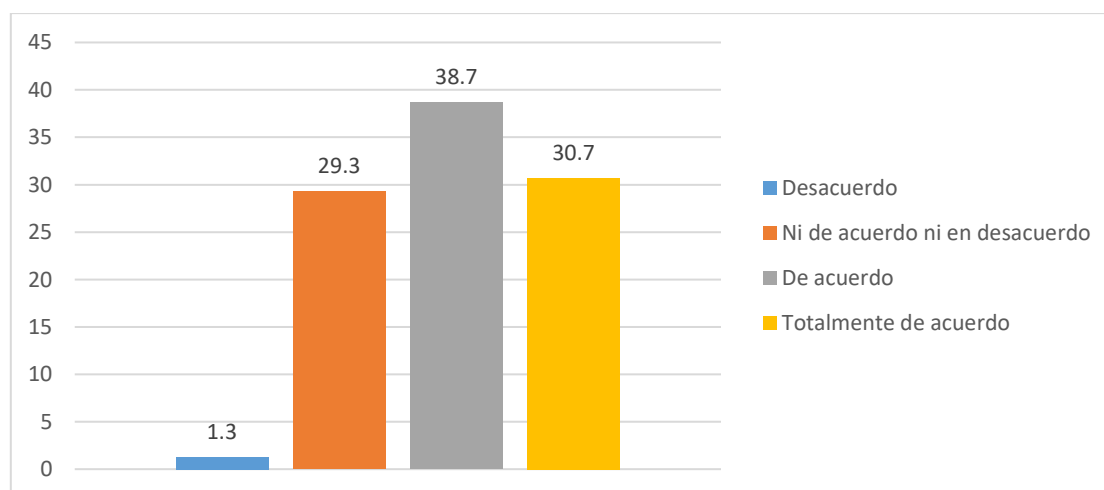
Tabla 18

Frecuencia respecto a que si la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	29,3
	De acuerdo	29	38,7
	Totalmente de acuerdo	23	30,7
	Total	75	100,0

Figura 12

Gráfico respecto a que si la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual



Acorde con los resultados, el 81,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que la motivación para los estudiantes es importante en el rendimiento académico, mientras que el 14,7% consideró estar de acuerdo y el 1,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

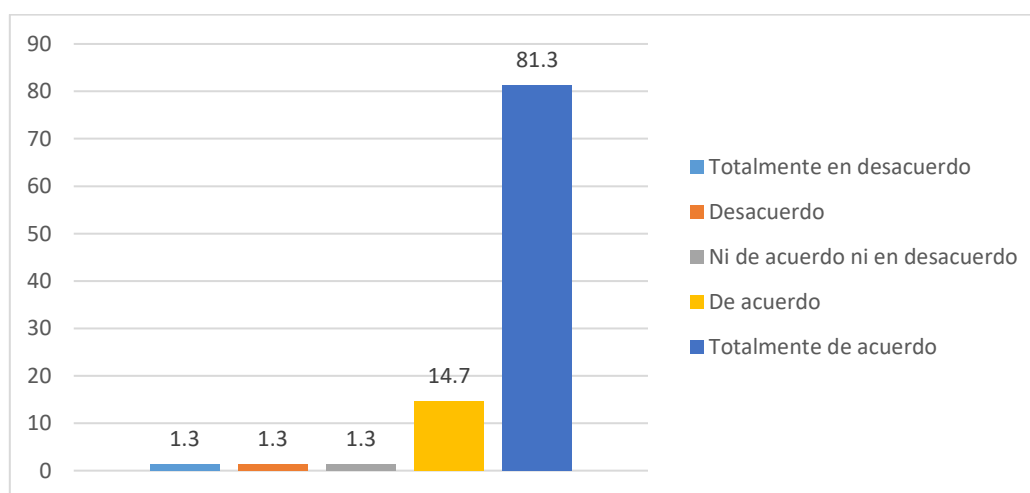
Tabla 19

Frecuencia respecto a que si la televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,3
	De acuerdo	11	14,7
	Totalmente de acuerdo	61	81,3
	Total	75	100,0

Figura 13

Gráfico respecto a que si la motivación para los estudiantes es importante en el rendimiento académico



Acorde con los resultados, el 45,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que la personalidad de los estudiantes juega un papel esencial en el rendimiento académico, mientras que el 45,3% consideró estar de acuerdo y el 6,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

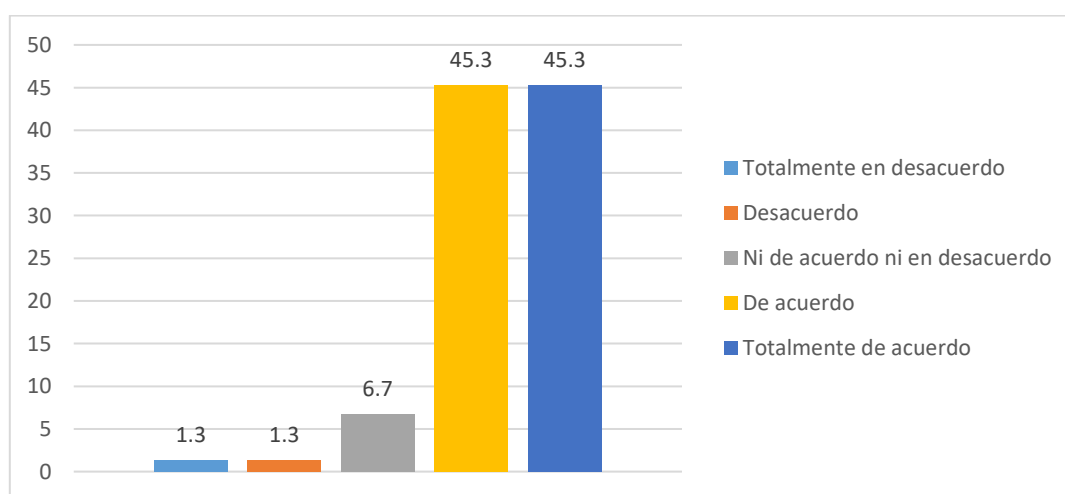
Tabla 20

Frecuencia respecto a la personalidad de los estudiantes juega un papel esencial en el rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,7
	De acuerdo	34	45,3
	Totalmente de acuerdo	34	45,3
	Total	75	100,0

Figura 14

Gráfico respecto a la personalidad de los estudiantes juega un papel esencial en el rendimiento académico



Según los resultados de la encuesta, el 58,7% de encuestados está totalmente de acuerdo que el apoyo emocional es un factor psicológico de gran relevancia para los estudiantes, mientras que el 33,3% consideró estar de acuerdo y el 5,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

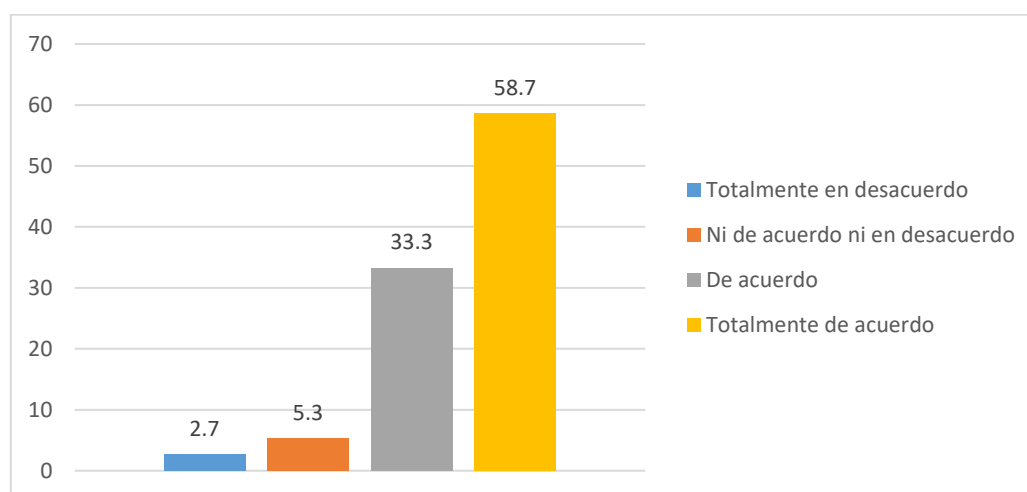
Tabla 21

Frecuencia respecto al apoyo emocional es un factor psicológico de gran relevancia para los estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	5,3
	De acuerdo	25	33,3
	Totalmente de acuerdo	44	58,7
	Total	75	100,0

Figura 15

Gráfico respecto al apoyo emocional es un factor psicológico de gran relevancia para los estudiantes



Según los resultados de la encuesta, el 56% de encuestados está totalmente de acuerdo que la asistencia a las clases influencia en el rendimiento académico, mientras que el 37,3% consideró estar de acuerdo y el 4% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

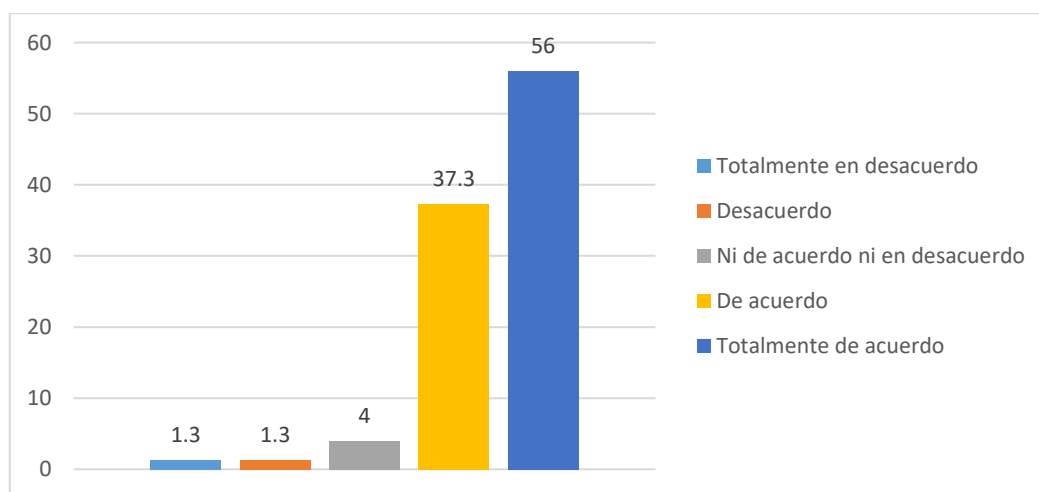
Tabla 22

Frecuencia respecto a la asistencia a las clases influencia en el rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4,0
	De acuerdo	28	37,3
	Totalmente de acuerdo	42	56,0
	Total	75	100,0

Figura 16

Gráfico respecto a la asistencia a las clases influencia en el rendimiento académico



Según los resultados de la encuesta, el 46,7% de encuestados está totalmente de acuerdo que el cumplimiento de las tareas es necesario para el rendimiento académico, mientras que el 44% consideró estar de acuerdo y el 6,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

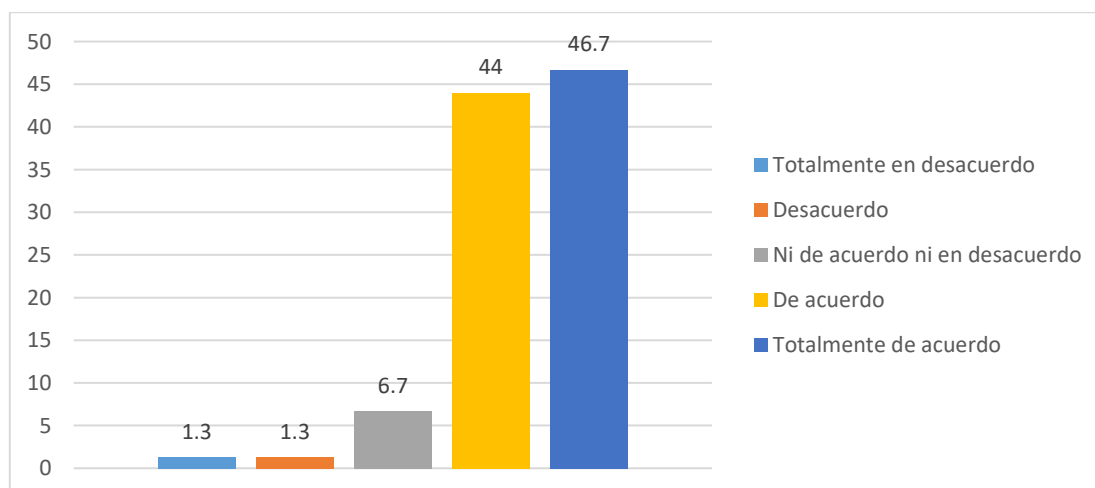
Tabla 23

Frecuencia respecto a el cumplimiento de las tareas es necesario para el rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,7
	De acuerdo	33	44,0
	Totalmente de acuerdo	35	46,7
	Total	75	100,0

Figura 17

Gráfico respecto a el cumplimiento de las tareas es necesario para el rendimiento académico



Según los resultados de la encuesta, el 52% de encuestados está totalmente de acuerdo que la frecuencia respecto a la utilización de las TIC es importante en el factor académico, mientras que el 36% consideró estar de acuerdo y el 9,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

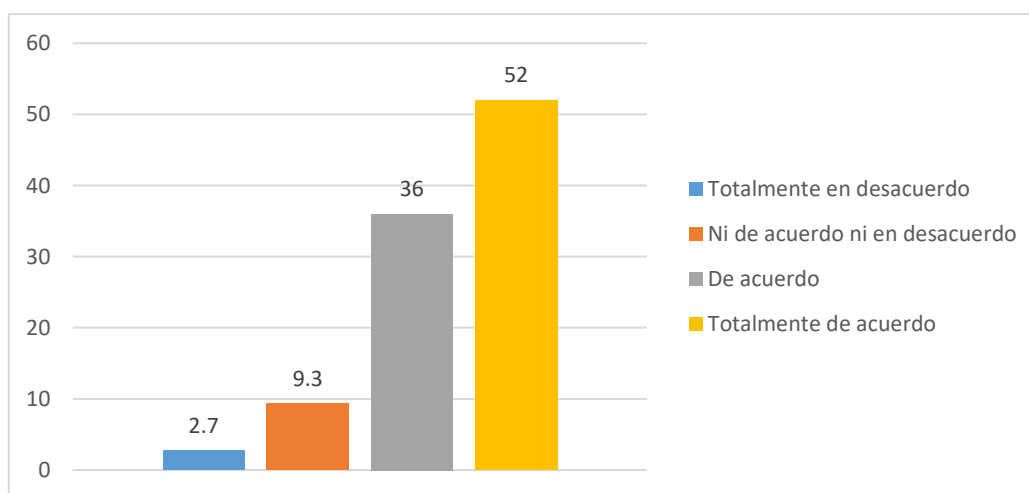
Tabla 24

Frecuencia respecto a la utilización de las TIC es importante en el factor académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,3
	De acuerdo	27	36,0
	Totalmente de acuerdo	39	52,0
	Total	75	100,0

Figura 18

Gráfico respecto a la utilización de las TIC es importante en el factor académico



Según los resultados de la encuesta, el 52% de encuestados está totalmente de acuerdo que el ambiente estudiantil influye en el rendimiento académico, mientras que el 38,7% consideró estar de acuerdo y el 6,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

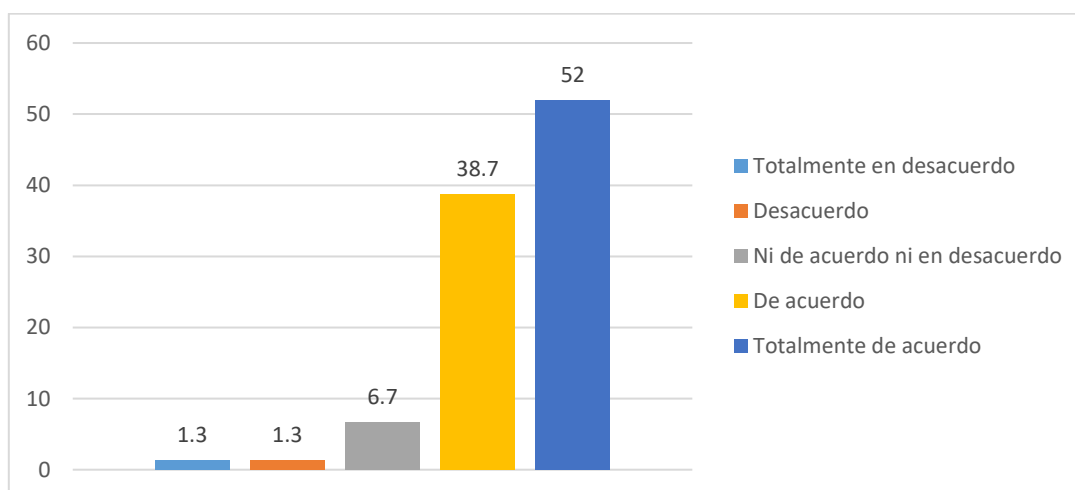
Tabla 25

Frecuencia respecto a que el ambiente estudiantil influye en el rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	1	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,7
	De acuerdo	29	38,7
	Totalmente de acuerdo	39	52,0
	Total	75	100,0

Figura 19

Gráfico respecto a que el ambiente estudiantil influye en el rendimiento académico



Según los resultados de la encuesta, el 64% de encuestados está totalmente de acuerdo que la relación estudiante – docente es un indicador importante en el factor institucional, mientras que el 28% consideró estar de acuerdo y el 5,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

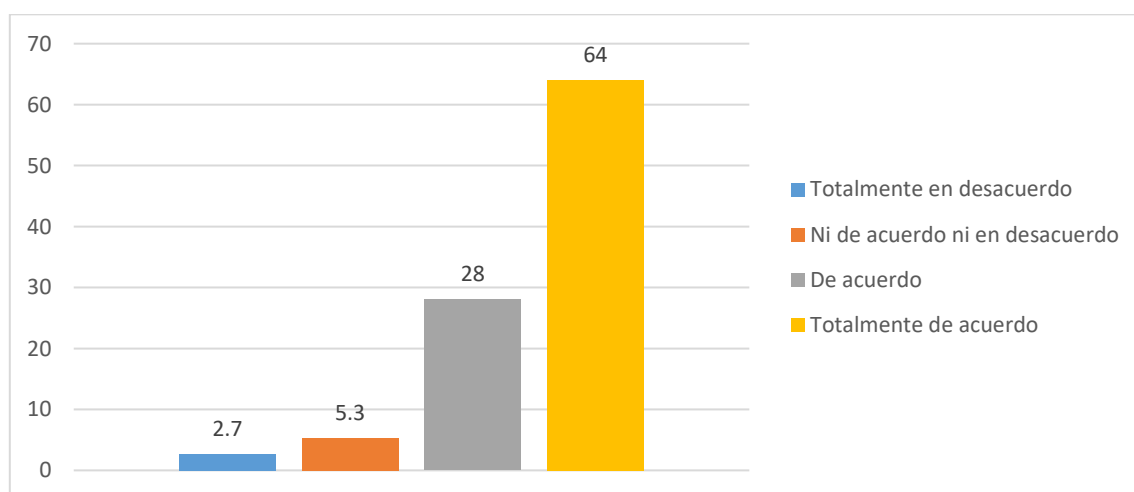
Tabla 26

Frecuencia respecto a la relación estudiante – docente es un indicador importante en el factor institucional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	5,3
	De acuerdo	21	28,0
	Totalmente de acuerdo	48	64,0
	Total	75	100,0

Figura 20

Gráfico respecto a la relación estudiante – docente es un indicador importante en el factor institucional



Según los resultados de la encuesta, el 45,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que las condiciones institucionales juegan un papel esencial en el rendimiento académico., mientras que el 44% consideró estar de acuerdo y el 6,7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

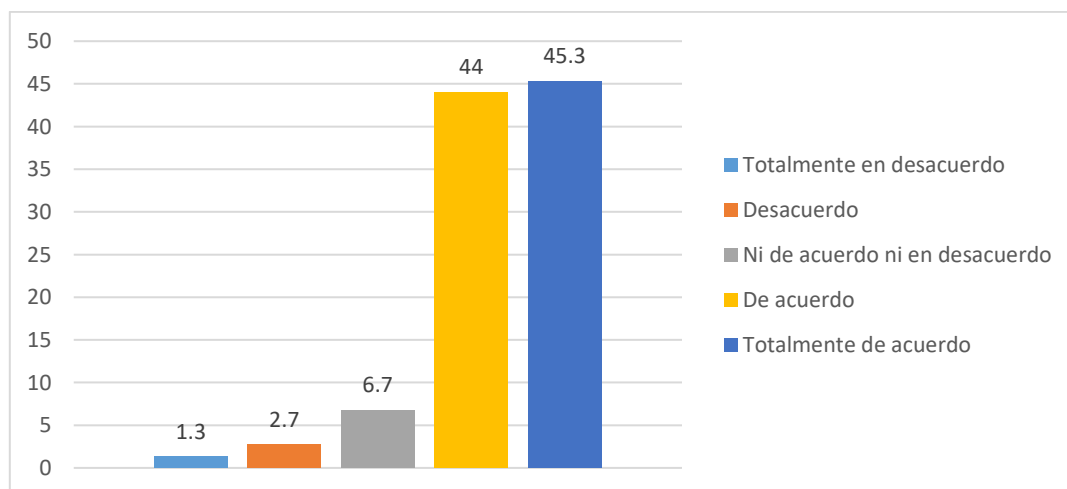
Tabla 27

Frecuencia respecto a las condiciones institucionales juegan un papel esencial en el rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,3
	Desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6,7
	De acuerdo	33	44,0
	Totalmente de acuerdo	34	45,3
	Total	75	100,0

Figura 21

Gráfico respecto a las condiciones institucionales juegan un papel esencial en el rendimiento académico



Según los resultados de la encuesta, el 49,3% de encuestados está totalmente de acuerdo que los servicios institucionales de apoyo influyen en el rendimiento académico, mientras que el 38,7% consideró estar de acuerdo y el 9,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

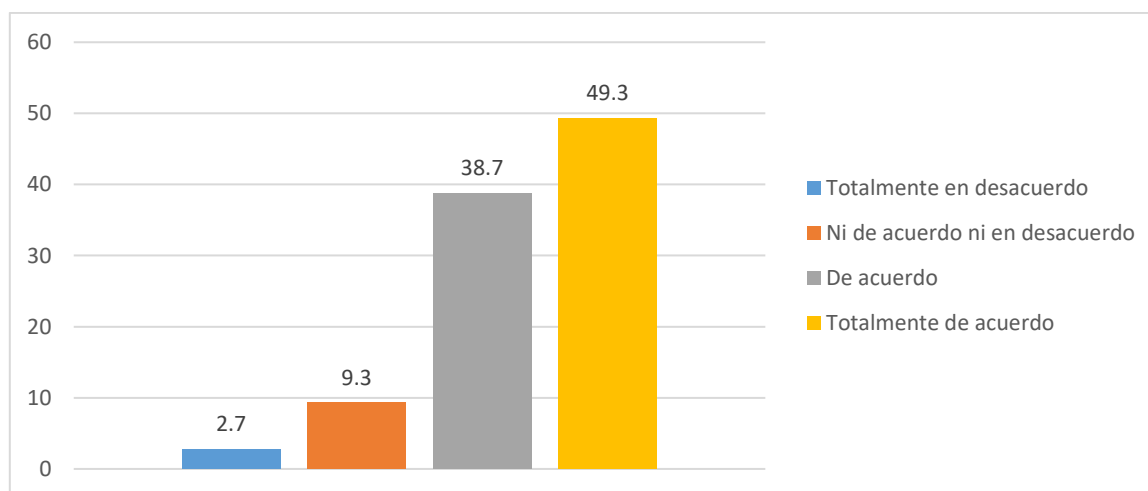
Tabla 28

Frecuencia respecto a los servicios institucionales de apoyo influyen en el rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9,3
	De acuerdo	29	38,7
	Totalmente de acuerdo	37	49,3
	Total	75	100,0

Figura 22

Gráfico respecto a los servicios institucionales de apoyo influyen en el rendimiento académico



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis alternativa general que establece que el uso de las TIC se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, puesto que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,859 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Amaya y Flores (2019) quienes determinaron que la implementación de herramientas tecnológicas en línea influye, positivamente, mejorando el rendimiento académico de los estudiantes. Además, sostiene Sierra (2017) que existe una relación significativa entre las TIC y el rendimiento académico en estudiantes de administración de la Universidad Alas Peruanas, donde el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,781; así como también lo mantiene Roa (2018) quien demostró en sus resultados que existe relación entre las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes. Esto es acorde con lo que en este estudio se ha encontrado.

En lo que respecta a la primera hipótesis específica, aceptamos que el uso de las TIC se relaciona, significativamente, con el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, a razón de que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,805 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000.

En ese sentido, estos resultados guardan relación con lo que sostienen Jiménez y Soriano (2022), quienes indicaron en su investigación, que existe una conexión positiva entre la inteligencia emocional (IE) y el empleo de tecnologías en la estimulación y el provecho académico, concluyendo que un elevado nivel de IE benefician en el bienestar propio, la convivencia estudiantil y la utilización de las TIC. Como también lo mantiene Gonzáles (2020) quien indicó en su investigación que la educación actual está afectada por los movimientos

migratorios y el desarrollo de las TIC, demostraron que en España existe un menor desempeño estudiantil relacionado con el país de origen del estudiante. Esto es acorde con lo encontrado en este trabajo de indagación.

En lo que concierne a la segunda hipótesis específica se admite que el uso de las TIC se asocia, significativamente, con el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, a causa de que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,792 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000.

Estos resultados mantienen relación con lo que sostiene Polanco (2020) en su trabajo de investigación en donde concluye que se les debe de instruir para que empleen estas herramientas en los trabajos formativos y enseñarles por diversos medios externos o internos. Como también lo sostienen Suárez-Palacio et al. (2018) quienes concluyen que el empleo de tecnologías y medios digitales mejora los niveles de logro al permitir a los estudiantes un papel más activo en su aprendizaje, fomentando un ambiente educativo innovador y enriquecedor. La colaboración entre instructivos y educandos con el empleo de herramientas digitales permite construir conocimiento y enseñar a los estudiantes a analizar la información de manera crítica y reflexiva.

Del mismo modo con lo que sostienen Medina et al. (2020), quienes concluyeron en su investigación que el uso del Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA), mejora en los estudiantes sus habilidades en resolver, razonar y calcular problemas matemáticos. La implementación del OVA contribuyó a crear un ambiente formativo característico, fomentó la comprensión en las operaciones matemáticas y estimuló la creatividad. Por lo tanto, los resultados son acordes con lo mostrado en el presente estudio.

Asimismo, en lo que respecta a la tercera hipótesis específica, en el presente estudio se afirma que el uso de las TIC se relaciona con el factor institucional de los estudiantes de

marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, a razón de que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,740 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Salas (2019) quien establece que el empleo de la plataforma Moodle como parte del servicio institucional y el rendimiento académico de los estudiantes se relacionan, demostrándolo con la participación en actividades de debate de forma eficiente, utilizaron, constantemente, la plataforma y entregaron los trabajos dados por los profesores, obteniendo un mejor rendimiento a consecuencia de la calidad en la relación estudiante-docente. De la misma manera con lo que sustenta Espinoza (2022) quien concluye en su investigación, que existe una relación significativa entre el empleo de las TIC y el factor institucional de los estudiantes; por lo que el ambiente y las condiciones institucionales tiene un rol protagónico como parte del desempeño académico. Dichos resultados se corroboran con lo expresado en esta investigación.

VI. CONCLUSIONES

6.1. El uso de las TIC se relacionó con el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, puesto que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,859 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000. En ese sentido, el manejo de la tecnología tiene mucha importancia en el rendimiento cuando se estudia virtualmente. En consecuencia, la comunidad científica necesitara colocar mayor preocupación en el estudio de dichas variables.

6.2. El uso de las TIC se relacionó significativamente con el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, a razón de que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,805 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000. Por ello, a mayor uso de la tecnología adquiere mayor relevancia el desarrollo del factor psicológico de los aprendices. En resumen, se requiere mayor compromiso con el uso de la tecnología por parte de la comunidad estudiantil.

6.3. El uso de las TIC se relacionó significativamente con el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, a causa de que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,792 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000. En ese sentido, un mayor desarrollo académico se generará con un mayor uso de las TIC. En consonancia las instituciones de educación superior tendrán gran responsabilidad en lo descrito.

6.4. El uso de las TIC se relacionó con el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, a razón de que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,740 y presentó una significancia (bilateral) de 0,000. Por lo tanto, un mayor nivel del factor institucional está relacionado a una mayor utilización de la tecnología. En consecuencia, la comunidad educativa necesitara estar capacitada en el manejo de las TIC.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda que se fortalezca el uso de las TIC en el Instituto y se vayan implementado los nuevos avances, ya que el presente trabajo demuestra que ello conllevaría a un mejor rendimiento académico, Asimismo se debe tener en cuenta que el uso de las TIC favorecerá a que el Instituto mejore la calidad de su educación.
- 7.2. Es recomendable evaluar los factores psicológicos que están relacionados con el uso de las TIC, como ejemplo tenemos la motivación en el aprendizaje, luego de esto usar las TIC de tal manera que solucione los potenciales problemas que se encuentran dentro del factor psicológico de los estudiantes del Instituto.
- 7.3. Dado los resultados es recomendable que se mejore las características en el funcionamiento y la estructura de la institución educativa que los estudiantes perciben dentro de un proceso académico, así como también el acceso de los estudiantes a un mundo que no conocen, el tiempo de aprendizaje, y la etapa de afiliación.
- 7.4. Debido a que los resultados señalan una relación entre el uso de las TIC y el factor institucional se recomienda que se resuelva las dificultades y las debilidades que puede presentar para la gestión de los riesgos, entre estas dificultades puede estar que no capacitan a todos los docentes en el uso de las TIC.

VIII. REFERENCIAS

- Aguilera, M. (2016). *La revolución tecnológica actual aplicada a los audífonos. ¿Qué hay de nuevo y cuál es su aporte.* 27(6), pp. 767-775.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864016301109>
- Alderete, M. y Formichella, M. (2018). TIC en la escuela y rendimiento educativo: el efecto mediador del uso de las TIC en el hogar. *Cuadernos De Investigación Educativa*, 9(1), 75 - 93. <https://doi.org/10.18861/cied.2018.9.1.2822>
- Amaya, K. y Flores, D. (2019). *Influencia de las herramientas de las tecnologías de información y comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo en los talleres del área de matemáticas de la carrera de humanidades de una universidad privada, 2017.* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2139/Kelly%20Amaya_Doris%20Flores_Trabajo%20de%20Investigacion_Maestria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andina. (24 de julio de 2022). *Minedu capacitará a docentes en el uso de tecnologías de la información y comunicación.* <https://andina.pe/agencia/noticia-minedu-capacitara-a-docentes-el-uso-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-902836.aspx>
- Aranda, D. y Aroni, G. (2019). *Uso de la tecnología de información y comunicaciones (tic) y el rendimiento académico de los cadetes de cuarto año del arma de infantería de la Escuela Militar de Chorrillos “Coronel Francisco Bolognesi” 2019.* [Tesis de grado, Escuela Militar de Chorrillos]. Repositorio Institucional UMC.
<https://repositorio.esuelamilitar.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5f4fe0ac-4795-43bc-9963-c653b9b48151/content>

- Arboleda, O. (2020). *El Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el Desempeño Académico en las Escuelas Superiores Castrenses*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE.
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5012/Oscar%20Enrique%20ARBOLEDA%20VELASCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, I. (2018). Ambientes escolares: un espacio para el reconocimiento y respeto por la diversidad. *Sophia*, 14(2), pp. 84-93. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.14v.2i.852>
- Asenjo, N. y Ferreira, A. (2015). *Mejoramiento de la comprensión auditiva en portugués como LE en contextos comunicativos mediados por la tecnología*. *Estudios pedagógicos*, 41(1), 27-44. <https://www.scielo.cl/pdf/estped/v41n1/art02.pdf>
- Ayala, E. y Gonzales, S. (2015). *Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Fondo Editorial de la UIGV. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1189>
- Barros, C. y Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Universidad y Sociedad*, 7(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Bernate, J. y Fonseca, I. (2023). Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación del siglo XXI: Revisión bibliométrica. *Revista de ciencias sociales*, 29(1), 227-242. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8822438>
- Blanco, E., Gómez, B. y Paniagua, F. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *Ciencia red*, (6), pp. 35-50.
https://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf

- Cabanillas, A. (2018). *Uso del celular y rendimiento académico en estudiantes de la escuela profesional de derecho, universidad nacional Pedro Ruiz Gallo Lambayeque*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26972/Cabanillas_CAL E.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charris, N. y Polanco, M. (2021). *Estrategias y practicas pedagógicas innovadoras y el uso de tic, para mejorar el rendimiento académico*. [Tesis de grado, Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional CUC. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8459/ESTRATEGIAS%20Y%20PRACTICAS%20PEDAGOGICAS%20INNOVADORAS%20Y%20EL%20USO%20DE%20TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chilca, M. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revistas Usil*. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/145/377>
- Claro. (23 de mayo de 2019). *¿Qué son las TIC? Y ¿Por qué son tan importante?* <https://www.claro.com.co/institucional/que-son-las-tic/>
- Conejo, J. (2019). Audífonos inalámbricos para un espectáculo teatral en Costa Rica: diseño de sistema para 96 espectadores. [Tesis de grado, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Institucional UCR. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/79661>
- Dalmau, J., Forcada, M., Murcia, V., Nieto, P. y Tamarit, J. (2010). *Oído, avances tecnológico y ética*. Pp. 2,105-120. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5149581.pdf>
- Domínguez, J. (2018). *La tecnología de información y comunicación en la calidad de desempeño escolar*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio

Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37124/1/BFILO-PD-INF8-18-002.pdf>

Educrea (18 de abril de 2017). *Las TICS en el ámbito educativo*. <https://educra.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/>

Elera, A. (23 de marzo de 2021). *Definiciones de radio*. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf

Escobedo, L. y Nazareno, M. (2018). *La tecnología de información y comunicación en el rendimiento académico. Diseño de un software educativo*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36641/1/BFILO-PD-INF21-18-001.pdf>

Espinoza, F. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el rendimiento académico de universitarios. *Dominio de las ciencias*, 9(1). <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3173>

Euroinnova (s.f.). *Funciones de la televisión como medio de comunicación*. <https://www.euroinnova.mx/blog/funciones-de-la-television-como-medio-de-comunicacion>

Fingermann, H. (5 de octubre de 2011). Asistencia a clases. *La guía*. <https://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/asistencia-a-clases>

Fingermann, H. (8 de febrero de 2016). La importancia de la asistencia a clases. *La guía*. <https://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/la-importancia-de-la-asistencia-a-clases>

Fonseca, R. (2017). *Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigos” SMP- 2015*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5276/Fonseca_RRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Francia, G. (21 de junio de 2021). Apoyo emocional: qué es, ejemplos y cómo darlo. *Psicología Online*. <https://www.psicologia-online.com/apoyo-emocional-que-es-ejemplos-y-como-darlo-5818.html>

Garzón González, J. A., Rojas Londoño, O. D., Cañizares Vasconez, L. A., y Culqui Cerón, C. P. (2019). El impacto de la psicología en el ámbito educativo. *RECIMUNDO*, 3(2), 543-565. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.543-565](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.543-565)

Giraldo, S., y Serrano, M. (2021). Ambiente escolar y su importancia en la calidad educativa: una perspectiva neuropedagógica. *Educación Y Humanismo*, 23(40). <https://doi.org/10.17081/eduhum.23.40.4130>

Girón, A. y Chacón, M. (2021). *Tecnologías de información y comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes del Departamento Académico de Electrónica y Telemática; Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6797>

Goncalves, R., Martins, J. y Rocha, Á. (2016). *Internet and social networks as enhancer's business instruments/Internet e redes sociais como instrumentos potenciadores de negocio*. (18), pp. 1-130. https://www.researchgate.net/profile/Demian-Abrego-Almazan/publication/309408598_Analysis_of_the_perception_of_the_use_of_social_media_as_a_marketing_tool_in_MSMEs_of_Tamaulipas_Mexico/links/582c9d5c08ae102f072a1116/Analysis-of-the-perception-of-the-use-of-social-media-as-a-marketing-tool-in-MSMEs-of-Tamaulipas-Mexico.pdf#page=62

- González, I. (2020). Influencia de las TIC en el rendimiento escolar de estudiantes vulnerables. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 351–365. <https://doi.org/10.5944/ried.24.1.27960>
- González, L., Hernández, A. y Torres, M. (2015). *Relaciones entre estrés académico, apoyo social, optimismo-pesimismo y autoestima en estudiantes universitarios*. 13(35), pp. 111-130. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/1636>
- Grupogear (2021). *Foros virtuales educativos: cómo promover una participación activa*. <https://grupogear.com/blog/foros-virtuales-educativos-promover-participacion-activa/>
- Guingla, G. (2021). *Clima familiar y cumplimiento de las tareas en estudiantes del noveno año de la unidad “Monseñor Leónidas Proaño” Guayaquil, 2020*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58507/Guingla_VGY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, A., Garzón, J, y Segura, M. (2021). *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios*. *Formación universitaria*, 14(1), 13-24. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000100013>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: Mc Graw Hill educación.
- Huergo, P. y Beltrán, L. (2017). *La videoconferencia como herramienta en el e-learning con los estudiantes de la especialización en docencia universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia*. (47), pp. 59-71. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/memoutp/article/view/1468/2114>

- IKUSI. (29 de junio de 2022). *Tecnologías de la información y comunicación: la guía definitiva*. <https://www.ikusi.com/mx/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-la-guia-definitiva/>
- Jiménez, D. y Soriano, J. (2022). Una revisión sistemática de la utilización de las TIC e inteligencia emocional sobre la motivación y el rendimiento académico. *Technological Innovations Journal*, 1(3), 7–27. <https://doi.org/10.35622/j.ti.2022.03.001>
- Kochetkova, G., Prodanova, N., Akifev, I., Seluch, M., y Murtazina, D. (2019). *Interdependencia del bienestar psicológico y el rendimiento académico de los estudiantes de ingeniería. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 26, pp.1-18. <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>
- López, E. (2015). *El cumplimiento de tareas escolares y su relación con el nivel de experiencia de los docentes de los niños del centro escolar ecuator*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12691/1/FCHE-EBP-1483.pdf>
- Lucas, J. (2006). *Las condiciones institucionales para la formación y participación del profesorado ante el uso y aplicación de las nuevas tecnologías en la escuela primaria*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo]. <https://www.uaeh.edu.mx/docencia/Tesis/icshu/doctorado/documentos/Las%20condiciones%20institucionales.pdf>
- Mangisch, G. y Mangisch Spinelli, M. (2020). *El uso de dispositivos móviles como estrategia educativa en la universidad*. *RIED*. 23(1), pp.201–222. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25065>

- Martínez, J., Ferras, F., Bermúdez, L., Ortiz, Y. & Pérez, E. (2020). Rendimiento académico en estudiantes Vs factores que influyen en sus resultados: una relación a considerar. *EDUMECENTRO*, 12(4), 105-121. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742020000400105&lng=es&tlng=es.
- Medina, A., Caviedes, Á. y Morales, D. (2020). *Efecto del uso de las TIC en el rendimiento académico de las matemáticas con población diversa*. [Tesis de maestría, Universidad Surcolombiana]. Repositorio Institucional USCO. <https://repositoriousco.co/handle/123456789/1919>
- Monsalvo, I. (10 de abril de 2022). ¿Qué es la personalidad? *Neopraxis*. <https://neopraxis.mx/que-es-la-personalidad/>
- Morales, A. y Cuevas, R. (2022). Uso de las TIC en el aprendizaje de las matemáticas en el nivel superior. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1023>
- Nájar, O. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación. *Praxis & Saber*, 7(14), 9-16. <https://doi.org/10.19053/22160159.5215>
- Navarro, I. (2017). *Nuevas tecnologías de visualización para la mejora de la representación arquitectónica en educación*. [Tesis doctoral, Universidad Ramon LLULL]. Repositorio Institucional URL. <http://hdl.handle.net/10803/403374>
- Ojeda, E. (5 de marzo de 2022). El ABC del Apoyo Emocional: Consejos y Frases de Apoyo Emocional. *Neopraxis*. <https://neopraxis.mx/apoyo-emocional-acciones-consejos-y-frases-de-apoyo-emocional/>

- ORH, Observatorio de RRHH. (2020). *La tecnología de visualización revolucionará el teletrabajo*. <https://www.observatoriorh.com/orh-posts/la-tecnologia-de-visualizacion-revolucionara-el-teletrabajo.html>
- Pardo-Cueva, M., Chamba-Rueda, L., Higuerey, Á. y Jaramillo-Campoverde, B. (2020). Las TIC y rendimiento académico en la educación superior: Una relación potenciada por el uso del Padlet. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 4(28), 934-944. <https://n9.cl/8ykin>
- Perazzo, M. (13 de octubre de 2015). La importancia de los foros virtuales en los procesos educativos. *Campus virtual UNla*. <https://campus.unla.edu.ar/la-importancia-de-los-foros-virtuales-en-los-procesos-educativos/>
- Perea, O. (2019). *Factores laborales, académicos y sociales relacionados con la trayectoria académica de los estudiantes del programa de especialización en enfermería en una universidad de Lima, 2016*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio Institucional UPCH. [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/6617/Factores_PereaCanchares_Olga.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=2.2.3.2%20Definiciones%20de%20factor,49\)](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/6617/Factores_PereaCanchares_Olga.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=2.2.3.2%20Definiciones%20de%20factor,49)).
- Polanco, C (2020). *Mediación del aprendizaje de números enteros a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con estudiantes de 7° grado de básica secundaria de la Institución Educativa José Manuel Salcedo sede Cárdenas del Bolo San Isidro de Palmira Valle*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78663>

- Ponce, J. y Salazar, G. (2021). La relación docente – estudiante como desafío pendiente en la educación superior. *Dialnet*, 7 (3), pp. 877-902.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229760>
- Ramírez, A., Ampa, I. y Ramírez K. (2007). *Tecnología de la investigación*. Primera edición. Editorial Moshera SRL.
- Raposo, M., Quadros, P., Martínez, E., Pereira, A. y Tellado, F. (2020). *Utilización de TIC para la innovación en el Prácticum*. 5(1), pp. 22-36.
10.24310/RevPracticumrep.v5i1.9814
- Roa, J. (2018). *Las TICS y el rendimiento académico en estudiantes de Enfermería II ciclo. Universidad San Pedro, Filial Piura 2018*. [Tesis de maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio Institucional USP. <https://core.ac.uk/download/pdf/288302743.pdf>
- Romero, L. (2014). *Lectura tradicional versus lectura digital*. (4), pp. 63-75.
<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/214>
- Ruiz, L (16 de mayo de 2019). *¿Qué es la Personalidad según la Psicología? Psicología y mente*. <https://psicologiaymente.com/personalidad/que-es-personalidad>
- Salas, S. (2019). *Uso de la Plataforma Virtual Moodle y el Desempeño Académico del Estudiante en el Curso de Comunicación II en el Periodo 2017-02 de la Universidad Privada del Norte, sede Los Olivos*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1996>
- Sánchez, H., Sánchez, V. y Quiñones, S. (2016). Rendimiento escolar. https://www.academia.edu/download/58338134/HUMANIDADES_16_000382.pdf

Santander Universidades (4 de abril de 2021). Motivación intrínseca y extrínseca: qué son y por qué las necesitas. *Santander Becas*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/motivacion-intrinseca-y-extrinseca.html#:~:text=La%20motivaci%C3%B3n%20se%20define%20como,a%20alcanzar%20una%20meta%20concreta>.

Sierra, F. (2017). *Las tecnologías de la información y comunicación y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la Universidad Alas Peruanas 2016*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6654/Sierra_rf.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Sites (s.f). Facto institucional. <https://sites.google.com/site/proyectodocemayo/7---que-es-vulnerabilidad/--factor-institucional>

Sonco, D. & Zela, R. (2020). *El uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto de secundaria en el área de ciencia y tecnología de la institución educativa “Mariscal Domingo Nieto” - Moquegua, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional UNSA. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/11602>

Suárez-Palacio, P., Londoño-Vásquez, D., y Vélez-Múnera, M. (2018). Las herramientas y recursos digitales para mejorar los niveles de literacidad y el rendimiento académico de los estudiantes de primaria. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (54), 184–198. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/990>

- Tacilla, I., Vásquez, S., Verde, E. y Colque, E. (2020). Rendimiento académico: universo muy complejo para el quehacer pedagógico. *Muro de la Investigación*, (2), 53-65.
<https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/download/1325/1662/>
- TecnologiaMix (2020). ¿Qué es la tecnología audiovisual?
<https://www.tecnologiamix.com/que-es-la-tecnologia-audiovisual/>
- Universidad Libre (1 de junio de 2016). *Redes sociales: El uso y el abuso*.
<https://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/2349-redes-sociales-el-us-y-el-abuso>
- Valderrama, S. (2016). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Perú: Editorial San Marcos.
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Villalva, R. y Ley, G. (2018). *Las tecnologías de información y comunicación en el rendimiento académico para la asignatura de ciencias naturales en los estudiantes de décimo año. Propuesta: diseño de un producto multimedia*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28083/1/BFILO-PSM-18P06.pdf>
- Villota, S., Zamora, G. y Llanga, E. (2019). *Uso del internet como base para el aprendizaje*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Institucional ESPOCH. <https://www.eumed.net/rev/atlanter/2019/05/internet-aprendizaje.html>

XI. ANEXOS

Anexo A. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre el uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre el uso de las TIC y el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.	Hipótesis general El uso de las TIC se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.	Uso de las TIC	Tecnologías visuales	• Lectura de libros en línea • Participación en foros en línea • Uso de redes sociales	1 2 3	Tipo de estudio: El tipo de estudio será descriptivo correlacional. Diseño de investigación: No experimental Población: La población estará conformada por 75 estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT
Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT?	Objetivos específicos Establecer la relación que existe entre el uso de las TIC y el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.	Hipótesis específicas El uso de las TIC se relaciona significativamente con el factor psicológico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.		Tecnología auditiva	• Utilización de un celular • Uso de audífono y micrófono • Utilización de radio	4 5 6	
				Tecnologías audiovisuales	• Uso de laptop o computadora • Visualización de películas • Uso de proyector multimedia • Utilización de videoconferencias • Uso de internet • Uso de la televisión	7 8 9 10 11 12	
¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT?	Identificar la relación entre el uso de las TIC y el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.	El uso de las TIC se relaciona significativamente con el factor académico de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.	Rendimiento académico	Factor psicológico	• Motivación • Personalidad • Apoyo emocional	13 14 15	
				Factor académico	• Asistencia a clase • Cumplimiento de las tareas • Utilización de TIC	16 17 18	
¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT?	Determinar la relación entre el uso de las TIC y el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.	El uso de las TIC se relaciona significativamente con el factor institucional de los estudiantes de marketing de la escuela de negocios en el instituto superior tecnológico IDAT.		Factor institucional	• Ambiente estudiantil • Relación estudiante – docente • Condiciones institucionales • Servicios institucionales de apoyo	19 20 21 22	

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

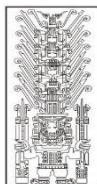
Instrucciones:

Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, según el cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable independiente: Uso de las TIC		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Tecnologías visuales						
1	La lectura de los libros en línea es parte fundamental de la tecnología visual.					
2	Es esencial la participación en los foros en línea como parte de las TIC.					
3	El uso de las redes sociales cada vez toma mayor participación.					
Dimensión 2. Tecnología auditiva						
4	Considera importante la utilización de un celular.					
5	El uso de audífonos y micrófonos son fundamentales en la tecnología auditiva.					
6	La utilización de radio es un gran medio auditivo de las TIC.					
Dimensión 3. Tecnologías audiovisuales						
7	Es de gran utilidad el uso de laptop o computadora.					
8	La visualización de películas es un medio de tecnología audiovisual.					

9	Es importante el uso de un proyector multimedia.					
10	La utilización de videoconferencias es relevante en el uso de las TIC.					
11	El uso del internet es de gran utilidad para las TIC.					
12	La televisión es un medio fundamental en la tecnología audiovisual.					
Variable dependiente: Rendimiento académico						
Dimensión 4. Factor psicológico						
13	La motivación para los estudiantes es importante en el rendimiento académico.					
14	La personalidad de los estudiantes juega un papel esencial en el rendimiento académico.					
15	El apoyo emocional es un factor psicológico de gran relevancia para los estudiantes.					
Dimensión 5. Factor académico						
16	La asistencia a las clases influencia en el rendimiento académico.					
17	El cumplimiento de las tareas es necesario para el rendimiento académico.					
18	La utilización de las TIC es importante en el factor académico.					
Dimensión 6. Factor institucional						
19	El ambiente estudiantil influye en el rendimiento académico.					
20	La relación estudiante – docente es un indicador importante en el factor institucional.					
21	Las condiciones institucionales juegan un papel esencial en el rendimiento académico.					
22	Los servicios institucionales de apoyo influyen en el rendimiento académico.					



Anexo C. Validación de Instrumento por juicio de expertos

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: Dr. Bazán Ramírez, Wilfredo

1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente Facultad de Ingeniería UNFV

1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Instrumento de recolección de datos-Encuesta

1.4. Título de la Investigación: RELACIÓN DE LAS TIC (TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN) CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IDAT”

1.5. Autor(a) del Instrumento: Aliaga Aroni, Richard

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					85%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					85%
4. Organización	Existe una organización lógica					85%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					85%
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					85%
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					85%
9. Metodología	La formulación responde a la investigación					85%
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					85%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

a) Deficiente

☐

b) Baja

☐

c) Regular

☐

d) Buena

☐

e) Muy Buena

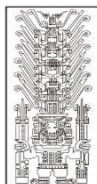
☒

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 11 de agosto 2022

DR. WILFREDO BAZÁN RAMÍREZ

CODIGO ORCID- 0000-0002-2685-8254



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

III. DATOS GENERALES

3.1. Apellidos y Nombres: Dr. Mayhuasca Guerra, Jorge Víctor

3.2. Cargo e Institución donde labora: Docente Facultad de Ingeniería UNFV

3.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Instrumento de recolección de datos-Encuesta

3.4. Título de la Investigación: RELACIÓN DE LAS TIC (TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN) CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IDAT"

3.5. Autor(a) del Instrumento: Aliaga Aroni, Richard

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
11. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
12. Objetividad	Está expresado en conductas observables					90%
13. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					90%
14. Organización	Existe una organización lógica					90%
15. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95%
16. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					90%
17. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					90%
18. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					90%
19. Metodología	La formulación responde a la investigación					90%
20. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					90%

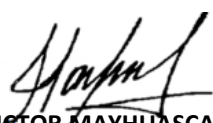
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

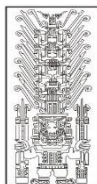
90%

a) Deficiente ☐ b) Baja ☐ c) Regular ☐ d) Buena ☐ e) Muy Buena ☒

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 11 de agosto 2022


DR. JORGE VÍCTOR MAYHUASCA GUERRA
CODIGO ORCID-0000-0002-6465-4738



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

V. DATOS GENERALES

5.1. Apellidos y Nombres: Mg. Sánchez Camargo, Mario Rodolfo

5.2. Cargo e Institución donde labora: Docente Facultad de Ingeniería UNFV

5.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Instrumento de recolección de datos-Encuesta

5.4. Título de la Investigación: RELACIÓN DE LAS TIC (TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN) CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE MARKETING DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS EN EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO IDAT"

5.5. Autor(a) del Instrumento: Aliaga Aroni, Richard

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
21. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					85%
22. Objetividad	Está expresado en conductas observables					85%
23. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					85%
24. Organización	Existe una organización lógica					85%
25. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					85%
26. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					85%
27. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					85%
28. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					85%
29. Metodología	La formulación responde a la investigación					85%
30. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					85%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

a) Deficiente ☐ b) Baja ☐ c) Regular ☐ d) Buena ☐ e) Muy Buena ☒

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 11 de agosto 2022

MG. MARIO RODOLFO, SANCHEZ CAMARGO
Código ORCID- 0000-0002-3368-. 9102