



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA PROMOVER EL ECOTURISMO
EN LA PROVINCIA DE CANTA, DEPARTAMENTO LIMA - 2023**

Línea de investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar título de Ingeniería en Ecoturismo

Autor(a)

Del Valle Azurin, Susan Dolores

Asesor(a)

Aylas Humareda, María Del Carmen
ORCID: 0000-0002-2063-0005

JURADO

Alva Velasquez, Miguel
Mendoza García, José Tomas
Gonzales Alarcón, Angelino Oscar

Lima – Perú

2023

DEDICATORIA

A mis padres Isaac Taylor Del Valle Poma y Dolores Azurin Merma, por su amor, paciencia, trabajo y apoyo incondicional en todo este proceso a lo largo de los años, gracias a ustedes me convertido en lo que soy ahora.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme siempre, darme la fortaleza para poder seguir cumpliendo mis metas y por bendecirme al compartir esta alegría con las personas que amo.

A mi asesora María Del Carmen Aylas Humareda por cada valioso aporte y consejos que contribuyeron a la culminación del presente trabajo de investigación.

A la Universidad Nacional Federico Villarreal por abrirme sus puertas para poder estudiar la carrera profesional Ingeniería en Ecoturismo.

A los docentes de la Universidad Nacional Federico Villarreal por compartir sus conocimientos y encaminar este trabajo de investigación.

A mis familiares por sus consejos y motivación.

A mi amiga Piera por aconsejarme e impulsarme a seguir adelante a cumplir mis metas.

A mi tía Juana por orientarme en ser una mujer fuerte y poder seguir adelante en todo lo que me proponga, sé que desde el cielo estarás orgullosa de este gran logro.

A las amistades de toda la vida que estuvieron siempre presentes, gracias a su sincero acercamiento perduran los más gratos recuerdos.

ÍNDICE

RESUMEN.....	XV
ABSTRACT	XVI
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	5
1.1.1. <i>Descripción del problema</i>	5
1.1.2. <i>Formulación del problema</i>	8
1.2. Antecedentes.....	8
1.2.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	8
1.2.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	10
1.3. Objetivos	12
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	12
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	13
1.4. Justificación.....	13
1.4.1. <i>Justificación teórica</i>	13
1.4.2. <i>Justificación práctica</i>	13
1.4.3. <i>Justificación social</i>	13
1.4.4. <i>Justificación económica</i>	14
1.4.5. <i>Justificación metodológica</i>	14
1.5. Hipótesis	14
1.5.1. <i>Hipótesis general</i>	14
1.5.2. <i>Hipótesis específicas</i>	15
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Bases teóricas	16
2.1.1. <i>Bases teóricas de Circuito Turístico</i>	16
2.1.2. <i>Bases teóricas de ecoturismo</i>	28
2.2. Marco legal.....	34
2.3. Definición de términos básicos.....	39
III. MÉTODO.....	42
3.1. Tipo de investigación.....	42

3.2.	Ámbito temporal y espacial	42
3.2.1.	Ámbito temporal	42
3.2.2.	Ámbito espacial.....	43
3.3.	Variables	43
3.3.1.	Variable independiente.....	43
3.3.2.	Operacionalización de variables	44
3.4.	Población y muestra.....	47
3.4.1.	Población.....	47
3.4.2.	Muestra.....	47
3.5.	Instrumentos	49
3.5.1.	El cuestionario.....	49
3.5.2.	Fichas de información	50
3.5.3.	Mecánicos.....	51
3.6.	Procedimiento.....	52
3.6.1.	Procedimiento para el diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta ...	52
3.6.2.	Procedimiento para el inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta	53
3.6.3.	Procedimiento para conocer el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta	53
3.6.4.	Procedimiento para el diseño de circuito turístico y ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta	54
3.7.	Análisis de datos.....	55
3.8.	Consideraciones éticas.....	55
IV.	RESULTADOS.....	57
4.1.	Diagnostico situacional del ecoturismo en la provincia de Canta.....	57
4.1.1	Caracterización de la provincia de Canta.....	57
4.1.2	Ubicación, límites y altitud.....	59
4.1.3	Diagnóstico de los subsistemas	60
4.1.4	Comunicaciones y vías de acceso.....	61
4.1.5	Análisis de la planta turística.....	62
4.1.6	Análisis de la demanda turística.....	68

4.1.7	<i>Análisis de la oferta ecoturista</i>	71
4.2.	Resultados del inventario de los recursos Ecoturísticos de la Provincia de Canta	75
4.2.1	<i>Metodología para el inventario de recursos turísticos</i>	75
4.2.2	<i>Fichas de datos y registro del Inventario turístico en la Provincia de Canta</i>	76
4.3.	Resultados del nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta.....	85
4.3.1	<i>Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la provincia de Canta</i>	85
4.3.2	<i>Resultado de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la provincia de Canta</i>	105
4.4.	Diseño de circuitos turísticos en la provincia Canta	125
4.4.1	<i>Objetivo, finalidad y criterios para la propuesta</i>	125
4.4.2	<i>Metodología para la propuesta de Circuitos Ecoturísticos en la Provincia de Canta</i>	125
4.4.3	<i>Estrategias para la implementación de circuitos turísticos</i>	139
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADO	142
5.1.	En relación con el diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta	142
5.2.	En relación con el inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta.....	144
5.3.	En relación con el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta.....	146
5.4.	En relación con el diseño de circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta.....	148
VI.	CONCLUSIÓN	151
VII.	RECOMENDACIÓN	153
VIII.	REFERENCIAS	154
IX.	ANEXOS	158
	Anexo A Matriz de consistencia.....	159
	Anexo B Instrumento de variable Circuitos turísticos	161
	Anexo C Instrumento para la variable Ecoturismo	162
	Anexo D Cargo del Municipio	163
	Anexo E Carta de presentación juez 1	164
	Anexo G Carta de presentación juez 2	165
	Anexo H Carta de presentación juez 3.....	166

Anexo L Certificado de validez de circuito turístico juez 1	167
Anexo M Certificado de validez del Circuito Turístico juez 2	172
Anexo N Certificado de validez de juez 3	177
Anexo R Panel fotográfico	182

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Clasificación de recursos turísticos	22
<i>Tabla 2</i> Perfil del turista	33
<i>Tabla 3</i> Impactos ambientales en los circuitos y senderos turísticos.....	33
<i>Tabla 4</i> Beneficios locales a corto y mediano plazo.....	34
<i>Tabla 5</i> Operacionalización de la Circuito Turístico V(x)	45
<i>Tabla 6</i> Operacionalización de la variable Ecoturismo V(y).....	46
<i>Tabla 7</i> Distribución de la muestra.....	49
<i>Tabla 8</i> <i>Ubicación y límites de la Provincia de Canta</i>	59
<i>Tabla 9</i> <i>Características de la carretera de Lima – Canta</i>	61
<i>Tabla 10</i> <i>Establecimientos de hospedaje en la provincia de Canta</i>	62
<i>Tabla 11</i> <i>Establecimientos de alimentos y bebidas en la Provincia de Canta</i>	63
<i>Tabla 12</i> <i>Lista de agencias de viaje y tours operadores en la provincia de Canta</i>	64
<i>Tabla 13</i> <i>Lista de tiendas artesanales en la provincia de Canta</i>	64
<i>Tabla 14</i> <i>Recursos turístico aprovechables en Canta</i>	67
<i>Tabla 15</i> <i>Turistas que se hospedaron en Canta 2019</i>	70
<i>Tabla 16</i> <i>Recursos turísticos registrados en el inventario turístico del Perú</i>	71
<i>Tabla 17</i> <i>Oferta turística de la Provincia de Canta</i>	72
<i>Tabla 18</i> <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta</i>	76

Tabla 19 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la Provincia de Canta</i>	77
Tabla 20 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta</i>	78
Tabla 21 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta</i>	79
Tabla 22 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta</i>	80
Tabla 23 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta</i>	81
Tabla 24 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la Provincia de Canta</i>	82
Tabla 25 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta</i>	83
Tabla 26 <i>Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la Provincia de Canta</i>	84
Tabla 27 <i>¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito? ..</i>	85
Tabla 28 <i>¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito? ..</i>	86
Tabla 29 <i>¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito? ..</i>	87
Tabla 30 <i>¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito? ..</i>	88
Tabla 31 <i>¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito? ..</i>	89

Tabla 32	<i>¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?</i>	90
Tabla 33	<i>¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?</i>	91
Tabla 34	<i>¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?</i>	92
Tabla 35	<i>¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?</i>	93
Tabla 36	<i>¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?</i>	94
Tabla 37	<i>¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?</i>	95
Tabla 38	<i>¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?</i>	96
Tabla 39	<i>¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?</i>	97
Tabla 40	<i>¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?</i>	98
Tabla 41	<i>¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?</i>	99
Tabla 42	<i>¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene generando empleo, en su distrito?</i>	100
Tabla 43	<i>¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?</i>	101

Tabla 44	<i>¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?</i>	102
Tabla 45	<i>¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen reduciendo la pobreza, en su distrito?</i>	103
Tabla 46	<i>¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?</i>	104
Tabla 47	<i>¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?</i>	105
Tabla 48	<i>¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?</i>	106
Tabla 49	<i>¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?</i>	107
Tabla 50	<i>¿Qué tan satisfecho está con el comercio y las tiendas que visitó?</i>	108
Tabla 51	<i>¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?</i>	109
Tabla 52	<i>¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?</i>	110
Tabla 53	<i>¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?</i>	111
Tabla 54	<i>¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?</i>	112
Tabla 55	<i>¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?</i>	113
Tabla 56	<i>¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?</i>	114
Tabla 57	<i>¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?</i>	115
Tabla 58	<i>¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?</i>	116

Tabla 59	<i>¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?</i>	117
Tabla 60	<i>¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?</i>	118
Tabla 61	<i>¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?</i>	119
Tabla 62	<i>¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?</i>	120
Tabla 63	<i>¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?</i>	121
Tabla 64	<i>¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?</i>	122
Tabla 65	<i>¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?</i>	123
Tabla 66	<i>¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?</i>	124
Tabla 67	<i>Grado de conectividad para la propuesta del Circuito de Cultura y Naturaleza</i> .	126
Tabla 68	<i>Nodos codificados de los atractivos de la Provincia de Canta</i>	126
Tabla 69	<i>Datos del recorrido de la ruta 1</i>	127
Tabla 70	<i>Actividades turísticas en la ruta 1</i>	128
Tabla 71	<i>Presupuesto referencia ruta cultura y naturaleza</i>	128
Tabla 72	<i>Grado de conectividad para la propuesta del Circuito de Cautivador y Tradicional</i>	130
Tabla 73	<i>Nodos codificados de los atractivos del Circuito de Cautivador y Tradicional</i> ...	130
Tabla 74	<i>Datos del recorrido de la Ruta 2</i>	131

Tabla 75 <i>Actividades turísticas de la ruta 2</i>	131
Tabla 76 <i>Presupuesto Referencial Ruta Cautivador y Tradicional</i>	132
Tabla 77 <i>Grado de conectividad para la propuesta del Circuito de naturaleza y aventura</i>	134
Tabla 78 <i>Nodos codificados de los atractivos del circuito de naturaleza y aventura</i>	134
Tabla 79 <i>Datos de recorrido de la ruta 3</i>	135
Tabla 80 <i>Actividades turísticas de la ruta 3</i>	135
Tabla 81 <i>Presupuesto Referencial Ruta Naturaleza y Aventura</i>	136
Tabla 82 <i>Grado de conectividad</i>	138
Tabla 83 <i>Estrategias para la implementación del Circuito Turístico Cultura y Naturaleza</i>	139
Tabla 84 <i>Estrategias para la implementación del circuito turístico cautivador y tradicional</i>	140
Tabla 85 <i>Estrategias para la implementación del Circuito Turístico Naturaleza y Aventura</i>	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Modelo de un circuito turístico</i>	17
Figura 2 <i>Clasificación del turista (visitante)</i>	32
Figura 3 <i>Vista panorámica de la provincia de Canta</i>	59
Figura 4 <i>Danza los Abuelitos de Quipan-Canta</i>	68
Figura 5 <i>Fases del inventario de recursos turísticos</i>	75
Figura 6 <i>Procedimiento para la categorización</i>	75
Figura 7 <i>¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito?</i>	85
Figura 8 <i>¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito?</i>	86

Figura 9 ¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito?.....	87
Figura 10 ¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito?	88
Figura 11 ¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito?	89
Figura 12 ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?.....	90
Figura 13 ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?	91
Figura 14 ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?	92
Figura 15 ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?	93
Figura 16 ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?	94
Figura 17 ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?.....	95
Figura 18 ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?	96
Figura 19 ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?.....	97
Figura 20 ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?	98
Figura 21 ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?.....	99

Figura 22 ¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene generando empleo, en su distrito?	100
Figura 23 ¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?.....	101
Figura 24 ¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?	102
Figura 25 ¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen reduciendo la pobreza, en su distrito?	103
Figura 26 ¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?.....	104
Figura 27 ¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?	105
Figura 28 ¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?.....	106
Figura 29 ¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?.....	107
Figura 30 ¿Qué tan satisfecho está con el comercio y las tiendas que visitó?.....	108
Figura 31 ¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?.....	109
Figura 32 ¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?..	110
Figura 33 ¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?.....	111
Figura 34 ¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?	112
Figura 35 ¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?	113
Figura 36 ¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?	114
Figura 37 ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?.....	115

Figura 38 ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?	116
Figura 39 ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?.....	117
Figura 40 ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?	118
Figura 41 ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?	119
Figura 42 ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?	120
Figura 43 ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?	121
Figura 44 ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?.....	122
Figura 45 ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?	123
Figura 46 ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?.....	124
Figura 47 Mapa de la ruta Cultura y Naturaleza.....	129
Figura 48 Mapa de la ruta Cautivador y Tradicional.....	133
Figura 49 Mapa de la ruta Naturaleza y Aventura.....	137

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo central, diseñar un circuito turístico, para promover el ecoturismo, en la provincia Canta, departamento Lima; y como objetivos específicos, realizar un diagnóstico actual del ecoturismo; así como, conocer los principales recursos ecoturísticos y el nivel de conocimientos de los pobladores y turistas que visita Canta; luego, proponer un diseño de circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar de sus atractivos naturales y culturales. El método fue observacional, transversal de nivel descriptivo y explicativo; se aplicó la encuesta a 384 turistas y 373 residentes, de los 7 distritos de la provincia. Los resultados fueron que, el ecoturismo es favorable por su historia, cultura y geografía, se espera lleguen en 2023 hasta 6000 turistas, considerando su planta turística adecuada y recursos ecoturísticos categorizados como manifestaciones culturales y tradicionales, con sitios y lugares turísticos del lugar; y en relación a las encuestas la población exige más cuidado del ambiente para sus atractivos y los turistas solo un 23% estuvieron conformes con los paquetes turísticos tomados; el diseño del circuito se caracterizó, por la cultura y naturaleza, cautivador y tradicional; el de naturaleza y aventura, determinados por la conectividad, nodos y rutas; cuyas actividades fue observar la flora y fauna, toma de vistas y filmaciones, estudios de investigación, natación, degustar platos típicos, disfrute de una caminata, paisaje natural, acampar y realizar trekking, todas ellas con una propuesta de implementación, mediante la estrategia ecoturística.

Palabras clave. Circuito turístico, ecoturismo, inventario turístico, recursos turísticos, diseño, turista.

ABSTRACT

The main objective of this research was to design a tourist circuit to promote ecotourism in the Canta province, Lima department; and as specific objectives, make a current diagnosis of ecotourism; as well as, knowing the main ecotourism resources and the level of knowledge of the residents and tourists who visit Canta; then, propose a tourist circuit design, to offer the tourist the facilities to enjoy its natural and cultural attractions. The method was observational, cross-sectional, descriptive and explanatory level; The survey was applied to 384 tourists and 373 residents, from the 7 districts of the province. The results were that ecotourism is favorable due to its history, culture and geography, up to 6000 tourists are expected to arrive in 2023, considering its adequate tourist plant and ecotourism resources categorized as cultural and traditional manifestations, with local tourist sites and places; and in relation to the surveys, the population demands more care of the environment for its attractions and only 23% of tourists were satisfied with the tourist packages taken; the design of the circuit was characterized, by culture and nature, captivating and traditional; nature and adventure, determined by connectivity, nodes and routes; whose activities were to observe the flora and fauna, taking views and filming, research studies, swimming, tasting typical dishes, enjoying a walk, natural landscape, camping and trekking, all of them with an implementation proposal, through the ecotourism strategy .

Keywords. Tourist circuit, ecotourism, tourist inventory, tourist resources, design, tourist.

I. INTRODUCCIÓN

Un circuito turístico, se trata de un itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte” (MINCETUR, 2020). Por otro lado, el ecoturismo, es una modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o para visitar áreas naturales sin disturbarla, disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos como el paisaje, flora y fauna silvestres; así como, manifestaciones culturales, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia involucrarse en benéfico de las poblaciones (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

De acuerdo con Aguilera (2015), los circuitos turísticos se caracterizan por su definición de los aspectos que eso significan, la identificación y definición de los recorridos, para ello se hace una recopilación de información y reconocimiento del circuito en función a los atractivos turísticos que se ponen en promoción para los visitantes; luego de ello se hace una prueba de circuito propuesto para ser difundidas a las autoridades y posteriormente puesta en escena para los turistas; En este aspecto Mora (2015), señaló que, un circuito debe ser organizado en el que se tiene definido un itinerario que recorra diversos destinos, todo estructurado y organizado en un horario preestablecidos.

El propósito del presente trabajo de investigación es, proponer un diseño de un circuito turístico para promover el ecoturismo en la provincia de Canta, mediante un diagnóstico de la situación actual del ecoturismo y realizar un inventario de los principales recursos ecoturísticos mediante el análisis de la oferta y la demanda, conociendo previamente las opiniones y percepciones de los pobladores; así como, las tendencias del turista respecto a la planta turística, infraestructura y los atractivos naturales y culturales, que son la razón de la visita a la provincia y distritos que lo conforman; de esa forma, hacer una propuesta de un diseño de

circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima.

El método de la investigación es de tipo observacional, aplicada y transversal; de nivel descriptiva y explicativa; considerando que se logró que a través de la propuesta se tenga un impacto positivo en el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Canta; en términos temporales se realizó entre 2022 y 2023, la población participante en el trabajo investigativo es los 384 turistas y 373 residentes de la provincia, distribuidos en los 7 distritos de la provincia; se aplicó la encuesta, la observación no participante y las fichas de recojo de datos se validó el instrumento por 3 expertos quienes evaluaron la claridad, pertinencia y consistencia de las preguntas; los procedimientos determinados en el trabajo, están relacionados con los objetivos del presente trabajo.

La investigación se divide en 9 capítulos; el primero desarrolla la introducción, cuyo problema principal es que, en Canta no se cuenta con circuitos ecoturísticos, que faciliten al visitante una buena estancia; la falta de organización del transporte, baja calidad de sus servicios, no hay un cuidado del patrimonio cultural y natural, la población no participa y no hay un inventario para planificar el turismo; de otra, no se cuenta con un circuito turístico funcional, que generen mayor demanda y afluencia de turistas; se esbozan los antecedentes, objetivos antes citados; y, se justifica teóricamente, en la práctica, social, económica y metodológica; se plantean la hipótesis en este capítulo, de la siguiente manera con el diseño de un circuito turístico, se promoviera convenientemente el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima – 2022.

El capítulo 2, desarrolla el marco teórico, definiendo las teorías y conceptos de las variables circuitos turísticos y ecoturismo, con sus dimensiones instalaciones turísticas, oferta y demanda de productos y servicios, rutas, atractivos y servicios locales; así como la conservación ambiental e impactos con sus beneficios locales de la actividad ecoturística; la

Ley N°29408 – Ley General de Turismo; y normas relacionadas con el manual para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos del MINCETUR y la Ley N°26821, Ley Orgánica Para El Aprovechamiento Sostenible De Los Recursos Naturales; por ultimo en este punto se desarrollan la definición de términos básicos.

El capítulo 3, desarrolla el método, enmarcando el trabajo de tipo observacional, aplicada transversal, considerando que se tomó los datos en un solo momento; es de nivel descriptiva explicativa considerando que hay una causa y efecto de las variables circuito turístico y el ecoturismo; la población es los turistas y los residentes de los distritos que conforman la provincia; la muestra representativa es de 373 residentes y 384 turistas; a quienes se les aplicó la encuesta, distribuyendo la muestra en los 7 distritos; los instrumentos usados son el cuestionario, las fichas de observación y documentales; se validó el instrumento por 3 expertos en el tema y se procedió en base al logro de los 4 objetivos.

El capítulo 4, desarrollan los resultados, en la cual se determina que, el ecoturismo es favorables por su historia, cultura y geografía, cuenta con su planta turística adecuada y recursos ecoturísticos categorizados por sus manifestaciones culturales y tradicionales, con sitios y lugares turísticos del lugar; y en relación a las encuestas la población exige más cuidado del ambiente para sus atractivos y los turistas un 23% estuvieron conformes con los paquetes turísticos tomados; el diseño propuesto de circuito se caracterizó, por la cultura y naturaleza, cautivador y tradicional; el de naturaleza y aventura, determinados por la conectividad, nodos y rutas y las actividades a realizar por el turista.

El capítulo 5, desarrolla la discusión de los resultados, para lo cual se describieron los resultados y pudieron ser contrastados de manera positiva con las hipótesis planteadas; de otro lado, se realizó la contrastación y comparación de estos resultados con otros autores cuya afinidad en las problemáticas son similares y en elación a las metodología parcialmente

similares atizando los instrumentos de medición como la encuesta, entrevista y el focus group; así; por tanto, mediante el conocimiento de los pobladores y tendencias del turista, se incentivaría el ecoturismo hacia la provincia Canta y el diseño del circuito turístico, daría las facilidades para disfrutar de los atractivos ecoturísticos, cuya importancia del diseño estaría vinculado a la necesidad del turista, al ahorrar tiempo, y ofreciéndoles las facilidades posibles, para poder conocer los distintos escenarios turísticos.

El capítulo 6, desarrolla las conclusiones; llegando se a que, se conoció que, la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, es favorable por su historia y geografía; y, los principales recursos ecoturísticos de la provincia son los pueblos Obrajillo y Canta, el nivel de conocimientos de los 373 pobladores y 384 turistas que visitaron Canta, es que, el 60% creen en la necesidad del cuidado ambiental y un 23% ofrece un bien o servicios para el turismo. Por su parte, el diseño de un circuito turístico, se caracteriza por lo cultural y naturaleza, el cautivador y tradicional y el de naturaleza y aventura; se determinó por el nivel de conectividad, nodos y rutas; cuyas actividades en cada una de estas es, observar la flora y fauna, toma de vistas y filmaciones, estudios de investigación, natación, etc.

El capítulo 7, desarrolla las recomendaciones que son dadas a las Municipalidades de la provincia de Canta y distritos, en coordinación con el MINCETUR, para desarrollar y actualizar diagnósticos de turismo, inventarios de los recursos y atractivos, coordinar con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), para hacer sondeos de opinión mediante encuestas y entrevistas a los visitantes y pobladores; y por último, que en coordinación con el MINCETUR, desarrollen proyectos para el diseño de circuitos turísticos, a nivel local y de alcance regional; para ofrecer a los turistas mayor variedad de visitar atractivos en su recorrido.

Los capítulos 8 y 9 desarrollan las referencias bibliográficas y anexos; el primero, se referenciaron las citas consignadas en el texto del trabajo, mediante el sistema APA 7ma edición, del año 2020, en la cuales se consignan el nombre y apellidos del autor, título, fecha, editorial y edición del libro u otra fuente primaria o secundaria, la institución en caso de ser estudios o tesis; así como, el link de descarga en su repositorio institucional; en lo que respecto a los anexos, se desarrolla la matriz de consistencia, los instrumentos de las variables circuitos turísticos y ecoturismo, los cargos de las solicitudes mediante las cartas de presentación y fichas de validez de los 3 expertos; y, por último un panel fotograficos con los principales lugares visitados en la provincia de Canta y los distritos que lo comnforman.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas, tanto a nivel de los gobiernos como de la población. Sistemas económicos de diferentes latitudes y países en diversos niveles de desarrollo ponen especial énfasis en el desarrollo del turismo. Sin embargo, aún en estos días, presenta un cúmulo de problemas que urge corregir, como el desarrollo humano, la gestión y gobernanza, la oferta de servicios y productos turísticos, aspectos culturales y naturales, son algunos de los frentes donde es posible encontrar grandes deficiencias (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2020).

El ecoturismo se configura como una tipología turística que se desarrolla en contacto con la naturaleza; es una actividad de masas, en la que grupos grandes de personas llegan a un lugar, pasan unas horas y se marchan sin considera el impacto ambiental de su visita. Sin embargo, debido a la falta de consenso y conocimiento sobre lo que se debería evaluar en un diagnóstico, generalmente se hacen las búsquedas desorganizadas y poco técnica de antecedentes y características ecoturísticas generales del lugar de estudio, a menudo

fuertemente limitada por la poca información disponible acerca de la demanda, patrones de conducta o el perfil de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, que no participa en el desarrollo del ecoturismo, entre otros (Ricaurte, 2019).

En América latina, el sector también ha ido creciendo en los últimos años, la competitividad en la región se va fortaleciendo gracias a sus recursos culturales y naturales, y a sostenidos avances en la calidad del servicio. El ecoturismo es la respuesta que necesita América Latina para impulsar el desarrollo de poblaciones rurales, la biodiversidad que rodea las zonas sumado a su cultura y la gastronomía local le dan un valor agregado. Sin embargo, la inexistencia de una red de prestadores de servicios de ecoturismo, que vincule a los países latinoamericanos conformando una oferta integrada, imposibilita que este conjunto de actividades pueda ponerse a disponibilidad de los usuarios, limitando su demanda.

El Perú se encuentra en el sexto puesto en todo Sudamérica sobre el arribo de grandes cruceros turísticos, detrás de Argentina, Uruguay, Brasil, Chile y Colombia. Asimismo, señala que, la falta de infraestructura y servicios se detiene el desarrollo de la industria del turismo de cruceros. La Cámara Nacional de Turismo del Perú (2019), presentó un ranking sudamericano de las principales ciudades de arribo, siendo encabezado por Buenos Aires (Argentina), luego Montevideo (Uruguay), Río de Janeiro (Brasil), Valparaíso (Chile), Cartagena (Colombia), Callao (Perú) y Manta (Ecuador) (CANATUR, 2019).

En relación con los circuitos turísticos hay una serie de problemas para elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo; este muchas veces es producto del azar, sin ningún sustento técnico, en la cual o se toman en cuenta para su diseño final, los precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Otros aspectos como las horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle

que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante (Entorno turístico, 2022).

El distrito de Canta se ubica en Lima, a tres horas de la ciudad de Lima; el turismo en este distrito se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos, después de las actividades agrícolas y ganaderas. Cuenta con recursos turísticos como la zona monumental, declarada Patrimonio Cultural de la Nación (1988), se encuentra La Fortaleza de Canta (Casa comunal, que se encuentra a cargo de la Comunidad Campesina de Canta), la Iglesia Matriz Inmaculada Concepción de Canta (donde se conserva desde la época colonial imágenes de gran valor religioso), así como edificaciones de arquitectura colonial en la plaza de armas.

Los problemas en cuanto al turismo, es no contar con circuitos ecoturísticos que faciliten al visitante una buena estancia; la falta de organización en el transporte, baja calidad en sus servicios, no se cuenta con el cuidado del patrimonio cultural y natural, la población es poca participativa, no hay un buen inventario para el planeamiento de la actividad; de otra, no se cuenta con ningún diseño de circuitos turísticos funcionales, que generen mayor demanda y afluencia de turistas a la provincia de Canta y sus distritos que la conforman.

Se ha identificado en la provincia de Canta, que no tiene buena infraestructura de transporte y servicios turísticos, hay un alto grado de contaminación ambiental por emisiones de CO₂ y ruido a los principales atractivos naturales, hay una destrucción de otros sectores (no ligados al sector turístico) porque se vuelven menos competitivos; así como, problemas de movilidad urbana y de las personas al interior del distrito; no hay circuitos que guíen a los turistas y agencia de viajes son escasas; de otro lado, no se tiene conciencia turística por su pueblo y no participa de los procesos del desarrollo ecoturístico.

Es por ello que, el objetivo de esta investigación es, diseñar un circuito turístico para promover el ecoturismo, mediante el análisis de un diagnóstico de la situación del turismo, y el inventario de los principales recursos ecoturísticos y el conocimiento del nivel de la

población; así como los principales impactos ambientales para hacer una propuesta de circuito turístico en la en la provincia Canta, departamento Lima; en consecuencia, se plantean las preguntas de investigación.

1.1.2. Formulación del problema

Problema general.

¿Qué beneficios aporta el diseño de un circuito turístico, para promover el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima – 2023?

Problemas específicos.

- ¿Cuál es la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima?
- ¿Cuáles son los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima?
- ¿Cuál es el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta, departamento Lima?
- ¿Cómo el diseño de un circuito turístico, ofrece a los turistas las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

(Elizalde, 2019), analizó la oferta y la demanda turística del cantón Durán en Ecuador, para el diseño de un circuito turístico local, cuyo enfoque fue cualicuantitativo con métodos teóricos, mediante fichas de observación identificó el estado actual de los atractivos del lugar; asimismo, encuestó 383 personas donde a un 45% está de acuerdo con la elaboración de un circuito turístico, el 38% les gustaría que el recorrido dure un máximo de 4 horas y el 49% les gustaría conocer sobre el circuito a través de las redes sociales. La autora concluye en que los habitantes están dispuestos a participar de un circuito que les posibilite realizar actividades

relacionadas a la naturaleza y la recreación en familia, este circuito debe ser promocionado por las redes sociales, el mismo que permitirá el desarrollo turístico del cantón.

(Bravo y Andrade, 2017), tuvo como objetivo diseñar un circuito turístico para desarrollar el turismo del distrito Jama y Pedernales – Ecuador; fue una investigación de tipo cualitativa con un enfoque descriptivo/exploratorio, se aplicaron 151 encuestas a turistas obteniendo que el 48% de ellos tienen entre 20 a 30 años, en un 60% son de género masculino. Se concluyó que poder determinar cuáles fueron los principales atractivos y los abundantes recursos contribuyó al elaborar la propuesta de recorridos junto con otros elementos de los circuitos, resaltando que las dos áreas tienen gran potencial vinculada al turismo de sol y playa aprovechando recursos culturales y naturales de los distritos.

(Navas, 2017), diseñó un circuito turístico integrador para revitalizar la oferta de turismo del cantón Ambato, Tungurana – Ecuador, la investigación fue exploratoria, usó como medios de recolección de datos: la entrevista, la observación y la encuesta. De 250 encuestas aplicadas obtuvo que el 70% de los turistas viajan en compañía de su familia, el 41% tiene un rango de 21 a 35 años de edad y el 37% confían en recomendaciones de amigos o familiares para decidir visitar un determinado lugar, seguido de las redes sociales con un 21%. La autora concluyó que el gobierno central debe aprovechar las ventajas competitivas como su ubicación y diversidad de recursos para ser mostrados a los visitantes.

(Tobías y Vergara, 2017), su objetivo fue, diseñar un circuito turístico cultural artesanal, por su riqueza y diversidad cultural, generando desarrollo local en Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas; se hizo un estudio de carácter descriptivo analítico y un inventario para ofrecer al turista; luego, aplicó la encuesta a 73 integrantes de las asociaciones artesanales y la observación directa; donde el 69% de los entrevistados tienen ingresos muy por debajo del salario mínimo. El diseño del circuito permitiría sensibilizar a la población, para ello resulta

relevante la concertación con entidades públicas y privadas y así mejorar las posibilidades de generar rentabilidad para todos los involucrados.

(Guaquel, 2016), tuvo como objetivo el análisis de factibilidad de implementar un circuito turístico en Rio Gallegos, mediante la revaloración de la infraestructura ferroviaria. Fue de tipo exploratoria, descriptiva de enfoque cuantitativo. Mediante la aplicación de 44 encuestas a residentes de la localidad demostró que el 66% de los encuestados aprobarían un circuito turístico para el impulso de la historia local. La autora concluyó que es factible la ejecución de un circuito turístico con tema ferroviario lo cual no implicaría mayores gastos económicos sin embargo traería el rescate de la identidad local.

1.2.2. Antecedentes nacionales

(Luliquis, 2018), elaboró la tesis “Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque” la investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta de Diseño de un Circuito para el Desarrollo Turístico del Valle Medio de Lambayeque por considerarse con potencial turístico para ejercer esta actividad. Fue de tipo cuantitativa y con diseño experimental descriptivo-proyectivo, se empleó un muestreo no probabilístico para las encuestas de 373 pobladores de las comunidades involucradas de la investigación y 253 visitantes, además se entrevistó a dos autoridades municipales encargadas de la actividad turística y 6 especialistas de turismo, arqueología y gestión cultural. Se utilizó los resultados para la elaboración de la propuesta y se concluyó que efectivamente, el diseño de un circuito turístico y el inventario realizado, fue una herramienta de planificación de productos turísticos involucrando a la comunidad y aprovechando la afluencia de visitantes que existe en el territorio.

(Aldana, 2020), elaboró la tesis “Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú” su objetivo fue, diseñar un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito. Se aplicó la encuesta a 174 turistas que visitaron

Monsefú; con el que se determinó su perfil, inventario de los recursos turísticos de los atractivos incluidos en la propuesta y entrevistas a personalidades del rubro turístico que sirvieron de aporte para el diseño del circuito. Se identificó que, el 83% de turistas fueron de Chiclayo, Eten y Santa Rosa, el 12% de procedencia nacional y solo el 5% extranjero; es así que la propuesta se enfocó al turista local. Se concluyó, que según los resultados obtenidos, sí es posible la creación de circuitos turísticos en el distrito de Monsefú debido a la predisposición de los turistas en realizarlo y a los diversos recursos turísticos en apropiadas condiciones con los que cuenta Monsefú, los que articulados dieron origen al diseño de 4 circuitos turísticos temáticos de corta duración, que ayudarán a diversificar la oferta actual, de esta manera generar mayores ingresos económicos a los pobladores dedicados a la actividad turística

(Lucana y Cruz, 2019), elaboró la tesis “Descripción del Producto Turístico para la Propuesta de un Circuito Turístico en el distrito de Ayaviri, provincia de Melgar – Puno 2018” tuvieron como objetivo la descripción del producto turístico del distrito de Ayaviri - Puno para proponer un circuito turístico, la metodología utilizada es descriptivo exploratorio, en ella se aplicaron 384 encuestas a turistas y entrevistas a 23 agencias de viaje de Puno, obteniendo que el 80% de los turistas encuestados es de origen extranjero, también se pudo identificar que el 85% estaría interesado en visitar nuevos lugares del distrito de Ayaviri y que el 35% utiliza las redes sociales como medio para informarse y organizar sus viajes, en relación a las entrevistas, el 92% de las agencias entrevistadas manifestaron que Ayaviri si cuenta con varios atractivos turísticos que podrían ser parte de un circuito turístico. Los investigadores concluyeron que Ayaviri se encuentra en óptimas condiciones y adecuada accesibilidad partiendo por Puno o Juliaca contando con una carretera asfaltada, además posee manifestaciones culturales, sitios culturales y folklore que podrían conformar un circuito turístico.

(Rojas, 2017), elaboró la tesis “Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura” tuvo como

objetivo proponer un circuito turístico como forma de desarrollar el turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. En esta investigación se utilizó una metodología no experimental con un diseño descriptivo, mediante la aplicación de 114 encuestas aplicadas a residentes de la ciudad de Piura y 61 encuestas aplicadas a visitantes de esta ciudad se logró como resultado que el 28% de los encuestados opina que el patrimonio cultural es una opción para promocionar la ciudad, sin embargo, existe un 35% de los encuestados que no tiene conocimiento sobre el patrimonio cultural local. El autor concluyó que la poca información y promoción del Patrimonio Cultural local trae como consecuencia un nivel bajo de conciencia cultural y turística, además se evidenció que la mayoría de turistas llegaron impulsados por la promoción de la gastronomía y playas, no obstante, demostraron interés por recorrer la ciudad misma, facilitando así la explotación de la riqueza turística para variar la oferta de Piura.

(Guillèn, 2017), elaboró la tesis “Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016” tuvo como objetivo en su investigación, evaluar los recursos turísticos del distrito de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico, la metodología fue cuantitativa con un nivel descriptivo, cuyo diseño es no experimental, transversal, se recolectó información mediante la observación usando las fichas técnicas de recursos turísticos aplicadas a 14 recursos turísticos, la autora llegó a la conclusión que los factores internos presentan deficiencias tales como los servicios de alimentación y de alojamiento ya que la capacidad es muy limitada y no funcionan en un horario fijo, sin embargo los factores externos reúnen condiciones favorables por su accesibilidad y proximidad a Puno, su principal centro emisor.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un circuito turístico, para promover el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima - 2023.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima.
- Realizar un inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima.
- Conocer el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta, departamento Lima.
- Proponer un diseño de circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima.

1.4. *Justificación*

1.4.1. *Justificación teórica*

A nivel teórico, la tesis se justificaría porque, se basará en principios, teorías y normas que se encuentran vinculadas con las variables circuito turístico y ecoturismo, utilizando los marcos conceptuales y referenciales, para su discusión en los campos académico y profesional, de las ciencias del ecoturismo a nivel local.

1.4.2. *Justificación práctica*

La investigación se justificaría porque, se tratará un tema donde se propone el diseño de un circuito turístico, para resolver un problema concreto que es, implementarlo en el proceso del ecoturismo en cuyos resultados en la práctica, contribuiría con establecer la afluencia de los visitantes hacia la provincia de Canta en el departamento de Lima, cuyos beneficios se verán reflejados en la población mejorando de esta forma su nivel socioeconómico, político, ambiental y educativo.

1.4.3. *Justificación social*

El diseño del circuito turístico, permitiría implementar el ecoturístico para su desarrollo, incorporando la participación de la población de la provincia de Canta, en la solución a la

problemática; a su vez se vería beneficiada la propia población contando con servicios, instalaciones y la planta turística, adecuada para aumentar el flujo turístico en la zona; cabe señalar que, con la implementación del ecoturismo, los beneficios directos irán orientados a la población residente.

1.4.4. *Justificación económica*

Con el diseño del circuito turístico para implementarlo en el ecoturístico, va a significar al desarrollo local de la provincia de Canta y sus distritos; y, económicamente la municipalidad provincial y distrital, se beneficiarían con la recaudación de los impuestos; y las poblaciones residentes, tendrían la posibilidad de inversión, en pequeños negocios que ofrecerían bienes y servicios a los visitantes y potenciales clientes. De otro lado, con el desarrollo del diseño del turístico, se incentivaría proyectos de inversión pública en infraestructura, instalaciones, logística, articulación vial, y desarrollo de productos y servicios para los visitantes.

1.4.5. *Justificación metodológica*

A nivel metodológico, la tesis se justificaría porque, propone nuevas estrategias y métodos para la generación de nuevos conocimientos que son válidos y confiables para la planificación y la ingeniería del turismo; se tratará a la población residente y a los visitantes (turistas), como unidad de análisis para conocer los niveles de satisfacción e implementación del ecoturismo en la zona; todo ello, para demostrar que es posible que, con el diseño del circuito se desarrollaría el ecoturismo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. *Hipótesis general*

Con el diseño de un circuito turístico, se promoverá convenientemente el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima – 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Mediante el diagnóstico se conocerá la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima.
- Mediante el inventario se obtendrá información referente a los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima.
- Mediante el conocimiento de los pobladores y tendencias del turista, se incentivará la visita a la provincia Canta, departamento Lima.
- Mediante el diseño de circuito turístico, se les ofrecerá a los turistas las facilidades para disfrutar de los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Bases teóricas de Circuito Turístico

Circuito Turístico. “Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio, luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte” (MINCETUR, 2020).

El circuito turístico “es un conjunto de espacios territoriales que conforman la oferta de bienes y servicios turísticos”. Siendo su característica principal su recorrido circular o semicircular y cuenta con atractivos y facilidades durante su ruta (Aguilera, 2015).

El circuito turístico “es la combinación de determinados elementos (atractivo turístico, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos” (Wallingre y Toyos, 2010).

Entonces, el circuito turístico es el conjunto articulado de manera circular de espacios que conforman la combinación de oferta de servicios y bienes turísticos de un lugar.

Aguilera (2015), señaló que, los pasos para la elaboración de un circuito turístico son:

- Definición de aspectos generales del circuito
- Identificación
- Definición del recorrido
- Recopilación de información y reconocimiento del circuito.
- Prueba del circuito propuesto.
- Difusión del circuito turístico

Por lo tanto, para la elaboración de un circuito turístico, será necesario identificar los recursos turísticos que posee el lugar que se va a visitar, los horarios, productos a ofertar, infraestructura, la posible oferta gastronómica; así como, la capacidad de los guías turístico en idiomas y manejo de la información de los recursos turísticos.

Todo ello, con la finalidad de satisfacer las expectativas del visitante. Asimismo, es importante considerar el tiempo de duración del recorrido y el estado tanto de las carreteras como los servicios que se ofertaran (Figura 1).

Figura 1

Modelo de un circuito turístico



Fuente. MINCETUR (2020)

Objetivos de los circuitos turísticos. Estructurar una oferta turística combinando aventura, naturaleza, cultura y esparcimiento con la infraestructura turística existente en un lugar o municipio, haciéndola parte de una oferta organizada de servicios turísticos que se complementen entre sí (Martínez, 2014).

Tipos de circuitos turísticos. Los circuitos turísticos pueden ser.

- Local: Duración no mayor a un día. Enfocados en la población interna y a los atractivos de la misma localidad.

- Regional: Tiene una duración máxima de 3 días. Se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- Nacional: Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.
- Continental: Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

Entonces, se debe tomar en cuenta, que para lograr crear el circuito turístico se debe considerar el tiempo, el precio, la infraestructura del lugar, el estado de las vías de comunicación, el estado de los lugares de pernoctación, restaurantes, horarios de atención de los lugares a visitar, etc. (Entorno turístico, 2020).

Fases para la elaboración de un circuito turístico. De acuerdo con el portal web Entorno turístico (2020), considera que se debe de contar con experiencia teórica o práctica, tiempos, información y costos del recorrido para la elaboración del circuito turístico. Por otro lado, es importante rescatar el trabajo del diseñador de circuitos turísticos, pues se encarga de elegir los lugares a visitar, estudiarlos y venderlos a los turistas.

Cada una de las fases que conforman el diseño, ameritan dedicación y estudio. Y propone el desarrollo de un circuito a través de 4 fases, las mismas que se procede a detallar a continuación:

Fase 1. Estructuración del circuito

1. Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
2. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.

3. Escoger los puntos de: a) Salida. b) Paradas técnicas. c) Paradas con estancia en los centros turísticos. d) Llegada.
4. Definir horarios.
5. Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
6. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en el circuito

1. Transporte.
2. Alojamiento.
3. Alimentación.
4. Servicio de guías y visitas.
5. Actividades recreativas.

Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación

1. Costos fijos.
2. Costos variables.
3. Gastos generales.
4. Imprevistos.
5. Presupuesto total.

Fase 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación

1. Cálculo del precio por persona.
2. Determinación del beneficio neto. Se concluye que para la elaboración de un circuito turístico se debe considerar el tipo de circuito y el lugar donde se realizará el recorrido, tomando en cuenta los tiempos, la cantidad de personas, infraestructura, servicios a ofrecer, así como precios y presupuestos.

Diseño de circuitos turísticos. Para el diseño de un circuito turístico hay que elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo. El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final: precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante (Entorno turístico, 2020).

El diseño, vendría a ser en turismo, el ordenamiento y acomodo de los elementos más acordes con dichos circuitos una vez analizados todos los elementos con posibilidades de formar parte de la programación. El diseño se ofrece entonces como un proceso de decantación necesario e imprescindible para obtener los resultados esperados (Entorno turístico, 2020).

Productos turísticos. Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (MINCETUR, 2022).

Un producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan (Centro Europeo de Posgrado [CEUPE], 2022).

Elementos del producto turístico son:

- Recursos turísticos del destino turístico
- Servicios y equipamientos turísticos

- **Accesibilidad:** es el desplazamiento del turista hacia el lugar que ha elegido y las condiciones de movilidad dentro de él, que incluye los siguientes aspectos: costo, comodidad y rapidez, los medios de transportes disponibles y confortables.
- **Infraestructura:** carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.
- **Tipos de transporte disponibles** (taxis, autobuses, trenes, aviones, etc.), rutas, frecuencias y precios.
- **Imagen del destino turístico:** es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo. Imagen influenciada por lo que se publica o por comentarios de boca en boca.
- **Precio de venta:** es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas, durante su viaje (CEUPE, 2022).

Servicio turístico. Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos: privados y públicos.

Servicios turísticos privados. Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.

Servicios turísticos públicos. Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad.

- Servicios de observación.
- Servicios de orientación turística.
- Servicios de información turística.
- Servicios de interpretación cultural.
- Servicios de disfrute del paisaje.

- Servicios de descanso (para recorridos largos).
- Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.
- Servicios de acceso directo al recurso/atractivo.
- Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo.
- Servicios para exposición de muestras culturales.
- Servicios para exposición de flora o fauna silvestre.
- Servicios para estacionamiento de transporte turístico.

Recursos turísticos. La Ley N°29408, Ley General de Turismo, señala que, son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

Según la Organización Mundial de Turismo (1978) definen a Recursos turísticos a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

La clasificación de los recursos turísticos, la cual se está considerando en la presente investigación, debido a que es el más cercano (Fuster, citado por Gutiérrez, 2014) (Tabla 1).

Tabla 1

Clasificación de recursos turísticos

Nota. UIOOT. Elaboración propia a partir de Fernández Fúster, citado por Gutiérrez, 2014.

Conservación ambiental. La conservación, es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros. La definición de conservación ambiental o conservación de las especies, por ejemplo, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a

Tipo	Recursos	Clases
Naturales	Climáticos	Mediterráneo, subtropicales.
	Topográficos	Montañas, playas.
	Ecológicos	Fauna salvaje, fauna marina, flora tropical.
	Paisajísticos	Playas, sierras, fiordos.
Socio- Culturales	Organización y seguridad social	Reino Unido, Suecia.
	Filoxenia	Italia, España.
	Manifestaciones deportivas	Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol.
	Manifestaciones étnicas	Folclore, características antropológicas.
	Manifestaciones técnicas y científicas	Lanzamiento de cohetes, congresos.
	Testimonios técnicos y científicos	Reactores nucleares, Brasilia, presa de Assuán.
Económico	Testimonios artísticos, históricos y arqueológicos	Pirámides, megalitos de la isla de Pascua, Louvre, Partenón.
	Condiciones favorables a la adquisición de bienes y servicios	Bajo coste de la vida, divisa favorable, libertad de aduana.
	Existencia de bienes y servicios de gran interés	Infraestructuras, equipamientos y servicios.

garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos (Pineda, 2021).

Objetivos de la conservación ambiental. La finalidad o funciones de la conservación Ambiental es, la preservación del entorno por medios de estrategias o medidas que permitan la higiene, saneamiento, mantenimiento, restauración, cuidado y conservación de los recursos naturales hacia un desarrollo sostenible por una mejor calidad de vida.

Características de la conservación ambiental. (Término para las distintas formas de preservar el entorno y sus recursos, surge como una necesidad ante los problemas ambientales y por diversas razones, debe ser más profunda o verdadera para minimizar los impactos socioambientales, busca despertar la conciencia ciudadana para poner en prácticas medidas de conservación del medio ambiente, sus áreas la ordenación territorial, preservación del patrimonio natural y los elementos de la naturaleza, su vertiente el movimiento ecologista, el

movimiento social que lo promociona es el conservacionismo y ecologismo, promueve un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida) (Pineda, 2021).

Tipos de conservación ambiental. Clasificación de la conservación ambiental: (conservación preventiva, curativa, restaurativa, de los recursos naturales, del hábitat, patrimonios, recursos naturales, biológica, de los ecosistemas y la conservación del planeta tierra) (Pineda, 2021).

Importancia de la conservación ambiental. Es para garantizar y asegurar todos los servicios ambientales que nos brinda la naturaleza para satisfacer nuestras necesidades básicas, regulación y soporte de la vida. conservar el medio ambiente y todos sus recursos naturales, es valorar, cuidar, mantener y conservar la vida misma (Pineda, 2021).

Inventario de recursos turísticos. El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. Este inventario es una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos y la difusión del Perú como un destino turístico único y variado (MINCETUR, 2022).

El propósito de esta información es ofrecer a las instituciones y personas vinculadas al sector y al público en general, una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos (guías, mapas, hojas de rutas, etc.) y la difusión del Perú como un destino turístico único y variado (MINCETUR, 2022).

Elaboración del inventario turístico. De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales «llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.

El inventario de Recursos Turísticos se realiza cumpliendo cinco etapas:

- Etapa: Se definen las categorías, tipos, subtipos, y elementos de información a incluir en cada recurso turístico.
- Etapa: Recopilación de la Información Secundaria.
- Etapa: Trabajo de Campo. Identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos. Registro de información a través del llenado de la ficha de Recopilación de Datos que incluye ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, entre otros aspectos.
- Etapa: Procesamiento de la información recopilada mediante una base de datos, la cual se realiza clasificando y ordenando los recursos turísticos en Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folclore, Realizaciones Técnicas científicas y Artísticas Contemporáneas.
- Etapa: Elaboración de un informe preliminar.

Rutas turísticas. Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia (Mamani, 2016).

La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino (Molina, citado por Larrea, 2020).

Se definen como rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales, como paisajes, haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su

nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común (Cruz, citado por Larrea, 2020).

Importancia de las rutas turísticas en los destinos. El diseño o elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales (Larrea, 2020).

Atractivos turísticos. La noción atractiva se vincula a aquello que consigue atraer (es decir, acercar hacia sí). Turístico, por su parte, alude a lo relativo al turismo: la actividad que consiste en viajar con fines de ocio o descanso. Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país (Definición, 2022).

Principales características. El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica.

En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos (Definición, 2022).

Tipos de atractivos turísticos. CEUPE (2022), señala los siguientes.

- **Atractivos turísticos naturales:** Playas, montañas, desiertos, lagunas, costas, ríos, llanuras, bosques, reservas naturales, parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos.

- Atractivos turísticos recreativos: Parques temáticos, parques de diversiones, centros vacacionales, acuarios turísticos, casinos, zonas para acampar, campos deportivos, miradores turísticos y sitios para practicar actividades acuáticas.
- Atractivos turísticos culturales: Museos, bibliotecas, palacios de cultura, monumentos, patrimonios de la humanidad y esculturas.
- Atractivos turísticos gastronómicos: Restaurantes, culturas culinarias, ferias gastronómicas, tours gastronómicos, platillos típicos y escuelas de gastronomía.
- Atractivos turísticos arqueológicos: Yacimientos arqueológicos, asentamientos arqueológicos, santuarios arqueológicos, ruinas arqueológicas y museos arqueológicos.
- Atractivos turísticos históricos: Ferrocarriles patrimoniales, centros históricos, ciudades históricas, museos de historia y lugares donde ocurrieron hechos históricos.
- Atractivos turísticos arquitectónicos: Templos, patrimonios arquitectónicos, pirámides, ciudades antiguas, prisiones antiguas, castillos, torres, rascacielos, puentes, palacios antiguos, y otros tipos de arquitectura (renacentista, del barroco, románica, de la antigua Grecia, gótica, medieval, neoclásica, islámica, del antiguo Egipto, maya, brutalista, colonial y contemporánea).
- Atractivos turísticos artísticos: Galerías de arte y tiendas de arte.
- Atractivos turísticos lingüísticos: Zonas donde habiten grupos étnicos, destinos donde aún se hablen lenguas antiguas, escuelas de idiomas modernos y lugares que hablen en un idioma diferente al del turista.
- Atractivos turísticos astronómicos: Observatorios astronómicos y lugares para ver el cielo de noche.

2.1.2. *Bases teóricas de ecoturismo*

Definición de Ecoturismo. Es una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos como el paisaje, flora y fauna silvestres; así como manifestaciones culturales, que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

El ecoturismo es “aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales, relativamente, sin disturbar; con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse allí; a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos, citado por Albornoz, 2016).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo ([SIE], 2022), es la asociación internacional de ecoturismo más antigua y con mayor número de socios que define el ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales, donde se conserva el medio ambiente y se mejora el bienestar de la gente local. Esta asociación busca unir a las comunidades para la conservación y el turismo sustentable, lo que significa que aquellos que implementan y participan en las actividades de ecoturismo deberán adherirse a los siguientes principios.

- Minimizar impactos
- Construir conciencia y respeto por el medio ambiente y por las culturas locales
- Proveer experiencias positivas para, visitantes y locales

- Proveer beneficios financieros directamente para la conservación
- Proveer beneficios financieros y capacitación para locales
- Incrementar la sensibilidad en las comunidades locales acerca de su
- política, medio ambiente y clima social.

Apoyar a los derechos humanos internacionales y acuerdos laborales.

Importancia del ecoturismo. El ecoturismo “es un concepto relativamente nuevo cuya importancia reside, principalmente, en que engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas”. Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural (MINCETUR, 2019).

Características del ecoturismo. Se tienen las siguientes (MINCETUR, 2022).

- Turismo basado en la naturaleza. El objetivo es que cada turista aprenda observando el ecosistema que visita.
- Educación ambiental. No solo se trata de visitar un entorno natural, sino de hacerlo de forma que no se perjudique a ese entorno y a la flora y la fauna que lo habitan. Por ejemplo, mediante el uso de medios de transporte sostenibles y que no produzcan ruidos.
- Respeto e impulso de las comunidades locales. El ecoturismo también significa respetar a las comunidades locales y a sus culturas y fomentar el comercio local.

Ventajas del ecoturismo. Se tienen las siguientes (MINCETUR, 2022).

Viajar bajo los principios del **ecoturismo** tiene una serie de ventajas que son las siguientes:

- Se trata de un tipo de turismo sostenible y alternativo para aquellas personas que huyen del turismo de masas y del binomio sol y playa.

- El ecoturismo beneficia a la salud puesto que impulsa el consumo de productos ecológicos, la práctica de deportes en plena naturaleza y, en definitiva, respirar aire puro y limpio.
- El ecoturismo es una gran oportunidad para enseñar valores a nuestros hijos como el respeto a la naturaleza o hacia otras culturas.
- Por otro lado, el ecoturismo también beneficia a muchos pueblos situados en zonas rurales que se fueron despoblando debido al traslado de las familias a las ciudades, y que ahora, se vuelven a poblar gracias a actividades relacionadas con el ecoturismo como la agricultura ecológica o el deporte en la naturaleza, que además crean empleo.
- Las personas que practican ecoturismo también ayudan a preservar tradiciones culturales como las recetas de cocina, los bailes y otras manifestaciones de la cultura local.
- Otro de los principales beneficios del ecoturismo es la concienciación. Cuando vemos de cerca que se puede hacer otro tipo de turismo que produzca beneficios a la sociedad nos damos cuenta de que es importante cuidar la naturaleza.

El ecoturismo logró imponerse como una necesidad hace unos años, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas. Una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver mundo, paisajes y culturas diferentes, sin que ello implique un impacto negativo en ningún aspecto.

Otras características por autores del ecoturismo. Lo caracterizan de la manera siguiente:

- Interés por la naturaleza.
- Comportamiento del visitante es consciente y de bajo impacto.
- Viajes responsables
- Información e interpretación

- Contribuye a la conservación y manejo sostenible a áreas protegidas y naturales.
- Sensibilidad y aprecio con respecto a las culturas locales y a la diversidad biológica.
- Respaldo a los esfuerzos locales de conservación.
- Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- Participación local en la toma de decisiones.
- Componentes educacionales para el viajero y para las comunidades locales (Fennel, citado por Huamaní y Solano, 2012).

Componentes (Epler, citado por MINCETUR, 2019).

- Contribución a la conservación de la biodiversidad.
- Sostiene una buena relación con las comunidades locales.
- Incluye Interpretación/ experiencia de aprendizaje.
- Incluye acciones responsables de parte de los turistas y de la industria turística.
- Está orientada a ser una actividad de pequeña escala.
- Utiliza la menor cantidad de recursos no renovables
- Promueve la participación de la población local y brinda oportunidades para negocios, especialmente en poblaciones rurales.

Características (Swarbrooke).

- De pequeña escala.
- Más activo que otras formas de turismo
- No le da importancia a la presencia de infraestructuras turísticas sofisticadas
- Dirigido a turistas educados que conocen de temas de conservación y que tienen deseos de aprender más.
- No explota a la cultura local.
- Provee beneficios a la cultura local.

El turista (Visitante). Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar. Se clasifican en dos grupos (MINCETUR, 2020) (Figura 2).

Figura 2

Clasificación del turista (visitante)

Turista	Excursionista
Visitante que pernocta	Visitante del día
<p>Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.</p>	<p>Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.</p>

Fuente. MINCETUR (2020)

Características del Ecoturista (Báez, citado por MINCETUR, 2020).

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza
- Interesado en conocer diferentes formas de entender y vivir la vida (que busca un intercambio cultural)
- Dispuesto a aprender, siempre activo y dinámico
- Generalmente educado y con algún conocimiento previo sobre el destino, el recurso a visitar y las posibles actividades a realizar
- Cuidadoso de su condición física y anímica
- Prefiere el contacto directo con las personas y busca establecer lazos de amistad
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad

- Está anuente a colaborar con iniciativas para un mejor manejo de desechos, reducción del consumo de agua y energía y cualquier otro esfuerzo para disminuir el impacto negativo.

Perfil del Turista. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2020), el perfil del turista debe contar con las siguientes características (Tabla 2).

Tabla 2

Perfil del turista

Características del turista
<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de origen • Nivel socioeconómico • Ingreso anual • Edad • Estado civil • Ocupación • Nivel de planificación de viajes • Estilo de vida (usos, costumbres) • Hábitos de viaje • Contratación de servicios • Satisfacción de viaje • Fechas de viaje

Fuente. MINCETUR (2014)

Impacto ambiental. La construcción y uso de circuitos y senderos turísticos, puede implicar modificaciones importantes del medio natural y afectar el objetivo de conservación de un Área Protegida. Las alteraciones dependen tanto de la fragilidad del medio natural como del número de visitantes y su distribución temporal y espacial (Alonso, 2014) (Tabla 3).

Tabla 3

Impactos ambientales en los circuitos y senderos turísticos

Tipo de impacto	Descripción
Sobre el medio físico y el paisaje	la compactación de suelos en áreas transitadas, el aumento de la erosión, la perturbación de cauces, el riesgo de incendios, la acumulación de basura.
Sobre la fauna	desplazamiento de especies sensibles a la presencia humana, alteración de los ciclos reproductivos de especies vulnerables o en peligro, alteración de las conductas o dieta natural.
Sobre la flora	daños puntuales en la vegetación de áreas transitadas, los cambios en las comunidades por introducción de especies exóticas, la extracción de leña, flores, frutos y semillas.

Fuente. Alonso (2014)

Beneficios locales del ecoturismo. Se debe incluir a la comunidad para que genere beneficios para todos. Además de su contribución en la protección del patrimonio ambiental y cultural, los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local (Amiwasi, 2018) (Tabla 4).

Tabla 4

Beneficios locales a corto y mediano plazo

Temporalidad	Beneficios
A corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empleos adicionales. • Diversificación de las fuentes de ingreso. • Promoción y protección de la cultura local. • Empoderamiento de las mujeres y de los jóvenes. • Rentabilidad de las actividades económicas locales. • Reducción de la pobreza. • Aumento del orgullo local.
A Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del éxodo rural. • Valorización de la equidad. • Intercambios auténticos y respetuosos con los viajeros. • Más autonomía de la comunidad respecto a las grandes ciudades.

Fuente. Amiwasi (2018)

2.2. Marco legal

- Constitución Política del Perú
- Según el inciso 22 - Artículo 2° señala que, toda persona tiene derecho a la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de su vida.
- Según el Artículo 66°; se señala que, los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación. El Estado es soberano en su aprovechamiento. Por ley orgánica se fijan las condiciones de su utilización y de su otorgamiento a particulares. La concesión otorga a su titular un derecho real, sujeto a dicha norma legal.
- Según el Artículo 67°, se señala que, el Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales.

- Según el Artículo 195° se señala que, los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo.
- Ley N°29408 - Ley General de Turismo (artículo 15, que precisa la definición del Inventario Nacional de Recursos Turísticos).
- Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N°003-2010-MINCETUR (Arts. 18, 19 y 20, que regulan el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y el “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos”)
- Se precisa que en el marco del artículo 19 del Reglamento de la Ley N°29408, el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección General de Estrategia Turística propone la Actualización del “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos” procurando lo siguiente: Que la información contenida en las fichas de registro de los recursos turísticos, revisados y actualizados, no sea mayor a un periodo de tres años.
- Que la información del inventario este sustentada y cuenta con fuentes fidedignas.
- De conformidad con la Ley N°27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR”
- Ley N°26821, Ley Orgánica Para El Aprovechamiento Sostenible De Los Recursos Naturales.
- La presente Ley Orgánica tiene como objetivo promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando un

equilibrio dinámico entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana.

- Según el Artículo 2º; el objetivo es promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando dinamismo entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana.
- Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades. Título V, Capítulo I, Artículo 73º Numeral 3, Inciso 3.3 La presente Ley menciona que las municipalidades participan en materia de protección y conservación del ambiente, el Título V, Capítulo I, Artículo 73º, Inciso 4.5. La presente Ley menciona que las municipalidades deben fomentar un turismo a nivel local de manera sostenible, dotar de los recursos necesarios para que este turismo beneficie a la población local y a su vez conserve el medio natural.
- Ley N°28611, Ley General del Ambiente
- El Artículo I, señala que, toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así Como sus componentes, asegurando, particularmente, la salud de las personas en forma individual y colectiva, la conservación de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y desarrollo del país.
- El Artículo V; señala que, la gestión del ambiente y de sus componentes, así como el ejercicio y la protección de los derechos que establece la presente Ley, se sustentan en la integración equilibrada de los aspectos sociales, ambientales y económicos del

desarrollo nacional, así como en la satisfacción de las necesidades de las actuales y futuras generaciones.

- Según el Artículo VI, señala que, la gestión ambiental cuyo objetivo es prevenir, vigilar y evitar la degradación ambiental. Eliminar las causas que la generan, se adoptan las medidas de mitigación, recuperación, restauración o eventual compensación, que correspondan. Ley N°26842, Ley General de Salud
- Según el Artículo 103° - Capítulo VIII – Título Segundo de la Ley General de Salud dice que, la protección del ambiente es responsabilidad del Estado y de las personas naturales y jurídicas, los que tienen la obligación de mantenerlo dentro de los estándares que, para preservar la salud de las personas, establece la Autoridad de Salud competente.
- Ley N°27867. Ley Orgánica De Gobiernos Regionales
- Según el Artículo 4° - Título I de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Finalidad, Los gobiernos regionales tienen por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada y el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de 61 oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo.
- Según el Artículo 63 – Capítulo II – Título IV, de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Funciones en materia de turismo
- Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.
- Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.

- Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.
- Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.
- Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.
- Coordinar, con los gobiernos locales, las acciones en materia de turismo de alcance regional.
- Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
- Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.
- Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.
- Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región, relacionadas con la actividad turística.
- Declarar eventos de interés turístico regional.
- Supervisar la correcta aplicación de las normas legales relacionadas con la actividad turística y el cumplimiento de los estándares exigidos a los prestadores de servicios

turísticos de la región, así como aplicar las correspondientes sanciones en caso de incumplimiento, de conformidad con la normatividad vigente.

- Suscribir contratos, convenios o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.
 - Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística.
 - Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.
 - Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turística y los gobiernos locales.
- r) Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes del desarrollo regional.

2.3. Definición de términos básicos

Atractivo turístico

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor (Ley N°29408 – Ley General de Turismo).

Circuito turístico

El circuito turístico es un conjunto de espacios territoriales que conforman la oferta de bienes y servicios turísticos. Siendo su característica principal su recorrido circular o semicircular y cuenta con atractivos y facilidades durante su ruta (Aguilera, 2015).

Demanda turística

En turismo, conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino (Marrero, 2016).

Ecoturismo

Es una forma de turismo que respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural. Ceballos-Lascuráin sostiene que es "aquella modalidad turística ambientalmente responsable

consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales" (OMT, 2017).

Infraestructura turística

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo (MEF, 2020).

Instalaciones turísticas

Son las instalaciones físicas que se relacionan con el recurso o atractivo y se usa para la visita turística, como miradores turísticos, museos de sitio, centros de interpretación, instalación para la exposición de flora o fauna silvestre, paradores turísticos, etc. (MEF, 2020).

Oferta turística

En marketing turístico, conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje), tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios (hoteles, restaurantes, recreación) ofrecidos al turista en el destino. (Marrero, 2016).

Planta turística

Son las instalaciones físicas para los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc. (MEF, 2020).

Producto turístico

El resultado de una serie de combinaciones de servicios, efectuados por las empresas especializadas en la atención de las necesidades de los viajeros desde que estos salen hasta que regresan a sus casas. Estos servicios se transforman en productos justo en el momento que son efectivamente consumidos (Boullón, 2020).

Servicios turísticos

Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes).

Pueden ser de dos tipos: privados y públicos (MEF, 2020).

Turista

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado.

Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar (MEF, 2020).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Observacional. Hernández Collado y Baptista (2014), señalaron que, “no existe intervención del investigador y los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador”.

Acá, no se intervino, los datos se recogieron en su desarrollo natural de los eventos, se trasladó hacia los atractivos que se localizan en la provincia de Canta, departamento de Lima; donde se diseñó el circuito turístico, para fomentar el ecoturismo en Canta.

Aplicada. Hernández, Collado y Baptista (2014), señalaron que, “resuelve un problema específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico”.

Fue aplicada porque, se aplicó a un problema concreto, como es proponer un circuito turístico para promover el ecoturismo; en la investigación hubo una población participante (Turistas) que, mediante la aplicación de la encuesta, se indagó su perfil, para conocer su comportamiento y características; a su vez, se propuso el diseño de circuito, cuyo propósito fue lograr mayor afluencia de turistas a los atractivos ecoturísticos de Canta.

Transversal. Hernández, Collado y Baptista (2014), señalaron que, todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independientes.

Porque las variables circuito turístico y ecoturismo, su medición se dio en una sola ocasión, permitiendo hacer las comparaciones de las muestras en forma independiente.

3.2. *Ámbito temporal y espacial*

3.2.1. *Ámbito temporal*

Se desarrolló en 2022-2023

3.2.2. **Ámbito espacial**

- Departamento : Lima
- Provincia : Canta
- Distritos : Canta, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Ros de Quives.

3.3. **Variables**

3.3.1. *Variable independiente*

$$V(x) = \text{Circuito turístico}$$

Definición conceptual. Es un conjunto de espacios territoriales que conforman la oferta de bienes y servicios turísticos. Siendo su característica principal su recorrido circular o semicircular y cuenta con atractivos y facilidades durante su ruta (Aguilera, 2015).

Definición operacional. La variable circuito turístico, fue medida con la encuesta aplicada a los turistas, que incluyeron ítems relacionados con los espacios territoriales, la oferta de bienes y servicios, el recorrido y rutas turísticas; y, el inventario de atractivos y recursos; y, se calificaron mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde Nada satisfecho (1), Un poco satisfecho (2), Satisfecho (3), Muy satisfecho; la puntuación que suma la máxima determinó el alto nivel de satisfacción del turista y la puntuación baja su inverso.

Variable dependiente

$$V(y) = \text{Ecoturismo}$$

Definición conceptual. Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural

y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales (Espinoza, 2020).

Definición operacional. La variable ecoturismo, fue medida con la encuesta aplicada a los pobladores residentes de la provincia Canta y distritos; que incluyeron ítems relacionados con los servicios turísticos locales, la conservación ambiental, el impacto ambiental y los beneficios locales; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde En desacuerdo (1), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2), De acuerdo (3), Muy de acuerdo; la puntuación que suma la máxima determinará el alto nivel de acuerdo del poblador respecto a la variable ecoturismo y la puntuación baja su inverso.

3.3.2. Operacionalización de variables

Es un proceso que descompone las variables que forman parte del problema de investigación, que va desde lo general a lo específico; es decir, que las variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas en indicadores, índices e ítems. En este sentido se operacionalizan las variables Circuito turístico y Ecoturismo (Tablas 5 y 6).

Tabla 5

Operacionalización de la Circuito Turístico V(x)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Metodología
V(x): CIRCUITO TURISTICO	El circuito turístico es un conjunto de espacios territoriales que conforman la oferta de bienes y servicios turísticos. Siendo su característica principal su recorrido circular o semicircular y cuenta con atractivos y facilidades durante su ruta (Aguilera, 2015).	La medición de la variable circuito turístico, será medida con la encuesta aplicada a los turistas, que incluyen ítems relacionados con las instalaciones turísticas, la oferta de productos y servicios, las rutas turísticas; y, el inventario de recursos turísticos; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde Nada satisfecho (1), Un poco satisfecho (2), Satisfecho (3), Muy satisfecho; la puntuación que suma la máxima determinará el alto nivel de satisfacción del turista y la puntuación baja su inverso.	Instalaciones turísticas	Agencias de viaje	Técnica Encuesta - Documental Observacional Instrumentos
				Hoteles	
				Restaurantes	
				Comercios y red de Centros de esparcimiento	
			Oferta de productos y servicios	Paquete turístico	Escenario de estudio Provincia de Canta y distritos de Canta, Arahua y, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Ros de Quives.
				Planta turística	
				Alojamiento	
				Alimentación	
			Rutas turísticas	Transporte	Participantes Visitantes a la provincia de Canta
				Recorridos	
				Acceso a patrimonio	
				Lugares y actividades	
Atractivos turísticos	Tiempo y duración	Población y muestra $n = Z_{\alpha} \cdot x \cdot p \cdot q / d^2$ n= 384 turistas			
	Itinerario				
	Naturales				
	Culturales				
	Gastronómicos				
Recreativos					
Arqueológicos					

Tabla 6

Operacionalización de la variable Ecoturismo V(y)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
V(y): ECOTURISMO	Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales (Espinoza, 2000).	La variable ecoturismo, fue medida con la encuesta aplicada a los pobladores residentes de la provincia Canta y distritos; que incluyen ítems relacionados los servicios turísticos locales, la conservación ambiental, el impacto ambiental y los beneficios locales; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde En desacuerdo (1), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2), De acuerdo (3), Muy de acuerdo; la puntuación que suma la máxima determinará el alto nivel de acuerdo del poblador respecto a la variable ecoturismo y la puntuación baja su inverso.	Servicios turísticos locales	Seguridad ciudadana	Técnica	
				Medio ambiente		Encuesta
				Recreación		Documental
				Transporte local		Observacional
			Conservación ambiental	Conservación local	Instrumentos	
				Preventiva		Cuestionario
				Curativa		Ficha de notas documentales
				De ecosistemas		Fichas de observación
			Impacto ambiental	Biológica	Escenario de estudio	
				Patrimonio		Provincia de Canta y distritos de Canta, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Ros de Quives.
				Sobre el suelo y agua		Participantes
				Sobre el paisaje		
Sobre la flora	Población y muestra					
Sobre la fauna		$n = Z_{\alpha} \cdot 2 \cdot x \cdot p \cdot q / d^2$				
Beneficios locales	Sobre el aire	n=373 Pobladores residentes de los distritos de la provincia de Canta				
	Creación de empleo	Intercambio cultural				
	Promoción de la cultural local					
	Rentabilidad de actividades económicas					
Reducción de la pobreza						

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Para la investigación la población, estuvo representada por los turistas quienes visitaron los atractivos turísticos de la provincia de Canta y los distritos de Canta, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Rosa de Quives; cuyos datos estadísticos no se conocieron, considerando que no se tienen datos de esta actividad. En relación con la población residente de la provincia de Canta y los distritos antes señalados, esta cuenta con una población total de 12,631 habitantes (INEI, 2017).

3.4.2. Muestra

Cálculo de la muestra para los turistas. Al no conocerse el dato del número de turistas que visitaron la provincia de Canta y sus distritos, se aplicará la siguiente fórmula.

$$\text{Fórmula: } n = Z_{\alpha/2}^2 \times p \times q / d^2$$

Donde:

$$Z_{\alpha/2} = 1.962 \text{ (ya que la seguridad es del 95\%)}$$

$$p = \text{proporción esperada (en este caso 5\% = 0.05)}$$

$$q = 1 - p \text{ (en este caso } 1 - 0.05 = 0.95)$$

$$d = \text{precisión (en este caso deseamos un 5\% = 0.05)}$$

Sustituyendo los datos es:

$$n = (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 / (0.05)^2$$

$$n = 3.8416 \times 0.5 \times 0.5 / 0.0025$$

$$n = 0.9604 / 0.0025$$

$$n = 384.16 \text{ visitantes a la provincia de Canta.}$$

Siendo 384 visitantes (turistas), el resultado del número de personas a las que se encuestaran de forma diferida entre horas y días de la semana, durante los meses de agosto y setiembre de 2022.

Criterio de inclusión. Turistas, entre 20 a 80 años

Criterios de exclusión. Turistas, menores de edad.

Cálculo de la muestra para los pobladores. La muestra resulta luego que se aplicó la fórmula de población finita, para lo cual la población que residen en la provincia de Canta y sus distritos, fue de 12,631 habitantes (INEI, 2017); el cual tuvo un margen de error del 5% y la probabilidad de éxito es 0.5 y de fracaso 0.5; y una escala de confiabilidad del 1.96.

Para determinar la muestra, de la población que será consultada, mediante la encuesta, en la provincia de Canta y los distritos de Canta, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Ros de Quives; siendo una muestra finita, se utilizará la siguiente fórmula.

$$\text{Fórmula } n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q$$

$Z = 1.962$ (ya que la seguridad es del 95%)

$p =$ proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)

$E =$ precisión (en este caso deseamos un 5% = 0.05)

$N = 12,631$ h

Sustituyendo los datos es:

$$n = (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 12,631 / (0.05)^2 (12,631 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = 12,130.8124 / 31.575 + 0,9604$$

$$n = 12,130.8124 / 32.5354$$

$$n = 372.8496$$

$n = 373$ residentes de la provincia de Canta y distritos.

De acuerdo a los cálculos de la muestra, se pudo apreciar que de los 12,631 habitantes que forman la provincia de Canta y sus distritos; y, aplicando la fórmula se determinó la muestra de una población conocida, para lo cual se aplicará la encuesta, a 373 residentes de la provincia y distritos distribuidas de la siguiente forma (Tabla 7).

Tabla 7

Distribución de la muestra

Distrito	Población (Miles)	Ponderación	Muestra (n)
Canta	3,196	0.27	95
Arahuay	742	0.06	22
Huamantanga	338	0.04	15
Huaros	887	0.07	10
Lachaqui	1,070	0,08	30
San Buenaventura	543	0.05	20
Santa Rosa de Quives	5,855	0.51	190
Total	12,631	1.00	373

Nota. Distribución realizada para facilitar la cobertura y representación de la población.

De acuerdo con la tabla 7, la muestra representativa por cada uno de los distritos que pertenecen a la provincia de Canta; Santa Rosa de Quives, fueron 190 pobladores, seguida de Canta que fue 95 pobladores; y de 30 para Lachaqui, 22 para el distrito Arahuay, 20 para San Buenaventura y los últimos con 15 y 10 para los distritos de Huamantanga y Huaros.

Criterio de inclusión. Pobladores distribuidos en los 7 distritos de la provincia de Canta, en el departamento de Lima, que tengan entre 20 a 80 años

Criterios de exclusión. Pobladores que no pertenezcan a la provincia y distritos y que sean menores de edad.

3.5. Instrumentos

3.5.1. El cuestionario

Permite recolectar información y datos para su tabulación, clasificación, descripción y análisis en un estudio o investigación. El Cuestionario es "un medio útil y eficaz para recoger

información en un tiempo relativamente breve". En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas (Garay, 2020).

Se utilizó el cuestionario, que estuvo determinada por una batería de preguntas, de cada una de las variables de estudio y definida por los ítems, para ser aplicada a la muestra de 373 pobladores residentes en la provincia de Canta y sus distritos; y, 384 turistas quienes visitaron los atractivos ecoturísticos de la provincia y distritos, y se convirtieron en las muestras representativas de las poblaciones de estudio.

3.5.2. *Fichas de información*

Una ficha de observación, es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Una ficha de observación es un documento que intenta obtener la mayor información de algo, (sujeto) observándolo (Garay, 2020).

Se utilizó estas fichas en campo, para recopilar información que pudiera quedar en el olvido y está debiera ser recogida dentro del procesos investigativos.

Fichas de notas documentales de campo. Es un objeto primordial que queremos avanzar en la investigación en las misiones del juego. La información importante se registra automáticamente en la libreta: los objetivos del caso, los posibles implicados, las nuevas pistas y los nuevos lugares. Toda la información que descubra y que sea relevante para el caso se registra automáticamente en el cuaderno (Supo y Cavero, 2014).

En relación a la técnica del fichaje o de notas, Supo y Cavero (2014), señalaron que, el fichaje de notas documentales, es un instrumento auxiliar de todas las demás empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

Para la investigación se utilizó las siguientes fichas documentales o notas.

Ficha de resumen. Se resumió información relacionada a las variables circuitos turísticos y ecoturismo, que fuera recogida de documentos, estadísticas, registros, como libros, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes primarias y secundarias.

Ficha de síntesis. Contuvo información sintética de las variables circuitos turísticos y ecoturismo y sus dimensiones, que fueron relevantes de un libro completo o un apartado de este, revista u otra fuente primaria o secundaria.

Ficha de citas o textual. Se recogió afirmación textual, de las citas, en las que se consignaron nombres de autor y/o autores, fecha de publicación, página de consulta, edición o volumen, editorial, lugar donde se publicó libro, revista u otros.

Fichas personales o de comentario. Este tipo de fichas, se consignaron las ideas relevantes y que sean ocurrencias durante el proceso investigativo y que se quiso conservar, evitando caer en el olvido.

3.5.3. Mecánicos

Cámara fotográfica. Con este dispositivo se capturaron imágenes de los atractivos ecoturísticos de la provincia de Canta y sus distritos; así como, de los eventos que se dieron en campo, como la toma de la muestra mediante la encuesta a los pobladores residentes y turistas, entre otros eventos.

Sistema de Posicionamiento Global (GPS). Con el GPS se levantó información relacionada con el posicionamiento y localización matemática en coordenadas UTM y geográficas de los diferentes puntos visitados a la provincia de Canta y distritos.

3.6. Procedimiento

3.6.1. *Procedimiento para el diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta*

- Se hizo la delimitación espacial y geográfica del sistema turístico a estudiar, determinados por la demarcación de los distritos y provincia y se identificaron los recursos ecoturísticos de la provincia de Canta y distritos.
- Se recolectó, revisó, depuró, seleccionó y sistematizó la documentación sobre los atractivos ecoturísticos de la provincia de Canta
- Se recogió a nivel institucional información respecto a circuitos turísticos y ecoturismo en otras zonas con similares características, que fueron contrastadas con el estado actual de la situación del turismo en la provincia de Canta
- Luego se analizó los componentes del turismo, la demanda turística, la oferta, la superestructura, infraestructura y comunidad receptora.
- Se identificó los problemas vigentes que se vienen dando en la provincia de Canta y se enmarcó con la problemática y objetivos propuestos para proponer el diseño del circuito ecoturístico.
- Se revisó la cartografía temática que vinculó con el circuito ecoturístico y la conservación y protección de los recursos turísticos en la provincia de Canta.
- Luego, se analizaron las condiciones en las que se encuentran la infraestructura, instalaciones turísticas, circuitos, para regular la organización física y espacial de los productos y servicios turísticos vinculados con la demanda turística.
- Por último, se presentó la información documental y estadística en figuras, mapas, planos, tablas, mediante el sistema APA 7ma edición, para su interpretación y respectivo análisis.

3.6.2. *Procedimiento para el inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta*

- Se hicieron las revisiones y consultas documentales vinculadas con los atractivos ecoturísticos de la provincia de Canta y sus distritos, en estudios, tesis, trabajos investigativos a nivel sectorial y local
- Luego se definió las categorías, tipos, sub tipos y elementos de los principales recursos ecoturísticos que existen en la provincia de Canta y distritos.
- En una tercera etapa del trabajo, se recogió información secundaria que vinculó a los aspectos culturales y etnográficos.
- Se hicieron los registros de acuerdo con la ubicación en una ficha de recopilación de datos en las cuales se incluyó información de ubicación, coordenada UTM, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, históricas, servicios, infraestructura, accesibilidad entre otros aspectos relevantes del recurso.
- Se procesó la información mediante una base de datos para luego clasificarla y ordenar los recursos ecoturísticos, los atractivos y manifestaciones culturales, folclore, entre otras.
- Con dicha información fue posible generar los mapas temáticos de los principales recursos ecoturísticos, para los análisis y discusiones de resultados.

3.6.3. *Procedimiento para conocer el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta*

- Se realizó el planeamiento del trabajo in-situ, mediante el ruteo y zonas que fueron visitadas; así como, para aplicar la encuesta a los turistas y pobladores.
- Se generó una carta de consentimiento informado para los participantes como son la población residente en la provincia y distritos, respecto a la investigación.

- Se construyó el instrumento, basado en los objetivos (instrumento para los turistas y para la población participantes de los distritos).
- Se evaluó los ítems del instrumento, mediante la opinión de 3 expertos en ecoturismo y circuitos turísticos. Con la opinión se realizan las correcciones y mejoras a los ítems.
- Luego de aprobado los cuestionarios de la encuesta (ítems), se aplicó la encuesta a un piloto de 20 visitantes (turistas), para determinar la confiabilidad del instrumento, mediante el alfa de Cronbach; de igual modo 20 se aplicó a la población de los distritos (Los participantes no fueron parte de la muestra).
- Con los índices de confiabilidad positivo, se aplicó la encuesta a los 384 turistas (visitantes) y a los 373 pobladores participantes.
- Posteriormente se construyó una base de datos mediante el software SPSS v.25, luego con los resultados de las encuestas se interpretaron para cada variable y dimensión del estudio.
- Se hizo uso de la estadística descriptiva, mediante el software Excel v. 2016, para en la construcción de tablas de frecuencias y figuras en las que se analizaron los datos en base al cumplimiento de los objetivos.

3.6.4. Procedimiento para el diseño de circuito turístico y ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta

- Primero se definió e identificó por temática cada uno de los atractivos turísticos en la provincia y distritos de Canta.
- Se realizó un inventario de los recursos ecoturísticos, de cada uno de los lugares circunscritos en la provincia de Canta y distritos.
- Se propuso y escogió los puntos de salida, paradas técnicas, paradas con estancias en los centros turísticos y llegadas.

- Se definieron los horarios de salida y llegadas, por puntos en una tabla de entrada y salida de datos
- Luego se hizo un análisis de la cantidad de personas (se tomó los datos de la demanda turística), quienes formaron parte de cada circuito.
- Se elaboró las alternativas con respecto a los puntos intermedios de las rutas (Se optó por 2 a 3 alternativas).
- Se determinó el recorrido interno de interés en los distintos centros turísticos.
- Se determinó y seleccionó los servicios que incluyeron la ruta, como el transporte, alojamiento, alimentación, servicios de guía y actividades recreativas.
- Con esta última información se obtuvo en una tabla de costos, el precio por persona y los beneficios netos por el circuito.

3.7. Análisis de datos

El análisis de datos consiste en organizar lo investigado, permitiendo nuevos conocimientos (Espinoza, 2010). Acorde al método desarrollado y el tipo de investigación, las técnicas aplicadas a la investigación serán la encuesta, documental y de observación.

Con el análisis documental, la encuesta y observación, se organizaron y sistematizaron los datos, que fueron presentados en tablas y figuras, producto del cálculo de las dimensiones de las variables circuitos turísticos y ecoturismo; así como, los indicadores haciendo uso del software estadístico SPSS v.25, para los análisis inferenciales; y el programa Excel 2016 para la presentación de tablas y figuras.

3.8. Consideraciones éticas

En el proceso investigativo se tuvo muy en cuenta los principios éticos de confidencialidad y anonimato, en el cual el investigador se obligó a no divulgar ni revelar información; asimismo, se guardó la reserva de la identidad de los participantes y se protegieron sus datos; de otro lado, se respetó a la persona humana, quienes se les informó

pormenorizadamente a todos sobre el desarrollo y naturaleza de la investigación, la utilidad de sus resultados; los lugareños y visitantes a la provincia de Canta y distritos, manifestaron expresamente su consentimiento informado; de otro lado, se citó los autores, sin incurrir en el plagio, sometiéndome a las normas y reglamentos de la universidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Diagnóstico situacional del ecoturismo en la provincia de Canta

4.1.1 Caracterización de la provincia de Canta

Reseña histórica de la provincia de Canta. La historia de la provincia de Canta se remonta a la milenaria población indígena asentada al oriente del actual pueblo de Canta, en la cumbre del morro semiesférico de Kantamarca (Cantamarca), que en lengua kauki (Cauqui), hablado por estos primeros pobladores, significa: kanta: sogas para coger vicuñas, y marca: población; es decir, “pueblo de cazadores de vicuñas”. En la zona también floreció la remota cultura de los Atavillos; y a principios del siglo XVI, fue dominada por el Inca Pachacútec, durante su marcha hacia el norte. (MPC, 2020).

A la llegada de los españoles, estos hallaron en Canta una localidad próspera; es así que Francisco Pizarro, cuando estaba en Jauja, reservó para sí las encomiendas de Huaylas, Atavillos, Chucuito y Charcas. Según el cronista Bernabé Cobo, en lo que respecta a Canta, fue entregando como encomienda a don Nicolás de Ribera, “el Mozo”. La colonización del valle se dio durante el gobierno del Virrey Don Francisco de Toledo, quien envió a Canta a los comisionados Álvaro Ponce de León, Rodrigo Cantos de Andrade y al Capitán Juan Maldonado de Buendía, quienes dispusieron que los diversos ayllus o grupos de familias, reunidos en marcas o comunidades bajaran de las cumbres de los cerros. Estas familias descendieron a una colina de menor altura donde estaba el maizal de Chacrajara (fundo donde se cultivaba el maíz), contiguo al pueblo viejo de Loksa (ahora morro de Roccha) y se unieron estas dos comunidades de indígenas para formar los dos barrios en que se divide hasta ahora el pueblo de Canta. El barrio de Chacrajara, formado con los antiguos indígenas de Kantamarca, y el barrio de Roccha, formada con las antiguas poblaciones del pueblo viejo de Locksa. Los dos barrios están separados por una calle divisora llamada Misha - Pampa. El encomendadero Nicolás de

Rivera “el Mozo” fundó el pueblo de Canta el 8 de diciembre de 1535, la cual fue llamada “Villa de la Purísima Concepción de Canta”. (MPC, 2020).

Durante la campaña por la independencia de la corona española, los canteños prestaron un gran apoyo a la causa libertadora; por ello en el año 1839 fue declarada "Heroica Villa". En la república, finalizando el siglo XIX, durante los conflictos con el país vecino de Chile, la población canteña se hizo presente, al encontrarse con las tropas chilenas en las pampas de Sánger, hoy pertenecientes a Carampoma (Región Junín), aunque muchos de ellos no eran soldados, ese día vistieron el uniforme peruano y lucharon hasta llegar a la Gloria, ganando esta lucha, la cual es conocida como Combate de Sánger, que se llevó a cabo el 26 de junio de 1881, en donde se marca la frase ¡HOY O NUNCA!, frase que hasta el día de hoy levanta el espíritu a los canteños. (MPC, 2020).

- En 1782, en el Perú la intendencia de Lima comprendía el cercado, Cañete, Yauyos, Huarochirí, Canta, Chancay y Santa.
- El 4 de agosto de 1821, la provincia de Canta se incorporó al Régimen Republicano.
- En 1839, Simón Bolívar reconoció a Canta con el nombre de Partido Libre sin alterar su antigua demarcación territorial.
- La antigua Provincia de Canta constituyo un gran espacio territorial que a través de un proceso histórico fue sufriendo recorte territorial como lo ocurrido en los años 1856 y 1876 (Figura 4).

Figura 3

Vista panorámica de la provincia de Canta



Nota. Fotografía tomada en campo

4.1.2 *Ubicación, límites y altitud*

Aspectos geográficos. La provincia de Canta se ubica en los Andes Centrales del Perú, al noreste de la ciudad de Lima, específicamente en la zona media y alta del valle del río Chillón (uno de los principales contribuidores de agua para la ciudad de Lima). La provincia fue creada el 12 de noviembre de 1821 por Reglamento Provincial y abarca una superficie de 1,686.29 Km². Su capital homónima Canta, considerada “Heroica Villa”, se encuentra a 101 km de la ciudad de Lima (MPC, 2020) (Tabla 11).

Tabla 8

Ubicación y límites de la Provincia de Canta

Ubicación	Se ubica al Noreste de la ciudad de Lima	
Límites	Norte	con la provincia de Huaral
	Este	con el departamento de Junín
	Sur	con la provincia de Huarochirí
	Oeste	con la provincia de Lima

Nota. Gobierno Regional de Lima (2021)

La provincia de Canta está dividida en 7 distritos: Canta, la capital de la provincia; Arahuay, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Rosa de Quives.

Altitud. Se alza sobre una colina y está a 2.800 msnm.

Superficie. La provincia se extiende desde las alturas de la Cordillera de La Viuda hasta los límites de la provincia de Lima. La capital de provincia (Canta) tiene una altitud de 1686 m.s.n.m. La superficie de la Provincia es de 1686.29 Km² (MPC, 2020).

4.1.3 *Diagnóstico de los subsistemas*

Topografía. El relieve topográfico de la provincia de Canta es heterogéneo y tiene relieves ligeramente planos, inclinados, ondulados, colinosos, montañosos y altiplanicies. Presenta las siguientes geoformas: valle costero, planicie costera, las estribaciones andinas, laderas montañosas y la superficie puna. Presenta seis (06) formaciones importantes: desierto subtropical, material desértico subtropical, estepa espinosa, estepa montañosa, páramo húmedo subalpino y tundra pluvial alpino (MPC, 2020)

Hidrología. La principal fuente hídrica es el río Chillón que nace en las estribaciones de la cordillera de los Andes, en las lagunas de Chonta y Parinacocha (4,850 msnm), como producto de las precipitaciones que ocurren en la zona y de los deshielos de la cordillera La Viuda. Al igual que la mayoría de los ríos de la costa, presenta un régimen de descarga irregular y de carácter torrencioso (MPC, 2020).

Las aguas de este río son aptas para el consumo humano y no presentan mayores problemas para el uso agrícola. Es importante recordar que este recurso hídrico debe ser preservado tanto a nivel de su existencia como por su calidad, para este fin se debe cumplir con las normas establecidas (MPC, 2020).

Climatología. El clima de la provincia varía según la altitud (550 a 5,362 msnm). Acorde con el Mapa de Clasificación Climatológica del Perú⁴, la provincia cuenta con seis zonas climatológicas:

- Zona baja: (E(d) B'1 H3) clima árido, semicálido con humedad atmosférica.
- Zona media y media alta: (C(o,i,p) B'2 H3 y C(o,i,p) B'3 H3) clima semiseco y humedad atmosférica.

- Zona alta: (B(i) D' H3) clima lluvioso con invierno seco, semifrío y húmedo.

En la Cordillera de la Viuda, el clima presenta nieve perpetua.

Las precipitaciones máximas ocurren en el mes de marzo (92.8 mm) y la mínima en los meses de junio y julio (0.0 mm). La máxima temperatura ocurre en los meses de mayo y setiembre (14.1 °C) y, la mínima en el mes de marzo (13.0 °C). Finalmente, la humedad relativa en términos generales corresponde al 62% (MPC, 2020).

4.1.4 Comunicaciones y vías de acceso

Redes de comunicación. La provincia de Canta cuenta con sistema telefónico fijo, móvil, acceso a internet y sistema de radiodifusión. La señal de telefonía móvil proviene de los dos principales operadores a nivel nacional, esto gracias a que cuentan con una torre instalada en la comunidad de Carhua (MPC, 2020)

Sin embargo, la señal no llega a todas las zonas de la provincia, debido a su geografía accidentada. Es así que en zonas de la carretera no se tiene señal, o en comunidades alejadas como Huamantanga y Huaros, en este último la señal solo es captada en una zona particular de la comunidad (MPC, 2020).

Vías de Transporte. El acceso a la provincia de Canta se realiza a través de la carretera nacional PE-20A, que va desde la ciudad de Lima hasta la ciudad de Cerro de Pasco. En la actualidad se está ejecutando el proyecto de rehabilitación, asfaltado y mejoramiento de la carretera, el mismo que se proyecta culminar en el primer semestre del 2023 (MPC, 2020) (Tabla 12).

Tabla 9

Características de la carretera de Lima – Canta

Sub Tipo	Nombre	Estado De Conservación	Características
			Físicas (Longitud, Sección, Frecuencia, Tipo De Vía, Clasificación)
Terrestre	Carretera Lima - Canta	En proceso de asfaltado por el MTC.	Asfaltado por tramos. Trocha por tramos

Fuente. Ministerio de Transporte y Comunicaciones - MTC (2020)

4.1.5 Análisis de la planta turística

Es el conjunto urbano o rural que cuenta con infraestructura básica y planta turística adecuada para que pueda desarrollarse la actividad turística. En ese sentido, según las características de los servicios que posee y según la oferta turística priorizada a nivel provincial, se define como centro de soporte: el pueblo de Canta y el pueblo de Yangas (MPC, 2020) (Tabla 13).

Tabla 10

Establecimientos de hospedaje en la provincia de Canta

N°	Empresa	Dirección
CANTA		
1	Hospedaje Casablanca	Jr. Arica 402 2do piso
2	Hospedaje 5 Estrellas	Av. 26 de junio
3	Hostal Alborada	Jr. Arica s/n
4	Cancay y Vento EIRL	Av. 26 de junio
5	Hostal Santa Catalina	Jr. Grau 307
6	Chaperito	Jr. Grau 306 - 308
7	Hospedaje El Mirador de Cayito	Carretera Obrajillo
8	Cielo Azul	Jr. Sánger s/n
9	Hospedaje de la Municipalidad de	Jr. Arica, junto al local comunal
10	Canta	(Plaza de Armas)
11	HATUN KANTA	Jr. Cáceres 611
12	Así es mi Tierra... Canta	Jr. Grau N° 508
13	Auquirum	Prolongación Bolognesi s/n
14	El Imperial	Jr. Arica s/n
OBRAJILLO		
1	Hostal Dodero	Av. Chillón s/n
3	Hospedaje La Cabaña	Entrada de Obrajillo s/n
4	Hospedaje Sumac	Pampallana s/n
5	Hostal Obrajillo	Pampallana s/n
6	Hospedaje San Alejandro	Quebrada de Potura
7	Albergue Posada del Puerto	Pasaje Santa Rosa N° 109 - Obrajillo
8	Los Balcones de Obrajillo	Calle Ramón Castilla - Obrajillo
PARAMARCA		
1	Hospedaje de la Comunidad de Pariamarca	Plaza de Pariamarca
CARHUA		
1	Hospedaje de la Comunidad de Carhua	Jr. San Miguel s/n

Fuente. Municipalidad Provincial de Canta ([MPC], 2020)

El Perú los hospedajes se clasifican como: Apart - Hotel, Hostal, Resort, Ecolodge y Albergues; desarrollado en el análisis del marco legal del documento. A pesar de tener una planta turística en sus centros de soportes, aún tendrá que ir desarrollando su calidad de prestación de servicio y número de plazas ofertadas, tomando como referencia las temporadas altas o las épocas de mayor afluencia turística (MPC, 2020) (Tabla 14).

Tabla 11

Establecimientos de alimentos y bebidas en la Provincia de Canta

N°	EMPRESA CANTA	DIRECCIÓN
1	Restaurante 5 Estrellas	Av. 26 de junio 119 - 121
2	Restaurante "La Casona - Gente Morena"	Calle Tarapacá 320
3	La Retama	Av. 26 de junio s/n
4	Chaperito	Av. Nueva 180
6	El Carmen	Av. 26 de junio 415
7	Restaurante Bar "Jessica"	Av. 26 de junio 418
8	Restaurante Turístico Alpamayo	Av. 26 de junio 426
9	Señor de los Milagros	Av. 26 de junio 423
10	Cancay Vento	Av. 26 de junio
12	Florcita	Jr. Tarapacá s/n
13	Cielito Canteño	Av. 26 de Junio 331
14	Restaurante Querubín	Av. 26 de junio 305
15	Margarita y Rosita	Jr. Tarapacá 514
16	Charito	Av. 26 de junio s/n
OBRAJILLO		
1	El Porteñito	Av. Chillón s/n
2	La Choza	Av. Chillón s/n
3	El Porteñito I	Plaza Principal de Obrajillo
4	Doctor Obrajillo	Plaza Principal de Obrajillo 380
5	San Juan de Obrajillo	Av. Chillón s/n
6	Dodero	Av. Principal Río Chillón, s/n

Fuente. MPC (2020)

Restaurantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se sostiene que la mayor atracción de Canta es por su deliciosa gastronomía, todos los restaurantes de la Provincia preparan la especialidad de la localidad a base de pescados algunos platos que se pueden mencionar como el Sudado de Chirlo y en los desayunos las chitas enteras y que son respaldados por más 30

años en calidad culinaria, han sido el principal motivo que atrae a turistas y visitantes de otras localidades. Canta tiene una ruta gastronómica que atrae miles de visitantes cada fin de semana y en días festivos. Por otro lado, según los entrevistados indican que algunos restaurantes se abastecían de las aguas turbias que provienen de los canales de regadío y generaron problemas de infecciones gastrointestinales, por ello se informó a las autoridades pertinentes para fiscalizar y regularizar el cuidado del agua, por lo que actualmente estos establecimientos compran agua embotellada para la preparación de los alimentos (MPC, 2020) (Tabla 15).

Tabla 12

Lista de agencias de viaje y tours operadores en la provincia de Canta

Empresa	Dirección	Categorización
Medrano Tour	Jr. Grau 510 - Canta / jr. Manuel Villar , frente P. 4 SMP- Lima	Operador turístico
Real Perú Travel Tour	Av. 26 de Junio 322 / Plaza Norte, Av. Tomas Valle	Agencia de viajes mayorista, minorista y operador turístico
Turismo Canta Perú E.I.R.L.	Jr. Tacna N°503 interior	Operador turístico
JBC Tours Canta Perú	Jr. Arica 619 Canta	Operador de turismo

Fuente. Municipalidad Provincial de Canta

Agencias de viaje. En la Provincia solo se cuenta con una agencia de viajes, la misma que ofrece paquetes vinculados al Bosque de Puyas Raimondi, Catarata de Huacchuspampa, Nevado La Viuda y tres (3) tours complementarios, como son el Complejo Arqueológico de Aynas, Santuario de Santa Rosa de Quives y el Sitio Arqueológico de Cantamarca (Tabla 16).

Tabla 13

Lista de tiendas artesanales en la provincia de Canta

Lista de tiendas artesanales			
Empresa	Dirección	Tipos De Artesanía	Horarios De Atención
Artesanías Peniel	Av. 26 de Junio s/n	Textilería, cerámica, espejos y vidrios, materia, cueros	
CANTA Sr. Alfonso Ccasani Flavio	Av. 26 de Junio s/n	Textilería, cerámica, piedra tallada, madera tallada, espejos y vidrios y cueros	Sáb. Y dom. 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Alison	Av. 26 de Junio s/n	Textilería, cerámica, madera tallada, materia, cueros, semillas y piedras.	
Las Tres Regiones	Av. 26 de Junio s/n	Plumería, textilería, cerámica, madera tallada, espejos y vidrios, materia	Sáb. Y dom. 8:00 a.m. a 6:00 p.m.

De: Inés Calla de Quispe	Av. Chillón s/n	Textilería, cueros, instrumentos musicales, pedrería.
De: Cirilo Romero	Av. Chillón s/n	Textilería, cueros, instrumentos musicales, semillas.

Fuente. MPC (2020)

En el distrito de Canta, a pesar de contar con la fibra de alpaca, no se dedican a darle un valor agregado y producir bienes textiles. Sin embargo, poseen cuatro tiendas de artesanías cuyos productos son traídos de Huancavelica y Huancayo o realizadas por los comerciantes ajenos a la provincia (MPC, 2020).

La actividad artesanal permite mantener viva la cultura canteña, además de ser un producto que el turista siempre buscará pues constituye un recuerdo del lugar visitado.

Recursos ecoturísticos aprovechables. Existen gran apertura para incursionar en el mercado turístico – recreativo, lo que implica que habrá una presión de la inversión inmobiliaria para la adquisición de terrenos de alta vocación recreativa y accesibles a través de la carretera principal Lima – Canta (MPC, 2011).

El desarrollo de las piscigranjas, hotelería y centros de esparcimiento constituyen hoy los mejores atractivos. La actividad turística se focaliza en algunos centros urbanos, en los cuales en cierta medida se desarrollan algunas actividades (festividades religiosas, ferias comunales, eventos culturales, etc.), ofrecen determinados servicios (hoteleras, gastronómicos, etc.) y ofertan un ambiente natural (paisaje natural, diversidad climática, lagunas y nevados) que no se encuentren plenamente integrados a la economía local y regional y significativamente a la generación de riqueza local (MPC, 2011).

El poco aporte de esta actividad es consecuencia de su escaso reconocimiento de su relación y del desconocimiento de sus beneficios que ellos implican para las diferentes comunidades que conforman y/o residen en la cuenca.

Por otro lado, se desconoce de un registro de información, fichas de valorización y banco de datos sobre su diversidad y riqueza; sin embargo, es mayor la escasa articulación de los atractivos turísticos y riqueza natural a los circuitos turísticos recreacionales de Lima

Metropolitana, a lo cual se ha sumado la precariedad de los servicios y la carencia de infraestructura de los lugares anfitriones (MPC, 2011).

La presencia de una actividad turística no es precisamente por una gestión local, puesto que la promoción deviene de operadores metropolitanos en programas sabatinos o de fin de mes con fines de campamento, caminatas, cabalgatas. De otro lado, la presión de una demanda recreativa y de esparcimiento metropolitano, hacen de esta cuenca una alternativa para el desarrollo del ocio en un fin de semana, dado su valor climático, su diversidad ecológica y su distancia a la ciudad (MPC, 2011).

Se adolece de planes y programas de desarrollo y gestión turística, generados, conducidos y liderados por los propios agentes locales existentes en la cuenca, quitándole significación y perspectiva tan diversa riqueza patrimonial, cultural y natural existente en los diferentes distritos (MPC, 2011).

Este territorio reúne condiciones geográficas y geomorfológicas de apreciable valor para el asentamiento, sobre el cual se han localizado un sin número de pueblos, dado la existencia de entornos ambientales, climatológicos, paisajistas, y agrológicos singulares y agradables para la vida. En la cuenca existen importantes valores culturales que capitalizan y forman parte del desarrollo integral. El patrimonio expresado por la diversidad de zonas arqueológicas, monumentos, centros históricos y manifestaciones culturales, son trascendentes para el desarrollo de la zona. La Cuenca del Chillón reúne ventajas locacionales singulares que la colocan potencial, competitiva y alternativamente a otras cuencas, del Rímac y Lurín.

Durante la última década la Cuenca del Chillón, los Pueblos de Yangas, Santa Rosa de Quives, Canta y Obrajillo son los puntos de mayor atracción y visita, mostrando flujos importantes hacia sus atractivos, pero que requieren de una mejor calidad de servicios, una mejor oferta de infraestructura y equipamientos, no solo hoteleros y de restaurantes sino

también en el arreglo y creación de valor en los inmuebles parajes, miradores, estancias, restos arqueológicos, etc. que existen en sus diferentes pisos ecológicos (MPC, 2011) (Tabla 17).

Tabla 14

Recursos turístico aprovechables en Canta

Recursos ecoturístico aprovechable	Descripción
El Chillón y sus quebradas conformando la Cuenca del mismo nombre	Se origina por los deshielos de la cordillera La Viuda, Laguna de Chonta (4850 m.s.n.m.). Los aportes de pequeños ríos o quebradas como del Olivar, Trapiche, Socos, Tararaca, Huarimayo, Huancho, Yamacoto, Azocancha, Culebras y Arahuay enriquecen y le dan vida al conjunto de la cuenca. cc.cc. Culhuay – Huaros), y otras de menor importancia como: Chupacocha, Turmanyacocha y Arapa (Canta), Azulcocha (Cahua), Quiñan (Lachaqui), Chalhuacocha (Huaros), Yanacocha (San Buenaventura) generan un ambiente apropiado para el desarrollo del turismo de aventura.
Lagunas importantes de Chuchun, León y Azul	En la comunidad campesina de Culhuay en el distrito de Huaros, quien conecta Canta con Cerro de Pasco, coloca a todo este universo natural como un potencial recurso para el desarrollo del turismo de aventura y de investigación otorgándole al territorio una posición económica, estratégica y competitiva, inigualable para el desarrollo de un mercado turístico, recreacional, cultural y de esparcimiento. Cultural pre – incas e incas que potencian la zona, no solo pasa la investigación sino también la construcción de la riqueza cultural e identidad local, tales como: -La Ciudadela de Cantamarca. - localizado a 20 Km. de Canta, donde se aprecia un acueducto, numerosas chullpas o kullpis con sus estructurantes casi intactas y otras edificaciones más. Fue construida por la cultura de los Atahuallos. -Fortaleza de Shinchipampa. - sus edificaciones están compuestas por torreones, miradores y recintos defensivos. -Checta. - (Santa Rosa de Quives) con 450 figuras talladas en piedras hace 1500 años. Hay representaciones de animales, mapas astrales, especies de flora y seres fantásticos. -Pumarca, Ripch, Pueblo Viejo. - (Huamantanga) restos arqueológicos pre – incas. -Fortaleza de Culanaibo (San Miguel de Pumacoto) -Tauripunko (San José)
La presencia del nevado, la cordillera La Viuda	Existen determinados centros poblados que adquieren en valor importante para atraer el turismo, caracterizados por: - Yaso (Km. 76) Pueblo de los balcones - Obrajillo y Piscigranjas. Parte baja de Canta, lugar propicio para acampar; visitas y comidas en piscigranjas, aventuras a caballo.
En la Cuenca se identifican importantes culturas con restos de milenarias	- Centro Alpaquero de Arapa. cc.cc. de Canta - Centro Piscícola (truchas) de Acochinchán - Iglesia Señor de Huamantanga. Construida en el año 1600 - Bosques de Rocas de Huayllay - Santa Rosa de Quives; Iglesia de Santa Rosa de Lima; Capilla y residencia, Parajes - San Buenaventura. Iglesia –Monumento Histórico.

Nota. Municipalidad provincial de Canta (2011)

Desarrollo del turismo cultural. Universidad Nacional de Mayor de San Marcos ([UNMSM], 2014), señaló que, el desarrollo del turismo cultural, lo diseñaron estudiantes, cuyo objetivo fue promover el desarrollo sostenible, posicionando la provincia de Canta, como

destino Ecoturístico, integrando la agricultura y ganadería; la Municipalidad Provincial, apoyó el proyecto mediante inventario de recursos turísticos y el plan de desarrollo turístico local.

Se convirtió en una actividad económica, con sectores de trabajo tradicionales, se realizaron talleres de Sensibilización Turística para concientizar a la población y autoridades; dando valor a los sitios arqueológicos del lugar; fueron incluidos los pobladores dedicados a la agricultura y ganadería, se priorizó Santa Rosa de Quives, Obrajillo y Huaros - destinos cercanos a la Carretera Central; sin embargo, se incorporó los distritos San Buenaventura, Arahuay, Lachaqui y Huamantanga, que han presentado en los últimos años una menor afluencia de visitantes, situación que será revertida con este plan de trabajo (Figura 4).

Figura 4

Danza los Abuelitos de Quipan-Canta



Fuente. UNMSM (2014)

4.1.6 Análisis de la demanda turística

El crecimiento del turismo ha favorecido el entorno macroeconómico positivo. Hay un aumento de 6.8% del promedio anual del PBI entre los años 2005 y 2019, y la situación

controlada de la inflación ubicada en 2.9% a lo largo del mismo periodo. Así también, el Sector Turismo se ha fortalecido por el progreso del segmento medio de la población, cuyo poder adquisitivo se ha incrementado sustancialmente, elevando su PBI per cápita de US\$ 4,800 en 2002 a US\$ 11,400 en 2019 (UNMSM, 2014).

Entre 2002 y 2019 se pasó de 1.1 millones de turistas internacionales a 3.2 millones, generando US\$3,600 millones, más de cuatro veces lo del 2002. En ese sentido, y bajo un entorno de crisis económica que experimentan otros mercados maduros a nivel mundial, existen grandes oportunidades de desarrollo e inversión para el sector. (UNMSM, 2014).

El turismo interno en Canta durante 2019, fue que, se realizaron más de 1 millones de viajes por turismo interno, lo que representó el 3,8% del total de viajes a nivel nacional, ubicándolo como la 6ta región más visitada; de acuerdo, con las estadísticas de arribos de visitantes nacionales a establecimientos de hospedajes, se registró un crecimiento del 7,2% comparado con el 2018.

El turista se sintió motivado de ir a Canta por vacaciones / recreación (42.3%), seguido de la visita a familiares y/o amigos (35.0%), negocios (14.9%) y otros motivos (7.8%); las principales regiones emisoras de turistas fueron: Lima (66.7%), la propia provincia de Canta (25.2%) y Huacho (2.3%). Cabe resaltar que los viajes de los residentes de Canta dentro de su propia región, fueron principalmente a la ciudad de Yauli, Huarochirí y Huaral (MINCETUR, 2019). Otros datos importantes, son que el 43.7% de los turistas internos se alojaron en un hospedaje pagado (hotel, hostel, etc.), mientras que un 56.3% en un alojamiento no pagado (casa de familiares y/o amigos, vivienda propia, etc.). Los principales medios de transporte utilizados para llegar a Canta fueron: bus interprovincial (72.3%), a continuación, auto particular (21.3%) y otros (6.4%), como colectivos, vehículos de empresas, etc. El gasto promedio de los turistas fue de S/ 291. (MINCETUR, 2019) (Tabla 18).

Tabla 15*Turistas que se hospedaron en Canta 2019*

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Promedio permanencia (días)	1.67	1.70	1.53	1.69	1.56	1.58	1.38	1.54	1.36	1.27	1.76	1.62
Nacionales	1.68	1.70	1.54	1.66	1.51	1.58	1.36	1.53	1.36	1.27	1.80	1.62
Extranjeros	1.70	1.69	1.51	1.72	1.61	1.57	1.40	1.56	1.36	1.30	1.47	1.63
Total, de arribos en el mes	4975	5110	3649	3982	3739	3181	3801	3154	2821	4567	3702	4773
Nacionales	3960	4188	2818	3200	2803	2444	2745	2069	2014	3763	3158	3945
Extranjeros	1014	923	832	783	937	738	1057	1096	808	805	645	829

Nota. Citado por MINCETUR (2019)

Los principales lugares visitados por los extranjeros en la región Canta fueron la ciudad de Bosque de Puyas Raimondi de Jarapampa, Catarata de Huacchuspampa, Laguna Chuchùn, Nevado la Viuda y Complejo arqueológico de Aynas, entre otros. Durante el 2019, según el Perfil del Turista Extranjero, se estima que alrededor de medio millón de turistas extranjeros visitaron Canta, lo que representó el 11,5% del total de visitas al país.

En Canta, los establecimientos de los principales prestadores de servicios turísticos en provisión de alimentos y bebidas 1011, artesanos 151, hospedajes 217, agencias de viajes 74, guías de turismo 31 y salas de juegos autorizadas 6 (MINCETUR, 2019).

Se visitó el Santuario e Santa Rosa Quives, seguidas de la Petroglifos de Checta; el Internet es la fuente de información más usada, tanto por los extranjeros como por los peruanos. La información oficial de PROMPERÚ es ignorada completamente por los turistas; Los Índices de Satisfacción son positivos tanto en el caso de los turistas extranjeros como nacionales, lo que significa que han quedado satisfechos, en alguna medida, con su visita.

También hay una percepción mayoritaria que la carga turística es alta. Se estima en 20% el mercado potencial de visita para las islas Chincha. El gasto promedio por persona por día es de 242 Soles en el caso de turistas extranjeros y de 89 Soles en el de los peruanos. La recomendación generalizada y más importante de los turistas es que haya más limpieza (MINCETUR, 2019).

4.1.7 Análisis de la oferta ecoturista

Del total de los recursos turísticos inventariados en la provincia de Canta, 30 de ellos han sido registrados en el Inventario Turístico del Perú (MINCETUR, 2014). De esta relación de recursos, solo 7 de ellos han sido jerarquizados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región Lima (DIRCETUR Lima), en concordancia con la transferencia de funciones a los gobiernos regionales en materia de turismo (MINCETUR, 2019) (Tabla 19).

Tabla 16

Recursos turísticos registrados en el inventario turístico del Perú



N°	Recursos Turísticos	Jerarquía	Año
1	Ceremonia de la Escenificación de Las Ingas	NO	2013
2	Capilla de Huamantanga	1	2013
3	Cascada Pomora	NO	2014
4	Danza Los Abuelitos de Quipán	NO	2013
5	Danza Los Chunchitos de San Buenaventura	NO	2013
6	Danza Los Negritos de San José	NO	2013
7	Danza Los Viejitos de San José	NO	2013
8	Festividad de la Virgen de la Natividad y del Niño Jesús Mariscal Chaperito	NO	2013
9	Festividad del Señor de Huamantanga	NO	2013
10	Iglesia San Miguel de Arcángel	1	2013
11	Laguna Chuchún	NO	2014
12	Limpia acequia en Huaros	NO	2014
13	Mazamorra de macha	NO	2014
14	Mito del Nevado la Viuda	NO	2014

Fuente. MINCETUR (2019)

Analizando el inventario de recursos turísticos, evidenciamos que la mayoría de los sitios arqueológicos inventariados carecen de una adecuada infraestructura vial, lo que hace inaccesible la llegada de los turistas. De la misma manera, estos sitios arqueológicos se encuentran en mal estado de conservación, en cuanto se observan desechos dentro y fuera del recurso junto a algunas pintas sobre los muros y piedras de su estructura; la grama y vegetación que crece alrededor están afectando las construcciones al igual que la erosión del suelo erosionado por las constantes lluvias (MINCETUR, 2019) (Tabla 20).

Tabla 17

Oferta turística de la Provincia de Canta

Lugar/distritos	Categoría	Descripción de la oferta turística	Representación gráfica
Bosque de Puyas Raimondi de Jarapampa	Sitios naturales	Este bosque, también conocido como rodal, es uno de los 20 existentes en la franja andina del país, desde Tacna hasta Cajamarca. Para llegar a este rodal se tiene que subir a los 4,000 metros –a caballo o a pie–, una ruta donde el visitante siempre estará protegido por el apu Chillahuani. El rodal abarca los parajes de Jarapampa, Nikira y Jara Rincón	
Laguna Chuchún	Sitios naturales	La laguna Chuchún se ubica aproximadamente en el km 143 de la carretera central que nos lleva a Cerro de Pasco, etimológicamente esta palabra significa “Ojo de Mar”. Como características principales, podemos mencionar que tiene aproximadamente 2 kilómetros de perímetro con una base particular en forma de embudo y, que la frialdad de sus aguas es de 20 grados bajo cero en promedio, debido a que se encuentra ubicada a 4200 metros sobre el nivel del mar. Además, los lugareños aseguran que su orilla puede tener más de cien metros de profundidad, la parte intermedia tiene doscientos metros y en su interior aloja remolinos. En esta laguna observamos la presencia de una pequeña Piscigranja y un bote que es utilizado solo para la pesca artesanal de los pobladores. Así también podemos encontrar una gran cantidad de ichu, líquenes y musgos, vegetación típica de la zona donde se encuentra, es decir, de la Puna y Janca.	

Nevado La Viuda

Sitios naturales

La Cordillera La Viuda es una cordillera en los Andes Centrales del Perú entre los departamentos de Lima y Junín. Mide aproximadamente unos 50 kilómetros de largo con una nieve escasa pocos picos cubiertos, situados principalmente en la provincia de Yauli




**Complejo Arqueológico de Aynas**

Manifestaciones culturales

El complejo arqueológico de Aynas, forma parte de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del distrito de Huaros, en la provincia de Canta, departamento de Lima. Este complejo arquitectónico viene siendo parte de la conocida “Ruta de los Huaros” que se promociona en la provincia y que incluye al sitio conocido como Huishco, que en conjunto con Aynas, son conocidos como los Ñaupallactas (o pueblos viejos) de Huaros, mismos que fueron edificados en el siglo XI d.C. y poblados hasta mediados del siglo XII.

Este complejo arquitectónico forma parte de los restos huaros que se encuentran en la zona. Aynas habría sido, en conjunto con Huishco, una zona de control de dicha cultura preincaica, con la diferencia de que Aynas, se hallaba en una zona privilegiada, que permitía la interacción del pueblo con pueblos de zonas altas más desarrollados. Aynas, por otro lado, también contaba con una extensión superior al asentamiento de Huishco.



Petroglifos de Checta	Manifestaciones culturales	<p>Los petroglifos de Checta forman un total de 450 y en ellos se reconocen imágenes antropomorfas y zoomorfas, aunque también un grupo de motivos geométricos. El significado de los petroglifos de Checta queda todavía por revelar, incluso existen petroglifos donde es posible reconocer seres que parecieran pertenecer a otro mundo, por las características sobrenaturales que poseen y que, según algunas hipótesis, serían las representaciones pictográficas de sus deidades. Por otro lado, los petroglifos de Checta también son considerados, por algunos estudiosos, un espacio sagrado o de culto, aunque dicha afirmación todavía carece de pruebas suficientes.</p>	
Santuario de Santa Rosa de Quives	Manifestaciones culturales	<p>El Santuario de Santa Rosa de Lima es un templo religioso dedicado al culto católico de santa Rosa de Lima. Se encuentra ubicado en la ciudad de Lima, capital del Perú. El templo forma parte del centro histórico de Lima, considerado desde 1991 como patrimonio de la humanidad por la Unesco.</p>	
Sitio Arqueológico de Cantamarca	Manifestaciones culturales	<p>El sitio arqueológico de Cantamarca está ubicado sobre la cuenca alta del río Chillón en el distrito de Canta, dentro de la provincia del mismo nombre, en el departamento de Lima a unos 3660 msnm. El sitio arqueológico de Cantamarca, fue declarado patrimonio cultural de la Nación el año 2006, para su conservación, protección y promoción como destino turístico principal de la provincia.</p>	

4.2. Resultados del inventario de los recursos Ecoturísticos de la Provincia de Canta

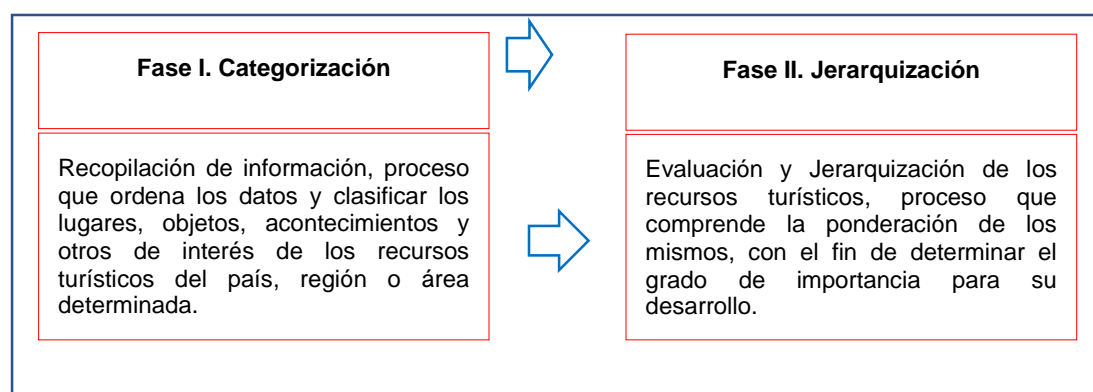
4.2.1 Metodología para el inventario de recursos turísticos

El inventario de los recursos turísticos, su objetivo es conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del ACP, que sirva de base para el desarrollo de políticas, planes y programas locales para el ecoturismo.

Su construcción fue, de acuerdo con el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos (MINCETUR, 2018), cuyo procedimiento fue el siguiente (Figura 5 y 6).

Figura 5

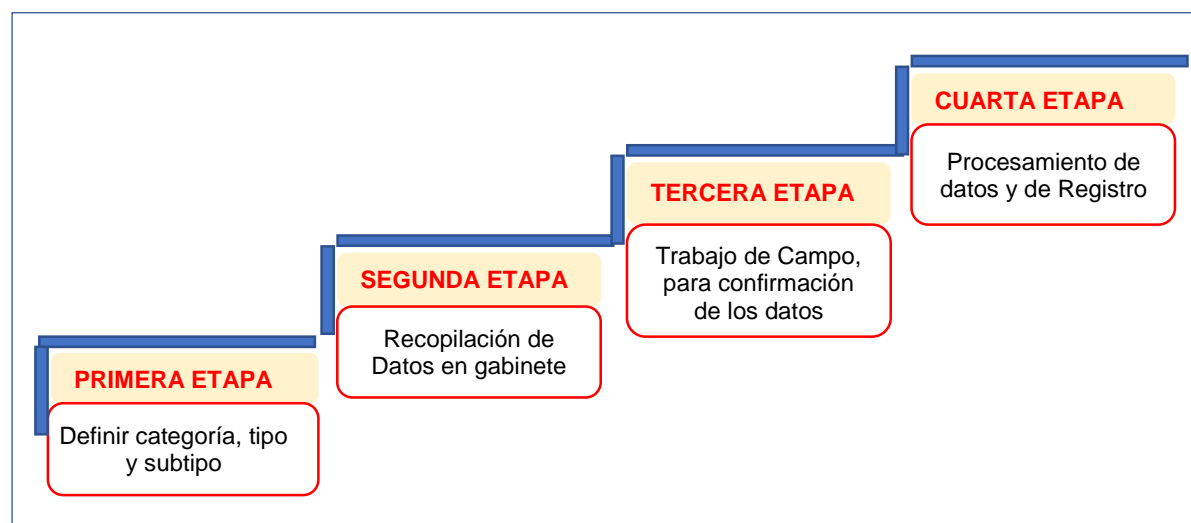
Fases del inventario de recursos turísticos



Fuente. MINCETUR (2018)

Figura 6

Procedimiento para la categorización




Fuente. MINCETUR (2018)

4.2.2 Fichas de datos y registro del Inventario turístico en la Provincia de Canta

Tabla 18


Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	PUEBLO DE OBRAJILLO			Nº Ficha: 1
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Canta	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Manifestaciones Culturales	Fotografía		
Tipo	Pueblos			
Sub Tipo	Pueblos Tradicionales			
<p>Descripción. Ubicado en la provincia de Canta fundado el 8 de diciembre de 1944, a una altura de 2600 msnm al noroeste de la ciudad de Canta y a 105 Km. de la ciudad de Lima (carretera asfaltada) es uno de los tantos pueblos de la sierra limeña que estando relativamente próximo a la capital permite conocer y disfrutar de las características propias de los pueblitos andinos. Obrajillo tiene unos paisajes típicamente andinos muy hermosos, el río Chillón que lo circunda mantiene la limpieza y claridad de sus aguas, el cielo azul durante el día y la noche lleno de estrellas invita a la reflexión. Aquí también se encuentran caídas de agua, una catarata y un criadero de truchas.</p>				
<p>Accesibilidad. Carretera afirmada a 5 Km. De la ciudad de Canta, servicio de transporte permanente desde Canta, tiempo estimado de 5 a 10 minutos.</p>				
<p>Servicios y Facilidades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes - Hospedajes - Bar - Camping - Mirador - Transporte desde Lima en forma permanente durante el día 				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 19

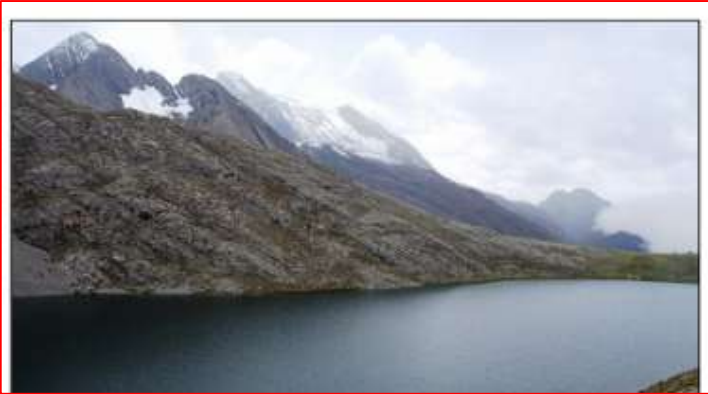
Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la Provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	PUEBLO DE CANTA			Nº Ficha: 2
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Canta	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Manifestaciones Culturales	Fotografía		
Tipo	Pueblos			
Sub Tipo	Pueblos Tradicionales			
<p>Descripción. 101 km al noreste de la ciudad de Lima, en la margen izquierda del río Chillón, se encuentra el apacible y pintoresco pueblo de Canta, capital de la provincia del mismo nombre. La visión de sus angostas y empinadas callecitas, y sus casonas antiguas con sus tradicionales techos a dos aguas, trasladan al viajero a otro tiempo, y lo convierten en el protagonista de una postal costumbrista. La provincia se extiende desde las alturas de la Cordillera de La Viuda hasta los límites de la provincia de Lima. Comprende los distritos de Arahua, Huamantanga, Huaros, Canta, San Buenaventura, Lachaqui y Santa Rosa de Quives.</p>				
<p>Accesibilidad. Carretera afirmada a 101 Km. De la capital Lima, servicio de transporte permanente desde Lima, tiempo estimado de 1:45 a 2:00 horas</p> <p>Servicios y Facilidades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes - Hospedajes - Bar - Camping - Mirador - Transporte desde Lima en forma permanente durante el día 				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 20


Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	LAGUNA DE CHUCHUN			Nº Ficha: 3
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Canta	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Sitios Naturales	Fotografía		
Tipo	Lagunas			
Sub Tipo	-----			
<p>Descripción. Características de Interés Turístico, La Laguna Chuchún, es uno de los atractivos principales de la Cordillera la Viuda y una de las lagunas de mayor extensión su existencia es de vital importancia, pues abastece del vital elemento a los pobladores que habitan en esta zona, en las inmediaciones de la laguna Chuchún se puede notar la presencia de ganados entre ellos llamas, alpacas y ovinos Altitud 4636 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con atractivos adyacentes: Cordillera la Viuda, Cullhuay, Laguna Leoncocha, Laguna Azulcocha,</p>				
<p>Accesibilidad. Distancia Km. 142 de la Carretera Canta - La Viuda - Cerro de Pasco, el Medio de Transporte Terrestre se da desde Canta, y cuenta con una carretera afirmada en buenas condiciones.</p> <p>Servicios y Facilidades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camping - Mirador natural - Transporte desde Canta, según requerimiento 				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 21


Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	ZONA ARQUEOLÓGICA DE CANTAMARCA			Nº Ficha: 4
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Canta	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Sitios Culturales	Fotografía		
Tipo	Edificaciones			
Sub Tipo	-----			
<p>Descripción. A 17km de Canta, y a 3,500 msnm, se encuentra el sitio arqueológico de Cantamarca que significa “Pueblo de Grandes Cazadores de Vicuñas”. El conjunto es el resto de lo que fuera una ciudad fortificada que perteneció a la cultura de los Atavillos. Los Cantamarca destacaron por dominar el relieve en el cual el techo de una vivienda servía de base a otra vivienda; el uso de columnas es único en esta cultura y en toda la Región de Lima.</p>				
<p>Accesibilidad. Carretera afirmada a 17 Km. De la ciudad de Canta, servicio de transporte según requerimiento desde Canta, tiempo estimado de 15 a 20 minutos con movilidad</p> <p>Servicios y Facilidades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camping - Mirador natural - Transporte desde Canta, según requerimiento 				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 22

Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	PETROGLIFOS DE CHECTA			Nº Ficha: 5
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Santa Rosa de Quives	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Manifestaciones Culturales	Fotografía		
Tipo	Sitios Arqueológicos			
Sub Tipo	Petroglifos			
<p>Descripción. En el kilómetro 60 se encuentra ubicada la ciudad megalítica de Checta, enterrada por aluviones pre históricos, allí están los petroglifos, casi a la vera del camino, no se trata de un caso aislado los petroglifos están diseminados por todo el espolón de la montaña y en sus quebradas encontramos una cantidad considerable de Petroglifos que son un conjunto impresionante de 450 figuras geométricas, talladas a la perfección, como las figuras propias de la cosmovisión andina con representaciones de felinos, zorros, figuras humanas, arácnidos, seres míticos. No falta la serpiente que, sin duda, expresaba uno de los más remotos y principales atributos de la teogonía americana, todo revela una notable influencia de la cultura chavín.</p>				
<p>Particularidades Los petroglifos se ubican en el distrito de Santa Rosa de Quives, están a mitad de camino entre Lima y Canta. Estos tallados fueron descubiertos en 1625 por Pedro Villar Córdoba y se calcula que tienen 1,500 años de antigüedad. Según algunos estudios estos petroglifos se remontarían al Periodo de los Desarrollos Regionales (a.C. 200-650 d.C.).</p>				
<p>Estado Actual. Se encuentra en mal estado; ya que el acceso a este recurso no cuenta con señalización adecuada, y la flora del recurso (cactus) se encuentra descuidada.</p>				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 23


Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	SANTUARIO DE SANTA ROSA DE QUIVES			Nº Ficha: 6
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Santa Rosa de Quives	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Manifestaciones Culturales	Fotografía		
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub Tipo	Santuarios-Convento-Capilla			
<p>Descripción. El Santuario de Santa Rosa de Lima es un templo religioso dedicado al culto católico de santa Rosa de Lima. Se encuentra ubicado en la ciudad de Lima, capital del Perú. El templo forma parte del centro histórico de Lima, considerado desde 1991 como patrimonio de la humanidad por la Unesco.</p>				
<p>Particularidades. Se celebra los días 29 y 30; de agosto, El día 29 que es la víspera los mayordomos realizan una misa para su patrona además de recibir las donaciones dadas por el pueblo.</p> <p>Estado Actual. La mayoría de las personas un día antes de la festividad hace camping en los alrededores del santuario de santa rosa de Quives por lo que se crea un desorden malogrando las áreas verdes y arrojando desechos en los interiores y exteriores del santuario.</p>				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 24


Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la Provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	PLAZA MATRIZ DE QUIVES			Nº Ficha: 7
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Santa Rosa de Quives	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Manifestaciones Culturales	Fotografía		
Tipo	Arquitectura y espacios urbanos			
Sub Tipo	Plaza			
<p>Descripción. Fue construida e inaugurada en agosto del 2008 por el alcalde. LimberHuapaya Vilcapoma, constituye un atractivo en el Centro Poblado de Quives. Esta Plaza de Armas tiene forma rectangular, se encuentra delimitada por las siguientes vías: por el norte con la Calle Centro Educativo, por el sur con la Calle Cacique Chumbe Quivi por el este con la Av. Francisco de Oliva, y por el oeste con el Malecón Cipriano Hurtado.</p>				
<p>Particularidades. Fue construida con financiamiento de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives. Presenta una moderna infraestructura mezclando lo tradicional con lo moderno, en ella se encuentra una pileta ornamental única en todo el Distrito, posee faroles que permiten una iluminación total del espacio construido.</p>				
<p>Estado Actual. Por ser una plaza nueva su estado de conservación es óptimo, además de contar con una moderna infraestructura.</p>				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 25

Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	LAGUNA DE QUIPÁN			Nº Ficha: 8
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Huamantanga - Quián	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Sitios Naturales	Fotografía		
Tipo	Cuerpos de Agua			
Sub Tipo	Lagunas			
<p>Descripción. En el distrito se encuentran tres lagunas naturales a causa de las lluvias; y en ciertas épocas de lluvia el agua también llega de los montes, estas lagunas reciben su denominación según la ubicación, en el caso de la laguna más extensa recibe el nombre de “Conchucocha”. Las otras dos lagunas se encuentran juntas, apenas separadas por una pequeña elevación de tierra y reciben por nombre “Huaracani”. Las características de las tres lagunas son similares, de aguas verdosas debido a la vegetación que hay en su interior.</p>				
<p>Particularidades. Dentro del recurso encontramos algunas especies de aves como el “Patillo Silvestre”, entre otras aves que habitan en las lagunas. Estacionalmente se puede apreciar buitres y cóndores, así como se aprecia un bello paisaje que va de la mano con el bosque de piedras de Anduy. Está prohibida la práctica de la cacería de cualquier ave, norma impuesta por la Comunidad de Quipán.</p>				
<p>Estado Actual. Dos lagunas se encuentran casi llenas, sin embargo, una de las lagunas de Huaracani está seca, debido a que se acerca la temporada de verano. Las demás lagunas se encuentran en un buen estado que armonizan con el entorno natural.</p>				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta.

Tabla 26

Ficha de datos de registro de inventario del recurso turístico de la Provincia de Canta

I. Datos generales				
Nombre del recurso	PLAZA DE HUAMANTANGA			Nº Ficha: 9
II. Ubicación				
Departamento	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincial	Canta		Longitud	
Distrito	Huamantanga	Coordenadas UTM	Latitud	
Referencia			Longitud	
III. Clasificación				
Categoría	Manifestaciones Culturales	Fotografía		
Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos			
Sub Tipo	Plaza			
<p>Descripción. Fue construida aproximadamente en la misma época de la construcción de la iglesia en el siglo XVII. Por ser tan antigua fue reconstruida muchas veces, la última fue en el año 2008. La Plaza es de forma rectangular, en el centro hay una pileta su base está trabajada en cemento y bronce, pero por la falta de mantenimiento presenta un color verdusco. En la parte superior de la pileta se ve la escultura de cuatro niños desnudos. Los pobladores cuentan que la pileta funciona pero que al interior de ella no se ve agua sino mucha basura que es dejado por los mismos pobladores.</p>				
<p>Particularidades. En la Plaza de Huamantanga se puede apreciar la pileta con la tierna imagen de los niños y la escultura elaborada por el pueblo en tributo al coronel José Mariano Villegas por ser un mártir en la Guerra del Pacífico. Otro punto resaltante de la plaza es que se ubica al frente de la imponente iglesia matriz</p>				
<p>Estado Actual. A pesar de que por iniciativa de la municipalidad en la Plaza se han colocado muchos tachos de basura, los pobladores arrojan sus desperdicios dentro de la pileta. La infraestructura es buena, cuenta con bancas, postes de luz.</p>				

Nota. Información documental y gráfica contemplados en los planes de desarrollo urbano y de turismo de Canta

4.3. Resultados del nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta

4.3.1 Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la provincia de Canta

Pregunta 1. ¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito?

Tabla 27

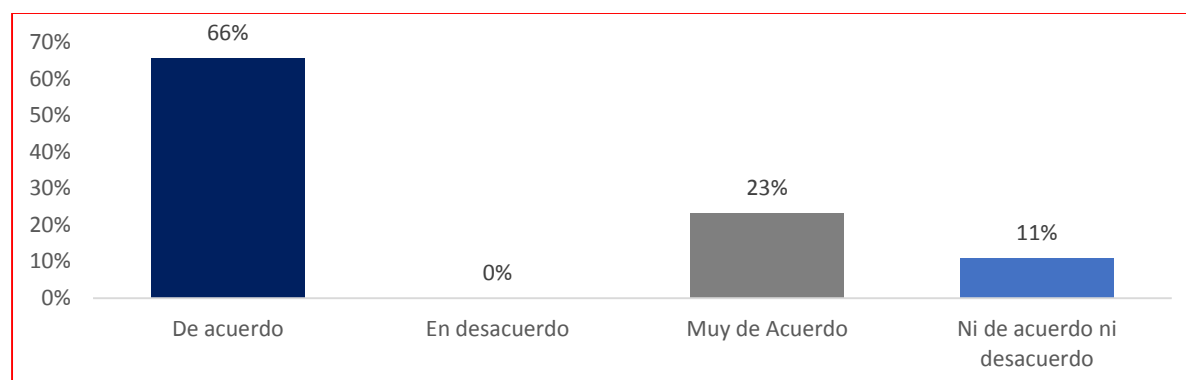
¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito?	Muy de Acuerdo	87	23%	23%
	De acuerdo	245	66%	89%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	41	11%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 7

¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Se observó que, el 66% de los encuestados están de acuerdo con la pregunta dada, el 23% indicó estar muy de acuerdo; ambos representan el 89% del total, lo cual en términos absolutos fueron 373 personas; es decir, la gran mayoría considera que todos los actores intervienen en la seguridad ciudadana del distrito; por otro lado, el 11% que equivale a 41 encuestados, manifestaron ni de acuerdo ni desacuerdo, y ningún encuestado estuvo en desacuerdo.

Pregunta 2. ¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito?

Tabla 28

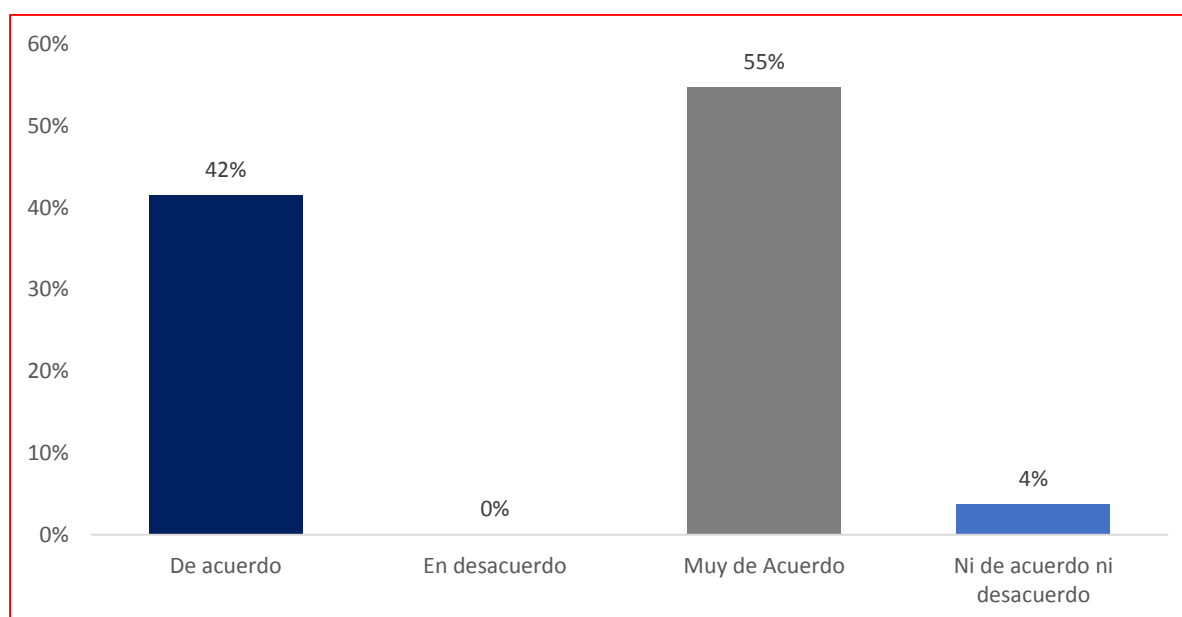
¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito?	Muy de Acuerdo	204	55%	55%
	De acuerdo	155	42%	96%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	4%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 8

¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 55% de los pobladores encuestados están muy de acuerdo con la pregunta dada, el 42% indicó de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 96% del total, lo cual en términos absolutos son 373 personas; por otro ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 3. ¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito?

Tabla 29

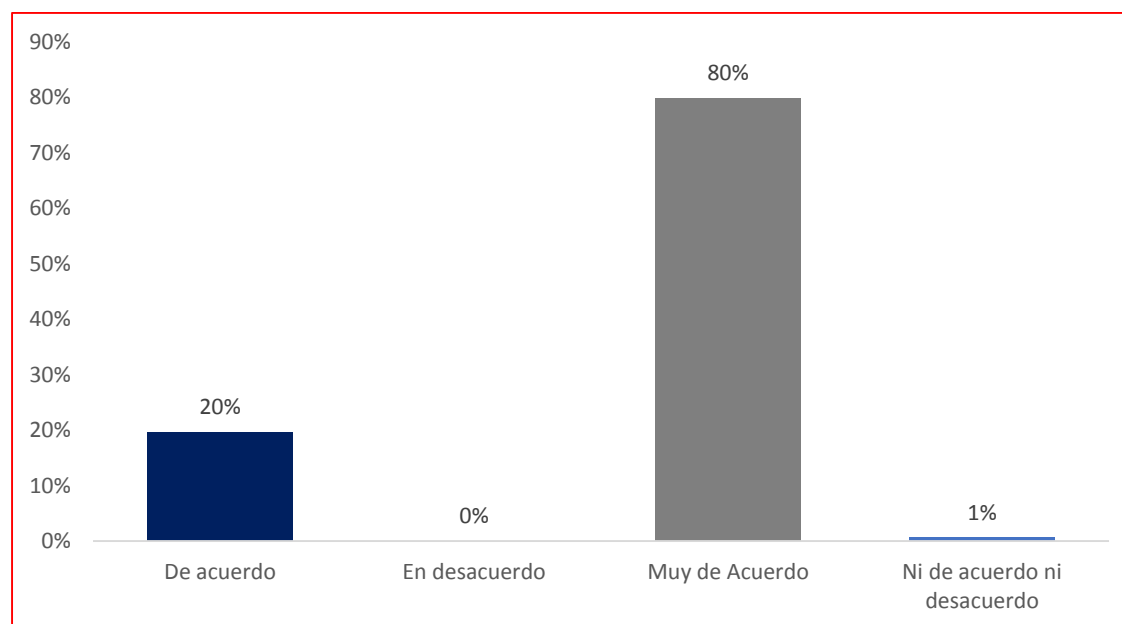
¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito?	Muy de Acuerdo	298	80%	80%
	De acuerdo	73	20%	99%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	1%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
Total		373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 9

¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Con los resultados de la encuesta, se pudo determinar que el 80% y el 20% de los pobladores encuestados está muy de acuerdo y de acuerdo, luego el 1% ni de acuerdo ni desacuerdo; mientras que ninguno manifestó estar en desacuerdo.

Pregunta 4. ¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito?

Tabla 30

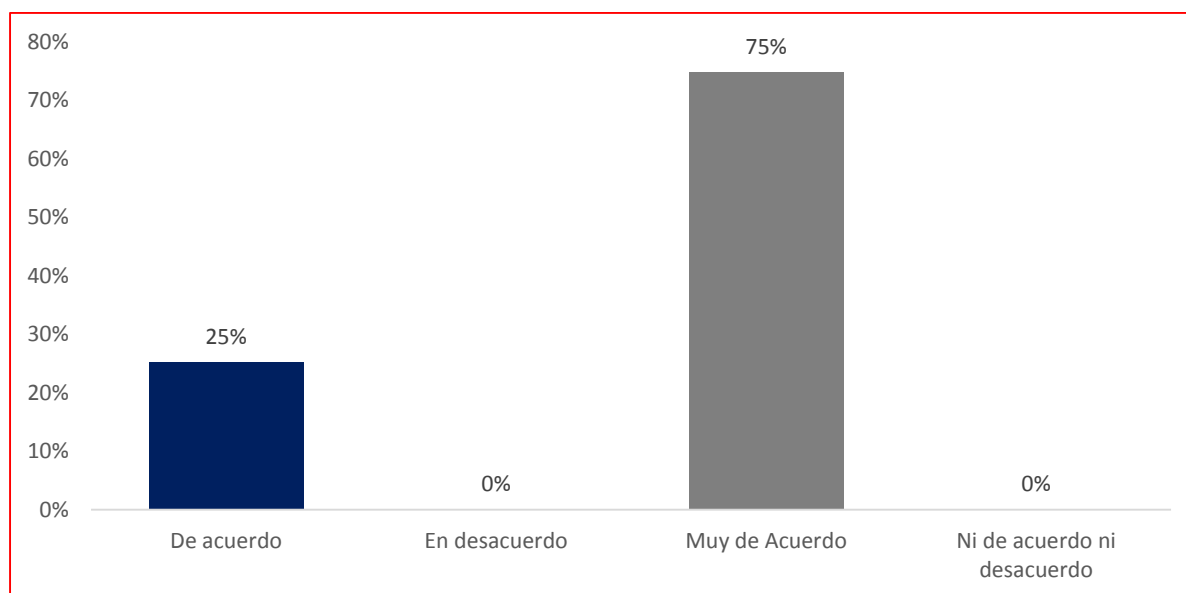
¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito?	Muy de Acuerdo	279	75%	75%
	De acuerdo	94	25%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
Total		373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 10

¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 25% de los pobladores encuestados están de acuerdo con la pregunta dada, el 75% indicó estar muy de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 100% del total, lo cual en términos absolutos son 373 personas; es decir, la gran mayoría de la personas considera importante el transporte para el turismo en el distrito.

Pregunta 5. ¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito?

Tabla 31

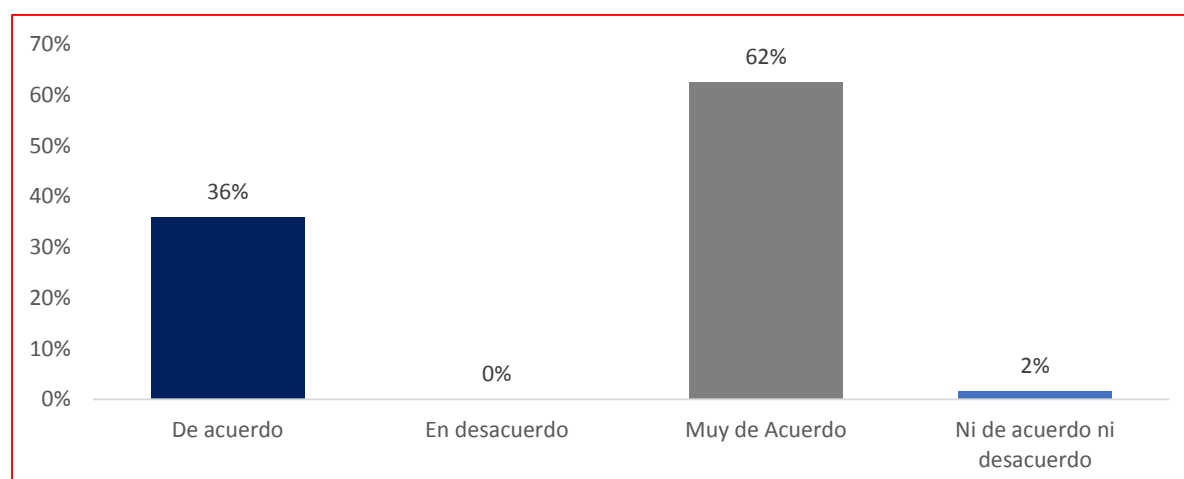
¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito?	Muy de Acuerdo	233	62%	62%
	De acuerdo	134	36%	98%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	2%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 11

¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 62% de los pobladores encuestados están muy de acuerdo con la pregunta dada, el 36% indicó estar solo de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 98% del total, lo cual en términos absolutos son 373 personas; es decir, la gran mayoría de la personas considera importante la conservación local; por otro lado el 2% que equivale a 6 encuestados manifestó no estar de acuerdo, y ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6. ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?

Tabla 32

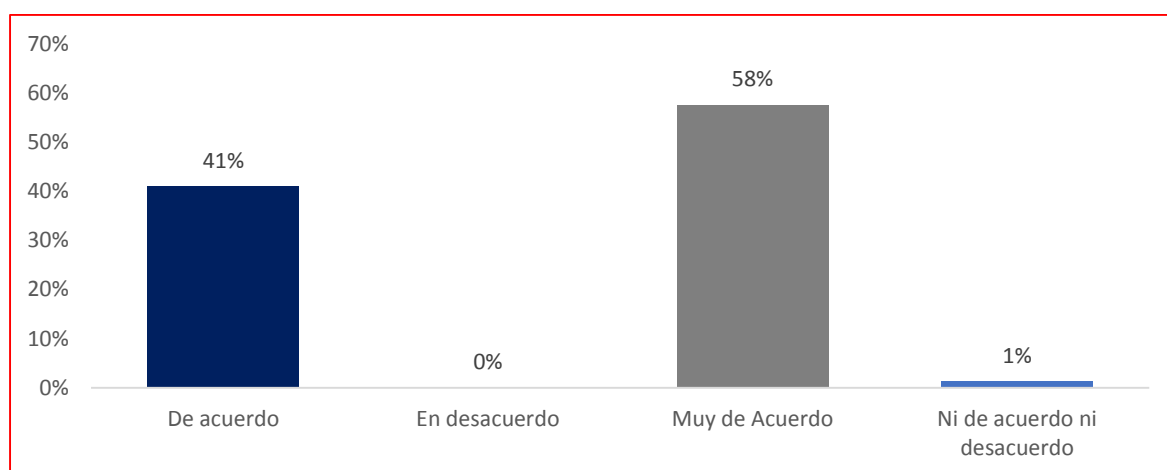
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?	Muy de Acuerdo	215	58%	58%
	De acuerdo	153	41%	99%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	1%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 12

¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 58% de los pobladores encuestados están muy de acuerdo con la pregunta dada, el 41% indicó estar solo de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 99% del total, lo cual en términos absolutos son 368 personas; es decir, la gran mayoría de la personas están de acuerdo con las medidas preventivas para la conservación del ambiente; por otro lado el 1% que equivale a 5 encuestados manifestó no estar de acuerdo, y ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 7. ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?

Tabla 33

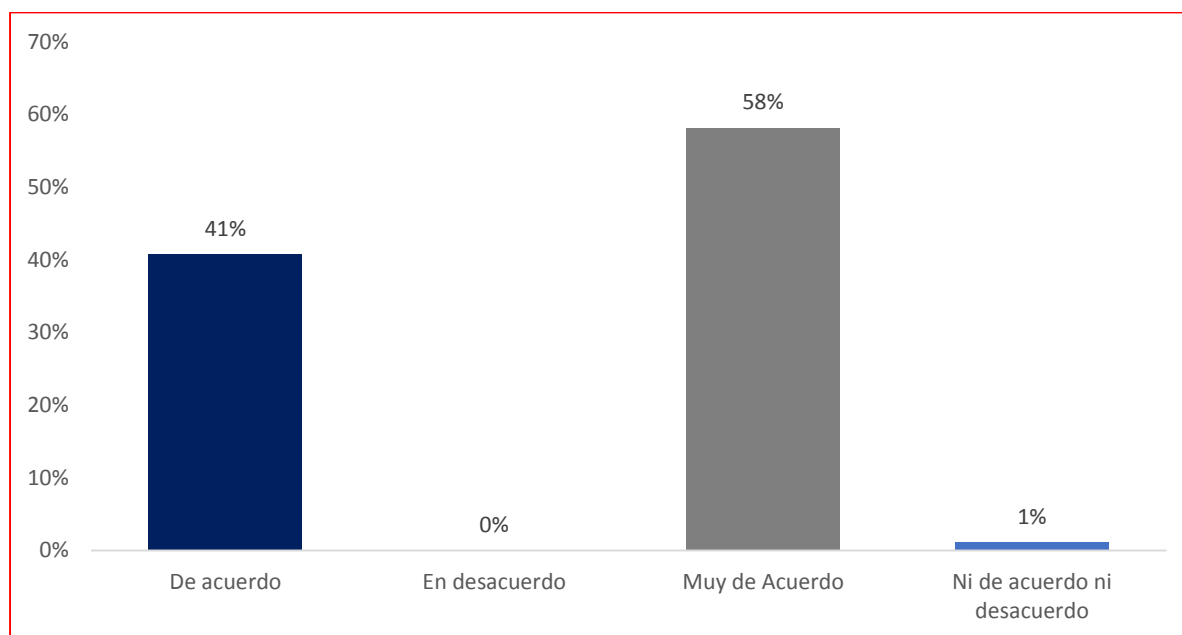
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?	Muy de Acuerdo	217	58%	58%
	De acuerdo	152	41%	99%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	1%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
Total		373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 13

¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De los 373 pobladores encuestados, se tiene que el 58% representado en términos absolutos por 217 residentes, estuvieron muy de acuerdo; el 41% de los encuestados manifestó estar solo de acuerdo; por otro lado, el 1% de los encuestados que representa a 4 de 373 pobladores, indicó que se encuentra ni acuerdo ni desacuerdo, mientras que ninguno manifestó estar en desacuerdo.

Pregunta 8. ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?

Tabla 34

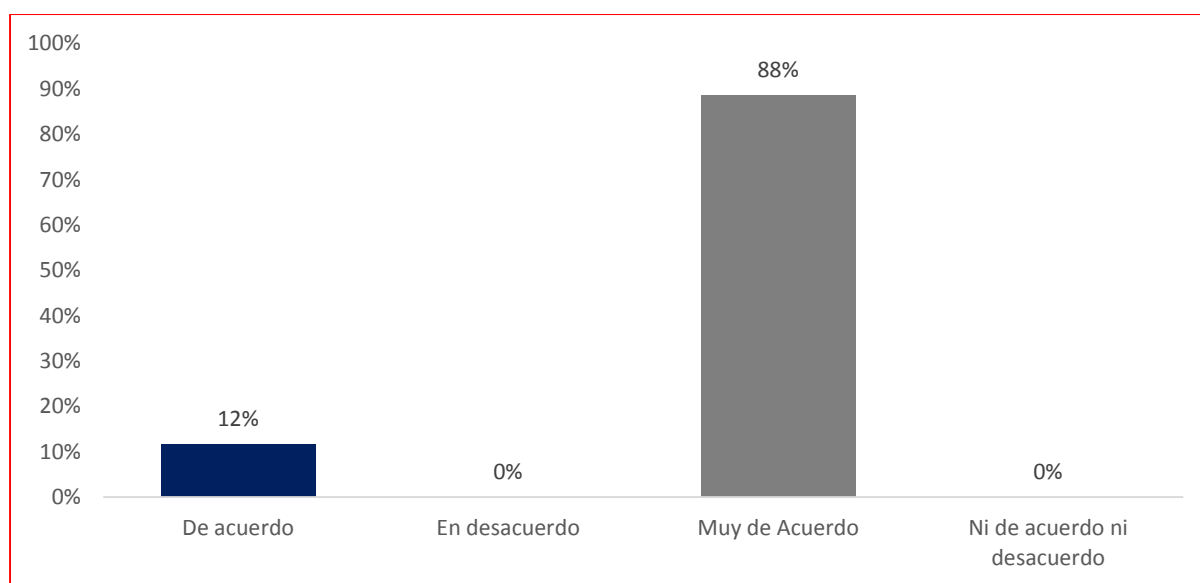
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?	Muy de Acuerdo	330	88%	88%
	De acuerdo	43	12%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 14

¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Según los resultados de la encuesta realizada, el 88% de los pobladores residentes, manifestó estar muy de acuerdo respecto a la importancia que se tomen medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente; además el 12% indicó que está de acuerdo; por tanto, entre los que dijeron estar de acuerdo y muy de acuerdo conforman el 100% de la muestra analizada; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar en desacuerdo.

Pregunta 9. ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?

Tabla 35

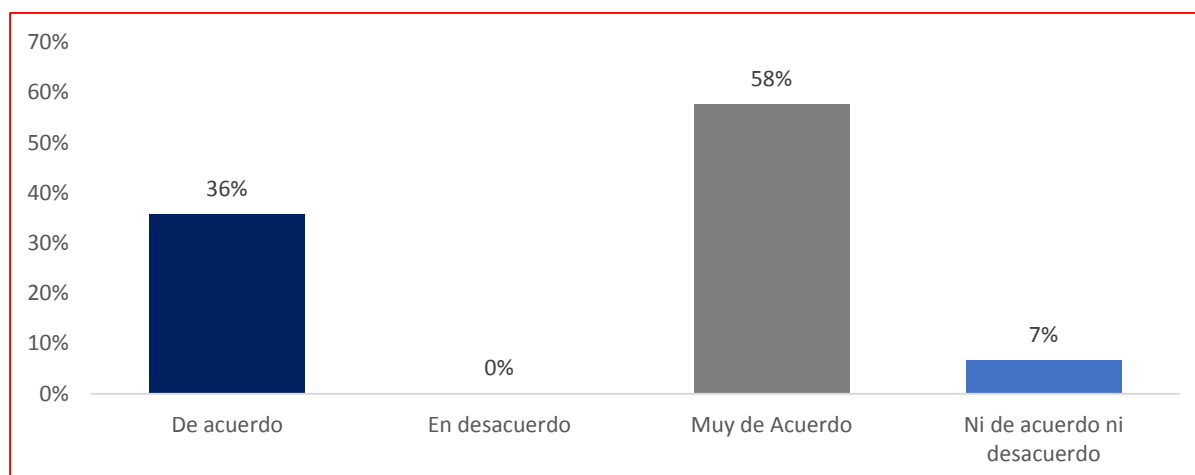
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?	Muy de Acuerdo	215	58%	58%
	De acuerdo	133	36%	93%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	25	7%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 15

¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 58% de los pobladores encuestados están muy de acuerdo con la pregunta dada, el 36% indicó estar solo de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 93% del total, lo cual en términos absolutos son 348 personas; es decir, la gran mayoría de la personas considera importante que se tomen medidas biológicas para conservar el ambiente; por otro lado el 7% que equivale a 25 encuestados manifestó no estar de acuerdo, y ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 10. ¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?

Tabla 36

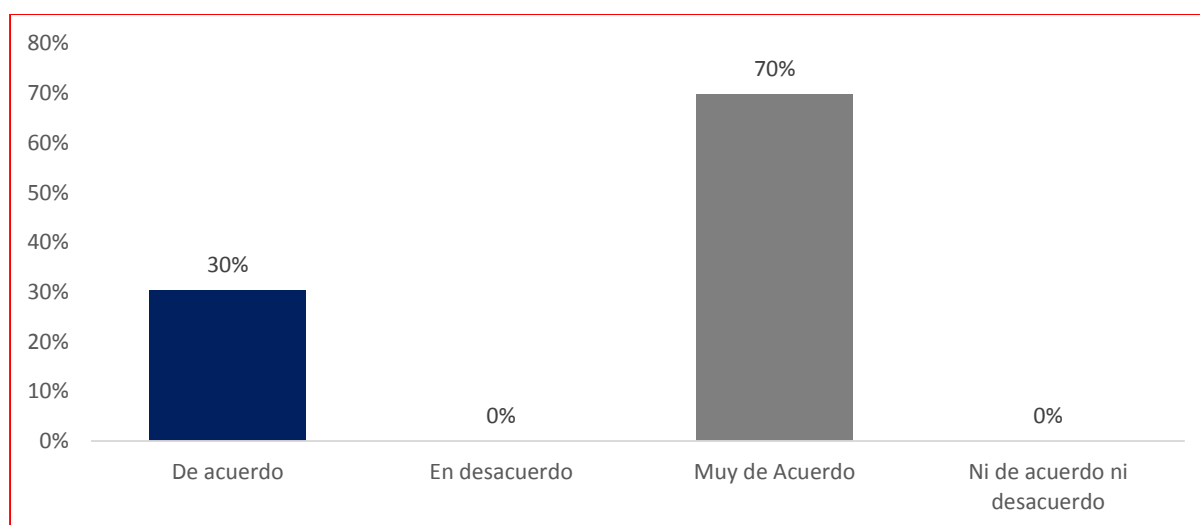
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?	Muy de Acuerdo	260	70%	70%
	De acuerdo	113	30%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 16

¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a los resultados de la encuesta, se determinó que el 70% está muy de acuerdo, lo cual representa a 260 personas encuestadas; por otro lado, el 30% manifestó estar solo de acuerdo, este porcentaje en términos absolutos representa a 113 personas; por lo tanto, el 100% de los encuestados considera importante que se tomen medidas al patrimonio para conservar el ambiente; cabe mencionar que ningún encuestado indicó estar en desacuerdo.

Pregunta 11. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?

Tabla 37

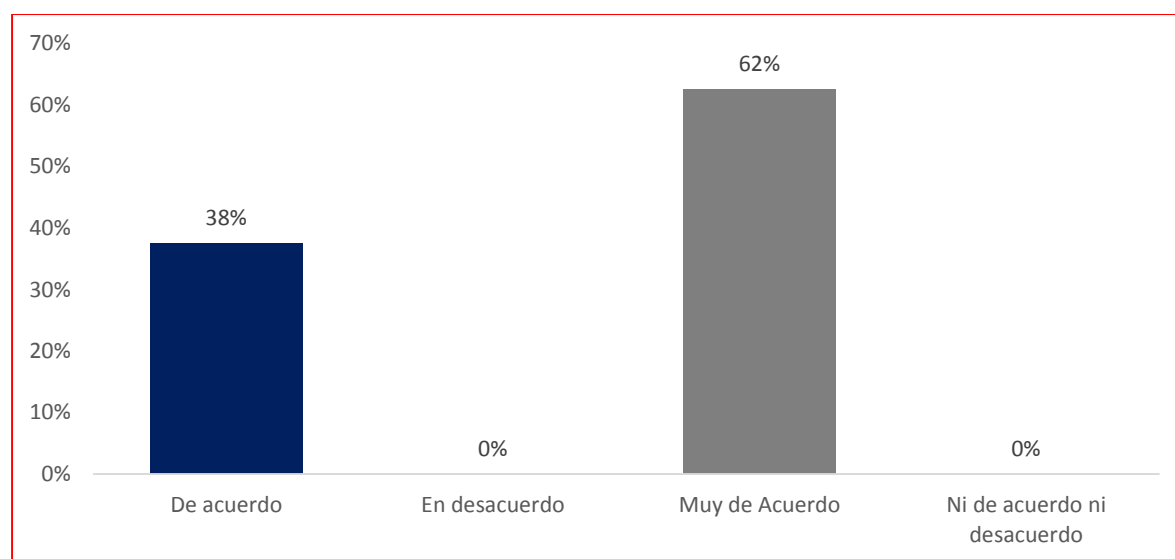
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?	Muy de Acuerdo	233	62%	62%
	De acuerdo	140	38%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 17

¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 62% de los pobladores encuestados están muy de acuerdo con la pregunta dada, el 38% indicó estar solo de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 100% del total, lo cual en términos absolutos son 373 personas; por otro ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 12. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?

Tabla 38

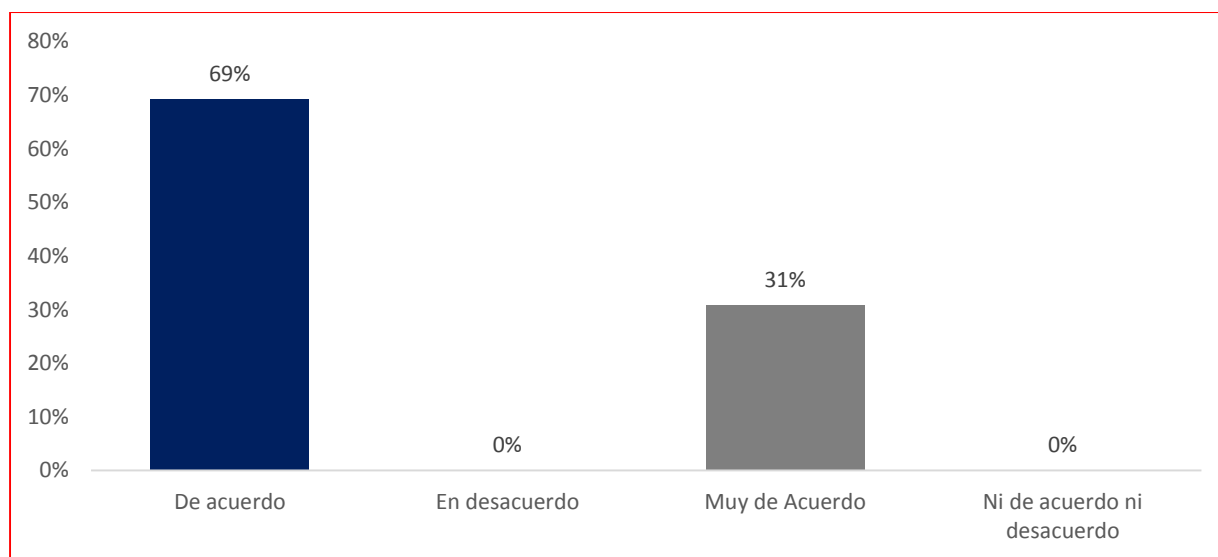
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?	Muy de Acuerdo	115	31%	31%
	De acuerdo	258	69%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
Total		373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 18

¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 69% de los pobladores encuestados están de acuerdo con la pregunta dada, el 31% indicó estar muy de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 100% del total, lo cual en términos absolutos son 373 personas; por otro ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 13. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?

Tabla 39

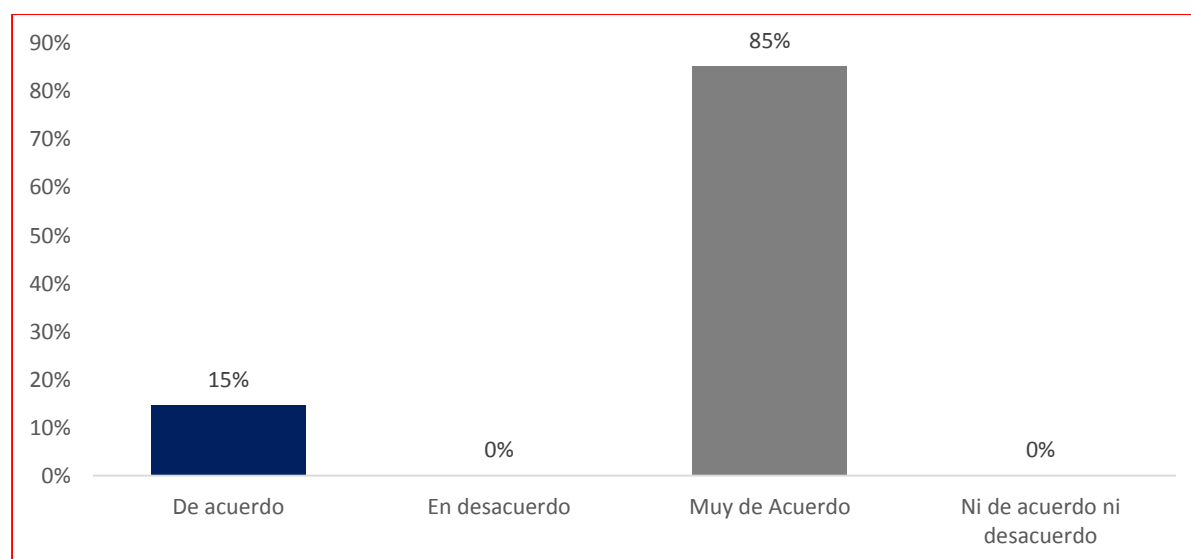
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?	Muy de Acuerdo	318	85%	85%
	De acuerdo	55	15%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
Total		373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 19

¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Según los resultados de la encuesta realizada, el 85% de los pobladores residentes, manifestó estar muy de acuerdo respecto a que se desarrollen estudio de impacto para el cuidado de la flora; por tanto, entre los que dijeron estar de acuerdo y solo de acuerdo conforman el 100% de la muestra analizada; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

Pregunta 14. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?

Tabla 40

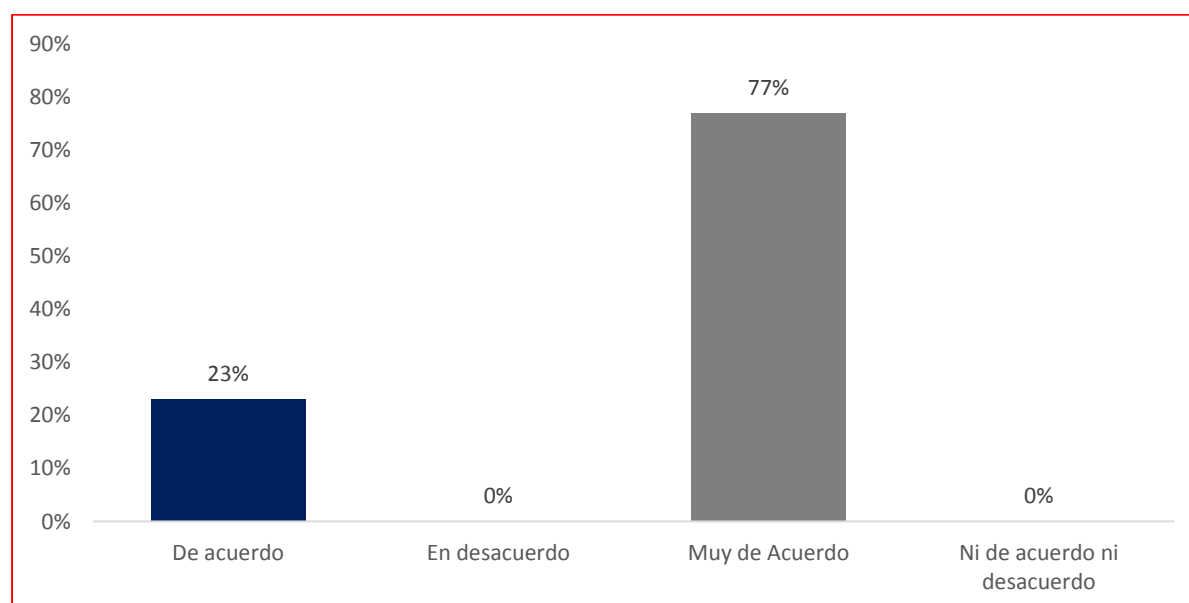
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?	Muy de Acuerdo	287	77%	77%
	De acuerdo	86	23%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
Total		373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 20

¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, que si el poblador está de acuerdo a que se desarrollen estudio de impacto para el cuidado de la fauna; y las respuestas fueron que, el 77% y 23% de los encuestados manifestaron que, si estaban totalmente de acuerdo que se desarrolle investigaciones para el cuidado de la fauna en la zona de influencia.

Pregunta 15. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?

Tabla 41

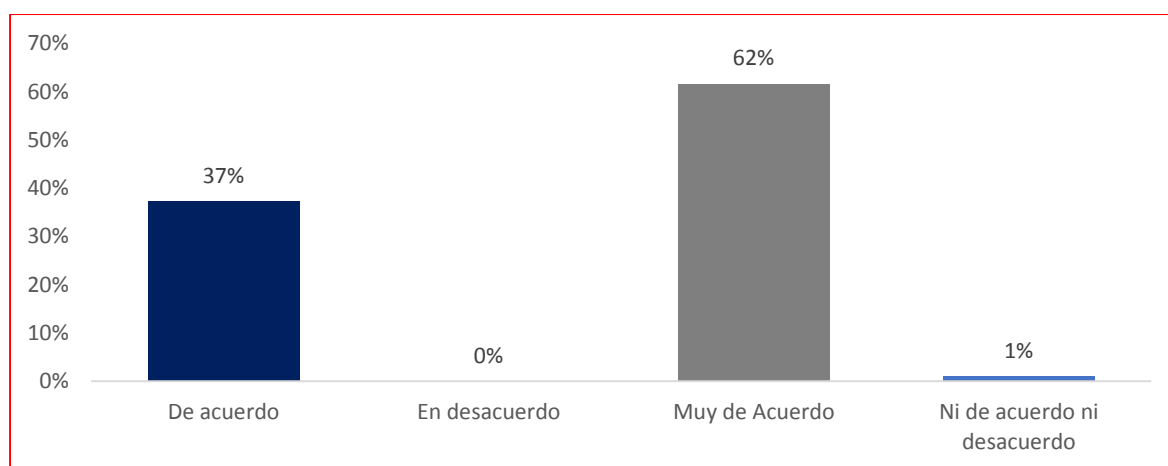
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?	Muy de Acuerdo	230	62%	62%
	De acuerdo	139	37%	99%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	1%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 21

¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 62% de los pobladores encuestados están muy de acuerdo con la pregunta dada, el 37% indicó estar solo de acuerdo, entonces, entre los que están muy de acuerdo y los que están solo de acuerdo representan el 99% del total, lo cual en términos absolutos son 372 personas; es decir, la gran mayoría de la personas considera que se desarrollen estudios de impacto para el cuidado del aire; por otro lado el 1% que equivale a 4 encuestados manifestó no estar de acuerdo, y ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 16. ¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen generando empleo, en su distrito?

Tabla 42

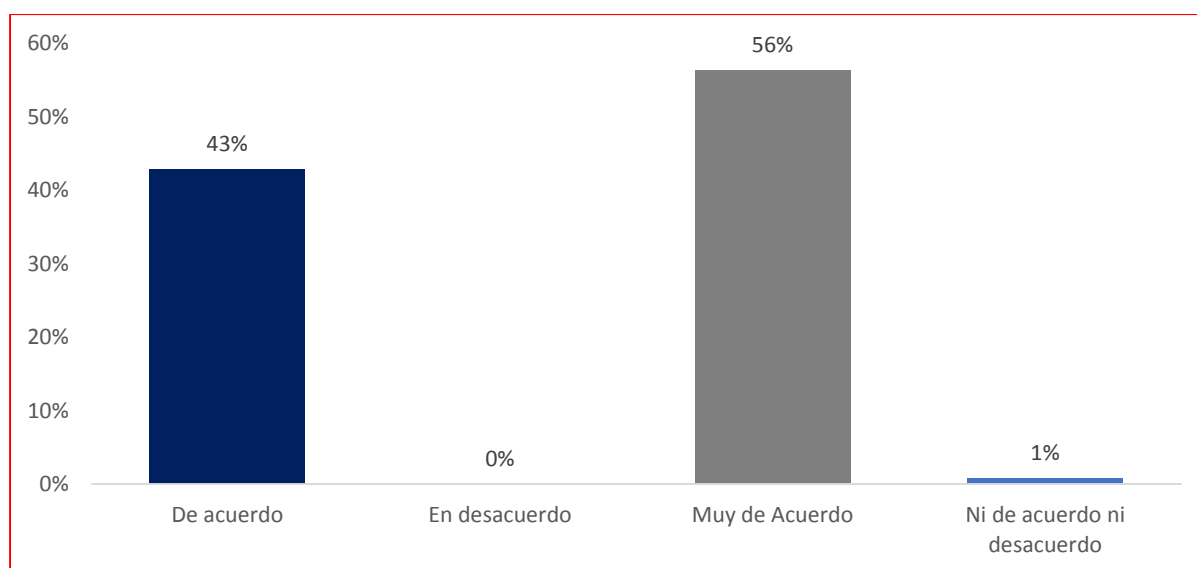
¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen generando empleo, en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen generando empleo, en su distrito?	Muy de Acuerdo	210	56%	56%
	De acuerdo	160	43%	99%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	1%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 22

¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen generando empleo, en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, los beneficios del ecoturismo vienen generando empleo en el distrito; las respuestas fueron que, el 56% y 43% de los encuestados manifestaron que, si estaban totalmente de acuerdo con los beneficios del ecoturismo y la generación de empleo en el área de influencia; el 1% manifestó que se encontraban en total desacuerdo y le fue indiferente la pregunta.

Pregunta 17. ¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?

Tabla 43

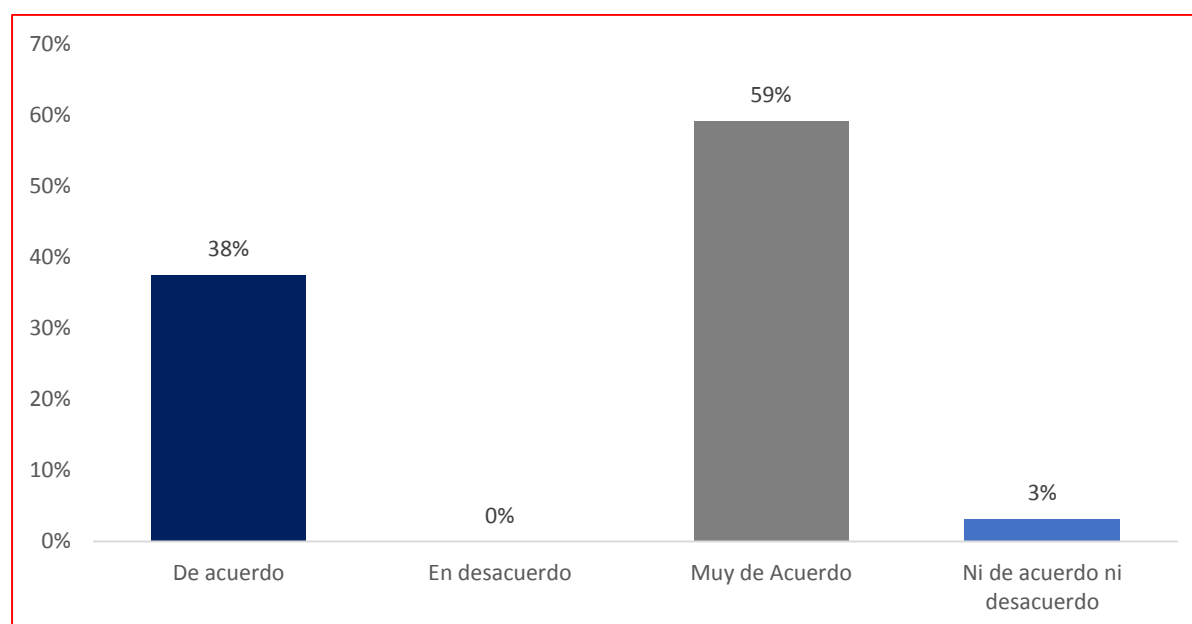
¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?	Muy de Acuerdo	221	59%	59%
	De acuerdo	140	38%	97%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	3%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 23

¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura en el distrito; las respuestas fueron que, el 59% y 38% de los encuestados manifestaron que, si estaban totalmente de acuerdo con los beneficios que vienen promocionando la cultura en el distrito; el 3% manifestó que se encontraban en total desacuerdo y le fue indiferente la pregunta.

Pregunta 18. ¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?

Tabla 44

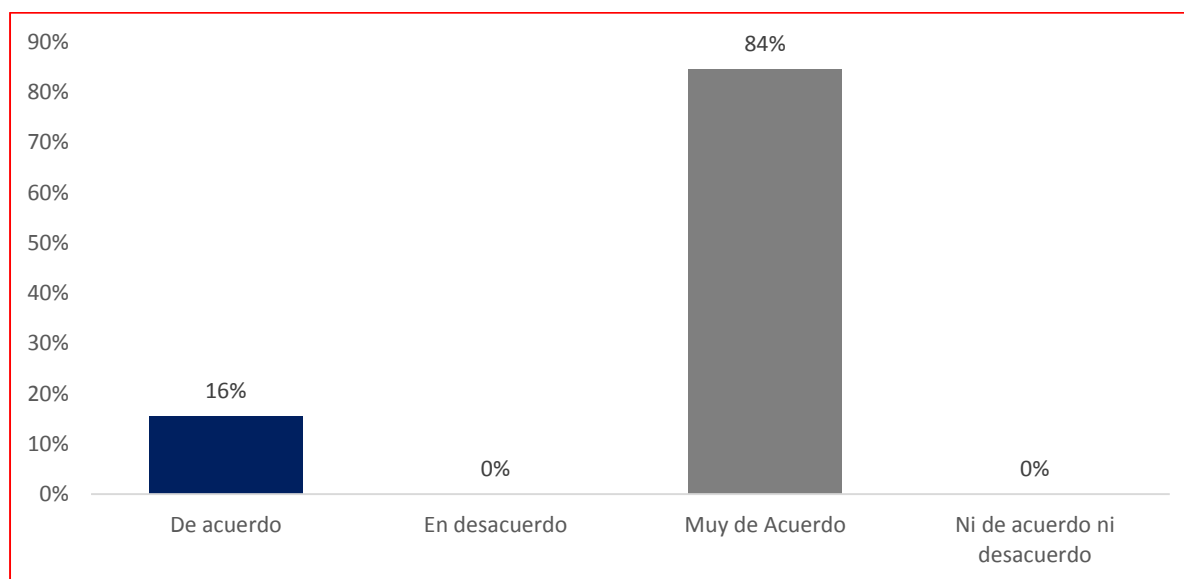
¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?	Muy de Acuerdo	315	84%	84%
	De acuerdo	58	16%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 24

¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, los beneficios del ecoturismo en las actividades económicas del distrito; y las respuestas fueron que, el 84% y 16% de los encuestados manifestaron que, si estaban totalmente de acuerdo con las divisas que va originando el ecoturismo en la zona de influencia.

Pregunta 19 ¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen reduciendo la pobreza, en su distrito?

Tabla 45

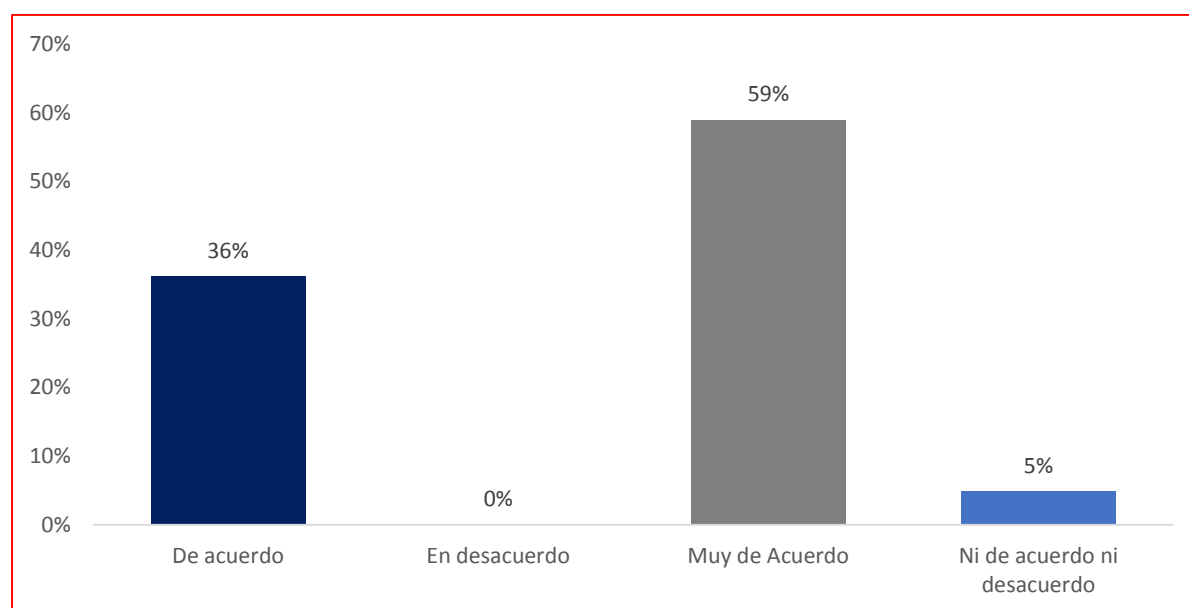
¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen reduciendo la pobreza, en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los beneficios del ecoturismo reduciendo la pobreza, en su distrito?	Muy de Acuerdo	220	59%	59%
	De acuerdo	135	36%	95%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	18	5%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 25

¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen reduciendo la pobreza, en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, los beneficios del ecoturismo en la reducción de la pobreza; y las respuestas fueron que, el 59% de los encuestados manifestaron que, si estaban muy de acuerdo con la reducción de la pobreza a través del ecoturismo; el 36% manifestó que estaban de acuerdo que se tome en cuenta la actividad del ecoturismo en la reducción de la pobreza; 5% dijo que estaban ni de acuerdo ni desacuerdo.

Pregunta 20. ¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?

Tabla 46

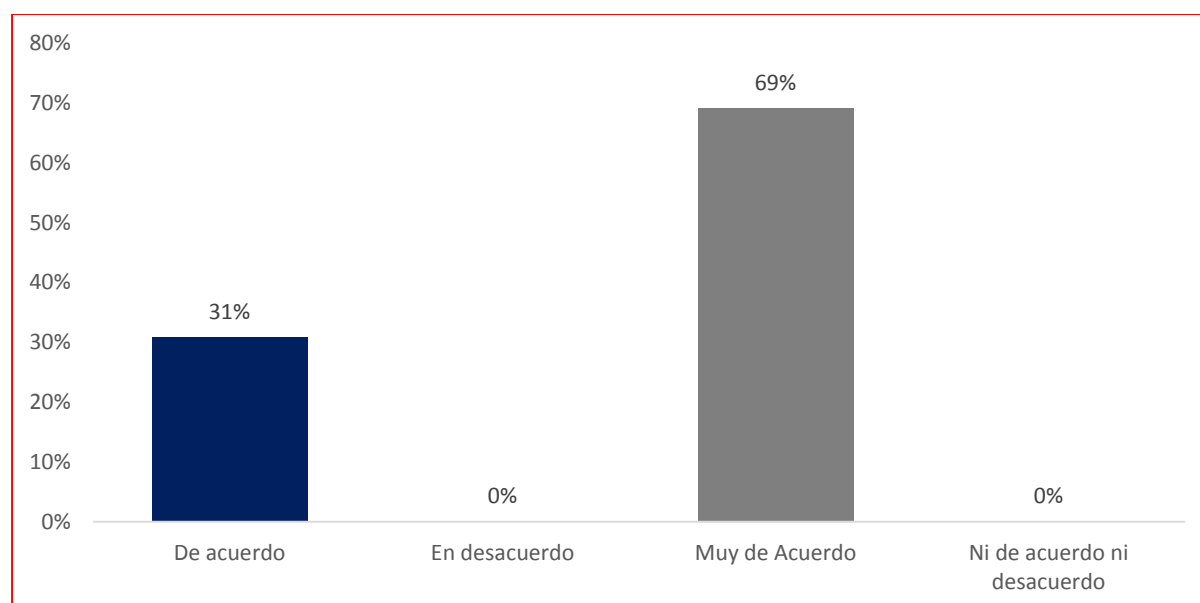
¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?	Muy de Acuerdo	258	69%	69%
	De acuerdo	115	31%	100%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%	100%
	En desacuerdo	0	0%	
	Total	373	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 26

¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. De los 373 pobladores encuestados, el 69% que en términos absolutos representa a 258 encuestados, indicó estar muy de acuerdo con los beneficios del ecoturismo viene desarrollando en el intercambio cultural del distrito; además el 31% de encuestados que representa a 110 pobladores, indica estar solo de acuerdo, mientras que ninguno indicó estar totalmente en desacuerdo.

4.3.2 Resultado de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la provincia de Canta

Pregunta 1. ¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?

Tabla 47

¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?	Muy satisfecho	220	57%	57%
	Satisfecho	161	42%	99%
	Un poco satisfecho	3	1%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 27

¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la agencia de viajes que contrató; las respuestas fueron que el 57% y 42% de los encuestados manifestaron que, si estaban muy satisfechos en la agencia de viajes que contrataron; el 1% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho y ninguno de los turistas indicó estar nada satisfecho.

Pregunta 2. ¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?

Tabla 48

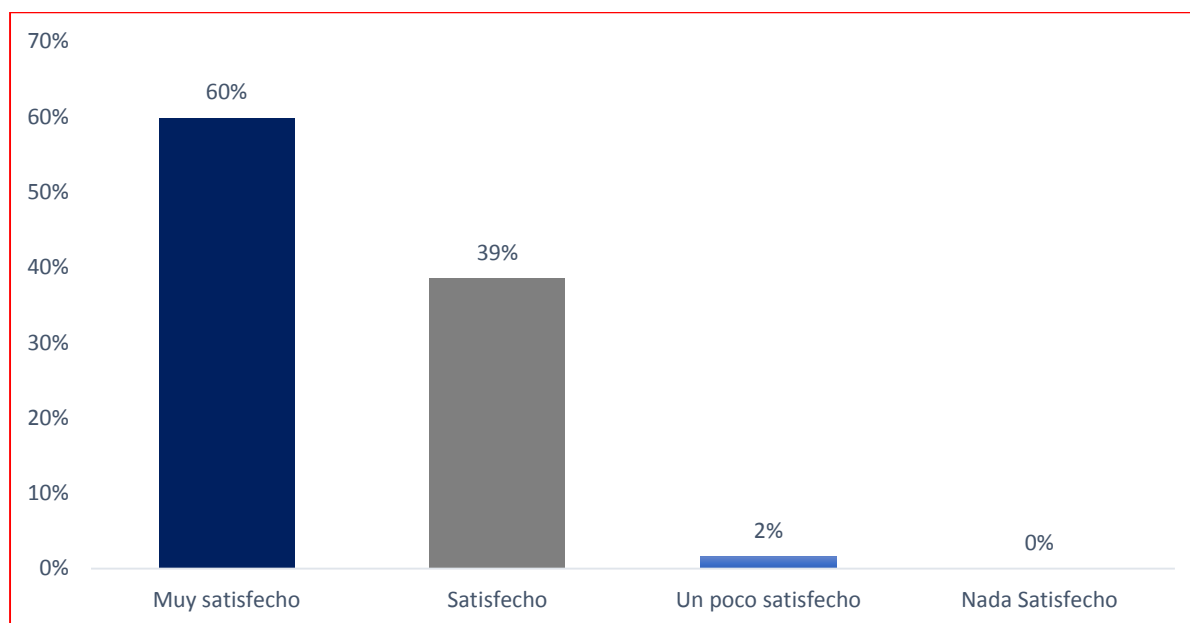
¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?	Muy satisfecho	230	60%	60%
	Satisfecho	148	39%	98%
	Un poco satisfecho	6	2%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 28

¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre el hotel donde se hospedó; las respuestas fueron que el 60% y 39% de los encuestados manifestaron que, si estaban muy satisfechos; el 2 % manifestaron que se encontraban un poco satisfecho y ninguno de los turistas indicó estar nada satisfecho.

Pregunta 3. ¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?

Tabla 49

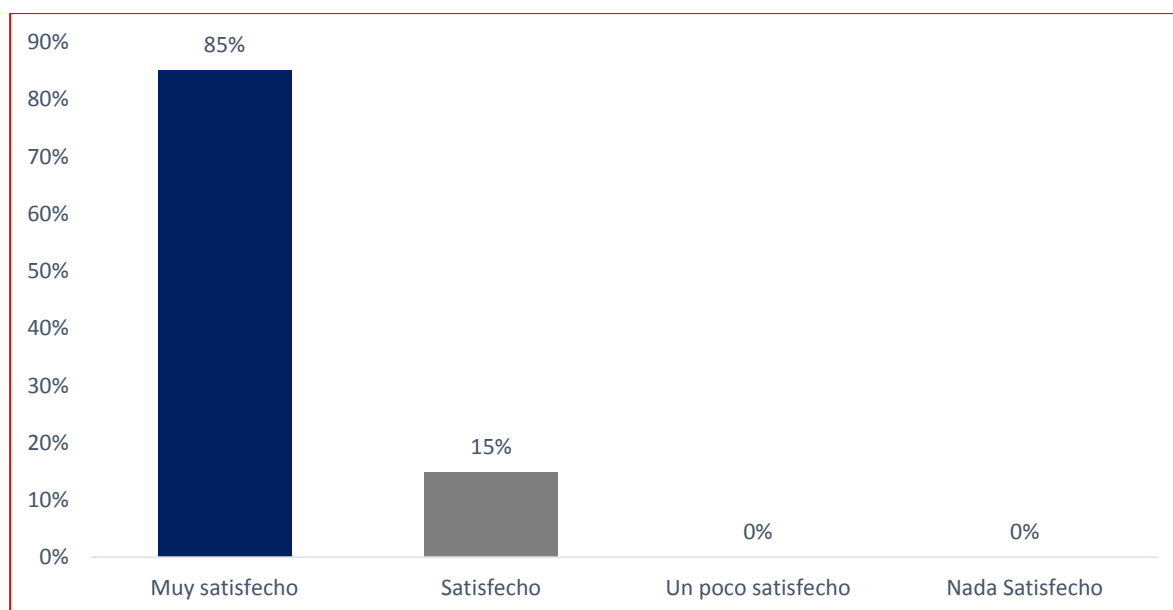
¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?	Muy satisfecho	327	85%	85%
	Satisfecho	57	15%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
Total		384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 29

¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre el restaurante que visitó; las respuestas fueron que el 85% y 15% de los encuestados manifestaron que, si estaban muy satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 4 ¿Qué tan satisfecho esta con el comercio y las tiendas que visitó?

Tabla 50

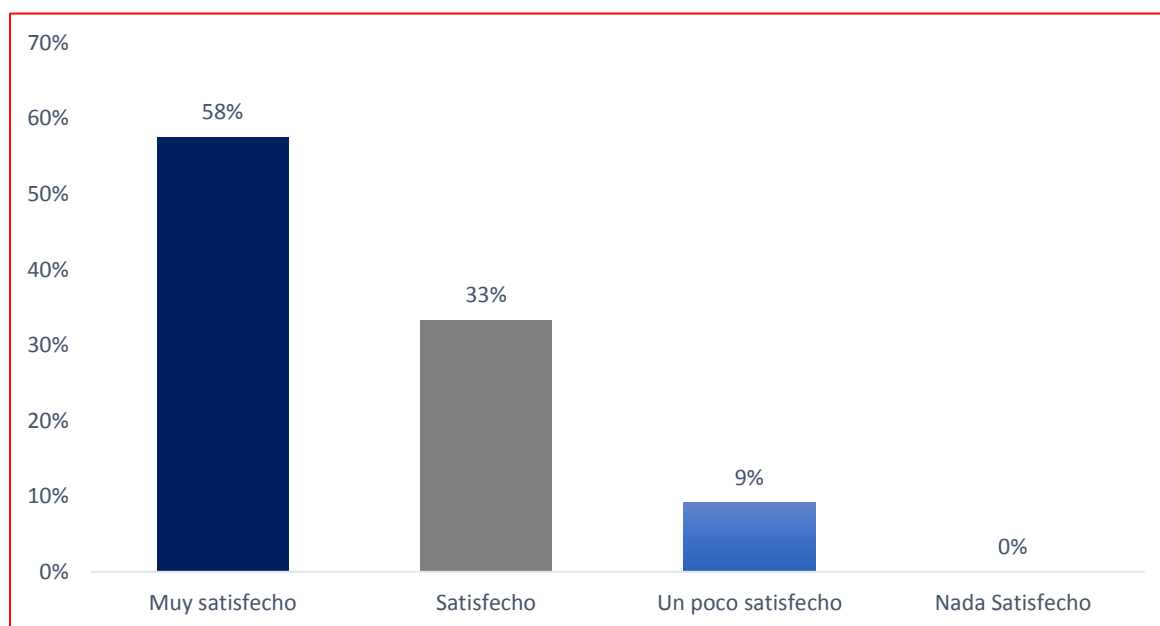
¿Qué tan satisfecho esta con el comercio y las tiendas que visitó?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho esta con el comercio y las tiendas que visitó?	Muy satisfecho	221	58%	58%
	Satisfecho	128	33%	91%
	Un poco satisfecho	35	9%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 30

¿Qué tan satisfecho esta con el comercio y las tiendas que visitó?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre el comercio y las tiendas que visitó; las respuestas fueron que el 58% y 33% de los encuestados manifestaron que, si estaban muy satisfechos; el 9% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 5 ¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?

Tabla 51

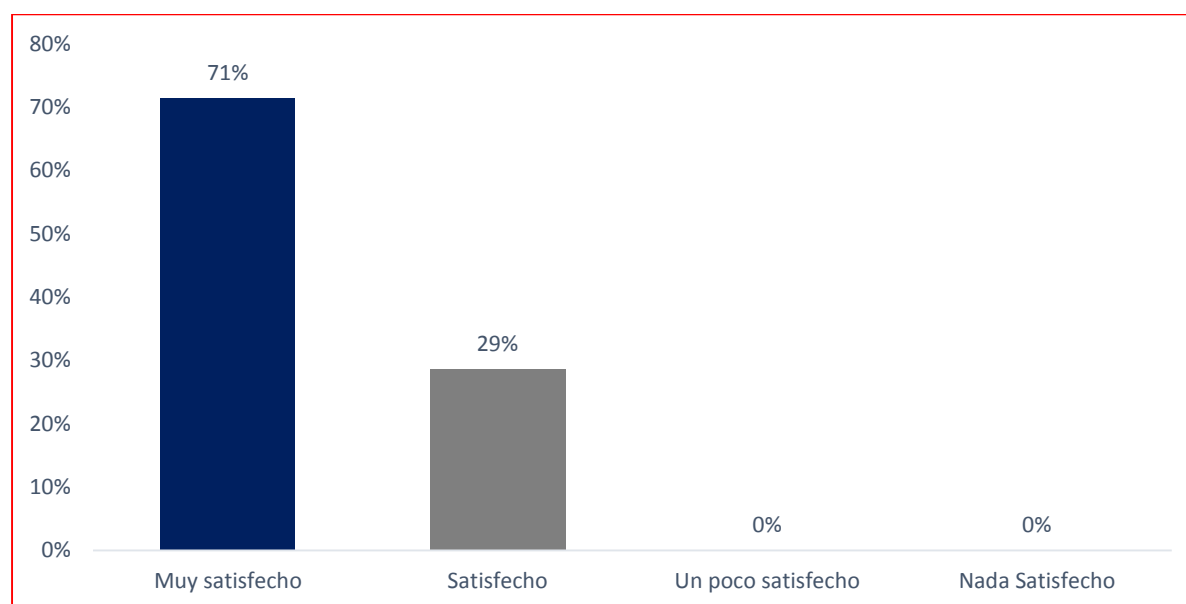
¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?	Muy satisfecho	274	71%	71%
	Satisfecho	110	29%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 31

¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre los centros de esparcimiento que visitó; las respuestas fueron que el 71% y 29% de los encuestados manifestaron que, si estaban muy satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 6. ¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?

Tabla 52

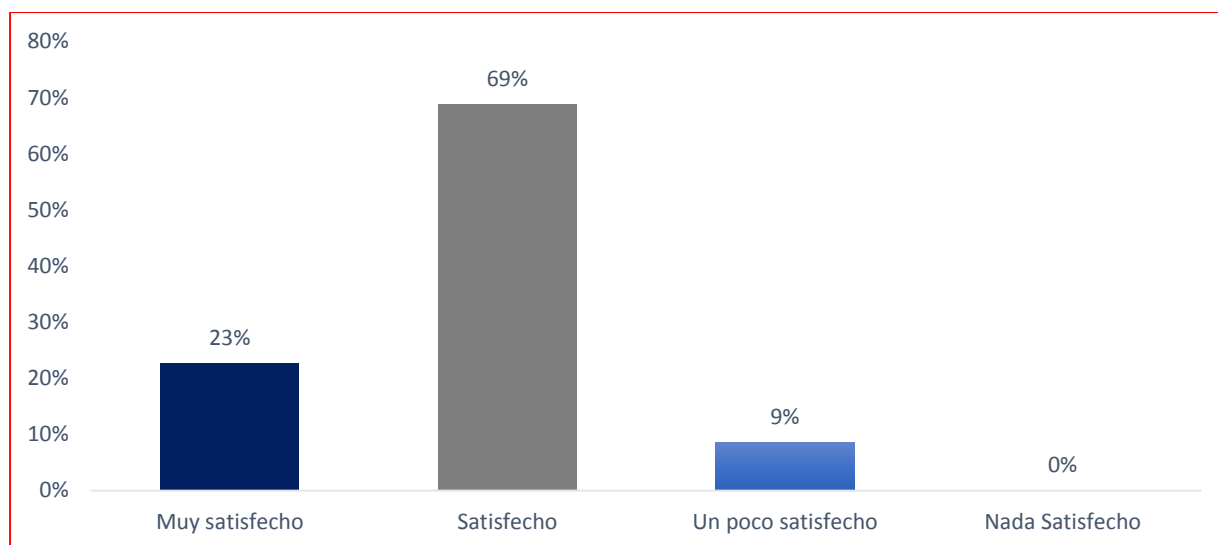
¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?	Muy satisfecho	87	23%	23%
	Satisfecho	264	69%	91%
	Un poco satisfecho	33	9%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 32

¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción del paquete turístico que contrató en su recorrido; las respuestas fueron que el 23% de encuestados manifestaron que se encontraban muy satisfechos, el 69 % manifestaron que se encontraban satisfechos; el 9% manifestaron que se encontraban un poco satisfechos, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 7. ¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?

Tabla 53

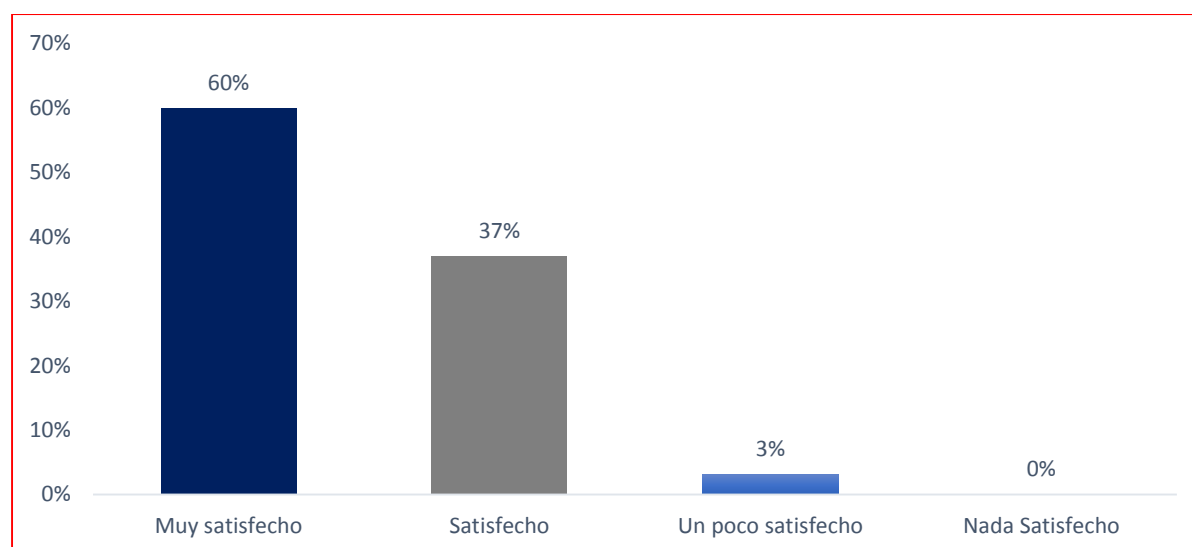
¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?	Muy satisfecho	230	60%	60%
	Satisfecho	142	37%	97%
	Un poco satisfecho	12	3%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 33

¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la planta turística que visitó en su recorrido; las respuestas fueron que el 60% se encontraban muy satisfechos; 37% manifestaron que se encontraban satisfechos; el 3% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 8. ¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?

Tabla 54

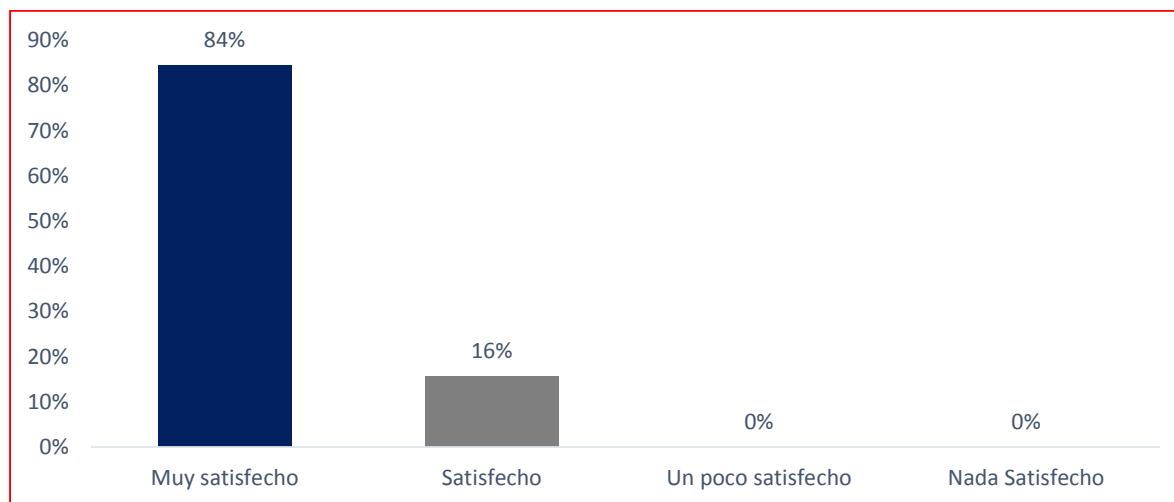
¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?	Muy satisfecho	324	84%	84%
	Satisfecho	60	16%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 34

¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la atención en el alojamiento que contrataron en su recorrido; las respuestas fueron que, el 84% se encontraban muy satisfechos, el 16% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 9. ¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?

Tabla 55

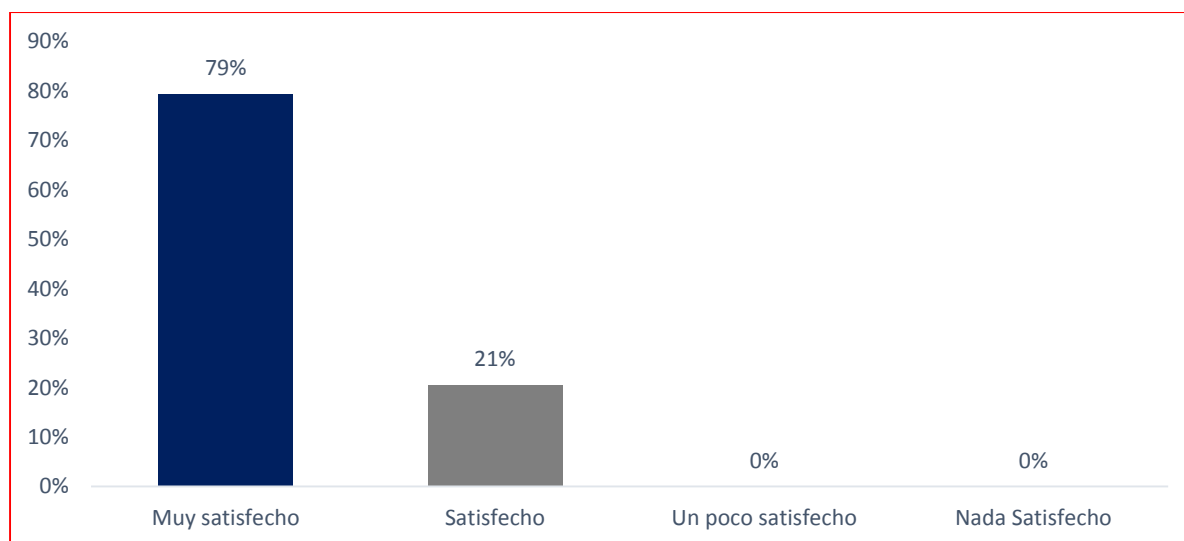
¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?	Muy satisfecho	305	79%	79%
	Satisfecho	79	21%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 35

¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta fue, conocer el nivel de satisfacción de los turistas sobre la atención en la alimentación que contrataron en su recorrido; las respuestas fueron que el 79% se encontraban muy satisfechos; 21% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 10. ¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?

Tabla 56

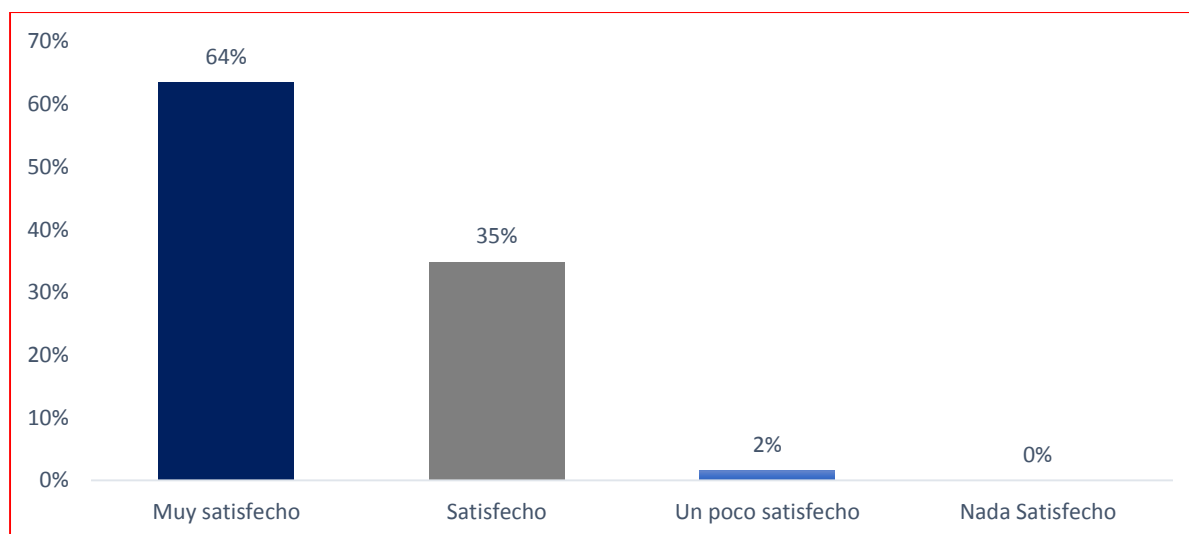
¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?	Muy satisfecho	244	64%	64%
	Satisfecho	134	35%	98%
	Un poco satisfecho	6	2%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 36

¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la atención en el transporte que contrató en su recorrido; las respuestas fueron que el 64% se encontraban muy satisfechos; 35% manifestaron que se encontraban satisfechos; el 2% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 11. ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?

Tabla 57

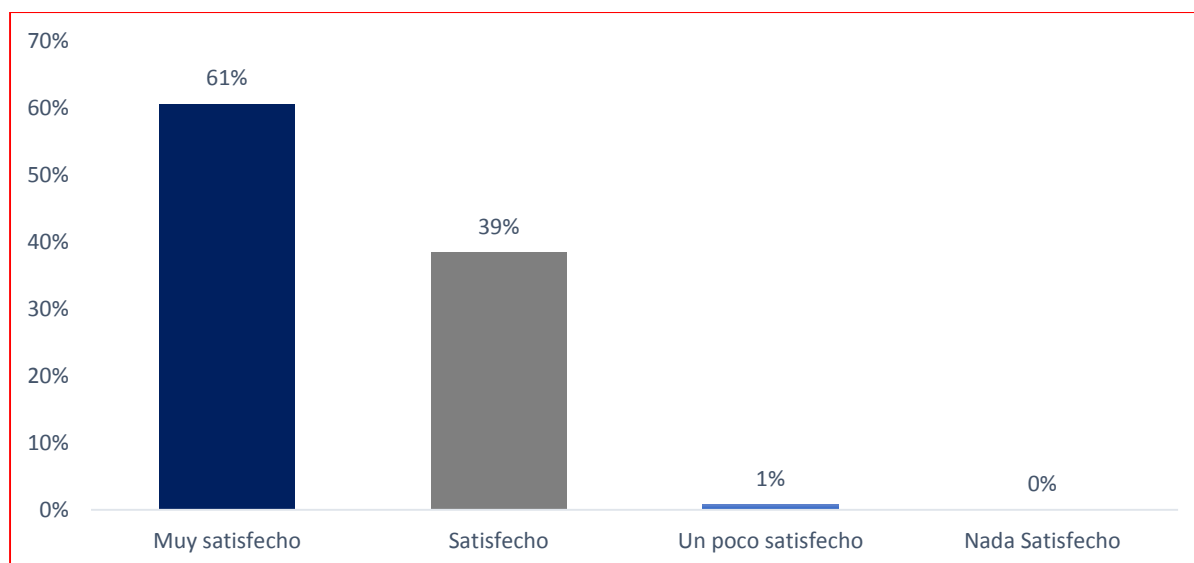
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?	Muy satisfecho	233	61%	61%
	Satisfecho	148	39%	99%
	Un poco satisfecho	3	1%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 37

¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la experiencia en el recorrido al circuito turístico; las respuestas fueron que el 61% se encontraban muy satisfechos; 39% manifestaron que se encontraban satisfechos; el 1% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 12. ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?

Tabla 58

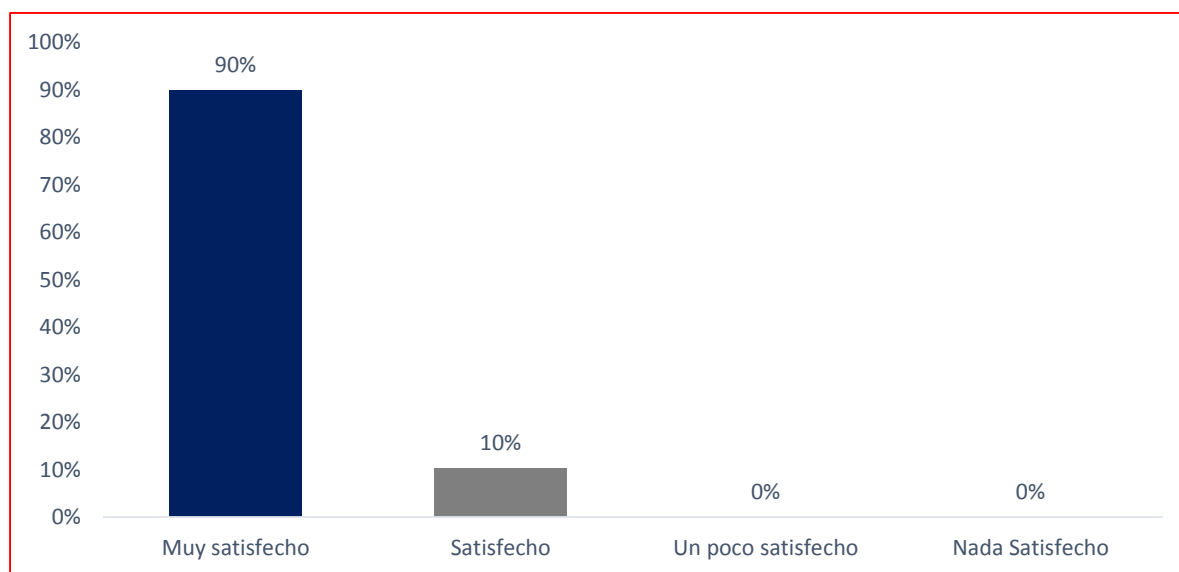
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?	Muy satisfecho	345	90%	90%
	Satisfecho	39	10%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 38

¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico; las respuestas fueron que el 90% se encontraban muy satisfechos; 10% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 13. ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?

Tabla 59

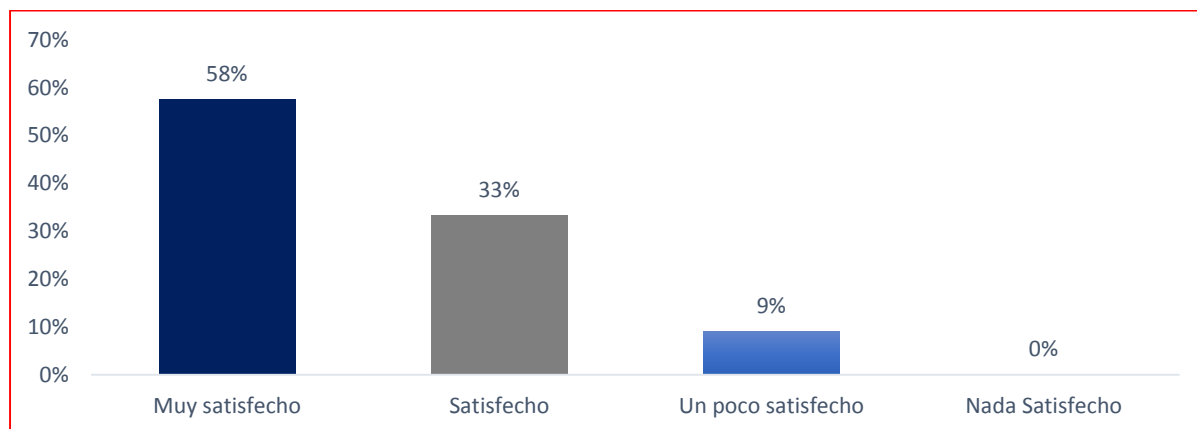
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	221	58%	58%
	Satisfecho	128	33%	91%
	Un poco satisfecho	35	9%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 39

¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre la experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turísticos; las respuestas fueron que el 58% se encontraban muy satisfechos; 33% manifestaron que se encontraban satisfechos; el 9% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 14. ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?

Tabla 60

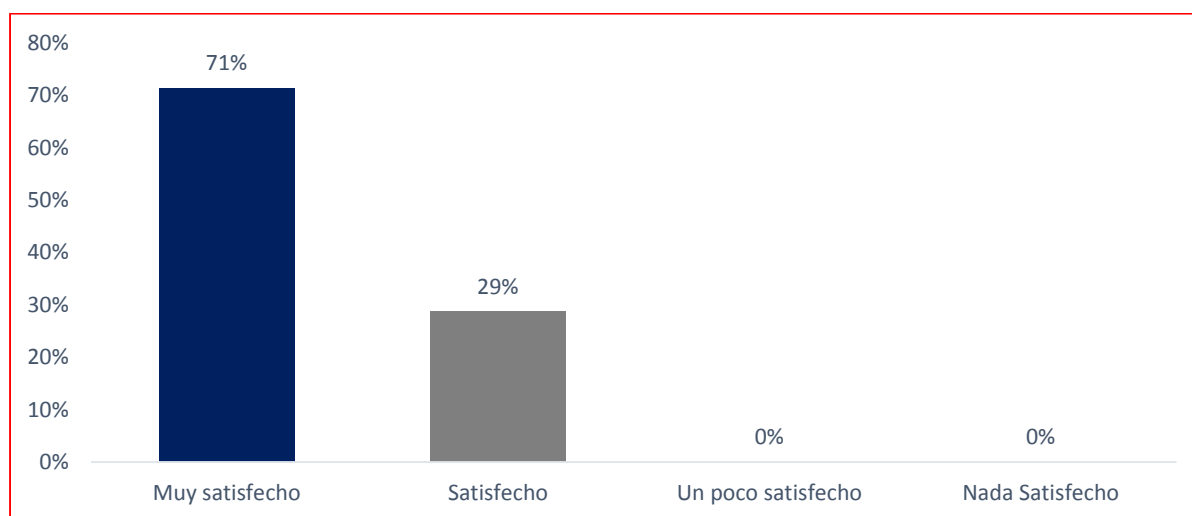
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	274	71%	71%
	Satisfecho	110	29%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 40

¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 71% se encontraban muy satisfechos; 29% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 15. ¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?

Tabla 61

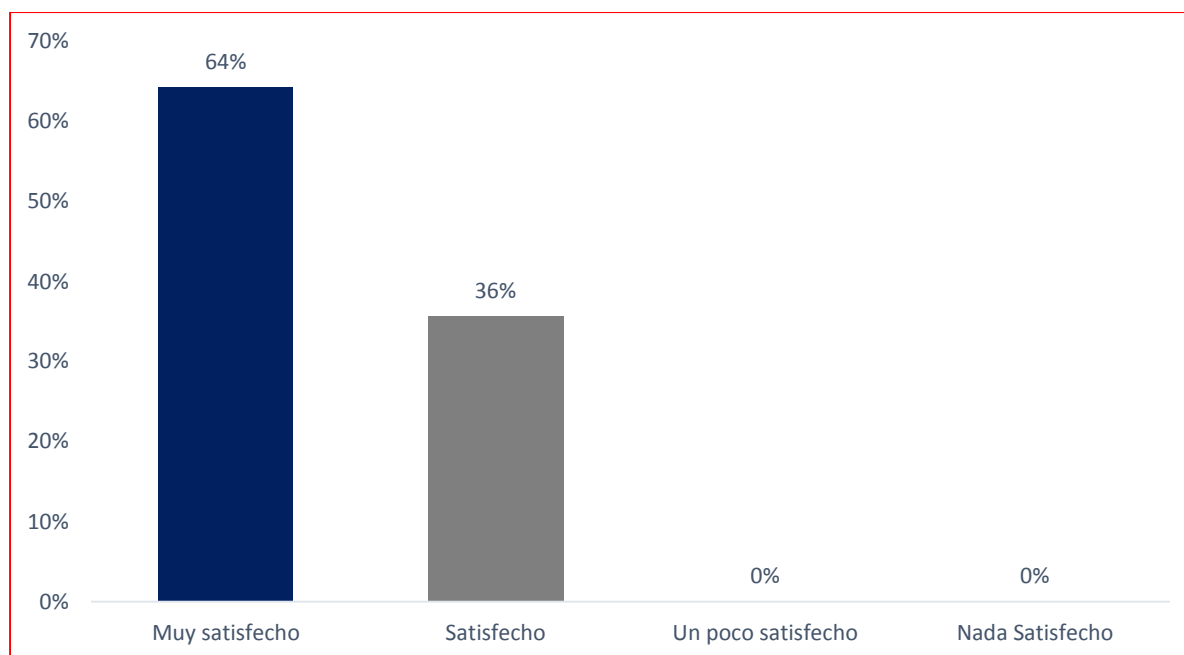
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	247	64%	64%
	Satisfecho	137	36%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
Total		384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 41

¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre su experiencia en el itinerario, durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 64% se encontraban muy satisfechos; 36% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 16. ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?

Tabla 62

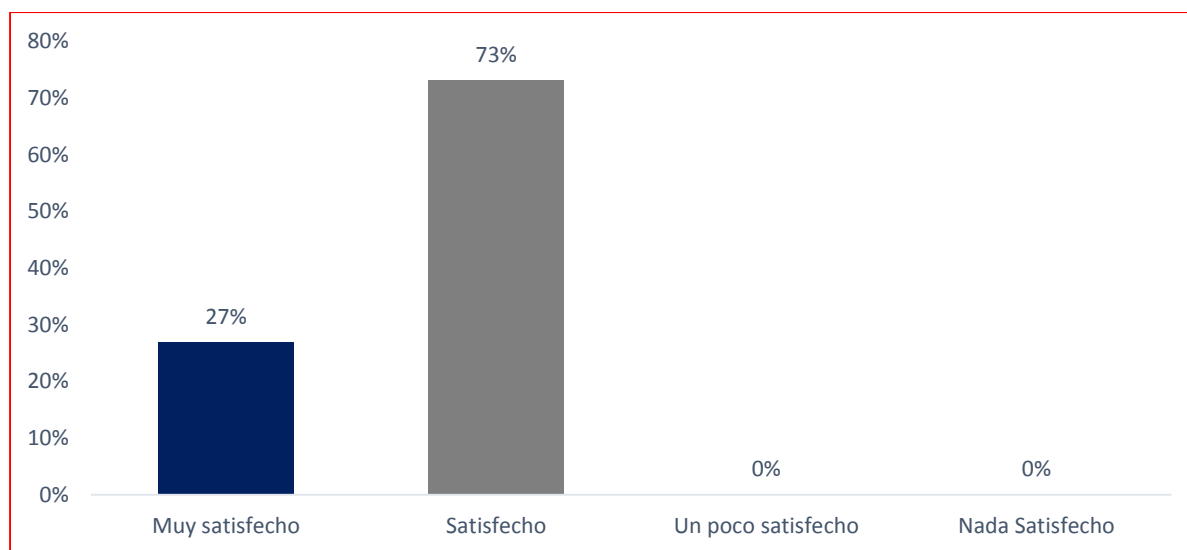
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	103	27%	27%
	Satisfecho	281	73%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 42

¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 27% se encontraban muy satisfechos; 76% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 17. ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?

Tabla 63

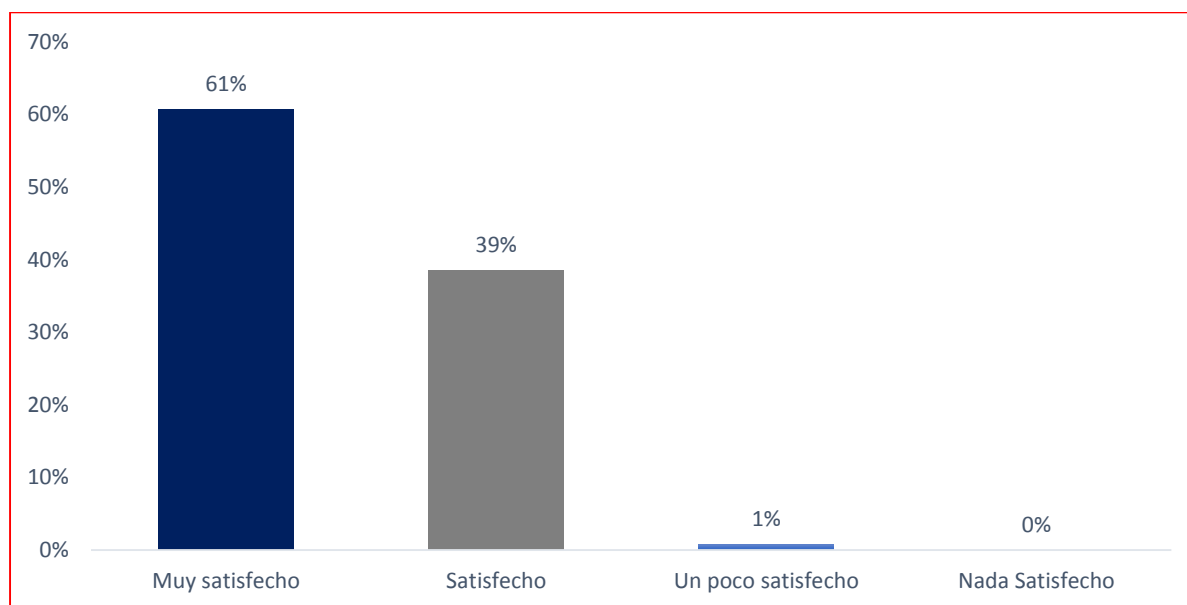
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	233	61%	61%
	Satisfecho	148	39%	99%
	Un poco satisfecho	3	1%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 43

¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 61% se encontraban muy satisfechos; 39% manifestaron que se encontraban satisfechos; el 1% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 18. ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?

Tabla 64

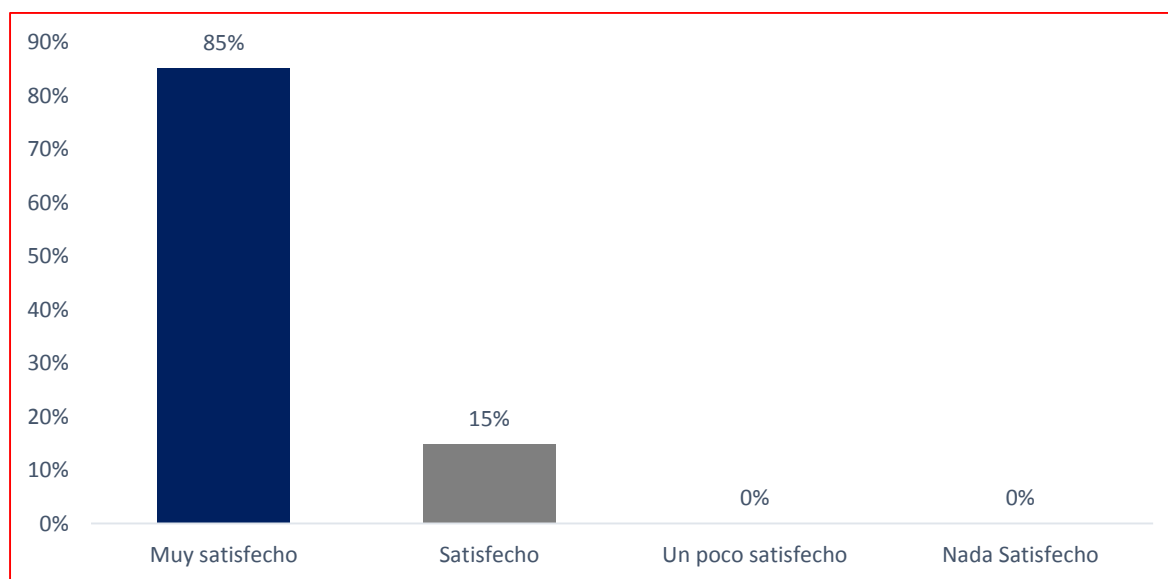
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	327	85%	85%
	Satisfecho	57	15%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 44

¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 85% se encontraban muy satisfechos; 15% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

Pregunta 19. ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?

Tabla 65

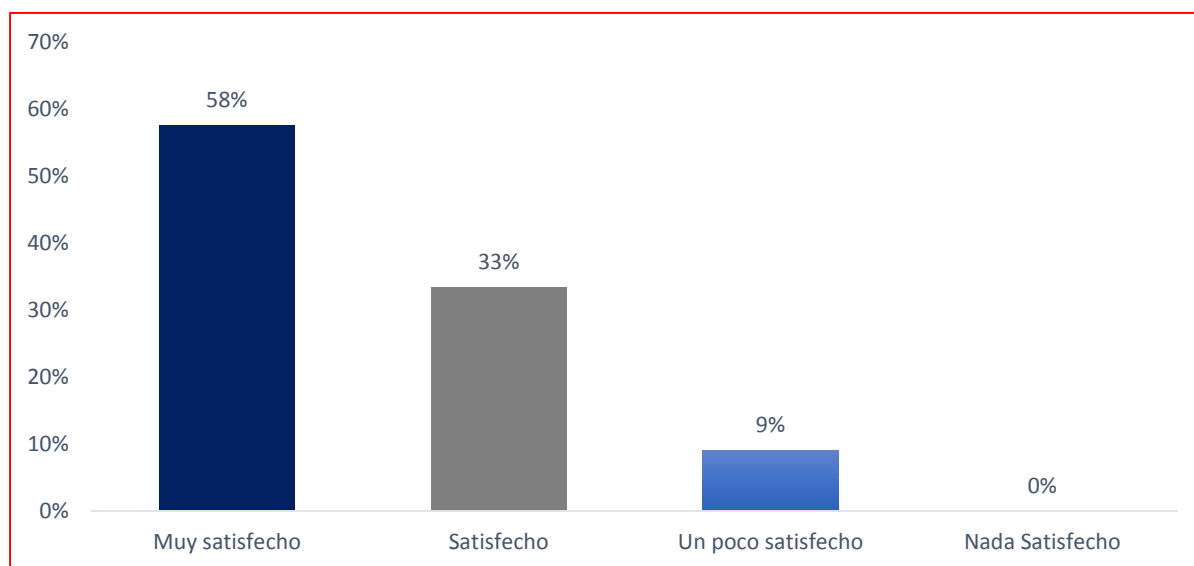
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	221	58%	58%
	Satisfecho	128	33%	91%
	Un poco satisfecho	35	9%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 45

¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 58% se encontraban muy satisfechos; 33% manifestaron que se encontraban satisfechos; el 9% manifestaron que se encontraban un poco satisfecho, y ninguno de los turistas indicó que se encontraban nada satisfecho.

Pregunta 20. ¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?

Tabla 66

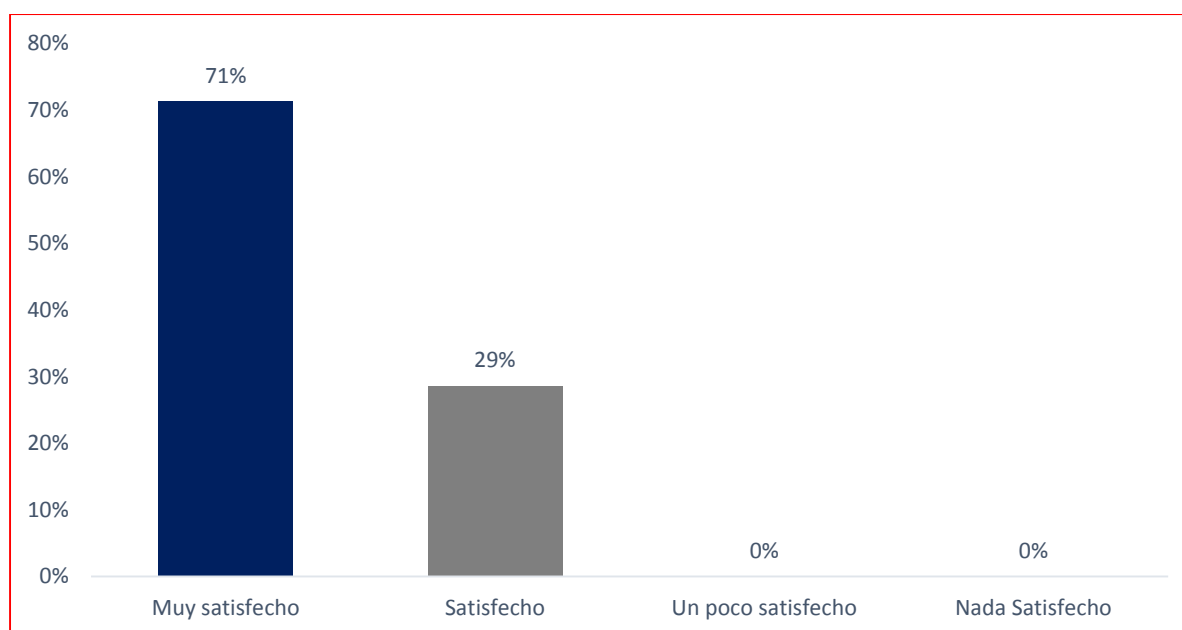
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?	Muy satisfecho	274	71%	71%
	Satisfecho	110	29%	100%
	Un poco satisfecho	0	0%	100%
	Nada Satisfecho	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Figura 46

¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?



Nota. Resultados que se obtuvieron con la aplicación de la encuesta.

Interpretación. El objetivo de esta pregunta es conocer, el nivel de satisfacción de los turistas sobre los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico; las respuestas fueron que el 71% se encontraban muy satisfechos; 29% manifestaron que se encontraban satisfechos; cabe mencionar que ninguno de los encuestados indicó estar un poco o nada satisfecho.

4.4. Diseño de circuitos turísticos en la provincia Canta

4.4.1 *Objetivo, finalidad y criterios para la propuesta*

Objetivo. El objetivo principal del diseño de circuitos turísticos en la provincia de Canta, es establecer un modelo o tipo recorrido y las zonas que lo conformaran a partir del diagnóstico antes definido y el inventario de los atractivos identificados, en el capítulo precedente.

Finalidad. Son las siguientes.

- Que el turista/visitante tenga una visión directa y personal, para descubrir nuevos significados y sentirse identificado con el lugar y valores naturales y culturales.
- Conocer y valorar las alternativas recreativas y físicas que ofrece la Provincia de Canta, promoviendo hábitos y pautas saludables en sus vivencias a lo largo de cada circuito turístico.
- Fomentar la participación activa en la conservación ambiental en la Provincia de Canta, potenciando la responsabilidad hacia el entorno con conductas sostenibles en ámbitos de la vida.
- Potenciar actitudes y valores positivos relacionados con la educación en valores, habilidades sociales, que contribuyan al desarrollo de las personas.
- Ser un recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural.

4.4.2 *Metodología para la propuesta de Circuitos Ecoturísticos en la Provincia de Canta*

Considerando un elemento de la teoría de grafos o red social referida a la conectividad mediante la sumatoria de un vértice con respecto a los nodos.

Los nodos representan los atractivos que hay interior de la provincia y que son articulados mediante caminos de herradura denominados también enlaces en la cual el grafo

vendería hacer aquella estructura un alto grado de conectividad dada por la sumatoria de sistemas.

Método. Para proponer el recorrido de los circuitos ecoturísticos se utilizó la metodología de grado de conectividad inter atractivos, considerando la accesibilidad, los puntos más representativos de la Provincia de Canta, entre otros.

Propuesta N°1: Circuito ecoturístico de cultura y naturaleza

Para la determinación el grado de conectividad se determinó que, cuando hay una conectividad directa optará por una valoración de 1 y cuando no hay conectividad optará por el valor de 0 (Tabla 70).

Tabla 67

Grado de conectividad para la propuesta del Circuito de Cultura y Naturaleza

Nodo	1	2	3	4	Total
1	0	1	1	0	2
2	1	0	0	0	1
3	1	1	0	1	3
4	0	0	1	0	1
Total	2	2	2	1	7

Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo

Tabla 68

Nodos codificados de los atractivos de la Provincia de Canta

Nodo	Código	Coordenada x	Coordenada y
1. Machu Picchu Limeño	MPL	76° 64' 68 67''	11.48° 88 12''
2. Catarata de Lucle-obrajillo	CL	76° 61' 58 49''	11° 44' 75 49''
3. Santuario de Santa Rosa de Quives	SQ	76° 78' 92 31''	11.66° 85 83''
4. Petroglifos de Checta	PC	76° 48' 52 0''	11° 41' 33.2''

Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo

Representación cartográfica de la propuesta de circuito de ruta 1. En el mapa se observa la propuesta del recorrido del circuito, considerando a 4 posibles puntos de interés, con fines de practicar turismo de cultura y de naturaleza, los cuales se identificarán en color azul y de rojo las alternativas de conectividad entre cada punto; considerando los caminos de herraduras hacia cada uno de los atractivos que se encuentran en la provincia de Canta; se presentan 3 alternativas que serían para su discusión y aprobación final del proceso.

Esta ruta tiene como objetivo el desarrollo de actividades turísticas donde se disfruten de las cataratas, santuario de Santa Rosa de Quives, Petroglifos de Checta y el hermoso paisaje que los acompaña.

El diseño de la ruta de Cultura y Naturaleza, plantea que sea una ruta con material promocional que facilite la comprensión de cómo llegar a la zona y que brinde toda la información de los recursos y atractivos que puede apreciar y disfrutar durante todo el recorrido, así mismo pueda ser una ruta guiada o desarrollada por el mismo turista con ayuda de material promocional.

En la Tabla 72, se observa el tiempo del recorrido y las alturas mínimas y máximas a las que se llegara durante el recorrido de la ruta.

Tabla 69

Datos del recorrido de la ruta 1

Descripción	Recorrido	Altura	Tiempo Recorrido	Recomendaciones
Petroglifos de Checta		Mínima		• Gorra de lana y de sol.
Santuario de Santa Rosa de Quives	25.4 Km	1500 m.s.n.m	6 horas	• Bloqueador, shampoo, toalla • Ropa de Baño.
Machu Picchu Limeño		Máxima		• Cámara Fotográfica.
Catarata de Lucle-obrajillo		1850 m.s.n.m		• Agua

Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo.

Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística cultura y naturaleza. Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística cultura y naturaleza (Tabla 73).

Tabla 70

Actividades turísticas en la ruta 1

Actividad	Descripción
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido se puede apreciar el paisaje natural y el Rio Chillón.
Toma de fotografías y filmaciones	Capturar imágenes de la belleza del paisaje durante el recorrido.
Estudios de Investigación Natación	Realizar investigaciones relacionadas a turismo y calidad ambiental. Nadar en las piscinas de las cataratas con las que cuenta la provincia.
Degustar de platos típicos	Durante el recorrido de la ruta se puede encontrar diferentes paseos, recreos campestres que ofrecen la gastronomía del distrito.
Realizar turismo rural comunitario.	La comunidad de Obrajillo ofrece realización de TRC ofreciendo alojamiento y disfrutar de costumbres y tradiciones de la comunidad.
Visitar sitios arqueológicos	Conocer de la cultura del sitio arqueológico Checta.

Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo.

Presupuesto para el recorrido de la ruta 1.

Tabla 71

Presupuesto referencia ruta cultura y naturaleza

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA RUTA 1		
ITEM	Con Hospedaje	Sin Hospedaje
Pasaje Lima – Canta	S/60.000	S/60.00
Desayuno –Almuerzo	S/30.000	S/15.00
Colectivo a la Plaza de Armas	S/8.000	S/2.00
Santuario de Santa Rosa de Quives	S/2.000	S/2.00
Petroglifos de Checta	S/10.000	S/8.00
Catarata de Lucle-obrajillo	S/10.000	S/10.00
Machu Picchu Limeño	S/20.000	S/20.00
TOTAL	S/146.00	S/119.00

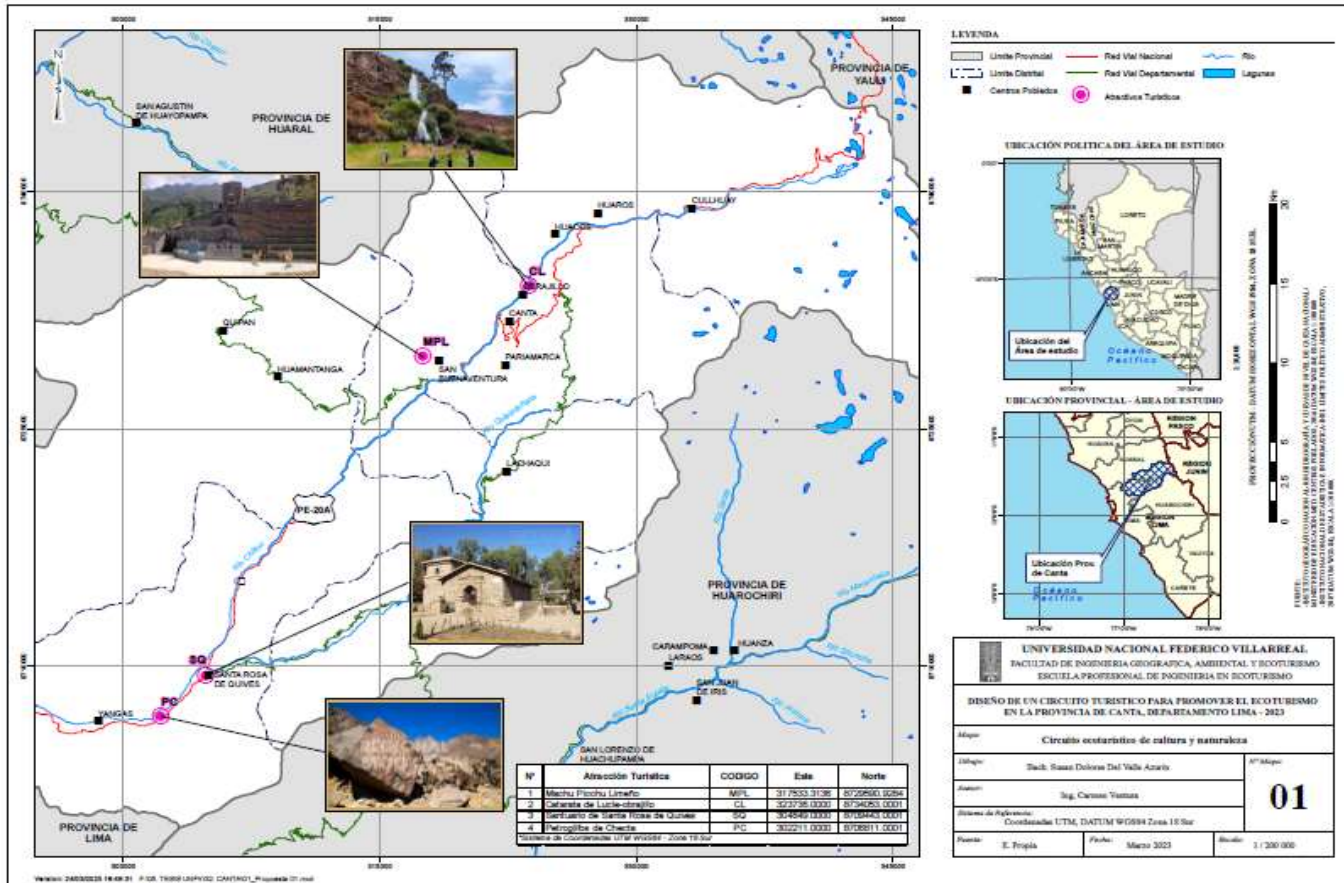
Nota. Resultados que se obtuvieron con los recorridos en campo

Mapa de la ruta Cultura y Naturaleza. La elaboración del mapa temático se realizó con información levantada durante el trabajo en campo, donde se tomaron puntos con ayuda de un GPS de la Petroglifos de Checta, Santuario de Santa Rosa de Quives, Machu Picchu Limeño, Catarata de Lucle-obrajillo, así mismo se tomaron fotografías que ilustran cada uno de los recursos y/o atractivos mencionados. Una vez que se han identificados los lugares a

visitar, se ubicaron en el mapa del territorio con el propósito de brindar una mejor referencia al turista (Figura 47).

Figura 47

Mapa de la ruta Cultura y Naturaleza



Nota. Resultados que se obtuvieron en el trabajo de campo

Propuesta N°2: Circuito ecoturístico de cautivador y tradicional

Tabla 72

Grado de conectividad para la propuesta del Circuito de Cautivador y Tradicional

Nodo	1	2	3	4	5	6	7	Total
1	0	1	0	0	0	0	0	1
2	1	0	1	0	0	0	0	2
3	0	1	0	1	0	0	0	2
4	0	0	1	0	1	0	0	2
5	0	0	1	1	0	1	1	4
6	0	0	0	0	1	0	0	1
7	0	0	0	0	1	0	0	1
Total	1	2	3	2	4	1	1	13

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Tabla 73

Nodos codificados de los atractivos del Circuito de Cautivador y Tradicional

Nodo	Código	Coordenada x	Coordenada y
1. Santuario de Santa Rosa de Quives	SQ	76° 78' 83"	11° 66' 69"
2. Iglesias colonial Arahua	IA	76° 65' 55"	11° 62' 57"
3. Iglesia colonial Lachaqui	IL	76° 62' 48"	11° 55' 68"
4. Mirador de Wiccho	MW	76° 62' 14"	11° 55' 29"
5. Plaza de toros de Lachaqui	PL	76° 62' 00"	11° 55' 77"
6. Bosque de Pinos	BP	76° 59' 99"	11° 52' 79"
7. Sitio arqueológico de Cantamarca	SC	76° 62' 43"	11° 47' 20"

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Representación cartográfica del circuito de la ruta 2. En el mapa se puede observar la propuesta del recorrido del circuito de cautivador y tradicional, considerando a 7 posibles puntos de interés con fines de practicar turismo de naturaleza en la provincia de Canta, los cuales se identificarán en color azul y de rojo las alternativas de conectividad entre cada punto; considerando los caminos de herraduras hacia cada uno de los atractivos que se encuentran en la provincia de Canta; se presentan 3 alternativas que serían para su discusión y aprobación final del proceso.

La ruta turística cautivador y tradicional, tiene como objetivo que los turistas disfruten de la gastronomía típica de la zona de estudio, considerando durante su recorrido los principales recreos y paseos campestres, así como también puntos estratégicos de venta de algunos de los platos típicos de paso como son el choclo con queso, el famoso cevichocho, trucha y el tamalito verde, los cuales se encuentran al ingreso del mirador de Wiccho y del bosque de Pinos.

En la Tabla 77 se observa el tiempo del recorrido y las alturas mínimas y máximas a las que se llegara durante el recorrido de la ruta.

Tabla 74

Datos del recorrido de la Ruta 2

Descripción	Recorrido	Altura	Tiempo Recorrido	Recomendaciones
Santuario de Santa Rosa de Quives		Mínima		
Sitio arqueológico de Cantamarca		2500 m.s.n.m		
Iglesia colonial Arahua	12.46 K m		06 horas	• Gorra de lana y de sol, casaca impermeable
Iglesia colonial Lachaqui		Máxima		• Bloqueador, shampoo, toalla
Mirador de Wiccho				• Cámara Fotográfica.
Plaza de toros de Lachaqui		3800 m.s.n.m		
Bosque de Pinos				

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística

Cautivador y Tradicional

Tabla 75

Actividades turísticas de la ruta 2

Actividad	Descripción
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido se puede apreciar el paisaje natural y el Rio Chillón
Toma de fotografías y filmaciones	Capturar imágenes de la belleza del paisaje y de los platos típicos del distrito.
Estudios de Investigación	Realizar investigaciones relacionadas a turismo y calidad ambiental. Se puede visitar el vivero del Instituto Tecnológico Superior de Canta.
Natación	Nadar en las piscinas termales con las que cuenta el distrito, así como disfrutar de las cuevas Naturales.
Degustar de platos típicos	Durante el recorrido de la ruta se puede encontrar diferentes paseos, recreos campestres que ofrecen la gastronomía del distrito de Santa Rosa de Quives.

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Presupuesto para el recorrido de las Ruta 2

Tabla 76

Presupuesto Referencial Ruta Cautivador y Tradicional

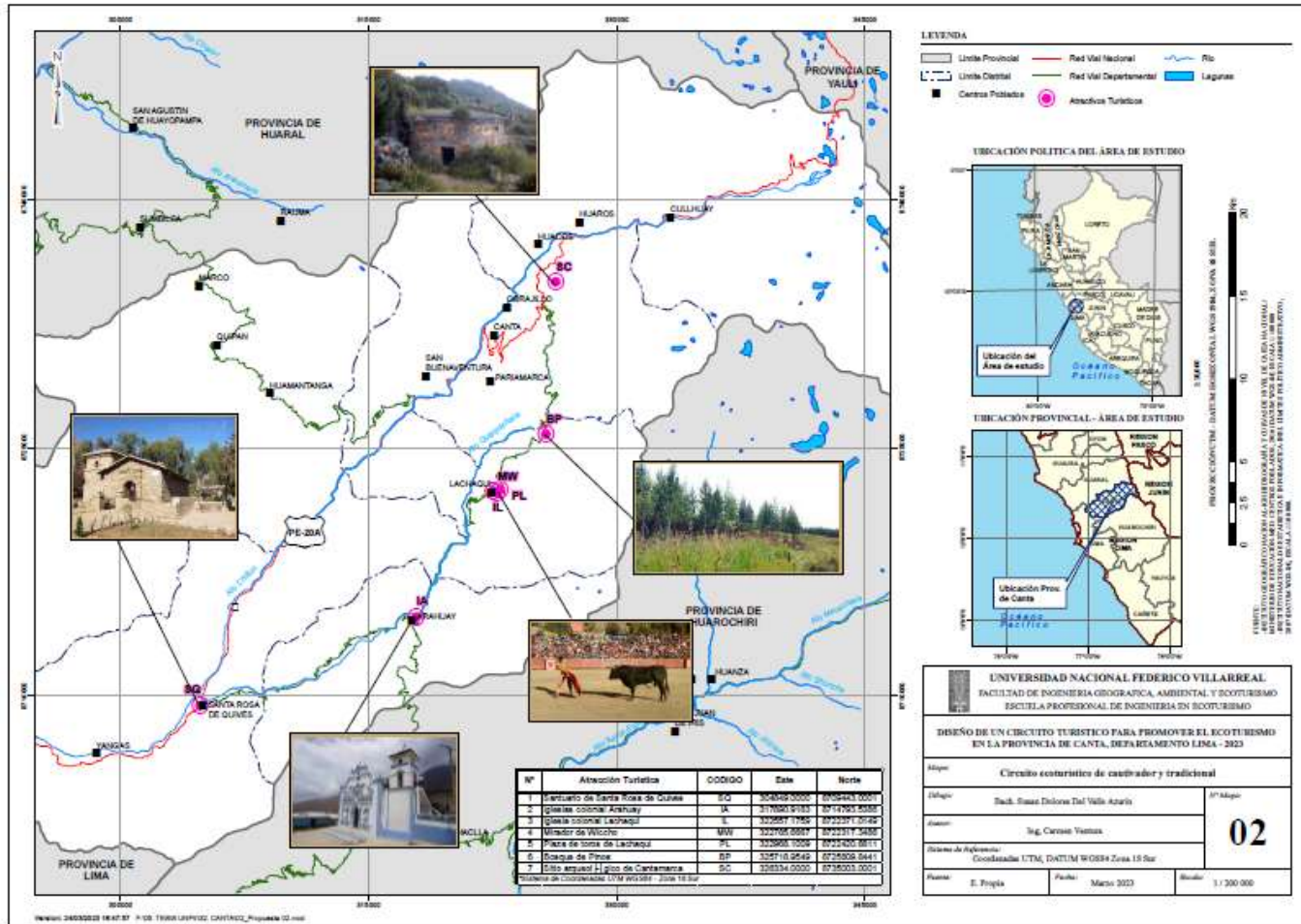
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA RUTA 2		
ITEM	Con Hospedaje	Sin Hospedaje
Pasaje Lima Canta	S/60.00	S/60.00
Desayuno	S/15.00	S/15.00
Almuerzo	S/15.00	S/15.00
Bebidas hidratantes	S/8.00	S/8.00
Taxi al Santuario de Santa Rosa de Quives	S/5.00	S/5.00
Pasaje Bosque de Pinos	S/2.00	S/2.00
Camioneta al mirador de Wiccho	S/30.00	S/25.00
TOTAL	S/215.00	S/130.00

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Mapa de la ruta Cautivador y Tradicional. La elaboración del mapa temático se realizó con información levantada durante el trabajo en campo donde se tomaron puntos con ayuda de un GPS de los recreos campestres que ofrecen una gran variedad de platos típicos y fotografías los platos típicos que se pueden disfrutar durante el recorrido.

Figura 48

Mapa de la ruta Cautivador y Tradicional.



Nota. Resultados que se obtuvieron en el trabajo de campo

Propuesta N°3: Circuito Ecoturístico Naturaleza y Aventura

Tabla 77

Grado de conectividad para la propuesta del Circuito de naturaleza y aventura

Nodo	1	2	3	4	5	Total
1	0	1	1	1	1	4
2	1	0	1	1	1	4
3	1	1	0	1	0	3
4	1	0	1	0	0	2
5	1	0	0	0	0	1
Total	4	2	3	3	2	14

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Tabla 78

Nodos codificados de los atractivos del circuito de naturaleza y aventura

Nodo	Código	Coordenada x	Coordenada y
1. Plaza de Armas de Canta	PC	76°624'505``	11°467'026``
2. Mirador de Canta	MC	76°618'594``	11°472'105``
3. Catarata de Pomora	CP	76°460'980``	11°370'171``
4. Laguna de 7 colores	LC	76°441'264``	11°360'222``
5. Mirador de Wiccho	MW	76°625'14``	11°553'29``

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Representación cartográfica del circuito. En el mapa se puede observar la propuesta del recorrido del circuito ecoturístico, considerando a 5 posibles puntos de interés con fines de practicar turismo de naturaleza y aventura, los cuales se identificarán en color azul y de rojo las alternativas de conectividad entre cada punto; considerando los caminos de herraduras hacia cada uno de los atractivos que se encuentran en la provincia de canta.

La Ruta Turística Naturaleza y Aventura está diseñada para que el turista disfrute de una caminata y el paisaje natural de la ruta, cabe resaltar que esta ruta es para turistas que ya tienen experiencia en caminatas largas.

En la Tabla 82 se observa el tiempo del recorrido y las alturas mínimas y máximas a las que se llegara durante el recorrido de la ruta.

Tabla 79

Datos de recorrido de la ruta 3

Descripción	Recorrido	Altura	Tiempo Recorrido
Plaza de Armas de Canta		Máxima	
Mirador de Canta	30 km	2500 m.s.n.m	12 horas
Catarata de Pomora			
Mirador de Wiccho		Mínima	
Laguna de 7 colores		4500 m.s.n.m	

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Recomendaciones para realizar el recorrido de la Ruta Turística. Recomendado para personas amantes de la naturaleza, que tienen un buen estado físico para poder realizar la caminata a la Laguna 7 colores que puede ser realizada en 01 día con un ascenso de 7 horas a paso ligero y 5 horas de descenso, caso contrario se puede realizar en 02 días, ya que cerca de la laguna hay una zona adecuada para acampar, realizando el ascenso al día siguiente.

- Llevar ropa abrigadora (casaca impermeable, calentadores).

Actividades turísticas. Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística Naturaleza y Aventura.

Tabla 80

Actividades turísticas de la ruta 3

Actividad	Descripción
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido se puede apreciar el paisaje natural y el Rio Chillón.
Toma de fotografías y filmaciones	Capturar imágenes de la belleza del paisaje.
Estudios de Investigación	Realizar investigaciones relacionadas a turismo y calidad ambiental.
Acampar	Antes de llegar a la Laguna 7 colores hay un campo base donde se puede acampar

Realizar Trekking	El trayecto de recorrido se realiza a pie y es de aproximadamente 12 horas de subida.
-------------------	---

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Presupuesto para el recorrido de las Ruta 3

Tabla 81

Presupuesto Referencial Ruta Naturaleza y Aventura

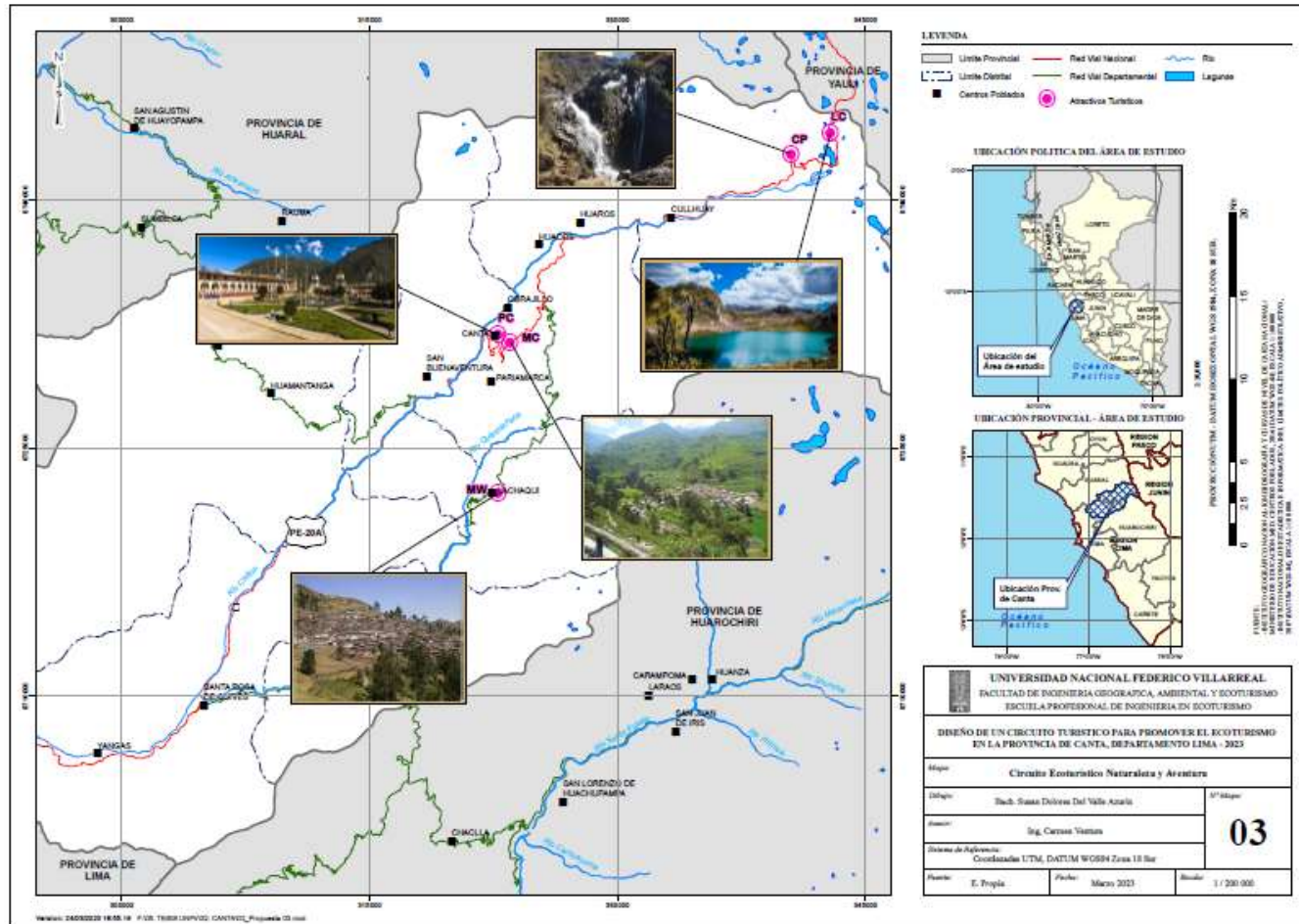
Presupuesto Referencial De La Ruta 3		
ITEM	Con Hospedaje	Sin Hospedaje
Pasaje Lima Canta	S/60.00	S/60.00
Desayuno	S/15.00	S/30.00
Colectivo a la Plaza de Armas	S/5.00	S/5.00
Laguna de 7 colores	S/16.50	S/. 16.50
Mirador de Canta	S/3.00	S/. 3.00
Recreo campestre- Almuerzo	S/20.00	S/. 20.00
TOTAL	S/119.50	S/95.00

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Mapa de la ruta Naturaleza y Aventura. La elaboración del mapa temático se realizó con información levantada durante el trabajo en campo donde se tomaron puntos en campo con ayuda de un GPS y fotografías que ilustran el recurso y/o atractivo que se visitará durante el recorrido por la ruta turística Naturaleza y Aventura.

Figura 49

Mapa de la ruta Naturaleza y Aventura.



Nota. Resultados que se obtuvieron en el trabajo de campo

Decisión en base a las alternativas del recorrido por su conectividad.

Tabla 82

Grado de conectividad

Nodo	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
1	2	1	4
2	1	2	4
3	3	2	3
4	1	2	2
5	---	4	1
6	---	1	--
7	---	1	--
Total	7	13	14
Nº Nodos	n=5	n=7	n=5
Ic (%)	28.58	46.16	64.29

Nota. Resultados y cálculos determinados por las alternativas de circuitos.

Interpretación. Basado en el número de nodos y aristas se determinó el índice de conectividad que significó seleccionar la alternativa 3, por contener el mayor número de nodos o puntos de visitas como son la laguna de 7 colores, catarata pomora, mirador de canta, plaza de armas de canta, mirador de wincho; basado en los atractivos que se encuentran al interior de la provincia de Canta, el índice de conectividad que significó la división de número de nodos sobre el total de recorrido; siendo que la alternativa 3 tiene el mayor porcentaje con el 64,29% conectado; es decir será en esta alternativa donde los turistas podrán apreciar con mayor detalle los atractivos, que es superior a las otras alternativas que están por debajo de este valor, la alternativa 2 es lineal y solo alcanza el 46.16%; al mismo tiempo la alternativa 1 que alcanzó el 28.58%; cabe precisar que bajo esta técnica se podría inferir que el nodo que representa Santa Rosa de Quives, sería el atractivo que más visitas tendría por su ubicación estratégica en la provincia donde se conecta de manera directa con los atractivos de la provincia, plaza de armas de canta, bosque de pino y la iglesia lachaqui.

4.4.3 Estrategias para la implementación de circuitos turísticos

Como parte del resultado de la investigación se diseñaron 03 circuitos turísticos las cuales por sí solas no pueden contribuir al Desarrollo del turismo sostenible por lo cual se plantean las siguientes acciones:

Tabla 83

Estrategias para la implementación del Circuito Turístico Cultura y Naturaleza

Rutas	Fortalezas	Acciones	Actores estratégicos	Recursos necesarios	Observación
CIRCUITO TURÍSTICO CULTURA Y NATURALEZA	- Ruta especializada para personas que andan en busca de alternativas naturales como son las cataratas.	- Definir responsabilidades para la implementación de la Ruta.	- Municipalidad Distrital de Canta	- (02) Paneles informativos. Inicio y fin del recorrido de la Ruta.	Esta ruta no requiere mayor intervención ya que al actual recurso explotado y cuenta con la infraestructura adecuada, solo se le ha incluido otros atractivos/recursos del distrito y durante todo el recorrido cuentan con carretera afirmada.
	- Extraordinaria ubicación geográfica.	- Identificar y aplicar normas legales en relación al desarrollo del proyecto.	- Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives.	- Señalización turística durante toda la Ruta.	
	- Recursos y atractivos turísticos con gran potencial para ser explotados turísticamente.	- Concientizar a los involucrados sobre el Turismo Sostenible.	- MINCETUR	- Personal para el guiado (Capacitar a los pobladores)	
	- Belleza paisajística, clima adecuado para la diversión y disfrute del turista.	- Realizar la señalización de la Ruta turística	- Pobladores de la Provincia de Canta	- Personal técnico	
- La Gastronomía de la zona es variada.	Información turística en cada uno de los puntos a visitar durante el recorrido.	- Representante de la comunidad de Huaros, Canta y Huamantanga	- Recurso económico para la implementación de lo mencionado		

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Tabla 84

Estrategias para la implementación del circuito turístico cautivador y tradicional

Rutas	Fortalezas	Acciones	Actores estratégicos	Recursos necesarios	Observación
CIRCUITO TURISTICO DE CAUTIVADOR Y TRADICIONAL	Ruta especializada para personas que no les gusta caminar y que les encante la gastronomía peruana.	Definir responsabilidades para la implementación de la Ruta.	Municipalidad Distrital de Canta	Personal para limpieza del acceso a todo el recorrido de la Ruta.	
	Extraordinaria ubicación geográfica.	Identificar y aplicar normas legales en relación al desarrollo del proyecto.	Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives.	(02) Paneles informativos. Inicio y fin del recorrido de la Ruta.	Esta ruta no requiere mayor intervención ya que al actual recurso explotado y cuenta acceso adecuado y cuentan con infraestructura turística para el desarrollo de la Ruta, sin embargo, si se debería de capacitar a los restaurantes y hoteles en buenas prácticas y calidad del servicio, para mejorar la atención al cliente.
	Belleza paisajística, clima adecuado para la diversión y disfrute del turista.	Concientizar a los involucrados sobre la importancia del desarrollo del Turismo Sostenible.	MINCETUR	Señalización turística durante toda la Ruta.	
	La Gastronomía de la zona es variada.	Capacitar a los privados en buenas prácticas para la elaboración de los alimentos y en calidad del servicio en hotelería.	Pobladores de la Provincia de Canta	Personal para el guiado (Capacitar a los pobladores)	
	Precios de alimentación accesible.	Realizar la señalización de la Ruta turística.	Representante de la comunidad de Huaros, Canta y Huamantanga	Personal técnico para la capacitación en buenas prácticas para la elaboración de alimentos.	

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

Tabla 85

Estrategias para la implementación del Circuito Turístico Naturaleza y Aventura

Rutas	Fortalezas	Acciones	Actores estratégicos	Recursos necesarios	Observación
CIRCUITO TURISTICO NATURALEZA Y AVENTURA	Ruta especializada para personas con buen estado físico y que les guste realizar el trekking.	Limpieza de todo el acceso del recorrido de la Ruta.	Municipalidad Distrital de Canta	Limpiar y delimitar el acceso.	La presente Ruta requiere de mayor intervención ya que el recorrido es de más de 30 Km y que no cuentan con una ruta afirmada, señalizada y con espacios adecuados para un descanso.
	Recursos y atractivos turísticos con gran potencial para ser explotados turísticamente.	Afirmar la Ruta, hasta donde sea posible, sin afectar el entorno natural.	Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives.	Señalización turística durante toda la Ruta.	Así mismo no cuenta con infraestructura turística durante el tramo más largo del recorrido.
	Belleza paisajística ideal para la Toma de fotografías.	Definir responsabilidades para la implementación de la Ruta.	MINCETUR	(05) Paneles informativos.	
	Cuenta con un área que plana que este 15 min antes del punto final de la Ruta que es usado como zona de camping.	Identificar y aplicar normas legales en relación al desarrollo del proyecto.	Pobladores de la Provincia de Canta	Personal especializado y en buen estado físico para el guiado.	El tiempo de ejecución dependerá de la disponibilidad y la cantidad del recurso económico y humano con que se cuente.
	Acceso asfaltado solo hasta el distrito de Lacharqui	Concientizar a los involucrados sobre la importancia del desarrollo del Turismo Sostenible.	Representante de la comunidad de Huaros, Canta y Huamantanga	Personal técnico que conozca de primeros auxilios.	

Nota. Resultados que se proponen en base a los recorridos en campo

V. DISCUSIÓN DE RESULTADO

5.1. En relación con el diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta

En esta investigación al realizar el diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, se pudo encontrar que, la Provincia de Canta tiene una historia que data desde la época de la independencia (1821), rica en cultura y geografía; se divide en 7 distritos y se eleva hasta los 2800msnm, cuenta con una planta turística concentrada en los distritos de Canta, Obrajillo, Paramarca y Carhua; se tiene agencias de viajes para el turismo, tiendas artesanales. En relación con sus recursos aprovechables, se encuentran focalizados en centros urbanos con actividades festivas, religiosas, comunales, culturales, gastronómicas hotelerías, y una oferta ambiental determinados por paisajes naturales y una biodiversidad rica en flora y fauna propicio para el ecoturismo; entre la oferta para el turista se tienen atractivos como el Chillón y sus quebradas conformando la Cuenca del mismo nombre, las lagunas importantes de Chuchun, León y Azul y la presencia del nevado, la cordillera La Viuda, el Complejo Arqueológico de Aynas, el Bosque de Puyas Raimondi de Jarapampa, los Petroglifos de Checta, el Santuario de Santa Rosa de Quives, el Sitio Arqueológico de Cantamarca. Con relación a la demanda turística, entre 2002 y 2019, se pasó de 1.1 millones de turistas internacionales a 3.2 millones, generando US\$3,600 millones, más de cuatro veces lo del 2002. El turismo interno en Canta durante 2019, fue que, se realizaron más de 1 millones de viajes por turismo interno, lo que representó el 3,8% del total de viajes a nivel nacional; otro dato importante es que, el turista fue a Canta por vacaciones / recreación (42.3%), seguido de la visita a familiares y/o amigos (35.0%), negocios (14.9%) y otros motivos (7.8%). Se cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas 1011, artesanos 151, hospedajes 217, agencias de viajes 74, guías de turismo 31 y salas de juegos autorizadas 6. Esto quiere decir que, Canta y sus distritos cuentan con los recursos e infraestructura para la actividad ecoturística;

demostrándose que, mediante el diagnóstico se conoció la situación actual del ecoturismo en Canta, departamento Lima.

Estos resultados son corroborados por Elizalde (2019), quien, en su investigación en El Ecuador, utiliza fichas de observación para conocer el estado situacional de los atractivos del lugar y proponer un circuito turístico; por su parte, Bravo y Andrade (2017), concluye que, los principales atractivos y recursos fueron producto del diagnóstico, que contribuyó con la propuesta de los circuitos, resaltando al turismo de sol, playa aprovechando los recursos culturales y naturales de los distritos Jama y Pedernales en Ecuador. Tobías y Vergara (2017) por su parte, hizo un estudio de carácter descriptivo y realiza un diagnóstico de la oferta y demanda; así como de la planta turística de los distritos de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas en Ecuador. En el Perú, Luliquis (2018), en su trabajo realizado en Lambayeque, refiere que, para la propuesta del circuito fue necesario el diagnóstico de la oferta y demanda turística, considerando su potencial para la actividad; por su lado (Aldana (2020), refiere que, para promover el turismo en Monsefú, fue conveniente realizar un diagnóstico de las principales zonas a visitar, de sus atractivos y diversificación de su oferta actual y proyectada; en esta misma línea de análisis Lucana y Cruz (2019), en su trabajo en Ayaviri en Puno, desarrolla un trabajo descriptivo y contabiliza los recursos turísticos, su infraestructura del lugar, la planta y la articulación vial para el funcionamiento y operatividad del circuito turístico. Rojas (2017), en Piura, propuso un circuito turístico para promover el turismo cultural, concluyendo que, los turistas llegaron impulsados por la promoción de la gastronomía y playas; no sin antes hacer un inventario de los recursos, y planta turística para ofrecerla al visitante; y por último Guillén (2017), en Lampa Puno, evaluó los recursos turísticos para ponerlos en valor y ofertarlos a los visitantes, realizó un estudio la demanda. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados confirmamos que, el diagnóstico de la situación actual y proyectada del turismo, es una herramienta esencial para la planificación de los destinos,

productos y los circuitos turísticos; la misma que, será la comunidad – en el caso de la provincia de Canta y sus distritos- quienes poseen una variedad de atractivos de importancia nacional e internacional, que serán capaces de atraer más turistas a la zona.

5.2. En relación con el inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta

En esta investigación, al realizar el inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, se tomó como marco de referencia, el manual del MINCETUR (2018), definiéndolo mediante categorías, tipos y elementos, que luego fueron registrados de acuerdo a su ubicación, descripción del sitio, características, geográficas, climáticas, históricas, servicios infraestructura, accesibilidad y otros aspectos relevantes; se pudo encontrar que, primero, se recopiló información documental, para luego ser ordenada y clasificada; en la etapa de jerarquización, se evalúan los recursos para conocer su grado de importancia en el desarrollo ecoturístico. Se inventariaron al pueblo de Obrajillo, cuya categoría está en las manifestaciones culturales de tipo pueblos y subtipo pueblos tradicionales; de igual forma fue categorizado el pueblo de Canta, con el mismo tipo y subcategorías; se inventarió la laguna de Chuchun en el distrito de Canta, categorizado como sitio natural, de tipo lagunas; luego, la zona arqueológica de Cantamarca, cuya categoría es de sitios culturales, de tipo edificaciones. La oferta ecoturística, se cuenta con los petroglifos de Checta, categorizada como manifestaciones culturales, con un tipo de sitios arqueológicos y subtipo petroglifos; seguida del santuario Matriz de Quives, categorizado como manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y espacios urbanos, cuyo subtipo es santuarios, convento, capillas; luego, la Plaza Matriz de Quives, cuya categoría es manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y espacios urbanos y subtipo plaza; de igual forma es categorizada la Plaza Huamantanga, con el mismo tipo y subtipo que la de Quives; y por último, se inventarió la Laguna de Quipán, estando en la categoría de sitios naturales, de tipo cuerpos de agua y subtipo lagunas. Esto quiere decir que,

Canta y sus distritos, cuentan con una variedad de recursos ecoturísticos para desarrollar la actividad turística; y desde esa perspectiva, las tareas que les corresponden desempeñar a las instituciones como la Municipalidad de Canta, MINCETUR, gremios, etc.; para ofertar un destino, es la realización de un inventario de recursos turísticos. En este contexto, se demuestra que, mediante el inventario, se obtuvo información referente a los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, en el departamento Lima.

Estos resultados son corroborados por Elizalde (2019), en Duran-Ecuador, quien analiza la oferta y demanda turística, identificando a través del inventario, el estado actual de los atractivos. Bravo y Andrade (2017), refiere que, para la elaboración de los atractivos se recurrió al inventario de estos recursos, permitiéndole proponer el circuito turístico en Jama y Perdales en Ecuador; de otro lado, Navas (2017), en su trabajo exploratorio concluyó que, el aprovechamiento de las ventajas competitivas y recursos inventariados, fueron mostrados a los visitantes. Otro autor es Tobías y Vergara (2017), quienes diseñan un circuito en Morroa, Sampués y Coveñas, recurrieron al inventario para ofrecer al turista; otro autor internacional es Guaquel (2019), quien analizó la factibilidad para implementar un circuito turístico en Río Gallegos, concluyendo que este circuito requirió de hacer un inventario de los principales recursos para implementar el circuito. A nivel nacional, se pudo corroborar con el trabajo realizado por Luliquis (2018), quien refiere que, el inventario se convirtió en una herramienta de planificación de productos turísticos involucrando a la comunidad. Aldana (2020), señala que, para promover el turismo local en el distrito de Monsefú, fue necesario realizar un inventario de los recursos turísticos de los atractivos, incluidos en la propuesta y el desarrollo de las entrevistas a personalidades del rubro turístico; de otro lado, Lucana y Cruz (2019), en Ayaviri-Puno, manifestando que, se encuentra en óptimas condiciones y adecuada accesibilidad, además el inventario permitió caracterizar las manifestaciones culturales, sitios culturales y folklore para formar parte del circuito turístico ofrecido. Por último, Guillén

(2017), recolecto información sobre los recursos turísticos mediante fichas técnicas no catalogándolas como un inventario. Este inventario permite planificar la actividad ecoturística, garantizando determinar los recursos turísticos con las que cuenta la provincia de Canta, permitiendo ver el estado real en que se encuentran, las potencialidades de aprovechamiento que posee y las acciones que habría que emprender, con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad ecoturística. En este contexto, se demuestra que, mediante el inventario se obtendrá información referente a los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima.

5.3. En relación con el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta

En esta investigación para conocer el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta, se aplicó la encuesta a los 384 visitantes (turistas) y 373 residentes; quienes hicieron comentarios vinculantes con la actividad turística en Canta; los residentes señalan que, solo un 55% están muy de acuerdo con el cuidado ambiental de su distrito; un 80% con el cuidado de las zonas de recreación para el turismo, un 75% con el transporte local, sólo el 58% cree que se toman medidas preventivas para el cuidado ambiental de los recursos turísticos; otro 62% cree que deben hacerse estudios de impactos en zonas turísticas, para el cuidado de la flora y fauna silvestre; en relación con el empleo por turismo, el 56% señalan que si les genera y un 44% no; un 59% considera que el ecoturismo vienen promocionando la cultura y un 84% cree que con esta actividad podrían mejorar su economía; sólo un 59% se ha bajado la pobreza por el turismo. En relación con los visitantes, los resultados muestran que, un 57% están satisfechos con la agencia de viaje que contrataron, un 60% con el hotel que los albergó, un 85% con los restaurantes que visitaron, un 58% con los comercios y tiendas locales visitadas, un 71% satisfechos con los centros de esparcimientos visitados; solo un 23% están muy satisfechos con el paquete turístico que contrató, un 60% con

la planta turística. Otro 61% está muy satisfecho con el recorrido realizado en Canta un 58% está muy satisfecho con su experiencia en los lugares y actividades que realizó; en cuanto al circuito turístico contratado en las agencias de turismo, señalan que, en un 71% tuvieron buena experiencia en los tiempos y duración durante el circuito, quedando muy satisfechos; solo un 27% manifestaron estar muy satisfechos con los atractivos naturales visitados; el 61% con los atractivos culturales, el 71% con los atractivos arqueológicos. Esto quiere decir que, para conocer del turista lo que se quiere la encuesta es un instrumento vital porque en poco tiempo se recopila información para planificar la oferta turística; lo que se demuestra que, mediante el conocimiento de los pobladores y tendencias del turista, se incentivaría la visita a la provincia Canta, departamento Lima.

Estos resultados son corroborados por Elizalde (2019), en Durán-Ecuador, quien encuestó 383 personas, para diseñar un circuito turístico local en el Cantón de Durán e Ecuador; por su parte Bravo y Andrade (2017), en su propuesta de diseño de un circuito turístico en Jama Ecuador, aplicó la técnica de la encuesta a 151 turistas, otro investigador como Navas (2017), en el diseño de un circuito ecoturístico en el Cantón de Ambato en Ecuador, aplicó 250 encuestas a turistas y Tobías y Vergara (2017), en la investigación que realizó para proponer un circuito turístico cultural artesanal en Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas, aplicó la encuesta a 73 integrantes de las asociaciones artesanales de estos cantones; y, por último a nivel internacional Guaquel (2016), en el proyecto de factibilidad para implementar un circuito turístico en Rio Gallegos, aplicó 44 encuestas a los residentes de la localidad, concluyendo que el proyecto es factible. A nivel nacional, el trabajo realizado por Luliquis (2018), en la propuesta de un circuito para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque, aplicó encuestas a 373 pobladores de las comunidades y 253 visitantes, además entrevistó a 2 autoridades municipales, encargadas de la actividad turística y 6 especialistas de turismo. Aldana (2020), encuestó a 174 turistas que visitaron el distrito de Monsefú, para proponer un

diseño de circuito turístico y promover el turismo local; en el caso de los autores Lucana y Cruz (2019), en Ayaviri Puno, aplicó la encuesta a 384 turistas y entrevistó a 23 agencias de viajes de Puno, para proponer un circuito del distrito. Rojas (2017), en la ciudad de Piura, corrobora este punto de la importancia de hacer la consulta u opinión de los visitantes y pobladores, al aplicar 114 encuestas a los residentes y 61 a los visitantes a esta ciudad. Las encuestas, entrevistas u otras formas de recoger información del turista y residente, es una herramienta que permite recolectar información sobre la opinión de las personas, acerca del lugar que visitaron o de los servicios que recibieron. Sin embargo, los avances tecnológicos vienen permitiendo desarrollar estas -encuestas y entrevistas- de manera virtual en la cual la información recopilada se convierte en un insumo para planificar la oferta y conocer los niveles de satisfacción de la turista orientada a los gestores turísticos; por último, la técnica de la encuesta y entrevista para el turismo, permite recolectar datos de manera sistemática, reunirlos, medirlos y analizarlos, para ser útiles en la toma de decisiones.

5.4. En relación con el diseño de circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta

En esta investigación, propone el diseño de circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, analizando la información del diagnóstico, el inventario de los recursos y las opiniones de los turistas y pobladores residentes; se pudo encontrar que, la metodología utilizada es, mediante el grado de conectividad interatractivos, considerando la accesibilidad y puntos más representativos; acá se proponen 3 tipos, cualificándolos como circuitos ecoturísticos de la cultura y naturaleza, cautivador y tradicional y naturaleza y aventura; con relación a su nivel de conectividad, se encuentran de la manera siguiente: en la primera propuesta el nodo 3 (Santuario de Santa Rosa de Quives), en la segunda el nodo 5 (Plaza de toros de Lachaqui); y en la tercera propuesta está entre los nodos 1 y 2 (Plaza de Armas de Canta y Mirador de Canta); entre las actividades a

desarrollar por cada una de las rutas del circuito propuesto, en la propuesta 1, observar la flora y fauna, toma de vistas y filmaciones, estudios de investigación, natación, degustar platos típicos de la zona y turismo rural comunitario; en la propuesta 2, visitar sitios arqueológicos, observación de la flora y fauna, estudios de investigación, natación degustar de platos típicos también y del disfrute de una caminata y el paisaje natural de la ruta, cabe resaltar que esta ruta es para turistas que ya tienen experiencia en caminatas largas; y en la propuesta 3, se puede realizar tomas fotográficas y filmaciones, observar la flora y fauna; estudios de investigación, acampar y realizar trekking; todas estas con una propuesta de implementación a través de la estrategia. Se han hecho las estimaciones de gastos, mediante las consultas en ruta a los propietarios de negocios, para cada una de las propuestas por persona; y estas son: para la propuesta de circuito 1, el gasto podría fluctuar entre los s/130 y s/220; para la propuesta 2, entre los s/100 y s/120; y, para la propuesta 3, entre los s/100 y s/120 soles; estos gastos, podría variar en función a otros gastos adicionales por persona. En este contexto, se demuestra que, mediante el diseño de circuito turístico, se les ofrecería a los turistas, las facilidades para disfrutar de los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima.

Estos resultados son corroborados por Elizalde (2019), quien propone un circuito turístico basado en actividades relacionadas a la naturaleza y la recreación en familia; por su parte Bravo y Andrade (2017), propuso el diseño de un circuito turístico con recorridos hacia áreas, con un gran potencial vinculada al turismo de sol y playa aprovechado recursos culturales y naturales de los distritos. Otro autor internacional es Navas (2017), quien diseñó un circuito turístico, vinculado con las ventajas competitivas que son determinadas por la ubicación y diversidad de los recursos turísticos. Tobías y Vergara (2017), en la propuesta del diseño turístico cultural y artesanal, se fijó en la riqueza y diversidad cultural de nivel local, donde la población de lugar fue esencial para implementar el circuito; por su lado Guaquel (2016), en su proyecto de circuito turístico, propone la revaloración de la infraestructura ferroviaria y

concluye con la factibilidad la ejecución del circuito impactando en el desarrollo local. A nivel nacional, Luliquis (2018), en Lambayeque, considera el potencial turístico para proponer el circuito turístico basado en la planificación de productos y servicios, involucrando a la comunidad local y aprovechando la afluencia de los visitantes. Aldana (2020), por su parte, propuso 4 diseños turísticos temáticos de corta duración en el distrito de Monsefú, basado en la promoción local de sus recursos y la participación de la comunidad; Lucana y Cruz (2019), estudia productos turísticos para proponer un circuito en Ayaviri; su propuesta se basa en la articulación y accesibilidad hacia los lugares turísticos, a sus manifestaciones y sitios culturales y el folklore. Rojas (2017), propuso en Piura, un circuito turístico cultural y de promoción del patrimonio local, su gastronomía, playas, y una gama de riqueza turísticas que varía su oferta a los visitantes; otro autor como Guillén (2017), en Lampa, propuso el diseño de un circuito turístico que estuvo caracterizado por sus recursos y atractivos turísticos, en sus servicios con las que cuenta el lugar y particularmente en su gastronomía y alojamientos. En consecuencia, la importancia de los diseños de los circuitos turísticos, debe estar vinculado a la necesidad del turista, con la finalidad de ahorrar tiempo, y ofreciéndoles las facilidades posibles, para poder conocer los distintos escenarios turísticos, que ofrece la provincia de Canta, en el menor tiempo posible y llevándose un agradable recuerdo de los atractivos ecoturísticos que fueron visitados.

VI. CONCLUSIÓN

- Según el primer objetivo, se conoció que, la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, es favorable por su historia y geografía; ya que, cuenta con una planta turística y atractivos diversificados en los distritos de Canta, Obrajillo, Paramarca y Carhua, lugares estratégicos para la actividad; la demanda en 2019 fue de 4773 viajeros y se espera a 2023 supere los 6000 visitantes, su oferta se caracteriza por sitios naturales y manifestaciones culturales, habiéndose registrados 30 sitios por MINCETUR y 7 jerarquizados.
- Según el segundo objetivo, los principales recursos ecoturísticos en la provincia se identificó los pueblos Obrajillo y Canta, categorizado como manifestaciones culturales, tipo pueblos y subtipos pueblos tradicionales; las lagunas de Chuchin y Quipán, categorizadas como sitios naturales, de tipo lagunas, subtipo cuerpos de agua; la zona arqueológica Cantamarca, categoría sitio natural, tipo edificaciones; los petroglifos de Checta, categoría sitio natural, tipo sitio arqueológico; y, el santuario Santa Rosa de Quives, categoría manifestación cultural, tipo arquitectura y espacios urbanos; y, las plazas de Quives y Huamantanga, categorizado como manifestaciones culturales, tipo arquitectura y espacios urbanos, de subtipo plaza.
- Según el tercer objetivo, el nivel de conocimientos de los 373 pobladores y 384 turistas que visitaron Canta, se les aplicó la encuesta. Los residentes en 60% creen en la necesidad del cuidado ambiental que requiere de estudios de impactos ambientales; el 80% cree que se deben tomar medidas preventivas y correctivas para poner en valor sus atractivos para el ecoturismo; solo el 23% ofrece un bien o servicios para el turismo. El visitante un 57% estuvieron satisfechos con los servicios

y productos adquiridos, el 23% con los paquetes turísticos y un 58% estuvo muy satisfecho con los lugares visitados, sólo el 23% con el cuidado de los atractivos.

- Según el cuarto objetivo, el diseño de un circuito turístico, para dar facilidades a los turistas a disfrutar los atractivos ecoturísticos en Canta, estuvo caracterizado por 3 tipos de circuitos ecoturísticos, el de la cultura y naturaleza, el cautivador y tradicional y el de naturaleza y aventura; se determinó por el nivel de conectividad, nodos y rutas; cuyas actividades en cada una de estas es, observar la flora y fauna, toma de vistas y filmaciones, estudios de investigación, natación, degustar platos típico, disfrute de una caminata, paisaje natural, acampar y realizar trekking, todas ellas con una propuesta de implementación, mediante la estrategia ecoturística.

VII. RECOMENDACIÓN

- Qué las Municipalidades de la provincia de Canta y distritos, en coordinación con el MINCETUR, y entidades privadas, desarrollen y actualice diagnósticos de la actividad turística en Canta, con la finalidad de diversificar su oferta por temáticas, tiempos y lugares considerando los gustos y preferencias de sus visitantes.
- Que la Municipalidad Provincial de Canta en estrecha relación con el MINCETUR, CANATUR y Promperú, realicen inventarios de los recursos y atractivos ecoturísticos; para armar paquetes de acuerdo al segmento de los turistas, sus preferencias y gustos, con la finalidad de que, más personas decidan visitar la provincia y sus distritos, por mayor cantidad de tiempo.
- Qué las Municipalidades de la provincia de Canta y distritos en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), realicen sondeos de opinión mediante encuestas y entrevistas a los visitantes y pobladores de lugar; con la finalidad de planificar la oferta ecoturística.
- Qué, las Municipalidades de la provincia de Canta y distritos, en coordinación con el MINCETUR, desarrollen proyectos para el diseño de circuitos turísticos, a nivel local y de alcance regional; para ofrecer a los turistas mayor variedad de visitar atractivos en su recorrido.

VIII. REFERENCIAS

- Albornoz, N. (2016) Valoración de servicios ecosistémicos hídricos en el ecoturismo en la zona de Intag, cantón Cotacachi". [Tesis de la Universidad Técnica del Norte-UTN]. Repositorio de la UTN <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6204>
- Aguilera, T. (2015) Circuitos turísticos. Sitio web <https://www.slideshare.net/tatyaguilera/circuitos-turisticos>
- Sociedad Internacional de Ecoturismo ([TIES], 2022) El ecoturismo sostenible. Sitio web <https://ecotourism.org/>
- Alonso, K. (2014) Construcción de senderos en un área natural, presenta una serie de impactos. Diapositiva de la Escuela Superior politécnica del Ejercito (ESPE). Sitio web <https://es.slideshare.net/interpretacion/laconstruccindesenderosenunreanatural-katherine-alonzo-interpretacinambiental>
- Aldana, J. Y. (2020) Diseño de un circuito turístico para promover el turismo local en el distrito de Monsefú. [Tesis de Pregrado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo-USTM]. Repositorio Institucional de la USTM. Sitio web https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3254/1/TL_SeguraAldanaJessica.pdf
- Amiwasi (2018) Beneficios del turismo en la comunidad. Sitio web https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf
- Báez, A. (s.f) Ecoturismo / Turismo Responsable: el caso de Costa Rica. Documento preparado para programa LEAD. San José, Costa Rica. Sitio web <https://ecoturismout.files.wordpress.com/2013/09/mejorespracticasecoturismo.pdf>
- Centro Europeo de Posgrado [CEUPE], (2022) Qué es un producto turístico. Sitio web <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- CEUPE (2022) ¿Qué es un Atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia. Sitio web <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>

Definición (2022) Atractivo turístico. Sitio web <https://definicion.de/attractivo-turistico/#que-es-un-attractivo-turistico>

Entorno turístico (2020) Circuitos turísticos: Que son y como diseñarlos. Sitio web Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos. Sitio web <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Godínez, R. y Calderón, A. (2009) Breve Diccionario de Turismo. Editorial Umbral. Zapopan, México.

Larrea, E. (2020) ¿Qué son las rutas turísticas? Sitio web <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/#:~:text=Se%20conoce%20como%20ruta%20tur%C3%ADstica,cultural%20o%20hist%C3%B3rico%20de%20importancia.>

Moreno, E. (2013) ¿Qué es operacionalización de variables? Blog de metodología de la investigación. Sitio web <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>

Ministerio de Economía y Finanzas ([MEF], 2020) Programa multianual de inversiones del sector Comercio Exterior y Turismo 2022-2024. Sitio web https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/portals/0/transparencia/pmi/RM_Nro_022_2021-MINCETUR_Anexo_PMI_2022-2024.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ([MINCETUR], 2020) Turismo. Sitio web <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) Manual para la Planificación de Productos Turísticos. Sitio web <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Pineda, J. (2021) Conservación Ambiental. Sitio web <https://www.temasambientales.com/2018/02/conservacion-ambiental.html>

Wallingre, N. y Toyos, M. (2010) Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes. 2ª ed., Buenos Aires, Argentina: Universidad del Salvador

- Ceballos, H. (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Distrito Federal, México. (Primera edición.). Editorial Diana. Sitio web <https://silo.tips/download/ecoturismo-naturaleza-y-desarrollo-sostenible>
- Martínez, R. (2014) Diseño de Circuitos Turísticos. Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal, del Municipio de Nahuizalco. Sitio web <http://sacdel.org.sv/phocadownload/planificacion/desturistico/Circuitos%20NAHUIZALCO%205.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. (2011) Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo. Sitio web. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Organización Mundial del Turismo ([OMT], 2022) Ecoturismo y áreas protegidas. Sitio web <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza.>
- Tobías, A. P., & Vergara, M. E. (2017) Diseño de ruta turística artesanal, desde las asociaciones en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas. [Tesis de Pregrado de la Universidad Tecnológica de Bolívar-UTB]. Repositorio Institucional de la UTB <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/1144>
- Garay, C. (2020) Metodología de la investigación Cuantitativa. Módulo 3. técnicas e instrumentos de investigación-Universidad de Panamá. Sitio web <https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%20%20%20EVIN%20300.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ([MINCETUR], 2011) Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Sitio web https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Organización Mundial del Turismo ([OMT], 2022) Desarrollo de productos.

[https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-](https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la)

[turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la](https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la)

Pérez, J. y Gardey, A. (2014) Definición de Servicios Turísticos. Sitio web:

<https://definicion.de/servicios-turisticos/>

Supo, J. (2014) Metodología de la investigación científica. Sitio web

<https://pe.linkedin.com/in/josesupo>

IX. ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones /Indicadores (i _n)	Metodología
General	General	General	V(x): CIRCUITO TURISTICO	
¿Qué beneficios aporta el diseño de un circuito turístico, para promover el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima – 2022?	Diseñar un circuito turístico, para promover el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima - 2022.	Con el diseño de un circuito turístico, se promoviera convenientemente el ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima – 2022.	<p>D1. Instalaciones turísticas</p> <p>i1. Agencias de viaje</p> <p>i2. Hoteles</p> <p>i3. Restaurantes</p> <p>i4. Comercios y red de tiendas</p> <p>i5. Centros de esparcimiento</p> <p>D2. Oferta de productos y servicios</p> <p>i2. Paquete turístico</p> <p>i3. Planta turística</p> <p>i4. Alojamiento</p> <p>i5. Transporte</p> <p>D3. Rutas turísticas</p> <p>i1. Recorridos</p> <p>i2. Lugares y actividades</p> <p>i3. Posicionamiento</p> <p>i4. Tiempo y duración</p> <p>i5. Itinerario</p> <p>D4. Atractivos turísticos</p> <p>i1. Naturales</p> <p>i2. Culturales</p> <p>i3. Gastronómicos</p> <p>i4. Recreativos</p> <p>i5. Arqueológicos</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta - Documental</p> <p>Observacional</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario - Ficha de notas documentales</p> <p>Fichas de observación</p> <p>Escenario de estudio</p> <p>Provincia de Canta y distritos de Canta, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Ros de Quives.</p> <p>Participantes</p> <p>Población y muestra</p> <p>$n = Z\alpha \cdot x \cdot p \cdot x / d^2$</p> <p>n= 384 turistas</p>

Problema	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones (Dn)/Indicadores (i _n)	Metodología
Específicos	Específicos	Específicas	V(y): ECOTURISMO	Técnica
<p>a. ¿Cuál es la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima?</p> <p>b. ¿Cuáles son los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima?</p> <p>c. ¿Cuál es el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta, departamento Lima?</p> <p>d. ¿Cómo el diseño de un circuito turístico, ofrece a los turistas las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima?</p>	<p>a. Realizar un diagnóstico de la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima.</p> <p>b. Realizar un inventario de los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima.</p> <p>c. Conocer el nivel de conocimientos de los pobladores y tendencias del turista que visita la provincia Canta, departamento Lima.</p> <p>d. Proponer un diseño de circuito turístico, para ofrecer al turista las facilidades de disfrutar los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima.</p>	<p>a. Mediante el diagnóstico se conocería la situación actual del ecoturismo, en la provincia de Canta, departamento Lima.</p> <p>b. Mediante el inventario se obtendrá información referente a los principales recursos ecoturísticos, de la provincia de Canta, departamento Lima.</p> <p>c. Mediante el conocimiento de los pobladores y tendencias del turista, se incentivará la visita a la provincia Canta, departamento Lima.</p> <p>d. Mediante el diseño de circuito turístico, se les ofrecerá a los turistas las facilidades para disfrutar de los atractivos ecoturísticos, en la provincia Canta, departamento Lima.</p>	<p>D1. Servicios turísticos locales</p> <p>i1. Seguridad ciudadana</p> <p>i2. Medio ambiente</p> <p>i3. Recreación</p> <p>i4. Transporte local</p> <p>i5. Conservación local</p> <p>D2. Conservación ambiental</p> <p>i1. Preventiva</p> <p>i2. Curativa</p> <p>i3. De ecosistemas</p> <p>i4. Biológica</p> <p>i5. Patrimonio</p> <p>D3. Impacto ambiental</p> <p>i1. Sobre el suelo y agua</p> <p>i2. Sobre el paisaje</p> <p>i3. Sobre la flora</p> <p>i4. Sobre la fauna</p> <p>i5. Sobre el aire</p> <p>D4. Beneficios locales</p> <p>i1. Creación de empleo</p> <p>i2. Promoción de la cultural local</p> <p>i3. Rentabilidad de actividades económicas</p> <p>i4. Reducción de la pobreza</p> <p>i5. Intercambio cultural</p>	<p>Encuesta</p> <p>Documental</p> <p>Observacional</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p> <p>Ficha de notas documentales</p> <p>Fichas de observación</p> <p>Escenario de estudio</p> <p>Provincia de Canta y distritos de Canta, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Santa Ros de Quives.</p> <p>Participantes</p> <p>Población de la provincia de Canta y distritos</p> <p>Población y muestra</p> <p>n =373 Pobladores residentes de los distritos de la provincia de Canta</p>

Anexo B Instrumento de variable Circuitos turísticos

N°	PREGUNTAS	Alternativas			
		1	2	3	4
D1: INSTALACIONES TURÍSTICAS		Nada satisfecho	Un poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
1.	¿Qué tan satisfecho está con la agencia de viajes que contrató para su recorrido?				
2.	¿Qué tan satisfecho está con el hotel, donde se hospedó?				
3.	¿Qué tan satisfecho está con el restaurante que visitó?				
4.	¿Qué tan satisfecho está con el comercio y las tiendas que visitó?				
5.	¿Qué tan satisfecho está con los centros de esparcimiento que visitó?				
D2: OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
6.	¿Qué tan satisfecho está con el paquete turístico que contrato en su recorrido?				
7.	¿Qué tan satisfecho está con la planta turística que visitó en su recorrido?				
8.	¿Qué tan satisfecho está con la atención en el alojamiento que contrato en su recorrido?				
9.	¿Qué tan satisfecho está con la atención en la alimentación que contrato en su recorrido?				
10.	¿Qué tan satisfecho está con la atención en el transporte que contrato en su recorrido?				
D3: RUTAS TURÍSTICAS					
11.	¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el recorrido al circuito turístico?				
12.	¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en el acceso al patrimonio dentro del circuito turístico?				
13.	¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los lugares y actividades que realizó durante el circuito turístico?				
14.	¿Qué tan satisfecho está con su experiencia en los tiempos y duración durante el circuito turístico?				
15.	¿Qué tan satisfecho está con su experiencia el itinerario, durante el circuito turístico?				
D4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
16.	¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos naturales visitados durante el circuito turístico?				
17.	¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos culturales visitados durante el circuito turístico?				
18.	¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos gastronómicos visitados durante el circuito turístico?				
19.	¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos recreativos visitados durante el circuito turístico?				
20.	¿Cómo es tu nivel de satisfacción con los atractivos arqueológicos visitados durante el circuito turístico?				


Nota. Elaborada en base a los objetivos de la investigación.

Anexo C Instrumento para la variable Ecoturismo

N°	PREGUNTAS	Alternativas			
		1	2	3	4
D1: SERVISION TURISTICOS LOCALES		En Desacuerdo	Ni de Acuerdo ni Desacuerdo	De Acuerdo	Muy de Acuerdo
11.	¿Qué tan de acuerdo está con la seguridad ciudadana, al turista en su distrito?				
12.	¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado del medio ambiente, para el turista en su distrito?				
13.	¿Qué tan de acuerdo está con el cuidado de las áreas de recreación para el turista en su distrito?				
14.	¿Qué tan de acuerdo está con el transporte local, para el turista en su distrito?				
15.	¿Qué tan de acuerdo está con la conservación local, para el turista en su distrito?				
D2: CONSERVACIÓN AMBIENTAL					
16.	¿Está de acuerdo con que se toman las medidas preventivas para conservar el ambiente?				
17.	¿Está de acuerdo con que se toman las medidas curativas para conservar el ambiente?				
18.	¿Está de acuerdo con que se toman las medidas de los ecosistemas para conservar el ambiente?				
19.	¿Está de acuerdo con que se toman las medidas biológicas para conservar el ambiente?				
20.	¿Está de acuerdo con que se toman las medidas al patrimonio para conservar el ambiente?				
D3: IMPACTO AMBIENTAL					
11.	¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del suelo y agua?				
12.	¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de paisajes?				
13.	¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la flora?				
14.	¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado de la fauna?				
15.	¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen estudio de impactos para el cuidado del aire?				
D4: BENEFICIOS LOCALES					
16.	¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene generando empleo, en su distrito?				
17.	¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen promocionando la cultura, en su distrito?				
18.	¿Considera que los beneficios del ecoturismo le dan más rentas y actividades económicas, en su distrito?				
19.	¿Considera que los beneficios del ecoturismo vienen reduciendo la pobreza, en su distrito?				
20.	¿Considera que los beneficios del ecoturismo viene desarrollando el intercambio cultural, en su distrito?				

Nota. Elaborada en base a los objetivos de la investigación.

Anexo D Cargo del Municipio


 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANTA	<u>CARGO DE INGRESO DE DOCUMENTO</u>	UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO
		Fecha Impresión: 03-nov-2022 Hora Impresión: 15:05:01
<hr/>		
Expediente :	0004553-2022-TD/MPC	
Asunto :	INFORMACION TEMATICA Y APLICACIONA DE ENCUESTAS A POBLADORES Y VISITANTES A LA PROVINCIA DE CANTA	
Fecha :	03/nov/2022	Hora : 15.03:37
Presentado por :	DEL VALLE AZURIN SUSAN DOLORES	
Sect./Zona/Lug. :	LIMA	
Nro. de Folios :	1	
Observación:	SGDET	

USUARIO O CONTRIBUYENTE

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, como estudiante de la carrera de Ingeniería Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; vengo desarrollando una investigación con fines académico, denominada "***Diseño de un circuito turístico para promover el Ecoturismo en la provincia de Canta, departamento de Lima - 2022***"; y, para ello, requiero recoger información in-situ, que es necesaria para analizar el comportamiento del poblador y los visitantes a la provincia de Canta; en consecuencia, agradeceré a quien corresponda proporcionarnos información relacionado con el tema de la investigación; y, a la vez, ponerle de conocimiento sobre la actividad en campo. Alcanzo adjunto, la carta de presentación de la Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y de Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



 Del Valle Azurin Susan Dolores
 DNI: 46059021

Anexo E Carta de presentación juez 1

Lima, 08 de septiembre del 2022

CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta: Ing. Piera Zuleyka Cabanilla Llatas
Experto en Circuitos turísticos y/o profesional en ingeniería en ecoturismo
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

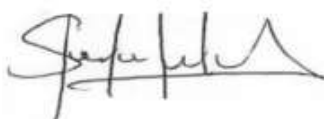
Es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresada de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de investigación es: Diseño de un circuito turístico para promover el Ecoturismo en la provincia de Canta, departamento de Lima - 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería ambiental temas a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos
3. Anexo N°3: Carta de presentación
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Del Valle Azurin Susan Dolores
DNI: 46051021

Anexo G Carta de presentación juez 2

Lima, 17 de octubre del 2022

CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta: Bach. Janeth Roxana Quispe Aguirre
Experto en Circuitos turísticos y/o profesional en ingeniería en ecoturismo
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

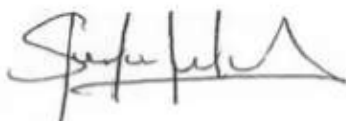
Es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresada de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de investigación es: Diseño de un circuito turístico para promover el Ecoturismo en la provincia de Canta, departamento de Lima - 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería ambiental temas a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos
3. Anexo N°3: Carta de presentación
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Del Valle Azurin Susan Dolores
DNI: 46051021

Anexo H Carta de presentación juez 3

Lima, 13 de noviembre del 2022

CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta: Lic. Ruth Escarlen Gordon Meza

Experto en planificación del turismo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

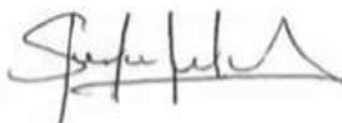
Es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresada de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo.

El título del proyecto de investigación es: Diseño de un circuito turístico para promover el Ecoturismo en la provincia de Canta, departamento de Lima - 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería ambiental temas a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:


1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos
3. Anexo N°3: Carta de presentación
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.


Atentamente.



Del Valle Azurin Susan Dolores
DNI: 46051021

Nombres y apellidos de experto en: Gestión de Proyectos turísticos			
Nombre de instrumento	Circuito turístico		
Opinión de aplicabilidad	Desestimado [D] Muy desestimado [MD] Aplicable [A] Muy aplicable [MA]		
Apellidos y nombres	Cabanillas Llatas Piera	DNI	73176668
Institución donde labora	CT MABI S.A.C.	Celular	986623577
Grado académico	INGENIERO EN ECOTURISMO		
Firma		Fecha	08/10/2022

Nombres y apellidos de experto en: Circuitos turísticos			
Nombre de instrumento	Circuito turísticos		
Opinión de aplicabilidad	Desestimado [D] Muy desestimado [MD] Aplicable [A] Muy aplicable [MA]		
Apellidos y nombres	Janeth Roxana Quispe Aguirre	DNI	48492188
Institución donde labora	ZUNO INGENIERÍA Y PROYECTOS S.A.C	Celular	977308955
Grado académico	Bachiller en Ingeniería en Ecoturismo		
Firma		Fecha	17-10-22

Nombres y apellidos de experto en: Ruth Escarlen Gordon Meza			
Nombre de instrumento	Circuitos turísticos		
Opinión de aplicabilidad	Desestimado [D] Muy desestimado [MD] Aplicable [A] Muy aplicable [MA]		
Apellidos y nombres	Ruth Escarlen Gordon Meza	DNI	09917155
Institución donde labora	Universidad Nacional Federico Villarreal	Celular	996896321
Grado académico	Magister en Marketing turístico y hotelero		
Firma		Fecha	21-11-2022

Anexo R Panel fotográfico

Atractivo turístico: Machu Picchu Limeño

- Distrito: San buenaventura
- Categoría: Manifestación cultural
- Tipos: Arquitectura y espacios urbanos
- Subtipos: Complejo arqueológico







Atractivo turístico: El mirador de Canta

- Distrito: Canta
- Categoría: Manifestación cultural
- Tipos: Arquitectura y espacios urbanos
- Subtipos: Mirador



Atractivo turístico: Catarata de Iucle

- Distrito: Canta
- Categoría: Sitios naturales
- Tipos: Caídas de agua
- Subtipos: Cataratas





Atractivo turístico: Plaza de armas de canta

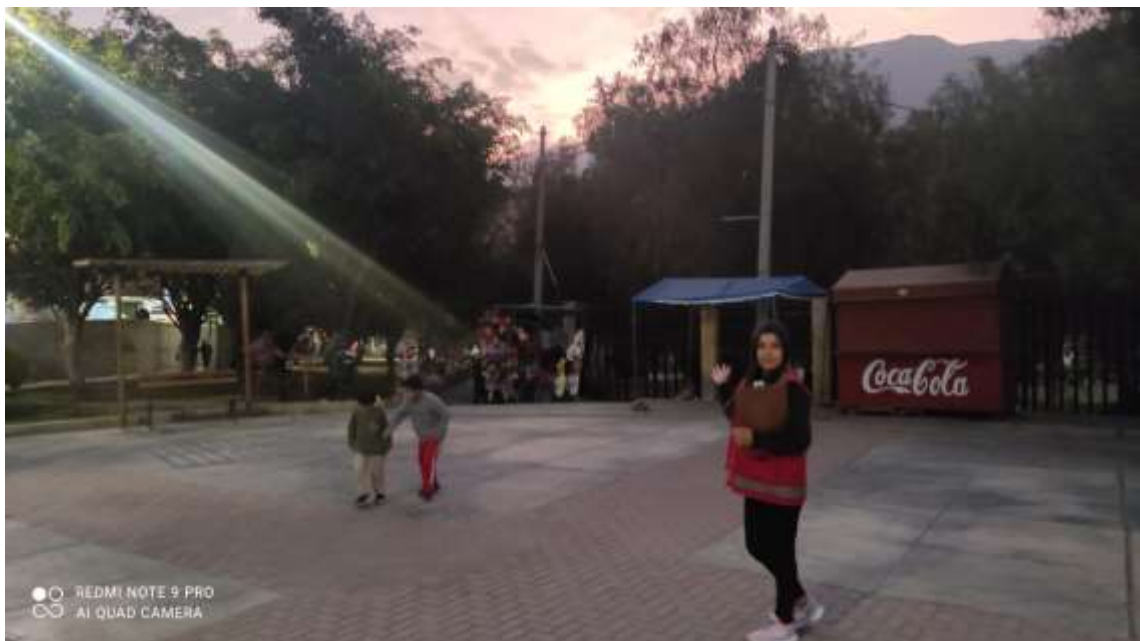
Distrito: Canta



Atractivo turístico: Santuario de Santa Rosa de Quives

Distrito: Santa Rosa de Quives









Atractivo turístico: Laguna de 7 colores

Distrito: Huaros



Atractivo turístico: Cascada de Pomora

Distrito: Huaros



