

## Reporte de Análisis de Similitud

Archivo: 1A - CAYCHO CARDENAS PEDRO RENATO –TITULO MOD.TESIS -2022

Fecha del Análisis: 27 /12/2022

Operador del Programa Informático: CASTRO MARTINEZ CARLOTA AGRIPINA

Correo del Operador del Programa Informático: ccastro@unfv.edu.pe

Porcentaje: 25 %

Asesor: DR. CARLOS ELEUTERIO VARGAS RUBIO

Título: COSTEO DE SERVICIOS PRESTADOS EN ACTIVIDADES ARTISTICA MUSICALES.

Enlace: <https://secure.arkund.com/old/view/147574469-863772-474013#Hc1LSgRBEEXRvfT4IZnxywi3lg6kUemBPXEo7t3bUkRVVOaB+3P5+r48vyxtbV7rMc4Ek0wxh2lmtFEP9v81BrqhG7qhG7qhG8q1QQ1qjx1qUIMa1KAGNShXDnWoQ/3xD3WoQx3qUldyHNCABjQgAQkIKxsLdGSItpw2acqE6ZKlStRFkiJBeuSoEaNfIlKIDplgSdEgEa0YpXlpt9KURgwIJ6U8ylaOSrVUW2UqV4UqVRy2anR0Is7WMR3XCZ3UKR3OW2fU6qXeaIO7OtsPlvVRczXiWZqtMY1rQpOa0hxNa+ZVI+/b5/32cbu+3a/vl+f1ZJE1+0Skr1W7+vcP>

Jefe de la Oficina de Grados y Gestión del Egresado:



MAG. BARTOLOME AGUSTIN GABRIEL MORENO



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**  
**COSTEO DE SERVICIOS PRESTADOS EN ACTIVIDADES ARTISTICA**  
**MUSICALES**

**Línea de Investigación:**

Desarrollo Empresarial e Inclusión Social

**Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público**

**Autor**

Caycho Cárdenas, Pedro Renato

**Asesor**

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

ORCID: 0000-0002-4345-7975

**Jurado**

Kojachi Guizado, Alejandro Emilio

Ibarra Fretell, Walter Gregorio

Paredes Iparraguirre, Javier Eduardo

**Lima – Perú**

**2023**

**Dedicatoria:**

Para mis familiares que  
siempre están apoyándome.

**Agradecimiento:**

Universidad Nacional  
Federico Villarreal, a la  
Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables, a los  
docentes y no docentes por la  
formación profesional  
brindada con valores éticos,  
profesionales, dogmas,  
normas, principios y todos los  
fundamentos de la  
contabilidad y sus diversas  
especialidades.

## ÍNDICE

Dedicatoria: .....	ii
Agradecimiento: .....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>1.1.Descripción y formulación del problema</b> .....	12
<b>1.2.Antecedentes</b> .....	13
<b>1.2.1. Antecedentes nacionales</b> .....	13
<b>1.3.Objetivos</b> .....	15
<b>1.3.1. Objetivo General</b> .....	15
<b>1.3.2. Objetivos Específicos</b> .....	15
<b>1.4.Justificación</b> .....	16
<b>1.5.Hipótesis</b> .....	16
<b>1.5.1. Hipótesis Principal</b> .....	16
<b>1.5.2. Hipótesis secundarias</b> .....	17
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	18

<b>2.1.Bases teóricas sobre el tema de investigación</b> .....	18
<b>2.1.1. Antecedentes de la investigación</b> .....	18
<b>2.1.1.1. Identificación de la empresa</b> .....	18
<b>2.1.2. Evolución histórica de los costos</b> .....	20
<b>2.1.2.1. Objetivos y propósitos de la contabilidad de costos</b> .....	22
<b>2.1.2.2. Costos por proceso</b> .....	23
<b>2.1.2.3. Objetivos y características de costos por procesos</b> .....	24
<b>2.1.3. Componentes del sistema de costo por proceso</b> .....	25
<b>2.1.3.1. Materiales</b> .....	25
<b>2.1.3.2. Costos indirectos de fabricación</b> .....	26
<b>2.1.3.3. Centro de costos</b> .....	26
<b>2.1.3.4. Procedimientos contable para el control de un sistema de costos por procesos</b> .....	27
<b>2.1.4. Marco Conceptual</b> .....	29
<b>III. MÉTODO</b> .....	30
<b>3.1.Tipo de investigación</b> .....	30
<b>3.2.Ámbito temporal y espacial</b> .....	30
<b>3.2.1. Ámbito temporal</b> .....	30
<b>3.2.2. Ámbito espacial</b> .....	30
<b>3.3.Variables</b> .....	30
<b>3.3.1. Variables y dimensiones</b> .....	30

<b>3.4.Población y muestra</b> .....	31
<b>3.4.1. Población</b> .....	31
<b>3.4.2. Muestra</b> .....	31
<b>3.5.Instrumentos</b> .....	33
<b>3.6.Procedimientos</b> .....	33
<b>3.7.Análisis de datos</b> .....	33
<b>3.8.Consideraciones éticas</b> .....	33
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	34
<b>4.1.Hipótesis principal</b> .....	34
<b>4.2.Primera hipótesis secundaria</b> .....	35
<b>4.3.Segunda hipótesis secundaria</b> .....	37
<b>4.4.Tercera hipótesis secundaria</b> .....	38
<b>4.5.Cuarta hipótesis secundaria</b> .....	40
<b>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	42
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	43
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	44
<b>VIII. REFERENCIAS</b> .....	45
<b>IX. ANEXOS</b> .....	47
<b>Anexo A: Matriz de Consistencia</b> .....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variables, indicadores y escala de medición .....	30
<b>Tabla 2</b> Población tomada para la investigación .....	32
<b>Tabla 3</b> Diseñar un sistema de costos predeterminados para servicios y eventos musicales .....	34
<b>Tabla 4</b> Se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos .....	36
<b>Tabla 5</b> Se puede establecer las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para prestar servicios y eventos musicales .....	37
<b>Tabla 6</b> Determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales .....	39
<b>Tabla 7</b> Se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.....	40



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Diseñar un sistema de costos predeterminados para servicios y eventos musicales.....	35
<b>Figura 2</b> Se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos .....	36
<b>Figura 3</b> Se puede establecer las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para prestar servicios y eventos musicales. ....	37
<b>Figura 4</b> Determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales.....	39
<b>Figura 5</b> Se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.....	41

## RESUMEN

En el Perú desde el momento en que se crearon las empresas de servicios artísticos musicales con el objeto de satisfacer necesidades de diversión y recreo, es preciso establecer controles sobre sus actividades. Con la finalidad de ofrecer servicios dirigidos al beneficio de esta colectividad, la aplicación de estos controles les permitirá mantener una constante supervisión durante todo el proceso del servicio, logrando que éste se lleve a cabo de forma eficiente, de acuerdo a los objetivos y metas propuestas por estas empresas. Uno de estos controles lo representa la contabilidad de costo del servicio como sistema que aporta grandes beneficios al desarrollo administrativo de las empresas. Por esta razón, se hace cada vez más imprescindible la necesidad de tomar decisiones administrativas inteligentes, relacionadas con la planificación y control de sistemas de procedimientos administrativos y contables que permitan acumular de una manera adecuada los datos relacionados al proceso del servicio prestado.

*Palabras claves:* costos, servicios artísticos, culturales.

## **ABSTRACT**

In Peru, from the moment musical artistic service companies were created in order to satisfy the needs of fun and recreation, it is necessary to establish controls over their activities, in order to offer services aimed at the benefit of this community. The application of these controls will allow them to maintain constant supervision throughout the service process, ensuring that it is carried out efficiently, in accordance with the objectives and goals proposed by these companies. One of these controls is represented by service cost accounting as a system that brings great benefits to the administrative development of companies. For this reason, the need to make intelligent administrative decisions, related to the planning and control of administrative and accounting procedure systems that allow the adequate accumulation of data related to the process of the service provided, becomes increasingly essential.

*Keywords:* costs, artistic, cultural services.

## I. INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de las actividades artísticas y musicales, se aplican costos de servicios a efectos de lograr una prestación de servicios de calidad, conducentes al prestigio y la fama, como producto final. Esto nos induce al éxito empresarial demostrando su eficacia con la aplicación de los costos de servicio de este modo se sobrepone como estrategia principal para el éxito, las actividades artísticas musicales son instituciones definidas por capital privado que buscan un fin económico según sus objetivos artísticos, estas empresas aparecen como instituciones recreativas y se caracterizaba por la presencia de bufones, cantores, músicos y agrupaciones que buscan brindar servicios personales basados en la diversión y entretenimiento que con el transcurso del tiempo fueron influenciadas por el avance tecnológico, con fuertes niveles de éxito en su contexto socio cultural a nivel nacional e internacional. La empresa “Latín Music” para lograr su objetivo de un buen servicio musical utiliza la contabilidad de costos para optimizar sus actividades artísticas musicales.

El contenido de la presente investigación tiene nueve capítulos: El Capítulo I, Introducción, contiene la descripción del problema, formulación del problema, antecedentes, objetivos, justificación, hipótesis. El Capítulo II contiene el Marco Teórico que incluye las bases teóricas del tema de investigación. El Capítulo III, Método contiene el tipo de investigación, ámbito temporal y espacial, variables, población y muestra, instrumentos, procedimientos, análisis de datos y consideraciones éticas. El Capítulo IV, Resultados, contiene la descripción y análisis para diseñar un sistema de costos predeterminados. El Capítulo V, Discusión de Resultados, demostrando el logro de los objetivos propuestos. Capítulo VI, Conclusiones, que se puede elaborar un sistema de costos. Capítulo VII, Recomendaciones, para lograr una rentabilidad real. Capítulo VIII, Referencias. IX Anexos.

### **1.1. Descripción y formulación del problema**

En el Perú desde el momento en que se crearon las empresas de servicios artísticos musicales con el objeto de satisfacer necesidades de diversión y recreo, es preciso establecer controles sobre sus actividades, con la finalidad de ofrecer servicios dirigidos al beneficio de esta colectividad.

La aplicación de estos controles les permitirá mantener una constante supervisión durante todo el proceso productivo, logrando que éste se lleve a cabo de forma eficiente, de acuerdo a los objetivos y metas propuestas por estas empresas.

Uno de estos controles lo representa la contabilidad de costo del servicio como sistema que aporta grandes beneficios al desarrollo administrativo de las empresas.

En la actualidad el proceso de toma de decisiones en las empresas de servicios artísticos musicales, se encuentra directamente relacionados con los datos suministrados por la contabilidad de costos, la cual permite establecer el resultado de las operaciones en términos de actividades prestadas y determinar los parámetros de funcionamiento a través de la utilización de instrumentos exigidos.

Por esta razón, se hace cada vez más imprescindible la necesidad de tomar decisiones administrativas inteligentes, relacionadas con la planificación y control de sistemas de procedimientos administrativos y contables que permitan acumular de una manera adecuada los datos relacionados al proceso del servicio prestado.

En las empresas que prestan servicios artísticos musicales, la gerencia podrá saber cuáles de éstos son más rentables y cuáles no, de igual forma contará con una herramienta que le permita planificar una prestación de servicios orientada hacia los renglones que generen mayores beneficios y, si es posible desistir de la prestación de los que resultan menos o de muy bajo rendimiento.

## 1.2. Antecedentes

### 1.2.1. Antecedentes nacionales

**Peralta (2020)**, en su tesis titulada "Aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del restaurant J & L S.A.C., Bagua 2015 concluye lo siguiente:

- a) Se ha logrado diagnosticar con respecto a la gestión de los costos del Restaurant J&L S.A.C; en la que resaltó que el 77% opinaron acertadamente que la empresa tiene una antigüedad de 6 años de funcionamiento en el contexto de la ciudad de Bagua Asimismo el 100% mencionaron que la empresa Restaurant J & L S.A.C tiene un ámbito local y que el ofrece el servicio de desayunos, almuerzos y cenas todos los días. Y además está dirigido al mercado de todas las edades, y condición social. Un 84% de los encuestados opinaron que no se aplica ningún método de sistemas de costos conocido por ellos. Y finalmente el 69 % de las personas encuestadas han mencionado que es POCO FRECUENTE las capacitaciones en la empresa Restaurant J & L S.A.C. Demostrándose de esta manera el logro del objetivo (1) del estudio; a través de las tablas estadísticas (01 al 04).
- b) Se ha logrado determinar el sistema de costos del Restaurant J & L S.A.C, donde ha resaltado, que el 77 % de las personas entrevistadas han opinado que desconocían de la capacidad de producción de la empresa, además mencionan que los precios se fijan de acuerdo al menú del día, teniendo en cuenta la cantidad de ingredientes a utilizar y precios de los productos. El restaurant intervenido vende al día un promedio de 200 platos de comida divididos en 12 diferentes comidas, cada plato para prepararlo se invierte S/ 3.38 y es ofertado a S/4.00, observándose una mínima ganancia. El 100% opinaron que CASI SIEMPRE, se realiza una hoja a detalle previa compra. El 100% opinan que NUNCA, los insumos son debidamente controlados antes de su utilización. Y asimismo el 100% opinan, que NUNCA, se realizan inventarios al final del día, el 100% opinan NUNCA, se conoce acerca de los conceptos de las órdenes de trabajo. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela Profesional de Contabilidad 99 El 100% opinan, que CASI

SIEMPRE, se capacita al personal constantemente. Y el 100% opinan CASI SIEMPRE, se conoce el costo real de la mano de obra diaria. Han opinado el 100% CASI SIEMPRE, se realiza un control adecuado para medir los costos indirectos de fabricación. El 69% han opinado que NO CONOCEN del procedimiento para diseñar el servicio de su empresa. El 31% que lo representa el Gerente y el Área Contable de la Empresa Restaurant J&L S.A.C. han opinado que al momento de colocar el precio del producto ofertado no tienen en cuenta la suma de los costos de materia prima, ni el margen de seguridad de un 10%, además el impuesto. Además opinan que no cuenta con un control de inventarios; los cuales no le permita identificar la cantidad de insumos que se emplearon en el área de producción, y además no cuenta con reportes de inventarios. El 69% de los encuestados opinaron que SI es suficiente que se realice una vez al mes la valoración del uso óptimo de la materia prima. El 38% han opinado realizar un inventario de las materias primas de manera TRIMESTRAL. El 100% del personal han opinado con la intención de implementar un modelo de costos si es que éste es rentable. Al analizar las actividades realizadas por el Restaurant J & L S.A.C se determina que el sistema de costos que mejor se adecua para sus actividades realizadas es el de ordenes por trabajo, quedando demostrado el objetivo (2) a través de las tablas estadísticas (05 al 12).

- c) A pesar de no contar con un sistema de costos el Restaurant J & L S.A.C cuenta con una liquidez aceptable; pero podría obtener mejores resultados si contara con un sistema de costos basados en órdenes de trabajo, demostrándose el Objetivo (3).

**Huillcahuaman (2018)**, en su tesis titulada "Costo de los Servicios Educativos y fijación de precio en la institución educativa particular "san isidro" del distrito de san jerónimo - cusco, periodo 2017", concluye lo siguiente:

- a) Los costos en los que incurren la Institución Educativa son el pago del docente, personal de limpieza, los servicios básicos, asesoría, implementación de muebles y todo lo que es relacionado al alumnado, por otro lado demostramos que el único que está en planilla es el Director de la institución, los docentes y trabajadores administrativos se les hace el pago mediante recibos por honorarios por ende solo el Director recibe los beneficios de acuerdo de ley y beneficios sociales por estar en planilla como nos muestra en la preguntas 1, 5, 6 y 7 del Capítulo IV y la tabla 1, 2 y 3 del Capítulo V.
- b) En la Institución Educativa Particular "San Isidro" del Distrito de San Jerónimo nos demuestra que los derechos de pago son; derecho de matrícula que tiene un costo de S/ 140 00, la mensualidad de S/ 140, el derecho de traslados S/. 20.00, alquiler de quiosco S/ 200.00 y fotocopiadora de S/ 150.00 y los certificados de estudios es un monto de S/ 20.00 donde también se les hace descuentos por ser de la comunidad, ser hermanos e hijos de docentes como nos muestra en las preguntas 18, 20 del Capítulo IV.
- c) En el cuadro comparativo en la tabla 16 de las hojas de costos actual e ideal en el que claramente se puede notar que por la falta de criterio contable de costos los directivos de la comunidad a través del Director de la institución educativa Particular San Isidro vienen cobrando un monto irreal de S/ 140 00, según el resultado de la presente investigación el costo ideal debería ser S/180 00.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

- a) Diseñar un sistema de costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**



- a) Describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales con el fin de dar a conocer los procedimientos inmersos en el mismo.
- b) Establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales.
- c) Determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales.
- d) Elaborar un sistema de costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.

#### **1.4. Justificación**

Mediante la realización de esta investigación, es preciso considerar el sistema de Contabilidad de Costos predeterminados como un instrumento para controlar los costos y gastos en cada una de las etapas de los servicios y eventos musicales, mediante el empleo de planes que procuren una mayor rentabilidad.

De ello se deriva que las organizaciones de eventos musicales empleen dicho sistema, ya que, contribuyen tanto en los procesos de planificación, como en la proyección de la inversión y en el control de actividades. Cabe destacar que investigaciones como ésta son relevantes en el ámbito laboral, porque permite que las empresas obtengan herramientas e informaciones contables importantes que les facilitan la toma de decisiones oportunas para orientar o reorientar los recursos financieros involucrados en la consecución de los objetivos planificados.

#### **1.5. Hipótesis**

##### **1.5.1. Hipótesis Principal**

- a) Podemos diseñar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.

### **1.5.2. Hipótesis secundarias**

- a) Se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales con el fin de dar a conocer los procedimientos inmersos en el mismo.
- b) Establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales.
- c) Los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales.
- d) Se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. Antecedentes de la investigación

Con el fin de lograr una prestación eficiente y eficaz, las empresas que prestan servicios y eventos musicales utilizan la contabilidad de costos, lo que ha generado la inquietud de varios investigadores permitiendo reflejar el valor y la importancia que tiene para estas organizaciones su aplicación.

En esta investigación se tomará como referencia ciertos estudios efectuados por estudiantes de varias Universidades del Perú.

Lo expuesto anteriormente guarda relación con esta investigación, debido a que la empresa LATIN MUSIC requiere de un sistema de Costos predeterminados.

#### 2.1.1.1. Identificación de la empresa

##### **Reseña Histórica de Latín Music:**

La organización Pedro caycho Cárdenas LATIN MUSIC, con la función principal de prestar servicios y eventos musicales a nivel nacional e internacional.

##### **Misión de la empresa:**

La misión de LATIN MUSIC, es ser la compañía más respetada y exitosamente operada en la prestación de servicios y eventos musicales, creando valor para sus clientes, empleados, accionistas y comunidad implicada. Y de esta manera estar seguros de su desempeño musical, dentro de una competencia más fuerte.

##### **Visión de la empresa:**

La visión de LATIN MUSIC, es la de crear un modelo de costos predeterminados. Por eso la conciencia del desarrollo sostenible es al mismo tiempo valor agregado para sus

operaciones y una responsabilidad con la sociedad presente y futura. Demostrando su compromiso con hechos reales.

**Objetivos de la empresa:**

- a) Ofrecer al mercado local y nacional un servicio de alta calidad.
- b) Contribuir con el desarrollo integral de los eventos musicales, a través de la generación de empleo, incorporando personas a los eventos y espectáculos.
- c) Incrementar la prestación de servicios, para así lograr un mayor margen de rentabilidad.
- d) Mejorar la calidad de nuestros servicios y eventos musicales.
- e) Minimizar el impacto de nuestros procesos de trabajo, en el medio ambiente, para contribuir a su preservación.
- f) Capacitar al personal con las medidas de seguridad idóneas para lograr cero accidentes en el accionar del personal.

**Organigrama de la Empresa:**

- a) Departamento de Ventas de eventos musicales
- b) Departamento de Administración
- c) Almacén y Despacho de instrumentos
- d) Jefatura de promoción de eventos
- e) Jefe de protocolos de los eventos
- f) Gerente General
- g) Presidente del Directorio

### **2.1.2. Evolución histórica de los costos**

Desde el punto de vista histórico la Contabilidad de Costos ha tenido un desarrollo paralelo al proceso industrial y de servicios. Tan pronto como surgieron las actividades fabriles se hizo necesario la contabilidad para registrarlas. Los historiadores de la contabilidad descubrieron que ya desde el año 1.413, ciertas Asociaciones Industriales de Italia llevaban registros bastantes complejos de materiales y salarios, los cuales eran simples recordatorios y no prestaban otros servicios. Estos registros eran llevados por procedimientos de partida doble de la Teneduría de Libros; este método fue impreso en 1494.

La Revolución Industrial iniciada cerca de 1760, cambió todo esto; por primera vez la competencia crea un problema, la inmensa rivalidad requirió buenos registros.

La previsión adecuada para hacer acopio de materiales revistió importancia y prestó más atención al registro de los materiales. Empezó a prevalecer el uso de herramientas y equipos, y el desglose del costo llegó a ser el primer objetivo de la Contabilidad de Costos.

El auge de la industria creó dos tipos de actividades manufactureras: las de Hecho sobre Pedido, por ejemplo de fabricación de máquinas de vapor, las de tipo de Productos Uniformes como la refinación de Azúcar. Esto trajo como consecuencia dos sistemas para determinar el costo, conocidos como Órdenes de Trabajo y Costo por Proceso.

La palabra costo tiene dos acepciones básicas, que significan en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir un bien. La segunda acepción se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de una cosa elegida, en este caso el costo de un bien equivale a lo que se renuncia o sacrifica con objeto de obtenerla.

El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se le llama costos de Inversión y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se conoce como el costo de Sustitución, contabilidad de Costos.

La Contabilidad de Costos suministra los registros sobre costos, inventarios, costo de venta y distribución, ventas y ganancias de cada una de las distintos tipos de productos manufacturados. Estos informes se transmiten en detalle para incluir cada una de las órdenes que forman un producto. En tal sentido la contabilidad de costos es la que proporciona los informes detallado de las operaciones del negocio.

**Lawrence (1999)**, define la contabilidad de costos de la forma siguiente:

La Contabilidad de Costo es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversa de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva.

**Brito (1998)**, explica que la Contabilidad de costo es:

La rama de la contabilidad dirigida específicamente al sector industrial, donde la principal actividad siempre tiene que ver con el proceso de transformación de materia prima en un producto terminado.

La contabilidad de costo es la que controla todas las operaciones productivas concentradas a través de un Estado Especial denominado:

Estado de Fabricación o Estado de Producción, en el que nos muestra el aspecto dinámico de la elaboración referida a un período determinado y su función principal es la de analizar y clasificar las diferentes erogaciones de la producción." Como lo señalan los citados autores, la Contabilidad de Costos tiene un fin útil dentro de las empresas, debido a que presta ayuda para aumentar el volumen de producción optimizando los recursos y esfuerzos.

Los contadores de costos tienen responsabilidades dentro de las empresas actuales debido a que el perfeccionamiento y el cambio; aceleran las operaciones industriales requiriendo de técnicas contables avanzadas que vayan a ese ritmo a efectos de sincronizar.

### **2.1.2.1. Objetivos y propósitos de la contabilidad de costos**

La Contabilidad de Costos tiene los siguientes objetivos:

- a) Generar informes para medir la utilidad, proporcionando el costo de venta correcto.
- b) Valuar los inventarios para el estudio de situaciones financieras.
- c) Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
- d) Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva.
- e) Ofrecer información para la toma de decisiones.
- f) Ayudar a la administración en el proceso de mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generen valor.
- g) Los propósitos fundamentales de la Contabilidad de Costos son:
  - Contribuir al control de las operaciones y facilitar la toma de decisiones
  - Constituye un medio para planear y conducir adecuadamente los negocios, operándolos a niveles que brinden una adecuada rentabilidad.
  - En definitiva se puede afirmar que la Contabilidad de Costos es el que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales.

### **2.1.2.2. Costos por proceso**

La Contabilidad de Costo por Proceso es un sistema de acumulación de costos, aplicables a las empresas de manufacturas que producen grandes volúmenes de artículos, mediante un flujo continuo de producción.

El Costeo por Proceso como: un sistema de acumulación de costos por departamentos o centros de costos.

El costeo por proceso es un sistema de acumulación de costos de producción, por departamento o centro de costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados.

Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos.

El sistema por proceso debe ser empleado cuando están dadas ciertas condiciones específicas. En este sentido comentan lo siguiente:

Un sistema de acumulación de costos por proceso se emplea cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. La acumulación del costo no es más que la recolección organizada y clasificada de los datos de costos.

De igual manera en internet, con relación a la aplicación del sistema de costos por proceso indica lo siguiente:

El procedimiento de control de procesos es el que se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua, en masa, uniforme, existiendo uno o varios procesos para la transformación del material. Se cargan los elementos del costo, al proceso respectivo, correspondiendo a un período determinado de la elaboración y en el caso de toda la producción



se termine en dicho lapso, el costo unitario se obtendrá dividiendo el costo total de producción entre las unidades fabricadas; y así por cada tipo de unidades similares o iguales.

### **2.1.2.3. Objetivos y características de costos por procesos**

Un sistema de costo por proceso se encarga de acumular los costos del producto con relación al departamento, el centro de costo o el proceso usado cuando un artículo o producto es manufacturado a través de una producción masiva o en un proceso continuo.

El objetivo principal de la contabilidad de costos por proceso es determinar los costos de producción terminada y de los inventarios finales de productos en proceso; el cual se logra mediante un informe departamental de los costos de producción.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- a) La corriente de producción es continua.
- b) La transformación del material se lleva a cabo a través de uno o más procesos.
- c) Los costos se calculan en el proceso a que corresponde.
- d) Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- e) Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso en el libro mayor.
- f) Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.
- g) Finalmente existen dos principios de contabilidad generalmente aceptados que deben ser considerados como factor determinante al momento de acumular costos, estos principios son:
  - h) Principio de la Consistencia; una empresa debe usar los mismos métodos y procedimientos contables de un período a otro.

- i) Principio del Período Contable; consiste en que cualquier información contable debe indicar claramente el período al cual refiere.

### **2.1.3. Componentes del sistema de costo por proceso**

Los costos de producción están formado por tres elementos que son Materiales, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación. En esta sección se presentan las definiciones de cada uno de éstos, los Costos tienen las siguientes definiciones:

#### **2.1.3.1. Materiales**

Son los elementos básicos que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra y de los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción; estos materiales pueden ser indirectos o directos.

##### **1) Materiales directos**

Son aquellos que pueden identificarse con la producción de un artículo terminado, que pueden asociarse fácilmente al producto y representan un costo importante del producto terminado. Un ejemplo sería la tela que se utiliza en la fabricación de ropa.

##### **2) Materiales indirectos**

Son los demás materiales o suministros involucrados en la producción de un artículo que no se clasifican como materiales directos; por ejemplo el pegante que se emplea en la fabricación de muebles, se define Mano de Obra y Costo de Fabricación de las siguientes formas:

Mano de Obra: Es el esfuerzo físico o mental empleado en la elaboración de un producto. Los mismos son clasificados como mano de obra directa y mano de obra indirecta.

- a) Mano de Obra Directa: es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse a este con facilidad. Ejemplo el trabajo de los operadores de maquinarias de fábrica.

b) Mano de Obra Indirecta: es aquella involucrada en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se incluye como parte de los costos indirectos de fabricación, el trabajo de un supervisor es un ejemplo de la mano de obra indirecta.

### **2.1.3.2. Costos indirectos de fabricación**

Estos costos se utilizan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Ejemplo de otros costos indirectos de fabricación además de materiales y mano de obra indirecta son alquileres o arrendamientos, energía, calefacción y depreciación del equipo de la fábrica.

### **2.1.3.3. Centro de costos**

**Polimeni y Adelberg (1999)**, debido al crecimiento de las organizaciones en cuanto a tamaño y a que sus operaciones se encuentran más ampliadas, a cada proceso dentro de la empresa se le asigna un centro de costo y los costos se acumularían por centros de costos en lugar de por departamentos. Por ejemplo, el departamento de "ensamblaje" de una compañía manufacturera electrónica puede dividirse en los siguientes centros de costos: disposición de materiales, alambrado y soldadura.

Se define centro de costos de la siguiente manera: "Una unidad en la cual el desempeño se mide en términos de costos presupuestados y cuyo gerente tiene responsabilidad únicamente sobre el incurrimiento del costo"

Los departamentos o centros de costos, son responsables por los costos incurridos dentro de su área; los supervisores de producción deben reportar a la gerencia de nivel intermedio por los costos incurridos, elaborando periódicamente un informe de costo de

producción. Este informe es un registro detallado de las actividades de costo y de unidades en cada departamento o centro de costo durante un período.

La enciclopedia de costos I en este sistema, los costos se determinan por cada fase del proceso fabril y en un período establecido. Es el caso de la producción de productos químicos, fabricación de cerveza, extracción de minerales, etc. Estas empresas se caracterizan por tener una continuidad en las labores productivas y una uniformidad en los productos obtenidos. El costo por proceso es el sistema de acumulación más adecuada para aquellas empresas que producen artículos homogéneos en grandes volúmenes, como en el caso de la empresa PEGAPISO, C.A dedicada a la producción masiva de pego, elemento indispensable utilizado en el sector de la construcción.

En este tipo de sistema cada uno de los elementos del costo (mano de obra directa, materiales directos y costos indirectos de fabricación) se acumulan según los centros de costo.

#### **2.1.3.4. Procedimientos contable para el control de un sistema de costos por procesos**

El manejo de registros constituye una fase o procedimiento de la contabilidad.

El mantenimiento de los registros conforma un extremo importante, toda vez que el desarrollo eficiente de las otras actividades contables depende en alto grado de la exactitud de estos datos.

La Contabilidad de Costos por Procesos hace hincapié en la acumulación de costos para cierto período de tiempo (por ejemplo, un mes), por procesos, departamentos, funciones o centros de costo en los cuales es responsable un gerente.

Los costos que son directos con respecto a los procesos o departamentos son los que tienen importancia a los fines de control; debido a que se relacionan directamente con el producto y con el proceso. Sin embargo, para propósitos de costeo de los productos, los costos

que tienen una relación indirecta con los procesos se asignan a éstos sobre alguna base razonable.

Después de acumular los costos para cada departamento o proceso, se preparan los informes de control y la información para la gerencia; por los cuales es responsable cada gerente de departamento o proceso, se comparan con alguna medida de actuación (asignaciones presupuestales, costo estándar o resultados de períodos anteriores).

Una vez que se ha obtenido la información de control de las cuentas de costos, todos los elementos del costo de producción se pasan por las cuentas del proceso con el fin de determinar el costo de fabricación total de los productos terminados. El inventario de apertura de trabajos en procesos más los tres elementos del costo de producción que se ponen en proceso durante un período de tiempo deben contabilizarse.

El flujo de costos por las cuentas se realiza acreditando un proceso y cargando el siguiente (o productos terminados) por el costo de los artículos transferidos. Los saldos restantes en las cuentas del proceso forman el inventario de trabajos en proceso.

El costo unitario del producto se obtiene dividiendo el costo de los artículos fabricados o procesados entre las unidades de productos fabricados o procesados.

Estos costos unitarios se van acumulando a medida que se pasan de un departamento a otro en una situación secuencial, de modo que el producto terminado soporta el costo acumulativo de todas las operaciones realizadas. Estos datos de costo del producto se usan luego para la determinación de la utilidad, costeo del inventario y en la toma de decisiones administrativas, tales como la fijación de los precios.

En la etapa de producción, se utilizan tantas cuentas como departamentos fabriles tiene el proceso. Cada uno de éstos es debitado por el consumo de los elementos y acreditado por el

costo de las unidades trasladadas al siguiente o al almacén de productos terminados, según sea el caso, representando su saldo al fin del período el inventario de producción en proceso.

**Costos Predeterminados.-** Los costos predeterminados son aquellos que se calculan antes de hacerse o de terminarse el producto, y según sean las bases que se utilizan para su cálculo, se dividen en costos estimados y costos estándar.

#### **2.1.4. Marco Conceptual**

- a) **Evento Musical:** Es un segmento de organización al cual se le asigna (delega) control solo sobre el incurrimiento de costos del servicio musical.
- b) **Costo del Servicio:** Erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o de servicio identificados con mercancías o servicios alquilados o con cualquier pérdida incurrida y medidos en función de dinero en efectivo pagado o por pagar.
- c) **Costo pre determinado:** Formulación de la naturaleza y contenido de los datos de un proceso con el propósito de asignar la necesaria conexión entre los elementos involucrados.
- d) **Sistema de coteo:** Conjunto de cosas o partes coordinadas según una ley, ordenadamente relacionadas entre sí, contribuyen a determinado objeto o función.
- e) **Sistema de costos predeterminado:** Sistema de cuentas, frecuentemente auxiliares del mayor general, por medio del cual se determina el costo de los servicios musicales.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación empleado para la realización de este trabajo fue el modelo de campo y documental, ya que, estuvo orientado a descubrir la problemática en el lugar donde se presentan los hechos; en este caso la empresa Latín Music, directamente en ella. Estos datos los encuentra en enciclopedias, diarios, publicaciones periódicas y otros materiales.

#### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

##### **3.2.1. Ámbito temporal**

La investigación se realizará con la información del último quinquenio del 2015 al 2019.

##### **3.2.2. Ámbito espacial**

La presente investigación se desarrollará en el departamento de Lima, con inferencia nacional.

#### **3.3. Variables**

##### **3.3.1. Variables y dimensiones**

###### **Tabla 1**

*Variables, indicadores y escala de medición*

VARIABLES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable Independiente</b> Costeo de Servicios	Presupuesto	
	Personal especializado	-Totalmente de acuerdo.
	Instrumentos utilizados	-Totalmente en desacuerdo. -Ni de Acuerdo, ni en desacuerdo.
<b>Variable Dependiente</b> Actividades Artístico Musicales	Protocolo del evento	
	Actividad cultural	-Totalmente de acuerdo.
	Actividad festiva	-Totalmente en desacuerdo.
	Conciertos musicales	-Ni de Acuerdo, ni en desacuerdo.

*Nota.* Diseño propio

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

La población en la presente investigación estará conformada por 15 directivos, 12 funcionarios, 423 trabajadores siendo un total de 450 colaboradores en el rubro de eventos musicales.

#### 3.4.2. Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se ha hecho uso de la siguiente fórmula e información:

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2_{(1-\frac{\alpha}{2})} * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2_{(1-\frac{\alpha}{2})} * p * q}$$

Y la siguiente información:

**N:** Población = 450



- Z<sub>1- $\alpha$ /2</sub>**: valor del estadístico Z = 1.96
- p**: Posibilidad de ocurrencia = 0.5
- q**: La constante = 0.5
- d**: El error del muestreo = 0.05
- n**: Tamaño de la muestra = ¿207?

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) (104)}{0.05^2 (450 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 207$$

**Tabla 2**

*Población tomada para la investigación*

<b>Personas involucradas</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Directivos	15	6
Funcionarios	12	8
Trabajadores	423	193
Total	450	207

*Nota.* Diseño propio

### **3.5. Instrumentos**

Es evidente que toda investigación supone la recolección de información acerca del fenómeno estudio. En tal sentido para el desarrollo del presente trabajo se hizo necesario el uso de técnicas que permitieron obtener los datos requeridos para conocer el sistema de Costo predeterminados de la empresa LATIN MUSIC y así presentar un diagnóstico que corresponda con su realidad.

### **3.6. Procedimientos**

La observación directa aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación" lo que permitió obtener una idea más clara y precisa de los costos incurridos en la empresa, con encuesta estructurada, se comenta que; En la entrevista no estructurada no existe un cuestionario al que se tenga que ajustar estrictamente el entrevistador. A éste solamente se le indica, además del objeto y fin de la investigación, los diversos puntos sobre los que interesa obtenga información de los entrevistados. Por tanto, queda en todo caso a su arbitrio el número y tipo de preguntas a realizar y el orden y modo de formularlas. Esta técnica fue aplicada al personal que labora en la empresa Latin Music.

### **3.7. Análisis de datos**

Los datos recolectados y procesados serán analizados a efectos de determinar si se lograron los objetivos previstos en la investigación y su incidencia en la construcción del modelo de costos para este tipo de servicios.

### **3.8. Consideraciones éticas**

En el proceso de elaboración de la tesis se tendrá en cuenta el respeto y la sensatez de referenciar las obras o tesis existentes sobre el tema, en estricto cumplimiento de los derechos de autoría.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Hipótesis principal

#### A la pregunta:

¿Cree usted que podemos diseñar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales?

#### Interpretación:

De las entrevistas realizadas a los encuestados, sobre si podemos diseñar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales; el 70.6% están de acuerdo, el 21.4 % están desacuerdo.

#### Conclusión:

La opinión de una mayoría absoluta el 70.6% de los encuestados, afirman que la hipótesis planteada.

#### Tabla 3

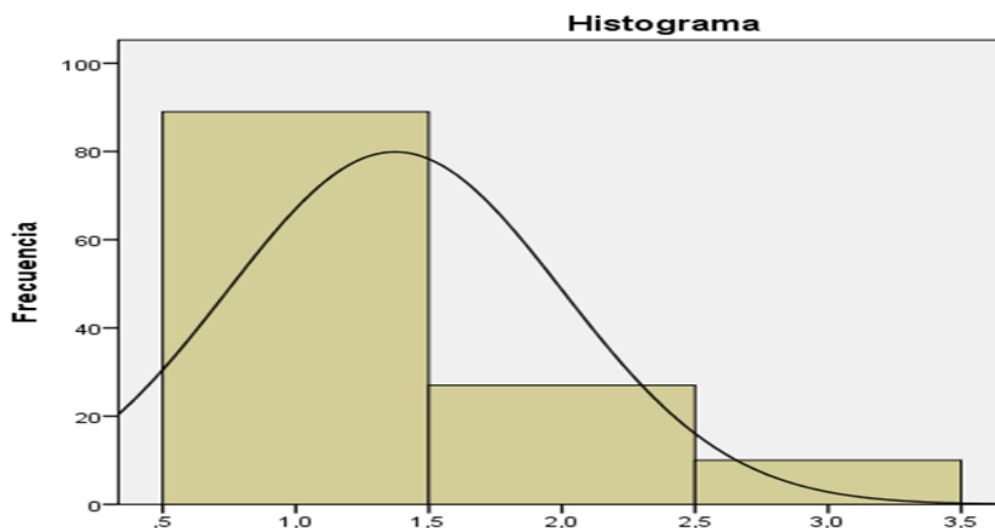
*Diseñar un sistema de costos predeterminados para servicios y eventos musicales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	89	70,6	70,6
En Desacuerdo	27	21,4	92,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	7,9	100,0
Total	207	100,0	

*Nota.* Encuesta realizada

**Figura 1**

*Diseñar un sistema de costos predeterminados para servicios y eventos musicales*



*Nota.* Encuesta realizada

#### **4.2. Primera hipótesis secundaria**

##### **A la pregunta:**

¿Cree usted que se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales con el fin de dar a conocer los procedimientos inmersos en el mismo?

##### **Interpretación:**

De las entrevistas realizadas a los encuestados, sobre si se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales; el 69.0% están de acuerdo, el 23.0 % están desacuerdo.

##### **Conclusión:**

La opinión de una mayoría absoluta el 69.0% de los encuestados, afirman que la hipótesis planteada.

**Tabla 4**

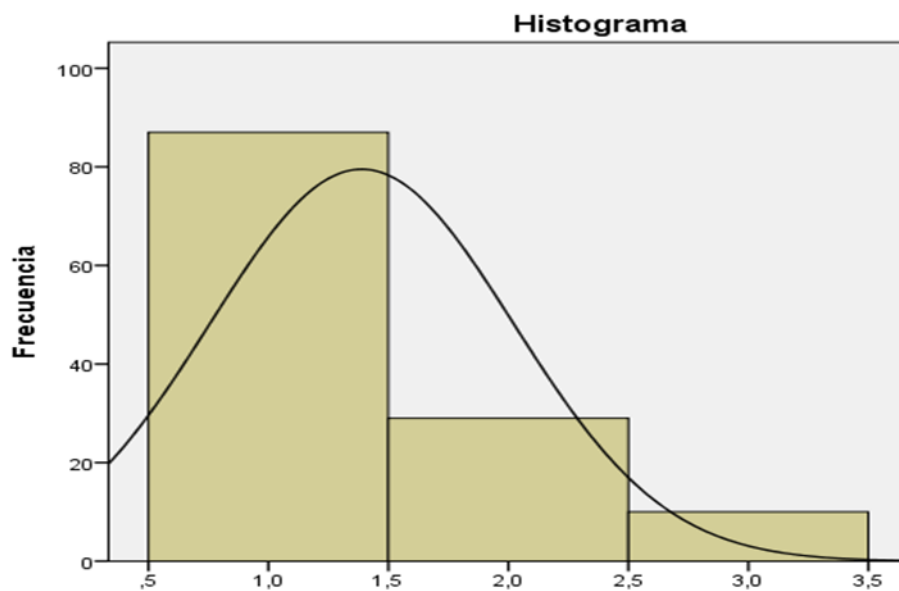
*Se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	87	69,0	69,0
En Desacuerdo	29	23,0	92,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	7,9	100,0
Total	207	100,0	

*Nota.* Encuesta realizada

**Figura 2**

*Se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos*



*Nota.* Encuesta realizada

### 4.3. Segunda hipótesis secundaria

#### A la pregunta:

¿Cree usted que se puede establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales?

#### Interpretación:

De las entrevistas realizadas a los encuestados, sobre si se puede establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales.; el 70.6% están de acuerdo, el 22.2 % están desacuerdo.

#### Conclusión:

La opinión de una mayoría absoluta el 70.6% de los encuestados, afirman que la hipótesis planteada.

#### Tabla 5

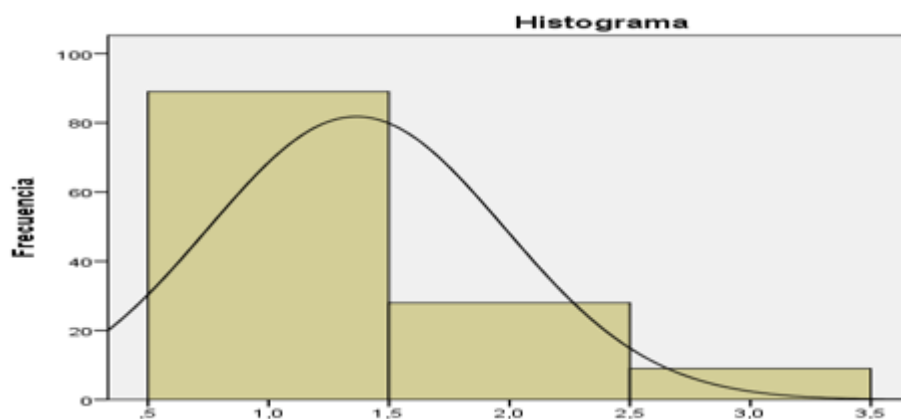
*Se puede establecer las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para prestar servicios y eventos musicales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	89	70,6	70,6
En Desacuerdo	28	22,2	92,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	7,1	100,0
Total	207	100,0	

*Nota.* Encuesta realizada

#### Figura 3

*Se puede establecer las fortalezas y debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para prestar servicios y eventos musicales.*



*Nota.* Encuesta realizada

#### **4.4. Tercera hipótesis secundaria**

##### **A la pregunta:**

¿Cree usted que se puede determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales?

##### **Interpretación:**

De las entrevistas realizadas a los encuestados, sobre si se puede determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales; el 65.9% están de acuerdo, el 25.4 % están desacuerdo.

##### **Conclusión:**

La opinión de una mayoría absoluta el 65.9% de los encuestados, afirman que la hipótesis planteada.

**Tabla 6**

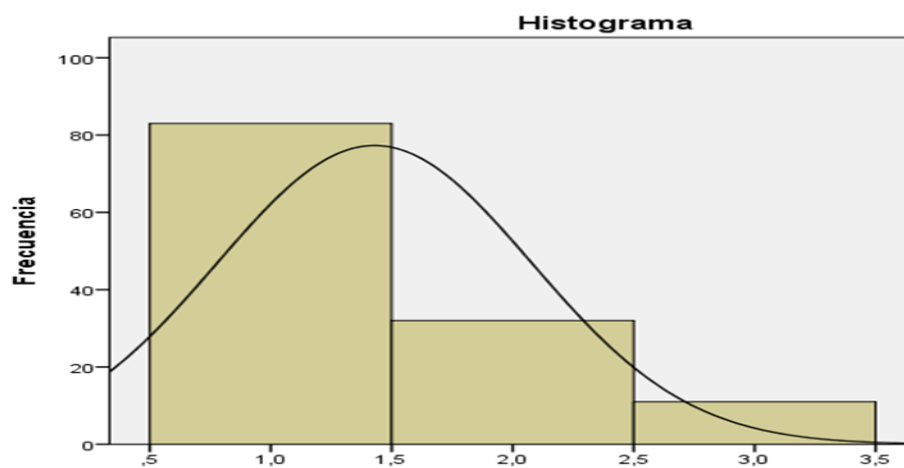
*Determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	83	65,9	65,9
En Desacuerdo	32	25,4	91,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	8,7	100,0
Total	207	100,0	

*Nota.* Encuesta realizada

**Figura 4**

*Determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales*



*Nota.* Encuesta realizada



#### 4.5. Cuarta hipótesis secundaria

##### A la pregunta:

¿Cree usted que se puede elaborar un sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales?

##### Interpretación:

De las entrevistas realizadas a los encuestados, sobre si se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.; el 68.3% están de acuerdo, el 25.4 % están desacuerdo.

##### Conclusión:

La opinión de una mayoría absoluta el 68.3% de los encuestados, afirman que la hipótesis planteada.

**Tabla 7**

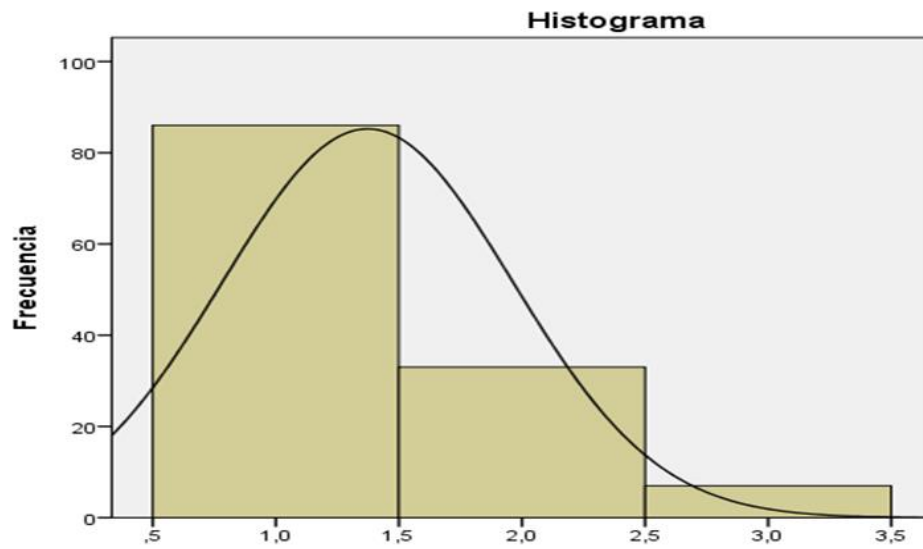
*Se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	86	68,3	68,3
En Desacuerdo	33	26,2	94,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	5,6	100,0
Total	207	100,0	

*Nota.* Encuesta realizada

**Figura 5**

*Se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.*



*Nota.* Encuesta realizada

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La interpretación de los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas, mediante los cuestionarios aplicados a cada grupo de la muestra de la población investigada, se configura que los resultados, demuestran que se ha logrado los objetivos propuestos para la investigación y se ha confirmado las hipótesis planteadas, por tanto se configura los resultados contrastados e interpretados como siguiente:

Los Directivos.- Respecto a las Hipótesis planteadas en la opinión de la mayoría absoluta de los encuestados, el 70.6% afirman que si podemos diseñar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.

Los Funcionarios.- La opinión de una mayoría absoluta de los encuestados, el 69.0% afirman que si se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales.

Los trabajadores.- La opinión de una mayoría absoluta de los encuestados, el 65.9% afirman que si se puede determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales.

La opinión de una mayoría absoluta de todos los encuestados, es que la predeterminación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales, a efectos de configurar la exactitud de los mismos.

## VI. CONCLUSIONES

Del análisis de las hipótesis planteadas, de los resultados, la discusión de resultados, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- 6.1. Los encuestados, opinan que si podemos diseñar un sistema de costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales; el 70.6% están de acuerdo, el 21.4 % están desacuerdo
- 6.2. La opinión de una mayoría absoluta del 69.0% de los encuestados, afirman que la hipótesis planteada, se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales; el 69.0% están de acuerdo, el 23.0 % están desacuerdo.
- 6.3. Que, si se puede establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales; según la opinión del 70.6% están de acuerdo, el 22.2 % están desacuerdo.
- 6.4. Que, se puede determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales; según la opinión del 65.9% están de acuerdo, el 25.4 % están desacuerdo.
- 6.5. Que, se puede elaborar un sistema de costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales; según la opinión del 65.9% están de acuerdo, el 25.4 % están desacuerdo.

## VII. RECOMENDACIONES

Del análisis de resultados y de las conclusiones a que hemos llegado, me permito formular las siguientes recomendaciones:

- 7.1. Las empresas dedicadas a la prestación de servicios y eventos musicales pueden diseñar un sistema de costos predeterminados, para lograr una rentabilidad real.
- 7.2. Las empresas prestadoras de servicios y eventos musicales pueden describir el proceso de determinación de los costos a efectos de precisar el costo y el margen de utilidad real.
- 7.3. Las, empresas dedicadas a la prestación de servicios y eventos musicales pueden establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos de cada actividad artística a realizar.
- 7.4. Las empresas prestadoras de servicios y eventos musicales deben determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios a prestar.
- 7.5. Las empresas prestadoras de servicios y eventos musicales, pueden elaborar un sistema de costos predeterminados para la prestación de servicios artísticos.

## VIII. REFERENCIAS

- Apaza, M., & Santa Cruz, A. (2001).** Contabilidad de Costos. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Brito, J. (1998).** Contabilidad Básica e Intermedia, Valencia; cuarta edición. Editores Centro de Contadores.
- Cabrera, M. (2018).** Contabilidad de Costos en la Producción de Bienes y Servicios. Institución Universitaria de Antioquia.
- Chacón, G. (2007).** La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/257/25701504.pdf> [Consulta: 30 de Agosto del 2018].
- Garrido, I. (2021),** Contabilidad de Costos. Escuela Superior de Chimborazo.
- Hansen, R. y Mowen M (2009).** *Administración de Costos.* (5ªed.). Cengage.
- Hernández, R. (2014).** Metodología de la investigación 6° ed. Lima: MCGRAW-HILL.
- Horngren, C. & Datar, S. & Rajan, M. (2012) Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. México: PEARSON EDUCACION.
- Koller, E. (1974).** Diccionario para Contadores. Unión tipo grafica Editorial Hispanoamericana, S.A. 46 47
- Lawrence, J (1999).** *Contabilidad de Costos.* (7ªed.). Limusa.
- León, G (2003).** Diseño de Inventarios para Productos Perecederos de la Corporación Fidas, C.A.
- Pereira, F. & Ballarín, E. & Rosanas, J. & Grandes, M. (2012).** Contabilidad para dirección 25° ed España: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. EUNSA

- Polimeni, F y Adelberg, A (1999).** *Contabilidad de Costos y presupuestos.* Costos. Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. (3ªed.). McGraw Hill.
- Raiburn, L (2000).** *Contabilidad Analítica de Costos II.* (3ªed.). Océano.
- Sierra, R. (1998).** *Técnicas de Investigación Social Teórica y Ejercicios.* Madrid España. Editorial Paranimo.
- Tamayo, M (1999).** *El proceso de la Investigación Científica,* México Editorial Limusa

## IX. ANEXOS

### Anexo A: Matriz de Consistencia

#### TITULO: COSTEO DE SERVICIOS PRESTADOS EN ACTIVIDADES ARTISTICA MUSICALES

OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORE S
<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>		Presupuesto
Diseñar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.	Podemos diseñar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.	<b>Variable Independiente COSTOS DE SERVICIOS</b>	Personal especializado Instrumentos utilizados Protocolo del evento
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>		Actividad cultural
-Describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales con el fin de dar a conocer los procedimientos inmersos en el mismo.	-Se puede describir el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales con el fin de dar a	<b>Variable Dependiente ACTIVIDADE S ARTISTICAS MUSICALES</b>	Actividad festiva



	conocer los procedimientos inmersos en el mismo.	
	- Establecer las Fortalezas y Debilidades	
- Establecer las Fortalezas y Debilidades encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales.	encontradas en el proceso de determinación de los costos para la prestación de servicios y eventos musicales.	Conciertos musicales
- Determinar los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales.	- Los controles que permitan optimizar el costo de los servicios y eventos musicales.	
- Elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.	- Se puede elaborar un Sistema de Costos predeterminados para la prestación de servicios y eventos musicales.	

---

*Nota:* Diseño propio