



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS UTILIDADES DE LA
EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSAL S.A.C, AÑO 2020

Línea de investigación:

Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Costos y Presupuestos

Autor:

Monrroy Incio, Javier Eleazar

Asesor:

Sánchez Camargo, Mario Rodolfo

(ORCID: 0000-0002-3368-9102)

Jurado:

Oncevay Espinoza, Feliciano Timoteo

Reyna Dávila De Berrospi, Silvia

Riveros Cuellar, Alipio

Lima - Perú

2022

Referencia:

Monroy, J. (2022). *Influencia del control de inventarios en las utilidades de la Empresa Corporación Universal S.A.C, año 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV.
<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6506>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS
UTILIDADES DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSAL

S.A.C, AÑO 2020.

Línea de investigación

Finanzas, modelación financiera.

Para optar el grado académico de
Maestro en Costos y Presupuestos

Autor:

Monroy Incio Javier Eleazar

Asesor:

Sánchez Camargo, Mario Rodolfo

(ORCID: 0000-0002-3368-9102)

Jurado:

Oncevay Espinoza Feliciano Timoteo

Reyna Dávila De Berrospi Silvia

Riveros Cuellar Alipio

Lima-Perú

2022

Índice de contenido

RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I INTRODUCCIÓN	8
1.1 Planteamiento del problema	8
1.2 Descripción del problema	10
1.3 Formulación del problema	11
1.3.1 Problema general	11
1.3.2 Problemas específicos	11
1.4 Antecedentes	12
1.5 Justificación de la investigación	15
1.6 Limitaciones de la investigación	15
1.7 Objetivos	16
1.7.1 Objetivo general	16
1.7.2 Objetivos específicos	16
1.8 Hipótesis	16
II MARCO TEÓRICO	18
2.1 Marco conceptual	18
III MÉTODO	27
3.1 Tipo de investigación	27
3.2 Población y muestra	27
3.3 Operacionalización de variables	28
3.4 Instrumentos	30

3.5 Procedimientos	30
3.6 Análisis de datos	31
3.7 Consideraciones éticas	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	42
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	46
VIII. REFERENCIAS	47
IX. Anexos	53
Anexo A: Matriz de consistencia	53
Anexo B: Validación de Instrumentos	54
Anexo C: Confiabilidad de Instrumentos	61
Anexo D: Instrumento de medición	63
Anexo E: Prueba de normalidad	66

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente. Control de inventarios	29
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente. Utilidades	30
Tabla 3 Distribución de la frecuencia de la variable independiente. Control de inventarios	32
Tabla 4 Distribución de la frecuencia de la dimensión. Control de ingreso de mercadería	33
Tabla 5 Distribución de la frecuencia de la dimensión. Control de salidas de mercaderías	34
Tabla 6 Distribución de la frecuencia de la dimensión. Método de valuación de inventarios	35
Tabla 7 Distribución de la frecuencia de la variable dependiente. Utilidades	36
Tabla 8 Contraste de la hipótesis general	37
Tabla 9 Pseudo R cuadrado de la hipótesis general	37
Tabla 10 Contraste de la hipótesis específica 1	38
Tabla 11 Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 1	38
Tabla 12 Contraste de la hipótesis específica 2	39
Tabla 13 Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 2	39
Tabla 14 Pseudo R cuadrado coeficiente de determinación de la hipótesis específica 3	40
Tabla 15 Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 2	40
Tabla 16 Expertos durante la evaluación de los instrumentos de la variable independiente. Control de inventarios	54
Tabla 17 Expertos durante la evaluación de los instrumentos de la variable dependiente. Utilidades	54
Tabla 18 Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach: Variable independiente control de inventarios	61
Tabla 19 Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach: Variable dependiente utilidades	62
Tabla 20 Prueba de normalidad - Kolgomorov Smirnov	66

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de barras de la variable independiente. Control de inventarios	32
Figura 2 Diagrama de barras de la dimensión. Control de ingreso de mercadería	33
Figura 3 Diagrama de barras de la dimensión. Control de salidas de mercadería	34
Figura 4 Diagrama de barras de la dimensión. Método de valuación de inventarios	35
Figura 5 Diagrama de barras de la variable dependiente. Utilidades	36
Figura 6. Variación del coeficiente de confiabilidad	61

RESUMEN

Objetivo: Tiene como objetivo general explicar cómo el control de inventarios influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020. **Método:** Se aplicó el enfoque cuantitativo, de tipo explicativo y de diseño no experimental. La población de estudio está conformada por 83 trabajadores y la muestra se determinó en 69 trabajadores (muestreo probabilístico). **Resultados:** El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario de los cuales 34 ítems son de la variable independiente control de inventarios y 16 ítems son de la variable dependiente utilidades, ambos pasaron los filtros de validez por juicio de expertos y confiabilidad del instrumento. El 27.5 % de personas encuestadas indicaron estar totalmente de acuerdo que el control de inventarios en la empresa es adecuado y el 18.8% de colaboradores que respondieron sus cuestionarios manifestaron estar totalmente en desacuerdo que el control de inventarios en la empresa Corporación Universal SAC, es eficiente. Asimismo, el 17.4% de colaboradores que llenaron sus cuestionarios señalaron estar de acuerdo que las utilidades en la empresa Corporación Universal SAC, influye y depende de un control de inventarios eficiente. **Conclusiones:** El control de inventarios influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020. Además, existe una dependencia según el pseudo R cuadrado, mostrando una vinculación en términos porcentuales, asimismo, el valor del Nagelkerke, señala que el control de inventarios depende del 98.2% de las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Palabras clave: Control de inventarios, control de salida de mercaderías, utilidades.

ABSTRACT

Objective: Its general objective is to explain how inventory control influences the profits of the Universal SAC corporation, year 2020. **Method:** The quantitative, explanatory and non-experimental design approach was applied. The study population is made up of 83 workers and the sample was determined in 69 workers (probabilistic sampling). **Results:** The data collection instrument was the questionnaire, of which 34 items are from the independent variable inventory control and 16 items are from the dependent variable utilities, both passed the filters of validity by expert judgment and reliability of the instrument. 27.5% of people surveyed indicated that they totally agree that inventory control in the company is adequate and 18.8% of employees who answered their questionnaires said they totally disagree that inventory control in the Universal SAC corporation company is efficient. Likewise, 17.4% of collaborators who filled out their questionnaires indicated that they agree that the profits in the Universal SAC corporation influence and depend on efficient inventory control. **Conclusiones:** Inventory control significantly influences the profits of the Universal SAC corporation company, year 2020. In addition, there is a dependency according to the pseudo R square, showing a link in percentage terms, likewise, the value of the Nagelkerke, indicates that the control of inventories depends on 98.2% of the profits of the Universal SAC corporation, year 2020.

Keywords: Inventory control, merchandise exit control, profits.

I INTRODUCCIÓN

En los últimos años un reto mayor para una organización es preservar clientes realmente satisfechos sin importar su necesidad, ofreciendo ese valor agregado que representa una ventaja competitiva de la empresa. El mercado es muy dinámico sobre el crecimiento de sus actividades y su alcance regular opaca problemas que logran impedir o limitar la mejora un servicio o de operar de forma efectiva algún proceso, la empresa corporación Universal S.A.C., debe adaptarse a diversos cambios que puede establecer su supervivencia en el mercado. Es muy usual que el inventario represente el máximo activo de una organización, donde el control permite el abastecimiento de forma oportuna sobre la demanda del cliente en el tiempo y forma, mientras que, en el aspecto de gestión, se asigna y distribuye los productos en áreas cercanas y de muy fácil acceso, donde se habilite un mejor flujo del material dentro del almacén y que pueda facilitar el monitoreo físico. El exceso de producto aumenta los costos de almacenamiento, mientras que su agotamiento, ocasiona una baja en las ventas, por lo que, sin importar el caso, estos afectan de manera negativa a la empresa. La presente investigación tiene lugar en la empresa corporación Universal S.A.C., involucrando el área de almacén, se detecta problemas en el control de inventarios que puede distorsionar las utilidades de la mencionada empresa. El pronóstico de la demanda juega un papel importante en muchos problemas de control de inventario. En la actualidad la problemática sobre el control de inventario es un tema importante que requiere ser investigado y controlado.

1.1 Planteamiento del problema

En todo el mundo las organizaciones están proponiendo acciones direccionado el procedimiento de actividades que permita administrar y ordenar la utilización de los

inventarios con la finalidad que las entidades actúen con efectividad. A continuación, se detalla la problemática sobre el control de inventarios y las utilidades en el escenario mundial:

En Turquía, se trata de mejorar el control de inventarios mediante el uso de indicadores; como el valor de los productos adquiridos por unidad de servicio prestado, el valor de las proporciones de existencias para comprar y el valor de las transferencias entre organizaciones. Las tendencias en la compra, el almacenamiento y la transferencia indican que la nueva infraestructura de gestión de inventario basada en la web ayudó a las organizaciones a ser más eficiente (Yildiz y Khan, 2018)

En Nigeria, aun predominan empresas que no cuentan con una estrategia de control de inventarios, por ello se sugieren que las empresas en Nigeria adopten una política de gestión de inventario para poder así tener un orden y manejar sus costos de mercaderías (Inegbedion et al., 2019).

En Costa Rica, los inventarios poseen duplicidad y ello ocasiona pérdidas de carácter significativo en las empresas (Aguero, 2015).

En Ecuador, se trata de reducir la problemática de falta de control de los inventarios con la norma vigente, que contempla un procedimiento de carácter obligatorio, que debe ser aplicado, con el objetivo de dar una muestra de la información financiera de manera fehaciente, por ello se requiere tener un software sobre el control de inventarios, garantizando cumplir con el procedimiento y la prevención de riesgos (Medina, 2019).

En Perú, se encuentran organizaciones que; en la mayor parte, no poseen un control del inventario, están preocupados por las ventas de productos, y no tienen controlados sus productos en almacén. En los últimos años varias empresas del rubro comercial no llegan a alcanzar las utilidades esperadas y tiene mucha relación porque no logran invertir en un

sistema de control de inventarios eficiente, sin ir muy lejos en el Callao, existen varias empresas dedicadas a comercializar insumos de construcción, entonces ellos por dar una reducción del costo, asignan colaboradores con baja experiencia para el control de sus productos en el almacén, entonces es importante la implementación de un sistema de inventarios.

Obviamente, las empresas no poseen equipos adecuados que puedan tener el control por medio de un sistema, para la agilización y efectividad de obtener información. En las organizaciones del rubro comercial de materiales de construcción no tiene un adecuado seguimiento de sus productos que están en su almacén, existiendo riesgos de posibles robos y que las mermas generen un efecto negativo en la información y la utilidad. La información puede ser capaz de influir en una decisión, incluso si algunos usuarios eligen no aprovecharla o son ya conocedores de ella por otras fuentes (IASB 2015).

El propósito del control de inventario es reducir los costos operativos al mínimo para optimizar el desempeño de la empresa y evitar la posible acumulación de mercaderías en el almacén. De esta forma, la empresa corporación Universal S.A.C., tiene la obligación de poder utilizar herramientas de inventario de manera efectiva para que pueda vender bienes de acuerdo con la cantidad esperada y calidad con los mínimos costos incurridos por la empresa. Por lo tanto, una mejor gestión del inventario contribuye a mayores ingresos, menores costos y mayor clientela satisfacción de la misma.

1.2 Descripción del problema

La Corporación Universal para que cumpla con las exigencias del mercado, debe aceptar que genera un fuerte impacto en las utilidades de la empresa, una adecuada gestión de su almacén, alineado a un proceso efectivo y fehaciente.

Corporación Universal debe tener en cuenta que un almacén no es un lugar donde se guarda una mercancía. El almacén viene a ser un espacio que contiene productos tangibles que de todas maneras tendrán un valor añadido.

Por lo tanto, dentro de la empresa es necesario mencionar que; no se conocen las ubicaciones de las materias primas, lo que con lleva, que el tiempo de manipulación sea mayor, retrasando la entrega de materiales a producción; también el almacén posee un espacio reducido, el pasillo y cualquier ambiente es utilizado para dejar una paleta de mercadería, teniendo como riesgo convertirse en merma, causando un costo innecesario para la empresa y grandes márgenes de error que coloca a la empresa en riesgos económicos porque se compra insumos que no son importantes en el presente, además la aparición de gastos con exceso; que es motivado por las compras con carácter de urgente, lo cual afecta negativamente a las utilidades de la empresa.

Como consecuencia de todo este desorden el almacenero no puede descargar en forma oportuna la entrega de materiales en el sistema de control del inventario, el cual controla la entrada y la salida de las materias primas e insumos que ingresan a producción, esto genera falta información importante para la planeación, control y producción de productos que se pueden presentarse en el futuro.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cómo el control de inventarios influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cómo el control de ingreso de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?

- ¿De qué manera el control de salidas de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?
- ¿De qué manera los métodos de valuación de inventarios influyen en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?

1.4 Antecedentes

1.4.1 Antecedentes internacionales

Essia et al. (2021), concluyeron que el control de inventarios en Indonesia no es adecuado y la problemática se presenta en los almacenes, generando la falta de consistencia en la información para el área contable, el proceso del tiempo de entrega de los productos no es preparado de manera correcta, finalmente, es indispensable para las empresas la colaboración de los jefes de almacén para poseer un sistema de control de inventarios con procedimientos y políticas óptimas para su buena conducción.

Sánchez y Martínez (2021) señalaron que gran parte de las empresas manejan la metodología ABC, clasificando y almacenando el proceso de rotar los inventarios, con la intención de generar un ordenamiento de manera continua de sus inventarios. Pero también existen inadecuados usos en los controles de inventarios.

Chimezie y Osho (2018), señalaron que en Nigeria para otorgar una garantía; se debe revisar las órdenes de compra del proveedor, para garantizar o relacionar la rotación de los inventarios, que coincidan con los faltantes del almacén, asimismo, los costos de la gestión de cada tienda y las pérdidas de la producción se genera por la carencia de las órdenes de compra.

Betancurt et al. (2018) en el artículo científico concluye que la organización carece de controles sobre su inventario, porque no posee métodos estandarizados para la realización

de compras, implicando que se presenten problemas para saber en qué momento y cuanta mercadería deben comprar.

Alvarado (2018) en su tesis concluye; la entidad no posee inventarios físicos, tampoco una data, que logre que la empresa obtenga con certeza el número y cantidades de sus productos. Por medio de cálculos; se estableció que el costo de los inventarios en las pequeñas empresas mejorará, si logran perfeccionar el control de sus inventarios por medio del sistema ABC, donde reducirán sus costos al mínimo y por consecuencia aximizarán sus ingresos.

Agüero (2015) en su tesis concluye que, un adecuado manejo de inventarios en una organización es importante; la aplicación del control, basado en el requerimiento de cada servicio, podrá mejorar los tiempos de respuesta de la entidad. Por ello es importante estar rodeado de colaboradores con experiencia y capacidad, y la logística necesaria para el cumplimiento de cada función de cada colaborador.

1.4.2 Antecedentes nacionales

Anselmo y Huarcaya (2021) concluyeron en su investigación que; los encargados del control de inventarios del almacén, tienen conocimientos de carácter básico sobre el tema mencionado, por ello no tienen un óptimo control de sus inventarios; que es; lo que demanda el actual mercado y así poder lograr la reducción de pérdidas y mermas. Finalmente, la gran mayoría no ejerce control sobre sus productos del almacén, porque no saben de manera exacta sus ingresos.

Casilla y Hanco (2021), concluyeron que se necesita implementar un control adecuado del inventario de manera periodica, y asi lograr optimizar la rentabilidad de la empresa; para ello se debe contar con informes correctos y/o a tiempo para tener mayores ingresos, por medio de la venta. asimismo, es necesario la ampliacion del ambiente del

almacen y adecuarlo a la necesidad de la empresa para poder así prevenir algún tipo de daño o pérdida en los inventarios.

Salas (2021), concluye que; es necesario que las empresas realicen una reestructuración de sus procedimientos, buscando la corrección del error en el área de almacén, también el área contable debe determinar un cronograma de controles físicos constantes, permitiendo el aseguramiento de inventarios cuando las áreas del almacén lo necesiten, finalmente, se requiere una capacitación permanente a los colaboradores que estén manipulando los inventarios, según el manual de funciones.

Guzmán et al. (2021), concluyeron que al tratarse de grandes inversiones la empresa debe tomar decisiones de nivel óptimo; que son de gran relevancia. Por ello, se debe manejar una excelente política de administración de inventario que permita a la empresa una mayor liquidez, disminución de los costos y, en consecuencia, aumento de la rentabilidad. Finalmente, se requiere el empleo de una serie de herramientas o técnicas para administrar el inventario y de esta manera optimizar los recursos, dependiendo de si son inventarios con demanda independiente o dependiente.

Benavides (2017) concluye que la empresa cuenta con un control del inventario deficiente motivado porque los colaboradores del área de almacén de la empresa no poseen un interés de carácter responsable y profesional, finalmente, los colaboradores deben ser capacitados en la generación y producción de informes fehacientes que aporte a la empresa una óptima toma de decisiones.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación metodológica

Se justifica metodológicamente porque será de mucha utilidad para direccionar tesis explicativas. Asimismo, el instrumento de recolectar los datos es sometido a profesionales expertos que validaran el instrumento sometiéndolo a la confiabilidad (Alfa de Cronbach) y el aporte será que pueden ser utilizados en otras tesis con las variables propuestas en la presente tesis.

1.5.2 Justificación práctica

La justificación practica radica en la importancia que posee en las últimas décadas un adecuado control del inventario como filtro de maximización de la utilidad en la empresa Corporación Universal y así poder cumplir las metas, con el trabajo de campo se hallaron deficiencias que permitirán establecer medidas de solución para que la empresa pueda crecer a corto y largo plazo, por ello se requiere el fortalecimiento de la medida de control del inventario para la mitigación del riesgo contable o financiero.

1.5.3 Justificación teórica

La justificación radica en la importancia que poseen las variables propuestas, y con la investigación se ampliará los conocimientos de las variables propuestas y también se conocerá la dependencia de las variables.

1.6 Limitaciones de la investigación

Las principales limitaciones son los pocos antecedentes nacionales de maestría y doctorado de las variables control de inventarios y las utilidades, pero no fue un factor que impide el desarrollo de la presente investigación. Asimismo, el tiempo limitado para entrevistar a las partes involucradas dentro del proceso productivo, tales como el jefe de

almacén y los supervisores para que nos relate todo el proceso desde la entrada de los materiales al almacén y salida de los mismos.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Explicar cómo el control de inventarios influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

1.7.2 Objetivos específicos

- Evaluar como el control de ingreso de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.
- Verificar de qué manera el control de salidas de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.
- Evaluar de qué manera los métodos de valuación de inventarios influyen en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis general

El control de inventarios influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

1.8.2 Hipótesis específicas

- El control de ingreso de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.
- El control de salidas de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

- Los métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 202

II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 *Teoría del control del inventario*

2.1.1.1 Sistema de inventarios periódico. La entidad que utiliza el presente sistema, contabiliza las ventas y espera al final del periodo para establecer los costos de ventas, por medio de aplicar las valuaciones físicas de los inventarios finales de las mercaderías (Rincón y Villareal, 2009).

2.1.1.2 Sistema de inventario permanente. No es indispensable en el presente sistema que; al final de un periodo se conozca los valores de los inventarios porque existe un permanente control de las cuentas de las existencias y como consecuencia un control de las finanzas ya que se contabiliza de manera individual la compra y venta del producto que logra vender (Rincón y Villareal, 2009).

2.1.1.3 Teoría de inventarios. La teoría de inventarios tiene sus raíces en el modelo de Cantidad Económica de Pedido (conocida en inglés como Economic Order Quantity o por el acrónimo EOQ), propuesto por Harris. Actualmente dicho modelo permite obtener una buena aproximación de la política óptima de inventarios en varias situaciones de la vida real. Sin embargo, en los sistemas de inventarios existe también el deterioro de la mercadería la cual tiene un impacto económico significativo.

La disminución de la calidad de los productos agrega una penalización adicional en el mantenimiento del inventario, y, por tanto, un desafío importante en la gestión de inventarios con productos perecederos, por ello es importante determinar de manera eficiente, la disponibilidad de los artículos, porque así se evitara pérdidas excesivas por productos vencidos (Pérez y Torres, 2014 citado por Paico y Aldana, 2021).

Se definen los inventarios de una empresa como la compra de artículos en condiciones para la venta. Los Inventarios de mercancía se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle. Estos negocios no alteran la forma de los artículos que adquieren para venderlos (Finney 1978 citado por Rodríguez, 2020).

Por lo general , los inventarios representan el mayor activo dentro de las empresas lo tenemos tanto en el estado de situación financiera como en el estado de resultado, debido a que es una de las cuentas más representativa y pertenecen al grupo de activos circulantes por su manera de convertirse en dinero o en flujo de efectivo en menos de un año y su rotación constante, necesitando de información pertinente para poder controlarlos y estar al tanto de su situación financiera (Chávez, 2020).

2.1.2 Definición del control de inventarios

Los inventarios logran representar el bien corporal que se halla destinado para la venta durante el proceso del negocio, también aquellos que están presentes en los procesos de la producción y son utilizados en la producción con la finalidad de ponerse a la venta (Martínez, 2015 citado por Muñoz, 2017).

De manera general el inventario es un activo muy importante, dentro de la parte corriente, no solo por su valor sino porque su gestión viene de la utilidad de la entidad la cual puede ser afectada de existir desvíos o usos no adecuados (Secaira, 2014).

Según (Fernández, 2008 citado por Parrales et al., 2021), el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado.

Con relación al criterio de inventario es uno de los principales elementos que constituyen la cadena de abastecimiento, esta puede estar compuesta por su materia prima al

importar, proveer o distribuir piezas necesarias, productos en proceso para la fabricación, elaboración o empaquetado y productos terminados como la distribución de artículos destinados para su venta determinando el tiempo estimado para su entrega y los costos adicionales que pueden generar incremento de su valor (Orrala, 2021).

Que la empresa cuente con un control de inventarios tiene como finalidad conservar las mercaderías y/o productos disponibles, necesarios en la entidad y para los consumidores, para ello debe haber una cierta organización al momento de realizar la compra de mercadería, manufactura y distribución de los productos, etc. (Zapata, 2014 citado por Curo, 2021).

En cuanto al control de inventarios, que es el proceso por medio del cual la empresa administra los materiales que tiene bajo custodia en sus almacenes, con el objetivo de saber con qué recursos cuenta para tomar decisiones de abastecimiento y no generar sobrecostos (Castillo y Quirama, 2021).

Dentro del control de inventarios se busca mantener los productos disponibles para los asociados, lo que implica la coordinación de compras y distribución de ventas de manera que se asegure el funcionamiento de cada denominación de inventarios para su clasificación (Cortes, 2014 citado por Peña, 2021).

La gestión de inventarios es el proceso de identificación de las partes y piezas e insumos para codificación de los mismos, y finalmente el almacenamiento de estos en las vitrinas (Pesántez, 2021).

Con lo expuesto se concluye que el control de los inventarios tiene componentes como, el registro de la cantidad y una correcta ubicación de cada inventario. Por consiguiente, un óptimo control de inventarios permitirá la mejora del inventario y asegurará los artículos disponibles para la venta y/o consumo y se reducirá el costo del inventario.

2.1.2.1 Control de ingreso de mercadería. El control de los ingresos de las mercaderías comienza con las órdenes de compra que son autorizadas por el área de compra, con aceptación del proveedor.

Según (Giraldo, 2016 citado por Muñoz, 2017), se define como las ordenes de carácter de instrumento que es utilizado en las entidades para ser ejecutados en una actividad de mucho control.

Por lo tanto, el ingreso de la mercadería comienza con la organización y comunicación con los proveedores, mediante una correcta gestión del área de compras y así establecer las condiciones de pagos, para que el proveedor realice el envío de la mercadería a la organización del cliente con la finalidad de que se recepcione la mercadería.

2.1.2.2 Recepción de productos. La recepción del producto es elaborada cuando los proveedores entregan el material solicitado por los clientes, pasando por la revisión y comparación con las órdenes de compra, además son revisados para tener la seguridad y certeza que no estén con un daño y que se encuentren según las órdenes de compra que se adjunta en la guía de remisión (Rivero, 2017 citado por Muñoz, 2017).

Se concluye que la recepción del producto o pedido comienza a partir del momento de la descarga de los productos o inventarios mediante el transporte de los proveedores, donde se da la recepción y se otorga la verificación con el objetivo de cumplir con lo estipulado en las órdenes de compra.

2.1.2.3 Ingreso de mercadería al almacén. Después de la recepción del producto o insumo, el almacenero registra y asigna un código al inventario para ser identificado. El almacenamiento de los productos, mercaderías o insumos, dependerán de la planificación que posea el área, para asignar el lugar correspondiente de cada mercadería y/o insumo con

la finalidad de una buena ubicación y un mejor ordenamiento en su espacio laboral (Rivero, 2017 citado por Muñoz, 2017).

2.1.2.4 Registro de ingresos al sistema. Después de codificar el ingreso hacia el almacén, se debe ingresar todos los datos del pedido recibido en el sistema, para que se cuente con registros de lo que se posee en el almacén para una correcta optimización del control. (Rivero, 2017 citado por Muñoz, 2017).

2.1.2.5 Verificación. Cuando se realiza el ingreso de pedidos al sistema de la empresa, se efectúa la verificación del mismo con la finalidad de brindar confianza de que lo que ingreso en el sistema versus con lo que ingreso en el almacén (Muñoz, 2017).

2.1.2.6 Control de salidas de mercadería. Según (Mohamed, 2013 citado por Muñoz, 2017) señala que los pedidos son un proyecto que solicita el cliente a una establecida entidad, que describe el trabajo que se realizara, cuando los pedidos son enviados a almacén, las mercaderías deben ser preparadas para ejecutar el servicio que se solicitó.

2.1.2.7 Recepción de pedidos. Debe ser recepcionado las órdenes del pedido de los clientes con el fin de comprender el requerimiento preciso basado en cantidades, productos, marcas modalidades de las entregas y de los precios (Muñoz, 2017).

2.1.2.8 Ingreso de pedidos. Se realiza el ingreso de los pedidos al sistema con la finalidad de solicitar su aprobación para que así la mercadería pueda salir del almacén (Muñoz, 2017).

2.1.2.9 Aprobación. Con la aprobación de los pedidos, se realiza el registro de la mercadería que sale del almacén y se verifica la condición y el precio con el que sale, posteriormente se entrega al cliente que lo solicito (Muñoz, 2017).

2.1.2.10 Métodos de valuación. El autor Moreno (2014), señala que los métodos son técnicas utilizadas con la finalidad de seleccionar y a aplicar una base matemática de carácter específica para la evaluación del inventario en términos monetarios.

La valuación, de acuerdo a Moreno (2014), señala que es el efecto financiero que deriva de una transacción interna, el cual debe cuantificarse en términos monetarios, con la finalidad de obtener el valor económico más objetivo del activo neto.

La valuación del inventario es considerada como una herramienta importante, del cual se pueden obtener datos o información valiosa para tomar decisiones, en relación al área de administración y contabilidad de una empresa.

2.1.2.11 Primeras entradas, primeras salidas (PEPS). El método PEPS sustenta que; el primer producto que entra al área de almacén es el primero que logra salir del almacén (Moreno, 2014).

Para la valoración de elementos del almacén, la primera unidad que logra entra es la primera que logra salir, la unidad consumida se valora al precio de la entrada más antigua (Rincón y Villareal, 2009).

2.1.2.12 Últimas entradas, primeras salidas (UEPS). El modelo UEPS se refiere que la última unida que logra entrar en el almacén es la primera que logra su salida, porque el inventario está representado por la primera entrada del almacén y se encuentra valuada al precio unitario de más antigüedad (Moreno, 2014).

Por lo que los materiales no han de variar su precio mientras no se hayan agotado los productos con llegada más reciente (Moya, 2021).

2.1.2.13 Precio promedio. Para la obtención del costo promedio nos referimos a la división del valor de los inventarios entre el número de unidades del cual se logra obtener un

costo promedio unitario, que es útil para la valuación de inventarios y el costo de ventas (Moreno, 2014).

2.1.3 Teoría de las utilidades (variable dependiente)

2.1.3.1 Teoría de la utilidad esperada. La utilidad es una medida que tiene como definición niveles de satisfacción. La cual se obtiene después de haber realizado algún acto y/o acción; mientras mayor sea el esfuerzo mayor será la satisfacción. (Archiles, 2008).

2.1.3.2 La teoría prospectiva. La diferencia fundamental de esta función de utilidad; se presenta como una conducta para la perdida y otro para las ganancias, ocasiona mayor peso hacia el extremo de la utilidad cuando la probabilidad es baja y de manera recíproca, menor peso cuando la probabilidad es alta (Archiles, 2008).

2.1.4 Utilidades

La utilidad en una organización es definida como la ganancia que ella obtiene, ya que al ingreso se le descuenta el gasto para así establecer el valor neto ganado en un tiempo establecido (Muñoz, 2017).

2.1.4.1 Venta total. Es el importe de las ventas de las mercaderías que son entregadas al cliente, en la modalidad del crédito y al contado (Muñoz, 2017).

2.1.4.2 Devolución sobre la venta. Se conforma por los importes totales de las mercaderías que son devueltas por el cliente, porque no está conforme con la calidad, precios o estilos (Muñoz, 2017).

2.1.4.3 Rebajas sobre la venta. Son los importes de la bonificación que va sobre los precios de la venta de la mercadería que es otorgado al cliente, motivo de defecto o de menos calidad que la acordada o caso contrario, es una rebaja concedida que bajo un criterio o política fue determinada por la empresa (Muñoz, 2017).

2.1.4.4 Descuentos sobre la venta. Es la bonificación que se otorga al cliente por la liquidación del importe de la mercadería antes de los plazos estipulados u otra política de la organización (Muñoz, 2017).

2.1.4.5 Devolución. Es la devolución que es efectuada por el cliente por falta de cumplimiento de la condición del pedido acordado (Muñoz, 2017).

2.1.4.6 Costo de ventas. El costo se relaciona con la acción de desembolsar de manera económica, permitiendo elaborar o fabricar un producto o un servicio (Cruzado, 2015 citado por Muñoz).

2.1.4.7 Costo de ventas en empresas comerciales. Es considerado en una organización de empresas comerciales, el costo de ventas se vincula con el costo del producto que se compra y que se coloca a la venta tal como se recibió (Rodríguez, 2012 citado por Muñoz, 2017).

2.1.4.8 Inventario inicial. Se inicia en un periodo de producción, se llega a registrar la totalidad de productos de una organización, se realiza al comienzo de un periodo fiscal, también se logra mostrar el saldo de la organización antes que comience las adquisiciones o compras o antes que se logre vender el inventario que ya existe. Finalmente, se realiza el cálculo con los informes contables de la organización y con ello se establece después del inventario final apreciándose la ganancia o la pérdida en la entidad (Muñoz, 2017).

2.1.4.9 Compras. Es la adquisición de un bien que realiza una empresa, para ser destinado a venderse o para ser incorporado en su proceso de producción (Muñoz, 2017).

2.1.4.10 Devolución sobre la compra

La devolución sobre la compra se relaciona con el importe de la existencia que es devuelta al proveedor, sustentado por un desacuerdo con el pedido sea motivo de color o calidad, etc. (Muñoz, 2017).

2.1.4.11 Rebaja sobre la compra

La rebaja sobre la compra está vinculada con los importes de bonificación sobre los precios de las compras de las existencias que es concedido por los proveedores, cuando la existencia tenga defectos o la calidad no es la estimada (Muñoz, 2017).

2.1.4.12 Descuentos sobre las compras

Los descuentos sobre las compras, se asocia con la bonificación que es concedida por los proveedores por las liquidaciones de importes de las existencias antes de los plazos establecidos (Muñoz, 2017).

2.1.4.13 Inventario final

Se lleva a cabo al final del ejercicio de carácter económico, o cuando se finalice el ejercicio y es útil para determinar la situación actual del patrimonio, después de ser efectuado la operación empresarial del periodo que se labore (Muñoz, 2017).

III MÉTODO

La presente investigación está relacionada al enfoque cuantitativo de acuerdo a (Valderrama, 2019) esta caracterizada porque se recolecta y analiza los datos que se obtiene en la aplicación de los cuestionarios, asimismo, se utiliza la estadística para probar las hipótesis propuestas.

3.1 Tipo de investigación

El estudio es de tipo explicativo y de acuerdo a los autores (Hernández et al., 2017), va más allá de describir la problemática o determinar posibles asociaciones entre cada variable de estudio, aquí lo principal es el establecimiento de las causas que ocasiona o genera los problemas.

El estudio se vincula con el diseño no experimental, según (Valderrama, 2019), aquí no se experimenta con las variables y no se manipula una variable para poder visualizar el efecto en la otra variable.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población se define como la agrupación de personas en un determinado lugar de estudio de acuerdo a (Fernandez & Fernandez, 2013). La población se conforma por 83 trabajadores (área geográfica: 8; área de producción: 60 y área de distribución: 15).

3.2.2 Muestra

La muestra se conforma por 69 colaboradores (área geográfica: 7; área de producción: 50 y área de distribución: 12) y logro establecer por medio de una fórmula que proviene de referentes como lo son Atkins y Colton (citado por Sánchez 2010). La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N(Z^2) (P) (Q)}{(N-1) e^2 + (Z^2) (P) (Q)} = \frac{83 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{82 (0.05)^2 + (1.96) (0.5) (0.5)} = \frac{79.71}{1.16} = 68.71$$

n = 69 trabajadores

Donde:

n: Tamaño de muestra

N: Población

Z²: valor (1.96)²

P: Probabilidad de acierto =50%

Q: Probabilidad de fracaso =50%

e²: Error = (0.05)²

3.2.3 Muestreo

El muestreo en el presente estudio es no probabilístico o intencional porque no se produce una selección aleatoria de la población que se considera (Pérez, 2000). El presente estudio aplico una formula matematica para establcer la muestra de estudio.

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Definición conceptual de la variable independiente. Control de inventarios

Los inventarios logran representar el bien corporal que se halla destinado para la venta durante el proceso del negocio, también aquellos que están presentes en los procesos de la producción y son utilizados en la producción con la finalidad de ponerse a la venta (Martínez, 2015 citado por Muñoz, 2017).

3.3.2 Definición operativa de la variable independiente. Control de inventarios

La variable independiente está definida por sus componentes los cuales son control de ingreso de mercadería, control de salidas de mercadería y métodos de valuación de inventarios.

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente. Control de inventarios

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control de ingreso de mercadería	Recepción de productos	1,2
	Ingreso de mercadería al almacén	3,4
	Recepción de pedidos	5,6,7
	Registro de ingreso de almacén	8,9,10
	Ingreso de Pedidos	11,12,13,14
Control de salidas de mercadería	Verificación	15,16
	Aprobación	17,18
Métodos de valuación de inventarios	Despacho y Métodos de Valuación	19,20,21,22,23,24
	Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)	25,26,27
	Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)	28,29,30
	Costo Promedio	31,32,33,34

3.3.3 Definición conceptual de la variable dependiente. Utilidades

La utilidad en una organización es definida como la ganancia que ella obtiene, ya que al ingreso se le descuenta el gasto para así establecer el valor neto ganado en un tiempo establecido.

3.3.4 Definición operativa de la variable dependiente. Utilidades

La variable dependiente se encuentra definida según sus componentes que son ventas y costo de ventas.

Tabla 2*Operacionalización de la variable dependiente. Utilidades*

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Ventas	Mercadería	1, 2
	Producto terminado	3, 4
	Subproductos, desechos y desperdicios	5, 6
	Devoluciones	7,8
	Inventario inicial	9, 10
Costo de ventas	Compras	11, 12
	Descuentos y devoluciones	13, 14
	Inventario final	15, 16

3.4 Instrumentos

El presente estudio plantea la recolección de información por medio del cuestionario, según (Hernández et al., 2014), se elabora preguntas sobre cada variable planteada con la finalidad de la generación de datos para el alcance de la meta del estudio, también debe asociarse con la problemática y las hipótesis. El cuestionario de la variable independiente tiene 34 preguntas cerradas y el cuestionario de la variable dependiente tiene 16 preguntas cerradas.

3.5 Procedimientos

El procedimiento básicamente nace con la idea de la problemática que se puede apreciar en la empresa, de allí se realiza la elección de la ruta, tipo y diseño de la investigación, para poder elaborar la matriz de consistencia con el problema, objetivo y hipótesis de carácter general y específicas, finalmente con la estadística se puede determinar la hipótesis si se acepta la veracidad o la negación de las hipótesis propuestas en el presente estudio.

3.6 Análisis de datos

En análisis de datos se establece en dos partes, donde la primera se relaciona con la estadística descriptiva compuesta por las tablas de frecuencias y los histogramas, en la segunda parte se presenta la estadística inferencial con la prueba de las hipótesis (Hernández et al., 2014). Asimismo, la influencia se determinara por medio de la regresion logisitca ordinal y la influencia en terminos porcentuales por medio del pseudo r cuadrado (Nalgerkerke).

3.7 Consideraciones éticas

La consideración de carácter ético se relaciona con el respeto de cada cita bibliográfica de autores, y se guarda la originalidad en el detalle o del procedimiento del presente estudio como aporte a la empresa y a la comunidad científica.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación descriptiva

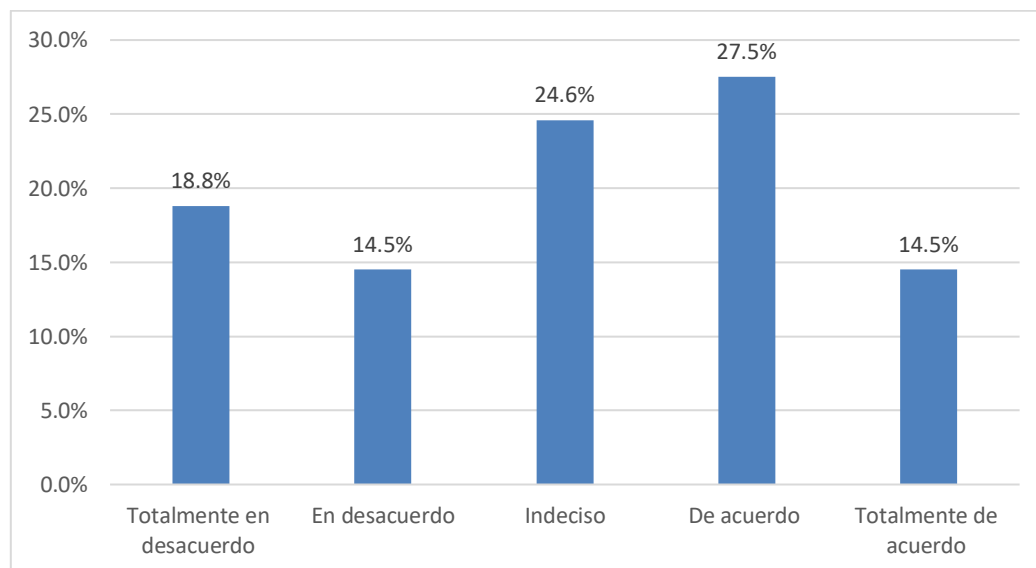
Tabla 3

Distribución de la frecuencia de la variable independiente. Control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	18,8
	En desacuerdo	10	14,5
	Indiferente	17	24,6
	De acuerdo	19	27,5
	Totalmente de acuerdo	10	14,5
	Total	69	100,0

Figura 1

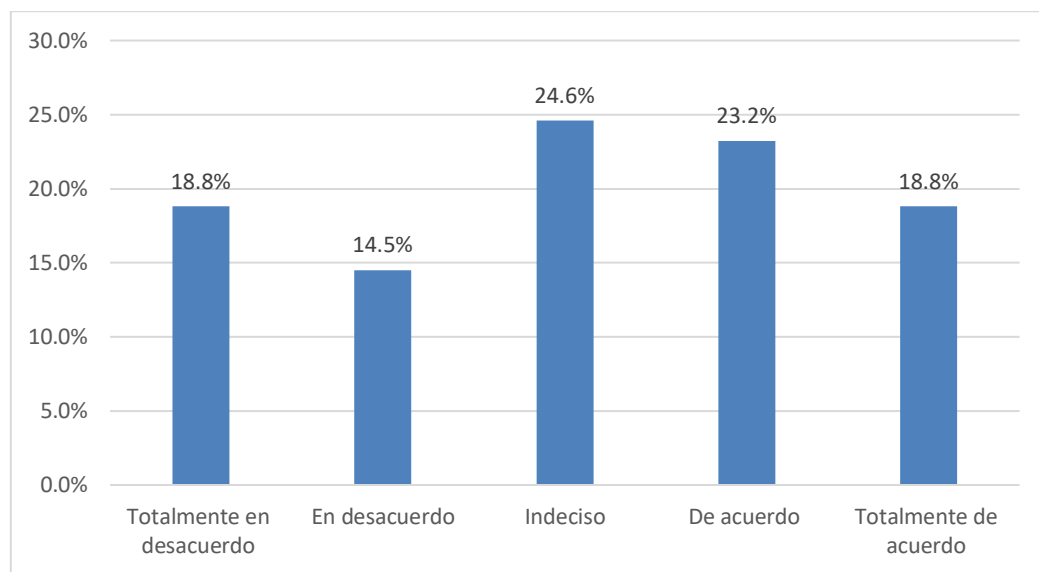
Diagrama de barras de la variable independiente. Control de inventarios



Nota. El 27.5 % de personas encuestadas indicaron estar totalmente de acuerdo que el control de inventarios en la empresa es adecuado y el 18.8% de colaboradores que respondieron sus cuestionarios manifestaron estar totalmente en desacuerdo que el control de inventarios en la empresa Corporación Universal SAC, es eficiente.

Tabla 4*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Control de ingreso de mercadería*

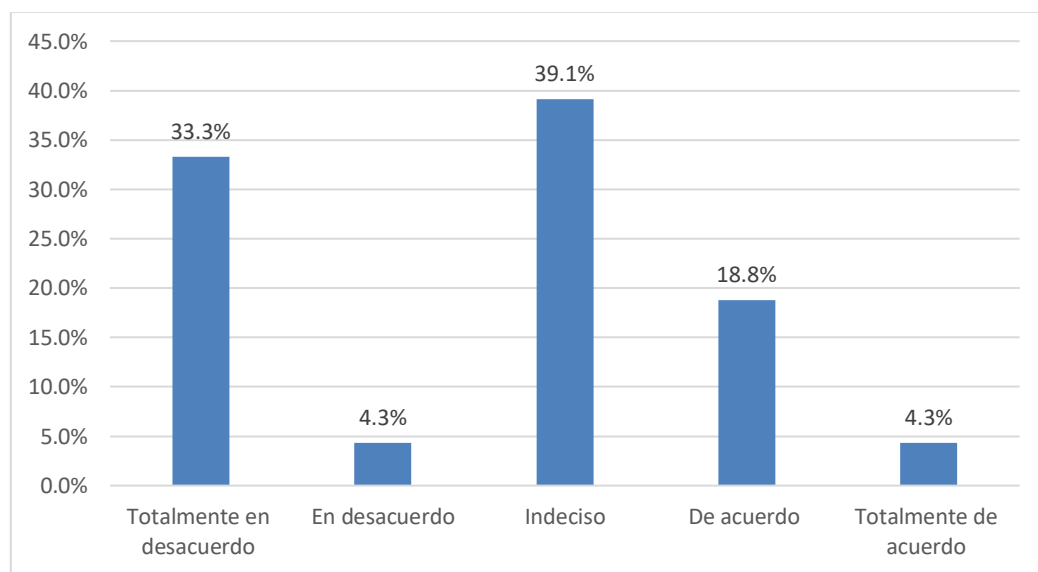
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	18,8
	En desacuerdo	10	14,5
	Indiferente	17	24,6
	De acuerdo	16	23,2
	Totalmente de acuerdo	13	18,8
	Total	69	100,0

Figura 2*Diagrama de barras de la dimensión. Control de ingreso de mercadería*

Nota. El 23.2% de los trabajadores encuestados manifestaron estar de acuerdo que el control de ingreso de las mercaderías de la empresa Corporación Universal SAC, debe ser supervisado y mejorado en su procedimiento y el 18.8% de personas encuestadas señalaron estar totalmente en desacuerdo que el control de ingresos de mercaderías es adecuado.

Tabla 5*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Control de salidas de mercaderías*

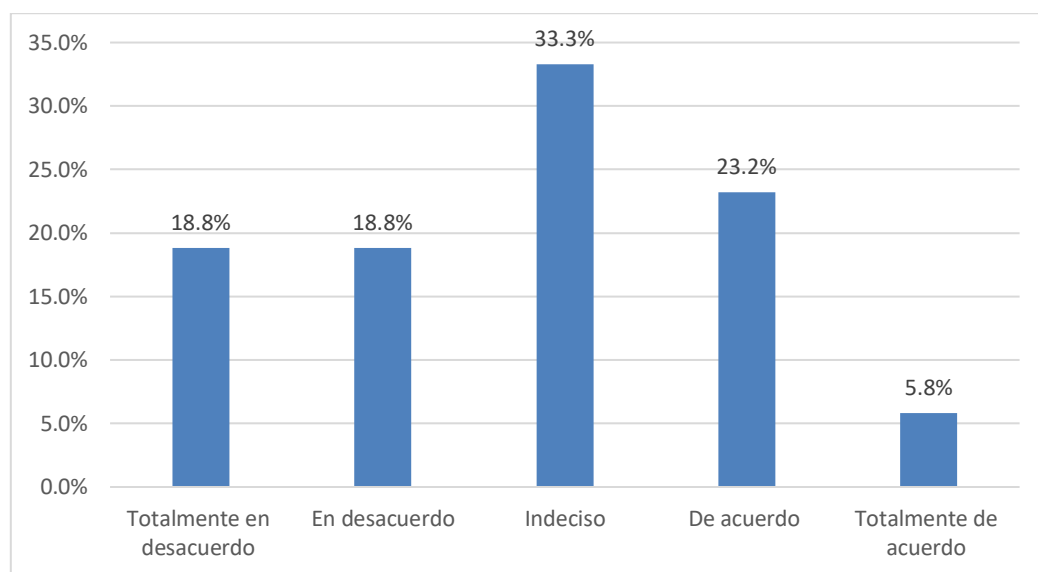
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	23	33,3
	En desacuerdo	3	4,3
	Indiferente	27	39,1
	De acuerdo	13	18,8
	Totalmente de acuerdo	3	4,3
	Total	69	100,0

Figura 3*Diagrama de barras de la dimensión. Control de salidas de mercadería*

Nota. El 33.3% de los trabajadores encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo que el control de salidas de mercadería en la empresa Corporación Universal SAC, es óptimo y el 18.8% de personas encuestadas señalaron estar totalmente de acuerdo que el control de salida de mercaderías es adecuado.

Tabla 6*Distribución de la frecuencia de la dimensión. Método de valuación de inventarios*

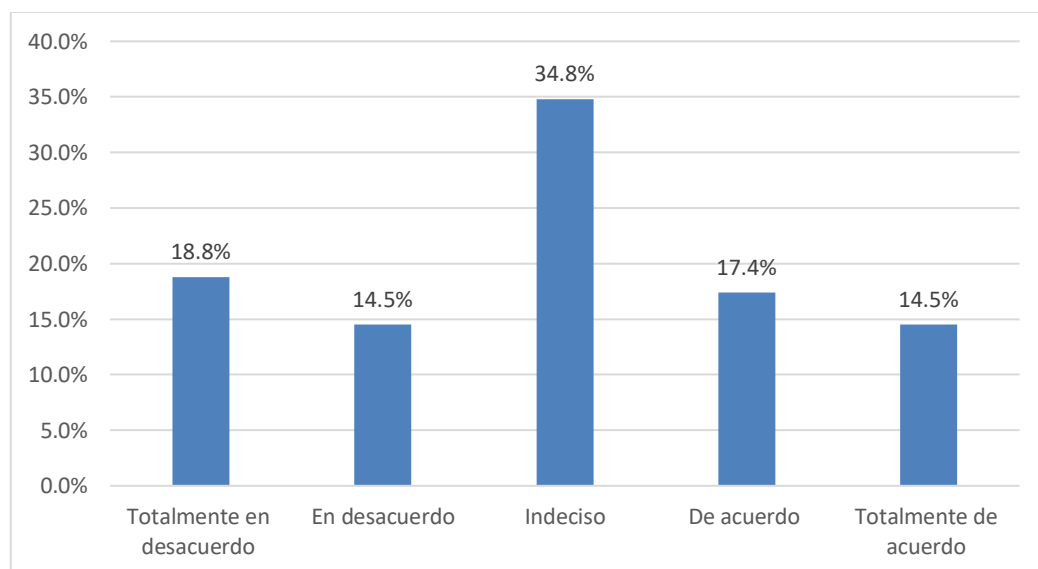
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	18,8
	En desacuerdo	13	18,8
	Indiferente	23	33,3
	De acuerdo	16	23,2
	Totalmente de acuerdo	4	5,8
	Total	69	100,0

Figura 4*Diagrama de barras de la dimensión. Método de valuación de inventarios*

Nota. El 23.2% de colaboradores que llenaron sus cuestionarios manifestaron estar de acuerdo que el método de valuación de inventarios en la empresa Corporación Universal SAC, es regular en su aplicación y en la obtención de resultados y un 18.8% de personas encuestadas señalaron estar totalmente en desacuerdo que el método de valuación de inventarios se aplica adecuadamente.

Tabla 7*Distribución de la frecuencia de la variable dependiente. Utilidades*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	18,8
	En desacuerdo	10	14,5
	Indiferente	24	34,8
	De acuerdo	12	17,4
	Totalmente de acuerdo	10	14,5
	Total	69	100,0

Figura 5*Diagrama de barras de la variable dependiente. Utilidades*

Nota. El 17.4% de colaboradores que llenaron sus cuestionarios señalaron estar de acuerdo que las utilidades en la empresa Corporación Universal SAC, influye y depende de un control de inventarios eficiente.

4.2 Contrastación de las hipótesis

4.2.1 Contraste de la hipótesis general

Ha: El control de inventarios influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Ho: El control de inventarios no influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Regla de decisión:

Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se aceptara Ha.

Tabla 8

Contraste de la hipótesis general

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	191,675			
Final	,000	191,675	4	,000

Función de enlace: Logit.

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojo el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: El control de inventarios influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 9

Pseudo R cuadrado de la hipótesis general

Cox y Snell	,938
Nagelkerke	,982

McFadden ,898

Nota. Se aprecia que existe una dependencia según el pseudo R cuadrado, mostrando una vinculación en términos porcentuales, asimismo, el valor del Nagelkerke, señala que el control de inventarios depende del 98.2% de las utilidades de la empresa corporación Universal SAC, año 2020.

4.2.1 Hipótesis específica 1

Ha: El control de ingreso de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Ho: El control de ingreso de mercadería no influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 10

Contraste de la hipótesis específica 1

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	183,329			
Final	,000	183,329	4	,000

Función de enlace: Logit.

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojo el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: El control de ingreso de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 11

Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 1

Cox y Snell	,930
Nagelkerke	,974

McFadden ,859

Nota. Se aprecia que existe una dependencia según el pseudo R cuadrado, mostrando una vinculación en términos porcentuales, asimismo, el valor del Nagelkerke, señala que el control de ingreso de mercadería depende del 97.4% de las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

4.2.2 Hipótesis específica 2

Ha: El control de salidas de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Ho: El control de salidas de mercadería no influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 12

Contraste de la hipótesis específica 2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado ^a	gl	Sig.
Sólo interceptación	145,338			
Final	,000	145,338	4	,000

Función de enlace: Logit.

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arrojo el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: El control de salidas de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 13

Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 2

Cox y Snell	,878
-------------	------

Nagelkerke	,920
McFadden	,681

Nota. Se aprecia que existe una dependencia según el pseudo R cuadrado, mostrando una vinculación en términos porcentuales, asimismo, el valor del Nagelkerke, señala que el control de salidas de mercadería depende del 92% de las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

4.2.3 Hipótesis específica 3

Ha: Los métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Ho: Los métodos de valuación de inventarios no influyen significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 14

Pseudo R cuadrado coeficiente de determinación de la hipótesis específica 3

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	147,240			
Final	,000	147,240	4	,000

Función de enlace: Logit.

Nota. Se aprecia un sig. De 000 como consecuencia del resultado que arroja el SPSS, y es menor al sig. Que figura en libros de 0.005, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa: Los métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

Tabla 15

Pseudo R cuadrado de la hipótesis específica 2

Cox y Snell	,882
-------------	------

Nagelkerke	,924
McFadden	<u>,690</u>

Nota. Se aprecia que existe una dependencia según el pseudo R cuadrado, mostrando una vinculación en términos porcentuales, asimismo, el valor del Nagelkerke, señala que los métodos de valuación de inventarios dependen del 92.4% de las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente tesis tiene como objetivo general explicar cómo el control de inventarios influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal; por ello dentro del primer objetivo específico el control de ingreso de mercadería se relaciona según (Giraldo, 2016 citado por Muñoz, 2017), con las órdenes de compra, que son autorizadas por el área asignada para luego ser aceptada y despachada por el proveedor. Pero según el análisis e interpretación de la presente tesis; dice que el 18.8% de los colaboradores respondieron en sus cuestionarios que la regla en mención no se cumple al no contar con órdenes de compra al momento de recepcionar la mercadería por ello no saben lo importante que es un control de ingreso eficiente en los inventarios.

Como segundo objetivo específico, el control de salidas de mercaderías se relaciona según (Mohamed, 2013 citado por Muñoz, 2017) con la necesidad del cliente; quien es el encargado de establecer la salida del producto terminado en base a su criterio y momento determinado, para ello se establece de antemano un precio de venta, el cual no puede ser modificado si los costos de venta varían en contra de la empresa. Según nuestro análisis e interpretación de la presente tesis; dice que el 33.3% de los trabajadores manifestaron estar totalmente en desacuerdo que el control de salidas de la empresa Corporación Universal sea óptimo, esto demuestra que los costos del producto se elevan cuando existen deficiencias en el control de ingreso y salida de mercadería.

El tercer objetivo específico de la presente tesis, se trata de los métodos de valuación de inventarios donde el autor Moreno (2014), señala que los métodos de valuación de inventarios es una herramienta importante que ofrece datos o información valiosa para la toma de decisiones; por ello análisis e interpretación de la presente tesis nos dice que; el

23.2% de los colaboradores manifiestan estar de acuerdo, que los métodos de valuación de inventarios se aplican regularmente mientras que el 18.8% nos dice que no aplican la valuación de inventarios.

Por último la presente investigación tiene similitud de resultados con la investigación de Salas (2021), quien concluye que es necesario que las empresas realicen una reestructuración del procedimiento, buscando la corrección del error en el área de almacén, también el área contable debe determinar un cronograma de controles físicos constantes, permitiendo el aseguramiento de inventarios cuando las áreas lo necesiten, finalmente, se requiere una capacitación permanente en los colaboradores que estén manipulando los inventarios relacionado con la función específica según su manual de funciones.

VI. CONCLUSIONES

- **Primera.** Con la presente investigación se concluye que el Control de Inventarios en la empresa Corporación Universal SAC mantiene deficiencias al no saber con certeza que almacena exactamente, ya que no cuenta con una administración adecuada que muestre el flujo correcto de sus inventarios, esto significa que no aborda correctamente la rotación de sus inventarios originando retrasos, mermas y pérdidas de venta afectando directamente la utilidad de la empresa.
- **Segunda.** La falta de planificación y diseño de espacios, influye significativamente en la recepción de la mercadería, debido a la mala manipulación y/o almacenaje, teniendo como efecto la pérdida y retraso de los inventarios dentro de los almacenes. A esto se suma que el personal no está debidamente capacitado aumentando así los problemas al momento de recepcionar la mercadería.
- **Tercera.** Debido a que la mercadería no se recepciona de manera eficiente, con lleva a retrasos en la producción, en ocasiones existe déficit o sobreproducción. El efecto inmediato ante estos problemas se refleja en los costos de venta del producto puesto refleja lo que ha a la empresa le cuesta producir un producto.
- **Cuarta.** Ante tantas deficiencias mencionadas en los párrafos anteriores podemos deducir que, al momento de dar un valor monetario a los inventarios, no cumplen con las normas internacionales de información financiera (NIIF), son métodos de valuación de inventarios “fórmulas de costo”, estas fórmulas determinan el valor de

las unidades que están almacenadas y si los costos no están calculados de la manera correcta, esta determinara costos muy altos o bajos que influirán en las utilidades de la empresa.

-

VII. RECOMENDACIONES

- **Primero.** Para el control de inventarios existen diversos métodos, los cuales varían de acuerdo con las características y necesidades de cada empresa. Todo control de inventario está orientado a la obtención de utilidades, para ello se debe desarrollar una dinámica empresarial, que permita tomar decisiones y/o estrategias que mejoren la manipulación de los inventarios.
- **Segundo.** Por ello, la recepción de mercadería es uno de los procesos básicos e importantes, por lo tanto, se deben planificar las entradas con la intención de provisionar los espacios adecuados. Una correcta planificación ahorrará tiempo a los trabajadores y reducirá el número de incidencias, también se deben desarrollar informes de gestión periódicos con la intención, de que permitan detectar puntos de mejora y/o problemas.
- **Tercero.** Con una buena recepción de la mercadería se podrá saber cuántos materiales hay disponibles para la producción de productos terminados, por ello se debe tener en cuenta los tiempos y plazos de entrega, para evitar gastos y/o mermas innecesarias que incrementaran el costo del producto, reduciendo la utilidad de la empresa.
- **Cuarta.** Se recomienda también realizar conteos periódicos para determinar el valor de las unidades que se encuentran almacenadas con la intención de verificar que las materias primas y/o productos terminados contrasten razonablemente con el método de valuación de inventarios aplicados por la empresa Corporación Universal, esto nos va a permitir saber el valor del inventario en unidades monetarias y el costo de los bienes que se han vendido en un periodo determina.

VIII. REFERENCIAS

- Betancurt, A., Fandiño, S., Gutiérrez, I., y Ospina, C. (2018). *Diseño de un sistema de control de inventarios de productos para la empresa FerroNeumática Ltda. de la ciudad de Cali*. Pontificia Universidad Javeriana, 1-44.
<http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/11391>.
- Aguero, C. (2015). *Propuesta de estrategia gerencial para la gestión de control de inventario de insumos quirúrgicos en sala de cirugía Cameron del hospital clínica bíblica*. (Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica).
<https://kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/15341/TRABAJO%20FINAL%20GRADUACION%20ULTIMA%20VERSION2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, J. (2018). *El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura*. (Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte).
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG%20640%20TESIS.pdf>
- Anselmo, N. & Huarcaya, C. (2021). *Control de inventarios en las empresas de abarrotes del mercado de productores, Santa Anita, 2021*. (Tesis de grado, Universidad Peruana del Norte).
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26945/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Archiles, A. (2008). *Teoría de la utilidad esperada: una aproximación realista*. (Tesis de grado, Universidad de Chile).

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108463/ec-archiles_m.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Avolio, B. (2016). *Metodos cualitativos de investigacion:una aplicacion al estudio de caso*. Cengage Learning.

Benavides, M. (2017). *Deficiencias del control en los inventarios de materiales de la empresa industrial consorcio Carolina SAC del distrito de Pueblo Libre 2014*. (Tesis de maestria, Universidad Privada San Juan Bautista).
<http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1377/BENAVIDES%20D%c3%8dAZ%20MIGUEL%20ALONSO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castillo, J., y Quirama, J. (2021). *Control de inventarios de explosivos por medio de sistemas de información ERP en una empresa de minería y obras civiles*. (Tesis de grado, Universidad de Antioquia).
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/20203/2/QuiramaJuan_2021Control%20de%20inventarios%20de%20explosivos%20por%20medio%20de%20sistemas%20de%20informaci%C3%B3n%20ERP%20en%20una%20empresa%20de%20miner%C3%ADa%20y%20obras%20civiles..pdf

Chávez, J. (2020). *Control y medición de los inventarios en el sector comercial de la provincia de Santa Elena*. UPSE, 1-16.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5790/1/UPSE-TCA-2021-0013.pdf>.

Curo, A. (2021). *Control de inventarios para optimizar la gestión del área de almacén de la empresa transportes Pasamayo SRL, 2019*. (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán).
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7874/Curo%20D%c3%adaz%20Karen%20Abigail.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Essia, A., Tariq, A., Lufti, A. y Putri, E. (2021). *The Inventory Control System's Weaknesses Based on the Accounting Postgraduate Students' Perspectives*. *JABE (Revista de Educación Contable y Comercial)*, volumen 5, número 2. https://www.researchgate.net/publication/350556383_The_Inventory_Control_System's_Weaknesses_Based_on_the_Accounting_Postgraduate_Students'_Perspectives
- Fernandez, J., y Fernandez, J. (2013). *Estadística aplicada I* (3 ed.). San Marcos.
- Guzmán, M., Reyes, S. y Chan, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, volumen 5, número 2, 121-130. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Hanco, L. y Casilla, Y. (2021). *El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Erick S.R.L. Cusco, 2019*. (Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64350>
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Mc Graw Hill education.
- Hernandez, R., Mendez, S., Mendoza, C., y Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. Mc Graw Hill education.
- Inegbedion, H., Eze, S., Asaleye, A., & Lawal, A. (2019). *Inventory Management and Organisational Efficiency*. Volumen 5, número 3. 756-763 <https://ideas.repec.org/a/arp/tjssrr/2019p756-763.html>
- Medina, A. (2019). *Propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios para la Ferretería Palacios dedicada a la compra y venta de materiales de construcción ubicada en la ciudad de Quito*. (Tesis de grado, Universidad Tecnológica Israel).

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1975/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2019-002.pdf>

Moreno, J. (2014). *Contabilidad Básica*. Larousse – Grupo Editorial Patria.

Moya, A. (2021). *Indicadores clave de desarrollo enfocados al control de inventarios en la industria textil CM original*. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato).
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33308/1/t1855id.pdf>

Muñoz, G. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en las utilidades de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en la Provincia Constitucional del Callao, 2017*. (Tesis de grado, Univesidad Cesar Vallejo).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16497/Mu%c3%b1oz_TAG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orrala, D. (2021). *Métodos de control de inventarios para el sector comercial del Cantón la Libertad*. UPSE, 1-16.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5799/1/UPSE-TCA-2021-0022.pdf>.

Paico, C., & Aldana, L. (2021). *Control de inventarios de la empresa frutos Tongorrapi S.A, Lambayeque 2019*. (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán).
<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5799/UPSE-TCA-2021-0022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, J., & Merchán, A. (2021). *Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo*. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, volumen 6, número 2. 24-36. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>.

Peña, E. (2020). *Mejora del control de inventarios de boletería en el Fondo de Empleados Nacional de la Organización Terpel. S.A.* (Tesis de grado, Universitaria Minuto de

Dios.

https://repository.uniminuto.edu/xmlui/bitstream/handle/10656/12378/Pe%3%b1aPe%3%b1aEfr%3%a9nEl%3%adas_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, C. (2000). *Técnicas de muestreo estadístico*. Alfaomega.

Pesántez, J. (2021). *Modelo de gestión de inventarios para la Empresa Talleres Pesántez* (Tesis de grado, Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11180/1/16718.pdf>

Rincón, C., y Villareal, F. (2009). *COSTOS, Decisiones empresariales*. Ecoe Ediciones.

Rodríguez, K. (2020). *Análisis del control del inventario de mercadería de la empresa Trilambda S.A.* (Tesis de grado, Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>

Salas, E. (2021). Empleo del conocimiento de la logística inversa como estrategia e impacto ambiental para el logro de desempeño sostenible de la industria manufacturera. (Tesis doctoral, Universidad Privada de Tacna). <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2322>

SECTOR INDUSTRIA GRÁFICA EN TACNA, 2019

Sanchez, S. (2010). *Metodología: el curso*. Cepredim.

Secaira, M. (2014). *Modelo de gestión de control y manejo de los inventarios en la empresa comercial distribuidora J.L.* Universidad Tecnológica Equinoccial.

Tenesaca, M., Morales, D., & Ulloa, A. (2019). *Costos y gastos de la empresa de servicios de transporte Transullomor S.A.* Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, volumen 1. 1-11. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/costos-gastos-transullomorsa.html>

Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta* (10 ed.). San Marcos.

Yildiz, S., & Khan, M. (09 de 11 de 2018). *Hospital Level Inventory Control and System-Wide Cost Savings: A Case Study from Turkey*. volumen 20, número 4.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0972063418799183>

IX. Anexos

Anexo A: Matriz de consistencia

INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSAL S.A.C, AÑO 2020																																																				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES																																																	
<p>Problema General ¿Cómo el control de inventarios influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo el control de ingreso de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?</p> <p>¿De qué manera el control de salidas de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?</p> <p>¿De qué manera los métodos de valuación de inventarios influyen en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020?</p>	<p>Objetivo General Explicar cómo el control de inventarios influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p> <p>Objetivos específicos Evaluar como el control de ingreso de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p> <p>Verificar de que manera el control de salidas de mercadería influye en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p> <p>Evaluar de que manera los métodos de valuación de inventarios influyen en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p>	<p>Hipótesis General El control de inventarios influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p> <p>Hipótesis específicas El control de ingreso de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p> <p>El control de salidas de mercadería influye significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p> <p>Los métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en las utilidades de la empresa Corporación Universal SAC, año 2020.</p>	<p>Variable independiente. Control de inventarios</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Control de ingreso de mercadería</td> <td>Recepción de productos</td> <td>1,2</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de mercadería al almacén</td> <td>3,4</td> </tr> <tr> <td>Recepción de pedidos</td> <td>5,6,7</td> </tr> <tr> <td>Registro de ingreso de almacén</td> <td>8,9,10</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de Pedidos</td> <td>11,12,13,14</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Control de salidas de mercadería</td> <td>Verificación</td> <td>15,16</td> </tr> <tr> <td>Aprobación</td> <td>17,18</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Métodos de valuación de inventarios</td> <td>Despacho y Métodos de Valuación</td> <td>19,20,21,22,23,24</td> </tr> <tr> <td>Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)</td> <td>25,26,27</td> </tr> <tr> <td>Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)</td> <td>28,29,30</td> </tr> <tr> <td>Costo Promedio</td> <td>31,32,33,34</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable dependiente. Utilidades</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Ventas</td> <td>Mercadería</td> <td>1, 2</td> </tr> <tr> <td>Producto terminado</td> <td>3, 4</td> </tr> <tr> <td>Subproductos, desechos y desperdicios</td> <td>5, 6</td> </tr> <tr> <td>Devoluciones</td> <td>7,8</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Costo de ventas</td> <td>Inventario inicial</td> <td>9, 10</td> </tr> <tr> <td>Compras</td> <td>11, 12</td> </tr> <tr> <td>Descuentos y devoluciones</td> <td>13, 14</td> </tr> <tr> <td>Inventario final</td> <td>15, 16</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Control de ingreso de mercadería	Recepción de productos	1,2	Ingreso de mercadería al almacén	3,4	Recepción de pedidos	5,6,7	Registro de ingreso de almacén	8,9,10	Ingreso de Pedidos	11,12,13,14	Control de salidas de mercadería	Verificación	15,16	Aprobación	17,18	Métodos de valuación de inventarios	Despacho y Métodos de Valuación	19,20,21,22,23,24	Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)	25,26,27	Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)	28,29,30	Costo Promedio	31,32,33,34	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Ventas	Mercadería	1, 2	Producto terminado	3, 4	Subproductos, desechos y desperdicios	5, 6	Devoluciones	7,8	Costo de ventas	Inventario inicial	9, 10	Compras	11, 12	Descuentos y devoluciones	13, 14	Inventario final	15, 16
Dimensiones	Indicadores	Ítems																																																		
Control de ingreso de mercadería	Recepción de productos	1,2																																																		
	Ingreso de mercadería al almacén	3,4																																																		
	Recepción de pedidos	5,6,7																																																		
	Registro de ingreso de almacén	8,9,10																																																		
	Ingreso de Pedidos	11,12,13,14																																																		
Control de salidas de mercadería	Verificación	15,16																																																		
	Aprobación	17,18																																																		
Métodos de valuación de inventarios	Despacho y Métodos de Valuación	19,20,21,22,23,24																																																		
	Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)	25,26,27																																																		
	Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)	28,29,30																																																		
	Costo Promedio	31,32,33,34																																																		
Dimensiones	Indicadores	Ítems																																																		
Ventas	Mercadería	1, 2																																																		
	Producto terminado	3, 4																																																		
	Subproductos, desechos y desperdicios	5, 6																																																		
	Devoluciones	7,8																																																		
Costo de ventas	Inventario inicial	9, 10																																																		
	Compras	11, 12																																																		
	Descuentos y devoluciones	13, 14																																																		
	Inventario final	15, 16																																																		
<p>METODOLOGÍA Tipo de investigación. Explicativo Diseño: No experimental y de corte transversal Población: 83 trabajadores Muestra: 69 trabajadores Muestreo: Probabilístico</p>																																																				

Anexo B: Validación de Instrumentos

La validación por juicio de expertos según (Hernández et al., 2014) es el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema. Los instrumentos de medición del presente estudio, pasaron por el filtro de juicio de expertos, los expertos fueron los siguientes:

Tabla 16 *Expertos durante la evaluación de los instrumentos de la variable independiente.*

Control de inventarios


Experto	Dominio	Decisión
Segundo Sanchez Sotomayor	Estadístico-metodólogo Temático	Si existe suficiencia Si existe suficiencia
Mario Sanchez Camargo	Metodólogo Temático	Si existe suficiencia

Tabla 17 *Expertos durante la evaluación de los instrumentos de la variable dependiente.*

Utilidades

Experto	Dominio	Decisión
Segundo Sanchez Sotomayor	Estadístico-metodólogo	Si existe suficiencia
Linder Sotelo	Temático – estadístico	Si existe suficiencia
Mario Sanchez Camargo	Metodólogo Temático	Si existe suficiencia

Validación del instrumento de la variable independiente: Control de inventarios



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente. Control de inventarios

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión. Control de ingreso de mercadería								
01	Para realizar la venta, se genera una orden que autorice la compra del inventario.	X		X		X		
02	Los encargados de recibir los materiales verifican cantidad / peso / medición de lo recibido.	X		X		X		
03	Cuando la mercadería solicitada llega a la empresa, se elabora un documento de recepción del producto en donde firman ambas partes.	X		X		X		
04	La empresa, para ingresar la mercadería al almacén se llena un reporte de entrada.	X		X		X		
05	Para llevar un adecuado control de lo que ingresa a almacén, se realiza la comparación de la orden de compra con el reporte de entrada.	X		X		X		
06	La empresa aplica políticas para la recepción de pedidos.	X		X		X		
07	El pedido solicitado por el cliente es transmitido mediante un formato de pedido en donde se detallan los códigos y la cantidad requerida.	X		X		X		
08	Una vez verificado el ingreso de mercadería al almacén, se pasa la documentación al responsable para su ingreso al sistema.	X		X		X		
09	Los registros de ingreso de mercadería se hacen de forma inmediata.	X		X		X		
10	Los pedidos realizados por el cliente son ingresados inmediatamente al sistema.	X		X		X		
11	Estos pedidos son ingresados detallando todas las características, modelos, cantidades, precio y nombre del cliente.	X		X		X		
12	Los Materiales primas se encuentran debidamente ubicados según su volumen y/o grado de caducidad.	X		X		X		
13	Con que frecuencia existe inspección visual de los Inventarios.	X		X		X		
14	Existen posibles sustituciones de materiales difíciles de obtener.	X		X		X		
15	Existe planeación de producción.	X		X		X		
Dimensión. Control de salidas de mercadería								
16	En caso exista diferencias, éstas se concilian.	X		X		X		
17	Se verifica a diario de lo que se tiene en almacén para la venta	X		X		X		
18	La venta es aprobada solo cuando esta producida en su totalidad y se le comunica al cliente sobre el precio y costo del pedido.	X		X		X		
19	Una vez aprobado la venta, la empresa genera automáticamente la factura.	X		X		X		
20	El despacho de materiales para la producción se realiza en forma	X		X		X		

oportuna.								
21	Las mermas producidas en almacén son registradas y/o controladas.	X		X		X		
22	Los inventarios en el área de producción es fácilmente accesible.	X		X		X		
23	Los inventarios tienen seguro contra obsolescencia.	X		X		X		
24	Existen datos sobre los consumos de inventarios utilizados en la producción.	X		X		X		
25	El almacén tiene su debida guarda/custodia/conservación/distribución.	X		X		X		
Dimensión. Métodos de valuación de inventarios								
26	Para realizar los despachos de mercadería, los ejecuto en base a métodos de valuación.	X		X		X		
27	Llevo un control de toda la mercadería saliente comparando de forma minuciosa con el comprobante y la guía de remisión.	X		X		X		
28	¿Cree que lo primero que ingresa debería ser lo primero que se vende?	X		X		X		
29	¿Considera que la empresa tiene un número exacto de productos?	X		X		X		
30	¿Cree que lo último que ingresa debería ser lo primero que se vende?	X		X		X		
31	¿Considera que existen políticas definidas que guíen las actividades en los almacenes?	X		X		X		
32	¿Considera adecuado la aplicación del costo promedio en el control de inventarios?	X		X		X		
33	¿Considera que existe un registro adecuado con las características de cada producto?	X		X		X		
34	El precio costo con que deben figurar los inventarios en la cuenta de almacén es el precio que se paga por ellas mas los gastos incurrido.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sanchez Camargo Mario Roberto

Especialidad del validador: Metodólogo - Contador

17 de 09 del 2019

Mario Roberto Sanchez Camargo
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente. Control de inventarios

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
		Si	No	Si	No	Si	No		
01	Para realizar la venta, se genera una orden que autorice la compra del inventario.	X		X		X			
02	Los encargados de recibir los materiales verifican cantidad / peso / medición de lo recibido.	X		X		X			
03	Cuando la mercadería solicitada llega a la empresa, se elabora un documento de recepción del producto en donde firman ambas partes.	X		X		X			
04	La empresa, para ingresar la mercadería al almacén se llena un reporte de entrada.	X		X		X			
05	Para llevar un adecuado control de lo que ingresa a almacén, se realiza la comparación de la orden de compra con el reporte de entrada.	X		X		X			
06	La empresa aplica políticas para la recepción de pedidos.	X		X		X			
07	El pedido solicitado por el cliente es transmitido mediante un formato de pedido en donde se detallan los códigos y la cantidad requerida.	X		X		X			
08	Una vez verificado el ingreso de mercadería al almacén, se pasa la documentación al responsable para su ingreso al sistema.	X		X		X			
09	Los registros de ingreso de mercadería se hacen de forma inmediata.	X		X		X			
10	Los pedidos realizados por el cliente son ingresados inmediatamente al sistema.	X		X		X			
11	Estos pedidos son ingresados detallando todas las características, modelos, cantidades, precio y nombre del cliente.	X		X		X			
12	Los Materiales primas se encuentran debidamente ubicados según su volumen y/o grado de caducidad.	X		X		X			
13	Con que frecuencia existe inspección visual de los inventarios.	X		X		X			
14	Existen posibles sustituciones de materiales difíciles de obtener	X		X		X			
15	Dimensión. Control de salidas de mercadería								
		Si	No	Si	No	Si	No		
16	Existe planeación de producción.	X		X		X			
17	En caso exista diferencias, éstas se concilian.	X		X		X			
18	Se verifica a diario de lo que se tiene en almacén para la venta.	X		X		X			
19	La venta es aprobada solo cuando está producida en su totalidad y se le comunica al cliente sobre el precio y costo del pedido.	X		X		X			
20	Dimensión. Métodos de valuación de inventarios								
		Si	No	Si	No	Si	No		
21	Una vez aprobado la venta, la empresa genera automáticamente la factura.	X		X		X			
22	El despacho de materiales para la producción se realiza en forma oportuna.	X		X		X			
23	Las mermas producidas en almacén son registradas y/o controladas.	X		X		X			
24	Los inventarios en el área de producción son fácilmente accesibles.	X		X		X			
25	Los inventarios tienen seguro contra obsolescencia.	X		X		X			
26	Existen datos sobre los consumos de inventarios utilizados en la producción.	X		X		X			
27	El almacén tiene su debida guarda/custodia/conservación/distribución.	X		X		X			
28	Para realizar los despachos de mercadería, los ejecuto en base a métodos de valuación.	X		X		X			

27	Llevo un control de toda la mercadería saliente comparando de forma minuciosa con el comprobante y la guía de remisión.	X		X		X		
28	¿Cree que lo primero que ingresa debería ser lo primero que se vende?	X		X		X		
29	¿Considera que la empresa tiene un número exacto de productos?	X		X		X		
30	¿Cree que lo último que ingresa debería ser lo primero que se vende?	X		X		X		
31	¿Considera que existen políticas definidas que guíen las actividades en los almacenes?	X		X		X		
32	¿Considera adecuado la aplicación del costo promedio en el control de inventarios?	X		X		X		
33	¿Considera que existe un registro adecuado con las características de cada producto?	X		X		X		
34	El precio costo con que deben figurar los inventarios en la cuenta de almacén es el precio que se paga por ellas más los gastos incurridos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: D^a Mg. Sanchez Sotomayor Segundo Romiro

Especialidad del validador: Financiero

20 de SET del 2011

Shirley
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable independiente. Control de inventarios

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
01	Para realizar la venta, se genera una orden que autorice la compra del inventario	X		X		X		
02	Los encargados de recibir los materiales verifican cantidad / peso / medición de lo recibido.	X		X		X		
03	Cuando la mercadería solicitada llega a la empresa, se elabora un documento de recepción del producto en donde firman ambas partes.	X		X		X		
04	La empresa, para ingresar la mercadería al almacén se llena un reporte de entrada.	X		X		X		
05	Para llevar un adecuado control de lo que ingresa a almacén, se realiza la comparación de la orden de compra con el reporte de entrada.	X		X		X		
06	La empresa aplica políticas para la recepción de pedidos.	X		X		X		
07	El pedido solicitado por el cliente es transmitido mediante un formato de pedido en donde se detallan los códigos y la cantidad requerida.	X		X		X		
08	Una vez verificado el ingreso de mercadería al almacén, se pasa la documentación al responsable para su ingreso al sistema.	X		X		X		
09	Los registros de ingreso de mercadería se hacen de forma inmediata.	X		X		X		
10	Los pedidos realizados por el cliente son ingresados inmediatamente al sistema.	X		X		X		
11	Estos pedidos son ingresados detallando todas las características, modelos, cantidades, precio y nombre del cliente.	X		X		X		
12	Los Materiales primas se encuentran debidamente ubicados según su volumen y/o grado de caducidad.	X		X		X		
13	Con que frecuencia existe inspección visual de los inventarios.	X		X		X		
14	Existen posibles sustituciones de materiales difíciles de obtener.	X		X		X		
	Dimensión. Control de salidas de mercadería	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Existe planeación de producción.	X		X		X		
16	En caso exista diferencias, éstas se concilian.	X		X		X		
17	Se verifica a diario de lo que se tiene en almacén para la venta.	X		X		X		
18	La venta es aprobada solo cuando está producida en su totalidad y se le comunica al cliente sobre el precio y costo del pedido.	X		X		X		
	Dimensión. Métodos de valuación de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Una vez aprobado la venta, la empresa genera automáticamente la factura.	X		X		X		
20	El despacho de materiales para la producción se realiza en forma oportuna.	X		X		X		
21	Las mermas producidas en almacén son registradas y/o controladas.	X		X		X		
22	Los inventarios en el área de producción son fácilmente accesibles.	X		X		X		
23	Los inventarios tienen seguro contra obsolescencia.	X		X		X		
24	Existen datos sobre los consumos de inventarios utilizados en la producción.	X		X		X		
25	El almacén tiene su debida guarda/custodia/conservación/distribución.	X		X		X		
26	Para realizar los despachos de mercadería, los ejecuto en base a métodos de valuación.	X		X		X		

27	Llevo un control de toda la mercadería saliente comparando de forma minuciosa con el comprobante y la guía de remisión.	X		X		X		
28	¿Cree que lo primero que ingresa debería ser lo primero que se vende?	X		X		X		
29	¿Considera que la empresa tiene un número exacto de productos?	X		X		X		
30	¿Cree que lo último que ingresa debería ser lo primero que se vende?	X		X		X		
31	¿Considera que existen políticas definidas que guíen las actividades en los almacenes?	X		X		X		
32	¿Considera adecuado la aplicación del costo promedio en el control de inventarios?	X		X		X		
33	¿Considera que existe un registro adecuado con las características de cada producto?	X		X		X		
34	El precio costo con que deben figurar los inventarios en la cuenta de almacén es el precio que se paga por ellas más los gastos incurridos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: SOTELO ANAYA LINDER IVAN


Especialidad del validador: ESTADISTICA

21 de 09 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento de la variable dependiente: Utilidades

 **Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente. Utilidades**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión. Ventas								
01	Considero que las ventas me han permitido generar mayores utilidades en mi empresa.	X		X		X		
02	Cuento con un control de inventarios que opera con efectividad permitiéndome tener siempre en almacén mercadería lista para la venta.	X		X		X		
03	Como estrategia de venta, descompongo mis productos terminados en los materiales que lo componen y verifico donde puedo ahorrar dinero.	X		X		X		
04	Gracias a mi control de inventarios cuento siempre con productos terminados para poder efectuar mis ventas.	X		X		X		
	Los subproductos generados por la empresa, afectan las ventas debido a que estos generan ingresos menores al del producto conexo.	X		X		X		
05	Los desechos y desperdicios incurren en pérdidas disminuyendo el margen de ventas en la empresa.	X		X		X		
06	Se realizan descuentos por la venta al por mayor.	X		X		X		
07	Me veo en la necesidad de aplicar descuentos en las ventas por la alta competencia que existe en el sector.	X		X		X		
Dimensión. Costo de venta								
08	Mi inventario inicial siempre es mayor que mi inventario final.	X	No	X	No	X	No	
09	Al iniciar el año, siempre realizo un inventario físico de mi inventario inicial	X		X		X		
10	Cuento con procedimientos para gestionar mis compras con efectividad que me permitan disminuir mi costo de ventas.	X		X		X		
12	Para el cálculo de mi utilidad incluyo mis compras y todos los gastos referentes a ello que hagan que estas estén en las condiciones necesarias para ser vendidas tal como lo indica la NIC 2.	X		X		X		
13	Las devoluciones en compra me permiten conocer la marca que es más demandada por los clientes.	X		X		X		
14	Mediante las devoluciones de compra puedo descubrir si hay un buen control en mi inventario.	X		X		X		
15	Al finalizar el periodo, realizo un inventario físico de mi inventario final.	X		X		X		
16	Con mi inventario final logro saber que mercadería es la más demandada.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ESTADISTICO METODOLOGO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: SANCHEZ SOTOMAYOR, SEGUNDO RAMIRO

Especialidad del validador:

20 de Set. del 2019

Sánchez
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

EURC
Evaluación de Utilidades

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente. Utilidades

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión: Ventas								
1	Considero que las ventas me han permitido generar mayores utilidades en mi empresa.	X		X		X		
2	Cuento con un control de inventarios que opera con efectividad permitiéndome tener siempre en almacén mercadería lista para la venta.	X		X		X		
3	Como estrategia de venta, descompongo mis productos terminados en los materiales que lo componen y verifico donde puedo aborrar dinero.	X		X		X		
4	Gracias a mi control de inventarios cuento siempre con productos terminados para poder efectuar mis ventas.	X		X		X		
	Los subproductos generados por la empresa, afectan las ventas debido a que estos generan ingresos menores al del producto conexo.	X		X		X		
5	Los desechos y desperdicios incurrir en pérdidas disminuyendo el margen de ventas en la empresa.	X		X		X		
6	Se realizan descuentos por la venta al por mayor.	X		X		X		
7	Me veo en la necesidad de aplicar descuentos en las ventas por la alta competencia que existe en el sector.	X		X		X		
Dimensión: Costo de ventas								
8	Mi inventario inicial siempre es mayor que mi inventario final.	X		X		X		
9	Al iniciar el año, siempre realizo un inventario físico de mi inventario inicial.	X		X		X		
10	Cuento con procedimientos para gestionar mis compras con efectividad que me permitan disminuir mi costo de ventas.	X		X		X		
11	Para el cálculo de mi utilidad incluyo mis compras y todos los gastos referentes a ello que hagan que estas estén en las condiciones necesarias para ser vendidas tal como lo indica la NIC 2.	X		X		X		
12	Las devoluciones en compra me permiten conocer la marca que es más demandada por los clientes.	X		X		X		
	Mediante las devoluciones de compra puedo descubrir si hay un buen control en mi inventario.	X		X		X		
13	Al finalizar el periodo, realizo un inventario físico de mi inventario final.	X		X		X		
14	Con mi inventario final logro saber que mercadería es la más demandada.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/Mg. Sánchez Curoango María

Especialidad del validador: Marketing - Comercio

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice así cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 de 09 del 2019

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable dependiente. Utilidades

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión. Ventas							
1	Considero que las ventas me han permitido generar mayores utilidades en mi empresa.	X		X		X		
2	Cuento con un control de inventarios que opera con efectividad permitiéndome tener siempre en almacén mercadería lista para la venta.	X		X		X		
3	Como estrategia de venta, descompongo mis productos terminados en los materiales que lo componen y verifico donde puedo ahorrar dinero.	X		X		X		
4	Gracias a mi control de inventarios cuento siempre con productos terminados para poder efectuar mis ventas.	X		X		X		
	Los subproductos generados por la empresa, afectan las ventas debido a que estos generan ingresos menores al del producto conexo.	X		X		X		
5	Los desechos y desperdicios incurrir en pérdidas disminuyendo el margen de ventas en la empresa.	X		X		X		
6	Se realizan descuentos por la venta al por mayor.	X		X		X		
7	Me veo en la necesidad de aplicar descuentos en las ventas por la alta competencia que existe en el sector.	X		X		X		
	Dimensión. Costo de venta							
8	Mi inventario inicial siempre es mayor que mi inventario final.	X		X		X		
9	Al iniciar el año, siempre realizo un inventario físico de mi inventario inicial	X		X		X		
10	Cuento con procedimientos para gestionar mis compras con efectividad que me permitan disminuir mi costo de ventas.	X		X		X		
11	Para el cálculo de mi utilidad incluyo mis compras y todos los gastos referentes a ello que hagan que estas estén en las condiciones necesarias para ser vendidas tal como lo indica la NIC 2.	X		X		X		
12	Las devoluciones en compra me permiten conocer la marca que es más demandada por los clientes.	X		X		X		
	Mediante las devoluciones de compra puedo descubrir si hay un buen control en mi inventario.	X		X		X		
13	Al finalizar el periodo, realizo un inventario físico de mi inventario final.	X		X		X		
14	Con mi inventario final logro saber que mercadería es la más demandada.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIAOpinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dtl Mg:

Especialidad del validador: METODOLOGO - TEMATICO¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20...de...09...del 20.19

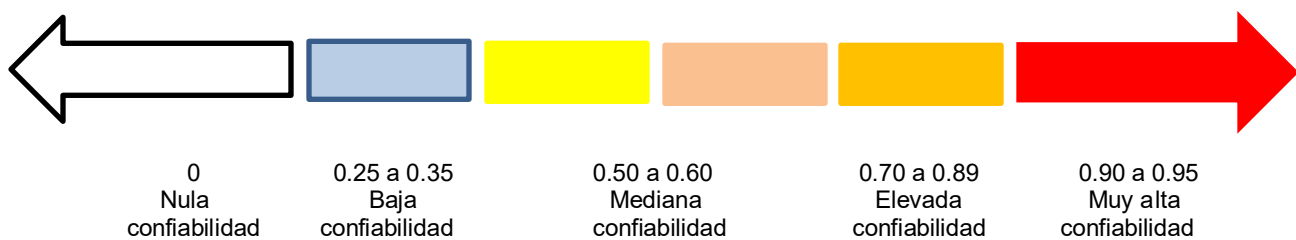


Firma del Experto Informante.

Anexo C: Confiabilidad de Instrumentos

Según (Avolio, 2016) la confiabilidad se refiere a que otros investigadores deben alcanzar similares resultados si estudian el mismo caso usando los mismos procedimientos que el investigador original. El objetivo de la confiabilidad es minimizar los errores y sesgos del estudio.

Figura 6. Variación del coeficiente de confiabilidad



Fuente. (Hernández et al., 2017, p. 216).

Tabla 18

Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach: Variable independiente control de inventarios

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,932	,931	34

Nota. Se tiene un coeficiente de confiabilidad de 0.932 es decir una muy alta confiabilidad (ver figura 6) por lo tanto, existe fiabilidad en los resultados obtenidos.

Tabla 19

Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach: Variable dependiente utilidades

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,904	,895	16

Nota. Se tiene un coeficiente de confiabilidad de 0.904 es decir una alta confiabilidad (ver figura 6) por lo tanto, existe fiabilidad en los resultados obtenidos.

Anexo D: Instrumento de medición

El cuestionario busca recoger información relacionada al control de inventarios y las utilidades. Le agradeceré marcar con un aspa “X” en el recuadro que corresponde según su apreciación. Esta encuesta tiene el carácter de ANÓNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le solicitamos SINCERIDAD en las respuestas.

Instrucciones

Según la escala de respuestas que se detalla líneas abajo. Marcar con una “X” la alternativa que Ud. Crea la más conveniente.

Codificación				
5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

	Control de inventarios	1	2	3	4	5
01	Para realizar la venta, se genera una orden que autorice la compra del inventario.					
02	Los encargados de recibir los materiales verifican cantidad / peso / medición de lo recibido.					
03	Cuando la mercadería solicitada llega a la empresa, se elabora un documento de recepción del producto en donde firman ambas partes.					
04	La empresa, para ingresar la mercadería al almacén se llena un reporte de entrada.					
05	Para llevar un adecuado control de lo que ingresa a almacén, se realiza la comparación de la orden de compra con el reporte de entrada.					
06	La empresa aplica políticas para la recepción de pedidos.					
07	El pedido solicitado por el cliente es transmitido mediante un formato de pedido en donde se detallan los códigos y la cantidad requerida.					
08	Una vez verificado el ingreso de mercadería al almacén, se pasa la documentación al responsable para su ingreso al sistema.					
09	Los registros de ingreso de mercadería se hacen de forma inmediata.					
10	Los pedidos realizados por el cliente son ingresados inmediatamente al sistema.					
11	Estos pedidos son ingresados detallando todas las características, modelos, cantidades, precio y nombre del cliente.					
12	Los Materias primas se encuentran debidamente ubicados según su volumen y/o grado de caducidad.					
13	Con que frecuencia existe inspección visual de los Inventarios.					
14	Existen posibles sustituciones de materiales difíciles de obtener.					
15	Existe planeación de producción.					
16	En caso exista diferencias, éstas se concilian.					

17	Se verifica a diario de lo que se tiene en almacén para la venta					
18	La venta es aprobada solo cuando está producida en su totalidad y se le comunica al cliente sobre el precio y costo del pedido.					
19	Una vez aprobado la venta, la empresa genera automáticamente la factura.					
20	El despacho de materiales para la producción se realiza en forma oportuna.					
21	Las mermas producidas en almacén son registradas y/o controladas.					
22	Los inventarios en el área de producción son fácilmente accesibles.					
23	Los inventarios tienen seguro contra obsolescencia.					
24	Existen datos sobre los consumos de inventarios utilizados en la producción.					
25	El almacén tiene su debida guarda/custodia/conservación/distribución.					
26	Para realizar los despachos de mercadería, los ejecuto en base a métodos de valuación.					
27	Llevo un control de toda la mercadería saliente comparando de forma minuciosa con el comprobante y la guía de remisión.					
28	¿Cree que lo primero que ingresa debería ser lo primero que se vende?					
29	¿Considera que la empresa tiene un número exacto de productos?					
30	¿Cree que lo último que ingresa debería ser lo primero que se vende?					
31	¿Considera que existen políticas definidas que guíen las actividades en los almacenes?					
32	¿Considera adecuado la aplicación del costo promedio en el control de inventarios?					
33	¿Considera que existe un registro adecuado con las características de cada producto?					
34	El precio costo con que deben figurar los inventarios en la cuenta de almacén es el precio que se paga por ellas más los gastos incurridos.					

Codificación				
5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

		Utilidades				
		1	2	3	4	5
		Dimensión. Ventas				
01	Considero que las ventas me han permitido generar mayores utilidades en mi empresa.					
02	Cuento con un control de inventarios que opera con efectividad permitiéndome tener siempre en almacén mercadería lista para la venta.					
03	Como estrategia de venta, descompongo mis productos terminados en los materiales que lo componen y verifico donde puedo ahorrar dinero.					
04	Gracias a mi control de inventarios cuento siempre con productos terminados para poder efectuar mis ventas.					
05	Los subproductos generados por la empresa, afectan las ventas debido a que estos generan ingresos menores al del producto conexo.					
06	Los desechos y desperdicios incurren en pérdidas disminuyendo el margen de ventas en la empresa.					
07	Se realizan descuentos por la venta al por mayor.					
08	Me veo en la necesidad de aplicar descuentos en las ventas por la alta competencia que existe en el sector.					
		Dimensión. Costo de venta				
09	Mi inventario inicial siempre es mayor que mi inventario final.					
10	Al iniciar el año, siempre realizo un inventario físico de mi inventario inicial					

11	Cuento con procedimientos para gestionar mis compras con efectividad que me permitan disminuir mi costo de ventas.					
12	Para el cálculo de mi utilidad incluyo mis compras y todos los gastos referentes a ello que hagan que estas estén en las condiciones necesarias para ser vendidas tal como lo indica la NIC 2.					
13	Las devoluciones en compra me permiten conocer la marca que es más demandada por los clientes.					
14	Mediante las devoluciones de compra puedo descubrir si hay un buen control en mi inventario.					
15	Al finalizar el periodo, realizo un inventario físico de mi inventario final.					
16	Con mi inventario final logro saber que mercadería es la más demandada.					

Anexo E: Prueba de normalidad

Tabla 20 Prueba de normalidad - Kolgomorov Smirnov

		Control de inventarios (Agrupada)	Utilidades (Agrupada)	Control de ingreso de mercadería (Agrupada)	Control de salidas de mercaderías (Agrupada)	Método de valuación de inventarios (Agrupada)	Ventas (Agrupada)	Costo de ventas (Agrupada)
N		69	69	69	69	69	69	69
Parámetros normales ^{a,b}	Media	3,04	2,94	3,09	2,57	2,78	2,54	2,77
	Desviación estándar	1,333	1,293	1,380	1,254	1,174	1,290	1,126
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,184	,185	,166	,259	,197	,197	,248
	Positivo	,126	,163	,123	,227	,137	,197	,187
	Negativo	-,184	-,185	-,166	-,259	-,197	-,191	-,248
Estadístico de prueba		,184	,185	,166	,259	,197	,197	,248
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota. La prueba de normalidad aplicada es Kolgomorov Smirnov, porque se tiene 69 muestras, y los resultados señalaron que no existe normalidad, entonces se aplicara la estadística no paramétrica.

