



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS. EL CASO DE ESTUDIANTES

UNIVERSITARIOS

Línea de investigación:

Ciudades Sostenibles

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

Autor:

Pérez Nolasco, Adolfo Junior

Asesor:

Benites Medina, Amanda Marcela

ORCID: 0000-0001-9773-5131

Jurado:

Tasayco Arana, Dolores Raquel

Jurado Falconi de Trujillo, Eulalia

Villena Morales, Flor de María

Lima - Perú

2021

Referencia:

Pérez, N. (2021). *Manejo adecuado de residuos sólidos. El caso de estudiantes Universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5919>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS. EL CASO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Línea de Investigación:

Ciudades Sostenibles

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

Autor:

Pérez Nolasco, Adolfo Junior

Asesor:

Benites Medina, Amanda Marcela
ORCID: 0000-0001-9773-5131

Jurado

Tasayco Arana, Dolores Raquel
Jurado Falconi de Trujillo, Eulalia
Villena Morales, Flor de María

Lima -Perú

2021

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por haberme enseñado a luchar. A mi hermana Patty, por su apoyo. A mi asesora, quién me ayudó en todo este proceso.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Descripción y formulación del problema	10
1.2. Antecedentes	13
1.3. Objetivos	16
1.3.1. General	16
1.3.2. Específicos	16
1.4. Justificación	16
1.5. Hipótesis	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Marco teórico	18
2.1.1. Consumo	18
2.1.1.1. ¿Qué es consumo?	18
A. Interpretaciones del consumo	18
a. Interpretaciones económicas del consumo	18
• Teoría Keynesiana del consumo	18
• Teoría Nekeynesiana del consumo	19
b. Interpretaciones sociales del consumo	19
• Consumo según Simmel	20
• Consumo según Bourdieu	20
• Cultura de consumo	22
c. Antecedentes históricos de la cultura de consumo	22
2.1.1.3. Hábitos de consumo	26
A. ¿Qué son hábitos de consumo?	26

	4
B. Hábitos de consumo en la cultura de consumo	26
C. Hábitos de consumo en los universitarios	27
2.1.1.4. Consumo Responsable	28
2.1.1.5. Consumismo	28
2.1.1.6. Consumo y medio ambiente	29
A. Teorías ambientalistas del consumo	29
2.1.2. Medio ambiente	30
2.1.2.1. ¿Qué es el medio ambiente?	30
2.1.2.2. Medio ambiente y sociología	31
2.1.2.3. Jóvenes universitarios y el medio ambiente	36
2.1.3. Contaminación ambiental	38
A. Tipos de contaminación	39
• Contaminación del agua	39
• Contaminación visual	40
• Contaminación del Aire	40
• Contaminación del suelo	40
2.1.4. Residuos sólidos	41
A. ¿Qué es un residuo?	41
B. ¿Qué son los residuos sólidos?	42
• Definición	42
C. Origen de los residuos sólidos	43
D. Manejo de residuos sólidos	43
2.1.5. Reciclaje	45
• Tipos de reciclaje	45
Tipos	45

III. MÉTODO	47
3.1. Tipo de investigación	47
3.2. Ámbito temporal y espacial	47
3.3. Variables	47
3.4. Población y muestra	47
3.5. Instrumentos	50
3.6. Procedimientos	50
3.7. Análisis de datos	50
IV. RESULTADOS	51
4.1. Características de la población	51
A. Medio ambiente	52
B. Contaminación ambiental	59
C. Residuos sólidos	63
D. Hábitos de consumo	69
4.2. Contrastación de hipótesis	71
V. DISCUSIÓN	88
VI Conclusiones	91
VII Recomendaciones	93
VIII. Referencias	94
IX. ANEXOS	103
9.1. Anexo A Cuestionario	104
9.2. Anexo B Imágenes	107

RESUMEN

El medio ambiente es todo aquello que nos rodea y a través de las acciones que provoca el hombre sobre su entorno de manera negativa hace que la flora, fauna, océanos y todo lo que lo rodea se vea afectado. La contaminación ambiental está afectando al planeta de muchas maneras como la contaminación de los ríos, del aire y del suelo. Además, conlleva a enfermedades como respiratorias, a la piel, etc. El objetivo de la presente tesis es analizar el nivel de conocimiento de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Federico Villarreal tanto para las carreras de Ingeniería Ambiental como Sociología de primer y quinto año de estudios respecto al manejo y consumo de residuos sólidos, su conocimiento sobre la contaminación ambiental, el medio ambiente, así como sus hábitos de consumo de productos biodegradables. Se aplicó un cuestionario a los estudiantes de primer y quinto año de Ingeniería Ambiental y de Sociología. Teniendo como resultado que los estudiantes tienen en su mayoría conocimiento sobre estos temas en una buena parte en ambas carreras; y en cuanto a usos o hábitos de consumo, ellos consumen en mayor proporción productos orientados al cuidado del medio ambiente. El conocimiento y manejo de los residuos sólidos a nivel universitario son una parte de la problemática a estudiar en la presente tesis.

Palabras claves: Medio ambiente, contaminación ambiental, hábitos de consumo, residuos sólidos

ABSTRACT

Environment is everything that surrounds us and through the actions that man causes on his social environment negatively causes the flora, fauna, oceans and everything around him to be affected. Environmental pollution is affecting the planet in many ways such as pollution of rivers, air and soil. In addition, it leads to diseases such as respiratory, skin, etc. The objective of this thesis is to analyze the level of knowledge of university students of the Universidad Nacional Federico Villarreal for both the Environmental Engineering and Sociology careers of first and fifth year of studies regarding the management and consumption of solid waste, their knowledge about environmental pollution, the environment, as well as their habits of consumption of biodegradable products. A questionnaire was applied to first and fifth year students of Environmental Engineering and Sociology. Having as a result that the students have mostly knowledge on these topics in a good part in both careers; and in terms of uses or consumption habits, they consume products aimed at caring for the environment in greater proportion. And for this research, recommendations are given such as organizing workshops and creating programs for university students. The knowledge and management of solid waste at the university level are a part of the problem to be studied in this thesis.

Keywords: Environment, environmental pollution, consumption habits, solid waste

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el nivel de conocimiento, consumo y manejo de residuos sólidos en jóvenes universitarios de las secciones del primer y quinto año de las carreras de la Sociología e Ingeniería Ambiental en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Esta investigación hace una comparación entre las carreras Sociología e Ingeniería Ambiental, debido a que Ingeniería Ambiental es una carrera donde tiene mayor cercanía a los temas a tratar como medio ambiente, residuos sólidos.

Es a partir de los resultados que se puede proponer recomendaciones para un mejor análisis de esta problemática, pues el consumismo va ganando terreno desde hace mucho tiempo el cual tiene un factor muy importante que es la sociedad de consumo que incide notablemente en la temática de los residuos sólidos. Como propuesta se pretende abarcar los temas de consumo y de residuos sólidos.

Se escogió esta problemática porque se busca abarcar dichos fenómenos desde una perspectiva sociológica porque son problemas que afectan a las personas y el entorno que los rodea. En consecuencia, no se hace una adecuada gestión que se pueda realizar un trabajo en conjunto por parte de las autoridades (municipales, estatales), ni tampoco existe una mayor participación por parte de las autoridades universitarias ni de los vecinos de una comunidad. Se decidió aplicar también las teorías sociológicas que desarrollan el tema de medio ambiente explicadas a partir de 1920 porque antes era un tema que no era parte del ámbito social.

Entender este fenómeno desde el punto de vista social no es sencillo pero tampoco es complicado.

Además, esta temática está poco estudiada aquí en el Perú desde el punto de vista sociológico en comparación con otros países donde se dictan cátedras como sociología del consumo, y sus prácticas son poco difundidas hacia la población en general.

Otro punto a analizar es la contaminación ambiental que es un fenómeno social porque es provocado por el hombre dejando consecuencias graves para el medio ambiente que a la larga están provocando daño irreversible tanto para el mismo como para su entorno a través de su interacción.

Los datos se recogieron a través de cuestionarios aplicados en los alumnos de la carrera de Sociología como los de Ingeniería Ambiental durante el mes de octubre del año 2017.

La estructura de la tesis se organiza en cinco capítulos. En el primero, se presenta el planteamiento del problema, la formulación del problema, los objetivos (tanto general como específico) a plantearse, la hipótesis, la justificación, las limitaciones. En el segundo, se desarrolla el marco teórico donde se explica cada uno de los conceptos a tratar en la presente investigación. En el tercero, se presenta la metodología que se utilizó donde se desarrolla el tipo de investigación, diseño de la investigación, población, muestra, variables, indicadores, técnicas de recolección de información como cuestionarios y observación participante. El cuarto capítulo, es donde se presenta los resultados encontrados de acuerdo a las variables planteadas. Finalmente, están la discusión, las conclusiones y recomendaciones, así como las referencias bibliográficas.

1.1. Descripción y formulación del problema

La preocupación del hombre por el medio ambiente surge a través de los grupos ambientalistas a partir de la década del sesenta debido a los problemas que surgen en la naturaleza como contaminación ambiental (visual, sonora, del suelo, del agua, etc.), cambio climático (deshielos, lluvias, incendios forestales). Es allí cuando se decide investigar la relación entre individuo y medio ambiente para poder mitigar estos efectos. Para ello se suscribieron documentos como la Carta de Belgrado (1975), Informe Brundtland (1987), Declaración de Estocolmo (1992), Protocolo de Kyoto (1997), entre otros. Con ello se buscaba contribuir al desarrollo sostenible, la educación ambiental como forma de vida y una mayor participación de las personas.

Los residuos sólidos han existido desde la antigüedad, pero cuando comenzaban a causar desorden por la contaminación en las ciudades es cuando se comenzó a buscar cómo disminuir dicho desorden que la mala gestión ocasionaba.

“Las consecuencias contaminadoras de los residuos producidos en el proceso productivo se veían acentuadas por el incremento de residuos asociados al proceso de consumo, en el marco de una sociedad que desarrollaba el consumismo e implantaba la moda del usar y tirar”. (Goldsmith citado en Villalonga, 2003).

En el Perú, estos temas no son ajenos a esta realidad debido a que estamos en un sistema de “occidentalización”. Existe consumismo debido a que cada vez más personas incrementan su poder adquisitivo para poder comprar productos en cualquier lugar (supermercados, bodegas, librerías). Este consumismo se orienta a productos de un solo uso y no son aprovechados y que podrían ser reutilizados por otras personas. Esta situación se debe a que existe un desconocimiento en parte de la población (tanto de niños y adultos), autoridades sobre educación ambiental.

Un estudio sobre gestión de los residuos sólidos municipales en el Perú (durante el periodo 2010-2011) señaló que se generan por día 20.000 toneladas de ellos. Los habitantes de la costa son los que producen la mayor cantidad de basura en el Perú. Solo en Lima, donde se ubica la capital, en la que viven más de ocho millones de personas, se generan un promedio de 2,123,016 toneladas de residuos al año. Cada persona en promedio genera 0.61 kilos de residuos al día, lo cual supone un incremento significativo de los residuos sólidos. (MINAM, 2011).

Como la población en general, los jóvenes, entre ellos los estudiantes, también son influenciados por la publicidad debido a que tienen mayor capacidad de poder adquisitivo y mayor capacidad de decisión al momento de escoger un producto, que junto con la presión de los compañeros de estudios al momento de comprar un producto no estarían considerando que sus decisiones afectan el medio ambiente. Sin embargo, consideramos que el conocimiento que se maneja sobre el medio ambiente y su cuidado puede llevar a elegir o consumir productos que no dañen el medio ambiente y cuyos residuos sean manejables o biodegradables.

Siguiendo a Simmel (1961), podemos referir a la costumbre y la moda como el hecho de seguir un comportamiento que puede manejar una persona o un grupo que ejerza influencia sobre otros. En sus palabras:

“...la *costumbre* es con toda certeza una buena manera de caracterizar la vida cotidiana de los grupos contemporáneos...” (Simmel 1961 citado en Maffesoli 2004 p.48).

En el caso de los jóvenes, imitan costumbres de otros países como manera de vestir, música, compra de equipos electrónicos “La moda es un fenómeno complejo que liga las culturas locales con la creación de una cultura global” (Martín-Cabello 2016, p266).

Problema principal

¿Cómo el nivel de conocimiento sobre medio ambiente se relaciona con los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios?

Problemas secundarios

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medio ambiente de los estudiantes universitarios?
2. ¿Cuál es el nivel conocimiento sobre contaminación ambiental que manejan los estudiantes universitarios?
3. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos que manejan sobre los estudiantes universitarios?
4. ¿Cuáles son los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios?

1.2 Antecedentes

O como lo mencionó Callejo (1995) “La práctica del consumo se convierte en hábito” que quiere decir al momento de comprar un producto que realmente nos gusta o un producto que necesitamos. Asimismo, este autor también menciona que la publicidad influye bastante en el consumidor y condiciona a formar las sociedades de consumo a través de lo que la publicidad busca.

El consumidor se ve presionado inicialmente por las necesidades de supervivencia de la población pues ante más habitantes se consumen más recursos y se eliminan más residuos.

Para López de Ayala (2004) el estudio del consumo nace como respuesta a una problemática social en este caso la estratificación de clases sociales y cómo se forma la identidad de una persona dentro de esas clases sociales.

Además, señala que el consumo tiene un aspecto cultural: López de Ayala (2004) afirmó que “hay que tener en cuenta el papel que juegan los aspectos sociales y culturales que otorgan el acceso diferencial al consumo” (p.161) porque el consumo se asocia a los símbolos.

Castrillón y Puerta (2004) en la Corporación Universitaria Lasallista donde tuvieron que evaluar un proyecto para crear concientización en los estudiantes mediante capacitaciones. Aplicando encuestas a personal administrativo, docentes y estudiantes. Este estudio es preliminar hasta aquí porque todavía no se había hecho un trabajo de campo.

Armijo, et al, (2006) realizaron un estudio cuyo objetivo fue conocer el potencial de reciclaje en el centro de estudio. Aquí se aplicó tres etapas: ¿Cuánto generaban residuos por día? Señalan que no existe un servicio de recolección municipal de residuos sólidos en universidades al igual que en otros países de Latinoamérica. Como resultado obtuvieron peso promedio de carga era 1 tonelada diaria.

Algunos antecedentes de trabajo de residuos sólidos en estudiantes universitarios son: Parada y Sánchez (2013) buscaban implementar una política de gestión ambiental donde

los estudiantes de pregrado de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, Colombia, que buscaba mejorar la realidad socioambiental. Además, se aplicaron talleres de sensibilización como parte del programa educativo y campañas.

En cuanto a la problemática del medio ambiente se encuentra antecedentes como, Ull (2008) que cita un libro de Capdevilla donde explica qué acciones debe hacer la universidad como: ambientalización de edificios, sensibilización a la comunidad universitaria, conservación del entorno natural del campus.

García et al. (2014) realizaron un análisis en manejo de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) a fin de solucionar el problema ambiental realizaron una caracterización de la comunidad universitaria y describieron sus actitudes y comportamientos para poder establecer acciones para hacer reciclaje de Residuos Sólidos Urbanos. La investigación fue aplicada recogieron en campo datos primarios utilizando encuesta y cuestionario con preguntas cerradas.

En el Perú, existen numerosos estudios de residuos sólidos en distritos, como la tesis de Chung (2003) cuyo objetivo era ampliar la cobertura, sensibilizar y crear conciencia de protección al medio ambiente donde se hizo un estudio y se encontró que no existía una adecuada gestión porque las personas no se encontraban a la hora del recojo, o había otras personas que no querían colaborar.

Olivera (2017) buscó identificar el manejo de residuos sólidos en el campus universitario de la Universidad Nacional Agraria de La Molina donde se planteó estrategias para el manejo de residuos sólidos. Se utilizó una encuesta a la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y trabajadores). Allí se señala que “Las universidades en temas ambientales no han formalizado su gestión y pareciera que poco o nada han avanzado” (p.33). Esto puede ser por diversos motivos como desinterés (falta de apoyo e iniciativas de los

propios estudiantes). De igual manera que dice, las universidades forman parte del medio ambiente y se pueden afectar dependiendo de la forma de gestión que desarrollen.

Asimismo, el autor señala que sus procesos no están disociados del entorno porque utilizan abundante energía y generan diversos residuos sólidos y líquidos que si son mal manejados pueden generar la proliferación de plagas y pérdida de recursos naturales. “Hoy en día es importante que las organizaciones asuman cada vez más sus costos ambientales” (p.34). Este llamado lo hace para que exista una mejor gestión del medio ambiente dentro de las universidades y luego puedan replicarlo en el resto de la comunidad.

El tema de contaminación ambiental, desde un enfoque social, fue estudiado por Rivera y Rodríguez (2009) quienes buscaban a través del estudio de actitudes y comportamientos en estudiantes universitarios de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca identificar el conocimiento que manejan sobre el tema.

Gil y Ríos (2016), analizaron el comportamiento del consumidor en estudiantes universitarios y su capacidad de gastos. Encuentra que como son estudiantes universitarios obtienen ingresos de parte de sus padres, debido a que los estudiantes no trabajan en algunos casos; en otros casos, encontró que quienes tienen capacidad de mayor poder adquisitivo por lo tanto pueden comprar productos de mejor calidad. Al respecto, Cowan et al (2004) citado en Gil y Ríos (2016) señaló que “moldea el desarrollo del consumo cuando hay interacciones entre los consumidores.

El consumidor reconoce tres grupos de referencia: los compañeros, distinción, y la aspiración. La interacción de la aspiración y la distinción puede dar lugar a “olas” en el consumo; por ejemplo, el consumo de vanguardia (mercado pionero) es copiado por otros tipos de consumidores. Una actividad de consumo puede poner en marcha el mercado, para luego descender gradualmente el espectro social”. (p, 57)

En el tema de medio ambiente, Urquiza y Gutierrez (2017), buscaban analizar cómo influye el nivel socioeconómico y el grado de conocimiento de medio ambiente sobre las prácticas ambientales de los estudiantes universitarios de la ciudad de Arequipa. Es aquí, donde se encuentra el antecedente más cercano al tema socioambiental.

Y que esta acción cambia con el tiempo debido a que existen nuevas marcas o formas de un producto determinado y para esto los miembros de un grupo se van adaptando.

1.3. **Objetivos**

Objetivo general

Analizar la relación entre nivel de conocimiento sobre medio ambiente y los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Objetivo específico

1. Analizar el nivel de conocimiento sobre medio ambiente de los estudiantes universitarios.
2. Analizar el nivel de conocimiento sobre contaminación ambiental de los estudiantes universitarios sobre contaminación ambiental.
3. Analizar el nivel de conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos que manejan los estudiantes universitarios.
4. Analizar los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

1.4. **Justificación**

Lo que se busca es crear una conciencia ambiental en los estudiantes, profesores, personal administrativo para así tener una mayor información sobre el adecuado manejo de residuos sólidos mediante una mejora de hábitos aprovechamiento de residuos y el reciclaje.

Con estos resultados que se aplicarán en la universidad, se verificará la información que tienen los universitarios acerca del manejo de residuos sólidos. Difundir y compartir conocimientos sobre los problemas ambientales como contaminación ambiental, medio ambiente y sociales causados como hábitos de consumo y enfermedades por el mal manejo de los residuos sólidos.

1.5. Hipótesis

En esta investigación se han formulado las siguientes hipótesis:

1.5.1. Hipótesis general

El nivel de conocimiento sobre medio ambiente se relaciona con los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

1.5.2. Hipótesis específicas

-El interés sobre medio ambiente de los estudiantes universitarios es diferenciado por carrera y por año de estudio.

-El nivel de conocimiento sobre contaminación ambiental de los estudiantes universitarios es diferenciado por carrera y por año de estudio.

-El nivel de conocimiento sobre residuos sólidos de los estudiantes universitarios es diferenciado por carrera y por año de estudio.

-Los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios están asociados a la carrera y año de estudios.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Consumo

2.1.1.1. ¿Qué es consumo?

Según Villalonga (2003) consumidor o consumidora es una persona que adquiere bienes o servicios, ya sea para su propio uso, para el de su casa, o bien para el de un familiar u otra persona.

A. Interpretaciones del consumo

a. Interpretaciones económicas del consumo

- *Teoría Keynesiana del consumo*

El consumo de las personas está determinado por varios factores entre los cuales el de mayor importancia es el ingreso disponible (ingreso que reciben los hogares al proporcionar factores de producción luego del que se han sustraído los impuestos).

Es decir, a través del ingreso está determinado el consumo. A mayor ingreso, mayor consumo de productos. Aunque a medida que consumimos aumenta nuestra necesidad. Por lo tanto, la necesidad es la base de nuestro consumo. ¿Cómo se relaciona con el precio? Si es que sube de precio un producto existirá menor demanda. Por ello, se dejará de consumir otros productos que puedan ser necesarios. Entonces, si es que baja el precio existirá una mayor demanda de producto.

Si esto se quiere llevar a la práctica con jóvenes universitarios. La inversión de dinero es un medio para poder consumir productos ya sea de manera frecuente o cuando se consumen por primera vez. A nivel macro, los gastos del Estado son diferentes que a nivel de familias. Las grandes empresas depredan recursos naturales en países en desarrollo, esto se debe a que existe mayor inversión en maquinarias para poder hacerlo.

- ***Teoría Neokeynesiana del consumo***

Fernandez (2002) Los consumidores están desesperados porque su objetivo es satisfacer su necesidad. Es por ello, que tienen que aumentar el consumo. Para los que tienen capacidad de acceso a comprar nuevos productos, lo recomendable es la prudencia.

“Cuando disminuye la impaciencia es cuando aumenta la riqueza”. En este caso, existen dos variables opuestas: La riqueza y el consumo. A mayor riqueza, menor consumo. A mayor consumo, menor riqueza.

- b. Interpretaciones sociales del consumo**

Diversos investigadores como Huber (2002), Bauman (2009), Baudrillard (2009), comenzaron a estudiar fenómenos donde existe la relación del hombre y su entorno como consumo desde un aspecto social: sociedad de consumo, consumismo, contaminación ambiental.

Simmel (1961) explicó bajo un nuevo concepto llamado moda en el cual el líder impone una moda (por más que sea banal como las figuras de un álbum) que hace que los demás miembros de un grupo imiten y ayuden a un miembro (cuando es nuevo) a formar parte del grupo e integrándolo para que este sea homogéneo.

Respecto a las clases sociales y consumo. Las clases altas cambian de producto mientras que las clases bajas adquieren un producto que las clases altas una vez que bajó de precio.

Ritzer (1996) refiere el fenómeno “mc donalización” porque la mayoría de empresas de diferentes rubros vieron el éxito que tenía la empresa Mc Donald’s, siguieron dicho modelo que era brindar comida rápida, un aspecto que le gusta al consumidor que es lo de inmediato y, además, les producía ingresos de manera inmediata.

- *Consumo según Simmel*

Para Simmel (1961, p.112) “La moda es imitación de modelo dado y satisface así la necesidad de apoyarse en la sociedad; conduce al individuo por la vía que todos llevan y crea un modelo general que reduce la conducta de cada uno a mero ejemplo de una regla”. Esto quiere decir la moda establece las características para poder formar un grupo.

Así también Simmel (1961) señaló que “la moda se orienta a “unir y diferenciar” (p. 113) y eso se puede ver como característica una distinción de clases sociales en vez de integrarlas.

Estos son elementos que se mantienen hasta la actualidad y los observamos claramente en los jóvenes. Por otro lado, menciona que la imitación además hace que el miembro de un grupo se vuelva esclavo respecto a otros individuos.

- *Consumo según Bourdieu*

Para Bourdieu (1998) el consumo es la necesidad de poder obtener status debido a que las clases populares no ven los productos suntuarios como una prioridad porque tienen que cubrir sus necesidades básicas. Lo mismo sucede en la actualidad cuando las personas de sectores de pobreza extrema piensan en sobrevivir mientras que las personas de clases medias comienzan a imitar a las personas de clases pudientes. A medida que va avanzando la tecnología las clases altas van adquiriendo productos nuevos, productos que de alguna manera no pueden adquirir las otras clases.

En este sentido, Veblen (2000) señaló que objetivo de la clase ociosa es distinguirse del resto de la población mediante la demostración del valor de sus bienes, de objetos ostentosos. La clase ociosa influye en las demás clases y estas a su vez, imitan en medida de lo posible, los hábitos de vida y consumo de la clase ociosa.

Así, para el antropólogo británico Alfred Gell citado en Huber (2002, p.23), el consumo es la fase de un proceso, que incluye la producción y el intercambio en el cual los bienes adquieren referentes personales. El estudio del consumo es, sobre todo, el estudio de las condiciones bajo las cuales los deseos personales y la organización de los recursos sociales se definen mutuamente, este estudio incluye el contexto de las relaciones, estructuras e instituciones sociales dentro de las cuales se desarrollan las prioridades individuales. Las teorías relacionadas con las tendencias consumistas de las elites han impulsado no sólo el surgimiento de exclusivas agrupaciones sociales sino avances tecnológicos sin precedentes en alimentos, empaques, vestidos, electrodomésticos, sistemas satelitales, muebles, materiales de construcción, etc., casi todos muy agresivos y desafiantes con la capacidad de absorción de la naturaleza.

En ese sentido, para Lipovetsky (2007) “el consumo presenta como una de las figuras más emblemáticas del orden económico y de la vida cotidiana de las sociedades actuales” (p.19).

Según Alonso, (Baudrillard, 2009, p. XXXI) el consumo no solo es propiedad, sino puede concebirse como “... una organización manipulada de la función signifiante que transforma al objeto en un signo, el consumo pasa a ser una actividad sistemática de uso expresivo e identificativo de signos”. “El consumo, al ser producción de signos, es pues un «mecanismo de poder»: estaríamos de alguna manera obligados a consumir sin saberlo”.

Según Alonso en la introducción de Baudrillard (2009), desde los años cincuenta se buscó estudiar la sociedad de consumo, mediante las prácticas que se analizan de manera colectiva como el intercambio de bienes.

- **Cultura de consumo**

- *c. Antecedentes históricos de la cultura de consumo*

Lo que se hizo fue crear una cultura de consumo, es decir, fomentar el consumo a través de productos novedosos como el plástico pero que a la larga terminaron por contaminar el medio ambiente y la extracción excesiva de los recursos esto tiene como consecuencia el deterioro ambiental.

Una cultura de consumo es un aspecto o característica de la sociedad de consumo. Es el impacto de parte del ser humano hacia el medio ambiente donde se maneja una serie de emociones como miedos, deseo, satisfacción al momento de comprar algo. Además, existe una interacción con la sociedad de consumo cuando esta cambia a través del tiempo con nuevas modas y estilos de vida porque a su vez se adaptan los hábitos de las personas.

Así, según Du Gay (1996) “si el sujeto de la cultura del consumidor contemporáneo se define como un actor individual autorregulador que busca maximizar el valor de su existencia para contratar a sí misma a través de actos personalizados de elección en un universo basado en el mercado, entonces el sujeto productivo debe ser visto ahora, ante todo, como consumidor” (p.80).

En el mismo sentido señala que “Las prácticas de consumo son, por lo tanto, elementos clave en la producción de un mundo inalienable en el que los objetos están firmemente integrados en el desarrollo de relaciones sociales particulares y de identidad grupal” (p. 87).

De allí que, para este autor, “Tanto el análisis subcultural como la tesis más reciente de los "placeres del consumo" han implicado avances no despreciables tanto en el "pesimismo estructural" de la crítica de la cultura de masas como en las teorías que conceptualizan el consumo simplemente en términos de diferenciación social” (p.87).

Al respecto, el sociólogo británico Featherstone (2000) planteó de esta manera la cultura de consumo:

La cultura de consumo tiene tres perspectivas. Primero, mediante la producción de mercancías a gran escala, donde forma parte de bienes de consumo y luego vienen lugares de venta y consumo. Segundo, desde el punto de vista sociológico, donde la satisfacción y el status forman parte de la exhibición. Tercero, el consumo como placer emocional a través de los sueños y deseos en la cultura consumista. Para este autor, el término cultura del consumo señala las maneras en las cuales el consumo pasa de ser una simple apropiación de productos, o valores de uso, a ser el consumo de signos e imágenes donde se enfatiza la capacidad de reconfigurar ilimitadamente los aspectos culturales o simbólicos de la mercancía''.

Algunas otras características que Featherstone (2000) mencionó: “Los estilos de vida y el consumo son productos enteramente manipulados de una sociedad de masas, y de la posición opuesta, que procura preservar el campo de esos estilos y ese consumo o, por lo menos, algún aspecto determinado de él” (p.143).

Nuestro país no es ajeno a dicho fenómeno es por ese motivo que los grupos de diversas temáticas (música, ropa, ideología) se dedican a imitar la moda extranjera. En el caso de las empresas fomentan el consumismo debido a la acción del marketing y la publicidad.

Cuando plantea la sociedad del riesgo Beck (1998) el riesgo es el consumismo debido a que provoca desigualdades entre las personas. Pero ve como competencia ya no entre individuos sino entre países. Porque la globalización hace que los países desarrollados deprenden los recursos naturales que obtienen de los países en vías de desarrollo.

Negar los valores de la postergación de la gratificación, elevar lo novedoso por encima de lo perdurable, reducir el lapso entre el nacimiento de un deseo y el momento de su desaparición son las principales características de esta cultura.

Huber (2002) planteó que “La noción de que las culturas de consumo solo pueden desarrollarse después de haberse satisfecho las necesidades básicas, está basada en la suposición problemática de que todas las culturas de consumo siguen el modelo europeo y norteamericano” (p.34). Esto significa que el Perú no es ajeno a este fenómeno por ser un país en vías de desarrollo.

Según el empresario estadounidense Belk (citado en Huber, 2002) “La cultura de consumo es una cultura en la que la mayoría de los consumidores ávidamente de bienes y servicios que son valorizados por razones como la búsqueda de status, la provocación de envidia y la búsqueda de lo nuevo” (p.35). Esto quiere decir que el consumidor busca diferenciarse de los demás para poder conseguir seguidores.

La cultura de consumo es fruto de la necesidad de encontrar compradores por capacidad de producción industrial alcanzada al final de la Primera Guerra Mundial (Gorz 2005 en Gonçalves-Dias y Moura 2007). Debido a que se producía productos a gran escala y por lo tanto, se necesita compradores para que puedan cubrir esa demanda de productos.

Pulido y Colin (2007 p. 214) mencionaron que Bauman “La cultura consumista, diremos que lo que la diferencia de su predecesora, la cultura productivista, es la inversión del valor que se le otorga a la duración y a la transitoriedad respectivamente”.

Para el sociólogo francés Baudrillard (2009), consumir significó, sobre todo, intercambiar significados sociales y culturales y los bienes/signo que teóricamente son el medio de intercambio se acaban convirtiendo en el fin último de la interacción social. “Si alguien no lo hace, no es un verdadero ciudadano de la sociedad de consumo” (2009: p 115).

Además, señala, que el producto que pasa por un proceso y para que luego sea un componente donde las personas forman grupos. En ese momento, menciona sobre como la publicidad es clasificada para distintos de públicos (masculino y femenino) bien marcados.

Según este autor: “Las clases dominantes se presentan como el deseo ideal de consumo, pero debido a la innovación, diversificación y renovación permanentes de las formas del objeto, este modelo se hace constantemente inalcanzable para el resto de la sociedad. El consumo representa un status o diferenciación entre las personas” (p.XLIV).

Baudrillard (2009), señala que la sociedad de consumo es un mito porque solo lo generan las empresas y los compradores lo ayudan a crecer. Pero también es sinónimo de una compra permanente un producto.

Un último aspecto que menciona es que la sociedad de consumo es un signo de violencia porque Baudrillard menciona que existe violencia a partir que las grandes empresas (como las mineras transnacionales) destruyen los recursos naturales para beneficio propio. Una vez que se acaban esos recursos van a otros países ya sea a través de guerras o de forma pacífica (a través de tratados ilegales).

Pulido y Colin (2007) concluyeron que: “En la escala de valores de la cultura consumista, el apego hacia cualquier producto, incluyendo las relaciones sentimentales, se ve como un lastre pesado y obsoleto que debe ser desechado cuanto antes” (p. 215).

Bauman (2009) mencionó que la sociedad de consumo como una relación entre consumidores y objetos visto desde un modo económico. En el caso de la publicidad es una influencia y sus características en base de tener un objeto mejor con tal de satisfacer la necesidad del cliente.

Bauman (2009) señala que “La característica más prominente de la sociedad de consumidores -por cuidadosamente que haya sido escondida o encubierta- es su capacidad de transformar a los consumidores en productos consumibles, o más bien de disolverlos en un

mar de productos’’ (p. 26). Esto quiere decir que en este tipo de sociedad hace que una persona destaca o se quede como parte del sistema.

Según De Esteban y Artanovica (2011) concluyeron que la degradación ecológica comienza con la Segunda Revolución Industrial pero a partir de los años 70 es cuando la sociología medio ambiental comienza a ser parte de las políticas públicas.

2.1.1.3. Hábitos de consumo

A. ¿Qué son hábitos de consumo?

Consumir productos ya sea de manera comestible de manera continua para satisfacer deseos o necesidades.

Según Luyando (2016) los hábitos de consumo estaban relacionados por el estilo de vida causado por la occidentalización y como complemento, el hecho que las empresas no apoyen, ni fomenten el consumismo, porque tienen como consecuencia los impactos ambientales porque están con la lógica de ganar dinero.

B. Hábitos de consumo en la sociedad de consumo

Según el educador peruano Otero (2001) señala que como consecuencia de la Revolución Industrial se cambió los hábitos de la población teniendo mayor acceso al dinero y también a los productos manufacturados. Donde se originan la clase media y clase alta que son parte de la sociedad de consumo.

Es por ello, que en su opinión, se debe realizar una ‘‘educación del consumidor’’, donde se tiene que hacer énfasis en consumir productor lo menos posible y una mayor responsabilidad con el medio ambiente y el resto de las personas. Estos hábitos inculcados por la sociedad de consumo se deben modificar para poder pasar a un consumo responsable.

Para conocer al consumidor, las empresas hacen estudios de mercado para conocer las necesidades de los individuos, hacer productos basados en esas mismas necesidades y poder persuadirlos a través de los medios de comunicación. “Un ámbito fundamental para conocer a los individuos, es conocer sus hábitos de consumo, los cuales están ligados a diferentes aspectos socioculturales y pueden caracterizar una población en general” (Moreno y Rodríguez, 2005 citado en Gil y Ríos 2016).

C. Hábitos de consumo en los universitarios

Los jóvenes tienen una mayor capacidad de gasto en comparación con otro tipo de público como niños, adultos o adulto mayor. Debido a esa capacidad de gasto es donde se compran objetos que no son de primera necesidad guiados por el impulso que les da la publicidad. Cuando un joven universitario no puede desprenderse de un producto porque es muy valioso. Por ende, también representan una mayor cantidad de contaminación debido a la acumulación de basura que se genera.

En el caso, de los jóvenes lo que se debe buscar es mejorar los hábitos al momento de comprar un producto. Y enseñarles así mismo que no boten la basura en cualquier lado sino que sepan el lugar donde pertenece para poder crear mejores ciudadanos.

El consumo forma parte de la socialización entre los jóvenes que de alguna manera buscan formar su propia identidad y a su vez motiva a otros jóvenes a imitarlos.

En cuanto a los hábitos de consumo en los universitarios podemos decir que son diferentes en comparación con los de otro tipo de público. Para comenzar, el universitario en algunos casos tiene capacidad adquisitiva para poder comprar determinado producto.

También tiene mayor libertad para elegir un producto. Lo que se busca es tener un consumo sostenible para mejorar los hábitos y que tenga un menor impacto en su relación con el medio ambiente. Mientras menos productos consumamos y le demos mayor uso posible de alguna manera se podrá contribuir a mejorar el ambiente.

Bauman (2009) mencionó que en el caso de los grupos, como el de los estudiantes universitarios, existe violencia en la sociedad de consumo a través del querer poseer algo un aparato electrónico como celular “de manera ilegal” por medio de robos, asesinatos o cuando existe desorden al momento de lanzar un producto nuevo al mercado en las grandes tiendas (de preferencia, por departamento).

Un ejemplo de ello es Mejía (2014) En el caso de los jóvenes universitarios, el consumo hace que cambien de status. Menciona sobre el centro comercial es una forma de ver ¿Cómo el estudiante vive en un mundo paralelo? Y cómo se expande en los sectores medios y populares haciendo que se desplacen desde zonas tan remotas hacia un punto de atracción.

2.1.1.4. Consumo responsable

El consumo responsable busca de alguna manera cambiar los hábitos de consumo del hombre hacia la naturaleza mediante el uso de otros productos que tengan mayor duración o la reducción de los mismos para poder evitar la degradación de los recursos naturales.

2.1.1.5. Consumismo

Según Mayr de la web española Periódico Irreverentes (2013)

El consumismo surge como parte de la sociedad de masas que los productos se convirtieron en objetos (que dirigen a las personas para ser comprados para ser consumidos por las masas, esto acompañado por la publicidad donde se mostraba solo apariencias).

El consumismo hace que el hombre comience a comprar productos. Guiado por las mismas necesidades e influenciado ya sea por la publicidad, las grandes marcas, los artistas de moda. A veces compramos por gusto y no nos damos cuenta de dos cosas que no es de gran utilidad y contaminamos al medio ambiente.

Las consecuencias de este fenómeno son: Desorden porque al momento de consumir productos en exceso (porque ese es el consumismo en sí), contaminación ambiental que de

alguna manera hace que el planeta se contamine causando daño en la capa de ozono, desechos que terminan en el mar.

Los antecedentes del consumismo en el Perú según Mejía (2014) se pueden encontrar en las viejas clases oligárquicas del país, cuando predominaba la conducta de ostentación y distinción étnico-racial. Aquí cuando el consumismo se transforma en hiperrealidad a través de la creación de necesidades y simulación. Además, estas necesidades hacen que el consumidor tenga ganas de consumir más bienes.

2.1.1.6. Consumo y medio ambiente

Se han hecho diversos estudios sobre el comportamiento del hombre y su interacción con la naturaleza. Según Douglas e Isherwood (1990) en “El mundo de los bienes” encontraron que el consumidor es manipulado por los publicistas y la difusión por los medios como la televisión, anuncios o el internet. Debido a que las personas en este caso, los escolares compiten por tener el producto que “esté a la moda” e imitan lo que hacen otras personas para poder definir si mantienen o mejoran su status. Esto es lo que marca la diferencia.

Para Delgado (1997) mencionó que las sociedades industriales (a comienzos del siglo XIX) comenzaron a incitar el consumo en comparación con las sociedades agrarias y como su estilo de vida afecta al planeta al momento de extraer los recursos. Luego mencionó al ocio como consumo ha llevado a expandirse a lugares donde antes no llegaba este fenómeno y que ocurre como parte de la desinformación sobre las consecuencias.

A. Teorías ambientalistas del consumo

Según Aledo y Dominguez (2001) éstas surgen en las últimas décadas del siglo XX debido a que es el símbolo de la sociedad contemporánea. La masificación es un factor fundamental y que tenía elementos como resultado de los cambios que se registran en la sociedad y al existir mayor variedad el consumidor escoge entre estos criterios como oferta, precio, tamaño, etc. Es aquí cuando se da una “progresiva aparición de los valores ecológicos

y la denominada conciencia ambiental, impregnan el proceso social del consumo, hasta tal punto que también el ecológico se añade a esa lista de requisitos que han de reunir los objetos, si quieren ser elegidos” Aledo y Dominguez (p. 52, 2001)

“La amplitud y velocidad de los cambios es tal que provoca la crisis de identidades grupales y personales, dando lugar a una búsqueda frenética de las mismas, que se refleja en una diversificación del mercado sin precedentes” (Bocock citado en Aledo y Dominguez 2001).

En cuanto a medio ambiente, Centeno (2002) concluyó que los gobiernos buscaban medidas para poder frenar el crecimiento de la población pero no tenían éxito. Por lo tanto, al ver este problema planteó soluciones para la mejora de la calidad de vida de la población principalmente en países en vías de desarrollo adaptándolos a la realidad local como valores, creencias religiosas.

Según De La Cruz (2003) mencionó que el crecimiento en países desarrollados debido a la extracción de los recursos de la naturaleza ha hecho que tomen conciencia en comparación con países en vías de desarrollo donde la pobreza hace que agudice el problema ambiental. A su vez divide los problemas ambientales en globales y problemas de los países en desarrollo.

2.1.2. Medio ambiente

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Según estos objetivos se debe hacer una mejor gestión de los recursos y hace un llamado a las empresas para que reduzcan la producción de materiales para mitigar el impacto. Luego, designa una serie de acciones.

2.1.2.1. ¿Qué es el medio ambiente?

Según Brack (2010) mencionó que “El ambiente es el mundo exterior que rodea a todo ser viviente y que determina su existencia. Todos los seres vivos, inclusive los humanos,

son parte del ambiente y lo necesitan para vivir. El ambiente se suele denominar también como entorno, medio ambiente o naturaleza’.

2.1.2.2. Medio ambiente y sociología

Si bien es cierto, no existe una interpretación sociológica sobre el medio ambiente propiamente es a partir de Malthus se podía interpretar esta relación. Durkheim solo menciona hechos sociales pero todavía no existía un análisis sociológico. Este análisis recién comienza con la Escuela de Chicago con autores como Park al inicio de los años 20, luego en los años 50 con otros autores como Hawley, Bookchin y Buttel hacia los años 80 donde existe su relación con otras disciplinas como la geografía humana. Es decir, la sociología ambiental pasó por diversas etapas como modernización ecológica hasta llegar a la sociología del riesgo cuando los sociólogos toman en cuenta a través de los desastres y que significado tienen para la sociedad.

Diversos autores de habla inglesa trataron a la sociología medioambiental como Mol y Spaargaren (1996) mencionaron que la sociología ambiental no tenía importancia y se refugió en la biología. Y siempre se buscó asociar a la sociología ambiental con la ecología social (que es una ciencia autónoma). Es a partir de la década del noventa del siglo pasado debido a los acontecimientos que afectaban al planeta recién comienza a tomarse en cuenta y se plantea cómo responder ante los cambios que originan los fenómenos. Kroll-Smith, Crouch y Marshall (1997) llegaron a la conclusión que los sociólogos reconocen la importancia por los cambios que surgieron en el medio ambiente como los desastres y a su vez revisar los aspectos que los causan.

Lezama (2001) refiere las dificultades que tiene la sociología para definir el objeto de estudio en el caso de medio ambiente debido a que estaba ocupado por el plano biológico y es cuando ocurren los daños al planeta.

Según Aledo, et. al (2001) la sociología ambiental forma parte de un enfoque multidisciplinario. Esta rama de la sociología ve las interacciones del hombre con la naturaleza. Y no se estudió hasta comienzos del siglo XX debido a que no había alguien que asocie la sociología con el medio ambiente y luego la crisis comenzó a afectar el planeta y se convirtió en tema de interés para la sociología. Después a esta relación se unieron otros conceptos como ecología, desarrollo humano, desarrollo sostenible, pobreza, escasez de agua y en los últimos años cambio climático dichos acontecimientos tienen consecuencia para el ser humano.

La sociología medioambiental como disciplina se toma en cuenta a partir de los años setenta a raíz de los fenómenos relacionados a los desastres que afectaban al planeta. Es allí que es estudiada por investigadores norteamericanos como Catton y Dunlap. Otro teórico que estudia esta especialidad es Buttel pero partiendo desde la geografía y en la actualidad está siendo dejada de lado porque no existen muchos profesionales enfocados en dicha especialidad. En Estados Unidos, a partir del sociólogo americano Parsons en su obra (1951 citado en Aledo, et. al 2001).

Si bien es cierto que no existe una explicación propiamente. Es aquí donde se sientan las bases. Catton y Dunlap (1979) estudiaron esta disciplina pero aún a la sociología le cuesta mucho comprender los problemas ambientales y por lo tanto no le dieron solución a dichos problemas. Y con Dunlap y Catton (1979 citado en Aledo, et. al 2001) donde comienza a juntarse la relación que existe entre sociología y medio ambiente y comienzan a ver los impactos que se utiliza cuando el hombre ejerce una acción sobre la naturaleza.

Según Buttel (1992) ‘‘la sociología medio ambiental que tiene dos limitaciones: Una de ellas es que la sociología prestó poca atención a los temas medio ambientales porque prefería enfocarse en otros temas como el hombre en sí a través de la antropología y psicología y asociada con lo biológico. La segunda, es desligarse de la ciencia ambiental para ser

sociología porque todavía se apoya en la ecología social y la ecología humana ya que solo para trabajar temas ambientales lo puede hacer con los movimientos ambientales. Hablar de lo “verde” es el mayor aporte que han hecho los sociólogos en cuanto a temas ambientales en comparación con otras ciencias sociales”. (p.212)

Otros autores como Calhoun (2004) mencionó que las ciencias sociales no habían prestado atención a los desastres. Sin embargo, buscó darle una explicación como la crisis que afecta al clima, a través de las emergencias donde interviene el impacto del hombre y es asociado con las guerras.

“Los sociólogos están interesados en trabajar en temas ambientales a partir de artículos de ambientalistas” (p.216). A su vez tiene bastante relación con la ciencia y tecnología porque todavía no se ha llegado para poder tener un mejor desarrollo en temas ambientales.

En el lado europeo, se tiene como base los fundamentos de la Escuela de Chicago y luego pasa por el tema del riesgo tienen los siguientes autores como:

McKenzie (citado en Rojo 1991) “En este sentido, la Ecología Humana (Sociológica) en sus orígenes sostiene unos planteamientos completamente contrapuestos a los que subyacen en el pensamiento actual de la Ecología Humana Interdisciplinar y de la propia Sociología Medioambiental. En cambio, los llamados «estudios ecológicos» en el medio social urbano, que caracterizaron a la Escuela de Chicago y sus seguidores, limitaron su ámbito de investigación a las constantes de distribución, disposición y diferenciación social de las poblaciones o comunidades en sus hábitats, entendiendo que los aspectos más permanentes del mismo son «los edificios, las carreteras y centros de asociación»” (p. 97). Esto quiere decir que se estudia la sociología medioambiental solo desde el ambiente que lo rodea.

Rojo (1991) mencionó la relación entre la sociología y el medio ambiente comienza con un pequeño rechazo para incluir como parte de su estudio a la interacción del hombre con el medio ambiente manteniendo esta postura hasta la segunda mitad del siglo XX. A partir de los años 1970 cuando los aspectos físico y biológico son vistos desde el punto de vista sociológico. Después explica la historia de la sociología medioambiental. Y concluye que la sociología llega a ser un nuevo campo de estudio dentro de la ecología. De esta manera, esta ciencia ya no es ajena a los estudios de la naturaleza y su interacción con el hombre.

Pérez (1991) al igual que Pardo estudió la relación entre hombre y medio ambiente. Y a medida que la crisis ambiental iba avanzando la sociología se replantea para estudiar este fenómeno. Es a partir de ello que se crea la Ecología Social donde diversos actores hacen. Además, mencionó que este problema medioambiental parte de la relación de la sociología como un problema cultural y el hombre ha transformado a través del conocimiento provocando un impacto ambiental negativo. Lo que planteó Pérez es buscar soluciones a dicho impacto y no ver el medio ambiente desde una visión natural.

Pardo (1996) explicó que los sociólogos se empiezan a interesar por los temas medioambientales por razones políticas como los movimientos ecologistas y que solo pocos nomás les interesa la relación entre hombre y medio ambiente. Porque a medida que van avanzando los movimientos medioambientales.

Otras preguntas planteadas fueron ¿Cuáles son las «causas» básicas de los cambios de las condiciones medioambientales?, ¿Cómo se pueden parar los cambios problemáticos?, ¿Cuáles son los impactos sociales probables de los cambios y sus posibles soluciones? A lo que Pardo responde que se debe poner en línea a la sociología medio ambiental junto con la situación medioambiental. (Dunlap, Lutzenhiser, citados en Pardo 1996)

Beck (1998) mencionó a la sociedad de riesgo y va más allá debido a que ve otros factores como la justicia ambiental y los derechos civiles. Así mismo menciona que la globalización tiene una característica por parte de los países industrializados tiene consecuencias negativas en la Tierra. O suceden nuevos fenómenos como elaboración de productos de poco uso o fenómenos de gran escala como la deforestación.

Pardo (1998) señaló que la relación de la sociología con el medio ambiente desde la sociología clásica para Marx “La historia de la humanidad debe partir de las bases naturales y la organización física de las sociedades, en las que el ser humano se encuentra y se hace a sí mismo como ser social” (p.3). Luego, los neomarxistas continuaron dando un enfoque económico y no ambiental. Parsons fue otro de los autores que Pardo mencionó donde explica que tenía su propia teoría de la evolución social pero sus estudios al igual que la sociología medioambiental son poco valorados. Además, “la sociedad debe mantenerse intacta en gran medida, pero por otro debe tener alguna clase de relación recíproca con su medioambiente (p.5).

Concluye con que la sociología medioambiental está en el punto intermedio entre la sociología y las ciencias ambientales. Y que la sociología ha sido parte del problema y no de la solución frente a las crisis medioambientales. Por lo tanto, es mejor aprovechada por otras ciencias como la economía.

Para los constructivistas la naturaleza es una construcción social y los problemas ambientales son tomados en cuenta cuando la opinión pública tiene conocimiento. (Aledo 2001)

Según Aledo y Dominguez-Gomez (2001) existen dos posiciones:

La posición realista: Posición realista señala la existencia de problemas ambientales independientemente de la percepción social de los mismos, reconociendo la independencia objetiva y las fuerzas causales de lo natural sobre lo social.

La posición estructuralista: Defienden la predominancia de las presiones estructurales como la económica, la política, la social o la cultural sobre la capacidad de decisión y acción individual.

2.1.2.3. Jóvenes universitarios y el medio ambiente

Los jóvenes al igual que el resto de personas manifiestan su preocupación sobre el entorno que los rodea.

En este contexto, De Castro (2001) señala el estudiante universitario tiene conocimiento que su impacto sobre el medio ambiente puede ser positivo cuando al momento de realizar acciones tales como participar en campañas o arborización sobre un terreno eriazo o negativo o cuando se aprueba un decreto que ponga en peligro el planeta.

La universidad como centro de conocimiento especializado debe contar con medios para poder desarrollar programas ambientales. Según Benayas (2002) de la revista española Ecosistemas, la universidad debe trabajar en conjunto con la comunidad universitaria considerándola como un elemento importante pero señala también que es un compromiso que se debe mantener constantemente a través de diversas metodologías.

Desde su propia experiencia, manifiesta que los adelantos tecnológicos así contaminen, hacen que la preocupación de jóvenes universitarios por el medio ambiente aumente trayendo como consecuencia un ambiente más sostenible.

Otro punto importante sería que los mismos vecinos se organicen para poder cuidar el ambiente para ello sería necesario poder organizar mediante campañas de sensibilización. Esto no se podría lograr sin dos factores:

- Educar para tener conciencia ambiental.
- Tener compromiso para poder continuar con esta educación.

Por su parte, Luyando (2016, p.306) explicó las consecuencias de la acción del hombre sobre la naturaleza que tiene como impacto negativo como degradación de recursos naturales y uso intensivo de recursos no renovables. Y propone asimismo cambiar las actitudes de los consumidores para poder frenar la destrucción del planeta. Este cambio de actitud puede generar mayor conciencia en las personas.

2.1.3. Contaminación ambiental

Según Brack (2010) la concentración progresiva en grandes centros urbanos y el desarrollo industrial ocasionan, día a día, más problemas al medio ambiente conocidos como contaminación ambiental. Ésta consiste en la presencia de sustancias (basura, pesticidas, aguas sucias) extrañas de origen humano en el medio ambiente.

La contaminación ambiental ha sido tratada por diversos autores entre ellos: Huertos (1997), Lezama (2001), Greenpeace (2003), López y Moura (2007), Maldonado (2009) y por autores peruanos como Bustíos (2014), Zamalloa (2012).

La contaminación ambiental se produce por diversos factores (depredación, contaminación) afectando a los seres vivos (plantas, animales y humanos). En el caso de los estudiantes universitarios, la contaminación ambiental no es un fenómeno ajeno para ellos debido a los peligros que presenta.

Diversos autores trataron sobre el tema de contaminación ambiental a lo largo de la historia. El exceso de basura en las ciudades comenzó desde la prehistoria Huertos (1997) mencionó hace una reflexión entre sobre las consecuencias del exceso de la sociedad de consumo y su relación con la contaminación.

Lezama (2001) señala que la contaminación preocupa a la sociedad y que es abarcada desde lo histórico-social. “sino la forma como impactan en el sistema valorativo y en el significado de la vida, el bienestar y la moral pública. Sin esta valoración que lo incorpore

como objeto de preocupación y reivindicación, lo ambiental no se convierte en significativo para el grupo social” (p.333).

Así mismo, la organización Greenpeace (2003) asocia la situación ambiental con la sociedad de consumo. En un informe señala que “La composición de la basura es el reflejo de la actual sociedad de consumo cuyos hábitos están dirigidos a la compra de productos de “usar y tirar” que lejos de ofrecernos una mejor calidad de vida por la supuesta comodidad de su empleo, nos conducen a una irrefrenable generación de residuos. Estos productos tienen un exceso de embalaje, que una vez finalizado su uso, se “tira a la basura” (p3). Sin embargo, la basura no desaparece sino que es trasladada, en su mayor parte, a basurales, vertederos o rellenos sanitarios.

Para Maldonado (2009) “el rápido crecimiento de las ciudades trae como consecuencia problemas ambientales como producción de desechos, contaminación ambiental” (p.67). Esta idea es básica porque a mayor crecimiento existe mayor destrucción de hacia el planeta.

Para el autor “La contaminación del aire hace que los gases afecten directamente la salud humana” (p.68) aseveración muy importante porque el estar expuesto a estos gases trae como consecuencia enfermedades o inclusive la muerte.

En el Perú, los antecedentes de la preocupación por la contaminación ambiental pueden ubicarse en la Colonia. En esta época, se emitieron ordenanzas para mitigar problemas cotidianos como basura en las calles o relacionados a la vivienda. En el siglo XIX, la contaminación era por la acumulación de basura en las calles y al desconocimiento de la gente sobre normas de higiene. Como medida se crearon las Juntas de Sanidad para el cuidado de la salud recién cerca del año 1930 es cuando se comienzan a denunciar, tomar medidas para poder frenar la contaminación, evitar las enfermedades diversos autores coinciden (Bustíos

2014). Y estas acciones al igual que el medio ambiente son sensibilización como campañas, conferencias, talleres, etc.

El concepto muestra que soluciones aisladas son sólo paliativas y que será necesario transformar nuestro modo de vida para recuperar la calidad del medio ambiente. (Afonso 2006 citado en Lopez y Moura 2007).

Zamalloa (2012, p.41) señaló que “los modelos de desarrollo adoptados a lo largo de nuestra historia son los responsables principales de diversos impactos negativos en el ambiente”. Es decir, el buscar un sistema para poder extraer los recursos aparentemente para tener una mejor calidad de vida hace que otros entornos sufran las consecuencias.

Esto, provoca la contaminación de aguas, pérdida de suelos agrícolas, depredación de flora y fauna, alteración del cambio climático, entre otros. Luego, durante mucho tiempo no se tomaba en cuenta la interacción del hombre a través de la Sociedad Industrial siempre se pensó que la naturaleza era la que causaba el daño (p.43).

Es difícil separar la actividad de producción de la actividad de consumo cuando el objetivo es sustentabilidad. De la relación de interdependencia existente entre los actos de producción, consumo y protección del medio ambiente, surge la necesidad de discutir el tema de consumo sostenible. (Ribemboim, 1997 citado en Lopez y Moura 2007).

A. Tipos de contaminación

Existen diversos tipos de contaminación. Así se tiene: contaminación del agua, del aire, sonora, visual, entre otras.

- **La contaminación del agua**

Es más alta en las desembocaduras de los ríos, bahías y puertos, ya que es en esas zonas donde llegan los alcantarillados y los ríos con los distintos tipos de residuos. Estos tipos de residuos que contaminan el agua como los residuos agrícolas, sólidos, industriales, peligrosos (como

los radioactivos) estos mismos residuos son los que llegan al mar ya sea al momento de lavar ropa en las márgenes de los ríos o al arrojar desechos en la playa causando enfermedades como diarrea, el cólera y otros.

El inadecuado uso de recursos hace que la situación del planeta de a pocos siga empeorando sin necesidad de hacer una acción inmediata. La contaminación por residuos sólidos se da mayormente porque el hombre deja bastante residuo (desechos tóxicos, envolturas) en la playa donde en la mayoría de los casos es arrastrado al mar. Las normas para la Contaminación del agua son los Estándares de Calidad de agua según Decreto Supremo N°004-2017-MINAM.

- **La contaminación visual**

Es cuando el hombre deja los residuos como montículos en las calles causando desorden y tanto adultos como niños están propensos a sufrir enfermedades. En el caso de los niños, son los más afectados debido a que cuentan con defensas bajas.

- **La contaminación del aire**

Causada por el humo de los carros, fábricas, incendios forestales hace que cada vez más el aire sea más dañino para la sociedad debido a que respiramos y absorbemos los químicos por la piel. Este tipo de contaminación generalmente causa enfermedades respiratorias, alergias o enfermedades a la piel. El clima a través del daño que se hizo a la capa de ozono, el humo de las fábricas que pueden provocar enfermedades como el cáncer. En las ciudades industriales existe mayor contaminación al haber mayor adquisición se utiliza más cantidad de productos que dañan el medio ambiente.

Las normas para la contaminación del aire son a través de los Estándares de Calidad del aire según Decreto Supremo N°006-2013-MINAM.

- **La contaminación del suelo**

Es causada por los pesticidas, los abonos sintéticos, el petróleo y sus derivados, las basuras, etc. Este tipo de contaminación por lo general hace que los cultivos no se desarrollen ni haya una adecuada vegetación. Las normas para la contaminación del suelo son a través de los Estándares de Calidad del suelo según Decreto Supremo N° 011-2017-MINAM.

· La contaminación de los alimentos afecta a los alimentos y es originada por productos químicos (pesticidas y otros) o biológicos (agentes patógenos). Consiste en la presencia en los alimentos de sustancias riesgosas o tóxicas para la salud de los consumidores y es ocasionada durante la producción, la manipulación, el transporte, la industrialización y el consumo. El hombre al ingerir este tipo de alimentos contaminados contrae muchas enfermedades como malestares estomacales (intoxicación, diarrea, vómitos, etc).

La contaminación sonora se refiere a la producción intensiva de sonidos en determinada zona habitada y que tiene como consecuencias (falta de concentración, perturbaciones del trabajo, del descanso, del sueño). Las normas para la contaminación del suelo son a través de los Estándares de Calidad del sonido según Decreto Supremo N° 085-2003-PCM.

2.1.4. Residuos sólidos

El interés por la sociedad de consumo y los residuos sólidos nace a partir del siglo XIX como consecuencia de la producción de artículos como el plástico. Continúa en el siglo XX principalmente en la segunda mitad a través de declaraciones y activistas. Lo que los autores buscaban era el origen ¿Qué era lo que estaba contaminando al planeta? ¿Si este impacto lo hacía la naturaleza o el hombre? Se preguntan ¿Cómo se podría revertir esta situación?.

A. ¿Qué es un residuo?

Existen diversos conceptos de residuos entre ellos se destacan:

Es el uso de productos y servicios que responden a necesidades básicas y que conllevan a una mejor calidad de vida y que, además, minimizan el uso de los recursos naturales, materias tóxicas y contaminantes durante todo su ciclo de vida, y que no comprometen las necesidades de las futuras generaciones (Brack, 2010). Otra acepción de residuo es la de Baudrillard (2009) que consideró al residuo como consecuencia del despilfarro debido a la duración del objeto.

B. ¿Qué son los residuos sólidos?

- **Definición**

Según el Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos 2016-2024 “Son residuos sólidos aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la normatividad nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente” (p.10).

Asimismo, cuando existe una mayor población los residuos sólidos aumentan. Existe que hay mayor población que llega a la ciudad y vive en condiciones de extrema pobreza y vive en condiciones precarias y no tienen una noción sobre residuos sólidos.

En el caso de los residuos sólidos en sí, se tiene un mal hábito como problema principal dejar la basura en el suelo o en la calle y de no poder llevarla a una estación de reciclaje (por falta de información) o pedir que el camión de basura pase a la hora adecuada.

A nadie le gusta pensar en las consecuencias de dejar la basura en la calle o desperdigada en la vereda tampoco se evita enfrentar el problema. Ni siquiera se exige a las autoridades municipales en la mayoría de distritos tener una ciudad más limpia y ordenada.

C. Origen de los residuos sólidos

El residuo sólido tiene varios orígenes como crecimiento poblacional. Existe que hay mayor población que llega a la ciudad y vive en condiciones de extrema pobreza y vive en condiciones precarias y no tienen una noción sobre residuos sólidos. A medida que existe mayor población, existe mayor segregación de basura. Otro tipo de origen es el desarrollo industrial como desechos de fábricas explicado en el apartado de contaminación. Y un tercero, que son como hábitos de consumo. Es aquí donde el autor (Brack 2010) hizo una serie de recomendaciones como aprovechar los recursos al máximo debido a que están causando un daño al medio ambiente. El hogar y la escuela son lugares donde se desarrollan hábitos y se aprenden actitudes positivas hacia el medio ambiente.

Según Pardo (1998) el residuo siempre estuvo presente pero no tuvo mucha importancia porque no existía un exceso de consumo en las sociedades antiguas debido a que solo fabricaba lo básico. En el caso de la Antigua Roma se hizo importante el problema de la basura se hizo importante porque no estaban acostumbrados a ordenar ni mucho menos reciclar. A partir de la Revolución Industrial es cuando existe más producción de objetos que tienen como consecuencia residuos y resultan incapaces de reciclarlos. También menciona que existe una mala gestión de residuos porque no existe una planificación. Los residuos no son nada malo como se menciona en las sociedades modernas sino también como algo bueno tal como sucede en las sociedades agrarias. Al final, da una reflexión que todavía no se puede reciclar todos los residuos en el planeta.

D. Manejo de residuos sólidos

Según (Otero 2001) Los residuos tratados inadecuadamente (como basura en la intemperie, charcos de agua) pueden afectar sanitariamente a una población, al ser un foco

transmisor de enfermedades. También pueden afectar económicamente, ya que desperdician grandes cantidades de valiosos materiales que podrían ser utilizados o reciclados.

Un mal manejo de los residuos trae como consecuencia enfermedades pulmonares. Por ejemplo, al momento de manipular los alimentos luego de haber tocado basura puede contraer enfermedades gastrointestinales como diarrea, hepatitis, cólera, etc. Además, debido al desinterés de algunos municipios como Comas y no contar con un plan de Manejo de Residuos sólidos hace que este fenómeno continúe. Para hacer efectivo un manejo de residuos sólidos se cuenta con los siguientes pasos:

Para Durand (2011) las autoridades que ven el tema de residuos sólidos replican el tema de evaluación y tratamiento. En el caso peruano, el proceso es lento por parte de las autoridades que ven el tema ambiental no conocen o no han elaborado un Plan de Manejo adecuado de residuos sólidos. Por eso, en cada municipio el proceso es diferente y por lo tanto, las calles y veredas en algunos distritos lucen limpios y en otros, sucios.

También señala que se debe luchar contra la informalidad como recicladores que venden los residuos de manera ilegal. Otras problemáticas son: la administración porque al igual que en todos los servicios brindados en un municipio es deficiente y el servicio que se brinda en las viviendas porque se demoran en recoger los residuos teniendo como consecuencia enfermedades.

Es aquí cuando Durand (2011) plantea la siguiente hipótesis. “las municipalidades de los países en desarrollo podrían concentrar sus esfuerzos en conseguir una mejor articulación entre los sistemas formales e informales, en lugar de gastar sus recursos financieros y humanos en perseguir a los últimos” (p. 117). Se hace este énfasis porque hace una descripción sobre los recolectores de residuos de manera informal a través de dos modos: interviniendo en sectores donde no entran las municipalidades y a través de barrios de clase media y clase alta. A pesar una mejor zona los recicladores informales recogen y dejan los residuos que no les

sirven de manera desordenada en la calle. Luego explica la estructura de las asociaciones de recicladores informales.

Para Durand (2011), otro grupo de recicladores informales son las empresas de segregación y acopio. Si bien es cierto no hacen nada informal (porque para el autor lo es) en este caso se debe considerar que su función es primordial para un municipio.

Por último, este autor menciona que a la gente no le interesa ¿Hacia dónde van a parar los residuos sólidos luego de que la municipalidad recolecta en sus viviendas? Además, el interés de pocas autoridades por querer mejorar su sistema de recolección de residuos sólidos.

Por su parte Guevara (2013) mencionó que los residuos sólidos son parte de la vida cotidiana y cómo las autoridades han utilizado diversos métodos para darle solución a este fenómeno.

2.1.5. Reciclaje

-Definición: Según la Ley de Reciclaje (2009) Proceso mediante el cual se incorporan residuos, insumos o productos finales a procesos de transformación y producción diseñados especialmente para eliminar o minimizar sus efectos contaminantes y generar beneficios económicos.

- **Tipos de reciclaje**

-**Tipos:** Existen diversas formas de cómo organizar los residuos sólidos. Se clasifican en: Papel, plástico, vidrio, alimentos, productos no reciclables.

En los últimos años se ha hecho una política de mejoramiento en cuanto a color, distribución, envases. Sin embargo, en el Perú falta una adecuada educación ambiental ¿Cómo reutilizar los residuos en vez de quemarlos? Tampoco la ciudad de Lima se puede dar abasto debido a que no cuenta con un Plan Metropolitano para poder disminuir la cantidad de residuos y no cuenta con suficientes espacios como rellenos sanitarios o vertederos debido a

que la ciudad creció de manera desordenada pero lo que si cuenta es con planes avanzados en algunos distritos como Miraflores donde existen programas como:

“Segregación en la fuente” o programas como “Basura que no es basura”.

Existen diversos manuales que explican sobre reciclaje donde se aplica las 3Rs.: Reducir, reusar y reciclar estos manuales sirven para que las personas se tengan que informar mejor.

Reducir: Actualmente con la nueva Ley de Residuos Sólidos N°1278 se trata de reducir la fabricación de productos que luego se convierten en residuos como plástico, vidrio, pape a gran escala. Lo que se busca ya no es reducir desde la fuente sino desde el momento de la fabricación de productos como plástico, cartón, vidrio, papel. Esto de alguna manera reducirá el impacto negativo como desorden.

Reusar: Es el aprovechamiento máximo de un producto para diversos usos como utilizar la hoja a dos caras, no usar tickets de manera innecesaria al momento de hacer una operación bancaria, usar bolsas de tela para llevar panes, etc.

Esta actividad si bien es todavía poco común pero no menos importante. Se puede hacer mayormente desde casa utilizar productos que en su momento tuvieron un uso y ahora se les puede dar otro uso. Ejemplo: Botellas de plástico (sirven para beber pero después se puede poner para almacenar agua o se puede utilizar como adorno decorativo).

Reciclar: Esto sirve para dar un nuevo uso como plásticos convertidos en bolsas de tela, las botellas de vidrio mandarlas a una fábrica que permita darles un nuevo uso. En el caso del reciclaje, se puede clasificar los residuos en orgánicos e inorgánicos. En el caso de los inorgánicos, se puede llevar a los contenedores o esperar que el camión de la basura pase. Mientras que para los inorgánicos, se puede reunir en el jardín y se puede hacer compost.

III. MÉTODO

En este capítulo se presentan los procedimientos metodológicos y técnicos para el desarrollo de la investigación, que a continuación se describen.

3.1. Tipo de investigación

Es una investigación aplicada en tanto trata de contrastar la hipótesis con información empírica.

3.2. Ámbito temporal y espacial

Esta tesis se realizó en la tercera semana del mes de setiembre de 2017. Esta investigación se desarrolló en las escuelas de sociología e ingeniería ambiental en el distrito de Cercado de Lima, en la ciudad de Lima, departamento de Lima.

3.3. Variables

Nivel de conocimiento sobre medio ambiente: Aquí se quiere comprobar qué tanta información o conocimiento tienen los alumnos de las escuelas de Sociología e Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Hábitos de consumo sobre residuos sólidos: Esta variable busca saber si los alumnos de las escuelas de Sociología e Ingeniería Ambiental tienen conocimiento sobre el hábito de consumo de residuos sólidos.

3.4. Población y muestra

Delimitación de la población

La población en estudio la constituyen estudiantes de primer y quinto año de las carreras de Sociología e Ingeniería Ambiental de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el periodo de 2017-II que conforman un total de 197 personas de todos los estudiantes encuestados para una muestra de un total de 1560 estudiantes.

Los estudiantes a quienes se aplicó la prueba piloto y el cuestionario fueron:

Carrera Sociología: 3 grupos

1 er año Turno mañana Sociología

1 er año Turno tarde Sociología

5 to año Turno noche Sociología

Ingeniería Ambiental: 4 grupos

1 er año Sección A Ingeniería Ambiental

1 er año Sección B Ingeniería Ambiental

5 to año Sección A Ingeniería Ambiental

5 to año Sección B Ingeniería Ambiental

		Sexo	
		Femenino	Masculino
		% del N de la columna	% del N de la columna
Sección	1 ero. A Ingeniería Ambiental	13.1%	15.9%
	1 ero. B Ingeniería Ambiental	14.1%	22.0%
	1ero. Mañana Sociología	20.2%	15.9%
	1ero. Tarde Sociología	23.2%	8.5%
	5to. Sociología	14.1%	15.9%
	5to. A Ingeniería Ambiental	9.1%	2.4%
	5to. B Ingeniería Ambiental	6.1%	19.5%

		Sexo	
		Femenino Recuento	Masculino Recuento
Sección	1 ero. A Ing. Ambiental	13	13
	1 ero. B Ing. Ambiental	14	18
	1ero. Mañana Sociología	20	13
	1ero. Tarde Sociología	23	7
	5to. Sociología	14	13
	5to. A Ingeniería Ambiental	9	2
	5to. B Ingeniería Ambiental	6	16

La elección de carrera: Se eligió dos carreras Una de Sociología y otra de ingeniería ambiental ambas dentro de su especialización deberían manejar el tema. Sociología (porque se quiere conocer desde el lado de las ciencias sociales la problemática a estudiar) y abarca temas como consumismo. Ingeniería Ambiental porque ellos manejan mejor los conceptos de residuos sólidos, contaminación ambiental, medio ambiente.

Muestra

Se delimitó la población en el ámbito universitario por el acceso al conocimiento sobre esos temas. Para eso se tomó el siguiente criterio:

Salones de primer y quinto año porque se quiere comparar el conocimiento sobre el conocimiento de residuos sólidos, medio ambiente al ingresar y salir de la universidad, que hacen un total de 197 estudiantes entre las dos carreras.

Población estudiantil universitaria que tomará contacto reciente sobre el tema y que estudia familiarizada con la problemática como los estudiantes del último año de la carrera y el nivel

de conocimiento variada en los últimos años. De allí que se tomó la decisión de trabajar con la carrera de sociología e ingeniería ambiental.

3.5. Instrumentos

Se utilizó la Encuesta por cuestionario como técnica de recolección de datos, y se diseñó un cuestionario para poder obtener información acerca de la problemática a investigarse.

Información que se obtuvo con el cuestionario se codificó y analizó con técnicas estadísticas.

3.6. Procedimientos

Para ello, primero se diseñó el cuestionario, luego se probó su validez y confiabilidad a través de una prueba piloto en cada salón donde se iba a aplicar el cuestionario final. La aplicación de este cuestionario piloto se llevó a cabo en el mes de setiembre de 2017. Finalmente, con los ajustes de la prueba piloto se contó con el cuestionario final que fue el que se aplicó a los estudiantes de las carreras de Sociología y de Ingeniería Ambiental de nuestra universidad.

3.7. Análisis de datos

Se realizó análisis estadístico descriptivo: se elaboran tablas de frecuencias y de contingencia de las variables en estudio. Luego, se realizó un análisis inferencial a través de contingencia o de asociación y las hipótesis que se contrastaron con el estadístico chi cuadrado y un coeficiente.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación. El objetivo es Investigar los niveles de conocimiento de medio ambiente, residuos sólidos, hábitos de consumo y contaminación ambiental en estudiantes universitarios. El resultado obtenido demostró:

4.1 Características de la población

A continuación, se presentan las características de la población en estudio.

Sexo: Del total de 197 encuestados el 41.6 % es masculino, mientras que el 50.3% es femenino.

Carrera: El 48.7% del total estudia Ingeniería Ambiental, mientras que el 51.3 estudia Sociología.

Año de estudios: El 68% de estudiantes (en las dos carreras) pertenece al primer año, mientras que el 32% restante pertenece al quinto año.

Distrito de residencia: El distrito de donde vienen la mayoría de los estudiantes es de San Juan de Lurigancho con 10.2%, seguido de San Martín de Porres con 8.1%.

Interés de la población por el medio ambiente: La mayoría de las personas marcó un interés regular y bajo.

Lo que se busca es conocer si hay estudiantes universitarios que cuentan con buenas formas de consumo. Es decir, si consumen de manera sostenible productos que no dañen la capa de ozono.

Si los estudiantes manejan hábitos de consumo como comprar productos reciclados, ahorrar el agua, ahorrar luz.

El análisis se organizó alrededor de cuatro grandes temas: medio ambiente, contaminación ambiental, hábitos de consumo y residuos sólidos.

Medio ambiente

Sobre el medio ambiente, se buscó averiguar si los estudiantes tienen conocimiento sobre ese tema.

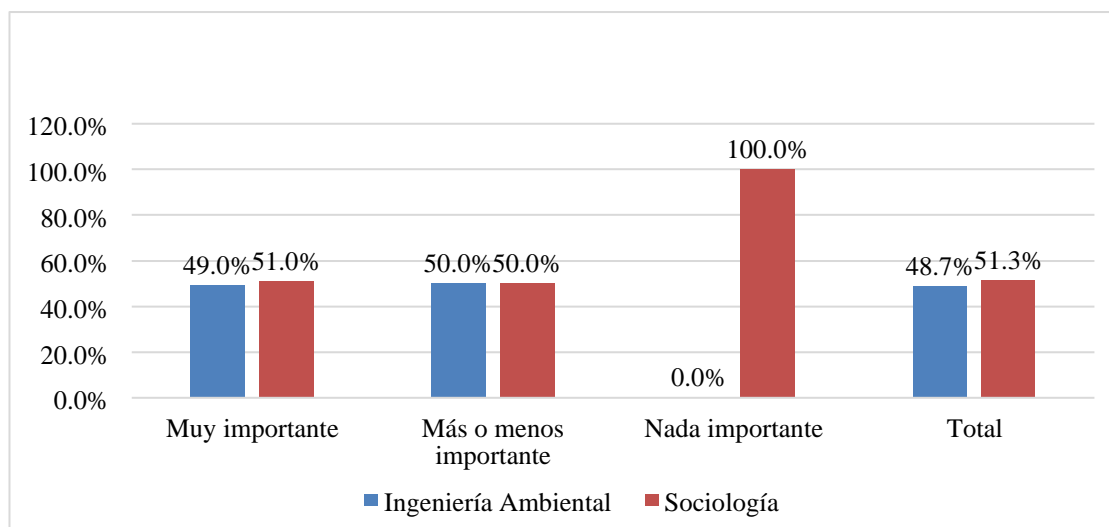
En este cuadro por carreras, Sociología tiene el 51.0% eso quiere decir que para ellos es Muy importante. El 50.0% es Más o menos importante para ambas carreras. Y el 100% es Nada importante en Sociología. Es decir, como que no les interesa el tema.

Tabla 1

¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente? Clasificación por carrera profesional

UNFV (Año 2017)?

	Carrera		Total
	Ingeniería Ambiental	Sociología	
Muy importante	48.2%	50.3%	98.5%
Más o menos importante	0.5%	0.5%	1.0%
Nada importante	0.0%	0.5%	0.5%
Total	48.7%	51.3%	100.0%

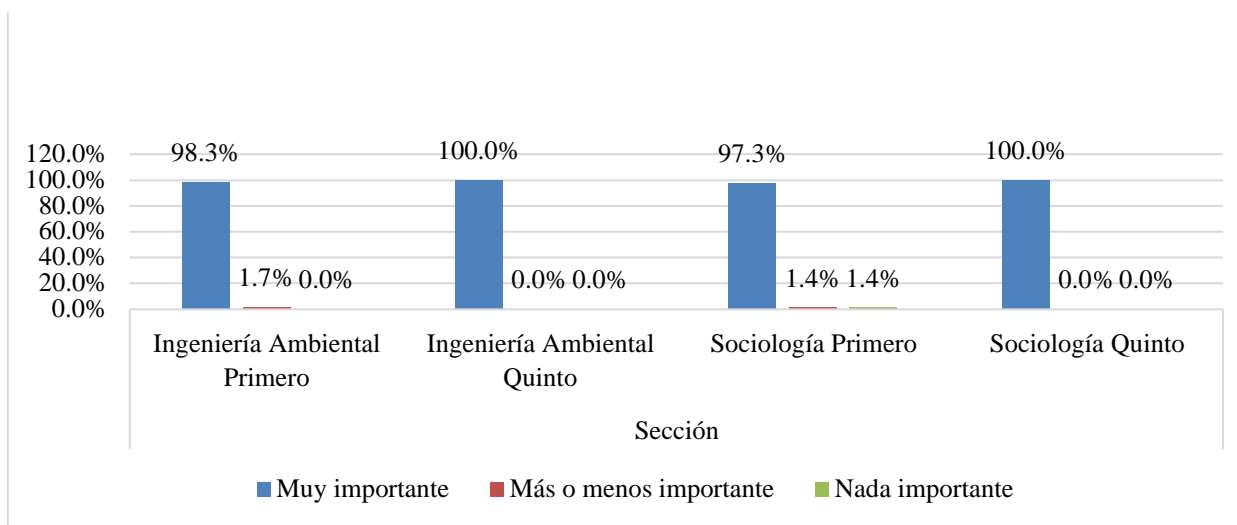
Figura 1*¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente? Clasificación por carrera profesional**UNFV (Año 2017)***Tabla 2***¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)*

	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental Primero	Ingeniería Ambiental Quinto	Sociología Primero	Sociología Quinto	
Muy importante	98.3%	100.0%	97.3%	100.0%	98.5%
Más o menos importante	1.7%	0.0%	1.4%	0.0%	1.0%
Nada importante	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

El 100% tanto para Sociología de quinto año como Ingeniería Ambiental de quinto año les parece Muy importante. El 98.3% de los estudiantes de Ingeniería Ambiental del primer año respondió que les pareció Muy importante. El 97.3% de los estudiantes de Sociología de primer año. El 1.7% de Ingeniería Ambiental de primer año respondió que es Más o menos importante y el 1.4% respondió lo mismo en Sociología de primer año. El 1.4% les pareció Nada importante a los estudiantes de Sociología de primer año (Figura N°1).

Figura 2

*¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?** Sección UNFV (Año 2017)



En cuanto a la importancia sobre cuidar el medio ambiente, siendo Ingeniería Ambiental con 98.3% mientras que Sociología 97.3% respondió Regular. Eso significa que se puede disminuir ese porcentaje y aumentar el interés por el medio ambiente.

El 1.7% respondió poco en Ingeniería Ambiental mientras que el 1.4% respondió en sociología aun así es un porcentaje bastante alto. El 3.1 % respondió en Ingeniería Ambiental y el 3.0% en Sociología. Esto quiere es algo que se debe trabajar a través de difusión como campañas por parte de la comunidad universitaria en general.

Tabla 3

¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? Clasificación por carrera UNFV

(Año 2017)

	Carrera		Total
	Ingeniería Ambiental	Sociología	
Mucho	3.1%	3.0%	3.0%
Regular	51.0%	49.5%	50.3%
Poco	45.8%	47.5%	46.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Figura 3

¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? Clasificación por carrera UNFV (Año

2017)

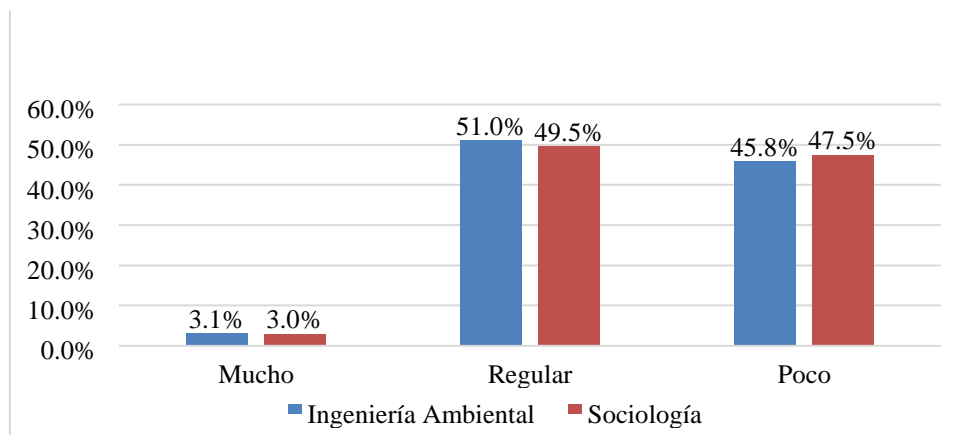


Tabla 4

¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)

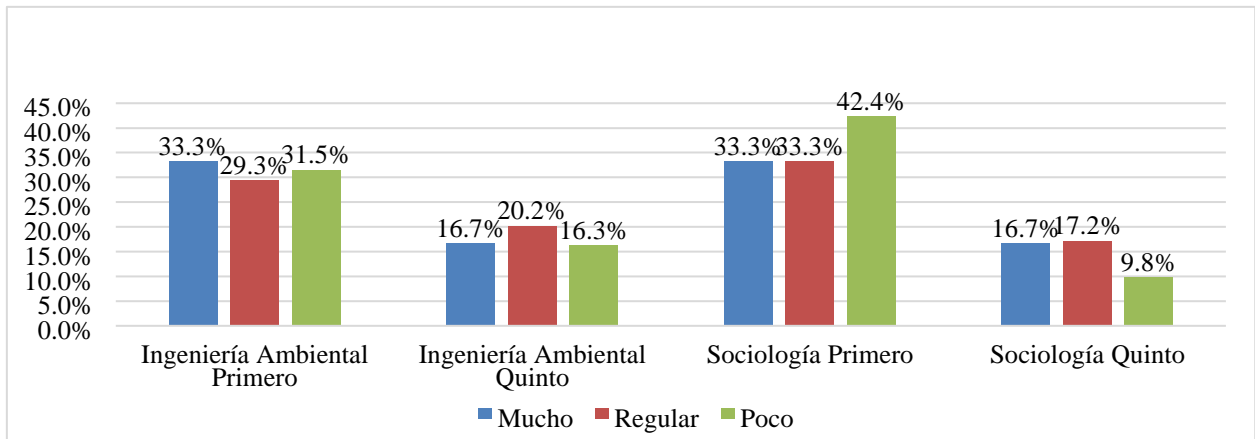
	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental Primero	Ingeniería Ambiental Quinto	Sociología Primero	Sociología Quinto	
Mucho	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	100.0%
Regular	29.3%	20.2%	33.3%	17.2%	100.0%
Poco	31.5%	16.3%	42.4%	9.8%	100.0%
Total	30.5%	18.3%	37.6%	13.7%	100.0%

En cuanto a sección, el 33.3% tanto para las secciones de primer año en Sociología como Ingeniería Ambiental mencionaron Mucho. El 29.3% respondió Regular en Ingeniería Ambiental y el 33.3% respondió en Sociología. El 42.4% respondió en Sociología Poco y el 31.5 % hizo lo mismo para los alumnos de Ingeniería Ambiental.

Por lo tanto, se llega a la conclusión que los alumnos del primer año de Sociología conocen que existe Mucho interés sobre el cuidado del medio ambiente. En comparación con estudiantes de Ingeniería Ambiental de primer año. Esto se debe a que cuentan con más información a pesar de que temas como medio ambiente se desarrollan más en carreras como Ingeniería Ambiental (Figura N°4).

Figura 4

¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? * Sección UNFV (Año 2017)



En relación a la pregunta Al momento de comprar un producto plástico, papel o vidrio ¿Piensas en el medio ambiente?

En el presente gráfico en la carrera de Ingeniería Ambiental el 33.3%, que Si piensan en el medio ambiente mientras que el 34.7% hizo lo mismo en Sociología. El 44.8% en la carrera de Ingeniería Ambiental el 42.6%, mientras que el respondieron que A veces es un porcentaje alto por lo tanto se debe concientizar más al estudiante mediante charlas o talleres. El 21.9% respondió que No piensan en el medio ambiente, mientras que el 22.8% hizo lo mismo para la carrera de Sociología. Esto significa que se debe trabajar para que el estudiante tenga una mejor conciencia sobre el medio ambiente

Al momento de comprar un producto plástico, papel o vidrio ¿Piensas en el medio ambiente?

Tabla 5

Al momento de comprar un producto plástico, papel o vidrio ¿Piensas en el medio ambiente? Clasificación por carrera UNFV (Año 2017)

	Carrera		Total
	Ingeniería	Sociología	
	Ambiental		
Si pienso en el medio ambiente	33.3%	34.7%	34.0%
No pienso en el medio ambiente	21.9%	22.8%	22.3%
A veces	44.8%	42.6%	43.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%

Figura 5

Al momento de comprar un producto plástico, papel o vidrio ¿Piensas en el medio ambiente? Clasificación por Carrera profesional UNFV (Año 2017)

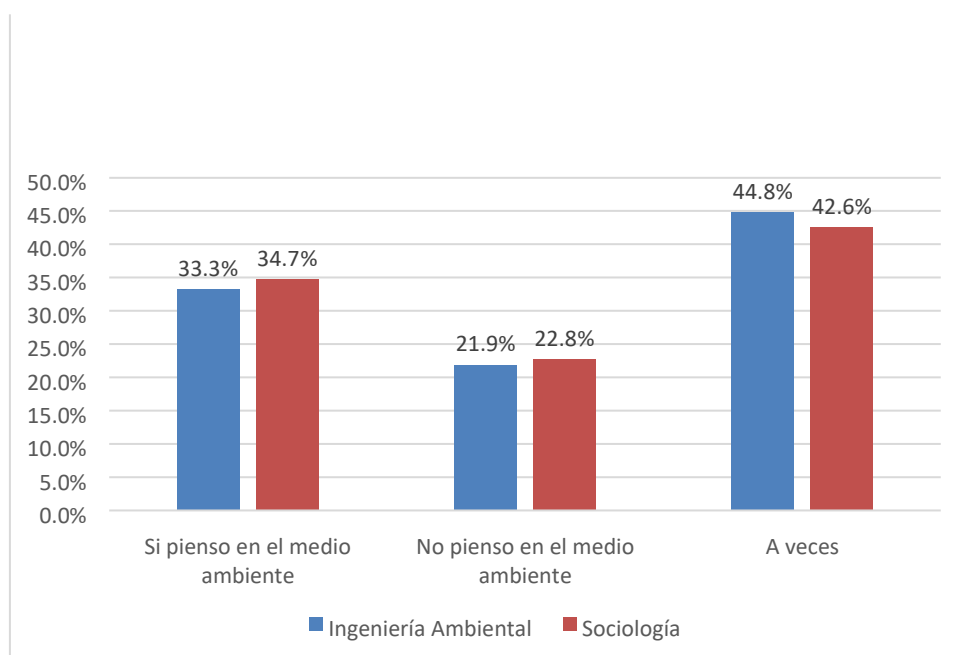


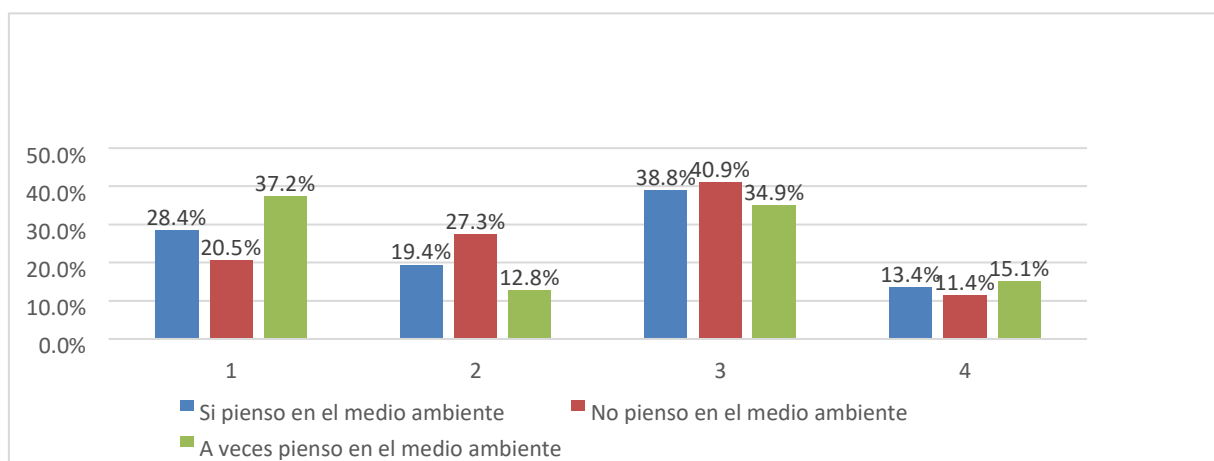
Tabla 6

Al momento de comprar un producto plástico, papel o vidrio ¿Piensas en el medio ambiente? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)

	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental	Ingeniería Ambiental	Sociología Primero	Sociología Quinto	
	Primero	Quinto			
Si pienso en el medio ambiente	28.4%	19.4%	38.8%	13.4%	100.0%
No pienso en el medio ambiente	20.5%	27.3%	40.9%	11.4%	100.0%
A veces pienso en el medio ambiente	37.2%	12.8%	34.9%	15.1%	100.0%
Total	30.5%	18.3%	37.6%	13.7%	100.0%

Figura 6

Al momento de comprar un producto plástico, papel o vidrio ¿Piensas en el medio ambiente? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)



Contaminación ambiental

En cuanto al conocimiento sobre contaminación ambiental, se observa que el 50.3% del total que de la muestra tiene conocimiento sobre este tema para poder llegar al total se debe hacer mediante talleres y entender que la contaminación es un tema de tanto de estudiantes como de profesores.

El 1.5% respondió que No y esto significa que se debe difundir para que de alguna manera tengan conocimiento sobre este tema. Si se quiere hacer por carreras el 99.0% de los estudiantes escuchó sobre contaminación ambiental y el 93.1% en Sociología. El 6.9% de los estudiantes en Ingeniería Ambiental y el 1.0% los estudiantes en Sociología mencionó que no escuchó sobre contaminación ambiental.

Tabla 7

¿Has escuchado sobre contaminación ambiental? Clasificación por carrera UNFV (Año 2017)

	Carrera		Total
	Ingeniería Ambiental	Sociología	
Si	49.7%	50.3%	100.0%
No	25.0%	75.0%	100.0%
Total	48.7%	51.3%	100.0%

Figura 7

¿Has escuchado sobre contaminación ambiental? por Carrera UNFV (Año 2017)

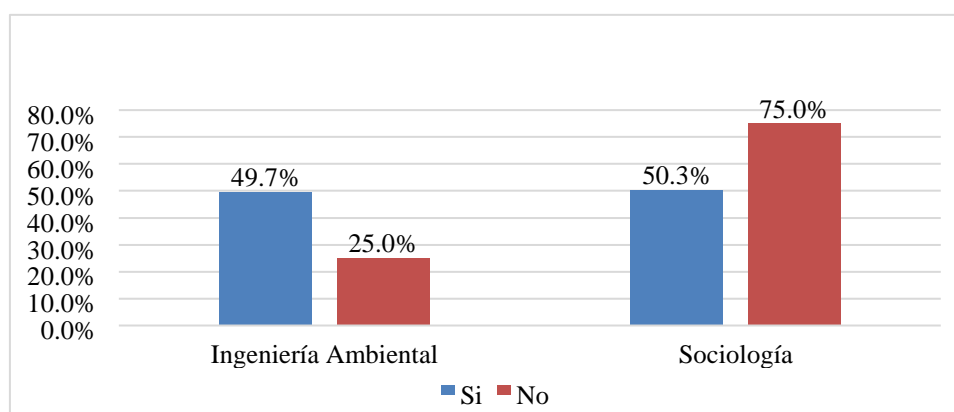


Tabla 8

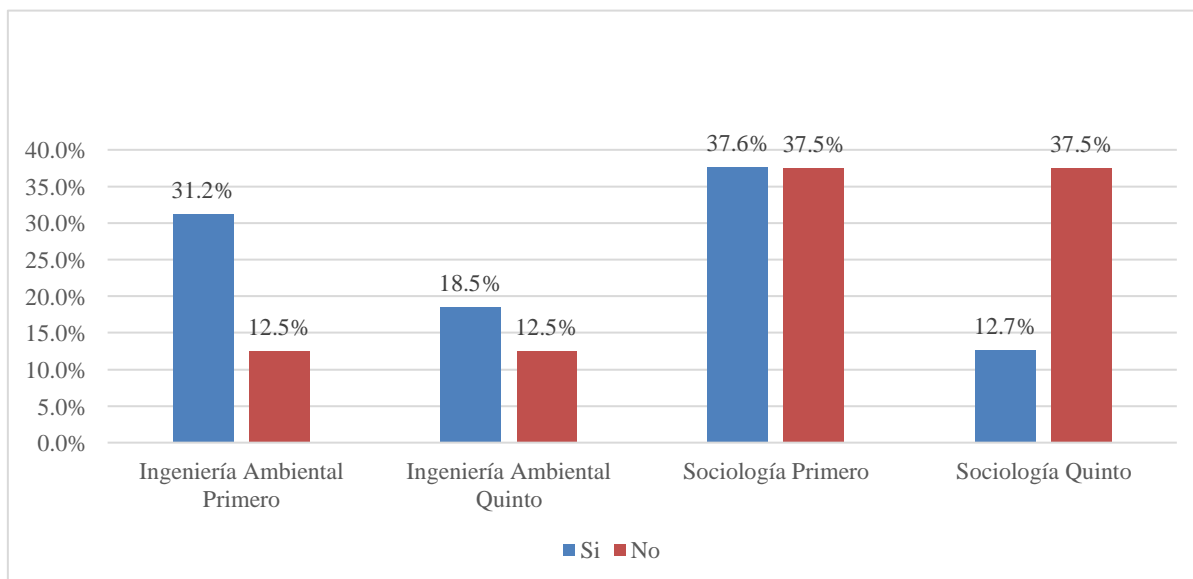
¿Has escuchado sobre contaminación ambiental? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)

	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental Primero	Ingeniería Ambiental Quinto	Sociología Primero	Sociología Quinto	
Si	31.2%	18.5%	37.6%	12.7%	100.0%
No	12.5%	12.5%	37.5%	37.5%	100.0%
Total	21.9%	15.5%	37.6%	25.1%	100.0%

Por sección, el 37.6% los estudiantes de Sociología de primer año Si han escuchado sobre contaminación ambiental mientras que el 31.2% de los estudiantes de Ingeniería Ambiental hicieron lo mismo. Por otro lado, el 37.5% de los estudiantes de Sociología tanto para primer como quinto año respondieron que No. Mientras que el 12.5% respondieron lo mismo tanto en Ingeniería Ambiental tanto para primer como quinto año. Esto quiere decir que los estudiantes de Ingeniería Ambiental tienen en su mayoría han escuchado más sobre contaminación ambiental que los estudiantes de Sociología (Figura N°8).

Figura 8

¿Has escuchado sobre contaminación ambiental? * Sección UNFV (Año 2017)

**Tabla 9**

¿Has escuchado sobre contaminación ambiental? UNFV (Año 2017)

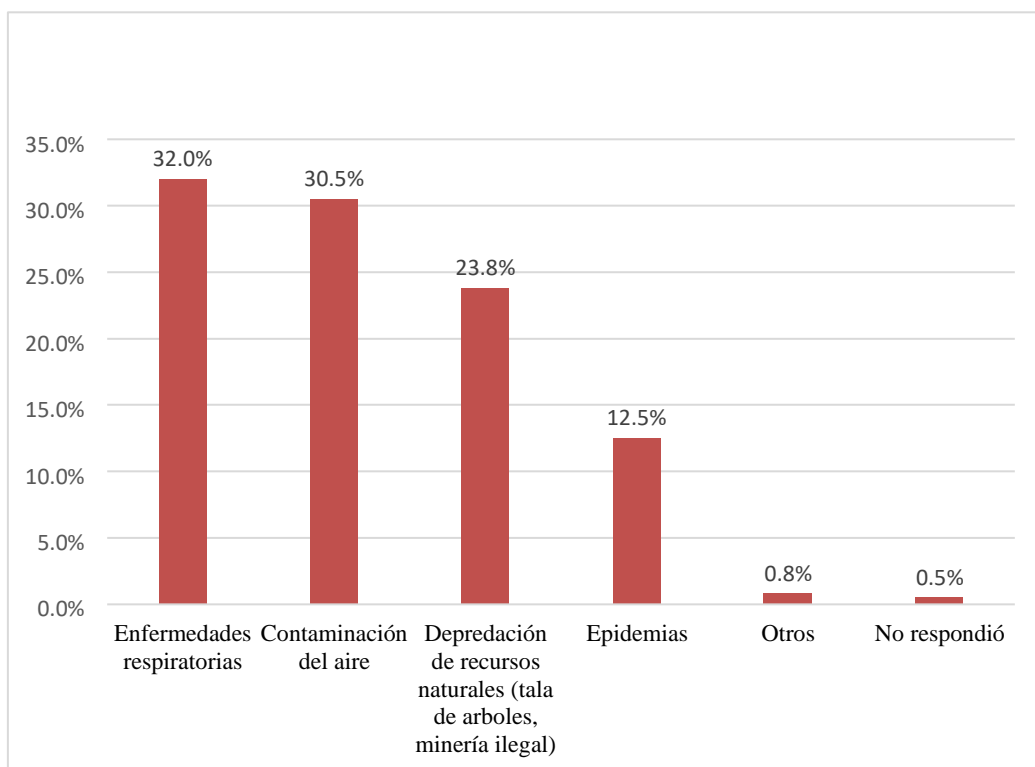
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Cuáles son los efectos de la contaminación ambiental?	Enfermedades respiratorias	128	32.0%	65.0%
	Contaminación del aire	122	30.5%	61.9%
	Depredación de recursos naturales (tala de arboles, minería ilegal)	95	23.8%	48.2%
	Epidemias	50	12.5%	25.4%
	Otros	3	0.8%	1.5%
	No respondió	2	0.5%	1.0%
Total		400	100.0%	203.0%

Al momento de preguntar por los efectos de la contaminación ambiental (Cuadro N°8)

El 32.0% de los estudiantes encuestados mencionó que el principal efecto de la contaminación ambiental son las enfermedades respiratorias. El 30.5% mencionó como efecto la contaminación del aire. El 23.8% mencionó que la depredación de recursos naturales (tala de árboles, minería ilegal). El 12.5% mencionó como efecto las epidemias.

Figura 9

Sabes ¿Cuáles son los efectos de la contaminación ambiental?



Residuos sólidos

Resuelto a los residuos sólidos, interesa conocer si hay razones de la inadecuada eliminación de residuos sólidos por parte de los estudiantes universitarios.

Si existe este fenómeno se debe cambiar debido a que los residuos sólidos pueden producir a la larga, enfermedades.

En el cuadro N°86 se menciona que el 57.6% menciona como efecto el Daño a la capa de ozono, el 28.4% mencionó como efecto las Enfermedades respiratorias, el 5.3% No respondió. El 4.5% respondió Daño a los suelos.

Tabla 10

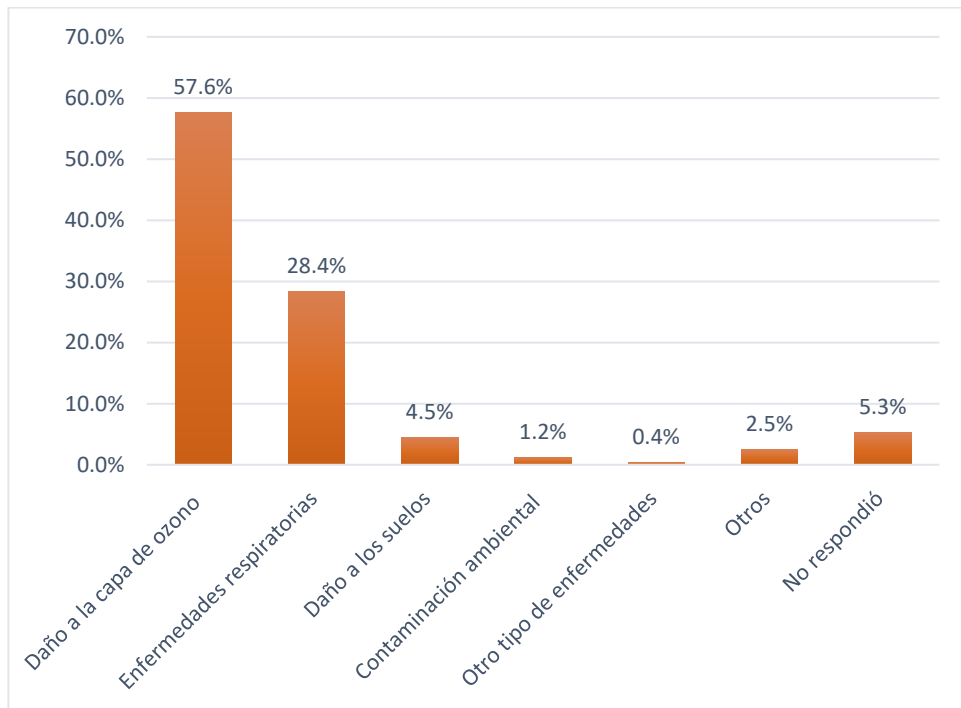
¿Conoces las consecuencias al eliminar residuos sólidos de manera inadecuada?

Clasificación por carrera UNFV (Año 2017)

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N°	Porcentaje	
Consecuencias al eliminar residuos sólidos	Daño a la capa de ozono	140	57.6%	71.1%
	Enfermedades respiratorias	69	28.4%	35.0%
	Daño a los suelos	11	4.5%	5.6%
	Contaminación ambiental	3	1.2%	1.5%
	Otro tipo de enfermedades	1	0.4%	0.5%
	Otros	6	2.5%	3.0%
	No respondió	13	5.3%	6.6%
Total		243	100.0%	123.4%

Figura 10

¿Conoces las consecuencias al eliminar residuos sólidos de manera inadecuada?



Un aspecto que interesa en esta investigación es determinar si los estudiantes universitarios clasifican los residuos sólidos.

Este conocimiento es importante porque si en el caso de que no lo clasifican se pueden recomendar. Hacer campañas de sensibilización en las universidades. Hacerles recordar que deben clasificar los residuos para evitar contaminación ambiental.

Sobre el conocimiento de residuos sólidos: El 94.4% al plantearse esta pregunta respondió que Si.

El 5.1% respondió que No.

El 27.8% del total de la muestra, manifiesta que clasifica los residuos sólidos en plástico en casa, el 24.2% manifiesta que clasifica los residuos sólidos en papel en casa, el 19.2% manifiesta que clasifica los residuos sólidos en vidrio en casa, el 10.3% manifiesta que clasifica en cartón en casa.

Eso quiere decir que es un porcentaje alto donde existe material degradable y de un solo uso. Y además, existe un alto porcentaje que usa material (papel) que puede ser reciclado varias veces.

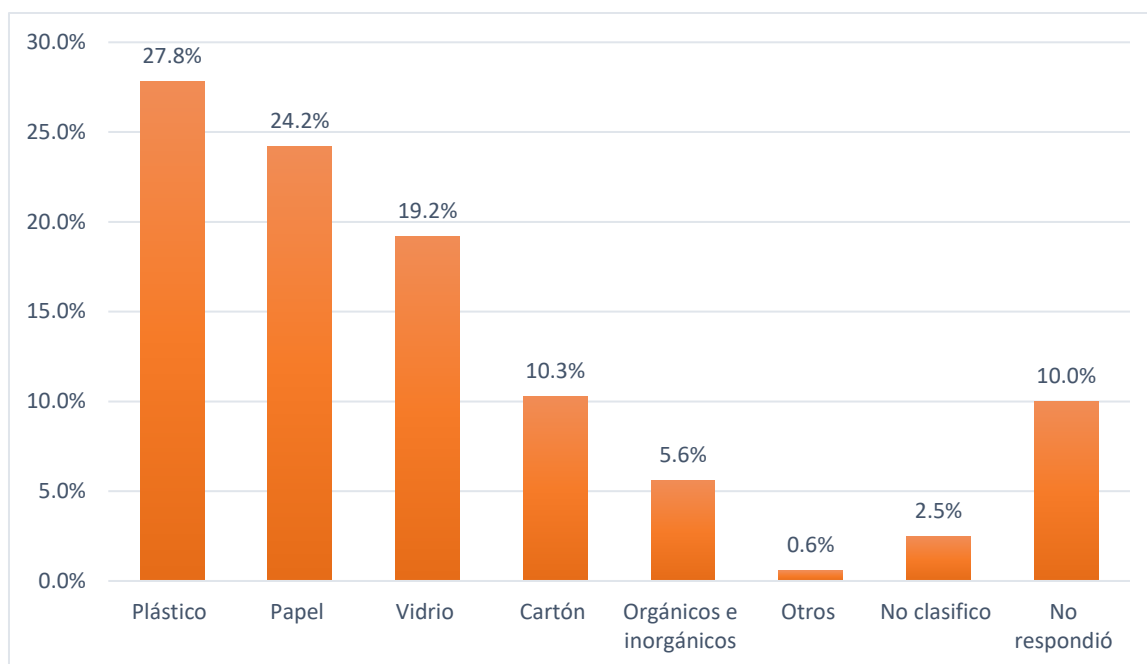
Tabla 11

¿Cómo clasificas los residuos sólidos en casa? Clasificación por carrera UNFV (Año 2017)

	Respuestas	Nº	Porcentaje	Porcentaje de casos
¿Cómo clasificas los residuos sólidos en casa? ^a	Plástico	100	27.8%	27.8%
	Papel	87	24.2%	52.0%
	Vidrio	69	19.2%	71.1%
	Cartón	37	10.3%	81.4%
	Orgánicos inorgánicos	e 20	5.6%	87.0%
	Otros	2	0.6%	87.5%
	No clasifico	9	2.5%	90.0%
	No respondió	36	10.0%	100.0%
Total		360	100.0%	100.0%

Figura 11

¿Cómo clasificas los residuos sólidos en casa? Clasificación por carrera UNFV (Año 2017)



En la tabla N°11, no hay mucha diferencia por carreras.
Para la pregunta ¿Sabes cómo clasifican los residuos sólidos?

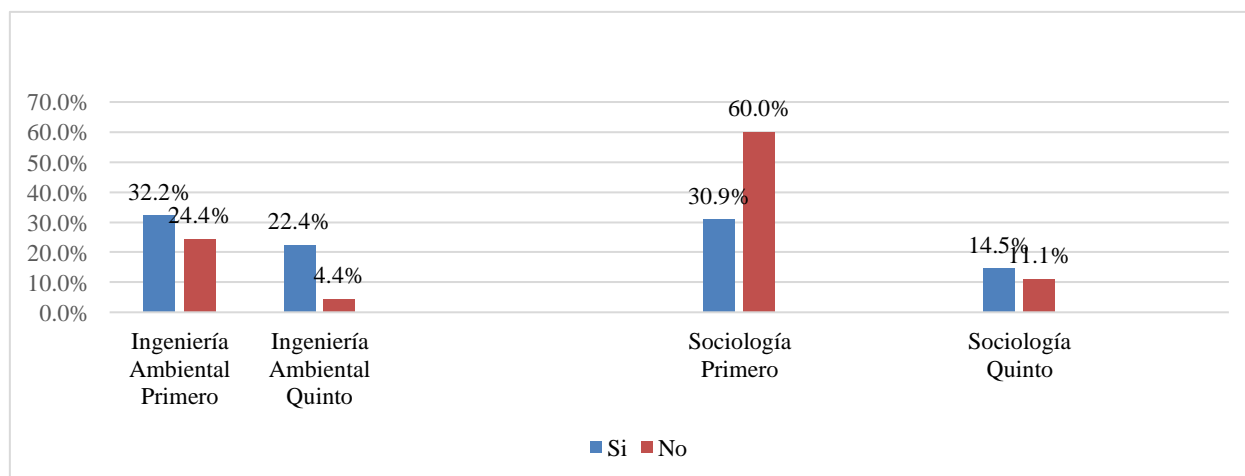
Tabla 12

¿Sabes cómo se clasifican los residuos sólidos? UNFV (Año 2017)

	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental	Ingeniería Ambiental	Sociología Primero	Sociología Quinto	
	Primero	Quinto			
Si	32.2%	22.4%	30.9%	14.5%	100.0%
No	24.4%	4.4%	60.0%	11.1%	100.0%
Total	30.5%	18.3%	37.6%	13.7%	100.0%

Figura 12

¿Sabes cómo se clasifican los residuos sólidos? UNFV Año 2017

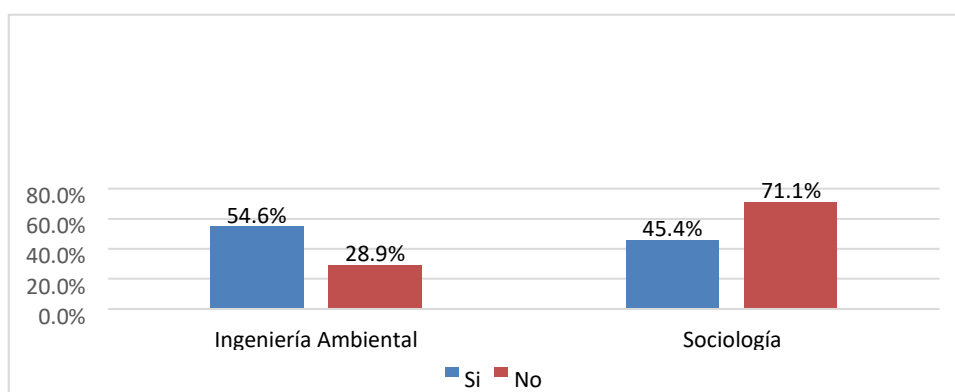
**Tabla 13**

¿Sabes cómo se clasifican los residuos sólidos? Clasificación por carrera UNFV (Año 2017)

	Carrera		Total
	Ingeniería Ambiental	Sociología	
Si	54.6%	45.4%	100.0%
No	28.9%	71.1%	100.0%
Total	41.8%	58.3%	100.0%

Figura 13

¿Sabes cómo se clasifican los residuos sólidos? Clasificación por carrera profesional UNFV (Año 2017)



Hábitos de consumo

Un aspecto importante a conocer es sobre los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios interesa identificar si los estudiantes universitarios consumen productos de un solo uso y no productos reutilizables (Cuadro N°9).

Tabla 14

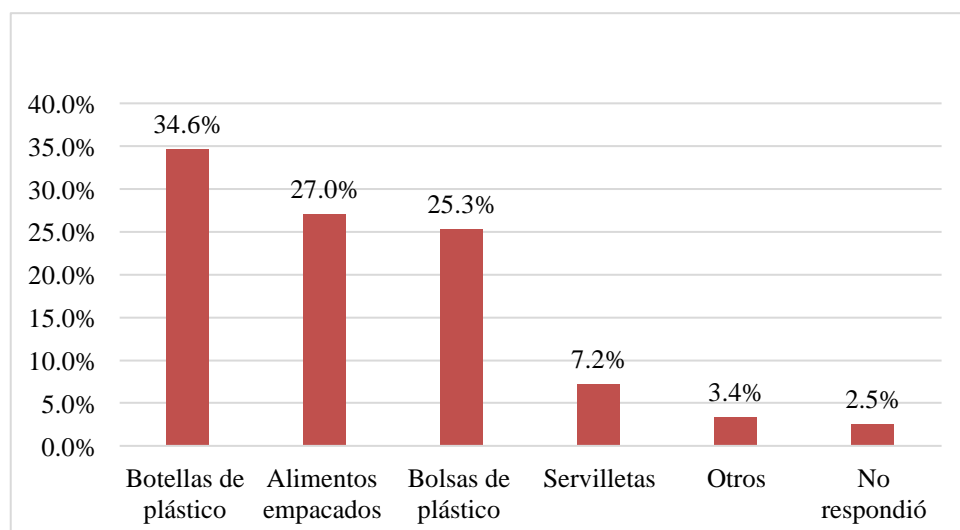
¿Qué tipo de producto compras con frecuencia? UNFV (Año 2017)

		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
¿Qué tipo de producto compras con frecuencia?	Botellas de plástico	82	34.6%	41.6%
	Alimentos empacados	64	27.0%	32.5%
	Bolsas de plástico	60	25.3%	30.5%
	Servilletas	17	7.2%	8.6%
	Otros	8	3.4%	4.1%
	No respondió	6	2.5%	3.0%
Total		237	100.0%	120.3%

a. Agrupación

Figura 14

¿Qué tipo de producto compras con frecuencia?



En este caso, usan botellas de plástico se debe cambiar esa costumbre y usar botellas de vidrio. Al reemplazar las bolsas de plástico por las de tela debido a que las de la tela tienen mayor duración. En cambio, las bolsas de plástico se demoran en degradar 500 años. Y esto se hace sensibilizando a los estudiantes.

Sobre el tipo de consumo de productos que consumen los estudiantes. Botellas de plástico con 29.4%. El 22.8% consume alimentos empacados y el 18.0% bolsas de plástico. Es decir, en su mayoría los estudiantes consumen plástico.

Contrastación de hipótesis

A continuación se hace la contratación de hipótesis a partir del cruce entre variables como medio ambiente y nivel de conocimiento. Es decir, se relaciona las variables dependientes con la independiente a fin de ver el grado de relación entre las variables. (Cortés y Rubalcava 1987)

Para contrastar las hipótesis se ha usado el estadístico chi cuadrado. Para medir asociación y el Coeficiente de Pearson para medir la intensidad de la relación.

HG: El nivel de conocimiento sobre medio ambiente se relaciona con los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios.

Variable Dependiente: Nivel de conocimiento sobre medio ambiente

Variable Independiente: Hábitos de consumo de los estudiantes universitarios

Interpretación: En este cuadro, tienen mayor Interés los que tienen un nivel de conocimiento sobre medio ambiente con un 43.5% que A veces tiene noción mientras que Si piensa en el medio ambiente con un 37.5%. Esto se debe a que existe una mayor preocupación por conocer la situación del medio ambiente y las consecuencias del mismo.

Tabla 15

¿Cuáles son los hábitos de consumo? UNFV (Año 2017) Hábitos de consumo según nivel de conocimiento

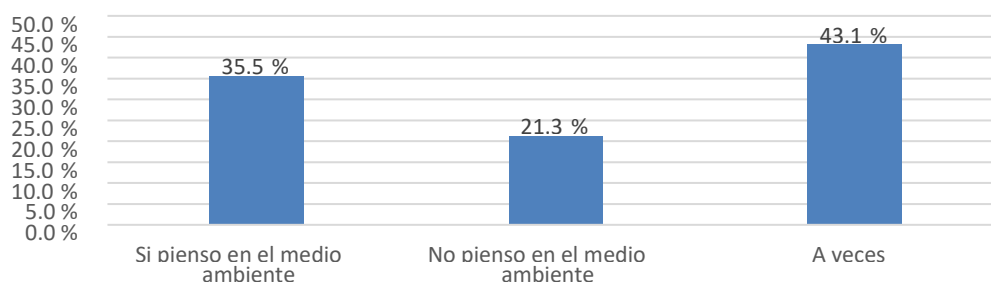
		NIVEL DE CONOCIMIENTO		Total
		CON CONOCIMIENTO SOBRE MEDIO AMBIENTE	SIN CONOCIMIENTO SOBRE MEDIO AMBIENTE	
¿Al momento de comprar un producto como plástico, papel o vidrio piensas en el medio ambiente?	Si pienso en el medio ambiente	37,5%	7,7%	35,5%
	No pienso en el medio ambiente	19,0%	53,8%	21,3%
	A veces	43,5%	38,5%	43,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,014 ^a	2	,007
Razón de verosimilitud	9,435	2	,009
Asociación lineal por lineal	,951	1	,330
N de casos válidos	197		

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,225	,007
	V de Cramer	,225	,007
N de casos válidos		197	

Figura 15

Hábitos de consumo según nivel de conocimiento UNFV (Año 2017)



HE₁ El nivel de interés sobre medio ambiente de los estudiantes universitarios es diferenciado por carrera y por año de estudio.

Variable Dependiente: Interés sobre medio ambiente

Variable Independiente: Carrera y año de estudios

Interpretación: En este cuadro, el resultado por carrera es mayor en Sociología. Esto se debe a que más interés a pesar de que no manejan mucha información en comparación con los estudiantes de Ingeniería ambiental. Pero también se debe reconocer que en Sociología hay estudiantes que les falta más interés por el medio ambiente.

Tabla 16

¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? Clasificación por carrera profesional UNFV (Año 2017)

	Carrera		
	Ingeniería Ambiental	Sociología	Total
Mucho	50.0%	50.0%	100.0%
Regular	49.5%	50.5%	100.0%
Poco	47.8%	52.2%	100.0%
Total	48.7%	51.3%	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.057 ^a	2	.972
Razón de verosimilitudes	.057	2	.972
Asociación lineal por lineal	.054	1	.816
N de casos válidos	197		

a. 2 casillas (33.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.92.

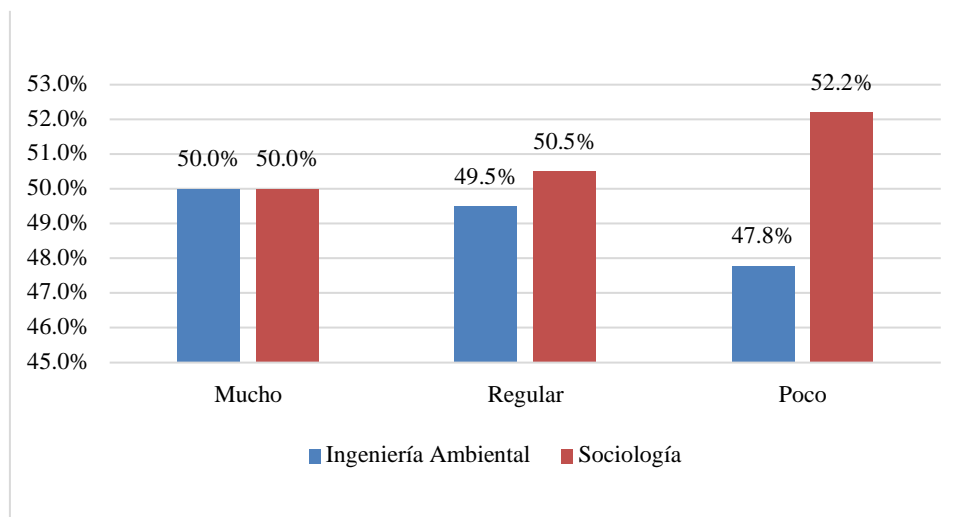
Medidas simétricas					
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	.107			.523
	V de Cramer	.107			.523
	Coeficiente de contingencia	.106			.523
Ordinal por ordinal	Gamma	.004	.132	.027	.979
N de casos válidos		197			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Figura 16

*¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? * Carrera*



En el caso de sección también se repite que los estudiantes de Ingeniería ambiental de primer año conocen más debido a que manejan mayor información situación parecida. Aquí es cuando el valor del chi-cuadrado de Pearson es más diferenciado por carrera.

Tabla 17

¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? Clasificación por carrera profesional UNFV (Año 2017)

	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental	Ingeniería Ambiental	Sociología Primero	Sociología Quinto	
	Primero	Quinto			
	Mucho	33.3%	16.7%	33.3%	
Regular	29.3%	20.2%	33.3%	17.2%	100.0%
Poco	33.3%	12.6%	43.7%	10.3%	100.0%
No respondió	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	100.0%
Total	30.5%	18.3%	37.6%	13.7%	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3.510 ^a	6	.743
Razón de verosimilitudes	3.556	6	.737
Asociación lineal por lineal	.201	1	.654
N de casos válidos	197		

a. 4 casillas (33.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .82.

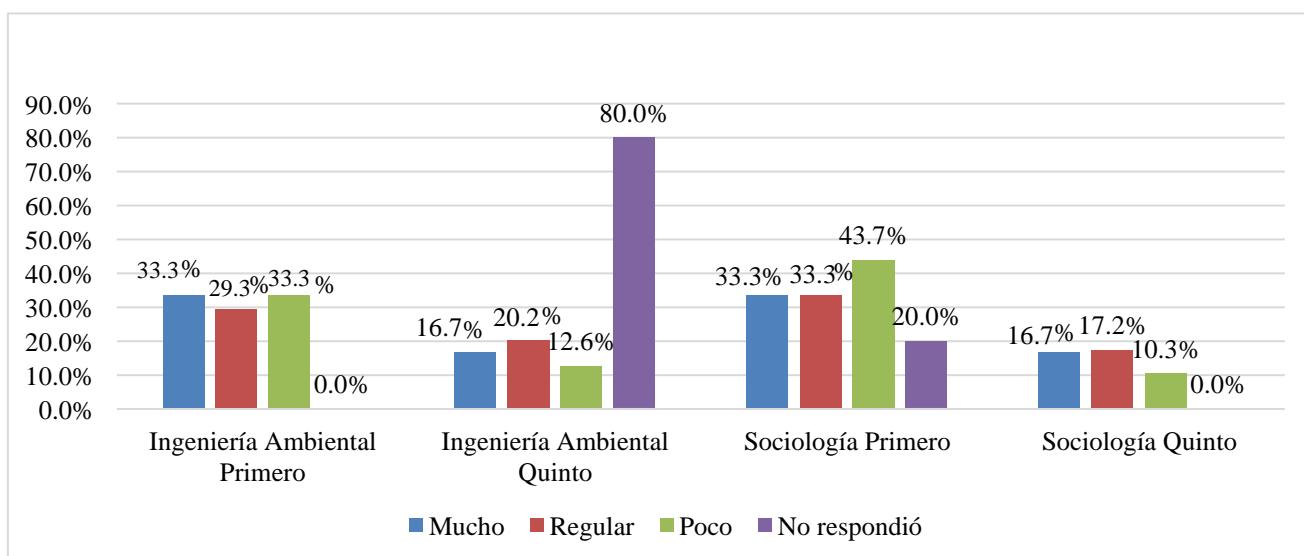
		Médidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	.303			.035
	V de Cramer	.175			.035
	Coefficiente de contingencia	.290			.035
Ordinal por ordinal	Gamma	-.051	.097	-.523	.601
N de casos válidos		197			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Figura 17

*¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente? * Sección*



HE₂ El nivel de conocimiento sobre contaminación ambiental de los estudiantes universitarios es diferenciado por carrera y por año de estudio.

Variable Dependiente: Nivel de conocimiento sobre contaminación ambiental

Variable Independiente: Carrera y año de estudios

Interpretación: En este cuadro, el resultado por carrera es mayor en Sociología. Esto se debe a que si conocen sobre contaminación ambiental. Mientras que en Ingeniería Ambiental el 100% no conoce sobre contaminación ambiental y es bueno. Esto se debe a que tienen manejan mayor información. Mientras tanto si es por carrera manejan más o menos la información. Pero si se quiere disgregar los estudiantes de primer año de sociología a pesar de no tener una noción clara por estar en el comienzo de la carrera tienen mayor información sobre el nivel de contaminación ambiental. En este cuadro también, tienen mayor interés los que conocen Más o menos en Nivel de conocimiento de contaminación ambiental los estudiantes del primer año de Sociología en comparación con los de Ingeniería Ambiental. A pesar de no tener una noción clara por estar en el inicio de la carrera. En este caso, es cuando el valor del chi-cuadrado de Pearson es más diferenciado por sección.

Tabla 18

¿Cuál es el nivel de conocimiento de contaminación ambiental? Clasificación por carrera profesional UNFV (Año 2017)

	Carrera		Total
	Ingeniería Ambiental	Sociología	
Si conoce	43.7%	56.3%	100.0%
No conoce	100.0%	0.0%	100.0%
Conoce más o menos	49.1%	50.9%	100.0%
Total	48.7%	51.3%	100.0%

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.430 ^a	2	0.297
Razón de verosimilitudes	3.202	2	0.202
Asociación lineal por lineal	0.173	1	0.678
N de casos válidos	197		

Medidas simétricas			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	0.111	0.297
	V de Cramer	0.111	0.297
	Coefficiente de contingencia	0.11	0.297
N de casos válidos		197	

Figura 18

*Nivel de conocimiento de contaminación ambiental * Carrera*

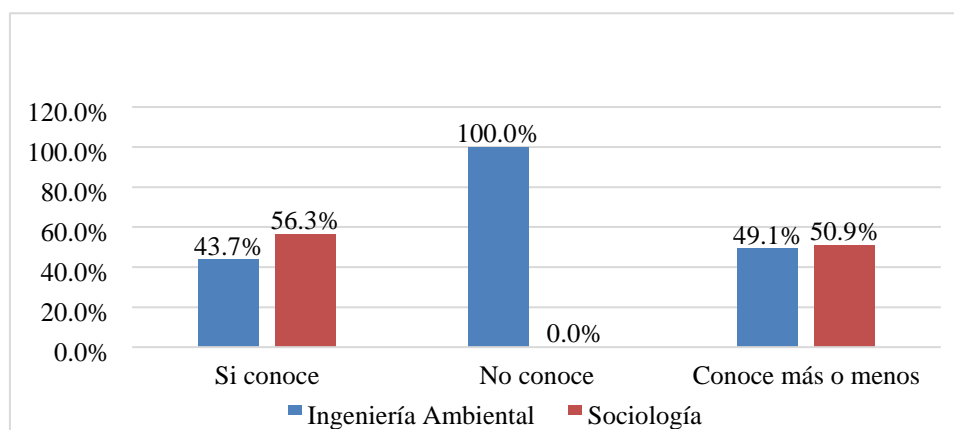


Tabla 19*¿Cuál es el nivel de conocimiento de contaminación ambiental? Clasificación por sección**UNFV (Año 2017)*

	Nivel de conocimiento de contaminación ambiental * Sección				Total
	Ingeniería Ambiental Primero	Ingeniería Ambiental Quinto	Sociología Primero	Sociología Quinto	
Si conoce	16.7%	11.1%	20.3%	11.1%	16.2%
No conoce	1.7%	2.8%	0.0%	0.0%	1.0%
Conoce más o menos	81.7%	86.1%	79.7%	88.9%	82.7%
Total	33.4%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.407 ^a	6	0.622
Razón de verosimilitudes	5.105	6	0.53
Asociación lineal por lineal	0.026	1	0.871
N de casos válidos	197		

a. 5 casillas (41.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .27.

Medidas simétricas

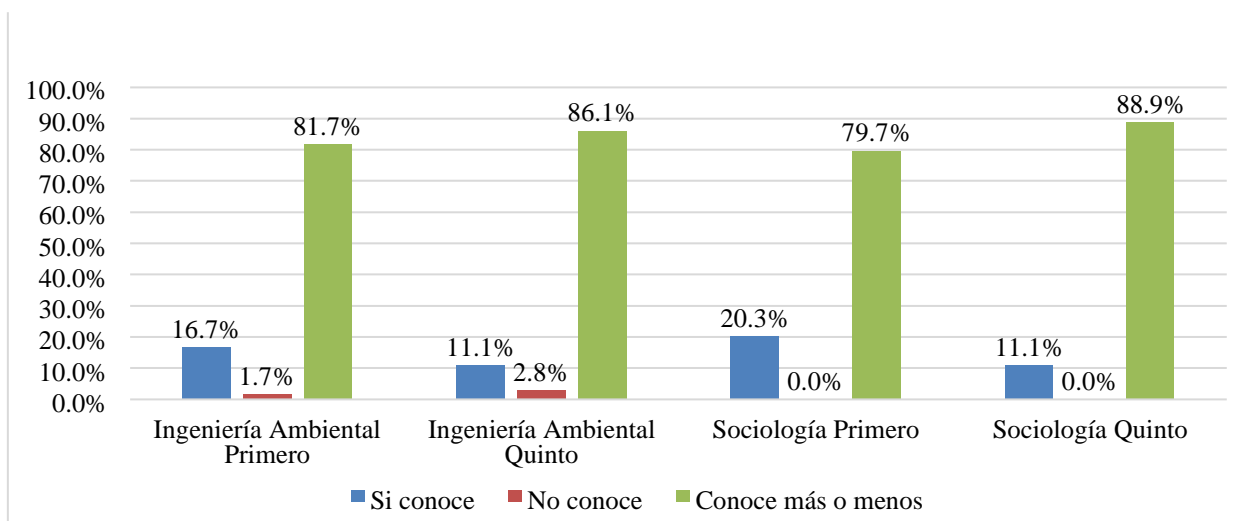
	Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	0.15		0.622
	V de Cramer	0.106		0.622
	Coefficiente de contingencia	0.148		0.622
Ordinal por ordinal	Gamma	0.035	0.143	0.244
N de casos válidos	197			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Figura 19

*Nivel de conocimiento de contaminación ambiental * Sección*



HE₃ El nivel de conocimiento sobre residuos sólidos de los estudiantes universitarios es diferenciado por carrera y por año de estudio.

Variable Dependiente: Año y carrera de estudio

Variable Independiente: Carrera y año de estudios

Interpretación: En este cuadro, el resultado por carrera es mayor en Ingeniería ambiental. Esto se debe a que si conocen sobre residuos sólidos. Esto se debe a que tienen mayor información. Mientras tanto si es por carrera manejan más o menos la información. Pero si se quiere disgregar los estudiantes de primer año de sociología a pesar de no tener una noción clara por estar en el comienzo de la carrera tienen mayor información sobre el nivel de contaminación ambiental. En este cuadro también, tienen mayor interés los que conocen Más o menos en Nivel de conocimiento de residuos sólidos los estudiantes del primer año de Sociología en comparación con los de Ingeniería Ambiental sobre todo los de primer año. A pesar de no tener una noción clara por estar en el inicio de la carrera. Asimismo, los estudiantes de Sociología de primer año No conocen sobre residuos sólidos. Aquí es cuando el valor del chi-cuadrado de Pearson es similar.

Tabla 20

¿Cuál es el nivel de conocimiento de residuos sólidos? Clasificación por carrera profesional UNFV (Año 2017)

	Carrera		Total
	Ingeniería Ambiental	Sociología	
Si conoce	54.6%	45.4%	100.0%
Más o menos	35.3%	64.7%	100.0%
No conoce	9.1%	90.9%	100.0%
Total	33.0%	67.0%	100.0%

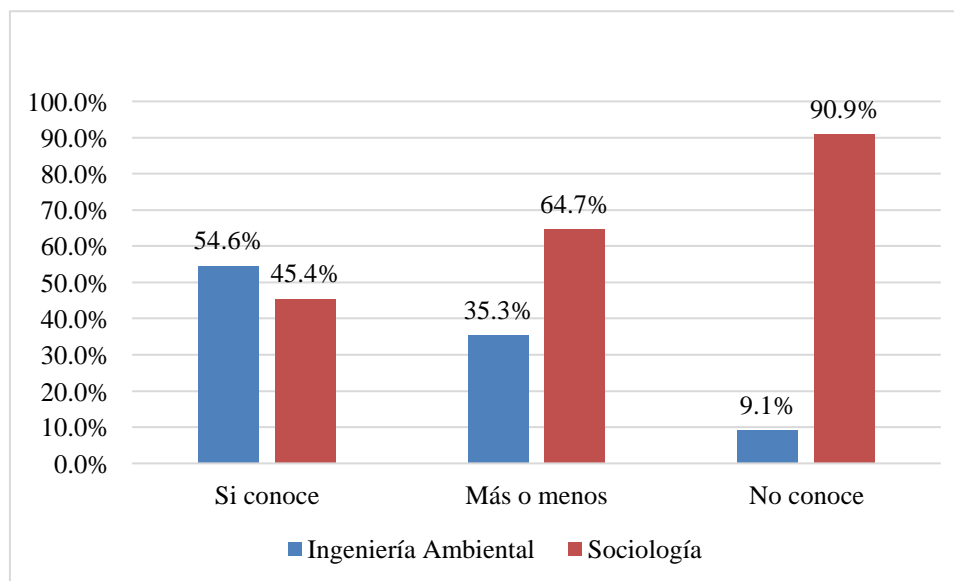
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11.475 ^a	2	0.003
Razón de verosimilitudes	12.697	2	0.002
Asociación lineal por lineal	11.256	1	0.001
N de casos válidos	197		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5.36.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	0.241	0.003
	V de Cramer	0.241	0.003
	Coefficiente de contingencia	0.235	0.003
N de casos válidos		197	

Figura 20*Nivel de conocimiento de Residuos sólidos * Carrera***Tabla 21**

¿Cuál es el nivel de conocimiento de residuos sólidos? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)

	Sección				Total
	Ingeniería Ambiental Primero	Ingeniería Ambiental Quinto	Sociología Primero	Sociología Quinto	
Si conoce	32.2%	22.4%	30.9%	14.5%	100.0%
Más o menos	32.4%	2.9%	52.9%	11.8%	100.0%
No conoce	0.0%	9.1%	81.8%	9.1%	100.0%
Total	21.5%	11.5%	55.2%	11.8%	100.0%

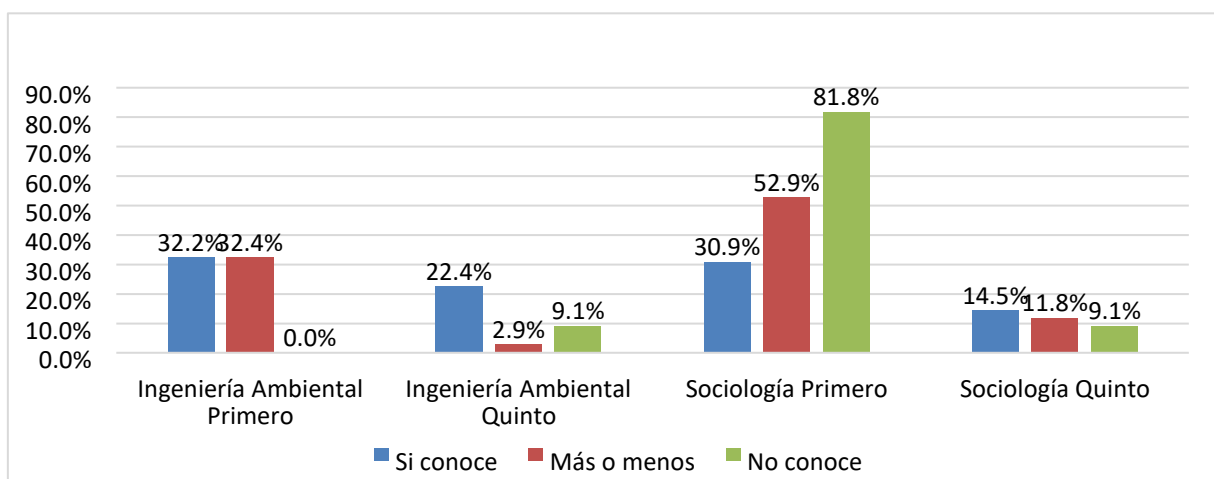
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19.815 ^a	6	.003
Razón de verosimilitudes	24.023	6	.001
Asociación lineal por lineal	5.035	1	.025
N de casos válidos	197		

a. 5 casillas (41.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.51.

Medidas simétricas			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Phi	.317	.003
	V de Cramer	.224	.003
	Coefficiente de contingencia	.302	.003
N de casos válidos	197		

Figura 21

*Nivel de conocimiento de Residuos sólidos * Sección*



HE4 Los hábitos de consumo de los estudiantes universitarios se diferencian por carrera y año de estudios.

Variable Dependiente: Hábitos de consumo de los estudiantes universitarios

Variable Independiente: Carrera y año de estudios

Interpretación: En cuando a la pregunta de los productos de plástico por carrera, los estudiantes de Sociología compran con mayor frecuencia productos de plástico. Salvo Siempre donde los estudiantes de Ingeniería Ambiental compran con frecuencia.

En cuanto a sección, los estudiantes de Sociología de primer año compran Siempre productos de plástico seguido del 35.7% de los estudiantes de Ingeniería Ambiental del primer año. Los estudiantes de Sociología de primer año con un 38.3% compran A veces productos de plástico mientras que los estudiantes de Ingeniería Ambiental de primer año con un 32.6%. Esto quiere decir que los estudiantes de Sociología del primer año son los que compra plástico con más frecuencia que los estudiantes de Ingeniería Ambiental. Esto se debe a que no conocen mucho sobre las consecuencias del uso excesivo del plástico. Aquí es cuando el valor del chi-cuadrado de Pearson es mayor por carrera.

Tabla 22

¿Con qué frecuencia compras productos de plástico? Clasificación por carrera profesional

UNFV (Año 2017)

		Carrera		Total
		Ingeniería Ambiental	Sociología	
¿Con qué frecuencia compras productos de plástico?	Siempre	57.1%	42.9%	100.0%
	A veces	48.2%	51.8%	100.0%
	Casi nunca	47.6%	52.4%	100.0%
	Nunca	28.6%	71.4%	100.0%

Total	45.4%	54.6%	100.0%
-------	-------	-------	--------

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1.956 ^a	3	.582
Razón de verosimilitudes	2.000	3	.572
Asociación lineal por lineal	1.519	1	.218
N de casos válidos	197		

a. 2 casillas (25.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3.41.

Medidas simétricas

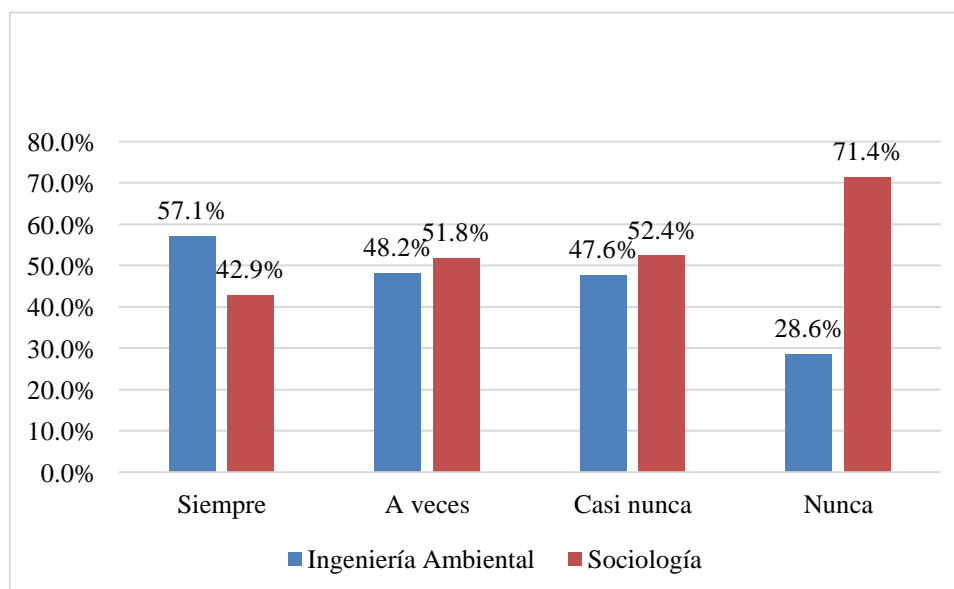
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	.099			.582
Ordinal por ordinal	Gamma	.159	.141	1.118	.263
N de casos válidos		197			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Figura 22

¿Con qué frecuencia compras productos de plástico?* Carrera

**Tabla 23**

¿Con qué frecuencia compras productos de plástico? Clasificación por sección UNFV (Año 2017)

		Sección				Total
		Ingeniería Ambiental Primero	Ingeniería Ambiental Quinto	Sociología Primero	Sociología Quinto	
¿Con qué frecuencia compras productos de plástico?	Siempre	35.7%	21.4%	39.3%	3.6%	100.0%
	A veces	32.6%	15.6%	38.3%	13.5%	100.0%
	Casi nunca	19.0%	28.6%	38.1%	14.3%	100.0%
	Nunca	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
Total		21.8%	23.6%	32.5%	22.1%	100.0%

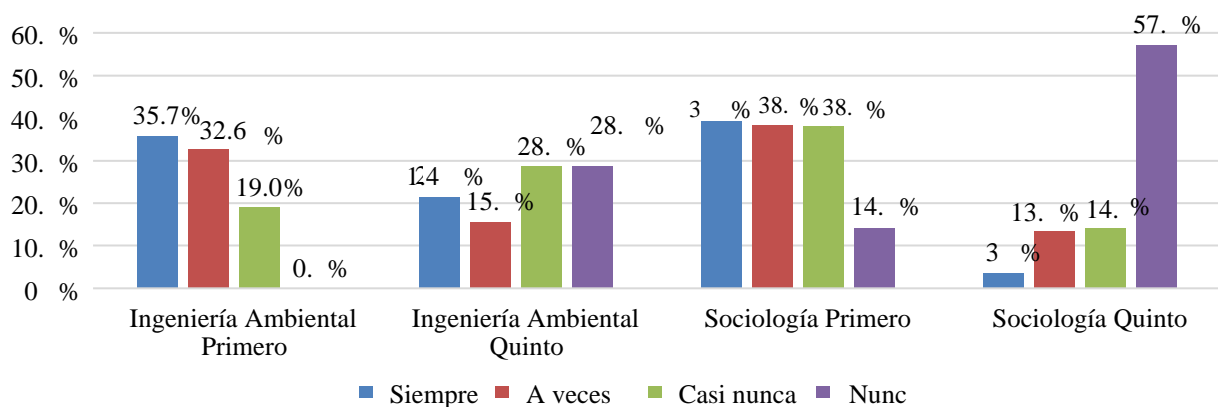
		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	0.294			0.029
Ordinal por ordinal	Gamma	0.226	0.099	2.195	0.028
N de casos válidos		197			

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Figura 23

*¿Con qué frecuencia compras productos de plástico? *Sección*



V. DISCUSIÓN

Según los resultados de la investigación se muestra que los estudiantes universitarios de sociología tienen casi el mismo interés que los estudiantes de ingeniería ambiental en temas como medio ambiente, contaminación ambiental, residuos sólidos, hábitos de consumo a pesar que estos estudiantes de esa carrera deberían tener un mejor manejo en cuanto a nivel de conocimiento. Si se quiere hacer un análisis más específico, los estudiantes de sociología de primer año tienen más ventaja sobre los estudiantes de Ingeniería ambiental a pesar de que en esta última se maneja más temas ambientales. Por lo tanto, se demostró que si se cumplieron los objetivos que se realizó a través del cuestionario. En el caso de hábitos de consumo con residuos sólidos, ninguno de las investigaciones mencionadas anteriormente pudo hacer estas dos variables.

La mayoría de las investigaciones con estudiantes universitarios se enfocan en identificar problemáticas ambientales y a partir de eso cambiar la realidad en temas ambientales en la universidad mediante propuestas. García et al., (2014) se aplicaron dos cuestionarios que sirvieron para poder conocer los aspectos relacionados con el manejo de los RSU (es aquí cuando se coincide con la presente investigación) pero la diferencia está en que se enfoca en los residuos inorgánicos. Un cuestionario para todo el personal (estudiantes, docentes y administrativos). Y otro solo para conocer la opinión del personal de limpieza debido porque querían tener una mejor perspectiva sobre el manejo de residuos sólidos.

Castrillón y Puerta (2004) aplicaron una encuesta después en base a la experiencia de un programa llamado “El día de la basura” tanto para los estudiantes como para los docentes y personal administrativo (es decir, trabajar con distintos de público para obtener diferentes percepciones). Plantearon la pregunta si encontrar la Corporación llena de residuos en los alrededores educativa esta medida sirvió para poder reforzar el programa. Esto serviría para generar conciencia social.

Olivera (2017), realizó una encuesta que abarcaba una muestra tanto a personal, docentes como alumnos de la universidad donde también se mencionó sobre el uso adecuado que se da a los residuos sólidos y con qué frecuencia se usan los tachos para dejar la basura y el recojo de la basura por medio de un camión en la universidad. Estas investigaciones coincidieron con lo que se quería averiguar como problemática residuos sólidos.

Armijo et al., (2006) buscaban conocer la composición de los residuos desde la separación, recolección y entrega para el reciclaje. Y tienen un alto potencial de recuperación como el papel debido a que se puede revender, basado en la cantidad de residuos y su medición de los mismos. Por lo tanto, no aplicaron ninguna encuesta. Otro aspecto a destacar es los tipos de residuos que se conocen. Y se plantea dos cosas: Es mejor utilizar la segregación en la fuente que el reciclaje porque es una manera de prevenir. Trabajar y aprovechar el potencial de los residuos a través de su composición sobre todo los que están hechos de papel que se puede reducir o vender a recicladores.

Parada y Sánchez (2013) plantearon soluciones a través de seis programas. Para ello, pidieron apoyo a la universidad y se convierta una política de gestión ambiental y tener así mayor difusión para poder formar una nueva cultura ambiental. Estos resultados son como parte de estrategias que se deben cumplir en un proyecto a mediano o largo plazo. Es decir, su aplicación fue más práctica y no coincide con lo que se investigó.

Rivera y Rodríguez (2009) comenzaron a investigar a partir de una inquietud que ellos tenían sobre los comportamientos y actitudes ambientales e informar a la gente de la importancia que tienen los problemas ambientales como la contaminación para la salud humana y cómo difundirlo entre el personal. A través de cuestionarios con escala tipo Likert que también coinciden con preguntas abiertas en la presente investigación. Se coincidió en descubrir las actitudes ambientales en temas como: contaminación ambiental, mejorar la situación del planeta y la falta de difusión de este tema.

Mientras la presente investigación se enfocó solo en estudiantes universitarios de la UNFV. Urquiza y Gutierrez (2017), en cambio, hacen un comparativo entre dos universidades la UNSA y la UCSM (de todas las carreras) en grado de conocimiento ambiental y su importancia para poder sensibilizar y hacer participación activa para la preservación del medio ambiente dentro de la UNSA. En comparación con el cuestionario aplicado en la presente investigación que es entre dos carreras de una misma universidad. Por lo tanto, el público es menor. Otro aspecto que coincide es el cuestionario aplicado aquí (a diferencia del cuestionario que he aplicado en esta investigación) contenía preguntas más específicas como nivel socioeconómico, nivel de conocimiento sobre el tema y conocer sus prácticas ambientales frente a la contaminación del aire y residuos sólidos. Y conocer qué solución se puede dar mediante los resultados. Y tal como se pudo comprobar los estudiantes que reciben cursos de medio ambiente tienen mayor nivel de conocimiento que los estudiantes que no llevan dichos cursos además, de tener interés sobre el tema.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. En el caso de la hipótesis general. En este cuadro, tienen mayor Interés los que A veces tiene noción mientras que Si piensa en el medio ambiente con un 43,1%. Mientras que un nivel de conocimiento sobre medio ambiente con un 35,5% Esto se debe a que existe una mayor preocupación por conocer la situación del medio ambiente y las consecuencias del mismo. Si se quiere mejorar o reforzar sobre temas del medio ambiente se tiene que mantener la formación del medio ambiente para ambas carreras.
- 6.2. En el caso de las hipótesis específicas, el 50% tanto para Ingeniería ambiental como en Sociología tienen interés sobre el medio ambiente. En el caso de los estudiantes de Sociología de primer año tienen mayor interés por el medio ambiente que los estudiantes de Ingeniería Ambiental. En comparación con estudiantes de quinto año.
- 6.3. En la segunda hipótesis específica, los estudiantes de Sociología tienen más conocimiento sobre contaminación ambiental con el 56.3% mientras que los estudiantes de Ingeniería ambiental obtienen el 43.7%. En cuanto a sección, los estudiantes de Sociología de primer año conocen más que los estudiantes de Ingeniería Ambiental esto se debe debido a que manejan información sobre este tema.
- 6.4. En la tercera hipótesis específica, los estudiantes de Ingeniería ambiental con 54.6% conocen sobre residuos sólidos en comparación con los de sociología que tienen el 45.4%. En cuanto a sección, los estudiantes de Ingeniería Ambiental de primer año conocen más que los estudiantes de Sociología de primer año.
- 6.5. En la cuarta hipótesis específica, por carreras, los estudiantes de Ingeniería Ambiental con 57.1% compran más plástico que los estudiantes de Sociología con un 42.9%. Esto quiere decir que los estudiantes de Ingeniería Ambiental a pesar de conocer sobre las consecuencias del plástico igual siguen utilizándolo. Por lo tanto, se cumplió el objetivo de

analizar el nivel de conocimiento tanto en temas de contaminación ambiental, residuos sólidos, medio ambiente.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Como recomendación se debe organizar talleres en conjunto entre las carreras de Ingeniería Ambiental como Sociología o solicitando asistencia técnica a entidades del Estado como el MINAM. De esta manera, se puede incrementar los niveles cuando se pregunta si conocen sobre contaminación ambiental, medio ambiente, hábitos de consumo y residuos sólidos.
- 7.2. Crear programas que incluyan de manera obligatoria para los estudiantes del quinto año de las carreras de Ingeniería Ambiental y Sociología.

VIII. REFERENCIAS

- Afonso, C. (2006). *Sustentabilidade: caminho ou utopia?*. Annablume
- Aledo, A. y Dominguez-Gomez, A. (2001) *Sociología ambiental*. Grupo Editorial Universitario.
- Armijo de Vega, C et al, (2006). Potencial de reciclaje de los residuos de una institución de educación superior: el caso de la Universidad Autónoma de Baja California. *Ingeniería*, 10 (3), 13- 21.
- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo: Sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI de España Editores.
- Bauman, Z. (2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa.
- Bauman, Z. (2009). *Vida de consumo*. Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo Hacia una nueva modernidad*. Paidós Ibérica, S.A.
- Belk, R. (1988). Third World Consumer Culture. En E Kumku and A.F. Firat (Ed.) *Marketing and Development: Towards Broader Dimensions* (pp.103-127). Greenwich Ct Jai
- Benayas, J., et al (2002). Universidad y Desarrollo Sostenible. La ambientalización de los campus universitarios: El caso de la Universidad Autónoma de Madrid. *Ecosistemas* 2002/3
<http://www.aet.org/ecosistemas/023/educativa2.htm>
- Bocoock, R. (1995) *El consumo*. Talasa.
- Bourdieu P. (1998). *La distinción Criterios y bases sociales del gusto*. Grupo Santillana de Ediciones, S. A.

- Brack, A. (2010). *Perú: País maravilloso Manual de Educación ambiental para docentes*. Ministerio de Educación.
- Bustíos, C. (2014). *La salud ambiental en la historia de la salud pública peruana: 1535 – 2005*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Buttel, F. y Taylor, P. (1992). Environmental sociology and global environmental change: A critical assessment. *Society & Natural Resources: An International Journal*, 5 (3), 211-230. [https:// 10.1080/08941929209380788](https://doi.org/10.1080/08941929209380788)
- Buttel, F. (2003). Environmental sociology and the explanation of environmental reform. *Organization & Environment*, 16 (3), 306-344. <http://www.jstor.org/stable/26162477>
- Calhoun, C. (2004), A World of Emergencies: Fear, Intervention, and the Limits of Cosmopolitan Order*. *Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie*, 41, 373-395. [https:// 10.1111/j.1755-618X.2004.tb00783.x](https://doi.org/10.1111/j.1755-618X.2004.tb00783.x)
- Callejo J. (1995). En “*La construcción del consumidor global*”. Segundo año del Máster en Tecnologías Digitales de la Información y de la Comunicación Módulo de Audiencias y Nuevos Medios. <http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/consumidor-global.htm>
- Callenbach, E. et al, (1999). *Gerenciamento ecológico: ecomanagement - Guia do Instituto Elmwood de auditoria ecológica e negócios sustentáveis*. Cultrix.
- Castrillón, O. y Puerta, S. (2004). Impacto del manejo integral de los residuos sólidos en la corporación universitaria lasallista. *Revista Lasallista de Investigación*, 1 (1), 15-21.
- Capdevila, I. (1999) *L'ambientalització de la universitat*. Editorial Grao

- Catton, William R. y Dunlap, Riley E. (1979). Environmental Sociology. A New Paradigm. *American Sociologist*,
- Centeno, J. (2002). Población y medio ambiente. *Interciencia*, 27 (5), 217.
- Chung, A. (2003). *Análisis económico de la ampliación de la cobertura del manejo de residuos sólidos por medio de la segregación en la fuente en Lima Cercado* (tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Congreso de la República del Perú (2016): Decreto General N° 1278 para la Ley de Residuos Sólidos N° 27314 (MINAM) Lima, Perú (23-12-2016) <http://www.minam.gob.pe/disposiciones/decreto-legislativo-n-1278/>
- Cowan, R et al, (2004). Waves in consumption with interdependence among consumers. *The Canadian Journal of Economics/Revue canadienne d'économique*, 37 (1), 149-177.
- De Castro, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales, *Estudios de Psicología: Studies in Psychology*, 22 (1), 11-22. <https://10.1174/021093901609569>
- De Esteban, A. y Artanovica, A. (2011). Los orígenes de la sociología medioambiental y su primera evolución. *Observatorio Medioambiental*, 14(0), 11–18. https://doi.org/10.5209/rev_obmd.2011.v14.37285
- De La Cruz, A. (2003) Desarrollo humano sostenible y medio ambiente en el Perú. *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM. Gestión en el Tercer Milenio*, 6(11), 111–123. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/9881/9273>
- Delgado, E. (1997). Consumo y medio ambiente. *Tabanque: Revista pedagógica* (12-13), 41-65.

- Douglas, M. e Isherwood, B. (1990). *El mundo de los bienes*. Grijalbo, S.A.
- Du Gay, P. (1996). *Consumption and identity at work*. Sage Publications.
- Dunlap, R., Lutzenhiser, L y Rosa, E. (Octubre de 1991). *Understanding Environmental Problems: An Environmental Sociology Perspective*. En *The Socio-Economic Approach to the Environment*. Conferencia llevada a cabo en la Universidad de Ginebra, Suiza.
- Durand, M. (2011). La gestión de los residuos sólidos en los países en desarrollo: ¿cómo obtener beneficios de las dificultades actuales? *Espacio y Desarrollo* (23), 115-130.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/3502>
- Featherstone, M. (2000). *Cultura de consumo y posmodernismo*. Amorrortu Editores.
- Fernandez. E (2009). Teoría del Consumo Ensayos Centro de Estudios de Banca Central. <https://es.scribd.com/document/375325518/Teoria-del-Consumo-Emilio-Fernandez-Corujedo-pdf>
- García, H. et al, (2014). Percepción del manejo de residuos sólidos urbanos (fracción inorgánica) en una comunidad universitaria. *Multiciencias*, 14 (3), 247-256.
- Gell, A. (1986). Newcomers to the world of goods: Consumption among the Muria Gonds. In A. Appadurai (Ed.), *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective* (pp. 110-138). Cambridge: Cambridge University Press.
<https://doi:10.1017/CBO9780511819582.006>
- Gil, E. y Ríos, H. (2016). Hábitos y preferencias de consumo. Consumo en estudiantes universitarios. *Dimensión Empresarial* 14 (2), 55-72.
<https://doi.org/10.15665/rde.v14i2.630>
- Gonçalves-Dias, S. L. F. y Moura, C. (Setiembre de 2007) Consumo Sustentável: Muito Além do Consumo “Verde” En Henrique Cordeiro Martins

(Coordinador) Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração Conferencia llevada a cabo En XXXI Encontro da ANPAD Rio de Janeiro.

- Gorz, A. (2005). *O imaterial*. São Paulo: Annablume.
- Greenpeace (2003). *Greenpeace Basta de basura*
<https://www.greenpeace.org/argentina/Global/argentina/report/2006/4/basta-de-basura.pdf>
- Guevara, J. (2013). Ecología humana y acción pro-ambiental: alteridades recíprocas aula-escuela-comunidad para el manejo sustentable de residuos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 45 (3), 449-459.
- Huber, L. (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudios de caso en los Andes*. Lima, Perú: IEP.
- Kroll-Smith, S. (1997). Book Reviews. *Organization & Environment*, 10(1), 97–100.
<https://doi.org/10.1177/0921810697101015>
- Lezama, J. (2001). El medio ambiente como construcción social: reflexiones sobre la contaminación del aire en la Ciudad de México. *Estudios Sociológicos*, XIX (2), 325-338.
- Lipovetsky, G. (2007). *La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. Anagrama.
- López de Ayala, M. (2004). El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos. *Sociológica Revista de pensamiento social*, (5), 161-188.

- Luyando, J. (2016). Conciencia social y ecológica en el consumo. *Estudios Sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 25 (47), 302-322.
- Maldonado, J. (2009). Ciudades y contaminación ambiental. *Revista de Ingeniería*, (30), 66-71.
- Mayr, G. (2013). Sociedad de consumo y cultura de masas. <https://periodicoirreverentes.org/2013/09/26/sociedad-de-consumo-y-cultura-de-masas/>
- Mejía, J. (2014). *Sociedad, consumo y ética. El Perú en tiempos de globalización*. Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ministerio del Ambiente (2009) Ley que regula la actividad de los recicladores. Ley N° 29419. <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-Nº-29419.pdf>
- Ministerio del Ambiente (2011). http://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Ecolegios/contenidos/biblioteca/biblioteca/m1_rrss_A1L1_Problemativa_rrss_Peru.pdf
- Ministerio del Ambiente (2016) Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos 2016-2024 <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/plan-nacional-gestion-integral-residuos-solidos-2016-2024>.
- Mol, A. y Spaargaren, G. (2003). Towards a sociology of environmental flows. A new agenda for 21st century environmental sociology.
- Moreno, L. y Rodriguez, G. (2005). *Nutrición en la adolescencia*. Grupo Acción Médica.

- Naciones Unidas (1972). Declaración de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano
www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%2005.pdf
- Naciones Unidas (1988) Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (1997).
<https://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf>
- Navarro, O. (2013). Psicología social y medio ambiente. Reflexiones y perspectivas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XXIII* (1-2), 177-197.
- Olivera, M. (2017). *Diagnóstico, caracterización y propuesta de Plan de Manejo de residuos sólidos del campus universitario de la UNALM* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.
- Otero, A (2001). *Medio ambiente y educación: Capacitación ambiental para docentes*. Editorial Buenos Aires.
- Parada, L. y Sánchez, L. (2013). La Praxis de la Gestión Ambiental Universitaria en Manejo de Residuos Sólidos, una Estrategia para la Enseñanza de la Educación Ambiental *Revista de Investigaciones de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío Sinapsis* 5 (5), 53 - 61.
- Pardo, M. (1996). Sociología y medioambiente: hacia un nuevo paradigma relacional. *Política y Sociedad*. (23) 33-49.
- Pardo, M. (1998). Sociología y medioambiente: Estado de la cuestión. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*. (19), 329-367.
- Parsons, T. (1951). *The Social System*. London, UK: Routledge and Kegan Paul Ltd.

- Pérez Adán, J. (1991). La sociología y los sociólogos frente a los problemas medioambientales. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 21 63-69. <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf471.pdf>
- Pittol, A. y Van Bellen, H. (2006). Desenvolvimento e sustentabilidade; Uma avaliação do consumo a partir da geração de resíduos sólidos. *Revista Alcance*, 13 (3), 389-409.
- Ritzer, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Ariel, S. A.
- Rivas, J. A. y Esteban, I. G. (2010). *Comportamiento del Consumidor. Decisiones y Estrategia de Marketing*. Libros profesionales de Empresa.
- Rivera Jacinto y Rodríguez (2009). Actitudes y comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una Universidad Pública del Norte del Perú *Revista Perú Medica Exp Salud Publica* 26 (3), 338-342.
- Rodríguez, S. (2012). Consumismo y sociedad: Una visión crítica del homo consumens *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* 34 (2). http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2012.v34.n2.40739
- Rojo, T. (1991). La sociología ante el medio ambiente. *Centro de Investigaciones Sociológicas* (55), 93-110.
- Saleh, A. y Saleh, P. (2012). Consumo responsável: um passo além do aspecto ambiental. *Educar em Revista*, (44), 167-179.
- Simmel, G. (1961). *Cultura femenina y otros ensayos*. Espasa Calpe.
- Ull, A. (2008). El impacto de la actividad universitaria sobre el medio ambiente. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 5 (3), 356-366.

- Urquizo, W. y Gutierrez, V. (2017). *Influencia del nivel socio económico y el grado de conocimiento M. A. sobre las prácticas ambientales de los estudiantes universitarios de la ciudad de Arequipa – 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa.
- Veblen, T. (2000). *Teoría de la clase ociosa*. Ediciones El aleph.com.
- Villalonga, P. (1996). *Educación y consumo: la formación del consumidor en la escuela* Editorial: Barcelona: ICE, Universitat de Barcelona.
<https://andoni.garritz.com/documentos/Lecturas.CS.../Sociedad.Consumo.doc>
- Villalonga, P. (2003). *La Sociedad de Consumo y la Problemática Ambiental*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Zamalloa, W. (2012). *Contaminación ambiental*. Universidad Nacional del Altiplano, Oficina Universitaria de Investigación.

IX. ANEXOS

ANEXO A: CUESTIONARIO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Carrera:

- g) No comprar productos como sprays
- h) **OTROS**

Año: _____

Sexo: Masculino

Femenino

Distrito de residencia:

**POR FAVOR, NO DEJAR EN BLANCO
NINGUNA PREGUNTA**

Medio ambiente

1. ¿Cómo calificas el interés de la población por el medio ambiente?

2. ¿Qué tan importante es cuidar el medio ambiente?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

3. ¿Cuál es tu opinión acerca del medio ambiente?

4. ¿Cómo calificarías el interés por el medio ambiente en tu barrio?

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco

5. ¿Te gustaría contribuir a cuidar el medio ambiente?

- a) Si
- b) No

6. ¿Cómo te gustaría contribuir con el medio ambiente?

Opción múltiple

- a) No botando basura en las veredas
- b) Sembrando arboles
- c) Participando en alguna campaña con mis compañeros
- d) Cuidar las plantas
- e) No malgastando el papel
- f) No dejar abierto el caño

7. Alguna vez, ¿Has participado en alguna actividad por el medio ambiente?

- a) Si
- b) No (PASE PGTA. 9)

7.1. En el caso de haber marcado Si

- a) Organización
- b) Activismo
- c) Difusión
- d) Participación en una feria, congreso

8. ¿Crees que arrojar basura en la calle contribuye con el medio ambiente?

- a) Si
- b) No

Porque: _____

—

9. ¿Crees que deben existir programas de televisión que expliquen sobre la problemática ambiental en señal abierta?

- a) Si
- b) No

Porque: _____

—

10. ¿Conoces si la universidad hace actividades a favor del medio ambiente?

- a) Si
- b) No

Contaminación ambiental

11. ¿Has escuchado sobre contaminación ambiental?

- a) Si
- b) No

12. ¿Qué tipos de contaminación conoces?

Opción múltiple

- a) Visual
- b) Sonora
- c) Del agua
- d) Del suelo

13. ¿Cuán contaminada crees que está la ciudad?
- Mucha
 - Poca
 - Casi nada
 - Nada

14. ¿Conoces algún problema ambiental en tu barrio?

- Basura en áreas verdes
- Calles sin limpiar
- Parques abandonados
- Falta de arboles
- Otros _____
Especificar

15. ¿Sabes cuáles son los efectos de la contaminación ambiental? **Opción múltiple**

- Enfermedades respiratorias
- Epidemias
- Contaminación del aire
- Depredación de recursos naturales (tala de árboles, minería ilegal)
- Otro _____
Especifique

16. ¿Te gustaría contribuir a reducir la contaminación ambiental?

- Si
- No

17. ¿Cómo puedes contribuir a reducir la contaminación ambiental?

- No arrojando basura en la calle
- Participando en una entidad que conozca sobre el tema (MINAM, municipal, Ong)
- Usando vehículos no motorizados
- OTROS _____
ESPECIFIQUE

Hábitos de consumo

18. ¿Al momento de comprar un producto como plástico, papel o vidrio piensas en el medio ambiente?

- Si pienso en el medio ambiente
- No pienso en el medio ambiente
- A veces

19. ¿Con qué frecuencia compras productos de plástico?

- Siempre
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

20. ¿Qué tipo de producto compras con frecuencia?

- Servilletas

- Bolsas de plástico
- Botellas de plástico
- Alimentos empacados
- Otro _____
Especifique

21. ¿A través que acciones se debe reducir el consumismo?

22. ¿Crees que se debe difundir sobre las consecuencias del consumismo en las escuelas? ¿Porqué?

Residuos sólidos

23. ¿Sabes que son residuos sólidos?

- Si
- No

24. ¿Conoces las consecuencias al eliminar residuos sólidos de manera inadecuada?

- Enfermedades respiratorias
- Daño a la capa de ozono
- Otro _____

25. ¿Sabes cómo se clasifican los residuos sólidos?

- Si
- No

26. ¿Clasificas los residuos sólidos?

- Si
- No

27. ¿Cómo clasificas los residuos sólidos en casa? (Marcar con un aspa)

- Vidrio
- Plástico
- Papel
- Cartón
- Otros _____
Especifique

28. ¿En tu casa, tus familiares clasifican los residuos sólidos?

- Si
- No

29. ¿Sabes qué es reciclar?

- Convertir desechos en nuevos productos
- Reutilizar los productos
- Separar los residuos en casa

d) Todos

30. ¿Cuál crees tú que son las ventajas de reciclar residuos sólidos en casa? **Opción múltiple**

- a) Mantiene más ordenada la casa
- b) Se le da una segunda vida al producto
- c) Disminución de la contaminación ambiental
- d) Evita mal olor y la proliferación de insectos vectores de enfermedades

31. ¿Quién es el encargado de recoger la basura en tu Distrito? **Opción múltiple**

- a) La municipalidad
- b) Una ONG
- c) Una entidad privada (asociación de recicladores)
- d) Se lleva a un centro de acopio (supermercados)
- e) No sé

32. ¿Conoces lugares donde se recicle la basura?

- a) El mercado
- b) La escuela
- c) Otro _____
Especificar

33. ¿Clasificas los residuos sólidos en tu salón?

- a) Los pongo en cajas
- b) Los separo en bolsas
- c) No los clasifico

34. ¿Sabes si desde la universidad se maneja una gestión adecuada de residuos sólidos?

- a) Si
- b) No

35. ¿Conoces si hay programa o proyecto que está trabajando estos temas de medio ambiente, residuos sólidos, contaminación ambiental desde el Estado u ong?

36. ¿Cuál crees que sea el futuro del medio ambiente?

ANEXO B: IMAGENES

Clasificación de residuos sólidos en tachos de diversos colores en el distrito de Surquillo para tener una mejor noción de cómo se debe elaborar una separación de residuos en la universidad.



A través de una celebración por el Día del medio ambiente, la empresa mexicana Rotoplas puso una foto en su página web.

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad (2017). *Día del medio ambiente* [Figura]. Recuperado de: <https://www.responsabilidadsocial.net/rotoplas-se-suma-a-la-celebracion-del-dia-mundial-del-medio-ambiente>