



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO EN LA PROVINCIA DE AYABACA, DEPARTAMENTO DE PIURA, 2020- 2022

Línea de investigación:

Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

Autor (a):

Jiménez Vásquez, María Mercedes

Asesor (a):

Arguedas Madrid, César Jorge

(ORCID: 0000-0003-2583-6843)

Jurado:

Alva Velasquez, Miguel

Ventura Barrera, Carmen Luz

Rojas León, Gladys

Lima – Perú

2021

Referencia:

Jiménez, M. (2021). Diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Provincia de Ayabaca, Departamento de Piura, 2020- 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5551>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y
ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO EN LA
PROVINCIA DE AYABACA, DEPARTAMENTO DE PIURA, 2020-
2022

Línea de Investigación: Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

Autora:

Jiménez Vásquez, María Mercedes

Asesor:

Arguedas Madrid, César Jorge

Jurado

Alva Velasquez, Miguel
Ventura Barrera, Carmen Luz
Rojas León, Gladys

Lima, Perú
2021

Dedicatoria

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. También dedico este proyecto a mi hija Zoe y mi esposo Edwin , compañero inseparable de cada jornada. Él representó gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. A ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.

Agradecimiento

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos quienes son parte de mi vida. Por esto agradezco a nuestro director de la Escuela Mg.Cesar Jorge Arguedas Madrid., mis compañeros de carpeta Paola y Mayra, quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de este proyecto de investigación, el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mi en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mis docentes, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad, la cual abrió abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Índice

Índice.....	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
I. Introducción.....	1
1.1. Descripción y formulación del problema	4
1.1.1 Descripción del problema.....	4
1.1.2 Formulación del problema	5
1.2. Antecedentes.....	5
1.2.1 Internacional.....	5
1.2.2 Nacional	6
1.3. Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos.....	7
1.4. Justificación	8
1.4.1 Justificación teórica.....	8
1.4.2 Justificación práctica	8
1.4.3 Justificación social	8
1.4.4 Justificación económica	8
1.5. Hipótesis	9
1.5.1 Hipótesis general	9
1.5.2 Hipótesis específicas	9
II. Marco teórico.....	10

2.1.	Bases teóricas.....	10
2.1.1	Bases teóricas de diseño de Plan de Desarrollo	10
2.1.2	Bases teóricas de ecoturismo.....	14
2.2.	Marco legal del turismo	19
2.3.	Definición de términos	24
III.	Método.....	26
3.1	Tipo.....	26
3.1.1	Descriptiva	26
3.1.2	Exploratoria.....	26
3.2	Ámbito temporal y espacial	27
3.2.1	Ámbito temporal	27
3.2.2	Ámbito espacial.....	27
3.3	Variables	30
3.3.1	Variable independiente (Vx)	30
3.3.2	Variable dependiente (Vy)	30
3.4	Población y muestra.....	31
3.4.1	Población.....	31
3.4.2	Muestra.....	31
3.5	Instrumentos	34
3.5.1	Encuesta	34
3.5.2	Fichas	34
3.5.3	Instrumentos mecánicos para levantamiento en campo	35
3.6	Procedimientos	36
3.6.1	Etapas 1: trabajo de gabinete precampo	36
3.6.2	Etapas 2: trabajo de campo	36

3.6.3	Etapa 3: trabajo de gabinete o poscampo	37
3.7	Análisis de datos	37
3.7.1	Análisis.....	37
3.7.2	Estadísticos.....	37
3.7.3	Representación	38
3.8	Consideraciones éticas.....	38
IV.	Resultados.....	39
4.1	Diagnóstico para identificar los recursos ecoturísticos de Ayabaca.....	39
4.1.1	Caracterización territorial de la provincia de Ayabaca	39
4.1.2	Piura y Ayabaca, situación turística actual.....	48
4.1.3	Metodología para el diseño del PDE.....	50
4.1.4	Los recursos ecoturísticos de la provincia de Ayabaca.....	50
4.1.5	Principales características de los recursos turísticos de Ayabaca	74
4.1.6	Potencial de recursos ecoturísticos de la provincia de Ayabaca	76
4.2	Oferta y demanda turística, para planificar el Desarrollo Ecoturístico en Ayabaca..	79
4.2.1	Percepción social y del turista sobre el ecoturismo en ayabaca.....	79
4.2.2	La oferta turística en Ayabaca.....	108
4.2.3	La demanda turística en Ayabaca.....	110
4.3	Estrategias y líneas de acción para definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico en Ayabaca.....	111
4.3.1	Las necesidades que tiene la provincia de Ayabaca para el ecoturismo	112
4.3.2	Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)	113
4.3.3	Propuestas de la misión y visión	114
4.3.4	Determinación de los objetivos estratégicos	116
4.3.5	Determinación de las líneas de acción	117

4.3.6	Diseño de Estrategias	118
4.4	Diseño de Plan de Desarrollo Ecoturístico para promover la gestión turística en Ayabaca	125
4.4.1	El Plan Nacional Estratégico del Turismo (PENTUR)	125
4.4.2	Planes promotores del desarrollo turístico en Ayabaca	126
4.4.3	Fase metodológica del PDE de Ayabaca.....	128
4.4.4	Aprobación y envío del PDE de Ayabaca.....	130
4.4.5	Algunas recomendaciones finales para que con la implementación del plan pueda mejorar el ecoturismo en la provincia de Ayacaba.....	131
V.	Discusión de resultados	134
5.1	Sobre el diagnóstico de la provincia de Ayabaca, para identificar los recursos ecoturísticos	134
5.2	Sobre la oferta y demanda turística, para planificar el desarrollo ecoturístico.....	135
5.3	Sobre las estrategias y líneas de acción, para definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico.....	136
5.4	Sobre el PDE, para promover la gestión turística.....	137
VI.	Conclusiones.....	139
VII.	Recomendaciones	141
VIII.	Referencias	142
IX.	Anexos	149
	Anexo A Matriz de consistencia.....	150
	Anexo B Instrumento: encuesta y entrevista	151
	Anexo C Validación del instrumento.....	152
	Anexo D Panel fotográfico	153

Índice de tablas

Tabla 1 Datos para cálculo de muestra residentes	32
Tabla 2 Datos para cálculo de muestra visitantes o turistas.....	33
Tabla 3 Tipos de fichas	35
Tabla 4 Tipos de instrumentos mecánicos	35
Tabla 5 Población por distrito de la provincia de Ayabaca 2017	47
Tabla 6 Ayabaca: base económico productiva 2019.....	48
Tabla 7 Distribución de recursos naturales por tipo en Ayabaca 2019.....	52
Tabla 8 Recursos ecoturísticos de montañas - provincia Ayabaca 2019	53
Tabla 9 Recursos ecoturísticos de cerros - provincia Ayabaca 2019.....	56
Tabla 10 Recursos ecoturísticos de áreas naturales - provincia Ayabaca 2019.....	57
Tabla 11 Recursos ecoturísticos de lugares pintorezcoc - provincia Ayabaca 2019	58
Tabla 12 Recursos ecoturísticos lugares paleontológicos - provincia Ayabaca 2019	65
Tabla 13 Recursos ecoturísticos de caídas de agua - provincia Ayabaca 2019.....	69
Tabla 14 Recursos ecoturísticos de lugares de quebradas - provincia Ayabaca 2019.....	71
Tabla 15 Características de los recursos turísticos de provincia de Ayabaca.....	74
Tabla 16 Recursos ecoturísticos potenciales – montañas y cerros en provincia Ayabaca 2020	76
Tabla 17 Recursos ecoturísticos potenciales – lugares pintorescos en provincia Ayabaca 2020	77
Tabla 18 Recursos ecoturísticos potenciales - mirador natural en provincia Ayabaca 2019...	79
Tabla 19 Batería de preguntas para los residentes de provincia de Ayabaca	80
Tabla 20 Considera que la provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo ..	81
Tabla 21 Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie	82

Tabla 22 Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas.....	83
Tabla 23 Considera que su distrito cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas.....	84
Tabla 24 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	85
Tabla 25 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	86
Tabla 26 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	87
Tabla 27 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	88
Tabla 28 Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico .	89
Tabla 29 Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de promoción para el desarrollo ecoturístico.....	90
Tabla 30 Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan estratégico para el desarrollo ecoturístico.....	91
Tabla 31 Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la gestión del desarrollo ecoturístico.....	92
Tabla 32 Batería de preguntas para los turistas en la provincia de Ayabaca.....	93
Tabla 33 ¿Cuál es su nacionalidad?.....	94
Tabla 34 ¿Cuál es su edad?.....	95
Tabla 35 Género.....	96
Tabla 36 Escolaridad.....	97
Tabla 37 Ocupación.....	98

Tabla 38 Motivo de viaje	99
Tabla 39 Tiempo de permanencia.....	100
Tabla 40 ¿Cómo viaja?	101
Tabla 41 ¿Cuánto piensa en gastar?.....	102
Tabla 42 ¿Qué actividades piensa realizar?	103
Tabla 43 ¿Cuál fue su grado de satisfacción?	104
Tabla 44 ¿Cómo calificaría el destino que visitó?	105
Tabla 45 ¿Cómo obtuvo la información turística?.....	106
Tabla 46 ¿Qué lugares piensa visitar o visitó?.....	107
Tabla 47 Agencias de viajes y operadoras de turismo	108
Tabla 48 Población de turistas y excursionistas 2010-2016	110
Tabla 49 Población de turistas y excursionistas proyectados 2017-2019	110
Tabla 50 Pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros 2010-2016	111
Tabla 51 Fortalezas y Debilidades	113
Tabla 52 Oportunidades y Amenazas	114
Tabla 53 Objetivos específicos	117
Tabla 54 Estrategias ecoturísticas	119
Tabla 55 Planes promotores del desarrollo del turismo en Ayabaca	126
Tabla 56 Fase metodológica para implementar el PDE de Ayabaca	129

Índice de figuras

Figura 1 Productos turísticos	17
Figura 2 Relación de la oferta y la demanda.....	18
Figura 3 Mapa de ubicación.....	29
Figura 4 Evolución a través de la histórica de Ayabaca	40
Figura 5 Mapa de climas.....	43
Figura 6 Sectores bioclimático de Ayabaca.....	44
Figura 7 Mapa vial.....	46
Figura 8 Metodología para diseño de PDE	50
Figura 9 Mapa de recursos ecoturísticos.....	73
Figura 10 Mapa de recursos potenciales	78
Figura 11 Considera que la provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo .	81
Figura 12 Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie	82
Figura 13 Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas	83
Figura 14 Considera que su distrito cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas	84
Figura 15 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	85
Figura 16 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	86
Figura 17 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	87
Figura 18 Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona.....	88

Figura 19 Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un PDE.....	89
Figura 20 Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de promoción para el desarrollo ecoturístico.....	90
Figura 21 Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan estratégico para el desarrollo ecoturístico.....	91
Figura 22 Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la gestión del desarrollo ecoturístico.....	92
Figura 23 ¿Cuál es su nacionalidad?.....	94
Figura 24 ¿Cuál es su edad?.....	95
Figura 25 Género	96
Figura 26 Escolaridad	97
Figura 27 Ocupación.....	98
Figura 28 Motivo de viaje.....	99
Figura 29 Tiempo de permanencia	100
Figura 30 ¿Cómo viaja?	101
Figura 31 ¿Cuánto piensa en gastar?	102
Figura 32 ¿Qué actividades piensa realizar?.....	103
Figura 33 ¿Cuál fue su grado de satisfacción?.....	104
Figura 34 ¿Cómo calificaría el destino que visitó?.....	105
Figura 35 ¿Cómo obtuvo la información turística?	106
Figura 36 ¿Qué lugares piensa visitar o visitó?	107
Figura 37 Vista panorámica de la ciudad de Ayabaca.....	153
Figura 38 Plaza Armas de la ciudad de Ayabaca.....	153
Figura 39 Petroglifos de Samanga	154
Figura 40 Zona arqueológica de Aypate.....	154

Figura 41 Zona arqueológica de Aypate -2.....	155
Figura 42 Bosques de neblina y páramos de Samanga	155
Figura 43 Laguna La Prieta.....	156
Figura 44 Cataratas Putagas en distrito de Frías –Ayabaca.....	156
Figura 45 Bella Durmiente, en distrito de Frías –Ayabaca.....	157
Figura 46 Cataratas el Chiro –Ayabaca	157
Figura 47 El turismo en Ayabaca.....	158
Figura 48 Festividad del Sr. Cautivo de Ayabaca.....	158
Figura 49 Bosques de neblina de Cuyas	159
Figura 50 Museo Manuel Vega Castillo en distrito Suyo.....	159
Figura 51 Bosques de Cuyas.....	160
Figura 52 Área natural protegida de Yanchala	160

Resumen

La investigación tuvo como objetivo central diseñar una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), en la provincia de Ayabaca al 2022; mediante los objetivos específicos de, un diagnóstico de la provincia, para identificar los recursos ecoturísticos, analizando la oferta y demanda, para planificar la actividad, estructurando estrategias, líneas de acción, misión y visión; y, proponiendo el plan, que promueva la gestión turística. El método en la tesis utilizada fue, de tipo descriptiva exploratoria, no experimental de campo, cuya muestra de estudio fueron 368 residentes de la provincia de Ayabaca y los 365 turistas o excursionistas, que estuvieron visitando los atractivos ecoturísticos en Ayabaca, se aplicó la encuesta a residentes y entrevista a turistas; las técnicas usadas fueron la observación, el análisis documental y campo; como instrumentos mecánicos se utilizó el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), la cámara fotográfica y el grabador de voz. Los resultados fueron que, Ayabaca estratégicamente se ubica a 211 km, de Piura, con ambiente agradable; y 44 recursos ecoturísticos y 14 potenciales de 6 subtipos; donde el 31.2% dice contar con recursos ecoturísticos, el 41.6% se beneficia de él, el 23%; los turistas el 56.6% califican de bueno su visita; y, el 32.3% dice que los recursos son excelentes; las líneas de acción se enfocan en la demanda, aumento del flujo turístico, empleo y fortaleciendo de las instituciones; y el plan, se construyó con la participación social, análisis, diagnóstico, evaluación y formulación, validado y aprobado por resolución de alcaldía.

Palabras Clave: Plan de Desarrollo Ecoturístico, estrategia, desarrollo, gestión.

Abstract

The main objective of the research was to design a proposal for an Ecotourism Development Plan (PDE, in spanish) in the province of Ayabaca by 2022; through the specific objectives of a diagnosis of the province, to identify ecotourism resources, analyzing supply and demand, to plan the activity, structuring strategies, lines of action, mission and vision; and, proposing the plan, that promotes tourism management. The method in the thesis used was descriptive, exploratory, non-experimental in the field, whose study sample was 368 residents of the province of Ayabaca and 365 tourists or hikers, who were visiting the ecotourism attractions in Ayabaca, the survey was applied residents and interview tourists; the techniques used were observation, documentary and field analysis; As mechanical instruments, the Global Positioning System (GPS), the photographic camera and the voice recorder were used. The results were that Ayabaca is strategically located 211km from Piura, with a pleasant environment; and 42 ecotourism resources and 14 potentials of 6 subtypes; where 31.2% say they have ecotourism resources, 41.6% benefit from it, 23%; 56.6% of tourists rate their visit as good; and, 32.3% say that the resources are excellent; the lines of action will focus on demand, increased tourist flow, employment and strengthening of institutions; and the plan, was built with social participation, analysis, diagnosis, evaluation and formulation, validated and approved by Resolution of the Mayor.

Key Words: Ecotourism Development Plan, strategy, development, management.

I. Introducción

La investigación está referida al Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), definido como un instrumento de gestión que brinda los lineamientos, estrategias para la gestión turística de un determinado territorio; y a su vez, orienta las acciones que deben realizarse para el logro de un desarrollo turístico sostenible e inclusivo; que mejora el flujo de turistas y alcance al desarrollo local, logrando ofrecer una mejora calidad de vida de sus residentes.

Las principales características y objetivos del PDE es, lograr que, con la actividad reforzar los valores culturales e identidad local, conservando los atractivos del lugar, para las futuras generaciones, la distribución equitativa de los beneficios que genera la actividad turística; como instrumento de gestión refleja una visión de conjunto con metas, expectativas y objetivos, aplicado a un plazo determinado, optimizando los procesos involucrando a actores y con la estrategia, lograr un mayor flujo de turistas.

Para analizar la problemática, es necesario mencionar las causas, las que se ve reflejadas en la caída de llegada de turistas, cuyo índice del 1% en 2019, cuando en el 2016 superaba el 13%; la falta de diagnósticos y estudios para poner en valor los recursos ecoturísticos en Ayabaca, es una de sus deficiencias; así como, detalles exhaustivos de la oferta y demanda ecoturística, no se tiene un registro formal y actualizado de estos datos, que permita planificar la actividad; la falta de una estrategia y el plan, enfocado al ecoturismo, son razones para entender y dar una alternativa al problema.

Basado en los párrafos precedentes, el objetivo de la investigación es, realizar una propuesta de diseño de PDE de Ayabaca al 2022, mediante el desarrollo de un exhaustivo diagnóstico para identificar en primer lugar los recursos ecoturísticos y sus potencialidades, determinando la oferta y el estudio de la demanda que permita la planificación de la actividad; de otro lado, estructurar las estrategias adecuadas con una visión y misión de desarrollo; para

lograr una aproximación del plan que tenga como finalidad última promover la gestión turística de la provincia Ayabaca.

El capítulo uno, desarrolla una introducción, definida por los problemas antes citados, se señalan antecedentes como el de Ortega y Vicente (2013) sobre el plan en Toacso en Ecuador; y de Narvárez (2014), en Sucumbíos también en el Ecuador; que sirvieron para la discusión con nuestros resultados, se determina como objetivo el diseño del plan basado en los diagnósticos, el FODA, la oferta y demanda, las estrategias, visión y misión y su diseño al 2022; se hace referencia que la tesis se justifica en lo teórico, práctico, social y económico, cuya hipótesis es su aporte al desarrollo de Ayabaca.

El capítulo dos, desarrolla el marco teórico de las variables diseño de PDE con sus dimensiones conceptuales, objetivos, ventajas, desventajas, estrategias, líneas de acción, misión, visión y el marco legal que respalda su construcción y diseño; y por el lado de la variable de ecoturismo, definida por las dimensiones de importancia, características, ventajas y desventajas, la oferta y demanda, su clasificación y el marco legal que respalda la tesis; en este mismo capítulo se genera un diccionario de términos, para la comprensión del trabajo investigativo.

El capítulo tres, desarrolla el método de la investigación; reconociéndose ser una tesis de tipo descriptiva exploratoria, no experimental de campo, cuya muestra de estudio es de 368 residentes de la provincia de Ayabaca y 365 turistas o excursionistas, que visitan los atractivos ecoturísticos de la provincia de Ayabaca, se aplica el instrumento de la encuesta a los residentes y la entrevista a los turistas; las técnicas aplicadas son la observación, el análisis documental y campo; y, como instrumentos mecánicos se usa el GPS, la cámara fotográfica y el grabador de voz.

El capítulo cuatro, desarrolla los resultados, en la que se determina de acuerdo al diagnóstico que Ayabaca cuenta con 42 recursos ecoturístico y 14 potencialmente, para ser

explotados; la población manifiesta en un 31,2% dijeron que hay un potencial de recursos para el ecoturismo, el 41.6% y tiene posibilidades de desarrollo, el turista manifiesta que, el 52.1% están haciendo turismo, el 78.9% dice que le encantó la zona visitada y el 69.9% lo califica como bueno y muy bueno; en este capítulo se determinan 4 objetivos estratégicos y líneas de acción y 156 estrategias a implementarse.

El capítulo cinco, desarrolla la discusión de los resultados, de los cuatro objetivos el diagnóstico permite identificar 42 recursos ecoturísticos y 14 potencialmente, para su puesta en valor y marcha, hay una oferta ecoturística que requiere ciertas mejoras, considerando que el 23% de los residentes manifiestan que no se tiene una estrategia; al 2022, se cuenta con una visión y misión enfocada en atraer más turistas mediante estrategias enfocadas en el reconocimiento, marca y posicionado internacionalmente; siendo hospitalario, con el turista y contribuyendo con la economía local y regional.

El capítulo seis, desarrollan las conclusiones, donde se determina que, Ayabaca por su ubicación estratégica y los 42 recursos ecoturísticos y 14 potenciales, es un destino que al 2022 está dispuesta al alcanzar el 10% en su crecimiento; tomando como referente la encuesta y entrevista, Ayabaca se perfila en ser un destino preferido por nacionales y extranjeros, posicionando una marca y un liderazgo de sus autoridades, contribuyendo de esta forma a la economía local.

El capítulo siete, desarrolla las recomendaciones como, hacer diagnósticos más exhaustivo, enfocados en el ecoturismo, realizar estudios de las variables dimensiones e indicadores de la oferta y demanda, para determinar el grado de satisfacción del turista; plantear nuevas estrategias enfocadas en la sostenibilidad, calidad y crecimiento del ecoturismo y finalmente, complementar el plan con estudios de nuevos entornos viables y estrategias de comunicación y comercialización, con programas y proyectos dentro de los procesos del desarrollo ecoturísticos de las zonas de Ayabaca.

Los capítulos ocho y nueve desarrollan las referencias bibliográficas, que son citadas en el cada párrafo desarrollado en los siete capítulos mencionados; y, los anexos en las que se determinan la matriz de consistencia de la tesis, el instrumento tanto la encuesta como la entrevista, la validación de ambos y finalmente, el panel fotográfico, en que se representa gran parte de la ciudad de Ayabaca, sus costumbres, y atractivos ecoturísticos.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

El turismo es una de las actividad más importante del desarrollo económico de los países, hay una gran competencia por atraer más turistas; el Perú, en 2018 creció el 7.4 %, respecto a 2017; y, el 67% fue el Ecoturismo; cuya actividad combina la pasión por viajar y cuidado del ambiente; siendo una de las actividades con mayor auge y alcance, nacional e internacional. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2019)

Vincular el ecoturismo al desarrollo local, es un reto continuo, hay una carencia de diagnósticos que organice, registre y analice información, sobre la situación territorial, recursos turísticos; en todos los ámbitos; se desconoce cuál es la situación turística de las actuales regiones, que permita planificar la actividad, y dar solución a los múltiples problemas.

No se cuentan con estadísticas sobre oferta y demanda turística, señalización de rutas, ni un perfil del turista, productos y servicios en Piura y Ayabaca, que hace imposible desarrollar un plan ecoturístico, que integre los distritos de la provincia de Ayabaca, con sus distritos, y que atienda a una demanda insatisfecha, como son los actuales y potenciales turistas.

La región Piura, cuenta con un Plan de Desarrollo del Turismo 2015-2025, y Ayabaca cuenta con un Plan Estratégico de la Mancomunidad del Señor Cautivo de Ayabaca y otros recursos potenciales, está, no concibe una estrategia ni líneas de acción, que permitan planificar la actividad, para lograr resultados sobre la base de objetivos estratégicos, concebidos en un plan.

Ayabaca, concretamente, no cuenta con un PDE, para desarrollar el turismo, que reúna, sistematice y presente información de sus recursos ecoturísticos; también, carece de una estrategia, y ausencia de estudios de oferta y demanda, esta actividad tiende a disminuir la afluencia de los visitantes.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general.

¿En qué medida la falta de un diseño de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), afectará en la provincia de Ayabaca, departamento de Piura , 2020-2022?

Problemas específicos.

- ¿En qué medida la falta de un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, afectará identificar los recursos ecoturísticos?
- ¿En qué medida la falta de un registro de oferta y demanda turística, afectará Planificar el desarrollo ecoturístico?
- ¿En qué medida la falta de estrategias y líneas de acción, afectará a definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico?
- ¿En qué medida la falta del diseño de un plan de desarrollo ecoturístico (PDE), afectará promover la gestión turística?

1.2. Antecedentes

1.2.1 Internacional

Ortega (2013), en la tesis titulada, *Plan de desarrollo turístico comunitario de la parroquia de Toacso*, de la Universidad Central de Ecuador

El objetivo fue, elaborar una propuesta que permita el desarrollo del turismo, mediante un diagnóstico de la oferta y demanda, y el diseño de un plan de acción. Metodológicamente, fue inductivo relacionado con el coste y duración; se aplicó la encuesta a la población visitante; los resultados determinaron que la parroquia no hay

un plan de turismo; sin embargo, se tiene un alto potencial turístico, a pesar del mal estado de las vías de comunicación, se requiere señalización y ruteo para llegar a los sitios turísticos; la demanda turística detecto los gastos y estadía en la parroquia, hay agencias de viaje y se requiere de planes de promoción turística; la participación de las autoridades locales se logró desarrollar el plan de desarrollo turístico de la parroquia en el año 2010.

Narváez (2014), en la tesis titulada, *Diseño de un plan de desarrollo turístico sustentable para fomentar el ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos*, de la Universidad Politécnica del Carchi Ecuador.

El objetivo fue, diseñar el plan mediante diagnósticos, programas y proyectos. Metodológicamente, fue cualitativa, exploratoria y descriptiva, se aplicó 302 encuestas; y se, concluye que el plan involucró a la población y comunidades en el desarrollo de actividades turística, se definieron estrategias y la visión, el mismo que orientó una planificación de desarrollo, enmarcada en el triángulo de la sustentabilidad social, económico y ambiental.

1.2.2 Nacional

Huamaní y Solano (2012), e la tesis titulada, *Plan de desarrollo para el turismo alternativo en concesión Castañera del sector Santa Julia, Distrito de Las Piedras, Tambopata, Margen Derecha de la Carretera Interoceánica - Madre de Dios*, de la Universidad Nacional de la Amazonía.

El objetivo fue, determinar las condiciones para el desarrollo del turismo alternativo. Metodológicamente, fue descriptiva, explicativa y exploratoria; los resultados fueron, propuestas técnicas de planificación, de las actividades ecoturísticas potenciales, se identificó recursos turísticos; y la encuesta determinó que, la actividad es

complementaria, su principal fortaleza fue la biodiversidad de flora y fauna, amenazadas por las actividades de extracción.

Sarmiento (2017), en la tesis titulada, *Plan Estratégico Ecoturístico de la Reserva Nacional Punta San Juan y las Playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, Región Ica (2018 – 2022)*, de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

El objetivo fue, diseñar el plan que proporcione una visión clara de la situación actual y propone acciones que respondan a la población y visitantes. Metodológicamente, se diagnosticó las condiciones socioeconómicas de Marcona, se aplicó la encuesta a 180 pobladores; los resultados fueron, la propuesta del plan ecoturístico y la implementación de infraestructuras ecoturísticas, promoción y comercialización, competitividad, sensibilización ambiental, una actividad turística inclusiva, acordes a los lineamientos; así como a las políticas del Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR 2025), y contribuir a los beneficios económicos (aumento y distribución de la renta), sociales (creación de empleo) y ambientales (cuidado del medio ambiente).

1.3. **Objetivos**

1.3.1 *Objetivo general*

Diseñar una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), en la provincia de Ayabaca, departamento de Piura, 2020-2022.

1.3.2 *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, con la finalidad de identificar los recursos ecoturísticos.
- Determinar la oferta y demanda turística, con la finalidad de Planificar el desarrollo ecoturístico.

- Estructurar estrategias y líneas de acción, con la finalidad de definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico.
- Diseñar el plan de desarrollo ecoturístico (PDE), con la finalidad de promover la gestión turística.

1.4. **Justificación**

1.4.1 Justificación teórica

Se vinculó con un instrumento de gestión, que propuso las estrategias del desarrollo de la actividad ecoturística, a nivel académico; se generó una reflexión en las cuales se confrontarían las teorías de la planificación el marco legal vigente en turismo y planificación, los reglamentos definidos a nivel sectorial, los conceptos y definiciones, que permitieron buscar y mostrar soluciones únicas o diseños que justifiquen su operatividad en el campo de la planificación y el turismo.

1.4.2 Justificación práctica

Se trató con un tema relacionado con normas legales, reglamentos que se implementaría en el terreno y se vincularía a resolver un problema actual; las estrategias, acciones y decisiones, contribuirán a complementar el logro de los objetivos, y la contrastación de las hipótesis a la discusión de los resultados esperados.

1.4.3 Justificación social

Las acciones, procesos y procedimientos de la planificación del desarrollo ecoturístico, se vincularon con la participación de la población; y la solución a la problemática los incluiría en los beneficios, con la implementación del procesos, acciones, recursos y políticas, que se proponen en el PDE de Ayabaca.

1.4.4 Justificación económica

La implementación de los procesos, acciones y estrategias ecoturísticas, van a significar al desarrollo local provincia de Ayabaca; y, económicamente la municipalidad se beneficiaría

con la recaudación de los impuestos; y las poblaciones residentes tendrían la posibilidad de inversión, en pequeños negocios que ofrezcan bienes y servicios a los visitantes y potenciales clientes. De otro lado, con el desarrollo del ecoturismo en la zona, se incentivaría proyectos de inversión pública en infraestructura, logística, articulación vial, y desarrollo de productos y servicios para los visitantes.

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

El diseño de una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), aportaría a la provincia de Ayabaca, departamento de Piura, 2020-2022.

1.5.2 Hipótesis específicas

- Realizar un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, aportaría a identificar los recursos ecoturísticos.
- Determinar la oferta y demanda turística, aportaría a planificar el desarrollo Ecoturístico.
- Estructurar estrategias y líneas de acción, aportaría a la visión y misión del desarrollo ecoturístico.
- Diseñar el plan de desarrollo ecoturístico (PDE), aportaría a promover la gestión turística.

II. Marco teórico

2.1. Bases teóricas

2.1.1 *Bases teóricas de diseño de Plan de Desarrollo*

Definición diseño. El diseño es una actividad creativa, cuyas directrices establecen las múltiples facetas y cualidades de los objetos, procesos, servicios y sistemas a lo largo de todos sus ciclos de vida. Por lo tanto, el diseño es un factor de la innovación humana de las tecnologías y un factor crucial del intercambio cultural y económico (Picca, 2016).

El diseño busca descubrir y evaluar las interrelaciones estructurales, organizativas, expresivas y económicas con la misión de mejorar la sostenibilidad y la protección medioambiental, aportar libertades y beneficios a toda la comunidad humana, individual y colectivamente., a los usuarios-finales productores y agentes de mercado.

Definición de plan. El plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía (Ortega, citado por Ordaz y Saldaña, 2015).

Definición de desarrollo. El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y grupos humanos y una expansión de sus posibilidades (Escribano, s.f).

El desarrollo constituye, una aspiración permanente de las colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando.

Definición de diseño de plan de desarrollo. El diseño del plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos (Definición, 2019).

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.

En cuanto a la noción del plan, se trata de un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados (Definición, 2019).

Un plan es también una guía. Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico, que son establecidos por diversos organismos y entidades, con el objetivo de impulsar esta actividad económica que, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

Objetivos del desarrollo ecoturístico. Concejo Nacional del Turismo (CNT, 2018), señala los siguientes:

- una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local,
- la mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes,
- el reforzamiento de los valores culturales y de identidad social,
- la conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras,
- una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante,
- el equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

Estrategias y líneas de acción.

Estrategias. La estructura de los lineamientos metodológicos que se contemplan en esta fase, están encaminados a determinar las herramientas con las cuales se dará cumplimiento al objeto; dichas herramientas deben tener congruencia con el escenario factible; las definiciones de estrategias permiten el establecimiento de las líneas de acción y metas, así como la

determinación de la cartera de proyectos, elementos que apoyarán en la conducción de las acciones del gobierno durante su administración (Ávila, 2015).

Las estrategias, son elementos de la planeación que se deberán contemplar para dar cumplimiento a los objetivos y establecer una dirección, estos pueden ser de organización, normativos, financieros, sistemáticos o territoriales, además deben estar ligados a los procesos administrativos de cada dependencia general o auxiliar.

Líneas estratégicas. Las líneas estratégicas son un reflejo de los objetivos estratégico dentro de una organización los cuales se dan con el propósito de lograr los objetivos empresariales estableciendo así las siguientes líneas estratégicas de 10 actuación (Santamera, 2013, citado en Ganchozo y Loor, 2015):

- determinación del marco institucional,
- normalización del patrimonio,
- definición del organigrama de funciones,
- definición de los miembros organizativos todo esto con el fin de estructurar una mejor comprensión de la metodología de trabajo.
- en cuanto a la actividad turística las líneas estratégicas dentro de la comunidad buscan estar enmarcadas en un hecho social y económico todo esto con el fin de lograr la correcta planificación y el orden en las acciones que se tienen previsto llevar a cabo en dichas líneas para lograr el bienestar de la población local.

Líneas de acción. Son actividades de segundo nivel que hacen realidad la razón de ser de la entidad, dependencia o programa y se desdoblán a partir de las estrategias (Ávila, 2015).

Misión y Visión.

Misión. La misión de la organización está definida en términos de la satisfacción de alguna necesidad del ambiente externo y no de ofrecer un simple producto o servicio. (Chiaveneto, 2017). La misión está relacionada con el negocio de la organización. Como

recuerda Drucker, la pregunta sobre cuál es el negocio de la organización es tan raramente planteada por lo menos de manera clara y directa y es tan extraño que los directivos dediquen un análisis o reflexión adecuados al asunto, que tal vez sea ésta la causa más importante del fracaso de los negocios.

Visión. La misión a veces se utiliza como sinónimo de visión o filosofía de la empresa (Chiavenato,2015). Sin embargo, entenderemos por visión la meta que a largo plazo pretende alcanzar la empresa, y por filosofía el conjunto de valores humanos sobre los cuales funciona (comunicación, espíritu de grupo, participación).

Plan de gestión del desarrollo ecoturístico. Es de carácter multidisciplinario e interinstitucional, por sus implicaciones, tanto en el uso de los recursos naturales como en su interacción con las comunidades locales y regionales (Marchen et al., 1993).

El plan de gestión constituye el documento rector que orienta las acciones a desarrollar en el área protegida, la infraestructura, el personal requerido, los presupuestos para las diferentes actividades, y el requerimiento material necesario.

El documento debe responder a la zonificación del territorio, su objetivo es garantizar la protección y uso racional de los valores y recursos existentes; no obstante, en las áreas protegidas, con potencialidades para el ecoturismo debe preverse un capítulo detallado sobre el uso público del área que permita orientar y controlar esta actividad.

Participación en PDE. Señala el desarrollo turístico depende del esfuerzo conjunto de todos los actores sociales implicados, por lo tanto, el municipio debe ser el actor coordinador (Subsecretaría de operaciones turística [SECTUR], 2003). Los actores sociales con capacidad de intervención en la actividad turística, pueden ser de diferentes tipos, pero para de simplificar el análisis, se mencionarán los siguientes:

- el municipio, en representación del sector público,
- los empresarios, parte del sector privado,

- comunidad que busca mejorar la calidad de vida.

Los actores, el municipio, empresarios y comunidad, son socios en este proyecto o empresa común, que consiste en desarrollar la actividad turística, bajo el marco de un turismo sustentable.

El objetivo final es, intentar conciliar las diferentes aspiraciones y exigencias legítimas de cada grupo. Alcanzar el consenso necesario para hacer viable el proceso de desarrollo turístico, a través de las consultas pertinentes y la disposición a colaborar de los diferentes grupos sociales (corresponsabilidad).

2.1.2 Bases teóricas de ecoturismo

Definición de turismo. Es una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativa y económica de las sociedades y para sus relaciones internacionales en todo el mundo (Fasabi, 2014).

Su auge está vinculado al desarrollo socioeconómico de las naciones y estriba en el acceso del hombre al descanso creativo y a las vacaciones y a su libertad de viaje, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya.

Su existencia misma y su desarrollo están íntegramente vinculados a un estado de paz duradera, al cual el turismo, por su parte, está llamado a contribuir.

Definición de ecoturismo. Es un tipo de actividad turística, que basa su función en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local (Comité de Turismo y Competitividad [CTC], 2017).

El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto, entre la población local como

entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

Importancia del ecoturismo. Es un concepto nuevo cuya importancia reside en que, engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas (Importancia, 2019). Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural.

El ecoturismo logró imponerse como una necesidad hace unos años, posicionándose rápidamente como una de las opciones más demandadas por los turistas. Una herramienta de conservación y desarrollo que permite ver mundo, paisajes y culturas diferentes, sin que ello implique un impacto negativo en ningún aspecto.

Características del ecoturismo. (Martínez, 2012) señala lo siguiente:

- contribuye a la conservación de la naturaleza,
- involucra la acción responsable tanto del turista; los pobladores y de la empresa turística,
- se adquiere una experiencia satisfactoria y de aprendizaje,
- apoya y contribuye al desarrollo de la población local,
- proporciona beneficios financieros al país,
- apoya los derechos universales y leyes laborales,
- minimiza los impactos negativos para el ambiente.

Ventajas y desventajas del ecoturismo (Rebollo, 2012) menciona las siguientes:

Ventajas.

- tiene un impacto mínimo sobre el medioambiente.
- crea conciencia y respeto a la cultura local y el medioambiente.
- ofrece experiencias positivas para todos.

- emplea y beneficia a las comunidades.
- educa a los visitantes acerca de los problemas políticos, sociales y ambientales locales.
- el dinero de los turistas se destina a la conservación del área.
- los visitantes se llevan nuevas ideas que influyen en su propio entorno.

Desventajas.

- hacinamiento en construcciones.
- la contaminación del hábitat.
- un número ilimitado de turistas.
- el sitio se convierte en una zona “tarro de miel”. exceso en el número de visitas.
- erosión donde los coches aparcan ilegalmente.
- erosión y pérdida de suelo.
- surge el greenwashing, donde se utiliza el medioambiente como un cebo para atraer a los turistas.
- establecimientos de grandes hoteles de alto consumo energético en un entorno de selva espléndida sin comprensión del desarrollo sostenible o las provisiones correctas para la eliminación de residuos y aguas residuales.
- establecimientos de centros turísticos que desplazan a la población local y mantienen ilegalmente animales en peligro de extinción en jaulas para atraer visitantes.

La oferta y demanda turística.

Oferta. Es desarrollada principalmente por el sector privado, con el apoyo del sector público, específicamente en la identificación y evaluación de recursos turísticos, desarrollo de infraestructura, promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación (MINCETUR, 2020). Entonces, la oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico.

Producto turístico. Conceptualiza al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado (Sancho, citado por Fasabi, 2014).

Un producto turístico es la suma resultante de los recursos (naturales y/o artificiales) más los servicios, y de la accesibilidad a ellos, por tanto, por el hecho que un territorio esté iniciando su actividad turística y que posee recursos no puede creer tener uno. (ver Figura 1)

Figura 1

Productos turísticos



Nota. Extraído del portal de la municipalidad de Ayabaca, 2020.

Un producto turístico posee determinadas características que lo diferencian de otro tipo de productos, tanto en la fase de producción como en la comercialización. Sin embargo, estas características, no impiden que cuando se desee ubicar un producto turístico en el mercado se

tenga que seguir las reglas, estrategias y técnicas que, son aparentemente propias de los demás artículos de consumo.

Demanda. Está constituida por los visitantes y que desean acceder a los productos y servicios que conforma la actividad turística (Sancho, citado por Fasabi, 2014). La demanda turística está compuesta por:

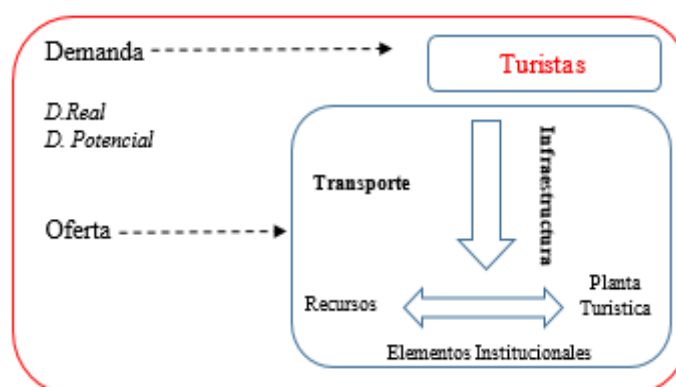
- demanda turística potencial: son las personas que aún no han consumido o comprado el producto turístico pero que tienen todas las características necesarias para hacerlo.
- demanda turística real o actual: son las personas que consumen o compran un producto turístico.

Tipología de la demanda.

- Los viajeros,
- Los visitantes, unidad básica de la demanda turística o Visitante que pernocta o turista o Visitante del día o excursionista. (ver Figura 2)

Figura 2

Relación de la oferta y la demanda



Nota. De Sancho, 2014.

Clasificación de la actividad turística. (MINCETUR, 2020), señala los siguientes:

Según su desplazamiento. Responde a la ubicación geográfica del destino turístico visitado y el lugar de residencia del visitante.

- turismo receptivo o receptor,
- turismo interno o doméstico,
- turismo agresivo o emisor.

Según su modalidad.

- turismo convencional,
- turismo no convencional o turismo de aventura o ecoturismo o turismo rural o turismo místico o religioso o turismo esotérico o otros.

Según la forma de viaje:

- turismo individual,
- turismo grupal.

Según el tipo de viaje:

- turismo independiente,
- turismo organizado.

2.2. Marco legal del turismo

A nivel nacional, el MINCETUR que cuenta con un Órgano Técnico Normativo de Línea, la Dirección Nacional de Turismo y con direcciones regionales.

El MINCETUR, es responsable de la formulación de la política nacional para el desarrollo de la actividad turística así como de emitir las normas nacionales del sector relacionadas con los servicios de infraestructura turística.

El desarrollo de la actividad turística en el país está normado por la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística bajo una serie de principios entre ellos *Establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio cultural y natural de la nación.*

Los gobiernos regionales, de acuerdo a la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (2002) tiene entre sus competencias promover y regular actividades en materia de turismo y medio ambiente. Las funciones que con respecto al turismo encarga la Ley de Gobierno Regionales (2002) a los gobiernos regionales son:

- a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.
- b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.
- c) Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.
- d) Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.
- e) Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.
- f) Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo de alcance regional.
- g) Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.
- h) Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
- i) Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.

La Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (1998), considera el establecimiento de Zonas de Reserva Turística que deben ser propuestas por el MINCETUR en coordinación con los organismos competentes – Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), Instituto Nacional de Cultura (INC), gobiernos regionales, municipios, entre otros, que adquieren esa categoría a través de una resolución suprema.

El Reglamento de la Ley (2000), establece que la condición de Zona de Reserva Turística no limita ni impide el desarrollo de otras actividades económicas, estas deben estar contenidas en el plan de manejo correspondiente. Esta modalidad podría ser una herramienta útil para la armonización de las actividades agropecuarias, turismo e investigación en la provincia.

La Ley de Aprovechamiento de los Recursos Naturales define a los mismos en su artículo 3° dice “Se consideran recursos naturales a todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tenga un valor actual o potencial en el mercado”, con base en esta definición el recurso paisaje es un recursos natural.

Esta misma ley dice que “Artículo 9.- El Estado promueve la investigación científica y tecnológica sobre la diversidad, calidad, composición, potencialidad y gestión de los recursos naturales. Promueve, asimismo, la información y el conocimiento sobre los recursos naturales. Para estos efectos, podrán otorgarse permisos para investigación en materia de recursos naturales incluso sobre recursos materia de aprovechamiento, siempre que no perturben el ejercicio de los derechos concedidos por los títulos anteriores”.

Este artículo sustenta la investigación científica como una actividad de interés nacional, el reto consiste en identificar son los mecanismos de promoción que permitan concretar a nivel local las iniciativas a este respecto. Gran parte de territorio de la provincia pertenece a territorios de comunidades campesinas y a este respecto esta ley dice:

Artículo 17.- Los habitantes de una zona geográfica, especialmente los miembros de las comunidades campesinas y nativas, pueden beneficiarse, gratuitamente y sin exclusividad, de los recursos naturales de libre acceso del entorno adyacente a sus tierras, para satisfacer sus necesidades de subsistencia y usos rituales, siempre que no existan derechos exclusivos excluyentes de terceros o reserva del Estado. Las modalidades ancestrales de uso de los recursos naturales son reconocidas, siempre que no contravengan las normas sobre protección del ambiente.

El beneficio sin exclusividad no puede ser opuesto a terceros, inscrito, ni reivindicado. Termina cuando el Estado otorga los recursos naturales materia del beneficio. El entorno a que se refiere el párrafo precedente abarca los recursos naturales que puedan encontrarse en el suelo y subsuelo y los demás necesarios para la subsistencia o usos rituales. Recursos en tierras de las comunidades campesinas y nativas, debidamente tituladas.

Artículo 18.- Las comunidades campesinas y nativas tienen preferencia en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de sus tierras, debidamente tituladas, salvo expresa reserva del Estado o derechos exclusivos o excluyentes de terceros. Respecto del pago por el aprovechamiento de los recursos naturales, que incluyen el paisaje la ley dice:

Artículo 20.- Todo aprovechamiento de recursos naturales por parte de particulares da lugar a una retribución económica que se determina por criterios económicos, sociales y ambientales. La retribución económica a que se refiere el párrafo precedente, incluye Todo concepto que deba aportarse al Estado por el recurso natural, ya sea como contraprestación, derecho de otorgamiento o derecho de vigencia del título que contiene el derecho, establecidos por las leyes especiales. El canon por explotación de RRNN y los tributos se rigen por sus leyes especiales.

Características del derecho de aprovechamiento sostenible de Recursos Naturales.

Artículo 21.- La Ley especial dictada para el aprovechamiento sostenible de cada recurso natural precisa las condiciones, términos, criterios y plazos para el otorgamiento de los derechos, incluyendo los mecanismos de retribución económica al Estado por su otorgamiento, el mantenimiento del derecho de vigencia, las condiciones para su inscripción en el registro correspondiente, así como su posibilidad de cesión entre particulares. Estos artículos son de especial interés para el desarrollo de las propuestas de gestión de

La actividad turística en la provincia de Ayabaca.

La Ley N° 26505 Ley de Inversión Privada en el Desarrollo de las actividades económicas en las Tierras del territorio Nacional y de Las Comunidades Campesinas y Nativas (1995), norma varios aspectos importantes a tener en cuenta en esta propuesta:

Artículo 2°.- El concepto constitucional “tierras” en el régimen agrario, comprende a todo predio susceptible de tener uso agrario. Entre otras, están comprendidas las tierras de uso agrícola, de pastoreo, las tierras con recursos forestales y de fauna, las tierras eriazas, así como, las riberas y márgenes de álveos y cauces de ríos; y en general, cualquier otra denominación legal que reciba el suelo del territorio peruano. El régimen jurídico de las tierras agrícolas se rige por el Código Civil y la presente Ley.

Artículo 8°.- Las Comunidades Campesinas y las Comunidades Nativas son libres de adoptar por acuerdo mayoritario de sus miembros el modelo de organización empresarial que decidan en Asamblea, no estando sujetas al cumplimiento de ningún requisito administrativo previo.

Artículo 9°.- Las empresas asociativas campesinas son libres para contratar y asociarse con cualquier otra empresa incluso con aquellas que se encuentran regidas por la Ley General de Sociedades. Esta norma modifica la Ley General de Cooperativas conforme a su artículo 122°.

Artículo 11°.- Para disponer, gravar, arrendar o ejercer cualquier otro acto sobre las tierras comunales de la Sierra o Selva, se requerirá del Acuerdo de la Asamblea General, con el voto de los dos tercios de los miembros de la comunidad.

2.3. Definición de términos

- **Actividad turística.** La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo (Congreso de la República, 2019).
- **Circuito turístico.** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan dentro de estos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen (Congreso de la República, 2019).
- **Excursionista.** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Royo, 2005).
- **Ecoturismo.** Esta forma de turismo respeta y revaloriza el patrimonio natural y cultural; o también, es una modalidad turística ambientalmente responsable, que consistente en viajar o visitar áreas naturales, sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento socio-económico y el benéfico de las poblaciones locales.
- **Estrategia.** Conjunto de decisiones coordinadas que vinculan los objetivos de desarrollo con las acciones necesarias para lograrlos. Medio para cumplir las recomendaciones de la política de desarrollo que constan en el plan. (OMT, 2017).

- **Inventario de recursos turísticos.** Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, 2012).
- **Oferta turística.** Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo (OMT, 2018).
- **Producto turístico.** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (Congreso de la República, 2019).
- **Recurso turístico.** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico (MINCETUR, 2016).
- **Turismo.** Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado (Congreso de la República, 2019).

III. Método

3.1 Tipo

3.1.1 *Descriptiva*

El objetivo de este tipo de investigación es únicamente establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de este (Castillero, 2019). Mide las características y observa la configuración y los procesos que componen los fenómenos, sin pararse a valorarlos. Así pues, en muchas ocasiones este tipo de investigación ni siquiera se pregunta por la causalidad de los fenómenos (es decir, por el "por qué ocurre lo que se observa"). Simplemente, se trata de obtener una imagen esclarecedora del estado de la situación.

Se aplicó en la tesis.

Se realizó una descripción de los lugares turísticos, servicios y productos, infraestructura y demás información correspondiente a la provincia de Ayabaca, en Piura; se tomó en consideración para elaborar el diseño del PDE, las características de la población y visitantes, los recursos potenciales y sus ventajas, para el aprovechamiento sostenido de la actividad Ecoturística.

3.1.2 *Exploratoria*

Este tipo de investigación se centra en, analizar e investigar aspectos concretos de la realidad, que aún no han sido analizados en profundidad (Castilleros, 2019). Básicamente, se trata de una exploración o primer acercamiento que permite que investigaciones posteriores puedan dirigirse a un análisis de la temática tratada. Por sus características, este tipo de investigación no parte de teorías muy detalladas, sino que trata de encontrar patrones significativos en los datos que deben ser analizados para, a partir de estos resultados, crear las primeras explicaciones completas sobre lo que ocurre.

Se aplicó en tesis.

Se analizó la situación actual del problema del ecoturismo, considerando que no se tiene claramente definido el problema y su comprensión de la actividad, en las diferentes zonas de los distritos y provincia de Ayabaca; asimismo, los resultados permitieron definir conceptos desde el punto de vista de la personas, que fueron consultadas; a su vez, estuvo enfocada en el conocimiento sobre el tema, plasmado en un instrumento de gestión, en cuya propuesta se determinó procesos y estrategias, que estuvieron encaminadas a una solución del problema, relacionado con la poca afluencia de turistas en la provincia; y, que fueron estudiados en el pasado, sin éxito.

3.2 Ámbito temporal y espacial

3.2.1 *Ámbito temporal*

Para la realización del estudio, se tomó como marco de referencia, los datos del XII Censo Nacional de Población, VII de Vivienda, y III de Comunidades Indígenas, realizado en el año 2017, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En términos de Ejecución del Plande la Tesis, se desarrolló en el año 2020.

Respecto a los datos que son recogidos de las instituciones, como el MINCETUR, el INEI, la municipalidad provincial de Ayabaca, MINCU, entre otras, y campo, fueron con una antigüedad de 10 años; es decir desde 2011 al 2020.

3.2.2 *Ámbito espacial*

Ubicación. La provincia de Ayabaca, está situada en los andes del norte del Perú, al noreste de la región Piura, frontera con Ecuador. Está integrada por 10 distritos: Frías, Jililí, Lagunas, Montero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sícchez, Suyo y Ayabaca. Su capital es la ciudad de Ayabaca, situada a 211 km. de la ciudad de Piura, a 2715 msnm. (ver Figura 3)

Con fines metodológicos y manejo de la investigación ecoturística, se considera al ámbito espacial de la provincia de Ayabaca, con los distritos de Frías, Jilili, Lagunas, Montero,

Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sicchez y Suyo, de la provincia de Ayabaca, departamento de Piura.

Ubicación natural. La provincia de Ayabaca se ubica en las estribaciones del extremo occidental de la Cordillera de los Andes colindante con el Ecuador, en la subcuenca alta del río Quiróz, que forma parte de la cuenca del río Chira.

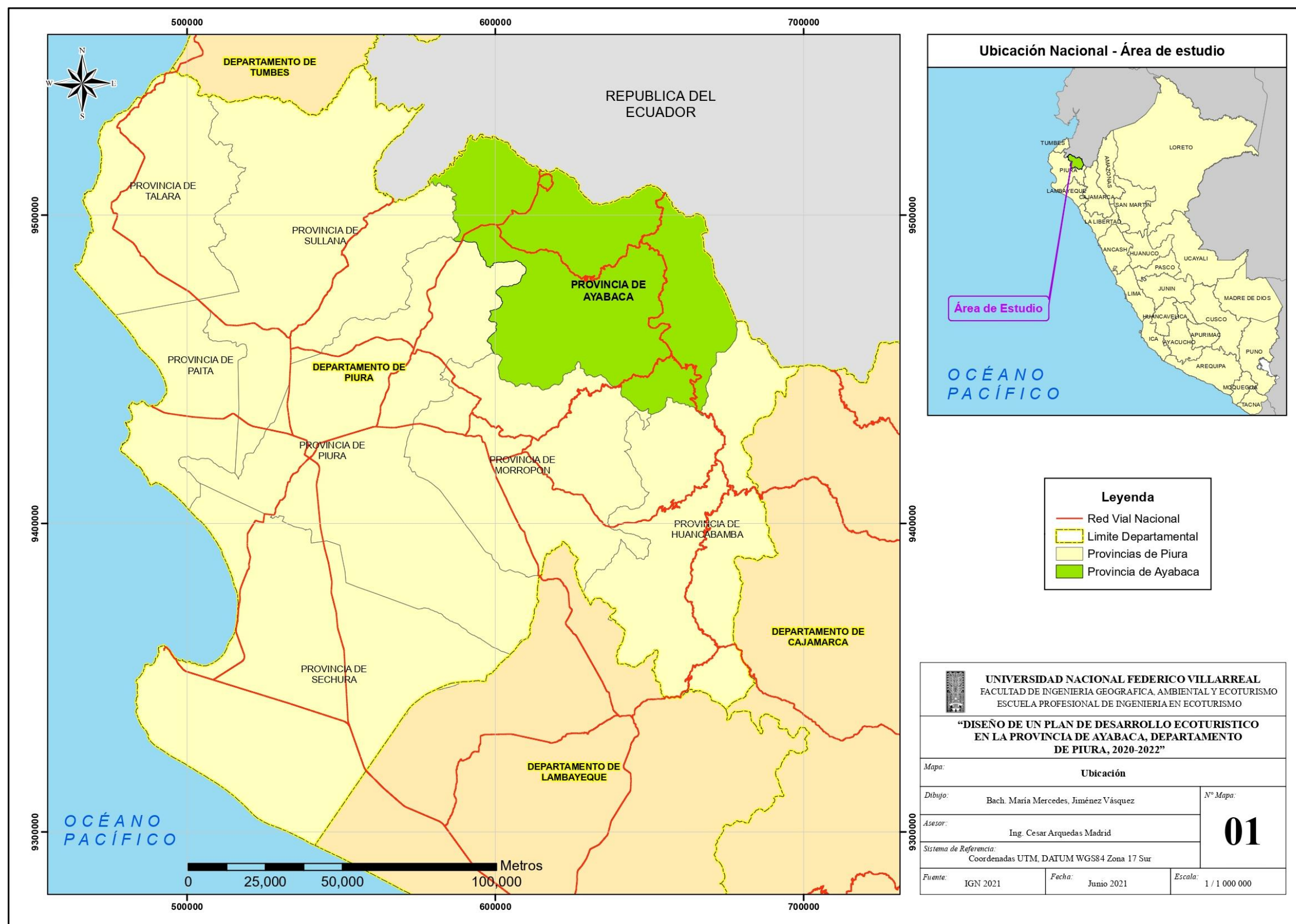
Área. La provincia de Ayabaca, con los 10 distritos (Frías, Jililí, Lagunas, Montero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sícchez, Suyo y Ayabaca) tiene una superficie de 5.230.68 km², equivalente al 0.8% del territorio nacional y al 14.5% de la superficie del departamento de Piura. Comprende además territorios de la región natural de la Sierra y de la Costa.

Localización. La provincia se localiza en las siguientes coordenadas geográficas:

- Latitud Sur : 4° 04'50" y 6° 22'10"
- Logitud Oeste : 79° 13'15" y 81° 19'35"

Figura

Mapa de ubicación



3.3 Variables

3.3.1 *Variable independiente (Vx)*

Señala que, por definición la variable independiente se debe poder manipular; o en su defecto puede ser asignada por el investigador. Es el antecedente de la predicción establecida en la hipótesis del proceso de investigación (Bisquerra, 2009). A la variable independiente también se la conoce como variable explicativa, y mientras que a la variable dependiente se la conoce como variable explicada. Esto significa que las variaciones en la variable independiente repercutirán en variaciones en la variable dependiente y es la que controla la situación la causa. Expresan las causas del fenómeno. Ejemplo, organización deficiente.

Se aplicó en la tesis.

La variable independiente V(x), es la siguiente:

$$V(x) = \text{Plan de desarrollo(1)}$$

3.3.2 *Variable dependiente (Vy)*

Las variables en la investigación, representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto (Bisquerra, 2009). Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis. Las variables se refieren a propiedades de la realidad que varían, es decir, su idea contraria son las propiedades constantes de cierto fenómeno.

También, ocurre como resultado de respuesta de la variable independiente. Esta, representa el efecto o las consecuencias del fenómeno.

Se aplicó en la tesis.

La variable dependiente V(y), es la siguiente:

$$V(y) = \text{Ecoturismo.....(2)}$$

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado (Hernández, 2017). Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Se aplicó en la tesis.

a) Para población residente de Ayabaca. Estuvo representada por los residentes, de la provincia de Ayabaca, departamento de Piura, cuyos volúmenes de población fue 119,287 habitantes, al año 2017 (INEI, 2017).

b) Para visitantes o turistas. Estuvo representada por los turistas, que se encontraron en uno de los distritos, que son parte de la provincia de Ayabaca; y que visitaron el lugar el día de la entrevista; la población fue de 31,548 turistas, que visitaron la provincia de Ayabaca (MINCETUR, 2018).

3.4.2 Muestra

Es el subconjunto representativo de la población (Hernández, 2017). Hay diferentes tipos de muestra que su selección dependerá de la calidad y cuan representativa se quiera sea el estudio de, la población.

Se aplicó en la tesis.

a) Para población residente de Ayabaca. La muestra resultó luego de aplicar la fórmula de población finita, para lo cual la provincia de Ayabaca contó al 2017, con 119,287 habitantes; con un margen de error del 5% y una escala de confiabilidad de 1.96.

Para determinar la muestra, de la población residente, en la provincia de Ayabaca, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / [E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q] \dots \dots \dots (3)$$

Tabla 1

Datos para cálculo de muestra residentes

Símbolo	Descripción	Cantidad
n	Muestra	x
N	Población	119 287
Z	Desviación normal, límite de confianza.	1.96
p	Probabilidad de éxito en obtener información	0.6
q=p-1	Probabilidad de fracaso en obtener información	0.4
E	Margen de error que se está dispuesto a aceptar	5% = 0.05

Nota. Datos de la fórmula para población finita

Cálculo.

Muestra de los pobladores residentes de la provincia Ayabaca:

$$n = (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6 \times 119\,287 / ((0.05)^2 (119\,287 - 1) + (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6)$$

$$n = 109,980.705008 / (298.215 + 0,921984)$$

$$n = 109,980.705008 / 299.136984$$

$$n = 367.66600$$

n = 368 pobladores residentes.

Criterios de inclusión. Se consideraron a las pobladoras mayores de 18 años, que se encontraron en el lugar, el mismo día de la encuesta.

Criterios de exclusión. No se consideraron a los pobladores que son menores de edad y que no vivían en la provincia Ayabaca.

b) Para visitantes o turistas. Para determinar la muestra, de los visitantes o turistas, que se encontraron el día de la entrevista; la población de turistas fue de 31,548, al 2018 (MINCETUR, 2018); y, se utilizó la siguiente fórmula:

Cálculo.

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / [E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q] \dots \dots \dots (4)$$

Tabla 2*Datos para cálculo de muestra visitantes o turistas*

Símbolo	Descripción	Cantidad
n	Muestra	x
N	Población	31,548
Z	Desviación normal, límite de confianza.	1.96
p	Probabilidad de éxito en obtener información	0.6
q=p-1	Probabilidad de fracaso en obtener información	0.4
E	Margen de error que se está dispuesto a aceptar	5% = 0.05

Nota. Datos de la fórmula para población finita**Cálculo.****Muestra de visitantes o tusristas.**

$$n = (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6 \times 31,548 / (0.05)^2 (31,548 - 1) + (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6$$

$$n = 29,086 / (78.8675 + 0,921984)$$

$$n = 29,086.751232 / 79.789484$$

$$n = 364.5436$$

$$n = 365 \text{ visitantes o turistas.}$$

Criterios de inclusión. Se consideraron los visitantes o turistas, mayores de 18 años, que se encontraron en la provincia de Ayabaca, el mismo día de la entrevista.

Criterios de exclusión. No se consideraron a los visitantes o turistas, que fueron menores de edad y que visitaban la provincia de Ayabaca.

3.5 Instrumentos

3.5.1 Encuesta

Son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas (Arenal, 2017). Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Se aplicó en la tesis.

En la tesis se aplicó este instrumento, con un formulario de preguntas, que fueron vinculantes con los objetivos; se aplicó a los 368 residentes, de la provincia de Ayabaca y en los distritos de Ayabaca, Frías, Jilili, Lagunas, Motero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sicchez y Suyu; y, a los 365 turistas que visitaron los atractivos ecoturísticos, ese día de la encuesta.

3.5.2 Fichas

Son un tipo de documento, que sirve para registrar y resumir datos que fueran extraídos y copiados de fuentes bibliográficas (como libros, revistas y periódicos); las fichas se utilizan como medios para realizar un trabajo de investigación (Supo, 2019). Contienen datos de identificación de las obras, conceptos, ideas, resúmenes, síntesis, entre otros. Las fichas se almacenan en un fichero o archivo, un sistema real o virtual de organización de la información mediante una clasificación determinada.

Se aplicó en la tesis.

Tabla 3
Tipos de fichas

Tipo	Definición	Aplicación
Bibliográfica	Supo (2019), señala que, contienen los datos de identificación de un libro o de algún documento escrito sobre el objeto de estudio. Estas fichas se hacen para todos los libros, artículos o textos, que pueden ser útiles a la investigación, no solo para los que son un libro. Estos datos figuran generalmente en la portada y en la contraportada, tales como: Nombre del autor, título del libro, nombre de la editorial, lugar de edición y año de publicación.	En la tesis se utilizó este instrumento, para recopilar datos documentales, estadísticos, históricos, entre otros; consignándose los nombre y apellidos de los autores, título y datos de la fuente; número de páginas, editor, fecha de consulta; etc.
Contenido	Supo (2019) mencionan que es de uso personal del investigador para anotar las ideas extraídas de los trabajos leídos. Indispensables para redactar la introducción, el marco teórico y la discusión de los trabajos en orden a fundamentar nuestras aportaciones. Pueden confeccionarse en el formato general de cartulina o papel de 105mm x 155 mm o bien en formato electrónico de un programa de ordenador, y ser de los siguientes tipos: textuales, de estudio, de resumen y de opinión personal.	Se usó para levantar datos documentales y estadísticos, que se generaron a partir de los capítulos desarrollados. Se registró información personalizada, acorde al objetivo que se propusieron como el diseño del Plan y atractivos y recursos Ecoturísticos de Ayabaca y sus distritos.

Nota. De Supo, 2019.

3.5.3 Instrumentos mecánicos para levantamiento en campo

Se utilizaron los siguientes:

Tabla 4
Tipos de instrumentos mecánicos

Tipo	Definición	Aplicación
GPS	Garmín (2020), señala que, el Sistema de Posicionamiento Global, y originalmente Navstar GPS, es un sistema que permite determinar en toda la Tierra la posición de cualquier objeto (una persona, un vehículo) con una precisión de hasta centímetros (con GPS diferencial), aunque lo habitual son unos pocos metros de precisión.	En la tesis se levantó información de precisión, como los atractivos Ecoturísticos de la provincia y los distritos, que consistió en calcular su posicionamiento en coordenadas UTM y geográficas.
Cámara fotográfica	Canon (2020), señala que, es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Es un mecanismo antiguo para proyectar imágenes, en el que una habitación entera desempeñaba las mismas operaciones que una cámara fotográfica actual por dentro, con la diferencia que en aquella época no había posibilidad de guardar la imagen a menos que esta se trazara manualmente.	En la tesis se levantó información de tipo imagen, como fue las zonas que fueron visitados, los pobladores y visitantes a los atractivos turísticos.
Grabador de voz	Sony (2020), señala que, es también conocida como grabadora digital de voz. Como su predecesora la estándar o grabadora de microcasete puede grabar voz o sonidos echando a andar la función y sosteniéndola cerca de un sonido. Una grabadora digital no emplea cintas. En su lugar, almacena los archivos en formato digital.	En la tesis se usó en el levantamiento de las entrevistas (encuesta semiestructurada) a los residentes de la provincia y distritos de Ayabaca y a los visitantes turistas, que estuvieron ese día en la zona de estudio.

3.6 Procedimientos

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se aplicó técnicas de la observación, la entrevista, encuesta y el fichaje; se hicieron uso de los Sistemas de Información Geográficas (GIS), para los análisis y validación de los instrumentos de gestión turística, oferta y demanda ecoturística. A continuación, se desarrolló, las siguientes etapas investigativas:

3.6.1 Etapa 1: trabajo de gabinete precampo

- selección del área de estudio (provincia Ayabaca y distritos),
- acopio y acondicionamiento de la información geográfica,
- acondicionamiento de la información,
- delimitación de áreas de interés (áreas con potenciales ecoturísticos),
- planeamiento para los trabajos de campo (ruteo de los lugares a visitar),
- antes de la aplicación de la encuesta, se validó el instrumento por expertos en los temas de ecoturismo y planes de desarrollo; dicha validación fue positiva haciendo los ajustes y recomendaciones a las preguntas,
- toma de la muestra (se tomarán los elementos que vinculan a los recursos ecoturísticos, y a los pobladores y visitantes, a quienes se les aplicó la encuesta).

3.6.2 Etapa 2: trabajo de campo

La segunda etapa de campo, tuvo como finalidad complementar la información obtenida y consistió en el reconocimiento de las áreas delimitadas en gabinete precampo. Las actividades fueron las siguientes:

- coordinación para los trabajos de levantamiento de información en campo, a las autoridades, residentes y visitantes en la provincia de Ayabaca y distritos.
- levantamiento de información en las áreas de estudio delimitadas.

3.6.3 Etapa 3: trabajo de gabinete o poscampo

- descarga de datos (fotografías, encuesta y puntos GPS),
- edición de la información,
- ubicación e identificación de los potenciales ecoturísticos,
- clasificación supervisada preliminar,
- interpretación visual,
- validación de los resultados,
- resultados de la clasificación supervisada final,
- elaboración de mapas, gráficos, tablas y reportes.

3.7 Análisis de datos

3.7.1 Análisis

Se realizó el análisis documental, estadística y cartográfica de la información, se utilizó las herramientas informáticas, como los GIS, a través del programa Arc Gis v.10.5, se usó programas complementarios relacionados al procesamiento e interpretación de datos, como el Excel 2017, que fueron utilizados para los análisis estadísticos de los datos de campo; a su vez, se presentaron en tablas, figuras y mapas temáticos, que configuraron la provincia de Ayabaca, y los distritos de Ayabaca, Frías, Jilili, Lagunas, Motero, Pacaipampa, Paimas, Sapollica, Sicchez y Suyo.

3.7.2 Estadísticos

Por ser una investigación descriptiva, exploratoria y propositiva, los datos experimentaron, un proceso de organización y resumen antes de ser inteligibles; mediante la estadística descriptiva se proporcionó las herramientas para organizar, simplificar y resumir la información básica a partir de un conjunto de datos, que esta forma fueron manejables; los datos se presentaron en tablas de frecuencia y otros estadísticos, para la medición de las variables dependiente e independiente.

3.7.3 Representación

Se tabuló y representó en la tesis las tablas, gráficos en barras, y gráfico de tortas, con su respectiva descripción del conjunto de datos analizados, los mismos que fueron las variables y categorías. Por el lado de la información cartográfica, se representó mapas temáticos de las variables de ubicación, recursos ecoturísticos, oferta y demanda, etc.; y que fueran estudiadas.

3.8 Consideraciones éticas

La investigación se desarrolló en un área urbano - rural, denominado provincia de Ayabaca y distritos, y se trabajó con autoridades y personas que residen en los distritos de Ayabaca, Frías, Jilili, Lagunas, Motero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sicchez y Suyo; a su vez, se trabajó con información documental, estadística y cartográfica.

En este contexto, la población que intervino en el proceso investigativo, se mantuvo en el anonimato y confidencialidad de sus datos personales y respuesta que dieron en la entrevista para la encuesta; y en relación a la formación documental, se hicieron las citas textuales, en las cuales se consignó los nombres del autor, tema, fecha, editorial, número de páginas, y otras referencias, relativas al uso de la información o el dato usado.

IV. Resultados

4.1 Diagnóstico para identificar los recursos ecoturísticos de Ayabaca

4.1.1 *Caracterización territorial de la provincia de Ayabaca*

a)Ubicación. El área de interés se localiza en la provincia de Ayabaca en las estribaciones del extremo occidental de la cordillera de Los Andes colindante con el Ecuador, en la subcuenca alta del río Quiróz que forma parte de la cuenca del río Chira.

b)Contexto histórico de Ayabaca. Hablar de Ayabaca en la historia, no es simplemente referirse a la ley con la cual es elevada a provincia hay que rescatar todo ese gran conocimiento que dejó el hombre y la mujer de Ayabaca en su proceso del cual somos producto y podemos construir un pueblo digno.

Ayabaca es tan importante para el Perú porque nos puede indicar desde cuando fue poblado nuestro país y en qué condiciones llegó el hombre al Perú, hace más de veinte mil años atrás, como lo demuestran los restos más antiguos encontrados en las cuevas de Piquimachay Ayacucho, lo cual nos indica que fue la sierra por donde se inició el poblamiento del Perú.

Hace más de cinco mil años empezaron en el ámbito nacional, a asentarse los primeros grupos humanos y a formar las primeras aldeas donde se dedican a la horticultura y a tener sus primeros centros cultistas; vestigios de este tipo orgullosamente descansan en diferentes comunidades de los distritos de nuestra provincia, como son el cerro Cuchallin en Montero, el cerro Checo de Sicchez, la Huaca de Chocan Ayabaca, entre otros.

Con el desarrollo de la agricultura comienzan a formarse las primeras concepciones explicativas sobre el origen de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, así mismo empiezan a plasmar estas concepciones en grandes moles, que en el caso de Ayabaca se plasmaron en los petroglifos de Samanga y de otras comunidades, donde está impregnada la filosofía cósmica natural de nuestros ancestros.

Hace dos mil años se formo es estado Ayahuaca representado por sus curacas, muestra de ello es nuestro tan extrañables: “Señor de Olleros” y el “Chaman de Hualcuy”:que por falta de una política decidida de las autoridades. Lo dejaron llevar de su tierra natal y que hoy por hoy debemos de rescatarlo y traerlos a Ayabaca de donde nunca debieron salir. (ver Figura 4)

Figura 4

Evolución a través de la histórica de Ayabaca



Nota. Extraído del portal de la municipalidad de Ayabaca.

Antes de la llegada de los incas a nuestra provincia, se habían consolidado los guayacundos en tres grandes señoríos: ayahuacas, calvas y caxas, de quienes Garcilaso de La Vega escribe en sus “comentarios reales de los incas”.que aquí vivía gente organizada políticamente, eligiendo sus jefes para la paz y sus capitanes para la guerra.quienes conjuntamente ofrecieron resistencia durante más de cinco meses a los orejones del Cusco.

Tras una gran ofensiva militar los incas arrasaron con los guayacundos e instalaron el centro administrativo ceremonial Aypate, desde donde controlaban la parte norte del Tahuantinsuyo entre Cuzco y Cajamarca y siguieron utilizando la ruta de intercambio comercial y cultural que habían fortalecido los Guayacundos.

Pese a la dispersión de los Guayacundos fueron los primeros que ofrecieron resistencia a los españoles en su rumbo de Tumbes a Cajamarca; así tenemos a nuestros curacas Cango e Icotu que supieron liderar la resistencia de la sierra de Piura durante la invasión europea.

Consolidada la invasión española en el Tahuantinsuyo, Ayabaca pasa a formar parte de las encomiendas españolas, donde está dirigida por un castellano y su pasta europea, instalándose en sus primeros momentos en Tacalpo, para luego fundar el pequeño asentamiento denominado “nuestra señora del pilar” en el territorio actual de la ciudad de Ayabaca, dependiendo en aquel entonces de la diócesis de Trujillo con la categoría de cura coto; en mayo de 1727 es elevada a la categoría de parroquia principal, dependiente del corregimiento de Piura, época en la cual se mandó a edificar la imagen del Señor Cautivo de Ayabaca (1751).

Durante la república son varias las denominaciones que va a tener Ayabaca, así en 1821, José de San Martín dicta el reglamento provisional en el que considera a Piura como provincia del departamento de Trujillo y Ayabaca aparece como uno de sus caseríos.

En 1828, durante el gobierno de José de La Mar, Ayabaca fue elevada a la categoría de villa de la provincia de Piura.

Por ley del 21 de enero de 1857, Ayabaca tiene su creación como distrito.

Por ley del 30 de marzo de 1861, se crea la provincia de Ayabaca con su capital Huancabamba.

Por ley del 14 de enero de 1865, se separa a la provincia de Huancabamba, quedando Ayabaca como capital provincial.

Cabe resaltar que durante el virreinato y la republica la ruta de intercambio cultural y comercial siguió siendo Ayabaca hasta hace no más de 50 años en que se empieza a priorizar la ruta de la costa beneficiándose las ciudades de Sullana y Piura, relegando por ende nuestro desarrollo.

Somos parte de la historia y nuestro actuar se escribirá muy pronto, ¿bien o mal? Depende de nosotros, pero no solo de sus autoridades sino del pueblo en su conjunto ya que sino concertamos el desarrollo, no llegaremos a ninguna parte y más aun retrocederemos en los espacios logrados.

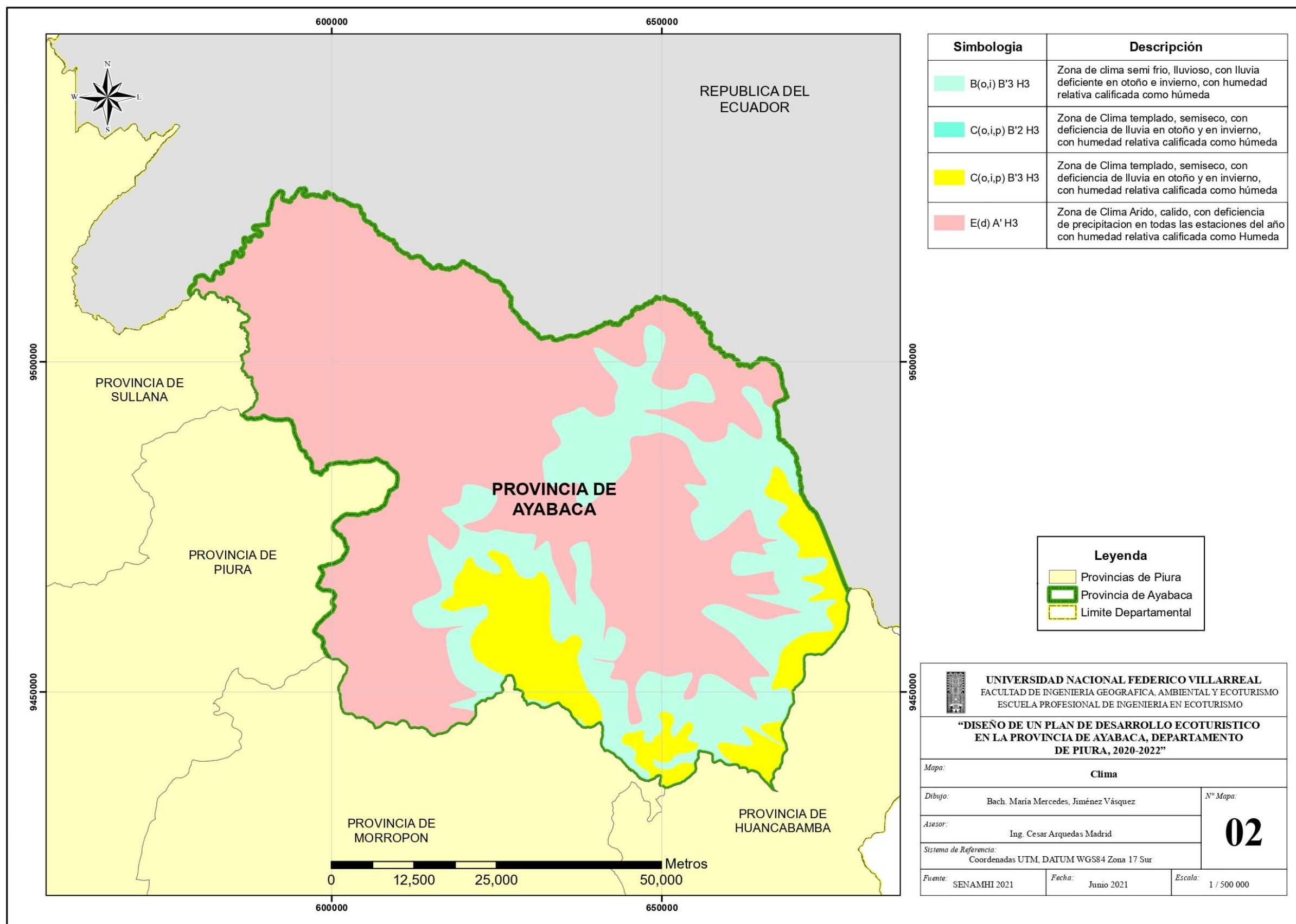
Convirtamos este momento histórico en un espacio de reflexión y sobretodo, de acción, para lograr el tan anhelado desarrollo sostenible que merece nuestra querida Ayabaca que hoy se ve amenazada por la presencia de industrias extractivas extranjeras.

Clima. Respecto del tema climático, a partir del Atlas Cuenca Binacional Catamayo – Chira del Proyecto Binacional Catamayo Chira (2002) y el de Impacto de las condiciones metereológicas en la Agricultura del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) de setiembre 2008.

Aunque los datos no son comparables ya que no están referidos a períodos de tiempo similares así como tampoco registran los mismos criterios climáticos, en conjunto mostrarían las características climáticas del área de interés. (ver Figura 5)

Figura

Mapa de climas



Los datos provienen de un número limitado de estaciones meteorológicas que no muestran las variaciones climáticas existentes, especialmente en el sector Ayabaca que presenta heterogeneidad climática que obedece al relieve, exposición a los vientos, influencia de la corriente marina de Humbolt , variables entre los sitios.

El sector Ayabaca, de acuerdo al Atlas Cuenca Binacional Catamayo Chira (2002) presenta dos tipos de clima. Ayabaca es sub húmedo con bioclima temperado húmedo. El clima Sub húmedo es aquel en el que la cantidad de lluvias es menor de la cantidad de agua que se pierde por evaporación y transpiración pero es mayor de la mitad de esta. (ver Figura 6)

Figura 6

Sectores bioclimático de Ayabaca



c) **Sistema vial** Piura es el segundo departamento más poblado del país; en su sistema de transporte es multimodal, es decir, transporte terrestre, aéreo, marítimo y/o combinado, siendo el principal el terrestre el cual ha permitido canalizar un importante flujo de bienes y servicios entre las provincias de costa y sierra de Piura, Ayabaca, Paita, Sechura, Sullana, Morropón, Huancabamba y Talara.

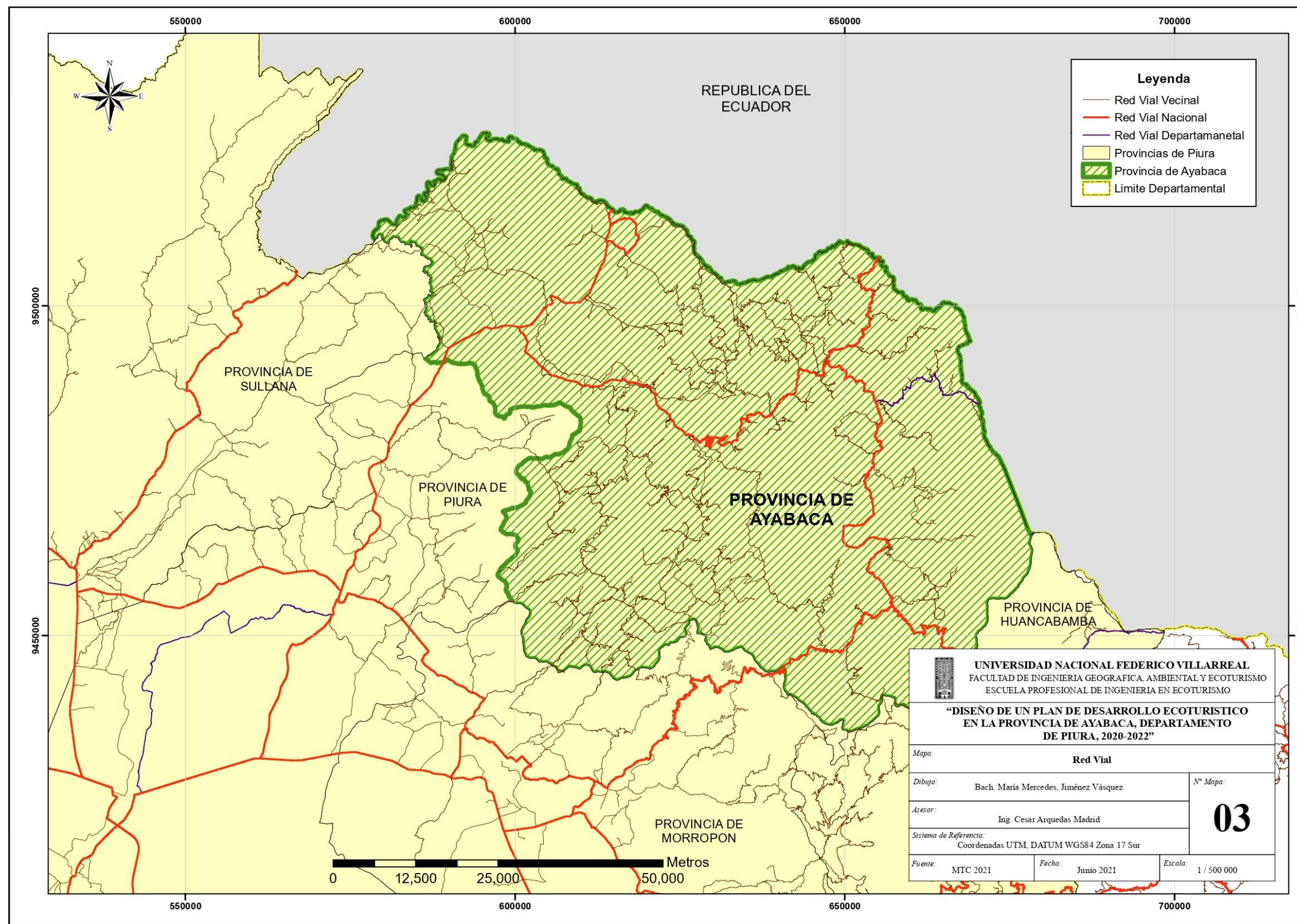
El transporte terrestre era el principal medio de tránsito por la región, a pesar de esto, las vías nacionales existentes no conectaban capitales de provincia, siendo las departamentales

las encargadas de unir los centros urbanos a las nacionales, en casos de urgencia, no había atención oportuna; a continuación, son las vías de Ayabaca y Huancabamba que presentaban un pésimo estado de conservación y escaso flujo vehicular.

En Ayabaca, hay ciertas restricciones a nivel de flujo vehicular que son producto del mal estado de las vías, que se intensifica en periodos de lluvia, cuando la superficie de rodadura, generalmente conformada por material de la zona que no guardaba las características físicas adecuadas; se dañaba como producto de la falta de cunetas o por su construcción o conformación deficiente, los taludes inapropiados para el tipo de terreno que terminaban en deslizamientos ocupando la vía.

Figura

Mapa vial



d) Población. La población de la provincia de Ayabaca fue de N N 138,403 habitantes, de los cuales 15,845 se ubicaron en el área urbana y 122,558 en el área rural (INEI, 2017); el distrito de Ayabaca es quien cuenta con más habitantes con 38,730, seguido del distrito de Pacaipampa con 24,760; el distrito con menos habitantes es Sicchez con 2,274. (ver Tabla 5)

Tabla 5

Población por distrito de la provincia de Ayabaca 2017

Prov/Dist.	Total			Urbana			Rural		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Ayabaca	138 403	70 777	67 626	15 845	7 888	7 957	122 558	62 889	59669
Ayabaca	38 730	19 593	19 137	6 047	2 955	3 092	32 683	16 638	16 045
Frías	23 005	11 802	11 203	2 2481	1261	122	20 757	10 676	10 081
Jilili	2 956	1 568	1 388	351	178	173	2 605	1 390	1 215
Lagunas	6 625	3 340	3 285	246	128	118	6 379	3 212	3 167
Montero	7 337	3 790	3 547	1 077	521	556	6 260	3 269	2 991
Pacaipampa	24 760	12 422	12 338	1 180	560	620	23 580	11 862	11 718
Paimas	9 638	4 958	4 680	1 797	887	910	7 841	4 071	3 770
Sapillica	11 127	5 720	5 407	821	416	405	10 306	5 304	5 002
Sicchez	2 274	1 160	1 114	1093	553	540	1 181	607	574
Suyo	11 951	6 424	5 527	985	564	421	10 966	5 860	5 106

Nota. De INEI, 2017.

e) Base económico productiva. Destaca la pequeña producción familiar, como un sistema económico, con más del 90% de la población, donde se superponen subsistemas de producción de bienes y servicios agrícolas y no agrícolas, para el autoconsumo, el mercado y el reciclaje, sumado al conjunto de servicios ambientales con elevado valor ecológico, social y económico.

La pequeña producción familiar es puente de empleos e ingresos, se hace en minifundios, es diversificada y está distribuida en el espacio y en el tiempo en las microcuencas, como estrategia de gestión de riesgos, aunque es de subsistencia, tiene un alto potencial de productividad y competitividad. Se cultiva en secano y bajo riego. (ver Tabla 6)

Tabla 6*Ayabaca: base económico productiva 2019*

Sectores Actividades	Sub Espacios	Funciones
Base agropecuaria y Forestal Agroindustria	Zona andina (Cultivos andinos, caña de azúcar para alcohol, madera, ganadería)	Potencial de articulación espacial y productiva Generadora de empleo
Servicios	Zona andina (Puente Internacional La Tina y Espíndola)	Potencial de articulación y servicios localizados. Comercio regional Generadora de empleo
Turismo	Zona andina (Turismo paisajístico, religioso -Sr. de Ayabaca, Centro Arqueológico Aypate)	
Manufactura	Zona andina (Mínimo desarrollo facturero, pequeño y micro industria)	Zona andina (Mínimo desarrollo facturero, pequeño y micro industria)

Nota. De Gobierno Regional de Piura, 2019.

4.1.2 Piura y Ayabaca, situación turística actual

La región de Piura se encuentra ubicada en la zona norte del Perú. Limita al norte con la región Tumbes y el país de Ecuador, al sur con la región Lambayeque, al este con la región Cajamarca y al oeste con el Océano Pacífico. Es una región que tiene una superficie de 35 892 km² (2.8% del territorio nacional) y que consta de ocho provincias y sesenta y cuatro distritos.

Según el INEI (2019), basado en información del “Perfil Sociodemográfico del Departamento de Piura. Censos Nacionales 2017: *XII de población y VII de vivienda*”, en esta región existe una población de 1 millón 856 mil, 809 personas.

Sobre Piura: recibe sólo un 6.6% del total de turistas extranjeros que llegan al Perú (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ], 2018). Asimismo, este turista que visita Piura realiza actividades de turismo cultural en un alto porcentaje: 73%, además, que la gran mayoría son chilenos y estadounidenses: 37% y 11% respectivamente, y esto, según el “Perfil del Turista Extranjero que visita Piura 2011” (PROMPERÚ, 2017).

MINCETUR (2018), Piura registró un crecimiento del 6,3% comparado al año anterior. Y, las provincias más visitadas fueron Piura (50,6%), Talara (21,4%), Paita (9,6%), seguida de Sullana (6,4%), entre los principales.

El motivo principal de visita a la región Piura fueron las visitas a familiares/amigos (45,3%) seguida de las vacaciones/recreación (27,5%), y los negocios/motivos profesionales (17,1%). Las principales regiones emisoras de turistas a Piura, fueron la misma región (37,9%), Lima (36,5%), Tumbes (9,0%) y Lambayeque (7,4%) principalmente. Cabe resaltar que los viajes dentro la región son principalmente a Talara, Paita y la ciudad de Piura.

Respecto al turismo interno, en la región de Piura, según el Banco de Datos Turísticos del Perú (BADATUR), el año 2019 la cifra de visitantes ascendió a 574 324 personas, con un promedio de crecimiento anual del 6.7%. Asimismo, este banco de datos ha proyectado para los años 2019 2020 y 2021 la llegada podría alcanzar cifras que superen los 2 millones de visitantes; con un crecimiento proyectado de 7%.

Y, Ayabaca, una de las 8 provincias de la región Piura, se encuentra ubicada a 211 km. al noreste de la ciudad de Piura, enclavada en la parte andina de la región, a 2715 msnm, y cuenta con una población aproximada de 119, 287 habitantes (INEI, 2017) y un clima, a decir de la web de la municipalidad de la provincia: “frio y saludable”.

La provincia se divide en diez distritos (Ayabaca, Frías, Jililí, Lagunas, Montero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sícchez y Suyu) siendo su capital la ciudad de Ayabaca; ciudad que cuenta con una población de 38,730 habitantes (según la página web de la municipalidad provincial de Ayabaca).

4.1.3 Metodología para el diseño del PDE

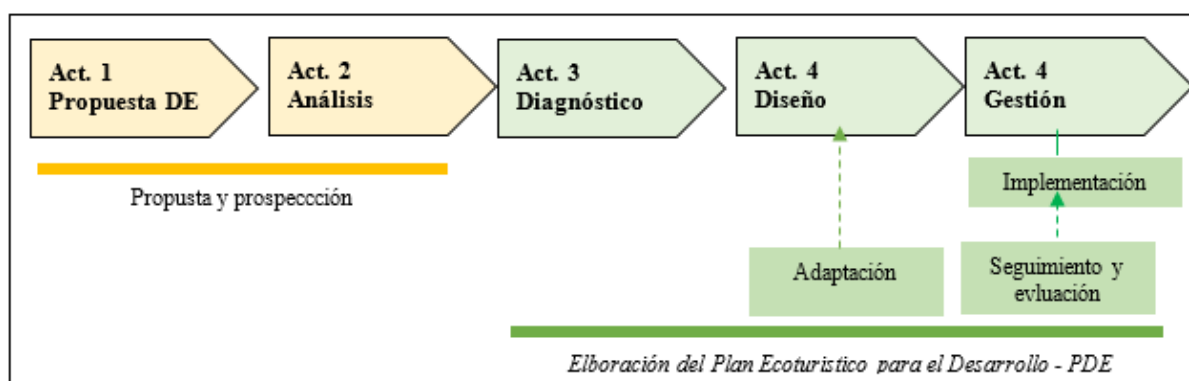
Para desarrollar el diseño del plan ecoturístico del desarrollo de la provincia de Ayabaca, se desarrolló la fase transversal, que fue involucrar la participación de las autoridades locales, población residentes y turistas que visitan la provincia y sus distritos.

Para lograr el PDE, fue necesario consensuar con los actores citados, a fin de que sea implementado de manera exitosa; esta fase tiene sus actividades siguientes:

- Actividad 1: lanzamiento de la propuesta de desarrollo ecoturístico en el territorio,
- Actividad 2: análisis previo de territorio,
- Actividad 3: diagnóstico ecoturístico del territorio,
- Actividad 4: diseño del PDE,
- Actividad 5: propuesta de Gestión PDE. (ver Figura 8)

Figura 8

Metodología para diseño de PDE



4.1.4 Los recursos ecoturísticos de la provincia de Ayabaca

Municipalidad provincial de Ayabaca (2018), señala que, la provincia, es un destino en la región Piura, por su biodiversidad, historia y cultura.

El turismo en la provincia de Ayabaca es una actividad no desarrollada, lo que no ha permitido aprovechar el máximo de sus potencialidades turísticas naturales y culturales, entre los problemas más relevantes que enfrenta esta actividad podemos mencionar los siguientes:

- la actividad turística no es vista aun como una alternativa de desarrollo por algunas autoridades y por parte de la población,
- carencia de un plan de desarrollo turístico provincial,
- trato inadecuado de los prestadores de servicios turísticos,
- carencia de guías especializados y acreditados en turismo,
- las instituciones educativas técnico - superior de la provincia no ofertan la especialidad de turismo,
- limitada asignación presupuestal para la promoción y desarrollo de la actividad turística.,
- limitadas oficinas de información y promoción turística,
- desaprovechando de la tecnología para la difusión de los atractivos,
- infraestructura vial en inadcuadas condiciones,
- carencia de museo turístico cultural,
- escasa e inadecuada infraestructura hotelera,
- escasa difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales,

Se encuentran los siguientes: (ver Tabla 7)



Tabla**7***Distribución de recursos naturales por tipo en Ayabaca 2019*

Tipo	Subtipo	Número de elementos
Montañas	Cerros	7
Valle	Áreas rurales	3
Areas Naturales	-	1
Lugares pintorezcoc	Importancia para aves	4
	Bosques	5
	Mirador natural	6
Otros	Lugares paleontológicos	3
	Lugares Arqueológicos	1
	Áreas naturales con restos antepasados	6
Cuerpos de Agua	Lagunas	1
Caídas de agua	-	4
quebradas	-	3

Nota. de municipalidad provincial de Ayabaca, 2018.

Los principales recursos ecoturísticos de Ayabaca se muestran en desde la Tabla 8, hasta la Tabla 14.

Tabla 8*Recursos ecoturísticos de montañas - provincia Ayabaca 2019*

Tipo	Subtipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Montañas	Cerros	El Papayo	Montero A 1.5 horas por un camino de herradura	Paisajes montañosos con fauna silvestre y tiene una catarata que tiene un ojo de agua donde se podría acampar.	
		Montaña Nogal	Montero	Pertenece a la cadena de La Mira. Su nombre se debe a que antes había rodales importantes de nogal que fueron extraídos y vendidos en Ecuador. Pertenece a la zona de cabecera de cuenca, aporta agua a partir de varios ojos de agua. La fauna esta representada por puma, zorro amingo, venados colorado y gris. Entre las aves presenta las mismas especies del cerro La Mira. Antes los loros verdes fueron abundantes pero actualmente han disminuido hasta ser escasos.	

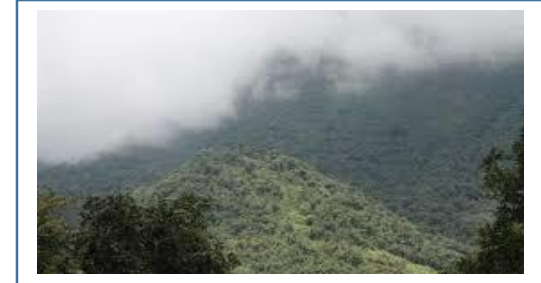
Yantuma recurso mixto - valores culturales	Ayabaca A 40 minutos a pie desde Ayabaca y en movilidad a 10 minutos	<p>Tiene cobertura boscosa propia de bosque nuboso. Esta en la cadena del Bosque de Cuyas. Hay orquídeas de flores amarillas, blancas y rojas. Se registran pumas, venado, pava de cuello blanco, perico de cabeza roja. En las quebradas hay camarones y cangrejos. Su altura – 2700 m – lo convierten además en un mirador natural desde donde se tiene una vista panorámica del valle de Sicchez, el bosque de Cuyas, la cordillera de Huancabamba , la ciudad de Ayabaca, el valle bajo hasta Loja, la subcuenca de Macará. Conjuntamente con el cerro Chacas conforman el abra Los Cocos. La creencia dice que hay que pagar al cerro cuando se entra. Hay leyendas que dicen que hubo una laguna, una ciudad perdida. Alberga evidencias de ocupación humana en diversos estadíos: los restos más antiguos de ocupación humana que datan de 10 000 a 5 000 AC11. De la presencia del señorío Guayanuco de 1000 a 1470 de nuestra era se registran fortificaciones así como restos funerarios.</p>
El Jorge	Montero	<p>Esta detrás de La Mira entre de el cerro el Nogal. Presenta un bosque denso. Localmente se dice que quien entra al cerro cuando sale ya no puede hablar.</p>



Montaña
de Cuyas
Cuchayo

Sicchez
Comunidad
campesina
Cuchayo

Se han registrado 500 especies de plantas medicinales. Identificada como área prioritaria para la conservación de los Paramos y su rol ecológico en la conservación de aguas.



Cerros
Los Laureles

Jilili

En este cerro en el lado que muestra la roca madre hay puertas que se dicen son la entrada a túneles que son parte del camino Inca subterráneo. La gente dice que en la puerta se ve a una mujer con polleras grandes, sombrero amplio que sería el diablo y encanta a los que pasan por el lugar.



Cerro
Molinos




Ayabaca
Yanchalá

Es de difícil acceso por la pendiente y vegetación. La otra cara del cerro es una pared que muestra la roca madre, se dice que en esta pared hay puertas que son el ingreso a un túnel que es el ingreso a un camino inca subterráneo que sale a Ecuador.




Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca (2019).

Tabla 9*Recursos ecoturísticos de cerros - provincia Ayabaca 2019*

Tipo	Subtipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Valle	Áreas rurales	Ambasal	Sicchez	Es un valle irrigado por 4 quebradas: Linderos, Herradas, Cuchas y Tablas, que permiten el cultivo permanente. Se cultiva caña de azúcar para la producción de “azúcar ecológica”. Se está construyendo una planta de procesamiento para la caña.	
		Guilguil	Sicchez	Valle de la quebrada de Chocán en la comunidad del mismo nombre. Produce camote, yuca, maní.	
		Valle de la quebrada de Marmas	Montero	Es un valle que presenta diversos cultivos de acuerdo al piso altitudinal: 1060 cañaverales, 1030 cacao, 1000 arroz y maíz híbrido. Tiene sistemas de policultivos. Las especies de fauna asociadas: ranas medianas a pequeñas, bagres, colambo azul.	

Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.



Tabla 10*Recursos ecoturísticos de áreas naturales - provincia Ayabaca 2019*




Tipo	Subtipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Áreas naturales	-	Yanchalá	Ayabaca	Las chacras son de policultivos orientados al consumo familiar, los pequeños excedentes se destina la mercado local, el cultivo es básicamente orgánico. Los agricultores mantienen composteras. Se cultiva frutales – naranja, manzana, pacaes – hortalizas y se dedican además a la crianza de ovejas. En el centro rural existe un orquidiario y en los alrededores se ven varias caídas de agua, se encuentra en el ámbito las lagunas de Sirayacu; se pueden observar los cerros Blacón, Molino, Laureles.	

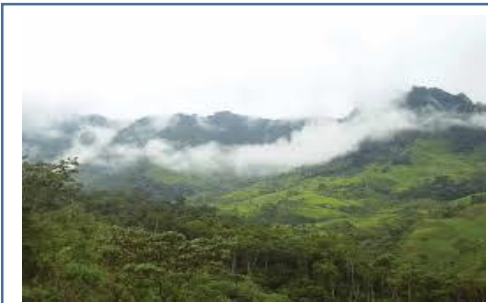

Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.



Tabla 11




Recursos ecoturísticos de lugares pintorescos - provincia Ayabaca 2019

Tipo	Subtipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Lugares pintorescos	Importancia para aves	La Tina Important Bird Area IBA	Suyo	Con un área de 49000 ha y un rango altitudinal de 400 a 1400 msnm, corresponde a bosque seco en las zonas bajas y bosques semihúmedos con ceibos en la parte más alta (Birdlife 2008). Alberga a la perdiz cejipálida <i>Crypturellus transfasciatus</i> , chachalaca cebecirrufa <i>Ortalis erythroptera</i> , cotorra cabeza roja <i>Aratinga erythrogenys</i> , perico cachetigris <i>Brotogeris pyrrhoptera</i> , colaespina ventrirrojiza <i>Synallaxis tithys</i> , limpia-follaje cuellirrufo <i>Synallaxis ruficollis</i> y rasca hojas capuchirrufo <i>Hylocryptus erythrocephalus</i> , todas ellas de distribución restringida y con problemas de conservación (J. Flanagan, en Birdlife, 2008).	
		Bosque de Cuyas Important Bird Area IBA	Ayabaca. A 5 km de la ciudad de Ayabaca, al pie de la carretera.	Rango altitudinal de 2200 a 2900 m, a mayor altura el bosque es reemplazado por matorral, bosque enano o pasto para ganado. Una fuente dice que el área es 660 ha. (Flanagan y Vellinga, 2000) y otra más reciente (Viñas, 200?) 1210. 60 ha están bajo la administración de la municipalidad de Ayabaca (Flanagan y Vellinga, 2000). El aislamiento de la montaña donde se encuentra resultó en una comunidad de aves especial (Flanagan y Vellinga, 2000). El registro es de 130 aves de las que 6 tienen problemas de conservación, 11 son endémicas de la región tumbesina y 3 endémicas de los Andes Centrales (Viñas, 200?).	

<p>El Toldo Important Bird Area IBA</p>	<p>Ayabaca</p>	<p>Tiene un área de 2800 ha de bosques intervenidos, las áreas conservadas presentan arbustos y árboles, correspondiendo la parte alta a páramos con actividad ganadera (Flanagan y Vellinga 2000 en Birdlife International, 2008). Se han registrado 63 especies de aves. Entre las especies con problemas de conservación están el tucán andino pechigris <i>Andigena hypoglauca</i>, saltador enmascarado <i>Saltator cinctus</i> y la pava barbada <i>Penélope barbata</i>, esta última junto con el colibrí inca arco iris <i>Coeligena iris</i> y ángel del sol gargantipúpura <i>Heliangelus viola</i> tienen distribución restringida (Birdlife International, 2008)</p>			
<p>Bosque Aypate Important Bird Area IBA</p>	<p>Ayabaca</p>	<p>Con una extensión de 1000 ha. y un rango altitudinal de 2800 a 3100 m, es un bosque de neblina con árboles maduros de 20 m. Se encuentra al oeste del complejo arqueológico Aypate (Birdlife International, 2008). Tiene 67 especies de aves registradas dentro de las cuales hay especies con problemas de conservación así como endémicas. Entre las especies con problemas de conservación están el tucán andino pechigris <i>Andigena hypoglauca</i> y la pava barbada <i>Penélope barbata</i>, esta última junto con el colibrí inca arco iris <i>Coeligena iris</i> y ángel del sol gargantipúpura <i>Heliangelus viola</i> son de distribución restringida (Birdlife, 2008)</p>			
<p>Lugar es pintor ezcos</p>	<p>Bosques</p>	<p>Puñuño</p>	<p>Jililí. Se va en camión hasta Vellavista, se continúa por camino de herradura</p>	<p>Bosque con vegetación arbórea, alto registro de fauna: venados, pavas, zorro de Piura (zorrito), armadillo, añaz, colambo, ranas chicas. Pericos verdes en poca cantidad, antes habían pumas. En este bosque se encontró la imagen de San Francisco de Asís.</p>	

El Guabo	Jililí. Hasta el caserío Limón por 5 minutos, se continúa en acémila por 2 horas.	Bosque con vegetación arbórea, alto registro de fauna: venados, pavas, , zorro de Piura (zorro gato), armadillo, añaz, colambo, ranas chicas. Pericos verdes en poca cantidad. Habían pumas. Cabecera de Cuenca de la quebrada de Jililí cuenca del Calvas.	
El Saumerio	Jililí. Hasta el caserío El Limon por 5 minutos y de allí caminando por 1 hora.	Bosque con vegetación arbórea, hay un alto registro de fauna: venados, pavas, zorro de Piura (zorro gato), armadillo, añaz, colambo, ranas chicas pericos verdes en poca cantidad. Habían pumas. Está en la Cabecera de Cuenca de la quebrada del olvido, cuenca del Calvas. De este bosque se llevó la madera para hacer la imagen del Señor Cautivo.	

Páramo	<p>Ayabaca Hay varios puntos de acceso por acémila o con carro en función del lugar de destino, después se continúa a pie. El tiempo de llegada varía entre 8 a 10 horas.</p>	<p>Paisaje de páramo que tiene un sistema de lagunas - Prieta, Palizada, La Sangre de los 7 poderes. Alberga poblaciones de aves residentes y migratorias, es lugar de anidamiento de patos. Se registran osos de anteojos, tapir andino, pava barbada. Plantas medicinales. Las lagunas madre se encuentran en Samanga, Huamba, Ambulco, Tapal, Predio Romeral, Yanta, que están en las comunidades del mismo nombre.</p>	
Complejo Anchalay, Cucuyas, río Calvas	<p>Jililí. Comunidades Túpac Amaru y Señor Cautivo.</p>	<p>Bosque seco con presencia de venados, tapir andino, macanche, armadillo, oso hormiguero pequeño, pericos de cabeza roja, abejas nativas. Hay bagres, lisa de río, había camarón ha desaparecido por el uso de barbasco, insecticidas así como altas crecientes.</p>	

Lugares pintorescos	Mirador Natural	Cerro La Mira	<p>Montero. Caminar 1/2 hora y después, se requiere de acémilas. Entre Montero y la Mira por carretera a 45 km, por camino de herradura 25 km.</p>	<p>Mirador de 2500 m. desde donde se ve Suyo, Paimas, Macara, por la parte oeste y por la parte norte se mira Sicchez, Oxahuay, Jilili y la parte alta de Ayabaca y Yantuma Montaña. a Desde la parte baja se observa escalinatas de piedra que van hasta la cumbre del Cerro. Se presenta una vegetación espesa y enmarañada limitan su acceso. Hay una escalinata hecha en piedra que puede ser observada desde la parte baja. Es un bosque de niebla, se registran orquídeas de flores amarillas, blancas, entre las especies arbóreas el puchugero, chochonto, nogal, yutunguero. Entre los arbustos: chilca, mosquero. Se ven zorros, ardillas, con menos frecuencia pumas. La parte alta mantiene la vegetación original, pero en uno de los lados es un potrero resultado de la agricultura. Se presume que data de la época Inca y que es un mirador hecho con fines de vigilancia. Esta a la misma altura del mirador Cuchallin. Dicen que en tiempo de lluvia se lanzan entre el Cuchallin, La Mira y Pico Loro barretas de oro y plata. Esta siendo afectado por la ampliación de las actividades agrícolas.</p>	
		Chacas	<p>Ayabaca. Caminando o en mototaxi hasta el Coco, después caminando.</p>	<p>Frente al Yantuma, es un mirador. A sus faldas esta el bosque de Cuyas. En la parte baja esta el reservorio. Chacas significa camino de Puentes porque esta altamente disectado por quebradas y arroyos que ahora tienen agua estacionalmente.</p>	
					

Lomas de Cicacate	Montero. Hay 3 rutas – trocha, camino de herradura. La distancia es de 20 km.	Es un mirador desde donde se puede tener una vista panorámica de Montero. En esta loma se encuentra la antena de telefónica)
-------------------	---	--



Cerro Balcón	Ayabaca Yanchalá. En las CC San Vicente, El Molino y Lanchipampa.	Es un mirador desde donde ve el lado ecuatoriano, en el mes de mayo se ven las plantaciones de rosas en flor.
--------------	---	---



Mirador del cerro La Peña	Jililí. Media hora en carro hasta el pie del cerro.	Se ve casi todos los caserío de Jililí, cubierto por un bosque. ES una ruta de aventura.
---------------------------	---	--






Cerro Cucuyas	Jililí. En movilidad por 2 horas y luego camino de herradura	Cubierto de bosque, desde la cima se ve todo Jililí, parte de Ecuador y el río Calvas.
------------------	--	---






Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Tabla 12

Recursos ecoturísticos lugares paleontológicos - provincia Ayabaca 2019

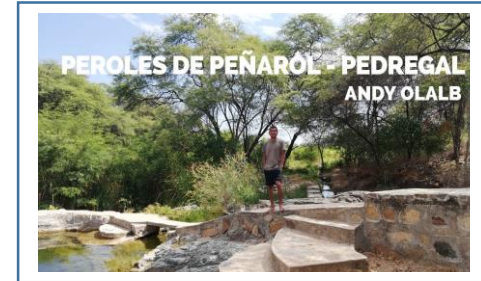
Tipo	Subtipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Otros	Lugares Paleontológicos	Petroglifos de Yanchalá	Ayabaca. Yanchalá, en el centro rural en áreas colindantes al colegio secundario	Las Figuras son similares a las registradas en El Toldo. Se encuentran en un entorno que combina áreas pantanosas, zonas arbustivas, y áreas agrícolas. Se encuentran en los alrededores de la cancha deportiva del colegio secundario y otros cerca de la escuela primaria dispersos en un área aproximada de 60 ha.	 A photograph of a large, dark rock with several white petroglyphs. The petroglyphs depict stylized human figures with large heads, some wearing hats or headgear, and some holding objects. The rock is outdoors, with trees and a clear sky in the background.
		Las Cavernas Del Jardín	Suyo	En la Cueva hay una piedra en la que hay pinturas rupestres.	 A photograph of a cave entrance. The cave is dark and appears to be a natural opening in a rocky cliff. The surrounding area is lush with green vegetation, including trees and bushes. The sky is overcast.
		Cerro La Puerta	Suyo	Hay una piedra enorme que tiene dibujada el pecho de una paloma	 A photograph of a landscape. In the foreground, there is a large, flat, light-colored rock formation. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear blue sky with a few scattered clouds.

Lugares Arqueológicos	Complejo Arqueológico Aypate	Ayabaca	Desde la localidad de Ayabaca, se recorren 49 Km., en dirección este, (2.5 horas Aprox. en camioneta 4x4), para llegar a Aypate, el cual se ubica en las comunidades de Olleros, Cujaca y predio Lagunas de Canli, a una altitud de 2920 m.s.n.m. Este Complejo Arqueológico es la única de las edificaciones Inca construida en piedra, que aún se conserva en el extremo norte peruano, ubicado en medio de un bosque de neblina, donde se encuentra la presencia de especies de avi fauna endémica, además cuenta con las exóticas orquídeas, bromelias, plantas medicinales, rapragueros, entre otros, que hacen mucho más atractivo al lugar. Se han encontrado restos de ceramios con oro.	
Áreas naturales con restos de antepasados	Cerro Huachapelí	Suyo		
	Montero	Suyo Quebrada Cachaco	En la orilla de la quebrada hay una piedra que podría haber sido un lavadero prehispánico (Carmen Mulatillo). Dos morteros grandes bien pulidos. La información dicen que corresponderían a la época de los Guayacundos con una antigüedad superior al año 1500. Dicen que fueron usadas para la preparación de medicina a partir de plantas. Actualmente se dice que hay brujos maleros en el sector (Alicia Mejía)	

Peroles
– Cerro
Piedras
Tablas

Suyo. Por la
quebrada el
Ciruelo en
Surpampa

Es un túnel de 50 m que es parte del Camino Inca
subterráneo



Piedra
Tabla

Suyo. Chirinos

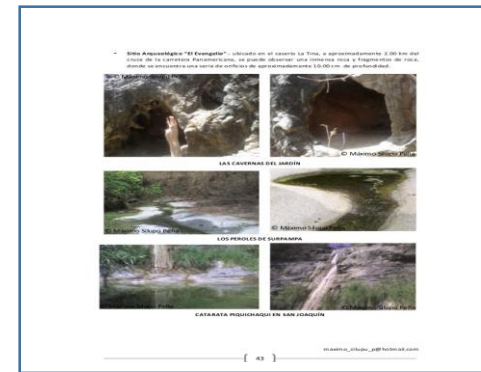
Parte Camino Inca subterráneo


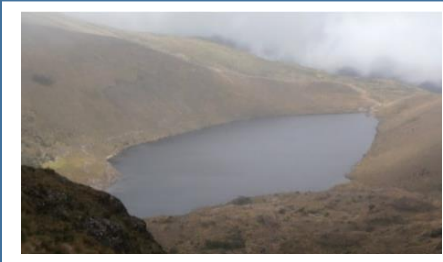


Las
cuevas de
Surpampa

Suyo

Cuevas que son parte de camino inca, según
información local

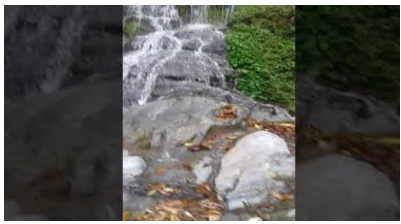




	Picoloro	Suyo	Según los antiguos es la boca de un camino inca subterráneo que une Aypate, Ayabaca y Ecuador. Hay un caño por donde sale agua azufrada. Ha sido estudiada por dos investigadores extranjeros.		
Cuerpo de Agua	Laguna	Prieta o de los Paramos	Ayabaca, entre las comunidades (Samanga, Ambulco, Huamba, Yanta, etc.)	Esta ubicada en la zona de páramos a una altitud de 3500 m.s.n.m. hay una comunidad de más de 100 lagunas, en este lugar los curanderos o chamanes practican curaciones ancestrales.	

Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Tabla 13

Recursos ecoturísticos de caídas de agua - provincia Ayabaca 2019

Tipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Caídas de agua	Catarata de Chicopa	Jililí. A Pueblo Nuevo en movilidad y se continúa por una trocha por dos horas.	Es una caída d 20 metros; en época de lluvia tiene un sonido fuerte cuando va a llover mas fuerte. Tiene una laguna grande se puede nadar esta en bosque de neblina.	
	Cataratas de Chicliarume	Ayabaca. 20 minutos en carro, a pie por 1 hora de bajada	Quebrada con 8 a 9 caídas de agua, de 2 a 35 metros de altura aproximadamente. Varias de las caídas tienen lagunas al pie. El mismo cuerpo de agua en otro segmento presente 16 caídas de 2 a 40 m aprox.	
	La Morada y el Citán	Ayabaca. Comunidad de Tacalpo conocida como Ayabaca La Vieja	Están en bosque degradado por agricultura, con una caída de la altura de una casa de dos pisos. Segunda catarata Hay dos piedras, una semeja la cara de un gato. En época de lluvia su caudal es de 50 l/seg. Cuando llueve las burbujas son amarillas, la gente dice que es oro y cuando se acercan ven un cuy amarillo que se esconde en la laguna cuando lo quieren agarrar. Alimenta al río Quiroz.	

Catarata
De
Cumaccha



Ayabaca. Se encuentra en Cuyas

Las cataratas d Cumaccha son part del bosque de Cuyas , es un área de conservación privada, se encuentra en el sector de ambasal a unos 40 minutos de la ciudad de Ayabaca,



Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Tabla 14*Recursos ecoturísticos de lugares de quebradas - provincia Ayabaca 2019*

Tipo	Nombre	Ubicación	Descripción	Figura
Quebradas	Quebrada Santa Rosa o del Sapo	Montero No existe una trocha definida, se llega cruzando chacras	Esta en medio de paisaje agrícola con vegetación ribereña densa. Tiene dos remansos que tienen cada una peña grande con una chorrera de entre 6 a 8 metros de caída.	
	Quebrada de Sicacate	Montero. Al pie de la carretera	Hay una catarata a la altura de la hidroeléctrica , con una caída de 10 a 12 metros que forma una laguna pequeña en la base, su remanso es de 3 a 8 metros de caída.	

Quebrada de Pite	Montero. Esta al pie de la carretera	En esta quebrada hay dos cataratas estacionales (enero a mayo) con una caída de 50 metros.
------------------	--------------------------------------	--

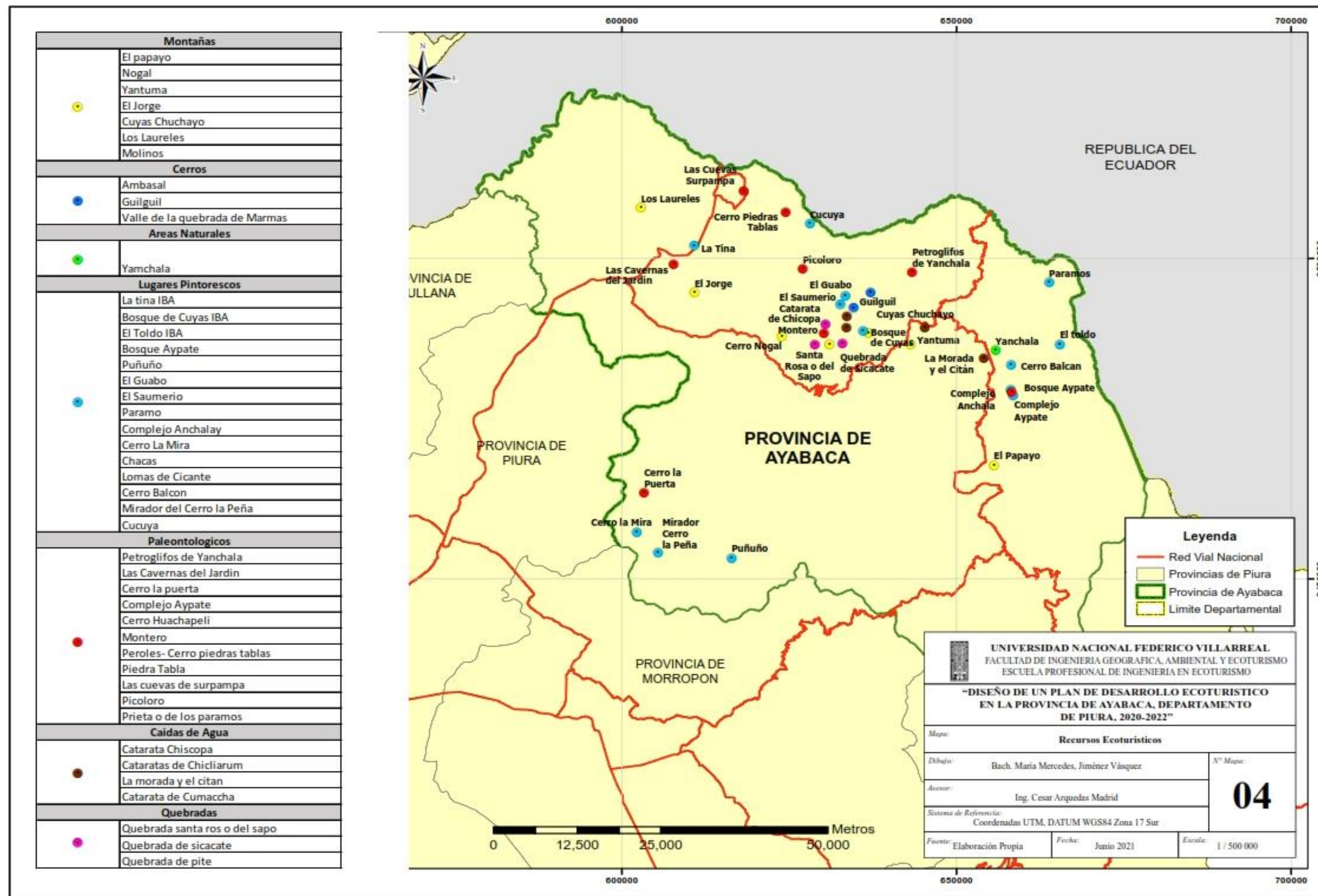


Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Los recursos turísticos naturales del inventario tienen un respaldo en información variable. Algunos tienen respaldo en información bibliográfica otros no. La diversidad de fuentes también ha significado una variación en la cantidad de información, para algunos la información es detallada en otros casos hay vacíos de información.

Figura 9

Mapa de recursos ecoturísticos



4.1.5 Principales características de los recursos turísticos de Ayabaca

Gobierno Regional de Piura (2019), se muestran en la Tabla 15.

Tabla 15

Características de los recursos turísticos de provincia de Ayabaca

Nombre	Características
Petroglifos de Samanga	A 213 km al noreste de la ciudad de Piura (3 horas y 30 minutos en auto aproximadamente) se llega hasta la localidad de Ayabaca, desde allí se recorren 64 km más (3 horas en auto aproximadamente) hasta la comunidad de Samanga ubicados sobre los 2 300 msnm, son grabados en bajo relieve sobre grandes bloques de piedra. Se atribuyen a los antiguos guayacundos, quienes habrían representado en estas Figuras el movimiento de los astros. El término “Samanga” traducido al español significa, "lugar en donde descansan las huacas". En la parte más baja de Samanga, en el sector “El Tunu”, se encuentra el petroglifo denominado “El Altar” que encierra elementos de la dualidad andina.
Catedral de Ayabaca	A 213 km al noreste de la ciudad de Piura (3 horas y 30 minutos en auto aproximadamente) hasta la localidad de Ayabaca. Denominada también Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Pilar data del siglo XVII. En la parte frontal aparecen dos torres de 4 pisos de altura y hacia la Plaza de Armas se aprecian 13 arcos, símbolos de Cristo y sus doce apóstoles. En el interior se hallan retablos de pan de oro y algunos lienzos de la escuela quiteña. Esta iglesia es conocida porque alberga la imagen del Señor Cautivo de Ayabaca tallado en madera de cedro que goza de gran devoción por los pobladores locales y regionales.
Vivero De Orquídeas Complejo Arqueológico de Aypate	Donde se puede apreciar hermosa variedad de orquídeas del Sr. Angel Seminario Santur. Desde la localidad de Ayabaca, se recorren 49 km (1 hora y 50 minutos en auto aproximadamente) hasta la comunidad de Aypate. Se ubica en las zonas altas a 2916 msnm, data del siglo XV. Destacan sus rasgos arquitectónicos inca en la Plaza Central, la Kallanca, el Ushnu, el Acllahuasi, los andenes y las huellas de un antiguo camino. Además se distinguen un mirador fortificado y un pozo ceremonial. Esta rodeado de un bosque de neblina que tiene orquídeas, bromelias, aves del tipo de la pava barbada, venados, entre otras especies diversas de flora y fauna.
Laguna Huamba Baños Medicinales de Chocan	Paisaje pintoresco, donde se realiza prácticas esotéricas y terapéuticas. Se encuentra en el distrito de Ayavaca, a una altura de 2715 msnm; distante 20 km. de la ciudad capital de provincia. Considerados como únicos en todo el distrito de Ayavaca; tienen renombre porque de su tierra cascajosa, rojiza y entre piedras incrustadas, brota el agua cristalina; la que a las primeras horas del alba, permanece caliente y tan pronto aparece el sol, va enfriándose.
Olleros	Ubicación: se ubica en el caserío de Olleros- Ahuaico, en el Distrito de Ayavaca, a 150 km. de la ciudad del mismo nombre. A una altura de 1816 msnm Restos arqueológicos en formas de tumbas cerradas. Se puede apreciar artesanías elaboradas en forma rústica. Es un cementerio donde se encuentra una tumba que data del 1000 A.C., descubierta en setiembre de 1994 por el Arqueólogo Mario Polía Meconi, en la cumbre denominada “Potrero de Las Mulas”. Perteneciente a la clase social alta de los ayahuancas, de forma rectangular y 5 mts. de profundidad.
Bosques de Cuyas	Bosque cubierto de bromelias, helechos, llanas, orquídeas y otros. Se aprecian cataratas y se práctica safari de aves.
Museo Etno-Histórico	Ubicado en suyo. Museo de restos arqueológicos y étnico-cultural.
Museo Arqueológico	Museo de restos arqueológicos desde el poblamiento inicial hasta período imperial tardío.

Hijos del sol que nace	
Laguna Tapal	Laguna y paisaje pintoresco, se pueden apreciar cavernas funerarias. Se ubica en la comunidad campesina Tapal en el distrito de Ayavaca a 52 km. de la capital de la provincia y a 2709 msnm Es un sitio pintoresco donde se la práctica de medicina tradicional. Se pueden apreciar aquí casas funerarias. Se pueden realizar actividades como: caminata, observación de flora y fauna, toma de fotografías y filmaciones.
Río Quiroz	Es el principal río de Ayavaca. Nace de los deshielos del complejo de las Lagunas Huarinjas, en la provincia de Huancabamba. Recepciona agua de los riachuelos: Palo Blanco, Santa Rosa, Aranza, Ramos, Cachiaco, Chonta y Suyo. En algunos tramos de su curso se puede realizar canotaje. Desemboca al río Chira en la zona de Loma Larga. En la zona de Zamba se ha edificado la compuerta del Reservorio de San Lorenzo. El clima es templado-frío y cálido. Su estado de conservación es bueno y la época que se recomienda para ser visitado es en temporada de otoño y primavera.
El Pozo de la Virgen	A 100 m del parque principal de la capital distrital, existe una gran roca, junto al riachuelo que se le conoce como "El Pozo de la Virgen". De esta roca, en las primeras horas de la madrugada brota agua tibia y a medida que avanzan las horas el agua se torna deliciosamente fresca. Se cree que el agua proviene de la iglesia, por lo que en este lugar, se ha construido una Pila en la salida del agua, con la efigie de la Virgen de la Asunción. Los visitantes, que cada 15 de agosto, participan de la fiesta de la Virgen, patrona del pueblo; se bañan y se proveen de esta agua que se le atribuye cualidades medicinales.
El Gran Cerro "Yambur"	Imponente coloso, guardián del pueblo de Pacaipampa. Antes de llegar a la cima del cerro; desde la ciudad, se puede observar la silueta de un burro tallado sobre una gran roca, por lo cual el poblador relaciona el nombre Yambur con un Gran Burro. El cerro tiene una altitud de 3000 msnm y coronar su cima se convierte en todo un reto, cuya recompensa es tener la sensación de ser invisible y el convencimiento de que se puede lograr todo lo que nos proponemos. Para ascender a la cima del Yambur es importante proveerse de lo siguiente: Lentes de sol, una muda adicional de ropa para el frío, abundante agua, alguna fruta, zapatos o zapatillas de montaña y protector solar.
Los Peroles de Yanayaco.	Al ingresar al pueblo de Pacaipampa, a la mano derecha de la carretera, existe una caída de agua de regular altura, que llenan unos recipientes en forma de peroles, tallados sobre grandes rocas por la persistencia del agua. Hay que aprovechar este atractivo para tomarse unas fotos y refrescarse con un chapuzón de agua fría.
Las lagunas de Pacaipampa	La naturaleza ha dotado a este distrito de un conjunto de aproximadamente 40 lagunas, la mayoría de ellas inexploradas. Visitar estos hermosos regalos de la naturaleza, se convierte en una gran experiencia, digna de regresar y contarla. El recorrido para llegar a estas lagunas, nos llevará por los caseríos y centros poblados de Curilcas, El Cachiaco, El Palmo, San Juan y Totorá; todos ellos con bellos paisajes, y gente muy amable y servicial. 4x4, trekkin, bicicleta de montaña y cabalgatas son los deportes de aventura que se pueden practicar a lo largo de la trocha que conducen a estos centros poblados, paso obligado para llegar a las lagunas. Desde San Juan y Totorá, ubicados a 2181 msnm y a lomo de bestia comienza el ascenso y la emoción de llegar a conocer, y si se quiere "florecer" con los maestros chamanes, conocedores del poder de las lagunas y su aplicación para la "salud y bienestar".
Laguna la Huaca	Se ubica a 3100 msnm es la primera laguna que se divisa.
Laguna el Rey	El ascenso a esta laguna necesita de un poco más de esfuerzo, ya que tiene que hacerse a rapel por las caídas de agua que hay. Dicen los chamanes, que la persona que llega a coronar esta laguna con una ofrenda o una buena intención le irá bien en todo lo que haga en su vida.
Laguna el Páramo	Ubicada a 3300 msnm es una de las más hermosas por su flora y sus caídas de agua, y es bastante frecuentada por los osos de anteojos.
Bósque Chin Chin	Ubicada a más de 3000 msnm es un hermoso lugar con frondosos paisajes donde habitan venados y conejos silvestres. Aquí se encuentra la famosa pavita de ala blanca, especie en peligro de extinción.
Laguna de Chames	Esta compuesta por un conjunto de lagunas. En sus aguas hay abundante trucha, y en su alrededor una gran cantidad de patos silvestres.
Laguna San Pablo	Ubicado en Pacaipampa. Laguna de aguas medicinales, donde se realizan prácticas místicas, esotéricas y terapéuticas.

Nota. Gobierno Regional Piura, 2019.

4.1.6 *Potencial de recursos ecoturísticos de la provincia de Ayabaca*

Los recursos ecoturísticos naturales potenciales identificados se muestran de la Tabla 16 hasta la Tabla 18.

Tabla 16

Recursos ecoturísticos potenciales – montañas y cerros en provincia Ayabaca 2020

Nombre	Actividades	Ubicación	Necesidades
Montañas - Cerros			
1. Montaña Nogal	Montero	Turismo de naturaleza: Observación de flora fauna silvestre Turismo de aventura trekking	Proteger las fuentes de agua
2. Yantuma	Ayabaca	Turismo de naturaleza: Observación de aves y mariposas en las áreas de cultivo Espacios naturales asociados Fotografía Turismo arqueológico Turismo de aventura Trecking	Proteger : las áreas sensibles para la fauna silvestre La zona arqueológica
Valles- área rural			
3. Ambasal	Sicchez	Turismo vivencial: Labores agrícolas durante todo el año Cultivos industriales Procesamiento de la caña y elaboración del azúcar ecológica Turismo de naturaleza Observación de aves en las áreas de cultivo Asociado a los valores naturales cercano: montañas Turismo de aventura Trecking	Proteger fuentes de agua, cultura y costumbres
Áreas Naturales			
4. Yanchalá	Ayabaca	Turismo vivencial: Labores de cultivo asociados a la producción orgánica, racionalidad en el uso de agua. Turismo de naturaleza: Observación de aves y mariposas en las áreas de cultivo Espacios naturales asociados Fotografía Turismo de aventura, Trecking, Ciclismo Turismo arqueológico	Conservación de Cultura y Costumbres
Lugares Pintorescos – Aves (Bird Important Áreas)			
5. La Tina	Suyo	Investigación biológica Turismo de naturaleza, Observación de aves, Caza fotográfica Turismo de aventura Turismo arqueológico: en el mismo lugar así como en áreas vecinas	Proteger: Áreas críticas para aves Áreas con restos arqueológicos

Nota. De Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Tabla 17

Recursos ecoturísticos potenciales – lugares pintorescos en provincia Ayabaca 2020

Nombre	Actividades	Ubicación	Necesidades
Lugares Pintorescos – Aves (Bird Important Áreas)			
6. Bosque de Cuyas	Ayabaca	Investigación biológica Turismo de naturaleza Observación de aves Caza fotográfica Observación de orquídeas Turismo de aventura Trecking	Proteger: Áreas críticas para aves
7. El Toldo	Ayabaca	Investigación biológica Turismo de naturaleza Observación de aves Caza fotográfica Turismo de aventura Trecking	Proteger: Áreas críticas para aves
8. Bosque Ayapate	Ayabaca	Investigación biológica Turismo de naturaleza Observación de aves Caza fotográfica	Proteger: Áreas críticas para aves
Lugares Pintorescos – Bosques			
9. Páramo	Ayabaca	Turismo de naturaleza: Observación de aves Bellezas escénicas Caza fotográfica Pesca deportiva Plantas medicinales Turismo de aventura Trecking Ciclismo Investigación biológica y edafológica	Proteger las áreas críticas de fuentes de agua. Implementar acciones de restauración y conectividad de la cobertura vegetal
10. Complejo Anchalá, Cucuyas río Calvas	Jililí	Turismo de naturaleza Observación de fauna silvestre Caza fotográfica Turismo de aventura Trecking Investigación biológica	Controlar el uso de barbascoas en las quebradas
Sub tipo- Lugares Arqueológicos			
11. Complejo Arqueológico de Aypate	Ayabaca	Turismo arqueológico: en el mismo lugar así como en áreas vecinas. Turismo de naturaleza :Observación de flora y fauna silvestre. Turismo de aventura Trecking Investigación biológica	Conservación física del Complejo.
Cuerpos de Agua			
12. Laguna Prieta		Turismo místico Turismo de Salud	Consrvación de los cuerpos de agua
Caídas de Agua			
13. Catarata De Cumaccha		Turismo de naturaleza Observación de fauna silvestre Caza fotográfica Turismo de aventura Trecking	Proteger las áreas críticas de fuentes de agua.

Nota. De Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Figura 10

Mapa de recursos potenciales

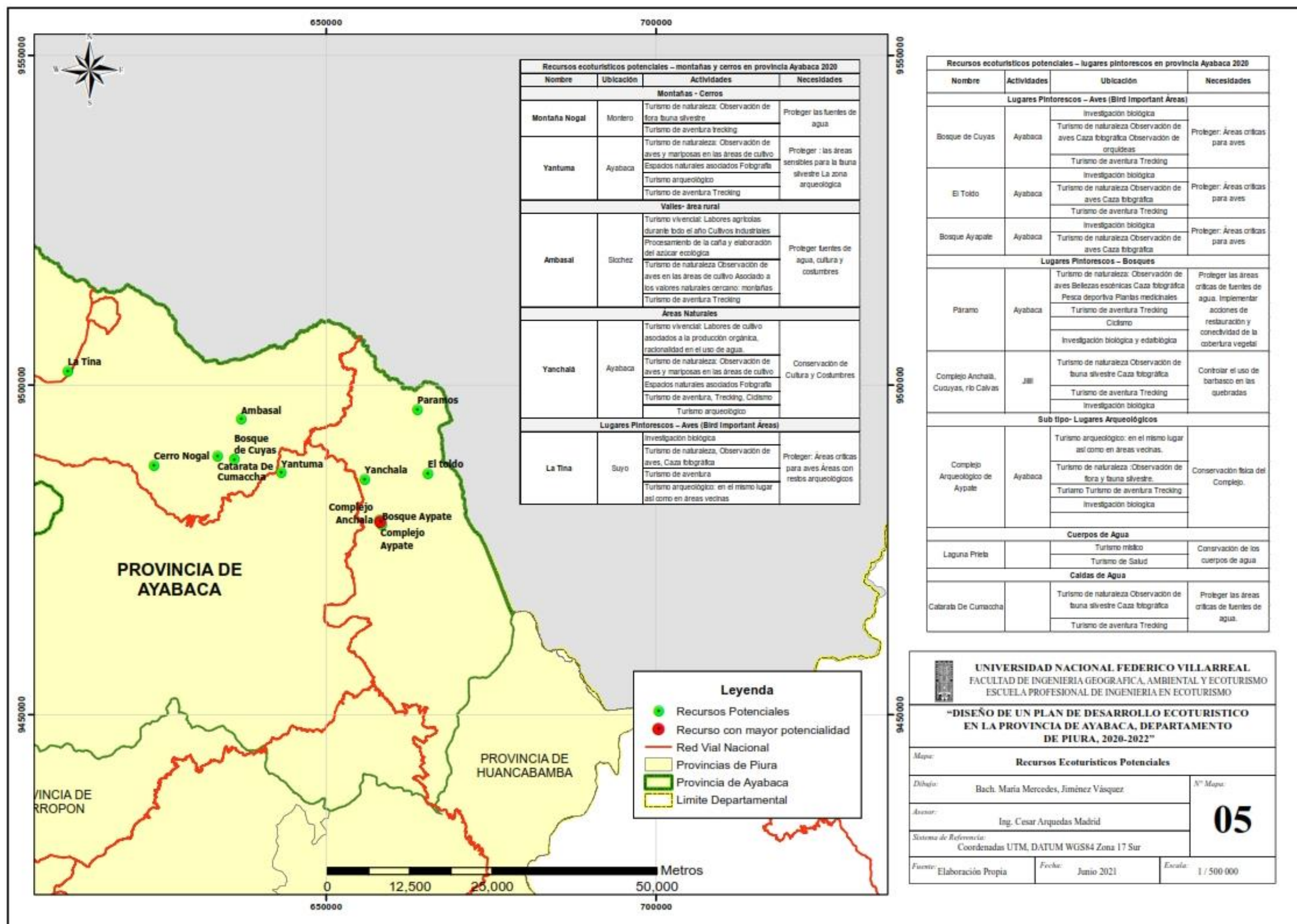


Tabla 18

Recursos ecoturísticos potenciales - mirador natural en provincia Ayabaca 2019

Nombre	Actividades	Ubicación	Necesidades
		Mirador Natural	
14. Cerro La Mira	Montero	Turismo de aventura Trecking Turismo de naturaleza Orquídeas Fauna silvestre Contemplación Fotografía Turismo arqueológico	Ordenar el uso Agrícola Proteger las zonas arqueológicas

Nota. Escuela Campesina de Educación y Salud Ayabaca, 2019.

Se han identificado 14 recursos turísticos potenciales, distribuidos en 6 subtipos, en los que se combinan actividades diversas propias del turismo de naturaleza y aventura y arqueológico. Varios de ellos tienen valores relevantes para la investigación básica y aplicada en Ayabaca.

4.2 Oferta y demanda turística, para planificar el Desarrollo Ecoturístico en Ayabaca

4.2.1 Percepción social y del turista sobre el ecoturismo en ayabaca

Para conocer la percepción de la población y de los turistas, respecto al ecoturismo en Ayabaca, se aplicó la encuesta a los 365 residentes de la provincia de Ayabaca; y, a los 365 visitantes o turistas que se encontraron en la provincia de Ayabaca, el día de la entrevista.

a) Resultados de encuesta a los residentes, de la provincia de Ayabaca.

Preguntas de encuesta. Se realizaron 12 preguntas a los 365 residentes de la provincia de Ayabaca, que estuvieron orientadas a tres (03) objetivos de la investigación. (ver Tabla 19)

Tabla 19*Batería de preguntas para los residentes de provincia de Ayabaca*

Objetivo	Batería de preguntas
Realizar un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, con la finalidad de identificar los recursos ecoturísticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Considera que la Provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo. 2. Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie. 3. Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas 4. Considera que su distrito tiene los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas.
Estructurar estrategias y líneas de acción, con la finalidad de definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona 6. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona 7. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona 8. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona.
Diseñar el PDE plan de desarrollo ecoturístico, con la finalidad de promover la gestión turística.	<ol style="list-style-type: none"> 9. Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico 10. Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de Promoción para el Desarrollo Ecoturístico 11. Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan Estratégico para el Desarrollo Ecoturístico 12. Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la Gestión del desarrollo Ecoturístico.

Resultados de encuesta.

1. ¿Considera que la provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo?

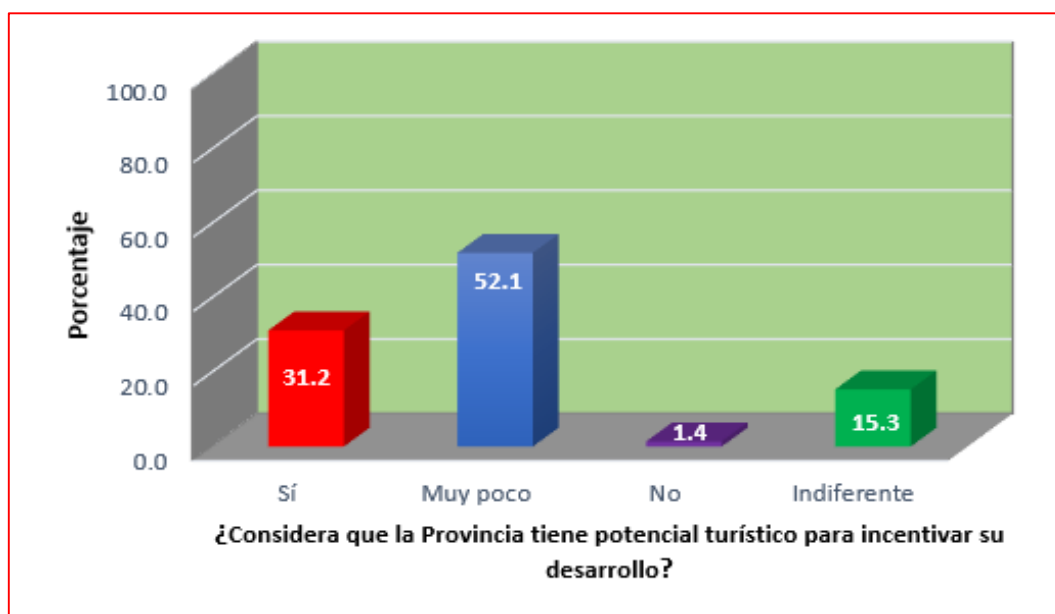
Tabla 20

Considera que la provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que la Provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo?	Sí	114	31,2	31,2
	Muy poco	190	52,1	83,3
	No	5	1,4	84,7
	Indiferente	56	15,3	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 11

Considera que la provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo



Análisis y discusión. El 31.2% de los residentes dijeron contundentemente que Ayabaca, si tiene el potencial turístico, para incentivar su desarrollo; el 52.1% es escéptica y manifiesta que muy poco; el 15.3% le es indiferente, no se identifica con la pregunta; y, el 1.4% es decir 5 de los 365 dijeron contundentemente que no.

2. ¿Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie?

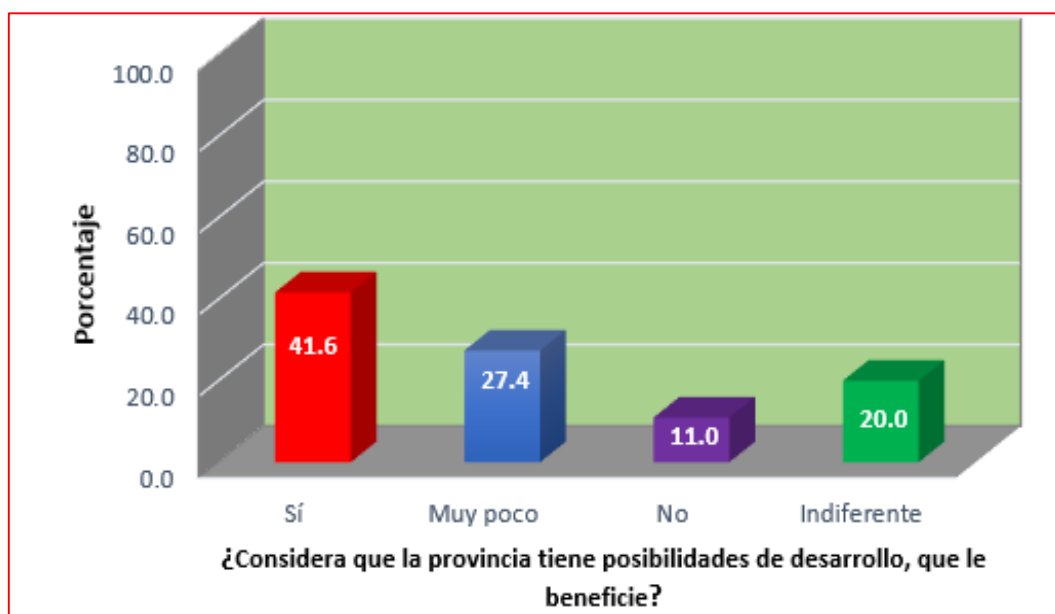
Tabla 21

Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie?	Sí	152	41,6	41,6
	Muy poco	100	27,4	69,0
	No	40	11,0	80,0
	Indiferente	73	20,0	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 12

Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie



Análisis y discusión. El 41.6.2% de los residentes dijeron que Ayabaca, si tiene posibilidades de desarrollo y que los beneficia; el 27.4% manifestó escépticamente que muy poco, el 11% de los encuestados dijeron que no las tenía y un considerable 20% de los 365 no respondieron la pregunta. Esta pregunta es importante porque, la percepción de los residentes los involucra en el desarrollo de la provincia.

3. **¿Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas?**

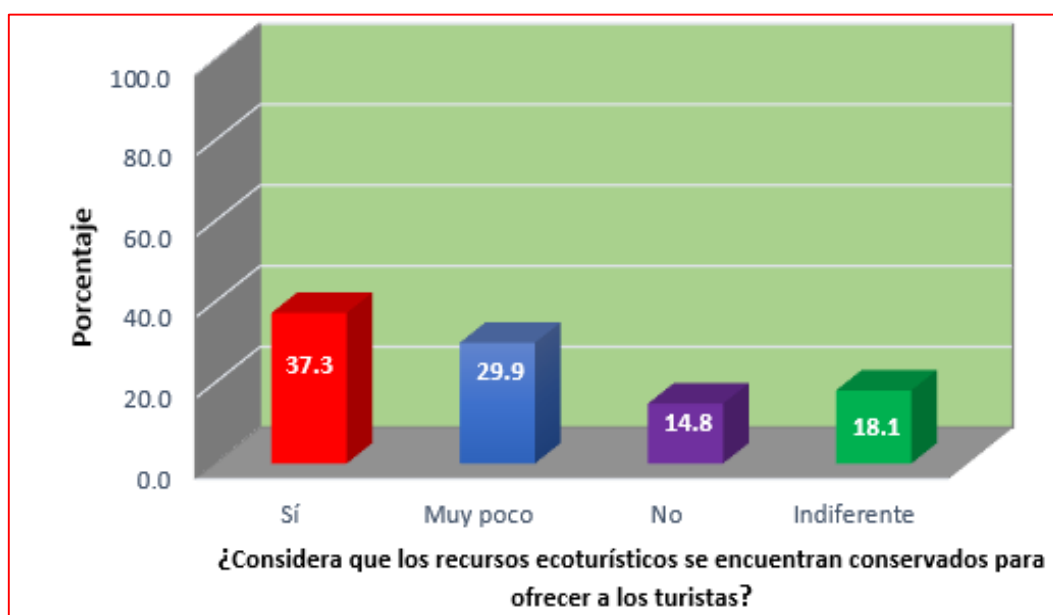
Tabla 22

Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas?	Sí	136	37,3	37,3
	Muy poco	109	29,9	67,1
	No	54	14,8	81,9
	Indiferente	66	18,1	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 13

Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas



Análisis y discusión. El 37.3% manifestó que los recursos ecoturísticos si se encuentran conservados para ofrecer a los turistas; el 29.9% manifestó que muy poco están conservados, el 14.8% dijo que no lo estaban; y, el 18.1% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

4. **¿Considera que su distrito cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas?**

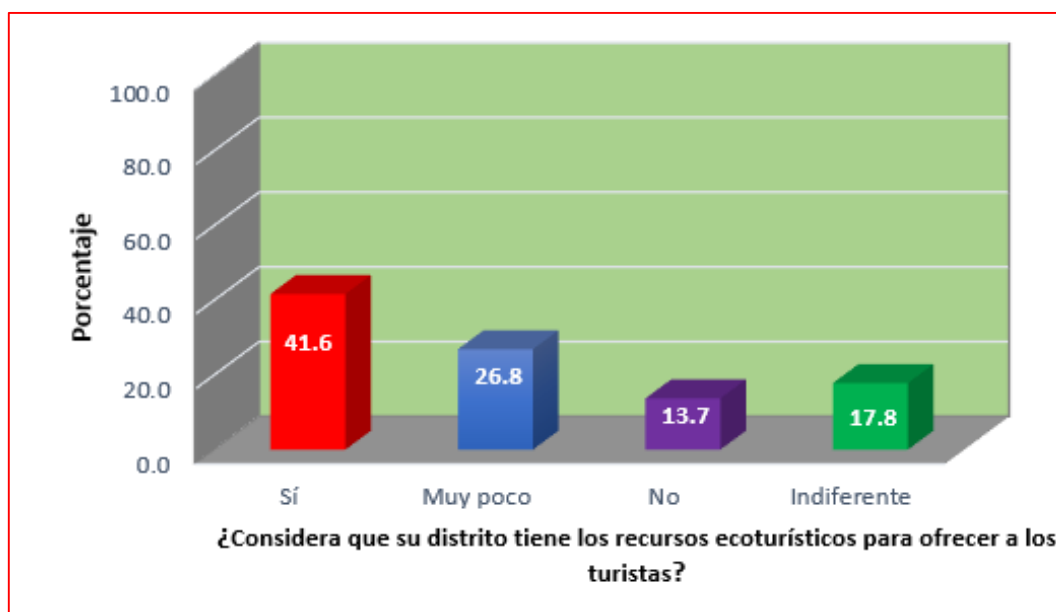
Tabla 23

Considera que su distrito cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que su distrito cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas?	Sí	152	41,6	41,6
	Muy poco	98	26,8	68,5
	No	50	13,7	82,2
	Indiferente	65	17,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 14

Considera que su distrito cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas



Análisis y discusión. El 41.6% manifestó que su distrito si cuenta con los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas; el 26.8% manifestó que muy poco están conservados, el 13.7% dijo que no lo estaban; y, el 17.8% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

5. ¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del ecoturismo en su zona?

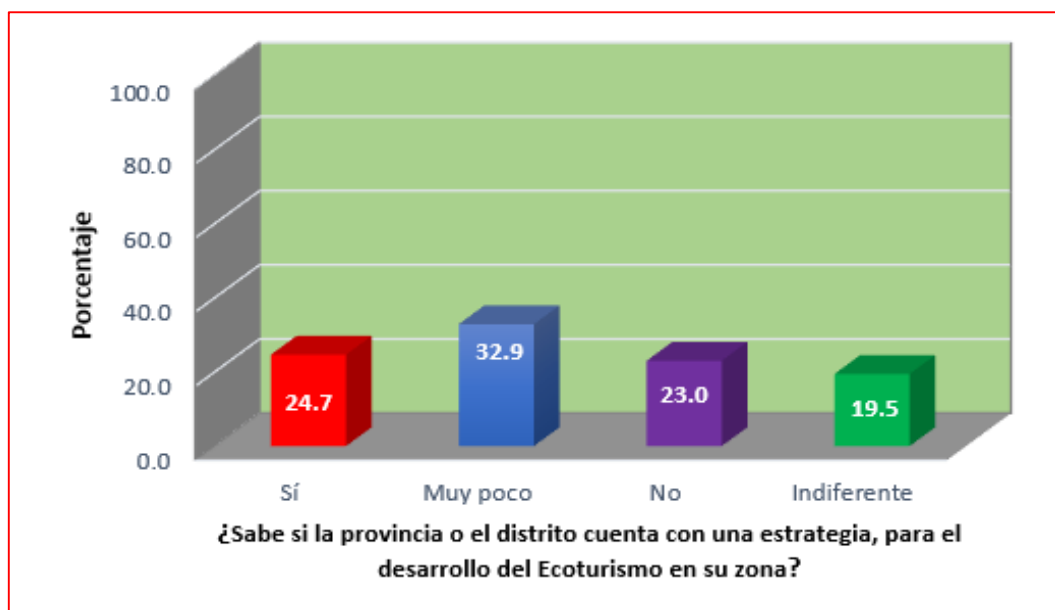
Tabla 24

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona?	Sí	90	24,7	24,7
	Muy poco	120	32,9	57,5
	No	84	23,0	80,5
	Indiferente	71	19,5	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 15

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del ecoturismo en su zona



Análisis y discusión. El 24.7% de los encuestados manifestaron que si se cuenta con una estrategia para el desarrollo del ecoturismo; el 32.9% manifestó que muy poco; el 23.0% dijo que no se cuenta con la estrategia; y, el 19.5% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

6. **¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona?**

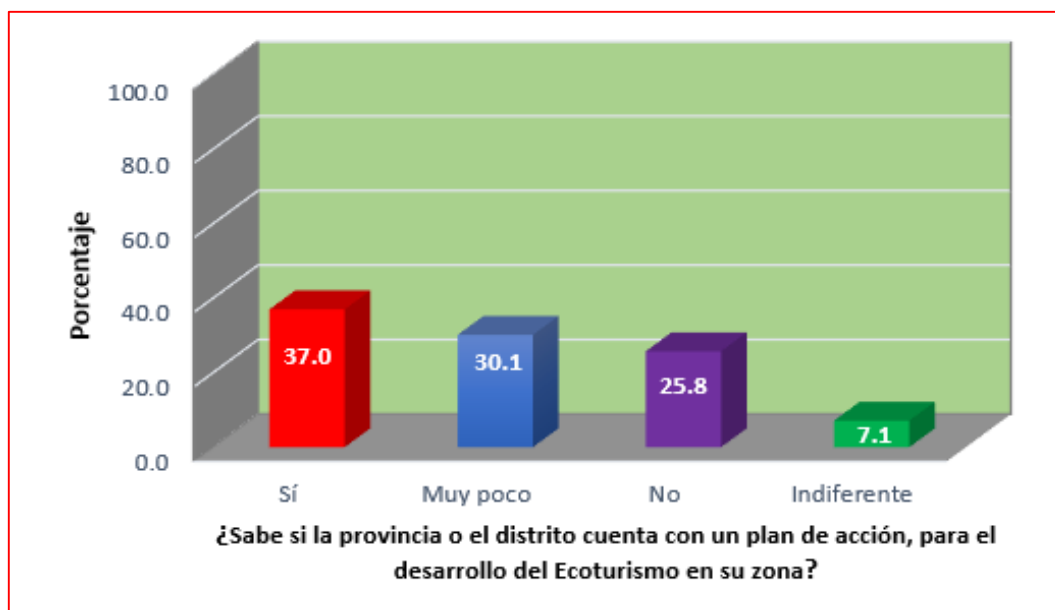
Tabla 25

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona?	Sí	135	37,0	37,0
	Muy poco	110	30,1	67,1
	No	94	25,8	92,9
	Indiferente	26	7,1	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 16

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del ecoturismo en su zona



Análisis y discusión. El 37.0% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con un plan de Acción, para desarrollar el Ecoturismo en su zona; el 30.1% manifestó que muy poco; el 25.8% dijo que no se cuenta con un plan de acción; y, el 7.1% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

7. ¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona?

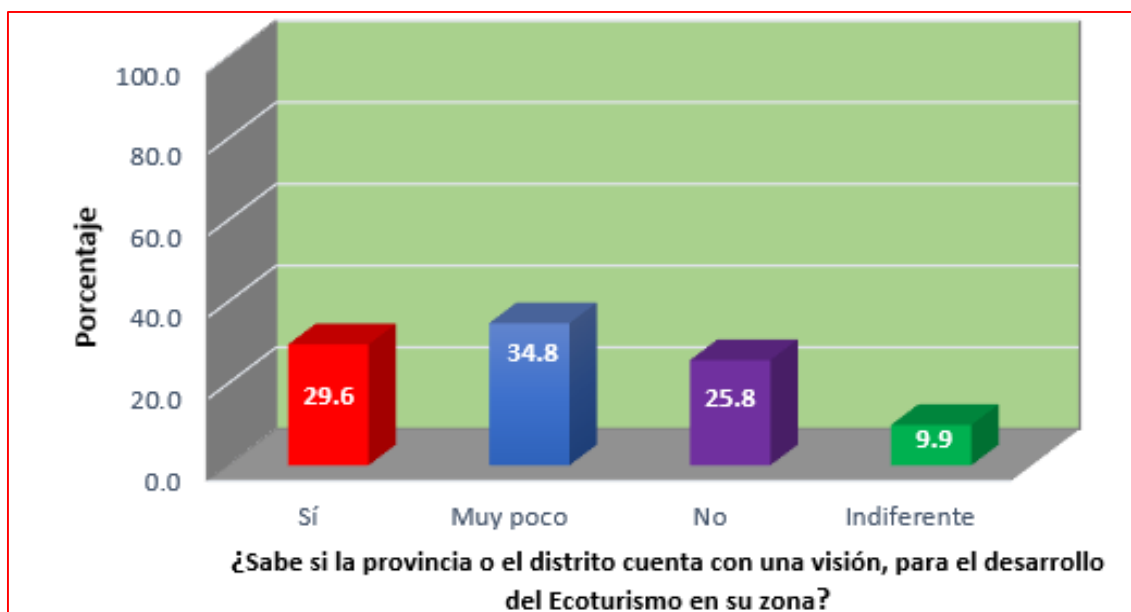
Tabla 26

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona?	Sí	108	29,6	29,6
	Muy poco	127	34,8	64,4
	No	94	25,8	90,1
	Indiferente	36	9,9	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 17

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona



Análisis y discusión. El 29.6% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con una visión, para desarrollar el ecoturismo en su zona; el 34.8% manifestó que muy poco; el 25.8% dijo que no se cuenta con una visión para el turismo; y, el 9.9% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

8. ¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona?

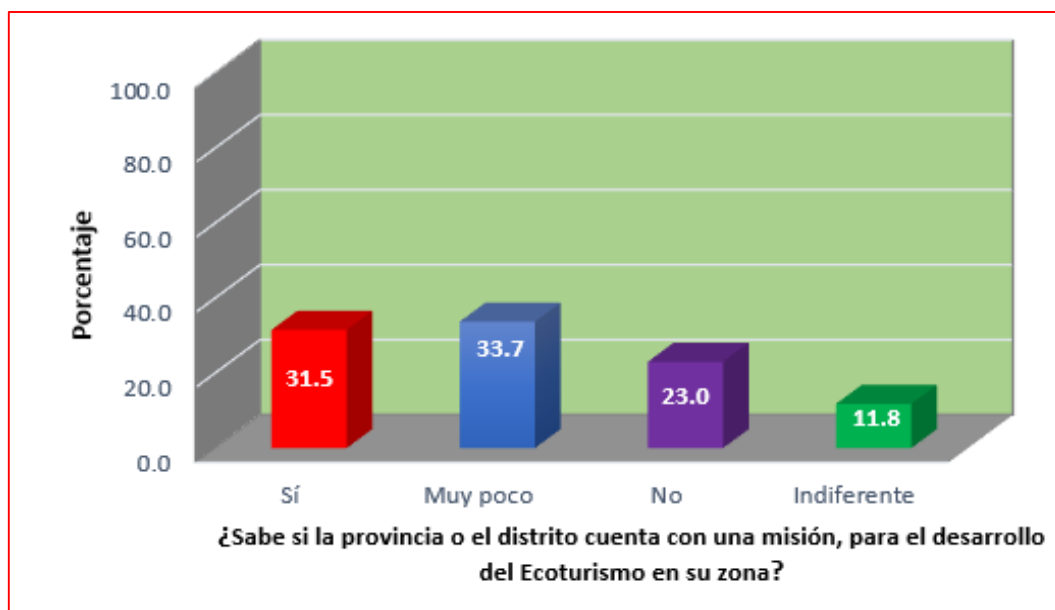
Tabla 27

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona?	Sí	115	31,5	31,5
	Muy poco	123	33,7	65,2
	No	84	23,0	88,2
	Indiferente	43	11,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 18

Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del ecoturismo en su zona



Análisis y discusión. El 31.5% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con una misión, para desarrollar el Ecoturismo en su zona; el 33.7% manifestó que muy poco; el 23.0% dijo que no se cuenta con una misión para el turismo; y, el 11.8% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

9. ¿Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico?

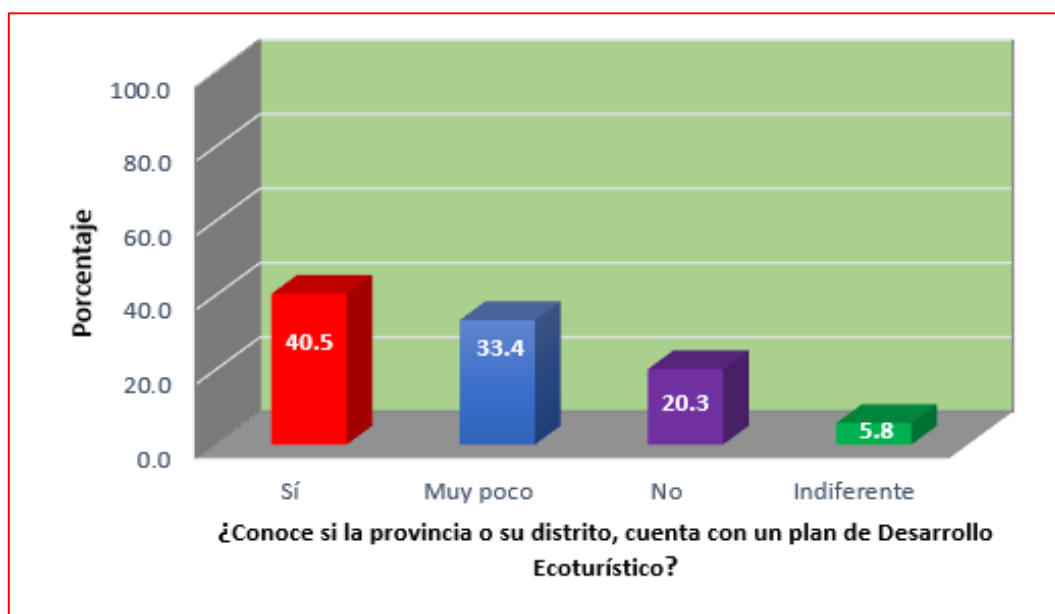
Tabla 28

Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico?	Sí	148	40,5	40,5
	Muy poco	122	33,4	74,0
	No	74	20,3	94,2
	Indiferente	21	5,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 19

Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un PDE



Análisis y discusión. El 40.5% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con un PDE; el 33.4% manifestó que muy poco saben; el 20.3% dijo que no se cuenta con un plan ecoturístico; y, el 5.8% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

10. ¿Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de promoción para el desarrollo ecoturístico?

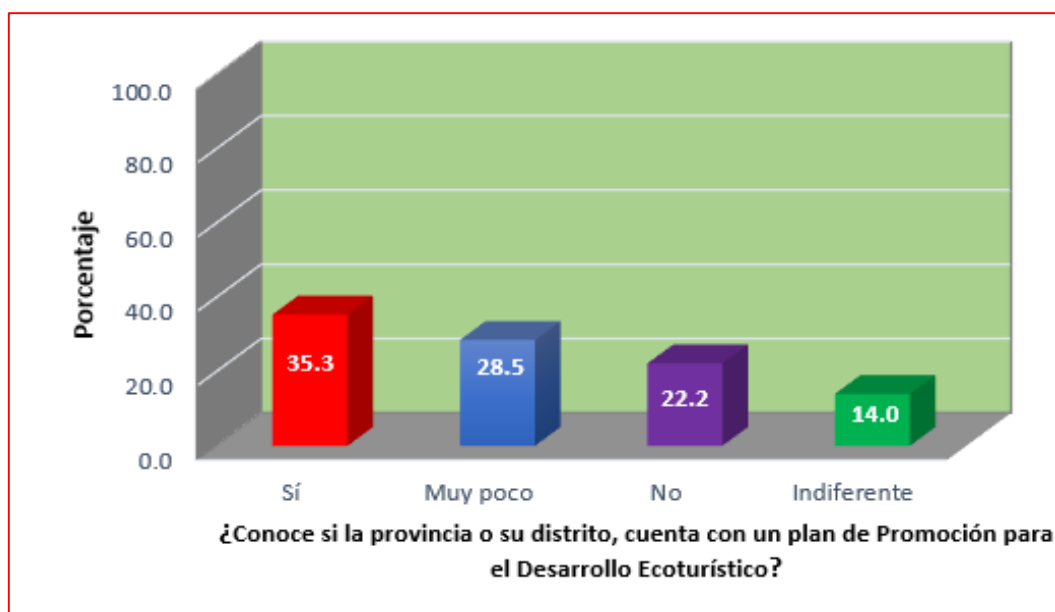
Tabla 29

Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de promoción para el desarrollo ecoturístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de Promoción para el Desarrollo Ecoturístico?	Sí	129	35,3	35,3
	Muy poco	104	28,5	63,8
	No	81	22,2	86,0
	Indiferente	51	14,0	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 20

Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de promoción para el desarrollo ecoturístico



Análisis y discusión. El 35.3% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con una plan de promoción para el desarrollo ecoturístico; el 28.5% manifestó que muy poco saben; el 22.2% dijo que no se cuenta con un plan de promoción ecoturístico; y, el 14.0% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

11. ¿Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan estratégico para el desarrollo ecoturístico?

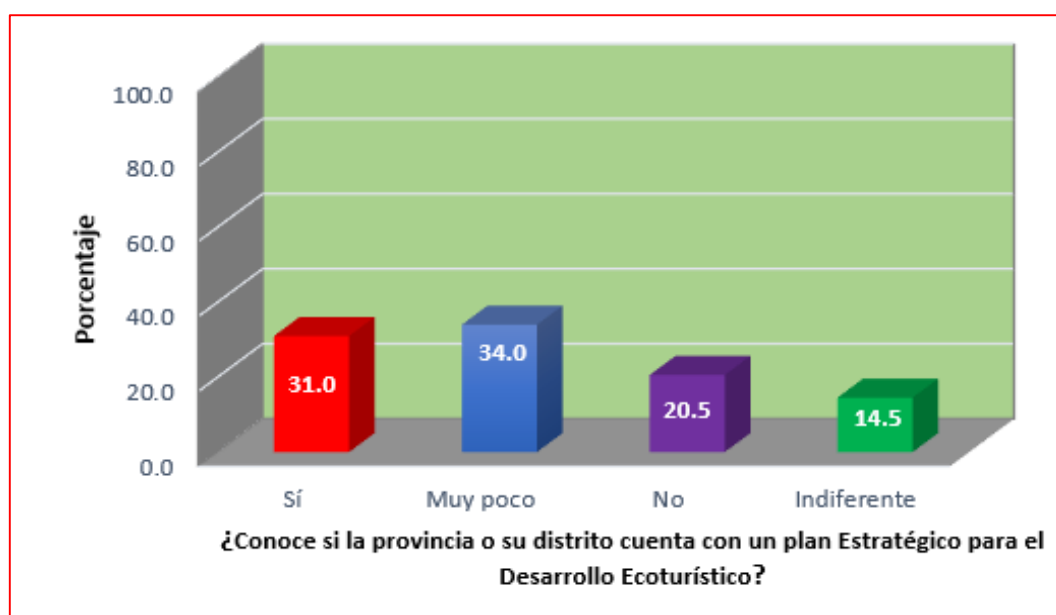
Tabla 30

Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan estratégico para el desarrollo ecoturístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan Estratégico para el Desarrollo Ecoturístico?	Sí	113	31,0	31,0
	Muy poco	124	34,0	64,9
	No	75	20,5	85,5
	Indiferente	53	14,5	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 21

Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan estratégico para el desarrollo ecoturístico



Análisis y discusión. El 31.0% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con un plan estratégico de desarrollo ecoturístico; el 34.0% manifestó que muy poco saben; el 20.5% dijo que no se cuenta con un plan estratégico de ecoturístico; y, el 14.5% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

12. ¿Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la gestión del desarrollo ecoturístico?

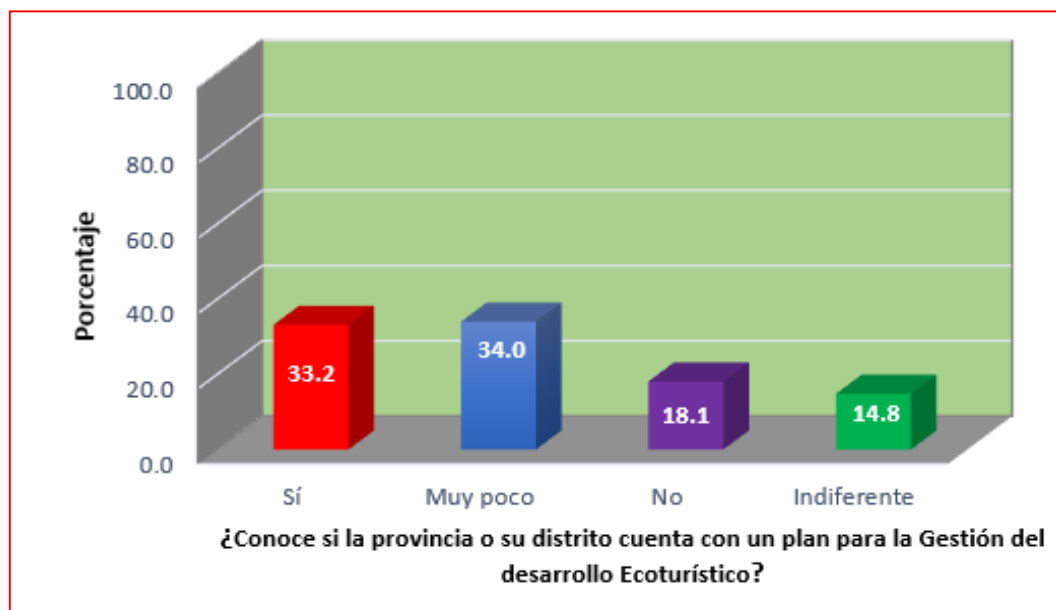
Tabla 31

Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la gestión del desarrollo ecoturístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la Gestión del desarrollo Ecoturístico?	Sí	121	33,2	33,2
	Muy poco	124	34,0	67,1
	No	66	18,1	85,2
	Indiferente	54	14,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 22

Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la gestión del desarrollo ecoturístico



Análisis y discusión. El 33.2% de los encuestados manifestaron que, su distrito si cuenta con un plan para la gestión del desarrollo ecoturístico; el 34.0% manifestó que muy poco saben; el 18.1% dijo que no se cuenta con un plan de gestión de ecoturístico; y, el 14.8% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir, no contestó a lo que se le preguntó.

b) Resultados de la entrevista a los visitantes o turistas, en la provincia de Ayabaca.

Preguntas de entrevista. Se realizaron 14 preguntas a los 365 visitantes o turistas en la provincia de Ayabaca, que estuvieron orientadas al objetivo de determinar la oferta y demanda turística, con la finalidad de planificar el desarrollo del ecoturismo. Y, fueron las siguientes:

Tabla 32

Batería de preguntas para los turistas en la provincia de Ayabaca

Objetivo	Batería de preguntas
Determinar la oferta y demanda turística, con la finalidad de Planificar el desarrollo Ecoturístico.	1. Cuál es su nacionalidad
	2. Cuál es su edad
	3. Género
	4. Escolaridad
	5. Ocupación
	6. Motivo de viaje
	7. Tiempo de permanencia
	8. Cómo viaja
	9. Cuánto piensa en gastar
	10. Qué actividades piensa realizar
	11. Cuál es el grado de satisfacción
	12. Cómo calificaría el destino que visito
	13. Cómo obtuvo la información turística
	14. Qué lugares piensa visitar

Resultados de entrevista. Los resultados de las entrevistas, realizadas a los 365 turistas, se dieron en el contexto de su visita; las respuestas estuvieron enfocadas en conocer la percepción sobre la oferta y demanda turística en la provincia de Ayabaca. A continuación, se presentan los siguientes hallazgos.

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

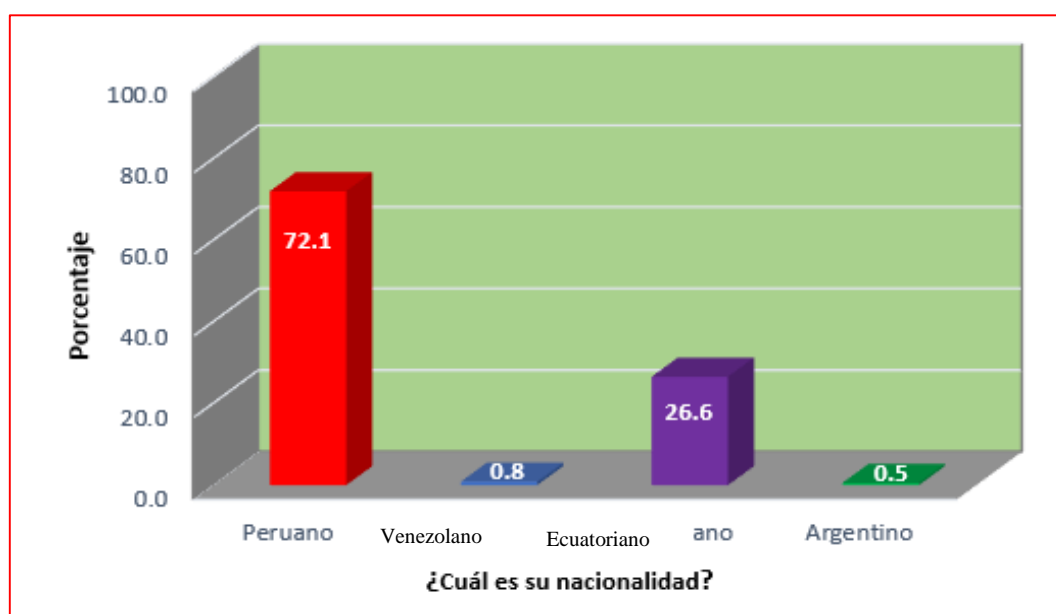
Tabla 33

¿Cuál es su nacionalidad?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su Nacionalidad?	Peruano	263	72,1	72,1
	Venzolano	3	0,8	72,9
	Ecuatoriano	97	26,6	99,5
	Argentino	2	0,5	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 23

¿Cuál es su nacionalidad?



Análisis y discusión. En Ayabaca, ingresan como visitantes casi todo el año, y de distintos lugares del país y fuera de ello; a la pregunta sobre su nacionalidad, el 72.1% eran compatriotas peruanos, el 26.6% eran ecuatorianos, el 0.8% venezolanos, es decir, ese día estuvieron 3 de esa nacionalidad, y el 0.5% argentinos, es decir una pareja que visitaban Ayabaca por segunda vez.

2. ¿Cuál es su edad?

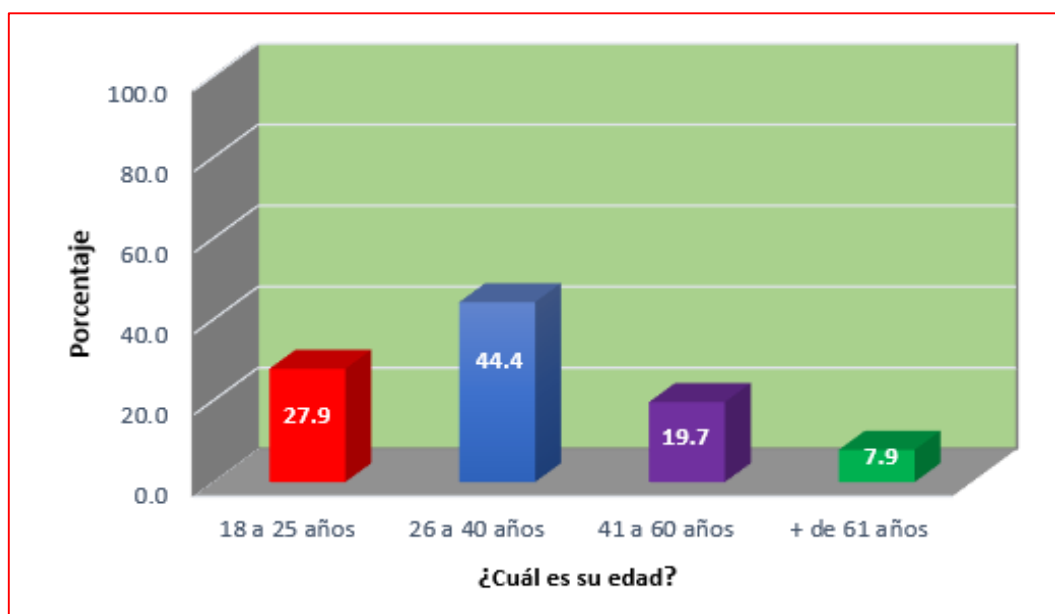
Tabla 34

¿Cuál es su edad?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál es su edad?	18 a 25 años	102	27,9	27,9
	26 a 40 años	162	44,4	72,3
	41 a 60 años	72	19,7	92,1
	+ de 61 años	29	7,9	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 24

¿Cuál es su edad?



Análisis y discusión. Los visitantes encuestados en Ayabaca, el 44.4% estuvieron en edades entre los 26 y 40 años; el 27.9% eran jóvenes que sus edades fluctuaban entre los 18 y 25 años; el 19.7% fueron personas adultas comprendidas entre las edades de 41 y 60 años; y el 7.9%, es decir, 29 de ellos tuvieron más de 61 años de edad.

3. ¿Género?

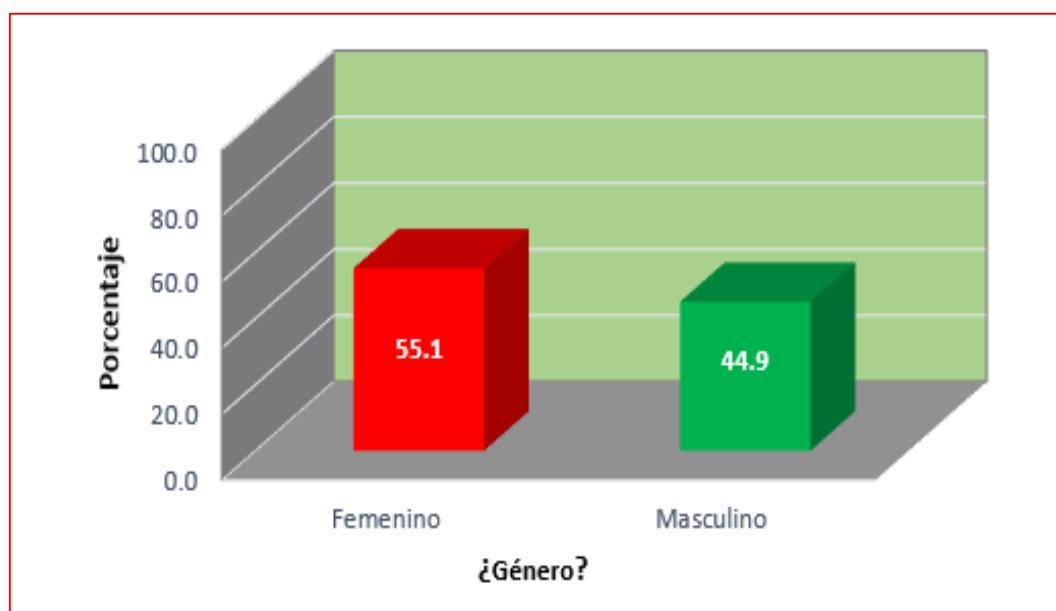
Tabla 35

Género

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Género?	Femenino	201	55,1	55,1
	Masculino	164	44,9	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 25

Género



Análisis y discusión. Los visitantes encuestados en Ayabaca, el 55.1% fueron mujeres, es decir de los 365, 201; y, el 44.9% de los entrevistados fueron hombres, es decir, la diferencia 164 de ellos.

4. ¿Escolaridad?

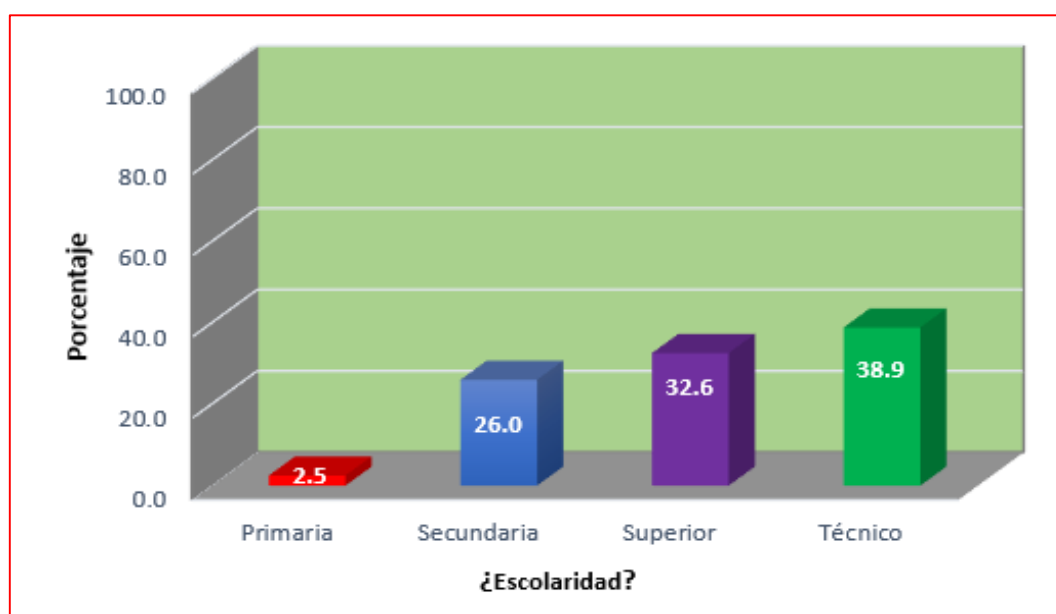
Tabla 36

Escolaridad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Escolaridad?	Primaria	9	2,5	2,5
	Secundaria	95	26,0	28,5
	Superior	119	32,6	61,1
	Técnico	142	38,9	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 26

Escolaridad



Análisis y discusión. Los visitantes encuestados en Ayabaca, manifestaron tener escolaridad superior en un 32.6%; fueron técnicos el 38.9%, y sólo secundaria el 26%; primaria o estudios básicos solo el 2.5%, es 9 de los 365 entrevistados. Esta variable es importante porque define el tipo de productos y servicios para ofrecerles en su visita.

5. ¿Ocupación?

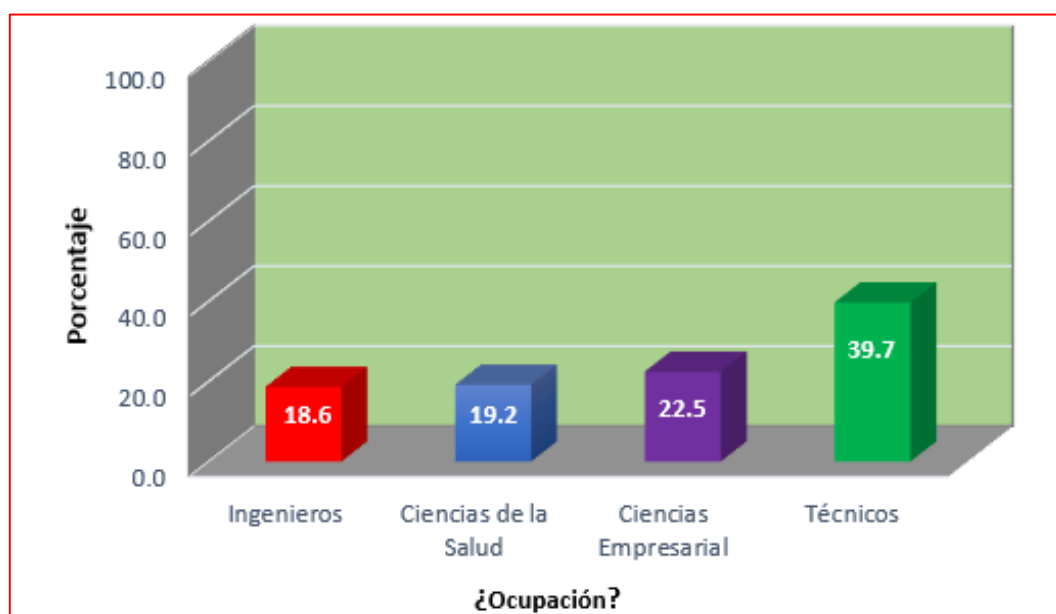
Tabla 37

Ocupación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Ocupación?	Ingenieros	68	18,6	18,6
	Ciencias de la Salud	70	19,2	37,8
	Ciencias Empresarial	82	22,5	60,3
	Técnicos	145	39,7	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 27

Ocupación



Análisis y discusión. Los visitantes encuestados en Ayabaca, manifestaron que un 39.7% fueron técnicos, el 22.5% tuvieron una ocupación en las ciencias empresariales, el 19.2% estuvieron vinculados a las ciencias de la salud; y, el 18.6% era ingenieros.

6. ¿Motivo de viaje?

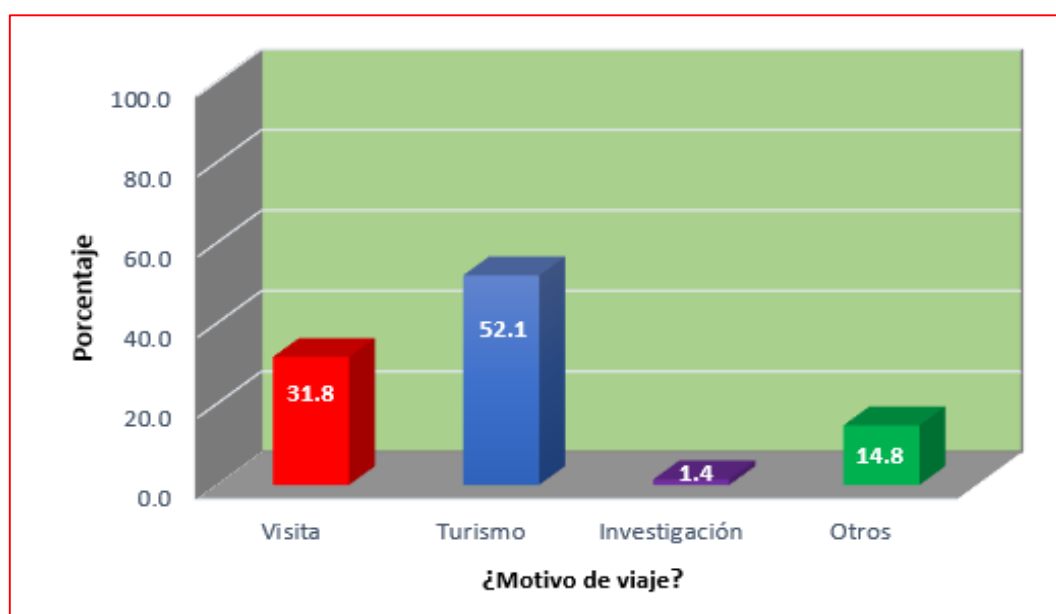
Tabla 38

Motivo de viaje

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Motivo de viaje?	Visita	116	31,8	31,8
	Turismo	190	52,1	83,8
	Investigación	5	1,4	85,2
	Otros	54	14,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 28

Motivo de viaje



Análisis y discusión. Los visitantes encuestados en Ayabaca, manifestaron que estuvieron en Ayabaca; el 52.1% haciendo turismo, el 31.8% fueron de visita a familiares y amigos, el 14.8% por otras razones no especificadas; y solo el 1.4% de ellos, es decir 5 personas, estuvieron haciendo investigación.

7. ¿Tiempo de permanencia?

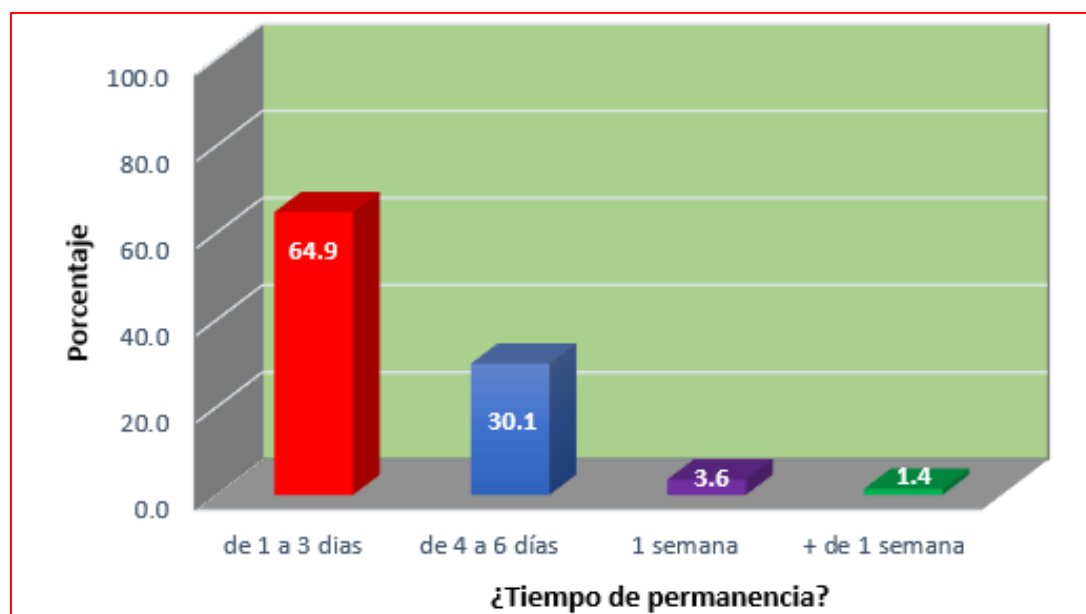
Tabla 39

Tiempo de permanencia

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Tiempo de permanencia?	de 1 a 3 días	237	64,9	64,9
	de 4 a 6 días	110	30,1	95,1
	1 semana	13	3,6	98,6
	+ de 1 semana	5	1,4	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 29

Tiempo de permanencia



Análisis y discusión. De los 365 visitantes en Ayabaca; el 64.9% estuvieron entre 1 a 3 días, el 30.1% de ellos estuvieron entre los 4 y 6 días, el 3.6% de los visitantes en Ayabaca, estuvieron un promedio de una semana; y sólo el 1.4% de ellos, es decir 5 personas, estuvieron en Ayabaca más de una semana de visita.

8. ¿Cómo viaja?

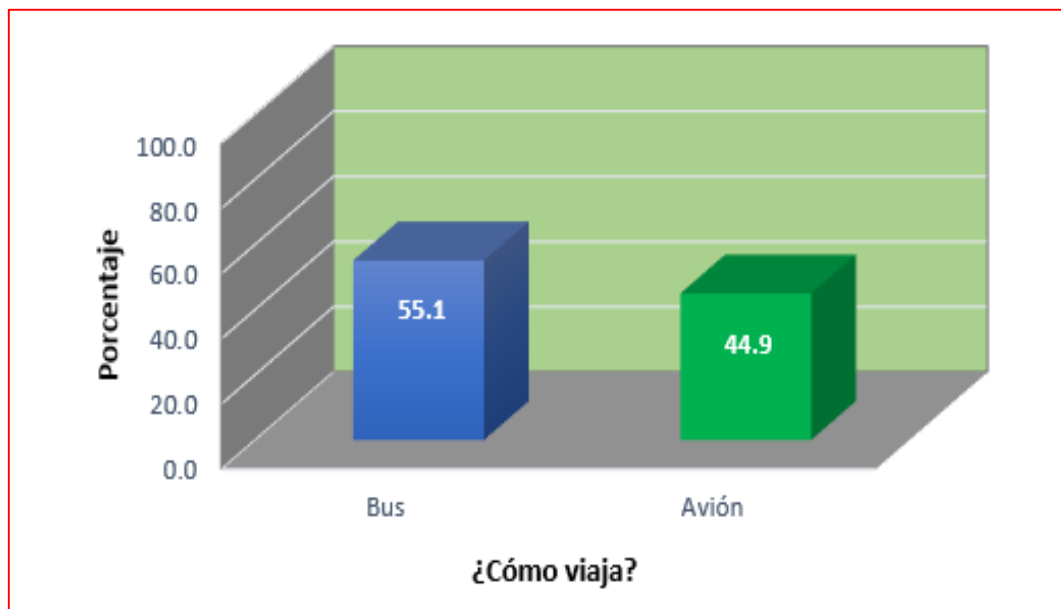
Tabla 40

¿Cómo viaja?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo Viaja?	Bus	201	55,1	55,1
	Avión	164	44,9	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 30

¿Cómo viaja?



Análisis y discusión. De los 365 visitantes en Ayabaca; el 55.1% se trasladaron en bus de empresas interprovinciales; y el 44.9% llegaron en avión al aeropuerto de la ciudad y el vuelo comercial vía la ciudad de Piura; luego se trasladaron en bus hacia la ciudad de Ayabaca.

9. ¿Cuánto piensa en gastar?

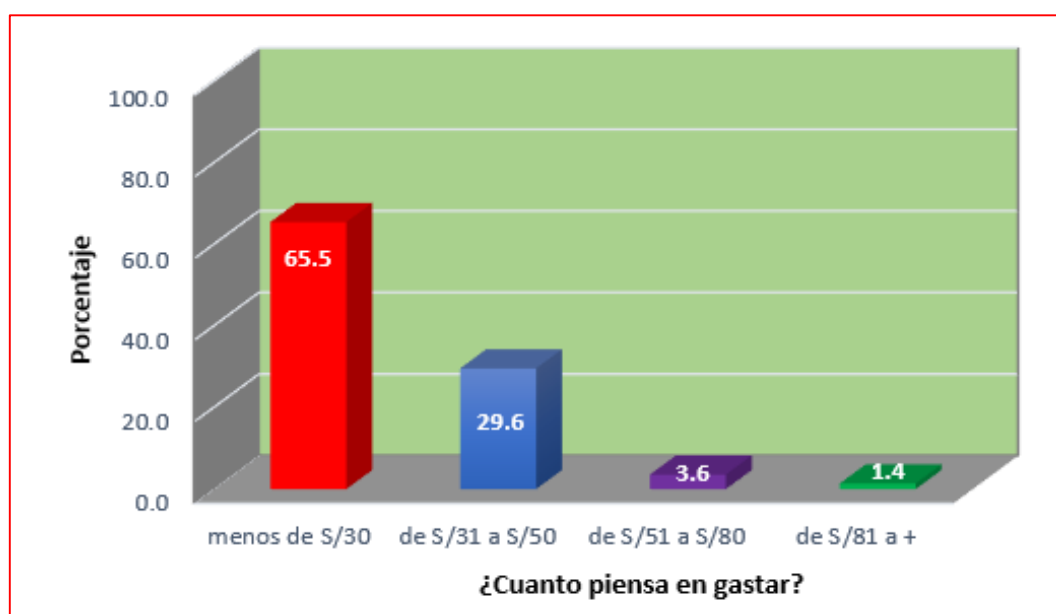
Tabla 41

¿Cuánto piensa en gastar?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuanto piensa en gastar?	menos de S/30	239	65,5	65,5
	de S/31 a S/50	108	29,6	95,1
	de S/51 a S/80	13	3,6	98,6
	de S/81 a +	5	1,4	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 31

¿Cuánto piensa en gastar?



Análisis y discusión. El nivel de gasto de los visitantes es importante, porque impacta en la economía local; y a esta pregunta, el 65.5% dijeron menos de S/30; es decir un promedio de US\$9 americanos, el 29.5% entre S/31 y S/40, sube a los US\$15 americanos; el 3.6% entre S/51 y S/80, es decir un promedio de US\$25 americanos y el 1.4% más de S/81; es decir, más de US\$30, hay que resaltar que es por cada persona.

10. ¿Qué actividades piensa realizar?

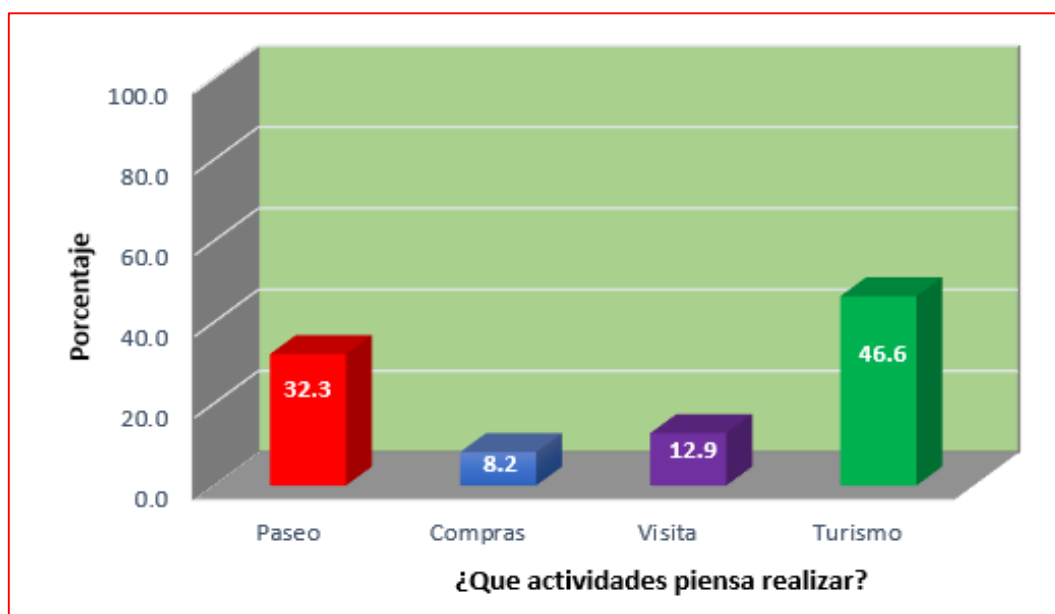
Tabla 42

¿Qué actividades piensa realizar?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Que actividades piensa realizar?	Paseo	118	32,3	32,3
	Compras	30	8,2	40,5
	Visita	47	12,9	53,4
	Turismo	170	46,6	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 32

¿Qué actividades piensa realizar?



Análisis y discusión. En relación a las actividades que piensa realizar o que realizaron, el 46.6% manifestó que, hacer turismo; el 32.3% estuvieron de paseo por la zona visitada; el 12.9% fueron de visita a familiares o amistades manifestaron; y, el 8.2% estuvieron de compras por Ayabaca.

11. ¿Cuál fue su grado de satisfacción?

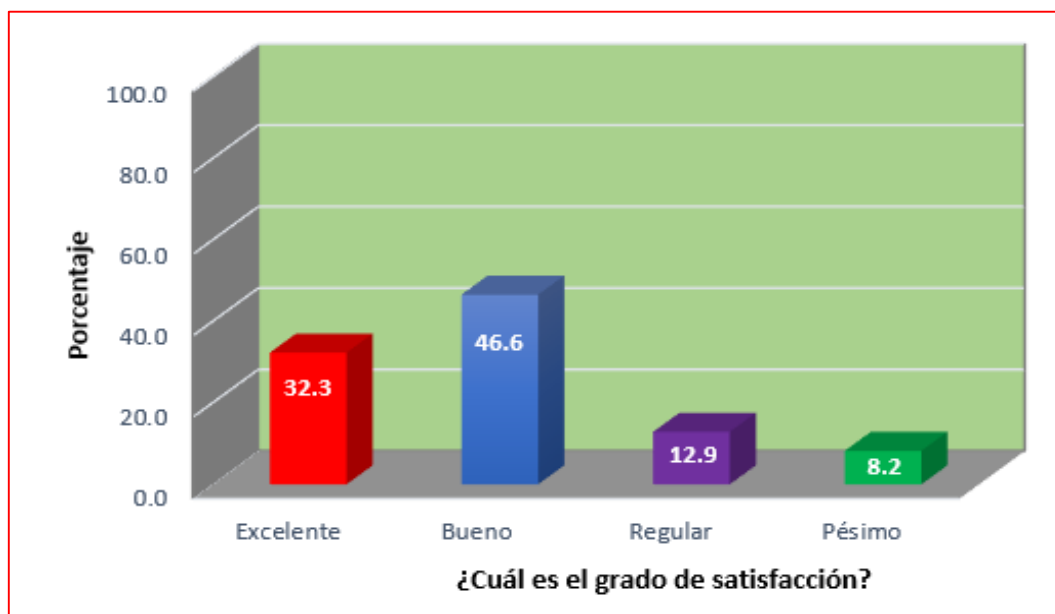
Tabla 43

¿Cuál fue su grado de satisfacción?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cuál fue su grado de satisfacción?	Excelente	118	32,3	32,3
	Bueno	170	46,6	78,9
	Regular	47	12,9	91,8
	Pésimo	30	8,2	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 33

¿Cuál fue su grado de satisfacción?



Análisis y discusión. En relación al grado de satisfacción personal, el 46.6%, lo calificó como bueno, el 32.3% tuvo un grado de satisfacción excelente; el 12.9% de los visitantes calificaron como regular y solo el 8.2%, manifestó su disconformidad en su visita, calificándolo de pésimo.

12. ¿Cómo calificaría el destino que visitó?

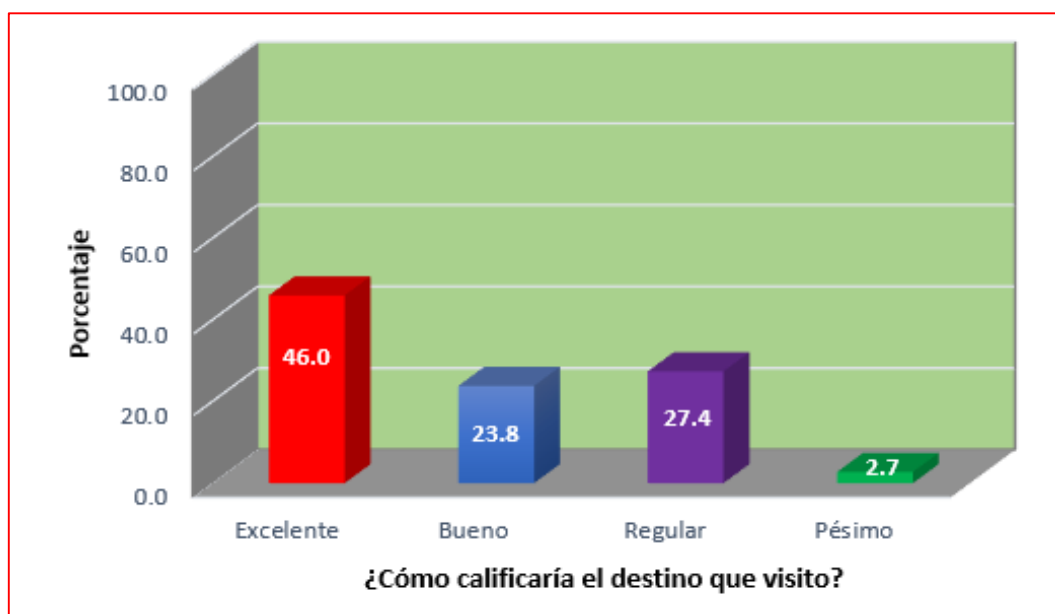
Tabla 44

¿Cómo calificaría el destino que visitó?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo calificaría el destino que visitó?	Excelente	168	46,0	46,0
	Bueno	87	23,8	69,9
	Regular	100	27,4	97,3
	Pésimo	10	2,7	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 34

¿Cómo calificaría el destino que visitó?



Análisis y discusión. En relación a cómo calificó los lugares que visitaron; el 46.0% manifestó que fueron excelente, el 27.4% dijo que fue regular, el 23.8% manifestó que si estuvo bueno; y sólo el 2.7%, es decir 10 de ellos dijo que estuvo pésimo los lugares visitados.

13. ¿Cómo obtuvo la información turística?

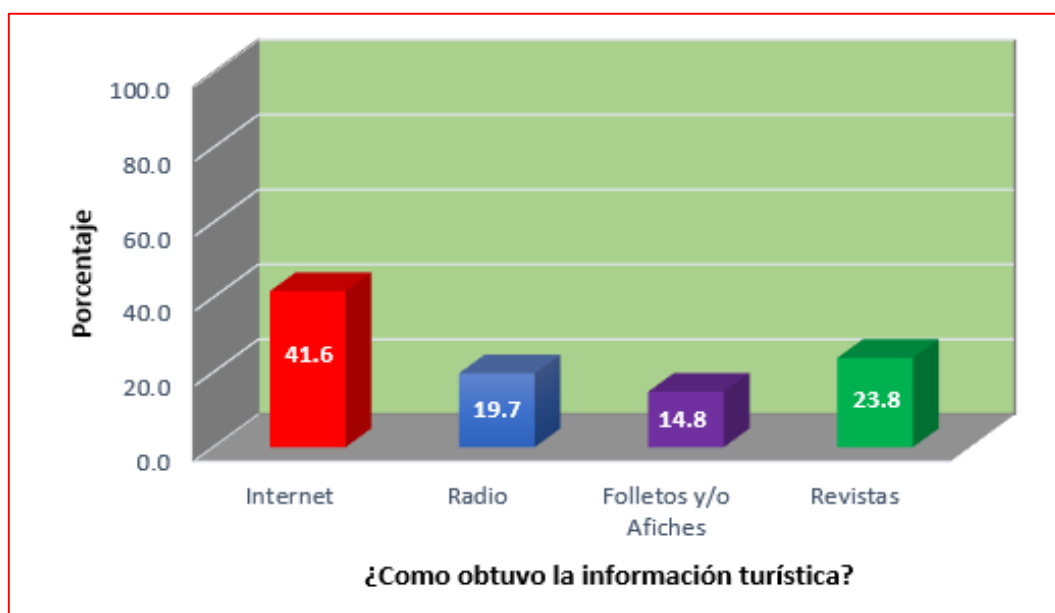
Tabla 45

¿Cómo obtuvo la información turística?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cómo obtuvo la información turística?	Internet	152	41,6	41,6
	Radio	72	19,7	61,4
	Folletos y/o Afiches	54	14,8	76,2
	Revistas	87	23,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 35

¿Cómo obtuvo la información turística?



Análisis y discusión. En relación a cómo obtuvo información turística; el 41.6% lo obtuvo del internet; el 23.8% de revistas, el 19.7% de los visitantes dijeron que lo obtuvieron de la radio u otro medio de comunicación similar, el 14.8% de ellos visitantes dijeron que lo obtuvieron de folletos y/o afiches.

14. ¿Qué lugares piensa visitar o visitó?

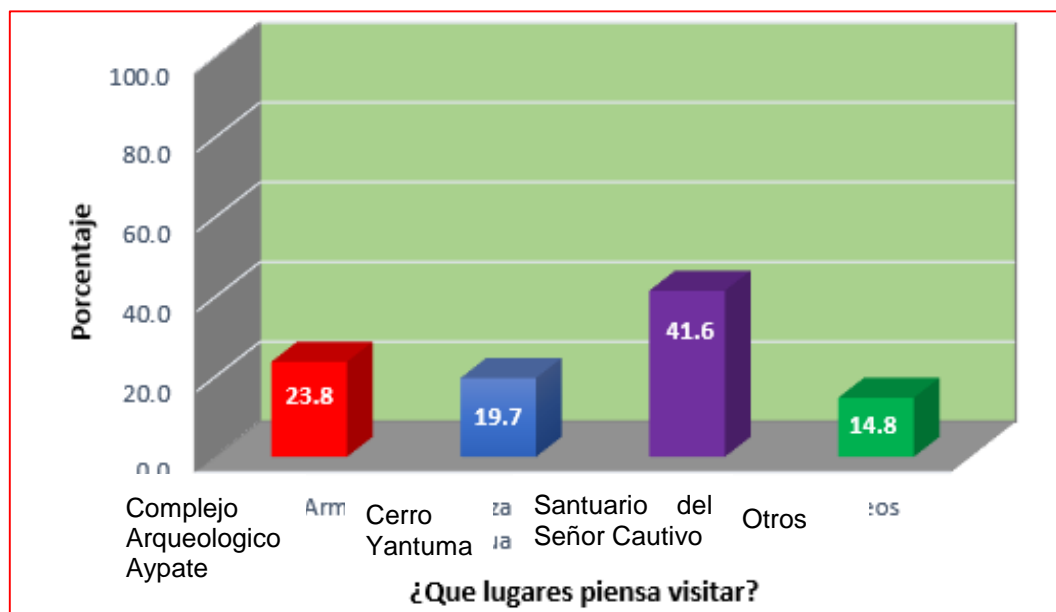
Tabla 46

¿Qué lugares piensa visitar o visitó?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Que Lugares piensa visitar o visitó?	Complejo Arqueológico Aypate	87	23,8	23,8
	Cerro Yantuma	72	19,7	43,6
	Santuario del Señor Cautivo	152	41,6	85,2
	Otros	54	14,8	100,0
	Total	365	100,0	

Figura 36

¿Qué lugares piensa visitar o visitó?



Análisis y discusión. En relación a los lugares que piensa visitar o visitó en Ayabaca; el 41.6% manifestó el Santuario del Señor Cautivo o también conocido como Catedral de Ayabaca; el 23.8% dijo el Complejo Arqueológico d Ayabaca de la provincia y distritos, el 19.7% dijo que visitaría el Cerro Yantuma y el 14.8% de los visitantes manifestaron que visitarían Otros distritos.

4.2.2 La oferta turística en Ayabaca

Durante el 2018 el turismo en la región Piura registró un crecimiento en la capacidad ofertada hotelera, destacando el número de plazas-cama (2.8%), así como el número de habitaciones (2.5%) y el número de establecimientos (2.2%), respecto al año anterior (Mincetur, 2018). En la provincia de Ayabaca, se desarrollan a continuación:

a) Agencias de viaje de Piura y Lima, para ir a Ayabaca. En Ayabaca, dentro los programas y paquetes turísticos (Alberca, 2014) de las agencias de viajes y operadoras de la región Piura y Lima (principales punto emisores). Se consultó a 7 empresas, entre agencias de viajes y Operadoras de turismo ubicadas en Piura. (MINCETUR, 2019). (ver Tabla 47)

Tabla 47

Agencias de viajes y operadoras de turismo

Nombre de Empresa	¿Vende Ayabaca?		Observaciones
	Si	No	
DOMIRUTH (1) Operadora Canechi Tour.	X	X	No aparece información acerca del destino Ayabaca. En el programa “La ruta de los guayacundos” (Paimas, Montero, Jililí, Sicchez, Lagunas) 3D/2N, no se llega a Ayabaca distrito, sino a las zonas anteriores a dicha ciudad. En el programa “Ayabaca santuario histórico y capital arqueológica de la región Piura” 4D/3N, se recorren la iglesia matriz, el museo arqueológico, Aypate y Petroglifos de Samanga.
Operadora Dry Forest Expedition	X		Consideran a Ayabaca dentro de la sección “destinos culturales, artesanales y religiosos” así como en la de destinos “arqueológicos”
Agencia de Viajes y Operador turístico “Turismo en Piura Perú” Piura Tours	X	X	En el paquete “Tour los andes piuranos” (5D/3N), al tercer día se va a Ayabaca y se visita iglesia y museo y Aypate. Tiene sede en Piura, y no vende en Ayabaca
Agencia de Viajes Delta Reps		X	No vende Ayabaca, aunque sí otros destinos nacionales y también internacionales.
Agencia de Viajes Contact Tours.		X	Tiene sede en Piura y Talara, pero no vende nada de Piura, sino de Chiclayo y Trujillo.

Nota. Alberca, Operadora-agencia que cuenta con registro en Lima y otras regiones, pero no el Piura, 2018.

Se puede observar que la presencia de Ayabaca en las agencias y operadoras de turismo de Piura es muy limitada, y esto no sólo por el número de agencias que sí ofrecen “Ayabaca”, sino principalmente por la variedad de productos respecto de la ciudad y de los atractivos considerados (Alberca, 2014).

En ese sentido se aprecia que Ayabaca, particularmente los productos que involucran el tema cultural, giran preferentemente en torno al complejo arqueológico de Aypate, los petroglifos de Samanga y el Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca. Asimismo, tras la revisión del “Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos” 131 del MINCETUR, se encontró que Ayabaca no cuenta con ninguna agencia de viajes registrada en dicho directorio.

b) Destino de Ayabaca en la web. La municipalidad provincial de Ayabaca, ha desarrollado un espacio dentro de su página web dedicada exclusivamente a promocionar el turismo en la zona (Alberca, 2014). Así, desde que se accede a dicho espacio virtual, aparece la opción de revisar la información turística. Las opciones (o “pestañas”) más generales a las que se puede ingresar en dicho espacio son llamadas: “Santuario del Señor Cautivo”, “Datos de la Provincia”, “Gastronomía”, “Atractivos turísticos” y “Circuitos de Viaje”.

Por otro lado, sin embargo, en la página web de PROMPERÚ (www.peru.travel/es-pe), que es el órgano oficial de la promoción del turismo en el Perú, cuando se despliegan los atractivos de la región Piura, encontramos que ningún atractivo ayabaquino es considerado en dicha página web.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Piura (DIRCETUR), en su web ofrece la posibilidad de visualizar los atractivos turísticos de la provincia Ayabaca. Cuando se ingresó al “enlace” que condujo a la información de los atractivos turísticos ayabaquinos, se pudo observar que sólo son promocionados, y muy someramente, la imagen del Cristo Cautivo y el Complejo Arqueológico Aypate.

c) **Oferta de servicios turísticos en Ayabaca.** Piura tuvo un flujo de visitantes nacionales se contrajo en 0.5% respecto al año 2016, en tanto los arribos extranjeros se incrementaron en 20,2% respecto al año 2016 (INEI, 2017). Un indicador importante es la tasa de permanencia definida como las pernoctaciones sobre los arribos de los visitantes, el cual paso de 2,31 a 2,18 (disminución de – 5,6%) para los visitantes extranjeros; mientras que para los visitantes nacionales pasó de 1.43 a 1.42, es decir, disminuye en 0,7% respecto al año anterior.

4.2.3 La demanda turística en Ayabaca

a) **Población de excursionistas y turistas en Ayabaca.** En Ayabaca durante los años 2010 al 2019, visitaron Ayabaca como excursionistas y turistas (INEI, 2017). (ver Tabla 48)

Tabla 48

Población de turistas y excursionistas 2010-2016

Tipo	Años						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas	10,502	13,088	13,799	13,556	14,167	14,732	15,298
Excursionistas	4349	4532	4723	4922	5,129	5345	5570

Nota. De INEI, 2017.

En la Tabla 49, puede apreciarse la tendencia positiva de la llegada de turistas y excursionistas a Ayabaca, durante los años 2010-2016, siendo el año mas representativos para ambos el último 2016 con más de 20 000 visitantes; cuya tendencia a los años 2017-2023, se muestran en la Tabla 49.

Tabla 49

Población de turistas y excursionistas proyectados 2017-2019

Tipo	2017	2018	2019
Turistas	15,864	16,429	16,995

Excursionistas	5,804	6,049	6,604
-----------------------	-------	-------	-------

Nota. De INEI, 2017.

b) Pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros en Ayabaca. En Ayabaca durante los años 2010 al 2016 (INEI, 2017), se tomaron hoteles y hostales habiéndose tenido la siguiente información Estadística. (ver Tabla 50)

Tabla 50

Pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros 2010-2016

Tipo	Años						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Visitantes							
Total	23,731	30,090	37,535	42,901	38,720	30,242	30,023
Nacionales	22,927	28,956	36,402	41,644	34,727	28,865	27,057
Extranjeros	804	1,134	1,133	1,257	3,993	1,377	2,966

Nota. INEI, 2017.

En la Tabla 50, se puede apreciar que, entre el 2010 al 2016, habido un incremento progresivo de las pernoctaciones de visitantes a la provincia de Ayabaca; pasando de 23 731 en el 2010 a 30,023 en el 2016; siendo los nacionales quienes estuvieron mas tiempo en la provincia, en el 2010, 22 927 nacionales pernoctaron en Ayabaca mientras en el 2016, fueron 27 057 visitantes; y, los extranjeros fueron que, en el año 2013 pernoctaron más, con 3 993 y en el 2010, solo hubieron 804 visitantes que pernoctaron en Ayabaca.

4.3 Estrategias y líneas de acción para definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico en Ayabaca

Mediante Ordenanza Regional N°432-2019/GRP-CR, se aprueba el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 - 2025 - PERTUR PIURA; que fuera el instrumento de gestión referente, para la propuesta de las estrategias, visión, misión y líneas de acción, de la provincia de Ayabaca.

4.3.1 *Las necesidades que tiene la provincia de Ayabaca para el ecoturismo*

La provincia cuenta con muchos recursos ecoturísticos y potenciales recursos para su explotación; sin embargo, tiene las siguientes necesidades:

1. Concretar productos turísticos exitosos plantean varios retos.
2. Desarrollar planes de sitio para los recursos turísticos: definen infraestructura necesaria, señalización específica, establecimiento de senderos, ubicación de áreas de campamento si es posible, actividades permitidas, zonas restringidas, etc.
3. Identificar y desarrollar los centros de prestación de servicios al visitante: hospedaje, alimentación, comunicación.
4. Los recursos turísticos se encuentran en gran medida en los territorios de las comunidades campesinas por lo que el proceso de planificación para la concreción de las operaciones turísticas deben ser realizadas con las mismas, definiendo con claridad las responsabilidades, compromisos y beneficios.
5. Zonificación Ecológica Económica así como el desarrollo del plan maestro de los distritos que definan las áreas de expansión urbana, las áreas que se mantendrán como áreas rurales.
6. Desarrollo de un sistema de áreas naturales protegidas de carácter local mantenimiento de la arquitectura tradicional micro zonificación de los recursos turísticos para garantizar la continuidad de los servicios ambientales que prestan – fuente de agua, control de erosión de suelos – la protección de las áreas críticas para la fauna silvestre en armonía con el uso agropecuario de las tierras.
7. Desarrollar estrategias que permitan que los beneficios directos, indirectos e inducidos se maximicen como una oportunidad de contribuir al desarrollo integral de las poblaciones locales.
8. Mejorar de las condiciones del sistema vial para reducir los tiempos de viaje.

4.3.2 Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

Para el análisis FODA, se tomo como marco de referencia regional el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 – 2025. Las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para el ecoturismo en Ayabaca, se muestran en la Tabla 51 y Tabla 52.

Tabla 51

Fortalezas y Debilidades

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Clima agradable, tropical de sabana y de poca variabilidad durante todo el año.	1. Inadecuado sistema de eliminación de desechos de residuos sólidos (ausencia de rellenos sanitarios y pozos de oxidación).
2. Gran potencial en diversidad de productos orgánicos (panela granulada-café) reconocidos a nivel nacional e internacional, exportados a diferentes mercados.	2. Ausencia de infraestructura turística.
3. Aprovechamiento de cultura y artesanías, para la producción de artesanías de calidad reconocida con proyección empresarial.	3. Ausencia de normatividad turística a nivel municipal.
4. Diversidad gastronómica. Gente cálida y de espíritu hospitalario.	4. Limitada asignación presupuestal para la actividad turística en Ayabaca por parte de los gobiernos locales y el gobierno central.
5. Recursos históricos, culturales y arqueológicos como el Complejo de Aypate, los petroglifos de Samanga.	5. Pocas facilidades para la inversión privada por parte del gobierno local.
6. Variedad de paisajes serranos y áreas de diversidad biológica para investigación, asequible durante todo el año.	6. Ausencia de ordenamiento territorial.
7. Ecosistemas diversos con interesantes y peculiares paisajes y muestras de flora y fauna terrestre.	7. Débil liderazgo de las autoridades locales y sectoriales para impulsar la actividad turística.
8. Tradiciones, costumbres, Festividades religiosas, centros de peregrinación, reconocidos a nivel nacional e internacional.	8. Inexistencia de instituciones privadas que fomentan la actividad turística: aeropuertos, hoteles, hospedajes, restaurantes, puertos.
9. Disposición activa para el desarrollo turístico por parte del Gobierno local.	9. Escasa promoción turística de la región en los mercados nacionales e internacionales.
10. Se cuenta con iniciativas provinciales de Planificación participativa para el Desarrollo Turístico.	10. Débil organización interinstitucional entre los agentes turísticos y asociaciones que promueven el turismo.
11. Ubicación estratégica por tener una delimitación internacional.	11. Carencia de oficinas de información turística y herramientas tecnológicas para elaboración de información turística por parte de los gobiernos locales.
12. Áreas hábiles para planificación y desarrollo urbanístico.	12. Falta de centros de capacitación y formación descentralizados en promoción y gestión turística.
	13. Deficientes servicios básicos e infraestructura donde se ubican los recursos y atractivos turísticos.
	14. Débil conciencia turística y ecológica para preservar el patrimonio cultural.
	15. Débil sistema de prevención y mitigación frente a la vulnerabilidad ante fenómenos naturales.
	16. Precaria integración vial entre sierra y costa lo que dificulta el acceso a zonas turísticas.
	17. Deficiencia en la calidad de servicios de transportes interprovincial.

-
18. Trabajos de investigación sobre aspectos culturales y geográficos de la provincia no son disponibles ni están organizados para su fácil acceso
-

Nota. Gobierno Regional de Piura, 2019.

Tabla 52

Oportunidades y Amenazas

Oportuniades (O)	Amenazas (A)
1. El potencial de turismo ofrece cubrir varios segmentos del turismo	1. Desastres naturales que produce la presencia del Fenómeno del niño.
2. Se cuenta con naturaleza, vivencial, arqueológico, aventura	2. Desaparición de especies de flora y fauna silvestre.
3. Se ofrecen oportunidades excelentes para la investigación biológica.	3. Conflictos sociales por apertura de minas.
4. Para la observación de aves es un destino bastante atractivo ya que combina dos circunstancias	4. Impactos negativos a los ecosistemas y paisajes naturales por malas prácticas en la explotación minera.
5. Se cuenta con Páramo que ofrecen la oportunidad de observar aves a diferentes altitudes y en entornos paisajísticos diferentes.	5. Pérdida de cultura y costumbres Ayabaquinas.
6. Las distancias permiten que un grupo de observadores de aves accedan a los recursos turísticos en tiempos cortos.	6. Incremento de la delincuencia, contrabando, prostitución, narcotráfico, etc. que afecta a la actividad turística por falta de control policial.
7. La geografía permite el desarrollo de rutas para el ciclismo en montaña así como la cabalgata y el trekking.	7. Pérdida de la dirección y control de los canales de comercialización turística regional a favor de foráneos.
8. Las bellezas escénicas ofrecen oportunidades para la fotografía profesional.	8. Deterioro de los restos y monumentos arqueológicos y culturales. Ejemplo: las piedras de Samanga y Aypate por presencia de hongos.
9. La condición rural de la provincia ofrece al visitante la sensación de contacto con la naturaleza que es una motivación en gran parte de ellos.	9. Poca afluencia de turistas receptivo e interno.
10. El número de los recursos turísticos y su distribución permite que los visitantes tengan menos probabilidades de encontrarse entre si incrementando la sensación de alejamiento de las zonas urbanas y mayor disfrute del ambiente natural / rural de la zona.	10. Panorama socio-económico y político inestable (huelgas, paros, violencia).
11. La producción local de alimentos orgánicos – vegetales, carnes, lácteos, pan – constituyen un valor agregado importante a la experiencia de la visitación.	11. Inadecuada ejecución de proyectos de promoción turística por el gobierno local.

Nota. Gobierno Regional de Piura, 2019.

4.3.3 *Propuestas de la misión y visión*

A continuación, para proponer la visión y misión, de la provincia de Ayabaca, fue necesario definir la visión del nivel regional, es decir de Piura, a fin enmarcarla y definirla adecuadamente.

a) Visión. Para poder definir la visión de la provincia de Ayabaca, se tomó como marco referente la región Piura a fin de seguir con la prospectiva de la actividad ecoturística.

Visión de la Región Piura. “Región Piura, destino turístico seguro y reconocido a nivel nacional e internacional, con una infraestructura moderna, óptimas vías de acceso y servicios turísticos de calidad; actividad encaminada al desarrollo sostenible generadora de fuentes de ingresos y divisas, mejorando la calidad de vida de sus pobladores” (Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 - 2025 - Pertur Piura).

Visión de la provincia de Ayabaca. “Provincia de Ayabaca, al año 2022 un destino ecoturístico de primer nivel, con reconocimiento internacional, posicionado como un importante destino ecoturístico, caracterizado por sus recursos naturales y culturales, con productos y servicios turísticos de calidad, y las actividades adecuadas para los turistas; que permite el desarrollo socio económico y sostenible de la provincia de Ayabaca, en concordancia con las políticas social, económica y ambiental”.

b) Misión. De igual manera que la visión, se tomó como marco de referencia la misión de la región Piura en el tema del turismo.

Misión de la región Piura. “Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural” (Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 - 2025 - Pertur Piura).

Misión de la provincia de Ayabaca. “Ayabaca cuyas características físicas, sociales, económicas y ambientales son las ideales para el ecoturismo, mediante el descanso y disfrute de los recursos naturales y culturales, sumado a un clima agradable y simpatía del poblador Ayabaquino, que le incorpora elementos relevantes hospitalarios mediante su participación;

que contribuye a mejorar la economía regional y local, aprovechando las oportunidades que surgen del ecoturismo, de manera mancomunada municipalidad y empresa privada; generando empleos dignos, para dotar de mejor calidad de vida, a los Ayabaquinos”.

4.3.4 Determinación de los objetivos estratégicos

A partir de la matriz FODA, donde se relacionan las principales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, se logra la definición de los objetivos; a partir de la problemática y situación actual del ecoturismo en la provincia de Ayabaca, que busca al 2022, su posicionamiento del mismo, como atractivo ecoturístico por lo que se han determinado objetivos orientados hacia ello, pero además en la actualidad se requieren intervenciones específicamente en la planta turística, para que en el mediano y largo plazo la provincia de Ayabaca, se identifique como un producto turístico.

Los objetivos muestran los resultados que se espera alcanzar, en la provincia de Ayabaca, en el corto y mediano plazo, y que contribuirán al logro de la visión de desarrollo ecoturístico al año 2022.

Objetivos generales. Se muestran a continuación:

- Objetivo general 1: desarrollar una oferta ecoturística de manera competitiva y sostenida, de la provincia de Ayabaca.
- Objetivo general 2: incrementar sostenidamente las visitas de turistas nacionales y extranjeros y lograr su permanencia, en la provincia de Ayabaca.
- Objetivo general 3: lograr incrementar los niveles de empleo sostenible y formalización del poblador de la provincia de Ayabaca, en actividades vinculantes a productos y servicios relacionados al ecoturismo.
- Objetivo general 4: fortalecer las instituciones y desarrollar alianzas estratégicas con la empresa privada, vinculadas con la actividad ecoturística de la provincia de Ayabaca.

Objetivos Específicos. Se muestran en la Tabla 53.

Tabla 53

Objetivos específicos

Objetivo general	Objetivos específicos
OG.1: desarrollar una oferta ecoturística de manera competitiva y sostenida, de la provincia de Ayabaca.	1. Lograr que los atractivos ecoturísticos sean sostenibles 2. Adecuar el desarrollo ecoturístico a la oferta a la dotación de los servicios y productos ecoturísticos 3. Lograr que la oferta se determine a partir del perfil del turista nacional y extranjero
OG.2: incrementar sostenidamente las visitas de turistas nacionales y extranjeros y lograr su permanencia, en la provincia de Ayabaca.	4. Elevar los niveles de inversión y fomento de las actividades ecoturísticas 5. Mejorar los niveles de orientación y promoción turística hacia los turistas y potenciales visitantes (extranjeros y nacionales) 6. Desarrollar estudios de mercado de la oferta y demanda ecoturística, para planificar la actividad
OG.3: lograr incrementar los niveles de empleo sostenible y formalización del poblador de la provincia de Ayabaca, en actividades vinculantes a productos y servicios relacionados al ecoturismo.	7. Elevar los niveles de formalización en las actividades económicas orientadas al turismo 8. Mejorar las capacidades del poblador de la provincia y distritos de Ayabaca, para brindar información ecoturística adecuada 9. Elevar los niveles de empleo la población que se dedican a actividades relacionadas con el ecoturismo.
OG.4: fortalecer las instituciones y desarrollar alianzas estratégicas con la empresa privada, vinculadas con la actividad ecoturística de la provincia de Ayabaca.	10. Elevar los niveles de articulación interinstitucional orientados al desarrollo ecoturísticos de la provincia 11. Incrementar los niveles de participación de entidades involucradas y responsables del desarrollo ecoturístico en la provincia 12. Desarrollar alianzas estratégicas entre la municipalidad y las instituciones de la región, nacional y la empresa privada, para fomentar la inversión en las actividades ecoturísticas de Ayabaca

4.3.5 Determinación de las líneas de acción

A continuación, para definir las líneas de acción, para desarrollar el ecoturismo en la provincia de Ayabaca, se adecuó bajo los lineamientos y políticas públicas del gobierno regional de Piura, en materia de turismo y desarrollo agrario. De este modo, se ha tomado en consideración, para la provincia de Ayabaca, el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR-Piura) y los Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural en el Perú.

Las principales políticas son las siguientes:

1. Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR –Piura).

2. Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
3. Desarrollar una cultura turística.
4. Fortalecer las instituciones vinculadas a la actividad turística de Piura.

Las principales líneas de acción estratégica son las siguientes:

1. Desarrollar oferta turística competitiva y sostenible.
2. Desarrollar cultura turística.
3. Fortalecer Instituciones vinculadas al sector turismo.
4. Incrementar la demanda turística receptiva e interna.

4.3.6 Diseño de Estrategias

Con las principales líneas de acción estratégicas, se determinaron sus objetivos y/o los objetivos, programas y estrategias para su implementación.

Tabla 54
Estrategias ecoturísticas

Líneas de Acción Estratégicas	Objetivos	Programas	Estrategias
Desarrollar oferta turística competitiva y sostenible	Desarrollar y consolidar productos ecoturísticos competitivos	Desarrollo ecoturístico de las diferentes zonas de Ayabaca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación, clasificación y promoción ecoturística de las zonas de Ayabaca, con la elaboración de un catastro con fines Ecoturísticos. 2. Diseño y elaboración del atlas turístico de Ayabaca, que refleje los recursos y productos ecoturísticos potenciales y existentes. 3. Investigación, Identificación, y desarrollo de productos ecoturísticos basadas en una planificación y gestión participativa 4. Desarrollo de nuevas rutas ecoturísticas y gastronómicas 5. Ejecución de un programa permanente de inspecciones y evaluaciones por parte de las autoridades competentes a los lugares ecoturísticos, para evaluar y hacer mejoras. 6. Promoción de la importancia ecoturística e histórica de las ferias locales
	Fortalecer recursos humanos con capacitación permanente	Capacitación y gestión en turismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de campañas de capacitación en cultura ecoturística orientados a los moradores cercanos a las zonas con potencial ecoturístico de Ayabaca 2. Desarrollo de talleres que permitan la capacitación y especialización permanente de empresas y agentes que brindan servicios ecoturísticos en la provincia de Ayabaca 3. Capacitación sobre promoción ecoturística dirigido a organizaciones juveniles, boys scouts y guías.
	Desarrollar infraestructura vial	Infraestructura vial con fines turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución de un programa de señalización e información Ecoturística en la carretera, caminos y accesos a los principales atractivos Ecoturísticos de Ayabaca. 2. Gestión ante el Ministerio de Transportes, para la inclusión en su presupuesto, la construcción y mejoramiento de carreteras y caminos de acceso a los atractivos Ecoturísticos de Ayabaca 3. Desarrollo de mejora de carreteras y caminos provincial, distrital y trochas, 4. Desarrollo de un plan vial que facilite el adecuado acceso a los atractivos ecoturísticos de Ayabaca. 5. Ejecución de programa integral de mejoramiento y mantenimiento de las vías terrestres en la provincia.
	Promover la conservación y protección del medio ambiente.	Conciencia turística –ambiental	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de agenda de coordinación transversal e intersectorial sobre el tema ecoturístico ambiental local con sectores y actores involucrados. 2. Promoción de campañas para mejorar hábitos de higiene y limpieza de la población y así obtener una ciudad atractiva para el turista. 3. Implementación de programas de investigación, orientados a la generación de conocimientos de la diversidad ambiental y cultural de Ayabaca 4. Desarrollo de programas en educación ambiental 5. Realización de estudios sobre los beneficios ambientales y socioeconómicos que aporta la actividad ecoturística. 6. Desarrollar oferta ecoturística competitiva y sostenible 7. Restauración y preservación del patrimonio cultural de la provincia y distritos, así como la puesta en valor de los recursos ecoturísticos de Ayabaca

		<ol style="list-style-type: none"> 8. Promoción y difusión de la importancia de los ambientes y riquezas naturales de la provincia de Ayabaca y el rol que representan en la actividad ecoturística en la provincia de Ayabaca 9. Reglamentación y control del uso de tecnologías limpias para el manejo de desechos sólidos, aguas servidas y drenaje para ser adoptadas por los prestadores de servicios ecoturísticos y así proteger el medio ambiente. 10. Promoción de la protección del medio ambiente a través de la organización, capacitación y evaluación de promotores ecologistas . 11. Investigación de los atractivos ecoturísticos (naturales, culturales e históricos) para su incorporación en las currículas educativas de la provincia de Ayabaca.
	Programa integral provincial sobre Reciclaje de Residuos sólidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reglamentación y control del uso de tecnologías limpias para el manejo de desechos sólidos, aguas servidas y drenaje para ser adoptadas por los prestadores de servicios ecoturísticos y así proteger el medio ambiente. 2. Descontaminación de los ríos Calvas y Quiroz, mediante la implementación de un sistema adecuado de recolección y tratamiento de residuos sólidos para proteger el medio ambiente. 3. Apoyo y monitoreo de programas de limpieza y manejo de desechos sólidos, que embellezcan y ofrezcan seguridad en áreas de interés turístico.
	Conservación y Restauración de recursos Turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de unidades municipales especializadas en la gestión del uso ecoturístico de áreas de conservación y protegidas por el Estado. 2. Promoción y apoyo a las auditorías ambientales para las actividades mineras e hidrocarburos. 3. Asignación de recursos económicos, de los fondos del canon petrolero, para la preservación y conservación de atractivos y circuitos turísticos.
	Ordenamiento y Ornato Urbano de la provincia y distritos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de organizaciones que velen por el ornato y conservación de las zonas naturales y turísticas de la región.
Supervisión y fiscalización de la normatividad turística	Supervisión y fiscalización de la normatividad turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción del plan de ordenamiento urbano con la zonificación para la propoción ecoturística. 2. Sistematización de la normatividad existente (legal administrativa de la actividad ecoturística de la provincia de Ayabaca) y sensibilización a la población para el cumplimiento de las normas establecidas. 3. Reglamiento de uso y conservación de los recursos ecoturísticos de la provincia 4. Emisión de una ordenanza municipal dirigida a regular los servicios ecoturísticos (hoteles, restaurantes, agencias de transporte, asociación de mototaxis. etc.) 5. Reglamentación del curanderismo en las provincias de Ayabaca. 6. Estudio, implementación y cumplimiento de normas en materia ecoturística a través de los municipios locales. 7. Supervisión de la calidad y sostenibilidad de los servicios ecoturísticos y afines con un marco legal adecuado que incentive el desarrollo de sus Actividades. 8. Declaración de zonas de desarrollo ecoturístico prioritario de alcance provincial y distrital. 9. Diseño de normas de atención al turista que permita que sus reclamos sean atendidos con prontitud. 10. Capacitación a personal de prestadores de sevcios ecoturísticos en materia de legislación y administración turística. 11. Cumplimiento de la ley del artesano.
Promover Inversión en infraestructura básica y puesta en	Gestión de instrumentos financieros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de estrategia local para promover fondos de la actividad ecoturística provenientes de canon minero y de hidrocarburos 2. Ampliación de la bolsa de productos ecoturísticos para ofertar a inversionistas nacionales y extranjeros. 3. Designación de un porcentaje de FONCOMUN para la promoción ecoturística.

valor de recursos ecoturísticos.	económicos para la actividad ecoturística	<ol style="list-style-type: none"> 4. Inclusión de partidas especiales de inversión y financiamiento para actividades ecoturísticas en el presupuesto anual municipal 5. Gestión para el apoyo económico de entidades financieras e inversionistas privados en las actividades ecoturísticas. 6. Elaboración de planes de inversión pública de desarrollo turístico. 7. Ampliación de la exoneración de impuesto tributario por concepto de servicio turístico.
	Gestión para la mejora de la red vial y servicios básicos en la provincia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación y gestión de las autoridades municipales con las instituciones pertinentes para la elaboración de proyectos de infraestructura ecoturística (caminos y vías de comunicación). 2. Realización de actividades de ornato y embellecimiento de las principales calles y plazas del área urbana de la provincia y distritos 3. Ejecución de plan vial para acceso a los atractivos Ecoturísticos 4. Compromiso de los gobiernos locales y regionales en la gestión de mejoramiento de carretera que ingresan a Ayabaca y su malla distrital 5. Mejoramiento de servicio de agua potable, energía eléctrica, transporte, comunicación y salud, entre otros.
	Elevar el nivel de calidad de los servicios ecoturísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de comisarías, centros médicos y servicios higiénicos en Ayabaca y dos distritos 2. Fortalecimiento del consejo regional de turismo así como de sus instancias provinciales. 3. Fortalecimiento de la oficina de turismo como ente que articule la gestión y organización del turismo en la provincia de Ayabaca. 4. Fortalecimiento de los gremios de hotelería, restaurante, agencias de viaje, etc.
	Promoción de Proyectos e iniciativas ecoturísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación e instalación de albergues Ecoturísticos juveniles, zonas de camping y similares en la provincia de Ayabaca. 2. Realización de talleres, exposiciones, concursos de productos tratando de formar un circuito ecoturístico donde se pueda aprender la artesanía y otras actividades que ayuden al fortalecimiento de la oferta.
	Restauración y puesta en valor de recursos ecoturísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reparación y conservación de las reliquias ecoturísticas. 2. Investigación arqueológica, histórica y biológica; y promoción de los centros arqueológicos de la provincia de Ayabaca 3. Rescate y promoción del folclore y las actividades artísticas del poblador. 4. Realización de talleres, exposiciones y concursos de productos de artesanía y formación de un circuito Ecoturístico para aprender la artesanía y agricultura. 5. Formulación de guías, manuales y prospectos de identificación y clasificación de plantas medicinales.
	Promocionar los atractivos ecoturísticos de Ayabaca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación, capacitación y promoción de talleres artesanales para la producción de Bocado, queserías, tejidos aguardiente, etc. 2. Promoción de la creatividad de artistas de la zona a través de ferias y exposiciones. 3. Realización de gestiones para la creación de escuelas de artesanía.
	Promoción de la producción artesanal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de eventos gastronómicos (concursos, ferias y exposiciones), e investigación de patrimonio e innovación gastronómica. 2. Realización de eventos gastronómicos, culturales y artísticos.
	Promoción de gastronomía local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporación de festivales y Ferias culturales, artesanales, musicales y acontecimientos más importantes a nivel de la provincia de Ayabaca 2. Reinvidicación de festividades y productos de bandera local 3. Elaboración de programas de desarrollo de segmentos ecoturísticos potenciales 4. Gestión y realización de todas aquellas funciones y actividades encaminadas a la mejora de la promoción del ecoturismo y la artesanía.
	Promoción de desarrollo de potenciales ecoturísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporación de festivales y Ferias culturales, artesanales, musicales y acontecimientos más importantes a nivel de la provincia de Ayabaca 2. Reinvidicación de festividades y productos de bandera local 3. Elaboración de programas de desarrollo de segmentos ecoturísticos potenciales 4. Gestión y realización de todas aquellas funciones y actividades encaminadas a la mejora de la promoción del ecoturismo y la artesanía.

Desarrollar Cultura Turística	Incorporar contenidos turísticos en la currícula escolar	Incorporación de contenidos turísticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inclusión de cursos de ecoturismo, ecología y medio ambiente, "riqueza ecoturística de la zona", en la currícula escolar, instituciones superiores y universidades. 2. Creación de la especialidad del ecoturismo en los institutos superiores tecnológicos y en universidades 3. Coordinación con el sector educación, institutos especializados en ecoturismo, universidades e institutos tecnológicos existentes en Ayabaca y Piura, para la intensificación de la enseñanza de inglés en los diferentes niveles educativos
	Fortalecer conciencia turística regional	Creación de conciencia turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación a los medios de comunicación sobre la actividad ecoturística a través de: cursos, talleres, practicas profesionales. 2. Cursos de capacitación sobre conciencia y sensibilización ecoturística en coordinación con organismos públicos y privados, dirigido a los principales actores de ecoturismo (profesores, empresarios turísticos, etc.). 3. Formación o fortalecimiento de los clubes de ecoturismo escolar y social.
		Capacitación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de programas de capacitación dedicado a los agentes que brindan servicios Ecoturísticos sobre conciencia y sensibilización turística, seguridad ciudadana, identidad cultural. 2. Ejecución de cursos, talleres, seminarios en temas relacionados al servicio de atención e información al turista, dirigidos a las poblaciones locales 3. Capacitación permanente a los empresarios y trabajadores de empresas de servicios ecoturísticos, tales como: restaurantes, picanterías, artesanos, etc. A fin de ofrecer un servicio de calidad al turista nacional e internacional.
	Difundir y adoptar buenas practicas en turismo	Difusión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una página web de la provincia de Ayabaca con sus atractivos ecoturísticos. 2. Elaboración y Difusión de material promocional de los productos Ecoturísticos y de la Zona. 3. Compromiso de los medios de comunicación y autoridades locales para elaborar una guía ecoturística más actual y práctica para difundir y adoptar las buenas prácticas en la actividad Ecoturística. 4. Compromiso de las organizaciones de base en la promoción y difusión de ecoturismo. 5. Campaña de difusión de los recursos ecoturísticos y atractivos de la zona.
	Promover la Participación Ciudadana en la Actividad Turística	Coordinar y concertar institucionalmente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación y conformación de un comité de ecoturismo multisectorial y de un comité de gestión de ecoturismo. 2. Coordinación del diseño e implementación del sistema de monitoreo y evaluación de la oferta y la demanda ecoturística y difusión de mapas de riesgos y vulnerabilidad por zonas y temporalidad.
Fortalecer Instituciones Vinculadas al Sector Turismo	Fortalecer Institucionalidad en actividad Turística	Fortalecimiento a gremios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de los gremios de servicios turísticos de hotelería, restaurantes, agencias de viaje en la provincia de Ayabaca 2. Coordinación entre colegios profesionales y gremios para la promoción de acciones en favor del ordenamiento de la actividad Ecoturística. 3. Convenios suscritos con gobiernos locales. 4. Organización y formalización de las actividades Ecoturísticas de la provincia de Ayabaca, en coordinación con gobiernos locales distritales.
	Promover la Coordinación y Cooperación Turística Interinstitucional	Coordinación y cooperación turística interinstitucional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto de promoción de atractivos ecoturísticos a través de medios de comunicación e instalación de módulos informativos. 2. Edición y publicación de una revista semestral sobre los avances y logros del PDE de la provincia de Ayabaca 3. Conformación de un comité de gestión de ecoturismo.

	Sensibilizar y Capacitar a Instituciones Turísticas de Piura	Reforzar los programas de información de recursos turísticos y normas legales para su difusión.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Coordinación con los municipios distritales y el INC, un programa de mantenimiento de los patrimonios histórico-cultural, además desarrollar eventos de folklore y otras manifestaciones artístico cultural local con calidad internacional, para ser incluidos en los paquetes turísticos. 1. Realización de talleres, seminarios, conferencias. 2. Edición de un compendio de normas legales y administrativas de la actividad ecoturística en la provincia de Ayabaca. 3. Formalización del calendario ecoturístico provincial reglamentando las actividades. 4. Promoción de los clubes de ecoturismo. 5. Fortalecimiento de gremios, alianzas estratégicas entre todas las instituciones. 6. Fortalecimiento de las oficinas de información y promoción ecoturística de los gobiernos locales.
	Promover Intercambio de información intersectorial e Interinstitucional.	<p>Comunicación para servicios turísticos.</p> <p>Fortalecimiento del sistema de información de turismo en Ayabaca</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño e implementación del sistema de monitoreo y evaluación de la actividad ecoturística en la provincia. 2. Orientación al turista a través de la creación de oficinas de información Ecoturística, en las Municipalidad de Ayabaca y distritos. 1. Elaboración y diseño de materiales de promoción para difundir los atractivos Ecoturísticos de Ayabaca, con énfasis en la diversidad biológica. 2. Programa de difusión nacional e internacional, de las potencialidades del Ecoturismo de naturaleza en Ayabaca y de las ventajas competitivas del Ecoturismo. 3. Relación estrecha con los medios de prensa nacionales y extranjeros, así como con agentes de viajes y operadores para estimular el aumento de los vuelos charter. 4. Elaboración de Anuario Estadístico que registre la medición de impacto de las ferias, feriados largos, movimiento hotelero, entre otros. 5. Continua actualización de directorios de prestadores de servicios Ecoturísticos. 6. Elaboración de calendario de eventos Ecoturísticos aprobado y publicidad
Incrementar la demanda turística receptivo e interno	Identificar mercados potenciales y prioritarios.	Factibilidad turística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de actividades recreacionales y de ecoturismo en zonas estratégicas, para promover zonas de Aventura. 2. Estudio de mercado ecuatoriano y estudios de mercados por departamentos como: Lima, Trujillo y Arequipa que tienen mayor ecoturismo receptivo. 3. Segmentación de demanda según la condición socio-económica del turista. 4. Diseño de productos ecoturísticos en función a los estudios de mercado.
	Posicionar a Piura como destino turístico a través de acciones de promoción	<p>Programa de participación en eventos de promoción</p> <p>Programa de difusión y publicidad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en ferias, seminarios, work shops, Fam-trips, Presstours, festivales gastronómicos, artesanal, cultural, etc. 2. Desarrollo de eventos culturales realizados por el gobierno local como: ferias artesanales. 3. Realización de ferias nacionales e internacionales. 4. Campaña promocional de la diversidad ecológica, Ecoturística y cultural de Ayabaca. 1. Anuncios publicitarios, campaña mailing, elaboración de video (bilingüe), Elaboración de Guía Local “bilingüe” (impreso y digital). 2. Elaboración de una Página Web con los atractivos ecoturísticos de la provincia y distritos de Ayabaca 3. Elaboración y difusión de videos sobre el circuitos ecoturísticos de Ayabaca 4. Elaboración de material de promoción ecoturística a través de trípticos, folletos, etc. donde se determine la caracterización de los destinos internos de la provincia de Ayabaca 5. Interrelación con medios de comunicación para la producción de revistas, spot radiales, televisivos de difusión cultural y ecoturísticas.

Promover posicionamiento de Piura en mercados prioritarios y potenciales identificados	Organización de eventos	6. Convenios con medios de comunicación (radial, televisiva, escrita) y empresas de transporte para difundir los eventos ecoturísticos y culturales de la provincia de Ayabaca. Ferias, seminarios, work shops, Fam-trips, Presstours, miniferias, “Viernes Ecoturísticos”, exposiciones fotográficas, etc.
	Desarrollo de estrategia de fidelización y ventas	1. Organización de eventos ecoturísticos. 2. Desarrollo de eventos culturales realizados por el gobierno local (ferias internacionales, eventos de Belleza)
Establecer a Piura como Marca Turística en Mercados Prioritarios y Potenciales	Posicionamiento de marca Ayabaca	1. Gestión y desarrollo de campamentos, así como eventos y concursos ecoturísticos de deporte de aventura a nivel nacional e internacional. 2. Utilización de mailing como estrategia de comunicación entre los principales actores del turismo. Central de reservas en línea
	Establecer Alianzas Estratégicas intersectoriales para promoción Turística.	1. Campaña promocional en Piura y Ayabaca, por su magia y encanto. 2. Campaña de marketing a nivel de la provincia y distritos.
Promocionar el turismo interno interregional e intrarregional	Establecimiento de lazos con instituciones que favorecen la promoción del turismo	1. Levantamiento de base de datos, Ministerio de relaciones exteriores, embajadas, consulados, MINTER, municipalidades, Camcos, etc. 2. Búsqueda de aliados estratégicos del sector público y privado para el fomento del ecoturismo en Ayabaca. 3. Compromiso de representantes de instituciones y organizaciones públicas y privadas para dar facilidades a los trabajadores en la promoción del ecoturismo. 4. Convenios con instituciones privadas: de periodismo (radial, televisivo y escrito), empresarios de transporte para la difusión de los eventos culturales y naturales
	Sponsors	1. Proyección de videos, líneas aéreas, empresas de transporte y cines.
Fortalecer capacidades regionales en marketing turístico	Diversificación de circuitos a nivel de productos turísticos. organización de ferias y festividades	1. Fomento del ecoturismo de aventura, vivencial, esotérico, medicinal. 1. Organización de ferias ecoturísticas a nivel de la provincia y sus distritos de Ayabaca. 2. Organización de las semanas jubilaires y festividades religiosas en las principales zonas ecoturísticas. 3. Promoción del ecoturismo interno de tipo social, eventos deportivos, congresos
	Programa turismo social	1. Eventos deportivos, culturales, gastronómicos, recreacionales, académicos. 2. Promoción de paquetes ecoturísticos interdistritales con tarifas social. D 3. Realización de ecoturismo de aventura.
Capacitación en marketing turístico	Capacitación en marketing turístico	1. Campamentos juveniles, ecoturismo escolar, recreacional para adulto mayor y personas con discapacidad.
	Implementación de oficinas de turismo	1. Capacitaciones y pasantías. 2. Difusión experiencias exitosas 1. Creación de oficinas gubernamentales locales. Adecuado equipamiento de las oficinas de turismo.

Nota. Elaboración adaptada sobre la base del Plan Estratégico Regional de Piura 2015-2022.

4.4 Diseño de Plan de Desarrollo Ecoturístico para promover la gestión turística en Ayabaca

4.4.1 *El Plan Nacional Estratégico del Turismo (PENTUR)*

El objetivo principal del PENTUR, es posicionar al Perú como destino turístico competitivo y sostenible. Con ello se busca incrementar las divisas generadas por turismo receptivo, incrementar el flujo de turistas nacionales e internacionales en el país y posicionar el destino Perú en todo el mundo.

Asimismo, se busca consolidar y diversificar la oferta turística, promover una cultura turística entre los peruanos, fomentar el fortalecimiento institucional de las entidades del Estado y de las instituciones encargadas de la gestión de destinos, entre otros objetivos que permitan hacer del turismo una herramienta de desarrollo económico, social, cultural y ambiental (MINCETUR, 2012).

En el Perú, la actividad turística ha demostrado tener una gran importancia en la economía nacional, ya que se ha convertido en la segunda actividad exportadora más importante de estos últimos años, constituyéndose en una importante herramienta para alcanzar diversos objetivos de desarrollo, como la generación de empleo descentralizado, la conservación de nuestro patrimonio cultural y natural con participación de la sociedad civil y el fortalecimiento de la pequeña y micro empresa, entre otros.

En la región Piura, la actividad turística muestra suficiente potencial para ser un canal de alta contribución al crecimiento y desarrollo económico, básicamente por la gran diversidad de recursos sin explotar y por el agradable clima que lo caracteriza, de allí que la región es conocida turísticamente como “Piura: sol, magia y encanto”; destacando sus innumerables recursos naturales, arqueológicos, folklóricos y una variada gastronomía, existiendo también otros recursos turísticos que propician el turismo de aventura, cultural, ecoturismo, turismo esotérico, entre otros (DIRCETURPIURA, 2005).

La provincia de Ayabaca específicamente su distrito y ciudad capital del mismo nombre, se caracterizan por una ferviente fe católica y que posee en la imagen del “Señor Cautivo de Ayabaca” a su patrono y máximo referente de religiosidad que ha trascendido más allá de sus propias fronteras provinciales e incluso nacionales.

Es a partir de ello que la ciudad de Ayabaca es considerada como un referente del turismo religioso o de fe; del norte del Perú y sobre el cual se ha desarrollado de manera no planificada e informal un producto turístico primario; que en cierta medida dinamiza la economía de la ciudad andina de Ayabaca, manifiesta con relación al desarrollo del turismo en Ayabaca que “se necesita un gobierno regional, local y nacional con visión de desarrollo, capacidad técnica y política que empodere eficaz y eficientemente proyectos de desarrollo” por ende “se necesita de una decisión política y un compromiso continuo y ejemplar para desarrollar el turismo a niveles superiores; en la provincia de Ayabaca”.

4.4.2 Planes promotores del desarrollo turístico en Ayabaca

Según, MINCETUR (2019), se han identificado los siguientes:

Tabla 55

Planes promotores del desarrollo del turismo en Ayabaca

Nombre del plan	Involucrados	Resumen del plan
Plan de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca 2010 – 2015	Mancomunidad “Señor Cautivo de Ayabaca”: municipalidades distritales de Sícchez, Jililí, Lagunas y Ayabaca.	2009. El presente plan de desarrollo forma “parte del proyecto “Mejora de capacidades para la gestión, promoción y desarrollo turístico sostenible en la mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca” El objetivo general del plan es “Promover el desarrollo del turismo sostenible relacionado con el patrimonio cultural y natural existente en los distritos de la mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca, con el fin de mejorar la calidad de vida de su población” y, como objetivos específicos el diversificar la oferta en la zona; desarrollar programas orientados a crear empleos; fortalecer capacidades en actividades turísticas; y fortalecer la identidad cultural y contribuir a la conservación de la biodiversidad. En primer lugar se hace un diagnóstico de la mancomunidad en sus aspectos económicos, productivos, geográficos e infraestructurales. Asimismo, el plan apela a “descongestionar la demanda” pues Piura es un destino básicamente de “Sol y playa”, y la mancomunidad, según el plan, se propone por su ubicación geográfica ofertar turismo convencional de naturaleza, turismo especializado de naturaleza, turismo cultural y sobre todo, turismo rural comunitario. Se apunta,

Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Ayabaca. Ayabaca hacia el 2021”	Gestión integral Catamayo-La Chira; Prisma; municipalidad provincial de Ayabaca; y municipalidades distritales de: Frías, Jililí, Lagunas, Montero, Pacaipampa, Paimas, Sapillica, Sícchez y Suyo.	<p>además, a un mercado, dadas las condiciones, inicialmente de jóvenes (cuarto y quinto año de secundaria y universitarios de carreras afines a turismo) “que puedan con entusiasmo superar las deficiencias” encontradas en el destino. En el mismo sentido, se apela a una demanda en primera instancia “intra-mancomunidad”, luego a Piura y provincias, y posteriormente a Chiclayo, Trujillo y Lima.</p> <p>Tras hacer un recuento de los recursos turísticos distrito por distritos de la mancomunidad, se hace un recuento de la planta turística. Finalmente, se propone la ruta “Los Guayacundos” la cual consta de 5 rutas. Después de realizar un análisis FODA de la mancomunidad, se presentan los proyectos y actividades, y los objetivos estratégicos. 2011. Se autodenomina un plan de largo plazo y por ende más que de acción, de orientación. Sus propuestas de lineamientos estratégicos se basan en los del acuerdo nacional. Se considera a los servicios de turismo cultural, de aventura y gastronomía como algunas de las actividades consideradas claves para diversificar la estructura productiva. El plan se divide en 6 ejes estratégicos, siendo el 4 “Economía, competitividad y empleo” en el cual se le da tratamiento al turismo particularmente (las demás actividades tratadas son agricultura, ganadería, producción agroindustrial, minería e hidrocarburos). En cuanto a turismo, en este eje, se puede leer que “es una de las actividades económicas de gran potencial y debe ser uno de los ejes de desarrollo que favorezca la inclusión social y el mejoramiento económico de las comunidades campesinas”, y, que también “el turismo en la provincia de Ayabaca es una actividad no desarrollada”.</p> <p>Tras la exposición de los 12 problemas identificados en el plan que enfrenta el turismo en la provincia, se hace referencia a los recursos turísticos naturales y culturales.</p> <p>Se presentan los “objetivos específicos” y sus respectivas “acciones estratégicas”, siendo que en 3 de los objetivos se vinculan al turismo.</p> <p>Las acciones en tanto están relacionadas, en general, con el incremento de participación de las comunidades en actividades como ecoturismo, turismo vivencial y rural; promover el turismo mediante incentivos tributarios y simplificación de trámites para la construcción de hoteles e infraestructura adecuada y la formación de recursos humanos; desarrollo de sitios con criterio de uso sostenible; y brindar seguridad a los destinos turísticos principales; posicionar una “Marca Ayabaca”; y facilitar la formalización de las MYPE y PYME, y crear incentivos con ese fin.</p> <p>Finalmente, se propone, entre otros, el “Programa de desarrollo de la actividad turística”, siendo el resultado esperado el “desarrollo de infraestructura pública.</p>
Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2011 – 2021 (PERTUR)	Gobierno Regional Piura	<p>Se inicia con un diagnóstico bastante amplio, que incluye una mención del PENTUR 2008-2018 y un marco institucional de la región y de cada una de las provincias. Se hace un análisis, en el documento, de la situación del turismo regional y un diagnóstico muy general de cada provincia. Se presentan los perfiles de turistas extranjeros y nacionales, lista de recursos, planta y accesibilidad por provincia.</p> <p>El PERTUR presenta una visión, misión y valores. Y presenta luego los lineamientos estratégicos que son: competitividad (relacionado a desarrollar productos turísticos competitivos), articulación y gestión institucional (vinculado a la adecuada coordinación entre sectores público y privado y la planificación estratégica), cultura turística para la sostenibilidad (Promoción de la cultura turística), y finalmente promoción turística (relativo a la implementación de sistemas de promoción y difusión), de los que se desprende objetivos y estrategias.</p>

Se presenta también una matriz de Plan Operativo Regional de Piura 2011-2014 que incluye, llama la atención, con fechas y tiempos para ejecuciones de avances, y una matriz de monitoreo.
Finalmente presenta conclusiones y recomendaciones.

Nota. Plan de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca 2010 – 2015; Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Ayabaca. Ayabaca hacia el 2021; Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2011 – 2021 (PERTUR).

Los tres documentos presentados buscan planificar, dar lineamientos y/o estrategias para el desarrollo del turismo en Ayabaca. Si bien se trata al turismo cultural como parte de la oferta, específicamente en los dos primeros se presta mayor importancia al turismo rural comunitario en desmedro del turismo cultural “tradicional”.

Es claro que los tres documentos proponen mejorar la actual situación del turismo en Ayabaca, a nivel distrital y provincial, sin embargo estos planes no se asientan sobre estudios del potencial del destino, salvo la presentación de listas de atractivos o recursos, y de la planta turística existente.

Asimismo, resalta el hecho que la imagen del Sr. Cautivo de Ayabaca no haya sido considerada dentro de los recursos turísticos en ninguno de los 3 planes presentados. Sin embargo el Santuario del Señor Cautivo sí lo fue en el “Plan de desarrollo turístico de la Mancomunidad” y en la Festividad del Señor Cautivo en el PERTUR Piura.

4.4.3 Fase metodológica del PDE de Ayabaca

A continuación, se define los detalles de las fases metodológica del Plan de desarrollo ecoturístico de Ayabaca, para su implementación durante el 2020-2022. (ver Tabla 56)

Tabla 56*Fase metodológica para implementar el PDE de Ayabaca*

Fases	Pasos	Función	Resultados/Productos
1	Participación y Concientización Social	1. Asegurar aplicar el enfoque multisectorial y participativo durante el proceso 2. Garantizar la comunicación abierta sobre avances 3. Contar con facilitador que acompañe en todo el proceso	Lograr la participación de los actores en el proceso con la participación de los sectores
2	Lanzamiento de la Propuesta	1. Visitas de información y motivación de otros actores 2. Investigación del marco legal 3. Reunión para presentación de propuesta: mapeo de actores, alianzas, constitución de foros y nombramiento de comisión de ecoturismo	Foro de participación y comisión formada
3	Análisis previo del Territorio de Provincia de Ayabaca	1. Radigrafía del territorio y análisis multisectorial, descripción de situación ecoturística 2. Definición de objetivos 3. Generación de alianzas 4. Reunión de planificación (fase 3)	Documento de análisis previo del territorio (radigrafía)
4	Diagnóstico de la parte descriptiva-análisis	1. Oferta ecoturística 2. Análisis de la demanda 3. Análisis de la competencia 4. Análisis de las tendencias	Diagnóstico a profundidad (descriptivo – analítico)
	Diagnóstico de la Parte Evaluativa	1. Análisis FODA 2. Priorización de problemas 3. Análisis de vocación ecoturística 4. Definición del segmento del mercado	Diagnóstico a profundidad completo
5	Formulación del Plan de Desarrollo Ecoturístico de Ayabaca	1. Definición de la identidad territorial 2. Elaboración del árbol del problema 3. Elaboración de los objetivos de plan 4. Definición de las líneas de acción 5. Definición del cronograma 6. Elaboración de programa de capacitación 7. Estimación presupuestaria y financiamiento 8. Reunión y presentación para la validación del plan	Plan de desarrollo ecoturístico incluyendo los programas de capacitación y formación
6	Propuesta de Gestión del Plan de Desarrollo Ecoturístico de Ayabaca	1. Definición del órgano gestión para implementar el plan 2. Soporte jurídico al órgano gestor 3. Definición de principios y valores 4. Plan operativo anual para un año de gestión del plan	Órgano gestor definido y jurídicamente establecido con principios y valores. POI para primer año de gestión del plan

Nota. Elaboración adaptada sobre la base del Plan Estratégico Regional de Piura 2015-2022.

4.4.4 Aprobación y envío del PDE de Ayabaca

De acuerdo a la guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal del año 2017 (MINCETUR, 2017); y, para cumplir la actividad de la meta, la municipalidad provincia de Ayabaca, deberán de realizar los siguientes pasos:

Paso 1. Validación del documento (Plan de Desarrollo Ecoturístico), con todos los actores participantes.

- Una vez finalizada la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, el equipo técnico deberá organizar un taller de validación del documento que incluya a los principales actores vinculados con el desarrollo de la actividad turística en la localidad (sector público, sector privado y sociedad civil).
- Durante el taller se deberá presentar el PDE de Ayabaca y validarlo buscando el respaldo de los actores involucrados en la actividad Ecoturística.
- Es importante la socialización y validación del PDE, por los actores involucrados en el desarrollo del ecoturismo permitiendo asegurar la ejecución y sostenibilidad.

Paso 2. Aprobación del documento por el Concejo Municipal de la provincia de Ayabaca.

- Tanto la municipalidad provincial como la de sus distritos, deberán aprobar el PDE de acuerdo a las estrategias identificadas para su ejecución.
- Las municipalidades deberán desarrollar las acciones para que el referido plan sea Aprobado por el concejo municipal de sus respectivas circunscripciones, emitiéndose la ordenanza municipal.

Paso 3. Aprobación con resolución de alcaldía.

- Las municipalidades deberán emitir una resolución de alcaldía que apruebe el PDE local.

- Dicho documento se hará mención de la validación y aprobación del concejo municipal.
- Para la emisión de la resolución de alcaldía, se deberá contar previamente con:
 - a) Acta de validación debidamente firmada por los actores involucrados y,
 - b) Ordenanza municipal que aprueba el Plan de desarrollo turístico local.

Medio de Verificación

Para verificar el cumplimiento de la Actividad 6, de la meta 38, la municipalidad de Ayabaca, deberá presentar por mesa de partes del MINCETUR, un oficio que contenga la siguiente documentación:

- CD o memoria USB que contenga la versión PDF del documento del PDE de Ayabaca.
- Acta y lista de asistencia de los participantes al taller de validación del documento.
- Ordenanza municipal que aprueba el PDE de Ayabaca.
- Resolución de alcaldía que aprueba el PDE de Ayabaca.
- Los documentos deberán de ser presentados en versión original o copia fedateada.

4.4.5 Algunas recomendaciones finales para que con la implementación del plan pueda mejorar el ecoturismo en la provincia de Ayacaba

Gobierno Regional de Piura (2019), señala que, la provincia requiere de los siguientes proyectos e infraestructuras para mejorar las condiciones estratégicas de ser un destino Ecoturístico.

1. Ejecutar los proyectos viales que deben mejorar las condiciones de la articulación con su propio espacio: Ejes Sapollica - Montero - Ayabaca, Ayabaca - Frías - Morropón y Ayabaca - Pacaipampa - Huancabamba.
2. Desarrollar el eje Las Lomas - Sajinos - La Tina hacia el noroeste limitado con el eje de la margen izquierda de la parte alta de la cuenca del río Chira, un espacio de

importancia estratégica, actualmente sub poblado y con escasa presencia de las instituciones del Estado.

3. Mejorar los tramos Montero - Jilili -Oxaguay, para fortalecer el sub eje con proyección a la ruta paralela a la frontera que conectará con el eje a La Tina, posibilitando un mayor poblamiento de ese espacio hoy con muy baja densidad demográfica.
4. Desarrollo del eje longitudinal de la Sierra Ayabaca - Hito Calvas, que permite al Perú incorporar tierras con cultivos en limpio, los mismos que podrían sustentar a futuros poblados en la zona fronteriza.
5. Desarrollar los Proyectos de Irrigación Anchalay - Suyo, para irrigar 9,000 Has.; el de Huanchapala - Pampa Larga que incorpora 5,000 Has. y Tutumo - Cachiaco de 1,200 Has.
6. Acondicionamiento del área contigua al puente internacional para facilitar las operaciones necesarias para el comercio y tránsito internacional, lo mismo que hostales y hoteles. Esto podría reorientar el flujo de algunos productos y mercancías que se dirigen a AguasVerdes.
7. Propiciar acciones orientadas a la implementación de la ciudad de Suyo como centro urbano fronterizo de primer orden.
8. Elaborar los estudios para la localización, identificación y desarrollo de un Centro Comercial Fronterizo entre las localidades de Suyo y La Tina.
9. Propiciar el desarrollo de proyectos de desarrollo ecoturístico: turismo arqueológico y religioso.
10. Atender las demandas correspondientes mediante el desarrollo de proyectos de dotación de equipamiento social: educación y salud.

11. Desarrollar y ejecutar proyectos de dotación de servicios básicos: agua, desagüe y electricidad para los centros urbanos y de evacuación de desechos sólidos.
12. Prevenir acciones de contaminación de los ríos.
13. Desarrollar proyectos de reforestación con fines industriales.
14. Desarrollar el proyecto de un Plan de manejo ambiental.

V. Discusión de resultados

5.1 Sobre el diagnóstico de la provincia de Ayabaca, para identificar los recursos ecoturísticos

Los datos indican que, Ayabaca, se ubica estratégicamente a 211 km. al noreste de Piura, a 2715 msnm, su población es 119, 287 habitantes (INEI, 2017); se crea el 21.01.1857 y en 1861 se eleva a provincia; el 90% de su población desarrolla la producción familiar y el 73% de sus visitantes desarrolla el ecoturismo; el 37% son chilenos, 11% estadounidenses; su crecimiento es 6.4% (MINCETUR, 2018).

Son 14 recursos ecoturísticos identificados que se subdividen en 6 subtipos, destacando 7 montañas, 3 valles, 4 lugares pintorescos, 1 cuerpo de aguas, 4 caídas de agua y 20 lugares con potencial ecoturístico, como los bosques de Cuya, Ayapate, El Toldo, el Guabo, el Saumerio, Paramo, etc.; para identificar los recursos, se analiza y diagnóstica el territorio con vocación turística, y que son necesarios para el diseño y gestión del plan, de desarrollo ecoturístico de Ayabaca.

Comparativamente con la investigación de Ortega (2013), en Ecuador, hizo un diagnóstico del turismo, coincidiendo con la tesis; por su parte Narváez (2014), en El Playón-Ecuador, también desarrolla un diagnóstico previo, coincidiendo con nuestra la investigación; y, Huamaní y Solano (2012), en Tambopata, determina las condiciones para el turismo alternativo, identificando actividades sin especificar los diagnósticos hechos; y, Sarmiento (2017), en el Plan de Marcona en Ica, para el diseño del plan, es necesario conocer la situación actual; coincidiendo con la investigación en curso.

A modo personal, los diagnósticos situacionales de un ámbito territorial, para identificar los recursos ecoturísticos y sus potencialidades, es una etapa esencial, cuyos procesos se planifican y evalúa la situación de un destino ecoturístico, en un momento determinado; se debe tomar como referente la guía metodológica del MINCTUR, para la elaboración, donde

una de las etapas del plan de desarrollo turístico local, es el diagnóstico; a partir de un inventario de los recursos ecoturísticos.

5.2 Sobre la oferta y demanda turística, para planificar el desarrollo ecoturístico

Los resultados indican en la encuesta a 365 residentes y turistas que, el 31.2% los residentes creen que Ayabaca cuenta con los recursos para el turismo, el 41.6% se beneficia de él, el 23% no tiene una estrategia y el 25.8% no hay un plan, el 31.5%, no hay una visión y el 72.1% no hay una misión; sobre el perfil del turista los peruanos representan el 26.6% venezolanos, el 0.8% y franceses; el 44.4%; están entre los 26 a 40 años, el 55.1% son mujeres, el 32% son técnicos, el 52.1% hacen turismo, y el 56.6% califica de bueno lo que visita; y, el 32.3% dice que los recursos son excelentes.

De otro lado, se comprueba que, el flujo de visitantes a Piura se contrajo en 0.5% (2016), en el 2010 llegan 10,502 nacionales y 4,349 extranjeros; y, para 2019 llegan 6,995 y 6,604 excursionistas, cuyo nivel de crecimiento es de 60% para los nacionales y el 52% para los extranjeros; sobre las pernoctaciones en 2010 fueron 23,731 nacionales y 804 extranjeros; y, para el 2016 es de 27,057 nacionales y 2,966 extranjeros con una proyección al 2019 de 29,123 nacionales y 3169 extranjeros.

Comparativamente con el trabajo de Ortega (2013), en la Parroquia de Toacso en Ecuador, se enfoca en infraestructura turística, desarrolla encuestas y analiza la oferta y demanda potencial, encuesta 100 turistas; por su parte Narváez (2014), en el Cantón de Sucumbíos, desarrolla 302 encuestas para determinar el perfil y la demanda; Huamaní y Solano (2012), en Tambopata, identifica 22 atractivos y llegan 56,338 de los cuales 46,966 son extranjeros; coincidiendo parcialmente con la investigación.

A modo personal, el análisis de la oferta y demanda, debe enfocarse en el espacio y los atractivos, su valoración, la dotación de los servicios y productos que requieren mejoras; ya, el 45% de turistas manifiestan su disconformidad; se debe considerar una cultura determinada,

cambiante en el tiempo y espacio, cuyos factores sociales y políticos se vinculan a la demanda, que requiere de operadores para determinar el perfil turístico, y está condicionada a la estacionalidad de la provincia.

5.3 Sobre las estrategias y líneas de acción, para definir la misión y visión del desarrollo ecoturístico

En base a la Ordenanza Regional N°432-2019/GRP-CR, que aprueba el Plan estratégico regional de turismo de Piura al 2025; contempla la necesidad de desarrollar estrategias que beneficien y maximicen oportunidades en las poblaciones; el FODA, identifica que, se cuenta con recursos para el turismo, sin embargo, hay un débil liderazgo de las autoridades, para impulsar la actividad; se tiene un potencial turístico que ofrece varios segmentos y el incremento de la delincuencia, contrabando, prostitución, narcotráfico, son las principales amenazas.

Es importante señalar que, la visión al 2022, Ayabaca es un destino ecoturístico con reconocimiento y posicionamiento internacional, ofreciendo recursos, productos y servicios de calidad; con la misión de ser hospitalario para el turista que contribuye con mejorar las economía nacional, regional y local, aprovechando las oportunidades del ecoturismo, con mejora calidad de vida; sus líneas de acción, se enfocan en la demanda, aumento del flujo turístico, más empleo fortaleciendo las instituciones.

Comparativamente, Ortega (2013), en Ecuador, diseña el plan de acción mediante el análisis de una demanda mediante un FODA y objetivos estratégicos, coincidiendo parcialmente en estos dos factores; para Narváez (2014), en Sucumbíos-Ecuador, diseña un plan proponiendo estrategias turísticas, la visión y misión, orientado al desarrollo turístico conociendo totalmente; con Sarmiento (2017), en Marcona en Ica, el diseño del plan turístico, identifica lineamientos estratégicos, donde se coincide parcialmente. Huamaní (2012), en

Tambopata, desarrolla técnicas y estrategias de planificación, para desarrollar el turismo; coincidiendo parcialmente.

A modo personal, el diseño de la estrategia debe enmarcarse en la política nacional del ecoturismo, definida en el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021 (PENTUR); cuyos pilares son la diversificación y consolidación de mercados y la oferta, facilitación turística y la institucionalidad; incrementando el índice de competitividad turística, posicionándonos mejor en el contexto mundial. La Misión debe ser un elemento clave para consolidar a Ayabaca, como destino ecoturístico sostenible; visorando al 2022, como destino sostenible, competitivo, cálido y seguro.

5.4 Sobre el PDE, para promover la gestión turística

Los resultados indican que, la propuesta del plan debe articular al PENTUR al 2021; y, Ayabaca ya cuenta con un plan específico para la imagen del “Señor Cautivo de Ayabaca”, máximo referente de religiosidad; las fases metodológicas se enfocan en la participación y concientización social, análisis territorial, diagnósticos, análisis y evaluación, para formular y proponer el plan y la gestión; su diseño da cumplimiento a la meta 38 del Programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal al 2021.

De otro lado, los resultados explican el proceso del diseño, que debe validarse por los actores participantes, poner en contexto su legitimidad social; y, aprobarse por norma municipal que, de legalidad; los contenidos deben seguir el proceso administrativo para su admisibilidad; y, la implementación con actividades y proyectos, que integra a la provincia, enfocada en el desarrollo ecoturístico.

Al comparar los resultados con el de Ortega (2013), en Ecuador, se afirma la poca consistencia con nuestra investigación, porque no hace énfasis en el proceso para la implementación; Narváez (2014), en el cantón de Sucumbíos, se orienta en la planificación del desarrollo con metodología para aplicarla; por su parte Huamaní y Solano (2012), en Madre de

Dios, apuesta por resultados que se definen en base a técnicas de planificación, mas no detalla cómo se implementa; Sarmiento (2017), pone énfasis en la generación de proyectos de servicios, productos turísticos y la implementación de infraestructura, presentando similitud con la investigación.

VI. Conclusiones

- Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que, el diagnóstico realizado en la provincia de Ayabaca, que se ubica estratégicamente a 211 km. al noreste de Piura, a 2715 msnm, su población es 119, 287 habitantes, con un clima agradable, articulado territorialmente a la región y ciudades importantes de Piura, está dividida en 10 distritos, contando con alto potencial ecoturístico, entre montañas, valles lugares pintorescos, y caídas cuerpos de aguas, quebradas y zonas arqueológicas; se han identificado 42 recursos turísticos y 14 potenciales, distribuidos en 6 subtipos; el 73% de sus visitantes que visita Ayabaca, hacen Ecoturismo; el diagnóstico aportó a identificar los recursos ecoturísticos y potenciales recursos que son puestos en valor, para incrementar el flujo de visitantes.
- Después de haber determinado la oferta y demanda turística en Ayabaca, hay una oferta de recursos que, los más demandados fueron el Complejo Arqueológico de Aypate, Bosque de Cuyas, Petroglifos de Samanga y el Bosque de Aypate; el Inei (2017), se identifica entre 2010 a 2016, 20,000 visitantes; y, en 2019, se supera los 25,000; ese mismo año, MINCETUR (2019), daba cuenta de 29,123 turista nacionales y 3169 internacionales, que pernoctaron en Ayabaca. Sobre la percepción del poblador y el turista, de los 365 participantes, el 31.2% de residentes creen que Ayabaca cuenta con los recursos para el turismo, el 41.6% se beneficia de él, el 23% no tiene una estrategia, el 25.8% no hay un plan; los turista peruanos representan 73.4% y el 26.4% extranjeros, de estos el 44% tienen entre 26 a 40 años, el 55.1% son mujeres, el 32% son técnicos, el 52.1% hacen turismo, y el 56.6% califica de bueno lo que visita; y, el 32.3% dice que los recursos son excelentes.
- A lo largo del trabajo, las estrategias y líneas de acción, tuvieron como marco de referencia legal la Ordenanza Regional N°432-2019/GRP-CR, que aprueba el Plan

Estratégico Regional de Turismo de Piura al 2025; y mediante el análisis FODA se identificó que, Ayabaca cuenta con los recursos ecoturísticos para su aprovechamiento, a pesar de su débil liderazgo de sus autoridades y la inseguridad ciudadana; al 2022, Ayabaca es un referente ecoturístico con un reconocimiento, marca y posicionado internacionalmente; siendo hospitalario, con el turista y contribuyendo con la economía local y regional; las líneas de acción son la demanda, aumento del flujo turístico, empleo y fortaleciendo de las instituciones, principalmente la municipalidad provincial de Ayabaca, la región Piura, la población, el Estado, mediante sus instituciones y la empresa privada.

- De acuerdo con los objetivos planteados el estudio es exitoso, en razón que, a pesar de la necesidad de ampliar ciertos puntos más exhaustivos de un plan; nuestro trabajo, primero se sustenta en el (Plan Nacional Estratégico de Turismo) PENTUR 2021 y la meta 38 del Programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal al 2021; la metodología para el diseño, se basa en la participación social, la propuesta, análisis territorial, diagnóstico descriptivo, analítico y evaluativo, la formulación y gestión; el cual debe ser validado por los actores participantes, para darle legalidad y legitimidad, aprobarse por concejo municipal y normarse con resolución de alcaldía, donde sus contenidos deben seguir el proceso administrativo para su admisibilidad; y, la implementación con actividades y proyectos, que integra a la provincia, enfocada en el desarrollo ecoturístico.

VII. Recomendaciones

- Desarrollar diagnóstico más exhaustivos y segmentados, enfocados en el ecoturismo, que permita una planificación del turismo en diferentes escalas tanto nacional, internacional, regional, local y de sitio; que pueda alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad ecoturística.
- Se deben realizar estudio más profundo respecto a las variables, dimensiones e indicadores de la oferta y demanda ecoturística; que puedan determinar el grado de satisfacción del turista, tanto nacional como extranjero que visitan los atractivos naturales y culturales de la provincia de Ayabaca.
- Generar y plantear nuevas estrategias enfocadas en la sostenibilidad, calidad y crecimiento de la actividad ecoturística; para la ordenación del espacio, consolidación de los productos y servicios ecoturísticos, diversificar los destinos con nuevas rutas; y, promover la comercialización, posicionamiento y marca de la provincia de Ayabaca, con la revisión adecuación y mejora permanente, de la misión y visión turística.
- Complementar el PDE, con nuevos estudios de entornos viables, con nuevas estrategias de comunicación y comercialización, con programas y proyectos que generen nuevas actividades, con la participación activa de los actores involucrados en los procesos de desarrollo ecoturístico.

VIII. Referencias

- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de ayabaca como destino cultural. una nueva metodología. 2013* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1453/alberca_sf.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Arenal L., C. (2017). *Sistema de información y bases de datos en consumo.*
<https://books.google.com.pe/books?id=rSnQDwAAQBAJ&pg=PA34&lpg=PA34&dq=%E2%80%9CSon+un+m%C3%A9todo+de+investigaci%C3%B3n+y+recopilaci%C3%B3n+de+datos+utilizados+para+obtener+informaci%C3%B3n+de+personas+sobre+diversos+temas.%E2%80%9D+Las+encuestas+tienen+u>
- Ávila V., E. (2015). *Los niños de hasta 5 años de edad que habitan en zonas de alta marginación del estado de México, presentan buena nutrición.*
https://issuu.com/copladem/docs/manual_para_la_elaboracion_de_pdm_2/56
- Bisquerra A., R. (2009). *Metodología de la investigación educativa.*
https://www.academia.edu/38170554/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_EDUCATIVA_RAFAEL_BISQUERRA_pdf
- Castillero (2019). *Tipos de investigación.* <https://jose-mario-balderas-reyes-unadm.blogspot.com/2017/08/tipos-de-investigacion.html>
- Chiaveneto, I. (2007). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones.*
www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0447.%20Administraci%C3%B3n%20de%20recursos%20humanos.%208a.%20ed..pdf
- Cienfuegos, C. (2012). *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y Planeamiento Estratégico* [Tesis de pregrado,

Universidad de Piura].

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1723/HUM_GC_002.pdf

Comité de Turismo y Competitividad [CTC]. (2013). *Definiciones de turismo*.

Concejo Regional de Turismo de Piura. (2005). *Plan Estratégico Regional de Turismo 2005-2015. Pertur Regional Piura*.

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales [CLACSO]. (2015). *Desarrollo. Prácticas y discursos emergentes en América Latina*.

Cruz, D.; García, A.; Moreno, X. y Quiroz, A. (2016). *Plan de negocios para la implementación de un operador turístico dirigido a aprovechar el turismo de la sierra piurana conformada por las provincias de Morropón, Ayabaca y Huancabamba* [Tesis de maestría, Universidad ESAN].

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/464/2016_MATP-PIU_14-1_01_RE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Definición (2019). *Plan de desarrollo*. <https://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

Di Liberto, M.; Estela, A.; Naquiche, O. y Pérez, E. (2017). *Planeamiento estratégico del sector turismo de Piura* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9662>

Díaz, M., y Díaz, S. (2009). *Desarrollo del turismo rural en la sierra de Piura: Montero y Canchaque*. Universidad de Piura. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura].

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2127/AE_260.pdf;sequence=1

Escribano F., G. (s.f.). *Concepto y teorías fundamentales del desarrollo*.

<http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>

Escuela Campesina de Educación y Salud Sr. Cautivo de Ayabaca, ESCAES. (Abril de 2009).

Potencial de los recursos turísticos naturales – Ayabaca. Bases para el turismo rural sostenible.

- Fasabi H., K. I. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3486/Fasabi_hk.pdf?sequence=3
- Ganchozo L., M. P. y Loor V., A. V. (2015). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha – provincia Manabí* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López].
<http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- Gobierno de Estado de México. (2017). *Manual para la elaboración del plan de desarrollo municipal. 2016-2018*. 1era Ed.
- Gobierno Regional de Piura. (2017). *Análisis Prospectivo Regional (2016-2030)*.
- Gobierno Regional de Piura. (s.f.). *Diagnóstico Territorial para el proceso de PRR*.
- Gúzman, L., y García, G. (2002). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Hernández H., S. M. (2017). *Población y muestra*.
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf
- Huamaní, A., y Franco, Y. (2012). *Plan de desarrollo para el turismo alternativo en concesión Castañera del sector Santa Julia, distrito de Las Piedras, Tambopata, margen derecha de la Carretera Interoceánica - Madre de Dios* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios].
<http://190.116.37.5/bitstream/handle/UNAMAD/181/004-3-12-009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Instituto de Montaña. (Julio de 2010). *El diagnóstico socio-ecológico (DSE) del plan de manejo participativo del Páramo*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2017). *Compendio estadístico Piura 2017*.
- Landívar, E. (2011). *Plan de desarrollo Turístico para la zona de la Piragua, parroquia de Nanegal, cantón quito provincia de Pichincha* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial].
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf
- Marchena G., M. J.; Rosabal, P. M.; Salinas C.; E., Fernández, R. y Dorado, Y. (1993). *Planificación y desarrollo del ecoturismo*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/51406727.pdf>
- Martínez. (2012). *Ecoturismo*. <http://ecoturismo27.blogspot.com/2012/11/caracteristicas-del-ecoturismo.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. 1era Ed.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2017). *Elaboración del plan de desarrollo turístico local. Programa de incentivo para la mejora de la calidad municipal. Guía N° 8*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2017). *Estadísticas de turismo 2017*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (Marzo de 2020). *PERTUR PIURA Plan estratégico regional de turismo*.
- Municipalidad distrital de Sícchez. (Enero de 2010). *Plan de desarrollo turístico de la mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca 2010-2015*.

Municipalidad distrital de Suyo. (s.f.). *Plan de desarrollo local concertado del distrito de Suyo-Ayabaca al 2021.*

Municipalidad provincial de Ayabaca. (s.f.). *Plan de desarrollo concertado de la provincia de Ayabaca hacia el 2021.*

Narváez, J. (2014). *Diseño de un plan de desarrollo turístico sustentable para fomentar el ecoturismo en la parroquia El Playón del cantón Sucumbíos* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi].
<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/243/1/197%20DISE%c3%91O%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20TUR%c3%8dSTICO%20SUSTENTABLE%20PARA%20FOMENTAR%20EL%20ECOTURISMO%20EN%20LA%20PARROQUIA%20EL%20PLAY%c3%93N%20DEL%20CANT%c3%93N%20SUCUMB%c3%8dOS.pdf>

Ortega, L., y Vicente, G. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005-303.pdf>

Ortiz, G. (2015). *Plan de desarrollo turístico sostenible para las comunidades de Tunaíme y Yankúan de la parroquia 16 de Agosto, Chinimpi de la parroquia Sangay y Apkius de la parroquia Arapicos del cantón Palora, provincia de Morona Santiago* [Tesis de pregrado, Universidad de Chimborazo].
<http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3862/1/23T0437%20.pdf>

Picca, L. B. (2016). *Diseño mediterráneo, bases para la creación de un modelo* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia].
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/63281/-PICCA%20-%20%22Dise%C3%B1o%20Mediterr%C3%A1neo%22.%20Bases%20para%20la%20Ocreaci%C3%B3n%20de%20un%20modelo..pdf?sequence=1>

Quindés, A. (2014). *Desarrollo turístico sostenible en el distrito fronterizo andino de Ayabaca en la región Piura en el extremo norte del Perú.*

Rebollo S., N. (2012). *Ecoturismo.*
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf

Rentería, C. (2013). *Elementos que favorecen el desarrollo del turismo, como actividad económica alterna, en el distrito de Ayabaca – provincia de Ayabaca, departamento de Piura* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].
<https://1library.co/document/nzw1377y-elementos-favorecen-desarrollo-actividad-economica-distrito-provincia-departamento.html>

Royo V., M. (2015). *Conceptualización del excursionismo o turismo rural-cultural, variables conformadoras de la imagen y exploración del perfil.*
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/91>

Sarmiento, C. (2017). *Plan estratégico ecoturístico de la reserva nacional Punta San Juan y las playas en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, Región Ica (2018 – 2022)* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<https://1library.co/document/zx5071wq-estrategico-ecoturistico-reserva-nacional-distrito-marcona-provincia-region.html>

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos [SECO]. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos.*

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos [SECO]. (2014). *Lecciones de la implementación del modelo de gestión público-privado de destinos turísticos en el Perú.*

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos [SECO]. (Mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos.*

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (s.f.). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal.*

Secretaría General de la Comunidad Andina. (2009). *La asociatividad municipal como estrategia para la superación de condiciones de riesgo en los distritos de la provincia de Ayabaca 1era Ed.* www.comunidadandina.org

Sócola, Z. (2015). *Estudio de mercado de recursos turísticos del distrito de Ayabaca* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Piura]. <https://1library.co/document/zkem9pmz-estudio-mercado-recursos-turisticos-distrito-ayabaca.html>

Subsecretaría de operaciones turística [SECTUR]. (2003). *Planificación y gestión del desarrollo turístico municipal.* Centro de documentación turística. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Mar de Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

IX. Anexos

Anexo A Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General</p> <p>¿En qué medida la falta de un diseño de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), afectará en la provincia de Ayabaca, departamento de Piura, 2020-2022?</p>	<p>General</p> <p>Diseñar una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), en la provincia de Ayabaca, departamento de Piura, 2020-2022</p>	<p>General</p> <p>El diseño de una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDE), aportaría a la provincia de Ayabaca, departamento de Piura, 2020-2022</p>	<p>Variable Independiente/ Dimensiones-Indicadores V(x) Plan de Desarrollo</p> <ol style="list-style-type: none"> Plan desarrollo Desarrollo Diseño de Plan Objetivos Estrategia Líneas estratégicas Misión y Visión Plan de gestión Participación social Marco legal 	<p>Tipo</p> <p>Descriptiva – Exploratoria</p> <p>Población y Muestra</p> $n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q$ <p><i>Población:</i></p> <p>Pr = 119,287 hab. (Inei, 2017)</p> <p>Pt = 31,548 (Mincetur, 2019)</p> <p><i>Muestra:</i></p> <p>nr= 368 residentes</p> <p>nt = 365 Turistas.</p> <p>Técnicas.</p> <p>Observación</p> <p>Documental</p> <p>De campo</p> <p>Instrumento.</p> <p>Encuesta-Entrevista / Fichas</p> <p>Instrumento mecánicos</p> <p>GPS</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Grabador de voz</p>
<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿En qué medida la falta de un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, afectará identificar los recursos Ecoturísticos ¿En qué medida la falta de un registro de oferta y demanda turística, afectará Planificar el desarrollo Ecoturístico? ¿En qué medida la falta de estrategias y líneas de acción, afectará a definir la misión y visión del desarrollo Ecoturístico? ¿En qué medida la falta del diseño de un plan de desarrollo ecoturístico (PDE), afectará promover la gestión turística? 	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, con la finalidad de identificar los recursos Ecoturísticos. Determinar la oferta y demanda turística, con la finalidad de Planificar el desarrollo Ecoturístico. Estructurar estrategias y líneas de acción, con la finalidad de definir la misión y visión del desarrollo Ecoturístico. Diseñar el plan de desarrollo ecoturístico (PDE), con la finalidad de promover la gestión turística. 	<p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, aportaría a identificar los recursos Ecoturísticos. Determinar la oferta y demanda turística, aportaría a Planificar el desarrollo Ecoturístico. Estructurar estrategias y líneas de acción, aportaría a la visión y misión del desarrollo Ecoturístico. Diseñar el plan de desarrollo ecoturístico (PDE), aportaría a promover la gestión turística. 	<p>Variable Dependiente/ Dimensiones-Indicadores V(y) Ecoturismo</p> <ol style="list-style-type: none"> Ecoturismo Importancia Características Ventajas y desventajas Oferta y demanda Productos ecoturísticos Servicios ecoturísticos Clasificación Participación social y del turista Marco legal 	

Anexo B Instrumento: encuesta y entrevista

Encuesta a Residentes

Objetivo	N°	%	Batería de preguntas
Realizar un diagnóstico de la provincia de Ayabaca, con la finalidad de identificar los recursos Ecoturísticos.	4	33.34	1. Considera que la Provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo. 2. Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie. 3. Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas 4. Considera que su distrito tiene los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas.
Estructurar estrategias y líneas de acción, con la finalidad de definir la misión y visión del desarrollo Ecoturístico.	4	33.33	5. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona 6. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona 7. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona 8. Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona
Diseñar el plan de desarrollo ecoturístico, con la finalidad de promover la gestión turística.	4	33.33	9. Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico 10. Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de Promoción para el Desarrollo Ecoturístico 11. Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan Estratégico para el Desarrollo Ecoturístico 12. Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la Gestión del desarrollo Ecoturístico.
Total	12	100.00	

Entrevista a turistas

Objetivo	N°	%	Batería de preguntas
Determinar la oferta y demanda turística, con la finalidad de Planificar el desarrollo Ecoturístico.	15	100.00	1. Cuál es su nacionalidad 2. Cuál es su edad 3. Genero 5. Escolaridad 6. Ocupación 7. Motivo de viaje 8. Tiempo de permanencia 9. Cómo viaja 10. Cuánto piensa en gastar 11. Qué actividades piensa realizar 12. Cuál es el grado de satisfacción 13. Cómo calificaría el destino que visito 14. Cómo obtuvo la información turística 15. Qué lugares piensa visitar 16. Cuánto piensa gastar.
Total	15	100.00	

Anexo C Validación del instrumento

Nº	Preguntas / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
1	Considera que la Provincia tiene potencial turístico para incentivar su desarrollo.													
2	Considera que la provincia tiene posibilidades de desarrollo, que le beneficie.													
3	Considera que los recursos ecoturísticos se encuentran conservados para ofrecer a los turistas													
4	Considera que su distrito tiene los recursos ecoturísticos para ofrecer a los turistas.													
5	Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una estrategia, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona													
6	Sabe si la provincia o el distrito cuenta con un plan de acción, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona													
7	Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una visión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona													
8	Sabe si la provincia o el distrito cuenta con una misión, para el desarrollo del Ecoturismo en su zona													
9	Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de Desarrollo Ecoturístico													
10	Conoce si la provincia o su distrito, cuenta con un plan de Promoción para el Desarrollo Ecoturístico													
11	Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan Estratégico para el Desarrollo Ecoturístico													
12	Conoce si la provincia o su distrito cuenta con un plan para la Gestión del desarrollo Ecoturístico													

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión. ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo. ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **DNI:**.....

Especialidad.....

Lima, Junio de 2020.

Anexo D Panel fotográfico**Figura 37**

Vista panorámica de la ciudad de Ayabaca

**Figura 38**

Plaza Armas de la ciudad de Ayabaca



Figura 39

Petroglifos de Samanga

**Figura 40**

Zona arqueológica de Aypate



Figura 41

Zona arqueológica de Aypate -2

**Figura 42**

Bosques de neblina y páramos de Samanga



Figura 43*Laguna La Prieta***Figura 44***Cataratas Putagas en distrito de Frías –Ayabaca*

Figura 45

Bella Durmiente, en distrito de Frías –Ayabaca

**Figura 46**

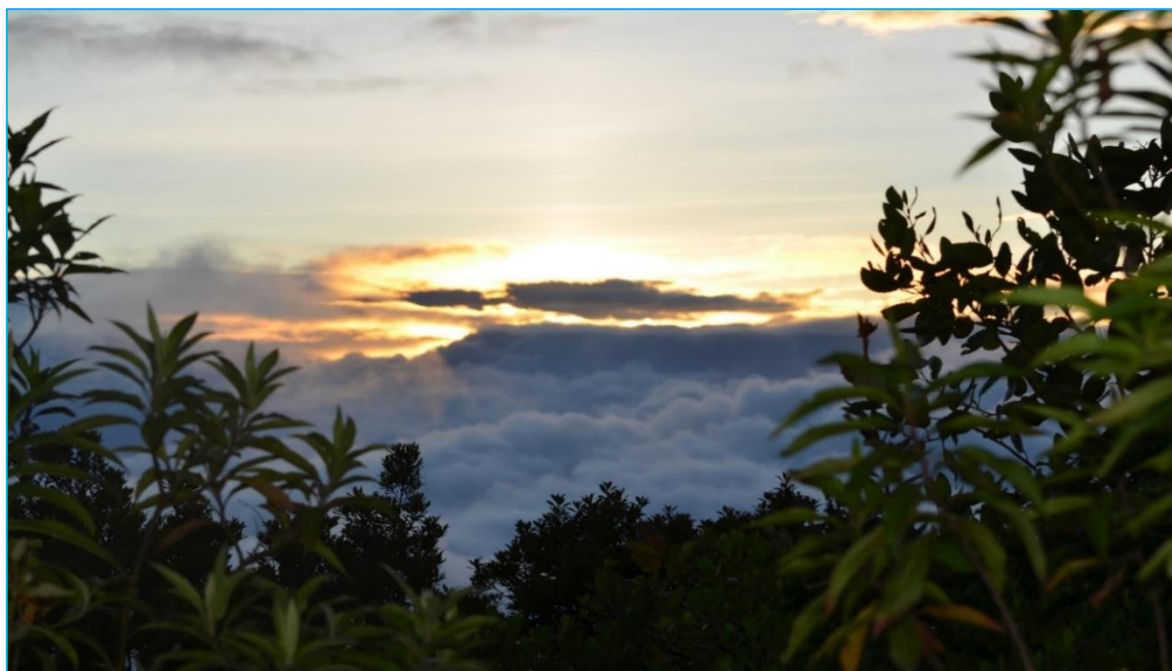
Cataratas el Chiro –Ayabaca



Figura 47*El turismo en Ayabaca***Figura 48***Festividad del Sr. Cautivo de Ayabaca*

Figura 49

Bosques de neblina de Cuyas

**Figura 50**

Museo Manuel Vega Castillo en distrito Suyo



Figura 51

Bosques de Cuyas

**Figura 52**

Área natural protegida de Yanchala

