



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL
DISTRITO DE LA VICTORIA

Línea de investigación:

Herramientas para una gestión eficiente y transparente

Tesis para optar el grado académico de
Maestro en Tributación

Autor:

Correa Chamorro, Lizbeth

Asesor:

Hernández Celis, Domingo

(ORCID: 0000-0002-9759-4436)

Jurado:

Bedón Soria, Ysabel Teófila

Díaz Dumont, Jorge Rafael

Ambrosio Reyes, Jorge Luis

Lima - Perú

2021



Referencia:

Correa Chamorro, L. (2021). *La organización tributaria y su relación con el desarrollo de las medianas empresas del emporio comercial gamarra del Distrito de La Victoria*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5204>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO
COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA

Línea de investigación:

Herramientas para una gestión eficiente y transparente

Tesis para optar el grado académico de

Maestro en Tributación

Autora:

Correa Chamorro, Lizbeth

Asesor:

Hernández Celis, Domingo

Jurado:

Bedón Soria, Ysabel Teófila

Díaz Dumont, Jorge Rafael

Ambrosio Reyes, Jorge Luis

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

A Dios por nacer en este hermoso país,
A mi familia por la dicha de estar con ellos
y su apoyo incondicional,
A mis profesores por sus sabios consejos.

Agradecimientos

Agradezco a Dios y a nuestra madre María por sus bendiciones reflejados en mi vida,

Agradezco a los docentes y personal administrativo de la prestigiosa Universidad Nacional Federico Villarreal por el aprendizaje y trato amable recibidos,

Agradezco a mi asesor DR. DOMINGO HERNÁNDEZ CELIS, por asesorarme en el mejoramiento de este trabajo, Agradezco a mis padres Luis y Betty por su amor incondicional, ejemplos de sacrificio; a mis hermanos Luis y Elizabeth por la complicidad, motivación y ayuda mutua.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
I. Introducción	1
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Descripción del problema	2
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. <i>Problema general</i>	5
1.3.2. <i>Problemas específicos</i>	5
1.4. Antecedentes	6
1.4.1. <i>Antecedentes Internacionales</i>	6
1.4.2. <i>Antecedentes Nacionales</i>	9
1.5. Justificación de la investigación	13
1.5.1. <i>Justificación teórica</i>	13
1.5.2. <i>Justificación práctica</i>	13
1.5.3. <i>Justificación metodológica</i>	13
1.6. Limitaciones de la investigación.....	14
1.7. Objetivos	14
1.7.1. <i>Objetivo general</i>	14
1.7.2. <i>Objetivos específicos</i>	14
1.8. Hipótesis	15
1.8.1. <i>Hipótesis general</i>	15
1.8.2. <i>Hipótesis específicas</i>	15
II. Marco Teórico.....	16
2.1. Marco conceptual.....	16
2.1.1. <i>Organización tributaria</i>	21

2.1.2. <i>Desarrollo de las Medianas Empresas</i>	233
2.1.3. <i>Medianas Empresas Textiles de Gamarra</i>	28
III. Método.....	29
3.1. Tipo de investigación.....	29
3.2. Población y muestra.....	29
3.3. Operacionalización de variables.....	31
3.4. Instrumentos.....	32
3.4.1. <i>Técnicas de recolección de datos</i>	32
3.4.2. <i>Instrumentos de recolección de datos</i>	32
3.5. Procedimientos.....	33
3.5.1. <i>Técnicas de procesamientos de datos</i>	33
3.6. Análisis de datos.....	34
3.7. Consideraciones éticas.....	35
IV. Resultados.....	36
4.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	36
4.2. Contrastación de Hipótesis.....	54
V. Discusión de Resultados.....	57
VI. Conclusiones.....	59
VII. Recomendaciones.....	60
VIII. Referencias.....	62
IX. Anexos.....	72

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Variables y dimensiones de la investigación</i>	31
Tabla 2. <i>La organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	36
Tabla 3. <i>La organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	37
Tabla 4. <i>Los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	38
Tabla 5. <i>Los recursos organizacionales tienen que ser planeados y controlados adecuadamente para que cumplan los objetivos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	39
Tabla 6. <i>Las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	40
Tabla 7. <i>Las actividades organizacionales comprenden distintos aspectos que tienen que concretarse para facilitar el cumplimiento de la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	41
Tabla 8. <i>La adecuación al régimen tributario comprende la selección del régimen general por ser el más adecuado de acuerdo con el giro y la magnitud de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	42

Tabla 9. <i>La adecuación al régimen tributario comprende el cumplimiento de obligaciones formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	43
Tabla 10. <i>El desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	44
Tabla 11. <i>El desarrollo está relacionado con el logro de la economía, eficiencia y mejora continua de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria</i>	45
Tabla 12. <i>Las metas empresariales son las acciones que llevan a cabo las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	46
Tabla 13. <i>Los objetivos empresariales son los propósitos que desean lograr las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	47
Tabla 14. <i>La misión empresarial es la razón de ser de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	48
Tabla 15. <i>La economía empresarial es comprar a bajos costos para lograr el mayor beneficio para las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i> ..	49
Tabla 16. <i>La eficiencia empresarial es la racionalización de los recursos para hacer bien las actividades de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	500
Tabla 17. <i>La economía y eficiencia empresarial es la productividad que logran las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	51

Tabla 18. <i>La mejora continua empresarial está referida a la innovación de los recursos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	52
Tabla 19. <i>La mejora continua es cambiar procesos y procedimientos para cumplir la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	53
Tabla 20. <i>Correlación entre las variables</i>	54
Tabla 21. <i>Resumen del Modelo de la Investigación</i>	55

Índice de figuras

Figura 1. <i>La organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	36
Figura 2. <i>La organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	37
Figura 3. <i>Los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	38
Figura 4. <i>Los recursos organizacionales tienen que ser planeados y controlados adecuadamente para que cumplan los objetivos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	39
Figura 5. <i>Las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	40
Figura 6. <i>Las actividades organizacionales comprenden distintos aspectos que tienen que concretarse para facilitar el cumplimiento de la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	41
Figura 7. <i>La adecuación al régimen tributario comprende la selección del régimen general por ser el más adecuado de acuerdo con el giro y la magnitud de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	42

Figura 8. <i>La adecuación al régimen tributario comprende el cumplimiento de obligaciones formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	43
Figura 9. <i>El desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	44
Figura 10. <i>El desarrollo está relacionado con el logro de la economía, eficiencia y mejora continua de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	45
Figura 11. <i>Las metas empresariales son las acciones que llevan a cabo las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	46
Figura 12. <i>Los objetivos empresariales son los propósitos que desean lograr las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	47
Figura 13. <i>La misión empresarial es la razón de ser de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	48
Figura 14. <i>La economía empresarial es comprar a bajos costos para lograr el mayor beneficio para las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i> ..	49
Figura 15. <i>La eficiencia empresarial es la racionalización de los recursos para hacer bien las actividades de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	50
Figura 16. <i>La economía y eficiencia empresarial es la productividad que logran las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.</i>	51

Figura 17. *La mejora continua empresarial está referida a la innovación de los recursos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.....52*

Figura 18. *La mejora continua es cambiar procesos y procedimientos para cumplir la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.53*

Índice de anexos

Anexo A. Matriz de consistencia	72
Anexo B. Instrumento: Encuesta	73
Anexo C. Validación del instrumento por el experto académico Doctor William Enrique Cruz González.....	77
Validación del instrumento por el experto académico Doctor Roberto Cumpen Vidaurre	79
Validación del instrumento por el experto académico Doctor Domingo Hernandez Celis	81
Anexo D. Confiabilidad del instrumento con el Alfa de Cronbach.....	83
Anexo E. Definición de términos.....	85

Resumen

El problema del presente estudio es el deficiente desarrollo de las empresas que se plasma en la siguiente pregunta general: ¿Cómo se relaciona la organización tributaria con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria? Sobre dicha problemática se propone la solución a través de la formulación de la siguiente hipótesis: La organización tributaria se relaciona con el desarrollo en las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria. Asimismo, la presente se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la relación entre la organización tributaria y el desarrollo en las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria. El resultado más importante es que al aplicar la prueba estadística de correlación de Spearman se obtuvo 0.8840, el cual indica que, la organización tributaria se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Palabras clave: Organización tributaria; desarrollo empresarial; medianas empresas; Emporio Comercial Gamarra.

Abstract

The problem of the present study is the deficient development of the companies that is reflected in the following general question: How is the tax organization related to the development of the Medium Companies of the Gamarra Commercial Emporium in the district of La Victoria? The solution to this problem is proposed through the formulation of the following hypothesis: The tax organization is related to the development in the Medium Enterprises of the Gamarra Commercial Emporium in the district of La Victoria. Likewise, this document has been aimed at the following objective: To determine the relationship between the tax organization and development in the Medium Enterprises of the Gamarra Commercial Emporium in the district of La Victoria. The most important result is that when applying Spearman's statistical test of correlation, 0.8840 was obtained, which indicates that the tax organization is directly and significantly related to the development of the Medium Enterprises of the Gamarra Commercial Emporium in the district of La Victoria.

Keywords: Tax organization; Business development; medium businesses; Gamarra Commercial Emporium.

I. Introducción

La presente investigación radica en la problemática actual de la desorganización y/o incumplimientos de pagos por concepto de tributo específico, tales como el Impuesto a la Renta, mensual y anual (IR), Impuesto General a la Ventas (IGV), Tributo de Planilla (EsSalud, ONP/AFP y retenciones) y arbitrios municipales; obligaciones que toda persona jurídica y natural debe acatar, en base a su libro contable, del cual a nivel de medianas empresas, se cuenta con un Contador y Auditor Interno para esas actividades.

Lo expuesto se sustenta en los errores sucesivos que estas organizaciones contemplan ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y Municipalidades, el cual, los afecta directamente a sus utilidades, mediante sanciones y/o multas que aplican los presentes entes rectores.

En ese sentido, las empresas pierden la oportunidad de financiamiento bancario, debido a que afecta al historial crediticio, porque SUNAT reporta a INFORCORP o al Central de Riesgo SENTINEL, evitando un préstamo a futuro; y, obligando a los proveedores y/o clientes a redireccionar sus pagos a cuenta para recaudación por parte de la SUNAT, excluyendo los problemas legales extrajudiciales que puedan surgir por este tipo de sanción. Asimismo, perjudica el prestigio institucional, al perder la confianza de los clientes y proveedores, que son eje fundamental para el desarrollo de la empresa, en todo nivel.

Por ende, la metodología de la organización tributaria serviría como solución ante la problemática latente descrita, permitiendo evadir perjuicios legales y sus consecuencias negativas, para la continuidad del desarrollo de las medianas empresas del emporio comercial de Gamarra del distrito de La Victoria, contribuyendo a la recaudación del dinero para futuras inversiones por parte del Estado, en beneficio de los connacionales.

Evitando así que las empresas familiares que se desarrollan en el Emporio Comercial Gamarra no solo se mantengan hasta la segunda generación, por el contrario, se desarrollarían en el tiempo sin estancamientos.

El problema que se ha identificado como punto de partida en la investigación es el deficiente desarrollo de las medianas empresas del emporio comercial de Gamarra del distrito de La Victoria. Dicha problemática se concreta en la deficiente economía, falta de eficiencia, falta de efectividad y falta de mejora continua de los recursos, actividades y procesos empresariales.

1.1. Planteamiento del problema

El problema del deficiente desarrollo de las empresas en el país ha generado dificultades en dichas entidades, que se atestigua constantemente; de acuerdo con la investigación de León y Bautista (2019), las empresas suelen afrontar dificultades en la economía, eficiencia y efectividad.

Frente a dicha situación problemática el planteamiento tomado en cuenta es desde el punto de vista analítico que consiste en identificar los síntomas, causas, pronóstico y control del pronóstico de la problemática del deficiente desarrollo empresarial.

1.2. Descripción del problema

El desarrollo de las empresas se plasma en la economía, eficiencia, efectividad, mejora continua y competitividad. En detalle se ha determinado altos costos y mínimos beneficios; inadecuada racionalización de recursos y falta de beneficios favorables; falta de cumplimiento de metas y objetivos; tampoco se ha determinado que existan programas de creatividad e

innovación que permitan lograr cambios cualitativos y cuantitativos; asimismo se ha determinado un nivel deficiente de competitividad empresarial.

Esta problemática también abarca la falta de ampliación de las medianas empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria, es decir la generación de establecimientos anexos, y es deficiente la diversificación de los productos y servicios, para sus clientes actuales y potenciales.

También es parte de esta situación, el deficiente aspecto financiero. Las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria, no disponen de una adecuada estructura del capital financiero, lo que hace que no dispongan de los recursos financieros necesarios para las inversiones que necesitan para concretar e impulsar el desarrollo empresarial. Las empresas, no disponen de una adecuada estructura de inversiones; se ha determinado la existencia de demasiados activos fijos ociosos que no contribuyen a generar los adecuados bienes de capital y por tanto las rentas en dichas empresas. Las Medianas Empresas del Emporio comercial del distrito de La Victoria no disponen del capital de trabajo adecuado para realizar sus actividades cotidianas, como pagar los impuestos, contribuciones y tasas; además de otras obligaciones.

Las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria no disponen de presupuestos tributarios y financieros que les permita medir a priori la liquidez proyectada que necesitan obtener para mantener la operatividad.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria, es la falta de ponderación de los riesgos; no analizan los riesgos internos ni muchos menos los riesgos externos o de mercado. En los riesgos internos está la falta de planeación tributaria y financiera, organización tributaria y financiera,

dirección, coordinación y control de los recursos de dichas empresas; los cuales tienen que ponderarse para facilitar el desarrollo empresarial correspondiente. En cuanto a los riesgos externos no ponderados están las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación, la competencia de grupos nacionales e internacionales, las medidas del gobierno, etc. todo lo cual configura una deficiencia en las decisiones sobre riesgos que afecta el desarrollo industrial.

Por otro lado, se ha determinado que las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria no llevan a cabo el análisis e interpretación de la información financiera y económica contenida en los estados financieros; por tanto, no disponen de información de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad; tampoco de la evolución de las inversiones y deudas; ingresos y gastos de un ejercicio a otro. Todo esto se configura como deficiencias en tributarias y financieras que inciden negativamente en el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Para solucionar toda esta problemática se propone a la organización tributaria; que consiste en determinar a priori los tributos que corresponden a las empresas en un determinado período; así como la forma como se organizan las empresas para pertenecer a determinado régimen tributario por convenirle a sus actividades, a los activos o ventas que van a realizar.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la organización tributaria con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?

1.3.2. Problemas específicos

- 1) ¿De qué forma los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?
- 2) ¿De qué modo las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?
- 3) ¿De qué manera la adecuación al régimen tributario proporciona elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes Internacionales

Pacheco (2017) considera que en Colombia realizaron un estudio que tiene la finalidad de generar ventajas competitivas a través de la gestión tributaria en las pymes del sector comercial de una ciudad. La investigación es cualitativa y de tipo descriptivo. Los resultados nos han mostrado que las pymes no tienen una adecuada gestión para planificar sus tributos por lo que es importante que se realice una adecuada planeación para que la organización pueda tener ventajas y pueda competir.

Fernández *et al.* (2020) Realizaron una publicación que tiene como meta identificar los elementos que inciden en la cultura tributaria de los socios que conforman una asociación. La investigación utiliza una metodología de análisis documental descriptivo y exploratorio. En esta investigación se logró demostrar que una gran cantidad de socios no tenía RUC, también se identifica que el 22% no lleva la contabilidad de su empresa y un porcentaje insignificante realiza estas funciones. Además, se identificó que la población que si cumple con sus obligaciones lo hace para poder evitar las multas (59%), lo hacen porque lo consideran un deber (25%) y el 13% lo hace porque lo observan como un delito.

Manosalva *et al.* (2019) Realizaron una investigación en Colombia titulada: “Cultura Tributaria De Los Comerciantes Personas Naturales Régimen Común en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander Frente a las Obligaciones con el Estado Colombiano” que tuvo la meta de mostrar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes personas naturales régimen común en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander frente a las obligaciones con el estado colombiano. Es una investigación cuantitativa y descriptiva. Se puede concluir que los

comerciantes poseen una adecuada cultura tributaria pese a las altas tarifas y como las reformas tributarias perjudican a los ciudadanos con menor ingreso económico.

Morales *et al.* (2019) Realizan un estudio cuyo objetivo es mostrar que la cultura fiscal que tienen los contribuyentes y poder brindar estrategias para mejorar los valores, creencias y actitudes acerca de la tributación. La investigación es descriptiva y cuantitativa. La investigación nos muestra que existe poco conocimiento de los impuestos que los contribuyentes esta obligados a pagar. Además, muestra que un alto porcentaje de los encuestados (73%) coincide en la importancia de la educación fiscal.

Ebrahimivan *et. al.* (2018) Realizaron una investigación en Irán titulada: “Effects Of Tax Justice And Tax Culture On Taxpayers' Compliance By Considering The Role Of Taxpayers' Attitude” cuyo objetivo es determinar qué factores contribuyen al cumplimiento tributario. Se realizó encuesta a 550 empresas como muestra. Los resultados del estudio mostraron que la justicia distributiva y los factores de socialización son los factores más importantes que afectan el cumplimiento tributario. Los hallazgos también revelaron un impacto significativo de la justicia tributaria, la cultura tributaria y la actitud de los contribuyentes sobre el cumplimiento tributario. Los resultados del estudio mostraron que la justicia distributiva y los factores de socialización son los factores más importantes que afectan el cumplimiento tributario.

Rivera *et. al.* (2017) Realizaron un estudio en Ecuador que tiene como objetivo determinar cómo se desarrolla la implementación de un plan tributario para empresas exportadoras empacadoras de pesca fresca. Esta investigación concluye que es necesario el proceso de planificación para una adecuada tributación y se recomienda en la investigación que el plan que se diseñó en ella se debe implementar como una herramienta efectiva.

Riquelme (2019) Realizó una investigación en Colombia cuya meta es lograr el desarrollo de una apropiada planificación tributaria de una empresa. Los resultados nos permitieron observar que acceder a un régimen para la promoción de industrias puede hacer que los impuestos se reduzcan y de forma consecuente facilite que en la empresa puedan optimizarse sus recursos económicos ya que sin adecuadas estrategias eso no sería posible.

Basantes (2017) En Quito realizó una investigación que tiene la finalidad de presentar una propuesta para el Diseño de un Modelo de Planificación Tributaria para la compañía Novatech Sistemas de Mejoramiento Continuo Cía. Ltda. En la investigación se identificó que existen debilidades especialmente con los rubros de gastos no deducibles como: Gasto provisión de cuentas incobrables, gastos devengados y pendientes de pago al cierre del ejercicio fiscal, gasto por intereses y multas, reclamos negados por parte del Servicios de Rentas Internas y otros gastos no deducibles y la determinación del impuesto diferido, que han originado una mayor carga tributaria para la empresa.

Noboa Torres, A. y Pavón Anzules, E. (2018).) En Guayaquil presentaron que tiene la finalidad analizar en qué medida la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones de los exportadores de línea blanca haciendo uso de encuestas como método. La investigación concluye que en medida de que no se incumplan las obligaciones ha causado pérdidas a la empresa, existe falta de capacitación en los colaboradores, aun así, existen oportunidades de mejora en el proceso administrativo y financiero para que la empresa mejore su rentabilidad.

Rodríguez (2020) Presentó un estudio que tiene como objetivo identificar la relación entre las variables planeamiento tributario y rendimiento económico. La investigación tuvo una muestra de 15 colaboradores. Los resultados nos indican que si se organiza y planea de forma

adecuada la tributación esto ayudará a que la empresa pueda tener mayores recursos económicos y que no se observen las deficiencias en su institución.

1.4.2. Antecedentes Nacionales

Castillo Montalvo, J. y Pio Hinojosa, G. (2020). Realizaron una investigación en la provincia de Oxapampa, región Junín que busca identificar como la formación educativa tributaria puede aportar en que las empresas cumplan sus obligaciones respecto a los impuestos. Los autores concluyen que, en el Perú, la evasión fiscal se caracteriza por ser un problema cultural que desde hace muchos años ha venido siendo tratado para disminuir la evasión del pago de tributos. Además, indican que esta problemática ha favorecido al establecimiento de la informalidad y que en el país la corrupción haya aumentado de forma significativa y se esté estableciendo como una práctica normal.

Muro Doig, O., Crose Garcés, P. y Diaz Luciano, J. (2019) Desarrollaron una investigación en la que tuvieron como objetivo determinar el modo en el que los negocios están utilizando la innovación y sus tipos en las micro y pequeñas empresas de Gamarra y que estas puedan servir para aumentar su desempeño. Sus resultados les permitieron concluir que, de acuerdo con los resultados conseguidos en esta investigación, la cual está dirigida a las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, la innovación es un elemento importante para que el desempeño exportador de las mismas empresas MYPES siga en aumento. Es por este resultado, que se determina que la innovación si se relaciona significativamente y de manera positiva con el desempeño exportador de las mismas empresas. En base a la aplicación del cuestionario desarrollado, y llegando a obtener el resultado por medio de algunos estadísticos inferenciales, se puede constatar que existe relación directa entre la innovación y el desempeño exportador de las empresas MYPES de confecciones del Emporio Comercial de

Gamarra. Por otra parte, de acuerdo con los resultados conseguidos en esta investigación, la cual está dirigida a las MYPES de confecciones del Emporio Comercial de Gamarra, la innovación de productos es un factor trascendental para que el desempeño exportador de las mismas empresas MYPES siga en engrandecimiento. Es por este motivo, que se establece que la innovación de productos si se relaciona significativamente y de manera positiva con el desempeño exportador de las mismas empresas. En base a los cuestionarios desarrollados, y llegando a obtener el resultado, se puede constatar que existe relación directa entre la innovación de productos y el desempeño exportador de las empresas MYPES de confecciones del Emporio Comercial de Gamarra.

Béjar Jiménez, G. y Paredes Ramírez, D. (2017). Tienen una investigación en donde pretendieron mostrar el impacto que la informalidad tiene respecto a la recaudación de impuestos. La investigación es cualitativa y se utilizaron entrevistas a expertos de tributación, abogados y representantes de las empresas de Gamarra. En la investigación se concluye que la informalidad afecta de forma negativa en la recaudación de los impuestos en esta población y esto ocasiona de forma paralela que la SUNAT que es ente regulador no llegue a sus objetivos en la recaudación.

Díaz Estela W. y Lobato Campos J. (2018) Realizaron un estudio que busca establecer la relación que existe entre la facultad de fiscalización de la administración tributaria y el cumplimiento de obligaciones que genere en los microempresarios de Ceres, Perú. Se utilizó un enfoque positivista de diseño correlacional y no experimental. De acuerdo a la investigación se determinó que en medida que exista una adecuada fiscalización en la administración de los tributos esto facilitaría que las personas contribuyan con sus obligaciones de pago de impuestos.

Munaylla (2018) Realizó un estudio que busca encontrar la relación que existe entre la facultad de fiscalización de la Administración Tributaria y la gestión del IGV en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho, año 2017. Se realizó un método de revisión bibliográfica y documental. La investigación identifica que el estado tiene dificultades y esto se hace evidente que en el sector de construcción hay una importante evasión de los impuestos. Por consecuencia esto ha llevado a que el sector privado actúe buscando mecanismos que permitan lograr que se cumplan con las obligaciones ya que esto puede afectar su desarrollo.

Huanacuni (2018) Realizó un estudio que buscó identificar la relación entre la gestión de la administración tributaria y la recaudación del impuesto predial de una municipalidad de Tacna. La investigación es descriptivo- correlacional. La investigación nos muestra significancia entre las variables, es decir, la investigación nos muestra que si existiera una adecuada organización esto podría facilitar que se recauden los impuestos en la municipalidad.

Rivera (2018) Realizó una publicación con la meta de identificar la influencia que tiene la gestión tributaria Municipal sobre la cultura tributaria de las empresas privadas. La investigación es no experimental, descriptiva, correlacional y transversal. La muestra fue de 106 empresas. La investigación concluye que una adecuada organización en la gestión de una municipalidad podría facilitar que se forme en la comunidad una adecuada cultura.

Macedo (2017) Presentó una investigación cuya meta fue lograr observar si la Administración Tributaria pueda generar que se reduzcan la evasión de los impuestos. Es una investigación aplicada, descriptiva, no experimental y tuvo como muestra de 82 contadores públicos. Los resultados nos muestran que si la administración tributaria cumple adecuadamente sus funciones podrían lograr que las personas evadan sus impuestos.

Alfaro (2017) Realizaron un estudio que busca presentar la necesidad de la implementación de estrategias de gestión para incrementar la recaudación de arbitrios. El estudio utilizó un estudio descriptivo, analítico y aplicativo. Se realizó con una muestra de 30 trabajadores. Los resultados nos muestran que dentro de la municipalidad no hay una adecuada implementación de métodos que faciliten la cobranza y tampoco existen adecuado seguimiento al responsable de esta área por lo que sería adecuado implementar un plan de mejora.

Yanama (2017) Realizaron una investigación cuya meta fue demostrar que la falta de Cultura Tributaria genera menor recaudación de Impuestos del Patrimonio Vehicular. La investigación fue cualitativa. La encuesta realizada nos permite observar que un alto porcentaje evidencia una falta de cultura que influye en el momento de recaudar impuestos. A su vez se corrobora que la evasión de impuesto genera problemas en la gestión.

Campos (2019) Realizó una investigación que tiene la finalidad de encontrar la relación entre la Administración Tributaria Municipal y la recaudación del Impuesto Predial. La investigación fue descriptivo correlacional y de tipo aplicada. La muestra fue conformada por 110 trabajadores. Los resultados nos muestran que en la medida que existe una adecuada administración en el municipio respecto a los tributos esto facilitará que se pueda efectuar con mayor porcentaje la recaudación del impuesto. Los encuestados también manifestaron que la administración es deficiente y solo un porcentaje mínimo (2,7%) asume que es buena.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

El trabajo se justifica por cuanto se han tratado ampliamente la teoría de la Organización Tributaria y desarrollo empresarial; de las cuales se han formado las dimensiones y los indicadores de la investigación

1.5.2. Justificación práctica

El trabajo se justifica en la práctica por cuanto frente al problema del desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria, se propone como solución a la organización tributaria, porque representa un aporte para las medianas empresas en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias facilitando la ejecución de los pagos como los tributos, tasas, multas, entre otras contribuciones. La organización tributaria es un instrumento que resulta viable y sumamente importante para las medianas empresas que desean mantener un régimen tributario adecuado mediante el cumplimiento periódico de sus obligaciones fiscales.

1.5.3. Justificación metodológica

La investigación presenta una metodología estructurada en base a la identificación de la problemática, de acuerdo a esto se establecieron las hipótesis y los objetivos, ambos en función a las variables de la investigación.

1.6. Limitaciones de la investigación

El trabajo estuvo limitado:

- 1) Al problema del deficiente desarrollo empresarial
- 2) A la solución que se ha propuesto a través de la organización tributaria
- 3) A la dimensión espacial en las Medianas empresas del Emporio Comercial Gamarra.
- 4) A la dimensión temporal correspondiente, siendo que es una investigación actual

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

1.7.2. Objetivos específicos

- 1) Establecer la forma en que los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- 2) Determinar el modo como las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- 3) Establecer la manera de adecuación al régimen tributario para que proporcione elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

La organización tributaria se relaciona con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

1.8.2. Hipótesis específicas

- Los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- Las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- La adecuación al régimen tributario proporciona elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

II. Marco Teórico

2.1. Marco conceptual

Teoría general de la gestión:

De acuerdo con Bazán (2015) señala que la gestión es aquel proceso donde se establecen funciones para que una empresa pueda lograr sus objetivos. Esto es importante ya que puede permitir que las empresas sean eficientes y puedan tener un adecuado desarrollo.

Según Prieto Herrera, J. (2012). la gestión es aquello que permite que una organización se adapte a un ambiente y que esto se refiere a los medios y la forma de conseguir las metas que se propone. Si en la organización se manifiesta alguna deficiencia en el desarrollo de la actividad, la implementación de una gestión que de forma previa se ha estructurado, se constituye en un elemento para la solución que se realiza mediante toma decisiones de las personas que se encuentran con responsabilidad.

Estas organizaciones permanecen porque se toman decisiones adecuadas que responden a necesidades específicas y que luego permite emprender una gestión financiera. (Prieto Herrera, J. 2012).

Por otro lado, la gestión u organización tributaria está referida a la actividad que permite que se conozcan, procesen y se ejecuten las normas tributarias para que en una organización se puedan cuantificar las responsabilidades que tiene respecto a los tributos. Por último, implica también entender la tramitación de sus declaraciones correspondientes al tributo (Prieto Herrera, J. (2012).

Políticas de gestión tributaria

Alfaro (2017) indica que las políticas se refieren a aquellos principios en que una organización para que esta pueda hacer más eficiente sus actividades. Estas son mediadas por normas acerca de la conducta que se espera de las personas involucradas en el proceso.

Desde el punto de vista de Aguilar (2015) cuando se refiere a las políticas que se enfoca en el sector público implica que las autoridades cumplan un papel importante en el desarrollo o planeamiento de las políticas con la finalidad de identificar las capacidades, posibilidades y restricciones que tiene la entidad en la realización de la meta. Además, indica que para lograr esa finalidad depende de los factores internos de una organización.

Objetivos de la administración u organización tributaria

La Administración Tributaria tiene como fines las funciones de planificación, capacidad de organización, dirección y de coordinar las actividades que se orienten a la tributación y la de realizar las cobranzas que están dispuestas de acuerdo con las leyes.

En los gobiernos locales, la Gerencia de Rentas es el organismo que se le permite que administre los tributos y rentas y de proponer políticas de recaudación que optimicen sus funciones.

Importancia

De acuerdo a Durán Rojo L. y Mejía Acosta M. (2017) la administración tributaria representa una de las funciones más importantes que permite ejecutar el sistema tributario y por ello es importante ya que este es el órgano que aplica las normas tributarias. Este se encarga de gestionar los tributos municipales que son administrados y recaudados por los municipios.

Estos significan actualmente un área importante de los ingresos que tienen los gobiernos locales y que resultan instrumentos importantes para poder financiarse y ser entes autónomos.

Teoría general de la administración

La teoría general de la administración se refiere a aquel ente que cumple las funciones de aquellos aspectos de una organización en donde estas funciones implican la inversión, el financiamiento y la capacidad de tomar decisiones respecto a la organización en el aspecto financiero. (Chiavenato, 2015).

La administración financiera se apoya en el desarrollo de sus funciones en el administrador de la organización que es el que se encarga de entrar en contacto con las demás autoridades para que funcionen con eficacia. El administrador también tiene la función de obtener y poder administrar los recursos financieros que tiene una empresa para que la empresa pueda invertir en elementos que desarrollen la organización. En resumen, sus funciones implican planear, obtener y usar los recursos para que la organización los aproveche al máximo.

Un argumento básico dentro de lo que implica la administración es implicar como el recurso económico se puede invertir en el tiempo. Este cambio del valor del dinero que se va dando en el tiempo se refiere a la tasa de interés que es aquello que la organización tiene que dar en el presente para que en el futuro obtenga ganancias. El tiempo determinará el valor agregado y este debe ser claro en la organización para que la empresa garantice un valor en el futuro.

Las decisiones financieras efectivas son aquellas que se dan dentro de un mercado financiero y para tomar la decisión de efectuarlas se debe tener adecuada información por lo que hay que evaluar que segmento del mercado puede ser ideal para que la organización pueda

invertir. Es importante para la empresa que esta no solo invierta en sus propios recursos, sino que busque recursos externos en los cuales invertir porque esto generará mayor ganancia para la empresa y debe realizarse con mucha exactitud.

Ahora identifiquemos las decisiones de inversión que pueden resultar ser más prácticas ya que la cantidad de elementos de inversión se expanden de forma continua, pero si es importante considerar y tener conocimiento de las principales instituciones que financian.

Si expresamos una diferencia entre las decisiones financieras y las de inversión es que las primeras no pueden revertirse en cambio lo que corresponde a la inversión si tiene mayor capacidad de cambio. (Chiavenato, 2015).

La teoría general de la tributación

Avalos (2018) la cultura tributaria contiene al término tributación y es de suma importancia para las empresas económicas, esto se puede traducir en que la cultura tributaria abarca conocimientos, acciones, valores que se muestran en una sociedad dirigidas al cumplimiento de las obligaciones tributarias, estas tienen una base legal y su cumplimiento es transversal. La tributación se considera como una fuente de ingresos para el presupuesto público.

Flores (2018) expresa que si bien es cierto la organización tributaria se refiere a la información que tienen las personas sobre sus obligaciones contributiva, también indica que no solo se refiere a ello, sino que implica una combinación entre esos conocimientos y las experiencias que tiene el ciudadano respecto a las acciones adecuadas que realiza el estado en relación a los tributos, las obligaciones y la capacidad que tiene para afrontar esta situación.

Entonces, en resumidas cuentas y en términos de Flores (2018) la tributación es una actividad estatal, y es el estado el que designa una entidad para que administre los tributos que corresponden a las personas. Así, también es una actividad a cargo de especialistas para determinar, declarar y pagar los tributos que corresponden a los contribuyentes. Además, la tributación implica que las personas declaren y paguen sus impuestos, contribuciones o tasas las cuales están regidas por normas que establece el estado. Por último, se establece que el objeto de la tributación es recaudar fondos económicos que el Estado necesita para que puedan desempeñar adecuadamente sus funciones, pero esta esta ceñida por su orientación ideológica ya que esta puede seguir objetivos específicos orientados hacia el desarrollo de las riquezas.

Planeamiento tributario

Villasmil (2017) señala que la Planeación Tributaria se refiere a aquella capacidad que tiene el contribuyente para valorar los beneficios que tiene la ley y trata de aprovecharlos de forma organizada. Además, el autor indica que lo que estudia esta planificación es la forma en como inciden la cantidad de tributos que existen en los países, para que el contribuyente pueda evitar pérdidas económicas. Además, también implica que la organización evalúe de forma adecuada su posición el mercado de manera que esto no afecte al desarrollo de la institución.

Cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias

Cuando el contribuyente cumple con sus obligaciones tributarias este facilita a que el estado pueda realizar sus funciones recaudando los recursos para aprovecharlos y desarrollar servicios que se conviertan en una inversión de valor público a ello se le denomina contraprestación ya que el ciudadano aporte una cantidad de sus ingresos con la finalidad de que esto favorezca a la satisfacción de necesidades a través de la inversión pública.

2.1.1. Organización tributaria

Para Guerra (2018) la organización tributaria es la forma como se estructura todos los elementos del aspecto tributario en cada uno de los contribuyentes.

Para Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria (2016) la organización tributaria tanto de la Administración tributaria como cada contribuyente es la forma como se gestionan los recursos y actividades designadas para la gestión del aspecto tributario.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2021) la organización tributaria es la base para todos los aspectos relacionados con los tributos a cargo de los contribuyentes debiendo considerar para el efecto la planeación, la dirección y el autocontrol correspondiente.

Para Félix *et. al.* 2018) la organización tributaria índice en el cumplimiento correcto de las obligaciones formales y sustanciales de los contribuyentes, de modo que, a mejor organización, mejor cumplimiento.

la organización tributaria sienta las bases para un buen planeamiento tributario, como para las mejores decisiones tributarias y el correspondiente control tributario de los contribuyentes.

2.1.1.1. Recursos Organizacionales.

Nolazco (2018) se refiere al conjunto de factores que posee una organización para cumplir con sus objetivos, entre ellos se encuentran los bienes y servicios, los cuales son empleados para ejecutar las acciones de la organización.

Nunes (2016) corresponden a todos los medios pertenecientes a una organización que son empleados para ejecutar sus actividades y lograr sus objetivos, entre ellas tenemos a los recursos humanos, recursos financieros, materiales, tecnología, imagen, entre otros.

Reymundo (2018) la organización de cualquier entidad comprende todos y diferentes recursos orientados a cumplir los objetivos, es imposible cumplir con los objetivos si no se poseen recursos.

2.1.1.2. Actividades Organizacionales.

La actividad organizacional por parte del Estado es el diseño y aplicación de un determinado sistema tributario para cumplir sus objetivos y metas en salud, educación, seguridad, justicia. Respecto al diseño, el Estado a través del Gobierno Nacional (Congreso de la República y Poder Ejecutivo), Gobierno Regional y Gobierno Local procede con la creación y estructuración de impuestos, contribuciones y tasas; así como también se encarga de la modificación y eliminación de tributos, dentro de sus competencias. La aplicación de tributos cuenta con la participación estatal a través de las administraciones tributarias como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, Servicio de Administración Tributaria de Lima - SAT, Municipalidades.

Por la falta de claridad de políticas de Estado nuestro fisco no tiene definidos los objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo en materia de salud, educación, seguridad, justicia, etc. Como no están claras las necesidades estatales, entonces es difícil visualizar y proyectar los niveles y estructura del financiamiento (tributario y no tributario) que se necesita.

2.1.1.3. Adecuación al Régimen Tributario.

Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria (2019) se refiere a las categorías bajo la cual una persona natural o jurídica se registra en la SUNAT y la manera en la que contribuirá con sus impuestos. El régimen se selecciona en función del tamaño de la empresa u organización. Existen 4 regímenes tributarios Régimen general, régimen MYPE tributario, régimen especial de impuesto a la renta y el nuevo régimen único simplificado.

2.1.2. Desarrollo de las Medianas Empresas.

Delfín Pozos F. y Acosta Márquez M. (2016) consiste en la articulación de diferentes elementos los cuales son utilizados por los inversionistas o empresarios para lograr sus objetivos. Abarca aspectos como el crecimiento económico, liderazgo, innovación, competitividad, conocimientos y cultura empresarial.

Orellana (2020) hace referencia al crecimiento en el aspecto rentable, producción, clientes y posicionamiento de una organización empresarial. El desarrollo empresarial consiste en una adaptación a entornos económicos más exigentes como, por ejemplo, la demanda de productos, inversión en tecnología o maquinaria, capacitaciones, entre otros, todo ello dirigido a mejorar la calidad de la empresa.

Hernández (2016) tiene por objetivo incrementar la competitividad en base al desarrollo de la organización en el aspecto productivo y rentable. Para esto se debe aplicar una adecuada gestión enfocada a mejorar la eficiencia en cada proceso dentro de la organización, como, por ejemplo: Aplicar nuevas tecnologías para el control del almacén. El desarrollo empresarial estará en función de las decisiones técnicas y económicas que se tomen, y estas deben estar dirigidas a mejorar la situación económica y productiva de la empresa.

Mejías (2019) lo describe como el progreso de una empresa en función del tiempo, este se obtiene a partir de estrategias que incluye las capacitaciones como herramienta para mejorar la capacidad de liderazgo y la eficiencia de los empleados, ambas con el objetivo de mejorar la condición de la empresa. El crecimiento económico es un factor importante dentro del desarrollo empresarial, ya que muestra el estado financiero de la empresa para hacer frente a mejoras en sus procesos y para atender las demandas del mercado.

Jirón (2019) establece al desarrollo empresarial como un indicativo que muestra el trabajo que realiza una organización, debido a que el conjunto de actividades refleja la estabilidad de la misma. Explica además que un recurso humano capacitado es significado de valor agregado para la empresa. Una gestión adecuada mejora el desarrollo empresarial ya que define las actividades, organigramas, responsabilidad y funciones para cada miembro de la organización.

2.1.2.1. Economía y Eficiencia Empresarial.

Peña (2018) lo define como el uso racional de los recursos por el que se obtiene beneficios positivos, estos resultados se obtiene a partir de una adecuada gestión ejecutada por los responsables de la organización. Se puede medir en porcentajes en función de los costos totales para un periodo determinado y expresan si la empresa está desarrollándose eficientemente.

Ibáñez (2015) describe que las empresas necesitan conocer el nivel de eficiencia que poseen sus actividades y procesos empresariales, ya que a partir de este conocimiento se planifican nuevas actividades o se reestructuran las existentes, en algunos casos se cambian por completo, eso dependerá de la complejidad cada actividad o proceso. Las empresas mediante el uso adecuado de sus recursos mantienen su posición en el mercado, considerando la decisión de los directivos tanto en la mejora de las actividades y procesos, como en el uso de recursos.

García (2019) la eficiencia empresarial está ligada a la producción y es la capacidad que tiene una organización para concretar sus objetivos empleando sus recursos en el proceso productivo.

Huamán (2019) en las empresas, la eficiencia está dirigida a utilizar la menor cantidad de recursos para lograr cumplir con los objetivos, para esto se necesita una adecuada planificación y manejo de recursos de tal manera que utilizando poco se logre mucho o lo suficiente para cumplir las expectativas.

Schaeffer (2021) explica que no se debe relacionar la eficiencia empresarial con la productividad, el primero mide el uso de los recursos de la empresa a través de la cantidad, tiempo e inversión, el segundo comprende factores como la tecnología, producción y la variación de la eficiencia, con esto concluye que la productividad óptima no es significada de mejor eficiencia sino de la influencia de los otros factores.

2.1.2.2. Efectividad empresarial.

García (2019) lo describe como un nivel que muestra cuanto se ha logrado completar un objetivo institucional de la organización.

Jirón (2019) lo define como un proceso en el cual intervienen múltiples esfuerzos enfocados en lograr las metas establecidas por una organización, estas pueden referirse al incremento de ventas o reducir los costos. Una empresa efectiva se caracteriza por lograr sus objetivos, sus metas y su misión. Solo este tipo de empresas se mantienen en el mercado ya que demuestran competitividad que significa efectividad.

Huamán (2019) la define como la capacidad para establecer objetivos claros, concretos y que principalmente sean los apropiados para la organización, ya que la efectividad también mide el grado de alcance de los objetivos planteados y estos solo se lograra si los objetivos están acorde a la organización.

Díaz (2015) la efectividad de una empresa está íntegramente relacionada con el alcance de metas y el logro de objetivos, ambos se definen en función de la misión de la organización.

Schaeffer (2021) describe a la efectividad como los resultados obtenidos en condiciones ideales, en ello no se considera los recursos empleados por la organización para su obtención.

2.1.2.3. Mejora Continua Empresarial.

Durand (2016) explica que toda acción o medida ejecutada por una organización tiene que darse de forma continua, esto es característica inherente. Toma como ejemplo el servicio al cliente el cual puede influir considerablemente en las ventas de una organización, por lo tanto, es necesario implementar mejoras en los procesos relacionados al servicio cliente,

demostrando así la importancia de una optimización constante para lograr cumplir los objetivos.

Cruz *et. al.* (2015) tiene como pilar fundamental a la innovación que empleen las organizaciones para desarrollarse en el sector económico, esta innovación debe ser transversal, es decir que abarque cada proceso dentro de la empresa con el objetivo de mejorar las ventas, calidad, tiempo, reducir costos y gastos, entre otros. La mejora continua comprende actividades, protocolos, procedimientos, políticas y más, todos enfocados a desarrollar económicamente a las organizaciones.

Bonilla *et al.*, (2017) describen que está referida a la innovación que aplican las empresas para mejorar en sus procesos productivos, actividades, así como en el producto terminado; también interviene la innovación con respecto a las políticas, metas, acciones y objetivos, misión y visión. Estas medidas empleadas tienen como finalidad lograr cumplir con los objetivos y lograr resultados favorables.

Palomino (2021) considera que involucran acciones de innovación orientadas a maximizar el rendimiento de cada proceso u actividad para obtener mejores resultados para la organización. No solo corresponde a la gerencia, sino que cada individuo inmerso en la entidad innove de manera conjunta con los demás, de esta manera se incrementa la productividad, crea un clima laboral favorable que repercute en un óptimo desenvolvimiento de cada empleado.

Vargas Quiñones, M. y Aldana de Vega, L. (2015) explica que está dirigida a crear, modificar o innovar procesos, actividades y recursos. Debe ser inherente a cada organización el poseer una política de mejora continua con respecto a los procesos internos, para lograrlo es necesario contar con trabajadores capacitados y comprometidos así también como el empleo

de tecnologías que favorezcan el cumplimiento de las políticas de mejora continua en las empresas.

2.1.3. Medianas Empresas Textiles de Gamarra

Según la ley N°30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, define a las PyMEs en función del valor de sus ventas. Las medianas empresas poseen ventas anuales mayor a 1700 UIT pero menor a 2300 UIT con 50 a 250 trabajadores.

Se estima que aproximadamente existen 20 000 empresas textiles en el emporio de Gamarra, estas se distribuyen en galerías, talleres de confección dedicados a la elaboración de prendas y stands en los cuales se realiza la venta de ropa. El crecimiento económico de este emporio se debe a la cantidad de empresas y el bajo costo de venta de productos, motivo por el cual es frecuentemente recurrido por las personas para adquirir prendas de vestir.

El 85% de negocios dentro del emporio están constituidos por familiares, estos negocios generan 65 puestos de trabajo de cada 100 y aportan un 40% de Producto Bruto Interno de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2016). Existe una proyección que describe el posible retiro de las empresas familiares ya que solo el 30% se ha mantenido en el rubro, esto genera preocupación en los inversionistas y empresarios. Para esto es necesario implementar estrategias de liderazgo y acciones como la institucionalidad de las empresas y promover su continuidad en el emporio de Gamarra.

Se establece que en Gamarra existen 4,593 establecimientos de fabricación de prendas de vestir y estas benefician a más de 10 mil trabajadores. De acuerdo con el INEI (2016), confirma la existencia de 136 emprendimientos, catalogados como Medianas empresas.

III. Método

3.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza del problema y el objetivo planteado; la presente es una investigación de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel Descriptivo- Correlacional, bajo método Hipotético – Deductivo, debido a que se utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis en base al análisis estadístico y la medición numérica para corroborar además la hipótesis planteada por el investigador.

Asimismo, corresponde a un diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables y además se utiliza la recolección de datos en un momento único y dentro de esto; al tipo correlacional/descriptivo simple; debido a que se busca conocer la relación correlativa entre las variables propuestas y a su vez, especificar las propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se analiza, además de compararlas en función a las variables de control (Hernández – Sampieri R. y Mendoza Torres, C. (2018).

3.2. Población y muestra

La población de la investigación estuvo conformada por 136 personas relacionadas con las medianas empresas relacionadas con la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

La muestra estuvo conformada por 100 personas relacionadas con la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Para definir el tamaño de la muestra se utilizó un muestreo probabilístico y se aplicó la fórmula siguiente:

$$n = \frac{(p.q)Z^2.N}{(EE)^2 (N - 1) + (p.q)Z^2}$$

Donde:

N Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.

Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la

P y q muestra. De acuerdo con la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen

Z una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor $Z = 1.96$

N El total de la población. Este caso 136 personas relacionadas con la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

EE Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 9.99% o menos. En este caso se ha tomado 5.00%.

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5) \times 1.96^2 \times (136)}{(0.05)^2 (136-1) + (0.5 \times 0.5) \times 1.96^2}$$

$$n = 100$$

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Variables y dimensiones de la investigación

Variables	Dimensiones	Indicador	Relación
VARIABLE INDEPENDIENTE: X. Organización tributaria	X.1. Recursos organizacionales	Grado de los recursos organizacionales.	
	X.2. Actividades organizacionales	Grado de las actividades organizacionales	
	X.3. Adecuación al régimen tributario	Grado de adecuación al régimen tributario	X,Y,Z
VARIABLE DEPENDIENTE: Y. Desarrollo de las Medianas Empresas.	Y.1. Economía y eficiencia empresarial	Grado de economía empresarial.	X1,Y,Z
	Y.2. Efectividad empresarial	Grado de eficiencia empresarial.	X2,Y,Z
	Y. 3. Mejora continua empresarial	Grado de efectividad empresarial.	X3,Y,Z
		Grado de mejora continua empresarial.	
DIMENSION ESPACIAL			
Z. Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria			

3.4. Instrumentos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

- 1) **Encuestas** Estas se aplicaron para obtener información respecto la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- 2) **Toma de información** Se aplicó para tomar información de fuentes de información relacionadas con la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- 3) **Análisis documental** Se utilizó para evaluar la relevancia de la información que se considerará para el trabajo de investigación, relacionada con las variables de estudio.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionarios. - Dónde se establecen las preguntas de tipo cerrado en relación a las variables de estudio. Además, muestra las respuestas organizadas en un cuadro y con sus alternativas.

Fichas bibliográficas. – Estas se utilizaron para realizar las anotaciones respecto a libros o artículos que correspondan a las teorías de las variables que se estudian en la investigación.

Guías de análisis documental. - Se utilizaron como guía para tener una estructura de la información que se utilizaría sobre la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria

3.5. Procedimientos

Se inició con la recolección de información con la finalidad de determinar una cantidad adecuada y factible de personas a las cuales se le aplicará la encuesta y a partir de esto se calculará el margen de error para la investigación. La encuesta contiene las preguntas en función de las variables de estudio con sus respectivos indicadores.

Los resultados de la encuesta fueron clasificados y ordenados para luego introducirlos la información al programa estadístico SPSS ver. 26, mediante el software se aplicó el análisis de la información para obtener la correlación de las variables en base a gráficos. Para finalizar se discutió con las investigaciones previas, se generó las conclusiones y recomendaciones para la investigación.

3.5.1. Técnicas de procesamientos de datos

Ordenamiento y Clasificación. En la investigación se utilizó esta técnica para mantener orden sobre la información cualitativa obtenida, se empleó la guía de análisis documental con la finalidad de ordenar estrictamente los datos de la investigación. La información recolectada fue filtrada en base a las variables, indicadores y dimensiones a partir de la revisión bibliográfica para posteriormente cuantificar y establecer adecuadamente las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores de estudio para la presente investigación.

Registro manual. Se empleó la ficha técnica para el análisis de la encuesta. Se categorizó las respuestas de la siguiente manera: 1 = Totalmente en Desacuerdo; 2 = En Desacuerdo; 3 = Neutral; 4 = De Acuerdo; 5 = Totalmente De Acuerdo

Procesamiento de información. La información ordenada y clasificada se registró el Microsoft Excel 365° y se trasladó al paquete estadístico SPSS versión 26, en el cual se estructuró una base de datos en función de las preguntas y respuestas, para determinar los cálculos necesarios y los porcentajes de interés para la investigación.

Cabe mencionar que se utilizó el estadístico de la prueba de correlación de Spearman para medir el grado de correlación entre las variables

3.6. Análisis de datos

Análisis documental. - Esta técnica nos permitió conocer, analizar e interpretar los textos, libros o artículos que corresponden a las variables de la organización tributaria y su relación con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Indagación. - Esta técnica facilitó disponer de datos cualitativos y cuantitativos sobre la organización tributaria y su relación con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Conciliación de datos. - Los datos sobre la organización tributaria y su relación con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de la Victoria fueron conciliados con información que presentan otros autores.

Tabulación de cuadros. - La información cuantitativa sobre la organización tributaria y su relación con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria ha sido presentada en tablas para poder analizarlo e interpretarlo.

Comprensión de gráficos. - Se utilizaron los gráficos para presentar información sobre la organización tributaria y su relación con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

3.7. Consideraciones éticas

Dentro de la investigación se respetó el principio de confidencialidad cuando se desarrolló la aplicación de instrumentos. En esta se considera que la información de los datos personales debe ser protegida y no pueden ser divulgadas. Se les explica a los encuestados la finalidad de la investigación y se les afirma que los datos obtenidos se publicaran respetando su información personal.

Se buscó dentro de la investigación que no se perciba la discriminación de los sujetos que participaran en las encuestas en cuanto a su sexo, religión o su condición social.

Cabe resaltar que la administración de las pruebas no se realizó en contra de su voluntad y respetando sus derechos como persona.

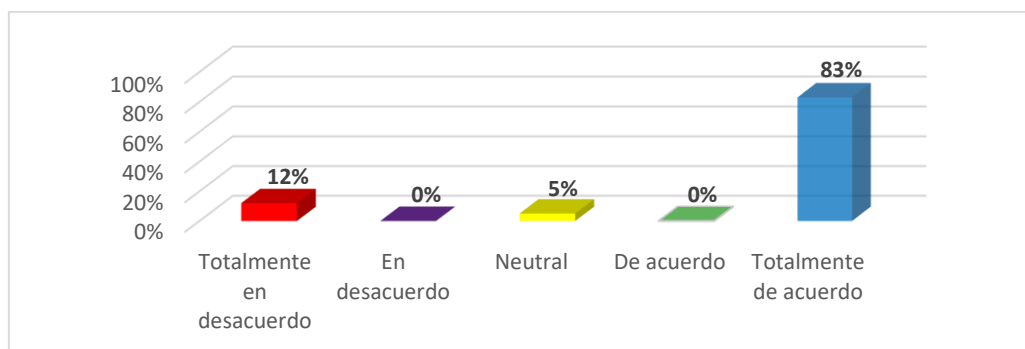
IV. Resultados

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Tabla 2. *La organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	12	12.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	5	5.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	83	83.00
	Total	100	100.00

Figura 1. *La organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



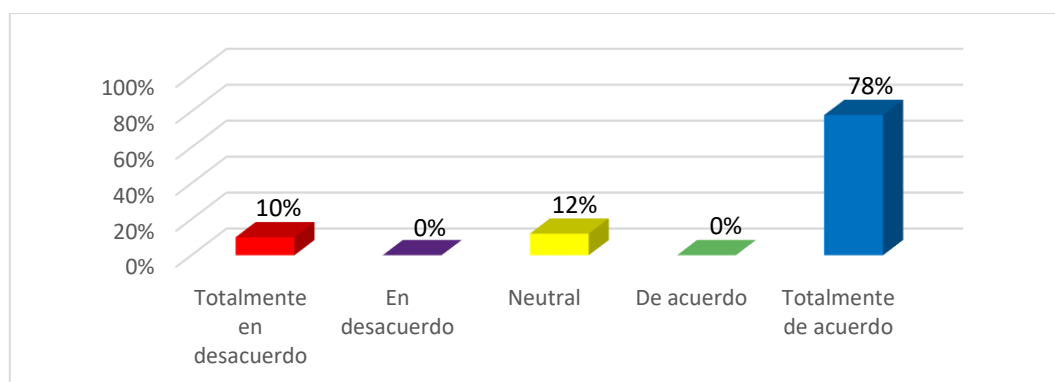
Interpretación:

Los resultados indican que el 83% de los encuestados está conforme que la organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 3. *La organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	10	10.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	12	12.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	78	78.00
Total		100	100.00

Figura 2. *La organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



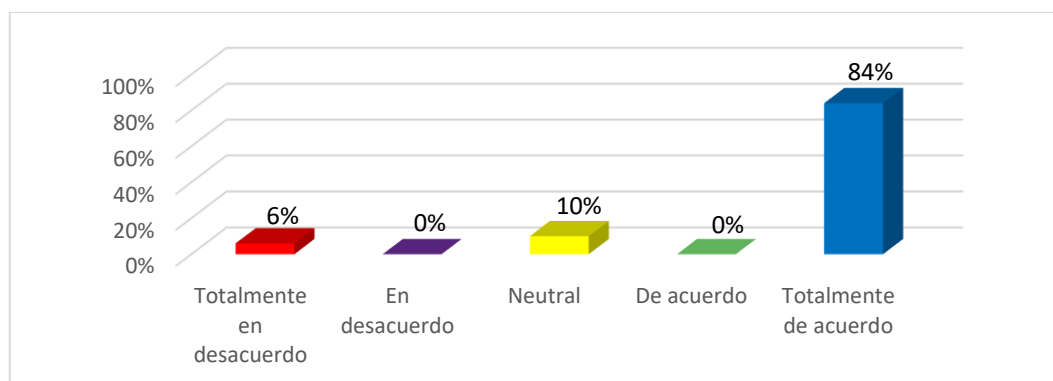
Interpretación:

Los resultados indican el 78% de los encuestados acepta que la organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 4. *Los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	6	6.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	10	10.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	84	84.00
Total		100	100.00

Figura 3. *Los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



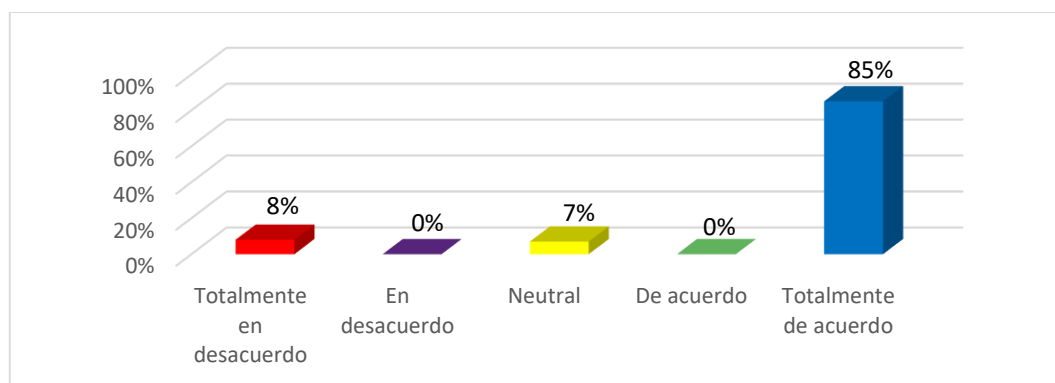
Interpretación:

Los resultados indican que el 84% de los encuestados acepta que los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos en beneficio de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 5. *Los recursos organizacionales tienen que ser planeados y controlados adecuadamente para que cumplan los objetivos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	8	8.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	7	7.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	85	85.00
Total		100	100.00

Figura 4. *Los recursos organizacionales tienen que ser planeados y controlados adecuadamente para que cumplan los objetivos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



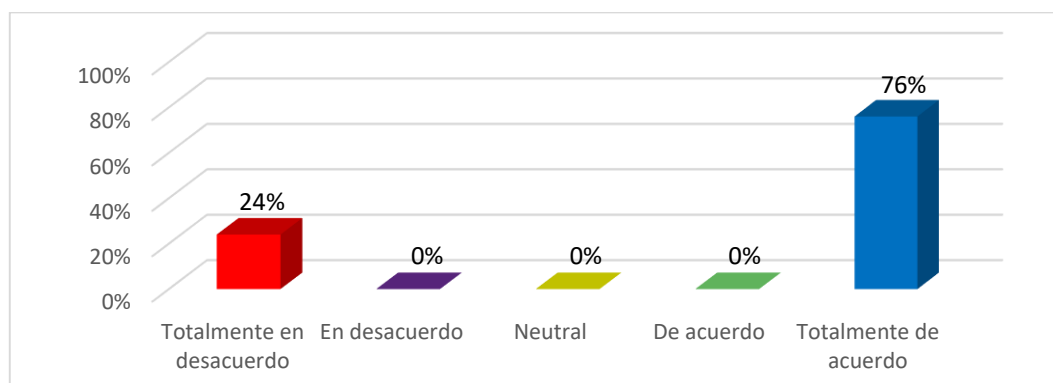
Interpretación:

Los resultados indican que el 85% de los encuestados acepta que los recursos organizacionales tienen que ser planeados y controlados adecuadamente para que cumplan los objetivos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 6. Las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	24	24.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	76	76.00
Total		100	100.00

Figura 5. Las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.



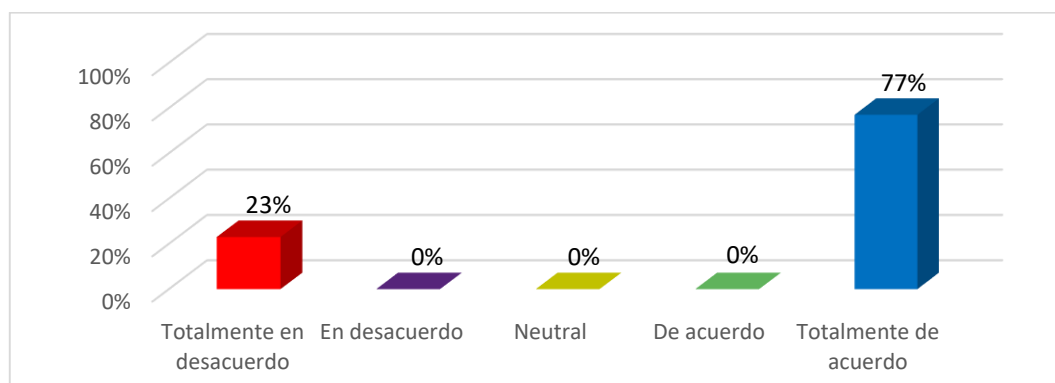
Interpretación:

Los resultados indican que el 76% de los encuestados acepta que las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 7. Las actividades organizacionales comprenden distintos aspectos que tienen que concretarse para facilitar el cumplimiento de la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	23	23.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	77	77.00
Total		100	100.00

Figura 6. Las actividades organizacionales comprenden distintos aspectos que tienen que concretarse para facilitar el cumplimiento de la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.



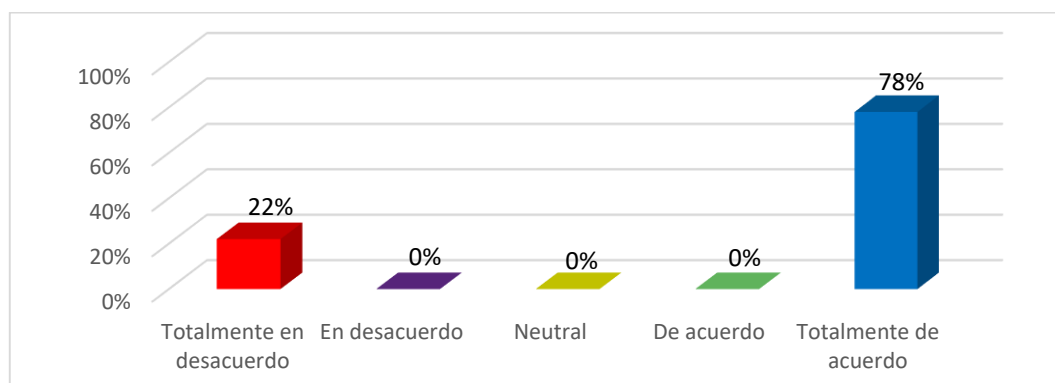
Interpretación:

Los resultados indican que el 77% de los encuestados acepta que las actividades, organizacionales comprenden distintos aspectos que tienen que concretarse para facilitar el cumplimiento de la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 8. *La adecuación al régimen tributario comprende la selección del régimen general por ser el más adecuado de acuerdo con el giro y la magnitud de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	22	22.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	78	78.00
Total		100	100.00

Figura 7. *La adecuación al régimen tributario comprende la selección del régimen general por ser el más adecuado de acuerdo con el giro y la magnitud de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



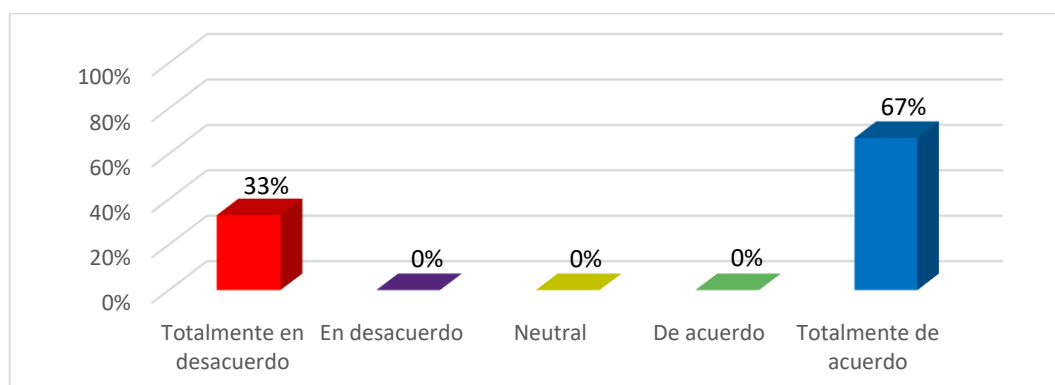
Interpretación:

Los resultados indican que el 78% de los encuestados acepta que la adecuación al régimen tributario comprende la selección del régimen general por ser el más adecuado de acuerdo con el giro y la magnitud de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.

Tabla 9. *La adecuación al régimen tributario comprende el cumplimiento de obligaciones formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	33	33.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	67	67.00
Total		100	100.00

Figura 8. *La adecuación al régimen tributario comprende el cumplimiento de obligaciones formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



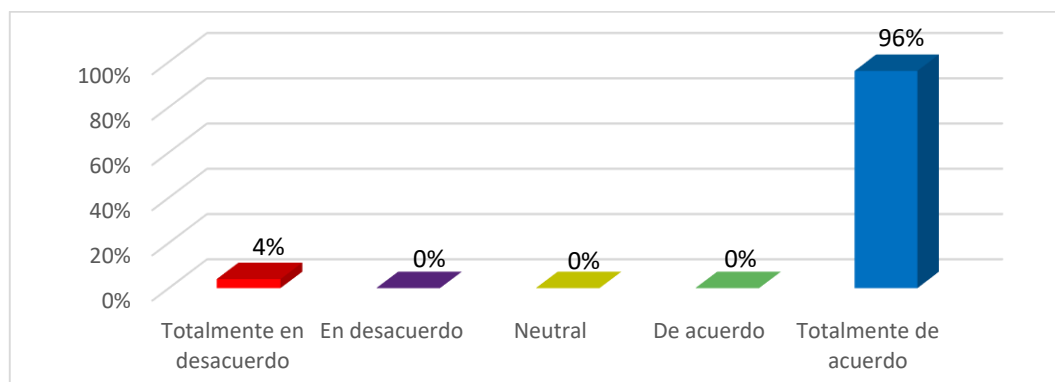
Interpretación:

Los resultados indican que el 67% de los encuestados acepta que la adecuación al régimen tributario comprende el cumplimiento de obligaciones formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 10. *El desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	4	4.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	96	96.00
TOTAL		100	100.00

Figura 9. *El desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



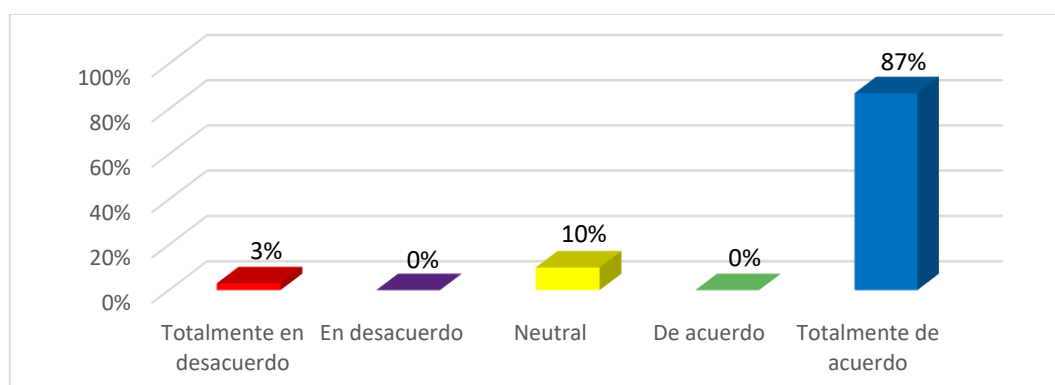
Interpretación:

Los resultados indican que el 96% de los encuestados acepta que el desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 11. *El desarrollo está relacionado con el logro de la economía, eficiencia y mejora continua de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	3	3.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	10	10.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	87	87.00
Total		100	100.00

Figura 10. *El desarrollo está relacionado con el logro de la economía, eficiencia y mejora continua de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



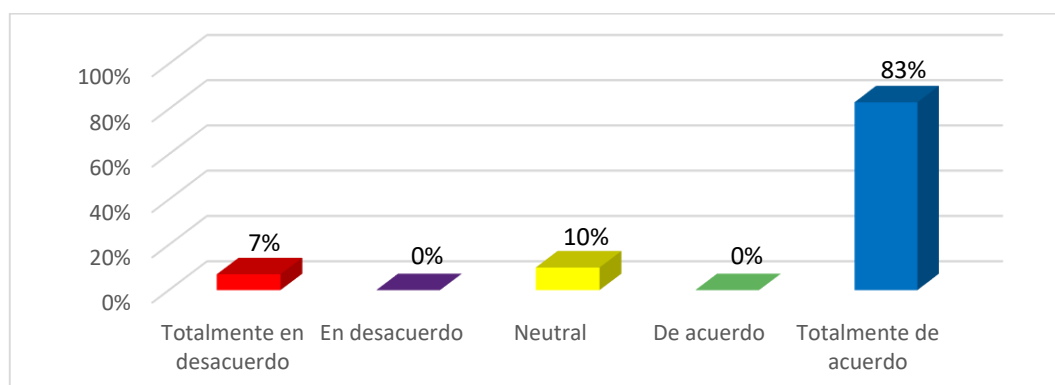
Interpretación:

Los resultados indican que el 87% de los encuestados acepta que el desarrollo está relacionado con el logro de la economía, eficiencia y mejora continua de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 12. Las metas empresariales son las acciones que llevan a cabo las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	7	7.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	10	10.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	83	83.00
TOTAL		100	100.00

Figura 11. Las metas empresariales son las acciones que llevan a cabo las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.



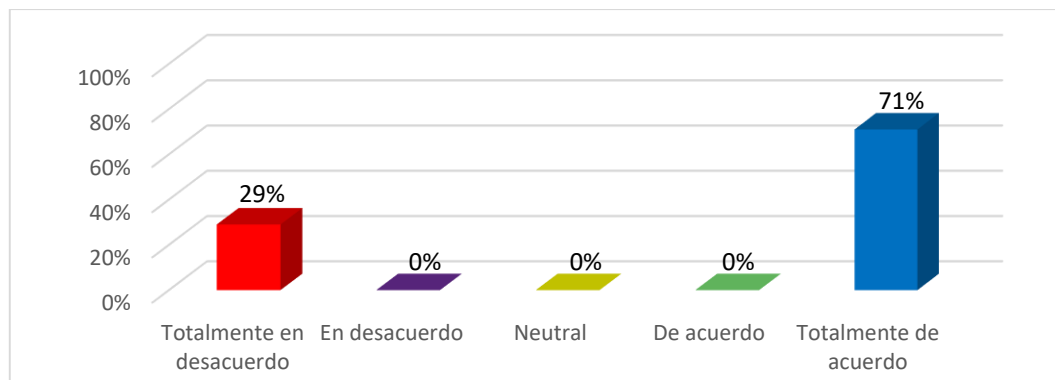
Interpretación:

Los resultados indican que el 83% de los encuestados acepta que las metas empresariales son las acciones que llevan a cabo las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 13. *Los objetivos empresariales son los propósitos que desean lograr las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	29	29.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	71	71.00
Total		100	100.00

Figura 12. *Los objetivos empresariales son los propósitos que desean lograr las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



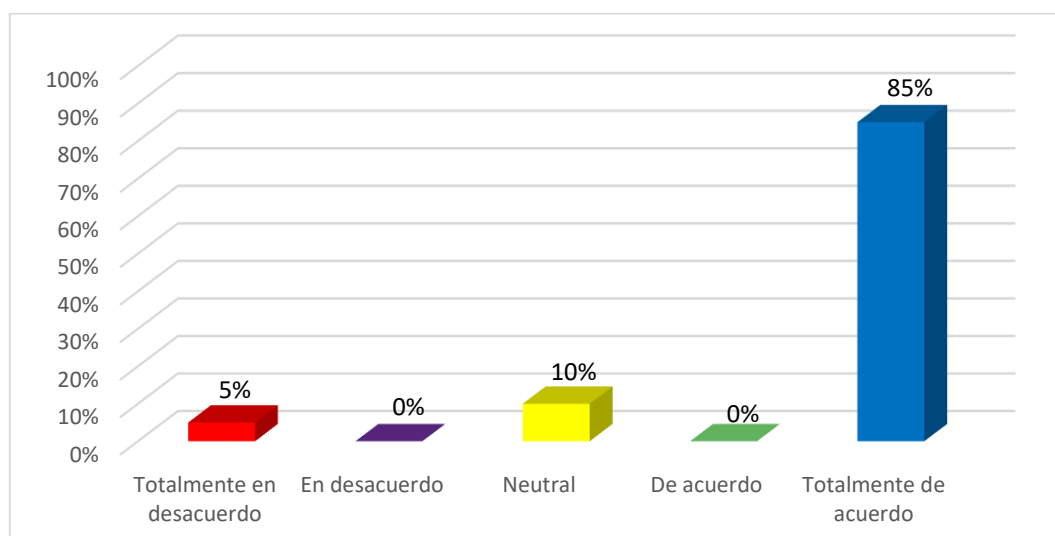
Interpretación:

Los resultados indican que el 71% de los encuestados acepta que los objetivos empresariales son los propósitos que desean lograr las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 14. *La misión empresarial es la razón de ser de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	5	5.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	10	10.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	85	85.00
Total		100	100.00

Figura 13. *La misión empresarial es la razón de ser de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



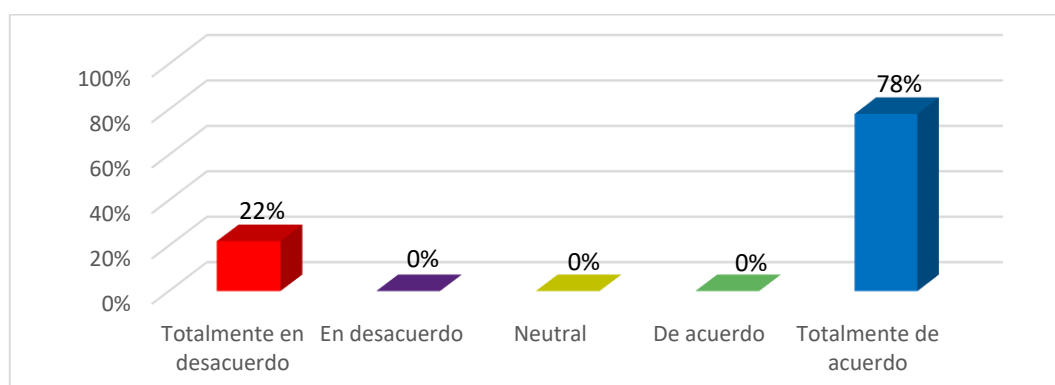
Interpretación:

Los resultados indican que el 85% de los encuestados acepta que la misión empresarial es la razón de ser de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 15. *La economía empresarial es comprar a bajos costos para lograr el mayor beneficio para las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	22	22.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	78	78.00
Total		100	100.00

Figura 14. *La economía empresarial es comprar a bajos costos para lograr el mayor beneficio para las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



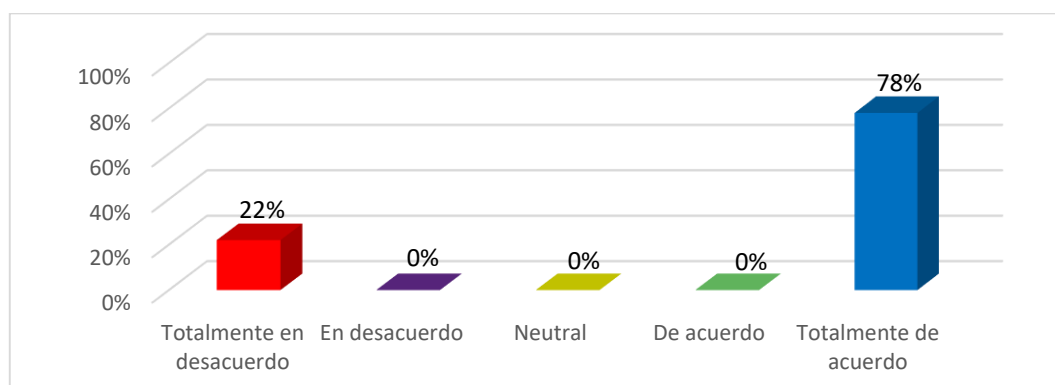
Interpretación:

Los resultados indican que el 78% de los encuestados acepta que la economía empresarial es comprar a bajos costos para lograr el mayor beneficio para las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 16. *La eficiencia empresarial es la racionalización de los recursos para hacer bien las actividades de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	22	22.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	00	0.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	78	78.00
Total		100	100.00

Figura 15. *La eficiencia empresarial es la racionalización de los recursos para hacer bien las actividades de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



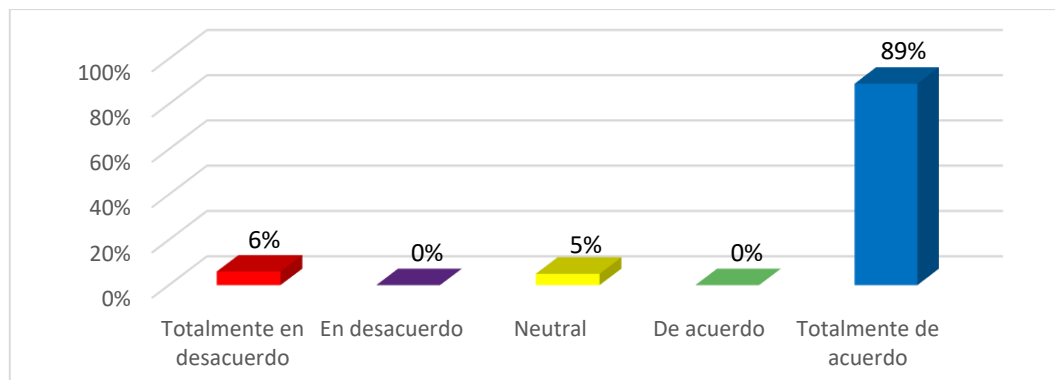
Interpretación:

Los resultados indican que el 78% de los encuestados acepta que la eficiencia empresarial es la racionalización de los recursos para hacer bien las actividades de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 17. *La economía y eficiencia empresarial es la productividad que logran las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

<i>Ítem</i>	<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
1	Totalmente en desacuerdo	6	6.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	5	5.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	89	89.00
Total		100	100.00

Figura 16. *La economía y eficiencia empresarial es la productividad que logran las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



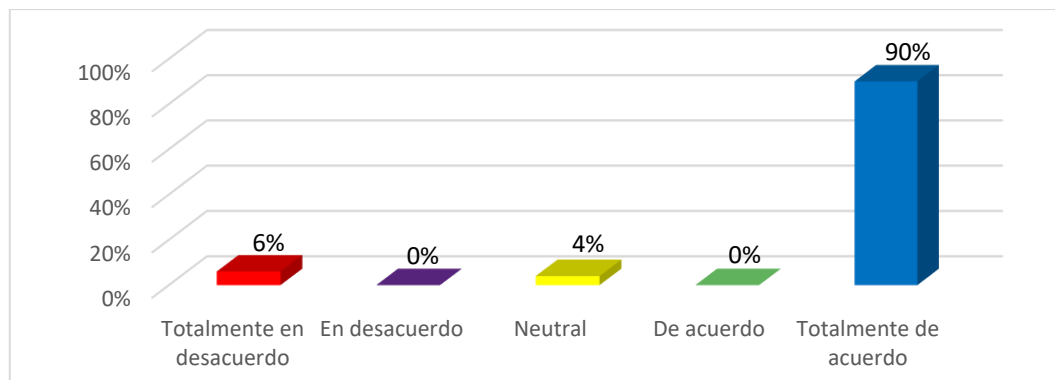
Interpretación:

Los resultados indican que el 89% de los encuestados acepta que la economía y eficiencia empresarial es la productividad que logran las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 18. *La mejora continua empresarial está referida a la innovación de los recursos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	6	6.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	4	4.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	90	90.00
Total		100	100.00

Figura 17. *La mejora continua empresarial está referida a la innovación de los recursos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



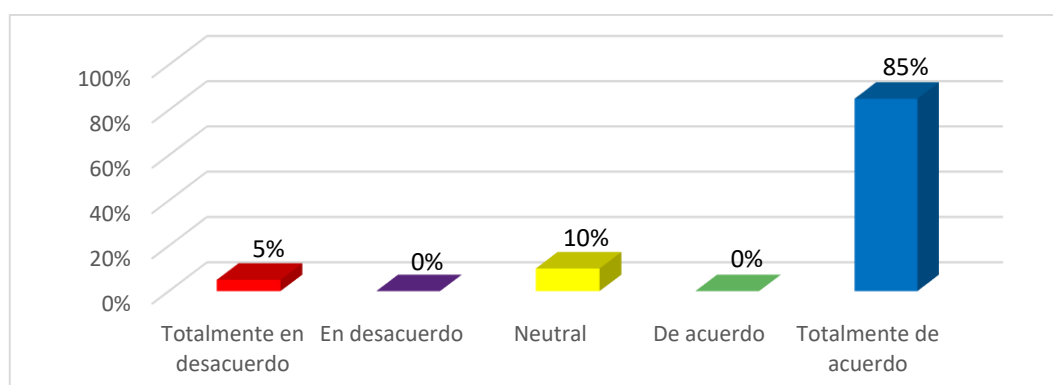
Interpretación:

Los resultados indican que el 90% de los encuestados acepta que la mejora continua empresarial está referida a la innovación de los recursos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Tabla 19. *La mejora continua es cambiar procesos y procedimientos para cumplir la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*

Ítem	Alternativas	Cantidad	%
1	Totalmente en desacuerdo	5	5.00
2	En desacuerdo	00	0.00
3	Neutral	10	10.00
4	De acuerdo	00	0.00
5	Totalmente de acuerdo	85	85.00
Total		100	100.00

Figura 18. *La mejora continua es cambiar procesos y procedimientos para cumplir la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.*



Interpretación:

Los resultados indican que el 85% de los encuestados acepta que la mejora continua es cambiar procesos y procedimientos para cumplir la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

4.2. Contrastación de Hipótesis

H0: La organización tributaria NO se relaciona con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

H1: La organización tributaria se relaciona con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: Sig (bilateral) $< 0.05 \rightarrow$ Se rechaza H0P y se acepta HP.

Tabla 20. *Correlación entre las variables*

Variabes de la investigación	Estadístico de prueba	Organización tributaria	Desarrollo de las medianas empresas del Emporio Comercial Gamarra
Organización Tributaria	Correlación de Spearman	1.0	0.8840
	Sig. (bilateral)		0.033
	Muestra	100	100
Desarrollo de las medianas empresas del Emporio Comercial Gamarra	Correlación de Spearman	0.8840	1.0
	Sig. (bilateral)	0.033	
	Muestra	100	100

Análisis de la tabla de correlación entre variables:

- 1) En las tablas se evidencia que la correlación es **0.8840** indicando correlación directa y significativa estadísticamente, lo cual valida la hipótesis planteada en el estudio.
- 2) El valor de significancia (sig bilateral), es igual a 0.033 esto nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar alternativa. Por lo tanto, la organización tributaria se relaciona con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.

Tabla 21. Resumen del Modelo de la Investigación

Modelo	Coficiente de Correlación (R)	Coficiente de Determinación Lineal (R ²)	Coficiente de correlación lineal corregido (R ² Corregido)	Error típ. de la estimación
1	0.8840	0.8517	0.7570	0.0295

Análisis de la tabla de Regresión

La regresión es una técnica estadística generalmente aceptada que relaciona la variable dependiente **Desarrollo de las medianas empresas del emporio comercial Gamarra del distrito de La Victoria** con la información suministrada por otra variable independiente **Organización Tributaria**.

En la investigación se muestra que esta tiene un Coeficiente de correlación lineal corregido 0.7570, y lo que implica decir que la investigación tiene una correlación aceptable.

El coeficiente de determinación lineal R cuadrado es 0.8517 y ello nos indica que la variación de la variable desarrollo Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria se debe en general al factor de la variable independiente y que en relación a otros factores se da de forma mínima.

El Modelo también presenta el valor del Coeficiente de Correlación (R) es 0.8840, lo que nos permita garantizar que existe una adecuada correlación entre las variables.

Finalmente, la Tabla de Regresión presenta el Error típico de Estimación de 0.0295 Esta expresión nos indica un resultado favorable en relación a la investigación ya que se encuentra por debajo del margen de error que se aceptan en las investigaciones (5%).

V. Discusión de Resultados

- El 83% de los encuestados acepta que La organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria. Este resultado es similar al 82% que presenta Flores (2018) en su investigación. Ambos resultados son altos y favorecen la investigación desarrollada sobre la organización tributaria y su relación con el desarrollo en las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.
- El 96% de los encuestados acepta que el desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria. Este resultado es similar al 94% presentado, por Ibáñez (2015) en su en su investigación. Ambos resultados son altos y favorecen la investigación desarrollada sobre La Organización Tributaria y su relación con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.
- El 84% de los encuestados acepta que los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos en beneficio de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria. De acuerdo a Huanacuni (2018) la gestión organizacional también implica la gestión de los recursos y en nuestra investigación se corrobora que la mayoría de los contribuyentes acepta que estos recursos organizacionales favorecen a las empresas.

- El 76% de los encuestados acepta que las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria. Esto se corrobora en relación a la investigación que realizó Huanacuni (2018) donde se demuestra que la adecuada gestión organizacional de las actividades permite que las empresas puedan mostrar un adecuado desarrollo de sus funciones.
- El 78% de los encuestados acepta que la organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria. Esto contrasta con Flores (2018) con el 83% de su investigación por lo tanto estos resultados nos muestran que al tener una buena organización se puede realizar el pago del tributo a tiempo, conociendo el cómo y cuándo se paga ese impuesto a la fecha de su declaración mensual o anual.

VI. Conclusiones

- Se determinó que la organización tributaria se relaciona directa y significativamente en el desarrollo en las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria; mediante los recursos organizacionales, actividades organizacionales y la adecuación al régimen tributario.
- Se estableció que los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria; mediante los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos que faciliten la economía, eficiencia, efectividad y mejora continua de las empresas.
- Se determinó que las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria; mediante las actividades económicas, financieras y administrativas que ayudan al desarrollo empresarial.
- Se estableció que la adecuación al régimen tributario proporciona elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria; mediante el análisis de la economía de opción, el planeamiento y control tributario.

VII. Recomendaciones

- Se recomienda a los empresarios que deben implementar estrategias y tácticas para cubrir los pagos de impuestos, demostrando una eficiente organización tributaria, el cual proporcionaría información fidedigna respecto de los gastos tributarios, teniendo la opción de financiamiento bancario y licitación con el Estado, al no tener antecedentes de deudas ante la SUNAT, lo que conllevaría al desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria, al obtener mayores beneficios y prestigio hacia los clientes y proveedores.
- Se sugiere a los empresarios de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria disponer de los recursos humanos capacitándolos en temas operativos, tributarios y administrativos, brindándoles materiales y equipos de protección personal para que se sientan identificados con la organización, así como, herramientas financieras y tecnológicas para la toma de decisiones en beneficio de sus firmas, generando trabajo y mayor recaudación de impuestos.
- Se recomienda a los funcionarios de SUNAT coordinar con los encargados de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria, para realizar capacitaciones mensuales y auditorías semestrales para el buen procedimiento del cumplimiento de las obligaciones fiscales; ya que, al pagar los tributos, el Estado ejecuta proyectos de infraestructura y los servicios de la sociedad, por ello, la actividad empresarial es fundamental para el desarrollo del país.
- Se sugiere a la SUNAT implementar una Sistema de Gestión de Base de Datos detallando fecha, precios y detalle del producto de sus mercaderías, para que, al

momento de cotejar con las facturas, sean electrónicas y/o físicas que emiten a los clientes, verifiquen que la información es fidedigna en una fiscalización evitando elusiones o evasiones tributarias que perjudiquen el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

VIII. Referencias

- Aguilar Villanueva, L. (2015). *Gobernanza y gestión pública*. Administración pública: Fondo de Cultura Económica.
- Alfaro Rojas, C. (2017). *Gestión tributaria para incrementar la recaudación de arbitrios municipales del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2017*. Perú; Universidad Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/1594>
- Avalos Hubeck, J. (2018) *Las amnistías tributarias sobre el impuesto predial y sus efectos en el presupuesto de ingresos de la municipalidad distrital de Motupe periodo 2014 – 2016*. Perú; Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/7726/BC-592%20AVALOS%20HUBECK.pdf?sequence=1>
- Basantés Balcázar, K. A. (2017). *Diseño de un modelo de planificación tributaria para la compañía Novatech Sistemas de Mejoramiento Continuo CIA. LTDA*. en el año 2016, Quito, Ecuador Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14050/TESIS%20DISE%C3%91O%20DE%20UN%20MODELO%20DE%20PLANIFICACI%C3%93N%20TRIBUTARIA%20DE%20LA%20COMPA%C3%91IA%20NOVATECH%20SISTEMAS%20DE%20MEJORAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bazán Vicente, J. (2015). *La auditoría tributaria y su incidencia en la gestión administrativa de las mypes de la región Pasco, 2014*. Perú. Universidad San Martín de Porres.

- Béjar Jiménez, G. y Paredes Ramírez, D. (2017). *Impacto de la informalidad del sector comercial del Damero A en el Emporio de Gamarra en la recaudación tributaria peruana respecto al impuesto a la renta*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625973>
- Bonilla., E., Diaz, B., Noriega, M. y Kleeberg, F. (2017) *Mejora continua de los procesos. Herramientas y técnicas*. Perú. Universidad de Lima.
- Campos Castillo, K. (2019). *La administración tributaria y su relación con la recaudación del impuesto predial en la municipalidad provincial de Tocache, periodo: 2016-2017*. Perú. Universidad Nacional Agraria de la Selva.
- Castillo Montalvo, J. y Pio Hinostroza, G. (2020). *La formación educativa tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes de las empresas comerciales de la provincia de Oxapampa período 2019*. Perú. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1925>.
- Chiavenato, I. (2015). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mc. Graw Hill Interamericana S.A.
- Cruz Ramírez, D., Pérez Castañeda, S. y Sauza Ávila, B. (2015) *Modelo estratégico para incrementar la competitividad y el crecimiento empresarial para PYME manufacturera*. Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 9(1). ISBN: 978-607-96203-4
- Delfín Pozos F. y Acosta Márquez M. (2016) *Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento y Gestión Revista. Instituto de la Contaduría Pública. México*. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/9526>

- Díaz G. Jenny (2015). *El control interno en la gestión tributaria para el cumplimiento de las obligaciones en materia de impuesto al valor agregado, de la empresa PROMAPAL, S.A. La Morita, Venezuela. Universidad de Carabobo.*
- Díaz Estela W. y Lobato Campos J. (2018) *Fiscalización de la administración tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias, según percepción de los microempresarios de Ceres, Perú.* Revista de Investigación Valor Contable, 5(1), 27 - 35. <https://doi.org/10.17162/rivc.v5i1.1247>
- Durán Rojo L. y Mejía Acosta M. (2017) *El concepto de devengado en el impuesto a la renta Empresarial Peruano.* Perú. Revista Análisis tributario. https://www.aele.com/sites/default/files/archivos/banner_public/EC9%20DURAN%20Y%20MEJIA.pdf
- Durand, S. (2016) *Propuesta de mejora de procesos en el área de servicio técnico de una empresa de venta de equipos médicos.* Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/581757/1/DURAND_YS.pdf
- Ebrahimiyan Jelodar, S. Ahmadi, M. y Niloofar Iman K, (2018). *Effects of tax justice and tax culture on taxpayers' compliance by considering the role of taxpayers' attitude.* Iranian journal of management sciences. 13 (49), 59-79. http://journal.iams.ir/article_281.html?lang=en

- Félix Nuñez, J., Mendoza Parrillo, J., Muñante Rojas, D., Quenta Silva, J. y Yanarico Quispe H. (2018) *Modelo de gobierno de datos para una entidad tributaria peruana*. Perú. Escuela de Administración de Negocios - ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1397/2018_MADTI_16-1_03_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández Badillo M., Torres Farinango, T., Santillán Narváez, M. y Jaramillo Cruz, V. (2020). *La cultura tributaria en el sector artesanal: caso centro de negocios y servicios artesanales Sarumaky Yachay, Ibarra-Ecuador*. SATHIRI: Sembrador Revista Digital; 15(2) 22-32. <https://doi.org/10.32645/13906925.977>
- Flores Fernández, V. (2018). *Gamarra frente a la ciudad neoliberal: Estrategias locales en el escenario global*. Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12671/FLORES_FERNANDEZ_VERA_GAMARRA_CIUADAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Santa Cruz, E. (2019) *Dirección estratégica para la economía, eficiencia y efectividad de las grandes empresas comerciales de Lima Metropolitana*. Perú. Universidad Nacional Federico Villarreal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3150>
- Guerra R. (27 de Febrero de 2018) *Sunat: ¿Qué es, que significa y cuáles son sus funciones?* Diario El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/personal/sunat-significa-son-funciones-noticia-498862-noticia/?ref=ecr>
- Hernández Celis, D. (2016) *Desarrollo empresarial. Caso de empresas de servicios en Perú*. <https://www.gestiopolis.com/desarrollo-empresarial-caso-empresas-servicios-peru/>

Hernández – Sampieri R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. Editorial: Mc Graw Hill Education.

<http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Huamán Montalvo Z. (2019) *Planificación de Cadena Productiva Lechero y Competitividad Empresarial en la Zona Rio Colorado, Distrito de Yanahuanca, 2016*. Perú.

Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1551/1/T026_44726362_M.pdf

Huanacuni Mamani, J. (2018). *La Gestión de la Administración Tributaria Municipal y su Relación en la Recaudación del Impuesto Predial de la Municipalidad Distrital Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa Periodo 2017*. Perú. Universidad Privada de

Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/524>.

Ibáñez Fuentes, Arturo (2015). *Gestión empresarial y desarrollo empresarial en el Perú*. Perú.

Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). *Características de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1463/1ibro.pdf

Jirón Juan C. (2019) *¿Cómo lograr un buen desarrollo empresarial?* Successful Decision. El

Salvador. <https://devolutionsca.com/como-lograr-un-buen-desarrollo-empresarial/>

Ley N°30056 “*Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*”. 2 de Julio de 2013

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Macedo Hurtado, A. (2017). *La administración tributaria y su incidencia en la reducción de la evasión del impuesto a la renta de tercera categoría en la ciudad de Huaraz, año 2015*. Perú. Universidad Nacional del Santiago Antúnez de Mayolo.
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2597>
- Manosalva García, L. y Criado Ascanio, E. (2019) *Cultura tributaria de los comerciantes personas naturales régimen común en el municipio de Ocaña, Norte de Santander frente a las obligaciones fiscales con el estado colombiano*. Colombia. Universidad Francisco de Paula Santander Ocoña.
<http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/2730>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2021) *Tributos Internos. Ministerios de Economía y Finanzas*.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_seoglossary&language=esES&Itemid=101040&lang=es-ES&view=glossaries&catid=16&limit=15
- Mejías A. (2019) *Definición de desarrollo empresarial*. México. Revista Cuida tú dinero (1) 1-6 <https://www.cuidatudinero.com/13098633/definicion-de-desarrollo-empresarial>
- Morales Tostado, M., Echevarría Rodríguez, L., Huerta Urquijo, B. y Quinto Lorenzo, E. (2019). *Cultura Tributaria en Hermosillo, Sonora, México*. Biolex Revista Jurídica del Departamento de Derecho, 11 (21), 63-80.
<https://doi.org/10.36796/biolex.v21i0.157>
- Munaylla Pariona, J. (2018). *La facultad de fiscalización de la administración tributaria y la relación con la gestión del impuesto general a las ventas en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho, 2017*. Perú. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8453>

- Muro Doig, O., Crose Garcés, P. y Diaz Luciano, J. (2019). *La relación entre la innovación y el desempeño exportador de las MYPES de confecciones de Gamarra 2019*. Perú. Universidad San Ignacio de Loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9124>
- Noboa Torres, A. y Pavón Anzules, E. (2018). *Propuesta de planificación tributaria para una industria exportadora de línea blanca*. Ecuador. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37345>
- Nolazco Enríquez G. (2018) *Función administrativa y recursos organizacionales en percepción del personal de la Red de salud Lima Ciudad, 2017*. Perú. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14839/Nolazco_EG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nunes P. (2016) *Recursos Organizacionales. Enciclopedia Temática. Lisboa - Portugal*. <https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/recursos-organizacionales/>
- Orellana Nirian P. (2020) *Crecimiento Empresarial*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>
- Pacheco, J. (2017). *Gestión tributaria en pequeñas y medianas empresas de Barranquilla-Colombia*. Colombia. Universidad del Atlántico. Barranquilla-Colombia., Vol. 9 Núm. 2. <https://doi.org/10.17081/dege.9.2.2978>
- Palomino Reina L. (2021) *Evaluación de indicadores de gestión de Agrobanco y su efecto en el desarrollo empresarial*. Perú. Universidad Nacional Federico Villarreal. http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4903/UNFV_Palomino_Reina_Luis_Maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Peña Cuéllar F. (2018) *Las decisiones de financiamiento y el desarrollo de las empresas productoras de helados de Lima Metropolitana*. Perú. Universidad Nacional Federico Villarreal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2078>
- Prieto Herrera, J. (2012). *Gestión estratégica organizacional*. Bogotá: 4ta Edición. Ecoe Ediciones.
- Reymundo Armas, F. (2018) *Función administrativa educativa y uso de recursos organizacionales en percepción de padres de familia de la I.E. César A. Vallejo de Tupicocha – Huarochirí 2015*. Perú. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16130/Reymundo_AFW.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Riquelme Carolina, J (2019). *Planificación tributaria período 2019 para Man-ser SRL suplicando beneficios fiscales establecidos en los Regímenes de Promoción Industrial y Pyme*. Argentina. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/18073>
- Rivera Valle, V. (2018). *Gestión tributaria municipal y su relación con la cultura tributaria de las empresas privadas en el distrito del Rímac, 2017*. Perú. Universidad Cesar Vallejo.

Rivera García, L., Criollo-Mero, W. y Miranda-Ledesma, D. (2017). *Planificación tributaria para la optimización de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) empacadoras de pesca fresca de la ciudad de Manta. Polo del conocimiento, 2(1) 69-90.*

https://www.researchgate.net/publication/335677840_Planificacion_tributaria_para_la_optimizacion_de_la_gestion_financiera_en_las_pequenas_y_medianas_empresas_PYMES_empacadoras_de_pesca_fresca_de_la_ciudad_de_Manta.

Sanánderes Álvarez, L. Ramírez Garrido R, Sánchez Chávez R., (2019) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/planificacion-tributaria-organizaciones.html>

Schaeffer Villegas, J. (2021) *Estimación de eficiencia de las empresas prestadoras de servicios de saneamiento en el Perú en el año 2018*. Perú. Universidad Nacional Agraria La Molina. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/4646/schaeffer-villegas-jesus-enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, (2016) *Finalidad. SUNAT.*

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2018). *Código Tributario: Legislación Tributaria.* Perú: SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/index.html>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, (2019) *Regímenes Tributarios.* Lima – Perú. <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>

Vargas Quiñones, M. y Aldana de Vega, L. (2015) *Calidad y Servicio, Conceptos y herramientas.* 3era Edición Ecoe Ediciones. Universidad de la Sabana.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Calidad-y-servicio-3ra-Edicio%CC%81n.pdf>

Villasmil Molero, M. (2017) *La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial. Artículos de revisión* (20) 121-128
[|https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dictamenlibre/article/view/2896)

Yanama Vargas, L. (2017). *La falta de cultura tributaria genera menor recaudación de impuestos del patrimonio vehicular en el servicio de administración tributaria Huamanga, 2016*. Perú. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3309>

IX. Anexos

Anexo A. Matriz de consistencia
“La Organización Tributaria y su relación con el desarrollo de las medianas empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cómo se relaciona la organización tributaria con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</p> <p>1) ¿De qué forma los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria?</p> <p>2) ¿De qué modo las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria?</p> <p>3) ¿De qué manera la adecuación al régimen tributario proporciona elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la relación de la organización tributaria y el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1) Establecer la forma en que los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p> <p>2) Determinar el modo de las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p> <p>3) Establecer la manera de adecuación al régimen tributario para que proporcione elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La organización tributaria se relaciona con el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECIFICOS:</p> <p>1) Los recursos organizacionales facilitan el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p> <p>2) Las actividades organizacionales proveen elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p> <p>3) La adecuación al régimen tributario proporciona elementos para el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del Distrito de La Victoria.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>X. ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA</p> <p>Dimensiones:</p> <p>X.1. Recursos organizacionales X.2. Actividades organizacionales X.3. Adecuación al régimen tributario</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Y. DESARROLLO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Y.1. Economía y eficiencia empresarial Y.2. Efectividad empresarial Y.3. Mejora continua empresarial</p> <p>DIMENSION ESPACIAL</p> <p>Z. MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA</p>	<p>Esta investigación es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo.</p> <p>La investigación es del nivel descriptivo-correlacional.</p> <p>En esta investigación se utilizó los siguientes métodos: Hipotético – Deductivo.</p> <p>El diseño que se aplicó fue el no experimental.</p> <p>La población de la investigación estuvo conformada por 136 personas La muestra estuvo conformada por 100 personas Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico.</p> <p>Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes Encuestas; Toma de información y Análisis documental. Los instrumentos para la recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes cuestionarios, fichas bibliográficas y Guías de análisis.</p> <p>Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: Ordenamiento y clasificación; Registro manual; Proceso computarizado con Excel; Proceso computarizado con SPSS.</p> <p>Se aplicó las siguientes técnicas de análisis: Análisis documental; Indagación; Conciliación de datos; Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes; Comprensión de gráficos</p>

Anexo B. Instrumento: Encuesta

**“La Organización Tributaria y su relación con el desarrollo de las medianas empresas del
Emporio Comercial Gamarra del Distrito de la Victoria”**

NR	PREGUNTA	1	2	3	4	5
PREGUNTAS SOBRE ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA						
1	¿La organización tributaria está referida a la estructuración de todos los aspectos relacionados con los tributos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?					
2	¿La organización tributaria establece la composición más eficiente para el cumplimiento de las obligaciones tributarias formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?					
RECURSOS ORGANIZACIONALES:						
3	¿Los recursos organizacionales comprenden a los humanos, materiales, financieros y tecnológicos en beneficio de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?					
4	¿Los recursos organizacionales tienen que ser planeados y controlados adecuadamente para que cumplan los objetivos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?					

ACTIVIDADES ORGANIZACIONALES:					
5	¿Las actividades organizacionales comprenden los procesos y procedimientos que tienen que llevarse a cabo para facilitar el desarrollo de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
6	¿Las actividades organizacionales comprenden distintos aspectos que tienen que concretarse para facilitar el cumplimiento de la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
ADECUACIÓN AL RÉGIMEN TRIBUTARIO:					
7	¿La adecuación al régimen tributario comprende la selección del régimen general por ser el más adecuado de acuerdo con el giro y la magnitud de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
8	¿La adecuación al régimen tributario comprende el cumplimiento de las obligaciones formales y sustanciales de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
PREGUNTAS SOBRE EL DESARROLLO EMPRESARIAL					
9	¿El desarrollo está referido al cumplimiento de las metas, objetivos y misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				

10	¿El desarrollo está relacionado con el logro de la economía, eficiencia y mejora continua de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
11	¿Las metas empresariales son las acciones que llevan a cabo las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
12	¿Los objetivos empresariales son los propósitos que desean lograr las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
13	¿La misión empresarial es la razón de ser de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
14	¿La economía empresarial es comprar a bajos costos para lograr el mayor beneficio para las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
15	¿La eficiencia empresarial es la racionalización de los recursos para hacer bien las actividades de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				
16	¿La economía y eficiencia empresarial es la productividad que logran las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?				

17	¿La mejora continua empresarial está referida a la innovación de los recursos de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?					
18	¿La mejora continua es cambiar procesos y procedimientos para cumplir la misión de las Medianas Empresas del Emporio Comercial Gamarra del distrito de La Victoria?					

Referencia:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Anexo C. Validación del instrumento por el experto académico Doctor William

Enrique Cruz Gonzáles

Después de revisado el instrumento de la Tesis denominada: **“LA ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA”**; sobre un parámetro del 83%, mi calificación es la siguiente:

No.	PREGUNTA	50	60	70	80	90	100
1	¿En qué porcentaje se logrará contrastar la hipótesis con este instrumento?						X
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?						X
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						X
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?						X
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?						X
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?						X

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 83%.

El instrumento queda validado favorablemente por el experto académico indicado, quien es docente de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Anexo C. Validación del instrumento por el experto académico Doctor Roberto

Cumpen Vidaurre

Después de revisado el instrumento de la Tesis denominada: **“LA ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA”**; sobre un parámetro del 83%, mi calificación es la siguiente:

No.	PREGUNTA	50	60	70	80	90	100
1	¿En qué porcentaje se logrará contrastar la hipótesis con este instrumento?						X
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?					X	
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?					X	
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?					X	
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?					X	
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?						X

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 83%.

El instrumento queda validado favorablemente por el experto académico indicado, quien es docente de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Anexo C. Validación del instrumento por el experto académico Doctor Domingo

Hernández Celis

Después de revisado el instrumento de la Tesis denominada: **“LA ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA”**; sobre un parámetro del 83%, mi calificación es la siguiente:

No.	PREGUNTA	50	60	70	80	90	100
1	¿En qué porcentaje se logrará contrastar la hipótesis con este instrumento?						X
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?						X
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						X
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?					X	
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?					X	
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?					X	

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 83%.

El instrumento queda validado favorablemente por el experto académico indicado, quien es docente de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Anexo D. Confiabilidad del instrumento con el alfa de Cronbach

Después de evaluar el instrumento de la Tesis denominada: “**LA ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA**”, mi opinión es que el instrumento que se utilizará en este trabajo es factible de reproducción por otros investigadores e incluso puede ser aplicado a otras entidades similares. Es decir, los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones, serán similares si se volviera a medir las mismas variables en condiciones idénticas. Este aspecto de la razonable exactitud con que el instrumento mide lo que se ha pretendido medir es lo que se denomina la confiabilidad del instrumento, la misma que se cumple con el instrumento de encuesta de este trabajo.

DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

VARIABLES	COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH	NÚMERO DE ÍTEMS
ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA	83.50%	8
DESARROLLO EMPRESARIAL	85.65%	10
TOTAL	84.24%	18

Estas son las conclusiones sobre el coeficiente confiabilidad:

- 1) Para la Variable independiente ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA el valor del coeficiente es de 83.50%, lo que indica alta confiabilidad.
- 2) Para la variable dependiente DESARROLLO MEDIANAS EMPRESAS DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, el valor del coeficiente es de 85.65%, lo que indica una alta confiabilidad.
- 3) El coeficiente Alfa de Cronbach para la ESCALA TOTAL es de 84.24%, lo cual indica una alta confiabilidad del instrumento.
- 4) Finalmente, la confiabilidad, tanto de la escala total, como de las dos variables en particular, presentan valores que hacen que el instrumento pueda ser útil para alcanzar los objetivos de la investigación.

Confirmada la confiabilidad del instrumento por el Docente Asesor.

Anexo E. Definición de Términos

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS DE ORGANIZACIÓN TRIBUTARIA:

Contribuciones: Es el Tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales. En la Contribución el Contribuyente paga y recibe una contraprestación directa del Estado en forma general.

Defraudación tributaria: Según el Diccionario de la Real Academia Española se define la defraudación como una acción y efecto de defraudar, teniendo estas varias acepciones y una de ellas es eludir o burlar el pago de impuestos o contribuciones. La misma consiste en privar a otro, mediante engaño o abuso de confianza, de lo que es suyo o lo que en derecho le corresponde. La defraudación en el campo tributario se asemeja a la estafa en el Derecho Penal ordinario en el caso Nacional. Aquí predomina el engaño y el provecho de lo indebido para sí o para un tercero, se busca inducir en error al sujeto pasivo de la obligación tributaria. Comete defraudación el que, mediante simulación, ocultamiento, maniobra o cualquier otra forma de engaño, obtenga para sí o para un tercero, un provecho indebido a expensas del derecho sujeto activo a la percepción del tributo.

Derecho tributario formal (adjetivo): Es el conjunto de normas que establecen una disciplina a la actividad administrativa, cuyo objeto es el correcto cumplimiento de las obligaciones formales y sustanciales de los contribuyentes sustanciales, es complementario al derecho tributario formal.

Derecho tributario material (sustantivo): Es el conjunto de normas jurídicas que regulan la relación jurídica tributaria principal y accesoria, este tipo de derecho está constantemente en evolución ya que el estado modifica, incorpora, suprime normas de carácter específico con la

finalidad de obtener más ingresos a la caja fiscal y poder satisfacer las necesidades sociales del país.

Elusión Tributaria: Consiste en hallar una figura no tipificada como hecho generador o que implica una menor tributación. Evita o disminuye la carga tributaria a través de mecanismos lícitos, sin alterar el hecho imponible, ni burlar una norma amparándose en otras. Esta práctica es lícita y aconsejable.

Evasión Tributaria: Es cualquier forma empleada para disminuir el tributo en abierta violación de la Ley tributaria, para no pagar el impuesto, cualquier supuesto de empresa informal, facturas falsas para deducir gastos.

Exoneración tributaria: Es el privilegio tributario establecido en forma expresa por Ley o Decreto Legislativo, en cuya virtud un hecho económico imponible, que está afecto al impuesto, deja de serlo con carácter temporal. Es decir, en la exoneración, el tributo está dentro del ámbito de aplicación de la norma, pero que dicha norma toma determinada gracia del legislador a favor del contribuyente, donde le suspenden momentáneamente en el tiempo el pago del Impuesto.

Génesis de la obligación tributaria: Se refiere a la fuente u origen de la obligación tributaria, siendo la misma la Ley. Es la Ley tributaria la base de todos los aspectos relacionados con la obligación tributaria. Sin Ley no hay Obligación tributaria.

Impuestos: Es el Tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado. En los Impuestos el Contribuyente paga, pero no recibe en forma directa ninguna retribución por parte del Estado, ejemplo: El Impuesto a la Renta, el IGV, el ISC.

Impuesto a la renta: Es un tributo que se determina anualmente y considera como “ejercicio gravable” aquel que comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre de cada año. Grava las rentas que provengan de la explotación de un capital (bien mueble o inmueble), las que

provengan del trabajo realizado en forma dependiente e independiente, las obtenidas de la aplicación conjunta de ambos factores (capital y trabajo), así como las ganancias de capital.

Tributar: Es pagar algo al Estado para las cargas y atenciones públicas.

Informalidad: Se hace referencia a dos definiciones que han sido utilizadas con relativa frecuencia. La primera describe al sector informal como “toda actividad económica que contribuye con el PBI observado o calculado de manera oficial, pero que no se encuentra registrada”. La segunda lo define como “la producción en el mercado, legal o ilegal, de bienes y servicios que escapan al registro del PBI oficial”.

Multa.- Son todas las sanciones de tipo administrativas, que deben ser cumplidas mediante la entrega de cierta suma de dinero, dentro de un plazo determinado

Obligación Formal: Hace referencia a la forma en cómo y cuándo paga ese impuesto.

Obligación Tributaria: Es el vínculo jurídico en virtud del cual el sujeto deudor, debe dar al sujeto acreedor una suma de dinero o cantidad de cosas determinadas por ley. Está integrada por los correlativos derechos y obligaciones emergentes del poder tributario del titular y a los contribuyentes y terceros.

Obligación Sustancial: Hace referencia al pago efectivo del tributo

Presión Tributaria o Presión Fiscal: Porcentaje de los ingresos que los particulares deben aportar al Estado en concepto de impuestos. De ese modo, la presión tributaria de un país es el porcentaje del PIB recaudado por el Estado por impuestos, se mide según el pago efectivo de impuestos y no según el monto nominal que figura en las leyes, de tal modo que, a mayor evasión impositiva menor presión, aunque formalmente las tasas impositivas puedan ser altas. De hecho, en países con alta tasa de evasión, el Estado usualmente eleva la presión impositiva sobre los habitantes con menos posibilidades de evasión, usualmente los consumidores.

La presión tributaria es un indicador cuantitativo que relaciona los ingresos tributarios de una economía y el Producto Bruto Interno (PBI). Permite medir la intensidad con la que un país grava a sus contribuyentes a través de tasas impositivas. Este indicador ayuda al Estado en la toma de decisiones y en la aplicación de políticas tributarias que resulten en cargas equitativamente distribuidas entre los contribuyentes.

Régimen Tributario: Es la categoría bajo la cual una persona natural o persona jurídica debe crear su negocio para estar registrado en la SUNAT.

Relación jurídica tributaria: La relación jurídica tributaria es el hecho imponible establecido por ley donde el contribuyente tiene que entregar un porcentaje del monto al Estado, generada a consecuencia de una transacción de un bien patrimonial.

Sanción: Es la pena o multa que el legislador impone a quien estando sometido a una obligación tributaria la evade o incumple. Una sanción no es obligatoria.

Sistema tributario: El sistema tributario es el conjunto de tributos interrelacionados que se aplican en un mismo país en un momento determinado, es el conjunto ordenado, lógico y coherente de tributos, que guarda armonía con los objetivos de la política económica vigente, se inspira en los principios establecidos por ella y constituye un medio idóneo para la transferencia de recursos desde los ciudadanos al Estado a efectos de sostener las cargas públicas. Es el conjunto de normas y principios tributarios diseñados sistemáticamente, coherentes y definidas en el tiempo que proporcionan seguridad jurídica tanto a los contribuyentes por la consideración de sus costos tributarios a todos los efectos, como la seguridad de recaudación para el Estado y ser incluido en el presupuesto público a fin de cumplir la finalidad del Estado para con la sociedad.

Tasas: Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente.

Tributo: Es la Prestación pecuniaria exigida por el Estado en virtud de una Norma Jurídica, sobre la base de la Capacidad Contributiva de las personas, y para cubrir los gastos que le demanden el cumplimiento de sus fines (Salud, Educación, Seguridad e Infraestructura). Excepcionalmente el pago del Tributo también se puede realizar en especie, mediante Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas, los mismos que serán valuados, según el valor de mercado en la fecha en que se efectuó, (Artículo N° 32 del Código Tributario).

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Actividades: Son distintas tareas, ejercicios o acciones que son efectuadas por el individuo gracias a la capacidad de guiarse por la razón, sus instintos, voluntad propia o emoción frente a un objetivo en especial. // Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.

Análisis: Acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre éstas y obtener conclusiones objetivas del todo.

Análisis de costo – beneficio: Búsqueda de la mejor razón entre beneficios y costos.

Análisis del punto de equilibrio: Grafica y análisis de relaciones, por lo general entre ventas y gastos, para determinar el tamaño o volumen en que una operación alcanza el punto de equilibrio entre las pérdidas y las utilidades; se puede usar en cualquier área problemática donde sea posible determinar con precisión los efectos marginales.

Autogestión: Gestión de una empresa por los mismos trabajadores a través de órganos elegidos por ellos mismos.

Autoridad, centralización de: Tendencia a restringir la delegación de la toma de decisiones en una estructura organizacional, por lo general, conservando la autoridad en la cima de la estructura o cerca de ella.

Benchmarking: Método para el establecimiento de metas y medidas de productividad con base en las mejores prácticas de la industria.

Cargo: Es la denominación que exige el empleo de una persona que, con un mínimo de calificaciones acorde con el tipo de función, puede ejercer de manera competente las atribuciones que su ejercicio le confiere.

Comportamiento organizacional, modificación: Se basa en la idea que el comportamiento depende de sus consecuencias, es posible así que los administradores influyan en las conductas de los empleados mediante la manipulación de las consecuencias de éstas.

Comunicación: Transferencia de información de una persona a otra, siempre que el receptor comprenda.

Control: Función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los planes. Implica medir el desempeño con metas y planes; mostrar donde existen desviaciones de los estándares y ayudar a corregirlas.

Coordinación: Logro de la armonía de los esfuerzos individuales y de grupo hacia el logro de los propósitos y objetivos del grupo.

Cultura organizacional: Patrón general de conducta, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización.

Decisiones, toma de: Selección de un curso de acción entre varias opciones; selección racional de un curso de acción.

Departmentalización funcional: Agrupamiento de actividades por departamentos de acuerdo con las funciones características que lleva la empresa.

Departamento: Área, división o sucursal definidos de una empresa sobre la que un administrador tiene autoridad para el desempeño de actividades y el logro de resultados específicos.

Descentralización: Es la transferencia de funciones, recursos y autoridad para la toma de decisiones desde los niveles centrales a los entes autónomos.

Dirección: Función de los administradores que implica el proceso de influir sobre las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo; se relaciona principalmente con el aspecto interpersonal de administrar.

División de trabajo: Número de tareas distintas en que se distribuye el trabajo necesario para la producción de un bien o servicio, tareas que han de ser realizadas por distintos trabajadores especializados en cada una de ellas.

Eficacia: Consecución de objetivos; logro de los efectos deseados.

Eficiencia: Logro de los fines con la menor cantidad de recursos; el logro de objetivos al menor costo u otras consecuencias no deseadas.

Efectividad: Es la congruencia entre lo planificado y los logros obtenidos, sin cuestionar si dichos objetivos son o no adecuados. Empowerment: la eficaz autodeterminación de trabajadores y equipos implica que los administradores estén dispuestos a renunciar a parte de su autoridad para tomar decisiones a fin de cederla a aquellos.

Entorno: Conjunto de agentes externos a la organización- jurídicos, políticos, sociales, económicos, tecnológicos, de la competencia, etc.- que afectan a su supervivencia, mantenimiento o desarrollo y que provoca en ella una determinada respuesta en sus propios agentes internos.

Emprendedores: Personas con capacidad de ver una oportunidad para obtener el capital, el trabajo y otros insumos necesarios, así como los conocimientos para estructurar exitosamente una operación. También deben estar dispuestos a correr el riesgo personal del éxito o del fracaso.

Equipo: Grupo de personas con habilidades complementarias comprometidas con un propósito común y una serie de metas de desempeño, de los que son mutuamente responsables.

Estrategia: Determinación del propósito (misión) y los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y adopción de recursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr estos propósitos.

Ética: Sistema de principios o valores morales que se relacionan con el juicio moral, el deber y la obligación; disciplina que trata del bien y del mal.

Gestión administrativa: Es el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.

INFOCORP: “Informatics Corporation” Se refiere a la base de datos centralizada que existe en Perú, que registra el comportamiento que tienen las personas al momento de pagar sus deudas, es decir, registra si pagas a tiempo tus deudas o no. Esto tiene la intención de construir confianza entre las personas sin siquiera conocerse. Si una persona siempre paga a tiempo, puede entregar su informe Infocorp con confianza y hacer negocios con más tranquilidad por que tiene información crediticia de los peruanos mayores de edad (*Ahora Equifax*).

Kaizen: Término japonés que señala la importancia del mejoramiento continuo. La idea es dar continuamente pequeños pasos en mejorías será la clave para el éxito a largo plazo.

Liderazgo: Influencia, arte o proceso de influir sobre las personas para que se esfuercen en forma voluntaria y con entusiasmo para el logro de las metas del grupo.

Línea: Relación de autoridad en puestos organizacionales, donde una persona tiene la responsabilidad de las actividades de otra persona.

Logística de distribución: Modelo de optimización de la investigación de operaciones que trata como un solo sistema de la logística de una empresa, desde el pronóstico de ventas, la compra y los procesamientos de los materiales y su control en inventarios hasta el embarque de los productos determinados hacia los almacenes de ventas

Malla administrativa: Una forma de analizar los estilos de liderazgo, desarrollada por Blake y Mouton, por medio de la cual los líderes se clasifican en una malla o matriz de acuerdo con dos dimensiones: preocupación por las personas y preocupación por la producción.

Mando, área de: Poder que sobre los inferiores ejerce el superior. Autoridad que se tiene sobre los súbditos. / Poder ejecutivo. Potestad jerárquica sobre cualquier fracción de tropas, sobre todo las de un Ejército o entre varios aliados. / Mandato, precepto.

Manuales administrativos: Son documentos que sirven como medios de comunicación y coordinación que permiten registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática la información de una organización.

Materias primas: Elemento primario que al ser procesado o al ser conducido dentro de un proceso de manufactura sufre unos cambios que generaran un bien o servicio.

Medición: Se refiere a la información numérica que cuantifica los recursos, procesos, servicios, desempeño y resultados de la organización

Mercado: El mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

Meta: Fines hacia los que se dirige la actividad; puntos finales de la plantación.

Motivos, objetivos verificables: Objetivo es verificable si, en alguna fecha futura, la persona puede mirar hacia atrás y determinar con seguridad si se ha cumplido o no.

Organización: Concepto utilizado en diversas formas, como, por ejemplo: 1. Sistemas o patrón de cualquier grupo de relaciones en cualquier clase de operación. 2. La empresa en sí misma. 3. Cooperaciones de dos o más personas. 4. La conducta de los integrantes de un grupo y 5. La estructura intencional de papeles en una empresa “formalmente organizada”.

Organizar: Establecer una estructura intencional de roles para que sean ocupados por miembros de una organización.

Organizacional, desarrollo: Enfoque sistemático, integral y planeado para mejorar la eficacia de los grupos de personas y de toda la organización, mediante la utilización de diversas técnicas para identificar y resolver problemas.

Participación: Es estar involucrado o desempeñar un papel en algo. Ser escuchado y tomado en serio —por lo general cuando se toman decisiones. La participación, sin embargo, también puede ser simbólica, lo que quiere decir que no se toma en serio a la persona y sólo se permite su participación para mantenerla contenta o porque se ve bien.

Planeación: Selección de misiones y objetivos, y estrategias, políticas, programas y procedimientos para lograrlos; toma de decisiones; selección de un curso de acción entre varias opciones.

Planeación contingente: Plantación para ambientes futuros cuya posibilidad de existencia es remota, pero que pueden presentarse; si este futuro posible es muy diferente al supuesto, será necesario elaborar premisas y planes alternativos.

Planes: Propósitos o misión, objetivos, estrategias, políticas, procedimientos, reglas, programas y presupuestos.

Poder: Capacidad de las personas o grupos para inducir o influir en las creencias o acciones de otras personas o grupos.

Políticas: Declaraciones o interpretaciones generales que guían el pensamiento durante la toma de dediciones; la esencia de las políticas es la existencia de cierto grado de discrecionalidad para guiar la toma de decisiones.

Presupuesto: Exposición de planes y resultados esperados, expresados en términos numéricos.

Principios: Verdad fundamental, o que en un momento determinado se considera como tal, que explica las relaciones entre dos o más grupos de variables.

Procedimientos: Planes que establecen un método para manejar las actividades futuras. Son series cronológicas de acciones requeridas, guías para la acción, que detallan la forma exacta en que se deben realizar ciertas actividades.

Programas: Conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignación de tareas, pasos a seguir recursos a emplear y otros elementos necesarios para ejecutar un determinado curso de acción, normalmente respaldado por capital y presupuestos de operación.

Programación lineal: Técnica para determinar la combinación óptima de recursos limitados para obtener una meta deseada; se basa en el supuesto de que existe una relación lineal entre las variables y que los límites pueden determinarse.

Pronóstico de ventas: Predicción de las ventas esperadas, por producto o servicio y precio, para un periodo futuro; los pronósticos de ventas se infieren de los planes y son también importantes premisas de planeación.

Racionalidad: Análisis que requiere de una meta y una comprensión clara de las alternativas mediante las que se pueden alcanzar una meta, un análisis y evaluación de las alternativas en términos de la meta deseada, la información necesaria y el deseo de optimizar.

Recursos: Todos aquellos elementos que pueden utilizarse como medios a efectos de alcanzar un fin determinado. // Fuente o suministro del cual se produce un beneficio.

Reglas: Normas que dictan la acción o la abstención, pero que no permiten la discrecionalidad.

Responsabilidad: Obligación que los subordinados le deben a sus superiores con respecto al ejercicio de la autoridad que les fue delegada como una forma para lograr los resultados deseados.

Reingeniería de la organización: Replanteamiento fundamental y rediseño radical de los procesos de una empresa para el logro de las mejoras drásticas en medidas contemporáneas de desempeño tan importantes como costo, calidad, servicio y rapidez.

Relaciones escalares: La cadena de mando que va desde la cima de las organizaciones hasta sus niveles más bajos.

Retroalimentación: Entrada de información a un sistema que transmite mensajes de la operación del sistema para señalar si este opera como se planeó; información relacionada con cualquier tipo de operación planeada, dirigida a la persona responsable de su evaluación.

Riesgo, análisis del: Enfoque del análisis de problemas que pondera los riesgos de una situación al incluir probabilidades para obtener una evaluación más exacta de los riesgos existentes.

Rol organizacional: Puesto organizacional diseñado para ser ocupado por personas; para que sea significativo para estas, debe incluir: 1 Objetivos verificables, 2 Una descripción clara de sus principales deberes o actividades, 3 Un área de discrecionalidad o autoridad, 4 La disponibilidad de la información y los recursos necesarios para cumplir una tarea.

SENTINEL: Es una Central de Riesgo que se dedica a emitir reportes de deudas y alertas de crédito que proporciona acceso a las personas naturales y jurídicas del Perú a su información crediticia, que, si bien incluye el historial crediticio, incluidos los tiempos de pago, las cantidades pagadas y la capacidad de endeudamiento.

Sistematización: Es un proceso permanente y acumulativo de construcción de conocimiento a partir de nuestra experiencia de acción/intervención en una realidad específica. Es un primer nivel de teorización sobre la práctica. Por un lado, pretende mejorar la práctica y por el otro enriquecer las teorías existentes.

Sobrevalorar: Valor mayor del que tiene realmente.

Staff: Relación en un puesto organizacional donde la tarea del titular es dar consejos o asesoría a alguna persona.

Subvalorar: Valor menor del que tiene realmente.

Supervisor: Igual que gerentes, pero por lo general este nombre se aplica a gerentes de nivel inferior, o de primera línea, de la administración.

Supervisión: Función de dirección destinada a asegurar que el personal cumpla sus tareas en la mejor forma posible (como la norma lo indica), mediante la orientación, ayuda y capacitación proporcionada por sus superiores jerárquicos (supervisores) y no sólo mediante procedimientos de control o fiscalización.

Táctica: Planes de acción mediante los cuales se ponen en práctica las estrategias.

Teoría: Agrupamiento sistemático de conceptos y principios interdependientes que forman un marco para un conocimiento más significativo.