

Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACION

FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

**“EVALUACION DEL POTENCIAL Y PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TU-
RÍSTICA DE LA REGIÓN HUÁNUCO AL 2021”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO EN
ECOTURISMO**

AUTORA

SALINAS CARDENAS MERCEDES FIORELLY

ASESOR

DR. CESAR JORGE ARGUEDAS MADRID

JURADOS

DR. NOE SABINO ZAMORA TALAVERANO

MG. WALTER BENJAMIN ZUÑIGA DIAZ

MG. GLADYS ROJAS LEON

MG. BENIGNO PAULO GOMEZ ESCRIBA

LIMA - PERU

2019

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mi madre Luz por ser mi soporte en todo momento.

También agradecer a mi familia, a mis a mis profesores docentes de la FIGAE y Autoridades de la Región Huánuco.

INDICE

RESÚMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción y formulación del problema	3
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.1.2 Formulación del Problema	4
1.2 Antecedentes	4
1.2.1 Internacional.....	4
1.2.2 De nivel Nacional.....	10
1.3 Objetivos	26
1.3.1 Objetivo general	26
1.3.2 Objetivos secundarios	26
1.4 Justificación	26
1.4.1 Justificación.....	26
1.5 Hipótesis	27
1.5.1 Hipótesis principal	27
II. MARCO TEÓRICO	28
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	28
2.2 Definición de Términos	32
2.3 Marco Legal e Istitucional	35
2.3.1 Legal.....	35

III. MÉTODOS.....	37
3.1 Tipo de Investigación	37
3.2 Ámbito Temporal y Espacial.....	37
3.2.1 Ámbito Temporal	37
3.2.2 Ámbito Espacial	37
3.3 Variables	37
3.3.1 Variable Independiente	37
3.3.2 Variable Dependiente.....	38
3.4 Población y Muestra	39
3.4.1 Población.....	39
3.4.2 Muestra.....	41
3.5 Instrumentos	41
3.5.1 Fichas de resumen y/o comentarios	41
3.5.2 Mapas temáticos.....	41
3.5.3 Encuesta técnica	41
3.6 Procedimientos	41
3.6.1 Equipos de gabinete	41
3.6.2 Software	42
3.7 Análisis de Datos	42
IV. RESULTADOS	43
4.1 Propuesta de Planificación	43
4.1.1 Metodología Aplicada.....	44
4.1.2 Secuencia Metodologica	44

4.1.3 Aspectos Generales de la Región	45
4.1.4 División Política.....	46
4.1.5 Consideraciones Geograficas	49
4.2 Accesibilidad	51
4.2.1 Infraestructura Vial	53
4.2.2 Infraestructura Aérea.....	55
4.3 Población	56
4.4 Analisis del Entorno de la Región	57
4.4.1 Aspecto Económico	59
4.4.2 Aspecto Social.....	62
4.4.3 Aspecto Tecnológico.....	70
4.4.4 Aspecto Ecologico	71
4.4.5 Tendencias Del Turismo	72
4.5 Diagnóstico del Turismo en la Región	77
4.5.1 Situación Actual del Turismo en la Región	77
4.6 Análisis de las Facilidades para el Turismo.....	116
4.6.1 PRESTADORES DE SERVICOS TURÍSTICOS	116
4.6.2 Analisis de la Concetividad y Facilidades para el Turismo	118
4.6.3 Información Y Asistencia Al Turísta	120
4.6.4 Análisis de la Promoción y Comercialización	120
4.6.5 Análisis de la Gestión del Turismo	128
4.6.6 Análisis De La Competencia.....	131
4.7 Identificación, Caracterización y Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico	140

4.7.1 Identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico	140
4.7.2 Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico.....	141
4.7.3 Zonas De Desarrollo Turístico De Alcance Nacional.....	141
4.8 Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico Potencial	147
4.8.1 Zona de Desarrollo Turístico Potencial Lauricocha.....	147
4.8.2 Zona de Desarrollo Turístico Potencial Puerto Inca	149
4.8.3 Evaluación De Las Zonas De Desarrollo Turístico.....	150
4.8.4 Vocación de las Zonas de Desarrollo Turístico	157
4.9 Análisis Estratégico	159
4.9.1 Formulación de la Visión Regional de Turismo	159
4.10 Formulación del Plan de Acción	169
4.10.1 Acciones Estrategicas e Indicadores	169
4.11 Plan de Acción	175
4.12 Proyectos De Desarrollo Turístico	189
4.13 Propuestas De Proyectos.....	221
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	242
VI. CONCLUSIONES	246
VII. RECOMENDACIONES.....	248
VIII. REFERENCIAS.....	249

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición de la Variable Dependiente (Vd).....	38
Tabla 2. Definición de la Variable Dependiente (Vd).....	38
Tabla 3. Superficie, Población, Densidad y Altitud del Departamento de Huánuco.....	40
Tabla 4. División Política del Departamento de Huánuco.....	46
Tabla 5. Relación de provincias y distritos del departamento de Huánuco.....	47
Tabla 6. Rutas de Acceso a Nivel Interregional.	51
Tabla 7. Rutas de Acceso a Nivel Regional.....	53
Tabla 8. Infraestructura Vial Existente, Nacional, Departamental y Vecinal, 2016.....	54
Tabla 9. Longitud de la Red Vial, por Tipo de Superficie de Rodadura, Según Clase de Red Departamental, Vecinal y Provincias, 2016 (Kilómetros).....	54
Tabla 10. Infraestructura Aérea de la Región Huánuco.....	56
Tabla 11. Población a nivel de Provincias 2017.....	57
Tabla 12. Cuenca, Áreas de Desarrollo y Sub Áreas.....	58
Tabla 13. Huánuco: Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 2016.....	59
Tabla 14. Huánuco, Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 2016. Valores a Precios Corrientes (Miles de nuevos soles).....	60
Tabla 15. Población Económicamente Activa, de la Región Huánuco, 2007 – 2017. (Miles De Personas).....	61
Tabla 16. Población Económicamente Activa Ocupada, de la Región Huánuco, 2007 - 2017 (Miles De Personas).....	62
Tabla 17. Población Económicamente Activa (PEA) en los establecimientos de hospedaje de la Región Huánuco, 2012 - 2017 (Miles De Personas).....	62
Tabla 18. Matriculas, docentes y servicios educativos de la región Huánuco, 2017.....	63
Tabla 19. Establecimientos de salud y camas de la región Huánuco, 2016 – 2017.....	63

Tabla 20. Establecimientos del Seguro Social de Salud (Essalud), según provincia, 2013 – 2017.....	64
Tabla 21. Servicios Básicos.....	66
Tabla 22. Índice de Desarrollo Humano.....	68
Tabla 23. Incidencia de pobreza de la Región Huánuco.....	69
Tabla 24. Indicadores de pobreza de la región Huánuco.....	70
Tabla 25. Indicadores de hogares con acceso a tecnologías de comunicación, según características, 2012 – 2016 (Porcentaje respecto del total de hogares).....	71
Tabla 26. Áreas Naturales Protegidas.....	72
Tabla 27. Arribo de nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje, en el país y en el departamento, 2013 – 2017.....	77
Tabla 28. Número de llegadas de visitantes a los principales recursos/ atractivos turísticos..	80
Tabla 29. Arribo y Pernoctaciones de Huéspedes Nacionales y Extranjeros a los Establecimientos de Hospedaje Colectivo, Según Años, 2013 – 2017.....	82
Tabla 30. Huánuco: Arribo de Huéspedes Nacionales y Extranjeros a los Establecimientos de Hospedaje Colectivo, Según Meses, 2016 – 2017.....	83
Tabla 31. Movimiento General de Pasajeros en los Aeropuertos de la Región Huánuco 2013 - 2017.....	85
Tabla 32. Comparación del estudio del perfil del turista que visitó Tingo María, La Unión y Huánuco – 2017.....	88
Tabla 33. Nivel de satisfacción de los servicios turísticos de la Región Huánuco – 2014.....	89
Tabla 34. Nivel de satisfacción de los recursos/atractivos turísticos de la Región Huánuco ..	91
Tabla 35. Principales recursos / atractivos turísticos de la región Huánuco.....	93
Tabla 36. Análisis de los recursos turísticos más importantes del departamento de Huánuco.....	105

Tabla 37. Producto turístico: Huánuco, Historia, Cultura y Tradición	115
Tabla 38. Producto turístico: Tingo María: Aventura al Natural	115
Tabla 39. Prestadores de servicios turísticos del departamento de Huánuco	116
Tabla 40. Número de Prestadores de Servicios Turísticos de la Región Huánuco registrados en la SUNAT.....	116
Tabla 41. Número de Prestadores de Servicios Turísticos de la Región Huánuco registrados en la DIRCETUR Huánuco	117
Tabla 42. Número de establecimientos de hospedaje clasificados, categorizados y no clasificados registrados en la DIRCETUR Huánuco	118
Tabla 43. Recursos/atractivos turístico de comercialización por agencias de viajes y turismo	121
Tabla 44. Análisis de la Competencia.....	132
Tabla 45. Zonas de desarrollo turístico del departamento de Huánuco	140
Tabla 46. Sitios de visita asociadas a las zonas de desarrollo turístico	140
Tabla 47. Zona de Desarrollo Turístico: Huánuco y sus alrededores	142
Tabla 48. Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Huánuco y sus alrededores	143
Tabla 49. Zona de Desarrollo Turístico: Tingo María.....	144
Tabla 50. Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Tingo María.....	145
Tabla 51. Zona de Desarrollo Turístico: La Unión.....	146
Tabla 52. Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico La Unión	147
Tabla 53. Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Lauricocha	148
Tabla 54. Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Puerto Inca.....	149

Tabla 55. Matriz de evaluación de las zonas de Desarrollo Turístico del departamento de Huánuco	151
Tabla 56. Matriz FODA	160
Tabla 57. Matriz FODA	163
Tabla 58. Objetivos estratégicos (OE)	164
Tabla 59. Indicadores, metas de los objetivos estratégicos	165
Tabla 60. Estrategias	168
Tabla 61. Acciones Estratégicas e Indicadores	169
Tabla 62. Plan de Acción	175
Tabla 63. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Huánuco y sus alrededores ..	189
Tabla 64. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Tingo María - Proyectos Turísticos.....	197
Tabla 65. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico La Unión - Proyectos en Turismo	202
Tabla 66. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Potencial Lauricocha - Proyectos en Turismo	205
Tabla 67. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Potencial Puerto Inca - Proyectos en turismo	208
Tabla 68. Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huánuco	212

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Geográfica.....	45
Figura 2. Arribo a Establecimientos de Hospedajes en Huánuco (Número de Personas)	79
Figura 3. Nivel de Satisfacción del Turista que Visitó Huánuco durante Semana Santa 201490	
Figura 4. Recomendaría visitar Huánuco.....	92
Figura 5. Número de Recursos Inventariados de la Región Huánuco	93

RESÚMEN

El departamento de Huánuco cuenta con un gran potencial turístico, se identificó en la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, Dos de Mayo, Lauricocha y Huamalés como muestra de 11 Distritos, recursos turísticos como zonas arqueológicas, paisajes, gastronomía y artesanía típica, así como también infraestructura turística y accesibilidad a los atractivos turísticos.

Así mismo se hizo un diagnóstico en el sector turismo, ambiental, cultural y económico de la región para identificar, potencialidades y posterior a ello desarrollar la propuesta de planificación turística de la Región Huánuco al 2021.

Palabras clave: evaluación, potencial, proyectos, recursos turísticos, uso sostenible, diagnóstico, actividad económica, propuesta de mejora, ingresos.

ABSTRACT

The department of Huánuco has great tourism potential, was identified in the province of Leoncio Prado, Huánuco, Dos de Mayo, Lauricocha and Huamalíes as a sample of 11 Districts, tourist resources such as archeological zones, landscapes, gastronomy and crafts typical, as well as tourist infrastructure and accessibility to tourist attractions.

Likewise, a diagnosis was made in the tourism, environmental, cultural and economic sector of the region to identify, potentialities and subsequently develop the tourism planning proposal of the Huánuco Region by 2021.

Key words: Evaluation, potential, projects, tourism resources, sustainable use, diagnosis, economic activity, improvement proposal, income.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de nuestra región, sin embargo, no se explota en su verdadera dimensión. La región Huánuco cuenta con un potencial turístico para el desarrollo del “turismo alternativo” que no está siendo aprovechado eficientemente por falta de políticas locales que orienten y formalicen el tratamiento turístico en el corto plazo, confundiendo con débiles difusiones promocionales del potencial turístico de la provincia de Huánuco.

Según Ramis, Manassero & García (2009) señalan que el progreso económico de muchos países viene acompañado de un aumento considerable del sector servicios, siendo el turismo el más vigente que ha cobrado especial relevancia como fuente de riqueza y como potencial de empleo tanto de Hispanoamérica, como en muchos otros países del mundo. El sector turismo y hotelero, es actualmente y en nuestro medio local uno de los principales de fuentes de empleo e ingresos económicos a escala mundial; pues no existe localidad que no tenga recursos turísticos, pero el asunto es que se encuentran en constante deterioro por actividades de la población y del medio ambiente de la región en el Perú, por ello existe la necesidad de impulsar el sector turístico promoviendo una adecuada infraestructura hotelera, con una alta y variada calidad de servicios hoteleros que mostrará una buena imagen que se haga el turista del destino visitado. El principal motivo de la visita de los turistas extranjeros al Perú creemos es tener un turismo convencional, conocer las famosas riquezas arqueológicas y arquitectónicas, Parques Nacionales y Reservas Nacionales. Dentro de este nuevo contexto, una modalidad que viene creciendo a ritmo acelerado en el Perú es el turismo ecológico y de aventura. Para esta actividad que está atrayendo la atención de operadores turísticos y de los propios turistas, la región Huánuco presenta numerosas ventajas, pues tiene provincias especialmente aptas para su realización. La región ola práctica del canotaje; playas que invitan a la realización de deportes acuáticos y al descanso; nevados propicios para el andinismo y el esquí, entre otros

deportes; y caminos que invitan a la realización del tracking. Huánuco fue fundada en 1539 y catalogada como la “ciudad del mejor clima del mundo”, posee muchos atractivos turísticos tales como las iglesias de San Francisco (del siglo XVI con retablos churriguerescos), de San Cristóbal y de Santo Domingo, el Puente Cal y Canto, las ruinas de Kotosh, el Pillco Mozo, entre otros. Huánuco cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos que aún no han sido explotados, los cuales necesitan ser sometidos a una serie de estudios para luego convertirlos en productos turísticos para que así nuestra ciudad pueda desarrollarse mucho más rápido con la ayuda del turismo. En nuestra provincia carecemos de recursos humanos capacitados y especializados que se dediquen a realizar estudios y/o diagnósticos con rigor científico que nos hagan conocer el desenvolvimiento de tan importante actividad como es el sector turístico. La actividad turística es fundamental para el desarrollo de Huánuco, nuestra provincia de rico pasado histórico, de hermosos paisajes naturales y de gran variedad de flora y fauna es propicio para el aumento de flujo turístico; y por sus recursos y atractivos naturales tiene diversos pisos ecológicos, paisajes y demás aportes culturales e históricos del pasado. Una adecuada gestión del talento humano en el sector turismo permitirá una adecuada captación de divisas, un crecimiento de los sectores intervinientes con mayores oportunidades de trabajo y su efecto multiplicador en la economía de Huánuco.

En la presente tesis se realizó de la siguiente manera, primero se hizo el diagnóstico de la situación actual de la actividad turística en la Región Huánuco, identificando los potenciales turísticos que cuentan las 11 provincias de Huánuco, así mismo se trabajó de forma mas específica con el Distrito de Leoncio Prado, como muestra, identificando sus potencialidades turísticas, como son atractivos turísticos, naturales y culturales, de esta manera se elabora una propuesta de circuito turístico en el distrito de muestra y el plan de desarrollo turístico de la Región Huánuco al 2021.

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Planteamiento del Problema

El departamento de Huánuco cuenta con un gran potencial turístico, se identificó en la provincia de Leoncio Prado, Huánuco, Dos de Mayo, Lauricocha y Huamalíes como muestra de 11 Distritos, recursos turísticos como zonas arqueológicas, paisajes, gastronomía y artesanía típica, así como también infraestructura turística y accesibilidad a los atractivos turísticos.

El principal problema es que no existe un inventario de los recursos turísticos ni en la provincia de Leoncio Prado ni tampoco en ninguno de sus 11 distritos, lo cual trae como consecuencia la no identificación y del desconocimiento de sus recursos turísticos; así mismo no existen planes de planificación turística actualizados, ni como región ni como provincia, estos dos problemas sería la clave para plantearlo ante las autoridades competentes y exponer las soluciones para la mejora de la actividad turística en la región Huánuco, comenzando de nuestra zona de estudio que es el Distrito de Leoncio Prado.

Añadiendo a esto existen otros problemas como impactos ambientales por que no clasifican los residuos sólidos lo que causa degradación y pérdida de áreas verdes, no existen programas ni proyectos para realizar el adecuado manejo de lo mencionado, tampoco existen el uso de tecnologías limpias en los lugares turísticos de nuestra zona de muestra.

Si incluimos dentro de la propuesta de planificación turística soluciones de lo antes mencionado estaremos cumpliendo con algunos de los objetivos del desarrollo sostenible al 2030, logrando un dinamismo entre la sociedad, el medio ambiente y generando una economía sostenible.

1.1.2 Formulación del Problema

- ¿De qué manera la evaluación del potencial y propuesta de planificación turística permitirá aprovechar sosteniblemente los recursos turísticos de la región Huánuco y generará una economía sostenible en todos los Distritos de la Región Huánuco?
- ¿Cuál será el potencial y propuesta de planificación turística para su aprovechamiento sostenible en la región Huánuco?

1.2 Antecedentes

De acuerdo con la revisión realizada a estudios, tesis y trabajos relacionados con los temas de Evaluación Potencial y Planificación Turística; se han identificado trabajos investigativos nacionales e internacionales siguientes:

1.2.1 Internacional

a) Comisión Europea (2012). En su documento “Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo rural y de la selva”, señala lo siguiente: La extraordinaria belleza, la riqueza cultural y la gran diversidad de las costas europeas hacen de ellas el destino preferido de muchos veraneantes de Europa y del Extranjero. Quienes desean el esparcimiento de la mente y del cuerpo encuentran una amplia gama de instalaciones y actividades. La demanda turística está en auge en el mundo entero. El reto para los centros vacacionales de Europa es cómo explotar este potencial de manera sostenible para ofrecer puestos de trabajo atractivos a los habitantes de la región. El turismo costero y marítimo puede ser una importante fuente de crecimiento y de empleo, sobre todo para los más jóvenes. La Comisión Europea ha publicado una Estrategia Europea para agrupar a todas las partes interesadas y desarrollar soluciones innovadoras e inteligentes para los múltiples retos que encara el sector. Esta estrategia recoge 14 acciones que involucran a los socios nacionales, regionales e industriales.

Joanna M. Seguí Pons y Margarita Luna Buades (2012). En el documento “EL TURISMO EN EL MEDITERRÁNEO” Una aproximación a las Illes Balears” afirma lo siguiente: El turismo de las provincias representa uno de los segmentos del mercado turístico internacional que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años. Este tipo de turismo ofrece una amplia y variada oferta adaptada a todo tipo de clientes. El turismo de cruceros no es sólo la embarcación y las ciudades que se visitan, sino también otros factores como los puertos, sus infraestructuras y el beneficio económico que genera. Por tanto, el éxito de un crucero residirá en la buena conjugación de distintos factores como son las ciudades visitadas, la dotación de puertos, aeropuertos, logística, etc. (Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 2009). La realización de este trabajo surge a raíz de la creciente importancia del turismo de cruceros y la poca investigación que se ha realizado sobre éste. El objetivo general es analizar el turismo de la zona en el Mediterráneo durante la última década. Para introducir este trabajo se dan unas pinceladas sobre la importancia del turismo en el Mediterráneo, seguido de un análisis de las actividades como producto mundial. En el ecuador de este proyecto se realiza un análisis estadístico sobre el tráfico turistas en dicha región. Para finalizar, se realiza una aproximación a la situación turística de las provincias. Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un análisis bibliográfico de la literatura al uso y el análisis cualitativo procede de la elaboración de una encuesta (reproducida en el anexo) a turistas del puerto de Palma en el mes de septiembre de 2011. El concepto de Turismo se halla en discusión sin que exista una definición unívoca que alcance a expresar toda la complejidad del fenómeno. Pero si existe un elemento común en las distintas propuestas teóricas definitorias, este es el concepto de desplazamiento, de movimiento de personas hacia el lugar de disfrute (Martínez, R., Seguí J.M. y Petrus, J.M., 2011), es por eso que uno de los presupuestos básicos para la realización de la actividad turística es el

transporte (Hernández, J., 2008). Según Martínez, Seguí y Petrus (2011), el enfoque geográfico se sitúa en las relaciones territoriales y en la consolidación de sistemas que necesitan nodos articuladores (aeropuertos, puertos, estaciones de ferrocarril, etc.), tanto potentes como mayor sean los flujos de personas y tan especializados cuanto mayor peso tengan los visitantes 5 sobre los residentes, que, en ocasiones, generan notables desequilibrios territoriales y excesiva dependencia económica de unos pocos centros emisores.

b) Manuel Figuerola (2013). En el artículo “Turismo Internacional en el Caribe” señala lo siguiente: El recurso existente, forman el micro universo en el que se dan todos los ingredientes que, a mayor escala, pueden encontrarse en otras parcelas del globo en que vivimos. Difícilmente podría encontrarse más variedad en todos los aspectos en tan reducido espacio geográfico. En estos países hay una sucesión de factores heterogéneos: idiomas (español, francés, inglés...), razas, religiones, etcétera. Tal vez el único gran rasgo en común de todos ellos sea el derivar del tronco colonialista, y por supuesto, el maravilloso clima que poseen. El mar Caribe baña con sus recursos a un conjunto de distritos, países viejos con una cierta trayectoria histórica autónoma, como en el caso de Cuba, República Dominicana, y Haití, y otros nuevos creados recientemente como Jamaica, Trinidad y Tobago, Barbados, Las Bahamas, Granada, Dominica, San Vicente, Santa Lucía, y Puerto Rico (EE. UU.). Los países caribeños se caracterizan por su clima tropical. Las temperaturas medias, se mantienen entre los 21° y 28° C, suavizadas por la acción refrescante del clima nocturno y de los vientos alisios. El tiempo, por lo tanto, es, en la mayor parte del año soleado y cálido. Al tener una sola gran estación: primavera - verano, da lugar al turismo durante todos los meses del año, por lo que no tienen problema de estacionalidad. El clima tropical favorece una vegetación exuberante, con sábanas, manglares en algunas costas y bosques tropicales, en donde su espesu-

ra, en medio de la quietud y el silencio de la naturaleza se pueden observar ejemplares únicos de la fauna. La benignidad de su clima, la belleza de sus playas de aguas cristalinas y el paisaje en general, han convertido a estas provincias en un importante centro de turismo internacional. Dentro de sus actividades, encontramos alternativas tan variadas como disfrutar de sus áreas urbana y rural, intensa vida nocturna en un constante ambiente festivo, su cultura y su historia colonial. En general estos países están bien comunicados; por ejemplo, para acceder a la República Dominicana, el tiempo invertido en horas de vuelo es de una hora y media desde Caracas, dos horas de Miami, tres horas y media desde Nueva York, y ocho horas desde Madrid. En cualquiera de estos países se da un marco ideal para el descanso y la diversión, así como para conferencias y reuniones de trabajo. Generalmente se obtienen mejores resultados trabajando en un ambiente agradable y distendido, y los problemas suelen resolverse con mayor eficacia. La infraestructura turística va evolucionando día a día al igual que la demanda, que cada vez es mayor. Podemos encontrar maravillosos complejos turísticos, hoteles, etcétera, que cada día se ven incrementados en número y calidad. Se puede decir que el Caribe tiene mucho que ofrecer, y es una zona ideal para recibir, por su heterogeneidad, al más variado turismo:

El turista que busca tranquilidad y descanso, rodeado de exuberante naturaleza y clima agradable. Relacionado con los períodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo dominio y vigor.

c) Ana Julia Atucha, María Eugenia Labroneé, María Teresa López, Lucía Studnitz (2015). En su artículo “APORTES PARA LA MEDICIÓN DEL VALOR AÑADIDO POR EL TURISMO El turismo residencial estival en las mediciones del Producto Bruto Geográfico del Partido de General Pueyrredon, Argentina”, señala lo siguiente: Las ciudades del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina, presenta una estructura

económica vinculada a su evolución como centro turístico, desde inicios del siglo XX. La estimación local del Producto Bruto Geográfico confirma la importancia del turismo de sol y playas, en la organización productiva de la ciudad. De acuerdo a las estadísticas locales, el hospedaje de turistas en la ciudad se orienta al denominado turismo residencial, el cual refiere al realizado en viviendas principalmente en verano. Esta particularidad queda oculta en las clasificaciones tradicionales del Producto Bruto ya que no se mide expresamente la magnitud de su aporte económico. El objetivo de este trabajo es presentar las características de este alojamiento y una estimación de su contribución económica, mediante el valor agregado generado en las temporadas de verano de 2004 y 2010. Se emplearon fuentes secundarias, encuestas y entrevistas en profundidad, y entre los principales resultados se estimó que el turismo residencial en temporada estival aportó 78 millones de pesos en 2004 a la economía local. Hacia 2010, dicho turismo se incrementó en un 40% a valores constantes. El escrito contribuye a ampliar el conocimiento sobre el rédito económico de la actividad turística receptiva local y cubre un área de vacancia destinada a autoridades y oferentes de servicios turísticos para la formulación y el fortalecimiento de políticas públicas y privadas.

d) Conferencia Internacional de las Américas (2017). En el documento “Manual del Delegado Organización Mundial del Turismo” dice lo siguiente: El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo y supone una presión adicional para nuestras sociedades y el medio ambiente. Desde pautas meteorológicas cambiantes, que amenazan la producción de alimentos, hasta el aumento del nivel del mar, que incrementa el riesgo de inundaciones catastróficas, los efectos del cambio climático son de alcance mundial y de una escala sin precedentes. Si no se toman medidas drásticas desde hoy, será más difícil y costoso adaptarse a estos efectos en el futuro. (Lucha Contra el Cambio Climático, 2013). Los países han admitido que el cambio climático cons-

tituye una amenaza cada vez mayor para el desarrollo, las iniciativas destinadas a erradicar la pobreza y el bienestar de sus ciudadanos. Los efectos del cambio climático ya se están empezando a percibir en todos los continentes. Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero siguen aumentando y, si seguimos así, el aumento de la temperatura a nivel mundial superará con creces el límite de 2 grados centígrados establecido como objetivo por los países con el fin de evitar los efectos más peligrosos del cambio climático. (CINU, 2017) Las observaciones del sistema climático se basan en mediciones directas y en la teledetección desde satélites y otras plataformas. Las observaciones de la temperatura y otras variables a escala mundial comenzaron a efectuarse en la era instrumental, a mediados del siglo XIX, y desde 1950 existen conjuntos de observaciones más completos y diversos. Las reconstrucciones paleo climáticas aportan registros que se remontan a siglos o millones de años. Conjuntamente, proporcionan una visión global de la variabilidad y los cambios a largo plazo en la atmósfera, los océanos, la criósfera y la superficie terrestre (Informe Sobre Cambio Climático, 2013).

e) Antonio Romualdo Márquez González (2017). En su artículo “Calidad del agua de mar y su conocimiento por turistas nacionales: el caso de tres municipios costeros del estado de Nayarit, México”, dice lo siguiente: Desde la década de los años setenta del siglo pasado, el estado de Nayarit promueve la zona costera de su región sur para el turismo de sol y playa, y en consecuencia, para desarrollos hoteleros e inmobiliarios, poblamiento de viejos y nuevos espacios de su territorio, entre otros. Uno de los primeros trabajos realizados para la zona sur del estado, es el de Carrascal (1987), quien refiere a la actividad turística como un factor importante de la asimilación económica de su territorio. En México se ha podido aprovechar el dinamismo del turismo internacional ocurrido a finales del siglo pasado, por lo que se colocado dentro de los

primeros lugares en el ranking de destinos turísticos, lo que contribuye con significativas aportaciones porcentuales del Producto Interno Bruto Nacional (PIB). Es de destacar que el mercado interno supone un alto gasto turístico total (por arriba del 80%) y que, si bien no genera divisas, contribuye a la redistribución de la renta y al desarrollo regional (Enríquez, 2003; Gouvea & Hranaiova, 2004; Altés, 2008). El turismo como práctica social tiene implicaciones territoriales específicas (Propin & Sánchez, 2002; Almirón, 2004; Díez, 2006; Antón & González, 2011), ya que contribuye a la generación de empleos, la preservación del ambiente y al desarrollo regional, por lo tanto, el Gobierno Federal adjudica un peso relevante para el crecimiento económico de espacios turísticos particulares, por ello, este interés gubernamental de posicionar al país como líder en el área del turismo con servicios de calidad internacional (Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994; 2007-2012; 2013-2018; Mercado et al., 1993; Córdoba & García, 2003). Para lograr las metas propuestas, es indispensable conocer y cuidar la calidad del recurso, entre ellas, las que tienen un uso recreativo, como las zonas arqueológicas. La calidad del recurso para dicho uso garantiza el estado de salud de los usuarios y otorga, además, un valor agregado a dichos destinos turísticos (Salas, 2000; CONAGUA, 2012). Comunicar sobre sus características, tanto a nacionales como extranjeros, puede ser una condicionante para la elección del sitio a vacacionar; y recae dicha encomienda a la Secretaría de Salud (SS).

1.2.2 De nivel Nacional

a) Región Ucayali (2023) en su “Plan Estratégico Regional de Turismo Ucayali 2014-2023” señala lo siguiente: La Región Ucayali se ubica en la parte centro oriental del Perú, con una extensión de 102 410,55 km². Tiene una población de 471 351 habitantes, aproximadamente. Está dividida en cuatro provincias: coronel Portillo, Padre Abad, Purús y Atalaya; en la primera se encuentra la capital, Pucallpa. Esta región,

además, cuenta con una gran diversidad biológica (ecosistemas, especies y material genético), paisajes naturales y una población indígena integrada por diversas etnias, lo que en su conjunto convierte a la región en uno de los potenciales destinos más interesantes y atractivos para los turistas nacionales y extranjeros.

En este sentido, el turismo se consolida como una actividad económica potencial para la Región Ucayali; sin embargo, aún queda mucho por afinar, para poder incluir los atractivos turísticos de la región dentro de la oferta turística nacional priorizada.

Durante el año 2011 y 2012, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha elaborado el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR 2012-2021. Este documento oficializa los lineamientos para integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, y se constituye una herramienta para el desarrollo turístico de nuestro país.

En este sentido, es que la DIRCETUR-Ucayali ha iniciado el proceso de elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali, con el apoyo financiero en un 70% de USAID, para lo cual ha convocado a SNV como empresa consultora para la elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Ucayali (PERTUR 2014-2023), que busca que dicho documento se constituya como una herramienta para el desarrollo de las poblaciones locales, la conservación y la inclusión de comunidades dentro de las cadenas comerciales de esta región.

Entre los beneficios que se obtienen de conservar y proteger las áreas naturales protegidas en la región podemos mencionar los siguientes:

- Conservación de muestras representativas de diversidad biológica, que incluye flora y fauna endémica, además de especies amenazadas.
- Permiten la conservación de stocks para las principales actividades productivas de la región.

- Permiten conservar territorios ocupados por comunidades nativas (algunas de ellas en situación de aislamiento voluntario) poseedoras de conocimientos y prácticas ancestrales.
- Constituyen un recurso esencial para la recreación, educación e investigación entre otros.

Para el desarrollo de la actividad turística en las áreas naturales protegidas de la región la principal limitación es la inaccesibilidad, la falta de conectividad, la falta de servicios e infraestructura y la zonificación propia del Plan Maestro, lo que dificulta su inserción en la oferta turística actual.

Por tal motivo, el flujo de visitantes es mínimo o casi nulo¹, además de que el turismo está restringido en determinadas Áreas Naturales Protegidas² (ANP). Se requieren estudios previos para evaluar la factibilidad de desarrollar proyectos de inversión turística.

b) Henry Ginés S. (2010). En el Informe temático: EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO, se señala lo siguiente: El presente informe recopila la información resultante de la evaluación de los principales recursos turísticos de la provincia de Satipo. Una de las nueve provincias de la región Junín- para la elaboración de mapas del potencial turístico y de propuestas de circuitos. Con ello se busca contribuir al conocimiento del potencial con que cuenta la provincia con la finalidad de que en un futuro próximo se constituya en una de las principales actividades económicas de la región y en una fuente importante de trabajo en el ámbito urbano y rural. En este tema hay mucho por hacer, sobre todo en la parte de sensibilización de los pobladores y autoridades locales sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales, la mejora en la prestación de servicios turísticos, el mejoramiento y acondicionamiento de los recursos, mantenimiento de las vías de acceso, la adecuación de la normatividad de

acuerdo a las características de la Amazonía, la promoción y difusión de su potencial turístico y finalmente incluirse en el corredor turístico de Selva Central, conformado por las provincias de Chanchamayo, Satipo (región Junín) y Oxapampa (región Pasco). La provincia de Satipo posee grandes potencialidades para el desarrollo turístico, en especial el tipo de turismo de naturaleza (ecoturismo), turismo de aventura y científico, para los cuales presenta variados recursos y atractivos (montañas, cursos de agua, formaciones modeladas por agua, formaciones geológicas internas, áreas naturales protegidas, etc.); así mismo aptitudes para el turismo cultural presentando diversas modalidades de manifestaciones culturales como legado de los antepasados y de las culturas vivas (arquitectura y espacios urbanos, sitios arqueológicos, grupos étnicos, folklore, acontecimientos programados, etc.). Estas potencialidades deben ser utilizadas adecuadamente para propiciar el desarrollo turístico sostenible, el mismo que contribuirá a la conservación de los recursos naturales y culturales de esta parte de la Amazonía, involucrando principalmente a los pobladores rurales (territorios en donde generalmente se encuentran los atractivos y/o recursos turísticos), en el desarrollo de esta actividad; también debe involucrarse a la población urbana para la prestación de servicios turísticos como: alimentación, hospedaje, guías, transporte, etc. Para el desarrollo del presente informe se han recorrido los 8 distritos, identificando los atractivos turísticos en sus diversas categorías, tipos, sub-tipos y jerarquías, definiendo sus características y potencialidades, así como también evaluando el estado de conservación del recurso y de las vías de acceso al mismo. Para el desarrollo de las propuestas de circuitos turísticos se han considerado los lineamientos estratégicos del Plan Concertado de Desarrollo Turístico de la provincia de Satipo, que considera seis ejes de desarrollo, identificados por cuencas y sub-cuencas, espacios geo-socioeconómicos, articulación geográfica y vial. Se espera que el presente informe contribuya al proceso de integración y articulación

sostenible de la actividad turística regional, generando propuestas y programas de acción para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo turístico. Es necesaria una campaña agresiva de promoción y difusión de los recursos turísticos, sensibilización del sector empresarial, y también del sector estatal para tomar con mayor responsabilidad y conocimiento la problemática del turismo, capacitación obligatoria, mediante ordenanzas municipales de los centros de atención al turista y puesta en valor de los recursos turísticos, así como la pronta habilitación de los accesos a los mismos.

c) PRI IB-10092 (2013). En la metodología de evaluación del potencial turístico señala lo siguiente: El análisis del sistema turístico parte de la combinación de diferentes factores interrelacionados como los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se desarrolla la actividad. De todos ellos, los recursos o más propiamente los atractivos turísticos son los que sustentan el sistema turístico apoyados por los operadores del mercado; se trata del tópico de la conceptualización de los mismos como la materia prima. A pesar de la innegable importancia del conjunto de atractivos que posee cualquier espacio, en buena parte de los estudios aplicados tanto al análisis como a la planificación turística, son tomados como meros actores secundarios, siendo tratados como un simple listado de factores y elementos que atraen de facto a los turistas. En ocasiones, esta forma de proceder implica que se está desaprovechando una gran oportunidad para realizar un análisis en profundidad de los mismos desde la óptica turística. Con ello se conseguiría incidir mucho más en la medición del potencial turístico del territorio, así como vincular dichos estudios a la vocación turística de cada uno de esos espacios. Se trataría, en definitiva, de romper con la tradición enumerativa para darle una conceptualización mucho más rica, como sería la utilización de estos atractivos de tal forma que nos permitieran explotar el territorio, partiendo del papel actual que juegan en el sistema y, por supuesto, del que pueden desempeñar en el futuro. La

medición de la potencialidad que ofrece el territorio para la puesta en marcha, el mantenimiento o la mejora de la actividad turística, viene marcada no solo por la presencia de atractivos, sino también por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros muchos aspectos de índole geográfica. La identificación, a través de las técnicas de tipificación y clasificación y de inventario, de los componentes del patrimonio natural, cultural o paisajístico susceptible de constituirse en atractivo turístico, constituye la primera fase en el análisis del potencial turístico de una región, necesario, aunque insuficiente al momento de ponderar su valor y su potencial. (Dosso y Mantero, 1997). En función de lo expuesto con anterioridad, opinamos que los diferentes inventarios realizados sobre los recursos turísticos del contexto territorial analizado son insuficientes por sí solos para realizar cualquier tipo de planificación al respecto, sobre todo porque hasta el momento no se ha conseguido evaluar el potencial turístico de la provincia de Cáceres, en ocasiones encubierto por valoraciones aisladas fruto de la coexistencia en el mismo entorno de múltiples atractivos secundarios que se ven eclipsados por la presencia de un atractivo muy significativo, al menos en teoría. En este sentido, cabe destacar que si bien nos encontramos con algunas referencias relativas a los diferentes atractivos que posee este espacio, muchos de ellos divulgados a través de diferentes servidores institucionales (Junta de Extremadura, Diputación Provincial, Grupos de Acción Local, REDEX, ayuntamientos) o mediante otros medios de divulgación, ya sean científicos, ya sean informativos y divulgativos, en ninguno de ellos se procedía a analizar el potencial turístico disponible en el territorio para desarrollar la actividad considerando los principales atractivos. Este hecho resulta especialmente relevante si se considera que, en la mayor parte de los análisis de recursos, éstos no se abordan desde la perspectiva y visión turística, sino que lo hacen integrando otros elementos procedentes de otras disciplinas. Así, nos encontramos con interesantes análisis de determinados monumentos o

paisajes, que aportan un gran valor al conocimiento artístico o biológico, pero no trasciende su valoración desde la óptica turística. Actualmente, existen multitud de metodologías que nos permiten evaluar el potencial turístico del territorio; cada una de ellas con las aportaciones que les son inherentes y que se centran en diferentes aspectos vinculados al sistema turístico. En líneas generales, tratan de vincular los principales elementos y factores que actúan como atractivos para el turismo con el potencial que puede existir para el correcto desarrollo de la actividad. La evaluación del potencial turístico aparece vinculada a técnicas muy diferentes y que van desde la evaluación multicriterio, pairwise, Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc. Pese a esta diversidad de técnicas, todas buscan la simplicidad y facilidad de uso para abordar el estudio del potencial disponible de forma sintética y relativamente objetiva. Aunque las primeras metodologías de evaluación del potencial turístico comenzaron a diseñarse en la década de 1960, no han dejado de evolucionar a lo largo del tiempo. De este modo, se hacen eco de los profundos cambios experimentados por la actividad turística en los diferentes entornos socioeconómicos y tecnológicos. Todo ello ha provocado que existan numerosas corrientes de opinión que tratan de evaluar el potencial para el desarrollo turístico partiendo de elementos muy específicos, como el clima (Hughes, 1967; Davis, 1968; Sarrameá, 1980; Mieczkowski, 1985; Clause y Guérout, 1955), o bien recurriendo a evaluaciones de carácter global e integrado, como los estudios del paisaje de Niewiarowski (1976) y Warzynska (1974). A estos grandes grupos se le añaden otros que apuestan, como principal novedad, por la aplicación de diferentes técnicas y herramientas, que aportan una capacidad de análisis numérico y territorial muy destacable, destacando la aplicación de la técnica factorial o cualquier otra técnica estadística multivariada (García y Grande, 2005) y los Sistemas de Información Geográfica (Ocaña y Galacho, 2002; Sánchez, M.,

2012). Pese a la gran variedad de metodologías, hay un punto de unión entre la mayor parte de los métodos de evaluación, ya que suelen tomar un inventario de recursos o de atractivos turísticos como punto de partida para, mediante diferentes formulaciones, obtener un índice sintético que nos permita establecer una taxonomía en función del potencial turístico. De forma esquemática, y siguiendo las conclusiones obtenidas por Dosso y Mantero (1997) tras el análisis de las experiencias realizadas por diferentes autores en el transcurso de los últimos 30 años, es posible concluir que existen diferentes enfoques. Entre ellos podemos mencionar:

- Los analíticos, que centran su estudio en aspectos relacionados con la oferta en su sentido más amplio y que toman como principales variables el relieve, la vegetación el agua, la accesibilidad, infraestructuras y servicios, básicamente.
- Los que tienen un carácter económico y preferencial, representados por aspectos tales como la demanda y el contexto, que toman como variables más representativas los costes y el volumen de turistas, así como la singularidad, la estacionalidad, la accesibilidad, etc.
- Podemos establecer que el paisaje, en su concepción más amplia, es el pilar básico para establecer una metodología que posibilite medir el potencial de atracción turística. Pese a ello, en su propia configuración, debemos contemplar la antropización de este, al considerar los equipamientos, las infraestructuras y las propias preferencias que manifiesta el turista, ya que éstos afectan al desarrollo de la actividad, favoreciéndola o perjudicándola.

Asimismo, conviene considerar que el nivel de atracción turística de cualquier espacio es variable debido a la presencia de diferentes atractivos que, casi siempre, se encuentran superpuestos en el territorio, pero también evolutiva como lo demuestra el cambio experimentado por las preferencias que manifiesta la demanda. Dicha caracte-

rística implica que utilizando diferentes métodos sea difícil cuantificar qué elemento o recurso actúa como auténtico impulsor del desarrollo turístico, sobre todo cuando nos centramos en tipos de turismo alternativo, de carácter natural o cultural, donde el atractivo turístico primordial aparece más difuminado que en otras tipologías, como el turismo de sol y playa. Esta circunstancia obliga a que sea preciso construir un sistema teórico en el que podamos incluir todas las variables y factores que, a priori, pueden desempeñar algún papel explicativo dentro de los modelos de potencialidad que se diseñan. No obstante, abarcar toda la casuística sobre el particular haría que el propio modelo creado fuera sumamente complejo y, a la postre, de difícil aplicación; máxime si se tiene en cuenta que por la propia naturaleza de las metodologías que podemos emplear, la carga de subjetividad siempre estará latente en mayor o menor medida. Pese a estos inconvenientes, con esta contribución pretendemos que la metodología involucre a los principales factores y elementos que condicionan el potencial turístico: la demanda, la oferta, los atractivos (reales y potenciales) y el territorio como factor vertebrador. La metodología propuesta toma como base la realizada por la Organización de Estados Americanos (O.E.A.), cuyo fundamento principal consistía en clasificar y jerarquizar los recursos turísticos partiendo de una recopilación previa de datos referidos a los atractivos presentes en el territorio. Este método propone un desglose de prioridades de 4 niveles jerárquicos y que afecta tanto al inventario de recursos como a las facilidades turísticas que integran las infraestructuras y el equipamiento (Calderón, 2007). Esta metodología ha sido muy utilizada por numerosos autores (Álvarez y Leno, 1986; Bote, 1990; Leno, 1993; López, 2003; Sarasa, 2008, etc.) aunque considerando diferentes matices y cambios tanto en su estructura como en su contenido. La profusa utilización de esta, pese a estar sometida a cambios tanto en variables como en jerarquías, ha supuesto que esté considerada como la principal referencia para evaluar el potencial turístico del

territorio. Partiendo, pues, de ese soporte metodológico, planteamos una estructura que siga, en parte, sus postulados, aunque cambiando sustancialmente las variables consideradas. De este modo, se incorporan nuevas variables vinculadas a la información suministrada por la demanda, al territorio o a otras características que podrían actuar como elementos significativos a la hora de medir el potencial conjunto del territorio. No obstante, los cambios introducidos no se limitan al incremento en el número de variables o a la utilización de jerarquías y ponderaciones distintas, ya que también se ve enriquecida por el apoyo en otras técnicas no paramétricas como la comparación de parejas múltiples (pairwise) y el Sistema de Información Geográfica. En suma, tratamos de realizar una combinación de diferentes metodologías y técnicas siguiendo la siguiente estructura:

La primera fase plantea el modelo teórico desarrollado, donde existe una combinación de dos metodologías muy utilizadas en la evaluación del potencial turístico, la propuesta por la Organización de Estados Americanos y la combinación por parejas. Entre ellas se obtienen una serie de variables previas divididas en dos grandes grupos. Las variables internas, que hacen referencia a los atractivos que reúne el territorio, y las variables externas, que consisten en aquellos factores que contribuyen a enriquecer el potencial turístico, aunque no se trata de atractivos sensu stricto. Las variables utilizadas en este modelo eran muy ambiciosas, pues superaban la treintena, si bien la dificultad para obtener datos supuso que, finalmente, tan sólo se consideraran 24, 14 internas y 10 externas. La decisión de incluir estas variables partió del propio conocimiento del sistema turístico de la provincia y de la elaboración de encuestas guiadas mediante la técnica pairwise, para lo que se utilizó como canal la red social Facebook y se contrastó con entrevistas personales dirigidas a expertos en gestión y análisis turístico. Con los resultados obtenidos se procedió a la jerarquización de variables y a la ponderación del

peso que cada una de ellas tendría en la determinación del potencial turístico. A priori pensábamos que las variables internas y externas tenían una clara vinculación con la presencia de oferta, aunque a veces la relación no estaba muy clara debido, entre otras cosas, a que los alojamientos rurales no siguen siempre las pautas ideales para su instalación, ya que a veces se detectan espacios en los que se han instalado estos alojamientos pese a que los atractivos naturales no eran idóneos. En cambio, en otros núcleos con un elevado potencial interno, no existen. La segunda fase culmina con el diseño de un proyecto SIG (SIGTUCA) encaminado a facilitar el análisis espacial del modelo obtenido con anterioridad, enfocándolo hacia dos estructuras bien diferenciadas. Por una parte, se diseña el modelo de procesos espaciales necesarios y, por otra, se diseña la estructura de datos. Esta fase se realizó mediante los procedimientos de consulta inherentes a cualquier análisis SIG. Asimismo destaca la realización de diferentes análisis de proximidad, pues en la obtención final del potencial turístico algunos atributos considerados adquieren mayor o menor peso en función de la distancia existente entre ellos y el núcleo de población. Éstos se efectuaron para extraer información territorial que, mediante otras técnicas, eran poco precisos. Así, se realizaron diferentes geoprosesos para obtener distancias a recursos utilizando para ello la distancia real a través de carreteras. El modelo teórico que hemos seguido ha consistido en la depuración de la metodología que propone la OEA, tal como han realizado otros autores que la han seguido. Para ello, ha sido necesario cambiar numerosas variables y establecer unas jerarquías o equivalencias diferentes, ya que el propio contexto territorial nos obliga a ello. De este modo, hemos dividido el potencial turístico del territorio en dos grandes bloques, que se corresponden con las variables internas y las externas. Las primeras representan un 65% del potencial turístico, mientras que las segundas copan el 35% restante. Esta separación entre sendos grupos de variables implica que podemos utilizar tanto el resultado

conjunto como separado, con lo cual es posible calcular no solo el potencial del territorio, sino también el potencial interno y/o externo según los objetivos que persigamos. De las dos opciones propuestas, resulta mucho más enriquecedora la segunda, ya que permite analizar, por un lado, los atractivos turísticos y, por otro, los complementos, dando lugar a la categorización VIVE, muy útil para la aplicación de la evaluación a la planificación de la actividad.

d) Jorge Chávez y Carlos Reynel (2011). En su documento “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO – SAN IGNACIO, CAJAMARCA-PERÚ” señala lo siguiente: La presente investigación se desarrolló con el objeto de contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Se plantea la posibilidad de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos. Entre los resultados más importantes, se reportan nuevos atractivos turísticos para el distrito de Huarango: Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

El turismo es una actividad de alto rendimiento a nivel mundial, que fomenta el hermanamiento y la paz entre las distintas naciones y pueblos del mundo. Así mismo fortalece el desarrollo humano y sostenible de las diferentes regiones, contribuyendo a disminuir la pobreza y elevar la calidad de vida de las poblaciones locales (INGUAT,

2002). A través del tiempo el crecimiento del turismo amenaza convertirse en una industria a gran escala con las mismas consecuencias y características que una fábrica o una empresa agrícola, sin medir consecuencias y daños, con el único propósito de percibir ganancias económicas. Es por esta razón que a partir de la década de los noventa, una gran cantidad de entidades mundiales, como por ejemplo universidades, ONGs, sector privado y los propios gobiernos emprendieron iniciativas para incrementar un tipo de turismo sostenible, como una industria que económicamente sea rentable y que a su vez esté más enfocada a la protección de los recursos naturales sin dejar a un lado la parte social (Lua & Rivera, 2001). En el mundo actual, el encontrar estrés y cansancio no es algo inusual, razón por la cual las tendencias filosóficas enfocadas al desarrollo personal y ambiental sostenible son cada vez más demandadas por la población. Esto hace atractiva la opción de crear espacios donde las personas puedan encontrar tranquilidad y poner en práctica destrezas no conocidas, como una válvula de escape para su vida agitada. La presente investigación tiene como finalidad evaluar el potencial turístico del distrito de Huarango, dado que es un lugar que presenta mucha riqueza

e) Mildred Joselyn Mikery Gutiérrez y Arturo Pérez-Vázquez (2014). En su documento “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural” La integración del turismo a las actividades productivas rurales representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Se han planteado estudios del potencial del territorio rural para integrar actividades turísticas desde diferentes perspectivas. El objetivo de este ensayo fue analizar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural y discutir los alcances y limitantes de estos métodos. Se analizó la literatura internacional en métodos y enfoques de investigación utilizados para abordar la capacidad del territorio rural para actividades turísticas en sus diferentes modalidades. Los métodos se agruparon por dimensión (social,

económica, ambiental) para determinar el potencial turístico y por paradigma de investigación. Se encontró diversidad en métodos, desde diferentes paradigmas de investigación y diferentes disciplinas con objetivos similares. Además de inconsistencias entre el objetivo de sustentabilidad en el desarrollo rural; donde se estudia una dimensión de la realidad y se atribuye mayor relevancia a los recursos biogeográficos sin considerar las dimensiones sociales o económicas. Se requiere la integración de diferentes dimensiones (social, ambiental, económica, política e institucional) que definan las características propias de cada territorio, bajo un enfoque de sistemas complejos considerando la interacción entre sus componentes y al contexto.

f) Andrades Caldito, Lidia (2014). En su documento “PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SOSTENIBLE. APLICACIÓN A UN DESTINO DE COSTA INTERIOR DE EXTREMADURA: EL EMBALSE DE LA SERENA” señala lo siguiente: El objetivo del trabajo presentado es mostrar desde un punto de vista práctico el proceso de planificación turística llevado a cabo sobre un territorio. Esta planificación procuró el desarrollo turístico sostenible de las comarcas bañadas por el embalse extremeño de La Serena. En el proceso de planificación se tuvieron en cuenta tanto los recursos disponibles, susceptibles de ser transformados en productos turísticos, como la capacidad de carga turística del territorio. Asimismo, también se tuvo presente la oferta actual a nivel nacional de destinos turísticos de costa interior a fin de delimitar la competencia potencial del embalse de La Serena. De este modo, partiendo de un análisis de la oferta y demanda turística real del territorio, fue posible identificar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del destino en la actualidad, y a partir de ellas se formularon las estrategias y acciones a emprender a fin de posicionar al embalse entre los destinos turísticos de costa interior españoles. Si bien exponer aquí detalladamente la totalidad

de la planificación de marketing efectuada resulta inviable, se optó por exponer algunos de los paquetes turísticos que, ajustados a los deseos reconocidos en la demanda turística estudiada, se confeccionaron a partir de los recursos naturales, gastronómicos y culturales inventariados en el territorio.

g) Gobierno Regional de Huánuco (2015). En el documento Turismo en Huánuco se señala lo siguiente: El presente informe: “Estudio del potencial turístico de las 5 provincias de Marañón, Leoncio Prado, Huánuco, Pachitea y Puerto Inca de la región Huánuco”, tiene como objetivo analizar las potencialidades de los recursos y atractivos turísticos existentes en las cinco provincias, así como Identificar los sitios de interés turísticos, registrar las festividades más trascendentales y caracterizar la información obtenida que sirva como base preliminar para futuros planes programas y proyectos de ordenamiento territorial y desarrollo turístico.

Contiene un marco legal y un marco conceptual, al respecto, gracias a la experiencia del consultor en la actividad pública y académica del turismo, en la mayoría de las bibliografías del marco conceptual, existe muchas terminologías y definiciones que no coinciden, y otras que no se ajustan a la realidad de la actividad turística en nuestro país, por ello en el presente estudio se brinda en el marco conceptual, definiciones mejor explicadas. Se hace referencia de su ubicación geográfica, límites, así como su reseña histórica. La metodología es la que brinda el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Mincetur, se hace una descripción de la oferta y demanda turística con las fichas de inventario turístico, determinación de mapas y circuitos turísticos. La metodología de trabajo consistió en la recopilación de información existente acerca de los recursos turísticos de las provincias, coordinaciones con actores involucrados, acopio, análisis y evaluación de la información existente de los recursos turísticos y la actividad turística. Para efectos del presente estudio, se ha realizado la evaluación de atractivos correspon-

dientes a tres categorías: Sitios Naturales (agrupa lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia para el turismo), Manifestaciones Culturales (considera las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y Realizaciones Técnicas o Artísticas Contemporáneas (comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico).

Luego se hizo el reconocimiento y evaluación in situ de recursos turísticos representativos, entrevistas a pobladores locales, autoridades y empresarios involucrados en la actividad turística, evaluación de los servicios turísticos complementarios (restaurantes, hospedajes, vías de comunicación, telefonía, otros). Finalmente se ha sistematizado la información obtenida, elaboración del mapa de potencial turístico y del circuito turístico, elaboración de la memoria descriptiva del potencial turístico, organización de taller de presentación de la propuesta turística.

La elaboración de mapas del potencial turístico y de propuestas de circuitos, se ha obtenido como fuente secundaria del Plan Concertado de Desarrollo Turístico de Huánuco del Plan Copesco (2005) y del informe temático de GINES, Henry. 2010. Evaluación del Potencial Turístico, informe temático. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Zona Selva de la Región Huánuco, convenio entre el Instituto de investigación de la Amazonia Peruana y DEVIDA, y por otro lado gracias a los diversos trabajos realizados por el consultor como docente profesional de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Evaluar el potencial turístico de la Región Huánuco para realizar una propuesta de planificación turística al 2021.

1.3.2 Objetivos secundarios

- a. Realizar el diagnóstico del potencial turístico en la Región Huánuco.
- b. Determinar los principales potenciales turísticos y conocer la situación actual.
- c. Proponer la planificación de los principales potenciales turísticos de Huánuco al 2021.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación

El Perú es una zona con importantes recursos y actividades turísticas, pero con debilidades atractivas poco generadoras de recursos económicos como PBI y sus gastos, que son imprevistos que genera y ha generado efectos en las familias que no tienen la capacidad de ser parte de la actividad de protegerse o mejorar su bienestar. Por ello, la investigación se justifica en varias razones:

Justificación Práctica: la investigación es factible para la proyección de la sociedad, quienes se benefician de ésta, ya sea un grupo social o una organización. La investigación tiene justificación práctica porque su desarrollo y resultados ayuda resolver un problema o por lo menos pone estrategias que, de aplicarlas contribuirían a resolverlo, vale decir, explicar por qué es conveniente es llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivaran de ella.

Teórica: Las razones teóricas que justifican la investigación, vale decir, señala todos los conocimientos que brindará el estudio sobre el objeto la gestión de su desarrollo y sus ejes temáticos relacionados. Cabe precisar que en esta investigación hay una justi-

ficación teórica porque el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente. Una vez justificada la investigación, es necesario plantear las limitaciones dentro de las cuales se realizará por supuesto no todas las investigaciones tienen las mismas limitaciones, puesto que cada estudio es particular.

Justificación Metodológica: La aplicación del cuestionario a los ciudadanos permitirá, encontrar la relación y correlación de las dos variables que serán analizadas: Actividad turística y competitividad como experiencia de trabajo y bases para formular políticas públicas para el desarrollo de las actividades económicas de carácter turístico. Será de utilidad para mejorar la relación ciudadanía, turismo y naturaleza, sobre todo evitar ser presa fácil de la pobreza y desigualdad social.

De esta manera la presente tesis se realiza para evaluar el potencial y proponer una planificación turística de la Región Huánuco al 2021.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis principal

Con el diagnóstico y evaluación del potencial turístico se plantea la propuesta de planificación turística en la Región Huánuco al 2020.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

a) *Definición de Potencial Turístico.*

Evaluación del potencial turístico (Análisis y planificación del turismo rural en la provincia de Cáceres. PRI IB-2013. Pag. 6-9).

La evaluación del potencial turístico aparece vinculada a técnicas muy diferentes y que van desde la evaluación multicriterio, pairwise, Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc. Pese a esta diversidad de técnicas, todas buscan la simplicidad y facilidad de uso para abordar el estudio del potencial disponible de forma sintética y relativamente objetiva. Aunque las primeras metodologías de evaluación del potencial turístico comenzaron a diseñarse en la década de 1960, no han dejado de evolucionar a lo largo del tiempo. De este modo, se hacen eco de los profundos cambios experimentados por la actividad turística en los diferentes entornos socioeconómicos y tecnológicos

El análisis del sistema turístico parte de la combinación de diferentes factores interrelacionados como los recursos, la oferta, la demanda y el propio contexto territorial en el que se desarrolla la actividad. De todos ellos, los recursos o más propiamente los atractivos turísticos son los que sustentan el sistema turístico apoyados por los operadores del mercado; se trata del tópico de la conceptualización de los mismos como la materia prima. A pesar de la innegable importancia del conjunto de atractivos que posee cualquier espacio, en buena parte de los estudios aplicados tanto al análisis como a la planificación turística, son tomados como meros actores secundarios, siendo tratados como un simple listado de factores y elementos que atraen de facto a los turistas. En ocasiones, esta forma de proceder implica que se está desaprovechando una gran oportunidad para realizar un análisis en profundidad de estos desde la óptica turística. Con ello se conseguiría incidir mucho más en la

medición del potencial turístico del territorio, así como vincular dichos estudios a la vocación turística de cada uno de esos espacios. Se trataría, en definitiva, de romper con la tradición enumerativa para darle una conceptualización mucho más rica, como sería la utilización de estos atractivos de tal forma que nos permitieran explotar el territorio, partiendo del papel actual que juegan en el sistema y, por supuesto, del que pueden desempeñar en el futuro. La medición de la potencialidad que ofrece el territorio para la puesta en marcha, el mantenimiento o la mejora de la actividad turística, viene marcada no solo por la presencia de atractivos, sino también por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros muchos aspectos de índole geográfica. La identificación, a través de las técnicas de tipificación y clasificación y de inventario, de los componentes del patrimonio natural, cultural o paisajístico susceptible de constituirse en atractivo turístico, constituye la primera fase en el análisis del potencial turístico de una región, necesario, aunque insuficiente al momento de ponderar su valor y su potencial. (Dosso y Mantero, 1997). En función de lo expuesto con anterioridad, opinamos que los diferentes inventarios realizados sobre los recursos turísticos del contexto territorial analizado son insuficientes por sí solos para realizar cualquier tipo de planificación al respecto, sobre todo porque hasta el momento no se ha conseguido evaluar el potencial turístico de la región Huánuco, en ocasiones encubierto por valoraciones aisladas fruto de la coexistencia en el mismo entorno de múltiples atractivos secundarios que se ven eclipsados por la presencia de un atractivo muy significativo, al menos en teoría. En este sentido, cabe destacar que si bien nos encontramos con algunas referencias relativas a los diferentes atractivos que posee este espacio, muchos de ellos divulgados a través de diferentes servidores institucionales (Gobiernos locales y Región como organismos descentralizados) o mediante otros medios de divulgación, ya sean científicos, informativos y divulgativos, en ninguno de ellos se procedía a analizar el potencial

turístico disponible en el territorio para desarrollar la actividad considerando los principales atractivos.

Este hecho resulta especialmente relevante si se considera que, en la mayor parte de los análisis de recursos, éstos no se abordan desde la perspectiva y visión turística, sino que lo hacen integrando otros elementos procedentes de otras disciplinas. Así, nos encontramos con interesantes análisis de determinados monumentos o paisajes, que Análisis y planificación del turismo rural en la región Huánuco. Aportan un gran valor al conocimiento artístico o biológico, pero no trasciende su valoración desde la óptica turística. Actualmente, existen multitud de metodologías que nos permiten evaluar el potencial turístico del territorio; cada una de ellas con las aportaciones que les son inherentes y que se centran en diferentes aspectos vinculados al sistema turístico. En líneas generales, tratan de vincular los principales elementos y factores que actúan como atractivos para el turismo con el potencial que puede existir para el correcto desarrollo de la actividad.

La evaluación del potencial turístico aparece vinculada a técnicas muy diferentes y que van desde la evaluación multicriterio, pairwise, Sistemas de Información Geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc. Pese a esta diversidad de técnicas, todas buscan la simplicidad y facilidad de uso para abordar el estudio del potencial disponible de forma sintética y relativamente objetiva. Aunque las primeras metodologías de evaluación del potencial turístico comenzaron a diseñarse en la década de 1960, no han dejado de evolucionar a lo largo del tiempo. De este modo, se hacen eco de los profundos cambios experimentados por la actividad turística en los diferentes entornos socioeconómicos y tecnológicos.

b. Definición de Planificación Turística.

Planificación turística (Gustavo Toro. 2014. Pag. 12-15-).

Para el desarrollo turístico de cualquier zona o destino turístico se requiere, hoy en día, una gran dosis de planificación. Hasta hace unas décadas, esta instrumentación no se utilizaba adecuadamente o, sencillamente no existía, por lo que el desarrollo del sector turístico, que siempre ha ido incardinado, de una forma o de otra, al desarrollo del territorio, no alcanzaba estándares de crecimiento adecuado. Sangrante realidad, más aún, si cabe, disponiendo como se disponía en abundancia de la materia prima o de los elementos necesarios para que, con un mejor criterio, este necesario desarrollo fuera una realidad tangible. Afortunadamente surgió la idea planificadora turística cuya aplicación práctica por parte de la Administración, en principio independientemente, sin contar apenas con los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico y, posteriormente con la colaboración de éstos, e incluso con el concurso de las demás Administraciones, ha ido paulatinamente demostrando que goza de extraordinarias cualidades para propiciar el buen desarrollo del sector, consiguiendo éste a causa de dicha planificación un considerable despegue cualitativo y cuantitativo en estos últimos años. La participación administrativa, o mejor dicho, la intervención de la Administración en cuanto a la planificación turística, bien ha sido liderada, en los respectivos destinos turísticos, mediante la intervención directa a través de organismos locales específicos para el desarrollo turístico, o bien, a través de Entes mixtos de Gestión donde su composición es heterogénea según la peculiaridad del destino turístico. Como en muchos otros sectores económicos y sociales, en el Turismo existe una necesidad de planificación. Por los importantes impactos económicos, sociales, culturales, medioambientales, etc., su planificación permite señalar cuáles son los problemas más importantes del mismo y también, los beneficios potenciales que acarrea; para el caso de los problemas, la finalidad, mediante la planificación, será la de minimizarlos y, en caso de los beneficios, por contra, su finalidad será la de maximizarlos.

2.2 Definición de Términos

a) *Turismo.*

Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker y Kurt Krapf, 1942 dicen que «El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa».⁵

En cambio, Miguel Ledhesma no liga el turismo al desplazamiento efectivo de las personas y lo describe como: "todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas".

El término «turismología» surgió en la década de 1960, fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica) el científico considerado «padre de la turismología», quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión, por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

b. *Planificación turística*

El Ordenamiento Territorial es una política de Estado, un proceso político y técnico administrativo de toma de decisiones concertadas con los actores sociales, económicos, políticos y técnicos, para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio, la regulación y promoción de la localización y desarrollo sostenible de los asentamientos humanos; de las actividades económicas, sociales y el desarrollo físico espacial sobre la base de la identificación de potenciales y limitaciones, considerando criterios ambientales económicos, socioculturales, institucionales y geopolíticos. Asimismo, hace posible el desarrollo integral de la persona como garantía para una adecuada calidad de vida.

c. *Turista*

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y, sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que

viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no lleva a cabo en el destino una actividad remunerada por residentes.

Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas.

Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos.

d. Zona turística

Una zona turística, es un espacio que, por sus atractivos, seduce a una gran cantidad de visitantes. Una zona puede convertirse en turística por su belleza natural, su infraestructura de ocio, sus edificios históricos o su oferta de eventos, por citar algunas posibilidades.

Es posible diferenciar entre una zona residencial y una zona turística. Mientras que en la primera predominan las viviendas particulares, en la zona turística suele haber hoteles, restaurantes y otros establecimientos destinados al ocio y el descanso. También se puede distinguir entre una zona turística y una zona industrial, donde abundan las fábricas.

e. Actividad económica turística

El turismo es una actividad económica porque genera divisas para el país en el que se lo realiza, formando así parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez empleos más indirectamente ya sea prestando servicios en alojamiento, alimentación, o ven-

ta de artesanías en su lugar de origen; otro ejemplo en el que el turismo influye económicamente es en el desarrollo de las comunidades a nivel mundial con lo llamado turismo comunitario en el que todas las familias de un lugar determinado.

f. *Atractivo turístico*

Es el sitio el cual es la razón por la cual el turista se desplaza desde su lugar de residencia.

Producto turístico: Es el conjunto de todos los atributos de un lugar el cual engloba el atractivo turístico, la infraestructura hotelera, y la planta turística en sí, lo cual satisface todas las necesidades del turista.

2.3 Marco Legal e Institucional

2.3.1 Legal

a) *Norma Nacional.*

- Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.
- Ley N° 26821, Ley orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos: La presente Ley orgánica tiene como objetivo promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables.
- Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, Título I. Política Nacional del Ambiente y Gestión Ambiental
- Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos.
- Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales
- Ley N°27308, Ley Forestal y de fauna silvestre; y el Decreto Supremo N° 014-2001-AG, Reglamento de La Ley Forestal y de Fauna Silvestre.

- Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010)

- Modifican (R.M. N° 155-2001-ITINCI/DM) relativas a las actividades que operan los Prestadores de Servicios Turísticos (Resolución Ministerial N° 224-2005 – MINCETUR-DM, 27.07.05). Se amplía relación de prestadores incluyendo el canotaje Turístico.

- Se adecuan Normas Reglamentarias relativas al Comité Consultivo de Turismo, D.S N° 002-2008-MINCETUR

- Reglamento del Comité Consultivo de Turismo (Resolución Ministerial N° 155-98-MITINCI/DM) – El Comité Consultivo de Turismo es un organismo de coordinación entre el sector privado y el MINCETUR sus acuerdos y conclusiones tienen carácter de recomendaciones.

III. MÉTODOS

3.1 Tipo de Investigación

La investigación es descriptivo y relacional, en el primer se describen frecuencias y/o promedios; y se estiman parámetros con intervalos de confianza. Ejemplo: los estudios de frecuencia de turistas y sus gustos y preferencias, para lo cual se utilizan las estadísticas descriptivas. En el segundo caso la estadística es variada nos permite hacer asociaciones (Chi Cuadrado) y medidas de asociación; correlaciones y medidas de correlación (Correlación de Pearson).

3.2 Ámbito Temporal y Espacial

3.2.1 Ámbito Temporal

Se realiza durante el periodo de la elaboración de la tesis en los años 2018 y 2019.

3.2.2 Ámbito Espacial

Abarca el potencial turístico de la Región Huánuco.

3.3 Variables

3.3.1 Variable Independiente

Supo, José (2016) nos menciona que la variable independiente aquella que es manipulada por el investigador, en un experimento con el objeto de estudio, cómo incide sobre la expresión de la variable dependiente. A la variable independiente, también se la conoce como variable explicativa (Cuadro 1).

Tabla 1. Definición de la Variable Dependiente (Vd).

Variable Independiente (Vi)	Descripción de la Variable	Indicadores
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO	PNUD (2006) En líneas generales, trata de vincular los principales elementos y factores que actúan como atractivos para el turismo con el potencial que puede existir para el correcto desarrollo de la actividad. Su conocimiento y descripción es importante	<ul style="list-style-type: none"> *Potencial turística. *Categoría *Grupos étnicos *Jerarquía. *Circuito turístico. *Situación actual. *Posibilidades de desarrollo

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Variable Dependiente

Supo, José (2016) nos menciona que es la propiedad o característica que se trata de cambiar, mediante la manipulación de la variable independiente (cuadro 2).

Tabla 2. Definición de la Variable Dependiente (Vd).

Variable Dependiente (Vd)	Descripción de las Variables	Indicadores
PLANIFICACIÓN TURISTICA	Pearce, 1991 (citado por Cristina V. 2008) La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales.	<ul style="list-style-type: none"> *Problemática. *Visión y escenarios. *Programas de desarrollo *Proyectos turísticos. *Presupuestos del Estado. *Inversión privada. Monitoreo. *Evaluación de impacto infraestructura, para satisfacer las necesidades del turista.

Fuente: Elaboración propia

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Supo, José (2018) una población o universo es, el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La región Huánuco cuenta con 873,134 habitantes al 2017 distribuido en sus 11 provincias siendo Huánuco la de mayor población, seguido de la provincia de Leoncio Prado. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2016). La muestra para la investigación se trabajó con la provincia de Leoncio Prado.

Tabla 3. Superficie, Población, Densidad y Altitud del Departamento de Huánuco

PROVINCIAS	2016			Año 2017		Capital de Provincia	
	Superficie (Km ²)	Población	Densidad	Población (N° de Habitantes)	Densidad	Nombre	Altitud (msnm)
HUANUCO	37266	9005	23.3	873134	23.43		
AMBO	3593	31046	88.6	313232	87.21	HUANUCO	1898
DOS DE MAYO	1456	57007	36.2	56712	36	AMBO	2076
HUACAYBAMBA	1456	53728	36.6	54119	35,87	LA UNION	3210
HUAMALIES	1644	22977	13.2	23104	13.23	HUACAYBAMBA	3191
LEONCIO PRADO	3134	76093	23.2	76662	23.34	LLATA	3436
MARAÑON	4943	1005	27.2	135629	27.44	TINGO MARIA	648
PACHITEA	3801	32621	6.79	33122	6.9	HUCRACHUCO	2893
PUERTO INCA	10341	76227	24.8	77320	25.19	PANAO	2772
LAURICOCHA	1860	31729	3.07	31391	3.05	PUERTO INCA	210
YAROWILCA	727.5	33065	20.5	32864	20.9	JESUS	3485

Fuente: INEI 2016

3.4.2 Muestra

La muestra se trabajó con la Provincia de Leoncio Prado, Huánuco, Puerto Inca, Dos de Mayo y Lauricocha, identificando sus principales potencialidades y realizando un trabajo de planificación turística.

3.5 Instrumentos

3.5.1 Fichas de resumen y/o comentarios

Fueron utilizadas para registrar acontecimientos y hechos de temas de Evaluación Potencial y turismo, se generaron resúmenes de los escritos y documentos históricos que no pudieron ser copiados o adquiridos.

3.5.2 Mapas temáticos

Fueron usados como instrumento de contrastación y actualización de la data temática, para la ubicación y localización del componente turístico, las vías y centros poblados que permitieron generar el circuito turístico propuesto al final de la tesis.

3.5.3 Encuesta técnica

Permitió recoger información sobre la percepción social de los habitantes de la región Huánuco, Provincia de Leoncio Prado, respecto a la importancia de planificación del recurso turístico, y ver como se benefician con los aportes que brindan.

3.6 Procedimientos

3.6.1 Equipos de gabinete

a) Computador HP: CPU: Procesador Intel (R) Core(TM) i7-3770 5.00 GHz, memoria instalada (RAM) de 16.00 GB, sistema operativo de 128 bits. Monitor: Pantalla LED a color HP de 27".

b) Scanner, Impresora y fotocopidora HP Mod. HP-330SX

c) Útiles de escritorio como: lapiceros, borrador, resaltador, papel bond formato A3 y A4, A1, fólder manilas, etc.

3.6.2 Software

- a) ArcGis v.11.0.- Nos permite el tratamiento y edición de la información vectorial, base de datos, análisis de información y composición de mapas.
- b) Office 2016: Word, Excel. para la descripción y tabulación de los datos cualitativos y cuantitativos.

3.7 Análisis de Datos

Los análisis para los resultados se desarrollaron con los Sistemas de Información Geográfica - GIS, mediante el programa Arc.Gis v.11.0, con programas complementarios, relacionados al procesamiento e interpretación de tablas, cuadros, figuras y gráficos, mediante los programas Excel y Word – Windows XP, se presentaron de forma gráfica; también se desarrollaron los mapas temáticos y otros complementarios, que configuraron el departamento de Huánuco.

IV. RESULTADOS

4.1 Propuesta de Planificación

La Propuesta de Planificación Turística de la Región Huánuco al 2021, comprende estrategias, componentes y acciones para ser desarrolladas a largo plazo 2021, la presente propuesta servirá de instrumento de planificación y de gestión que oriente el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel regional, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para la planificación.

Comprende con una secuencia de cuatro (04) fases, que comprenden: i) diseño del entorno institucional, ii) diagnóstico del turismo del departamento, iii) análisis estratégico y, iv) elaboración del plan de acción de turismo, las cuales se desarrollan a través de un proceso participativo con enfoque multisectorial.

Se ha trabajado el ámbito de las 11 provincias del departamento. El presente plan, establece las bases, para impulsar la actividad turística; a través de la gestión del destino, incide en aquellas zonas de desarrollo turístico clave para diversificar la oferta turística de la región Huánuco. Se presenta el diagnóstico del nivel de desarrollo del Sector Turismo de la región, referido a sus características y posicionamiento respecto a las zonas de desarrollo turísticos competidores, así como un análisis en función a las tendencias del sector turismo desde distintos puntos de vista y de su impacto; asimismo, se muestra un análisis de los componentes de la actividad turística: Demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.

Contiene una propuesta concertada regional: Vocación turística, visión, estrategias, acciones estratégicas, plan de acción, proyectos e ideas de proyectos con indicaciones de actores, aliados estratégicos y responsables.

Las instituciones públicas, sector privado y sociedad civil organizada en su conjunto deben tomar el reto para llevar adelante la implementación del presente Plan, mediante la elaboración de los proyectos identificados y las acciones que permitan abrir el camino a nuevas posibilidades de desarrollo en los años próximos

4.1.1 Metodología Aplicada

En la presente Propuesta de Planificación Turística en la Región de Huánuco al 2021 ha sido elaborado con la metodología del Análisis FODA y Árbol de Problemas para determinar el problema del sector turismo de la región Huánuco, a fin de definir la política que permitirá solucionarla.

4.1.2 Secuencia Metodologica

La metodología aplicada para la construcción de la Propuesta de Planificación Turística de la Región Huánuco al 2021.

Fase 1: Diagnóstico del turismo en la región

Corresponde el análisis del entorno político, económico, social, tecnológico y ecológico, así como las principales tendencias del sector que inciden en el turismo internacional y nacional; asimismo, se sistematizó y evaluó información de la situación actual de los componentes de la actividad turística: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional, para luego identificar, caracterizar y valorar las zonas de desarrollo turístico.

Fase 2: Análisis Estratégico

Constituye un proceso decisional, en la cual se determinan el índice regional de turismo, la política regional de turismo, la visión del turismo regional, los objetivos estratégicos y las estrategias que conllevarán hacia el logro de los objetivos planteados.

Fase 3: Elaboración del Plan de Acción de Turismo

Inicia con la determinación de las acciones estratégicas, sus respectivos indicadores y metas, los cuales servirán de insumo para la formulación del Plan de Acción de Turismo, el cual contiene todas las acciones que el Gobierno Regional, con el involucramiento del sector privado y otros sectores vinculados a la actividad turística deben realizar, para el logro de los objetivos planteados.

4.1.3 Aspectos Generales de la Región

Ubicación Geográfica

Huánuco se localiza en la parte andino amazónica central del país. Comprende territorio andino desde la región quechua hasta la región puna o jalca, la selva alta o Rupa Rupa y selva baja u Omagua. Abarca una superficie de 36,848 km² (2.87% respecto al total nacional).

Limita al norte con La Libertad, San Martín y Loreto, al sur con Pasco, al este con Ucayali y al oeste con Ancash y Lima.



Figura 1. Ubicación Geográfica
Fuente: Municipalidad de Huánuco.

4.1.4 División Política

El departamento de Huánuco, está dividido en once (11) provincias y ochenta y cuatro (84) distritos, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 4. División Política del Departamento de Huánuco.

HUÁNUCO	N° DE DISTRITOS	SUPERFICIE EN KM²	%
HUÁNUCO	13	3,591.59	9.64
AMBO	8	1,575.18	4.23
DOS DE MAYO	9	1,468.07	3.94
HUACAYBAMBA	4	1,743.95	4.68
HUAMALIES	11	3,144.50	8.37
LEONCIO PRADO	10	4,942.89	13.26
MARAÑÓN	5	4,801.26	12.88
PACHITEA	4	3,069.02	8.24
PUERTO INCA	5	10,341.35	27.75
LAURICOCHA	7	1,860.49	5.02
YAROWILCA	8	727.47	1.99
TOTAL	84	37,265.77	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI 2017.

Tabla 5. Relación de provincias y distritos del departamento de Huánuco

PROVINCIA	DISTRITO	PROVINCIA	DISTRITO
HUÁNUCO	<u>AMARILIS</u> <u>CHINCHAO</u> CHURUBAMBA HUANUCO MARGOS <u>PILLCO MARCA</u> QUISQUI SAN FRANCISCO DE CAYRAN <u>SAN PEDRO DE CHAULAN</u> <u>SANTA MARIA DEL VALLE</u> YARUMAYO	LAURICOCHA	BAÑOS JESUS JIVIA QUEROPALCA RONDOS SAN FRANCISCO DE ASIS SAN MIGUEL DE CAURI
AMBO	AMBO CAYNA COLPAS CONCHAMARCA HUACAR SAN FRANCISCO SAN RAFAEL TOMAY KICHWA	LEONCIO PRADO	DANIEL ANOMALÍAS ROBLES HERMILIO VALDIZAN JOSÉ CRESPO Y CASTILLO LUYANDO MARIANO DÁMASO BERAUN RUPA-RUPA SANTO DOMINGO DE ANDA PUEBLO NUEVO CASTILLO GRANDE PUCAYACU
DOS DE MAYO	CHUQUIS LA UNION MARIAS <u>PACHAS</u>	MARAÑÓN	CHOLON HUACRACHUCO SAN BUENAVENTURA

	QUIVILLA RIPAN SHUNQUI SILLAPATA YANAS		
HUACAYBAMBA	CANCHABAMBA COCHABAMBA HUACAYBAMBA PINRA	PACHITEA	CHAGLLA <u>MOLINO</u> PANA O UMARI
HUAMALÍES	ARANCAY CHAVIN DE PARIARCA JACAS GRANDE JIRCAN LLATA MIRAFLORES MONZON PUNCHAO PUÑOS SINGA TANTAMAYO	PUERTO INCA	CODO DEL POZUZO HONORIA PUERTO INCA TOURNAVISTA YUYAPICHIS

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI 2017.

4.1.5 Consideraciones Geograficas

Dividido aproximadamente en sus dos (02) regiones naturales: 1) La sierra con una extensión de 15,506.03 km² aproximadamente y 2) La Zona ceja de selva y selva con aproximadamente 23,337.79 km²; comprendiendo siete de las ocho Regiones Naturales que Javier Pulgar Vidal propone para el Perú (excepto la región Chala), cubierto en 64.06% de montañas, 23.84 % de colinas y lomadas, 2.77% de pie de montes y 8.33% de planicies.

Si nos referimos a las tres (03) regiones naturales: Costa, Sierra y Selva, el territorio del departamento de Huánuco se constituye por un 61% de superficie territorial Selva y un 39% de Sierra. Ha sido ampliamente disectado (hundido y profundizado) por procesos orogénicos relacionados estrechamente al levantamiento andino, así Huánuco contiene en su interior las tres cadenas montañosas de los andes septentrionales del Perú; la occidental, la central y la oriental. Estas cadenas se han originado tanto por el levantamiento andino como el tallado que en millones de años han realizado los ríos Marañón, Huallaga y Pachitea, ríos que discurren casi paralelamente de sur a norte y que ayudan a configurar el territorio huanuqueño, generando tres (03) grandes conjuntos espaciales: la cuenca del Marañón, la cuenca del Huallaga y cuenca del Pachitea.

Cuenca del Marañón

Se origina en el nevado de Yarupajá a 5,800 m.s.n.m., en la Cordillera Huayhuash, está conformada por veintisiete (27) ríos y ciento noventa y siete (197) lagunas. Se encuentra en la parte occidental del departamento, formado en su mayoría por elevaciones andinas, conocido como la sierra de Huánuco. Está marcado por el río Marañón, a partir de la unión de los ríos Nupe y Lauricocha. Cuenta con seis (06) provincias y treinta y ocho (38) distritos, en una extensión aproximada de 8,216.73 km². El clima está determinado por la altitud. Hasta 2,500 m.s.n.m., la temperatura media anual es de 14°C, con lluvias entre 200 y 300 mm/año. Hasta 3,500 m.s.n.m., el clima es frígido con temperaturas entre 8° y 10°C con precipitaciones entre

400 y 800 mm/año. Por encima de los 3,500 m.s.n.m., el clima es muy frígido, su temperatura oscila entre 4° y 6°C, con precipitaciones entre 900 y 1,000 mm/año. En la zona sur de la cuenca, las temperaturas máximas en verano llegan a 25°C. En las épocas de lluvia (meses de febrero, marzo, abril y mayo), alcanza precipitaciones pluviales entre 1,000 y 1,800 mm. En las zonas ubicadas entre 2,500 y 3,500 m.s.n.m., presenta mayor pluviosidad.

Cuenca del Huallaga

Ubicada en la parte central del departamento, se genera en el departamento de Pasco, al sur de la Cordillera Rauna, en la laguna de Huascococha, y tiene como principal elemento al río Huallaga. Esta cuenca presenta características respectivas a las regiones naturales comprendidas entre zonas andinas y la selva alta. Abarca seis (06) provincias y treinta y nueve (39) distritos. Se identifican en esta cuenca dos (02) espacios diferenciados: 1) En Huánuco forma un importante valle interandino entre las provincias de Ambo, Huánuco y Pachitea y 2) Luego de cruzar el relieve de Carpish ya en la Selva Alta, forma el valle del Alto Huallaga. El valle interandino y la selva alta, presentan un clima variado. La zona andina de los 2,500 a 3,500 m.s.n.m., es frígido y muy frígido, con temperaturas entre 8° y 10°C y 4° y 6°C y precipitaciones entre 500 y 1,500 mm/año. En el Valle del Huallaga, las temperaturas máximas en verano llegan a 28°C. En las épocas de lluvia (meses de febrero, marzo y abril), alcanza precipitaciones pluviales entre 800 y 1,700 mm/año. En la selva alta, la variación térmica es elevada que alcanza como máximo 38°C y mínimo de 17°C, lo que se traduce en ciclos climáticos más acentuados, la combinación de calor y lluvias extremos dan como resultados índices de humedad relativa cercanos al 90% que disminuyen a medida que desciende la altura.

Cuenca del Pachitea

Se encuentra ubicada en la parte oriental del departamento comprendido por la provincia de Puerto Inca, con sus cinco (05) distritos; en su totalidad, está compuesto por la llanura amazónica y cuenta con gran potencial forestal y tiene una superficie total de 9,913.94 km².

Se articula con mayor dinamismo con los departamentos de Ucayali y Pasco, y en menor medida con las demás provincias del departamento. La Cuenca del río Pachitea, que toma esta denominación a partir de la unión de los ríos Palcazú y Pichis, formando parte de la cuenca del río Ucayali; está conformada por veintisiete (27) ríos y algunas lagunas, cinco (05) de ellas de significativo tamaño. El clima es propio de la sub región de selva baja; con intensos días de calor que en promedio fluctúan entre los 20°C y 38°C de temporadas (entre octubre a junio), lluvias impresionantes con indicadores por encima de los 2,800 mm/año. La combinación de calor y lluvias extremos dan como resultados índices de humedad relativa cercanos al 99%.

4.2 Accesibilidad

La región Huánuco está ubicado en una zona estratégica que le permite estar interconectado con las regiones de Lima, Pasco, Ucayali, San Martín, Ancash y Junín; asimismo, tiene una amplia red vial departamental y vecinal que le permite tener una interconexión a nivel provincial y distrital; asimismo, en la provincia de Puerto Inca cuenta con una vía de comunicación fluvial a través del río Pachitea, que permite conectar a la Capital de la Provincia con los distritos de Honoría, Tournavista y Yuyapichis.

Tabla 6. Rutas de Acceso a Nivel Interregional.

REGIÓN	DESTINO-TRAMO	ACCESO	VÍAS DE ACCESO	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
Lima	Lima - La Oroya - Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada	420 km	9 horas
		Aérea			45 minutos
	Lima - Canta - Huayllay - Huariaca - Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	378 km	7 horas
	Lima - Huaral - Sayán - Oyón - Yanahuanca -	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	463 km	7 horas

	Ambo – Huánuco				
	Lima – La Oroya – Huánuco - Tingo María	Terrestre	Carretera asfaltada	540 km	11:30 horas
		Aérea			1:15 hora
	Lima – Pativilca – Huallanca - La Unión	Terrestre	Carretera asfaltada	364 km	7 horas
	Lima – Sayan - Oyon – Raura – Jesús	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	325 km	8 horas
	Lima – Pativilca – Conococha – Antamina – Llata	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	513 km	10 horas
Ucayali	Pucallpa – Tingo María – Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada	375 km	8 horas
	Pucallpa – Puerto Inca	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	160 km	2:30 horas
San Martín	Tarapoto – Tocache – Aucayacu – Tingo María – Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	596 km	10:30 horas
Pasco	Cerro de Pasco – Huariaca – Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada	105 km	2 horas
Junín	Huancayo – La Oroya – Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada	357 km	7 horas
	Satipo - La Merced – Tarma – Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada	444 km	9 horas
Ancash	Huaraz – Conococha – Huallanca – La Unión – Huánuco	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	347 km	7 horas
	Huaraz – Caraz- Huacrachuco	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	309 km	8:30 horas

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7. Rutas de Acceso a Nivel Regional.

Provincia	Destino - Tramo	Acceso	Vías de Acceso	Distancia (Km)	Tiempo
Ambo	Huánuco – Ambo	Terrestre	Carretera asfaltada	24 km	30 minutos
Dos de Mayo	Huánuco – La Unión	Terrestre	Carretera asfaltada	137 km	3:30 horas
Huacaybamba	Huánuco – Tingo Chico – Tantamayo – Jircán – Arancay – Huacaybamba	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	293 km	10 horas
Huamalíes	Huánuco – Tingo Chico – Chullqui – Lata	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	172.9 km	4 horas
Lauricocha	Huánuco – Margos – Jesús	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	78.1 km	2 horas
Leoncio Prado	Huánuco – Tingo María	Terrestre	Carretera asfaltada	120 km	2:30 horas
Marañón	Huánuco – Tingo María – Uchiza – Cholon – Huacrachuco	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	358 km	13 horas
Pachitea	Huánuco – Umari – Molino – Pano	Terrestre	Carretera asfaltada	63 km	2 horas
Puerto Inca	Huánuco – Tingo María – Aguaytía – Km 86 – Puerto Sun-garo – Puerto Inca	Terrestre	Carretera asfaltada y afirmada	363 km	7 horas
Yarowilca	Huánuco – Chavinillo	Terrestre	Carretera asfaltada	72 km	2 horas

Fuente: Elaboración propia.

4.2.1 Infraestructura Vial

La Región Huánuco cuenta con una red vial nacional, departamental y vecinal que le permite estar intercomunicado con las regiones del centro del país (Lima, Junín, Pasco, Ucayali, San Martín y Ancash) y sus provincias, los cuales les permite tener un intercambio económico e interacción social y cultural. En el año 2016, la Región Huánuco contaba con 7820,8 km de longitud vial, constituida por una red vial nacional, departamental y vecinal; siendo las

provincias de: Huamalíes, Lauricocha, Huánuco y Huacaybamba con mayor longitud vial a nivel departamental y las provincias de Huánuco, Ambo, Leoncio Prado y Puerto Inca con mayor longitud vial a nivel vecinal.

Tabla 8. Infraestructura Vial Existente, Nacional, Departamental y Vecinal, 2016.

Año	Vial Longitud (km ²)	Nacional (km ²)			Departamental (km ²)			Vecinal* (km ²)		
		Total (km ²)	Pavimentada	No Pavimentada	Sub Total	Pavimentada	No Pavimentada	Sub Total (km ²)	Pavimentada.	No Pavimentada.
2016	7820,8	1366,6	551,9	740,8	793,6	16,7	772,4	5660,6	4,2	5656,4

*/ Red Vecinal, compuesta por la red vecinal registrada y la red vecinal no registrada (DS.036-2011-MTC, nuevo clasificador del SINAC.).

Fuente: Estudio de medición de la Red Vial Nacional - DGCF - PROVIAS Nacional.

Tabla 9. Longitud de la Red Vial, por Tipo de Superficie de Rodadura, Según Clase de Red Departamental, Vecinal y Provincias, 2016 (Kilómetros).

Provincia / Red	Existente por Tipo de Superficie de Rodadura					Proyectada	Total
	Pavimentada	Sin Pavimentar					
		Asfaltada	Afirmada	Sin Afir-mar	Trocha		
Departamental							
Huánuco	16,7	510,4	72,5	172,8	755,8	21,1	793,6
Huánuco	11,2	84,1	5,7	9,6	99,4	0	110,7
Ambo	0	0	0	0	0	0	Ambo
Dos de Mayo	0,9	53,2	0,6	5,5	59,3	0	60,2
Huacaybamba	0	44,8	0	51,5	96,3	4,2	100,6
Huamalíes	4,1	90,1	42,0	53,1	185,2	0	189,4
Leoncio Prado	0	0	0	0	0	0	

Marañón	0	26,4	0	0	26,4	16,9	43,3
Pachitea	0	22,8	4,8	0	27,6	0	27,6
Puerto Inca	0	6,1	0	53,1	59,2	0	59,2
Lauricocha	0,5	169	19,4	0	188,4	0	188,8
Yarowilca	0	13,9	0	0	13,9	0	13,9
Red Vecinal.							
Huánuco	4,2	2040,7	1529,2	2086,5	5656,4	0	5660,6
Huánuco	0	800,8	0	505,8	1306,6	0	1306,6
Ambo	0	220,0	361,7	185,6	767,3	0	767,3
Dos de Mayo	0	38,9	191,5	89,5	319,9	0	319,9
Huacaybamba	0	0	0	48,2	48,2	0	48,2
Huamalíes	0	117,6	0	205,3	322,8	0	322,8
Leoncio Prado	4,2	354,2	102,6	300,9	757,7	0	761,19
Marañón	0	24,3	93,2	94,1	211,5	0	211,5
Pachitea	0	153,9	280,7	281,2	715,8	0	715,8
Puerto Inca	0	127,6	324,2	160,1	612,0	0	612,0
Lauricocha	0	150,1	45,7	141,7	337,6	0	337,6
Yarowilca	0	53,3	129,5	74,3	257,2	0	257,2

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones – Oficina General de Planeamiento y Presupuesto – Estadísticas

4.2.2 Infraestructura Aérea

La región Huánuco cuenta con dos aeropuertos ubicados en las ciudades más importantes de la región (Huánuco y Tingo María) y ambos son administrados por CORPAC.

En Huánuco se ubica el aeropuerto Alférez FAP David Figuroa Fernandini, ubicado a 6 km de la ciudad. Este aeropuerto fue inaugurado en 1963 y tiene una pista asfaltada de 2500 metros de largo por 30 de ancho; en tanto el terminal de pasajeros cuenta con un área de 560 m², donde atienden los counters de LC Perú y ATSA, con vuelos diarios e interdiarios desde y hacia la ciudad de Lima. Por su parte, el Aeropuerto de Tingo

María, en la ciudad del mismo nombre, inició sus operaciones en 1944. Cuenta con una pista de 2100 metros de largo y 30 de ancho. Cuenta con un área de 1 080 m² para el terminal y es usado principalmente por Atsa, con vuelos interdiarios desde y hacia la ciudad de Lima; además de personal de la policía aérea, militares y particulares, entre otros.

Tabla 10. Infraestructura Aérea de la Región Huánuco.

Nombre	Año de Operaciones	Administrador	Titularidad	Uso	Escala del servicio
Aeropuerto Huánuco - Alf. FAP David Figuroa Fernandini	1963	Corpac S.A.	Estado	Público	Nacional
Aeropuerto Tingo María	1944	Corpac S.A.	Estado	Público	Nacional

Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones

4.3 Población

La Región Huánuco, según el Censo Nacional 2017, cuenta con una población censada de 721 047 habitantes, que representa el 2,5% de la población nacional; siendo de ellos 363 878 mujeres (50.5%) y 357 169 varones (49.5%). En la zona urbana tiene 375 432 (52,1%) habitantes y en la zona rural 345 615 (47,9) habitantes.

Con respecto al Censo 2007 - 2017, se ha tenido una tasa de crecimiento negativo de -5.4%, lo que indica que ha disminuido el crecimiento poblacional, especialmente en las provincias de: Lauricocha (-46.8), Yarowilca (-38.6) y Dos de Mayo (-29.3).

Huánuco presenta una densidad poblacional de 19.3 habitantes por Km². Las provincias de mayor densidad poblacional son: Huánuco, Leoncio Prado, Pachitea y Huamalés; y las provincias de menor densidad poblacional son Huacaybamba y Puerto Inca.

Tabla 11. Población a nivel de Provincias 2017.

Código	País / Departamento / Provincia	Población Censada 2007	Población Censada 2017	Variación % (2007-2017)
	Perú	27412157	29381884	7.2
1000	Huánuco	762223	721047	-5.4
1001	Provincia de Huánuco	270233	293397	8.6
1002	Provincia de Ambo	55483	50880	-8.3
1003	Provincia de Dos De Mayo	47008	33258	-29.3
1004	Provincia. de Huacaybamba	20408	16551	-18.9
1005	Provincia de Huamalés	66450	52039	-21.7
1006	Provincia de Leoncio Prado	116965	127793	9.3
1007	Provincia de Marañón	26620	26622	0.0
1008	Provincia de Pachitea	60321	49159	-18.5
1009	Provincia de Puerto Inca	31032	32538	4.9
1010	Provincia de Lauricocha	35523	18913	-46.8
1011	Provincia. de Yarowilca	32380	19897	-38.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censos Nacionales 2017

4.4 Analisis del Entorno de la Región

PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN HUÁNUCO AL 2021

Es un documento orientador para la toma de decisiones a fin de lograr el desarrollo Territorial. En su análisis de la caracterización del territorio ha identificado que las condiciones geográficas del territorio han conllevado, a las poblaciones, a establecer un nivel diferenciado de desarrollo, razón por la cual se estableció seis áreas diferenciadas al interior del territorio, las cuales han sido denominadas “Áreas de Desarrollo”.

Tabla 12. Cuenca, Áreas de Desarrollo y Sub Áreas.

CUENCA	Área de Desarrollo	Provincias / Distritos
MARAÑÓN	I	Sierra de Marañón.
		Huacaybamba (sierra y parte selva)
	II	Dos de Mayo
		Sierra de Huamalés
	III	Lauricocha
		Yarowilca
HUALLAGA	IV	Leoncio Prado
		Selva de Marañón (Cholón, La Morada y Santa Rosa de Alto Yanajanca)
		Ambo
	V	Ambo
		Huánuco
		Pachitea
PACHITEA	VI	Puerto Inca

Fuente: Gobierno Regional Huánuco, Plan de Desarrollo Regional Huánuco – PDRC, 2021.

Visión del Plan de Desarrollo Regional Concertado Huánuco al 2021: “Huánuco, Territorio Andino Amazónico, que ha impulsado el desarrollo humano y la sostenibilidad de su economía, en base a la grandeza de su biodiversidad y el respeto por la interculturalidad.”

Objetivos estratégicos territoriales:

- **Nº 1:** Garantizar el respeto y ejercicio pleno de los derechos de la población con énfasis en las poblaciones vulnerables.

- **Nº 2:** Asegurar el acceso efectivo a servicios de calidad en educación, salud y vivienda, en el ámbito rural y urbano.

- **Nº 3:** Implementar la Gestión Pública moderna orientada al ciudadano y a resultados, con enfoque de articulación territorial.

- N° 4: Mejorar la competitividad regional y el desarrollo de las actividades económicas con valor agregado.

- N° 5: Potenciar el desarrollo en infraestructura productiva e integración vial, con enfoque de corredores logísticos y ordenamiento territorial.

- N° 6: Preservar la calidad del ambiente y sostenibilidad en el aprovechamiento de la biodiversidad, en el contexto del cambio climático.

4.4.1 Aspecto Económico

El departamento de Huánuco, el año 2016 aportó con 1.7 % al Valor Agregado Bruto Nacional (VAB). En el periodo 2012-2016, la economía de Huánuco refleja un crecimiento constante, durante el año 2016, el departamento aportó S/ 5 424 671 al Valor Agregado Bruto a Precios Constantes, obteniendo un crecimiento de 23.84 % con relación al año 2012; y S/. 7 639 885 al Valor Agregado Bruto a precios corrientes.

Las actividades económicas vinculadas directamente al sector turismo (alojamiento y restaurantes) muestran un crecimiento del 18.15% en el 2016 con relación al año 2012, lo cual permite evidenciar el crecimiento significativo de esta actividad económica en la Región.

Tabla 13. Huánuco: Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 2016

Actividad económica	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/	Variación (%) 2012 – 2016
Valor Agregado Bruto	4,380,310	4,642,728	4,798,320	5,125,376	5,424,671	23.84
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	791,356	856,413	890,491	920,028	872,043	10.20
Pesca y Acuicultura	438	478	505	555	655	49.54
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	283,239	338,668	326,881	470,200	515,978	82.17
Manufactura	381,416	375,660	348,413	341,420	340,648	-10.69
Electricidad, Gas	30,369	29,734	30,554	32,160	199,712	557.62

y Agua						
Construcción	504,140	508,927	546,288	571,335	575,084	14.07
Comercio	566,133	603,682	617,841	643,432	655,929	15.86
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	295,534	308,643	312,473	321,098	336,228	13.77
Alojamiento y Restaurantes	123,164	130,662	138,144	142,213	145,514	18.15
Telecom. Y otros Serv. De Información	134,042	152,151	167,494	185,991	201,566	50.38
Administración Pública y Defensa	421,745	441,263	475,890	501,266	539,889	28.01
Otros servicios	848,734	896,447	943,346	995,678	1,041,425	22.70

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.

Con información disponible a junio de 2017.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Tabla 14. Huánuco, Valor Agregado Bruto, Según Actividad Económica, 2012 – 2016. Valores a Precios Corrientes (Miles de nuevos soles).

Actividad económica	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/	Variación (%) 2012 - 2016
Valor Agregado Bruto	5 133 482	5 645 991	6 073 888	6 818 671	7,639,885.0	48.82
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1 044 113	1 194 963	1 297 726	1 577 871	1,592,858.0	52.56
Pesca y Acuicultura	571	649	745	802	992.0	73.73
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	289 085	326 804	296 868	384 469	458,004.0	58.43
Manufactura	442 193	460 587	423 353	432 282	472,129.0	6.77
Electricidad, Gas y Agua	37 285	38 027	42 091	47 776	320,193.0	758.77
Construcción	585 783	611 044	696 452	759 613	805,782.0	37.56
Comercio	674 837	727 700	760 356	821 989	887,341.0	31.49
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	326 807	354 927	375 764	407 422	455,664.0	39.43
Alojamiento y	156 420	177 129	196 560	211 222	228,647.0	46.18

Restaurantes						
Telecom. y otros Serv. de Información	100 703	110 435	116 641	126 820	139,220.0	38.25
Administración Pública y Defensa	483 285	540 869	645 296	704 593	794,848.0	64.47
Otros servicios	992 400	1 102 857	1 222 036	1 343 812	1,484,207.0	49.56

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.

Con información disponible a junio de 2017.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Población en Edad de Trabajar (PET)

En el 2017, La población en edad para desempeñar una actividad económica a nivel del departamento de Huánuco alcanzó a 519 271 personas (72%) de los cuales el PET femenina alcanzo el 51% y el PET masculino 49%. La variación intercensal de los años 2007- 2017 es 4,5% y la tasa de crecimiento promedio anual es 0,4%.

Población Económicamente Activa (PEA)

En el 2017, la población en edad para desempeñar una actividad económica Económicamente Activa a nivel de la región Huánuco alcanzó 465,8 mil personas y registra una tasa de crecimiento promedio anual de 1.2%, entre el 2007 y 2017.

Tabla 15. Población Económicamente Activa, de la Región Huánuco, 2007 – 2017. (Miles De Personas).

Departamento	2007	2014	2015	2016	2017	Tasa de crecimiento promedio anual (%) 2007 – 2017	Variación porcentual (%) 2017/2016
Perú	14 907,2	16 396.4	16 498.4	16 903.7	17 215.7	1,5	1,9
Huánuco	415,3	459,7	468,8	463,1	465,8	1,2	0.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

La Población Económicamente Activa Ocupada, en el 2017 fue 451,5 personas y tuvo una tasa de crecimiento promedio anual de 1,1%, entre el 2007 y 2017.

Tabla 16. Población Económicamente Activa Ocupada, de la Región Huánuco, 2007 - 2017 (Miles De Personas).

Departamento	2007	2014	2015	2016	2017	Tasa de crecimiento promedio anual (%) 2007 - 2017	Variación porcentual (%) 2017/2016
Perú	14 197,9	15 796,8	15 919,2	16 197,1	16 511,0	1,5	1,9
Huánuco	405,1	451,0	458,6	452,7	451,5	1,1	-0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares. En el año 2017 el departamento de Huánuco empleó a 16,796 personas en el sector hotelero³, lo cual nos muestra un crecimiento del 64.5% con relación al año 2012.

Tabla 17. Población Económicamente Activa (PEA) en los establecimientos de hospedaje de la Región Huánuco, 2012 - 2017 (Miles De Personas).

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variación Porcentual (%) 2017 - 2012
N° de personas ocupadas en los establecimientos de hospedaje	10,207	12,206	13,914	16,076	16,028	16,796	64.5%

Fuente: DGIETA – MINCETUR

4.4.2 Aspecto Social

Educación

Los resultados del Censo Educativo 2017 - Huánuco⁴, indican que la región Huánuco tiene: 233,564 alumnos matriculados; 15,588 docentes, 4,346 servicios educativos y 2,664 locales escolares. En Huánuco, la concentración de la matrícula, los docentes y la infraestructura educativa se da en el sector público; asimismo, la matrícula y los docentes se ubican mayoritariamente en el área urbana; mientras que las instituciones educativas están mayoritariamente en el área rural.

Tabla 18. Matriculas, docentes y servicios educativos de la región Huánuco, 2017.

Nivel	Matriculas totales 2017	Docentes Totales 2017	Servicios Educativos Totales 2017
EBR	215,092	14,602	4,217
Inicial	41,191	2,360	1,959
Primaria	100,901,	6,361	1,737
Secundaria	73,000	5,881	521
EBA	6053	316	67
EBE	209	41	13
ETP	4159	150	26
SNU	8051	479	23
Pedagógica	1171	87	5
Tecnológica	6700	371	17
Artística	180	21	1
TOTAL	233,564	15,588	4,346

Nota: Educación Básica Regular (EBR), Educación Básica Alternativa (EBA), Superior no Universitaria (SNU)

Fuente: ESCALE (Estadística de la Calidad Educativa) – Ministerio de Educación.

Salud

El departamento de Huánuco a nivel de infraestructura de salud cuenta con cincuenta y seis (56) establecimientos de salud: dos (02) hospitales, cincuenta y cuatro tres (54) centros de salud y doscientos cincuenta y ocho (258) puestos de salud distribuidos entre las once provincias.

Tabla 19. Establecimientos de salud y camas de la región Huánuco, 2016 – 2017.

Provincia	Tipo de Establecimiento			Camas
	Hospital	Centro de Salud	Puestos de Salud	
Total 2016	2	44	251	360
Huánuco	1	12	43	172
Ambo	-	4	28	...
Dos de Mayo	-	4	20	37
Huacaybamba	-	2	8	...
Huamalíes	-	5	31	21
Leoncio Prado	1	3	27	130
Marañón	-	1	17	...
Pachitea	-	4	13	...
Puerto Inca	-	3	30	...

Lauricocha	-	4	16	...
Yarowilca	-	2	18	...
Total 2017	2	54	258	...
Huánuco	1	14	43	...
Ambo	-	4	29	...
Dos de Mayo	-	4	20	...
Huacaybamba	-	2	8	...
Huamalíes	-	7	30	...
Leoncio Prado	1	5	29	...
Marañón	-	2	18	...
Pachitea	-	5	16	...
Puerto Inca	-	4	30	...
Lauricocha	-	4	16	...
Yarowilca	-	3	19	...

Fuente: Dirección Regional de Salud Huánuco - Oficina de Estadística e Informática. Con información a febrero 2017

A nivel del Seguro Social de Salud – Essalud, la Región Huánuco cuenta con dos (02) hospitales y nueve (09) establecimiento de salud.

Tabla 20. Establecimientos del Seguro Social de Salud (Essalud), según provincia, 2013 – 2017.

Provincia	2013	2014	2015	2016	2017
	10	10	11	11	11
Huánuco					
Total de Establecimientos	2	2	3	3	3
Hospitales	1	1	1	1	1
Resto de Establecimientos	1	1	2	2	2
Ambo					
Total de Establecimientos	1	1	1	1	1
Hospitales	-	-	-	-	-
Resto de Establecimientos	1	1	1	1	1
Dos de Mayo					
Total de Estable-	1	1	1	1	1

cimientos						
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Huacaybamba						
Total de Estable- cimientos	-		-	-	-	-
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Estable- cimientos	-		-	-	-	-
Huamalíes						
Total de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Leoncio Prado						
Total de Estable- cimientos	2		2	2	2	2
Hospitales	1		1	1	1	1
Resto de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Marañón						
Total de Estable- cimientos	-		-	-	-	-
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Estable- cimientos	-		-	-	-	-
Pachitea						
Total de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Puerto Inca						
Total de Estable- cimientos	1		1	1	1	1
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Estable- cimientos	1		1	1	1	1

cimientos						
Lauricocha						
Total de Establecimientos	1		1	1	1	1
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Establecimientos	1		1	1	1	1
Yarowilca						
Total de Establecimientos	-		-	-	-	-
Hospitales	-		-	-	-	-
Resto de Establecimientos	-		-	-	-	-

Fuente: Seguro Social de Salud (EsSalud) Huánuco, con información a junio del 2017.

A nivel del Seguro Social de Salud – Essalud, la Región Huánuco cuenta con dos (02) hospitales y nueve (09) establecimiento de salud.

Servicios Básicos

En el Censo de Población y Vivienda del año 2017, a nivel de la Región Huánuco se registró un total de 264 422 viviendas, de ellas el 57,62% están localizadas en la zona rural y el 42,38% en la zona urbana. A nivel de servicios básicos solo el 42.19% tiene agua con red pública domiciliaria, el 51.8% tiene alumbrado eléctrico por red pública y el 24.69% tiene desagüe dentro de la vivienda a nivel del departamento de Huánuco.

Tabla 21. Servicios Básicos.

Provincia	Población Censada	Servicios Básicos						
		Viviendas	Agua con red Pública Domiciliaria	%	Vivienda con alumbrado eléctrico por red pública	%	Red Pública de desagüe dentro de la vivienda	%
Perú	29,381,884	10,133,850	6,030,161	59.51	6,750,790	66.6	4,513,134	44.54
Huánuco	721,047	264,422	111,564	42.19	136,908	51.8	65,298	24.69
Huánuco	293,397	95,891	48,931	51.03	61,038	63.7	36,980	38.56
Ambo	50,880	22,370	9,161	40.95	10,364	46.3	4,652	20.80

Dos de Mayo	33,258	14,470	5,706	39.43	6,157	42.6	2,541	17.56
Huacaybamba	16,551	5,742	2,946	51.31	3,164	55.1	1,147	19.98
Huamalíes	52,039	22,720	9,884	43.50	9,422	41.5	4,039	17.78
Lauricocha	127,793	10,681	2,681	25.10	2,684	25.1	480	4.49
Leoncio Prado	26,622	41,895	18,684	44.60	25,171	60.1	9,978	23.82
Marañón	49,159	9,888	3,621	36.62	3,898	39.4	989	10.00
Pachitea	32,538	18,060	5,137	28.44	7,647	42.3	2,695	14.92
Puerto Inca	18,913	11,987	2,071	17.28	3,922	32.7	576	4.81
Yarowilca	19,897	10,718	2,742	25.58	3,441	32.1	1,221	11.39

Fuente: Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas – INEI

Desarrollo Humano

El índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su última versión (2012), indica que la Región Huánuco ocupa el ranking 21 entre 25 departamentos del país; mostrando así una ubicación rezagada en términos de desarrollo humano.

Tabla 22. Índice de Desarrollo Humano.

PAIS/ DEPAR- TAMENTO.	Población.		Índice de Desarrollo Humano.		Esperanza de vida al nacer.		Población con Educ. secundaria completa.		Años de educación (Poblac. 25 y más).		Ingreso familiar per cápita	
	Habitantes	Ranking	Idh	Ran-king	Años	Ran-king	%	Ran-king	Años	Ranking	N.S. Mes	Ran-king
PERU	30,135,875		0.5058		74.31		67.87		9.00		696.9	
HUÁNUCO	840,984	12	0.3746	21	72.33	16	45.47	21	6.73	19	448.4	17
Huánuco	301,396	16	0.4431	58	74.10	78	52.66	79	7.71	68	595.0	48
Ambo	57,957	106	0.3088	127	73.66	86	36.01	134	5.13	167	343.2	104
Dos de Mayo	52,025	119	0.2851	139	67.34	169	28.30	163	5.74	142	323.6	121
Huacaybamba	22,403	170	0.2427	175	75.16	59	16.39	192	4.85	180	259.6	153
Huamalés	73,621	82	0.2955	133	73.94	81	27.68	166	5.54	149	323.6	120
Leoncio Prado	129,953	47	0.4158	65	72.69	110	46.86	96	7.47	76	550.8	60
Marañón	30,594	152	0.2487	169	66.64	172	19.44	190	4.89	178	300.3	130
Pachitea	69,003	90	0.2095	189	71.29	127	15.91	193	3.55	195	244.6	160
Puerto Inca	32,060	147	0.3093	126	70.91	136	20.62	189	5.81	137	430.1	84
Lauricocha	38,257	138	0.3383	101	70.64	141	43.06	106	7.12	91	347.4	103
Yarowilca	33,715	141	0.2430	174	72.59	111	30.19	156	5.34	159	197.5	181

Fuente: INEI. Censo de Población y Vivienda 2007. ENAHO y ENAPRES.

Pobreza Monetaria

El Instituto Nacional de Estadística e Informática en su libro “Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016” publicado en mayo del 2017 establece para el año 2016, seis grupos de departamentos ordenados desde los niveles de pobreza muy alta que es el grupo 1, hasta los niveles de pobreza baja que es el grupo 6.

La Región Huánuco ocupa el segundo grupo con incidencia de pobreza alta con tasas que se ubican entre 32,4% y 36,1%, de pobreza multidimensional.

Tabla 23. Incidencia de pobreza de la Región Huánuco

Año	Grupo	Departamentos	Intervalos de confianza al 95%	
			Inferior	Superior
2016	Grupo 1	Cajamarca, Huanca-velica	43,8	50,9
	Grupo 2	Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huánuco , Loreto, Pasco, Piura, Puno	32,4	36,1
	Grupo 3	Ancash, Cuzo, La Libertad, San Martín	20,6	24,7
	Grupo 4	Junín, Lambayeque, Tacna	14,0	18,1
	Grupo 5	Arequipa, Madre de Dios, Moquegua. Provincia Callao, Provincia Lima, Región Lima, Tumbes, Ucayali	9,6	12,0
	Grupo 6	Ica	1,8	4,3

Fuente: INEI –Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016.

Según el Mapa de Pobreza del Perú 2013, la incidencia de pobreza extrema en el departamento de Huánuco fue de 13.9% (121,103.69 personas).

Tabla 24. Indicadores de pobreza de la región Huánuco

País / Departamento	Indicadores de Pobreza monetaria 2013			
	Incidencia de pobreza			
	Pobreza Total		Pobreza extrema	
	Número	%	Número	%
Perú	7,565,669	23.8	1,503,779	4.7
Huánuco	350,127	40.1	121,103.69	13.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

4.4.3 Aspecto Tecnológico

La población huanuqueña en los últimos años ha tenido un mayor acceso a la tecnología de comunicación, el año 2016 el 86.2% de hogares con al menos un miembro tenía un teléfono celular, obteniendo un crecimiento de 21.58% con relación al año 2012.

La tendencia de mayor utilización de un teléfono con línea móvil ha generado una disminución del servicio de teléfono fijo, en el 2016 solo el 5.7% de hogares contaba con un teléfono con línea fija, originándose un decrecimiento del -42.42% con relación al año 2012.

Tabla 25. Indicadores de hogares con acceso a tecnologías de comunicación, según características, 2012 – 2016 (Porcentaje respecto del total de hogares).

Características	2012	2013	2014	2015	2016	Variación 2012 - 2016 (%)
Hogares que tienen al menos una radio o equipo de sonido	77.8	78.8	76.7	74.9	71.2	-8.48
Hogares que tienen al menos un televisor	58.6	60.9	62.9	64.2	64.3	9.73
Hogares que tienen teléfono con línea fija	9.9	7.8	7.5	6.7	5.7	-42.42
Hogares con al menos un miembro que tiene teléfono celular	70.9	75.7	82.6	85.9	86.2	21.58
Hogares que tienen al menos una computadora	16.4	17.3	17.0	17.4	16.8	2.44
Hogares que acceden al servicio de internet	6.9	7.0	8.5	9.3	8.3	20.29
Hogares que acceden al servicio de televisión por cable	19.6	18.1	22.0	22.7	22.9	16.84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

4.4.4 Aspecto Ecológico

El departamento de Huánuco está caracterizado por zonas de sierra y selva, entre los 167 y 6634 msnm; ambas zonas muestran un diverso paisaje, caracterizado por valles, montañas, ríos, y altiplanicies. Situación que se observa en su heterogénea y diversa estructura natural, compuesta por una topografía con cordilleras, picos nevados, montañas, mesetas, quebradas profundas, valles interandinos y de selva alta; aspectos que también se ponen de manifiesto, en la gran variedad de recursos naturales, y en el modo de vida de su población en los diferentes climas y altitudes.

Huánuco cuenta con siete regiones naturales de las ocho identificadas por Javier Pulgar Vidal. Presenta pisos altitudinales muy variados como el Tropical, Premontano, Montano Bajo, Montano, Subalpino, Alpino y Nival. Se han registrado 19 zonas de vida natural.

La geografía del departamento sustenta una gran diversidad de flora y fauna, existiendo 7 áreas naturales protegidas y 04 áreas en proceso de reconocimiento: Unchog, Carpish, Codo del Pozuzo y Bosque Monte Potrero.

Tabla 26. Áreas Naturales Protegidas

N°	NOMBRE	CÓDIGO	CATEGORÍA	CREACIÓN	UBICACIÓN	EXTENSIÓN (ha)
1	Tingo María	PN 02	Parque Nacional	Ley N° 15574, 14.05.1965	Prov. Leoncio Prado	4 777.00
2	Cordillera Azul	PN 09	Parque Nacional	D.S N° 031-2001-AG 21.05.2001	San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco (Prov. Leoncio Prado)	1 353 190.85
3	El Sira	RC 02	Reserva Comunal	D.S N° 037-2001-AG 22.06.2001	Huánuco (Prov. Puerto Inca), Pasco y Ucayali	616 413.41
4	Cordillera Huayhuash	ZR 05	Zona Reservada	R.M. N° 1173-2002-AG 20.12.2002	Ancash, Huánuco (Prov. Lauricocha) y Lima	67 589.76
5	Jirishanca	ACP 09	Área de Conservación Privada	R.M N°346-2007-AG 24.04.2007	Distrito de Queropalca – Prov. Lauricocha	12 172.91
6	San Marcos	ACP 33	Área de Conservación Privada	R.M N°133-2011-MINAM 16.06.2011	Dist. Umari – Prov. Pachitea	985.99
7	Panguana	ACP 41	Área de Conservación Privada	R.M N°300-2011-MINAM 22.12.2011	Dist. Yuyapichis – Prov. Puerto Inca.	135.60

Fuente: Servicio Nacional de áreas protegidas – SERNANP.

4.4.5 Tendencias Del Turismo

El turismo ha tenido un crecimiento sostenido los últimos años, en el 2017 las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7%, alcanzando un total de 1322 millones, según el último Barómetro OMT del turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en los años siguientes.

“Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo.”⁶

Tendencias del turismo a nivel mundial

- Las llegadas de turistas internacionales en 2017, registraron un notable aumento del 7% hasta alcanzar un total de 1.322 millones. Es una tasa muy superior desde la crisis económica mundial de 2009 y muy por encima de la previsión a largo plazo de la OMT de 3,8% al año para el periodo de 2010 a 2020.
- Los ingresos por turismo internacional aumentaron en un 4,9% en términos reales (cifra ajustada por la fluctuación del tipo de cambio y la inflación), hasta alcanzar los 1,34 billones (1.340.000 millones) de dólares de los EE.UU. en 2017.

Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa la tercera posición, por detrás de productos químicos y combustibles y por delante de automoción. En muchos países en vías de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación.

- La mayor parte de los viajes internacionales se producen dentro de la propia región de los viajeros (turismo intrarregional). Sin embargo, economías emergentes de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina han registrado un mayor crecimiento en los últimos años, gracias al aumento del nivel de renta disponible.
- ✓ Europa sigue siendo la región de turismo emisor más importante del mundo, fuente de casi la mitad de las llegadas internacionales a nivel mundial. Entretanto, la cuota de Asia y el Pacífico ha aumentado rápidamente. En la actualidad, uno de cada cuatro viajes tiene su origen en Asia y el Pacífico.

- ✓ Europa y América del Norte siguen siendo las principales regiones receptoras de turismo, sin embargo, China emergerá sustancialmente. En general habrá más competencia y más destinos se desarrollarán en el mundo.
- ✓ La tecnología ayudará a gestionar mejor nuestro impacto social, cultural y medioambiental. Los destinos pueden servirse de avances tecnológicos, tales como el *big data* y la geolocalización, para fomentar una gestión sostenible del turismo.
- ✓ La gastronomía, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino, este segmento turístico ofrece un enorme potencial para estimular las economías locales, regionales y nacionales; y promover la sostenibilidad y la inclusión.

Tendencias del turismo a nivel nacional

- ✓ El turismo se ha consolidado como el segundo sector económico no tradicional más importante del país, superado únicamente por la agroexportación; durante los últimos cinco años, la llegada de turistas extranjeros al Perú ha crecido a una tasa de 8% anual. En tanto, las divisas generadas por dichos turistas se han incrementado a un ritmo de 9% anual en el quinquenio.
- ✓ De los 3.915.000 de llegadas internacionales a Perú registradas en 2017, el 59% provino de países latinoamericanos y el top 10 de los países de origen hacia Perú, está conformado por Chile (28%), Estados Unidos (16%), Ecuador (7%), Colombia (5%), Argentina (5%), Bolivia (4%), España (4%), Brasil (4%), Francia (3%) y México (2%). Estos representan el 78% de las llegadas anuales al país.

El turista extranjero que visita el Perú tiene, en promedio, 39 años y reside en Latinoamérica. Es de género masculino, tiene pareja y cuenta con instrucción universitaria. Su principal motivo de viaje es por vacaciones, recreación u ocio.

- ✓ El 50% de los turistas que visitaron Perú corresponden al segmento ‘Millennials’ (22-37 años), 23% son ‘Baby Boomers’ (52-70 años), 20% de la ‘Generación X’ (38-51 años), 5% son los denominados ‘Centennials’ (15-21 años) y 2% de la ‘Generación Silenciosa’ (71-90 años).
- ✓ Los vacacionistas que más divisas dejan durante su visita al país provienen de Asia y Oceanía: el 51% son ‘Millennials’ y gastan US\$ 1,468 por persona, y un 27% son ‘Baby Boomers’ con un gasto promedio de US\$ 3443 por persona. En el caso de los europeos, los ‘Baby Boomers’ (17%) son los que más invierten en sus viajes, alrededor de US\$ 2,085 por persona.
- ✓ Para el 2020 se estima que 320 millones de viajes internacionales provendrán de la juventud viajera “Los Millennials”, un aumento de 47% desde el 2013. Ello supone que las generaciones más jóvenes seguirán impulsando el crecimiento del sector, dichos mercados son: América Latina (México, Colombia y Argentina), Oriente Medio (Turquía, Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos) y Sudeste de Asia (Indonesia y Filipinas).
- ✓ El uso de tecnologías más reales, el turismo sostenible y los viajes low cost son algunas de las tendencias que marcarán la pauta de la industria turística. Internet y los dispositivos móviles le han dado a la industria turística la posibilidad de innovar, aplicaciones y gadgets en pos de la experiencia del turista, nutrida por millones de datos (Big data) y la inteligencia artificial al servicio de la industria turística, dan cuenta de la importancia de las herramientas digitales para el antes, durante y después del viaje. Las aplicaciones de viajes y asistentes virtuales permiten a sus usuarios gestionar de manera completa y a través de un dispositivo móvil la totalidad del viaje.
- ✓ El comercio electrónico en Perú viene creciendo progresivamente desde 2015. Según el último estudio de IPSOS Apoyo publicado en 2017, hay 3 millones de compradores on-

line, cada vez más peruanos confían en el e-commerce. Por otro lado, un estudio hecho por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) reveló que un 82.6% de peruanos prefiere pagar sus compras por internet utilizando tarjetas de crédito o débito y en cuanto a sus preferencias de compra, un 71.4% se inclina por invertir su dinero en la sección de viajes y turismo.

- ✓ Aunque se piense que las OTAs (Online Travel Agencies) están desapareciendo del negocio a las agencias de viajes tradicionales, que una vez fueron responsables de reservar boletos y hoteles, la realidad indica que éstas seguirán creciendo, pero deberán seguir transformándose e innovando si quieren sobrevivir en la cada vez más competitiva industria de viajes.

El 59% de los turistas⁹ considera que nuestra gastronomía es uno de los principales motivadores para visitar el Perú. Es importante señalar que recientemente PROMPERÚ lanzó la marca sectorial ‘Super Foods Perú’, la cual busca posicionar a nivel internacional, la calidad, la variedad y los beneficios de la oferta peruana de alimentos altamente nutritivos, lo cual permitirá fortalecer las estrategias para seguir posicionando el Perú como un importante destino gastronómico en el mundo.

- ✓ El Perú posee un gran potencial como destino para el turismo de observación de aves, encabeza la lista de los países que los observadores de aves están interesados en visitar, somos el 3er país en el mundo en concentrar el mayor número de aves, más de 1 830 especies. El birdwhatching es una actividad que genera un flujo significativo de divisas, 7 asociaciones de observadores de aves concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Estas asociaciones se encuentran principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Suecia que congrega a 450 000 observadores de aves.

- ✓ Nuevas tendencias comienzan a surgir en el mundo de hoy, en el que aparece un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. A las comunidades que empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos turísticos más consolidados del Perú se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, y el turismo rural comunitario podría convertirse en uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los pueblos más excluidos del Perú.

4.5 Diagnóstico del Turismo en la Región

4.5.1 Situación Actual del Turismo en la Región

A pesar de contar con una diversidad de recursos turísticos, la región Huánuco no es percibida aún por los visitantes extranjeros ni vacacionistas peruanos como un destino turístico, pues según el más reciente Estudio Perfil del Turista Extranjero y Vacacionista Peruano (2016), no es mencionada entre los lugares a los cuales suelen ir los visitantes extranjeros y nacionales cuando visitan nuestro país.

De acuerdo al número de arribos a establecimientos de hospedajes, el flujo de visitantes extranjeros en la región Huánuco no supera al 1% a nivel nacional en los últimos cinco años.

Tabla 27. Arribo de nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje, en el país y en el departamento, 2013 – 2017.

Año	Arribo a establecimientos de hospedajes.		
	Total País	Huánuco	%
2013	46 571 923	624 366	1.34
Nacional	38 438 111	619 109	1.6
Extranjero	8 133 812	5 257	0.06
2014	46 359 700	682 979	1.47
Nacional	39 173 163	678 751	1.73
Extranjero	7 186 537	4 228	0.05

2015	47 919 996	840 364	1.75
Nacional	40 545 339	837 012	2.06
Extranjero	7 374 657	3 352	0.04
2016	50 531 599	793 528	1.57
Nacional	42 611 511	789 325	1.85
Extranjero	7 920 088	4 203	0.05
2017	51 580 877	833 962	1.61
Nacional	43 993 663	829 936	1.88
Extranjero	7 587 214	4 026	0.05

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje - Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) – MINCETUR

Huánuco constituye un amplio escenario turístico por su diversidad de recursos turísticos, historia, cultura, naturaleza y folklore. Actualmente su principal mercado es el turismo interno (nacional y regional), su principal oferta turística está constituida básicamente por el turismo cultural, de naturaleza y aventura, concentrada en las ciudades de Tingo María, Huánuco y La Unión.

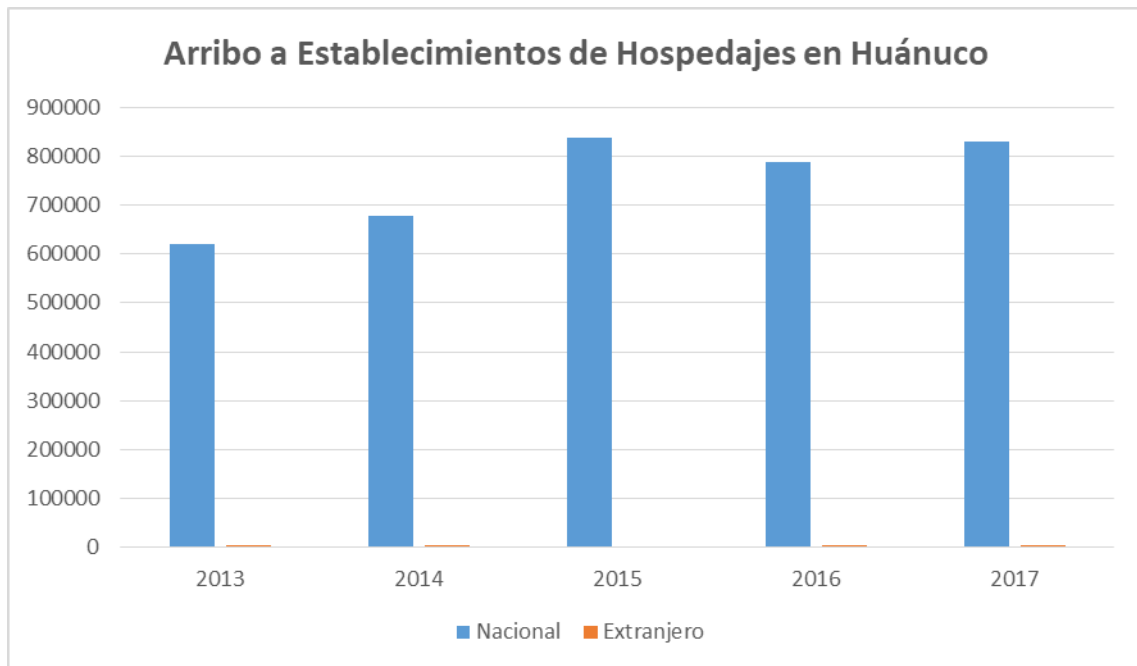


Figura 2. Arribo a Establecimientos de Hospedajes en Huánuco (Número de Personas)
Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje - Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) – MINCETUR

Análisis de la Demanda Turística

En los últimos cinco años se ha tenido un crecimiento notable a nivel de llegadas de visitantes a los principales recursos y atractivos turísticos de la región Huánuco, siendo los más visitados el Parque Nacional de Tingo María, Zona Arqueológica de Kotosh y Laguna Los Milagros.

El año 2017 el Parque Nacional de Tingo María, tuvo un crecimiento del 16.53% con relación al año 2013, siendo su principal demandante el visitante local; sin embargo, tuvo un decrecimiento del -6.54% de visitantes extranjeros. El mismo panorama se observa en la Zona Arqueológica Monumental Kotosh, tuvo un crecimiento de 25.53% con relación al año 2012, pero registra una tasa mayor de decrecimiento de visitas de extranjeros (-62.61%).

En los últimos cinco años La Laguna Los Milagros, los Baños Termales de Cónoc y Tauripampa, la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa y La Zona Arqueológica Piruro I y II han recibido un buen número de visitantes nacionales y locales.

La Zona Reservada Cordillera Huayhuash, es el recurso turístico que recibe un mayor número de turistas extranjeros a nivel del departamento de Huánuco, en el año 2017 alcanzó 2,950 visitas.

En la provincia de Puerto Inca sus principales recursos turísticos son el Río Hirviente Mayantuyacu (Honoría) y el Área de Conservación Privada Panguana (Yuyapichis), quienes reciben un significativo número de visitantes extranjeros.

Tabla 28. Número de llegadas de visitantes a los principales recursos/ atractivos turísticos.

TURÍSTICO	PROCEDENCIA	2013	2014	2015	2016	2017	Variación
							2017-2013 (%)
Parque Nacional Tingo María	Local	---	29,167	42,809	47,946	49,033	68.11*
	Nacional	---	35,484	34,667	36,152	35,753	0.76
	Extranjero	1,025	834	952	1,017	958	-6.54
	Total	73,584	65,485	78,428	85,115	85,744	16.53
Zona Arqueológica Monumental Kotosh	Local	---	---	---	---	---	---
	Nacional	51,731	50,114	53,783	59,960	65,437	---
	Extranjero	567	628	473	403	212	-62.61
	Total	52,298	50,742	54,256	60,363	65,649	25.53
Laguna Los Milagros	Local	166	310	---	---	18394	10981
	Nacional	1,138	4,292	---	---	12831	1028
	Extranjero	220	202	---	---	234	6.4
	Total	1,524	4,804	---	---	31,459	1964
Baños Termales de	Local	---	---	---	10,954	16,281	48.63*
	Nacional	---	---	---	1,000	1,400	40.00*

Tauripampa	Extranjero	---	---	---	59	80	35.59*
	Total	---	---	---	12,013	17,761	47.85*
Baños Termales de Cónoc	Local	---	---	---	14,432	16,680	15.58*
	Nacional	---	---	---	1,265	1,765	39.53*
	Extranjero	---	---	---	35	46	31.43*
	Total	---	---	---	15,732	18,491	17.54*
Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa	Local	---	---	---	---	---	---
	Nacional	7,472	6,845	6,517	9,560	7,475	---
	Extranjero	49	218	231	221	175	257.14
	Total	7,521	7,063	6,748	9,781	7,650	1.72
Zona Reservada Cordillera Huayhuash	Local	---	---	---	---	---	---
	Nacional	---	---	---	99	130	31.31*
	Extranjero	---	---	---	2,301	2,920	26.90*
	Total	---	---	---	2,400	3,050	27.08*
Zona Arqueológica Monumental Piruro	Local	263	277	275	290	284	7.98
	Nacional	337	348	350	365	406	20.47
	Extranjero	76	79	81	83	91	19.74
	Total	676	704	706	738	781	15.53
Museo Regional Leoncio Prado Gutierrez	Local	198	12	3	476	241	21.72
	Nacional	248	135	3	362	326	31.45
	Extranjero	11	3	1	14	8	-27.27
	Total	457	150	7	852	575	25.82
Río Hirviente Mayantuyacu	Local	30	35	20	18	73	143.33
	Nacional	40	45	38	35	50	25.00
	Extranjero	198	178	155	211	363	83.33
	Total	268	258	213	264	486	81.34
Museo de Historia y Arte	Local	117	117	445	637	244	108.55
	Nacional	239	277	393	588	157	-34.31

Religioso Churubamba	Extranjero	11	50	43	48	13	18.18
	Total	367	444	881	1,273	414	12.81
Zona Arqueológica Monumental Garu	Local	---	---	---	---	---	---
	Nacional	427	377	303	244	-42.86	Nacional
	Extranjero	---	---	3	---	---	---
	Total	427	377	306	244	---	-42.86
A.C.P Pan- guana	Local	10	10	15	10	10	0.00
	Nacional	30	30	30	10	75	150.00
	Extranjero	100	100	105	105	105	5.00
	Total	140	140	150	125	190	35.71

*Información Brindada por Dircetur Huánuco / Elaboración: Propia

Por el lado de la demanda de hospedajes en el año 2017 se registró 833,962 arribos nacionales, significando un crecimiento de 33.6% en comparación con el año 2013. Del mismo modo se tuvo 4,026 arribos de extranjeros, que representó un decrecimiento de -23.4%, en relación al año 2013. Con relación al número de pernoctaciones de visitantes nacionales se registró un crecimiento del 27.4 % y a nivel de visitantes extranjeros un decrecimiento de -13.8% con respecto al año 2013.

Tabla 29. Arribo y Pernoctaciones de Huéspedes Nacionales y Extranjeros a los Establecimientos de Hospedaje Colectivo, Según Años, 2013 – 2017

Modalidad	2013	2014	2015	2016	2017	Variación 2013-2017 (%)
Arribo						
Total	624 366	682 979	840 364	793 528	833 962	33.6
Nacional	619 109	678 751	837 012	789 325	829 936	34.1
Extranjero	5 257	4 228	3 352	4 203	4 026	-23.4
Pernoctación						

Total	762 260	796 053	981 682	919 247	967 530	26.9
Nacional	754 342	788 413	976 103	912 433	960 703	27.4
Extranjero	7 918	7 640	5 579	6 814	6 827	-13.8

Elaboración: Propia

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje - Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) – MINCETUR

Estacionalidad de la demanda¹⁰ de la información cuantitativa registrada.

De acuerdo a las Estadísticas Mensuales de Establecimientos de Hospedaje de los años 2016 y 2017, en los meses de julio y agosto se registra los mayores arribos y pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje del departamento de Huánuco. En estas fechas a nivel de todo el departamento se celebra las Fiestas Patrias (Julio), el Aniversario de Huánuco (agosto).

Los meses de junio, octubre, noviembre, diciembre y enero se tiene una estacionalidad de arribos estándar que se mantienen constante. En estas fechas se celebra varias festividades y aniversarios de suma importancia para el Departamento, entre ellas: la Fiesta de San Juan el Encuentro de las Culturas Autóctonas del Chinchaysuyo, el Señor de Burgos, el Día de la Canción Huanuqueña y la Festividad Costumbrista de la Danza de los Negritos de Huánuco en Honor al Niño Jesús.

Los meses de menor estacionalidad son: febrero, marzo, abril y mayo; sin embargo, se tiene cierta afluencia turística en Semana Santa.

Tabla 30. Huánuco: Arribo de Huéspedes Nacionales y Extranjeros a los Establecimientos de Hospedaje Colectivo, Según Meses, 2016 – 2017

Año/Meses	Arribo de Huéspedes		
	Total	Nacional	Extranjero
2016	793 528	789 325	4 203
Enero	67 821	67 523	298
Febrero	62 827	62 413	414

Marzo	66 126	65 858	268
Abril	60 063	59 775	288
Mayo	59 765	59 480	285
Junio	66 272	65 945	327
Julio	74 233	73 795	438
Agosto	74 705	74 070	635
Setiembre	64 818	64 586	232
Octubre	68 116	67 819	297
Noviembre	65 021	64 716	305
Diciembre	63 761	63 345	416
2017	833 962	829 936	4 026
Enero	66 030	65 817	213
Febrero	60 853	60 579	274
Marzo	61 973	61 706	267
Abril	62 216	61 971	245
Mayo	67 557	67 253	304
Junio	72 337	71 918	419
Julio	78 859	78 340	519
Agosto	84 651	84 286	365
Setiembre	65 029	64 643	386
Octubre	71 566	71 132	434
Noviembre	70 182	69 828	354
Diciembre	72 709	72 463	246

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje - Sistema de Información Estadística de Turismo (SET) – MINCETUR
Elaboración Propia.

Tráfico de pasajeros

El medio de transporte más utilizado por los visitantes que arriban al departamento de Huánuco es la vía terrestre. Sin embargo, en los últimos años se ha tenido un notable crecimiento en el movimiento de pasajeros en los aeropuertos del Departamento.

El año 2017 se ha tenido 59 700 arribos de pasajeros a la ciudad de Huánuco vía aérea, obteniendo un crecimiento de 119.39% en comparación con el año 2013. Asimismo, en la ciudad de Tingo María se registró 9 231 arribos, con un crecimiento de 14%.

Tabla 31. Movimiento General de Pasajeros en los Aeropuertos de la Región Huánuco 2013 - 2017

AEROPUERTO		2013	2014	2015	2016	2017	Variación (%) 2013- 2017
HUÁNUCO	Entrada	27,212	30,496	38,556	47,387	59,700	
	Salida	27,968	31,965	39,797	48,307	60,161	
	Total	55,180	62,461	78,353	95,694	119,861	
TINGO MARÍA	Entrada	8,091	10,492	13,188	9,961	9,231	
	Salida	8,261	10,670	13,297	10,468	9,819	
	Total	16,352	21,162	26,485	20,429	19,050	

Nota: Se incluye información disponible acerca de vuelos regulares, no regulares, aviación general y militares

Entrada: Arribo de pasajeros / Salida: Embarque de pasajeros

Fuente: CORPAC

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA HUÁNUCO

Perfil del vacacionista Nacional que visita Huánuco 2017

En el estudio realizado el 63% de los encuestados fueron del sexo femenino y el 37% de sexo masculino; la edad promedio es 38 años; el 67% parte de una pareja. De otro lado, el 73 % pertenece al nivel socioeconómico C y el 27% al nivel A/B. El 40% tiene estudios de secundaria completa / superior técnica incompleta y el 35% superior

técnica completa / superior universitaria incompleta. El 37% es trabajador independiente y un 31% es trabajador del sector privado. El 63% tiene hijos.

El principal motivo de viaje es descansar/relajarse 31%, conocer nuevos lugares 29% y salir con la familia 24%; el medio que despierta el interés por viajar son los comentarios y experiencias de familiares y amigos 62%, programas de televisión sobre viajes / reportajes 19% e internet / páginas Web 12%.

Los aspectos que toman en cuenta para elegir un lugar para viajar son: paisajes / naturaleza 42%, lugar tranquilo sin bulla 41%, variedad de atractivos turísticos 31%, clima cálido 29% y lugar seguro 26%, tener familiares y amigos que vivan en el lugar 23%.

La mayoría (85%) no busca información antes de realizar viajes; el lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje es internet 97%, a través de amigos y familiares 33% y folletos turísticos 32%.

Características del viaje: el 67% de los visitantes tenía conocimiento del lugar visitado; el promedio de pernoctación es de 6 noches; el grupo e viaje predominante es con pareja 39%; el medio de transporte más utilizado para llegar al lugar visitado es ómnibus / bus interprovincial 95%; el tipo de alojamiento utilizado son casas de familiares y amigos (57%) y alojamiento pagado 43% (hoteles (14% y hostel / casa de hospedajes pagado 29%); el gasto promedio por persona es de S/.410.00; la mayoría viaja por cuenta propia sin utilizar los servicios de una agencia de viajes/ turismo (100%). La fecha de viaje donde acostumbran a viajar por vacaciones, recreación u ocio es en cualquier mes 51%.

Perfil del visitante de festividades de Huánuco 2017.

El perfil del turista nacional que la región Huánuco en Fiestas Patrias tiene las siguientes características: el 60% son de sexo masculino y el 40% es femenino; el promedio de

edad es 37 años; estado civil el 68% con una pareja; tenencia de hijo (60%); el nivel educativo es con grado de instrucción universitaria completa (49%); el mayor porcentaje de visitante son procedentes de Lima (58%), Junín (11%), Ucayali (11%), Pasco (6%), Ancash (5%) y otros (4%); el nivel socioeconómico de los visitantes en su mayoría es B (50%) y C (34%).

Antes de viajar el 32% de visitantes viajo sin planificar, el 26% lo planificó su viaje una semana o menos, un 14 % lo planifico con un mes de anticipación; las razones por las que decidió venir a Huánuco fueron por su paisaje (63%), clima cálido (37%), tener familiares y amigos que viven en el lugar (27%), descansar y relajarse (27%); el 63% no busco información antes de salir de viaje; el internet (76%) es el principal medio en el buscan información; el 100% viajo totalmente por su cuenta propia (sin utilizar agencias de viajes y turismo).

El principal motivo de viaje es por vacaciones y recreación (83%) y un 15% viajan por visitar a amigos y familiares; siendo el promedio de permanencia de 3 noches. El principal medio de transporte utilizado es bus interprovincial (71%), el tipo de alojamiento utilizado es hotel (42%) y casa de familiares y amigos (27), el gasto promedio es de S/. 327, la frecuencia de visita es por primera vez (38%) y una vez al año (30%); el promedio de grupo de viaje está conformado por 4 personas; el viaje lo realizan con un grupo familiar directo (padres e hijos) (34%). Las principales actividades que realizan son: pasear por el campo/ por zonas naturales (41%), pasear por lagos, lagunas y ríos (35%), pasear por parques / plazas (35%), comprar artesanía (29%), visitar sitios arqueológicos (28%), ir a restaurantes (27%) y visitar aguas termales (20%).

El presente estudio se realizó durante las fiestas patrias en las ciudades de Huánuco, Tingo María y La Unión, a continuación, se presenta los resultados a nivel de cada ciudad.

Tabla 32. Comparación del estudio del perfil del turista que visitó Tingo María, La Unión y Huánuco – 2017

Turista que visito Tingo María		Turista que visito La Unión		Turista que visito Huánuco	
Edad promedio	Sexo	Edad promedio	Sexo	Edad promedio	Sexo
39 años	65% Masculino	38 años	52% Masculino	35 años	55% Masculino
Grupo de Viaje		Grupo de Viaje		Grupo de Viaje	
37% en grupo familiar directo		31% en grupo familiar directo		29% en grupo familiar directo	
(padres e hijos)		(padres e hijos)		(padres e hijos)	
Permanencia promedio		Permanencia promedio		Permanencia promedio	
3 noches		3 noches		4 noches	
Gasto Promedio por persona		Gasto Promedio por persona		Gasto Promedio por persona	
S/ 321.00		S/ 309.00		S/ 350.00	
Conformación el grupo de viaje		Conformación el grupo de viaje		Conformación el grupo de viaje	
4 personas promedio		4 personas promedio		4 personas promedio	
Ciudad de residencia		Ciudad de residencia		Ciudad de residencia	
47% Lima		71% Lima		67 % Lima	
15% Ucayali		14% Ancash		12% Junín	
13% Junín		6% Junín		12% Ucayali	
Atractivos más visitados		Atractivos más visitados		Atractivos más visitados	
70% Cueva de las Lechuzas		67% Aguas Termales de Tauripampa		74% Kotosh	
56% La Bella Durmiente		66% Baños Termales de Conoc		54% Casa de la Perricholi	
56% Balneario Cueva de las Pavas		62% Huánuco Pampa		41% Puente Calicanto	
Actividad más realizada		Actividad más realizada		Actividad más realizada	
66% Visita reserva naturales		61% Visita aguas termales		67% Visita sitios arqueológicos	

Fuente: Turismo In - PROMPERU

Nivel de Satisfacción del Turista que Visitó Huánuco durante Semana Santa 2014

Se ha considerado conveniente, tener presente los resultados obtenidos en el estudio del “Nivel de satisfacción del turista que visitó Huánuco durante Semana Santa 2014” porque nos permitirá conocer el nivel de apreciación que se tuvo hace 3 años acerca de los servicios turísticos privados y principales recursos / atractivos turísticos del departamento Huánuco. Dicha información será de utilidad para el análisis turístico del Departamento.

El estudio se realizó del 17 al 20 de abril del año 2014, tuvo como base la aplicación de 245 encuestas a los visitantes que arribaron a la ciudad de Huánuco. Cuyos resultados fueron los siguientes:

- La principal motivación para viajar en Semana Santa a la ciudad de Huánuco es salir con la familia (30%), puesto que buscan obtener experiencias memorables junto a sus hijos u otros parientes, la segunda motivación de viaje es por Religión/Peregrinación (27%).

- Los visitantes consideran viajar a Huánuco por su diversidad en los Paisajes/Naturaleza (30%), por tener familiares y amigos que viven en el lugar (29%) y por caracterizarse en tener un clima cálido (23%).

- La búsqueda de información es un aspecto importante antes de viajar, en este caso no buscan información antes de realizar la visita (63%), debido a que muchos conocen el destino. Por la misma razón tampoco lo hacen durante la visita (63%). En el caso en el que sí buscan información antes de realizar la visita, lo hacen a través de internet (19%) y/o por medio de familiares y amigos (14%). Una vez que se encuentra en el destino solicitan dicha información a pobladores locales y/o taxistas (16%). El tipo de información que buscan es sobre la variedad de lugares turísticos a visitar (14%) y como segunda búsqueda es sobre el costo de alojamiento y sus características (6%).

Tabla 33. Nivel de satisfacción de los servicios turísticos de la Región Huánuco – 2014

SERVICIOS TURÍSTICOS	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Hospedaje	1%	5%	32%	49%	12%
Restaurantes	1%	5%	33%	46%	14%
Transporte de Taxis	7%	10%	41%	35%	8%
Transporte Terrestre	6%	8%	33%	41%	12%
Transporte aéreo	0%	2%	16%	63%	19%
Agencia de Viajes	0%	11%	28%	55%	5%
Guiado en los	2%	2%	33%	59%	4%

atractivos					
Bancos/ Cajeros	1%	5%	21%	57%	16%
Centros Artesanales	0%	2%	16%	55%	27%

Fuente: Nivel de Satisfacción del Turista que Visito Huánuco Durante Semana Santa – 2014, DIRCETUR Huánuco.

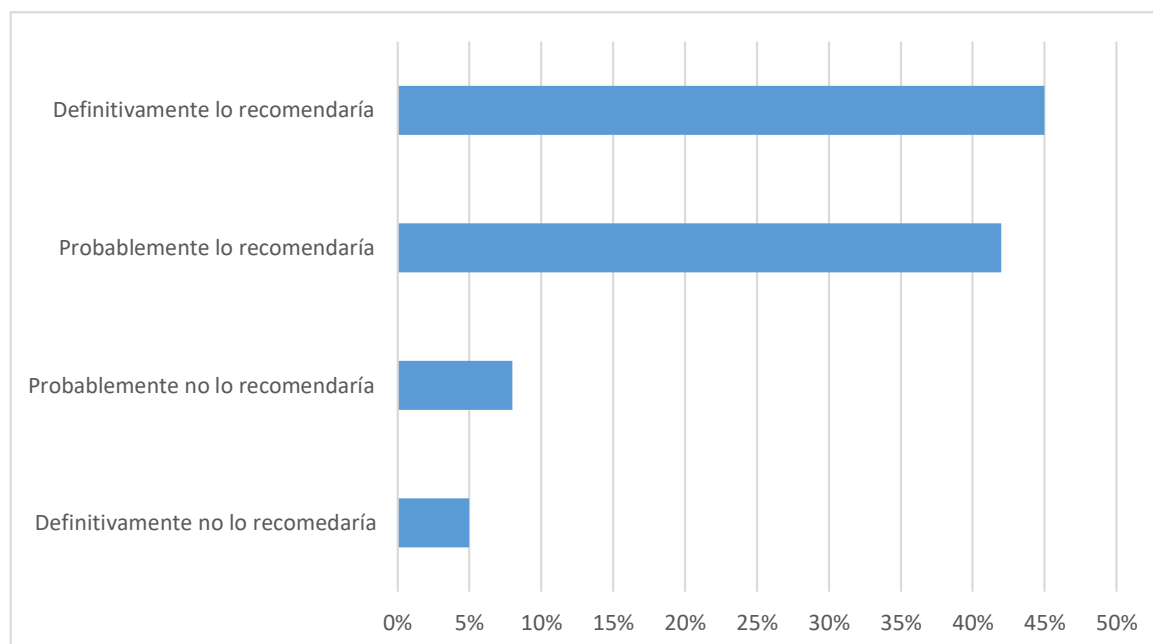


Figura 3. Nivel de Satisfacción del Turista que Visitó Huánuco durante Semana Santa 2014
Fuente: Elaboración propia

***Entrevistados que hicieron uso de los distintos servicios turísticos.**

Nivel de Satisfacción:

- Los visitantes consideran que los servicios turísticos de la provincia de Huánuco son Buenos (51%), solo un 13% lo considera muy bueno y definitivamente lo recomendarían (45%).

Los visitantes consideran que la organización de Semana Santa en la provincia de Huánuco es Bueno (36%), aunque las vías de acceso no fueron favorables para ellos.

Los atractivos y/o recursos turísticos son considerados Muy Buenos (46%) y definitivamente lo recomendarían (79%).

Tabla 34. Nivel de satisfacción de los recursos/atractivos turísticos de la Región Huánuco

RECURSO/ ATRACTIVO	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Huánuco Ciudad	7%		15%	52%	26%
Plaza de Armas			5%	38%	57%
Puente calicanto			7%	29%	64%
Kotosh	9%	2%	20%	31%	38%
Ambo	17%	8%	8%	58%	8%
Casa de la Perricholi	14%	7%	7%	29%	43%
Tomayquichua	4%		18%	38%	41%
Pichgacocha				33%	67%
Churubamba	9%		15%	44%	32%
Tingo María	5%		10%	35%	50%
Cueva de las Pavas				25%	75%
Cueva de las Lechuzas	12%		6%	35%	47%
Mirador Bella Durmiente	25%			38%	38%
Huánuco Pampa			50%	50%	

Fuente: Nivel de Satisfacción del Turista que Visito Huánuco Durante Semana Santa – 2014, DIRCETUR Huánuco

- Los visitantes consideran que la población local es Buena (49%), en el aspecto de comportamiento, cordialidad o amabilidad e información.
- Finalmente, los turistas que visitan la provincia de Huánuco definitivamente recomendarían visitar la ciudad (64%).

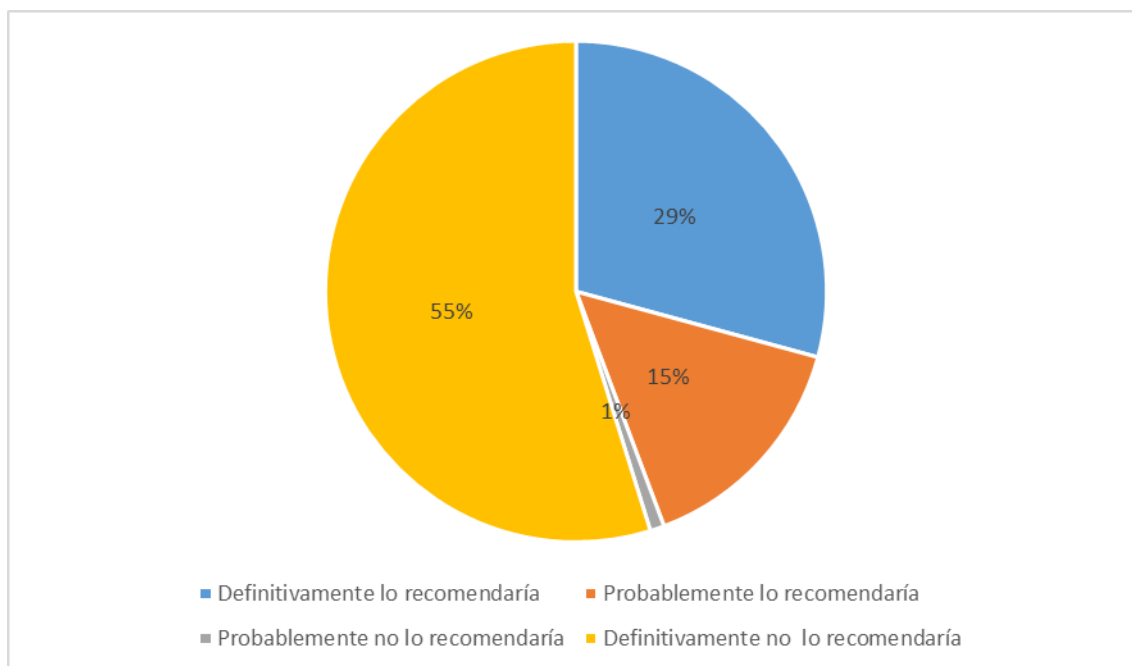


Figura 4. Recomendaría visitar Huánuco.
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DEL PRODUCTO TURÍSTICO

De acuerdo al Sistema Nacional de Inventario Turístico, la región Huánuco tiene registrado 258 recursos turísticos de los cuales 62 están jerarquizados.

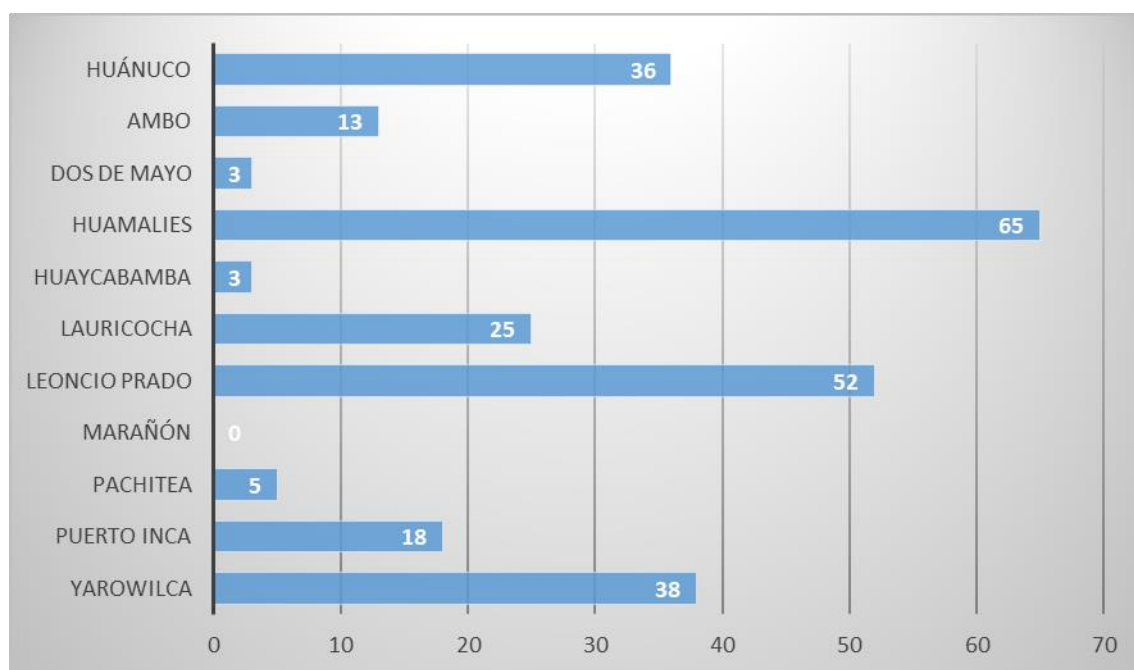


Figura 5. Número de Recursos Inventariados de la Región Huánuco
Fuente: DIRCETUR Huánuco

PRINCIPALES RECURSOS / ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN

La región Huánuco cuenta con un sinnúmero de recursos turísticos, de ellos varios han permitido generar el desarrollo de la actividad turística en la Región, los cuales son visitados con frecuencia por turistas locales, nacionales y extranjeros, destacando los siguientes por sus atributos, que en su mayoría son comercializados por los operadores turísticos de la Región y otros.

Tabla 35. Principales recursos / atractivos turísticos de la región Huánuco

N°	Nombre	Ubicación		Categoría	Jerarquía
1.	Zona Arqueológica Monumental Kotosh	Huánuco	Huánuco	Manifestaciones Culturales	3
2.	Puente Calicanto	Huánuco	Huánuco	Manifestaciones Culturales	2

3.	Museo Regional Leoncio Prado Gutiérrez	Huánuco	Huánuco	Manifestaciones Culturales	---
4.	Sala de Exhibición Historia y Arte Religioso Churubamba	Huánuco	Churubamba	Manifestaciones Culturales	1
5.	Bosque de Neblina de Carpish	Huánuco	Chinchao	Sitios Naturales	2
6.	Casa de la Perricholi	Ambo	Tomay Kichwa	Manifestaciones Culturales	2
7.	Lagunas de Pichgacocha	Ambo	Conchamarca	Sitios Naturales	1
8.	Zona Arqueológica Monumental Garu	Yarowilca	Choras	Manifestaciones Culturales	1
9.	Bosque Monte Potrero	Pachitea	Umari	Sitios Naturales	1
10.	Parque Nacional Tingo María	Leoncio Prado	Mariano Dámaso B.	Sitios Naturales	3
11.	Cueva De Las Lechuzas	Leoncio Prado	Mariano Dámaso B.	Sitios Naturales	2
12.	Laguna Los Milagros	Leoncio Prado	Pueblo Nuevo	Sitios Naturales	2
13.	Balneario Cueva de las Pavas	Leoncio Prado	Mariano Dámaso B.	Sitios Naturales	2

14.	Catarata Gloriapata	Leoncio Prado	Mariano Dámaso B.	Sitios Naturales	2
15.	Catarata Santa Carmen	Leoncio Prado	Mariano Dámaso B.	Sitios Naturales	2
16.	Cascada Velo De Las Ninfas	Leoncio Prado	Mariano Dámaso B.	Sitios Naturales	1
17.	Mirador Cruz de San Cristóbal	Leoncio Prado	Rupa Rupa	Sitios Naturales	---
18.	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa	Dos de Mayo	La Unión	Manifestaciones Culturales	3
19.	Baños Termales de Tauripampa	Dos de Mayo	La Unión	Sitios Naturales	1
20.	Baños Termales de Conoc	Dos de Mayo	La Unión	Sitios Naturales	1
21.	Zona Arqueológica Piruro I Y II	Huamalés	Tantamayo	Manifestaciones Culturales	2
22.	Sitio Arqueológico Susupillo	Huamalés	Tantamayo	Manifestaciones Culturales	3
23.	Zona Reservada Cordillera Huayhuash	Lauricocha	Queropalca	Sitios Naturales	3
	Laguna Lauricocha	Lauricocha	San Miguel	Sitios Naturales	1

24.			de Cauri		
25.	Río Hirviente Mayantuyacu	Puerto Inca	Honoría	Sitios Naturales	2
26.	Área de Conservación Privada Panguana	Puerto Inca	Yuyapichis	Sitios Naturales	2
27.	Sitio Arqueológico Tinyas	Huacaybamba	Pinra	Manifestaciones Culturales	2

Fuente: Elaboración Propia.

✓ **Zona Arqueológica Monumental Kotosh o Templo de las Manos Cruzadas**

A 5 km al oeste de la ciudad de Huánuco.

Tiene más de 4000 años de antigüedad. Existen tres templos superpuestos: Nichitos, Blanco y el de las Manos Cruzadas. Este último presenta cinco nichos; a los lados del nicho mayor se observan las esculturas de las manos cruzadas; se cree que ello corresponde a alguna noción de dualidad presente en la cosmovisión de estos antiguos pobladores.

✓ **Puente Calicanto**

A 300 m. vía asfaltada de la plaza de armas de Huánuco.

Construido sobre el río Huallaga, tiene una extensión de 60 metros y está formado por dos columnas que terminan en balcones semicirculares. Une a los distritos de la Huánuco y Amarilis. Esta edificación de piedra granítica, labrada, unida con argamasa, de arena, cal y clara de huevo, diseñada con tres arcos y dos estribos centrales, estructu-

rada para trabajar a la compresión, fue construida en la época Republicana (1879 - 1884).

✓ **Museo Regional Leoncio Prado Gutiérrez**

Jr. Dos de Mayo N° 680

Museo administrado por la UNHEVAL. Exhibe objetos arqueológicos, históricos y de ciencias naturales de la región. Posee 03 ambientes: Sala de Arqueología, sala Leoncio Prado y sala de Historia Natural. En sus diferentes salas destaca la réplica de las manos cruzadas de Kotosh.

✓ **Sala de Exhibición Historia y Arte Religioso Churubamba**

Jr. Javier Lindo Zárate 110 – Churubamba. 21 km al norte de Huánuco.

Tiene una colección de momias las cuales fueron halladas en el Sitio Arqueológico de Papahuasi, piezas cerámicas, líticos y paneles informativos de los lugares turísticos de Churubamba.

✓ **Bosque de Neblina de Carpish**

En el trayecto Huánuco - Tingo María a 40 Km al noreste de Huánuco.

Considerada como la portada de la sierra hacia la selva, cubierto por una neblina casi constante. El paso más importante es el túnel de Carpish. El bosque montano de la cordillera Carpish, destaca por su alta diversidad de especies y números de endemismos. En estos bosques se reporta uno de los picos más altos del endemismo en aves y mamíferos comparados a otros a bosques montanos del Perú. Además, hay evidencias de que dos especies amenazadas, el coatí de montaña Nausella Olivacea y el venado Pudu pudu mephisto, aún se encuentran en el bosque.

✓ **Casa de la Perricholi**

A 19.4 km al sur de Huánuco, vía asfaltada y afirmada de Huánuco.

Data de la segunda mitad del siglo XVIII (1739) y en ella vivió Micaela Villegas Hurtado, mujer de encantadora belleza conocida como La Perricholi, quien se convirtió en la amante del virrey Amat y Juniet. Es una hermosa casa de adobe construida sobre una cuesta empinada desde donde es posible observar el panorama del pueblo de Tomay Kichwa.

✓ **Lagunas de Pichgacocha**

A 35.4 km al sureste de Huánuco.

A una altitud que varía desde los 3700 a 4000 msnm. En este lugar se hallan 5 lagunas se ubica entre los 3 700 hasta los 4 000 m.s.n.m. lagunas que se conectan una a la otra en forma sucesiva por los riachuelos que de ellas nacen, esta cadena de lagunas para encontrarse entre sí, forman a veces cascadas muy hermosas.

✓ **Zona Arqueológica Monumental Garu**

A 75 km al noreste de la ciudad de Huánuco.

Uno de los centros arqueológicos más importantes del Alto Marañón. Data del periodo Intermedio Tardío, se le considera como uno de los asentamientos más organizados y poblados de la época preíncá. Presenta conjuntos habitacionales, administrativos, religiosos y centros de defensa.

✓ **Bosque Monte Potrero**

A 60 km al noreste de la ciudad de Huánuco.

Presenta varios tipos de ecosistemas de Bosque Montano Húmedo, Bosque de Transición, Frondoso, Matorral, Achaparrado o Esclerófilo, Pajonal y Humedal. Tiene una extensión de 778,46 hectáreas. Es un sitio especial para el avistamiento de aves, orquídeas y fauna nativa.

✓ **Parque Nacional de Tingo María**

Ubicado 6 km al suroeste de la ciudad de Tingo María. Otra opción de ingreso, por el sector 3 de Mayo, 13 km desde Tingo María.

Está conformado por una cadena montañosa conocida como La Bella Durmiente porque sus cumbres dibujan el perfil de una mujer dormida. En el parque se puede encontrar una rica variedad de fauna silvestre de hasta 104 especies de animales entre peces, batracios y reptiles, aves y mamíferos. Cuenta con diversos atractivos como la cueva de las Lechuzas y catarata Gloriapata.

✓ **Cueva De Las Lechuzas**

Ubicada a 6 km. de la ciudad de Tingo María, en las faldas de La Bella Durmiente.

Se trata de la abertura principal de un complejo sistema subterráneo de cavernas que se encuentra dentro de la cadena de montañas. La cueva alberga a una importante colonia de aves conocidas como guacharos o santanas (similares a las lechuzas), además de loros, golondrinas y murciélagos.

✓ **Laguna Los Milagros**

25 km al norte de Tingo María (30 min en auto) hasta el caserío el Milagro.

Tiene como principal afluente las aguas de dos pequeñas quebradas, el cual alberga una variedad de peces y aves; en el lugar se pueden realizar diversas actividades tales como caminata hacia el mirador del cerro Belén, paseos en bote y pedales, cosecha del huairuro, observación de flora, ya que a unos cien metros de la laguna se encuentra el árbol de la Lupuna con una antigüedad aproximada de 300 años de raíces

✓ **Balneario Cueva de las Pavas**

Ubicada a 8.5 km. al sur de la ciudad de Tingo María.

Al final de una profunda y estrecha quebrada donde un riachuelo forma playas y pozas rodeadas de vegetación. En una de las pozas puede observarse una formación natu-

ral que asemeja la figura de una mujer a la que se le denomina localmente “La Diosa del Agua”.

✓ **Catarata Gloriapata**

13 km al sur de la ciudad de Tingo María.

La entrada a este hermoso paisaje natural se hace por el puente colgante ubicado en Tambillo Chico (Puesto de Control del Parque Nacional Tingo María), de allí se emprende una caminata hasta Gloriapata, durante el trayecto se puede apreciar la microcuenca “Tres de Mayo” rodeada de montañas rocosas; así como, de abundante biodiversidad, árboles maderables, plantas medicinales, orquídeas, variedad de insectos y mariposas, sus aguas cristalinas nos refrescan y al mismo tiempo nos llenan de energía.

✓ **Catarata Santa Carmen**

Ubicado a 9.97 km. Tingo María.

Es una hermosa caída de agua de 18 m de altura, tiene varias pozas naturales de aguas cristalinas. El lugar está cubierto de una frondosa vegetación.

✓ **Cascada Velo De Las Ninfas**

A 17.5 km al sur de la ciudad de Tingo María.

En la micro cuenca del Velo de las Ninfas existe una sucesión de 14 cascadas de aguas cristalinas y una biodiversidad de flora y fauna. El lugar es apropiado para practicar escalada en roca.

✓ **Mirador Cruz de San Cristóbal**

A 700 m de la Plaza de principal de la ciudad de Tingo María, en el Pueblo Joven 9 de Octubre. Ingreso libre

Desde este lugar se tiene una impresionante vista panorámica de la ciudad de Tingo María en un ángulo de 360 grados y en especial la figura recostada de la bella durmiente, moldeada sigilosamente en la cadena montañosa del parque nacional de tingo María.

✓ **Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa**

A 149 km al oeste de la ciudad de Huánuco y a 12 km de la ciudad de La Unión.

Conocido también con los nombres de Huánuco Marka o Huánuco Viejo, este lugar fue un centro administrativo inca, así como un importante centro de producción, especialmente de tejidos de alta calidad. Su construcción se habría iniciado en 1460 e interrumpido en 1539 como consecuencia de la llegada de los españoles. Destacan el Inca Wasi, el "Baño del Inca", el Palacio de las Tres Puertas y el Templo Inconcluso.

✓ **Baños Termales de Tauripampa**

A 3 km al sur de La Unión.

Por la carretera que conduce a Huallanca. Cuenta con pozas, piscina y socavón de unos 30 metros de profundidad. La temperatura aproximada es de unos 45°C.

✓ **Baños Termales de Conoc**

A 3.8 km al norte de La Unión.

Se recomienda estos baños para el tratamiento de afecciones reumáticas; el lugar dispone de instalaciones básicas rodeadas de un hermoso paisaje.

✓ **Zona Arqueológica Piruro I y II**

A 168.8 km al noroeste de la ciudad de Huánuco.

Data del periodo Pre cerámico Final (3000 a 2500 a.C.) y se prolonga hasta el Horizonte Tardío (siglo XV d.C.). Su arquitectura presenta características religiosas y domésticas. Piruro I tienen similares características a las edificaciones de Kotosh y Chavín; en el sector Piruro II se encuentran edificios de hasta cinco niveles que se comunican por medio de escalinatas en su interior.

✓ **Sitio Arqueológico Susupillo**

A 165.5 km al noroeste de la ciudad de Huánuco.

Data del periodo Intermedio Tardío, es considerado el edificio pre inca más alto del continente americano. Presenta edificaciones de 5 niveles los que se comunican por el interior mediante escalinatas, está protegida por 3 murallas semicirculares con sus respectivos torreones.

✓ **Zona Reservada Cordillera Huayhuash**

1era opción: 145 Km al suroeste de Huánuco y 2da opción: 75.7 km al suroeste de La Unión.

Cordillera con aprox 30 km. de longitud ubicada en el límite de los departamentos de Huánuco, Lima y Ancash. Concentra 6 picos superiores a los seis mil metros su- biendo por seis quebradas a ambos lados. La vertiente oriental es la más escarpada, dando la impresión de una gigantesca cresta. Los nevados son de tipo Alpino o Himala- yo. Las cimas más importantes y difíciles son Yarupajá (6634 ms.n.m.) que tiene en sus faldas la laguna de Carhuacocha, Jirishanca (6094 ms.n.m.), Siula (6344 ms.n.m.), Sa- rapo (6127 ms.n.m.) y Rondoy (5879

ms.n.m.). Entre sus mayores atractivos están: Jirishanca Norte (6094 ms.n.m.), Siula Chico (6265 ms.n.m.) y muchos otros del sistema. Ingreso con boleto.

✓ **Laguna Lauricocha**

Se encuentra al pie de la Cordillera de Raura (4000 ms.n.m.), a 120 km al suroeste de Huánuco (4 h y 30 min en carro) vía afirmada. Ruta Huánuco- Jesús- Cauri – Lau- ricocha.

En sus orillas crecen totorales y en sus aguas predominan las truchas. En este lugar pueden encontrarse mamíferos como tarucas, vizcachas, zorros y zorrillos, así como di- versas especies de aves como patos, huachas, grullas, frailecillos, perdices, bandurrias, dominicos y gavilanes.

✓ **Río Hirviente Mayantuyacu**

A 3.2 km al sur oeste de Honoria (Puerto Inca).

Es un río de aguas termales que están en estado de ebullición, por el calor que recibe de un antiguo volcán subterráneo, tiene un recorrido de 9 km, empieza frío y se calienta gracias a las fallas geológicas que brotan en aguas manantiales o térmicas y de esta manera aumenta en volumen y temperatura, tiene una profundidad de 5 ms. Su nombre originario es Shanay Timpishka que en lengua Ashaninka significa “Hervido con el calor del sol”. A 700 km de distancia del lugar existe un centro volcánico activo. El lugar está rodeado por un bosque primario de plantas pluriseculares que han generado en el tiempo una red biótica altamente diversificada. Alrededor de 70 especies por m² definen la densidad media del bioma, que mantiene desde su origen un equilibrio dinámico. Alrededor de esta área se encuentra un anillo de bosque secundario, en el que especies complementarias al núcleo primario se han desarrollado.

✓ **Área de Conservación Privada Panguana**

A 51.6 km al sur de la localidad de Puerto Inca.

Tiene una extensión de más de 1,200 hectáreas, presenta una alta biodiversidad, cuyas riquezas de especies en algunos casos alcanzan cifras récord. Las especies de aves observadas ascienden a 354. Desde sus inicios, la estación biológica de Panguana ha albergado a científicos de todo el mundo que buscaban realizar investigación biológica en la selva, cada año dan la bienvenida a investigadores de distintas ramas de la biología.

Sitio Arqueológico Tinyas

A 42.5 km al noroeste de Huacaybamba.

Ciudadela preinca, de notable arquitectura, presenta varias edificaciones de planta cuadrangular y redonda; mausoleos, cabezas clavadas y la estela de Tinyash. Data del periodo Intermedio tardío (s. X – XIV a.C.), siendo vigente hasta el periodo Horizonte Tardío (Imperio Inca).

Todos los recursos turísticos mencionados cuentan con accesibilidad, en la mayoría de los casos desde el centro de soporte hasta el recurso las vías de acceso terrestre están en estado bueno y regular de conservación, en algunos casos requieren de mantenimiento

Tabla 36. Análisis de los recursos turísticos más importantes del departamento de Huánuco

Recurso Turístico Inventariado (RTI)	Provincia	Distrito	Recurso Turístico Inventariado (RTI)							
			¿Tiene Demanda? (Si o No)	¿Se comercializa por al menos un operador? (Si o No)	¿Cómo es la calidad de la prestación de los servicios turísticos públicos en el RTI? (buena, regular o mala)	¿Cuál es el tipo de conexión existente (terrestre, fluvial, entre otras), que une la ciudad soporte con el recurso turístico?	¿Cuál (es) (son) el (los) acceso (s) (vías terrestres, fluvial, entre otras) que une la ciudad soporte con el recurso turístico?	¿En qué situación está el (los) acceso (s) (vías terrestres, fluvial, entre otras)?	¿Qué acceso (s) se estaría (n) necesitando (por mejorar, por ampliar por crear, por rehabilitar, etc.) entre la ciudad soporte y el recurso turístico?	¿Cuál es la clasificación en el sistema vial nacional del acceso (s) de conexión existente, entre la ciudad soporte y el recurso turístico?
1.	Zona Arqueológica Monumental Kotosh	Huánuco	Huánuco	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huánuco - Kotosh	Bueno	a) Huánuco - Kotosh: Bueno.
2.	Puente Calicanto	Huánuco	Huánuco	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huánuco - Puente Calicanto	Bueno	a) Huánuco - Puente Calicanto

3.	Museo Leoncio Prado Gutiérrez	Huánuco	Huánuco	Si	Si	Regular	Terrestre	a)Huánuco - Museo	Bueno	a) Huánuco – Museo Leoncio Prado. Bueno
4.	Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso Churubamba	Huánuco	Churubamba	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huánuco – Ingreso a Churubamba: b) Ingreso – Churubamba – Sala de Exhibición	Regular	a) Huánuco – Ingreso a Churubamba: Bueno b) Ingreso – Churubamba – Sala de Exhibición: Regular
5.	Bosque de Neblina de Carpish	Huánuco	Chinchao	Si	Si	Malo	Terrestre	a) Huánuco - Bosque de Neblinas Carpish	Bueno	a) Huánuco - Bosque de Neblinas Carpish
6.	Casa de la Perricholi	Ambo	Tomay Kichwa	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huánuco - Tomay Kichwa b) Tomay Kichwa - Casa de la Perricholi	Bueno	a) Huánuco - Tomay Kichwa b) Tomay Kichwa - Casa de la Perricholi
7.	Laguna Pichgacocha	Ambo	Conchamarca	Si	Si	Malo	Terrestre	a)Huánuco – Las Pampas-Conchamarca – Yaurin – Pichgacocha	Regular	a)Huánuco – Las Pampas: bueno b) Las Pampas – Conchamarca – Yaurin - Pichgacocg: Regular. Necesita Mantenimiento
8.	Zona Arqueológica Monumental Garu	Yarowilca	Choras	Si	Si	Malo	Terrestre	a. Huánuco - Llicllatambo b)Llicllatambo - Choras c) Cho-	Regular	a. Huánuco - Llicllatambo: Regular. Necesita mantenimiento b)Llicllatambo - Choras: Regular. Necesita mantenimiento c) Choras - Garu: Regular.

								ras - Garu		Necesita mantenimiento.
9.	Bosque Monte Potrero	Pachitea	Umari	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Huánuco – Rancho b) Rancho – La Punta c) La Punta – Bosque	Regular	a) Huánuco – Rancho: Bueno b) Rancho – La Punta: Bueno c) La Punta – Bosque: Regular
10.	Parque Nacional Tingo María	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Si	Bueno	Terrestre	a) Tingo María - Parque Nacional Tingo María	Bueno	a) Tingo María - Parque Nacional Tingo María: Bueno.
11.	Cueva De Las Lechuzas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Si	Bueno	Terrestre	a) Tingo María - Parque Nacional Tingo María b) P.N.T.M - Cueva de las lechuzas	Bueno	a) Tingo María - Parque Nacional Tingo María : Bueno b) P.N.T.M - Cueva de las lechuzas: Bueno
12.	Laguna Los Milagros	Leoncio Prado	Pueblo Nuevo	Si	Regular	Terrestre	a) Tingo María – Km 26 a Aucayacu b) Km 26 - Laguna	Bueno	a) Tingo María – Km 26 a Aucayacu: Bueno b) Km 26 – Laguna: Regular	a) Tingo María – Km 26 a Aucayacu: Nacional b) Km 26 – Laguna: Vecinal
13.	Balneario Cueva de las Pavas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Tingo María - Balneario Cueva de las Pavas	Regular	a) Tingo María - Balneario Cueva de las Pavas: Regular. Necesita mantenimiento.

14.	Catarata Gloriapata	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Tingo María - Tres de Mayo b) Tres de Mayo - Catarata Gloriapata	Regular	a) Tingo María - Tres de Mayo: Regular. Necesita mantenimiento b) Tres de Mayo - Catarata Gloriapata: Regular necesita mantenimiento.
15.	Catarata Santa Carmen	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Tingo María - Km 115 b) Km 115 - Santa Carmen	Regular	a) Tingo María - Km 115: Regular. Necesita mantenimiento. B) Km 115 - Santa Carmen: Regular. Necesita Mantenimiento
16.	Cascada Velo De Las Ninfas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Si	Malo	Terrestre	a) Tingo María - Km 106 b) Km 106 - Cascada Velo de las Ninfas	Regular	a) Tingo María - Km 106: Regular. Necesita mantenimiento b) Km 106 - Cascada Velo de las Ninfas: Regular. Necesita Mantenimiento
17.	Mirador San Cristóbal	Leoncio Prado	Rupa Rupa	Si	Si	Regular	Terrestre	a) Tingo María - Mirador San Cristóbal	Bueno	a) Tingo María - Mirador San Cristóbal: Bueno.
18.	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa	Dos de Mayo	La Unión	Si	Si	Regular	Terrestre	a) La Unión - Z.A.M Huánuco Pampa	Bueno	a) La Unión - Z.A.M Huánuco Pampa: Regular. Se está ejecutando su mejora y asfaltado.
19.	Baños Termales de Tauripampa	Dos de Mayo	La Unión	Si	Si	Regular	Terrestre	a) La Unión - Tauripampa	Bueno	a) La Unión - Tauripampa: Bueno
20.	Baños termales de Conoc	Dos de Mayo	La Unión	Si	Si	Regular	Terrestre	a) La Unión - Conoc	Bueno	a) La Unión - Conoc: Bueno

21.	Zona Arqueológica Piruro I Y II	Huamalíes	Tantamayo	Si	Si	Regular	Terrestre	a) La Unión - Tingo Chico b) Tingo Chico - Tantamayo c)Tantamayo - Coyllarbamba d) Coyllarbamba - Piruro	Regular	a) La Unión- Tingo Chico: Regular. Necesita ensanchamiento b) Tingo Chico - Tantamayo: Regular. Necesita mantenimiento c)Tantamayo - Coyllarbamba: Regular. Necesita mantenimiento d) Coyllarbamba - Piruro: Regular. Necesita mantenimiento.
22.	Sitio Arqueológico Susupillo	Huamalíes	Tantamayo	Si	Si	Malo	Terrestre	a)La Unión - Tingo Chico b)Tingo Chico - Tantamayo c) Tantamayo - Pampa Florida d) Pampa Florida - Susupillo	Regular	a) La Unión - Tingo Chico: Regular. Necesita mantenimiento b)Tingo Chico - Tantamayo: Regular. Necesita mantenimiento. c) Tantamayo - Pampa Florida: Regular. Necesita mantenimiento d) Pampa Florida - Susupillo: Regular. Necesita mantenimiento.
23.	Zona Reservada Cordillera Huayhuash	Lauricocha	Queropalca	Si	Si	Malo	Terrestre	a) Jesús - Queropalca b) Queropalca – Zona Reservada Cordillera Huayhuash	Regular	a) Jesús - Queropalca: Regular. Necesita mantenimiento b) Queropalca – Z.R Cordillera Huayhuash: aRegular necesita mantenimiento.
24.	Laguna Lauricocha	Lauricocha	San Miguel de Cauri	Si	Si	Malo	Terrestre	a) Jesús- C.P Lauricocha	Regular	a) Jesús- C.P Lauricocha : Regular
	Rio Hirviente	Puerto Inca	Honoría	Si	Si	Malo	Terrestre	a. Puerto Inca – Campo Verde –	Regular	a. Puerto Inca – Campo Verde – Honoría: Bueno

25.	Mayantuyacu							Honoría. b. Honoría – Río Hirviente Mayntuyacu		b. Honoría – Río Hirviente Mayntuyacu: Regular necesita ripeado y mantenimiento.
26.	Área de Conservación Privada Panguana	Puerto Inca	Yuyapichis	Si	No	Malo	Terrestre / fluvial	a) Puerto Inca – Yuyapichis b) Yuyapichis – Panguana (Fluvial)	Regular	a) Puerto Inca – Yuyapichis: Bueno b) Yuyapichis – Panguana (Fluvial)
27.	Sitio Arqueológico Tinyash	Huacaybamba	Pinrra	Si	Si	Malo	Terrestre	a) Huacaybamba - Cajan b) Cajan – Tinyash	Regular	a) Huacaybamba – Cajan: Regular b) Cajan – Tinyash: Regular

Fuente: Elaboracion propia

CIRCUITOS TURÍSTICOS

PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO

✓ **City Tour:** Comprende la vista a los principales atractivos turísticos de la ciudad de Huánuco; Plaza de Armas, La Catedral, La Iglesia San Cristóbal, Puente Calicanto, Museo Regional Leoncio Prado, Zona Arqueológica Monumental Kotosh y el Mausoleo Daniel Alomía Robles; el tiempo aproximado de recorrido es de 3 horas aproximadamente.

✓ **Huánuco – Churubamba:** comprende la visita a los recursos turísticos ubicados fuera de la ciudad, se parte desde Huánuco, luego se pasa por el pueblo pintoresco de Cascay, se visita también Churubamba, donde se halla el Museo Municipal de Historia y Arte Religioso, una colección de momias, piezas líticas y cerámica halladas en el Complejo Arqueológico de Papahuasi y se retorna por Santa María del Valle.

✓ **Campiñas:** el circuito comprende la visita a atractivos ubicados fuera de la ciudad; La Hacienda Quicacán; La casa de la Perricholi; La Hacienda Cachigaga productora de caña de azúcar de donde se extrae el aguardiente de caña; la Ermita de Las Pampas ubicado a 20 km de la ciudad de Huánuco.

✓ **Shismay – Bosque Monte Potrero:** Los principales atractivos del circuito son la Casa Hacienda Shismay, construida por colonos austro alemanes en el año 1857; la Laguna Mancapozo, Laguna de Parquencho, Linda Linda, Molinos y el Bosque Monte Potrero.

PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO

✓ **City Tour:** Comprende la visita a los principales atractivos cerca de la ciudad; Plaza de armas, principales avenidas, Mirador Cruz San Cristóbal, Museo de Ciencias,

Zoocriadero (UNAS) y Jardín Botánico(UNAS), Planta Industrial de Cacao de la Cooperativa Agroindustrial de Naranjillo.

✓ **Parque Nacional Tingo María:** Está conformado por una cadena montañosa conocida como La Bella Durmiente. Cuenta con una diversidad de fauna silvestre de hasta 104 especies de animales entre peces, batracios y reptiles, aves y mamíferos. El circuito está constituido por la visita a la catarata Velo de las Ninfas, Catarata Honolulu, Catarata Gloriapata, donde se observan cascadas continuas, y es posible bañarse en sus pozas, además de observar la diversidad de flora y fauna del lugar.

✓ **Laguna Los Milagro:** se encuentra ubicado a 25 Kilómetros de la ciudad de Tingo María. Los principales atractivos del circuito son la laguna Los Milagros, La cueva del dios Eros y el Bosque de Renacos.

PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DOS DE MAYO – HUAMALIES

✓ **La Unión:** Los atractivos principales de la provincia de Dos de Mayo comprende la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa, Baños termales de Tauripampa, Baños termales de Conoc, Sitio Arqueológico de Gueshgash, Sitio Arqueológico de Nunash.

✓ **Tantamayo:** Comprende la visita a los principales atractivos turísticos de la provincia de Huamalíes; Selmin Granero, Zona Arqueológica Piruro I y II, Sitio Arqueológico Susupillo, Laguna Carpa, Sitio Arqueológico Urpish.

CORREDORES TURÍSTICOS

• Corredor Turístico Ambo – Huánuco – Tingo María

Comprende tres provincias, constituye un recorrido donde se muestra un conglomerado de atractivos turísticos de carácter natural y cultura, entre las más importantes están Ambo (Jatun Uchhcu, Puente Huancapata, Laguna de Pichgacocha, etc.), Tomay

kichua (Casa de la Perricholi, campiñas, las Pampas, Casas Haciendas, etc.), la ciudad de Huánuco y sus iglesias, restos arqueológicos preincas de Kotosh, Puente Calicanto, Pillcomozo, Túnel de Carpish; en Leoncio Prado, Cueva de las Pavas, Velo de las Ninfas, Balneario de las Alcantarillas, aguas sulfurosas de Jacintillo, Parque Nacional de Tingo María, Cueva de las Lechuzas, Jardín Botánico y La Bella Durmiente; sumado a esto el folklore, artesanía y acontecimientos y eventos programados con fines turísticos. En este corredor se puede disfrutar de la biodiversidad (clima, flora, fauna, paisajes y otros recursos naturales, etc.), generada por la presencia de pisos altitudinales que van desde 600 m.s.n.m (Tingo María) a 2,064 m.s.n.m. (Ambo) y la cultura de los pueblos y se pueden practicar actividades como camping, trekking, fotografías, turismo de aventura, turismo vivencial.

- **Corredor Turístico El Alto Marañón**

Comprende 5 provincias (Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalíes, Huacaybamba y Marañón) donde desde los inicios de la historia del hombre en el Perú, a lo largo del Alto Marañón, se asentaron diversos grupos humanos, señoríos y culturas. Este corredor turístico constituye un recorrido por las inmediaciones del Río Marañón, donde existen numerosos recursos turísticos entre los que destacan son los sitios arqueológicos preincas e incas (Chiquia, Garu, Susupillo, Piruro, Urpish, Tinya; Huánuco Pampa y Capac Ñam) lagunas, quebradas, cañones, valles, etc.; asimismo el folklore, las festividades y su gente hace que la Ruta Turística El Alto Marañón sea una experiencia inolvidable.

- **Ruta Turística de la Shacta**

Corresponde a las provincias de Ambo y de Huánuco (Fundo Cachigaga - Fundo Pacan - Fundo Huayocoto - Fundo Chasqui - Fundo Derrepente - Fundo Conchumayo -

Fundo Yuncaán - Fundo Quicacán - Fundo Santo Toribio - Predio Buena Vista), constituye un recorrido donde se muestra las áreas de cultivo y la elaboración del aguardiente de caña. La

ruta posee nueve (09) fundos productores y 103 hectáreas de cultivo de Caña de Azúcar. La elaboración del aguardiente en el valle de Huánuco, se remonta a tiempos de la colonia. Después de la fundación a partir del año 1540, los españoles plantaron las primeras cañas de azúcar, y luego con el tiempo pusieron los primeros alambiques; cuyos trapiches, para moler la caña, eran impulsados con fuerza animal.

- **Ruta Turística de las Semillas Nativas**

Corresponde la provincia de Huánuco, distrito de Kichki; La ruta busca poner en contacto vivencial al visitante con la alta concentración de recursos genéticos, riqueza ecológica y cultural heredada ancestralmente por los agricultores y conservacionistas de la agro-biodiversidad. En el 2002 la población local declaró tener 200 variedades de papa nativa. En esta ruta se pueden realizar diversas actividades como caminatas, ciclismo, experimentar el contacto directo con la cultura ancestral de los agricultores propia de su comunidad y comprar artesanía local en Punchao Chico y Hurguesh.

PRODUCTO TURÍSTICO

A nivel del departamento de Huánuco se han desarrollado dos productos turísticos a nivel de las provincias de Ambo, Huánuco y Leoncio Prado, siendo estas las siguientes:

- **Huánuco, historia, Cultura y Tradición**

El producto es de tipo cultural, involucra a las provincias de Ambo y Huánuco, siendo su principal atractivo la Zona Arqueológica Monumental de Kotosh y su centro de soporte la ciudad de Huánuco.

Tabla 37. Producto turístico: Huánuco, Historia, Cultura y Tradición

Tipo de producto	Cultural
Provincias	Huánuco y Ambo
Atractivos principales	Kotosh – Templo de las manos cruzadas, plaza de armas de Huánuco, Casa de la Perricholi
Atractivos secundarios	Puente Calicanto, Museo de Churubamba, Iglesia San Cris- tóbal, Iglesia San Francisco, Casa Hacienda Cachigaga y Casa De La Cabuya
Actividades	Visitas a sitios arqueológicos, iglesias, museos y casas ha- ciendas; compra de productos locales y toma de fotografías.

Elaboración: Propia.

- **Tingo María: Aventura al Natural**

El producto es de tipo naturaleza, se desarrolla en la provincia de Leoncio Prado, su principal atractivo turístico es el Parque Nacional de Tingo María y su centro de soporte es la ciudad de Tingo María.

Tabla 38. Producto turístico: Tingo María: Aventura al Natural

Tipo de producto	Naturaleza
Provincia:	Leoncio Prado
Atractivos principales	Parque Nacional de Tingo María, Cueva de las Lechuzas, Cata- rata Gloriapata, Catarata Santa Carmen, Catarata Velo de las Ninfas, Balneario Cuevas de las Pavas y Laguna Los Milagros
Atractivos secundarios	Ciudad de Tingo María, Catarata Derrepente, Aguas Sulfurosas de Jacintillo, Mirador San Francisco y Serpentario Animal Paradise
Actividades	Apreciación de flora y fauna, baños en cataratas, caminatas y trekking.

4.6 Análisis de las Facilidades para el Turismo

4.6.1 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

El departamento de Huánuco cuenta con 3790 establecimientos de provisión de alimentos y bebidas, 551 establecimientos de hospedajes, 54 agencias de viajes registrados en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, de ellos solo el 8% se han registrado en la Base de Datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR Huánuco.

Tabla 39. Prestadores de servicios turísticos del departamento de Huánuco

Nacional/ regional	Prestadores de servicios turísticos				
	Provisión de alimentos y bebidas	Artesanos	Hospedajes	Agencia de viajes	Salas de juego autorizadas
A nivel/nacional	170,545	59,920	21,370	10,985	754
Huánuco (Sunat)	3790	---	551	54	14*
Huánuco (Dircetur)	147	4223	184	23	---

Nota: * El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es la entidad responsable de autorizar el funcionamiento de las Salas de Juego a nivel Nacional.

Elaboración: Propia.

Tabla 40. Número de Prestadores de Servicios Turísticos de la Región Huánuco registrados en la SUNAT

Provincia	Restaurantes	Hospedajes	Agencias de Viajes Guías de Turismo.
Huánuco	1935	230	32
Ambo	197	18	-
Dos de Mayo	104	22	1
Huacaybamba	26	09	-
Huamalíes	137	35	-
Lauricocha	51	09	-
Marañón	58	13	1
Leoncio Prado	957	152	20
Pachitea	113	29	-
Puerto Inca	164	37	-
Yarowilca	48	06	-
Total	3790	551	54

Fuente: Base de dato SUNAT: ACTIVOS AL 19-03-2018

En la Base de Datos de la DIRCETUR Huánuco se tiene un total de 4223 artesanos y 354 prestadores de servicios turísticos (hospedajes, restaurantes y agencias de viajes y turismo). En establecimientos de hospedajes se tiene 299 registrados de los cuales solo 104 (34.8%) se han clasificado y categorizado. El mayor número de prestadores de servicios turísticos se localizan en las ciudades de Huánuco y Tingo María.

Tabla 41. Número de Prestadores de Servicios Turísticos de la Región Huánuco registrados en la DIRCETUR Huánuco

Provincia	Prestadores de Servicios Turísticos				
Huánuco	83	166	12	1124	12
Ambo	02	02	-	369	-
Dos de Mayo	01	08	01	681	-
Huacaybamba	-	-	-	13	-
Huamalíes	-	02	-	1056	-
Lauricocha	01	01	-	206	-
Marañón	-	01	-	49	-
Leoncio Prado	60	115	10	251	2
Pachitea	-	02	-	149	-
Puerto Inca	-	01	-	34	-
Yarowilca	-	01	-	291	-
Total	147	299	23	4223	14

Nota: * El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es la entidad responsable de autorizar el funcionamiento de las Salas de Juego a nivel Nacional.

Fuente: DIRCETUR Huánuco.

Tabla 42. Número de establecimientos de hospedaje clasificados, categorizados y no clasificados registrados en la DIRCETUR Huánuco

Provincia	Hospedajes							
	Hotel				Hostal			Hospedajes Sin Clase ni Categoría
	4 *	3 *	2 *	1 *	3 *	2 *	1 *	
Huánuco	1	8	22	5	11	14	105	Huánuco
Ambo	-	-	-	-	-	-	-	2
Dos de Mayo	-	-	-	-	-	-	-	8
Huacaybamba	-	-	-	-	-	-	-	-
Huamalíes	-	-	-	-	-	-	-	2
Lauricocha	-	-	-	-	-	-	-	1
Marañón	-	-	-	-	-	-	-	1
Leoncio Prado	-	5	20	5	1	9	3	72
Pachitea	-	-	-	-	-	-	-	2
Puerto Inca	-	-	-	-	-	-	-	1
Yarowilca	-	-	-	-	-	-	-	1
Total	1	13	42	10	1	20	17	195

Fuente: DIRCETUR Huánuco

4.6.2 Analisis de la Concetividad y Facilidades para el Turismo

Principales vías de acceso

El principal modo de transporte en el departamento de Huánuco es el terrestre, en la medida que se interrelaciona con los departamentos de Lima Pasco, Ucayali, San Martín, Ancash y Junín, cuya organización territorial se basa en el sistema vial que tiene como eje principal a la Carretera Central y como ejes secundarios a los que parten de ella.

La importancia del modo vial terrestre, se debe principalmente a que por ella se moviliza la mayor parte (más del 90%) de pasajeros y carga que se moviliza dentro del departamento y desde fuera y hacia adentro del departamento. El segundo modo de transporte en importancia es de fluvial, principalmente en la zona de la selva baja, la mayor parte del transporte de carga y pasajeros se realiza por vía fluvial, utilizando los ríos Huallaga y Pachitea y sus afluentes. El tercer modo de transporte en importancia es el aéreo que utiliza los aeropuertos de Huánuco, Tingo María y aeródromos.

En la Región Huánuco, el modo de transporte aéreo se realiza principalmente por medio de los Aeropuertos de las ciudades de Huánuco y Tingo María, los cuales soportan aviones de mediano fuselaje y avionetas. El aeropuerto de Huánuco, Alférez FAP David Figueroa Fernandini ha sido modernizado y mejorado para atender una mayor demanda de flujo de vuelos, tal es el caso de la aerolínea ATSA Airlines y Wayra Perú, que proporciona el mayor número de vuelos de Lima - Huánuco, Lima - Tingo María y viceversa.

Accesibilidad a servicios básicos y complementarios

Los principales centros de soportes turísticos del departamento de Huánuco: Huánuco, Tingo María y La Unión, cuentan con una desarrollada infraestructura básica, consistente en agua, desagüe, alumbrado eléctrico y alcantarillado; cuentan con una amplia cobertura de del servicio de telefonía e internet; asimismo, se tiene disponible los servicios de salud a nivel público y privado las 24 horas del día.

A nivel del departamento en el año 2016, el 41.3% de las viviendas tenían red pública de alcantarillado; el 54,9% contaba abastecimiento de agua por red pública en hogares del área rural; el 84.3% de hogares en viviendas particulares disponían de alumbrado eléctrico; el 43% contaba con conexiones de agua potable y 40 387 contaban con

conexiones de alcantarillado según el registro de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento.

El servicio de manejo de residuos sólidos es deficiente no se cuenta con un sistema de manejo sostenible que permita tener un menor impacto en el medio ambiente.

4.6.3 Información Y Asistencia Al Turista

Centro de Información Turística Regional

Huánuco, cuenta con una oficina de información turística, es el servicio gratuito que provee el Gobierno Regional Huánuco a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, el cual ofrece información turística oficial sobre atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos. Se encuentra ubicada en el Jr. General Prado N°722 - Huánuco. Los horarios de atención son de lunes a viernes desde las 9:00 a 13.00 horas y de las 15.00 a 18.00 horas.

Policía de Turismo

En la ciudad de Huánuco se encuentra la Sub División de Turismo de la Policía Nacional del Perú, con 18 efectivos policiales, quienes brindan atención de lunes a domingos y feriados las 24 horas del día. Esta Unidad brinda la seguridad turística a nivel de toda la región y trabajan en coordinación con las Comisarías de todo el departamento de Huánuco.

Su oficina está ubicado en Jr. Prolongación Abtao N°479- Huánuco, teléfono 062-513529.

4.6.4 Análisis de la Promoción y Comercialización

En los últimos años se ha tenido una mayor promoción turística de la región Huánuco a nivel nacional, gracias a articulación de trabajo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco y la Comisión Nacional de Promoción del Perú – PROMPERU quienes han desarrollado diversas estrategias de promoción turística de

Huánuco a través de la Campaña de Turismo Interno ¿Y Tú Qué Planes?, viajes de prensa, talleres de fortalecimiento de capacidades en comercialización, participación en ferias nacionales, promoción de las principales festividades turísticas a través del calendario impreso que se distribuye a nivel nacional, spot publicitarios, activaciones, promoción en la web Peru.travel y Visit Perú, diseño e impresión de material promocional, oferta de paquetes en la web Y Tú Qué Planes?, seminarios enmarcados a los productos turísticos, a través de las redes sociales y participación en eventos programados por terceros.

Del mismo las Municipalidades Provinciales de Leoncio Prado, Huánuco, Ambo, Dos de Mayo y Huamalés y otros gobiernos locales, prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes) y medios de comunicación han realizado diversas acciones de promoción turística.

Los recursos turísticos más promocionados son el Parque Nacional de Tingo María, Zona Arqueológica de Kotosh, Zona Arqueológica de Huánuco Pampa, Laguna Los Milagros, Lagunas de Pichgacocha, La Fiesta del Sol, la festividad de San Juan, la Festividad Religiosa Los Negritos de Huánuco en Honor al Niño Jesús, Carnaval Tinkuy, etc.

Tabla 43. Recursos/atractivos turístico de comercialización por agencias de viajes y turismo

	Recurso Turístico	Provincia	Distrito	¿Se comercializa por al menos un operador turístico?	Tipo de Comercialización (Alta o baja)
1.	Zona Arqueológica Monumental Kotosh	Huánuco	Huánuco	Si	Alta
2.	Puente Calicanto	Huánuco	Huánuco	Si	Alta
3.	Museo Leoncio Prado Gutiérrez	Huánuco	Huánuco	Si	Baja
4.	Sala de Exhibición de Historia y Arte Religioso Churubamba	Huánuco	Churubamba	Si	Baja

5.	Bosque de Neblina de Carpish	Ambo	Chinchao	Si	Alta
6.	Casa de la Perricholi	Ambo	Tomay Kichwa	Si	Alta
7.	Laguna Pichgacocha	Ambo	Conchamarca	Si	Baja
8.	Zona Arqueológica Monumental Garu	Yarowilca	Chavinillo	Si	Baja
9.	Bosque Monte Potrero	Pachitea	Umari	Si	Baja
10. 4	Parque Nacional Tingo María	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
11. 8	Cueva De Las Lechuzas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
12. 9	Laguna Los Milagros	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
13. 1	Balneario Cueva de las Pavas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
14. 1	Catarata Gloriapata	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
15. 1	Catarata Santa Carmen	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
16.	Cascada Velo De Las Ninfas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraun	Si	Alta
17.	Mirador San Cristóbal	Leoncio Prado	Rupa-Rupa	Si	Alta
18.	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa	Dos de Mayo	La Unión	Si	Alta
19. 1	Baños Termales de Tauripampa	Dos de Mayo	La Unión	Si	Alta
20.	Baños termales de Conoc	Dos de Mayo	La Unión	Si	Alta
21.	Zona Arqueológica Piruro I Y II	Huamalés	Tantamayo	Si	Baja
22.	Sitio Arqueológico Susupillo	Huamalés	Tantamayo	Si	Baja

23.	Zona Reservada Cordillera Huayhuash	Lauricocha	Queropalca	Si	Alta
24.	Laguna Lauricocha	Lauricocha	San Miguel de Cauri	Si	Baja
25.	Rio Hirviente Mayantuyacu	Puerto Inca	Honoría	Si	Baja
26.	Área de Conservación Privada Panguana	Puerto Inca	Yuyapichis	Si	Baja
27.	Sitio Arqueológico Tinyash	Huacay-bamba	Pinrra	Si	Baja

Elaboración: Propia.

Actualmente en el departamento de Huánuco existen 23 agencias de viajes y turismo localizadas en las ciudades de Huánuco y Tingo María, que ofertan diversos paquetes turísticos a nivel de la Región; asimismo diversas agencias de viajes y turismo mayorista y minoristas de la ciudad de Lima, Pucallpa y Huaraz están ofertando diversos paquetes turísticos de Huánuco.

Los paquetes turísticos que se comercializan por las agencias de viajes que operan dentro y fuera de la región Huánuco son:

CITY TOUR HUÁNUCO:	
Duración	4 horas
Recursos turísticos a visitar	Plaza de Armas, Catedral, Puente Calicanto, Zona Arqueológica Monumental Kotosh, iglesias: San Francisco, San Cristóbal, San Sebastián y Mausoleo de Daniel Alomía Robles.
Operador Turístico	Adventure & Expeditions Peru, High Tours, Explora Perú, Viajeros Perú, Korekenke Tours, Explorer Perú, Wanuko Tours, Killasumaq Chusay Tours, Tours Terra

	Nova, Nattour Perú, Vive Turismo Perú, Tingo Maria Nunash Tours, Ecology Peru, Mecsca Osha Torus, Turismo en Ruedas, Living Tours Perú, Adventure Tourism, Tingo Tours.
--	---

HUÁNUCO CAMPIÑAS:

Duración	4 horas
Recursos turísticos a visitar	Tomay Kichwa, Casa de la Perricholi, Casa de la Cabulla y Fundo cachigaga.
Operador Turístico	Adventure & Expeditions Peru, High Tours, Explora Perú, Viajeros Perú, Korekenke Tours, Explorer Perú, Wanuko Tours, Killasumaq Chusay Tours, Tours Terra Nova, Nattour Perú, Vive Turismo Perú.

TINGO MARÍA:

Duración	1 – 3 días
Recursos turísticos a visitar	Parque Nacional Tingo María, Cueva de las Lechuzas, Laguna Los Milagros, Mirador Cruz San Cristóbal, Zoo-criadero (UNAS) y Jardín Botánico(UNAS), Planta Industrial de Cacao de la Cooperativa Agroindustrial de Naranjillo, Aguas Sulfurosas de Jacintillo, Cataratas de: Santa Carmen, Las Ninfas, Gloriapata, Honolulo, Derrepente, San Miguel y otros.

Operador Turístico	Tingo Maria Nunash Tours, Ecology Peru, Pukka Shungo Xtreme Adventure, Mecsá Osha Torus, Tincco Tours Tingo María, Mono Adventures, Turismo En Ruedas, Living Tours Peru, Adventure Tourism, Tingo Tours, Adventure & Expeditions Peru, High Tours, Explora Perú, Viajeros Perú, Korekenke Tours, Explorer Perú, Wanuko Tours, Killasumaq Chusay Tours, Tours Terra Nova, Nattour Perú, Vive Turismo Perú.
---------------------------	--

LA UNIÓN	
Duración	4 horas
Recursos turísticos a visitar	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa, Baños termales de Tauripampa, Baños termales de Conoc, Sitio Arqueológico de Gueshgash, Sitio Arqueológico de Nunash
Operador Turístico	High Tours, Explora Perú, Wanuko Tours, Tours Terra Nova, Nattour Perú, Vive Turismo Perú.

ZONA RESERVADA CORDILLERA HUAYHUASH:	
Duración	3 - 7 días
Recursos turísticos a visitar	Nevado Yarupaja, Laguna Carhuacocha, Laguna Mitucocha, Nevados Siula, Jirishanca, Carnicero, etc.
Operador Turístico	High Tours, Explora Perú, Musquq Travel, Explorer Perú, Korekenke Tours.

TANTAMAYO

Duración	1 – 2 días
Recursos turísticos a visitar	Zona Arqueológica Piruro I y II, Selmin Granero, Sitio Arqueológico Susupillo, Laguna Carpa, Sitio Arqueológico Urpish.
Operador Turístico	High Tours, Musquq Travel, Explorer Perú.

BOSQUE MONTE POTRERO

Duración	Full Day
Recursos turísticos a visitar	Bosque Monte Potrero
Operador Turístico	High Tours, Korekenke Tours, Tours Terra Nova, Nattour Perú, Vive Turismo Perú, Explorer Perú.

BOSQUE UNCHOG:

Duración	1 – 2 días
Recursos turísticos a visitar	Bosque Unchog, Carpish
Operador Turístico	High Tours

PICHGACOCHA

Duración	Full Day
Recursos turísticos a visitar	Conchamarca, Lagunas de Pichgacocha.
Operador Turístico	Adventure & Expeditions Peru, High Tours, Explora Perú, Viajeros Perú, Korekenke Tours, Explorer Perú, Wanuko Tours, Killasumaq Chusay Tours, Tours Terra Nova, Nat-

	tour Perú, Vive Turismo Perú.
--	-------------------------------

GARU	
Duración	Full Day
Recursos turísticos a visitar	Corona del Inca (Lacshahuarina), Zona Arqueológica Monumental Garu
Operador Turístico	High Tours, Explora Perú, Korekenke Tours, Wanuko Tours, Tours Terra Nova, Nattour Perú, Vive Turismo Perú.

HONORÍA - MAYATUYACU:	
Duración	Full Day
Recursos turísticos a visitar	Río Hirviente Mayantuyacu
Operador Turístico	Agencias de Viajes de Pucallpa: Made In Pucallpa

CODO DEL POZUZO:	
Duración	1 – 2 días
Recursos turísticos a visitar	Leck Gallitos de las Rocas, Catarata La Huanca, Fundos Ganaderos
Operador Turístico	Agencias de viajes de Oxapampa

MONZÓN	
Duración	Full Day
Recursos turísticos a visitar	Río Monzón, Pueblo Monzón

Operador Turístico	High Tours
---------------------------	------------

4.6.5 Análisis de la Gestión del Turismo

a. Organización del Sector Público:

Institución	Funciones
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> -Es responsable de la implementación y la ejecución de políticas nacionales y regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía en el departamento de Huánuco - Cuenta con una Direcciones Zonales en la provincia de Leoncio Prado. - Es una Dirección Regional Sectorial, órgano de Línea de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional Huánuco. - Tiene dependencia normativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
Dirección Desconcentrada de Cultura Huánuco	<ul style="list-style-type: none"> - Es responsable de la defensa y conservación del patrimonio histórico cultural, de la investigación, registro y puesta en valor del patrimonio cultural, de promover la difusión y promoción de actividades culturales, aso como los museos, bibliotecas y librerías, etc. - Administra los principales atractivos turísticos arqueológicos de Huánuco.

<p>Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el estado – SERNANP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es un Organismo Público Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Ambiente, que tiene la finalidad de gestionar sosteniblemente su diversidad biológica y mantener los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad. - Tiene una Jefatura en el Parque Nacional de Tingo María, en la provincia de Leoncio Prado.
<p>Policía nacional de Turismo – POLTUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es el cuerpo especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene como misión la seguridad y protección del turista y la orientación del turista. - La ubicación de la policía son los principales centros comerciales, centros arqueológicos, museos, etc. que son frecuentemente visitados por turistas. - La oficina de la Policía Nacional de Turismo de Huánuco se ubica en Jr. Prolongación Abtao N°479-Huánuco, teléfono 062-513529.
<p>Universidad Nacional Hermilio Valdizan – E.A.P Turismo y Hotelería</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda el servicio educativo de formación de profesionales en turismo a través de la E.A.P Turismo y Hotelería.

b. Organizaciones del Sector Privado

Organización	Funciones
<p>Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es una asociación civil sin fines de lucro, que representa a los agentes económicos, promueve el desarrollo empresarial y social con valores éticos y servicios de calidad, para contribuir al crecimiento económico de la Región. - Está ubicado en el Jirón General Prado 873, teléfono 062-513532
<p>Cámara de Comercio, Industria y Turismo de la Provincia de Leoncio Prado</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es una institución que tiene como fin el crecimiento y la prosperidad del comercio, agricultura, artesanía, turismo e industria de la provincia de Leoncio Prado. Está ubicado en la Av. Alameda Perú N° 668 – Tingo María
<p>Asociación de Agencias de Viajes y Turismo Tingo María - AVOTUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Con personería jurídica, sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental promover el desarrollo empresarial de las agencias de viajes y turismo de la provincia de Leoncio Prado.
<p>Asociación de Licenciados en Turismo Huánuco</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Con personería jurídica, sin fines de lucro, que tiene como objetivo principal promover el desarrollo profesional de sus miembros y fomentar el desarrollo turísticos de la región Huánuco a través de un capital humano califica-

	do y competente.
Asociación de Bartenders de Huánuco – ASHUBAR	- Asociación sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental promover la valoración y formación de los bartender de Huánuco. Fomentando el uso de la bebida oficial de la Región “La Shacta”.

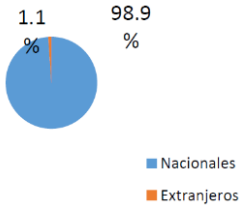
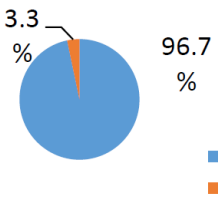
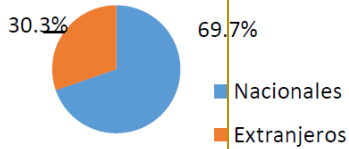
4.6.6 Análisis De La Competencia

El departamento de Huánuco está ubicado en una zona estratégica que le permite estar intercomunicado con las regiones de Lima, Pasco, Junín, Ucayali, Ancash y San Martín, siendo todas ellas con excepción a Lima, sus principales competencias por contar con características similares en cuanto a recursos y atractivos turísticos; servicios turísticos y complementarios; y actividades turísticas.

Para el análisis de la competencia se ha considerado conveniente analizar el Perfil del Vacacionista Nacional y los Perfiles de los Turistas de Festividades; asimismo se ha tomado en consideración información del Sistema de Estadística de Turismo del MINCETUR.

Tabla 44. Análisis de la Competencia

FACTORES	DEPARTAMENTO HUÁNUCO	DEPARTAMENTO UCA YALI	DEPARTAMENTO SAN MARTIN	DEPARTAMENTO JUNIN	DEPARTAMENTO PASCO	DEPARTAMENTO ANCASH
Principal atractivo Turístico	<p>Parque Nacional Tingo María</p> <p>Ubicado 6 km al suroeste de la ciudad de Tingo María. Está conformado por una cadena montañosa conocida como La Bella Durmiente. En el parque se puede encontrar una rica variedad de fauna silvestre de hasta 104 especies de animales entre peces, batracios y reptiles, aves y mamíferos. Cuenta con diversos atractivos como la cueva de las Lechuzas y la Catarata Gloriapata.</p>	<p>Laguna de Yarinacocha</p> <p>A 7 km al noreste de la ciudad de Pucallpa. Sus aguas tibias y tranquilas son perfectas para practicar pesca, esquí acuático y remo. Desde Puerto Callao podrás contratar botes para visitar comunidades nativas shipibas. Con suerte, podrás ver delfines de agua dulce.</p>	<p>Catarata Ahuashiyacu</p> <p>Ubicada en el área protegida Cerro Escalera, a 30 min de Tarapoto, sobre los 465 msnm. Ostenta hermosas caídas de agua de 40 m de altura aproximadamente y una piscina natural. Se ofrecen servicios de alimentación y se pueden realizar el avistamiento de mariposas y aves.</p>	<p>Catarata Bayoz</p> <p>A 55 km al noreste de la ciudad de La Merced. Tiene varias caídas de agua, donde la más alta alcanza los 60 m.</p>	<p>Catarata del Río Tigre</p> <p>A 15 km de Oxapampa, caserío Cañera. Tiene un salto de 20 m aprox. Está rodeado de una exuberante vegetación. En su trayecto se observa varios fundos ganaderos, plantaciones de granadilla y hermosos paisajes.</p>	<p>Parque Nacional Huascarán</p> <p>A 83 km de la ciudad de Huaraz. En sus 340 000 hectáreas abarcan 11 provincias y gran parte de la cordillera Blanca. A lo largo de su territorio hay 663 glaciares, entre los que destacan el Huascarán (6768 msnm), el Huandoy (6395 msnm) y el Alpamayo (5947 msnm). Sus deshielos alimentan 434 lagunas, como la de Parón y la de Llanganuco.</p>
Llegada de visitantes al atractivo turístico	El Parque Nacional de Tingo María ha tenido un notable crecimiento, el año	La Laguna de Yarinacocha es el atractivo más	La Catarata Ahuashiyacu ha tenido un notable crecimiento, el año	La Catarata de Bayoz es el principal recurso turístico de la región Junin a nivel de la Selva Central a la fecha no cuenta con	La Catarata Río Tigre ha tenido un notable crecimiento el año 2017 registró 22 142 visitas de nacionales y extranjeros	El Parque Nacional de Huascarán ha tenido un notable crecimiento, el año

<p>principal</p>	<p>2017 registró 85,744 visitas de ellos el 98.9% fue de visitantes nacionales y el 1.1% de extranjeros y tuvo una tasa de crecimiento de 16.53% con relación al año 2013.</p>  <p>(De acuerdo al Sistema de Información Estadística de Turismo del MINCETUR)</p>	<p>importante y conocido a nivel de la ciudad de Pucallpa y la región Ucayali, por su amplitud tiene varios ingresos y a la fecha no cuenta con un registro de visitantes.</p>	<p>2017 registró 103 486 visitas de ellos el 96.7% fue de visitantes nacionales y el 3.3% de extranjeros y tuvo una tasa de crecimiento de 33.9% con relación al año 2013.</p>  <p>(De acuerdo al Sistema de Información Estadística de Turismo del MINCETUR)</p>	<p>un registro de visitantes.</p>	<p>y tuvo una tasa de crecimiento de 25.6 con relación al año 2014.</p> <p>El registro de visitantes es general.</p>	<p>2017 registró 283,369 visitas de ellos el 69.7% fueron de visitantes nacionales y el 30.3% de extranjeros y tuvo una tasa de crecimiento de 90.7% con relación al año 2013.</p>  <p>(De acuerdo al Sistema de Información Estadística de Turismo del MINCETUR)</p>
<p>Arribo de visitantes a establecimiento de hospedaje del centro sopor-</p>	<p>El centro de soporte principal es la ciudad de Huánuco (Distritos Huánuco, Amarilis y Pillco Marca).</p>	<p>El centro de soporte principal es la ciudad de Pucallpa (Distritos de Callería, Yari-</p>	<p>El centro de soporte principal es el distrito de Tarapoto.</p> <p>El total de arribos a los establecimientos</p>	<p>El centro de soporte principal es el distrito Chanchamayo</p> <p>El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 121,669 hués-</p>	<p>El centro de soporte principal es el distrito de Oxapampa.</p> <p>El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 46,047</p>	<p>El centro de soporte principal es la ciudad de Huaraz (distritos de Huaraz e Independencia).</p>

te principal	El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 374,188 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 4 noches.	nacocha y Yananai). El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 26,732 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 4 noches.	de hospedaje en el año 2017 fue de 412,163 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 3 noches.	pedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 2 noches.	huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 3 noches.	El total de arribos a los establecimientos de hospedaje en el año 2017 fue de 249,831 huéspedes. En temporada alta el tiempo promedio de permanencia es de 3 noches.
Principales características de los visitantes	Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional Procedencia: Lima (58%), Ucayali (11%), Junín (11%), Pasco (6%), San Martín (5%) y Ancash (5%). Edad: 37 años Sexo: Varones (60 %) y mujeres (40%) Conformación del grupo de viaje: 4 personas	Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional Procedencia: Lima (59%), Huánuco (7%), La Libertad (5%), Ica (5%), Junín (%) y Otros (21%). Edad: 38 años Sexo: Varones (68 %) y mujeres (32%)	Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional Procedencia: Lima (52%), La Libertad (9%), Lambayeque (9%), Loreto (5%) Piura (5%) y otros (20%). Edad: 37 años Sexo: Varones (62%) y mujeres (38%) Conformación del grupo de viaje: 2	Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional Procedencia: Lima (78%), Ica (4%), Huánuco (3%), Huancaavelica (3%) y otros (12%). Edad: 35 años, Sexo: Varones (70 %) y mujeres (30%) Conformación del grupo de viaje: 3 personas Motivo de visita: Vacaciones y recreación (86%) y visita a amigos y familiares (13%). Medio de transporte: Ómnibus	Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional Procedencia: Lima (44%), Junín (16%), Trujillo (7%), Ucayali (6%), Ica (4%), Huánuco (3%), Arequipa (3%) y otros (17%). Sexo: Varones (60 %) y mujeres (40%) Conformación del grupo de viaje: Solo sin compañía Motivo de visita: Vacaciones y recreación (62%) y visita a amigos y familiares (15%). Medio de transporte: Ómni-	Se caracterizan según el tipo de visitantes: Nacional Procedencia: Lima (77%), La Libertad (9%), Ica (3%), Huánuco (2%), Cajamarca (2%), Lambayeque (2%) y otros (5%). Edad: 36 años Sexo: Varones (51 %) y mujeres (49%) Conformación del grupo de viaje: 5

	<p>Motivo de visita: Vacaciones y recreación (83%) y visita a amigos y familiares (15%). Medio de transporte: Ómnibus (71%), auto propio (20%).</p> <p>Permanencia: 3 noches</p> <p>Gasto: S/. 327</p> <p>Información turística antes de viajar: Si (37%)</p> <p>Donde Busco información: internet (76%) y a través de familiares y amigos (26%).</p> <p>Fuente: Perfil del turista de Festividades Huánuco 2017.</p>	<p>Conformación del grupo de viaje: 2 personas</p> <p>Motivo de visita: Vacaciones y recreación (64%) y visita a amigos y familiares (24%).</p> <p>Medio de transporte: Ómnibus (71%), avión/ avioneta (21%).</p> <p>Permanencia: 4 noches</p> <p>Gasto: S/. 785</p> <p>Información turística antes de viajar: Si (33%)</p> <p>Donde Busco información: internet (76%), redes sociales (45%). Y través de familiares y</p>	<p>personas</p> <p>Motivo de visita: Vacaciones y recreación (73%) y visita a amigos y familiares (17%).</p> <p>Medio de transporte: Avión / avioneta (50%), ómnibus (42%).</p> <p>Permanencia: 3 noches</p> <p>Gasto: S/. 346</p> <p>Información turística antes de viajar: Si (37%)</p> <p>Fuente: Perfil del turista de Festividades San Martín 2017.</p>	<p>(70%), auto propio (25%).</p> <p>Permanencia: 2 noches</p> <p>Gasto: S/. 710</p> <p>Información turística antes de viajar: Si (43%)</p> <p>Donde Busco información: internet (75%), redes sociales (60%), Y Tu que planes (19%) y a través de familiares y amigos (19%).</p> <p>Fuente: Perfil del turista de Festividades Junín 2017.</p>	<p>bus (64%), auto propio (25%).</p> <p>Permanencia: 3 noches</p> <p>Gasto: S/. 530</p> <p>Información turística antes de viajar: Si (51%).</p> <p>Fuente: Perfil del turista de Festividades Pasco 2017.</p>	<p>personas</p> <p>Motivo de visita: Vacaciones y recreación (89%) y visita a amigos y familiares (9%).</p> <p>Medio de transporte: Ómnibus (68%), auto propio (25%).</p> <p>Permanencia: 3 noches</p> <p>Gasto: S/. 576.</p> <p>Información turística antes de viajar: Si (47%)</p> <p>Donde Busco información: internet (88%), redes sociales (24%) y a través de familiares y amigos (10%).</p> <p>Fuente: Perfil del turista de Festividades Ancash 2017.</p>
--	--	---	--	--	---	--

		amigos (37%). <i>Fuente: Perfil del turista de Festividades Ucayali 2017.</i>				
Propuesta principal de venta - PPV	Tingo María: Aventura al Natural. Huánuco: Historia, Cultura y Tradición	Pucallpa: naturaleza y cultura milenaria. Padre Abad y su impresionante Cordillera Azul, manto de espectaculares caídas de agua	Naturaleza y relajación	Sierra, selva y tradiciones	Oxapampa, Reserva de Biosfera.	Pastoruri: la ruta del cambio climático. Costa de Ancash: Sol, Aventura y Arqueología
Servicios turísticos del Centro Soporte principal	- De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2017 la ciudad de Huánuco tuvo 197 establecimientos de hospedaje registrados, 3411 habitaciones y 5482 plazas cama. - Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Tu-	- De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2017 la ciudad de Pucallpa tuvo 343 establecimientos de hospedaje registrados, 5009 habitaciones y 7830 plazas	- De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2017 la ciudad de Tarapoto tuvo 213 establecimientos de hospedaje registrados, 3349 habitaciones y 5560 plazas cama. - Según el Directorio Nacional de	- De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2017 la ciudad de la Merced tuvo 105 establecimientos de hospedajes registrados, 1711 habitaciones y 2950 plazas cama. - Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 12 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados; 29 agencias de	- De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2017 la ciudad de Oxapampa tuvo 52 establecimientos de hospedaje registrados, 815 habitaciones y 1640 plazas cama. - Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 9 agencias de viajes y turismo.	- De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2017 la ciudad de Huaraz tuvo 211 establecimientos de hospedaje registrados, 3374 habitaciones y 6400 plazas cama. - Según el Directorio Nacional de

	<p>rísticos Calificados se tiene registrados: 53 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados; 12 agencias de viajes y turismo.</p>	<p>zas cama.</p> <p>- Según el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 21 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados; 30 agencias de viajes y turismo.</p>	<p>Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 34 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados; 86 agencias de viajes y turismo; 07 guías oficiales de turismo.</p>	<p>viajes y turismo.</p>		<p>Prestadores de Servicios Turísticos Calificados se tiene registrados: 77 establecimientos de hospedajes clasificados y categorizados; 182 agencias de viajes y turismo; 265 guías oficiales de turismo; 50 guías de montaña.</p>
<p>Facilidades para el turismo en el Centro Soporte principal</p>	<p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos y a las zonas turísticas de Tingo María y La Unión se encuentran en buen estado.</p> <p>- La región Huánuco cuenta con 02 aeropuertos en las ciudades de Huánuco y Tingo María, administradas por COR-</p>	<p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p> <p>- La Región Ucayali tiene 02 aeropuertos en las</p>	<p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p> <p>- La región San Martín, cuenta con 03 aeropuertos en las ciudades de Tarapoto, Rioja y Tocache, administradas por CORPAC.</p>	<p>- Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p> <p>- La región Junín, cuenta con 02 aeropuertos en las ciudades Jauja y Mazamari, administradas por CORPAC.</p>	<p>Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p>	<p>Las vías de acceso terrestre (carreteras y caminos) a los principales recursos y atractivos turísticos se encuentran en buen estado.</p> <p>La región Ancash, cuenta con 01 aeropuerto en Anta – Huaraz (Concesionada).</p>

	PAC.	ciudades de Pucallpa (Concesionada) y Atalaya (COR-PAC)				
Posicionamiento en el mercado turístico (Promoción y comercialización)	De acuerdo al Perfil del Turista nacional 2016: puesto 15 (2%). Promoción: - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, Plataforma Y tú qué planes?, etc.	De acuerdo al Perfil del Turista nacional 2016: Puesto 18 (1%). Promoción: - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, Plataforma Y tú qué planes?, etc.	De acuerdo al Perfil del Turista Nacional 2016: Puesto 13 (2%). Promoción: - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, Plataforma Y tú qué planes?, etc.	De acuerdo al Perfil del Turista Nacional 2016: Puesto 3 (8%). Promoción: - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, Plataforma Y tú qué planes?, etc.	De acuerdo al Perfil del Turista Nacional 2016: Puesto 17 (1%). Promoción: - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. Redes sociales, medios de comunicación locales, Plataforma Y tú qué planes?, etc.	De acuerdo al Perfil del Turista Extranjero 2016: puesto 12 (2%) y Perfil del Turista Nacional 2016: puesto 8 (5%). Promoción: - Participación en Fam trips, Press tour, workshop, Ferias de turismo nacionales, en entre otras. - Redes sociales, medios de comunicación locales, Plataforma Y tú qué planes?, etc.
Gestión del turismo	- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco,	Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Ucayali, Go-	- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo San	Gestión del turismo	- Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco, Gobiernos Locales y Cámara de	Está a cargo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Ucayali, Gobiernos Locales y la Cáma-

	<p>Gobiernos Locales y Cámara de Comercio, Industria y Turismo Tingo María.</p> <p>- En La región Huánuco se han identificado 03 zonas de desarrollo turístico: Huánuco y sus alrededores, Tingo María y La Unión; y 02 zonas de desarrollo turístico potencial: Lauricocha y Puerto Inca.</p>	<p>biernos Locales y la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ucayali.</p>	<p>Martín, Gobiernos Locales y la Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín.</p> <p>- La Región cuenta con 03 Comités de Gestión de Destinos (Espacios de gestión pública – privada): Destino Alto mayo, Destino Tarapoto y Destino Abiseo.</p> <p>- En la región San Martín se han identificado cuatro (04) zonas de desarrollo turístico, en los cuales se ha promovido la creación de Comités de Gestión de Destino – OGD en tres (03) zonas: Alto Mayo, Río Abiseo, Tarapoto.</p>		<p>Comercio, Industria y Turismo Tingo María.</p> <p>- En La región Huánuco se han identificado 03 zonas de desarrollo turístico: Huánuco y sus alrededores, Tingo María y La Unión; y 02 zonas de desarrollo turístico potencial: Lauricocha y Puerto Inca.</p>	<p>ra de Comercio Industria y Turismo de Ucayali.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

4.7 Identificación, Caracterización y Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico

4.7.1 Identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico

La identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico de la región Huánuco fue resultado de la realización de cuatro de visitas, los cuales se desarrollaron en las ciudades de Huánuco, Tingo María, La Unión y Puerto Inca, a través de los cuales se identificó y caracterizó aquellas zonas de la región donde se desarrolla la actividad turística, información que fue complementada y validada a través de las entrevistas realizadas a aquellos actores y mediante la visitas de campo a los principales recursos y atractivos turísticos de la región.

Es así que se identificó que la región Huánuco está conformada por 03 zonas de desarrollo turístico, establecidos de acuerdo al alcance de su principal demanda y 02 zonas de desarrollo turístico potencial que tienen un menor flujo turístico y presentan menores condiciones para su debida comercialización, siendo estas: Lauricocha y Puerto Inca.

Tabla 45. Zonas de desarrollo turístico del departamento de Huánuco

Zonas de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional	Zonas de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional	Zonas de Desarrollo Turístico Potencial
- Tingo María - Huánuco y sus alrededores	- La Unión	- Lauricocha - Puerto Inca

Tabla 46. Sitios de visita asociadas a las zonas de desarrollo turístico

Sitios de visita asociadas a las zona de desarrollo turístico del departamento de Huánuco	Sitios de visita asociadas a las zona de desarrollo turístico del departamento de Ancash
- Parque Nacional de Tingo María - Zona Arqueológica Monumental Kotosh - Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa - Zona Arqueológica Monumental Piruro I y II.	- Zona Reservada Cordillera Huayhuash
Sitios de visita asociadas a las zona de desarrollo turístico del departamento de Uca-	Sitios de visita asociadas a las zona de desarrollo turístico del departamento de Pasco

yali	
- Mayantuyacu - Área de Conservación Privada Panguana	- Codo del Pozuzo - Laguna Lauricocha

Asimismo, se identificó que el Sitio Arqueológico Tinyas (Provincia Huacaybamba) tiene un alto potencial turístico, con frecuencia es visitado por excursionistas locales y de la región Ancash y ocasionalmente por turistas extranjeros. A nivel de la provincia de Marañón, sus principales recursos turísticos son visitados por excursionistas locales.

También se identificó los sitios de visita local, en las cuales el público predominante es la población local y vecina, quienes visitan dichas zonas en busca de recreación y descanso.

4.7.2 Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico

Las zonas de desarrollo turístico (Anexo N° 05) identificadas cuentan con un constante flujo turístico de visitantes locales, nacionales y extranjeros; un desarrollado centro de soporte con una óptima planta turística que facilita la estadía de los visitantes y una desarrollada accesibilidad que permite acceder a sus principales recursos y atractivos turísticos que lo conforman.

4.7.3 Zonas De Desarrollo Turístico De Alcance Nacional

HUÁNUCO Y SUS ALREDEDORES

Está conformada por las provincias de Huánuco (Huánuco, Amarilis, Churubamba, Pillco Marca y Chinchao), Ambo (Ambo, Conchamarca, Tomaykichwa y Huacar), Pachitea (Umari) y Yarowilca (Choras y Chavinillo); su centro de soporte principal es la ciudad de Huánuco (distritos de Huánuco, Amarilis y Pillco Marca) y sus principales recursos turísticos son la Zona Arqueológica Monumental Kotosh, Bosque de Neblina Carpish, Tomay Kichwa, Laguna Pichgacocha, Bosque Monte Potrero y Zona Arqueológica Monumental Garu.

Recibe un constante flujo turístico de visitas nacionales y extranjeros, cuenta con óptima planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huánuco y Lima.

Tabla 47. Zona de Desarrollo Turístico: Huánuco y sus alrededores

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional: Huánuco y sus alrededores	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Lima (Metropolitana y Callao), Lima (Provincias), Pasco, Junín Secundarios: Ucayali, San Martín, Ancash
Segmentos	Parejas, solteros, familias, adulto mayor y estudiantes
Motivo de visita	Vacaciones y recreación - Visita a familiares y amigos
Duración de Visita	De 1 a 3 días
Gasto promedio	S/.350
Estacionalidad de la visita	Temporada alta: enero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre. Temporada baja: El resto del año
Oferta Turística	
Recurso / atractivo turístico (Principal)	Zona Arqueológica Monumental Kotosh
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	<ul style="list-style-type: none"> • Huánuco: Puente Calicanto, Iglesia San Cristóbal, Iglesia San Francisco, Iglesia San Sebastián, Iglesia La Merced, Museo Regional Leoncio Prado Gutiérrez, Bosque de Neblina Carpish, Casa Hacienda Shismay, Laguna Mancapozo, Museo de Historia y Arte Religioso Churubamba, Bosque Unchog, Pillco Mozo. • Ambo: Tomay Kichwa, Casa de la Perricholi, Casa de la Cabuya, Fundo Cachigaga, Lagunas de Pichgacocha, Arcopunco, Jarun Ushco, Huacar, Iglesia San Miguel de Huacar. • Pachitea: Bosque Monte Potrero. • Yarowilca: Zona Arqueológica Monumental Garu y Lacshahuarina – Corona del Inca.
Actividades	Visitar sitios arqueológicos, pasear por lagunas y ríos; pasear por el campo/ por zonas naturales; observar flora y fauna en su ambiente natural; pasear por parques / plazas; pasear por el campo / por zonas naturales; observación de paisaje; caminatas; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Ciudad de Huánuco (Distritos Huánuco, Amarilis y Pillco Marca) Complementario: Ambo.

Propuesta principal de venta	Huánuco: Historia, Cultura, Tradición y Naturaleza.
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada) y aérea (Desde Lima).	

Elaboración: Propia.

Los sitios turísticos de Santa María del Valle, Kichki, Yacus, San Rafael, Molinos, Obas y Aparicio Pomares están contiguos al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Huánuco y tienen un alto potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la Zona en la medida que generen una oferta de servicios y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

Tabla 48. Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Huánuco y sus alrededores

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Kichki	Comunidad Campesina de Tres de Mayo de Huayllacayan
San Rafael	Santuario del Señor de Chacos
Molinos	Huarichaca
Yacus	Pinturas Rupestres de Gasgo
Obas	Sitio Arqueológico Tumanhuari
Aparicio Pomares	Sitio Arqueológico Chupan

TINGO MARÍA

Está conformada por las provincias de Leoncio Prado (Rupa Rupa, Castillo Grande, Mariano Damaso Beraun, Pucayacu, Pueblo Nuevo, José Crespo y Castillo), Huánuco (Chinchao), Huamalés (Monzón) y Pachitea (Chaglla), su centro de soporte principal es la ciudad de Tingo María (distritos de Rupa Rupa y Castillo Grande) y sus principales recursos turísticos son: El Parque Nacional de Tingo María, Laguna Los Milagros, Catarata Derrepente, Catarata San Miguel y Río Monzón.

Recibe un constante flujo turístico de visitas nacionales y extranjeros, cuenta con óptima planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos.

Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad e Tingo María, Huánuco, Pucallpa y Lima.

Tabla 49. Zona de Desarrollo Turístico: Tingo María

Zona de Desarrollo Turístico: Tingo María	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Huánuco (Otras provincias), Lima (Metropolitana y Callao), Lima (Provincias), Ucayali, San Martín Secundarios: Junín, Pasco, Ancash
Segmentos	Parejas, solteros, familias, estudiantes y adulto mayor
Motivo de visita	Vacaciones / recreación, visita a familiares y amigos
Duración de Visita	De 1 a 3 días
Gasto promedio	S/321
Estacionalidad de la visita	Temporada alta: enero, febrero, marzo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre Temporada baja: abril, mayo y diciembre
Oferta Turística	
Recurso / atractivo turístico (Principal)	Parque Nacional Tingo María
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	<ul style="list-style-type: none"> • Mariano Damaso Beraun: Cueva de las Lechuzas Aguas Sulfurosas de Jacintillo, , Catarata Santa Carmen, Catarata Velo de las Ninfas, Catarata Velo de las Ninfas, Balneario Las Pavas, Catarata Gloriapata, Catarata Honolulu, Catarata Quinceañera, • Rupa Rupa: Mirador Cruz de San Cristóbal, Zoológico UNAS, Jardín Botánico, Agua Manantial Remanzo Azul • Pueblo Nuevo: Laguna Los Milagros, Bosque de Renacos. • Chinchao: Catarata Derrepente • Chaglla: Catarata San Miguel • Monzón: Río Monzón, catarata 8 de agosto.
Actividades	Visitar reservas naturales; pasear por el campo / por zonas naturales observación de aves; observación de fauna; observación de flora observación de paisaje; espeleología; escalada en roca; caminatas; canopy; excursiones; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones
Centro de Soporte	Principal: Distrito Rupa Rupa y Castillo Grande (Ciudad Tingo María) Secundario: José Crespo y Castillo
Propuesta principal de venta	Tingo María “Aventura al Natural”
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada) y aérea (Desde Lima).	

Los sitios turísticos de Hermilio Valdizan, Luyando, Daniel Alomía Robles y Cholon están contiguas al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Tingo María y tienen un alto potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la Zona en la medida que generen una oferta de servicios, facilidades y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

Tabla 50. Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico Tingo María

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Hermilio Valdizan	Catarata Neptuno
Luyando	Catarata Sol Naciente
Daniel Alomía Robles	Cueva de los Pumas, Playa Pumahuasi
Cholón (Marañón)	Laguna Asiag, Catarata Oso

Elaboración: Propia.

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ALCANCE INTERREGIONAL

Está conformada por las provincias de: Dos de Mayo (La Unión, Sillapata, Pachas), Huamalíes (Llata, Tantamayo y Jircan); su centro de soporte principal es la ciudad de La Unión, sus principales recursos turísticos son: la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa, la Zona Arqueológica Piruro I y II, Sitio Arqueológico de Gueshgash, Sitio Arqueológico de Jagraraj y Sitio Arqueológico Urpish.

Recibe un constante flujo turístico de visitas locales, nacionales y extranjeros, cuenta con una adecuada planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huánuco, Lima Huaraz.

Tabla 51. Zona de Desarrollo Turístico: La Unión

Zona de Desarrollo Turístico de Alcance Interregional: La Unión	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Huánuco (Otras provincias), Lima (Metropolitana y Callao), Ancash, Lima (Provincias) Secundarios: Pasco y Ucayali
Segmentos	Parejas, solteros, familias, estudiantes y adulto mayor
Motivo de visita	Vacaciones / recreación, visita a familiares y amigos
Duración de Visita	1 - 3 días
Gasto promedio	S/.309.00
Estacionalidad de la visita	Abril - Octubre
Oferta Turística	
Recurso/ atractivo turístico (Principal)	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	<ul style="list-style-type: none"> • La Unión: Baños Termales de Conoc, Baños Termales de Tauripampa, Puente Cáceres, Qhapac Ñam (tramo Huánuco Pampa) • Sillapata: Sitio Arqueológico Gueshgash. • Pachas: sitio Arqueológico Nunash. • Llata: Vuelta al Mundo, Capilla del Señor de Rondos, Sitio arqueológico Jagraraj. • Tantamayo: Piruro I y II, S.A Selmin, S.A Susupillo, Laguna Carpa. • Jircan: S.A Urpish
Actividades	Visita a aguas termales, visitar sitios arqueológicos; bservación de fauna y flora en su ambiente natural; observación de paisaje; caminatas; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Distrito La Unión Complementario: Distrito Llata

Propuesta principal de venta	Cultura, Historia, Tradición y Paisaje
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada).	

Elaboración: Propia.

Los sitios turísticos de Rondos, Yanas, Quivilla, Puños y Singa están contiguas al ámbito territorial de la Zona de Desarrollo Turístico Interregional La Unión y tienen un alto potencial turístico. Estos sitios podrían integrarse a la Zona en la medida que generen una oferta de servicios, facilidades y actividades turísticas que motiven a los visitantes a desplazarse hacia estos lugares y prolongar su estadía.

Tabla 52. Sitios turísticos potenciales contiguos a la Zona de Desarrollo Turístico La Unión

Sitio turístico	Principal recurso turístico
Rondos	Cavernas y Gruta Colpas
Yanas	Sitio Arqueológico Sahuay
Quivilla	Río Marañón
Puños	Iglesia San Francisco de Puños
Singa	Sitio Arqueológico Huata.

4.8 Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico Potencial

Las zonas de desarrollo turístico potencial cuentan con recursos turísticos de notable importancia a nivel internacional, tiene un flujo turístico de visitantes locales, nacionales y extranjeros; sin embargo la oferta de servicios, facilidades de acceso y desarrollo de actividades turísticas es muy limitada lo que dificulta su comercialización. Actualmente están siendo operados por operadores turísticos de otras regiones vecinas.

4.8.1 Zona de Desarrollo Turístico Potencial Lauricocha

Está conformada por los distritos de Queropalca, Baños, Jesús y San Miguel de Cauari su centro de soporte principal es la localidad de Jesús, sus principales recursos turísticos

cos son: La Zona Reservada Cordillera Huayhuash, Laguna Lauricocha, Puente Inca, Cuevas de Lauricocha, Caminos Inca o Qhapac Ñam, Cordillera Raura, Baños Termales Inca y Batan, sitios arqueológicos: Chiquia y Kenaj, etc.

Recibe un notable flujo turístico de visitas locales, nacionales y extranjeros, cuenta con una planta turística básica y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Huaraz, Lima y Huánuco. En el caso de la Zona Reservada Cordillera Huayhuash su principal mercado emisor reside en países asiáticos y europeos (Israel, Francia e Italia) y a nivel nacional de la ciudad de Lima y Huaraz.

Tabla 53. Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Lauricocha

Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Lauricocha	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Países asiáticos y europeos (Israel, Francia e Italia). Secundarios: Lima, Ancash, Huánuco y Pasco.
Segmentos	Solteros, parejas, adulto mayor
Motivo de visita	Vacaciones / recreación; visita a familiares y amigos
Duración de Visita	1 - 8 días
Gasto promedio	Extranjero \$1000 y Nacional S/.320
Estacionalidad de la visita	Abril - Octubre
Oferta Turística	
Recurso/ atractivo turístico (Principal)	Zona Reservada Cordillera Huayhuash
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	<ul style="list-style-type: none"> • Queropalca: Nevado Yarupaja, Laguna Carhuacocha. • San Miguel de Cauri: Laguna Lauricocha, Cordillera Raura, Puente Inca, Cuevas de Lauricocha, 14 Ventanas, Camino Inca. • Baños: Baños Termales del Inca, Baños Termales de Batan. • Jesús: Sitio Arqueológico Chiquia, Sitio Arqueológico Kenac. • Jivia: Sitio Arqueológico Gongui, Bosque de Piedras Shuquil.

	<ul style="list-style-type: none"> Rondos: Gruta de Colpas (Rondos)
Actividades	Montañismo; escalada en roca; caminatas; observación de aves; observación de fauna; observación de flora observación de paisaje; espeleología; pesca deportiva, paseos en caballo, excursiones; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Distrito Jesús Complementario: Distrito Baños
Propuesta principal de venta	Aventura, Naturaleza e Historia Milenaria
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada y afirmada).	

Elaboración: Propia.

4.8.2 Zona de Desarrollo Turístico Potencial Puerto Inca

Está conformada por los distritos de Puerto Inca, Codo del Pozuzo, Yuyapichis, Honoría y Tournavista su centro de soporte principal es el distrito de Puerto Inca, sus principales recursos turísticos son: Río Hirviente Mayantuyacu, Área de Conservación Privada Panguana, Catarata La Huanca, Quebrada Llullabaños, Balneario La Cooperativa o Pintuyacu

Recibe un constante flujo turístico de visitas locales, nacionales y extranjeros, cuenta con una adecuada planta turística y facilidades de acceso hacia sus principales recursos turísticos. Actualmente es comercializado por agencias de viajes y turismo de la ciudad de Pucallpa y Oxapampa. En el caso de del Río Hirviente Mayantuyacu y el Área de Conservación Privada Panguana su principal demanda turística son extranjeros que visitan el recurso por salud y estudio.

Tabla 54. Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Puerto Inca

Zona de Desarrollo Turístico Potencial: Puerto Inca	
Demanda Turística	
Mercados emisores	Principales: Ucayali, Lima y países europeos Secundarios: Huánuco, Pasco y Junín

Segmentos	Parejas, solteros, familias, estudiantes y adulto mayor
Motivo de visita	Vacaciones / recreación; visita a familiares y amigos; salud; estudio
Duración de Visita	1 - 3 días
Gasto promedio	S/.309.00
Estacionalidad de la visita	Abril – Octubre
Oferta Turística	
Recurso/ atractivo turístico (Principal)	Río Hirviente Mayantuyacu
Recursos/ atractivos turísticos (Secundarios)	<ul style="list-style-type: none"> • Yuyapichis: Área de Conservación Privada Panguana, • Honoría: Comunidad Nativa Nueva Alianza, Comunidad Nativa Dos Unidos. • Tournavista: Comunidad Nativa El Naranjal, Quebrada Llullabaños, Quebrada Yamiría, Pueblo Tounavista. • Puerto Inca: Balneario La Cooperativa – Pintayacu, Quebrada La Viuda. • Codo del Pozuzo: Leck Gallito de las Rocas, Catarata La Huanca, Comunidad Nativa Santa Martha.
Actividades	Visitar reservas naturales; pasear por el campo / por zonas naturales observación de aves; observación de fauna; observación de flora observación de paisaje; espeleología; escalada en roca; caminatas; canopy; excursiones; degustación de platos típicos; estudios e investigación; toma de fotografías y filmaciones.
Centro de Soporte	Principal: Distrito Puerto Inca Complementario: Codo del Pozuzo y Honoría
Propuesta principal de venta	Naturaleza y Cultura Viva
Accesibilidad	
El traslado desde los mercados principales al centro de soporte es por vía terrestre (carretera asfaltada y afirmada).	

4.8.3 Evaluación De Las Zonas De Desarrollo Turístico

La evaluación de las zonas de desarrollo turístico identificados en el departamento de Huánuco se realizó en base a la metodología establecida para elaboración de PEN-TUR, donde se tomó en consideración la información cuantitativa y cualitativa disponible y la asistencia técnica recibida del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR; cuyos los resultados son los siguientes:

Tabla 55. Matriz de evaluación de las zonas de Desarrollo Turístico del departamento de Huánuco

Componentes	Puntaje máximo	ZDT	ZDT	ZDT	ZDT – P*	ZDT – P*
		Huánuco y sus alrededores	Tingo María	La Unión	Lauricocha	Puerto Inca
Demanda turística	35.0	13.75	16	12	8	11.25
Producto	25.0	11.5	10.25	6	3.25	6
Facilitación turística	15.0	10.5	9.3	6.3	5.7	10.35
Conectividad	25.0	5	5	3	2	4
Gestión del Destino		13.5	9	3.25	1.75	10
PUNTAJE	100.0	53.8	49.55	30.55	20.7	41.6

*Zona de Desarrollo Turístico Potencial.

A continuación se presenta el análisis del resultado de la evaluación realizado de cada zona de desarrollo turístico:

- **ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE NACIONAL: HUÁNUCO Y SUS ALREDEDORES**

Demanda Turística

Su principal atractivo turístico es la Zona Arqueológica Monumental Kotosh, en el 2017 recibió 65,649 visitantes. Según el Perfil de Turistas de Festividades de Huánuco 2017, la edad promedio de los visitantes es 35 años, con una permanencia promedio de 5 días y 4 noches; la principal actividad turística desarrollada es la visita de sitios arqueológicos, la procedencia de los visitantes es 67% de Lima, 12% Junín y 12% Ucayali. En los últimos años se ha notado un notable crecimiento turístico gracias a las facilidades de acceso, mayor

promoción turística a través de los diferentes canales de promoción en especial las redes sociales y mejoras en las estrategias de comercialización.

Oferta Turística

La zona turística tiene 64 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 27 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 3763 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 83 restaurantes, 166 hospedajes y 12 agencias de viajes y turismo formales inscritos en la DIRCETUR Huánuco, 1124 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú y 12 salas de juego autorizadas. Del 24 de diciembre al 19 de enero se realiza la Festividad Costumbrista de la Danza de los Negritos de Huánuco en Honor al Niño Jesús, considerada la celebración más larga de la Navidad a nivel del Perú.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Huánuco) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, Pucallpa, Tarma, Cerro de Pasco, Junín y Selva Central; asimismo, hacia todas las provincias del departamento de Huánuco. Se cuenta con un aeropuerto en la ciudad de Huánuco con 3 vuelos diarios y 4 vuelos interdiarios. La carretera principal que conectan a los principales recursos / atractivos turísticos es asfaltada y los tramos interiores son carreteras afirmadas. Se cuenta con una Oficina de Información Turística en la Plaza de Armas de la ciudad de Huánuco a cargo de la DIRCETUR Huánuco.

Gestión del Destino

Está a cargo de la DIRCETUR Huánuco y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo a su ámbito de acción. La seguridad turística está a cargo de la Policía de Turismo.

- **ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE NACIONAL: TINGO MARÍA**

Demanda Turística

Es la zona con mayor flujo turístico en el departamento de Huánuco. Su principal atractivo turístico es el Parque Nacional de Tingo María, en el 2017 recibió 85,744 visitantes. Según el Perfil de Turistas de Festividades de Huánuco 2017, la edad promedio de los visitantes es 39 años, con una permanencia promedio de 4 días y 3 noches; la principal actividad turística desarrollada es la visita a reservas naturales, la procedencia de los visitantes es 47% de Lima, 15% Ucayali y 12% Junín. En los últimos años se ha notado un notable crecimiento turístico gracias a las facilidades de acceso, mayor promoción turística a través de los diferentes canales de promoción en especial las redes sociales y mejoras en las estrategias de comercialización. En el 2016 se realizó la Expoamazónica y una Rueda de Negocios en la Ciudad de Tingo María que permitió generar nuevas oportunidades comerciales a nivel de esta zona turística.

Oferta Turística

La zona turística tiene 54 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 13 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 1565 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 60 restaurantes, 115 hospedajes y 10 agencias de viajes y turismo formales inscritos en la DIRCETUR Huánuco, 251 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú y 02 salas de juego autorizadas. Las festividades turísticas más importantes son La Fiesta de San Juan, Monzón River Fest y el Aniversario de Tingo María.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Tingo María) existen varias empresas que brindan servicios hacia las ciudades de Lima, Pucallpa,

Tarapoto y Huánuco; asimismo, hacia Monzon, Huacrachuco, Uchiza y todos los distritos de la provincia de Leoncio Prado. Cuenta con un aeropuerto con 2 vuelos interdiarios. La carretera principal que conectan a los principales recursos / atractivos turísticos es asfaltada y los tramos interiores son carreteras afirmadas. Se cuenta con una Oficina de Información Turística en la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado.

Gestión del Destino

Está a cargo de la Dirección Zonal de Comercio Exterior y Turismo Leoncio Prado, Gobiernos Locales, Jefatura del Parque Nacional de Tingo María y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Tingo María, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo a su ámbito de acción.

- **ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE ALCANCE INTERRREGIONAL:
LA UNIÓN**

Demanda Turística

Su principal atractivo turístico es la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa (en el 2017 recibió 7,650 visitantes) y sus Baños Termales de Tauripampa y Conoc. Según el Perfil de Turistas de Festividades de Huánuco 2017, la edad promedio de los visitantes es 38 años, con una permanencia promedio de 4 días y 3 noches; la principal actividad turística desarrollada es la visita a aguas termales, la procedencia de los visitantes es 71% de Lima, 14% Ancash y 6% Junín. En los últimos años se ha notado un notable crecimiento turístico gracias a las facilidades de acceso, mayor promoción turística a través de los diferentes canales de promoción en especial las redes sociales y mejoras en las estrategias de comercialización. Actualmente se oferta a través de la plataforma de Y Tú que Planes?

Oferta Turística

La zona turística tiene 28 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 10 han sido jerarquizados. El centro de soporte se tiene una capacidad de 377 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes. Se tiene 01 restaurante, 08 hospedajes y 01 agencia de viajes y turismo formales inscritos en la DIRCETUR Huánuco y 681 artesanos inscritos en el registro Nacional de Artesanos del Perú. El Camino Inca o Capac Ñam que pasa por la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. El 27 de julio se realiza la Fiesta del Sol, considerada como una de las festividades turísticas más importantes del departamento de Huánuco.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Huánuco) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, Huaraz y Huánuco; asimismo, hacia Baños, Jesús, Llata, Tantamayo y distritos de la Provincia de Dos de Mayo. Las carreteras que conectan a la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa, Baños Termales de Tauripampa y Conoc son asfaltadas y hacia los demás recursos turísticos son afirmadas y trocha carrozables. Se cuenta con una Oficina de Información Turística en la Municipalidad Provincial de Dos de Mayo.

Gestión del Destino

Está a cargo de la DIRCETUR Huánuco y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo a su ámbito de acción.

• ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO POTENCIAL: LAURICOCHA

Demanda Turística

Su principal recurso turístico es la Zona Reservada Cordillera Huayhuash, en el 2017 recibió 3,050 visitantes de ellos el 95.7% fueron extranjeros provenientes de países asiáticos, europeos y estadounidenses. La permanencia promedio de 8 días y 7 noches; En los últimos

años se ha notado un notable crecimiento turístico gracias a las facilidades de acceso e iniciativas privadas (agencias de viajes y turismo) que han promovido el desarrollo de esta zona turística a nivel del departamento de Huánuco. Actualmente el ingreso principal hacia la Zona Reservada Cordillera Huayhuash es por Chiquian (Ancash).

Oferta Turística

La zona turística tiene 25 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR, de ellos 07 han sido jerarquizados. El centro de soporte (Jesús) tiene una capacidad de 44 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Jesús) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Lima, Huánuco y La Unión; asimismo, hacia Oyon y distritos de la provincia de Lauricocha. Las carreteras que conectan a los principales recursos turísticos son afirmadas y trochas carrozables. Se cuenta con una Oficina de Información Turística en la Municipalidad Provincial de Lauricocha.

Gestión del Destino

Está a cargo de la DIRCETUR Huánuco y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo a su ámbito de acción.

✓ ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO POTENCIAL: PUERTO INCA

Demanda Turística

Su principal atractivo turístico es el Río Hirviente Mayantuyacu ubicado en el distrito de Honoría, en el 2017 recibió 486 visitantes. La permanencia promedio de 2 días y 1 noche; la procedencia de los visitantes es Ucayali, Lima, Países Europeos, Huánuco, Pasco y Junín. En los últimos años se ha notado un crecimiento turístico gracias a las facilidades de acceso y al

esfuerzo que han realizado la Concesión Ecoturística Mayantuyacu y Fundación Panguana en promover la visita a sus recursos turísticos con fines de salud e investigación; asimismo a las Municipalidades Distritales de Tournavista y Codo del Pozuzo que han brindado las facilidades para el desarrollo del Turismo en sus respectivas jurisdicciones.

Oferta Turística

La zona turística tiene 18 recursos turísticos inventariados en el SIG MINCETUR. El centro de soporte se tiene una capacidad de 176 plazas camas a nivel establecimientos de hospedajes.

Facilitación Turística

El principal medio de transporte es por vía terrestre, desde el centro de soporte (Puerto Inca) existen varias empresas que brindan sus servicios hacia las ciudades de Pucallpa, Huánuco y Oxapampa; asimismo, hacia Honoría, Tournavista, Yuyapichis y Codo del Pozuzo. A través del río Pachitea varios operadores brindan el servicios de transporte fluvial hacía las localidades y comunidades nativas que se encuentran ubicados en el trayecto del río. Las vías de acceso a los principales recursos turísticos son afirmadas y trochas carrozables. Se cuenta con una Oficina de Información Turística en la Municipalidad Provincial de Puerto Inca.

Gestión del Destino

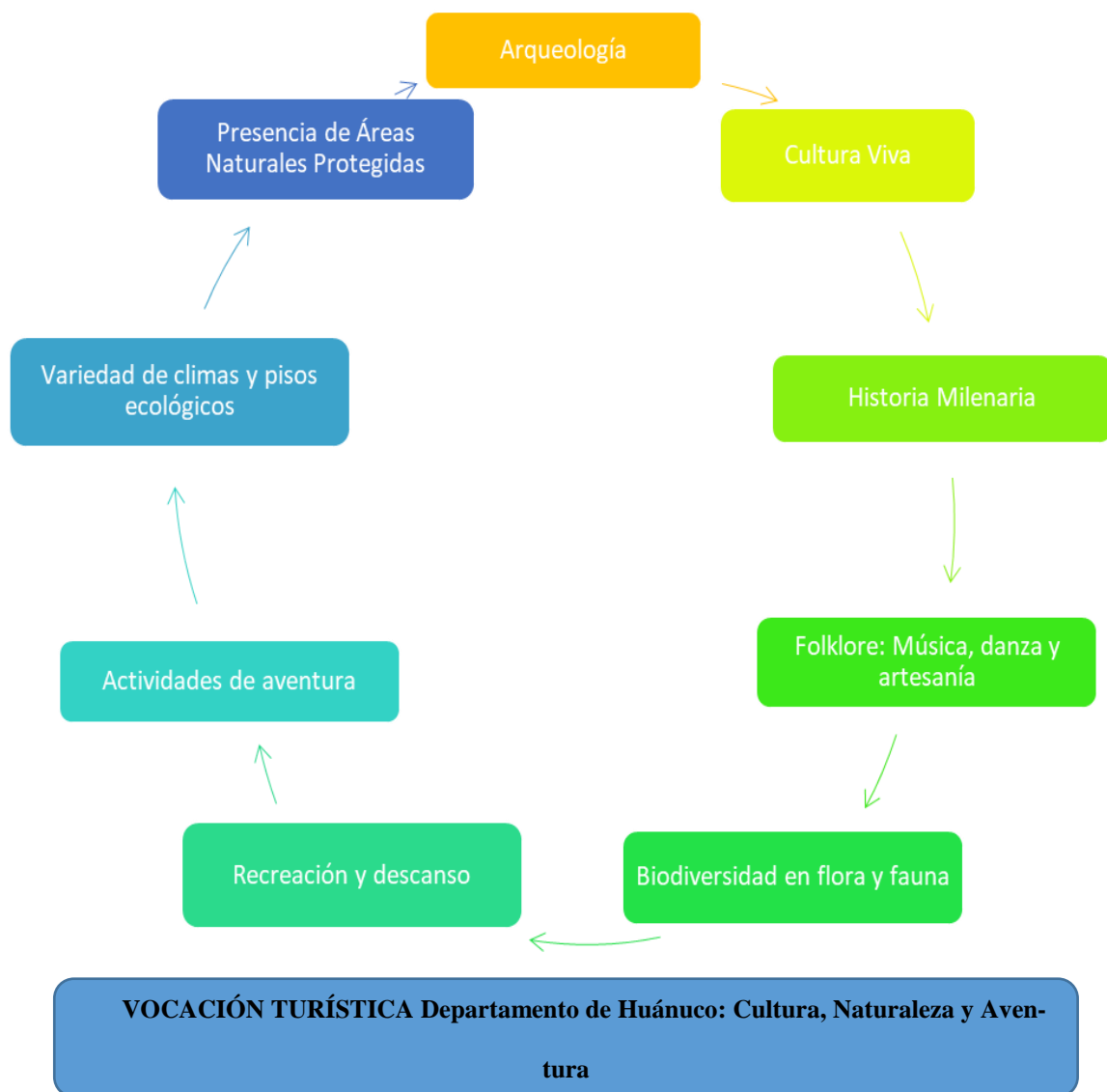
Está a cargo de la DIRCETUR Huánuco y los Gobiernos Locales, quienes han realizado diversas acciones para desarrollar la actividad turística de acuerdo a su ámbito de acción.

4.8.4 Vocación de las Zonas de Desarrollo Turístico

La caracterización de las zonas de desarrollo turístico permitió reconocer una serie de elementos y temáticas que diferencian al departamento de Huánuco de otras. Para su definición se tomó en cuenta a la demanda turística, las fortalezas y oportunidades que cuenta a nivel turismo, las nuevas tendencias del mercado, las facilidades y accesibili-

dad, que permiten generar una mejor experiencia de viajes a los visitantes del departamento de Huánuco.

Asimismo, se consideró la importancia cultural e histórica que tiene el departamento para el Perú y mundo, la existencia de innumerables recursos turísticos con alto potencial turístico poco desarrollados y promocionados que podrían convertirse en factores de diferenciación que motiven el desplazamiento de nuevos segmentos de visitantes.



•El departamento de Huánuco es reconocido a nivel nacional por su cultura, naturaleza y aventura, siendo el principal motivo de visita; además cuenta con sitios arqueológicos de notable arquitectura, sitios naturales con paisajes únicos que permiten disfrutar de la flora y fauna propios de la zona; cultura viva que te invita ser parte de ella que sumado a la calidez

de su clima, la hospitalidad de su gente, es considerado un lugar preferido para el descanso de los turistas.

4.9 Análisis Estratégico

4.9.1 Formulación de la Visión Regional de Turismo

ANALISIS DE COHERENCIA DE LAS POLITICAS Y PLANES

Para la determinación de la Política Regional de Turismo inicialmente se realizó un análisis de coherencia de las Políticas Públicas, a fin de identificar y verificar si las políticas en turismo implementadas por la región se articulan a las políticas públicas nacionales y sectoriales, establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Plan de Estratégico Sectorial Multianual – PESEM, Por lo tanto, se identificó que el Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC de Huánuco no cuenta con un Objetivo Específico del Sector Turismo articulado con la Política Sectorial de Turismo y de Gobierno; asimismo, no cuenta con indicadores de objetivo específico lo cual no permite medir el desarrollo de la actividad turística regional.

Al no contar con una Política Pública regional definida y vinculada al Sector Turismo, se utilizó la herramienta metodológica “Árbol de problemas” (Anexo N° 05 y 06) para determinar el problema del sector turismo a nivel de la región Huánuco, a fin de definir la política que permitirá solucionarla. Cada una de las causas directas identificadas en el árbol de problemas guarda coherencia con los pilares del PENTUR 2016: Diversificación y consolidación de mercados; Diversificación y consolidación de la oferta; Facilitación Turística e Institucionalidad del Sector. Guardando relación directa con el problema identificado “**Limitada competitividad turística en el departamento de Huánuco**”.

A fin de definir la política, se estableció que la solución es la reversión de la problemática actual en turismo, para ello se elaboró el árbol de objetivo (Anexo N° 06), con la

finalidad de establecer el objetivo para la Política Regional de Turismo “**Alta competitividad turística en el departamento de Huánuco.**”

Para la definición de los objetivos estratégicos, se utilizó la **herramienta análisis FODA.**

FORMULACIÓN DE LA VISIÓN REGIONAL DE TURISMO

Se estableció, teniendo en consideración la política regional de turismo, la vocación turística de la región, y los valores y actitudes de la población.

Al 2025, Huánuco es reconocida a nivel nacional como un destino turístico cultural, de naturaleza y aventura; seguro, competitivo y sostenible, que se caracteriza por ofrecer servicios turísticos de calidad, diversificados y accesibles, con una población comprometida con el desarrollo turístico regional.

ANÁLISIS FODA

Para la determinación del análisis FODA se ha considerado la información recopilada en el proceso de formulación de la Propuesta; asimismo, la información obtenida en los Talleres Descentralizados.

Tabla 56. Matriz FODA

Análisis Interno		
Campos de Interés	Fortalezas	Debilidades
DEMANDA	<ol style="list-style-type: none"> 1. En los últimos cinco años se ha tenido un incremento notable en el número de visitas a los principales recursos turísticos del departamento. 2. La principal demanda turística al Departamento es nacional, siendo la ciudad de Lima su principal mercado emisor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasos estudios de mercado en turismo a nivel del departamento de Huánuco. 2. En los últimos años se ha tenido una disminución en la visitas de turistas extranjeros a los atractivos turísticos del Parque Nacional Tingo María y Z.A. M. Kotosh.

	<p>3. Creciente demanda de turistas extranjeros hacia la Zona Reservada Cordillera Huayhuash, Río Hirviente Mayantuyacu y ACP Panguana.</p> <p>4. La estancia promedio del turista nacional en el departamento de Huánuco es 5 días y 4 noches.</p>	
PRODUCTO	<p>5. Existencia de una gran variedad e innumerables recursos turísticos, a la fecha se tiene 258 recursos turísticos registrados en el Sistema de Inventario Turístico – MINCETUR.</p> <p>6. Se cuenta con 686 sitios arqueológicos, 14 paisajes arqueológicos y 12 danzas y otras expresiones artísticas declarados Patrimonio Cultural de la Nación.</p> <p>7. La región posee una gran biodiversidad de flora y fauna en sus 7 pisos ecológicos de los 8 existentes en el Perú.</p> <p>8. Se tiene 03 zonas de desarrollo turístico: Huánuco, Tingo María y La Unión que tienen las condiciones para ser ofertadas a nivel nacional; y 02 zonas de desarrollo turístico potencial: Lauricocha y Puerto Inca que generan desplazamientos continuos de visitantes extranjeros, nacionales y locales hacia sus principales recursos / atractivos turísticos.</p> <p>9. Existencia de una desarrollada planta turística en las ciudades de Huánuco, Tingo María y La Unión.</p>	<p>3. Procesos de destrucción de las zonas arqueológicas.</p> <p>4. Aceleración en la contaminación y pérdida de espacios naturales en la: Cordillera Raura, Cordillera Huayhuash, Bosque Nublado de Carpish, Lauricocha, provincia de Puerto Inca, entre otros.</p> <p>5. Insuficiente servicios turísticos públicos en los recursos / atractivos turísticos del Departamento.</p> <p>6. Débil y deficiente calidad de los servicios turísticos: hospedaje, restaurante, operadores turísticos, transporte y afines.</p> <p>7. Limitada y deficiente planta turística en las zonas turísticas potenciales de Lauricocha y Puerto Inca y otras zonas del departamento.</p> <p>8. Alto índice de informalidad en los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>9. Escasos prestadores de servicios turísticos capacitados y con conocimiento de idiomas extranjeros que brinden un servicio de calidad.</p> <p>10. Bajos niveles de población dedicada a actividades relacionadas con el turismo.</p>
FACILIDADES	<p>10. Cuenta con una desarrollada infraestructura vial a los centros</p>	<p>11. Las vías de acceso de los centros de soporte hacia los recursos/ atractivos</p>

	<p>de soporte y conectividad a los principales recursos / atractivos turísticos.</p> <p>11. Se tiene 02 aeropuertos (Huánuco y Tingo María) que interconectan al departamento de Huánuco con la ciudad de Lima.</p> <p>12. Se cuenta con 07 oficinas de información turísticas, una pertenece a la DIRCETUR y las otras a las Municipalidades Provinciales de Leoncio Prado, Dos de Mayo, Puerto Inca, Lauricocha y Municipalidades Distritales de Codo del Pozuzo y Tournavista.</p>	<p>turísticos se encuentran en regular estado de conservación y en su mayoría son carreteras afirmadas y trochas carrózales.</p> <p>12. Inadecuadas instalaciones e implementación de las oficinas de información turística de los Gobierno Locales.</p> <p>13. Deficiente atención y asistencia al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida del turista.</p> <p>14. Ineficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida del turista.</p>
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	<p>13. Varias instituciones públicas y privadas del Departamento realizan continuos trabajos de promoción turística a nivel regional y nacional.</p> <p>14. Las zonas de desarrollo turístico: Huánuco, Tingo María y La Unión son ofertados a través de agencias de viajes locales y nacionales.</p>	<p>15. Insuficientes e inadecuados mecanismo para la promoción turística de la región</p> <p>16. Débil coordinación del sector público y privado en la promoción turística de las zonas turísticas.</p> <p>17. Inadecuadas estrategias de comercialización turística de la Región</p>
GESTIÓN	<p>15. Varias instituciones públicas y Gobiernos Locales, realizan diversas acciones para desarrollar el turismo en el departamento de Huánuco.</p> <p>16. Se cuenta con 07 áreas naturales protegidas y tres (04) zonas en proceso de reconocimiento (Bosque Unchog, Bosque Monte Potrero, Carpish y Codo del Pozuzo).</p> <p>17. Presencia de instituciones públicas y privadas comprometidas con la gestión ambiental: ONG's, Gobierno Regional y</p>	<p>18. Escasa asignación presupuestal y bajos niveles de priorización al sector turismo a nivel del Gobierno Regional y Gobiernos Locales.</p> <p>19. Débil gestión turística a nivel de Gobiernos Locales y sector privado.</p> <p>20. Escasa cultura turística en la población.</p> <p>21. Escasa cultura ambiental en la población e incumplimientos de los instrumentos de gestión ambiental</p> <p>22. Inadecuado tratamiento de los resi-</p>

	Gobiernos Locales, etc. 18. Presencia de la Policía de Turismo en la ciudad de Huánuco.	duos sólidos. 23. Escasa articulación multisectorial de las instituciones responsables de la seguridad turística.
--	--	--

Elaboración: Propia

Tabla 57. Matriz FODA

ANÁLISIS EXTERNO	
Oportunidades	Amenazas
<p>1. En los últimos años la llegada de turistas extranjeros al Perú ha crecido a una tasa del 8% anual.</p> <p>2. Crecimiento del turismo interno, en el 2015 viajaron 10,8 millones de turistas internos, teniendo un crecimiento acumulado del 14% con relación al 2011.15</p> <p>3. Aumento del gasto turístico interno, en el 2015 ascendió a S/ 26 millones. 16</p> <p>4. Desarrollo progresivo de nuevas tendencias de viajes: birdwhatching, aventura, turismo rural comunitario, etc.</p> <p>5. Asistencia permanente del MINCETUR a las regiones a través de los programas de CULTUR, PFC (CENFOTUR), Cultura Turística, etc.</p> <p>6. El departamento se encuentra cerca y tiene amplia conectividad a Lima y Huancayo: principales mercados emisores de turistas internos.</p> <p>7. Mejora de las vías de acceso; existencia de proyectos de mejoramiento de las vías de acceso de carácter nacional: Huánuco – la Unión – Huallanca (165 Km), Huánuco – Huayllay – Canta – Lima; Huánuco – Ambo – Yanahuanca – Oyon – Lima.</p> <p>8. Apoyo permanente de PROMPERU para la promoción turística a nivel nacional e investigación de mercados turísticos.</p> <p>9. Mayor utilización de plataformas Big Data para obtener información y poder realizar una promoción con inteligencia predictiva.</p> <p>10. Incentivos a la inversión privada en turismo a través de: obras por impuestos y asociaciones público privadas.</p> <p>11. Programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal, meta 38: Elaboración del</p>	<p>1. Desarrollo y competencia de otros destinos turísticos con similares características.</p> <p>2. Corrupción en los niveles de gestión.</p> <p>3. Fenómenos naturales que limitan la transitabilidad.</p> <p>4. Pérdida y/o deterioro de recursos turísticos por factores climáticos.</p> <p>5. Degradación del medio ambiente producto de actividades ilícitas (minería informal, tala ilegal, contaminación, deforestación, etc.)</p> <p>6. Aumento de la inseguridad ciudadana.</p>

<p>Plan de Desarrollo Turístico Local.</p> <p>12. Presencia de organismos públicos y privados que brindan apoyo para la conservación del patrimonio cultural y medio ambiente (MINAM, Fondo las Américas, UNESCO, etc).</p>	
---	--

Elaboración: Propia.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS (OE)

Sobre la base del diagnóstico FODA del Turismo en la región Huánuco, se ha formulado cinco (05) objetivos estratégicos que están relacionados a los componentes de la actividad turística (demanda turística, producto, facilitación, promoción y comercialización y gestión).

Tabla 58. Objetivos estratégicos (OE)

Componentes	Objetivos Estratégicos
Demanda	OE1. Alcanzar un crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva a la Región.
Producto	OE2. Desarrollar una oferta turística competitiva de cultura, naturaleza y aventura a nivel nacional.
Facilidades	OE3. Promover una suficiente conectividad y gestión de la información turística a nivel de la Región.
Promoción y Comercialización	OE4. Consolidar la marca e imagen de Huánuco en el mercado turístico nacional.
Gestión	OE5. Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la gestión turística de la Región.

DETERMINACIÓN DE INDICADORES Y METAS DE LOS OBJETIVOS

ESTRATEGICOS

Para la determinación de los indicadores de los objetivos estratégicos se tomó en consideración la unidad de medida, sujeto y atributo a ser medido; asimismo, que la disposición de información requerida sea de fácil acceso.

Tabla 59. Indicadores, metas de los objetivos estratégicos

Objetivos Estratégicos	Indicador	Línea Base (2017)	Meta			
			2018	2019	2020	2021
OE1. Alcanzar un crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva a la Región.	Tasa de crecimiento de visitas al principal atractivo turístico de la Región.	16.85%	20%	25%	30%	33%
	Promedio de permanencia (noches) de los turistas nacionales en el Departamento.	3 noches	4 noches	4 noches	5 noches	5 noches
	Promedio de gasto del turista que visita la Región.	S/.327.00	S/.400.00	S/450.00	S/500.00	S/550.00
	Tasa de crecimiento de visitas de extranjeros al principal atractivo turístico de la Región.	-6.53%	-2%	1%	2%	3%
OE2. Desarrollar	N° de recursos turísticos intervenidos	10	15	21	27	30

una oferta turística competitiva de cultura, naturaleza y aventura a nivel del nacional.	por el Estado.					
	N° de productos turísticos desarrollados	2	3	3	4	5
	N° de establecimientos de hospedaje en la Región inscritos en la DIRCETUR.	299	320	340	360	380
	Capacidad de Carga de establecimientos de hospedajes clasificados a nivel del principal centro de soporte de la Región.	2288	2588	2888	3188	3488
	Tasa de variación de nuevos servicios turísticos formalizados					
OE3. Promover una suficiente conectividad y gestión de la información turística a nivel de la Región.	Longitud vial a nivel del departamento.	7,820.8kms	7,976.4kms	8,132.8 kms	8,289.2 kms	8,445.6kms
	N° de vuelos comerciales de entrada y salida al aeropuerto del centro de soporte principal.	4	6	6	8	8
	N° de Oficinas y/o puntos de información y atención al turista (en funcionamiento) en la Región.	7	8	9	10	11

OE4. Consolidar la marca e imagen de Huánuco en el mercado turístico nacional.	Posición de la Región a nivel del mercado turístico nacional	15	14	13	12	11
	N° de operadores turísticos (agencias de viajes y turismo) inscritos en la DIRCETUR Huánuco	20	25	31	37	40
OE5. Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la gestión turística de la Región.	N° de proyectos turísticos ejecutados	-.-	2	3	4	5
	N° de Gobiernos Locales con una Unidad orgánica de la función turismo	9	11	13	15	16
	N° de Unidades de la Policía de Turismo en la Región	1	2	2	3	3
	N° de gremios de turismo en el sector privado inscritos en la SUNARP	3	4	5	6	7

* Dato del 2016

DETERMINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Para la definición de las estrategias se tomó en cuenta los resultados de la Matriz Cruzada FODA (Anexo N°06), la vocación turística del territorio.

Tabla 60. Estrategias

Objetivo Estratégicos	Estrategia
<p>OE1.</p> <p>Alcanzar un crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva a la Región.</p>	<p>E.1.1. Promover el crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva en la Región</p> <p>E.1.2. Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.</p>
<p>OE2.</p> <p>Desarrollar una oferta turística competitiva de cultura, naturaleza y aventura a nivel nacional.</p>	<p>E.2.1 Implementar y mejorar los servicios turísticos públicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.</p> <p>E.2.2. Promover el desarrollo de la planta turística en el ámbito de la Región, teniendo en consideración la normatividad vigente y fomentar su formalización.</p> <p>E.2.3 Promover la inversión pública – privada para la puesta en valor y/o uso social de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.</p> <p>E.2.4 Promover la formación y profesionalización del capital humano en turismo.</p> <p>E.2.5 Brindar una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.</p> <p>E.2.6 Promover la conservación y protección del patrimonio cultural y natural de la Región.</p>
<p>OE3.</p> <p>Promover una suficiente conectividad y gestión de la información turística a nivel de la Región</p>	<p>E.3.1 Promover una adecuada y suficiente conectividad e infraestructura de transporte terrestre, aéreo y fluvial.</p> <p>E.3.2 Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.</p> <p>E.3.3 Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.</p>
<p>OE4.</p> <p>Consolidar la marca e imagen de Huánuco en el mercado turístico nacional</p>	<p>E.4.1 Mejorar los mecanismos para la promoción y comercialización de las zonas turísticas priorizadas.</p> <p>E.4.2 Fomentar la articulación del sector público y privado de turismo para una eficiente y efectiva promoción turística.</p> <p>E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística de la región Huánuco en las principales agencias de viajes nacionales.</p>
<p>OE5.</p>	<p>E.5.1 Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión</p>

Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la Gestión turística de la Región.	del turismo en el sector público y privado.
	E.5.2 Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.
	E.5.3 Promover el desarrollo de la cultura turística
	E.5.4 Promover el desarrollo de la cultura ambiental en las zonas de desarrollo turístico
	E.5.5 Promover una eficiente y efectiva gestión de la protección al turista
	E.5.6 Promover el desarrollo de alianzas estratégicas público-privado para el desarrollo del turismo.

4.10 Formulación del Plan de Acción

4.10.1 Acciones Estratégicas e Indicadores

Se estableció en función a las estrategias y objetivos estratégicos planteados, su formulación se realizó a través de reuniones técnicas con el grupo de actores claves de la Propuesta de Planificación Turística Huánuco.

Tabla 61. Acciones Estratégicas e Indicadores

Objetivo Estratégicos	Estrategia	Acciones Estratégicas	Indicador
OE1. Alcanzar un crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva a la Región	E.1.1. Promover el crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva en la Región	Gestionar la promoción turística de las zonas turísticas priorizadas	Nº de campañas de promoción turística realizadas
		Promocionar los accesos hacia la Zona Reservada Cordillera Huayhuash y Río Hiriwiente Mayantuyacu desde la ciudad de Huánuco.	% de estudios de la demanda de las zonas turísticas realizadas.
	E.1.2. Promover la realización de estudios de mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones		Nº de acciones de promoción turística realizadas.

	públicas y privadas.			
OE2. Desarrollar una oferta turística competitiva de cultura, naturaleza y aventura a nivel nacional.	E.2.1 Implementar y mejorar los servicios turísticos públicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Gestionar la implementación y mejora de las instalaciones turísticas en las zonas de desarrollo turístico	N° de recursos turísticos dotados de instalaciones turísticas	
	E.2.2. Promover el desarrollo de la planta turística en el ámbito de la Región, teniendo en consideración la normatividad vigente y fomentar su formalización.	Fomentar el desarrollo de la planta turística considerando la normatividad vigente en las zonas de desarrollo turístico priorizados.		N° de establecimientos de hospedajes registrados en la DIRCETUR Huánuco.
				N° de restaurantes registrados en la DIRCETUR Huánuco.
				% de hospedajes clasificados y categorizados.
		Fomentar la formalización de los prestadores de servicios turísticos.		N° de prestadores de servicios turísticos formalizados
		Fomento de la simplificación administrativa (VUT).		N° de prestadores de servicios turísticos registrados a través de la VUT.
	E.2.3 Promover la inversión pública – privada para la puesta en valor y/o uso social de los recursos y atractivos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Actualización del Inventario Turístico de la Región.		N° de fichas de recursos turísticos actualizadas en el SIG MINCETUR
				N° nuevas fichas de recursos turísticos registradas en el SIG MINCETUR
		Brindar asistencia técnica en formulación de proyectos turísticos a los gobiernos locales.		N° de asistencias técnicas de formulación de proyectos turísticos.
		Desarrollar Foros de		N° de Foros de Inversión en

		Inversión en turismo en la Región.	Turismo realizado. N° propuestas concretadas de inversión en turismo.
	E.2.4 Promover la formación y profesionalización del capital humano en turismo.	Diseñar y desarrollar un programa para el fomento de la formación profesional y técnica.	N° de personas beneficiadas con el programa.
	E.2.5 Brindar una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Supervisión y fiscalización multisectorial a los prestadores de servicios turísticos.	N° de supervisiones y fiscalizaciones multisectoriales realizadas a los prestadores de servicios turísticos
		Diseñar un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos a nivel de las zonas de desarrollo turístico priorizadas, en coordinación con los gobiernos locales.	N° de capacitaciones realizadas a nivel de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.
		Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco de CULTUR.	N° de prestadores de servicios turísticos reconocidos por CULTUR.
	E.2.6 Promover la conservación y protección del patrimonio cultural y natural de la Región.	Coordinación multisectorial para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de la Región.	N° de reuniones realizadas (semestral)
		Desarrollar campañas de sensibilización para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de la Región.	N° de campañas de sensibilización
OE3. Promover una suficiente conectividad y gestión de la información turística a nivel de la Región	E.3.1 Promover una adecuada y suficiente conectividad e infraestructura de transporte terrestre, aéreo y fluvial.	Coordinación multinivel para promover la mejora de la conectividad terrestre, aérea y fluvial de la región Huánuco.	N° de reuniones realizadas (semestral)
		Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia la	N° de informes de acciones realizadas.

		Zona Reservada Cordillera Huayhuash, Cordillera Raura y principales recursos turísticos de la provincia de Puerto Inca.	
	E.3.2 Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	Gestionar la implementación de las oficinas y/o puntos de información y atención al turista de los gobiernos locales con el modelo de Iperu.	N° de oficinas y/o puntos de información y atención al turista implementadas en los gobiernos locales con el modelo Iperu.
	E.3.3 Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	Elaborar un Guion turístico de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de guion turístico realizado de las zonas de desarrollo turísticas priorizadas.
Mejorar y actualizar la guía turística regional		N° de informes de actualización de la Guía Turística Regional (Anual)	
Coordinación multisectorial para promover una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.		N° de reuniones multisectoriales realizadas (semestral)	
OE4. Consolidar la marca e imagen de Huánuco en el mercado turístico nacional	E.4.1 Mejorar los mecanismos para la promoción y comercialización de las zonas turísticas priorizadas.	Elaborar el Plan Regional de Marketing turístico de la Región.	N° de acciones realizadas del Plan Regional de Marketing Turístico.
			Tasa de crecimiento de las visitas al principal atractivo turístico de la región.
	E.4.2 Fomentar la articulación del sector público y privado de turismo para una eficiente y efectiva promoción turística.	Establecer un comité de promoción turística presidido por la DIRECTUR Huánuco e integrado por los gobiernos locales y sector privado.	
		Elaboración del bran-	N° de acciones realizadas para

	E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística de la región Huánuco en las principales agencias de viajes nacionales.	ding (Marca) de la Región a través de una entidad especializada en publicidad turística.	el posicionamiento del branding Marca) a nivel nacional.
		Participación en eventos de promoción y comercialización turística a nivel nacional e internacional.	N° de eventos participados
		Identificar y establecer alianzas estratégicas con empresas de turismo receptivo.	N° de alianzas estratégicas
OE5. Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la gestión turística de la Región.	E.5.1 Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión del turismo en el sector público y privado.	Gestionar el fortalecimiento de la gestión pública en turismo de los gobiernos locales.	N° de capacitaciones de gestión turística pública.
			N° de asistencias técnicas en gestión turística a los gobiernos locales.
		Impulsar la creación de gremios de turismo en la Región y fortalecer los existentes.	N° de gremios de turismo registrados en la SUNARP.
	E.5.2 Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.	Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobierno Locales y Gobierno Regional.	N° de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo
			Presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional
			% de ejecución del presupuesto asignado a la función
	E.5.3 Promover el desarrollo de la cultura turística	Desarrollar un programa de cultura turística a nivel regional	N° de acciones realizadas para promover la cultura turística
	E.5.4 Promover el desarrollo de la cultura ambiental en las zonas de desarrollo turístico	Desarrollar un programa de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de acciones realizadas para promover la cultura ambiental.
Desarrollar supervisiones ambientales en los recursos turísticos de		N° de supervisiones ambientales ejecutadas en los recursos turísticos de	

		las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	ticos de la Región.
	E.5.5 Promover una eficiente y efectiva gestión de la protección al turista	Activar la Red de Protección al Turista	N° de acciones realizadas por la Red Regional de Protección al Turista.
	E.5.6 Promover el desarrollo de alianzas estratégicas público-privado para el desarrollo del turismo.	Fomentar las alianzas estratégicas público – privada para el desarrollo del turismo	N° de convenios firmados entre instituciones públicas y privadas.

Elaboración Propia

4.11 Plan de Acción

Tabla 62. Plan de Acción

Estratégicos	Estrategia	Acciones Estratégicas	Indicador	Línea base (2017)	Meta 2021	Cronograma de Implementación						Responsables	Aliados Estratégicos	
						2019 - 1	2019 - 2	2020 - 1	2020 - 2	2021 - 1	2021 - 2			2021 - 3
OE1. Alcanzar un crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva a la Región.	E.1.1. Promover el crecimiento sostenido de la demanda turística nacional e impulsar una demanda turística receptiva en la Región	Gestionar la promoción turística de las zonas turísticas priorizadas	N° de campañas de promoción turística realizadas	0	7	1	1	1	1	1	1	1	Gobiernos Locales y Regionales	PROM-PERU Cámara de C.I. y Turismo de Tingo María.
		Promocionar los accesos hacia la Zona Reservada Cordillera Huayhuash y Río Hirviente Mayantuyacu desde la ciudad de Huánuco.	N° de acciones de promoción turística realizadas.	0	6	2	2	2	-	-	-	-	Gobiernos Locales y Regionales	PROM-PERU Cámara de C.I. y Turismo de Tingo María.
	E.1.2. Promover la realización de estudios de	Elaborar estudios de la demanda turística	% de estudios de la demanda de	2	14	2	2	2	2	2	2	2	Gobiernos Locales y Regionales	PROM-PERU

	mercados en turismo a través de PROMPERU, instituciones públicas y privadas.	de las zonas turísticas priorizadas.	las zonas turísticas realizadas.											Universidades de Huánuco	
OE2. Desarrollar una oferta turística competitiva de cultura, naturaleza y aventura a nivel nacional.	E.2.1 Implementar y mejorar los servicios turísticos públicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Gestionar la implementación y mejora de las instalaciones turísticas en las zonas de desarrollo turístico	N° de recursos turísticos dotados de instalaciones turísticas.	10	20	2	3	3	3	3	3	3	3	Gobiernos Locales y Regionales	MINCE-TUR
	E.2.2. Promover el desarrollo de la planta turística en el ámbito de la Región, teniendo en consideración la normatividad vigente y fomentar su formalización.	Fomentar el desarrollo de la planta turística considerando la normatividad vigente en las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de establecimientos de hospedajes registrados en la DIRCETUR Huánuco.	299	380	12	10	10	10	10	10	10	10		
			N° de restaurantes registrados en la DIRCETUR Huánuco.	147	217	10	10	10	10	10	10	10	10		

			% de hospedajes clasificados y categorizados.	4.8%	8.2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%		
		Fomentar la formalización de los prestadores de servicios turísticos.	N° de nuevos servicios turísticos formalizados	469	632	25	23	23	23	23	23	23	23		
		Fomento de la simplificación administrativa (VUT).	N° de prestadores de servicios turísticos registrados a través de la VUT.	0	80	10	10	10	10	10	10	15	15		
E.2.3 Promover la inversión pública – privada para la puesta en valor y/o uso social de los	Actualización del Inventario Turístico de la Región.	N° de fichas de recursos turísticos actualizadas en el SIG MINCE-	258	100%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	0%		

recursos y atractivos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	TUR.												
	N° nuevas fichas de recursos turísticos registradas en el SIG MINCE-TUR.	258	328	10	10	10	10	10	10	10			
	Brindar asistencia técnica en formulación de proyectos turísticos a los gobiernos locales.	0	14	2	2	2	2	2	2	2			
	Desarrollar Foros de Inversión en turismo en la Región.	0	3	1	-	1	-	1	-	-			
	N° propuestas concretadas de inversión en turismo.	0	6	2	-	2	-	2	-	-			

E.2.4 Promover la formación y profesionalización del capital humano en turismo.	Diseñar y desarrollar un programa para el fomento de la formación profesional y técnica.	N° de personas beneficiadas con el programa.	0	35	5	5	5	5	5	5	5	5			
E.2.5 Brindar una eficiente y eficaz prestación de los servicios turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Supervisión y fiscalización multisectorial a los prestadores de servicios turísticos.	N° de supervisiones y fiscalizaciones multisectoriales realizadas a los prestadores de servicios turísticos	40 (Anual)	350	50	50	50	50	50	50	50	50			
	Diseñar un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos a nivel de las zonas de desarrollo turístico	N° de capacitaciones realizadas a nivel de las zonas de desarrollo turístico	0	70	10	10	10	10	10	10	10	10			

		rollo turístico priorizadas, en coordinación con los gobiernos locales.	priorizadas.											
		Impulsar la calidad de la prestación de los servicios turísticos en el marco de CULTUR.	N° de prestadores de servicios turísticos reconocidos por CALTUR.	5	19	2	2	2	2	2	2	2		
E.2.6 Promover la conservación y protección del patrimonio cultural y natural de la Región.		Coordinación multisectorial para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de la Región.	N° de reuniones realizadas (semestral)	0	14	2	2	2	2	2	2	2		
		Desarrollar campañas de sensibilización para la protección y conser-	N° de campañas de sensibilización	0	14	2	2	2	2	2	2	2		

		vación del patrimonio cultural y natural de la Región.												
OE3. Promover una suficiente conectividad y gestión de la información turística a nivel de la Región	E.3.1 Promover una adecuada y suficiente conectividad e infraestructura de transporte terrestre, aéreo y fluvial.	Coordinación multinivel para promover la mejora de la conectividad terrestre, aérea y fluvial de la región Huánuco.	N° de reuniones realizadas (semestral)	0	14	2	2	2	2	2	2	2		
		Gestionar la mejora de las condiciones de las vías de acceso hacia la Zona Reservada Cordillera Huayhuash, Cordillera Raura y principales recursos turísticos de la provincia de	N° de informes de acciones realizadas.	0	14	2	2	2	2	2	2	2	2	

		Puerto Inca.													
	E.3.2 Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	Gestionar la implementación de las oficinas y/o puntos de información y atención al turista de los gobiernos locales con el modelo de Iperu.	N° de oficinas y/o puntos de información y atención al turista implementadas en los gobiernos locales con el modelo Iperu.	0	5	1	1	1	1	1	-	-			
	E.3.3 Brindar una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	Elaborar un Guion turístico de las zonas de desarrollo turístico priorizadas.	N° de guion turístico realizado de las zonas de desarrollo turísticas priorizadas.	0	5	1	1	1	1	1	-	-			
		Mejorar y actualizar la guía turística regional	N° de informes de actualización de la Guía Turística Regio-	1	7	1	1	1	1	1	1	1			

			nal (Anual)											
		Coordinación multisectorial para promover una eficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas.	N° de reuniones multisectoriales realizadas (semestral)	0	14	2	2	2	2	2	2	2		
OE4.	E.4.1 Mejorar los mecanismos para la promoción y comercialización de las zonas turísticas priorizadas.	Elaborar el Plan Regional de Marketing turístico de la Región.	N° de acciones realizadas del Plan Regional de Marketing Turístico.	0	14	2	2	2	2	2	2	2		
Consolidar la marca e imagen de Huánuco en el mercado turístico nacional			Tasa de crecimiento de las visitas al principal atractivo turístico de	16.85%	35%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%		

			la región.											
E.4.2 Fomentar la articulación del sector público y privado de turismo para una eficiente y efectiva promoción turística.	Establecer un comité de promoción turística presidido por la DIRCETUR Huánuco e integrado por los gobiernos locales y sector privado.	N° de reuniones realizadas (Trimestral)	0	28	4	4	4	4	4	4	4	4		
E.4.3 Promover la inclusión de la oferta turística de la región Huánuco en las principales agencias de viajes nacionales.	Elaboración del branding (Marca) de la Región a través de una entidad especializada en publicidad turística.	N° de acciones realizadas para el posicionamiento del branding (Marca) a nivel nacional.	0	6	2	2	2	-	-	-	-			
	Participación en eventos de promoción y comercialización turística a nivel nacional	N° de eventos participados	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1		

		e internacional. Identificar y establecer alianzas estratégicas con empresas de turismo receptivo.												
		Identificar y establecer alianzas estratégicas con empresas de turismo receptivo.	N° de alianzas estratégicas	0	4	1	1	1	1	-	-	-		
OE5. Optimizar e incrementar la participación del sector público y privado en la gestión turística de la Región.	E.5.1 Optimizar y desarrollar capacidades para la gestión del turismo en el sector público y privado.	Gestionar el fortalecimiento de la gestión pública en turismo de los gobiernos locales.	N° de capacitaciones de gestión turística pública.	0	7	1	1	1	1	1	1	1		
			N° de asistencias	0	35	5	5	5	5	5	5	5		

		técnicas en gestión turística a los gobiernos locales.												
	Impulsar la creación de gremios de turismo en la Región y fortalecer los existentes.	N° de gremios de turismo registrados en la SUNARP.	3	9	1	1	1	1	1	1	-	-		
E.5.2 Promover el posicionamiento del sector turismo en la priorización del gasto e inversión pública.	Gestionar la priorización del gasto e inversión pública en turismo a nivel de los Gobierno Locales y Gobierno Regional.	N° de municipalidades que cuentan con presupuesto en turismo	9	16	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	0.46%	3%	0.5%	0.5%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	

			% de ejecución del presupuesto asignado a la función turismo a nivel regional	83.1%	90%	84%	85%	86%	87%	88%	89%	90%		
E.5.3 Promover el desarrollo de la cultura turística	Desarrollar un programa de cultura turística a nivel regional	N° de acciones realizadas para promover la cultura turística		1	14	2	2	2	2	2	2	2		
E.5.4 Promover el desarrollo de la cultura ambiental en las zonas de desarrollo turístico	Desarrollar un programa de cultura ambiental a nivel de las zonas de desarrollo turístico prioritizadas.	N° de acciones realizadas para promover la cultura ambiental.		0	14	2	2	2	2	2	2	2		
	Desarrollar supervisiones ambientales en los recursos turísticos de las zonas de desarrollo turístico	N° de supervisiones ambientales ejecutadas en los recursos turísticos de la		0	28	4	4	4	4	4	4	4		

		priorizadas.	Región.											
	E.5.5 Promover una eficiente y efectiva gestión de la protección al turista	Activar la Red de Protección al Turista	N° de acciones realizadas por la Red Regional de Protección al Turista.	0	14	7	7	7	7	7	7	7		
	E.5.6 Promover el desarrollo de alianzas estratégicas público-privado para el desarrollo del turismo.	Fomentar las alianzas estratégicas público – privada para el desarrollo del turismo	N° de convenios firmados entre instituciones públicas y privadas.	0	5	1	1	1	1	1	-	-		

Elaboración: Propia

4.12 Proyectos De Desarrollo Turístico

Tabla 63. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Huánuco y sus alrededores

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Instalación y promoción de la participación comunitaria en las actividades turísticas y culturales en el distrito de San Francisco - Ambo - Huánuco	Perfil	SNIP	TURISMO	Municipalidad Distrital de San Francisco	2148291	193781	50,000.00		10/11/2011	---	Ambo	San Francisco
2.	Instalación de escalinatas al Complejo Turístico de Garu en la localidad de Choras, distrito de Choras - Yarowilca - Huánuco	Perfil	SNIP		Municipalidad Distrital de Jacas Chico	2219882	208677	80,838.00	3	24/07/2012	Zona Arqueológica Monumental Garu	Yarowilca	Choras
3.	Puesta en valor del recurso turístico de Jatun Ushco, en el distrito de Ambo - Huánuco.	Expediente Técnico en evaluación por CO-PESCO	SNIP		Gobierno Regional Huánuco	122455	2106539	2,361.84	1	03/08/2012	Jatun Ushco	Ambo	Ambo
4.	Mejoramiento en el servicio de atención al turismo en la ciudad de Margos, distrito de Margos - Huánuco - Huánuco	Perfil	SNIP		Municipalidad Distrital de Margos	2290951	332444	251,507.00	5	31/08/2015	---	Huánuco	Margos
5.	Mejoramiento y fortalecimiento de las capacidades para la promoción	Perfil	SNIP		Municipalidad Distrital de Churu-	2291320	332777	138,316.00	4	02/09/2015	---	Huánuco	Churubamba

	del turismo en el distrito de Churubamba - Huánuco - Huánuco				bamba								
6.	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos de observación, orientación, información, disfrute del paisaje, descanso y accesos del corredor turístico Ambo - Huánuco - Leoncio Prado- región Huánuco"	Perfil	Invierte		Gobierno Regional Huánuco	2376277	---	4,684,078.62	1	05/12/2018	Parque Nacional de Tingo María, incluye 51 recursos turísticos a nivel Corredor.	Huánuco, Ambo y Leoncio Prado	Rupa Rupay Mariano Damaso Be-raún y otros
7.	Creación de los servicios del Museo Regional y Restauración de la Casa Hacienda de Quicacan , provincia Ambo - Huánuco	Formulación de Perfil	Invierte		Gobierno Regional Huánuco	---	---	15,000,000.000	1	---	Casa Hacienda Quicacan	Ambo	Tomay Kich-wa
8.	Creación de servicios turísticos públicos en Sitio Arqueológico Sillacoto, distrito- provincia Huánuco.	Idea de inversión	Invierte		Gobierno Regional Huánuco	---	---	5,500,000.00	2	---	Sitio Arqueológico Sillacoto	Huánuco	Huánuco
9.	Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en el sitio arqueológico Castillo de Chupan, distrito Aparicio Pomares, provincia Yarowilca, región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte		Gobierno Regional Huánuco	---	---	5,100,000.00	2	---	Sitio Arqueológico Castillo deChupan	Yarowilca	Aparicio Pomares
10.	Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en la Zona	Idea de inversión	Invierte		Gobierno Regional Huánuco	---	---	8,500,000.00	2	---	Zona Arqueológica	Yarowilca	Choras

	Arqueológica Monumental Garu distrito Choras, provincia Yarowilca, región Huánuco.										Monumental Garu		
11.	Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en la Ruta Turística de las Semillas Nativas, distrito de Kichki, provincia - región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte		Gobierno Regional Huánuco	---	---	3,500,000.00	2	---	Huancapallac, Mitocucho, San Juan Villa Huarquish y Huayllacayan	Huánuco	Kichki
12.	Restauración de la Iglesia San Cristóbal y Parque San Cristóbal, distrito, provincia, región Huánuco	Idea de inversión	Invierte	Cultura y Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	3,500,000.00	2	---	Iglesia San Cristóbal	Huánuco	Huánuco

Proyectos Complementarios

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)

1.	Mejoramiento de trochas carrozables cozo tingo – carhuacaja, puente cocuy – colpanga, puente rosa pampa - atcur, puente rosa pampa – querosh, circuito turístico cocha-pampa, chaulan - vista alegre, distrito de San Pedro de Chaulan - Huánuco - Huánuco.	Perfil	SNIP	Transporte	Municipalidad Distrital de San Pedro de Chaulan	2145786	186088	67,991.52	5	13/08/2011	---	Huánuco	Chaulan
2.	Recuperación de la Zona Arqueológica Monumental de Kotosh Sector VI, Distrito Huánuco, Provincia Huánuco, Departamento Huánuco. Código SNIP	Ejecución	SNIP	Cultura	Ministerio de Cultura	2172957	236959	3,750,309.65	1	12/12/2012	Zona Arqueológica Monumental Kotosh	Huánuco	Huánuco
3.	Mejoramiento del camino vecinal cruce Conchumayo a Pachabamba – Ñauca – Ratacocha – Pomacucho y Ratacocha – Hierba Buena, distrito de Santa María del Valle – Huánuco - Huánuco	Perfil	SNIP	Transporte	Municipalidad Distrital Santa María del Valle	2223957	247999	6,294,857.00	5	15/01/2013	Iglesia Pachabamba	Huánuco	San Ta María del Valle y Huánuco
4.	Recuperación de los servicios ambientales del Bosque de Neblina Carpish en el distrito de Chinchao, provincia Huánuco – región Huánuco	Pre Factibilidad	SNIP	Ambiente	Gobierno Regional Huánuco	2232838	113998	10,279,941.00	2	15/01/2013	Bosque Nublado Carpish	Huánuco	Chinchao

5.	Construcción de la trocha carrozable Puntan – Papahuasi, distrito Churubamba- Huánuco - Huánuco	Ejecución	SNIP	Transporte	Municipalidad Distrital de Churubamba	245399	245399	1,067,714.41	3	06/03/2013	Sitio Arqueológico de Papahuasi	Huánuco	Churubamba
6.	Instalación de servicio de esparcimiento y boulevard en el Malecón Huertas del distrito de Ambo, Provincia de Ambo - Huanuco	Ejecución	SNIP	Cultura y Deporte	Go-bierno Regional Huánuco	2193861	280560	12,655,904.480	4	23/10/2013	Río Huertas	Ambo	Ambo
7.	Mejoramiento del circuito turístico de la Laguna de Cochacalla, distrito de Chaglla - Pachitea - Huánuco	Perfil	SNIP	Ambiente	Municipalidad Distrital De Chaglla	2196719	297239	872,247.44	4	10/06/2014	Laguna Cochacalla	Pachitea	Chaglla
8.	Mejoramiento de las capacidades de la Gerencia de Desarrollo Económico para el fomento del turismo sostenible, y regular los servicios turísticos en el distrito de Umari - Pachitea - Huánuco	Ejecución	SNIP	Planeamiento, Gestión y Reserva de Contingencia.	Municipalidad Distrital de Umari	2318766	355758	227,191.20	3	19/05/2016	---	Pachitea	Umari
9.	Mejoramiento de las capacidades institucionales para la promoción del turismo y fomento de la identidad cultural en la municipalidad distrital de Obas, distrito de Obas - Yarowilca - Huánuco	Perfil	SNIP	Planeamiento, Gestión y Reserva de Contingencia.	Municipalidad Distrital de Obas	2337890	376816	194,701.00	4	21/12/2016	---	Yarowilca	Obas

10.	Mejoramiento de las capacidades institucionales para la promoción del turismo y fomento de la identidad cultural en la municipalidad distrital de Conchamarca, distrito de Conchamarca - Ambo - Huánuco.	Perfil	SNIP	Planeamiento, Gestión y Reserva de Contingencia.	Municipalidad Distrital de Conchamarca	2334939	374066	163,694.00	4	18/11/2016	---	Ambo	Conchamarca
11.	Mejoramiento del servicio de transitabilidad de la carretera departamental HU-108, tramo Aeropuerto - Conchumayo - Churubamba, distritos de Huánuco, Santa María del Valle y Churubamba, provincia y región Huánuco	Perfil	SINIP	Transporte	Gobierno Regional Huánuco	2312929	350059	80,881,762.00	3	06/12/2016	---	Huánuco	Huánuco, Santa María del Valle y Churubamba
12.	Mejoramiento y rehabilitación de las vías vecinales tramos Shihualli-Cochabamba-Unchog-Vinchos; Quechualoma-Vilcabamba- Antijirca-Guelgash-Layapata; Tambogan-Utao-Huallmish-Huallanca-Pagshag-Incacochoa, distrito de Churubamba - Huánuco - Huanuco	Ejecución	SNIP	Transporte	Municipalidad Distrital de Churubamba	2164083	237469	20,400,164.00	3	02/11/2017	Bosque Unchog	Huánuco	Churubamba

13.	Creación de los Servicios de Transitabilidad de Escalinatas e Integración Social de los Parques y Espacios Públicos Loma Blanca, Provincia Huánuco	Perfil	SNIP	Ambiente	Gobierno Regional Huánuco	2308402	346920	10,716,429.00	4	05/10/2016	Mirador turístico Loma Blanca	Huánuco	Huánuco
14.	Mejoramiento de la prestación del servicio de información turística y promoción de actividades culturales en la Municipalidad Provincial de Huánuco	Perfil	SNIP	Planeamiento, Gestión y Reserva de Contingencia	Municipalidad Provincial de Huánuco	375092	375092	1,147,751.00	3	16/12/2016	Varios	Huánuco	Huánuco
15.	Mejoramiento de la carretera tramo Emp. PE-18ª (La esperanza) – Paquenchó – Linda Linda – EMP PE-188 (Molinos), distritos Amarilis y Molino, provincias Huánuco y Pachitea, región Huánuco.	Perfil	---	Transporte	Gobierno Regional Huánuco	2375805	---	70,761,592.00	3	---	Laguna Manca-pozo, Laguna Paquenchó, Casa Hacienda Shismay	Huánuco, Pachitea	Amarilis, Linda Linda, Molinos

16.	Mejoramiento del servicio de transitabilidad de la carretera tramo EMP PE 3N- Huaylla – Ambo – Tomay Kichwa – SancaRagra – EMP. HU-1024 (Dv. Fundo Pacan) – EMP. PE 3N, distritos de Ambo, Tomaykichwa, Conchamarca y Amarilis, provincias de Ambo y Huánuco, región Huánuco.	Perfil	---	Transporte	Gobierno Regional Huánuco	2375859	---	2,025,000.00	5	---	Puente Huan-capata, Casa de la Perri-choli, Fundo Cachi-gaga, Fundo Pacan, etc.	Ambo y Huánuco	Ambo, Tomay Kich-wa, Conchamarca y Amarilis
17.	Mejoramiento del servicio de transitabilidad de la localidad de Cayhuainita - C.P Marabamba - Pillco Mozo, distrito Pillco Marca, provincia Huánuco	Idea de inversión	Invierte	Transporte	Gobierno Local	---	---	3,500,000.00	2	---	Pillco Mozo	Huánuco	Pillco Marca

Elaboración: Propia

Tabla 64. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Tingo María - Proyectos Turísticos.

Nº	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto* S/.	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/attractivo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1	Mejoramiento de capacidades institucionales de la municipalidad distrital Mariano Dámaso Beraún para el desarrollo del turismo en el, distrito de Mariano Dámaso Beraun – Leoncio Prado – Huánuco	Perfil	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital De Mariano Dámaso Beraún	2269643	319157	405,125.34	4	29/04/2015	---	Leoncio Prado	Mariano Dámaso Beraún
2	Instalación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la ruta ecoturística Hermilio Valdizan, distrito Hermilio Valdizan, provincia Leoncio prado, región Huánuco	Perfil	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	2305279	307804	2,758,335.00	5	25/10/2016	Catarata Neptuno, Catarta Los Dragones, Cascada Micaela, Cascada La Misteriosa	Leoncio Prado	Hermilio Valdizan
3	Mejoramiento y puesta en valor de los servicios turísticos en el distrito de Castillo Grande – distrito de Castillo Grande – provincia de Leoncio Prado – departamento de Huánuco.	Ficha Técnica Simplificada	Invierte	Turismo	Municipalidad Distrital de Castillo Grande	2422960	2422960	154,980.00	3	10/05/2018	---	Leoncio Prado	Castillo Grande

4	Ampliación y mejoramiento del circuito eco turístico cueva de las pavas, con fines recreacionales y disfrute del paisaje, en el distrito Mariano Dámaso Beraun, provincia de Leoncio Prado- región Huánuco.	Perfil	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	2375825	---	2,789,243.99	2	11/10/2018	Baleario Las Pavas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraún
5	Mejoramiento de los servicios turísticos público en el Mirador San Francisco - Tingo María - distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado - departamento de Huánuco".	Perfil	Invierte	Turismo	Municipalidad Provincial Leoncio Prado	2420483	---	766,594.28	3	---	Mirador San Francisco	Leoncio Prado	Rupa Rupa
6	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos de observación, orientación, información, disfrute del paisaje, descanso y accesos del corredor turístico Ambo - Huánuco - Leoncio Prado- región Huánuco"	Perfil	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	2376277	---	4,684,078.62	1	5/12/2018	Parque Nacional de Tingo María, incluye 51 recursos turísticos a nivel Corredor.	Huánuco, Ambo y Leoncio Prado	Rupa Rupay Mariano Damaso Beraún y otros

7	Mejoramiento y ampliación de los servicios turísticos públicos en las cataratas de Honolulu, Derrepente y Golondrinas (Río Tigre), Distrito de Mariano Dámaso Beraún – Provincia Leoncio Prado – Departamento de Huánuco	Perfil	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	2402654	310992	3,104,037.73	1	24/12/2018	Catarata Derrepente, Catarata Honolulu, Catarata Golondrinas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraún
8	Mejoramiento e instalación de servicios turísticos públicos en el Malecón Alameda Perú, distrito Rupa Rupa, provincia Leoncio Prado, región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Local	---	---	6,000,000.00	1	---	Malecón Alameda Perú	Leoncio Prado	Rupa Rupa
9.	Mejoramiento e instalación de servicios turísticos públicos en la Laguna Los Milagros, distrito Pueblo Nuevo, provincia Leoncio Prado, región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Local	---	---	3,500,000.00	1	---	Laguna Los Milagros	Leoncio Prado	Pueblo Nuevo

Proyectos complementarios

Nº	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atracativo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Reforestación con fines de recuperación y preservación de los suelos degradados en el valle del Monzón, departamento de Huánuco.	Perfil	SNIP	Ambiente	Gobierno Regional Huánuco	2404239	112242	6,318,999.00	4	19/11/2015	Valle del Monzón	Huamallés, Huacaybamba, Dos de Mayo, Leoncio Prado	Cochabamba, Arancay, Monzón, Marías, Rupa Rupa, Mariano Damaso Beraun
2.	Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Dv. Cerro de Pasco - Tingo María	Expediente Técnico	SNIP	transporte	Ministerio de Transporte y Comunicaciones	2234983	217922	2,030,678,206.00	3	24/11/2015	---	Ambo, Huánuco, Leoncio Prado	San Rafael, Ambo, Pillco marca, Amarilis, Mariano Dámaso Beraun
3.	Mejoramiento de la carretera Casma - Huaraz - Huari - Huacaybamba - Jircan - Tingo María - Monzon - EMP. PE-18A (Tingo María) por niveles de servicio	Ejecución	SNIP	Transporte	Ministerio de Transporte y Comunicaciones	2309493	347874	126,819,148.00	3	15/02/2016	---	Huamallés, Leoncio Prado, Huari, Huacaybamba, Huaraz, Antonio Raymondi, Casma, Huari	Huacaybamba, Arancay, Cochabamba, Jircan, Monzón, Rupa Rupa y otros de la región Ancash.

4.	Mejoramiento de los servicios de promoción del ecoturismo en el Balneario Cueva de las Pavas y en la Cascada Velo de las Ninfas, distrito de Mariano Dámaso Beraún – Leoncio Prado – Huánuco	Perfil	SNIP	Ambiente	Municipalidad Distrital de Mariano Dámaso Beraún	2342111	380851	931,221.49	3	10/03/2017	Balneario Cueva de Las Pavas y Catarata Velo de las Ninfas	Leoncio Prado	Mariano Damaso Beraún
5.	Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María -Aguaytía-Pucallpa	Ejecución	SNIP	Trans-	Ministerio de Transporte y Comunicaciones	2002060	2434	500,232,600.00	3	23/05/2017	---	Leoncio Prado, Coronel Portillo y Padre Abad	Todos
6.	Mejoramiento de la carretera EMP.14 (Cachicoto) – Pozo Rico – Yurimaguas – Corvina – La Morada – Sta. Rosa de Alto Yanajanca – Paraiso, distritos de Monzón, Pucayacu, Castillo Grande, Rupa Rupa, Crespo y Castillo, La Morada, Santa Rosa de Alto Yanajanca, provincias de Huamalies, Marañón y Leoncio Prado, región Huánuco.	Perfil	---	Transporte	Gobierno Regional Huánuco	2375829	---	7,000,000.00	3	---	Varios	Huámalies, Marañón, Leoncio Prado	Monzón, Pucayacu, Castillo Grande, Rupa Rupa, Castillo Grande, La Morada, Santa Rosa de Alto Yanajanca

Tabla 65. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico La Unión - Proyectos en Turismo

Nº	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención.	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Mejoramiento de la prestación de servicios del Complejo Turístico de la localidad de Tauripampa, distrito de La Unión, provincia de Dos de Mayo - Huánuco	Perfil	SNIP	Turismo	Municipalidad Provincial de Dos de Mayo - La Unión	2185146	269122	60,900.77	1	29/07/2013	Baños Termales de Tauripampa	Dos de Mayo	La Unión
2.	Instalación y promoción de la participación comunitaria en actividades turísticas, culturales, deportivas y recreativas en puños, distrito de Puños - Huamalés - Huánuco	Perfil	SNIP	Turismo	Municipalidad Distrital de Puños	2291858	333290	75,400.00	5	09/09/2015	---	Huamalés	Puños
3.	Instalación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la zona arqueológica Piruro I y II, en el distrito de Tantamayo, provincia Huamalés, región Huánuco	Expediente	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	2310830	334346	7,149,768.00	1	29/03/2016	Zona Arqueológica Piruro I y II	Huamalés	Tantamayo
4.	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el sitio arqueológico de Gueshgash, distrito de Sillapata, provincia de Dos de Mayo, departamento de Huánuco	Perfil	SNIP	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	2275521	321340	2,010.297	2	02/06/2017	Sitio Arqueológico Gueshgash	Dos de Mayo	Sillapata

5.	Mejoramiento de los servicios turísticos de la quebrada Santo Toribio de la localidad de Punchao, distrito de Punchao-Huamalíes-Huánuco.	FICHA TÉCNICA SIMPLIFICADA	---	Turismo	Municipalidad Distrital de Punchao	2381782	---	198,903.41	4	13/09/2017	Quebrada Santo Toribio	Huamalíes	Punchao
6.	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Corredor Turístico el Alto Marañón	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	6,500,000.000	2	---	Laguna de Lauricocha, Puente Inca, Camino Inca, S.A Chiquia, etc...120 recursos turísticos	Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalíes, Huacaybamba y Marañón	San Miguel de Cauri de Cauri, Jesús, Jivia, Baños, San Francisco de Asís y otros
7.	Creación de servicios turísticos públicos en el sitio arqueológico Nunash, distrito Pachas, provincia Dos de Mayo, región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	5,500,000.00	3	---	Sitio arqueológico Nunash	Dos de Mayo	Pachas
8.	Creación de servicios turísticos públicos en el sitio arqueológico Jagraraj, distrito Llata, provincia Huamalíes, región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	8,500,000.00	2	---	Sitio Arqueológico Jagraraj	Huamalíes	Llata

Elaboración: Propia.

Proyectos complementarios

Nº	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Puesta en Valor del Sector II - Kallankas, Incahuasi y Portadas del Centro Arqueológico Huanuco Pampa. Código SNIP 130509	Ejecución	SNIP	Cultura	Ministerio de Cultura	2144025	130509	5,525,479.00	1	04/10/2010	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa	Dos de Mayo	La Unión
2.	Mejoramiento de las manifestaciones culturales, artísticas y deportivas para la promoción del turismo en la localidad de Llata, distrito de Llata, provincia de Huamalíes – Huánuco.	Perfil	SNIP	Cultura y turismo	Municipalidad Provincial de Huamalíes - Llata	2235905	311824	288,500.00	5	05/02/2015	---	Huamalíes	Llata
3.	Creación del Bulevar Rondos y mejoramiento de circuito turístico Vuelta al Mundo, centro poblado de Llata- provincia Huamalíes - región Huánuco.	Expediente Técnico	Invierte	Vivienda y Desarrollo Urbano	Municipalidad Provincial de Huamalíes	2397832	---	14,255.717	2	26/02/2018	Malecón Vuelta al Mundo	Huamalíes	Llata
4.	Mejoramiento de la carretera Huánuco-Conococha, Sector: Huánuco-La Unión-Huallanca, Ruta PE-3N	Factibilidad	SNIP	Transporte	Ministerio de Transporte y Comunicaciones	2177209	9615	1,374,230,843	1	07/09/2016	Varios	Huánuco, Yarowilca, Dos de Mayo, Lauricocha, Bolognesi	Varios

5.	Mejoramiento a nivel de asfalto de la carretera La Unión - Guellaycancha - entrada a Huánuco Pampa en el Distrito De La Unión, Provincia De Dos De Mayo - Huánuco	Ejecución	Invierte	Transporte	Municipalidad Provincial de Dos de Mayo	2259606	315382	9,982,747.00	1	03/02/2017	Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pama	Dos de Mayo	La Unión
----	---	-----------	----------	------------	---	---------	--------	--------------	---	------------	---	-------------	----------

Tabla 66. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Potencial Lauricocha - Proyectos en Turismo

Nº	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atracativo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Mejoramiento de los servicios con tinas de baño en el centro turístico el Batan, distrito de Baños - Lauricocha - Huánuco	Perfil	S NI P	Turismo	Municipalidad Distrital de Baños	2175410	253255	74,537.86	1	04/03/2013	Baños Termales de Batan	Lauricocha	Baños
2.	Instalación de servicios turísticos públicos de orientación y disfrute del paisaje de la ruta turística Queropalca – Carhuacocha - Machaycancha, distrito de Queropalca - Lauricocha - Huánuco.	Perfil	S NI P	Turismo	Municipalidad Distrital de Queropalca	2197138	296694	44,311.04	1	09/06/2014	Laguna Carhuacocha, Machaycancha	Lauricocha	Queropalca
3.	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos del Corredor Turístico el Alto Marañón*	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	6,500,000.000	2	---	Laguna de Lauricocha, Puente Inca, Camino Inca, Sitio	Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalíes, Huacaybamba y Marañón	San Miguel de Cauri de Cauri, Jesús, Jivia, Baños, San Francisco de Asís y otros

											Arqueológico de Chiquia, etc...120 recursos turísticos		
4.	Creación de los servicios turísticos públicos en los sitios arqueológicos de Chiquia, Kenaj y Gongui, distrito Jesús y Jivía, provincia Lauricocha, región Huánuco.	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	5,500,000.00	2	---	Sitios arqueológicos Chiquia, Kenaj y Gongui	Lauricocha	Jesús – Jivía
5.	Creación de servicios turísticos públicos en la ruta turística “El Hombre de Lauricocha”	Idea de inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	4,500,000.00	2	---	Laguna de Lauricocha, Puente Inca, Catorce Ventanas, Cuevas de Lauricocha, Cueva Hornomachay, Cueva Chaglarra y Pueblo Viejo	Lauricocha	San Miguel de Cauri

Proyectos complementarios

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/attractivo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Creación del servicio de pontón de acceso al lugar turístico 14 ventanas de la localidad de Lauricocha del distrito de San Miguel de Cauri - provincia de Lauricocha - departamento de Huánuco.	Ficha Técnica Simplificada	Invierte	Transporte	Municipalidad Distrital de San Miguel De Cauri	2367590	2367590	122,181.40	2	07/06/2018	14 Ventanas	Lauricocha	San Miguel de Cauri

Tabla 67. Proyectos de Inversión Pública Zona de Desarrollo Turístico Potencial Puerto Inca - Proyectos en turismo

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atrativo turístico	Ámbito de intervención	
												Provincia (s)	Distrito (s)
1.	Puesta en valor del Circuito Eco - Turístico La Perla del Pachitea en Puerto Inca	Deshabilitado	SNIP	Turismo	PLAN COPESCO – NACIONAL	2092333	88788	1,522,115.00	5	16/08/2010	Varios	Puerto Inca	Puerto Inca
2.	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Corredor Turístico Puerto Inca “La Perla del Pachitea”, provincia Puerto Inca, región Huánuco.	Idea de Inversión	Invierte	Turismo	Gobierno Regional Huánuco	---	---	3,500,000.00	1	---	Varios	Puerto Inca	Puerto Inca, Yuyapichis, Honoría, Tournavista, Codo del Pozuzo

Proyectos complementarios

N°	Nombre del Proyecto	Estados del proyecto	Marco	Función	Unidad Ejecutora Responsable	Código Único de Inversión	Código SNIP	Monto*	Prioridad**	Fecha de viabilidad	Recurso/atrativo turístico	Provincia (s)
												Provincia (s)
1.	Recuperación conservación y aprovechamiento de tortugas acuáticas de cochas - taricaya en las comunidad de huanuqueños, Las Palmas, CC.PP. Macuya, CC.NN. Naranja y CC.NN. Nueva Alianza de Baños del Tournavista, distrito de Tournavista - Puerto Inca	Ejecución	SNIP	Agropecuaria	Municipalidad Distrital de Tournavista	2342562	381290	792,875	2	13/03/2017	Comunidades Nativas	Puerto Inca

2.	Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Emp. Ruta 16aA (Puente Rancho) - Panao - Chaglla - Abra Alegria	Ejecución	SNIP	Transporte	Ministerio de Transporte y Comunicaciones	2234986	7897	625,090,394	1	24/03/2017	Permitirá ingresar a la provincia de Puerto Inca directo de la ciudad de Huánuco	Pachitea
3.	Mejoramiento de la carretera interdepartamental tramo :EMP PE-18C (Campo Verde) – Tournavista y Ramal Honoría, distritos de Campo Verde, Tournavista y Honoría, provincias de Coronel Portillo y Puerto Inca-regiones de Ucayali y Huánuco	Perfil	---	Transporte	Gobierno Regional Huánuco	2396058	---	297,400.00	2	---	---	Puerto Inca
4.	Creación de los servicios ambientales de Bosque Amazónicos, en 3 comunidades nativas reconocidas en la provincia de Puerto Inca, región Huánuco	Idea de Inversión	Invierte	Ambiente	Gobierno Regional	2395534	---	150,000.00	2	---	Comunidades Nativas	Puerto Inca
5.	Mejoramiento y construcción del camino vecinal Honoría - Mayantuyacu	Idea de inversión	Invierte	Transporte	Gobierno Local	---	---	2,500,000.00	1	---	Río Hirviente Mayantuyacu	Puerto Inca

6.	Creación del servicio recreativo del Balneario Pintuyacu, distrito- provincia Puerto Inca- Huánuco	Idea de inversión	Invierte	Cultura y Deporte	Gobierno Local	---	---	3,200,000.00	2	---	Balneario Pintuyacu, Cueva La Viuda	Puerto Inca
7.	Recuperación de los servicios ambientales de la Cordillera Sira, en los distritos de Puerto Inca, Yuyapichis y Tournavista, provincia Huánuco – región Huánuco	Idea de inversión	Invierte	Ambiente	Gobierno Regional Huánuco	---	---	15,000,0.00	2	---	Cordillera El Sira	Huánuco

ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO

Limitada competitividad turística en el Departamento de Huánuco

Inadecuada identificación del público objetivo

Escasa investigación de mercados en turismo v análisis de la

Insuficientes e inadecuados mecanismo para la promoción

Inadecuadas estrategias de comercialización turística de la

Deficiente operatividad y desarrollo de la oferta turística

Limitados servicios turísticos públicos en la Región.

Limitado y deficiente planta turística en la Región

Insuficiente inversión pública y pública-privada en los recursos y/o atractivos turísticos

Limitado desarrollo de la formación y profesionalización del capital humano en turismo

Deficiente prestación de servicios turísticos v formalización.

Deficiente conectividad y gestión de la información turística

Deficiente conectividad e infraestructura de transporte terrestre, aéreo y fluvial.

Deficiente atención y asistencia al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida del turista.

Ineficiente gestión de la información turística regional en los puntos de ingreso, tránsito y salida del turista.

Deficiente gestión turística

Limitadas capacidades en turismo para la gestión pública y privada

Bajo posicionamiento del Sector Turismo en la priorización del gasto e inversión pública.

Insuficiente fomento de la cultura turística

Limitado fomento de la cultura ambiental

Deficiente gestión de la protección al turista

Ausencia de alianzas estratégicas público-privada para el sector turismo

Tabla 68. Ficha de Caracterización de la Zona de Desarrollo Turístico Huánuco

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Huánuco y sus Alrededores		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huánuco	Provincia (s): Huánuco – Ambo – Pachitea - Yarowilca	Distrito (s): Huánuco, Amarillis, Pillco Marca, Churubamba, Conchamarca, Tomay Kichwa, Ambo, Huacar, San Rafael, Umari y Chavinillo
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lima (Metropolitana y Callao) - Lima (Provincias) - Pasco - Junín <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ucayali - San Martín - Ancash 	<p>Prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parejas - Solteros - Familias - Adulto Mayor - Estudiantes <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parejas - Solteros - Familias - Adulto Mayor - Estudiantes 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vacaciones y recreación - Visita a familiares y amigos - Salud <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vacaciones y recreación - Visita a familiares y amigos - Salud
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lima: 5 días y 4 noches - Junín: 3 días y 2 noches - Ucayali: 3 días y 2 noches <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasco: 3 días y 2 noches - Ancash: 3 días y 2 noches 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lima: S/.350.00 - Junín: S/. 240.00 - Ucayali: S/. 240.00 <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasco: S/.220.00 - Ancash: S/.280.00 	<p>Temporada alta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre <p>Temporada baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El resto del año
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona Arqueológica Monumental Kotosh (Huánuco): público. <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puente Calicanto (Huánuco): público - Iglesia San Cristóbal (Huánuco): público - Iglesia San Francisco (Huánuco): público - Iglesia San Sebastián (Huánuco): público - Iglesia La Merced (Huánuco): público 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitar sitios arqueológicos - Pasear por lagunas y ríos - Pasear por el campo/ por zonas naturales - Observar flora y fauna en su ambiente natural - Pasear por parques / plazas - Pasear por el Campo / por zonas naturales - Observación de paisaje - Caminatas - Degustación de platos típicos - Estudios e investigación - Toma de fotografías y filmacio- 	<p>Principal: Huánuco Secundario: Ambo</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Museo Regional Leoncio Prado Gutiérrez (Huánuco): publico - Casa Hacienda Shismay (Amarilís): privado - Laguna Mancapozo (Amarilís): público - Bosque de Neblina Carpish (Chinchao): público - Museo de Historia y Arte Religioso (Churubamba): público - Bosque Unchog (Churubamba): público 	<p>nes</p>	
Propuesta principal de venta		
Huánuco, Historia,		
<ul style="list-style-type: none"> - Pillco Mozo(Pillco Marca): público - Tomay Kichwa (Tomay Kichwa): público - Casa de la Perricholi (Tomay Kichwa): público - Casa de la Cabuya(Tomay Kichwa): privado - Fundo Cachigaga (Tomay Kichwa): privado - Laguna Pichgacocha (Conchamarca): público - Arcopunco (Ambo): público - Jatun Ushco(Ambo): público - Iglesia San Miguel de Arcángel (Huácar): público - Capilla del Señor de Chacos (San Rafael): público - Bosque Monte Potrero (Pachitea); público - Zona Arqueológica Monumental Garu (Yarowilca); público - Lacshahuarica - Corona del Inca (Yarowilca): publico 		
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lima – Huánuco - Cerro de Pasco - Huánuco - Huancayo – Huánuco - Pucallpa – Huánuco - Tarapoto – Tocache - Huánuco 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lima – Huánuco: carretera asfaltada - Cerro de Pasco – Huánuco: carretera asfaltada - Huancayo – Huánuco: carretera asfaltada - Pucallpa Huánuco: carretera asfaltada - Tarapoto – Tocache – Huánuco: carretera afirmada y asfaltada 	<p>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lima – Huánuco: 8:00 horas por vía terrestre y 45 min por vía aérea. - Cerro de Pasco – Huánuco: 2 horas por vía terrestre - Huancayo - Huánuco: 6:30 horas por vía terrestre - Pucallpa – Huánuco: 7:30 horas por vía terrestre - Tarapoto – Tocache – Huánuco: 12 horas vía terrestre
<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco – Zona Arqueológica Monumental Kotosh 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco – Zona Arqueológica Monumental Kotosh: carretera asfaltada 	<p>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco – Zona Arqueológica Monumental Kotosh: 10 minutos

Escala del destino turístico		
Intrarregional ()	Interregional ()	Nacional (x)

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Tingo María		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huánuco	Provincia (s): Leoncio Prado – Huamalíes – Pachitea - Huánuco	Distrito (s): Mariano Dámaso Beraun, Rupa Rupa, Castillo Grande, José Crespo y Castillo, Pucayacu, Monzón, Chaglla y Chinchao.
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco (Otras provincias) - Lima (Metropolitana y Callao) - Lima (Provincias) - Ucayali - San Martín <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junín - Pasco - Ancash 	<p>Prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parejas - Solteros - Familias - Estudiantes - Adulto Mayor <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parejas - Solteros - Familias - Estudiantes 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vacaciones / recreación - Visita a familiares y amigos <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vacaciones / recreación - Visita a familiares y amigos
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco: 2 días y 1 noche - Lima: 3 días y 2 noches - Ucayali: 2 días y 1 noche - San Martín: 2 días y 1 noche <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junín: 2 días y 1 noche - Pasco: 2 días y 1 noche - Ancash: 2 días y 1 noche 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco: S/.200.00 - Lima: S/. 321.00 - Ucayali: S/.250.00 - San Martín: S/.280.00 <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junín: S/.300.00 - Pasco: S/.300.00 - Ancash: S/.320.00 	<p>Temporada alta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enero, febrero, marzo, junio, julio, agosto, setiembre, octubre y noviembre <p>Temporada baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abril, mayo y diciembre
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parque Nacional Tingo María (Mariano Dámaso Beraun): público. <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cueva de las Lechuzas (Mariano Damaso Beraun): publico. - Aguas Sulfurosas de Jacintillo (Mariano Dámaso Beraun): privado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitar reservas naturales - Pasear por el Campo / por zonas naturales - Observación de aves - Observación de fauna - Observación de flora - Observación de paisaje - Espeleología - Escalada en roca - Caminatas 	<p>Principal: Tingo María Secundario: Aucayacu - Monzón</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Catarata Santa Carmen (Mariano Damaso Beraun): público. - Catarata Velo de las Ninfas (Mariano Damaso Beraun): público. - Balneario Las Pavas (Mariano Dámaso Beraun): público. - Catarata Gloriapata (Mariano Dámaso Beraun): público. - Catarata Honolulu (Mariano Dámaso Beraun): público. - Catarata Quinceañera (Mariano Dámaso Beraun): público. - Catarata Derrepente (Chinchao): público. - Catarata San Miguel (Chaglla): público - Mirador Cruz de San Cristobal (Rupa Rupa): público. - Zoocriadero UNAS (Rupa Rupa): público. - Jardín Botánico (Rupa Rupa): público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Canopy - Excursiones - Degustación de platos típicos - Estudios e investigación - Toma de fotografías y filmaciones 	
---	---	--

Propuesta principal de venta

Tingo María: Aventura al Natural

- Agua Manantial Remanzo Azul (Rupa Rupa): público.
- Laguna Los Milagros (Pucayacu): público.
- Bosque de Renacos (Rupa Rupa): público.
- Río Monzón (Monzón): público.
- catarata 8 de agosto. (Monzón): publico

Accesibilidad

Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco – Tingo María - Lima – Huánuco – Tingo María - Pucallpa – Aguaytía – Tingo María - Tarapoto – Tocache – Tingo María 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco – Tingo María: carretera asfaltada - Lima – Huánuco – Tingo María: carretera asfaltada - Pucallpa – Aguaytía – Tingo María: carretera asfaltada - Tarapoto – Tocache – Tingo María: carretera asfaltada y afirmada 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco – Tingo María: 2:30 horas por vía terrestre - Lima – Huánuco – Tingo María: 10:30 horas por vía terrestre y 1 hora por vía aérea. - Pucallpa – Tingo María: 5 horas por vía terrestre - Tarapoto – Tocache – Tingo María: 10 horas por vía terrestre.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> - Tingo María – Parque Nacional Tingo María 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> - Tingo María – Parque Nacional Tingo María: carretera asfaltada 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> - Tingo María – Parque Nacional Tingo María: 10 minutos

Escala del destino turístico

Intrarregional (x)	Interregional ()	Nacional (x)
--------------------	-------------------	--------------

Nombre de la zona de desarrollo turístico: La Unión		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huánuco	Provincia (s): Dos de Mayo - Huamalíes	Distrito (s): La Unión, Sillapata, Pachas, Llata, Tantamayo y Jircan
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
Principales: - Huánuco (Otras provincias) - Lima (Metropolitana y Callao) - Ancash - Lima (Provincias) Secundarios: - Pasco - Ucayali	Prioritarios: - Parejas - Solteros - Familias - Estudiantes - Adulto Mayor Secundarios: - Estudiantes - Familias	Segmentos prioritarios: - Vacaciones / recreación - Visita a familiares y amigos - Salud - Fiestas Patronales / Aniversario Segmentos secundarios: - Vacaciones / recreación - Visita a familiares y amigos
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Principales: - Huánuco: 2 días y 1 noche - Lima: 3 días y 1 noche - Ancash: 2 días y 1 noche Secundarios: - Pasco: 2 días y 1 noche - Ucayali: 2 días y 1 noche	Segmentos prioritarios: - Huánuco: S/.200.00 - Lima: S/.309.00 - Ancash: S/. 220.00 Secundarios: - Pasco: S/.250.00 - Ucayali: S/. 300.00	Temporada alta: - Marzo, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, octubre y diciembre Temporada baja: - El resto del año
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: -Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa (La Unión): público. Complementarios: -B. Termales de Conoc (La Unión): publico -B. Termales de Tauripampa (La Unión): publico -Puente Cáceres (La Unión): publico -Qhapac Ñam (tramo Huánuco Pampa (La Unión): publico -S. Arqueológico Gueshgash (Sillapata): público -S. Arqueológico Nunash (Pachas): publico -Malecon Vuelta al Mundo (Lla-	-Visita a aguas termales -Visitar sitios arqueológicos -Observación de fauna y flora en su ambiente natural -Observación de paisaje -Caminatas -Degustación de platos típicos -Estudios e investigación -Toma de fotografías y filmaciones	Principal: La Unión Secundario: Llata

ta): Publico -Capilla del Señor de Rondos (Llata): Publico -S. Arqueológico Jagraraj (Llata): Publico -Zona arqueológica Piruro I y II -Sitio Arqueológico Selmin -Sitio Arqueológico Susupillo -Laguna de Carpa -Sitio Arqueológico Urpish.		
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Huánuco – La Unión - Lima – La Unión - Huaraz – La Unión	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Huánuco – La Unión: carretera asfaltada - Lima – La Unión: carretera asfaltada - Huaraz – La Unión: carretera asfaltada	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Huánuco – La Unión: 3:30 hora vía terrestre - Lima – La Unión: 7:30 horas por vía terrestre
	Huancayo – Huánuco – La Unión	- Huaraz – La Unión: 3 horas por vía terrestre.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: - Huánuco – Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: - Huánuco – Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa: carretera asfaltada (ejecución de obra)	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: •- Huánuco – Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa: 20 minutos
Escala del destino turístico		
Intrarregional (x)	Interregional ()	Nacional ()

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Zona Reservada Cordillera Huayhuash - Lauricocha		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huánuco	Provincia (s): Lauricocha	Distrito (s): Queropalca, Jesús, Baños y San Miguel de Cauri
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
Principales: - Israel - Francia - Italia Secundarios: - Lima - Huaraz - Pasco - Huánuco	Prioritarios: - Solteros - Parejas - Adulto Mayor Secundarios: - Solteros - Parejas - Adulto Mayor - Familias	Segmentos prioritarios: - Vacaciones y Recreación Segmentos secundarios: - Vacaciones y Recreación - Visita a familiares y amigos

	- Estudiantes	
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Israel: 8 días y 7 noches - Francia: 8 días y 7 noches - Italia: 8 días y 7 noches <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco: 2 días y 1 día - Lima (Metropolitana y Callao): 2 días y 1 noche - Pasco: 1 día - Junín: 2 días y 1 día 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Israel: \$1,000.00 - Francia: \$1,000.00 - Italia: \$1,000.00 <p>Segmentos secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco: S/150.00 - Lima: S/ 320.00 - Pasco: S/.80.00 - Junín: S/220.00 	<p>Temporada alta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayo - setiembre <p>Temporada baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resto del año
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zona Reservada Cordillera Huayhuash (Queropalca): público. <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nevado Yarupaja (Queropalca): público. - Laguna Carhuacocha (Queropalca): público. - Cordillera Raura (S.M. Cauri): publico - Laguna Lauricocha (S.M. Cauri): público. - Puente Inca (S.M Cauri): publico. - Cuevas de Lauricocha (S.M Cauri): público. - 14 Ventanas (S.M Cauri): público. - Baños Termales del Inca (Baños): publico. - Baños Termales de Batan (Baños): público. - Camino Inca (S.M Cauri – Jesús – Baños): público. - Sitio Arqueológico Chiquia (Jesús): público. - Sitio Arqueológico Kenac (Jesús). público. - Sitio Arqueológico Gongui (Jivia): publico. - Bosque de Piedras Shuquil (Ji- 	<ul style="list-style-type: none"> - Montañismo (trekking) - Escalada en oca - Caminatas - Observación de aves - Observación de fauna - Observación de flora - Observación de paisaje - Espeleología - Pesca deportiva - Paseos en caballo - Excursiones - Degustación de platos típicos - Estudios e investigación - Toma de fotografías y filmaciones 	<p>Principal: Jesús Secundario: Baños</p>

via): publico. - Gruta de Colpas (Rondos): pu- blico		
Propuesta principal de venta		
Lauricocha: Naturaleza e Historia Milenaria		
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) princi- pal(es) al centro soporte: - Lima – Huánuco - Pasco – Yanahuanca – Laurico- cha – Jesús - - Huánuco – Jesús - Baños - Que- ropalca	1. Del (los) mercado(s) princi- pal(es) al centro soporte: - Lima – Huánuco: carretera asfal- tada - Pasco – Yanahuanca: carretera asfaltada	1. Del (los) mercado(s) princi- pal(es) al centro soporte: - Lima – Huánuco: 8 horas por vía terrestre y 45 min por vía aérea. - Pasco – Yanahuanca: 2 horas por vía terrestre.
	- Huánuco – Jesús – Baños – Que- ropalca: carretera afirmada	- Huánuco – Jesús- Baños – Que- ropalca: 5 horas por vía terrestre.
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: - Huánuco – Jesús – Queropalca - Queropalca – Zona Reservada Cordillera Huayhuash	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: - Huánuco – Jesús – Queropalca: carretera afirmada. - Queropalca – Zona Reservada Cordillera Huayhuash: trocha carrozable y camino de herradura.	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: - Huánuco – Jesús – Queropalca – Zona Reservada Cordillera Huayhuash: 5 horas por vía terres- tre y 2 horas a pie.
Escala del destino turístico		
Intrarregional (x)	Interregional ()	Nacional (x)

Nombre de la zona de desarrollo turístico: Puerto Inca		
Ámbito geográfico		
Departamento (s): Huánuco	Provincia (s): Puerto Inca	Distrito (s): Puerto Inca, Honoría, Tournavista, Yuyapichis y Codo del Pozuzo
Demanda turística		
Mercados emisores	Segmentos	Motivo de visita
Principales: - Ucayali - Lima - Países europeos Secundarios: - Huánuco - Pasco (Oxapampa) - Junín (Chanchamayo)	Prioritarios: - Solteros - Parejas - Familias Secundarios: - Adulto Mayor - Estudiantes	Segmentos prioritarios: - Vacaciones / recreación - Salud - Viajes de estudio - Visita a familiares y amigos Segmentos secundarios: - Viajes de estudio - Visita a familiares y amigos

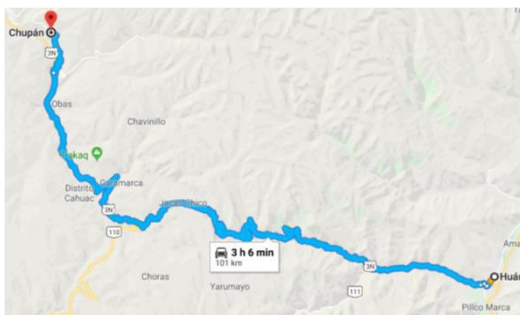
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<p>Principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ucayali: 2 días y 1 noche - Lima: 3 días y 2 noche - Países europeos: 6 días y 5 noches <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco: 2 días y 1 noche - Pasco (Oxapampa): 2 días y 1 noche - Junín (Chanchamayo): 2 días y 1 noche 	<p>Segmentos prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ucayali: S/.200.00 - Lima: S/. 400.00 - Países europeos: \$ 600.00 <p>Secundarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Huánuco: S/./250.00 - Pasco(Oxapampa): S/./150.00 - Junín (Chanchamayo): S/250.00 	<p>Temporada alta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enero, mayo, junio, julio, agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre <p>Temporada baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El resto del año
Producto turístico		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<p>Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Río Hirviente Mayan-tuyacu(Honoría): publico <p>Complementarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de Conservación Privada Panguana (Yuyapichis): privado Comunidad Nativa Nueva Alianza (Honoría): público - Comunidad Nativa Dos Unidos (Honoría): público - Comunidad Nativa El Naranjal (Tournavista): público - Quebrada Llullabaños (Tournavista):público - Pueblo Tounavista (Tournavista): público - Balneario La Cooperativa – Pintayacu (Puerto Inca): público - Quebrada La Viuda (Puerto Inca): público - Leck Gallito de las Rocas (Codo del Pozuzo): público - Catarata La Huanca (Codo del Pozuzo): público - Comunidad Nativa Santa Martha (Codo del Pozuzo): público 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitar Sitios naturales / áreas protegidas - Visita a comunidades nativas - Observación de aves - Observación de fauna - Observación de flora - Observación de paisaje - Caminatas - Excursiones - Natación - Degustación de platos típicos - Estudios e investigación - Toma de fotografías y filmaciones 	<p>Principal: Puerto Inca</p> <p>Secundario: Honoría y Codo del Pozuzo</p>
Propuesta principal de venta		
Puerto Inca La Perla del Pachitea		
Accesibilidad		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima – Pucallpa	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima – Pucallpa: carreta asfalta-	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: - Lima – Pucallpa: 15:30 horas vía


- Huánuco – Puerto Inca - Pasco (Oxapampa) – Codo del Pozuzo - Junín (Chanchamayo) – Puerto Inca. Pozuzo: carretera asfaltada y afirmada	da - Huánuco – Puerto Inca: carretera asfaltada y afirmada - Pasco (Oxapampa) – Codo del	terrestre y 1 hora vía aérea - Huánuco – Puerto Inca: 7:30 horas vía terrestre
	- Junín (Chanchamayo) – Puerto Inca: carretera asfaltada y afirmada	- Pasco (Oxapampa) – Codo del Pozuzo: 4 horas vía terrestre -Junín (Chanchamayo) – Puerto Inca: 6 horas vía terrestre
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: -Ucayali (Pucallpa) – Campo Verde -Campo Verde - Honoría -Honoría – Río Hirviente Mayantuyacu	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: -Ucayali (Pucallpa) – Campo Verde: carretera asfaltada -Campo Verde – Honoría: carretera afirmada -Honoría – Río Hirviente Mayantuyacu: trocha carrozable y río	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: -Ucayali (Pucallpa) – Campo Verde: 1 hora vía terrestre -Campo Verde – Honoría: 1:30 vía terrestre -Honoría – Río Hirviente Mayantuyacu: 45 minutos vía terrestre y 30 minutos vía fluvial
Escala del destino turístico		
Intrarregional (x)	Interregional ()	Nacional (x)

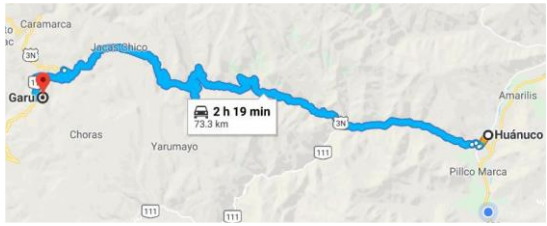
4.13 Propuestas De Proyectos


FICHA DE PROYECTO		
Creación de servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico Sillacoto, distrito, provincia, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Sitio Arqueológico Sillacoto	Manifestaciones Culturales	
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	




FICHA DE PROYECTO		
Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en el Sitio Arqueológico Castillo de Chupan, distrito Aparicio Pomares, provincia Yarowilca, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Sitio Arqueológico Castillo de Chupan	Manifestaciones Culturales	1
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte 	
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Yarowilca	Aparicio Pomares
Accesibilidad		
Se ubica en las inmediaciones del poblado de Chupán, a 73 kms de la ciudad de Huánuco, una altitud de 3 472 m.s.n.m. Se accede con transporte público o particular, luego se emprende una caminata de 5 minutos.		
Problemática Identificada		
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes del sitio arqueológico Castillo de Chupan están recibiendo limitados servicios turísticos. - Limitada conservación del patrimonio cultural Débil protección perimétrica de la zona arqueológica. - Limitados e inadecuados servicios turísticos locales. - Escasa gestión y promoción turística del sitio arqueológico. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
-----	Local y regional	Turismo Cultural
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida

Visita de sitios arqueológicos, caminata, excursión, observación de paisaje e investigación.	Señalización Turística, paneles informativos, mirador turístico, servicios higiénicos, playa de estacionamiento, senderos interiores y un centro de interpretación cultural.
Objetivo del Proyecto	
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en el Castillo de Chupán.	
Componentes del Proyecto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acondicionamiento y facilitación turística en el sitio arqueológico Castillo de Chupán (instalación de señalización, senderos interpretativos, accesos peatonales, entre otros que requieran los estudios previos). 2. Recuperación y puesta en valor del Sitio Arqueológico Castillo de Chupán. 3. Eficiente gestión y promoción y difusión turística. 	
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
S/. 5,100,000.00	2 años
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Mincetur – Plan COPESCO Nacional - Gobierno Regional de Huánuco - Dircetur Huánuco - Municipalidad Provincial de Yarowilca - Municipalidad Distrital de Aparicio Pomares 	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones locales que promueven la actividad turística. - Operadores de turismo.
Fotos del Recurso Turístico a intervenir	
	

FICHA DE PROYECTO		
Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Monumental Garu, distrito Choras, provincia Yarowilca, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Sitio Arqueológica de Monumental de Garu	Manifestaciones Culturales	2
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
		
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Yarowilca	Choras
Accesibilidad		
Se encuentra a 75 km de la ciudad de Huánuco hasta Choras se accede con transporte público o particu-		



lar y de allí a 2 km a C.A. Garu, luego se emprende una caminata de aproximadamente 30 minutos.		
Problemática Identificada		
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes del Complejo Arqueológico de Garu están recibiendo limitados servicios turísticos públicos. - Limitada conservación del patrimonio cultural. - Limitados e inadecuados servicios turísticos locales. - Escasa gestión y promoción turística de la zona arqueológica. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
338	Local y Regional	Turismo Cultural
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visita de sitios arqueológicos; caminata, excursión; observación de paisaje, flora y fauna e investigación.		Señalización Turística, paneles informativos, mirador turístico, servicios higiénicos, playa de estacionamiento, senderos interiores y un centro de interpretación cultural.
Objetivo del Proyecto		
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en la Zona Arqueológica Monumental de Garu.		
Componentes del Proyecto		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acondicionamiento y facilitación turística en la Zona Arqueológica Garu (instalación de señalización, senderos interpretativos, accesos peatonales, entre otros que requieran los estudios previos). 2. Fortalecimiento de capacidades (prestadores de servicios turísticos, gestión ambiental). 3. Eficiente gestión y promoción turística de la Zona Arqueológica. 		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
S/. 8,500,000.00		03 años
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Mincetur – Plan COPESCO Nacional - Gobierno Regional de Huánuco - Dircetur Huánuco - Municipalidad Provincial de Yarowilca - Municipalidad Distrital de Choras 		<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones locales que promueven la actividad turística.
Fotos del Recurso Turístico a intervenir		
		

FICHA DE PROYECTO		
Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en la Ruta Turística de las Semillas Nativas, distrito de Kichki, provincia - región Huánuco		
Recurso (s) turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Pueblos tradicionales de Huancapallac, Huayllacayan y Pueblo Artesanal Huagrish	Manifestaciones Culturales	
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
		
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Huánuco	Kichki
Accesibilidad		
Se encuentra ubicado a 20 km de distancia de la Plaza de Armas de la ciudad de Huánuco, la vía de acceso es carretera asfaltada.		
Problemática Identificada		
Los visitantes de la Ruta Turística de las Semillas Nativas reciben inadecuados servicios turísticos.		
Nro. De Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
---	Regionales y nacionales	Turismo Rural Comunitario
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Caminatas; observación de flora, fauna y paisajes; visita de centros artesanales; visita a las familias productores conservacionistas de las semillas nativas; visita de sitios arqueológicos, gastronomía local; ect.		Señalización turística, paneles interpretativos, servicios higiénicos, mirador turístico, centro de interpretación de la semillas nativas.
Objetivo del Proyecto		
Los visitantes de la Ruta Turística “Las Semillas Nativas” reciben adecuados servicios turísticos públicos.		
Componentes del Proyecto		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar los accesos a los recursos turísticos públicos en la Ruta Turística de las Semillas Nativas 2. Implementación de señalización turística en la Ruta Turística. 3. Construcción e implementación del Centro de Interpretación de las Semillas Nativas en Huancapallac. 4. Eficiente gestión y promoción turística en la Ruta Turística. 		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
S/ 3,200,000.000	2 años	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional Huánuco - Municipalidades Provincial de Huánuco - Municipalidad Distrital de Kichki - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Instituto de Desarrollo Ambiental- IDMA - ONG's Islas de Paz - Sociedad civil organizada 	

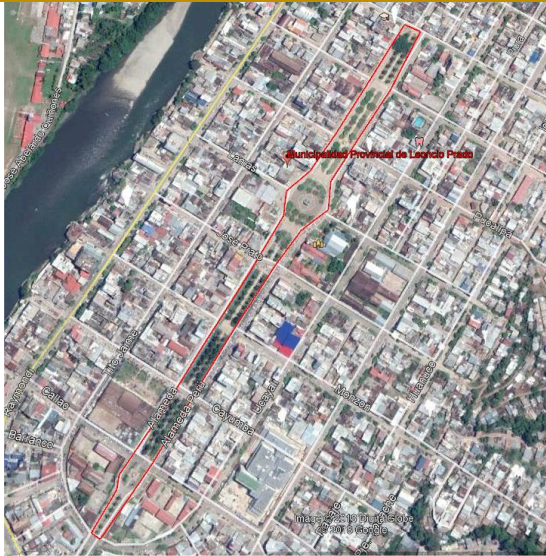
Fotos del Recurso Turístico a intervenir



FICHA DE PROYECTO		
Restauración de la Iglesia San Cristóbal y Parque San Cristóbal, distrito, provincia , región Huánuco		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Iglesia San Cristóbal	Manifestaciones Culturales	2
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Huánuco	Huánuco
Accesibilidad		
Se encuentra ubicado a 400 m de distancia de la Plaza de Armas de la ciudad de Huánuco, la vía de acceso es carretera asfaltada.		
Problemática Identificada		
Actualmente los visitantes de la Iglesia San Cristóbal reciben una mala presentación del recurso turístico. La torre campanario de la iglesia se ha derrumbado generado así generando una mala presentación del recurso turístico; asimismo la estructura arquitectónica interior y exterior de la iglesia necesita ser restaurada. El parque San Cristóbal tiene una mala presentación.		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
---	Regionales, nacionales y extranjeros.	Turismo Cultural
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida
Visita de iglesias		Restauración de la torre campanario, señalización turística, panel interpretativo.

Objetivo del Proyecto	
Los visitantes de la Iglesia y Parque San Cristóbal reciben adecuados servicios turísticos públicos.	
Componentes del Proyecto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperación y restauración de la torre campanario de la Iglesia. 2. Conservación de las estructuras interiores y exteriores de la iglesia 3. Restauración del altar mayor, puertas y elementos decorativos 4. Mejoramiento de sus instalaciones interiores. 5. Recuperación y embellecimiento del Parque San Cristóbal. 6. Instalación de un Panel Interpretativo. 	
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
S/ 3,500,000.000	2 años
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional Huánuco - Municipalidad Provincial de Huánuco - Dirección Desconcentrada de Cultura Huánuco - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Diócesis de Huánuco - Sociedad Civil Organizada
Fotos del Recurso Turístico a intervenir	
	


FICHA DE PROYECTO		
Creación y mejoramiento de servicios turísticos públicos en el Malecón Alameda Perú, distrito Rupa Rupa, provincia Leoncio Prado, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Malecón Alameda Perú	Manifestaciones Culturales	2
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	

			
Departamento	Provincia	Distrito	
Huánuco	Leoncio Prado	Rupa Rupa	
Accesibilidad			
Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Tingo María, frente a la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado.			
Problemática Identificada			
Los visitantes de la Alameda Perú reciben inadecuados servicios turísticos públicos			
Perfil del Visitante			
Regionales, nacionales y extranjeros.			
Tipo de Turismo que promueve el proyecto			
Turismo de naturaleza y aventura.			
Actividades turísticas potenciales		Infraestructura requerida	
Caminatas, observación de flora y paisajes; gastronomía local, etc.		Mirador turístico de la Bella Durmiente, señalización turística, paneles interpretativos, playa de estacionamiento, servicios higiénicos y parque temático.	
Objetivo del Proyecto			
Los visitantes del Malecón Alameda Perú de la ciudad de Tingo María reciben adecuados servicios turísticos públicos.			
Componentes del Proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuadas condiciones de acceso y recorrido a través del mejoramiento de calzadas y veredas, alumbrado público y señalización turística. 2. Adecuadas condiciones de infraestructura y equipamiento turístico. 3. Eficiente gestión turística 			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
S/6,000,000.00		2 años	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional Huánuco - Municipalidades Provincial de Leoncio Prado - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - SERNANP – Tingo María 		<ul style="list-style-type: none"> - Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Tingo María - Sociedad Civil Organizada 	
Fotos de Recurso Turístico a intervenir			

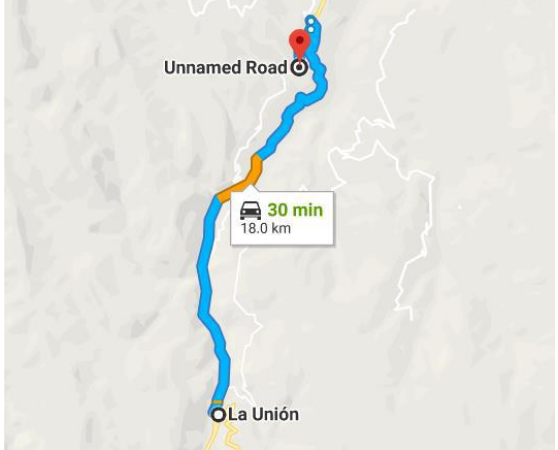


FICHA DE PROYECTO		
Mejoramiento e instalación de servicios turísticos públicos de la Laguna Los Milagros, distrito Pueblo Nuevo, provincia Leoncio Prado, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Laguna Los Milagros	Manifestaciones Culturales	2
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Leoncio Prado	Rupa Rupa
Accesibilidad		
Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Tingo María, frente a la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado.		
Problemática Identificada		
Los visitantes de la Laguna Los Milagros reciben inadecuados servicios turísticos públicos.		
Nro. de Visitantes Anual		


Perfil del Visitante		
Regionales, nacionales y extranjeros.		
Tipo de Turismo que promueve el proyecto		
Turismo de naturaleza y aventura.		
Actividades turísticas potenciales	Infraestructura requerida	
Caminatas; excursiones; observación de flora, fauna y paisajes; canopy; natación; gastronomía local, ect.	Senderos, pontones, señalización turística, paneles interpretativos, playa de estacionamiento, servicios higiénicos, mirador turístico y un centro de interpreta-	

	ción.
Objetivo del Proyecto	
Los visitantes de la Laguna Los Milagros reciben adecuados servicios turísticos públicos.	
Componentes del Proyecto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuadas condiciones de acceso y recorrido a través del mejoramiento de calzadas, veredas y pontones, alumbrado público y señalización turística. 2. Adecuadas condiciones de infraestructura y equipamiento turístico. 3. Eficiente gestión y promoción turística 	
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
S/3,500,000.00	2 años
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional Huánuco - Municipalidades Provincial de Leoncio Prado - Municipalidad Distrital Pueblo Nuevo - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Tingo María - Sociedad Civil Organizada
Fotos de Recurso Turístico a intervenir	
	

FICHA DE PROYECTO		
Creación de servicios turísticos públicos en el sitio arqueológico Nunash, distrito Pachas, provincia Dos de Mayo, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Sitio Arqueológico Nunash	Manifestaciones Culturales	-
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	

			
Departamento	Provincia	Distrito	
Huánuco	Dos de Mayo	Pachas	
Accesibilidad			
Se ubica a 18 kms de la ciudad de La Unión a una altitud de 3 470 m.s.n.m. Se accede con transporte público o particular hasta Pachas y de allí a 2 km hasta el Sitio Arqueológico Nunash donde se emprende una caminata de 20 minutos por una carretera afirmada.			
Problemática Identificada			
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes del Sitio Arqueológico Nunash, están recibiendo limitados servicios turísticos públicos - Débil protección perimétrica de la zona arqueológica (peligro de invasiones). - Limitada conservación del patrimonio cultural (cubierta de la zona, conservación). <p>Escasa promoción turística del sitio arqueológico arqueológica.</p>			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
-----	Local y Regional	Turismo Cultural	
Objetivo del Proyecto			
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en el Sitio Arqueológico Nunash.			
Componentes del Proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acondicionamiento y facilitación turística en el Sitio Arqueológico Nunash 2. Adecuada presentación del sitio arqueológico Nunash 3. Eficiente gestión y promoción turística 			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
S/. 5,500,000.00		2 años	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> - Mincetur – Plan COPESCO Nacional - Gobierno Regional de Huánuco - Dircetur Huánuco - Municipalidad Provincial de Dos de Mayo. - Municipalidad distrital de Pachas. 		Asociaciones locales que promueven la actividad turística.	
Fotos del Recurso Turístico a intervenir			



FICHA DE PROYECTO		
Creación de servicios turísticos públicos en el sitio arqueológico Jagraraj, distrito Llata, provincia Huamalies, región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Sitio Arqueológico Jagraraj	Manifestaciones Culturales	1
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
		
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Huamalies	Llata
Accesibilidad		
Se encuentra ubicado a 11 km de la ciudad de Llata, en la localidad de Irma Grande a una altitud de 3 978 m.s.n.m. Se accede al lugar emprendiendo una caminata de 500 m. aproximadamente 30 minutos.		
Problemática Identificada		
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes del sitio arqueológico Jagraraj están recibiendo limitados servicios turísticos públicos. - Limitada conservación del patrimonio cultural. - Limitados e inadecuados servicios turísticos locales. - Escasa gestión y promoción turística de la zona arqueológica. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
-----	Local y Regional	Turismo Cultural
Objetivo del Proyecto		
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en el Sitio Arqueológico Jagraraj		
Componentes del Proyecto		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acondicionamiento y facilitación turística en el Sitio Arqueológico Jagraraj 2. Adecuada presentación del sitio arqueológico Jagraraj 3. Eficiente gestión y promoción turística 		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
S/. 8,500,000.00		2 años
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto

- Mincetur – Plan COPESCO Nacional
- Gobierno Regional de Huánuco
- Dircretur Huánuco
- Municipalidad Provincial de Huamalies
- Municipalidad Distrital de Llata

- Asociaciones locales que promueven la actividad turística.

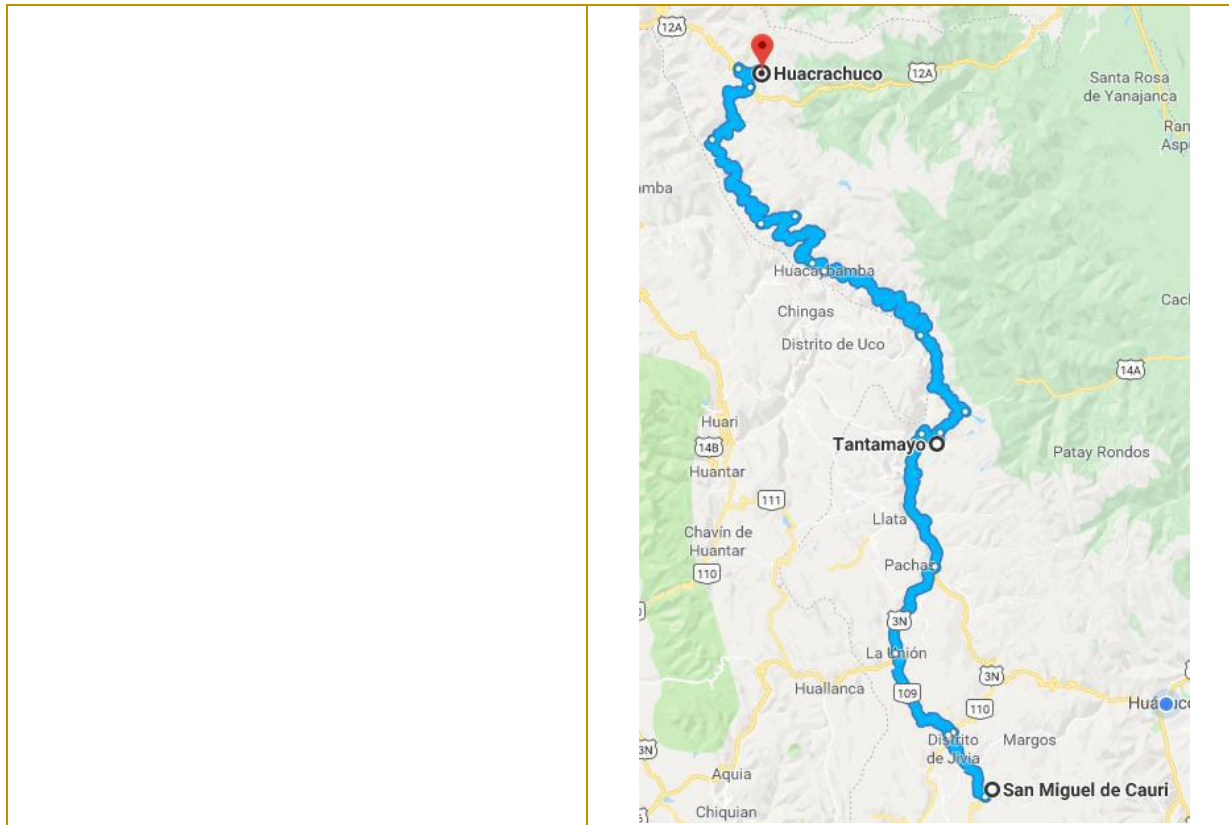
Fotos del Recurso Turístico a intervenir




FICHA DE PROYECTO

Instalación de los servicios turísticos públicos de señalización, interpretación e información turística del Corredor Turístico el Alto Marañón, provincias Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalies, Huacaybamba y Marañón.

Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
<p>El proyecto incluirá a 124 recursos turísticos ubicados en el Corredor Turístico “El Alto Marañón”, siendo los principales La Laguna Lauricocha; Camino Inca; Los sitios Arqueológicos Chiquia, Kenaj, Gongui, Garu, Castillo de Chupan, Nunash, Huánuco Pampa, Piruro IyII, Selmin, Susupillo, Urpish, Mariagan, Magampatay, Manchac, Tinyash, Laguna Chinchaycocha, Ucurragra, entre otros.</p>	<p>Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales</p>	<p>Se tienen 38 recursos turísticos jerarquizados de jerarquía 3,2 y 1</p>
<p>Ubicación:</p>	<p>Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte</p>	



Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalies, Huacaybamba y Marañón	San Miguel de Cauri, Jesús, Jivía, Baños, Queropalca, Rondos, Choras, Chavinillo, Obas, Chacabamba, Pamamarca, Aparicio Pomares, Sillapata, Pachas, La Unión, Ripan, Llata, Puños, Singa, Miraflores, Chavin de Pariarca, Tantamayo, Jircan, Arancay, Cocha-bamba, Pinrra, Huacrachuco.
Accesibilidad		
El Corredor Turístico el Alto Marañón, tiene un recorrido aproximado de 560 km, de transporte terrestre. Tienen 01 centro de soporte principal (La Unión) y 4 centros de soportes secundarios (Jesús, Chavinillo, Huacaybamba y Huacrachuco).		
Problemática Identificada		
Los visitantes del Corredor Turístico están recibiendo limitados servicios turísticos. Asimismo, se han registrado casos de inseguridad al turista en la ruta de acceso.		
Nro. de Visitantes Anual		
<ul style="list-style-type: none"> - Z.A.M Huánuco Pampa: 7650 - Zona Reservada Cordillera Huayhuash: 3050 - Z.A Piruro I y II: 781 		
Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el PIP	
- Regional, Nacional y Extranjero	Turismo cultural y turismo de aventura	
Actividades turísticas potenciales	Infraestructura requerida	
Visita a sitios arqueológicos, montañismo, visi-	Señalización Turística, paneles informativos, mirado-	


ta por áreas naturales, caminatas, termalismo, observación de flora, fauna y paisajes, canotaje, etc.	res turísticos, módulos de información turística, servicios higiénicos
Objetivo del Proyecto	
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en el corredor turístico "El Alto Marañón", provincias Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalies, Huacaybamba y Marañón, región Huánuco.	
Componentes del Proyecto	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuada presentación del Corredor Turístico "Alto Marañón". 2. Adecuada prestación de los servicios turísticos en el Corredor Turístico "Alto Marañón". 3. Adecuada prestación del servicio de información y promoción turística 4. Eficiente gestión turística del Corredor Turístico "Alto Marañón" 	
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
S/.6,500,000.00	2 años
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Regional Huánuco - Municipalidades Provinciales: Lauricocha, Yarowilca, Dos de Mayo, Huamalies, Huacaybamba y Marañón. - Dirección Desconcentrada de Cultura Huánuco - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Autoridad Local del Agua: Marañón 	<ul style="list-style-type: none"> - Minera Raura - Antamina - Hidroeléctrica Marañón (Quivilla)
Fotos del Recurso Turístico a intervenir	
	

FICHA DE PROYECTO		
Instalación de servicios turísticos públicos de orientación y disfrute del paisaje de la ruta turística "El Hombre de Lauricocha"		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Laguna de Lauricocha, Puente Inca, Catorce Ventanas, Cuevas de Lauricocha, Cueva Hornomachay, Cueva Chaglarragra y Pueblo Viejo.	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios Naturales - Manifestaciones Culturales 	Los recursos tienen jerarquía 1 y 2
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	

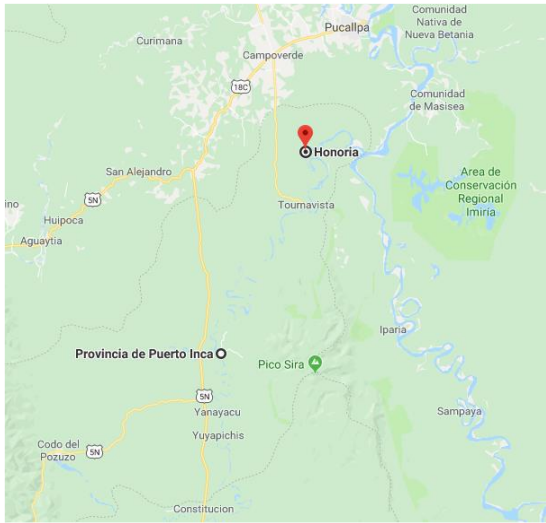
Departamento	Provincia	Distrito	
Huánuco	Lauricocha	San Miguel de Cauri	
Accesibilidad			
Se ubica a una altitud de aproximadamente 4 000 m.s.n.m. a 102 km de la ciudad de Huánuco hasta Lauricocha donde se accede con transporte público o particular.			
Problemática Identificada			
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes de la ruta turística "El Hombre de Lauricocha" están recibiendo limitados servicios turísticos. - Limitado y deficiente prestación de servicios turísticos - Limitada conservación del patrimonio cultural y natural - Escasa gestión y promoción turística la ruta turística. 			
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto	
-----	Local y Regional	Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural	
Objetivo del Proyecto			
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en la ruta turística "El Hombre de Lauricocha"			
Componentes del Proyecto			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acondicionamiento y facilitación turística de la Ruta Turística "El Hombre de Lauricocha" 2. Adecuada presentación de los recursos turísticos de la Ruta Turística "El Hombre de Lauricocha". 3. Eficiente gestión y promoción turística. 			
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)	
S/. 4,500,000.00		01 año	
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> - Mincetur - Gobierno Regional de Huánuco - Dircetur Huánuco - Municipalidad Provincial de Lauricocha - Municipalidad Distrital san Miguel de Cauri 		<ul style="list-style-type: none"> - Minera Raura - Asociaciones locales que promueven la actividad turística. - Operadores de Turismo 	
Fotos del Recurso Turístico a intervenir			



FICHA DE PROYECTO		
Creación de los servicios turísticos públicos en los sitios arqueológicos de Chiquia, Kenac y Gongui distritos de Jesús y Jivia, provincia Lauricocha región Huánuco.		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Sitio Arqueológico Jagraraj	Manifestaciones Culturales	1
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte 	
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Huamalies	Llata

Accesibilidad		
Se encuentra a 132 km desde la ciudad de Huánuco, se encuentra ubicado en la parte alta del lugar denominado Irma Grande a 11 Km del distrito de Llata a una altitud de 3 978 m.s.n.m. y se accede al lugar emprendiendo una caminata de 500 m. aproximadamente 30 minutos.		
Problemática Identificada		
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes de los sitios arqueológico Chiquia, Kenaj y Gongui están recibiendo limitados servicios turísticos públicos. - Limitada conservación del patrimonio cultural. - Limitados e inadecuados servicios turísticos locales. - Escasa gestión y promoción turística de la zona arqueológica. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
-----	Local y Regional	Turismo Cultural
Objetivo del Proyecto		
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en los distritos de Jesús y Jivia		
Componentes del Proyecto		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acondicionamiento y facilitación turística de los sitios arqueológicos Chiquia, Kenaj y Gongui. 2. Adecuada presentación de los sitios arqueológicos Chiquia, Kenaj y Gongui. 3. Eficiente gestión y promoción turística 		
Monto de Inversión (S/.)		Tiempo de Ejecución (años)
S/. 8,500,000.00		2 años
Involucrados Públicos del Proyecto		Involucrados PrIvados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Mincetur – Plan COPESCO Nacional - Gobierno Regional de Huánuco - Dircetur Huánuco - Municipalidad Provincial de Huamalies - Municipalidad Distrital de Llata 		<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones locales que promueven la actividad turística.
Fotos del Recurso Turístico a intervenir		
		

FICHA DE PROYECTO		
Instalación de servicios turísticos públicos de orientación y disfrute del paisaje del Corredor Turístico Puerto Inca		
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Río Hirviente Mayantuyacu, Área de Conservación Privada Panguana, Balneario Pintuyacu, Cueva La Viuda, Catarata La	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios Naturales - Manifestaciones Culturales 	Los recursos tiene jerarquía 2 y 1

Huanca, entre otros 30 recursos turísticos más.		
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
		
Departamento	Provincia	Distrito
Huánuco	Puerto Inca	Puerto Inca, Codo del Pozuzo, Yuyapichis, Honoría, Tournavista
Accesibilidad		
Desde la localidad de Puerto Inca se puede acceder a sus recursos turísticos a través de una vía terrestre y fluvial (Río Pachitea)		
Problemática Identificada		
<ul style="list-style-type: none"> - Los visitantes del Corredor Turístico Puerto Inca están recibiendo limitados servicios turísticos. - Limitada conservación del patrimonio natural (tala, minería informal, deforestación, etc) - Limitados e inadecuados servicios turísticos locales. - Escasa gestión y promoción turística de la zona arqueológica. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
-----	Regional, nacional y extranjeros	Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural
Objetivo del Proyecto		
Adecuadas condiciones para desarrollar la actividad turística en el corredor turístico Puerto Inca		
Componentes del Proyecto		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuada presentación del Corredor Turístico “Puerto Inca” 2. Adecuada prestación de los servicios turísticos en el Corredor Turístico “Puerto Inca” 3. Adecuada prestación del servicio de información y promoción turística 4. Eficiente gestión turística del Corredor Turístico “Puerto Inca” 		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
S/. 4,500,000.00	01 año	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> - Mincetur - Gobierno Regional de Huánuco - Dircetur Huánuco - Municipalidad Provincial de Puerto Inca 	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones locales que promueven la actividad turística. - Operadores de Turismo 	

- Municipalidades Distritales de: Honoría, Tournavista, Yuyapichis y Codo del Pozuzo.

Fotos del Recurso Turístico a intervenir



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En muchas provincias el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas, con crecimiento sostenido. En Leoncio Prado el turista extranjero se ha convertido en la tercera fuente de divisas, superando a algunas exportaciones tradicionales relacionadas con la agricultura y la ganadería, después de que los visitantes dejaran durante 2007 más de 4.0 millones de dólares (MATHUS RUIZ, 2008).

Motivar turistas tiene efectos similares que exportar productos de la zona al exterior (ZEBALLOS DE SISTO, 2006). Actualmente, para formar parte de esta industria y estar en condiciones de competencia adecuados, se deben contemplar aspectos determinados por la globalización, el avance tecnológico y temas ambientales, entre otros. En todos los órdenes de turismo ya sea a nivel mundial, nacional o provincial; se percibe que el precio no constituye la razón definitoria en la elección del turista y, cada vez más dentro de los distintos servicios que se ofrecen, la calidad se instaura como una variable de gran importancia. Los visitantes se enfrentan a una amplia oferta donde poder elegir, siendo los productos y servicios en la mayoría de las ocasiones muy similares entre sí, por lo que buscan un valor añadido que les sirva como criterio de elección. Por eso se generó la Propuesta de Planificación Turística, donde también hace mención a los proyectos que se pueden implementar para tener un producto turístico más en la Región Huánuco.

Así mismo dentro de la orientación de las empresas hacia el mercado, el enfoque de producto, donde los consumidores favorecerán a aquellos productos que ofrezcan la mejor calidad, los mejores resultados o características más innovadoras (KOTLER y KELLER, 2006) tiene gran relevancia. Sin dudas que siempre se inclinarán hacia un buen servicio, buena atención y estarán dispuestos a optar por un determinado operador, considerando el precio, aunque esta decisión siempre está condicionada intrínsecamente de atributos de calidad supe-

rior que satisfagan sus expectativas. Para las empresas, diferenciar sus productos es una tarea difícil, por lo que cada vez recurren más a la diferenciación a través de los servicios (KOTLER y KELLER, 2006) y una de las maneras más accesibles para realizarlo es añadiéndoles calidad.

Es importante destacar que de este modo también se potencia la comercialización con la difusión verbal del lugar y/u operador turístico a través del visitante, en función de cómo se haya sentido al haber cubierto adecuadamente sus necesidades, además de atraer y retener clientes (KOTLER et al., 2003).

La Provincia de Dos de Mayo estuvo tradicionalmente ligada al producto de zonas arqueológicas, sol y ríos, hasta la década de 1990. A partir de entonces, aprovechando la alta potencialidad de sus recursos naturales y culturales, vinculada con la emergencia de nuevos segmentos de demanda en el mercado local, nacional e internacional, progresivamente se produjo una diversificación de los productos turísticos cordobeses, a través de la implementación de nuevas modalidades alternativas del ejercicio del turismo (Agencia de Turismo Huánuco, 2006). En particular se han empezado a desarrollar productos de: turismo cultural, de aventura, rural, idiomático, deportivo, ecoturismo, de descanso y salud (principalmente en la modalidad de SPA), y de Congresos/ferias o eventos. Analizando las cifras de arribo de turistas relevadas por el gobierno de la provincia (PAEZ ALLENDE, 2007), las cuales muestran un incremento notable en el período 1995-2017 y teniendo en cuenta la problemática planteada anteriormente, surgió la idea de implementar un programa que contribuyera a incorporar el concepto de “la calidad” en los distintos niveles de los operadores turísticos que provea una mejora continua para contribuir a consolidar e incrementar la tendencia positiva de captación de turistas. Solucionar esta problemática indujo a realizar un trabajo conjunto entre la Agencia Córdoba Turismo y la Facultad Regional Córdoba de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN FRC) con el sector privado de operadores turísticos, el cual quedó plasmado en el

programa turística de las provincias de Calidad Turística (CÓRDOBA CALIDAD TURÍSTICA), y que básicamente consiste en la promoción de la Calidad y el respeto al Medioambiente por parte de los operadores turísticos y organizaciones que desarrollan su actividad en el sector del turismo.

Los programas turísticos son financiados por los organismos del Estado, Ministerio de Comercio exterior y Turismo a través de la Dirección Regional de Turismo Huánuco y municipalidades, en la actualidad todas las actividades de mejora del turismo son financiados en parte por el gobierno de la provincia a modo de subsidio y en contraparte por los distintos sectores conformando consorcios entre los operadores turísticos de la misma región. El gobierno financia una parte y también existe una contrapartida por parte de los beneficiarios.

Un consultor asesora al operador sobre los requisitos que exige el programa Huánuco pampa, Garu y las manos cruzadas son desarrollados por el sector privado, y brinda la capacitación al personal más idóneo de la municipalidad, estableciendo un grupo responsable para cumplimentar las exigencias del programa, las cuales luego son verificadas por un auditor. El tiempo de implementación varía en función del tamaño del operador, la complejidad y los servicios ofrecidos por el mismo. Además, la dedicación y el grado de compromiso de la dirección y de los recursos internos involucrados en el programa pueden aumentar o disminuir de forma significativa la duración del mismo. Otra variable que influye es la estacionalidad que afecta al sector. Un tiempo aceptable para la implementación del programa completo se estima entre uno y dos años. Dada la gran cantidad de operadores turísticos que contempla el programa, se decidió en una primera instancia aplicarlo al sector hotelero y complejos de cabañas para posteriormente incorporar Gastronomía y Transporte Turístico. Actualmente se encuentra en desarrollo la segunda etapa realizándose la consultoría a 26 operadores turísticos, habiéndose concluido con un grupo piloto conformado por 22 operadores de los cuales cumplimentaron todo el programa 19, dividiéndose en 10 complejos de cabañas y 9 hoteles.

Existe poco debate respecto al aspecto turístico, se considera como actividades de segunda y los gobiernos locales invierten más.

Así mismo se pueden realizar proyectos de inversión con financiamientos del estado, ong y otros para realizar mejoramientos, rutas, circuitos, infraestructuras ecoturísticas en el ámbito regional

VI. CONCLUSIONES

Se evaluó el potencial turístico de la Región Huánuco, tomando como base los distritos de Huánuco como distrito, Leoncio Prado, Lauricocha, Dos de Mayo y Huamalíes, lugares donde se identificó mayores recursos turísticos para aprovecharlos de manera sostenible, también podemos visualizarlos en los cinco mapas elaborados.

Se realizó un diagnóstico social, económico y ambiental en los once distritos de la Región Huánuco, donde se identificó que si cuenta con un gran potencial turístico cinco de ellos.

Además, se determinó recursos turísticos, rutas, circuitos de las provincias trabajadas, ellas son Huánuco como distrito, logrando realizar una propuesta de planificación turística en la región al 2021.

En los últimos cinco años se ha tenido un incremento notable en el número de visitas a los principales recursos turísticos del departamento, La principal demanda turística al Departamento es nacional, siendo la ciudad de Lima su principal mercado emisor, la reciente demanda de turistas extranjeros hacia la Zona Reservada Cordillera Huayhuash, Río Hirviente Mayantuyacu y ACP Panguana, la estancia promedio del turista nacional en el departamento de Huánuco es 5 días y 4 noches.

Existencia de una gran variedad e innumerables recursos turísticos, a la fecha se tiene 258 recursos turísticos registrados en el Sistema de Inventario Turístico, se cuenta con 686 sitios arqueológicos, 14 paisajes arqueológicos y 12 danzas y otras expresiones artísticas declarados Patrimonio Cultural de la Nación.

La región posee una gran biodiversidad de flora y fauna en sus 7 pisos ecológicos de los 8 existentes en el Perú.

Se tiene 03 zonas de desarrollo turístico: Huánuco, Tingo María y La Unión que tienen las condiciones para ser ofertadas a nivel nacional; y 02 zonas de desarrollo turístico potencial: Lauricocha y Puerto Inca que generan desplazamientos continuos de visitantes extranjeros,

nacionales y locales hacia sus principales recursos / atractivos turísticos. Existencia de una desarrollada planta turística en las ciudades de Huánuco, Tingo María y La Unión.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades competentes puedan utilizar el presente trabajo de investigación para fines pertinentes y puedan mejorar y desarrollar el turismo y ecoturismo en los 11 distritos de la Región Huánuco mediante proyectos de inversión pública y privada.
2. Planificar el desarrollo del turismo en la región Huánuco, para mejorar la relevancia de los recursos en las 11 provincias de la región Huánuco. Para ello deben reorientarse los presupuestos institucionales para mejorar la capacidad de atracción del recurso.
3. Difundir los recursos más importantes del turismo notorios que han sido abandonados por la desaparición de los seres humanos que radicaban en esas infraestructuras históricas y que han sido la expresión de conjunto dando una sensación de grupo bien organizados y que desarrollaban actividades de conjunto.
4. Incrementar recursos en programas y actividades en las provincias más atractivas del turismo de las provincias de Dos de Mayo, Huamalies, Huánuco y Huacaybamba, por sus características históricas, pero de insignificante número. Y mejorar los atractivos de la provincia de Leoncio Prado para movilizar más turismo en el desarrollo provincial.
5. Incrementar la inversión al 20 % del total de recursos orientados para proyectos, y desarrollar la actividad económica, ello contribuirá al desarrollo económico de las provincias y sus recaudaciones.
6. Implementar alternativas de desarrollo para incrementar los productos turísticos recuperando el deterioro de los recursos y el desarrollo de las infraestructuras necesarias para dinamizar la actividad y que constituya elementos de cambio en la economía local de las provincias.

VIII. REFERENCIAS

- ACOREMA.2002. “*Plan Estratégico de Educación y Comunicación Ambiental para la Conservación Integral de la Reserva Nacional de Paracas*” Tesis de grado de la facultad de Geografía-UNMSM pp.29-62. Lima-Perú.
- ACOREMA. 2003. *Bufeos y otros cetáceos del área Pisco Paracas. Separata de capacitación para guías de turismo. Universidad Nacional San Luis Gonzales de Ica*
- ACOREMA. 2004. *Biodiversidad y la Reserva Nacional de Paracas. Separata de capacitación en temas ambientales locales de la zona marino-costera de Pisco-Paracas. Universidad Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque*
- ACOREMA. 2009. *Paracas, Nuestra Reserva. Información básica sobre la Reserva Nacional de Tingo Maria. Segunda edición (digital). Universidad Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque Pp. 92-102.*
- Antonia Sáez (2006). *Estructura económica del turismo.* pp.1-32. España.
- BOULLON L.(2010) “*Planificación del espacio turístico*”, *Universidad Politécnica de Valencia; pp.51-76 – Argentina.*
- CORREA ARANGO, Ines. (1992), “*Algunas Consideraciones sobre la Fortaleza de Collique*”, *revista del Museo de la Nacion, Vol-Nº 1, Agosto. Lima, Pág. 138-142.*
- CROSBY, A. (1996) “*Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales*”. *Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. Madrid. pág.20 – 209.*
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA “*Manual para el diagnóstico turístico local*”, *Ecuador, Pág. 1-50.*
- Gallego (2008), “*La gestión de marketing en el turismo rural*” pp.1-26. Arequipa-Perú.
- García, R. 1997. *Pasito a Pasito, Carapachito. Algier’s Impresores. San Salvador. 30 pp.*
Gobierno de Chile. 2009. *Política Nacional de Educación para el Desarrollo Sostenible. 15 pp. Disponible en: http://www.conama.cl/rm/568/articles-38311_recurso_1.pdf*
- GÓMEZ OREA, Domingo. (1994), *Evaluación de Impacto Ambiental. Editorial Agrícola Española, S.A. Madrid, España, Pág. 1-748.*
- González, O., L. Pautrat y J. González. 1998. *Las Aves más Comunes de Lima y sus Alrededores. Editorial Santillana. Lima. 160 pp.*
- Harrison, P. 1983. *Sea Birds. An Identification Guide. Houghton Mifflin Company. Boston. 448 pp.*
- Huamán, L. y E. Escobedo. 2001. *Bios 1. Serie de Ciencia, Tecnología y Ambiente para Secundaria. Editorial Norma, Lima. 247 pp.*
- Iniciativa de la Carta de la Tierra. 2005. *Educación para un estilo de vida sostenible con la Carta de la Tierra. Guía para Docentes de II Ciclo de la Educación General Básica. Primera edición. Editorama S.A. San José, Costa Rica. 64 pp.*
- Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). 2002. *Reserva Nacional de Tingo Maria. Plan Maestro 2003-2007. GESTO Comunicación Integrada. Lima. 192 pp.*

- MAGADÁN, M. R. (2007). *“Planificación turística y desarrollo sostenible”*, España, Pág. 1-216.
- MINCETUR. (2006) *“Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional”*, Pág. 1-34.
- MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. (2012), *“Plan de Gestión del Patrimonio Arqueológico de Lima”*, Perú, Pág. 1-10.
- Ministerio de comercio exterior y Turismo (2009) *“Plan estratégico nacional de turismo”* pp.51-76.
- Ministerio del Medio Ambiente (2015) *“Orientaciones básicas sobre ordenamiento territorial en el Perú”* 2da. Edic. BNP, pp.5-15. Lima-Perú.
- Ministerio Público y Fomento-Argentina 2003; citado por Ministerio del Medio Ambiente 2013
- RICAURTE, K. (2009). *“Manual de diagnóstico turístico Local”*, Ecuador, Pág. 1-50.
- Rivas Humberto. (1997), *“Consideraciones Básicas para la incorporación de la variable Turismo en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Servicio Nacional de Turismo. Programa de Conservación y Desarrollo de los Recursos Turísticos”*. Chile, pág. 1-28.
- Sánchez, J. 1972. *Aspectos económicos e infraestructurales de la región Huánuco. Historia Marítima del Perú. Tomo I, Volumen 2. 567 pp.*
- Sergio Molina (1997). *“Planificación turística, un enfoque metodológico”* pp.29-62. Lima-Perú.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (s.f) *“Diseño de rutas turísticas” Estudio de FAVA-Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. pp.1-21. Colombia.*
- Supo, José (2018) *“Metodología de la Investigación Científica”* pp.1-26. Arequipa-Perú.

