



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“LA GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN
LA EFICIENCIA COMERCIAL DE LAS MYPES DE GAMARRA”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTOR EN ECONOMIA**

AUTOR:

NAJARRO ZAMORA, ESTEBAN PEDRO

ASESOR:

DR. VALVERDE ORCHES, FELIX HUMBERTO

JURADO:

DRA. COAYLA COAYLA, ADALBERTA EDELINA

DR. ANTON DE LOS SANTOS, PEDRO JUAN

DR. PAREDES SORIA, ALEJANDRO

LIMA – PERU

2019

DEDICATORIA:

A mis padres quienes han guiado mi camino, a mi esposa, mis hijos por su apoyo y comprensión.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes de la Universidad Nacional Federico Villarreal, por su vocación y capacidad de sacrificio en formar nuevos profesionales.

“LA GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA COMERCIAL DE LAS MYPES DE GAMARRA”

ÍNDICE

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
Astratto.....	VIII
I. INTRODUCCION.....	1
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Descripción del problema.....	3
1.3. Formulación del problema.....	6
- Problema general.....	6
- Problemas específicos.. ..	6
1.4. Antecedentes.....	6
1.5. Justificación de la Investigación	9
1.6 Limitaciones de la Investigación.....	11
1.7. Objetivo.....	11
- Objetivo general.....	11
- Objetivos específicos.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Marco histórico.....	13
2.2. Normas legales aplicables.....	17
2.3. Marco teórico... ..	20
2.3.1. Teorías relacionadas a la gestión empresarial.....	20
2.3.2. Teorías del desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)....	24

2.3.3. Las políticas económicas - financieras desarrollo empresarial.....	27
2.3.4. La eficiencia comercial en el marco global.....	29
2.4. Marco filosófico.....	33
2.5. Marco conceptual.....	34
III. MÉTODO.....	36
3.1. Tipo de Investigación.....	36
3.2. Población y Muestra	37
3.3. Operacionalización de variables.....	38
3.4. Instrumentos.....	39
3.5. Procedimientos.....	39
3.6. Análisis de datos.....	40
IV. RESULTADOS.....	41
4. 1. Contrastación de hipótesis.....	41
4.2. Análisis e interpretación de resultados.....	44
4.2.1. La eficiencia comercial y el volumen de ventas no es un indicador.....	44
4.2.2. Herramientas contables para la gestión de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES).....	46
4.3. Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas.....	46
4.3.1. Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.....	46
4.4. Modelo propuesta de gestión económica financiera para las microempresas y pequeñas empresa (MYPES).....	63
V. DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....	66
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES.....	71
VIII. REFERENCIAS.....	73
IX. ANEXOS.....	78
ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia.....	79
ANEXO N° 2: Instrumento Encuestas.....	80

RESUMEN

El uso de información forma actualmente es una parte importante de las empresas a todo nivel, las organizaciones empresariales o instituciones, deben de utilizar de la mejor manera. En este sentido, podría mencionarse actualmente a la sociedad actual, como “La sociedad de información”. Las empresas compiten bajo nuevas condiciones, internalización de los mercados obligan ahora a estar más pendientes y puntualmente pasa en cualquier lugar, a conocer de inmediato lo que demandan sus clientes, a disponer automáticamente la información interna de la propia organización, en definitiva, más aun conocer fundamentalmente las gestiones económicas y financieras para tomar de decisiones.

A esta necesidad de información requiere de tareas importantes, como son: Las políticas, los manejos de fondos, los costos, los bienes y servicios. Es importante la información económica – financiera en las empresas, así como del protagonismo en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) están asumiendo hoy en día herramientas idóneas con fin tratar datos y proveer la información indispensable para las gestiones empresariales, para cumplir los objetivos programados, los resultados al final del ejercicio económico y la capacidad para atender a sus clientes y la comunidad.

Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), conscientes de su importancia, deben implementar sistemas de acciones automatizados en las diferentes áreas organizativas (producción, administración, marketing, finanzas, y comercial etc.), con el objetivo para garantizar el nivel de competitividad y permanencia en los mercados nacionales. Por ello la razón del presente trabajo de investigación busca el manifiesto la efectiva gestión económica - financiera de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) y su eficiencia comercial, destacando la importancia e interés para estas empresas que son muy importantes para la creación del empleo y el crecimiento de la economía peruana en los últimos años va obteniendo grandes resultados en esta actividad económica.

Palabras claves: Gestión Económica / Gestión Financiera / Eficiencia Comercial / Mypes

ABSTRACT

The use of information is currently an important part of companies at all levels, business organizations or institutions, should use the best way. In this sense, current society could be mentioned as "The information society". The companies compete under new conditions, internalization of the markets now require to be more outstanding and punctually happens in any place, to know immediately what their clients demand, to automatically arrange the internal information of the own organization, in short, even more know fundamentally the economic and financial management to make decisions.

This need for information requires important tasks, such as: Policies, fund management, costs, goods and services. It is important the economic - financial information in the companies, as well as the protagonism in the commercial efficiency of the micro companies and small companies (MYPES) are assuming nowadays suitable tools in order to process data and provide the indispensable information for the business management, for meet the programmed objectives, the results at the end of the financial year and the ability to serve its customers and the community.

Microenterprises and small businesses (MSEs), aware of their importance, must implement automated action systems in the different organizational areas (production, administration, marketing, finance, and commercial, etc.), with the aim of guaranteeing the level of competitiveness and permanence in national markets. For this reason, the reason for this research work seeks to demonstrate the effective economic - financial management of microenterprises and small businesses (MSEs) and their commercial efficiency, highlighting the importance and interest for these companies that are very important for the creation of employment and The growth of the Peruvian economy in recent years is achieving great results in this economic activity.

Keywords: Economic Managemen / Financial Management / Commercial Efficiency / Mypes

ASTRATTO

L'uso delle informazioni è attualmente una parte importante delle aziende a tutti i livelli, organizzazioni o istituzioni aziendali, dovrebbe utilizzare il modo migliore. In questo senso, la società attuale potrebbe essere citata come "La società dell'informazione". Le aziende competono sotto nuove condizioni, l'internalizzazione dei mercati richiede ora di essere più eccezionale e avviene puntualmente in qualsiasi luogo, per sapere immediatamente cosa richiedono i loro clienti, per organizzare automaticamente le informazioni interne della propria organizzazione, in breve, ancora di più conoscere fundamentalmente la gestione economica e finanziaria per prendere decisioni.

Questa necessità di informazioni richiede compiti importanti, quali: politiche, gestione dei fondi, costi, beni e servizi. È importante che le informazioni economico-finanziarie nelle aziende, così come il protagonismo nell'efficienza commerciale delle microimprese e delle piccole imprese (MYPES) stiano assumendo al giorno d'oggi strumenti adeguati per elaborare i dati e fornire le informazioni indispensabili per la gestione aziendale, raggiungere gli obiettivi programmati, i risultati alla fine dell'esercizio finanziario e la capacità di servire i propri clienti e la comunità.

Le microimprese e le piccole imprese (MSE), consapevoli della loro importanza, devono implementare sistemi di azione automatizzati nelle diverse aree organizzative (produzione, amministrazione, marketing, finanza e commerciale, ecc.), Con l'obiettivo di garantire il livello di competitività e permanenza nei mercati nazionali. Per questo motivo, la ragione di questo lavoro di ricerca mira a dimostrare l'effettiva gestione economico-finanziaria delle microimprese e piccole imprese (MSE) e la loro efficienza commerciale, sottolineando l'importanza e l'interesse per queste imprese che sono molto importanti per la creazione di occupazione e La crescita dell'economia peruviana negli ultimi anni sta ottenendo grandi risultati in questa attività economica.

Parole chiave: Gestione Economica / Gestione Finanziaria / Efficienza Commerciale / Mypes

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú, las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) forman el grosor del tejido empresarial, dado que, del total de empresas que existen en nuestro país, el 98% son de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), que contribuyen con el 42% de la producción total generado en nuestra economía , otorgando el 78% del empleo privado del Perú (Agencia Federal, 2009).

Estos datos están implicando en las rentabilidades y productividades de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) son menos, en contraposición de las medianas y grandes empresas, solamente el 7% (que representan a las empresas) estarían generando el 57% de Producto Bruto Interno (PBI). Sin embargo, además de grandes aportes que la realizan las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) para mitigar problemática de los empleos en el Perú, como lo afirma (Flores), no hay políticas tampoco programas de soporte relacionados a las capacitaciones y financiamiento que contribuyan a incrementar la rentabilidad y avalar la permanencia en los mercados.

Asimismo, hay muchos impedimentos para que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) para acceder el financiamiento, para la demanda se encuentran los elevados costos de los créditos, poca confianza de los bancos financieras concernientes a los proyectos, la solicitud de muchas garantías, plazos cortos, y otros. Dadas dificultades, las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) y empresarios acuden a usureros y asociaciones de crédito.

El primero, se da reducido plazo y con elevados tasas de interés; entretanto el segundo, se concierne en la confianza con los socios participantes (Zevallos, 2003). El Perú posee las buenas oportunidades para ser un país exitoso, sin embargo, no pueden aprovecharlas, por los obstáculos para suscribir al financiamiento, ya que desde los puntos de vista de la demanda al crédito, hay muchos obstáculos, como se mencionó en el párrafo anterior.

Sin embargo, hay que subrayar que a un microempresario en sus inicios, cuando no tienen las ganancias, tienen la responsabilidad de mantener de una o muchas familias, es muy difícil iniciar a pagar los créditos a las firmas financieras y así sujetos a tan elevados costos del crédito. Otro punto muy notable es la carencia de información de los microempresarios y

pequeños empresarios acerca al financiamiento, es por eso que muchos razonan de la siguiente forma: "un préstamo no porque cobran elevado costoso", "no porque después o me despojan mi casa", o no porque no conocen los beneficios que asimismo pueden traer dichas firmas, todo eso hace que recurran a las firmas financieras usureros aun teniendo muchas variedades de entidades financieras formales como: Las Cajas Municipales, las Cajas Rurales, Mi Banco, ONG, cooperativas de ahorros, de crédito y entre otros.

Los microempresarios no pueden ganar en los negocios aunque siendo personas muy ingeniosas, creativas y con enorme capacidad para resolver problemas, no pueden triunfar en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) por incomprensión de técnicas, desarrollo de gestión, carencia de información del mercado, de la economía, además y por la carencia de capacitación. Hay pocas personas con ansias de emprender el negocio, no pueden por no contar con los conocimientos indispensables del negocio, tantas veces se arrojan como se dice, a la piscina vacío, no saben bien o nada de los negocios, lo inician, hacen deficiencia administraciones de su recuso y reduce su capital hasta liquidar; en otros casos, las personas pueden saber el tipo de negocios pero no saben de finanzas tampoco de contabilidad, es por eso que, se dejan engañar con grandes pérdidas o en el fatal de los casos y con pérdida de todo su capital.

La presente investigación se organiza de la siguiente manera:

El capítulo I, se plantea el problema de investigación, asimismo, sus antecedentes y sus limitaciones de la problemática de las MYPES.

En el capítulo II, se plantea el marco teórico apropiado que explica el problema de las MYPES, se menciona al marco teórico, relacionados a las bases teóricas, el marco conceptual y las hipótesis de estudio.

En el capítulo III, se analiza el método de nuestra investigación.

En el capítulo IV, se llega a la presentación de los resultados y la contrastación de las hipótesis de nuestra investigación se hace el análisis e interpretación de los resultados.

En el Capítulo V, discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones.

1.1 Planteamiento del Problema

Las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana en general y en particular las que comercializan prendas de vestir y están ubicadas en el Distrito de La Victoria en el ejercicio 2011 y ejercicio 2012 no han podido cumplir metas y objetivos; es decir no han podido desarrollar la efectividad empresarial, debido a diferentes situaciones relacionadas con el aspecto financiero.

Se ha determinado que las micro y pequeñas empresas comercializadoras de prendas de vestir del Distrito de La Victoria- Lima Metropolitana se enfrentan esencialmente a la problemática de la falta de financiamiento que les permita tener las inversiones necesarias para llevar a cabo su giro en las mejores condiciones.

La falta de dicho financiamiento afecta la liquidez que les permita a las empresas disponer del capital de trabajo necesario para llevar a cabo sus actividades comerciales.

Si no hay financiamiento de corto plazo no hay mercaderías y por tanto no hay actividad empresarial, así de importante es el financiamiento de corto plazo en las empresas.

Por otro lado estas empresas, tampoco utilizan indicadores como la rotación de inventarios, el periodo medio de cobro y otros indicadores relacionados con el capital de trabajo.

Además, en el campo de la dirección y gestión financiera estas empresas no son dirigidas profesionalmente y tampoco hacen uso de la asesoría y consultoría especializada, lo que repercute en la falta de políticas, estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas financieras adecuadas para alcanzar efectividad.

1.2 Descripción del problema

De los antecedentes anotados se resume que su realidad de crecimiento, desarrollo se configuran falta de economía positiva para este sector (elevados costos y mínimos beneficios) de ausencia de eficiencia (mal racionalización de recursos), de ausencia de efectividad (por

ausencia de cumplimientos de las metas y objetivos), por falta de mejoras permanentes (no hay programa de los variantes cuantitativos y cualitativos), de ausencia de competitividad y como consecuencias mencionados. Esta situación se configure por ausencia de ampliación de las compañías únicas. Poca de ampliaciones en cuanto a los establecimientos anexados, de falta de diversificaciones de los productos, servicios y bienes, etc.

Además se han identificado problemas de condiciones financieros. Para las microempresas no existe la adecuada estructura de los capitales financieros, pasivos, patrimonios, para que disponga recursos y financieros requeridos para financiar inversiones que requieran para realizar el desarrollo empresarial. Las pequeñas y las microempresas de Emporio Comercial de Gamarra de distrito La Victoria, generalmente, particularmente las comercializadoras, están ubicadas en Distrito La Victoria para los periodos 2014 entre 2015 no han concretado cumplir metas y objetivos; es decir no han concretado desarrollar la efectividad empresarial y debido a diferentes cuestiones enlazados con el aspecto financiero.

Se determinó que las pequeñas empresas y las microempresas que comercializan de prendas de vestidos de Distrito La Victoria, enfrentando esencialmente a los problemas de carencia de financiamiento que permitan tener las inversiones necesarios para realizar el giro en las buenas condiciones. La falta de financiamiento afecta liquidez y faciliten a las compañías disponga de los capitales de trabajo factible para poder realizar las actividades comerciales.

Si no hay financiamiento a corto plazo no habrá mercaderías, por general no habrá actividades empresariales y es importante el financiamiento a corto plazo en las empresas. Estas empresas, no utilizan indicadores para el movimiento de flujo de inventarios, para elaborar y relacionar indicadores con el recurso de trabajo. Además, en la administración, gestión financiera las empresas no están dirigidas con profesionales, no utilizan las consultoras, asesoría especializada, lo que afecta las estrategias, políticas, procesos, tácticas, procedimientos y el ejercicio financieras acordes para lograr la efectividad.

La cuestión se configura la carencia de economía (elevados costos y ínfimos beneficios), de ausencia de eficiencia (mal racionalización de recursos), de ausencia de efectividad (no hay objetivos, cumplimientos y metas), de ausencia de mejoras permanentes (no hay programas de cambios cuantitativos y cualitativos) y por falta competencia (a consecuencia antes indicado).

Esta cuestión se configura no hay ampliación de las compañías únicas, no hay ampliación en tanto a establecimientos anexados, no hay diversificación de productos, servicios y bienes, etc. Se han localizados problemas con los aspectos económicos - financieros. Para las microempresas (MYPES) no existen una buena estructura de los capitales financieros, de los pasivos y patrimonios; no tienen los capitales financieros necesarios para poder financiar las futuras inversiones que requieran para materializarse y así desarrollarse de las empresas.

Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), no tienen una buena estructura para las inversiones, de los activos; se han identificado la existencia de muchos activos fijos sin usar que no contribuyen para generar rentas para las empresas.

En nuestra economía casi perfecta por el crecimiento de las grandes asociaciones donde el mercado obedece a su rentabilidad en el comportamiento de la oferta y la demanda obedece a su modelo y beneficios marginales.

Así el problema de este trabajo de investigación se localiza identificado en la carencia de crecimiento de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) a cumplir a la creación de circunstancias históricas de carácter económico y socio político. Después de investigar y analizar a los autores arriba mencionados, que se relaciona con nuestra investigación concluimos que no existen muchos trabajos de investigación referidos a determinar, si la gestión económica - financiera, es un agente determinante en las eficiencias comerciales de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, solamente hay investigaciones con diferentes teorías, análisis que estudian la realidad de las microempresa y pequeñas empresa (MYPES), sin tener mayor trascendencia y que no tienen mayor contribución a la problemática planteada. Desde esta perspectiva se resume antecedentes bibliográficos que han abordado el problema, desafío, estrategias de crecimiento de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) a nivel general.

Las empresas tienen insuficiencia en el capital de trabajo para poder operar con eficiencia, esto se da por una mala gestión de los ingresos por ventas de las mercancías o también falta de mercaderías que afectan a los resultados del balance general de las empresas.

Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) no presentan presupuestos financieros (flujos de cajas) que le permitan analizar a su rentabilidad programada que necesitan los propietarios del negocio para dar a los accionistas los dividendos o poder invertirla en bienes de capital y demás actividades de la empresa. En cualquiera de los resultados que obtienen,

no pueden hacer medición, porque no cuentan con instrumentos de medición; también los resultados obtenidos menos aún hacen confrontaciones con la rentabilidad obtenida en los años anteriores (rentabilidad histórica).

Todos estos se configuran como insuficiencia en la decisión de ganancias o rentabilidad, perjudica el desarrollo empresarial. Otro punto importante que perjudica el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), por la ausencia de atención de los riesgos; de esta manera no observan los riesgos internos y externos que afectan a los negocios.

En interno está la modesta dirección, organización, planeación, coordinación y control de los bienes de las empresas; que afectan a la competitividad empresarial el cual no permite su crecimiento en el mediano y largo plazo. En cuanto a los riesgos externos no están ponderados, las variaciones del tipo de cambio, la inflación mensual, anual y la competencia. Asimismo, la competencia imperfecta en de las empresas nacionales e internacionales, el rol del gobierno, etc. Todo esto refuerza las imperfecciones que afrontan las empresas y afectan a la toma de decisiones.

Otro elemento que afectan a las empresas es la ausencia de planes de inversión. Este elemento es clave en el crecimiento empresarial de mediano plazo. Lo cual perjudica su normal desarrollo.

Las Empresas deben aplicar los elementos básicos de la administración: a) planeación, b) dirección, c) organización, d) coordinación y e) registro de las actividades; y de esta manera puedan ingresar en un proceso de crecimiento auto sostenido empresarial.

1.3 Formulación del problema

- Problema General

¿De qué forma la adecuada gestión económica - financiera, inciden en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra?

-Problemas Específicos

- ¿En qué medida las políticas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuye a la obtención de objetivos y metas en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra?
- ¿De qué forma el manejo efectividad de los fondos de la gestión económica - financiera, permite obtener superiores resultados en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra?
- ¿De qué manera la aplicación óptima de los costes en la gestión económica - financiera, contribuye a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra?

1.4 Antecedentes

En nuestra economía casi perfecta por la expansión de las grandes empresas donde el mercado se obedece a su rentabilidad, la actuación de las ofertas y las demandas obedecen a su modelo y rentabilidades marginales. Así el problema con el trabajo de investigación se encuentran identificado en la falta de expansión de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) que obedecen a la creación de eventualidad histórica de aspectos políticos y económicos.

Después de revisar varios autores relacionados con la problemática, se ha determinado que los trabajos de investigación sobre las MYPES son escasos, principalmente los referidos a determinar si la gestión económica - financiera, es un factor determinante en la eficiencia comercial de las microempresas (MYPES) de Gamarra y solamente existen trabajos de distintos orientaciones de estas materias sin tener mayor significancia.

Desde este enfoque se resume antecedentes bibliográficos que han abordado el problema, desafío y estrategias de expansión de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) a nivel general

- Según **Aguabarrena García, Carlo Magno** (2004) en la Tesis: “Administración Financiera competitiva con decisiones financieras efectivas”, tesis presentada para optar el grado de Magíster en la Universidad Católica de Chile. El investigador hace un estudio analítico del empleo de la herramienta financiera para la toma de decisiones que es necesario conocer, obtener una estructura de capital ideal para obtener los bienes de la empresa, cumplir de esta manera con los objetivos de la misión empresarial y llegar a ser competitivo en la economía Chilena. Las decisiones financieras permiten tener una estructura adecuada de capital para disponer de los bienes, derechos que necesitan para cumplir con la misión institucional y de este modo asegurar su continuidad en el mercado competitivo chileno.

- Para **Begazo Villanueva, José Domingo** (1996) en su Tesis: “La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su competitividad”, sostiene que es importante que para que las MYPES, sean competitivas en confecciones deben cumplir los siguiente requisitos: eficiencia, efectividad, productividad. De esta manera, las empresas podrán ser competitivas tanto en el mercado nacional, como en los mercados internacionales.

- El autor **Castillo Heredia, Gustavo** (2005) en la Tesis sobre: “Perú: decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial en el marco de la economía social de mercado”, presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En la mencionada investigación el autor analiza la manera como el activo corriente de corto plazo genera iliquidez en la empresa que se refleja en el poco efectivo en caja, la falta de mercaderías también afecta a la liquidez y que se muestra en el resultado de la empresa. Igual problema ocurre con el capital de trabajo de la empresa, es decir, el activo corriente menos el pasivo corriente y cuando no es adecuado para atender las necesidades de corto plazo de la empresa. Lo anterior muestra la deficiencia en la gestión de la empresa, no permite tomar buenas decisiones sobre las inversiones, por tanto, afectan a la gestión financiera empresarial. Disponibilidad de ingresos de efectivo o equivalentes, de efectivo, de mercaderías para atender a los clientes, otras deficiencias en este rubro del balance general e igual situación pasa con el capital de trabajo contable.

Las MYPES no elaboran los flujos de caja, herramienta financiera importante, puesto que permite observar los ingresos, gastos generado durante un periodo de tiempo determinado y de esta manera ver en qué periodo se va requerir efectivo o hacer préstamos para ampliar el negocio o gastos excesivos para poder disminuirlo. Y finalmente hacer inversiones y de esta manera ampliar la capacidad productiva de la empresa. Al no contar o hacerlo en forma no adecuada. Esto va afectar al futuro de la empresa en términos financieros y de producción.

Otro punto importante que afecta el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresa (MYPES) es carencia de riesgos, no estudian los riesgos externos ni menos los riesgos externos de mercado y que afectan al desarrollo normal de las empresas. De esta manera se presenta deficiencia en las decisiones en la toma de decisiones de los riesgos que inciden en el crecimiento de las microempresas y pequeñas empresas en nuestra economía.

Por otro lado se ha determinado que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) no efectúan el análisis e interpretación de los estados financieros de las empresas, por lo que no tienen indicadores financieros más importantes de la empresa como: gestión, rentabilidad, liquidez, solvencia, por lo tanto no disponen de información de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad; menos del crecimiento de sus inversiones y deudas; de su trayectoria de su deudas y gastos generales de un año a otro. Lo que demuestra su ineficiencia en la gestión económica y financiera que afectan negativamente al crecimiento de las microempresas y algunas medianas empresas en nuestro país; tampoco de la evolución de las inversiones y deudas; ingresos y gastos de un ejercicio a otro.

- **Rojas Guerrero, Ruth Odilia** (2005) en su Tesis: sobre “Los instrumentos financieros en la gestión óptima de las empresas del sector construcción”, trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Se analiza en base a las herramientas financieras más importantes, los métodos que facilitan la gestión adecuada de los recursos financieros, los recursos humanos y materiales de las empresas en el sector construcción en nuestro país.

El sector construcción es intensivo en trabajo, es un sector estratégico para reactivar o impulsar el crecimiento económico, el empleo en la economía peruana, por lo que, hay que capacitar permanentemente a los empresarios y mano de obra para obtener resultados.

- **Zambrano Calle, Abraham José** (2005) en su Tesis: “La gestión financiera y el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) en la actividad industrial textil de Lima Metropolitana período 2002 – 2003”, presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En el mencionado trabajo estudia cómo debe gestionarse las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) para que pueda contribuir al crecimiento de las empresas en mercado cada vez más competitivo y como es la economía peruana.

1.5 Justificación de la Investigación

La presente investigación se justifica, debido a que al rol de la universidad es de efectuar investigaciones que se enfoque en la problemática empresarial de las microempresas y pequeñas (MYPES) y la presente investigación contribuye con un aporte al problema propuesto.

Justificación Teórica

Hoy en día el paradigma es la efectividad para ser competitivo; en la actualidad las empresas con mayores cantidades están desarrollando las fuerzas, bienes para agregar capacidad productora de recursos, servicios de calidad, además estén tratando de obtener posición en niveles de producción e incluso vienen desarrollando mecanismos de iniciativa de estar presentes en el pueblo o mercado para competir.

Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) no pueden, ser ajenas a la busca de efectividad; no pueden quedar postergadas y condenadas a los juicios negativos de la población; por el contrario deben lograr ventajosamente las experiencias de otras naciones, el privado nacional, principalmente estar dispuesto para tomar las decisiones financieras muy efectivas con el financiación e inversiones para desarrollar hasta conseguir los buenos indicadores de impresión, resultado y producto hasta establecer la productividad es indispensable que le permitan ganar competitividad. La adecuada toma de las decisiones económica - financieras, puede guiar a las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) alcanzar el liderazgo local, regional y nacional. La gestión económica - financiera, incorporar la planeación, organizativa, ejecución, coordinación y registro de las actividades comerciales.

Justificación Metodológica

La investigación parte de la problemática existente en las finanzas de los microempresas y pequeñas empresas del comercio de Lima Metropolitana.

Sobre esta cuestión se presenta propuestas teóricas, experiencias además el tema y con el fin de resolver dicha problemática. Este trabajo, examinará la gestión económica - financiera; luego explicará la forma cómo lograr la efectividad con las microempresas y pequeñas empresas del comercio de Lima Metropolitana, para que las mismas no solo puedan mantenerse en el mercado y si no ser competitivas frente a las otras empresas que no toman en cuenta estos elementos financieros.

Justificación Práctica

La utilización de la gestión financiera, permitirá que los microempresas y pequeñas empresas (MYPES) del comercio puedan organizar, planificar, dirigir, integrar, controlar de manera eficiente y efectiva los bienes financieros de sus tareas empresariales. Su importancia radica en que este podrá ser utilizado como referencia para una oportuna gestión económica - financiera de los microempresas y pequeñas empresas (MYPES) del Comercio. Además es primordial porque permite reflejar los conocimientos y experiencias en la gestión económica - financiera. Una buena gestión financiera beneficia directamente a esas empresas; pero también beneficia indirectamente al Estado y a las comunidades. Finalmente esta investigación será importante como modelo para comenzar otras investigaciones para ser replicado.

Delimitación de la investigación

La investigación para fines metodológicos, es limitada en los siguientes aspectos:

- a) **Delimitación Espacial.-** Ámbito de actuación de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) ventas de prendas de vestir de Gamarra está ubicado en el distrito de la Victoria de Lima Metropolitana, su producción abastece al mercado de Lima; de acuerdo a la información del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo.
- b) **Delimitación Temporal.-** Considera el periodo de estudio los años 2014 – 2015.

- c) **Delimitación Social.-** Considera las acciones relacionadas a los lineamientos, leyes, normas, procedimientos, códigos, reglamentos y directivas del gobierno.

1.6 Limitaciones de la Investigación

Se mencionan las siguientes:

- a) Poca ayuda de los directivos de las microempresa y pequeñas empresas (MYPES) a la investigación.
- b) La bibliografía, revistas en la biblioteca es escasa y desactualizada.
- c) Poca información financiera de las empresas.

1.7 Objetivos

- Objetivo General

Analizar de qué forma la adecuada gestión económica - financiera, inciden en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

- Objetivos Específicos

- Explicar en qué medida las políticas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuye a la obtención de objetivos, metas en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.
- Evaluar de qué forma el manejo efectividad de los recursos de la gestión económica - financiera permite obtener buenos resultados en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.
- Determinar de qué forma la aplicación óptima de los costos en la gestión económica - financiera, contribuye a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra

Definiciones de variables

X= Variable Independiente: (VI) Gestión Económica – Financiera

Indicadores:

X.1 Políticas

X.2 Fondos

X.3 costos

Y= Variable dependiente: (VD) Eficiencia Comercial

Indicadores:

Y.1 Objetivos y metas

Y.2 Resultados

Y.3 Capacidad

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Gamarra es un centro textil más grande de nuestro país, es un modelo empresarial peruano donde se combina, el esfuerzo, perseverancia del empresariado nacional de grandes posibilidades de desarrollo que tiene las microempresas y pequeñas empresas (MYPES). Emplea mano de obra nacional e insumos nacionales factores del crecimiento empresarial.

Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra tienen capacidad empresarial competitiva, pero desafíos importantes por la competencia externa y principalmente por los productos Chinos. Gamarra empezó a producir textiles hace aproximadamente 4 décadas, el sacrificio de un puñado de personas con gran aptitud emprendedora y en el distrito La Victoria de Lima.

Lo que en un comienzo fue valorado como un trabajo comercial adicional, se desarrolló en cuatro décadas hasta llegar a ser, ahora es importante fuerza comercial en la producción de confecciones, textiles, también de ser una clara modelo de la mixtura entre el Perú formalizado e informalidad. Gamarra tiene un espacio físico de 40 cuadras, con alrededor 145 galerías, son aproximadamente de 18,000 locales que se orientan al comercio y/o manufacturas de la confección y los textiles, demandando empleo a 75,000 trabajadores incorporados, 10,500 empresarios y llegan diariamente un promedio de 110,000 compradores de todos los distritos de Lima Metropolitana.

Este Centro manufacturero comercial limeño vende 850 millones de dólares al año. Esta cifra es increíble no solo a nivel nacional, sino en la dimensión latinoamericana. Se considera que en el centro de Gamarra hay cerca de 8,400 talleres con 6 máquinas por cada taller en promedio, convirtiendo a este inmenso centro textil peruano, en una fábrica de 40,000 máquinas de confecciones y es más grande de Sudamérica.

Las confecciones textiles que contribuyen con el desarrollo del país.

Pese a los problemas que enfrentan los empresarios de Gamarra; ellos tienen una buena perspectiva, debido principalmente a su perseverancia y esfuerzo. Si el gobierno apoya a las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), entonces se fortalecería aún más sus empresas.

Hasta podrían mejorar sus precios y hacerlos atractivo para la exportación.

Definición Histórica de la Micro y Pequeña Empresa y Decreto Legislativo N° 705

Según El Decreto Legislativo N° 705 (1991) Publicado en el diario oficial El Peruano, dispone un marco legal para las MYPES. Esta ley considera que las empresas que las conforman debe ser un vínculo importante de la población laboral al mercado laboral que ofrecen, es un sector estratégico para esta población que busca empleo productivo cada año. De igual manera, es un sector productivo que demanda inversión para los próximos años.

Art. 1° del Decreto Legislativo N° 705 (1991) define: para los microempresa y pequeña empresa, por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización jurídica o gestión empresarial, desarrolle algún tipo de actividad, ya sea de producción, comercialización o prestación de servicio independientemente del sector productivo que se halle.

Art. 2° del Decreto Legislativo N° 705 (1991) Característica de la Micro Empresa: a) El propietario o propietarios de la empresa laboran en la misma. b) El número total de trabajadores y empleados no excede de diez (10) personas. c) El valor total anual de las ventas no excede de doce (12) Unidades Impositivas tributaria.

Art. 3° del Decreto Legislativo N° 705 (1991) La Pequeña Empresa reúne adicionalmente las siguientes características:

a) El número total de trabajadores y empleados no excede de veinte (20) personas. b) El valor total anual de las ventas no excede de veinticinco (25) Unidades Impositivas Tributarias.

Art. 23° del Decreto Legislativo N° 705 (1991) El Régimen Tributario para las Micro Empresas y Pequeñas Empresas considerará un impuesto Único Simplificado en sustitución de todos los tributos y aportaciones que le sean aplicables.

En tanto y en cuanto dicho Impuesto Único Simplificado es aprobado. Las Micro Empresas y Pequeñas Empresas que se acojan al presente Decreto Legislativo utilizarán la modalidad de

pago referida en el Artículo siguiente para cumplir con el pago de los siguientes impuestos:

- a) Impuesto a la Renta, correspondiente a la empresa.*
- b) Impuesto al Patrimonio Empresarial.*
- c) Impuesto General a las Ventas.*
- d) Impuesto Selectivo al Consumo.*
- e) Contribución al SENATI.*
- f) Aportes al FONAVI, a cargo del empleador o de los empleados.*
- g) Aportes al Instituto Peruano de Seguridad Social, a cargo del empleador.*

Art. 24° del Decreto Legislativo N° 705 (1991) *modalidad pago: Las Micro Empresas pagarán el uno por ciento (01%) de sus ventas mensuales como pago por todos los impuestos y aportaciones listadas en el Artículo precedente.*

Las Pequeñas Empresas pagarán en base a la modalidad simplificada que lo determinará por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas.

Concordante con la Ley 25381 (Derogado por 2da disp. Final).

Fernando Villarán (1993) *en su trabajo para el Seminario de: “Microempresas y Medio Ambiente, señalo, refiriéndose a la micro industria, que está caracterizada por su menor tamaño, cuenta con uno a cuatro trabajadores y emplea escaso capital equivalente a 600 dólares por puesto de trabajo. Utiliza poco equipo de capital y es intensiva en mano de obra. Además, los trabajadores tienen bajos niveles de capacitación que afecta a la productividad. Con ingresos que se mantienen a niveles de subsistencia que muchas veces no ganan el mínimo legal, hay inestabilidad económica y la casi nula generación de excedentes. En este sector predomina la informalidad. Con respecto a la Pequeña Empresa Industrial, la describe como empresa que tiene un tamaño de 5 a 19 trabajadores ocupadas y una densidad de capital de aproximadamente 3,000 Dólares por trabajador”.*

Fernando Villarán (1993) su tecnología es moderna y la productividad, es mayor que en la microempresa. Genera utilidades que lo destina a la reinversión, y por tanto son los que más crece que las microempresa. Como se puede ver los criterios para analizar a las MYPES son dispares. Por tanto la legislación puede perfeccionarse para favorecer a las empresas, teniendo entonces, una mayor estabilidad económica que el sector micro empresarial. Como se observara, existen diversos criterios para caracterizar a la Micro y Pequeña Empresa. Sin

embargo nuestra legislación, ha caracterizado a las pequeñas y medianas empresas atendiendo a la cantidad anual vendida y/o al número de fuerza laboral empleada por empresa.

Aspectos característicos de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

Usualmente se resaltan los siguientes componentes característicos: Administración independiente. (Generalmente administrado y operada por el dueño).

- Incidencia no relevante en el mercado. El espacio de operaciones es parcialmente microempresas y pequeñas empresas (MYPES) y principalmente local.
- Escasa preparación en el trabajo: como en el aspecto productivo tanto en el administrativo; el empresario atiende en todos los aspectos: finanzas, producción, ventas, compras y personal etc.
- Actividad no intenso en capital; denominado asimismo con predominio de restringidos recursos financieros (El recurso de la empresa es proporcionados por el propietario).
- Tecnología: existen dos criterios con relación a este punto.
- Aquellos que estiman que la pequeña empresa usa tecnología en relación al mercado que suministra, esto es, destacar la capacidad de creación y aceptación de tecnología de acuerdo al requerimiento.

Aquellos que destacan la carente información tecnológica que caracterizan las actividades de menor escala.

Panorama e importancia de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

Las experiencias de negocios internacionales revelan en los inicios de las fases del desarrollo económico las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) realizan un rol fundamental; luego con su contribución ya sea produciendo, ofertando bienes, servicios, demandando, adquiriendo productos o añadiendo valor agregado, constituyen una cadena determinante en unión de la actividad económica y la creación de empleo.

2.2 Normas Legales Aplicables

De acuerdo a la Ley N° 28015 – Que promociona y Formaliza a las Micro y Pequeña Empresa

Según el Art.2° de la Ley N° 28015 (2003) tiene por objeto: La ley promociona la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para aumentar el empleo productivo, su productividad, rentabilidad, su contribución al Producto Nacional Bruto, el aumento del mercado interno, las exportaciones y su contribución a la recaudación fiscal. Según esta norma la Micro y Pequeña Empresa es la base económica conformada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como finalidad desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. En esta ley se hace mención a la sigla MYPES, para referirse a las Micro y Pequeñas Empresas.

Según el Art. 3° de la Ley N° 28015 (2003) característica de las MYPES: Deben reunir las siguientes características concurrentes: A) En cuanto al número de la fuerza laboral, número de fuerza laboral de una microempresa debe tener de uno (1) hasta 10 empleados; la pequeña empresa debe tener de uno (1) hasta 50 empleados; B) En cuánto a los niveles de ventas: La microempresa deben tener como máximo 150 Unidades impositivas Tributarias – UIT; en cambio la pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades impositivas Tributarias – UIT.

Según el Art. 4° de la Ley N° 28015 (2003) el gobierno debe: Promover un ambiente adecuado para el fomento, formalización, desarrollo, competitividad de las MYPES, el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales, Locales, establece un marco legal e estimular la inversión privada, generando una producción de servicios empresariales orientados a mejorar la gestión empresarial, administración, tecnificación, articulación productiva, comercial de las MYPES, estableciendo políticas que permitan la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenido.

El apoyo gubernamental a las MYPES se basan con los siguientes lineamientos: a) Desarrollar programas que estimulen la creación, el desarrollo, la competitividad de las MYPES, en el corto y mediano plazo, que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los agentes económicos.

b) Consolidar sus actividades, a través de la organización regional, de las relaciones entre unidades productivas de diferentes tamaños, incentivando al mismo tiempo la asociatividad, la unificación en cadenas productivas, distributivas y líneas de actividad con ventaja.

Decreto Legislativo N° 1086 – Aprueba de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente

Según Art. 1° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) esta norma tiene por objetivo: la promoción de la competitividad, formalización, desarrollo de los micros y pequeñas empresas para la ampliación del mercado interno, externo de éstas, en el marco del proceso de promoción del empleo, inclusión social, formalización de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

Según Art. 3° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) “deben reunir las siguientes características concurrentes Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido periodo. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector”.

Esta norma tiene como objetivo: promover la competitividad, formalización, desarrollo de las micros y medianas empresas que se oriente a la producción y comercialización.

Según Art. 3° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) las MYPES deben tener las siguientes particularidades en cuanto a su dimensión, ubicación geográfica o actividad y se deben respetar los derechos laborales fundamentales. Deben cumplir lo siguiente: 1) No utilizar el uso de trabajo infantil, entendido como aquel trabajo brindado por personas cuya edad es inferior a las mínimas autorizadas por el Código de los Niños y Adolescentes; 2) Los salarios, beneficios percibidos por los trabajadores deben cumplir, como mínimo y con la norma legal; 3) El uso de trabajo forzado, no se podrá emplear; 4) Los empleados no podrán ser discriminados en base a raza, credo, género, origen, en general, en base a cualquier otra característica personal, creencia o afiliación. Igualmente, no podrá efectuar o auspiciar ningún tipo de discriminación al remunerar, capacitar, entrenar, promocionar, despedir o jubilar a su personal; 5) Respetar el derecho de los trabajadores a formar sindicatos, afiliarse o no a organizaciones legalmente establecidas; 6) tener un ambiente seguro y saludable de trabajo.

Según Art. 4° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) Se aplica a todos los trabajadores, empleados sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que trabajen en las micros, pequeñas empresas y así como a sus empleadores.

Según Art. 5° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) Sobre la regulación de los derechos y beneficios laborales contenidos en los contratos laborales pactados a partir de su entrada vigencia. Los contratos laborales de los trabajadores celebrados con anterioridad a la entrada en vigencia del presente Decreto Legislativo, continuaran rigiéndose bajo sus mismos términos, condiciones y bajo el imperio de las leyes que rigieron su celebración. El régimen laboral especial establecido en el presente Decreto Legislativo no será aplicable a los trabajadores que cesen con posterioridad a su entrada en vigencia, vuelvan a ser contratados inmediatamente por el mismo empleador, bajo cualquier modalidad, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.

Según Art. 6° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) exclusiones: No están comprendidas en la presente norma ni pueden acceder a los beneficios establecidos las micro y pequeñas empresas que, no obstante cumplan con las características definidas en este Decreto Legislativo, conformen un grupo económico que en conjunto no reúnan tales características,

tengan vinculación económica con otras empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no cumplan con dichas características, falseen información o dividan sus unidades empresariales, bajo sanción de multa e inhabilitación de contratar con el Estado por un periodo no menor de un año ni mayor de dos años. Los criterios para establecer la vinculación económica y la aplicación de las sanciones serán establecidas en el Reglamento.

Según Art. 43° del Decreto Legislativo N° 1086 (2008) objetivo: Crea el Régimen Laboral Especial orientado a fomentar la formalización, desarrollo de la MYPES y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. El Régimen Laboral Especial comprende; remuneración, jornada de trabajo de ocho horas, horario de trabajo, trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados y protección contra el despido injustificado.

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Teorías relacionadas a la gestión empresarial

Gitman (1940) sostiene: *La gestión de la empresa abarca la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un trámite legal.*

Es un acuerdo basado en los principios o directivas de un área de actividad clave de una empresa. Las políticas expresan una manera justa y sensible de tratar los asuntos. Mientras que sea posible, ninguna empresa deberá cambiar sus políticas con frecuencia. La intención es guiar el trabajo de una organización durante un tiempo prudente.

Una vez que la política se conviertan en práctica organizacional, fue aprobada por el Directorio o por la organización del gobierno institucional, está uniéndose a toda la organización. Para la investigación, la administración empresarial es administrar, proveer servicios para la realización de las metas y objetivos. Se tiene que dar información para tomar decisiones adecuadas, ejecutar el seguimiento y supervisión de los ingresos. Del uso de las cuentas por cobrar y de las existencias, etc. Dentro de la administración se incluye la organización, dirección, planeación y control.

En principio, la planeación se aplica para aclarar, extender, obtención de los objetivos y los rumbo de acción que debe tomarse; para la previsión; disponer condiciones y suposiciones; seleccionar e indicar las zonas para el resultado de los objetivos; disponer el plan de resultados; disponer políticas, procesos, estándares y tácticas de logros; anticipar los problemas futuros posibles; modificar los planes a razón de los resultados de la supervisión.

La organización, se emplea para mejorar la distribución del trabajo entre el colectivo, para disponer, así reconocer las relaciones y jerarquía necesarias; dividir el trabajo en tareas operativas; organizar los labores operativas de colectivo en puestos operativos; unir las posiciones operativas a través de tareas relacionadas y gestionables. Determinar los requisitos del puesto de trabajo. Escoger y colocar al componente humano en puesto apropiado. Delegar a cada miembro de la gestión; proporcionar instalaciones y otros recursos al personal; revisar la organización a razón de los resultados del control.

La realización de la ejecución, se ejecuta con la colaboración práctica, activa, dinámica de todos los trabajadores, empleados y directivos para una mejor decisión de la gestión; lleva, desafía a otros para que hacer lo mejor y bien que puedan dirigir a los subalternos para que ejecutan con las normas de funcionamiento de la empresa; distingue la creatividad para inventar nuevas o mejores maneras de gestionar y desempeñar el trabajo; elogiar y castigar con justicia; recompensar con agradecimiento y estimular el trabajo bien hecho; chequear la ejecución de los resultados de la supervisión.

La ejecución, se efectúa con la colaboración práctica, activa y dinámica de todos los comprometidos por la decisión de la gestión; conduce y desafiar a otros para hacer lo mejor que puedan; dirige a los subalternos para que ejecutan con las normativas de funcionamiento; distinguir la creatividad para inventar nuevas o mejores manera de gestionar y desempeñar el trabajo; elogiar y reprimir con justicia; recompensar con agradecimiento y pago del trabajo bien hecho; chequear la ejecución de los resultados de la supervisión.

La etapa del control se emplea para comparar resultados, con los planes obtenidos en común; valorar los resultados contra las normativas de planeación y ejecución empresarial. Imaginar métodos efectivos para obtener resultados de las operaciones; que los componentes de

evaluación sean conocidos; pasar datos detallados de manera que muestren cotejos y variaciones; sugerir acciones correctivas, son necesarias; dar detalles de las interpretaciones a los grupos responsables; adecuar el plan a la vista de los resultados de la supervisión.

Ross (2000) la gestión financiera: Tiene que ver con la obtención de los recursos, pero también con su buen manejo. La clave consiste en cómo se definen, distribuyen las tareas, cómo se definen los vínculos administrativos entre las unidades y qué prácticas se establecen. Se deben crear los medios para monitorear las fortalezas, debilidades de las estructuras y procesos.

Ross (2000) al mismo tiempo indica: *Tomar en cuenta las limitaciones culturales e históricas que influyen sobre la administración empresarial. Entonces, la gestión empresarial no se puede entender separada de la gestión económica - financiera y menos de la gestión económica. Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en sus respectivos enclaves. (p.26)*

El autor afirma que la clave de las finanzas es obtener ingresos en el tiempo para las empresas es decir, generar valor en el tiempo de trabajo de la empresa.

Pensando para el cumplimiento con los objetivos comunitario es necesario asegurar la estabilidad financiera. Asimismo tomar decisiones convenientes, la gestión financiera de una u otra manera, de forma directa o de manera indirectamente, de corto o a mediano plazo, influye en las condiciones generales de las empresas.

De esta manera la gestión financiera, es una materia que relaciona los ingresos, egresos aplicables al uso del uso racional de la liquidez y en consecuencia en la rentabilidad (financiera) producida por él mismo. Eso nos permitirá definir el objetivo principal de la gestión financiera los elementos. De producir recursos o bienes (producción de ingresos) de los aporte de los asociados.

En segundo lugar la eficiencia, eficacia (exigencias) en el control de los bienes económicos - financieros para alcanzar niveles de aceptación y satisfacción en su manejo. El primer componente agrupa aspectos relacionado del crecimiento de las firmas que se aclaró con la crisis financiera de principios de los ochentas y en una segunda fase con iniciación a terceros no estaban asociados en los noventas. Las discusiones en éste tema puso en disputa a algunos consejos de gestión frente a las gerencias generales de muchas de las organizaciones examinadas. Con fin de captar y obtener los recursos necesario en el mercado de forma eficiente para colocar recursos financieros. Con el segundo componente no se formularon

discusiones con respecto a las exigencias y esfuerzo en el manejo del efectivo.

También permitirá definir el objetivo fundamental de la gestión financiera sus elementos. La asignación de los recursos financieros escasos y de los aportes de los accionistas.

Además, la eficiencia, eficacia en el control de los recursos económicos - financieros, se consigue con la aplicación de esta herramienta financiera.

Por tanto, la gestión financiera en las MYPES tiene una importancia primordial que se refleja en los resultados de asignación de los recursos de las empresas.

Koontz & O'Donnell (2004) manifiesta: " Las tasa de interés para las colocaciones de dinero en entidades asociadas y terceros versus la maximización de la utilidad en su colocación; la relación del costo del crédito versus el cumplimiento del propósito empresarial que la gestión empresarial está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna.

La gestión eficaz, es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por sí sola. En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios.

También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de satisfacer necesidades expresadas o implícitas. Gestión eficaz es el conjunto de acciones que permiten obtener el máximo rendimiento de las actividades que desarrolla la empresa. Gestión eficaz, es hacer que los miembros de una empresa trabajen juntos con mayor productividad, que disfruten de su trabajo, que desarrollen sus destrezas y habilidades y que sean buenos representantes de la empresa, presenta un gran reto para los directivos de la misma.

El enfoque tradicional de la gestión empresarial, estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma. La contribución más importante de éste enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa. Se crea un marco de referencia que permite a los gestores diseñar las tareas, como dividir las en otras tareas y la coordinación entre las mismas.

Este enfoque no es del todo completo porque es un enfoque estático. Se tienen en cuenta más las estructuras formales que las personas que componen la organización. Por otro lado, el enfoque de las relaciones humanas, es el resultado de la investigación de lo que realmente acontece en la organización, como son las personas que trabajan en ella, la forma de cómo la organización informal existe dentro de las estructuras formales, sobre todo, lo que aportan los pequeños grupos de producción y otros muchos aspectos de la conducta humana en el trabajo.

La principal limitación de este enfoque es que los seres humanos son tan complejos que todavía se desconocen muchas de las causas de gran parte de la conducta. El enfoque sistemático, es más amplio y más dinámico que los anteriores. Al estudiar el progreso de las organizaciones se observa toda la interrelación e interdependencia de los distintos elementos que la componen.” (P130).

Como se puede observar, el autor da importancia a las tasas de interés del mercado del mercado de préstamo y a la calidad del producto que la empresa produce.

2.3.2 Teorías de desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

Koontz & O'Donnell (2004) el desarrollo de las empresas: *Tiene por finalidad 1) la promoción de la competitividad, 2) el crecimiento, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno, las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.*

Las MYPES, son unidades económicas. Pueden ser formadas por una persona natural o jurídica, bajo una forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto el de la transformación, desarrollo, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia, efectividad sí disponen de una adecuada gestión económica financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

Según la Ley N° 28015 (2003) *las pequeñas y medianas empresas pueden: Definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos, recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros y en la mayoría de los*

casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: En el caso de microempresa abarca de uno a diez trabajadores; la pequeña empresa abarca de 1 hasta cincuenta trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa de 150 a 850 UIT.

Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión económica - financiera para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa. (p.3)

Díaz y Jungbluth (1999) entiende: Por desarrollo cuando las microempresas y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a las áreas de mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección, gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades, recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección. (p.16).

El autor analiza a las MYPES desde el punto de vista de su desarrollo y el rol de su gestión en términos de búsqueda de mercados para la comercialización de sus productos tanto para el mercado interno como para el externo. También el buen empleo de la gestión comercial.

Según el Art. 25° de la Ley 28015 (2003) estar al frente: Del desarrollo de las MYPES: “La tarea del Estado es impulsar la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONCYTEC Debería promover, articular, operatividad la investigación, innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONCYTEC – debería promover, articular y contingencias de las funciones administrativas. Operativizar la investigación, innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas. El gobierno debe dinamizar el acceso de las microempresas, pequeñas empresas al mercado financiero, al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas

supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros.”

p. 4 de la mencionada ley.

Según el Art. 28°, 29° y 30° de la Ley 28015 (2003) el Estado: *“A través de la Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE – debe promover, articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas. El primer deber del gerente o administrador de un micro, pequeña empresa consiste en crear, luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa, sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes.*

El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados”.

(p.4) de la ley.

Según el Art. 29° de la Ley 28015 (2003) es necesario ponerlos: *“A prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo. La organización de las microempresas y pequeña empresa típica se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control. Esto es cierto en los primeros años de vida de la empresa.*

Es de esperar que una persona empeñada en esta tarea no tenga que aplicar probados principios de organización a su negocio, cuando sean necesarios debido a la expansión del mismo y en este sentido se llega a un punto que exceda las posibilidades de cualquiera para dirigirlo. En cualquier caso, en toda pequeña, mediana empresa, llega un momento en que propietario o gerente tiene que delegar la responsabilidad de las decisiones en alguna otra persona. Es en ese punto cuando empieza a poner en práctica lo que se llama organización”.

(p. 2 de la ley)

Según el Art. 30° de la Ley 28015 (2003) para alcanzar: *“Desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión*

efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas, proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas, al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones y contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes.

Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas.” Se comenta la ley en cuestión

Las leyes sobre las PYMES nos muestra el desarrollo de las empresas que están vinculadas con el control de la empresa para conseguir los cumplimientos de los planes.

2.3.3 Las políticas económicas – financieras en el desarrollo empresarial

La política financiera es parte de la política empresarial de las empresas. En realidad es un acuerdo fundamentado en los principios o directiva de un espacio de actividad importante de una organización. La política expresa cómo está la organización sobre su trabajo y como lo dirige. Las buenas políticas expresan de manera justa y delicada de tratar los asuntos. Mientras tanto sea posible, ni una organización debe modificar sus políticas seguidas. El objetivo es orientar el trabajo de una institución por un periodo razonable.

La política fue aprobada por la Alta Dirección y por el diagrama está relacionado para toda empresa está incorporando a todo el mundo de la institución. Una buena política financiera:

- Es equilibrada
- Respeto las leyes
- Es total
- Es realista
- Es asequible

Es necesario de contar con políticas financieras en las MYPES: Lo que se trata es no ser demasiado burocrático en los trámites. Las políticas financieras necesarias para asegurar que el proyecto continúe un camino responsable y homogéneo. Para que se pueda crecer y desarrollarse en el tiempo.

Valor de las políticas financieras:

- La política financiera permite a una organización descentralizar para la toma de decisiones. Así por ejemplo, una política tiene claro que nadie puede pedir préstamo de dinero de la caja para gastos menores, el administrador de igual puede decir no a todo el mundo, incluso al director y si se le pide tal préstamo.
- La política financiera hace tomar de decisiones más fácil. Le da a alguien como al vendedor las directrices a seguir, como por ejemplo: costos, márgenes de utilidad, precios; descuentos, rebajas y bonificaciones, etc.
- La política financiera ayuda a una organización a ser consistente sobre de manera cómo trabajar.
- La política financiera ayuda a mantener una organización transparente y responsable.
- La política financiera establece normas sobre el camino a seguir por las empresas.

Proceso para el desarrollo de una política financiera paso por paso:

No es necesario seguir este orden, pero para cubrir la totalidad de los pasos para cada política.

- Se debe decidir quién debería estar comprometido en la elaboración de las políticas.
- Se debe asegurar que se tiene bastante información para desarrollar la política.
- Se establece un marco temporal.
- Aclarar porque es necesario una política. Se debe escribir un pequeño párrafo para explicar esta necesidad.
- Se deben aclarar la situación existente. Se debe definir cualquier término que se utilice.
- Se deben aclarar el objetivo de la política.
- Se deben aclarar los principios organizativos que persiga la política, por ej. transparencia y consistencia.
- Se debe aclarar quién solicitara la política.
- Se debe reunir todo y hacer circular el borrador de la política para recibir una respuesta.

Políticas económicas – financieras necesarias

Una política financiera general tendría políticas financieras, como parte de la política empresarial está vinculada con un grupo de políticas que a continuación se mencionan:

- La política financiera para los clientes.
- La Política para establecer una buena gestión financiera.
- Políticas de gastos de la empresa.
- Política de viajes de los funcionarios y técnicos.
- Políticas de auditorías.
- Política de presupuesto para gastos de caja chica.
- Política salarial.
- Préstamos del personal.
- Apertura y funcionamiento de cuentas bancarias.

2.3.4 La eficiencia comercial del marco global

Los aspectos básicos y elementales que considero más relevantes en la preparación de un modelo de excelencia en resultados. Para meditar sobre ellos, se involucra a escribir una de ellas en posteriores de post y esto será el primero. Para redondear el asunto, es preciso observar el gráfico donde detallaba los cinco elementos que conforman lo que denomino el “círculo virtuoso de la eficiencia comercial”.

Cuadro N° 01

La eficiencia comercial el marco global



Fuente: www.tatum.es

Gestión positiva: Medir globalmente la efectividad comercial

Adaptarse al entorno: Especialización comercial

No poner barreras: A motivación

Ser perseverante: Constancia en el largo plazo (compromiso)

Orientarse al cliente: Implantación de la experiencia cliente

El factor **orientarse cliente** está considerablemente desarrollado en los anteriores post en el blog de transformación comercial y los animo que lean con esmero ya que con ellos encontraran sustanciales elementos a contemplar cuando se desea desarrollar la experiencia cliente como elemento estratégico dentro de la eficiencia comercial.

Por ello, voy a centrar en meditación los restos factores que vamos desarrollando en más post.

La gestión positiva: Medición globalmente de las efectividades comerciales.

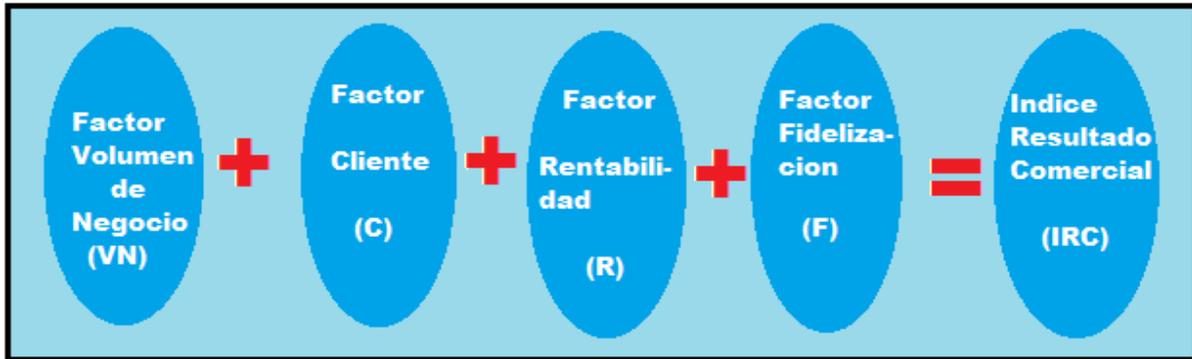
Hay una preferencia generalizada en las instituciones para la focalización de la medición de las efectividades comerciales en los resultados de negocio.

Con este método de medición el dicho de “no es todo lo que brilla es oro” se repite porque lo que predomina es el corto plazo definido en el **QUÉ** se consigue con independencia del **CÓMO** se consigue. Considera que debe dar el paso más para mejorar los sistemas de medición comercial incluyendo asimismo la variante cualitativa como drivers complementario para la medición la Efectividades Comerciales.

En este sentido, es importante incluir factores relativos al “**desempeño comercial**” considerando tanto lo que el gestor de negocio hace como el jefe del equipo comercial elabora dentro de su rol como mando. Solamente infiriendo las medidas de las variables cuantitativas y con variantes cualitativas contemplando verdaderamente la idea de la **gestión positiva de la efectividad comercial** al valorar tanto la obtención de resultados (facturación, rentabilidad, captación de los clientes...) añadiendo a un indicador global de “**resultados de negocio**” (Índice de Resultados Comerciales).

Cuadro N° 02

Medición global de la eficiencia comercial



Fuente: www.tatum.es

Por otro lado, calculando el indicador global de “**barómetro del desempeño comercial**” compuesto por un lado de la estimación de las ejecuciones de los procesos comerciales, es decir y el Rendimiento Comercial:

- Conociendo técnicamente la oferta comercial de la compañía.
- Capacidad de trabajo en equipos de los gestores de negocio.
- Planificación comercial: herramienta soporte de la proactividad de negocio.
- Presentaciones comerciales o ventas de calidad a los clientes.
- Atención a los clientes: absolver de dudas, manejo de inconvenientes, servicio postventa, por otro, de valorar la calidad dirigir, gestión del equipo de negocio, es decir y el **liderazgo estratégico comercial**.
- Seguimiento de las actividades comerciales: sistemática de reuniones de negocio con el equipo.
- Dirección comercial: formación y capacitación del potencial.
- Evaluar los resultados de la calidad de las ventas hechas.
- Incentivación: económica y no como motivación del equipo comercial.

Cuadro N° 03

Índice rendimiento comercial y desempeño comercial



Fuente: www.tatum.es

Con ello, podemos construir una **matriz de efectividad comercial de los puntos de ventas**.

En resumen, la **medición global** de la **Efectividad Comercial** con este enfoque nos permite hacer las siguientes utilidades de los modelos:

Establecer un ranking de los gestores, puntos de venta en función del comportamiento combinado de variables de negocio y variante competenciales reconociendo a los mejores.

Detectar qué factores, con qué peso, detalle, son los que afectan para conseguir los buenos resultados para poder incidir directamente en dichos comportamientos o competencias.

Dotar a la organización de información de comerciales operativas y homogénea sobre las redes comerciales con respecto al **Qué Cómo** se consigue.

Ajustar, personalizar el desarrollo de cada perfil comercial de la red, diseñando planes de formación adaptados a las debilidades comerciales y necesidades de los negocios.

Valorar en base a la evolución de resultados y las acciones puestas en marcha para optimizar el desempeño.

Posibilitar el manejo de una visión en desarrollo de cada director con referentes óptimos.

Solamente midiendo el alcance de los rendimientos comerciales nos llevaría a lecturas

incorrecta sobre la efectividad de negocio de las redes de ventas (dígame qué consigues pero no me enteriza cómo lo obtienes) pero si deseamos tener una visión general tenemos que integrar variantes cualitativas para el desarrollo de las medidas que nos conducen a construir modelos sensatos de medición que contempla una gestión positiva de **eficiencia comercial**.

2.4 Marco Filosófico

Los grandes cambios de manera de hacer negocios hoy en estos días, debido en gran parte al hecho de contar con clientes más informada, muy exigente, hacen que las empresas de más sectores en el ámbito internacional no solo se vean impulsadas a cambiar, sino que además deben ajustarse a factores como la liberalización, las globalizaciones de los negocios, así como las participación que ambos procesos gozan la gestión económica, financiera, entre diferentes cosas y las conducen a una permanente innovación tecnológica.

La necesidad de ser eficaces, eficientes en estos días, para poder ser constantes atractivos para los inversionistas, generar para ellos la confianza adecuada para que inviertan sus recursos en un negocio para producir ganancias competitivos en correlación con diferentes grupos de hacer negocio y ha obligado a los administradores a implantar nuevos parámetros para la medición la eficiencia de sus negocios.

A los inicios del siglo XXI ha sido marcado por las necesidades de rediseñar para evaluar las diferentes maneras, métodos para producir más validez al negocio, sea estos de minería, agroindustria, textiles, telecomunicaciones, seguros, bancas, industrias automotriz, electrónica, diseños para procesadores para las computadoras, software, medicina, servicios públicos (estatales) o servicio de información y entre otros.

En la gestión se manifiesta en especial interés a los activos tangibles, no son buenos generadores para crear el valor, en muchas ocasiones lo arruinan; por eso se permanecen los activos en un nivel ínfimo o casi no suficiente para abastecer una sola instalación de producción o se escoge para operar con el ínfimo de activos y de modo que los activos destruyen al valor llevan a cero.

Esto ha hecho para dar mayor aporte al negocio, se recurre a los aspectos para la innovación, para valorar a los empleados (son los generadores de las riquezas y reservorios del sabiduría), de resumen de las informaciones adentro, fuera de la compañía, el desarrollo de enlaces fuertes, fuerte, multiplicativos y pues que permitan mantener ventajas competitivas.

El objetivo es urgente de contar con estos aspectos mencionados, que la compañía pueda, adecuarse a las requerimientos de los tiempos y creando el valor.

2.5 Marco Conceptual

- **Agente.** – Es la persona que representa, obra con poder y da cuentas por otra persona.
- **Anualidad.** – Es el acuerdo de una persona u organización de pagar a otra persona de las cuotas pactadas para un “beneficiado” tiene derecho a percibir durante determinado números de años y como consecuencia de un convenido.
- **Garantía.** – Es la promesa realizada por una persona para hacer responsable por no cumplimiento de otra persona y por el pago de la deuda pactada.
- **Rendimiento.** – Es el Ingreso que recibe de una inversión por las cantidades invertidas.
- **Acreedor** – Es la entidad que da crédito a persona o entidad, obtiene el derecho para cobrar los intereses y el repago de la cantidad prestada.
- **Cargo por financiamiento.** – Es un coste de un préstamo adquirido.
- **Crédito.** – Es un convenio de pago en el futuro para comprar y tomar prestado para el presente.
- **Crédito rotativo.** – Es una línea de crédito, que facilita para ser utilizada muchas veces y hasta alcanzar el límite permitido.
- **Deudor.** – Es la persona que posee una deuda y tiene compromiso de pagar al acreedor.
- **Fiador.** – Es la persona que garantiza a pagar si el otro no cumple.
- **Historia de crédito.** – Es el historial de las deudas, obligación de un deudor y como han sido pagadas u honradas.
- **Interés.** – Es la compensación que cobra por un préstamo por la utilización del dinero o capital de otra persona.
- **Refinanciamiento.** – Es el reemplazo de una deuda por otra nueva.
- **Reglamentación financiera.** – Es la reglamentación legal que sirve para proteger a los clientes que demandan préstamos, sí como los inversionistas, para garantizar la solvencia y liquidez del sistema financiero.

- **Tarjeta de crédito.** – Es una tarjeta emitida por una entidad financiera que permite realizar ciertas operaciones desde un cajero automático. Sirve para comprar bienes, servicios a crédito, es de plástico y tiene una banda magnética en una de sus caras.
- **Tasa fija.** – Es un tipo de interés sobre un pasivo o deuda, la que permanece fijo durante un tiempo dado.
- **Tasa variable.** – Es la tasa de interés es utilizado al principal del préstamo que puede incrementar o reducir durante el contrato.
- **Certificado de depósito (CD).** – Es un tipo especial de cuenta de ahorros, ofrecido por los bancos o cooperativas de crédito y también se le denomina depósitos a plazo.
- **Cuenta corriente.** – Es un depósito en una entidad financiera para ser retiros sin aviso y mediante de giro de cheques.
- **Cuenta de ahorros.** – Es la cuenta de depósito en una entidad financiera, tiene la finalidad de obtener interés por la cantidad depositada en ahorros y así mismo ganar interés por los periodos de ahorros.
- **Tarjeta de débito.** – Es una tarjeta plástico que posee banda magnética o chip emitido per una entidad financiera que permite al tarjetahabiente, entre las transacciones, el retiro de fondos de sus cuentas en los cajeros automáticos, el pago por servicios y bienes en comercios.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación

La investigación que presentamos, presenta los conocimientos de la nueva legislación actualizada de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) y sus efectos en el manejo de la administración financiera - económica.

De las mismas, en mérito de las exigencias del país; de tal manera que la investigación que nuestra investigación es aplicada, porque tiene por finalidad de analizar su control, evaluación, modernización de nuestra pequeñas y medianas empresas de nuestro país.

Explorativa - descriptiva – explicativa

Esta investigación por su nivel aplicado, es considerada como analítica, exploratoria, descriptiva y explicativa.

Debido a que la problemática no ha sido estudiada con anterioridad. Describimos, analizamos el problema empresarial de las empresas, desde el punto de vista legal o normativo, para después explicar su dinámica y las posibilidades de su desarrollo en la gestión para la toma de decisiones acertadas.

Metodología de la investigación

La metodología de investigación empleada se basa en los procedimiento Deductivo – Análisis Descriptivo – Explicativo. Esta metodología la consideramos como el punto de partida para nuestra investigación por tener buenos fundamentos que servirán para analizar y demostrar nuestras hipótesis de investigación que hemos planteados.

Diseño

En el diseño de nuestra investigación por tener variables explicativas y explicadas que son parte del objetivo de la problemática a investigar es conveniente plantear la siguiente matriz.

$$\text{OG} \left\{ \begin{array}{ll} \text{OE1} & \text{CP1} \\ \text{OE2} & \text{CP2} \\ \text{OE3} & \text{CP3} \end{array} \right\} \text{CF} = \text{HG}$$

Dónde:

OG = Es el Objetivo General de la investigación.

OE = Objetivos Específicos de la investigación.

CP = Conclusión Parcial que se obtiene de la demostración de las hipótesis.

CF = Conclusión Final que se obtiene de las estadísticas de las encuesta.

HG = Hipótesis General y la que se quiere demostrar.

3.2 Población y muestra

La población del presente investigación está conformada por la totalidad del personal de empleados, técnicos que trabajan en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra en la ciudad de Lima, siendo un total de 120 personas que incluye al personal que laboran en ella.

Se trabaja con tipo de muestra no probabilística por qué no emplea probabilidades, dado que la nuestra muestra es no aleatoria, que depende de las particularidades de la investigación, para nuestro estudio el tamaño de la población es de 120 trabajadores que tienen que ver con el tema de estudio. Para definir el tamaño de la muestra resultante ha sido determinada mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple, el tamaño de la muestra derivada será de 39 personas a los cuales se aplicó la encuesta de medición, para estimar proporciones, considerando un nivel de confianza y un margen de error: utilizaremos la fórmula que a continuación se describe.

Dónde:

Z: Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 90% de Confianza se tiene un valor de $z = 1.64$

p: Proporción de todos los técnicos de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) para el presente trabajo representa 0.7

q: El proporción de todos los empleados de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) que para el presente trabajo representa 0.3

E: El margen de error para el presente caso ha considerado un error de 0.10

N: El tamaño de la población para el presente trabajo es 120 y se adquiere de la siguiente forma:

$$n = Z^2 pqN / E^2(N-1) + Z^2 pq$$

Reemplazando los datos se tiene el valor de las personas que va ser encuestadas.

$$n = (1.645)^2 (0.7) (0.3) (120) / (0.10)^2 (120-1) + (1.645)^2 (0.7) (0.3)$$

$$n = 68.19183 / (0.10)^2 (119) + (1.645)^2 (0.7) (0.3)$$

$$n = 68.19183 / 1.19 + 0.5683$$

$$n = 68.19183 / 1.7583$$

$$n = 39$$

3.3 Operacionalización de las Variables

Variables	Indicadores
(V.I.) Gestión Económica - Financiera	- Políticas - Fondos - Costos
(V.D.) Eficiencia Comercial	- Objetivos y metas - Resultados - Capacidad

Variable independiente: (VI) Gestión Económica – Financiera.

Variable dependiente: (VD) Eficiencia Comercial.

3.4 Instrumentos

Técnicas

Información secundaria.- Se ha agrupado de la información de la bibliografía cómo de las revistas, periódicos, textos que estudian la problemática comercial, productiva de las PYMES de Gamarra. En este sentido el periódico gestión, de los negocios en el Perú y nos ha brindado excelente información. De igual manera y la revista Semana Económica.

Información primaria.- Este tipo de información se obtiene mediante el uso de las encuestas que se aplicó a los trabajadores en la muestra representativa nuestra población, cuyas muestras son obtenidas aleatoriamente; al mismo tiempo, se aplican técnicas de entrevistas y de observación directa con la ayuda de una guía debidamente diseñada.

Proceso computarizado con excel.- Esta hoja de cálculo se empleó para hacer diversos cálculos cómo la obtención del número de la muestra aplicarse en la encuesta.

3.5 Procedimientos

El Estudio directo.- Nos permitió estudiar la realización y aplicación de las normativas de la gestión económica - financiera como instrumento de desarrollo en la gestión comercial de las microempresa y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

La Investigación secundaria.- Sirvió principalmente para obtener conocimiento adicional a partir de las investigaciones anteriores y como guía de la investigación a partir de las encuestas.

Se desarrolla en el marco teórico sobre el uso de las políticas públicas, se recopila información histórica con datos estadísticos de las variables de estudio y se construyen los indicadores sociales necesarios con un fin de comprobar las hipótesis planteadas.

3.6 Análisis de datos

Estrategia de la prueba de hipótesis

Para demostrar las hipótesis se optó por la estrategia de hacer la encuesta a los trabajadores de las empresas seleccionadas para ese fin, es decir y empleados que trabajan para las microempresa del centro textil de producción de Gamarra en la que se elaboró preguntas directas que se enfoca en los objetivos de nuestra investigación aplicada.

Hipótesis general

La adecuada gestión económica - financiera, incidirá en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

Hipótesis específicos

- Las políticas efectivas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuirá logro de objetivos y metas en las microempresas y pequeñas (MYPES) de Gamarra.
- El uso efectivo de los recursos de la gestión económica - financiera, permitirá obtener buenos resultados en las microempresa y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.
- La aplicación optima de los costes en la gestión económica - financiera, contribuirá a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las microempresa y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

IV. RESULTADOS

4.1 Contratación de Hipótesis

Contratación de hipótesis general

En el presente capítulo vamos a contrastar nuestras hipótesis de investigación planteadas en la investigación, las mismas que están relacionadas con los problemas y objetivos en términos de variables.

La metodología planteada para la contrastación de la hipótesis es sencilla ya que tiene sus fundamentos en la teoría de la investigación, que consiste como ya se ha mencionado en el planteamiento del problema principal de la investigación y lo cual se descompone en tres problemas específicos. En principio a los problemas planteados se formula el objetivo general de la investigación, los cuales han sido contrastados con los objetivos específicos hasta determinar las conclusiones parciales del trabajo de investigación, después llegar a las conclusiones finales, los cuales se sustentan en el trabajo de campo utilizado y en el proceso del marco teórico hasta demostrar la hipótesis planteadas.

El producto de la Investigación en el instante de determinar si la adecuada gestión económica - financiera, incide en la eficiencia comercial de las microempresa y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, tomando en cuenta que la eficiencia comercial, haciendo mención al uso adecuado de los factores de producción que utilizan las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de un modo técnico, de tal modo que el desarrollo más eficiente técnicamente será aquel que utilice menos unidades físicas de factores productivos, debiendo de estar vinculado con la gestión económica - financiera, siendo esta finalmente la garantizará la operatividad, productividad de estas medianas empresas en pro del desarrollo y aumento del sector.

También, se ha llegado a la verificación que se efectúa de acuerdo a las encuestas realizadas a la muestra objetivo de nuestra población de las microempresas en el cual manifiestan la relación existente entre las variables de la encuesta. La fundamentación teórica desarrollada

en el capítulo de estudio, las preguntas a los problemas planteados, destaca la importancia de la investigación con lo cual y la hipótesis general queda demostrada.

Hipótesis a:

H₀ : La adecuada gestión económica - financiera, no incidirá en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

H₁ : La adecuada gestión económica - financiera, si incidirá en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

Adecuada gestión económica - financiera	Eficiencia comercial			Total
	Excelente	Buena	Mala	
Efectiva	0	6	10	16
Eficaz	2	4	8	14
Regular	2	5	2	8
Mala	0	0	0	0
Total	4	15	20	39

Se emplea la siguiente metodología para demostrar la hipótesis de nuestra investigación:

1. Supuesto 1: La muestra es un muestreo aleatorio simple.
2. Supuesto 2: El estadístico es Chi-cuadrado
3. Estadística de prueba: la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A + B)(C + D)(A + C)(B + D)}$$

4. Distribución de la estadística de prueba: cuando Ho es verdadera, X² sigue una distribución aproximada de ji-cuadrada con (2-1) (2-1) = 1 grado de libertad.
5. Regla de decisión: Se rechaza hipótesis nula (Ho) si el valor calculado de X² es mayor o igual a 3.8416.
6. Cálculo de la estadística de prueba. Se desarrolla la formula tenemos:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A + B)(C + D)(A + C)(B + D)} = 5.088$$

7. Decisión estadística: dado que 5.088 > 3.8416, se rechaza Ho.

8. Conclusión: La adecuada gestión económica - financiera, no incidirá en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.

Contrastación de hipótesis específicas

Las hipótesis específicas se han comprobado de la siguiente manera. Primero a nivel de la evidencia empírica, esto es el valor de la encuesta.

Del conclusión de la investigación se ha determinado que las políticas efectivas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuirá logro de objetivos, metas en las microempresa y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, ya que de aplicarse estas políticas efectivas contribuirá para cumplir los planes, programas de la producción, las ventas y las finanzas; es decir al tener una buena gestión económico - financiera se obtendrá, mejorará los procesos interrelacionados entre sí, como: organizar, dirigir, planificar, controlar de forma eficiente, eficaz los recursos materiales, financieros y humanos para el consecución de los objetivos de una organización.

Las microempresas y pequeñas empresa (MYPES) tiene un rol de importancia en el crecimiento económico de nuestro país, principalmente por ser de parte en la creación de empleo productivo urbano que impulsa el consumo, la demanda agregada, la producción de nuestra economía, por esa razón nuestra investigación, la preocupación de varios gobiernos en la mejora de su dirección y organización.

El resultado de la investigación se ha dispuesto que el manejo efectivo de los recursos de la gestión económica – financiera y permitirá obtener buenos rendimientos en las microempresas de Gamarra.

Los fondos permiten a la mediana empresa gestionar sus movimientos operativos en las etapas que consisten en obtener, mantener, utilizar efectivo, sea físico (monedas y billetes) o a través de otras herramientas, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión económica - financiera es la que cambia la visión y misión. La circulación de los recursos en la empresa se imagina un flujo constante que cree tener variación en su volumen, frecuencia y pero raramente discontinuidades.

Así mismo actualmente las empresas utilizan un tipo de flujo de fondos supone una forma

homogénea de representar cualquier empresa o cualquier tipo de organización que maneje dinero, independientemente de su actividad, organización, expansión geográfica, productos que fabrica y comercializa.

Del conclusión de la investigación se han determinado que la aplicación óptima de los costes en la gestión económica - financiera, contribuirá a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las microempresas de Gamarra, tomando en cuenta que actualmente para poder competir en el ambiente de los comercio de hoy, las empresas requieren contar con información sobre los costes, la rentabilidad total del comercio que admita tomar decisiones importantes y operativas de manera acertada.

Existen empresas que obtienen dividendos importantes derivados de un oportuno implantación de un sistema de costes; pueden haber otras que debido a una deficiencia administración no logran reducir sus costos, incrementar sus utilidades, mejorar su desempeño, en ellas la planificación del costo ha desempeñado un papel pasivo al no movilizar las reservas productivas existentes y admitir que las empresas puedan cubrir sus necesidades financieras.

Asimismo, empleamos las técnicas estadísticas, los gráficos y de las tablas, en el que se detalla los procesos empleados para obtener los resultados, es decir, las variables e indicadores de nuestra hipótesis de investigación.

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados

4.2.1 La eficiencia comercial y el volumen de ventas no es un indicador

Hoy en día, en un entorno fundamentalmente competitivo de muchos cambios, muy rápidos y la única forma de seguir adelante con garantías es importante renovando nuestra manera de vender.

Muchos habrán oído ya la frase actualmente de “no es lo que vendes, sino cómo lo vendes”. Y la interrogante que acostumbra hacerse el vendedor a continuación es: “¿estoy haciendo bien?”. Cuando se trata de responder a estas preguntas, enseguida resaltan a relucir algunos cálculos como las cifras de ventas, y el dividendo. Y la primera opinión acostumbra dar

alguien tan lejos de los clientes como el gestor de ventas o asesor del negocio, basándose en información de contable. Son muy pocos los que relacionan la evaluación de su actividad con indicadores ligados a sus clientes.

Sospechando que no va bien o al menos como deseamos, ¿sabemos dónde debemos mejorar y cómo hacer medición? En muchos de casos la respuesta suele ser NO. Es necesario identificar cuáles son los indicadores clave del negocio, es decir, aquellos que nos admitan medir nuestros objetivos concretos, con la lectura e interpretación compromete una acción (examinar una caída de ventas del 20 por ciento no nos indica dónde se encuentra el problema y cómo solucionarlo).

Los primeros indicadores a examinar aparecen de descomponer las ecuaciones de las ventas en los 4 factores elementales:

1. **Factor tráfico:** Se hace medición la evolución (semanal, mensual y anual) o su distribución (por los días de la semana) indicándonos si debemos, por ejemplo, desarrollando acciones de comunicación que incremente el flujo de ingreso en el punto de venta (para el caso primero) o redistribuir bien el personal, horarios o tareas (para el segundo caso).
2. **Tasa de conversión:** Este indicador es la medición del desempeño comercial efectividad, que permite evaluar la eficacia de la metodología de ventas y la eficaz de la oferta.
3. **Índice de ventas o número de artículos por ticket:** Podemos leer la calidad de ventas cruzadas y/o complementarias. Para aquellos mercados con una tipología de compra llamada “de carga” se trata de un indicador fundamental.
4. **El factor del precio:** A esta causa debemos recordar no solamente depende de las variantes de precio que se realiza sobre los bienes, servicios ofrecidos, así mismo el comportamiento de compras que se observa por parte del consumidor con la compra de artículos por mayor y menor precio.

Según Arteaga Francisco, quien es formador, consultor de gestión estratégica, planificación retail para Alpenstock, Access Consulting así como profesor colaborador de ESCODI/UAB y consultor externo de Cámaras de Comercio de Aragón, (2012) señala que:

En definitiva, los indicadores de gestión comercial existen y representan la verdadera medida del precio de un negocio.

4.2.2 Herramientas contables para la gestión de las microempresas pequeñas empresas (MYPES)

Presupuesto y control presupuestario

Para comprender el presupuesto, es necesario entender el planeamiento estratégico, ya que los presupuestos son las que materializan económicamente y financieramente del plan. El planeamiento estratégico, se hacen básicamente de 2 fases: una creatividad y la otra técnica.

Giménez (1992) etapa creativa: Comprende desde el análisis situacional hasta la definición de objetivos y estrategias, marcando el rumbo a seguir. La etapa técnica, es en la que se cuantifican los objetivos, se asignan los recursos con un presupuesto, se determina la estructura y se realiza el control presupuestario que retroalimenta el proceso de planeamiento. Por lo tanto, con el presupuesto se plasman en términos monetarios, los objetivos de la empresa y las estrategias para alcanzarlos que surgieron del proceso de planeamiento. De esta manera podremos ver antes de la implementación cuál es la viabilidad económica del plan formulado, definir si hay que reformular algunas variables y establecer los resultados económicos esperados de los objetivos y estrategias.

El presupuesto integral es el conjunto de varios presupuestos individuales que tienen que engranar para que el mecanismo funcione. En él se deben definir claramente:

Un valor a alcanzar, un tiempo o momento para su cumplimiento y un responsable de dicho cumplimiento.

Se pueden agrupar en presupuestos:

- Operativos: De ventas, de costes variantes de ventas, de producción y compras.
- Presupuestos de estructura y de proyectos: Administrativos, de RRHH, de gastos de marketing, de investigación y desarrollo.

- Financieros: Ingresos, de egresos, de financiación y de costes financieros.

Los outputs del ciclo de presupuestos son:

- Presupuesto económico.
- Presupuesto financiero.
- Balance proyectado.
- Presupuesto de inversiones.

Al trabajar con presupuesto, las microempresas pueden estimar con anticipación cuáles serán los efectos de las decisiones, las exigencias de fondos, pudiendo evitar así la crisis de liquidez y de financiamiento.

El presupuesto es además es el medio para controlar el progreso hacia los objetivos. Es exigencia para integrar a la cultura organizacional el curso que retroalimenta toda la fase de planeamiento: el control presupuestario. En las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) se recomienda realizar al cierre de cada mes el trabajo de inspección de lo sucedido en la realidad con relación que había presupuestado.

Este sistema permite seguir de cerca el alcance de los objetivos y tomar a tiempo las medidas correctivas correspondientes. La inspección presupuestaria se debe hacer tomando los mismos criterios de presupuestación para hacer un correcto examen de los desvíos.

María de los Milagros Montell, en su obra sobre: Contabilidad de gestión para PYMES en etapas de lanzamiento, expansión del ciclo de vida - Palermo Business Review -Nº 9 | 2013, indica que es menester en este punto, hacer una diferenciación entre la contabilidad procesal y la contabilidad de gestión.

El objetivo de la contabilidad es proporcionar información apropiado para tomar de decisiones, las cuales cambian según el destino de información y la naturalidad de decisiones a tomar. La contabilidad se separa en dos elementos: contabilidad financiera o procesal, por un lado y contabilidad de gestión.

La contabilidad procesal, está destinada básicamente a los clientes de la información exterior a la organización. La contabilidad para ser regida por normativas contables por que el objetivo radica en que las firmas utilicen “que hablen un solo idioma” de forma que cualquier cliente exterior a la firma, pero con legal interés pueda entender la información y conocer su

situación económica - financiera.

Estos clientes pueden ser: dueños, instituciones financieras, administración pública, organismos de control, etc. La contabilidad de gestión, en cambio, está señalado a los clientes internos de la estructura por lo tanto, no hay normativas específicas de presentación, exposición de la información y más que las establecidas en cada organización.

El objetivo de la contabilidad de gestión es proporcionar información económica - financiera a los miembros de las empresas, a fin de ayudar sus decisiones de gestión y mejora. De esta forma, suministra información para toma decisiones sobre rentabilidad, costos e inspección presupuestaria, etc. Muchas veces, las decisiones a tomar son puntuales para lo cual se realizan cálculos especiales destinados a respaldar dicha decisión.

4.3 Análisis e interpretación de Resultados de las Encuestas Aplicadas

La información obtenida en la encuesta es valiosa debido a que nos ha permitido conocer personas que trabajan en las microempresa y empresas pequeñas (MYPES), los propietarios que gerencia los negocios y que obviamente se relaciona con la investigación.

La encuesta es confiable, consistente por la calidad de las respuestas obtenidas, además tiene las evidencias que se han comprobado y los encuestadores son personas comprometidas con su trabajo.

4.3.1 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

Las encuestas de opinión fue realizado a los directivos, técnicos de las (MYPES), tal como se explica en el Capítulo III, sus resultados se exponen tabuladas, graficados, siguiendo el orden de las preguntas del cuestionario y la misma que incluye las variables de la investigación.

Preguntas sobre gestión económica - financiera:

Pregunta N° 01

¿Qué labor desempeña en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

Atendiendo a los resultados obtenidos en la determinación del número de personas encuestadas, se encuestó a un total de **39** personas involucradas en el entorno de la presente investigación; de los cuales **9** de ellos fueron profesionales a cargo de un área específica y **30** técnicos sin cargo como se muestra el **cuadro N° 01**.

Porcentualmente obtenemos de la siguiente forma: **23%** profesionales con cargo y el **77%** técnicos sin cargo tal como podemos ver en el **gráfico N° 01**.

Nuestra muestra es representativa en el sentido que ha sido bien determinada, con el propósito de confiar sus resultados, se realizó la encuesta destacando la pregunta relacionado a la labor o función que desempeña y de esta forma conocer su punto de vista tomando en cuenta la actividad que desempeña.

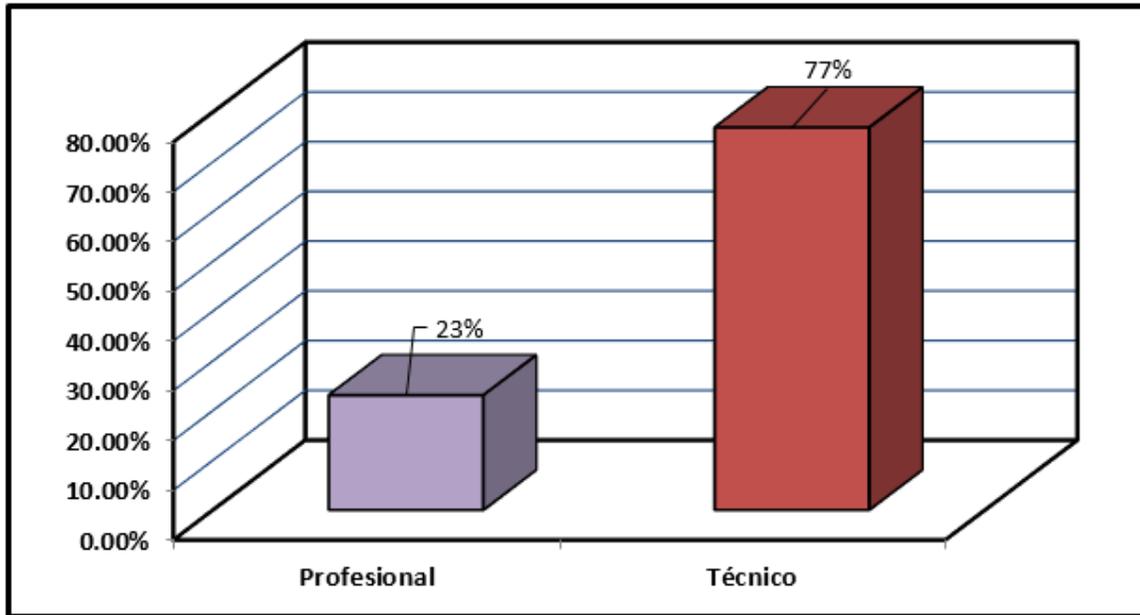
CUADRO N° 01

Labor que desempeña en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

<i>N°</i>	<i>ALTERNATIVAS</i>	<i>ENCUESTADOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
1	Profesional	9	23%
2	Técnico	30	77%
	Total	39	100%

Fuente: Microempresas y pequeñas empresas (MYPES) - 2016

GRÁFICO N° 01



Fuente: Elaboración propia

Pregunta N° 02

¿Cuánto tiempo de labores tiene Ud. en la actividad en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

En los resultados obtenidos observamos lo destacable, que de un total de 39 encuestados, 2 de ellas llevaban entre 0 hasta 2 años trabajando en este campo; 2 se relacionaban entre 2 a 4 años; 3 encuestados lo hacían desde 4 a 6 años; 3 con una antigüedad de 6 hasta 8 años 2 y 30 entre 8 hasta 10 años y; como se muestra en el **cuadro N° 02**.

Porcentualmente observamos que el 5% tiene un tiempo de 0 hasta 2 años en la entidad, 5% de 2 a 4 años, 8% de 4 a 6 años, 5% de 6 hasta 8 años y el 77% también que estuvieron entre 8 hasta 10 años; como muestra en el **gráfico N° 02**.

De la pregunta señalada, se puede considerar que los trabajadores en su mayoría, tiene una permanencia de 8 hasta 10 años, conformada en su mayoría por funcionarios quienes se

encuentran identificados con esta actividad y lo que acontece en ella; otro grupo importante son los quienes tienen una permanencia de 4 a 6 años y menos permanencia de 0 hasta 2 años, respectivamente.

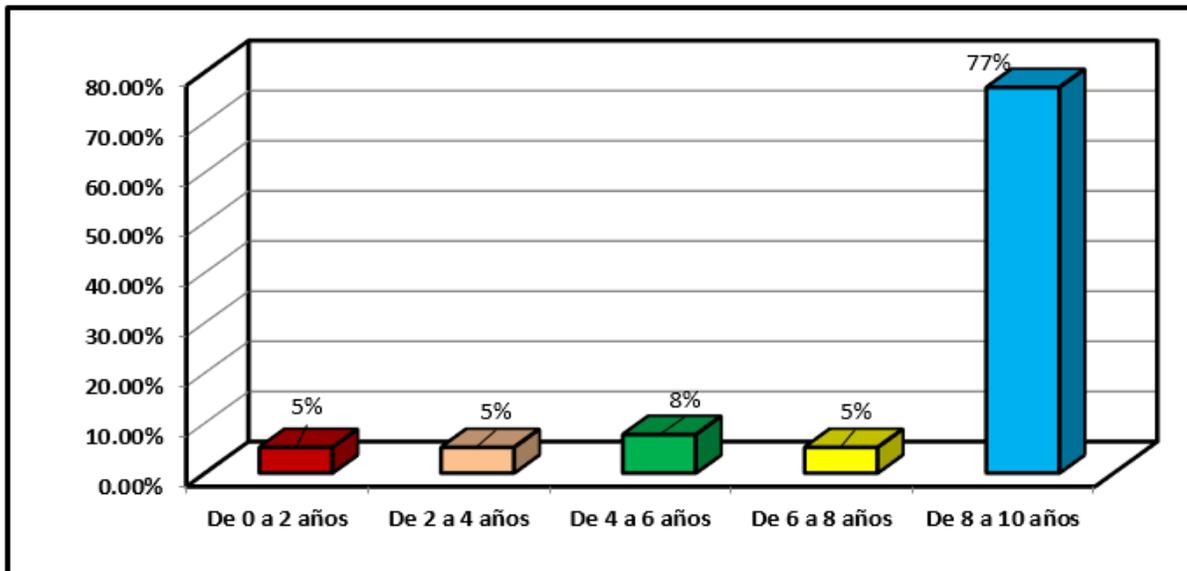
CUADRO N° 02

Tiempo de la labores en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	0 hasta 2 años	2	5%
2	2 hasta 4 años	2	5%
3	4 hasta 6 años	3	8%
4	6 hasta 8 años	2	5%
5	8 hasta 10 años	30	77%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Microempresa y pequeñas empresas (MYPES – 2016)

GRÁFICO N° 02



Fuente: Elaboración propia

Pregunta N° 03

¿Considera Ud. importante que exista políticas económicas - financieras en las microempresa y pequeñas empresas (MYPES)?

De la respuesta obtenida se tiene que, de 39 personas encuestadas, 36 respondieron que Sí y 3

por la alternativa No, tal como se ve en el **Cuadro N° 03**.

Si analizamos los resultados en forma porcentual encontramos que la mayor parte considera importante que existan políticas económicas, financieras adecuadas a las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), para que estas pueden acceder al sistema financiero, con ello, cumplir de manera normal, formal sus actividades, compromisos adquiridos y son quienes representan el 92% del total de la muestra; no obstante hubo trabajadores quienes decían que no son importantes para considerarlo esta actividad como de prioridad por las pequeñas empresas y medianas empresas (PYMES), por cuanto existen otras actividades por implementar, siendo estos del 8%, del total; como se ve en el **gráfico N° 03**.

Las personas que respondieron afirmativamente fundamentaron su respuesta, por cuanto esta función cumple un rol importante en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) en las tareas de planificación de producción y las posibles ventas que efectúan durante el año calendario y deberán tomar en cuenta que estas políticas gubernamentales contribuirán a su progreso y desarrollo.

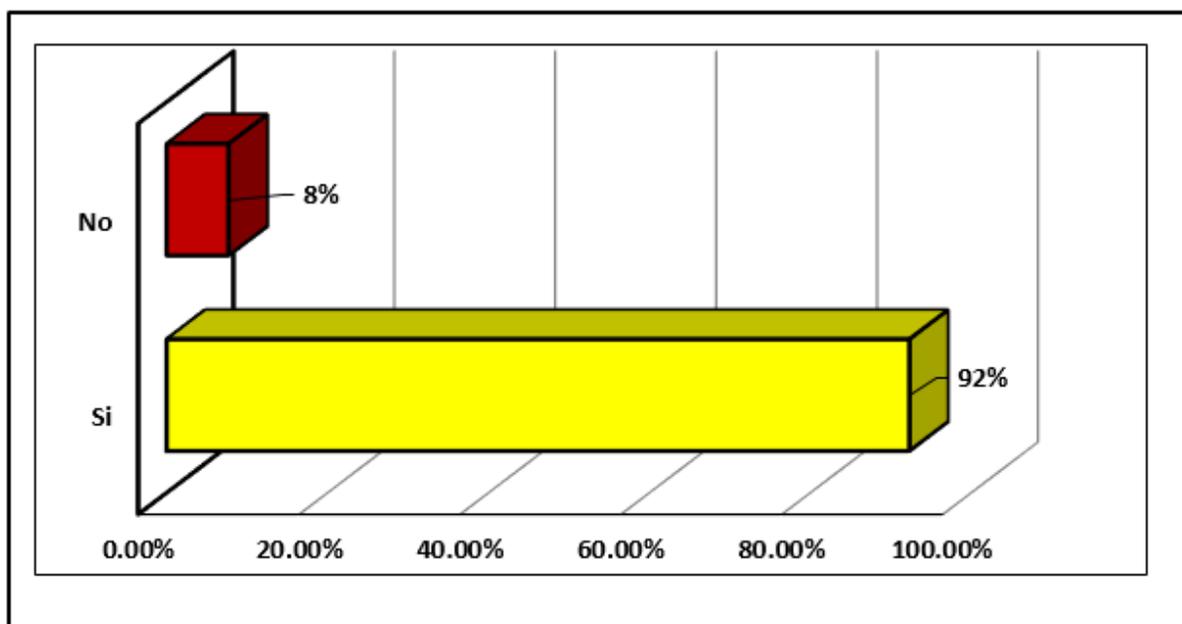
CUADRO N° 03

Importancia de políticas económicas y financieras de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Si	36	92%
2	No	3	8%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03



Fuente: Elaboración propia

Pregunta N° 04

¿Considera Ud. que existe adecuado manejo de fondos en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

En cuanto a la pregunta N° 04 se obtuvo como resultado los siguientes: que estuvieron totalmente de acuerdo fueron 20 encuestados; los que fueron también de acuerdo fueron 13 personas encuestadas; en desacuerdo fueron 5 personas; y totalmente en desacuerdo fueron 1; siendo un total de 39 personas que integran nuestra muestra representativa. Como ve el **cuadro N° 04**

En cuanto cifras porcentuales obtenidas se obtuvo que: 51% del total se inclinaron por su total acuerdo; 33% también estuvieron de acuerdo; el 13% en desacuerdo y 3% totalmente en desacuerdo; dando una suma total del 100% del personal encuestado; tal como se observa en el **grafico N° 04**.

Los encuestados que se mostraron de acuerdo que estas empresas vienen manejando de manera óptima sus fondos, manifestaron que actualmente las microempresas y pequeñas

empresas (MYPES) vienen desarrollan una gran labor en beneficio del país generando empleo, produciendo bienes y/o productos que crean una alta demanda en la comunidad interna, exterior y con ello se genera un crecimiento en el PBI, además de manejar de manera adecuada sus fondos para el cumplimiento sus obligaciones con sus colaboradores y proveedores de forma regular.

La importancia de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú es evidente por su significancia de ventas, así como por la capacidad productiva y de empleo.

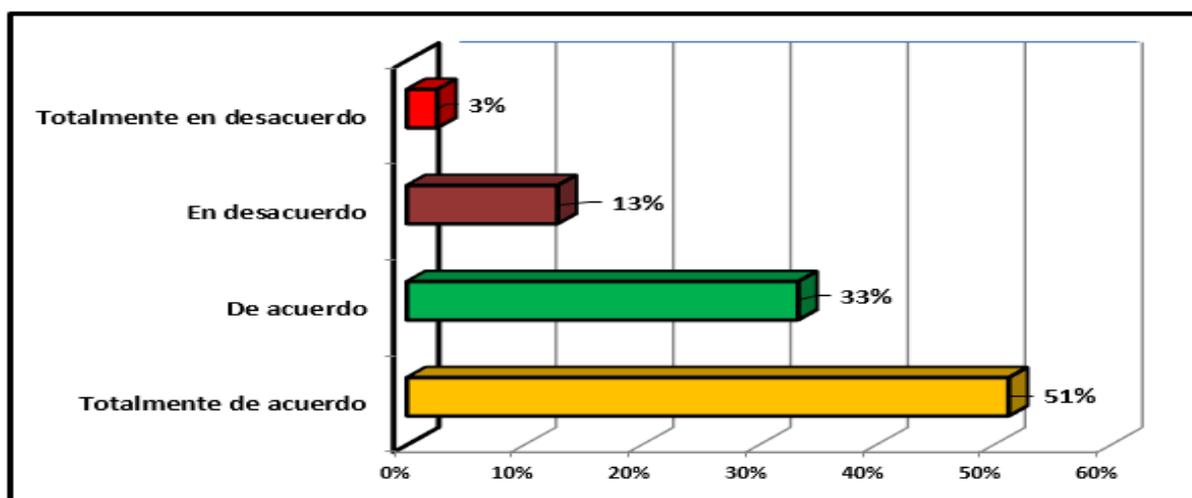
CUADRO N° 04

Manejo de fondos en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	20	51%
2	De acuerdo	13	33%
3	En desacuerdo	5	13%
4	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N° 04



Fuente: Elaboración propia

Pregunta N° 05

¿Considera Ud. que la gestión económica - financiera que establece una política de costos en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

Los resultados obtenidos nos dicen que, de 39 personas encuestadas, 35 respondieron que Sí y 4 por la alternativa No, tal como se ve en el cuadro N° 05.

Si lo vemos en forma porcentual tenemos que el 90% considera posible esta interrogante tomando en cuenta que existirán mayores posibilidades de empleo; no obstante, hubieron trabajadores quienes fueron por la alternativa No que sumaron un porcentaje igual al 10% del total; tal como se ve en el gráfico N° 05.

Las personas que respondieron afirmativamente fundamentaron, su opinión por cuanto las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) vienen desarrollando la política de costes para determinar la estructural de la productividad de sus bienes, productos, estableciendo su margen de ventas, de ganancias y para avalar la continuidad de sus actividades.

De acuerdo a las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística, se estima que 90% de peruanos labora en medianas, pequeñas y microempresas, generándose alrededor de 5 millones de empleo. Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú aportan el 10% PBI al país. Así mismo es importante definir que estas empresas medianas realizan actividades en diversas zonas del país.

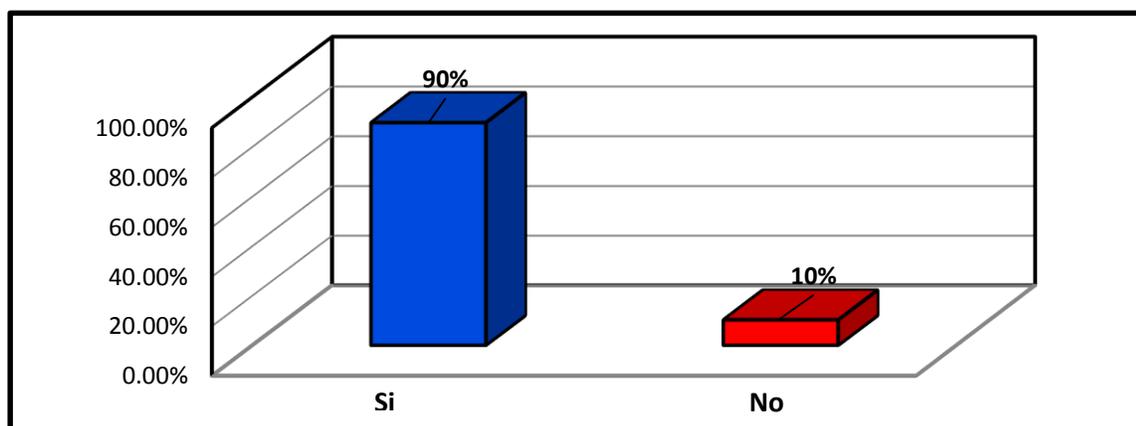
CUADRO N° 05

Políticas de costo de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Si	35	90%
2	No	4	10%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 05



Fuente: Elaboración propia

Preguntas sobre eficiencia comercial:

Pregunta N° 06

¿Está Ud. de acuerdo en que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) que desarrollan objetivos y metas efectivas?

Siguiendo las respuestas de la encuesta obtenida tenemos los siguientes resultados: de un total de 39 personas encuestadas, 22 estuvieron totalmente de acuerdo con el interrogante, 12 así mismo mostraron de acuerdo, 3 fueron con desacuerdo, 2 totalmente en desacuerdo y así se puede ver en el **cuadro N° 06**.

Si lo vemos en porcentaje, observamos que la gran mayoría de la muestra en total de acuerdo con 56%, de acuerdo con 31%, en desacuerdo 8% y totalmente en desacuerdo con 5%; tal como se puede ver en el **gráfico N° 06**.

Los que señalaron su conformidad con respecto a esta interrogante, manifiestan que estas microempresas y pequeñas empresas (MYPES) para garantizar su eficiencia comercial deben programar, cumplir sus objetivos, metas establecidas, con ella garantizan su accionar durante el tiempo que desarrollan sus actividades.

Es decir que la continuidad de las actividades operativas y comerciales debe estar garantizada con el nivel de ejecución y de cumplimiento y metas.

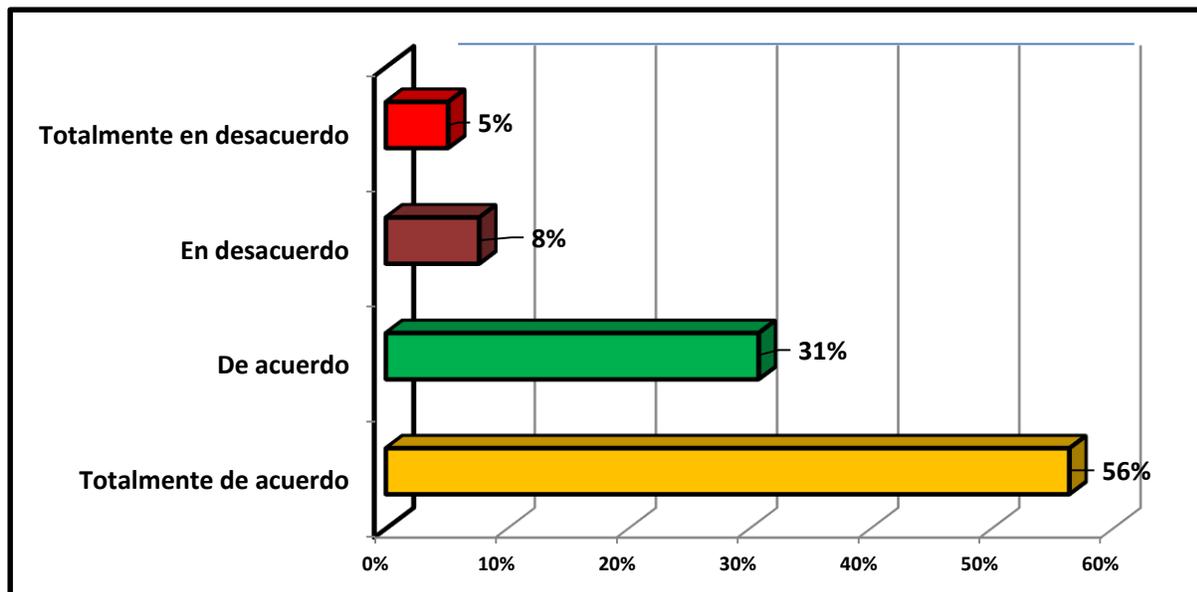
CUADRO N° 06

Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) que desarrollen objetivos y metas efectivas.

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	22	56%
2	De acuerdo	12	31%
3	En desacuerdo	3	8%
4	Totalmente en desacuerdo	2	5%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 06



Fuente: Elaboración propia

Pregunta N° 07

¿Cree Ud. que la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), genera buenos resultados?

De igual manera se obtuvieron respuestas a las preguntas se obtuvieron los siguientes respuestas que a continuación se explica: 32 personas encuestadas respondieron que Sí, 7 personas respondieron No; en total suman 39 participantes de esta técnica aplicada a la muestra representativa de la población; tal como se puede **ver en el cuadro N° 07.**

Si lo vemos en forma porcentual apreciamos la diferencia existente entre la elección de ambas alternativas, entre Si el 82% y No 18%. **Ver gráfico N° 07.**

La generación de resultados de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) mediante la eficiencia comercial, se interpreta en que estas medianas empresas deben obtener los resultados previstos en función a los objetivos, metas creadas que se traducen en una efectiva operatividad comercial, generando empleo a la población y contribuyendo a la SUNAT sus impuestos a la que están afectos.

Las empresas por lo general deben obtener al fin de cada periodo los resultados previstos, el superávit y la creación de utilidades que permita innovar en maquinarias y los equipos para producir con un mayor valor agregado.

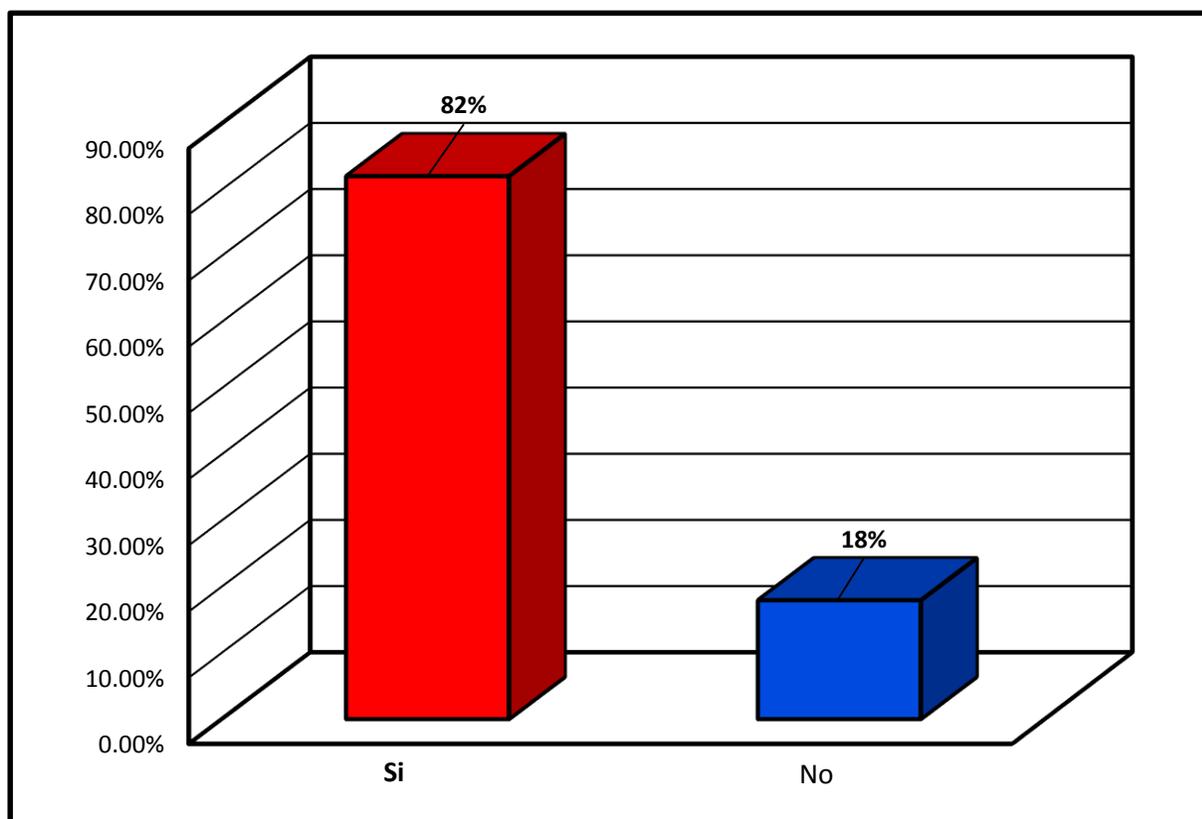
CUADRO N° 07

La eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), genera buenos resultados

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Si	32	82%
2	No	7	18%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 07



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 08

¿Importancia de la capacidad en la eficiencia comercial en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

De la misma manera, se evaluó que de 39 personas encuestados, 35 respondieron que Sí y 4 por respondieron por la alternativa No, tal como se ve en el **cuadro N° 08**.

En términos porcentual se llegó a la conclusión que la mayoría los encuestados estiman que es muy importante elevar el nivel de producción y competencia de los productos textiles en el crecimiento de la producción en el mercado de Gamarra por la cual lo consideran en un porcentaje mayor de un 90% del total; no obstante se encontró que de los encuestado hubieron quienes no lo consideran importante por cuanto estiman que existen otros causas para obtener un mayor desarrollo en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) siendo esta un

10%; de la muestra tal como se ve en el **gráfico N° 08**.

Aquella población que dio respuesta afirmativa a la pregunta, indicó que la capacidad en la eficiencia comercial considera que deben tener respuestas a su requerimiento y necesidades de demanda de la población, es decir los requerimientos de producir y ventas de productos requiere que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) estén debidamente preparadas para enfrentar cualquier contingencia tanto a nivel interno y así exterior.

Es decir la disposición de atención de infraestructura, de equipamiento de recursos y de tecnología debe estar disponibles para los diversos requerimientos que exijan los proveedores de los artículos e general. Solamente un 10% de la muestra no afirmaron entendiéndose que las medianas empresas utilizan muy poco la disposición de respuesta de sus requerimientos.

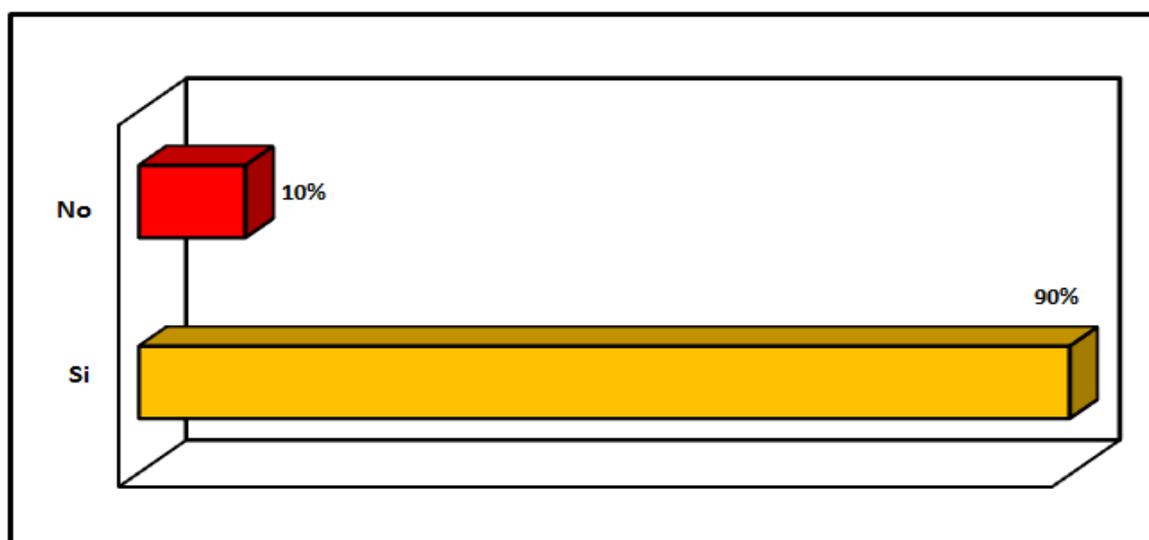
CUADRO N° 08

Importancia de la capacidad en la eficiencia comercial en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Si	35	90%
2	No	4	10%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 08



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta N° 09

¿Cómo vienen operando las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) actualmente?

Con relación a la pregunta N° 09 se llegó a los siguientes resultados: los que optaron totalmente de acuerdo fueron 21 personas encuestadas; los que optaron de acuerdo fueron 14 personas encuestadas; y los que se mostraron en desacuerdo 3 y totalmente en desacuerdo fueron 1 en ambos casos; de un total de 39 personas conforman de nuestra representativa; **cuadro N° 09.**

(Según cuadro 09) En cifras porcentuales tenemos: 54% del total se inclinaron por su total acuerdo; 36% también estuvieron de acuerdo; el 8% desconocieron su respuesta; luego tenemos el 3% en ambos casos, para los que fueron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo; dando una suma total del 100% de personas encuestadas; tal como se ve en el **gráfico N° 09.**

Los encuestados que se mostraron en acuerdo, manifestaron que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) realizan un papel importante en la economía, siendo un agente fundamental de desarrollo para el país. Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), se han formado un actor importante en la economía, pero sus niveles de producción, comercialización y tecnológicos no les es favorable adaptarse a los nuevos retos de globalización. Sin embargo se espera que en los próximos años con el aval del gobierno este sector pueda tener mayores ventajas competitivas.

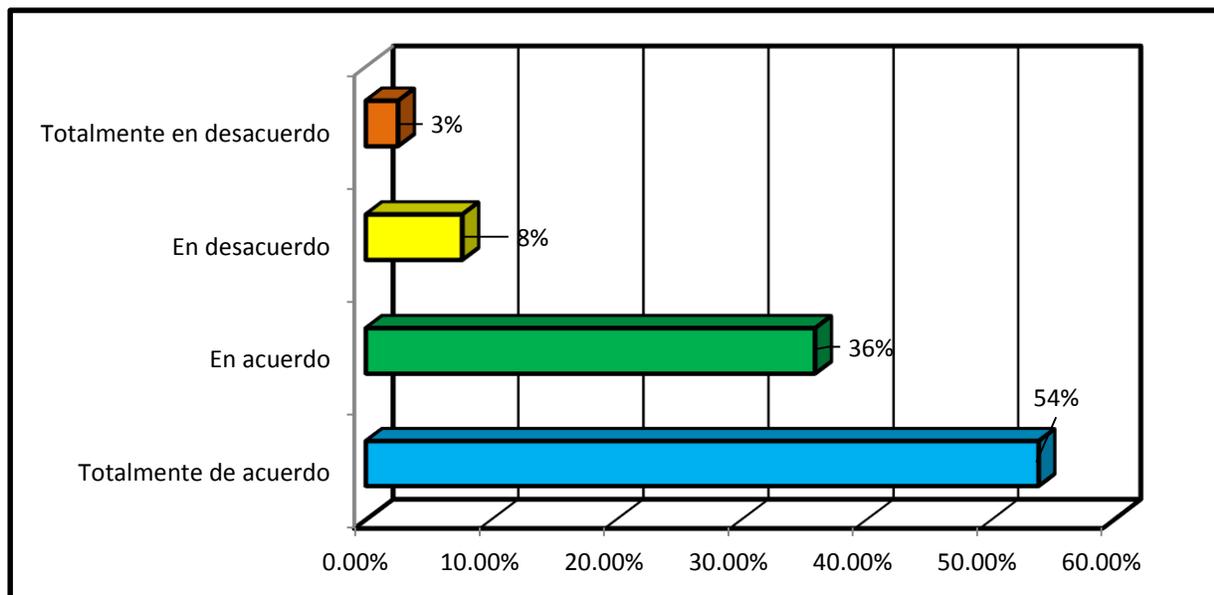
CUADRO N° 09

Operación de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) actualmente

N°	ALTERNATIVAS	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1	Totalmente de acuerdo	21	54%
2	En acuerdo	14	36%
3	En desacuerdo	3	8%
4	Totalmente en desacuerdo	1	3%
	TOTAL	39	100%

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 09



Fuente: Elaboración propia

Pregunta N° 10

¿Algún comentario adicional sobre la gestión y eficiencia de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

Es importante que hoy día las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) en la nación, con intención de mantener una oportuna gestión económica, financiera y cuyo efecto se derive en una efectiva eficiencia comercial, deben desarrollar adecuadas estrategias, procedimientos para que este sector pueda crecer y seguir ayudando al crecimiento de la economía de la nación.

Por ello con intención de tener una mayor competitividad en el escenarios nacional que estas se tecnifiquen, mejoren su capacidad productiva, tecnológica con fin de estar acorde a las necesidades de la nuestra etapa de la globalización y la modernidad. El gobierno debe jugar un rol muy importante para que su tecnificación, por la producción, comercialización con importante valor agregado, no depender de otras economías emergentes y la salida de divisas que buena falta le hace a nuestro país.

4.4 Modelo Propuesta de Gestión Económica Financiera para las Microempresas y Pequeñas empresa (MYPES)

Babson College y London Business School (1999) “El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los factores que lo determinan. El modelo GEM explica el desarrollo económico de los países sobre la base de un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como resultado de dos mecanismos paralelos, donde intervienen tanto las grandes y las pequeñas empresas como los negocios nuevos y los consolidados.” (p.45)

Como se puede ver, el modelo GEM mide el desarrollo de un país en torno a los negocios de las MYPES.

Serida (2005) “El primero de estos mecanismos refleja la contribución de las grandes corporaciones multinacionales con representación nacional, que crean puestos de trabajo, aumentan la demanda por bienes, servicios, la cual puede ser aprovechada por las microempresas, pequeñas y medianas empresas. El segundo mecanismo refleja el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades.” (p.13).

El emprendimiento de las personas es vital para el desarrollo económico.

Okpara y Wynn (2007) “Cuando estos dos mecanismos actúan de forma simultánea, consiguen un efecto sinérgico en el crecimiento económico). Analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. El estudio analiza el desarrollo de las MYPES, categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos, estratégicos y externos.” (p.23)

Harris & Gibson, (2006) “Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística.” (p 43)

Los problemas estratégicos abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda. Los problemas externos incluyen temas de infraestructura, corrupción, tecnología y baja demanda.

Ansoff (1965) el modelo: “También categoriza los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos y estratégicos. Considera que las decisiones operativas suelen absorber la mayor parte de la atención de la empresa, y el objetivo es maximizar la rentabilidad de las operaciones en curso; abarcan temas como la fijación de precios, el establecimiento de estrategias de marketing, programa de producción y niveles de inventarios, así como decidir sobre los gastos relativos a favor de la investigación y desarrollo, marketing y operaciones.”

(p. 56)

Ansoff (1965) Las decisiones estratégicas se ocupan de asegurar que los productos de la empresa y los mercados estén bien escogidos, que exista la demanda suficiente, y que la empresa sea capaz de generar una porción de la demanda. Formula preguntas concretas para los problemas estratégicos: ¿cuáles son los objetivos de la empresa?, ¿en qué áreas debe buscar la empresa la diversificación?, ¿con cuánto vigor debe realizarse esta diversificación?, ¿cómo debe la empresa desarrollar y explotar su posición actual de mercado-producto? El objetivo es producir un patrón de asignación de recursos que ofrezca las mejores posibilidades para alcanzar los objetivos de la empresa. Finalmente, las decisiones administrativas tienen que ver con la estructuración de los recursos de la empresa, y deben proporcionar el clima necesario para cumplir las funciones estratégicas. Incluyen temas relacionados con la organización, la estructuración de las relaciones de autoridad y responsabilidad, los flujos de trabajo y de información, los canales de distribución y la ubicación de las instalaciones, la capacitación y el desarrollo del personal, la financiación y la adquisición de infraestructura. (p.65)

Covin y Slevin (1991) analizan la contribución del espíritu empresarial en el desempeño de la empresa y articulan las condiciones en que esta contribución puede materializarse, basándose en cuatro aspectos: (a) la naturaleza del comportamiento empresarial, (b) el locus del espíritu empresarial, (c) la redundancia en algunas construcciones en el modelo, y (d) la naturaleza del vínculo entre la postura empresarial y el rendimiento.

El modelo de alude a la intensidad de la iniciativa empresarial y sugiere que:” (p.78)

Covin & Slevin, (1991) las fases de ciclo de vida. “(a) un mayor espíritu empresarial está asociado positivamente con los resultados financieros de la compañía; (b) la postura empresarial está claramente relacionada con la sofisticación tecnológica del entorno; (c) la postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa ubicada entre las empresas de tecnología avanzada que con aquella empresa insertada en los entornos de empresas tecnológicamente sencillas; (d) la postura empresarial está positivamente vinculada con el dinamismo del entorno; (e) la postura empresarial está positivamente asociada con la hostilidad del entorno; (f) la postura empresarial es más positiva en función del rendimiento de la empresa ubicada entre las empresas en entornos hostiles que la situada entre las empresas en entornos benignos; y (g) la postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa rodeada de las empresas cuyas industrias están en sus primeras fases del ciclo de vida que aquella ubicada entre las empresas cuyas industrias se encuentran en sus últimas fases del ciclo” (p.67)

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según el cuadro N° 01 de los resultados, se aprecia que el 77% de los encuestados muestra representativa de la población fue determinada, con el propósito de confiar sus resultados, se realizó la encuesta destacando la pregunta relacionado a la labor o función que desempeña, de esta manera conocer su punto de vista teniendo en cuenta la actividad que tiene en la misma.

Este resultado es similar al presentado por el instituto de Investigación el Pacífico (2004) en su libro Dirección y gestión Financiera.

Según el cuadro N° 02 de los resultados, el 77% de los encuestados podemos considerar que el grupo mayoría tiene una permanencia de 08 hasta 10 años, conformada en su mayoría por funcionarios quienes se encuentran identificados con esta actividad y lo que acontece en ella. Este resultado es idéntico al presentado por el instituto de Investigación el Pacífico (2004) en su libro Gestión Económica - Financiera.

Según el cuadro N° 03 de los resultados, el 92% de los encuestados analizamos que el mayoritario considera importante que existan políticas económicas, financieras adecuadas a las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), para que estas para poder acceder al sistema financiero, con ello, cumplir de manera normal, formal sus actividades y compromisos adquiridos.

Este resultado es similar al obtenido por Fernández (1999) en su trabajo sobre Gestión Financiera en las medianas y microempresas de Colombia; Collazos (2000) en su trabajo sobre inversión y Financiamiento de Proyectos.

Según el cuadro N° 04 de los resultados, el 51% de los encuestados que se mostraron de conforme con estas empresas vienen manejando de manera efectiva sus fondos, manifestaron que hoy en día las microempresas (MYPES) vienen desarrollan una gran labor en beneficio del país generando empleo, produciendo bienes y/o productos que crean una buena cantidad demanda en la comunidad interna, externa, con ello se genera un crecimiento en el PBI, además de manejar de manera adecuada los fondos para cumplir las obligaciones con los

trabajadores y los proveedores de manera regular.

La microempresa en el Perú es de gran significancia, debido principalmente al monto de sus ventas de ventas, así como por su capacidad productiva y generación de empleo productivo. Este resultado es similar al obtenido por Collazos (2000) en su trabajo sobre inversión y Financiamiento de Proyectos; y, contrario al obtenido por Fernández (1999) en su trabajo sobre Gestión Financiera de las medianas y pequeñas empresas de Colombia, por cuanto solo un 30% de los encuestados respondió conocer las modalidades de financiamiento de corto plazo.

Según el cuadro N° 05 de los resultados, el 90% de los encuestados de los empleados que dieron respuesta afirmativas.

Fundamentaron, su opinión por cuanto las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) vienen desarrollando la política de costes para determinar la estructura de la producción de sus bienes, productos, estableciendo su margen de ventas, de ganancias y para garantizar la continuación de sus actividades.

Este resultado es parecido al obtenido por Fernández (1999) en su trabajo sobre Gestión Financiera en las medianas y microempresas de Colombia; Collazos (2000) en su trabajo sobre Inversión y Financiamiento de Proyectos, aunque en porcentajes ligeramente inferiores al obtenido en la encuesta realizada por el autor.

Según el cuadro N° 06 de los resultados, el 52% de los encuestados los que señalaron su conformidad con esta pregunta, manifiestan que estas microempresas y pequeñas empresas (MYPES) para garantizar su eficiencia comercial deben programar, cumplir sus objetivos, metas establecidas y con ella garantizan su accionar durante el tiempo que desarrollan sus actividades. Es decir que la continuación de sus actividades operativas, comerciales debe estar garantizada con el nivel de ejecución y de cumplimiento y metas.

Este resultado es 10% superior al obtenido por Bellido (1989) en su trabajo sobre Administración Financiera; es parecido al obtenido por Flores (2004-b) en su trabajo sobre administración financiera.

Según el cuadro N° 07 de los resultados, el 82% de los encuestados aceptan la generación de los resultados de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) mediante la eficiencia comercial, se traduce en que estas medianas empresas deben obtener los resultados previstos en función a los objetivos, metas fijados que se traduce en una efectiva operatividad comercial, generando empleo al pueblo y contribuyendo a la SUNAT sus impuestos a la que están afectos. Las empresas por lo general deben obtener al fin de cada periodo los resultados previstos, el superávit, la generación de utilidades que permita innovar en maquinarias y equipo para producir con un mayor valor agregado. Este resultado es parecido al obtenido por Fernández (1999) en su trabajo sobre Gestión Financiera de las medianas y microempresas de Colombia; Collazos (2000) en su trabajo sobre Inversión y Financiamiento de Proyectos, aunque en porcentajes ligeramente inferiores al obtenido en la encuesta realizada por el autor.

Según el cuadro N° 08 de los resultados evaluados, el 90% de los encuestados analizamos que gran parte de los trabajadores o empleados consideran que es muy importante aumentar el nivel de productividad, competitividad de los textiles ya que favorece al crecimiento del ingreso por ventas y la cual lo consideran en un porcentaje mayor de un 90% del total; sin embargo hubo quienes no lo consideran importante por cuanto estiman que existen otros factores para obtener un mayor desarrollo en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) siendo esta del 10%; Este resultado es parecido al presentado por Rodríguez (1997) en su trabajo sobre Planificación y Dirección de la pequeña empresa mexicana.

Según el cuadro N° 09 de los resultados de la encuesta, el 54% se mostraron en acuerdo, manifestaron que las medianas y microempresas y pequeñas empresas (MYPES) que desempeña un papel esencial en la economía, siendo un medio importante de desarrollo para el país. Las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), han convertido en factor importante en la economía, pero sus niveles de producción, comercialización y tecnológicos no les es favorable adaptarse a los nuevos retos de globalización. Sin embargo se espera en los próximos años con el soporte del estado este sector pueda tener mayores ventajas competitivas. Este resultado es igual que ha obtenido por Fernández (1999) en su trabajo sobre Gestión Financiera de las medianas y microempresas de Colombia; Collazos (2000) en su trabajo sobre inversión y Financiamiento de Proyectos, aunque en porcentajes ligeramente inferiores al obtenido en la encuesta realizada por el autor.

VI. CONCLUSIONES

- Ha establecido que la adecuada gestión económica - financiera, inciden en la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, tomando en cuenta que esta actividad garantiza la operatividad productiva, comercial, con ello dinamiza la demanda y las carencias de atención al estado nacional.
- Se ha determinado que las políticas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuye a la obtención de objetivos, metas en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, permitiendo con ello que estos dispositivos normativos establece la seguridad, continuidad de este sector mediante los entes financieros, en tanto que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) pueden desarrollar sus actividades de forma planificada y regulada.
- Se concluye que el manejo liquidez de los recursos de la gestión económica - financiera permite obtener buenos resultados en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, ya que esta actividad por razones operativas, preventivas y/o especulativas pueden atender sus requerimientos de caja garantizando la demanda de los usuarios y público en general. Se ha concluido que la aplicación óptima de los costes en la gestión económica - financiera, contribuye a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra, ya que esta acción permite cubrir los gastos de producción, comercialización de los artículos que estas medianas empresas elaboran, coberturandose en sus recursos financieros y no tener carencias en sus productos.
- El tratamiento laboral de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) lo consideramos en el primer plano de preocupación, ya que si bien traspasa problemas de la informalidad, forma una gran parte de atención al mercado laboral local y regional. Las medianas empresas son de gran importancia en nuestro mercado productivo, son las que más producen y más ingresos generan a la economía, con el

cual contribuye al incremento de la economía por los ingresos y la producción.

- Las Instituciones financieras deben apoyar en labores de innovación tecnológica, otorgando créditos que permitan a las empresas de este sector y con ellos contribuyen a un mayor producto con elevado valor agregado. Las microempresas y pequeña empresa (MYPES), por su dinámica de trabajo, constituye un elemento clave para el proceso de creación de empleo productivo en nuestro país. EL sector informal tiene alternativa para el abastecimiento de productos a precios más competitivos para la economía.

VII. RECOMENDACIONES

- Desarrollar estadísticas sobre acciones de productividad y comercialización de este sector informado aquello que limita su crecimiento.
- Promover acciones de calidad, de innovación tecnológica y con la finalidad de obtener efectos competitivos en los mercados externos.
- Participación estatal, la financiera privada para tratar las necesidades financieras para posibilitar a las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) mejorar su productividad y apertura de mercados nuevos.
- Establecer mecanismos para asegurar el crecimiento, para desarrollar de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) Peruanas, dentro de la política que incluya a los países emergentes y para competir en igualdad de oportunidades.
- Desarrollar estudios para ejecutar Plan de Inversión con mayor rentabilidad. Desarrollar charlas de capacitación en técnicas de gestión económica, financiera y empresarial.
- Implementar políticas que faciliten la creación de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), brindando facilidades, incentivando a su crecimiento, atacando la informalidad y así formalizar el empleo.
- Fomentar la inversión, creación, el desarrollo de las empresas peruanas, para que guían la producción, crear el empleo y no depender de empresas subsidiarias extranjeras que poco nos beneficia.
- Creación de nuevos centros de capacitación que estén al alcance a todos los microempresarios donde se deban formar integralmente para los colaboradores cuando salen al mercado laboral sepan que son sus requerimientos formales.

- Se sugiere establecer un Fondo de Garantía que garantice al empresario acceder préstamos para ingresar a las calificaciones de las instituciones financieras.
- Generar mecanismos que motiven al microempresario, para operar con formalidad, sancionando a los que no pagan impuestos, generando distorsiones y externalidades en el mercado.

VIII. REFERENCIAS

Abad Gonzales, Víctor (1989). Constitución de PYMES. Lima. Editorial San Marcos.

Alva, G. (2012). Beneficios tributarios, *¿Son efectivos para lograr la formalización de las MYPE?*, <http://www.saberescompartidos.pe/cienciasempresariales/beneficios-tributarios-son-efectivos-para-lograr-la-formalizacion-de-las-mype.html>.

Belso Martínez, José Antonio “Un análisis del proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas en la comunidad valenciana: modelo gradual vs. acelerado”. 2003 R.V.E.H., nro. 8, II / 2003 (pp. 191-209).

Bernilla, M. (2013) MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA-MYPE, OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO, (Lima- Perú, Editorial: Grafica Bernilla).

Brealey Richard A. (1998). Principios de Finanzas Corporativas. Madrid. IMPRESA.

Bravo, F. (2012) CULTURA TRIBUTARIA LIBRO DE CONSULTA, Lima, Editorial: Punto y Grafía S.A.C., Segunda edición.

Caballero Bustamante (2013). *Modifican Ley de régimen MYPE*. Recuperado de <http://www.caballerobustamante.com.pe>.

Castillo J; Bueno V; Benites R. (2008) “MANUAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA MYPE”,(Lima-Perú , Editorial: Editores Caballero Bustamante S.A.C).

Constitución Política del Perú (1993). Lima. Editora Pero S.A.

Collazos C. Jesús (2000). Inversión y Financiamiento de Proyectos. Lima.

Chacaltana, J. (2008). “Una evaluación de la Ley MYPE en Perú, al cuarto año de vigencia”. Editorial San Marcos.

De Mola, V (2013). “ESTUDIO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”,(Lima - Perú, Editorial: Universidad de San Martín de Porres).

Di Giannatale, S., G. Ramírez y R. Smith 2008 “Análisis empírico simultaneo de los beneficios y el tamaño óptimo de las microempresas informales: evidencia para México”, Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), Documento de Trabajo N° 429.

Díaz Bertha y Carlos, Jungbluth (1999) Calidad total en la empresa peruana. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial de la universidad de Lima.

Fernández Bau, Carlos (1999) Gestión Financiera en las medianas y pequeñas empresas. Santa Fe de Bogotá — Colombia. Editorial Continental.

Fernández-Ríos, Manuel, et al. Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación. Ediciones Díaz de Santos. Madrid, 2007

Flores S. Jaime (2004-a) Gestión Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.

Flores S. Jaime (2004-b) Administración Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.

Gamero Requena Julio (2010). “Comentarios al Decreto Legislativo 1086, ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente”. En: Foro Jurídico, Revista de Derecho editada por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Edición de Aniversario N°10. Lima, abril de 2010, Págs. 259- 270.

Garavito, Cecilia; Impactos económicos de la extensión de la Ley Mypes al resto de unidades económicas, MTPE, marzo 2005.

Gittman Lawrence J. (1986) Fundamentos de Administración Financiera. México. Harper & Row Latinoamericana.

Gross Herbert (2000) Pequeña empresa y Gran Mercado. Madrid. Ediciones Deusto SA. Décima Quinta Edición. 445 Págs.

Cárdenas, M. y S. Rozo- Informalidad empresarial y sus consecuencias: ¿Son las CAE una solución?”. Working Papers Series, N° 38. FEDESARROLLO.2007

JOHNSON Gerry y Scholes, Kevan. (1999) Dirección Estratégica. Madrid: Prentice May International Ltd.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2010. Junio 2011.

Instituto de Investigación El Pacifico (2004) Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacifico Editores.

KOONTZ / O'Donnell (1990) Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas.

Koontz & O'Donnell (2004) Curso de Administración moderna-Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingralnex. SA. Décima Segunda Edición.

Lévano, Cecilia, Elaboración de estadísticas de la micro y pequeña empresa, Ministerio de Trabajo, Lima, 2005.

Loayza, N. 2007 “Causas y Consecuencias de la informalidad en el Perú”, Banco Central de Reserva del Perú.

Mc. Bride, E. (2011) “LA HORA DE LAS MYPES EXPORTADORAS Recuperado.de.<http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/08/23/la-hora-de-las-mypes-exportadoras/>.

MATHEWS, Juan Carlos; Competitividad: el significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes; Usaid - PERU/MYPE COMPETITIVA, 2009, 44 págs.

Mifflin, Iván, “Posibilidad y promesa de la micro, pequeña y mediana empresa peruana”, Mesa de Coordinación PYME Perú, Lima, Mayo 2006.

Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo Anuario Estadístico Sectorial 2011. Serie Histórica/18.

MTPE - Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. “Elaboración de Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa”. 2005.

Montoya Manfredi, Ulises. Derecho Comercial, Tomo I. 11ra edición, Editora Jurídica Grijley, Lima, 2004, 765 págs.

Okpara John O. y WYNN Pamela (2007). “Determinants for small business growth constraints in a sub-Saharan African economy” (Determinantes de la pequeña empresa para su limitación de crecimiento en el sub-Sahara de África). 2007. 25 págs.

Pérez Figueroa E. (2000) Organización y Administración de la pequeña empresa. Lima. Edición a cargo del autor. Tercera Edición.

PYMEX en su obra Régimen Tributario en la Mype Recuperado de <https://pymex.pe/emprendedores/constitucion-yformalizacion/regimen-tributario-en-la-mype-parte-1/>.

Prompyme, Las tecnologías de la Información al servicio de la Micro y Pequeña Empresa, MTPE, Prompyme, Lima, julio 2005.

Stoner, Freeman Gilbert (2000) Administración. México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.

ROSS, Stephen A. (2000) Finanzas Corporativas. México. IRWIN.

Rivera, H. (2012). Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del cantón milagro. (Tesis para optar el grado académico de título de Ingeniera en Contaduría pública y auditoría CPA. Universidad Estatal de Ecuador.

Sánchez Carlessi, Hugo & Reyes Meza, Carlos (2002). “Metodología y Diseños en la Investigación Científica” (3ª ed.). Lima: Universidad Ricardo Palma.

Sierra Bravo, Instituto. Técnica de Investigación Social, Teoría y Ejercicios. Editorial. ISBN, Madrid España 1994.

The Consultative Group to Assist The Poorest – CGAP. “Regulation & Supervision of Micro-finance Institutions: Stabilizing a New Financial Market”. FOCUS. No, 4 August 1996.

Tello Mario D., Indicadores del sector MYPE informal en el Perú: valor agregado, potencial exportador, capacidad de formalizarse y normas técnicas peruanas de sus productos, Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Lima, Lima, 74 págs.

Toledo Concha, Emerson. “Microfinanzas: Diagnóstico del sector de la micro y pequeña empresa y su tecnología crediticia. En Contabilidad y negocios. ISSN. 2009.

Vela Meléndez, Lindon. “Caracterización de las micros y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú, y desempeño de las microfinanzas”. 2007.

Yamada, G. 2009 “Determinantes del desempeño del trabajador independiente y la microempresa familiar en el Perú”, Documento de discusión, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

IX. ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La Gestión Económica - Financiera y su Incidencia en la Eficiencia Comercial de las MYPES de Gamarra”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>Problema General:</u></p> <p>¿De qué manera la adecuada gestión económica - financiera, incide en la eficiencia comercial de los micros y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra?</p> <p><u>Problemas Específicos:</u></p> <p>1. ¿En qué medida las políticas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuye a la consecución de objetivos y metas en las MYPES de Gamarra?</p> <p>2. ¿De qué forma el manejo efectivo de los fondos de la gestión económica -financiera, permite obtener mejores resultados en las MYPES de Gamarra?</p> <p>3. ¿De qué manera la aplicación optima de los costos en la gestión económica - financiera, contribuye a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las MYPES de Gamarra?</p>	<p><u>Objetivo General:</u></p> <p>Analizar de qué manera la adecuada gestión económica - financiera, incide en la eficiencia comercial de los micros y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.</p> <p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <p>1. Explicar en qué medida las políticas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuye a la consecución de objetivos y metas en las MYPES de Gamarra</p> <p>2. Evaluar de qué forma el manejo efectivo de los fondos de la gestión económica - financiera, permite obtener mejores resultados en las MYPES de Gamarra.</p> <p>3. Determinar de qué manera la aplicación optima de los costos en la gestión económica - financiera, contribuye a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las MYPES de Gamarra.</p>	<p><u>Hipótesis General:</u></p> <p>La adecuada gestión económica - financiera, incidirá en la eficiencia comercial de los micros y pequeñas empresas (MYPES) de Gamarra.</p> <p><u>Hipótesis Específicos:</u></p> <p>1. Las políticas efectivas aplicadas en la gestión económica - financiera, contribuirá a la consecución de objetivos y metas en las MYPES de Gamarra.</p> <p>2. El manejo efectivo de los fondos de la gestión económica - financiera, permitirá obtener mejores resultados en las MYPES de Gamarra.</p> <p>3. La aplicación optima de los costos en la gestión económica - financiera, contribuirá a obtener una mayor capacidad de eficiencia en las MYPES de Gamarra.</p>	<p>1. VARIABLE INDEPENDIENTE: “X”</p> <p>X. GESTION ECONOMICA - FINANCIERA</p> <p>INDICADORES:</p> <p>X.1 Políticas X.2. Fondos X.3. Costos</p> <p>2. VARIABLE DEPENDIENTE: “Y”</p> <p>Y. EFICIENCIA COMERCIAL.</p> <p>INDICADORES:</p> <p>Y.1. Objetivos y metas Y.2. Resultados Y.3. Capacidad</p>	<p>DESCRIPTIVO EXPLICATIVO: Inductivo Diseño de investigación: No Experimental. Correlativo causal: Se consideró población y muestra.</p>

ANEXO N° 02:

INSTRUMENTO: ENCUESTA

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO A UTILIZAR:

- Trabajo de investigación denominado: **“LA GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA COMERCIAL DE LAS MYPES DE GAMARRA”**

- **AUTOR** : **Esteban Pedro Najarro Zamora**
- **ENTIDAD ACADEMICA** : Universidad Nacional Federico Villarreal
- **NIVEL ACADEMICO** : Doctorado
- **ESPECIALIDAD** : Economía
- **MARGEN DE ERROR** : 5%
- **NUMERO DE ENCUESTADOS** : 120
- **LUGAR DE APLICACIÓN** : Departamento Lima, Provincia Lima, Distrito
La Victoria “Centro Comercial Gamarra”
- **TIPO DE PREGUNTAS** : Cerradas
- **NUMEROS DE PREGUNTAS** : 9

CUESTIONARIO A UTILIZAR:

ENCUESTAS

A continuación se presenta el Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: **“LA GESTIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA COMERCIAL DE LAS MYPES DE GAMARRA”**

Tenga a bien marcar con un aspa (X) la alternativa que según su criterio conteste la pregunta que se formula. Se agradece de antemano su apoyo.

Preguntas sobre gestión económica - financiera:

1. **¿Qué labor desempeña en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?**

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Profesional	
2	Técnico	

2. **¿Cuánto tiempo de labores tiene Ud. en la actividad en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?**

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	0 a 2 años	
2	2 a 4 años	
3	4 a 6 años	
4	6 a 8 años	
5	8 a 10 años	

3. ¿Considera Ud. importante que exista políticas económicas - financieras en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Si	
2	No	

4. ¿Considera Ud. que existe un adecuado manejo de fondos en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Totalmente de acuerdo	
2	De acuerdo	
3	En desacuerdo	
4	Totalmente en desacuerdo	

5. ¿Considera Ud. que la gestión económica – financiera que establece una política de costos en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Si	
2	No	

Preguntas sobre eficiencia comercial:

6. ¿Está Ud. de acuerdo en que las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) desarrollen objetivos y metas efectivas?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Totalmente de acuerdo	
2	De acuerdo	
3	En desacuerdo	
4	Totalmente en desacuerdo	

7. ¿Cree Ud. que la eficiencia comercial de las microempresas y pequeñas empresas (MYPES), genera buenos resultados?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Si	
2	No	

8. ¿Importancia de la capacidad en la eficiencia comercial en las microempresas y pequeñas empresas (MYPES)?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Si	
2	No	

9. ¿Cómo vienen operando las microempresas y pequeñas empresas (MYPES) actualmente?

N°	ALTERNATIVAS	RPTA
1	Totalmente de acuerdo	
2	En acuerdo	
3	En desacuerdo	
4	Totalmente en desacuerdo	