



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE,
FINANCIERO PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD Y EFICIENCIA EN LA
EMPRESA EUROMOTORS”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACION**

AUTOR:

SALGUERO CARBAJAL LUIS ALBERTO

ASESOR:

DR. MATURRANO QUICHE HERBERT ALFREDO

JURADO:

DR. ANTON DE LOS SANTOS PEDRO JUAN

DR. ZÁRATE HERMOZA JESÚS ROBERTO

DR. ADRIAZOLA ZEVALLOS JUAN CARLOS

LIMA – PERU

2019

AGRADECIMIENTO

Quiero manifestar mi gratitud a la Universidad Nacional Federico Villarreal a la unidad de Post Grado por haberme admitido en sus aulas. Concediéndome culminar satisfactoriamente mis estudios de Post grado y así conseguir un caro anhelo de superación académica y profesional.

Especial reconocimiento a mi Asesor Magister Herbert Maturrano por su comprensión y orientación científica en el desarrollo de la presente investigación.

Concluyo agradeciendo a todas aquellas personas que de una forma u otra han contribuido con la elaboración de este trabajo de investigación

INDICE

AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	6
ABSTRAC	7
I. INTRODUCCION.....	8
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Descripción de la investigación	10
1.3. Formulación del problema	12
-Problema Principal	12
-Problema Secundario	12
1.4. Antecedentes	13
1.5. Justificación de la investigación.....	16
1.6. Limitaciones de la investigación.....	18
1.7. Objetivos	18
- Objetivo Principal	18
- Objetivo Secundario	18
1.8. Hipotesis.....	19
1.8.1. Hipótesis Principal	19
1.8.2. Hipótesis Secundaria.....	19
II. MARCO TEORICO.....	20
2.1. Marco conceptual	20

2.2. Marco tecnológico	21
2.3. Marco filosófico.....	22
2.4. Marco legal	23
2.5. Marco teórico investigativo.....	28
2.6. Marco organizacional.....	31
2.7. Marco de referencia fundamentos teóricos	35
2.8. Marco histórico	39
III. METODO	45
3.1 Tipos de Investigación	46
3.2 Población y muestra	49
3.2.1. Población.....	49
3.2.2. Muestra	49
3.3. Operacionabilidad de Variables	51
3.4. Instrumentos	53
3.5. Procedimientos	62
3.6. Análisis de datos	71
IV. RESULTADOS.....	72
4.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	72
4.2 verificación contratación de la hipótesis.....	81
4.3 interpretación de los resultados.....	83
4.4. Relevancia del estudio de campo en función de los resultados	88

V. DISCUSION DE RESULTADO	91
VI. CONCLUSIONES	100
VII. RECOMENDACIONES.....	101
VIII. BIBLIOGRAFIA	102

RESUMEN

El trabajo de Investigación intitulada “Implementación de un Sistema de Información Contable Financiero para optimizar la Rentabilidad y Eficiencia en la empresa Euromotors” es producto de la vivencia en la empresa Euromotors, y los resultados nos permiten dar de alguna manera la solución a la problemática de Rentabilidad y Eficiencia, desarrollando la investigación en cinco capítulos.

En el Capítulo Primero se expone los fundamentos resaltando la conceptualización teóricos que sustentan la investigación, se pretende demostrar la optimización de la rentabilidad y eficiencia mediante la implementación de un sistema de información contable financiero; en el capítulo Segundo se enfoca la realidad problemática circunscribiéndola en la rentabilidad y eficiencia. El análisis identifica las variables señaladas, definiéndose el Problema Principal y los Secundarios, así como los Objetivos y supuestos (Hipótesis) bajo el derrotero de la finalidad de la investigación. El Capítulo Tercero expone lo concerniente a la Metodología, en donde se describe el tipo, nivel, método y diseño específico y la determinación de la muestra, así como las técnicas que se emplearon en la recolección de datos, que fueron las entrevistas y encuestas. Como resultado de este análisis, en el Capítulo Cuarto, se ha realizado los Cálculos Estadísticos y efectuado el análisis correspondiente, también se ha realizado las pruebas de contrastación de Hipótesis. Finalmente, en el Capítulo Quinto se presentan las Conclusiones y Recomendaciones orientadas a aquellos factores que más pueden contribuir en la optimización de la Rentabilidad y Eficiencia con la implementación de un sistema de información contable financiero.

Palabras Claves: Sistema de Información, Rentabilidad, Eficiencia

ABSTRAC

The research work entitled “Implementation of a Financial Accounting Information System to improve the Profitability and Efficiency of Euromotors” is a consequence of experiencing in Euromotors and the results enabled to give in some way the solution to Profitability and Efficiency, developing the research in five chapters.

First Chapter states the principles, highlighting the theoretical concepts which support the research; it seeks to establish the optimization of profitability and efficiency through the implementation of a financial accounting information system. Second Chapter focuses on the real problem, limiting it to the profitability and efficiency. The analysis identifies the variable identified, specifying the Main Problem and the secondary problems, as well as the Objectives and other assumptions (Hypothesis), under the course of this research purpose. Chapter Three includes Methodology, describing the type, level, method and specific design and also the sample determination, as well as the techniques used in the data collection, by means of interviews and polls.

As a result of this analysis, Chapter Four includes the Statistical Calculations along with the corresponding analysis and the Hypothesis Comparison Tests. Finally, Chapter Five includes the Conclusions and Recommendations orientated to those factors which may contribute in the optimization of Profitability and Efficiency with the implementation of an accounting financial information system.

Key Words: Information System, Profitability, Efficiency

I. INTRODUCCION

Esta Investigación intitulada “Implementación de un Sistema de Información Contable Financiero para optimizar la Rentabilidad y Eficiencia en la empresa Euromotors” es producto de la vivencia en la empresa Euromotors, y los resultados nos permiten dar de alguna manera la solución a la problemática de Rentabilidad y Eficiencia.

La visión y misión del presente trabajo es asistir a la empresa Euromotors para solucionar los problemas que enfrenta como son:

- a) Control. Actividad que determina las formas organizativas de la empresa, donde se observa un bajo nivel de control del sistema de información.
- b) Tecnología. Orientada a la innovación tecnológica que no tiene la empresa Euromotors y que muestra una limitada predisposición a la innovación de sus formas de trabajo y a la utilización de la tecnología.
- c) Desconocimiento de los Niveles de Inventario

Como es bien entendido en nuestra época la globalización es uno de los pilares del cambio. La globalización nos presenta un nuevo entorno que tiene relación directa con los cambios en las empresas y en los Sistema de Información para hacerlas más competitivas. El entorno que afectan a las empresas y a la función de los Sistemas de Información antes señalados se manifiesta por lo siguiente:

Que la evaluación y los procesos de gestión del sistema de información tienden a adecuarse a las nuevas exigencias de los escenarios modernos.

Las iniciativas de las organizaciones para competir con mayor eficiencia y efectividad en términos de calidad y la satisfacción modifican las estructuras de la empresa adecuándola a las exigencias y a los amplios cambios económicos tales como la

globalización de la economía o la estrecha competencia en los mercados nacionales e internacionales

En términos generales esta investigación consta de 6 Capítulos el primer capítulo trata de la descripción del proyecto el cual nos da una visión amplia del problema, los Objetivos, las Hipótesis y las variables, en el segundo capítulo encontramos los tipos de investigación y diseño de la investigación el cual nos permite determinar el tamaño de la población cual va hacer la muestra a tomar, en el tercer capítulo encontramos los marcos referenciales de la investigación, en el cuarto capítulo encontramos el análisis, verificación de las hipótesis el cual nos permite determinar la relevancia del estudio de campo en función a los resultados obtenidos para formular las propuestas y recomendaciones que se encuentran en los capítulos 5 y 6 respectivamente toda esta investigación resuelve el siguiente problema: ¿Optimizar la rentabilidad y eficiencia en la empresa Euromotors mediante la implementación de un sistema de información contable financiero?

1.1.Planteamiento del problema

La empresa Euromotors S.A. es representante Oficial para Perú de las marcas de automóviles Volkswagen, Audi, SEAT y Porsche, la cual viene obteniendo un crecimiento en el mercado automotriz situándose en el tercer puesto dentro del ramo, producto de este crecimiento se viene expandiendo adquiriendo nuevos locales que se ubican en los distritos de San Borja, La Molina

A la fecha la empresa Euromotors S.A. cuenta con sistemas que no ofrecen un adecuado control y no permite tomar decisiones, no se puede saber los niveles de inventario. El

objetivo de la investigación es implementar un Sistema de Información Contable financiero para optimizar la rentabilidad y eficiencia reducir el tiempo insumido en el proceso del cierre contable, pues dicho cierre estaba fuera de especificación y de las necesidades del cliente, Las fechas de cierre contable en Euromotors eran muy rezagadas con relación a las necesidades información financiera y de gestión de las gerencias de la compañía

Consideramos un proceso de seis pasos para el cierre de libros contables, y lograr incrementar la eficiencia, rapidez y confiabilidad en este proceso.

- 1) Reconocer por parte de toda estructura financiera y contable, que el cierre es un proceso repetible y continuo y que puede ser mejorado.
- 2) Reconocer que la reducción en más de un 50% del tiempo, es una necesidad para la gerencia de la compañía.
- 3) Establecer la media inicial del tiempo de cierre en el mejor y peor de los casos.
- 4) Mapear el proceso e identificar el camino crítico de la información
- 5) Seleccionar las tres restricciones top del proceso y remover estas restricciones en el tiempo de duración de la Implementación

1.2. Descripción de la investigación

Ámbito del Desarrollo de la Investigación

La presente investigación se ha realizado en la empresa Euromotors S.A. representante Oficial para Perú de las marcas de vehículos Volkswagen, Audi, SEAT, Porsche, La Empresa Euromotors S.A. se encuentra Ubicada en el departamento de Lima Provincia de Lima Distrito de Surquillo

Los gerentes de la compañía no necesitan “datos” como una simple acumulación de números, ellos necesitan “información”, que reduce la incertidumbre (igual a riesgo) en la toma de decisiones, “el cierre de libros es un importante proceso que transforma una

enorme cantidad de datos en una consistente gama de información que ayuden nuestros ejecutivos en sus futuras decisiones”. Así visto el panorama, la información financiera ha llegado a ser más importante que antes, la información financiera oportuna se ha convertido en vital para la sobre vivencia y desarrollo de la empresa.

Ante lo descrito anteriormente las circunstancias mencionadas sirven para saber que pasa en la empresa Euromotors frente a la realidad considero la necesidad de realizar una investigación orientada a la solución del problema planteado.

La implantación de un Sistema de Información Contable Financiero beneficiara a la Gerencia de Euromotors, así como también al directorio, accionistas, auditores externos, bancos, proveedores, auditores y entes reguladores.

Los principales beneficios son:

- Rápido acceso a la información financiera y de gestión.
- Toma de decisiones y correcciones oportunas.
- Logro de competitividad.
- Confianza herramienta de marketing para confianza de inversionistas potenciales.
- Mayor tiempo para análisis financiero.
- Fácil cumplimiento de entrega de información a entidades reguladoras, tales como la SUNAT, el INEI y el BCR.
- Apoyo para una auditoría externa rápida.
- Logro de productividad.

1.3. Formulación del problema

-Problema Principal

Frente a la problemática descrita considero la existencia de un gran problema Principal ¿La seguridad y control mediante la implementación de un sistema de información contable financiero inciden en la rentabilidad, eficiencia? del cual se desprende los problemas secundarios

-Problema Secundario

- Problema Secundario 1

¿Sera la Tecnología de Información un instrumento coadyugante para lograr la eficiencia y rentabilidad en la empresa Euromotors S.A.?

- Problema Secundario2

¿Sera un proceso de capacitación y entrenamiento del Recurso Humano un Instrumento fundamental para la implementación de un sistema de información contable financiero?

- Problema Secundario 3

¿Sera el Margen Comercial un factor coadyugante para la Eficiencia y Rentabilidad de la empresa Euromotors en la implementación de un sistema de información contable financiero?

1.4. Antecedentes

Graham Perrett - Desarrollo e implementación de un sistema de información gerencial

El Autor describe el proceso detallado de implementación de un nuevo sistema de información gerencial. El enfoque es lo suficientemente general para tomar en cuenta diferentes alternativas la utilización de un sistema manual o computarizado, la utilización de programas comerciales o personalizados y la utilización de un sistema básico o de uno dotado de aplicaciones múltiples.

Berta Silva Palavecinos - Fundamentos Del Sistema Contable: Nuevos Enfoques Y Actualización

El Autor describe que la información constituye un elemento imprescindible para la planificación y el proceso de control. Para la planificación se requiere, entre otra, información sobre variables controlables (nivel de producción, por ejemplo), no controlables (cotizaciones moneda extranjera, precios de materias primas en período de inflación), sobre recursos financieros, humanos, materiales. En el proceso de control se obtiene información sobre las desviaciones respecto de lo programado que a su vez es empleada para tomar nuevas decisiones. Este proceso se realiza durante el desarrollo de las operaciones y no solamente al final, de esta manera se puede corregir oportunamente las desviaciones que se detecten

Senn A. James - Lineamientos generales de la implementación de un DSS

El autor describe que la información es un activo invaluable para las organizaciones. Es por ello que se debe orientar los recursos de las organizaciones para hacer que cuenten con la información que cumpla con las necesidades de los altos ejecutivos que son los

que toman las decisiones estratégicas en los negocios. A partir de esta perspectiva es importante evaluar los factores que pueden hacer un éxito o un fracaso la implementación de un sistema, los puntos a considerar en el análisis previo a la decisión de desarrollar un DSS, sirven para implementar un Data Warehouse, un ERP, Sistema Ejecutivo o cualquier otro sistema de información, ya que sus componentes funcionan como variables a evaluar en un proyecto de inversión de tecnología de información, ¿cuáles son las etapas de estos proyectos?

Eduardo Horacio Quinn - La Implementación dentro de las etapas de Análisis de Sistemas Administrativo

Guía de Instalación (Del Sistema o Subsistemas)

Debe estar el detalle de los pasos a seguir para instalar el nuevo sistema. Nivel Técnico.

Especificaciones de la Aplicación

Detalle de cada una de las Aplicaciones (Subsistemas o Módulos). Nivel Técnico.

Notas de Liberación

Detalle de errores detectados con posterioridad a la finalización de la Guía de Instalación (Es un complemento de la misma, tiene un semejante a la Fe de Erratas de un Libro), sus correcciones y métodos de implementación. Nivel Técnico.

Manual de Procedimientos

Detalle de procedimientos. Nivel Usuario operador.

Manual de Administración del Sistema

Detalle completo de la administración del Sistema. Nivel Usuario supervisor.

Lardent, Alberto R - Integración de los sistemas de Gestión Empresarial certificables

Actualmente se extiende **la gestión** a todas las actividades que puedan repercutir y repercutan en los resultados de una empresa y/o una organización. En mercados competitivos se entiende como prioritario controlar e implantar sistemas de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad Laboral y Salud Ocupacional.

Conforme las empresas van definiendo e implantando Sistemas de Gestión certificables se hace más evidente la necesidad de racionalizar los esfuerzos, costos y recursos destinados a los mismos. Sobre todo cuando las normas de referencia en las que se basan, comparten requisitos en un porcentaje importante, y la metodología de gestión es al cien por cien idéntica.

Marshall, Kimball P - Sistemas de información en mercadeo

La importancia de los Sistemas de Información radica en que permiten una orientación metódica, y una coordinación adecuada de los recursos disponibles, identificación más rápida de los problemas y evaluación cuantitativa de los resultados. Tienen como es natural, ciertos problemas de aplicación que están fundamentalmente vinculados con la naturaleza psicológica de los ejecutivos de mercadeo.

El éxito de un ejecutivo de mercadeo dependerá en gran parte de los factores tales como: habilidad para responder a los factores externos de un sistema de mercadeo, el cual esta en permanente proceso de cambio y de la correcta utilización de los recursos controlables por la empresa para adaptarse adecuadamente al medio ambiente externo

Cohen Karen Daniel - Sistema De Información Para La Toma De Decisiones

Este módulo de Indicadores de Gestión, está diseñado para facilitar el análisis de la información y la toma de decisiones de todas las áreas de la organización a través de la explotación, la generación y distribución de la información necesaria, de una forma sencilla, ágil, estructurada y clara.

Además nos proporciona ventajas extraordinarias, entre las cuales destacamos:

La clarificación de los objetivos

La obtención de información sobre las actividades realizadas y los servicios prestados

El conocimiento de los resultados

La posibilidad de mejorar la rendición de cuentas

Controlar y mejorar la utilización de los recursos

1.5. Justificación de la investigación

Bocchino, William A - Sistemas de Información Gerencial

Un sistema de información (SI) es un sistema de componentes técnicos y humanos capaz de aceptar, almacenar, procesar, emitir y comunicar información. Éste puede basarse en cualquier combinación de esfuerzos humanos, aplicaciones en papel y tecnologías de información

Sistema capaz de convertir datos de fuentes internas y externas a la organización en información que es comunicada de una manera apropiada a los funcionarios públicos que la requieran para estar en condiciones de tomar decisiones efectivas y oportunas con relación a las funciones de planeación, dirección, operación y control de las actividades bajo su responsabilidad

[www.buscarportal.com/articulos/iso 9001 enfoque objetivo hacia toma decisiones.html](http://www.buscarportal.com/articulos/iso_9001_enfoque_objetivo_hacia_toma_decisiones.html)

Toma de Decisiones

Aseguran que los datos e información, son suficientemente precisos y fiables

Con unos datos precisos, es posible aplicar métodos de evaluación adecuados. Realizar predicciones fiables, y tomar las decisiones adecuadas

erc.msh.org/fpmh_spanish/chp7/p1.html

Administración y Uso de la Información

Un sistema de información gerencial efectivo proporciona los datos necesarios a los administradores para analizar la situación actual, identificar problemas inmediatos y encontrar soluciones, descubrir patrones y tendencias que les permitan formular objetivos apropiados para el futuro y tomar decisiones inteligentes sobre el uso de recursos limitados tanto humanos como financieros y materiales

<http://www.itap.edu.mx/posgrados/ma/sioc/materialComplementario/SISTEMAS%20DE%20INFORMACION.htm>

SISTEMAS DE MANEJO DE INFORMACION

Es un grupo de gente, una serie de procedimientos o equipo de procesamiento de datos que escoge, almacenan, procesan y recuperan datos para disminuir la incertidumbre en la toma de decisiones mediante el suministro de información a los niveles gerenciales para que sea utilizada eficientemente

http://erc.msh.org/fpmh_spanish/chp9/p4.html

Cómo controlar y administrar los fondos

Un buen procedimiento de control financiero y un sistema contable firme y sólido constituyen las bases de una administración financiera efectiva. Mientras los administradores financieros o los contadores son responsables de establecer y mantener un sistema contable y financiero, el director es quien lleva toda la responsabilidad del

programa y debe conocer lo suficiente sobre el sistema y los procedimientos para poder supervisar tanto a los contadores como a los administradores financieros

1.6. Limitaciones de la investigación

Enrique Fowler - Limitaciones del Sistemas Contable

El desafío que el entorno plantea al ejecutivo de hoy, lo ha obligado a depender cada vez más de la información como base objetiva para ejercer una función vital: la toma de decisiones.

Lo anterior no debería merecer ningún comentario, por cuanto siempre en toda empresa ha existido y existe información. Sin embargo, lo que generalmente ocurre es que la información circula desde, hacia y dentro de la empresa no es adecuado a las necesidades informativas y es producida por una serie de centros de información esparcidos a través de la organización, sin coordinación entre ellos; originando, en muchas oportunidades duplicaciones de esfuerzos injustificados.

1.7. Objetivos

- Objetivo Principal

Lograr a través de la implementación de un sistema de información contable financiero un instrumento coadyugante para lograr la Rentabilidad y Eficiencia en la empresa Euromotors?

- Objetivo Secundario

- Lograr a través de la Tecnología de Información un instrumento coadyugante para lograr la Eficiencia y Rentabilidad en la empresa Euromotors

- Lograr a través de capacitación y entrenamiento del Recurso Humano un instrumento coadyugante para lograr la implementación de un sistema de información contable financiero en la empresa Euromotors.
- Lograr a través del Margen Comercial un instrumento coadyugante para lograr la Eficiencia y Rentabilidad en la empresa Euromotors

1.8.Hipotesis

1.8.1. Hipótesis Principal

¿Aplicando la implementación de un sistema de información contable financiero se convertirá un instrumento coadyugante para lograr la Rentabilidad y Eficiencia en la empresa Euromotors?

1.8.2. Hipótesis Secundaria

Hipótesis Secundaria 1

Aplicando la Tecnología de Información se convertirá un instrumento coadyugante para lograr la Eficiencia y Rentabilidad en la empresa Euromotors

Hipótesis Secundaria 2

Aplicando la capacitación y entrenamiento del Recurso Humano se convertirá en un instrumento coadyugante para lograr la implementación de un sistema de información contable financiero en la empresa Euromotors

Hipótesis Secundaria 3

Aplicando el Margen Comercial se convertirá en un instrumento coadyugante para lograr la Eficiencia y Rentabilidad en la empresa Euromotors

II. MARCO TEORICO

2.1. Marco conceptual

Conceptos de gestión del conocimiento

Competencia Esencial

Se entiende como “el resultado obtenido por la valorización combinada de tres clases de competencias básicas distintivas o interrelacionadas (formas de saber hacer), como son las personales, tecnológicas y organizativas.

Sociedad de la Información

Se entiende como “el resultado obtenido por la valorización combinada de tres clases de competencias básicas distintivas o interrelacionadas (formas de saber hacer), como son las personales, tecnológicas y organizativas.

Outsourcing

Es una herramienta de gestión en donde se transfiere la propiedad de un proceso que no forma parte del core business de la empresa a un tercero que es especialista en realizar este proceso.

Know How

Aun cuando la traducción de Know how sea “saber hacer” es conveniente advertir que el concepto incluye la experiencia y un conjunto de conocimientos técnicos o prácticos, de los que se obtiene un conocimiento

2.2. Marco tecnológico

Hoy en día existen un sin número de tecnologías de información que pueden ayudar a la labor de gestionar el conocimiento en empresas donde realizan proyectos de desarrollo de software.

Para almacenar el conocimiento de los proyectos de desarrollo de software tenemos tecnologías desde los más simples a los más sofisticados que permiten llevar la planificación, administración, definición, mantenimiento de un proyecto entre ellos tenemos:

- Las técnicas de estimación de la duración y esfuerzo de un proyecto tenemos COCOMO y puntos por función.
- Para llevar el control y seguimiento tenemos el Microsoft Project, primavera, los sistemas de control de tiempos.
- Para la parte del Modelado del Negocio, Análisis, Diseño tenemos Software como IBM Rational Rose, MagicDraw UML, Poseidon for UML.
- Para la parte de mantenimiento y puesta en producción se tienen sistemas de control y seguimiento de defectos, de control de versiones, sistemas para la administración de librerías y configuración.

Como podemos observar existen diversas tecnologías que permiten almacenar el conocimiento explícito de las diferentes fases del desarrollo de un proyecto de software, para poder integrar, almacenar, validar, compartir y difundir el conocimiento explícito se requieren de tecnologías que permitan su administración a través de su estructura o indexación.

Por ejemplo sistemas que organicen el conocimiento en jerarquías de temas son: KnowNet, es un software libre para el desarrollo y aprendizaje del conocimiento

colaborativo (<http://www.meta4.com/>), Microsoft SharePoint Portal Server 2001 le permite encontrar, compartir y publicar información fácilmente (<http://www.microsoft.com/spain/servidores/sharepoint/>).

Otros sistemas que organicen el conocimiento según de quien o quienes lo usen son: Dynasites (Dynamic, Extensible and Integrated Information Spaces), (<http://seed.cs.colorado.edu/dynasites.Documentation.fcgi>) desarrollado en la universidad de Colorado, el cual utiliza una estructura basada en los foros de discusión que se crean en el sistema; Plumtree Corporate Portal, fabricado por Plumtree Software Inc ahora adquirido por BEA Systems Inc. (<http://www.plumtree.com/products/>).

2.3. Marco filosófico

Fundamentos epistemológicos en gestión del conocimiento

Con el uso masivo de la Internet y las Tecnologías de Información permitió que desde las últimas décadas del siglo XX hasta el presente, cobraran fuerzas los enfoques basados en el conocimiento.

Basados en esta nueva realidad es necesario realizar su fundamentación epistemológica, partiremos de dos enfoques: el representativo y el constructivo que explican la naturaleza del conocimiento.

El enfoque representativo fundamentalmente presta atención al conocimiento explícito, así como también la diferenciación entre dato, información y conocimiento según este enfoque no existe.

El enfoque constructivo presta atención al conocimiento tácito para este enfoque si hay una diferencia entre dato, información y conocimiento. Según esta orientación

el conocimiento tiene cuatro dimensiones según Bueno y Salmador que son: dimensión epistemológica; dimensión ontológica; dimensión sistémica; dimensión estratégica.

Dentro de la dimensión epistemológica el conocimiento puede ser tácito y explícito. El segundo puede expresarse como un lenguaje formal y sistémico y compartirse en forma de datos, manuales, archivos digitales, etc. El primero es difícil de expresarlo en forma oral o escrita.

La dimensión ontológica existen dos tipos de conocimiento el individual y el social. El primero es poseído por las personas y el segundo es poseído por los grupos o las organizaciones.

La dimensión sistémica expresa que el dato es la entrada (Input), la información es el proceso que transforma el dato en conocimiento (Output).

La dimensión estratégica expresa que la visión es básicamente el conocimiento tácito, los recursos son conocimientos explícitos y las capacidades son conocimientos tácitos técnicos-experto.

2.4. Marco legal

A la fecha no existe alguna ley en el Perú que este relacionada con la gestión del conocimiento. Pero si aprobaron el uso obligatorio de la Norma Técnica Peruana “NTP-ISO/IEC 12207:2004 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN. Procesos del ciclo de vida del software. 1ª Edición” en entidades del Sistema Nacional de Informática por la Presidencia del Consejo de Ministros. Esta norma si es aplicable a las entidades de Administración Pública del Estado Peruano.

La estructura de la norma esta conformado por tres grupos el primero son 5 procesos principales del ciclo de vida del software, el segundo grupo esta conformado por 8 procesos de apoyo al ciclo de vida y tercero por 4 procesos organizativos del ciclo de vida, en la siguiente figura mostramos los procesos descritos en la norma.

Los procesos principales del primer grupo son:

Proceso de adquisición. Define las actividades del adquiriente, la organización que adquiere un sistema, producto software o servicio software.

Proceso de suministro. Define las actividades del proveedor, organización que proporciona un sistema, producto software o servicio software al adquiriente.

Proceso de desarrollo. Define las actividades del desarrollador, organización que define y desarrolla el producto software.

Proceso de operación. Define las actividades del operador, organización que proporciona el servicio de operar un sistema informático en su entorno real, para sus usuarios.

Proceso de mantenimiento. Define las actividades del responsable de mantenimiento, organización que proporciona el servicio de mantenimiento del producto software; esto es, la gestión de las modificaciones al producto software actualizada y operativa.

Los procesos del segundo grupo son:

Proceso de documentación. Define las actividades para el registro de la información producida por un proceso del ciclo de vida.

Proceso de gestión de la configuración. Define las actividades de la gestión de la configuración.

Proceso de aseguramiento de la calidad. Define las actividades para asegurar, de una manera objetiva, que los productos software y los procesos son conformes a sus requisitos especificados y se ajustan a sus planes establecidos. Revisión Conjunta, Auditoria, Verificación, y Validación pueden ser utilizadas como técnicas de Aseguramiento de la Calidad.

Proceso de verificación. Verificar si el análisis, diseño, codificación, documentación están cumpliendo con los requerimientos planteados.

Proceso de validación. Preparar y ejecutar las pruebas unitarias, los casos de prueba, sobrecarga, integración.

Proceso de revisión conjunta. Define las actividades para evaluar el estado y productos de una actividad. Este proceso puede ser empleado por cualquiera de las dos partes, donde una de las partes (la revisora) revisa a la otra parte (la parte revisada), de una manera conjunta.

Proceso de auditoría. Define las actividades para determinar la conformidad con los requisitos, planes y contrato. Este proceso puede ser empleado por dos partes cualesquiera, donde una parte (la auditora) audita los productos software o actividades de otra parte (la auditada).

Proceso de solución de problemas. Define un proceso para analizar y eliminar los problemas (incluyendo las no conformidades) que sean descubiertos durante la

ejecución del proceso de desarrollo, operación, mantenimiento u otros procesos, cualquiera que sea su naturaleza o causa.

Los procesos del tercer grupo son:

Proceso de gestión. Define las actividades básicas de gestión, incluyendo la gestión de proyectos, durante un proceso del ciclo de vida.

Proceso de infraestructura. Define las actividades básicas para establecer la infraestructura de un proceso del ciclo de vida.

Proceso de mejora. Define las actividades básicas que una organización (adquiriente, proveedor, desarrollador, operador, responsable de mantenimiento o gestor de otro proceso) lleva a cabo para establecer, medir, controlar y mejorar su proceso del ciclo de vida.

Proceso de recursos humanos. Define las actividades básicas para conseguir personal adecuadamente formado.

Esta norma sirve como un marco de referencia para las entidades de administración pública en las que las actividades de los procesos deberán ser seleccionados y una vez elegidas deben ser implementadas por la propia entidad.

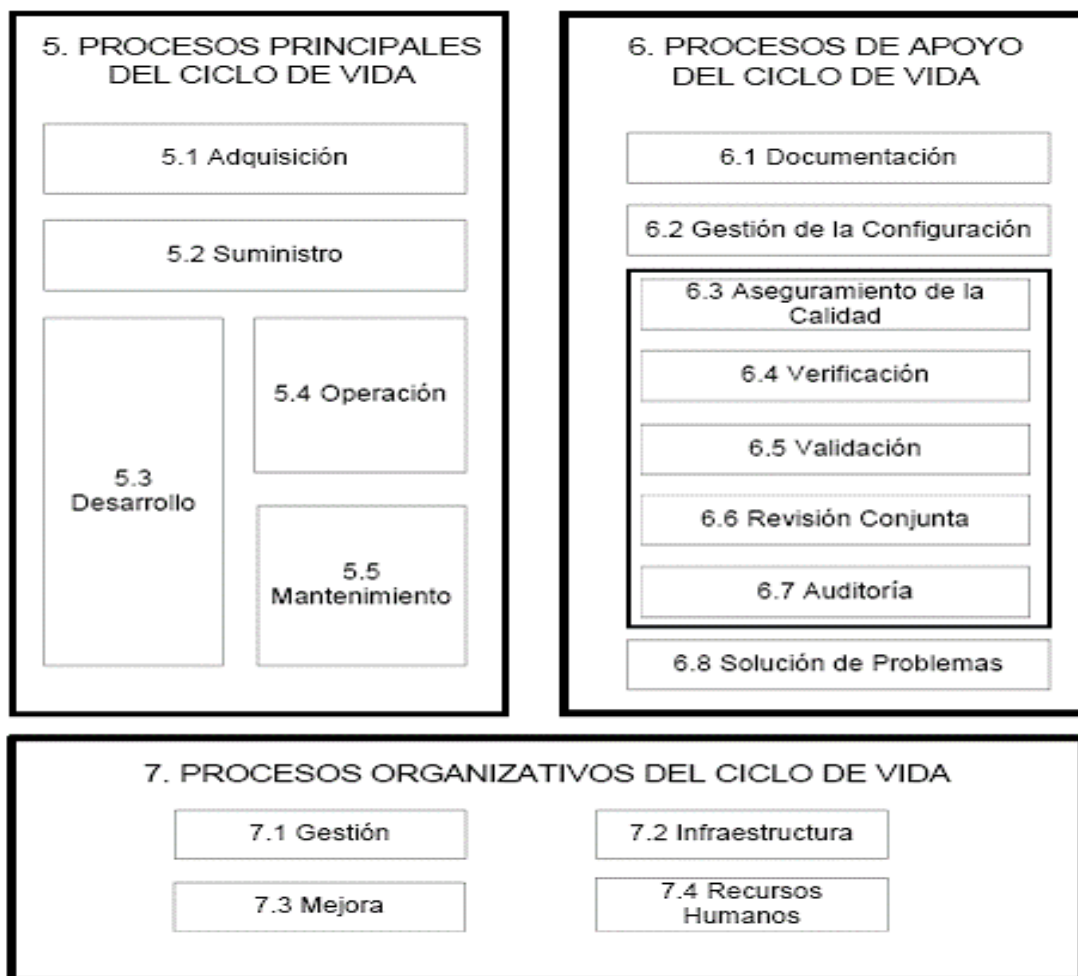


Figura 1 - Estructura de la norma

Esta norma que la PCM plantea no se ajusta a como las instituciones públicas que manejan el desarrollo de software dentro de las instituciones por varias razones:

Las instituciones grandes ya tienen su metodología de desarrollo de software.

Algunas instituciones el proceso de desarrollo de software lo llevan a través de empresas especializadas (outsourcing), así como también el mantenimiento.

Este modelo podría funcionar para instituciones que no tienen claro o estandarizados sus procesos de adquisición, desarrollo y mantenimiento de software.

2.5. Marco teórico investigativo

El cambio desenfundado e imperativo debido a los avances de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC) está generando una revolución cultural que afecta tanto a las actividades vinculadas a la producción y al empleo, como a la educación y a la formación. Esta nueva realidad viene generando transformaciones profundas en el seno de los sistemas de información de todo el mundo, llevando a que las instituciones educativas y, en consecuencia, el propio trabajo docente, busque cambiar radicalmente su quehacer en el espacio del aula. Estos hechos se deben también a una nueva manera de concebir la imagen social del docente y del valor que la actual sociedad da a la educación en sí misma.

En el mundo en que vivimos, estamos observando una serie de cambios en todos los campos de la sociedad. Los diferentes segmentos de la sociedad presentan transformaciones en varios órdenes, identificados en la propia historia o en la geografía del Espacio que las alberga. Los cambios ocurren en las creencias, en las nuevas tecnologías y en el propio comportamiento del individuo frente a estas transformaciones. Hay un cambio en la visión del mundo. Las rupturas en las situaciones ya consolidadas van siendo inevitables. Se rompe con lo establecido, invirtiéndose en una nueva dimensión o nuevo Abordaje de aquella situación. Se inaugura un nuevo tiempo, con nuevas posibilidades, Nuevas propuestas. Este nuevo tiempo despunta con raíces que se originan básicamente a Partir de tres procesos históricos: 1) la revolución tecnológica de la informática, 2) la crisis Y reestructuración del capitalismo y del estatismo y 3) el florecimiento de movimientos Culturales transnacionales como el ambientalismo, el feminismo y la reivindicación de los Derechos humanos.

La interacción de estos procesos ha generado una nueva sociedad estructurada en Redes - network society - una economía global informatizada y una cultura de la realidad Virtual en un mundo cada vez más interdependiente.

La Educación y la formación, como no podría dejar de ser, mantienen una estrecha relación con esta sociedad global en la medida en que la Cultura Escolar es responsable Por la legitimación del conocimiento producido. Según Arrufat (1997), su Currículum es Contemplado como la traducción y concreción de los principios socioculturales y de la Legitimación del conocimiento tecnocientífico. El currículum escolar muestra la orientación Cultural del sistema educativo del país. En estos términos, es indispensable que toda la Reflexión sobre esta sociedad emergente contemple tanto la diversidad como la globalidad Existente en las prácticas escolares, reconociendo que ambas se constituyen simultánea y Recíprocamente. Cuando esto no ocurre, la reflexión tiende al riesgo de permanecer en la Mera descripción, ideologizar este o aquel momento del análisis o quedarse a medio Camino de la interpretación.

Imbernón (1998), en el artículo La Situación Actual de la Formación Permanente y la Profesionalización del Profesorado en la Europa del Cambio, enfatiza el papel que juega la educación en la competitividad europea y adelanta algunas de las consecuencias de este hecho: “La educación, viene, entonces, considerada un sector “estratégico” para el desarrollo económico de las distintas regiones y, para la preparación de una “mano de obra” que pueda adaptarse a los vaivenes de la oferta y la demanda del mercado, en el Marco de la Europa del Acta Única. Ello comporta el peligro de instar a los gobiernos a decantarse por los indicadores de rendimiento y olvidar los indicadores de calidad de los sistemas educativos” (p.14). Acerca de esta cuestión, Freire (1997) intenta alertarnos sobre la necesidad de que no seamos ingenuos en cuanto al proceso de la globalización cuando afirma que: “

Al intentar establecer una reflexión crítica y contextualizada acerca de esta temática, partimos del principio de que el hombre es animal de realidades (Zubiri in Alonso, 1996) y que estas realidades resultan de interacciones activo-pasivo-activas entre los seres humanos y la realidad natural y social. Pero, ¿de qué realidad natural estamos hablando, ya que el habla es siempre producto de una persona social y cuyos significados son contratos establecidos entre los sujetos organizados socialmente? El habla implica siempre la participación. Hay el que habla, hay los que escuchan. La persona se forma en ese proceso de establecer relaciones y tiene en la lengua su propia manifestación dialéctica:

Vive una tensión constante entre el ya visto y el poder venir, entre el dado y el poder darse,

Entre el único y el diverso.

En esta perspectiva, buscamos contemplar esta caracterización relacional del ser humano como un ser que, todavía único, vive y se realiza inevitablemente en el medio social: en él se encuentra (interioriza lo que exterioriza), confiere expresión de concreción a su ser (exterioriza su interioridad) y por él es controlado y vinculado a roles bien determinados. Ya no tiene más sentido buscar conocer un ser humano universal, efecto de una Educación también universal, en un movimiento histórico indeterminado y en un espacio indefinido abstrayendo las condiciones materiales y sociales con las cuales las personas nacen, crecen y establecen relaciones, condiciones diferentes para las diferentes generaciones de la sociedad. Es prácticamente imposible comprender los procesos de desarrollo, aprendizaje y socialización del ser humano ignorando el espacio-tiempo en que ellos ocurren.

Para esto, creemos ser imprescindible contextualizar la realidad de este ser humano, por considerar que en el momento de confrontar la teoría y la práctica en la acción

pedagógica nos encontramos delante del desafío de construir/reconstruir un nuevo conocimiento que respete cómo se sienten, piensan, perciben, aprenden y se relacionan los niños, adolescentes y adultos que cada año llegan a las escuelas y a las universidades, en especial, a las públicas.

2.6. Marco organizacional

La empresa “Euromotors S.A.” inicio operaciones en la Lima, Surquillo el día 26 de Junio de 1997, como representante autorizado de Volkswagen para Perú. Su domicilio es Av. Domingo Orue 979.

La organización cuenta con un servicio de soporte postventa en el mantenimiento de los automóviles contando con un taller de servicio, equipado con la más alta tecnología de vanguardia y con la mano de obra calificada que se encuentra en constante capacitación. Cuenta con un servicio de ventas y personal administrativo que se distingue por el servicio a sus clientes. Y también cuenta con un departamento de refacciones que surte repuestos y accesorios originales y que van de la mano con las exigencias de los clientes.

MISION

La misión de la organización se encuentra plasmada en la siguiente oración:

“Brindar una solución integral a nuestros clientes”

VISION

La visión de la empresa, se presenta en el siguiente enunciado:

“Ser quienes mejor conocen, anticipan y satisfacen las necesidades de los clientes en el mercado Automotriz “.

VALORES

- Entusiasmo
- Transparencia
- Bienestar de la persona
- Saber escuchar

FORTALEZA

- Comunicación Horizontal.
- Cuenta con un posicionamiento ya establecido en la mente de los consumidores porque usan la imagen de marcas relacionadas internacionalmente.
- Clima laboral agradable basado en la honestidad y confianza.

DEBILIDADES

- Muchos trabajadores no cuentan con internet ni correo electrónico.
- Por ser una empresa familiar no se ha establecido correctamente las lineaciones organizacionales debidas.
- Una sola persona maneja la comunicación interna.
- Página web obsoleta y con poca información.

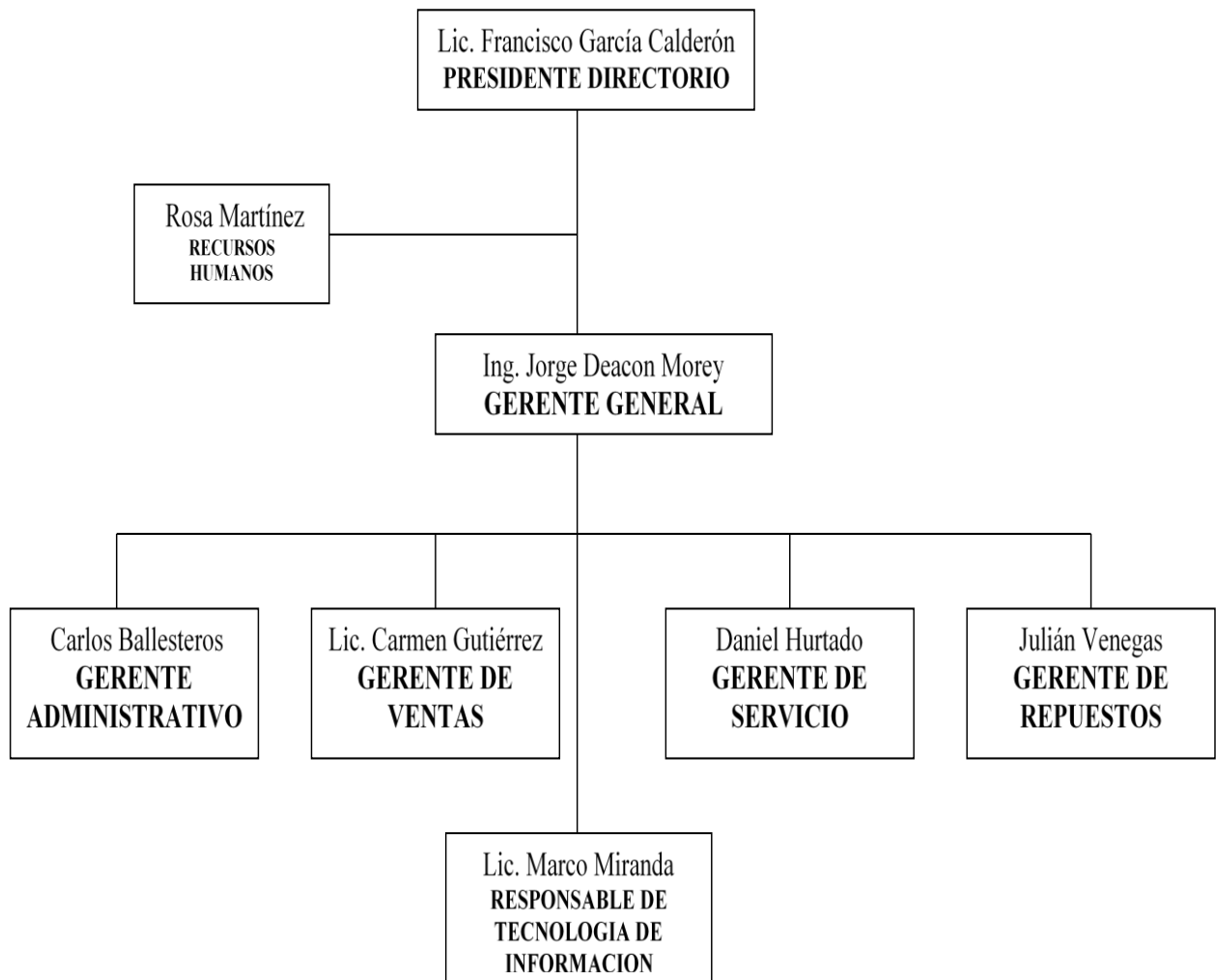
OPORTUNIDADES

- Desarrollo del sector Automotriz.
- El cambio de comportamiento del consumidor peruano de estilo progresista.
- Cada vez más países se integran a la comercialización internacional con menos aranceles.

AMENAZAS

- La tendencia de aumento del dólar ha influido negativamente en la capacidad de gasto de los consumidores peruanos.
- Importación masiva de autos chinos de bajo costo ha reducido la participación de Euromotors.
- Competidores Maquinarias (Nissan), Gildemeister y Divemotors

ORGANIGRAMA



INSTALACIONES

Las instalaciones de la empresa cuentan con las siguientes áreas:

- Área de ventas, donde se encuentran los escritorios del personal de ventas.
- Área de exhibición de autos nuevos.
- Oficinas administrativas, donde se localiza el personal contable y administrativo.
- Recepción, donde se reciben los autos que requieren servicio de mantenimiento, reparación y pintura.
- Caja.
- Sanitarios.
- Estacionamiento para personal y clientes.
- Sala de espera
- Mostrador de repuestos de venta al público.
- Mostrador de repuestos para área de taller.
- Almacén de repuestos.
- Taller mecánico, que cuenta con 12 rampas de elevación, cuando de agregados, bodega de herramienta, equipo de diagnóstico de averías y oficina de servicio.
- Área de alineación y balanceo
- Cabina de pintura con horno.
- Bodega de pintura, donde se preparan mezclas de pintura y equipo para lavado de pistolas aplicadoras.
- Área de lavado de autos nuevos.
- Vestidores y baños, cuentan con regaderas para el personal que trabaja en el área de servicio.

Comedor, cuenta con mesas, sillas, hornos de microondas, contenedores para utensilios de cocina y despachador de agua

2.7. Marco de referencia fundamentos teóricos

Este capítulo describe el proceso detallado de implementación de un nuevo sistema de información gerencial. El enfoque es lo suficientemente general para tomar en cuenta diferentes alternativas la utilización de un sistema manual o computarizado, la utilización de programas comerciales o personalizados y la utilización de un sistema básico o de uno dotado de aplicaciones múltiples.

La información constituye un elemento imprescindible para la planificación y el proceso de control. Para la planificación se requiere, entre otra, información sobre variables controlables (nivel de producción, por ejemplo), no controlables (cotizaciones moneda extranjera, precios de materias primas en período de inflación), sobre recursos financieros, humanos, materiales. En el proceso de control se obtiene información sobre las desviaciones respecto de lo programado que a su vez es empleada para tomar nuevas decisiones. Este proceso se realiza durante el desarrollo de las operaciones y no solamente al final, de esta manera se puede corregir oportunamente las desviaciones que se detecten

La información es un activo invaluable para las organizaciones. Es por ello que se debe orientar los recursos de las organizaciones para hacer que cuenten con la información que cumpla con las necesidades de los altos ejecutivos que son los que toman las decisiones estratégicas en los negocios. A partir de esta perspectiva es importante evaluar los factores que pueden hacer un éxito o un fracaso la implementación de un sistema, los puntos a considerar en el análisis previo a la decisión de desarrollar un DSS, sirven para implementar un Data Warehouse, un ERP, Sistema Ejecutivo o cualquier otro sistema de información, ya que sus componentes funcionan como variables a evaluar en un proyecto de inversión de tecnología de información, ¿cuáles son las etapas de estos proyectos?

El desafío que el entorno plantea al ejecutivo de hoy, lo ha obligado a depender cada vez mas de la información como base objetiva para ejercer una función vital: la toma de decisiones.

Lo anterior no debería merecer ningún comentario, por cuanto siempre en toda empresa ha existido y existe información. Sin embargo, lo que generalmente ocurre es que la información circula desde, hacia y dentro de la empresa no es adecuado a las necesidades informativas y es producida por una serie de centros de información esparcidos a través de la organización, sin coordinación entre ellos; originando, en muchas oportunidades duplicaciones de esfuerzos injustificados.

Implementación

Finalidad

Poner en marcha el Sistema desarrollado y someterlo a un proceso de evaluación.

Durante la puesta en marcha y evaluación, el Equipo de Proyecto debe acompañar al Usuario.

Finalmente, hacer entrega al Usuario para que comience su Operación.

Conversión de Archivos

Al comenzar la operación del nuevo sistema pueden ya estar incorporados los datos históricos, pero también existe la posibilidad de hacerlo en forma gradual y a partir de la puesta en marcha.

Esto elimina los costos de conversión

En la Actualidad los sistemas se han automatizado dentro de los cuales se integra, se ordena y se presenta la información contable. Esta integración se hace de forma global dentro de la empresa, en este sistema se alimentan diferentes factores tales como la producción, los inventarios de almacenaje, etc. Los cuales proveen información contable

necesaria no solo para tomar decisiones necesarias, sino también para la forma de operación diaria de la empresa

Aseguran que los datos e información, son suficientemente precisos y fiables con unos datos precisos es posible aplicar métodos de evaluación adecuados. Realizar predicciones fiables y tomar las decisiones adecuadas

Un sistema de información gerencial efectivo proporciona los datos necesarios a los administradores para analizar la situación actual, identificar problemas inmediatos y encontrar soluciones, descubrir patrones y tendencias que les permitan formular objetivos apropiados para el futuro y tomar decisiones inteligentes sobre el uso de recursos limitados tanto humanos como financieros y materiales

Es un grupo de gente, una serie de procedimientos o equipo de procesamiento de datos que escoge, almacenan, procesan y recuperan datos para disminuir la incertidumbre en la toma de decisiones mediante el suministro de información a los niveles gerenciales para que sea utilizada eficientemente

Un buen procedimiento de control financiero y un sistema contable firme y sólido constituyen las bases de una administración financiera efectiva. Mientras los administradores financieros o los contadores son responsables de establecer y mantener un sistema contable y financiero, el director es quien lleva toda la responsabilidad del programa y debe conocer lo suficiente sobre el sistema y los procedimientos para poder supervisar tanto a los contadores como a los administradores financieros

Actualmente se extiende **la gestión** a todas las actividades que puedan repercutir y repercutan en los resultados de una empresa y/o una organización. En mercados competitivos se entiende como prioritario controlar e implantar sistemas de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad Laboral y Salud Ocupacional.

Conforme las empresas van definiendo e implantando Sistemas de Gestión certificables se hace más evidente la necesidad de racionalizar los esfuerzos, costos y recursos destinados a los mismos. Sobre todo cuando las normas de referencia en las que se basan, comparten requisitos en un porcentaje importante, y la metodología de gestión es al cien por cien idéntica.

Por lo tanto el planteamiento de optimizar recursos, costos y esfuerzos vendrá por la integración común de todos aquellos conceptos cuya gestión tienen aspectos y requisitos comunes. El objetivo no es otro que evitar duplicidades, optimizar recursos y simplificar al máximo la gestión de todos los Sistemas (1)

La importancia de los Sistemas de Información radica en que permiten una orientación metódica, y una coordinación adecuada de los recursos disponibles, identificación más rápida de los problemas y evaluación cuantitativa de los resultados. Tienen como es natural, ciertos problemas de aplicación que están fundamentalmente vinculados con la naturaleza psicológica de los ejecutivos de mercadeo (2)

Este módulo de Indicadores de Gestión, está diseñado para facilitar el análisis de la información y la toma de decisiones de todas las áreas de la organización a través de la explotación, la generación y distribución de la información necesaria, de una forma sencilla, ágil, estructurada y clara (3)

Un sistema de información (SI) es un sistema de componentes técnicos y humanos capaz de aceptar, almacenar, procesar, emitir y comunicar información. Éste puede basarse en cualquier combinación de esfuerzos humanos, aplicaciones en papel y tecnologías de información

¹ Lardent, Alberto R Integración de los sistemas de Gestión Empresarial certificables pag 15

² **Marshall, Kimball P** *Sistemas de información en mercadeo* pag 10

³ **Cohen Karen Daniel** Sistema De Información Para La Toma De Decisiones pag 25

Sistema capaz de convertir datos de fuentes internas y externas a la organización en información que es comunicada de una manera apropiada a los funcionarios públicos que la requieran para estar en condiciones de tomar decisiones efectivas y oportunas con relación a las funciones de planeación, dirección, operación y control de las actividades bajo su responsabilidad (4)

Procesamiento de Información: Es la capacidad del Sistema de Información para efectuar cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecida. Estos cálculos pueden efectuarse con datos introducidos recientemente en el sistema o bien con datos que están almacenados. Esta característica de los sistemas permite la transformación de datos fuente en información que puede ser utilizada para la toma de decisiones, lo que hace posible, entre otras cosas, que un tomador de decisiones genere una proyección financiera a partir de los datos que contiene un estado de resultados o un balance general de un año base. (5)

2.8. Marco histórico

En la edad antigua el conocimiento fue enfocado por pensadores y filósofos de esa época:

Platón (428-347 a.c) “fue quien formuló la primera teoría detallada del conocimiento, quien creía que el conocimiento era alcanzable y que las ideas y formas son objetivos del conocimiento”. “Este autor representa el “ascenso al conocimiento”, en la República con su ya famosa alegoría de la caverna, que es el mundo de las sombras que representa el mundo físico de las apariencias. La subida al mundo del sol, el mundo exterior, constituye el camino hacia el conocimiento verdadero. El conocimiento reside

⁴ Bocchino, William A Sistemas de Información Gerencial pag 30

⁵ Anderson, Ronald Gordon *Proceso de datos y Sistemas de Información de Gestión* pag 15

en cada persona, quienes lo han alcanzado no pueden transmitirlo a otros, solo pueden enseñarles como encontrar tal conocimiento en sí mismos”.

Aristóteles (384 – 322 a.c) “discípulo de Platón, coincidió con su maestro al considerar el conocimiento abstracto superior a cualquier otro tipo de conocimiento. Pero discrepo profundamente con respecto al método adecuado para alcanzarlo. El conocimiento según la concepción aristotélica, se obtiene por un proceso de abstracción que permite derivar conceptos o formas a partir de objetos concretos. Este constituye el “conocimiento básico”, fundamento de todo conocimiento. A partir de dicho conocimiento básico puede derivarse algún otro conocimiento de acuerdo con las reglas de la lógica”.

En la edad media Santo Tomás de Aquino (1225 - 1274) “siguió el pensamiento aristotélico en lo concerniente a considerar la percepción como un punto de partida y la lógica como el procedimiento intelectual para llegar al conocimiento”.

En la edad moderna para René Descartes (1596 - 1650) “existen dos fuentes para el conocimiento: la intuición y la deducción. Los principios primeros serían conocidos por la intuición y con la lógica se derivarían conclusiones de los mismos. Descartes solo reconoce como conocimiento (scientia) lo que puede ser admitida con prueba irrefutable”.

John Locke (1632 - 1704) en su obra “Essay Concerning Human Understanding”, presento una crítica de la creencia racionalista de que los principios últimos del conocimiento resultan evidentes por un proceso intuitivo y se adhirió a una posición, luego definida como “empirismo”, de acuerdo con lo cual todo conocimiento se deriva de la experiencia.

David Hume (1711 - 1776) se identificó con la posición conocida de “escepticismo” que sostiene que nada puede ser conocido. Es imposible alcanzar un conocimiento de verdades generales que vaya más allá de lo experimentado. Hume clasificó el conocimiento en: a) conocimiento de la relación entre ideas, que es el conocimiento de la matemática y de la lógica, que es exacto y certero, pero que no aporta información sobre el mundo; b) el conocimiento de la realidad, derivada de la percepción, que descansa en la relación causa – efecto.

A partir de Immanuel Kant (1724 - 1804) el problema del conocimiento adquirió el rango de disciplina filosófica denominada Teoría del conocimiento, que más tarde se denominaría: Crítica del conocimiento, gnoseología e incluso Epistemología. Kant sostenía que los humanos sólo pueden conocer lo que es presentado a sus sentidos o lo que es construido por sus propias mentes.

G.F.W. Hegel (1770 - 1831) adoptó una posición racionalista. Criticó la posición del empirismo que postula a las sensaciones como fundamento del conocimiento. Señaló que cada sensación particular contiene algún elemento común a todas las otras sensaciones y en consecuencia deja de ser particular. Sostuvo que es posible alcanzar el conocimiento certero de la realidad con carácter absoluto equiparando los procesos del pensamiento, de la naturaleza y de la historia. Introdujo así el enfoque histórico en el análisis del conocimiento.

El filósofo alemán Edmund Husserl (1859 - 1938) adoptó el slogan “a las cosas en si mismas” para enfatizar el fenómeno del conocimiento tal como lo experimentan los seres humanos. Husserl llamó a su filosofía “fenomenología”, pues es a través de una cuidadosa descripción del fenómeno que puede clarificarse la relación entre el acto de conocer y el acto conocido.

Martín heidegger (1889 - 1976) por su parte propuso retornar a las cosas y al mundo ya que el ser humano está atado al mismo. El mundo no necesita ser deducido ya que esta implícita en la experiencia humana. Los humanos interactúan con las cosas en el mundo de todos los días como hace un trabajador con sus herramientas y lo miran con la mirada de un filósofo o de un científico. Calificó como un gran error de la epistemología de Descartes a Kant y a Husserl por haber considerado al conocimiento filosófico como el paradigma del conocimiento.

A partir de 1987 se maneja la idea de que la génesis y propiedad verdaderas de ideas y conocimientos técnicos no son corporativas, ni personales, pertenecen algo que se comenzó a conocer como comunidad de la práctica.

A fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI aparece dos términos que se manejan actualmente: Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento. En 1973, “el sociólogo estadounidense Daniel Bell introdujo la noción de la «sociedad de información» en su libro El advenimiento de la sociedad post-industrial, donde formula que el eje principal de ésta será el conocimiento teórico y advierte que los servicios basados en el conocimiento habrían de convertirse en la estructura central de la nueva economía y de una sociedad apuntalada en la información, donde las ideologías resultarían sobrando.

Esta expresión reaparece con fuerza en los años 90, en el contexto del desarrollo de Internet y de las TIC. A partir de 1995, se lo incluyó en la agenda de las reuniones del G7 (luego G8, donde se juntan los jefes de Estado o gobierno de las naciones más poderosas del planeta). Se ha abordado en foros de la Comunidad Europea y de la OCDE (los treinta países más desarrollados del mundo); también lo adoptaron el gobierno de Estados Unidos, así como varias agencias de Naciones Unidas y el Grupo

Banco Mundial. Todo ello con gran eco mediático. A partir de 1998, fue escogido, primero en la Unión Internacional de Telecomunicaciones y luego en la ONU, para el nombre de la Cumbre Mundial a realizarse en 2003 y 2005. ”.

El termino de sociedad del conocimiento “(knowledge society) emergió hacia finales de los años 90; es empleada particularmente en medios académicos, como alternativa que ciertos prefieren a "sociedad de la información".

La UNESCO, en particular, ha adoptado el término "sociedad del conocimiento", o su variante, "sociedades del saber", dentro de sus políticas institucionales. Ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no ligado solamente a la dimensión económica. “.

- **Gestión del conocimiento y el modelo propuesto**

Antes de iniciar un proyecto de desarrollo de software es importante poder medirlo, tanto el tiempo que se requiere para desarrollarlo, como también el costo que se requiere ya que muchos proyectos fracasan porque no son terminados a tiempo o el costo no está dentro del presupuesto, por eso es importante poder estimarlo para poder controlarlo.

El conocimiento creado y tácito que adquieren las organizaciones o personas que están involucradas en la gestión del proyecto no son adecuadamente transmitidos o explicitados por diversas razones tales como:

- Las personas se van del proyecto ya sea durante o finalizado perdiéndose los conocimientos adquiridos.
- Los conocimientos adquiridos no son bien usados para los sucesivos proyectos.

Lo que se propone es crear un modelo que permita convertir los conocimientos creados y tácitos en los proyectos de software en conocimientos explícitos, para mejorar la estimación de proyectos de desarrollo de software.

- **La gestión del conocimiento y su impacto en los proyectos de desarrollo de software**

“El motivo que originó la aparición de la GC fue la incapacidad de las prácticas gerenciales tradicionales para administrar eficientemente el conocimiento tácito y su transformación a explícito. Si este no se gestiona de alguna forma, ya sea almacenándolo, o haciéndolo circular, o gestionando las competencias de quienes participan en esa realidad, se corre el riesgo de perder el principal factor diferenciador que promueve la sinergia en la innovación o en el cambio.”

Con la gestión del conocimiento para transformar el conocimiento tácito y creado en conocimiento explícito en los proyectos de desarrollo de software traerá repercusiones tales como:

- El conocimiento de las personas se van del proyecto no se perderán y podrán ser transmitidas a las nuevas personas o grupos.
- Si los conocimientos adquiridos están explicitados, estos se podrán usar como entrada para los sucesivos proyectos, mejorando la estimación del software.

III. METODO

La metodología de investigación para el proyecto de propuesta de la implementación de sistema de información contable, financiero para optimizar la rentabilidad y eficiencia en la empresa Euromotors se llevó a cabo en base a la teoría del libro metodología de la investigación de Hernández Sampieri a cuál se describe a continuación.

- Concebir la idea de investigar
- Plantear el problema de investigación. Establecer los objetivos de investigación, desarrollar las preguntas de investigación y justificar la investigación y su viabilidad.
- Elaborar el marco teórico. Revisión, detección, obtención, extracción y recopilación del marco teórico y construcción del marco teórico
- Definir si la investigación es exploratoria, descriptiva, correlacional, o explicativa y hasta que nivel llegara
- Establecer la hipótesis, detectar las variables, definir conceptualmente y operacionalmente las variables.
- Seleccionar el diseño apropiado de investigación
- Selecciones de la muestra
- Recolección de datos. Elaborar el instrumento de medición y aplicarlo, calcular validez y confiabilidad del instrumento de medición, codificar los datos y crear archivos que contengan los datos.
- Analizar los datos. Seleccionar las pruebas estadísticas, elaborar el problema de análisis y realizar el análisis
- Presentar los resultados. Elaborar el reporte de investigación y presentar el reporte de investigación.

3.1 Tipos de Investigación

Para definir los alcances de esta investigación, es necesario saber primero que existen diferentes tipos de investigación, según Danhke 1989 (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003) enfoca la investigación hacia 4 tipos que son: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. En esta investigación desarrollamos solo un tipo, ya que cada uno depende de acuerdo a las necesidades de la información que se desee presentar.

A continuación, se dará una breve descripción de cada uno, en base a lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2003) con el fin de poder entender mejor la metodología de esta investigación.

- **Exploratorios:** Cuando se pretende profundizar más acerca de un tema poco conocido o desconocido totalmente, esto con el fin de abordar puntos que no fueron tocados anteriormente, podemos obtener resultados tanto positivos como negativos pero siempre importantes para la investigación.
- **Descriptivos:** De acuerdo a Danhke, 1989 (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003), los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.117). Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación
- **Correlacionales:** Estos estudios son los que se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales tienen en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas

- **Explicativas:** Estos estudios son los encargados de explicar porque ocurre uno o más fenómenos, las condiciones en las que este fenómeno se presenta y las variables que se pueden relacionar. Este tipo de investigación se realiza con una estructura mayor.

De acuerdo a los diferentes tipos de investigación que se presentaron, la investigación que se llevara a cabo, ser de tipo descriptivo, ya que tenemos que conocer acerca de la empresa, recopilar información y los datos que puedan darnos una posibilidad de ciertas predicciones o algunas relaciones sin importar que estén correctamente elaboradas.

Diseño de la investigación

Ya establecidos todos los puntos anteriores, es necesario comenzar a desarrollar un diseño para dar forma a la investigación, según Hernández, Fernández y Baptista, 2003, él termino diseño se refiere a un plan o una estrategia preestablecida para poder llegar a la información que se necesita lo más específica posible.

Existen varios tipos de clasificaciones acerca del tipo de diseño, pero en la actualidad solo se manejan dos:

- **El tipo de diseño experimental:** Con este tipo de diseño se pretende realizar una serie de acciones y después mediante la observación ver los efectos que produjo. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista, 2003) “ Un experimento se lleva a cabo para analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes y por qué lo hacen”
- **El tipo de diseño no experimental:** Hernández, Fernández y Baptista, 2003, describen este tipo como “los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después

analizarlos”. Este tipo de investigación no se manipula ni se realiza al azar, se realiza sin manipular variables, este estudio no crea alguna situación.

Los diseños no experimentales se clasifican en dos:

- **Transaccionales o transversales:** Son los que se encargan de recolectar datos en un momento único, describe variables en ese mismo momento o en un momento dado. Estos a su vez se clasifican en: exploratorios, descriptivos u correccionales o causales.
- **Longitudinales:** Estos se encargan de analizar a través del tiempo, con el fin de relacionar variables conforme pasa el tiempo con las consecuencias y causas que estas puedan tener.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, esta investigación será de tipo no experimental, ya que observaremos los factores que afectan a la empresa tanto interno como externos y posteriormente los analizaremos, pero todo en su ambiente de trabajo natural, sin afectar ninguna variable.

Se pretende realizar una investigación transaccional ya que los datos se recolectan en tiempo único. El análisis que se realizara será observar de manera ocasional las variables sin ningún tipo de manipulación. También se hará un diseño descriptivo ya que estos permiten visualizar un panorama del estado de la empresa y así poder compararlos con los puntos que la norma ISO 9001

3.2 Población y muestra

3.2.1. Población

Es estudio se aplicara a Euromotors en áreas administrativas y operativas para recolectar los puntos de vista de ambas partes y así obtener toda la información necesaria para después compararlas con la norma antes mencionada. Se llevara a cabo por una verificación del proceso utilizado entrevistas de acuerdo al uso de la lista de verificación a toda la empresa con un total de 95 empleados fijos y 20 eventuales. El tipo de muestra será no probabilística y a conveniencia del criterio del investigador, por lo que la muestra será variada buscando similitudes y diferencias, así mismo patrones y coincidencias.

3.2.2. Muestra

El trabajo de investigación es de tipo:

- Probabilístico Estratificado porque se utilizan formulas estadísticas para calcular sub-muestras, ya que ayudan a que la formulación de la información recopilada sean más específicas.
- Se utilizó la fórmula de población finita debido a que se conoce la población a encuestar.
- Los elementos que conforman la población estarán dados por el personal de las áreas de administrativas y operativas.

Fórmula Finita: $n = \frac{Z^2 \times N \times P \cdot Q}{\left[(n - 1) \right] \left[E^2 + (Z^2 \times P \cdot Q) \right]}$

En donde:

N = Tamaño de la población

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

Z² = nivel de confianza

E² = error permisible

Datos obtenidos:

P = 0.5

Q = 0.5

Z² = (1.96)²

E² = 0.05

N = 98

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 (98) (0.5) (0.5)}{\left[(98 - 1) (0.05)^2 \right] + \left[(1.96)^2 (0.5) (0.5) \right]}$$

$$n = \frac{(3.8416) (98) (0.5) (0.5)}{\left[(97) (0.0025) \right] + \left[(3.8416) (0.5) (0.5) \right]}$$

$$n = \frac{94.1192}{0.2425 + 0.9604} \qquad n = 94.1192 \quad \mathbf{n = 78 \text{ cuestionarios}}$$

$$\left[\frac{0.2425 + 0.9604}{1.2029} \right]$$

Muestreo Probabilístico

$$Ksh = n \frac{78}{N \quad 98} = 0.795918367 \text{ valor constante}$$

$$Nh*fh = nh \ 0.795918367*16,959 = 189 \text{ cuestionarios}$$

3.3. Operacionabilidad de Variables

- Variables Independiente

Implementación de un Sistema de Información Contable Financiero

• Indicadores

Diagnostico

Planificación

Organización

- Variables Dependientes

Tecnología de la Información

Capacitación y Entrenamiento del Recurso Humano

Margen Comercial

• Indicadores

Diagnostico

Planificación

Organización

Evaluación

ARIABLE TEÓRICA O ABSTRACTAS	VARIABLE INTERMEDIA SUBVARIABLES O DIMENSIONES	VARIABLE EMPÍRICAS O INDICADORES
Implementación de Sistema de Información contable Financiero para optimizar la Rentabilidad y Eficiencia.	Tecnología de la información	Diagnostico
	Capacitación y Entrenamiento del Recurso Humano	Planificación Organización
	Margen Comercial	Evaluación

Es una operación que consiste en transformar las variables teóricas en variables intermedias y luego en variables empíricas o indicadores.

De este cuadro se puede inferir que la variable teórica Implementación de Sistema de Información contable Financiero para optimizar la Rentabilidad y Eficiencia, se define como la situación de Tecnología, Capacitación y Margen que posee una empresa dentro de la Industria, caracterizado por tanto por variables intermedias como: Tecnología de Información, Capacitación del recurso Humano y Margen Comercial. Estas variables intermedias pueden ser observadas y medidas si se convierten en variables empíricas o indicadores como los que se muestran en cada caso

3.4. Instrumentos

Esta etapa consiste en recopilar toda la información que sea necesaria para la investigación., como mencionan Hernández, Fernández y Baptista, 2003 que la recolección de datos envuelve tres aspectos fundamentales:

- Seleccionar un instrumento o método de recolección de datos.
- Aplicar ese instrumento o método para recolectar datos
- Preparar observaciones, registro y mediciones obtenidas.

La recolección de datos se divide en dos enfoques:

- Cualitativo. Se obtiene por medio de entrevistas, observaciones, etc.
- Cuantitativo. A través de cuestionarios, censos, pruebas estandarizadas, etc

El enfoque que utilizaremos en esta investigación será de manera cualitativa, utilizando como instrumento para recolectar la información las listas de verificación (Ver Anexo A), estas las analizaremos con el fin de observar las funciones que se llevan a cabo dentro de la empresa, los resultados de estas listas se obtendrán graficas a entrevistas que se realizaran a los principales directivos y algunos empleados.

Encuesta N° 1

Objetivo.-

Conocer la opinión de los gerentes sobre los sistemas de información de la empresa

Finalidad.-

La finalidad de nuestra encuesta es estimar la Eficiencia de los sistemas de información Para que recomendar la implementación de un nuevo sistema de información

Aplicado.-

La encuesta se aplicó a 10 profesionales de la empresa Euromotors, de ellos 5 relacionados con la dirección de la empresa

Responsable.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Ejecutado.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Lugar y Fecha y Hora.-

En la Av. Domingo Orue 979 – Surquillo el 08 de Noviembre del 2007 de 9:00 12: am y de 3:00 a 8:30 pm

Ítems

La escala de Likert, que consiste en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”. A cada punto se le asigna un valor numérico. (Hernández et al 2003 p. 368)

No Sabe

De acuerdo

En desacuerdo

No Opina

Encuesta:

Implementación de un sistema de información

Edad: _____

Sexo: F____ M____

1. ¿Considera usted que el actual sistema de información contable financiero de la empresa

Euromotors es?

a) Excelente ()

c) Bueno ()

b) Regular ()

d) Mala ()

2. ¿En relación a su respuesta anterior enumere a su criterio el porque de su repuesta?

3. ¿Ante sus opiniones anteriores estaría de acuerdo que el sistema de información contable sea implementado?

a. Si ()

c) No Sabe ()

b. No ()

d) No Opina ()

4. ¿En que aspecto a su criterio debería establecer los aspectos de Implementación que nos permita al futuro la Eficiencia y Rentabilidad de Euromotors?

Encuesta N° 2

Objetivo.-

Obtener información en relación al conocimiento de los sistemas de información del personal de la Empresa?

Finalidad.-

Tener un conocimiento integral en relación a los sistemas de información que coadyuve a la funcionalidad operativa de la empresa aplicada al personal operativo en el área contable

Aplicado.-

La encuesta se aplicó a 8 profesionales de la empresa Euromotors, de ellos 5 relacionados con el área de contabilidad

Responsable.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Ejecutado.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Lugar y Fecha y Hora.-

En la Av. Domingo Orue 979 – Surquillo el 10 de Noviembre del 2007 de 9:00 am y de 3:00 a 8:30 pm

Ítems

La escala de Likert, que consiste en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”. A cada punto se le asigna un valor numérico. (Hernández et al 2003 p. 368)

No Sabe

De acuerdo

En desacuerdo

No Opina

Encuesta:

Capacitación y Entrenamiento del Recurso Humano

Edad: _____

Sexo: F_____ M_____

1) ¿Existe en la empresa un adecuado sistema de información?

- a) Si () c) No Sabe ()
b) No () d) No Opina ()

2) ¿Considera usted que la utilización de un adecuado sistema de información contable financiero coadyuge a la funcionabilidad operativa de la empresa?

- a) Si () c) No Sabe ()
b) No () d) No Opina ()

3) ¿Qué aspecto a su criterio desearía considerar un posible proceso de implementación de un sistema de información contable financiero?

Encuesta N° 3

Objetivo.-

Obtener información en relación a la Tecnología de Información de la Empresa?

Finalidad.-

Tener un conocimiento integral de la tecnología de información sé coadyuge a la funcionabilidad operativa de la empresa aplicada al personal operativo en el área de sistema

Aplicado.-

La encuesta se aplicó a 6 profesionales de la empresa Euromotors, de ellos 3 relacionados con el área de sistema

Responsable.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Ejecutado.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Lugar y Fecha y Hora.-

En la Av. Domingo Orue 979 – Surquillo el 14 de Noviembre del 2007 de 9:00 12: am y de

3:00 a 8:30 pm

Ítems

La escala de Likert, que consiste en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”. A cada punto se le asigna un valor numérico. (Hernández et al 2003 p. 368)

No Sabe

De acuerdo

En desacuerdo

No Opina

Encuesta:

Tecnología de Información

Edad: _____

Sexo: F_____ M_____

1. ¿Considera usted que debería repotenciarse la Tecnología de información indique Porque?

- a) Si () c) No Sabe ()
b) No () d) No Opina ()

2. ¿Considera usted que la utilización de una adecuada repotenciación de la tecnología de información coadyuga a la funcionabilidad operativa de la empresa?

- a) Si () c) No Sabe ()
b) No () d) No Opina ()

3. ¿Qué aspecto a su criterio desearía considerar un posible repotenciación de la tecnología de información?

Encuesta N° 4

Objetivo.-

Obtener información en relación al Margen comercial de la Empresa?

Finalidad.-

Tener un conocimiento integral de los factores que intervienen en el Margen Comercial sé coadyuga a la funcionabilidad operativa de la empresa aplicada al personal operativo en el área de Ventas

Aplicado.-

La encuesta se aplicó a 8 profesionales de la empresa Euromotors, de ellos 5 relacionados con el área de Ventas

Responsable.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Ejecutado.-

Luis Alberto Salguero Carbajal

Lugar y Fecha y Hora.-

En la Av. Domingo Orue 979 – Surquillo el 12 de Noviembre del 2007 de 9:00 12: am y de 3:00 a 8:30 pm

Ítems

La escala de Likert, que consiste en “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”. A cada punto se le asigna un valor numérico. (Hernández et al 2003 p. 368)

No Sabe

De acuerdo

En desacuerdo

No Opina

3.5.Procedimientos

Forma del tratamiento de los datos tabulacion, representacion grafica

Tabulación de la Información

Para llevar a cabo la tabulación de los 78 cuestionarios pasados, fue necesario crear una tabla sumatoria de las diferentes respuestas obtenidas de acuerdo al número de la pregunta.

Esto se hizo por cada opción de respuesta, por cada pregunta Obteniendo al final la sumatoria del total de frecuencias por cada opción de la pregunta.

Presentación de Resultados

DATOS GENERALES

SEXO

Detalle	Totales	Porcentaje
Masculino	55	70%
Femenino	23	30%
Total	78	100%

EDAD

Detalle	Totales	Porcentaje
18 – 25	25	32%
26 – 35	28	36%
36 – 45	19	24%
46 o mas	6	8%
TOTAL	78	100%

Tabulación de la información

Pregunta No. 1

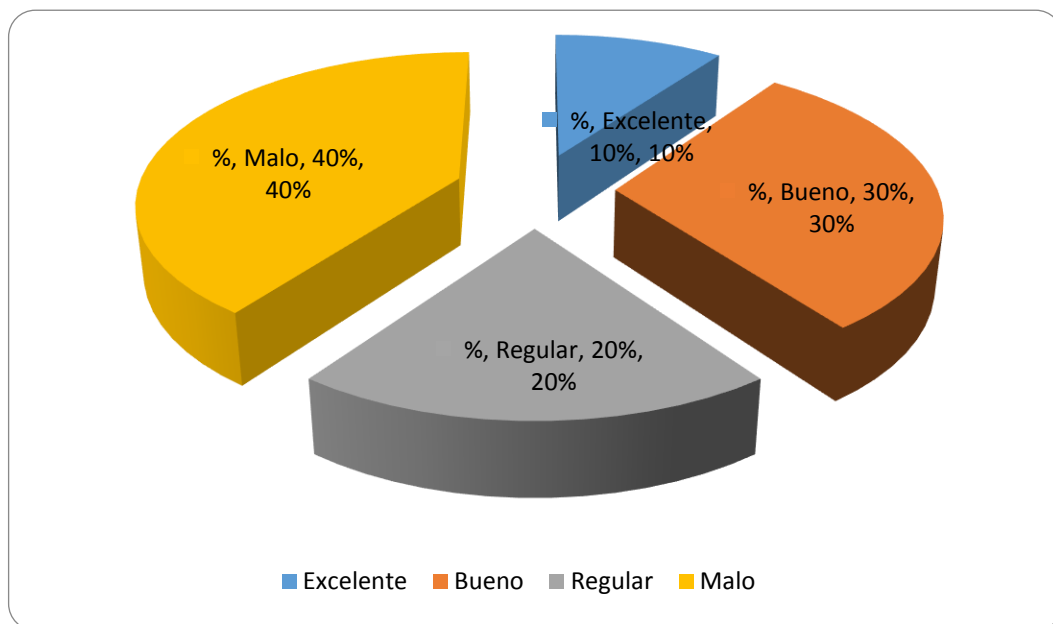
¿Considera usted que el actual sistema de información contable financiero de la empresa

Euromotors es?

Objetivo:

Conocer la opinión de los gerentes sobre los sistemas de información de la empresa

Respuestas	F	%
Excelente	1	10%
Bueno	3	30%
Regular	2	20%
Malo	4	40%
Totales	10	100%



Análisis e Interpretación:

Considerando que el 40% de repuestas estima que los sistema de informacion son malos, puede decirse que existe inconsistencia en la informacion que brinda ya que presenta un alto porcentaje.

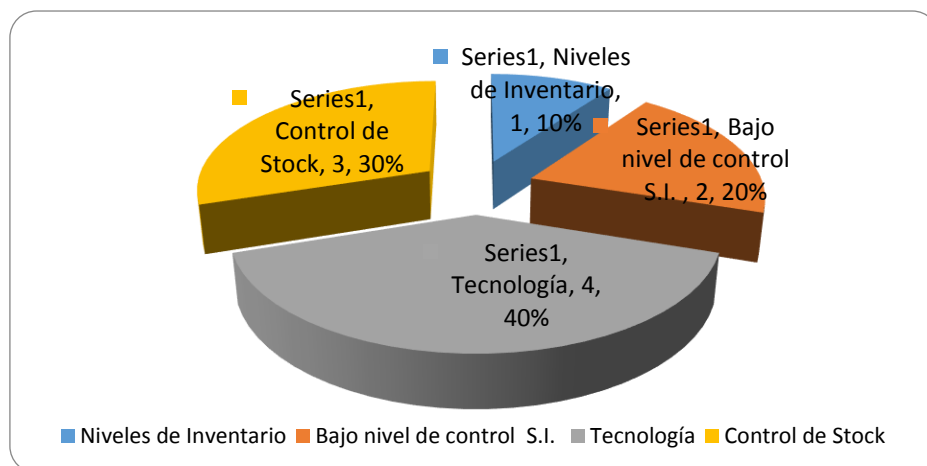
Pregunta No. 2

En relación a su respuesta anterior enumere a su criterio él porque de su respuesta?

Objetivo:

Conocer la efectividad de los procesos en función de la solución de problemas.

Respuestas	F	%
Niveles de Inventario	1	10%
Bajo nivel de control S.I.	2	20%
Tecnología	4	40%
Control de Stock	3	30%
Totales	10	100%



Analisis e Interpretación:

De acuerdo con el 30% de respuestas los procesos no están contribuyendo a brindar un buen Control de Stock, esto podría deberse a la existencia de procesos obsoletos o burocráticos, lo que vuelve poco eficiente a la atención. El 10% considera que los procesos contribuyen a brindar un buen nivel de Inventario y el 40% considera que la tecnología no contribuye a brindar una buena información.

Este último resultado puede potenciar la posibilidad de generar una mala experiencia en el personal del área de contabilidad.

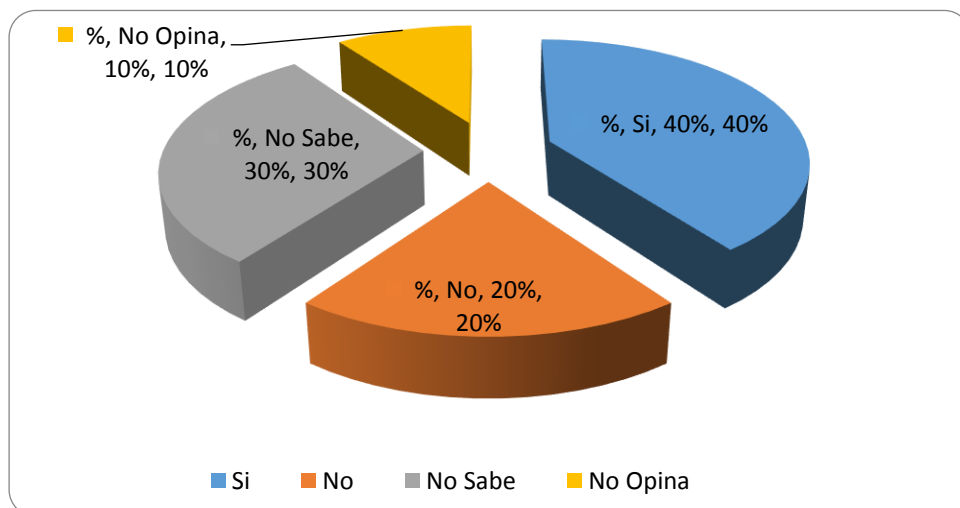
Pregunta No. 3

Ante sus opiniones anteriores estaría de acuerdo que el sistema de información contable sea implementado?

Objetivo:

Conocer la efectividad de la empresa para el manejo de la implementación del sistema de información contable

Respuestas	F	%
Si	4	40%
No	2	20%
No Sabe	3	30%
No Opina	1	10%
Totales	10	100%



Analisis e Interpretación:

De acuerdo con los resultados la empresa no le están brindando la debida importancia a la implementación de un sistema de información contable financiero. Es importante mencionar que un alto porcentaje (40%), considera que algunas veces la información es atendida, lo que demuestra la falta de estándares o normativas para el manejo de las mismas.

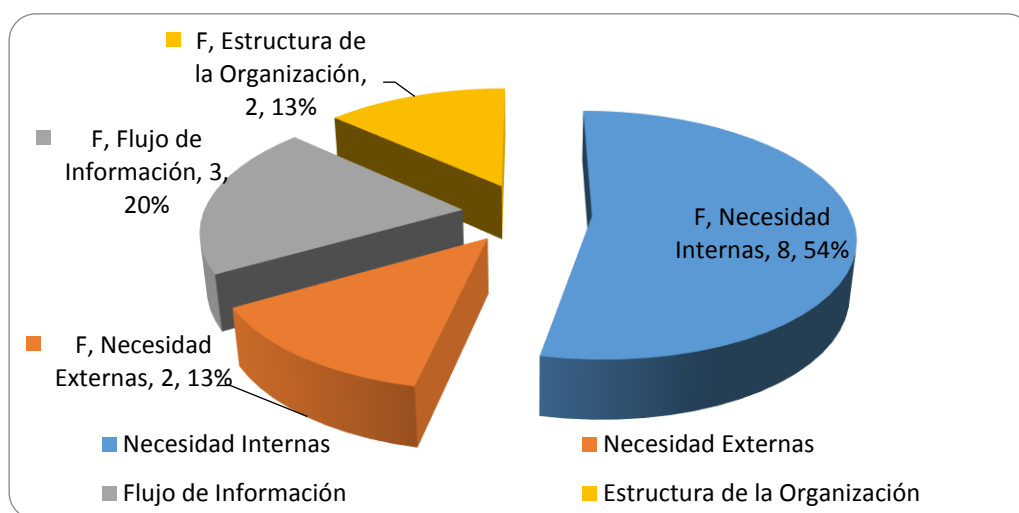
Pregunta No. 4

En qué aspectos a su criterio debería establecer los aspectos de implementación que nos permita al futuro la Eficiencia y Rentabilidad de Euromotors?

Objetivo:

Conocer las necesidades internas y externas de información, optimizar, si cabe, el flujo de información en las organizaciones y adecuarse a la estructura de la organización.

Respuestas	F	%
Necesidad Internas	8	54%
Necesidad Externas	2	13%
Flujo de Información	3	20%
Estructura de la Organización	2	13%
TOTAL	15	100%



Analisis e Interpretación:

De acuerdo con el 54% de las respuestas obtenidas los empleados consideran que las necesidades internas son lo primordial para la implementación del sistema de información.

Esto podría ocurrir porque los empleados consideran que, para cualquier actividad y operación realizada, lo único que se solicita es el respectivo documento.

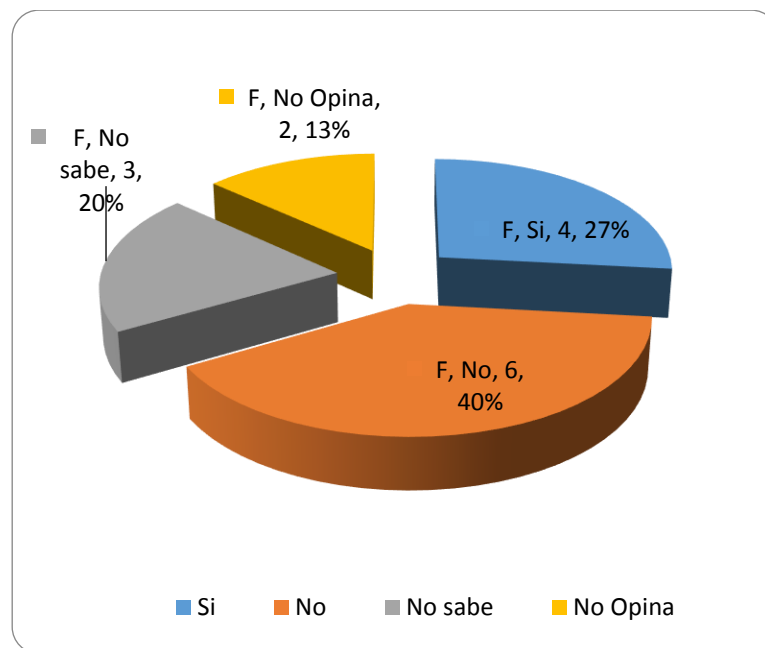
Pregunta No. 5

Existe en la empresa Euromotors un adecuado sistema de información?

Objetivo:

Conocer los sistemas de información con los que cuenta la empresa Euromotors y saber si son los adecuados para su gestión.

Respuestas	F	%
Si	4	27%
No	6	40%
No sabe	3	20%
No Opina	2	13%
TOTAL	15	100%



Analisis e Interpretación:

Considerando que el 40% de los resultados estiman que la empresa Euromotors no tiene un adecuado sistema de información, se puede decir que no existe uniformidad en los sistemas de información ofrecidos por la empresa.

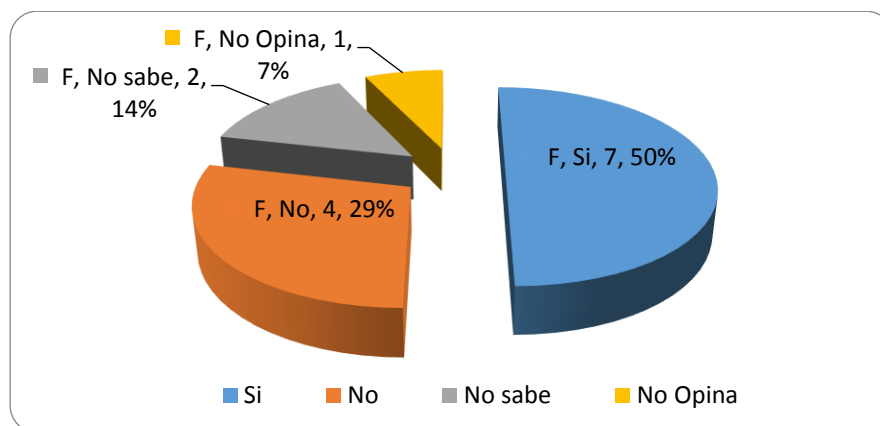
Pregunta No. 6

Considera usted que la utilización de un adecuado sistema de información contable financiero coadyuga a la funcionabilidad operativa de la empresa?

Objetivo:

Conocer si mediante la implementación de un sistema de información contable financiero mejora la funcionabilidad operativa de la empresa

Respuestas	F	%
Si	7	50%
No	4	29%
No sabe	2	14%
No Opina	1	7%
TOTAL	14	100%



Analisis e Interpretación:

Al observar los resultados obtenidos se puede identificar que un 50% considera que la funcionabilidad operativa mejoraría a diferencia del 29% que considera que no, esto indica que la empresa se debe enfocar en la implementación de un adecuado sistema de información contable financiero para optimizar la rentabilidad y eficiencia.

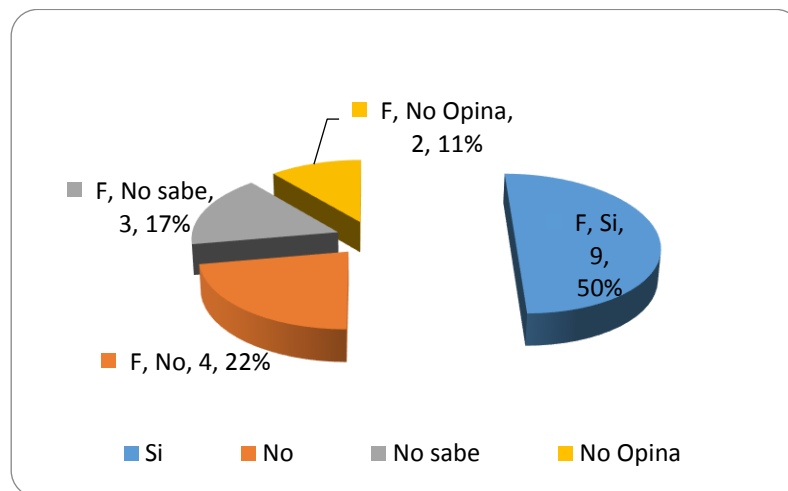
Pregunta No. 7

Considera usted que la utilización de una adecuada repotenciación de la tecnología de información coadyuga a la funcionabilidad operativa de la empresa?

Objetivo:

Conocer si la tecnología de información coadyuga a la funcionabilidad operativa de la empresa

Respuestas	F	%
Si	9	50%
No	4	22%
No sabe	3	17%
No Opina	2	11%
TOTAL	18	100%



Analisis e Interpretación:

De acuerdo con los resultados el 50% de los empleados, consideran que son un medio para la obtención de los objetivos de la empresa.

Esto podría ocurrir porque los empleados consideran que para cualquier actividad y operación realizada la tecnología de información sigue un estándar o normativa para el manejo de las mismas.

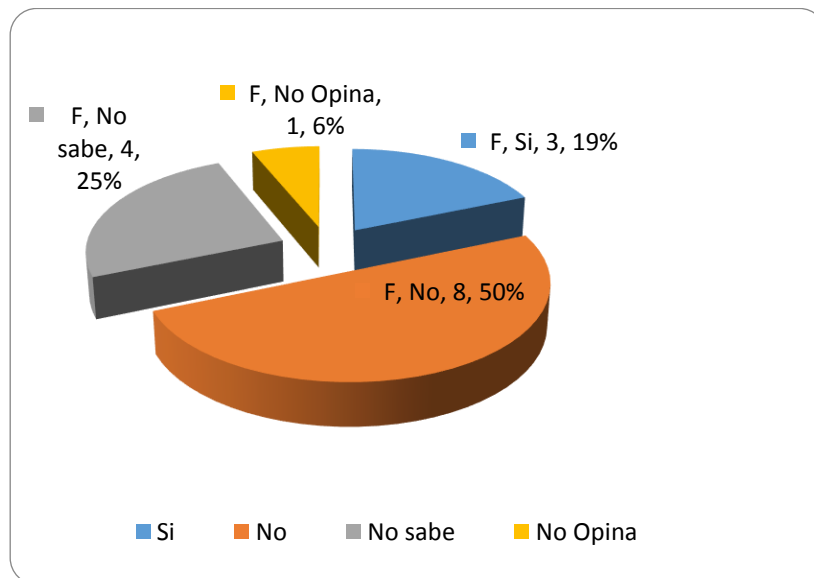
Pregunta No. 8

¿Existe en la empresa un adecuado Margen Comercial?

Objetivo:

Determinar si existe un adecuado Margen Comercial en la empresa

Respuestas	F	%
Si	3	19%
No	8	50%
No sabe	4	25%
No Opina	1	6%
TOTAL	16	100%



Analisis e Interpretación:

De acuerdo con el 50% de repuestas el Margen comercial no está contribuyendo a brindar un buena Rentabilidad, esto podría deberse a la existencia de sobrecostos, lo que vuelve poco eficiente a la empresa. El 19% considera que el Margen comercial contribuye a brindar una buena rentabilidad y el 25% no sabe.

3.6. Análisis de datos

Operatividad en el tratamiento de los datos

Teniendo como objetivo responder la hipótesis formulada el diseño estadístico más apropiado para cada análisis es el promedio o media

Promedio = Sumas de los valores de cada ítem o los pertenecientes a cada dimensión

El total de participantes que respondieron a cada ítem o dimensión

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Para la realización de este estudio se aplicaron encuestas a los usuarios del área de administración sobre los sistemas de Información, Tecnología de información, Capacitación y entrenamiento del Recurso Humano, Margen comercial.

En este capítulo se muestra los resultados obtenidos a través de los cuestionarios en cuanto a la Tecnología de información, Capacitación y entrenamiento del Recurso Humano, Margen comercial y algunos datos interesantes que se analizan gráficamente de las encuestas aplicadas en la empresa Euromotors y que son de gran utilidad para responder a las preguntas de la presente investigación.

Posteriormente se analizarán las repuestas de los usuarios de la empresa Euromotors con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades en la Implementación de un sistema de información contable financiero.

El criterio que se siguió para interpretar los resultados de la encuesta con una escala de likert de 5 Puntos fue:

Respuestas mayores o iguales a 3.5 son consideradas como aceptables, y respuestas menores a 3.5 se consideraron como no aceptables. Este rango se definió con el propósito de que aquellos elementos de la Tecnología de información que cuenta la empresa.

Euromotors cuyo valor fuera entre 3.0 y 3.5, que pudieran catalogarse como regulares, también son tomados en cuenta como áreas de oportunidad para lograr un nivel más alto de satisfacción.

Análisis Global

El promedio general (promedio de todos los promedios de todos los usuarios encuestados) fue de 3.2 puntos, valor que no difiere mucho del valor de 3.19 puntos encontrados en la prueba piloto.

Para decidir si es necesario implantar un sistema de información financiero contable que incida en la rentabilidad y eficiencia en la empresa Euromotors basándose en los resultados de la encuesta, se planteó la prueba de la hipótesis nula:

Hipótesis nula:

(Ho). La empresa Euromotors no requiere implementar un sistema de información financiero contable

$$H_0: \mu \geq 3.5$$

Hipótesis alternativa:

Si se requiere de la implementación de un sistema de información financiero contable

$$H_1: \mu < 3.5$$

Para una población de 98, el estadístico más apropiado es la prueba Z.

Para un valor de significancia de $\alpha = 0.05$

El valor de $Z = -1.645$ (de acuerdo a valores en tablas)

El valor calculado de z es:

$$Z = (\bar{X} - \mu) / (\sigma / \sqrt{n})$$

Donde:

\bar{X} = Media del promedio de todos los promedios de todos los usuarios encuestados

σ = Desviación estándar

N = número de los encuestados

Del análisis de los datos se encontraron los siguientes valores para la desviación estándar y la media

$$X = 3.209$$

$$\mu = 3.5$$

$$\sigma = 1.048$$

$$n = 98$$

Calculo de Z:

$$Z = (3.209 - 3.5) / (1.048 / \sqrt{98})$$

$$Z = -0.291 / 0.1061756$$

$$Z = -2.7120$$

$$-1.645 < -2.7120$$

Como el valor encontrado es mayor que el valor de z en tablas, se acepta la hipótesis alterna “Si se requiere la implantación de un Sistema de Información Contable Financiero” por lo cual se rechaza la hipótesis nula

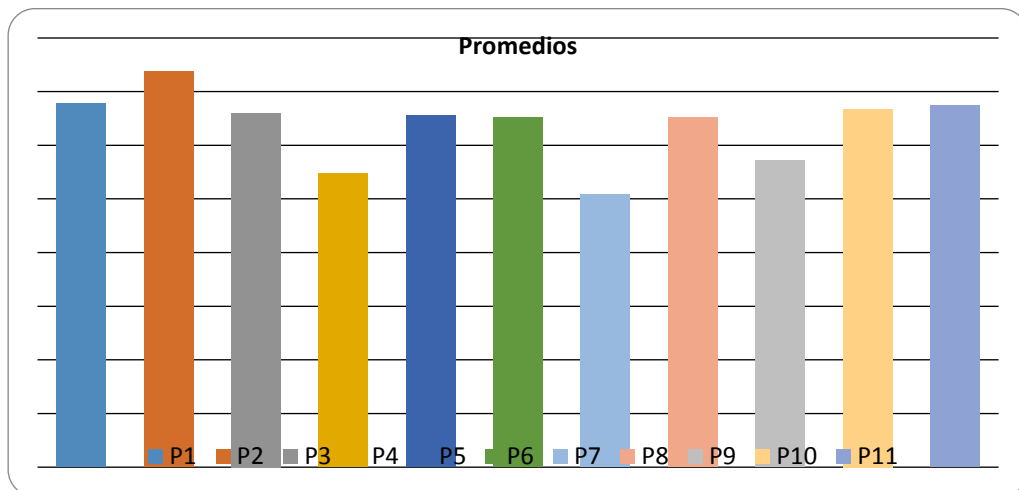
Los datos recopilados en la investigación arrojaron los siguientes resultados:

Cuadro 4.1 Resultados Generales

RESULTADOS GENERALES	
Elemento Evaluado	Media
Comodidad y funcionalidad de las instalaciones	3.39
Presentación de los empleados	3.69
Capacitación del personal	3.30
Tiempo que tarda en llegar el Vehículo a la tienda	2.74
Contenido de los Sistema de Información	3.28
Servicio Otorgado en General por la Compañía Euromotors	3.26

Como se puede ver la mayoría de los elementos evaluados tienen una calificación menos a 3.5 con excepción del punto presentación de los empleados, por lo cual es necesario enfocarse en los demás elementos; a continuación, se muestran gráficamente estos resultados.

Gráfica del cuadro 4.1 promedios generales de los elementos evaluados

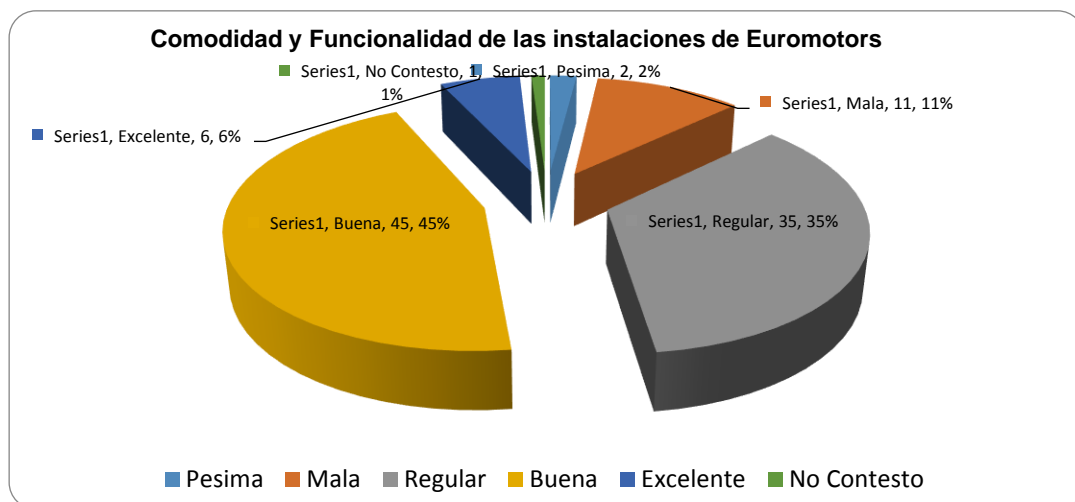


Análisis por elemento evaluado

Análisis de la comodidad de las instalaciones de la empresa Euromotors.

En esta parte del estudio se obtuvieron las respuestas de los usuarios en cuanto a que tan cómodas encuentran las instalaciones de Euromotors, que son parte importante para poder evaluar la implementación de un sistema de información contable financiero.

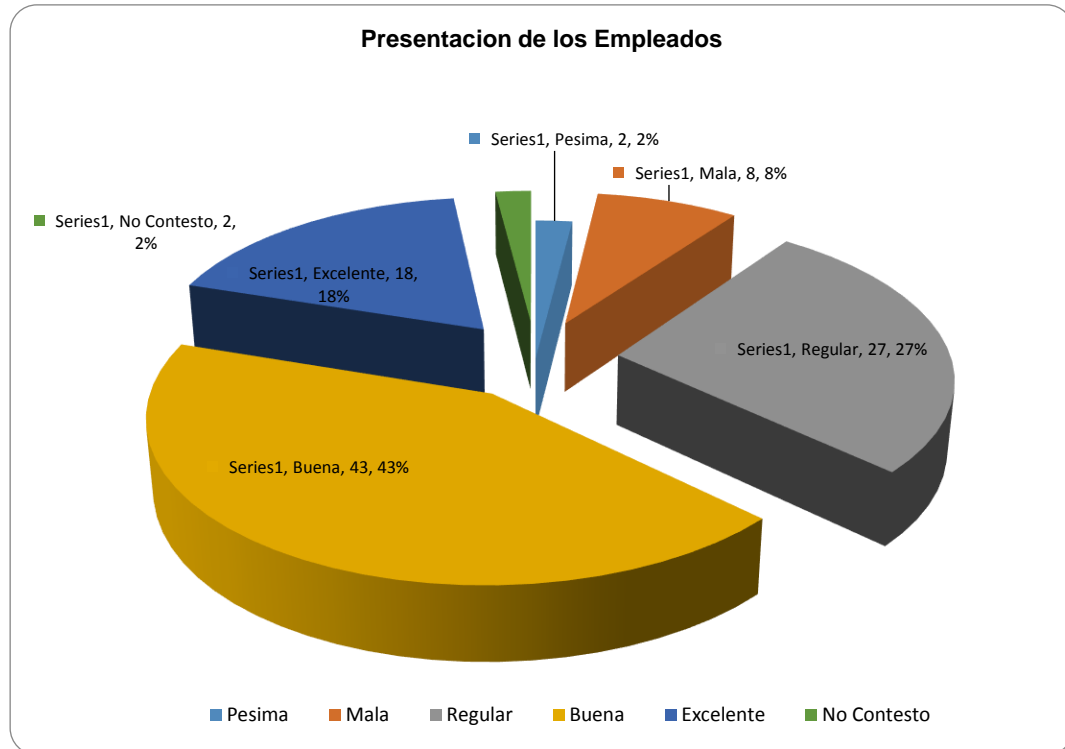
Los resultados de este análisis se muestran en la siguiente gráfica.



En la gráfica anterior se pueden observar los resultados obtenidos: el 6% respondió que las ubicaciones de Euromotors, les parecían excelentes, el 45% contestó que las instalaciones de Euromotors eran buenas, el 35% respondió que regulares, el 11% dijo que eran malas y el 2% pésimas, el 1% se abstuvieron de contestar.

Evaluación de la presentación de los empleados de Euromotors

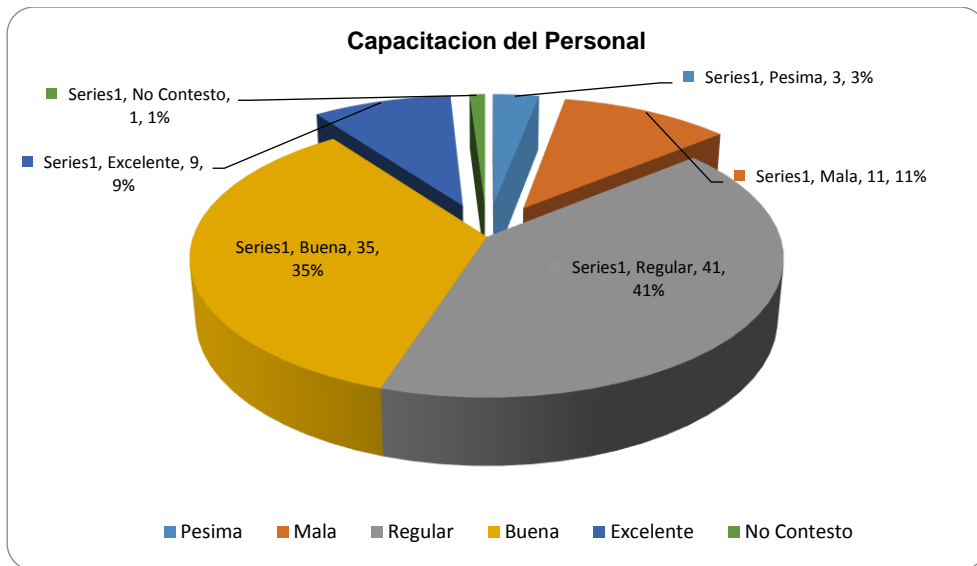
En lo que respecta a la presentación que tienen los empleados de Euromotors, es decir sus uniformes, limpieza, arreglo, etc. Los encuestados opinaron que:



El 18% de los clientes de Euromotors dijo que la presentación de los empleados de dicha compañía era excelente, el 43% opino que era buena, el 27% dijo que era regular, el 8% opino que era mala, y el 2% de los clientes dijeron que la presentación de los empleados era pésima, y el 2% no respondió.

Análisis de la capacitación del Personal

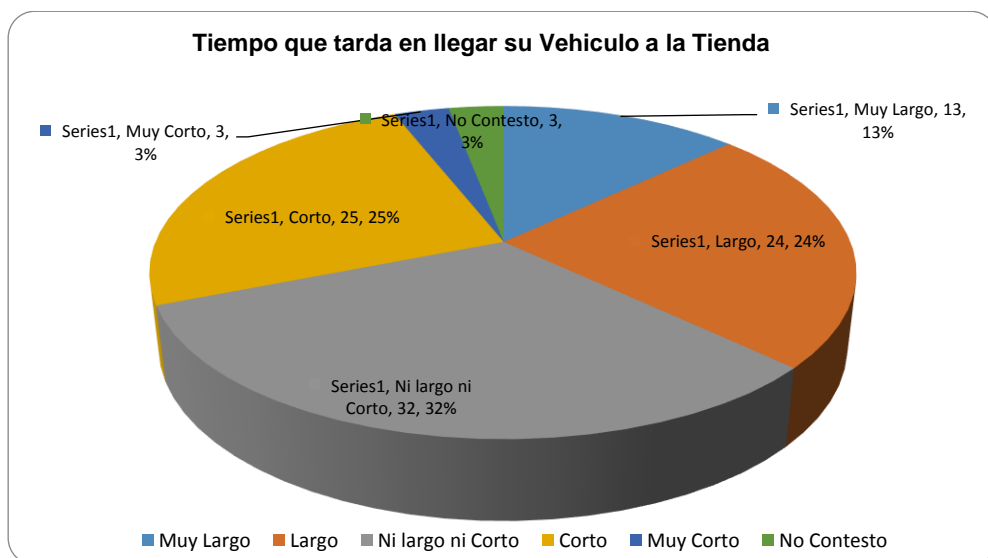
Al evaluar el servicio que brinda el personal de Euromotors en cuanto a la información para asesorías de las diversas opciones, o problemas que pudieran tener, las personas encuestadas opinaron:



El 9% dijo que la capacitación del personal para asesorar a los clientes era excelente, el 35% respondió que era buena, el 41% comentó que era regular, el 11% dijo que la capacitación del personal era mala, y el 3% contestó que era pesima, el 1% no respondió.

Analisis del Tiempo que tarda en llegar el Vehículo a la tienda

A continuación se muestra la gráfica referente al tiempo que tarda en llegar el vehículo a la tienda de Euromotors.

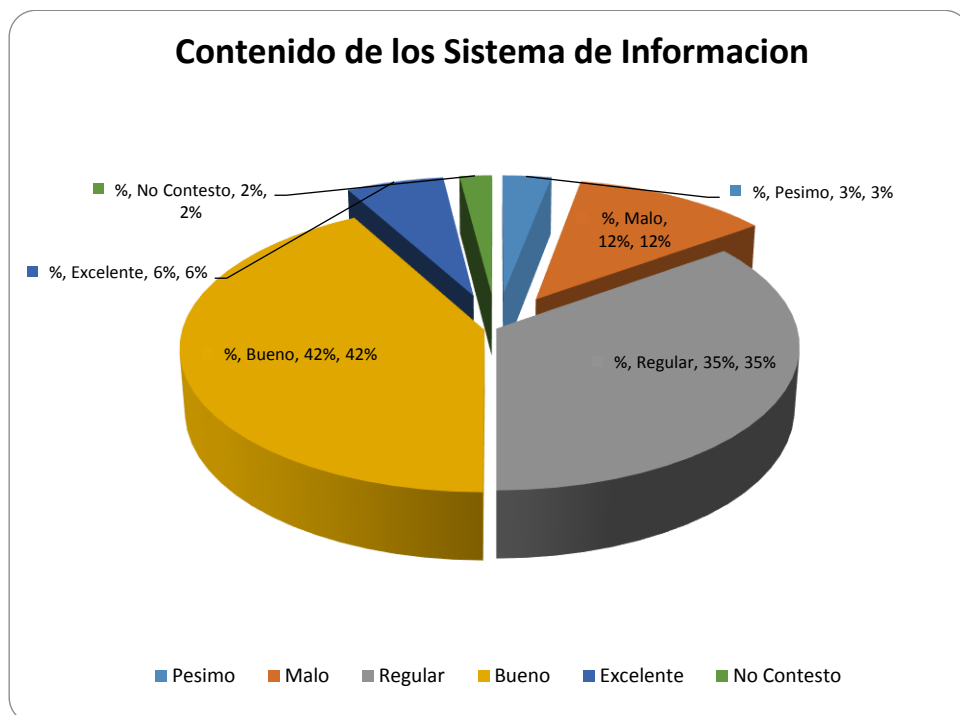


Los resultados fueron los siguientes: el 3% considera que el tiempo que tarda en recibir su Vehiculo es muy corto, el 25% considera que el tiempo es corto, el 32% opina que

el tiempo no es ni largo ni corto, dependiendo del mes, y el 24% considera que el tiempo que espera en recibir su Vehículo es largo. El 13% se quejo que el tiempo que tarda en llegar su vehículo es muy largo, y el 3% no respondió.

Análisis del Contenido del Sistema de Información

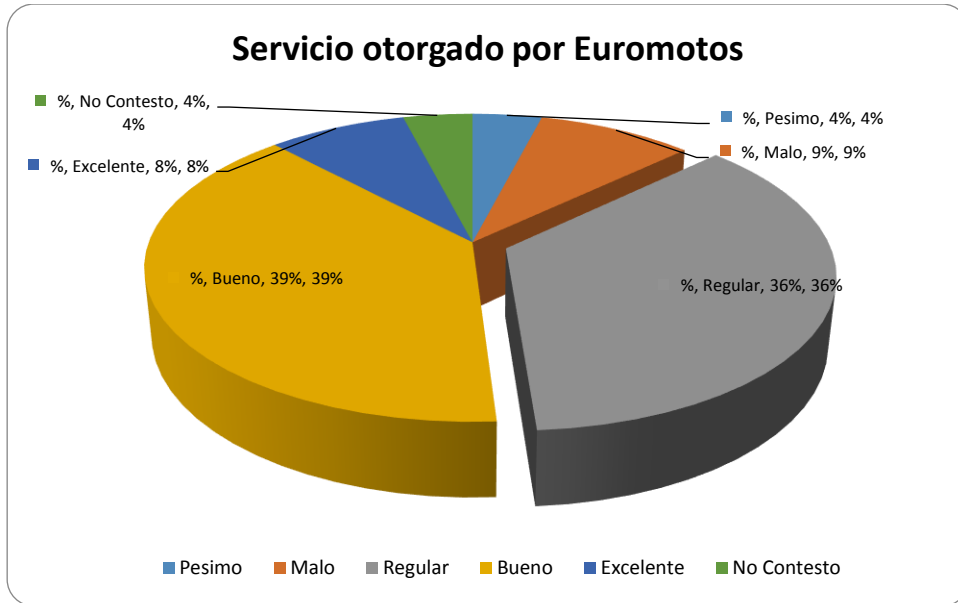
En esta pregunta de la encuesta se busco analizar que opina la gente en cuanto al contenido de los sistemas de información con que cuenta la compañía Euromotors y los resultados fueron los siguientes:



La grafica muestra que un 6% consideran que los contenidos de los sistemas de información de Euromotors son excelentes, el 42% opino que son buenos, el 35% dijo que eran regulares, el 12% dijo que eran malas, y el 3% comento que eran pésimas, y el 2% se abstuvo de contestar.

Análisis del Servicio Otorgado en General por la Compañía Euromotors

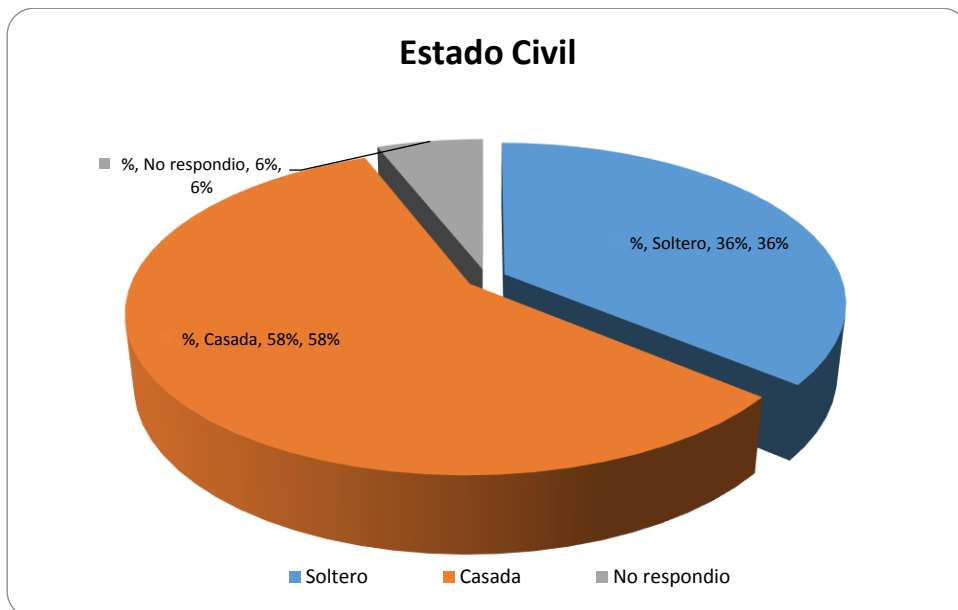
En la siguiente grafica se aprecia uno de los puntos más importantes de nuestro estudio que es la evaluación que los clientes hacen a Euromotors como compañía y los resultados fueron los siguientes:



El 8% respondió que el servicio otorgado por la compañía Euromotors es excelente, el 39% comentó que el servicio en general es bueno, el 36% dijo que era regular, el 9% opina que es malo, el 4% dice que es pésimo, y el 4% se abstuvo de responder.

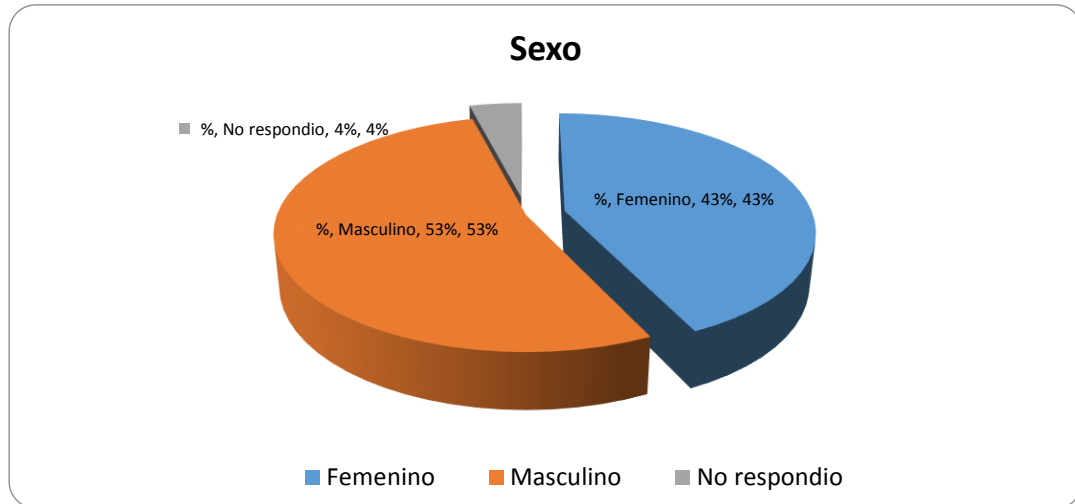
Estado civil de las personas encuestadas

El 58% de los Empleados de Euromotors que respondieron a las encuestas son casados, el 36% son Solteros y el 6% no respondió.



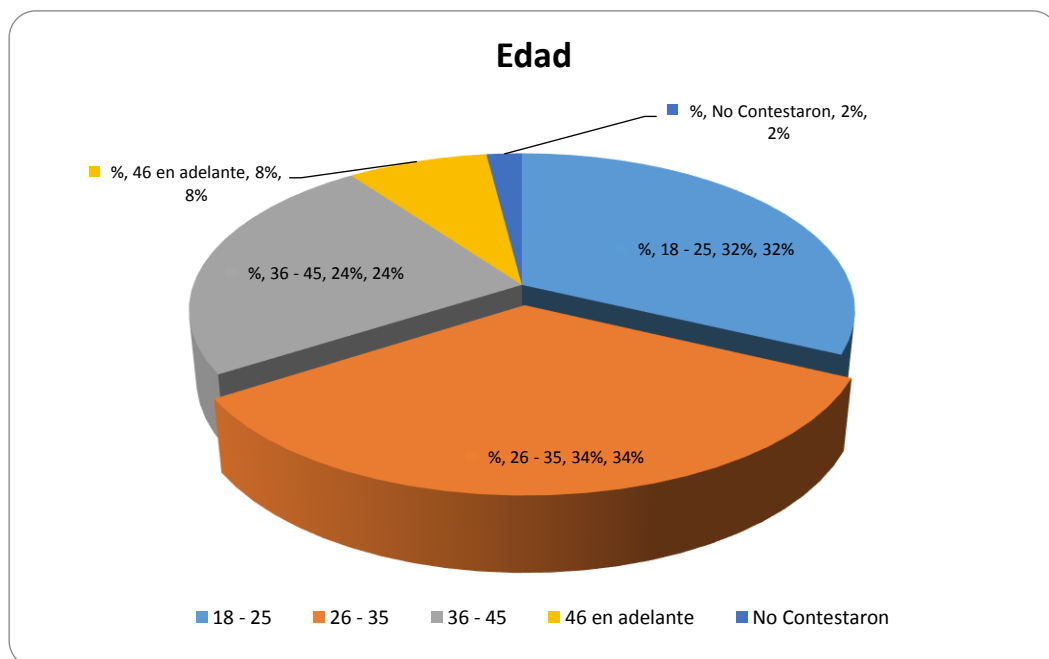
Sexo de las personas que respondieron a la encuesta

El 53% de las personas que contestaron la encuesta son del sexo masculino, el 43% son mujeres y el 4% no respondió.



Edad de las personas que respondieron a la encuesta

El 32% de los empleados de Euromotors que respondieron a las encuestas son personas entre los 18 y 25 años de edad, el 34% son empleados entre los 26 y 35 años de edad, el 24% tienen entre 36 y 45 años. El 8% tienen de 46 años en adelante y el 2% se abstuvo de responder.



4.2 verificación contratación de la hipótesis

Medidas financieras y no financieras. Indicadores de gestión

La construcción de nuevas y diferentes medidas del rendimiento, orientadas hacia la mejora organizativa, del aprendizaje organizativo y del diseño de producto, la planificación de la producción y evaluación, en línea con el contexto organizativo y tecnológico, que permitan una mayor compenetración entre las fórmulas de diseño y las observaciones del proceso de producción, es uno de los puntos más relevantes del discurso contable actual, al convertir la información en un útil estratégico que permite obtener ventajas competitivas derivadas de la disposición de informaciones múltiples, frecuentes y a la medida.

HIPOTESIS

¿Aplicando la Tecnología de Información se convertirá un instrumento coadyugante para lograr la Eficiencia y Rentabilidad en la empresa Euromotors?

CONTRASTACION EMPIRICA:

Aunque la empresa afirmó taxativamente que en su contabilidad no se utilizan medidas de carácter no financiero, el resto de empresas ha reconocido que compaginan medidas de carácter financiero y de carácter no financiero para evaluar el rendimiento, ofreciendo datos de costos, ingresos y análisis de resultados, complementados por aspectos tales como calidad, tiempo. No obstante, hemos de señalar que la empresa analizada, tal y como se refleja en el cuadro 2 correspondiente, consideran como medidas financieras ciertas medidas tradicionales tales como el valor de la producción o determinados modos de medir la productividad que sí lo son. Quizás esta consideración venga determinada por el hecho de que la Contabilidad de Gestión en las empresas tan sólo se ha retomado en los últimos años a través del replanteamiento de su utilidad en la toma de decisiones

Anterior

Actual

Tipo de medida financiera	Orden	N° empresas	Tipo de medida financiera	Orden	N° Empresas
Costos	1	1	Costos	1	3
			Análisis de Ratios(ROI, Solvencia)	1	3
			Análisis de resultados	1	3
			Productividad (producto/hora)	1	2
			Análisis de rendimiento	1	2
			Nivel de endeudamiento	1	1
			Generación de fondos	1	1
			Valor añadido	1	1
			Niveles de stock	1	1
			Rentabilidad	1	1
			Tesorería Única	1	1
			Análisis de resultados	2	1
			Análisis de gasto de explotación	3	1
			Presupuestados		
			Tiempos de cambio	4	1

Cuadro 2 Medidas financieras

Conclusiones. Utilización de la tecnología de información

El actual marco económico, político, social y tecnológico ha supuesto una nueva configuración de los objetivos empresariales y de la filosofía de gestión en la cual la información tiene un papel relevante. Las empresas cuyo análisis han motivado este trabajo, empresas exitosas e innovadoras, han realizado un gran esfuerzo inversor en tecnología de la información que ha supuesto un incremento de capacidad de procesamiento de información a menor costo, pero es bien cierto que también reconocen que la mayor y más frecuente información que suministran debe corresponderse y adecuarse con las prioridades establecidas como objetivos por la empresa (reducción del costo, mejora de la calidad, períodos de fabricación más cortos, mejor atención al cliente...), prestando atención a las nuevas variables surgidas , a los canales de información por los que ésta fluye desde la planta hasta el decisor y a la forma de lograr comunicar información, mediante redes formales e informales, más precisa, flexible, cambiante y relevante, integrada con la estrategia de la empresa, en la que la óptica financiera se complete mediante la aportación de indicadores no monetarios que permitan cuantificar fenómenos y objetivos no financieros sobre variables claves de la gestión empresarial, de forma comprensible para los usuarios, es decir, los decisores

4.3 interpretación de los resultados

De lo hasta aquí desarrollado a lo largo de la presente investigación, con la información doctrinaria expuesta y la información estadística presentada en los anteriores capítulos y de las encuestas o cuestionarios aplicados en la empresa Euromotors, cuyos modelos aplicados se adjuntan como anexos, hemos podido demostrar las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo como respuesta tentativa a esta investigación.

El análisis y contrastación de las variables independientes y dependientes correspondientes a las dos hipótesis objeto de la presente tesis, nos permitió determinar lo siguiente:

1. Contratación de la Hipótesis Principal

La Aplicación de la implementación de un sistema de información contable financiero para lograr la Rentabilidad y Eficiencia en la empresa Euromotors presenta necesidades informativas que debe conocer un gestor para la implementación de un sistema de información para la toma de decisiones

Variables Independientes

“Implementación de un Sistema de Información Contable Financiero”

De lo investigado pudimos verificar que En el contexto de una empresa la gestión de información tiene como uno de sus aspectos más relevantes el de la toma de decisiones. Y entendemos así, que una decisión puede ser descrita como la respuesta a un problema o la elección entre distintas alternativas para conseguir unos objetivos.

McClure define la toma de decisiones como la conversión de la información en acción, de manera que el recurso información adquiere un papel imprescindible en este proceso.

VARIABLES DEPENDIENTES

VARIABLE DEPENDIENTE

“Tecnología de la Información”

Frecuentemente se ha utilizado el término informatización como sinónimo de sistemas de información. Y aunque la mayoría de los autores están de acuerdo en asumir que un sistema de información requiere un adecuado proceso de informatización, lo que también está claro es que no en todos los casos la construcción de un sistema de información lleva aparejado el uso de tecnologías de la información.

Sin embargo, asumimos que hoy en día cualquier sistema de información, por pequeño que sea requiere de unos mínimos procesos de automatización.

También parece adecuado señalar que las distintas aplicaciones informáticas que funcionan por separado impiden la adecuación de un sistema de información, de manera que como señala Gil

Pechuan para que el sistema de información exista "deberá contemplar el diseño de un sistema integrado que relacione las informaciones generales por las diversas aplicaciones funcionales de la empresa y que permita así, mejorar los procesos de toma de decisiones"

Realizada la aclaración anterior, asumimos que la aplicación de los sistemas de información al ámbito de la empresa, aunque puede orientarse a cualquier tipo de organización, incluye los siguientes tipos:

- Los Sistemas de Información para la Gestión (SIG), o Management Information Systems (MIS),
- Sistemas Soporte a la Decisión (SSD), o Decision Support Systems (DSS),
- Sistemas de Información para Ejecutivos (SIE), o Executive Information Systems (EIS).

Sistemas de información para la gestión (mis).

Los Sistemas de Información para la Gestión son un conjunto de herramientas que combinan las tecnologías de la información (hardware + software) con procedimientos que permitan suministrar información a los gestores de una organización para la toma de decisiones.

Podemos afirmar que estos sistemas se componen de tres funciones; la recopilación de datos, tanto internos como externos; el almacenamiento y procesamiento de información; y la transmisión de información a los gestores.

Parece que el uso de los sistemas de información para la gestión dejaban incompletas las necesidades informativas de los gestores de las empresas, surgiendo, así, distintos sistemas para la toma de decisiones. Describiremos los Sistemas Soporte a la Decisión, y los Sistemas de Información para Ejecutivos.

Sistemas soporte a la decisión (dss).

Para Gil Pechuan el concepto de sistema de ayuda a la toma de decisiones se desarrolla por la confluencia de muy distintas áreas de conocimiento, cuyas aportaciones modelan el concepto final de DSS.

De tal manera que el marco teórico procede de las ciencias empresariales; de la informática, que hace uso de sistemas de gestión de bases de datos; de la ergonomía que aporta la necesidad de crear interfaces que permitan que un usuario utilice una herramienta con el menor esfuerzo posible; y del análisis de decisiones.

Han sido muchos los autores que han realizado sus aportaciones al concepto de DSS. Incidiremos sólo en algunos de ellos, que nos permitan clarificar el concepto.

Así, Turban manifiesta que es un sistema de información interactivo basado en ordenador que utiliza normas y modelos de decisión, que junto con una base de datos soporta todas las fases del proceso de toma de decisiones, principalmente en decisiones semiestructuradas bajo el control total de aquellos que se dedican a tomarlas.

Yang incide en aquellas características que permiten diferenciar a un DSS del que no lo es, así:

- El DSS soporta todas las fases del proceso de toma de decisiones: inteligencia, diseño, elección e implementación.
- El soporte se realiza a varios niveles de los equipos de gestión, desde los altos ejecutivos a los gestores de base.
- Soportan varios niveles de decisiones interdependientes o secuenciales y una variedad de procesos y estilos de toma de decisiones.
- Y son fáciles de usar.

Sistemas de información para ejecutivos (eis).

Los EIS's han sido confundidos en sus orígenes con los DSS's. Para Gil Pechuan dicho problema se ha debido a la confusión existente sobre a qué tipo de nivel directivo iban enfocados cada uno. Los EIS's orientados a la alta dirección aparecen cuando los ejecutivos de las compañías requieren datos para tomar decisiones pero no pueden dedicar tiempo para extraer la que necesitan del conjunto total recibido.

Distintos autores han establecido el marco teórico de los EIS's. Nos aproximamos al conocimiento del EIS, a través de la definición dada por varios autores.

Para Bird es un "software, con un sistema de recuperación amigable que provee información electrónica a los directivos con un acceso rápido a la información que forma parte de las áreas clave de la empresa, ayudando a realizar las actividades de gestión para conseguir los objetivos de la empresa".

Preedy apunta las características de un EIS:

- son sistemas usados por los altos ejecutivos de las empresas,
- es usado por ejecutivos para controlar el trabajo de otros ejecutivos,
- Su principal uso es informativo,
- Se concentra en la gestión general de la organización, y para ello utiliza información interna y externa,

Información histórica para realizar predicciones, y todo tipo de datos numéricos y textuales.

Warmouth y Yen ofrecen una visión donde las tecnologías de la información son la clave de los EIS's. Así, se componen de hardware, software, un interface y uso intensivo de las telecomunicaciones.

Para definir con mayor exactitud qué es un Sistema de Información para Ejecutivos, enumeramos las características que le son propias:

- Estar personalizado al ejecutivo como individuo.
- Extraer, filtrar, consolidar y visualizar los datos críticos.
- Acceder en tiempo real a las variables que definen el estado de la empresa.
- Visualizar tendencias y suministrar informes de incidencias.
- Mecanismos de alarma, para atraer la atención del usuario, ante desviaciones importantes de las variables críticas.

- Interface amigable con el usuario, que necesita de un mínimo entrenamiento para su uso.

Usado directamente por los ejecutivos, sin intermediarios.

- Presenta la información que incorpora, simultáneamente, gráficos, tablas, textos y sonidos

Sin embargo, no para todos los autores los EIS's tienen personalidad propia, y así para otros un sistema de información para ejecutivos no es más que un sistema soporte a la decisión de manejo sencillo que está especialmente diseñado para ejecutivos.

Hemos de resaltar que no siempre se consigue diferenciar técnicamente qué es un DSS y qué es un EIS, de manera que más bien las diferencias vienen reguladas por el tipo de decisiones que soportan. Así, pensamos que un DSS asume decisiones estructuradas, es decir problemas claramente formalizados; mientras los EIS asumen aquella categoría de Decisiones que habíamos descrito como no programables o intuitivas.

De cualquier manera, tanto uno como otro, requieren el uso de recursos de información, tanto formales como informales, y de información procedente tanto del exterior de la organización como del interior de la misma.

4.4. Relevancia del estudio de campo en función de los resultados

En esta investigación se ha realizado un estudio de la implementación de un sistema de información contable financiero. El estudio de esta implementación de un sistema de información contable financiero se realizó en dos momentos diferentes del tiempo a fin de conocer la evolución producida. El primer estudio se llevó a cabo entre octubre y diciembre de 2007, mientras que el segundo se realizó entre abril y junio de 2008. El procedimiento metodológico ha sido el siguiente:

- 1) Se redactó un cuestionario donde se recogían los aspectos a analizar en los sistema de información contable financiero. Estos aspectos fueron agrupados en 3 variables que se clasificaron de acuerdo al siguiente esquema:

- **Cantidad de información (o contenidos):** Se han analizado tres grandes categorías relacionadas con los contenidos de la información. En primer lugar se estudiará la cantidad de información divulgada a través de los informes anuales digitalizados, en segundo lugar la información referida al ejercicio corriente y recogida en documentos contables formales y, finalmente, se han englobado dentro del epígrafe Otra información aquellos contenidos que en los estudios de demanda se han estimado necesarios.

- **Calidad de información:** Cabe diferenciar tres aspectos diferentes a tener en cuenta

Al analizar la calidad de la información del sistema de información de una compañía. En Primer lugar, se analiza la accesibilidad de la información por parte de un número amplio de usuarios y de una manera rápida. En segundo lugar, se analiza la facilidad de uso o navegabilidad del Sistema de Información de la compañía. En tercer lugar y por último, se estudia el nivel de comunicación con el usuario.

El siguiente paso ha sido la realización del oportuno contraste de hipótesis para evaluar si las diferencias significativas entre los sistemas de información pueden ser explicadas por variables como la Tecnología de la información, Capacitación y Entrenamiento del recurso Humano, el país, Margen Comercial. Para contrastar estas hipótesis se ha construido un índice ponderado que permite comparar las posiciones relativas de los sistemas de información analizadas y la realización de análisis estadísticos más avanzados. Este índice constituye la variable dependiente del modelo y recoge los 4 atributos ponderados parcialmente en función de los resultados de la investigación. Tanto los índices referidos a cantidad como a calidad se han incrementado entre los dos años objeto de estudio, siendo más significativo el esfuerzo realizado en el ámbito de los contenidos incluidos en los sistema de información (cantidad de información) cuyo índice ha crecido más, proporcionalmente, que el relativo a calidad.

El contraste de las hipótesis realizado para conocer la existencia de variables explicativas de las diferencias encontradas entre los sistema de información se ha realizado a través del análisis

de la varianza (sector, país) y de regresiones (tamaño y rentabilidad). Las variables dependientes analizadas en este estudio estadístico, los índices contruidos de cantidad, de calidad y el índice total, quedan explicados de manera exclusiva por el sector de actividad al que pertenece la empresa, y sólo en el caso del sector de los Servicios cíclicos donde se ha comprobado que efectivamente sus índices tanto de cantidad como de calidad resultan inferiores a los del resto de los sectores. Además, a pesar de que el nivel de correlación es muy débil, podría entenderse que el nivel del cociente Ingresos por empleado sí resulta significativo. Aquellas compañías con mayor rentabilidad (medida a través de esta variable) obtendrán mejores niveles de cantidad y de calidad de sus sistemas de información.

Por último, se ha enviado un cuestionario a las empresas de la muestra con el objetivo de conocer en qué aspectos estas organizaciones están centrando sus esfuerzos de innovación en lo que concierne a la difusión de información financiera a través de sus páginas web corporativas. Los resultados muestran cómo las empresas están centrando sus esfuerzos en dos áreas principalmente: en primer lugar, aumentando los contenidos de su sitio web de relaciones con inversores con información adicional a la suministrada en los informes anuales y, en segundo lugar, incrementando la facilidad de uso de la información divulgada con una mayor interactividad en los apartados relativos al precio de la acción y los informes anuales posibilitando un número creciente de herramientas para su análisis específico. En lo concerniente a las futuras líneas de innovación por parte de estas compañías la tendencia es la misma, las empresas se van a centrar en incrementar el nivel de interactividad de la información financiera, así como en una completa reestructuración de los sistemas de información de relaciones con inversores a fin de facilitar la navegación. La tercera vía en la que centran sus planes de innovación es en mejorar las listas de distribución o servicios de alerta a través de correo electrónico para adaptarlas mejor a las necesidades de los usuarios.

V. DISCUSION DE RESULTADO

Formulación de propuesta

5.1 contrastación de la realidad problemática frente a los resultados obtenidos

En el capítulo anterior se inició la contrastación estadística, tratando las hipótesis relativas a Implementación de un sistema de información contable financiero. Se planteó para cada indicador, un modelo de datos para la contrastación y se presentó de manera exhaustiva el análisis estadístico realizado, en pro de comparar las medidas estimadas y desmostar la Hipótesis de Investigación

De manera análoga, este capítulo tiene por objetivo presentar los datos y demostrar estadísticamente las Hipótesis de Investigación relativas a la implementación de un sistema de información contable financiero.

La metodología de contrastación estadística será básicamente la misma que la utilizada en el capítulo 4.

CONTRASTACION EMPIRICA:

Aunque la empresa afirmó taxativamente que en su contabilidad no se utilizan medidas de carácter no financiero, el resto de empresas ha reconocido que compaginan medidas de carácter financiero y de carácter no financiero para evaluar el rendimiento, ofreciendo datos de costos, ingresos y análisis de resultados, complementados por aspectos tales como calidad, tiempo No obstante, hemos de señalar que la empresa analizada, tal y como se refleja en el cuadro 2 correspondiente, consideran como medidas financieras ciertas medidas tradicionales tales como el valor de la producción o determinados modos de medir la productividad que sí lo son. Quizás esta consideración venga determinada por el hecho de que la Contabilidad de Gestión en las empresas tan sólo se ha retomado en los últimos años a través del replanteamiento de su utilidad en la toma de decisiones

Anterior

Actual

Tipo de medida financiera	Orden	N° empresas	Tipo de medida financiera	Orden	N° Empresas
Costos	1	1	Costos	1	3
			Análisis de Ratios(ROI, Solvencia)	1	3
			Análisis de resultados	1	3
			Productividad (producto/hora)	1	2
			Análisis de rendimiento	1	2
			Nivel de endeudamiento	1	1
			Generación de fondos	1	1
			Valor añadido	1	1
			Niveles de stock	1	1
			Rentabilidad	1	1
			Tesorería Única	1	1
			Análisis de resultados	2	1
			Análisis de gasto de explotación	3	1
			Presupuestados		
			Tiempos de cambio	4	1

Cuadro 2 Medidas financieras

INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

De lo hasta aquí desarrollado a lo largo de la presente investigación, con la información doctrinaria expuesta y la información estadística presentada en los anteriores capítulos y de las encuestas o cuestionarios aplicados en la empresa Euromotors, cuyos modelos aplicados se adjuntan como anexos, hemos podido demostrar las hipótesis planteadas al inicio del presente trabajo como respuesta tentativa a esta investigación.

El modelo responde a las mismas características, las cuales se recuerdan a continuación.

Tecnología de Información

Capacitación y Entrenamiento del Recurso Humano

Margen Comercial

Secuencia de Contrastación Estadística

La secuencia de contrastación estadística seguida al contrastar las hipótesis de Implementación de un sistema de información contable financiero, se estructuraba en tres fases, tanto en cuanto se tenía en cuenta la posibilidad de contrastar las hipótesis con las dos captaciones de datos efectuadas. Las fases comentadas eran las siguientes:

1. Contrastación Principal según la captación base.
2. ¿Se requiere la captación complementaria?
3. Contrastación complementaria cuando sea preciso, con los datos de la captación complementaria.

En lo que respecta a contrastación de las hipótesis de Implementación de un sistema de información contable financiero, tan solo se realizara la primera de las fases, puesto que se usaran exclusivamente los datos de la captación base.

El análisis y contrastación de las variables independientes y dependientes correspondientes a las dos hipótesis objeto de la presente tesis, nos permitió determinar lo siguiente:

1. Contratación de la Hipótesis Principal

La Aplicación de la implementación de un sistema de información contable financiero para lograr la Rentabilidad y Eficiencia en la empresa Euromotors presenta necesidades informativas que debe conocer un gestor para la implementación de un sistema de información para la toma de decisiones

Variable Independiente

“Implementación de un Sistema de Información Contable Financiero”

De lo investigado pudimos verificar que En el contexto de una empresa la gestión de información tiene como uno de sus aspectos más relevantes el de la toma de decisiones. Y entendemos así, que una decisión puede ser descrita como la respuesta a un problema o la elección entre distintas alternativas para conseguir unos objetivos.

McClure define la toma de decisiones como la conversión de la información en acción, de manera que el recurso información adquiere un papel imprescindible en este proceso.

2. Variable Dependiente

“Tecnología de la Información”

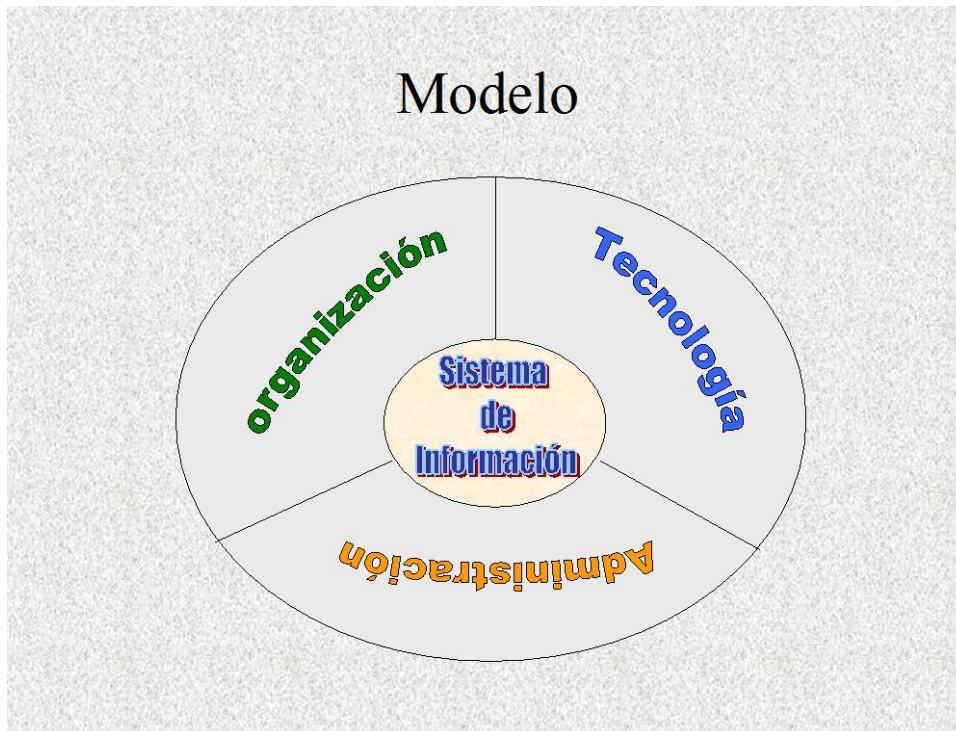
Asumimos que hoy en día cualquier sistema de información, por pequeño que sea requiere de unos mínimos procesos de automatización.

También parece adecuado señalar que las distintas aplicaciones informáticas que funcionan por separado impiden la adecuación de un sistema de información, de manera que como señala Gil Pechuan para que el sistema de información exista "deberá contemplar el diseño de un sistema integrado que relacione las informaciones generales por las diversas aplicaciones funcionales de la empresa y que permita así, mejorar los procesos de toma de decisiones"

Realizada la aclaración anterior, asumimos que la aplicación de los sistemas de información al ámbito de la empresa, aunque puede orientarse a cualquier tipo de organización, incluye los siguientes tipos:

- Dato
- Informacion
- Entrada
- Procesamiento
- Salida
- Retroalimentacion

DEFINICION DE NEGOCIOS.- Los sistema de informacìon son una solucion organizacional y administrativa. Basada en Tecnologia de Informacion que cambiara conforme cambie el ambiente.

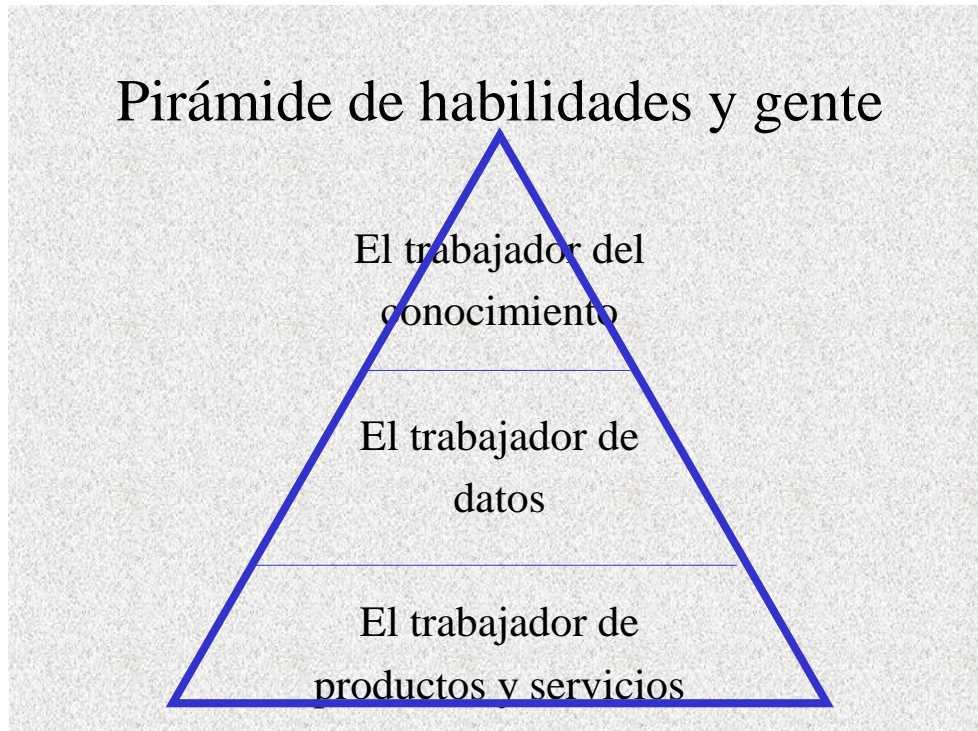


ORGANIZACIÓN.- Elemento clave en una organización es su gente, para poder integrar a la gente a los sistemas de informacion es necesario el tambien entender como esa gente trabajo y como trabaja la organización .

- Estructura organizacional
- Las relaciones jerarquicas y de control
- Los procedimientos de operaciòn

ADMINISTRACION.- Las estrategias que nos ayudan a lograr el proposito de la organización.

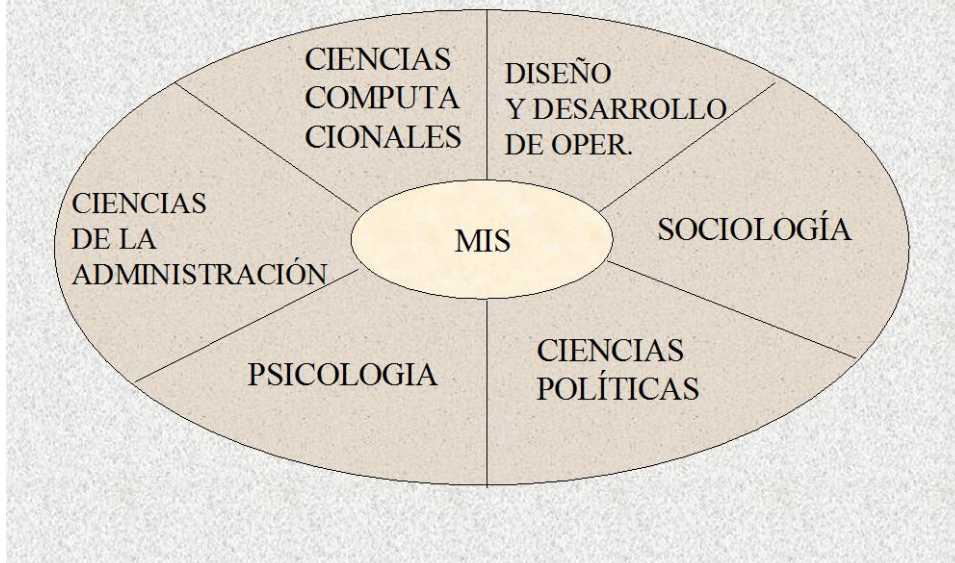
La administracion incluye el como manejar los recursos con los que se cuenta. No solo se plantea la estrategia se debe establecer el como llegar a ella.



TECNOLOGIA.-

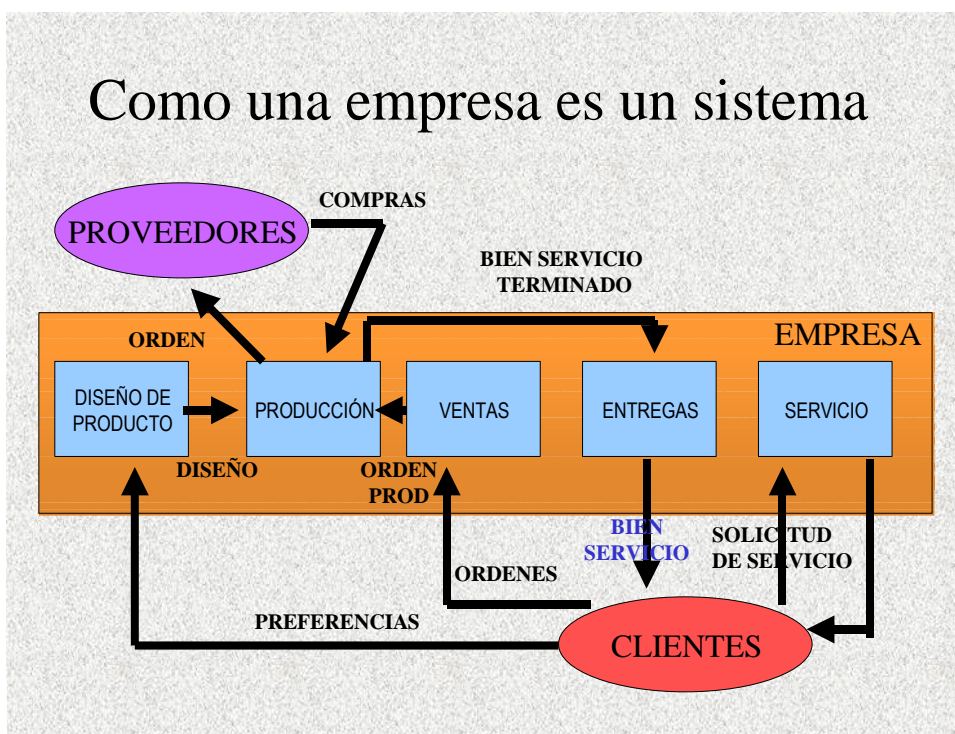
- Hardware
- Software
- Tecnologia de almacenamiento
- Tecnologia de comunicaciones

Enfoque sociotécnico de los SI



ENFOQUE DE NEGOCIOS.- Entender a los negocios como un sistema debemos entender a un sistema con un conjunto de componentes que interactúan entre sí para lograr un propósito debemos entender a un subsistema como un componente de un sistema

Como una empresa es un sistema

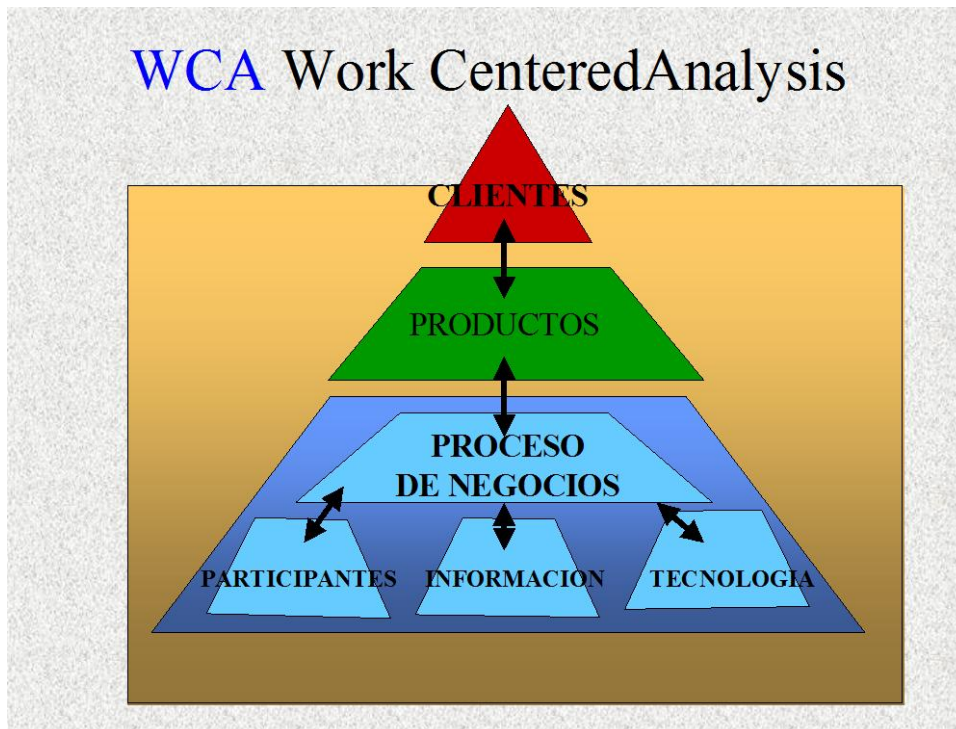


WORK – CENTERED ANALYSIS WCA

Un esquema que nos permite identificar como un sistema de trabajo es soportado por un sistema de informacion . Este esquema combina recursos como administraciòn de la calidad, reingenieria de procesos y teoria general de sistemas, consiste en 6 elementos interrelacionados.

Elementos de WCA

1. Clientes internos o externos al sistema de trabajo
2. Productos o servicios generados por el sistema de trabajo que el cliente recibira
3. Los paso del proceso de negocio
4. Los participantes en el sistema de trabajo
5. La informacion que el sistema de trabajo utiliza o genera
6. La tecnologia que el sistema de trabajo usa



VI. CONCLUSIONES

En primer término, se responde a los objetivos específicos, para después responder el objetivo general de la investigación. Finalmente, se presentan algunas recomendaciones, que puedan fungir como un área de oportunidad para problemas localizados en el trabajo, o algunas situaciones detectadas en el transcurso de la investigación. Todo esto con el fin de establecer un área de oportunidad para problemas localizados en el trabajo, o algunas situaciones detectadas en el transcurso de la investigación. Todo esto con el fin de establecer un área de mejora en el sistema de información contable financiero que ofrece la empresa “ Euromotors S.A.”

- La calidad de las decisiones de cualquier empresa, pequeña o grande, está en función directa del tipo de información disponible; por lo tanto, si se desea que una organización se desarrolle normalmente debe contarse con un buen sistema de información.
- La información contable es muy importante al producir datos indispensables para la administración y el desarrollo del sistema económico empresarial, esta información es mostrada en los estados financieros cuya características fundamentales son la utilidad y confiabilidad.
- La información contable debe ser precisa, manejable y de fácil interpretación, reflejar la realidad de manera coherente y fiable y servir de soporte para la toma de decisiones.
- El enfoque de la administración empresarial requiere de un equipo humano que desarrolle su labor con iniciativa, imaginación y capacidad de sus directivos. Estos deben promover la consecución de nuevos objetivos y metas a fin de que su gestión no se quede obsoleta y se desenvuelva perfectamente dentro de la dinámica competitiva.
- En cuanto al desarrollo de la empresa Euromotors constituye una fuente generadora de empleo.

VII. RECOMENDACIONES

La información contable, juega un papel muy importante en la competitividad de las empresas, ya que muchas de las decisiones tomadas en la misma son con base a los resultados o productos de esos procesos, por lo tanto para que la empresa Euromotors participe más eficientemente en todas sus actividades hacemos las siguientes recomendaciones:

- Euromotors debe crear un sistema de información suficientemente efectivo de manera que dentro de la empresa la información pueda fluir adecuadamente a todos los niveles jerárquicos.
- La gerencia deberá estar pendiente de que la empresa se mantenga al día con un correcto y minucioso análisis de su estado financiero para que la función administrativa pueda ir acorde con las posibilidades y/o necesidades reales de la empresa.
- La Gerencia deberá tener en cuenta la información obtenida de los estados financieros como vía más efectiva para lograr una toma de decisión verdaderamente eficaz.
- La alta gerencia deberá enfatizar la utilización de la información contable para obtener resultados acertados o adoptar medidas correctivas en caso de ser necesario.
- Se recomienda un riguroso control de inventarios para los artículos de lento movimiento a fin de mantener solo las existencias rotativas y obtener así mayor disponibilidad de espacio para los productos de venta.
- Euromotors puede incrementar su volumen de ventas mediante precios más competitivos, que le permitan retener lo clientes existentes y la adquisición de nuevos clientes.

VIII. BIBLIOGRAFIA

Gilbert JR. Daniel A. 1996. Administración, Sexta Edición Recuperado de <http://www.monografias.com>

Guajardo Cantú Geraldo segunda edición año 1990. Contabilidad Financiera, recuperado de <https://es.scribd.com/document/334384243/La-Importancia-Del-Analisis-de-La-Informacion>

Horngren Charles T., Sundem, Goryl Novena Edición, Año 1993. Contabilidad Administrativa, Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos106/fundamentos-teoricos-que-sustentan-analisis-economico-financiero-empresa/fundamentos-teoricos-que-sustentan-analisis-economico-financiero-empresa.shtml>

Meigs & Meigs 1992. Contabilidad La Base para Decisiones Gerenciales 8va. Edición, McGraw-Hill Interamericana, S. A. Recuperado de <http://www.monografias.com>

Océano/Centrum 1993. Biblioteca Práctica de Administración de la Pequeña y Mediana Empresa, Cuarta Edición Recuperado de <http://www.monografias.com>

Van Horne, James C 1997. Administración Financiera, Décima Edición, Recuperado de <http://www.monografias.com>