

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POST GRADO

**“EFECTO DE LA GESTION EMPRESARIAL
EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO 1985 - 2015”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
MAESTRO EN GESTIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL**

AUTOR

FELIX ROMAN GUILLEN PEDRAZA

ASESOR

DR. GUARDIA HUAMANI EFRAIN JAIME

JURADO

**DR. ABRAHAM JOSE ZAMBRANO CALLE
DR. JORGE LUIS AMBROSIO REYES
DR. ALFONSO YAULI GUTIERREZ**

**LIMA – PERU
2018**

DEDICATORIA:

A mi hija Dina Alicia y su mama, por
Darme fuerzas en la adversidad del tiempo;
Para mi desarrollo profesional

AGRADECIMIENTO:

Mi especial agradecimiento a Dios por su Bendición.

Mi agradecimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

DR. JORGE LUIS AMBROSIO REYES

DR. ABRAHAM JOSÉ ZAMBRANO CALLE

DR. ALFONSO YAULI GUTIERREZ

Por su criterio en la evaluación, en el trabajo de investigación.

También mi agradecimiento para mi asesor:

DR. JAIME EFRAIN GUARDIA HUAMANI

Por las sugerencias recibidas para mejorar la investigación.

Las sugerencias recibidas ayudaron mejorar la investigación

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Efecto de la Gestión Empresarial en el Crecimiento Económico del Perú 1985–2015”, se percibe problema en la gestión empresarial que dificulta el crecimiento económico sostenido del país; para lo cual, se presenta un estudio que analiza datos de los últimos 30 años (5 gobiernos), para prevenir periodos económicos decrecientes en futuras gestiones. Supuesto: Gestiones eficientes, libertad de promover consenso, igualdad para dictar y aplicar políticas y normas; utilizar la planificación y gestión estratégica como instrumentos para lograr una administración moderna.

La investigación ha seguido un proceso ordenado y metodológico de carácter académico – científico; con un planteamiento del problema que describe antecedentes de interés, en temas similares a la investigación; donde el problema del crecimiento económico se debe a factores internos, externos y a la gestión empresarial; por lo tanto, el objetivo es determinar si la gestión empresarial influye en el crecimiento económico. Se ha optado por una metodología que sustente el modelo de investigación, con variables de alcance nacional.

En el marco teórico se describe teorías generales de economía, administración, finanzas y control para comparar los resultados de las actividades reales con lo planificado; con teorías especializadas de utilidad pública como la PCM, BCRP y otras teorías. También información por sectores y la hipótesis a ser probada. El método de investigación utilizado es el método científico para analizar y resolver el problema de la gestión empresarial. Estrategias adecuadas y métodos específicos para el diseño de la investigación y relación de las variables; población de datos de 30 años y muestra estructurada de modelo macroeconómico, según el BCRP; con técnicas de recolección de datos para el procesamiento y análisis de estos.

Los resultados de la investigación se han analizado en base a los datos y tabla de calificación de gestión, cuyo análisis e interpretación es por periodos de gobierno. La contrastación de hipótesis es para probar lo afirmando; La afirmación que plantea el análisis estadístico, debe ser probada. Contrastación con: Indicadores estadísticos, regresión lineal, distribución t de student. Para luego terminar con la discusión que confirma el sustento de la investigación.

Palabras Claves: BCRP, MEF, INEI, factores macroeconómicos, Producto Bruto Interno, crecimiento económico, desarrollo sostenido, sectores económicos, gestión empresarial.

ABSTRACT

The present research work entitled "Effect of corporate governance on economic growth of Peru 1985-2015", perceives problems in business management which hinders sustained economic growth in the country; for which, a study that analyzes data from the last 30 years (5 governments) is presented, to prevent falling economic periods in future efforts. Assumptions: Efficient management, freedom of promoting consensus, equality to dictate and to apply policies and standards; use of the planning and strategic management as instruments for modern management.

The research has followed an orderly and methodological process of academic - scientific; with an approach to the problem that describes a history of interest in similar research topics; where the problem of economic growth is due to internal factors, external factors and business management; therefore, the objective is to determine if business management influences on economic growth. We have opted for a methodology that supports the research model, with variables of national scope.

The theoretical framework describes general theories of Economics, administration, finance and control to compare the results of the actual activities with the ones planned; with specialized theories of public utility such as the PCM, BCRP and others. Also, information by sector and the hypothesis to be tested. The research method used is the scientific method to analyze and solve the problem of business management. Appropriate strategies and specific methods for the design of research and relationship of the variables; population data of 30 years and structured sample of macroeconomic model, according to the BCRP; with techniques of data collection for processing and analysis of these.

The results of the investigation have been analyzed on the basis of the data and table of qualification of management, whose analysis and interpretation is for periods of government. The test of hypothesis is to prove what has been affirmed; the claim raised by the statistical analysis, must be tested. Contrast with: statistical indicators, linear regression, and Student's t distribution. Then finish with the argument that confirms the support of research.

Key words: BCRP, MEF, INEI, macroeconomic factors, gross domestic product, economic growth, development sustained, economic sectors, business management.

INTRODUCCION

La investigación titulada “EFECTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU 1985 – 2015”; se ha desarrollado en el marco del nuevo reglamento de grados de la Escuela Universitaria de Postgrado de la Universidad Nacional Federico Villareal y del proceso científico académicamente aceptado.

La investigación tiene por objetivo fundamental analizar datos de las diferentes actividades económicas del país, que incluye: Sectores de consumo, sectores productivos, financieros, de infraestructura, Gestión Pública y Privada, entre otros; bajo una estructura adecuadamente organizada por las instituciones de interés público en diferentes niveles del país, por periodos de Gobierno. La información ha sido analizada utilizando diferentes métodos científicos, cuyos resultados obtenidos, se han contrastado de diferentes formas para confirmar la importancia de la teoría en la investigación, haciendo notar los errores en la implementación y aplicación de la gestión empresarial; finalmente confirmar la utilidad real de la investigación en el campo académico y en nuevas investigaciones. El trabajo de investigación se divide en cinco capítulos.

En el *Capítulo I* se describe el *planteamiento del problema*; el mismo que comprende los antecedentes, planteamiento del problema, objetivos, justificación, alcances y limitaciones, y la definición precisa de las variables.

En el *Capítulo II* se describe el *marco teórico de la investigación*; el cual comprende las teorías generales relacionadas al tema, que incluye teorías importantes de la administración; las bases teóricas especializadas sobre el tema, que incluye conceptos de gestión y datos por sectores de consumo y producción por periodos de gobierno; el marco conceptual que define conceptos utilizados en la investigación y la hipótesis de estudio.

En el *Capítulo III* se describe el *método de investigación*; el mismo que comprende el tipo de investigación, diseño de investigación, estrategia de la prueba de hipótesis, variables de la investigación, población, muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

En el *Capítulo IV* se describe los *resultados de la investigación*; los mismos que comprende el análisis e interpretación de la información por periodos de gobierno y la contrastación de hipótesis con instrumentos que sustentan la investigación y por periodos de gobierno.

En el *Capítulo V* se describe la *discusión*; el mismo que se muestra la discusión de los resultados, presentación de las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas.

Finalmente se presenta los anexos correspondientes, se incluye la matriz de consistencia.

“EFECTO DE LA GESTION EMPRESARIAL EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO 1985 - 2015”.

INDICE

DEDIVATORÍA:	II
AGRADECIMIENTOS:	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT:.....	V
INTRODUCCIÓN	VI

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	10
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES	29
1.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE.	29
1.6.2. VARIABLE INDEPENDIENTE.	29
1.6.3. ENTE INTERVINIENTE.	29

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1. TEORÍAS GENERALES RELACIONADAS CON EL TEMA.....	30
2.1.1. TEORÍA GENERAL DE LA ECONOMÍA.....	30
2.1.2. TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACION.	53
2.1.3. TEORÍA GENERAL DE LAS FINANZAS.	65
2.1.4. TEORÍA GENERAL DEL CONTROL	73
2.2. BASES TEÓRICAS ESPECIALIZADAS SOBRE EL TEMA.	85
2.2.1. GESTION PÚBLICA Y POLITICA DE LA MODERNIZACION	85
2.2.2. GESTION EMPRESARIAL PRIVADA	101
2.2.3. DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL	108
2.2.4. SECTORES DE CONSUMO Y PRODUCCION DEL PERU	111
2.3. MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	119

2.3.1.	CONCEPTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS/PRIVADAS	119
2.3.2.	CONCEPTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	124
2.4.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	128
2.4.1.	HIPOTESIS GENERAL Ó ALTERNATIVA.	128
2.4.2.	HIPOTESIS ESPECÍFICAS Ó SECUNDARIAS.....	128

CAPITULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	129
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	129
3.3.	ESTRATEGIAS DE PRUEBA DE HIPÓTESIS	130
3.4.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	131
3.5.	POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	131
3.6.	MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	132
3.7.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	132
3.7.1.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	132
3.7.2.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	134
3.7.3.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.	135

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	137
4.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	150

CAPITULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1.	DISCUSIÓN	189
5.2.	CONCLUSIONES	192
5.3.	RECOMENDACIONES.....	194
5.4.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	195

ANEXOS.

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Hermosa Valer, Lita (2014), “Sostiene que durante el Gobierno de Alejandro Toledo en el periodo 2001–2006, en materia de desarrollo económico, aportó exclusivamente como uno de sus máximos aciertos económicos en cuanto a adaptar la política económica – comercial del Estado Peruano a los beneficios y ventajas del Libre Comercio Mundial, que produjo la inserción del Perú en el competitivo mercado internacional de la globalización neoliberal, y que como aportes positivos implicó el mejoramiento de los indicadores macroeconómicos en cuanto a refortalecimiento del PBI, ingentes ingresos por el incremento de las exportaciones y una balanza comercial competitiva; pero que en sí no ayudaron en mejorar los indicadores sociales de la población peruana como la pobreza, ya que no se planificó o proyectó un plan de distribución de ingresos y de superación de la pobreza de mediano a largo plazo.

Si bien los aciertos económicos del Gobierno de Alejandro Toledo incentivaron y fortalecieron las actividades comerciales de exportación de los productos peruanos, así como un aumento importante de las inversiones extranjeras; lo que fueron generadores de ingresos económicos sustanciales por divisas, pero a falta de una política social para mejorar las condiciones de vida de sectores poblacionales en pobreza y crear más empleos o fuentes de trabajo; origino en una apreciación negativa en la administración económica durante el periodo de gobierno 2001–2006, donde la pobreza no fue afrontada y los niveles de asimetría económica se exacerbaron. Los sectores poblacionales con mayor capacidad adquisitiva y ciertos sectores empresariales se beneficiaron más de los logros macroeconómicos, mientras que la población con bajos recursos no recibían mejoras en la calidad de los servicios públicos, en sus ingresos ni en la Canasta Básica Familiar. Tampoco se ha efectuado una distribución justa de la riqueza del país, como para mejorar con equidad socio-económica los estratos sociales poblacionales”.

Mi apreciación respecto a “*Los Aciertos y Desaciertos del gobierno de Alejandro Toledo en el aspecto económico*”, coincide con lo que se afirma que la Gestión Administrativa- Económica de su gobierno en promedio fue positiva; se puede confirmar con los resultados de crecimientos sectoriales. Por ejemplo, en el 2001 los sectores que tuvieron crecimiento negativo han sido: El agropecuario con -0.8%, pesca con -13.8%, construcción con -6.9% y servicios con -1%. Mientras que los siguientes años hasta el 2006 los resultados fueron

positivos, con excepción el sector pesca en 2003 su crecimiento fue negativo de con -7.3%. Lo que indica que la gestión de gobierno ha sido más que regular. Se confirma según datos del BCRP; el PBI en su gestión ha sido de 191,492 / 205,379 / 227,684 / 247,081 / 287,713 en millones de soles en promedio; con un crecimiento promedio del 10.5 %.

Esteban Churampi, Efraín Elí (2006), Según el autor, el tema del “Crecimiento Económico siempre ha sido de gran importancia en la vida de las naciones, esta variable se estudia en función de las variables que tratan de explicar su dinámica. El Sector Externo es de relevante interés debido al proceso de Globalización Económica que nos encontramos.

La hipótesis es: El comportamiento del Sector Externo es el factor principal del Crecimiento Económico no sostenido en el Perú en el periodo 1980-2006. Se trabajó con el modelo Keynesiano, que consideró los siguientes indicadores: Arancel promedio, Deuda Pública Externa y tipo de cambio nominal. Con el Modelo Neoliberal se incluye los siguientes indicadores: Tamaño de Comercio Exterior, Inversión directa Extranjera y Deuda Privada Externa. Verificando la Hipótesis se encontró que el modelo Keynesiano explica mejor la influencia del sector externo en el Crecimiento Económico en el periodo antes mencionado. No existe una muestra que diga por que se trabajó con Estadísticas oficiales del Banco Central del Perú. Se ha utilizado el Método Deductivo y el Método Dialectito. Como principales Técnicas utilizadas están el análisis bibliográfico y el análisis econométrico”.

La apreciación respecto a la investigación de Esteban Churampi, Efraín Elí (2006) en la “Influencia del Sector Externo en el Crecimiento Económico del Perú 1986–2006”, los autores explican el comportamiento del Sector Externo como factor principal del Crecimiento Económico no sostenido en el periodo indicado. Según modelo Keynesiano con indicadores: Deuda Pública Externa y tipo de cambio nominal; y según modelo Neoliberal con indicadores: Comercio Exterior, Inversión directa Extranjera y Deuda Privada Externa. Cuyos resultados coinciden con el análisis de la presente investigación, más aún por utilizar datos Estadísticas del Banco Central del Perú-BCRP, que respalda la originalidad y consistencia a la valía de la presente tesis.

Perla Cecilia (2005), en su investigación “Las economías con grandes dotaciones de recursos naturales, especialmente aquellas abundantes en petróleo y minerales, son consideradas a menudo como poco probables de alcanzar altos niveles de desarrollo. Se dice que las rentas provenientes de la extracción de estos recursos minerales, podrían utilizarse para iniciar un proceso de crecimiento económico de un país, en la práctica tiene una serie de efectos

negativos que sobrepasan sus potenciales contribuciones positivas. Sin embargo, parece que estos resultados son sensibles a la selección de las variables que capturan la abundancia de recursos naturales de un país; tener recursos minerales o petróleo no necesariamente retarda el crecimiento económico.

Este estudio evaluará si la posición de quienes sostienen que los países ricos en minerales están condenados a un bajo crecimiento económico es teórica y empíricamente fundada, analizando la robustez de los modelos estándares que vinculan recursos naturales y crecimiento económico. Evaluamos si hay algún error de especificación en los modelos utilizados; específicamente en las variables omitidas y si la tesis de “la maldición de los recursos” sigue siendo robusta al usar otras medidas de abundancia en recursos naturales y/o al evaluar específicamente una “maldición de los recursos minerales”.

La apreciación respecto a la investigación de Perla Cecilia (2005), cuya inquietud es saber “¿Cuál es el destino de los países abundantes en recursos minerales?, Nueva Evidencia sobre la relación entre Recursos Naturales, Instituciones y Crecimiento Económico”; es coincidente en el enfoque y efecto del crecimiento económico de este sector que incluye minerales y petróleo; ha tenido un crecimiento promedio de -1.7% entre el 1985-1990; de 0.08% en el 1990-2000 y de 2% en el 2000-2005. Cabe indicar que el crecimiento económico no solo depende de este sector, sino de otros sectores con mayor aporte al crecimiento económico; como el de Servicios, manufactura y comercio entre otros, motivado por una demanda interna externa creciente en todo el periodo de tiempo.

Mendoza Bellido y Herrera Catalán (2004), “La banca comercial privada y un mercado de moneda extranjera generalizado son las instituciones centrales que caracterizan el sistema financiero de muchos países latinoamericanos. En estas economías, las bolsas de valores no tienen todavía una gran importancia macroeconómica y los mercados para títulos emitidos por el gobierno están en pleno desarrollo.

En este trabajo se presenta un modelo macroeconómico donde el centro del sistema financiero lo constituyen los bancos, éstos aceptan depósitos y otorgan créditos en moneda nacional como en moneda extranjera, los flujos de capitales de corto plazo tienen su origen en el endeudamiento externo de los bancos locales. Este tipo de modelos es el añejo modelo

Mundell - Fleming, que permite vincular al sector real con el sistema financiero, en un mundo de apertura al comercio internacional de bienes y capitales financieros.

En una economía donde las Empresas y las familias tienen sus deudas dolarizadas, además si consideramos que la carga real de la deuda es un argumento del gasto privado; una devaluación, en un esquema de tipo de cambio fijo o una política monetaria expansiva en un régimen de tipo de cambio flexible, pueden elevar el tipo de cambio real y la carga real de la deuda, si este efecto es más importante que el efecto Marshall - Lerner, la devaluación o la política monetaria expansiva pueden tener un efecto recesivo sobre la actividad económica”.

Siguiendo la misma línea de apreciación, respecto a la presente investigación de Mendoza Bellido y Herrera Catalán (2004), en la denominada “El Mercado de Bienes y Mercados Financieros en una Economía con Sistema Bancario Dolarizado”; en el concluyen afirmando, que el efecto es inmediato en las empresas y familias que tienen sus deudas dolarizadas. Este argumento sirve para afirmar que la carga real de deuda se incrementa por que el tipo de cambio real; sea un esquema de tipo de cambio flexible ó tipo de cambio fijo. Esta conclusión de los autores confirma el resultado de nuestro análisis sobre el efecto del crecimiento económico en la presente tesis de investigación.

Pongo Águila, Oscar Eduardo (2003), “En esta Investigación se trata de analizar la Dinámica del comportamiento de los Ciclos Económicos del Perú en la segunda mitad del siglo XX. En el análisis de los 50 años el PBI ha registrado 6 picos y 5 fosas de crisis. En el análisis se ha encontrado que el crecimiento del PBI de 1950 – 1975 ha sido a 6.7 %, fue un ciclo de materia prima acompañado por ciclo de Industrialización. Mientras que los 25 años siguientes (1975 – 2000) el PBI se ha expandido a 1.7 %, de los cuales 20 años han sido de crecimiento y 5 años de contracción del PBI.

En el periodo de 1980 – 2000 (20años) 10 años fueron de desmontaje del Proceso de Industrialización, construido por 3 Gobiernos (Odría, Prado, Velasco) durante 37 años (1948 – 1975). En la década del 1990 – 2000, se experimentó un 2^{do} ciclo de materias primas exportadas hacia el Asia, pero esta vez sin Industrialización. Después del análisis se recomienda una nueva fase de Industrialización para el siglo XXI y se debe hacer en los Sectores que han demostrado ventajas competitivas a nivel del País como es el Sector Textil,

Agricultura de Exportación, Pesca de Consumo Humano e Industrialización de productos (conservas).

Cabe señalar los proyectos de irrigación: Olmos, Chavimochic, Majes-Siguas y Chincas, permite que la costa peruana tenga 699,000 hectáreas potenciales de irrigación, con Olmos de primera prioridad (200,000 hectáreas). De lo mencionado se puede inferir que las decisiones Políticas Monetarias, Fiscales y Financieras, solo son útiles en el crecimiento en el corto plazo; Luego se recomienda que la Agricultura de Exportación, Industria de la Construcción, Metalurgia, Petroquímica, Minería y Pesca, deben ser Sectores de un ciclo de crecimiento basado en un proceso de ventajas competitivas en los diferentes espacios regionales”.

Nuestra apreciación respecto al análisis de la investigación del autor, se observa que su recomendación es reforzar a los sectores con crecimiento económico, basado en ventajas competitivas; resultado que coincide con el análisis de nuestra investigación en el sentido de dar mayor sostenibilidad en el crecimiento económico. Cabe señalar que los sectores económicos en el tiempo fueron cambiando por diferentes factores, como el de procesos, consumo y tecnología; cuyo efecto se percibe en sus aportes al PBI.

Mendoza Bellido / Herrera Catalán / Arteaga Geldres (2003), afirma que “En este trabajo presentamos un modelo similar al de Oferta y Demanda Agregada, para estudiar de las fluctuaciones económicas es dos variables macroeconómicas más importantes: la inflación y el nivel de actividad. La primera parte es el caso de una economía cerrada, en la cual se introducirán las ecuaciones básicas que describen el mercado de bienes, el mercado monetario, la curva de Phillips y los mecanismos de interacción entre ellas. Se presenta el modelo bajo el supuesto de expectativas adaptativas y expectativas racionales y se observa trayectorias diferentes en la dinámica hacia el estado estacionario cuando la autoridad monetaria actúa bajo la Regla de Taylor.

En la segunda parte se desarrolla el modelo para una economía abierta. Con ecuación de paridad de las tasas de interés y se incorpora el tipo de cambio real como determinante del nivel de actividad económica. El objetivo de esta segunda parte es mostrar que la Regla de Taylor es una herramienta importante de política monetaria para estabilizar las fluctuaciones del nivel de actividad económica en una economía abierta. El análisis es con expectativas adaptativas y bajo dos escenarios: devaluación expansiva y devaluación recesiva”.

La apreciación respecto a esta investigación denominada “Dinámica de la Inflación y el Nivel de Actividad Económica en una Economía Abierta”, que utiliza a la *DA* y *OA* como una herramienta de análisis, para un modelo de economía cerrada: Con ecuaciones básicas que describen el mercado de bienes, mercado monetario, curva de Phillips y relación entre ellas; con una dinámica hacia el estado estacionario, cuando autoridad monetaria aplica la Regla de Taylor como una herramienta de política monetaria. Para el caso de economía Abierta: Con ecuación de tasas de interés, tipo de cambio real como determinante del nivel de la actividad económica. El análisis de la investigación del autor, llega a explicaciones similares a nuestro análisis de investigación, lo que refuerza el uso y metodología de la información, cuyos resultados será de interés nacional en investigaciones futuras.

Rozenberg Arnoldo (2000), “El presente trabajo sirve como guía de estudio para la comprensión del análisis y la política del sector externo de toda economía. Primero es necesario de familiarizarse con los conceptos básicos, la metodología, aspectos teóricos y la contabilidad de la balanza de pagos; para luego utilizar adecuadamente esta herramienta. También es necesario tener en cuenta un registro estadístico contable de las transacciones económicas del país con el resto del mundo, en un período determinado; por otro lado, como instrumento valioso para el diagnóstico de la situación externa de un país y la formulación de políticas económicas adecuadas, permita sacar mayores ventajas de las relaciones económicas con los demás países del mundo. Mejor dicho, tener mayores beneficios derivados del acceso a mercados ampliados, flujos de fondos y tecnologías nuevas; lo que permite al país tener un beneficio de las ventajas que se derivan de la especialización, diferenciación y de las economías a escala de los procesos económicos”.

En cuanto a mi apreciación respecto a la investigación de *Rozenberg (2000)*, denominada “***La Balanza de Pagos: Instrumento de Análisis y Política Económica***”, para comprender y analizar la política de toda economía; teniendo en cuenta 2 aspectos: Tener familiaridad de conceptos básicos, metodología, aspectos teóricos y contabilidad de la balanza de pagos. Otro aspecto, es registrar datos económicos del país y resto del mundo; para utilizar como herramienta de análisis, formular políticas económicas y tener ventajas de información a mercados y nuevas tecnologías. La forma de estructurar y analizar la presente la investigación, tiene características similares como habíamos previsto en nuestra investigación.

Dancourt, Oscar (1997), “Esta Investigación describe el experimento neoliberal de los 90, ubicándolo en su contexto histórico. La hipótesis central de la economía peruana de los 90 carece de un sistema operativo de políticas monetarias y fiscales, que funcione sin producir grandes disrupciones del nivel de actividad económica. La autoridad monetaria no cuenta con instrumentos básicos que históricamente se han usado para manejar shocks externos adversos en la economía peruana, a consecuencia de dos reformas estructurales realizadas en el ámbito financiero: la dolarización del sistema bancario y la apertura de la cuenta de capitales”.

Continuando con la apreciación de la presente investigación denominada “Reformas Estructurales y Política Macroeconómica en el Perú 1990-1996”; el autor describe como un experimento neoliberal de los 90, carente de un sistema operativo de políticas monetarias y fiscales; donde la actividad económica no funciona de manera normal, por no tener los instrumentos necesarios para corregir problemas adversos de la economía; más aún, si son generados por 2 reformas estructurales en el ámbito financiero (la dolarización del sistema bancario y apertura de cuenta capitales). Los resultados de la investigación del autor, son equivalentes a nuestra investigación por información y metodología utilizada.

De manera similar a lo referido en líneas arriba, se continúa con los antecedentes bibliográficos de textos que sustentan la importancia del tema de investigación.

Cepeda González Isabel / Cruz la calle Calderón / Simón del Porto Jesús / Romero Fúnez Domi (2004). “Economía Para Ingenieros”. 2004–Magallanes, Madrid–España. Editorial: Thomson Editores Spain Paraninfo. S.A. El presente texto trata principalmente de dos partes: La primera parte se ocupa de los elementos Básicos de la Oferta y Demanda, elasticidades, producción y costos, Teoría de los Mercados. La segunda parte se ocupa de la estimación de la actividad económica, Equilibrio Macroeconómico, el Dinero y el Comercio Internacional.

Larraín B. Felipe / Sachs Jeffrey D. (2002). “Macroeconomía en la Economía Global”. Segunda Edición. Marzo del 2002 – Buenos Aires, República Argentina. Editorial: R.R. Donnell América Latina. Buenos Aires-República Argentina. Inicia tratando de la medición de la Actividad Económica; seguidamente se hace un Análisis Macroeconómico, que incluye el Empleo, la Producción, crecimiento a Largo Plazo, el dinero. También trata de las fluctuaciones, así como de las Políticas de de estabilización. También trata ligeramente del

Consumo, Ahorro, la Inversión, del Endeudamiento y de los mercados Laborales. Por ultimo le da una mirada a la Globalización.

Mankiu N. Gregory (2002). “Principios de Economía”. 2002-España. Editorial McGraw Hill / Interamericana de España S.A. El presente texto trata principalmente de dos partes bien definidas: La primera parte se ocupa de la Microeconomía, que trata de Temas como la Oferta, Demanda y los Mercados; conducta de la Empresa y la Organización, análisis de los Mercados de Trabajo. La segunda parte Trata de temas como la economía real a largo plazo, dinero y precios a largo plazo, análisis macroeconómico de las economías Abiertas, así como de las fluctuaciones económicas a corto plazo.

Nicholson Walter/Traducción: Rebasco Espariz Esther, y Toharia Cortés Luis (2002). “Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones”. 2002 - Sexta Edición. Editorial: McGraw–Hill. El presente texto trata de tres partes: La primera parte se ocupa de modelos económicos, sus características generales, de la evolución de la Teoría Económica del valor, del desplazamiento de la Oferta y la Demanda. Del análisis para la optimización de una función con una y varias variables. La segunda parte se ocupa de la Elección y de la Demanda, es decir de las preferencias y la utilidad que reportan los bienes de consumo, así como del intercambio y sustitución; también se ocupa de la maximización de la utilidad y la elección; También trata del efecto de las variaciones de la renta ó del precio de los bienes, del efecto-renta y el excedente del consumidor. También trata de las Relaciones de Demanda entre Bienes, así como la demanda del Mercado y de la elasticidad. La tercera parte se ocupa de las aplicaciones de la Teoría de la Elección, explicando cómo se originan las ganancias del intercambio, su eficiencia y su distribución de estas ganancias.

Blanchard Olivier (2000). “Macroeconomía”. 2000–Segunda Edición / Impreso en España. Editorial: Prentice Hall, Inc. / Pearson Educación S.A. El texto inicia haciendo una visión panorámica de las variables macroeconómicas más importantes de los Bloques Económicos con Desarrollo en el corto plazo. Trata del Mercado de Bienes, con énfasis a la demanda, Producción y Equilibrio de Bienes; también se ocupa del Mercado Financiero, de la Demanda el Dinero y el tipo de Interés. Así mismo se ocupa del Mercado de Bienes y Financieros dando una explicación mediante un Modelo IS - LM. Incidiendo en el mediano plazo.

Explica también el Mercado de Trabajo, realiza un análisis de todos los mercados, explica la inflación y el crecimiento de la cantidad de dinero, todo en el largo plazo. Hace una explicación del ahorro, acumulación del capital y la producción, del proceso Tecnológico, salarios y desempleo; también trata de algunas expectativas como de los Mercados Financieros, consumo, Inversión, producción y Políticas de la Economía. También se ocupa de la Políticas Macroeconómicas, como la Política Monetaria y Política Fiscal.

Centro de Estudios Legal–Financiero (2000). “Análisis Económico – Financiero”. Enero del 2000 - primera Edición. Centro de estudios Legal – Financiero. Barcelona–España. El texto se ocupa del estudio de las técnicas más relevantes para la realización de un Análisis Económico - Financiero. Para lo cual trata de analizar Balances, desarrollando los Métodos de Análisis de Rentabilidad; también analiza los Estados Financieros de una Empresa a partir de datos del Sector Económico correspondiente; también se trata de explicar las Técnicas de mayor aplicación en el Análisis económico Financiero. Con todo esto se trata de aportar los instrumentos más adecuados para la realización de un Diagnóstico sobre la Situación Económica Financiera de la Empresa.

Correa Espinoza, Percy (1997). “Ejercicios de Teoría Microeconómica”. 1997 – Primera Edición. Fondo de desarrollo Editorial – Universidad de Lima. El texto inicia explicando la Teoría de la Elección del Consumidor, recta-consumo y otras curvas, efectos de sustitución y renta, así como la utilidad esperada. Teoría de la demanda del consumidor, explicando mediante funciones y ecuaciones, tipos de elasticidad. Continúa explicando la Teoría de la Producción, Teoría de los Costos en el Corto y largo Plazo. Teoría sobre el equilibrio de los Mercados de Competencia Perfecta, así como de las Teorías del Monopolio, Oligopolio, Mercado de Factores.

Quispe Quiroz Ubaldo (1997). “Macroeconomía Práctica”. 1997. Lima-Perú. Primera Edición - Editorial San Marcos. El texto se ocupa de temas como Modelos Económicos, la Demanda del Consumo según Keynes, Demanda del Dinero, Modelos Económicos y Análisis básico del Insumo-Producto.

Ferrer Aldo (1996). “Historia de la Globalización”. 1996 – 3^{ra} impresión 1998. Fondo de Cultura Económica 1996 – 3^{ra} impresión, 1998. México. Trata sobre el Crecimiento Económico, Crecimiento Comercial, política Económica y la Industrialización.

Hernández Sampieri Roberto / Fernández Collado Carlos / Baptista Lucio Pilar (1996). “Metodología de la Investigación”. 1991 – Primera Edición / Impresión. Febrero 1996. Editorial: Mc Graw-Hill Interamericana de México, S.A. DE C.V. El contenido de este texto se inicia con la Idea de un proyecto de Investigación, para luego ocuparse del Planteamiento del problema, cuyos elementos principales que se deben tener en cuenta los objetivos de investigación, la formulación del problema y la sistematización, la justificación; Por otro lado, se debe tener en cuenta la viabilidad y los beneficios del estudio. Contiene la Elaboración del Marco Teórico, en el que se debe revisar la literatura, así como de la construcción de una perspectiva teórica. Se ocupa también del tipo de investigación que puede ser Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y por último la explicativa. También se describe la formulación de Hipótesis y para complementar la teoría, se da como ejemplo pequeños casos prácticos.

Samuelson Paúl A/Nordhuas William D. (1996). “Economía”. 1996-Décimo Quinta Edición. Editorial: Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U. El presente texto tiene siete partes: La primera parte trata de los fundamentos de la economía, mercado y estado en una economía moderna y elementos de la oferta y demanda. La segunda parte aplica la oferta y la demanda, equilibrio del consumidor, producción y organización de la empresa, análisis de costos, oferta y los mercados competitivos, la competencia y problema del monopolio. La tercera parte se trata de la renta los precios y los factores de producción, los salarios y el trabajo, los recursos y el capital. La cuarta parte se ocupa de los mercados y la eficiencia económica, los recursos naturales y la economía del medio ambiente y la distribución de la renta. La quinta parte trata de una visión macroeconómica, demanda agregada, Estado – Comercio Internacional y Producción, Banco Central y Política Monetaria. La sexta parte trata del crecimiento económico, ciclos económicos, estabilidad de precios y de Política Económica para alcanzar el crecimiento. La séptima parte trata del Comercio Internacional, ventajas comparativas y Gestión de la Economía Global”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El problema del crecimiento económico del país, se debe a múltiples factores internos y externos, en el que se incluye las ventajas comparativas y competitivas. La causa entonces se debe a factores internos y/o a factores externos y de no ser controlado en cualquiera de los casos, el efecto será en una baja producción (disminución del PBI), incremento del desempleo, incremento de la inflación ó disminución de las exportaciones netas. Por lo tanto,

para la solución de estos problemas se necesita que la decisión a tomar sea de una gestión eficiente y efectiva del gobierno de turno, con aplicación de políticas de gobierno más adecuadas, para revertir el crecimiento de los sectores económicos.

1.2.1. Descripción del Problema.

En el Perú la Gestión Empresarial, tuvo sus inicios en la década de los noventa del Siglo XX; donde el Estado Peruano promovió una política económica de privatización, esencialmente en sectores económicos primarios (Minería, Industria) y en determinados servicios públicos.

En el sector empresarial privado, se dio incentivos a las grandes empresas transnacionales con capital extranjero para consolidarse en el mercado nacional, siempre que hayan ejecutado modelos de gestión empresarial para ser utilizado en el desarrollo productivo y capacidad operativa de actividades empresariales e industriales del país, en las postrimerías del 2000. Los avances en el sector empresarial privado y el aporte de la gestión administrativa- productiva, ha originado beneficios y réditos en el crecimiento económico del País. Mientras que la gestión en las empresas públicas; si bien es cierto que se ha tenido algunos avances de consideración; ha continuado con problemas de excesiva burocracia administrativa, corrupción creciente y deficientes servicios de atención al público usuario. Problemática de gestión pública que se acentúa por la falta de eficiencia y transparencia en las entidades empresariales del Estado Peruano.

En el periodo de 1985-1990, 1er gobierno de Alan García Pérez, se ha identificado algunos **problemas más relevantes**, son:

- 1) Bajos niveles de producción con decrecimiento casi en todo su periodo de gobierno. Por ejemplo, se tiene un crecimiento del PBI de -9.4% en 1998, seguir decreciendo y llegar a un crecimiento del PBI del -12.3% 1999 y cerrar con un crecimiento del PBI de -5% en 1990. En el sector agropecuario con tendencia a bajar, para llegar a un crecimiento del PBI de -6.9% en 1990, en el sector minería con crecimiento negativo en todo el periodo, cerrar con un crecimiento del PBI de -5% en 1990; en el sector manufactura crecimiento más bajo del PBI ha sido de -15.7% en 1989; en construcción el crecimiento más bajo del PBI ha sido de -14.7% en 1989 y en el sector servicios el crecimiento más bajo del PBI ha sido de -13.3% en 1989.
- 2) Una gestión pública ineficiente, burocrática y con altos niveles de corrupción.
- 3) Bajos niveles de inversión y reinversión en la economía, con una marcada tendencia a decrecer en los últimos años de su periodo de gobierno.

- 4) Permanente descapitalización del país por fuga de capitales y otros mecanismos.
- 5) Disminución del empleo, aumento del desempleo y subempleo, altos índices de pobreza.
- 6) Deterioro de la Agricultura.
- 7) Marcada conducta especulativa de los principales grupos de poder económico.
- 8) Niveles críticos de hiperinflación de 1722.3% en 1988 y 2775% en 1989.

Las Causa que se ha identificado, son:

- 1) Concentración de la gestión empresarial en inversiones y actividades de negocio con capital extranjero; generalmente en los sectores económicos de minería, explotación de petróleo y otras actividades de exportación primaria.
- 2) Una gestión empresarial privada que contribuía al normal desarrollo nacional, mientras con una gestión pública que sigue siendo ineficiente.
- 3) El deterioro del modelo de industrialización colapso a fines de la década del 80, tras el fracaso de aplicar el modelo heterodoxo para la reactivación del aparato industrial.
- 4) Aplicación de cambios drásticos en aspectos económicos, con una política económica estatal deficiente y demagoga.
- 5) Incremento excesivo de funcionarios y servidores públicos en las empresas estatales con una absoluta ineficacia en gestión, trabas burocráticas y altos niveles de corrupción.
- 6) Gestión ineficiente para disminuir los altos índices de pobreza y extrema pobreza.

De continuar con esta situación, el efecto será:

- 1) Baja producción; es decir, disminución del PBI, así como en los sectores económicos.
- 2) Incremento del desempleo, en mayor porcentaje en la zona rural.
- 3) Incremento de la inflación.
- 4) Disminución de las exportaciones netas.
- 5) Se traduce en ahuyentar a los principales inversionistas extranjeros y llevar a la actividad industrial a una grave recesión.
- 6) Llevar al país a una desaceleración económica con endeudamiento público y aislamiento financiero y un aumento de la pobreza generalizada.

Cabe destacar lo sostenido por Roberto Abusada y otros autores (2000); dice, con una gestión pública ineficiente, corrupta y burocrática; a lo que se añade una política económica arriesgada que se adoptó en el periodo 1985-1990. Como resultado de esta situación, llevó al país a situarse “al borde de la desintegración, sin recursos fiscales ni reservas que permitan al

menos implementar un programa ordenado de reconstrucción. Además, se debió enfrentar la etapa más violenta del terrorismo, el tráfico de drogas en auge y un caos social que se reflejaba en: Violencia, hiperinflación, desempleo y pobreza generalizada”.

Periodo de gobierno 1990-2000, de Alberto Fujimori Fujimori; se ha identificado algunos **problemas más relevantes**, son:

- 1) Bajos niveles de producción en los primeros y en los últimos años de todo este periodo de gobierno. Por ejemplo, se tiene un crecimiento del PBI de -12.3% en 1989, para luego pasar a -5% en 1990. El crecimiento promedio anual del PBI que ha sido del 5.3%, en el periodo 1990-1995; indicando que el crecimiento más bajo del PBI, ha sido de -0.5% en 1992. Mientras que el crecimiento promedio anual del PBI ha sido de 2.6%, en el periodo 1995-2000; con crecimiento más bajo del PBI de -0.4% en 1998, para luego tener una ligera recuperación y llegar a un crecimiento del PBI de 2.7% en el 2000. El resultado negativo se debió al impacto de la crisis económica internacional.
- 2) Una gestión pública ineficiente, burocrática y corrupción por niveles.
- 3) Bajos niveles de inversión privada, con un crecimiento del 0% en 1991 y un crecimiento de -4.1% en 1992; para continuar con una tendencia variable hasta 1997 y luego tener una tendencia a decrecer, siendo de -15.2% en 1999 y de -1.7% en el 2000. Mientras que la inversión pública ha tenido un crecimiento de -26.8% en 1990, para tener una tendencia variable con incremento en las inversiones y de tener un crecimiento de -4.4% en 1995; para tener una ligera tendencia a crecer y llegar a un crecimiento de -15% en el 2000.
- 4) Disminución del empleo; mediante el recorte progresivo del número de funcionarios públicos y personal con cargos administrativos que eran parte de la burocracia.
- 5) Brechas sociales por desigualdad de ingresos, con repercusión en educación y salud (gasto en educación: No hay % definido en periodo 85-90; en promedio de 1.9% en 90-95 y en promedio de 2% en 95-2000); con altos índices de pobreza y extrema pobreza.
- 6) Incremento de la inflación a niveles de hiperinflación. En promedio de 7481.7% en 1990; 409.5 en 1991, seguir bajando y llegar a 11.1% en 1995; seguir bajando los siguientes años y llegar a 3.8 en el 2000.

Las Causas que se ha identificado, son:

- 1) Concentración de poderes en la gestión pública e incremento de la corrupción.
- 2) Una gestión empresarial privada que contribuía al normal desarrollo nacional, mientras que la gestión pública ha seguido siendo ineficiente y burocrática.

- 3) Deterioro del modelo de industrialización por fracaso de aplicar el modelo heterodoxo para la reactivación del aparato industrial.
- 4) Gestión de gobierno ineficiente para disminuir los índices de pobreza y extrema pobreza.
- 5) Temor de no aplicar medidas adecuadas en aspectos económicos, para reducir el gasto público y controlar la inflación.

De continuar con esta situación, el efecto será:

- 1) Baja producción; es decir, disminución del PBI, así como en los sectores económicos.
- 2) Incremento del desempleo, con mayor porcentaje de incremento en zonas rurales.
- 3) Tendencia a decrecer la demanda interna, siendo de -1.1% en 1998 y de -3.6% en el 1999 y seguir dicha tendencia, los efectos serán de desequilibrio económico.
- 4) Correr con el riesgo de resurgir el fenómeno de la inflación.
- 5) Seguirá la disminución de las exportaciones netas.
- 6) Ahuyentará a los inversionistas por la inestabilidad económica.

Periodo 2001-2006, gobierno de Alejandro Toledo Manrique; se ha identificado algunos **problemas más relevantes**, son:

- 1) Crisis de la economía argentina, ha origina efectos adversos a la región y en el 2001, se ha acentuado la incertidumbre de sostenibilidad de sus finanzas públicas y coherencia de su régimen cambiario, afectando a la región en márgenes de riesgo país.
- 2) Periodo de estancamiento la actividad económica, con caídas en el consumo privado originado desde el periodo anterior, llegando a un consumo privado del 72.6% del PBI en el 2001, para continuar bajando y llegar a 60.7% del PBI en el 2006. Mientras que el consumo público ha sido del 11.8% del PBI en el 2001, continuar casi estable y llegar al 11% del PBI en el 2006.
- 3) Inversión privada con tendencia a bajar, llegando a 14.1% del PBI en el 2001, bajar a 13.5% del PBI en el 2002; luego tener una ligera recuperación y cerrar con 15% del PBI en el 2006. Mientras que la inversión pública ha sido del 3.2% del PBI en el 2001, bajar a 2.9% del PBI en el 2002, continuar casi estable y llegar al 3.2% del PBI en el 2006.
- 4) Exportaciones netas con una tendencia negativa, para llegar a un crecimiento del -1.8% del PBI en el 2001 y de -0.7% del PBI en el 2002, tener una ligera recuperación en los siguientes años y llegar a 9.1% del PBI en el 2006.

- 6) Gestión ineficiente del gobierno central en la delegación de funciones a los gobiernos regionales y municipales; en especial respecto al problema de los altos índices de pobreza (54.8% en 2001 y 44.5% en 2006) y extrema pobreza (24.4% en 2001 y 16.1% en 2006).
- 5) Gestión de gobiernos regionales con marcadas características de recesión y restricción de flujo de capitales en economías emergentes a partir de 1998.

Las Causa que se ha identificado, son:

- 1) Desaceleración de la economía mundial, se agudizó por los atentados terroristas del 11 de setiembre del 2001 en EEUU, con efectos que ha contribuido a una crisis global y desconfianza en los mercados de bienes y de capitales.
- 2) Deterioro de las condiciones financieras en países emergentes.
- 3) Bajo niveles de consumo interno; con un crecimiento de -0.6% en el 2001, en los próximos años ligeramente variable y llegar a un crecimiento de 4.2% en el 2005.
- 4) La gestión empresarial privada ha contribuido al normal desarrollo de la economía, con estrategias para consolidarse en el mercado internacional. Mientras que la gestión pública ha continuado con problemas de burocracia y de corrupción.
- 5) Gestión ineficiente en los ministerios y empresas del estado con pérdida de credibilidad.
- 6) Políticas desarticuladas entre el gobierno central con los gobiernos regionales, gobiernos municipales y sector privado; por no haber facilidades efectivas para solucionar problemas de educación, salud, seguridad, pobreza y otros.
- 7) Temor ó ineficiencia para aplicar medidas preventivas en aspectos económicos, de corrupción y de seguridad interna.

De continuar con esta situación, el efecto será:

- 1) Bajo consumo interno, que no es estímulo para la producción, su tendencia será a decrecer; como el crecimiento del es de 0.6% en el 2001 y llegar a un crecimiento de 4.2% en el 200 ó con tendencia a crecer.
- 2) Incremento del desempleo, con mayor porcentaje de incremento en zonas rurales; a pesar del crecimiento del PBI.
- 3) Una gestión pública ineficiente, que se incrementará los problemas de la burocracia, procesos administrativos engorrosos y en suma incremento de la corrupción.
- 4) Políticas desarticuladas del gobierno central con los gobiernos regionales, sector privado y otros; será facilitar el atraso en sectores de educación, salud, seguridad, pobreza y otros.

- 5) La ineficiencia de medidas preventivas, tendrá efecto en aspectos económicos, de corrupción, seguridad interna y de fenómenos naturales.

Periodo 2006-2011, 2do gobierno de Alan García Pérez; se ha identificado algunos

problemas más relevantes, son:

- 1) A nivel mundial el PBI solo creció en promedio 3.5% anual, tasa más baja de los 3 últimos quinquenios, a ello se suma la crisis financiera del 2008, donde el PBI mundial cayó a 0.6% en 2009 (crecimiento del PBI es -0.6%), caída no vista desde la 2da Guerra mundial. Registrándose cuantiosas pérdidas en EE. UU, quebraron 140 bancos; cuantiosas pérdidas de capitalización bursátil, equivalente a 87 veces el PBI del Perú de 2008 (entre julio del 2007 y marzo del 2009); desapareció la banca de inversión casi por completo con las absorciones y fusiones que se produjeron.
- 2) Los problemas originados por factores externos como la crisis internacional, afecto al Perú básicamente a través de 4 canales:
 - **Precios de commodities** (granos, Energías, metales, carnes, etc). La caída de precios en términos de intercambio, fue del 15.5% entre el 2008-2009. Debido a los menores precios, las exportaciones han disminuido en 14.7% en el 2009; el impuesto a la renta de las empresas mineras cayó en 58% (el impuesto a la renta de las mineras, representa el 24% de la recaudación del impuesto a la renta de 3ra categorías).
 - **La demanda externa**. Se tradujo en contracción de volúmenes exportados de 3.3% en el 2009. Los productos más afectados en términos de volumen fueron: El textil (-29.7%), los sider ó metálicos (-26.6%), los químicos (-10.6%).
 - **Riego País**. Indicador promedio de 160 puntos básicos en junio del 2008 y pasa a 487 puntos básicos a enero del 2009, desconfianza de los inversionistas.
 - **Expectativas empresariales**. Las expectativas de la inversión privada fueron negativas, así como del empleo. El índice de desconfianza empresarial se desplomó, de 74 puntos de mayo del 2008 a 32 puntos a diciembre del mismo año. Los empresarios que planeaban incorporar trabajadores, en los próximos 6 meses pasó de del 68% en junio del 2008 a 18% en enero del 2009.
- 3) Comportamiento variable con bajo consumo privado, los primeros años con ligera tendencia a crecer y llegar a 3.1% en el 2009, luego tener una ligera recuperación y llegar a 7.2% en el 2011. Mientras que el consumo público con un crecimiento de 7.6% en el 2006, continuar con tendencia variable y llegar a un crecimiento del 4.8% en el 2006.

- 4) Inversión privada con tendencia variable, con un crecimiento del 20.1% en el 2006, para continuar con tendencia a crecer, para luego bajar a -9.1% en el 2009 y cerrar con 10.8% en el 2011. Mientras que la inversión pública ha sido también variable, con un crecimiento de 17.5% en el 2006, para continuar con una tendencia crecer para luego bajar a un crecimiento de -11.2% en el 2011.
- 5) Las exportaciones netas en todo el periodo, ha tenido un crecimiento negativo.
- 6) Gestión ineficiente de gobierno central, gobiernos regionales y municipales; en toma de medidas correctivas de principales líneas económicas y sociales, como es el caso de altos índices de pobreza (44.5% en el 2006 y 30% en el 2011) y extrema pobreza (16.1% en el 2006 y en promedio 7% en el 2011).
- 7) No aplicar medidas de política económica de corrección, en líneas de: Responsabilidad fiscal, competitividad en un mundo globalizado, mejorar la calidad del gasto; el Perú estará con niveles estándar de vida de la población, por debajo de los países de la región.

Las Causa que se ha identificado, son:

- 1) Efecto de factores externos como la crisis internacional del 2008.
- 2) Deficiente medida de política que no alienta el consumo interno, por el poco interés de las autoridades de turno; por lo tanto, solo se lograra baja producción.
- 3) Gestión ineficiente para tomar medidas estratégicas que incentiven las inversiones.
- 4) Gestión ineficiente y falta de interés de las instituciones responsables para dar medidas correctivas que motiven el incremento de las exportaciones netas.
- 5) Una gestión empresarial privada que ha contribuido al normal desarrollo nacional. Mientras que la gestión pública ha continuado con la burocracia, trámites administrativos engorrosos y corrupción creciente.
- 6) Políticas desarticuladas entre el gobierno central, gobiernos regionales, gobiernos municipales y sector privado; que no son efectivas en áreas de educación, salud, seguridad y pobreza.

De continuar con esta situación, el efecto será:

- 1) Se mantendrá bajo niveles de consumo interno, sin estímulo para la producción y que redundará en una tendencia a decrecer.
- 2) Incremento del desempleo, con mayor porcentaje de incremento en zonas rurales; a pesar del crecimiento del PBI.

- 3) Gestión pública ineficiente, será la opción de continuar, con el incremento de la burocracia, procesos administrativos engorrosos y aumento de la corrupción.
- 4) Se mantendrá los niveles de deficiencia y atraso en sectores de educación, salud, seguridad y riesgo de incrementar la pobreza y la delincuencia.

Periodo 2011-2016, gobierno de Ollanta Humala Tasso; se ha identificado algunos **problemas más relevantes**, son:

- 1) En el contexto internacional en este periodo se ha dado un cambio drástico, favorable para la economía de la región. La crisis financiera global 2008-2009, ha dejado mercados reducidos, fuerza laboral contraída, altos niveles de deuda en el contexto de las economías avanzadas y con fuerte impacto en las economías de los países en desarrollo.
- 2) En el entorno internacional, se dieron 4 cambios que cabe resaltar:
 - El primero se ha iniciado con un proceso de reducción de liquidez y aumento de tasa de interés internacional, lo que generó el costo financiero, con impacto en las economías de los países emergentes, en los que se encuentra el Perú.
 - El segundo se debió por un menor crecimiento de china, por lo que buscó mantener un crecimiento más balanceado y sostenido, en base al dinamismo del consumo, en menor medida la inversión y las exportaciones. Es decir, dar más prioridad al consumo interno, equilibrio del ingreso de los trabajadores y mayor control de migrantes extranjeros y restricción de las importaciones.
 - El tercero es el retiro del estímulo monetario y el menor dinamismo de china, ha generado la caída de precio de los metales, fuertes salidas de capital de la economía de los países emergentes y alta volatilidad en los mercados internacionales. Caso peruano la caída de precios de las exportaciones, ha sido severo. Debido a la crisis financiera 2008-2009, la caída ha sido de -12.7%, respecto al episodio actual; se dio 4 caídas consecutivas, cuya contracción acumulada fue de -26.3% respecto al pico alcanzado en el 2011. Esta caída aceleró una contracción de -14.1% en el 2015.
 - El cuarto se refiere al deterioro del crecimiento y los balances de las economías productoras y exportadoras de materias primas en América Latina y el Caribe (40% de las exportaciones no tradicionales), entre ellas el Perú. América Latina es la región más, por estar expuesta a los precios de materia prima (menores precios), también se enfrenta al aumento del costo de financiamiento y a la disminución de entrada de capitales.

- 3) La demanda interna en todo el periodo ha tenido una tendencia a decrecer, con un crecimiento de 7.7 en el 2011, continuar bajando y llegar con un crecimiento de 2.9% en el 2015 y de 0.9% en el 2016.
- 4) El consumo privado en el periodo siempre tiende a decrecer, con un crecimiento de 7.2% en el 2011, seguir decreciendo y llegar a 3.4% en el 2015 y mantener en el 2016. Mientras que el consumo público ha sido variable, con un crecimiento de 9.8% en el 2011 y llegar a un crecimiento de -0.5% en el 2016.
- 5) La Inversión privada con tendencia variable, con un crecimiento de 10.8% en el 2011 y tener un crecimiento de -2.3% en el 2014, de -4.4% en el 2015 y de -5.7% en el 2016.
- 6) Las exportaciones netas en todo el periodo, han sido negativas, con excepción del 2016 que ha sido positivo.
- 7) Gestión ineficiente de gobierno central, gobiernos regionales y municipales, que ha continuado por no tomar medidas correctivas de principales líneas económicas y sociales, por todavía se sigue con altos índices de pobreza (27.8% en el 2011 y llegar a 21.7 en el 2015) y con una extrema pobreza (6.3% en el 2011 y en promedio 4% en el 2015); así como en de seguridad interna que ha continuado creciendo.

Las Causa que se ha identificado, son:

- 1) Los problemas de factores externos, se debió a la ineficiencia de planificación y prospectiva de las políticas de gobierno de los países de origen y por ende se involucra a los países que tienen alguna relación por el sistema globalizado.
- 2) Deficientes medidas preventivas y correctivas de políticas monetaria, fiscal y de exportación; para prevenir y minimizar los riesgos en cada caso; para reducir, para aumentar los niveles de producción, reducir el desempleo, subempleo y la pobreza.
- 3) Gestión ineficiente y con interferencias en la toma de medidas estratégicas, para motivar las inversiones sin corrupción.
- 4) Gestión ineficiente y falta de interés de las instituciones involucradas en la toma medidas adecuadas que motiven el incremento de las exportaciones netas.
- 5) Políticas desarticuladas por ineficiencia en gestión y liderazgo entre el gobierno central, gobiernos regionales, gobiernos municipales y sector privado; que no hay facilidades en forma sistemática en áreas de educación, salud y seguridad.

De continuar con esta situación, el efecto será:

- 1) De seguir a la baja los niveles de consumo interno, que es el motor de la economía; será un riesgo para el crecimiento económico.
- 2) Se mantendrá altos niveles de desempleo y subempleo en el país.
- 3) Se incrementará los niveles de pobreza (todavía son altos) y extrema pobreza.
- 4) Aumentará la burocracia y niveles de corrupción.
- 5) Se incrementará los niveles de inseguridad interna.
- 6) Se incrementará los niveles de deficiencia y atraso en sectores de educación y salud.

Solución que se propone para el periodo de análisis 1985-2015, es la siguiente.

Respecto a la crisis financiera del 2008; el efecto se trasladó al sector real a través de la contracción del crédito y el desempleo. Según Guillermo Calvo, Profesor de la Universidad de Columbia, Nueva York – EE. UU, afirma que la caída del crédito afectó principalmente a bienes durables y bienes raíces, elementos asociados a efectos multiplicadores; la disminución del empleo y pérdidas de riqueza reforzó el traspaso de la crisis al sector real. La demanda Agregada se contrajo afectando al comercio y al nivel de actividad mundial.

La propuesta para evitar mayor deterioro económico, fue una gestión de agresivas políticas económicas con el fin de estabilizar los mercados. Los bancos centrales suministraron liquidez a gran escala, intervinieron Instituciones en forma sistemática; ampliaron la garantía de depósitos, utilizaron bonos públicos para la compra de activos problemáticos de los bancos; aplicaron políticas no convencionales y bajaron las tasas de interés a mínimos históricos, en muchos casos tasas de interés reales negativas.

En el lado fiscal, los países aplicaron diferentes políticas expansivas como parte de sus planes de estímulo; que los llevo a incurrir en problemas fiscales, incluso antes del estallido de la crisis ya registraban un déficit fiscal y un elevado endeudamiento público en las economías avanzadas. El retorno a una situación normal será de varios años, se estima para el 2030, situación que requiere de un gran esfuerzo fiscal. El Perú tiene que aprovechar las experiencias exitosas de otros países; el gobierno de Ollanta Humala (2011-2016), ha iniciado algunas medidas para impulsar el crecimiento económico a mediano y largo plazo.

Estas medidas son consistentes con las prioridades de los ejecutivos de CADE 2015, son:

- a) **Aceleración de la inversión.** Se dio bajo 3 grandes ejes:

- *Simplificación administrativa.* Son 2 tipos de normas establecidas en procesos de inversión: Para simplificar procedimientos de permisos y reducir plazos para la liberación de terrenos y estar acorde con las normas de países de la región. Respecto a los permisos, eliminar incentivos perversos de multas y barreras burocráticas, entre otras. Como: Ley N° 30230, establece medidas tributarias, simplificación de procedimientos y permisos para la promoción y para dinamizar la inversión. Ley N° 30327, Ley de promoción de las inversiones para el Crecimiento Económico y Desarrollo Sostenido, otras leyes.

En cuanto a Reducir plazos para la liberación de terrenos. Se debe a los retrasos en la ejecución de los proyectos, debido a inconvenientes por la posición de la totalidad de terrenos. Para estos casos se dieron normas, como: Ley N° 30025, Ley que facilita la expropiación y posición de bienes inmuebles para obras de infraestructura. D.S. N° 054-2013-PCM, disposiciones especiales para la ejecución de procedimientos administrativos, otras normas.

- *promoción de la inversión.* Son normas de procedimientos, relacionados para promover y perfeccionar mecanismos de inversión, de 2 formas: Mediante Asociaciones Público Privada (APP) y Obras por Impuestos (OxI). La promoción de la inversión mediante las APP, son normas que permiten ampliar la cobertura de los proyectos que se podrían desarrollar por las APP, como investigación aplicada e innovación tecnológica, mejorar la evaluación de su viabilidad y optimizar el uso de mecanismos y las iniciativas privadas cofinanciadas; respaldado por la Ley N° 30167. Se modificó D.S. N° 1012 en marzo del 2014, para aprobar la ley marco de la APP, para la generación del empleo productivo, otras normas.

La promoción de la inversión mediante Obras por Impuestos. Son medidas orientadas para ampliar el uso de este mecanismo a mas Instituciones, como entidades públicas del Gobierno Nacional, en materia de Educación, Salud, Turismo, Agricultura y Riego; Orden Público y seguridad; Universidades y su mantenimiento. Algunas normas emitidas son: Reglamento de la Ley N° 29230, Ley que impulsa la Inversión Pública Regional y Local con participación del Sector Privado. El principal alcance de esta norma se da en materia de cultura, ambiente, saneamiento y deportes.

- Mejoras Institucionales. Se realizará teniendo en cuenta 2 consideraciones: Creación de un Equipo Especializado para el Seguimiento de la Inversión (EESI) y Creación de la Dirección General de Política de Promoción de Inversión Privada (DGPPIP). El primero con el fin de impulsar inversiones Privada, Pública ó Público-Privada y eliminando trabas, para generar mayor empleo formal y crecimiento económico. En este contexto, mediante el D.S. N° 104-2013-EF, del 25/05/2013; se declaró de interés nacional y prioritario la promoción y gestión de la inversión. Así mismo, se creó el Equipo Especializado – EESI; como una Unidad especializada del MEF, para la ejecución de proyectos, bajo el principio de competencia y neutralidad. Punto de vista clave para el crecimiento de la inversión por APP y OxI, que van de la mano con el fortalecimiento de capacidades.

La segunda DGPPIP, debido a la importancia que tiene la inversión privada en el crecimiento económico y al mayor número de proyectos adjudicados en la modalidad de APP. En este periodo de gobierno, se ha creído por conveniente fortalecer la capacidad Institucional para desarrollar y promover la inversión privada con sostenibilidad. La Ley N° 27658; ley Marco de Modernización de la Gestión Pública, en 2014 se crea la DGPPIP, como un órgano de línea del MEF; entre sus funciones, es: Proponer, formular, evaluar y coordinar la política nacional, para el desarrollo y promoción de la inversión privada; en coordinación con la política económica. También se debe hacer seguimiento a la implementación y ejecución de los proyectos de inversión privada, evaluar el impacto de las brechas de infraestructura y servicios públicos. Aspectos normativos que lo sustentan:

- D.L. N° 1192, Ley Marco de Adquisición y Expropiación de inmuebles, transferencia de inmuebles de propiedad del Estado, liberación de interferencias y otras medidas para la ejecución de obras de infraestructura.
- D.L. N° 1224, Ley Marco de Promoción de la Inversión Privada mediante Asociaciones Público Privadas y Proyectos en Activos y su Reglamento.

- b) **Medidas para diversificar la economía y acuerdos para garantizar el Crecimiento Económico.** Esta medida para impulsar el crecimiento económico a mediano y largo plazo, se da en 4 aspectos: Agenda de competitividad y Concejo

Nacional de la Competitividad, Plan Nacional de diversificación productiva, Acuerdos de Integración y otros Acuerdos Estratégicos, Fortalecimiento del Capital Humano.

- ***Agenda de competitividad y Concejo Nacional de la Competitividad***. En el periodo de gobierno de Ollanta Humala, se puso en agenda pública el tema de competitividad, que ha permitido tener avances en reformas transversales; como: aumentar la conectividad del país, eficiencia del Estado y productividad de las empresas, bajo 3 aspectos:

Fortalecimiento Institucional del Concejo Nacional de la Competitividad, para fortalecer y garantizar la gobernabilidad público- Privada al más alto nivel; con facultades de proponer cambios normativos, Institucionales y de Gestión. *Nuevo Modelo estratégico de implementación de Reformas de Competitividad*, basado en una planificación articulada entre el sector público, Privada y académico; con metas y rendición de cuentas y un *Enfoque sistémico de la competitividad*, con líneas estratégicas en reformas transversales y verticales, para mejorar la conectividad del país, la eficiencia del estado y la productividad empresarial.

- ***Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP)***. Se implementó este plan para enfrentar cambios abruptos, como la crisis Internacional, con el fin de generar nuevos motores de crecimiento económico y promover mayor diversificación. Para retomar tasas altas de crecimiento económico, de manera sostenida, es necesario fortalecer y consolidar las políticas públicas. Este Plan también busca resolver fallas de mercados, que impide la diversificación productiva.
- ***Acuerdos de Integración y otros Acuerdos Estratégicos***. Son reformas de política de Estado con proyección de acceso a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y a la Política de Integración Comercial, con el fin de promover el desarrollo del país. La OCDE es un actor reconocido internacionalmente en promoción del desarrollo, intercambio y la implementación de buenas prácticas de política pública en diferentes áreas, que incluye políticas PYME, integración de cadenas globales de valor y aumento de las habilidades del mercado laboral. Mientras que la Alianza del Pacífico y el Acuerdo Transpacífico, permitirán al Perú, alcanzar beneficios de crecimiento y desarrollo económico; además de buscar libre circulación de bienes, servicios y capital entre otros.

Los últimos 10 años (2005-2014) por la relación Perú-OCDE, el Perú en promedio ha crecido 6.1%, ubicándose entre los países de crecimiento económico más rápidos del mundo; a pesar de estos resultados se puede mejorar algunos puntos que son críticos, como: Institucionalidad, infraestructura, educación, investigación científica, efectividad de gobierno, calidad regulatoria, otros.

En este contexto, el objetivo del Perú es consolidar una trayectoria de desarrollo sostenido, para lo cual ha revisado experiencias internacionales; en particular de la OCDE, para converger en desarrollo económico, servicios públicos y políticas públicas a estándares internacionales, para luego ser comparado con nuestros pares.

- ***Fortalecimiento del Capital Humano.*** Son medidas de mediano plazo para sostener altas tasas de crecimiento económico, para lo cual es necesario reformas de productividad y competitividad económica. Se dieron en 4 sectores:

Reformas remunerativas en el sector público. Reformas salariales, incentivos en función a la productividad, meritocracia y oportunidades en líneas de carrera. Estas reformas fueron para mejorar la provisión de bienes y servicios públicos sobre algunos sectores como educación y salud. Mostramos algunos casos de reforma remunerativas, como:

Los ingresos de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional del Perú, con el fin de establecer una única escala de ingresos y tener un modelo de Fuerza Armada y Policial con una gestión eficiente, acorde a las necesidades de una sociedad más competitiva. En el sector salud, las medidas de nivelación se realizaron en base a criterios de desempeño, formación, lugares y condiciones de trabajo; con la finalidad que el Estado alcance mayores niveles de equidad, eficacia y eficiencia; para que los servicios de salud sean de calidad.

En cuanto al sector educación. La ley de Reforma Magisterial N° 29944, se dio con el objetivo de mejorar la calidad educativa y las condiciones laborales de los profesores. Esta reforma unifica en un régimen laboral a los profesores del Magisterio Nacional, ubicándolos en 8 escalas magisteriales y 4 áreas de desempeño laboral (pedagógica, institucional, docente, investigación).

Otras reformas, como la del Poder Judicial, según Ley N° 30125; Del Servicio Diplomático de la República, según Ley N° 30281; Del Servicio Civil, según Ley N° 30057, con el objetivo de mejorar el servicio público y potenciar el capital humano del sector público, en materia remunerativa, derechos y responsabilidades, meritocracia, capacitación constante y cumplimiento de metas.

- c) **Medidas Tributarias.** El objetivo es incrementar los ingresos fiscales, a través de ampliar la base tributaria y mejorar la competitividad bajo el principio de simplicidad y progresividad. Respecto a la Administración Tributaria, en este periodo de gobierno se ha trabajado para incorporar en sus procesos las tecnologías más avanzadas, con el fin de alcanzar estándares similares a las Administraciones Tributarias de países desarrollados; para este efecto, utilizar enfoque de gestión de riesgo y fomentar el cumplimiento voluntario. La SUNAT en la actualidad está empeñada en implementar 2 centros de datos, que permita: Ampliar la capacidad actual, mitigar riesgos internos y externos, alcanzar alta velocidad en el proceso de información, proveer de seguridad, monitorear en forma instantánea la información virtual que se recibe y de esta manera mejorar la eficiencia del control tributario.

Resumen de algunas medidas propuestas como solución, para lograr el crecimiento económico:

- ✓ Estabilidad de los mercados, para lograr estabilidad económica.
- ✓ Efectividad en la gestión fiscal, para la aplicación de políticas expansivas con crecimiento económico.
- ✓ Aplicación de medidas y gestión efectiva para acelerar la inversión; con herramientas Administrativas, de promoción y eficiencia de las instituciones.
- ✓ Gestión eficiente, para diversificar la economía y lograr acuerdos que garanticen el crecimiento económico; con herramientas de Competitividad, Plan Nacional de diversificación Productiva, Acuerdos de Integración y Fortalecimiento del Capital Humano, mediante un seguimiento y control efectivo.
- ✓ Ampliar la base tributaria, con el objetivo de incrementar los ingresos fiscales.
- ✓ Gestión eficiente y medidas adecuadas, en los principales motores de crecimiento económico.

1.2.2. Formulación del Problema.

Problema Principal.

¿Cuál es el efecto de la gestión empresarial en el crecimiento económico 1985 - 2015?

Problemas Específicos.

- a) ¿Cuál es el efecto de la gestión pública en el crecimiento económico 1985 - 2015?
- b) ¿Cuál es el efecto de la gestión privada en el crecimiento económico 1985 - 2015?
- c) ¿Cuál es el efecto de la tecnología en el crecimiento económico 1985 - 2015?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Objetivo General.

Determinar el efecto de la gestión empresarial en el crecimiento económico 1985 -2015.

Objetivos Específicos:

- a) Analizar el efecto de la gestión pública en el crecimiento económico 1985 - 2015.
- b) Analizar el efecto de la gestión privada en el crecimiento económico 1985 - 2015.
- c) Analizar el efecto de la tecnología en el crecimiento económico 1985 - 2015.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1. Justificación Metodológica.

Los problemas identificados, que afectan al crecimiento económico y sostenido del país, se debe a causas de factores externos y/o internos; son de diferentes grados y tienen origen en cualquier época. El efecto de estos problemas, se aprecia en: Decrecimiento de la producción, incremento desempleo, problemas de inflación, decrecimiento de las exportaciones; en educación problemas de analfabetismo; en salud incremento de indicadores de mortalidad por diferentes tipos de enfermedades y atención de calidad; en aspectos sociales incremento de los índices de pobreza y pobreza extrema.

En cuanto a la Gestión Pública, se observa altos índices de corrupción y burocracia; respecto a seguridad interna, los indicadores cada vez van en crecimiento, como: Altos índices de mortalidad, asaltos, secuestros; en muchos casos con participación de menores de edad. Para

esta problemática se ha planteado diferentes medidas correctivas con posibles soluciones a través de las hipótesis. Con la secuencia metodológica se ha establecido propósitos que se deben cumplir a través de los objetivos de la presente investigación; el proceso termina con aplicación de las medidas, que debe ser de beneficios real para la sociedad.

Los elementos del proceso se han dado en base a variables e indicadores de la investigación, lo que completa el sustento de la metodología de investigación, que identifica: El tipo, nivel y diseño de investigación, población y muestra a la que se va aplicar; así como, las técnicas e instrumentos para recopilar, analizar e interpretar la información.

1.4.2. Justificación Teórica.

Los países del mundo, tienen problemas por diferentes factores internos ó externos y que afectan a sus economías en diferentes grados económicos, la efectividad de la solución de sus problemas en cada caso dependerá de la calidad de las medidas a tomar y de la efectividad de su gestión pública y privada, el Perú no es ajeno a estos casos.

La investigación considera que el desarrollo económico y social del país, se debe a varios enfoques: Crecimiento de la demanda interna, que incluye el consumo privado, consumo público, inversión bruta interna; a lo que se añade el crecimiento de las exportaciones netas. De los cuales, los más importantes, considerados como motores del crecimiento económico sostenido, son las Inversiones y las exportaciones. Mientras que son de corto plazo.

Por otro lado, las empresas son las unidades económicas productivas, que deben estar motivadas y preparadas para responder al crecimiento del consumo mostrado. Esta producción debe ser eficiente, efectiva, con calidad en todo el proceso, tecnología adecuada y con un costo mínimo; en todos los sectores productivos, como: Agropecuario y pesca, minería, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio y servicios. Con aporte real al crecimiento económico y social; cuyo efecto se traduce en incremento de la producción, aumento del empleo en todo el país, entre otros.

En cualquier caso, las gestiones de las empresas privadas muestran resultados de eficiencia en forma individual; el efecto es multiplicador al llevarlos a sectores productivos mencionados, para luego canalizar a un solo punto de llegada, que es la producción total valorizada llamado producto Bruto Interno-PBI. En la medida que este resultado final cada vez sea creciente, se lograra el desarrollo económico y social sostenido; con una gestión privada que siempre ha demostrado ser eficiente y una gestión pública que sea eficiente y de consenso.

1.4.3. Justificación Práctica.

La presente investigación es de aplicación a nivel nacional, en los sectores productivos y de servicios, como: Agropecuario y pesca, minería, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio y servicios, para analizar y hacer proyecciones en forma sectorial y total; también se utiliza para analizar los sectores de consumo interno y externo, que son los motores para motivar la producción y para favorecer al desarrollo económico y social del País. La investigación será fuente de consulta en temas relacionados para los Países de la Región; así como, para motivar otros tipos de investigación de interés nacional.

1.4.4. Importancia de la Investigación.

La presente investigación es de importancia natural, por mostrar un modelo de investigación que busca resolver la problemática del país; debido a las deficiencias en la gestión pública, en los diferentes niveles de la estructura del estado; aspecto que no ayuda con el desarrollo económico y social del país. Mientras que la gestión privada de los sectores productivos y de servicios; así como de consumo, siempre han mostrado su eficiencia para este efecto.

Por otro lado, el proceso de la presente investigación científica, los conocimientos y experiencia profesional aplicada, permite plasmar en gestión pública y/o privada, a nivel gerencial y operativo, en los sectores mencionados y a nivel general.

1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación es de alcance nacional, a través de los siguientes puntos de vista:

El consumo interno y consumo externo, al que se tiene como contrapartida la producción de bienes y servicios; en estos casos se utiliza como instrumento de análisis a la Demanda Agregada (DA) y la Oferta Agregada (OA); cabe resaltar que, como consecuencia de este análisis se hace extensivo tratar el mercado de trabajo.

Análisis de la demanda de dinero y oferta de dinero, representa el mercado monetario de la economía real; para lo cual se utiliza a la macroeconomía como instrumento de análisis.

Las limitaciones son por falta de información en aspectos económicos y financieros de las públicas y privadas, en este caso por desconfianza ó celo empresarial.

Otra de las limitaciones, por parte de las empresas privadas es la desconfianza ó celo empresarial en los procesos de producción y de tecnología.

1.6. DEFINICIÓN DE VARIABLES.

1.6.1. Variable Dependiente.

El crecimiento económico es el impulso al desarrollo económico y social del país, este efecto se logra por el crecimiento sistemático de 2 factores económicos: El consumo interno y consumo externo; el consumo interno constituido por la demanda interna (Consumo privado, Público, Inversión Interna), exportaciones, Importaciones. El otro factor económico es la producción de bienes y servicios (Agropecuaria y pesca, minería, manufactura, electricidad y agua, construcción, comercio y servicios). A los que se debe añadir infraestructura y tecnología adecuada; además de una gestión general eficiente.

Por lo tanto, la variable dependiente, es: Variable General: Crecimiento Económico.

1.6.2. Variable Independiente.

Los factores económicos que influyen en el crecimiento económico del país, son: La inversión y exportación, considerados motores del crecimiento sostenido a largo plazo, los otros son de corto plazo. El objetivo es tener una demanda expansiva para corresponder las expectativas de los sectores de producción de bienes y servicios.

A más eficiencia en la gestión de los sectores consumo y producción, se logra mayor crecimiento económico. Este análisis incluye los elementos que conforma dichos sectores. La fuerza conjunta de los sectores y estrategias, conlleva a un mayor efecto sinergia en la gestión. Aplicado en todo el proceso de la administración: La planeación, organización, dirección, coordinación y control de: Recursos humanos, materiales y financieros.

Las variables Independientes, son:

Variable Específica: Inversión.

Variable Específica: Exportaciones.

Variable Específica: Gestión Empresarial (Pública, Privada).

1.6.3. Ente Interviniente.

El crecimiento económico es el instrumento del desarrollo económico y social del país; al aplicar el conocimiento en los métodos de los procesos, de los factores económicos participantes. El Perú en los últimos años ha tenido un crecimiento económico variable, pero positivo. La mejora del sistema Consumo-Producción-Gestión ha sido simultánea y debe beneficiar a la sociedad, en: La disminución del desempleo, reducción de los índices de pobreza y extrema pobreza, mejorar la calidad de vida, otros agentes de interés.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. TEORÍAS GENERALES RELACIONADAS CON EL TEMA.

2.1.1. Teoría General de la Economía.

Interpretando a Michael, Gerardo y Marcos (2006); Aporte propio (2017), se entiende por teoría general de la economía ó teoría económica a cada hipótesis con sus respectivos modelos que se pretende describir, explicar y proyectar aspectos de la realidad económica.

En los últimos años se percibe un entorno de grandes transformaciones en el mundo real, cada vez con mayor celeridad debido a diferentes factores, en la actualidad la sociedad lleva una vida pendiente de la revolución tecnológica en todos los campos. Como en: Maquinarias, equipos, instrumentos de control, sistemas de comunicación, computadoras (harwar, software) y sus aplicaciones; sistemas de información vía internet, aparatos electrodomésticos, teléfonos celulares, videos juegos, etc.

Otro factor de preocupación cotidiana, es como solucionar los problemas del país; cuyo origen es de carácter interno ó externo y que puede ser de tipo: Consumo, producción (Precios, costos, competencia, comercial), económico, financiero, medio ambiente; seguridad interna, problemas de educación, salud, transporte, terrorismo; Problemas de gestión y corrupción; fuerzas de la naturaleza y otros. El conjunto de estos elementos origina escasez en el sistema de producción, con disminución en los niveles de producción, incremento de necesidades en la sociedad (aumento de pobreza); aumento del desempleo (afecta la calidad de vida), en consecuencia, afecta el crecimiento económico del país.

La producción limitada se debe a la escasez de los factores de producción, dones de la naturaleza, trabajo, ingenio humano, tecnología utilizada, etc. A esta incapacidad de no poder satisfacer las necesidades de las personas, recibe el nombre de **escasez**; la sociedad para hacer frente a este efecto busca alternativas de elección.

Por la complejidad del tema de satisfacción de necesidades, la Economía no tiene una sola definición; pero todos los enfoques llegan a la conclusión de **ser una ciencia social**, porque estudia y analiza de los Problemas Económicos de la sociedad y por ende de un País.

Campo de la Economía.

Es un campo muy amplio, que abarca: El estudio de los problemas que se relacionan con la determinación de los precios de bienes y servicios, análisis de costos para permitir utilidades a las empresas; independientemente del punto de vista de las Escuelas de Pensamiento.

En la práctica la Economía abarca todas las actividades que realiza la sociedad para satisfacer sus necesidades, como: Estudios de exploración, registro y descripción de actividades, producción, distribución, consumo de los bienes y servicios, etc. Esto significa que la economía abarca campos de: Ingeniería, Finanzas, Administración, Ciencias Sociales, Historia (Historia económica), Geografía (Geografía económica). En resumen, la economía tiene dos grandes campos:

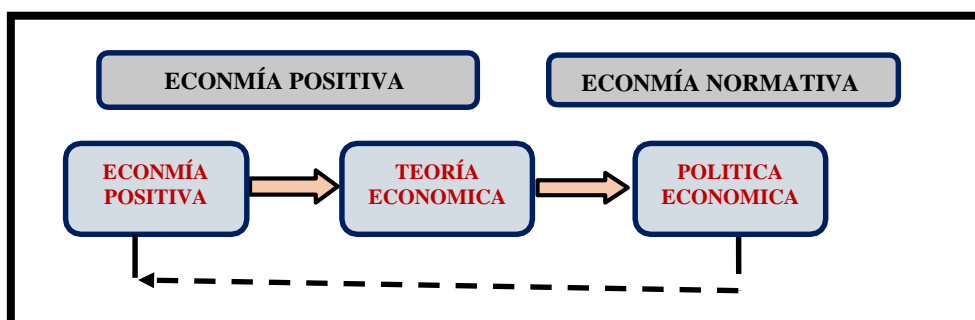
Microeconomía: Estudia las decisiones individuales de las familias, empresas y mercados.

Macroeconomía: Estudia en forma global los agregados económicos como: La Producción, Ingresos, Empleo, Dinero y Finanzas públicas de un país.

División de la Economía.

La ciencia Económica se divide, según indica el gráfico N° 2.1.

Gráfico N° 2.1: División de la Economía



Fuente: Gráfico elaborado.

Economía Positiva: Estudia los fenómenos económicos tal como ocurren en la realidad; es decir, *lo que es*. La sociedad resuelve sus problemas económicos. Con esta información obtenida se permite construir Teorías Económicas.

Economía Normativa: Estudia los fenómenos económicos *como deben ser*. Es decir, analiza la relación entre variables económicas, define la manera como la sociedad debe resolver sus problemas económicos (interés es del estado). Es aplicación.

Economía Descriptiva: Se ocupa de observar los fenómenos Económicos y levantamiento de un registro de datos, de cada uno de los sectores económicos. Ejemplo: Observar como suben los precios de productos que son escasos ó como bajan los precios de productos cuando no hay escasez. Este efecto se comprueba con uno ó varios productos, en diferentes lugares y en diferentes circunstancias. También se cumple cuando se analiza las tasas de interés versus inversiones ó cuando se analiza los niveles de producción versus desempleo, etc.

Teoría Económica: Se encarga de generalizar la relación entre las variables económicas y apoyada de la información que proporciona la Economía Descriptiva, es para formular Leyes para la actividad económica. Ejemplo: El análisis de la relación precio Vs cantidad, sirve para elaborar la *Ley de la Demanda*. El análisis de la relación producción Vs desempleo en %, sirve para elaborar la *Ley de Okún*.

La Teoría Económica tiene dos grandes Áreas: **Microeconomía:** Estudia las elecciones que se hacen en forma individual; es decir, decisiones que se toman en forma individual, como unidades familias, empresas, mercados. **Macroeconomía:** Estudia el funcionamiento de la economía nacional y economía global.

Política Económica:

Se ocupa de aplicar la Ley elaborada en la fase de la Teoría Económica, para corregir un problema concreto y evitar fluctuaciones de la actividad económica. Ejemplo: Sí el problema es incremento de los precios; la preocupación de las autoridades es evitar el abuso de las empresas ó del ofertante en general. Sí nos referimos al desempleo, es preocupación del estado, porque debe garantizar las condiciones necesarias y funcionamiento normal de la actividad económica. Otro caso de interés del gobierno, es proteger la producción peruana, poniendo barreras a productos importados; es decir, subiendo los impuestos a dichos productos, con el objetivo de elevar sus precios y reducir sus ventajas de venta en el mercado nacional. En cualquier de los casos, se **aplica la ley de la demanda**.

Cobertura de Temas: Entre los más resaltantes son: El funcionamiento de los mercados, que actúa como un instrumento sorprendente que interactúa entre personas que nunca se han visto, no conocen nada de los demás y hacen negocio. Elección de los consumidores, que se ocupa del comportamiento de las personas y su influencia en la demanda. Empresas y Mercados, se ocupa de estudiar todo el proceso del sistema de administración (Planeamiento, dirección,

organización y control), aplicado a la producción; en lo que respecta a las empresas es necesario distinguir la eficiencia tecnológica de la eficiencia económica; así mismo describir y diferenciar los tipos de mercados.

Mercado de Factores, Inequidad e Incertidumbre: El mercado de factores de producción (tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales), con esta información se determinará el precio de los factores y el ingreso de las personas. Los Bienes y Servicios se producen, utilizando los 4 factores: Los ingresos se determinan multiplicando las cantidades de los factores utilizados y por los precios de los factores ($I = P \cdot Q$); tasa de arrendamiento para la tierra, tasa salarial para el trabajo, tasa de interés para el capital y tasa de beneficio normal para las habilidades empresariales.

Medición de la desigualdad Económica. La medida más común de esta desigualdad, es distribución del ingreso anual; está dado por:

Ingreso Monetario = Ingreso de mercado + pagos en efectivo, del gobierno a las familias.

Dónde: **Ingreso de mercado = Salarios + Intereses + Renta + Rendimientos.**

(Rendimientos obtenidos en el mercado de factores, antes de impuesto a la renta).

Incetidumbre. Es una situación en la que puede ocurrir más de un acontecimiento que no se conoce; en la práctica este concepto se aplica para decisiones, al hacer algún tipo de negocio.

Según Hinojoza (2011); Larraín, Sachs (2002); Samuelson, Nordhaus (1998); Vargas (2013); Aporte propio (2017); Se define como teoría general de la economía a cada una de las hipótesis con que se pretende explicar temas de la realidad económica de un país. Para este caso la teoría económica, distingue 2 áreas principales: Microeconomía y Macroeconomía.

Microeconomía: Analiza la elección en toma decisiones de agentes económicos individuales, como de las unidades familias, empresas y de los mercados. Este análisis se inicia con el flujo circular - Modelo de economía monetaria, lo que da origen al concepto de mercado y cuyos elementos que lo componen es la demanda y oferta. El análisis en cada caso de estos elementos es amplio y variado, para esta investigación se considera que los precios estos elementos varíen y las otras variables, por convención ceteris paribus, en cada caso.

La variación de precios de estos elementos por cualquier motivo, siempre tendera al equilibrio entre la demanda y oferta, que es el equilibrio del mercado. De esta manera se cumple lo que

indica la teoría y dice: Todo lo que se produce se vende en ese periodo. La microeconomía es parte de la teoría económica que se ocupa del comportamiento del consumidor y el comportamiento del productor. Los modelos que se muestra en la presente investigación tienen como base el marco económico y social de economía.

La microeconomía también se ocupa de: La teoría del consumidor, teoría del productor, la del productor, la del equilibrio general, y la de los mercados de activos financieros. No pueden considerarse enteramente separadas porque los resultados de unos aspectos influyen sobre los otros. Por ejemplo, las empresas no sólo ofertan bienes y servicios, sino que también demandan bienes y servicios para poder producir los suyos. La microeconomía propone modelos matemáticos que desarrollan los supuestos sobre el comportamiento de los agentes económicos, las conclusiones a la que se llegue usando esos modelos sólo será válida, en tanto en cuanto, se cumplan los supuestos, cosa que no ocurre siempre, especialmente si se trata de supuestos muy fuertes o restrictivos.

Una de las incorporaciones más importantes al estudio de la microeconomía es la llamada teoría de juegos. La teoría de juegos es una teoría matemática que estudia el comportamiento de varios agentes cuando las decisiones tomadas por cada uno influyen en qué medida cada uno logra los objetivos que desea. Se usa, por ejemplo, en la teoría de la producción industrial, para estudiar los casos de oligopolio y de competencia imperfecta.

Macroeconomía: Es parte de la teoría económica que estudia la economía en forma global, en términos de variables macroeconómicas, como:

Producción: Es la variable macroeconómica más importante que se refleja el *Producto Bruto Interno - PBI*. El mismo que se define como la producción total de bienes y servicios de la economía de un país, en un periodo determinado. Para su análisis y cálculo se necesita de abundante información y que sea actualizada; para este efecto la Contabilidad Nacional, es uno de los instrumentos más adecuados para fin.

El PBI es un indicador general con el que se intenta medir la producción total de la economía de un país. Su resultado se utiliza para comprender, analizar y hacer proyecciones de la economía; variables macroeconómicas, nivel de precios, tipo de interés, otros.

Algunas características:

Magnitud de Flujo: Es una magnitud de valor que trata de medir el flujo de los bienes y servicios que pasan de las empresas a las unidades familiares y al flujo de los servicios productivos que pasan de las unidades familiares a las empresas; a esta relación simultánea entre dichos agentes de la economía, se conoce como flujo circular.

Producción Final: Se enfatiza que el PBI, es la producción de bienes y servicios finales que se producen en un determinado periodo. En dicho periodo no debe incluir: Bienes y servicios intermedios, bienes y servicios finales que se han producido en otros periodos ó cualquier otro caso que no se ajuste a la definición, para evitar la doble contabilidad.

Criterios de Valoración: El PBI se define como el valor total en unidades monetarias de los bienes y servicios finales, de todos los elementos que componen la economía de un país, que se produce en un determinado periodo. Para no distorsionar el concepto, la producción se da en unidades físicas y el ingreso se da en unidades monetarias, para evitar confusiones. Esto para que el resultado sea útil de comparación con valores de otros años ó con PBI de otros países. La valoración se puede hacer de 2 formas, mediante: PBI Nominal y PBI Real.

PBI Nominal: Se define como el valor total de bienes y servicios finales valorizados a precios de mercado (precios corrientes), en un periodo determinado. Este valor puede variar por los siguientes motivos: Por el precio, por la cantidad ó por la combinación de ellos.

PBI Real: Se define como el valor total de los bienes y servicios finales, valorizados a precios constantes en un periodo determinado.

Medición del PBI. Existen 3 Métodos:

Método del Gasto (Demanda): El PBI, se obtiene como la sumatoria de la producción valorizada de todos los bienes y servicios finales, que se producen en la economía de un país, en un periodo determinado; se excluye los bienes intermedios y todo lo que no cumpla con la definición del PBI. El supuesto es: todo lo que se produce en un periodo se vende en ese periodo.

PBI = Sumatoria de millones de P*Q.

También se puede expresar: $PBI = C + I + G + X_n$

Método de los Ingreso ó del Costo (Renta): El valor del Producto Bruto Interno – PBI; enfoque de los ingresos ó del Costo. Donde por el flujo circular, fluyen el total de los ingresos ó costos de las empresas, que son: salarios (al trabajador), rentas ó alquileres (pago a la tierra) y beneficios (pago al capital); que son los costos de producción de los bienes y servicios finales. Teóricamente los valores calculados por cualquier método son equivalentes. En la práctica puede existir diferencia, por lo que se hace el ajuste correspondiente.

El beneficio de las empresas se distribuye entre: Los trabajadores en forma de renta de trabajo, a la empresa en forma de beneficios y al estado en forma de impuestos indirectos.

Matemáticamente, se puede expresar:

$$PBI = R_L + R_k + R_r + B + A + (Ti - Sub.)$$

R_L: Salarios de los Trabajadores.

R_k: Renta procedente del capital

R_r: Renta de intereses Financieros.

B: Beneficios de las Empresas: Impuesto selectivo, Impuesto Seguro Social, Beneficios distribuidos, Beneficios no distribuidos.

A: Liquidaciones.

Ti: Impuestos Indirectos.

Sub: Subsidios.

Factores de ajuste: Son factores para obtener el mismo valor del PBI, cuando se calcula por diferentes métodos. Tenemos: **(Ti - Sub.) =** Factor de ajuste:

$$PBI_{pm} + Subsidios = PBI_{cf} + Ti. \quad \text{ó}$$

$$PBI_{pm} + Subsidios = PNN + Ti.$$

Luego queda: $PBI_{pm} = PBI_{cf} + (Ti - Subsidios).$

Método del Valor Agregado (Producción, Oferta): El valor del PBI es el valor de los bienes y servicios finales; se obtiene como la sumatoria de los valores agregados en las diferentes etapas del proceso de producción de todas las empresas y de todos los sectores que conforman la economía del país; no se considera el valor de los bienes intermedios, para evitar el problema de la doble contabilidad; en un periodo de un año.

Se pueda expresar de la siguiente forma:

$$\text{Valor Agregado} = \text{Valor de Producción} - (\text{Mat. Prima} + \text{Valor de Bienes Intermedios}).$$

PBI Per Cápita - Bienestar Económico: Es el Ingreso per cápita, Renta per cápita ó PBI por habitante. Es decir, con este indicador se mide el ingreso promedio (riqueza) por habitante de un país. En cualquier parte del mundo se interpreta como la cantidad de bienes y servicios finales que ha generado un país durante un año. Por lo tanto, le correspondería a cada habitante una proporción de riqueza equitativa (justa), si se desea repartir por igual. Se utiliza la siguiente formula:

$$\text{PBI}_{\text{perc}} = \text{PBI Total} / \text{Población.}$$

Este indicador internacionalmente es de mayor uso práctico, para expresar el potencial económico de un país. También se utiliza como una medida indirecta, para medir calidad de vida de la población un país, región, zona, etc. Por lo tanto, con este indicador se trata de comparar países, para medir el grado de riqueza ó pobreza de sus habitantes.

Empleo/Desempleo: Este concepto se analiza, según ha ido cambiando de percepción en la sociedad a través del tiempo. Ejemplo:

Según los clásicos de la economía (Adam Smith: 1723-1790): Han afirmado que el empleo ó pleno empleo en el mercado de trabajo, se *determina por la variación de los salarios*; es decir; a salarios reales altos se genera desempleo y a salarios reales bajos se acerca a pleno empleo. David Ricardo (1772-1823): Suponía con la aparición de la maquinaria, se incrementaría la demanda laboral y por ende aumentaría la producción; en consecuencia, debe haber pleno empleo. Esta forma de analizar conduce que el pleno empleo tiene relación directa con el factor producción.

Los Neoclásicos han desarrollado la teoría del empleo bajo el esquema del mercado; en el que se dice, el mercado regula las relaciones laborales entre la sociedad y las empresas, con participación del estado. Con estas consideraciones, si los salarios reales altos se mantienen rígidos, se genera el desempleo. Sí los salarios reales se mantienen bajos, aumenta la demanda laboral, en cualquier caso, tiende al punto de equilibrio entre la demanda y la oferta laboral.

Según Alfred Marshall (1842-1924), afirma que la demanda de trabajo es una función del salario real y que la teoría del empleo se determinaba por los rendimientos crecientes de la producción, entonces aumenta la fuerza laboral (mayor ocupación laboral); por ende, habrá mejora en los salarios. Por lo tanto, se llega a la misma conclusión de los clásicos que dicen, el empleo lo determina la producción y específicamente igual que proponía David Ricardo.

John Maynard Keynes (1883-1946), ha desarrollado la teoría del empleo bajo la siguiente forma: Si los salarios de la demanda de trabajo aumentan, entonces aumenta el consumo de los productos y también la inversión; es decir, se genera una demanda efectiva. Por lo tanto, aumenta la cantidad de trabajo y por consiguiente aumenta la producción y las industrias se expanden. *Esta forma de analizar genera más empleo para el corto plazo*. El empleo para Keynes en el *largo plazo*, se determina por el equilibrio entre las funciones de la Demanda Agregada (DA) y la Oferta Agregada (OA) y el desempleo queda resuelto cuando se cierra la brecha entre la Demanda Agregada y la Oferta Agregada.

Luego de conocer las diferentes opiniones a través del tiempo, se concluye en:

Empleo: Se define como una actividad física y/o mental que desarrollan las personas en edad de trabajar y son conscientes de la actividad que realizan y que por actividad deben recibir una contraprestación en dinero ó especie.

Desempleo: Es una situación que se encuentran las personas, que estando en edad de trabajar con facultades físicas, intelectuales y con deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto de trabajo; entonces están sometidos a una desocupación forzosa.

En la actualidad para el mundo, las personas en esta situación significan disminución en: ingresos, nivel de educación, condiciones de vida, recreación, expectativas de vida, estado psicológico, etc. Donde cada vez disminuyen su calidad de vida, para luego aparecer el fenómeno llamado pobreza.

Forma de cálculo:

POB. TOT. = Pob. en edad de Trabajar + Pob. en edad de no Trabajar.

Población Total: La población de un país se divide en 2 grupos: La Población que está en edad de trabajar y la Población que está en edad de no trabajar (mayores de edad y los menores de edad).

Pob. en edad de Trabajar = PEA + Pob. no Activa.

Dónde: **PEA = Ocupados + Desocupados.**

Inflación: Se define como un aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de los bienes y servicios, comparados frente a un poder adquisitivo determinado. También se puede

definir como la caída del valor de la moneda de un país, en relación con el valor de otra moneda cotizada en los mercados internacionales como el Dólar. Tipos:

Inflación Moderada: se caracteriza porque los precios de los bienes y servicios, suben en forma lenta y predecible; este tipo de inflación es de un dígito (menor a 10%). Se considera precios relativamente estables y que la sociedad, empresas, inversionistas y entidades financieras confían en la estabilidad económica relativa. Por lo que existe confianza para realizar inversiones, contratos de compra y venta, otros; a largo plazo.

Inflación Galopante: Se caracteriza porque los precios se incrementan a tasas de 2 ó 3 dígitos. Ejemplo 15%, 80%, 200%, etc. Siempre en un plazo promedio menor a un año.

Este tipo de inflación trae como consecuencia grandes cambios económicos, genera una desconfianza generalizada por la sociedad, empresas, inversionistas y entidades financieras. No se pueden hacer inversiones, contratos de compra y venta, alquileres y otros a largo plazo. En esta situación las empresas toman medidas de protección, no invierten a largo plazo, pero si en el corto plazo. El dinero pierde su valor rápidamente y la sociedad en su desesperación trata de comprar activos (casa, automóviles, etc) para mantener el valor de su dinero. Las tasas de interés se elevan constantemente, es para compensar la pérdida de valor del dinero originada por la inflación. Los grandes contratos se realizan en moneda extranjera (Dólar, Euro), para asegurar que el dinero no pierda su valor tan drásticamente. Casos vividos con este fenómeno, son: Argentina, Perú, España, otros.

Hiperinflación: Se define como una inflación anormal que se caracteriza porque los precios suben de manera vertiginosa cada día y que las tasas anuales de este fenómeno, puede sobrepasar a 1,000%. Los países que viven esta situación, se dice que tiene una **severa crisis económica**, el dinero pierde su valor día a día, por lo que su poder adquisitivo es bajo. La desesperación de la sociedad, empresas y entidades financieras no hace contratos de compra y venta ni inversiones a largo plazo, Se protegen haciendo pagos anticipados ó comprando moneda extranjera

Exportaciones netas: Es un concepto que se utiliza en un país de economía abierta; el resultado se encuentra como la diferencia entre las exportaciones menos las importaciones.

Matemáticamente se expresa así:

Exportaciones netas = Exportaciones - Importaciones.

A continuación, se describe las principales teorías económicas:

Mercantilismo.

Esta teoría, se dio durante la época del siglo XV al siglo XVIII; Época en que surgió estados modernos, donde el capitalismo se caracterizaba por la actividad comercial y nuevas formas de comercializar, por lo que se denominó mercantilismo. Este pensamiento económico, alcanzó su máximo desarrollo en Inglaterra y Francia. El sistema mercantilista tenía como base la propiedad privada y el uso de los mercados como una forma de organizar la actividad económica. El capitalismo de Adam Smith, era más de interés individual; mientras que el objetivo fundamental del mercantilismo era maximizar el interés del estado soberano y no de los propietarios de los recursos económicos. De esta manera se ha fortalecido una nueva estructura de estado; con el fin de controlar de la producción, comercio y el consumo.

La principal característica del mercantilismo era acumular riqueza nacional; a través de las reservas de oro y plata. Los estados que no tenían grandes reservas naturales de estos metales preciosos, la única forma de acumular era a través del comercio. Lo que suponía una balanza comercial positiva; es decir, que las exportaciones debían superar a las importaciones, en volumen y valor. Esto se debía mantener porque los pagos internacionales se realizaban con oro y plata. Los estados mercantilistas intentaban mantener salarios bajos y fomentar las exportaciones y no las importaciones, para aumentar el ingreso de estos metales preciosos.

Posteriormente, algunos conocedores de economía como David Hume comprendieron que la riqueza de un país no se debe a la cantidad almacenada de metales preciosos, sino en su capacidad producción. El ingreso de metales preciosos a un estado aumenta: El nivel de actividad económica, su recaudación impositiva por ende el aumento del dinero en circulación. Por tanto, mayor inflación que reduce su capacidad exportadora y hace que las importaciones sean más baratas; como compensación del proceso de salida metales preciosos del país. Pocos gobiernos mercantilistas comprendieron este mecanismo.

Capitalismo Moderno.

Se dio con la aparición de 2 acontecimientos importantes durante la segunda mitad del siglo XVIII. El primero fue la aparición de los fisiócratas en Francia a mediados de este siglo; el segundo la publicación de Adam Smith sobre la teoría y práctica del mercantilismo.

Los fisiócratas: Término que se aplican a una escuela de pensamiento económico; indicaba que en economía existe un orden natural que no requiere de la intervención del estado para mejorar las condiciones de vida de las personas. El fisiócrata más destacado fue el economista francés François Quesnay, quien definió los principios básicos de esta escuela de pensamiento y explicaba mediante un esquema gráfico los flujos de bienes y de dinero que constituyen el núcleo básico de una economía. Decían que estos flujos eran circulares y se retroalimentaban. Otra de las ideas importante de los fisiócratas, era la división de la sociedad en 3 clases: La 1ra clase productiva (50% de la población), formada por: Agricultores, pescadores y mineros. 2da clase propietaria o clase estéril productiva (25% de la población), formada por: Los terratenientes y 3ra clase (25% de la población), formada por: Los artesanos.

Quesnay afirmaba que los de la clase agrícola era capaz de producir un excedente económico. El estado podía utilizar este excedente para aumentar el flujo de bienes y de dinero ó podía cobrar impuestos para financiar sus gastos. También se decía que las actividades de los otros sectores productivos como el de manufacturas eran estériles porque no generaban riqueza; sólo se hacía transformación de productos. Por lo tanto, si la industria no crea riqueza; es inútil que el estado aumente riqueza para la sociedad solo dirigiendo y/o regulando la actividad económica. El principio fisiográfico era contrario a las ideas mercantilistas.

Las ideas de Adam Smith fue un ataque frontal a la doctrina mercantilista. Smith igual que los fisiócratas, quería demostrar la existencia de un orden económico natural, dijo que funcionaría con más eficacia, si hay menos intervención del estado. Sin embargo, Smith no pensaba como los fisiócratas, que el sector agrícola era el único capaz de crear excedente económico ó que la industria no fuera productiva. Solo consideraba la división del trabajo y la ampliación de los mercados, por generar más posibilidades de riqueza y bienestar para la sociedad.

Por lo tanto, los fisiócratas y Smith expandieron la idea, que los estados debían reducir su participación poder económico, porque existe un orden natural de la economía. Smith fue el más perseverante en abrir el camino a la industrialización y al capitalismo moderno del siglo XIX. Smith y los fisiócratas establecieron las bases ideológicas e intelectuales para el inicio de la revolución industrial, término que sintetiza las transformaciones económicas y sociales que se produjeron en el siglo XIX. Se estima que estos cambios, se ha originado a fines del siglo XVIII, en Gran Bretaña.

La característica principal del proceso de industrialización fue el uso de la mecánica y máquinas de vapor, para reemplazar el tradicional uso de los animales y esfuerzo físico de las personas, en la producción de bienes y servicios. Este nuevo proceso productivo ha cambiado a una producción cada vez fue más especializada y se concentraba en los grandes centros, denominados fábricas. Los pequeños negocios como los artesanos en el siglo XVIII, fueron relegados como actividades marginales. Surgió una nueva clase trabajadora que ofrecía trabajo a cambio de un salario. La aplicación de las máquinas de vapor aumento la producción a menores costos; teniendo como consecuencia mejorar el nivel de vida, en los países.

Cabe señalar que el desarrollo del capitalismo industrial, tuvo costos sociales, como: Al inicio de la industrialización las condiciones de trabajo fueron inhumanas; Explotación infantil; largas jornadas laborales de 16 y 18 horas por día, la insalubridad y peligrosidad de las fábricas era común. Por estas condiciones ha surgido muchas críticas al sistema; se defendía los sistemas de propiedad comunitaria o socializada, con los llamados socialistas utópicos.

El primero que desarrollo esta teoría fue Karl Marx; vivió más en Inglaterra, país denominado precursor del proceso de industrialización, autor de Das kapital (el capital, 3 volúmenes, 1867-1894). La obra de Marx, ha sido la base intelectual de los sistemas comunistas que predominaron en la antigua unión soviética, agredía el principio básico del capitalismo como la propiedad privada que es medio de producción. Marx decía que la tierra y el capital debían pertenecer a la comunidad y los productos se debían distribuirse en función a las necesidades.

El capitalismo dio origen a los ciclos económicos: Son periodos de expansión y prosperidad seguidos de recesiones y depresiones económicas, este efecto tiende a bajar la actividad productiva y aumentar el desempleo. Los clásicos seguidores de Adam Smith, no podían explicar los altibajos de la actividad económica; consideraban que el precio que se pagaba era para el progreso y desarrollo capitalista. Las críticas marxistas y las frecuentes depresiones económicas en países capitalistas, dio motivo a la creación de movimientos sindicales, para: luchar por aumentos salariales, disminuir jornadas laborales y mejores condiciones laborales.

A fines del siglo XIX, en estados unidos, aparecieron grandes corporaciones con poder financiero. La tendencia era el control corporativo que llevó a la creación de acuerdos entre empresas, monopolios ó trust para el control de toda una industria. La restricción generada entre corporaciones provocó la aparición en EE. UU, luego en otros países una legislación

antitrust para impedir la formación de trusts sobre la formalización de monopolios, para impedir la competencia de industrias y del comercio. Con las leyes antitrust no consiguieron restablecer competencia perfecta para los pequeños productores como quería Adam Smith; solo impidió en los grandes monopolios que limitaran el libre comercio.

El capitalismo a fines del siglo XIX, se había convertido en el principal sistema socioeconómico mundial. En el siglo XX, el capitalismo hizo frente a numerosas guerras, revoluciones y depresiones económicas, como:

La I Guerra Mundial provocó el estallido de la revolución en Rusia, fomentó el nacionalsocialismo en Alemania; Para luego tener una combinación de capitalismo y socialismo de estado con violencia y ambiciones de expansión, provocó un 2do conflicto bélico a escala mundial.

Al finalizar la II Guerra Mundial, el sistema económico comunista se extendió por china y Europa oriental. Pero al finalizar la guerra fría a fines de la década de 1980, los países del bloque soviético adoptaron el sistema de libre mercado. Mientras que China fue el único país que ha seguido con régimen marxista, pero comenzó a desarrollar medidas de liberalización y abrir mercados de competencia exterior. Por otro lado, muchos países en vías de desarrollo con tendencias marxistas, luego de lograr su independencia, vuelven al sistema económico capitalista menos radical, en busca de solucionar sus problemas económicos.

Comunismo.

Es una ideología política que pretende, que los recursos y medios de producción correspondan a la comunidad y no a los individuos. Según esta teoría, las sociedades permiten el reparto equitativo del trabajo en función de la habilidad y los beneficios en función de las necesidades. Con esta salvedad la sociedad comunista supone que no necesita presencia del gobierno, por ende no haber legisladores. Para alcanzar este fin, el comunismo debe luchar por medio de la revolución y la abolición de la propiedad privada. La responsabilidad de satisfacer las necesidades públicas recae en el estado.

La idea comunista surgió, a principios del siglo XIX como respuesta al nacimiento y desarrollo del capitalismo moderno. El comunismo fue la base de una serie de afirmaciones utópicas, donde los primeros experimentos comunistas fracasaron. Posteriormente, el término

'comunismo' pasó a describir al socialismo científico y la filosofía establecida por Karl Marx y Friedrich Engels, a partir de su manifiesto comunista.

A partir de 1917, este término se aplicó a la revolución rusa que era el modelo político ideal; La combinación tradicional del marxismo ortodoxo con el leninismo, fue creador de una verdadera praxis revolucionaria. Desde sus inicios el comunismo se trasladó hacia fuera de Europa central y occidental. Pero a fines de la década del 1940 hasta 1980, los movimientos comunistas han tenido vinculaciones frecuentes con los países del tercer del mundo, con el fin de intentar su independencia nacional y otros cambios sociales, en el ámbito del proceso descolonizador.

Economía Neoclásica.

Desde que Marshall (1890), publico los principios de economía hasta el crac de 1929, pueden considerarse como tiempos de reconciliación, consolidación y refinamiento de la ciencia económica. Donde las 3 escuelas nacionales de pensamiento económico fueron acercándose cada vez más, para crear una corriente única de pensamiento. La teoría de la utilidad se redujo a un sistema axiomático, que se podía aplicar en el análisis del comportamiento del consumidor, para estudiar los cambios en los ingresos o en los precios.

El concepto de marginal aplicado al consumo, ha permitido crear el concepto de productividad marginal de la producción; de esta idea ha surgido una nueva teoría de la distribución de los salarios, beneficios, intereses y rentas; que dependían de la productividad marginal; por ende, de cada factor de producción. El concepto de Marshall (economías y deseconomías a escala), fue desarrollado por su discípulo Alfred Pigou, para distinguir entre costes privados y costes sociales; esto fue la base para formular la teoría del bienestar. Otra teoría paralela fue del economista sueco Knut Wicksell y el estadounidense Irving Fisher, que desarrollaron la teoría monetaria, para explicar el nivel general de los precios.

En la década de 1930, estando con una creciente armonía y unidad de la economía se rompió, por 2 motivos: 1ro por la publicación simultánea de la obra de Edward Chamberlin, teoría de la competencia monopolística y la de Joan Robinson, economía de la competencia imperfecta en 1933. 2do por la aparición de la teoría general del empleo (1936), el interés y el dinero de John Maynard Keynes.

Liberalismo.

Es democracia, Independencia, Teoría Económica y es político; tiene como premisa el desarrollo de la libertad individual, a partir de esto, llegar al progreso de la sociedad. En la actualidad el objetivo político del neoliberalismo es la democracia, muchos liberales del pasado consideraban que este sistema de gobierno, no era el más adecuado para alentar la participación de las masas en la vida política. El liberalismo termino confundiendo con los movimientos que pretendían transformar el orden social, profundizando la democracia. Se debe diferenciar lo siguiente: El liberalismo, propugna el cambio social en forma gradual y flexible. El radicalismo, considera al cambio social como algo fundamental que se debe realizar a través de distintos principios de autoridad.

El pensamiento liberal genero muchos defensores en todo el mundo, a mediados del siglo XIX; debido al desarrollo de: La constitución, la extensión del sufragio, la tolerancia de las actitudes políticas, disminución de la arbitrariedad de gobierno y las políticas para promover la felicidad de las personas. Para EE. UU había una tendencia crítica; sin embargo, para muchos europeos, el modelo del liberalismo se daba por el respeto a: La pluralidad cultural, la igualdad de los ciudadanos y al sentido del sufragio.

El liberalismo de esa época, a pesar del apoyo recibido; llegó a una crisis respecto a la democracia y al desarrollo económico; cuya reflexión ha servido para su posterior desarrollo. Algunos demócratas como el francés Jean-Jacques Rousseau (escritor y filósofo), se oponía a los grupos privados voluntaristas y que muchos liberales consideraban esencial para el movimiento. Los primeros liberales no eran demócratas, por lo que ni Locke ni Voltaire creyeron en el sufragio universal; además, la mayoría de los liberales del siglo XIX participaban en la política y opinaban que las clases más desfavorecidas no estaban interesadas en los valores fundamentales del liberalismo. Es decir, eran indiferentes a la libertad y hostiles al pluralismo social. Los liberales que preservaban los valores individuales, se identificaban con una ordenación política y social aristocrática.

Tras la muerte de Marx en 1883, el socialismo adoptó numerosas formas y muchos socialistas discutían sobre forma de alcanzar la utopía, así: Karl Kautsky (izquierda), Rosa Luxemburg (centro) y Eduard Bernstein (derecha); es decir, para la implantación del socialismo, sus ideas fueron reforzadas: Rosa Luxemburg viajó a Varsovia (bajo control ruso) para participar en la revolución rusa de 1905. Bernstein creía que el comunismo podría evolucionar sin hacer

revolución. Kautsky, al principio fue partidario de métodos revolucionarios, pero adoptó criterios más liberales como una forma de mantener la pureza del marxismo.

Marginalismo.

Es parte de la teoría económica que se ocupa del análisis, comprensión y explicación de los fenómenos microeconómicos y que, por medio de funciones matemáticas, cuantifican determinadas variables, como el valor, que considera factores subjetivos propios del consumidor; cuya satisfacción es decreciente en forma progresiva, según ley de la utilidad marginal decreciente.

La teoría del marginalismo surgió en el siglo XIX, en la escuela de Lausana - Universidad de Suiza, donde las clases de economía política del economista francés Lion Walras y de su sucesor, el italiano Wilfredo Pareto (sociólogo y economista), mostraron insuficiencia explicativa de las doctrinas liberales clásicas. Walras en su obra “Elementos de economía política pura (1874)”, criticó en forma abierta la teoría del valor trabajo de David Ricardo y los postulados de Adam Smith.

El economista walras, influenciado por el matemático francés Antoine Cournot, introdujo el cálculo matemático en la ciencia económica. En forma paralela, otro grupo de economistas (Escuela de Viena, con máximo representante Carl Menger), llegaron a conclusiones semejantes; como del economista William Stanley Jevons (británico). El marginalismo tuvo gran influencia en la escuela neoclásica, fundada por Alfred Marshall; quien ordeno la teoría económica clásica, incluye la utilidad marginal. Sugirió la necesidad de adecuar las doctrinas clásicas a los acontecimientos contemporáneos, haciendo uso de nuevos tipos de variables. El innovador de métodos marginales en España fue José Castañeda Chornet, en su obra lecciones de teoría económica (1967) y el uso de la econometría como método de análisis.

Marxismo.

Es una doctrina y teoría social, económica y política, tiene como base la obra de Karl Marx. esta doctrina está unida a dos ideologías y movimientos políticos: El socialismo y comunismo. Marx divide su obra en: Escritos filosóficos (manuscritos filosóficos y económicos en 1844; la ideología alemana en 1845-1846); panfletos (manifiesto comunista en 1848); análisis de acontecimientos contemporáneos (el 18 brumario de Luis Bonaparte en 1852; la guerra civil de Francia en 1871) y escritos de su madurez (crítica de la economía

política en 1859; el capital, vol. 1 en 1867; vols. 2 y 3 publicados póstumamente). La doctrina marxista se ha dividido en ámbitos: Filosóficos, económicos, históricos, políticos y ciencias sociales. No habido otro teórico estudiado y discutido en el siglo XX; tampoco hubo pensador moderno con tanta influencia sobre movimientos políticos y sociales como Karl Marx.

Marx pretendía mostrar leyes inherentes al desarrollo del capitalismo; decía que cada época se caracteriza por una forma de producción específica, que corresponde al sistema de poder establecido en cada caso. por lo tanto, la clase dirigente en conflicto con una clase oprimida y una sociedad medieval que se caracterizaba por el modo de producción feudal, la clase poseedora de la tierra que obtenía una plusvalía respecto al campesinado que trabajaba en ella. Las sucesivas transformaciones del sistema de esclavitud al feudalismo y del feudalismo al capitalismo; se produjeron cuando las fuerzas productivas (grupos relacionados con el trabajo y los medios de producción como las máquinas) no podían seguir desarrollándose con la producción existente, en las clases sociales y época correspondiente.

La crisis que afectó al feudalismo cuando el capitalismo requería de una cada vez de más clase trabajadora; esto conllevó a eliminar las bases legales e ideológicas tradicionales que ataba a los trabajadores a la tierra. La relación fundamental del capitalismo, tiene base en los salarios. Se origina con un contrato jurídicamente iguales; donde los capitalistas pagan a los trabajadores (propietario y poseedor de la fuerza de trabajo) salarios a cambio de horas trabajadas. Los capitalistas se benefician de lo producido por los trabajadores y de lo no remunerado. La plusvalía a favor de la clase capitalista proporciona riqueza y control sobre el desarrollo económico de la sociedad.

De esta manera se apropian no solamente de la riqueza, sino también del poder. Pero la compleja estructura política, leyes promulgadas e ideologías existentes; regula y refuerza las relaciones sociales. En efecto, al poseer la plusvalía, los capitalistas pueden acumular riqueza y poder, con lo cual pueden establecer la dirección a seguir la sociedad.

En el sistema capitalista, la producción de bienes ha tenido un valor de uso, entonces debía tener un valor de cambio; por lo tanto, la producción debía ser para consumo del propio capitalista y el resto el intercambio por dinero. Mientras que la opinión de este pensamiento afirma que la producción no es del consumo del propio capitalista, sino exclusivamente para el intercambio por dinero y no a la satisfacción de necesidades. De lo cual se desprende, que

la competencia de las empresas capitalistas ineficientes vaya a la quiebra, las que subsistan tienda a la concentración de empresas y la creación de monopolios, los mercados también tienden a crecer; sin dejar de mencionar que las técnicas de producción y los medios de intercambio son cambiantes en el tiempo y van mejorando.

Monetarismo.

Es una teoría macroeconómica que se ocupa de analizar la oferta monetaria. Es decir, es una función con otras variables como la producción, precios, empleo y otras variables macroeconómicas, por esa razón existe varias escuelas de pensamiento que se definen como 'monetaristas'. Así el pensamiento keynesiano, afirma que las variaciones de la oferta monetaria no tienen efectos a corto plazo en la economía (por considerar constante), no es de manera automática hacia el pleno empleo, porque depende de la política fiscal como instrumento regulador efectivo para lograr el pleno empleo. Están de acuerdo que la oferta monetaria es un elemento esencial para explicar la determinación del nivel general de precios. Aceptan la idea de la política monetaria tiene efectos a corto plazo sobre la producción y otros temas de menor relevancia como la definición de la oferta monetaria.

Si los monetaristas se limitaran hacer afirmación que existe de tener una relación proporcional entre la oferta monetaria y el nivel general de precios a largo plazo; los economistas en su mayoría aceptarían esta idea, siempre que el periodo largo plazo sea lo bastante prolongado; además las instituciones financieras existentes se mantuvieran constantes. Por lo tanto, la tradición monetarista respecto al pensamiento económico; tiene explicaciones detalladas y complejas sobre el aumento de la cantidad de dinero, que afecta a: Los precios, la producción a corto plazo; esto según Richard Cantillon (economista francés) y David Hume (economista y filósofo escocés), a mediados del siglo XVIII.

En el monetarismo, prevaleció la 'teoría cuantitativa del dinero', según Irving Fisher en el siglo XX. Esta teoría se fijó en una ecuación que mostraba el nivel general de precios era igual a la cantidad de dinero multiplicada por su 'velocidad de circulación' y dividida por el volumen de transacciones (por equilibrio del dinero). Esta teoría tiene como alternativa la versión de Cambridge, que define a la demanda de dinero en función del nivel de precios, renta y volumen de transacciones.

En la década de los 1970, el pensamiento económico estuvo dominado por las ideas de Milton Friedman y la escuela de Chicago; que se analizaba la demanda de dinero de los individuos, de forma similar a cualquier otro bien. Es decir, que la demanda depende de la riqueza de cada individuo, precio del bien en cuestión y otras variables. Por esto se debe diferenciar: Fortuna personal entre capital humano y no humano (el 1ro tiene menos liquidez que el 2do), nivel de precios, tasa de rendimiento de otros activos (depende del tipo de interés y la evolución de los precios) y otras variables determinantes de la utilidad por lograr posesión del dinero.

El dinero como parte de la riqueza personal; supone eliminar la diferencia entre la cantidad de dinero real ($\text{dinero real} = \text{dinero nominal} / \text{nivel general de precios}$) que tienen y la cantidad de dinero que desean tener disponible, para comprar o vender activos y pasivos; es decir, cambiando el flujo de ingresos y gastos. Bajo estas consideraciones los keynesianos tienden a utilizar el método del ajuste, para remarcar el equilibrio. Mientras que la economía monetarista, consiste en analizar en la demanda total de dinero y la oferta monetaria.

Cabe resaltar que las autoridades económicas tienen capacidad de fijar la oferta de dinero nominal (sin considerar el efecto de los precios) para controlar la cantidad de dinero que se imprime o acuña; así como del dinero bancario. Pero la gente decide sobre la cantidad de efectivo real que desea obtener. Analizar cómo se produce el ajuste entre oferta y demanda. Si se genera demasiado dinero, la gente elimina el exceso comprando bienes o activos (sean reales o financieros); si la economía está en pleno empleo, el aumento del gasto provoca: el aumento de precios de los productos nacionales o un déficit de balanza de pagos, para que el tipo de cambio se deprecie, aumentando el precio de los bienes importados.

En cualquier caso, la subida de precios provoca una reducción en la cantidad del dinero real disponible. A medida que se compran activos financieros como los bonos, el aumento de precios de los bonos reduce el tipo de interés, que a su vez, estimula la inversión, y el nivel de la actividad económica, por ende aumenta los ingresos. Por equilibrio, la demanda total del dinero real se iguala con el exceso de oferta, gracias al aumento de los precios (reduce el dinero real en circulación) y los ingresos (que potencia la demanda de saldos monetarios).

El monetarismo afirma que los niveles de saldos monetarios reales tienden a variar con lentitud; mientras que los cambios de los saldos nominales son instantáneos y depende como actúa las autoridades monetarias. Esta afirmación implica que la variación de los precios o los

ingresos nominales, responde a las alteraciones de la oferta de dinero. Convirtiéndose como punto de partida de la tesis de Friedman, quien considera que la inflación es sólo un fenómeno monetario. Es decir, la demanda de saldos monetarios reales es estable y depende de la riqueza real (a corto plazo) y de otras variables.

Las variaciones en la oferta de saldos reales provienen de cambios en la oferta de dinero o de modificar los precios. Si estos cambios se producen, las personas intentarán volver a la situación inicial, mediante ajustes que tendrá efectos en el corto plazo de la economía.

Utilitarismo.

Es una doctrina que dice, si es útil es bueno; por lo tanto, el valor ético del comportamiento se determina por sus resultados. El utilitarismo se aplica con mayor propiedad en acciones morales, que es el logro de la mayor felicidad de las personas. Este objetivo fue considerado como fin de toda legislación y como razón de toda institución social. El utilitarismo está en desacuerdo con opiniones que afirman, que las distinciones morales dependen de la voluntad de dios y que el placer que proporciona al individuo, al llevar a cabo un acto determinado, es prueba decisiva del bien ó del mal.

El termino utilitarismo fue enunciado por el teólogo William Paley (británico), en sus principios de moral y filosofía política (1785) y por el jurista Jeremy Bentham (filósofo británico), en la introducción a los principios de moral y legislación (1789). Paley en su obra combina el utilitarismo con el hedonismo individualista y con el autoritarismo teológico; para dejar expuesto en su definición de virtud como "hacer (el) bien a la humanidad por obediencia a la voluntad de dios y por la felicidad eterna".

Bentham ha empleado la teoría utilitarista como base para: El sistema ético, las reformas políticas y legales. Esto es que había la necesidad de sacrificar pequeños intereses a causas más altas; de no ser así, propuso como objetivo ético esencial de la sociedad, mayor felicidad para el mayor número de personas. También trató de aclarar la doctrina del utilitarismo, comparándola con: La doctrina del ascetismo, con la teoría de la simpatía y la antipatía. Respecto al ascetismo definió como: El principio que se debía renunciar al placer y padecer el dolor, sin esperanza de recompensa alguna.

La teoría de la simpatía y la antipatía estaba basada en el "principio que aprueba o desaprueba ciertas acciones; no por su tendencia de aumentar la felicidad, ni por su tendencia a disminuir la felicidad de grupos cuyos intereses están en cuestión; sino por un motivo más simple, donde una persona que se halla a sí misma, esa dispuesta a aprobarlos o desaprobarlos, donde la aprobación o desaprobación son razones suficientes de sí mismas y rechazando la necesidad de buscar alguna razón extrínseca".

Bentham en su exposición de la teoría del utilitarismo, tomó como postulado "cuatro leyes u orígenes de dolor y placer", como: El físico, el moral, el religioso y el político. Según Bentham, el origen físico, se fundamenta todos los demás principios. Posteriormente trató de crear una escala de placeres y dolor; clasificándolos en términos de intensidad, pureza, duración, proximidad o lejanía, certeza y productividad. Considerando el grado de placer y pena, están compartidos por el mayor número de personas.

Nacionalismo.

Doctrina ideológica que piensa en un estado nacional, que se convierte en una posición indispensable para las aspiraciones sociales, económicas y culturales de un pueblo. El nacionalismo tiene como caracteriza el sentimiento de una nación, en: religión, lengua e intereses comunes. La idea de un estado nacional moderno, surgió poco antes del siglo XVIII, época en que las entidades políticas tenían como base vínculos religiosos o de dinastía; donde los ciudadanos debían lealtad a la iglesia ó a la familia gobernante. Inmersos en el ámbito del clan, tribu, pueblo, municipio, parroquia; algunas veces la población extendía sus intereses hasta las fronteras estatales.

A través del tiempo, las reivindicaciones nacionalistas se han generado debido a los avances tecnológicos, culturales, políticos y económicos. El desarrollo en las comunicaciones, ha permitido extender ámbitos pasan las fronteras de un pueblo o municipio determinado. Respecto a generalizar la educación en lenguas vernáculas a los grupos menos favorecidos, les ha permitido conocer sus particularidades y sentirse miembros de una herencia cultural común con sus vecinos; así comenzaron a identificarse con la continuidad histórica de su comunidad. La promulgación de constituciones nacionales y la lucha por conseguir derechos políticos; ha permitido a los pueblos determinar su destino como nación y desarrollar el comercio. La industria ha preparado unidades económicas para pasar las fronteras de las ciudades tradicionales.

La mayoría de las naciones modernas se han desarrollado sobre la base de vínculos compartidos, como: La historia, religión, lengua, etc. Sin embargo, están como excepciones Suiza, Estados Unidos, Israel y la India.

Suiza es un estado donde no se produjo una comunidad lingüística o religiosa. Entre los helvéticos se encuentran católicos y protestantes; no tienen una misma lengua; según la región el habla francés, alemán, rético o italiano. En suiza ha surgido el nacionalismo debido al aislamiento geográfico de su región montañosa y por querer su independencia política frente a otros estados que pretendían conquistarla.

Estados unidos se estableció como estado nacional, por la colaboración de inmigrantes de diferentes religiones y procedencias, sólo compartían el mismo deseo de tener libertad religiosa, económica y política. Su habla era una sola lengua; el nacionalismo estadounidense tenía como base el compromiso de la libertad individual y la existencia de un gobierno representativo, según la tradición británica. En gran Bretaña se consideraba el derecho por nacimiento; en estados unidos se convirtió en el derecho natural de cualquier persona. La declaración de independencia llegó a culminar, por la ética de las libertades.

Israel se ha constituido como estado, por la inmigración de diferentes grupos de judíos, que compartían un ideal común, basado en: El nacionalismo de origen religioso (que se remontaba a casi 2.000 años). Por el genocidio cometido por Alemania nacional socialista antes y durante la II guerra mundial, la reivindicación del estado judío cobró ser una importante fuerza. Más de un millón de refugiados procedían muchos países, emigraron a palestina; aprendieron hebreo, recuperaron el idioma nacional y se implantó un nuevo estado que proclamó el judaísmo como religión oficial. Sin embargo, la población judía en su mayoría que vive dispersa y sigue siendo un grupo religioso minoritario en los países que reside.

La India es un Estado de actuación tradicional, que tiene como elemento de cohesión a pueblos heterogéneos, con distintas: lenguas, religiones y etnias que en ella habitaban. La India alcanzó unidad nacional, debido a la influencia de las ideas occidentales y sobre todo en la lucha contra la dominación británica.

El nacionalismo moderno se remonta hasta la desintegración; época final de la edad media, del orden social feudal y unidad cultural (religiosa) de varios estados europeos. La vida cultural en europea tenía como base: La herencia de ideas comunes, las actitudes transmitidas

a través del latín y el idioma de clases. Los europeos occidentales profesaban la misma religión que es el catolicismo. El derrumbe del sistema social y económico dominante, es el feudalismo, vino acompañado de: El desarrollo de comunidades, interrelaciones sociales amplias y dinastías que favorecieron a los valores nacionales, para conseguir apoyos a su dominación. Este sentimiento nacional se percibió en algunos países durante la reforma; cuando han adoptado al catolicismo o protestantismo como religión nacional y su actuación fue como fuerza de cohesión colectiva adicional.

2.1.2. Teoría General de la Administración.

Interpretando a Chiavenato (2013) y Stoner; Freeman (1994); la teoría general de la administración presenta escuelas administrativas, con teorías de aplicación práctica.

En general la administración es un proceso de planificar, organizar, liderazgo y controlar las actividades de los miembros de una organización y del uso óptimo de los recursos disponibles, para alcanzar los objetivos establecidos de las organizaciones.

Se debe diferenciar: La Administración pública es función del Gobierno, que se encarga de aplicar directivas para el cumplimiento de las leyes y normas de interés público; funciones independientes de los otros poderes del estado, como: Poder legislativo, Judicial y Electoral. Mientras que la administración privada tiene sus propias normas y funciones, sin dejar de lado con el cumplimiento de las normas del estado. La Administración es una ciencia que estudia las organizaciones (empresas Públicas, Privadas, incluye el país) y la forma como deben ser gestionadas. La acción de administrar, significa gobernar (a alguien ó algo); en tal sentido la administración pública en el sector terciario se encarga de organizar, dirigir y poner en funcionamiento todos los servicios, encaminados a satisfacer las necesidades de la sociedad para desarrollarse.

A continuación, mostramos las Escuelas a través del tiempo:

Escuela Empírica.

Esta escuela se inicia a principios del siglo XX con la civilización. Esta corriente exige que las tareas administrativas deben ser consideradas y ejecutadas, según: Sugerencia del pasado reciente, costumbres ó tradición. El objetivo es evitar errores pasados. Entre los principales representantes tenemos a: Peter F Drucker; Ernest Dale; Lawrence Appley; los estudios realizados fueron en base a experiencias prácticas, destacando los fundamentos teóricos. Esta

experiencia es práctica de muchos gerentes, en especial de empresas mexicanas; se han logrado resultados favorables, cuando las empresas estaban a cargo por administradores ó personas de gran experiencia, si se trata de productos o servicios de gran demanda.

No se han logrado los mismos resultados, cuando se han utilizado técnicas de administración. Si bien es cierto que se administra la causa de los problemas, para corregir errores; pero como son principios empíricos, no realizan ningún esfuerzo de análisis para identificar nuevas causas y corregir los problemas. Con este proceso se comparan resultados de eventos administrativos entre empresas. La desventaja de la escuela empírica es: Los resultados no son consistentes porque, lo que es conveniente para una empresa, no siempre es para otra. Por lo tanto, esto conlleva al retraso de la administración y las ciencias auxiliares. Solo guía las costumbres o tradición, lo que hace una administración ineficiente.

En la actualidad muchos gerentes, su objetivo es solucionar un problema de la manera más sencilla, informando al gerente general las actividades fuera de la empresa; con una información detallada del progreso en otras empresas, esta información puede servir para solucionar problemas de la gerencia. Esta es una práctica de administración en el sentido real, que gerente dice asegurar el éxito y estabilidad administrativa; pensamiento equivocado. Cualquier método utilizado ayuda a crear habilidad y capacidad analítica.

Escuela Científica.

Esta escuela tiene como característica principal, el uso del método científico para expresar nuevos conocimientos de la administración. Los fundadores de esta escuela son Frederick Winslow; Taylor; Gilbert y Henry L. y Gantt; que a principios de este siglo XX, han determinado las bases de la administración científica, en EE.UU. Por ejemplo:

Taylor estableció los principios y normas para obtener mayor rendimiento de la mano de obra y ahorro de los materiales. Tiene como base el estudio de tiempos y movimientos, selección de obreros, métodos de trabajo, incentivos, especialización e instrucción. A esta corriente de administración se llama administración científica, utilizar métodos de ingeniería aplicados a la administración; las investigaciones se orientaban hacia el rendimiento del personal obrero. Algunos autores consideran que es un error de llamar ciencia a una serie de principios que carecen de bases fisiológicas y psicológicas, argumentando que este método solo perfecciona

el rendimiento de la mano de obra, a través del uso estricto de los tiempos. La discusión de la escuela, es el prestigio que se otorga al éxito económico, en lugar del bienestar del trabajador.

Taylor provocó reacciones, cuando sus métodos de trabajo se implementaron en industrias americanas y europeas, a veces con reacciones violentas. Como en Francia, la confederación federal del trabajo acusó a Taylor de ser “una organización del surmenaje”.

La técnica de Taylor, aún existe en algunas organizaciones; sus teorías se han puesto a prueba con resultados diferentes en las empresas. La administración científica es la aplicación del método científico en la administración, que tiene como base el conocimiento científico.

Charles Babbage, fue uno de los creadores de la ingeniería industrial y de la administración moderna; su tiempo dedicó al desarrollo de una máquina calculadora, que la llamo máquina diferencial y fue punto de partida para la actual computadora electrónica.

Otro aporte de Taylor, fue la división del trabajo, donde: a) Menor tiempo en aprendizaje; b) Menor habilidad por frecuente repetición de actividad en los mismos procesos; c) Ha propiciado la invención de herramientas y maquinarias para realizar los procesos; d) Fomento la adecuación del hombre en el puesto.

Capitán Henry Metcalf, su propuesta fue que existe una ciencia de la administración, que tiene principios y se puede aplicar a una variedad de casos. Estos principios se pueden determinar, haciendo un registro de observaciones, experiencias y comparando resultados.

Henry Robinson Towne, fue intermediario para alcanzar el reconocimiento de Taylor y sus métodos; ha sido innovador de los sistemas de jornal por el trabajo a destajo. Apoyo al intercambio de experiencia, entre gerentes de servicio de diferentes compañías, bajo la dirección de la ASME, incorporando datos sobre la base de una ciencia administrativa.

Frederick Winslow Taylor, Es una de las personalidades en el mundo de la administración, que se le llama el “padre de la administración científica”. Nació en el estado de Pennsylvania y fue de la clase media. En 1870 ingresó a trabajar como mecánico a un taller, logro ser productivo y consiguió ser jefe de los mecánicos. Estudió para la mejor forma de trabajar, a través de estudios de tiempos y movimientos y así remunerar en forma adecuada a los trabajadores con mayor productividad.

Para motivar al personal introdujo incentivos de trabajo diferencial, creando 2 tipos de tarifas. Si un trabajador obtiene una producción estándar se le paga la 1ra tarifa, independiente de su salario normal. Si el trabajador pasa el límite estándar, se le paga con la 2da tarifa, mayor que la 1ra. En 1911 publicó el libro *Principals of Scientific Management*; en el que indica las pérdidas de las empresas en material y tiempo, por falta de una adecuada administración.

Así demuestra, que la administración es una ciencia con reglas, leyes y principios bien definidos. Dijo que para aplicar la administración científica era necesario “revolución mental” en la mente del trabajador y de la gerencia, que comprende lo siguiente: a) En lugar de estar en pugna ambas partes, por el superávit, deben unirse para aumentar este; b) Para efectuar cada tarea se debe utilizar el método científico; mediante la observación y experimentación para incrementar la eficiencia; c) Los incentivos promueven el interés y la productividad del trabajador; d) Estandarizar los métodos y condiciones de trabajo; e) Diferenciar las funciones del supervisor y del trabajador.

Henry Laurence Gantt, natural del sur de Maryland, en EE. UU (Ingeniero); conoció a Taylor en 1887 y se convirtió en su fiel discípulo y colaborador. Gantt puso más atención a crear un ambiente de más cooperación de sus trabajadores, para lo cual le fijó tareas definidas y estableció un sistema de remuneración a los obreros, al que llamo primas y tareas de Gantt.

Frank Bunker Gilbreth, fue discípulo y eficaz continuador de Taylor. Luego de concluir sus estudios; Gilbreth se dedicó a trabajar en la construcción, iniciándose como aprendiz de albañil. En este trabajo estableció un método para efectuar el menor número de movimientos, en el menor tiempo posible; llegando a identificar 17 elementos básicos, que se podría aplicar a cualquier actividad para reducir movimientos. A esto lo llamo elementos Therbligs en honor a su apellido. Gilbreth sus estudios ha definido como “estudio de los movimientos en el arte o ciencia para suprimir desperdicios de fuerzas con movimientos ineficaces ó mal combinados”.

Escuela Clásica.

Los pioneros de esta escuela Henry Fayol con la teoría clásica; junto con Taylor, que es uno de los fundadores de la administración. Su preocupación fue definir las funciones básicas de la empresa, teniendo en cuenta los elementos de administración: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, a los que llamó principios generales de la administración, se puede aplicar a cualquier tipo de organización o empresa. Para Fayol, existe responsabilidad

proporcional en la función administrativa, según niveles de la empresa. También en su teoría, hace énfasis que la estructura de la organización, sea entendida como un conjunto de partes que constituye su forma y relaciones entre dichas partes.

Esta escuela se caracteriza por una división de trabajo; por tanto, en la especialización de sus actividades; continuar con el proceso de coordinaciones administrativas y garantizar la eficiencia de la organización. Críticas a la teoría clásica: Enfoque simplificado de la organización formal, se ignora a la organización informal; ausencia de trabajos experimentales, que no dan base científica a sus afirmaciones y principios. Estas críticas quedan solo como tal, que no cambian de ser bases de la teoría administrativa moderna.

Escuela de Relaciones Humanas.

Esta escuela tiene a George Elton Mayo y Robert Owen como sus máximos representantes. Debido a las reacciones negativas de los trabajadores a la teoría de Taylor, decían que los resultados son de aplicación trivial, por la selección científica de los trabajadores. Esto dio origen a la escuela de las relaciones humanas, conocida como escuela del comportamiento humano, le da más importancia a la conducta del hombre. Estas teorías se dieron a partir de las investigaciones de Elton Mayo realizadas a mediados de los años 20. En su análisis considera efectos de las condiciones ambientales y psicológicas, relacionadas con la productividad del trabajador.

Los resultados de estas investigaciones fueron sorprendentes; debido a que los factores que influyeron elevar la moral de los trabajadores, son de tipo afectivo y social, tales como: El reconocimiento, ser escuchado por la gerencia, formar parte del grupo de trabajo, etc. Tipo de control, es vital para la eficiencia, la solidaridad y la cohesión; son elementos importantes que se han considerado para el desempeño del individuo en su trabajo.

Este punto de vista, trata de dar más atención al trabajador como ser humano, en la naturaleza de la administración. El concepto de “hombre maquina” de la ingeniería, ha sido sustituido por el hombre; con un trato de justicia y dignidad. Por lo tanto, el objetivo primordial es comprender y lograr los esfuerzos del trabajador; atreves de satisfacer sus necesidades psicológicas y de grupo, mediante la motivación, participación, etc. Esta corriente tiene la desventaja respecto a las relaciones humana, porque en la práctica de las empresas, se descuida mucho el aspecto técnico y el paternalismo genera pérdidas.

Enfoque Neoclásico.

La teoría neoclásica (escuela operacional o del proceso administrativo), se ha originado por utilizar conceptos válidos y oportunos de la teoría clásica; sus conceptos válidos por diversas teorías administrativas de las décadas del 60 al 90. Este enfoque requiere de la teoría clásica actualizada, según problemas administrativos y tamaño de las organizaciones actuales. La teoría neoclásica es la teoría clásica adaptada al modelo de las empresas actuales.

Entre los autores, tenemos a: Peter F. Drucker, William Newman, Ernest Dale, Ralph C. Davis, Louis Allen, Harold Koontz. Los autores neoclásicos, no necesariamente forman parte de la escuela neoclásica, sino es un movimiento heterogéneo. Características de la teoría neoclásica:

1. Énfasis en prácticas de la administración: Los autores neoclásicos buscaron desarrollar conceptos prácticos y útiles, en acciones administrativas.
2. Reafirmación relativa en postulados básicos: Los autores pretenden poner las cosas en el lugar preciso, redimensionan y estructuran según circunstancias de la época actual.
3. Énfasis en los principios generales de la administración: Han utilizado criterios flexibles de la administración, como: Leyes científicas para la solución de problemas administrativos prácticos.
4. Énfasis en los objetivos y resultados: Toda organización debe alcanzar sus objetivos y producir resultados; para tener como instrumento de evaluación el desempeño de las organizaciones.
5. Eclecticismo: Los autores a pesar de tener como base la teoría clásica, son eclécticos (selectos) para recoger toda información de las teorías administrativas.

Para los escritores neoclásicos, la administración es un concepto que utiliza elementos de la ciencia administrativa, con el fin de lograr un objetivo común de la organización/empresa. Por lo que, Drucker destaca 3 aspectos:

- 1ro. El Objetivo: las organizaciones no se han creado para sí mismas; son medios y órganos sociales que pretenden realizar una teoría social.
- 2do. La administración: Las organizaciones tienen diferentes objetivos y propósitos.
- 3ro. Desempeño Individual: Pone énfasis en la eficacia personal del trabajador. Eficacia es una medida del logro de los resultados; eficiencia es una medida de la utilización de los recursos.

Este enfoque reafirma que los principios básicos de organización formal son: La división del trabajo, especialización, jerarquía y distribución de la autoridad y la responsabilidad. Cabe indicar que la responsabilidad, se da en:

1. División del trabajo: consiste en descomponer un proceso en varias actividades ó tareas.
2. Especialización: Cada actividad ó tarea tiene funciones y específicas.
3. Jerarquía: Toda organización formal tiene una estructura

jerárquica, estratos o niveles de autoridad y sus funciones respectivas. 4. Distribución: Orientado a la autoridad y su responsabilidad, según niveles de la organización.

El Proceso administrativo: a) Planeación. Elemento que proyecta los objetivos y dice cómo debe alcanzarlos. b) Organización. Relación sistemática de las actividades, para ejecutar lo planeado. c) Dirección. Orienta e indica el comportamiento de las personas en función de los objetivos por lograr. d) Control. Busca asegurar a lo planeado, organizado y dirigido, respecto al cumplimiento real de los objetivos previstos.

Escuela Estructuralista.

Esta teoría ha surgido en la década de los 1950, teniendo como autores a: Víctor A. Thompson, Amitai Etzioni, Talcott Parsons, Peter M. Blau, Reinhard Bendix y Robert Merton. Posterior a Taylor y Mayol; cuyo tema de análisis es la teoría de la burocracia, intentando conciliar las tesis propuestas por la teoría clásica y las relaciones humanas. Por lo tanto, es una nueva corriente en la administración, definida como estructuralismo. Esta escuela realiza una síntesis de los conceptos que expresaban Taylor, Mayol y algunos elementos del análisis de Marx y Weber sobre organizaciones.

Los estructuralistas (orientados a la sociología organizacional) buscan la interrelación de las organizaciones con su ambiente externo; es decir, la sociedad organizacional y su relación con las organizaciones. Por tal motivo, surge nuevo concepto de organización y de hombre. Hombre organizacional es el que desempeña roles organizacionales simultáneos. Para los estructuralistas el análisis de las organizaciones, utiliza el enfoque de globalización; abarca la organización formal y la informal, en alusión a la teoría clásica y las relaciones humanas.

Los estructuralistas iniciaron estudios ambientales, teniendo en cuenta que las organizaciones son sistemas abiertos en constante intercambio con su medio ambiente. Hasta ese momento la teoría administrativa tenía el concepto de sistema cerrado, porque los estudios solo eran de aspectos internos a organización.

Esta teoría fue criticada, algunas veces hasta con comentarios satíricos a las organizaciones. En la evolución del estructuralismo, la administración que tiene aspectos positivos, restricciones y limitaciones, concluye en una teoría de transición que va hacia la teoría de los sistemas. La corriente estructuralista se diferencia de las escuelas de administración científica

y de relaciones humanas en la unidad productiva (empresa) con el sistema social que lo rodea; Incluye, conceptos sintetizados de las teorías de Taylor, Fayol y Mayo.

Escuela de Administración de Sistemas.

Esta escuela se fundamenta en la administración. Entendiendo que sistema es un conjunto de partes, sistemáticamente relacionadas que forman un todo o unidad. Este concepto con un conjunto de actividades interrelacionadas en una empresa u organización, su funcionamiento se considera como un sistema. Este marco sistemático para el mundo empírico, se ocupa la administración, donde: Empresa es un sistema ideado por el hombre; constituida por partes internas, que son conjunto de actividades para alcanzar objetivos establecidos y sus partes externas, constituido por ambiente externo. Entre sus autores principales, se tiene a: Norbet Wiener, March y Simón Murdick, Joel Ross y West Churchman.

En la actualidad las empresas/organizaciones, no se diseñan con la tradicional división de departamentos; si no en base a requerimientos individuales. La administración de sistemas tiene como instrumento apoyo a la computadora, para el procesamiento de datos de todas sus actividades. En su análisis utiliza fórmulas matemáticas para obtener resultados y tomar mejores decisiones, en sus partes aisladas ó en toda la empresa/organización.

Ludwin von Bertalanffy. Su interés no era buscar soluciones a los problemas, si no producir teorías y formular conceptos para aplicar en la realidad. Hacia una tendencia de las ciencias naturales y sociales, para que: a) La integración se oriente hacia la teoría de los sistemas; b) La teoría de sistemas constituya el modo de estudiar campos no físicos del conocimiento científico, como las ciencias sociales; c) La teoría de sistemas desarrolle principios, para unificar diversas ciencias involucradas; d) La teoría de los sistemas pueda conducir a una integración, la educación científica.

Bertalanffy critica al mundo de la visión dividida que se tiene en áreas de: Física, química, biología, psicología, sociología etc. Esta teoría se fundamenta en principios básicos:

Sistemas físicos: Incluye a equipos, maquinaria, objetos y elementos reales. Es decir, están compuestos de hardware.

Sistemas abstractos: son conceptos, planes, hipótesis e ideas. Representan atributos y objetos, que a veces sólo existen en el pensamiento de las personas. En resumen, es software. Por su

naturaleza, los sistemas pueden ser cerrados o abiertos: **Sistemas cerrados:** Cuando hay intercambio con el ambiente que los rodea, son herméticos a cualquier influencia ambiental. Este Sistema no recibe influencia del ambiente, tampoco influye. Por su comportamiento lo han denominado determinista y programado, porque operan con intercambios pequeños de materia y energía con el ambiente. **Sistemas abiertos:** Cuando el intercambio con el ambiente, es a través de entradas y salidas. Estos sistemas intercambian materia y energía con el ambiente en forma continua. Este sistema fácilmente se puede adaptar a la sobrevivencia.

Escuela Cuantitativa.

Esta escuela afirma que la administración es una realidad lógica que sus gestiones se puede expresar en términos matemáticos, utilizando datos para obtener resultados que indican medición. Esta teoría en sus primeros años ha tenido gran importancia en el campo de la administración, porque que fomentaba: Pensamiento ordenado, metodología lógica y el reconocimiento de restricciones. Por lo tanto, era proporcionar fórmulas matemáticas como herramientas para la solución de problemas complejos. Con aplicación en la administración de inventarios, control de la producción y otros. Aporte practico en este campo, tenemos a: Kauffman, Norbert Wiener, Irwin D.J. Bross.

En esta teoría, Taylor ha sido uno de los pioneros que ha contribuido en la investigación de operaciones, desarrollando técnicas científicas en el área de: Planificación de la producción, invento modelos matemáticos, implementación de elementos de la organización para el análisis de los procesos, cuya aplicación conlleve a tomar mejores decisiones.

Caso práctico: K. Erlang, matemático danés, en 1971 ayudó a los ingenieros de la empresa de teléfonos a resolver problemas de naturaleza física y matemática, según método socrático. Su experiencia en trabajos de teléfonos se anticipó casi medio siglo a conceptos modernos de la teoría de líneas de espera. En Control de inventarios, se tiene a varios contribuyentes, como: Ford Wm Harris, publica el primer modelo del lote económico, para un sistema simplificado; también H. S. Owen, Benjamín Cooper, R. H. Wilson, W. A. Mueller.

Escuela de Administración por Objetivos (Apo).

Esta escuela se ha originado en la década de 1950, como consecuencia de la exigencia de los factores (internas, externas) que influyen en las organizaciones; donde cada autor tiende a desarrollar su modelo APO. A pesar de los puntos de vista de los autores, la APO se puede definir como un conjunto de objetivo por niveles: Departamentos, gerentes de áreas, gerente

general). Ejemplo: Objetivos por departamento. Elaboración de planes tácticos y de operación, con énfasis en la medición y control, criterios que son para el éxito del sistema.

La planeación estratégica es equivalente a la planeación global, se da en el largo plazo y se orienta el sistema; que incluye planes tácticos y planes operacionales.

Teoría Situacional.

Esta teoría es novedad de la teoría administrativa, se considera más avanzada que la teoría de sistemas. Se origina por las recientes investigaciones de Chandler, Burns y Stalker, Woodward, y Lawrence y Lorsch. Estas investigaciones afirman que esta teoría se origina porque la teoría administrativa no era suficiente para explicar el mecanismo de las organizaciones, sus ambientes y tecnologías de una manera proactiva y dinámica.

Se ha comprobado que gran parte de lo que sucede en las organizaciones es consecuencia del ambiente externo. Entonces analizaron ambientes de interdependencia entre organización, el resultado era bastante precario y se requiere mejorar la investigación en el futuro en el ambiente general como: Condiciones tecnológicas, económicas, sociales, culturales, legales, demográficas y ecológicas. Ambiente externo, como: Proveedores, clientes, competidores y entidades reguladoras que pretenden conservar su dominio, porque las condiciones organizacionales son diferentes. La otra variable de la estructura y comportamiento organizacional es la tecnología utilizada en el proceso de producción. Algunos afirman que la tecnología determina las características de las organizacionales para lograr la máxima eficiencia y son sistemas abiertos que se enfrentan a la racionalidad técnica. Las organizaciones son 3 niveles: Nivel institucional, el nivel intermedio y el nivel operacional.

En el diseño organizacional, comenzó a incluirse las demandas ambientales y tecnológicas, sin descuidar el análisis del recurso humano. La teoría situacional se introdujo como una nueva concepción del ser humano; a partir de la motivación, liderazgo y nuevos incentivos. El proceso administrativo se redimensiona y las funciones administrativas (planeación, organización, dirección y control) se conceptualiza en 3 niveles: Institucional, intermedio y operacional. Se amplía los conceptos de eficiencia y eficacia. Por lo tanto, todas las teorías administrativas son válidas en determinadas situaciones y circunstancias. En algunos aspectos esta teoría trata de comprender más a las organizaciones, que la propia teoría administrativa.

Escuela del Desarrollo Organizacional (DO).

Esta escuela ha surgido en década de 1960, debido a cambios sucedidos en el mundo y a la incapacidad de las estructuras organizacionales para adecuarse a nuevas circunstancias. Se ha desarrollado a causa de la teoría del comportamiento y la caída de la teoría de las relaciones humanas; se dedicaron al estudio de la dinámica de grupos, ocasionando modificar el comportamiento grupal. Poco después el DO fue ampliando a otras áreas hasta estudiar a la organización como un todo, de manera sistemática. Este enfoque dio ventaja a la teoría administrativa y que el DO, se convierte en un concepto dinámico, de cultura organizacional y cambio organizacional, dentro de los supuestos de la práctica administrativa.

El proceso de DO tiene 3 etapas: Recolección de datos, diagnóstico organizacional y medición. Es cierto que existe una variedad de modelos de DO; algunos tienen como base en alteraciones estructurales en la organización formal; otros tienen base en alteraciones del comportamiento (cultura organizacional, relaciones interpersonales, etc.) de equipos, las relaciones interpersonales de equipos, suministro de información, análisis de confrontación de reuniones, conflicto intergrupal y laboratorio de sensibilidad. También existe modelos más complejos como de: Blake y Mouton (Managerialgrid), el de Lawrence y Lorsch, el de Reddin (teoría 3d de la eficacia gerencial), que se puede utilizar por algunas organizaciones.

Escuela Ambiental.

Esta escuela fue formulada por experimentados psicólogos, que tiene como base el ser humano. Es decir, Si al trabajador se le da condiciones ambientales agradables de trabajo, con armonía con su organismo; su rendimiento será una mayor productividad. Como todos no quedan conformes; un sindicalista dijo sarcásticamente que esta teoría era “Escuela de las Vacas contentas”. Entendiéndose por administración ambiental al conjunto de actividades propias al manejo del sistema ambiental, concepto que incluye el desarrollo sostenible y la estrategia mediante la cual se organizan las actividades que afectan al ambiente. Con el fin de lograr una calidad de vida adecuada, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

En cuanto a la gestión (administración) ambiental, es necesario responder “como hacer” para conseguir el desarrollo sostenible; es decir, conseguir el equilibrio para el desarrollo y crecimiento económico; con uso racional de los recursos, protección y conservación del ambiente. El pionero de esta teoría fue George Elton Mayo, que utilizó técnicas psicológicas y sociológicas para obtener mejores resultados con aplicación de esta teoría.

Escuela de Calidad Total.

El concepto de la Calidad Total, junto con 2 conceptos de la administración; el justo a tiempo y el mantenimiento productivo total, ideado por el mundo occidental (japoneses); los padres occidentales son: W. Edwards Deming y Joseph Juran. Estas estrategias son decisivas en la gestión gerencial moderna, para hacer frente a: La incertidumbre, riesgo del entorno y a la competencia. En su análisis mezclan conceptos que se complementan de forma apropiada, así: Calidad (TQC), Logística (JIT) y Mantenimiento (TPM). Estos conceptos están orientados a la reducción de costos; objetivo deseado por gerencia, pero con calidad del producto.

Esta característica es decisiva en mercados competitivos; donde la Calidad Total es el arte de la gestión gerencial moderna. Con lo cual, se consigue el efecto multiplicador, cuya aplicación es presentado por Deming y denomina «Reacción en Cadena de la Calidad», recalca que implementar la estrategia de Calidad Total en las Empresas, es de gran ventaja, porque: No se genera discusión en Calidad, no se inspecciona, no se controla. Se resume en que la calidad nace con el tiempo y se demuestra con la duración; Calidad es la fuente del origen: Calidad de la organización; Competir con calidad; Productividad basada en calidad; Calidad y costos; Calidad y producto.

Escuela del Proceso Administrativo.

Esta escuela reúne autores de todas las épocas, para tener conclusión de varias corrientes y aplicar a la administración. Se aplica los conocimientos de cada escuela, tratando de agrupar en un solo pensamiento universal, a través del proceso administrativo. Mencionamos en orden cronológico algunos autores que integran, como: Henry Fayol, Mary Parker Follet, Lyndall, Urwick, George Terry, Harold Koontz, Cyril O'Donnell, William P. Stoner y Lector Lazzaro. Por ejemplo: Henry Fayol al igual que Taylor son los iniciadores de la administración. Nació en Constantinopla y obtuvo el título de ingeniero de minas en Francia. Publicó sus observaciones acerca de los principios generales de administración en 1916. Ha identificado las actividades (áreas funcionales) que deberían realizarse en cualquier organización, tenemos:

1. Técnicas; 2. Comerciales; 3. Financieras; 4. Seguridad; 5. Contabilidad; 6. Herencia.

Determino las funciones de planeación, organización y control, como etapas de la administración; sostiene que la habilidad del gerente se acentúa en las relaciones en cadena de mando. Estableció 14 principios de administración que fundamentan la aplicación del proceso administrativo: 1. División del trabajo. 2. Autoridad y responsabilidad. 3. Disciplina. 4.

Unidad de mando. 5. Unidad de dirección. 6. Subordinación del interés general al interés individual. 7. Remuneración del personal. 8. Centralización. 9. Cadena escalar. 10. Orden. 11. Equidad. 12. Estabilidad de personal. 13. Iniciativa. 14. Solidaridad.

Mary Parker Follet. Nacida en Boston, trabajadora social; su enfoque de administración lo ha orientado hacia la conducta humana; también ha señalado que el método científico podía utilizarse para resolver problemas humanos; ha estudiado el medio más adecuado alcanzar la coordinación, postulo a 3 factores para ser más eficaz: a) Contacto directo entre las personas interesadas; b) Comenzar desde el primer momento, la planificación y la adaptación de directrices y políticas; c) Continuidad del proceso.

2.1.3. Teoría General de las Finanzas.

Esta teoría, según Mascareñas (2013) y Tong (2011), es como el flujo sanguíneo para las empresas, está representado por un flujo circular; que es el marco denominado flujos financieros de los agentes económicos y están interrelacionados sistemáticamente. Una de las definiciones de Finanzas, es: La búsqueda y utilización del dinero, por parte de las personas, empresas y gobierno, con el fin de tomar decisiones. Estas decisiones son de 2 tipos: 1ro. La decisión de financiamiento, que determina la búsqueda del dinero, para realizar las operaciones de la empresa ó hacer inversiones. 2do. La decisión de inversión, que determina la utilización del dinero.

La característica principal de las Finanzas, es: a) Modelo Económico simplificado: Este modelo es sin crecimiento, todo lo que gana lo consume; no hay ahorro; Si no hay ahorro, no hay inversión; Si no hay inversión, no hay crecimiento. b) Es un Modelo de Economía Cerrada: Donde no existe Importaciones, Exportaciones, ni contacto con el extranjero.

Esta teoría tiene una serie de principios que sirven de base para comprender las transacciones financieras y la toma de decisiones en el ambiente financiero. Estos principios tienen como base la observación y la deducción lógica. Los principios de esta teoría, se agrupan en 3 elementos de análisis, son:

Ambiente económico competitivo: tiene 4 principios. Valor y eficiencia económica: También con 4 principios. Transacciones financieras: También con 4 principios.

Ambiente Económico Competitivo.

- 1) **Comportamiento financiero egoísta:** Este principio desde el punto de vista económico, supone que las personas buscan su propio interés financiero, para obtener el máximo beneficio. Con este principio no se niega las consideraciones del ser humano, ni se afirma que el dinero es más importante que la vida de las personas. Todo lo demás constante, entonces con cada transacción se busca tener más beneficioso (hay personas que se conforman conseguir menos que otras). A esto se le denomina coste de oportunidad; es la diferencia entre el valor de la acción elegida y el valor de la mejor alternativa.

El que elige una acción determinada, es porque tiene mayor coste de oportunidad. El coste de capital de una empresa, indica el coste de oportunidad de los inversionistas que financian proyectos de inversión de la empresa; elegir el proyecto que promete generar un mayor valor actual neto, implica aplicar el coste de oportunidad. Otra aplicación del comportamiento financiero egoísta es la denominada teoría de la agencia, que analiza el comportamiento individual entre agente y principal y el conflicto de intereses entre ambos. Muchos contratos que conforman una empresa pueden ser analizados como relaciones de agencia (relaciones entre directivos y accionistas, entre accionistas y obligacionistas, entre directivos y obligacionistas, etc.).

- 2) **Las dos caras de la transacción:** Toda transacción financiera tiene 2 elementos. Un vendedor y un comprador. Ambas partes siguen el principio del comportamiento financiero egoísta buscando beneficiarse de la transacción a costa de otra parte. La mayoría de las transacciones financieras, tienen expectativas acerca del comportamiento futuro del precio del activo de la transacción a realizar. Es decir, el comprador espera que el precio aumente en el futuro, para obtener una ganancia del capital; Mientras que el vendedor cree que el precio del activo va a descender, por tanto, tiene que deshaciéndose. Del cual o bien recibe un beneficio o evita mayor pérdida. Al momento de la transacción ambos creen tener razón; sin embargo, con el paso del tiempo, sólo uno tendrá la razón. La mayoría de las transacciones de juego un jugador gana a expensas del otro que pierde.

Ejemplo: En la compraventa de un bien, un mayor precio perjudica al comprador y beneficia al vendedor; pero el precio rebajado perjudica al vendedor y beneficia al comprador. No olvidar que en el momento de la transacción ambos creen beneficiarse por

igual. Pero en realidad, sólo uno se beneficia a costa del otro; en ese momento no se sabe quién gana y quién perdedor.

Ejemplo: Para el caso de fusión de sociedades en el que se tiene que pagar impuestos; cada una pagaría menos si no se fusionan. Las empresas buscan la forma de pagar menos impuestos; esto por el principio del comportamiento financiero egoísta. Existe ejecutivos que subestiman este principio, piensan en forma errónea y se creen superiores a los directivos de la contraparte de la transacción. Este comportamiento orgulloso da lugar a las empresas se pagar precios bastante altos (los directivos pensaban que el mercado los valora mal o porque creían dirigir mejor que su equipo directivo anterior) y que terminaron produciendo pérdidas a los accionistas de la empresa adquirente, para llevar a las empresas, a la quiebra. Conclusión, cada transacción tiene 2 partes: Al menos una es trabajadora, brillante y creativa; por lo tanto, subestimar es un grave error.

- 3) **La señalización:** Es sabido que cualquier acción financiera implica un flujo de información, a causa de aplicar el principio del comportamiento financiero egoísta. Una decisión de comprar o vender un activo transmite información de las condiciones del activo, como por ejemplo respecto a las expectativas del inversionista en sus planes. Generar este flujo de información da origen al concepto de señalización; es decir, esta información sirve de materia prima, para el interés de personas / empresas en el análisis del mercado; estos hechos realizados son –las señales- que utilizara en nueva información. Específicamente para actos financieros la información, puede servir para: Anunciar la distribución de dividendos, desdoblar de acciones, la ampliación de capital, utilizar una forma de pago a las empresas, por adquirir un bien.

Por lo tanto, de los actos financieros se extrae información de utilidad para nuevas expectativas, que se refleja en el comportamiento de los flujos de caja proyectados, en general en estados de financieros proyectados. Dicha información se puede utilizar en decisiones de otros actos, con su análisis situacional correspondiente. En resumen, proyectos con alto riesgo para los inversionistas, tendrán altas tasas de interés en el mercado; mientras que proyectos con bajo riesgo para los inversionistas, tendrán bajas tasas de interés en el mercado.

- 4) **La conducta financiera:** Este principio indica cómo utilizar la información recibida del principio de señalización (acto transmite información). Se puede explicar diciendo, cuando falla todo intento y hay que resolver problema financiero; se debe recurrir a la forma como resuelve la competencia; es decir, como resuelve el mercado. En finanzas las decisiones no se deben tomar apoyadas en la teoría, porque estas pueden estar incompleta o ser ambiguas. Por lo tanto, no soluciona los problemas reales de las empresas.

Una salida a la solución de problemas, es observar a empresas similares del sector en el que se opera y analizar las decisiones adoptadas (pasado y presente), con el objetivo de ser adaptadas en la práctica de la empresa en estudio. A este tipo de conducta se denomina "efecto industrial" y en el área financiera, se denomina "principio de la conducta financiera". Se puede presentar 2 escenarios típicos en este principio: 1ro. Limitación al conocimiento de la situación, porque la teoría es insuficiente. 2do. Resulta más barato buscar la información para tomar decisiones con un método más preciso.

La teoría recomienda utilizar información necesaria, si es escasa de conseguir, se convierte en cara. Por lo tanto, siguiendo el principio se puede conseguir información relativamente barata y el resultado será adecuado; entonces este principio puede ser difícil de ser utilizado. Porque no existe una guía de trabajo que sea idóneo; en estos casos lo mejor es buscar la compañía líder del sector industrial, para obtener algunos lineamientos de guía y elegir el mejor curso de acción. Este principio lleva a soluciones aproximadas y en el peor de los casos, algunos lo grafican diciendo "un ciego dirigiendo a otro ciego". Valorar las empresas a través del mercado, es una aplicación de este principio; es decir, el valor de las empresas debe estar en la media de empresas del sector. En lo posible esto no debe ocurrir. El "líder" gasta sus recursos financieros para determinar el mejor curso de acción, mientras que el "imitador" trata obtener beneficios solo plagiando.

Valor y Eficiencia Económica.

- 1) **Las ideas valiosas:** Este principio tiene base en nuevas ideas (crear nuevos productos o servicios), su aporte mejora el rendimiento de las empresas. Nuevas ideas en el mercado de activos reales, se transforman en nuevos productos rentables que la Ingeniería Financiera se encarga de lanzar. Para que las nuevas ideas tengan mayor valor, se debe crear barreras de entrada a la competencia. Ejemplo: Registro de patente, realizar fuertes inversiones para su desarrollo; lo que es difícil para la competencia.

Si los mercados financieros muestran ser eficientes y exista gran competencia entre ellos; se puede crear nuevos productos, servicios o ideas que aporten rendimientos extraordinarios. Donde el principio de las ideas valiosas se refiere a la ganancia asociada al innovador de la oportunidad, mientras que la eficiencia se refiere al rendimiento que está asociado a la adquisición. Ejemplo: Suponiendo que una empresa desarrolla un modelo revolucionario de un producto ó servicio (idea u oportunidad); cuando el mercado se dé cuenta de esta idea valiosa; querrá participar en la idea, adquiriendo acciones de la empresa, este efecto impulsará su cotización al alza, es el principio de la eficiencia.

- 2) **La ventaja comparativa:** Este principio tiene como base el sistema económico. En el que se afirma, si cada persona realiza sus actividades cada vez mejor; se tendría desempeñando a los trabajadores más cualificados. De esta forma se crea la eficiencia económica; Por lo tanto, se busca trabajadores que hacen mejor sus actividades; por lo tanto, serán mejor remunerados. Cabe indicar, que este principio de ventaja comparativa, sirve de base para comercio internacional. Donde cada país produce los bienes y servicios en forma eficiente y al comerciar entre sí, se benefician mutuamente.
- 3) **Flujo de caja incremental:** Este principio, utiliza como instrumento de medición del valor a los flujos de caja y no a los beneficios contables. Los flujos de caja se pueden utilizar, para: reinvertir, distribuir dividendos, cupones, para consumir, otros. Con los beneficios no se pueden hacer estas operaciones, posiblemente por no estar en forma líquida (beneficios = ingresos - gastos). Los flujos de caja se definen como la diferencia de los cobros y pagos habidos en un periodo de tiempo.

Entonces las decisiones financieras tienen como base los flujos de caja incrementales. Este principio afirma que el valor de una alternativa, se determina por la variación que se realizara en el futuro, con relación al valor de la alternativa que no se ha optado. En resumen, el valor de una alternativa es la suma de todas las variaciones incrementales que causará un resultado futuro. Esto conlleva tomar decisiones, que es: La diferencia entre los resultados con alternativa y sin alternativa, a esto se refiere el concepto incremental.

La aplicación de este principio sugiere tener cuidado con lo que es irrelevante a la hora de tomar la decisión, para no distorsionar resultados. Ejemplo: El concepto de coste irrecuperable (denominado coste hundido), es un coste ya incurrido y no puede ser

alterado por decisiones posteriores. Este ejemplo, es un típico caso del concepto irrelevante, porque una empresa sólo deberá ejecutar un proyecto, si los pagos restantes son menores que los cobros futuros previstos. Cualquier pago que se hubiera incurrido, previo a la decisión, son irrelevantes para decidir la continuación o no del proyecto.

- 4) **El valor de la opción:** Este principio es un derecho y no una obligación, para innovar algo durante un tiempo determinado. El propietario de la opción (comprador) puede pedir a su emisor (vendedor) la información de las transacciones que se han especificado en el contrato de opción, pero a cambio debe pagar un precio por el derecho de poseer. El derecho de adquirir un activo se denomina opción de compra y el derecho a vender, es opción de venta. Una opción no puede tener valor negativo para el propietario, porque a lo más puede decidir, no hacer nada. Por lo tanto, el valor es positivo ó nulo. En el momento que tenga la probabilidad de obtener un beneficio en el futuro, a través de una transacción específica en el contrato de opción, el valor será positivo.

Clasificación: Las opciones pueden ser: Financieras, si el activo subyacente y soporta el derecho. Ejemplo: Opciones sobre índices bursátiles, acciones, tipos de interés, otras. Reales, si se trata de un activo no financiero. Ejemplo: Opciones de diferir, de aprender, ampliar, reducir, abandonar, otras. La desventaja de las opciones, es por complicar el proceso de valoración de los activos. En todo activo debe tener incorporado una opción, porque tiene mayor valor, que un activo en forma aislada. En algunos casos se utiliza las opciones para proporcionar métodos alternativos de valoración.

Transacciones Financieras.

- 1) **El binomio rendimiento-riesgo:** Este principio analiza el contraste que existe entre el rendimiento y el riesgo. Así mismo, afirma que es imposible conseguir mayor rendimiento y menor riesgo simultáneamente. Este principio dice que, si una persona quiere conseguir grandes beneficios, corre el riesgo de tener grandes pérdidas. Por lo tanto, a mayor riesgo, mayor es la probabilidad de obtener malos resultados. Supongamos una transacción financiera, donde las personas prefieren obtener los mayores rendimientos posibles y al mismo tiempo, pretenden tener el menor riesgo; ceteris paribus. Como caso extremo en otra alternativa; un inversionista racional prefiere rendimiento esperado constante, con menor riesgo asociado.

A este comportamiento se conoce como prevención al riesgo; en el cual, los inversionistas no son indiferentes ante el riesgo, sino requieren de una compensación por asumirlo. Está claro, invertir no es igual que jugar. Según sea al caso, cuando una persona, empresa ó estado decide realizar un proyecto de inversión; es porque tiene un valor actual medio esperado positivo. Mientras que, si es un jugador, analiza el valor actual medio esperado de un juego determinado y siempre advierte un resultado negativo. Ejemplo de lotería: Si se adquiere todas las partes de una lotería, se observa que el valor de los premios, no compensa con el coste.

Corolario: En este principio y la aversión de riesgo es preciso señalar, que la mayoría de las personas están dispuestas aceptar una reducción del rendimiento esperado a cambio de reducido su riesgo. Por lo cual, los mercados de capitales ofrecen oportunidades y cada participante elige la combinación ideal del riesgo-rendimiento.

- 2) **Diversificación del riesgo:** Este principio señala que un inversionista prudente, no invierte toda su riqueza en un negocio único. La política de invertir en un mismo negocio y si este fracasa, tendrá el riesgo de perder toda su riqueza. Pero si realiza su inversión en varias empresas; todas las empresas tendrían que quebrar para perder toda su riqueza, lo que es improbable. Por lo tanto, el principio de diversificación del riesgo, descansa en que. Todo inversionista debe ser consciente que la diversificación reduce el riesgo, pero no se puede eliminar. También debe saber que parte del riesgo puede eliminar mediante su diversificación, porque no proporciona rendimiento.

Por lo tanto, todo inversionista que diversifica su riesgo, estará camino a un exceso de riesgo gratuitamente. El proceso de diversificación para reducir el riesgo, tiene como resultado medir riesgo de un activo financiero o de un proyecto; esto es difícil porque el riesgo varía dependiendo, cómo sea medido, esto es: a) Riesgo del proyecto en solitario; b) El riesgo de un proyecto aumenta el riesgo de la empresa; c) El riesgo de un proyecto, aumenta el riesgo en la cartera del inversionista.

- 3) **Eficiencia del mercado de capitales:** Este principio teóricamente supone que los mercados de capitales son eficientes. Es decir, que los precios de mercado de los activos financieros, que se negocian normalmente en los mercados de capitales, es información disponible para ser utilizada en nueva información. Entendiéndose como nueva información la que se refleja en los precios de los activos financieros, a través

de las compras y ventas que se da en el mercado. Apoyado en el principio del comportamiento financiero egoísta; la oportunidad de ser beneficiado es a través de la nueva información, sirve como incentivo de actuar y repercute en el precio de los activos financieros, haciendo que éste de acuerdo a la nueva información.

Los precios en los mercados financieros se reflejan por las expectativas de los activos que se valoran. La precisión de las expectativas del mercado, depende de la información disponible y la eficiencia de los mercados de capitales depende de la nueva información, se refleja en los precios. Normalmente, los mercados financieros son más eficientes que los activos reales, por estar mejor organizados. El coste de una transacción en general, es más fácil, barato y rápido para comprar y vender activos financieros que activos reales. Esto explica que los costes de transacción y las eficiencias operativas, son importantes para calcular la eficiencia informativa (la velocidad de los precios que reflejan la nueva información). A bajos costes de transacción y menores impedimentos en la actividad negociadora, mayor será la velocidad y la facilidad de los participantes del mercado para actuar con la nueva información. Por lo tanto, los precios se adaptarán al mercado con mayor rapidez.

Con la hipótesis de mercados eficientes, es difícil predecir el comportamiento de los precios de los activos (la actuación de los especuladores sería para beneficiarse; provocando un mercado menos predecible, que aumentaría su eficiencia). Esta hipótesis de eficiencia es de 3 tipos ó formas: a) Forma de eficiencia débil: Supone que los participantes de un mercado son de comportamiento histórico (precios habidos a la fecha). En un mercado de eficacia débil, los precios de los activos son con información pasada. Por tanto, para “batir” al mercado se necesita de otro tipo de información: Información actual, pública o privada; b) Forma de eficiencia intermedia: Cuando los precios son, con información histórica y/o actual. La forma de batir a un mercado con este comportamiento, es utilizando información privada o privilegiada; c) Forma de eficiencia fuerte: Es cuando los precios son, con información pasada, presente y se incluye la privilegiada. Existen estudios que avalan que los mercados financieros y solos utilizan las 2 primeras formas, pero la 3ra no.

- 4) **Valor temporal del dinero:** Este principio, utiliza la forma más simple para el valor temporal del dinero; donde el coste de oportunidad es recibir intereses de una

inversión en Deuda Pública. Supongamos que una persona tiene una cantidad de dinero ocioso en casa. Ejemplo: En vez de bonos del Estado, la persona incurre en un coste de oportunidad; Es decir, estaría dejando de ganar un interés por "alquilar" su dinero. Este interés actúa como una medida del coste de oportunidad. Por eficiencia de los mercados de capitales, se puede utilizar diferentes alternativas de inversión en los mercados, para comparar con otras oportunidades de inversión. No se realiza estas inversiones, a menos que sean buenas como las inversiones del mercado de capitales.

La inflación agudiza el problema. La valoración en finanzas corporativas busca obtener el valor de un proyecto de inversión, si éste estuviera disponible en los mercados financieros en forma permanente. Esto sólo se tiene en cuenta en el momento del riesgo de los flujos de caja que se espera generar dicho proyecto. Las empresas pueden adquirir esos flujos de caja en el mercado de activos reales de forma más barata, que de los inversionistas en el mercado de activos financieros.

2.1.4. Teoría General del Control.

Interpretando al IAI-España (2013) y Stoner; Freeman (1994), En general el control es un proceso para asegurar que las actividades reales coincidan a las actividades proyectadas. Otro enfoque, es un instrumento de gestión de las empresas, organizaciones ó estado; que utiliza para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos por la Planificación Estratégica. La estructura del control interno es el conjunto de planes, métodos, procedimientos y otras medidas como la actitud de la Dirección, para garantizar el éxito de la empresa, institución ó estado; según sea el caso. Para lograr que estos objetivos cumplan su rol, es necesario tener en cuenta un conjunto de bases metodológicas: (a) Promover operaciones de producción con una metodología adecuada, económica, eficiente y eficaz; para obtener bienes y servicios de calidad, de acuerdo con la misión y visión de la institución. (b) Optimizar los recursos (evitar desperdicios, pérdidas, error, fraude, gestión ineficiente. (c) Respeto a las leyes, reglamentos, directivas, otras. (d) Elaborar e Inventariar datos financieros y de gestión para ser base de los informes y para tomar decisiones oportunas.

COSO es un tipo de certificado, en control interno que se incorporó a una estructura conceptual con diferentes enfoques en el ámbito mundial; para actualizar procesos de diseño, para establecer y evaluar el control interno. Se define control interno a un proceso que se utiliza como un medio para lograr un fin determinado; este se ejecuta en diferentes niveles de

una organización (incluye el estado), para lograr los objetivos correspondientes, de: (a) Eficacia y eficiencia en las operaciones. (b) Confiabilidad de la información financiera. (c) Cumplimiento de normas (leyes, reglamentos, regulaciones). El control se implementa dentro de la infraestructura de cada entidad y se relaciona sistemáticamente con las áreas de los diferentes niveles de la empresa, organización ó estado.

El control interno es un procedimiento con 5 elementos principales y 2 adicionales para completar el ciclo del proceso de control, que están interrelacionados:

(a) Ambiente de control, (b) evaluación de riesgos, (c) actividades de control, (d) información y comunicación, (e) monitoreo (supervisión), (f) Seguimiento de resultados y (g) compromisos de mejoramiento. Los 2 últimos elementos completan el ciclo del proceso.

Sistema de control interno: Es un proceso de un conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, otros; de una empresa, organización ó estado. Se incluye la actitud de las autoridades y todo el personal; para el logro de los objetivos. A continuación, se hace un resumen de cada elemento: (a) Ambiente de control: Se entiende como el entorno favorable de la organización, en aspectos de valores, conductas, normas de funcionamiento, control interno y gestión eficiente. (b) Evaluación de riesgos: Es un proceso de identificar, analizar y administrar factores o eventos que afectan negativamente el cumplimiento de los fines, metas y objetivos. (c) Actividades de control: Son procedimientos de control de las actividades, en los diferentes niveles de la empresa, organización ó estado; que se imparte las funciones necesarias a los responsables de las áreas respectivas. Con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos. (d) Sistemas de información y comunicación: Es un elemento de control interno, a través del cual se realiza todo un proceso de registro, procesamiento, integración y de publicidad de la información; con bases de datos para analizar y obtener resultados de confiabilidad, transparencia y eficiencia. A lo que se debe añadir un proceso de gestión eficiente y control interno institucional. (e) Actividades de prevención y monitoreo: Son las acciones que se adoptan en el desempeño de las funciones asignadas, con el fin de cuidar y asegurar la idoneidad y calidad del control interno para el cumplimiento de los objetivos. (f) Seguimiento de resultados: Elemento que consiste en la revisión y verificación de las actividades de atención y logros, a través de las medidas de control interno. Se incluye la implementación de las recomendaciones de los informes. (g) Compromisos de mejoramiento: Elemento que consiste

en reconocer méritos personales y/o de la administración institucional, mediante autoevaluaciones, para mejorar el control interno, por lo que es susceptible a corrección.

El sistema de implantación y funcionamiento del control interno, en la administración de una organización y/o estado, se debe promover niveles de ordenamiento, racionalidad y aplicación de criterios uniformes para una evaluación integral. En tal sentido, los principios aplicables al sistema de control interno, tenemos: (a) Autocontrol: Todo funcionario y/o servidor debe controlar su trabajo, detectar deficiencias y efectuar correcciones para mejorar sus labores y lograr resultados esperados. (b) Autorregulación: Tener la capacidad como persona ó institución para desarrollar habilidades, métodos y procedimientos para cautelar, realizar y asegurar la eficacia, eficiencia, transparencia y legalidad de los resultados de sus actividades.

(c) Autogestión: Es el compromiso con la empresa, institución ó estado, aplicar los elementos de la administración (planificar, dirigir, ejecutar, coordinar) y evaluar funciones a su cargo; según normas y objetivos previstos para su cumplimiento. El control interno se diseña y establece, según sea empresa, institución ó estado; cuyas responsabilidades administrativas y de supervisión, es según la estructura por niveles (control estratégico y operativo).

El certificado COSO es un enfoque moderno, señala que los elementos del control interno están relacionados sistemáticamente en el proceso de gestión. Por eso las empresas, organización ó estado, se debe organizar en base a sus elementos: Ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, monitoreo (supervisión), seguimiento de resultados. Estos elementos son reconocidos a nivel mundial por principales organizaciones especializadas; la utilización de los elementos facilita la estandarización de la estructura de control interno de las instituciones.

En el control interno se implementa en diversos niveles jerárquicos; por lo tanto, todo el personal de la empresa, organización ó estado; son responsables de su aplicación, supervisión, mantener una estructura sólida, promover el logro de sus objetivos, eficiencia, eficacia y economía de sus operaciones. Sin embargo, para fortalecer del control interno en cualquier organización ó estado, se designa a personal responsable, con el compromiso de implementar los criterios, que a continuación se describen: a) Apoyo institucional: Todo el personal debe mostrar y mantener una actitud positiva y de apoyo para el buen funcionamiento del control interno. La actitud es una característica que refleja todos los aspectos relativos a su actuación, participación y apoyo que favorece a la actitud positiva. b) Responsabilidad sobre la gestión:

Todo funcionario público ó privado tiene la obligación de rendir cuenta a la autoridad superior y a la sociedad, sobre los fondos o bienes públicos a su cargo. c) Clima de confianza en el trabajo: El titular y funcionarios deben fomentar un clima de confianza, que asegure el flujo adecuado de la información entre los trabajadores de la organización ó estado.

La confianza promueve un ambiente laboral propicio, para el buen funcionamiento y control, teniendo como base la seguridad, cooperación y responsabilidad del recurso humano. d) Transparencia en la gestión: De los recursos, bienes y servicios; según normas vigentes, es obligación de la organización ó estado informar sobre los planes y obras ejecutadas en cumplimiento de los fines de la organización y estado. Así mismo, para conocer y evaluar el desempeño y conducción transparente de la gestión. e) Seguridad razonable para el logro de los objetivos del control interno: Este aspecto, es con el fin de lograr los objetivos trazados, por la organización ó estado. Para lo cual es necesario de prevenir los riesgos y estimar márgenes de seguridad en términos cuantitativos y cualitativos, según las circunstancias.

Toda estructura de control interno ayuda en el análisis, pero no garantiza una gestión eficaz y eficiente; si es que, no tiene información financiera confiable, libre de errores, irregularidades o fraudes. La eficiencia del control interno puede verse afectada por causa de los recursos humanos, materiales y cambios en el ambiente externo e interno. Si el personal que realiza el control interno, no entiende su función en el proceso ó lo ignora, entonces el control interno será ineficaz; también se debe considerar los costos de los controles en relación con su beneficio. Por lo tanto, mantener un sistema de control interno para eliminar riesgos de pérdidas, no es realista, porque lleva a costos elevados que no justifican los beneficios obtenidos. Por lo tanto, el diseño e implantación de un control interno específico, tiene la probabilidad de existir un riesgo y su efecto potencial en la institución, debe ser considerado junto con los costos que tiene relación con la formación del nuevo control.

Todo cambio en el ambiente (externo e interno) de la organización ó estado, tiene impacto en el control interno y en el personal que opera los controles. Por esta razón, se designa a un personal responsable para evaluar periódicamente el control interno, según niveles.

En el marco del control, cada elemento del procedimiento del control Interno de las empresas, organizaciones y/o estado. Se detalla interpretando al IAI-España (2013) y Stoner; Freeman (1994); tal como se muestra:

Ambiente de Control.

Este elemento de control, se define como los factores que conforman el entorno de una empresa, organización ó estado; favorable en las buenas prácticas, valores, conductas, normas de funcionamiento, control interno y gestión eficiente, para generar una cultura. Este elemento tiene comportamientos y actitudes, como los ya indicados, que contribuyen a establecer y fortalecer políticas y procedimientos de control interno, para lograr los objetivos de la organización y/o del estado.

La naturaleza de los comportamientos y actitudes, fija el clima organizacional y provee disciplina a través de la conducta del recurso humano. Este elemento comprende: Filosofía de la Dirección; Integridad y valores éticos; Administración estratégica; Estructura organizacional; Administración de recursos humanos; Competencia profesional; Asignación de autoridades y responsabilidades; Órganos de Control Institucionales. La calidad del ambiente de control es el resultado de la combinación de los factores que lo determinan y que el mayor o menor grado de desarrollo de estos factores; fortalece o debilita el ambiente y la cultura de control; afectando la calidad del desempeño de la empresa, organización y/o estado.

Filosofía de la Dirección: Es la conducta y actitudes que caracterizan a la gestión de la empresa, organización y/o estado, respecto del control interno. Se debe establecer un ambiente de confianza positivo y de apoyo al control interno, a través del aprendizaje, innovaciones, transparencia de las decisiones que se toman, conducta con valores y ética, medición objetiva del desempeño, otros.

Integridad y valores éticos: Este factor determina los valores éticos del recurso humano en la estructura de la empresa, organización y/o estado, los que se convierten en normas de conducta y estilos de gestión de la organización y/o estado.

Administración estratégica: También llamada planeación estratégica, se expresa como el programa general, para definir y lograr los objetivos de la organización y/o estado; en respuesta a un entorno cambiante en el tiempo.

Estructura organizacional: Es la manera en la que, las actividades de una organización y/o estado; se dividen, organizan y coordinan; para lograr que su funcionamiento sea eficiente y se cumpla con los objetivos planeados, según su misión y visión.

Administración de los recursos humanos: Es un procedimiento progresivo, que teóricamente toda empresa, organización y/o estado, trata de mantener al recurso humano más adecuado, en las posiciones adecuadas y en el momento adecuado. Para garantizar desarrollo profesional, con transparencia, eficiencia y vocación de servicio.

Competencia profesional: Concepto a medida, según sea el caso de empresa, organización y/o estado; donde el área responsable de la valoración y evaluación del desempeño realizado por los administradores, ayuda a la institución a determinar el talento humano y sus políticas de administración están hechas para atraer, mantener y desarrollar las habilidades y conocimientos del recurso humano, para estar acorde en la actualidad y el futuro.

Asignación de autoridad y responsabilidad: La autoridad (poder ó influencia), se define como la capacidad de influir en modificar el comportamiento ó actitudes de una ó grupo personas; dentro de la empresa, organización o estado. Esta influencia se da dentro de ciertos límites. Así mismo, se debe establecer los deberes y responsabilidades, por niveles; según normas.

Órgano de Control: Conociendo las actividades de control interno, a cargo de las unidades orgánicas especializadas correspondiente, denominadas Órganos de Control Institucional; deben estar debidamente implementados, para contribuir al buen ambiente del control.

Evaluación de Riesgos.

Este elemento del procedimiento, identifica y analiza los riesgos de la organización y/o estado que afecta al logro de los objetivos. Así mismo, este elemento es parte del proceso de la administración de riesgos, que incluye: Planeamiento, identificación, valoración o análisis, manejo o respuesta y el monitoreo de los riesgos de la entidad. La administración de riesgos es un proceso que se ejecuta en todas las entidades.

Los responsables del área o unidad orgánica de este elemento, deben definir: La metodología, estrategias, tácticas y procedimientos del proceso de administración de riesgos. Así mismo, deben identificar los eventos potenciales que pueden afectar la ejecución del proceso y el logro los objetivos de organización ó estado. Para mayor seguridad se debe tener en cuenta un margen tolerancia para tener la seguridad razonable de su cumplimiento. Para lo cual, se debe identificar los puntos críticos que afecten las actividades de la entidad, condiciones

económicas, tecnológicas, operacionales; por haber un constante cambio en el ambiente, por ende, en la administración.

Establecer los objetivos institucionales es una condición previa para la evaluación de riesgos; por lo tanto, primero se deben definir los objetivos, fijar el nivel (estratégico, táctico y operativo) de la entidad, para saber si las decisiones son de largo, mediano ó corto plazo. Poner en marcha el proceso de evaluación de riesgos, significa tener definido adecuadamente: Las metas, métodos, técnicas y herramientas a utilizar en de administración de riesgos.

Establecer roles, responsabilidades y ambiente laboral para la efectiva administración de riesgos; significa tener personal competente para identificar y valorar los riesgos potenciales. La evaluación del riesgo, juega un rol esencial en la selección de las actividades de control que se van a llevar a cabo. También cabe recalcar que la administración de riesgos, debe ser parte de la cultura de la organización ó estado, porque el compromiso es de todo el personal.

Planeamiento de la administración de riesgos: Es un procedimiento con estrategia clara, para identificar y valorar los riesgos que afectan el logro de los objetivos. Se desarrollan planes, métodos de respuesta, monitoreo de cambios, programa para obtener recursos y definir acciones en respuesta a riesgos.

Identificación de riesgos: Que afectar el logro de los objetivos, debido a factores externos o internos. Los factores externos incluyen: Económicos, de medio ambiente, políticos, sociales y tecnológicos. Factores internos incluyen: Infraestructura, personal, procesos y tecnología.

Valoración de riesgos: La organización ó estado, analiza y valora los riesgos, para identificar cuales afectan al logro de sus objetivos. Para lo cual se debe contar con información y tiempo suficiente, para encontrar respuestas adecuadas y proyección de consecuencias.

Respuesta al riesgo: La administración debe encontrar opciones de respuesta al riesgo, según el impacto que afecte al costo-beneficio. Por lo tanto, el manejo del riesgo, la selección y la implementación de una respuesta, son parte integral de la administración de los riesgos.

Actividades de Control Gerencial.

Son procedimiento de control interno, comprende: Políticas y procedimientos, que son instrumentos de la administración de riesgos para prevenir que afecte a los objetivos de la organización y/o estado. Los procedimientos es un conjunto de especificaciones y ordenamiento sistémico de las actividades y procesos de la entidad. Se establecen métodos de trabajo, asignación de responsabilidad y autoridad, en la ejecución de las tareas. El propósito de las actividades de control gerencial, es facilitar una respuesta adecuada a los riesgos, para no afectar el logro de los objetivos de la de la empresa, organización ó estado.

Las actividades de control gerencial, se delega a todos los procesos, operaciones, niveles y funciones de la entidad, como: procedimientos de aprobación y autorización, verificaciones, recursos y archivos, conciliaciones, desempeño laboral, segregación de responsabilidades, revisión de procesos y supervisión. La eficiencia de este elemento, se da a través de plan y hacer un análisis de costo-beneficio. Este elemento comprende: Procedimientos de autorización y aprobación; Segregación de funciones; Evaluación costo-beneficio; Controles de recursos; Verificación y conciliación; Evaluación de desempeño; Rendición de cuentas; Revisión de procesos, actividades y tareas; Control de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC). A continuación, se detalla los elementos de la eficiencia:

Procedimientos de autorización y aprobación: Se define como la responsabilidad de cada proceso, actividad o tarea de la organizacional ó estado, en: La ejecución de los procesos, actividades, documentos de autorización y aprobación de funcionarios con rango de autoridad.

Segregación de funciones: Es la separación de funciones, de los equipos de trabajo para reducir los riesgos por error ó fraude en los procesos, actividades o tareas. Un solo equipo de trabajo no debe tener el control de todas las etapas del proceso, actividades o tareas.

Evaluación costo-beneficio: El diseño e implementación de un procedimiento de control debe ser precedido por una evaluación de costo-beneficio; considerando criterios de: Factibilidad y conveniencia de lograr los objetivos.

Controles de recursos o archivos: Limita al personal autorizado responsable de la utilización o custodia de los mismos. Esta responsabilidad de utilización y custodia, se evidencia a través

de: Registro en recibos, inventarios, otros documentos que permita llevar un control efectivo de los recursos o archivos.

Verificaciones y conciliaciones: Los procesos, actividades o tareas se deben verificar antes y después de realizarse, luego deben registrados y clasificados para su revisión posterior.

Evaluación de desempeño: Es una evaluación permanente de gestión, que tiene como base regular los planes organizacionales y normativas vigentes, para prevenir y corregir cualquier deficiencia o irregularidad, que afecte a los principios de eficiencia, economía y legalidad.

Rendición de cuentas: En toda organización ó estado, los funcionarios responsables públicos ó privados; según sea el caso, están obligados a rendir cuentas de sus actividades, recursos y bienes y de sus resultados esperados; para tal efecto, el sistema de control interno establecido debe brindar la información y apoyo pertinente.

Documentación de procesos, actividades y tareas: Son elementos de procedimientos indicados (procesos, actividades, tareas), deben estar documentados, según normas y estándares establecidos, para facilitar revisiones y garantizar las valoraciones de los bienes o servicios.

Revisión de procesos, actividades y tareas: Este elemento de control para revisiones periódicas y asegurar que cumplen con: Las normas, reglamentos, políticas, procedimientos vigentes y otros requisitos y de control interno.

Controles para las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC): Este elemento comprende datos, sistemas de información, tecnología asociada, instalaciones y personal. Las actividades de control de las TIC; garantizan el diseño para prevenir, detectar y corregir errores; mientras que la información fluye a través de los sistemas. Para el cumplimiento de los objetivos, misión y visión de la empresa, organización ó estado.

Información y Comunicación.

Este elemento de procedimiento comprende: Los métodos, procesos, canales, medios y acciones; para aseguren el flujo de información en todas las direcciones, con calidad y oportunidad. Con esto se cumple las responsabilidades individuales y grupales. La información no solo se relaciona con los datos generados, sino también, con: Los sucesos, actividades, condiciones externas que se traducen en datos o información para tomar

decisiones. Debe existir una comunicación efectiva a través de los procesos y niveles jerárquicos de la entidad. Mientras que la comunicación es inherente a los sistemas de información, para transmitir al personal el cumplimiento de sus responsabilidades.

Este elemento comprende: Funciones y características de la información; Información y responsabilidad; Calidad y suficiencia de información; Sistemas de información; Flexibilidad al cambio; Archivo institucional; Comunicación interna; Comunicación externa.

A continuación se detalla en forma resumida los factores que son parte del procedimiento:

Funciones y características de la información: Este factor es resultado de las actividades operativas, financieras y de control, que son influenciados por el ambiente interior o exterior de la entidad. La información de estas actividades que debe transmitir, es a través de las características de confiabilidad, oportunidad y utilidad; con el fin que los usuarios puedan disponer de elementos esenciales para la ejecución de sus tareas operativas o de gestión.

Información y responsabilidad: Este elemento se inicia con el levantamiento de datos (identificados, seleccionados, registrados y estructurados); con la información procesada, los funcionarios y servidores públicos deben cumplir sus obligaciones y responsabilidades.

Calidad y suficiencia de la información: Este elemento asegura la confiabilidad, calidad, suficiencia, pertinencia y oportunidad de la información; para ser utilizada como parte del sistema de control interno.

Sistemas de información: Los sistemas de información diseñados e implementados por la entidad constituyen un instrumento para el establecimiento de las estrategias organizacionales y, por ende, para el logro de los objetivos y las metas. Por ello deberá ajustarse a las características, necesidades y naturaleza de la entidad. De este modo, el sistema de información provee la información como insumo para la toma de decisiones, facilitando y garantizando la transparencia en la rendición de cuentas.

Flexibilidad al cambio: Este elemento del procedimiento debe ser revisado periódicamente, para detectar deficiencias en sus procesos y productos. Si la organización ó estado, actualiza sus objetivos y metas, estrategia, políticas y programas, otros; se debe prevenir el impacto en los sistemas de información para adoptar acciones necesarias.

Archivo institucional: Los responsables de este elemento, deben establecer y aplicar políticas y procedimientos adecuados de archivo, para la preservación de los documentos según su utilidad o requerimiento técnico / jurídico, como: Informes, registros contables, administrativos y de gestión; incluye fuentes de sustento.

Comunicación interna: Es un flujo de información de diferentes formas, dentro de la organización ó estado, según sea el caso. Este flujo de información, es hacia abajo ó hacia arriba en la organización, de forma clara y eficaz. Asimismo, esta información debe servir de control, motivación y expresión de los usuarios.

Comunicación externa: Este factor del asegura el flujo de intercambio de información con los proveedores, clientes y sociedad; para llevar a cabo de manera segura, correcta y oportuna; para generar confianza e imagen positivas a la organización ó estado.

Canales de comunicación: Este factor de procedimiento, se diseña de acuerdo a las necesidades de la empresa, organización ó estado. Cuya forma de distribución, es: Formal, informal y/o multidireccional. Los canales de comunicación, aseguran que la información llegue al destinatario, con: La cantidad requerida, calidad y oportunidad para mejor la ejecución de los procesos, actividades y tareas.

Supervisión.

Este elemento de procedimiento, es para valorar la eficiencia y calidad de funcionamiento en el tiempo y acceder a su retroalimentación. Además, comprende un conjunto de actividades de autocontrol, en los procesos y operaciones de la organización ó estado, para mejorar la evaluación. Las actividades se llevan a cabo, teniendo en cuenta: La prevención y monitoreo, seguimiento de resultados y compromisos de mejoramiento. El control interno promueve una actitud proactiva y de autocontrol, en todos los niveles de las organizaciones y/o estado, para asegurar una ejecución apropiada en los procesos, procedimientos y operaciones.

La supervisión (seguimiento) permite establecer y evaluar, para que el sistema funcione de manera adecuada; de no así, se introduce cambios. La supervisión implica: Vigilancia y evaluación, diseño, medidas de control interno para su actualización y perfeccionamiento. Las actividades de supervisión, se realizan con respecto, a: Los procesos y operaciones institucionales, identificación de oportunidades, adoptar acciones preventivas o correctivas,

otras. Para lo cual, se requiere de una cultura organizacional que propicie el autocontrol y transparencia en la gestión, para lograr los objetivos del control interno.

El método de supervisión, se debe modificar, cuando se observe cambios en algunas de las condiciones de la organización ó estado. Tiene un alcance que comprende: Prevención y monitoreo; Monitoreo oportuno en el control interno; Reporte de deficiencias; Seguimiento e implantación de medidas correctivas; Autoevaluación; Evaluaciones independientes. Así:

Prevención y monitoreo: Elemento que realiza monitoreo a los procesos y operaciones de la organización ó estado, para conocer si estos son en forma oportuna y adecuada, para el logro de los objetivos de la Institución / estado ó es necesario adoptar acciones de prevención y corrección necesarias para garantizar la idoneidad y eficacia de los mismos.

Monitoreo oportuno del control interno: Elemento del procedimiento, que tiene por finalidad determinar su consistencia y calidad, así como efectuar modificaciones pertinentes para ser eficientes. Este monitoreo se debe realizar seguimiento y evaluaciones continuas.

Reporte de deficiencias: Este elemento, consiste en listar debilidades y deficiencias detectadas como resultado del proceso de monitoreo; para poner a disposición de los responsables con el fin de tomar acciones necesarias para su corrección.

Implantación y seguimiento de medidas correctivas: Cuando se detecte o informe sobre errores o deficiencias que constituyan oportunidades de mejora, la entidad deberá adoptar las medidas que resulten más adecuadas para los objetivos y recursos institucionales, efectuándose el seguimiento correspondiente a su implantación y resultados.

Autoevaluación: Elemento que consiste en promover y establecer ejecuciones periódicas de autoevaluaciones, respecto a la gestión y control interno de la organización ó estado, según normas y/o lineamientos de política, según sea el caso; con el fin de cumplir el compromiso institucional de mejora y los objetivos propuestos.

Evaluaciones independientes: Este elemento tiene como función principal, realizar evaluaciones independientes a cargo de órganos de control competentes imparciales, para

garantizar la valoración y verificación periódica del sistema de control interno y el desarrollo de la gestión institucional. Recomendaciones oportunas para el mejoramiento.

2.2. BASES TEÓRICAS ESPECIALIZADAS SOBRE EL TEMA.

2.2.1. Gestión Pública y la Política de Modernización.

Interpretando a la SGP / PCM del Perú (2013), el Perú en los últimos 10 años, ha tenido las tasas más altas de crecimiento económico de la Región; ubicándose en el grupo de países con ingresos medio alto; este crecimiento fue acompañado por un crecimiento de ingresos al estado. Desde el 2005, la recaudación fiscal se incrementó en 13% por año y el presupuesto público para el año fiscal del 2013, se había proyectado al doble del 2006. Este crecimiento no fue acompañado en forma proporcional por la capacidad de gasto del estado, para generar un crecimiento sostenible que conlleve a un desarrollo económico y social.

El bajo desempeño del estado, se refleja en: Desconfianza en la población y bajos niveles de satisfacción de la sociedad. Así con democracia en el Perú, el nivel promedio de satisfacción es del 31%, mientras que en América Latina en promedio es del 39%. Otro caso es, que solo el 14% de los peruanos, consideran que la distribución de la riqueza es justa. Esto refleja, en el alto grado de insatisfacción del sistema político, económico, altos niveles de conflicto social, que afecta la gobernabilidad democrática. Buscando un acercamiento del estado con la población en el gobierno de Toledo, se inició el proceso de transferencia de funciones y recursos desde el gobierno central hacia los gobiernos Regionales y Locales; para tener autonomía política, económica y Administrativa.

Esta transferencia, no ha sido acompañada por mejores capacidades descentralizadas en gestión; se ha mostrado limitaciones del gobierno central. Las entidades públicas nacionales, regionales y locales; no han tenido y no tienen la capacidad de gobierno y de gerencia, para promover más bienes y servicios públicos a los ciudadanos según sus necesidades. En muchas zonas del país, no existe servicios públicos ó son inadecuados, como: Educación, salud, agua potable, infraestructura. Hay casos que no llegan y si llegan, se apodera la corrupción y la ineficiencia. Esto confirma, que los gobiernos regionales y locales y no tienen: Capacidad administrativa, seguridad y justicia. Funciones básicas del estado que no son garantizados.

Deficiencias de la Gestión Pública.

Se tiene una percepción negativa, por parte de los ciudadanos respecto a la gestión pública y desempeño del estado en el país. Los problemas de gestión más relevantes son:

Ausencia de un sistema eficiente de planificación: Problemas en la identificación y definición de objetivos, porque no se recoge las demandas de la población; Falta un alineamiento claro entre las políticas públicas nacionales y sectoriales con las territoriales de responsabilidad de los gobiernos descentralizados; Vinculación ineficiente de los Planes de Desarrollo Concertado (PDC), Planes Estratégicos Institucionales (PEI) y Planes Operativos Institucionales (POI), con los documentos de gestión y programas presupuestales. Este procedimiento no utiliza al Planeamiento como una herramienta de gestión efectiva y tampoco articula el plan con el presupuesto público. Existe limitación de capacidades para identificar y priorizar programas, grandes proyectos y alto impacto social en los Ciudadanos.

Deficiente diseño en la estructura de organización y funciones: Existe muchas instituciones públicas; con una estructura de organización y funciones que no es congruente, con sus funciones ni con sus objetivos estratégicos /operativos, tampoco con su presupuesto. Se debe a un diseño de modelos sin proyección a modelos heterogéneos, como las realidades regionales del país.

Inadecuados procesos en la producción de bienes y servicios: los procesos es una secuencia de actividades con entrada y salida, donde cada vez, en la cadena de etapas es con mayor valor agregado; el problema se presenta por falta de capacidades del recurso humano, en el proceso de producción de bienes y servicios públicos; problemas de optimización de materiales y desarticulación del sistema administrativo.

Ineficiente Infraestructura, equipamiento y Gestión Logística: Las limitaciones de este elemento se debe a una infraestructura precaria y equipamientos obsoletos. Existen muchas entidades con varias sedes de trabajo, por lo tanto, se tiene un personal disperso con altos costo de gestión, coordinación y pérdidas de tiempo en traslado y reuniones. A ello se añade la falta de planificación y gestión tecnológica.

Inadecuada Política y Gestión de Recursos humano: Falta de un marco legal e Institucional para atender las necesidades del recurso humano en forma adecuada. Se debe procesos

inadecuados de planificación, selección, contratación, evaluación de desempeño, incentivos, desarrollo de capacidades, otros. Estos problemas refuerzan la ausencia de políticas de capacitación, desarrollo de capacidades y competencia.

Ausencia de sistemas y métodos de gestión en la información y el conocimiento: Gestión del conocimiento, es la transferencia del conocimiento y desarrollo de las competencias, al interior de las instituciones del estado, para ser utilizado entre los miembros de las instituciones. El estado no tiene un sistema de gestión de información y del conocimiento, tampoco tiene un sistema de recojo y transferencia de buenas prácticas, no se registra nuevas experiencias; por lo que se repiten los errores.

Débil articulación intergubernamental e intersectorial: Las coordinaciones entre entidades y agentes públicos, en sus diferentes niveles intergubernamentales e intersectoriales, dentro del estado es escasa, difícil, costosa y poco efectiva. En el marco legal existe diversos mecanismos de coordinación, muchos de ellos tienen limitaciones de diseño legal y en la práctica no han logrado consenso, por lo que son ineficientes en coordinación.

Fundamentos de Política.

Se fundamenta sobre la base de: La visión, alcances, Objetivos y Principios.

La visión: Estado moderno al servicio de las personas. Esto implica transformación de enfoques y prácticas de gestión. Es decir, un estado moderno orientado al ciudadano, eficiente, unitario y descentralizado, inclusivo y abierto (transparente). Se detalla.

Orientado al ciudadano: Estado asigna recursos, diseña procesos, define productos y resultados en función de las necesidades de los ciudadanos. Es flexible a los cambios sociales, políticos y económicos. Una gestión pública que expresa preocupación responder las necesidades de los ciudadanos. Eficiente: Uso racional de los recursos, para que el estado logre mayor valor agregado, en bienes y servicios que los ciudadanos necesiten; al menor costo, cantidades optimas, calidad adecuada; para maximizar el bienestar social. Unitario y descentralizado: Ayuda a satisfacer las necesidades de los ciudadanos, con uso de las políticas y espacios territoriales descentralizados, para garantizar la igualdad de derechos. Inclusivo y abierto: Busca la igualdad de oportunidades en los servicios y elección de su opción de vida.

Es abierto, porque fomenta la participación de las personas; integridad pública y rendición de cuentas de su desempeño.

Alcances de la Política: La modernización de la gestión pública es responsabilidad de las autoridades, funcionarios y servidores del estado, en cada uno de los organismos y niveles de gobierno. Toda mejora en los niveles de desempeño, es a favor de los ciudadanos. Por lo tanto, la modernización de la gestión pública, es una política de estado que comprende: Todas las entidades públicas, sin afectar los niveles de autonomía que la ley les confiere; poder ejecutivo, organismos autónomos, gobiernos descentralizados, instituciones públicas y la sociedad civil; a través de sus distintas organizaciones.

Objetivos de la Política: La Política Nacional de Modernización de la gestión Pública, tiene como objetivo general: Orientar, articular e impulsar en todas las entidades públicas; la modernización hacia una gestión pública, para obtener resultados de impacto en los ciudadanos y en el desarrollo del país. Como objetivos específicos, se plantea los siguientes:

- Promover que las entidades públicas en los 3 niveles de gobierno, cuenten con objetivos claros y medibles, alcanzables y acorde con las políticas nacionales y regionales.
- Conseguir que el estado disponga, asigne y ejecute los recursos presupuestales, para financiar lo esperado por los ciudadanos.
- Redefinir a nivel nacional, regional y local, las competencias y funciones del proceso descentralización.
- Implementar la gestión por procesos y promover la simplificación administrativa.
- Monitorear y evaluar la eficiencia de transformación de insumos en productos.
- Desarrollar un sistema de gestión del conocimiento, integrado al sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación de la gestión pública, para una nueva gestión.
- Asegurar la transparencia, participación, vigilancia; participación ciudadana en debates de políticas públicas; expresar la calidad de los servicios y desempeño de las entidades.
- Promover, apoyar y participar en espacios de coordinación interinstitucional; con entidades del mismo nivel u otros niveles de gobierno, para articular las políticas, recursos y capacidades institucionales.
- Articular Políticas Públicas Nacionales y Sectoriales, mediante debates de la ciudadanía.
- Crear mecanismos de articulación, para las coordinaciones eficientes entre las entidades públicas de los 3 niveles.

- Promover la descentralización de funciones, responsabilidades, capacidades y recursos de las entidades públicas en los 3 niveles de gobierno, para ser más eficientes de los bienes y servicios públicos, que demandan los ciudadanos.

Principios: Son orientadores de la política de modernización, en la gestión Pública. Son:

Orientación al ciudadano: El estado debe definir prioridades, en base a las necesidades de la ciudadanía, para hacer habitual en la gestión pública.

Articulación intergubernamental e intersectorial: Las entidades públicas deben planificar y ejecutar una articulación de forma eficiente, en: Los sectores, sistemas administrativos de los diferentes niveles de gobierno, para: evitar ambigüedad, duplicidad y superposición de funciones, entre entidades y niveles de gobierno; para fortalecer las capacidades de planeamiento, formulación de políticas nacionales, seguimiento y evaluación de resultados, para el logro de los objetivos con equidad.

Transparencia, rendición de cuentas y ética pública: Todo funcionario público debe servir de acuerdo a los intereses de la Nación; actuando con probidad, idoneidad, veracidad, justicia, equidad, lealtad, con respeto a la Estado de derecho y a la dignidad de las personas. En atención a los ciudadanos y así aumentar la eficiencia del estado. Los servidores públicos deben rendir cuenta oportunamente para garantizar la transparencia de las entidades públicas y así motivar la participación de la sociedad en la toma de decisiones de interés público.

Innovación y aprovechamiento de las tecnologías: Consiste que las entidades del estado, siempre deben revisar y renovar los procesos y procedimientos; para dar nuevas propuestas de los servicios, innovar su gestión y responder a las expectativas de los ciudadanos y empresas; a ello se debe incorporar el aprovechamiento intensivo de las tecnologías apropiadas para mejorar los sistemas administrativos y por ende la gestión pública.

Principio de Sostenibilidad: Consiste en conseguir una gestión pública que se sustente en el equilibrio de políticas sociales, ambientales y económicas de desarrollo nacional; para asegurar las necesidades actuales y futuras de los ciudadanos.

Gestión Pública al servicio de la Sociedad.

Es una gestión donde los funcionarios públicos, en el marco de las políticas públicas de estado; nacionales, regionales y locales; según su competencia en cada nivel de gobierno. Para

garantizar los procesos de producción – cadena de valor. Es decir, transformar insumos a productos, según normas y regulaciones, para garantizar los derechos de los ciudadanos, al menor costo posible.

La gestión pública orientada a resultados, se dará cuando las entidades tengan la capacidad de: Objetivos claros y articulados. A nivel nacional, regional y local; Asignar recursos presupuestales, para maximizar la producción y resultados esperados; optimizar procesos de producción ó trabajo- cadena de valor; reordenar a nivel nacional, regional y local, competencias y funciones de la estructura de la organización, teniendo como base la cadena de valor; establecer un sistema de valores de desempeño, para monitorear, evaluar y decir, si los procesos son eficientes ó no; para luego aplicar a un sistema de gestión.

Pilares de la Política de Modernización de la Gestión Pública.

La Gestión del Cambio tiene como base: Los 5 pilares que ha elaborado en base al modelo explicado y a 3 ejes transversales que complementa el sustento, tal como se indica:

Los 5 pilares centrales son: Las políticas públicas, Planes Estratégicos y Operativos; Presupuesto para resultados; Gestión por procesos, Simplificación Administrativa y Organización institucional; Servicio Civil Meritocrático; Sistema de información, seguimiento, monitoreo, evaluación y gestión del conocimiento. Estos pilares también se sustentan en 3 ejes transversales, son: Gobierno Abierto; Gobierno Electrónico; Gobierno Institucional. A continuación, un breve detalle:

Pilares centrales de Modernización de la Gestión Pública (5).

- a) Las políticas públicas, Planes Estratégicos y Operativos: El estado cuenta con políticas y estas con objetivos estratégicos, que es el reflejo de las prioridades del país, en sus diferentes niveles y con un plan articulado. La Modernización de la gestión pública, se alinea en el objetivo nacional proyectado hasta el 2021; con el fin de: mejorar el servicio del ciudadano, promocionar el desarrollo y tener una función pública eficiente, articulada, transparente y participativa; en los diferentes sectores de sus 3 niveles de gobierno, para garantizar la seguridad nacional.
- b) Presupuesto para resultados: La política de modernización apoya al sistema de presupuesto de la Dirección General del Presupuesto Público el MEF, para que la gestión sea más

eficiente. Los objetivos de la reforma del MEF, son: Mantener la disciplina fiscal; mejorar la eficiencia en la distribución de los recursos; mejorar la calidad del gasto, para ser más eficientes en los 3 niveles.

- c) **Gestión por procesos, Simplificación Administrativa y Organización institucional:** La Modernización de la gestión pública, plantea una gestión por resultados en la administración pública y una gestión por procesos en todas las entidades, para lograr un servicio eficiente con resultados que beneficien a los ciudadanos. Se tiene en cuenta que:
- Gestión por procesos:** Consiste en optimizar los procesos de la cadena productiva y alinear con los procesos que es el soporte, con los bienes que le da mayor valor a los ciudadanos.
- Simplificación administrativa:** Consiste en mejorar la calidad, eficiencia, procedimientos y servicios administrativos, para dar buena atención a los ciudadanos.

Organización Institucional: Consiste en definir los principales objetivos, identificar los procesos, para luego obtener resultados de su responsabilidad. El diseño organizacional tiene en cuenta los siguientes elementos: Existencia de elementos básicos como la alta dirección, gerencias intermedias y personal operativo y de soporte administrativo; mecanismos de coordinación como la comunicación, niveles de jerarquía, estandarización de procesos, productos, procedimientos, normas de conducta; criterios de diseño como especialización del trabajo, capacidades, competencias. Contingencias como capacidad de responder a cambios, políticos, sociales, económicos, tecnológicos y de poder.

- d) **Servicio Civil Meritocrático:** Es un conjunto de medidas institucionales que se articula y gestiona a través de los servidores públicos; armonizando los intereses de la sociedad con los derechos de los servidores públicos, con el propósito de mejorar el servicio del ciudadano. En este contexto, la reforma del servicio civil lo inicia la autoridad nacional del servicio civil, orientando al mejor desempeño sobre la base del mérito e igualdad de oportunidades del servicio civil. Entre los objetivos principales tenemos: Establecer un sistema de deberes y derechos para el empleo público; Tener personal idóneo, para cumplir con los objetivos institucionales; fortalecer la institucionalización del sistema de gestión público.

- e) **Sistema de información, seguimiento, monitoreo, evaluación y gestión del conocimiento:**
- Sistema de información:** Es un proceso de recoger, organizar y analizar datos, para transformarlos y utilizar en la toma de decisiones. El sistema de información comprende

seguimiento, monitoreo y evaluación. Este sistema parte de indicadores cualitativos y cuantitativos, de resultados y de impactos y de planes estratégicos e institucionales; por lo que deben ser, sencillos, alcanzables y definir un plazo determinado. Los indicadores son válidos cuando emplean criterios técnicos aseguren la calidad, confiabilidad y transparencia de los procesos en la toma de decisiones.

Seguimiento, monitoreo y evaluación: El seguimiento ó monitoreo es un proceso para verificar la secuencia de actividades, que se había previsto para un periodo; con el fin de: reportar fallas, implementar programas, identificar debilidades para verificar la ruta de los objetivos, recomendar cambios y proponer soluciones. Mientras que la evaluación es un proceso con el que se determina los cambios que se van a generar en la secuencia de actividades, comparando el estado inicial con el estado actual. La evaluación puede ser de 2 tipos: Evaluación de gestión y evaluación de impacto.

Gestión del conocimiento: Este tipo de gestión se busca conocer, los siguientes aspectos:

- Dimensiones de la gestión del conocimiento: Producción del conocimiento mediante aprendizajes organizacionales; espacio del conocimiento (país, región, ciudad); herramientas y tecnologías de gestión; sinergia en el proceso de desarrollo.
- A través de la Gestión del Conocimiento se busca: Administrara flujo de información; formular e implementar estrategias de alcance organizacional para la investigación y aplicación del conocimiento; para el mejoramiento continuo de los procesos en la cadena de valor; para monitorear y evaluar los logros obtenidos por aplicación del conocimiento; disponibilidad del conocimiento en la entidad.

Ejes Transversales (3).

a) **Gobierno Abierto:** Es porque toda información, es de carácter público y de acceso a todos los ciudadanos; capaz de responder a sus demandas y necesidades y rendir cuentas de sus acciones y resultados. Es decir, es un gobierno en la que toda organización de la sociedad civil y los ciudadanos, pueden: Obtener toda información de manera fácil comprensible; interactuar con las instituciones públicas y fiscalizar la acción de los servidores públicos; participar en la toma de decisiones.

Un Gobierno Abierto es aquel que garantiza y promueve la transparencia, motiva participación ciudadana, aprovecha la tecnología y garantiza la rendición de cuentas.

Incorpora criterios interculturales, innova tecnologías. En setiembre del 2011, el gobierno manifiesta su voluntad de incorporar un Gobierno Abierto, suscribiendo una Declaración, en la que se compromete a aumentar la disponibilidad de información, sobre las actividades de gobierno; para promover y apoyar la participación ciudadana, aplicar altos estándares profesionales, aumentar el acceso a nuevas tecnologías y rendición de cuentas.

- b) **Gobierno Electrónico:** Significa el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en los órganos de la administración pública, para mejorar los servicios a los ciudadanos y tener una gestión pública más eficiente, para incrementar la transparencia y la participación de los ciudadanos. Este eje es una herramienta fundamental para la Modernización de la Gestión Pública. El Gobierno Electrónico, pasó de una revolución tecnológica en las administraciones públicas a convertirse en una herramienta de cambio en las instituciones; impulsando la modernización institucional, a través del uso de las TIC; para mejorar la entrega de los servicios y trámites a los ciudadanos y las empresas. En el Perú existe un déficit de infraestructura para el uso de las TIC.
- c) **Gobierno Institucional (articulación interinstitucional):** Todo estado descentralizado, requiere articular y alinear, las acciones de sus niveles de gobierno para el logro de los objetivos. Un estado unitario y descentralizado, requiere de mecanismos efectivos de coordinación y cooperación, entre los niveles de gobierno y las entidades del estado. Estos mecanismos se expresan en 2 ejes, son: Vertical y Horizontal.

Eje *vertical*: Entre las entidades de los distintos niveles de gobierno (nacional, regional, local). Los mecanismos de coordinación son: Concejo de Coordinación intergubernamental, en los 3 niveles de gobierno; Concejo nacionales especializados, con participación de sectores en los 3 niveles de gobierno (nacional, regional local); Comisiones intergubernamental sectoriales; según el DS 047-2009-PCM, que aprueba el Plan Anual de Transparencias Sectoriales, para el desarrollo de la gestión descentralizada, entre 2 ó más niveles de gobierno.

Eje *Horizontal*: Entre entidades del mismo nivel de gobierno (nivel nacional entre sectores; a nivel descentralizado, gobiernos regionales y locales). Los mecanismos de coordinación son: Comisiones interministeriales, como el CIAEF, y otras; Juntas de coordinación interregional, prevista en la ley de incentivos para la Integración y

Conformación de Regiones, como espacios de coordinación de proyectos, planes, y acciones entre 2 ó más gobiernos regionales; Las Asociaciones de gobiernos descentralizados como ANGR, AMPE y otras asociaciones de municipalidades.

Desarrollo y Sostenibilidad en la Gestión de Cambio.

Es un proceso de transformación que se le exige a toda entidad moderna, cumplir con ciertos principios de una Gestión del Cambio. Este proceso pasa por una serie de etapas para llegar a la visión de futuro. El proceso de cambio debe cumplir, con: Una filosofía participativa, plan e cambio, técnicas de un trabajo en equipo, grupos de calidad, otros. Las instituciones para transformarse, siguen 8 etapas: Analizar la situación de la entidad; Fomentar grupos de cambio; Crear una visión para el cambio; Comunicar la visión; Eliminar los obstáculos; Asegurar logros a Corto Plazo; Construir sobre el cambio y Anclar el cambio en la Cultura Organizacional.

Lineamientos para la Modernización de la Gestión Pública.

Estos lineamientos de la política se han organizado en 3 grupos:

- a) Entidades públicas en general: Está dirigido a todas las entidades públicas en todos los niveles de gobierno, haciendo recomendaciones de aplicación general, para: Servir mejor al ciudadano, desarrollar una gestión pública con resultados, contribuir al desarrollo nacional, regional y/o local.
- b) Dirigido a ministerios y organismos nacionales rectores de sistemas funcionales: Para articular y formular políticas nacionales y supervisar su aplicación.
- c) Para entes rectores de sistemas administrativos nacionales: con visión equilibrada y autonomía de las entidades para una gestión pública, al servicio del ciudadano.

Estos lineamientos para la Modernización de la Gestión Pública, tiene como base 2 ejes principales: *Los pilares centrales /ejes transversales, con sus respectivos Lineamientos.* A continuación, se detalla en forma resumida, cada caso:

a) Lineamientos para las Entidades Públicas en General:

- 1) Pilares centrales: Planeamiento Nacional de Desarrollo Concertado, Estratégico Institucional y Operativo.

Lineamientos: Establecer objetivos institucionales claros, medibles, alcanzables, acorde con las Políticas Nacionales y Sectoriales. Son:

- Identificar los objetivos de cada institución.
- Establecer la Misión de la entidad y conocer y conocer la demanda ciudadana.
- Determinar los bienes y servicios a producir, para satisfacer la demanda.
- Determinar la brecha de satisfacción, cobertura y calidad entre la demanda ciudadana y la oferta pública ó privada.
- Formular la Visión, objetivos estratégicos y líneas de acción de la entidad pública.
- Diseñar Estrategias para alcanzar resultados e impactos en los próximos años.
- Diseñar indicadores cuantitativos y cualitativos de productos, para analizar el desempeño en el logro de los resultados é impactos.

2) Pilares centrales: Presupuesto para Resultados.

Lineamientos: Disponer, asignar y ejecutar los recursos presupuestales para financiar los resultados, que los ciudadanos esperan. Son:

- Implementar programas presupuestales, en el marco de las competencias.
- Programar el logro de los resultados con de Visión de mediano plazo, con previsiones de los recursos disponibles en el marco presupuestal multianual.
- Diseñar e implementar indicadores de desempeño y evaluaciones independientes, en la gestión del presupuesto.

3) Pilares centrales: Gestión por procesos, simplificación administrativa y organización institucional.

Lineamientos: Redefinir a nivel nacional, regional y local, las competencias y funciones de las entidades en concordancia del proceso de descentralización, Son:

- Optimizar, formalizar y automatizar cada uno de los procesos internos, a lo largo de la cadena de valor.
- Optimizar los procesos internos de soporte de acuerdo a la normativa de los sistemas administrativos.
- Documentar la cadena de valor en los manuales de procedimientos (MAPROs).
- Diseñar indicadores cuantitativos y cualitativos de eficiencia de la gestión.

Lineamientos: Adecuar la Organización Institucional en función de los procesos de la cadena de valor y la Normativa de los sistemas administrativos del estado, Son:

- Evaluar los niveles básicos, como: La alta dirección, gerencia intermedia, personal operativo y de apoyo administrativo; necesidades de coordinación entre niveles jerárquicos; especialización del trabajo, procesos de producción y soporte; las capacidades y competencias; decisiones a nivel central y las descentralizadas.
- Revisar y adecuar la estructura organizacional.
- Revisar y evaluar las unidades de trabajo, grado de especialización y división del trabajo, según: Procesos de producción y decisiones por niveles.
- Establecer mecanismo de coordinación.

4) Pilares centrales: Servicio civil meritocrático.

Lineamientos: El sistema de recursos humanos asegura la profesionalización de la función pública con tener funcionarios y servidores idóneos en sus funciones. Son:

- Impulsar las reformas de la autoridad nacional del servicio civil, en el marco de la ley del servicio civil.
- Planificar las necesidades del personal, luego de los resultados del planeamiento estratégico y operativo.
- Establecer el tamaño óptimo de planta; es decir, la cantidad adecuada de personal en las diferentes áreas que conforman la organización.
- Tener perfiles de puestos tipos a nivel de la organización pública.
- Desarrollar los subsistemas de gestión en la administración pública (planificación de recursos humanos, organización del trabajo, gestión del empleo, gestión de rendimiento, gestión de compensación, gestión de desarrollo y capacitación, gestión de relaciones humanas y resolución de controversias).
- Definir indicadores cuantitativos y cualitativos de resultados y de impacto.
- Validar los indicadores para asegurar calidad, aplicabilidad, confiabilidad y transparencia.
- Realizar seguimiento a las actividades y evaluar resultados de los planes operativos y presupuestos institucionales.
- Monitorear las políticas, planes, programas, proyectos y evaluar resultados e impactos.

5) Pilares centrales: Sistema de información, seguimiento, monitoreo, evaluación y gestión del conocimiento.

Lineamientos: Desarrollar un Sistema de Gestión del Conocimiento, integrado al Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación que permita reconocer los éxitos, fracasos y establecer las mejores prácticas para un nuevo ciclo de gestión. Son:

- Sistematizar el aprendizaje a partir del aporte de los resultados, de los sistemas de seguimiento y evaluación.
- Desarrollar y facilitar nuevos conocimientos, a través de la investigación.
- Adquirir nuevos conocimientos y desarrollar capacidades para aplicar a la institución.
- Generalizar el conocimiento por diferentes medios de las TIC.
- Asegurar que los miembros de la organización, conozcan donde se encuentra disponible el conocimiento de la organización.
- Apoyar iniciativas de intercambio de experiencias con otras entidades públicas.

Lineamientos: Asegurar la Transparencia, integridad y la Ética Pública, participación ciudadana en el debate de políticas públicas y opinión sobre la calidad de los servicios públicos y el desempeño de las entidades. Son:

- Institucionalizar y promover las practicas del buen gobierno, transparencia, acceso a la información pública, integridad i ética pública, rendición de cuentas y participación dela ciudadanía.
- Asegurar que la información al ciudadano sea completa, confiable y objetiva.
- Impulsar tecnologías de información como un instrumento para facilitar acceso a la información.
- Diseñar portales de datos abiertos para que sea utilizados.

6) Ejes Transversales: Gobierno Abierto.

Lineamientos: Monitoreo y Evaluación la eficiencia en la transformación de los insumos, en los productos y resultados que los ciudadanos demandan. Son:

- Implementar según lineamientos del ente rector, un sistema de información para el seguimiento, monitoreo y evaluación; proceso de análisis de la información, determinar indicadores, evaluación de procesos, resultados e impactos.
- Definir indicadores cuantitativos y cualitativos de resultados y de impactos. Deben ser simples y alcanzables en plazos determinados.
- Validar los indicadores empleando criterios técnicos, para asegurar su calidad, aplicabilidad, confiabilidad y transparencia.

- Realizar seguimiento a las actividades y evaluar resultados de los planes operativos y presupuestos institucionales.
- Monitorear las políticas, planes, programas, proyectos y evaluar resultados e impactos.

7) Ejes Transversales: Gobierno Electrónico.

Lineamientos: Promover un gobierno electrónico a través de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como soporte de los procesos de planificación, producción y gestión de las entidades públicas; para dar propuestas de gobierno. Son:

- Facilitar un servicio público en línea a los ciudadanos.
- Facilitar acceso de información permanente y actualizada de la entidad.
- Integrar los sistemas de comunicación de la entidad, a las plataformas nacionales de del gobierno electrónico y de acuerdo con el plan nacional del gobierno electrónico.

b) Lineamientos para los ministerios y entes rectores de sistemas funcionales. son:

- Equilibrar el control y la flexibilidad, controlar el uso de los bienes y recursos públicos, en el marco de las entidades públicas para operar en forma eficiente.
- Implementar herramienta de gestión, acorde a las entidades públicas y sus requerimientos en tamaños y capacidades.
- Simplificar y difundir la normativa del sistema y de acuerdo con sus funciones, tamaño y capacidades institucionales.
- Brindar asistencia técnica y desarrollar capacidades de sus servidores, para garantizar la implementación de la normativa de los sistemas administrativos.
- Articular el sistema de modernización de la gestión pública con los demás sistemas administrativos, de cada entidad pública.
- Desarrollar un plan de modernización del sistema administrativo, de acuerdo con el ente rector del Sistema Administrativo de Modernización de la Gestión Pública.
- Transferir capacidades y recursos a los gobiernos regionales y locales; para implementar las políticas nacionales y sectoriales de su responsabilidad.
- Fomentar intercambio de experiencias, conocimientos y evaluaciones de políticas públicas de su responsabilidad.
- Simplificar, actualizar y difundir normas de su competencia y ser aplicadas.

c) Lineamientos para los entes rectores de sistemas administrativos. Son:

- Equilibrar el control y la flexibilidad, controlar el uso de los bienes y recursos públicos, en el marco de las entidades públicas para operar en forma eficiente.
- Implementar herramienta de gestión, acorde a las entidades públicas y sus requerimientos en tamaños y capacidades.
- Simplificar y difundir la normativa del sistema y de acuerdo con sus funciones, tamaño y capacidades institucionales.
- Brindar asistencia técnica y desarrollar capacidades de sus servidores, para garantizar la implementación de la normativa de los sistemas administrativos.
- Articular el sistema de modernización de la gestión pública con los demás sistemas administrativos, de cada entidad pública.
- Desarrollar un plan de modernización del sistema administrativo, de acuerdo con los lineamientos y en coordinación con el ente rector del Sistema Administrativo de Modernización de la Gestión Pública.

Aplicación de la Teoría Especializada en la Modernización de la Gestión Pública.

La importancia de las bases teóricas especializadas para el funcionamiento eficiente del país; a continuación, se muestra el marco legal para el cumplimiento de su aplicación; mediante la Ley de Transparencia de Acceso a la Información Pública (Ley N° 27806), MEF/INEI. Incluye temas de la situación económica del país, financiera y social. En:

a) Desempeño de la Economía.

Crecimiento: A fines del 2015, ante una caída de la inversión minera acumulada de -6.8% en términos reales; que afecta al empleo y al crecimiento de salarios. Ante esta situación el gobierno ha puesto en práctica en forma oportuna Políticas Contra cíclicas con resultados de disciplinas fiscales y estabilidad macrofiscal. Entre el 2014 y 2015, la respuesta de política fiscal incluyó medidas expansivas como: Aumento del gasto público, cambios en la gestión de la inversión pública, reducción de impuestos y aprobación de presupuestos expansivos. Estas medidas equivalen al 3.2% del PBI en el 2015 (S/. 19 mil millones); sin perjudicar la sostenibilidad de las finanzas públicas. Esta es una de las razones que la inversión total como porcentaje del PBI, el Perú se encuentra con tasas más altas de la región y es uno de los motores del crecimiento económico. En el 2015: Inversión total del Perú ha sido de 27.7% del PBI; Colombia con 24%; Chila con 22.3%; México con 22.1%; Uruguay con 19.4%.

Medidas en el Corto Plazo, son de política fiscal para afrontar impactos externos sobre el crecimiento económico. Estas medidas se han dado respecto a: Gasto público; Tributarias; para trasladar la rebaja internacional del precio del petróleo a precios internos de los combustibles. Para los casos de desastres naturales, se dio la Ley N° 30191, para establecer medidas de prevención se aprobó crédito suplementario de S/. 3,101 millones. Según D.U. N° 037-1994 para resolver problemas del personal militar y policial. Respecto a inclusión social, se facilitó: Bonos familiares y subvención de programas Juntos, Pensión 65, otros.

Mercado de Valores. El estado ha implementado la reforma del mercado de capitales, con el fin de lograr su desarrollo, integrado e inclusivo; para cumplir con los estándares internacionales más altos y lograr con la participación de una base amplia de empresas e inversionistas medianos y pequeños. Todo esto a través de la Ley N° 30050 de junio 2013, llamada Ley de Promoción del Mercado de Valores; con la que se mejoró los requerimientos de los agentes intermediarios, se ha fortalecido la protección de los inversionistas, se mejoró el tratamiento tributario de los instrumentos financieros, se mejoró la eficiencia del mercado dando la posibilidad que más empresas puedan acceder a un financiamiento de largo y mediano plazo a menores costos.

b) Finanzas Públicas.

El gobierno del periodo 2011-2016, afirma haber manejado de manera prudente y responsable la política fiscal para contribuir con la estabilidad macroeconómica, que es pre requisito para el desarrollo económico sostenido. Un manejo responsable permite adoptar medida de soporte económico, procesos ordenados a un nuevo equilibrio, sin afectar la sostenibilidad de las Finanzas Públicas. También ha permitido realizar reformas estructurales que tengan impacto en el crecimiento potencial. En este periodo de gobierno, se ha fortalecido el marco macrofiscal, a través de la Ley N° 30099, Ley de Fortalecimiento de la Responsabilidad Y Transparencia Fiscal, con el objetivo de brindar la predictibilidad del gasto público y preservar la sostenibilidad fiscal, en concordancia con las prácticas internacionales.

El Actual marco macrofiscal se resume en la Ley N° 30099, Ley de Fortalecimiento de la Responsabilidad y Transferencia Fiscal, que ha reemplazado a la Ley N° 27245. Con el fin de mejorar las prácticas internacionales; el objetivo de este marco, es para mejorar la estabilidad del gasto público; también permite una combinación optima de gasto corriente y de capital, incluye capital humano y capital físico (inversión pública), mantenimiento, sostenibilidad a

nuevas inversiones. Respecto al cumplimiento de las reglas fiscales, para gobiernos subnacionales; se inició en el 2002 con la Ley N° 27680 y en el 2003 con la Ley N° 27958.

c) Medidas para Impulsar el Crecimiento a Largo Plazo - Productividad.

Entre las medidas para acelerar la inversión y el desarrollo de la infraestructura; se tiene: La Ley N° 30327 del 21.05.2014, ley de promoción de las inversiones para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Sostenible; que contiene un conjunto de medidas de simplificación administrativa para mejorar y facilitar las inversiones. Modificaciones de la Ley Marco de licencias de Funcionamiento y de la Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión del Riesgos de desastres (DL N° 1200), para simplificar los procedimientos administrativos e inspección técnica de seguridad en edificaciones. Eliminar las barreras burocráticas para fomentar la competitividad, según D.L. N° 1212; Eliminar barreras burocráticas del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual- INDECOPI.

Ley N° 29230 del 16.11.2014, Incorporación del gobierno nacional, en los alcances de esta ley; se dieron medidas para promover el Crecimiento Económico; autorizar a las entidades del gobierno nacional en el marco de su competencia; ejecutar proyectos de inversión pública, en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública; en salud. Educación, agricultura y riego.

d) Balance Social.

Alcances en la calidad del gasto social se dio en 2006, actualizando el inventario de los programas sociales, con el objetivo de mejorar de la calidad del gasto social en especial de los programas sociales. Se dio a través del D.S. N° 029-2007-PCM. Se redujo de 80 programas a 26, fusionando ó eliminando; con el fin de mejorar la articulación y coordinación en los diferentes niveles de gobierno, sin duplicación. Además, para garantizar la calidad del monitoreo y evaluación del gasto efectuado. Otras.

2.2.2. Gestión Empresarial Privada.

Teorías de Gestión.

Según Terry (2011), la gestión de empresas privadas consiste en constituir, promocionar y administrar empresas con capital privado, cuyo fin es la producción de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades de la población y contribuir al desarrollo económico y social del país. La gestión de empresas privadas es una actividad intrínseca de las empresas, con el

fin de mejorar su rentabilidad y competitividad. El éxito de las empresas depende en gran medida de una buena gestión. Para una gestión empresarial eficiente, debe estar comprometido todo el personal de los diferentes niveles de la empresa / organización. Los resultados de una buena, es el reflejo de aplicar en forma oportuna y adecuada los elementos de la administración; incidiendo con una buena planificación desde el inicio. Si se trata de una nueva línea de negocio o una nueva empresa, el control de gestión juega un papel importante, para asegurar los posibles éxitos de la empresa.

Interpretando a Stoner (2011), la gestión de empresas privadas comprende cuatro funciones principales fundamentales para su desempeño normal de la empresa. 1º. La planificación. Es un proceso de actividades, en el que se establecen metas y directrices apropiadas para el logro de las mismas con eficiencia y eficacia. Con la planificación se hace una visualización global de la empresa para que las tomas de decisiones sean acertadas con los objetivos planificados. 2do. La organización, es la función cumple el concepto de gestión. Es decir, es la relación sistemática de las actividades en los diferentes niveles de la organización, para ejecutar lo planeado. 3ro. La dirección tiene como base el concepto de gestión, lo que implica un elevado nivel de comunicación entre el personal de la empresa/organización en sus diferentes niveles, creando un ambiente adecuado de trabajo, para cumplir los objetivos propuestos. 4to. El control es la función final de la administración, que busca asegurar lo planeado, organizado y dirigido, respecto al cumplimiento real de los objetivos previstos. Con estas consideraciones, se puede observar la eficiencia de las empresas en base al concepto de gestión.

La gestión empresarial, se ha dado a través de diferentes personas especializadas de la empresa, en todos sus niveles con el fin de mejorar la productividad y la competitividad de las empresas que utilizan capitales privados.

Recursos Humanos, Formación de Capital y Tecnología Empresarial.

Recursos humanos: Denominado trabajo (mano de obra), es el esfuerzo mental o físico de las personas que entregan a la empresa para llevar a cabo los procesos de producción. La mayoría de los procesos empresariales necesita de personal preparado; para lo cual se necesita entrenar, capacitar y perfeccionar para mejorar la productividad. A medida que pasa el tiempo las empresas tienen que lidiar con la globalización y las exigencias del mercado. Las empresas siempre deben contar con las herramientas necesarias que exige el mercado competitivo. Por lo tanto, existe autores que afirman; toda empresa para alcanzar sus metas propuestas,

depende en gran medida del personal capacitado y comprometido con la misión y visión de la empresa; para estar conscientes del trabajo que realizan dentro de la organización.

Administrar el personal de una organización requiere de un programa del departamento de RRHH. Ninguna empresa funciona sin recursos humanos, de ahí la importancia del departamento de RRHH, encargado de: El proceso de selección, reclutamiento, evaluación y selección, e inducción al nuevo personal. Este departamento es tan importante como el de ventas, compras, créditos o servicios; sin este departamento la empresa sería un desorden. El principal desafío de las organizaciones es mejorar el personal que lo integra en forma continua; para hacer frente las necesidades sociales, de la organización y personales.

Capital: Es el conjunto de recursos materiales que se utilizan para la producción. Se considera como bienes de capital a los que usa la producción. Ejemplo: Un automóvil que se usa como transporte personal, no es un bien de capital. Pero si el uso es como taxi, si lo es. El capital puede ser de propiedad del estado ó de propiedad privada (empresas). Existe diversas formas de generar capital: producción industrial, comercio de bienes, prestación de servicios.

Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF), es un concepto macroeconómico utilizado en las cuentas nacionales. Estadísticamente se mide por el valor de las adquisiciones de activos fijos nuevos o existentes menos las cesiones de activos fijos realizados por el sector empresarial, los gobiernos y los hogares (se excluye las empresas que no se han constituido en sociedad). La FBCF es uno de los dos componentes de la inversión, es parte del PIB; esto indica que gran parte del nuevo valor añadido, se invierte en lugar de ser consumido. La FBCF está compuesto por los bienes utilizados en el proceso productivo durante un año y están sujetos a derechos de propiedad.

Los activos no se registran como el capital humano y los recursos naturales que no tienen propietario. Los activos fijos materiales, son: edificios (viviendas, fábricas); obras de ingeniería civil; máquinas y vehículos; activos materiales; producción de ganado y árboles productivos. Los activos fijos no materiales, son: programas informáticos y otros.

La FBCF se denomina "bruta" porque no hace los ajustes para excluir el consumo de capital fijo (depreciación de activos fijos) de las inversiones. El stock de capital productivo, se mide por el valor de las adquisiciones menos cesiones de activos fijos; sin tener en cuenta la

obsolescencia de los activos existentes, debido al desgaste normal. La exclusión más importante de la FBCF es la compra y venta de tierras. La razón es que, aparte de ser compleja para su valoración de manera estándar; la venta de una porción de la tierra ó mejoras de la misma, es parte de la riqueza del país. La FBCF siempre se aplica a las empresas residentes de un territorio nacional. Ejemplo. Si la exploración de petróleo se produce en el mar abierto, la inversión fija de nuevos asociados se asigna al territorio nacional.

Desarrollo Tecnológico: Es parte de la formación de capital y parte importante para el desarrollo de un país. Es una herramienta (maquinaria /equipos) que se utiliza en el proceso de producción; para producir: Más rápido, mayor cantidad, menor precio y productos de calidad; para satisfacer las necesidades de la población. La modernización requiere de dinero para desarrollarla y adquirir.

Tecnología es un conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, para facilitar la producción. Como disciplina influye en la actividad tecnológica del progreso social y económico; su uso inadecuado afectar medio ambiente. Sin embargo, la tecnología se puede utilizar para proteger el medio ambiente y evitar los impactos negativos que generan agotamiento o degradación de los recursos naturales y energéticos del planeta, incluso aumentar las desigualdades sociales.

La tecnología ha ido cambiando; por ejemplo, en sus inicios, se ha utilizado para satisfacer necesidades esenciales de la sociedad (alimentación, vestimenta, vivienda, protección personal, relación social, comprensión del mundo natural y social), posteriormente se ha utilizado para actividades, como: Placeres corporales, estéticos (deportes, música, otros), medios de satisfacción (símbolos de estatus, fabricación de armas, medios artificiales para persuadir y dominar a las personas). Luego de un tiempo se ha utilizado en la producción para el consumo, para obtener productos de calidad y a precios competitivos. Como productos de belleza, prendas de vestir, otros.

En el sector textil, confecciones es el rubro tecnológico de máxima venta en el mundo. Cuando la función principal de los objetos tecnológicos es la simbólica y no satisfacen las necesidades básicas de las personas, se convierte en un medio de estatus social y de poder.

La tecnología en general, utiliza métodos científicos en la producción de bienes; como: artefactos, suministros eléctricos, otros.

Las primeras herramientas fueron los martillos de piedra, agujas de hueso, esto facilitaba la aplicación de la fuerza a las personas, usando el principio de las máquinas simples. Luego viene el uso del fuego, que: Modifica la composición de los alimentos haciéndolos fácilmente digeribles, proporciona la iluminación y aumenta la sociabilidad, brinda calefacción, aleja a los animales feroces, modificó la apariencia de los hábitos humanos.

Las herramientas más elaboradas con información de su funcionamiento; se convierte en un instrumento de precisión, como: Instrumental quirúrgico, instrumentos de medición, navegación náutica y de navegación aérea; también se tiene las máquinas herramientas que son combinaciones complejas gobernadas por computadoras.

Valor Económico Empresarial.

Interpretando la teoría de Acuña (2013), el Valor Económico Empresarial o valor económico agregado (EVA, siglas en inglés), es una herramienta financiera que se obtiene, como: a los ingresos totales se deducido los gastos totales, se incluye el costo de oportunidad del capital y los impuestos. Valor Económico Agregado o Valor Económico Añadido (EVA), se define como cálculo de ingreso residual. $EVA = \text{Utilidad Operativa después de impuestos} - (\text{CPPC} * (\text{Capital Invertido}))$. Donde; CPPC: Costo Promedio ponderado de capital "WACC"; Utilidad Operativa después de impuestos: $EBIT \times (1 - \text{Tasa efectiva de Impuestos})$; Capital Invertido: Activo Total - Pasivos Operativos sin costo financiero.

El concepto de EVA, se ha conocido en Latinoamérica en la década de los años noventa; sin dejar de mencionar que las teorías económicas y financieras, se han desarrollado desde hace más de un siglo. Alfred Marshall fue el primero en expresar este elemento EVA en 1980, en su obra capital *The Principles of Economics*: "Cuando un hombre se encuentra comprometido con un negocio, sus ganancias para el año son el exceso de ingresos que recibió del negocio durante el año sobre sus desembolsos en el negocio. La diferencia entre el valor de la planta, los inventarios, etc., al final y al comienzo del año, es tomada como parte de sus entradas o como parte de sus desembolsos, de acuerdo a si se ha presentado un incremento o un decremento del valor. Lo que queda de sus ganancias después de deducir los intereses sobre el capital a la tasa corriente es llamado generalmente su beneficio por

emprender a administrar". La idea del beneficio residual apareció en la teoría contable en la primera década de este siglo XXI.

La empresa General Electric, este instrumento lo ha utilizado a partir de los años veinte (1920); mientras que algunos académicos finlandeses, lo han utilizado a partir de los años 70. Virtanen lo define como un complemento del retorno sobre la inversión (Return Over Investment - ROI) para tomar decisiones. Peter Drucker en un artículo para Harvard Business Review, utiliza este concepto para la creación de valor, lo expresa así: "Mientras que un negocio tenga un rendimiento inferior a su costo de capital, operará a pérdidas". No importa que pague impuesto como si tuviera una ganancia real. La empresa todavía deja beneficios económicos menores; mientras esto sucede no crea riqueza, la destruye.

EVA, este concepto también se conoce utilidad económica, algunas empresas han desarrollado su propio concepto; pero todos representan aspectos semejantes. La metodología de EVA supone que el éxito empresarial; lo que supone que dicha actuación, es parte de la cultura empresarial, además tiene relación directa con la generación del valor económico. Se calcula como utilidades operacionales menos el costo financiero; por poseer los activos que se utilizaron en la generación de dichas utilidades.

Factores que Influyen en el Valor de la Empresa.

Tener utilidades no es suficiente para decir que la empresa está en buena situación; también debe mostrar los activos utilizados con los que se genera una atractiva rentabilidad. Estos elementos deben estar acompañados de altos flujos de caja libre (FCL). Por lo tanto, estos 3 elementos: Utilidades, rentabilidad y flujo de caja libre; garantizan la permanencia y el crecimiento empresarial, por ende, crear valor.

Los factores que influyen en el proceso de creación de valor, son: a) Política de dividendos. Si se logra grandes utilidades y se reparten pocos dividendos, los accionistas están en busca de ganancias inmediatas, no estimula las inversiones por no tener resultados atractivos. b) Tipos de actividad de la empresa. c) Las operaciones empresariales. Están relacionadas con el riesgo; por lo tanto, a mayor riesgo se espera mayor resultado para lograr una rentabilidad adecuada. d) Perspectivas futuras del negocio. Se deben considerar aspectos económicos, políticos, socio-culturales, tecnológicos y ambientales.

Responsabilidad Social Empresarial.

Interpretando a Bestratén y Pujol (2013), la Responsabilidad social empresarial (RSE) ó responsabilidad social corporativa (RSC), en general es la contribución con el desarrollo humano sostenible que tiene las empresas a través del compromiso y confianza con sus trabajadores y familias de éstos y sociedad en general; con el fin mejorar el capital social y calidad de vida de la comunidad. Asimismo, la contribución de las empresas es activa y voluntaria, para que el mejoramiento sea: social, económico y ambiental. La responsabilidad social corporativa, va más allá del cumplimiento de las leyes y normas, por el respeto y estricto cumplimiento. En tal sentido, las normativas relacionadas con el medio ambiente es el punto de partida de la responsabilidad ambiental.

La normativa básica no corresponde con la Responsabilidad Social, sino son obligaciones que debe cumplir cualquier empresa, por el hecho de realizar su actividad económica. No está contemplado que una empresa pueda alegar actividades de RSE, si no ha cumplido ó no cumple con la legislación de referencia a su actividad. Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales, para llegar a un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

La responsabilidad social empresarial; es una forma de gestión que relaciona la ética de la empresa con los accionistas, para establecer metas empresariales compatibles con la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales. La Organización Internacional del Trabajo (OIT), afirma que la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones, que deben tener en consideración para que su actividad tenga: Repercusión positiva sobre la sociedad, afirmen los principios y valores por los que se rigen, en sus propios métodos y procesos internos; así como, su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario.

Para el Centro Mexicano la Responsabilidad Social Empresarial, es compromiso que las empresas deben cumplir integralmente; considerando las expectativas de los participantes, en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y medio ambiente, así contribuir con el bien común.

La gestión responsable de la empresa implica ser conciliadora de acuerdo a los intereses del negocio y las expectativas que la empresa tiene con la comunidad (grupos de interés).

A continuación se da algunas responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y comunidad, son: a) Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas; b) Respetar los derechos humanos y condiciones dignas de trabajo, con: seguridad y salud laboral, desarrollo humano y profesional de los trabajadores; c) Procurar la continuidad de la empresa y lograr crecimiento razonable; d) Respetar el medio ambiente, evitando en lo posible la contaminación, optimizar el uso de los recursos naturales y energéticos; e) Cumplir las leyes, reglamentos, normas y costumbres; respetar los contratos y compromisos adquiridos; f) Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada; g) Mantener de la ética empresarial y lucha contra la corrupción; h) Supervisión de las condiciones laborales y de salud de los trabajadores; i) Control de la gestión de los recursos y los residuos; j) Control de la eficiencia energética de la empresa; k) Uso racional del agua; l) Evaluación de riesgos ambientales y sociales; ll) Diseño e implementación de estrategias de la empresa; m) Motivar a los trabajadores en las buenas prácticas de RSE; n) Mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad donde se establece la empresa.

2.2.3. Desarrollo Económico y Social.

Teorías sobre Desarrollo Económico.

Según Reyes (2000), esta teoría tiene como base grandes postulados, que se enfocan en el contexto nacional, regional ó mundial, haciendo un escenario para el desarrollo humano de un estado. En el concepto central de desarrollo, la característica social más importante es la Inclusión Social. El sentido contrario es la Exclusión Social que comprende no tener acceso efectivo a bienes y servicios relacionados con la supervivencia, como: Alimentación, salud, vivienda; educación, empleo y actividad productiva. Otros aspectos de participación, es en la política y la organización. Si esto no ocurre, se puede evidenciar el grado de exclusión social, es la pobreza de personas u hogares (la línea de pobreza ó necesidades básicas insatisfechas). La influencia de factores, condiciones económicas y sociales, que actúan en forma dinámica en el contexto cultural de los pueblos, imprimen un sello característico de las sociedades.

Crecimiento Económico.

Interpretando a Parkin; Esquivel y Avalos (2006), Luego de observar y hacer un análisis, lo llevo a una teoría en la que afirmo que desde hace 50 años; la producción por persona se ha incrementado de manera importante, en la mayoría de los países. A esta expansión de la Producción se denomina *Crecimiento Económico*. Por lo que, este Crecimiento Económico

aumenta el estándar de vida de las personas; pero no elimina la escasez ni evita la existencia del costo de oportunidad. Para lograr que una economía crezca nos enfrentamos a un intercambio: Cuanto más rápido crece la producción, mayor es el costo de oportunidad del crecimiento económico.

Costo del crecimiento Económico: Son 2 factores que influyen en el crecimiento económico: El cambio tecnológico: Es el desarrollo de nuevos bienes y la mejor forma de producir estos bienes y servicios. Acumulación de capital: Consiste en el aumento de recursos de capitales, excluyendo al capital humano.

Inclusión Social.

El desarrollo y la inclusión social, según Reyes (2009) se relaciona principalmente por la participación: activa, efectiva, plena, libre de las personas, grupos sociales y comunidades. Esta participación confiere poder a los grupos, aunque a veces están divididos por lugares geográficos para tomar decisiones. El poder está en función de sus necesidades, recursos y aspiraciones. Esto garantiza el respeto a los elementos culturales y derechos humanos.

Un rasgo de inclusión social, es la participación activa de los ciudadanos. La ciudadanía: Se entiende por tener derechos y deberes ciudadanos, sociales en colectividad. La ciudadanía con sentido de pertenencia social, es un rasgo de desarrollo. En este contexto la participación política (individual ó grupal), confiere el sentido de intermediación social a las organizaciones políticas y de revocar mandatos. Con esta salvedad, los rasgos son factibles de generar y fortalecer el desarrollo a nivel local. Más complicado a nivel nacional y con escasa repercusión a nivel mundial ó global.

El concepto básico en lo social y político, tiene relación con: El desarrollo en su integridad, la función de la economía, la satisfacción de las necesidades, el uso sostenido de los recursos naturales renovables, utilización de la tecnología, respeto a la cultura y derechos humanos.

En términos económicos la inclusión social, se relaciona con la capacidad de las personas, para tener la oportunidad concreta de insertarse en: El sistema de producción, distribución y consumo; con el fin de satisfacer a las personas, familias ó grupos sociales. Estos elementos en términos sociales, políticos, culturales, ecológicos y económicos, requieren de un contexto institucional, para favorecer la integración social en los diferentes grupos de la sociedad.

Desarrollo Sostenible.

Interpretando a Gonzales (2009), Esta teoría sostiene que el desarrollo es un proceso integral, por lo que se requiere de la relación de múltiples disciplinas con una visión global. Esta teoría afirma que el crecimiento es una condición necesaria para el desarrollo, pero no es suficiente. En particular este enfoque sostiene que el desarrollo sostenible, es promovido por los países capitalistas desarrollados, dejando sin posibilidades a los países subdesarrollados.

Consideraciones previas, para el sustento de la definición. Se ha planteado 3 momentos previos.

a) Análisis sobre las contradicciones del informe Brundtland (1987), respecto al desarrollo sostenible. b) Interiorizar el contraste Estado-Mercado propuesta de desarrollo sostenido a fines del siglo XX. c) Como instrumentalizar el desarrollo local.

a) Informe Brundtland (1987). Centra su atención en los estilos de desarrollo y pone como ejemplo que los problemas del medio ambiente, se materializan en un **estilo de desarrollo sostenible**, cuya relación directa está relacionado con los problemas de la pobreza; cuyas necesidades básicas son alimentación, salud y vivienda, otras. En este sentido, Brundtland propone un **Desarrollo Sostenido**, como: “Una lucha de progreso que permite satisfacer las necesidades y aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

b) Contraste Estado-Mercado. Luego de analizar y con el fin de anular al estado como referente teórico-práctico, en las acciones de estos problemas; se propone sustitución de las fuerzas del mercado. Considerando como punto de bisagra el “derrumbe del socialismo como sistema mundial”; Es decir cese de la guerra fría. Esto significa una reducción ó anulación d algunos países de la llamada “ayuda oficial para el desarrollo”.

En conclusión, el desarrollo sostenible se define como: Un proceso dinámico cuyo manejo de los recursos naturales, es para potenciar al ser humano, mecanismos de concientización y participación ciudadana, enfoque de desarrollo científico y tecnológico, formulación de nuevos esquemas legales y administrativos, orientación de la economía y principios éticos de responsabilidad ambiental, satisfacer las necesidades básicas actuales, sin destruir la base ecológica de la que depende el desarrollo socio-económico y calidad de vida futura.

2.2.4. Sectores de Consumo y Producción del Perú.

A continuación, se muestra información resumida y estructurada en tabla de datos por Sectores de Consumo y Sectores de Producción; por periodos de gobierno desde 1985 al 2015.

Periodo 1985 -1990. Alan García Pérez (1° Gobierno).

La Tabla N° 1 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por tipo de gasto (sectores de consumo); la demanda interna y los elementos que lo componen; también de la exportación e importación.

Tabla N° 1: PBI_r por Tipo de Gasto

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 1985 - 1990						
	AÑOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
(Millones de soles de 2007)							
1. Demanda Interna	152,380	176,112	197,356	177,840	147,158	144,696	
a. Consumo Privado	108,307	124,563	138,641	127,082	106,319	105,735	
b. Consumo Público	23,252	25,101	26,538	22,354	18,091	16,249	
c. Inversión Bruta Interna	20,821	26,448	32,177	28,404	22,748	22,712	
Inversión Bruta Fija	21,017	25,325	29,372	24,840	21,618	21,823	
- Privada	12,079	16,802	21,260	19,321	15,242	17,159	
- Pública	8,937	8,523	8,112	5,518	6,376	4,664	
Variaciones de Inventarios	-196	1,123	2,804	3,564	1,130	889	
2. Exportaciones	31,534	27,328	26,351	24,601	29,218	25,797	
3. Importaciones	16,696	20,459	22,929	20,619	16,940	19,001	
4. Producto Bruto Interno	167,219	182,981	200,778	181,822	159,436	151,492	
1/ Del 1985-2006 es información estimada de							
INEI y en base 1994. Fuente: INEI, BCR							
Gerencia Central de Estudios Económicos.							

La Tabla N° 2 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por sectores de producción, ocho sectores económicos tal como se indica a continuación.

Tabla N° 2: PBI_r por Sectores de Producción

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS	PERIODO DE GOBIERNO 1985 - 1990					
	(Millones de soles de 2007)					

AÑOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
1. Agropecuario	9,046	9,438	10,060	10,772	10,169	9,463
2. Pesca	636	840	740	876	922	916
3. Minería	29,175	27,868	27,036	22,984	21,865	19,965
4. Manufactura	26,659	30,817	34,765	30,869	26,034	24,524
5. Electricidad y agua	1,707	2,007	2,162	2,173	2,144	2,152
6. Construcción	4,915	5,966	7,024	6,549	5,587	5,764
7. Comercio	15,893	18,309	20,109	18,013	15,055	14,790
8. Servicios	79,188	87,736	98,882	89,586	77,660	73,918
Producto Bruto Interno	167,219	182,981	200,778	181,822	159,436	151,492
1/ Incluye derechos importación e impuestos						
Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

Periodo 1990 - 1995. Alberto Fujimori Fujimori (1° Gobierno).

La Tabla N° 3 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por tipo de gasto (sectores de consumo); la demanda interna y los elementos que lo componen; también de la exportación e importación.

Tabla N° 3: PBI_r por Tipo de Gasto

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 1990 - 1995					
	(Millones de soles de 2007)					
AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995
1. Demanda Interna	144,696	149,775	149,741	157,824	178,776	198,931
a. Consumo Privado	105,735	109,665	108,852	113,680	124,433	136,275
b. Consumo Público	16,249	16,568	17,037	17,563	19,086	20,708
c. Inversión Bruta Interna	22,712	23,542	23,852	26,581	35,257	41,948
Inversión Bruta Fija	21,823	22,227	22,546	25,141	34,352	40,803
- Privada	17,159	17,154	16,450	18,028	25,088	31,946
- Pública	4,664	5,073	6,096	7,113	9,264	8,857
Variaciones de Inventarios	889	1,315	1,306	1,440	904	1,145
2. Exportaciones	25,797	27,297	28,482	29,371	35,057	37,001
3. Importaciones	19,001	22,219	24,205	25,102	31,789	40,396

4. Producto Bruto Interno	151,492	154,854	154,017	162,093	182,044	195,536
1/ Del 1985-2006 es información estimada de						
INEI y en base 1994. Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

La Tabla N° 4 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por sectores de producción, ocho sectores económicos tal como se indica a continuación.

Tabla N° 4: PBI_r por Sectores de Producción

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 1990 - 1995					
	AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994
1. Agropecuario	9,463	9,762	9,010	9,845	11,156	11,842
2. Pesca	916	818	923	1,117	1,440	1,223
3. Minería	19,965	20,390	19,860	21,478	21,896	22,532
4. Manufactura	24,524	26,038	25,421	26,643	30,583	32,312
5. Electricidad y agua	2,152	2,237	2,285	2,532	2,761	2,773
6. Construcción	5,764	5,862	6,119	6,996	9,172	10,804
7. Comercio	14,790	15,296	14,922	15,511	18,381	20,379
8. Servicios	73,918	74,451	75,477	77,971	86,655	93,671
Producto Bruto Interno	151,492	154,854	154,017	162,093	182,044	195,536
1/ Incluye derechos importación e impuestos						
Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

Periodo 1995 - 2000. Alberto Fujimori (2do Gobierno no elegido).

La Tabla N° 5 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por tipo de gasto (sectores de consumo); la demanda interna y los elementos que lo componen; también de la exportación e importación.

Tabla N° 5: PBI_r por Tipo de Gasto

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 1995 - 2000					
	AÑOS	1995	1996	1997	1998	1999

1. Demanda Interna	198,931	201,177	213,839	211,515	203,985	207,189
a. Consumo Privado	136,275	139,501	144,555	141,698	139,666	143,191
b. Consumo Público	20,708	21,619	23,262	23,844	24,679	25,444
c. Inversión Bruta Interna	41,948	40,057	46,022	45,973	39,640	38,554
Inversión Bruta Fija	40,803	40,119	46,389	46,234	41,987	39,663
- Privada	31,946	31,247	36,241	35,373	29,981	29,461
- Pública	8,857	8,872	10,148	10,861	12,006	10,202
Variaciones de Inventarios	1,145	-62	-366	-261	-2,348	-1,109
2. Exportaciones	37,001	40,282	45,559	48,099	51,774	55,911
3. Importaciones	40,396	40,450	45,370	46,424	39,381	40,893
4. Producto Bruto Interno	195,536	201,009	214,028	213,190	216,377	222,207
1/ Del 1985-2006 es información estimada de						
INEI y en base 1994. Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

La Tabla N° 6 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por sectores de producción, ocho sectores económicos tal como se indica a continuación.

Tabla N° 6: PBI_r por Sectores de Producción

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 1995 - 2000						
	AÑOS	1995	1996	1997	1998	1999	2000
1. Agropecuario		11,842	12,611	13,160	13,177	14,646	15,496
2. Pesca		1,223	1,195	1,191	1,076	1,428	1,710
3. Minería		22,532	23,802	25,718	26,643	29,184	29,440
4. Manufactura		32,312	32,879	34,365	33,425	32,962	34,792
5. Electricidad y agua		2,773	2,919	3,310	3,465	3,620	3,750
6. Construcción		10,804	10,501	12,066	12,163	10,934	10,169
7. Comercio		20,379	20,556	22,125	21,543	21,366	22,173
8. Servicios 1 /		93,671	96,546	102,093	101,698	102,237	104,677
Producto Bruto Interno		195,536	201,009	214,028	213,190	216,377	222,207
1/ Incluye derechos importación e impuestos							
Fuente: INEI, BCR							
Gerencia Central de Estudios Económicos.							

Periodo 2001-2006. Alejandro Toledo Manrique.

La Tabla N° 7 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por tipo de gasto (sectores de consumo); la demanda interna y los elementos que lo componen; también de la exportación e importación.

Tabla N° 7: PBI_r por Tipo de Gasto

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 2001 - 2006						
	AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
(Millones de soles de 2007)							
1. Demanda Interna	205,923	214,585	222,243	228,321	237,916	264,934	
a. Consumo Privado	144,629	151,674	155,487	160,769	166,654	177,006	
b. Consumo Público	25,240	25,240	26,224	27,299	29,783	32,046	
c. Inversión Bruta Interna	36,054	37,671	40,532	40,253	41,479	55,882	
Inversión Bruta Fija	35,883	35,458	37,394	39,802	44,441	53,147	
- Privada	28,089	28,145	29,915	32,335	36,217	43,482	
- Pública	7,794	7,313	7,479	7,467	8,224	9,665	
Variaciones de Inventarios	171	2,214	3,138	451	-2,963	2,735	
2. Exportaciones	59,729	64,237	68,194	78,580	90,527	91,251	
3. Importaciones	42,073	43,049	44,845	49,131	54,471	61,587	
4. Producto Bruto Interno	223,580	235,773	245,593	257,770	273,971	294,598	
1/ Del 1985-2006 es información estimada de INEI y en base 1994. Fuente: INEI, BCR							
Gerencia Central de Estudios Económicos.							

La Tabla N° 8 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por sectores de producción, ocho sectores económicos tal como se indica a continuación.

Tabla N° 8: PBI_r por Sectores de Producción

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS	PERIODO DE GOBIERNO 2001 - 2006						
	AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
(Millones de soles de 2007)							
1. Agropecuario	15,374	16,152	16,472	16,391	16,948	18,462	
2. Pesca	1,488	1,529	1,417	1,988	2,086	2,163	

3. Minería	32,360	35,582	36,993	39,206	43,236	44,058
4. Manufactura	35,094	37,424	38,883	41,778	44,529	47,766
5. Electricidad y agua	3,823	4,049	4,205	4,435	4,685	5,040
6. Construcción	9,467	10,281	10,672	11,195	12,168	13,994
7. Comercio	22,353	23,010	23,710	25,075	26,368	29,500
8. Servicios 1 /	103,621	107,746	113,241	117,702	123,951	133,615
Producto Bruto Interno	223,580	235,773	245,593	257,770	273,971	294,598
1/ Incluye derechos importación e impuestos						
Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

Periodo 2006 - 2011. Alan García Pérez (2° Gobierno).

La Tabla N° 9 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por tipo de gasto (sectores de consumo); la demanda interna y los elementos que lo componen; también de la exportación e importación.

Tabla N° 9: PBI_r por Tipo de Gasto

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 2006 - 2011					
	AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010
1. Demanda Interna	264,934	296,928	337,214	326,203	374,652	403,390
a. Consumo Privado	177,006	192,316	209,437	215,885	235,492	252,507
b. Consumo Público	32,046	33,424	35,226	39,811	42,036	44,063
c. Inversión Bruta Interna	55,882	71,188	92,552	70,507	97,124	106,820
Inversión Bruta Fija	53,147	64,948	80,809	79,532	97,807	103,538
- Privada	43,482	53,626	66,453	60,439	75,841	84,028
- Pública	9,665	11,322	14,356	19,093	21,965	19,509
Variaciones de Inventarios	2,735	6,240	11,742	-9,025	-683	3,282
2. Exportaciones	91,251	97,501	104,429	103,641	105,044	112,310
3. Importaciones	61,587	74,736	92,720	77,260	97,316	108,648
4. Producto Bruto Interno	294,598	319,693	348,923	352,584	382,380	407,052
1/ Del 1985-2006 es información estimada de INEI y en base 1994. Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

La Tabla N° 10 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por sectores de producción, ocho sectores económicos tal como se indica a continuación.

Tabla N° 10: PBI_r por Sectores de Producción

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 2006 - 2011						
	AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1. Agropecuario		18,462	19,074	20,600	20,873	21,766	22,658
2. Pesca		2,163	2,364	2,436	2,352	1,891	2,892
3. Minería		44,058	45,892	49,599	50,076	50,714	51,043
4. Manufactura		47,766	52,807	57,354	53,502	59,255	64,330
5. Electricidad y agua		5,040	5,505	5,950	6,013	6,501	6,994
6. Construcción		13,994	16,317	19,061	20,360	23,993	24,848
7. Comercio		29,500	32,537	36,105	35,936	40,420	44,034
8. Servicios 1 /		133,615	145,197	157,818	163,472	177,840	190,253
Producto Bruto Interno		294,598	319,693	348,923	352,584	382,380	407,052
1/ Incluye derechos importación e impuestos							
Fuente: INEI, BCR							
Gerencia Central de Estudios Económicos.							

Periodo 2011 - 2016. Ollanta Humala Tasso.

La Tabla N° 11 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por tipo de gasto (sectores de consumo); la demanda interna y los elementos que lo componen; también de la exportación e importación.

Tabla N° 11: PBI_r por Tipo de Gasto

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 2011 - 2016						
	AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. Demanda Interna		403,390	432,737	464,425	474,625	488,364	492,979

a. Consumo Privado	252,507	271,305	286,837	298,063	308,207	318,707
b. Consumo Público	44,063	47,634	50,802	53,845	59,148	58,839
c. Inversión Bruta Interna	106,820	113,798	126,786	122,717	121,009	115,433
Inversión Bruta Fija	103,538	120,318	129,637	126,970	120,082	114,707
- Privada	84,028	97,011	103,749	101,370	96,906	91,381
- Pública	19,509	23,307	25,887	25,600	23,175	23,326
Variaciones de Inventarios	3,282	-6,520	-2,851	-4,253	927	726
2. Exportaciones	112,310	118,819	117,286	116,294	121,053	132,542
3. Importaciones	108,648	120,283	125,345	123,640	126,620	123,822
4. Producto Bruto Interno	407,052	431,273	456,366	467,280	482,797	501,699
1/ Del 1985-2006 es información estimada de INEI y en base 1994. Fuente: INEI, BCR						
Gerencia Central de Estudios Económicos.						

La Tabla N° 12 proporciona información de datos del Producto Bruto Interno – PBI, por sectores de producción, ocho sectores económicos tal como se indica a continuación.

Tabla N° 12: PBI_r por Sectores de Producción

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES PRODUCTIVOS (Millones de soles de 2007)	PERIODO DE GOBIERNO 2011 - 2016						
	AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1. Agropecuario		22,658	23,992	24,640	25,028	25,894	26,496
2. Pesca		2,892	1,960	2,445	1,762	2,042	1,836
3. Minería		51,043	52,473	55,035	54,554	59,716	69,443
4. Manufactura		64,330	65,265	68,508	66,047	65,079	64,177
5. Electricidad y agua		6,994	7,401	7,804	8,185	8,671	9,305
6. Construcción		24,848	28,779	31,356	31,960	30,101	29,154
7. Comercio		44,034	47,218	49,984	52,193	54,217	55,199
8. Servicios 1 /		190,253	204,185	216,677	227,703	237,118	246,539
Producto Bruto Interno		407,052	431,273	456,449	467,433	482,837	502,148
1/ Incluye derechos importación e impuestos							
Fuente: INEI, BCR							
Gerencia Central de Estudios Económicos.							

2.3. MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.

2.3.1. Conceptos de Gestión de Empresas públicas y Privadas.

Asimilación Cultural Empresarial.

Es un procedimiento con el cual una persona o empresa, aprende actitudes, valores, principios y comportamientos de otra persona (s) o empresa(s) de su cultura(s).

Benchmarking.

Es un Modelo de administración que busca mejorar las prácticas de un negocio por medio del aprendizaje de metodologías de otras empresas.

Cadena de Valor.

Es un proceso secuencial y organizado de las actividades de una empresa para obtener bienes y servicios con márgenes de utilidad.

Clima de Negocios ó Clima Económico.

Es un nivel de riesgo asociado a las inversiones en mercados nacionales o extranjeros, de productos financieros.

Concesión.

Existe varias modalidades de concesión: Como permisos, licencias o las franquicias; así:

Es un acto en el cual una empresa obtiene autorización del sector público, a nivel de estado, región ó local. Es decir, una empresa obtiene el permiso de otra empresa, para utilizar sus patentes, marcas, modelos o tecnologías.

Dirección.

Es una habilidad gerencial y de liderazgo con la que influye y motiva a los miembros de una empresa para lograr el objetivo empresarial.

Dumping.

Es el comercio de bienes importados en un país, a precios por debajo del precio real del país de origen. Ante esta situación varios países y la OMC han creado políticas anti dumping.

Economías de Escala.

Son producciones en grandes cantidades para disminuir los costos de producción. Por lo tanto, disminuye el costo unitario y por ende el precio del bien.

Eficiencia.

Es la capacidad de optimizar los recursos disponibles y las actividades de trabajo.

Eficacia.

Es la capacidad de acertar la elección, para cumplir con las metas y objetivos de la empresa u organización; no necesariamente al menor costo.

Empowerment.

Estrategia de liderazgo para mejorar el desempeño de las organizaciones, los efectos son directos en: La cultura, clima organizacional para maximizar las capacidades del personal. Existe libertad para tomar decisiones comunes.

Ética.

Es un conjunto de consideraciones de valores y principios de una persona, para evaluar su comportamiento si es correctos o incorrectos. Evaluar procedimientos a partir de conceptos éticos, es en diferentes culturas, áreas de liderazgo y sociología.

Evaluación de Desempeño.

Consiste en evaluar la conducta y el trabajo de las personas en las organizaciones, en forma individual ó grupal; de sus actividades y responsabilidad.

Factores de Producción.

Son aquellos que participan en el proceso de producción, estos son: Tierra, trabajo y capital.

Factoring.

Es una Modalidad comercial del sector financiero que se encarga de comprar carteras empresariales de corto y mediano plazo.

Franquicia.

Contrato mediante el cual se otorga una licencia a una empresa, para utilizar su marca registrada, maquinaria y cultura administrativa.

Fusión.

Proceso en el cual dos o más empresas se unen con el propósito de constituir una nueva empresa, con objetivos comunes. Todo lo anterior se prescinde.

Gestión Empresarial.

Gestión Empresarial ó Gestión de Gobierno, es un proceso administrativo y organizacional público y/o privado; donde actividades están relacionadas sistemáticamente con los instrumentos de planificación y estrategias y al ser aplicadas obtener una gestión eficiente.

Globalización.

Es un proceso de las organizaciones para ampliar su producción de bienes y servicios a nivel mundial. En este proceso participa decisiones políticas y económicas, cuya visión es hacer del mundo un solo mercado. Este proceso contempla cambios de: Costumbres comerciales, comportamientos, modos de vida; Es decir, cambios sociales y culturales.

Holding.

Es Organización cuya empresa matriz es la dueña de las acciones de sus subsidiarias. La misma que controla y gerencia a las demás empresas del grupo empresarial. El grupo empresarial puede ser un sector o varios sectores económicos y productivos.

Innovación.

Son cambios que se efectúa en los procesos de producción ó en los productos finales, para tener impacto en el consumidor. Los cambios son para mejorar las técnicas operativas, productivas y dar calidad a los bienes y servicios, optimizando recursos.

ISO 9000.

Son normas que evalúa la capacidad de una empresa para fabricar en forma constante sus productos mediante procesos de buena calidad.

ISO 14000.

Son normas que evalúa la capacidad de la empresa para producir bienes, mediante procesos de buena calidad, con alta eficiencia en el cuidado ecológico y medio ambiental.

Joint Ventures.

Alianza entre dos o más empresas para crear una nueva empresa con un objetivo específico.

Licencias.

Es un contrato que una empresa recibe de otra empresa, el derecho de uso de sus activos a cambio un pago por el uso de los mismos. El pago puede ser por: marca, patentes, otros.

Lluvia de Ideas.

Es un conjunto de acciones que promueve la innovación de procesos, productos finales, modos de trabajo, labores básicas; para fijar nuevos objetivos y cambiar la misión y visión de la organización.

Monopolio.

Empresa o compañía única en el mercado de un bien o servicio, sin competencia alguna; controla las cantidades producción y precio.

Misión.

Es la razón de ser de una empresa en sus actividades; según propósitos trazados en un momento determinado; es una medida cuantificada y alcanzable.

Multinacional.

Son Organizaciones que operan en más de un país; efectúan operaciones de entrada, proceso y salida a nivel internacional.

Negociación Colectiva.

Son acuerdos pactados que se realizan según la opinión y consentimiento de todos los seguidores y empleados de la organización.

Oligopolio.

Es un conjunto de empresas que se comprometen a fijar precios equitativos, con el objetivo de controlar los precios de bienes o servicios que ofrecen en un mercado determinado.

Organigrama.

Gráfico que describe la estructura una organización / empresa; ilustra un modelo de trabajo niveles de dependencia y relación interinstitucional entre áreas o departamentos.

Outsourcing.

Es una forma de mejorar la competitividad, contratando servicios de otras empresas especializadas en algunos procesos, propios del objeto social de la empresa.

Patente.

Es el derecho que tiene el propietario para explotar: Un proceso innovador, tecnología específica, es un invento propio otorgado a un tercero por licencia, por un periodo de tiempo. Las modalidades de pago por este concepto se llaman "Royalty".

Planeación Estratégica.

Es un plan con estructuras de trabajo planificadas con los líderes y directivos de la organización, para lograr nuevos objetivos, en un periodo de tiempo.

Plan de Negocios.

Es un documento maestro y detallado de la empresa que refleja su funcionalidad, con estrategias y tácticas a desarrollar. Es la radiografía general de la empresa.

Privatización.

Es un proceso mediante el cual una organización de propiedad pública pasa a control de propiedad privada. Es decir, es la venta de la empresa estatal a capital privado.

Productividad.

Nivel de eficiencia y eficacia, que es resultado de mejorar la producción de las empresas.

Reingeniería.

Es un proceso a nivel interno de una empresa que reinventa nuevos procesos y métodos; los anteriores quedan desechados en su totalidad.

Roles.

Son patrones de comportamiento de una persona, equipo de trabajo o de una organización. Los roles se dan en diferentes niveles y varían según modelo de trabajo.

Ruta Crítica.

Es una línea del proceso productivo de una empresa, que demoran más tiempo de lo normal para realizar sus actividades; son factores claves de éxito de la empresa.

Ventaja Competitiva.

Son características básicas de una empresa, que le otorgan distinción por aspectos de conocimiento, frente a su competencia.

Visión.

Es la razón por la que trabaja una organización, en pro de convertirse lo que aspira bajo este concepto. La visión cambia en el tiempo; donde los objetivos, metas y misiones son a corto, mediano y largo plazo.

2.3.2. Conceptos de Desarrollo Económico y Social.

Ahorro.

Son Ingresos no utilizados para consumo en un periodo. Ahorro interno bruto es equivalente a inversión interna bruta.

Calidad de Vida.

Es el bienestar general de la población. Se mide por la satisfacción de sus necesidades básicas. Además del bienestar material, la calidad de vida incluye intangibles como: Calidad del medio ambiente, seguridad nacional, seguridad personal, libertades políticas y económicas.

Capital (Bienes de Capital).

Cantidad de recursos utilizados para producir bienes y servicios. Los economistas dividen el capital en: Capital físico (capital real o activos producidos), capital natural y capital humano.

Capital Humano.

Es conocimientos, aptitudes y experiencia de las personas, que los hacen económicamente productivos. El capital humano se mejora, con inversión: Educación, salud y capacitación.

Crecimiento Económico.

Cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Se mide en porcentaje del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. La economía puede crecer de 2 maneras: "extensiva" utilizando más recursos (Tierra, trabajo y capital); "intensiva", utilizando igual cantidad de recursos con mayor eficiencia.

Desarrollo Económico.

Es el cambio cualitativo de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social. El indicador del desarrollo económico es el aumento del PNB per cápita (o PIB per cápita); que refleja el incremento de la productividad económica y bienestar material de la población de un país. El desarrollo económico está vinculado al crecimiento económico.

Desarrollo Sostenible.

Según la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) de las Naciones Unidas, desarrollo sostenible es el que "satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". Según definición práctica del Banco Mundial, el desarrollo sostenible es "un proceso de administración de una cartera de activos que permita preservar y mejorar las oportunidades de la población". El desarrollo sostenible comprende: Viabilidad económica, ambiental y social, que se alcanza administrando racionalmente el capital físico, natural y humano.

Economías de Ingreso Alto en Desarrollo.

Economías que las Naciones Unidas clasifican como en desarrollo; a pesar de su ingreso per cápita, tendría que estar incluida entre los países desarrollados. Esta clasificación tiene como base la estructura económica de los países o la opinión oficial de sus propios gobiernos.

Externalidades.

Son efectos de las actividades de una persona o empresa afecta a otros y no se da ninguna compensación. Las externalidades pueden perjudicar o beneficiar a otros (es negativa o positiva). Externalidad negativa es cuando una organización contamina el medio ambiente, al producir sus bienes y no compensa a los pobladores locales que son perjudicados.

Faltas del Mercado.

Cuando una economía de mercado no proporciona a los consumidores las cantidades y especificaciones técnicas de los bienes y servicios que se ofrece. Las deficiencias son porque no se producen suficientes bienes públicos. Producción con externalidades negativas, son: Existencia de monopolios naturales, bienes con precios excesivos. Agentes del mercado con información insuficiente para el consumo. Estos casos se da en las empresas de producción como leche gloria, en confecciones, empresas de servicios como bancos, de telefonía, otros. Estas faltas del mercado se corrigen con participación del Estado (INDECOPI).

Índice de Desarrollo Humano (IDH).

Son indicadores sociales, que se utiliza para establecer comparaciones generales entre países y exigir al estado que corregir estas deficiencias que afecta a la sociedad.

Industria.

Es conjunto de empresas pertenecientes a un sector de la economía; así tenemos: Sector agrario, minería, construcción, actividad fabril, electricidad, el gas y el agua, servicios, otros.

Industrialización.

Etapas del desarrollo económico de un país en la cual algunas industrias crecen más que otras, por diferentes factores. Un caso común es la tecnología.

Inversión.

Desembolsos de dinero realizados por individuos, empresas o gobiernos para acumular capital. Desde el punto de vista de agentes económicos, adquirir derechos de propiedad respecto al capital es inversión. Desde el punto de vista económico la inversión es condición necesaria para crecimiento económico. Para una economía cerrada Ahorro interno bruto con inversión interna bruta son equivalentes.

Inversiones de Cartera.

Son compras de acciones y bonos que no crea participación en una empresa ni otorga un control efectivo de su gestión; mientras que la inversión directa si lo hace.

Liberalización del Mercado.

Es eliminar o no aplicar controles del estado en el normal funcionamiento de una economía de mercado. Los controles pueden ser en: Precios y salarios, cupos de importación, reducción de impuestos y aranceles de importación. Liberalizar el mercado no implica dejar de lado la presencia del estado.

Nivel de Vida.

Es el grado de bienestar de una persona, grupo o población de un país; medido por el nivel de ingresos (PNB per cápita) o cantidad de consumo de bienes y servicios. Ejemplo: Número de automóviles cada 1.000 personas o el número de aparatos de TV por persona.

PNB PER Cápita.

Es un indicador de ingreso promedio, se obtiene al dividir el Producto nacional bruto (PNB) entre el número de habitantes de un país. Este ingreso promedio equivale a dividir el PNB en partes iguales. El PNB per cápita es útil para medir el bienestar promedio de una población.

Post Industrialización.

Es la etapa del desarrollo económico de un país posterior a la industrialización.

Productividad (Eficiencia, Productividad Económica).

Es la producción de bienes y servicios por unidad de insumo; Si es por unidad de trabajo (productividad del trabajo); si es por unidad de energía (productividad de energía utilizada) o por unidad de todos los recursos utilizados.

Producto Interno Bruto (PIB).

Es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país, en un periodo de un año. El PIB se puede medir por tres métodos diferentes: Método del Ingreso, Gasto y del valor agregado. Los resultados por cualquiera de las formas deben ser iguales. Es decir, la suma de todos los ingresos = a la suma de todos los gastos.

Producto Nacional Bruto (PNB).

Es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un año (producto interno bruto), más los ingresos enviados de los residentes peruanos que se

encuentran en otros países, menos los ingresos que envían los residentes extranjeros que residen en el país. El PNB de un país puede ser inferior ó superior al PIB.

Productos Manufacturados.

Son productos fabricados utilizando productos primarios. Se Incluye desde petróleo, acero, textiles, otros productos finales.

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.4.1. Hipótesis General ó Alternativa.

La Gestión empresarial tiene efecto en el Crecimiento Económico 1985 - 2015.

2.4.2. Hipótesis Específicas ó Secundarias.

- a) La Gestión Pública tiene efecto en el Crecimiento Económico 1985 - 2015.
- b) La Gestión Privada tiene efecto en el Crecimiento Económico 1985 - 2015.
- c) La Tecnología tiene efecto en el Crecimiento Económico 1985 - 2015.

CAPITULO III: MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.

El método científico es un conjunto de reglas ó criterios del proceso de investigación, cuyos resultados deben tener veracidad. Por lo tanto, rechaza lo irracional, emocional y lo utópico. Lo que se busca es descubrir y verificar la verdad; con objetividad de hechos reales de manera sistemática y metódica. Para nuestro caso; el Objeto a Investigar es el objeto de estudio de la presente investigación, es resolver los problemas de gestión del estado y empresarial de país.

3.1. TIPO DE METODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Existe varios tipos de métodos de investigación como métodos: Generales de la ciencia, deductivo, inductivo, analítico, sintético, cualitativo, cuantitativo, experimental y cuasi-experimental, no experimental. Los métodos utilizados en nuestra investigación, son:

Deductivo: Consiste en el razonamiento de un conocimiento general a un conocimiento particular. Es decir, su función es deducir, como una operación racional cuya función es demostrar y explicar los juicios asumidos como verdad, sustentada en la particularidad.

Inductivo: Es un razonamiento opuesto a la deducción; que va de premisas particulares a razonamientos generales, función es encontrar las causas de los problemas. Es un proceso que generaliza el conocimiento a partir de observaciones específicas para aplicar a casos reales.

Analítico: Consiste en identificar y separar información estadística total, en información de consumo sectorial, producción sectorial, financiera, de gestión, otras según el caso, con el fin de analizar de manera más sencilla, cuyos resultados sean de utilidad.

Cuantitativo: Su objeto de estudio son fenómenos cuantificables, por lo que la información que analiza son datos estadísticos, para obtener resultados que ayuden a tomar decisiones. Por esta razón, es de aplicación cuantitativa, que es el caso de la presente investigación.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño es una etapa de innovación de un bien ó servicio, luego de observar un problema real. Es una planificación científica, que garantiza la formulación de la presente investigación y como cualquier otra, su aplicación es transparente, clara, con ética y con respeto a la situación problemática.

Situación problemática: Es el primer eslabón del proceso de investigación que sustenta la cadena Problema-Investigación-Solución; que tiene como principales elementos: Situación problemática, problema de investigación (científico), objeto de estudio, objetivo general, objetivos específicos y/o tareas, campo de acción, hipótesis científica, operacionalización de las variables relevantes (variable independiente, variable dependiente, definiciones operacionales, dimensiones e indicadores).

El diseño aplicado es no experimental. El mismo, que se ha realizado sin manipular la información analizada a nivel de temas microeconomía y macroeconomía; también a nivel de grado de investigación (profundidad de exactitud de investigación equivalente a Maestría ó Doctorado), en la cadena de investigación del país. En el diseño se incluye temas de administración-gestión, económico-financiero y social.

3.3. ESTRATEGIAS DE PRUEBA DE HIPÓTESIS.

La estrategia aplicada es la siguiente:

- 1) Se ha definido el tamaño de la muestra como se indica y la población son los datos económicos por sectores en el contexto nacional desde 1985 hasta el 2015.
- 2) El parámetro margen de error es 5% (por el tipo de distribución se ha utilizado 2.5%), porque se ha considerado que la muestra es igual que la población.
- 3) Se ha definido la hipótesis nula y la hipótesis alternativa de la investigación.
- 4) La estrategia de observación ha sido aplicada para clasificar al momento de recoger la información de datos, otras que se indica en la recolección, procesamiento y análisis de datos, que no han sido previstas por la complejidad del de la investigación.
- 5) Con información de datos en cuadros resúmenes por sectores y a nivel de país, se ha obtenido resultados; con apoyo de software, procesadores de texto, hoja de cálculo, otros; a nivel de variables. Con el fin de obtener resultados específicos y gráficos.
- 6) Para la contrastación estadística se ha utilizado el instrumento de análisis académico (métodos y formulas), en los coeficientes correlación, coeficientes de determinación, distribución t de student, regresión lineal; para su interpretación correspondiente.
- 7) Los resultados de la información han sido analizados cuidadosamente, para la contrastación de hipótesis respectiva. Se ha utilizado el grado de significancia menor que el margen de error; cuando la probabilidad es mayor que la probabilidad limite, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; de acuerdo a los procedimientos estadísticos generalmente aceptados.

- 8) Con los resultados del análisis de la información y contrastación de hipótesis, se ha realizado la discusión, conclusiones y recomendaciones de interés de la investigación.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

Operacionalización de las Variables, Dimensiones e Indicadores de la Investigación.

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADOR	ESCALA DE	INSTRUMENTO	RELACION DE
	(CATEGORIZAC)		MEDICION	DE MEDIDA	VARIABLES
VARIABLE INDEEPEPENDIENTE	X.1. Gestión Pública	Planificación. Organización. Dirección. Control.	Buena. Regular. Mala. (%)	Resultados de Brecha de Producción, en términos de política Eco. (%)	X - Y - Z
X. Gestión Empresarial	X.2. Gestión Privada	Planificación. Organización. Dirección. Control.	Buena. Regular. Mala. (%)	Resultados de Brecha de Producción, en términos de política Eco. (%)	
VARIABLE DEPENDIENTE	Y.1. Producto Bruto Interno	PBIr por Sectores Productivos	Buena. Regular. Mala. (%)	Variación de Crecimiento Eco por Gobiernos. (%)	X.1. - Y.1. - Z
Y. Crecimiento Económico	PBIr	PBI per cápita	Buena. Regular. Mala. (%)	PBI per cápita (\$ / año)	X.2. - Y.1. - Z
ENTE INTERVINIENTE:					
Z. PAÍS - PERÚ					

Fuente: Elaboración propia.

3.5. POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La población de la investigación, comprende un conjunto de datos económicos en el contexto nacional, desde 1985 hasta el 2015; es decir, son 30 años de gestión con 5 gobiernos. Cuyos resultados del crecimiento económico es variado, debido a factores internos y factores externos del país y a la gestión de gobierno. Los datos están estructurados bajo un modelo macroeconómico utilizado por el Banco Central de Reserva del Perú – BCRP y otras Instituciones. Este tipo de estructura por Sectores de Consumo, se denomina Producto Bruto Interno por tipo de Gasto y está dado por Periodos de Gobierno. Como contra partida a esta información; también se muestra la estructura por Sectores de Producción, se denomina Producto Bruto Interno por Sectores Productivos y está dado por Periodos de Gobierno.

3.6. MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

La muestra de la investigación, comprende un conjunto de datos económicos en el contexto nacional, desde 1985 hasta el 2015; es decir, son 30 años de gestión con 5 gobiernos. Los elementos más importantes de la demanda interna son: El consumo privado y la inversión, por otro lado se tiene a las exportaciones. Estos son los principales factores que influyen en el crecimiento económico del país a largo plazo; los otros factores no mencionados, influyen en el crecimiento económico del país a corto plazo. Los resultados de estos factores tienen crecimiento económico variado, debido a factores internos y factores externos del país y a la gestión de gobierno. Los datos de estos elementos, están estructurados bajo un modelo macroeconómico utilizado por el Banco Central de Reserva del Perú – BCRP y otras Instituciones. Los elementos en dicha estructura, forman parte de los Sectores de Consumo, denominado Producto Bruto Interno por tipo de Gasto y está por Periodos de Gobierno.

3.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

3.7.1. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Las técnicas de recolección de datos según Mariscal (2009), es para justificar la base teórica; La presente investigación se ha utilizado, las siguientes técnicas:

La observación: Es una estrategia del método científico, que se inicia observando un hecho ó un problema que se quiere resolver; cuyo propósito es comprender y describir acontecimientos, procesos, fenómenos y factores que influyen en un contexto determinado. Se utiliza para explicar y que otras personas puedan comprender y evaluar la intención de los resultados. El observador se convierte en el instrumento de observación; influenciado por metas, prejuicios, marco de referencia y habilidades para observar. Para el caso de la presente investigación, el problema es la gestión de estado y empresarial en el periodo 1985-2015.

La observación es la técnica de investigación más importante de las ciencias sociales, por el contacto directo entre el investigador y campo de estudio. El objetivo es conseguir el propósito de la observación. El acto de observación es todo un proceso intelectual que requiere de atención y concentración de la problemática; es a nivel microeconómico y macroeconómico, en aspectos de consumo, producción, factores económicos y financieros, así como en la gestión e inclusión social.

Recolección de información: Luego del acto de observar, se ha recogido la información, teniendo en cuenta las necesidades del país, situación actual, confirmar la hipótesis planteada de la investigación y para evaluar resultados de interés de la investigación. Las fuentes de información, son: Investigaciones de Tesis de Maestría y Tesis de Doctorado, información de universidades, revistas especializadas, Banco Central de Reserva del Perú-BCR, Ministerio de Economía y Finanzas, Secretaria de gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros–PCM, Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, otras a nivel de país. Las técnicas de búsqueda son: En forma personalizada, buscadores de Internet, otros.

Los métodos de búsqueda de información más utilizados con apoyo de computadora; Sea a través de catálogos, base de datos de libros ó documentos; la búsqueda ha sido por: Título, autor, materia, otros. Las técnicas de registro de información han dependido de las circunstancias en que se efectuado la observación, siempre con instrumentos de menor a mayor precisión, según el caso. El cuestionario es una técnica para recoger información.

El registro de la información, sea ha realizado como siguiere la teoría – experiencia; teniendo en cuenta la validez y fiabilidad. **Validez:** Es el grado (en calidad y categoría) de información que obtiene el investigador, por un instrumento que ha propuesto describir. **Fiabilidad:** Se refiere a la exactitud y consistencia ó solidez de la información recogida.

Análisis documental: Es la estrategia inicial para la recolección de la información, es el punto de entrada a la investigación; no es el marco teórico ó referencial de la investigación. Se indaga documentos fuentes de diversa naturaleza, para nuestro caso son: Memorias, normas legales, revistas especializadas; información del Banco Central de Reserva del Perú-BCR, Ministerio de Economía y Finanzas, Secretaria de gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros–PCM, Instituto Nacional de Estadística e Informática, otras fuentes documentales clasificadas de internet.

Estos documentos contienen información valiosa, por ser información real del país. Los especialistas en estos temas, afirman que el análisis documental se desarrolla en 5 etapas: 1ra. Hacer un primer rastreo e inventario de los documentos existentes y disponibles. 2da. Clasificación de documentos. 3ra. Clasificación de la información, según documentos. 4ta. Lectura profunda de los documentos seleccionados, para separar la información adecuada y construir las etapas del proceso de investigación. 5ta. Lecturas transversales y comparativas

de los documentos clasificados. *Con estas consideraciones la técnica de análisis documental utilizada, ha servido para obtener nuevos conocimientos de utilidad, como la presente investigación de interés nacional.*

3.7.2. Técnicas de Procesamiento de Datos.

Cabe aclarar que, mediante el lenguaje se puede transmitir datos para procesarlos, interpretarlos y transformarlos en información, para lo cual se apoya en 4 elementos principales (ADN de la información): 1ro. Obtención de la información, se realiza mediante técnicas de investigación documental, campo, otras fuentes; inicialmente está dispersa y confusa, para luego ser organizada de manera coherente. 2do. Clasificación de la Información: Los datos en bruto, son revisados e interpretados, para luego ser organizados y accesibles a la investigación. Algunos investigadores y analistas afirman que este es el punto de inicio, del análisis de la información y que *involucra a la clasificación, evaluación y el propio análisis.*

3ro. Evaluación de la Información: Este elemento es esencial, por la existencia de una variedad de fuentes y muchas de ellas no son de probada confiabilidad y exactitud; este elemento es utilizado para que el investigador tome decisiones. 4to. Análisis de la Información: Elemento (de 4ta dimensión ó nivel) que recibe información de los 3 elementos anteriores, en forma de: Conocimientos de la materia, experiencia del campo de estudio y emite juicios, completando el ciclo de información. Es decir, es el análisis de la información.

En base a este sustento teórico; la investigación para procesar los datos, ha utilizado las siguientes técnicas:

Obtención, Clasificación, Evaluación y Análisis: Técnica utilizada, luego de tener un ordenamiento resumido de la información cualitativa y cuantitativa obtenida; aplicada de manera similar a toda la información estructurada y categorizada a nivel de sectores y a nivel nacional, requerida por la presente investigación en el periodo de estudio.

Registro manual/ computarizada: Técnica aplicada en forma manual y/o digitalizada con el fin de optimizar materiales, tiempo, costos, calidad y precisión de la información.

Proceso computarizado: Técnica que se aplicó, haciendo uso de procesadores de texto (Word), hojas de cálculo (Excel), otros. Con el fin de optimizar tiempo y calidad de la

información, debido a la gran cantidad de datos texto, cálculos matemáticos y estadísticos extensos, por tratarse de información a nivel de sectores y a nivel nacional.

3.7.3. Técnicas de Análisis de Información.

En esta etapa del proceso de información, se realiza un examen crítico del objeto que es interés de la investigación. Si el objeto fuera físico, consiste en separar dicho objeto en sus partes, para observar mejor. De manera similar la hipótesis se puede separar en partes, como es el caso de la presente investigación para analizar los fenómenos que influyen en ella.

Teniendo en cuenta que la estrategia siempre orienta hacia determinadas técnica e instrumentos. En la investigación, luego de tener la información ordenada y resumida; se comenzó a analizar, mediante procedimientos de comparación e interpretación los diferentes materiales obtenidos, en concordancia con los criterios de los antecedentes del problema. Estos criterios son:

Criterio histórico: Permite evaluar la evolución, complejidad y alcance de la investigación; para nuestro caso es el periodo comprendido 1985-2015 y a nivel nacional.

Criterio teórico - metodológico: Interpreta el material recogido, según los modelos teóricos utilizados y las perspectivas paradigmáticas, en las se apoyó cada trabajo. La teoría recomienda hacer una evaluación crítica de los aspectos que no han sido resueltos en forma satisfactoria en estos trabajos y que pueden ser utilizados como punto de partida, en nuevas líneas de la investigación. La presente investigación no se ha encontrado trabajos similares de este alcance y con relación a la gestión del estado y empresarial.

Para completar la secuencia de este proceso, se aplicó las siguientes técnicas:

Análisis documental: Técnica que ha permitido observar el grado y categoría de los diferentes tipos de documentos base, según la importancia de las instituciones consideradas. Para conocer, comprender, analizar e interpretar la información que se muestra en acápite de recolección de datos, que es de interés en la investigación.

Indagación: Técnica que ha permitido a la investigación tener una clasificación de datos en forma cualitativa y cuantitativa, con información que tenga validez y fiabilidad; incluye temas de consumo, producción, económico / financieras, gestión de empresas públicas y privadas; de desarrollo económico y social con inclusión social, a nivel de país.

Conciliación de datos: Técnica que se ha utilizado para comparar e interpretar los datos indicados en el párrafo anterior como temas. Información considerada a nivel de microeconomía y macroeconomía y categorizadas a nivel de sectores y a nivel nacional, en el periodo de estudio.

Elaboración de cuadros: Técnica que ayuda a resumir datos en cantidades y/o porcentajes. Dicha información cuantitativa es clasificada, resumida y/o de elaboración propia, en forma estructurada y simple para analizar e interpretar, se por sectores ó a nivel de país.

Gráficos: Técnica que se obtiene de la elaboración de los cuadros resúmenes, se utiliza para analizar y explicar los resultados obtenidos de los datos estructurados y categorizados por sectores ó a nivel de país.

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Continuando con el proceso de la información, para el análisis e interpretación de los datos resumidos que se muestra en tablas; contiene la estructura de variación el PBI real ó crecimiento económico por tipo de gasto (consumo), la otra tabla contiene valores de gestión en porcentaje para cada periodo de gobierno; desde 1985 al 2015.

La gestión empresarial es fundamental para lograr el crecimiento económico; se utiliza como instrumentos de gestión las políticas económicas: Monetaria, fiscal, de exportaciones, de rentas y otras; para lograr ó no resultados eficaces y/o eficientes en el proceso de la administración que incluye: La planeación, organización, dirección y control. Aplicado a nivel operativo y gerencial de la gestión pública y/o privada.

Por otro lado existe equilibrio entre el consumo total y la producción total, reflejándose en la siguiente ecuación macroeconómica: $PBI = C + I + G + Xn$. Donde todo lo que se produce se consume en un periodo determinado; el instrumento de análisis en el equilibrio se representa por la $DA = OA$. Por estas consideraciones, es común relacionar la gestión con la producción. La presente investigación utiliza esta relación sistemática para justificar la relación de la gestión de gobierno con el crecimiento económico del país, representado por el Producto Bruto Interno-PBI. Para la presente investigación, el análisis se realiza por cada periodo de gobierno, desde 1985 al 2015. Para lo cual se debe tener en cuenta la equivalencia de datos, tal como se muestra en la Tabla N° 13, que proporciona la calificación de Gestión, consumo y producción. A continuación se detalla.

Tabla N° 13: Calificación de Gestión, consumo y producción (%)

Evaluación de Gestión	Mala	Regular	Buena
Crecimiento Consumo	Crto \leq 0	0 < Crto \leq 10	10 < Crto
Calificación	0	10	20
Crecimiento Producción	Crto \leq 0	0 < Crto \leq 3	3 < Crto
Calificación	0	10	20
Crto. Prom. (%) - en 5 años	Crto \leq 0	0 < Crto \leq 50	50 < Crto
Gestión Acu. (%) en 5 años	Gest \leq 0	0 < Gest \leq 50	50 < Gest

Fuente: Datos elaborados.

Periodo 1985 - 1990. Alan García Pérez (1° Gobierno).

La Tabla N° 14 proporciona información de datos con variación del Producto Bruto Interno – PBI en porcentaje; por tipo de gasto (sectores de consumo), como la demanda interna y los elementos que lo componen; así como la exportación. La Tabla N° 15 proporciona información de datos con puntajes de gestión; gestión acumulada y en porcentaje en el periodo de 5 años.

Tabla N° 14: Crecimiento Económico por Sectores – Tipo de gasto (%)

PBIr TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 1985 - 1990						
	AÑOS	1985	1986	1987	1988	1989	1990
(Variación en %. Base 2007)							
1. Demanda Interna	-0.3	15.6	12.1	-9.9	-17.3	-1.7	
a. Consumo Privado	1.7	15.0	11.3	-8.3	-16.3	-0.5	
b. Consumo Público	4.4	8.0	5.7	-15.8	-19.1	-10.2	
c. Inversión Bruta Interna	-13.6	27.0	21.7	-11.7	-19.9	-0.2	
Inversión Bruta Fija	-14.9	20.5	16.0	-15.4	-13.0	0.9	
- Privada	-11.4	39.1	26.5	-9.1	-21.1	12.6	
- Pública	-19.2	-4.6	-4.8	-32.0	15.5	-26.8	
Variaciones de Inventarios							
2. Exportaciones	4.1	-13.3	-3.6	-6.6	18.8	-11.7	
3. Importaciones	-13.3	22.5	12.1	-10.1	-17.8	12.2	
4. Producto Bruto Interno	2.1	9.4	9.7	-9.4	-12.3	-5.0	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los valores de la demanda interna y de las exportaciones son los motores para crecimiento económico sostenido a largo plazo del país. Así, la demanda interna ha tenido un crecimiento del 15.6% en el 1986 y del 12.1% en el 1987; mientras que de -9.9% en 1988, de -17.3% en el 1989 y de -1.7% en 1990. Las exportaciones ha tenido un crecimiento del 18.8% en 1989; mientras que de -13.3% en 1986, de -3.6% en 1987, de -6.6% en 1988 y de -11.7% en 1990. Los valores en los años con crecimiento positivo, significa tener mejor gestión que

en los años con crecimiento negativo. La inversión pública y privada son elementos de la demanda interna que tiene el mismo procedimiento de análisis al indicado; cuyos crecimientos positivos ó negativos es el efecto proporcional de la gestión en su nivel. Por lo tanto su influencia es parte del crecimiento económico a largo plazo. La influencia de los otros elementos de la demanda interna en el crecimiento económico es a corto plazo.

Tabla N° 15: Puntajes de niveles de Gestión y en porcentaje

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	PERIODO DE GOBIERNO 1985 - 1990						PUNTOS	100
	AÑOS	1985	1986	1987	1988	1989		
Demanda Interna	0	20	20	0	0	0	40	66.7
Inversión Privada	0	20	20	0	0	20	60	100.0
Inversión Pública	0	0	0	0	20	0	20	33.3
Exportaciones	10	0	0	0	20	0	20	33.3
Producto Bruto Interno	10	20	20	0	0	0	40	66.7
							Gest. Gob	60.00

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los datos de la tabla son valores de gestión, totalizados para el periodo de los 5 años y la última columna esta dado en porcentaje, respecto a la gestión total (acumulada de los 5 años). Los valores de la demanda interna y las exportaciones expresan la gestión en el periodo de los 5 años.

La demanda interna ha tenido un efecto del 66.7% en el crecimiento económico; mientras que las exportaciones ha tenido un efecto del 33.3%, en el crecimiento económico. Cabe indicar que el análisis de la inversión es independiente de las ya indicadas (demanda interna y exportaciones); por lo que, la inversión privada ha tenido un efecto del 100%, en el crecimiento económico y la inversión pública ha tenido un efecto del 33.3%, en el crecimiento económico.

En este periodo de gobierno se ha tenido un crecimiento económico de -7.6%, que se debió a la influencia del 66.7% de su gestión.

Periodo 1990 - 1995. Aberto Fujimori Fujimori (1° Gobierno).

La Tabla N° 16 proporciona información de datos con variación del Producto Bruto Interno – PBI en porcentaje; por tipo de gasto (sectores de consumo), como la demanda interna y los elementos que lo componen; así como la exportación. La Tabla N° 17 proporciona información de datos con puntajes de gestión; gestión acumulada y en porcentaje en el periodo de 5 años.

Tabla N° 16: Crecimiento Económico por Sectores – Tipo de gasto (%)

PBIr TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 1990 - 1995						
	AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995
(Variación en %. Base 2007)							
1. Demanda Interna	-1.7	3.5	0.0	5.4	13.3	11.3	
a. Consumo Privado	-0.5	3.7	-0.7	4.4	9.5	9.5	
b. Consumo Público	-10.2	2.0	2.8	3.1	8.7	8.5	
c. Inversión Bruta Interna	-0.2	3.7	1.3	11.4	32.6	19.0	
Inversión Bruta Fija	0.9	1.9	1.4	11.5	36.6	18.8	
- Privada	12.6	0.0	-4.1	9.6	39.2	27.3	
- Pública	-26.8	8.8	20.2	16.7	30.3	-4.4	
Variaciones de Inventarios							
2. Exportaciones	-11.7	5.8	4.3	3.1	19.4	5.5	
3. Importaciones	12.2	16.9	8.9	3.7	26.6	27.1	
4. Producto Bruto Interno	-5.0	2.2	-0.5	5.2	12.3	7.4	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los valores de la demanda interna y de las exportaciones son los motores para crecimiento económico sostenido a largo plazo del país. Así, la demanda interna ha tenido un crecimiento del 3.5% en 1991, del 5.4% en 1993, del 13.3% en 1994, del 11.3% en el 1995; mientras que de 0% en 1992. Las exportaciones ha tenido un crecimiento del 5.8% en el 1991, de 4.3% en el 1992, de 3.1% en el 1993, de 19.4% en el 1994 y de 5.5% en el 1995. Los

valores en los años con crecimiento positivo, significa tener mejor gestión que en los años con crecimiento negativo. La inversión pública y privada son elementos de la demanda interna que tiene el mismo procedimiento de análisis al indicado; cuyos crecimientos positivos ó negativos es el efecto proporcional de la gestión en su nivel; por lo tanto su influencia es parte del crecimiento económico a largo plazo. La influencia de los otros elementos de la demanda interna en el crecimiento económico es a corto plazo.

Tabla N° 17: Puntajes de niveles de Gestión y en porcentaje

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	PERIODO DE GOBIERNO 1990 - 1995						PUNTOS	100	
	AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994			1995
Crecimiento Eco (Variación)									
Demanda Interna	0	10	0	10	20	20	60	50.0	
Inversión Privada	20	0	0	10	20	20	50	41.7	
Inversión Pública	0	10	20	20	20	0	70	58.3	
Exportaciones	0	10	10	10	20	10	60	50.0	
Producto Bruto Interno	0	10	0	20	20	20	70	58.3	
							Gest. Gob	120.00	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los datos de la tabla son valores de gestión, totalizados para el periodo de los 5 años y la última columna esta dado en porcentaje, respecto a la gestión total (acumulada de los 5 años). Los valores de la demanda interna y las exportaciones expresan la gestión en el periodo de los 5 años.

La demanda interna ha tenido un efecto del 50% en el crecimiento económico; mientras que las exportaciones han tenido un efecto del 50%, en el crecimiento económico. Cabe indicar que el análisis de la inversión es independiente de las ya indicadas (demanda interna y exportaciones); por lo que, la inversión privada ha tenido un efecto del 41.7%, en el crecimiento económico y la inversión pública ha tenido un efecto del 58.3%, en el crecimiento económico. En este periodo de gobierno se ha tenido un crecimiento económico de 26.6%, que se debió a la influencia del 58.3% de su gestión.

Periodo 1995 - 2000. Aberto Fujimori Fujimori (2° Gobierno).

La Tabla N° 18 proporciona información de datos con variación del Producto Bruto Interno – PBI en porcentaje; por tipo de gasto (sectores de consumo), como la demanda interna y los elementos que lo componen; así como la exportación. La Tabla N° 19 proporciona información de datos con puntajes de gestión; gestión acumulada y en porcentaje en el periodo de 5 años.

Tabla N° 18: Crecimiento Económico por Sectores – Tipo de gasto (%)

PBIr TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 1995 - 2000						
	AÑOS	1995	1996	1997	1998	1999	2000
(Variación en %. Base 2007)							
1. Demanda Interna	11.3	1.1	6.3	-1.1	-3.6	1.6	
a. Consumo Privado	9.5	2.4	3.6	-2.0	-1.4	2.5	
b. Consumo Público	8.5	4.4	7.6	2.5	3.5	3.1	
c. Inversión Bruta Interna	19.0	-4.5	14.9	-0.1	-13.8	-2.7	
Inversión Bruta Fija	18.8	-1.7	15.6	-0.3	-9.2	-5.5	
- Privada	27.3	-2.2	16.0	-2.4	-15.2	-1.7	
- Pública	-4.4	0.2	14.4	7.0	10.5	-15.0	
Variaciones de Inventarios							
2. Exportaciones	5.5	8.9	13.1	5.6	7.6	8.0	
3. Importaciones	27.1	0.1	12.2	2.3	-15.2	3.8	
4. Producto Bruto Interno	7.4	2.8	6.5	-0.4	1.5	2.7	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los valores de la demanda interna y de las exportaciones son los motores para crecimiento económico sostenido a largo plazo del país. Así, la demanda interna ha tenido un crecimiento del 1.1% en 1996, de 6.3% en 1997 y de 1.6% en el 2000; mientras que de - 1.1% en el 1998 y de -3.6% en el 1999. Las exportaciones ha tenido un crecimiento de 8.9% en 1996, de 13.1% en 1997, de 5.6% en 1998, de 7.6% en 1999 y de 8% en el 2000. Los valores en los años con crecimiento positivo, significa tener mejor gestión que en los años con crecimiento negativo. La inversión pública y privada son elementos de la demanda interna

que tiene el mismo procedimiento de análisis al indicado; cuyos crecimientos positivos ó negativos es el efecto proporcional de la gestión en su nivel. Por lo tanto su influencia es parte del crecimiento económico a largo plazo. La influencia de los otros elementos de la demanda interna en el crecimiento económico es a corto plazo.

Tabla N° 19: Puntajes de niveles de Gestión y en porcentaje

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	PERIODO DE GOBIERNO 1995 - 2000						PUNTOS TOT.	100 (%)
	AÑOS	1995	1996	1997	1998	1999		
Crecimiento Eco (Variación)								
Demanda Interna	20	10	10	0	0	10	30	33.3
Inversión Privada	20	0	20	0	0	0	20	22.2
Inversión Pública	0	10	20	10	20	0	60	66.7
Exportaciones	10	10	20	10	10	10	60	66.7
Producto Bruto Interno	20	10	20	0	10	10	50	55.6
							Gest. Gob	90.00

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los datos de la tabla son valores de gestión, totalizados para el periodo de los 5 años y la última columna esta dado en porcentaje, respecto a la gestión total (acumulada de los 5 años). Los valores de la demanda interna y las exportaciones expresan la gestión en el periodo de los 5 años.

La demanda interna ha tenido un efecto del 33.3% en el crecimiento económico; mientras que las exportaciones han tenido un efecto del 66.7%, en el crecimiento económico. Cabe indicar que el análisis de la inversión es independiente de las ya indicadas (demanda interna y exportaciones); por lo que, la inversión privada ha tenido un efecto del 22.27%, en el crecimiento económico y la inversión pública ha tenido un efecto del 66.7%, en el crecimiento económico. En este periodo de gobierno se ha tenido un crecimiento económico de 13.1%, que se debió a la influencia del 55.6% de su gestión.

Periodo 2001 - 2006. Alejandro Toledo Manrique.

La Tabla N° 20 proporciona información de datos con variación del Producto Bruto Interno – PBI en porcentaje; por tipo de gasto (sectores de consumo), como la demanda interna y los elementos que lo componen; así como la exportación. La Tabla N° 21 proporciona información de datos con puntajes de gestión; gestión acumulada y en porcentaje en el periodo de 5 años.

Tabla N° 20: Crecimiento Económico por Sectores – Tipo de gasto (%)

PBIr TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 2001 - 2006						
	AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005	2006
(Variación en %. Base 2007)							
1. Demanda Interna	-0.6	4.2	3.6	2.7	4.2	11.4	
a. Consumo Privado	1.0	4.9	2.5	3.4	3.7	6.2	
b. Consumo Público	-0.8	0.0	3.9	4.1	9.1	7.6	
c. Inversión Bruta Interna	-6.5	4.5	7.6	-0.7	3.0	34.7	
Inversión Bruta Fija	-9.5	-1.2	5.5	6.4	11.7	19.6	
- Privada	-4.7	0.2	6.3	8.1	12.0	20.1	
- Pública	-23.6	-6.2	2.3	-0.2	10.2	17.5	
Variaciones de Inventarios							
2. Exportaciones	6.8	7.5	6.2	15.2	15.2	0.8	
3. Importaciones	2.9	2.3	4.2	9.6	10.9	13.1	
4. Producto Bruto Interno	0.6	5.5	4.2	5.0	6.3	7.5	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los valores de la demanda interna y de las exportaciones son los motores para crecimiento económico sostenido a largo plazo del país. Así, la demanda interna ha tenido un crecimiento del 4.2% en el 2002, de 3.6% en el 2003, de 2.7% en el 2004, de 4.2% en el 2005 y de 11.4% en el 2006. Las exportaciones ha tenido un crecimiento de 7.5% en 2002, de 6.2% en el 2003, de 15.2% en 2004, de 15.2% en 2005 y de 0.8% en el 2006. Los valores en los años con crecimiento positivo, significa tener mejor gestión que en los años con crecimiento negativo. La inversión pública y privada son elementos de la demanda interna

que tiene el mismo procedimiento de análisis al indicado; cuyos crecimientos positivos ó negativos es el efecto proporcional de la gestión en su nivel. Por lo tanto su influencia es parte del crecimiento económico a largo plazo. La influencia de los otros elementos de la demanda interna en el crecimiento económico es a corto plazo.

Tabla N° 21: Puntajes de niveles de Gestión y en porcentaje

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	PERIODO DE GOBIERNO 2001 - 2006						PUNTOS	100
	AÑOS	2001	2002	2003	2004	2005		
Demanda Interna	0	10	10	10	10	20	60	46.2
Inversión Privada	0	10	10	10	20	20	70	53.8
Inversión Pública	0	0	10	0	20	20	50	38.5
Exportaciones	10	10	10	20	20	10	70	53.8
Producto Bruto Interno	10	20	10	10	20	20	80	61.5
							Gest. Gov	130.00

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los datos de la tabla son valores de gestión, totalizados para el periodo de los 5 años y la última columna esta dado en porcentaje, respecto a la gestión total (acumulada de los 5 años). Los valores de la demanda interna y las exportaciones expresan la gestión en el periodo de los 5 años.

La demanda interna ha tenido un efecto del 46.2% en el crecimiento económico; mientras que las exportaciones han tenido un efecto del 53.8%, en el crecimiento económico. Cabe indicar que el análisis de la inversión es independiente de las ya indicadas (demanda interna y exportaciones); por lo que, la inversión privada ha tenido un efecto del 53.8%, en el crecimiento económico y la inversión pública ha tenido un efecto del 38.5%, en el crecimiento económico. En este periodo de gobierno se ha tenido un crecimiento económico de 28.4%, que se debió a la influencia del 61.5% de su gestión.

Periodo 2006 - 2011. Alan García Pérez (2° Gobierno).

La Tabla N° 22 proporciona información de datos con variación del Producto Bruto Interno – PBI en porcentaje; por tipo de gasto (sectores de consumo), como la demanda interna y los elementos que lo componen; así como la exportación. La Tabla N° 23 proporciona información de datos con puntajes de gestión; gestión acumulada y en porcentaje en el periodo de 5 años.

Tabla N° 22: Crecimiento Económico por Sectores – Tipo de gasto (%)

PBIr TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 2006 - 2011						
	AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
(Variación en %. Base 2007)							
1. Demanda Interna	11.4	12.1	13.6	-3.3	14.9	7.7	
a. Consumo Privado	6.2	8.6	8.9	3.1	9.1	7.2	
b. Consumo Público	7.6	4.3	5.4	13.0	5.6	4.8	
c. Inversión Bruta Interna	34.7	27.4	30.0	-23.8	37.8	10.0	
Inversión Bruta Fija	19.6	22.2	24.6	-1.6	23.0	5.9	
- Privada	20.1	23.3	23.9	-9.1	25.5	10.8	
- Pública	17.5	17.1	28.0	33.0	15.0	-11.2	
Variaciones de Inventarios							
2. Exportaciones	0.8	6.8	7.1	-0.8	1.4	6.9	
3. Importaciones	13.1	21.3	24.1	-16.7	26.0	11.6	
4. Producto Bruto Interno	7.5	8.5	9.1	1.0	8.5	6.5	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los valores de la demanda interna y de las exportaciones son los motores para crecimiento económico sostenido a largo plazo del país. Así, la demanda interna ha tenido un crecimiento del 12.1% en el 2007, de 13.6% en el 2008, de 14.9% en el 2010 y de 7.7% en el 2011; mientras que de -3.3% en el 2009. Las exportaciones ha tenido un crecimiento de 6.8% en 2007, de 7.1% en el 2008, de 1.4% en el 2010 y de 6.9% en el 2011; mientras que de - 0.8% en 2009. Los valores en los años con crecimiento positivo, significa tener mejor gestión que en los años con crecimiento negativo. La inversión pública y privada son elementos de la

demanda interna que tiene el mismo procedimiento de análisis al indicado; cuyos crecimientos positivos ó negativos es el efecto proporcional de la gestión en su nivel. Por lo tanto su influencia es parte del crecimiento económico a largo plazo. La influencia de los otros elementos de la demanda interna en el crecimiento económico es a corto plazo.

Tabla N° 23: Puntajes de niveles de Gestión y en porcentaje

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	PERIODO DE GOBIERNO 2006 - 2011						PUNTOS	100
	AÑOS	2006	2007	2008	2009	2010		
Demanda Interna	20	20	20	0	20	10	70	63.6
Inversión Privada	20	20	20	0	20	20	80	72.7
Inversión Pública	20	20	20	20	20	0	80	72.7
Exportaciones	10	10	10	0	10	10	40	36.4
Producto Bruto Interno	20	20	20	10	20	20	90	81.8
							Gest. Gov	110.00

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los datos de la tabla son valores de gestión, totalizados para el periodo de los 5 años y la última columna esta dado en porcentaje, respecto a la gestión total (acumulada de los 5 años). Los valores de la demanda interna y las exportaciones expresan la gestión en el periodo de los 5 años.

La demanda interna ha tenido un efecto del 63.6% en el crecimiento económico; mientras que las exportaciones han tenido un efecto del 36.4%, en el crecimiento económico. Cabe indicar que el análisis de la inversión es independiente de las ya indicadas (demanda interna y exportaciones); por lo que, la inversión privada ha tenido un efecto del 72.7%, en el crecimiento económico y la inversión pública ha tenido un efecto del 72.7%, en el crecimiento económico. En este periodo de gobierno se ha tenido un crecimiento económico de 33.6%, que se debió a la influencia del 81.8% de su gestión.

Periodo 2011 - 2016. Ollanta Humala Tasso.

La Tabla N° 24 proporciona información de datos con variación del Producto Bruto Interno – PBI en porcentaje; por tipo de gasto (sectores de consumo), como la demanda interna y los elementos que lo componen; así como la exportación. La Tabla N° 25 proporciona información de datos con puntajes de gestión; gestión acumulada y en porcentaje en el periodo de 5 años.

Tabla N° 24: Crecimiento Económico por Sectores – Tipo de gasto (%)

PBIr TIPO DE GASTO	PERIODO DE GOBIERNO 2011 - 2016						
	AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
(Variación en %. Base 2007)							
1. Demanda Interna	7.7	7.3	7.3	2.2	2.9	0.9	
a. Consumo Privado	7.2	7.4	5.7	3.9	3.4	3.4	
b. Consumo Público	4.8	8.1	6.7	6.0	9.8	-0.5	
c. Inversión Bruta Interna	10.0	6.5	11.4	-3.2	-1.4	-4.6	
Inversión Bruta Fija	5.9	16.2	7.7	-2.1	-5.4	-4.5	
- Privada	10.8	15.5	6.9	-2.3	-4.4	-5.7	
- Pública	-11.2	19.5	11.1	-1.1	-9.5	0.6	
Variaciones de Inventarios							
2. Exportaciones	6.9	5.8	-1.3	-0.8	4.1	9.5	
3. Importaciones	11.6	10.7	4.2	-1.4	2.4	-2.2	
4. Producto Bruto Interno	6.5	6.0	5.8	2.4	3.3	3.9	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los valores de la demanda interna y de las exportaciones son los motores para crecimiento económico sostenido a largo plazo del país. Así, la demanda interna ha tenido un crecimiento del 7.3% en el 2012, de 7.3% en el 2013, de 2.2% en el 2014, de 2.9% en el 2015 y de 0.9% en el 2016. Las exportaciones ha tenido un crecimiento de 5.8% en 2012, de 4.1% en el 2015 y de 9.5% en el 2016; mientras que de -1.3% en 2013 y de -0.8% en 2014. Los valores en los años con crecimiento positivo, significa tener mejor gestión que en los años con crecimiento negativo. La inversión pública y privada son elementos de la demanda

interna que tiene el mismo procedimiento de análisis al indicado; cuyos crecimientos positivos ó negativos es el efecto proporcional de la gestión en su nivel. Por lo tanto su influencia es parte del crecimiento económico a largo plazo. La influencia de los otros elementos de la demanda interna en el crecimiento económico es a corto plazo.

Tabla N° 25: Puntajes de niveles de Gestión y en porcentaje

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	PERIODO DE GOBIERNO 2011 - 2016						PUNTOS	100	
	AÑOS	2011	2012	2013	2014	2015			2016
Crecimiento Eco (Variación)									
Demanda Interna	10	10	10	10	10	10	50	62.5	
Inversión Privada	20	20	10	0	0	0	30	37.5	
Inversión Pública	0	20	20	0	0	10	50	62.5	
Exportaciones	10	10	0	0	10	10	30	37.5	
Producto Bruto Interno	20	20	20	10	10	10	70	87.5	
							Gest. Gob	80.00	

Fuente: Datos elaborados.

Interpretación.

Los resultados que se muestra en la tabla favorece el modelo de investigación desarrollado; donde los datos de la tabla son valores de gestión, totalizados para el periodo de los 5 años y la última columna esta dado en porcentaje, respecto a la gestión total (acumulada de los 5 años). Los valores de la demanda interna y las exportaciones expresan la gestión en el periodo de los 5 años.

La demanda interna ha tenido un efecto del 62.5% en el crecimiento económico; mientras que las exportaciones han tenido un efecto del 37.5%, en el crecimiento económico. Cabe indicar que el análisis de la inversión es independiente de las ya indicadas (demanda interna y exportaciones); por lo que, la inversión privada ha tenido un efecto del 37.5%, en el crecimiento económico y la inversión pública ha tenido un efecto del 62.5%, en el crecimiento económico. En este periodo de gobierno se ha tenido un crecimiento económico de 21.4%, que se debió a la influencia del 87.5% de su gestión.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

La hipótesis es una afirmación acerca de un parámetro de una población. En el análisis estadístico se hace una afirmación que debe ser probada; para lo cual, se recopila información que debe ser utilizada probar lo que se afirma.

La Hipótesis Nula (H_0) indica que “*no hay cambio*”. Es decir, es una afirmación con el propósito de probar: rechazar ó no se rechazar. La hipótesis nula es una afirmación que no se rechaza, a menos que la información (datos) de la muestra tenga evidencias que sea falsa. Cabe señalar que el parámetro poblacional sea conocido (μ), para determinarlo se tendría que contar con elementos de la población; como esto no es factible por ser complejo, se trabaja con una muestra poblacional, en la presente investigación los datos son periodos de gobierno.

Hipótesis Alternativa ó Hipótesis de la investigación (H_1), describe las conclusiones en caso de rechazar la hipótesis nula. Es decir, se acepta H_1 si los datos en la muestra poblacional hay evidencias estadísticas de que la hipótesis nula es falsa.

Para la contrastación de hipótesis, el investigador ha definido los dos tipos de hipótesis: La hipótesis nula (H_0) y la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis Nula (H_0):

La Gestión Empresarial *NO* tiene efecto Crecimiento Económico 1985 - 2015.

Hipótesis Alternativa (H_1):

La Gestión Empresarial tiene efecto en el Crecimiento Económico 1985 - 2015.

Contrastación Estadística:

La hipótesis estadística es una afirmación respecto ciertos parámetros de la población. Contrastar una hipótesis es comparar las predicciones realizadas por el investigador, teniendo como base: Información teórica, datos estadísticos, estrategias, metodologías y procedimientos; con la realidad observada. Para la investigación, se ha considerado un margen de error admitido del 5% y un nivel de confianza del 95%. Con estas consideraciones si hay coincidencia, se acepta la hipótesis y en caso contrario se rechaza.

Este es el criterio fundamental del investigador para la contrastación; criterio que generalmente es aceptado en todas las instituciones académicas y científicas.

Existen muchos métodos para la contrastación de hipótesis. Algunos con análisis de fórmulas sofisticadas para tener la justificación científica de la investigación y otros utilizan programas estadísticos informáticos. Cualquiera que sea el instrumento utilizado, se llega a los mismos resultados; es decir, a explicar la confirmación de la hipótesis.

Esta investigación por estrategia, ha utilizado el procedimiento de análisis académico por la complejidad y variabilidad de datos. También cabe recalcar, que para efectos de contrastar la hipótesis es necesario disponer de los datos de las variables: Independiente y dependiente.

La variable independiente es la **Gestión Empresarial** y la variable dependiente es el **Crecimiento Económico**.

Información Fundamental para la Contrastación.

Fórmulas Utilizadas:

Coefficiente de Correlación (R) y Coeficiente de Determinación (R^2).

$$R = \frac{n\sum XY - \sum X \sum Y}{(n\sum X^2 - (\sum X)^2)^{1/2} * (n\sum Y^2 - (\sum Y)^2)^{1/2}}$$

Desviación Estándar de la Muestra (S).

$$S = \left[\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{(n - 1)} \right]^{1/2}$$

Distribución t de Student (t).

$$t = \frac{(\bar{X} - \mu)}{S / (n)^{1/2}}$$

Función de Ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{\sum Y - b(\sum X)}{n}$$

Error Estándar de Estimación (S_{xy}): De la recta de Regresión.

$$S_{xy} = \left[\frac{\sum Y^2 - a \sum Y - b(\sum XY)}{(n - 2)} \right]^{1/2}$$

Tablas de Referencia Utilizadas:

En la Tabla N° 26, Rango de Correlación de Pearson (R); se muestra la clasificación en términos de: perfecta, excelente, buena, regular, mala ó sin correlación; con sus valores correspondientes (existe otros términos y rangos de clasificación); la clasificación de parte negativa, es de manera similar. La correlación varía entre valores de -1 a +1 (-1.....0.....+1). Los valores positivos indica pendiente positiva y los valores negativos indica pendiente negativa. El Coeficiente de Determinación (R^2) se expresa en porcentaje (%).

Tabla N° 26: Rango de Correlación de Pearson

CORRELACIÓN DE PEARSON (R)	VALORES
Correlación positiva perfecta	$R = 1$
Correlación positiva excelente	$0.9 \leq R < 1$
Correlación positiva buena	$0.8 \leq R < 0.9$
Correlación positiva regular	$0.5 \leq R < 0.8$
Correlación positiva mala	$0 < R < 0.5$
Sin Correlación	$R = 0$

A continuación se detalla los resultados, por periodos de gobierno:

Periodo 1985 - 1990. Alan García Pérez (1° Gobierno).

La Tabla N° 27 proporciona información de datos de la variable independiente que corresponde a la gestión de gobierno y de la variable dependiente que corresponde al crecimiento económico, en porcentaje. Otros valores que se indica en la tabla N° 27, es para complementar el análisis de la investigación. La Tabla N° 28 proporciona información de datos con indicadores estadísticos de la variable independiente y de la variable dependiente.

El grafico N° 4.1: Recta de Regresión, para el análisis de regresión lineal y dispersión.

Tabla N° 27: Datos de Gestión y Crecimiento Económico

AÑOS	VARB. IND. X	VARB.DEP. Y	PRODUCT. $\sum XY$	VI Cuadrado $\sum X^2$	VD Cuadrado $\sum Y^2$
1	20	9.4	188.0	400.0	88.4
2	20	9.7	194.0	400.0	94.1
3	0	-9.4	0.0	0.0	88.4
4	0	-12.3	0.0	0.0	151.3
5	0	-5.0	0.0	0.0	25.0
Totales	40	-7.6	382	800	447.1

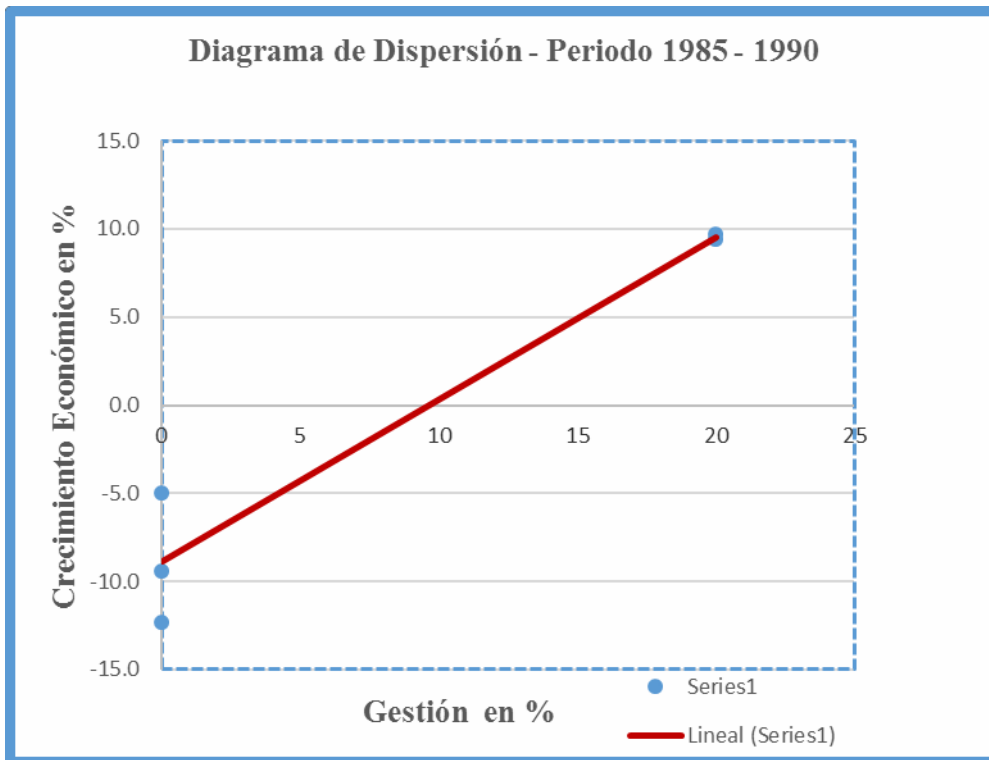
Fuente: Datos elaborados.

Tabla N° 28: Indicadores Estadísticos

Estadísticos	Representación	Var. Ind.	Var. Dep.
Descripción	Símbolo	Gestión Emp.	Crto. Eco.
Md. Muestra	$\bar{X} =$	8.0	-1.5
Media de Pob.	$\mu =$	10	3
Desv. Stnd Muest.	$s =$	10.95	10.2
Varz. Muest. (%)	$s^2 =$	119.9	104.04
Datos Muest	$n =$	5	5
Error (%)	α en %	5	5
	$\alpha / 2$ en %	2.5	2.5
t de tabla	t	2.776	2.776

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 4.1: Recta de Regresión



Fuente: Grafico elaborado.

Análisis de la tabla de los Indicadores Estadísticos:

Teniendo como base la tabla N° 27 con datos de gestión y crecimiento económico en porcentaje; en la tabla N° 28 se muestra los indicadores estadísticos más importantes.

De la Tabla N° 13 calificación de gestión, consumo y producción: Respecto a la muestra: La media o valor promedio de la variable independiente es 8% y la media o promedio de la variable dependiente es -1.5%. Mientras que respecto a la población: La media o valor promedio de la variable independiente es 10% y la media o promedio de la variable dependiente es 3%.

Respecto a la variable independiente ó gestión empresarial: La media de la muestra es 8%, es valor calculado. Mientras que la media de la población es 10%, valor estimado por investigador. Se observa que la media de la muestra y la media de la población no tienen mucha diferencia, resultado que favorece al modelo de investigación propuesto.

Respecto a la variable dependiente ó crecimiento económico: La media de la muestra es - 1.5%, valor calculado. Mientras que la media de la población es 3%, valor estimado por investigador en base al valor promedio de crecimiento económico de los países del mundo, según el BCRP. Se puede observar que la media de la muestra y la media de la población, son relativamente cercanos; resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

La desviación típica mide el grado de desviación, respecto al valor promedio; en este caso es de 10.95% para la variable independiente y de 10.92% para la variable dependiente; esto significa que la desviación de la variable dependiente, es ligeramente de mayor precisión que la variable independiente. Por lo tanto favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis Mediante la Distribución t de Student.

Para completar el análisis del párrafo anterior de los indicadores estadísticos, utilizamos como instrumento de análisis la distribución de t de student; cuyas fórmulas matemáticas utilizadas para este fin, se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística. En general la distribución t de student, es similar a la distribución normal estándar, cuyos graficos son simétricos y uniformes; la distribución t es un caso especial de la distribución normal, para muestras pequeñas. El valor máximo de la ordenada en una distribución t, se da en la media ($\mu = 0$); se considera como grados de libertad al número de la muestra menos uno (n-1). Cabe recalcar que el análisis de las variables, se realiza en forma independiente.

Para la presente investigación, el valor de la media es calculado; Mientras que la media de la población es valor estimado por investigador; la desviación estándar de la muestra también es un valor calculado; el tamaño de la muestra se ha definido por periodos de gobierno (n=5). Con esta información se calcula el valor de la t de Student, para ser comparado con el valor de tablas. El análisis se realiza de forma independiente, para la variable independiente (gestión empresarial) y para la variable dependiente (crecimiento económico).

$$s = \frac{480.00}{4.00} = 10.95$$

$$t = \frac{-2.00}{4.90} = -0.408$$

Interpretando la variable independiente: La diferencia de medias es -2 (media de la muestra-media de la población), $S=10.95$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = -0.408$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Donde se puede observar que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable independiente es 10% (media de la gestión es 10%). Por lo tanto, el resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

$$s = \frac{416.05}{\sqrt{4.00}} = 10.20$$

$$t = \frac{-4.50}{4.56} = -0.987$$

Interpretando la variable dependiente: La diferencia de medias es -4.5 (media de la muestra-media de la población), $S=10.20$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = -0.987$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Donde se puede observar que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable dependiente es 3% (media del crecimiento económico es 3%). Por lo tanto, el resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Tabla N° 29: Correlación y Determinación entre Variables

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADOR ESTADISTICOS	GESTION EMPRESARIAL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Gestión Empresarial y Crecimiento Económico	Correlación de Pearson (R)	100%	100%
	R	0.968	0.968
	R ² (%)	93.8	93.8
	Sig. (bilateral)	2.50%	2.50%
	Muestra	5	5

Fuente: Datos elaborados.

Análisis de la Tabla de Correlación y Determinación entre Variables:

En la Tabla N° 29 se encuentra los datos de Coeficiente de Correlación de Pearson (R), que mide el grado de relación entre las variables independientes y dependiente. El Coeficiente de Determinación de Pearson (R²), es el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

La correlación no tiene unidades, se mide en términos ó grado de relación que existente entre dos variables; según la Tabla N° 26 Rango de Correlación de Pearson (R), que se encuentra al inicio de la contrastación estadística; cuyos valores de R varía entre -1 y 1. El valor del coeficiente de correlación se interpreta, a medida que R se aproxima a 1, la relación entre las variables es más fuerte. El coeficiente de determinación (R²), está dado en porcentaje (%). Se Interpreta como el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Coeficiente de Correlación de Pearson (R)

$$R = \frac{2214}{2286.17} = 0.968$$

Interpretando, el valor de la correlación es igual a 0.968, este valor se acerca a la unidad (1) y según la tabla de clasificación, corresponde a una correlación excelente. Es decir, que la gestión de gobierno y el crecimiento económico tienen una fuerte relación. El valor positivo indica que la relación es directa (pendiente positiva); por tanto, favorece al modelo de investigación propuesto. El valor del coeficiente de determinación es del 93.8%; es decir, que el 93.8% del crecimiento económico, se debe a la variación de la gestión de gobierno. Por tanto, este instrumento favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis de Regresión Lineal:

En el acápite se ha desarrollado una forma de medir la relación entre 2 variables, mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson (R). La Regresión Lineal es otra técnica, que permite establecer una ecuación que exprese una relación lineal; a la ecuación se llama ***Ecuación de Regresión*** y a la línea se llama ***Línea de Regresión***. Esta técnica utiliza la Ecuación y la Línea de Regresión, para estimar valores de la variable dependiente, según el valor que se le dé a la variable independiente.

Por lo tanto, con el análisis de Regresión Lineal se intenta encontrar una línea recta y su ecuación matemática para describir la relación entre 2 variables. Entonces el interés es encontrar una ecuación de línea recta para expresar la relación de las variables.

La ecuación ó función de ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

\hat{Y} = Valor estimado ó pronóstico de la variable dependiente.

X = Valor que asume la variable independiente.

a = Constante; punto en que la recta corta al eje Y.

b = pendiente de la recta.

Los valores de a y b se obtiene con las formulas del método matemático de mínimos cuadrados, dando origen a la recta de mejor ajuste. Las fórmulas utilizadas se encuentran al inicio del acápite en Contrastación estadística.

El análisis de regresión tiene el siguiente proceso:

- Determinar los coeficientes de regresión (a y b) y establecer la ecuación de regresión.
- Con la ecuación, graficar la recta de regresión.
- Con la función de ajuste, estimar el valor de la variable dependiente (Y), dado un valor a la variable independiente (X): La estimación se realiza dentro del rango de la muestra.

El Error Estándar de Estimación de la muestra (S_{xy}): Es la media de dispersión de los valores observados respecto a la línea de regresión. La fórmula utilizada se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística.

Para la presente investigación la función de ajuste es $\hat{Y} = a + bx$; donde $a = -8.9$ y $b = 0.9225$. Con estos valores, se tiene $\hat{Y} = -8.9 + 0.9225X$. Interpretando quiere decir que la línea de regresión corta al eje Y en $a = -8.9$; mientras que la pendiente es $b = 0.9225$ indica una relación directa ó positiva; es decir, por cada unidad adicional de gestión en porcentaje (%), se espera un incremento de casi 0.9225 % de crecimiento económico. Con esto se justifica la relación de variables, entre: La variable independiente, que es la gestión de gobierno y la variable dependiente, que es el crecimiento económico. Por lo tanto, el análisis científico favorece al modelo de investigación propuesto.

La investigación ha utilizado el método gráfico para interpretar el Error Estándar de Estimación de la muestra, cuyo valor es de $S_{xy} = 3$; esta medida indica que tan preciso es el pronóstico de \hat{Y} (crecimiento económico), en base a X (gestión de gobierno). Es decir, que el error estándar se refiere a la distancia promedio de los puntos (valores reales) a la recta de regresión; en este caso es 3 hacia arriba y hacia abajo. Para una gestión del 20%, se puede predecir un crecimiento económico de 9.55%; pero considerando el error estándar la predicción la predicción puede estar entre 6.55 y 12.55. Con este análisis, se confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

Periodo 1990 - 1995. Alberto Fujimori Fujimori (1° Gobierno).

La Tabla N° 30 proporciona información de datos de la variable independiente que corresponde a la gestión de gobierno y de la variable dependiente que corresponde al crecimiento económico, en porcentaje. Otros valores que se indica en la tabla N° 30, es para complementar el análisis de la investigación. La Tabla N° 31 proporciona información de datos con indicadores estadísticos de la variable independiente y de la variable dependiente.

El grafico N° 4.2: Recta de Regresión, para el análisis de regresión lineal y dispersión.

Tabla N° 30: Datos de Gestión y Crecimiento Económico

AÑOS	X	Y	ΣXY	ΣX^2	ΣY^2
1	10	2.2	22.0	100.0	4.8
2	0	-0.5	0.0	0.0	0.3
3	20	5.2	104.0	400.0	27.0
4	20	12.3	246.0	400.0	151.3
5	20	7.4	148.0	400.0	54.8
Totales	70	26.6	520	1300	238.18

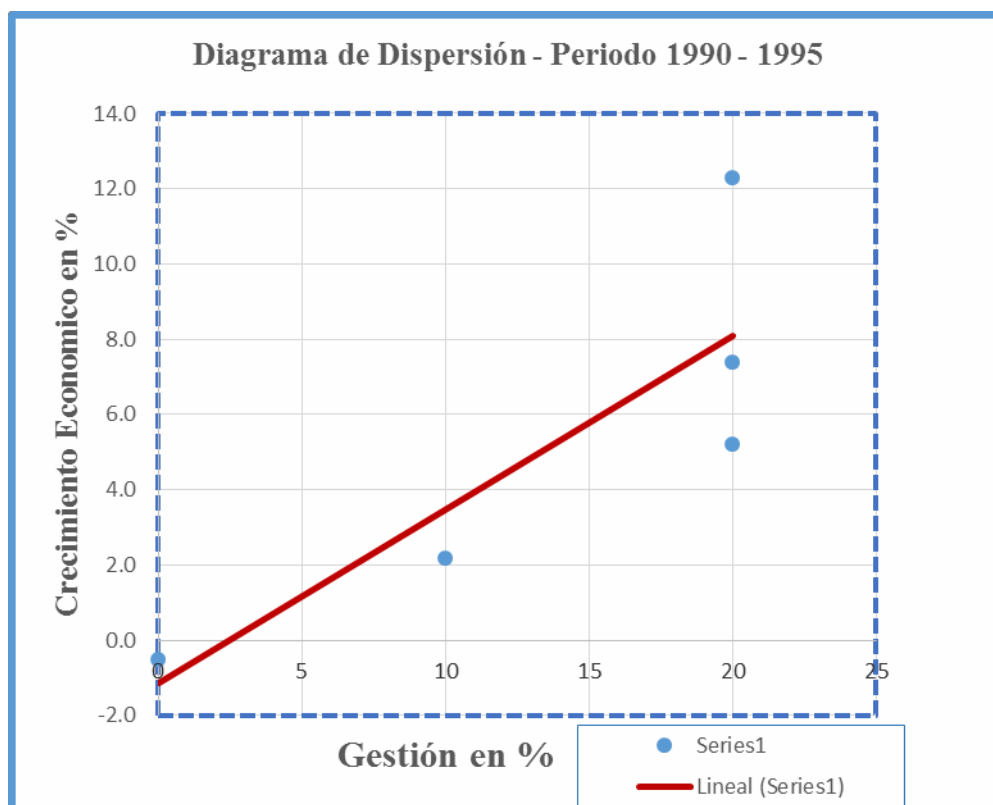
Fuente: Datos elaborados.

Tabla N° 31: Indicadores Estadísticos

Estadísticos	Representación	Var. Ind.	Var. Dep.
Descripción	Símbolo	Gestión Emp.	Crto. Eco.
Md. Muestra (%)	$\bar{X} =$	14.0	5.3
Media Pob. (%)	$\mu =$	10	3
Desv. Stnd (%)	$s =$	8.94	4.92
Varz. Muest.	$s^2 =$	79.92	24.2
Datos Muest	$n =$	5	5
Error (%)	$\alpha \text{ en } \%$	5	5
	$\alpha / 2$	0.025	0.025
t de tabla	t	2.776	2.776

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 4.2: Recta de Regresión



Fuente: Grafico elaborado.

Análisis de la tabla de los Indicadores Estadísticos:

Teniendo como base la tabla N° 30 con datos de gestión y crecimiento económico en porcentaje; en la tabla N° 31 se muestra los indicadores estadísticos más importantes.

De la Tabla N° 13 calificación de gestión, consumo y producción: Respecto a la muestra: La media de la variable independiente es 14% y la media o promedio de la variable dependiente es 5.3%. Mientras que respecto a la población: La media o valor promedio de la variable independiente es 10% y la media o promedio de la variable dependiente es 3%.

Respecto a la variable independiente ó gestión empresarial: La media de la muestra es 14%, es valor calculado. Mientras que la media de la población es 10%, valor estimado por investigador. Se observa que la media de la muestra y la media de la población no tienen mucha diferencia, resultado que favorece al modelo de investigación propuesto.

Respecto a la variable dependiente ó crecimiento económico: La media de la muestra es 5.3%, es valor calculado. La media de la población es 3%, valor estimado por investigador en base al valor promedio de crecimiento económico de los países del mundo, según el BCRP. Se observa que la media de la muestra y la media de la población, tienen valores relativamente cercanos; resultados que favorece al modelo de investigación propuesto.

La desviación típica mide el grado de desviación, respecto al valor promedio; en este caso es de 8.94% para la variable independiente y de 4.92% para la variable dependiente; Lo que significa que la desviación de la variable dependiente, es de mayor precisión que la variable independiente. Por lo tanto, favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis Mediante la Distribución t de Student.

Para completar el análisis del párrafo anterior de los indicadores estadísticos, utilizamos como instrumento de análisis la distribución de t de student; cuyas fórmulas matemáticas utilizadas para este fin, se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística. En general la distribución t de student, es similar a la distribución normal estándar, cuyos gráficos son simétricos y uniformes; la distribución t es un caso especial de la distribución normal, para muestras pequeñas. El valor máximo de la ordenada en una distribución t, se da en la media ($\mu = 0$); Los grados de libertad es igual al número de la muestra menos uno (n-1). El análisis de las variables, se realiza en forma independiente.

La media de la muestra es calculado y la media de la población es valor estimado por investigador; la desviación estándar de las variables independiente y dependiente es calculado; el tamaño de la muestra se ha definido por periodos de gobierno (n=5). Con esta información se calcula el valor de la t de Student, para ser comparado con el valor de tablas. El análisis es independiente, para la variable independiente (gestión empresarial) y para la variable dependiente (crecimiento económico).

Valores de la variable independiente, son:

$$s = \frac{320.00}{4.00}^{1/2} = 8.94$$

$$t = \frac{4.00}{4.00} = 1.000$$

Interpretando la variable independiente: La diferencia de medias es 4 (media de la muestra-media de la población), $S=8.94$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = 1$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable independiente es 10%. Por lo tanto, el resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Valores de la variable dependiente, son:

$$s = \frac{96.67}{4.00}^{1/2} = 4.92$$

$$t = \frac{2.30}{2.20} = 1.045$$

Interpretando la variable dependiente: La diferencia de medias es 2.3 (media de la muestra-media de la población), $S=4.92$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = 1.045$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observar que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable dependiente es 3%. Por lo tanto, el resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Tabla N° 32: Correlación y Determinación entre Variables

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADOR ESTADISTICOS	GESTION EMPRESARIAL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Gestión Empresarial y Crecimiento Económico	Correlación de Pearson (R)	100%	100%
	R	0.887	0.887
	R ² (%)	78.7	78.7
	Sig. (bilateral)	2.50	2.50
	Muestra	5	5

Fuente: Datos elaborados.

Análisis de la Tabla de Correlación y Determinación entre Variables:

En la Tabla N° 32 se encuentra los datos de Coeficiente de Correlación de Pearson (R); mide el grado de relación entre las variables independiente y dependiente. El Coeficiente de Determinación de Pearson (R²), es el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

La correlación no tiene unidades, se mide en términos ó grado de relación que existente entre dos variables; según la Tabla N° 26 Rango de Correlación de Pearson (R), que se encuentra al inicio del acápite de contrastación estadística; cuyos valores de R varía entre -1 y 1. El valor del coeficiente de correlación (R), a medida que R se aproxima a 1, la relación entre las variables es más fuerte. El coeficiente de determinación (R²), está dado en porcentaje (%). Se Interpreta como el porcentaje de variación de la variable dependiente, se debe a la variación de la variable independiente.

Coeficiente de Correlación de Pearson (R).

$$R = \frac{780}{879.40} = 0.887$$

En la presente investigación el valor de la correlación es igual a 0.887, valor cercano a la unidad (1) y según la clasificación en tabla, corresponde a una correlación. Es decir, la gestión de gobierno y el crecimiento económico tienen relación poco fuerte. El valor positivo indica que la relación es directa (pendiente positiva); por tanto, favorece al modelo de investigación propuesto. El valor del coeficiente de determinación es del 78.7%; es decir, el 78.7% del crecimiento económico, se debe a la gestión de gobierno. Por tanto, este instrumento favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis de Regresión Lineal:

Se ha desarrollado una forma de medir la relación entre 2 variables; mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson (R). Otra forma es mediante la Regresión Lineal; técnica, que permite establecer una ecuación que exprese una relación lineal; a la ecuación se llama *Ecuación de Regresión* y a la línea se llama *Línea de Regresión*. Esta técnica utiliza la Ecuación y la Línea de Regresión, para estimar valores de la variable dependiente, según el valor que se dé, a la variable independiente.

Con el análisis de Regresión Lineal, se intenta encontrar una línea recta y su ecuación matemática para describir la relación entre las 2 variables. Entonces el interés es encontrar una ecuación de línea, para expresar la relación de las variables.

La ecuación ó función de ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

\hat{Y} = Valor estimado ó pronóstico de la variable dependiente.

X = Valor que asume la variable independiente.

a = Constante; punto en que la recta corta al eje Y.

b = pendiente de la recta.

Los valores de a y b se obtiene con las formulas del método matemático de mínimos cuadrados, dando origen a la recta de mejor ajuste. Las fórmulas utilizadas se encuentran al inicio del acápite en Contrastación estadística.

El análisis de regresión tiene el siguiente proceso:

- Determinar los coeficientes de regresión (a y b) y establecer la ecuación de regresión.
- Con la ecuación, graficar la recta de regresión.
- Con la función de ajuste, estimar el valor de la variable dependiente (Y), dado un valor a la variable independiente (X): La estimación se realiza dentro del rango de la muestra.

El Error Estándar de Estimación de la muestra (S_{xy}): Es la media de dispersión de los valores observados respecto a la línea de regresión. La fórmula utilizada se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística.

Para la presente investigación la función de ajuste es $\hat{Y} = a + bx$; donde $a = -1.137$ y $b = 0.461$. Con estos valores, se tiene $\hat{Y} = -1.137 + 0.461X$. Interpretando quiere decir que la línea de regresión corta al eje Y en $a = -1.137$; mientras que la pendiente es $b = 0.461$; indica una relación directa ó positiva. Es decir, por cada unidad adicional de gestión en porcentaje (%), se espera un incremento de casi 0.461% de crecimiento económico. Con estos resultados se justifica la relación de variables, entre: La variable independiente, que es la gestión empresarial y la variable dependiente, que es el crecimiento económico. El análisis científico favorece al modelo de investigación propuesto.

En la investigación se ha utilizado el método gráfico, para interpretar el Error Estándar de Estimación de la muestra, cuyo valor es de $S_{xy} = 3.09$; esta medida indica que tan preciso es el pronóstico de \hat{Y} (crecimiento económico), en base a X (gestión empresarial). Es decir, que el error estándar se refiere a la distancia promedio de los puntos (valores reales) a la recta de regresión; en este caso el error es 3.09 hacia arriba y hacia abajo. Para una gestión del 20%, se puede predecir un crecimiento económico de 8.087%; considerando el error estándar, la predicción puede estar entre 4.99 y 11.17. Este análisis confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

Periodo 1995 - 2000. Alberto Fujimori Fujimori (No elegido).

La Tabla N° 33 proporciona información de datos de la variable independiente que corresponde a la gestión de gobierno y de la variable dependiente que corresponde al crecimiento económico, en porcentaje. Otros valores que se indica en la tabla N° 33, es para complementar el análisis de la investigación. La Tabla N° 34 proporciona información de datos con indicadores estadísticos de la variable independiente y de la variable dependiente.

El grafico N° 4.3: Recta de Regresión, para el análisis de regresión lineal y dispersión.

Tabla N° 33: Datos de Gestión y Crecimiento Económico

AÑOS	X	Y	ΣXY	ΣX^2	ΣY^2
1	10	2.8	28.0	100.0	7.8
2	20	6.5	130.0	400.0	42.3
3	0	-0.4	0.0	0.0	0.2
4	10	1.5	15.0	100.0	2.3
5	10	2.7	27.0	100.0	7.3
Totales	50	13.1	200	700	59.79

Fuente: Datos elaborados.

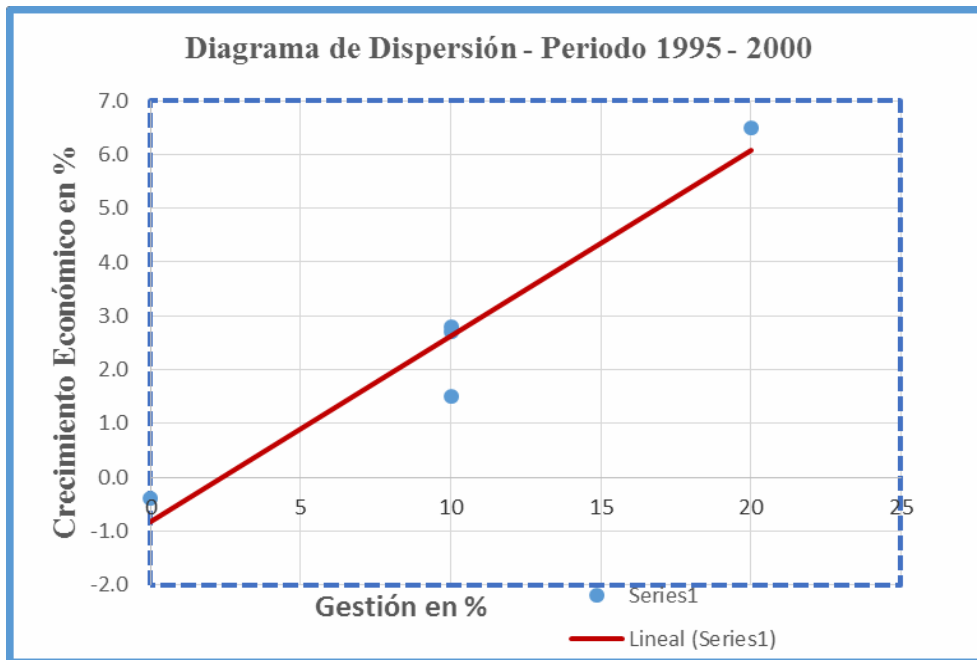
Tabla N° 34: Indicadores Estadísticos

Estadísticos	Representación	Var. Ind.	Var. Dep.
Descripción	Símbolo	Gestión Emp.	Crto. Eco.
Md. Muestra (%)	$\bar{X} =$	10.0	2.6
Media Pob. (%)	$\mu =$	10	3
Desv. Stnd (%)	$s =$	7.07	2.52
Varz. Muest.	$s^2 =$	49.98	6.35
Datos Muest	$n =$	5	5

Error (%)	α en %	5	5
	$\alpha / 2$	0.025	0.025
t de tabla	t	2.776	2.776

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 4.3: Recta de Regresión



Fuente: Grafico elaborado.

Análisis de la tabla de los Indicadores Estadísticos:

Teniendo como base la tabla N° 33 con datos de gestión y crecimiento económico en porcentaje; en la tabla N° 34 se muestra los indicadores estadísticos más importantes.

De la Tabla N° 13 calificación de gestión, consumo y producción. Respecto a la muestra: La media de la variable independiente es 10% y la media de la variable dependiente es 2.6%. Mientras que respecto a la población: La media de la variable independiente es 10% y la media de la variable dependiente es 3%.

Respecto a la variable independiente ó gestión empresarial: La media de la muestra es 10%, es valor calculado. Mientras que la media de la población es 10%, valor estimado por investigador. Se observa que la media de la muestra y la media de la población no tienen diferencia, resultado que favorece al modelo de investigación propuesto.

Respecto a la variable dependiente ó crecimiento económico: La media de la muestra es 2.6%, es valor calculado. La media de la población es 3%, valor estimado por investigador en base al valor promedio de crecimiento económico de los países del mundo, según el BCRP. Se observa que la media de la muestra y la media de la población, tienen valores relativamente cercanos; resultados que favorece al modelo de investigación propuesto.

La desviación típica mide el grado de desviación, respecto al valor promedio; en este caso es de 7.07% para la variable independiente y de 2.52% para la variable dependiente; Lo que significa que la desviación de la variable dependiente, es de mayor precisión que la variable independiente. Por lo tanto, favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis Mediante la Distribución t de Student.

Para reforzar el análisis del párrafo anterior de los indicadores estadísticos, utilizamos como instrumento de análisis la distribución t de student; cuyas fórmulas matemáticas utilizadas para este fin, se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística. En general la distribución t de student, es similar a la distribución normal estándar, cuyos gráficos son simétricos y uniformes; la distribución t es un caso especial de la distribución normal, para muestras pequeñas. El valor máximo de la ordenada en una distribución t, se da en la media ($\mu = 0$); Los grados de libertad es igual al número de la muestra menos uno (n-1). Las variables, se analizan en forma independiente.

La media de la muestra es calculado y la media de la población es valor estimado por investigador; la desviación estándar de las variables independiente y dependiente es calculado; el tamaño de la muestra se ha definido por periodos de gobierno (n=5). Con esta información se calcula el valor de la t de Student, para comparar con t de tablas. El análisis de las variables es independiente (VI= gestión empresarial y VD= crecimiento económico).

Valores de la variable independiente, son:

200.00		
s =	(-----)1/2 =	7.07
	4.00	

0.00		
t =	----- =	0.000
	3.16	

Interpretando la variable independiente: La diferencia de medias es cero (media de la muestra-media de la población), $S=7.07$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = 0$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable independiente es 10%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Valores de la variable dependiente, son:

$$s = \frac{25.47}{4.00} = 2.52$$

$$t = \frac{-0.40}{1.13} = -0.355$$

Interpretando la variable dependiente: La diferencia de medias es -0.40 (media de la muestra-media de la población), $S=2.52$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = -0.355$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observar que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable dependiente es 3%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Tabla N° 35: Correlación y Determinación entre Variables

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADOR ESTADISTICOS	GESTION EMPRESARIAL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Gestión Empresarial y Crecimiento Económico	Correlación de Pearson (R)	100%	100%
	R	0.967	0.967
	R2 (%)	93.5	93.5
	Sig. (bilateral)	2.50	2.50
	Muestra	5	5

Fuente: Datos elaborados.

Análisis de la Tabla de Correlación y Determinación entre Variables:

En la Tabla N° 35 se encuentra los datos de Coeficiente de Correlación de Pearson (R); mide el grado de relación entre las variables independiente y dependiente. El Coeficiente de

Determinación de Pearson (R^2), es el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

La correlación no tiene unidades, se mide en términos ó grado de relación que existente entre dos variables; según la Tabla N° 26 Rango de Correlación de Pearson (R), que se encuentra al inicio del acápite de contrastación estadística; cuyos valores de R varía entre -1 y 1. El valor del coeficiente de correlación (R), a medida que R se aproxima a 1, la relación entre las variables es más fuerte. El coeficiente de determinación (R^2), está dado en porcentaje (%). Se Interpreta como el porcentaje de variación de la variable dependiente, se debe a la variación de la variable independiente.

Coeficiente de Correlación de Pearson (R).

$$R = \frac{345}{356.85} = 0.967$$

Interpretación, en este caso la correlación es igual a 0.967, valor cercano a la unidad (1) y según la clasificación en tabla, corresponde a una correlación excelente. Es decir, la gestión de gobierno y el crecimiento económico tienen una fuerte relación. El valor positivo indica que la relación es directa (pendiente positiva); el resultado favorece al modelo de investigación propuesto. El coeficiente de determinación es 93.5%; es decir, el 93.5% del crecimiento económico, se debe a la gestión de gobierno. Por tanto, este instrumento favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis de Regresión Lineal:

Una forma de medir la relación entre 2 variables, es mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson (R). Otra forma es mediante la Regresión Lineal; técnica, que permite establecer una ecuación que exprese una relación lineal; a la ecuación se llama ***Ecuación de Regresión*** y a la línea se llama ***Línea de Regresión***. Esta técnica utiliza la Ecuación y la Línea de Regresión, para estimar valores de la variable dependiente, según el valor que se dé a la variable independiente.

Con el análisis de Regresión Lineal, se intenta encontrar una línea recta y su ecuación matemática para describir la relación entre las 2 variables. Entonces el interés es encontrar una ecuación de línea recta para expresar la relación de las variables.

La ecuación ó función de ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

\hat{Y} = Valor estimado ó pronóstico de la variable dependiente.

X = Valor que asume la variable independiente.

a = Constante; punto en que la recta corta al eje Y.

b = pendiente de la recta.

Los valores de a y b se obtiene con las formulas del método matemático de mínimos cuadrados, dando origen a la recta de mejor ajuste. Las fórmulas utilizadas se encuentran al inicio del acápite en Contrastación estadística.

El análisis de regresión tiene el siguiente proceso:

- Determinar los coeficientes de regresión (a y b) y establecer la ecuación de regresión.
- Con la ecuación, graficar la recta de regresión.
- Con la función de ajuste, estimar el valor de la variable dependiente (Y), dado un valor a la variable independiente (X): La estimación se realiza dentro del rango de la muestra.

El Error Estándar de Estimación de la muestra (S_{xy}): Es la media de dispersión de los valores observados respecto a la línea de regresión. La fórmula utilizada se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística.

Para la presente investigación la función de ajuste es $\hat{Y} = a + bx$; donde $a = -0.83$ y $b = 0.345$. Con estos valores, se tiene $\hat{Y} = -0.83 + 0.345X$. Interpretando quiere decir que la línea de regresión corta al eje Y en $a = -0.83$; mientras que la pendiente es $b = 0.345$; indica una relación directa ó positiva. Es decir, por cada unidad adicional de gestión en porcentaje (%), se espera un incremento de casi 0.345% de crecimiento económico. Con estos resultados se justifica la relación de variables, entre: La variable independiente, que es la gestión de gobierno y la variable dependiente, que es el crecimiento económico. El análisis científico favorece al modelo de investigación propuesto.

En la investigación se ha utilizado el método gráfico, para interpretar el Error Estándar de Estimación de la muestra, cuyo valor es de $S_{xy} = 0.74$; esta medida indica que tan preciso es el pronóstico de \hat{Y} (crecimiento económico), en base a X (gestión empresarial). Es decir, que el error estándar se refiere a la distancia promedio de los puntos (valores reales) a la recta de regresión; en este caso el error es 0.74 hacia arriba y hacia abajo. Para una gestión

del 20%, se puede predecir un crecimiento económico de 6.07%; considerando el error estándar, la predicción puede estar entre 5.33 y 6.81. Este análisis confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

Periodo 2001 - 2006. Alejandro Toledo Manrique.

La Tabla N° 36 proporciona información de datos de la variable independiente que corresponde a la gestión de gobierno y de la variable dependiente que corresponde al crecimiento económico, en porcentaje. Otros valores que se indica en la tabla N° 36, es para complementar el análisis de la investigación. La Tabla N° 37 proporciona información de datos con indicadores estadísticos de la variable independiente y de la variable dependiente.

El grafico N° 4.4: Recta de Regresión, para el análisis de regresión lineal y dispersión.

Tabla N° 36: Datos de Gestión y Crecimiento Económico

AÑOS	X	Y	ΣXY	ΣX^2	ΣY^2
1	20	5.5	110.0	400.0	30.3
2	10	4.2	42.0	100.0	17.6
3	10	5.0	50.0	100.0	25.0
4	20	6.3	126.0	400.0	39.7
5	20	7.5	150.0	400.0	56.3
Totales	80	28.5	478	1400	168.83

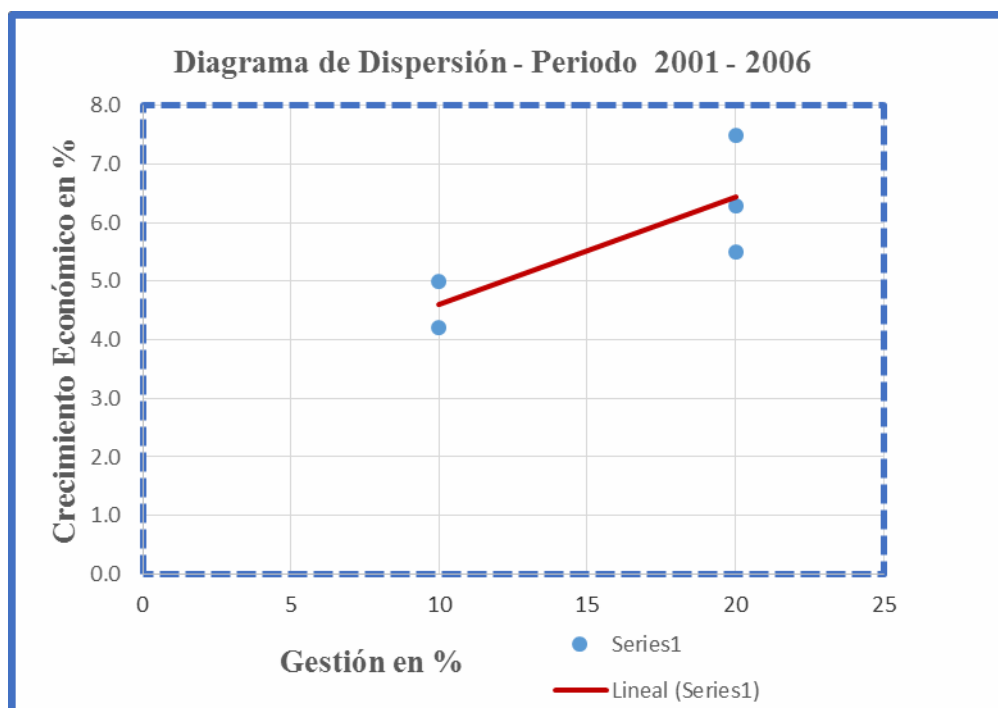
Fuente: Datos elaborados.

Tabla N° 37: Indicadores Estadísticos

Estadísticos	Representación	Var. Ind.	Var. Dep.
Descripción	Símbolo	Gestión Emp.	Crto. Eco.
Md. Muestra (%)	$\bar{X} =$	16.0	5.7
Media Pob. (%)	$\mu =$	10	5
Desv. Stnd (%)	$s =$	5.48	1.26
Varz. Muest.	$s^2 =$	30.03	1.58
Datos Muest	$n =$	5	5
Error (%)	$\alpha \text{ en } \%$	5	5
	$\alpha / 2$	0.025	0.025
t de tabla	t	2.776	2.776

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 4.4: Recta de Regresión



Fuente: Grafico elaborado.

Análisis de la tabla de los Indicadores Estadísticos:

Teniendo como base la tabla N° 36 con datos de gestión y crecimiento económico en porcentaje; en la tabla N° 37 se muestra los indicadores estadísticos más importantes.

De la Tabla N° 13 calificación de gestión, consumo y producción. Respecto a la muestra: La media de la variable independiente es 16% y la media de la variable dependiente es 5.7%. Mientras que respecto a la población: La media de la variable independiente es 10% y la media de la variable dependiente es 5%. Debido a un mayor crecimiento económico real del país, a partir del año 2000.

Respecto a la variable independiente ó gestión empresarial: La media de la muestra es 16%, es valor calculado. Mientras que la media de la población es 10%, valor estimado por investigador. Se observa que la media de la muestra y la media de la población no tienen gran diferencia, resultado que favorece al modelo de investigación propuesto.

Respecto a la variable dependiente ó crecimiento económico: La media de la muestra es 5.7%, es valor calculado. La media de la población es 5%, valor estimado por investigador en base al valor promedio de crecimiento económico de los países del mundo, según el

BCRP, Valor que se ha incrementado a partir del año 2000. Se observa que la media de la muestra y la media de la población, tienen valores cercanos; resultados que favorece al modelo de investigación propuesto.

La desviación típica mide el grado de desviación, respecto al valor promedio; en este caso es de 5.48% para la variable independiente y de 1.26% para la variable dependiente; Lo que significa que la desviación de la variable dependiente, es de mayor precisión que la variable independiente. Por lo tanto, favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis Mediante la Distribución t de Student.

Para reforzar el análisis del párrafo anterior de los indicadores estadísticos, utilizamos como instrumento de análisis la distribución t de student; cuyas fórmulas matemáticas utilizadas para este fin, se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística. En general la distribución t de student, es similar a la distribución normal estándar, cuyos gráficos son simétricos y uniformes; la distribución t es un caso especial de la distribución normal, para muestras pequeñas. El valor máximo de la ordenada en una distribución t, se da en la media ($\mu = 0$); Los grados de libertad es igual al número de la muestra menos uno (n-1). Las variables, se analizan en forma independiente.

La media de la muestra es calculado y la media de la población es valor estimado por investigador; la desviación estándar de las variables independiente y dependiente es calculado; el tamaño de la muestra se ha definido por periodos de gobierno (n=5). Con esta información se calcula el valor de la t de Student, para comparar con t de tablas. El análisis de las variables es independiente (VI= gestión empresarial y VD= crecimiento económico).

Valores de la variable independiente, son:

$$s = \frac{120.00}{4.00} \cdot \frac{1}{2} = 5.48$$

$$t = \frac{6.00}{2.45} = 2.448$$

Interpretando la variable independiente: La diferencia de medias es 6 (media de la muestra-media de la población), S=5.48; la raíz cuadrada de n (n=5); aplicando la formula se obtiene

$t = 2.448$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable independiente es 10%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Valores de la variable dependiente, son:

$$s = \frac{6.38}{4.00} \cdot \frac{1}{2} = 1.26$$

$$t = \frac{0.70}{0.56} = 1.242$$

Interpretando la variable dependiente: La diferencia de medias es 0.70 (media de la muestra-media de la población), $S=1.26$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = 1.242$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observar que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable dependiente es 5%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Tabla N° 38: Correlación y Determinación entre Variables

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADOR ESTADISTICOS	GESTION EMPRESARIL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Gestión Empresarial y Crecimiento Económico	Correlación de Pearson (R)	100%	100%
	R	0.795	0.795
	R2 (%)	63.2	63.2
	Sig. (bilateral)	2.50	2.50
	Muestra	5	5

Fuente: Datos elaborados.

Análisis de la Tabla de Correlación y Determinación entre Variables:

En la Tabla N° 38 se encuentra los datos de Coeficiente de Correlación de Pearson (R); mide el grado de relación entre las variables independiente y dependiente. El Coeficiente de

Determinación de Pearson (R^2), es el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

La correlación no tiene unidades, se mide en términos ó grado de relación que existente entre dos variables; según la Tabla N° 26 Rango de Correlación de Pearson (R), que se encuentra al inicio del acápite de contrastación estadística; cuyos valores de R varía entre -1 y 1. El valor del coeficiente de correlación (R), a medida que R se aproxima a 1, la relación entre las variables es más fuerte. El coeficiente de determinación (R^2), está dado en porcentaje (%). Se Interpreta como el porcentaje de variación de la variable dependiente, se debe a la influencia de la variable independiente.

Coeficiente de Correlación de Pearson (R).

$$R = \frac{110}{138.35} = 0.795$$

Interpretación, en este caso la correlación es igual a 0.795, valor no cercano a la unidad (1) y según la clasificación en tabla, corresponde a una correlación regular. Es decir, la gestión de gobierno y el crecimiento económico tienen una tiene una relación normal. El valor positivo indica que la relación es directa (pendiente positiva); el resultado favorece al modelo de investigación propuesto. El coeficiente de determinación es 63.2%; es decir, el 63.2% del crecimiento económico, se debe a la gestión de gobierno. Por tanto, este instrumento favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis de Regresión Lineal:

Una forma de medir la relación entre 2 variables, es mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson (R). Otra forma es mediante la Regresión Lineal; técnica, que permite establecer una ecuación que exprese una relación lineal; a la ecuación se llama ***Ecuación de Regresión*** y a la línea se llama ***Línea de Regresión***. Esta técnica utiliza la Ecuación y la Línea de Regresión, para estimar valores de la variable dependiente, según el valor que se dé a la variable independiente.

Con el análisis de Regresión Lineal, se intenta encontrar una línea recta y su ecuación matemática para describir la relación entre las 2 variables. Entonces el interés es encontrar una ecuación de línea recta para expresar la relación de las variables.

La ecuación ó función de ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

\hat{Y} = Valor estimado ó pronóstico de la variable dependiente.

X = Valor que asume la variable independiente.

a = Constante; punto en que la recta corta al eje Y .

b = pendiente de la recta.

Los valores de a y b se obtiene con las formulas del método matemático de mínimos cuadrados, dando origen a la recta de mejor ajuste. Las fórmulas utilizadas se encuentran al inicio del acápite en Contrastación estadística.

El análisis de regresión tiene el siguiente proceso:

- Determinar los coeficientes de regresión (a y b) y establecer la ecuación de regresión.
- Con la ecuación, graficar la recta de regresión.
- Con la función de ajuste, estimar el valor de la variable dependiente (Y), dado un valor a la variable independiente (X): La estimación se realiza dentro del rango de la muestra.

El Error Estándar de Estimación de la muestra (S_{xy}): Es la media de dispersión de los valores observados respecto a la línea de regresión. La fórmula utilizada se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística.

Para la presente investigación la función de ajuste es $\hat{Y} = a + bx$; donde $a = 2.77$ y $b = 0.18$. Con estos valores, se tiene $\hat{Y} = 2.77 + 0.18X$. Interpretando quiere decir que la línea de regresión corta al eje Y en $a = 2.77$; mientras que la pendiente es $b = 0.18$; indica una relación directa ó positiva. Es decir, por cada unidad adicional de gestión en porcentaje (%), se espera un incremento de casi 0.18% de crecimiento económico. Con estos resultados se justifica la relación de variables, entre: La variable independiente, que es la gestión de gobierno y la variable dependiente, que es el crecimiento económico. El análisis científico favorece al modelo de investigación propuesto.

En la investigación se ha utilizado el método gráfico, para interpretar el Error Estándar de Estimación de la muestra, cuyo valor es de $S_{xy} = 0.88$; esta medida indica que tan preciso es el pronóstico de \hat{Y} (crecimiento económico), en base a X (gestión empresarial). Es decir, que el error estándar se refiere a la distancia promedio de los puntos (valores reales) a la recta de regresión; en este caso el error es 0.88 hacia arriba y hacia abajo. Para una gestión

del 20%, se puede predecir un crecimiento económico de 6.43%; considerando el error estándar, la predicción puede estar entre 5.55 y 7.31. Este análisis confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

Periodo 2006 - 2011. Alan García Pérez (2do Gobierno).

La Tabla N° 39 proporciona información de datos de la variable independiente que corresponde a la gestión de gobierno y de la variable dependiente que corresponde al crecimiento económico, en porcentaje. Otros valores que se indica en la tabla N° 39, es para complementar el análisis de la investigación. La Tabla N° 40 proporciona información de datos con indicadores estadísticos de la variable independiente y de la variable dependiente.

El grafico N° 4.5: Recta de Regresión, para el análisis de regresión lineal y dispersión.

Tabla N° 39: Datos de Gestión y Crecimiento Económico

AÑOS	X	Y	ΣXY	ΣX^2	ΣY^2
1	20	8.5	170.0	400.0	72.3
2	20	9.1	182.0	400.0	82.8
3	10	1.0	10.0	100.0	1.0
4	20	8.5	170.0	400.0	72.3
5	20	6.5	130.0	400.0	42.3
Totales	90	33.6	662	1700	270.56

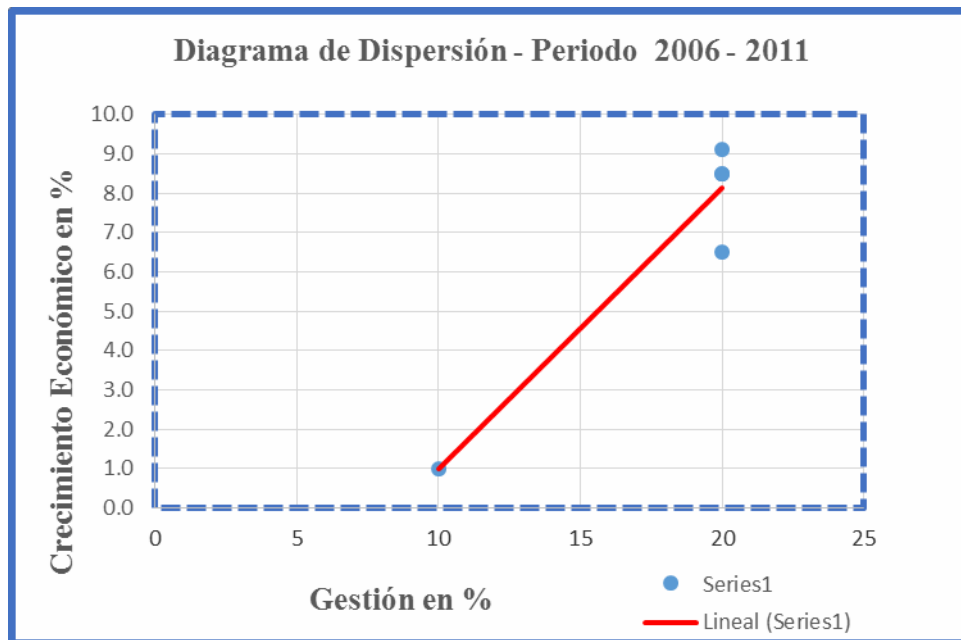
Fuente: Datos elaborados.

Tabla N° 40: Indicadores Estadísticos

Estadísticos	Representación	Var. Ind.	Var. Dep.
Descripción	Símbolo	Gestión Emp.	Crto. Eco.
Md. Muestra (%)	$\bar{X} =$	18.0	6.7
Media Pob. (%)	$\mu =$	10	5
Desv. Stnd (%)	$s =$	4.47	3.35
Varz. Muest.	$s^2 =$	19.98	11.22
Datos Muest	$n =$	5	5
Error (%)	α en %	5	5
	$\alpha / 2$	0.025	0.025
t de tabla	t	2.776	2.776

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 4.5: Recta de Regresión



Fuente: Grafico elaborado.

Análisis de la tabla de los Indicadores Estadísticos:

Teniendo como base la tabla N° 39 con datos de gestión y crecimiento económico en porcentaje; en la tabla N° 40 se muestra los indicadores estadísticos más importantes.

De la Tabla N° 13 calificación de gestión, consumo y producción. Respecto a la muestra: La media de la variable independiente es 18% y la media de la variable dependiente es 6.7%. Mientras que respecto a la población: La media de la variable independiente es 10% y la media de la variable dependiente es 5%. Debido a un mayor crecimiento económico real del país, a partir del año 2000.

Respecto a la variable independiente ó gestión empresarial: La media de la muestra es 18%, es valor calculado. Mientras que la media de la población es 10%, valor estimado por investigador. La media de la muestra y la media de la población tienen diferencia, pero está dentro del rango; resultado que favorece al modelo de investigación propuesto.

Respecto a la variable dependiente ó crecimiento económico: La media de la muestra es 6.7%, es valor calculado. La media de la población es 5%, valor estimado por investigador en base al valor promedio de crecimiento económico de los países del mundo, según el

BCRP, se ha incrementado a partir del año 2000. Se observa que la media de la muestra y la media de la población, tienen valores cercanos; resultados que favorece al modelo de investigación propuesto.

La desviación típica mide el grado de desviación, respecto al valor promedio; en este caso es de 4.47% para la variable independiente y de 3.35% para la variable dependiente; Lo que significa que la desviación de la variable dependiente, es de mayor precisión que la variable independiente. Por lo tanto, favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis Mediante la Distribución t de Student.

Para reforzar el análisis del párrafo anterior de los indicadores estadísticos, utilizamos como instrumento de análisis la distribución t de student; cuyas fórmulas matemáticas utilizadas para este fin, se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística. En general la distribución t de student, es similar a la distribución normal estándar, cuyos gráficos son simétricos y uniformes; la distribución t es un caso especial de la distribución normal, para muestras pequeñas. El valor máximo de la ordenada en una distribución t, se da en la media ($\mu = 0$); Los grados de libertad es igual al número de la muestra menos uno (n-1). Las variables, se analizan en forma independiente.

La media de la muestra es calculado y la media de la población es valor estimado por investigador; la desviación estándar de las variables independiente y dependiente es calculado; el tamaño de la muestra se ha definido por periodos de gobierno (n=5). Con esta información se calcula el valor de la t de Student, para comparar con t de tablas. El análisis de las variables es independiente (VI= gestión de gobierno y VD= crecimiento económico).

Valores de la variable independiente, son:

$$s = \frac{80.00}{\sqrt{4.00}} = 4.47$$

$$t = \frac{8.00}{2.00} = 4.002$$

Interpretando la variable independiente: La diferencia de medias es 8 (media de la muestra- media de la población), S=4.47; la raíz cuadrada de n (n=5); aplicando la formula se obtiene

$t = 4.002$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que t de tablas es menor que t calculada, es falso; entonces, se acepta la Hipótesis Nula (H_0) y se rechaza la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable independiente no es 10%; es más alta, lo que cumple con la teoría. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Valores de la variable dependiente, son:

$$s = \frac{44.77}{4.00} \cdot \frac{1}{2} = 3.35$$

$$t = \frac{1.70}{1.50} = 1.135$$

Interpretando la variable dependiente: La diferencia de medias es 1.70 (media de la muestra - media de la población), $S=3.35$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la fórmula se obtiene $t = 1.135$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable dependiente es 5%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Tabla N° 41: Correlación y Determinación entre Variables

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADOR ESTADISTICOS	GESTION EMPRESARAL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Gestión Empresarial y Crecimiento Económico			
	Correlación de Pearson (R)	100%	100%
	R	0.956	0.956
	R2 (%)	91.4	91.4
	Sig. (bilateral)	2.50	2.50
	Muestra	5	5

Fuente: Datos elaborados.

Análisis de la Tabla de Correlación y Determinación entre Variables:

En la Tabla N° 41 se encuentra los datos de Coeficiente de Correlación de Pearson (R); mide el grado de relación entre las variables independiente y dependiente. El Coeficiente de

Determinación de Pearson (R^2), es el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

La correlación no tiene unidades, se mide en términos ó grado de relación que existente entre dos variables; según la Tabla N° 26 Rango de Correlación de Pearson (R), que se encuentra al inicio del acápite de contrastación estadística; cuyos valores de R varía entre -1 y 1. El valor del coeficiente de correlación (R), a medida que R se aproxima a 1, la relación entre las variables es más fuerte. El coeficiente de determinación (R^2), está dado en porcentaje (%). Se Interpreta como el porcentaje de variación de la variable dependiente, se debe a la influencia de la variable independiente.

Coefficiente de Correlación de Pearson (R).

$$R = \frac{286}{299.23} = 0.956$$

Interpretación, en este caso la correlación es igual a 0.956, valor cercano a la unidad (1) y según la clasificación en tabla, corresponde a una correlación excelente. Es decir, la gestión de gobierno y el crecimiento económico tienen una fuerte relación. El valor positivo indica que la relación es directa (pendiente positiva); el resultado favorece al modelo de investigación propuesto. El coeficiente de determinación es 91.4%; es decir, el 91.4% del crecimiento económico, se debe a la gestión de gobierno. Por tanto, este instrumento favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis de Regresión Lineal:

Una forma de medir la relación entre 2 variables, es mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson (R). Otra forma es mediante la Regresión Lineal; técnica, que permite establecer una ecuación que exprese una relación lineal; a la ecuación se llama *Ecuación de Regresión* y a la línea se llama *Línea de Regresión*. Esta técnica utiliza la Ecuación y la Línea de Regresión, para estimar valores de la variable dependiente, según el valor que se dé a la variable independiente.

Con el análisis de Regresión Lineal, se intenta encontrar una línea recta y su ecuación matemática para describir la relación entre las 2 variables. Entonces el interés es encontrar una ecuación de línea recta para expresar la relación de las variables.

La ecuación ó función de ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

\hat{Y} = Valor estimado ó pronóstico de la variable dependiente.

X = Valor que asume la variable independiente.

a = Constante; punto en que la recta corta al eje Y.

b = pendiente de la recta.

Los valores de a y b se obtiene con las formulas del método matemático de mínimos cuadrados, dando origen a la recta de mejor ajuste. Las fórmulas utilizadas se encuentran al inicio del acápite en Contrastación estadística.

El análisis de regresión tiene el siguiente proceso:

- Determinar los coeficientes de regresión (a y b) y establecer la ecuación de regresión.
- Con la ecuación, graficar la recta de regresión.
- Con la función de ajuste, estimar el valor de la variable dependiente (Y), dado un valor a la variable independiente (X): La estimación se realiza dentro del rango de la muestra.

El Error Estándar de Estimación de la muestra (S_{xy}): Es la media de dispersión de los valores observados respecto a la línea de regresión. La fórmula utilizada se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística.

Para la presente investigación la función de ajuste es $\hat{Y} = a + bx$; donde $a = -6.15$ y $b = 0.72$. Con estos valores, se tiene $\hat{Y} = -6.15 + 0.72X$. Interpretando quiere decir que la línea de regresión corta al eje Y en $a = -6.15$; mientras que la pendiente es $b = 0.72$; indica una relación directa ó positiva. Es decir, por cada unidad adicional de gestión en porcentaje (%), se espera un incremento de casi 0.72% de crecimiento económico. Con estos resultados se justifica la relación de variables, entre: La variable independiente, que es la gestión de gobierno y la variable dependiente, que es el crecimiento económico. El análisis científico favorece al modelo de investigación propuesto.

En la investigación se ha utilizado el método gráfico, para interpretar el Error Estándar de Estimación de la muestra, cuyo valor es de $S_{xy} = 1.14$; esta medida indica que tan preciso es el pronóstico de \hat{Y} (crecimiento económico), en base a X (gestión de gobierno). Es decir, que el error estándar se refiere a la distancia promedio de los puntos (valores reales) a la recta de regresión; en este caso el error es 1.14 hacia arriba y hacia abajo. Para una gestión del 20%, se puede predecir un crecimiento económico de 8.15%; considerando el error

estándar, la predicción puede estar entre 7.01 y 9.29. Este análisis confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

Periodo 2011 - 2016. Ollanta Humala Tasso.

La Tabla N° 42 proporciona información de datos de la variable independiente que corresponde a la gestión de gobierno y de la variable dependiente que corresponde al crecimiento económico, en porcentaje. Otros valores que se indica en la tabla N° 42, es para complementar el análisis de la investigación. La Tabla N° 43 proporciona información de datos con indicadores estadísticos de la variable independiente y de la variable dependiente.

El grafico N° 4.6: Recta de Regresión, para el análisis de regresión lineal y dispersión.

Tabla N° 42: Datos de Gestión y Crecimiento Económico

AÑOS	X	Y	ΣXY	ΣX^2	ΣY^2
1	20	6.0	120.0	400.0	36.0
2	20	5.8	116.0	400.0	33.6
3	10	2.4	24.0	100.0	5.8
4	10	3.3	33.0	100.0	10.9
5	10	3.9	39.0	100.0	15.2
Totales	70	21.4	332	1100	101.5

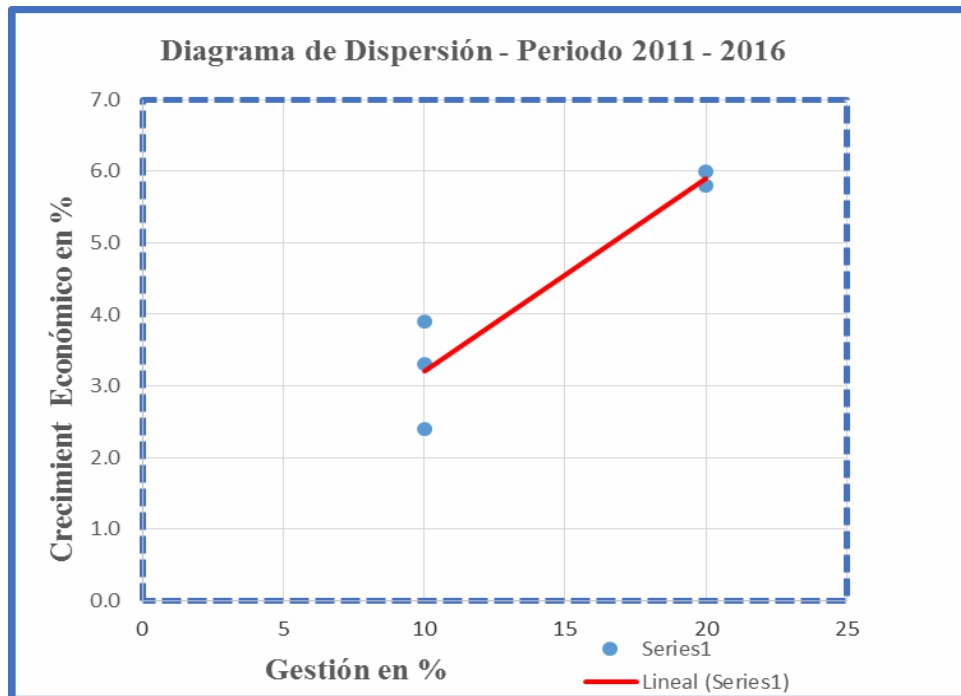
Fuente: Datos elaborados.

Tabla N° 43: Indicadores Estadísticos

Estadísticos	Representación	Var. Ind.	Var. Dep.
Descripción	Símbolo	Gestión Emp.	Crto. Eco.
Md. Muestra (%)	$\bar{X} =$	14.0	4.3
Media Pob. (%)	$\mu =$	10	5
Desv. Stnd (%)	$s =$	5.48	1.77
Varz. Muest.	$s^2 =$	30.03	3.13
Datos Muest	$n =$	5	5
Error (%)	$\alpha \text{ en } \%$	5	5
	$\alpha / 2$	0.025	0.025
t de tabla	t	2.776	2.776

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 4.6: Recta de Regresión



Fuente: Grafico elaborado.

Análisis de la tabla de los Indicadores Estadísticos:

Teniendo como base la tabla N° 42 con datos de gestión y crecimiento económico en porcentaje; en la tabla N° 43 se muestra los indicadores estadísticos más importantes.

De la Tabla N° 13 calificación de gestión, consumo y producción. Respecto a la muestra: La media de la variable independiente es 14% y la media de la variable dependiente es 4.3%. Mientras que respecto a la población: La media de la variable independiente es 10% y la media de la variable dependiente es 5%. Debido a un mayor crecimiento económico real del país, a partir del año 2000.

Respecto a la variable independiente ó gestión de gobierno: La media de la muestra es 14%, es valor calculado. Mientras que la media de la población es 10%, valor estimado por investigador. La media de la muestra y la media de la población tienen una ligera diferencia; resultado que favorece al modelo de investigación propuesto.

Respecto a la variable dependiente ó crecimiento económico: La media de la muestra es 4.3%, es valor calculado. La media de la población es 5%, valor estimado por investigador en base al valor promedio de crecimiento económico de los países del mundo, según el

BCRP, se ha incrementado a partir del año 2000. Se observa que la media de la muestra y la media de la población, tienen valores cercanos; resultados que favorece al modelo de investigación propuesto.

La desviación típica mide el grado de desviación, respecto al valor promedio; en este caso es de 5.48% para la variable independiente y de 1.77% para la variable dependiente; Lo que significa que la desviación de la variable dependiente, es de mayor precisión que la variable independiente. Por lo tanto, favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis Mediante la Distribución t de Student.

Para reforzar el análisis del párrafo anterior de los indicadores estadísticos, utilizamos como instrumento de análisis la distribución t de student; cuyas fórmulas matemáticas utilizadas para este fin, se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística. En general la distribución t de student, es similar a la distribución normal estándar, cuyos gráficos son simétricos y uniformes; la distribución t es un caso especial de la distribución normal, para muestras pequeñas. El valor máximo de la ordenada en una distribución t, se da en la media ($\mu = 0$); Los grados de libertad es igual al número de la muestra menos uno (n-1). Las variables, se analizan en forma independiente.

La media de la muestra es calculado y la media de la población es valor estimado por investigador; la desviación estándar de las variables independiente y dependiente es calculado; el tamaño de la muestra se ha definido por periodos de gobierno (n=5). Con esta información se calcula el valor de la t de Student, para comparar con t de tablas. El análisis de las variables es independiente (VI= gestión empresarial y VD= crecimiento económico).

Valores de la variable independiente, son:

$$s = \frac{120.00}{4.00} \cdot \frac{1}{2} = 5.48$$

$$t = \frac{4.00}{2.45} = 1.632$$

Interpretando la variable independiente: La diferencia de medias es 4 (media de la muestra-media de la población), S=5.48; la raíz cuadrada de n (n=5); aplicando la formula se obtiene

$t = 1.632$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero. Entonces se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable independiente es 10%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Valores de la variable dependiente, son:

$$s = \frac{12.50}{4.00} \cdot \frac{1}{2} = 1.77$$

$$t = \frac{-0.70}{0.79} = -0.884$$

Interpretando la variable dependiente: La diferencia de medias es -0.70 (media de la muestra - media de la población), $S=1.77$; la raíz cuadrada de n ($n=5$); aplicando la formula se obtiene $t = -0.884$; este valor se compara con t de tablas; siendo $t_{\alpha/2} = 2.776$. Se observa que la t de tablas es mayor que t calculada, es verdadero; entonces, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se acepta que la media de la variable dependiente es 5%. El resultado favorece al modelo de investigación propuesto.

Tabla N° 44: Correlación y Determinación entre Variables

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	INDICADOR ESTADISTICOS	GESTION EMPRESARIAL	CRECIMIENTO ECONOMICO
Gestión Empresarial y Crecimiento Económico	Correlación de Pearson (R)	100%	100%
	R	0.940	0.940
	R2 (%)	88.3	88.3
	Sig. (bilateral)	2.50	2.50
	Muestra	5	5

Fuente: Datos elaborados.

Análisis de la Tabla de Correlación y Determinación entre Variables:

En la Tabla N° 44 se encuentra los datos de Coeficiente de Correlación de Pearson (R); mide el grado de relación entre las variables independiente y dependiente. El Coeficiente de Determinación de Pearson (R^2), es el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

La correlación no tiene unidades, se mide en términos ó grado de relación que existente entre dos variables; según la Tabla N° 26 Rango de Correlación de Pearson (R), que se encuentra al inicio del acápite de contrastación estadística; cuyos valores de R varía entre -1 y 1. El valor del coeficiente de correlación (R), a medida que R se aproxima a 1, la relación entre las variables es más fuerte. El coeficiente de determinación (R^2), está dado en porcentaje (%). Se interpreta como el porcentaje de variación de la variable dependiente, se debe a la influencia de la variable independiente.

Coefficiente de Correlación de Pearson (R).

$$R = \frac{162}{172.41} = 0.940$$

Interpretación, en este caso la correlación es igual a 0.940, valor cercano a la unidad (1) y según la clasificación en tabla, corresponde a una correlación excelente. Es decir, la gestión de gobierno y el crecimiento económico tienen una fuerte relación. El valor positivo indica que la relación es directa (pendiente positiva); el resultado favorece al modelo de investigación propuesto. El coeficiente de determinación es 88.3%; es decir, el 88.3% del crecimiento económico, se debe a la gestión de gobierno. Por tanto, este instrumento favorece al modelo de investigación propuesto.

Análisis de Regresión Lineal:

Una forma de medir la relación entre 2 variables, es mediante el Coeficiente de Correlación de Pearson (R). Otra forma es mediante la Regresión Lineal; técnica, que permite establecer una ecuación que exprese una relación lineal; a la ecuación se llama *Ecuación de Regresión* y a la línea se llama *Línea de Regresión*. Esta técnica utiliza la Ecuación y la Línea de Regresión, para estimar valores de la variable dependiente, según el valor que se dé a la variable independiente.

Con el análisis de Regresión Lineal, se intenta encontrar una línea recta y su ecuación matemática para describir la relación entre las 2 variables. Entonces el interés es encontrar una ecuación de línea recta para expresar la relación de las variables.

La ecuación ó función de ajuste.

$$\text{Función de Ajuste. } \hat{Y} = a + b X$$

\hat{Y} = Valor estimado ó pronóstico de la variable dependiente.

X = Valor que asume la variable independiente.

a = Constante; punto en que la recta corta al eje Y.

b = pendiente de la recta.

Los valores de a y b se obtiene con las formulas del método matemático de mínimos cuadrados, dando origen a la recta de mejor ajuste. Las fórmulas utilizadas se encuentran al inicio del acápite en Contrastación estadística.

El análisis de regresión tiene el siguiente proceso:

- Determinar los coeficientes de regresión (a y b) y establecer la ecuación de regresión.
- Con la ecuación, graficar la recta de regresión.
- Con la función de ajuste, estimar el valor de la variable dependiente (Y), dado un valor a la variable independiente (X): La estimación se realiza dentro del rango de la muestra.

El Error Estándar de Estimación de la muestra (S_{xy}): Es la media de dispersión de los valores observados respecto a la línea de regresión. La fórmula utilizada se encuentra al inicio del acápite en Contrastación estadística.

Para la presente investigación la función de ajuste es $\hat{Y} = a + bx$; donde $a = 0.50$ y $b = 0.27$. Con estos valores, se tiene $\hat{Y} = 0.50 + 0.27X$. Interpretando quiere decir que la línea de regresión corta al eje Y en $a = 0.50$; mientras que la pendiente es $b = 0.27$; indica una relación directa ó positiva. Es decir, por cada unidad adicional de gestión en porcentaje (%), se espera un incremento de casi 0.27% de crecimiento económico. Con estos resultados se justifica la relación de variables, entre: La variable independiente, que es la gestión de gobierno y la variable dependiente, que es el crecimiento económico. El análisis científico favorece al modelo de investigación propuesto.

En la investigación se ha utilizado el método gráfico, para interpretar el Error Estándar de Estimación de la muestra, cuyo valor es de $S_{xy} = 0.62$; esta medida indica que tan preciso es el pronóstico de \hat{Y} (crecimiento económico), en base a X (gestión empresarial). Es decir, que el error estándar se refiere a la distancia promedio de los puntos (valores reales) a la recta de regresión; en este caso el error es 0.62 hacia arriba y hacia abajo. Para una gestión del 20%, se puede predecir un crecimiento económico de 5.90%; considerando el error estándar, la predicción puede estar entre 5.28 y 9.52. Este análisis confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

CAPITULO V: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1. DISCUSIÓN.

La Tabla N° 45: Gestión y Crecimiento Económico en %, por periodos de gobierno; proporciona información de datos de gestión acumulada (gestión total) durante los 5 años y gestión promedio por año; así mismo, el crecimiento económico total en los 5 años y el crecimiento económico promedio anual. En las 2 últimas columnas se muestra las pendientes calculadas por los datos estimados por el investigador y las pendientes por la técnica de regresión lineal. Este análisis es en base a la teoría de Propensión Marginal a Consumir – PMC.

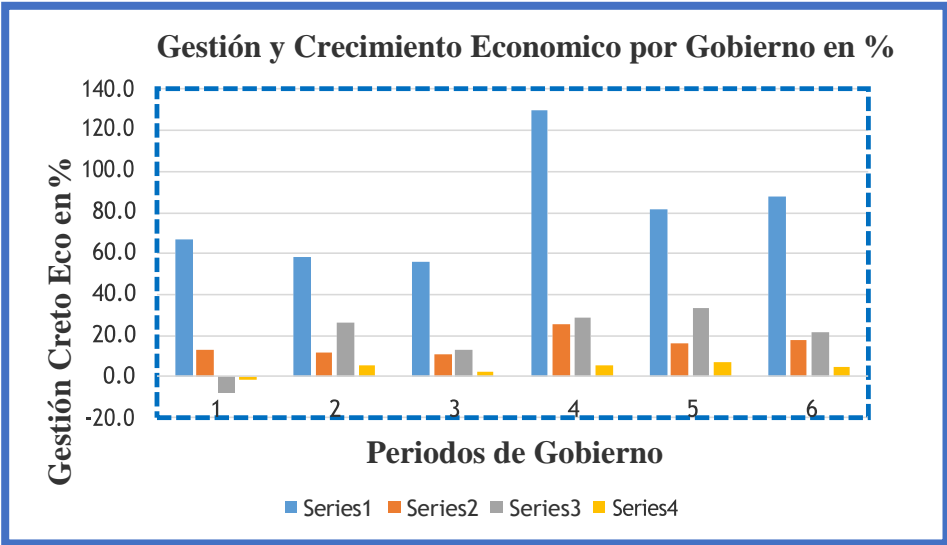
Grafico N° 5.1: Gestión y Crecimiento Económico por periodos de gobierno.

Tabla N° 45: Gestión y Crecimiento Económico en %

	Periodos	Gestión	Gestión	Crto	Crto	V. Calc.	Rgr. Lineal
N°	Gobierno	Total	por año	Total	por año	Pend. (b)	Pend. (b)
1	García1	66.7	13.3	-7.6	-1.5	0.11	0.92
2	Fujimori1	58.3	11.7	26.6	5.3	0.46	0.46
3	Fujimori2	55.6	11.1	13.1	2.6	0.24	0.35
4	Toledo	130	26.0	28.4	5.7	0.22	0.18
5	García2	81.8	16.4	33.6	6.7	0.41	0.72
6	Ollanta	87.5	17.5	21.4	4.3	0.24	0.27

Fuente: Datos elaborados.

Grafico N° 5.1: Gestión y Crecimiento Económico por Gobierno (%)



En la Tabla N° 45: Gestión y Crecimiento Económico, datos en %; se muestra la gestión total y gestión promedio por año; así como, el crecimiento económico total y el crecimiento económico promedio anual, por cada gobierno. Esta información se puede visualizar mejor con ayuda del gráfico 5.1 Gestión y Crecimiento Económico. Como el objetivo es, que estos resultados deben ser comparados con otros Trabajos de Investigación (Tesis de Investigación), relacionados al tema. En este caso, por no haber trabajos similares el investigador, ha decidido llevar estos resultados a la forma de pendiente (b) calculada, para contrastar con la pendiente (b) de la Regresión Lineal; tal como se muestra en la tabla N° 45.

La transformación de datos de la gestión y crecimiento económico acumulados, se ha llevado a promedios anuales para obtener resultados confiables; para así analizar e interpretar con mayor precisión dentro del intervalo del tamaño de muestra, tal como sugiere la teórica especializada. Para la presente investigación se tiene:

Para el periodo 1985-1990; la pendiente calculada es de 0.11 y la pendiente de la regresión lineal es 0.92. Existe una diferencia notoria; es decir, en los 5 años ha tenido un crecimiento económico promedio de -7.6% (negativo), con una eficiencia del 66.7% de gestión de gobierno y el 33.3% de gestión que se ha debido a factores como la producción y otros.

Para el periodo 1990-1995; la pendiente calculada es de 0.46 y la pendiente de la regresión lineal es de 0.46, como se observa no hay diferencia. Es decir, en los 5 años ha tenido un crecimiento económico promedio de 26.6%, con una eficiencia del 58.3% de gestión de gobierno y el 41.7% de gestión que se debe a factores como la producción y otros.

Para el periodo 1995-2000; la pendiente calculada es de 0.24 y la pendiente de la regresión lineal es de 0.35, como se observa es una diferencia normal. Es decir, en los 5 años ha tenido un crecimiento económico promedio de 13.1%, con una eficiencia del 55.6% de gestión de gobierno y el 44.4% de gestión que se debe a factores como la producción y otros.

Para el periodo 2001-2006; la pendiente calculada es de 0.46 y la pendiente de la regresión lineal es de 0.18, como se observa existe una diferencia como normal. Es decir, en los 5 años ha tenido un crecimiento económico promedio de 28.4%, con una eficiencia del 61.5% de gestión de gobierno y el 38.5% de gestión que se debe a factores como la producción y otros.

Para el periodo 2006-2011; la pendiente calculada es de 0.41 y la pendiente de la regresión lineal es de 0.72, como se observa existe una diferencia como normal. Es decir, en los 5 años ha tenido un crecimiento económico promedio de 33.6%, con una eficiencia del 81.8% de gestión de gobierno y el 18.2% de gestión que se debe a factores como la producción y otros.

Para el periodo 2011-2016; la pendiente calculada es de 0.24 y la pendiente de la regresión lineal es de 0.27, como se observa casi no existe diferencia. Es decir, en los 5 años ha tenido un crecimiento económico promedio de 21.4%, con una eficiencia del 87.5% de gestión de gobierno y el 12.5% de gestión que se debe a factores como la producción y otros.

Con la contrastación de resultados y en algunos casos con más ó menos diferencias que son normales, se ha seguido procedimientos de análisis científico. Con lo que se confirma que la relación de variables favorece al modelo de investigación propuesto.

5.2. CONCLUSIONES.

La Tabla N° 46: Gestión Acumulada – Factores de Crecimiento Económico en %, por periodos de gobierno; proporciona información de datos de gestión acumulada (5 años), de inversión privada, inversión pública, exportaciones y gestión de gobierno. Así mismo, en la Tabla N° 47: Gestión Promedio Anual – Factores de Crecimiento Económico en %, por periodos de gobierno; proporciona información de datos de gestión promedio anual, de inversión privada, inversión pública, exportaciones y gestión de gobierno. Información que sirve de base para algunas conclusiones.

Tabla N° 46: Gestión Acumulada – Factores de Crecimiento Económico (%)

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	GESTION ACUMULADA POR PERIODOS DE GOBIERNO (%)						
	Años	1985-1990	1990-1995	1995-2000	2001-2006	2006-2011	2011-2016
Demanda Interna		66.7	50	33.3	46.2	63.6	62.5
Inversión Privada		100.0	41.7	22.2	53.8	72.7	37.5
Inversión Pública		33.3	58.3	66.7	38.5	72.7	62.5
Exportaciones		33.3	50	66.7	53.8	36.4	37.5
PBI (Gestión de Gob.)		66.7	58.3	55.6	61.5	81.8	87.5
Gestión Total (Ptje 5años)		60.00	120	90	130	110	80

Fuente: Datos elaborados.

Tabla N° 47: Gestión Promedio Anual – Factores de Crecimiento Económico (%)

PBI SECT.CONSUMO / PROD.	GESTION PROMEDIO ANUAL POR GOBIERNO (%)						
	Años	1985-1990	1990-1995	1995-2000	2001-2006	2006-2011	2011-2016
Demanda Interna		13.3	10.0	6.7	9.2	12.7	12.5
Inversión Privada		20.0	8.3	4.4	10.8	14.5	7.5
Inversión Pública		6.7	11.7	13.3	7.7	14.5	12.5
Exportaciones		6.7	10.0	13.3	10.8	7.3	7.5
PBI (Gestión de Gob.)		13.3	11.7	11.1	12.3	16.4	17.5

Fuente: Datos elaborados.

Con la información mostrada, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- 1) El crecimiento económico es una función de la gestión empresarial y de los sectores de consumo y producción.

- 2) Los elementos del consumo y factores de producción, influyen en el crecimiento económico de manera indirecta; no son elementos de análisis de la investigación.
- 3) El Ente Interviniente no son elementos de análisis de la investigación.
- 4) La Gestión de la demanda interna es función de la gestión del consumo privado y de la gestión de la inversión pública y privada.
- 5) La gestión de la demanda total es función de la gestión de la demanda interna y las exportaciones; por ende de la gestión de la inversión pública y privada.
- 6) Los sectores de consumo es función de la inversión pública y privada.
- 7) Los sectores de producción es función de la inversión pública y privada.
- 8) El Producto Bruto Interno – PBIr, es función de la gestión pública y privada.
- 9) El PBI per cápita es función de la gestión pública y privada, también de la población.
- 10) La demanda total y la producción total son factores macroeconómicos que se analizan simultáneamente, siendo el instrumento de análisis la Demanda Agregada y Oferta Agregada, por el efecto que sucede al alrededor del punto de equilibrio.
- 11) La recta de regresión lineal se estima por periodos de gobierno, para valorar el crecimiento económico en ese intervalo. Según tabla N°47, con función. $\hat{Y} = a + bX$.
- 12) Todo país para tener crecimiento económico sostenido, previamente debe gozar de una estabilidad económica.
- 13) Los efectos del crecimiento económico y una efectiva gestión pública, son instrumentos para reducir la pobreza.
- 14) Gestión es equivalente a implementar y aplicar políticas económicas (políticas monetaria, fiscal, de rentas, exportaciones, otras); por que influyen en acelerar ó retrasar el crecimiento económico a largo plazo (desarrollo tecnológico, inversión); donde su efecto se refleja en el crecimiento de la producción, por ende en el crecimiento del PBI.
- 15) Los factores de crecimiento económico a largo plazo son: El consumo privado, inversión privada, las exportaciones; llamados motores del crecimiento económico.

5.3. RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones son las siguientes:

- 1) Establecer lineamientos de política de consenso a largo plazo y su aplicación sea a través de una gestión eficaz y efectiva.
- 2) Dictar medidas de simplificación administrativa, coherentes, efectivas y de aplicación eficiente en los motores del crecimiento económico sostenido (inversión, exportaciones).
- 3) Establecer procedimientos administrativos simplificados y efectivos, para eliminar las barreras burocráticas, en los diferentes niveles de la administración pública.
- 4) Implementar y/o mejorar los modelos de instituciones de seguimiento y control eficiente, permanencia temporal y rotativa, con supervisión multidisciplinaria.
- 5) Implementar y/o mejorar modelos de administración pública transversal eficiente, para evitar duplicidad de funciones en las diferentes instituciones del estado a nivel nacional y lograr una gestión efectiva y competitiva.
- 6) Dictar y aplicar medidas de consenso y efectivas para derrotar la corrupción, que afecta al logro de un crecimiento económico sostenido del país.
- 7) Dictar y aplicar medidas de consenso entre el estado, instituciones y sociedad; que sean efectivas y drásticas para derrotar la inseguridad que afecta al crecimiento económico.
- 8) Lograr mayor alcance respecto a políticas de integración comercial, con la finalidad de promover el desarrollo económico del país.
- 9) Fortalecer los motores de crecimiento económico y políticas sociales eficientes, son instrumentos para reducir la pobreza.

5.4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Churampi, E., Elí, E. (2006). *Influencia del Sector Externo en Crecimiento Económico en el Perú 1986-2006*. Lima Perú. Escuela Universitaria de Post Grado–UNFV.
- Dancourt O. (1997). *Reformas Estructurales y Política Macroeconómica en el Perú: 1990-1996*. Lima: Publicaciones-Departamento de Economía de la PUCP.
- Guardia Yamamoto G. (2001). *Comercial en el Perú y las Crisis Financieras de los 90*. Lima Perú. Publicaciones-Departamento de Economía de la PUCP.
- Hermosa Valer, Lita (2014) en su investigación: “Los Aciertos y Desaciertos del gobierno de Alejandro Toledo en el aspecto económico”. Periodo 2001-2006.
- Jiménez F. (1999). *Macroeconomía Keynesiana, Determinación de los Niveles de Producción y Empleo*. Lima–Perú. Departamento de Economía de la PUCP.
- Mendoza Bellido W., Huamán Aguilar R. (2005). *Dinero e Inflación: El Overshooting y el Canal del Tipo de Cambio*. Lima–Perú. Departamento de Economía de la PUCP.
- Mendoza Bellido W., Herrera Catalán P. (2004). *El Mercado de Bienes y los Mercados Financieros en una Economía con Sistema Bancario Dolarizado*. Lima – Perú. Departamento de Economía de la PUCP.
- Mendoza Bellido W., Herrera Catalán P. Arteaga Geldres I (2003). *La Dinámica de la Inflación y Nivel de Actividad Económica en una Economía Abierta*. Lima–Perú. Departamento de Economía de la PUCP.
- Mendoza Bellido W., Huamán Aguilar R. (2001). *Crecimiento en una Economía Abierta: Un Marco de Análisis para el Perú*. Lima-Perú. Departamento de Economía de la PUCP.
- Perla C. (2005). *¿Cuál es el Destino de los Países Abundantes en Recursos Minerales? Nueva Evidencia sobre la relación entre Recursos Naturales, Instituciones y Crecimiento Económico*. Lima-Perú. Departamento de Economía de la PUCP.
- Pongo Águila, O (2003). *Ciclos Económicos del Perú, en la Segunda Mitad del Siglo XX*. Doctorado en Economía. Lima Perú. Escuela Universitaria de Post Grado – UNFV.
- Rozenberg A. (2000). *Efectos de la Crisis Económica y Financiera Internacional, de 1997-1999, en la Balanza de Pagos del Perú*. Lima-Perú. Publicaciones- Departamento de Economía de la PUCP.
- Rozenberg A. (2000). *La Balanza de Pagos: Instrumento de Análisis y Política Económica*. Lima-Perú. Publicaciones-Departamento de Economía de la PUCP.

Textos de Consulta:

- Blanchard, O. (2000). *Macroeconomía*. (2da ed.) España: Prentice Hall, Inc. / Pearson Educación S.A.
- Centro de estudios Legal-Financiero. (2000). *Análisis Económico–Financiero*. Barcelona: Centro de estudios Legal–Financiero.
- Cepeda González I., Cruz la calle Calderón., Simón del Porto J., Romero Fúnez D. (2004). *Economía para Ingenieros*. Magallanes, Madrid: Thomson Editores Spain Paraninfo. S.A.
- Correa Espinoza P. (1997). *Teoría Microeconómica*. Lima: Fondo de desarrollo Editorial-Universidad de Lima.
- Ferrer A. (1996). *Historia de la Globalización*. México Fondo de Cultura Económica.
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. (1996). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana de México, S.A.
- Hinojosa Pérez, Adolfo. (2011): *Macroeconomía I*. Perú: Fondo Editorial de la UIGV.
- Larraín B. F., Sachs J. (2002). *Macroeconomía en la Economía Global*. (2da ed.) Buenos Aires: R.R. Donnell.
- Mankiu N. G. (2002). *Principios de Economía*. España: McGraw Hill Interamericana de España S.A.
- Nicholson W. (2002). *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones*. (6ta ed.) McGraw-Hill.
- Parkin, Michael; Esquivel, Gerardo; Avalos, Marcos (2006): *Macroeconomía*. Séptima edición. Pearson Educación, México, 2006. Versión para Latinoamérica.
- Quispe Quiroz U. (1997) *Macroeconomía Practica*. Lima-Perú: Editorial San Marcos.
- Stoner, Freeman Gilbert (2011) *Administración*. México. Compañía Editorial Continental S.A.
- Samuelson P./ Nordhuas W. (1998). *Economía* (15va ed.) España: McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U.
- Vargas Sánchez Gustavo (2013) *Introducción a la teoría económica, un enfoque Latinoamericano*. México. Pearson educación.
- Información Estadística: On Line del BCRP, INEI, Congresos de la República.

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

“EFECTO DE LA GESTION EMPRESARIAL EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL PERU 1985 - 2015”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACION	HIPOTESIS	METODOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	IMPORTANCIA	HIPOT. GENERAL	
¿Cómo afecta la gestión empresarial en el crecimiento económico de la economía peruana?	Determinar las implicancias de la gestión de gobierno sobre el crecimiento de la economía peruana.	En todo país los problemas aparecen en cualquier tiempo, debido a factores internos ó externos, que deben ser solucionados con los instrumentos de política y gestión eficiente para no retrasar el crecimiento económico.	La Gestión Empresarial eficiente favorece a un mayor Crecimiento Económico del País.	1. Método de estudio: Analítico / Sintético. 2. Tipo de Investigación: Básico Aplicado.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		HIPOTESIS ESPECIFICAS	
¿Cuál es el efecto de la gestión pública en el crecimiento económico del Perú?	Analizar el efecto de la gestión pública en el crecimiento económico del Perú.	Los Problemas internos al país pueden ser controlados de manera eficiente, aplicando los Instrumentos de Política y gestión eficiente del estado; consenso de la sociedad organizada (inseguridad interna, corrupción, otros) y otras organizaciones.	A más eficiencia en la Gestión Pública mejor es su participación en el Crecimiento Económico.	3. Tipo de investigación: Explicativo / Correlacional. 4. Técnicas de información: Fichas, Buscadores de internet y Método Estadístico.
¿Cuál es el efecto de la gestión privada en el crecimiento económico del Perú?	Analizar el efecto de la gestión privada en el crecimiento económico del Perú.	Los problemas de origen externo no se pueden controlar, menos en el corto plazo. No depende de la gestión y voluntad de parte del estado (Desastres naturales, conflictos de límites, competencia de productos, etc.).	A más eficiencia en la Gestión Privada mejor es su participación en el Crecimiento Económico.	5. Técnicas para procesar Información: Análisis documental / procesador de texto / Hoja de cálculo.
				6. Diseño no experimental.
			Variables de Hipótesis General	
			Crecimiento Económico: Variable Dependiente.	7. Población de estudio: Contexto Nacional.
			Gestión Empresarial: Variable Independiente.	8. Tamaño de Muestra: Contexto Nacional.
			Variables de Hipótesis Específicas.	
			Gestión Pública: Variable Independiente.	
			Gestión Privada: Variable Independiente.	