

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO



TESIS

**“DIGITALIZACIÓN DE LOS LIBROS Y SU RELACION CON LA PRESTACION
SOSTENIBLE DEL FONDO EDITORIAL DEL CONGRESO DE LA REPUBLICA,
AÑO 2015”.**

**PRESENTADO POR:
LOPEZ ARCOS ISABEL**

**PARA OPTAR EL GRADO DE DOCTORA:
EN ADMINISTRACION**

**LIMA – PERU
2017**



DEDICATORIA

A mis hermanos Maribel, Ángel, Carmen y Fátima seres importantes en mi vida, por haberme hecho el mejor regalo que se puede dar a una hermana, mis preciosos y geniales sobrinos.

A Ciro con todo mi cariño, el hermano más divino que el creador puso en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por las bendiciones que diariamente recibo, manifestado en la sonrisa de mi prójimo, mis oportunidades de trabajo, estudio y todo lo que me rodea.

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, por haber guiado y protegido mis primeros pasos, por haberme educado y por su amor infinito.

Pero mi mayor ofrenda de amor y gratitud eterna, a mi madre Julia, la persona que siempre me apoya y me apoyó desde mis primeras letras hasta el final de mi carrera, muchas veces habrá preferido dejar de comer o comprarse cosas para ella para comprarme cosas a mí, quería verme profesional y lo logré, gracias a ella hoy soy lo que soy.

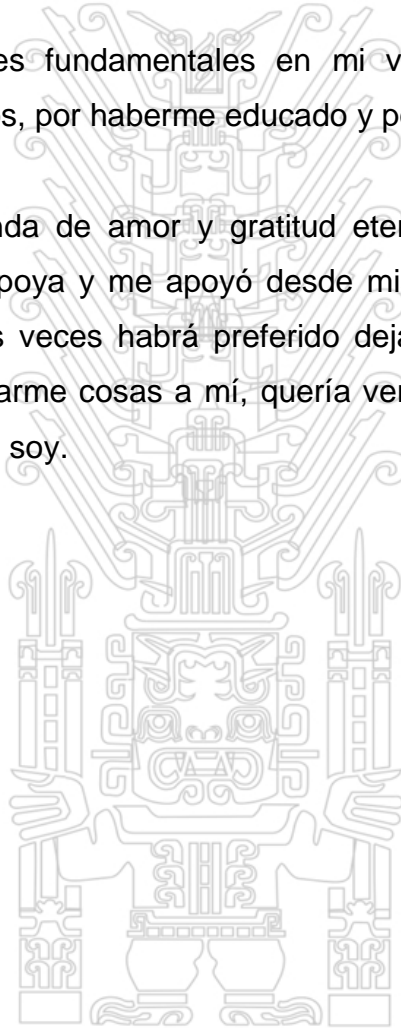


TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCION	10
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Antecedentes	11
1.1.1. Antecedentes Internacionales	11
1.1.2. Antecedentes Nacionales	12
1.2. Planteamiento del problema	13
1.3. Formulación del Problema	14
1.3.1. Problema General	14
1.3.2. Problemas Específicos	14
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Justificación	15
1.6. Alcances y Limitaciones	16
1.6.1. Alcances	16
1.6.2. Limitaciones	16
1.7. Definición de variables	16
1.7.1. Variable Independiente	16
1.7.2. Variable dependiente	17
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1. Bases teóricas generales relacionadas con el tema	18
2.1.1. El libro electrónico en el mundo	18
2.1.1.1. El mercado en español	19
2.1.1.2. España	20
2.1.1.3. EEUU	20

2.1.1.4. Argentina	21
2.1.1.5. Colombia	22
2.1.1.6. Brasil	22
2.1.2. La edición electrónica en España: origen y evolución	24
2.1.3. El modelo de negocio de Amazon	33
2.1.4. La apuesta de Google por el libro electrónico	38
2.1.5. El papel de la innovación en la competitividad	41
2.2. Bases teóricas de la Variable Independiente	44
2.2.1. Definición de Digitalización	44
2.2.2. ¿Para qué digitalizar?	44
2.2.3. Factibilidad de la digitalización	45
2.2.4. Libros electrónicos	45
2.2.5. Clasificación de los libros electrónicos	46
2.2.6. Libro impreso vs libro electrónico	46
2.2.7. Industria editorial en proceso de cambio	46
2.2.8. El acceso a los dispositivos de lectura	46
2.2.9. Hábitos de lectura	47
2.3. Bases teóricas de la Variable Dependiente	47
2.3.1. Definición de prestación	47
2.3.2. Definición de Sostenibilidad	48
2.3.3. ¿Qué caracteriza a la empresa sostenible?	48
2.3.4. La competitividad empresarial y su medida	48
2.3.5. La medida de la competitividad empresarial	49
2.3.6. Definición de competencia	49
2.3.7. Definición de Competitividad	49
2.3.8. Vínculo entre la Innovación y la Competitividad	50
2.3.9. Definición de Innovación	50
2.3.10. Importancia de la Innovación	50
2.3.11. Definición de capacitación	51
2.3.12. Fondo editorial del congreso de la República	51
2.3.13. Reglamento de la ley N° 28086	51

2.4. Hipótesis	52
2.4.1. Hipótesis General	52
2.4.2. Hipótesis específicas	52
CAPÍTULO III METODO	53
3.1. Tipo de investigación	53
3.2. Diseño de Investigación	53
3.3. Nivel de investigación	53
3.4. Identificación de las Variables	53
3.4.1. Variable Independiente	53
3.4.2. Variable Dependiente	54
3.5. Operacionalización de variables	55
3.6. Población y Muestra	55
3.6.1. Población	55
3.6.2. Muestra	56
3.7. Instrumentos y Procesamiento de datos	56
3.7.1. Instrumentos	56
3.7.1.1. Técnicas cualitativas	56
3.7.1.2. Técnicas cuantitativas	57
3.8. Procesamiento de datos	57
CAPITULO IV. PRESENTACION DE RESULTADOS	58
4.1. Análisis descriptivo	58
4.2. Contrastación de Hipótesis	60
4.2.1. Correlaciones no paramétricas Hipótesis General	60
4.2.2. Correlaciones no paramétricas Hipótesis Especifica 1	61
4.2.3. Correlaciones no paramétricas Hipótesis Especifica 2	62
4.3. Tablas de frecuencias de las variables y dimensiones	63
CAPITULO V DISCUSION DE RESULTADOS	67
5.1 Discusión	67
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	72

ANEXOS	77
Anexo 1: Ficha técnica de los instrumentos a utilizar	78
Anexo 2: Definición de términos	79
Anexo 3: Matriz de consistencia	80
Anexo 4: Instrumento	81

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1	55
Tabla 2	55
Tabla 3	58
TABLA 4	58
Tabla 5	59
Tabla 6	60
Tabla 7	61
Tabla 8	62
Tabla 9	63
Tabla 10	64
Tabla 11	65
Tabla 12	66

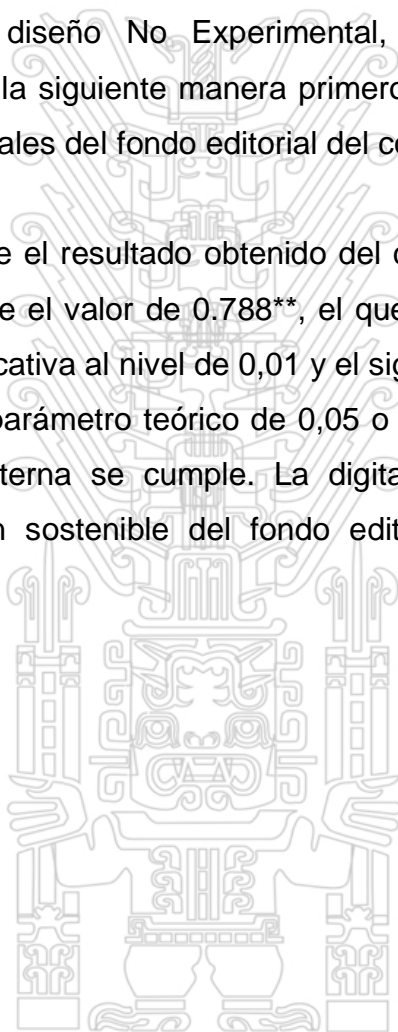
LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Principales hitos en cuanto a los soportes y formatos del libro	26
Figura 2. Marcas y productos con mayor fidelidad por parte de los usuarios	37
Figura 3. Frecuencia de la variable independiente	63
Figura 4. Frecuencia de la dimensión libro electrónico	64
Figura 5. Frecuencia de la dimensión libros impresos	65
Figura 6. Frecuencia de la variable dependiente	66

RESUMEN

La presente investigación titulada digitalización de los libros y su relación con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015, en el marco de trámites de gobierno electrónico seguro, utilizo como métodos el enfoque cuantitativo, con diseño No Experimental, tipo básico. El método estadístico utilizado, fue de la siguiente manera primero, requirió de la aplicación de encuestas a 14 profesionales del fondo editorial del congreso de la república.

Podemos concluir que el resultado obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.788**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

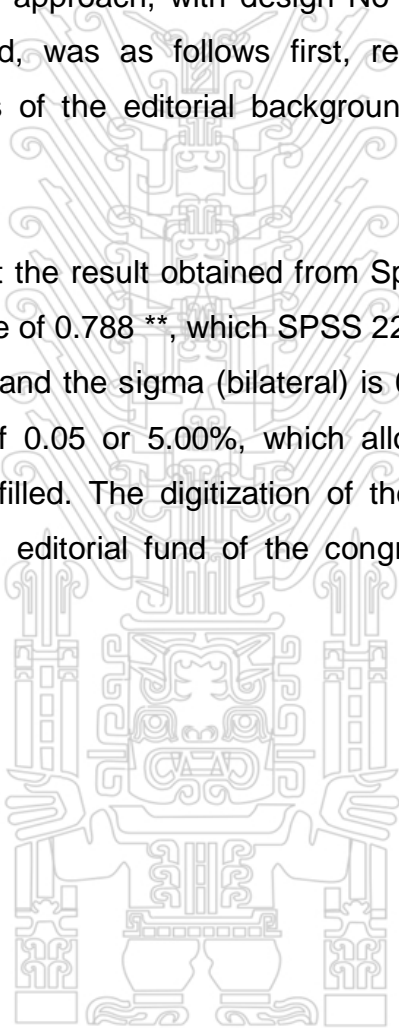


Palabras claves: Digitalización de los libros, prestación sostenible.

ABSTRACT

The present research entitled "Digitization of books" and its relation with the sustainable provision of the editorial fund of the Congress of the Republic, in the year 2015, within the framework of procedures of safe electronic government, I use as methods the quantitative approach, with design No Experimental, type basic. The statistical method used, was as follows first, required the application of surveys to 14 professionals of the editorial background of the congress of the republic.

We can conclude that the result obtained from Spearman's Rho correlation coefficient, which has a value of 0.788 **, which SPSS 22 interprets as a significant correlation at the 0.01 level and the sigma (bilateral) is 0.000 Which is lower than the theoretical parameter of 0.05 or 5.00%, which allows us to affirm that the alternative hypothesis is fulfilled. The digitization of the books is related to the sustainable provision of the editorial fund of the congress of the republic, year 2015.



Keywords: Digitization of books, sustainable delivery.

INTRODUCCION

El presente trabajo ha sido estructurado en cinco capítulos, los mismos que se describen a continuación:

El Primer Capítulo contiene el planteamiento del problema, es decir, la descripción de la realidad sobre la cual se ha desarrollado la investigación; los objetivos, la justificación e identificación de variables.

El Segundo Capítulo corresponde al marco teórico de la investigación; se muestran todos los conceptos relacionados con la investigación. Previamente, se ha realizado la comprobación de la autenticidad del tema abordado.

En el Tercer Capítulo, se desarrolla el marco metodológico de la investigación, la operacionalización de las variables y estableciendo el nivel del diseño, además de la manera como se realizará la contrastación de la hipótesis y terminando con la validación de la confiabilidad del modelo.

En el Cuarto Capítulo se realiza el análisis estadístico de la información obtenida y se realiza a la vez la interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos y técnicas de medición.

Finalmente en el Quinto Capítulo se dan a conocer la discusión de resultados, las conclusiones que son las respuestas a los objetivos planteados en el Capítulo I, y las recomendaciones producto de la experiencia obtenida.

El Tesista

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Castillo (2010). Señala en su estudio de investigación titulado nueva propuesta evolutiva para el agrupamiento de documentos en sistemas de recuperación de información, halla que el conocimiento explícito de las organizaciones se encuentra recogido en colecciones documentales controladas, a disposición de sus usuarios. Cuando el número de documentos es elevado se necesitan herramientas para organizar y mostrar los contenidos de la colección, que permitan y faciliten a los usuarios explorar la colección para conocer mejor su naturaleza y descubrir relaciones, patrones, tendencias, y otras características para poder así comprender la información y la necesidad de usar conocimientos en los Sistemas de Recuperación de Información empujó a los investigadores a analizar los sistemas inteligentes que procuran incorporar y usar dichos conocimientos con la finalidad de optimizar el sistema.

A su vez Valentín (2014). Señala en su estudio de investigación titulado el libro electrónico en las bibliotecas españolas. Evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura, halla que las actuales definiciones de libro electrónico se basan en la tradición impresa y utilizan términos y vocablos procedentes de la misma para delimitar el concepto. De este modo son comunes las alusiones al término volumen entendido como «cuerpo material de un libro encuadernado. De las distintas formas que están adquiriendo los textos electrónicos y la literatura digital subyace que el concepto amplio de libro que incluye al de libro electrónico deberá ser redefinido a medida que evolucionen las tecnologías y aparezcan nuevas realidades textuales. De esta redefinición constante de conceptos deriva una

considerable dificultad para distinguir entre libro electrónico y otros contenidos digitales. No obstante, en este trabajo se realizó una aproximación hacia una definición amplia de libro que permita abarcar los conceptos tradicionales y las nuevas realidades.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Díaz (2013). Señala en su estudio de investigación titulado aplicación de las TICS en la conservación y difusión de patrimonio documental y bibliográfico, en la biblioteca Nacional del Perú, halló que las herramientas que ofrecen las tecnologías de información y comunicación, no solo en lo que respecta a la difusión de contenidos (a través de internet y toda la tecnología asociada a la transferencia de contenidos) sino también desde la etapa preliminar, esto es en cuanto a su producción (mediante la digitalización directa, transferencia digital de soportes especiales, aplicación de metadatos para la descripción, etc.) se constituyen en una oportunidad que debe ser aprovechada por las bibliotecas, archivos, centros de documentación y todo aquel repositorio que administren información. Para más accesibles los contenidos que estas instituciones resguardan ampliando su ámbito de influencia mejorando los servicios de consulta y explorando la oportunidad de generar valor agregado, mediante la consulta a distancia y la comercialización de datos, el software seleccionado, maneja múltiples formatos en los que se presenta la información: textual, audio, video, animación y posee además rutinas que pueden contribuir a la preservación digital de la información que administre el repositorio, lo que brinda ventaja en cuanto a la versatilidad para su tratamiento y seguridad. Al mismo tiempo, se puede adaptar el producto de acuerdo a la imagen institucional que se ofrezca mediante el repositorio, además de incorporar aplicaciones para promocionar el sitio o informar a los usuarios de la actualización de contenidos: RSS, Atom, Facebook, Twitter.

1.2. Planteamiento del problema

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones se desarrollan a tal velocidad que, en la actualidad, resulta prácticamente imposible alcanzar un producto perfectamente terminado e implementado. Hasta hace unas décadas ya existía ese producto perfecto: el libro impreso. Sin embargo con el avance científico y tecnológico se comenzó a trabajar en él para mejorar sus funcionalidades hasta llegar al libro electrónico tal y como lo conocemos en la actualidad. En este caso no se trata de un producto perfecto y todavía faltan años para que el libro electrónico alcance un estado de desarrollo que pueda considerarse como definitivo, pero cada día aparecen nuevos estudios, evoluciones técnicas y proyectos en relación al mismo.

El libro ha sido y seguirá siendo parte fundamental en la construcción de la cultura, en él se ha escrito para conservar conocimiento – información durante siglos. Con la evolución de las nuevas tecnologías se ha visto afectado el soporte tradicional (papel), teniendo hoy en día la posibilidad de ser digital y poderse leer desde objetos diferentes al libro (libros electrónicos, celulares, iPhone, Internet tablet's, entre otros).

Lo interesante del libro es también la facilidad para describirlo como soporte impreso (no tanto como objeto inmaterial fruto de la creación de un autor) y, al mismo tiempo, la dificultad para saber cuál es su análogo electrónico en un mundo que es, cada vez más, digital y en el que las distintas realidades de textos electrónicos se entremezclan para crear tipologías textuales que no tienen parangón en papel. Por este motivo es difícil conjugar tradición e innovación y que las definiciones convencionales encajen con el uso que del vocabulario hacen profesionales y neófitos. Es decir, lo complejo es que las definiciones de conceptos tradicionales como libro sean compatibles e inteligibles y de su construcción no derive una complejidad excesiva que haga imposible su uso con las nuevas realidades tecnológicas.

Es interesante estar presente en este momento, tiempo en el cual se lee a diario en periódicos y revistas la rapidez con la que avanza el libro electrónico. Empresas dedicadas a digitalizar libros, a ofrecerlos gratis, a venderlos e, incluso, a inventar dispositivos lectores de los mismos.

El análisis del mercado editorial peruano es fundamental para determinar las tendencias actuales, las novedades incorporadas y también para hacer pronósticos respecto al porvenir de libro impreso y del electrónico (aunque los pronósticos sobre lo que pasará en el futuro tecnológico suelen cumplirse en raras ocasiones).

En tal sentido es objeto de esta tesis de doctorado presentar un estudio completo sobre el libro electrónico y su implementación en el fondo editorial del congreso de la república especialmente teniendo en cuenta aspectos relacionados con la competitividad, infraestructura, recursos, tecnología. Y bajo estas consideraciones teóricas y prácticas, se formula el siguiente problema general.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿De qué manera la digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015?

1.3.2. Problemas Específicos

Problema específico 1

¿De qué manera el libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015?

Problema específico 2

¿De qué manera el libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Evaluar de qué manera la digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

1.4.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Evaluar de qué manera el libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Objetivo específico 2

Evaluar de qué manera el libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

1.5. Justificación

La presente investigación se justifica en el objetivo propuesto, el cual, una vez demostrada la correlación entre las variables, contribuirá a implementar una opción adicional en el fondo editorial del congreso de la república que viene a ser el libro electrónico que deberá ser un prestación sostenible en el tiempo.

La importancia de la investigación será un aporte para la investigación porque es una tesis inédita en la Universidad Nacional Federico Villareal y aportara las bondades del libro electrónico en la actualidad y será una opción

más para los clientes del fondo editorial del congreso de la república siendo sostenible en el tiempo.

1.6. Alcances y Limitaciones

1.6.1. Alcances

La presente investigación se va a desarrollar en el fondo editorial del congreso de la república ubicado en el Jirón Huallaga N° 358, Lima, Perú.

1.6.2. Limitaciones

Las limitaciones en el desarrollo de la investigación esta en el tiempo que se dedicará en la culminación de la investigación, y en la búsqueda de información sobre digitalización de los libros aplicada al fondo editorial del congreso de la república.

1.7. Definición de variables

1.7.1. Variable Independiente

X: Digitalización de los libros

-Dimensiones de la Digitalización de los libros

X1: Libro electrónico.

X 2: Libro impreso.

-Indicadores de la Digitalización de los libros

X1.1: Libro textuales

X1.2: Libro multimedia

X1.3: Libros inteligentes

X2.1: Hipertextuales

X2.2: Objeto físico

X2.3: Escritos según normas del lenguaje

1.7.2. Variable dependiente

Y: Prestación sostenible

-Dimensiones de la prestación sostenible

Y 1: Competitividad.

Y2: Recursos tecnológicos de digitalización.

Y3: Infraestructura y recursos.

-Indicadores de la prestación sostenible

Y 1.1: Innovación.

Y 1.2: Capacitación.

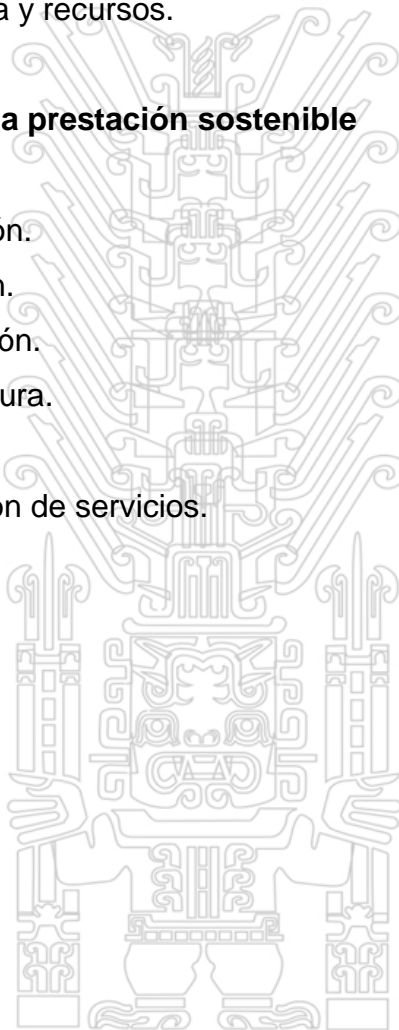
Y 2.1: Información.

Y2.2: Comunicación.

Y3.1 : Infraestructura.

Y3.2: Recursos.

Y3.3: Tercerización de servicios.



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas generales relacionadas con el tema

2.1.1. El libro electrónico en el mundo

A nivel global, el mercado del libro electrónico anglosajón está más adelantado que los mercados hispanohablantes, aunque en los últimos dos años ha habido un importante incremento de proyectos orientados hacia el eBook. Uno de ellos ha sido la presentación de nuevos libros publicados en formato papel y digital al mismo tiempo, pues existe una mayor respuesta por parte de los lectores y compradores hacia la lectura digital. Sin embargo, la escasa oferta de libros electrónicos no cubre todavía la demanda de los compradores habituales. Hay algunos obstáculos que impiden la rapidez de la digitalización en el sector del libro, así como una globalización del mercado digital: las restricciones de tecnologías propietarias que hacen que la lectura del archivo solo sea posible en un dispositivo predeterminado; el IGV que, en casi todo el mundo, es mayor que en los libros impresos; la fragmentación producida por contratos con limitación geográfica a la comercialización; las dificultades técnicas que se encuentran algunos editores para digitalizar su fondo; la rigidez en la marcación de los precios de venta al público; etc. Estos y otros obstáculos hacen que no se pueda hablar aún de un mapa global homogéneo para el mercado de los libros electrónicos.

Uno de los factores que se debe tener en cuenta es la penetración de dispositivos móviles con acceso a Internet, ya que actualmente es una de las mejores opciones para el acceso a los eBooks. De esta forma, de los 10 países con mayor porcentaje de teléfonos móviles y tabletas con acceso a Internet, cinco son latinoamericanos: México (42.2%); Chile (40.1%); Argentina (38.8%); Venezuela (34.4%) y Colombia (31.2%) Según PWC, las ventas de

eBooks en el mundo pasarán de un 4.9% en 2011 a un 17.9% en 2016 del total de libros comprados.

2.1.1.1. El mercado en español

Actualmente hay 500 millones de hispanohablantes en el mundo, de los cuales 420 millones son nativos. Tras el inglés, el español es el idioma más usado en el mundo lo que supone una gran ventaja para el sector editorial en español. Respecto a los hábitos de lectura, casi la mitad de la población de América hispanohablante afirma leer libros y según el Centro Regional para el fomento del Libro en América y el Caribe según CERLALC (2012), en su artículo El espacio Iberoamericano del libro “la lectura en soportes digitales viene ganando espacio, aunque todavía representa un pequeño porcentaje, especialmente en cuanto a libros. Esta situación puede estar influenciada por la casi inexistente oferta de dispositivos de lectura y por la necesidad de una más amplia oferta editorial en este tipo de soportes”. En cuanto a la publicación de libros, en 2011 hubo 301 476 títulos registrados en el ISBN en Iberoamérica (incluyendo a España y Portugal), de los cuales 167 687 títulos (55%) corresponden a América Latina, con Brasil a la cabeza de una manera destacada con 66 325 títulos (un 22%). El 45% restante corresponde a España y Portugal, con 133 789 títulos. Los libros electrónicos en América Latina alcanzan ya la cifra del 13% de los títulos registrados en 2011, alcanzando el 17% en el primer semestre de 2012, cifra que confirma el progresivo crecimiento del libro electrónico desde el 6% registrado en el 2009. Aún así, esta tendencia es menos pronunciada que en EEUU y Europa, tal como se menciona en El libro en cifras 2012.

2.1.1.2. España

Según el informe Los contenidos digitales en España 2011, el sector digital de publicaciones facturó 708 millones de euros; de esa cantidad, un 28.4% proviene de la venta de libros electrónicos. En el año 2012, y según los datos que facilita la agencia del ISBN, el libro electrónico sigue su tendencia alcista, ya que del total de libros registrados se ha incrementado de un 2.4% en 2008 a un 17.9% en 2011. Respecto a los títulos publicados en formato libro electrónico en 2011 (40 328) se ha producido un aumento del 243.3% respecto de 2010 (11 748). Asimismo, la digitalización del fondo del catálogo de las editoriales se ha incrementado en 2011 un 213.1%, datos que confirman la tendencia de crecimiento de la oferta digital. En cuanto a los hábitos de lectura, el 58% lee en soporte digital (computadoras, móviles, tabletas y e-Readers) con un incremento, con respecto a 2011, del 5.3%. El soporte digital más utilizado para leer es la computadora con un 55.8% de entre la población lectora mayor de 14 años, seguido del teléfono móvil y las tabletas con un 12.9%, y del e-Reader con un 6.6%. En 2011, casi se dobla el número de lectores que lee en el móvil respecto de 2010 (un 1.5% frente a un 0.8%). También cabe destacar que un 4.1% de las compras de libros no escolares se hacen a través de Internet, con un incremento de 2 puntos desde 2010.

2.1.1.3. EEUU

EEUU, actualmente, es el mercado más desarrollado de eBooks tanto en la oferta por parte de las editoriales como en la demanda, de los lectores. Mientras que en 2011, un 21% de los adultos estadounidenses había leído, al menos, un libro electrónico, en febrero de 2012 la cifra alcanzaba ya al 29%

según el artículo *The rise of ereading*: la media de libros leídos al año por un lector de libros electrónicos es de 24 mientras que la media de quienes leen en papel es de 15. Asimismo, en 2011, la venta de eBooks, que representa el 20% del total de libros vendidos, se incrementó el 210%, mientras que la del libro impreso disminuyó (un 16% entre 2010 a 2012). Al igual que en España, la computadora es el dispositivo más utilizado para la lectura con un 42%, seguido muy de cerca por dispositivos tipo Kindle o Nook con un 41%, mientras que un 29% elige el teléfono móvil y un 23% una tableta. A pesar de que en 2010 la población hispana en EEUU era de 15.5% y de que aproximadamente un 13% de la población hablaba español en casa, Amazon.com contaba solamente con 2 357 eBooks en español de un total de 1 732 341 títulos, lo que arrojaba una cifra del 0.13%.

2.1.1.4. Argentina

Según el CERLALC (2012), el sector editorial argentino ha crecido alrededor de un 30% en número de títulos entre los años 2010 y 2011. Según el Instituto español de Comercio Exterior (ICEX), “la cantidad de títulos editados anualmente se ha duplicado en los últimos años, llegando a superar los 22 000 títulos. El único país sudamericano que supera esta marca es Brasil, con más de 40 000 títulos”. Argentina cuenta con una de las poblaciones con mayor índice de lectores en Iberoamérica: cerca del 70% de la población; y con un promedio de libros leídos de 4.6 al año. El 13% de los lectores lee libros electrónicos y la conexión con banda ancha alcanza al 10.6% de la población.

2.1.1.5. Colombia

Los hábitos de lectura muestran que el 45% de la población lee libros en cualquier formato, y el promedio de libros leídos al año es de 2.2. Los títulos registrados en 2011 fueron 14 463; de los cuales, un 12% fueron libros electrónicos. En una encuesta lanzada en la página web de la Cámara Colombiana del Libro, ante la pregunta: ¿Qué tipo de libros prefiere leer?, el 87.1% de un total de 4 012 votantes respondió “libros impresos”, mientras que solo el 12.9% eligió “eBooks”. El acceso a Internet por banda ancha, a diferencia de Argentina, solamente llega al 4.4% de la población.

2.1.1.6. Brasil

En Brasil, el número de títulos registrados fue de 68 022 en 2011. En los últimos tres años, el número de libros electrónicos ha pasado de los 2 726 (2009) a los 5 376 (2010) y a los 12 308 (2011). El 46% de la población se declaró lectora de libros en 2011 y la media de lectura fue de 4 libros al año. El 4% indicó leer libros electrónicos. Según datos ofrecidos por Tipos Digitais, en Brasil hay 14 millones de smartphones y tabletas: 1.78 millones de iPhones; 1.06 millones de iPads; 8.29 millones de smartphones Android; y 2.64 millones de tabletas Android. Los datos que se ofrecen a continuación son de 2011 y están extraídos del informe elaborado por el CERLALC: El espacio iberoamericano del libro 2012.

- a. En Bolivia, el número de títulos registrados en el ISBN es de 1 225. No hay mayores datos sobre libros electrónicos.

- b. En Chile, el número de títulos registrados es de 5 712, con un incremento en los libros electrónicos en los

últimos años: 95 (2009); 417 (2010) y 932 (2011). La población lectora de libros alcanzó el 51% con una media de 5.4 libros al año. El 12% lee libros electrónicos.

- c. En Costa Rica, el número de títulos registrados en el ISBN ha sido de 1 568, mientras que la producción de libros electrónicos han ido creciendo como se observa a continuación: 49 (2009); 90 (2010) y 106 (2011).
- d. En Cuba, el número de títulos registrados en el ISBN fue de 642, siendo el número de libros electrónicos en los últimos tres años como sigue: 190 (2009), 124 (2010) y 147 (2011).
- e. En Ecuador, el número de títulos registrados en el ISBN fue de 3 615, mientras que los libros electrónicos aumentaron progresivamente: 33 (2009), 214 (2010) y 226 (2011).
- f. En el Salvador, Guatemala y Honduras, el número de títulos registrados en el ISBN fue de 427, 1 090 y 550. No existe mayor información sobre producción de libros electrónicos.
- g. En México, solamente el 27% de la población lee libros, con una media de 2.9 libros al año. El número de títulos registrados en el ISBN fue de 23 347 con un incremento de los libros electrónicos de 1 678 (2009) a los 3 730 (2011). El 7% de los lectores lee libros electrónicos.
- h. En Nicaragua, Panamá y Paraguay, el número de títulos registrados en el ISBN alcanzó los 493, 679 y 1 168. No hay mayor registro sobre libros electrónicos.

2.1.2. La edición electrónica en España: origen y evolución

Watts (2011) El proceso hasta llegar a la situación digital en la que nos encontramos se ha ido acelerando desde que en los años 30 del siglo pasado aparecieran algunos de los primeros sistemas de automatización de bibliotecas y centros de documentación y que estaban basados en ingenios que empleaban tarjetas perforadas como medio de introducción de datos. Se trata de una transformación silenciosa que se ha venido gestando a lo largo del siglo XX y, especialmente, durante su último cuarto. De hecho podemos afirmar que las revoluciones que parecen envolver todos los aspectos de nuestras existencias y que generalmente se refieren a la evolución de las tecnologías (revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones, revolución digital, etc.) tuvieron su momento, pero que actualmente ya no nos encontramos en un proceso de cambio sino que la transformación tecnológica constante y la evolución acelerada de los contenidos tradicionales para adaptarse a esas tecnologías cambiantes son ya características de una nueva etapa y no elementos distintivos de la revolución.

En 1971 surgía con el proyecto Gutenberg, por vez primera, una iniciativa de difusión a través de una red, por entonces incipiente, de libro electrónico, y desde entonces se han producido diferentes hitos que tienen que ver con el desarrollo de dispositivos (aparatos con pantallas LCD, más tarde de tinta electrónica, tabletas, etc.) en los que se vislumbra una tendencia clara por la multifunción (que sean permitan la realización de diferentes acciones, no solo la lectura de libros) y por la conectividad, al hilo de la idea de Watts (2011). Dispositivos a los que han tenido que adaptarse los contenidos que se encuentran en un continuo proceso de transformación a través de nuevos formatos, nuevas posibilidades, etc.

Cordón (2011) se refiere a este primer periodo de historia del libro electrónico (desde el proyecto Gutenberg) como etapa e-incunable buscando una analogía con los impresos del siglo XV. Al igual que con los primeros incunables es cierto que nos encontramos con un periodo de convivencia entre los soportes tradicionales (que en aquella época serían los manuscritos) y los modernos (en aquella época impresos, hoy formatos electrónicos) con un claro crecimiento de los segundos. Según este autor nos encontraríamos en la cuarta revolución del libro, nos descolgamos simplemente de la idea de que las profundas transformaciones que vivimos se traten de un proceso de revolución porque, en este caso, a diferencia de lo que ocurrió con la invención de la imprenta (tercera revolución del libro), el modelo de libro electrónico como soporte y como contenido, aún está por definir. Y en cuanto a los dos primeros cambios tecnológicos a los que se refiere Cordón (2011) (paso de las tablillas de arcilla al rollo de papiro y de este último soporte al códice) no pueden considerarse como procesos revolucionarios porque la subsistencia de formatos duró siglos, e incluso tuvieron gran importancia innovaciones alternativas como la utilización del pergamino y la del papel.

En la Figura 1 se han recogido las etapas marcadas por Cordón (2011) como hitos en las revoluciones que ha sufrido el libro y se han completado con otros acontecimientos que se han considerado de importancia como la época de utilización del pergamino y del papel. Puede observarse como las fechas se solapan aunque se trata simplemente de aproximaciones.

Soporte	Época aproximada de apogeo
Tablillas de arcilla. Se trata de los soportes de escritura más antiguos de los que se han conservado vestigios.	Ca. 5000 a. C. - 2000 a. C.
Papiro. Procedente de la tradición egipcia, fue un soporte ampliamente utilizado durante la época clásica y durante la hegemonía romana.	Ca. 3000 a. C. - siglo V d. C.
Pergamino. Aunque este material se conoce desde la antigüedad no fue hasta la época medieval cuando alcanzó su máximo esplendor debido, principalmente, a las mayores ventajas de su utilización con el formato códice. Sin embargo se trata de un material caro debido a su origen animal.	Ca. 300 a. C. - siglo XV d. C.
Códice. Normalmente referido a los manuscritos encuadernados con lo que, tras la aparición de la imprenta, su utilización se redujo considerablemente.	Ca. siglo I d. C. - siglo XVII d. C.
Papel. Aunque su invención es anterior, su introducción en Europa por la cultura musulmana data del siglo X d. C. Su uso ha ido en aumento, sobre todo a partir de la aparición de la imprenta.	Ca. siglo X d. C. -
Imprenta. Los impresos producidos durante la primera etapa desde la aparición de la imprenta (la segunda mitad del siglo XV) se han denominado incunables. No obstante la imprenta no sustituyó radicalmente a los medios de producción de libros sino que se produjo un largo periodo de convivencia.	Ca. 1450 -
Libro electrónico. Se considera que el primer «libro» en formato electrónico coincide con el nacimiento del Proyecto Gutenberg. Actualmente también se conocen por libro electrónicos los dispositivos de lectura.	Ca. 1971 -

Figura 1. Principales hitos en cuanto a los soportes y formatos del libro
Nota. Cordón (2011). La revolución del libro electrónico. Barcelona.

Evidentemente todos estos cambios de la técnica tenían que afectar a los modelos de edición y a la propia industria editorial que ha sabido beneficiarse del progreso tecnológico. Así, se han aprovechado las mejoras tecnológicas para hacer más eficientes, y mismo tiempo económico, los procesos de edición, producción y distribución según Sánchez (2009).

Según Gil y Rodríguez, (2011) Pero esta adopción de tecnologías contrasta con la afirmación de que los editores adolecen de

un enorme retraso tecnológico. En este sentido existen opiniones que auguran la desaparición de los intermediarios del sector del libro, incluidas las editoriales, porque mayoritariamente siguen apostando por una oferta en papel destinado a un mercado de masas, creando meras versiones electrónicas de los libros en papel cuando crean contenidos digitales

Cordón (2011) Apunta hacia una evolución en los métodos tradicionales de publicación motivada por la edición digital y por los nuevos soportes del libro y que se caracteriza por la desintermediación editorial. De este modo surgen nuevos modelos en los diferentes elementos que intervenían en la publicación de un libro y cuya intervención era necesaria (autor, editor, plataforma, librería y lector), que han dado paso a toda una variedad de alternativas en las que algunos de los elementos pueden desaparecer sin que el resultado final varíe sustancialmente.

Una de las posibles explicaciones de por qué el sector editorial no realiza una apuesta clara por los formatos electrónicos está, como casi siempre, relacionada con factores económicos. Sirva de ejemplo de esta convivencia entre los dos soportes y de la lenta progresión de los formatos electrónicos, los datos de facturación del sector editorial en España entre 2009 y 2012 en ambos soportes, impresa y electrónica (Figura N° 02 y Figura N° 03). Las cifras muestran como desde 2009 se está produciendo una progresiva reducción de la facturación total del sector lo que sumado a la tendencia de años anteriores implica una disminución en un 22,41% desde el año 2008. El año 2008 marca un techo en la facturación del sector editorial con un crecimiento continuado con respecto a los años anteriores. La cifra de facturación de este año es de 3185,50 millones de euros. Desde entonces se ha producido una reducción anual de la facturación hasta llegar a la cifra

de 2471,49 millones de euros de 2012 según la Federación de Gremios de Editores de España (2011, 2012).

La evolución de la facturación en soportes digitales se ha incrementado considerablemente desde 2009 hasta 2012, el 30,96%: de los 51,26 millones de euros en 2009 hasta los 74,25 millones de euros en 2012. Pero la cifra de partida era muy baja en comparación con la facturación en soportes impresos. Además, si analizamos las cifras de facturación de contenidos electrónicos sobre el total anual del sector, nos encontramos con un incremento bastante reducido. Así en 2009 el porcentaje de facturación en soportes electrónicos sobre el total fue del 1,65%, en 2010 el 2,44%, en 2011 el 2,62% del y en 2012 del 3,00% (Federación de Gremios de Editores de España, 2011, 2012).

Por tanto, aunque hay un incremento de facturación en soportes electrónicos, este no es suficiente para compensar la caída en las ventas en el impreso que se ha producido desde 2008. Aun así, las ventas en papel siguen siendo muy superiores en contraste con otros contenidos como las publicaciones periódicas científicas, la música o el cine en las que el electrónico tiene un papel preponderante.

Según la Federación de Gremios de Editores de España (2011) el esfuerzo que el sector editorial está realizando para adaptarse al mercado electrónico no se está viendo compensado con un incremento significativo de la actividad y facturación. Así la producción editorial en electrónico ha pasado del 2,4% en 2008 al 23,2% en 2013, cuando la facturación asociada a este tipo de materiales no supera el 3% en 2012.

A esto hay que sumar aspectos adicionales como la fiscalidad (contrasta que para el libro electrónico se imponga un IVA (llámese IGV en Perú) del 21% a diferencia del impreso del 4%), el contexto general

de crisis económica de los últimos años y, por otra parte, las dificultades para asegurar la protección de los derechos de autor.

Pero también es cierto que una de las causas de las reducidas ventas de libro electrónico es la escasa oferta de títulos de actualidad en formatos realmente aptos para el libro electrónico (ePub, mobi, etc.) y no meras digitalizaciones del fondo antiguo de las editoriales según Gil y Rodríguez (2011) o versiones de las obras en formato pdf, poco apto para la lectura en muchos de los dispositivos. Este consumo ilícito de libros electrónicos conlleva una escasa demanda de contenidos legales cuando los editores finalmente publican obras de actualidad en formatos electrónicos. Una auténtica paradoja según Fernández (2010).

De cualquier modo, tanto si la piratería es el argumento esgrimido por unos para justificar la no publicación de contenidos en formato digital y por otros como la única alternativa de conseguirlos, lo que es cierto es que una evolución de la tecnología nunca se ha detenido por las protestas de quienes dominaban la anterior según Gil y Rodríguez (2011). Y cabe la posibilidad de que los temores que motivan que la industria editorial ralentice la publicación de contenidos en formatos digitales se puedan convertir, precisamente, en una de las causas de la crisis del sector tal y como le ocurrió a música o al cine que han sido «pasto de la piratería en la Red por una ausencia de oferta de contenidos legales según Vinent (2010) entre otras circunstancias.

Al igual que con estas industrias, no parece probable que el diseño de medidas anti copia como única alternativa resuelva el problema de la piratería según Costa (2010).

De hecho en 2011, poco antes del lanzamiento de la llegada de Amazon a España y de la salida al mercado de los portales de libros electrónicos de Fnac y Casa del Libro según Uriondo (2011) alertaba de que al mundo editorial se le acababa el tiempo en España haciendo una clara llamada de atención sobre el incremento en la adquisición de dispositivos de tinta electrónica y la escasa correspondencia con la puesta a disposición de contenidos legales.

Larrañaga (2010) señala que el lanzamiento de estos portales de libros electrónicos lo ha confirmado, está claro que los modelos en la Red, provocan una ruptura en las fórmulas tradicionales de comercialización física de productos, a la que necesariamente han de adaptarse editores y libreros si quieren continuar manteniendo sus actividades. Incluso en una época relativamente temprana como en 2001 se vislumbraban los beneficios para los editores de una precoz apuesta por la publicación electrónica sobre la base de la adquisición de experiencia y de una posición de mercado ventajosa respecto de sus competidores según Muñoz de Solano y Palacios (2001).

Pero, además, esta oferta legal de libros electrónicos no puede realizarse a cualquier precio, existe una percepción por parte del usuario de que el precio de un libro electrónico no puede ser igual de elevado que el de un libro impreso, entre otras cosas porque se reducen determinados costes como los de producción y se eliminan los de distribución, dos de las características fundamentales de la edición digital según Gil y Rodríguez (2011). Otra de las razones por las que su precio ha de ser menor es por las restricciones que se imponen a su uso en las bibliotecas en comparación con los libros impresos, como los límites al número de préstamos según Cerdón (2011).

Por otra parte, con los libros electrónicos ya no existe la percepción por parte de los usuarios de que se adquiere un objeto. En electrónico, obra y soporte de lectura se muestran desvinculados y los lectores no parecen dispuestos a adquirir los libros digitales por precios similares a los de los impresos, ni tan siquiera por precios con reducciones de entre el 20%-40% (el porcentaje de reducción si se eliminan gastos de producción y distribución). Según estudios de usuarios realizados en fechas recientes, el precio medio de un libro por el que los usuarios estaban dispuestos a pagar rondaba en torno a los 13,26 euros si se trataba de una novedad (inferior a 5 meses desde su publicación) y hasta 10,66 euros si se trata de un libro de catálogo. Pero hay un hecho curioso en este informe: se indica que el porcentaje de personas que descargan contenidos editoriales de Internet y que muestran abiertamente su rechazo a pagar por las novedades editoriales se encuentra en el 27,6% mientras que para los libros electrónicos del catálogo aumenta hasta el 37,1%. Se trata de una cifra elevada que nos lleva a preguntarnos si el futuro del sector editorial es viable. Amazon, un gigante que está imponiendo su modelo de negocio por todo el mundo, parece tener clara cuál es la senda: ofrecer libros electrónicos por debajo de 10 euros/dólares con una firme apuesta por los de menos de tres euros/dólares según Vicente y Gozzer (2012). En estas circunstancias, es de esperar que se reduzcan los márgenes de todos los actores del sector, algo que necesariamente va a obligar a reconfigurar modelos de negocio y estructuras empresariales.

Cavaliere (2005). Además, la apuesta por el digital ofrece una alternativa al problema del depósito de los libros descatalogados ya que se evita la necesidad de invertir grandes sumas en el proceso de conservación de fotolitos posibilitando la oferta de libro a la carta. Eso si no tenemos en cuenta que el almacenamiento digital seguro (refiriéndonos a la preservación a largo plazo de los contenidos) tiene

también un coste aunque seguramente menor. También existe la posibilidad de realización de copias bajo demanda con calidades de impresión aceptables y precios asequibles. Este procedimiento de impresión, como es lógico, permite reducir las tiradas de los libros de fondo (*long seller*), con venta a medio y largo plazo según Sánchez (2009).

En relación a las posibilidades que las editoriales tienen de atender las necesidades de de la sociedad 2.0 cabe destacar un estudio realizado por Dosdoce en el que se analizaba el posicionamiento del sector editorial con respecto a diferentes parámetros. Este estudio muestra un aumento del 12% (en 2005) al 44% (en 2007) en el número de editoriales que ofrecían en sus sitios web un canal de comunicación participativa (blog, chat, foro, etc.). Aunque es de destacar que solo un 12% de las editoriales permitía en 2007 a los lectores publicar opiniones sobre sus libros.

Por otra parte, no parece probable que la profecía anunciada por Mc Luhan (1998) vaya a hacerse realidad por completo, es decir, no parece probable que la era de la electrónica vaya a suponer la desaparición de la palabra impresa según Darnton (2010).

Pero lo que sí ha provocado es el surgimiento de una enorme variedad de nuevas formas literarias y de producción textual intercaladas con imágenes estáticas y móviles, sonidos, elementos móviles que solo tienen explicación en base a las tecnologías digitales y que no son ya frutos de la Galaxia Gutenberg sino de esta era electrónica. El pronóstico de Mc Luhan (1998) del fin de la Galaxia Gutenberg era excesivamente catastrofista pero aún está por ver cuál será el porvenir de la cultura escrita (y del libro como su máximo exponente) en las generaciones venideras. Hoy sin embargo, está lejos

de producirse esa desaparición a la que nos referíamos y en alcanzar un equilibrio entre los dos soportes que tenemos hoy día (quién sabe qué nos deparará el futuro y si se sumarán nuevos soportes a este panorama) estará la clave del negocio editorial.

2.1.3. El modelo de negocio de Amazon

Amazon surgió de la mano de Jeff Bezos como una librería virtual en 1995 que con el auge de los contenidos digitales comenzó a distribuir también libros electrónicos según Borrell (2012). Hoy, es mucho más que una librería pues una gran parte de su volumen de negocio está relacionada con la comercialización de otros productos que van desde los dispositivos informáticos hasta la joyería, el bricolaje o los complementos de moda según Amazon.com, (2011).

El modelo de Amazon está estrictamente relacionado con la comercialización de libros electrónicos. Bien es cierto que el lanzamiento de la tienda de libros electrónicos de Amazon (Amazon eBook Store) se realizó en 2000, mucho antes de que se hubieran comercializado los primeros dispositivos dedicados con pantallas de tinta electrónica.

Cabe destacar que el formato utilizado para la comercialización de los primeros contenidos fue el Microsoft Reader (.lit) y el pdf pero, a partir de 2005 Amazon adquirió la empresa francesa Mobipocket que había desarrollado un formato homónimo para la distribución de libros electrónicos (extensión .mobi) con lo que Amazon también se hizo con el control del formato. La adquisición de esta compañía no era casual, sin duda había un objetivo claro: evitar la dependencia que Amazon tenía de terceros para la comercialización de libros en formato electrónico, y especialmente del servicio Lightning Source de Ingram

que en 2006 fue rescindido. Hoy Lightning Source está centrado prácticamente en ofrecer servicios de impresión bajo demanda.

Tras la incorporación de mecanismos DRM al formato original de Mobipocket, finalmente se creó la extensión de los archivos bajo los que se comercializan los libros electrónicos de la tienda de Amazon, azw, formato que se ha venido utilizando desde 2006 y que ha permanecido prácticamente inalterado hasta nuestros días. Pero, sin duda, el verdadero éxito del modelo propietario de Amazon para los libros electrónicos nació con la comercialización de Kindle, el dispositivo dedicado con pantalla de tinta electrónica de Amazon, y que desde 2007 supuso el nacimiento de un modelo de negocio que otras compañías han tratado de imitar. Se trata de una idea bien sencilla, Amazon se lanzó a la comercialización de Kindle, un dispositivo de tinta electrónica a un precio bastante asequible pero con una limitación, el dispositivo está diseñado para que sea incapaz de reproducir libros en formatos diferentes a los de mobipocket y, por tanto, la adquisición de obras en formato electrónico quedaba limitada casi en exclusiva a la tienda de Amazon. Como ya hemos indicado, el objetivo es el de conseguir una fidelización del cliente que adquiere el Kindle mediante una exclusividad de adquisición de contenidos en su tienda.

En España Kindle llegó a finales de 2011 a un precio de 99 euros (en 2013, solo 79 euros) lo que sumado a las campañas publicitarias en torno a este lector de tinta electrónica ha provocado que se haya convertido en un éxito de ventas. A un dispositivo de estas características hemos de añadirle una política de precios bajos para los libros electrónicos que son rentables para Amazon gracias al modelo de acuerdos con editores. Estos acuerdos no siempre se realizan en condiciones de igualdad sino que el gigante de la distribución utiliza su posición dominante para imponer precios a las editoriales o, en otras

ocasiones, renegociar a la baja (para los editores se entiende) las licencias cuando estas han de ser renovadas según Herther (2012).

Este empleo de la fuerza para imponer las condiciones de comercialización no es exclusivo de Amazon, Apple también mantiene una disputada pugna con el sector editorial por obtener contenidos a bajos precios y bajo duras condiciones en pro de mayores rentabilidades según Cordón (2011). Y, además, su apuesta por dispositivos diferentes a los de tinta electrónica ha hecho que Amazon finalmente ceda ante el innegable empuje de las tabletas haga lo propio con las bautizadas como Kindle Fire, en definitiva, una tableta también a precios asequibles.

De cualquier modo está claro que con el modelo de Amazon ha logrado un negocio sin precedentes en torno al libro electrónico cuyas cifras globales también ponen de manifiesto su pujanza pues se estima que el 60% del mercado del libro electrónico se encuentra en manos de la compañía según Herther (2012). Además, año tras año logra multiplicar la cifra de negocio de venta de obras en formato electrónico. Así en 2009 Jeff Bezos informaba de que las ventas de libros electrónicos alcanzaban un tercio de las de los impresos para anunciar un año después que las ventas de obras en formato digital superaban a las tradicionales según Cordón (2011).

Con una posición como esta es difícil competir. Así algunas de las grandes librerías norteamericanas como Border han sucumbido al empuje digital según Cordón (2012) mientras que Barnes & Noble que, como Amazon, también apostó por una gama de dispositivos dedicados propia (Nook), anunció en 2013 que dejaba de comercializarlos debido a las pérdidas millonarias que le había provocado la aplicación de un modelo similar al de Amazon. Y esto a pesar de que, a diferencia de

Amazon, los dispositivos Nook no están limitados a la lectura de un tipo concreto de libros electrónicos sino que se comercializan a través de un modelo abierto, el ePub, del que ya hemos hablado anteriormente.

Otro de los grandes competidores de Amazon, Apple con su gama de dispositivos (entre los que no se encuentra ninguno con pantalla de tinta electrónica) y su iBookstore también ha apostado por el modelo abierto del ePub para la comercialización de sus contenidos. Aunque como Amazon busca fidelizar a sus clientes a través de la comercialización de contenidos a través de sus plataformas propias, cabe destacar que el modelo de Apple está más orientado a la comercialización de dispositivos y a la creación de necesidades en torno a estos. Por tanto, mientras que para Amazon el negocio se encuentra en los contenidos, para Apple una gran parte de la apuesta comercial se encuentra en la constante evolución de los dispositivos y del software asociado a ellos. Las tiendas exclusivas para clientes de Apple (iTunes, App Store o iBookstore) son servicios adicionales que tratan de que los usuarios de los dispositivos de la compañía estén cubiertos por servicios de la propia compañía. De hecho, la orientación hacia las necesidades de los clientes es un enfoque claro de Apple, a nuestro entender bastante conseguido pues la compañía cuenta con uno de los niveles más altos de fidelización del mercado en cuanto a la adquisición de nuevos dispositivos (Johnson, et al., 2012).

Para corroborar esta información cabe mencionar la clasificación elaborada por la consultora Brand Keys para el año 2012 sobre las marcas con mayor fidelidad. En ella tres de los cinco primeros lugares de la tabla están ocupados por productos de Apple mientras que los dos lugares restantes corresponden a productos y servicios de Amazon como puede apreciarse en la Figura 2.

Marca	Categoría	Ranking de 2012	Ranking de 2011
Apple	Tableta	1	N/A
Amazon	Tableta	2	N/A
Apple	Smartphone	3	2
Amazon	Venta electrónica	4	1
Apple	Ordenador	5	5
Samsung	Tableta	6	N/A

Figura 2. Marcas y productos con mayor fidelidad por parte de los usuarios
 Nota. Brand Keys Customer Loyalty Leaders List 2012.

En España Apple lleva comercializando sus dispositivos desde épocas mucho más remotas a las de la explosión de las tabletas o los reproductores de tinta electrónica. Sin embargo el lanzamiento de su tienda de libros electrónicos no se produjo hasta el 3 de octubre de 2011. Antes incluso de que Amazon hiciera lo mismo. En este anuncio de inicio de actividades de Apple en torno a la comercialización de libros electrónicos en España hay un aspecto que resulta muy destacable: los contenidos comercializados en español procedían en sus inicios y casi de forma exclusiva de Librandia.

De este modo, la llegada de Apple se materializaba además con el beneplácito del sector editorial, algo no siempre posible debido a que los gigantes como Amazon y Apple suelen ejercer su posición de supremacía sobre los sectores relacionados con sus intereses.

El inconveniente del lanzamiento de la tienda en 2011, la escasa oferta de novelas comerciales de actualidad en formato electrónico que no superaba los 4000-5000 títulos que llegaba hasta los 100 000 si se sumaban los académicos y de otro tipo según Jiménez (2011).

2.1.4. La apuesta de Google por el libro electrónico

Google Inc. es una de las mayores compañías relacionada con el mundo de la información y las tecnologías de la comunicación. Ofrece multitud de servicios y durante la última década aproximadamente cuenta entre sus proyectos con el de llegar a convertirse en la mayor biblioteca digital a nivel mundial. Esta iniciativa comenzó en el año 2002 saliendo al mercado un año más tarde bajo la denominación de Google Print y se complementó finalmente con la digitalización y escaneo de libros en diversas bibliotecas.

Ya en sus comienzos se trataba de un proyecto ambicioso con el que se pretendía digitalizar y gestionar aproximadamente 18 millones de obras, sobre las que se implementó la posibilidad de realizar búsquedas acerca de los datos de publicación junto con su resumen para facilitar su recuperación. En el año 2005 el proyecto pasó a denominarse Google Book Search según Vercelli (2011) ante la confusión de los usuarios que pensaban que podían imprimir los documentos localizados.

Para la digitalización de las obras, Google cuenta con una doble colaboración, por un lado, con el apoyo de integrantes del sector editorial tanto de libros como de revistas y por otro, con la cooperación de las bibliotecas, principalmente las del ámbito universitario. Desde las editoriales, la colaboración se realiza mediante el envío de los libros ya digitalizados o a través de la remisión a Google de una copia en formato impreso para que se digitalice y se ponga a disposición de los usuarios en función de las cláusulas y premisas pactadas de antemano según Codina (2010) también los autores pueden realizar esta acción.

En cuanto a los acuerdos firmados entre Google y las bibliotecas, es la empresa la encargada de la digitalización de los fondos. Para ello

Google diseñó diversos modelos de escáneres con el objetivo de trabajar con ellos en las bibliotecas colaboradoras incorporando completos sistemas de reconocimiento óptico de caracteres e incluso confeccionó un servicio antirobot gratuito para ayudar en las tareas de digitalización de obras, denominado reCAPTCHA según Vercelli (2011).

En función del tipo de documento que se esté digitalizando se permite una visualización u otra en Google así, según Codina (2010) existen obras que cuentan con derechos reservados, unas con distribución comercial y otras sin ella como es el caso de las obras descatalogadas; obras en dominio público que ya no cuentan con derechos de explotación al haber fallecido los derechohabientes en un determinado momento en el tiempo y, por último, obras en dominio público bajo licencias Creative Commons.

Como decíamos, para cada tipo de obra, desde Google se ha diseñado una tecnología que permite su consulta, visualización o descarga, a saber, para las que se encuentran en dominio público, los usuarios pueden disponer de ellas de la manera que consideren más oportuna, pueden consultar y leer los documentos en la pantalla de manera electrónica o pueden descargar y guardarlas en formato pdf o ePub según Vercelli (2010). Caso distinto es el de las obras bajo licencias Creative Commons, pues en ese caso la plataforma gestiona los metadatos que permiten habilitar los derechos que los editores y/o autores consideran en función del tipo de licencia. Para las obras sujetas a derechos de autor se imponen ciertas restricciones a los usuarios para su consulta y acceso.

Ahora bien, el modelo de negocio de Google no está exento de polémica y tiene muchos detractores. Los principales problemas giran en torno a tres pilares: la privacidad, el sistema monopolístico que se

está creando y, por último, la vulneración de derechos de propiedad intelectual según Codina (2010). En este sentido los acuerdos entre Google y las bibliotecas podrían suponer un incumplimiento de la excepción incluida en la normativa americana (Copyright Act) en cuanto a las copias que se realizan de los fondos de las bibliotecas.

La política seguida por Google en este proyecto es la digitalización de obras de manera masiva, por lo que resulta prácticamente imposible analizar cada supuesto con el detenimiento suficiente como para determinar qué derechos pueden verse afectados. En este caso deben tenerse en cuenta numerosos factores como por ejemplo, la procedencia y la fecha de nacimiento de los autores, la zona de comercialización de las obras o, por supuesto, el lugar en el que se hacen disponibles estas de forma electrónica. De esta manera resulta en extremo complicado determinar si las obras están sujetas o no a derechos de propiedad intelectual a la velocidad a la que Google digitaliza estos documentos.

También debemos tener en cuenta la complicación añadida debido a los cambios normativos de los diferentes estados que, para cada caso, consideran que los autores deben contar con la protección de sus derechos hasta pasado cierto tiempo desde el momento de su fallecimiento, esto hace que a autores nacidos antes de cierta fecha se les aplique con carácter retroactivo la normativa vigente en su momento y no la que rija en el momento de la digitalización según Esteve (2010).

En el caso de los acuerdos firmados con autores y editores para las obras descatalogadas se establece un sistema para el cálculo del precio de estas que la Open Book Alliance según Codina (2010) considera que facilita a Google una posición de monopolio frente a otras empresas que quieran dedicarse a la comercialización de estos títulos.

Planas (2011) es partidaria de que la creación de la biblioteca digital debe tener una naturaleza pública y no privada.

2.1.5. El papel de la innovación en la competitividad

Según Porter (2009) La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar.

La innovación está ligada con los permanentes cambios en la tecnología y a su vez con la competitividad. La generación de nuevas ideas aplicadas a la industria e introducidas de manera exitosa al mercado, suelen incrementar la productividad de la industria. Se considera que el impacto de la innovación sobre la competitividad es positivo, siempre y cuando la innovación a realizar haya sido resultado de un estudio previo de gestión tecnológica, tal como explicaron Costa et. al. (2000) e Hidalgo (2002).

De acuerdo con Costa et al. (2000) la capacidad de innovación basada en nuevos conocimientos económicos y entendida en sentido amplio, es una variable crucial para la competitividad de una actividad tecnológicamente madura y que afronta una fuerte presión de la competencia exterior.

De acuerdo con Hidalgo (2002) para comprender la relación entre innovación y competitividad debemos entender el ciclo de innovación y conocimiento que tiene como inicio una relación causal donde se sabe que los problemas que se generan o presentan en la organización tienen una solución y de ahí se deriva en aprendizaje..

2.1.6. Marco Filosófico

El presente trabajo propone la implementación en el Fondo Editorial del Congreso de la República, la digitalización de los libros que se editan, porque así como la tecnología en los libros avanza de manera rápida también pasa lo mismo con los jóvenes, y publico a nivel mundial, siendo el libro digital un paradigma que permite ofrecer servicios de lectura a través de Internet., es así que para enlazar un poco con la sociedad, y pase lo que pase, me parece también probable que el libro, tanto en su forma tradicional impresa como en los formatos electrónicos que finalmente sean suficientemente atractivos a los lectores..., seguirán teniendo un papel importante [...] en nuestra vida cultural y pública [...] Los libros son una forma privilegiada de comunicación, una en que el genio de la palabra escrita puede inscribirse en un objeto que es al mismo tiempo un medio de expresión, un medio de comunicación y una obra de arte.

(Thompson, 2011 P. 40)

Asimismo al libro electrónico se le puede definir de dos maneras. Por una parte se refiere a un dispositivo de lectura, un hardware creado específicamente para ese propósito, sobre el cual se lee el texto digitalizado con software de lectura apropiado. También se refiere a un texto electrónico que se lee directamente en el PC, generalmente vía internet o en cualquier clase de dispositivo. Así el libro electrónico es una expresión que ha tenido fortuna y ha pasado a ser un sustantivo habitual, especialmente en su versión anglosajona de una sola palabra: el *ebook*.

(Cordón, 2011, p.17).

De lo anterior, se puede agregar que los libros electrónicos no sólo nos brindan lectura, también nos beneficia mucho con respecto al lugar y tiempo, tanto así que, con tan sólo estar conectado a internet

significa un avance muy significativo, ya que solo haría falta un dispositivo de lectura para darse así el uso adecuado de esta maravilla.

De manera que cuando el lector quisiera leer sus libros favoritos en un lugar lejano a su casa se le ahorraría el tiempo y el bulto que traería consigo el libro impreso.

También según lo que señala Cordón, se puede decir, que es una herramienta muy valiosa para la sociedad, principalmente a los jóvenes quienes están más sumergidos en lo que es tecnología.

En otras palabras, hacerse la idea de qué será de nosotros de acá a unos 10 años más respecto a los libros digitales genera muchas sensaciones. Sin embargo, no es fantasía afirmar, que el libro electrónico sea el futuro de la era digital, en donde cada ser humano tenga acceso al libro virtualmente desde cualquier aparato electrónico.

Otro aspecto entre tantos del que se puede analizar, es que no sólo los libros electrónicos constan solo de letras y más letras, no es todo eso sino también posee características gráficas que permiten al lector a usarlo más seguido.

Con las nuevas tecnologías el libro electrónico ha encontrado la forma de mejorar a la sociedad: interconectar unos con otros, obtener rápidamente datos, almacenar y trasladar gran cantidad de ellos de un lugar a otro a través de la red, y permitirle a los lectores intervenir en la edición de sus libros (e.g. los lectores podrán editar gráficos y partes de texto de sus propios libros).

Los libros son una forma privilegiada de comunicación, una en que el genio de la palabra escrita puede inscribirse en un objeto que es

al mismo tiempo un medio de expresión, un medio de comunicación y una obra de arte (Thompson,2011 p.40).

Se puede ver que entonces que a la lectura se le puede tomar como una manera de hacer cultura, pero más aún al hacerlo mediante los libros electrónicos, resultaría más simple y fácil de leer cualquier tipo de libro.

2.2. Bases teóricas de la Variable Independiente

2.2.1. Definición de Digitalización

Sánchez (2002). Digitalizar del inglés to digitize es la acción de convertir en digital información analógica. En otras palabras, es convertir cualquier señal de entrada continua en una serie de valores numéricos. Una imagen en papel puede digitalizarse para que pueda ser procesada en una computadora (u otro dispositivo digital similar). La información digital es la única información que puede procesar una computadora, generalmente en el sistema binario es decir unos (1) y ceros (0).

Digitalizar un documento va a depender del tipo de información. Si es una imagen fotográfica en papel, por ejemplo, puede digitalizarse a través de un escáner. Pero si el sonido o la voz de una persona se pueden digitalizar por medio de un micrófono, que lo transmite a la placa de sonido, donde se digitaliza.

2.2.2 ¿Para qué digitalizar?

Según Sánchez (2002) en digitalización se habla de dos razones principales:

- a. Mejorar las condiciones de accesibilidad ya que un documento digital puede estar disponible para varios usuarios simultáneos en cualquier parte del mundo y en cualquier horario.

- b. Preservar las obras originales de los de la manipulación física.

2.2.3. Factibilidad de la digitalización

Sánchez (2002) La digitalización de documentos requiere estudios de factibilidad que determinen los siguientes factores:

- a. Definición de la principal razón para digitalizar (acceso, preservación o ambas).
- b. Selección del material (calidad y cantidad).
- c. Uso actual y potencial de esos materiales.
- d. Disponibilidad de recursos humanos, institucionales o externos para conducir y ejecutar el proyecto.
- e. Situación de propiedad intelectual de los materiales seleccionados.
- f. Formato de archivo para la guarda de la colección digitalizada.
- g. Formato de archivo para la distribución.
- h. Mecanismo de distribución (CD-ROM, web, etc.).
- i. Tecnología de la digitalización: imagen, OCR.

2.2.4. Libros electrónicos

Para empezar a hablar de los libros electrónicos es necesario conocer primero qué son, así que buscando diferentes conceptos que circularan tanto en libros impresos como en Internet, se encontraron los siguientes:

- a. Baker, citado en Díaz et al. (1996) los libros electrónicos pueden definirse como sistemas de información capaces de poner a disposición de sus usuarios una serie de páginas, conceptualmente organizadas del mismo modo que los de un libro de papel, con las que además poder interactuar.

- b. Bolter (1997) un libro electrónico es un texto fragmentario y potencial, una serie de unidades auto contenidas más que un todo orgánico y en desarrollo.

2.2.5. Clasificación de los libros electrónicos

La clasificación de los libros electrónicos de acuerdo a Castro (2003) relacionado con la presente investigación son los libros de texto que está contenida por texto y las paginas son lineales, los libros multimedia son las combinación de libros con animaciones.

2.2.6. Libro impreso vs libro electrónico

El autor Levy (2007) resalta la importancia del libro electrónico por la comodidad en su manejo pero quedando en claro que no se quiere reemplazar al libro impreso tradicional.

El libro tradicional permanece en el tiempo a través de los siglos transmitiendo conocimientos, cultura, pensamientos de generación a generación.

2.2.7. Industria editorial en proceso de cambio

Según Vouillamoz (2000) las empresas dedicadas a la venta de libros se tienen que alinear a los avances tecnológicos relacionados con la información y se tiene el libro electrónico y los libros digitales.

2.2.8. El acceso a los dispositivos de lectura

Según el INEI (2012), los peruanos acceden a Internet desde:

- a. Hogar: 41.2%
- b. Cabina pública: 48.8%
- c. Trabajo: 16.6%
- d. Centro Educativo: 3.5%
- e. Otro lugar: 11.6%

2.2.9. Hábitos de lectura

Los últimos estudios sobre Hábitos de lectura fueron realizados el año 2003 y 2007. El primero por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) a petición de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) a nivel de Lima Metropolitana y Callao. El segundo, y más actual, lo realizó el Instituto de Opinión Pública (IOP-2003) de la Universidad Católica del Perú. En estos dos informes se registran hábitos de lectura digital de manera superficial, es decir se consideran variables como “lectura en Internet” o “lectura de página webs”, pero no se mencionan formatos de lectura electrónica. Según el estudio realizado por la BNP (2003), el 48.1% de residentes de Lima lee periódicos, el 46.8% libros, el 23.8% revistas, el 15.9% Internet y el 8% no lee. Mientras que en el Callao, el 59% lee periódicos y el 32% lee revistas. No se profundiza cuál es la preferencia de los usuarios con respecto a qué leen en Internet ni en qué formato.

Según el informe de IOP (2007), la lectura de periódicos sigue llevando la delantera, aunque la lectura en red sigue en aumento, tal como lo menciona la BNP (2003), lo que más sorprende de la última encuesta es el crecimiento vertiginoso de la lectura en Internet: prácticamente el 50% lee en ese medio, cifra largamente superior a la que detectó la encuesta de la Biblioteca Nacional del Perú (15.9%) en el 2003. Son los hombres, los jóvenes y los estratos medios y altos los que más leen en Internet.

2.3. Bases teóricas de la Variable Dependiente

2.3.1. Definición de prestación

Fernández (2013) El término prestación es un término que se puede utilizar en diversos órdenes de la vida para hacer referencia a distintos tipos de servicios o asistencias que una persona puede recibir. La palabra o el concepto de prestación proviene del verbo prestar, que

significa en este caso entregar, ofrecer, dar a otro. Así, la palabra prestación hace referencia a todo aquello que sea considerado como un servicio que una persona, una institución, una entidad otorga a otra persona, entidad, cliente, etc.

La idea de prestación se basa siempre en una noción de algún tipo de intercambio que se establece entre la parte que contrata o que solicita el servicio y aquella que lo brinda. Este intercambio está en la mayoría de las oportunidades establecido en base a un pago en dinero, pero también puede ser algún otro arreglo que varía con cada situación y que tiene que ver con las necesidades o intereses de cada parte.

2.3.2. Definición de Sostenibilidad

Para Fernández (2013) es muy importante contar a nivel macro económico y microeconómico con una sostenibilidad económica que asegure mejores oportunidades para los ciudadanos y garantizar el crecimiento y beneficios a corto y largo plazo.

2.3.3 ¿Qué caracteriza a la empresa sostenible?

Hidalgo (2002) Más allá de las discusiones semánticas, podríamos definir la empresa sostenible como aquella que trabaja a favor de este modelo de desarrollo. Un modelo que trata de gestionar con éxito para la sociedad en la que opera el equilibrio de ofrecer cuentas de resultados para aquellos colectivos que directa o indirectamente influyen y se ven influenciados por las actividades de la compañía.

2.3.4. La competitividad empresarial y su medida

En relación a la Real Academia Española (2001) la competitividad viene a ser como la empresa es capaz de competir en un mercado exigente para conseguir un fin.

2.3.5. La medida de la competitividad empresarial

Una cuestión íntimamente relacionada con la definición y modelización de la competitividad es su medición, de forma que no se puede hablar de competitividad si no se alude tácita o explícitamente a una forma de medida de la misma

2.3.6. Definición de competencia

Según Gramigna (2002) nos sobre competencias lo siguiente:

Se hace necesario adoptar algunas premisas básicas que avalarán las acciones gerenciales:

- a. Concientizarse de que cada tipo de negocio necesita personas con perfiles específicos y que cada puesto de trabajo existente en la empresa tiene características propias y debe ser ocupado por profesionales que posean un determinado perfil de competencias.
- b. Reconocer que aquéllos que ocupan puestos gerenciales, son responsables de ofrecer oportunidades que permitan el desarrollo y adquisición de nuevas competencias.
- c. Estar convencidos de que siempre habrá espacio para el desarrollo de nuevas competencias, y que a lo que hoy se exige como buen desempeño de una tarea, mañana podrán agregársele nuevos desafíos.

2.3.7. Definición de Competitividad

Porter (2002) define la competitividad de una localización como la productividad que pueden alcanzar las empresas ubicadas en ese lugar. Utiliza esta definición para entender los elementos que sustentan la prosperidad económica sostenible de un sitio específico, que puede ser un país, una región, una ciudad o un clúster.

Berumen (2006) define la competitividad como la capacidad de las empresas para competir en los mercados y en base a su éxito ganar cuota de mercado, incrementar sus beneficios y crecer, generar valor para los accionistas y riqueza para la sociedad.

Reig (2007) define la competitividad como la habilidad de las compañías, industrias, regiones, naciones y regiones supranacionales de generar, a la vez que se ven expuestas a la competencia internacional, niveles relativamente altos de ingresos y empleo.

2.3.8. Vínculo entre la Innovación y la Competitividad

Jericó (2008) nos dice que cuando apareció el libro *Competitive Advantage*, de Porter, quienes estaban involucrados en el proceso de planificación en las empresas percibían que, para implementar lo que el libro proponía, era necesaria una inversión considerable de tiempo en investigación, que permitiera descubrir las percepciones del consumidor y reunir datos sobre los competidores, los segmentos de la industria y las cadenas de valor en tiempos en los que las presiones por mayores ganancias eran altas.

2.3.9. Definición de Innovación

Gonzales (2003) define la Innovación como el resultado de un proceso empresarial que finaliza con el éxito en la aplicación de un invento o idea, permitiendo hacer algo que antes no era posible o, al menos, no tan bien o tan eficientemente, e implicando, por tanto, un auténtico progreso tecnológico, social y económico.

2.3.10. Importancia de la Innovación

Gonzales (2003) La innovación es el elemento clave que explica la competitividad. La Innovación y competitividad van de la mano, pero no necesariamente una existe sin la otra.

2.3.11. Definición de capacitación

Grados (2011) define a la capacitación como un proceso de enseñanza aprendizaje cuyo objetivo es generar un aprendizaje efectivo, es decir, una modificación más o menos permanente de la conducta y actitudes de los individuos.

2.3.12. Fondo editorial del congreso de la República

El Fondo Editorial del Congreso del Perú divulga obras relacionadas con la historia, la identidad y el escenario social y político contemporáneo del país. Bajo esa óptica, publica trabajos clásicos del pensamiento peruano, difunde estudios recientes sobre la realidad nacional y da a conocer, asimismo, los temas centrales de la labor legislativa mediante informes de comisiones y análisis de leyes.

2.3.13. Reglamento de la ley N° 28086

- **Artículo 48°.- Fondos editoriales**

Los fondos editoriales de las entidades del Estado, de las universidades públicas y de las organizaciones no gubernamentales constituyen fondos revolventes sin fines de lucro destinados a publicar, difundir y promover, a través de la edición de libros y productos editoriales afines con arreglo a lo dispuesto en la Ley.

- **Artículo 49°.- Destino de los recursos**

Los recursos que se obtengan por la venta de libros o productos editoriales afines editados por los fondos editoriales a que se refiere el artículo 25 de la Ley, deberán destinarse a financiar nuevas publicaciones, así como los gastos necesarios para su edición, impresión y difusión.

- Artículo 50º.- Contribución al sistema nacional de bibliotecas
Sin perjuicio del cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Depósito Legal, los fondos editoriales de las entidades del Estado destinarán, como mínimo, el 5% de cada edición de libros y/o producción editoriales afines al Sistema Nacional de Bibliotecas.
- Artículo 51º.- Articulación de los fondos editoriales
Las ediciones de los fondos editoriales deberán adecuarse a los lineamientos del Plan Nacional de democratización y fomento de la lectura.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

2.4.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

El libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Hipótesis específica 2

El libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la República, año 2015.

CAPÍTULO III METODO

3.1. Tipo de investigación

Por la naturaleza del estudio, el Tipo de investigación es Básica porque se apoya en un contexto teórico para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad, de acuerdo a lo planteado por Sánchez y Pongo (2014).

3.2. Diseño de Investigación

Según Sánchez (2010) El Diseño de investigación es no experimental, y de Corte Transversal de acuerdo a las siguientes consideraciones:

- a. Diseño no experimental, porque no se manipula el factor causal para la determinación posterior de sus efectos. Sólo se describen y se analizan su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables.
- b. Diseño transversal, porque los objetivos generales y específicos están dirigidos al análisis del nivel ó estado de las variables mediante la recolección de datos en un punto en el tiempo.

3.3. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo y correlacional, es decir se describe y se relacionan los comportamientos de una variable y sus dimensiones, en función de la otra variable, pues se plantea una relación de causa-efecto de acuerdo a lo planteado por Sánchez y Pongo (2014).

3.4. Identificación de las Variables

3.4.1. Variable Independiente

X: Digitalización de los libros

-Dimensiones de la Digitalización de los libros

X1: Libro electrónico.

X 2: Libro impreso.

-Indicadores de la Digitalización de los libros

X1.1: Libro textuales

X1.2: Libro multimedia

X1.3: Libros inteligentes

X2.1: Hipertextuales

X2.2: Objeto físico

X2.3: Escritos según normas del lenguaje

3.4.2. Variable Dependiente

-Dimensiones de la prestación sostenible

Y 1: Competitividad.

Y2: Recursos tecnológicos de digitalización.

Y3: Infraestructura y recursos.

-Indicadores de la prestación sostenible

Y 1.1: Innovación.

Y 1.2: Capacitación.

Y 2.1: Información.

Y2.2: Comunicación.

Y3.1 : Infraestructura.

Y3.2: Recursos.

Y3.3: Tercerización de servicios.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de la variable independiente

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Item
X: Digitalización de los libros	X1: Libro electrónico	X1.1: Libro textuales	1
		X1.2: Libro multimedia	2
		X1.3: Libros inteligentes	3
	X2: Libro impreso	X2.1 : Hipertextuales	4
		X2.2 : Objeto físico	5
		X2.3 : Escritos según normas del lenguaje	6

Tabla 2
Operacionalización de la variable dependiente

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Y: Prestación sostenible	Y 1: Competitividad.	Y 1.1: Innovación.	7,8
		Y 1.2: Capacitación.	9,10
	Y2: Recursos tecnológicos de digitalización.	Y 2.1: Información.	11
		Y2.2: Comunicación.	12
	Y3: Infraestructura y recursos.	Y3.1 : Infraestructura	13
		Y3.2 :Recursos	14
		Y3.3 : Tercerización de servicios	15

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

La población de estudio es la totalidad del personal que son 14 profesionales que laboran en el fondo editorial del congreso de la República ya que estos participan de manera exclusiva y cotidiana en las actividades diarias, y viven con intensidad las dimensiones que se pretende medir.

3.6.2. Muestra

En literatura de la metodología se utiliza el término “Norma”, para referirse a un comportamiento que es natural, de medición promedio, típico o estándar para los miembros de una población en particular (Jay Cohen, 2001), como lo es el fondo editorial del congreso de la República. En este contexto psicométrico, de mediciones, “Normas” estará referido a la obtención de datos de un grupo particular de personas (fondo editorial del congreso de la República), que de ser “grupos amplios mayor a 30 sujetos” se denominarán representativos; de ser la obtención de datos de un grupo más reducido, menor de 30 sujetos, serán muestras incidentales o muestras por conveniencia., o muestras por censo.

Las Normas, para grupos amplios o grupos incidentales, en ambos casos serán “representativos” con respecto a una característica de las personas a quienes se les diseña y aplica una prueba en particular. En ambos casos, como todos tienen la opción de ser encuestados, de estar disponibles para la encuesta, según la norma será un muestreo aleatorio. La muestra normativa para la empresa el fondo editorial del congreso de la República será de 14 profesionales.

3.7. Instrumentos y Procesamiento de datos

3.7.1. Instrumentos

3.7.1.1. Técnicas cualitativas

La técnica que se empleará para recoger información son básicamente la observación y la técnica del cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

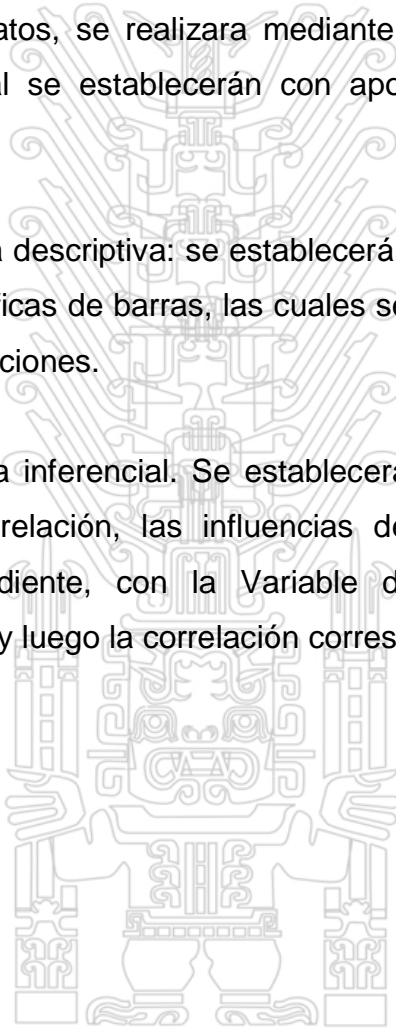
3.7.1.2. Técnicas cuantitativas

La presente investigación utiliza como técnicas cuantitativas el cuestionario con cinco alternativas de respuesta, utilizando el Alpha de Cronbach para hallar su confiabilidad por ser instrumento politómico.

3.8. Procesamiento de datos

El Procesamiento de datos, se realizara mediante el software SPSS en su Versión 22, con el cual se establecerán con apoyo de la estadística, los siguientes resultados:

- a. Con la estadística descriptiva: se establecerán tablas de distribución de frecuencias y graficas de barras, las cuales se interpretaran a través de promedios y variaciones.
- b. Con la estadística inferencial. Se establecerá, mediante el Método de Regresión y Correlación, las influencias de las dimensiones de la variable independiente, con la Variable dependiente, mediante la distribución beta, y luego la correlación correspondiente.



CAPITULO IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la prueba de campo realizada, tanto para la variable independiente y la variable dependiente, aplicando las métricas correspondientes a los indicadores seleccionados. Dichos resultados son sometidos a un minucioso análisis para extraer los principales rasgos de su comportamiento y de este modo tener elementos de juicio para interpretar de manera global el comportamiento de las dos variables involucradas.

Tabla 3

Procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	14	100,0

Podemos interpretar en el presente cuadro donde se han procesado 14 encuestas, las mismas que no presentan casos de exclusión.

Tabla 4

Fiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	15

En la tabla 4 se puede analizar que el alfa de Cronbach es de 0.845 el mismo que nos permite afirmar que es confiable el procesamiento que se va a realizar.

Tabla 5
Prueba de Shapiro Wilk

		Digitalización (agrupado)	Libro electrónico (agrupado)	Libros impresos (agrupado)	Prestación sostenible (agrupado)	Competitivida d (agrupado)	Recursos (agrupado)	Infraestructu (agrupado)
N		14	14	14	14	14	14	14
Parámetros normales	Media	3,07	3,50	3,00	3,14	2,93	1,86	2,43
	Desviación estándar	1,685	1,557	1,664	1,406	1,542	1,292	1,284
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,209	,269	,171	,255	,298	,389	,202
	Positivo	,176	,190	,171	,255	,298	,389	,202
	Negativo	-,209	-,269	-,171	-,192	-,196	-,254	-,133
Estadístico de prueba		,209	,269	,171	,255	,298	,389	,202
Sig. asintótica (bilateral)		,098	,000	,000	,014	,001	,000	,000

En el presente cuadro se puede interpretar que el valor de la prueba de Shapiro Wilk nos muestra un valor sigma asintótico (bilateral) de 0,00 o 0,00% el mismo que es menor al 5,00% o 0,05 en tal sentido no presenta normalidad. Por lo tanto se realizaran pruebas no parametricas.



4.2. Contrastación de Hipótesis

4.2.1. Correlaciones no paramétricas Hipótesis General

Hipótesis Nula

La digitalización de los libros no se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Hipótesis Alternativa

La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Tabla 6
Contraste de hipótesis general

			Digitalización (agrupado)	Prestación sostenible (agrupado)
Rho de Spearman	Digitalización (agrupado)	<u>Coefficiente de correlación</u>	1,000	,788
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	Prestación sostenible (agrupado)	<u>Coefficiente de correlación</u>	,788	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	14	14

Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis general se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.788**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces:

La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

4.2.2. Correlaciones no paramétricas Hipótesis Especifica 1

Hipótesis Nula

El libro electrónico no se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Hipótesis alternativa

El libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Tabla 7
Contraste de hipótesis específica 1

			Libro electrónico (agrupado)	Prestación sostenible (agrupado)
Rho de Spearman	Libro electrónico (agrupado)	<u>Coefficiente de correlación</u>	1,000	,701
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	Prestación sostenible (agrupado)	<u>Coefficiente de correlación</u>	,701**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	14	14

Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 1 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.701**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces:

El libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

4.2.3. Correlaciones no paramétricas Hipótesis Específica 2

Hipótesis Nula

El libro impreso no se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Hipótesis alternativa

El libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Tabla 8
Contraste de hipótesis específica 2

			Libros impresos (agrupado)	Prestación sostenible (agrupado)
Rho de Spearman	Libros impresos (agrupado)	<u>Coeficiente de correlación</u>	1,000	,572
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	Prestación sostenible (agrupado)	<u>Coeficiente de correlación</u>	,572	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	14	14

Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 2 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.572**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces:

El libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

4.3. Tablas de frecuencias de las variables y dimensiones

Tabla 9

Frecuencia de la variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	14,3	14,3	42,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7,1	7,1	50,0
	En desacuerdo	3	21,4	21,4	71,4
	Totalmente en desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

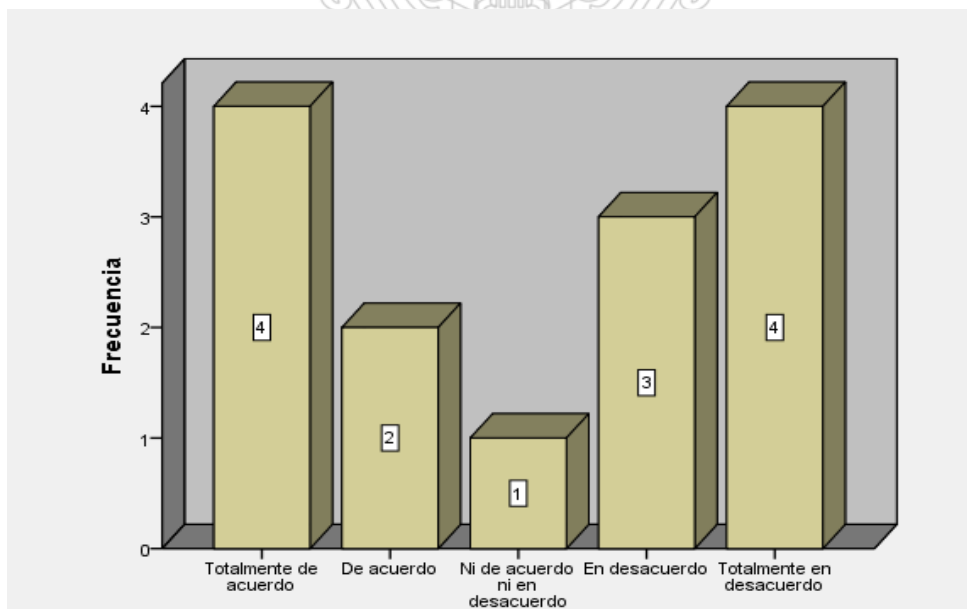


Figura 3. Frecuencia de la variable independiente

En la tabla 9 y en la figura 3 se aprecia que la digitalización de los libros en un 28.6 manifiesta estar totalmente de acuerdo que es importante como nueva línea de producción.

Tabla 10

Frecuencia de la dimensión libro electrónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	3	21,4	21,4	35,7
	En desacuerdo	4	28,6	28,6	64,3
	Totalmente en desacuerdo	5	35,7	35,7	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

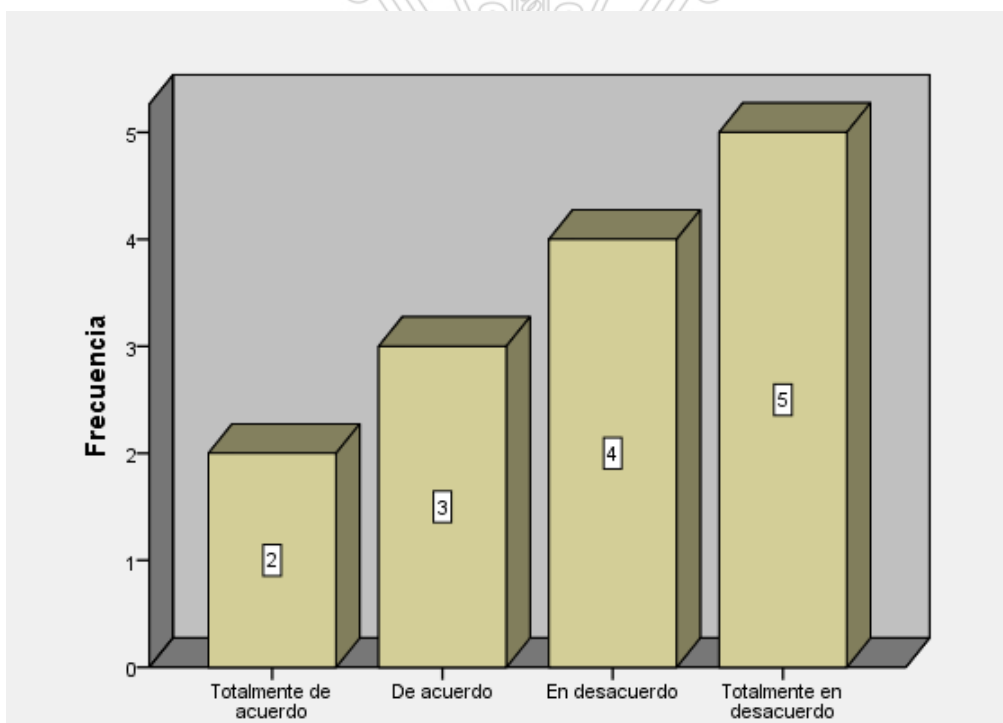


Figura 4. Frecuencia de la dimensión libro electrónico

En la tabla 10 y en la figura 4 se observa que la dimensión libro electrónico de la variable independiente digitalización de impresos presenta un 35.7% (5) totalmente en desacuerdo, 28.6% (4) en desacuerdo, 21.4% (3) de acuerdo y 14.3 (2) han respondido totalmente de acuerdo.

Tabla 11
Frecuencia de la dimensión libros impresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	28,6	28,6	28,6
	De acuerdo	2	14,3	14,3	42,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	14,3	14,3	57,1
	En desacuerdo	2	14,3	14,3	71,4
	Totalmente en desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

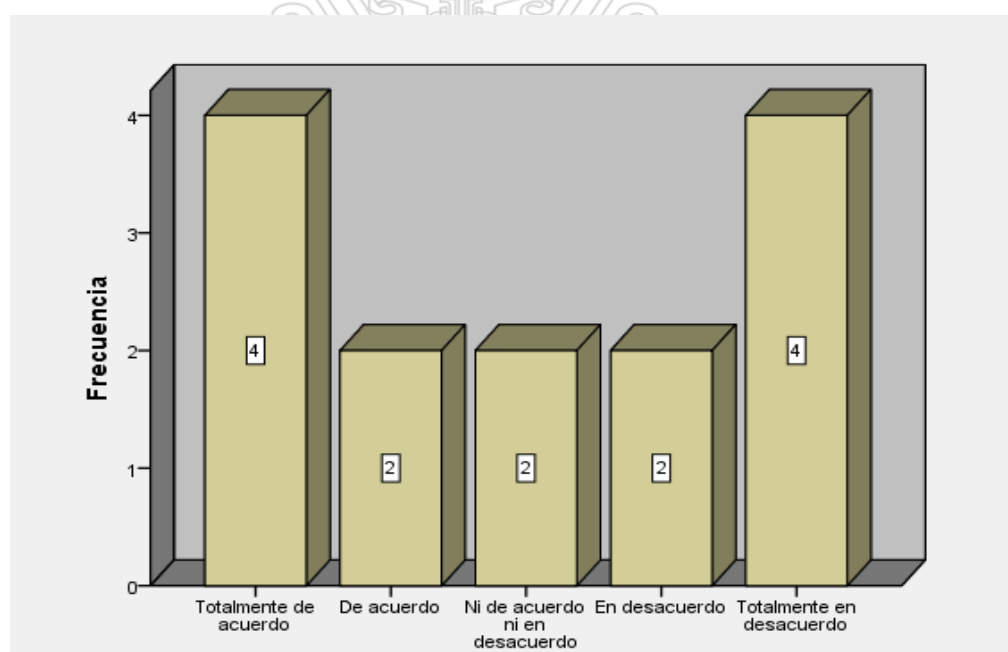


Figura 5. Frecuencia de la dimensión libros impresos

En la tabla 11 y en la figura 5 se aprecia que el 28.6% manifestaron estar totalmente de acuerdo que los libros impresos tradicionales necesitan el apoyo de la línea de libros digitales para así contar con sostenibilidad económica a corto y largo plazo.

Tabla 12
Frecuencia de la variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	2	14,3	14,3	28,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	42,9	42,9	71,4
	Totalmente en desacuerdo	4	28,6	28,6	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

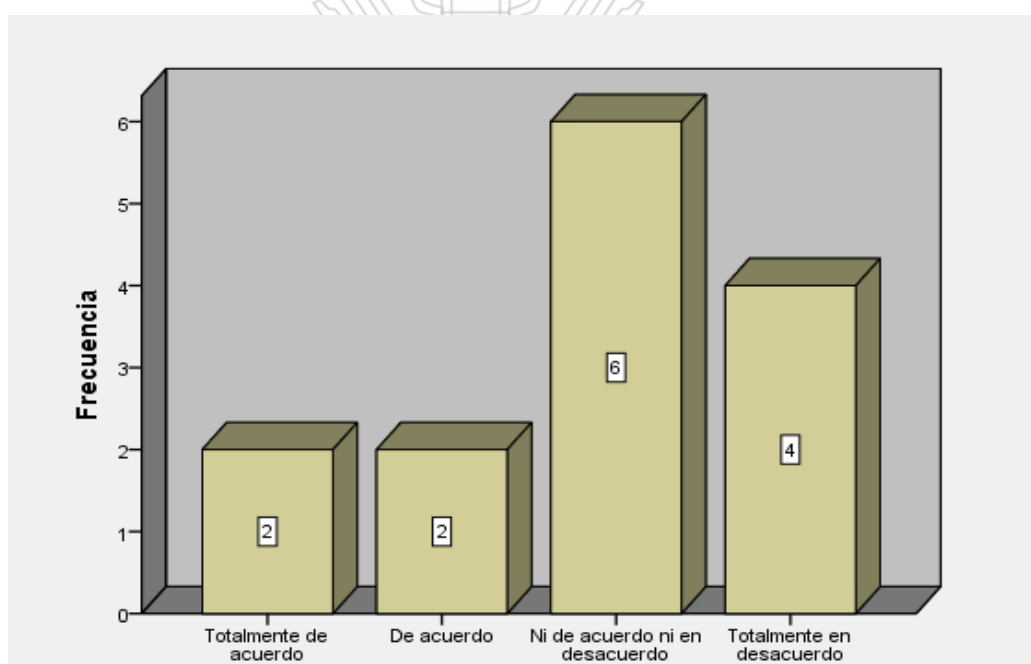


Figura 6. Frecuencia de la variable dependiente

En la tabla 12 y en la figura 6 se tiene un 14.3% que manifiestan estar totalmente de acuerdo que existe relación entre la digitalización digital y la prestación sostenible.

CAPITULO V DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Discusión

En el presente estudio se ha presentado el análisis estadístico de carácter descriptivo, correlacional, sobre la relación de la digitalización de los libros con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

En primer lugar, dicho análisis se llevó a cabo con el propósito de evaluar de qué manera la digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015. En segundo lugar detectar la relación que existe entre las dimensiones, tomando como marco de referencia los resultados de las encuestas en el fondo editorial del congreso de la república.

Primera discusión

Con respecto a la hipótesis general, los resultados detectados se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.788**, lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015. Un resultado similar es Castillo (2010) en su tesis titulada *Nueva propuesta evolutiva para el agrupamiento de documentos en sistemas de recuperación de información*, concluyo que el conocimiento explícito de las organizaciones se encuentra recogido en colecciones documentales controladas, a disposición de sus usuarios. Cuando el número de documentos es elevado se necesitan herramientas para organizar y mostrar los contenidos de la colección, que permitan y faciliten a los usuarios explorar la colección para conocer mejor su naturaleza y descubrir relaciones, patrones, tendencias, y otras características para poder así “comprender” la información. La necesidad de usar conocimientos en los Sistemas de Recuperación de Información empujó a los investigadores a analizar los sistemas inteligentes que procuran incorporar y usar dichos conocimientos con la finalidad de optimizar el sistema. En pocos años, la tecnología de la red de ámbito mundial World Wide Web se ha convertido en una herramienta universal para todo tipo de actividades culturales, profesionales y

comerciales. Los avances tecnológicos de los últimos años han provocado un aumento exponencial de la información mediada por dicha red. El proceso de digitalización y la transformación de documentos que se está llevando a cabo son dos claros ejemplos de la revolución de la información, la cual ha permitido su acceso a un número ilimitado de usuarios.

Segunda discusión

Con respecto a la primera hipótesis específica, los resultados detectados se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.701**, lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. El libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015. Un resultado similar Valentín (2014) en su tesis titulada *El libro electrónico en las bibliotecas españolas. Evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura*, concluyo que las actuales definiciones de libro electrónico se basan en la tradición impresa y utilizan términos y vocablos procedentes de la misma para delimitar el concepto. De este modo son comunes las alusiones al término «volumen» entendido como «cuerpo material de un libro encuadernado». De las distintas formas que están adquiriendo los textos electrónicos y la literatura digital subyace que el concepto amplio de libro que incluye al de libro electrónico deberá ser redefinido a medida que evolucionen las tecnologías y aparezcan nuevas realidades textuales. De esta redefinición constante de conceptos deriva una considerable dificultad para distinguir entre libro electrónico y otros contenidos digitales. No obstante, en este trabajo se realizó una aproximación hacia una definición amplia de libro que permita abarcar los conceptos tradicionales y las nuevas realidades. Del estudio de los productos editoriales y de las principales plataformas de comercialización se concluye que existe una constante adaptación del sector editorial a las novedades tecnológicas aunque estas innovaciones están limitadas por las dudas del sector hacia la realización de una apuesta equivocada o a que los contenidos puedan ser pirateados. Además, en España la mayor parte de la facturación del sector editorial procede de la comercialización de obras impresas.

Tercera discusión

Con respecto a la segunda hipótesis específica, los resultados detectados se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.572**, lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. El libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015. Un resultado similar es Díaz (2013) Señala en su estudio de investigación titulado *Aplicación de las TICS en la conservación y difusión de patrimonio documental y bibliográfico, en la biblioteca Nacional del Perú*, concluyo que las herramientas que ofrecen las tecnologías de información y comunicación, no solo en lo que respecta a la difusión de contenidos (a través de internet y toda la tecnología asociada a la transferencia de contenidos) sino también desde la etapa preliminar, esto es en cuanto a su producción (mediante la digitalización directa, transferencia digital de soportes especiales, aplicación de metadatos para la descripción, etc) se constituyen en una oportunidad que debe ser aprovechada por las bibliotecas, archivos, centros de documentación y todo aquel repositorio que administren información. Para más accesibles los contenidos que estas instituciones resguardan ampliando su ámbito de influencia mejorando los servicios de consulta y explorando la oportunidad de generar valor agregado, mediante la consulta a distancia y la comercialización de datos. La biblioteca Nacional muestra avances en el ámbito de la digitalización, desarrollando actividades en relación a su patrimonio. Pero es conveniente que estos se ejecuten atendiendo a ciertos lineamientos técnicos que le permitan producir objetos estandarizados, acorde a las exigencias de la difusión de contenidos, pero que al mismo tiempo impliquen atender las previsiones que permitan la preservación digital de estos objetos, para no repetir actividades o procesos. Para ello deberá establecer políticas de trabajo y acciones dirigidas a la seguridad de la información que genera, aspectos que conllevan a un aprovechamiento efectivo de recursos, evita la repetición o minimiza la corrección de tareas, asegurando el tratamiento, en el mediano y largo plazo, de la mayoría de sus libros y documentos que serán digitalizados y difundidos a través de las redes de información, para masificar su conocimiento o consulta.

CONCLUSIONES

Primera. Podemos concluir que el resultado obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.788**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

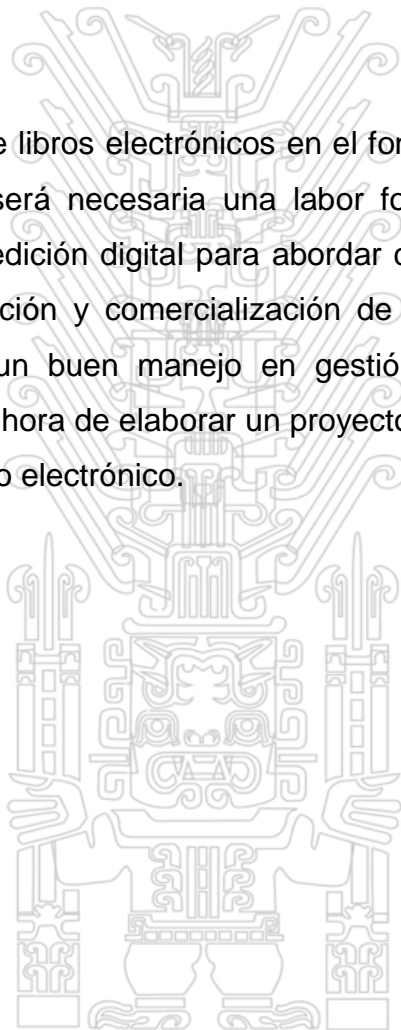
Segunda. Podemos concluir que el resultado obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.701**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. El libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

Tercera. Podemos concluir que el resultado obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.572**, el que el SPSS 22 lo interpreta como una correlación significativa al nivel de 0,01 y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 o 5,00% lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple. El libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.

RECOMENDACIONES

Primera. Con la implementación de libros electrónicos se ajustaría a la realidad del mundo digital, además aumentaría la calidad de servicio pero no significa que se dejaría de lado los libros impresos, entrar al mundo digital es comenzar un proceso evolutivo con pasos cuantitativos y cualitativos, trayendo consigo repercusiones en el sistema expresivo y en su aplicación.

Segunda. La elaboración de libros electrónicos en el fondo editorial del Congreso de la República, será necesaria una labor formativa para el personal involucrado en la edición digital para abordar con éxito los cambios que conlleva la producción y comercialización de libros electrónicos por lo que el papel de un buen manejo en gestión y costos vuelve a ser imprescindible a la hora de elaborar un proyecto que permita el desarrollo del negocio del libro electrónico.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros

1. BNP (2003). Hábitos de lectura y ciudadanía informada, Lima, Universidad Nacional de Ingeniería, 2003.
2. Cordón García, J. A. (2011). La revolución del libro electrónico. Barcelona: UOC.
3. Sánchez Vigil, J. M. (2009). La edición en España: industria cultural por excelencia. Historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: Trea.
4. Gil, M.; Rodríguez, J. (2011). El paradigma digital y sostenible del libro. Madrid: Trama, 2011
5. Uriondo, M. Á. (2011). Cumbres borrascosas para el ebook. En: Actualidad Económica.
6. Larrañaga Rubio, J. (2008). El mercado del ebook en España: un análisis económico. En: Documentación de las Ciencias de la Información.
7. Muñoz de Solano y Palacios, B. (2001). El libro impreso ¿un clásico desplazado por el libro electrónico?. En: Documentación de las Ciencias de la Información.
8. Cavaliere, A. (2005). El libro impreso y el libro digital: estudio sobre los modelos de producción editorial en el cambio de milenio. Alicante: Universidad de Alicante.
9. McLuhan, M. (1998). La galaxia Gutenberg: génesis del Homo Typographicus. Barcelona: Galaxia Gutemberg: Círculo de Lectores, 1998.
10. Darnton, R. (2010). Las razones del libro: futuro, presente y pasado. Madrid: Trama editorial, 2010.
11. Herther, N. (2012). The ebook wars: Amazon versus the rest». En: Searcher: The Magazine for Database Professionals, mayo de 2012.
12. Cordón García, J. A. (coord.) (2012). Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos. Madrid: Pirámide.
13. Codina, L. (2000). El libro digital y la www. Madrid: Tauro, 2000.

14. Esteve, A. (2010). «Análisis legal del proyecto Google books desde la perspectiva de los derechos de propiedad intelectual.
15. Planas Silva, C. (2011). Las bibliotecas, ¿to be Googled or not to be Googled? ¿un contenido cultural comercial o un contenido de difusión cultural?.
16. Gil, M.; Jiménez, F. J. (2008). El nuevo paradigma del sector del libro. Madrid: Trama editorial, 2008.
17. Watts, D. J. (2011). Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona: Paidós.
18. Sánchez María Pilar (2002). Comunicación y archivo de la información. España. Editorial Editext S.A.
19. Díaz, P.; Catenazzi N. y Aedo I. (1996), De la multimedia a la hipermedia. México, Alfa omega.
20. Bolter J. D. (1997), El libro electrónico”, en Crowley D. y Heyer P. (comps.), La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad, Barcelona, Bosch Casa Editorial S.A.
21. Castro Gil, M. A. (2003), Diseño y desarrollo multimedia: sistemas, imagen, sonido y video. México, Alfa omega.
22. CERLALC-UNESCO (2012). El espacio iberoamericano del libro 2012, Bogotá, 2012.
23. Lévy, P. (2007), Cibercultura, La cultura de la sociedad digital, Barcelona-México, Anthropos Editorial-División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana.
24. Vouillamoz, N. (2000), Literatura e hipermedia. La irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica, Barcelona; Buenos Aires, Paidós.
25. Porter Michael E. (2009).”Ventaja Competitiva”; Ed.Patria, Octava reimpresión.
26. Costa María Teresa, Néstor Duch, Josep Lladós. (2000) “Determinantes de la innovación y efectos sobre la competitividad: El caso de las empresas textiles”; Institut d’ Economía de Barcelona.

27. Hidalgo Nuchera Antonio (2002) "La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones; Ed. Pirámides.
28. Fernández García Ricardo (2013). La dimensión económica del desarrollo sostenible. Editorial Club Universitario. San Vicente. España.
29. Real academia de la lengua española (2001): Diccionario de la Lengua Española, 22ª Edición, Espasa Calpe, Barcelona.
30. Vercelli, A. (2011). Google Books y los cambios en las industrias editoriales.
31. Gramigna María Rita (2002) Gestión por competencias: una opción para hacer a las empresas más competitivas. P&A Partners.
32. Sánchez S., Segundo, (2010), Metodología: El Curso, 1ª Edición, CEDEPRIM- Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
33. Sánchez, S. y Pongo, O. (2014) Tendencias Contemporáneas: Metodología y Estadística, Imprenta UNFV. 1a edición. Lima. Perú
34. Sánchez S., Segundo, (2011), La cuarta vía 1ª Edición, CEDEPRIM- Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
35. Watts, D. J. (2011). Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona: Paidós.

Fuente electrónica

1. Federación de gremios de editores de España. (2011). Comercio interior del libro en España: 2011.
2. Federación de gremios de editores de España. (2012). Comercio interior del libro en España: 2012.
3. García Marco, F. J. (2008). El libro electrónico y digital en la ecología informacional: avances y retos.
4. Fernández Martín, L. (2010). Llega el libro electrónico.
5. IOP (2007). Estado de la opinión pública: Libros y Cultura, Lima, 2007. <http://iop.pucp.edu.pe/images/documentos/2007%20ABRIL%20LIBROS%20Y%20CULTURA%20LIMA.pdf>.

6. INEI (2012). Informe técnico: Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, Lima, 2012. <http://www.inei.gob.pe/web/BoletinFlotante.asp?file=14531.pdf>.
7. Vinent, M. (2010). E-book y derechos de autor. *CEDRO*.
8. Costa Knufinke, J. (2010). Adaptación de las editoriales españolas al libro electrónico.
9. Vicente, A.; Gozzer, S. (2012). ¿Por qué nos parecen caros los libros electrónicos?.
10. Borrell, M. (2012). «Plataformas de comercialización de libros electrónicos».
11. García, J. A. (coord.) et al. (2012). Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos.
12. Amazon.com. (2011). Disponible en: <<http://www.amazon.com/>>.
13. Jiménez, M. (2011a). Apple desafía al sector del libro al lanzar su tienda de 'ebooks' en España.
14. <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/sociedad/digitalizan-en-china-arbol-genealogico-del-filosofo-confucio>
15. <http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2010/08/26/actualidad/1282813264850215.html>
16. (<http://tecnologia.elpais.com>, 2010)
17. www.americaeconomia.com, 2012)
18. <https://www.xataka.com/otros/historia-del-libro-electronico>
19. <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/libro-digital-jovenes-del-peru/libro-digital-jovenes-del-peru.shtml#ixzz4bVK7JQUY>
20. <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/libro-digital-jovenes-del-peru/libro-digital-jovenes-del-peru.shtml#ixzz4bVJCj0vG>
21. <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/libro-digital-jovenes-del-peru/libro-digital-jovenes-del-peru.shtml#ixzz4bVIC3uoU>

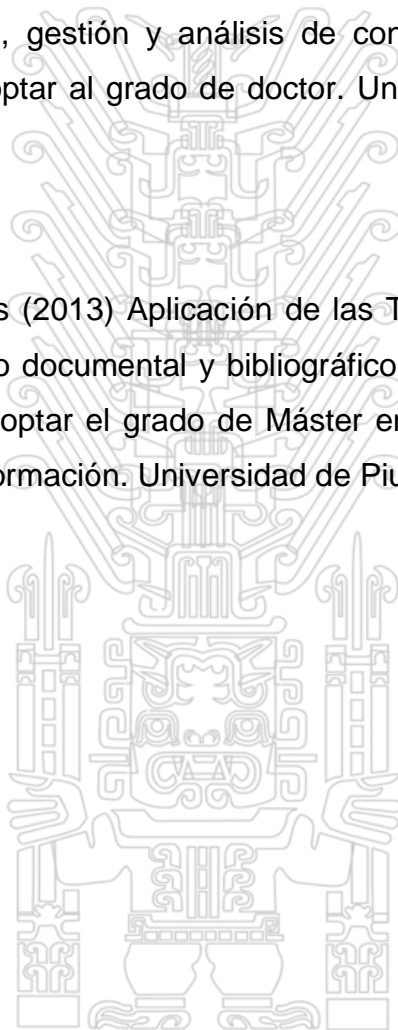
Tesis bibliográficas

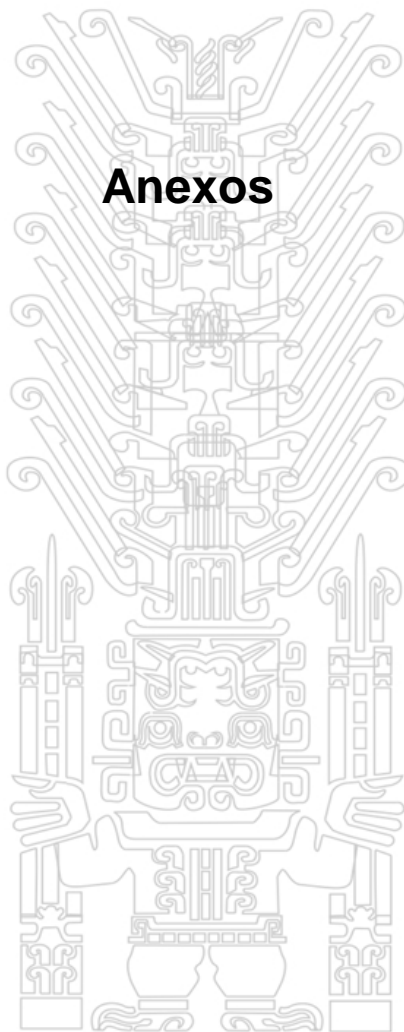
Tesis Internacionales

1. José Luis Castillo Sequera (2010) Nueva propuesta evolutiva para el agrupamiento de documentos en sistemas de recuperación de información. Tesis para obtener el grado de doctor en ingeniería informática. Universidad de Alcalá.
2. Valentín Ruiz Francisco José (2014) El libro electrónico en las bibliotecas españolas. Evolución, gestión y análisis de contenidos y dispositivos de lectura. Tesis para optar al grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid.

Tesis Nacionales

1. Díaz Sánchez Nicolás (2013) Aplicación de las TICS en la conservación y difusión de patrimonio documental y bibliográfico, en la biblioteca Nacional del Perú. Tesis para optar el grado de Máster en Dirección estratégica en Tecnologías de la Información. Universidad de Piura.

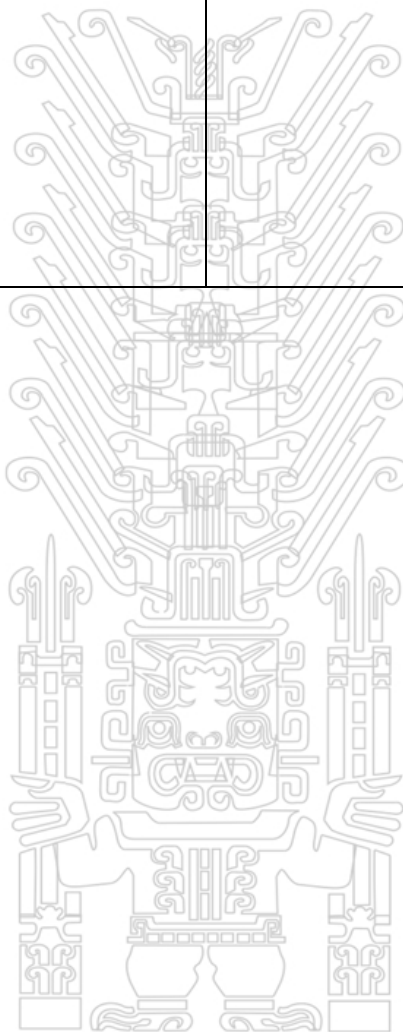




Anexos

Anexo 1: Ficha técnica de los instrumentos a utilizar

1-DEFINICION DEL OBJETIVO	2-ELABORACION DEL DISEÑO MUESTRAL	3-DISEÑO DEL INSTRUMENTO	4-EJECUCION DE LA ENCUESTA



Anexo 2: Definición de términos

1. Digitalización: La digitalización es el proceso de convertir información analógica en formato digital.
2. Eficiencia: La relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo.
3. Eficacia: El nivel de consecución de metas y objetivos. La eficacia hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos.
4. Prestación: Una prestación puede ser el servicio convenido en un acuerdo o exigido por una autoridad.
5. Sostenibilidad: La sostenibilidad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinen su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y del espacio.
6. Comunicación: Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora.

Anexo 3: Matriz de consistencia

Digitalización de los libros y su relación con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la Republica, año 2015.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿De qué manera la digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015?</p> <p>Problemas Específicos 1-¿De qué manera el libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015? 2-¿De qué manera el libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015?</p>	<p>Objetivo General Evaluar de qué manera la digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.</p> <p>Objetivos Específicos 1-Evaluar de qué manera el libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015. 2-Evaluar de qué manera el libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.</p>	<p>Hipótesis general La digitalización de los libros se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.</p> <p>Hipótesis Específicas 1-El libro electrónico se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015. 2-El libro impreso se relaciona con la prestación sostenible del fondo editorial del congreso de la república, año 2015.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE X: DIGITALIZACION DE LOS LIBROS</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Y: PRESTACION SOSTENIBLE</p>	<p>X1: Libro electrónico X 2: Libro impreso</p> <p>Y 1: Competitividad. Y2: Recursos tecnológicos de digitalización. Y3: Infraestructura y recursos.</p>	<p>X1.1: Libro textuales X1.2: Libro multimedia X1.3: Libros inteligentes X2.1 : Hipertextuales X2.2 : Objeto físico X2.3 : Escritos según normas del lenguaje</p> <p>Y 1.1: Innovación. Y 1.2: Capacitación. Y 2.1: Información. Y2.2: Comunicación. Y3.1 : Infraestructura Y3.2 : Recursos Y3.3: Tercerización de servicios.</p>	<p>1. Tipo y Nivel De La Investigación a. Tipo Básico b. Nivel Descriptivo-Correlacional</p> <p>2. Diseño Investigación No Experimental-Transversal</p> <p>3. Población La población de estudio es la totalidad del personal que son 14 profesionales que laboran en el fondo editorial del congreso de la República ya que estos participan de manera exclusiva y cotidiana en las actividades diarias, y viven con intensidad las dimensiones que se pretende medir.</p> <p>4. Muestra Son 14 profesionales.</p>

Anexo 4: Instrumento

Edad: Género: M () F () Cargo:.....

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

	VARIABLE INDEPENDIENTE: DIGITALIZACION DE IMPRESOS	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que los libros textuales serian reemplazados por libros electrónicos y aceptados por los usuarios?					
2	¿Considera usted que introducir una línea nueva como libro multimedia que combina texto, imagen, animación, video y sonido seria aceptado por los usuarios.					
3	¿Sabe usted que los libros inteligentes incorporan técnicas de inteligencia artificial (sistemas expertos o redes neuronales) para proporcionar al lector servicios avanzados, como la capacidad de adaptarse dinámicamente al interactuar con él?					
4	¿Considera usted que el libro electrónico tiene hipertextos más reales por conseguirla más rápidamente?					
5	¿Considera usted que los usuarios peruanos son tradicionales aun y desean siempre tener el físico del libro en sus manos?					
6	¿Considera usted que Independientemente del idioma escrito es factible su entendimiento?					
	VARIABLE DEPENDIENTE: PRESTACION SOSTENIBLE					
7	¿Cree Ud. que se encuentra plenamente reconocida las ventajas que proporciona la innovación en la competitividad?					
8	¿Cree Ud. que se ha incrementado la innovación en su área de trabajo actual?					
9	¿El conocimiento que necesita su área lo adquiere fundamentalmente de la documentación y la experiencia acumulada?					
10	¿Existe un programa de capacitación constante que favorezca el mejoramiento continuo en sus funciones?					
11	¿Considera usted que la información obtenida para garantizar la prestación sostenible mediante la implementación de libro electrónico será de mucha importancia para el fondo editorial?					
12	¿Considera usted que la comunicación que uno transmite garantiza la prestación sostenible mediante la implementación de libro electrónico será de mucha importancia para el fondo editorial?					
13	¿Cuenta el fondo editorial con recursos tangibles que permitan la prestación sostenible?					
14	¿Cuenta el fondo editorial con recursos suficientes para el logro de objetivos?					
15	¿Considera que la tercerización de servicio de libros electrónicos es una herramienta eficiente para el fondo editorial?					