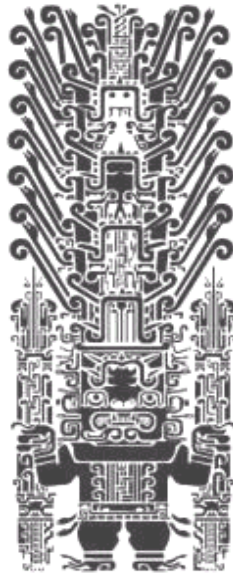


**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**



**TESIS:**

**“INFLUENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL NIVEL DE VIDA  
EN EL DISTRITO DE CANTA 2016”.**

**PRESENTADO POR:**

**RODRIGUEZ VARGAS VICTOR**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**MAESTRO EN GESTIÓN AMBIENTAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**



**Dedicatoria**

A mi amada esposa Carmen a mis  
queridas hijas Lorena Izavo y Carmen  
Karina IV



**Agradecimiento**

Al Alcalde de la Provincia de Canta Sr. Wilfredo Limber  
Huapaya Vilcapoma y a mis estimados Catedráticos y  
autoridades de la Universidad Federico Villareal.



## RESUMEN

La presente investigación cuyo objetivo fue determinar la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016, asimismo se pretendió obtener como meta el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores.

Además de forma crítica revise estudios de casos y experiencias en diferentes partes del mundo, he analizado para este trabajo diversos indicadores estadísticos y territoriales que van más allá de las estadísticas frías y generales y los análisis macroeconómicos y meramente cuantitativos del turismo internacional.

Canta es uno de los destinos de la sierra limeña más atractivos y frecuentados por quienes buscan recreación al aire libre, sol permanente y clima templado. Además del maravilloso paisaje andino que lo rodea, cuenta con importantes recursos naturales y arqueológicos. Se inscriben, por otro lado, los contenidos de este estudio dentro de las nuevas líneas de investigación tipológica sobre el Turismo Sostenible tendentes a una mejor comprensión de este fenómeno en su integridad y en sus diferentes aspectos como el motor de un eje capaz de mejorar el nivel de vida de los pobladores del distrito de Canta, adoptando para ello una actitud crítica y superadora de la visión tradicional un tanto cargada de espejismos y de señuelos, que no ha hecho sino esconder una realidad actual mucho más cruda sobre la que es necesario reflexionar como es el caso de los importantes riesgos del desarrollo turístico a gran escala y de la inversión turístico residencial, como consiguiente la depredación del medio ambiente natural.

### **Palabras claves:**

Turismo sostenible, Nivel de vida, influencia del turismo, Integración de Sostenibilidad, Actividad Turística, Turismo Interno



## ABSTRACT

The present study aimed at determining the influence of sustainable tourism in the quality of life in the District of Canta 2016, also was intended to obtain the goal of improving the quality of life for residents.

In addition to critically review case studies and experiences in different parts of the world, I have analyzed for this study various statistical and territorial indicators that go beyond the cold, general statistics and macroeconomic and purely quantitative analysis of international tourism.

Canta is one of the destinations of Lima saw most attractive and frequented by those seeking outdoor recreation, permanent sunshine and mild climate. Besides the wonderful Andean landscape that surrounds it, has significant natural and archaeological resources. Enroll, on the other hand, the contents of this study within the new lines of typological research on sustainable tourism aimed at a better understanding of this phenomenon in its entirety and in its different aspects as an axis motor capable of improving quality of life for residents of the District of Canta, thereby adopting a critical attitude and overcomes the traditional view somewhat full of illusions and lures, which has only now hide a much harsher reality on which we must reflect as is the case of significant risks of large-scale tourism development and residential tourism investment, as predation therefore the natural environment.

### Keywords:

Sustainable Tourism, Living Standards, Tourism Influence, Integration of Sustainability, Tourism, Internal Tourism

## ÍNDICE

TITULO .....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria .....	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento .....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
ÍNDICE .....	6
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	12
1.1.1 Descripción del problema en contexto internacional .....	12
1.1.2 Descripción del problema en contexto nacional .....	15
1.1.3 Descripción del problema a nivel del Distrito de Canta .....	18
1.2 Definición del problema .....	19
1.2.1 Descripción de la problemática del distrito de canta .....	20
1.2.2 Problema principal .....	20
1.2.3 Problemas secundarios .....	20
1.2.4 Formulación del problema .....	21
1.3 Objetivos de la investigación .....	23
1.3.1 Objetivo principal .....	24
1.3.2 Objetivos específicos .....	24
1.4 Justificación, importancia y limitación de la investigación .....	24
1.4.1 Justificación de la investigación .....	25
1.4.1.1 Teórica .....	26
1.4.1.2 Práctica .....	26
1.4.1.3 Metodológica .....	27
1.4.1.4 Social .....	27
1.4.1.5 Epistemología .....	28
1.4.2 Importancia de la investigación .....	32
1.4.3 Limitaciones de la investigación .....	32

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	34
2.1 Antecedentes de la investigación .....	35
2.1.1 Desde cuando existe o se conoce el problema .....	35
2.1.2 Estudios o investigaciones anteriores .....	35
2.1.2.1 Internacional.....	35
2.1.2.2 Nacional .....	38
2.2. Planteamiento teórico .....	40
2.2.1 Bases teóricas .....	41
2.2.1.1 Conciencia.....	41
2.2.1.2 Conciencia turística.....	41
2.2.1.3 La educación vista como el proceso de formación de conciencia. ....	41
2.2.1.4 Turismo y educación.....	42
2.2.1.5 Estrategias para Educar en Temas de Turismo.....	42
2.2.1.6 Turismo Como Factor Socioeconómico y Cultural .....	43
2.2.1.7 Importancia de la Conciencia Turística.....	43
2.2.1.8 Objetivos de la Conciencia Turística.....	44
2.2.1.9 Características de la Conciencia Turística.....	44
2.2.1.10 Medios de comunicación y su influencia en el turismo .....	45
2.3 Marco conceptual.....	46
2.3.1 Conceptos relacionados con el problema.....	46
2.3.2 Diseño estadístico .....	59
2.3.3 Glosario de Términos .....	60
2.3.4 Marco legal.....	60
2.4 Hipótesis .....	62
2.4.1 Hipótesis generales .....	62
2.4.2. Hipótesis Secundarias: .....	63
2.4.3. Variables e indicadores .....	66
CAPITULO III: MÉTODO.....	67
3.1. Tipo de investigación .....	68
3.2. Diseño de investigación.....	68
3.3. Estrategia de la prueba de hipótesis .....	70
3.4. Variables .....	72

3.5. Población .....	74
3.6. Muestra.....	75
3.7. Técnicas de investigación .....	76
3.7.1. Instrumentos y/o fuentes de recolección de datos .....	76
3.7.2. Validación de los instrumentos por juicio de expertos.....	79
3.7.3. Técnicas de procesamiento de los datos .....	80
3.7.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información .....	81
3.7.5. Operacionalización de variables.....	82
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	85
4.1 Estadística descriptiva en el pretest.....	86
4.2 Análisis correlacional en el pretest.....	97
4.3 Estadística descriptiva grupo experimental postest.....	99
4.4 Análisis correlacional del grupo experimental en el postest .....	110
4.5 Contrastación de las hipótesis del grupo control y experimental del pretest y postest .....	112
CAPITULO V: DISCUSIÓN .....	132
5.1. Discusión.....	133
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	139
6.1. Conclusiones.....	140
6.2. Recomendaciones.....	141
CAPITULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7.1 Referencias bibliográficas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
A) Básicas.....	143
B) Teóricas.....	145
C) Electrónicas.....	146
ANEXOS.....	147
Anexo N° 01 Matriz de consistencia.....	148
Anexo N° 02 Matriz de recolección de datos .....	139
Anexo N° 03 Instrumentos para la toma de datos .....	440
Anexo N° 04 Validación por juicio de expertos de los instrumentos para la toma de datos	

141

## INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en la manera de cómo influye el turismo sostenible en el nivel de vida de los pobladores en el distrito de Canta 2016 y que se puede definir como una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.

La característica principal del turismo sostenible, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local y por ende mejorar el nivel de vida de los pobladores.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas el desconocimiento del turismo sostenible como eje para el desarrollo social, económico y cultural de la zona.

Las personas e instituciones de la zona que realizan actividades de servicio al turismo y le permitan obtener alguna ganancia por los empleos y o servicios que se puedan generar debido al turismo local, tienen una forma de subsistencia que lo pueden mejorar.

La investigación de esta problemática social, se realizó por el interés de conocer como se ha desarrollado este tipo de industria del turismo sostenible. El cual permitiría identificar las relaciones entre la población y sus autoridades gubernamentales, para impulsar el desarrollo emergente de la industria turística en el distrito de Canta.

Por otra parte de la investigación es establecer las variables e indicadores para la evaluación y aplicación del turismo sostenible. Ademas de profundizar la indagación desde la perspectiva

académica, así mismo se aporta las estadísticas recientes sobre la problemática de la implementación del turismo sostenible.

En el ámbito profesional, como Ingeniero Ambientalista, el interés verso en conocer el contexto en sus dimensiones ya indicadas, así como conocer la variable independiente y dependiente de las condiciones que me permiten motivar el desarrollo local bajo un contexto ambientalista y mejorando el nivel de vida de la localidad.

La metodología empleada será del tipo aplicativo, diseño cuasi experimental y método hipotético deductivo, como herramienta se usara la aplicación de cuestionarios a la muestra escogida de población (muestra no probabilística), siendo en total 80 pobladores. De los cuales 40 serán elegidos para el grupo experimental y los otros 40 restantes para el grupo de control. Todos estos cuestionarios serán realizados antes y después. Solamente recibieron las charlas el grupo experimental, más no el grupo de control.

El objetivo será analizar evaluar, comparar los instrumentos que permitirán determinar las influencias del turismo sostenible en el nivel de vida de los pobladores, así como diferenciar el trato de los turistas y el medio ambiente consolidándolo como una fuente atractiva para la industria del turismo y contrastar el universo de estudio, la dinámica poblacional los entes institucionales que tengan que ver con el turismo y medio ambiente y nivel de vida de los pobladores de la zona.

Finalmente el interés de la investigación es la de hacer un modelo de gestión, no solo para conocer las causas de la problemática social, si no intervenir en acciones preventivas para evitar el aumento de la depredación ambiental y socio cultural de la zona.



# **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**



## 1.1 Descripción de la realidad problemática

En la gestión pública, cada vez es más frecuente la consideración de la variable ecológica en todo proyecto público de impacto sobre el medio. Es grande la importancia adquirida en los últimos años por las cuestiones que interrelacionan economía, medioambiente y desarrollo sostenible, y un aspecto particular, el turismo sostenible, hace que sea oportuno el desarrollo de este trabajo, ya que es un problema relevante en los albores del siglo XXI. La implantación de políticas estratégicas para un turismo sostenible y su desarrollo por parte de los distintos destinos turísticos, se lleva a cabo a partir de los Planes Estratégicos. Mediante su implantación, lo que se busca, entre otras muchas características, es promocionar una demanda sostenida del turismo, ser competitivo, y la preocupación por temas medio ambientales. Por otra parte, es nuestro mayor reto es saber cómo insertamos en ella, con la finalidad de sacarle beneficios, como la han hecho algunos países. Así mismo, es necesario contestar la siguiente pregunta ¿Cuáles son los efectos de la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016? Para dar respuesta a esta interrogante se ha revisado los escritos que corresponden a Diana C. Pérez-Bustamante Yábar de la Universidad Rey Juan Carlos de España (2014), ellos indican: que tienen que “profundizar en la contribución de la cultura al turismo sostenible; promover la creatividad en la educación y la formación con vistas a desarrollar nuevas capacidades para la mejora del capital humano” (p.170).

### 1.1.1 Descripción del problema en contexto internacional

Según (Moral Cuadra & Orgaz Aguera, 2011, pág. 3), indica sobre las nuevas tipologías de turismo: el caso de Andalucía, que es más que evidente la existencia de una serie de impactos, tanto positivos como negativos, a nivel cultural, como puede ser la mejora de las instalaciones y facilidades del destino, ya que cambian con la llegada del turista, intentando encontrar facilidades durante la estancia, facilidades que son también aprovechadas por la población local. También se produce una recuperación y conservación de los valores culturales, ya que son los



mismos turistas los que se sienten atraídos por estos destinos, y por ende, por su cultura, clima, produciéndose un acto de intercambio sociocultural entre ambas partes. Por otro lado se puede producir una desvirtuación de la sociedad receptora, considerando la cultura foránea como superior, provocando esto una adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas, desapareciendo de esta forma la cultura de origen. En lo que a impactos económicos se refiere, existen diferencias dependiendo de si se trata un destino en un país en vías de desarrollo o no, ya que si se encuentra en un país no desarrollado el impacto económico es mucho mayor, llevando esto a una disminución de la tasa de desempleo y a un equilibrio en la Balanza de Pagos del país.

Según (Camelo Avedoy & Ceballos Chávez, 2012, págs. 130-132), analiza el desarrollo sustentabilidad turismo: una visión multidisciplinaria, como el mecanismo económico-social y turismo favorece la expansión del capitalismo mundial hacia lugares cada vez más distantes del mundo moderno, modificando en muchos casos en forma negativa, las zonas geográficas y la forma de vida de sus pobladores, desplazándolos de su territorio o utilizándolos como mano de obra barata para crear la infraestructura necesaria de un mundo mágico y natural para los visitantes. La percepción del turismo como la industria sin chimeneas de los años sesenta es ahora obsoleta. En la actualidad, desde el punto de vista estratégico, se le considera un modelo de desarrollo sustentable para las economías emergentes, desde el punto de vista geopolítico un mecanismo de modernización e integración al mundo hegemónico por un solo sistema, y desde el punto de vista económico, el “segmento de mercado con mayor expansión y un reciclador de las economías que venían del llamado socialismo real”. En la economía mundial el turismo representa un papel prioritario, lo que ha dado lugar en los países desarrollados al surgimiento de ciudades como Las Vegas, que tienen este fin específico, también ha motivado la reingeniería urbana de grandes urbes que ahora muestran un rostro histórico, cultural, de aventura o entretenimiento, entre estos casos se pueden citar: Londres, París, Roma y Nueva York. La derrama económica que el turismo representa para estos países es superior a la que perciben por este mismo concepto las economías emergentes, lo

De acuerdo a (Moreno Gil & Picazo Peral, 2012, pág. 34) indica que la difusión de la investigación científica en revistas de turismo realizada por instituciones Españolas. En la cual comenta que España es un destino turístico de relevancia internacional, en 2011, según la encuesta de movimientos turísticos en fronteras, Frontur, España recibió un total de 56,7 millones de turistas en número de visitantes internacionales (Instituto de Estudios Turísticos, 2011), posicionándose como el cuarto destino turístico a nivel mundial en llegadas y el segundo en ingresos turísticos (OMT, 2012). En el mismo año, el PBI turístico se incrementó en 2,6%, lo que permitió generar 2.678 millones de euros más de actividad turística que en 2010 y una creación neta de 17.000 puestos de trabajo (Exceltur, 2012), confirmando a su vez la importancia del turismo como principal motor de la economía nacional.

Según (Figueroa Pinedo, 2013, págs. 85-87), describe sobre turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad. En la cual le resulta muy ilustrativo el análisis de Gascón (2012), sobre el caso de República Dominicana, país sumamente turístico y a la vez paradigmático, pues a pesar del fuerte crecimiento del Producto Interno Bruto gracias a la actividad turística, su población tiene un bajo nivel de vida. Además este fenómeno en el país caribeño se explica, porque al analizar los indicadores macroeconómicos (el PIB) solo reflejan la riqueza producida por la actividad turística pero no dicen nada sobre si esos beneficios permanecen en el país y se traducen en mejorar el nivel de vida de la población. Pero al compararla con la Tasa o Índice de Retorno (o también llamado fuga), que cuantifica el volumen económico generado por la actividad turística que no permanece en el destino, se observa que esta Tasa era de 80% a mediados de los 2000. Esto quiere decir que, de cada cien euros que se gastó cada turista extranjero ese año, en la República Dominicana solo se quedaron o llegaron veinte euros. Y explica algunas razones sobre este fenómeno, uno de las cuales principalmente es la liberalización del sector servicios, promovidos por la Organización Mundial del Turismo. La imposición de estas

Servicios, han dejado indefensos a los países frente al capital transnacional, al impedirles establecer que favorezcan al tejido empresarial autóctono.

De acuerdo a (Bino Raya, 2014, págs. 155,189,190), la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero como instrumento que contribuye al desarrollo turístico sostenible, en la ciudad de Córdoba – Argentina, Siguiendo con el tema Turismo y Sostenibilidad, desde Argentina, se concretaron diversas herramientas que permitieron determinar un cambio importante desde el punto de vista de la gestión del turismo a nivel público y privado, para la concreción de actividades turísticas, planificaciones de productos y destinos, asesoramiento y formación continua, entre otras acciones. Es una propuesta innovadora e importante para la gestión de la actividad turística en la Argentina. En este mismo Plan Estratégico se ha actualizado y se proyectan sus estrategias hasta el 2020, incorporando nuevas propuestas, entre las mismas se destaca la incorporación de un área dedicada a la concientización de la importancia de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en los distintos sectores turísticos. Y la actividad turística en Argentina ha adquirido gran trascendencia como en todos los destinos turísticos a nivel mundial, ya que se vislumbra en ella los beneficios que la misma ofrece a los sectores económico, social, cultural y ambiental, debido entre otras cosas, a su gran dimensión territorial. Además de ser un país nuevo a los mercados internacionales ofrece una gran diversidad de productos, atractivos y posibilidades turísticas, despertando el interés de los visitantes internacionales, que día a día ven a la Argentina como una propuesta turística a descubrir. Merece destacarse que el turismo interno en Argentina es significativo en cuanto al movimiento de turistas, registrándose entre los años 2009 / 2010 un incremento de 7,2%. Además describe que de acuerdo a las estadísticas de la OMT (2012) se registra en el año 2011 la cifra de 5.663.000 de turistas arribados al país, registrándose en el último año referido, un incremento del 6, 3% de turistas.

### **1.1.2 Descripción del problema en contexto nacional**

De acuerdo a (Figueroa Pinedo, 2013, págs. 141,142), El turismo en el Perú se concentra en la zona sur andina, principalmente en el eje Cuzco-Puno que abarca una gran riqueza cultural, monumental, arqueológica y paisajística. Que atraen la mirada turística. Sin embargo, los pobladores de esta zona presentan los índices más altos de pobreza y de exclusión social, además son extremadamente vulnerables en la medida que pueden ser entrampados en la pobreza y transmitirla a futuras generaciones. Como lo señalan los datos sobre la evolución de la pobreza en el Perú constatamos que está se concentra fuertemente en el ámbito rural. En ese contexto, es que surgen muchos proyectos e iniciativas turísticas novedosas que involucran a la población local y están orientadas a desarrollar las capacidades de la población. A través del manejo de negocios en el ámbito rural en el Perú, promovido por el Estado y organizaciones internacionales, como es el caso del Turismo Comunitario (TRC) con la finalidad de utilizar como una herramienta de lucha contra la pobreza. Los primeros ejemplos de turismo rural exitosos surgen en el departamento de Puno específicamente en la Isla Taquile (Lago Titicaca) y en la Granja Porcón en el departamento de Cajamarca gracias al apoyo de Organizaciones No Gubernamentales y organismos del Estado.

Según (Montoya Pérez, 2013, págs. 7,8) las zonas rurales de la región andina del Perú cuentan con limitadas posibilidades de desarrollo. Esto se traduce en el incremento de la pobreza y desempleo, migración de la población hacia otras zonas con mejores alternativas de trabajo, pérdida de inversión y descontento de la población local. En el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas. Sin embargo, las actividades agrícolas no están reunidas en sectores ni ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etcétera. Lo rural trasciende tanto la actividad agrícola como el espacio propiamente rural. En ese sentido, la innovación rural tampoco se limita a producir cambios en la agricultura, sino que abarca otras actividades económicas como, por ejemplo, el turismo rural. Y según el Ministerio de Comercio Exterior y

la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto». Esta definición encubre, sin embargo, una gran variedad de posibilidades. Las experiencias de desarrollo de esta actividad, surgidas hasta la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación con el desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. A lo largo de estos años, se han desarrollado emprendimientos turísticos de alta calidad, basados en el esfuerzo e inventiva de los emprendedores y de la aplicación de buenas prácticas de gestión turística.

Según (PENTUR - Plan Estratégico de Turismo 2012 - 2021, 2012, pág. 21) En esencia, para el Perú, se contempla un desarrollo turístico basado en un turismo multitemático, sostenible, competitivo, gestionado de manera descentralizada y con activa participación de los actores locales, a fin de asegurar un desarrollo armonioso del turismo en los territorios, que contribuya efectivamente a la mejora del nivel de vida de la población.

De acuerdo a (Gobierno Regional de Lima, 2008, pág. 95) El ámbito del Gobierno Regional de Lima cuenta con un gran potencial turístico de orden histórico-cultural, natural y gastronómico, que representa un ingreso económico a las 9 Provincias, la cual cada año incrementa más. No obstante como actividad económica está poco desarrollada, pese a su efecto multiplicador en el desarrollo económico regional, por constituir una importante fuente de generación de divisas y empleo, contribuyendo indirectamente con los ingresos fiscales y las inversiones. Así mismo el territorio regional constituye destino de gran importancia para el turismo interno; sin embargo el producto turístico que puede ofertarse se deteriora aceleradamente por la falta de recursos y la acción de algunos sectores de la población que no toman conciencia de la necesidad de



recreación y esparcimiento atractivas al turista. Y para lograr su desarrollo se requiere una mayor inversión pública y privada en la conservación y mejoramiento de los centros históricos y culturales, restos arquitectónicos, centros de esparcimientos, infraestructura de transportes, infraestructura hotelera, entre otros, a favor de las zonas con potencial turístico, además de generar una cultura conservacionista y de apoyo al turista por parte de la población, creando un ambiente de seguridad ciudadana. También el auge del Turismo como actividad permite mejorar las economías regionales, incrementar divisas y dinamiza el desarrollo. En el ámbito del Gobierno Regional de Lima se encuentran la más amplia oferta de servicios turísticos, en cuanto a establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias, transporte, entre otros.

### **1.1.3 Descripción del problema a nivel del Distrito de Canta**

La realidad problemática de la población de estudio consiste en: En el distrito de Canta la práctica del Turismo no se realiza como una alternativa inmersa dentro de un sistema de desarrollo sostenible, más aun cualquier actividad relacionada al Turismo se realiza de forma espontánea y no existe un proceso de planificación previa. Se tiene paquetes turísticos basados en los recursos y no en los productos de la zona que se tiene y eso es lo que se vende y se explota en la actualidad. A pesar de ser un lugar con un potencial turístico como una alternativa de desarrollo sostenible para la población, no se planifica su desarrollo basado en la aplicación del turismo sostenible, solo responde desordenadamente al estímulo de la demanda, especialmente durante los feriados de Semana Santa y Fiestas Patrias que son las épocas de mayor afluencia turística, dando como resultado un impacto negativo a los recursos naturales de la zona.

De acuerdo a lo enunciado por (Palomino, Carlos Augusto; Nuñez , Cely Medaly; Carrasco , Katherine Rocío; Polo, Lady Bridgitte;, 2014, pág. 33), indica que la Provincia de Canta posee numerosos recursos con potencial turístico, que conjuntamente con su clima seco-cálido motiva el traslado de los visitantes regionales que desean hacer un viaje corto como escape al estrés urbano. El inventario de recursos turísticos de la Provincia de Canta revela así que la mayoría

de estos recursos son de las categorías sitios naturales y manifestaciones culturales, sin dejar de mencionar el fervor religioso en la provincia, notorio por la cantidad de acontecimientos programas de aspectos religioso realizado en sus comunidades. De la misma manera, el referido informe preliminar señala que por su cercanía a la ciudad de Lima, la convierte en un destino atractivo al turista de esta ciudad.

## 1.2 Definición del problema

Según ha citado (Velázquez & Rey, 2007, pág. 57) A pesar de las diferencias conceptuales que plantean algunos autores entre la ciencia básica, la aplicada y la técnica, considerando que los problemas de investigación en todos los casos deben ser planteados y solucionados utilizando la metodología general de la investigación científica para el caso de la ciencia pura, la aplicada y la técnica

Así mismo, el autor citado define el problema científico en las ciencias fácticas como la esfera de la realidad que el investigador, colectivo o comunidad de científicos comprenden que sus propiedades y leyes les resultan desconocidas y es preciso y es posible indagar, constituyendo por tanto una intención de obtención de nuevo conocimiento. Se define un problema técnico como una situación de la realidad cuya existencia exige o permite una solución que puede contribuir a la modificación de las condiciones económicas, sociales, técnicas o culturales, en que se desenvuelve el hombre en su entorno

De acuerdo a (Palomino, Carlos Augusto; Nuñez , Cely Medaly; Carrasco , Katherine Rocío; Polo, Lady Bridgitte;, 2014, pág. 87) , indica que la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Canta comprende la conformación de una unidad de implementación y gestión del Plan en base al modelo de Ente Gestor, a fin que tengan representatividad colectiva para el desarrollo y promoción turística. En base a ello ha de conformarse la Comisión de Turismo de la Provincia de Canta. Sin perjuicio de lo antes mencionado la responsabilidad de la implementación debe recaer principalmente en la Municipalidad Provincial Canta y dentro de ellas en las diferentes áreas que la conforman y que desarrollan funciones de desarrollo económico, turismo, Educación y cultura, seguridad ciudadana, desarrollo urbano, infraestructura y fiscalización. Dentro

de la Municipalidad se debe designar un equipo técnico especializado con el responsable correspondiente de las áreas de desarrollo y promoción turística, quienes llevaran adelante la implementación del Plan de acuerdo a las funciones que le asigne. La municipalidad Provincial de Canta tiene vínculos estrechos con los responsables de las instituciones aliadas y comprometidas con el presente instrumento de gestión, es a partir de la conformación de la Comisión de Turismo de la provincia de Canta.

### **1.2.1 Descripción de la problemática del distrito de canta**

La realidad problemática de la población de estudio consiste en: En el distrito de Canta la práctica del Turismo no se realiza como una alternativa inmersa dentro de un sistema de desarrollo sostenible, más aun cualquier actividad relacionada al Turismo se realiza de forma espontánea y no existe un proceso de planificación previa. Se tiene paquetes turísticos basados en los recursos y no en los productos de la zona que se tiene y eso es lo que se vende y se explota en la actualidad. A pesar de ser un lugar con un potencial turístico como una alternativa de desarrollo sostenible para la población, no se planifica su desarrollo basado en la aplicación del turismo sostenible, solo responde desordenadamente al estímulo de la demanda, especialmente durante los feriados de Semana Santa y Fiestas Patrias que son las épocas de mayor afluencia turística, dando como resultado un impacto negativo a los recursos naturales de la zona.

### **1.2.2 Problema principal**

¿Cuáles son los efectos positivos de mejorar la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016?

### **1.2.3 Problemas secundarios**

¿Con la generación del turismo sostenible mejoraría la calidad de vida os pobladores en el Distrito de Canta?

¿Con la generación del turismo sostenible mejoraría la situación económica de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta?



¿Con la generación del turismo sostenible mejoraría la dimensión cultural en el el Distrito de Canta?

¿Con la generación del turismo sostenible mejoraría la dimensión educación en el Distrito de Canta 2016?

¿Con la generación del turismo sostenible mejoraría el comercio en el Distrito de Canta 2016?

¿Qué diferencias existen en la dimensión servicio de salud en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?

#### **1.2.4 Formulación del problema**

De acuerdo a Valderrama (2013) alude: que en la formulación del problema se debe mencionar la población de estudio, el lugar y el año de investigación. Deben elaborarse, como mínimo tres preguntas, de las cuales la primera debe pertenecer al problema general y las dos restantes a los problemas específicos 1 y 2.

Así mismo, se tiene que hacer uso de preguntas: ¿cuál (es)?, ¿qué?, ¿de qué modo, forma o manera?, ¿Cuándo?, ¿Cuántos? Estas preguntas se utilizan tanto en la investigación experimental y no experimental (p.131).

Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados en el sector, tanto públicos como privados. Esta concertación debe establecer los mecanismos eficaces de cooperación.

De acuerdo a Moreno, A. (22 de julio del 2015). España marca un nuevo récord de turistas con 29,2 millones. El Mundo. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/2015/07/22/55af593e46163f2b558b4574.html>, comenta que España recibió durante los seis primeros meses de este año a un total de 29,2 millones de turistas, lo que supone un 4,2% más que en el mismo periodo de 2014, según la encuesta Frontur, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, publicada este miércoles. Se trata del mejor primer semestre de la serie histórica.

La mayor aportación adicional de no residentes procedió de los países asiáticos, Francia y Estados Unidos. Todos los principales mercados mostraron crecimientos, a excepción de Alemania e Italia. Andalucía fue la comunidad autónoma más favorecida por dicho avance, seguida de Cataluña y Canarias. Todas las principales comunidades receptoras mostraron crecimientos, a excepción de Madrid y Baleares.

Según nota de prensa de Carlos, M. (11 de enero del 2015). Más turismo interno: tiempo de vacaciones locales y gasoleras, La Nación. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1759041-mas-turismo-interno-tiempo-de-vacaciones-locales-y-gasoleras>. Escribió que, los tuits de la presidenta, Cristina Kirchner , llovieron torrencialmente por el ciberespacio. "Textual: Estoy en la costa atlántica. No sabes lo que es la calle acá. Explota Pinamar y Cariló. No se puede caminar por la gente que hay"; "y por eso Mar Del Plata batió record histórico en diciembre con ingreso de 840.000 turistas"; "Que tal? Ni cepo, ni devaluación. Poder adquisitivo y políticas públicas de Gobierno.". Exultante, por la afluencia del turismo interno, la mandataria omite que en otros países el porcentaje de la población que vacacionar es mayor y que el cepo, la devaluación y el 35% de recargo en gastos en el exterior sí que desalienta los viajes al extranjero e invita a visitar paisajes locales. Además, en un país con poco crédito hipotecario para viviendas, donde la gente ya adquirió todos los electrodomésticos que necesita y no tiene instrumentos confiables para ahorrar, el gasto en turismo se presenta como una buena opción

De acuerdo al nota de prensa del autor Vizarraga, R. (12 de noviembre del 2015).

Tesis publicada con autorización del autor.  
No olvide citar esta tesis

El turismo acumula un alza de 7,9% hasta agosto. El peruano. Recuperado de

**UNFV**

<http://www.elperuano.com.pe/noticia-el-turismo-acumula-un-alza-79-hasta-agosto-35363.aspx>. Escribió que el sector turismo reportó un crecimiento de 7.9% entre enero y agosto de este año y se prevé que al cierre de 2015 acumule una expansión de hasta 7%, sostuvo la titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Magali Silva.

Los resultados obtenidos a la fecha son razonables y nos permiten mantener nuestras proyecciones sobre el avance de esta actividad para el mediano y largo plazo”, manifestó.

De este modo, anticipó que el objetivo hacia 2016 es la recepción de cuatro millones de turistas.

De acuerdo con Mincetur, en 2014 llegaron al Perú 3.21 millones de turistas internacionales y para este año se prevé el arribo de 3.5 millones de viajeros. Para el cierre del presente ejercicio, la Cámara Nacional de Turismo proyecta el ingreso de 3.37 millones de turistas extranjeros. Además según Un turista extranjero reporta un gasto promedio de 1,000 dólares, mientras que el nacional gasta 200 nuevos soles, afirma el presidente de Canatur, Jorge Jochamowitz.

El problema de la presente investigación se contextualiza sobre la necesidad de contar, en el Distrito de Canta, con una metodología que permita implementar el turismo sostenible en la localidad, y estudiar la interrelación de equilibrio entre la población de la zona y el turismo como medio de vida sostenible inmerso dentro del medio ambiente natural, para realizar la formulación de un plan estratégico de desarrollo sostenible y que sirva de marco para el control de la actividad turística y el medio ambiente local, utilizando para ello los instrumentos necesarios de gestión nacional, regional y local.

En relación con lo antes expuesto, la investigación se centrará en la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los efectos de la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

Tesis publicada con autorización del autor  
No olvide citar esta tesis

**UNFV**

De acuerdo a lo comentado (Grande & Abascal, 2009, págs. 31,32) por La fijación de objetivos consiste en precisar exactamente cuál será el objeto de la investigación; qué se estudiará y por qué. La definición de objetivos de una investigación comercial es un trabajo de equipo además de los cuadros superiores, intermedios e investigadores, debe participar todo aquel que pueda aportar ideas.

### **1.3.1 Objetivo principal**

Mejorar el servicio del Turismo Sostenible y nivel de vida de los pobladores del Distrito de Canta 2016

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Objetivo específico 1

-Proteger el Medio Ambiente

Objetivo específico 2

-Mejorar el nivel de vida de los pobladores en el Distrito de Canta

Objetivo específico 3

Optimizar el servicio de Turismo sostenible en el Distrito de Canta

## **1.4 Justificación, importancia y limitación de la investigación**

Justificación: si recurrimos al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se relaciona con la conformidad con lo justo. La justificación guarda relación con debe ser, que se ajusta con las normas, al derecho de las gentes, y al interés social en general. En tal sentido la justificación admite una prelación comparativa de intereses. Mientras la importancia del problema de la investigación se orienta a responder las expectativas sociales y otros, que la sociedad espera alcanzar y que permite su desarrollo o la atención de una necesidad.

Las limitaciones de la Investigación son todas aquellas restricciones del diseño de esta y de los procedimientos utilizados para la recolección, procesamiento y análisis de los datos, así como los obstáculos encontrados en la ejecución de la investigación. Existen

obstáculos teóricos, metodológicos o prácticos que impiden realizar una investigación de validez universal. Por lo general, las limitaciones de la investigación, no pueden estar referidas directamente a las funciones y actividades del propio investigador o los investigadores, sino que estas dependerán de factores externos a éstos. En este caso, debemos preguntarnos realmente: ¿Puede llevarse a cabo esta investigación? No se consideran limitaciones el tiempo, espacio, las condiciones económicas y las fuentes de información.

#### **1.4.1 Justificación de la investigación**

El ente rector del turismo en su perspectiva de impulsar al Distrito de Canta como un verdadero polo turístico internacional y nacional, procura que sus visitantes hagan un uso racional y sustentado de los recursos naturales, culturales e históricos, además de estimular y asesorar el desarrollo de nuevas iniciativas turísticas, como la aplicación del turismo sostenible y por ende el mejoramiento del nivel de vida de los pobladores de la zona.

El Municipio además de no contar los medios necesarios para impulsar el turismo en Canta, el desarrollo turístico no ha sido constante en el tiempo, ni ha generado beneficios económicos y sociales para la comunidad en general.

Motivado por dicha problemática, la realización de la presente investigación trata de dar un aporte desde un punto de vista metodológico y práctico sobre la importancia de contar con un estudio que sirva de base para impulsar el turismo sostenible con apoyo de la comunidad y cuyo fin es mejorar el nivel de vida del poblador, respetando el medio ambiente.

Adicionalmente la presente investigación que se está presentando servirá de base para otros investigadores en el área de turismo sostenible, que requieran material de consulta bibliográfica, así como al sistema turístico nacional y local, para la aplicación de instrumentos a definir o utilización de los análisis que arroje la presente investigación.



#### 1.4.1.1 Teórica

Durante el proceso del estudio para la variable 1 “turismo sostenible”, lo cual se enmarca dentro de un análisis cuantitativo. Comentada por el autor (González & León, 2010, pág. 41) ha tomado como referencia el pronunciamiento de la Organización Mundial de la Salud (2004) y con la influencia del autor Collinn Hunter, define al turismo sostenible como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos disponibles en una forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida y para la variable 2 “nivel de vida”, La cual la define dentro de un contexto social el autor (Vega Córdova, 2011, pág. 93) influenciado por los modelos Borthwick-Duffy (1992), el cual resume sus definiciones de nivel de vida entendida como las condiciones de vida de una persona: el nivel de vida es la suma de una gama de condiciones de vida objetivamente evaluables experimentadas por una persona. Éstas pueden incluir salud física, relaciones sociales, vivienda, profesión, riqueza y factores socioeconómicos. El cual se enmarca dentro de un análisis de corte cuantitativo. Sin embargo queda la duda ¿Qué es turismo sostenible? ¿Qué tipo de estudio es el más adecuado? ¿Qué método investigativo es el más aplicado para esta actividad? Saltan una serie de interrogantes debemos planear para la reflexión del conocimiento en turismo sostenible con énfasis en el nivel de vida.

#### 1.4.1.2 Práctica

Los resultados de la investigación, permitirán poner en consideración a las autoridades del Gobierno Regional , autoridades Municipales y autoridades locales del Distrito de Canta, a efectos que tomen las decisiones pertinentes a favor de mejorar el desarrollo turístico sostenible , mediante elaboración de proyectos de investigación relacionado con el turismo sostenible y por ende, el desarrollo de la tesis. Es de esta forma que se va a desarrollar competencias investigativas para las autoridades pertinentes

mediante la aplicación del turismo sostenible como un motor de desarrollo positivo del nivel de vida de la población del distrito de Canta.

#### **1.4.1.3 Metodológica**

Para lograr el objetivo de estudio, se elaboró dos instrumentos de medición: para la variable “turismo sostenible” y para la variable “nivel de vida”. Estos instrumentos antes de su aplicación en la muestra poblacional, fueron puestos a consideración de 5 expertos de los cuales dos docentes fueron metodólogos y 3 temáticos. Asimismo, pasaron la prueba estadística de confiabilidad y validez. El resultado de la confiabilidad fue de 0,85 puntos donde se determinó que el instrumento de medición fue de consistencia interna muy alta y para la validez, se ha empleado la prueba binomial cuyo resultados fue  $P \text{ promedio es} = 0,001 < 0,05$  el instrumento de medición de la variable 2 es válido en su contenido porque el  $P \text{ promedio}$  es menor al nivel de significancia de 0,05.

#### **1.4.1.4 Social**

La práctica del turismo como hecho social y los impactos que de este se derivan, se constituye en objeto de análisis y estudio en todos los ámbitos de la planificación. En este sentido, se hace necesario generar espacios de reflexión conjunta entre universidad-empresa-estado, que permitan analizar las distintas formas de hacer turismo y los impactos que la actividad genera, con el fin de procurar su inserción en las políticas mundiales de desarrollo sostenible, gestión ambiental y buenas prácticas de producción que permitan potenciar este sector a partir de una nueva interpretación de la relación sociedad – naturaleza que garantice la sostenibilidad ambiental, económica, política y social de los territorios., esta propuesta se convierte en un punto

los desafíos que presenta asumir el turismo sostenible en Canta para el Siglo XXI.

#### 1.4.1.5 Epistemología

No se pretende realizar un análisis como lo hacen los epistemólogos, pero es necesario indicar algunos procedimientos elementales. Pero antes, requiere contestar a esta interrogante ¿en qué consiste el análisis epistemológico? Me atrevo a dar una respuesta, se trata de aplicar los pasos que posibiliten aceptar o refutar las teorías científicas y esto se realiza mediante la prueba de hipótesis, tal como indica Karl Popper con el “falsacionismo”. Popper propone un método científico de conjetura por el cual se deduce las consecuencias observables y se ponen a prueba. Si falla la consecuencia, la hipótesis queda refutada y debe entonces rechazarse. En caso contrario, si todo es comprobado, se repite el proceso considerando otras consecuencias deducibles. Cuando una hipótesis ha sobrevivido a diversos intentos de refutación se dice que está corroborada, pero esto no nos permite afirmar que ha quedado confirmada definitivamente, sino solo provisionalmente, por la evidencia empírica. Para los falsacionistas el científico es un artista en tanto que debe proponer audazmente una teoría que luego será sometida a rigurosos experimentos y observaciones.

Otros aspectos que se deben tener en cuenta para la justificación epistemológica se encuentran en Muñoz (2011) quien indica:

El autor de la tesis también debe presentar su análisis desde el punto de vista de la epistemología, con la finalidad de poner en tela de juicio todas las teorías, los conocimientos, los conceptos y las aportaciones documentadas con las que se propuso fundamentar su investigación, aun cuando estos conocimientos tengan validez científica y estén aceptados por la comunidad científica. Desde esta perspectiva de la epistemología, el candidato a maestro o doctor debe cuestionar el valor científico de estas aportaciones para establecer la validez de sus fundamentos.



Esta es la parte de la tesis de grado donde el estudiante reflexiona sobre su objeto de estudio y se cuestiona sobre las técnicas y los procedimientos de cada uno de los métodos que utilizó para documentar su investigación. Al meditar sobre su objeto de estudio, también reflexiona sobre la validez de los criterios que utilizó para obtener y organizar el conocimiento, esto es, hacer una reflexión epistemológica.

El concepto de epistemología y según la Real Academia Española, se define como la “doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico”. Es un conjunto de conocimientos que condicionan las formas de entender e interpretar el mundo en determinadas épocas. En otras palabras, la epistemología es la teoría del conocimiento o de la ciencia cuyo interés primordial es establecer la validez del conocimiento y también de las condiciones de acceso al conocimiento que es válido como tal.

El término epistemología proviene del vocablo griego “episteme”, que significa conocimiento reflexivo elaborado con rigor; se opone al conocimiento denominado doxa, conocimiento vulgar u ordinario del hombre, no sometido a una rigurosa reflexión crítica. De ahí que epistemología sea utilizada como equivalente de la teoría del conocimiento científico (pp. 174-175)

Finalmente, es necesario remarcar sobre la importancia que tiene la epistemología, pues una tesis de grado doctoral no solo trata de fundamentar la investigación con teorías, conceptos conocimientos y aportaciones científicas, avaladas por la comunidad científica de la disciplina de estudios, sino que también hay que cuestionar la validez de la génesis del conocimiento.

### **Fundamentos epistemológicos de la variable 1, turismo sostenible.**

Gorodokin (2013) fundamenta: Cuando la preparación de formadores se convierte en objeto de estudio y reflexión vemos que presenta, más que nunca, caminos complejos de pensamiento y acción, y que es preciso fundar

la praxis formadora en una base paradigmática que permita tornar el conocimiento en instrumento auto-organizador.

Según Guyot (2013) la relación teoría-práctica se concibe como un modo peculiar de ser por parte de los sujetos, fruto de su historización personal, en la cual la capacidad de hacer y ser se retroalimentan y sostienen mutuamente como fundamento de la acción creativa del hombre. Los saberes que orientan las prácticas docentes son la base constitutiva de una red de conceptos, representaciones, certezas y creencias que fundan nuestros proyectos y propósitos de intervención docente. La docencia, como práctica social, se inserta entre educación y sociedad, entre sujetos mediatizados por el conocimiento como producción social y el objeto de enseñanza en la formación de formadores es precisamente el conocimiento del oficio del docente.

El acto de viajar muchas veces es relativizado por los turistas y por los propios estudiosos y empresarios del área. Si los estudios filosóficos fueran utilizados en las reflexiones turísticas, se obtendría un mejor provecho de los viajes, haciéndonos estas preguntas ¿Qué es el turismo? ¿Cómo se produce el conocimiento en el área del turismo? ¿Cuáles son las bases que fundamentan el conocimiento en turismo? Todas estas preguntas exigen respuestas que necesariamente pasarán por la reflexión filosófica

Conforme se avanza en la discusión se percibe que las reflexiones deben llevar a pensar en el turista como un ser histórico y no en un "ser" acabado. Por el contrario, es un "ser" en continua construcción, en continua formación. Por su parte, el turismo sostenible es experiencia en comunión con la naturaleza en su estado natural. Es experiencia en el momento en que construye ese "ser" turista. Las impresiones internas de esa acción no se forman sólo en el viaje o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también son vividas en los momentos que anticipan el acto del turismo sostenible y en los momentos que prosiguen después que el "ser" turista ha emprendido su viaje. Asimismo, la experiencia turística no puede ser analizada, desconectada del momento histórico y de lo que "irá-a-ser" del

turista, porque el turista tiene conciencia de su "yo", su "ser" a través del tiempo y de la historia, por ende el fenómeno es él mismo y no puede ser fragmentado para estudios y debe ser visto como un todo conexo. Así, cada ser "vivencia" de forma diferente su vivir que envuelve el turismo sostenible.

La infraestructura, la región de destino, los demás aspectos del turismo sólo son abordados por el turismo porque el ser humano decidió emprender un viaje. Así, se puede considerar que estos aspectos son los fundamentos de la práctica especialmente del turismo sostenible.

### **Fundamentos epistemológicos de la variable 2, nivel de vida**

El término epistemología, proviene del verbo griego episteme que significa imponerse en algo porque se está seguro, el sustantivo episteme alude el conocimiento inquebrantable y científico desde la época del Renacimiento. Cabe señalar, que los estudios epistemológicos siempre se han realizado a partir y en el contexto de la Filosofía, de la Sociología e incluso de la política. Hoy, lo estamos haciendo en el ámbito de la educación por ser un escenario idóneo de las ciencias filosóficas.

A diferencia de la metodología, la epistemología pone en tela de juicio el conocimiento ya aceptado como válido por la comunidad científica, desde esta perspectiva, los investigadores que se fundamentan en la epistemología cuestionan el valor exclusivo de la estadística, los datos estadísticos y de las muestras utilizadas. Se presume en las reflexiones realizadas, que la epistemología no influye en el objeto de estudio en la investigación es decir, que las técnicas y procedimientos de cada uno de los métodos para obtener el conocimiento, para organizarlo y los criterios para validarlos le son indiferentes

No obstante, se debe mencionar que la epistemología, ha sufrido innumerables cambios a través de la historia de la humanidad, se puede asegurar, que existe una fuerza que anima a la epistemología que es la búsqueda de la verdad como idea reguladora.

### 1.4.2 Importancia de la investigación

En este trabajo se presenta la importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible. La investigación comienza con la razón de porque los turistas eligen un destino de acuerdo a las variables que influyen en la decisión de viajar según su segmentación y continua con una análisis entre el turismo convencional y el turismo ecológico. La investigación se realiza a partir información secundaria en los que se da a conocer el turismo sostenible como agente que minimiza del daño ambiental y maximiza los beneficios económicos. Por otra parte se busca relación alguna entre las preferencias de los turistas y el cuidado del medio ambiente, para ello se identifican los factores relevantes para el viajero a la hora de seleccionar un lugar turístico. El análisis concluye que existe una relación entre las preferencias del medio ambiente y la elección de destino turístico y entre las actividades turísticas y el impacto ambiental, por lo que el turismo sostenible es el método que fomente la preservación, conservación y cuidado del medio ambiente

### 1.4.3 Limitaciones de la investigación

Se refiere a los obstáculos de factor externo e interno que se le presentó al investigador durante el proceso del estudio y que afectó para culminar satisfactoriamente la investigación en los plazos establecidos por la Universidad.

#### **Factor externo**

Las instituciones dedicadas al turismo en la ciudad de Canta, se encuentran organizadas informalmente, motivo por el cual se tuvo algunos retrasos para conseguir el apoyo del personal dedicado al turismo, para realizar las capacitaciones respectivas al grupo experimental (movilidad, papelería etc.)

#### **Factor interno**

La falta de especialistas en el tema en relación al objeto de investigación, dificultó el desarrollo normal de las diferentes etapas del trabajo de investigación fundamentalmente en la formulación del problema, objetivos, hipótesis, la

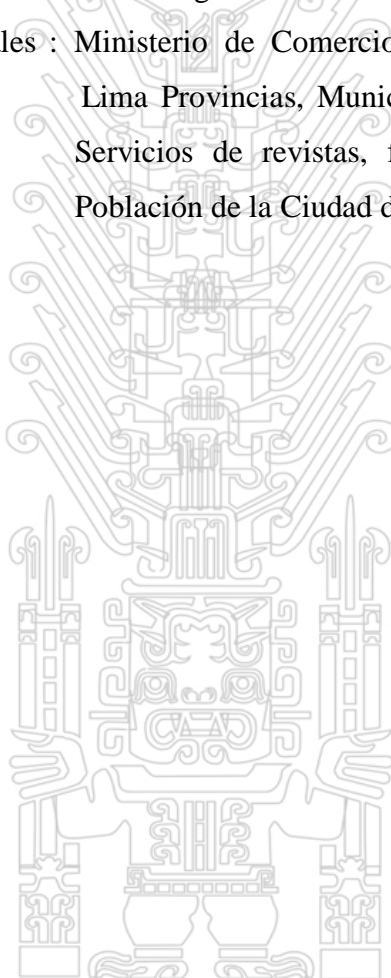
organización del marco teórico, operacionalización de la variable y la elaboración de los instrumentos de medición.

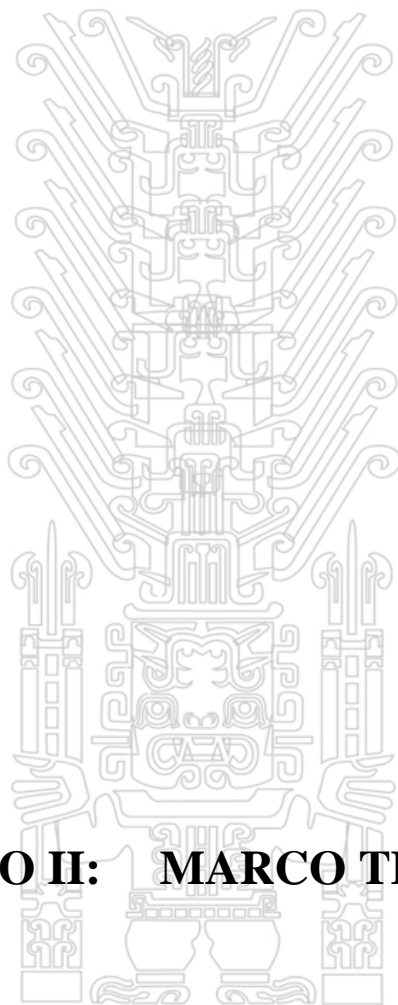
Falta apoyo de un Centro de Consultoría estadística, también dificultó la culminación del informe final, ya que la estadística es una ciencia necesaria para toda investigación experimental y no experimental, porque su correcta aplicación brinda resultados confiables y de ello depende el éxito de la tesis.

Delimitación espacial : Distrito de Canta – Región Lima

Delimitación Temporal : La investigación se desarrolla con datos del 2104 -2016

Delimitaciones Sociales : Ministerio de Comercio exterior y Turismo. Región Lima Provincias, Municipalidad Provincial de Canta. Servicios de revistas, folletos, Transportes y otros. Población de la Ciudad de Canta y Turistas.





## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**



## **2.1 Antecedentes de la investigación**

### **2.1.1 Desde cuando existe o se conoce el problema**

El turismo no crece de la noche a la mañana, crece cuando hay una decisión política acertada, cuando hay un eficiente marco legal, cuando la empresa privada asuma el rol que le corresponde y todos trabajan para mejorar el turismo en la Provincia de Canta, para que esto, sea aprovechado como un recurso para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental que toda comunidad requiere hoy en día. Desde este punto de vista, la Conciencia Turística es fundamental para que esta provincia se desarrolle sosteniblemente y a su vez contribuya con el crecimiento del turismo sostenible en el distrito de Canta en el Departamento de Lima y por ende al Perú.

### **2.1.2 Estudios o investigaciones anteriores**

#### **2.1.2.1 Internacional**

Según (Alvarado Barrios, 2010, págs. 4,203-204) sobre Caracterización del Desarrollo de Cuba y su Relación con el Turismo 1995-2005, se trata de una investigación cuyo método principal es el deductivo, basando los análisis que se realizan en información estadística existente para Cuba, América Latina, el Caribe y el Mundo. En este trabajo particularmente se ha basado en los indicadores Producto Interno Bruto e Índice de Desarrollo Humano, respecto a su comportamiento en el periodo 1994-2005, después de utilizar distintos

ratios. Además al no ser Cuba miembro de organismos internacionales, se ha revisado la información del PIP de Cuba, siendo la más frecuente utilizar estimaciones que realiza y proporciona la Universidad de Pennsylvania. El autor formula, entre otras la siguiente Recomendación: Estudiar y proponer proyectos que apoyen la sostenibilidad del modelo de desarrollo de Cuba y presentarlos a organismos e instituciones internacionales para su financiamiento. Así como la necesidad de frenar un turismo de masas frente a un turismo sostenible o diferenciado que permita obtener más ingresos por turistas sin deteriorar los recursos naturales.

El estudio de (Cahuich Carrillo, 2011, págs. 30-31,61) sobre “Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche”- México, es una investigación básica, empleó una muestra de 243 personas residentes encuestadas y 90 visitantes para la Isla Aguada. Así mismo empleó una muestra de 249 personas residentes encuestadas y 90 visitantes para la Isla Sabancuy. Utilizando un instrumento de medición con validez interna y externa. El autor formula, entre otras la siguiente Recomendación: Implementar algunas formas de ecoturismo en los poblados de Isla Aguada y Sabancuy, basado principalmente en los atractivos naturales y en estrategias de aprovechamiento sustentable. Uno de los datos más importante es que tanto para residentes como para visitantes los atractivos de los lugares son buenos y podrían incrementarse o diversificarse, siempre y cuando esto no represente una presión fuerte para la conservación de los ecosistemas y las actividades tradicionales de los pobladores.

El estudio de (García Palacios, 2013, págs. 408-409,413) describe sobre El turismo en el ámbito de las comunidades indígenas de Latinoamérica ¿Una oportunidad o un nuevo acto de vasallaje? Trata la tesis en cinco capítulos, basados particularmente sobre Los Pueblos Indígenas, El turismo como amplificador de aspectos culturales e identitarios y su aporte al desarrollo de las comunidades en el ámbito rural, Los derechos de los pueblos indígenas y sobre La



Latinoamérica. El autor formula dentro de sus múltiples conclusiones como comienzan a producirse los primeros acercamientos de turistas al entorno de los pueblos originarios a través del denominado ecoturismo. Esta actividad le aporta al visitante una nueva manera de gozar del tiempo libre como una forma de desarrollar las cualidades humanas, al tiempo que experimenta un turismo activo, respetuoso con las culturas locales y el medio ambiente. El actual turista ya no busca servicios, sino que desea experiencias que satisfagan su sistema emocional. Además, esta nueva tipología de viajeros tiene una percepción muy favorable de Latinoamérica, por ser una de las principales reservas naturales del planeta. Por otra parte, el tema de la implementación de proyectos de turismo en el seno de las comunidades indígenas es reciente, por lo tanto, los estados latinoamericanos no disponen de una propuesta coherente y detallada para su operación y fomento. Por lo cual los gobiernos (salvo algunas excepciones) no se han abocado a la tarea de concertación social encaminada a concebir leyes, reglamentos y normas que rijan las operaciones de turismo al interior de los territorios indígenas.

Según (Molina Toucedo , 2014, págs. 3-6,408,414), sobre la Relación entre el Turismo y el Crecimiento Económico en España el autor se basó en una revisión de literatura empírica, sistematización de la evidencia científica basada en el meta análisis, análisis de los datos de turismo extranjero en España 2001 a 2010, así también el análisis de la contribución del Turismo nacional y extranjero a la producción en las provincias y regiones Españolas de 1999 a 2008. El autor formula, entre otras la siguiente Conclusión: La revisión literaria elaborada con la literatura publicada hasta comienzos del 2013, se sintetiza en un total de 87 estudios que analizaron la conexión entre el turismo y el crecimiento económico. Del total de esta muestra de 55 concluyeron una relación unívoca entre el turismo y el crecimiento económico. Una de las principales aportaciones de las últimas publicaciones fue de demostrar la utilidad del turismo como instrumento de convergencia regional. Además existe una marcada sensibilidad del turismo a múltiples variables exógenas: crisis económicas, terrorismo, desastres naturales, estabilidad política y epidemias. Es decir cualquier motivo que transmita peligro e

demostrado en este trabajo, se debe impulsar políticas públicas que fomenten turismos innovadores alternativos (rural, cultural, deportivo, enológico, familiar, medioambiental...), como medio que ayude a la convergencia económica entre las regiones y las provincias del país.

Según (Figone Aliaga, 2014, págs. 16,57-58), comenta sobre el Turismo Rural ¿Una alternativa hacia la revalorización de productos típicos locales como un aporte para el desarrollo local de una región?, caso: Gorina y Colonia Urquiza. Partido de la Plata, Buenos Aires. El autor se basó para el desarrollo del marco teórico-conceptual se realizara un análisis y revisión de fuentes secundarias en relación al turismo rural, el patrimonio cultural, el desarrollo local y el contexto histórico del periurbano platense. Se realizará una investigación cualitativa, utilizando como instrumento de recopilación de datos las entrevistas semi-estructurados a familia de la región antes mencionada. Dichas familias serán elegidas a través del muestro intencional estableciendo algunos criterios de selección tales como: la edad (mayores de 18 años), la ocupación (productores de hortalizas típicas de la región) y lugar de residencia (Gorina y Colonia Urquiza). Una de las varias conclusiones del autor indica que la presente investigación se ha analizado al turismo rural desde un abordaje cultural, el cual es un instrumento para revalorización de productos típicos, prácticas y costumbres campesinas. Esta modalidad turística es elegida por darse en un ámbito diferente, en contacto con la naturaleza, en donde los turistas pueden distenderse, relajarse y a su vez conocer otras culturas y degustar comidas y/o productos típicos. Así mismo el rescate del patrimonio a través del turismo, posibilita el reencuentro de la persona con su historia personal o colectiva, el acercamiento a sus raíces, la posibilidad de recordar y recrear, y también conmovirse con lo que le resulta familiar o cercano.

### **2.1.2.2 Nacional**

Según (PENTUR, 2008, págs. 11-14,76), En el año 2004, el Ministerio de

Comercio, Exterior y Turismo –MINCETUR– inició el proceso de

elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo –PENTUR– con la

participación de representantes de los sectores público y privado. De esta forma, contando con el apoyo de la consultora Ecogoals Consulting Management y el apoyo financiero del Banco Interamericano de Desarrollo –BID–, se elaboraron las bases estratégicas del PENTUR. La elaboración de PENTUR busca la consolidación y el reconocimiento del sector Turismo como una actividad económica estratégica, relevante y prioritaria, con alto impacto social y generadora de empleo. El incremento de la participación del sector turístico en la economía del país es una meta cuantificable que se debe considerar junto con el aprovechamiento y la conservación de los valores socioculturales y medioambientales que constituyen la ventaja competitiva del Perú en materia turística. Por otro lado una de las recomendaciones, de PENTUR, estima que es oportuno resaltar que la información turística disponible es escasa y no responde a las necesidades concretas de los destinos del país, por lo que se considera de inminente necesidad reparar este déficit. Por este motivo, sería conveniente mejorar el sistema de información actual haciendo un esfuerzo por profundizar en las bases regionales y en la frecuencia con la que los datos estén disponibles para su mejor planificación.

Según, (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cuzco, 2010, págs. 3,5,6,157-159) de acuerdo a su Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cuzco. Cuyo objetivo principal de estudio fue formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco, la metodología que aplicado es la de carácter cualitativo descriptivo, basada principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias. Como fuentes primarias de información, consultó con expertos en turismo, revistas especializadas de turismo de aventura, portales de Internet de emprendimientos de turismo rural comunitario, análisis de encuestas realizadas por el Mincetur, entre otros. Como fuentes secundarias accedió a

de éxito mediante el estudio de experiencias similares exitosas en el Perú y en otras partes del mundo. También hizo un análisis de los datos recolectados y determino los pasos a seguir para formular las políticas y estrategias a ser implementadas. Una de las múltiples conclusiones del autor fue que las estrategias de mercadeo presentes en la industria turística, carecen de una visión conjunta del contexto regional, por ello las agencias de turismo conforman sus paquetes turísticos en función de los sitios más conocidos y desarrollados, y no integran en su oferta emprendimientos de turismo rural comunitario, promocionando un producto único y sin diferenciación. Además unas de las múltiples recomendaciones del autor, es que para el desarrollo de iniciativas de turismo rural comunitario tenga buenas probabilidades de éxito, es necesario tener una gestión y visión completa de todos los aspectos involucrados: potencial turístico, infraestructura, capital humano, recursos financieros, relevancia social y consideraciones culturales y ambientales, durante cada una de las fases de implementación. Dichos aspectos van de la mano con el trabajo coordinado de las agencias de viaje, alojamientos, restaurantes, entidades del Gobierno Regional, y principalmente las comunidades implicadas en el emprendimiento. Se recomienda realizar alianzas con instituciones privadas relacionadas con el manejo de emprendimientos turísticos para aprovechar las competencias de las mismas en el desarrollo de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

## 2.2. Planteamiento teórico

La elaboración de la tesis pretende conocer de qué manera influye la aplicación del turismo sostenible en el nivel de vida en el distrito de Canta. Para ello estudie el desarrollo turístico en el distrito de Canta, las características de la variable independiente del turismo sostenible como son: las dimensiones sociales, económico, cultural, educación ambiental, así como a la variable dependiente referido a el nivel de vida de los pobladores del distrito de Canta, en las dimensiones de comercio, viviendas,

aquí poder extraer conclusiones que sirvan para entender el caso concreto del distrito de Canta y poder hacer generalizaciones hacia otros contextos.

## **2.2.1 Bases teóricas**

### **2.2.1.1 Conciencia**

Según lo enunciado por (Álvarez, 2005, pág. 11), es un vocablo polisémico y ambiguo (...), podemos describir la conciencia como saber, darse cuenta, percatarse de algo, experiencia propia, sensación etc. Generalmente se entiende como una capacidad global de la mente humana que nos proporciona un saber acerca de nosotros mismos y de nuestra situación en el mundo.

### **2.2.1.2 Conciencia turística**

Podemos definirlo como el conocimiento y valorización de las disciplinas y recursos que convergen en el campo del turismo como sector preponderante de la economía, en beneficio de las distintas clases sociales que toca, por la cantidad de empleos que genera, por las inversiones que atrae, por la captación de divisas, por su desarrollo cultural y en fin, por el macro progreso que lleva a los pueblos esa actividad humana.

### **2.2.1.3 La educación vista como el proceso de formación de conciencia.**

La educación tiene un papel importante para el logro de la conciencia, el enseñar no solo debe consistir en limitarse a la práctica de la lectoescritura, como tampoco en obligar a memorizar datos; si no por el contrario, la sublime tarea del maestro debería concentrarse en reafirmar las experiencias culturales e históricas de cada pueblo para afianzar su identidad cultural



#### **2.2.1.4 Turismo y educación**

El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social

El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socios económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional.

Sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por ultimo su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural.

Lo que el turismo también busca es que nosotros también encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, porque de allí nace nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudara a transmitir a los demás las bondades que tenemos.

#### **2.2.1.5 Estrategias para Educar en Temas de Turismo**

Las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otro, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como a su naturaleza. De ser posible, se despertaría una conciencia cívica, mediante carteles, murales se podría valorar el patrimonio y promover la reforestación mediante las danzas



folklórica; se podría mejorar la situación socio económica y el nivel de vida de la población.

#### **2.2.1.6 Turismo Como Factor Socioeconómico y Cultural**

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

#### **2.2.1.7 Importancia de la Conciencia Turística**

Tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre.

Acostumbrémonos a recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal.

Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

#### **2.2.1.8 Objetivos de la Conciencia Turística**

Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.

En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos.

En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.

En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se verá ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad.

#### **2.2.1.9 Características de la Conciencia Turística**

Tres características a subrayar: la conciencia turística es cambiante en el tiempo, depende del nivel educacional y cultural de los públicos.

Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que eleva el nivel cultural y educacional de la

población receptora. La conciencia turística depende del nivel cultural, en la población receptora.

Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas. Es de esta manera que se puede educar a la población para que el contacto los turistas sean positivos.

#### **2.2.1.10 Medios de comunicación y su influencia en el turismo**

Los medios de comunicación constituyen uno de los medios más importantes para trabajar en temas de concientización, como no recordar cuando uno de nuestros atractivos turísticos más importantes del país es considerado como una de las 7 maravillas del mundo (Machu Pichu), es una de las maneras que el pueblo peruano acrecentó su orgullo nacional.

Una de las estrategias que también pueden ser usadas como medio de difusión de nuestras riquezas naturales y culturales para su respeto y su conservación son los documentales, las visitas de campo reportajes en medios audio visuales que ayuden a promocionar.

Las bases teóricas constituyen el corazón del trabajo de investigación, pues es sobre este que se construye todo el trabajo. Una buena base teórica formará la plataforma sobre la cual se construye el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo, sin ella no se puede analizar los resultados.

La base teórica presenta una estructura sobre la cual se diseña el estudio, sin esta no se sabe cuáles elementos se pueden tomar en cuenta, y cuáles no. Sin

una buena base teórica todo instrumento diseñado o seleccionado, o técnica empleada en el estudio, carecerá de validez.

## 2.3 Marco conceptual

### 2.3.1 Conceptos relacionados con el problema

El marco conceptual es un conjunto de definiciones, teorías, conceptos sobre los temas que estructuran el desarrollo de la investigación y que sirven para interpretar los resultados que se obtengan del trabajo realizado en campo.

#### a) Turismo sostenible (Variable 1)

De acuerdo a (Fátima, 2016, pág. 29) el turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

De acuerdo a (González & León, 2010, pág. 41) define al turismo sostenible como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos disponibles en una forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida. Más detalladamente, es aquel turismo que:

1. Optimiza el uso de los recursos ambientales clave para el desarrollo del turismo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad.
2. Respeta la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conserva su patrimonio construido y cultural y los valores tradicionales, y contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Hace posible el sostenimiento a largo plazo de la actividad económica, proporcionando beneficios económicos equitativamente distribuidos a todos los actores participantes, incluyendo la generación de oportunidades de empleo estable e ingreso, mejorando el acceso de la comunidad a servicios básicos y contribuyendo a la mitigación de la pobreza.

Según (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, 2010, pág. 85) indica que en el Perú, el turismo sostenible se constituye como base del desarrollo integral del país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, lo que mejora el nivel de vida de las poblaciones locales y fortalece su desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico. Por el lado de la demanda, la tendencia creciente de los turistas a tener en cuenta la conservación del medio ambiente y los aspectos de desarrollo económico local e inserción en las tradiciones conectadas con el turismo pone en primer plano, temas que hasta hace poco no figuraban en el mapa de intereses ni en la valoración de los factores de rentabilidad de las empresas turísticas.

En la misma línea (Alvarado L. , 2010, págs. 203,204) afirma, que la economía Cubana y el bienestar de los Cubanos se ha hecho muy dependiente del turismo como sector productivo, lo que sin dudas tiene ventajas y desventajas, pero debe obligar a plantearse a los responsables, la necesidad de frenar un turismo de masas frente a un turismo sostenible o diferenciado que permita obtener más ingresos por turistas sin deteriorar los recursos naturales, algo que podría ocurrir pues las empresas extranjeras que operan en el sector no tienen que estar inicialmente interesadas en salvaguardar los recursos naturales.

Según (Figuroa, 2013, pág. 66) se busca reorientar e incentivar el turismo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico, para convertirlo en instrumento de reducción de la pobreza en los países más pobres del mundo. Así mismo la importancia económica del turismo en los países pobres fue reconocida en la declaración de las Islas Canarias sobre el turismo en los países menos adelantados.



De acuerdo (García, 2013, págs. 141-142) Comenta que en el mes de abril de 1995, se celebra en Lanzarote, Islas Canarias, España. La Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, de la cual emana la Carta del Turismo Sostenible, en la que quedarían plasmados 18 principios, los cuales constituyen los fundamentos para la formulación de una estrategia mundial para el desarrollo del turismo sostenible.

De acuerdo a (Fernández, 2015, pág. 126) identifica el desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio cualitativo, producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

## **b) Dimensiones de la variable 2: Nivel de vida**

### **Social**

Es pues el momento oportuno para adoptar una responsabilidad que obligue a superar la trayectoria inercial del turismo actual y de la gestión habitual de los activos de la cultura, en aras de un compromiso con el desarrollo social y económico de una gran parte del planeta que ve limitadas sus posibilidades por la mediatización de sus actividades productivas tradicionales, como indica, ” (Camelo & Ceballos, 2012, pág. 14) “El nuevo capitalismo global tiene como misión su expansión permanente, lo que influye en su capacidad de llegar a cualquier realidad social con el objetivo de ampliar el mercado mundial independientemente

Es el momento de un cambio, que se debe asumir a considerar al turismo como un instrumento de difusión, que debe utilizarse en aras del desarrollo social de las poblaciones menos favorecidas, como (Fernández, 2015, pág. 19) “El desarrollo social mejora la distribución de la renta, erradicación de la pobreza, y participación de la ciudadanía”



La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos como indica (Bino, 2014, pág. 123) “que en este nuevo contexto, las empresas, independientemente del tamaño y del sector, deben invertir en la calidad de las relaciones cotidianas que establecen con sus diversos públicos y participar de un esfuerzo conjunto de desarrollo social y ambiental”

### **Económico**

Hay que hacer notar, además, que el incremento de flujos turísticos basados en la atraktividad cultural, contribuye notablemente a la generación de recursos para conservación y a la sensibilización de los gestores administrativos del territorio hacia la preservación de los activos culturales, que están siendo, precisamente, la base dinámica del desarrollo económico.

De acuerdo a (Bino, 2014, pág. 19) Que es uno de los motivos por el cual el turismo ha adquirido tal importancia en la mayoría de los países del mundo, es por su extraordinario efecto multiplicador, el cual no sólo genera recursos económicos para quienes desarrollan actividades turísticas, sino también para aquellos que indirectamente se ven beneficiados por el efecto que genera en el destino.

En una perspectiva de desarrollo, el turista pasa a formar parte del mercado y dentro del mercado turístico no existe un segmento específico, fácilmente acotable ya que el turista es, fundamentalmente, policonsumidor.

Según (Pereiro, 2013, pág. 4) Otras perspectivas se han posicionado en el otro extremo, es decir, que el turismo es un factor muy positivo para el desarrollo económico y el turista es una especie de héroe de la contemporaneidad que hace del mundo un lugar mejor. El problema de estas perspectivas es que a veces solamente analizan una cara de la moneda y no estudian críticamente los múltiples

efectos del turismo y las adaptaciones creativas de los grupos humanos en el desarrollo turístico.

Sin embargo, sí es absolutamente discutible la calidad de tal crecimiento del turismo, en tanto que, más allá de las externalidades negativas que acompañan cualquier proceso económico, se produce un verdadero desastre medioambiental y urbanístico en las zonas de mayor densidad turística.

Según señala (Molina, Relación entre el turismo y el crecimiento económico España . La economía del Flamenco, 2014, pág. 30) que los modelos teóricos que consideran una relación causal entre los bienes no comercializables, como el turismo y el crecimiento económico, son un fenómeno reciente. Desde este nuevo punto de vista, la cuestión que corresponde analizar es si el crecimiento del turismo provoca el correspondiente crecimiento económico y en qué grado, o bien si la es la expansión económica la que contribuye en gran medida a un crecimiento en el turismo.

### **Cultural**

Aún hoy en día, las incipientes iniciativas de inserción de productos culturales en el mercado turístico, adolecen de esa dinámica distante y prudente de la gestión cultural, que parece eludir a la puesta en valor y difusión turística de activos culturales.

De acuerdo a lo referido por (Alvarado L. , 2010, págs. 34,54) El crecimiento mal manejado, además, ha demostrado ser compatible con el desempleo, la desigualdad, la falta de democracia, la pérdida cultural y la explotación desmedida de los recursos. Si bien se ha observado un avance en el desarrollo mundial, este no ha sido homogéneo ni tampoco sostenido, sobre todo en el caso de los países con poco crecimiento. Comprobamos como la cultura aparece relacionada con el ocio dentro de actividades generadas por empresas del sector turístico.

De acuerdo a (Camelo & Ceballos, 2012, pág. 24) la comunidad-destino debe configurarse y promoverse mediante un proceso de desarrollo local que conduzca a la sostenibilidad e integración. Esto es, que se conserven las formas de vida

tradicional, hábitos y costumbres a nivel local, así como el patrimonio cultural y los valores históricos, arquitectónicos, ambientales, antropológicos y simbólicos, todo esto conformado como un producto integrado que tenga como base los atractivos y recursos naturales y culturales, reconociéndose la condición turística a partir de su configuración como un sistema funcional y organizado.

Según refiere (Sepúlveda, Basurto, & Vizcarra, Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cuzco, 2010, págs. 1,4) el Perú tiene fortalezas como para ser uno de los destinos turísticos más importantes de la región, por su gran diversidad cultural y natural. El turismo rural comunitario es una forma de turismo que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica.

Por otro lado, desafortunadamente el Perú también posee numerosas zonas con comunidades pobres que, debido a la falta de medios de capacitación e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen.

Según (Bino, 2014, págs. 24,60) de esta forma, el turista elegirá estos destinos no sólo por sus bellezas naturales y atractivos culturales, sino también, por la calidad, sostenibilidad y la gestión responsable en sus servicios, contando con recursos humanos capacitados para enfrentar y poder responder a las exigencias del visitante. Esto es un llamado de atención y concientización para reconocer la importancia en el manejo sostenible de los recursos naturales como culturales, ya que si no es así, se encamina a un horizonte sin futuro, donde nuestra naturaleza peligra y la brecha de la desigualdad entre los hombres es cada vez mayor, con más número de habitantes en los límites del hambre y la pobreza.

## **Educación**

De acuerdo a (Pereiro, 2013, pág. 12) indica que no debemos olvidar que el turismo es sólo uno de los varios flujos globales con influencia para afectar de manera importante las actitudes y valores de las personas en todas las sociedades. Otros incluyen los medios de masas globalizados, la educación y la urbanización.

Según describe (Fernández, 2015, pág. 291) que se debe introducir la sostenibilidad en todos los procesos de la industria turística. La sostenibilidad supone una mejora a nivel económico, social y medio ambiental. Ser sostenible implica unos costes, pero se obtienen una serie de beneficios tanto económicos, educacionales, culturales, patrimoniales, etc. Se hace necesario elaborar un modelo turístico sostenible para seguir siendo competitivo en el mercado y para una ordenación del territorio.

De acuerdo a (Figueroa, 2013, págs. 392,398) las prácticas turísticas podrían representar, por lo menos en teoría, un motor de desarrollo humano, principalmente en el ámbito rural, creando beneficios para la población económicamente alejada del mercado. Los bajos índices Cajamarquinos de educación tanto básica como universitaria o técnica. Las poblaciones rurales no pueden entrar ni aprovechar de un desarrollo de las prácticas turísticas en el sentido cabal de la expresión. En lugar de esas poblaciones locales se recurre a individuos formados y exteriores a las regiones para llenar el vacío de mano de obra y de la capacidad humana para responder a las exigencias del mercado turístico.

Según lo enunciado por (Vega Córdova, 2011, pág. 93) el nivel de vida entendida como las condiciones de vida de una persona: el nivel de vida es la suma de una gama de condiciones de vida objetivamente evaluables experimentadas por una persona. Éstas pueden incluir salud física, relaciones sociales, vivienda, profesión, riqueza y factores socioeconómicos. La respuesta subjetiva constituye la satisfacción personal frente a estos factores.

De acuerdo a (Montero & Larrinoa, 2012, pág. 64) describe que el término nivel de vida podemos considerarlo como un constructo, un término teórico que no es directamente observable y su aplicación y estudio sería diferentes para sociólogos, filósofos, economistas, psicólogos o profesionales de la salud. Todas y cada una de estas disciplinas han abordado el estudio de el nivel de vida como objeto de investigación como un indicador de resultados, y bien si cada una de ellas ha

ofrecido interesantes aportaciones a su entendimiento, también ha colaborado a que el concepto carezca de una definición clara y operativa. Así, ha evolucionado desde una concepción puramente psicológica, en la que se primaban los aspectos objetivos del nivel de vida, hasta la actual perspectiva psicosocial en la que los aspectos subjetivos del bienestar, acorde con la definición de la salud de la OMS.

Según lo enunciador en la (Implementación de la ley 1098/2006 en el Caribe Colombiano, 2013, pág. 17) argumenta que definir nivel de vida implica conceptualizar los términos nivel de vida. El primero se refiere a la naturaleza de aquellas propiedades innatas de una cosa, las cuales permiten catalogarla como igual, mejor o peor que las demás de su género; y el segundo es el termino referido exclusivamente a la vida humana no solo individual sino comunitaria y social. (...), podemos decir que el nivel de vida es la naturaleza de la actividad que desarrolla el ser humano al interrelacionarse con el mundo.

De acuerdo a (Vega, 2011, pág. 81) en la actualidad el concepto de nivel de vida es utilizado como una noción sensibilizadora que proporciona una referencia y orientación desde la perspectiva del individuo centrado en la persona y en su ambiente y que también se emplea como constructo social para mejorar el bienestar de la persona y contribuir al cambio social. Además el concepto de nivel de vida constituye un tema unificador que otorga un lenguaje común y un marco sistemático para aplicar conceptos y principios asociados.

Según (Alvarado L. , 2010, pág. 34) indica al respecto que en el mismo sentido parece abundar el Banco Mundial en su informe de 1990-2002, cuando se refiere a la necesidad de un enfoque integral de desarrollo y considera, que la principal meta del desarrollo debe ser aumentar de forma sostenible el nivel de vida de todas las personas y, aunque, el aumento de los ingresos per cápita y del consumo son elementos importantes para lograrlo, hay que tener en cuenta también otros grandes objetivos, como son, reducir la pobreza, dar mayor acceso a los servicios de salud y lograr niveles más elevados de instrucción.



de Córdoba (Argentina), se publicó una declaración que afirma el poder del turismo como instrumento de desarrollo y de lucha contra la pobreza y la crisis, como mecanismo de enriquecimiento cultural y de fortalecimiento de la identidad de los pueblos iberoamericanos. Además, en la misma declaración, se explicita la idea de que el turismo social permite el disfrute de la diversidad cultural y paisajística a personas con menos ingresos, mejorando su nivel de vida, también que el turismo rural comunitario debe convertirse en política de estado en toda Iberoamérica. Finalmente se hace hincapié en la importancia de la responsabilidad social empresarial para con las comunidades locales, y también en la necesidad de una educación turística iberoamericana.

### **Comercio**

El estudio del impacto económico del turismo ha partido generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. A este respecto, es el gasto turístico el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino, como indica (García, 2013, pág. 158) “que se comercializa e instrumenta a través de canales alternativos ajenos a la distribución turística comercial, adoptándose en la práctica, un enfoque cercano al comercio mediante el fomento del consumo por parte del turista de los productos locales, autóctonos artesanales”.

Según (Montoya, 2013, pág. 7) las zonas rurales de la región andina del Perú cuentan con limitadas posibilidades de desarrollo. Esto se traduce en el incremento de la pobreza y desempleo, migración de la población hacia otras zonas con mejores alternativas de trabajo, pérdida de inversión y descontento de la población local. En el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas. Sin embargo, las actividades agrícolas no están reunidas en sectores ni ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etcétera. Lo rural trasciende tanto la actividad agrícola como el espacio propiamente rural. En ese sentido, la innovación rural tampoco se limita a



producir cambios en la agricultura, sino que abarca otras actividades económicas como, por ejemplo, el turismo rural.

De acuerdo a (Figueroa, 2013, pág. 139) afirma que el turismo puede representar un motor de desarrollo económico interesante, poniendo en valor las manifestaciones culturales, el patrimonio el territorio. Sin embargo, diversos autores se preguntan hasta qué punto el turismo puede constituir un motor de desarrollo económico y disminución de la pobreza para las poblaciones indígenas.

### **Viviendas**

Según (Camelo & Ceballos, 2012, pág. 20) indica que el turismo como creador, consumidor y destructor de espacios ejerce una gran influencia y modifica por lo general las estructuras regionales, genera grandes concentraciones derivadas de procesos migratorios de zonas rurales hacia centros de actividad turística, con las consecuencias lógicas con respecto a los servicios públicos de agua, drenaje, vivienda, electrificación, etc., promoviendo la construcción de ciudades que por lo general en países en desarrollo, se manifiestan con alto grado de desorden y caos, las Viviendas para Turismo son aquellos inmuebles habitables destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios. Según.

Lo enunciado por (Montoya, 2013, pág. 34) indica que, no todos pueden comprometer sus viviendas para este servicio. A lo largo de estos años, Amílcar ha trabajado con los interesados para que aprendan a habilitar sus casas y las preparen adecuadamente. El mayor de los cambios fue la llegada de los servicios sanitarios. Hoy en día, los pobladores son conscientes de que, si no cuentan con un baño con inodoro y lavatorio, no podrán calificar para brindar el servicio de hospedaje (pág. 34).

Según (Fernández, 2015, pág. 74) el turismo, por lo tanto, puede ofrecer empleo a la comunidad, mejorar sus activos (porcentaje de viviendas en propiedad, titularidad de negocios, etc.), que realmente son mejor herramienta en la lucha contra la pobreza. El desarrollo turístico puede no solo incrementar la entrada de dinero, sino también satisfacer prioridades de subsistencia de la comunidad.

## Alimentación

La oferta alimentaria que ofrecen los servicios de restaurantes forma parte esencial de la actividad turística. La consideración del turismo como la mayor industria a nivel mundial precisa de un marco jurídico adecuado a los intereses en juego y eficaz contra los efectos negativos que la actividad puede producir en su entorno.

Según comentario de (Camelo & Ceballos, 2012, págs. 176,177) existen pues diversos elementos que se tienen que mejorar en la industria turística para evitar que se presenten enfermedades transmitidas por alimentos y esto se vislumbra como una labor a mediano y largo plazo, puesto que son acciones que deben implementarse a nivel gubernamental, empresarial y adaptarlo en todos los sitios que ofrecen servicios al viajero. Esto se ve como un reto para el siglo XXI, que debe de iniciarse no solo en México sino en el mundo.

Por otro lado, hay que regular a las empresas y/o cadenas de restaurantes, que son aquellos establecimientos, que abiertos al público, se dedican a suministrar, de manera profesional y habitual, bebidas y comida para consumir en el mismo local, como indica

De acuerdo a (Figueroa, 2013, pág. 298) el proyecto Huacas del Sol y de la Luna con el apoyo del Fondo Contravalor Perú-Francia ha consolidado su política de responsabilidad social, orientado a la artesanía en la campaña Moche (2008-2009), mientras que con Fondo Empleo se trabaja con el sector alimentación (2010-2011), a fin de incentivar las actividades económicas que mejoren el nivel de vida e identidad cultural de la población local.

El desarrollo turístico debe ser sostenible a largo plazo, viable económicamente y equitativo, desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, la mediación entre la oferta y la demanda. Y es que la actividad turística requiere de una ordenación y una promoción adecuadas que velen tanto por los intereses del

Según el autor (García, 2013, pág. 346) en el informe elaborado para las Naciones Unidas en el 2004, respecto al turismo en la isla, se establecía que si bien los beneficios económicos provenientes del turismo, han favorecido más a ciertos sectores, como aquellos que administran los restaurantes, también ha beneficiado al conjunto en términos de una mejor alimentación.

### **Nivel de Educación**

El turismo educativo no consiste en enumerar actividades con contenidos poco desarrollados, debe reflejar valores sociales a partir de experiencias significativas.

De acuerdo a (Pereiro, 2013, pág. 12) indica que no debemos olvidar que el turismo es sólo uno de los varios flujos globales con influencia para afectar de manera importante las actitudes y valores de las personas en todas las sociedades. Otros incluyen los medios de masas globalizados, la educación y la urbanización.

Según (Aznar, 2013, págs. 64, 227,228) indica que, la globalización ha supuesto una transformación estructural profunda del sistema social global que afecta al estado de bienestar por su incidencia en el mercado de trabajo, en las prácticas políticas, en el propio rol de los estados, en las funciones de los movimientos sociales, en el rol de las instituciones internacionales y de las organizaciones no gubernamentales, y también en el mundo de la cultura y la educación

La familia es considerada como el espacio de intimidad donde se forman y producen los modelos de identidad personal y comunitaria; el lugar básico del aprendizaje de valores y recreación de comportamientos sociales; el espacio de reproducción de la cultura, de comunicación, en el que se aprenden las relaciones afectuosas y se desarrollan las competencias básicas; el núcleo social natural donde se moldea la conciencia individual, y el más importante y primer agente de socialización en una comunidad.

De acuerdo a (Molina, 2014, pág. 55) indica que (...), los resultados del análisis transversal señalaron que los países especializados en turismo crecieron más rápido que los demás y que también tendieron a mostrar un mayor nivel de educación entre las trabajadoras.

## **Servicios de salud**

El turismo y salud son conceptos ligados de tal manera que ya sea en conjunto o por separado inciden en la economía de los países y son parte de la política social.

Según (Alvarado L. , 2010, pág. 32) comenta que, en todos los informes del PNUD, se viene definiendo el desarrollo humano como un proceso que conduce a la ampliación de la gama de posibilidades que se ofrecen a cada uno. Son, en principios limitadas y pueden modificarse en el tiempo. Independientemente de cualquier estadio de desarrollo, se supone que han de cumplir tres condiciones: vivir largo tiempo y con buena salud; adquirir conocimientos y tener acceso a recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida adecuado.

Según lo indicado por (Camelo & Ceballos, 2012, págs. 157,158), el turismo es considerada la industria más grande del mundo y se espera tenga un crecimiento de 1.6 billones de arribos para el 2020. Además, el turismo es una fuente de intercambio de extranjeros. De ahí que la protección de la salud de los visitantes es de vital importancia, ya que existe una creciente crisis de salud pública asociada con el turismo global. Sin embargo, el problema no sólo se refiere al turista, sino a las sociedades hospederas y a las naciones de procedencia del turista.

Todo ello repercute en que el turismo masivo aunado al elevado comercio internacional en los alimentos, sean causantes de patógenos transmitidos por alimentos y expandirse transnacionalmente. El Caribe, una de las regiones más dependientes del turismo en el mundo, tuvo la necesidad de introducir sistemas de operación sustentable y saludable y asegurar una industria hospitalaria adecuada y un crecimiento del turismo planeado.

Cuando vinculamos al sector salud con el sector turismo se decide explorar el tema "Turismo de Salud", tomando dos ejes principales: La salud del turista, y El turismo por razones de salud.

De acuerdo a los autores (Moral & Orgaz, 2013, págs. 26,27) el turismo de salud es aquel que se realiza con la motivación principal de procurar la salud y el bienestar de la persona, incluyéndose múltiples actividades. Si bien hay que distinguir entre el propio turista de salud de aquel otro que aun haciendo uso de las actividades de salud y relax, su motivación principal de viaje no es esa, realizando dichas actividades de salud y relax de forma complementaria. Los motivos principales a la hora de buscar el turismo de salud y belleza son el deseo de la población de huir de la contaminación, el estrés de las ciudades.

### 2.3.2 Diseño estadístico

Sin pretender esbozar una definición, sino más bien, establecer un concepto práctico sobre lo que es o representa un diseño estadístico, se dirá que se trata de una guía para desarrollar una investigación en la que se detallan las diferentes partes y componentes de la misma, ordenados en una forma secuencial y lógica.

La base fundamental de un diseño estadístico es el planteamiento de objetivos que se desprenden del objeto o razón de ser de la investigación. Por tanto, el paso o etapa previa al establecimiento del diseño estadístico, es tener muy claros los objetivos de la investigación. Estas premisas son las que delimitarán los alcances de la misma (diseño muestral y trabajo de campo, entre otros) y su razón de ser. Sin objetivos o sin claridad en la formulación de los mismos, la investigación puede caer en el riesgo de que se pierda el sentido del para qué de la información, o bien, recabar datos innecesarios o poco útiles para la investigación.

Partes o etapas componentes de un diseño estadístico.

1.1 Definición de la población de interés

1.2 Diseño del marco muestral

1.3 Determinación del tamaño de la muestra

1.4 Escogencia del tipo de muestreo

1.5 Selección y distribución de la muestra



## 1.6 Delimitación de la unidad de muestreo

### 2.3.3 Glosario de Términos

OMT	:	Organización Mundial del Turismo
PBI	:	Producto bruto interno
TRC	:	Turismo rural comunitario
MINCETUR	:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
PENTUR	:	Plan estratégico de turismo
OMS	:	Organización Mundial de la Salud
BID	:	Banco Interamericano de Desarrollo
SERNANP	:	Servicio Nacional de Áreas Protegidas
SUNAT	:	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

### 2.3.4 Marco legal

Las normas de referencia básica que establecen las pautas fundamentales de la actividad turística son las siguientes:

Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística

Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010) Modifican (R.M. N° 155-2001- ITINCI/DM) relativas a las actividades que operan los Prestadores de Servicios Turísticos (Resolución Ministerial N° 224-2005 MINCETUR-DM, 27.07.05). Se



Normas Reglamentarias relativas al Comité Consultivo de Turismo, D.S N° 002-2008-MINCETUR

Reglamento del Comité Consultivo de Turismo (Resolución Ministerial N° 155-98-MITINCI/DM) - El Comité Consultivo de Turismo es un organismo de coordinación entre el sector privado y el MINCETUR sus acuerdos y conclusiones tienen carácter de recomendaciones.

Reglamento de establecimientos de hospedaje - Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR, 09.06.2015

Resolución Viceministerial Nro 024-2015-MINCETUR/VMT

Resolución Ministerial N° 141-2015-MINCETUR, 20.05.2015, aprueba la Directiva N° 001-2015-MINCETUR/DM.

Internamiento Temporal de Vehículos con Fines Turísticos (Decreto Supremo N° 015-87-ICTI/TUR, 12.06.1987).(D.S. N° 015-87-ICTI/TUR del 12.06.87)

Norma que permite el ingreso temporal de vehículos por parte de los turistas.  
RP 167-2010-SERNANP: Aprueba el libre ingreso a las Áreas Naturales Protegidas de administración nacional en las que, la recaudación sea exclusiva del SERNANP.

Beneficios Tributarios orientados a incentivar el turismo receptor, inafectados del impuesto General a las Ventas, los servicios de alojamiento y alimentación adquiridos en el país por sujetos no domiciliados. Los servicios de alimentación deben ser prestados en el mismo establecimiento de hospedaje.

Consideran exportación la prestación de los servicios de hospedaje, incluyendo la alimentación, a sujetos no domiciliados (Decreto Legislativo N° 919, 06.06.2001, página 203977).

Normas para la aplicación de beneficio tributario a Establecimientos de Hospedaje que brinden servicios a sujetos no domiciliados (Decreto Supremo N° 122-2001-EF, 29.06.2001, página 205440).

Normas referidas al Registro Especial de Establecimientos de Hospedaje (Resolución N° 082-2001/SUNAT, 20.07.2001, página 207112).

Ley que modifica el Numeral 4) del Artículo 33° del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas o Impuesto Selectivo al Consumo (Ley N° 28780, 13.07.2006, página 323522).

Decreto Legislativo N°973, 09.03.2007, que establece el Régimen Especial de Recuperación Anticipada del Impuesto General a las Ventas, el cual puede ser aplicado para la ejecución de importantes proyectos de inversión hoteleros con el consiguiente beneficio.

Decreto Supremo N°084-2007-EF, 28.06.2007, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N°973.

Decreto Supremo N°096-2011-EF, 04.06.2011, que modifica el Reglamento del Decreto Legislativo N°973.

## 2.4 Hipótesis

### 2.4.1 Hipótesis generales

**Ho:  $r_{XY} = 0$**  Hipótesis nula, la relación entre las variables es igual a cero, es decir, no hay relación.

**H1:  $r_{XY} \neq 0$**  Hipótesis alternativa, la relación entre las variable es diferente a cero, es decir, existe relación.

Igualmente, para aceptar o rechazar las hipótesis, se realiza la prueba estadística, con la finalidad de llevar a cabo la regla de decisión. Esta regla es:

$p \geq \alpha$  = acepta  $H_0$

$p < \alpha$  rechaza  $H_0$

### **Interpretando:**

Si  $p$  valor (nivel de significancia) es igual o mayor que Alfa (0, 05) se acepta la hipótesis nula.

Si  $p$  valor es menor que Alfa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

### **Hipótesis generales:**

#### **Hipótesis nula ( $H_0: r_{XY} = 0$ )**

No existen diferencias positivas en la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016

#### **Hipótesis alternativa ( $H_1: r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016

### **2.4.2. Hipótesis Secundarias:**

#### **Hipótesis específicas 1**

##### **Hipótesis nula ( $H_0: r_{XY} = 0$ )**

No existen diferencias positivas en la dimensión social en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

##### **Hipótesis alternativa ( $H_0: r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión social en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

### **Hipótesis específicas 2 (Ho: $r_{XY} = 0$ )**

#### **Hipótesis nula**

No existen diferencias positivas en la dimensión económica en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

#### **Hipótesis alternativa (Ho: $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión económica en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

### **Hipótesis específicas 3**

#### **Hipótesis nula (Ho: $r_{XY} = 0$ )**

No existen diferencias positivas en la dimensión cultural en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

#### **Hipótesis alternativa (Ho: $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión cultural en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

### **Hipótesis específicas 4**

#### **Hipótesis nula (Ho: $r_{XY} = 0$ )**

No existen diferencias positivas en la dimensión educación en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

#### **Hipótesis alternativa (Ho: $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión educación en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

**Hipótesis específicas 5 (Ho:  $r_{XY} = 0$ )**

**Hipótesis nula**

No existen diferencias positivas en la dimensión comercio en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

**Hipótesis alternativa (Ho:  $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión comercio en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

**Hipótesis específicas 6 (Ho:  $r_{XY} = 0$ )**

**Hipótesis nula**

No existen diferencias positivas en la dimensión viviendas en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

**Hipótesis alternativa (Ho:  $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión viviendas en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

**Hipótesis específicas 7 (Ho:  $r_{XY} = 0$ )**

**Hipótesis nula**

No existen diferencias positivas en la dimensión alimentación en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

**Hipótesis alternativa (Ho:  $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión alimentación en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

#### **Hipótesis específicas 8 (Ho: $r_{XY} = 0$ )**

##### **Hipótesis nula**

No existen diferencias positivas en la dimensión nivel de educación en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

##### **Hipótesis alternativa (Ho: $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión nivel educación en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

#### **Hipótesis específicas 9 (Ho: $r_{XY} = 0$ )**

##### **Hipótesis nula**

No existen diferencias positivas en la dimensión servicios de salud en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

##### **Hipótesis alternativa (Ho: $r_{XY} \neq 0$ )**

Existen diferencias positivas en la dimensión servicios de salud en el grupo de control y experimental según el pre test y pos test de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016

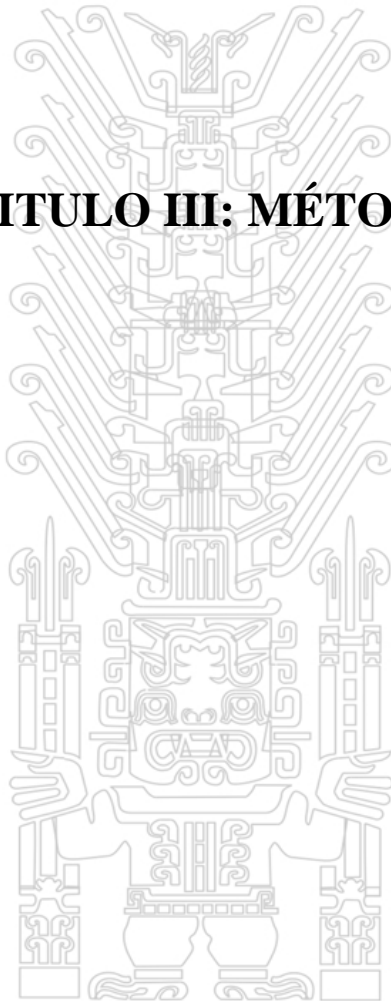
#### **2.4.3. Variables e indicadores**

Variable Independiente V 1 : Turismo Sostenible

Variable Dependiente V 2 : Nivel de Vida



## CAPITULO III: MÉTODO



### **3.1. Tipo de investigación**

El presente proyecto se inscribe dentro la investigación aplicada. Esta investigación se considera aplicada porque se estructurará un programa de intervención con el propósito de probar la efectividad de dicho programa, En este caso se realizó un proceso de capacitación con el propósito de concientizar a los pobladores de la localidad del Distrito de Canta, para mejorar su percepción sobre las bondades de la aplicación del turismo sostenible como un motor de mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la zona, produciendo cambios en el grupo experimental basándose en los aportes de técnicos que ayudaron a plantar objetivos y metas de esta investigación, que al final del proceso de capacitación serán evaluados y visto su nivel de conocimiento sobre el turismo sostenible como un motor de mejoramiento del nivel de vida en su localidad.

### **3.2. Diseño de investigación**

El diseño empleado en nuestro estudio fue hipotético-deductivo y un enfoque cuantitativo. En la cual (Bernarl, 2010, pág. 56) comenta que, “El método hipotético deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos”.

Y se realizó la aplicación del programa, en este caso, “La influencia del turismo sostenible”, luego se verificó si logró modificar o no, la variable dependiente: denominada nivel de vida en el Distrito de Canta 2016.

Según (Alberich & Sotomayor, 2014, pág. 267) indica que así como los diseños experimentales, los diseños cuasi-experimentales (...), son empleados para examinar relaciones de causa y efecto entre las variables independientes y dependientes. Siendo una de las características del diseño cuasi experimental la falta de designación aleatoria de los sujetos para los grupos (...), no obstante estos diseños de investigación son expuestos a un gran número de amenazas con relación a la validez interna y

De acuerdo a (Navas, 2010, pág. 367) los resultados obtenidos en la investigación cuasi experimental no son fiables como los que se podría obtener, en igualdad de condiciones, en la investigación experimental. Pero es precisamente la inexistencia de igualdad de condiciones lo que exige la investigación cuasi experimental. Existen condicionamientos de todo tipo – desde éticos hasta económicos o institucionales-que hacen en muchas ocasiones inviable la asignación aleatoria de los sujetos a las condiciones experimentales.

Este diseño cuasi experimental permitió trabajar con 2 grupos intactos, un grupo control y otro experimental, con aplicación de medición de pre – test y post – test donde a un grupo se le capacito en turismo sostenible, variable independiente (V.I.) buscando la relación causa efecto por tal razón se trabajó con la manipulación de la variable dependiente nivel de vida (VD).

Al evaluar y analizar al grupo que se le capacito en turismo sostenible, así se llegó a determinar cómo se mejoraría con el programa propuesto. (Grupo experimental), con el grupo de control no se realizó ningún tipo de capacitación al respecto.

El esquema representativo es el siguiente:

Comparación de resultados entre GE y GC – antes y después de la capacitación

Aplicación pretest – postest entre GE y GC	ANTES	DESPUÉS
GE	O1	O2
GC	O3	O4

Dónde:

GE : Grupo experimental representado por 40 pobladores.

GC : Grupo control representado por 40 pobladores.

O1 y O3 : Medición inicial del conocimiento de la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida pre test.

O2 y O4 : Medición final del conocimiento de la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida post test.

En este caso se realizó un proceso de capacitación con el propósito de concientizar a los pobladores de la localidad del Distrito de Canta, para mejorar su percepción sobre las bondades de la aplicación del turismo sostenible como un motor de mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la zona, produciendo cambios en el grupo experimental basándose en los aportes de técnicos que ayudaron a plantar objetivos y metas de esta investigación.

### 3.3. Estrategia de la prueba de hipótesis

Etapas básicas en pruebas de hipótesis. Al realizar pruebas de hipótesis, se parte de un valor supuesto (Hipotético) en parámetro poblacional. Después de recolectar una muestra aleatoria, se compara la estadística muestral, así como la media, con el parámetro hipotético, se compara con una supuesta media poblacional. Después se acepta o se rechaza el valor hipotético, según proceda. Se rechaza el valor hipotético sólo si el resultado muestral resulta muy poco probable cuando la hipótesis es cierta.

**-Etapa 1.** Planear la hipótesis nula y la hipótesis alternativa. La hipótesis nula ( $H_0$ ) es el valor hipotético del parámetro que se compra con el resultado muestral resulta muy poco probable cuando la hipótesis es cierta.

**-Etapa 2.** Especificar el nivel de significancia que se va a utilizar. El nivel de significancia del 5%, entonces se rechaza la hipótesis nula solamente si el resultado muestral es tan diferente del valor hipotético que una diferencia de esa magnitud o mayor, pudiera ocurrir aleatoria mente con una probabilidad de 1.05 o menos.

**-Etapa 3.** Elegir la estadística de prueba. La estadística de prueba puede ser la estadística muestral (el estimador no segado del parámetro que se prueba) o una versión transformada de esa estadística muestral. Por ejemplo, para probar el valor hipotético de una media poblacional, se toma la media de una muestra aleatoria de esa distribución normal, entonces es común que se transforme la media en un valor z el cual a su vez, sirve como estadística de prueba.

Tabla 1 *Consecuencias de las Decisiones en Pruebas de Hipótesis.*

Decisiones Posibles	Situaciones Posibles
	La hipótesis nula es verdadera
Aceptar la Hipótesis Nula	Se acepta correctamente
Rechazar la Hipótesis Nula	Error tipo I o Alfa
	La hipótesis nula es falsa
	Error tipo II o Beta
	Se rechaza correctamente

**-Etapa 4.** Establecer el valor o valores críticos de la estadística de prueba. Habiendo especificado la hipótesis nula, el nivel de significancia y la estadística de prueba que se van a utilizar, se produce a establecer el o los valores críticos de estadística de prueba.

Puede haber uno o más de esos valores, dependiendo de si se va a realizar una prueba de uno o dos extremos.

**-Etapa 5.** Determinar el valor real de la estadística de prueba. Por ejemplo, al probar un valor hipotético de la media poblacional, se toma una muestra aleatoria y se determina el valor de la media muestral. Si el valor crítico que se establece es un valor de  $z$ , entonces se transforma la media muestral en un valor de  $z$ .

**-Etapa 6.** Tomar la decisión. Se compara el valor observado de la estadística muestral con el valor (o valores) críticos de la estadística de prueba. Después se acepta o se rechaza la hipótesis nula. Si se rechaza ésta, se acepta la alternativa; a su vez, esta decisión tendrá efecto sobre otras decisiones de los administradores operativos, como por ejemplo, mantener o no un estándar de desempeño o cuál de dos estrategias de mercadotecnia utilizar

La distribución apropiada de la prueba estadística se divide en dos regiones: una región de **rechazo** y una de **no rechazo**. Si la prueba estadística cae en esta última región no se puede rechazar la hipótesis nula y se llega a la conclusión de que el proceso funciona correctamente.

Al tomar la decisión con respecto a la hipótesis nula, se debe determinar el valor crítico en la distribución estadística que divide la región del rechazo (en la cual la



hipótesis nula no se puede rechazar) de la región de rechazo. A hora bien el valor crítico depende del tamaño de la región de rechazo.

De acuerdo a (Alvarado & Obagi, 2008, pág. 151) indica que, toda investigación científica o empresarial suele estar basada en hipótesis o conjeturas acerca de la realidad. El método científico consiste en un mecanismo para contrarrestar dichas hipótesis contra la realidad, y concluir si la evidencia está o no de acuerdo con la hipótesis planteada. En particular, desde un punto de vista totalmente teórico ninguna hipótesis termina jamás de comprobarse, pues siempre cabe la posibilidad de encontrar evidencia en su contra; sin embargo, mientras más evidencia experimental que verifique la hipótesis se acumule a lo largo de los años, mayor confianza o fiabilidad se tiene en que, al menos bajo ciertas condiciones, dicha hipótesis se verifica y nos permite hacer predicciones fiables. En el caso estadístico las hipótesis deberán estar relacionadas con las poblaciones de los fenómenos aleatorios investigados; diferentes estadísticos obtenidos a partir de muestras aleatorias serán evidencia necesaria para refutar o no una hipótesis.

### **3.4. Variables**

De acuerdo a (Calderón, Alzamora de los Godos, & del Aguila, 2009, pág. 10) indican que en todo protocolo de investigación se debe especificar cada una de las variables que se estudiarán así como la escala de medición utilizada. Una variable es cualquier característica de objetos, animales y personas (es decir de una unidad de análisis) que puede tomar diferentes valores (ejemplo: edad, grado de instrucción, notas de estudiantes, rendimiento académico, deserción escolar, etc.)

Igualmente (Muñoz, 2011, pág. 142) Junto con la hipótesis se tienen que establecer las variables de estudio, que son los atributos, las características, las cualidades, los rasgos o las propiedades cuya variación es susceptible de medición o calificación, en tanto que adoptan diferentes valores, magnitudes o intensidades. En realidad, la hipótesis es la expresión de la relación que se da entre dos o más variables.

Variable 2: Nivel de vida                      Escala ordinal  
= variable cualitativa  
Escala ordinal

### **Definición conceptual**

Sierra (2004), citado por (Valderrama, 2013, pág. 102) indica una definición es un enunciado que establece el significado de una expresión [...] Mediante ella, se elige la noción que se estime más adecuada a los fines pretendidos, y se precisa el sentido único en que han de tomar las unidades y las variables todos los que intervengan en la investigación, a la vez se hace factible la posibilidad de la exacta comprensión del sentido y alcance de la investigación a otros especialistas y al público en general.

### **Turismo sostenible**

De acuerdo a (González & León, 2010, pág. 41) define al turismo sostenible como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos disponibles en una forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida. Más detalladamente, es aquel turismo que:

4. Optimiza el uso de los recursos ambientales clave para el desarrollo del turismo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad.
5. Respeta la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conserva su patrimonio construido y cultural y los valores tradicionales, y contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
6. Hace posible el sostenimiento a largo plazo de la actividad económica, proporcionando beneficios económicos equitativamente distribuidos a todos los actores participantes, incluyendo la generación de oportunidades de empleo estable e ingreso, mejorando el acceso de la comunidad a servicios básicos y contribuyendo a la mitigación de la pobreza.

### **Nivel de vida**

en la existencia, en el texto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas y sus inquietudes. Se trata de un enfoque conceptual muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno. En definitiva, lo que podemos entender por nivel de vida resulta de la interacción o conjunción equilibrada de tres facetas o pivotes diferentes. Ese trípode sería el conformado por el estado físico-psíquico, la estabilidad emocional del individuo, todo ello junto con una filosofía de vida convenientemente desarrollada.

### 3.5. Población

En el campo de la estadística, la población general es conocido también como universo poblacional, que viene a ser un conjunto finito o infinito de elementos que la componen tales como: personas, animales o cosas que tienen características comunes entre ellos y sobre los cuales el investigador realiza la investigación en un determinado espacio y tiempo.

#### **Población general**

La población en esta investigación estuvo conformada por un total de 80 pobladores del distrito de Canta.

Tabla 2 *Población de estudio*

Grupo	Población
Grupo general	80
Total	80

*Nota:* Elaboración propia

### 3.6. Muestra

De acuerdo a lo indicado por (Mas Ruiz, 2012, pág. 372) que por muestreo o diseño muestral se entiende un procedimiento o conjunto de reglas encaminadas a determinar la muestra y seleccionar los elementos muestrales (Santos et al., 1999). Estas reglas se diseñan de manera que se consiga un buen equilibrio entre las necesidades de rapidez y limitación de red cursos, por un lado y la garantía de calidad y de cierta precisión, por otro (...), el muestreo es un proceso, que supone un conjunto de fases, que persiguen la obtención de una muestra, su tamaño y sus características. Identificación de la población de objeto de estudio. En primer lugar, es necesario determinar con exactitud la composición y características de los integrantes de la población objeto de estudio, el espacio geográfico, el tiempo requerido, así como el marco disponible para la realización de la investigación. El tema tratado, la técnica de obtención de información utilizada y el lugar de realización del trabajo de campo, son aspectos a considerar en la definición del universo disponible para la realización del estudio.

La muestra para esta investigación estuvo constituida por 80 pobladores, cuya conformación estaba dada por 40 que conforman el grupo experimental y los otros 40 el grupo control. Como muestra la siguiente tabla.

Tabla 3 *Muestra de estudio*

Grupo	Docentes
Grupo experimental	40
Grupo control	40
<b>Total</b>	<b>80</b>

*Nota:* Elaboración propia

Se llama población de estudio o muestra al subgrupo de la población general, extraída acuerdo a los criterios de selección: inclusión y exclusión

### - Criterios de Inclusión

Se refiere a las características que hacen que una unidad (persona u objeto) sea parte de una población en estudio y cumpla con las características de género, edad, nivel socioeconómico, grado de instrucción, etcétera.

### - Criterios de exclusión

Características que no corresponden a la población de estudio, por ejemplo las edades que no son seleccionadas para las encuestas, uno de los géneros (varón o mujer), de enfermedades severas (problemas de audición y cortos de vista), mujeres embarazadas o en etapa de lactancia y otras características que puedan modificar los resultados del estudio.

## 3.7. Técnicas de investigación

### 3.7.1. Instrumentos y/o fuentes de recolección de datos

#### **La variable independiente: Turismo sostenible**

Registra con veracidad la problemática existente, sobre la aplicación del turismo sostenible,

de acuerdo a la característica del estudio se asumió que la técnica fue de la observación, dado que mediante ella se puede evaluar aspectos comportamentales como fue cambios de conductas de un grupo de personas en determinado tiempo establecido, en este caso se relacionó con la prueba de pretest y postest. Pues son los propios actores los que emiten la información que se realiza posteriormente y que permite incluso la validación de la hipótesis.

#### **Ficha técnica de la variable dependiente: Cuestionario**

**El cuestionario:** es un instrumento compuesto por un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del estudio;



estudio y que constituye el centro del problema de investigación. Un cuestionario nos permite estandarizar y uniformar el recabado de la información. Un diseño inadecuado o mal elaborado nos conduce a recoger datos incompletos, imprecisos y, como debe suponerse, a generar información poco confiable.

El cuestionario para la presente investigación es una de las técnicas de recolección de información para la investigación, debido a que técnicamente se ha construido el cuestionario.

**Nombre:** Cuestionario sobre conocimientos del turismo sostenible y nivel de vida

**Autor :** Víctor Rodríguez Vargas

**Año :** 2015

**Lugar :** Distrito de Canta

**Objetivo:** Determinar el grado de aceptación de la población del distrito de Canta, sobre la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida.

**Tiempo de duración:** 10 minutos.

**Contenido:** Se elaboró un cuestionario tipo escala ordinal con un total de 27 ítems, distribuido en nueve dimensiones y cada una de ellas con tres indicadores respectivamente.

La escala y el índice respectivo para este instrumento como sigue:

- 1: muy bajo
- 2: bajo
- 3: regular
- 4: alto
- 5: muy alto

#### **Fuente de recolección de datos:**

Es el punto más importante dentro de la investigación estadística. En dicho paso nos proveeremos de los datos necesarios para llegar a conclusiones sobre el fenómeno investigado; de allí que deba tenerse la Recolección de Datos como el fin supremo del planeamiento y ejecución de una investigación estadística.

primarias, la persona o institución que ha recolectado los datos, y secundarias si la persona o agencia que ha publicado los datos no es la que ha efectuado la investigación

La recolección real de los datos se puede hacer a través de las siguientes formas:

- a) Entrevista personal
- b) Cuestionario por correo
- c) Entrevista por teléfono
- d) Observación directa

Para nuestro caso la recolección de datos fue por entrevista personal, La entrevista personal consiste en enviar un entrevistador directamente al investigado, formulándole aquél las preguntas necesarias en la investigación. Este procedimiento permite obtener una información más consistente y con un mayor número de respuestas, ya que las preguntas pueden hacerse con mayor detalle.

Tabla 4 *Organización estructural del instrumento de pretest y postest*

<b>Variable</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Medición</b>
Nivel de vida	Observación	Lista de cotejo	Nominal

#### **Validez y confiabilidad**

Según lo enunciado por (Landeau, 2007, pág. 81) En el proceso de recolección de los datos se aplicará una técnica adecuada y se consideran las normas para su utilización, pero para cerciorarse de que sea útil y se confirme la veracidad de la investigación se cumplen dos requisitos: la validez y la confiabilidad; La validez es el grado en que el instrumento proporciona datos que reflejen realmente los aspectos que interesan estudiar y la confiabilidad es el grado con el cual el instrumento prueba su consistencia, por los resultados que produce al aplicarlo repetidamente al objeto de estudio.

### 3.7.2. Validación de los instrumentos por juicio de expertos

De acuerdo a (Baechle & Earle, 2007, págs. 277-278), indica que la validez es el grado en que una prueba o ítem de la prueba mide lo que pretende medir; es la característica más importante de una prueba. Al referirse a la validez relativa a un criterio definen a éste como la medida en que los resultados de la prueba se asocian con alguna otra medida de la misma aptitud; Consideran los autores que en muchas ocasiones la validez relativa a un criterio se estima en forma estadística utilizando el coeficiente de correlación de Pearson (también denominado tabulación cruzada, a este tipo de validez se le denomina validez concurrente. Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir. Se refiere al grado que un instrumento de medición mide realmente la variable que pretende medir.

La validez de los instrumentos está dada por juicio de expertos y se corrobora con la validación de los instrumentos (Cuestionarios) que presenta resultados favorables en el juicio de expertos.

Tabla 5 *Relación de Validadores*

Validador	Resultado
Dr. Ing. Oscar Rafael Guillen Valle PhD	Aplicable
	Aplicable
	Aplicable

Fuente: Elaboración propia del autor.

### 3.7.3. Técnicas de procesamiento de los datos

Procesamiento de datos en la investigación de campo es la organización de los elementos obtenidos durante el trabajo inquisitivo.

Las limitaciones que entraña el interpretar y comunicar información directamente de los instrumentos manejados para la recopilación de datos no resulta difícil de comprender. Sería tanto como pretender proporcionar información financiera tomada en forma directa de los documentos fuente, sin pasar antes por la formulación de estados contables.

Por esta razón, los datos de una investigación, bien que se haya recopilado por medio del método de Observación (ficha de campo, cuestionario o entrevista), o bien que se haya colectado a través del método de Experimentación, es necesario procesarlos convenientemente, para lo cual es menester tabularlos, medirlos y sintetizarlos.

El procesamiento de datos podemos llevarlo a cabo mediante los siguientes métodos:

#### a) tabulación de datos

Por tabulación debe entenderse la concentración de los datos de una investigación de campo en cédulas diseñadas para tal efecto.

#### b) Medición de datos

Medición o cuantificación de datos en una investigación es la apreciación de las diferencias que arrojan los fenómenos en estudio, con el fin de llegar a una interpretación objetiva sobre la información obtenida.

#### c) síntesis de datos

Síntesis de datos es la presentación ordenada y resumida de los elementos recopilados durante la investigación.

Para el Procedimiento de datos estamos seleccionando el procedimiento electrónico, evidentemente el más avanzado, se sirve de la computadora para el procesamiento de datos. Sobre este procedimiento se justifican distintas técnicas

estadísticas para el análisis de los datos; también es de gran utilidad si el interés reside en construir archivos de información para su posterior explotación.

Baremo de las mediciones:

Para obtener la distribución general de todos los 27 ítems se realizó la sumatoria por cada individuo obteniéndose una columna de medición o totales, como son 27 ítems de 5 posibles preguntas que van de 1 a 5 esto nos dará un mínimo de  $1 \times 27 = 27$  y un máximo de  $5 \times 27 = 135$ , luego fueron recodificado a su correspondiente escala y/o nivel de medición a través del mínimo y máximo obtenido con la deducción de la siguiente fórmula de interpolación:

$$I = 27(v - 1) + 27$$

Dónde:

I = intervalo de medición total

v = valor de la escala de medición

De esta forma se construyó el siguiente baremo de la medición:

Intervalo de la medición total	Valor de la escala de la medición	Nivel
[1 27]	1	muy bajo
[28 54]	2	bajo
[55 81]	3	regular
[82 108]	4	alto
[109 135]	5	muy alto

#### 3.7.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Las técnicas más apropiadas y los procesos de investigación cuantitativa permitirán el análisis e interpretación que facilita luego el planteamiento de conclusiones, y por último permite la toma de decisiones. El análisis de datos cuantitativos se realizará tomando en cuenta los niveles de medición de la variable y mediante la estadística; que permitirán describir y poner de manifiesto las principales características de las variables, tomadas individualmente.



Para analizar cada una de las variables se utilizara del programa SPSS 23 y los datos serán sometidos a un estudio sistemático, que implicará un análisis e interpretación pertinente en cuanto a las categorías (variables), los indicadores y los niveles así como la relación entre las variables, el cual nos permitirá determinar el grado de influencia que existe entre las variables Turismo sostenible y nivel de vida, medido y expresado en niveles. Una vez aplicado el instrumento de medición a la muestra se procederá a almacenar los datos en una base para su procesamiento, para el cual se usará el programa Microsoft Excel 2013 y el software estadístico SPSS en su versión 23, para realizar el análisis estadístico respectivo. No se sometieron los datos estadísticos a la prueba de normalidad por ser variables cualitativas, por el cual se seleccionaron pruebas no paramétricas para analizar los datos.

### **3.7.5. Operacionalización de variables**

#### **Definición operacional**

Según lo enunciado por (Enns, 2012, pág. 43) constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, p.52), vale decir que actividades u operaciones se debe realizar para medir una variable.

#### **Operacionalización de variables**

Según lo enunciado por (Enns, 2012, pág. 42) la variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Algunos ejemplos son: el género, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal, la exposición a una campaña de propaganda política etcétera.

Tabla 6 *Operacionalización de variable 1: Turismo sostenible*

VARIABLES	INDICADORES
Taller 1	¿Qué metas nos proponemos alcanzar?
Finalidad:	Saber en qué coincidimos y metas a en favor del distrito
Taller 2	Capacitación sobre turismo sostenible
Finalidad:	conozcan los beneficios que conlleva la implementación del turismo sostenible
Taller 3	Capacitación sobre el nivel de vida
Finalidad:	Tengan acceso a la información de los beneficios en relación al nivel de vida
Taller 4	La relación que existe entre turismo sostenible y nivel de vida
Finalidad:	beneficios al implantar este sistema
Taller 5	Evaluación de los talleres
Finalidad:	Comprobar el nivel de aprendizaje de turismo sostenible y nivel de vida

Tabla 7 Operacionalización de variable 2: Nivel de vida

DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	ESCALAS
D1 Social	*Percepción sobre el turismo	1	1 Muy desacuerdo
	*contribuye a detener la inmigración	2	2 Desacuerdo
	*atrae nueva población	3	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D2 Económico	*atracción de inversión	4	1 Muy desacuerdo
	*más infraestructura pública	5	2 Desacuerdo
	*aumento de negocios locales	6	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D3 Cultural	*mejora medios culturales y educativos	7	1 Muy desacuerdo
	*incentiva restauración de monumentos	8	2 Desacuerdo
	*recuperación de la artesanía local	9	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D4 Educación	*protección del medio ambiente	10	1 Muy desacuerdo
	*Percepción sobre el turista	11	2 Desacuerdo
	*protección de recursos naturales	12	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D5 Comercio	*aumento de inversionistas	13	1 Muy desacuerdo
	*aumento de puestos de trabajo	14	2 Desacuerdo
	*nivel de salarios	15	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D6 Viviendas	*acceso a viviendas	16	1 Muy desacuerdo
	*condición de las viviendas	17	2 Desacuerdo
	*viviendas turísticas	18	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D7 Alimentación	*acceso a alimentos de calidad	19	1 Muy desacuerdo
	*aumento de precios	20	2 Desacuerdo
	*consumo de alimentos locales	21	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D8 Nivel de educación	*acceso a la educación	22	1 Muy desacuerdo
	*nivel de educación	23	2 Desacuerdo
	*calidad de infraestructura	24	3 Indeciso 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
D9 Servicios de salud	*acceso a hospitales	25	1 Muy desacuerdo
		26	2 Desacuerdo
		27	3 Indeciso
	*tasa de mortalidad		4 De acuerdo
	*variación de precios		5 Muy de acuerdo

## **CAPITULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**





## Tablas de frecuencia del grupo experimental del pretest

**Tabla 5** Influencia de dimensión social (D 1) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	desacuerdo	28	70,0	70,0	77,5
	indeciso	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

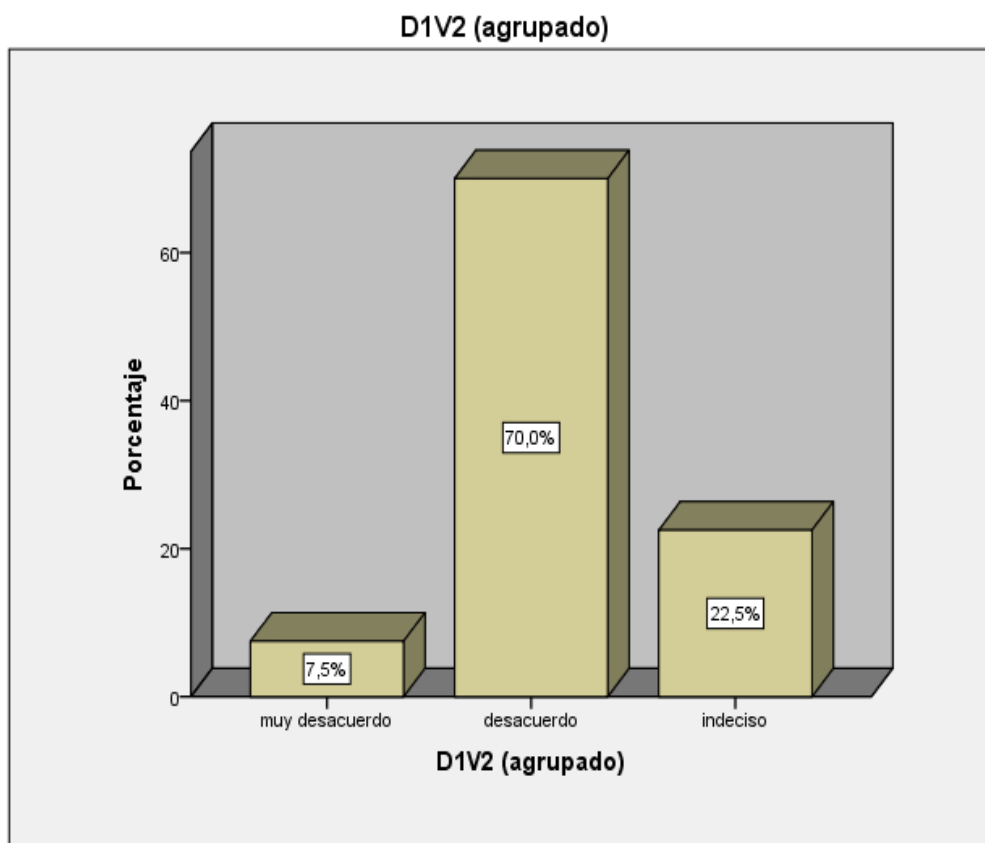


Figura 1. Nos indica el resultado de la Influencia de la dimensión social (D 1) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según el pretest. Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 7.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 70.0% en desacuerdo así como el 22.5% están indecisos.

**Tabla 6** Influencia de la dimensión Económico (D 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	desacuerdo	26	65,0	65,0	67,5
	indeciso	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

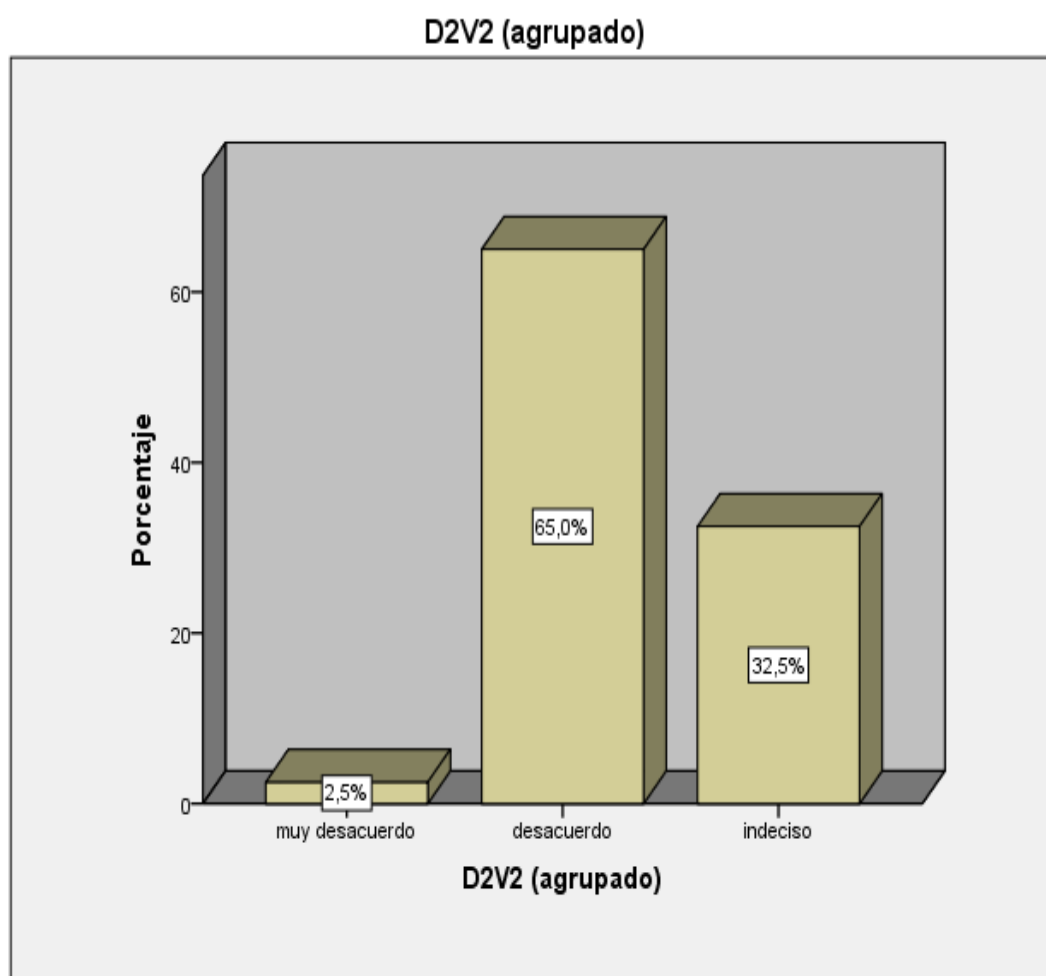


Figura 2. Influencia de la dimensión Económico (D 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 65.0% en desacuerdo así como el 32.5% están indeciso.

**Tabla 7** Influencia de dimensión Cultural (D 3) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	desacuerdo	24	60,0	60,0	62,5
	indeciso	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

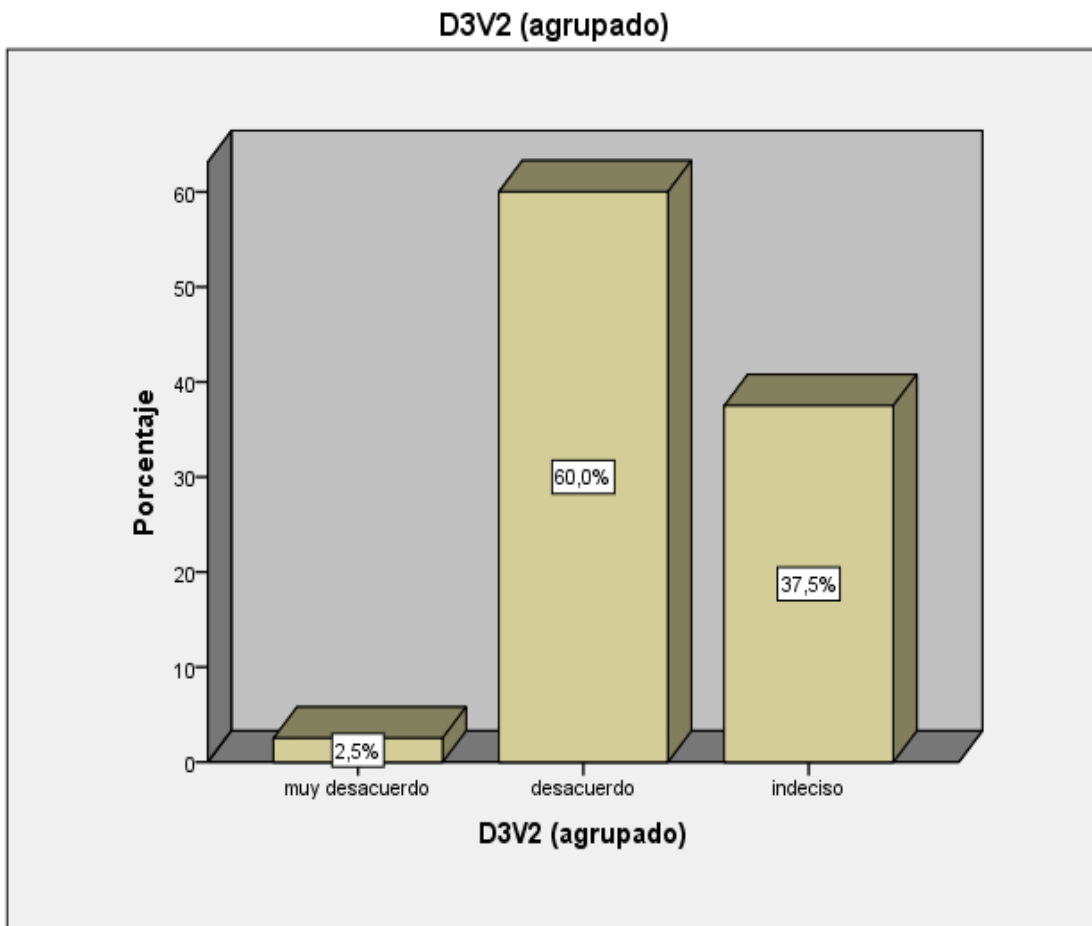


Figura 3. Influencia de dimensión Cultural (D 3) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 60.0% en desacuerdo así como el 37.5% están indeciso.

**Tabla 8** Influencia de la dimensión Educación (D 4) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	desacuerdo	28	70,0	70,0	70,0
	indeciso	12	30,0	30,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

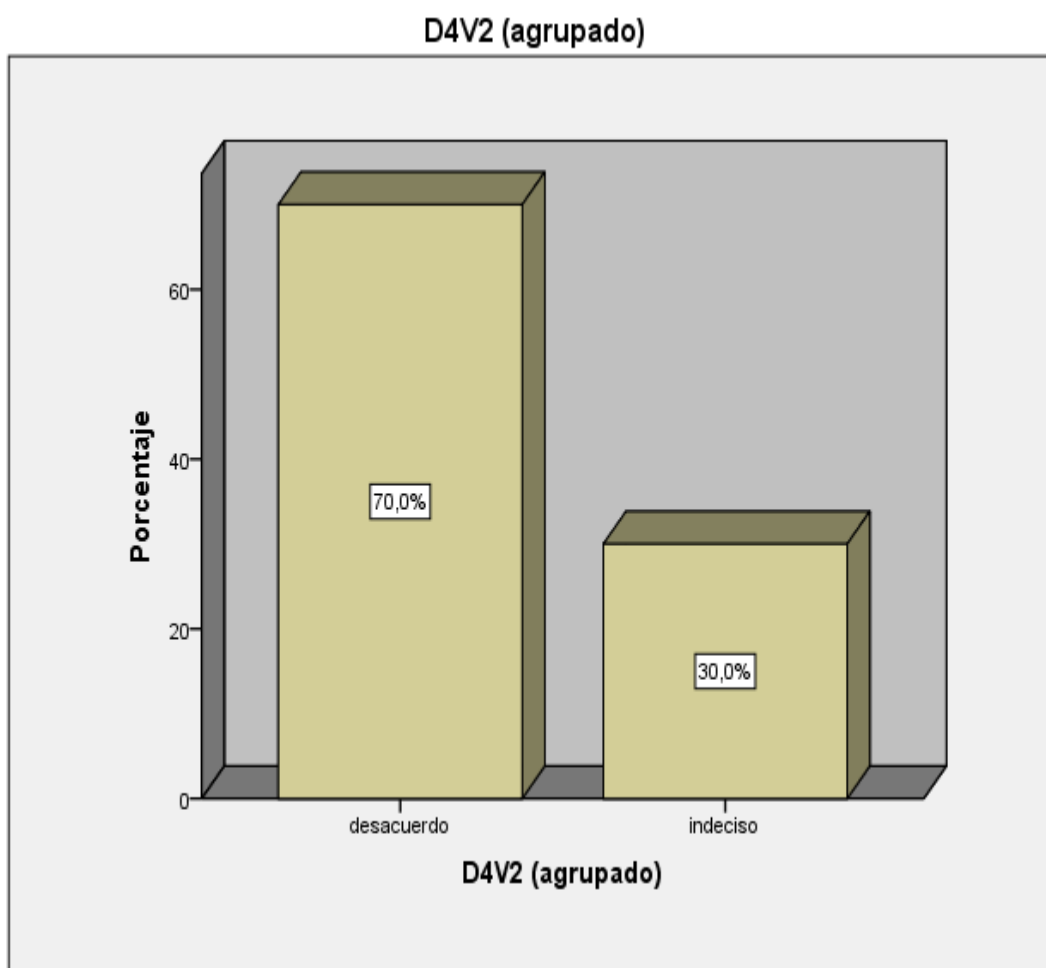


Figura 4. Influencia de la dimensión Educación (D 4) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 70.0% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de en desacuerdo, el 30.0% están indeciso.

**Tabla 9** Influencia de la dimensión comercio (D 5) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	desacuerdo	20	50,0	50,0	57,5
	indeciso	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

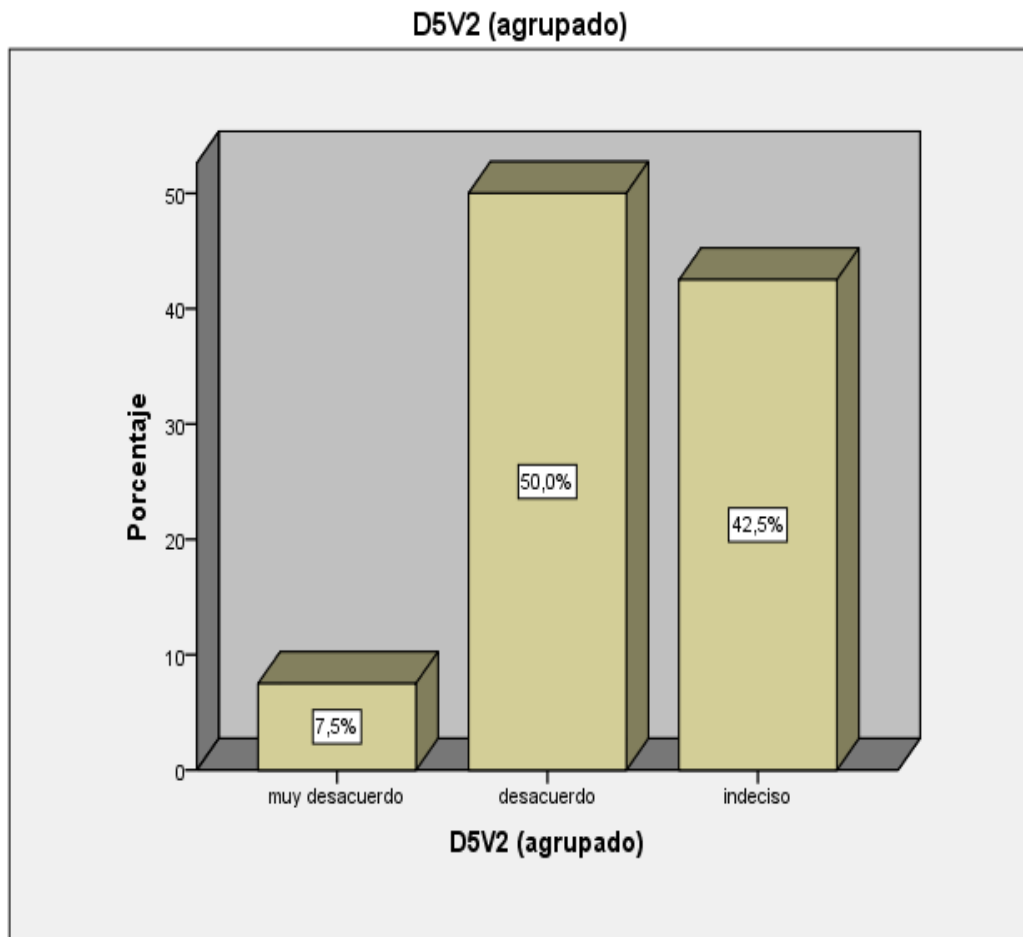


Figura 5. Influencia de la dimensión comercio (D 5) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 7.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 50.0% en desacuerdo así como el 42.5% están indeciso.



**Tabla 10** Influencia de la dimensión vivienda (D 6) en los pobladores del Distrito de Canta del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	desacuerdo	24	60,0	60,0	67,5
	indeciso	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

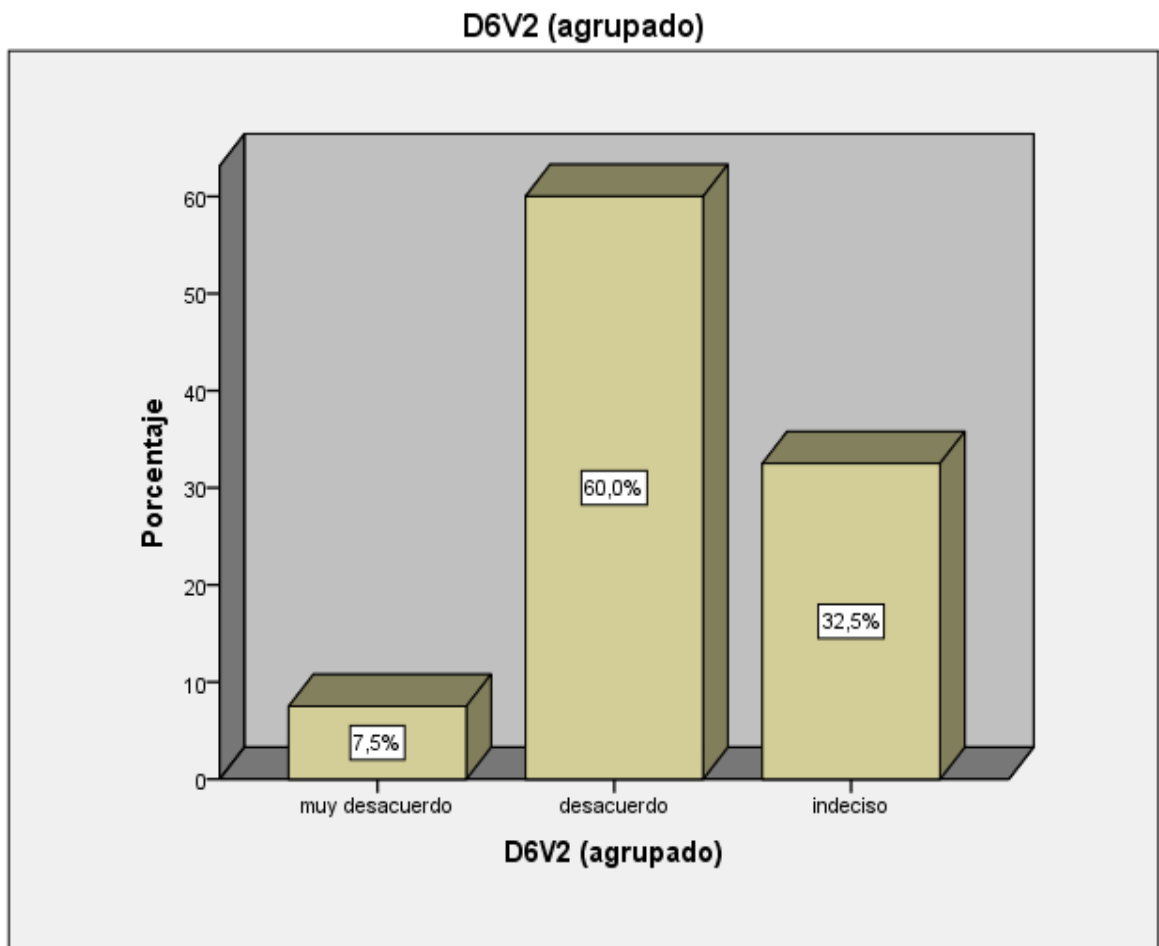


Figura 6. Influencia de la dimensión vivienda (D 6) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 7.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 60.0% en desacuerdo así como el 32.5% están indeciso.

**Tabla 11** Influencia de la dimensión alimentación (D 7) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	desacuerdo	29	72,5	72,5	75,0
	indeciso	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

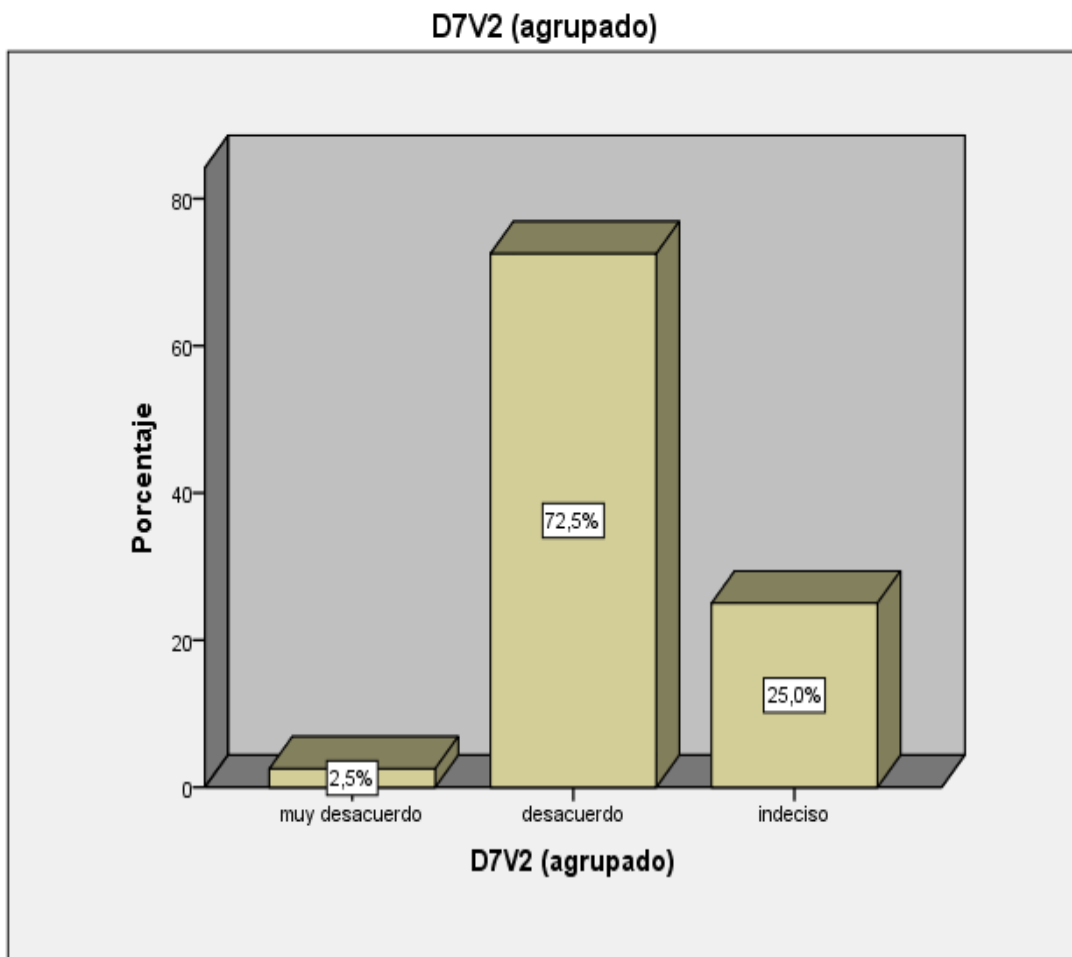


Figura 7. Influencia de la dimensión alimentación (D 7) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 72.5% en desacuerdo así como el 25.0% están indeciso.

**Tabla 12** Influencia de la dimensión Nivel de educación (D 8) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	desacuerdo	28	70,0	70,0	72,5
	indeciso	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

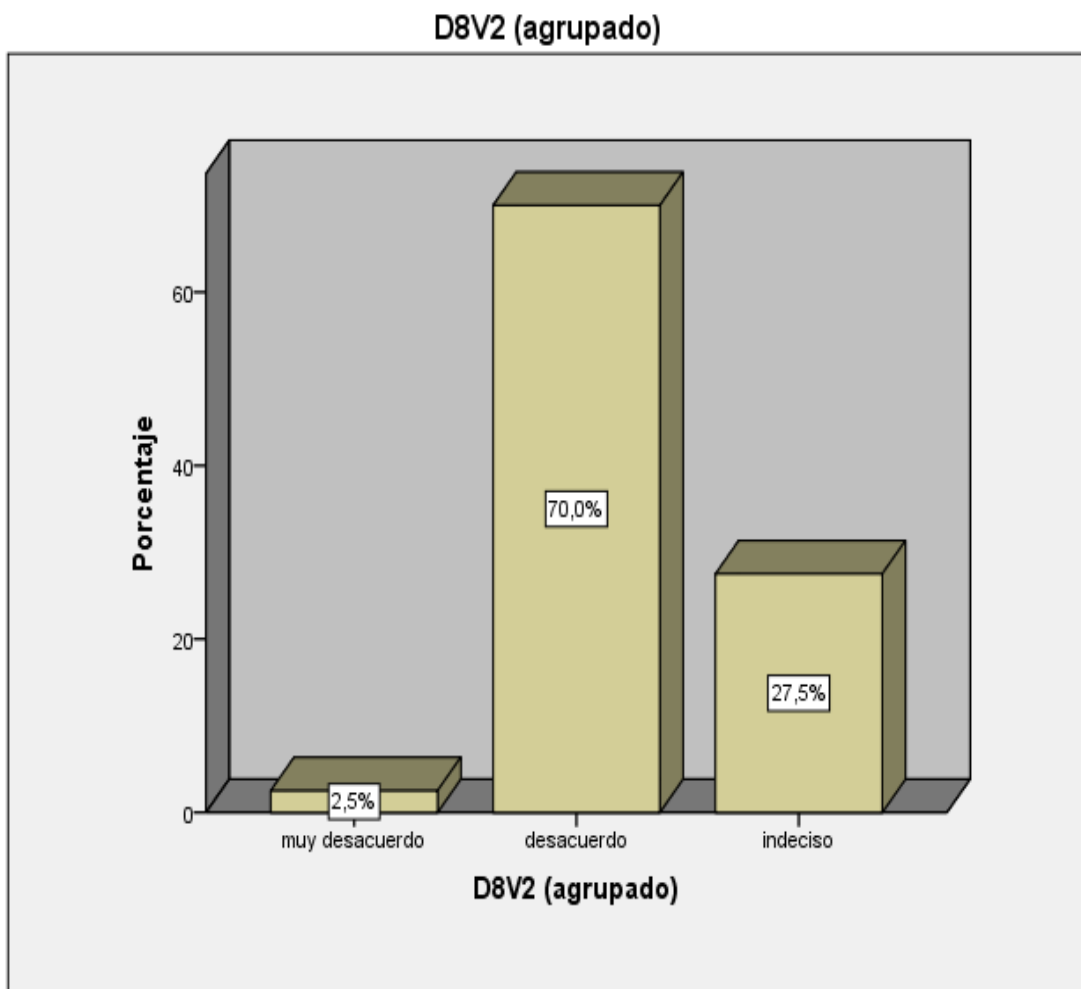


Figura 8. Influencia de la dimensión Nivel de educación (D 8) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 70.0% en desacuerdo así como el 27.5% están indeciso.

**Tabla 13** Influencia de la dimensión servicios de salud (D 9) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	desacuerdo	32	80,0	80,0	82,5
	indeciso	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

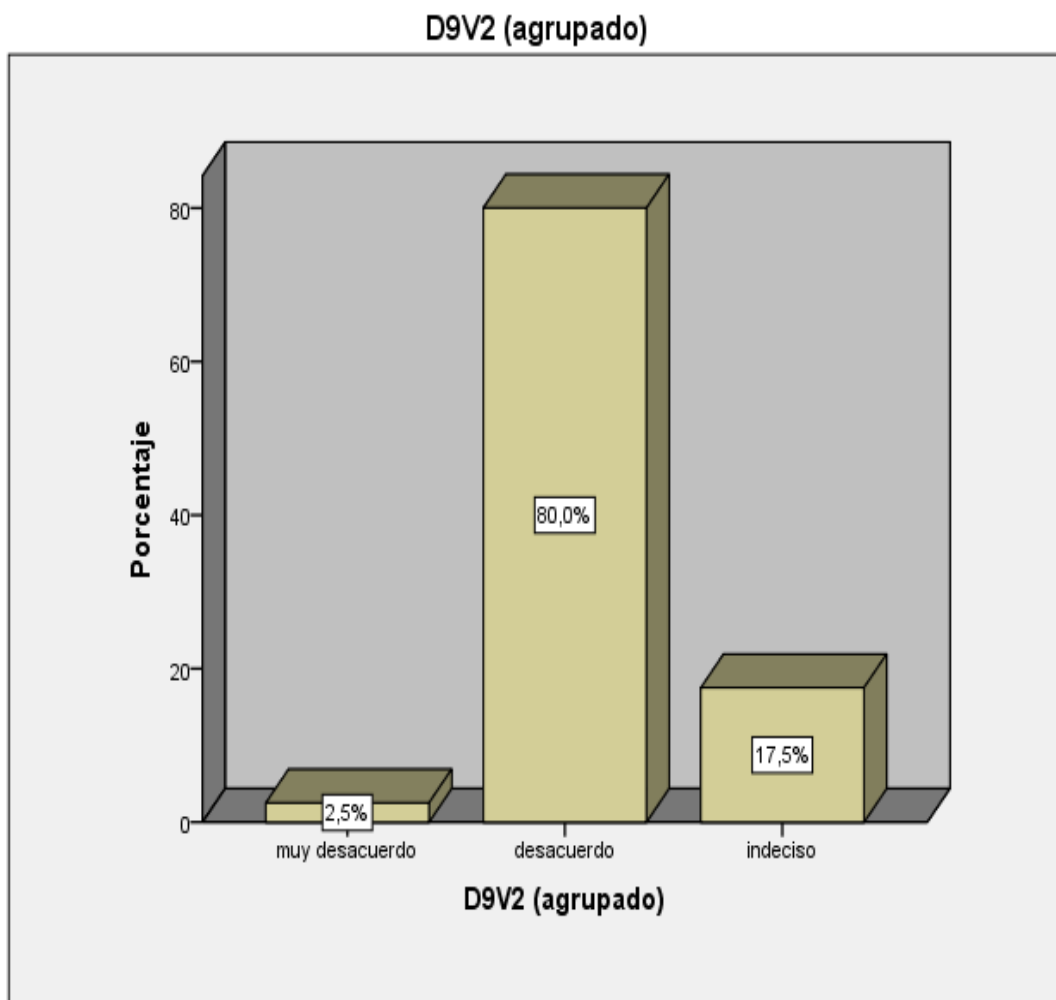


Figura 9. Influencia de la dimensión servicios de salud (D 9) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de muy desacuerdo, el 80.0% en desacuerdo así como el 17.5% están indecisos.

**Tabla 14** V 2 (agrupado) pretest

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
desacuerdo	19	47,5	47,5	47,5
Válido indeciso	21	52,5	52,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

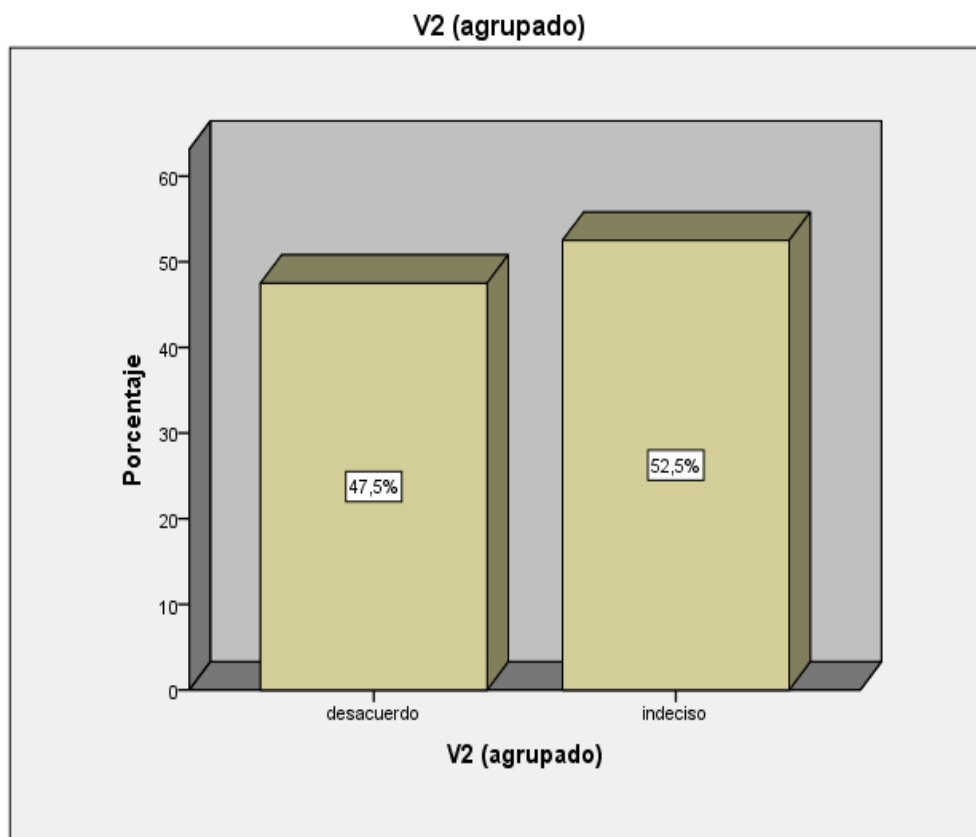


Figura 10. Influencia de la variable nivel de vida de los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según pretest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 47.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de desacuerdo así como el 52.5% están indeciso.

De acuerdo del análisis de las tablas (5 a 14) los 40 sujetos de prueba del Distrito de Canta, en el grupo experimental del pretest, el 100% presentan un nivel de conocimiento del tema denominado influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta, entre los niveles de indeciso y muy bajo. Concluyendo como se indica en la tabla 14 y figura 10, donde se muestra los resultados del nivel de respuestas de la encuesta, en la cual se obtuvo que para los sujetos que estaban en desacuerdo son

fueron del 47.5% y los indecisos representan el 52.5%. Concluyendo que desconocen en su mayoría el tema del turismo sostenible y su relación con el nivel de vida en el distrito de Canta.

## 4.2 Análisis correlacional en el pretest

**Tabla 15**

Rho de Spearman		D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	D5V2	D6V2	D7V2	D8V2	D9V2	V 2
D 1	Coefficiente de correlación	1,000	,118	,181	,241	,332*	,023	,380*	,458**	,243	,559**
Social	Sig. (bilateral)	.	,468	,265	,134	,037	,889	,016	,003	,131	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 2	Coefficiente de correlación	,118	1,000	,359*	,256	,253	,183	,238	,198	,137	,462**
Económico	Sig. (bilateral)	,468	.	,023	,111	,116	,259	,138	,220	,401	,003
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 3	Coefficiente de correlación	,181	,359*	1,000	,290	,493**	,401*	,288	,451**	,113	,540**
Cultural	Sig. (bilateral)	,265	,023	.	,069	,001	,010	,071	,003	,486	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 4	Coefficiente de correlación	,241	,256	,290	1,000	,534**	,003	,146	,338*	,173	,404**
Educación	Sig. (bilateral)	,134	,111	,069	.	,000	,987	,369	,033	,285	,010
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 5	Coefficiente de correlación	,332*	,253	,493**	,534**	1,000	,347*	,389*	,486**	,090	,633**
Comercio	Sig. (bilateral)	,037	,116	,001	,000	.	,028	,013	,001	,581	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 6	Coefficiente de correlación	,023	,183	,401*	,003	,347*	1,000	,353*	,316*	,445**	,586**
vivienda	Sig. (bilateral)	,889	,259	,010	,987	,028	.	,026	,047	,004	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 7	Coefficiente de correlación	,380*	,238	,288	,146	,389*	,353*	1,000	,188	,077	,561**
Alimentación	Sig. (bilateral)	,016	,138	,071	,369	,013	,026	.	,245	,638	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 8	Coefficiente de correlación	,458**	,198	,451**	,338*	,486**	,316*	,188	1,000	,312	,595**
Nivel de educación	Sig. (bilateral)	,003	,220	,003	,033	,001	,047	,245	.	,050	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 9	Coefficiente de correlación	,243	,137	,113	,173	,090	,445**	,077	,312	1,000	,337*
Servicio de	Sig. (bilateral)	,131	,401	,486	,285	,581	,004	,638	,050	.	,033



salud	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V 2	Coefficiente de correlación	,559**	,462**	,540**	,404**	,633**	,586**	,561**	,595**	,337*	1,000
Nivel de	Sig. (bilateral)	,000	,003	,000	,010	,000	,000	,000	,000	,033	.
vida	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 3, los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S), se observa que los puntajes de estas variables no se aproximan a una distribución normal, ya que el coeficiente obtenido de significancia asintótica (bilateral) no se aproximan a una distribución normal, ya que el coeficiente obtenido es significativo ( $p$  valúe  $< 0.05$ ) en el pretest, por lo tanto, la prueba estadística a usarse es no paramétrica denominada Prueba de U Mann-Whitney.

De la tabla 15. Analizamos el nivel de correlación de la variable V 2 (nivel de vida), al comparar esta variable con las dimensiones de la variable se obtiene que en la mayoría de las dimensiones correlacionadas con esta variable V 2, la correlación obtenida es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

### 4.3 Estadística descriptiva grupo experimental postest

Presentación de los resultados del postest del grupo experimental, de la influencia del nivel de vida en el Distrito de Canta 2016

**Tabla 1** Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	10

**Tabla 2** Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	10

**Tabla 3** Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	D5V2	D6V2	D7V2	D8V8	D9V2	V2
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	4,48	4,43	4,35	4,38	4,38	4,48	4,35	4,60	4,55	4,48
	Desviación estándar	,506	,549	,580	,586	,540	,599	,533	,545	,552	,506
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,351	,330	,327	,314	,356	,335	,369	,393	,367	,351
	Positivo	,351	,330	,327	,314	,356	,261	,369	,239	,265	,351
	Negativo	-,325	-,302	-,269	-,282	-,276	-,335	-,263	-,393	-,367	-,325
Estadístico de prueba		,351	,330	,327	,314	,356	,335	,369	,393	,367	,351
Sig. asintótica (bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a) la Distribución de prueba es normal. b. Se calcula a partir de datos. c. Corrección de significación de Lilliefors.

**Tabla 4** Estadísticos

		D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	D5V2	D6V2	D7V2	D8V8	D9V2	V2
N	Válido	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,48	4,43	4,35	4,38	4,38	4,48	4,35	4,60	4,55	4,48
Mediana		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00
Moda		4	4	4	4	4	5	4	5	5	4

Tablas de frecuencia del grupo experimental del postest

**Tabla 5** Influencia de dimensión social (D 1) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según posttest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	21	52,5	52,5	52,5
	muy de acuerdo	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

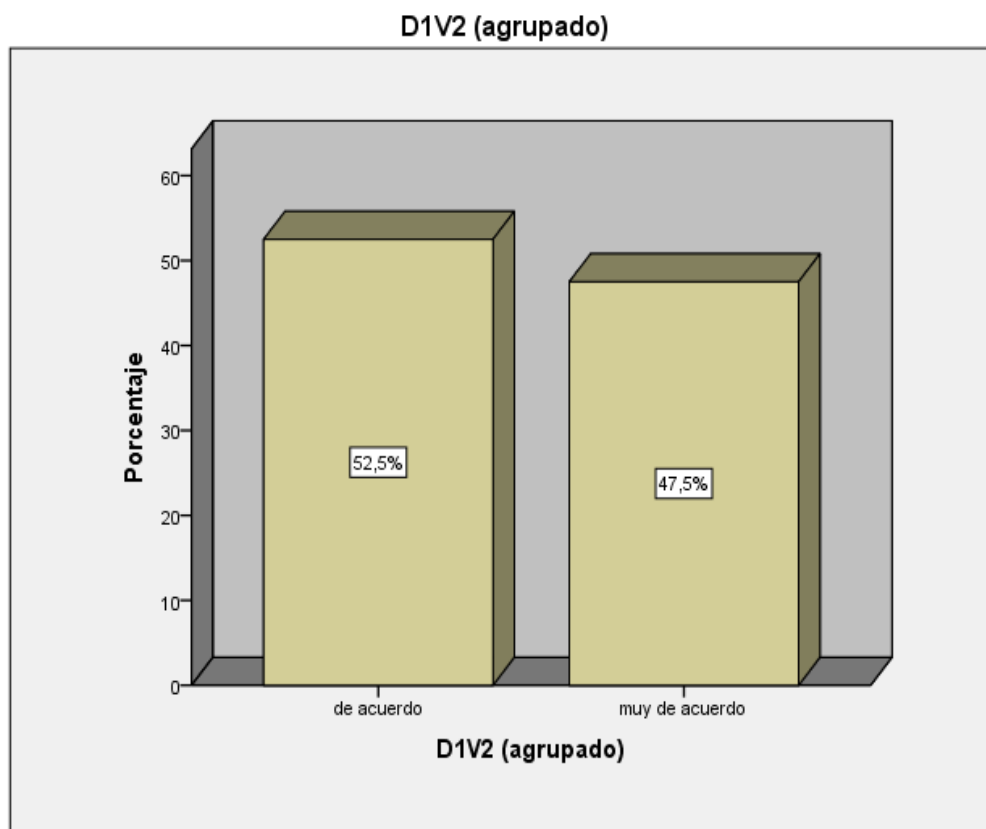


Figura 1. Influencia de dimensión social (D 1) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postes, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 52.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de acuerdo y el 47.5% están muy de acuerdo.

**Tabla 6** Influencia de la dimensión Económico (D 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	1	2,5	2,5	2,5
	de acuerdo	21	52,5	52,5	55,0
	muy de acuerdo	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

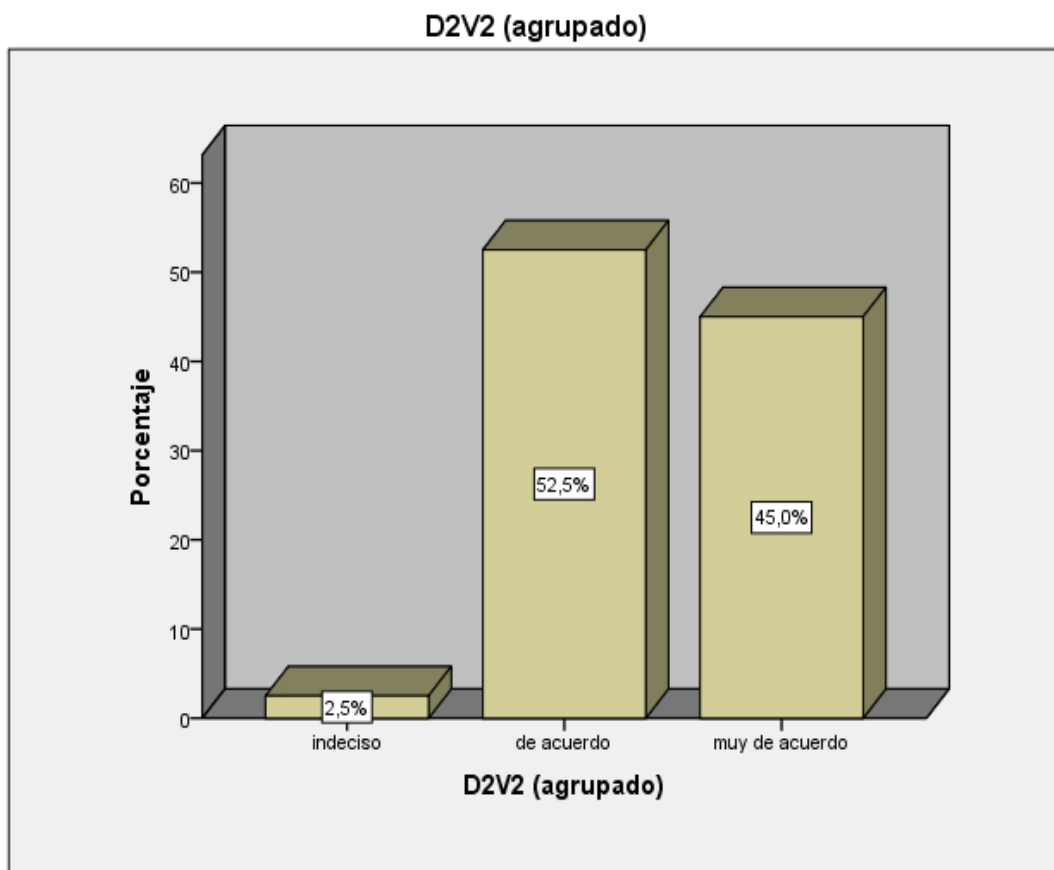


Figura 2. Influencia de la dimensión Económico (D 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5% de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 52.5% están de acuerdo y el 45.0% están muy de acuerdo.

**Tabla 7** Influencia de dimensión Cultural (D 3) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	2	5,0	5,0	5,0
	de acuerdo	22	55,0	55,0	60,0
	muy de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

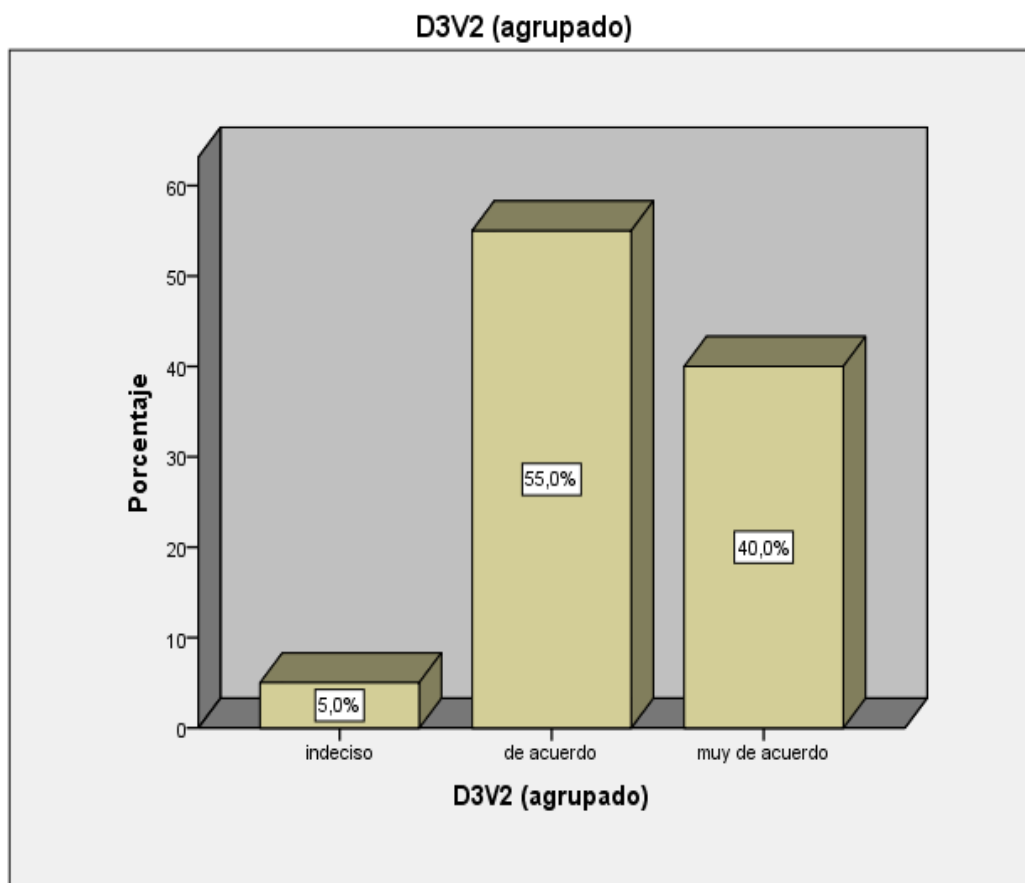


Figura 3. Influencia de dimensión Cultural (D 3) en los pobladores del Distrito de Canta, del control experimental según postest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 5.0 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 55.0% están de acuerdo y el 40.0% están muy de acuerdo.

**Tabla 8** Influencia de la dimensión Educación (D 4) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	2	5,0	5,0	5,0
	de acuerdo	21	52,5	52,5	57,5
	muy de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

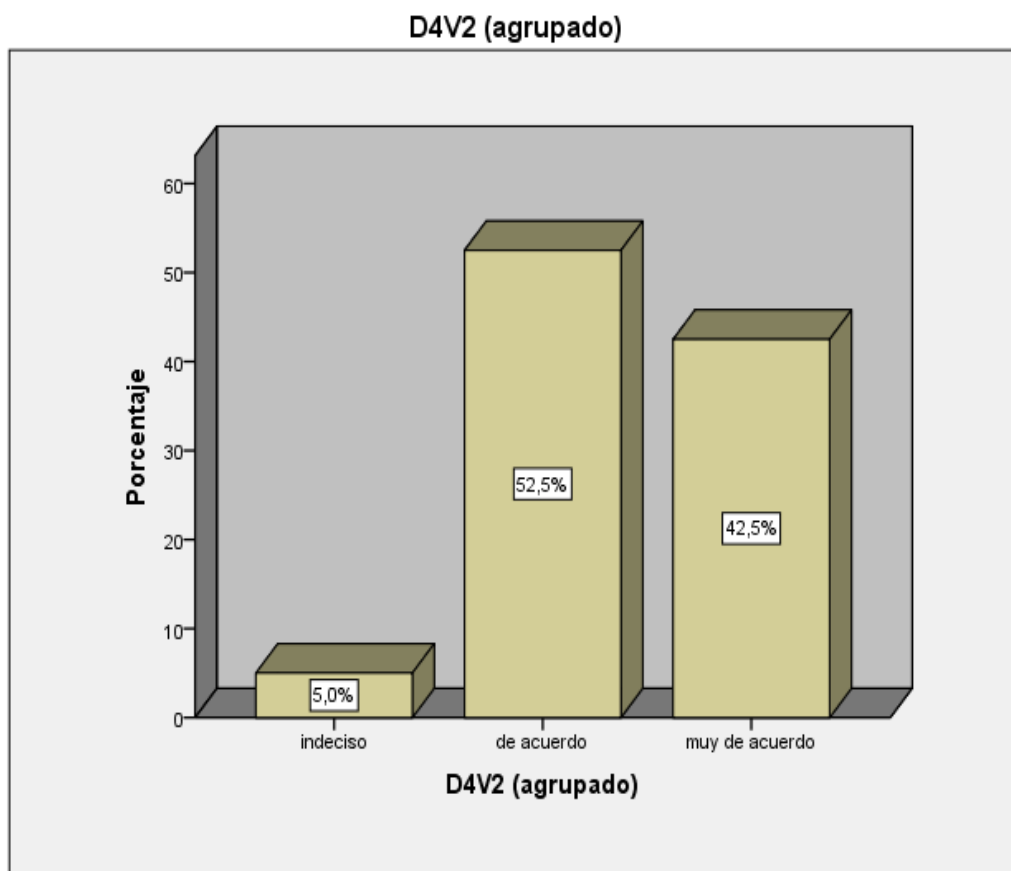


Figura 4. Influencia de la dimensión Educación (D 4) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 5.0 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 52.5 % están de acuerdo y el 42.5 % están muy de acuerdo.



**Tabla 9** Influencia de la dimensión comercio (D 5) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según posttest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	1	2,5	2,5	2,5
	de acuerdo	23	57,5	57,5	60,0
	muy de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

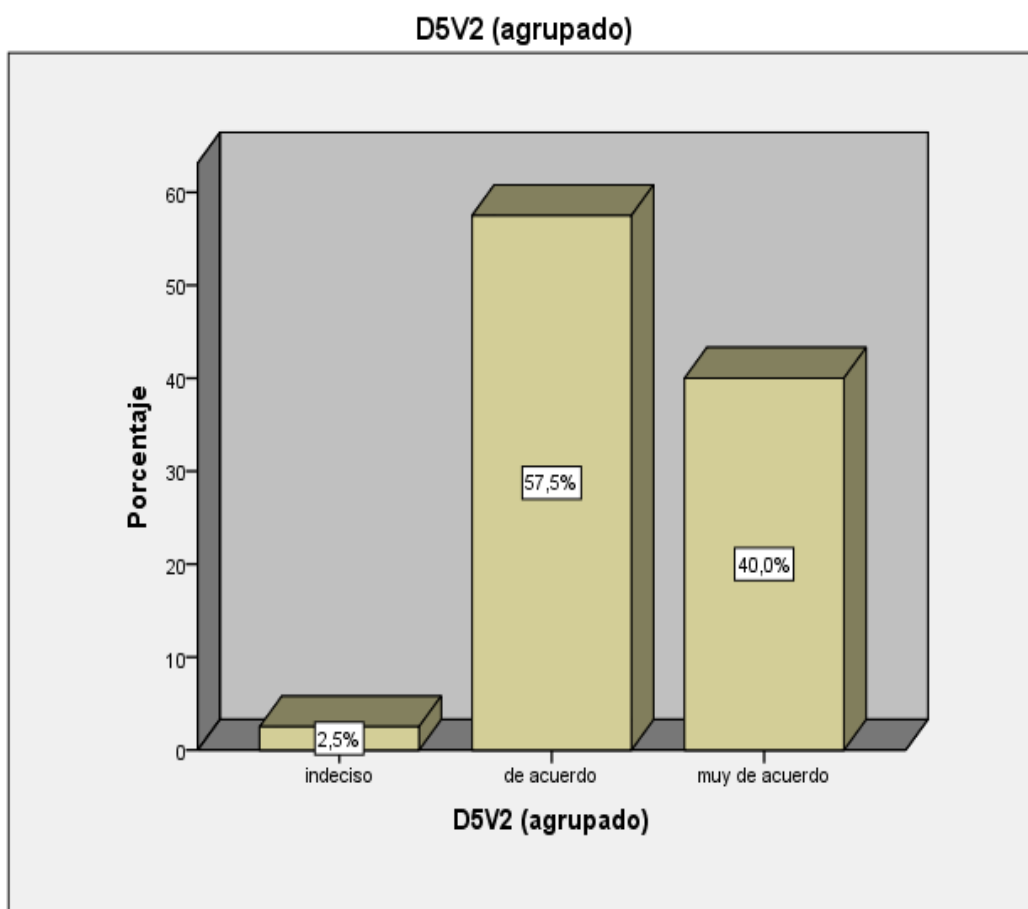


Figura 5. Influencia de la dimensión comercio (D 5) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según posttest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 57.5% están de acuerdo y el 40.0% están muy de acuerdo.

**Tabla 10** Influencia de la dimensión vivienda (D 6) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según posttest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	2	5,0	5,0	5,0
	de acuerdo	17	42,5	42,5	47,5
	muy de acuerdo	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

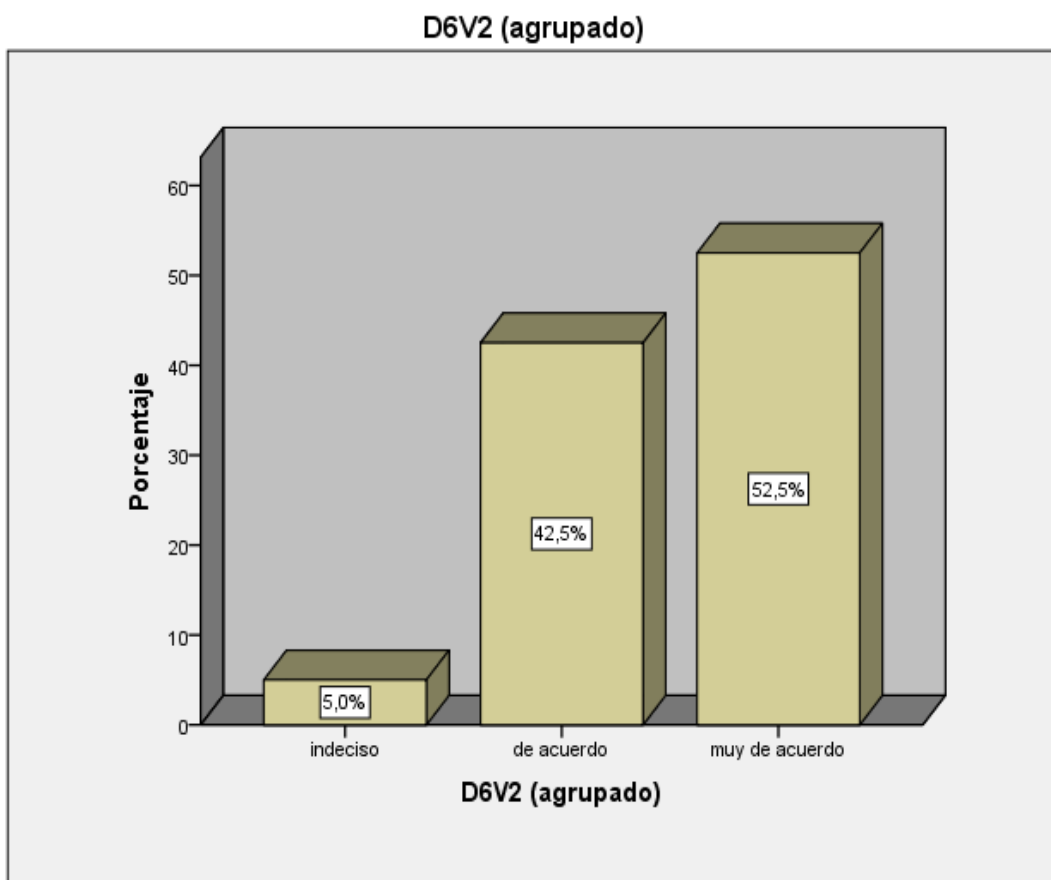


Figura 6. Influencia de la dimensión vivienda (D 6) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según posttest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 5.0 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 42.5% están de acuerdo y el 52.5% están muy de acuerdo.

**Tabla 11** Influencia de la dimensión alimentación (D 7) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	1	2,5	2,5	2,5
	de acuerdo	24	60,0	60,0	62,5
	muy de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

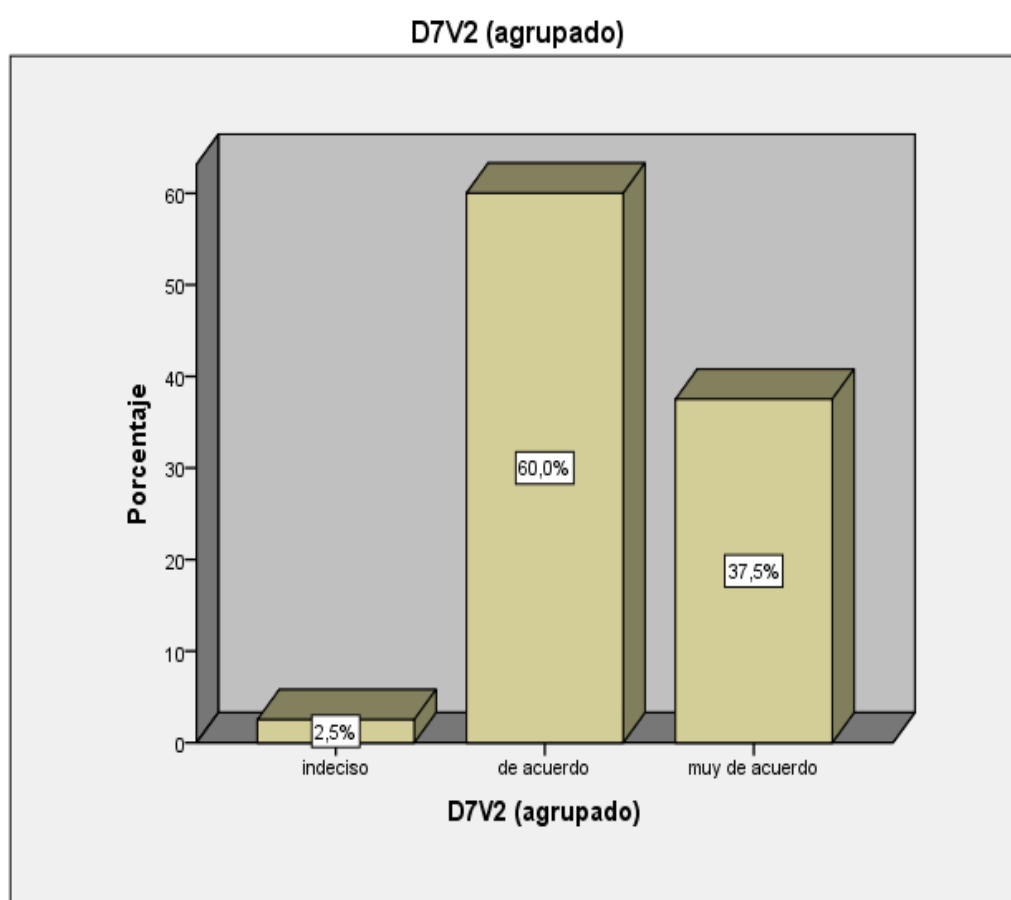


Figura 7. Influencia de la dimensión alimentación (D 7) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 60.0% están de acuerdo y el 37.5 % están muy de acuerdo.

**Tabla 12** Influencia de la dimensión Nivel de educación (D 8) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	1	2,5	2,5	2,5
	de acuerdo	14	35,0	35,0	37,5
	muy de acuerdo	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

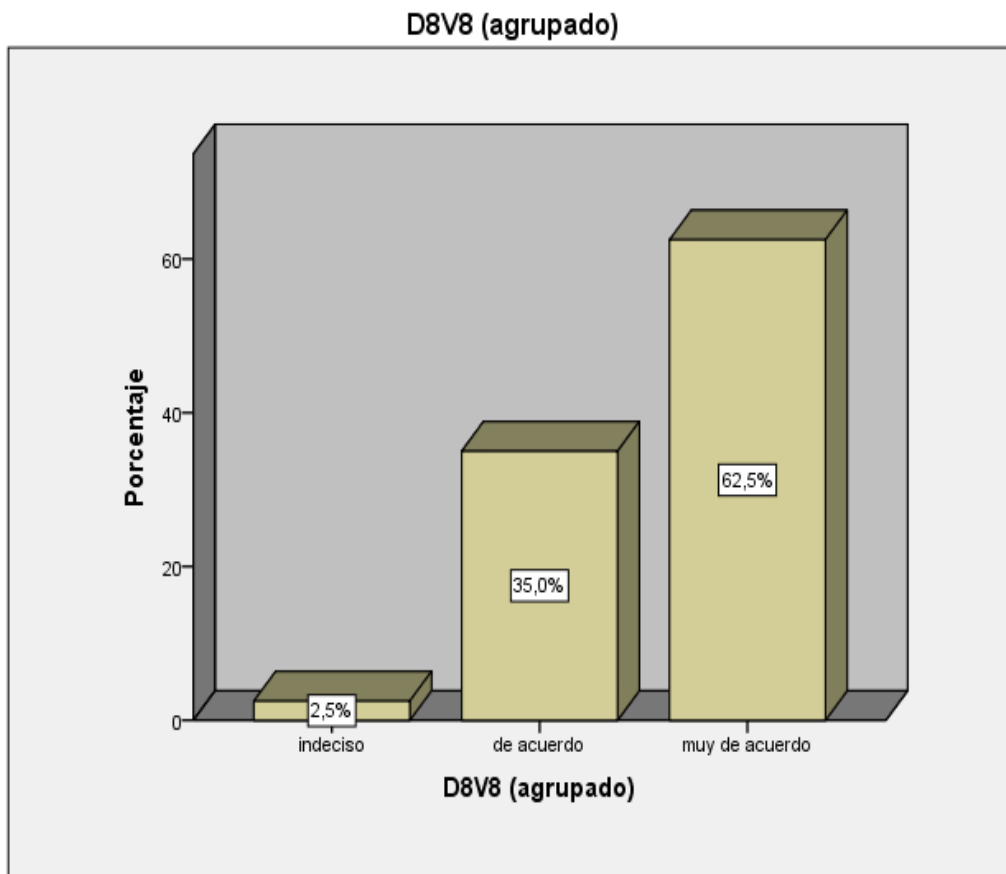


Figura 8. Influencia de la dimensión Nivel de educación (D 8) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 35.0% están de acuerdo y el 62.5% están muy de acuerdo.

**Tabla 13** Influencia de la dimensión servicios de salud (D 9) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indeciso	1	2,5	2,5	2,5
	de acuerdo	16	40,0	40,0	42,5
	muy de acuerdo	23	57,5	57,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

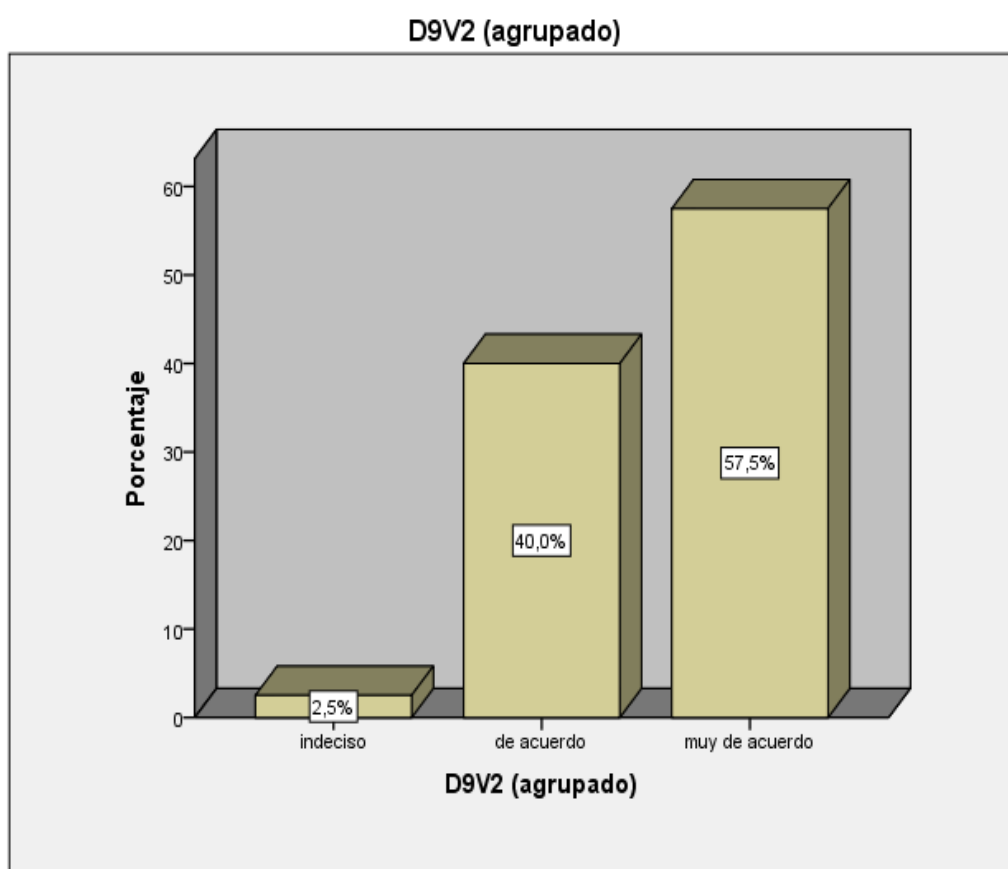


Figura 9. Influencia de la dimensión servicios de salud (D 9) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo experimental según postest, Del gráfico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 2.5 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango indeciso, el 40.0% están de acuerdo y el 57.5% están muy de acuerdo.

**Tabla 14** V 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de acuerdo	21	52,5	52,5	52,5
	muy de acuerdo	19	47,5	47,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

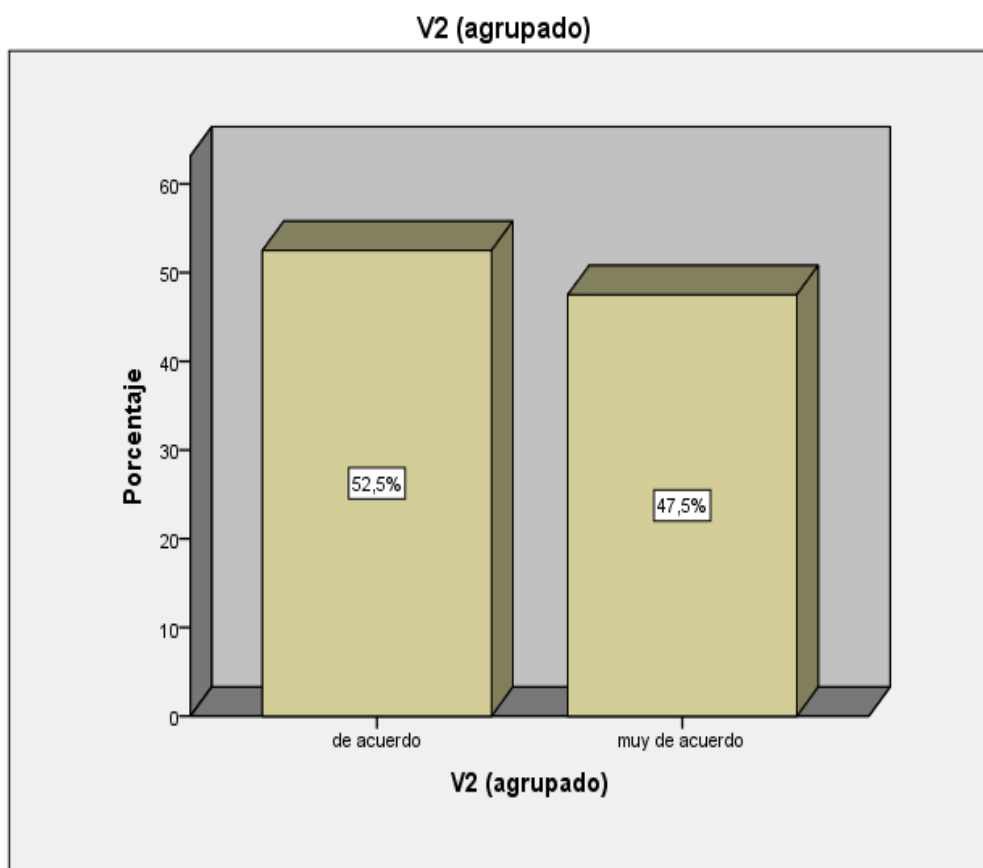


Figura 10. Influencia de la variable nivel de vida de los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest, Del grafico de barras podemos indicar lo siguiente: que el 52.5 % de la muestra de población tomada se encuentran en el rango de acuerdo y el 47.5% están muy de acuerdo.

De acuerdo del análisis de las tablas (5 a 14) los 40 sujetos de prueba del Distrito de Canta, en el grupo experimental del pretest, el 100% presentan un nivel de conocimiento del tema denominado influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta, entre los niveles de indeciso y muy muy alto. Concluyendo como se indica en la tabla 14 y figura 10, donde se muestra los resultados del nivel de respuestas de la encuesta, en la cual se obtuvo que para los sujetos que estaban en de

acuerdo fueron del 52.5% y los que están muy de acuerdo representan el 47.5%. Concluyendo que después de haber recibido los talleres de capacitación, en su mayoría después de la encuesta conocen el tema del turismo sostenible y su relación con el nivel de vida en el distrito de Canta con lo que representa un incremento significativo en la aceptación de la implementación del turismo sostenible como un factor positivo de incremento en el nivel de vida de los pobladores

#### 4.4 Análisis correlacional del grupo experimental en el postest

**Tabla 15**

Rho de Spearman		D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	D5V2	D6V2	D7V2	D8V8	D9V2	V2
D 1	Coefficiente de correlación	1,000	,263	,470**	,327*	,068	,327*	,117	,331*	,083	,499**
Social	Sig. (bilateral)	.	,101	,002	,040	,678	,040	,474	,037	,611	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 2	Coefficiente de correlación	,263	1,000	,176	,371*	,352*	,206	,357*	,219	,393*	,456**
Económico	Sig. (bilateral)	,101	.	,277	,018	,026	,203	,024	,174	,012	,003
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 3	Coefficiente de correlación	,470**	,176	1,000	,366*	,064	,306	,075	,180	-,035	,316*
Cultural	Sig. (bilateral)	,002	,277	.	,020	,694	,055	,647	,267	,831	,047
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 4	Coefficiente de correlación	,327*	,371*	,366*	1,000	,337*	,348*	,284	,100	,445**	,514**
Educación	Sig. (bilateral)	,040	,018	,020	.	,034	,028	,076	,539	,004	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 5	Coefficiente de correlación	,068	,352*	,064	,337*	1,000	,302	,180	,187	,163	,361*
Comercio	Sig. (bilateral)	,678	,026	,694	,034	.	,059	,267	,247	,315	,022
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 6	Coefficiente de correlación	,327*	,206	,306	,348*	,302	1,000	,201	,624**	,162	,420**
Vivienda	Sig. (bilateral)	,040	,203	,055	,028	,059	.	,214	,000	,317	,007
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 7	Coefficiente de correlación	,117	,357*	,075	,284	,180	,201	1,000	,214	,377*	,413**
Alimentación	Sig. (bilateral)	,474	,024	,647	,076	,267	,214	.	,186	,017	,008
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 8	Coefficiente de correlación	,331*	,219	,180	,100	,187	,624**	,214	1,000	,262	,531**
Nivel de educación	Sig. (bilateral)	,037	,174	,267	,539	,247	,000	,186	.	,103	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
D 9	Coefficiente de correlación	,083	,393*	-,035	,445**	,163	,162	,377*	,262	1,000	,517**
Servicio de salud	Sig. (bilateral)	,611	,012	,831	,004	,315	,317	,017	,103	.	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
V2	Coefficiente de correlación	,499**	,456**	,316*	,514**	,361*	,420**	,413**	,531**	,517**	1,000
Nivel de vida	Sig. (bilateral)	,001	,003	,047	,001	,022	,007	,008	,000	,001	.
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



De la tabla 3, los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S), se observa que los puntajes de estas variables no se aproximan a una distribución normal, ya que el coeficiente obtenido de significancia asintótica (bilateral) no se aproximan a una distribución normal, ya que el coeficiente obtenido es significativo ( $p$  valúe  $< 0.05$ ) en el pretest, por lo tanto, la prueba estadística a usarse es no paramétrica denominada Prueba de U Mann-Whitney.

De la tabla 15. Analizamos el nivel de correlación de la variable V 2 (nivel de vida), al comparar esta variable con las dimensiones de la variable se obtiene que en la mayoría de las dimensiones correlacionadas con esta variable V 2, la correlación obtenida es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

#### 4.5 Contrastación de las hipótesis del grupo control y experimental del pretest y postest

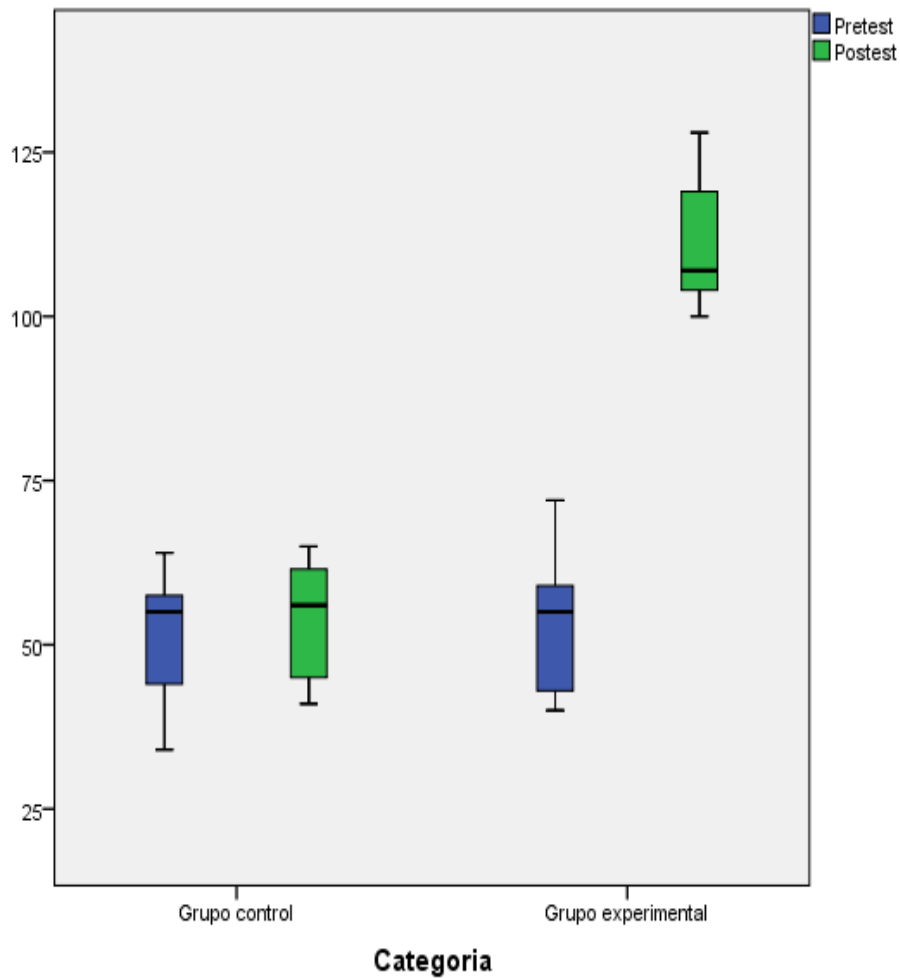
Tabla 1

*Influencia de la variable dependiente nivel de vida (V 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
Pretest			
Muy bajo	35.5%	42.5%	U=784,500 p = .881
Bajo	65.0%	55.0%	
Regular		2.5%	
Postest			
Muy bajo	35.0%		U=.000 p = ,000
Bajo	65.0%		
Regular			
Alto		67.5%	
Muy alto		32.5%	

La influencia de la variable dependiente nivel de vida en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 784,500) y cuyo p-valor =0.881

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión nivel de vida, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de bajo y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el pretest se encuentran agrupados en el rango al 100% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.



*Figura 1. Influencia de la variable dependiente nivel de vida (V 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y posttest*

De la figura 1, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el posttest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del posttest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

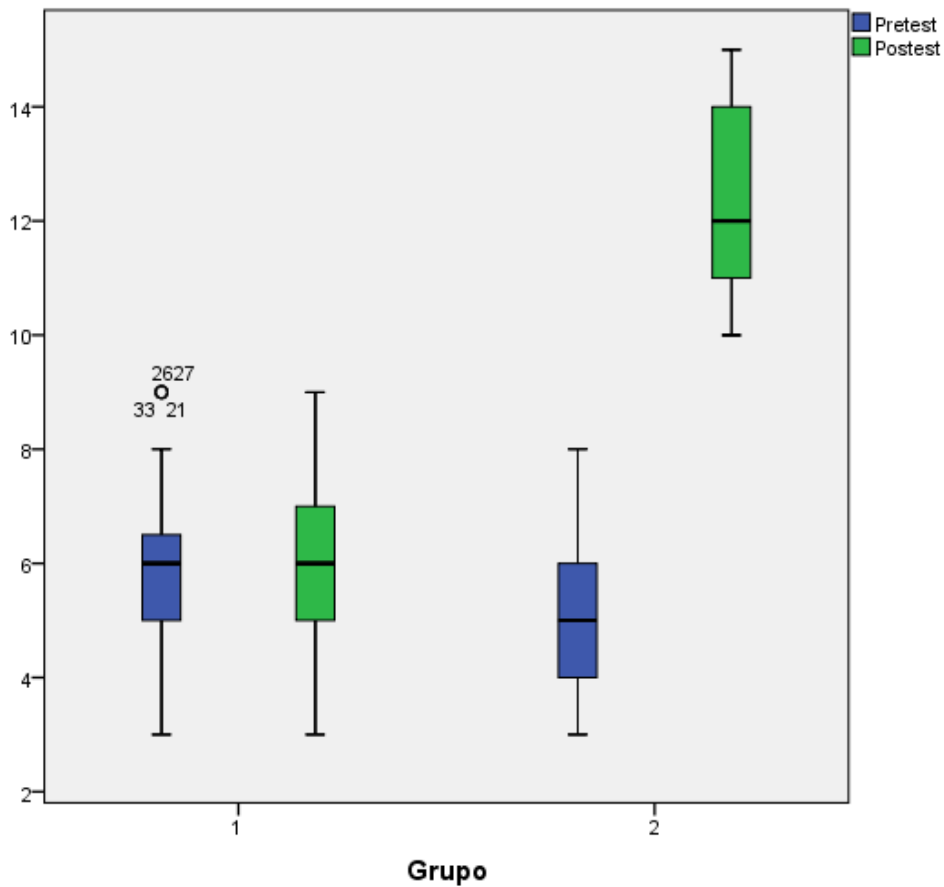
Tabla 2

*Influencia de dimensión social (D 1) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
Pretest			
Muy bajo	17.5%	32.5%	U=658,500 p = 0.164
Bajo	67.5%	57.5%	
Regular	15.0%	10.0%	
Alto			
Postest			
Bajo	15.0%		U=.000 p =.000
Regular	65.0%	5.0%	
Alto	20.0%	62.5%	
Muy alto		32.5%	

La influencia de la dimensión social en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 658,500) y cuyo p-valor =0.164.

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión social, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 95.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.



*Figura 2. Influencia de la dimensión social (D 1) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

De la figura 2, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el postest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del postest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

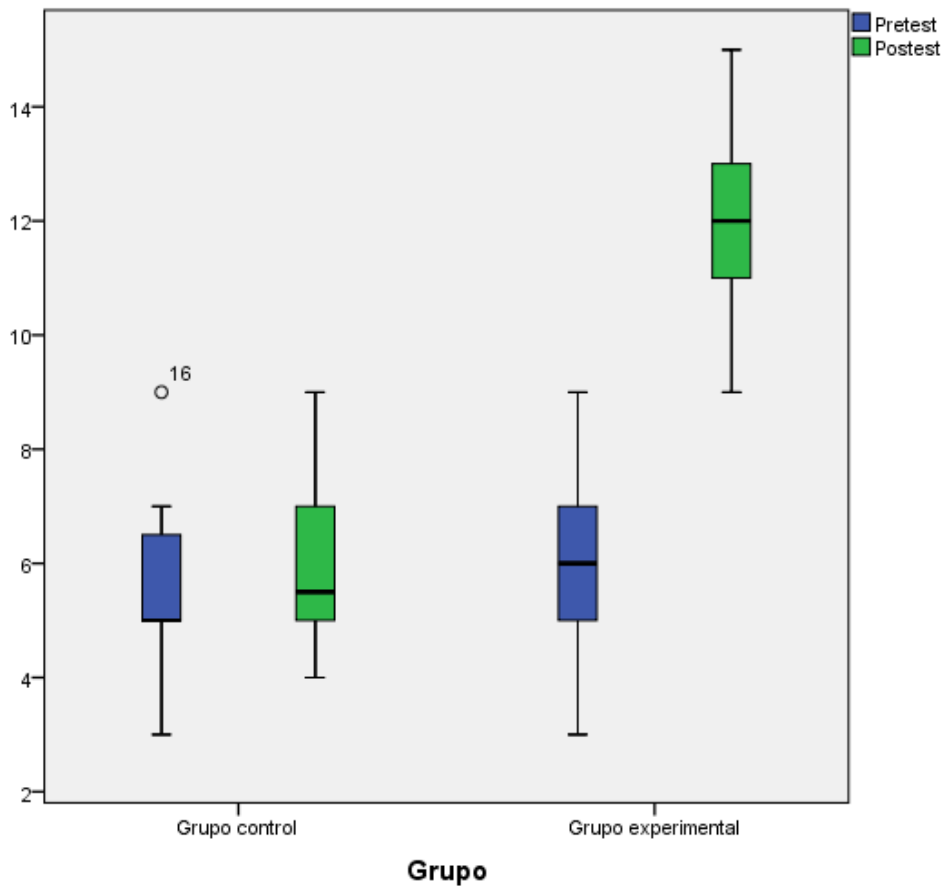
Tabla 3

*Influencia de la dimensión Económico (D 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postes*

Nivel	<u>Grupo</u>		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
Pretest			
Muy bajo	20.0%	12.5%	U=626,000 p = 0.085
Bajo	77.5%	75.0%	
Regular	2,5%	12.50%	
Alto			
Muy alto			
Postest			
Muy bajo	15.0%		U=.500 p =.000
Bajo	80,0%		
Regular	5,0%	10.0%	
Alto		70.0%	
Muy alto		20.0%	

La influencia de la dimensión económica en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 626,000) y cuyo p-valor =0.085

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión económica, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 90.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna



*Figura 3. Influencia de la dimensión económica (D 2) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postes*

De la figura 3, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el posttest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del posttest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.



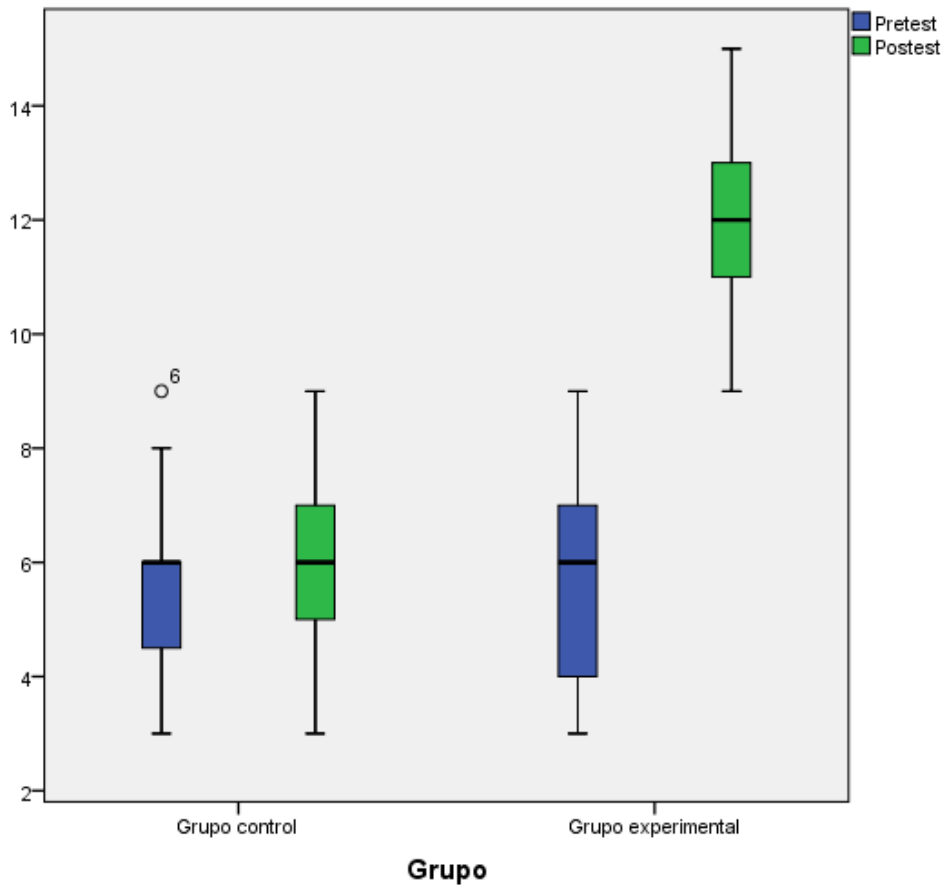
Tabla 4

*Influencia de dimensión Cultural (D 3) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postes*

Nivel	Control (n=40)	Grupo		Test U de Mann-Whitney
		Experimental (n=40)		
			Pretest	
Muy bajo	25.0%	27.5%		U=701,500 p = .333
Bajo	62.5%	57.5%		
Regular	12.5%	15,0%		
			Postest	
Muy bajo	22.5%			U=1,000 p =,000
Bajo	62.5%			
Regular	15,0%	15,0%		
Alto		67.5%		
Muy alto		17.5%		

La influencia de la dimensión cultural en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 701,500) y cuyo p-valor =0.333

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión cultural, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 85.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna



*Figura 4. Influencia de la dimensión cultural (D 3) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postes*

De la figura 4, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el postest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del postest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

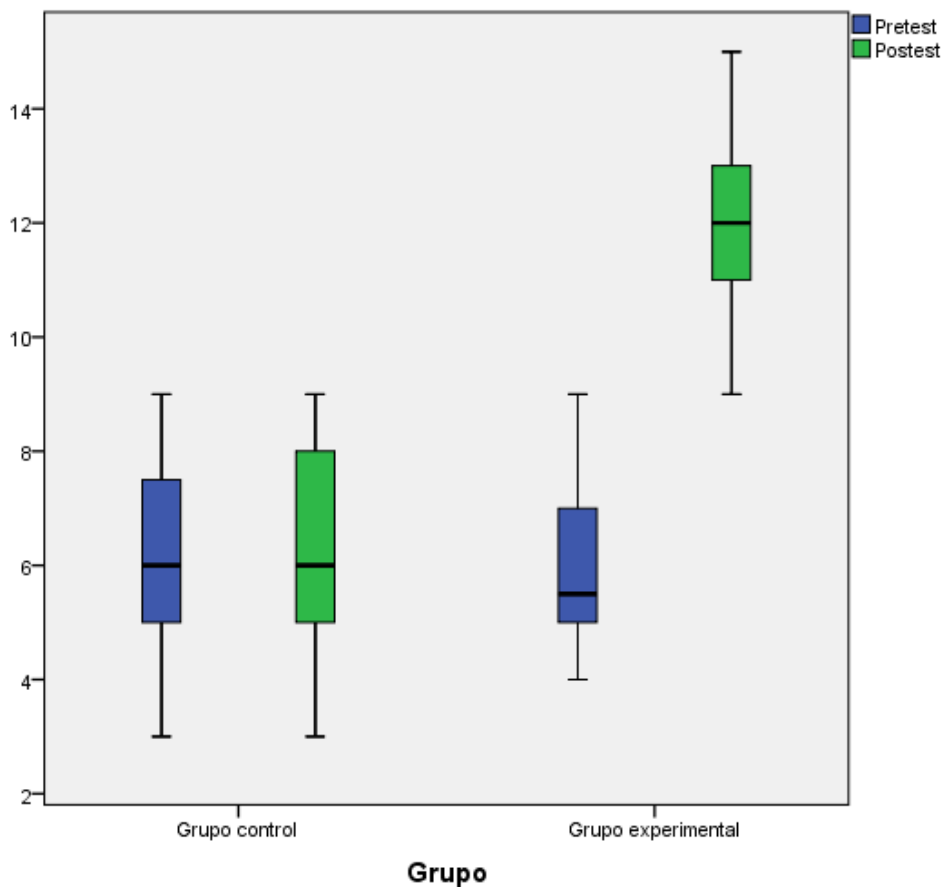
Tabla 5

*Influencia de la dimensión Educación (D 4) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Control (n=40)	Grupo		Test U de Mann-Whitney
		Experimental (n=40)		
			Pretest	
Muy bajo	17.5%		17.5%	U=700,000 p = .327
Bajo	57.5%		67.5%	
Regular	25.0%		15.0%	
			Postest	
Muy bajo	12.5%			U=3,000 p =,000
Bajo	60,0%			
Regular	27.5%	10.0%		
Alto		70.0%		
Muy alto		20.0%		

La influencia de la dimensión educación en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 658,500) y cuyo p-valor =0.327

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión educación, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 90.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.



*Figura 5. Influencia de la dimensión educación (D 4) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y posttest*

De la figura 5, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el posttest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del posttest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

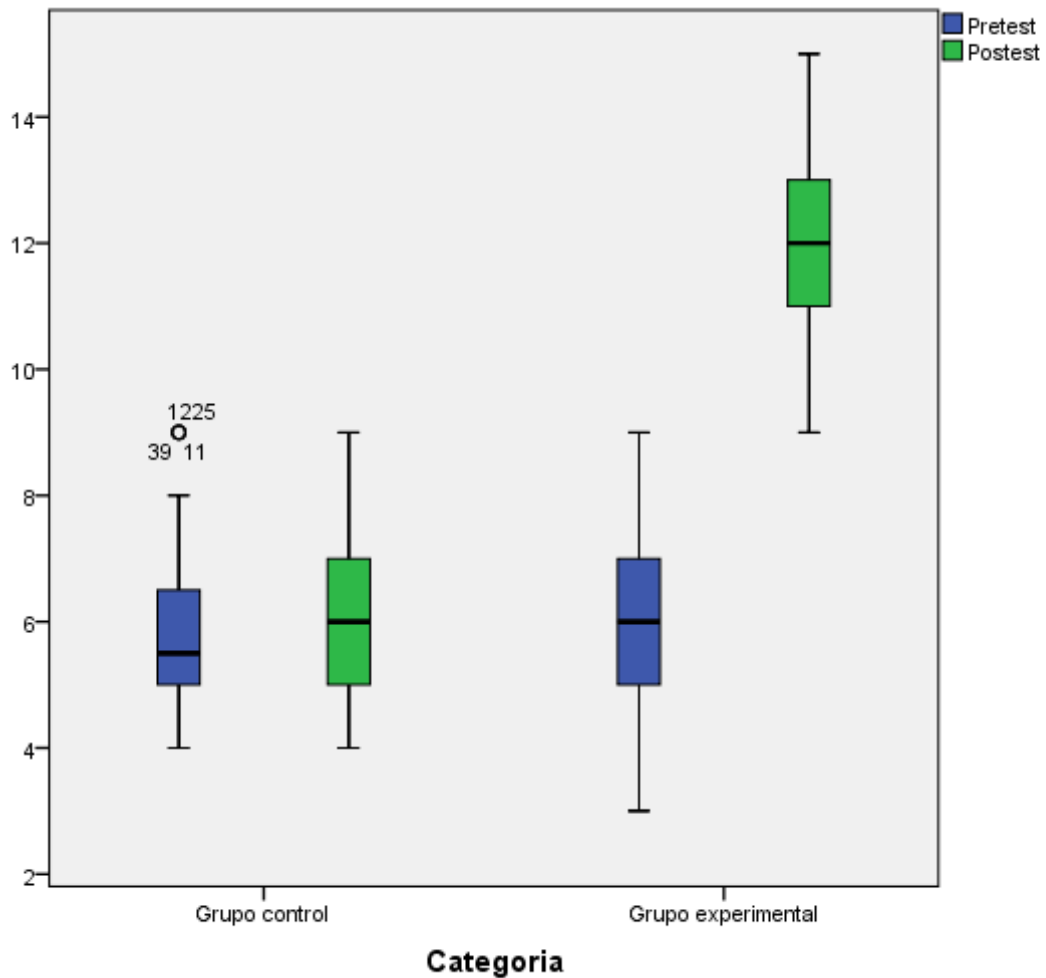
Tabla 6

*Influencia de la dimensión comercio (D 5) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
Pretest			
Muy bajo	15.0%	17.5%	U=761,000 p = .701
Bajo	6.5%	62.5%	
Regular	20.0%	20.0	
Alto			
Postest			
Muy bajo	12.5%		U=2,000 p =.000
Bajo	70.0%		
Regular	17.5%	15.0%	
Alto		67.5%	
Muy alto		17.5%	

La influencia de la dimensión comercio en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 761,000) y cuyo p-valor =0.701

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión comercio, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 85.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna



*Figura 6. Influencia de la dimensión Comercio (D 5) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

De la figura 6, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el postest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del postest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

Tabla 7

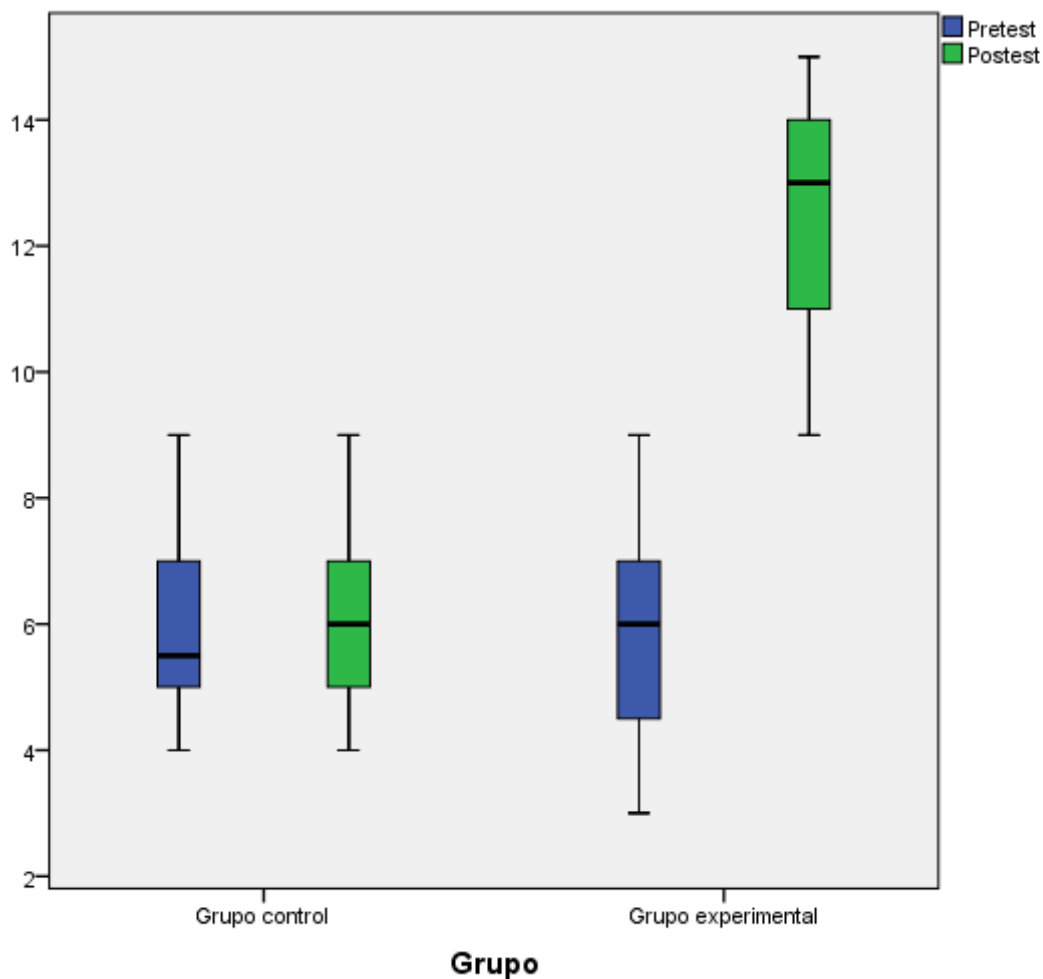
*Influencia de la dimensión vivienda (D 6) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Control (n=40)	Grupo		Test U de Mann-Whitney
		Experimental (n=40)		
Pretest				
Muy bajo	12.5%	25.0%		U=781,000 p = 0.852
Bajo	72.5%	57.5%		
Regular	15.0%	17.5%		
Postest				
Muy bajo	10.0%			U=1,000 p =,000
Bajo	75,0%			
Regular	15.0%	15.0%		
Alto		52.5%		
Muy alto		32.5%		

La influencia de la dimensión vivienda en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 781,000) y cuyo p-valor =0.852

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión vivienda, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 85.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.





*Figura 7. Influencia de la dimensión vivienda (D 6) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

De la figura 7, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el postest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del postest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

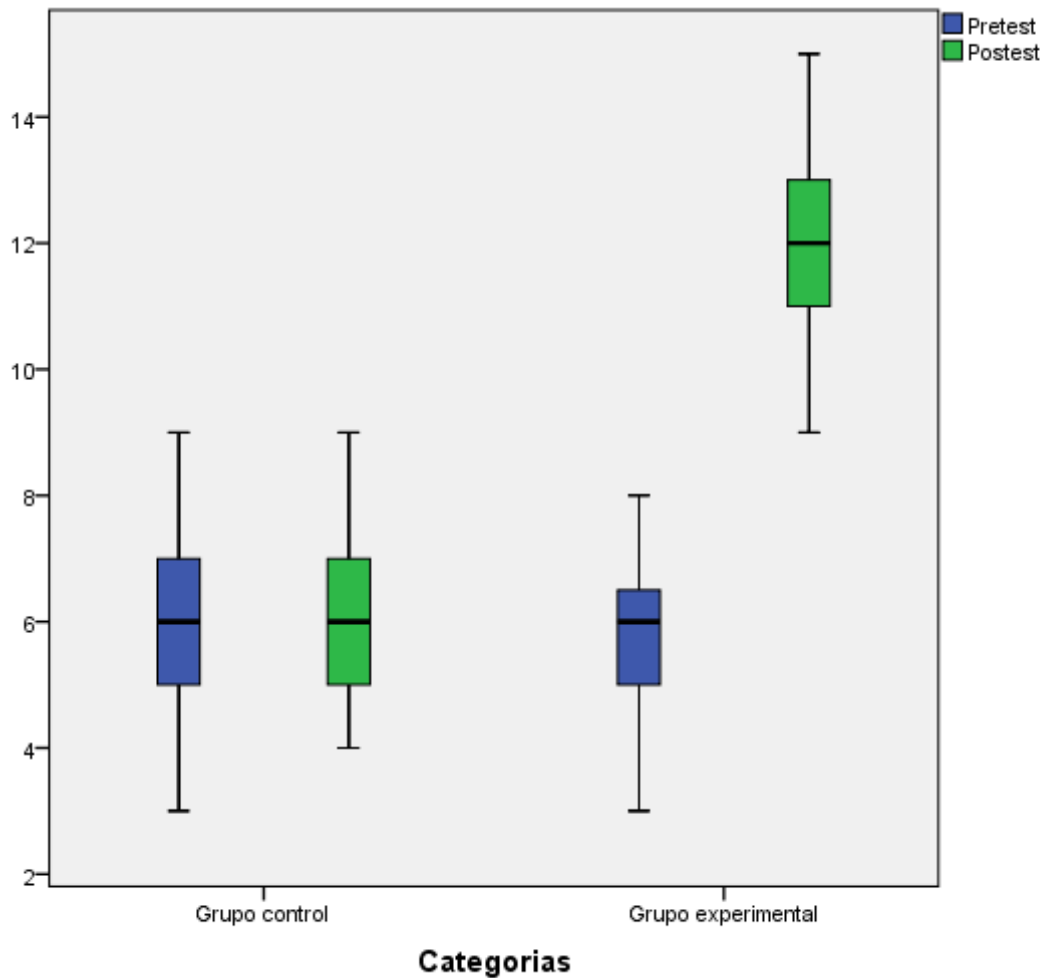
Tabla 8

*Influencia de la dimensión alimentación (D 7) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
		Pretest	
Muy bajo	22.5%	17.5%	U=769,500 p = .764
Bajo	62.5%	67.5%	
Regular	15.0%	15.0%	
		Postest	
Muy bajo	17.5%		U=.500 p =.000
Bajo	65.0%		
Regular	17.5%	12.5%	
Alto		70.0%	
Muy alto		17.5%	

La influencia de la dimensión social en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 769,500) y cuyo p-valor =0.764.

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión social, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 87.5% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.



*Figura 8. Influencia de la dimensión alimentación (D 7) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

De la figura 8, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el postest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del postest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

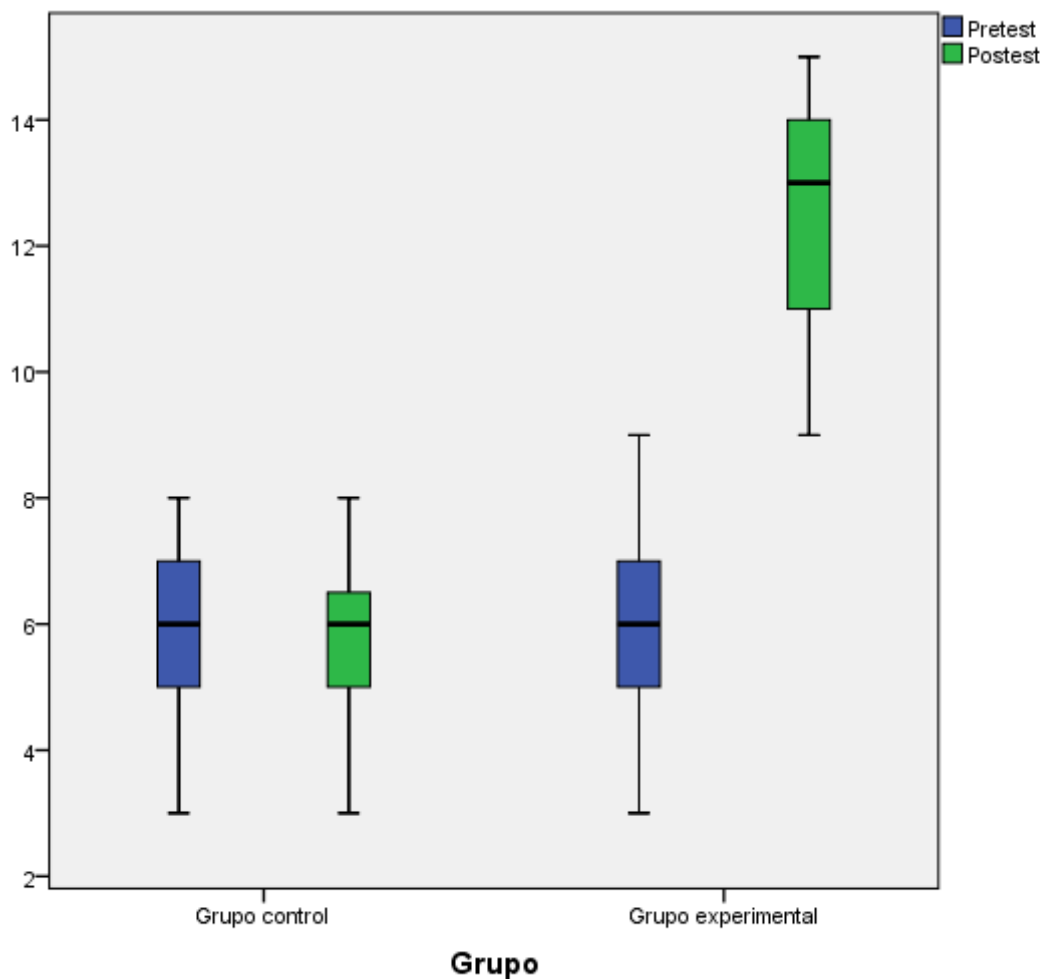
Tabla 9

*Influencia de la dimensión Nivel de educación (D 8) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
Pretest			
Muy bajo	15.0%	20.0%	U=795,000 p = .961
Bajo	72.5%	57.5%	
Regular	12.5%	22.5%	
Postest			
Muy bajo	7.5%		U=.000 p =.000
Bajo	80,0%		
Regular	12.5%	15.0%	
Alto		47.5%	
Muy alto		37.5%	

La influencia de la dimensión educación en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 795,000) y cuyo p-valor =0.961

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión educación, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 85.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna



*Figura 9. Influencia de la dimensión educación (D 8) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

De la figura 9, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el postest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del postest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

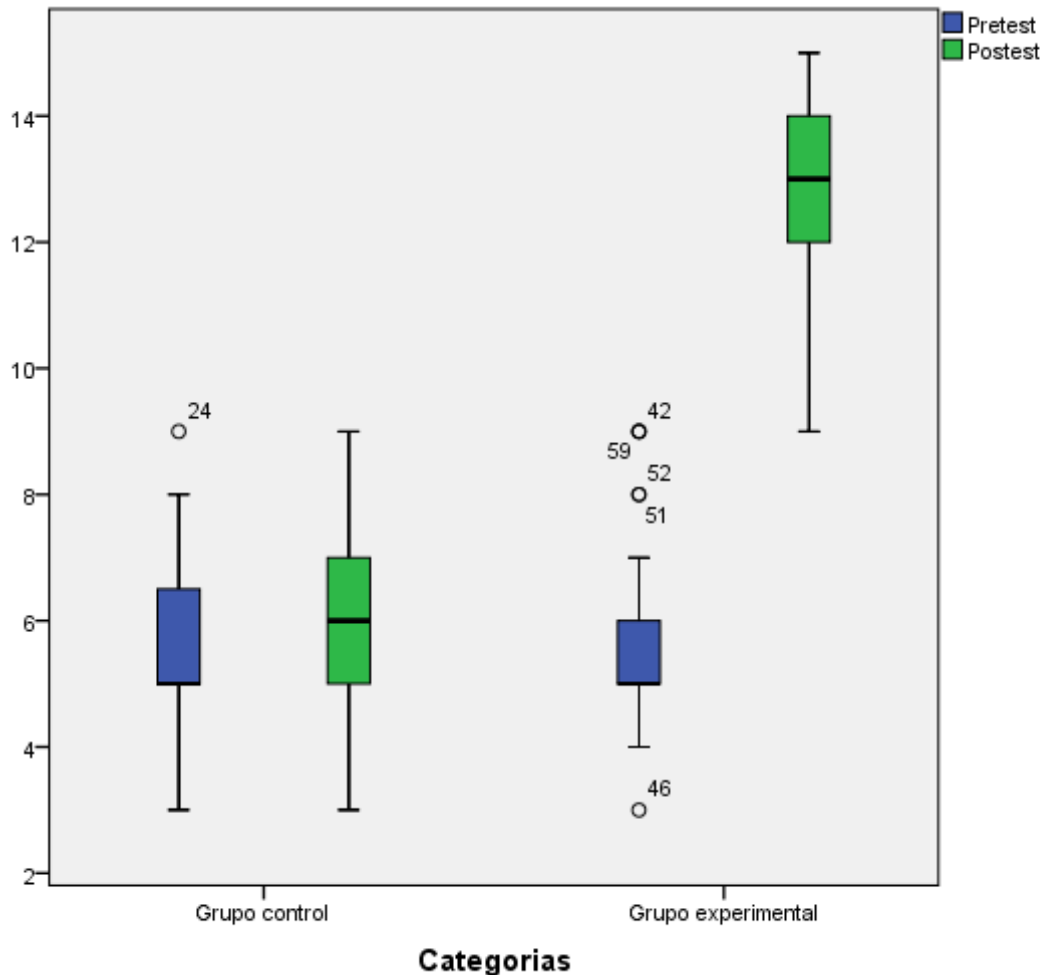
Tabla 10

*Influencia de la dimensión servicios de salud (D 9) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y postest*

Nivel	Grupo		Test U de Mann-Whitney
	Control (n=40)	Experimental (n=40)	
		Pretest	
Muy bajo	17.5%	20.0%	U=770,000 <i>p</i> = .766
Bajo	65.0%	67.5%	
Regular	17.5%	12.5%	
		Postest	
Muy bajo	15.0%		U = .500 <i>p</i> =.000
Bajo	67.5%		
Regular	17.5%	10.0%	
Alto		57.5%	
Muy alto		32.5%	

La influencia de la dimensión servicios de salud en los sujetos de prueba del Distrito de Canta del grupo control y experimental presentan condiciones iniciales similares en los puntajes obtenidos de los grupos control y experimental del pretest, ubicándose en el nivel logrado en el test (U-Mann Whitney = 770,000) y cuyo p-valor =0.766

Por otro lado existe diferencia significativa en los puntajes de la dimensión social, de los sujetos de prueba del distrito de Canta. En el pretest el grupo experimental se observa que el 100% de los sujetos de prueba se encuentran entre el rango de la escala de regular y muy bajo, mientras que los sujetos de prueba en el postest se encuentran agrupados en el rango al 90.0% entre la escala alto y muy alto. Además que el p-valor (p=0.000) del grupo experimental en el postest nos está indicando que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna



*Figura 10. Influencia de la dimensión servicios de salud (D 9) en los pobladores del Distrito de Canta, del grupo de control y experimental según pretest y posttest*

De la figura 10, se observa que las diferencias de sus medianas en los sujetos de prueba del grupo control y experimental en el pretest incluyendo el posttest del grupo control no hay diferencia significativa entre sus medianas por ello podemos deducir que son similares entre ellas, más no así con el grupo experimental del posttest donde se observa que la mediana es totalmente diferente y mayor, obteniendo mayor puntaje en la resolución de sus cuestionarios. Por tanto rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

## **CAPITULO V: DISCUSIÓN**



## 5.1. Discusión

En la presente tesis se investigó la hipótesis general sobre la relación de influencia que existe entre la variable independiente Turismo sostenible y la variable dependiente nivel de Vida en el distrito de Canta 2016

Esta hipótesis general se pudo comprobar con la aplicación del curso de capacitación que logro incrementar significativamente los conocimientos sobre las bondades de la aplicación del Turismo Sostenible como una alternativa de mejoramiento del nivel de vida de los pobladores del distrito de Canta 2015. El análisis de los resultados respecto a la hipótesis general muestra que los pobladores del Distrito de Canta 2016, del grupo control y experimental nos muestra una tendencia similar porcentual entre el nivel muy bajo y regular, en conjunto suman 100 % antes del inicio de la capacitación aplicada sobre Turismo Sostenible y nivel de Vida. De los resultados analizados en el inciso 4.1, notamos que en el grupo control el cual no tuvo ninguna capacitación sobre el tema en estudio, ni antes y tampoco después. Notamos que la tendencia es notaria acumulándose los resultados en niveles muy bajo y regular

Del mismo modo podemos afirmar que el grupo experimental antes de la capacitación su tendencia era a niveles bajos, posteriormente después de la capacitación la tendencia de este grupo era hacia los niveles altos.

De acuerdo a la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney, notamos que el valor de la  $U = 784,500$ , dando por consiguiente que en el pretest < puntaje que el postest, medida que nos está indicando que el curso de capacitación en el postest ha resultado beneficioso para los sujetos de prueba, debido a que el resultado al inicio en el pretest es menor que los resultados obtenidos después del curso de capacitación en el postest. De la misma manera para el análisis de los resultados de valores del p-valor, de 0,00 en el postest del grupo experimental nos está indicando por ello podemos afirmar que fue positiva la capacitación de los sujetos, debido a que el postest es mayor que el pre test.

Finalmente los resultados obtenidos en los estadísticos de prueba para U de Mann-Whitney, no muestra un sigma asintótica (bilateral) cuyo valor 0,00 resultando que este valor es menor al 0,05, lo cual no indica que mi hipótesis alterna es correcta, rechazando por ello la hipótesis nula.

Podemos decir que esta investigación tiene sustento, de acuerdo a la tesis titulada “Influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016” Por lo cual concluyo que es un hecho positivo el aplicar el curso de capacitación respecto al tema de esta tesis, por cuanto es necesario implementar de forma consiente y responsable el turismo sostenible en esta localidad. Asimismo, se observa que en medida que se le capacite a los pobladores de la localidad orientándolos y explicándoles las ventajas que obtendrían al aplicar este sistema en su localidad, toda vez que eleva su nivel de vida tanto económicamente, personalmente, su comunidad y en especial también la protección del medio ambiente de la zona.

Como afirma (Fernández, 2015, pág. 209), indicando que, también se estudian los vínculos entre el turismo y la paz. La paz incluye temas sociales y ambientales, así como económicos. Las guerras y el terrorismo tienen una influencia en la disminución del turismo, por lo menos en el corto plazo (Larson, Brun, Ogaard y Selstad, 2011; Spillerman y Stecklov, 2009). El turismo puede contribuir a la paz mediante la mejora de la comprensión intercultural (Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo [IIPT], 2011). Los vínculos entre el turismo, la prosperidad y la sostenibilidad son complejos. A gran escala, la prosperidad aumenta el impacto ambiental. Pero también cabe decir que existe una interpretación errónea de que el número de reclamaciones sobre la protección ambiental aumenta con el crecimiento económico (Buckley, 1993): los centros financieros, así como las grandes multinacionales se encuentran en los países más ricos, pero este es un patrón, no una cadena causal. En los países desarrollados, el turismo contribuye al desarrollo urbano, el consumo de materiales, y la presión sobre áreas protegidas.

Los Respecto a la prueba de hipótesis específica 1, en la medición de la influencia de la dimensión Social en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y postest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = ,164 respectivamente y para el postest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Social del grupo experimental del postest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión económica presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Los Respecto a la prueba de hipótesis específica 2, en la medición de la influencia de la dimensión Económica en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y postest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = .085 respectivamente y para el postest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Económica del grupo experimental del postest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión económica presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Los Respecto a la prueba de hipótesis específica 3, en la medición de la influencia de la dimensión Cultural en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y postest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = .333 respectivamente y para el postest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Cultural del grupo experimental del postest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión económica presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Los Respecto a la prueba de hipótesis específica 4, en la medición de la influencia de la dimensión Educación en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y postest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = ,327 respectivamente y para el postest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Educación del grupo experimental del postest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión Educación presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 5, en la medición de la influencia del comercio en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y postest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = .701 respectivamente y para el postest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Comercio del grupo experimental del posttest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión económica presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 6, en la medición de la influencia de la vivienda en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y posttest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = .852 respectivamente y para el posttest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Vivienda del grupo experimental del posttest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión Vivienda presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 7, en la medición de la influencia de la alimentación en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y posttest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = .764 respectivamente y para el posttest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Alimentación del grupo experimental del posttest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest

después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión Alimentación presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 8, en la medición de la influencia del nivel de educación en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y posttest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = .961 respectivamente y para el posttest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Educación del grupo experimental del posttest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión Educación presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

Respecto a la prueba de hipótesis específica 9, en la medición de la influencia de los Servicios de Salud en el Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016 en el pretest y posttest del grupo experimental nos muestra que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, mostrándonos los siguientes comportamientos como el valor de la significación asintótica (prueba bilateral) en pretest = ,766 respectivamente y para el posttest es de 0,000. Finalmente concluimos que la distribución de frecuencias del grupo experimental se desplazó de forma positiva, originando diferencias positivas, también podemos apreciar las estadísticas obtenidas decidiendo rechazar la hipótesis nula.

Por tanto, las puntuaciones de la dimensión Servicios de Salud del grupo experimental del posttest presenta mejoras significativas con respecto al grupo experimental del pretest después de haber recibido la capacitación del curso sobre la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016. Podemos decir que la dimensión Servicios de Salud presenta variaciones positivas debido a la influencia de la variable independiente turismo sostenible.

## **CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 6.1. Conclusiones

Las conclusiones son las siguientes:

- De los resultados de pruebas realizado por la prueba no paramétrica de U-Mann Whitney, se observa que tanto en el grupo de control en el pretest y postest , presentan condiciones similares de medidas de tendencias centrales (medianas) al grupo experimental en el pre test respecto a sus medianas, pero después de la capacitación de los sujetos pertenecientes al grupo experimental en el post test, sus medidas de tendencia central (mediana) varían a niveles superiores en comparación a los grupos en el pre test, que su medidas de tendencia central varían a zonas bajas. Por lo tanto está corroborando que el curso de capacitación actúa de forma positiva en los sujetos de prueba.
- Del mismo modos con el análisis de prueba de U de Mann-Whitney, para los casos en la que los grupos conformados por los sujetos de prueba tanto de control y experimental en el pretest su tendencia de medidas centrales varia en niveles bajos, en comparación del grupo experimental formado por sujetos que han recibido el curso de capacitación respectiva, su tendencia de medida central varia en zonas superiores respectos a los grupos del postest, por tanto corrobora el rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa propuesta que existe una influencia significativa en la aplicación del turismo sostenible en el nivel de vida de los pobladores del Distrito de Canta 2016.
- También en las nueve hipótesis alternas secundarias se ha obtenido que en los grupos tanto de control y experimental en el pretest se acepta la hipótesis nula debido a que la tendencia de sus medidas centrales son similares y sin mucha diferencia, ubicándose en zonas inferiores, en contraste con el resultado de la medida de



tendencia central del grupo experimental en el posttest la cual tiende a zonas superiores dando por consecuencia se acepte la hipótesis alternativa, en la cual indica que si existe diferencias entre las medianas en el grupo experimental en el pretest y posttest.

## **6.2. Recomendaciones**

- Es importante que los entes y/o actores que tengan injerencia en la aplicación del turismo sostenible en la localidad, deban trabajar en forma conjunta y solidaria para el éxito de esta propuesta.
- Se recomienda que antes de implementar algún plan de turismo sostenible en la localidad del Distrito de Canta, se implementa un curso de capacitación sobre turismo sostenible y nivel de vida, que explique los conceptos de Turismo Sostenible de forma atractiva y pedagógica, que alcance a despertar nuevas expectativas en el usuario, a la vez que lo comprometa a realizar un turismo responsable. Se debe tener en cuenta que el estrato social al que se dirija la comunicación probablemente no se encuentre interiorizado con dichos conceptos, motivo por el cuál se recomienda especificar tanto los objetivos como las ventajas que conlleva este tipo de turismo. En este sentido, describir las actividades recreativas y educativas promovidas en el sitio, podría constituirse en una buena estrategia para atraer al turista e involucrarlo con el respeto hacia la comunidad local y la conservación ambiental. Por último, junto con la descripción de las características medioambientales del Sitio, resulta extremadamente útil brindar información sobre las instalaciones, los horarios, las formas de acceso y demás información que ayude al turista a planificar su visita.
- El turismo no implica que sea dañino o benéfico para la población y medio ambiente, es de acuerdo a cómo se le planifique, desarrolle y maneje. La buena práctica de implementar este criterio se denomina “turismo sostenible”. Aún no está bien definido que significa turismo sostenible y cómo las empresas públicas y privadas la pueden promover. Para las empresas privadas dedicadas al turismo probablemente es repetitivo hablar de turismo sostenible, pero es emocionante poner en práctica lo que se dice e involucrarse en actividades que pueden transformar sus negocios y darles una nueva ventaja competitiva a la vez que beneficia a la población del lugar así como la protección del medio ambiente en su conjunto. Por ello es recomendable la coordinación permanente del Estado con las empresas privadas dedicadas al turismo,

de tal manera que les puedan ayudar a ser sostenibles y rentables, sin caer en el subsidio.

## Referencias bibliográficas

### A) Básicas

- Alberich, T., & Sotomayor, E. (2014). *Planificación y gestión Manual para la acción social*. Madrid: DYKINSON S.L.
- Alvarado Barrios, L. (enero de 2010). Caracterización del Desarrollo de Cuba y su Relación con el Turismo en el periodo 1995-2005. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Álvarez, L. (2005). *La conciencia humana: perspectiva cultural*. España: Anthropos Editorial (España, Barcelona).
- Aznar, P. (2013). *La responsabilidad por un mundo sostenible*. Bilbao - España: DESCLÉE DE BROUWER S.A.
- Baechle, T., & Earle, R. (2007). *Principios del entrenamiento de la fuerza y del acondicionamiento físico*. Madrid - España: Médica Panamericana.
- Bino, R. (2014). *La responsabilidad social empresarial en el sector hotelero como instrumento que contribuye al desarrollo turístico sostenible, en la ciudad de Córdoba- Argentina*. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.
- Cahuich Carrillo, A. J. (11 de julio de 2011). *Ecoturismo, como una alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campech*. España: Universidad Autónoma del Carmen DES Ciencias Naturales.
- Calderón, J. P., Alzamora de los Godos, L., & del Aguila, E. (2009). *Guía de elaboración de proyectos y tesis doctoral*. Lima -Perú: Universidad Alas Peruanas.
- Camelo Avedoy, J. O., & Ceballos Chávez, L. A. (octubre de 2012). Desarrollo sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. *Desarrollo sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria*. Nayarit, México: Taller de Artes Gráficas Nervo.
- Enns, S. B. (2012). *Mi tesis en 100 días*. Estados Unidos: Biblioteca del Congreso de los EE.UU.
- Fernández, J. (2015). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. A Coruña, España: Universidad Da Coruña.
- Figone Aliaga, G. G. (2014). El turismo rural ¿Una alternativa hacia la revalorización de productos típicos locales como un aporte para el Desarrollo

local de una Región? *El turismo rural ¿Una alternativa hacia la revalorización de productos típicos locales como un aporte para el Desarrollo local de una Región?* Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Plata.

- Figueroa Pinedo, J. R. (Diciembre de 2013). Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y Libertad. *Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y Libertad*. Lima, Perú: Universidad de Girona.
- García Palacios, C. (junio de 2013). *Turismo, Derechos Humanos y Poblaciones Indígenas*. Madrid, España: Universidad Rey Juan Carlos Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Gobierno Regional de Lima. (2008). PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO 2008 – 2021. *PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO 2008 – 2021*. Lima, Perú: Gobierno Regional de Lima.
- Gonzáles, M., & León, C. (2010). *Turismo sostenible y bienestar social*. Barcelona: Erasmus Ediciones.
- Grande, I., & Abascal, E. (2009). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. España: Esic Editorial.
- *Implementación de la ley 1098/2006 en el Caribe Colombiano*. (2013). Colombia: Fundación Universidad del Norte, Observatorio de educación del Caribe Colombiano.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: Editorial Arte S.A.
- Mas Ruiz, F. J. (2012). *Temas de investigación comercial*. España: Editorial Club Universitario.
- Molina, J. A. (2014). Relación entre el Turismo y el Crecimiento Económico en España - La Economía del Flamenco. *Relación entre el Turismo y el Crecimiento Económico en España - La Economía del Flamenco*. España: Universidad de Sevilla.
- Monfort, J. (2010). *Artrosis fisiopatología, diagnóstico y tratamiento*. España: Editorial Médica Panamericana S.A.
- Montero, D., & Larrinoa, P. f. (2012). *Calidad de vida, inclusión social y proceso de intervención*. Bilbao - España: Delfín Montero Centeno, Pedro .
- Montoya Pérez, M. P. (enero de 2013). Turismo Comunitario y Desarrollo Rural. *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural*. Lima, Perú: IEP Instituto de Estudios Peruanos.

- Moral Cuadra, S., & Orgaz Aguera, F. (2011). LAS NUEVAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO EN ESPAÑA: EL CASO DE ANDALUCÍA. *LAS NUEVAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO EN ESPAÑA: EL CASO DE ANDALUCÍA*. España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- Moral, S., & Orgaz, F. (2013). *Las nuevas tipologías de Turismo en España: el caso de Andalucía*. España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net.
- Moreno Gil, S., & Picazo Peral, P. (2012). Difusión de la investigación científica en revistas de turismo realizada por instituciones Españolas. España: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Leticia Gaona Figueroa.
- Navas, J. (2010). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid.
- Palomino, Carlos Augusto; Nuñez , Cely Medaly; Carrasco , Katherine Rocío; Polo, Lady Bridgitte;. (2014). *Plan de desarrollo Turístico local d ela Provincia de Canta 2015 - 2018*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- PENTUR - Plan Estratégico de Turismo 2012 - 2021. (2012). Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- PENTUR. (11 de 2008). Síntesis para la puesta en operación PENTUR 2008 - 2018. Lima, Peru.
- Pereiro, X. (2013). *Antropología del turismo indígena en Guna Yala (Panamá). Etnografía del sistema turístico en una periferia geopolítica latinoamericana*. España: Universidad de La Laguna - Tenerife - Canarias .
- Romero, J. (2014). *Turismo de interior:renovarse o morir*. España: Iniversitat de València.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cuzco*. Surco: Pontificia Universidad Católica del Perú .
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima - Parú: San Marcos.
- Vega Córdova, V. (2011). *Apoyos, servicios y calidad de vida en centros residenciales Chilenos para personas con discapacidad intelectual*. España: Universidad de Salamanca.

### Teóricas

- Alvarado, J. A., & Obagi, J. J. (2008). *Fundamentos de inferencia estadística*. Bogota : Pontificia Universidad Javeriana.
- Bernarl. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia : PEARSON EDUCACION .
- Morán, G., & Alvarado , D. G. (2010). *Metodos de investigación*. México: Pearson Educación de México, S.A. de CV.
- Velázquez, A., & Rey, N. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos E.I.R.L.

- **Electrónicas**

- Ministerio de Comercio Exterior y turismo. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior y turismo*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>

## **ANEXOS**

## **Anexo N° 01 Matriz de consistencia**





INFLUENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL NIVEL DE VIDA EN EL DISTRITO DE CANTA - 2016						
PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLE INVESTIGACIÓN	INDICADORES	DISEÑO METODOLOGICO	OBSERVACIONES
¿Cuales son los efectos de la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016?	Mejorar el servicio del Turismo Sostenible y Nivel de Vida de los pobladores del Distrito de Canta 2016 en el Distrito de Canta 2016	Existen diferencias positivas en la influencia del Turismo Sostenible en el nivel de vida en el Distrito de Canta 2016	VARIABLE INDEPENDIENTE V1 TURISMO SOSTENIBLE	Taller 1 Finalidad: Taller 2 Finalidad:	TIPO: APLICATIVO  DISEÑO: CUASI EXPERIMENTAL  METODO: HIPOTETICO DEDUCTIVO	
			Definición conceptual	Taller 3 Finalidad:		
¿Que diferencias existen en la dimensión social en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?	Proteger el Medio Ambiente en el Distrito de Canta 2016	Existen diferencias positivas en la dimensión social en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016	Talleres	Taller 4  Finalidad: Taller 5 Finalidad:	POBLACIÓN: G.control 20 G.experimental 20 Total muestra 40	
¿Que diferencias existen en la dimensión económica en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?	Mejorar el Nivel de Vida de los pobladores en el Distrito de Canta 2016	Existen diferencias positivas en la dimensión económica en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016		DIMENSION	ANÁLISIS DE DATOS:	
			VARIABLE DEPENDIENTE V2 NIVEL DE VIDA	D1 Social		
¿Que diferencias existen en la dimensión cultural en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?	Optimizar el servicio del Turismo Sostenible en el Distrito de Canta 2016	Existen diferencias positivas en la dimensión cultural en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016	Definición conceptual	D2 Económico		
				D3 Cultural		
¿Que diferencias existen en la dimensión educación en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?		Existen diferencias positivas en la dimensión educación en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016		D4 Educación		
¿Que diferencias existen en la dimensión comercio en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?		Existen diferencias positivas en la dimensión comercio en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016		D5 Comercio	a. Alfa de Crombach b. Shapiro Wilks c. Levene	
				D6 Viviendas	d. Estadística Descriptiva e. Pruebas de Wilcoxon f. Pruebas de U. de Mann Whitney	
¿Que diferencias existen en la dimensión viviendas en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?		Existen diferencias positivas en la dimensión viviendas en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016		D7 Alimentación		
				D8 Nivel de educación	TÉCNICA	
¿Que diferencias existen en la dimensión alimentación en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?		Existen diferencias positivas en la dimensión alimentación en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016		D9 Servicios de salud		
¿Que diferencias existen en la dimensión nivel de educación en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?		Existen diferencias positivas en la dimensión nivel de educación en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016				
¿Que diferencias existen en la dimensión servicio de salud en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016?		Existen diferencias positivas en la dimensión servicios de salud en el grupo de control y experimental según el pretest y postest de los pobladores con el turismo sostenible en el Distrito de Canta 2016				

## **Anexo N° 02 Matriz de recolección de datos**

## Anexo 2: Matriz de recolección de datos

Para mejorar el nivel de la calidad de vida de los pobladores del distrito de Canta, se está proponiendo como alternativa viable la implementación del turismo sostenible. Como alternativa viable en el tiempo. Tratando de dar valor a sus costumbres y forma de vida en armonía con el medio ambiente.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles
D 1 Social	Descubre beneficios para su comunidad	¿Qué opinión tiene Ud., Sobre el desarrollo del turismo en su localidad?	1,2,3,4,5
		¿Esta Ud. De acuerdo que el turismo detiene la inmigración en su localidad?	1,2,3,4,5
		¿Considera que el turismo atrae nueva población?	1,2,3,4,5
D 2 Económico	Evalúa los benéficos económicos del sistema	¿Considera que el turismo atrae nueva inversiones?	1,2,3,4,5
		¿Cree Ud. Que el turismo incentiva la construcción de nuevas infraestructuras?	1,2,3,4,5
		¿Cree Ud. Que el turismo incentiva al aumento de negocios locales?	1,2,3,4,5
D 3 Cultural	Descubre la riqueza de su patrimonio cultural	¿Esta Ud. de acuerdo que el turismo mejora los medios culturales y educativos?	1,2,3,4,5
		¿Piensa que el turismo incentiva la recuperación de monumentos históricos?	1,2,3,4,5
		¿Esta Ud. satisfecho que el turismo motive recuperación de su artesanía local?	1,2,3,4,5
D 4 Educación	Descubre la importancia de la protección del medio ambiente	¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección del medio ambiente?	1,2,3,4,5
		¿Qué percepción tiene Ud. sobre el turista en su localidad?	1,2,3,4,5
		¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección de los recursos naturales?	1,2,3,4,5
D 5 Comercio	Aprovecha las bondades del aumento del comercio por el turismo	¿Cree Ud. que el nivel de vida será afectada positivamente por las nuevas inversiones?	1,2,3,4,5
		¿Está de acuerdo que el nivel de vida variara positivamente por los nuevos puestos de trabajos?	1,2,3,4,5
		¿Cree Ud. que el nivel de vida mejorara con el aumento de los salarios?	1,2,3,4,5
D 6 Viviendas	Descubre las bondades de la mejora de sus	¿Cree Ud. que el nivel de vida le dará acceso a vivienda propia?	1,2,3,4,5
		¿Esta Ud. satisfecho con el nivel de vida con las condiciones actuales de su vivienda?	1,2,3,4,5

	viviendas	¿Está de acuerdo que para mejorar su nivel de vida su vivienda sean adaptadas para vivienda turística?	1,2,3,4,5
D 7 Alimentación	Valora los productos naturales de su localidad	¿Cree Ud. que para mejorar su nivel de vida debe tener acceso a alimentos de calidad?	1,2,3,4,5
		¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentaran los precios de los Insumos?	1,2,3,4,5
		¿Piensa Ud. que que al mejorar su nivel de vida el consumo de alimentos locales aumentaría?	1,2,3,4,5
D 8 Nivel de educación	Descubre la importancia de la calidad del nivel de educación	¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida promoverá el acceso a la educación?	1,2,3,4,5
		¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida elevara su nivel de educación?	1,2,3,4,5
		¿Está Ud. de acuerdo que al mejorar su nivel de vida también mejorara la infraestructura educativa?	1,2,3,4,5
D 9 Servicios de salud	Descubre la importancia del crecimiento de los servicios de salud	¿Esta Ud. De acuerdo que al mejorar su nivel de vida le dará más acceso a los hospitales?	1,2,3,4,5
		¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida bajara la tasa de mortalidad de los pobladores?	1,2,3,4,5
		¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentara los precios de los medicamentos?	1,2,3,4,5

## **Anexo N° 03 Instrumentos para la toma de datos**

### **Anexo 3: Instrumento**

#### **CUESTIONARIO**

Este cuestionario contiene una serie de preguntas cortas que permiten hacer una breve descripción del sujeto de prueba, de acuerdo a sus respuestas. Las cuales ha sido implementada bajo un rango de puntajes como se detalla a continuación:

Tabla de escalas.

Escala	Respuesta	Categoría
1	Muy desacuerdo	Muy bajo
2	Desacuerdo	Bajo
3	Indeciso	Regular
4	De acuerdo	Alto
5	Muy de acuerdo	Muy alto

#### **Instrucciones**

Lea cada una de las preguntas y selecciona una alternativa de respuesta de acuerdo a su criterio y/o nivel de conocimiento del tema. Seleccionando de las cinco alternativas la que más se adecua a su percepción. Marca con un aspa dentro de los paréntesis tu respuesta.

Para el presente llenado no se evalúa la respuesta por ser correcta o incorrecta, ni bien ni mala solo son respuestas para evaluar el nivel de conocimiento del tema de la influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en los sujetos de prueba del distrito de Canta.

PREGUNTAS						
1	¿Qué opinión tiene Ud., Sobre el desarrollo del turismo en su localidad?	1	2	3	4	5
2	¿Esta Ud. De acuerdo que el turismo detiene la inmigración en su localidad?	1	2	3	4	5
3	¿Considera que el turismo atrae nueva población?	1	2	3	4	5
4	¿Considera que el turismo atrae nueva inversiones?	1	2	3	4	5
5	¿Cree Ud. Que el turismo incentiva la construcción de nuevas infraestructuras?	1	2	3	4	5
6	¿Cree Ud. Que el turismo incentiva al aumento de negocios locales?	1	2	3	4	5
7	¿Esta Ud. de acuerdo que el turismo mejora los medios culturales y educativos?	1	2	3	4	5
8	¿Piensa que el turismo incentiva la recuperación de monumentos históricos?	1	2	3	4	5
9	¿Esta Ud. satisfecho que el turismo motive recuperación de su artesanía local?	1	2	3	4	5
10	¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección del medio ambiente?	1	2	3	4	5
11	¿Qué percepción tiene Ud. sobre el turista en su localidad?	1	2	3	4	5
12	¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección de los recursos naturales?	1	2	3	4	5
13	¿Cree Ud. que el nivel de vida será afectada positivamente por las nuevas inversiones?	1	2	3	4	5
14	¿Está de acuerdo que el nivel de vida variara positivamente por los nuevos puestos de trabajos?	1	2	3	4	5
15	¿Cree Ud. que el nivel de vida mejorara con el aumento de los salarios?	1	2	3	4	5
16	¿Cree Ud. que el nivel de vida le dará acceso a vivienda propia?	1	2	3	4	5
17	¿Esta Ud. satisfecho con el nivel de vida con las condiciones actuales de su vivienda?	1	2	3	4	5
18	¿Está de acuerdo que para mejorar su nivel de vida su vivienda sean adaptadas para vivienda turística?	1	2	3	4	5
19	¿Cree Ud. que para mejorar su nivel de vida debe tener acceso a alimentos de calidad?	1	2	3	4	5
20	¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentarían los precios de los Insumos?	1	2	3	4	5
21	¿Piensa Ud. que al mejorar su nivel de vida el consumo de alimentos locales aumentaría?	1	2	3	4	5
22	¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida promoverá el acceso a la educación?	1	2	3	4	5



23	¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida elevara su nivel de educación?	1	2	3	4	5
24	¿Está Ud. de acuerdo que al mejorar su nivel de vida también mejorara la infraestructura educativa?	1	2	3	4	5
25	¿Esta Ud. De acuerdo que al mejorar su nivel de vida le dará más acceso a los hospitales?	1	2	3	4	5
26	¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida bajara la tasa de mortalidad de los pobladores?	1	2	3	4	5
27	¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentara los precios de los medicamentos?	1	2	3	4	5

**Anexo N° 04 Validación por juicio de expertos de los  
instrumentos para la toma de datos**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL NIVEL DE VIDA EN EL DISTRITO DE CANTA 2015**

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Turismo sostenible ¿Qué opinión tiene Ud., Sobre el desarrollo del turismo en su localidad?	/		/		/	/	
2	¿Esta Ud. De acuerdo que el turismo detiene la inmigración en su localidad?	/		/		/	/	
3	¿Considera que el turismo atrae nueva población?	/		/		/	/	
4	¿Considera que el turismo atrae nuevas inversiones?	/		/		/	/	
5	¿Cree Ud. Que el turismo incentiva la construcción de nuevas infraestructuras?	/		/		/	/	
6	¿Cree Ud. Que el turismo incentiva al aumento de negocios locales?	/		/		/	/	
7	¿Esta Ud. de acuerdo que el turismo mejora los medios culturales y educativos?	/		/		/	/	
8	¿Piensa que el turismo incentiva la recuperación de monumentos históricos?	/		/		/	/	
9	¿Esta Ud. satisfecho que el turismo motive recuperación de su artesanía local? <b>Nivel de vida</b>	/		/		/	/	
10	¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección del medio ambiente?	/		/		/	/	
11	¿Qué percepción tiene Ud. sobre el turista en su localidad?	/		/		/	/	
12	¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección de los recursos naturales?	/		/		/	/	
13	¿Cree Ud. que el nivel de vida será afectada positivamente por las nuevas inversiones?	/		/		/	/	
14	¿Esta acuerdo que el nivel de vida variara positivamente por los nuevos puestos de trabajos?	/		/		/	/	
15	¿Cree Ud. que el nivel de vida mejorara con el aumento de los salarios?	/		/		/	/	
16	¿Cree Ud. que el nivel de vida le dará acceso a vivienda propia?	/		/		/	/	

17	¿Esta Ud. satisfecho con el nivel de vida con las condiciones actuales de su vivienda?	/						
18	¿Está de acuerdo que para mejorar su nivel de vida su vivienda sea adaptada para vivienda turística?	/	/					
19	¿Cree Ud. que para mejorar su nivel de vida debe tener acceso a alimentos de calidad?	/	/					
20	¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentaran los precios de los insumos?	/	/					
21	¿Piensa Ud. que que al mejorar su nivel de vida el consumo de alimentos locales aumentaría?	/	/					
22	¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida promoverá el acceso a la educación?	/	/					
23	¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida elevara su nivel de educación?	/	/					
24	¿Está Ud. de acuerdo que al mejorar su nivel de vida también mejorara la infraestructura educativa?	/	/					
25	¿Esta Ud. De acuerdo que al mejorar su nivel de vida le dará más acceso a los hospitales?	/	/					
26	¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida bajara la tasa de mortalidad de los pobladores?	/	/					
27	¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentara los precios de los medicamentos?	/	/					

precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:  
No aplicable [

Aplicable  |

Aplicable después de corregir [  |

Lima, 13 de Julio del 2015.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Ing. Oscar Rafael Guillen Valle PhD.  
DNI: 05399943

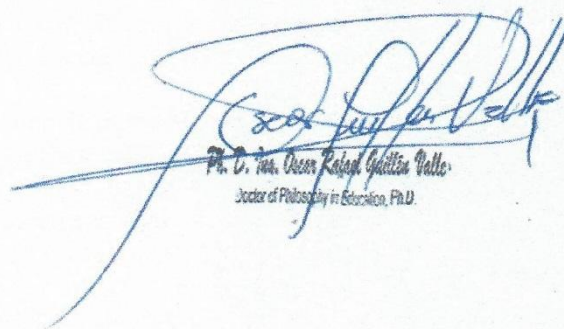
Especialidad del evaluador:....METODÓLOGO EXPERTO.

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Ph. D. Ing. Oscar Rafael Guillen Valle  
Doctor of Philosophy in Education, Ph.D.

## FORMATO DE CUESTIONARIO

1. ¿Qué opinión tiene Ud., Sobre el desarrollo del turismo en su localidad?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
2. ¿Esta Ud. De acuerdo que el turismo detiene la inmigración en su localidad?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
3. ¿Considera que el turismo atrae nueva población?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
4. ¿Considera que el turismo atrae nueva inversiones?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
5. ¿Cree Ud. Que el turismo incentiva la construcción de nuevas infraestructuras?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
6. ¿Cree Ud. Que el turismo incentiva al aumento de negocios locales?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
7. ¿Esta Ud. de acuerdo que el turismo mejora los medios culturales y educativos?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
8. ¿Piensa que el turismo incentiva la recuperación de monumentos históricos?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
9. ¿Esta Ud. satisfecho que el turismo motive recuperación de su artesanía local?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
10. ¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección del medio ambiente?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
11. ¿Qué percepción tiene Ud. sobre el turista en su localidad?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
12. ¿Cree Ud. que el turismo promueve la protección de los recursos naturales?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
13. ¿Cree Ud. que el nivel de vida será afectada positivamente por las nuevas inversiones?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
14. ¿Esta acuerdo que el nivel de vida variara positivamente por los nuevos puestos de trabajos?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
15. ¿Cree Ud. que el nivel de vida mejorara con el aumento de los salarios?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De cuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )



16. ¿Cree Ud. que el nivel de vida le dará acceso a vivienda propia?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
17. ¿Esta Ud. satisfecho con el nivel de vida con las condiciones actuales de su vivienda?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
18. ¿Está de acuerdo que para mejorar su nivel de vida su vivienda sean adaptada para vivienda turística?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
19. ¿Cree Ud. que para mejorar su nivel de vida debe tener acceso a alimentos de calidad?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
20. ¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentarían los precios de los Insumos?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
21. ¿Piensa Ud. que al mejorar su nivel de vida el consumo de alimentos locales aumentaría?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
22. ¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida promoverá el acceso a la educación?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
23. ¿Cree Ud. que al mejorar su nivel de vida elevará su nivel de educación?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
24. ¿Está Ud. de acuerdo que al mejorar su nivel de vida también mejorara la infraestructura educativa?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
25. ¿Esta Ud. De acuerdo que al mejorar su nivel de vida le dará más acceso a los hospitales?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
26. ¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida bajará la tasa de mortalidad de los pobladores?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )
27. ¿Considera Ud. que al mejorar su nivel de vida aumentará los precios de los medicamentos?  
Muy desacuerdo ( ) Desacuerdo ( ) Indeciso ( ) De acuerdo ( ) Muy de acuerdo ( )

**Anexo N° 05 Evidencias o constancias de la institución  
donde se Realizó la investigación**



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANTA  
REGIÓN - LIMA

# CONSTANCIA

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANTA

**HACE CONSTAR:**

Que, el Sr. Ing. **VÍCTOR RODRÍGUEZ VARGAS**, identificado con DNI N° 06933698 y CIP N° 41639, realizó (05) charlas en el marco de la Tesis de Maestría denominada **INFLUENCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL NIVEL DE VIDA EN EL DISTRITO DE CANTA 2016**, respecto al tema expuesto durante los días 10, 13, 17, 20 y 24 del mes de enero de 2016.

Cabe mencionar que las referidas charlas fueron dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, comuneros y población en general del distrito de Canta, provincia de Canta – Región Lima y que el expositor demostró conocimiento y profesionalismo en el desarrollo de las mismas.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que considere pertinente.

Canta, 30 de enero de 2016

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANTA  
  
Wilfredo Limber Huapaya Vilcapoma  
ALCALDE