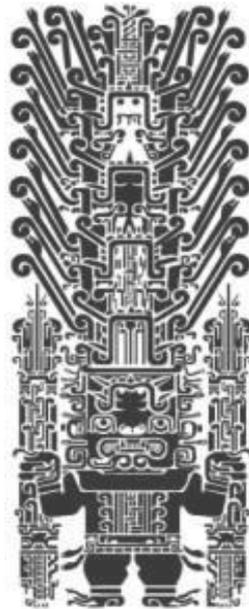


UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

FACULTAD DE PSICOLOGÍA



**PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE CLIMA Y
CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL MARCO DE LOS
VALORES DE COMPETENCIA EN EMPRESAS PRIVADAS DE
LIMA METROPOLITANA**

CYNTHIA LEIDI CONTRERAS LAVI

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

LIMA – PERÚ

2016

Índice del contenido

Páginas preliminares		Pág.
Carátula		i
Agradecimiento		ii
Resumen		iii
Abstract		iv
Indice		v
Lista de Tablas		vii
Lista de Figuras		ix
Capítulo I: Problema		10
1.1	Planteamiento y Formulación del Problema	11
1.2	Objetivos	13
1.2.1	Objetivo General	13
1.2.2	Objetivos Específicos	13
1.3	Justificación	13
Capítulo II: Marco Teórico		15
2.1	Antecedentes de Investigación: Nacional e internacional	16
2.2	Base Teórica	20
2.2.1	Aspecto Histórico de las Variables	20
2.2.1.1	Antecedente Histórico del Clima Organizacional	20
2.2.1.2	Antecedente Histórico de la Cultura Organizacional	24
2.2.2	Marco Teórico de Variables	27
2.2.2.1	La Organización	27
	1. Tipos de Organización	28
	2. Teorías de la Organización	31
2.2.2.2	Clima Organizacional	34
	1. Importancia del Clima Organizacional	35
	2. Aproximaciones sobre la Formación del Clima Organizacional	36
2.2.2.3	Cultura organizacional	43
	1. Características de la Cultura Organizacional	45
	2. Funciones de la Cultura en las Organizaciones	45
2.2.3	Relación del Clima con la Cultura Organizacional	46
2.2.4	El Modelo de los Valores en competencia	50
2.2.5	Modelo de Valores en Competencia y su Vinculación con las Dimensiones del Clima Organizacional	55
2.2.6	Aspectos Métricos de los Métodos de Evaluación	59
Capítulo III: Método		67
3.1	Participantes	68
3.1.1	Criterios de Inclusión	70
3.1.2	Criterios de Exclusión	70
3.2	Instrumentos	70
3.3	Procedimientos	73

Capítulo IV: Resultados	75
4.1 Validez Factorial del Clima Organizacional	76
4.2 Validez Factorial de la Cultura Organizacional	91
4.3 Confiabilidad de la Escala de Clima y Cultura Organizacional en el Marco de Valores de Competencia	101
4.4 Relación entre factores de clima organizacional y sus respectivos cuadrantes de Cultura Organizacional según el modelo MVC	104
4.5 Establecimiento de normas de interpretación o baremos	107
Capítulo V: Discusión	111
Conclusiones	117
Recomendaciones	118
Referencias	119
Anexos	123

Lista de tablas

N°	Título	Pág.
1	Contrastando la Cultura y el Clima Organizacional según perspectivas de investigación	47
2	Calidad de los reactivos de acuerdo a los valores obtenidos	61
3	Valoración de los índices de dificultad	61
4	Distribución de ítems por área que evalúan	72
5	Resultado de KMO Clima Organizacional	76
6	Resultados del Análisis de explicación de la Varianza total	77
7	Matriz de Componentes rotados	78
8	Correlaciones ítem – Bienestar de los Empleados	80
9	Correlaciones ítem – Integración	81
10	Correlaciones ítem – Involucramiento	81
11	Correlaciones ítem – Apoyo al Supervisor	82
12	Correlaciones ítem – Centralización	82
13	Correlaciones ítem – Complejidad	83
14	Correlaciones ítem – Tensión	83
15	Correlaciones ítem – Control	84
16	Correlaciones ítem – Poder	84
17	Correlaciones ítem – Gobernabilidad	85
18	Correlaciones ítem – Innovación	85
19	Correlaciones ítem – Reflexividad	86
20	Correlaciones ítem – Tecnología	86
21	Correlaciones ítem – Claridad de Metas	86
22	Correlaciones ítem – Esfuerzo	87
23	Correlaciones ítem – Retroalimentación	87
24	Correlaciones sub test – subtest	89
25	Correlaciones sub test – test	90
26	Resultado de KMO Cultura Organizacional	91
27	Resultados del Análisis de explicación de la Varianza total	92
28	Matriz de Componentes rotados	93
29	Correlaciones ítem – Relaciones Humanas	95

Lista de tablas

N°	Título	Pág.
30	Correlaciones ítem – Proceso Interno	97
31	Correlaciones ítem – Sistema Abierto	98
32	Correlaciones ítem – Metas Racionales	99
33	Correlaciones subtest - subtest	100
34	Correlaciones subtest – test	100
35	Índices de consistencia interna mediante el Alpha de Cronbach	101
36	Consistencia interna de las Dimensiones de Clima Organizacional	103
37	Consistencia interna de las Dimensiones de Cultura Organizacional	104
38	Correlaciones entre dimensiones del Clima con Relaciones Humanas	105
39	Correlaciones entre dimensiones del Clima con Proceso Interno	105
40	Correlaciones entre dimensiones del Clima con Sistemas Abiertos	106
41	Correlaciones entre dimensiones del Clima con Metas Racionales	106
42	Estadísticos descriptivos de los Cuadrantes de Cultura Organizacional	108
43	Puntuaciones Típicas de la muestra	109
44	Puntajes directos categorizados para evaluar los niveles de Clima Organizacional	110

Lista de Figuras

Nº	Título	Pág.
1	Representación del Enfoque Interactivo	40
2	Representación del Enfoque Cultural para el Clima Laboral	42
3	Modelo de los Valores en Competencia	52
4	Visualización de variables potenciales del clima organizacional en el marco del Modelo de Valores en Competencia	59