Universidad Nacional Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE SAN MIGUEL - 2023

Línea de investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para Optar el Título profesional de Licenciada en Educación

Especialidad inglés

Autora

Rodriguez Cachi, Lizbeth Jhenipher

Asesora

Garvich Ormeño, Angie Marlene

ORCID: 0000-0001-7353-0430

Jurado

Wong Fajardo, Emma Margarita

Rivera Rojas, Claudia Noemi

Mendoza Lacma, Jenny Dina

Lima - Perú

2024

RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL - SIN OBRA DERIVADA
(CC BY-NC-ND)

1A_Rodriguez_Jhenipher_Educacion_Pregrado_Ingles_2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%	18%	6%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO DE SAN MIGUEL - 2023

Línea de investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para Optar el Título profesional de Licenciada en Educación Especialidad inglés

Autora

Rodriguez Cachi, Lizbeth Jhenipher

Asesora

Garvich Ormeño, Angie Marlene

ORCID 0000-0001-7353-0430

Jurado

Wong Fajardo, Emma Margarita

Rivera Rojas, Claudia Noemi

Mendoza Lacma, Jenny Dina

Lima – Perú

2024

Índice

Resumen 7

Abstract 8

I. INTRODUCCIÓN 9

1.1 Descripción del problema 11

1.2. Antecedentes de la investigación 14

1.3 Objetivos 20

Objetivo general 20

Objetivos específicos 20

1.4 Justificación 21

Justificación metodológica 21

Justificación teórica 21

Justificación práctica 21

1.5 Hipótesis 22

Hipótesis general 22

Hipótesis específicas 22

II. MARCO TEÓRICO 23

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación 23

2.1.1. Motivación 23

2.1.1.2. Dimensiones de la motivación 24

2.1.1.3 Teorías relacionadas a la motivación 25

2.1.1.4. Componentes de la motivación 27

2.1.1.5. Enfoques de la motivación 29

2.1.2. Aprendizaje del idioma inglés 29

2.1.2.2. Aprendizaje significativo 30

2.1.2.3. Enfoques y métodos de aprendizaje 31

2.1.2.4. Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés 32

2.1.2.5. Teorías del aprendizaje del idioma inglés 33

III. MÉTODO 34

3.1. Tipo de Investigación 34

3.2 Ámbito espacial y temporal del estudio 34

3.3 Variables 36

3.4. Población y muestra 38

3.5 Instrumento 38

3.6 Procedimientos 40

3.7 Análisis de caso 41

IV. RESULTADOS 42

4.1. Resultados descriptivos 42

4.2. Resultados inferenciales 44

V. Discusión 47

VI. Conclusiones 54

VII. Recomendaciones 55

REFERENCIAS 58

ANEXOS 63

Instrumentos 68

Índice de tablas

Tabla 1 *Operacionalización de la variable: Motivación* 35

Tabla 2 *Operacionalización de la variable: Aprendizaje de ingles* 36

Tabla 3 *Validez del instrumento en relación a la motivación del idioma inglés* 38

Tabla 4 *Validez del instrumento en relación al aprendizaje del idioma inglés* 38

Tabla 5 *Confiabilidad del cuestionario motivación* 38

Tabla 6 *Confiabilidad del cuestionario del aprendizaje del idioma inglés* 39

Tabla 7 *Motivación y sus dimensiones* 41

Tabla 9 *Aprendizaje de inglés y sus dimensiones* 42

Tabla 11 *Pruebas de normalidad* 43

Tabla 12 *Prueba de la hipótesis general* 43

Tabla 13 *Prueba de la primera hipótesis específica* 44

Tabla 14 *Prueba de la segunda hipótesis específica* 44

Índice de figuras

Figura 1 *Nivel correlacional* 33

Figura 2 *Motivación y sus dimensiones* 41

Figura 3 *Aprendizaje de inglés y sus dimensiones* 42

Resumen

La presente investigación titulada “Motivación y Aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de san Miguel - 2023” tiene como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de un colegio de San Miguel; por lo que, se espera que la investigación sea enriquecedora y sirva de punto de apoyo para continuar contribuyendo a la mejora de la educación en nuestro país, haciendo hincapié en la importancia de motivar a los estudiantes para un aprendizaje significativo del idioma inglés. Así también, se espera que sirva de guía para los docentes y comunidad educativa a fin de implementar técnicas y /o herramientas acordes a las necesidades de los estudiantes para de esta forma mantenerlos motivados y puedan tener la predisposición de continuar adquiriendo el idioma. La metodología que siguió la investigación fue de nivel correlacional y enfoque cuantitativo con una población de 30 estudiantes de 4to y 5to del nivel secundario. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario de la motivación y el cuestionario del aprendizaje del idioma inglés. Ambos instrumentos fueron validados por juicio de expertos y obtuvieron un nivel de confiabilidad de 0.761 y 0.874 respectivamente. Los resultados señalaron que el P-valor es de 0.000, lo que es inferior a 0.05 por lo que se aprueba la hipótesis del indagador. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.711 por lo que se estima una correlación significativa alta. Se concluye que hay una vinculación significativa positiva alta entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en educandos del nivel secundario de un colegio de San Miguel.

Palabras clave: Motivación, estudiantes, aprendizaje de idioma inglés.

Abstract

The present investigation titled “Motivation and Learning of the English language in high school students of a school in San Miguel - 2023” aims to determine the relationship between motivation and learning of the English language in 4th and 5th grade high school students from a school in San Miguel, Therefore, it is expected that the research will be enriching and serve as a support point to continue contributing to the improvement of education in our country, emphasizing the importance of motivating students for meaningful learning of the English language. Likewise, it is expected that it will serve as a guide for teachers and the educational community to implement techniques and/or tools according to the needs of the students in order to keep them motivated and have the predisposition to continue acquiring the language. The methodology that the research followed was correlational level and quantitative approach with a population of 30 students from 4th and 5th grade of secondary school. To measure the variables, the English language motivation questionnaire and the English language learning questionnaire were used. Both instruments were validated by expert judgment and obtained a reliability level of 0.761 and 0.874 respectively. The results indicated that the P-value is 0.000, which is less than 0.05, so the researcher's hypothesis is approved. On the other hand, Spearman's Rho correlation coefficient is 0.711, so a high significant correlation is estimated. It is concluded that there is a significant positive high link between motivation and learning of the English language in students at the secondary level of a school in San Miguel.

Keywords: Motivation, students, English language learning.

I. INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés en los colegios se ha logrado enmarcar como algo necesario dentro de la formación de los estudiantes, esto debido a la influencia positiva que el idioma tiene hoy en día en nuestras vidas, tanto en el ámbito académico como laboral. Por esta razón, se puede aseverar que la motivación tiene mucho que ver en el aprendizaje del idioma inglés, ya que un estudiante motivado tiene mayores oportunidades de aprender este idioma con esmero y sobre todo determinación.

Dentro del ámbito de la educación secundaria en un colegio de San Miguel, esta investigación se embarca en una exploración integral para revelar la intrincada relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. El Capítulo I desentraña el viaje de la investigación, comenzando con una elucidación detallada del problema en cuestión, allanando el camino para una comprensión integral de los desafíos que enfrentan los estudiantes de secundaria en sus esfuerzos de aprendizaje del idioma inglés. La siguiente sección profundiza en los antecedentes de la investigación, sentando las bases mediante la síntesis de la literatura y los estudios existentes que dan forma al panorama contextual de esta investigación. Luego se exponen los objetivos de la investigación, tanto de naturaleza general como específica, guiando la trayectoria de la investigación. La justificación de este estudio es triple y abarca el rigor metodológico, las contribuciones teóricas al discurso académico y las implicaciones prácticas de mejorar las experiencias de aprendizaje del idioma inglés. A medida que se sientan las bases, surgen hipótesis que proporcionan un marco estructurado para el posterior viaje analítico. Pasando al Capítulo II, el marco teórico navega a través de los conceptos fundamentales de la motivación, explorando sus dimensiones, teorías asociadas, componentes y diversos enfoques. Al mismo tiempo, profundiza en las complejidades del aprendizaje del idioma inglés, abarcando aspectos significativos del aprendizaje, metodologías variadas, dimensiones y teorías relevantes. El

Capítulo III describe minuciosamente la metodología de la investigación, encapsulando el tipo de investigación, el alcance espacio-temporal, las variables, la población y la muestra, junto con los instrumentos elegidos, los procedimientos y la justificación detrás del análisis de casos. Los capítulos siguientes desarrollan la narrativa: el Capítulo IV presenta los resultados descriptivos e inferenciales, el Capítulo V aborda una discusión sólida y el Capítulo VI extrae conclusiones esclarecedoras. El viaje culmina en el Capítulo VII, donde de los hallazgos emanan recomendaciones prácticas. Finalmente, la investigación sigue los parámetros de APA con el capítulo de referencias dedicado, seguido de la inclusión de anexos pertinentes.

1.1 Descripción del problema

A nivel internacional, Ulivia et al. (2020) expone que la globalización ha llevado al cambio a cualquier aspecto de la vida humana, incluido el uso del lenguaje para comunicarse. Uno de los ajustes que se han fusionado es el uso del inglés por parte de personas de todo el mundo. Incluso ahora, el inglés se considera una *lingua franca* a nivel mundial. Mientras tanto, el término inglés como lengua extranjera actualmente es empleado ampliamente por varios sujetos para describir el uso de este idioma en el país donde el inglés no es la *lengua franca*. Además, el propósito de los educandos de inglés como idioma extranjero al aprender inglés es usar este idioma con otros hablantes a nivel mundial. También se explica que la mayoría de los educandos de inglés como idioma extranjero aprenden inglés en su propio país.

San Lucas et al. (2021) añade que, como el inglés es la lengua más hablada a nivel global, un dominio fundamental del idioma es esencial. En ese sentido, la capacidad de comunicarse en un idioma extranjero se vuelve cada vez más importante debido a las nuevas condiciones socioeconómicas, la nueva información sobre el trabajo, las nuevas conexiones entre nuevas culturas y el rápido ritmo de innovación provocado por la comunidad internacional. Teniendo en cuenta estos hechos, la capacidad de hablar inglés se ha transformado en el medio para que la generación más joven enfrente los retos que presenta la situación global.

En Indonesia, por ejemplo, Mandasari y Oktaviani (2018) muestran que, como resultado de la demanda mundial de inglés como idioma internacional, el gobierno de Indonesia ha hecho del inglés una materia obligatoria para los estudiantes; esto se refleja en la inclusión del inglés como una de varias materias en el Examen Nacional para estudiantes de secundaria y preparatoria.

En Colombia, conforme al Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el inglés

es el idioma extranjero. La comunicación en inglés se ha transformado en una habilidad esencial que debe formarse en todos los entornos educativos. Sin embargo, aunque el inglés se ha incorporado en la mayoría de los programas de pregrado, el seguimiento de los resultados de Saber Pro durante los últimos 5 años no es del todo satisfactorio, ya que 1 de cada 6 estudiantes no tiene un el desarrollo básico de esta competencia y los resultados generales son muy dispersos. Esta situación es muy complicada porque afecta directamente la calidad de la educación y el crecimiento del país (Escobar et al. 2019).

Si bien el idioma inglés ha sido aprobado como una lengua universal activa en el mundo. Sin embargo, cada país debe apoyarse en él, especialmente para las palabras básicas. El idioma inglés se puede aprender cara a cara o en vivo con el maestro, aprendizaje fuera de línea; y por medios, aprendizaje en línea. Si bien el crecimiento global de la tecnología, el aprendizaje en línea ahora es bien conocido en esta era milenaria. Hoy en día, la mayoría de los estudiantes no confían realmente en los métodos tradicionales de aprendizaje. A menudo buscan y encuentran su asignación a través de Internet. Pero el aprendizaje tradicional también tiene posiciones como una buena forma de práctica docente (Nurmala, 2020). Por lo que se considera, es que es necesario mejorar las prácticas en la educación tradicional, de tal manera que pueda lograr de manera efectiva los aprendizajes del idioma inglés como lengua extranjera. En base a lo que se considera que es necesario mejorar la capacidad de motivación de los estudiantes.

Escobar et al. (2019) señala que el éxito en los aprendizajes de un idioma extranjero depende de varios componentes como el conocimiento, las habilidades, la actitud y la motivación. Entre ellos, la motivación es el componente más importante relacionado con los aprendizajes de una lengua extranjera porque media las actitudes hacia la lengua extranjera y los resultados de los aprendizajes. La motivación es una parte importante de los aprendizajes, en especial para el trabajo por cuenta propia, pero el aprendizaje por sí solo no

es suficiente. A pesar de la abundancia de investigaciones sobre la motivación en los campos de la psicología y la educación, se sabe poco sobre los aprendizajes de inglés en línea y la motivación para aprender. Sin embargo, estas situaciones siguen siendo una inquietud global.

A nivel nacional, el gobierno implementó políticas de acceso al inglés para que un mayor número de peruanos tengan acceso a oportunidades mucho mejores. "El inglés, puertas al mundo" la marca de la política nacional nueva que guiará las enseñanzas, los aprendizajes y el empleo de la lengua en todo el país, con el propósito de que más individuos en el Perú cultiven habilidades de comunicación bilingüe para ingresar al mercado global, mejorando así su desarrollo personal y mejorando el desarrollo económico y las competitividades de la nación (MINEDU, 2015).

En 2014, el presidente Ollanta Humala hizo de la educación bilingüe una prioridad y fijó como fecha límite el año 2021 para alcanzar el bilingüismo con el inglés como lengua prioritaria. Se han atribuido fondos para lograr este objetivo. Los principales fines de la reforma inglesa fueron más tiempo y más recursos para enseñar inglés en los colegios públicos e incrementar la importancia de la formación docente y profesional para la enseñanza en virtual y presencial en Perú y otros países de habla inglesa (Congreso de la República, 2015).

A nivel local, se considera que los estudiantes más jóvenes poseen una mayor capacidad para absorber y adquirir idiomas, lo que les permite desarrollar una pronunciación y una fluidez similares a las de los nativos. Centrarse en los estudiantes de la escuela secundaria permite su aptitud natural para la adquisición del idioma, estableciendo así una base sólida para el aprendizaje de idiomas de por vida.

La investigación propuesta tiene un inmenso potencial en beneficio a la escuela

secundaria de San Miguel que se desea investigar. Explorar la relación entre la motivación de los estudiantes y los aprendizajes del inglés puede ayudar a comprender los componentes que intervienen en la motivación de los estudiantes y afectan sus habilidades lingüísticas. Las investigaciones guiarán a los encargados de formular políticas educativas, administradores y maestros en la implementación de prácticas basadas en evidencia para mejorar las enseñanzas del inglés, mejorar la motivación de los estudiantes y fomentar mejores desempeños académicos entre los estudiantes de secundaria en la región. Por lo que se plantea investigar:

1.1.1. Pregunta general

- ¿De qué manera se relaciona la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023?

1.1.2. Preguntas específicas

- ¿De qué manera se relaciona la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023?
- ¿De qué manera se relaciona la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023?

1.2. Antecedentes de la investigación

- **Antecedentes nacionales**

Campos (2019) realizó una investigación titulada “Motivación Intrínseca Y El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Una Institución Educativa De Florencia De Mora-2019” en Trujillo. El estudio determina la relación entre la motivación intrínseca y los aprendizajes de inglés en educandos de 1° B de la I.E. Jorge Basadre Grohmann-2018. Se uso métodos cuantitativos, se emplearon modelos estadísticos para definir si existe vinculación entre las variables con base en los resultados. Se siguió un diseño no experimental, descriptivos, correlacionales, transaccionales o transversales, con una muestra de 30 educandos de 1° B,

para el recojo de información se emplearon dos instrumentos. Se empleó el Intrinsic Motivation Questionnaire de Alfredo Vilchez Ortiz, adaptado por Requena Marcos, Ana Emperatriz para la motivación intrínseca, y para la variable Aprendizaje del idioma inglés se utilizó el test de inglés, realizado por la autora, el cual fue validado por opinión de expertos. Para analizar las informaciones se empleó la prueba de correlación de Spearman. Los resultados muestran una correlación positiva de débil a baja (Rho= 0,370) entre la motivación intrínseca y las variables de aprendizaje de inglés en un nivel de significancia de 0,000.

Timoteo et al. (2019) realizaron una investigación titulada "Estilos de aprendizaje y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo-Leoncio Prado -2018" en Huánuco. Este estudio busca conocer si los patrones de aprendizaje de los educandos de la escuela tienen vinculación con sus aprendizajes del idioma inglés. El estudio es de naturaleza cuantitativa, descriptiva y correlacional. Se analizó una muestra de 105 alumnos para determinar las variables de estudio. Estos resultados nos permiten concluir que hay una vinculación positiva entre los estilos de aprendizajes y las adquisiciones del idioma inglés (rho = 0.379, p = 0.000; se presentan tablas estadísticas y gráficos).

Cajavilca (2019) realizó una investigación titulada "Importancia de la Motivación en la Enseñanza del Inglés en la Institución Educativa Secundaria Ancahuasi Anta – Cusco". La investigación tuvo por objetivo determinar la importancia motivacional al momento de brindar una clase de inglés a los estudiantes. Para esto se planteó una metodología propositiva en la que se planteó realizar la construcción de sesiones de clase para la enseñanza de inglés bajo parámetros motivacionales. Se concluye que la motivación es importante en el ámbito pedagógico. En la construcción de las sesiones de clase se ha considerado el aspecto afectivo dirigido a los alumnos con la intención de mejorar su retención y adquisición de nuevos conocimientos.

Tello (2020) elaboró un estudio titulado “Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país, 2019” realizado en Trujillo. El propósito de este estudio es definir la vinculación entre la autoestima y la adquisición del inglés en educandos de una universidad del norte en el año 2019. Se administró el Test de Autoestima de Coopersmith (1967), hay una versión difícil y un examen de escritura en inglés de muestra. Entre los 35 alumnos de pregrado. Los resultados de este estudio muestran que no hay vinculación significativa entre las variables investigadas. El coeficiente es 0,02, lo que señala una vinculación muy débil, y el valor p de la prueba de hipótesis es 0,911, lo que muestra que la relación entre la autoestima y las adquisiciones del inglés no es directa.

Pajares (2021) elaboró un estudio titulado “Estilo motivacional docente y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria” realizado en el Callao. Este estudio tuvo como objetivo investigar la vinculación entre los estilos motivacionales de un maestro, los objetivos de enfoque de dominio y rendimiento, las metas de evitación de rendimiento, el razonamiento controlado detrás de los objetivos de enfoque y la estrategia de evitación y los rendimientos académicos en los aprendizajes del inglés. La muestra estaba conformada por 479 alumnos del nivel secundario de dos escuelas privadas del Callao. Utilizando análisis de regresión lineal, se examinó la existencia de los tres modelos predictivos hipotéticos. El estilo del maestro controlador y las explicaciones controladas de las metas del enfoque de maestría predijeron positivamente la auto - deficiencia, pero negativamente las metas del enfoque de dominio. La evitación de la novedad fue predicha positivamente por el estilo controlador del instructor y negativamente por los objetivos del enfoque de dominio. En ambos casos, los predictores más precisos fueron los objetivos de aproximación. En tercer lugar, solo los objetivos de enfoque fueron predictores significativos del rendimiento académico en inglés. Finalmente, se identificaron disparidades de género sustanciales y deben tenerse en cuenta en futuros campos de investigación.

Antecedentes internacionales

Ulivia et al. (2020) realizaron una investigación titulada “The correlations among mindfulness, academic motivation, and academic performance of english education study program students of Sriwijaya University” realizado en Palembang, Sumatra del Sur. Este estudio buscó examinar las relaciones entre la atención plena, la motivación académica y los rendimientos académicos entre los educandos del Programa de Estudios de Educación en inglés en la Universidad de Sriwijaya. Además, se aplicó un diseño correlacional cuantitativo a 170 participantes del segundo, cuarto y sexto semestre. La atención plena y la motivación académica de los estudiantes se midieron utilizando el Cuestionario de atención plena de cinco facetas (FFMQ) y la Escala de motivación académica (AMS). Además, se adquirió la documentación del Promedio de Notas (GPA) del oficial del programa de estudios con el fin de recoger información sobre los rendimientos académicos de los educandos. Esta indagación halló que la gran parte de alumnos tienen bajos puntajes de memoria, alta motivación académica y un buen GPA. Asimismo, no se halló relación entre la memoria, la motivación académica y los rendimientos académicos. Entretanto, solo la escala de motivación mostró una relación negativa significativa con los rendimientos académicos.

Tavus (2021) realizó una investigación titulada “The relationship between academic motivation and foreign language learning beliefs of English preparatory school students” realizado en Turquia. Esta investigación busca dilucidar no solo la motivación académica de los estudiantes de preparatoria, sino también sus actitudes hacia las lenguas extranjeras. El otro objetivo de esta indagación es examinar y demostrar la vinculación entre estos dos elementos cruciales de la adquisición del lenguaje. En este sentido, 462 estudiantes preparatorios de dos universidades privadas de Ankara participaron en la presente investigación. Hay tres componentes en la recopilación de datos de los estudiantes. Se plantearon cinco consultas específicas para determinar la información demográfica de los

estudiantes de preparatoria. Estas consultas se referían a la edad del estudiante, sexo, universidad de origen, fecha de inscripción en la clase preparatoria, nivel de inicio del curso y número de años de educación en inglés. Luego, a los estudiantes preparatorios se les administró la versión turca de la "Escala de motivación académica" y el "Inventario de creencias sobre el aprendizaje de idiomas". Los resultados de la encuesta se examinaron empleando una variedad de análisis de datos estadísticos y el programa SPSS. Los hallazgos del estudio revelaron la motivación académica y las creencias de aprendizaje de idiomas de los participantes. Existe una correlación entre la duración de la educación en inglés, el nivel en el que los alumnos comienzan un curso de inglés, su motivación académica y sus creencias sobre el aprendizaje del idioma. La diferencia más notable observada en esta área estuvo asociada con el género. Además, todos los subtítulos de motivación académica y todos los subtítulos de creencias sobre el aprendizaje de idiomas estaban interrelacionados y arrojaron resultados extremadamente significativos.

Karabıyık (2020) realizó una investigación titulada “The interplay between academic motivation and academic achievement of teacher trainees” realizada en Ankara, Turquía. La finalidad de esta indagación fue investigar la interacción entre la motivación académica y el logro académico. A este respecto, se administró la Escala de Motivación Académica y un cuestionario de antecedentes de los educandos a 195 profesores turcos en prácticas de inglés en una universidad de la fundación en Ankara, Turquía. Los resultados descriptivos mostraron que los futuros maestros estaban motivados principalmente extrínsecamente, seguidos por la motivación intrínseca. Además, tenían puntuaciones bastante bajas en materia de motivación. Se revelaron diferencias significativas de género en la regulación introyectada y la motivación intrínseca para el logro, con futuras maestras que informaron niveles significativamente más altos en ambos. Se encontró una correlación negativa entre el GPA y la motivación y una positiva entre el GPA y la motivación intrínseca para el

conocimiento. Además, el análisis de regresión múltiple descubrió la motivación como el único predictor de GPA.

Nurmala (2020) realizó una investigación titulada “The analysis of students’ motivation on English blended learning at seventh grade of SMP Negreri 2 Ambarawa in academic year 2019/2020” realizada en Ambarawa. Los propósitos de esta indagación son indagar el perfil de la motivación de los estudiantes en inglés blended learning en 7º grado de SMP N 2 Ambarawa, además de averiguar el factor más dominante que influye en la motivación de los educandos en los aprendizajes combinados en inglés en 7º grado de SMP N 2 Ambarawa. Este es un estudio cualitativo que investiga la motivación de los alumnos en los aprendizajes combinados en inglés. Las muestras involucran a 36 estudiantes, y los datos de la investigación se recopilan a través de cuestionarios y entrevistas. El cuestionario utiliza el formulario de google. Mientras tanto, la entrevista se ejecuta a través de un video de WhatsApp o una llamada de voz. Esta investigación concluye que el perfil de la motivación de los alumnos en la clase 7A de SMP 2 Ambarawa es alto y positivo, y el factor más dominante de la motivación de los alumnos en los aprendizajes combinados en inglés es el factor instrumental.

Escobar et al. (2019) realizó una investigación titulada “Motivation and E-Learning English as a foreign language: A qualitative study” realizada en Colombia. En ese sentido y con base en la Teoría de la Autodeterminación -SDT-, esta investigación cualitativa su finalidad es reconocer y examinar los factores asociados con la motivación por aprender inglés entre educandos de pregrado utilizando el método virtual y a distancia -E -Learning. El principal instrumento para recopilar datos son las entrevistas individuales. Los colaboradores en el estudio fueron 16 féminas y 3 varones. El análisis se elaboró con ayuda de la clasificación de palabras con el software NVivo 11, lo que ayuda a pensar que la motivación por aprender inglés está influenciada fuertemente por factores externos.

Tipon et al (2021) realizaron una investigación titulada “The self-efficacy and its relationship to the academic motivation of the senior high school students from public schools amidst the new normal education in the Philippines” realizada en Filipinas. Esta indagación investiga la vinculación entre la autoeficacia y la motivación académica de los estudiantes de secundaria superior de las escuelas públicas en medio de la nueva normalidad de la educación en Filipinas. Con base en los análisis estadísticos, los hallazgos revelaron una vinculación significativa entre la autoeficacia y la motivación académica (r=.265) con un valor de probabilidad asociado de 0.01 nivel alfa de significancia.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023.

Determinar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023.

1.4 Justificación

Justificación metodológica

La investigación propuesta emplea un diseño de métodos cuantitativos, como encuestas, las cuales permitirán medir los niveles de motivación de los educandos y el dominio del inglés. Este enfoque metodológico asegura una comprensión integral de la compleja vinculación entre la motivación y los aprendizajes del idioma inglés en educandos del nivel secundario.

Justificación teórica

La importancia del dominio del idioma inglés como determinante clave del éxito en el mercado laboral ha sido reconocida extensamente. En la situación de la globalización, el inglés sirve como *lingua franca*, lo que ayuda a los sujetos a comunicarse, colaborar y competir de forma efectiva en varios dominios profesionales. Los marcos teóricos, como la teoría sociocultural y la teoría de la autodeterminación enfatizan la función de la motivación en los aprendizajes de lenguas. Conocer los componentes motivacionales que intervienen en las adquisiciones del idioma inglés permite comprender estrategias de enseñanza efectivas y permitir la comprensión del proceso de aprendizaje del idioma.

Justificación práctica

La realización de esta investigación tiene implicaciones prácticas para las partes interesadas en la educación, incluidos los encargados de formular políticas, los administradores escolares, los docentes y los propios estudiantes. En primer lugar, los hallazgos de este estudio informarán el desarrollo de estrategias basadas en evidencia para el mejoramiento de la instrucción del inglés en el nivel secundario. Al reconocer los componentes que dañan la motivación de los estudiantes, los educadores pueden adaptar los enfoques de enseñanza, diseñar entornos de aprendizaje atractivos y fomentar una atmósfera positiva en el aula que conduzca al aprendizaje de idiomas. Además, esta investigación creará conciencia entre los padres y la comunidad en general sobre la importancia de la adquisición temprana del idioma inglés, alentando así su participación activa para apoyar los procesos de aprendizaje del idioma de los alumnos. En última instancia, las implicaciones prácticas de esta investigación apuntan al mejoramiento de las habilidades de inglés de los educandos, mejorar sus perspectivas de empleo y contribuir a su éxito académico general.

1.5 Hipótesis

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023.

Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023.

Existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Motivación

2.1.1.1 Definición de motivación

La motivación es un procedimiento cognitivo complejo que integra varios aspectos como lo cognoscitivo, los comportamientos, las emociones, los procesos de toma de decisiones y los componentes biológicos (Escobar et al., 2019).

Según Egea (2018, citado en Purizaca, 2022), la motivación es un esencial componente de las condiciones de aprendizaje. Desde un punto de vista psicológico, se reconoce que la motivación consiste en una serie de componentes definen la intensidad de una situación determinada. De esta forma, podemos indicar que, si bien algunos estudiantes tienen la capacidad de desarrollar un buen nivel académico, no lo hacen porque carecen de motivación para desarrollar su aprendizaje; por tanto, es responsabilidad del docente crear medios que faciliten el desarrollo de sus diversas capacidades.

La motivación influye en la capacidad de todos los sujetos para aprender y alcanzar los propósitos específicos. La motivación explica el inicio, la dirección, la intensidad y la persistencia del comportamiento dirigido a lograr un objetivo, está influenciado por la percepción que el proyecto tiene de sí mismo y de las tareas que se le pide que realice. Para seguir esta primera idea sobre la motivación, se requiere comprender que distintos enfoques, como el conductual, el de la personalidad y el psicológico, han sostenido durante muchos años que la motivación es importante en la formación humana. La motivación e interés de los estudiantes se puede observar en su participación en el aula, así como en su comportamiento y actitudes. Al abrir la puerta a las participaciones activas, los educandos pueden fortalecer su sentido de sí mismos, aumentar su seguridad en sí mismos y cultivar valores sociales como la democracia, el respeto, la libertad de expresión y el pensamiento

crítico (Varela, 2022).

2.1.1.2. Dimensiones de la motivación

La motivación intrínseca es definida por Álvarez (2020, citado en Purizaca, 2022) como un impulso humano intrínseco que estimula el deseo de aprender o adquirir nueva información. En cuanto a la motivación extrínseca, Córdova y Rovira (2017, citado en Purizaca, 2022) afirman que esta forma de motivación es desencadenada por el entorno circundante, es decir, sus factores son externos.

Según Mantegazza (2021) hay dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca se caracteriza como un impulso interno que surge dentro del individuo, donde los individuos están naturalmente inclinados a participar en actividades que encuentran personalmente importantes y satisfactorias. Está impulsado por aspiraciones no materiales y conduce a un sentido de realización y autoestima. Los estudiantes con motivación intrínseca muestran entusiasmo y dedicación en su trabajo, sin necesidad de recompensas o incentivos externos. Sin embargo, puede disminuir a medida que los estudiantes progresan en su educación.

Por otra parte, la motivación extrínseca señala los factores externos que obligan a las personas a realizar tareas, a menudo impulsadas por la anticipación de recompensas materiales, premios o estabilidad económica. Este tipo de motivación no está impulsada por un deseo inherente sino por incentivos externos. La motivación externa se asocia con completar tareas para obtener logros o recompensas específicas, como buenas calificaciones o beneficios monetarios. Puede crear una sensación de dependencia y puede conducir a una disminución del interés en las tareas cuando no se proporcionan recompensas. El uso de la motivación extrínseca, como recompensas e incentivos, se emplea comúnmente en las aulas, pero puede dificultar la motivación intrínseca.

En general, la motivación intrínseca surge de los impulsos internos y las aspiraciones

personales, mientras que la motivación extrínseca está impulsada por factores y recompensas externas. Mientras que la motivación intrínseca se asocia con el crecimiento personal, la satisfacción y el amor por el aprendizaje, la motivación extrínseca se basa en incentivos externos y puede conducir a una confianza en las recompensas en lugar de un interés genuino en las tareas en cuestión.

2.1.1.3 Teorías relacionadas a la motivación

La Teoría de la Meta de Logro, explica que todas las formas de motivación pueden atribuirse a la orientación de un individuo hacia una meta en particular. De acuerdo con esta teoría, hay dos categorías distintas de objetivos: metas de rendimiento y de competencia. Perseguir la gratificación del ego crea fines de desempeños, como parecer inteligente o tener autoridad frente a sus compañeros. Por el contrario, las metas de dominio están impulsadas por un deseo genuino de entender y desarrollar verdaderamente una habilidad o concepto. Los educandos con metas altas presentan más posibilidades de completar un proyecto con orgullo que simplemente cumplir con los requerimientos mínimos. Incluso cuando las tareas se envían para evaluaciones, los educandos pueden reflexionar y mejorar continuamente. Es importante señalar que los objetivos de dominio se correlacionan fuertemente con la motivación intrínseca. Incorporando el marco de comportamiento de acercamiento y evitación derivado de la psicología, ciertos investigadores educativos han ampliado la Teoría de la Meta del logro incorporando este concepto (Santos, 2021).

El análisis de la motivación realizado por Lázaro (2021) abarca varias teorías destacadas relacionadas con las necesidades humanas. Las teorías discutidas incluyen la Teoría de las Necesidades de McClelland, la Teoría de la Autorrealización de Carl Rogers, la Teoría de las Necesidades de Maslow, las Teorías de las Expectativas de Vroom y el Modelo Jerárquico de Motivación Intrínseca/Extrínseca propuesto por Vallerand.

La teoría de las necesidades de Maslow, tal como la describe Maslow (1943), las necesidades humanas se agrupan en cinco tipos: físicas, de seguridad, sociales, emocionales y personales. Estas necesidades están ordenadas jerárquicamente, y los individuos progresan hacia necesidades de mayor orden una vez que se han satisfecho las necesidades de menor prioridad.

La teoría de las necesidades de McClelland, esbozada por McClelland (1961), identifica tres motivadores fundamentales en los individuos: las necesidades del logro (nAch), las necesidades de afiliación (nAff) y las necesidades del poder (nPow). Estas necesidades se adquieren a través de la exposición social e influyen significativamente en el desempeño laboral de un individuo.

La teoría de la autorrealización de Carl Rogers, desarrollada por Rogers (1976), se centra en la personalidad centrada en el ego y enfatiza la singularidad de cada individuo. Esta teoría destaca la importancia de la autoconciencia, la autoverificación y la autorrealización para lograr el crecimiento personal y navegar las interacciones sociales de manera efectiva.

Las teorías de las expectativas de Vroom, propuestas por Vroom (1964), afirman que las personas están motivadas para realizar actividades que se alinean con sus objetivos, si creen en el valor de esas actividades y anticipan recibir recompensas o resultados positivos. Tres variables clave en esta teoría son la valencia, la expectativa y la instrumentalidad.

El Modelo Jerárquico de Motivación Intrínseca/Extrínseca, presentado por Vallerand (1995), ofrece una perspectiva jerárquica de la motivación intrínseca y extrínseca, dividiéndola en tres niveles: situacional, contextual y global. Este modelo ayuda a comprender las consecuencias y determinantes del comportamiento al considerar diferentes niveles jerárquicos.

2.1.1.4. Componentes de la motivación

La motivación, según Higinio y Vásquez (2023) un constructo complejo en la teoría psicológica está delimitada por varios componentes según varios autores. En particular, surge un consenso que indica que la motivación comprende tres componentes fundamentales: el de expectativas, de valores y el afectivo.

El componente de expectativa, como lo aclara el autor, subraya la importancia del autoconcepto, que denota las autoevaluaciones y percepciones de los individuos sobre sus propias capacidades. Estas evaluaciones de autoconcepto permiten a los individuos anticipar los resultados potenciales de sus acciones, fomentando posteriormente expectativas de éxito o fracaso. Estas expectativas ejercen una influencia considerable en la motivación y los desempeños de un individuo. El desarrollo del autoconcepto implica un proceso complejo que abarca análisis, valoración y evaluación, incluye experiencias personales y comentarios de agentes sociales clave, como compañeros, padres y profesores. La función principal del autoconcepto es conectar la conducta del estudiante con su visión inicial de sí mismo controlando la conducta mediante la autoevaluación. Bandura (1977, como se citó en Higinio y Vásquez, 2023) afirma que los resultados conductuales de un individuo se visualizan en función de sus capacidades autoevaluadas, generando así expectativas de éxito o fracaso que impactan sustancialmente en la motivación y los rendimientos académicos.

Pasando al componente de valor, el autor sostiene que los investigadores han explorado la motivación para tener éxito examinando las metas establecidas por los estudiantes. Estas metas abarcan aspiraciones intrínsecas como la búsqueda del conocimiento, la curiosidad y un interés inherente en aprender, así como objetivos extrínsecos como lograr altas calificaciones, obtener recompensas y obtener evaluaciones favorables de padres y maestros. Estudios recientes profundizan en el ámbito de la motivación para el logro investigando las diversas metas que intentan los educandos. Estos

propósitos dan lugar a distintos enfoques de los desafíos académicos, dando forma a distintos patrones de motivación. Académicos como Cabanach (1996, como se citó en Higinio y Vásquez, 2023) destacan el espectro entre metas dirigidas extrínseca e intrínsecamente. Esta dicotomía se expone aún más a través de diferenciaciones como metas de aprendizaje versus metas de logro, o metas orientadas a tareas versus metas orientadas al ego, que engendran estrategias cognitivas y autopercepciones dispares.

En cuanto al componente afectivo, el autor destaca las reacciones emocionales que se generan ante el logro o no logro de una meta. El logro exitoso de una meta desencadena respuestas emocionales positivas, mientras que el fracaso genera sentimientos negativos, que potencialmente culminan en una aversión hacia tareas similares en el futuro. Es evidente que la motivación y la inteligencia emocional comparten una relación interconectada, esto se debe a que la inteligencia emocional genera motivación. Al identificar las emociones como una parte importante del bienestar psicológico de los educandos, los indagadores demuestran los impactos significativos de las emociones en los aprendizajes y los rendimientos académicos. Esto intenta capturar las respuestas emocionales de los alumnos a la tarea. El componente afectivo-emocional encapsula estas respuestas afectivas o emocionales evocadas por las tareas, abarcando una amplia gama de emociones relevantes como la ira, el orgullo y la culpa. Pekrun, Elliot y Maier (2009, como se citó en Higinio y Vásquez, 2023) describen brevemente dos áreas de evidencia que respaldan el impacto de las emociones en los rendimientos académicos. En primer lugar, los estudios experimentales muestran las influencias de los estados afectivos en los procesos cognoscitivos y motivacionales relacionados con el rendimiento cognitivo. En segundo lugar, las investigaciones que examinan directamente las emociones de los educandos en el aula demuestran su importante función en la configuración de los resultados académicos. Olafson y Ferraro (2001, como se citó en Higinio y Vásquez, 2023) postulan que los estados afectivos positivos refuerzan la

motivación para tareas orientadas al enfoque, mientras que los estados afectivos negativos pueden mejorar la congruencia del estado de ánimo, influyendo así en la orientación motivacional.

2.1.1.5. Enfoques de la motivación

Díaz (2012) cree que existen numerosas explicaciones para la motivación escolar analizado desde distintos enfoques.

Conductista: Este enfoque enfatiza los refuerzos y los castigos. El conductista promueve la motivación externa enfatizando las circunstancias, experiencias y resultados del comportamiento de un estudiante.

Humanístico: Destaca la capacidad de decisión del estudiante y sus características positivas. Enfatiza las necesidades asociadas con el desarrollo de la realización, la autodeterminación y la autoestima de cada estudiante; Estimula la motivación interna a través de la implementación de programas para su desarrollo personal.

Cognitivista: Destaca el papel del alumno e incentiva la autorregulación de los aprendizajes y las conductas. La motivación interna es esencial para la gestión eficaz de propósitos, habilidades, intereses, habilidades de autorregulación y diseños instruccionales. Esta estrategia propone brindar a los estudiantes incentivos y responsabilidades adicionales para monitorear su progreso.

Sociocultural: Promueve la integración de sistemas inspiradores de histórico cultural, jugando la semiótica un papel crucial en cuanto a estándares y sistemas motivacionales.

2.1.2. Aprendizaje del idioma inglés

2.1.2.1. Definición de aprendizaje

Verdigo (2015, como se citó en Quispe, 2019) identifica el aprendizaje como la fase posterior de reserva y acuerdo en cuanto a la capacidad de retención lingüística, sintáctica y léxica de la lengua meta. El estado actual del conocimiento revela varios desafíos y

demandas. La familia peruana tiene requisitos tecnológicos y de idiomas extranjeros que le permiten interactuar con su entorno global contenido.

El aprendizaje puede conceptualizarse como un proceso secuencial a través del cual los individuos adquieren nuevos conocimientos, habilidades y actitudes al participar en circunstancias experimentales. De manera similar, la adquisición del idioma inglés requiere un cultivo integral de sus cuatro competencias básicas, interconectando cada una de ellas a través de varias dimensiones (Purizaca, 2022).

2.1.2.2. Aprendizaje significativo

Ausubel (1983, como se citó en Payajo, 2022) define el aprendizaje significativo como el proceso deliberado de establecer conexiones sustantivas entre el conocimiento existente de un estudiante y el nuevo conocimiento sobre un hecho u objeto de la realidad. De igual forma, el estudiante debe estar preparado mental y emocionalmente para este proceso con el fin de establecer un vínculo entre lo que ya sabe y lo que aprenderá. Ausubel (2002) lo conceptualiza como los procesos cognitivos mediante el cual una persona combina información antigua y nueva para adquirir nuevos conocimientos. Según Pozo (2006, como se citó en Payajo, 2022) los aprendizajes son significativos cuando es asimilado a las estructuras de conocimientos del individuo y deriva significado de sus conexiones con saberes previos. La segunda condición identificada por Ausubel como requerida para la significación de los aprendizajes es el potencial significativo de los materiales educativos, en otras palabras, su capacidad para originar aprendizajes significativos. Ausubel (2002, como se citó en Payajo, 2022) sostiene que para que la nueva información genere un aprendizaje sustancial, debe estar relacionada con lo que el educando ya conoce; también dependerá de la motivación y actitudes del alumno hacia los aprendizajes, tanto como de las particularidades de los contenidos o materiales. El docente debe reconocer que cada día se enfrenta a situaciones creadas ya sea por el entorno educativo o por las características

individuales de cada alumno. A pesar de que cada alumno tiene sus propias estructuras cognitivas, capacidades intelectuales, motivación y actitudes de aprendizajes, la escuela presenta sus propias condiciones.

2.1.2.3. Enfoques y métodos de aprendizaje

Numerosos autores han abordado diversos enfoques para las adquisiciones del inglés a lo largo de los años. Para desarrollar la competencia comunicativa, el método comunicativo afirma que un alumno aprende una lengua cuando se la expone y lo emplea en acontecimientos significativos y comunicativos del mundo real, como sugerir, invitar, estar de acuerdo o disentir, etc. Además, la instrucción enfocada en El Contenido afirma que la adquisición de una segunda lengua es más eficaz cuando el alumno adquiere información en la lengua de destino. Este método pone un mayor énfasis en el estudiante, quien construye y participa activamente en su propia educación. De manera similar, el aprendizaje basado en tareas enfatiza la participación en actividades con un propósito en el idioma de destino como un medio para lograr un fin. Estas responsabilidades pueden incluir visitas al médico y al supermercado, entre otras. El objetivo es potenciar las capacidades comunicativas de los estudiantes. De manera similar, los aprendizajes de idiomas asistidos por computadora, también llamado como CALL, inicialmente enfatizó el uso de aplicaciones informáticas en las enseñanzas y los aprendizajes de lenguas extranjeras. La enorme multitud de herramientas de información, producción y comunicación proporcionadas por la tecnología multimedia moderna permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo de forma interactiva, individualizada y colaborativa. Estos recursos incluyen herramientas en línea, diccionarios y libros de referencia, así como secciones de texto, salas de chat, guías de pronunciación, evaluaciones de gramática y vocabulario, ejercicios y enlaces a profesores. Cada usuario tiene accesibilidad las 24 horas del día a la biblioteca de información virtual conocida como World Wide Web (WWW). Por ejemplo, si desea leer o escuchar las últimas

noticias, hay muchas fuentes de información disponibles. Las publicaciones más importantes del mundo están disponibles en línea (Aquino, 2022).

2.1.2.4. Dimensiones del aprendizaje del idioma inglés

En base a Purizaca (2022), se presentan tres dimensiones del aprendizaje del idioma inglés: escuchar, hablar y leer.

La dimensión de escuchar es crucial para la adquisición del lenguaje, como lo menciona Membreño (2017, como se citó en Purizaca, 2022). Implica desarrollar una buena pronunciación, entonación y la destreza de entender el lenguaje departido sin depender demasiado de materiales de aprendizaje o manuales. Las habilidades auditivas juegan un papel vital en la comprensión y el compromiso con el idioma.

Hablar, como lo destaca Salas (2017, como se citó en Purizaca, 2022), enfatiza el papel del docente en la implementación de métodos estratégicos para desarrollar el dominio del idioma inglés de los estudiantes. La repetición se considera una estrategia eficaz que arroja resultados positivos. A través de la práctica y la orientación, los estudiantes pueden mejorar sus habilidades para hablar y adquirir más fluidez y confianza para expresarse en inglés.

La lectura, como afirman Duque y Soler (2019, como se citó en Purizaca, 2022), es una habilidad esencial que permite a los estudiantes comprender textos escritos mientras construyen su propia comprensión. Requiere un amplio dominio del vocabulario en el idioma de destino. Las habilidades de lectura competentes contribuyen a la competencia lingüística general y facilitan el aprendizaje y la comunicación.

Además, el texto menciona brevemente la escritura como una habilidad continua que exige tiempo, buena planificación y un alto nivel de dominio gramatical, como lo describen Gonzales et al. (2019, como se citó en Purizaca, 2022). Escribir en inglés implica organizar pensamientos, expresar ideas de manera coherente y aplicar las reglas gramaticales de

manera efectiva.

2.1.2.5. Teorías del aprendizaje del idioma inglés

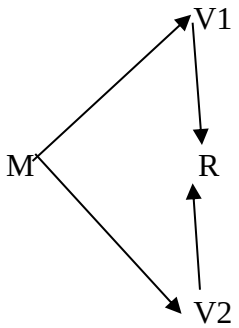
La Teoría Literaria de Makuc (2015, como se citó en Mantegazza, 2021) es una teoría que promueve la adquisición del idioma inglés. Esta teoría se relaciona con la comprensión del texto literario y, como resultado, necesita la capacidad imaginativa, la caracterización de los protagonistas en escenarios históricos y la identificación de conexiones con el mundo real. La comprensión se define como visualizar, crear y proyectar imágenes en ese orden. Esto sólo es posible si se demuestra el estado afectivo-actitudinal; entender un texto también involucra contrastar, comparar lecturas, protagonistas, definir características asociadas a los protagonistas y describir el contexto en el que están involucrados. Esto nos posiciona a una figura de lectura que busca fomentar el análisis literario, enfocado en comparar, entre otras categorías, personajes, sucesos, hechos, conflictos, desenlace, protagonistas y antagonistas.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

Para lograr el objetivo del estudio se deben medir las variables a investigar, que en este caso son la motivación académica y el aprendizaje del idioma inglés; por lo tanto, se ha seguido el enfoque cuantitativo. Guevara et al., (2020) señalan que este enfoque busca medir variables para que las teorías e hipótesis puedan ser verificadas estadísticamente. En este sentido, para determinar el vínculo entre las variables estudiadas, el estudio debe ceñirse a un nivel o alcance correlacional. Pérez et al. (2020) señalan que en este nivel se realizan pruebas y mediciones de relaciones estadísticas que involucran dos o más variables.

Figura 1
Nivel correlacional



En cuanto al diseño de investigación, pertenece al no experimental. Para Hernández et al. (2014), en esta forma de análisis no se alteran las variables; más bien, se investigan en su entorno natural. En consecuencia, la investigación tendrá un carácter fundamental o básico, ya que no pretende dar solución a un problema empírico sino más bien añadir al cuerpo de conocimiento existente sobre la variable en cuestión.

3.2 Ámbito espacial y temporal del estudio

El ámbito social de la investigación abarca a los estudiantes de 4^0 y 5^0 de secundaria del colegio “Los Rosales” de San Miguel, Lima, Perú. Estos estudiantes representan un grupo demográfico específico dentro de la población más grande de estudiantes de

secundaria en el área. Al centrarse en este grupo en particular, el estudio tiene como objetivo obtener información sobre la correlación entre la motivación académica y el aprendizaje del idioma inglés en un contexto educativo específico.

El alcance espacial de la investigación se circunscribe al área geográfica de San Miguel, Lima, Perú. Esta región se caracteriza por sus diversos antecedentes socioeconómicos y culturales, lo que puede influir en la motivación del estudiante y las experiencias del aprendizaje de idiomas. Al realizar el estudio dentro de esta localidad específica, la investigación tiene como objetivo captar la dinámica y los desafíos únicos que pueden existir en este entorno educativo particular.

El estudio se efectuó entre los meses de marzo y octubre de 2023, abarcando un período de varios meses. Este marco de tiempo permitió un proceso integral de recopilación de datos, asegurando una representación adecuada de los participantes objetivos del colegio Los Rosales. La duración extendida del estudio facilita una comprensión más matizada del vínculo entre la motivación académica y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria en San Miguel, Lima, Perú.

3.3 Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable: Motivación

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
Según Fabien (2016, como se citó en Rojas, 2022) delimita la motivación como una función que incrementa las actividades generales del organismo como una función mediada por neurotransmisores relacionados con cambios hormonales y neurobiológicos, como la amígdala cerebral, que activa el cometido relacionado con la motivación tanto extrínseca como intrínseca.	Motivación extrínseca	Trata individualmente al estudiante Se preocupa por el progreso del estudiante Motiva al estudiante a seguir estudiando Explica con claridad los objetivos a conseguir.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16.	Escala ordinal de tipo Likert politómica 1. Total acuerdo 2. Acuerdo 3. Indiferente 4. Desacuerdo 5. Total desacuerdo	Variable: Alta: [97-130] Media: [61-96] Baja: [26-60]
	Motivación Intrínseca	Es ordenado, organizado y puntual al comenzar sus clases. Controla el nivel de ruido y de movimiento	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26		Dimensiones: Alta: [97-130] Media: [61-96] Baja: [26-60]

Tabla 2

Operacionalización de la variable: Aprendizaje de ingles

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
El proceso de aprendizaje de inglés como lengua extranjera en el aula de un centro educativo es un método que se elabora para el estudiante con el objeto de hacer de esta lengua una segunda lengua en el entorno educativo. (Beltrán, 2017, como se citó en Quispe, 2021).	Expresión oral	- Habla con fluidez - Pronuncia adecuadamente - Entona apropiadamente	1-6	Escala ordinal de tipo Likert politómica 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alta: [74-100] Media: [47-73] Baja: [20-46]
	Comprensión oral	- Infiere palabras dentro del contexto. - Interpreta significados	7-10		
	Comprensión escrita	- Comprende literalmente ideas en inglés - Comprende inferencialmente en inglés - Comprende criteriosamente ideas en inglés	11- 16		
	Producción escrita	- Redacta haciendo uso del idioma. - Imagina plasmando ideas en el idioma.	17-20		

3.4. Población y muestra

Una población se refiere al grupo completo de individuos o elementos que comparten una característica común relevante para el estudio. Representa el conjunto total del cual se podrían recolectar datos (Hernández et al., 2014). La población objetiva estará compuesta por 30 estudiantes de 4° y 5°de secundaria del colegio “Los Rosales” de San Miguel, Lima, Perú.

Por otro lado, una muestra, por otro lado, es un subconjunto de la población seleccionado para la recolección y análisis de datos reales. Los investigadores utilizan muestras para sacar conclusiones sobre la población en su conjunto, a menudo debido a limitaciones prácticas que hacen que estudiar a toda la población sea inviable (Hernández et al., 2014). En este caso, no es necesario aplicar una muestra a la investigación ya que el numero de la población es bajo, por lo que la investigación se realizará en todos los estudiantes.

3.5 Instrumento

Cuestionario de la motivación del idioma inglés Descripción

Cuestionarios validados, con 15 ítems a manera afirmativa con su respectivo rango: siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). Recopilamos de forma sistemática y metódica diversas opiniones del conjunto escogido para el estudio, teniendo en cuenta cada variable. En la investigación, es significativo utilizar habilidades y herramientas para recopilar datos. La técnica es una encuesta para las dos variables en análisis, siendo el instrumento el cuestionario.

Ficha técnica

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Autor(a)	Adama Anahua Liliana
Ámbito de aplicación	Estudiantes de VIII, IX, X ciclo
Tiempo de aplicación	30 minutos
Administración	Individual
Objetivo	Medir la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes
Evalúa	Escala ordinal

Cuestionario del aprendizaje del idioma inglés Descripción

Los Cuestionarios del aprendizaje del idioma inglés están desarrolladas de la forma siguiente: La dimensión comprensión oral del inglés se halla en los ítems 1,2,3,4,5 y 6, la dimensión expresión oral del inglés se halla en los ítems 7, 8, 9 y 10, la dimensión comprensión escrita se halla en los ítems 11, 12, 13, 14, 15 y 16, finalmente la producción escrita se halla en los ítems 17,18,19, y 20 (Quispe, 2021).

Ficha técnica

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Autor(a)	López Chambi Jenny
Ámbito de aplicación	Estudiantes de 3° a 5°de secundaria
Tiempo de aplicación	30 minutos
Administración	Individual
Objetivo	Medir el aprendizaje de los estudiantes
Evalúa	Escala ordinal

Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para la validez de contenido fueron docentes investigadores quien determinó que El instrumento cumple con los criterios requeridos para ser empleada a nuestra muestra en análisis.

Tabla 3
Validez del instrumento en relación a la motivación del idioma inglés

Validador	Resultado
Mg. Mostacero Chipiquillín Claudia L	Aplicable
Mg. Coquis Polanco Marlene	Aplicable
Dr. Mory Chipana William Eduardo	Aplicable

Fuente: Adama (2019)

Tabla 4
Validez del instrumento en relación al aprendizaje del idioma inglés

Validador	Resultado
Dr. Becerra Santa Cruz, Angel	Aplicable
Mg. Ponce Peñaloza, Alcides Ponciano	Aplicable
Mg. Colina Garcia, Arid Eleazar	Aplicable

Fuente: López (2019)

Confiabilidad de los instrumentos

El estudio piloto para la validación del cuestionario de motivación en relación al aprendizaje del idioma inglés tuvo el propósito de delimitar la confiabilidad del instrumento en 20 alumnos con iguales propiedades de la muestra.

Tabla 5
Confiabilidad del cuestionario motivación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.844	20

Fuente: Adama (2019)

En base a la validación del cuestionario de motivación realizada por Adama (2019) se alcanzó un coeficiente de 0.844, indicando que el instrumento empleado para este análisis posee un nivel de confiabilidad adecuado, ya que el valor está próximo al 1.

Tabla 6
Confiabilidad del cuestionario del aprendizaje del idioma inglés

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.874	20

Fuente: Quispe (2021)

En base a la validación del cuestionario de motivación realizada por Quispe (2021) se alcanzó un coeficiente de 0.874, indicando que el instrumento empleado para este análisis posee un nivel de confiabilidad adecuado, ya que el valor está próximo al 1.

3.6 Procedimientos

Para la ejecución del instrumento se aplicará el consentimiento y consideraciones éticas. Antes de la recopilación de datos, se obtendrá las autorizaciones éticas de las juntas de revisión institucionales pertinentes. Se solicitará el consentimiento informado tanto de los alumnos como de su padre o tutor legal.

Con respecto a la recopilación de datos, los cuestionarios que miden la motivación académica se administrarán a los participantes durante las sesiones regulares de clase. Las pruebas de idioma inglés se realizarán por separado en un entorno controlado para garantizar una evaluación imparcial.

3.7 Análisis de caso

Se considera que la investigación se analizará en dos niveles, el nivel de análisis descriptivo y el nivel inferencial con la prueba correlacional. En cuanto al análisis descriptivo, los datos recopilados serán sometidos a análisis estadístico descriptivo para

resumir las características demográficas de los participantes, así como la distribución de la motivación académica y los puntajes de aprendizaje del idioma inglés. Y en cuanto al análisis inferencial de correlación, se realizará un estudio de asociación para fijar la dirección y fuerza del vínculo entre la motivación académica y el aprendizaje del idioma inglés. Se emplearán métodos estadísticos como el coeficiente de correlación de Pearson.

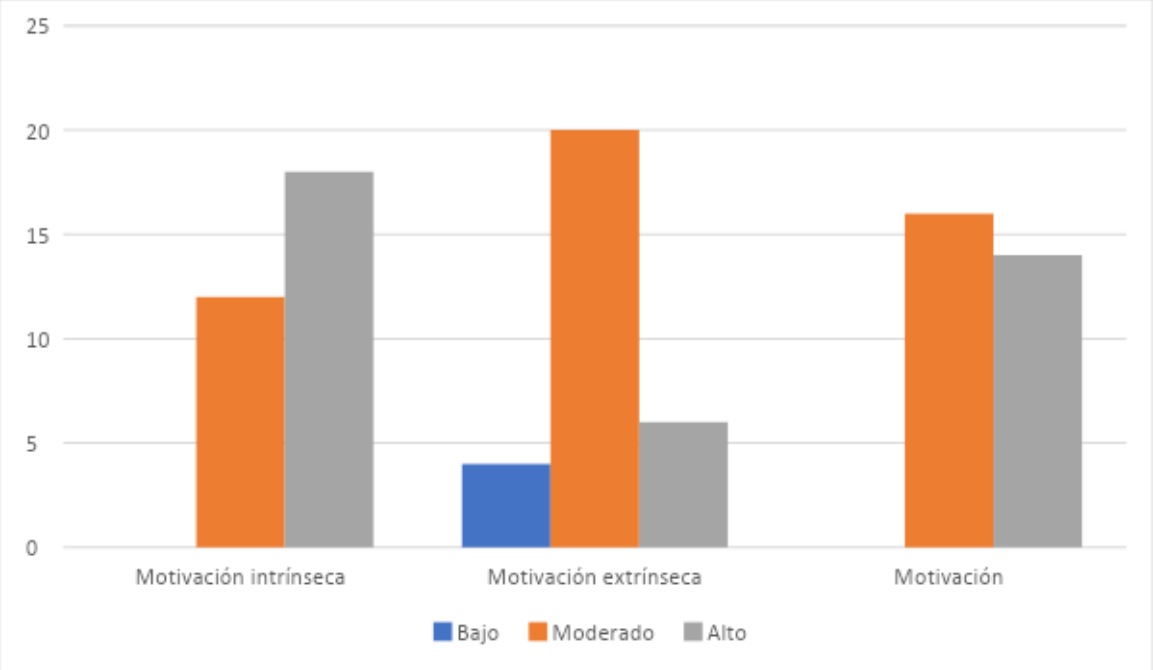
IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 7
Motivación y sus dimensiones

	Motivación intrínseca		Motivación extrínseca		Motivación	
	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	0	0	4	13,3	0	0
Moderado	12	40,0	20	66,7	16	53,3
Alto	18	60,0	6	20,0	14	46,7
Total	30	100,0	30	100,0	30	100,0

Figura 2
Motivación y sus dimensiones



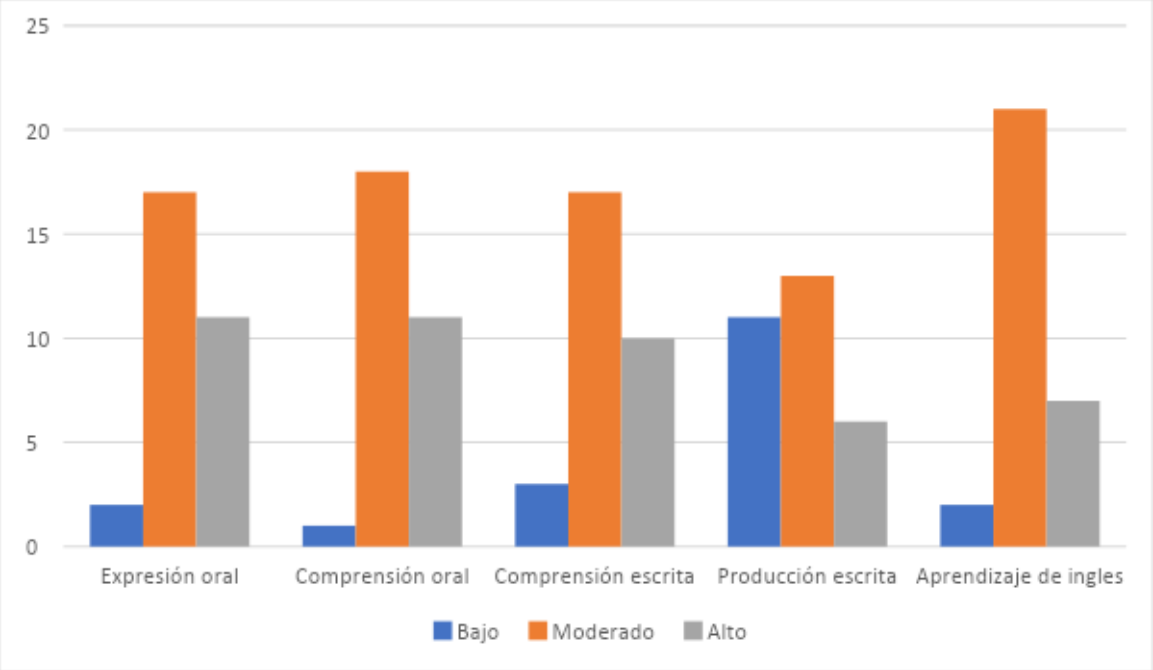
Los resultados del instrumento de la motivación, señala que para la dimensión motivación intrínseca, el nivel bajo es de 0% con ningún caso reportado; la motivación de nivel moderado es del 40% con 12 casos reportados; y a motivación de nivel alto es del 60% con 18 casos. Para la dimensión motivación extrínseca, el nivel bajo es de 13.3% con 4 casos

reportados; la motivación de nivel moderado es del 66.7% con 20 casos reportados; y la motivación de nivel alto es del 20% con 6 casos. En cuanto a la variable motivación, el nivel bajo es de 0% con ningún caso reportado; la motivación de nivel moderado es del 53.3% con 16 casos reportados; y la motivación de nivel alto es del 46.7% con 14 casos.

Tabla 8
Aprendizaje de inglés y sus dimensiones

	Expresión oral		Comprensión oral		Comprensión escrita		Producción escrita		Aprendizaje de ingles	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	2	6,7	1	3,3	3	10,0	11	36,7	2	6,7
Moderado	17	56,7	18	60,0	17	56,7	13	43,3	21	70,0
Alto	11	36,7	11	36,7	10	33,3	6	20,0	7	23,3
Total	30	100,0	30	100,0	30	100,0	30	100,0	30	100,0

Figura 3
Aprendizaje de inglés y sus dimensiones



El resultado del estudio señala que, para las dimensiones del aprendizaje de inglés, la dimensión expresión oral reportó en su nivel bajo al 6.7% con 2 casos, al nivel moderado

al 56.7% con 17 casos, y al nivel alto con 36.7% con 11 casos. La dimensión comprensión oral reportó un nivel bajo de 3.3%, con 1 un caso, al nivel moderado al 60% con 18 casos, y al nivel alto con 36.7% con 11 casos. La dimensión comprensión escrita reportó un nivel bajo de 10%, con 3 casos, al nivel moderado al 56.7% con 17 casos, y al nivel alto con 33.3% con 10 casos. La dimensión producción escrita reportó un nivel bajo de 36.7%, con 11 casos, al nivel moderado al 43.3% con 13 casos, y al nivel alto con 20% con 6 casos. La variable aprendizaje de inglés reportó un nivel bajo de 6.7%, con 2 casos, al nivel moderado al 70% con 21 casos, y al nivel alto con 23.3% con 7 casos.

4.2. Resultados inferenciales

Tabla 9
Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadísti co	gl	Sig.
Motivación	,970	30	,533
Aprendizaje del idioma inglés	,969	30	,515

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk muestran que el P-valor es de 0.533 y 0.515 por lo que los datos son no paramétricos, significando que la distribución de las variables no es normal. En base a estos resultados se tiene que aplicar la prueba de Rho de Spearman en las siguientes pruebas.

Tabla 10
Prueba de la hipótesis general

			Motivación	Aprendizaje de ingles
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Aprendizaje de ingles	Coeficiente de correlación	,711**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado de la investigación puntualiza que el P-valor es de 0.000, siendo menor a 0.05, de manera que se acepta la hipótesis del investigador. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.711 considerándose una correlación altamente significativa.

Tabla 11
*Prueba de la primera hipótesis **específica***

				Aprendizaje de ingles	Motivación intrínseca
	Rho de Spearman	Aprendizaje de ingles	Coeficiente de correlación	1,000	0,705**
			Sig. (bilateral)	.	,000
			N	30	30
		Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	,705**	1,000
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	30	30
	**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

El resultado de la investigación puntualiza que el P-valor es de 0.000, siendo menor a 0.05, de esta manera se acepta la hipótesis del investigador. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.705 considerándose una correlación altamente significativa.

Tabla 12
*Prueba de la segunda hipótesis **específica***

			Aprendizaje de ingles	Motivación extrínseca
Rho de Spearman	Aprendizaje de ingles	Coeficiente de correlación	1,000	,553**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	,553**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado de la investigación puntualiza que el P-valor es de 0.000, siendo menor a 0.05, de esta manera se acepta la hipótesis del investigador. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.553 considerándose una correlación moderadamente significativa.

V. DISCUSIÓN

Los resultados del objetivo general realizado en San Miguel identifican una correlación positiva significativa entre la motivación y la adquisición del idioma, con una asociación particularmente fuerte (Rho = 0,711, p = 0,000), que se hace eco de los hallazgos de varios estudios secundarios. Por ejemplo, Campos (2019) observó una correlación positiva similar, aunque más débil, entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del inglés, lo que sugiere que tanto los factores motivacionales intrínsecos como los extrínsecos juegan un papel. Esto respalda la noción más amplia de que la motivación es un constructo multifacético que influye en el aprendizaje del idioma de diferentes maneras. Además, Cajavilca (2019) subrayó el papel esencial de la motivación, lo que refuerza aún más el énfasis del estudio principal en su importancia crítica.

Sin embargo, los matices y las variaciones en los hallazgos se hacen evidentes a medida que avanza la discusión. Timoteo et al. (2019) identificaron un vínculo moderado entre los estilos de aprendizaje y la adquisición del inglés, lo que sugiere que los métodos de enseñanza adaptados a las preferencias de aprendizaje individuales también podrían ser cruciales. Si bien esto se alinea con el énfasis en la motivación, introduce un elemento más personalizado en la ecuación. Pajares (2021) complica aún más el panorama al señalar que el impacto de la motivación varía según las estrategias de aprendizaje empleadas, lo que destaca la complejidad de la dinámica profesor-alumno. Tello (2020) diverge más marcadamente, al no encontrar un vínculo significativo entre la autoestima y el aprendizaje del inglés, aunque Tello reconoce que la motivación juega un papel sutil en el proceso más amplio de aprendizaje del idioma.

Estudios adicionales introducen aún más variación. Por ejemplo, Ulivia et al. (2020) no encontraron un vínculo directo entre la atención plena, la motivación académica y el rendimiento, lo que sugiere que otros factores más allá de la motivación también pueden

influir en el éxito académico. Esta perspectiva complica la narrativa dominante de la motivación como una fuerza impulsora singular, apuntando en cambio hacia una comprensión más holística de los resultados académicos. En cambio, los hallazgos de Nurmala (2020) coinciden con el estudio principal, que muestra que la motivación instrumental influye positivamente en el aprendizaje del inglés, en particular en un entorno de aprendizaje combinado. Escobar et al. (2019) también respaldan esto al contextualizar la motivación como algo que está determinado por influencias externas, enfatizando la necesidad de considerar el entorno más amplio al evaluar los resultados del aprendizaje del idioma.

Otros estudios exploran dimensiones relacionadas pero distintas del papel de la motivación. Tipon et al. (2021) destacan el vínculo entre la autoeficacia y la motivación académica, sugiriendo que las personas con mayor confianza tienden a exhibir una motivación más fuerte, lo que refuerza la importancia de la confianza en uno mismo para el éxito académico. De manera similar, Karabıyık (2020) amplía esto al mostrar que la motivación entre los maestros en formación predice su desempeño académico, lo que sugiere que los niveles de motivación pueden ser un predictor importante del éxito en los entornos educativos.

Por lo tanto, el estudio principal y la mayoría de las fuentes secundarias coinciden en afirmar un vínculo positivo entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. Sin embargo, el grado de esta correlación y la interacción de otros factores (como los estilos de aprendizaje, la autoeficacia y las influencias externas) ponen de relieve la complejidad de la motivación en la adquisición de una lengua. Esta diversidad de hallazgos indica la necesidad de adoptar un enfoque integral y multifactorial para comprender el papel de la motivación en el aprendizaje exitoso de una lengua, reconociendo que interactúa con diversos elementos personales, pedagógicos y contextuales.

El análisis de los hallazgos destaca tanto los puntos en común como las divergencias en cuanto a la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, lo que ilustra cómo el papel de la motivación intrínseca y otros factores psicológicos varía en diferentes estudios y contextos. El estudio principal sobre estudiantes de secundaria de San Miguel demuestra una fuerte relación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del inglés (Rho = 0,705, p = 0,000), lo que confirma la importancia de la motivación en este contexto. Sin embargo, Campos (2019) informa una correlación positiva más débil, lo que plantea preguntas sobre la consistencia de los factores motivacionales en diferentes entornos educativos. Esta discrepancia puede reflejar la dinámica variable de la motivación entre distintas poblaciones de estudiantes o entornos de aprendizaje.

Timoteo et al., (2019) aportan una complejidad adicional al incorporar estilos de aprendizaje en su análisis, lo que revela un vínculo moderado entre los estilos de aprendizaje y la adquisición del inglés. Su inclusión de imágenes estadísticas enfatiza la interconexión de las preferencias cognitivas individuales con los resultados del aprendizaje del idioma, ampliando así la conversación más allá de la motivación por sí sola. Esto contrasta con Cajavilca (2019), cuyo enfoque cualitativo enfatiza el valor intrínseco de la motivación para lograr el dominio del inglés, considerando implicaciones sociales y profesionales más amplias. Esta perspectiva cualitativa se alinea con el enfoque del estudio principal sobre la motivación, pero va más allá de las relaciones estadísticas para ofrecer una visión más holística del papel que juega la motivación en el desarrollo general de un estudiante.

Tello (2020), por otro lado, no encuentra una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje del inglés, divergiendo del enfoque del estudio principal sobre la motivación. Sin embargo, Tello reconoce la importancia de la motivación, lo que impulsa la reflexión sobre cómo interactúan varios factores psicológicos en el proceso de aprendizaje de idiomas. Este tema es explorado más a fondo por Pajares (2021), quien introduce el

concepto de metas de aproximación al dominio como predictores claves del aprendizaje exitoso de idiomas. Esta exploración matizada de la orientación a objetivos y las estrategias de autosabotaje ofrece una comprensión más profunda de las complejidades de la motivación, revelando cómo los comportamientos y actitudes de los estudiantes hacia sus objetivos están intrincadamente vinculados con su éxito en el aprendizaje de idiomas.

Por el contrario, Ulivia et al. (2020) no encuentran correlación entre la atención plena y el rendimiento académico, excepto un vínculo negativo con la desmotivación, lo que sugiere que la falta de motivación puede restar valor al éxito académico. Este hallazgo pone de relieve los límites de la atención plena a la hora de fomentar el rendimiento académico, un resultado que contrasta con el énfasis en la motivación observado en el estudio principal y otros. Tavus (2021) integra múltiples variables, como el género, las motivaciones académicas y las creencias de aprendizaje, en el análisis del aprendizaje de idiomas, lo que sugiere que es necesario tener en cuenta los factores individuales y culturales para comprender la dinámica motivacional. Las diferencias relacionadas con el género encontradas por Tavus se alinean con los hallazgos de Karabıyık (2020), que también revela tendencias específicas de género en la motivación de los profesores en formación, posicionándola como un predictor del éxito académico.

Nurmala (2020) complementa el estudio principal centrándose en el aspecto instrumental de la motivación en un entorno de aprendizaje combinado, lo que subraya la relevancia contextual de la motivación en el aprendizaje de idiomas. Esta perspectiva práctica contribuye a la comprensión de cómo los factores motivacionales específicos, en particular los relacionados con las recompensas externas, pueden dar forma a las experiencias de aprendizaje. Escobar et al. (2019) amplían aún más esta visión al enfatizar las influencias externas que dan forma a la motivación, sugiriendo que los factores sociales, culturales y ambientales juegan un papel sustancial en el aprendizaje de idiomas. Finalmente,

Tipon et al. (2021) identifican un vínculo significativo entre la autoeficacia y la motivación académica, subrayando la importancia de las creencias de los estudiantes en sus propias habilidades como determinantes críticos de los resultados motivacionales. Esto complementa el estudio principal al centrarse en los factores psicológicos internos que contribuyen al éxito del aprendizaje de idiomas.

Por lo tanto, si bien el estudio principal y varias fuentes secundarias destacan una fuerte relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, otros estudios introducen variables adicionales, como los estilos de aprendizaje, la orientación a los objetivos, la autoeficacia y las influencias externas, que complican esta conexión. Las diferencias entre los hallazgos subrayan la complejidad de la motivación, que está influenciada no sólo por factores psicológicos individuales, sino también por variables contextuales, sociales y culturales. Estas variaciones sugieren la necesidad de un enfoque multifacético para comprender la motivación en el aprendizaje de idiomas, que integre factores intrínsecos y extrínsecos, así como diferencias individuales e influencias externas más amplias.

El análisis de la segunda hipótesis específica revela una correlación moderadamente significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, con un coeficiente de correlación de 0,553 y un valor P de 0,000, lo que indica una relación sólida entre la motivación externa y la adquisición del idioma. Esto coincide con Escobar et al. (2019), quienes también enfatizan el impacto de los factores externos en el aprendizaje del idioma inglés. Ambos estudios destacan la importancia de los estímulos externos, como las recompensas o las presiones externas, como motivadores claves, lo que refuerza el argumento de que la motivación externa juega un papel crucial en el aprendizaje del idioma. Esta congruencia sugiere que las intervenciones diseñadas para mejorar la adquisición del idioma deben considerar los factores motivacionales extrínsecos.

Por el contrario, Campos (2019) informa una correlación positiva más débil pero aún significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del inglés. Esto presenta una divergencia con el enfoque del estudio principal sobre la motivación extrínseca. Si bien tanto las motivaciones intrínsecas como las extrínsecas contribuyen a los resultados del aprendizaje, el grado en que influyen en los estudiantes puede diferir. Los hallazgos de Campos sugieren que la motivación intrínseca, aunque presente, podría no ser un predictor de éxito tan fuerte como los factores extrínsecos, particularmente en el contexto de los estudiantes de secundaria. Este contraste resalta los diversos grados en que los diferentes tipos de motivación influyen en el aprendizaje de idiomas.

Timoteo et al. (2019) agregan otra dimensión al introducir el papel de los estilos de aprendizaje, mostrando una correlación moderada con la adquisición del lenguaje. Sus hallazgos complementan el resultado principal al sugerir que la motivación, ya sea intrínseca o extrínseca, interactúa con los estilos de aprendizaje individuales. Esto implica que un enfoque personalizado de la enseñanza, que atienda las preferencias cognitivas únicas de los estudiantes, puede mejorar la eficacia de ambos tipos de motivación en el aprendizaje de idiomas. Cajavilca (2019) respalda esta visión más amplia, enfatizando que una fuerte motivación, independientemente de su fuente, es fundamental para dominar el inglés. Los hallazgos de Cajavilca resuenan con la hipótesis principal, particularmente en el énfasis en la motivación como un impulsor fundamental de la adquisición exitosa del idioma.

Por el contrario, Tello (2020) introduce una perspectiva diferente al centrarse en la autoestima, y no encuentra una correlación significativa con el aprendizaje del idioma inglés. Sin embargo, Tello reconoce la importancia de la motivación a la hora de influir en la autoestima, sugiriendo una relación compleja y recíproca entre estos constructos

psicológicos. Esto introduce una capa de complejidad que no se aborda directamente en el estudio principal, pero amplía la conversación al insinuar la naturaleza entrelazada de la motivación y la autoestima en los resultados educativos.

Pajares (2021) lleva esta complejidad más allá al explorar cómo los estilos motivacionales y las estrategias de autosabotaje interactúan con el rendimiento académico. El trabajo de Pajares profundiza la comprensión de la motivación al revelar cómo opera dentro de un marco psicológico más amplio que influye en los resultados del aprendizaje. Esta perspectiva contrasta con la correlación más directa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje de idiomas que se encuentra en el estudio principal, lo que sugiere que la motivación es parte de un conjunto más amplio de dinámicas psicológicas que dan forma al éxito académico.

Ulivia et al. (2020) introducen la atención plena en la discusión, y no encuentran una correlación significativa con el rendimiento académico, pero sí una correlación negativa con la desmotivación. Este enfoque en la desmotivación aporta un matiz adicional a la comprensión de la motivación, haciendo hincapié en los efectos perjudiciales de su ausencia. Mientras que el estudio principal se centra en las correlaciones positivas con la motivación, Ulivia et al. destacan los resultados negativos asociados a la falta de motivación, ampliando el espectro motivacional considerado en el aprendizaje de idiomas.

Tavus (2021) desplaza la atención hacia la influencia de la educación prolongada en inglés en la motivación, sugiriendo que la exposición a largo plazo a entornos de aprendizaje de inglés moldea las creencias motivacionales. Esto introduce una perspectiva longitudinal, que difiere del enfoque más inmediato del estudio principal sobre la correlación entre la motivación y la adquisición del idioma. El estudio de Karabıyık (2020) sobre profesores en formación añade otra capa al identificar diferencias de género en la motivación, y la

motivación intrínseca predice el GPA. Esto se diferencia del estudio principal al mostrar cómo los factores intrínsecos, en lugar de los extrínsecos, pueden impulsar el éxito académico, en particular en diferentes contextos educativos y grupos demográficos.

Nurmala (2020) refuerza los hallazgos principales al centrarse en los altos niveles de motivación de los estudiantes en un entorno de aprendizaje combinado, en particular el predominio del factor instrumental. Esto se alinea estrechamente con el énfasis del estudio principal en la motivación extrínseca, lo que valida aún más el papel positivo de las motivaciones externas en la promoción del aprendizaje de idiomas, especialmente en contextos de aprendizaje combinado. Finalmente, Tipón et al. (2021) subrayan la dimensión psicológica de la motivación, revelando un vínculo significativo entre la autoeficacia y la motivación académica. Esto introduce un factor psicológico interno que complementa los motivadores externos enfatizados en el estudio principal, lo que sugiere que la autoconfianza y la motivación trabajan en conjunto para influir en los resultados del aprendizaje.

Por lo tanto, los hallazgos presentan tanta convergencia como divergencia. El estudio principal y varias fuentes secundarias enfatizan el papel de la motivación extrínseca en el aprendizaje del inglés, pero otros estudios introducen variables adicionales como la motivación intrínseca, los estilos de aprendizaje, la autoestima y la atención plena. Estas variaciones ponen de relieve la naturaleza multifacética de la motivación, lo que demuestra que opera dentro de un marco psicológico y educativo más amplio que incluye las preferencias de aprendizaje individuales, los rasgos psicológicos y la exposición educativa a largo plazo. Las diferencias entre los hallazgos sugieren que un enfoque integral, que tenga en cuenta tanto las motivaciones intrínsecas como las extrínsecas, así como los factores contextuales, es esencial para comprender la dinámica compleja de la motivación para el aprendizaje de idiomas.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Con respecto al objetivo general, la prueba de la investigación puntualiza que el P-valor es de 0.000, siendo menor a 0.05, de esta manera, aceptamos la hipótesis del investigador. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.711 considerándose una correlación altamente significativa. Demostrando que existe una relación significativa positiva alta entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel.

6.2 Con respecto al primer objetivo específico, la prueba de la investigación puntualiza que el P-valor es de 0.000, siendo menor a 0.05, de esta manera aceptamos la hipótesis del investigador. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.705 considerándose una correlación altamente significativa. Demostrando que existe una relación significativa positiva alta entre la motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel.

6.3 Con respecto al segundo objetivo específico, la prueba de la investigación puntualiza que el P-valor es de 0.000, siendo menor a 0.05, de esta manera aceptamos la hipótesis del investigador. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.553 considerándose una correlación moderadamente significativa. Demostrando que existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 Basándose en los hallazgos del estudio que demuestran una correlación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, se recomienda que los profesionales de la educación prioricen el desarrollo y la implementación de intervenciones motivacionales multifacéticas dentro de los programas de educación de idiomas. Al reconocer que la motivación es un factor clave del éxito en el aprendizaje de idiomas, los educadores deben emplear enfoques pedagógicos que fomenten factores motivacionales tanto intrínsecos como extrínsecos. Las intervenciones personalizadas, que incorporan estilos de aprendizaje variados, estructuras de apoyo longitudinales y la integración de metodologías de aprendizaje combinadas, son esenciales para originar un contexto propicio para el aprendizaje. Además, reconociendo la influencia de la exposición prolongada a la educación inglesa, los educadores deberían adoptar estrategias que sostengan y adapten las iniciativas motivacionales a lo largo del tiempo. Esta recomendación tiene como objetivo empoderar a los educadores para que aborden de manera proactiva las dinámicas motivacionales, mejorando así la efectividad general de los programas de aprendizaje del idioma inglés.

7.2 Con base en los hallazgos de la investigación que revelan una asociación positiva entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, se recomienda que los profesionales de la educación den prioridad al cultivo de factores de motivación intrínsecos en los programas de educación de idiomas. Para mejorar la adquisición del idioma inglés, los educadores deben diseñar entornos de aprendizaje que estimulen el interés inherente, la curiosidad y la satisfacción personal de los educandos en los procesos de aprendizaje del idioma. La incorporación de estrategias pedagógicas que conecten el plan de estudios con los intereses, pasiones y aplicaciones del mundo real individuales de los estudiantes puede fomentar un sentido de autonomía y relevancia,

promoviendo así la motivación intrínseca. Además, los educadores deben implementar prácticas de evaluación que enfaticen el crecimiento personal, la autoeficacia y el dominio en lugar de centrarse únicamente en los resultados del desempeño externo. Esta recomendación subraya el valor de fomentar las motivaciones intrínsecas como catalizador para experiencias de aprendizaje del idioma inglés más efectivas y duraderas.

7.3 Basándose en los hallazgos del estudio que destacan una correlación positiva entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, se recomienda que los educadores aprovechen estratégicamente los motivadores externos para mejorar los resultados de la adquisición del idioma. Al reconocer el impacto de los incentivos externos en el desempeño y compromiso del estudiante, los educadores deberían incorporar estrategias de motivación extrínsecas en el diseño de instrucción. Esto puede implicar implementar un sistema de recompensas, reconocer logros o establecer conexiones claras entre el dominio del idioma y beneficios tangibles en el mundo real. Además, los educadores deben emplear técnicas de establecimiento de metas que se alineen con incentivos externos, proporcionando a los estudiantes objetivos claros e hitos mensurables. Al reconocer e incorporar factores de motivación extrínsecos, los educadores pueden crear un entorno de aprendizaje que respalde de manera óptima el aprendizaje del idioma inglés, atendiendo a diversos perfiles de motivación entre los educandos.

VIII. REFERENCIAS

Adama, L. (2019). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima Tacna- 2018. Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/893/1/Adama-AnahuaLiliana.pdf

Aquino, L. (2022). *TIC en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una institución privada de enseñanza de inglés, Lima, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/94851

Cajavilca, N. (2019). *Importancia de la motivación en la enseñanza del inglés en la Institución Educativa Secundaria Ancahuasi Anta – Cusco* [Tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/3282

Campos, C. (2019). *Motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa de Florencia de Mora-2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/33948

Congreso de la República. (2015). *Inglés en el Perú*. https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/$FILE/Inglés_en_el_Perú.pdf

Escobar, F., Muñoz, L., y Silva, A. (2019). Motivation and e-learning English as a foreign language: A qualitative study. *Heliyon, 5*(9), e02394. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02394

Guevara. A., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa

(descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO,4*(3), 163–173. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6º ed.) McGraw Hill. http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

Higinio, L. y Vásquez, S. (2023). *Motivación y rendimiento académico 2do grado de primaria, I.E.P Luis Felipe Subauste del Río 21009 Huaral – 2022* [Tesis de grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. http://hdl.handle.net/20.500.14067/7616

Karabıyık, C. (2020). The interplay between academic motivation and academic achievement of teacher trainees. *International Journal of Curriculum and Instruction, 12*(2), 209–225. https://ijci.globets.org/index.php/IJCI/article/view/363

Lazaro, E. (2021). *Guía metodológica para desarrollar la motivación docente en el área de inglés de una institución educativa privada de Lima* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11646

Mandasari, B. y Oktaviani, L. (2018). English language learning strategies: An exploratory study of management and engineering students. *Premise: Journal of English Education, 7*(2), 61–76. https://doi.org/10.24127/pj.v7i2.1581

Mantegazza, E. (2021). *Motivación escolar y su incidencia en la comprensión de textos de inglés en la Institución Educativa Emilio Soyer-Chorrillos, 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/66944

Ministerio de Educación (MINEDU). (2015). *Gobierno emprende nueva política de inglés*

para que más peruanos accedan a mejores oportunidades. Ministerio de Educación del Perú. http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=34374

Nurmala, B. (2020). *The analysis of students' motivation on English blended learning at seventh grade of SMP Negeri 2 Ambarawa in academic year 2019/2020* [Tesis de grado, Universitas Islam Negeri Salatiga]. Repositorio de Universitas Islam Negeri Salatiga. http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/10070/

Pajares, L. (2021). *Estilo motivacional docente y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. http://hdl.handle.net/20.500.12404/20665

Payajo, D. (2022). *Motivación escolar y aprendizaje significativo en estudiantes del 5to grado de primaria. Huaraz, 2019* [Tesis de grado, Universidad San Pedro]. Repositorio de la Universidad San Pedro. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/20.500.129076/21364

Perez, R., Seca, M., y Perez, L. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. https://es.scribd.com/read/470307895/Metodologia-de-la-investigacion-cientifica

Purizaca, L. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Institución Educativa Peruano Español - Lambayeque* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79397

Quispe, J. (2019). *Aplicación del dibujo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria en la Institución Educativa "José Carlos Mariátegui" San Juan de Salinas* [Tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/3280

Quispe, M. (2021). *Motivación y aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Valdivieso - Lima* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. http://hdl.handle.net/20.500.12840/5271

Rojas, H. (2022). *Resiliencia y motivación en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Surquillo 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79327

San Lucas, M., Matute, G, Tigua, J. y Sánchez, L. (2021). El fortalecimiento de las habilidades hablar y escuchar en el idioma inglés en la educación virtual. *Domino De Las Ciencias, 7*(1), 285–293. https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1641

Santos, J. (2021). *Motivación y la comprensión escrita del idioma inglés en estudiantes de nivel secundaria de una institución pública – 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/68522

Tavus, N. (2021). *The relationship between academic motivation and foreign language learning beliefs of English preparatory school students* [Tesis de grado, Ufuk Üniversitesi]. Repositorio de Ufuk Üniversitesi. https://hdl.handle.net/20.500.14065/5124

Tello, S. (2020). *Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/45001

Timoteo, P., Salas, H., y Huaynate, D. (2019). *Estilos de aprendizaje y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Institución Educativa César Vallejo-Leoncio Prado*

-*2018* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. https://hdl.handle.net/20.500.13080/4099

Tipon, F. K., Villanueva, A., Juan, M. B. K. L. M., Cruz, N., y Tus, J. (2021). The self-efficacy and its relationship to the academic motivation of the senior high school students from public schools amidst the new normal education in the Philippines. *International Journal of Advance Research and Innovative Ideas in Education, 7*(1), 2935–2947. https://www.researchgate.net/publication/352555507_The_Self-Efficacy_and_Its_Relationship_on_the_Academic_Motivation_to_the_Senior_High_School_Students_from_Public_Schools_Amidst_the_New_Normal_Education_in_the_Philippines

Ulivia, A., Petrus, I., y Suganda, L. (2020). *The correlations among mindfulness, academic motivation, and academic performance of English education study program students of Sriwijaya University* [Tesis de grado, Sriwijaya University]. Repositorio de Sriwijaya University. https://repository.unsri.ac.id/37944/6/RAMA_88203_06011181621003_0015116203_0018087905_01_front_ref.pdf

Varela, M. (2022). *Estrategia didáctica para mejorar la motivación en los aprendizajes del idioma inglés en una institución educativa de inicial de Lima* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. https://hdl.handle.net/20.500.14005/12929

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Determinar la relación entre la motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023. Determinar la relación entre la motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel – 2023.	**HIPÓTESIS GENERAL** Existe una relación significativa entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** Existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel - 2023. Existe una relación significativa entre la	**Variable X: Motivación** **Dimensiones** Motivación intrínseca Motivación extrínseca **Variable Y: Aprendizaje del idioma inglés** **Dimensiones** Expresión oral Comprensión oral Comprensión escrita Producción escrita	**Enfoque:** Cuantitativo. **Tipo de investigación**: Básica **Nivel de investigación:** Correlacional **Diseño**: No Experimental **Método de investigación**: Deductivo **Población:** La población estará compuesta por los estudiantes de 4° y 5° de secundaria de un

	motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un colegio de San Miguel – 2023.		colegio del distrito de San Miguel. **Muestra:** Está conformado por los 30 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria **Técnicas de recolección de datos:** Encuesta. **Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario. **Técnicas para el procesamiento y análisis de la información:** Se tabulará la información a partir de los datos obtenidos haciendo uso del software estadístico SPSS, versión 26 en español.

Anexo B: Matriz Operacionalización de Variables

Operacionalización de la variable: Motivación

Definición conceptual	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Ítems**	**Escala**	**Niveles y rangos**
En efecto, Fabien (2016, como se citó en Rojas, 2022) define a la motivación como la acción que aumenta el nivel de actividad general del organismo, mediados por los neurotransmisores que se relacionan con cambios hormonales, neurobiológicos, cómo las amígdalas cerebrales activando los funciones que participan en la motivación tanto extrínseca como intrínseca.	Motivación intrínseca	Trata individualmente al estudiante Se preocupa por el progreso del estudiante Motiva al estudiante a seguir estudiando Explica con claridad los objetivos a conseguir.	1 - 7	Escala ordinal de tipo Likert politómica 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Variable: Alta: [96-130] Media: [61-95] Baja: [26-60]
	Motivación extrínseca	Es ordenado, organizado y puntual al comenzar sus clases. Controla el nivel de ruido y de movimiento	8 - 15		Dimensiones: Alta: [30-40] Media: [20-29] Baja: [26-60]

Operacionalización de la variable: Aprendizaje de Inglés

Definición conceptual	**Dimensiones**	**Ítems**	**Escala**	**Niveles y rangos**
El proceso del aprendizaje del inglés en las aulas de una institución educativa como lengua extranjera generalmente es un proceso que se desarrolla en estudiantes con el objetivo de adquirir este idioma como segunda lengua en un ámbito educativo (Beltrán, 2017, como se citó en Quispe, 2021).	Expresión oral	1-6	Escala ordinal de tipo Likert politómica 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alta: [74-100] Media: [47-73] Baja: [20-46]
	Comprensión oral	7-10		
	Comprensión escrita	11- 16		
	Producción escrita	17-20		

Anexo C: Validación de instrumentos

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Colina García Arid Eleazar	Docente / UPeU	Encuesta	-Baygorria (2018) -Cubas (2017)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%				Regular 21 – 40 %				Buena 41 – 60%				Muy buena 61 – 80%				Excelente 81 – 100%			
		1	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																	X			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos de la evaluación																	X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																	X			

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII ciclo de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Tarapoto - 2019.

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ponce Peñaloza, Alicia P.	Docente - UPEU	Encuesta	- Chegorria (2018) - Cubas (2018)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%				Regular 21 – 40 %				Buena 41 – 60%				Muy buena 61 – 80%				Excelente 81 – 100%			
		0	5	11	15	21	25	31	35	41	45	51	55	61	65	71	75	81	85	91	95
		5	10	5	20	25	30	25	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																	✓			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																	✓			
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																	✓			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																		✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos de la evaluación																		✓		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los indices, indicadores y las dimensiones																				
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																			✓	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del 4ll grado de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Tarapoto - 2019

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
UPEU 16-10-19	42772949		948475938

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Ponce Peñaloza, Alicia P.	Docente - UPEU	Encuesta	- Cangorria (2018) - Cubas (2018)

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%				Regular 21 – 40 %				Buena 41 – 60%				Muy buena 61 – 80%				Excelente 81 – 100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																	✓			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables																	✓			
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la evaluación																	✓			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de Gestión pedagógica																		✓		
7. CONSISTENCIA 8. COHERENCIA	Basado en aspectos teórico – científicos de la evaluación Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																		✓		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																			✓	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

El instrumento de observación denominado: Encuesta, es aplicable en el proyecto de investigación

El enfoque comunicativo y su relación con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del VII grado de secundaria de la I.E.S. Leoncio Prado, Tarapoto - 2019

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

Lugar y Fecha	DNI N°	Firma del Experto Informante	Teléfono N°
UPEU 16-10-19	42772949		948475938

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Motivación

Categoría: LA=Lengua adecuado C= Coherencia interna C= Claridad en la redacción

Maque con una X en el cuadro correspondiente:

VALORACIÓN:

Validez	Ítems de valoración	Categorías			Observaciones
		Lenguaje adecuado	Coherencia interna	Claridad en la redacción	
Validez de contenido	Existe relación entre la variable y las dimensiones propuestas	X	X	X	
Validez de criterio	Mide la relación entre la dimensiones y los indicadores propuestos	X	X	X	
Validez de constructo	Mide la relación entre los indicadores y los Ítems	X	X	X	
	Existe relación entre los ítems y las opciones de respuesta propuestas	X	X	X	
	Las instrucciones son claras y precisas para responder el cuestionario	X	X	X	

VALIDADO POR:

Apellidos y nombres: MORY CHIPARRA, WILLIAM EDUARDO		DNI: 40831863
GRADO ACADÉMICO: DOCTOR		CARGO: DOCENTE
FIRMA DEL VALIDADOR		FECHA: 20/ 11/ 2020

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento: Matriz de validación por juicio de expertos

Indicación:

Categoría: **LA**=Lengua adecuado **C**= Coherencia **C**= Claridad

Maque con una X en el cuadro correspondiente:

VALORACIÓN:

Validez	Items de valoración	Categorías			Observaciones
		Lenguaje adecuado	Coherencia interna	Claridad en la redacción	
Validez de contenido	Existe relación entre la variable y las dimensiones propuestas	X	X	X	
Validez de criterio	Mide la relación entre la dimensiones y los indicadores propuestos	X	X	X	
Validez de constructo	Mide la relación entre los indicadores y los ítems	X	X	X	
	Existe relación entre los ítems y las opciones de respuesta propuestas	X	X	X	
	Las instrucciones son claras y precisas para responder el cuestionario	X	X	X	

Validado por:

Apellidos y nombres: Coquis Polanco Marlene		DNI: 07220813
GRADO ACADÉMICO: Mgtr Docencia Universit.		CARGO: Docente
FIRMA DEL VALIDADOR		FECHA: DIA/ MES/ AÑO 15/12/2020

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento:

Indicación:

Categoría: **LA**=Lengua adecuado **C**= Coherencia **C**= Claridad

Maque con una X en el cuadro correspondiente:

VALORACIÓN:

Validez	Ítems de valoración	Categorías			Observaciones
		Lenguaje adecuado	Coherencia interna	Claridad en la redacción	
Validez de contenido	Existe relación entre la variable y las dimensiones propuestas	✓	✓	✓	
Validez de criterio	Mide la relación entre la dimensiones y los indicadores propuestos	✓	✓	✓	
Validez de constructo	Mide la relación entre los indicadores y los Ítems	✓	✓	✓	
	Existe relación entre los ítems y las opciones de respuesta propuestas	✓	✓	✓	
	Las instrucciones son claras y precisas para responder el cuestionario	✓	✓	✓	

Validado por:

Apellidos y nombres: Martínez Chapilliquen Claudia L.		DNI: 44955875
GRADO ACADÉMICO: Mg. en Psicología Educativa		CARGO: Docente
FIRMA DEL VALIDADOR	[firma]	FECHA: DIA/ MES/ AÑO

Anexo D: Instrumento de evaluación - Cuestionario de Motivación

Cuestionario escala de medición: Motivación

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere acertada desde su punto de vista, según las siguientes alternativas

1. Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

N°	VARIABLE LA MOTIVACION	1	2	3	4	5
	DIMENSION: MOTIVACION INTRINSECA					
1	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo					
2	Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado					
3	Me intereso en practicar diariamente el inglés					
4	Soy consciente que, a mayor práctica, mayor dominio del idioma inglés					
5	El estudiar inglés es la base para desarrollarme profesionalmente					
6	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas					
7	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente					
	DIMENSION: MOTIVACION EXTRINSECA					
8	Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales					
9	Desarrollo las tareas asignadas en la clase para ser reconocido por el docente					
10	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas					
11	Asisto a clases de inglés para obtener mayor puntaje					
12	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso					
13	Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan					
14	Cumplo con los trabajos de inglés para incrementar mi promedio					
15	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado					

Anexo E: Instrumento de evaluación - Cuestionario de Aprendizaje

Cuestionario de aprendizaje

Estimado(a) estudiante:

INSTRUCCIÓN: Estimado alumno(a), a continuación, le presentamos estas preguntas con el fin de mejorar el aprendizaje en el área de inglés. Para seleccionar tu respuesta deberías tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con aspa(x) la respuesta.

0	1	2	3	4
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

	APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	Escala				
		0	1	2	3	4
EXPRESION ORAL						
1	Me expreso en inglés con mis compañeros en diálogos o conversaciones.					
2	Hablo inglés de forma fluida al participar en actividades comunicativas.					
3	Pronuncio apropiadamente las palabras cuando hablo en inglés.					
4	Escucho atentamente la pronunciación del docente para ponerlo en práctica.					
5	Utilizo en tono apropiado para expresar mis ideas cuando hablo en inglés.					
6	Considero que la entonación juega un rol importante dentro delo sistema comunicativo.					
COMPRENSIÓN ORAL						
7	Infiero el significado de palabras desconocidas por su contexto al escuchar a alguien hablando en inglés.					
8	Prefiero hacer uso de un diccionario, en vez de inferir el significado de una palabra.					
9	Interpreto frases comunes en inglés utilizadas en conversaciones diarias al escuchar al docente o en audios en inglés.					
10	Interpreto canciones en inglés que me gustan.					
COMPRENSIÓN ESCRITA						
11	Identifico personajes y sus roles cuando leo textos en inglés.					
12	Reconozco la idea principal y las secundarias de un texto en inglés.					
13	Infiero ideas y conceptos nuevos a través de una lectura en inglés.					
14	Deduzco situaciones a partir de la información brindada por el texto en inglés.					
15	Analizo lectura en inglés y formulo mi propio punto de vista.					
16	Comparo situaciones brindadas en una lectura en inglés con el medio que me rodea.					
PRODUCCION ESCRITA						
17	Redacto cuentos, historias, diálogos en inglés.					
18	Redacto cartas de tipo informal e informal en inglés.					
19	Expreso mi creatividad al redactar historias, diálogos e inglés.					
20	Mi imaginación me ayuda a ampliar mis redacciones en inglés.					

OBJ

Anexo F: Autorización del colegio

Colegio Los Rosales

"LOS ROSALES"
CALLE MARIA JOSE ARCE 235
URB. MARANGA-SAN MIGUEL- LIMA
CÓDIGO I.E. PRIMARIA: 0833186 – SECUNDARIA: 1492008

AUTORIZACIÓN

La que suscribe: Directora del colegio "Los Rosales", del distrito de San Miguel.

A través de la presente, se autoriza a la Srta. LIZBETH JHENIPHER RODRIGUEZ CACHI,

identificada con el DNI N°46965871, a que pueda realizar el trabajo de investigación,

titulado "Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria de un

colegio de San Miguel" en nuestro colegio.

Por esta razón se aprueba la obtención de la información a petición de la parte interesada

para los fines que estime conveniente.

Lima, 9 de noviembre del 2023

Anexo G: Consentimiento informado

Consentimiento informado

Estimado padre/madre o apoderado: Mi nombre es Lizbeth Jhenipher Rodriguez Cachi, egresada de la Universidad Nacional Federico Villarreal, estoy llevando a cabo un estudio sobre MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS, como requisito para obtener el grado de licenciado en Educación. Este estudio tiene como objetivo: Determinar la relación entre la motivación y aprendizaje del idioma inglés en alumnos de secundaria de un colegio de San Miguel. Solicitamos su autorización para que su menor hijo(a) participe voluntariamente en esta investigación. El estudio consiste en aplicar dos cuestionarios de 26 y 20 preguntas a su menor, la resolución del cuestionario se realizará de forma individual. Les tomará contestar aproximadamente 20 minutos. El proceso será estrictamente confidencial y el nombre no será utilizado. La participación o no participación del estudiante en el estudio no afectará la nota del estudiante. La participación es voluntaria. Usted y su hijo o hija tienen el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo, ni recibe ningún beneficio, tampoco recibirá ninguna compensación por participar. Los resultados grupales estarán disponibles en la dirección de la Institución Educativa si desea solicitarlos. Si desea que su hijo o hija participe, por favor debe rellenar la autorización y devolver a la persona que lo solicita.

AUTORIZACIÓN

Yo, ……he leído el procedimiento descrito arriba. La investigadora me ha explicado el estudio y ha contestado mis preguntas. Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi hijo (a) …….. Participe en el estudio realizado por Rodriguez Cachi, Lizbeth Jhenipher, resolviendo encuestas que forman parte de su trabajo de investigación sobre la motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés. He recibido copia de este procedimiento.

Fecha:…….. de ……. del 20…

……..

Firma padre/madre/apoderado

DNI ……