



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR EN LA HANSEÁTICA S.A. – 2022

Línea de investigación:

Desarrollo Empresarial

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales

Autor:

Rivera Garrido, Jhoel Leonardo

Asesor:

Chávez Calderón, César Hildebrando

ORCID: 0000-0001-5028-6375

Jurado:

Tello Malpartida, Carlos Napoleón

Chávez Navarro, Juan Roberto

Engracio Salinas, Jorge Aurelio

Lima - Perú

2024



INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR EN LA HANSEÁTICA S.A. - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 11 % | 11 % | 0 % | 2 % |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|--|----------------|
| 1 | repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet | 1 % |
| 2 | www.clubensayos.com Fuente de Internet | 1 % |
| 3 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1 % |
| 4 | www.segurosyfinanzashoy.com Fuente de Internet | <1 % |
| 5 | www.minsalud.gov.co Fuente de Internet | <1 % |
| 6 | Submitted to Submitted on 1692370275163 Trabajo del estudiante | <1 % |
| 7 | kanvel.com Fuente de Internet | <1 % |
| 8 | www.hausarbeiten.de Fuente de Internet | <1 % |
| 9 | it.linkedin.com Fuente de Internet | |



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE COMERCIO

EXTERIOR EN LA HANSEÁTICA S.A. – 2022

Línea de Investigación: Desarrollo Empresarial

Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en

Administración con mención en Negocios Internacionales

Autor:

Rivera Garrido, Jhoel Leonardo

Asesor:

Chávez Calderón, César Hildebrando

ORCID 0000-0001-5028-6375

Jurado:

Tello Malpartida, Carlos Napoleón

Chávez Navarro, Juan Roberto

Engracio Salinas, Jorge Aurelio

Lima – Perú

2024

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Resumen..... | 4 |
| Abstract | 5 |
| I. Introducción..... | 6 |
| 1.1 Trayectoria del autor | 6 |
| 1.2 Descripción de la empresa..... | 8 |
| 1.3 Organigrama de la empresa..... | 9 |
| 1.4 Áreas y funciones desempeñadas..... | 11 |
| II. Descripción de una actividad específica..... | 14 |
| III. Aportes más destacables a la empresa..... | 18 |
| IV Conclusiones..... | 19 |
| V. Recomendaciones | 21 |
| VI. Referencias | 23 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----------|
| FIGURA 1: Organigrama de la Hanseática S.A | 3 |
| FIGURA 2: Correo de contacto al agente de carga en España | 4 |
| FIGURA 3: Correo de contacto de la empresa certificadora | 4 |
| FIGURA 4: Correo de contacto al agente de carga en España | 4 |

RESUMEN

El presente trabajo recopila la experiencia adquirida durante mis seis años de trabajo en el área de comercio exterior, un sector altamente cambiante que requiere una constante actualización y preparación. Durante este periodo, he tenido la oportunidad de trabajar en diferentes operadores de comercio exterior en el Perú, adquiriendo valiosas habilidades y conocimientos en el rubro. En el presente informe, me enfoqué en describir las operaciones que he realizado en LA HANSEÁTICA S.A., una reconocida empresa logística que ha operado en el país desde 1953. La Hanseática S.A., como agente marítimo y de carga internacional, es uno de los operadores más representativos del país, el cual ofrece servicios logísticos integrales que van desde el recojo o recolección de carga en el punto de origen hasta la entrega en el punto de destino, así como servicios post-despachos. A lo largo de mi experiencia en LA HANSEÁTICA S.A., he tenido la oportunidad de adquirir conocimientos destacables sobre los procesos logísticos y aduaneros que implican las operaciones de comercio exterior.

Palabras clave: comercio exterior, aduanas, procedimientos, cadena logística, La Hanseática S A

ABSTRACT

This paper compiles the experience gained during my six years of work in the area of foreign trade, a highly changing sector that requires constant updating and preparation. During this period, I have had the opportunity to work in different foreign trade operators in Peru, acquiring valuable skills and knowledge in the field. In this report, I have focused on describing the operations I have performed at LA HANSEÁTICA S.A., a renowned logistics company that has been operating in the country since 1953. La Hanseática S.A., as a maritime and international freight forwarder, is one of the most representative operators in the country, which offers comprehensive logistics services ranging from pick-up or collection of cargo at the point of origin to delivery at the point of destination, as well as post-dispatch services. Throughout my experience at LA HANSEÁTICA S.A., I have had the opportunity to acquire remarkable knowledge about the logistics and customs processes involved in foreign trade operations.

Keywords: Foreign Trade, customs, procedures, logistics chain

Key words: foreign trade, customs, procedures, logistic chain, La Hanseática S A

I. INTRODUCCIÓN

Como economía emergente, el Perú depende en gran medida de las importaciones para satisfacer su demanda interna de bienes y servicios. En este contexto, es crucial que los administradores de negocios internacionales se mantengan actualizados con los cambios operativos y legislativos en constante evolución en el comercio exterior, así como mantener una mentalidad de flexibilidad continua. Esto es especialmente importante dado el carácter dinámico del panorama del comercio exterior del Perú, que requiere adaptabilidad para responder a los rápidos cambios en el mercado global.

En ese sentido, el presente informe describe la importancia de las importaciones en el comercio exterior para el Perú y cómo LA HANSEÁTICA S.A. ha contribuido a satisfacer las demandas de importación del país. A través de mi experiencia en la empresa, he adquirido valiosos conocimientos sobre los procesos logísticos involucrados en la importación de bienes, así como los marcos regulatorios y administrativos que rigen el proceso de importaciones en el Perú.

En consecuencia, el presente informe tiene como objetivo proporcionar una comprensión integral de la importancia de las importaciones y su impacto en la economía peruana.

1.1. Trayectoria del autor

Mi trayectoria profesional en el campo del comercio exterior comenzó como **practicante de aduanas** en la empresa **DESPACHOS ADUANEROS CHAVIMOCHIC S.A.C. (diciembre 2015 – abril 2016)**. En dicha empresa apliqué los conocimientos adquiridos sobre legislación y operatividad aduanera, trabajando tanto en oficina *back office* como en campo *front office* en una de las empresas más reconocidas en el norte del país y en el Callao, ya que tiene uno de los mayores

volúmenes de embarques de exportación generando alrededor de 787,062,000 USD VALOR FOB (COMEX PERÚ, 2021).

Posteriormente, trabajé en **LIP TRANSPORTE - LIP ADUANAS (empresas del grupo NEW TRANSPORT, desde enero 2017 - abril 2019)**, en el cual ahondé mis conocimientos sobre los procesos de exportación desde el lado administrativo, desempeñándome **como asistente operativo de transporte**, verifiqué fletes locales y validé los costos. Luego, fui asistente de aduana, en el cual estuve encargado de la coordinación de los despachos y de brindar soporte en cualquier operación de exportación dentro de la agencia ubica en el TOP 13 de agencias de aduaneras (COMEX PERÚ, 2021).

Un año después, me designaron para el área de importaciones como liquidador-sectorista, encargado de algunas cuentas en el flujo de aduana, realizando clasificaciones, declaraciones de aduana y asesorando a los clientes sobre preferencias y regímenes arancelarios, entre otros temas.

Luego, continué mis labores en **ADUAMERICA** en el puesto de **INHOUSE SECTORISTA (abril 2019 – noviembre 2019)** realizando coordinaciones de operaciones *intercompany* ya sea de importación o exportación asignado exclusivamente a la empresa HENKEL PERUANA S.A. dada la cantidad de operaciones que tiene en el Perú.

Después de eso, laboré en **AUSA ADUANAS (noviembre 2019 – abril 2021)** como ejecutivo de logística integral, donde me encargué de las cuentas por divisiones de la empresa del grupo Intercorp. Esta etapa de mi carrera me permitió conocer no solo la parte aduanera de destino en el Perú, sino también me permitió gestionar la cadena logística desde la creación de la orden en

el punto de origen hasta el retiro de la carga en el punto de destino en el centro de distribución del cliente, incluyendo servicios de post-embarque. En el transcurso del cual manejé una cantidad significativa de operaciones, lo cual me ayudó a ser más organizado y analítico, ya que debíamos decidir por las navieras a escoger en China o en la India.

Actualmente, me encuentro laborando en **LA HANSEÁTICA S.A.** (desde abril 2019 – hasta la actualidad) desempeñándome en el puesto de **Coordinador de Servicio Logístico de Importaciones**, donde estoy a cargo de todas las operaciones en el punto de destino de las cuentas de la empresa. En este punto, he consolidado todo lo aprendido en mi carrera, trabajando en proyectos de carga, como automóviles de competencia, carga ro-ro, carga fraccionada y el uso de maquinarias especiales como maffis y cama cunas. Además, he manejado más de 300 contenedores mensuales, lo que me ha permitido enfrentar constantemente nuevos retos debido a la diversidad de casos que se presentan.

1.2. Descripción de la empresa

La Hanseática S.A. fue fundada en 1953 por un grupo de empresarios peruano-alemanes como la primera agencia naviera dedicada al comercio exterior en el Perú. En la actualidad, la empresa se centra en la actualización y mejora constante, por lo que apuesta por contratar personal altamente capacitado, aplicando la estrategia de captar los mejores talentos del sector.

Así mismo, dicha empresa se esfuerza por brindar apoyo a todos los sectores que utilizan el comercio exterior para convertirse en un socio clave en la mejora de los negocios. Para lograr este objetivo, participa activamente en diferentes ferias, como la Expomina 2022 y la Expoalimentaria 2022, donde además fue uno de los auspiciadores.

1.2.1 Visión

Internacionalizarnos llevando nuestra cultura organizacional a distintas plazas del mundo para difundir con orgullo nuestra marca y la marca Perú (La Hanseática S.A., 2023).

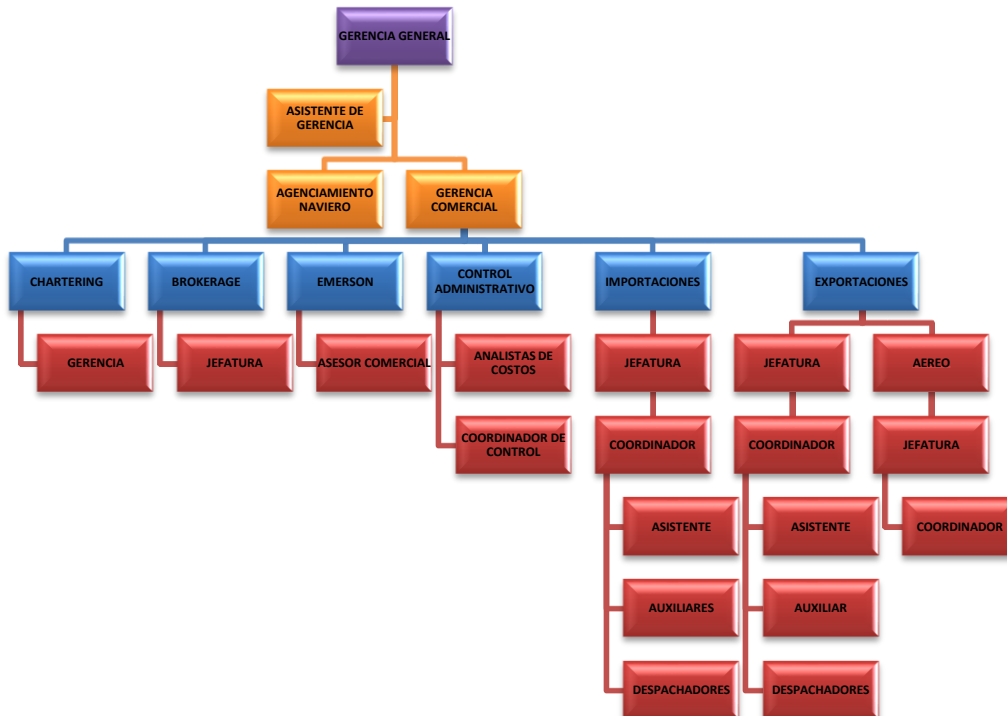
1.2.2 Misión

Proporcionar un servicio de calidad en manos de personas altamente calificadas en comercio exterior, permitiendo que nuestros clientes se enfoquen en la esencia de su negocio (La Hanseática S.A., 2023).

1.3 Organigrama de la empresa

Figura 1

Organigrama de La Hanseática S.A



Nota. Tomado del manual de ingreso de La Hanseática S.A.

La representación de la empresa está a cargo del Gerente General, el Sr. Claus Peter Krumdiek Majewski. A su vez, la empresa se divide en dos áreas:

- **Agenciamiento Naviero**
- **Gerencia Comercial**

1.3.1 Agenciamiento Naviero

El agenciamiento naviero se da como representantes de la línea naviera PIL en el Perú, realizando en nombre de ellos todo trámite necesario para que los operadores de comercio exterior cumplan con todas las formalidades del comercio exterior respecto a esta línea naviera

1.3.2 Gerencia Comercial

La gerencia comercial está compuesta por las siguientes áreas:

1.3.2.1. Chartering. Esta área se especializa en la gestión de contratos de fletamento, es decir, la contratación de un buque y/o avión con el fin de transportar cargas a destinos específicos, sin utilizar las líneas regulares comúnmente utilizadas dentro del país. Aunque su participación no es muy frecuente, resulta altamente rentable.

1.3.2.2 Emerson. Esta área se enfoca en la venta de productos terminados para el comercio exterior, principalmente para exportación. Se brinda al cliente la posibilidad de contar con termógrafos para monitorear el tiempo, la temperatura, la humedad y la ubicación de los productos durante el transporte.

Asimismo, se ofrecen otros productos complementarios, como filtros de etileno y mantas térmicas para garantizar la calidad de los productos durante su traslado.

1.3.2.3 Control Administrativo. Esta área se encarga de gestionar todo lo relacionado con la administración, contabilidad, finanzas y recursos humanos de la empresa. Se encarga de supervisar el control logístico de los costos asociados a la importación y exportación, así como de realizar el seguimiento y gestión de las cobranzas a clientes.

Además, se encarga de monitorear y llevar el control de la información contable, y de velar por el bienestar de los colaboradores, cuidando su desarrollo y satisfacción en el entorno laboral.

1.3.2.4 Importaciones. Esta área se divide en tres subáreas: Comercial, Servicio Logístico y Operaciones (ffww), y se encarga de gestionar el proceso completo de importación, desde la cotización y búsqueda de proveedores confiables, hasta el despacho de pre embarque en origen, el transporte internacional, la declaración en origen y destino, y la coordinación de todos los servicios logísticos necesarios en la cadena de importación.

1.3.2.5 Exportaciones. Al igual que en el área anterior, esta área también se divide en tres subáreas: Comercial, Servicio Logístico y Operaciones (ffww), y se encarga de gestionar el proceso completo de exportación. Desde la búsqueda de booking, hasta la coordinación del transporte internacional y la declaración de todo lo necesario para cumplir con la legislación peruana.

1.3.2.2. Aéreo. Esta área se encarga de coordinar todas las operaciones vía aérea, incluyendo la gestión de contacto con las aerolíneas y la negociación de costos con los distintos consolidadores y almacenes aéreos. También se encarga de asegurarse de que la documentación final esté en orden y de fletar vuelos charter según sea necesario.

1.4 Áreas y funciones desempeñadas

En La Hanseática S.A, me desempeño en el área de Servicio Logístico Integral como

Coordinador SL de Importaciones. Esta área cuenta con una jefatura encargada tanto del área de importaciones como del área de exportación *dry*. Dentro de mis funciones, se incluyen las siguientes funciones:

1.4.1 Atención al cliente

- Asesorar sobre el mejor régimen o modalidad de ingreso del producto al país.
- Realizar la revisión documentaria y restricciones.
- Elaborar reportes logísticos sobre los despachos de las cargas.
- Buscar proveedores potenciales para el tipo de producto del cliente.

1.4.2 Coordinación con operadores y aduanas

- Establecer contacto con la agencia de aduana e *indicar la instrucción del despacho*.
- *Realizar la destinación al depósito temporal en el que se hará la recepción de la carga*.
- Elaborar la solicitud de servicios en los DT de acuerdo a la necesidad de la operación (reconocimiento físico, reconocimiento previo, etc.).
- Buscar proveedores de transporte para toda necesidad (camas bajas, cama cunas, furgones, plataformas, etc.).
- Coordinar el retiro de las cargas y entrega al CD del cliente.
- Buscar operadores intervinientes (cuadrillas, empresas de etiquetado, certificadoras etc.).
- Dar respuesta a Aduanas frente a cualquier requerimiento.

1.4.3 Funciones Administrativas

- Verificar que los costes de los servicios brindados por los operadores de comercio exterior sean acordes a las tarifas públicas o a las tarifas acordadas, y que no generen costos adicionales.
- Aperturar la creación de clientes y proveedores.
- Enviar a facturar los despachos culminados.
- Realizar las notas de crédito, notas de débito y bajas de facturas.
- Validar los negativos.

1.4.4 Coordinación internas

- Designar al personal operativo de La Hanseática S.A. para que esté presente en las descargas, aforos, previos, etc.
- Coordinar los despachos que ingresan por PAITA (otra sede de La Hanseática S.A.).

II. DESCRIPCIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESPECIFICA

A continuación, se presenta un caso de éxito en la que participé:

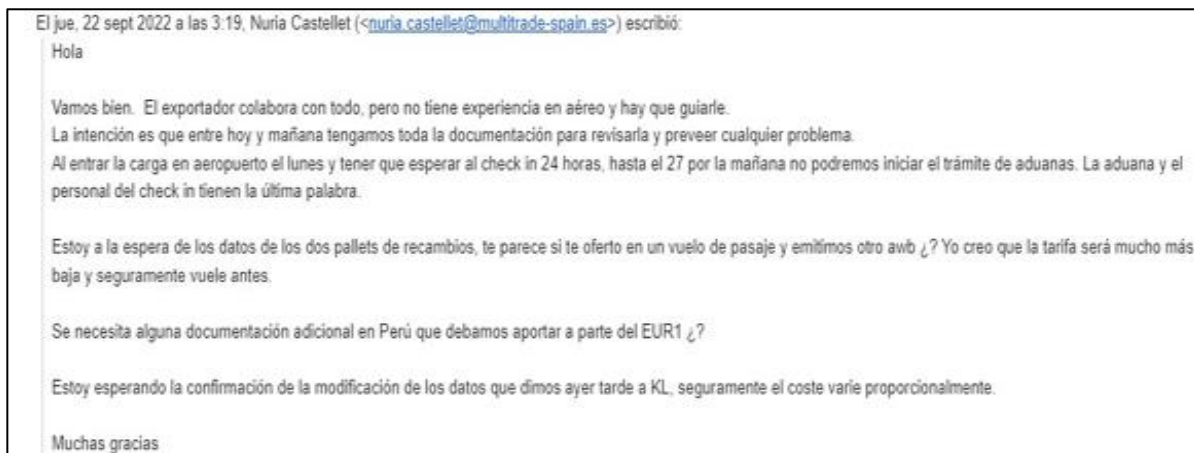
CASO DE IMPORTACIÓN DE UN AUTOMÓVIL DE CARRERA PARA EL RALLY CAMINOS DEL INCA REALIZADO EN EL AÑO 2022

La empresa Móvil Bus adquirió un auto de carrera para participar en la prestigiosa competencia "El Rally Caminos del Inca 2022", que es considerada la carrera de autos más importante en Perú. El vehículo Yaris N5 fue modificado y potenciado en Madrid, España, y debido a la urgencia por inscribirlo en la competición, se decidió traerlo vía aérea. Los pilotos Tito y Peto Matos estuvieron al mando del auto durante la competencia.

Después de recibir las instrucciones del cliente, el primer paso es establecer contacto con el proveedor en origen, en este caso España, a través de nuestro socio de agencia de carga local, en este caso MULTITRADE SPAIN. Se lleva a cabo una coordinación con el proveedor, la casa ensambladora y el agente de carga en España para programar la recogida del vehículo y generar la reserva y documentación necesarias para la salida del vehículo. Para asegurar una gestión óptima, se utiliza el INCOTERM EXW, que permite recoger el vehículo y trasladarlo al depósito temporal aéreo en origen, y se procede a realizar un análisis detallado de los costos implicados en el proceso internos en caso de un posible ajuste de valor.

Figura 2

Correo de contacto al agente de carga en España



Nota. Tomado del correo corporativo de LA HANSEÁTICA

Después de esto, se debe evaluar la mejor modalidad de ingreso y régimen aduanero que se pueda aplicar al vehículo, teniendo en cuenta si se aplicará la admisión temporal para reexportación del mismo estado (DESPA PG 04) o la importación para el consumo (DESPA PG01). En este caso, se optó por la segunda opción ya que, a pesar de tener que pagar tributos, el procedimiento es mucho más rápido y el vehículo, aunque no se utilice en el sistema nacional de transporte terrestre, puede ser utilizado en competencias o en vías privadas.

Una vez que se ha encontrado el espacio de vuelo adecuado y se ha programado el vuelo, es importante validar los requisitos necesarios para la importación del vehículo, aunque sea nuevo. Para ello, se lleva a cabo una exhaustiva revisión que arroja como resultado los siguientes requisitos:

- El vehículo, para poder considerarse como nuevo debe estar fabricado como máximo el año 2020, y no puede tener más de 150 kms de recorrido.
- Al tratarse de una unidad que sólo puede ingresar con carrocería de competencia, es

necesario contar con una carta del proveedor (o de preferencia del mismo taller que hizo la modificación) señalando que se le realizó modificaciones al vehículo para la competencia.

- No haya sido registrado en su país de origen, o de embarque.

Durante el proceso de importación del auto de carrera, surgió un inconveniente importante: el vehículo no tenía odómetro, lo que dificultaba el cumplimiento de uno de los requisitos de importación. Para solucionar este problema, se decidió solicitar a la casa ensambladora que emitiera un certificado que informara a la aduana peruana que el vehículo era nuevo y había sido modificado para competición. Además, se solicitó la inspección de una empresa certificadora en el país, Verificación y Certificación Automotriz del Perú S.R.L., validada por el MTC, para certificar que el vehículo era nuevo y pudiera emitir una ficha con todos los datos del vehículo para la declaración aduanera. Todo este proceso implicó también solicitar validaciones y permisos al depósito temporal SAASA.

Figura 3

Correo de contacto a la empresa certificadora



Nota. Tomado del correo corporativo de LA HANSEÁTICA S.A.

Para poder numerar la Declaración Aduanera de Mercancía (DAM), fue necesario presentar toda la documentación aduanera requerida. Sin embargo, surgió una duda sobre la validez del Certificado de Origen de España emitido en origen, ya que Toyota es una empresa japonesa y no se sabe si tiene sede en España. Además, según las reglas de origen del acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea, no todos los traslados desde un país de la UE a Perú son originarios de la UE, sino que deben cumplir ciertos requisitos. Después de consultar con el MINCETUR, se confirmó la validez del certificado de origen, lo que permitió liberar el Ad valorem.

Una vez realizado el pago de los tributos correspondientes, se procedió a programar la retirada del automóvil utilizando un vehículo especial llamado "camabaja". Debido a que el automóvil contenía componentes peligrosos como nitro, fue necesario obtener un permiso MATPEL y el Anexo 1 para su transporte final. Además, se coordinó con un especialista en el traslado de este tipo de vehículos, lo que resultó en una operación exitosa.

Figura 4

Auto de carrera importado para el Rally Caminos del Inca 2022



Nota. Imagen brindada por el cliente del automóvil en competencia.

III. +

IV. APORTES MÁS DESTACABLES A LA EMPRESA

- Gracias a la labor constante y la implementación de mejoras en los procesos, se logró consolidar las cuentas y fortalecer la relación con el cliente. Como resultado, se afianzaron clientes con un movimiento mensual de alrededor de 300 contenedores.
- Aplicación de herramientas digitales para mejorar la parte administrativa de las funciones y la parte operacional como es marine traffic, adex data trade, etc. Estas herramientas permiten una mayor eficiencia en la gestión de la información, lo que a su vez agiliza los procesos de aduanas.
- Ser el enlace entre las distintas áreas a fin de poder realizar un proceso de importación correcto, coordinando con los distintos operadores de comercio exterior y siendo el responsable por cada cosa que algún otro involucrado pueda realizar para esta operación.
- Logré expandir el negocio al captar nuevos clientes y ofrecerles servicios de comercio exterior completos, desde el recojo de la carga en el país de origen, hasta el transporte y los trámites en la aduana de destino. Además, también les ofrecí el flete internacional y los gastos en destino, incluyendo el depósito temporal, aduanas y transporte. Como resultado de estos esfuerzos, logré captar clientes como TEXTIL EMMY S.A.C. y EUROPLAST S.A. Este logro demuestra la capacidad para identificar oportunidades de negocio y expandir las operaciones de La Hanseática S.A.

V. CONCLUSIONES

- 4.1. El comercio exterior en el Perú es un campo dinámico y en constante evolución, lo que exige a los administradores de negocios internacionales estar en constante capacitación y actualización de sus habilidades y herramientas de trabajo. La flexibilidad para adquirir nuevos conocimientos y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado es crucial para ser un recurso valioso para la empresa y garantizar el éxito en las operaciones de comercio exterior. En resumen, el compromiso con la formación continua y la adaptabilidad son fundamentales para alcanzar un desempeño óptimo en el competitivo campo del comercio exterior en el Perú.

- 4.2. La adquisición de nuevas responsabilidades en el área de comercio exterior no solo brinda oportunidades de crecimiento profesional, sino que también contribuye a la mejora continua de los procesos y la formación integral del personal. A través de la operatividad, se puede conocer en detalle cada uno de los operadores de comercio exterior involucrados en el proceso de importación, lo que permite una mejor comprensión de los distintos aspectos del negocio.

- 4.3. Es importante contar con un sistema de control efectivo para medir los indicadores de gestión logística y monitorear el progreso de la operatividad. Además, este sistema debe permitir el registro y control de aspectos relevantes como los días libres de sobreestadía, almacenaje y otros aspectos clave para la gestión logística eficiente y efectiva. De esta manera, se podrán identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas para

optimizar los procesos y mejorar la calidad del servicio ofrecido.

4.4. La correcta gestión de las importaciones es fundamental para el éxito de cualquier empresa que busque expandir su negocio en el mercado internacional. Es necesario tener un enfoque estratégico y planificado en cada etapa del proceso, desde la selección del proveedor hasta la entrega del producto al cliente final.

VI. RECOMENDACIONES

- 5.1. Se recomienda que las empresas del sector de comercio exterior en el Perú proporcionen a sus trabajadores herramientas y recursos para su capacitación continua, tales como cursos, seminarios, talleres y conferencias. Además, se sugiere que se promueva una cultura de aprendizaje y actualización constante, fomentando la flexibilidad y la innovación en la forma de adquirir y aplicar conocimientos. De esta manera, se asegura que el personal esté preparado para enfrentar los desafíos del mercado y brindar servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de los clientes.
- 5.2. Se recomienda aplicar la rotación de áreas en la empresa como una práctica efectiva para fomentar el desarrollo de habilidades y competencias en diferentes áreas, así como para mejorar la motivación y satisfacción del personal mediante la oferta de nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento.
- 5.3. Se recomienda implementar un sistema de control y seguimiento de indicadores logísticos que permita monitorear el desempeño de la operatividad y tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y reducir los costos operativos. Asimismo, es importante capacitar al personal en el uso adecuado del sistema y mantenerlo actualizado para garantizar su efectividad a largo plazo.
- 5.4. Se recomienda implementar un plan de gestión de riesgos para las importaciones, a fin

de anticipar y prevenir posibles problemas y contingencias que puedan afectar la operación. Este plan debería incluir un análisis de los riesgos y amenazas potenciales, así como la definición de medidas de prevención y contingencia para mitigarlos. Además, se debe establecer un protocolo de seguimiento y evaluación de estos riesgos, para asegurarse de que las medidas preventivas y contingenciales estén siendo efectivas.

VI. REFERENCIAS

- Andrade Mimbela, C. (2015). *Gestión logística en las operaciones del transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del Callao*.
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4488/Andrade_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comunidad Andina de Naciones (2014) *Resolución 1684*.
<https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO1684.pdf>
- Comunidad Andina de Naciones (2014) *Manual sobre control de contenedores*.
<https://www.bascantioquia.org/wp-content/uploads/2017/06/Manual-Contenedores.pdf>
- Dorta Gonzales, P. (2014). *Transporte y logística internacional*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/11886/4/Transporte_logistica_internacional.pdf
- Hurtado Ganoza, F. (2018). *Gestión logística*. Fondo editorial Inca Garcilazo de la Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Manual del régimen de origen Acuerdo Comercial Perú – Unión Europea*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/manuales/Union_Europea.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009). *Guía práctica del importador*
https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/documentos/GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2003). *Reglamento nacional de vehículos – Decreto Supremo N° 058-2003-MTC.*

http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_70.pdf

Naciones Unidas (2011). *Recomendaciones relativas al transporte de mercancías peligrosas.*

<https://unece.org/fileadmin/DAM/trans/danger/publi/unrec/rev17/Spanish/Rev17>

[Volume1.pdf](#)

Superintendencia Nacional de aduanas y de administración tributaria (2020). *Importación para el consumo – procedimiento general*

sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/procGeneral/despag.01.htm

Ventanilla Única de Comercio Exterior (2013). *Manual de Usuario – Certificado de origen.*

https://www.vuce.gob.pe/manual_vuce/manuales/usuarios/MCT001_certificado_origen.pdf