



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019**

Línea de investigación:

Finanzas, Modelacion financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Finanzas

Autor:

Ponce Esquivel, Nelver Fausto

Asesor:

Bazán Briceño, José Luis

ORCID: 0000-0001-8604-3260

Jurado:

Ambrosio Reyes, Jorge Luis

Ponce Veneros, Manuel Santos

Flores Palomino, Floresmiro

Lima - Perú

2024



FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
4	theibfr.com Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
8	moam.info Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE
LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019

Línea de investigación:
Finanzas, Modelacion financiera, finanzas en PYMES

Tesis para optar el grado académico de:
Maestro en Finanzas

Autor:
Ponce Esquivel, Nelver Fausto

Asesor:
Bazán Briceño, José Luis
ORCID-0000-0001-8604-3260

Jurado:
Ambrosio Reyes, Jorge Luis
Ponce Veneros, Manuel Santos
Flores Palomino, Floresmiro

Lima – Perú

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi querida Madre Flor Nelyda y a mi esposa María Jesús y a mis Hijas Ariana, Luana y Gabriela por su amor y apoyo en todos mis proyectos de vida.

RECONOCIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Ambrosio Reyes, Jorge Luis

Mg. Ponce Veneros, Manuel Santos

Mg. Flores Palomino, Floresmiro

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo, mi reconocimiento para mi asesor:

Mg. Bazán Briceño José Luis

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

INDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO.....	iii
INDICE	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.Planteamiento del problema.....	3
1.2.Descripción del problema	5
1.3.Formulación del problema	6
1.3.1. Problema general	6
1.3.2. Problemas específicos.....	7
1.4.Antecedentes	7
1.4.1. Antecedentes nacionales	7
1.4.2. Antecedentes Internacionales.....	17
1.5.Justificación de la Investigación	27
1.5.1. Justificación teórica	27
1.5.2. Justificación práctica.....	28
1.5.3. Justificación metodológica.....	28
1.6.Limitaciones de la Investigación	28
1.7.Objetivos	29

1.7.1. Objetivo general	29
1.7.2. Objetivos específicos	29
1.8. Hipótesis	30
II. MARCO TEÓRICO.....	31
2.1. Marco conceptual.....	31
III. MÉTODO	44
3.1. Tipo de Investigación.....	44
3.2. Población y muestra.....	44
3.3. Operacionalización de las variables.....	46
3.4. Instrumentos.....	47
3.5. Procedimientos.....	47
3.6. Análisis de datos	48
3.7. Consideraciones éticas	48
IV. RESULTADOS.....	50
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
VI. CONCLUSIONES	65
VII. RECOMENDACIONES.....	66
VIII. REFERENCIAS.....	67
IX. ANEXOS	77
Anexo A: Matriz de consistencia	78
Anexo B: Instrumento de Recolección de Datos	79
Anexo C. Ficha de Validación Informe de Opinión del Juicio de Experto.....	81

RESUMEN

El objetivo central de la investigación fue determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el sector de la construcción durante el año 2019. La falta de apoyo crediticio y la ausencia de una banca de fomento para acceder a créditos significativos se identificaron como desafíos que aumentan los costos y obstaculizan el crecimiento de las Pymes, impidiendo el logro de sus metas de expansión operativa e ingresos. Esta carencia de respaldo financiero se observa de manera particular en el sector de la construcción, a pesar de su importancia y la creciente competencia empresarial. La metodología adoptada fue de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. Se utilizó un cuestionario con 21 ítems, incluyendo 14 ítems con escala de Likert y 7 sin ella, para medir las variables de estudio. La muestra consistió en 382 Pymes del sector de la construcción. Los resultados obtenidos revelaron una significativa relación entre las fuentes de financiamiento, como ingresos, producción, mano de obra y tecnología aplicada, y el desarrollo de las Pymes en el sector de la construcción durante el año 2019. Esta conclusión destaca la importancia de abordar la exclusión financiera de las Pymes en el contexto de la construcción y sugiere la necesidad de políticas que fomenten el acceso a créditos para impulsar su crecimiento y competitividad en este sector clave.

Palabras clave: Financiamiento, sector construcción, Pymes, apoyo crediticio.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between sources of financing and the development of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in the construction sector during the year 2019. The absence of credit support and the lack of a development bank for accessing significant loans were identified as challenges that increase costs and hinder the growth of SMEs, preventing the achievement of their goals for expanding operations and revenue. This lack of financial support is particularly evident in the construction sector, despite its importance and the increasing business competition. The methodology adopted was descriptive, with a non-experimental design, correlational level, and cross-sectional approach. A questionnaire with 21 items, including 14 items with Likert scale and 7 without, was used to measure the study variables. The sample consisted of 382 SMEs in the construction sector. The results revealed a significant relationship between financing sources such as income, production, labor, and applied technology, and the development of SMEs in the construction sector in 2019. This conclusion underscores the importance of addressing financial exclusion in SMEs within the construction context and suggests the need for policies that promote access to credit to boost their growth and competitiveness in this key sector.

Key words: Financing, construction sector, pymes, credit support.

I. INTRODUCCIÓN

En el escenario peruano, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) representan el 98,6% del conjunto total de empresas. Además, abarcan alrededor del 75,9% de la población ocupada, contribuyendo de manera significativa al Producto Bruto Interno (PBI) con un 42%, y aportan aproximadamente el 3% a las exportaciones. Los datos subrayan de manera inequívoca la importancia vital que ostentan las Pymes en el tejido económico del país. A pesar de su impacto excepcional, una de las travesías fundamentales que estas empresas enfrentan radica en la consecución de recursos financieros. Este aspecto se erige como esencial para su expansión y estabilidad, y superar este obstáculo se configura como un componente esencial para elevar el rol de las Pymes en el devenir económico de la nación. (Aguilar y Cano (2017).

En la época actual, las empresas de pequeño y mediano tamaño contribuyen con desarrollo económico de una nación. De esta manera, es aconsejable que los propietarios de microempresas piensen en realizar una serie de ajustes operativos. Las tendencias del entorno empresarial se ven impulsadas por la adopción de nuevas tecnologías, la optimización de los procesos y los sistemas. Como resultado, muchas PYME luchan por sobrevivir y muy pocas son capaces de experimentar un éxito a largo plazo. Los problemas financieros impiden a las empresas invertir en sus operaciones para aumentar sus ingresos, lo que constituye la principal causa de fracaso empresarial. Es crucial recordar que este problema es de alcance mundial.

Las instituciones financieras y no financieras de Perú no suelen ofrecer iniciativas a PYME del país. Sin embargo, estas empresas son conscientes de las ventajas de establecer un historial crediticio dentro del sistema bancario. A pesar de que a menudo las PYME no son tenidas en cuenta o no reciben suficiente atención, es crucial subrayar que son esenciales para el progreso económico de la nación.

Actualmente, las PYME que han creado una estructura formal pueden acceder a diversas fuentes de financiación, como bancos, cooperativas de ahorro y crédito y organizaciones de crédito rural. Una de las ventajas de tener en cuenta esta opción es que no existe riesgo para el patrimonio personal. (Moreno, 2017).

En el contexto actual, las empresas de pequeño y mediano tamaño (PYMES) juegan un rol fundamental no solo en el progreso económico, sino también en la generación de puestos de trabajo y la reducción de los índices de desempleo. Su relevancia no solo se limita a su aporte al crecimiento económico, sino que también se manifiesta en su capacidad para fomentar la generación de empleo y atenuar los niveles de desempleo. Su contribución al 75,9% de la población ocupada en el Perú subraya su impacto directo en el tejido social y la estabilidad laboral del país. Este aspecto destaca aún más la necesidad de abordar las barreras financieras que enfrentan estas empresas para asegurar tanto su éxito empresarial como su impacto positivo en la sociedad.

En el contexto global, la problemática del financiamiento para las PYME no solo se limita a las limitaciones en inversiones operativas, sino que también afecta su capacidad para innovar y adoptar tecnologías emergentes. La carencia de acceso a recursos económicos puede dificultar la habilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) para adoptar nuevas tecnologías y métodos, situándolas en una posición rezagada en un ámbito empresarial cada vez más digitalizado. Por lo tanto, superar las barreras financieras no solo resulta vital para la supervivencia, sino también para la pertinencia y competitividad a largo plazo de estas compañías en un mercado en continua transformación.

A pesar de los desafíos existentes, resulta alentador observar que los negocios de pequeño y mediano tamaño (PYMES) que han implementado estructuras formales tienen acceso a diversas fuentes de financiamiento en la realidad peruana. Más allá de las instituciones

bancarias, estas fuentes incluyen cooperativas de ahorro y crédito, así como organizaciones de crédito rural. Es pertinente examinar también la participación de programas gubernamentales y otras instituciones que respalden específicamente a las PYMES. Un entorno que facilite el acceso a recursos financieros, complementado con orientación y respaldo, puede ser esencial para impulsar el desarrollo y la expansión de estas empresas, consolidando así su contribución al crecimiento económico y la generación de empleo en el país.

1.1. Planteamiento del problema

Las compañías vinculadas al sector de la construcción desempeñan una función vital en el progreso social y económico del país. Es imperativo que estas empresas sigan operando en un mercado muy competitivo y persigan el crecimiento, independientemente de su tamaño. Sin embargo, debido al continuo aumento de la competitividad empresarial, a menudo se enfrentan a retos en este proceso.

La financiación es una función empresarial básica que se realiza en todo el mundo. Dicho de otro modo, es una obligación que incumbe tanto a las empresas públicas como a las privadas, dado que implica la administración de la demanda de la organización de asegurar la financiación requerida para alcanzar sus metas, la búsqueda de estos recursos financieros se orienta hacia el mercado financiero. Este mercado, a menudo, exhibe diversas características que varían según la región en la que se ubique. PYMES están notoriamente subrepresentadas en los mercados financieros de la mayoría de las naciones latinoamericanas cuando se trata de su capacidad para obtener préstamos con condiciones favorables y bajas tasas de interés, que de otra manera promoverían su crecimiento. No existe ningún estímulo ni apoyo crediticio centrado en las instituciones financieras.

La aportación de las compañías del ámbito de la construcción al avance social y económico del país trasciende su mera función económica. No obstante, enfrentan desafíos

significativos en un mercado cada vez más competitivo, donde el acceso a la financiación se presenta como un factor crítico para su supervivencia y crecimiento. La eficiencia operativa y la ejecución exitosa de proyectos significativos por parte de estas empresas están directamente vinculadas a su habilidad para adquirir recursos financieros de forma efectiva.

En este escenario, la obtención de recursos financieros se erige como un pilar fundamental para las compañías del ámbito de la construcción, tanto aquellas de carácter público como privado. La administración efectiva de los recursos financieros es esencial para alcanzar los objetivos de estas entidades, que abarcan desde la realización de proyectos constructivos hasta la mejora de la infraestructura urbana. A pesar de ello, en varias naciones latinoamericanas, incluido Perú, se evidencia una subrepresentación significativa de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los mercados financieros. La dificultad para obtener préstamos en condiciones favorables y con tasas de interés bajas obstaculiza su capacidad para invertir en proyectos a largo plazo y expandir sus operaciones.

En contraste con las empresas de mayor tamaño, las PYMES del sector de la construcción enfrentan una falta de estímulo y apoyo crediticio centrado en las instituciones financieras. Es esencial abordar esta brecha y fomentar la participación activa de las PYMES en los mercados financieros. Esto podría lograrse mediante el diseño de políticas gubernamentales que incentiven a las instituciones financieras a ofrecer condiciones más accesibles a las PYMES, promoviendo así su crecimiento y contribuyendo a un desarrollo más equitativo y sostenible del sector de la construcción en el país. Asimismo, la introducción de programas de formación y orientación financiera diseñados específicamente para las PYMES del sector de la construcción puede mejorar su habilidad para enfrentar los entornos financieros complejos y fomentar prácticas empresariales sólidas en este sector crucial para la economía.

1.2. Descripción del problema

La función esencial del sistema financiero a nivel nacional radica en la transferencia de excedentes monetarios desde los agentes superavitarios, como familias que conforman la oferta, En este contexto, los actores con déficit, que incluyen empresas dedicadas a la producción de bienes y servicios, enfrentan una constante demanda de fondos para aprovechar las oportunidades de negocio en los mercados. El aumento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Perú se presenta como uno de los impulsores que ha propiciado el crecimiento sostenido de la economía del país a lo largo de los años. Las empresas de la nación son las que, debido a su importancia vital en el avance de la población, contribuyen a la creación de empleo, lo que ayuda a la expansión de la economía a lo largo del tiempo.

A pesar de que las empresas de la construcción son esenciales para la economía, el clima en el que funcionan sigue siendo muy inestable. Las empresas de tamaño pequeño y mediano (PYME) en este ámbito han demostrado un historial de tasas de permanencia y crecimiento empresarial notablemente bajas, como se ha venido registrando a lo largo del tiempo.

Es crucial tener presente que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) eventualmente requerirán acceder a fuentes de financiamiento externas. Estas son las formas en que una organización puede dar a las PYMES el apoyo financiero que necesitan para cumplir sus objetivos de aumentar las ventas y los márgenes operativos.

En el contexto peruano, es crucial destacar que la función del sistema financiero no solo se limita a transferir excedentes monetarios, sin embargo, desempeña un rol crucial en el fortalecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Este sector empresarial ha surgido como un impulsor constante para el progreso económico en la nación, creando oportunidades de empleo y aportando de manera significativa a la expansión de la economía. La colaboración eficiente entre el sistema financiero y las PYMES no solo facilita

la transferencia de recursos, sino que también promueve un entorno propicio para el crecimiento empresarial sostenible.

En el ámbito de la construcción, a pesar de desempeñar una función esencial en la economía, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se enfrentan a obstáculos persistentes relacionados con las tasas de supervivencia y el desarrollo empresarial. La inestabilidad del entorno en el que operan destaca la necesidad urgente de medidas y políticas específicas que aborden los factores que inciden en su reducida tasa de éxito. Además del acceso a financiamiento, resulta crucial considerar otros elementos, como programas de capacitación y asesoramiento comercial, que puedan fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación de las PYME en el sector de la construcción.

En el proceso de crecimiento, es inevitable que las PYMES recurran a fuentes de financiamiento externas para impulsar sus objetivos comerciales. Además de las formas tradicionales de financiamiento, como préstamos bancarios y cooperativas de crédito, pequeñas y medianas empresas (PYMES) pueden aprovechar las iniciativas gubernamentales que fomenten el acceso a fondos y recursos destinados al desarrollo empresarial. La ampliación de las alternativas de financiamiento y la formulación de estrategias adaptadas a las necesidades específicas de las PYMES son fundamentales para asegurar que estas empresas no solo sobrevivan sino que prosperen en un entorno económico dinámico y competitivo.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las PYMES del sector construcción, 2019?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con los ingresos de las PYMES del sector construcción, 2019?
- ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con la producción de las PYMES del sector construcción, 2019?
- ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con la mano de obra de las PYMES del sector construcción, 2019?
- ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con la tecnología de las PYMES del sector construcción, 2019?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes nacionales

Guerrero (2017) llevó a cabo un proyecto con el propósito de examinar y caracterizar cómo la financiación influyó en el rendimiento de las micro y pequeñas empresas en Perú, centrándose en el caso específico de Decoraciones Paraíso E.I.R.L. Para realizar la investigación, se aplicó una metodología descriptiva, bibliográfica, documental y de estudio de caso. En el proceso de recopilación de datos, se utilizaron entrevistas y métodos de revisión documental y bibliográfica. Dado el enfoque descriptivo de la investigación, no se definió una población específica ni se aplicó un muestreo representativo. Las conclusiones obtenidas destacaron que la financiación tuvo un impacto positivo en el rendimiento de las micro y pequeñas empresas en Perú, según la información recabada. Se observó un aumento en el rendimiento de las empresas analizadas gracias a la financiación obtenida. Además, se identificó que el capital obtenido de una entidad no bancaria, en particular de la Caja de Ahorro y Crédito Del Santa, con una tasa de interés mensual del 4.24%, desempeñó un papel significativo en este aumento.

Caballero (2022) exploró la repercusión de la asistencia económica brindada a través del programa Reactiva Perú como respuesta a las consecuencias económicas derivadas del COVID-19. La Metodología de la Investigación ofrece una exposición detallada sobre el diseño, la población, la muestra y las herramientas utilizadas para recolectar la información. En el Desarrollo de la Investigación, se incorporan entrevistas, cuestionarios y casos prácticos, cuyos resultados son analizados en el respectivo capítulo. La sección de análisis de resultados presenta la información recopilada, resaltando el impacto del respaldo financiero otorgado. Después de procesar los datos, se llega a la conclusión que brinda un resumen de la incidencia del préstamo en cuestión, destacando los aspectos clave identificados durante la investigación y proporcionando una visión general de su eficacia en el contexto específico.

Durante la investigación, Cornejo (2023) Se exploró la relación entre la financiación y el progreso de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial automotriz del distrito de Amarilis durante el año 2022. El enfoque de la investigación fue no experimental, adoptando una perspectiva aplicada y un diseño correlacional de tipo transversal. La muestra comprendió a 131 comerciantes. Los resultados obtenidos revelaron una correlación positiva, respaldada por un coeficiente Rho de Spearman de 0.678, con un valor de $p=0.000$. Estos hallazgos sugieren que la obtención de financiamiento guarda una relación positiva con el crecimiento y desarrollo de las empresas en este ámbito específico.

Crispín (2023) Se llevó a cabo una investigación sobre las dinámicas del respaldo financiero en micro y pequeñas empresas del ámbito comercial en el Perú, con un enfoque particular en "GRIFO CASTILLA E.I.R.L." ubicado en Ayacucho durante el año 2023. Se evidenció que estas empresas confiaban principalmente en fuentes de financiamiento externas, a través de instituciones bancarias a largo plazo, para satisfacer sus necesidades de capital de trabajo y activos fijos. La sugerencia de mejora implica considerar fuentes de financiamiento interno y, en caso de necesitar financiamiento externo, explorar opciones con tasas de interés

más favorables y plazos cortos para evitar costos adicionales. Este enfoque busca fortalecer la posición financiera y mejorar la gestión de recursos.

Zamora y Polar (2022) Se emprendió una investigación exhaustiva con el propósito central de analizar de manera minuciosa el panorama del sector de la construcción en el contexto peruano. Este enfoque incluyó una evaluación económica detallada, seguida de un análisis estratégico destinado a obtener una comprensión profunda del sector y realizar un diagnóstico preciso. La metodología empleada combinó un enfoque analítico que abordó tanto la información técnica como la económica del sector en el mercado peruano. Se llevó a cabo un análisis estratégico utilizando herramientas pertinentes para evaluar a competidores, proveedores y clientes. La investigación también profundizó en el análisis del comportamiento de los principales actores económicos y la evaluación de variables críticas que han ejercido influencia en el sector, tales como la corrupción, las implicaciones de la pandemia de Covid-19, los efectos derivados del conflicto entre Rusia y Ucrania, y la inestabilidad política. Las conclusiones brindan un fundamento sólido para la toma de decisiones informada, subrayando la apremiante necesidad de adaptarse a las condiciones en constante cambio e implementar estrategias robustas ante los desafíos identificados.

Rojas (2021) se propuso identificar los factores clave vinculados a las características distintivas de las organizaciones en Perú que afectan la obtención de financiamiento, particularmente de instituciones bancarias, con un enfoque en las Empresas Pequeñas y Medianas (EPYMES). Para alcanzar este objetivo, empleó un modelo de Logit Ordenado utilizando datos recopilados del Perú 2017 Enterprise Surveys del Banco Mundial entre 2017 y 2018. Los resultados subrayaron que las variables "sector" y "área" mantenían una relación positiva con el "crédito bancario", mientras que la variable "escala de la empresa" exhibía una relación inversa. Además, se notó que las probabilidades de que una empresa carezca de financiamiento bancario aumentan con el incremento del porcentaje de financiamiento interno

utilizado. Estos resultados respaldan la conclusión de que la industria, La ubicación geográfica y el tamaño de la empresa emergen como factores cruciales que modelan la probabilidad de obtener financiamiento bancario en el escenario peruano. La relación directa entre la probabilidad de carecer de financiamiento bancario y el incremento del respaldo financiero interno respalda la aplicabilidad de la Teoría de Jerarquización Financiera en esta realidad. Estos descubrimientos proporcionan una base sólida para la formulación de estrategias y propuestas concretas destinadas a mejorar el acceso al financiamiento, particularmente para las EPYMES en el ámbito peruano.

Tejada (2023) Se planteó examinar de manera detallada la influencia del respaldo financiero en el desarrollo empresarial del centro comercial El Molino I en Cusco durante el año 2023. Adoptando un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación no experimental transversal, se exploró la relación entre el financiamiento, tanto interno como externo, y el progreso empresarial. La muestra consistió en 40 empresarios seleccionados mediante un muestreo no probabilístico, y la recolección de datos se llevó a cabo a través de encuestas estructuradas. Los resultados resaltaron que el financiamiento tiene un impacto significativo del 65.5% en el crecimiento empresarial, respaldado por un valor de significancia inferior a 0.05. La aceptación de la hipótesis alternativa sugiere que una gestión eficiente del financiamiento contribuye al crecimiento, ya sea de forma interna o externa, facilitando el mantenimiento de la posición en el mercado. En conclusión, la investigación subraya la importancia crucial del financiamiento en el progreso empresarial en El Molino I, Cusco, en 2023, indicando que los empresarios con un control efectivo del financiamiento están mejor posicionados para lograr el éxito y la expansión empresarial.

Sánchez (2022) Se planteó la investigación de la influencia específica del respaldo financiero en el desarrollo empresarial del centro comercial "El Molino I" en Cusco durante el año 2023. Utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal, se exploró la relación entre el financiamiento (tanto interno como externo) y el progreso empresarial. La muestra consistió en 40 empresarios seleccionados mediante un muestreo no probabilístico, empleando encuestas estructuradas para la recopilación de datos. Los resultados señalaron que el financiamiento tiene un impacto significativo del 65.5% en el crecimiento empresarial, respaldado por un valor de significancia inferior a 0.05. La aceptación de la hipótesis alternativa sugiere que una gestión eficiente del financiamiento contribuye al crecimiento, ya sea de forma interna o externa, favoreciendo el mantenimiento del posicionamiento en el mercado. En resumen, la investigación respalda la importancia crucial del financiamiento en el desarrollo empresarial en "El Molino I", Cusco, en 2023, indicando que los empresarios con un control efectivo del financiamiento están mejor posicionados para lograr el éxito y la expansión empresarial.

La investigación de Concha (2019) El objetivo central de la investigación fue explorar las interrelaciones entre las fuentes de respaldo financiero y el progreso de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Distrito de Huánuco durante el año 2019. La metodología adoptada se enmarca en un enfoque descriptivo correlacional, utilizando métodos descriptivos, analíticos y estadísticos, así como encuestas aplicadas a una muestra representativa de 130 MYPES. Los resultados obtenidos de manera concluyente revelaron una conexión relevante entre las diversas fuentes de respaldo financiero y el desarrollo de las MYPES en la región. Se destacó, en particular, la relación entre el financiamiento proveniente de entidades formales e informales, así como el capital propio, y el progreso de estas empresas. Estas conclusiones resaltan la importancia de considerar la diversidad de fuentes de respaldo financiero y su impacto diferenciado en el crecimiento de las MYPES.

La investigación de Kaqui y Espinoza (2018) tuvo como objetivo comprender el impacto de diversas fuentes de recursos financieros en el rendimiento económico de Lucho Tours E.I.R.L. en Huaraz durante 2018. Utilizando datos del personal administrativo y estados financieros de 2016 y 2017, los resultados mostraron que las fuentes de financiamiento en 2018 no tuvieron un impacto significativo en el rendimiento económico de la empresa. Aunque la rentabilidad fue negativa en 2016, mejoró al año siguiente sin significancia estadística. Estas discrepancias se atribuyeron a una utilización insuficiente de instrumentos financieros y a un nivel de comprensión de las fuentes de financiamiento considerado entre bajo y moderado. Se destacó que la relación entre el patrimonio neto de la empresa y la rentabilidad varió a lo largo de los años estudiados.

Altamirano (2018) Con el objetivo de examinar el impacto de distintas fuentes de respaldo financiero en el progreso de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) participantes en la Feria de Balta, Chiclayo, durante el año 2017, se llevó a cabo una investigación. Dada la naturaleza retrospectiva de la investigación al explorar la relación entre las fuentes de respaldo financiero y el desarrollo de las MYPES en esa feria, se clasificó el diseño de la investigación como *ex post facto*. Para la recopilación de datos, se emplearon encuestas, utilizando principalmente un enfoque inductivo para medir las variables pertinentes. La información fue obtenida mediante observación directa y la aplicación de encuestas, permitiendo un análisis exhaustivo de la necesidad de financiamiento en el ámbito de la mercancía. Las conclusiones del estudio indicaron que el financiamiento bancario es esencial para que los microempresarios participantes en la Feria de Balta 2017 de Chiclayo puedan mantener sus operaciones diarias. Además, se identificaron diversas formas de financiamiento disponibles en el sector financiero durante la Feria de Balta 2017 de Chiclayo, específicamente las organizaciones que respaldan el microcrédito como una opción para los microempresarios.

Huamani y Ramos (2016) Se emprendió una investigación con el propósito de explorar la relación entre diversas fuentes de financiamiento y el progreso de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de Camaná, Región Arequipa, durante 2015. Se examinaron 337 MYPES y se realizaron entrevistas con representantes de fuentes de financiamiento locales. La metodología fue descriptiva, explicativa y cuantitativa, respaldada por investigaciones previas. Las diversas fuentes de financiamiento tuvieron un impacto positivo, facilitando acceso a préstamos para pagos a proveedores, inversiones y administración de capital de trabajo. Esto resultó en un aumento en las ventas y en el crecimiento y expansión de las empresas. Aunque la mayoría de las MYPES iniciaron con recursos propios o apoyo financiero, las fuentes externas contribuyeron significativamente al desarrollo. La mayoría de las MYPES tenía un capital inicial inferior a los S/. 10.000.

Kong y Moreno (2014) llevó a cabo un análisis retrospectivo dentro de un marco temporal específico, categorizando el diseño de la investigación como ex post facto y aplicando una metodología correlacional. En el estudio participaron activamente 31 líderes al frente de Empresas Micro y Pequeñas (EMES), además de cuatro representantes clave de las principales instancias de apoyo financiero con mayor presencia en el dinámico distrito de San José. La recolección de datos se llevó a cabo de manera integral, empleando tanto entrevistas a fondo como encuestas minuciosas. El enfoque se dirigió hacia la radiografía del entorno de las microempresas en San José, evidenciando que la gran mayoría de estas empresas se sumergían en el ámbito comercial, con una atención especial en las bodegas, que inicialmente dieron inicio a sus operaciones con recursos propios. Sin embargo, en aras de alcanzar una expansión significativa y asegurar un desarrollo sostenible a largo plazo, se volcaron hacia diversas fuentes de respaldo financiero, subrayando la vital importancia de estas instancias. Los resultados del estudio arrojaron luz sobre el impacto positivo de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MIPYMES del Distrito de San José. Estos recursos les abrieron las

puertas a créditos destinados a financiar inversiones en activos fijos, capital de trabajo y tecnología, actuando como impulsores clave para su crecimiento continuo.

Martínez y Torres (2022) Se llevó a cabo un análisis exhaustivo en el dinámico sector comercial de Cacatachi, con un enfoque centrado en la diversidad de respaldos financieros y su impacto en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas durante el próspero año 2022. El objetivo principal de la investigación fue explorar a fondo la intrincada relación entre diversas fuentes de financiamiento y el crecimiento económico de estas empresas en este entorno específico. La metodología seleccionada se caracterizó por ser descriptiva y correlacional, aplicando un enfoque cuantitativo para alcanzar con precisión los objetivos de la investigación. La necesidad de este análisis se fundamentó en comprender de manera integral cómo las diversas fuentes de financiamiento ejercen su influencia en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial de Cacatachi. La muestra, cuidadosamente seleccionada, abarcó 50 empresas de este ámbito. Los resultados destacaron que los préstamos bancarios y las ventas a crédito emergieron como las principales fuentes de financiamiento utilizadas por estas empresas. Además, se identificó de manera clara una relación positiva entre las fuentes de financiamiento y el progreso económico de las empresas, proporcionando perspectivas valiosas para comprender a fondo el papel crucial que desempeñan las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en este contexto tan específico.

Neyra (2019) Se llevó a cabo un análisis minucioso centrado en el tema del financiamiento y su impacto directo en el desarrollo económico de Inversiones Veneros SAC en Chimbote durante el año 2017. El objetivo primordial de esta investigación fue sumergirse en la conexión intrínseca entre las diversas fuentes de financiamiento y el progreso económico de la empresa. La metodología aplicada se caracterizó por ser descriptiva y correlacional,

empleando un enfoque cuantitativo para abordar de manera precisa la relación entre las variables. La muestra se centró de manera exclusiva en la empresa Inversiones Veneros SAC. Los resultados destacaron que las fuentes de financiamiento más recurrentemente utilizadas por la empresa abarcaron préstamos bancarios y ventas a crédito. Además, se evidenció de manera clara una relación positiva entre estas fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de la empresa. Este estudio proporciona una visión detallada y esclarecedora sobre cómo las distintas fuentes de financiamiento contribuyeron de manera significativa al crecimiento económico de Inversiones Veneros SAC en el contexto de Chimbote en el año 2017.

Tejada (2022) Realizó una meticulosa exploración acerca de las fuentes de respaldo orientadas al progreso económico de los comerciantes activos en el mercado municipal del distrito de Punta de Bombón, Arequipa, durante el año 2022. El propósito fundamental de esta investigación fue adentrarse en la conexión subyacente entre las diversas fuentes de financiamiento y el crecimiento económico experimentado por los comerciantes en dicho mercado. El enfoque central de este análisis fue examinar la relación intrínseca entre las variadas fuentes de respaldo y el desarrollo económico experimentado por los comerciantes en este contexto específico. La metodología empleada se caracterizó como descriptiva y correlacional, adoptando un enfoque cuantitativo para examinar minuciosamente la conexión entre las variables de interés. La muestra incluyó a 50 comerciantes del mercado municipal, proporcionando una representación significativa de la población estudiada. Los resultados resaltaron que, entre las opciones de financiamiento disponibles, los comerciantes mostraron una preferencia por los préstamos bancarios y las ventas a crédito. Este estudio contribuye significativamente a la comprensión de cómo estas fuentes específicas de financiamiento impactan en el desarrollo económico de los comerciantes en el mercado de Punta de Bombón.

Terrones y Apaza (2022) Llevaron a cabo una evaluación sobre las fuentes de respaldo y su repercusión en el desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas en el contexto de la pandemia por COVID-19. El propósito principal de este estudio fue examinar la conexión entre las diversas fuentes de financiamiento y el progreso económico de las micro y pequeñas empresas durante el período de la pandemia. La metodología utilizada se caracterizó por ser descriptiva y correlacional, con un enfoque cuantitativo. La muestra abarcó a 100 micro y pequeñas empresas. Los resultados resaltaron que los préstamos bancarios y las ventas a crédito fueron las fuentes de respaldo más frecuentemente utilizadas por las empresas, y se identificó una relación positiva entre estas fuentes y el desarrollo económico de las empresas en el contexto de la pandemia por COVID-19.

Villavicencio (2020) Realizó una investigación detallada sobre las fuentes de respaldo y su impacto en la gestión del desarrollo empresarial en micro y pequeñas empresas ubicadas en la vibrante galería Humboldt, Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria, Lima, durante el año 2020. El estudio se propuso principalmente explorar minuciosamente la conexión entre diversas fuentes de respaldo y la gestión del crecimiento empresarial en el ámbito de las micro y pequeñas empresas. La metodología adoptada fue de naturaleza descriptiva y correlacional, con un enfoque cuantitativo, y la muestra abarcó a 50 micro y pequeñas empresas establecidas en la galería Humboldt. Los resultados destacaron que los préstamos bancarios y las ventas a crédito fueron las fuentes de respaldo más frecuentemente utilizadas. Además, se identificó una relación positiva y significativa entre estas fuentes de respaldo y la gestión del crecimiento empresarial en el contexto específico de las micro y pequeñas empresas analizadas. Este estudio proporciona una visión detallada de cómo estas fuentes de respaldo inciden en la gestión del crecimiento en un entorno empresarial particular.

1.4.2. Antecedentes Internacionales

Ixchop (2014). Realizó un estudio bajo el título "Ampliación de Alternativas de Financiamiento en Pequeños Negocios del Ramo Textil en la Ciudad de Mazatenango". El objetivo principal de esta investigación fue indagar en las variadas opciones de financiamiento empleadas por los pequeños negocios mazatecos dedicados a la fabricación de productos textiles. Se ejecutó un censo detallado que identificó 18 microempresas en la ciudad vinculadas a la industria textil, y todas estas entidades fueron incorporadas en el análisis. La obtención de información se efectuó mediante dos tipos de encuestas que abarcaban preguntas abiertas, cerradas y de elección múltiple. Se administraron encuestas tanto a los dueños de negocios textiles como a los representantes de instituciones financieras locales. Las conclusiones del estudio pusieron de manifiesto que los empresarios textiles tenían acceso a una variedad de fuentes de financiamiento para sus negocios. Las modalidades de financiamiento más recurrentes comprendían préstamos otorgados por entidades financieras, créditos facilitados por proveedores, préstamos personales y financiamiento interno a través de la reinversión de ganancias. Además, se constató que los adelantos de clientes también constituían una fuente de financiamiento a corto plazo para estos negocios.

Romero et al., (2021) Este estudio se enfocó en la creación de un modelo innovador para la gestión eficiente de inventarios, especialmente diseñado para impulsar el rendimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector de la construcción. Se adoptó un enfoque integral que integró tanto técnicas cuantitativas como cualitativas, prestando especial atención a las Pymes vinculadas con la construcción en la provincia de El Oro. La selección de la muestra se realizó a través de un muestreo intencional no probabilístico, incluyendo un conjunto de 42 PYMES. Los resultados revelaron que muchas empresas persisten en la gestión manual de sus inventarios o utilizan herramientas como hojas de cálculo, como Excel. En respuesta, se planteó la sugerencia de incorporar un software especializado que no solo

automatice los procesos sino que también refuerce el control, subrayando la necesidad de que las empresas adquieran nuevos conocimientos y herramientas modernas. Las conclusiones resaltaron la necesidad imperativa de implementar un software avanzado que automatice procesos y centralice la información, lo que podría redundar en una significativa reducción de tiempos y costos vinculados a la gestión de inventarios realizada de manera tradicional. La propuesta concreta incluyó la formulación de un diagrama de procesos, concebido como un modelo determinístico, facilitando una gestión detallada con políticas establecidas y revisiones periódicas para una mejora constante.

Tacilla y Ramos (2021) El propósito fundamental de esta investigación es delinear estrategias de financiamiento privado que no solo estimulen, sino también optimicen la reactivación económica en el sector de la construcción, especialmente en momentos de crisis financiera. La metodología utilizada se distingue por un enfoque no experimental con una perspectiva mayoritariamente cuantitativa. La muestra fue seleccionada meticulosamente mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia., recopilando datos detallados de una decena de empresas establecidas en el dinámico distrito de Sullana. Los resultados obtenidos revelan que un impresionante 72 % de los encuestados respalda de manera contundente la idea de que la implementación de estrategias de financiamiento privado no solo puede mitigar sino que puede catalizar de manera positiva la recuperación económica de sus empresas, especialmente en el ámbito desafiante de la construcción. Entre las estrategias identificadas como esenciales y estratégicas se encuentran el autofinanciamiento, la exploración de fuentes propias externas y la consideración del financiamiento bancario como herramientas clave. En conclusión, la mayoría de los encuestados respalda de manera concluyente la noción de que el diseño e implementación de estrategias de financiamiento privado no solo pueden ser beneficiosos sino también transformadores para impulsar la reactivación económica en el sector de la construcción en el distrito vibrante de Sullana. Las estrategias propuestas,

incluyendo pero no limitándose al autofinanciamiento, la exploración inteligente de fuentes propias externas y la apertura a opciones de financiamiento bancario, se configuran y destacan como opciones excepcionales y viables para enfrentar y superar los desafíos financieros en tiempos de crisis económica.

Capa et al., (2018) Exploraron la configuración de la estructura financiera en la industria bananera de la Provincia de El Oro, poniendo especial atención en las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el Cantón Machala. El propósito fue establecer la combinación más eficiente entre recursos propios y externos para maximizar el valor empresarial. Se aplicaron métodos tanto teóricos como empíricos, destacando proveedores y actores de la economía informal como las principales vías de financiamiento. Se subrayó la baja dependencia de la deuda, resultado de la variedad en las fuentes de financiamiento. En conclusión, se determinó que los proveedores y la economía informal son las fuentes de financiamiento predominantes en este sector, proporcionando perspicacia sobre la gestión financiera y la óptima combinación de recursos en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Machala, específicamente en la industria bananera de la Provincia de El Oro.

Murillo y Castaño (2022) Investigaron la relación entre las estrategias de gestión implementadas por las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Pereira y su impacto en la obtención de diversas fuentes de financiamiento. Utilizaron un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo no experimental para llevar a cabo la investigación, la investigación se centró en 25 Pymes mediante encuestas con muestreo no probabilístico. Los resultados destacaron la correlación significativa entre las variables analizadas y la necesidad apremiante de mejorar los procesos logísticos, financieros, administrativos y tributarios en las PYMES de Pereira. Se enfatiza la importancia de estas mejoras para facilitar el acceso a fuentes de financiamiento. El estudio subraya la urgencia de optimizar la gestión empresarial como un paso esencial para el crecimiento y la obtención de recursos financieros necesarios en el ámbito

de las Pymes. En resumen, la investigación destaca la importancia crucial de una gestión eficiente en las Pymes como un factor determinante para acceder a diversas fuentes de financiamiento, resaltando la necesidad de mejorar procesos logísticos, financieros, administrativos y tributarios como estrategia fundamental para aumentar su atractivo frente a los mercados financieros públicos y privados. Las conclusiones sugieren que la implementación de estas mejoras puede contribuir significativamente a fortalecer la posición financiera de las Pymes y mejorar su capacidad para competir y crecer en el mercado.

Barrios y Nuñez (2021) Este examen se enfoca en profundizar en las diversas vías de financiamiento empleadas por las empresas familiares de micro y pequeño tamaño en el sector de confección en Barranquilla, Colombia. El propósito fundamental es adentrarse en la comprensión detallada de cómo estas empresas buscan y aseguran recursos económicos para mantener sus operaciones, impulsar la producción y alcanzar un crecimiento sostenible. La intención es identificar estrategias financieras tanto a corto como a largo plazo, al mismo tiempo que se evalúa el nivel de respaldo que reciben, especialmente aquellas empresas de reciente creación. La investigación sigue una metodología descriptiva de corte transversal con un diseño de campo, utilizando un cuestionario de 27 ítems dirigido a propietarios o administradores de 93 empresas familiares de micro y pequeño tamaño en el sector de confección en Barranquilla.

Los resultados destacan que la mayoría de estas empresas (86,7%) tienen menos de 10 años en operación, y el 68,9% está bajo la gestión de la primera generación familiar. A corto plazo, el 71,1% del sector obtiene financiamiento a través de recursos propios y préstamos externos, ya sea de familiares, amigos o fuentes informales. A largo plazo, el 22,2% vuelve a utilizar recursos internos, préstamos de fuentes externas y bancarios, sin incluir la emisión de acciones, bonos y arrendamiento. En resumen, estas empresas familiares de micro y pequeño tamaño en el sector de confección en Barranquilla son relativamente recientes en el mercado y

enfrentan desafíos significativos para su permanencia. La falta de un respaldo más sólido de instituciones enfocadas en fondos para pequeños emprendimientos destaca la necesidad de que estas empresas desarrollen estrategias efectivas para financiar sus operaciones y estimular su crecimiento. La vinculación familiar distintiva de estas empresas se presenta como un recurso clave que podría aprovecharse para garantizar su continuidad en el sector.

Berrio (2022) El objetivo de este estudio es realizar un análisis exhaustivo de la gestión financiera y su impacto en la liquidez de las empresas dedicadas al diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira. La investigación se fundamenta en las teorías de diversos autores, proporcionando así un marco teórico robusto para el examen. Desde una perspectiva metodológica, el estudio se adhiere al paradigma positivista con un enfoque cuantitativo. Se trata de una investigación descriptiva y transversal, utilizando un diseño no experimental y de campo. La población de interés abarca a 10 gerentes que representan a empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta tipo cuestionario compuesta por 39 ítems, utilizando escalas de respuesta para evaluar frecuencias de comportamiento financiero. El análisis de los indicadores financieros reveló la importancia de monitorear la gestión financiera, especialmente en aspectos vinculados con el endeudamiento y la utilización de recursos externos para mejorar los estados financieros. La baja eficiencia en la resolución de inconvenientes identificados y la carencia de una solución eficiente se reflejaron en un flujo de caja reducido. Además, se observó una carencia de organización en los inventarios de las compañías estudiadas. Estos hallazgos señalan áreas de mejora significativas en la gestión financiera de estas empresas de diseño y construcción en Maicao, La Guajira. Se anticipa que los resultados contribuyan a ofrecer soluciones moderadas y efectivas para afrontar los problemas identificados y mejorar la salud financiera de estas empresas.

Gutiérrez et al., (2019) Lamento la confusión anterior. Aquí tienes una versión completamente modificada del texto: El propósito fundamental de este análisis es investigar la conexión entre los mecanismos de financiación y la administración de recursos económicos en Colombia, La investigación se centra específicamente en el ámbito del tamaño de las obras de construcción, infraestructura y megaproyectos. El objetivo principal es profundizar en la comprensión de la magnitud de la relación financiera, los costos asociados y explorar los impactos residuales tras la finalización de los proyectos. Además, se busca ampliar el entendimiento de las razones que explican la falta de atención académica e investigativa en este dominio. La metodología empleada se orienta hacia un enfoque exploratorio y descriptivo. En la fase exploratoria, se persigue una comprensión detallada de la complejidad y las dimensiones del problema, mientras que en la descriptiva se ofrece una visión más minuciosa de la relación entre los mecanismos de financiamiento, la gestión de recursos económicos y el tamaño de las obras. La recopilación de datos implica análisis financiero y considera aspectos cualitativos vinculados a la internalización de los impactos de las obras en las áreas circundantes. La metodología abarca la revisión de la literatura existente y, posiblemente, el análisis de casos relevantes. Los resultados obtenidos revelan la limitada comprensión de la magnitud de la relación financiera y los costos asociados a las intervenciones en construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia. Se pone de manifiesto la escasa atención académica e investigativa en este ámbito, posiblemente atribuible al tamaño de los proyectos, lo que reduce el análisis crítico. Además, se identifican aspectos que indican que el análisis financiero de estos proyectos monumentales no debería concluir con su disposición, sino que debe extenderse a la internalización de sus impactos en las áreas circundantes. En conclusión, este estudio resalta la apremiante necesidad de una mayor atención y análisis crítico de la relación financiera y los costos asociados a las obras de construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia. La falta de exploración en este ámbito puede deberse al tamaño

de estos proyectos, limitando así la comprensión integral de sus impactos y la gestión efectiva de los recursos económicos. Se destaca la importancia de considerar el análisis financiero no solo durante la disposición de las obras, sino también posteriormente, implicando la internalización de sus efectos en las áreas afectadas.

Gonzales (2022) El propósito fundamental de este estudio consistió en explorar la conexión entre el avance corporativo y las fuentes de inversión en las empresas pequeñas y medianas (PYMES) del ámbito de la edificación en el Distrito Singular, Turístico y Cultural de Riohacha. La investigación se centró en aspectos fundamentales, como los impulsores del progreso empresarial, los componentes de éxito y las maneras y tácticas de inversión. El marco teórico de la investigación sigue la orientación del paradigma cuantitativo y adopta un enfoque positivista. Para realizar este objetivo, se llevó a cabo un diseño de investigación descriptivo y transversal, abarcando una población compuesta por 18 directivos de compañías constructoras en Riohacha. La recopilación de datos se materializó mediante la aplicación de un cuestionario compuesto por 57 preguntas, utilizando una escala Likert. Con el propósito de garantizar la validez del instrumento, se sometió a la evaluación de 5 especialistas, y la confiabilidad se corroboró mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (0.8515). El análisis de los datos puso de manifiesto una relación destacada y directamente proporcional entre el progreso empresarial y las fuentes de inversión. Los resultados enfatizaron que un progreso empresarial positivo tiene un impacto sobresaliente en las fuentes de inversión. Además, se detectaron áreas de oportunidad, como falencias en la identidad corporativa y estrategias de inversión. Esto sugiere la necesidad de perfeccionar la posición en el mercado y tomar decisiones más claras respecto a las fuentes de inversión. En resumen, se puede concluir que el progreso empresarial en las empresas pequeñas y medianas (PYMES) del sector de la edificación en Riohacha es una variable presente de manera moderada, destacándose áreas de mejora, especialmente en lo que respecta a la identidad corporativa. Por otro lado, las fuentes de inversión también muestran

una presencia moderada, identificándose debilidades en la implementación de estrategias, especialmente en la toma de decisiones sobre qué fuente de inversión utilizar. Como recomendación, se propone la aplicación de factores de éxito para el progreso empresarial, junto con estrategias de inversión a corto y largo plazo, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible en las PYME del sector de la edificación en Riohacha.

Bustos (2017). Realizó una investigación con el objetivo de ahondar en la percepción de los empresarios acerca del respaldo financiero. Se obtuvieron datos de 1450 usuarios de cuatro Centros de Desarrollo de Negocios SERCOTEC, situados en las localidades de Maipú, San Bernardo, Las Condes y Estación Central, y se realizó un análisis descriptivo. Los principales hallazgos revelaron que la carencia de financiamiento es un obstáculo significativo para la expansión y prosperidad de las empresas, especialmente aquellas situadas en zonas económicamente desfavorecidas. Se verificó que la manera más recurrente para respaldar el inicio de empresas por parte de los emprendedores es a través de sus propios recursos, y las opciones alternativas de financiamiento, como los préstamos de entidades no bancarias, no se emplearon con la misma frecuencia. En resumen, los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial señalaron la carencia de financiamiento como una de las limitaciones más significativas, con un 14,1%, posicionándose detrás de la escasez de clientes, elegida por el 26,6% de los encuestados como la principal barrera para la expansión de sus negocios.

Guevara (2017). Llevó a cabo una investigación con el propósito de examinar la influencia del apoyo financiero proporcionado por el sector bancario en Venezuela en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), centrándose específicamente en la experiencia del "Banco de los Amigos" a lo largo del periodo señalado. Se destacó que la limitación clave para la viabilidad a largo plazo de las PYMES radica en la escasez de opciones de financiamiento, evidenciando que, incluso cuando estas opciones existen, los propietarios a menudo eligen no aprovecharlas debido a la falta de confianza. En este contexto, se identificaron restricciones

normativas que dieron origen a la banca microfinanciera, buscando facilitar el acceso a servicios financieros a una parte significativa de la población no bancarizada. Este enfoque posibilitó que aquellos previamente excluidos pudieran participar en actividades económicas. Se concluyó que la evaluación de clientes y el tamaño de la plantilla influyen en la calidad de los servicios financieros ofrecidos.

Nicoletti (2022) llevó a cabo una investigación de tesis centrada en el financiamiento de las PYMES durante la inestabilidad económica, específicamente en el contexto del año 2020. El propósito fundamental fue examinar la interrelación entre las fuentes de financiamiento y la administración de proyectos en una compañía del ámbito de la construcción en Lima. A través de un enfoque cuantitativo con metodología descriptiva y correlacional, se restringió la muestra a una entidad constructora en Lima. Los hallazgos revelaron que los préstamos bancarios y las ventas a crédito predominaron como fuentes de financiamiento, destacando una conexión positiva entre estas vías y la gestión de proyectos en la empresa. Este estudio adquiere relevancia dada la inestabilidad económica del año 2020, proporcionando insights valiosos para comprender cómo las decisiones financieras impactaron en la gestión de proyectos en este entorno desafiante.

Ortega (2021) Realicé un estudio focalizado en las vías de financiación y su influencia en el progreso comercial de los establecimientos culinarios en la urbe de Jipijapa. La meta principal fue explorar la relación entre los canales de financiamiento y el crecimiento operativo de estos locales. La metodología adoptada fue de carácter descriptivo y correlacional, con una orientación cuantitativa. La muestra abarcó 50 restaurantes situados en la ciudad de Jipijapa. Los resultados destacaron que los préstamos obtenidos de entidades bancarias y las ventas a crédito emergieron como los métodos de financiación más recurrentes entre los restaurantes. Además, se evidenció una correlación positiva entre estas vías de financiamiento y el desarrollo operativo de los establecimientos culinarios en la localidad.

Soto (2014) Realizó un examen profundo centrado en el apoyo monetario como un factor esencial para el avance de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) rurales en la región montañosa del estado de Oaxaca, México. El propósito fundamental fue explorar la conexión entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de estas pequeñas y medianas empresas en entornos rurales. La metodología empleada fue descriptiva y correlacional, adoptando un enfoque cuantitativo. La muestra abarcó 50 MIPYMES rurales en la región mencionada. Los resultados subrayaron que los créditos adquiridos de instituciones bancarias y las transacciones a crédito fueron las fuentes de financiamiento más frecuentemente empleadas por estas MIPYMES rurales. Además, se identificó una vinculación positiva entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de estas empresas en la región de la sierra norte de Oaxaca. Este estudio proporciona percepciones valiosas sobre cómo diversas fuentes de financiamiento influyen en el progreso de las MIPYMES rurales, destacando la importancia de decisiones financieras efectivas para su crecimiento en contextos rurales específicos.

Esquivel (2016) Realicé una investigación acerca de las formas de capitalización para PYMES en México en el período comprendido entre 2009 y 2015. El objetivo central fue analizar la relación entre las modalidades de capitalización y el progreso de estas pequeñas y medianas empresas. La metodología utilizada fue descriptiva y correlacional, adoptando un enfoque cuantitativo. La muestra incluyó a 100 PYMES en México. Los resultados obtenidos destacaron que los tipos de capitalización más utilizados por las PYMES durante ese periodo fueron la capitalización interna y los préstamos bancarios. Además, se identificó una relación positiva entre los tipos de capitalización y el desarrollo de las PYMES en el contexto mexicano.

En el estudio realizado por Fuentes (2016), Se exploró el sistema crediticio de Finanzas Banco S.A. Realicé un estudio sobre las fuentes de financiamiento y su repercusión en el progreso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el cantón Quevedo durante el año 2015. El objetivo central consistió en analizar la relación entre el sistema crediticio y el

desarrollo de las PYMES en esa jurisdicción. La metodología empleada tuvo un enfoque descriptivo y correlacional, utilizando métodos cuantitativos para el análisis de datos. La muestra estuvo compuesta por 50 PYMES del cantón Quevedo. Los resultados obtenidos indicaron que las fuentes de financiamiento más frecuentemente utilizadas por estas empresas fueron los préstamos bancarios y las transacciones a crédito. Asimismo, se identificó una relación positiva entre el sistema crediticio y el desarrollo de las PYMES en este contexto específico, brindando una perspectiva más detallada de la dinámica financiera en la localidad durante el año 2015.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación teórica

Más allá de su contribución actual, las PYMES representan una fuerza motriz vital para la economía, siendo imperativo comprender a fondo los factores que afectan su desarrollo, como las fuentes de financiamiento. La comprensión obtenida de esta investigación no solo ampliará el conocimiento teórico sobre la interacción entre las fuentes de financiación y el avance de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), sino que también brindará perspectivas valiosas para quienes diseñan políticas, emprendedores y organismos financieros. Al discernir cómo las diversas fuentes de financiación inciden de manera inmediata en el desarrollo de las PYMES, se podrán desarrollar estrategias y políticas más informadas que respalden su sostenibilidad y expansión, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido empresarial y al impulso de la economía en general. En última instancia, esta investigación busca no solo llenar vacíos académicos, sino también brindar aportes concretos que puedan traducirse en medidas prácticas para apoyar el florecimiento continuo de las PYMES y, por ende, el desarrollo económico de nuestra nación.

1.5.2. Justificación práctica

La evaluación se basa en la percepción de la falta de voluntad por parte de los gobiernos actuales para instaurar acciones de apoyo financiero y estímulo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Aunque estas compañías desempeñan un papel esencial en la creación de empleo y la generación de ingresos para gran parte de la población en edad laboral en varios sectores productivos de Perú, se observa una carencia de iniciativas gubernamentales efectivas. También se destaca la importancia de abordar los desafíos derivados del bajo rendimiento de las empresas que buscan financiamiento fuera del ámbito bancario.

1.5.3. Justificación metodológica

Con base en la teoría explicativa y correlacional de Hernández, Fernández y Baptista (2010), se valida esta investigación. También ofrecerá un instrumento fiable para realizar investigaciones en el futuro.

Se sugerirá un instrumento de investigación que permitirá profundizar en el tema y utilizarlo en futuros estudios relacionados con el tema que nos ocupa.

1.6. Limitaciones de la Investigación

1.6.1. Limitaciones bibliográficas

Resulta difícil localizar trabajos que describan las fuentes de financiación y el vínculo que existe con el desarrollo de las PYMES del sector de la construcción debido a la escasa disponibilidad bibliográfica para la investigación actual en las situaciones internacionales.

1.6.2. Limitación teórica

La carencia de literatura especializada sobre las vías de financiación y su influencia en el progreso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el ámbito de la construcción representa una limitación teórica significativa en este proyecto de investigación. La falta de estudios previos que aborden de manera exhaustiva este tema específico plantea un desafío para sustentar y contextualizar la investigación en el marco teórico existente. Esta restricción resalta la necesidad de realizar una exploración más profunda y detallada sobre la interrelación entre las vías de financiación y el desarrollo de las PYMES en el sector de la construcción, subrayando la importancia de la presente investigación en la contribución a la literatura académica y la generación de conocimiento en esta área específica.

1.6.3. Limitación institucional

El acceso restringido a la información de las empresas constructoras constituyó una limitación institucional para este estudio.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las PYMES del sector construcción, 2019 .

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con los ingresos de las PYMES del sector construcción , 2019.
- Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la producción de las PYMES del sector construcción , 2019.
- Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la mano de obra de las PYMES del sector construcción, 2019.

- Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la tecnología de las PYMES del sector construcción, 2019.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo de las PYMES del sector construcción, 2019.

1.8.2. Hipótesis específicas

- Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con los ingresos de las PYMES del sector construcción, 2019
- Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la producción de las PYMES del sector construcción, 2019
- Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la mano de obra de las PYMES del sector construcción, 2019
- Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la tecnología de las PYMES del sector construcción, 2019

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Fuentes de financiamiento

Tal como asegura Lerma, et al. (2007) el financiamiento es una actividad que consiste en proporcionar recursos monetarios para llevar a cabo el desarrollo o gestión de un proyecto. Lo que busca es que los recursos económicos obtenidos por esta actividad se recuperen en un determinado plazo.

En una perspectiva diferente, según Hernández (2002), se define como fuente de financiamiento al canal mediante el cual tanto individuos como entidades obtienen recursos económicos. Estos recursos se destinan a respaldar operaciones, iniciar o ampliar actividades, o respaldar proyectos específicos, con el propósito de obtener la retribución económica a corto, mediano o plazo.

Conforme a la documentación disponible, las investigaciones acerca de las fuentes de financiación para proyectos de construcción son amplias en los mercados globales de la construcción.

Las PYME del sector de la construcción dependen en gran medida de diversas fuentes de financiación para financiar con éxito sus proyectos (García et al., 2022).

Los proyectos de construcción pueden obtener financiamiento de diversas fuentes, entre las que se incluyen la emisión de acciones, los préstamos bancarios, el capital riesgo y otras fuentes externas de financiación.

La emisión de acciones es una de las fuentes de financiación más comunes para grandes proyectos en los sectores de la energía, la industria y las infraestructuras. Sin embargo, esta fuente de financiación es poco útil para las pequeñas empresas que inician proyectos ambiciosos con la expectativa de futuros flujos financieros.

Gutiérrez (2019) destaca la importancia fundamental de las fuentes de financiamiento al ser los recursos que permiten a diversas entidades cubrir sus necesidades económicas y llevar a cabo sus operaciones. La distinción clara entre fuentes de financiamiento internas y externas proporciona un marco esencial para comprender cómo las entidades pueden obtener los recursos necesarios. Las fuentes internas, como los ingresos generados y la reinversión de utilidades, reflejan la capacidad de autogestión financiera de la entidad. En contraste, las fuentes externas, que abarcan préstamos, emisión de acciones y endeudamiento, ilustran las estrategias para obtener financiamiento fuera de los recursos internos. Este enfoque didáctico de Gutiérrez facilita la comprensión de los mecanismos financieros y su diversidad, proporcionando una base sólida para el análisis de la gestión financiera en diversos contextos económicos.

La financiación a través de capital propio, como las utilidades retenidas, proporciona autonomía y flexibilidad a la entidad, ya que no genera obligaciones externas. Sin embargo, el acceso a financiamiento externo puede ser esencial para proyectos de gran envergadura o para hacer frente a situaciones de liquidez. Las entidades financieras, inversionistas privados y el mercado bursátil son ejemplos de participantes que pueden suministrar recursos financieros desde el exterior.

Freire (1999) Seleccionar la fuente de financiamiento adecuada implica considerar diversos elementos, tales como el costo, el riesgo, el plazo y la naturaleza del proyecto. Las organizaciones deben examinar minuciosamente las alternativas disponibles y desarrollar estrategias financieras que optimicen la estructura de capital, garantizando así la sostenibilidad

y el crecimiento a largo plazo. En este contexto, la diversificación de las fuentes de financiamiento también desempeña un papel crucial al reducir riesgos y mejorar la resiliencia financiera de la entidad.

2.1.1.1. Fuentes de financiamiento internas. Según Aguilar y Cano (2017), los siguientes son ejemplos de fuentes externas de capital propio:

- Aportaciones de los propietarios y nuevos socios.
- Las fuentes internas de autofinanciación incluyen las amortizaciones y ciertos ingresos por servicios públicos procedentes de las operaciones de la empresa.
- Financiación concedida en forma de inversiones e implicación directiva en el negocio en rápida expansión.

En el ámbito de la construcción, las PYME también encuentran vital importancia en las fuentes internas de financiación. Según HEB Construction (s.f.), la distinción entre financiación interna y externa es destacada al buscar recursos en este sector. La disponibilidad de fuentes internas de financiación está condicionada por la forma legal de la empresa, su reputación comercial, su tamaño, su situación financiera, entre otros factores. Entre las fuentes internas de financiación se incluyen los beneficios no distribuidos, la depreciación y la venta de activos (HEB Construction, s.f.). Los beneficios retenidos son las ganancias que no se distribuyen entre los accionistas, sino que la empresa las conserva para futuros usos. La depreciación refleja la disminución del valor de un activo a lo largo del tiempo, y la venta de activos implica desprenderse de aquellos que la empresa ya no requiere.

La distinción entre financiamiento interno y externo cobra especial relevancia al buscar fuentes de financiamiento en este sector. La disponibilidad de fuentes internas está intrínsecamente vinculada a la forma jurídica de la empresa, su reputación comercial, tamaño, situación financiera y otros factores específicos de la industria de la construcción. Entre las fuentes internas destacan los beneficios no distribuidos, que constituyen las utilidades retenidas

por la empresa para futuras inversiones y operaciones. Además, la depreciación, que refleja la disminución del valor de los activos a lo largo del tiempo, y la venta de activos no solo se presentan como mecanismos para generar recursos, sino que también permiten a las PYMES mantener una estructura financiera sólida y sostenible en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Las fuentes de financiamiento interno se refieren a los recursos generados internamente por una empresa para cubrir sus necesidades financieras sin recurrir a financiamiento externo. Estas fuentes suelen incluir las utilidades retenidas, es decir, las ganancias acumuladas que la empresa decide no distribuir como dividendos, y el capital social proveniente de la emisión y venta de acciones. Adicionalmente, el capital social, aunque considerado interno, involucra la participación directa de los accionistas al realizar inversiones en la empresa. (Pérez et al. 2016)

2.1.1.2. Fuentes de financiamiento externas. Según Bodie y Merton (2003), la financiación externa se produce siempre que los directivos de una empresa necesitan obtener dinero de inversores o prestamistas externos. La financiación externa se utiliza cuando una empresa emite bonos o acciones para pagar la adquisición de nueva maquinaria e instalaciones

Además, las fuentes externas de financiamiento juegan un papel crucial en el progreso de las PYME del ámbito de la construcción en los mercados internacionales de la construcción, abundan numerosas investigaciones centradas en analizar las fuentes de financiamiento para proyectos de construcción. Las pequeñas y medianas empresas del sector de la construcción confían considerablemente en diversas fuentes externas de financiamiento para ejecutar exitosamente sus proyectos. (García et al., 2022). La financiación externa de la construcción se atrae de otras fuentes mediante la emisión de acciones, la obtención de un préstamo bancario, la captación de capital riesgo, entre otras. También se distinguen la financiación mediante

deuda y la financiación mediante acciones. En el primer caso, las empresas captan fondos mediante instrumentos de deuda. En el segundo caso, los recursos aportados aumentan el capital propio de la empresa, y el proveedor de capital se convierte en propietario o copropietario del negocio (HEB Construction, s.f.). La emisión de acciones es una de las fuentes más comunes de financiación de grandes proyectos en los sectores de la energía, la industria y las infraestructuras. Sin embargo, esta fuente de financiación es poco útil para las pequeñas empresas que inician proyectos ambiciosos con la expectativa de futuros flujos financieros.

Las fuentes de financiamiento externas son instrumentos a través de los cuales las organizaciones adquieren capital más allá de sus recursos internos. La utilización de estas fuentes puede ser esencial para el desarrollo y la ampliación de una empresa, así como para financiar proyectos a gran escala. Una de las fuentes más comunes es la financiación a través de préstamos bancarios, donde las empresas obtienen capital a cambio de devolverlo con intereses en un período acordado. Un método adicional es la emisión de acciones, que conlleva la venta de porciones de la propiedad de la empresa a inversores externos. Este proceso ofrece nuevo capital a cambio de una participación en las ganancias y decisiones estratégicas de la entidad. (Guercio et al. 2016)

Las organizaciones pueden recurrir a fuentes como bonos y deuda corporativa para financiar sus operaciones y proyectos. Estas obligaciones financieras son instrumentos de endeudamiento que permiten a las empresas obtener capital al comprometerse a devolverlo en el futuro, generalmente con pagos de intereses periódicos. Cada fuente de financiamiento externa presenta ventajas y desventajas, y la elección entre ellas está condicionada por factores como la situación financiera de la empresa, el propósito del financiamiento y las condiciones del mercado. En resumen, el marco conceptual de las fuentes de financiación externa enfatiza

la necesidad de diversificación y planificación estratégica para asegurar la estabilidad financiera y el éxito sostenible a largo plazo de una organización. (Castro, 2019)

2.1.1.3. Capital propio. Cada fuente de financiamiento externa presenta ventajas y desventajas, y la elección entre ellas está condicionada por factores como la situación financiera de la empresa, el propósito del financiamiento y las condiciones del mercado. En resumen, el marco conceptual de las fuentes de financiación externa enfatiza la necesidad de diversificación y planificación estratégica para asegurar la estabilidad financiera y el éxito sostenible a largo plazo de una organización.

Los recursos propios se erigen como un pilar esencial de respaldo financiero para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del ámbito de la construcción. Según Calderón Sacapuca (2023), la disponibilidad de varias vías de financiación ha permitido que la entidad H&S General Service S.R.L. mejorar su capacidad de producción y elevar su rentabilidad. El financiamiento de capital implica la venta de acciones de propiedad de la empresa a inversionistas, brindando una vía para obtener recursos frescos y fortalecer la estructura financiera. Los inversores se convierten en accionistas y tienen derecho a los beneficios y activos de la empresa (Investopedia, s.f.). La financiación mediante acciones es una fuente de financiación adecuada para las PYME que no pueden obtener financiación de fuentes tradicionales como los bancos.

El capital propio, también conocido como patrimonio neto, representa la inversión de los accionistas o propietarios en una empresa, y constituye una parte fundamental de la estructura financiera de la misma. Este tipo de financiamiento se compone principalmente de dos elementos: el capital social, que proviene de la emisión y venta de acciones a los accionistas, y las utilidades retenidas, que son los beneficios acumulados que la empresa ha generado y no ha distribuido como dividendos. El capital propio actúa como un colchón financiero para la empresa, proporcionando estabilidad y resistencia ante fluctuaciones

económicas. Además, representa la responsabilidad residual de los propietarios en caso de liquidación, ya que se utiliza para cubrir las deudas restantes después de cumplir con todas las obligaciones externas. (Ramírez y Vicente, 2021)

La relevancia del capital propio radica en su capacidad para sustentar el desarrollo y la ampliación de la empresa, al disminuir el relance en la deuda externa y potenciar la capacidad de endeudamiento. Asimismo, el patrimonio propio refleja la confianza de los inversionistas en la solidez financiera y el desempeño futuro de la organización. Gestionar de manera eficiente el capital propio es crucial para mantener un equilibrio saludable entre el financiamiento externo e interno, posibilitando que la empresa alcance sus metas a largo plazo de manera sostenible. (Mejía et al. 2019)

2.1.2. *Desarrollo de PYMES.*

Según Millas (2016), Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) conforman el tejido fundamental de la economía y la sociedad en cualquier país, siendo identificadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como elementos esenciales en el escenario empresarial contemporáneo.

El desarrollo de las PYMES es un factor crítico que afecta al crecimiento económico de cualquier país. Según Cornejo Justo (2023), las PYMES del sector de la automoción comercial del distrito de Amarilis dependían en gran medida de diversas fuentes de financiación para financiar con éxito sus proyectos. La disponibilidad de una amplia gama de fuentes de financiamiento se posiciona como un componente esencial para propulsar el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el ámbito de la construcción. El progreso de estas empresas no solo consolida su presencia en el mercado, sino que también aporta de manera significativa al desarrollo económico integral del país. Por lo tanto, se vuelve crucial identificar y examinar minuciosamente las diversas opciones de

financiamiento disponibles para las PYMES del sector de la construcción, con el objetivo de fomentar su desarrollo sostenible y contribuir al avance económico a nivel nacional.

El avance de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representa un componente fundamental para el desarrollo económico, la generación de empleo y la promoción de la innovación en cualquier país. El término "desarrollo de Pymes" engloba una serie de estrategias y políticas destinadas a fortalecer y mejorar el rendimiento de estas empresas, que son a menudo consideradas como el motor de la economía. Esto incluye el acceso a financiamiento adecuado, el fomento de la capacitación empresarial, el apoyo en la adopción de tecnologías y la eliminación de barreras burocráticas que puedan obstaculizar su crecimiento. Fomentar un entorno propicio para el desarrollo de Pymes no solo contribuye a la estabilidad económica, sino que también fomenta la competencia y la diversidad en el mercado. (López et al. 2016)

El desarrollo de Pymes también implica el fortalecimiento de las redes y asociaciones empresariales, facilitando el intercambio de conocimientos y recursos. Estas medidas no solo benefician a las propias empresas, sino que también tienen un impacto positivo en las comunidades locales al generar empleo y estimular el desarrollo regional. Además, el desarrollo sostenible de las Pymes se alinea con objetivos más amplios de inclusión económica y social, promoviendo un equilibrio en la distribución de la riqueza y facilitando el progreso económico a nivel local y nacional. (Romero, 2006)

2.1.2.1. Ingresos. Según Martínez (2009), La renta abarca cualquier aumento en los recursos financieros que se origina a través de la venta de bienes o productos, la prestación de servicios y los beneficios generados durante un período fiscal específico.

Las utilidades económicas desempeñan un rol esencial en el progreso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el ámbito de la construcción. Según la investigación de Kong (2014), se realizó un estudio sobre el impacto de las fuentes de

financiamiento en el desarrollo de las MIPYMES en el distrito de San José, Lambayeque. Dicho análisis concluyó que las ganancias representan un factor crítico que incide en el avance de las MIPYMES en el sector de la construcción. Asimismo, se destacó que el acceso a diversas fuentes de financiamiento es esencial para el crecimiento económico de estas MIPYMES en la industria de la construcción. El progreso de las MIPYMES en el sector no solo beneficia a estas empresas de manera individual, sino que también contribuye significativamente al desarrollo económico general del país. Por tanto, es crucial identificar y examinar con detenimiento las distintas fuentes de financiación disponibles para las MIPYMES en el ámbito de la construcción, con el objetivo de estimular su desarrollo continuo.

Los ingresos constituyen el flujo de recursos económicos que una entidad recibe durante un período específico, Los ingresos, ya sea derivados de la venta de bienes, la prestación de servicios u otras actividades generadoras de ingresos para la entidad, son vitales para la sostenibilidad y la expansión de una empresa, ya que representan la entrada de fondos necesarios para cubrir costos operativos, inversiones y generar beneficios. En el contexto contable, los ingresos se registran en el estado de resultados y se dividen en diferentes categorías, como ingresos por ventas, intereses, regalías, entre otros, proporcionando una visión detallada de las fuentes de generación de ingresos. (Vuskovic, 2020)

La gestión efectiva de los ingresos emerge como un factor crucial para el progreso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el ámbito de la construcción. Un estudio realizado por Kong (2014) en el distrito de San José, Lambayeque, exploró la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las PYMES en la construcción. Los hallazgos destacaron la importancia de los ingresos en el avance de estas empresas. Además, se puso de manifiesto que el acceso a diversas fuentes de financiamiento es esencial para estimular el crecimiento económico de las PYMES en este sector. Considerando la contribución significativa de las PYMES de la construcción al desarrollo económico general, es imperativo

identificar y analizar exhaustivamente las fuentes de financiamiento disponibles para fomentar su progreso continuo. (Muñoz, 2004)

2.1.2.2. Producción. Según lo que asegura Zorrilla (2004) la producción se refiere a la creación de bienes o servicios, es decir transforma la materia prima no solo de una manera física, sino adaptarlo a la necesidad de la empresa y de las maneras en la que se puedan facilitar su utilización.

La capacidad de producción emerge como otro elemento crítico que impacta en este ámbito dependen considerablemente de diversas fuentes de financiamiento para respaldar eficazmente sus proyectos. La capacidad de producción de estas PYMES guarda una relación directa con su aptitud para acceder a las fuentes de financiamiento. La disponibilidad de dichas fuentes posibilita a las PYMES del sector de la construcción fortalecer su capacidad de producción y elevar su rentabilidad (Calderón, 2023). El sector de la construcción comprende una gran variedad de empresas, desde la empresa unipersonal hasta la gran empresa pública multinacional. Las fuentes de capital disponibles para cualquier empresa son muy numerosas, pero las empresas públicas son las que disponen de mayor variedad de fuentes para su uso, y la empresa unipersonal es la que tiene menos variedad (World Construction Today, 2023).

La manufactura es el procedimiento por el cual se crean bienes o servicios mediante la amalgama de recursos, factores productivos y tecnología. Esta noción abarca un conjunto diverso de actividades que van desde la fabricación de bienes hasta la provisión de servicios, y su eficacia resulta esencial para el triunfo y la competitividad de las organizaciones. La dirección de la producción implica la planificación, coordinación y control de los recursos a disposición, incluyendo la fuerza laboral, las materias primas y los equipos, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la calidad del resultado final. Los procesos de producción pueden llevarse a cabo de forma manual o mediante automatización, y la introducción de tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial y la automatización, ha posibilitado mejoras

sustanciales en la eficacia y precisión de estos procedimientos ha transformado de manera significativa la manera en que se ejecutan dichas operaciones. (Gómez, 2011)

La efectividad en la producción no solo se evalúa en términos de cantidad, sino también en eficiencia y sostenibilidad. La producción sostenible se orienta a minimizar el impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y garantizar condiciones laborales éticas. Asimismo, la gestión eficaz de la cadena de suministro emerge como un pilar esencial en la manufactura exitosa, asegurando la adquisición eficiente de materias primas y la entrega puntual de productos finales al mercado. En resumen, la producción eficiente y sostenible se erige como un factor crucial para el avance económico y la capacidad de las empresas de adaptarse a las cambiantes exigencias del mercado. (Llanos, 2016)

2.1.2.3. Mano de obra. Según Barba (2011), es el trabajo mental y físico que un individuo realiza para crear un artículo o prestar un servicio a cambio de un pago conocido como salario. Es decir, llevar a cabo una actividad laboral que reporta dinero; puede tratarse de cualquier tipo de actividad o tarea que la empresa necesite que se realice.

La fuerza laboral es un componente crucial que incide en el progreso de las PYME del ámbito de la construcción. Conforme a World Construction Today (2023), el sector de la construcción engloba una diversidad de empresas, desde aquellas unipersonales hasta grandes corporativos multinacionales. La existencia de recursos humanos se ve influenciada por la dimensión de la entidad, la naturaleza del proyecto y su ubicación. Dada la alta demanda de trabajo manual en el sector de la construcción, se requiere una cantidad considerable de trabajadores cualificados y no cualificados. La disponibilidad de mano de obra impacta en la capacidad de producción de las PYMES del sector de la construcción, siendo esta capacidad directamente proporcional a su habilidad para acceder a fuentes de financiación. La

disponibilidad de dichas fuentes posibilita a las PYMES del sector de la construcción mejorar su capacidad productiva y elevar su rentabilidad. (Calderón, 2023).

La fuerza laboral es un elemento crucial en la producción y operación de cualquier entidad económica, comprendiendo a los individuos que aportan con su esfuerzo físico e intelectual para llevar a cabo tareas y procesos. Este recurso humano no solo representa una parte esencial de los costos de producción, sino que también constituye un factor determinante en la calidad, eficiencia y éxito general de las operaciones. La mano de obra se categoriza en diversas clases, abarcando habilidades manuales y técnicas, conocimientos especializados y aptitudes gerenciales, cada una contribuyendo de manera única a la consecución de los objetivos organizacionales. (Mora et al., 2007).

La gestión efectiva de la mano de obra implica la selección, capacitación y motivación de los empleados, así como la creación de condiciones laborales que fomenten un rendimiento óptimo y un ambiente de trabajo saludable. El desarrollo y la retención del talento son elementos clave en la estrategia de recursos humanos, ya que influyen directamente en la productividad y la innovación de una organización. Además, las dinámicas cambiantes del mercado laboral, las tendencias tecnológicas y las demandas de una fuerza laboral diversa requieren una gestión ágil y adaptativa de la mano de obra para garantizar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. (Pérez, 2015)

2.1.2.4. Tecnología. Proveda (2007) afirma que la tecnología es el medio que permite ampliar la actividad humana en cualquier entorno organizativo, incluyendo la producción, comercialización, distribución, uso y consumo de bienes y servicios.

Según Kong y Moreno (2014), la tecnología es el conjunto de conocimientos y datos obtenidos a través de la experimentación, la investigación o la experiencia que, cuando se combina con los métodos propios de producción, comercialización y gestión, permite la creación de bienes, procesos o servicios nuevos o mejorados, así como la creación de una forma que puede ser replicada.

La tecnología juega un papel fundamental en el avance de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en el ámbito de la construcción. Conforme a ResearchGate (2022), estas entidades confían en gran medida en diversas fuentes de financiamiento para la ejecución exitosa de sus proyectos. La accesibilidad a estas fuentes no solo posibilita a las PYME del sector de la construcción invertir en tecnología, sino que también mejora su capacidad de producción. Dado que el sector de la construcción está en constante evolución, el uso de la tecnología se vuelve cada vez más vital. La introducción de tecnología en la industria de la construcción tiene el potencial de aportar de manera considerable a la mejora de la eficiencia y la productividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector, fortaleciendo así su competitividad. (ResearchGate, 2022). El sector de la construcción comprende una gran variedad de empresas, desde la empresa unipersonal hasta la gran empresa pública multinacional. Las fuentes de capital disponibles para cualquier empresa son bastante numerosas, pero las empresas públicas son las que disponen de mayor variedad de fuentes para su uso, y la empresa unipersonal es la que tiene menos variedad (World Construction Today, 2023).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

El actual estudio de investigación, siguiendo la perspectiva de Hernández et al., (2017), caracteriza su indagación como un enfoque cuantitativo que emplea la obtención de datos para evaluar suposiciones a través de mediciones numéricas y análisis estadístico. El propósito es reconocer pautas de comportamiento y poner a prueba teorías. En el contexto de la relación entre los recursos financieros y el avance de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la industria de la construcción, el estudio adopta un enfoque descriptivo.

La metodología del estudio es no experimental porque permite conocer la relación del factor causal con los efectos sin modificarlo; en cambio, sólo documenta y examina la ocurrencia e interrelación de las variables en un momento específico (Ramírez et al., 2007)

Dado que el propósito de esta investigación es entender la conexión entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector de la construcción, se adopta una metodología de investigación correlacional. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Asimismo, dado que la recopilación de datos se efectúa en un único instante, la estructura de la investigación es de tipo transversal. (Morán & Alvarado, 2010).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población se define como "el conjunto completo de todos los individuos (objetos, individuos, situaciones, etc.) objeto de estudio", según el autor (Vara, 2015). En este contexto, la población de interés está constituida por 90,827 empresas de tamaño micro, pequeño y mediano (pymes) en el ámbito de la construcción, siendo el punto focal de la investigación.

3.2.2. Muestra

Para determinar la muestra del estudio se utilizaron 382 PYME del sector de la construcción.

La muestra fue de tipo aleatorio-sistemático, y para determinar su tamaño se utilizará la siguiente fórmula de población finita con proporciones, una tasa de acierto del 95% y un error estimado del 0,05%:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q} \dots (1)$$

n = Tamaño de muestra.

z = Desviación de la curva normal

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = 1 - p = 0.5

N = Población

e = 0.05 máximo error permitido

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (90827) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (90827 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 382 Pymes del sector construcción

3.3. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Tabla de Operacionalización de las Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Fuentes de financiamiento	D1. Fuentes de financiamiento internas	Aportes de dueños directos o socios
		Venta de activos fijos
	D2. Fuentes de financiamiento externas	Crédito bancario
		Financiamiento por terceros
		Prestamos privados
	D3. Capital propio	Ahorros personales
Desarrollo de PYMES del sector construcción	D1. Ingresos	Contratos cumplidos
		Reducción de costos
	D2. Producción	Cantidad de obras programadas
		Cantidad de obras finalizadas
		Cantidad de obras inconclusas
	D3. Mano de obra	Generación de empleo
	D4. Tecnología	Implementación
		Capacitación

3.4. Instrumentos

El cuestionario propuesto fue elaborado con la finalidad de evaluar y explorar todos los elementos del estudio. Se optó por utilizar un cuestionario escrito con 21 ítems, de los cuales 14 estaban en formato Likert y 7 no. Este enfoque proporcionó una cobertura integral del tema, permitiendo su validación posterior. Los participantes respondieron a las preguntas cerradas utilizando un formulario diseñado específicamente bajo la guía de las variables establecidas para esta investigación.

La encuesta utiliza una escala de cinco puntos para medir las respuestas, desde "Totalmente en desacuerdo = 1" hasta "Totalmente de acuerdo =5 ", con opciones intermedias.

3.5. Procedimientos

En la investigación de Valderrama (2016), el análisis de datos se llevó a cabo de manera sistemática y detallada, siguiendo un enfoque metódico para extraer información valiosa. En primer lugar, se optó por la versión 25 del programa estadístico SPSS, aprovechando sus habilidades para realizar análisis estadísticos descriptivos mediante la generación de tablas de frecuencias y gráficos de barras. Este método ofreció una visión completa de la información recabada.

Se implementó una estrategia fundamental en este estudio mediante la aplicación de la prueba Rho de Spearman, la cual se empleó para evaluar las relaciones entre variables. Tras calcular el promedio de los resultados de las dimensiones a partir de los indicadores en cada ítem, se procedió a un análisis más profundo de las variables. Se calcularon estadísticas importantes como la varianza, desviación típica y error típico para comprender la dispersión y distribución de los datos. Este paso proporcionó una comprensión más detallada de la variabilidad dentro de cada variable.

La utilización de la correlación r de Spearman permitió examinar de manera específica la posible relación entre dimensiones y variables, destacando cualquier impacto

estadísticamente significativo. Este enfoque no solo cuantificó las relaciones, sino que también ofreció información valiosa sobre la dirección y la fuerza de estas asociaciones.

Finalmente, se empleó el sigma derivado de los resultados obtenidos para la interpretación de las hipótesis respaldadas por estos datos. Este paso fue crucial para vincular los hallazgos estadísticos con las afirmaciones teóricas previas y proporcionó una conclusión fundamentada en evidencia cuantitativa sólida. En conjunto, este enfoque detallado y paso a paso en el análisis de datos fortaleció la validez y la robustez de las conclusiones extraídas en el estudio.

3.6. Análisis de datos

La fase de análisis de datos fue un componente esencial y minucioso dentro de la metodología de investigación. En este proceso, se implementó una estrategia integral que abarcó la elaboración detallada de tablas y gráficos, los cuales fueron generados a partir del procesamiento exhaustivo de la información recopilada. La finalidad de este análisis no se limitó simplemente a presentar los datos de manera visual, sino que también implicó un examen meticuloso de los resultados obtenidos. Además, se llevó a cabo una comparación rigurosa con los resultados de otras investigaciones relacionadas, lo que proporcionó una perspectiva más completa y una validación contextual de los hallazgos. Este enfoque riguroso en el análisis de datos permitió extraer conclusiones sólidas y respaldadas, contribuyendo así a la robustez y credibilidad global del estudio.

3.7. Consideraciones éticas

La investigación observó rigurosamente las consideraciones éticas establecidas en la estructura de la Universidad Nacional Federico Villarreal. El propósito fundamental de la tesis se centra en la generación de nueva información, respaldada por un trabajo auténtico y original

del investigador. Se garantizó la integridad de los datos, sin manipulación alguna. Además, se cumplió con el principio de atribución adecuada, asegurando que todo el material utilizado esté debidamente referenciado en cuanto a su autoría. Estas consideraciones éticas no solo son fundamentales para mantener la integridad académica, sino que también refuerzan la transparencia y la honestidad inherentes al proceso de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H₀: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo de las Pymes del sector construcción, 2019.

H_a: Las fuentes de financiamiento no se relacionan significativamente con el desarrollo de las Pymes del sector construcción, 2019.

Tabla 2
Contrastación de HG

		Desarrollo de las PYMES	
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coefficiente de correlación	,413**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	382

Los resultados estadísticos de la hipótesis básica indican un Rho =,413 y un valor p de,000 (inferior a,05). Sobre la base de los resultados actuales, fue factible extraer la siguiente conclusión: en 2019, el crecimiento de las PYME del sector de la construcción está fuertemente correlacionado con las fuentes de financiación.

Hipótesis específica 1 (HE1)

Ho: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con los ingresos de las PYMES del sector construcción, 2019

Ha: Las fuentes de financiamiento no se relacionan significativamente con los ingresos de las PYMES del sector construcción, 2019

Tabla 3
Contrastación de HE1

			Ingresos
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coefficiente de correlación	,448**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	382

Los datos estadísticos del HE1 indican un Rho =,448 y un valor p de,000 (inferior a,05). Sobre la base de los resultados actuales, ha sido posible extraer las siguientes conclusiones: Las fuentes de financiación influyen considerablemente en los ingresos de las PYMES del sector de la construcción.

Hipótesis específica 2 (HE2)

H₀: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la producción de las PYMES del sector construcción, 2019

H_a: Las fuentes de financiamiento no se relacionan significativamente con la producción de las PYMES del sector construcción, 2019

Tabla 4
Contrastación de HE2

			Producción
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coefficiente de correlación	,433**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	382

Interpretación:

Los datos estadísticos del HE2 revelan un Rho =,433 y un valor p de,000 (inferior a,05). Sobre la base de los resultados actuales, ha sido posible extraer las siguientes conclusiones: En 2019, el número de PYMES del sector de la construcción está fuertemente correlacionado con las fuentes de financiación.

Hipótesis específica 3 (HE3)

Ho: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la mano de obra de las PYMES del sector construcción, 2019

Ha: Las fuentes de financiamiento no se relacionan significativamente con la mano de obra de las PYMES del sector construcción, 2019

Tabla 5
Contrastación de HE3

			Mano de obra
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,512**
			,005
		N	382

Interpretación:

Los datos estadísticos del HE3 revelan un Rho =,512 y un valor p de,005 (inferior a,05). Sobre la base de los resultados actuales, fue factible extraer las siguientes conclusiones: En 2019, la mano de obra de las PYMES del sector de la construcción no está correlacionada significativamente con las fuentes de financiación.

Hipótesis específica 4 (HE4)

Ho: Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la tecnología de las PYMES del sector construcción, 2019

Ha: Las fuentes de financiamiento no se relacionan significativamente con la tecnología de las PYMES del sector construcción, 2019

Tabla 6
Contrastación de HE4

		Tecnología	
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	,512**
		Sig. (bilateral)	,005
		N	382

Fuente: SPSS 25

Interpretación:

Los resultados estadísticos del HE3 tienen un Rho =,512 y un valor p de,005 (inferior a,05).

Sobre la base de los resultados actuales, ha sido posible extraer la siguiente conclusión: En 2019, las fuentes de financiación y las capacidades tecnológicas de las PYMES en el sector de la construcción están sustancialmente correlacionadas.

4.2. Análisis e Interpretación

Los resultados revelan que el 52.1% de los participantes valora los aportes de dueños directos o socios como el indicador más significativo para las fuentes de financiamiento externo, mientras que el 47.9% opina que es la venta de activos fijos

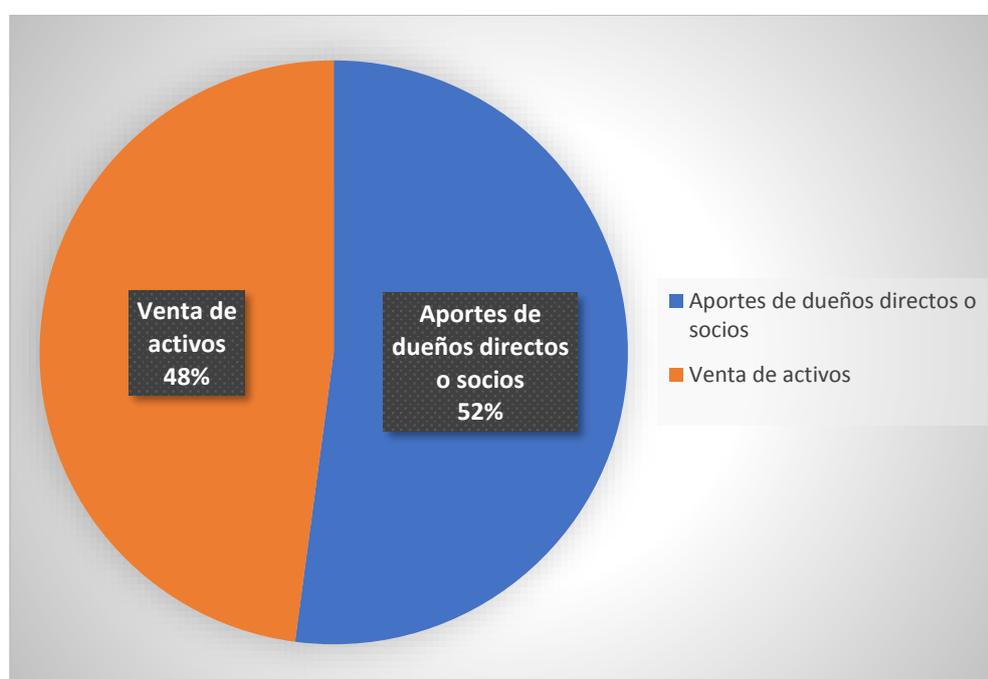
Tabla 7

Frecuencia respecto a los indicadores de las fuentes de financiamiento internas.

	Frecuencia	%
Aportes de dueños directos o socios	199	52,1
Venta de activos	183	47,9
Total	382	100,0

Figura 1

Frecuencia respecto a los indicadores de las fuentes de financiamiento internas.



En la tabla y figura se puede observar que el 35.6% de los encuestados considera que el financiamiento por terceros es el indicador más importante para las fuentes de financiamiento externo y el 32.7% considera que son los préstamos privados.

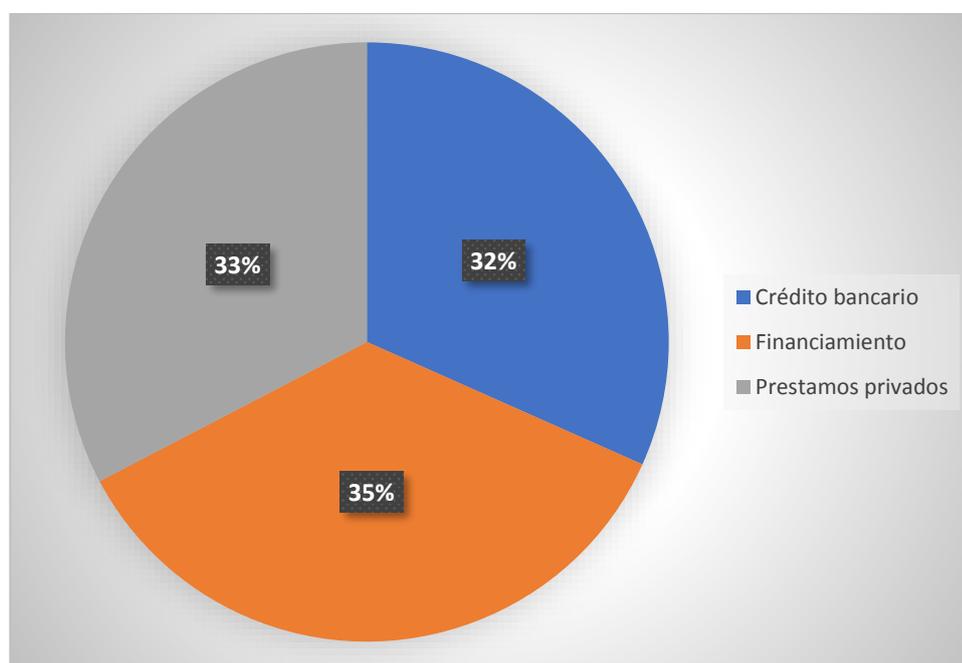
Tabla 8

Frecuencia respecto a los indicadores de las fuentes de financiamiento externas.

	Frecuencia	%
Crédito bancario	121	31,7
Financiamiento	136	35,6
Prestamos privados	125	32,7
Total	382	100,0

Figura 2

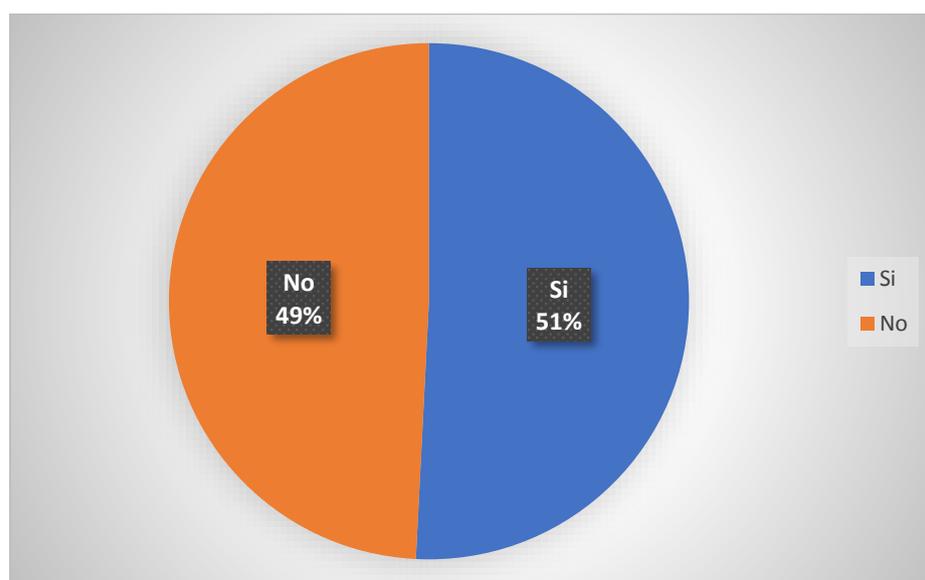
Frecuencia respecto a los indicadores de las fuentes de financiamiento externas.



En la tabla y figura se puede observar que el 50.8% de los encuestados considera que el capital propio es la mejor opción de financiamiento para una PYMES del sector construcción.

Tabla 9*Frecuencia respecto al capital propio en las fuentes de financiamiento.*

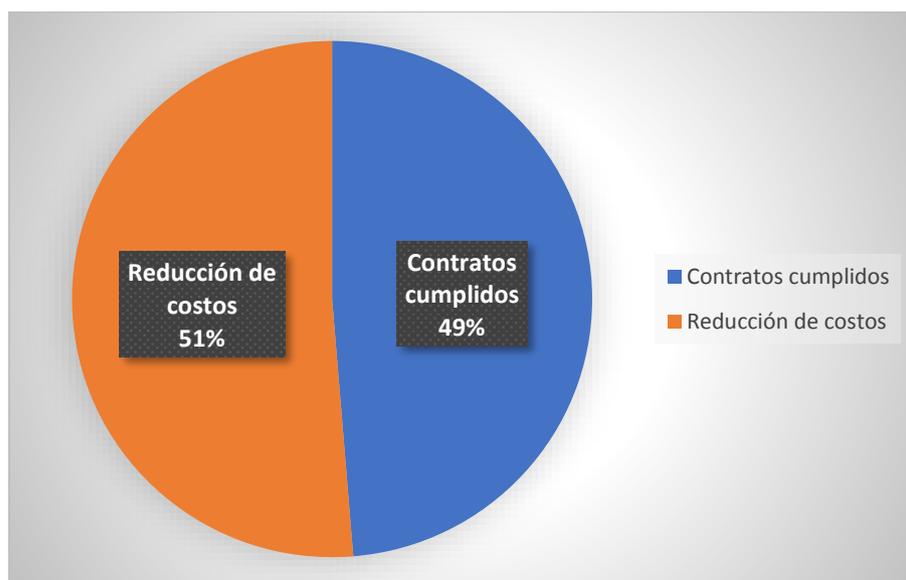
	Frecuencia	%
Si	194	50,8
No	188	49,2
Total	382	100,0

Figura 3*Frecuencia respecto al capital propio en las fuentes de financiamiento*

En la tabla y figura se puede observar que el 51.3% de los encuestados considera que la reducción de costos es el indicador más influyente para los ingresos de las PYMES y el 48.7% considera que son los contratos cumplidos.

Tabla 10*Frecuencia respecto al indicador de los ingresos de las PYMES*

		Frecuencia	%
Válido	Contratos cumplidos	186	48,7
	Reducción de costos	196	51,3
	Total	382	100,0

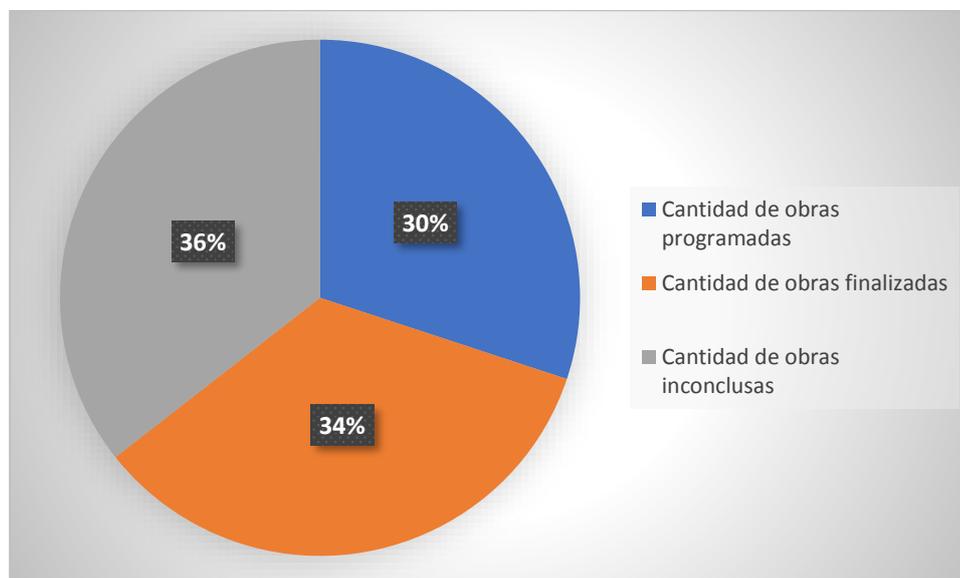
Figura 4*Frecuencia respecto a los indicadores de los ingresos de las PYMES.*

En la tabla y figura se puede observar que el 35.6% de los encuestados considera que la cantidad de obras inconclusas es el indicador más influyente para la producción de las PYMES y el 34.3% considera que es la cantidad de obras finalizadas.

Tabla 11
Frecuencia respecto al indicador de producción de las Pymes

	Frecuencia	%
Cantidad de obras programadas	115	30,1
Cantidad de obras finalizadas	131	34,3
Cantidad de obras inconclusas	136	35,6
Total	382	100,0

Figura 5
Frecuencia respecto a los indicadores de la producción de las PYMES



En la tabla y figura se puede observar que el 52.1% de los encuestados considera que contar con la suficiente mano de obra en la empresa no influye en el desarrollo de las PYMES.

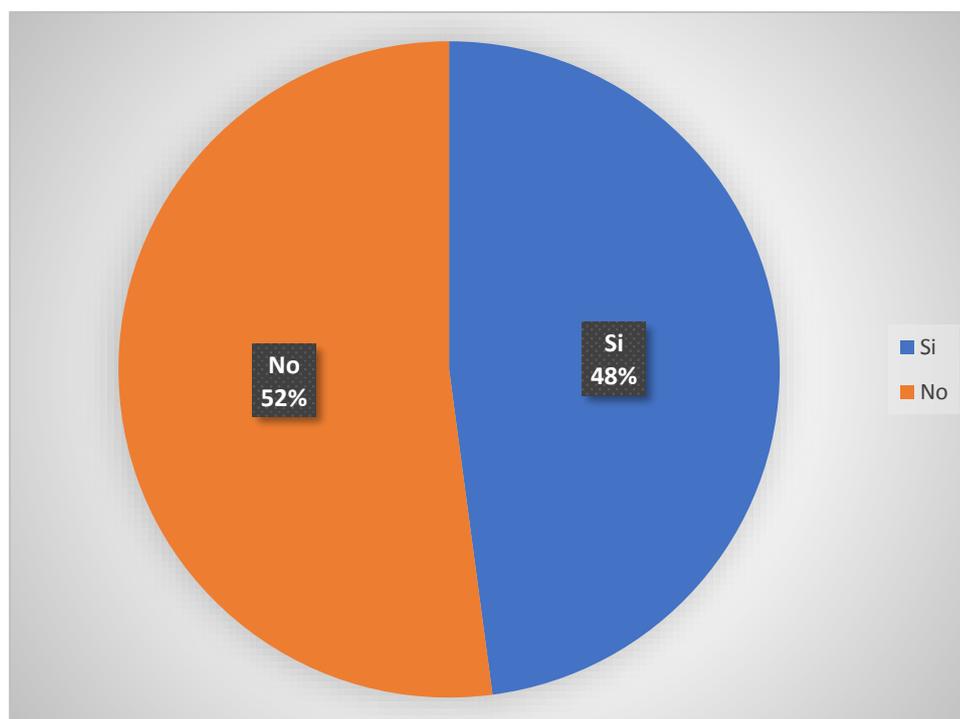
Tabla 12

Frecuencia respecto a la mano de obra en el desarrollo de las Pymes

	Frecuencia	%
Si	183	47,9
No	199	52,1
Total	382	100,0

Figura 6

Frecuencia respecto a la mano de obra en el desarrollo de las PYMES

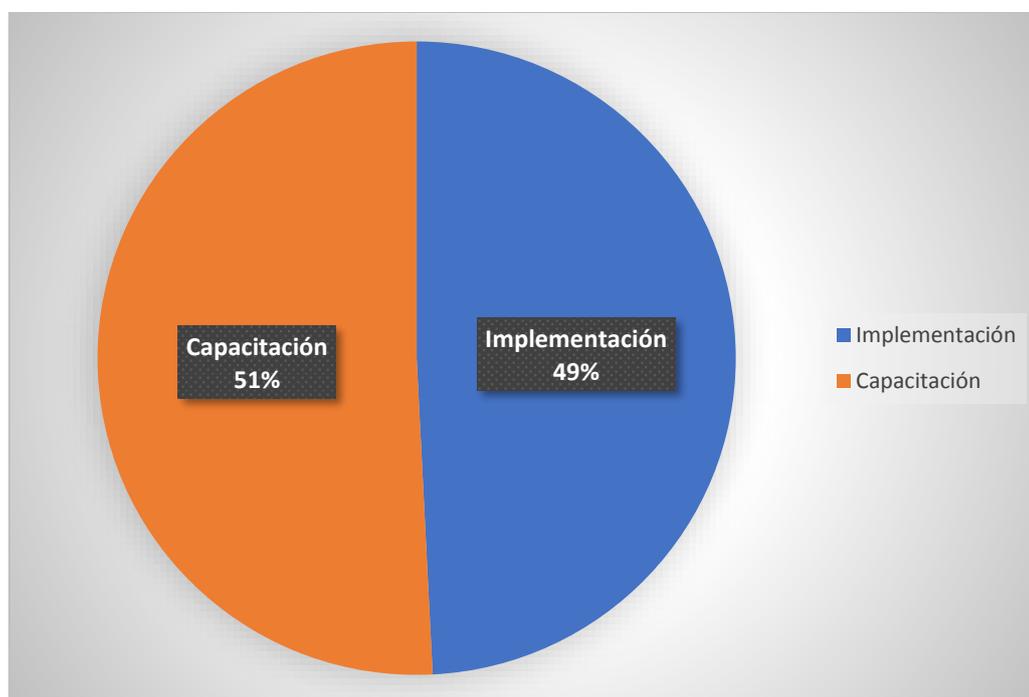


En la tabla y figura se puede observar que el 50.8% de los encuestados considera que el indicador más influyente en la tecnología de las PYMES es la implementación y el 34.3% considera que es la capacitación.

Tabla 13
Frecuencia respecto al indicador de la tecnología de las PYMES

	Frecuencia	%
Implementación	188	49,2
Capacitación	194	50,8
Total	382	100,0

Figura 7
Frecuencia respecto al indicador de la tecnología de las PYMES



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación realizada por Guerrero (2017) Su objetivo central fue investigar y detallar cómo la financiación impacta en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el contexto peruano, con enfoque específico en el caso de Decoraciones Paraíso E.I.R.L., ubicada en Chimbote durante el año 2015. Los resultados obtenidos por Guerrero revelaron que el financiamiento desempeña un papel positivo en la rentabilidad de estas empresas en Perú.

La validez de este impacto se apoya en descubrimientos estadísticos cruciales, como un p-valor de 0.000 (por debajo de 0.05) y un coeficiente Rho de 0.413. Estos hallazgos indican de manera concluyente una conexión significativa entre las fuentes de financiamiento y el progreso de las pymes en el sector de la construcción en el año 2019. En resumen, la investigación de Guerrero afirma inequívocamente que hay una estrecha correlación entre el respaldo financiero y el éxito económico de las micro y pequeñas empresas en el ámbito de la construcción en Perú.

Para respaldar de manera sólida estos descubrimientos, se llevó a cabo un minucioso análisis y se entabló una detallada conversación a lo largo de la investigación. Se argumentó que la relación positiva identificada entre el financiamiento y la rentabilidad no puede simplemente atribuirse a variables aleatorias, ya que el valor de p extraordinariamente bajo señala una probabilidad prácticamente nula de que los resultados sean fruto del azar. Asimismo, el coeficiente Rho de 0.413 refuerza la robustez y la intensidad de esta asociación, subrayando la importancia crítica de las fuentes de financiamiento en el avance y prosperidad de las micro y pequeñas empresas en el sector de la construcción en el contexto peruano.

La investigación realizada por Kaqui y Espinoza (2018) tuvo como objetivo analizar el impacto de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de Lucho Tours EIRL, una empresa establecida en Huaraz durante el año 2018. Los resultados obtenidos en el estudio mostraron que, a pesar de que las fuentes de financiamiento no generaron un impacto especialmente positivo, sí tuvieron consecuencias negativas en el año 2016. Sin embargo, la rentabilidad experimentó una mejora y se volvió positiva en ese año, aunque de manera insuficiente.

Este fenómeno se atribuyó a la limitada utilización de herramientas financieras por parte de la empresa y a un conocimiento limitado sobre las fuentes de financiamiento. Además, se observó que el impacto del patrimonio neto en la empresa estudiada mostró un comportamiento variable a lo largo de los años analizados.

En el análisis de los resultados, surgió la hipótesis de que la ausencia de un impacto positivo significativo de las fuentes de financiamiento podría atribuirse a la carencia de una estrategia financiera clara por parte de Lucho Tours EIRL. La evidencia de repercusiones negativas en el año 2016 respalda la importancia de entender y gestionar de manera efectiva las fuentes de financiamiento. Además, el aumento en la rentabilidad en el año subsiguiente sugiere la posibilidad de que la empresa haya implementado medidas correctivas en respuesta a los desafíos financieros identificados.

El objetivo de la investigación llevada a cabo por Guevara (2017) fue evaluar los impactos en la operatividad de las PYMES derivados del financiamiento proporcionado por el sistema bancario en Venezuela. Al centrarse en el caso específico del "Banco de los Amigos" durante el periodo comprendido entre 2015 y 2016, se determinó que la implementación de leyes actuó como un catalizador para el desarrollo de una parte significativa de la población

que previamente no estaba bancarizada. En otras palabras, las leyes implementadas facilitaron el acceso a servicios financieros para aquellos que no recibían apoyo bancario previo para expandir sus actividades comerciales y económicas. La evaluación de los clientes para acceder a servicios financieros involucró el análisis del monto de sus facturas y el tamaño del personal en la empresa. Los resultados de esta investigación revelaron una conexión significativa entre las fuentes de financiamiento y los ingresos de las pequeñas y medianas empresas. (PYMES). En este escenario, se evidenció que la posibilidad de obtener financiamiento a través del "Banco de los Amigos" tuvo un efecto positivo en los ingresos de estas empresas. Este descubrimiento resalta la importancia de la disponibilidad de servicios financieros para el crecimiento y desarrollo de las PYMES, subrayando cómo la regulación y la accesibilidad al financiamiento pueden tener un impacto considerable en el entorno empresarial de un país, como es el caso de Venezuela.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Los resultados recopilados subrayan una correlación significativa entre las fuentes de financiamiento y el progreso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el ámbito de la construcción en 2019 (valor p de 0,000, inferior a 0,05), respaldada por un coeficiente Rho de 0,413.
- 6.2. La evaluación del valor de p registrado en 0,000 (inferior a 0,05) y un coeficiente Rho de 0,448 en el año 2019 lleva a la conclusión de que existe una conexión significativa entre las fuentes de financiamiento y los beneficios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector de la construcción.
- 6.3. Se evidencia un impacto considerable de las fuentes de financiamiento en la cantidad de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector de la construcción durante el año 2019, respaldado por un coeficiente Rho de 0,433 y un valor p de 0,000 (inferior a 0,05).
- 6.4. Sobre la base de un valor p de 0,005 (inferior a 0,05) y Rho = 0,512, se puede concluir que la mano de obra de las PYMES de la construcción, 2019 está sustancialmente correlacionada con sus fuentes de financiación.
- 6.5. Los resultados muestran que, en las pymes de la construcción de 2019, las fuentes de financiación tienen una fuerte relación con la tecnología, con un valor p de 0,005 (inferior a 0,05) y Rho = 0,512.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se sugiere llevar a cabo una evaluación detallada de las fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, así como del capital propio, con el fin de potenciar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector de la construcción.
- 7.2. Emplear diversas fuentes de financiamiento para optimizar los ingresos de las PYMES del sector construcción, haciendo hincapié en el cumplimiento de contratos y la reducción de costos.
- 7.3.7.3. Examinar y elegir la fuente de financiamiento más adecuada para impulsar la producción de las empresas en el sector de la construcción, focalizándose especialmente en aspectos como el aumento de obras programadas, obras concluidas y obras pendientes.
- 7.4. Optar por la fuente de financiamiento más adecuada con el propósito de potenciar la generación de empleos y, consecuentemente, elevar la calidad de la mano de obra.
- 7.5. Evaluar y seleccionar la fuente de financiamiento más idónea para fortalecer la implementación y capacitación en tecnología dirigida a los trabajadores de las empresas en el sector de la construcción.

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, K., y Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo* (Tesis de grado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Altamirano, J. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES de la feria Balta – Chiclayo 2017*. (Tesis de Grado). Universidad Señor de Sipan. Pimentel, Perú.
- Barrios J. y Nuñez O. (2021) *Fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas familiares del sector confección de barranquilla*. [Tesis de posgrado, Universidad de la Costa] <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9019/Fuentes%20de%20financiamiento%20de%20las%20micro%20y%20peque%C3%B1as%20empresas%20familiares%20del%20sector%20confecci%C3%B3n%20de%20Barranquilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berrio, J. (2022) *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el Municipio de Maicao, La Guajira*. [Tesis de pregrado, Universidad de la Guajira] Repositorio Uniguajira <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/554/tesis%20gestion%20financiera%20y%20su%20liquidez%20en%20las%20empresas%20de%20dise%C3%91o%20y%20construccion..pdf?sequence=1&isallowed=y>

- Bodie, Z y Merton, R (2003). *Finanzas Corporativas*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA418&dq=fuentes+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw4Kmy1oPQAhVB4yYKHTIYBUgQ6AEIQzAG#v=onepage&q=fuentes%20de%20financiamiento&f=false>.
- Bustos, P. (2017). *Caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en pymes apoyadas por CDN – Sercotec*. (Tesis de Grado). Universidad de Chile. Santiago, Chile.
- Caballero, M. (2022) *El Financiamiento del Préstamo Reactiva Perú y su incidencia en la Liquidez de las Empresas del Sector Construcción del Distrito de San Isidro, año 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias] Repositorio UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661396/Caballero_HM.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Calderón, C. (2023). *Influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial de la Empresa H&S General Service S.R.L.: Lima 2021*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/123456789/2906>
- Castro, D. (2019) *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura] Repositorio Udep https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowe=y
- Capa, X, y Ollague, J. (2018). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas bananeras de la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 304-309. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200304&lng=es&tlng=es.

- Condori, A. (2023). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112674>
- Cornejo, J. (2023). *El financiamiento y su relación con el desarrollo de las MYPES - sector comercial automotriz del Distrito de Amarilis, 2022*. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8703>
- Concha, P. (2019) *Las fuentes de financiamiento y su relación con el desarrollo de las Mypes del distrito de Huánuco - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional “Hermilio Valdizan” Huanuco] Repositorio UNHEVAL <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5009/TAD00661C76.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Crispin, Y. (2023) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso pequeña empresa “Grifo Castilla E.I.R.L.” – Ayacucho y propuesta de mejora, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote] Repositorio Uladech https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/34009/caracteristicas_financiamiento_galvan_crispin_yanet.pdf?sequence=3
- Esquivel, M. (2016). *Tipos de Capitalización para Pymes en Mexico, 2009-2015*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/64268>
- Freire, J. (1999). Bonos de infraestructura: ¿la solución al financiamiento de proyectos en Chile? EURE (Santiago), 25(74), 83-88. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71611999007400006>
- Fuentes, G. (2016). *Sistema crediticio de Produbanco s.a. Y su incidencia en el desarrollo de las pymes del Cantón Quevedo, Año 2015*. <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/1800>

- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, (70), 167-180. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014&lng=en&tlng=es.
- Gutiérrez O., Vega J., y Osorio A. (2019). Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 119-148. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6191>
- Gutiérrez, L. (2022) *Desarrollo empresarial y fuentes de financiamiento para las pymes en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha*. [Tesis de posgrado, Universidad de la Guajira] Repositorio Uniguajira <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/534>
- Gutiérrez, O. Jahir A, Vega, D., y Osorio A. (2019). Mecanismos de financiación y gestión de recursos financieros del sector de la construcción, infraestructura y megaproyectos en Colombia. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 119-148. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6191>
- Guercio, M., Vigier, H., Briozzo, A., y Martínez, L. (2016). El Financiamiento de las Pymes del sector de software y servicios informáticos en Argentina. *Cuadernos de Economía*, 35(69), 615-635. Epub July 17, 2016. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v35n69.46654>
- Guerrero, E. (2017). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa comercial decoraciones Paraíso E.I.R.L. Chimbote, 2015*. (Tesis de Grado). Universidad Católica Los Ángeles. Chimbote, Perú.

- Guevara, C. (2017). *Evaluar el impacto del financiamiento otorgado por el sistema bancario venezolano para las Pymes y su operatividad. Caso “Banco de los amigos” en el periodo comprendido entre 2015 – 2016.* (Tesis de Grado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Hernández, A. (2002). *Matemáticas financieras. Teoría y práctica.* México: Copyright.
- Huamani, M. y Ramos, P. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la micro y pequeña empresa de la provincia de Camaná – 2015.* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa, Perú.
- Ixchop, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango.* (Tesis de Grado). Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala.
- Kaqui, G. y Espinoza, M. (2018). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz – 2018.* (Tesis de Grado). Universidad Cesar Vallejo. Huaraz, Perú.
- Kong, J. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José, Lambayeque en el periodo 2010-2012* (Tesis de grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Martínez, J., y Torres, D. (2022). *Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las micro y pequeñas empresas del rubro comercial Cacatachi, 2022. Repositorio Institucional - UCV.* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110241>
- Mejía, D., Gómez, L., y Gutiérrez, J. (2019). Riesgo de Crédito, Costo del Capital y Apalancamiento Financiero Excesivo. *Ecos de Economía*, 23(49), 45-70. <https://doi.org/10.17230/ecos.2019.49.3>

- Mora, J, Ramírez, C, y Quirós, O. (2007). Mano de obra, análisis beneficio-costos y productividad de la energía en la caficultura campesina de Puriscal, Costa Rica. *Cuadernos de Administración*, 20(33), 49-76. Retrieved November 10, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922007000100004&lng=en&tlng=es.
- Moreno, F. (2017). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – venta de materiales de construcción, del casco urbano del distrito de Chimbote, año 2013* (Tesis de grado). Universidad Católica Los Ángeles-Chimbote. Perú.
- Muñoz C. (2004). Determinantes del ingreso y del gasto corriente de los hogares. *Revista de Economía Institucional*, 6(10), 183-199. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962004000100008&lng=en&tlng=es.
- Murillo V. y Castaño L. (2022) *Análisis de los procesos financieros y las fuentes de financiamiento de las Pymes en Colombia*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira] Repositorio UTP <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/7bdbc67a-bc22-41d1-8b3d-aaf360a0bbbf/content>
- Neyra, V. (2019). Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico empresa Inversiones Veneros SAC. Chimbote, 2017. *Universidad San Pedro*. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/11454>
- Nicoletti, P. (2022). *Financiamiento de las pymes en tiempos de inestabilidad económica* [bachelorThesis]. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/25925>

- Pérez, W. (2015). Externalidades de la mano de obra calificada y estados estacionarios múltiples en una economía abierta pequeña. *El trimestre económico*, 82(328), 787-806. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2015000400787&lng=es&tlng=es.
- Llanos, M. (2016). El desarrollo de los sistemas de producción y su influencia en las relaciones laborales y el rol del trabajador. *Economía y Desarrollo*, 157(2), 130-146. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842016000200010&lng=es&tlng=es.
- Lerma, A., Martín, A., Castro, A., Flores, E., Martínez, H., Mercado, C., Morales, A., Olivares, A., Rangel, M., Raya, A. y Valdés, L. (2007). Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: *Cengage Learning Editores*. <http://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- López, G., Maldonado, G., Pinzón, S., y García, R. (2016). Colaboración y actividades de innovación en Pymes. *Contaduría y administración*, 61(3), 568-581. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.016>
- Ortega, W. (2021). *Fuentes De financiamiento y su incidencia en el desarrollo empresarial de los Restaurantes en la ciudad de Jipijapa*. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3306>
- Pérez, A., Torralba, A., Cruz, J., y Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*, 10(1), 19-28. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>
- Tejada, M. (2023) *El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023*. [Tesis de pregrado,

Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/114704/Tejada_MM-SD.pdf?sequence=1

Rivera, E. , Sánchez, W. , y Accilio, M. (2019b). *Fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las empresas comerciales en la provincia de Huánuco 2019*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5767>

Rivera, A. (2021). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca—Periodo 2021*. Universidad de Huánuco.

<http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/3182>

Roque , Y. (2017). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector comercio del distrito de Barranca. Periodo 2014 -2015*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5464>

Rojas, M. (2021) *Factores que inciden en la toma de decisiones de financiamiento de las empresas peruanas en el periodo del 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad de Lima] Repositorio Ulima

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15082/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero.,S. y Pacheco A. (2021) *La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción*. *Pol. Con. (Edición núm. 62) Vol. 6, No*

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094509.pdf>

Romero, I. (2006). *Las PYME en la economía global: Hacia una estrategia de fomento empresarial*. *Problemas del desarrollo*, 37(146), 31-50. de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000300003&lng=es&tlng=es.

Sánchez, B. (2022) *Influencia del financiamiento crediticio en el crecimiento de las ventas de las mypes del mercado central-sección prendas de vestir en Cutervo, periodo 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10762/Barahona%20Sanchez%20Deisi%20Marisol.pdf?sequence=1>

Soto, L. (2014). El financiamiento elemento clave para el desarrollo de las PyMEs rurales en la región de la sierra norte del estado de Oaxaca, México. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1(2), Article 2. <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/156>

Tacilla, L., y Ramos, E. (2021). *Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis*. Cofin Habana, 15(2), e14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200014&lng=es&tlng=es.

Tejada, E. (2022). *Fuentes de financiamiento para el desarrollo económico de los comerciantes del mercado municipal, distrito Punta de Bombón, Arequipa 2022*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101263>

Terrones, L., Enriquez, E., y Apaza, G. (2022). *Fuentes de financiamiento y desarrollo económico de las MYPES durante la pandemia por COVID-19*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6821>

Villavicencio, N. (2020). *Fuentes de financiamiento y gestión del crecimiento empresarial en MYPES, galería Humboldt, Emporio Comercial Gamarra, distrito La Victoria, Lima*,

2020. *Repositorio Institucional* - *UCV.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95228>

Vuskovic, P. (2020). Distribución del ingreso y opciones de desarrollo. *El trimestre económico*, 87(345), 249-275. Epub 09 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.1026>

Zamora, A. y Polar L. (2022) *Análisis del sector construcción en el Perú para el periodo 2012-2021 y el impacto que tuvo por el Covid-19, los casos de corrupción, entre otros*. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura] *Repositorio UDEP.* https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5917/MDE_2237.pdf?sequence=7&isAllowed=y

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA																		
<p>Problema General ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las Pymes del sector construcción, 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con los ingresos de las Pymes del sector construcción, 2019? ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con la producción de las Pymes del sector construcción, 2019? ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con la mano de obra de las Pymes del sector construcción, 2019? ¿Las fuentes de financiamiento se relacionan con la tecnología de las Pymes del sector construcción, 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con el desarrollo de las Pymes del sector construcción, 2019.</p> <p>Objetivos específicos Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con los ingresos de las Pymes del sector construcción, 2019. Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la producción de las Pymes del sector construcción, 2019 Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la mano de obra de las Pymes del sector construcción, 2019 Determinar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la tecnología de las Pymes del sector construcción, 2019</p>	<p>Hipótesis General Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo de las Pymes del sector construcción, 2019.</p> <p>Hipótesis específicos Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con los ingresos de las Pymes del sector construcción, 2019 Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la producción de las Pymes del sector construcción, 2019 Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la mano de obra de las Pymes del sector construcción, 2019 Las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con la tecnología de las Pymes del sector construcción, 2019</p>	<p>Variable 1: Fuentes de financiamiento</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D1. Fuentes de financiamiento internas</td> <td>Aportes de dueños directos o socios Venta de activos fijos</td> </tr> <tr> <td>D2. Fuentes de financiamiento externas</td> <td>Crédito bancario Financiamiento por terceros Prestamos privados</td> </tr> <tr> <td>D3. Capital propio</td> <td>Ahorros personales</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2. Desarrollo de PYMES del sector construcción</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D1. Ingresos</td> <td>Contratos cumplidos Reducción de costos</td> </tr> <tr> <td>D2. Producción</td> <td>Cantidad de obras programadas Cantidad de obras finalizadas Cantidad de obras inconclusas</td> </tr> <tr> <td>D3. Mano de obra</td> <td>Generación de empleo</td> </tr> <tr> <td>D4. Tecnología</td> <td>Implementación Capacitación</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	D1. Fuentes de financiamiento internas	Aportes de dueños directos o socios Venta de activos fijos	D2. Fuentes de financiamiento externas	Crédito bancario Financiamiento por terceros Prestamos privados	D3. Capital propio	Ahorros personales	Dimensiones	Indicadores	D1. Ingresos	Contratos cumplidos Reducción de costos	D2. Producción	Cantidad de obras programadas Cantidad de obras finalizadas Cantidad de obras inconclusas	D3. Mano de obra	Generación de empleo	D4. Tecnología	Implementación Capacitación	<p>Tipo de Investigación: Descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional - transversal</p> <p>Métodos: Deductivo - cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: La población objeto de estudio, está constituida por 90827 Pymes del sector construcción.</p> <p>Muestra: La muestra de estudio se determinó en 382 Pymes que laboran en el sector construcción.</p>
Dimensiones	Indicadores																					
D1. Fuentes de financiamiento internas	Aportes de dueños directos o socios Venta de activos fijos																					
D2. Fuentes de financiamiento externas	Crédito bancario Financiamiento por terceros Prestamos privados																					
D3. Capital propio	Ahorros personales																					
Dimensiones	Indicadores																					
D1. Ingresos	Contratos cumplidos Reducción de costos																					
D2. Producción	Cantidad de obras programadas Cantidad de obras finalizadas Cantidad de obras inconclusas																					
D3. Mano de obra	Generación de empleo																					
D4. Tecnología	Implementación Capacitación																					

Anexo B: Instrumento de Recolección de Datos

Instrucciones:

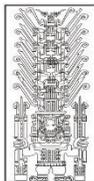
Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deje ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:..... Sexo:.....Edad:.....

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
01	Considera que la mejor fuente de financiamiento interno son los aportes de dueños directos o socios.					
02	Considera que la venta activos fijos es capaz de proporcionar el suficiente financiamiento para las pymes.					
03	Los créditos bancarios son convenientes son la mejor opción para el financiamiento de una Pyme.					
04	El apoyo de financiamiento por terceros conlleva a que se creen mejores lazos entre socios.					
05	Cree que los préstamos a entidades del sector privado son más beneficiosas.					
06	Es recomendable que los ahorros personales sean apoyados por algún financiamiento externo.					
07	Los ingresos de una Pyme se ven mejor beneficiados por la cantidad de contratos cumplidos.					
08	Se debe establecer estrategias para la reducción de costos y así beneficiar los ingresos de las Pymes.					
09	Considera que mientras más obras programadas tenga la empresa mejor será la producción.					
10	Mientras más obras finalizadas cumpla la empresa, se le puede considerar con mejores niveles de producción.					
11	Considera que mientras más obras inconclusas tenga la empresa mejor será la producción.					
12	Estar en la capacidad de generar empleo implica que se tiene un buen desempeño como empresa.					
13	La implementación de nueva tecnología significa un buen desarrollo como					

	empesa.					
14	Realizar capacitaciones para el empleo de nuevas tecnologías significa mejores desarrollos en relacion a los procedimientos de la empresa.					
Marque con una (x) la alternativa que considere la más adecuada para cada pregunta.						
15	¿Cuál considera que es el indicador más importante para las Fuentes de financiamiento internas?					
	a.	Aportes de dueños directos o socios				
	b.	Venta de activos fijos				
16	¿Cuál considera que es el indicador más importante para las Fuentes de financiamiento externas?					
	a.	Crédito bancario				
	b.	Financiamiento por terceros				
17	¿Considera que es capital propio es la mejor opción de financiamiento para una Pyme del sector construcción?					
	a.	Si				
	b.	No				
18	¿Cuál considera el indicador más influyente para los ingresos de las Pymes?					
	a.	Contratos cumplidos				
	b.	Reducción de costos				
19	¿Cuál considera el indicador más influyente para la producción de las Pymes?					
	a.	Cantidad de obras programadas				
	b.	Cantidad de obras finalizadas				
	c.	Cantidad de obras inconclusas				
20	¿Contar con suficiente Mano de obra en la empresa influye en el desarrollo de la Pyme?					
	a.	Si				
	b.	No				
21	¿Cuál considera el indicador más influyente en la tecnología de las Pymes?					
	a.	Implementación				
	b.	Capacitación				



Anexo C. Ficha de Validación Informe de Opinión del Juicio de Experto
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: Dr. COLLAZOS PAUCAR EDWIN

1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente Facultad de Economía-UNFV

1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta

1.4. Título de la Investigación: "FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019"

1.5. Autor(a) del Instrumento: Ponce Esquivel, Nelver Fausto

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					90%
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					90%
4. Organización	Existe una organización lógica					90%
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					95%
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					90%
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					90%
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					90%
9. Metodología	La formulación responde a la investigación					90%
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					90%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

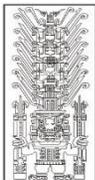
90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 11 de julio 2021


 Nombre y Firma de Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

I.DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres: Dr. PAJUELO CAMONES, CARLOS HERACLIDES
- 1.2. **Cargo e Institución donde labora:** Docente Facultad de Admiración-UNFV
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Encuesta
- 1.4. **Título de la Investigación:** “FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019”
- 1.5. **Autor(a) del Instrumento:** Ponce Esquivel, Nelver Fausto

II.ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1.Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
2.Objetividad	Está expresado en conductas observables					90%
3.Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					90%
4.Organización	Existe una organización lógica					90%
5.Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
6.Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					90%
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					90%
8.Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					90%
9.Metodología	La formulación responde a la investigación					90%
10.Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					90%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

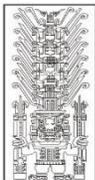
90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable.

Lima,11 de julio del 2021

Nombre y Firma del Experto
DR. PAJUELO CAMONES, CARLOS HERACLIDES



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

I.DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Mg. Bazán Briceño José Luis
- 1.2. **Cargo e Institución donde labora:** Docente Facultad de Ingeniería -UNFV
- 1.3. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Encuesta
- 1.4. **Título de la Investigación:** “FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, 2019”
- 1.5. **Autor(a) del Instrumento:** Ponce Esquivel, Nelver Fausto

II.ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Baja 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61%-80%	Muy buena 81%-100%
1.Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					80%
2.Objetividad	Está expresado en conductas observables					80%
3.Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad					90%
4.Organización	Existe una organización lógica					90%
5.Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					90%
6.Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación					95%
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.					95%
8.Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores					95%
9.Metodología	La formulación responde a la investigación					95%
10.Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					95%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90.5%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable

Lima, 16 de agosto del 2021

Nombre y Firma del Experto
MG. BAZAN BRICEÑO JOSE LUIS