



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

LA PERCEPCIÓN DE LOS ELECTORES DE LA REGIÓN ANCASH Y
LACOMPETITIVIDAD ELECTORAL DURANTE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS
ELECCIONES REGIONALES

Línea de investigación:

Democracia, gobernabilidad y medio ambiente

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencia Política

Autor:

Quispe Belido Iván Roberto

Asesor:

Arana Ysa, Eduardo

(ORCID: 0000-0002-6565-9397)

Jurado:

Sánchez Sánchez, Rosa Marlene

Mendoza La Rosa, Carlos Alfonso

Bautista Rojas, Renatto Josephe

Lima - Perú

2022



Referencia:

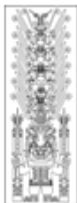
Quispe, I. (2022). *La percepción de los electores de la región Ancash y la competitividad electoral durante la segunda vuelta de las elecciones regionales*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6364>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

LA PERCEPCIÓN DE LOS ELECTORES DE LA REGIÓN ANCASH Y LA
COMPETITIVIDAD ELECTORAL DURANTE LA SEGUNDA VUELTA DE LAS
ELECCIONES REGIONALES

Línea de investigación:
Democracia, gobernabilidad y medio ambiente

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencia Política

Autor:

Quispe Belido Iván Roberto

Asesor(a):

Arana Ysa, Eduardo

Código ORCID: 0000-0002-6565-9397

Jurado:

Sánchez Sánchez, Rosa Marlene
Mendoza La Rosa, Carlos Alfonso
Bautista Rojas, Renatto Josephe

Lima – Perú
2022

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la percepción de los electores de la región Ancash y la competitividad de las organizaciones políticas que se presentaron a la segunda vuelta en el mismo departamento. Asimismo, el enfoque de la investigación fue cuantitativa, con un tipo de investigación básica y un diseño no experimental correlacional transversal. En cuanto a la población se consideraron al total de electores y se seleccionó una muestra de 120 electores mediante el muestreo probabilístico. De igual modo, en la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento sendos cuestionarios con una escala de medición ordinal tipo Likert. De otra parte, los resultados del estudio indicaron la existencia de relación entre la percepción de los electores y el nivel de competitividad en el proceso electoral de segunda vuelta, al hallarse una correlación positiva y un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .321$, $p = .000 < .05$). Esto permite colegir que, a mejor percepción sobre los candidatos, mejor será también el nivel de competitividad entre las organizaciones políticas.

Palabras clave: *competitividad electoral, percepción política, organización partidaria, orientación política, fragmentación partidaria, empatía partidaria.*

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship between the perception of voters in the Ancash region and the competitiveness of political organizations that stood for the second round in the same department. Likewise, the research approach was quantitative, with a type of basic research and a non-experimental cross-correlational design. Regarding the population, the total number of voters was considered and a sample of 120 voters was selected through probability sampling. Similarly, in the data collection the survey technique was used and two questionnaires with a Likert-type ordinal scale of measurement were used as an instrument. On the other hand, the results of the study indicated the existence of a relationship between the perception of voters and the level of competitiveness in the second-round electoral process, when a positive correlation and a non-parametric correlation coefficient were found ($Rho = .321$, $p = .000 < .05$). This allows us to deduce that, the better the perception of the candidates, the better the level of competitiveness among political organizations will also be.

Keywords: electoral competitiveness, political perception, party organization, political orientation, party fragmentation, party empathy.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
I. INTRODUCCIÓN	6
1.1. Descripción y formulación de problema	8
1.2. Antecedentes	11
1.2.1. Antecedentes Internacionales	11
1.2.2. Antecedentes Nacionales	12
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación	15
1.4.1. Justificación metodológica	15
1.4.2. Justificación Teórico-práctica	15
1.4.3. Justificación Social	16
1.5. Hipótesis	16
1.5.1. Hipótesis General	16
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación.	18
2.1.1. Variable: percepción política	18
2.1.2. Variable 2: Competitividad electoral	23
2.2. Marco conceptual	28
2.2.1. Definición de Percepción política.	28
2.2.2. Definición de competitividad electoral	30
III. MÉTODO	34
3.1. Tipo de investigación	34
3.2. Ámbito temporal y espacial	34
3.3. Variables	35
3.4. Población y muestra	36
3.4.1. La Población	36
3.4.2. Muestra	37
3.5. Instrumentos	38
3.6. Procedimientos	39
3.7. Análisis de datos	40

	5
IV. RESULTADOS	41
4.1. Estadística descriptiva	41
4.1.2 Competitividad electoral	48
4.1.3 Contraste de hipótesis	57
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
5.1. APOORTE CIENTÍFICO	68
VI. CONCLUSIONES	70
VII. RECOMENDACIONES	71
VIII. REFERENCIAS	72

I. INTRODUCCIÓN

La percepción política es una de las categorías más importantes para poder entender y estudiar el comportamiento político y electoral de los ciudadanos, ha sido una de las categorías que en la Ciencia política posee mayor cantidad de estudios, sin embargo, son pocos los estudios que han vinculado la percepción política a la competitividad electoral, esta última categoría solo ha sido vista desde las propias organizaciones políticas y no en base a los electores.

Este trabajo busca establecer una relación entre ambas categorías, pero no visto desde las organizaciones sino desde los electores, esa es la razón por la cual el principal instrumento que se utilizará en el recojo de datos será la encuesta, lo que permitirá apreciar desde la perspectiva del elector como se percibe el éxito electoral en un proceso electoral determinado.

Al establecer esta relación entre percepción política y competitividad electoral encontramos que se presenta una vinculación significativa entre ambas variables lo que demostraremos a lo largo del presente trabajo.

La metodología que hemos utilizado es basada en una investigación explicativa, y el método el estadístico, aun cuando por razones de costos y tiempos nuestra muestra se reduce a solo 120 casos, que fueron distribuidas de la forma que podamos lograr cierto grado de generalización.

En la investigación si bien se han trabajado con dos variables principales, hay otros indicadores que también se han puesto atención, como la organización partidaria, las propuestas de plan de gobierno, la orientación ideológico-política, la empatía hacia

los partidos políticos, el apoyo a las organizaciones políticas y la manera como se organizan las campañas electorales.

Este es un estudio importante que, si bien solo abarca un departamento, podría servir de base para estudios posteriores en otros departamentos que nos permitan entender mejor el comportamiento electoral de los peruanos.

Aquí logramos presentar nuestros resultados, basados en cuadros y gráficos estadísticos a través de los cuales se pueda hacer una lectura estadística de la relación de las variables e indicadores que corroboran las hipótesis que proponemos en el estudio.

1.1. Descripción y formulación de problema

Ancash es una de las regiones que mayores ingresos ha tenido por canon minero en el país en los últimos veinte años, sin embargo sus autoridades políticas no han sabido aprovechar esos ingresos en beneficio de su población, sino en beneficio de su interés personal o de grupo, en la región se han ido turnando movimientos regionales con algunos partidos nacionales, pero ninguno ha logrado establecer con sus electores un clima de confianza y gobernabilidad, por el contrario sus campañas electorales se han basado casi siempre en luchas encarnizadas donde el único objetivo era hacerse del poder.

En el último proceso electoral, dos organizaciones compitieron por el gobierno regional en segunda vuelta al no haber alcanzado el número necesario de votos en primera vuelta, estas organizaciones fueron el Partido Somos Perú, y el Movimiento Regional El Maicito, quienes de manera conjunta solo alcanzaron el 46,28% del total de votos de los electores hábiles del departamento de Ancash, encontrando que el nivel de ausentismo fue del 29,66 es decir mayor que el total de electores que votaron por cualquiera de las dos organizaciones políticas y lo mismo ocurre con el total de votos nulos que llegó a ser el 20,54 del total de electores hábiles.

Si a esos resultados se agrega además las prácticas transfuguistas de muchos de los candidatos, que recurren a la falsa excusa de independientes podemos darnos cuenta como dicha práctica ha impactado negativamente en el sistema de partidos políticos de la región, lo que habría contribuido a incrementar la volatilidad electoral y la debilidad institucional de sus organizaciones políticas.

La competitividad electoral es un indicador que se usa en la Ciencia Política que nos permite evaluar en puntos porcentuales la distancia que existe entre los resultados obtenidos entre el primer partido del segundo. En el caso analizado puede observarse que no existe un nivel relevante de competitividad entre las dos organizaciones políticas debido a la percepción negativa que estas tienen de dichas organizaciones.

Precisamente esta debilidad de las organizaciones políticas queda demostrada en los procesos de elecciones subnacionales (tanto aquellas de carácter regional como provincial y distrital) donde las organizaciones nacionales han ido perdiendo espacio a favor de agrupaciones locales, es cierto que ese no es el caso de Áncash por lo menos para el proceso electoral del año 2018, pero tampoco no han logrado articular una propuesta más allá de su propio espacio territorial, es más los resultados demuestran el poco interés que las propuestas electorales despiertan entre los electores y eso queda graficado en los porcentajes que las dos agrupaciones más votadas obtuvieron en la primera vuelta esto fue del 15,9% para el movimiento Regional El Maicito, y de 13,6% para el Partido político Nacional Somos Perú, en base solo de votos válidos de primera vuelta, lo que significa que si el porcentaje fuese en base al total de electores válidos los resultados todavía serían menores.

Otro aspecto que puede tenerse en cuenta al momento de analizar los resultados de las elecciones regionales de Ancash en primera vuelta es la cantidad de organizaciones que llevaron candidatos al Gobierno regional, fueron quince organizaciones, lo que demuestra lo disperso que además estuvo la votación y en parte explicaría porque los reducidos porcentajes de las organizaciones que pasaron a segunda vuelta.

Hubo cinco organizaciones políticas que por lo menos obtuvieron más del diez por ciento de los votos de ellos dos fueron partidos nacionales y tres movimientos regionales, es decir concentraron el 64% de los votos válidamente emitidos.

Queda claro entonces, por un lado, que existe una estrecha relación entre la crisis de representación de las organizaciones políticas, denominadas partidos políticos o movimientos regionales en el caso del departamento de Ancash y por otro lado, el descontento popular hacia dichas organizaciones.

Es cierto que esta situación no se da solo en el caso de Ancash, sino que otras regiones sufren similares problemas en diferentes partes de Perú, son los casos de Tumbes, Piura y Cusco quienes a consecuencia de la percepción negativa de sus organizaciones políticas los resultados de las elecciones regionales todavía tiene que decidirse en segunda vuelta, pero en esta ocasión nos interesa analizar el caso de la región Ancash, por ser una región que como se explicó antes posee un ingreso económico como parte del canon minero y que atrae la ambición de políticos por intereses personales más que por apoyar a su población. Situación que se observa hasta en el hecho que el Gobernador que fuera electo en dicho proceso hoy se encuentra detenido por casos de corrupción encontrados durante su gobierno.

Problema Principal

¿En qué medida la percepción del electorado de Ancash hacia las organizaciones políticas contribuye en la competitividad electoral en ese departamento?

Problemas Secundarios

- a. ¿en qué medida la gran cantidad de candidaturas para el gobierno regional ha afectado el adecuado desenvolvimiento de las organizaciones políticas durante la campaña electoral?

- b. ¿de qué manera la dispersión del voto es un factor que condiciona la competitividad electoral de las organizaciones que postulan al gobierno regional de Ancash?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Sánchez (2014) señala lo siguiente: “Su objetivo es estudiar el efecto que tiene el poder de los gobernadores sobre la competitividad electoral subnacional en México, señala que si bien existen diferentes estudios donde se habla de los factores que influyen en la competitividad electoral y estos son de tipo institucional, socioeconómicos o hasta coyunturales, según la autora juega una papel importante en el desempeño electoral el partido gobernante y por ende influye en los resultados electorales, en este trabajo se pone a prueba cuatro hipótesis con la finalidad de identificar las relaciones de poder de los ejecutivos locales sobre el comportamiento de la competitividad electoral donde demuestra que efectivamente habría una relación positiva”.

De otro lado Santini (2008): “Busca mostrar que la competitividad electoral provoca el surgimiento del clientelismo político. Su investigación responde a la pregunta: ¿si en realidad existe una relación entre la competitividad electoral y el clientelismo político en el caso del municipio de Granados, Sonora, México?, su hipótesis es que al aumentar la competitividad electoral los mecanismos clientelares utilizados por las organizaciones políticas también tienden a aumentar para alcanzar una mayor votación,

lo que confirmaría que elecciones altamente competitivas habría una mayor tendencia al uso de redes clientelares”.

Según Pech (2001) dice: “Que es importante conocer el comportamiento del elector del PRI y sus repercusiones en la competencia y la competitividad en el estado de Campeche, no trata de minimizar la influencia de las decisiones gubernamentales y partidistas centrales ni tampoco de los sucesos partidarios y electorales externos al PRI, que han sido reconocidos Acontecimientos que han modificado el escenario político nacional pero en este trabajo está centrado no en los cambios partidarios institucionales sino en el comportamiento del electorado que se produciría anticipadamente al comportamiento partidista electoral local y que produciría los cambios a largo plazo.

Se analiza los motivos y efectos de la salida de los integrantes del PRI y los consecuentes reacomodos en el escenario partidista electoral, para lo que recurre a una revisión de documentos, periódicos, revistas y entrevistas y la votación obtenida por los partidos políticos de la zona en diferentes elecciones que permiten verificar la hipótesis inicial”.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Pérez (2017) describe las estrategias empleadas por los diferentes candidatos a la alcaldía provincial de Santa, durante las elecciones Regionales y Municipales 2014. En la investigación se identifican una serie de prácticas que van en contra de la legalidad e incumplimiento de la normatividad electoral, propone como hipótesis que el proceso electoral donde fueron elegidos autoridades distritales y provinciales en la provincia del Santa – Ancash se desarrolló en medio de una campaña que posee una serie de prácticas negativas al proceso mismo desarrollados por diferentes candidatos en su interés por ganar las elecciones, donde además era visible una fragmentación electoral a nivel local.

El estudio concluye que existen prácticas desarrolladas por los candidatos durante el proceso electoral que son informales y van en contra de la consolidación de prácticas democráticas locales.

Del trabajo de Aguilar (2016) se trata de una investigación que aborda dos formas de hacer política de forma muy diferente, por un lado el APRA con más de noventa años de organización y por otro lado Alianza Para el Progreso, que con solo doce años logró derrotar al partido aprista en su bastión, la ciudad de Trujillo, en las elecciones del año 2014, no solo consiguió el gobierno regional sino cinco alcaldías provinciales de un total de doce y en la ciudad ganó seis distritos de diez que tiene Trujillo, mientras el partido aprista perdía la presidencia regional y la alcaldía de Trujillo, ganó solo una alcaldía provincial y tres alcaldías distritales.

Aguilar identifica que cuando el Partido Aprista se sale de sus patrones históricos, es decir no elige a dedo a sus candidatos sino que presenta candidatos nuevos logra ser más competitivo en escenarios donde Alianza para el progreso despliega su maquinaria electoral y donde el electorado tiene una percepción negativa de los candidatos tradicionales, el trabajo recurre a una descripción de los partidos tradicionales, un estudio de la política subnacional que se ha caracterizado por ser volátil, fragmentada y des institucionalizada, finalmente analiza los factores que explican la competitividad en el proceso electoral estudiado, es decir 2014.

La Oficina Nacional de Procesos electorales (ONPE) publicó en el año 2010 un libro titulado “Competencia electoral en el ámbito provincial”, en él se hace un análisis de la competencia electoral y la democracia en el Perú se evalúan tres aspectos: Los actores de la competencia, es decir los partidos políticos, el contexto de la competencia,

que tiene que ver con el sistema de partidos en el Perú y las reglas de juego vigentes en los procesos del 2006 y 2010, por otro lado se evalúan los escenarios de la competencia electoral dentro de los ámbitos provinciales con indicadores económicos, demográficos y sociales, la edad, grado de instrucción y edad de los candidatos, las principales características de las organizaciones políticas para finalmente identificar los incentivos o estímulos de la competencia electoral que son descritos además con resultados de regresión lineal, finalmente se analizan tres casos en las provincias de Chiclayo, Maynas y Cusco.

Dentro de sus conclusiones se identifica que las organizaciones políticas que son más recurrentes para el estudio serán los partidos nacionales por un lado y los movimientos regionales por el otro, pero que en ambos casos se expresa una débil institucionalización, el modelo de regresión permite afirmar que en escenarios donde una gran proporción del electorado ha canalizado sus preferencias en pocos candidatos, en la subsiguiente elección el número de postulantes no se incrementará considerablemente. Dicho de otra manera, una alta fragmentación del voto en una elección provincial incentiva el aumento de candidaturas en las siguientes elecciones.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la percepción del electorado de Ancash hacia las organizaciones políticas y la competitividad electoral en ese departamento.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Analizar como la cantidad de candidaturas para el gobierno regional de Ancash ha afectado el adecuado desenvolvimiento de las organizaciones políticas durante la campaña electoral.
- b. Evaluar en qué medida la dispersión del voto es un factor que condiciona la competitividad electoral de las organizaciones que postulan al gobierno regional de Ancash.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación metodológica

La Metodología que se utilizará estará comprendida en una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, lo cual nos permitirá obtener mejores resultados y conclusiones. Contribuirá a la comprensión de la realidad problemática e implementación de los cambios factibles y deseables.

1.4.2. Justificación Teórico-práctica

La investigación permitirá definir la situación problemática y establecer nuevas alternativas de solución. Dichas alternativas tendrán importancia para los Órganos Electorales del Perú Oficina Nacional de Procesos

Electorales (ONPE) y Jurado Nacional de Elecciones (JNE) así como para las organizaciones políticas en competencia dentro de la región de Ancash.

La presente investigación servirá para conceptualizar la existencia de una relación entre la competencia electoral y la percepción desfavorable del electorado respecto a las organizaciones políticas, para lo cual además se tendrá que establecer la diferencia entre competencia y competitividad electoral.

1.4.3. Justificación Social

La necesidad de comprender el comportamiento político de los lectores en el Perú permitirá que se pueda mejorar las organizaciones partidarias, pero también permitirá que el sistema democrático se consolide porque a partir de del conocimiento que se logre se podrán establecer algunas recomendaciones que permitan a las organizaciones mejorar su desempeño y concentrarse mejor con sus potenciales electores.

Así que esta investigación permitirá que las organizaciones partidarias tengan mejor desempeño, pero también mejorar el conocimiento de los electores sobre política que permitan hacer mejores ciudadanos.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

A mejor percepción política de los electores mayor será la competitividad electoral de las organizaciones partidarias que participan en un proceso electoral.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1

A mayor organización partidaria mejores serán las propuestas en los planes de gobierno que son percibidas por los electores en una campaña electoral.

Hipótesis Especifica 2

A mayor comprensión sobre la orientación ideológico político del elector mayor será la empatía que este pueda desarrollar sobre una organización política

Hipótesis Especifica 3

A mayor apoyo a las organizaciones políticas mayor la capacidad en su organización de campaña.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación.

2.1.1. Variable: percepción política

Podemos entender la percepción como la manera en la que el sistema nervioso central del ser humano (el cerebro) interpreta los estímulos sensoriales externos que recibe de su entorno a través de los diferentes sentidos que tenemos.

La percepción nos permitiría identificar el conjunto de procesos mentales a través de los cuales un individuo organiza, interpreta y selecciona la información que proviene del entorno social de las personas y que pueden expresarse en estímulos, pensamientos y sentimientos, a partir de su experiencia previa (contenido conativo), y de manera lógica y significativa.

Se agrega las definiciones de algunos especialistas para poder entender mejor el concepto con el cual se desarrollarán las entrevistas a los sujetos que forman parte de nuestro estudio.

Moya (1999) señala que “la percepción es el proceso a través del cual se presentan un conjunto de características psicológicas, las cuales a través del proceso cognitivo de la conciencia reconoce, interpreta y significa la elaboración de juicios en torno a lo social, cultural o político.

Bower (2011) entiende por percepción “cualquier proceso psicológico a través del cual los individuos entienden y decodifican su entorno inmediato, es decir logran entender lo que sucede alrededor de ellos”.

Jones y Nisbett (2002) afirman “Que la percepción tiene que ver con las primeras impresiones que nos formamos los individuos sobre las cosas y que luego continúan mientras interactuamos con ellas, esto pasa porque muchas veces no somos conscientes de la situación en la que nos encontramos, lo que limita nuestra conducta, por lo menos en un primer momento, ya luego los individuos asumen y desempeñan sus roles y entonces se impone una percepción sobre la situación, las acciones o las personas”.

Linford (1990) señala que “la percepción es aquel conjunto de procesos que se dan en la consciencia de los individuos y que permiten reconocer el significado que cada uno de nosotros formula para a partir de sus propias experiencias presentes vincularlas a otras de su pasada o futuro y esto le da la posibilidad de interpretar el mundo que lo rodea”.

Kolb (1985) indica que: “La percepción es un conjunto de acciones que permite conocer objetos, imágenes y pensamientos a través de experiencias sensitivas, recuerdos e imágenes que los individuos recrean en su interior, dándole la posibilidad que interprete desde su propia perspectiva el mundo que lo rodea”.

Para Costa (1981) señala esta autor que “la percepción es un conjunto de acciones que se dan tanto a través de procesos psicológicos como de procesos físicos y que están no solo relacionados con la vista sino con imágenes alojadas en la memoria de los individuos, ya que al recibir consciente o inconscientemente distintos estímulos estos individuos terminan reaccionando enviando respuestas de regreso a los estímulos a los que han sido sometidos, por tanto, dichos estímulos

terminan provocando o permitiendo estados, reacciones y respuestas que pueden ser tanto conscientes como inconscientes”.

Definición de Percepción política.

Como se ha podido observar en las definiciones anteriores dadas por especialistas respecto a la percepción, todos ellos concuerdan en considerar que se trata de un proceso por el cual los individuos interpretan su entorno a partir de una serie de estímulos y experiencias anteriores.

En tal sentido la percepción política formaría parte de este proceso psicológico a través del cual los individuos logran decodificar la política, pero lo hacen a partir de sus propias experiencias y conocimientos y ese sería el motivo que muchas veces el sentir de la política termine siendo negativo para la gran mayoría de individuos.

La percepción política tendría como componentes una mezcla importante de códigos sociales que son los que harían posible que los individuos interpreten satisfactoriamente el mundo de la política, pero, como decíamos antes esto también termina generando un problema pues reconoce e identifica la política a partir de experiencias negativas.

Si bien la política en el pasado estuvo asociado a expresiones de polis, de comunidad, de colectividad y su bienestar, eso ha ido variando en el tiempo y a conllevado a una reinterpretación actual de la política, en la cual los intereses ya no son del conjunto, sino del grupo que se hace del poder y que utiliza dicho poder para beneficio personal.

Psicología de la percepción

Esta es una corriente dentro del campo de la psicología que surge en Alemania a inicios del siglo XX, estando entre sus fundadores Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin, aunque este último en realidad tiene más contribuciones en el campo de la sociología que de la psicología, sin embargo, todos ellos contribuyeron a desarrollar la escuela Gestalt o escuela gestáltica, voz que proviene del alemán y que significa “forma”.

Esta escuela fue desarrollada, como ya indicáramos a inicios del siglo XX, alcanzando su apogeo en los años 30, justo en oposición al psicoanálisis que tiene una interpretación muy diferente para entender los factores psicológicos que afectan a los individuos en su vinculación con su entorno.

A esta escuela se fueron adhiriendo muchos investigadores de distintas partes del mundo, desde Europa y dentro del territorio norteamericano, y cada vez fueron especializándose en campos más definidos como es el caso de la psicología animal o estudios del comportamiento (Köhler), la Psicología social (Lewin) que como ya explicamos están más vinculados a trabajos de corte sociológico relacionados con los grupos sociales reducidos, la vida emocional de los grupos o la conducta de grupos.

Dentro de esta escuela puede encontrarse una serie de principios que serían los que rigen al ser humano en su relación con su entorno y que por tanto permitiría interactuar con el mismo.

Para esta escuela la experiencia se asimila y se incorpora a través del proceso sensorial de percepción sobre el cual además gira y se organiza toda la realidad de los seres humanos, formando lo que se conoce como una Gestalt (totalidad, configuración o forma).

El proceso perceptivo tendría por tanto dos partes: Una figura y por otro lado un fondo. De tal forma que la figura se pone de relieve, sobresale se destaca frente al fondo, aun cuando la percepción de dicha figura pueda ser simple o compleja.

Existen un conjunto de principios que pueden explicar este proceso, de acuerdo a los resultados encontrados por los representantes de esta escuela, entre esos principios tenemos:

- Principio de constancia. Esto explica la idea que las imágenes que forman parte de la percepción pueden cambiar pero que sus características particulares no cambiarían, es decir existirían aspectos de la percepción que pueden mantenerse constantes a pesar que las experiencias, conocimientos o creencias puedan haber sido modificadas en el individuo, de ahí que la primera impresión cuente mucho.

- Principio de la proximidad. Se entiende que los estímulos que rodean a los individuos suelen encontrarse próximos o cercanos a dicho individuo, por tanto, se pueden integrar como una unidad completa, un todo que permite dar sentido y coherencia a lo que percibimos a través de nuestros sentidos.

Pero además de estos principios podemos identificar una serie de características en el proceso de percepción que nos permite explicar de mejor forma la manera como se produce, estas características son:

- Es subjetiva. Esto es que, frente a un mismo estímulo, diferentes individuos podrían reaccionar de manera muy distinta, dado sus propias experiencias, conocimientos, o estados emocionales, estas diferentes repuestas entonces no se producen de manera objetivo, sino que son el resultado de múltiples factores que están dentro de cada individuo.
- Es selectiva. Los individuos fijan su atención sobre determinados objetos o hechos y es sobre estos que se lleva a cabo el proceso de percepción, por tanto, existe una delimitación desde el individuo, ya sea manifiestamente o de forma inconsciente que orienta dicha atención hace un campo específico donde se producirá la percepción.
- Temporal. La percepción se trata de un fenómeno cuyo proceso dura muy poco, es decir, se trata de un fenómeno de corto plazo, este se puede ir enriqueciendo de experiencias, pero igual el proceso mismo de construcción de la imagen se da en un tiempo muy corto.

2.1.2. Variable 2: Competitividad electoral

Para Kwak y Janda (2010), la competitividad electoral es un indicador que nos proporciona una imagen de la competencia por cargos públicos dentro de un sistema de partidos políticos, es cierto que otro indicador importante podría ser la volatilidad electoral, porque ambos indicadores permiten comprender la dinámica

de un proceso electoral, pero en esta ocasión solo trabajaremos con la competitividad electoral porque queremos asociarlo a la percepción que el electorado puede tener del proceso y los resultados electorales.

Si la volatilidad electoral se entiende como el grado alto o bajo de apoyo que recibe un partido político determinado en dos elecciones consecutivas del mismo tipo. La diferencia en los porcentajes de votos recibidos por un partido político puede dar una idea clara sobre: 1) que tan confiable resulta a los electores, 2) la imagen pública que construye la organización política, 3) la credibilidad de sus propuestas políticas y 4) la percepción que tiene el electorado de sus candidatos y dirigentes del partido.

Es decir, la competitividad electoral permite analizar la actividad desarrollada por los partidos políticos en su interacción dentro del proceso electoral, ya sea este fuerte o débil. Entiéndase entonces, que la competitividad electoral es un indicador que permite llevar a cabo el análisis del nivel de competencia política que tiene un conjunto de organizaciones políticas que forman parte de determinado sistema de partidos.

La competitividad electoral se calcula mediante la diferencia de votos (o bancas) entre la organización política que salió primero y el que salió segundo, aunque también puede calcularse a partir de la diferencia en el porcentaje entre el primer y el segundo partido más votado en un proceso electoral determinado.

Por tanto, un sistema de partidos será más competitivo mientras dos o más organizaciones políticas consigan proporciones de votos —ceranas y quien

gane lo haga con poca ventaja sobre los demás competidores (Sartori, 1976). Claro, que este resultado no determina el grado de fragmentación o concentración del voto, es indiferente a ese resultado, podemos tener como ejemplo los resultados de la primera vuelta del proceso electoral presidencial desarrollado en Perú en abril del presente año, donde la diferencia entre los candidatos que obtuvieron el primer y segundo lugar solo los separa el 5,5% de votos válidos obtenidos, aun cuando sumado los votos de ambos no alcanzan el 50% del electorado, lo que nos indica que en realidad en nivel de fragmentación electoral ha sido muy alto.

Si esta diferencia en sucesivas elecciones sobre el margen de victoria es reducida, entonces aumentan la posibilidad de alternancia en el gobierno. Lo que también termina generando mayor expectativa entre las diferentes organizaciones que participan del proceso y por tanto realizan un mayor esfuerzo durante el desarrollo de la campaña, es decir llevan a cabo un mayor gasto de tiempo y de recursos porque existe la expectativa que podrían ganar dicho proceso al no existir un claro favorito en el proceso electoral, otra vez la campaña desarrollada para las elecciones generales en el mes de abril del presente año es un claro ejemplo de esto, pues desde los meses de enero los resultados electorales fueron dando diferentes organizaciones políticas como aquellas que se encontraban en el primer lugar y naturalmente eso impulsaba a seguir realizando un esfuerzo por parte de dichas organizaciones para ganar el proceso electoral, no solo a nivel presidencial sino también a nivel Congresal.

De modo que mientras mayor sea la diferencia del porcentaje de votos o bancas, menor será la competitividad y menos peleada la elección; por tanto,

cuando decimos que una elección es más peleada estamos afirmando que mayor es la competitividad electoral, mientras menor distancia haya entre primero y segundo, mayor competitividad y más peleada la elección.

Para la presente investigación, y visto los antecedentes en otros trabajos sobre competitividad electoral, tomaremos en cuenta una diferencia de 15% en los votos válidos como límite: es decir, por encima de ese valor la competitividad será baja, mientras que por debajo la competitividad será considerada alta.

Las razones para llevar a cabo un estudio sobre la competitividad tienen que ver con dos factores: 1). porque la variación de la competitividad afecta el cálculo estratégico de los actores partidarios, por ejemplo, si en sucesivos procesos electorales una organización política no ha logrado reducir su diferencia con relación a la organización política que gana dicho proceso, entonces este buscará nuevos mecanismos para enfrentes a su contendiente, como por ejemplo formar alianzas con otras organizaciones que tampoco logran superar el porcentaje del primero, o por el contrario, si el nivel de competitividad es muy alta, entonces la estrategia de campaña no será buscar alianzas sino realizar el mayor esfuerzo de propaganda para llegar al mayor número de votantes.

Si realizamos un análisis tomando en cuenta el tiempo, podemos tener una idea sobre las posibilidades reales de alternancia en el poder, claro que esto funciona mejor es sistemas donde el nivel de volatilidad es reducido, en menor medida en aquellos sistemas donde el nivel de volatilidad es alto, esto debido a que entre uno y otro proceso desaparecen nombres de organizaciones políticas y lo que se tiene en cuenta en el proceso son sobre todo los candidatos y no las

organizaciones partidarias, se ha eso se agrega que dichos candidatos van saltando de un partido política otro, entonces resulta más complicado llevar a cabo un análisis más adecuado de la competitividad electoral.

Así podemos identificar cuando un sistema de partidos puede de poco competitivo, sistema predominante o hegemónico, a su sistema de partidos muy competitivo es decir pluripartidista, y a su vez, podremos identificar si se trata de un sistema fragmentado o concentrado de votos, lo que nos lleva a observar las diferentes dimensiones de la competencia en una democracia (Diamond et al., 1995; Gervasoni, 2005).

Entonces la competitividad electoral permite ver que tan competitivo es el sistema partidario, independientemente de la circunscripción electoral donde se lleva a cabo el proceso de elecciones, esta forma de razonar además toma en cuenta el cálculo estratégico que los actores políticos llevan a cabo al momento de decidir su participación en un proceso, donde está en juego las reglas establecidas, la estabilidad del sistema o del proceso así como la cantidad de competidores en dicho proceso electoral.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Definición de Percepción política.

La percepción política es un concepto importante dentro del campo de la psicología política que permite aproximarnos al análisis de las características de los electores y su forma de decodificar la realidad política que lo rodea. El componente clave es el receptor, es decir el sujeto que recibe un conjunto de estímulos desde el exterior y que el receptor integra y decodifica hasta formar una idea o concepto.

Para que una percepción sea entendida como correcta tiene que ser interpretada correctamente, es decir, que no exista una distorsión sobre el mensaje. Es esta parte del proceso de comunicación que se denomina proceso de percepción, es decir, previamente debe crearse una imagen en la mente del receptor.

La característica de la percepción política de un elector es subjetivo, selectivo y temporal. Subjetivo porque transforma las reacciones a un mismo estímulo de una persona a otra, significa que cada individuo en función de sus propias experiencias anteriores, proceso de socialización, creencia y actitudes construirá una imagen propia sobre algo o sobre alguien.

La condición selectiva en la percepción política es consecuencia de su condición subjetiva, significa que no puede percibir todo al mismo tiempo y selecciona su campo perceptual en función de lo que desea percibir, quiere decir que en realidad los individuos ponen atención sobre algunos estímulos y es a partir de estos que formulan o construyen su percepción.

La tercera condición de la percepción es que se trata de una condición temporal por ser un fenómeno a corto plazo, es decir, se trata de respuestas a los estímulos inmediatos directos y que pueden ir variando en el tiempo de acuerdo a como el estímulo varía o el sujeto adquiere nuevos conocimientos e información lo que podría hacer que se enriquezca la percepción, variándose las necesidades y motivaciones en los mismos.

Estos componentes de la percepción política pueden ser los mismos para todas las personas, cada uno de los individuos percibirá cosas distintas, como decimos porque está condicionado por sus propias experiencias e información previa, sin embargo este fenómeno lleva a concebir a la percepción como resultado de dos tipos de inputs: las sensaciones o estímulo físico que proviene del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, entre otros, son la respuesta directa e inmediata a una estimulación de los órganos sensoriales, esta concepción es la relación entre tres elementos: un estímulo, un órgano sensorial y una relación sensorial.

Hay que tener presente que cuando hablamos de sensaciones y estímulos, estas no solo se perciben a través de los cinco sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto), sino que también dependen de la cantidad de estímulo, y de su naturaleza diferencial, es decir la magnitud del estímulo puede hacer que la percepción entre un individuo y otro varíe, lo mismo que en el caso de la información, aunque claro, como se explicaba anteriormente su condición selectiva hace que esa cantidad sea también variable entre una y otra persona.

Por otro lado, otros factores que pueden influir en la percepción política son: la necesidad, la motivación y como ya se explicó antes la experiencia. “En el proceso de percepción política todos los individuos reciben estímulos mediante las sensaciones, es decir, flujos de información a través de cada uno de sus cinco sentidos; pero no todo lo que se siente es percibido, sino que hay un proceso perceptivo mediante el cual el individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos, con el fin de adaptarlos mejor a sus niveles de comprensión, por lo tanto la percepción es un proceso que se realiza en tres etapas: la selección (la naturaleza del estímulo como: el tamaño, el color, la luz y la forma, el movimiento, los pequeños detalles, el contraste, el emplazamiento y lo insólito; los aspectos internos del sujeto humano como: expectativas, motivos: exposición selectiva, atención selectiva y defensa perceptual), en la organización la relación entre figura y fondo (Martín Salgado, 2016)”.¹

2.2.2. Definición de competitividad electoral

La definición de competitividad electoral tiene que ver con un grupo de características que identifican el grado de rivalidad electoral entre dos o más organizaciones políticas que participan de un proceso de elecciones.

La competitividad es una de las características de la competencia electoral, es decir, solo se puede dar en sistemas donde existe un respeto por la democracia y condiciones de paridad entre las organizaciones que participan en la misma, por

¹ Mariño Garcés, Karen Dennise; Quinapanta González, Edgar David; Ballesteros López, Leonardo Gabriel; Guerrero Velastegui, Cesar Andrés (2019) Percepción política y su impacto en el marketing Ecuatoriano. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología Vol 6 N° 10 2020. Pág. 16.

tanto, hace referencia al juego democrático en un momento determinado (Sartori, 1987).

Para poder señalar el nivel de competitividad política no existe solo una manera de aproximación, pero la mayoría de investigadores parten del análisis y observación del nivel de igualdad en los apoyos de los principales partidos políticos, así como de la cercanía que existiría entre los resultados de dos o más organizaciones políticas, o a través la frecuencia de alternancia de los partidos en el poder (Sartori, 1987).

La competitividad electoral como indicador se puede expresar en términos numéricos, se trata de una herramienta aplicada por los analistas de procesos electorales que tratan de explicar los fenómenos de cambio que tienen lugar en un contexto electoral determinado. Sin embargo, en los resultados pueden apreciarse varias diferencias que están relacionadas con las decisiones del investigador como la delimitación territorial, pero también con las características del sistema electoral, la cultura política y los componentes institucionales.

El *índice de competitividad* electoral más utilizado es el que se calcula teniendo en cuenta el porcentaje de las dos organizaciones políticas más votadas tras unas elecciones, mide la distancia numérica entre los porcentajes de votos de dichas candidaturas.

“Dicha cifra expresada en términos absolutos refleja la proximidad o lejanía entre el volumen de apoyos de ambos contendientes. Cuanta menos diferencia existe o más cercanos son los resultados electorales de dichas fuerzas políticas, menor es el valor resultante del índice. La interpretación, sin embargo, sigue una lógica contraria a su magnitud. Cuanto más bajo es el resultado del cálculo, mayor es el grado de competitividad electoral y mayor es la posibilidad real de alternancia en el rol de primera fuerza política en dicho contexto” (Oñate y Ocaña, 1999)².

Sin embargo, “existen otras fórmulas para establecer indicadores de competitividad electoral. De ahí que en investigaciones más recientes se haya completado la medición de este fenómeno teniendo en cuenta estas singularidades a través del cómputo de la fuerza de la oposición y el número de victorias alternativas de los partidos” (Méndez de Hoyos, 2003)³.

La competitividad electoral también puede desarrollarse a partir de las teorías de la elección racional, sugieren que “la percepción de que hay una mayor competitividad entre las fuerzas tiene consecuencias como el incremento en la participación electoral o fenómenos de Voto estratégico” (Lago, 2005)⁴.

² Oñate, P. y Ocaña, F. (1999): Análisis de datos electorales. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

³ Méndez de Hoyos, I. (2003): «Competencia y competitividad en México, 1977-1997», Política y Gobierno, X (1): 139-182.

⁴ Lago, I. (2005): El voto estratégico en las elecciones generales en España (1977-2000), Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Finalmente, además de servir como herramienta analítica se debe tener en cuenta que este concepto se vincula con las propiedades que tienen que tener las elecciones democráticas, es decir, posibilidad real de alternancia en el poder, cuerpo electoral independiente y neutral e igualdad formal de las opciones políticas al momento de competir.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Para Sánchez y Pongo (2014, p. 34) Por la naturaleza del estudio, el tipo de investigación es básica porque se apoya en los marcos teóricos conceptuales para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad.

Según Landeau (2007, p. 55) Ello nos permitirá comprender mejor los diferentes factores que intervienen en el problema estudiado, se realizará por tanto una descripción densa de algunas organizaciones políticas que posibiliten un análisis más adecuado del mismo.

Además, para Hernández et. al., (2010, p. 104) el tipo de la investigación es correlacional. Ya que a partir de una muestra de los estudiantes se medirán las variables.

Descriptivo: Ello nos permitirá comprender mejor los diferentes factores que intervienen en el problema estudiado, se realizará por tanto una descripción de algunas organizaciones políticas que posibiliten un análisis más adecuado del mismo.

Explicativo porque nuestra investigación no se queda solo en la etapa descriptiva, sino que pretende identificar las probables causas principales que dan origen al colapso del sistema político y a la crisis de los partidos políticos, siendo su consecuencia directa una situación de incertidumbre en el ámbito de la política nacional.

3.2. Ámbito temporal y espacial

De acuerdo a lo manifestado por Hernández et al. (2008, pp. 205- 214), el diseño que se aplicará a la presente investigación es un diseño no experimental, transversal de

tipo correlacional. Una investigación tiene diseño no experimental cuando se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Dentro del diseño no experimental, nuestra investigación es transversal correlacional debido a que se describirá la relación entre dos variables en un momento determinado.

El ámbito temporal comprende un estudio el año 2018 y el ámbito espacial la Región de Ancash.

3.3. Variables

Variables Independientes (X):

V1: Percepción política del electorado

Variable Dependiente (Y):

V1: Competitividad electoral

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Variable Dependiente Competitividad electoral			<ul style="list-style-type: none"> - Número de organizaciones que se presentaron al proceso electoral - Porcentaje de votos que obtuvieron las dos agrupaciones más votadas, tanto en primera como en segunda vuelta 	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de percepción positiva o negativa sobre la representatividad de los partidos políticos. - Porcentaje de entrevistados que han establecido una relación de identidad a partir de un clivaje. - Número de conflictos sociales durante el período estudiado.
Variable				

Independiente Percepción política del electorado			- Construcción sociopolítica de las organizaciones que participan de las elecciones regionales - Opiniones positivas Y/o negativas sobre los partidos políticos	- nivel de fragmentación política en elección.
--	--	--	--	--

3.4. Población y muestra

3.4.1. La Población

La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo (Hérendez et al., 2010, p. 174).

De la idea presentada por (Ballestrini, 2006), se puede decir que la población es cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar alguna o algunas características. La muestra según el mismo autor, es una parte representativa de una población, cuyas características deben reproducirse en ellas, lo más exactamente posible.

La población está conformada por la siguiente unidad de análisis:

- Electores votantes y residentes en el Departamento de Ancash, de las ciudades de Huaraz y Chimbote que votaron en las últimas elecciones Regionales y Municipales 2018.

3.4.2. Muestra

Según (Hernández et al., 2010, p. 176), la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población.

El tipo de muestra será probabilística. En las muestras probabilísticas, quizá la principal ventaja sea que puede medirse el error en nuestras predicciones, utilizando la estadística. Se dice incluso que el principal objetivo en el diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama error estándar.

Debe destacarse, que, para poder hacer un muestreo probabilístico, es necesario conocer el listado completo de la población, o universo. (Gómez, 2006, p. 112).

$$n = \frac{N^2 p (1 - p)}{(N - 1) e^2 + Z^2 p (1 - p)}$$

Figura 1. Fórmula de cálculo de muestra

n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza: tomamos valor estándar = 1,96

p = variabilidad positiva: tomamos valor estándar = 0,5 (50%)

1 - p = variabilidad negativa: (1 - 0,5) = 0,5 (50%)

N = Tamaño de la población de estudio = 192

E = error: tomamos valor estándar de 0,05 (5%)

Aplicando la fórmula:

n = 120 casos

La muestra está conformada por:

- 120 Electores entre los 18 y los 65 años residentes en el departamento de Ancash, de los cuales:
- 90 Residen en la ciudad de Huaraz
- 30 en la ciudad de Chimbote

3.5. Instrumentos

Encuestas. - Se aplicará a estudiantes y militantes de diferentes universidades y militantes de diferentes organizaciones políticas, para obtener sus respuestas en relación a los aspectos principales de la investigación.

Según Sanchez y Reyes (2002) la encuesta, es un estudio observacional en el que el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación. La técnica que se empleará para las variables será la encuesta.

Instrumento: El instrumento de investigación será elaborado y adaptado para cada variable en base a los estudios existente sobre los temas. Para cada una de las variables se usará un cuestionario graduado en el escalograma de Guttman.

Para Murillo (s.f., p. 11) en el escalograma de Guttman se le presenta al sujeto una serie de cuestiones jerarquizadas de mayor a menor y se pide su veracidad en cada caso. Parte de la idea de que las actitudes son “escalables” y se trata de saber hasta dónde llega el encuestado en esa escala. De esta forma, si un sujeto acepta una proposición se supone

que también lo hace en las inferiores a él. Por ejemplo, se pregunta si tienen estudios universitarios, si tiene estudios medios, primarios, etc. Se entiende que si tiene estudios universitarios tendrá todos los demás. Aquí, frente a las escalas valorativas, es objetivo es ordenar a las personas encuestadas, no a los objetos de estudio.

Lo importante en esta técnica es que las preguntas estén convenientemente jerarquizadas. Para ello ha de hacerse un estudio piloto previo.

Cuestionarios. - Contienen las preguntas de carácter cerrado por el poco tiempo que disponen los encuestados para responder sobre la investigación. También contiene un cuadro de respuesta con las alternativas correspondientes.

3.6. Procedimientos

Respecto a las entrevistas en la investigación éstas serán realizadas aleatoriamente a personas que participaron de la encuesta y que permitían corroborar de forma más amplia las respuestas recogidas a través de este instrumento, para ello además se tomó en cuenta que los entrevistados fuese altamente representativos de sus respectivos segmentos poblacionales, es decir, población de los diferentes estratos sociales.

Por tal motivo las entrevistas se realizaron tomando en cuenta dos criterios: primero, buscar profundizar en las respuestas que dieran a través de los cuestionarios y en segundo lugar incidir sobre todo en el tema referido a la percepción negativa y la competitividad de los partidos políticos, que permitiese contrastar nuestras hipótesis.

Con la entrevista, se busca identificar las opiniones de los militantes de algunas organizaciones partidarias, se eligió a seis representantes. Por tal motivo las entrevistas se realizaron tomando en cuenta dos criterios: primero, buscar profundizar en las respuestas que dieran a través de los cuestionarios y en segundo lugar incidir sobre todo

en el tema referido a la relación entre la crisis de los partidos y la gobernabilidad del sistema político, que permitiese contrastar nuestra hipótesis.

3.7. Análisis de datos

Los métodos científicos elegidos para la demostración de las hipótesis son los siguientes:

Inductivo: A través de la observación empírica de los indicadores señalados anteriormente se piensa proceder para obtener resultados y conclusiones válidas para nuestra investigación.

Deductivo: Sin embargo, también se recurre a la legislación existente con la cual se piensa deducir ciertos aspectos que afectan el desarrollo de las organizaciones partidarias y por ende el desarrollo del sistema político.

Analítico: La revisión de materiales existentes y su comparación con situaciones reales en el ámbito peruano obliga a hacer uso del método analítico que permita proporcionar un mejor entendimiento del problema.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Resultados en Tablas y Figuras

En este apartado se han considerado los resultados concernientes a las variables y dimensiones: percepción política del electorado de Ancash y competitividad electoral.

Resultados de percepción de los electores

Tabla 1.

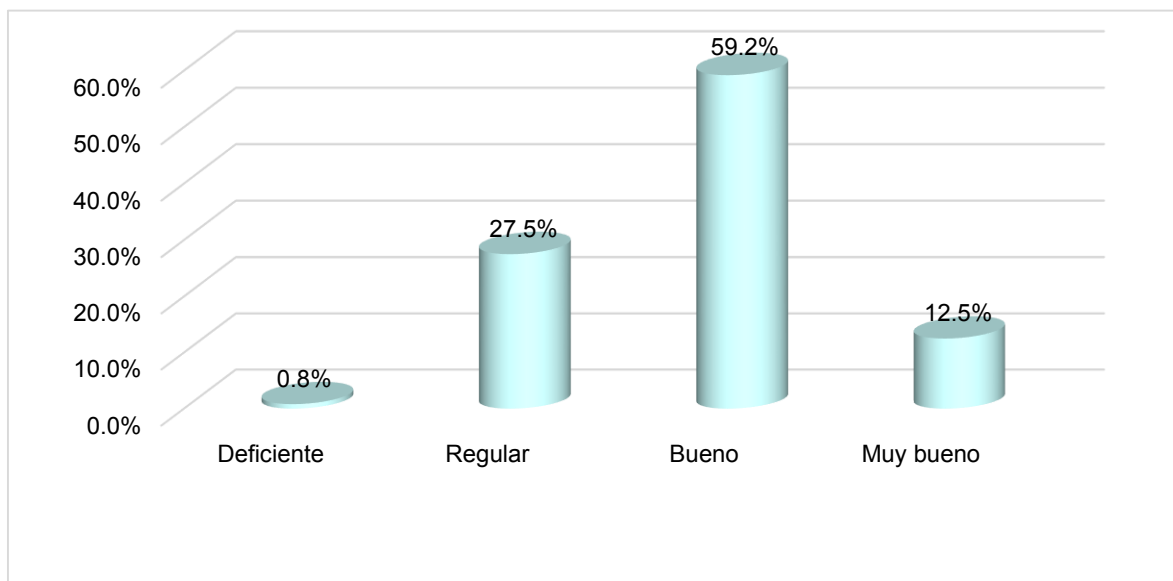
Distribución de frecuencias, según la percepción electoral entre los encuestados del Departamento de Ancash durante la segunda vuelta electoral del proceso de elecciones subnacionales 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	1	,8	,8	,8
	Regular	33	27,5	27,5	28,3
Válido	Bueno	71	59,2	59,2	87,5
	Muy bueno	15	12,5	12,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Figura 1

Gráfica de barras porcentual, según percepción de los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional 2018



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se aprecia que la opinión de los encuestados se concentró en el nivel bueno (59.2%), mientras otro grupo se ubicó en el nivel regular (27.5%). Del mismo modo, se situó otro grupo en el nivel muy bueno (12.5%). En cambio, se encontró otro grupo situado en el nivel deficiente (0.8%). Por tanto, solo un 28.3% de los encuestados lo percibieron entre el nivel deficiente y regular la percepción política hacia las organizaciones políticas.

Tabla 2

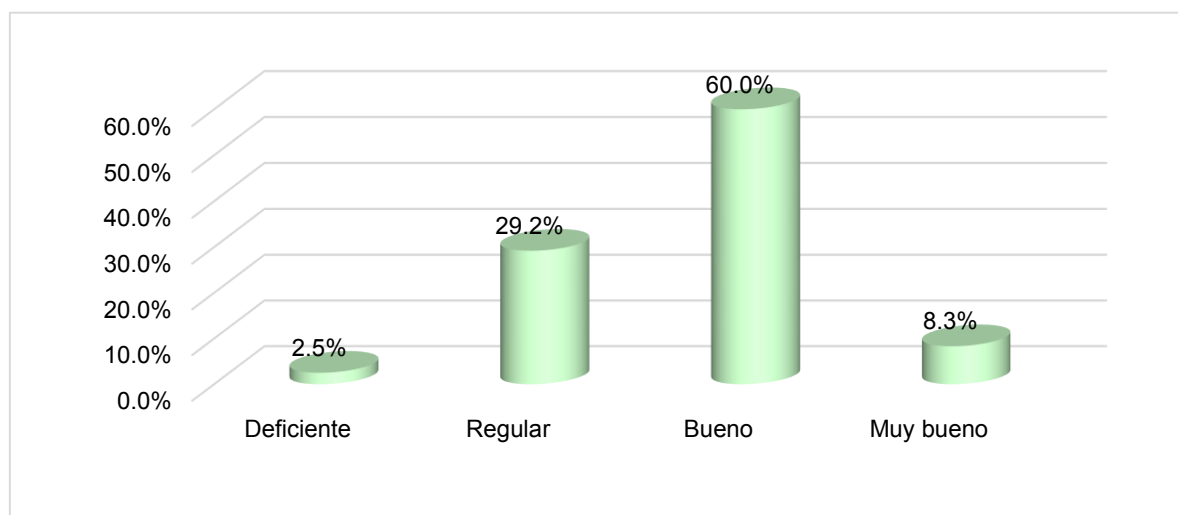
Distribución de frecuencias, según nivel de percepción de la competitividad de las organizaciones políticas, percibido por el electorado del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	2,5	2,5
	Regular	35	29,2	31,7
	Bueno	72	60,0	91,7
	Muy bueno	10	8,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Figura 2

Gráfica de barras porcentual, según niveles de percepción de la competitividad de las organizaciones políticas, percibido por el electorado del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del 2018



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se observa que la opinión de los encuestados se concentró en el nivel bueno (60.0%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (29.2%). De

la misma forma, otro grupo se ubicó en el nivel muy bueno (8.3%). En cambio, se encontró otro grupo en el nivel deficiente (2.5%). Por tanto, solo un 31.7% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, sobre la competitividad electoral entre las agrupaciones que pasaron a segunda vuelta en el proceso electoral estudiado.

Tabla 3

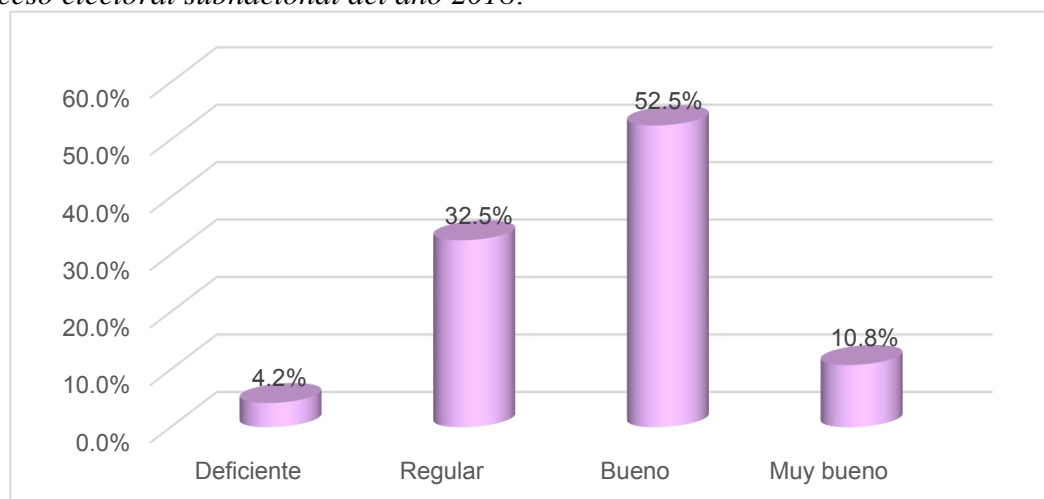
Distribución de frecuencias, según nivel de organización de los partidos políticos, percibido por los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	4,2	4,2
	Regular	39	32,5	36,7
	Bueno	63	52,5	89,2
	Muy bueno	13	10,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Matriz de datos de Google Form

Figura 3

Gráfica de barras porcentual, según niveles de organización de los partidos políticos, percibidos por los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró que la opinión de los encuestados se concentraba en el nivel bueno (52.5%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (32.5%). De la misma forma, otro grupo se ubicó en el nivel muy bueno (10.8%). En cambio, otro grupo se encontró en el nivel deficiente (4.2%). Por tanto, solo un 36.7% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, respecto a la organización de los partidos políticos, percibidos por los electores de Ancash.

Tabla 4

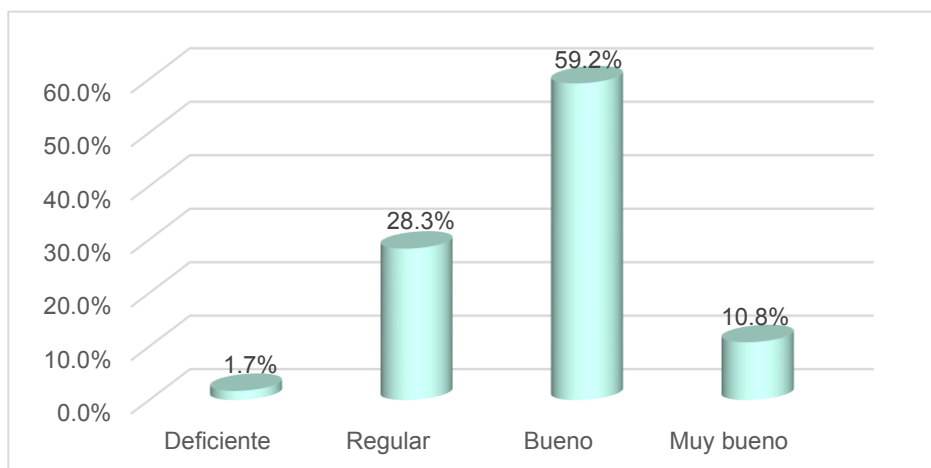
Distribución de frecuencias, según nivel de orientación política de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	1,7	1,7
	Regular	34	28,3	30,0
	Bueno	71	59,2	89,2
	Muy bueno	13	10,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Figura 4

Gráfica de barras porcentual, según nivel de orientación política de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso subnacional del 2018.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se halló la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (59.2%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (28.3%). De la misma forma, otro grupo se ubicó en el nivel muy bueno (10.8%). En cambio, otro grupo se halló en el nivel deficiente (1.7%). Por tanto, solo un 30.0% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, el nivel de orientación política de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018.

Tabla 5.

Distribución de frecuencias, según nivel de apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional en el departamento de Ancash en el año 2018.

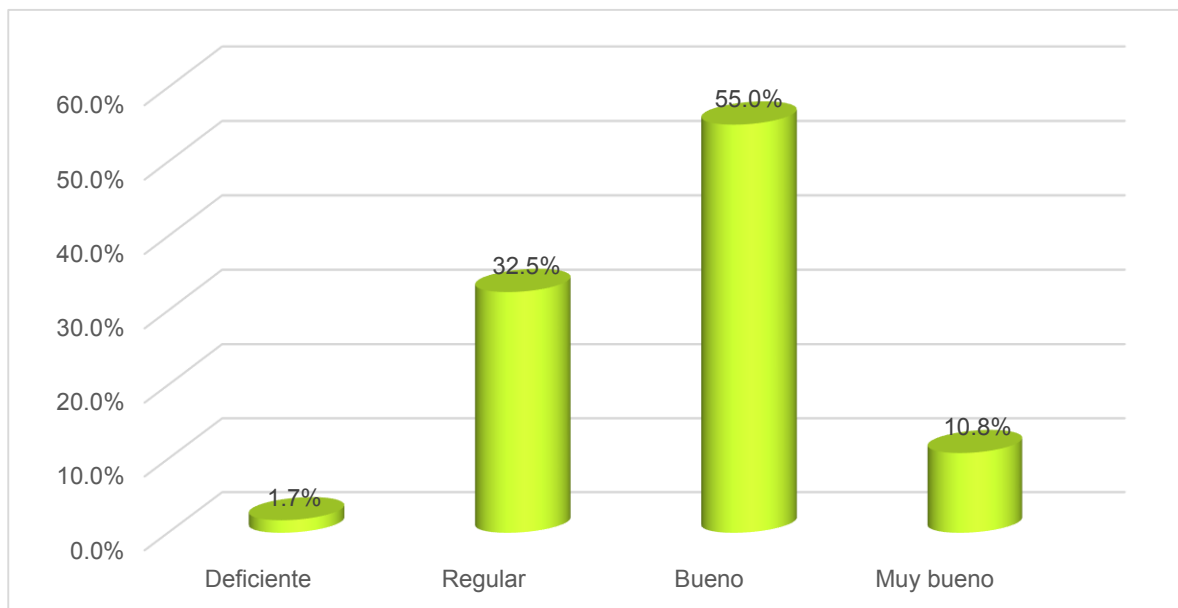
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	1,7	1,7
	Regular	34	32,5	34,2
	Bueno	71	55,0	89,2
	Muy bueno	13	10,8	100,0

Total	120	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Figura 5

Gráfica de barras porcentual, según nivel de apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional en el departamento de Ancash en el año 2018.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (55.0%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (32.5%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (10.8%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (1.7%). Por tanto, solo un 34.2% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, el apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional en el departamento de Ancash en el año 2018.

4.1.2 Competitividad electoral

Tabla 6

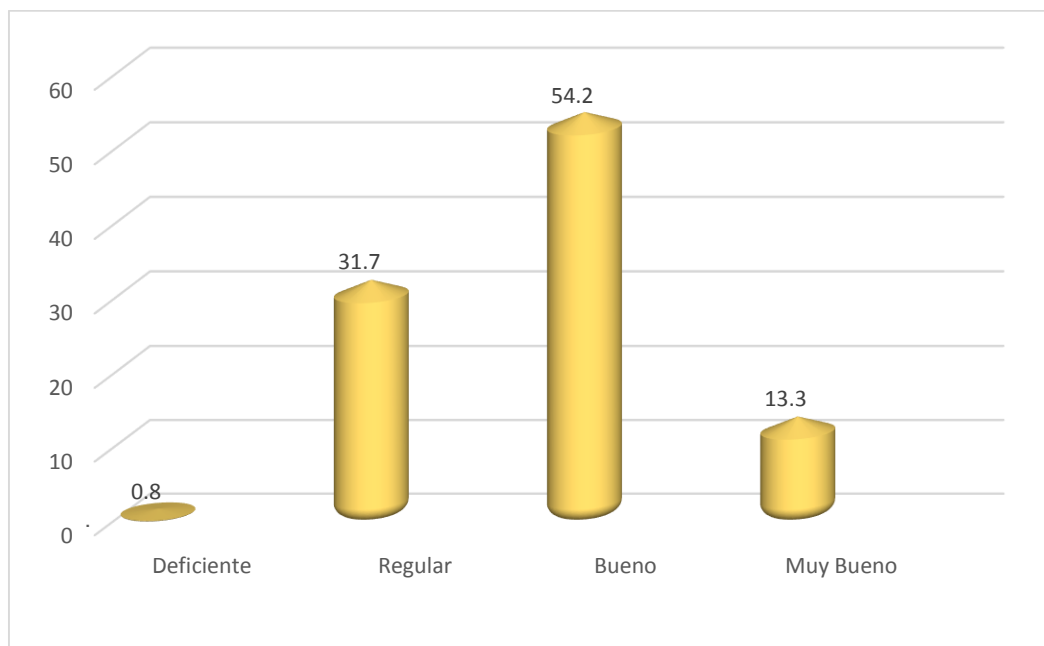
Distribución de frecuencias, según nivel de percepción del electorado respecto a publicidad electoral desarrollada por las organizaciones políticas durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional en el departamento de Ancash el 2018

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	0,8	0,8
	Regular	38	31,7	32,5
	Bueno	65	54,2	86,7
	Muy bueno	16	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0

Fuente: Matriz de datos de Google Form

Figura 6

Gráfica de barras porcentual, según nivel de apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional en el departamento de Ancash en el año 2018



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (54.2%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (31.7%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (13.3%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (0.8%). Por tanto, solo un 32.5% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, nivel de percepción del electorado respecto a publicidad electoral desarrollada por las organizaciones políticas durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional en el departamento de Ancash el 2018

Tabla 7

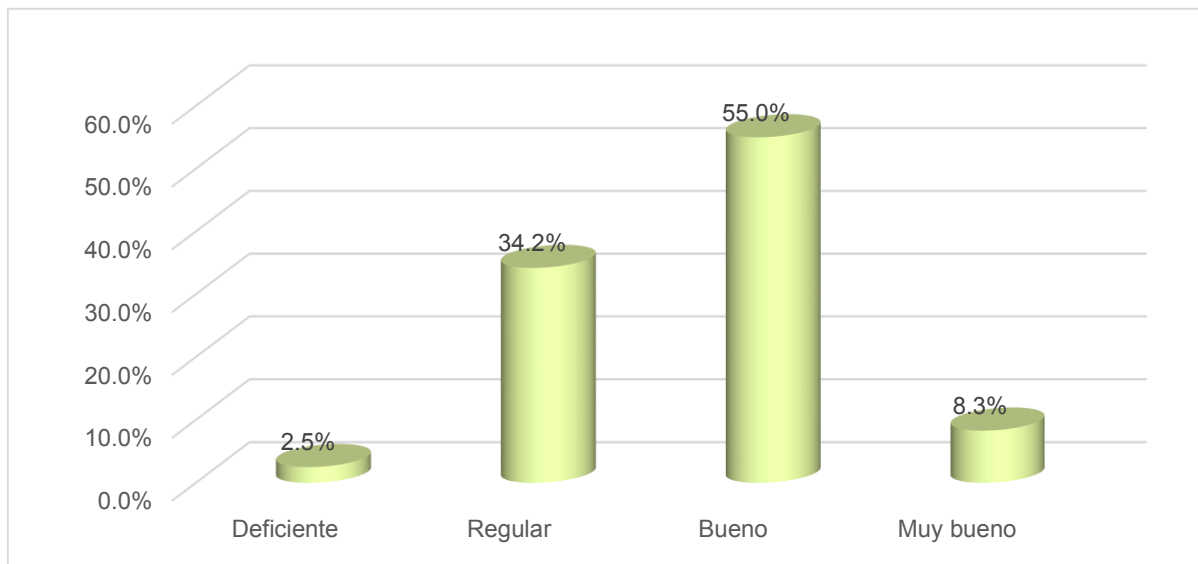
Distribución de frecuencias, según nivel de percepción de los electores de Áncash sobre presentación de propuestas de gobierno por las organizaciones políticas que participaron de la segunda vuelta en el proceso de elecciones subnacionales 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	2,5	2,5	2,5
	Regular	38	34,2	34,2	36,7
	Bueno	65	55,0	55,0	91,7
	Muy bueno	16	8,3	8,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Figura 7

Gráfico de barras porcentual, según nivel de percepción de los electores de Ancash sobre presentación de propuestas de gobierno por las organizaciones políticas que participaron de la segunda vuelta en el proceso de elecciones subnacionales 2018



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (55.0%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (34.2%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (8.3%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (2.5%). Por tanto, solo un 36.7% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, según nivel de percepción de los electores de Ancash sobre presentación de propuestas de gobierno por las organizaciones políticas que participaron de la segunda vuelta en el proceso de elecciones subnacionales 2018.

Tabla 8

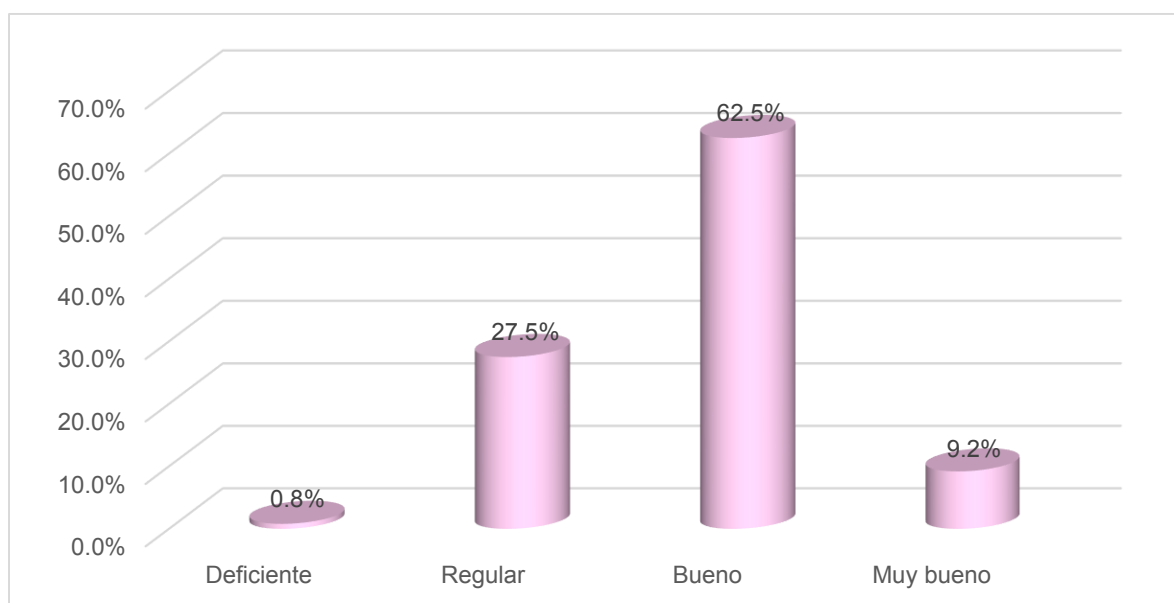
Distribución de frecuencias, según nivel organización en las campañas electorales de acuerdo con la percepción de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	0,8	0,8	0,8
Regular	38	27,5	27,5	28,3
Válido Bueno	65	62,5	62,5	90,8
Muy bueno	16	9,2	9,2	100,0
Total	120	100,0	100,0	

Nota: Matriz de datos de Google Form

Figura 8

Gráfico de barras porcentual, según nivel de organización en las campañas electorales de acuerdo a la percepción de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional 2018.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (62.5%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (27.5%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (9.2%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (0.8%). Por tanto, solo un 28.3% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, según nivel organización en las campañas electorales de acuerdo a la percepción de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional 2018.

Tabla 9

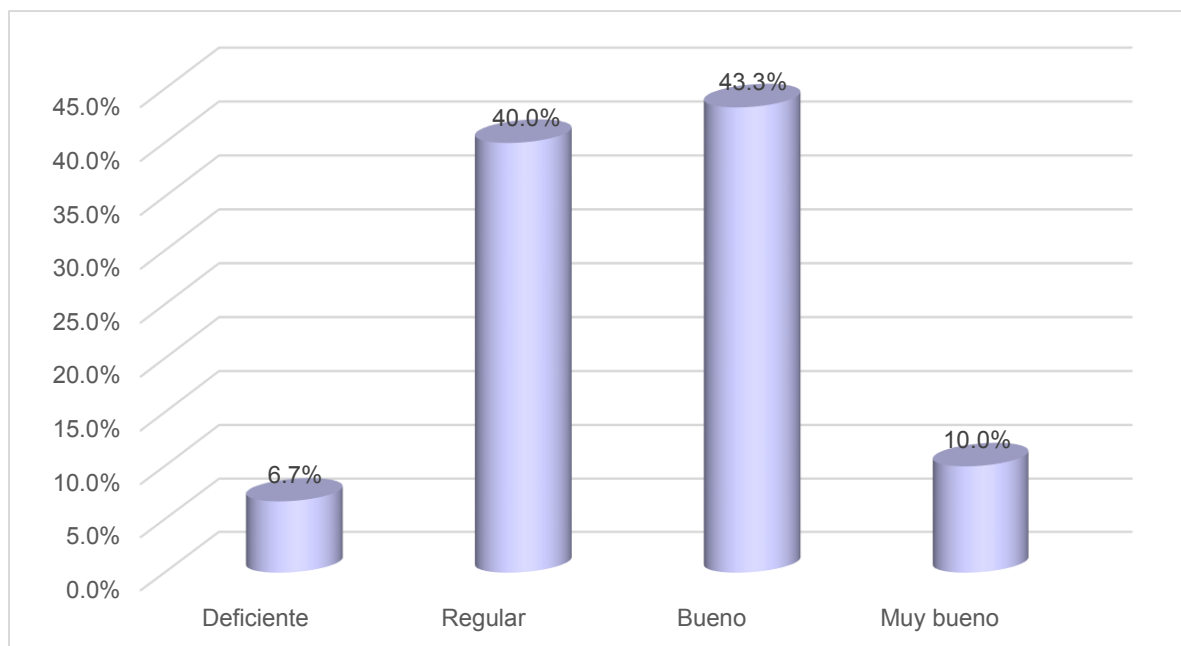
Distribución de frecuencias, según nivel de gasto en campaña, percibido por los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente 1	6,7	6,7	6,7
	Regular 38	40,0	40,0	46,7
	Bueno 65	43,3	43,3	90,0
	Muy bueno 16	10,0	10,0	100,0
	Total 120	100,0	100,0	

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Figura 9

Gráfico de barras porcentual, según nivel de gasto en campaña, percibiendo por los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del 2018.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (43.3%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (40.0%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (10.0%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (6.7%). Por tanto, solo un 46.7% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, nivel de gasto en campaña, percibido por los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del 2018.

Tabla 10

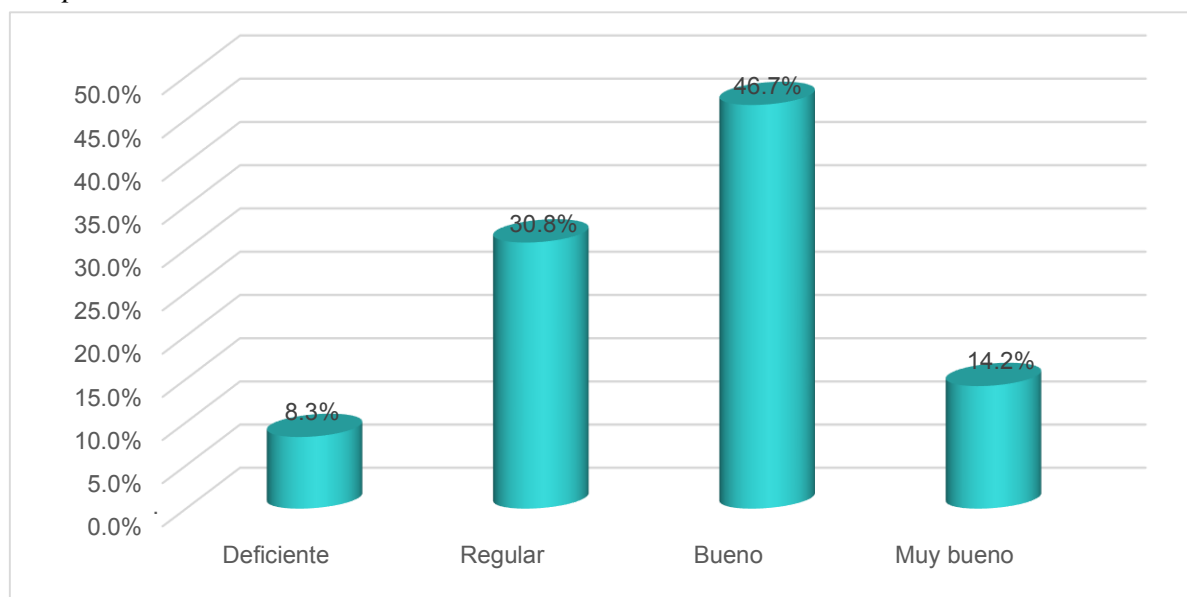
Distribución de frecuencias, según nivel de empatía con las organizaciones políticas, percibido por los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	8,3	8,3	8,3
	Regular	37	30,8	30,8	39,2
	Bueno	56	46,7	46,7	85,8
	Muy bueno	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Matriz de datos de Google Form

Figura 10.

Gráfico de barras porcentual, según nivel de empatía con las organizaciones políticas, percibido por los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (46.7%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (30.8%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (14.2%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (8.3%). Por tanto, solo un 39.2% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, nivel de empatía con las organizaciones políticas, percibido por los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018.

Tabla 11

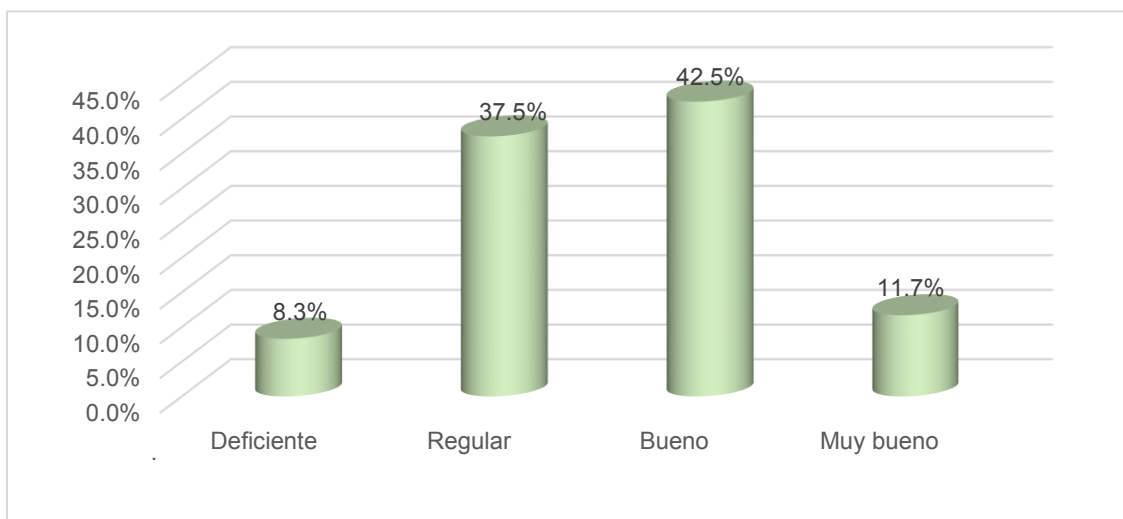
Distribución de frecuencias, según nivel de entrega de dadivas durante la campaña, de acuerdo con la percepción de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	8,3	8,3	8,3
	Regular	37	37,5	37,5	45,8
	Bueno	56	42,5	42,5	88,3
	Muy bueno	17	11,7	11,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Matriz de datos de Google Form

Figura 11

Gráfica de barras porcentual, según nivel de entrega de dadivas durante la campaña, de acuerdo con la percepción de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla y figura adjunta, se encontró la opinión de los encuestados concentrada en el nivel bueno (42.5%), mientras otro grupo se situó en el nivel regular (37.5%). De la misma forma, se ubicó otro grupo en el nivel muy bueno (11.7%). En cambio, se halló otro grupo en el nivel deficiente (8.3%). Por tanto, solo un 45.8% de los encuestados percibieron entre un nivel deficiente y regular, es decir, desfavorable, según nivel de entrega de dadivas durante la campaña, de acuerdo con la percepción de los electores del departamento de Ancash durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.

4.1.3 Contraste de hipótesis

Hipótesis general

H_0 : No existe relación significativa entre la percepción política de los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del año 2018 y el nivel de competitividad de los partidos que pasaron a segunda vuelta.

H_1 : Existe relación significativa entre la percepción política de los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del año 2018 y el nivel de competitividad de los partidos que pasaron a segunda vuelta. **Nivel de significancia:** Regla de decisión: Si sig. bilateral ≤ 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Si sig. bilateral ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 :

Tabla 12

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman: Gestión administrativa y licencia de funcionamiento.

			Percepción política	Competitividad electoral
Rho de Spearman	Percepción política	Coefficiente de correlación	1,000	,321**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Competitividad electoral	Coefficiente de correlación	,321**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Interpretación:

En la tabla 12 se aprecia una sig, = .000 < .05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; esto es existe relación directa entre la percepción política y la competitividad electoral durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018. De modo que, la correlación obtenida fue de .321 lo que se refleja una correlación positiva media (Hernández et al, 2014).

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación significativa entre la percepción política y la competitividad electorales durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.

H₁: Existe relación significativa entre la percepción política y la competitividad electorales durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018.

Nivel de significancia:

Regla de decisión: Si sig. bilateral ≤ 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁). Si sig. bilateral ≥ 0.05 se acepta la H₀ y se rechaza la H₁.

Tabla 13

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman: Percepción política y competitividad electoral

		Percepción política	Competitividad electoral
Rho de Spearman	Percepción política	1,000	,379**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	120	120

Competitividad electoral	Coefficiente de correlación	,379**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Interpretación:

En la tabla 13 se aprecia una sig, = .000 < .05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; esto es existe relación directa entre la percepción política y la competitividad electoral durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018. De modo que, la correlación obtenida fue de .379 lo que se refleja una correlación positiva media (Hernández et al, 2014).

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre el nivel de organización de los partidos y la percepción políticos sobre la propuesta de gobiernos por las organizaciones políticas durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018 en el departamento de Ancash.

H₂₁: Existe relación significativa entre el nivel de organización de los partidos y la percepción políticos sobre la propuesta de gobiernos por las organizaciones políticas durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018 en el departamento de Ancash.

Nivel de significancia:

Regla de decisión: Si sig. bilateral ≤ 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H_{i1}). Si sig. bilateral ≥ 0.05 se acepta la H₀ y se rechaza la H_{i1}.

Tabla 14

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman: nivel de organización de los partidos políticos y la propuesta de gobiernos por las organizaciones políticas

		Organización de partidos	Propuesta de gobierno
Rho de Spearman	Organización de partidos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,295**
		N	,000
	Propuesta de gobierno	Coeficiente de correlación	120
		Sig. (bilateral)	120
		N	,295**
		,000	.
		120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Interpretación:

En la tabla 14 se aprecia una sig, = .000 < .05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; esto es existe relación directa entre el nivel de organización de los partidos y la percepción políticos sobre la propuesta de gobiernos por las organizaciones políticas durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del año 2018 en el departamento de Ancash.

De modo que, la correlación obtenida fue de .295 lo que se refleja una correlación positiva media (Hernández et al, 2014).

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación significativa entre la orientación política de los electores y el nivel de empatía con las organizaciones políticas que participaron del proceso electoral de

segunda vuelta de las elecciones subnacionales del año 2018 en el departamento de Ancash.

H_{11} : Existe relación significativa entre la orientación política de los electores y el nivel de empatía con las organizaciones políticas que participaron del proceso electoral de segunda vuelta de las elecciones subnacionales del año 2018 en el departamento de Ancash.

Nivel de significancia:

Regla de decisión: Si sig. bilateral ≤ 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_{11}). Si sig. bilateral ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_{11} .

Tabla 15

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman: dirección y licencia de funcionamiento

		Orientación política	Empatía con los partidos
Orientación política	Coefficiente de correlación	1,000	,294**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	120	120
Rho de Spearman Empatía con los partidos políticos	Coefficiente de correlación	,294**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Matriz de datos de Google Form.

Interpretación:

En la tabla 15 se aprecia una sig, = .001 < .05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; esto es existe relación directa entre la orientación política

y la percepción de empatía con las organizaciones políticas que participaron en la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018 en el departamento de Ancash. De modo que, la correlación obtenida fue de .294 lo que se refleja una correlación positiva media (Hernández et al, 2014).

Hipótesis específica 4

H₀: No existe relación significativa entre el nivel de apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña y el nivel de organización en las campañas electorales de acuerdo con la percepción de los electores durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018 en el departamento de Ancash.

H₁: Existe relación significativa entre el nivel de apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña y el nivel de organización en las campañas electorales de acuerdo con la percepción de los electores durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018 en el departamento de Ancash.

Nivel de significancia:

Regla de decisión: Si sig. bilateral ≤ 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁). Si sig. bilateral ≥ 0.05 se acepta la H₀ y se rechaza la H₁.

Tabla 16

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman: control y licencia de funcionamiento

		Apoyo a las organizaciones polt.	Organización de campaña
Apoyo a las organizaciones políticas	Coefficiente de correlación	1,000	,252**
	Sig. (bilateral)	.	,005

Rho de Spearman	N	120	120
	Coefficiente de correlación	,252**	1,000
Organización de campaña	Sig. (bilateral)	,005	.
	N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuentes: Matriz de datos de Google Form.

Interpretación:

En la tabla 16 se aprecia una sig, = .005 < .05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; esto es existe relación directa entre el nivel de apoyo a las organizaciones políticas que se encuentran en campaña y el nivel de organización en las campañas electorales de acuerdo con la percepción de los electores durante la segunda vuelta del proceso electoral subnacional del 2018 en el departamento de Ancash. De modo que, la correlación obtenida fue de .252 lo que se refleja una correlación positiva media (Hernández et al, 2014).

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la percepción política de los electores del departamento de Ancash durante el proceso electoral subnacional del año 2018 y el nivel de competitividad de los partidos que pasaron a segunda vuelta. Para tal efecto, fue preciso realizar el trabajo de campo mediante la aplicación de los instrumentos que permitió la recolección de datos.

A partir de su organización y análisis se encontró lo siguiente: Con respecto a la hipótesis general: Se comprobó que el nivel de percepción política se concentró en el nivel bueno (59.2%). De igual modo, se encontró que el nivel de competitividad estaba en el nivel bueno (54.2%).

Es decir, los electores del departamento de Ancash encuestado perciben que el nivel de competitividad de las organizaciones políticas es bueno. Esta percepción se vio reflejada en el plano inferencial, al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .321, p = .000 < .05$).

Este hallazgo, es compatible con lo encontrado por Barrutia (2015), quien realizó un estudio sobre la percepción política, pero vinculada con la orientación ideológica de los electores. En los mismos términos, León (2017) corroboró la existencia de una relación entre la competitividad electoral y fragmentación partidaria, al obtener un coeficiente de correlación ($r = .806, p = .000 < .05$), en el que se comprueba que el 65.0% de la competitividad electoral es explicado por la percepción del electorado respecto a la publicidad electoral.

En esa misma línea, Ysuiza (2018) halló un coeficiente de correlación ($r = .872, p = .000 < .05$) entre percepción política y la empatía con las organizaciones políticas de Lima Metropolitana. De modo que, desde la perspectiva metodológica, se comprueba la

validez del estudio, al validarse también en este estudio el papel que ejerce la percepción política sobre los diversos aspectos relacionados con las organizaciones políticas.

En el caso particular de la competitividad electoral, las organizaciones políticas tienden a desarrollar una mayor competitividad electoral en la medida que sus expectativas de triunfo son más próximas, es decir cuando la intención de voto diferencia a ambos por muy pocos puntos porcentuales. Asimismo, la evidencia empírica valida el argumento teórico de Castro (2007) quien afirma que en los últimos años se ha experimentado un ascenso en el análisis de la competitividad electoral cuando menor es el número de organizaciones presentes en el proceso electoral.

Por otro lado, Vega (2017) refiriéndose a la percepción política respecto a la publicidad de los partidos que se encuentran en campaña, encontró que un aspecto importante para asegurar el éxito en la campaña es cierto que dicha publicidad puede ser virtual o convencional, en el caso estudiado se trató básicamente de afiches, volantes y emisiones radiales.

Con respecto a la hipótesis específica 1, la evidencia empírica hallada pone de relieve la existencia de relación entre las organizaciones de los partidos en competencia durante la segunda vuelta electoral y la percepción sobre la propuesta de gobierno. Sobre el particular, se encontró que el 60.0% de los encuestados percibieron un nivel bueno. Esto es, los electores perciben que la organización de los partidos en relación a las propuestas de gobierno era buena.

Esta percepción se vio reflejada en el plano inferencial, al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .379, p = .000 < .05$). Este hallazgo, es compatible con lo encontrado por Barrutia (2015), en cuyo estudio acerca de la dimensión organización partidaria de la variable competitividad electoral tuvo una buena correlación

con la percepción política ($R = 0,596$), aunque no alcanzó el valor mínimo para ser considerada alta en el estudio ($R = \geq 0,6$).

En esta misma línea, Castillo (2018) encontró una asociación entre la organización partidaria y la variable publicidad política ($r = 0.196$, $p = .033 < .05$). Estos hallazgos empíricos se validaron desde una óptica teórica, por parte de Jaramillo & Alcázar (2012) al sostener que la competitividad electoral es importante porque permitirá la realización de una campaña más intensa y por tanto termina concitando el interés de los electores y vinculándose más con el quehacer político. De allí, la importancia que tiene la competitividad electoral en los procesos electorales, como en el caso estudiado.

Con relación a la hipótesis específica 2: el resultado hallado pone de manifiesto la existencia de relación entre la organización de partidos y la propuesta de gobiernos. Al respecto, se encontró que el 52.5% de los encuestados percibieron un nivel bueno. Esto quiere decir que el electorado que fue encuestado percibió en lo que concierne a la organización partidaria vinculada con la percepción propuestas de gobierno era buena. Esta percepción se vio reflejada en el plano inferencial, al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .295$, $p = .000 < .05$).

De manera que, este resultado, es compatible con lo encontrado por Barrutia (2015), en su estudio acerca de la dimensión organización de la variable Competitividad electoral tuvo una buena correlación con la Calidad de Servicio ($R = 0,701$, $p = .000$). En esta misma línea, Castillo (2018) encontró una asociación entre la organización partidaria y la variable eficacia electoral ($r = 0.229$, $p = .012 < .05$). Estas coincidencias en mayor o menor grado evidencian la importancia de la organización partidaria las campañas electorales, porque permite identificar que tan bien organizada está una campaña de un partido político, identificar el esfuerzo de los simpatizantes y militantes, así como

identificar el nivel de gasto que dicha organización podría alcanzar de acuerdo con sus expectativas de triunfo.

Con relación a la hipótesis específica 3: el resultado encontrado en este apartado refleja la existencia de relación entre la orientación política y la empatía con las organizaciones políticas. Sobre el particular, se encontró que el 59.2% de los encuestados percibieron un nivel bueno en la parte de la orientación. Esto quiere decir que el electorado que fue encuestado percibió en lo que concierne a la orientación política asociada con la empatía con los partidos era buena.

Esta percepción se vio reflejada en el plano inferencial, al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .294, p = .001 < .05$). De manera que, este resultado siendo compatible con lo encontrado por Barrutia (2015), en su estudio acerca de la dimensión dirección de la orientación política que tuvo una buena correlación con la empatía con las organizaciones políticas ($R = 0,658, p = .000$). En esta misma línea, Castillo (2018) encontró una asociación entre la organización y la variable apoyo en campaña ($0.251, p = .006 < .05$).

Estas coincidencias en mayor o menor grado ponen de relieve la importancia que adquiere la orientación de las organizaciones políticas, porque le permite dirigir la vida interna de los partidos, orientado a la atención de los electores, en este caso enfilándose hacia una mejora de la calidad de la conducción de la campaña electoral.

Con relación a la hipótesis específica 4: el resultado encontrado en este apartado refleja la existencia de relación entre apoyo a las organizaciones políticas y la organización de campaña. Sobre el particular, se encontró que el 55.0% de los encuestados percibieron un nivel bueno en lo que corresponde al apoyo. Esto quiere decir

que el electorado que fue encuestado percibió en lo que concierne al apoyo partidario asociado con la organización de campaña era buena.

Esta percepción se vio confirmada en el plano inferencial, al encontrarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .252, p = .005 < .05$). De manera que, este resultado siendo compatible con lo encontrado por Barrutia (2015), en su estudio acerca de la dimensión apoyo de la variable percepción política que tuvo una buena correlación con la organización de la campaña ($R = 0,646, p = .000$).

En esta misma línea, Castillo (2018) encontró una asociación entre la organización durante la campaña y la variable publicidad electoral ($r = .207, p = .024 < .05$). Estas coincidencias en mayor o menor grado ponen de relieve la importancia que adquiere el apoyo a la organización partidaria en los procesos electorales, porque esto permite ver en qué medida se estructura la campaña y la expectativa de éxito que las organizaciones tienen respecto a su participación en la campaña electoral.

5.1. Aporte científico

Con relación al aporte científico encontrado con respecto a los hallazgos del presente estudio, tienen que ver con lo siguiente:

Pertinencia del estudio, en la medida que los resultados ratificaron un rol activo y transformador de la competitividad electoral en los procesos electorales. Porque, permite tener una mejor valoración del éxito electoral a través del resultado de la campaña y la percepción que se tiene de esta, aquí, desde nuestro entender la percepción resulta un aspecto fundamental y no solo las cifras en sí, porque es el electorado quien al final le da sentido y motivación a las campañas electorales. Por tanto, respondió a las necesidades objetivas en las que se desenvuelven tanto las campañas como los electores que acuden a votar en el proceso electoral.

Validez del estudio, porque los resultados hallados se allanan a los objetivos y han sido corroborados a través de otros estudios similares, sobre todo en la perspectiva metodológica.

Factibilidad del estudio, se corroboró en el ámbito práctico porque de acuerdo con Vega (2017), la competitividad electoral se enfoca en optimizar recursos y esto permite disponer de lo necesario para su implementación para mejorar el resultado expresado en votos como consecuencia del proceso electoral.

Aplicabilidad, en esta parte los resultados encontrados sirven para que investigadores, profundicen en las variables y se compruebe su eficiencia y valor científico.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de la presenta investigación, se logró lo siguiente:

- Se determinó la relación entre la percepción política y la competitividad en el proceso electoral de segunda vuelta subnacional del 2018 en el departamento de Ancash, al hallarse una correlación positiva y un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .321, p = .000 < .05$). El cual permite colegir que, a mejor percepción política, mejor será también el nivel de competitividad en el proceso electoral.
- Se estableció la relación que existe entre la organización partidaria y la percepción sobre las propuestas de gobierno, al hallarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .379, p = .000 < .05$). Esto permite inferir que, a mejor organización partidaria, mejor será también la percepción sobre las propuestas de gobierno que los candidatos presentan durante el proceso electoral a los electores.
- Se estableció la relación que existe entre la orientación política de los lectores y la empatía que los electores manifiestan hacia los partidos políticos, al hallarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($r = 0.229, p = .012 < .05$). Esto permite inferir que, a mejor percepción sobre la orientación política, mejor será también la empatía hacia los partidos políticos.
- Se estableció la relación que existe entre el apoyo a las organizaciones políticas y la organización de la campaña electoral durante el proceso de segunda vuelta de la elección subnacional el 2018 en el departamento de Ancash, al hallarse un coeficiente de correlación no paramétrico ($Rho = .294, p = .001 < .05$). Esto permite inferir que, a mejor percepción sobre el apoyo a las organizaciones políticas, mejor será también el proceso de organización de la campaña electoral.

VII. RECOMENDACIONES

- Recomendar a las organizaciones partidarias mejorar en primer lugar su organización interna y sus estrategias de campaña para que tengan una mejora en la percepción de los electores, a fin de maximizar sus campañas y lograr un mayor éxito electoral, lo cual se termina traduciendo además en una mejora en la competitividad electoral.
- Recomendar a las organizaciones políticas que las campañas electorales sean campañas basadas en la proposición de ideas y de propuestas de gobierno y dejen el personalismo que hasta ahora ha afectado la credibilidad de las organizaciones políticas.
- Recomendar a las organizaciones políticas, la necesidad de que desarrollen e impulsen programas de capacitación que permita a los ciudadanos tener una mejor empatía con las organizaciones y sobre todo recuperar la confianza de los ciudadanos.
- Recomendar a las organizaciones políticas contar con la asesoría técnica especializada para organizar sus campañas electorales; se ha visto, en el caso de Ancash que sus campañas son del tipo tradicional y ello termina perjudicando la conexión con el electorado.

VIII. REFERENCIAS

- Aljovín, C. y López, S. (eds) (2005) *Historia de las elecciones en el Perú. Estudios sobre el gobierno representativo*. IEP.
- Álvarez, L. Gonzales, G. y Becerra, J. (2011). *Índice de Percepción sobre la Gobernabilidad democrática (IPG)*. El caso de Zacatecas. Una herramienta para medir la calidad de la democracia. *Revista CONfines*. 7(13), pp.113-142.
- Buschiazzo, V. y Lambrosquini, F. (2014). *Las políticas de promoción de la participación juvenil en el estado uruguayo*. (Trabajo presentado en el V Congreso Uruguayo de Ciencia Política).
- Carrasco, L. (2011). *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco*. [Tesis para optar el título de Licenciada en comunicación para el desarrollo]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Castillo, S. y Pino, V. (2003). *Participación juvenil, en una red social de la comuna de Cerro Navia*. [Tesis de pregrado]. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Cuevas, V. (2013). *Participación política y percepción de la democracia de las mujeres en el área metropolitana de Monterrey, Nuevo León, México*. [Tesis de pregrado]. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Delgado, C. Sánchez, A. y Sánchez, O. (s.f.). *Género y Motivación para el Consumo Político*. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, VIII (20-21).
- Eliécer, J. (2008). *Participación política juvenil como políticas del acontecimiento*. *Revista Argentina de Sociología*, 6(1), pp. 148-168

- Etcheberry, L. (2008). Participación ciudadana de las y los jóvenes de la Pontificia Universidad Católica de Chile en el nuevo contexto sociocultural. [Tesis de pregrado]. Universidad de Chile.
- Fuentealba, C. y Villena, M. (2006). Participación Juvenil, de la solidaridad a la construcción social. [Tesis para optar al grado Magíster en Políticas Sociales y gestión local]. Universidad Arte y Ciencias Sociales.
- Gangas, R. (2007). *Los Jóvenes y la Política. Profundización Democrática en el Sistema Educativo Chileno a partir de la reforma educacional*. [Tesis para optar el Grado de Magíster]. Universidad de Chile.
- García, N. (2008). *Estudio de la percepción de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán" respecto a la profesión docente*. [Tesis de pregrado]. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, Honduras.
- Gattino, S. Roccató, M. y Tamagnone, I. (2002). *Percepción de la realidad social y afiliación política: Un estudio sobre jóvenes militantes*. *Psicología Política*, 24, pp.7-29.
- Guevara, G. (2007). *Participación Juvenil en los procesos locales de desarrollo San Andrés, Cantón Guano, provincia de Chimborazo*. [Programa de Maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Hinojo, F. (2006). *Percepción de los equipos directivos de los centros de enseñanza secundaria de Andalucía sobre la formación profesional reglada*. [Tesis doctoral]. Universidad de Granada.

- Jo, A. (2007). *La participación de los jóvenes en las políticas locales*. Lima, Perú; Neg. Krismar S.R.L.
- Lévano, M. y Márquez, J. (2011) *Conflictos Electorales y Estrategias de Intervención*. Lima: Democracia Activa. JNE.
- Niemeyer, J. (2006). *Desarrollo de la participación ciudadana en los procesos de control social de la gestión municipal en el distrito de Comas, Lima, Perú*. [Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Gerencia Social]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ortiz, N. (2011). *Producción de sentidos en jóvenes y organizaciones juveniles del municipio de Santiago de Cali – Colombia*. [Tesis de maestría]. Universidad de Chile, Chile.
- Sánchez, E. y García, M. (2001). Análisis de las motivaciones para la participación en la comunidad. *Revista Papers*, 63/64, pp. 171-189.
- Sanz, J. y Del pozo, E. (2013). Los jóvenes en la política y la política en los jóvenes. *Revista AGORA*, (07), pp.10 - 33.
- Taguenca, J y Lugo, B. (2011). *Percepción de la democracia de los jóvenes mexicanos*. [Tesis de pregrado]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.
- Taguenca, J. (2009). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*. 71(1), pp. 159 - 190.
- Tamagnone, I. (2002). *Percepción de la realidad social y afiliación política* [Tesis de pregrado]. Universidad de Turín, Italia.
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Revista Alteridades*, 4(8), pp. 47-53.

Zavaleta, M. (2014). *Coaliciones de independientes. Las reglas no escritas de la política electoral*. IEP.