



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACION

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“FACTORES QUE LIMITAN EL ADECUADO NIVEL DE
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE
CAFÉ Y EL CACAO EN LA PROVINCIA DE SATIPO, DEPARTAMENTO
DE JUNÍN, AÑO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTOR EN ECONOMIA**

AUTOR:

SANTOS GUILLERMO RAMÍREZ ATOCHE

ASESOR:

DR: SEGUNDO RAMIRO SÁNCHEZ SOTOMAYOR

JURADO:

DRA. MARÍA TERESA BARRUETO PÉREZ

DR. MARIO SABINO RODOLFO VALCÁRCEL ARAGÓN

DR. AMBROSIO REYES JORGE LUIS

LIMA- PERU

2020

DEDICATORIA

A Dios por su amor y su infinita misericordia.

A mis padres por su ejemplo.

A mi esposa por su importante apoyo y amor.

A mis hijas por la confianza y palabras de aliento.

A mis amigos que me acompañaron con sus aportes, consejos y sus buenos sentimientos.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un sincero agradecimiento a las autoridades de la Universidad Nacional Federico Villareal; por la orientación y apoyo en el desarrollo de mi trabajo de investigación. Asimismo, a los catedráticos de esta casa de estudios, principalmente a mi asesor de tesis por los conocimientos, sus sabios consejos y su apoyo para lograr culminar con el proceso de investigación de mi tesis doctoral.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
SUMÁRIO	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del Problema	1
1.2 Descripción del problema	6
1.3 Formulación del Problema.....	17
-Problema General.....	17
-Problemas Específicos.	18
1.4 Antecedentes	18
1.5 Justificación del investigación	27
1.6 Limitaciones de la investigación.....	28
1.7 Objetivos	28
-Objetivo gneral.....	28
-Objetivos específicos.	28

II. MARCO TEÓRICO	30
2.1 Marco conceptual.....	30
2.2.1 Bases Teóricas de la Variable independiente: Nivel de competitividad y sostenibilidad.	30
2.2.2 Bases Teóricas de la variable dependiente: Sostenibilidad de la Producción del Café y el Cacao.	55
III. MÉTODO	66
3.1 Tipo de investigación.....	66
3.2 Población y muestra.....	66
3.2.1 Población.....	66
3.2.2 Muestra.....	66
3.3 Operacionalización de variables	67
3.4 Instrumentos.....	69
3.5 Procedimientos.....	70
3.6 Análisis de Datos	70
IV. RESULTADOS.....	71
4.1 Contrastación de hipótesis	71
4.1.1 Hipótesis General.	71
4.1.2. Hipótesis Específica 1.	72
4.1.3. Contraste de la hipótesis específica 2.....	73
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	74
VI. CONCLUSIONES	78

VII. RECOMENDACIONES.....	79
VIII. REFERENCIAS.....	82
Internet	84
IX. ANEXOS	85
Anexo :01 Matriz de consistencia:	85
Anexo 02:Definición de términos	87
Anexo 03: Ficha técnica de los instrumentos utilizados	91
Anexo: 04. Validacion de instrumento	94

RESUMEN

La investigación se desarrolló mediante un tipo Básico de investigación, con diseños No experimental y transversal, bajo un criterio observacional.

Se estableció como objetivo considerar el desarrollar un Modelo Estadístico de Competitividad y Sostenibilidad, que permita realizar tendencias, y propósitos de mediano plazo y evaluar el proceso de internacionalización del café y el cacao. Para ello se establecieron las interrelaciones de cuatro dimensiones fundamentales para la variable Modelo, que se consideran se relacionan de manera sistémica, y permiten asegurar la producción y servicios de calidad, beneficios económicos y sociales de los trabajadores de la Asociación en Satipo.

Como propuesta del Modelo, se considera que la dimensión innovación permitirá estar acorde a las actuales estructuras del mercado externo e interno, lo que reduciría el riesgo por el cultivo de éstos productos, y su contribución se proyecta ser más del 80% de sus ingresos actuales.

Palabras clave: Competitividad. Sostenibilidad. Producción del Café y Cacao.

ABSTRACT

The research was developed through a Basic type of research, with non-experimental and transversal designs, under an observational criterion.

It was established how objective to consider the development of a Statistical Model of Competitiveness and Sustainability, that allows to make tendencies, and medium term forecasts and to evaluate the process of internationalization of coffee and cocoa. To this end, the interactions of four fundamental dimensions for the Model variable were established, which are considered to be related in a systemic way, and allow to ensure the production and quality services, economic and social benefits of the Association's workers in Satipo.

As a proposal of the Model, it is considered that the innovation dimension would allow to be in accordance with the current external and internal market structures, which would reduce the risk for the cultivation of these products, and its contribution is projected to be more than 80% of its current income.

Keywords: Competitiveness Sustainability Production of coffee and cocoa.

SUMÁRIO

A pesquisa foi desenvolvida por meio de um tipo básico de pesquisa, com delineamentos não experimentais e transversais, sob um critério observacional.

O objetivo era considerar o desenvolvimento de um Modelo Estatístico de Competitividade e Sustentabilidade, que permita tendências e objetivos de médio prazo, e avaliar o processo de internacionalização do café e do cacau. Para isso, foram estabelecidas as inter-relações de quatro dimensões fundamentais para a variável Modelo, as quais são consideradas de forma sistêmica e permitem garantir serviços de produção e qualidade, benefícios econômicos e sociais dos trabalhadores da Associação em Satipo.

Como proposta do Modelo, considera-se que a dimensão inovação permitirá que ela esteja de acordo com as atuais estruturas de mercado externo e interno, o que reduziria o risco de crescimento desses produtos, e sua contribuição é projetada em mais de 80% de sua renda atual .

Palavras-chave: Competitividade. Sustentabilidade Produção de café e cacau

I. INTRODUCCIÓN

Las profundas transformaciones productivas y comerciales que ha vivido el mundo en las últimas décadas suelen resumirse en el concepto de globalización. La globalización como estrategia, se basa en cambios que afectan el diseño para una nueva política industrial, y ello debe imponer la necesidad de pensar en una política industrial, para mercados abiertos en los que el conocimiento y la tecnología determinan en gran medida la necesidad de compartir y de captar valor en las cadenas de producción globales y en la creación de nuevos sectores y empleos (Martínez, 2019, p. 79).

Se entiende por política industrial la intervención del Estado para organizar y modificar la estructura y los sistemas de producción de su economía. Si bien originalmente el concepto se orientó a la creación de nuevas industrias en el sector secundario, en la actualidad se extiende a otros sectores como el primario terciario. No obstante, el objetivo de densificar el tejido productivo de los países e incrementar la productividad sigue siendo fundamental. La política industrial consiste en un proceso dinámico en que el Estado aplica una serie de instrumentos encaminados a promover el desarrollo de las actividades específicas o agentes económicos, sobre la base de las prioridades del desarrollo nacional (CEPAL, 2012a; Padilla Pérez y Alvarado, 2014).

1.1 Planteamiento del Problema

Las profundas transformaciones productivas y comerciales que ha vivido el mundo en las últimas décadas suelen resumirse en el concepto de globalización. La globalización como estrategia, se basa en cambios que afectan el diseño para una nueva política industrial, y ello

debe imponer la necesidad de pensar en una política industrial, para mercados abiertos en los que el conocimiento y la tecnología determinan en gran medida la necesidad de compartir y de captar valor en las cadenas de producción globales y en la creación de nuevos sectores y empleos (Martínez, 2019, p. 79).

Se entiende por política industrial la intervención del Estado para organizar y modificar la estructura y los sistemas de producción de su economía. Si bien originalmente el concepto se orientó a la creación de nuevas industrias en el sector secundario, en la actualidad se extiende a otros sectores como el primario terciario. No obstante, el objetivo de densificar el tejido productivo de los países e incrementar la productividad sigue siendo fundamental. La política industrial consiste en un proceso dinámico en que el Estado aplica una serie de instrumentos encaminados a promover el desarrollo de las actividades específicas o agentes económicos, sobre la base de las prioridades del desarrollo nacional (CEPAL, 2012a; Padilla Pérez y Alvarado, 2014).

En América Latina y el Caribe, hay experiencias de diversos tipos de políticas industriales, que han sido resultado de los objetivos, la experiencia y las capacidades económicas e institucionales de cada país para un cambio estructural. Martínez (2019), citado en CEPAL (2012b, p. 243), “se han concebido medidas que han ido desde la puesta en marcha de políticas sectoriales hasta la formulación de políticas horizontales, pasando por el fenómeno de los conglomerados productivos o cadenas productivas. Así, paulatinamente se ha reconocido que las políticas industriales son el núcleo de las estrategias de diversificación de la estructura productiva y de cambio estructural, para articular la demanda interna y externa, así como la

capacidad de atenderlas mediante la producción local, con la capacidad de innovación y tecnológicamente sofisticada” (p. 79). Como estrategia, se considera que permitiría hacer más factible que la producción local responda de manera dinámica a la expansión de las demandas interna y externa, además de fortalecer la especialización a partir de una base exportadora de agricultura orgánica más diversificada.

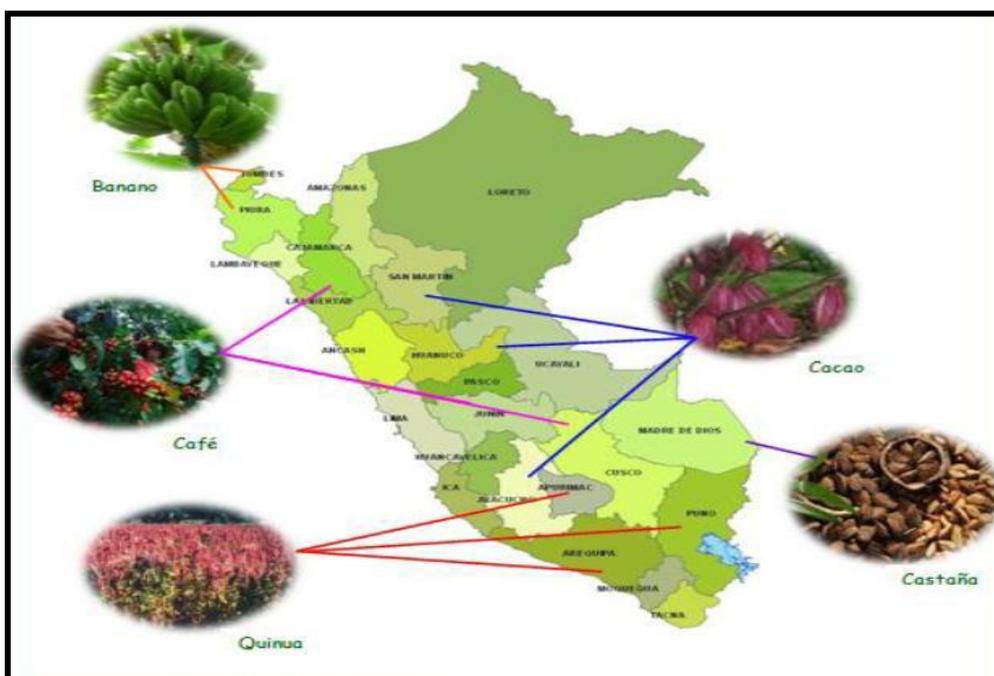
La agricultura orgánica se considera una combinación de tradición, innovación y ciencia para beneficiar el medio ambiente compartido y promover relaciones justas y mejorar la calidad de vida de todos los interesados. Gómez (2012) explica que “la agricultura orgánica es un sistema de producción que mantiene la salud de los suelos de los ecosistemas, y de las personas, y está basada en procesos ecológicos, diversidad biológica y ciclos adaptados a condiciones locales, en lugar del uso de insumos con efectos adversos” (p. 6). En este contexto, un producto orgánico se origina en un sistema de producción agrícola que en su transformación emplea tecnologías que optimicen el uso de los recursos naturales con el objetivo de garantizar una producción agrícola sostenible, donde la salud de los ecosistemas y de los consumidores esté garantizada.

En Perú, aunque la demanda interna de agricultura orgánica también ha aumentado, sigue siendo baja en comparación con la oferta de productos orgánicos, que se destinan principalmente al mercado internacional. El crecimiento de la producción orgánica en Perú ha beneficiado a los pequeños productores, que han encontrado una fuente importante para mejorar sus ingresos. El valor de las exportaciones agrícolas peruanas de productos de la biodiversidad indígena ascendió a US \$ 325 millones en 2011, repartidas en 400,000 hectáreas en 20 departamentos del país. Estas cifras representan un aumento significativo hace más de una década, cuando el valor de las

exportaciones de productos derivados de la biodiversidad indígena ascendió a US \$ 9 millones y solo 50,000 hectáreas se dedicaron a la producción de cultivos orgánicos. (Gómez, 2012, p. 5).

Gómez (2012), citando a Promperú (2011), indica que

“el Perú, si bien se tiene una oferta diversificada y descentralizada de productos orgánicos, esta se concentra en cinco productos (café, banano, cacao, quinua y mango), que explican más del 47% del valor total de las exportaciones de productos orgánicos, productos que registraron un crecimiento en el valor de exportación de 50% entre el 2010 y 2011, pasando de US\$ 198.5 millones en el 2010 a US\$ 304.8 millones al año siguiente”, (p. 11).



Fuente: SENASA

Figura 1: Principales cultivos orgánicos según área de cultivo (has)

El café está en la cima del mercado orgánico de agroexportación, seguido por las bananas, el cacao, la quinua y el mango. Por su parte, los productos orgánicos ocupan el mismo rango, pero el volumen exportado. (Tabla N°1)

Tabla 1 : Top 6 Cultivos Orgánicos- 2011

Producto	Peso en Kg.
Café	188,053
Banano (orgánico)	70,651
Cacao	36,858
Quinua	5,318
Mango	3,981
Maca	3,438

El crecimiento de la producción orgánica nacional es una respuesta a la creciente demanda internacional de los mencionados productos, y es el café que tiene como principal destino Estados Unidos donde exporta alrededor de 10,124 toneladas, valorizadas en US \$ 63, 6 millones.

Tabla 2 : Peso en Kg. al año 2011 de los principales productos orgánicos.

Destino de las principales agro-exportaciones

	Peso en Kg. al año 2011 de los principales productos orgánicos				
	Destino de las principales agro-exportaciones				
	1	2	3	4	5
Cafe	Estados Unidos 10,124,557.25	Alemania 8,088,240.00	Bélgica 3,741,055.00	Suecia 2,862,127.00	Canada 1,773,055.00
Banano	Países Bajos 60,985,882.62	Estados Unidos 23,558,617.31	Japon 8,803,650.20	Bélgica 5,523,470.04	Alemania 3,221,859.78
Cacao	Italia 2,282,123.00	Bélgica 2,228,346.00	Países Bajos 2,200,675.52	Estados Unidos 800,767.30	Alemania 695,584.502
Quinoa	Estados Unidos 1,349,956.37	Italia 190,925.00	Alemania 61,561.76	Países Bajos 28,000.00	Japon 26,975.30
Mango	Estados Unidos 1,784,299.29	Países Bajos 990,618.15	Reino Unido 201,332.00	Suecia 84,000.00	Canada 80,700.00

Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, SIICEX/PromPerú. Elaboración: Propia.

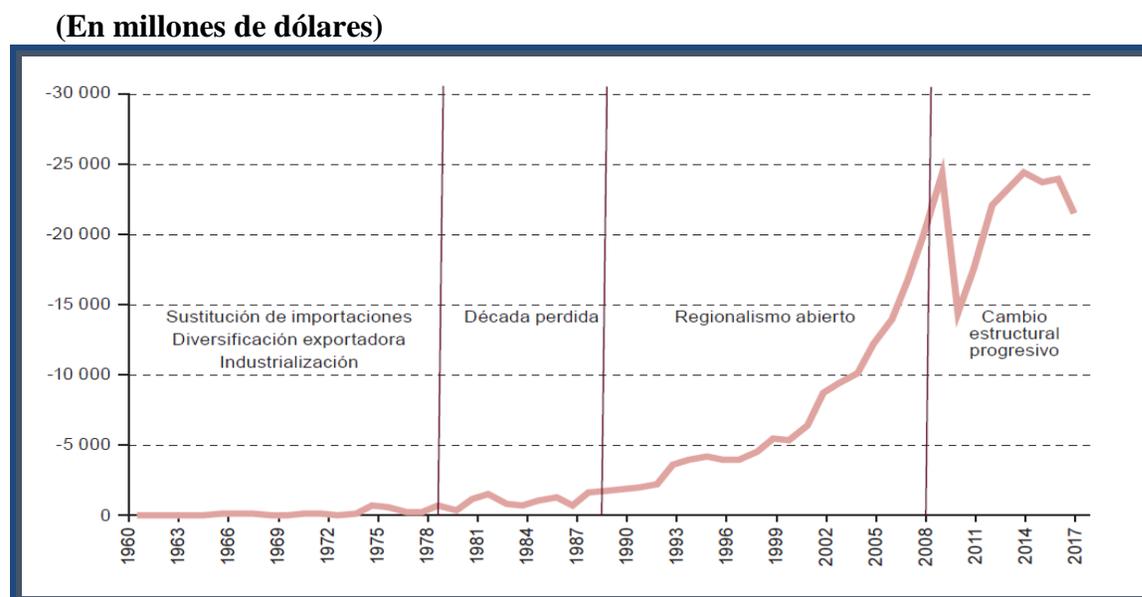
Fuente: Gómez, 2012, p. 12

1.2 Descripción del problema

El cambio estructural requiere niveles más altos de eficiencia dinámica (Schumpeteriana y Keynesiana). Para ello es fundamental que fortalezca sectores dinámicos desde el punto de vista tecnológico y de la demanda, ya que los aumentos de productividad sin un aumento paralelo de la demanda podrían provocar subocupación o desocupación (CEPAL, 2012b).

Ambas eficiencias incidirán en la composición de la producción e incrementarían su valor. Más allá de las dotaciones factoriales y las especificaciones sectoriales, se reconoce que la especialización, la diferenciación de los productos y su valor están fundamentalmente determinados por la innovación y la calidad incorporadas. Los análisis de cadena de valor

muestran que es necesario transitar desde eslabones de bajo valor hacia los de mayor valor agregado.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y del Consejo Monetario Centroamericano (CMCA).

Figura 2

Mercado Común Centroamericano: evolución de la Balanza Comercial de bienes, 1960-2017

El concepto de cadena de valor surgido en 1985, cuando Michael Porter propuso dividir el proceso de producción y distinguir los diferentes elementos que lo componen. Antes de que surgiera el concepto analítico de Porter, el comercio intra-regional (dentro de Centroamérica) y el extra-regional (con el resto del mundo) se enfocaba en productos finales, a pesar de que las políticas de producción de las exportaciones y de integración económica tenían que ver con crear cadenas regionales de valor aún antes de que este concepto se utilizara. De las manos de las políticas de integración, el comercio de bienes y servicios de la región centroamericana se fue creando poco a poco una integración productiva regional que es especialmente fuerte en algunos sectores industriales.

En esencia, la economía de las cadenas de valor es muy sencilla, tal como lo reconoce De Groot (2019), citando la descripción de Porter (1985), así como la existencia de agentes económicos que producen ciertos bienes y hay consumidores que demandan los bienes producidos, explica que “si los dos participantes del mercado se identifican, sigue una transacción en la que el consumidor compra el bien mencionado al productor, y todos los participantes del mercado aumentan su utilidad. Sin embargo, el mundo de hoy es más complejo: son pocos los productos que provienen directamente de un agente económico individual sin que se empleen insumos de otros, y son pocos los que se venden directamente al consumidor, sin involucrar a ningún intermediario” (p. 165). Actualmente, existe cooperación entre diferentes agentes para elaborar un producto de mayor complejidad, mejor calidad o menor costo. La cooperación puede iniciarse cuando empresarios regionales producen uno o más insumos para un segundo productor, quien lo combina con otros insumos que ha comprado a otros productores para elaborar un bien final, que vende a un intermediario, quien a su vez lo vende a un consumidor, como en el caso de las empresas del departamento de Junín, que venden café y cacao en los mercados nacionales e internacionales.

La investigación se lleva a cabo en la provincia de Satipo, ubicada en la Cordillera Oriental, las montañas Subandin y los valles aluviales interandinos, en el bosque del departamento de Junín, a 426 km de la ciudad de Lima y 303 km de Huancayo. entre las coordenadas de $11^{\circ} 15'00''$ de longitud sur y $74^{\circ} 42'00''$ de longitud oeste en relación con el meridiano de Greenwich, ocupando una extensión de 19 219 km, entre 236 metros de elevación y 4.832 metros de altitud. La capital de la provincia se encuentra a unos 628 metros sobre el nivel del mar. (Memoria 216, Satipo).

La provincia de Satipo está ubicada en la parte oriental del departamento de Junín bajo la administración del gobierno regional de Junín en el centro de Perú. Limita desde el norte con el departamento de Pasco desde el este, con el departamento de Ucayali y el departamento de Cuzco; del sur con el departamento de Ayacucho; y al oeste con las provincias de Chanchamayo, Jauja, Concepción y Huancayo.



Fuente: Memoria 2016, Satipo

Figura 3

Mapa de la Provincia de Satipo

La Provincia de Satipo está dividida en nueve distritos: Satipo, Coviriali, Llaylla, Mazamari, Pampa Hermosa, Pangoa, Río Negro, Río Tambo, Vizcatán del Ene Satipo. Abarca una superficie de 19,219 Km², siendo la más extensa del Departamento de Junín. La principal

actividad económica de Satipo es la producción de café, cacao y árboles frutales, como plátanos, papayas y principalmente naranjas.

En los últimos años, el cultivo de cacao ha ganado un nuevo impulso debido, por un lado, a las muy buenas condiciones climáticas del cacao; y, por otro lado, a precios atractivos de productos en el mercado local y nacional. Se estima que actualmente hay alrededor de 8.726 hectáreas, incluidas 1.938 hectáreas en crecimiento y 6.788 hectáreas en producción, con rendimientos promedio de 450 kg / ha / año, lo que corresponde a una producción aproximada de 3.000 toneladas de frijoles. de cacao. (Memoria 2016, Satipo).

Desde un punto de vista comercial e industrial, los granos de cacao se clasifican en dos categorías en el mercado mundial, según el Centro de Comercio Internacional UNCTAD / GATT (1991), el cacao ordinario, que es un grano producido a partir de cacao de tipo cacao. Forastero, que se utilizan en la fabricación de manteca de cacao y productos con alto contenido de chocolate; y cacao de sabor fino, que generalmente son granos de cacao "criollos" y "trinitarios", que en el mercado mundial se conocen como cacao de sabor fino. (Arana 2014, p.8).

La planta de cacao comienza la producción alrededor del tercer al quinto año de siembra (dependiendo de la variedad), alcanzando el máximo rendimiento en los años octavo y décimo. Según Arana (2014), "Dos cultivos se cultivan en un año: el cultivo principal y el cultivo intermedio, este último es más pequeño que el cultivo principal, pero su rendimiento relativo varía de un país a otro; y toma de cinco a seis meses entre la fertilización y la cosecha; dura unos cinco meses "(p.7)). El cacao es un cultivo intensivo en mano de obra, especialmente durante la

cosecha y el procesamiento posterior a la cosecha (fermentación y secado); La cosecha implica cortar la fruta madura de los árboles, abrir las mazorcas y extraer las semillas de las frutas.

El desarrollo económico local está emergiendo como una nueva forma de asumir el crecimiento sostenible de las economías desde un punto de vista territorial, como una alternativa a la visión de los modelos de crecimiento económico nacional, sectorial y centralizado. Albuquerque (2004) enfatiza, en primer lugar, "la importancia de movilizar e involucrar a los actores locales, lo que implica la construcción de capital social comunitario que, a su vez, requiere la promoción de una cultura proactiva y empresarial. , lejos de la realidad ". lógica dependiente de la subvención. Al mismo tiempo, una iniciativa de desarrollo económico local requiere una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales (y los gobiernos regionales en general) con respecto al desarrollo de la producción y la creación de empleo "(p. 163) . Esto significa que las regiones deben asumir nuevas funciones, que van desde la gestión pública local más allá de los roles tradicionales de los proveedores de servicios sociales, urbanos o ambientales a nivel local.

Contrariamente a la visión tradicional del desarrollo económico, que siempre ha puesto especial énfasis en el atractivo y la disponibilidad de recursos financieros, la nueva visión enfatiza que, si bien es importante, no es suficiente para garantizar el crecimiento y el desarrollo económico.

Alburquerque (2004) afirma. Que:

“Hay que insistir en que la identidad regional, así como el capital social, no deben ser entendidos como activos preexistentes en un territorio, resultado de una conjugación de factores geográficos o históricos anteriores, sino como un activo intangible que es

posible construir localmente mediante la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar los retos comunes. En este sentido, la participación de los diferentes actores sociales en la discusión de los problemas locales colabora en este proceso de construcción de identidad territorial compartida y, en suma, a la construcción social de la región” (163).

La visión del desarrollo económico debe incorporar en su enfoque el análisis desde una perspectiva de los diversos capitales existentes en una economía local: el capital natural, cultural y patrimonial entendido como la valoración del medio ambiente y los recursos naturales. Esto significa que la oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial debe incluir la capacitación de recursos humanos de acuerdo con las necesidades de los sistemas productivos locales, tanto para modernizar las actividades productivas existentes como para integrar otras actividades que ofrezcan oportunidades viables en El futuro inmediato (Albuquerque). , 2004, p.164), por lo que es importante poder observar continuamente las necesidades reales y potenciales del grupo local de empresas y las características del mercado laboral local. Las innovaciones sociales e institucionales incluyen la creación de redes, la formación de capital social, la cooperación entre empresas y la consulta público-privada.

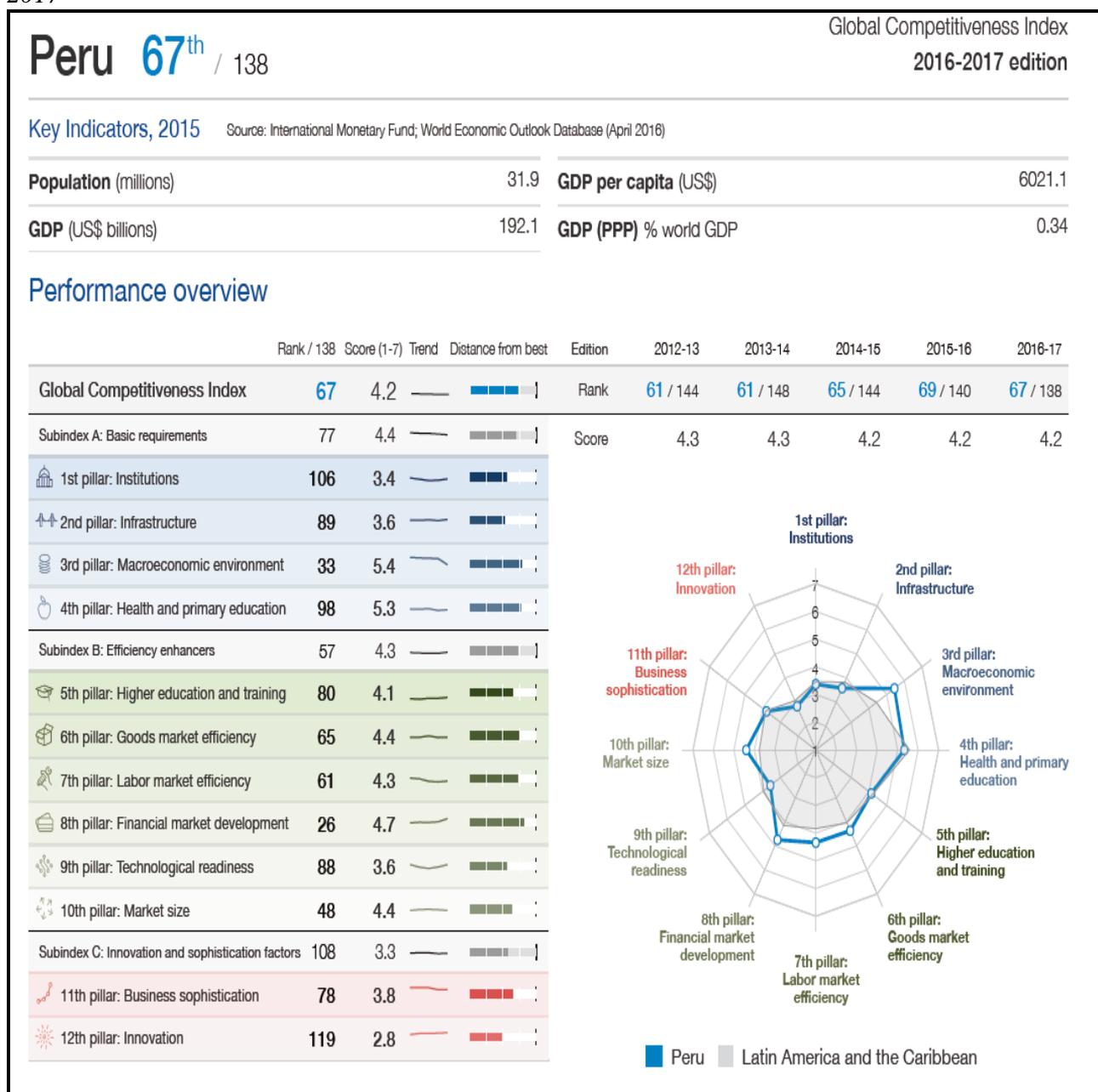
A medida que las empresas buscan obtener ventajas competitivas, en un mundo cada vez más complejo, la innovación surge como un medio para lograrlo. Esto significa que (...) y competir con éxito en el mundo de los negocios del siglo XXI con ventajas competitivas, la innovación debe ser impulsada en todos los ámbitos de la empresa: en el diseño que se aplica, la tecnología que se utiliza, en los procesos de suministro, manufactura, distribución y ventas que se emplean, en el desarrollo productiva y/o servicios y en la solución de problemas que se enfrentan. No

obstante, sobre todo, la innovación debe crear valor para los consumidores o usuarios, para la organización misma y para la comunidad donde la empresa actúa, (Fajardo, 2011, p. 236). La innovación es uno de los principales motores de la competitividad, y ha tenido un papel importante en los cambios estructurales de la industria y en la creación de las nuevas.

La World Economic Forum (WCF), enfoca la competitividad global analizando cómo los países y las empresas gerencian la totalidad de sus competencias para alcanzar la prosperidad. “En el año 2010, Perú ocupa en el ranking total el puesto 41. De 2008 a 2009, bajó del puesto 35 al 37, perdiendo dos posiciones ya a 2010 son seis las que ha perdido. (...) De los cuatro pilares en los que se agrupan los criterios de análisis utilizados en el Código de Conducta AGC, son de interés para este trabajo dos de ellos: eficiencia en los negocios, con cinco subcomponentes y 67 criterios en total e infraestructura, también con el mismo número de subcomponentes y 113 criterios en total. El pilar de eficiencia en los negocios interesa porque busca determinar en qué medida el entorno nacional propicia que las empresas se desempeñen de manera innovadora, rentable y responsable. (Fajardo, 2011, p. 239).

Los datos nacionales muestran un comportamiento similar (índice de competitividad 2016 – 2017).

Tabla 3
Índice de Competitividad Global 2016-2017



Fuente: Global Competitiveness Index

Históricamente, el crecimiento económico en el Perú depende de la variación de los precios de las materias primas en el mercado mundial, y por ser coyuntura, resulta insostenible en el largo plazo, y además es muy desigual pues sólo involucra a determinados sectores de la economía vinculados al mercado de exportación. La contracción de la inversión con relación al

PBI, tanto en términos de duración como de amplitud, supera con creces la magnitud de estos indicadores en la fase expansiva del ciclo para todos los casos considerados (véase Tabla N° 2).

Tabla 4

América Latina y el Caribe (13 países): duración mediana y amplitud de las fases de expansión y contracción del ciclo económico en la inversión con relación al PIB, primer trimestre de 1990 a cuarto trimestre de 2014 (En trimestres y porcentajes)

	Expansión		Contracción	
	Duración (en trimestres)	Amplitud (en porcentajes)	Duración (en trimestres)	Amplitud (en porcentajes)
Argentina	0,77	1,81	1,00	3,36
Brasil	0,58	1,43	1,50	4,36
Belice	0,60	1,26	2,07	8,76
Chile	0,56	1,19	1,47	4,73
Costa Rica	0,50	0,90	0,78	4,42
Ecuador	0,29	0,71	1,31	2,48
Jamaica	1,46	4,73	1,27	6,47
México	0,84	1,58	1,13	2,09
Paraguay	0,90	1,86	0,65	3,25
Perú	0,76	1,78	1,23	4,74
República Dominicana	1,00	2,08	1,28	6,13
Uruguay	0,41	1,28	0,79	1,92
Venezuela (República Bolivariana de)	1,11	2,95	1,65	4,07
Mediana	0,8	1,6	1,3	4,4
Promedio	0,8	1,8	1,5	4,4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), base de datos CEPALSTAT, 2015.

El cacao se cultiva en Perú en varias regiones, pero relativamente en áreas pequeñas, aunque en la región cerca del Marañón de Jaén (Cajamarca) Bagua (departamento de Amazonas) y en el centro del Valle del Valle. desde La Convención (Departamento de Cuzco), la concentración de cultivos es mayor; y en Satipo, se encuentran en el área del río Pichis, desde Azurpiazú hasta Puerto Victoria. (Arana, 2014, pp. 8-9)

La disminución de la productividad total de los factores es un fenómeno endógeno de pérdida de dinamismo en el crecimiento económico general y, más específicamente, en la acumulación de capital físico (inversión).

La actividad agrícola en la zona de Satipo representa un alto porcentaje de la producción de alimentos y representa su base económica. En este sentido la política de desarrollo alternativo debe adecuarse al contexto de una región de alto nivel de producción y de potencial territorial, particularmente de café cacao, que requiere de la implementación de acciones concretas que produzca un alcance en dicha actividad.

De acuerdo a información del Ministerio de Agricultura (2018) sobre los principales cultivos en Satipo, región selva produce el 69% de la producción de café, y el 33% de la producción de cacao. Los estudios demuestran que la agricultura en zona de Satipo es atrasada y en condiciones de estancamiento. Las técnicas utilizadas no están preparadas para una producción masiva lo que hace la producción no se adecúe a las exigencias del mercado desaprovechando oportunidades para la salida de estos productos por su poca rentabilidad y escaso nivel de ingresos obtenidos.

En este sentido los mecanismos a seguir para una mejora agraria es la capacitación y la implementación de nuevas técnicas y tecnologías que harán más competitivo estos productos en el mercado interno y externo. En el mundo de hoy, cada vez más globalizado, ya no sólo son los países, sino las regiones e incluso las ciudades y las empresas las llamadas a competir. En las últimas décadas, en el Perú, la competitividad se ha convertido en un tema central de debate académico y político, con plena vigencia y actualidad. Indacochea (2011) afirma: “Los libros de economía y administración hacen referencia a la competitividad como uno de los factores decisivo del éxito de las empresas, industrias, regiones, países o bloques, y constituye uno de los

nuevos paradigmas del siglo XXI. (...) Es decir, una empresa es competitiva si puede vender los bienes y servicios que produce; y, a su vez, ser rentable con su participación en el mercado” (p. 270). Un aspecto importante y esencial para sustentar la competitividad lo constituye la innovación que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una empresa. Sólo las organizaciones que son capaces de redescubrirse y reinventarse permanentemente, en términos de nuevos productos y servicios en el mercado, con las competitivas. Asimismo, la innovación abarca cambios en la cultura de las organizaciones, en la tecnología o modificaciones y mejoras de nuestras actividades.

La ausencia de una visión estratégica del país no permite adecuar bases de desarrollo competitivo y poder así generar bienestar para una población fragmentada situación que nos ha conducido a un permanente actuar en el corto plazo, siempre en función de la coyuntura, situación que resulta insostenible en el mundo globalizado del siglo XXI con un marcado énfasis en la competitividad y sostenibilidad. Por ello, la investigación, tiene como objetivo, el diseñar soluciones efectivas para los factores negativos y limitaciones que afectan la competitividad y sostenibilidad. De las cadenas productivas de los productos estratégicos para el desarrollo de la región, como el café y el cacao en la provincia de Satipo, para lo cual se considera plantear el siguiente problema general.

1.3 Formulación del Problema

-Problema General.

¿Qué factores limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?

-Problemas Específicos.

- ¿Cuáles son los factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?

- ¿Qué factores limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?

1.4 Antecedentes

1.4.1 Antecedentes Internacionales.

En la investigación de Quinteros Rizzuto, María. (2005), titulada “Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela”, para optar el grado de Doctor en Economía, en la Universidad de La Laguna, Venezuela, La investigación define los productos como aquellos que están en su estado original, es decir, no se transforman ni se transforman para producir productos intermedios o finales. A su vez, en los principales mercados de exportación, se utiliza el término "productos", que es equivalente a las materias primas e incluye una serie de productos agrícolas, minerales y energéticos comercializados en el mercado mundial. Por esta razón, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) incluye trigo y cereales secundarios, arroz, raíces y tubérculos, legumbres, frutos secos y azúcar, semillas oleaginosas, carne, leche de plátano, frutas tropicales, cítricos, vegetales, café, cacao, té, algodón, yute, fibras duras, cueros y pieles y caucho natural. Por lo tanto, los granos de cacao son parte de todos los productos agrícolas porque es una materia prima agrícola producida y comercializada, que luego debe procesarse e incorporarse como subproducto (pasta, manteca de cacao). polvo).) y productos terminados (chocolates, chocolates, bebidas, chocolates, coberturas, entre otros, etc.) derivados del guano.

A su vez, los investigadores, Medina Micolta, Martha Lucrecia y Luna Marchán, Rómulo Rolando (2014) evaluaron en el “Análisis de la Cadena del Café y Estrategia de Mejoras para el sector Caficultor en la Provincia de Manabi Cantón Jipijapa Parroquia Pedro Pablo Gómez”, para la obtención de Ingeniero Comercial con mención en Finanzas, de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil, como los actores de la cadena del café establecieron estrategias de mejoras, mediante la promoción de la productividad, competitividad y sostenibilidad del sector caficultor. La metodología empleada tuvo como base el método inductivo, y tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos del sector cafetalero obtuvieron la solución del problema planteado a través de entrevistas a los agricultores del sector, a pesa que actualmente no se está produciendo café en el sector , debido a diferentes causas tales como la corriente del Niño en los años 1997 – 1998, que provocaron un comportamiento errático en el clima, y grandes destrozos en casi todos los sectores económicos del país, la dolarización, presencia de plagas y enfermedades, en los cultivos, prevalencia de antiguos cafetales con más de 30 años de existencia, alto costo de mano de obra, falta de sistema de riego para las plantaciones, migración, falta de incentivos, capacitación, medios, recursos y apoyo gubernamental La producción de café, que ha ayudado a revivir el sector cafetero a través de posibles mejoras, como la reactivación de las máquinas de procesamiento de café pertenecientes a la parroquia, la mejora de la oferta educativa al reducir la tasa de café. alto analfabetismo del sector, mejora de los sistemas de atención de la salud, construcción de un sistema de riego para plantaciones, mejora de las capacidades técnicas de los agricultores, desarrollo de proyectos de comercialización, diversificación de las fuentes de empleo, obtención de apoyo financiero organizaciones y establecer un nivel estimado de inversión en el establecimiento de una hectárea de café, para la reactivación de la producción de El café y los resultados reflejan un flujo de caja

de 5 años que requiere una inversión de \$ 963,000, lo que representa un rendimiento del 34%. Demuestre que la plantación de café siempre es rentable.

La investigación de Carrera Almeida, María Luisa, también fue evaluada. (2014), titulado "Análisis del desarrollo de la comercialización internacional de cacao fino o aroma nacional de 2002 a 2012, su producción y su impacto político, económico y social", para obtener el título de Licenciado multilingüe en comercio y relaciones internacionales, en la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, una investigación dirigida a indicar que Ecuador era un exportador de cacao fino o aroma, donde este sector influye en la economía a medida que se produce Las divisas y el empleo, además del cacao fino, tienen competencia internacional no solo en términos de calidad sino también en términos de volumen de producción y precios de exportación. En Ecuador, existen diferentes características en la producción de cacao nacional o sabor fino, las mismas que se buscan promover, explotar y desarrollar en el marco del proyecto nacional de reactivación de café y cacao fino, y consecuentemente a la creación. políticas Los planes de desarrollo son fundamentales para la sostenibilidad de la producción nacional de coco, ya que esta es la forma de garantizar no solo el bienestar social de todos los actores de la cadena de producción de cacao, sino también el desarrollo económico. y ambiental en la producción de este bien. Agrícola.

Además, en el Ecuador se desarrollan dos variedades de cacao; el Cacao Fino o de Aroma y el Cacao CCN-51, los dos poseen características y ventajas diferentes. El fino o de aroma es conocido como un producto emblemático del país pues posee particularidades propias de aroma y sabor, las mismas que se generan debido a las condiciones geográficas y climáticas del

Ecuador lo cual le da al cacao una condición de pureza tanto en la fragancia como en sus sabores frutales y florales, estas características son las que le han dado fama en los diferentes mercados internacionales y han generado que se lo llame “Cacao Arriba”. La investigación también analiza los aspectos históricos, políticos, internacionales, económicos, sociales y ambientales de la producción nacional de cacao fino o aromático, lo que ha demostrado una falta de acceso a la tecnología y la capacitación, la importancia de conservar las tradiciones. producción de cacao fino o aromático y su impacto en el mercado internacional, en la economía del país y en el nivel de vida de los productores.

También se tuvo acceso a la investigación doctoral del Viteri, Oswaldo. (2013), titulada “Evaluación de los cultivos del café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos-Ecuador”, en la cual se fundamenta cómo la producción del café y el cacao a nivel mundial, no solo se constituye en una fuente de ingresos de pequeños agricultores y de millones de familias sino también son fuente de alimento, al asociar este cultivo con otras especies. Sobre esta base se hace necesario realizar una investigación con miras a alcanzar la sostenibilidad de estos cultivos.

Se han investigado también artículos publicados por Fajnzylber Waissbluth, Fernando, en la Revista de la CEPAL Nro. 36, Competitividad Internacional: evolución y lecciones, en el cual el autor intenta caracterizar esquemáticamente la situación imperante en los países avanzados. Para tal efecto examina los diferentes factores que explican este proceso, poniendo énfasis en el tema de la competitividad internacional, destacando asimismo la experiencia de algunos de esos países, que puede ser útil para el debate regional. Este es el tema de la reestructuración productiva e incorporación de progreso técnico, la cual constituye una preocupación de las naciones industrializadas y de los países en desarrollo, ya sea que en sus economías predomine el mercado o la planificación. La perspectiva con que encaran este proceso, las naciones

industrializadas difieren radicalmente de la que prevalece en América Latina, pues en ellas las primeras, la reestructuración productiva persigue el mejoramiento de la competitividad, entendida como la capacidad de un país para exponerse al mercado externo y mantener o elevar el nivel de vida de su población. Pero en cambio, en América Latina el objetivo básico, con algunas excepciones recientes, tienden a generar un superávit comercial suficiente para servir la cuantiosa deuda externa, lo cual no necesariamente se traduce en avances en materia de competitividad, más aún exige a menudo el reducir el precario nivel de vida de amplios segmentos de la población. Tal es la diferencia entre competitividad con incorporación de progreso técnico, que es la que procuran las naciones industrializadas, y aquellas que se funda en la contracción del ingreso.

1.4.2 Antecedentes Nacionales.

En relación a las investigaciones nacionales se evalúa el de Lazo Calle, Antonio Jesús. (2013), titulado “Principales factores limitantes de la productividad de los Cultivos de cacao y café de la Pequeña Agricultura de la Provincia de Leoncio Prado- Trujillo”, para optar el grado de doctor en planificación y gestión prado, en la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Trujillo, cuyo propósito era identificar los factores que limitan la productividad de los cultivos de cacao y café por pequeños productores en la provincia de Leoncio Prado-Perú. Para este propósito, el investigador utilizó una muestra no probabilística de 35 productores, 22 de los cuales producen cacao y 13 producen café. La información primaria se obtuvo de productores y agentes de extensión en el campo, utilizando técnicas de entrevista interactiva y una guía estructurada. Se ha descubierto que la práctica de fertilizar los cultivos de cacao y café sigue siendo un trabajo incipiente para los productores, lo que limita su productividad debido a la falta

de crédito monetario. A su vez, los productores adquieren una importancia relativa debido a la persistencia de los servicios técnicos prestados por su cooperativa. En resumen, la no implementación completa de un conjunto de tareas culturales recomendadas por la asistencia técnica es otro factor que limita la productividad de estos cultivos debido a la falta de crédito monetario necesario para la plena implementación de los cultivos y cultivos. innovaciones correspondientes.

La investigación de Arana Olivos, Edgar Alexs. (2014), titulada “Identificación y análisis de limitantes que enfrentan las comunidades nativas de Anapate y Coriteni Tarso en la Selva Central, para articularse eficientemente en la cadena productiva del cacao. Propuesta de estrategia de articulación comercial”, Para optar por el Máster en Biocommerce y Desarrollo Sostenible, centró su investigación en la identificación y análisis de obstáculos, así como en el desarrollo de la estrategia de articulación comercial propuesta de las comunidades en el mercado. Por lo tanto, el investigador describe a Anapate y Coritene Tarso como comunidades indígenas en la selva central que tienen dificultades para expresarse de manera efectiva en la cadena de producción de cacao. Esto nos permitió sugerir elementos para un breve diagnóstico a nivel de las comunidades indígenas sobre cómo se articula el mercado del cacao. Del mismo modo, identificaron los cuellos de botella que deben superarse para una articulación comercial efectiva entre los productores de estas comunidades y los denunciados. La investigación explica los principales cuellos de botella que dificultan la entrada efectiva en el mercado del cacao: técnicas de producción emergentes; deudas con intermediarios, asociatividad naciente para vender el producto, entre otros.

La encuesta concluye con una propuesta para un modelo de articulación basado en: el fortalecimiento organizacional de los productores, el establecimiento de alianzas y contactos con los denunciados, el refuerzo técnico y técnico. La estrategia comercial propuesta generará un escenario para mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas al mejorar su capacidad de ingresar a los mercados de manera eficiente y sostenible, al articular a los productores de manera justa y equitativa en términos de distribución de recursos. Beneficios Los resultados de este estudio también identificarán y guiarán políticas que faciliten la integración efectiva de los productores en la cadena de producción, cuyo impacto está relacionado con la mejora de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

Los investigadores, Bayona Díaz, Julissa Karina y Puñez Calle, Jenny Milagros. (2009), titulada “Propuesta Estratégica para el Desarrollo de Productos Orgánicos en Perú”, para obtener el grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, presentó conclusiones, como que el desarrollo de los productos orgánicos en el Perú es de particular importancia debido al aporte que genera en la economía peruana y en la sociedad en general. En las últimas décadas se ha observado una tendencia creciente por la preferencia de consumir alimentos saludables, cambio que ha sido generado por varios factores. Una segunda conclusión considera que los países más desarrollados son los mayores demandantes a nivel mundial, por lo que el Perú, hoy en día, presenta un crecimiento significativo en las exportaciones de productos orgánicos, impulsado principalmente por iniciativa privada. En esta situación, las investigadoras, consideran que es necesaria la realización de una propuesta estratégica que asegure el crecimiento sostenible de los productos orgánicos peruanos, pues el Perú mantiene un fuerte foco exportador y un mercado local muy poco desarrollado. La oferta exportadora se encuentra en café, cacao y banano orgánico, gracias

a los cuales se ha logrado una posición de liderazgo, y se ha ganado expertise en el mercado orgánico mundial. El exitoso crecimiento ha incentivado la reconversión de tierras hacia cultivos orgánicos, pero que, sin embargo, se observa un relativo éxito que ha sido propiciado por iniciativas privadas más que por el impulso del Estado. Por ello, existe un marco legal que aún no está reglamentado, y las instituciones del sector, públicas y privadas, no se encuentran vinculadas. Por lo que es necesario un organismo que integre a los agentes de los productos orgánicos peruanos, bajo una correcta articulación institucional, del conocimiento y de mercados, que permitiría impulsar su competitividad y sostenibilidad en el tiempo. En los últimos años, los acuerdos institucionales de libre comercio han adoptado un gran número de consideraciones ambientales para los intercambios comerciales. Por otro lado, el número de personas sensibilizadas a una alimentación saludable está aumentando rápidamente. Todos estos factores hacen del mercado orgánico global una oportunidad atractiva. Finalmente, concluyen que, para algunos investigadores, el Perú tiene un enorme potencial para aprovechar los recursos naturales de sus diferentes ecosistemas, en función de los beneficios de la mega diversidad, y además de las nuevas tendencias mundiales en soluciones de producción ecoeficientes, consumo de alimentos orgánicos (ver Brack 2000, Novella y Salcedo 2005).

A su vez, en la investigación de Ochoa Herrera, Gladys. (2016), titulada “Consideraciones y Perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao En el Perú”, para obtener el grado de Magister en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Se considera que el desarrollo económico de un territorio depende del grado de competitividad de sus sectores económicos, estimulado por la innovación generada en los diversos eslabones y cadenas de producción que desarrollan, incluido

el cacao. La investigación se basa principalmente en la teoría del sistema de innovación sectorial. Para caracterizar el sistema del sector de innovación del cacao en Perú, se utilizó el enfoque del Sistema de Área de Innovación de Malerba (SSI) (2002 y 2005), basado en tres dimensiones: (1) básica producción, base de conocimiento y tecnología; (2) actores del sistema de red; (3) institucionalidad. En el proceso de interacción de los actores, intervienen diversas funciones y relaciones. Cada actor desempeña un papel que contribuye a fortalecer el sistema sectorial de innovación del cacao, dependiendo de su funcionalidad. Es necesario contar con un sistema sectorial de innovación del cacao que pueda generar situaciones favorables para la innovación en la cadena que tengan un impacto en el desarrollo económico de las regiones y el país. Con esta investigación, buscamos demostrar las condiciones y perspectivas.

Investigadores Arévalo Cárdenas, Lenin y González De Sousa, Ricardo y Soto Carrera, Michael Erick. (2016), en la tesis titulada "Plan de negocios para la exportación de granos de cacao tostados al mercado de los Estados Unidos", aborda la evaluación de la viabilidad técnica, económica y financiera de la exportación de granos de cacao. el cacao se tuesta al mercado de los Estados Unidos para evaluar si esta actividad es rentable a mediano y largo plazo. Desde 2007, la producción nacional ha aumentado en promedio un 13% anual debido al desarrollo de la industria de derivados del cacao y al mejor acceso a los mercados extranjeros. En 2009, el acuerdo de libre comercio entre Perú y Estados Unidos condujo a mayores exportaciones al mercado estadounidense. En 2020, se espera que la demanda mundial de cacao supere la oferta, debido a las necesidades de los consumidores emergentes en los países emergentes (principalmente en Asia). En este escenario, los principales consumidores buscarían nuevos

proveedores en países previamente relegados o con menor participación, como países como el nuestro en el continente latinoamericano.

Finalmente, en la investigación de Loayza Pariona, Mariela Rossio y Maldonado Lobato, Madolyn. (2015), titulada “Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores de cacao del valle primavera-vraem orientado a mercados con beneficios diferenciales” por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Su objetivo principal era formular una propuesta que contribuiría a la articulación efectiva de los productores de cacao de Valle Primavera en los mercados que ofrecieran beneficios diferenciados que les permitieran mantener una actividad agrícola a largo plazo y proporcionarles los medios para mejorar su productividad. La calidad de vida, a través de prácticas sostenibles con el medio ambiente. Hay dos objetivos específicos: el primero es identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del negocio del cacao, especialmente para Spring Valley; y el segundo, la presentación de una propuesta para trabajar alrededor de los puntos críticos de la cadena de cacao Spring Valley para su articulación con mercados específicos.

1.5 Justificación del investigación

Actualmente la Zona de Selva se encuentra atravesando serios problemas de orden económico, político, y social, producto de la deficiente política económica y la carencia de una visión geopolítica y geoestratégica de nuestros gobernantes. Por ello, uno de los caminos para solucionar el gran retraso en la Región Seva es desarrollar la industrialización de los productos considerados potenciales en términos económicos con los cuales tenemos ventajas comparativas y que en base al desarrollo de cadenas productivas lograr la competitividad para su exportación.

La inversión nacional y extranjera en la industrialización del café y el cacao, la cual se evidencia en el presente estudio, demuestra el alto interés que representa para el gobierno y los organismos cooperantes en el desarrollo del programa de desarrollo alternativo de producción al cultivo ilegal de la coca y del intervencionista privado.

Esta situación debería capitalizarse, promoviendo programas de desarrollo que se ajusten a los intereses regionales y a los planes nacionales, orientados al desarrollo territorial de las zonas donde existen productos estratégicos como el café y el cacao que permitan el desarrollo económico local de la población en pobreza y extrema pobreza.

1.6 Limitaciones de la investigación

Existen pocos estudios relacionados con la cadena de valor y la industrialización del café y el cacao en el Perú. Sin embargo, existen importantes trabajos de investigación en diversos países que por su naturaleza es conveniente analizar y evaluar debido a sus características propias de cada región, a su condición geográfica, a los adelantos tecnológicos, medio ambiente y su condición política, económica y social.

1.7 Objetivos

-Objetivo general.

Determinar qué factores limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

-Objetivos específicos.

- Identificar los factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

- Identificar los factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

II. MARCO TEÓRICO

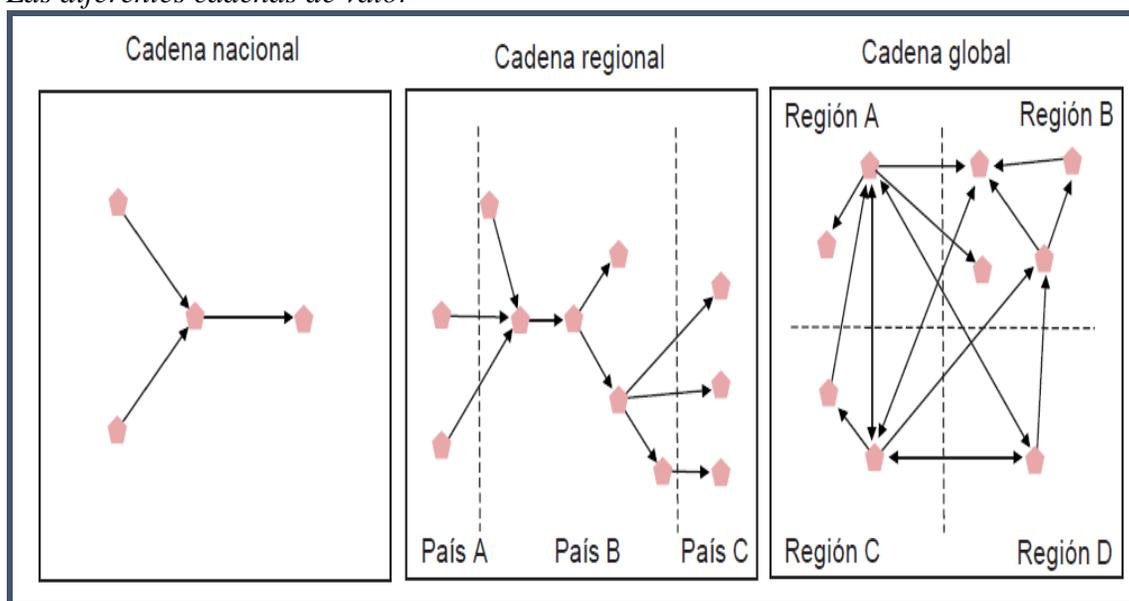
2.1 Marco conceptual

2.2.1 Bases Teóricas de la Variable independiente: Nivel de competitividad y sostenibilidad.

Cadena de Valor

El análisis de las cadenas de valor ofrece una oportunidad para estudiar las actividades productivas de un país o una región, así como el modo en que estas aportan valor a los productos intermedios finales. Con el análisis de las cadenas de valor es posible determinar el impacto de un sector específico y buscar nuevas oportunidades para ampliar el número de beneficiarios de una cadena. En el caso de Centroamérica, existen tres tipos de cadena de valor que son relevantes, como se muestra en la fig. 3.

Figura 4
Las diferentes cadenas de valor



Fuente: CEPAL, De Groot (p. 166)

En las cadenas de valor, la más sencilla es el de la cadena nacional, aunque se considera que su complejidad puede variar mucho dependiendo del número de eslabones y agentes productivos

que participan en la elaboración del bien o servicio. De Grrot (2019) explica que “todos los participantes de esa cadena son nacionales, y la cadena suele tener pocos eslabones porque la producción puede variar verticalmente integrada. En el otro extremo existen las cadenas globales de valor. Estas son las redes internacionales de producción, en general dominadas por empresas transnacionales extra-regionales, que involucran a varias regiones dl mundo y que tienen como objetivo producir bienes o servicios de alta complejidad. En el medio existe la cadena regional de valor donde se combinan las ventajas de las cadenas nacionales (menor nivel de complejidad, cercanía geográfica y cultural, y conocimiento de los agentes económicos entre sí) con las ventajas de las cadenas globales de valor, como la mayor eficiencia que se puede lograr. (p. 167)

El esfuerzo por estimular el desarrollo productivo a través de encadenamientos regionales y de la integración regional tiene una extensa historia. Durante el periodo de sustitución de importaciones se promovió la industrialización y la especialización productiva de los departamentos en el Perú, de manera que en el interior de cada uno ellos se consideraron las integraciones de los eslabones productivos, basados en el progreso de industrias concretas. Posteriormente, con la propuesta del regionalismo en la década del 80, se promovieron los encadenamientos productivos regionales para aumentar la complejidad de la región a nivel internacional (De Grros, 2019, p. 175)

La tabla 3, presenta algunas definiciones que usan diferentes autores e instituciones y se aprecia que un aspecto que aparece en todas las definiciones es que las cadenas de valor son una serie de actividades que incluyen diferentes etapas. Para De Grrot (2019), citando a Kaplinsky

(2000), considera que “las etapas se conocen como “eslabones”, y este número de eslabones cambia con la complejidad de la cadena” (p. 166).

Tabla 5
Conceptos y definiciones de cadena de valor

Gereffi (2001), UNCTAD (2006), OCDE (2013)	Una cadena de valor es toda la serie de actividades de las empresas, desde la concepción del producto hasta su uso final y más allá. Esto incluye actividades como el diseño, la producción, el <i>marketing</i> , la distribución y el soporte posventa.
Kaplinsky y Morris (2001), CEPAL (Anlló, Bisang y Salvatierra, 2010), Unión Europea (Sturgeon, 2013), Comisión Europea (2018)	Una cadena de valor es toda la gama de actividades que se precisan para que un producto o servicio avance desde su concepción, a través de las diferentes fases productivas, hasta su entrega a los consumidores y la disposición final después de su utilización.
GIZ (2007)	Una cadena de valor es una secuencia de actividades o funciones empresariales que van desde el suministro de insumos específicos para la producción primaria, la transformación y la mercadotecnia de un producto en particular, hasta la venta final al consumidor.
USAID (2008)	Una cadena de valor es el flujo de creación de valor de un bien, desde la materia prima, la producción y la comercialización, hasta la entrega a los usuarios finales o consumidores.
BID (Blyde, 2014)	Una cadena de valor se define como un grupo de unidades económicas que proporciona una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio, desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores.

Fuente: (CEPAL, 2019, p. 166)

Competitividad

El concepto de competitividad, para muchos autores, aún está en construcción; para otros, la aplicación de la noción competitividad es la que determina su concepto. Sin embargo, Benzaquen y Del Carpio (2011) consideran que, “probablemente, la mayoría esté de acuerdo en tantos países, regiones, ciudades, empresas, e incluso personas deben ser competitivos, para encontrar fácilmente una relación positiva entre competitividad, crecimiento y riqueza; por ello su atractivo. (p. 45). A pesar de ello, uno de los usos más comunes del término competitividad,

ha sido objeto recurrente de discursos políticos e incluso ha llegado a constituirse como una categoría de la vida cotidiana.

La mejora de la competitividad y sostenibilidad de las empresas y organizaciones de un país cualquiera contribuyen e la actividad sectorial, regional y nacional. Ambas, la competitividad y la sostenibilidad tiene que acompañarse necesariamente, con factores en la cual se basan las economías regionales, así como, con la eficiencia de estos factores, mejorar las condiciones de vida para la población.

Del mismo modo, para ser para ser sólida y permanentes, deben ir acompañados de objetivos de desarrollo sostenibles e inclusivos. Percy Marquina, Director Gerente de CENTRUM PUCP (2018) señaló que (...) la situación actual nos lleva a reflexionar sobre la competitividad de cada una de las 26 regiones del país y a evaluar áreas en las que debería mejorarse. Por lo tanto, la difusión de los resultados de este estudio se realiza con el objetivo de ser utilizada como una herramienta de toma de decisiones por las futuras autoridades y líderes regionales (párrafos 15 a 19). Al evaluar estos resultados, podemos ver que difieren en los puntajes, posiciones y metaobjetivos de la mayoría de las regiones en comparación con 2016.

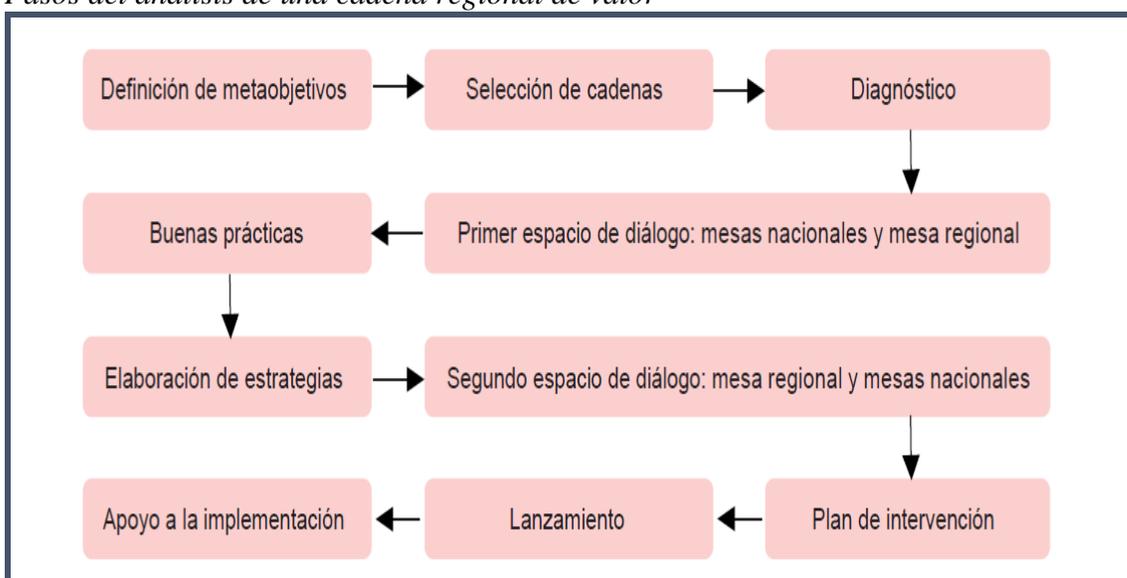
El primer paso para analizar las cadenas regionales de valor es definir los meta-objetivos, lo que es fundamental para el ejercicio de selección. Los meta-objetivos no solo afectan la selección de las cadenas, sino también lo resultados de las sucesivas etapas del proceso, y se entienden como la finalidad última, en materia de desarrollo económico y social, que se persigue con el fortalecimiento de una cadena. Se espera que los meta-objetivo estén alineados con el plan

nacional de desarrollo y las políticas públicas más relevantes, como la industria y la ciencia, tecnología e innovación.

Algunos meta-objetivos que se pueden mencionar a modo de ejemplo son aumentar el empleo y los salarios reales, impulsar las exportaciones, provocar una creciente participación de las MIPYMES o incrementar la producción nacional. (De Grros, 2019, p.177).

Con los meta-objetivos ya definidos, se puede empezar un proceso cuidadoso de selección para decidir, entre todas las potenciales cadenas, con cuáles trabajar. En este proceso se tienen que combinar criterios cuantitativos y cualitativos, además de consideraciones de carácter político. Las circunstancias de la investigación determinan el universo de cadenas potenciales que serán objeto de análisis: o bien se incluirá la totalidad de los sectores, o bien se hará una selección previa para acotar el proceso de decisión. (De Grros, 2019, p. 177).

Tabla 6
Pasos del análisis de una cadena regional de valor



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Articulación productiva y cadenas regionales de valor: una propuesta metodológica para la región SICA (LC/MEX/TS.2018/21), Ciudad de México, sede subregional de la CEPAL en México, 2018.

La metodología propuesta consiste en un proceso durante el cual se agrega información en dos etapas, y concluye con un espacio de consulta que tiene por objeto fomentar el diálogo político entre las autoridades encargadas de tomar la decisión. Los meta-objetivos se instrumentalizan, en una primera instancia, mediante indicadores cuantitativos que se asocian a Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) un conjunto de criterios de decisión. Estos indicadores permiten construir un índice compuesto que genera una primera jerarquización de los sectores de acuerdo con la información cuantitativa disponible. (De Grros, 2019, pp. 177-178).

En una segunda etapa se incorporan las dimensiones cualitativas, por lo que se sugiere definir criterios que se ponderen de acuerdo con su relevancia estratégica y política. Finalmente, el ciclo de proceso de selección culmina con un espacio de diálogo entre los actores políticos encargados del proceso de tomar la decisión, quienes representan los intereses específicos de cada país y validan la información obtenida y la metodología aplicada: (D Grros, 2019, p. 178).

Seleccionada la cadena, sigue la etapa de diagnóstico, que no difiere mucho del de una cadena nacional de valor. Los pasos principales son los mismos, pero con un enfoque ampliado y con mayor atención a los temas transfronterizos. El primer paso del diagnóstico es

mapear la industria a nivel nacional en cada uno de los países objeto del análisis, seguido por un mapeo que contiene la información a nivel regional. En el mapeo se tiene que presentar el funcionamiento de la cadena con cada uno de los eslabones, y en el segundo paso la identificación de los actores principales es parte fundamental del análisis. Además de los actores directos, como de los productores de los insumos principales y los consumidores, también es importante reconocer que existen actores indirectos que crean el entorno de una cadena. El sector público y la academia forman parte de dicho entorno y pueden jugar un papel clave en su organización (De Grros, 2019 p. 178)

El tercer paso del diagnóstico consiste en analizar los aspectos económicos. Se reconocen puntos importantes, como la rentabilidad de la cadena y los eslabones en los cuales se concentran las ganancias. Es importante determinar el valor agregado existente y las posibilidades de aumentar ese valor mediante intervenciones en el proceso productivo, ganancias de calidad e incorporación de servicios, entre otras medidas. El cuarto paso del diagnóstico abarca diferentes temas transversales: el papel de las mujeres, el impacto ambiental de la cadena., las restricciones de financiamiento ola desigualdad económica territorial, por ejemplo. Al finalizar el diagnóstico se identifican las principales restricciones o cuellos de botella que hay en la cadena. Estos son los obstáculos que enfrentan los eslabones de la cadena o la cadena de un conjunto (restricciones sistémicas), que impiden su buen funcionamiento matriculación y, por consiguiente, el escalamiento económico y social. A su vez, estos cuellos de botella tendrán un carácter regional o nacional, dependiendo del caso. (De Grros,2019, p. 178)

Competitividad Regional del Perú

Aunque el Lima Metropolitana se mantiene en primer lugar, el puntaje obtenido es más bajo. Por otro lado, Moquegua deja al grupo con niveles de competitividad "muy bajos" y "bajos", y además, Tacna obtiene un puntaje general y devuelve al grupo con niveles de competitividad "muy bajos".

Tabla 7

Índice de Competitividad Regional del Perú 2014-2018

Región	Rank	2014	Rank	2016	Rank	2018
Lima Metropolitana	1	70.60	1	73.31	1	71.65
Moquegua	2	42.18	4	44.68	2	46.77
Tacna	3	42.00	2	46.26	3	44.91
Arequipa	4	41.62	5	44.31	4	43.66
Callao	5	41.51	3	44.68	5	43.33
Ica	6	38.10	6	40.30	6	39.14
La Libertad	7	37.91	7	39.02	7	38.51
Madre de Dios	14	28.92	12	32.34	8	35.34
Lima Provincias	8	35.22	8	36.32	9	35.17
Lambayeque	10	32.38	9	34.85	10	33.65
Cusco	11	32.23	10	34.41	11	32.67
Ancash	12	31.41	14	29.95	12	31.85
Piura	9	32.48	11	33.75	13	31.82
Iquín	13	29.22	13	30.86	14	29.57
Loreto	18	26.12	15	29.66	15	27.93
Tumbes	16	27.27	17	28.86	16	27.86
Puno	15	27.39	18	28.59	17	27.43
Pasco	17	26.42	16	28.97	18	26.30
Ucayali	20	24.87	20	25.27	19	25.72
Apurímac	22	22.49	22	22.76	20	25.08
San Martín	19	25.61	19	26.56	21	24.89
Huánuco	21	23.13	21	24.13	22	22.91
Cajamarca	24	21.38	24	21.64	23	21.83
Ayacucho	23	21.86	23	22.41	24	21.77
Amazonas	25	18.00	25	21.32	25	20.63
Huanca Velica	26	16.02	26	15.99	26	16.25

Fuente: CENTRUM, 2018

El área metropolitana de Lima continúa dominando el ranking, pero está clasificada en la categoría de región competitiva "Medio bajo", alcanzando 64.01 en 100 puntos; mientras que las

otras 25 regiones alcanzan niveles de competitividad "bajos", "muy bajos" y "extremadamente bajos", con puntajes inferiores a 35 puntos. ICPC 2018 evalúa 26 regiones a través de cinco pilares: (a) Economía, (b) Sociedad, (c) Gobierno, (d) Infraestructura y (e) Personal. En cada uno de los pilares, la competitividad de las 26 regiones se analiza desde un ángulo diferente, pero completamente bajo un enfoque sistémico a través de cinco factores de cada pilar, analizados utilizando 90 indicadores.



Figura 5
Pilares y Factores del ICRP 2018

En el pilar de la Economía (Figura 4), el área metropolitana de Lima se distingue de otras regiones debido a la capacidad de diversificarse productivamente para satisfacer las necesidades de un mercado internacional debido a la mayor demanda de productos de mayor calidad, (CENTRUM 2018, párr.35).

Por otro lado, las expectativas de crecimiento de la región es el componente que explica en menor porcentaje este pilar debido al bajo ritmo de crecimiento esperado al cierre del 2017. De

acuerdo a CENTRUM (2018) en, a) 17 regiones del Perú permanecen con una Competitividad “Extrema baja”, solo Madre de Dios logró salir de este grupo debido a un mayor avance en el pilar Gobierno con respecto a aquellos indicadores del factor Justicia. b) Sigue manteniéndose una amplia brecha entre el nivel de Competitividad de la Región Lima Metropolitana frente a las demás regiones a pesa de los esfuerzos de cada gobierno en la implementación de políticas y estrategias para mejorar los indicadores económicos y sociales. c) La economía del país permanece concentrada en el área metropolitana de Lima y la influencia de su crecimiento ataca directa e indirectamente a las otras regiones debido a las proyecciones económicas, el número de habitantes y las actividades productivas que la componen, generando así Un efecto dominó en el resto de la región. regiones d) La infraestructura de cada región es el pilar menos competitivo y más alarmante, como la falta de provisión de bienes y servicios públicos requeridos por los habitantes para mejorar sus condiciones de vida e interacción con sus actividades. productivo es siempre apreciado. (e) Junín ocupa el puesto N° 14, con calificación de “Muy Bajo”; y Huancavelica sigue siendo la región menos competitiva de las 26 regiones, explicado por su baja puntuación en el pilar de Infraestructura por inadecuados niveles de accesibilidad a la red vial, transporte, turismo y comunicación. (párr. 57).

Economías Basadas en Factores

Las Economías Basadas en Factores corresponden a países que, como el Perú, compiten a base de mano de obra barata y de la exportación de productos básicos, relacionados principalmente, con el uso de recursos naturales. Las empresas en el Perú basan sus competencias en los precios y comercializan productos básicos con escasa productividad, y que se refleja en los bajos salarios.

El que se mantenga ese nivel de desarrollo, significa que la economía misma logre sostener el buen funcionamiento de las instituciones, el equilibrio macroeconómico y de la mano de obra tanto educada como saludable. Estos países, o mejor, regiones en el Perú, generalmente, se encuentran ubicados en los últimos lugares de competitividad internacional, tan igual como países como Burundi, Zimbabue, Chad y Mali, entre otros. En América Latina se encuentran en esta etapa Bolivia, Honduras y Nicaragua.

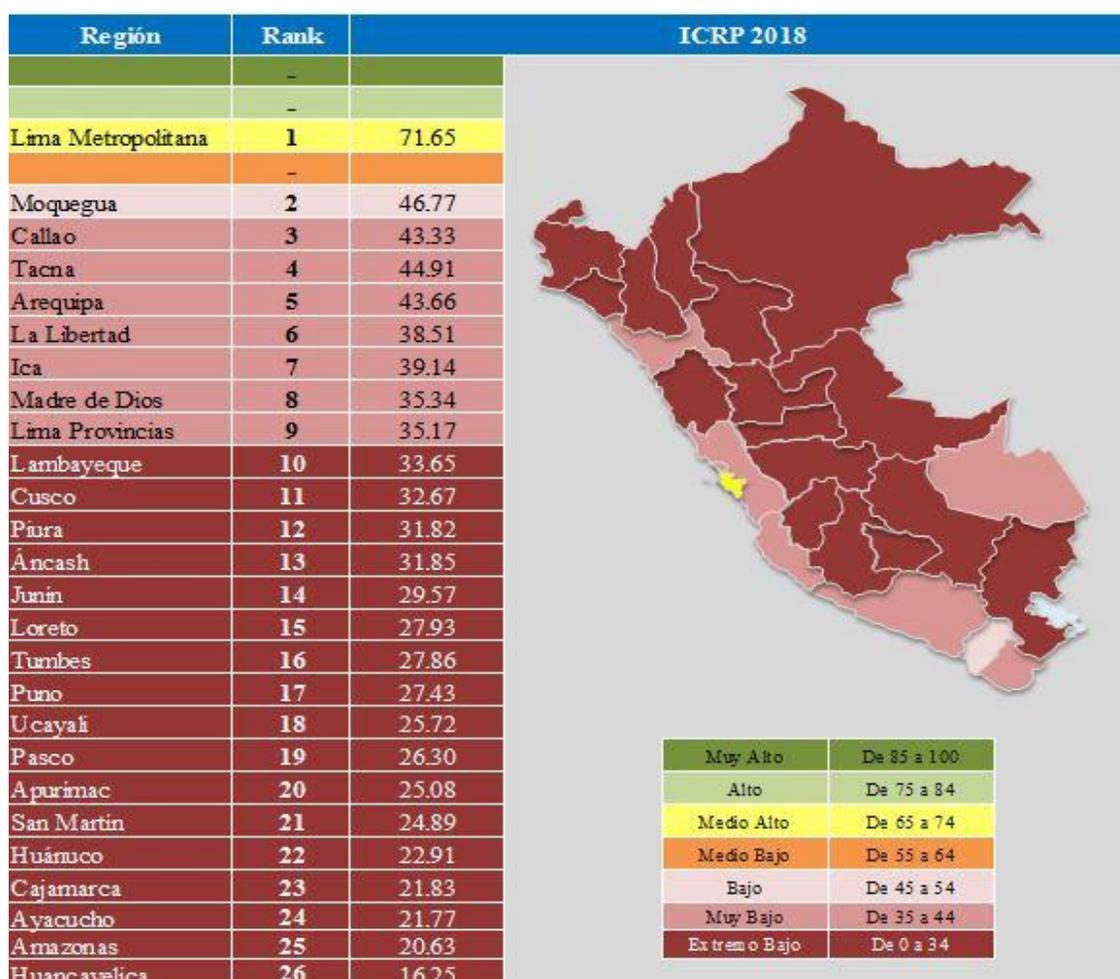


Figura 6
Resultados del Pilar Economía

Factores de la competitividad

La competitividad, como un tema que abarca el nuevo contexto de la economía global, goza de gran influencia en el mundo académico, cuya perspectiva es utilizada por organismos multilaterales, gobiernos y empresas en todo el mundo, pero se presenta una discusión sobre la definición de competitividad, desarrollando sus tres elementos básicos: productividad, empresa y localización. Alarco (2011) muestra los factores que determinan la competitividad: la dotación de recursos, los factores macroeconómicos y los microeconómicos, dividiéndolos en sus respectivos componentes. A su vez, Porter incluye mostrando las etapas del desarrollo de la misma como las economías basadas en factores, eficiencia e innovación, y los países menos desarrollados, compiten sobre la base de recursos naturales y los más desarrollados lo hacen basados en la innovación. (p. 17). De tal manera que, al abordar la competitividad desde la perspectiva macroeconómica, esta debe ahondarse en la gestión de procesos para la mejora de la misma en las organizaciones, en los vínculos existentes, entre la gestión de los costos financieros y la capacidad para competir.

Porter (2015) afirma que “La estrategia competitiva consiste en tomar acciones defensivas u ofensivas para establecer una posición comprensible en una industria, afrontar de manera eficaz las cinco fortalezas competitivas y así conseguir un excelente rendimiento sobre la inversión para la compañía” (p. 33). No obstante, una mayor competitividad sin mejora de la calidad de vida se pierde rápidamente por la mejora de los competidores o como resultado de la razonable reacción de los trabajadores en el campo social y político.

La vinculación entre los factores o fortalezas de la competitividad debe ser percibida, en cuanto a la división tradicional de la economía, como una cuestión normativa (“lo que debe ser”) respecto de lo positivo (“lo que es”), para lograr la posición defendible a largo plazo y superar el desempeño de los rivales según la inversión. Esto significa adoptar tres estrategias genéricas para desempeñarse de mejor manera que los contrincantes en una industria: 1) liderazgo global en costos, 2) diferenciación, 3) enfoque o concentración. Por lo tanto, para lograr de manera efectiva, se necesita un compromiso total para administrar la estructura y lograr altos retornos de conectividad con el territorio, particularmente con las áreas rurales y más lejos de las ciudades más grandes, ya que grandes áreas del territorio infraestructura aún diferente, con tiempos de tránsito muy largos o servicios ineficientes e inseguros debido a la escasez de infraestructura disponible. (Porter, 2015, 33).

La falta de inversión para mejorar la conectividad con el territorio es motivo de especial preocupación.

especialmente en las zonas rurales y más lejos de las grandes ciudades, porque grandes áreas del territorio aún tienen infraestructuras diferentes, con tiempos de tránsito muy largos o servicios ineficientes y precarios debido a la escasez de infraestructura disponible. Pérez-Salas y Sánchez (2019), “en el actual contexto de demanda creciente de servicios de movilidad y logística urbana; y, por otra parte, la necesidad de inversión requerida en infraestructura vial, esta se concentra principalmente en los corredores principales (carreteras) y las zonas urbanas”. Se destina muy poco a la ampliación y mantenimiento de la vías secundarias, caminos interiores o puentes rurales, resultan fundamentales para la conectividad social y la competitividad de las cadenas logísticas de recursos naturales. (pp. 274-275).

En lo referente a la conceptualización sobre la competitividad, está referida a la habilidad de los países para proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos; es decir, la productividad refleja como cada país, a través de sus empresas, usa sus recursos humanos, sus recursos naturales y sus recursos de capital. “La empresa es el nivel donde se combinan esos recursos para generar bienes y servicios, en forma eficiente y productiva. Así, la productividad alcanzada establece salarios, ingresos del capital y recursos naturales y, por extensión, el nivel de vida del país. Las empresas son más productivas cuando el entorno empresarial en el que operan es positivo. Como resultado, los países compiten proporcionando entornos apropiados en los que las empresas pueden ser muy productivas. El enfoque de la competitividad basado en la productividad contrasta con otros que la perciben y la plantean como resultante de la proporción del mercado internacional obtenido por un país a través de sus exportaciones “. Chiri, 2011, p. 28). Los profesionales que siguen esta línea de pensamiento sugieren políticas como la devaluación del signo monetario para mejorar la competitividad.

La competitividad está determinada por la productividad con la que un país utiliza sus recursos. Esto significa, en un sentido amplio, que utiliza Porter, que depende de la calidad y singularidad de los bienes y servicios y la eficiencia con la que se producen. Es un proceso a largo plazo que resulta de la prosperidad de los individuos y de la sociedad en general. El crecimiento de la economía, con el aumento real del PIB, no implica necesariamente un aumento de la productividad. Los países más competitivos no son necesariamente aquellos que necesariamente tienen el mayor crecimiento del PIB; Sin embargo, el crecimiento sostenido es una condición necesaria pero no suficiente para aumentar la competitividad. (Chiri, 2011, p. 29).

Por ejemplo, China en los últimos treinta años ha tenido un crecimiento real sostenido del PBI de más del 10 por ciento, sin embargo, no está entre los países más competitivos del mundo.

La competencia en una industria lucha de manera constante por producir a un nivel competitivo, la tasa de crecimiento sobre el capital invertido, que es un rendimiento que se obtendría en una industria cuya competitividad fuera perfecta para los economistas. “Esto significa que la solidez de las fuerzas competitivas en una industria es lo que determina el nivel de inversión e impulsa el rendimiento al nivel del libre mercado; y, por tanto, se incrementa la capacidad de las empresas para sostener rendimientos por encima del promedio” (Porter, 2015, p. 5). Esto puede observarse cuando se logre la solidez de las cinco fuerzas competitivas combinadas, entradas, riesgo de sustitución, poder de negociación de los compradores, poder de negociación de los proveedores y rivalidad entre los compradores actuales, podrán regir la intensidad de la competencia y a la rentabilidad de la industria.

Esto significa ser el reflejo de la productividad con la que cada país usa sus recursos humanos, naturales, de capital, siendo la empresa el nivel donde se combinan esos recursos para generar bienes y servicios, en forma eficiente y productiva. Los países compiten ofreciendo ambientes apropiados donde las empresas puedan ser más competitivas.

Etapas de Desarrollo de la Competitividad

Un elemento crítico para la productividad de la empresa es la ubicación en la que se encuentra. Chiri (2011) citado a Porter (2015), indica que “el planteamiento de la ubicación es importante debido a la intensificación de la globalización, pues la localización geográfica es más

importante en lugar de serlo menos, como se suele afirmar”. (p. 30). Las empresas, conforme se internacionalizan, tienen que tomar decisiones respecto a la localización de sus mercados, sus plantas industriales, laboratorios de investigación y outsourcing, entre otros.

En muchos países de la región, como Perú, la explotación y la comercialización de los productos primarios siguen siendo la principal fuente de ingresos y motor del crecimiento. Pérez-Salas Sánchez (2019), explican la existencia de que, en países como el Perú, se observan “una necesidad económica de impulsar la diversificación productiva mediante un cambio estructural progresivo en estos países, y no son pocas las instituciones que han visto en la participación de cadenas globales de valor una herramienta para alcanzar dicho objetivo” (p. 285). Por ello, para que estas cadenas de valor se materialicen y funciones de manera eficiente y competitiva se requieren de factores, entre ellos, el soporte físico y tecnológico, que brinda la logística. (Pérez-Salas y Sánchez, 2019, p. 285).

Una vez definida la competitividad, es necesario determinar los factores que la afectan en una localización determinada, país, región, ciudad, clúster y, en consecuencia, identificar aquellos niveles en lo que se debe actuar para mejorarla. Chiri (2011) plantea que está determinada por la dotación de los recursos con los que cuenta el país, los aspectos macroeconómicos que la caracterizan, así como los microeconómicos que la sustentan.

Chiri (2011), explica. La competitividad es un proceso que supone la mejora permanente del ambiente donde operan las empresas y responde a los retos propios de la etapa de desarrollo de cada país (...) En la medida en que estos desarrollan sus ventajas competitivas y forma de

competitividad internacional, como Burundi, Zimvawe, Chad y Mali, entre otros. En América Latina s encuentran en esta etapa Bolivia, Honduras y Nicaragua.

La Sostenibilidad

La noción de sostenibilidad implica la inserción de sistemas humanos en los sistemas naturales, pero también una extensión de la noción de bienestar que incluye indicadores socioculturales como el ingreso promedio de la población, la redistribución de la riqueza, el valor de trabajo doméstico, la adecuación de las tecnologías utilizadas, la atención prestada a la biodiversidad y el respeto por los ecosistemas en los que se insertan las sociedades humanas. (CEPAL, 2019).

Por lo tanto, se puede considerar que la defensa de la sostenibilidad implica seriamente una nueva filosofía de la economía en un doble sentido. Primero, porque introduce la compatibilidad ambiental como una variable fundamental en la consideración del desarrollo económico, lo que equivale a defender una economía basada en la ecología. Y luego, porque problematiza muchos de los supuestos (filosóficos, psicológicos, antropológicos) de la teoría económica estándar, que era esencialmente una base estadística basada en maximizar los beneficios individuales, privados y a corto plazo. (CEPAL, 2019).

Factores de la sostenibilidad

Los países que compiten solo sobre la base de su riqueza en recursos naturales no son altamente competitivos y sus niveles de crecimiento son erráticos. Chiri (2011) afirma. “El conjunto de recursos naturales, localización geográfica, el legado histórico cultural, entre otros,

constituyen el *endowment* con los que cuenta un país. Esta dotación de recursos es importante para aumentar la competitividad, ya que presenta la oportunidad de edificar sobre ellos”. (p.31). Sin embargo, también los países pueden inhibirla sino se avanza en los otros dos determinantes.

El enfoque de la sostenibilidad basado en la productividad contrasta con otros que la perciben y la plantean como resultante de la proporción del mercado internacional obtenido por un país a través de sus exportaciones. Esta perspectiva tiene como centro de preocupación la sostenibilidad del balance externo del país. Quienes siguen esta línea de pensamiento sugieren políticas como la devaluación del signo monetario para mejorar la competitividad. Si bien estas mejoran el balance comercial externo, el aumento de las exportaciones no refleja un aumento de la productividad o de la prosperidad del país. Por el contrario, Porter señala que las devaluaciones del signo monetario muestran la debilidad del sistema económico, la insuficiente productividad para competir con el mercado global y refleja la poca competitividad del país.

a. Otro enfoque indica que la competitividad se basa en atraer inversiones extranjeras y que esto requiere la provisión de innumerables ventajas impositivas, regulatorias y de bajo costo, que es el trabajo local. Sin embargo, como sugiere la experiencia de la industria de la maquinaria, atraer la inversión extranjera de esta manera no es un mecanismo efectivo para aumentar la competitividad.

b. Las inversiones en proyectos aislados o en zonas francas que procesan insumos importados y exportan su producción al mercado internacional no tienen un impacto importante en el desarrollo económico del país, ya que no están destinados a fortalecer la economía. mercado interno y para promover la productividad de las empresas locales.

c. Un elemento esencial para la productividad de la empresa es su ubicación. Porter (1990) predice esto, con la intensificación de la globalización. La ubicación geográfica es más importante que menos importante, como generalmente se indica. Las empresas, a la internacionalización, deben tomar decisiones sobre la ubicación de sus mercados. La evaluación final de las empresas tiene como objetivo elegir la ubicación que garantice el mejor entorno empresarial para lograr sus objetivos estratégicos, lo que garantiza un alto nivel de rentabilidad a largo plazo.

d. Hay otros argumentos que señalan que para ser competitivo deben priorizarse los sectores de “alta tecnología”, como la producción de microprocesadores, en lugar de los sectores de “baja tecnología”, como la producción de calzado. Este enfoque olvida que, actualmente, todos los sectores para ser competitivos requieren de alta tecnología.

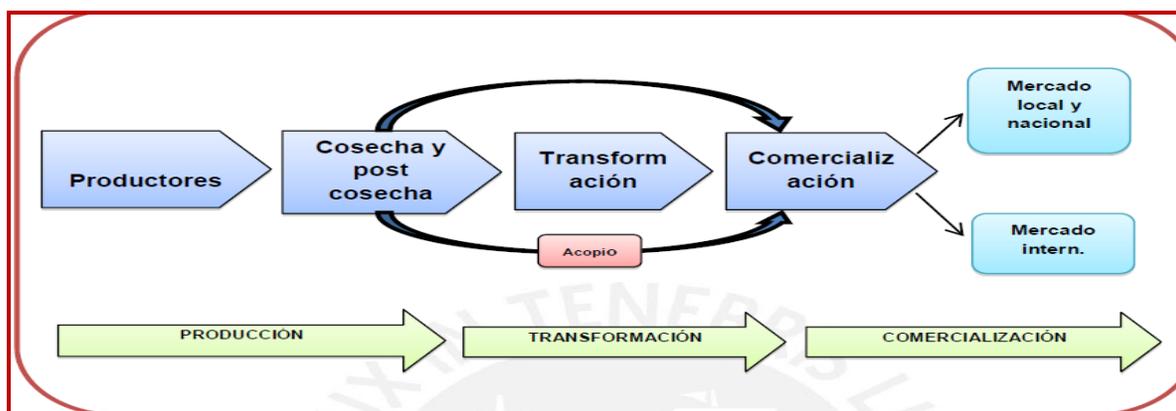
Debido a los profundos cambios contenidos en la economía global y en los sistemas de producción y distribución, la logística es un elemento central de la competitividad del sector agropecuario, la minería, la industria, y el comercio. Forma parte de la gestión de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla, el flujo de bienes, servicios e información desde el punto de origen al del consumo, con el objetivo de satisfacer de forma eficaz y eficiente las exigencias de los consumidores. Por logística se entiende la provisión de servicios de infraestructura, la producción, la facilitación del movimiento de mercancías, la distribución de bienes y la regulación de servicios e información a lo largo de la cadena global. En este concepto se incluyen tanto las actividades logísticas propias del sector privado como la acción del Estado,

y sus políticas públicas de diseño, provisión, facilitación, y regulación de la actividad. (Pérez-Salas y Sánchez, 2019, p. 276)

En una política de logística, su definición, deberá considerar de manera integrada y sostenible las necesidades de infraestructura física, junto con la provisión de los servicios y la distribución y regulación de los flujos comerciales y de transporte, dentro de cierto marco de objetivos de política económica y organización territorial. Tal enfoque permitiría realizar una provisión eficiente y sostenible de bienes de uso público e interés estratégico, como lo son la infraestructura económica y los servicios que la aprovechan. De este modo se maximiza el aporte de dichos servicios a la mejora de la productividad de los factores, a la competitividad de las economías, el correspondiente desarrollo social y la mitigación de las externalidades negativas. (Pérez-Salas y Sánchez, 2019, p. 277).

Las cadenas globales de valor se estructuran en función de las características del recurso, así como de la velocidad, calidad, flexibilidad y costo de la cadena completa. Pérez-Salas y Sánchez (2010), citando a Muñoz Fernández y Pérez-Salas, 2017, consideran que “la capacidad de entrada de una empresa local en una de estas redes no depende únicamente de su desempeño individual, sino de su recorrido histórico-social, su ubicación geográfica y a calidad de la infraestructura disponible” (p. 286) En este contexto el aprovechamiento de las ventajas de la integración logística regional podría plantearse como una forma tangible de lograr un importante avance operativo en la cooperación regional, pues permitiría reducir los costos logísticos y las externalidades negativas de la actividad sobre la población y el medio ambiente.

En la Selva Central predomina la economía del cacao, que son cultivos destinados a la exportación, espacio que se articula mediante una red de centros urbanos, pequeños y medianos, como Villa Rica en Pasco, y La Merced en Satipo, y Pichanaqui en Junín. La distribución de las regiones productoras de caca en el Perú son Piura, Tarapoto, Tingo María, Satipo y Apurímac, y en muchas de ellas funcionan modelos asociativos de diferentes niveles, ya sea para la comercialización de cacao principalmente, o como producto complementario a la comercialización de café de las centrales cooperativas y asociaciones dedicadas a este rubro, que cuentan ya con modelos consolidados para la comercialización, certificaciones y alianzas estratégicas de sus cadenas productivas (Arana, 2014, p. 9).



Fuente: Arana (2014, p. 39)

Figura 8

Flujograma de cadena productiva básica del cacao

Sostenibilidad

En el año 2017 (Suca), la producción de café orgánico en el Perú viene siendo desarrollada sobre la base de decisiones ausentes de análisis sostenible, y por lo tanto poco interiorizado, en los ámbitos de decisión del gobierno. “El DAS (2018) ha utilizado como estrategia el desarrollo

de capacidades para la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente. Estas nuevas capacidades se orientaron al conocimiento y acceso a instrumentos de gestión, al desarrollo de habilidades para elaborarlos ya la generación de condicione y actitudes para hacer uso de los mismos. Este conjunto de acciones tenía como objetivo último promover la gobernanza ambiental. Los instrumentos de gestión, como ZEE, OT, Planes de Acción y otros contribuyen con la mitigación ante el cambio climático, la gestión del riesgo y la conservación de los recursos naturales; es decir, la orientación de la intervención se centró en el desarrollo de capacidades para la gestión y el fortalecimiento de la conciencia ambiental y climática en la ciudadanía”. (p. 10). Esta carencia trae consecuencias limitantes en el crecimiento y desarrollo del sistema productivo del café, las mismas que retrasan la aproximación hacia un modelo de crecimiento y desarrollo sostenible.

Café y Cacao

El DAS fue eficiente para organizarse y poner en marcha acciones relacionadas al saneamiento legal de las tierras. Se apoyó en el gobierno regional de Junín, a través de la Dirección Regional de Agricultura para titular 2592 predios individuales y 11 comunidades nativas, en un periodo de 16 meses, entre febrero del 2014 y junio del 2016. El programa DAS, ejecutó de manera directa la adquisición de equipos relacionados a cartografía y catastro para las cuatro municipalidades del ámbito de su intervención. (2018, p. 10).

El cacao, en un proceso sostenido y articulado similar, se incrementaron 600 nuevas ha y se recuperaron 900 ha. Los rendimientos en consecuencia pasaron de 325 a 650 Kg/ha. En granadilla, principal apuesta para paliar en el corto plazo la situación creada por la plaga de la roya en el café, se logró incorporar 50 nuevas ha en el Valle de Santa Cruz. “El Programa DAS

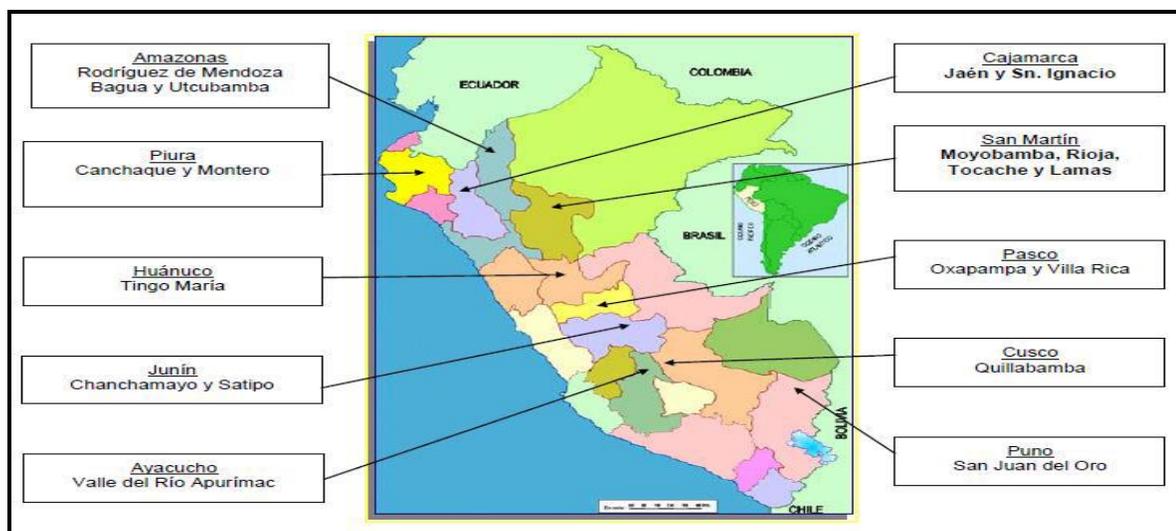
(2018), de manera directa con la población lícita, ha logrado intensificar los cultivos de café con 300 nuevas ha y la recuperación y mantenimiento de 1550 ha. Esto impactó en un incremento notable de la producción; pasando de 485 a 750 Kg/ha de rendimiento, pues facilitó la articulación al mercado a través del mejoramiento de la calidad, presentación, diseño de marca, promoción y venta de productos en mercados nacional e internacional”. (p. 10). Los destinatarios fueron 5000 familias de 27 organizaciones de productores, 2300 familias de 50 comunidades nativas, 142 técnicos de las instituciones públicas y privadas que recibieron capacitación en diversos temas relacionados al cultivo, pos-cosecha, transformación y control de calidad.

Las provincias Chanchamayo y Satipo, se encuentran ubicadas a 320 y 385 kilómetros de la ciudad de Lima, respectivamente. Las zonas se caracterizan por su clima tropical, y la actividad principal de esta zona es la agricultura, siendo el café e cultivo más importante (50% del área total agrícola), seguido del cacao y diversos frutales, donde destacan el plátano, la naranja y la piña. Se estima que, en ambas provincias, el 50% de las familias son productoras de café, y sus economías dependen fundamentalmente de este producto. La producción anual que se genera es de 36,400 TM de café al año (Aguirre 20115, p. 21).

En el mercado del café (del género *coffea*), se han implementado estrategias de planeamiento, para la evaluación del ambiente externo, habiéndose definido las oportunidades y amenazas, y en lo interno, las fortalezas y debilidades. Según Aguirre (2015), citando a Fernando D Alessio (2008), “en la evaluación de las estrategias, se pretende generar una oferta exportable de café de alta calidad para los próximos años, mejorar la organización de los productores y aumentar los ingresos de las familias cafetaleras, por medio de mecanismos que reduzcan los costos de

producción e incremente la productividad” (p. 28). Se busca también fomentar el consumo interno y lograr una mayor diversificación productiva en las fincas cafetaleras, mediante la financiación de la cadena de valor se ocupa de la financiación de los procesos interrelacionados que van desde la explotación agrícola hasta el consumidor, y sirven para incrementar la eficacia y reducir riesgos en el suministro de créditos.

Perú tiene 85,000 hectáreas de cafés especiales certificados, 45,000 de las cuales se encuentran en Junín. La demanda es fuerte en los Estados Unidos, Holanda, Bélgica y Francia, que son los mayores compradores internacionales. Junín posee el 25% de la producción nacional, seguido por San Martín, Cajamarca, Amazonas Ucayali, Pasco, Huánuco, Cusco y Puno. El café es el principal producto de exportación agrícola, con espárragos y representa aproximadamente la mitad de las exportaciones agrícolas y aproximadamente el 5% de las exportaciones peruanas. (Aguirre, 2015, p.32)



Fuente: Aguirre, p. 32

Figura No 9

2.2.2 Bases Teóricas de la variable dependiente: Sostenibilidad de la Producción del Café y el Cacao.

Economía Basada en Eficiencia

Se dan en países que están desarrollando procesos productivos más eficientes y mejorando la calidad de sus productos. Generalmente, estos no son diferenciados y tienen tecnologías y diseños originados en otras economías. Acceden a las mismas mediante la atracción de inversión directa extranjera, licenciamiento y *joint Ventures*.

Poseen un desarrollo intermedio de capacidad tecnológica, fundamentalmente, dirigido a la imitación y adecuación a la misma. Su competitividad está sustentada en el mejoramiento de la educación superior, la eficiencia de los mercados financieros y de bienes, el tamaño de sus mercados, doméstico y exterior, el buen funcionamiento del mercado laboral y su habilidad para aprovechar los beneficios de las tecnologías existentes. Entre ellos se encuentran las economías emergentes, como China, Malasia, y Tailandia. En los países de América Latina, figuran Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Perú y República Dominicana.

Economías Basadas en Innovación

Agrupación de países capaces de sostener altos salarios y niveles de vida para su sociedad. Los países en esta etapa basan sus ventajas competitivas en la innovación, utilizan los métodos más avanzados para producir bienes y servicios, y se ubican en la frontera tecnológica para competir sobre la base de creación de valor. Entre estos están los más competitivos del mundo, como Suiza, Estados Unidos, Singapur, Suecia, Dinamarca.

En Satipo, se llevó a cabo el proyecto “Mejora de la competitividad de las organizaciones productivas y comunidades nativas locales para el fortalecimiento de la economía lícita, implementado por el Programa Desarrollo Alternativo en Satipo (DAS), que permitió fortalecer las cadenas productivas y mejoró la productividad del cacao y café producidos en el ámbito del Valle de los Ríos Apurímac, Ene, Mantaro (VRAEM). Del DAS (2018), se desprende que no se trató solo de un Programa de Lucha Contra las Drogas, y es un nuevo modelo de intervención que complementa el enfoque integral de la intervención de DEVIDA (...) en un proyecto que promovió la competitividad y el manejo sostenible de los recursos naturales de las organizaciones de productores y comunidades nativas para el desarrollo territorial inclusivo con recursos lícitos, a través de cuatro ejes estratégicos: a) Interculturalidad, b) Biodiversidad, c) Participación de las mujeres y d) Certificación de competencias”. (p. 10) Establecer no solo la competitividad en los productos café y cacao, aporta nuevos lineamientos para enriquecer la estrategia de la lucha contra las drogas.

El aporte del Programa a un quinto resultado enfocado en la Capacidad de Gestión de la Autoridad Nacional a cargo de la ENLCD, traducido en términos de metodología, organización de productores, establecimiento de agro-forestería, articulación de mercados, entre otros. A partir de ellos, la agencia estatal podrá definir estrategias y políticas para territorios que representen características similares en retos, oportunidades y amenazas, que promueva la competitividad y el manejo sostenible de los recursos naturales de las organizaciones de productores y comunidades nativas para el desarrollo territorial inclusivo (DAS, 2018, p. 12).

Para mejorar la capacidad de las asociaciones en la fase posterior a la cosecha, tres organizaciones de productores instalaron módulos para el beneficio y el secado de los granos de cacao, logrando niveles óptimos de fermentación para preservar las características del cacao en la región. Sus sistemas de control interno también se han fortalecido, formando 21 inspectores internos, que aseguran el cumplimiento de las normas de producción orgánica y comercio justo, entre otros. Durante los 33 meses de intervención, 416 productores manejaron más de 1,000 ha de cacao utilizando buenas prácticas agrícolas. (b) 202 ha nuevas con modelos de plantación comercial; (c) 379 ha de cacao cultivadas con sistemas agroforestales; 426 agricultores aumentaron su productividad por unidad de área en un 59%, logrando rendimientos de más de 800 kilos por hectárea por año a partir de granos de cacao secos. Estos resultados se obtuvieron a nivel de las 3 organizaciones asistidas (APANS, APANOSAN, APROSAROCH), lo que permitió un aumento promedio del 40% en la producción de cacao por hectárea, de 520 kg a 728 kg / ha. (DAS, 2018, pp. 12-13)

Producción de Café y Cacao

Producción del Café

El café es el principal producto de agro-exportación de Perú. Sin embargo, el cambio climático afecta al cultivo reduciendo las áreas de cultivo y facilitando la difusión de enfermedades. El DAS (2014) tomó la decisión para hacer frente a estos desafíos que “los agricultores implementen dos estrategias paralelas: una era la diversificación de su producción incorporando nuevos cultivos como el cacao u hortalizas, para luego, invertir en la agricultura ecológica para preservar el medio ambiente, lo que también les permitió obtener precios más altos” (párr..11). Esta última estrategia hizo posible que Perú ahora es el principal productor mundial de café orgánico y fueron dos las cooperativas que implementaron las estrategias

mencionadas y son la CAC Satipo y la CAC Pangoa. CAC Satipo creada en 1965, que cuenta con 633 socios activos, y CAC Pangoa, creado en 1977, que cuenta con 650 socios, y ambos están situados en la selva Central en la provincia de Junín, la mayor producción de café en el Perú. (DAS, 2014, párr. 11).

Para que la cadena de producción de café sea una actividad económica rentable y atractiva, es necesario no solo organizar talleres de capacitación o pasantías en la empresa, sino también cambiar la actitud del cafetero y establecer un marco regulatorio apropiado para a los cambios necesarios. DAS (2014) estados. "Para institucionalizar el cambio generacional, es necesario gestionar estrategias consensuadas que generen condiciones interesantes para que los jóvenes se integren de manera responsable y proactiva en la organización y el subsector. Asimismo, es necesario crear conciencia y hacer que los adultos comprendan la capacidad de los jóvenes para contribuir y la complementariedad de los roles. Innovar continuamente en los procesos de producción y poscosecha para responder a las tendencias del mercado y capturar y mantener el interés de los jóvenes en la capacitación técnica sobre temas relacionados con el subsector luego de un riguroso proceso de selección beneficiarios, utilizando metodologías apropiadas para el público. objetivo y enfatizando la utilidad de lo aprendido "(párr. 25). Y esto implica tener en cuenta una estrategia que busca implementar mejoras a mediano y largo plazo, con el fin de aprovechar mejor las oportunidades y dar a los resultados una naturaleza integral de la sostenibilidad.

Los resultados

Para mejorar la capacidad de las asociaciones en la fase posterior a la cosecha, 3 organizaciones de productores instalaron módulos para beneficiar y secar los granos de cacao, logrando niveles óptimos de fermentación para preservar las características del cacao en la región. Sus sistemas de control interno también se han fortalecido, formando 21 inspectores internos, que aseguran el cumplimiento de las normas de producción orgánica y comercio justo, entre otros. Durante los 33 meses de intervención:

- a. 416 productores administraron más de 1000 hectáreas (ha) de cacao utilizando buenas prácticas agrícolas;
- b. 202 nuevas ha con planes de plantación comercial;
- c. 379 ha de cacao manejadas con sistemas agroforestales;
- d. 426 agricultores aumentaron su productividad por unidad de área en un 59%, logrando rendimientos de más de 800 kilos por hectárea por año a partir de granos de cacao secos.

Estos resultados se obtuvieron a nivel de las 3 organizaciones asistidas (APANS, APANOSAN, APROSAROCH), lo que permitió un aumento promedio del 40% en la producción de cacao por hectárea, de 520 kg a 728 kg / ha.

Cadena Productiva del Cacao y Café

Para la articulación para la cadena productiva del cacao y café se asistió a la organización APANPSAN VRAEM en la elaboración e implementación de sus planes estratégicos y obtención de Registro Sanitario de la marca Pasiniro. Para ello, se entablaron alianzas estratégicas con INIA Pichanaki, Agencia Agraria Satipo y Nupcialidad Distrital de Pangoa.

También fueron acreditadas 2 organizaciones: APANS y APROSAROCH ante Agroideas y Aliados del Ministerio de Agricultura, que han permitido aumentar las Potencialidades Económicas de Satipo, en el cacao y el café (Tablas 6 y7).

Tabla 8

Potencialidades Económicas de Satipo (Caso del cacao y el café en la agricultura). Superficie de Cultivo de Café en la Provincia de Satipo

DISTRITOS	Año 2011			Año 2012			Año 2013			Año 2014			Año 2015		
	Total has.	Has. Cosech	Produc. T.M.	Total has.	Has. Cosech	Produc. T.M.	Total has.	Has. Cosech	Produc. T.M.	Total has.	Has. Cosech	Produc. T.M.	Total has.	Has. Cosech	Produc. T.M.
1.-COVIRIALI	1,552	1,402	1,364	1,589	1,427	1,149	1,614	1,472	805	1,304	779	333	1,370	711	361
2.-LLAYLLA	2,700	2,432	2,493	2,755	2,490	2,253	2,773	2,537	1,419	2,447	1,659	685	2,644	1,610	856
3.-MAZAMARI	4,614	4,078	4,107	5,272	4,093	3,602	5,716	4,095	2,126	4,741	2,124	832	5,433	2,490	1,284
4.-P. HERMOSA	3,914	3,220	3,236	4,142	3,269	2,697	4,320	3,506	1,836	3,828	2,157	866	4,099	2,265	1,111
5.-PANGDA	17,106	12,901	13,766	17,846	14,110	12,981	18,322	15,757	8,110	16,304	10,920	4,080	17,196	12,010	5,849
6.-RIO NEGRO	8,137	6,319	6,730	8,671	6,607	6,343	9,020	7,134	3,992	7,743	3,561	1,471	8,490	3,820	1,889
7.-RIO TAMBDO	10,095	6,930	7,498	11,297	7,530	7,191	12,113	8,367	4,177	10,820	4,036	1,518	12,250	4,745	2,396
8.-SATIPO	6,951	5,609	5,710	7,321	5,827	5,186	7,556	6,162	3,387	6,541	3,528	1,361	7,323	3,710	1,796
TOTAL	55,069	42,891	44,904	58,893	45,353	41,402	61,434	49,030	25,852	53,728	28,764	11,146	58,805	31,361	15,542

Fuente: Memoria 2016

Tabla 9.
Superficie del cultivo de café, por distritos - Provincia de Satipo, 2015

Nº	DISTRITOS	TOTAL HECTAREAS (has)	HAS COSECHADAS	PRODUCCION (T.M.)	PARTICIPACION (%)
1	Pangoa	17,196	12,010	5849	29,24 %
2	Rio Tambo	12,250	4,745	2396	20,83 %
3	Rio Negro	8,490	3,820	1889	14,44%
4	Satipo	7,323	3,710	1796	12,45%
5	Mazamari	5,433	2,490	1284	9,24%
6	Pampa Hermosa	4,099	2,265	1111	6,97%
7	Llaylla	2,644	1,610	856	4,50%
8	Coviriali	1,370	711	361	2%
TOTAL		58,805	31,361	15542	100%

Fuente: Memoria 2016

Se trabaja en el impulso de una política pública a través de la Municipalidad Provincial de Satipo y la Agencia Agraria, para articular esfuerzos en beneficio de los agricultores a través de la Mesa Técnica de la Cadena Productiva del Cultivo del Cacao y variedades del café (Tabla 5), de la Provincia de Satipo y Mesa Temática de Desarrollo Económico Local.

El fortalecimiento organizacional se desarrolló conformando y capacitando a grupos sectoriales, formando líderes locales y promoción de visita continua a las bases. Se destaca la conformación de dos comités de mujeres emprendedoras que elaboran jalea, pasta, mermelada y licor de cacao.

Tabla 10
Variedades de café

VARIEDAD	%
Catimor	75.73
Actual	16.98
Gran Colombia	0.12
Costa Rica	3.27
Sarchimor	0.00
Castillo	0.13
Limani	6.59
Bourbon	0.26
Geisha	0.47
Caturra	0.90
Typica	0.00
Otros	0.50



Fuente: Memoria 2016

Cadena de Valor del Café

La Cadena de valor del café orgánico relacionado a los actores y co-actores Para realizar una mayor comprensión de las relaciones de la cadena con los actores se puede ver la Figura N°10, cómo la cadena de valor del café orgánico está relacionada a sus actores y co-actores, por lo que en esta sección nos ocuparemos a detallar cada uno de estos eslabones de la cadena de valor.

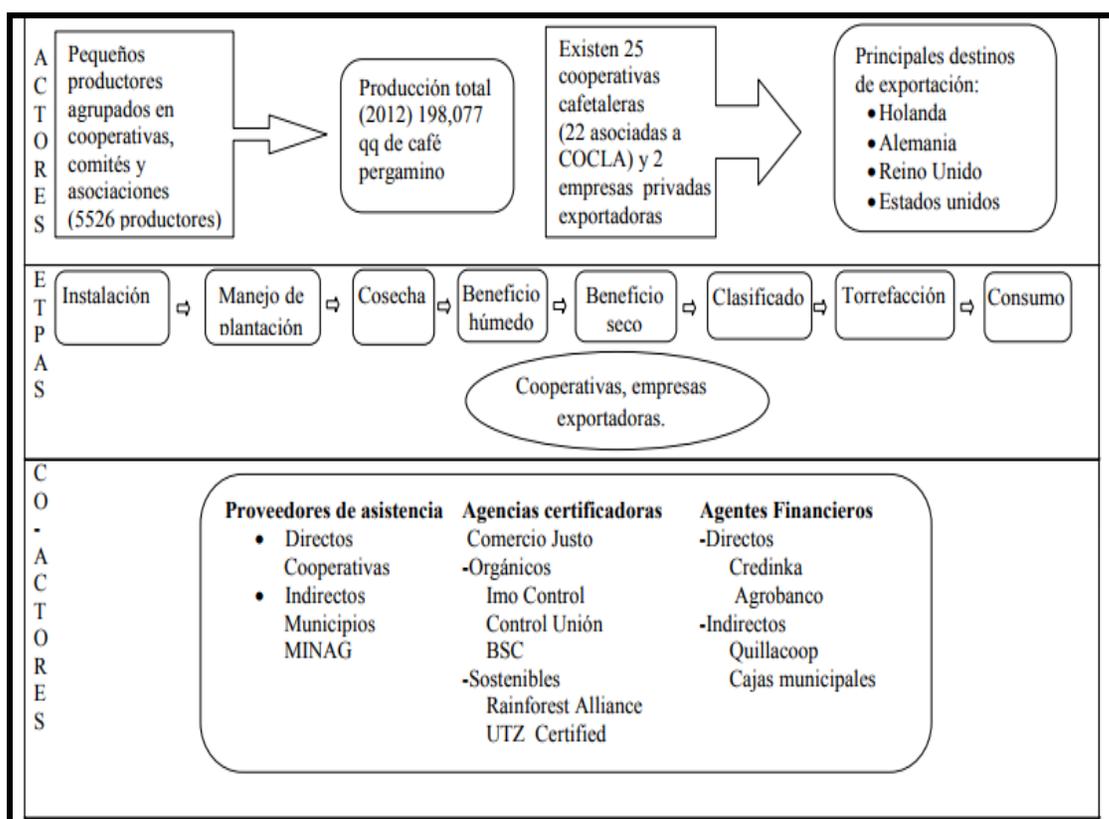


Figura 10

Cadena de Valor del Café Orgánico: actores y co-actores Fuente: Muñoz, Claudia. La cadena de

Valor del café (2011)

Los Actores

a. Productores

En la zona de Satipo los productores están agrupados en cooperativas, asociaciones y comités, la zona en estudio cuenta con 5,526 productores de café orgánico con una producción total en el año 2012 de 198,077 quintales (9,111.54 toneladas) de café orgánico.

b. Exportaciones

La zona de Satipo cuenta con 25 cooperativas de las cuales 22 cooperativas son socias de la Central de Cooperativas Agrarias COCLA y sólo se dedican al acopio de café de sus asociados y exportan a través de ésta, así mismo existen tres cooperativas que acopian y exportan directamente al exterior el café de sus productores socios.

En lo que respecta a empresas privadas exportadoras de café orgánico se encuentran la Empresa Bio Azul SAC y Agroindustrial y Comercial Arriola e Hijos (AICASA). Los principales destinos de exportación son los mercados de Holanda, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos.

Cadena de Valor del Cacao

Uno de los puntos crítico en la cadena productiva del sector cacaotero era la poca importancia que se había dado al eslabón comercial. Las organizaciones de productores no contaban con información de la dinámica del mercado internacional no de las exigencias y particularidades de los clientes o de la variación de los precios en la bolsa.

Hasta antes de la llegada de PROCACAO, las organizaciones de productores se habían limitado a establecer relaciones comerciales con acopiadores o importadores locales, lo que las mantenía alejadas de los procesos de negociación directa con potenciales compradores en el mercado internacional. También significaba que muy pocas organizaciones tenían información sobre procesos y procedimientos de logística de exportación.

PROCACAO aprovechó la experiencia de la ONG Vétérinaire Agronomes Sans Frontières (AVSF) para abrir nuevos mercados ya utilizados con éxito para el café y otras líneas de producción como el mango. "El cacao nos ha permitido tratar de capitalizar nuestro conocimiento, para aprovechar nuestras habilidades acumuladas en el fortalecimiento organizacional, la gestión de calidad y la articulación directa de las organizaciones en el mercado internacional", dice César Paz, representante de AVSF en Perú. .

Por lo tanto, existe una experiencia que vincula al pequeño productor con los mercados internacionales, lo cual es esencial para el despegue del auge del cacao en Perú.

Tabla 11

Superficie de cultivos de cacao (hectáreas) año-2012

DISTRITOS	SUPERFICIE DE CULTIVOS HECTAREAS Y PRODUCCION TM.		
	TOTAL Has.	Has. Cosecha	Producción TM.
1.- COVIRIALI	540	448	330
2.- LLAYLLA	212	88	58
3.- MAZAMARI	2.526	786	582
4.- P. HERMOSA	63	63	32
5.- PANGDA	7.388	3.680	3.018
6.- RIO NEGRO	1.698	828	663
7.- RIO TAMBO	4.747	3.508	2.317
8.- SATIPO	1.097	617	461
TOTAL	18.271	10.015	7.459

Fuente: Memoria 2016

Se explica entonces, que en Satipo la articulación espacial ha estado estrechamente vinculada a la articulación económica, que tiene como características principales la generalización de formas modernas de economía de mercado en sus dimensiones productivas, distributivas, y de consumo. De igual manera, se aprecia la existencia en distintos grados de mercado de tierras, de trabajo, de bienes, de servicios y de capital. Esta predominancia de un patrón productivo altamente comercial basado en trinomio, café/frutales/madera que demanda importantes contingentes de mano de obra, ha permitido en esta clase de economía, la generalización y diversificación de capitales en el territorio por los grupos de poder económico. En este tipo de economía la población indígena ha tenido y tiene un aporte productivo importante a considerarse teniendo en cuenta los espacios territoriales que ocupa. Este conjunto de factores ha permitido que Satipo se parte del espacio regional que conforma la selva central., y con ello constituya un territorio con características propias y diferentes a otros espacios de la Amazonía caracterizadas por una discontinuidad y permanecía temporal dados sus vínculos a determinados ciclos o “booms” económicos” (caucho, petróleo, oro, etc.)

Así Satipo presenta un ordenamiento basado en una mayor articulación espacial y económica de carácter más estable y permanente debido precisamente al proceso de configuración de su estructura productiva (basada en la relación sinérgica entre extracción forestal y producción agrícola, y en el trinomio café, frutales, madera), que da lugar a impactos considerables en la sostenibilidad y de los ecosistemas y recursos naturales de la provincia.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

El tipo de Investigación es Básica porque consiste fundamentalmente en la recolección de información teórica a través de encuestas para identificar y evaluar los factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín. Sánchez explica (2010), “que, en la explicación del método, se dan los pasos necesarios que permitan a otros investigadores, replicar la investigación, y con ello garantizar la viabilidad” (p. 94). En el proceso, los diseños a tomar en cuenta son el no experimental y transversal.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población.

La población a considerar son las 25 empresas cooperativas cafetaleras y 22 empresas asociadas del Cacao, en la provincia de Satipo, departamento de Junín.

3.2.2 Muestra.

Se utilizará el Muestreo Probabilístico del tipo Estratificado siguiendo el método proporcional en base a la población, utilizando la determinación del tamaño de muestra para la población pequeña con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot (Z)^2 \cdot p \cdot q}{(e)^2 \cdot (N-1) + (Z)^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza, $\alpha = 1.96$

p = Probabilidad de éxito= 0.50

q = Probabilidad de fracaso= 0.50

e = Precisión (error) = 0.075

$$n_1 = \frac{47 \times 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}{46 (0.075)^2 + 3.841 \times 0.5 \times 0.5}$$

45.13/1.2192 = 37.22. Se encuestarán a 38 empresas (19 cooperativas y 19 empresas asociadas).

3.3 Operacionalización de variables

3.3.1 Variables Independiente: Nivelde competitividad y sostenibilidad.

3.3.1.1 Definición conseptual.

El nivel de competitividad y sostenibilidad se define de manera conceptual, como un campo del conocimiento económico, que analiza los hechos y políticas que modelan la habilidad de una nación para crear y mantener un ambiente sostenible, dando lugar a más creación de valor para sus empresas y más prosperidad para la población.

3.3.1.2 Definición Operativa.

El nivel de competitividad y sostenibilidad se define de manera operativa por la Estructura de costos, Desempeño de Recursos Humanos, la Perspectiva del cliente, la Innovación, el Manejo del riesgo y el Desempeño económico-financiero.

Tabla 12
Operacionalización Variable Independiente

Variables	Dimensiones	Medición
Variable Independiente: Competitividad y sostenibilidad	X1: Estructura de costos X2: Desempeño de Recursos Humanos X3: Perspectiva del cliente X4: Cadenas de Valor X5: Manejo del riesgo	Cuantitativa

3.3.2 Variable dependiente: La producción del café y el cacao.

3.3.2.1 Definición conceptual.

La producción del café y el cacao se define conceptualmente como productos sustitutos, siendo cultivos estratégicos por su rentabilidad y creación de mejores condiciones ambientales.

3.3.2.2 Definición Operativa.

La producción del café y el cacao se definen operativamente, por el Rendimiento, Sustitución, Tierras cultivables, y Productividad. De acuerdo a Farrés (2013), considera que “para determinar

la demanda futura se tendrá en cuenta la necesidad y naturaleza de los productos café y cacao, considerando si éste es de demanda elástica o inelástica” (p. 189).

Tabla 11
Operacionalización Variable Dependiente

Variables	Dimensiones	Medición
Variable Dependiente: La producción del café y el cacao	Y1: Rendimiento Y2: Sustitución Y3: Tierras cultivables Y4: Productividad	Cuantitativa

3.4 Instrumentos

Se encuestaron a los trabajadores de las Asociaciones de café y de cacao que luego de recolectada la información, se procesó mediante software SPSS Versión 25.

La metodología empleada para las organizaciones de café y cacao se consideró inicialmente, con un nivel exploratorio. Luego, tomando un segundo nivel descriptivo explicativo, ha permitido un mejor entendimiento de las estrategias sobre competitividad y sostenibilidad lograda por los trabajadores, mejorando sus estrategias y un mejor control empresarial” (Farrés,

2013, p. 182). Bajo estas consideraciones, todas las acciones generadas por la asociación, están referidas a los ámbitos intra-organizacional y al extra-organizacional.

3.5 Procedimientos

Se aplicaron técnicas de recolección y predicción de datos, que permitieron sustentar la existencia de una causalidad lineal, es decir, una relación de causa y efecto, en materia social. (Farrés, 2013, p. 186)

3.6 Análisis de Datos

La base de datos obtenida se procesó con el software Excel y SPSS versión 25. Se analizó el comportamiento de los estadígrafos de posición de las variables, así como las correlaciones y las regresiones de las variables de investigación.

Confiabilidad

La Confiabilidad, según Alfa Cronbach, se determinó en 0.823, con un Nivel de Alta Influencia.

Tabla 12
Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,823	,824	20

IV. RESULTADOS

4.1 Contratación de hipótesis

4.1.1 Hipótesis General.

Ho: Existen factores que no limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción de café y el cacao en la Provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Ha: Existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Tabla 13
Contraste de la hipótesis general

Correlaciones			
		Competitividad y sostenibilidad	Producción del café y el cacao
Competitividad y sostenibilidad	Correlación de Pearson	1	,948**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Producción del café y el cacao	Correlación de Pearson	,948**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se encontró un valor $p = 0.000 < 0.05$; Por lo tanto, se acepta que ciertos factores limitan el nivel adecuado de competitividad y sostenibilidad de la producción de café y cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín - Año 2018.

4.1.2. Hipótesis Específica 1.

Ho: Existen factores que no limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín-Año 2018.

Ha: Existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Tabla 14

Contraste de la hipótesis específica 1

Competitividad y sostenibilidad		Producción del café y el cacao
Competitividad	Correlación de Pearson	,932**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30

Se halló un valor $p = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se acepta que existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- año 2018.

4.1.3. Contraste de la hipótesis específica 2.

Ho: Existen factores que no limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Ha: Existen factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Tabla 15

Contraste de la hipótesis específica 2

Competitividad y sostenibilidad		Producción del café y el cacao
Sostenibilidad	Correlación de Pearson	,939**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	30

Se halló un valor $p = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se acepta que existen factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Interpretación

Los resultados de la investigación, en términos de internacionalización del café orgánico, permiten evaluar y explicar en un 90%, los efectos positivos de las ventas internacionales, lo que ha permitido la mejora de la situación económica de la asociación, en sus indicadores de cadena de valor, manejo de riesgo, perspectiva de los clientes, el desempeño y capacitación de los recursos humanos en la estructura de costos.

Tabla 16: *Resumen del modelo estadístico de competitividad y sostenibilidad*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticas de cambios				
					Cambio de cuadrado de R	Cambio en F	df1	df2	Sig. Cambio en F
1	,948 ^a	,900	,879	,2592	,900	42,977	5	24	,000

a. Predictores: (Constante), Cadenas de Valor, Manejo del riesgo, Perspectivas de los Clientes, Desempeño de los Recursos Humanos, Estructura de costos

En la asociación, los resultados mixtos, de la siembra y cosecha del café y el cacao, han sido satisfactorios sobre el empleo y los ingresos, y estiman que es posible el corroborar, que las ganancias a corto plazo período 2019-2022, pueden ser traducidos en efectos sostenibles a largo plazo.

Esto se explicaría, por una parte, porque los asociados en un 66.7% se hallan de manera permanente bajo capacitación en el uso de las cadenas de valor y la estructura de costos del café y cacao, que explican en un 86% y 78%, se hallan completando su transición hacia el mercado internacional, por lo que es más que suficiente la mejora de la sostenibilidad en el manejo de estos productos. (Tabla 17).

Tabla 17

Modelo estadístico explicativo de sostenibilidad

		La correlación (R)	Explicación R ²
Correlación de Pearson	PRODUCCION DE CAFÉ Y CACAO		
	Estructura costos	,930	,864
	Desempeño RRHH	,817	,667
	Clientes perspectivas	,873	,763
	Manejo riesgo	,926	,857
	Cadenas Valor	,889	,780

Para el objetivo de establecer un Modelo de Competitividad y Sostenibilidad para mejorar la producción de café y el cacao en la investigación de corte básico, se han establecido las interacciones de cuatro dimensiones fundamentales para la variable Modelo, que se consideran se relacionan de manera sistémica, y permiten asegurar la producción y servicios de calidad, beneficio económicos y sociales Población de la empresa). Para la propuesta del Modelo, se consideraron los siguientes Objetivos de Competitividad y Sostenibilidad. (Tabla 18).

Tabla 18
Modelo de Competitividad del Café y Cacao

MODELO DE COMPETITIVIDAD	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Valor p	Correlación parcial
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	-,131	,368			
Productividad	,496	,209	,579	,000	,920
Rendimiento	,029	,134	,023	,000	,696
Sustitución	,435	,156	,391	,000	,898
Tierras cultivables	-,023	,270	-,015	,000	,828

Se halló un valor $p= 0.003 < 0.05$ ($R= 0.829$), que explica las Bondades del Modelo que podría mejorarse si en las empresas de Satipo, para los productos Café y Cacao, mejoren la relación con el cliente, tanto interno como externo, adquirir conocimiento y práctica de las Innovaciones aplicadas a sus productos, que en el mediano plazo disminuirían las Costos de operación, se mejoraría la rentabilidad y se mejorarían los sueldos de los trabajadores.

Las innovaciones, permitirían estar acorde a las actuales estructuras de mercado externo e interno, lo que reduciría el riesgo por el cultivo de estos productos. (Tabla 19).

Tabla 19

Modelo Distribución Beta de Sostenibilidad del Café y Cacao

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Valor p	Correlación.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	-,306	,342			
Productividad	,410	,194	,469	,000	,913
Rendimiento	,073	,124	,056	,000	,723
Sustitución	,579	,145	,510	,000	,925
Tierras cultivables	-,062	,251	-,041	,000	,809

VI. CONCLUSIONES

Primera.

Se halló un valor $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se acepta que existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Segunda.

Se halló un valor $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se acepta que existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

Tercera.

Se halló un valor $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se acepta que existen factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.

VII. RECOMENDACIONES

Primera.

Se ha establecido el objetivo de establecer y proponer un Modelo de Competitividad y Sostenibilidad para que la asociación logre mejorar la producción del café y el cacao en el período 2020-2025.

El Modelo de Competitividad y Sostenibilidad, provienen de un tipo de investigación de corte básico y transversal, en la que se han establecido las interacciones de las cuatro dimensiones fundamentales para las variables del Modelo (Competitividad y Sostenibilidad), que permitirán asegurar la producción y servicios de calidad, beneficios económicos y sociales (población de la empresa). (Tabla 20).

Tabla 20

Crterios del Modelo de Competitividad del Café y Cacao

		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Valor p	Correlaci3n parcial
		Estructura del Modelo	Error estandar	Beta. Indica el Criterio que la dimensi3n (es) que tiene el mayor Valor optimiza los resultados		
1	(Constante)	-,131	,368			
	Productividad	,496	,209	,579	,000	,920
	Rendimiento	,029	,134	,023	,000	,696
	Sustituci3n	,435	,156	,391	,000	,898
	Tierras cultivables	-,023	,270	-,015	,000	,828

Segunda.

Se halló un valor $p= 0.003 < 0.05$ ($R= 0.829$), que explica las Bondades del Modelo que podría mejorarse si en las empresas de Satipo, para los productos Café y Cacao, mejoren la relación con el Cliente, tanto interno como externo, adquirir conocimiento y práctica de las Innovaciones aplicadas a sus productos, que en el mediano plazo disminuirían los Costos de operación, se mejoraría la rentabilidad y se mejorarían los sueldos de los trabajadores. Las innovaciones, permitirían estar acorde a las actuales estructuras del mercado externo e interno, lo que reduciría el riesgo por el cultivo de estos productos. (Tabla 21).

Tabla 21
Criterios del Modelo de Sostenibilidad del Café y Cacao

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Valor p	Correlación.
	Estructura del Modelo	Error estándar	Beta. Indica el Criterio que la dimensión (es) que tiene el mayor Valor optimiza los resultados		
1 (Constante)	-,306	,342			
Productividad	,410	,194	,469	,000	,913
Rendimiento	,073	,124	,056	,000	,723
Sustitución	,579	,145	,510	,000	,925
Tierras cultivables	-,062	,251	-,041	,000	,809

VIII. REFERENCIAS

- Agronomes Et Vétérinaires Sans Frontières. 2013. El Desarrollo Cacaotero Peruano. Estrategias para promover y fortalecer la cadena productiva del cacao. Páginas 46.
- Aguirre Apolinario, Gabriela, (2015). En la tesis titulada “Impacto económico financiero en los cafetaleros de la selva central del Perú por efecto de la influencia de las microfinancieras”, para optar el grado académico de maestra en Contabilidad y Finanzas con mención en dirección financiera, en la Escuela de Post Grado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Arana Olivos, Edgar Alexs. 2014. En la tesis “Identificación y Análisis de limitantes que enfrentan las comunidades nativas de Anapate y Coriteni Tarso en la selva central, para articularse eficientemente en la cadena productiva de cacao. Propuesta de estrategia de articulación comercial”, para optar el grado académico de Magister en Biocomercio y Desarrollo Sostenible.
- Arévalo Cárdenas, Lenin y Gonzales de Sousa, Ricardo y Soto Carrera, Michael. 2016. En la tesis “Plan de negocio de exportación de cacao en grano tostado al mercado de Estados Unidos”,
- Arévalo Cárdenas, Lenin y González de Sousa, Ricardo y Soto Carrera, Michael. 2016. En la tesis “Plan de negocio de exportación de cacao en grano tostado al mercado de Estados Unidos”.
- Bayona Díaz, Julissa Karina y, Puñez Calle, Jenny Milagros. 2009. Tesis: “Propuesta Estratégica para el Desarrollo de Productos Orgánicos en Perú”. Escuela de Graduandos. Pontificia Universidad Católica del Perú. pág. 279.
- Carrera Almeida, María Luisa. 2014. En la investigación “Análisis sobre el Desarrollo de la Comercialización Internacional del Cacao Nacional fino o de Aroma del 2002 al 2012, su producción e impacto Político, Económico y Social”, en su disertación de grado previa a la obtención del título de Licenciada Multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales, en la Facultad de Comunicación Lingüística y Literatura en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016, Productividad y crecimiento en América Latina: Ciudad de México, sede subregional de la CEPAL en México

Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Desarrollo económico local y descentralización en América Latina – Análisis comparativo, 2001

Esan. Morales, Oswaldo; BORDA, Armando; ARGANDOÑA, Andrés; FARACH, Remy; GARCIA NARANJO, Lenny; Lazo, Katia La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma. – Lima: Universidad ESAN, 2015. – 182 pág. – (Serie Gerencia para el Desarrollo; 49)

Fajnzylber Waissbluth, Fernando, Revista de la CEPAL Nro. 36, Competitividad Internacional: evolución y lecciones

Foro Económico Mundial. 1979. Reporte de la Competitividad Global. El Índice de Competitividad Global (ICG).

Gómez, Rosario (2012). “La agricultura orgánica: los beneficios de un sistema de producción sostenible”. Documento de discusión. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

IMD- CENTRUM. Católica. *Informe de Competitividad Mundial*,

INDACOCHEA CÁCEDA, Alejandro. (2005). Parte I. Ejes estratégicos para el desarrollo competitivo del Perú: Crecimiento sostenido y competitividad. 1ª. Edición. CENTRUM Págs. 19-21.

Lazo Calle, Antonio Jesús. 2013. En la tesis “Principales factores limitantes de la productividad de los Cultivos de cacao y café de la Pequeña Agricultura de la Provincia de Leoncio Prado- Trujillo”, para optar el grado de Doctor en Planificación y Gestión Prado, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Trujillo.

Loayza Pariona, Mariela Rossio y Maldonado Lobato, Madolyn. 2015. En la tesis “Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores de cacao del Valle Primavera-VRAEM, orientado a mercados con beneficios diferenciales” para obtener el título profesional de Licenciado en Gestión con mención en Gestión Empresarial y Social otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Medina Micolta, Martha Lucrecia y Luna Merchán, Rómulo Rolando, 2014. En la tesis “Análisis de la Cadena del Café y Estrategia de Mejoras para el sector Caficultor en la Provincia

de Manabi Cantón Jipijapa Parroquia Pedro Pablo Gómez”, para la obtención del título de Ingeniero Comercial con Mención en Finanzas, de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil.

MIFFLIN, Iván. Cadena Productivas y Competitividad regional para los Departamentos de la Mancomunidad Regional de los Andes Coordinador Nacional del Programa SECOMPETITIVO

MINISTERIO DE AGRICULTURA. PLAN DE INTERVENCIÓN A MEDIANO PLAZO (PERIODO 2013-2016) EN EL VALLE DE LOS RIOS APURIMAC, ENE Y MANTARO VRAEM

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SATIPO. MEMORIA ANUAL 2016. Marzo del 2017. Páginas 393.

Ochoa Herrera, Gladys. 2016. En la tesis “Condiciones y perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú”, para obtener el grado de Magister en Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Quintero Rizzuto, María. 2015. En la tesis, “Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela”, para optar el grado de Doctor en Economía, en la Universidad de La Laguna, Venezuela.

SAMPIERI, HERNANDEZ (2018) Metodología de la investigación, Ed. Mc. Graw Hill, 1a edición.

SÁNCHEZ. Segundo. 2011. La Cuarta Vía. Paradigmas y contrastes de hipótesis.

SÁNCHEZ. Segundo. 2014. Tendencias Contemporáneas: Metodología y estadística. Imprenta UNFV.

Viteri, Oswaldo. 2013. Tesis “Evaluación de la sostenibilidad de los cultivos de café y cacao en las provincias de Orellana y Sucumbíos-Ecuador. Programa de Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambientales, de la Universidad Autónoma de Barcelona. pág. 333.

Internet

<https://www.ceplan.gob.pe/wp>

content/uploads/2016/01/1experiencias_en_el_desarrollo_de_ventajas_competitivas.care-peru - alejandro rojas sarapura 5 1.pdf

IX. ANEXOS

Anexo :01 Matriz de consistencia: “Factores que limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción de café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín, año 2018”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Método
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			Tipo; Básico
¿Qué factores limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?	Determinar qué factores limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.	Existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad y sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.	Variable independiente: X: Competitividad y Sostenibilidad	X1: Competitividad. X2: Sostenibilidad	Diseño: No experimental y transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Contraste de hipótesis: Descriptivo-correlacional
¿Cuáles son los factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del	Identificar los factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del	Existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del	Variable dependiente: Y: Producción	Y1: Producción del café	

<p>café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?</p> <p>¿Qué factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?</p>	<p>café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.</p> <p>Identificar los factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.</p>	<p>café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.</p> <p>Existen factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018.</p>	<p>del café y el cacao</p>	<p>Y2: Producción del cacao</p>	
---	---	---	----------------------------	---------------------------------	--

Anexo 02:Definición de términos

a. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible comprende la viabilidad económica, ambiental y social que se puede alcanzar administrando racionalmente el capital físico, natural y humano. De acuerdo con la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (1987) de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.

b. Desarrollo Rural con Enfoque Territorial

El desarrollo territorial se define como un enfoque integrado de desarrollo rural que privilegia las sinergias multisectoriales en un territorio específico, y este enfoque permite la combinación entre el enfoque de Corredores Económicos y el de Manejo de Cuencas Hidrográficas, poniendo especial énfasis en el fortalecimiento del tejido institucional como motor del desarrollo.

c. Cuencas Hidrográficas.

El enfoque de gestión de cuencas hidrográficas orienta las intervenciones al manejo de los recursos naturales como suelo, agua, clima, bosque, entre otros, como eje central del proceso de desarrollo sostenible de la población. Este enfoque se asocia con temas de gestión ambiental, de ordenamiento del territorio, de desarrollo regional y de gestión ambiental integrada, cuyas acciones se orientan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la cuenca, que son llamados a participar e involucrarse de manera directa en su gestión.

d. Gestión Ambiental

Este enfoque está orientado a resolver, mitigar y prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, en armonía con el medio ambiente, y considerando las regulaciones ambientales vigentes.

e. Desarrollo de Corredores Económicos

Mediante este enfoque se vinculan territorios rurales definidos con ciudades intermedias o centros urbanos, y que a partir de esta relación se establecen estrategias y metodologías de intervención para el desarrollo económico de dichos territorios con un fuerte enfoque y orientación de mercados. El territorio de un corredor económico trasciende los territorios de cuencas, provincias e inclusive de regiones. Este enfoque no se contrapone al enfoque de gestión de cuencas sino se complementan entre si.

f. Cadenas Productivas.

El enfoque de cadenas productivas ha avanzado de una visión parcial de la agricultura primaria de cada rubro, separada de la agroindustria (transformación) y la venta (comercialización) de sus derivados; a una visión más integrada referida como la cadena productiva o agroalimentaria, en la que participan diferentes agentes económicos. Una cadena de producción es un sistema que reúne diferentes agentes económicos unidos por el mercado y que participan conjuntamente en el mismo proceso, desde la instalación de cultivos, el suministro de insumos, la producción, el procesamiento, la industrialización, comercialización para consumo final (mercado), productos agrícolas o ganaderos de manera sostenible y rentable, basada en principios de confianza y equidad.

g. Inclusión Social.

Este enfoque permite integrar a todos los miembros de una sociedad independiente de su origen, su actividad, su condición socio económica o su pensamiento, al sistema de toma de decisiones, a la gestión de la gobernabilidad democrática y a las oportunidades que ofrece el Estado Peruano.

h. Seguridad Alimentaria.

Conceptualmente la seguridad alimentaria, a nivel de individuo, hogar, nación y en forma global, se define como el estado en el cual existe una oferta disponible, estable de alimentos, todos los individuos tienen acceso físico y económico a suficiente alimento seguro, nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y preferencias, con el objeto de llevar una mejor calidad de vida (Cumbre Mundial de la Alimentación, 1996, FAO, 2002).

Este enfoque preliminar tiene como objetivo revertir la pérdida de recursos naturales y el deterioro del medio ambiente rural causado por fenómenos naturales, físicos y provocados por el hombre en la infraestructura y los procesos económicos, sociales y ambientales en el campo de la competencia. sector.

j. Responsabilidad social y medio ambiente

El 25 de septiembre de 2015, las Naciones Unidas (ONU) aprobaron en su Asamblea General los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la comunidad internacional pretende alcanzar para 2030 para erradicar la pobreza y proteger el planeta. , reducir las desigualdades y garantizar la prosperidad para todos. El informe "Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible" preparado y editado por IDEAS Comercio Justo, una cooperativa de interés social: un camino común, afirma que el comercio justo es un movimiento global que defiende y aplica normas y

principios de producción y Sobre la base del respeto, la cooperación, la sostenibilidad ambiental y la solidaridad, el enfoque central es la protección de los derechos de los grupos de productores para crear redes equitativas de comercio internacional. El pago de precios justos a los productores, garantizar condiciones de trabajo dignas e igualdad de género, basar la gestión de las organizaciones de comercio justo en modelos cooperativos y democráticos o implementar buenas prácticas ambientales han mejorado las condiciones. de las comunidades de productores y para mejorar la calidad social, ambiental y de salud de los productos de consumo muestran claramente que es una forma efectiva de hacer que el modelo de desarrollo global sea sostenible y equitativo.

Anexo 03: Ficha técnica de los instrumentos utilizados

1. Objetivo de la encuesta

Obtener información sobre la opinión de Trabajadores y Dirigentes de empresa productora de Café y Cacao, en Satipo- Junín.

2. Diseño muestral

2.1 Universo: Trabajadores y Dirigentes de empresa productora de Café y Cacao, en Satipo- Junín

2.2 Representatividad: Para las encuestas la representatividad para la información sobre competitividad y sostenibilidad, se determinó en 30 trabajadores y dirigentes de la empresa asociativa.

2.3 Tamaño de la Muestra: Conformada por 30 trabajadores y dirigentes de la empresa asociativa, elegidos en forma aleatoria en base a la distribución geográfica (Satipo) así como en los distritos donde se realizan sus ventas.

2.4 Error muestral: +/- 5.0%

2.5 Nivel de confianza: 95%

2.6 Heterogeneidad: P = 50%: Q = 50%

2.7 Cobertura: Trabajadores y Dirigentes de empresa productora de Café y Cacao, en Satipo- Junín, , entre los 30 a 45 años.

2.8 Segmentación: Trabajadores y Dirigentes de empresa productora de Café y Cacao, en Satipo- Junín.

2.9 Procedimiento de muestreo: Por los distritos de Satipo- Junín.

3. Trabajo de campo

3.1 Instrumento de recolección de datos: Se diseñó un cuestionario estandarizado con preguntas cerradas diseñado para aplicarlas en una entrevista cara a cara entre el encuestador y el encuestado.

3.2 Técnica de investigación: Técnica de encuestas por muestreo en Satipo, Junín.

3.3 Equipo de encuestadoras: Integrado por cinco encuestadores con experiencia en encuestas sociales, previamente capacitados en el manejo de técnicas de entrevistas y herramientas de la investigación por medio de encuestas.

3.4 Fecha de aplicación del cuestionario: sábado 06 y domingo 07 de Abril, 2019.

3.5 Supervisión: In locus, se acompañó a las encuestadoras para la supervisión en campo de las encuestas.

3.6 Procesamiento: Mediante el SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 23.0. Se generaron base de datos estadísticas.

ENCUESTA

Estimado Colaborador: El presente Cuestionario tiene por finalidad conocer su opinión sobre la Competitividad y Sostenibilidad de la producción de Café y Coca en Satipo, y para ello solo debe marcar con un aspa (X), para cada pregunta, su respuesta.

1	2	3	4	5
Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	No Opina	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo

No	Pregunta	1	2	3	4	5
1	¿La asociación cuenta con estudios de mercado actualizados que permita contar con los objetivos estratégico que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café y cacao?					
2	La innovación tecnológica está vinculada con los niveles de sostenibilidad y competitividad en la industria del café y el cacao en la región. Al respecto ¿cree usted que se está implementando una adecuada tecnología de acuerdo a la actual estructura de mercado existente?					
3	En relación al desempeño económico financiero de asociación , ¿Ésta se refleja en la competitividad de la industria del café y el cacao?					
4	¿Considera usted que existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					
5	¿Considera usted que existen factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					
6	¿Considera usted que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel de en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					
7	¿Considera usted que los precios del café y cacao, están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					

8	¿Considera usted que el desempeño de los recursos humanos limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					
9	¿Considera usted que el poco conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					
10	¿Considera usted que el poco conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?					
Producción de café y Cacao						
11	¿Considera usted que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 5 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café y el cacao?					
12	¿Considera usted que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café y el cacao?.					
13	¿Las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de estos productos?					
14	¿Está de acuerdo que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) ¿está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas?					
15	¿Cree usted que el problema es sistemático y estructural, y que las políticas y acciones deben estar fuera del ámbito de la autoridad forestal?.					
16	¿De acuerdo a la situación económica actual y su impacto en la producción del cacao y el café se están aplicando controles de costos como estrategia competitiva?.					
17	¿Para el desarrollo de las pymes cómo se están aplicando los recursos humanos como factor de competitividad en busca de la eficiencia?					
18	¿Actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café y cacao para satisfacer sus necesidades?					

Muchas Gracias...

Anexo: 04. Validacion de instrumento

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1. Competitividad y Sostenibilidad

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Competitividad y Sostenibilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
01	¿La asociación cuenta con estudios de mercado actualizados, que permita contar con los objetivos estratégicos que controlen y valoren el desarrollo de las estrategias de corto plazo en las ventas del café y cacao?							
02	La innovación tecnológica está vinculada con los niveles de sostenibilidad y competitividad en la industria del café y el cacao en la región. al respecto ¿cree usted que se está implementando una adecuada tecnología de acuerdo a la actual estructura de mercado existente?							
03	En relación al desempeño económico financiero de asociación ¿Ésta se refleja en la competitividad de la industria del café y el cacao?							
04	¿Considera usted que existen factores que limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?							

05	¿Considera usted que existen factores que limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?							
06	¿Considera usted que existen factores de costos que limitan el adecuado nivel de en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?							
07	¿Considera usted que los precios del café y cacao, están limitando el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?							
08	¿Considera usted que el desempeño de los recursos humanos limitan el adecuado nivel de competitividad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?							
09	¿Considera usted que el poco conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año							

	2018?							
10	¿Considera usted que el poco conocimiento sobre las cadenas de valor, limitan el adecuado nivel de sostenibilidad en la producción del café y el cacao en la provincia de Satipo, departamento de Junín- Año 2018?							

Validado favorablemente por:

DR: SEGUNDO RAMIRO SÁNCHEZ SOTOMAYOR

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2. Producción de café y Cacao

N°	Producción de café y Cacao	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
01	¿Considera usted que la agricultura tradicional de pequeña escala (áreas de 5 a 30 hectáreas) es el principal impulsor de la deforestación que afecta la sostenibilidad del cultivo del café y el cacao?							

02	¿Considera usted que la débil articulación de mercados es un factor importante para competitividad del cultivo del café y el cacao?							
03	¿Las prácticas extensivas con baja tasa de adopción de tecnologías es un factor importante para la competitividad y sostenibilidad en la producción de estos productos?							
04	¿Está de acuerdo que la causa de la degradación y la deforestación (es decir la insostenibilidad) ¿está fuera de los bosques y son de carácter económico y social y no necesariamente biológicas ni técnicas?							
05	¿Cree usted que el problema es sistemático y estructural, y que las políticas y acciones deben estar fuera del ámbito de la autoridad forestal?							
06	¿De acuerdo a la situación económica actual y su impacto en la producción del cacao y el café se están aplicando controles de costos como							

	estrategia competitiva?							
07	Para el desarrollo de las pymes ¿cómo se están aplicando los recursos humanos ¿como factor de competitividad en busca de la eficiencia?							
08	¿Actualmente las empresas están utilizando estrategias orientadas a identificar las perspectivas del cliente por café y cacao para satisfacer sus necesidades?							

Validado favorablemente por:

DR: SEGUNDO RAMIRO SÁNCHEZ SOTOMAYOR