

Universidad Nacional
Federico Villarreal

Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo

**“RELACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y LA SALUD
DE LA POBLACIÓN DE LA AV. TUPAC AMARU, DISTRITO
INDEPENDENCIA, 2019”**

Tesis para optar el Título profesional de
Ingeniero Ambiental

AUTOR:

Lam Romero, Mario Pablo

ASESOR:

Dr. Arguedas Madrid, Cesar Jorge

JURADO

Ing. Guillen León, Rogelia

Ing. Rojas León, Gladys

Ing. Mendoza Garcia, José T.

Lima - Perú

2020

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios que siempre es nuestro guía, además de darnos la fortaleza para luchar día a día como personas para salir adelante tanto en la vida personal como en lo profesional y a mis padres, en especial a mi padre que esta en el cielo y siempre me motivo a ser profesional, a luchar y a ser un hombre trabajador siempre con la visión de cumplir todos mis objetivos trazados en la vida..

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a todos los docentes de mi alma mater Universidad Nacional Federico Villarreal, por todos los conocimientos compartidos y por las oportunidades que me han brindado.

Mi agradecimiento más importante a mi madre por siempre estar conmigo apoyándome y ayudarme a salir adelante, su constante apoyo y formación me ha permitido llegar a ser un profesional y sobre todo agradezco a Dios por ser la guía en mi camino.

Índice general

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.1.1. Descripción del problema.....	18
1.1.2. Formulación del problema.....	19
1.2. ANTECEDENTES.....	20
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	20
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	22
1.3. OBJETIVOS.....	24
1.3.1. Objetivo general.....	24
1.3.2. Objetivos específicos.....	24
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	24
1.4.1. Tecnológico.....	24
1.4.2. Práctica.....	25
1.4.3. Metodológica.....	25
1.5. HIPÓTESIS.....	25
1.5.1. Hipótesis general.....	25
1.5.2. Hipótesis específicas.....	26
II. MARCO TEÓRICO.....	27
2.1. BASES TEÓRICAS.....	27

2.1.1.	<i>Bases teóricas de Contaminación Visual</i>	27
2.1.2.	<i>Bases teórico-conceptuales de Salud de la Población</i>	39
2.2.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	44
III.	MÉTODO	48
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.1.1.	<i>Según las variables de estudio</i>	48
3.1.2.	<i>Según la intervención del investigador</i>	49
3.2.	ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL	49
3.2.1.	<i>Ámbito temporal</i>	49
3.2.2.	<i>Ámbito Espacial</i>	50
3.3.	VARIABLES	52
3.3.1.	<i>Variable dependiente (Vd)</i>	52
3.3.2.	<i>Variable independiente (Vi)</i>	52
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	53
3.4.1.	<i>Población</i>	53
3.4.2.	<i>Muestra</i>	53
3.5.	INSTRUMENTOS.....	55
3.5.1.	<i>Para levantar datos</i>	55
3.5.2.	<i>Equipos y Software</i>	58
3.6.	MÉTODO Y PROCEDIMIENTOS	60
3.6.1.	<i>Método</i>	60
3.6.2.	<i>Procedimientos</i>	61
3.7.	ANÁLISIS DE DATOS	63
3.7.1.	<i>Análisis</i>	63
3.7.2.	<i>Estadísticos</i>	64
3.7.3.	<i>Procesamiento para analizar los datos</i>	64

3.7.4. Representación.....	64
3.8. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	65
IV. RESULTADOS.....	66
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	66
4.1.1. De la observación de la Contaminación Visual de la Av. Túpac Amaru – Independencia 2019.	66
4.1.2. De la salud de la población de la Av. Túpac Amaru -Independencia 2019.....	76
4.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	95
4.2.1. Contraste de Hipótesis específica 1.	95
4.2.2. Contraste de Hipótesis específica 2.	97
4.2.3. Contraste de Hipótesis específica 3.	99
4.2.4. Contraste de Hipótesis específica 4.	101
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	104
5.1. SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y LOS TIPOS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS	104
5.2. SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y EL ESTRÉS DE LA POBLACIÓN	105
5.3. SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y EL MAL HUMOR DE LA POBLACIÓN	106
5.4. SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LA CONTAMINACIÓN VISUAL Y LA DISTRACCIÓN DE LA POBLACIÓN	107
VI. CONCLUSIONES.....	108
VII. RECOMENDACIONES.....	111
VIII. REFERENCIAS	112
IX. ANEXOS	115
ANEXO 1 GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN VISUAL.....	115
ANEXO 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	122

ANEXO 3 ESCALA DE LICKER PARA EVALUACIÓN DE SALUD DE TRANSEÚNTES	123
ANEXO 4 ÁRBOL DE MEDIOS Y FINES	124
ANEXO 5 ÁRBOL DE CAUSAS Y EFECTOS	125

Índice de tablas

Tabla 1 Definición conceptual y operacional de VD(y)	52
Tabla 2 Definición conceptual y operacional de Vi (x)	53
Tabla 3 Validez de contenido del instrumento	55
Tabla 4 Confiabilidad del instrumento de investigación.....	56
Tabla 5 Equipos, modelo, características y uso	59
Tabla 6 Zonas del distrito Independencia.....	68
Tabla 7 Población del distrito Independencia 2009-2017.....	77
Tabla 8 Avisos y/o anuncios publicitarios en la Av. Túpac Amaru 2020.....	78
Tabla 9 Anuncios publicitarios en demasía ocasionan incomodidad o perturbación	81
Tabla 10 Anuncios publicitarios ocasionan problema en la salud	82
Tabla 11 Los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual	83
Tabla 12 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés.....	84
Tabla 13 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito	85
Tabla 14 El caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor	86
Tabla 15 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión.....	87
Tabla 16 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual	88

Tabla 17 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional	89
Tabla 18 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía	90
Tabla 19 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito	91
Tabla 20 La excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito	92
Tabla 21 Cálculo de frecuencia de c/elemento	93
Tabla 22 Las frecuencias que el factor se repite	94
Tabla 23 Contraste entre la contaminación visual y los tipos de problemas en la salud	95
Tabla 24 Relación entre contaminación visual y estrés	97
Tabla 25 Contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población 2020.....	97
Tabla 26 Relación entre contaminación visual y estrés	99
Tabla 27 Contraste entre la contaminación visual y el mal humor de la población 2020.....	99
Tabla 28 Relación entre contaminación visual y estrés	101
Tabla 29 Contraste entre la contaminación visual y la distracción de la población 2020	101
Tabla 30 Relación entre contaminación visual y estrés	103

Índice de figuras

Figura 1 Avenida Túpac Amaru - Sector de Dist. Independencia.....	51
---	----

Índice de gráficos

Gráfico 1 Anuncios publicitarios en demasía ocasionan incomodidad o perturbación	81
Gráfico 2 Anuncios publicitarios ocasionan problema en la salud	82
Gráfico 3 Los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual	83
Gráfico 4 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés.....	84
Gráfico 5 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito	85
Gráfico 6 Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor	86
Gráfico 7 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión.....	87
Gráfico 8 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual	88
Gráfico 9 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional	89
Gráfico 10 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía	90
Gráfico 11 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito.....	91
Gráfico 12 La excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito	92
Gráfico 13 Frecuencias del factor que se repite.....	94

Gráfico 14 Contraste entre la contaminación visual	96
Gráfico 15 Contraste entre la contaminación visual	98
Gráfico 16 Contraste entre la contaminación visual y el mal humor	100
Gráfico 17 Contraste entre la contaminación visual	102

Índice de fotos

Foto 1 La continuación visual por anuncios exagerados.....	30
Foto 2 Publicidad en las vías transitables de una ciudad	33
Foto 3 Acumulación de residuos sólidos en la vía pública	36
Foto 4 Cableado aéreo excesivo en la ciudad.....	37
Foto 5 Grafitis en la ciudad	38
Foto 6 Comercio ambulatorio en las calles de la ciudad.....	39
Foto 7 Avenida Túpac Amaru – Sector de dist. Independencia	51
Foto 8 Megaplaza en distrito Independencia	69
Foto 9 Plaza norte en distrito Independencia.....	70
Foto 10 Carteles en plena Avenida Túpac Amaru - Independencia	71
Foto 11 Contaminación visual en diferentes puntos de la Avenida Túpac Amaru.....	72
Foto 12 Fiscalización de carteles sin autorización municipal	74
Foto 13 Anuncios de publicidad en postes y paraderos en Av. Túpac Amaru.....	75
Foto 14 Anuncios de publicidad casas en plena Av. Túpac Amaru	76
Foto 15 Recolección de residuos sólidos de la municipalidad	79

Resumen

La tesis denominada “*Relación de la Contaminación Visual y la Salud de la Población de la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia, 2019*”, tuvo como objetivo general establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población; y, como objetivos específicos determinar la relación entre la contaminación visual y los tipos de problemas de salud, el estrés, mal humor y la distracción de la población, en la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia.

El método de la investigación, es de tipo descriptiva, correlacional, transversal y observacional, se aplicó la encuesta a 90 personas, que transitaban por la avenida Túpac Amaru, la encuesta fue validada por tres (3) expertos, y aprobada por el alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.961; se utilizó las fichas, mapas, planos, cámara fotográfica, grabador digital, escáner, laptop, impresora; el método fue inductivo, deductivo, analítico y sintético; para calcular la correlación de las variables, se utilizó el coeficiente de Spearman (rR).

Los resultados a la prueba de hipótesis: el *p. valor* fue de 0.013, menor a 0.05 nivel de significancia, con una correlación del 69.8%, determinándose la relación entre contaminación visual y los tipos de problemas de salud; luego el *p. valor*, fue de 0.035 menor a 0.05, cuya correlación fue de 25.6%, determinándose la relación entre contaminación visual y el estrés; luego el *p. valor* fue de 0.046, con una correlación de 56.9%; determinándose la relación entre contaminación visual y el mal humor; y finalmente, el *p. valor*, fue de 0.041, cuya correlación fue de 52.4%, determinándose la relación entre contaminación visual y distracción.

Palabras Claves: Contaminación visual, salud, estrés, mal humor, distracción.

Abstract

The thesis called "Relationship of Visual Pollution and the Health of the Population of Av. Tupac Amaru, Independencia District, 2019", had the general objective of establishing the relationship between visual pollution and the health of the population; and, as specific objectives, to determine the relationship between visual pollution and the types of health problems, stress, bad mood and distraction of the population, on Av. Tupac Amaru, Independencia district.

The research method is descriptive, correlational, cross-sectional and observational, the survey was applied to 90 people, who were passing through Túpac Amaru Avenue, the survey was validated by three (3) experts, and approved by the Alpha of Cronbach, whose result was 0.961; the cards, maps, plans, photographic camera, digital recorder, scanner, laptop, printer were used; the method was inductive - deductive, analytical and synthetic; To calculate the correlation of the variables, the Spearman coefficient (r_R) was used.

The results of the hypothesis test, p. value was 0.013, less than 0.05 level of significance), with a correlation of 69.8%, determining the relationship between visual contamination and the types of health problems; then Fr. value was 0.035 less than 0.05, whose correlation was 25.6%, determining the relationship between visual contamination and stress; then Fr. value was 0.046, with a correlation of 56.9%; determining the relationship between visual contamination and bad mood; and finally, Fr. value was 0.041, whose correlation was 52.4%, determining the relationship between visual contamination and distraction.

Key Words: Visual pollution, health, stress, bad mood, distraction.

Introducción

La presente investigación se refiere a la Contaminación Visual y la Salud de la Población; definiéndose la contaminación visual, como el desequilibrio en el paisaje natural o artificial, que afecta la condición de vida y funciones de los seres vivos; y, la salud, como el estado de equilibrio y bienestar del organismo humano, que incluye factores que se contraponen con la enfermedad; también, se le define como el estado completo de bienestar físico, mental y social (OMS, 1984)

Las características y efectos de la contaminación visual, se determinan por sus rasgos descriptivos como el fomento de la publicidad excesiva, dada la globalización e industrialización, la percepción y captación visual que rompe con la estética del ambiente urbano, los tipos de publicidad, desechos, lumínica e industrial, impactan sobre la salud física, emocional, mental y psicológica de las personas; caracterizadas por el estrés, ansiedad, mal humor, distracción, frustración, dolor de cabeza, etc.

Para analizar la problemática de la contaminación visual, es necesario identificar el origen o causas que la vienen generando, para el caso, se ha evidenciado publicidad de todo tipo de manera excesiva, vallas, carteles, paneles, anuncios estáticos y dinámicos que alteran no solo la estética sino la salud del transeúnte; esto debido a su transitabilidad de la zona, a lo largo de la Avenida Túpac Amaru, se levanta información in-situ, que sirven para el análisis, buscando la relación, contaminación visual, con las variables del tipo de problemas de salud, el estrés, el mal humor y la distracción, encaminadas a proponer estrategias de intervención, para ser implementadas por los actores sociales e institucionales.

La investigación tiene como propósito general, establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población; y, como objetivos específicos determinar la relación entre la contaminación visual y los tipos de problemas de salud, el estrés, mal humor y la distracción de la población, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia. Se conoce la percepción de la población sobre la problemática descrita; así como, se proponen las estrategias correctivas sobre el riesgo que ocasiona a la salud de las personas, la contaminación visual.

Metodológicamente, la tesis es de tipo descriptiva, correlacional, transversal y observacional, se aplicó la encuesta a 90 personas, que transitaban por la avenida Túpac Amaru, la encuesta fue validada por tres (3) expertos, y aprobada por el alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.961; se utilizó las fichas, mapas, planos, cámara fotográfica, grabador digital, escáner, laptop, impresora; el método fue inductivo, deductivo, analítico y sintético; para calcular la correlación de las variables, se utilizó el coeficiente de Spearman (r_R).

El capítulo 1, desarrolla la introducción describiéndose que, la contaminación visual es, un problema para la salud de las personas, para la estética urbana; se evidencia en el excesivo cableado aéreo de antenas televisivas, teléfono, carteles de anuncios en postes y grafitis en paredes de la ciudad; se describen los antecedentes para su discusión, como el de Morales, C. (2019) en Venezuela, Villacis, C. (2012) en Ecuador; y del Perú los de Montalván, B. (2015) y Bardales Varillas, L. (2019); se justifica la investigación desde lo tecnológico, práctico y metodológico; se formulan las hipótesis como si existe o no, relación entre la contaminación visual, con la salud de la población de la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia – 2019

El capítulo 2, desarrolla el marco teórico definidas por las variables de contaminación visual y salud de la población; donde el exceso de carteles, antenas, tendidos eléctricos inadecuados, basura urbana, grafitis y comercio informal, perjudican la salud del poblador; alterando su condición física, orgánica y funcional; se determinan cuatro factores para el estudio como son, el tipo de problemas de la salud, el estrés, mal humor y distracción; a partir del marco teórico; se describen los conceptos teóricos, y un diccionario de términos, cuya información en orden alfabético, sirve para la mejor comprensión del tema de estudio.

El capítulo 3, desarrolla el método, que consistió en definir que la tesis es, de tipo descriptiva, correlacional, transversal y observacional, no hay intervención del investigador; es de método inductivo, deductivo, analítico y sintético; se aplicó la encuesta a 90 personas, que transitaban por la avenida Túpac Amaru, la encuesta fue validada por tres (3) expertos, y aprobada por el alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0.961; para calcular la correlación de las variables, se utiliza el coeficiente de Spearman (r_R). Se utilizan las fichas, mapas, planos, cámara fotográfica, grabador digital, escáner, laptop, impresora; además, información del Censo 2017; y, en pos-campo, se analizan y presentan los datos, en tablas, gráficos y mapas.

El capítulo 4, desarrolla los resultados, caracterizando la ubicación de la Avenida Túpac Amaru, divida en 6 zonas, donde hay excesiva publicidad, cableado, anuncios y comercio ambulatorio, generan un alto grado de contaminación visual, que afectan la salud de las personas; en campo, se observa que, el mayor número de anuncios publicitarios menor a 0.5 m², es el 40.00%, y se ubica en la Avenida Naranjal. La percepción del transeúnte, un 68.9% cree que hay mucha publicidad, el 52.2% cree que afecta su salud, el 61.1% le genera malestar visual, el 100% le genera estrés, 62.2% distracción, 51.1% mal humor; el 68.9% puede ocasionarles accidentes de tránsito por la distracción de choferes en la zona.

El capítulo 5, desarrolla la discusión de resultados; describiendo la problemática, analizando y comparando con los antecedentes registrados en la tesis; se demuestran las hipótesis, mediante la correlación del coeficiente de Spearman, con un nivel de significancia, donde se determina que hay una correlación entre la contaminación visual y las variables tipos de problemas de salud, estrés, mal humor y distracción; proyecta una tendencia que, cuanto mayor es contaminación visual, mayores serán los problemas de salud, estrés, mal humor y distracción, de las personas que transitan por la Avenida Túpac Amaru.

Los capítulos 6 desarrolla las conclusiones; donde mediante la prueba de hipótesis: el *p. valor* fue de 0.013, menor a 0.05 nivel de significancia, con una correlación del 69.8%, determinándose la relación entre contaminación visual y los tipos de problemas de salud; luego el *p. valor*, fue de 0.035 menor a 0.05, cuya correlación fue de 25.6%, determinándose la relación entre contaminación visual y el estrés; luego el *p. valor* fue de 0.046, con una correlación de 56.9%; determinándose la relación entre contaminación visual y el mal humor; y finalmente, el *p. valor*, fue de 0.041, cuya correlación fue de 52.4%, determinándose la relación entre contaminación visual y distracción.

El capítulo 7, desarrolla las recomendaciones, donde las municipalidades que integran la Avenida Túpac Amaru, como Independencia, Rímac, Comas, Carabayllo, San Martín de Porres y Los Olivos, generen alianzas estratégicas, con los sectores de salud, educación, transporte, ambiente y comunicaciones, para desarrollar estudios, encuestas, acuerdos e investigaciones, relacionados con la contaminación visual y sus efectos nocivos en la salud, de las personas que transitan la Avenida Túpac Amaru.

Los capítulos 8 y 9, desarrolla las referencias y anexos, se ha determinado que las referencias, han sido citadas sus autores, definidos por nombres, título, fecha, de respetando sus ideas, conceptos y teorías; a su vez, se han generado los anexos, producto del desarrollo de la tesis, consignándose una guía de observación visual, la matriz de consistencia, la herramienta de medición de escala de Likert, árbol de medios, fines, causas y efectos, y un panel fotográfico, de las visitas hechas a los diferentes puntos de la zona de estudio.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema.

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019), dice que, más de una cuarta parte de las defunciones son consecuencia de la contaminación ambiental. Y, de acuerdo al portal ecología verde (2019), la mayoría de las ciudades con más contaminación visual, por luces están en Norteamérica; y como paradigma, tenemos Nueva York, de hecho, las luces de la ciudad que nunca duerme (nunca mejor dicho) son una de sus señas de identidad; la contaminación visual representa a uno de los tipos que mucha gente no conoce pero que se relaciona directamente con la estética de la ciudad y la salud de cualquier individuo dejando un importante impacto ambiental.

En el Perú, no se percibe la contaminación visual producida por los afiches y paneles publicitarios, por ello, no se ha investigado a fondo las causas culturales, económicas y sociales, menos aún los efectos ambientales, culturales, económicos, sociales y de salud, este tipo de contaminación, llega a afectar la salud de la personas; el abuso de ciertos elementos alteran el medio urbano y la imagen del paisaje, generando malestar en la salud de las personas, por la estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea. (Brañez, K; 2017)

En los distritos limeños de San Miguel y Ate, en el 2018, vieron que los anuncios no solo están en los postes y carteles; sino, en los paraderos; situación

que dificulta la visión de los pasajeros; en el caso de Ate, los propios comercios son los que ofrecen publicidades, ubicándose de manera aglomerada anuncios de espectáculos, conciertos, academias y más. Este tipo de contaminación provoca mal humor y afecta nuestras relaciones interpersonales. (RPP; 2018)

La publicidad exagerada en las vías, el tráfico, la venta ambulatoria en paraderos de los buses públicos, el desorden en el cableado aéreo de Antenas televisivas, y teléfono y tv por cable; carteles de anuncios publicitarios en demasía, antenas y postes con nuncios diversos ; así como, los montículos de cerros de basura urbana generando focos de contaminación; son causantes del estrés, distracción, cambio en el estado de ánimo, disminución en la productividad y dolor de cabeza, mal humor y afectación visual.

1.1.2. Formulación del problema.

a) General.

¿Cómo la contaminación visual, se relaciona con la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020?

b) Específicos.

- ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con los tipos de problemas en la salud, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia?
- ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia?
- ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia?

- ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales.

Morales, C. (2019) en el estudio titulado “*Estrategias para la divulgación de la contaminación sónica y visual en el Paseo Ciencias de Maracaibo, Estado de Zulia*”, en Venezuela; cuyos objetivos fueron caracterizar la contaminación visual y sónica, aplicar estrategias de divulgación. Metodológicamente, se observó el fenómeno y se aplicó la encuesta; se construyó la matriz para identificar las fuentes de contaminación y la observación; luego, se realizó la entrevista con preguntas abiertas.

Los resultados demostraron que del 100% de los contaminantes tomados en cuenta, el 75% están presentes y solo el 25% está ausente; se evidenció que del 100% de las manifestaciones de las fuentes de contaminación, se encontraron que, un 58,8% son auditivos y visuales; todos los elementos que componen sus fuentes son la música a alto volumen, los electrodomésticos, las sirenas y los autobuses son contaminantes sónicos destacados, mientras que los basurales improvisados, vallas publicitarias, carteles, anuncios estáticos, en postes, toldos y kioscos, fueron los más nombrados como contaminantes visuales.

Se indica que, la presencia de estos contaminantes, altera los estados anímicos, físicos y las relaciones interpersonales de los ciudadanos, que a diario

se exponen a ellos y que el daño es proporcional al periodo de exposición; de otro lado, las municipalidades deben intervenir este espacio y buscar soluciones a la problemática en cuestión; se demostró que existe una actitud pasiva, para participar en programas que corrijan la situación. Se comprobó que son pocas las estrategias a aplicar para concientizar a los transeúntes y vendedores.

Villacis, C. (2012) en la tesis titulada “La excesiva Publicidad Estática provoca Contaminación Visual, en la Parroquia la Matriz de la Ciudad de Ambato durante el primer semestre 2011” de Universidad Técnica de Ambato-Ecuador; cuyo objetivo es determinar si la publicidad provoca contaminación visual mediante, el diagnóstico de los niveles de publicidad, analizando en los pobladores sus efectos; y, diseñando una propuesta al problema.

Metodológicamente la tesis es de tipo correlacional, exploratorio, cuya población de 383 pobladores le fueron aplicado la encuesta y entrevista paralela, lo que permitió recabar información sobre la publicidad estática y lo que esta provoca en la comunidad ambateña, con la guía de entrevista se permitió un diálogo hacia la información del problema sobre la contaminación visual en este sector de la ciudad de Ambato.

Los resultados permitieron comprobar las hipótesis mediante la caracterización y cualificación de las respuestas de los pobladores, determinándose que, el 92.9% están de acuerdo con que se debe investigar sobre

el exceso de la publicidad, el 68.3% concuerdan que es urgente trabajar propuestas para regularizar y normar la publicidad y la contaminación visual que este genera en la municipalidad de Ambato en Ecuador.

1.2.2. Antecedentes Nacionales.

Montalván, B. (2015) en la tesis de doctorado titulada “*Avisos publicitarios como agentes de contaminación visual en la ciudad de Iquitos – Perú, 2012*”, de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, tuvo por objetivo identificar los tipos de avisos publicitarios utilizados, de identificar la contaminación visual y sus consecuencias en los pobladores y de evaluar si los avisos publicitarios son agentes de contaminación visual. Metodológicamente, utilizó la encuesta y el cuestionario de entrevista; la tesis es correlacional y demostró la hipótesis mediante una prueba de relación de variables Chi².

La población de estudio estuvo conformada por todas las personas varones y mujeres mayores de 18 años que habitan y transitaban por la Av. Abelardo Quiñonez (distritos de Iquitos, Belén y San Juan Bautista) y la Av. 28 de julio (distrito de Punchana), de la cual se extrajo una muestra al azar de 384 personas y a las que se les aplicó un cuestionario de encuesta y la prueba de Chi cuadrado ($\alpha=0,05$) permitió validar la hipótesis planteada.

Se identificaron cuatro tipos de avisos publicitarios utilizados: afiches o carteles, banderolas, letreros y paneles simples. Los resultados de la encuesta, muestran que existe mucha contaminación visual por avisos publicitarios que afectan al poblador en forma de dolor de cabeza (91,2%), mal humor (100%),

alteración del sistema nervioso (77,2%) y saturación visual (70,4%); además ésta contaminación afecta al ambiente produciendo alteración en la estética del paisaje urbano (83,9%), en el ornato (91,2%), en el tránsito (74,8%) y en el orden establecido en la ciudad (76,3%). En términos generales, los avisos publicitarios son agentes de contaminación visual en la ciudad de Iquitos en un 76,8%.

Bardales Varillas, L. (2019) en la tesis titulada “*Contaminación visual y su relación en la salud de la población del Jr. Huallayco – Huánuco, 2019*”, cuyos objetivo fue establecer la relación entre las variables. Metodológicamente es de tipo no experimental, de diseño correlacional de corte transversal; se hicieron 120 entrevistados, aplicándose el instrumento escala de Likert, para evaluar la salud de la población; así mismo, se utilizó el instrumento guía de observación de la contaminación visual.

Los resultados observados fueron que, el mayor número de anuncios en la cuadra 10-12, 16-18 y menor 01-03; la población, estuvo de acuerdo que los avisos publicitarios, pintas y grafitis, son fuente de contaminación visual y que influyen en su salud; mediante la correlación de Spearman, con nivel de significación del 0.05, existe una relación entre la contaminación visual y la salud de la población. Determinados por: dolor de cabeza 65.83%, perturbación 67.750% estrés 69.17% problemas visuales 64.17% distracciones 65.83%.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general.

Establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Determinar la relación entre la contaminación visual y los tipos de problemas de salud, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Determinar la relación entre la contaminación visual y el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Determinar la relación entre la contaminación visual y el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia
- Determinar la relación entre la contaminación visual y la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

1.4. Justificación

1.4.1. Tecnológico.

Se justifica porque hay una necesidad de normar la publicidad, y tecnológicamente es posible si la enmarcamos en tamaño, formas y ubicaciones, adaptándolos a estándares nacionales e internacionales de diseños, formas y contenidos, vinculando sus efectos a la salud de las personas.

1.4.2. Práctica.

La contaminación visual, se relaciona con el cuidado y el manejo ambiental; por ello, la necesidad de generar espacios de diálogo con las empresas, para determinar criterios a tener en cuenta, al colocar paneles publicitarios en los espacios, teniendo en consideración a la personas que le viene afectando en su visibilidad; así como a los conductores de vehículos, lo que podría ocasionar accidentes de tránsito.

1.4.3. Metodológica.

La presente investigación, contribuye en la generación de estrategias y formas de tratamiento para las empresas que colocan sus paneles, publicidad, también al cableado de las calles, los ambulantes que pululan en esta parte del estudio; y toros que visualmente impactan en la salud humana de quienes se encuentran por estos lugares contaminados; se determinará nuevos métodos que vincule la regulación con las causas y efectos del tema.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general.

- H1: Existe relación entre la contaminación visual, con la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020.
- Ho: No existe relación entre la contaminación, con la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020.

1.5.2. Hipótesis específicas.

Hipótesis específica H1.

- He1: Existe relación entre la contaminación visual, con los tipos de problemas de la salud, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho1: No existe relación entre la contaminación visual con los tipos de anuncios publicitarios, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

Hipótesis específica H2.

- He2: Existe relación entre la contaminación visual, con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho2: No existe relación entre la contaminación visual, con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

Hipótesis específica H3.

- He3: Existe relación entre la contaminación visual, con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho3: No existe relación entre la contaminación visual, con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

Hipótesis específica H4.

- He4: Existe relación entre la contaminación visual, con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho4: No existe relación entre la contaminación visual, con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

II. Marco teórico

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Bases teóricas de Contaminación Visual.

2.1.1.1. *Teoría de la Contaminación.*

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro mundo y surge cuando se produce un desequilibrio, como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal, que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza. (Távora, J; 2018)

La contaminación puede surgir a partir de ciertas manifestaciones de naturaleza (fuentes naturales) o bien debido a los diferentes procesos productivos del hombre (fuentes antropogénicas) que conforman las actividades de la vida diaria. Las fuentes que generan contaminación de origen antropogénicas más importantes son: industrias (frigoríficos, matadores y curtiembres, actividad minera y petrolera) comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliarias (envases, pañales, restos de jardinería) y fuentes móviles (gases de combustión de vehículos). (Távora, J; 2018)

Como fuente de emisión se entiende el origen físico o geográfico donde se producen una liberación contaminante y su interpretación, ya sea al aire, al agua o al suelo. Tradicionalmente el medio ambiente se ha dividido, para su estudio y su interpretación, en esos 3 componentes que son: aire, agua y suelo; sin embargo, esta división es meramente teórica, ya que la mayoría de los contaminantes interactúan con más de uno de los elementos del ambiente. (Távora, J; 2018)

Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1992) a través de la Declaración de Estocolmo, sobre el Medio Ambiente Humano abordó la crisis ambiental y la transnacionalización de la contaminación (Aguilar & Iza, 2005, p.30); asimismo, en 1992, se suscribió la Declaración de Río, para la colaboración conjunta de aquellos Estados partícipes en enfrentar el deterioro ambiental (Aguilar y Iza, 2005, p.34).

Su definición aborda que es la presencia de sustancias nocivas, perjudiciales o molestas en un recurso natural como el aire, el agua y los suelos, sin que el medio los pueda absorber o regenerar por sí mismo, y colocadas allí por la acción del hombre, o por los procesos naturales temporales, en tal calidad y cantidad que pueden interferir la salud y el bienestar de los hombres, los animales y a las plantas.

Desde el punto de vista de salud pública, la contaminación es tratada cuando afecta la salud y la calidad de vida de las personas que viven y trabajan cerca o en lugares focos de contaminación. (Fraume, 2008, p.116)

El crecimiento económico y la globalización han originado evidentes beneficios pero al mismo tiempo han provocado la aparición de nuevos riesgos. Existen dificultades e incertidumbres para identificar con exactitud la relación causal entre medio ambiente y salud.

La medición de la exposición a numerosos factores ambientales es compleja porque no disponemos de sistemas adecuados de información y vigilancia sanitaria que permitan valorar la magnitud y gravedad de los riesgos. La información disponible sobre las enfermedades relacionadas con el medio ambiente procede de la experimentación en animales, estudios de laboratorio, estudios epidemiológicos y toxicológicos. (Vargas, M; 2017, p.132)

2.1.1.2. Definición de contaminación.

Contaminación visual *“es el cambio o desequilibrio en el paisaje, ya sea natural o artificial, que afecta las condiciones de vida y las funciones vitales de los seres vivos; se hace hincapié en la afección directa a la población y el paisaje.”* (Jérez, P.; 2007)

Es el abuso de ciertos elementos que alteran la estética, la imagen del paisaje rural o urbano; es el impacto en la imagen y fisonomía del entorno urbano, causado por la acumulación de materia prima, productos, desechos, abandono de edificaciones y bienes materiales, así como violación en las densidades y características físicas de publicidad. (Méndez, V.; 2013).

El exceso visual de carteles, antenas, tendidos eléctricos o elementos arquitectónicos inadecuados perjudica a los ciudadanos y al medio ambiente (Fernández, 2006)

Normalmente este tipo de contaminación se deriva por el descuido administrativo, ya que las gestiones locales de zonas urbanas tienden a perder el control sobre lo que se ha montado y construido en las zonas públicas de las ciudades (Álvarez, 2016). (Ver foto 1)



Foto 1 La continuación visual por anuncios exagerados

2.1.1.3. Causas y efectos de la contaminación visual.

a) Causas.

Luste, I. (2018) manifiesta en su blog que, la contaminación visual, como otras formas de contaminación, tienden a ser consecuencias de las actividades humanas. La publicidad, la expansión urbana, la industrialización y la vida agrícola suelen dejar rastros visuales de su existencia, muchos de los cuales no están pensados para interferir lo menos posible en el entorno o, inclusive, están pensados para destacar lo más posible del mismo.

Toda esta tensión que ponen los contaminantes visuales sobre los transeúntes, obligándolos a prestarle su atención o distrayéndolos de lo que podría ser un entorno amigable o apacible, termina por ahuyentar a la gente o, de no poder, por estresarla y hacerla sufrir.

Existen diferentes causas que originan la contaminación visual. Entre las más frecuentes podemos mencionar:

- El uso excesivo de vallas publicitarias luminosas y con animaciones en vías de tránsito.
- El uso excesivo de publicidad por la televisión.
- La basura aglomerada en espacios públicos.
- Construcciones o distorsiones en ambientes naturales que ahuyenten a la fauna de ese espacio.

- Redes de cableado eléctrico colocados en los cables de forma desordenada.
- Grafitis urbanos.
- Tráfico aéreo.
- Edificios deteriorados.
- Antenas parabólicas.
- Tuberías en mal estado y cableados externos de los edificios.

b) *Efectos.*

Luste, I. (2018) manifiesta en su blog que, las consecuencias son diversas y bastante preocupantes, por lo que conviene conocer bien las principales consecuencias, para ser conscientes e intentar evitarla al máximo en nuestro día a día.

- Estética paisajística afectada.
- Disminución de la eficiencia.
- Dolor de cabeza y mal humor.
- Estrés por saturación de elementos y colores.
- Trastornos de atención y alteraciones del sistema nervioso.
- Accidentes ocasionados por obstrucción visual al conducir.

Estos son solo algunos ejemplos de las consecuencias del impacto visual que produce este tipo de contaminación, pero existen otros que son producidos de una forma más indirecta.

2.1.1.4. Los avisos publicitarios.

- La publicidad.

La publicidad es “una forma de comunicación que pretende dar a conocer a través de mensajes publicitarios, productos, servicios, ideas o instituciones con los objetivos fundamentales de informar sobre ellos o influir en su compra.” (Carreras, 2008) (Ver foto 2)



Foto 2 Publicidad en las vías transitables de una ciudad

El aviso publicitario es un tipo de texto persuasivo que pretende que alguien haga algo; plasmándose en la imagen y el texto. La publicidad es el conjunto de técnicas que influyen en el comportamiento del hombre, incitándolo a consumir determinados servicios o productos (Carreras, 2008)

- ***Tipos.***

O'Guinn, T.; Allen, Ch. & Semenik, et.al (citado por Thompson, I.; 2003) menciona que, los *tipos básicos de publicidad* se basan en metas funcionales, es decir, en lo que el anunciante trata de lograr.

- ***Estimulación de la demanda primaria:*** Consiste en que el anunciante trata de crear demanda para una categoría de producto en general. En su forma pura, el propósito de este tipo de publicidad es educar a los compradores potenciales en cuanto a los valores fundamentales del tipo de producto, en lugar de destacar una marca específica dentro de la categoría del producto.

- ***Estimulación de la demanda selectiva:*** Su propósito es señalar los beneficios particulares de una marca en comparación con las de la competencia.

- ***Publicidad de respuesta directa:*** Es un tipo de publicidad que solicita al receptor del mensaje actuar de inmediato. Por ejemplo, los anuncios en televisión que tratan de estimular a los receptores a que compren un determinado producto a un precio especial o con un buen descuento que solo durará hasta la medianoche.

- ***Publicidad de respuesta retardada:*** En lugar de buscar el estímulo de la acción inmediata del público, la publicidad de respuesta retardada busca crear el reconocimiento y la aprobación de una marca a

lo largo del tiempo. Por lo general, la publicidad de respuesta retardada trata de generar el conocimiento de la marca, refuerza los beneficios de su uso y establece un gusto general por la marca.

- **Publicidad empresarial:** No se diseña para promover una marca específica, sino que funciona para establecer una actitud favorable hacia una compañía como un todo, por ejemplo, Xerox e IBM.

2.1.1.5. La acumulación de residuos sólidos.

Son efecto de acumular residuos sólidos aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer productos que ya no necesitamos pero que algunas veces pueden ser aprovechados. (Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, 2017) (Ver foto 3)



Foto 3 Acumulación de residuos sólidos en la vía pública

2.1.1.6. Cableado aéreo.

La gran cantidad de cables, en el tendido aéreo pertenecientes a empresas de telecomunicaciones, televisión y electricidad en las calles céntricas de ciudad y de sus alrededores (Eugenia, 2007)

Uno de los mayores agentes contaminantes en paisajes urbanos corresponde al cableado en desuso, elementos que a pesar de dejar de prestar servicios, son mantenidos por las empresas operadoras durante años, revistiendo, además, un peligro latente para transeúntes; de otro lado, cerca del 40% del cableado de diversas ciudades del país está en desuso. (MTT; 2018)
(Ver foto 4)



Foto 4 Cableado aéreo excesivo en la ciudad

2.1.1.7. Pintas y grafitis.

La historia del grafiti es larga y existe todo un estudio sobre ellos, que revela que hay estilos y movimientos variados, como Aerosol, Tags y Throw-ups. Hay evidencia de los grabados y pinturas en las paredes de las ciudades antiguas: por ejemplo, en el Palatino de Roma hay un grafiti del siglo III, que mofa la fe cristiana, mostrando a Cristo como un asno crucificado; mientras en el Coliseo hay dibujos pornográficos realizados por los espectadores. (Garnet, M; 2013)

Se llama grafiti o pintada a un modo de pintura o arte visual callejero, por lo general ilegal o paralegal, que es generalmente realizada en superficies amplias de espacios urbanos: paredes, portones, muros, etc. Suele oscilar entre ilustraciones más o menos abstractas, hasta mensajes escritos y otras formas de intervención mediante la pintura, generalmente en estencil o aerosol (Bembibre, 2009) (Ver foto 5)



Foto 5 Grafitis en la ciudad

2.1.1.8. Comercio ambulatorio.

Tradicionalmente el comercio ambulatorio ha sido considerado como la actividad informal por antonomasia. Sin embargo no es más que una de las distintas manifestaciones del problema que consiste en el desarrollo de actividades comerciales en la calle, al margen de las disposiciones legales. (Sedamano, E, 2016)

El término "comercio ambulatorio" evoca dos actividades definidas la del comerciante que deambula por la ciudad, ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse y la del comerciante que expende mercadería o presta servicios desde un puesto fijo en la vía pública. (Sedamano, E, 2016)

El comercio informal se define como *“aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad.”* (López, 2015) (Ver foto 6)



Foto 6 Comercio ambulatorio en las calles de la ciudad

2.1.2. Bases teórico-conceptuales de Salud de la Población.

2.1.2.1. Teoría de la salud.

Una de las tareas importantes para aproximarnos a los problemas de las personas es empezar a entender la salud como la suma de algunos factores determinantes: educación, ingreso económico, vivienda digna, entre otros (World Health Organization-WHO; 2003)

La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS): “Estado de completo equilibrio biopsicosocial y no sólo la ausencia de enfermedad”; puede ser pensada y discutida como un estado difícil de alcanzar por todas las personas. (Cassell, E; 2013)

La salud también puede ser pensada como un concepto único para cada persona que va más allá de la ausencia de enfermedad, puede abarcar las aspiraciones y propósitos de cada paciente. Las personas pueden tener valores y formas de ver el mundo que hacen que la salud pueda ser pensada desde una perspectiva diferente para la persona que para quien la atiende (Starr P; 1982. p 27).

Para promover la salud debemos entender los factores culturales, familiares e individuales. Para una persona, la salud significa poder correr la siguiente maratón, mientras que para otra será controlar el dolor de la neuropatía diabética. Como clínicos podríamos empezar preguntando a las personas ¿qué significa la salud para ellas? (Stewart, M.; Belle, J.; Wayne, W. et al; 2014. p. 37).

El auge de la Medicina se dio en 70 y 80 como Medicina social. Existe un cambio en las dos últimas décadas hacia una medicina comercial, las y los médicos se convierten en agentes de generación de lucro a partir de su accionar. Es posible que para seguir avanzando en la mejora de la salud de las personas, necesitemos volver a pensar en la Medicina como una profesión humanística avocada principalmente al bienestar de las personas. (Kraupl, T.; 1979, Cap. 2.)

La salud pública es factor primordial para que una sociedad se desarrolle y rinda más, para ello es necesario tener los medios no para aliviar a la población sino para prevenir las enfermedades. En la actualidad ¿Cuál sería la problemática a que se enfrentan los países y como trata de solucionarlo? (OMS; 2018)

2.1.2.2. Definición de salud.

Un ser humano se encuentra sano cuando, además de sentirse bien física, mental y socialmente, sus estructuras corporales, procesos fisiológicos y comportamiento se mantienen dentro de los límites aceptados como normales para todos los otros seres humanos que comparten con él las mismas características y el mismo medio ambiente. (León, B. & Berenson, S; 2018)

La salud es *“una continua interacción armónica, orgánica y funcional, entre el hombre y su medio, y se considera al proceso salud enfermedad como una unidad dialéctica donde la lucha de contrarios y la solución de las contradicciones produce el desarrollo humano y de la sociedad”* (Libro De ciencias Médicas; 2005)

Otras escuelas de pensamiento, consideran la salud como un estado que se tiene o se pierde, y que su posesión implica el pleno uso de las capacidades físicas, mentales sociales y espirituales, para autores como Barro (1996), la salud es un bien de capital productivo y generador del crecimiento económico.

Mushkin (1962) y Grossman (1972), establecen que *“la salud y la educación, son determinantes del capital humano, estos autores expresan una doble connotación, la de ser un bien de consumo y un bien de inversión.”*

La salud es *“un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades”*. Otra definición *“logro del más alto nivel de bienestar físico, mental, social, y de funcionamiento que permiten los factores sociales en los que viven inmersos el individuo y la colectividad”*. (Orozco, A.; 2006)

2.1.2.3. *La salud de las personas y la contaminación visual.*

La contaminación visual es un tipo de contaminación que parte de todo aquello que afecte o perturbe la visualización de un lugar o rompa la estética de una zona o paisaje y puede, incluso, llegar a afectar a la salud de los individuos o zona donde se produzca el impacto ambiental. Se refiere al abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética, la imagen del paisaje y generan, una estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea.

2.1.2.4. *El estrés.*

Navas (citado por Naranjo, 2004) menciona que en una evaluación cognitiva que la persona realiza tomando en cuenta tanto aspectos internos como aquellos propios del ambiente; y considera que el estrés no es algo que pertenece solo a la persona o al ambiente, ni es tampoco un estímulo o una respuesta, sino que más bien es una relación dinámica entre la persona y el ambiente.

2.1.2.5. *El mal humor.*

El mal humor es “*una forma crónica de depresión generalmente más leve pero que suele durar mucho más tiempo*”. Cuando se está en presencia de un recurrente mal humor, puede tratarse de una enfermedad que requiere diagnóstico y se debería poner atención. Distimia es el nombre del estado de ánimo depresivo. Disforia son los altibajos de humor. Los síntomas son el desánimo, tristeza, la desesperanza, desinterés, baja energía, el estado depresivo, el exceso o falta de sueño o insomnio y apetito. (Malvezzi, T; 2019)

OMS (2018) en un informe sobre la salud y bienestar mental que la distimia afecta aproximadamente 180 millones de personas en todo el mundo, las cuales si no se tratan al menos con una psicoterapia breve y puntual, tienden a aislarse y hacer crónico este tipo de trastorno del estado de ánimo y depresión.

2.1.2.6. *Las distracciones al caminar.*

Para poder determinar el origen etimológico del término distracción que ahora nos ocupa, tendríamos que irnos hasta el latín. Y es que es en la palabra “*distractio*”, donde se encuentra aquel. No obstante, no podemos obviar que ella, a su vez, emana del verbo “*distrahere*”, compuesto de dos partes: el prefijo “*dis-*”, que es sinónimo de “*separación o divergencia*”, y el verbo “*trahere*”, que significa “*tirar o arrastrar*”. (RAE; 201)

2.2. Definición de términos

a) *Anuncios publicitarios.*

El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar, por eso, es que los anuncios publicitarios forman parte de las compañías, debido a que los anuncios están vinculados con un propósito convincente y están encauzados a la promoción de artículos, los productos y los servicios. (Deconceptos.de; 2019)

b) *Contaminación Visual.*

La contaminación visual se refiere al desequilibrio en el paisaje ya sea natural o artificial que afecta las condiciones de vida y las funciones vitales de los seres vivos (Acosta, R.; 2008, p.86).

La contaminación visual es todo aquello que impide la visualización del espacio a nuestro alrededor así como la apreciación estética del paisaje, debido al exceso de información visual, sea de tipo gráfica, arquitectónica, técnica, tecnológica, etc. La contaminación visual se produce por la intervención humana en el ambiente. Aquello que contamina son elementos no naturales puestos en el ambiente por el ser humano de manera desordenada, desarticulada, excesiva y visualmente agresiva, con lo cual se sobrepasa la capacidad humana para procesar y asimilar la información visual. (Significados.com; 2019)

c) ***Distracción.***

Es un término usado para describir una desviación de la atención por parte de un sujeto cuando éste debe atender a algo específico. La distracción puede ser un fenómeno absolutamente mecánico, y puede ser causado por una inhabilidad de prestar atención, una falta de interés en el objeto de la atención, un mayor interés o atracción hacia algo diferente al objeto de la atención o bien por trastornos de la atención.

Los índices al deterioro de la función ejecutiva son de la capacidad de distracción y de procesos, que identifican la memoria de trabajo y la velocidad de trabajo. Las distracciones provienen de fuentes externas, como los reconocidos por los estímulos y sentidos físicos, o por fuentes internas, como el pensamiento, emoción, fantasías o urgencias físicas. (Larroyo, F; 2008)

d) ***Estrés.***

El estrés es *“una amenaza real o supuesta a la integridad fisiológica o psicológica de un individuo, que resulta en una respuesta fisiológica y/o conductual”*. En medicina, el estrés *“es referido como una situación en la cual los niveles de glucocorticoides y catecolaminas en circulación se elevan.”* McEwen (citado por Daneri, F; 2012)

Se puede definir al estrés como un “estado de falta de armonía o una amenaza a la homeostasis”. La respuesta adaptativa puede ser específica, o generalizada y no específica. Así, una perturbación en la homeostasis resulta en una cascada de respuestas fisiológicas y comportamentales a fin de restaurar el balance homeostático ideal. Chrousos & Gold (citado por Daneri, F; 2012)

e) *Mal Humor.*

La palabra humor proviene del latín *humor* que indica "líquidos". Este significado de humor deriva de la teoría de los antiguos griegos sobre la existencia de 4 “humores” que mantenían el equilibrio básico de todo ser humano. El balance de los humores daba buena salud y se decía entonces que la persona gozaba de buen humor. (Signficcados.com; 2019)

f) *Salud.*

La salud (del latín *salus*) es un “estado de equilibrio y bienestar del organismo humano que puede incluir múltiples factores y que se contrapone a la noción de enfermedad, en tanto esta última es la falta de equilibrio y bienestar orgánico. La salud del organismo humano, es el objetivo central de la medicina. La salud puede implicar una dimensión objetiva (la ausencia de dolores o incapacidades, la posibilidad de utilizar el propio cuerpo de manera normal) así como una dimensión subjetiva (la posición que una persona asume frente al estado general de su propio cuerpo). (RAE; 2019)

La OMS, presentó en el año 1948 su definición de salud, que consistía en “*un estado completo de bienestar físico, mental y social*”. Esta concepción excedía la noción tradicional que predominó durante gran parte de la edad moderna que consideraba a la salud como la mera ausencia de dolencias o enfermedades conocidas.

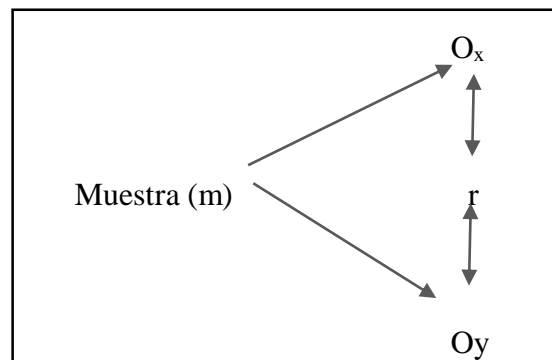
III. Método

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Según las variables de estudio.

La investigación será de tipo descriptiva, correlacional - transversal; porque describe las variables contaminación visual y salud, definiendo las características de las personas que son encuestadas; así como, se mide las tendencias de los datos, para demostrar la relación y comparación que hay entre las variables.

Se validan la hipótesis, que ayuda a determinar las condiciones de prevalencia y patrones del objeto de estudio; es transversal porque, usa la técnica observacional, donde los datos de las variables, se recopilan, en un solo periodo de tiempo, sobre la población de estudio (Sampieri, H.; 2014). Se determina en el siguiente diagrama:



Dónde:

m = Muestra.

Ox = Contaminación visual.

Oy = Salud de la población

3.1.2. Según la intervención del investigador.

- *Observacional.*

Porque no hubo ningún tipo de intervención del investigador, ya que los datos reflejaron su evolución natural del fenómeno, que fue ajena al investigador.

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito temporal.

- Del periodo de desarrollo de la tesis

Se da en 4 meses aproximadamente bajo los tiempos siguientes:

Inicio : Enero 2020

Fin : Abril 2020 (Aprox).

- De la información primaria, secundaria y terciaria

- Información Documental: La información o data que se recoge a nivel institucional, será de al menos 10 años de antigüedad es decir desde 2010-2019.

- Información Estadística: de población y vivienda se toma la información del CPV - 2017 INEI.
- Información gráfica o cartográfica: La cartografía temática o base de datos, que se utiliza en la construcción de los mapas temáticos, es de al menos 10 años d antigüedad.

- **De la información recogida en campo**

El trabajo de campo in.-situ, se desarrolla en 4 visitas de campo, que se dieron desde las 11.00am hasta las 4.00pm, con una duración de 5 horas; y las fechas fueron entre el 10 y 13, de enero de 2020.

3.2.2. Ámbito Espacial.

Se desarrolló en los siguientes:

Departamento	: Lima
Provincia	: Lima
Distrito	: Independencia
Ámbito	: Av. Túpac Amaru

Descripción de la Avenida Túpac Amaru

La avenida Túpac Amaru, se constituye como una de las arterias más importantes del Cono Norte de Lima, recorriendo de sur a norte los distritos de Rímac, SMP, Independencia, Comas y Carabayllo a lo largo de más de 40 cuadras. Contiene parte del COSAC I, del Metropolitano, entre las avenidas Caquetá y Los Alisos. (Ver foto 7, figura 1)



Foto 7 Avenida Túpac Amaru – Sector de dist. Independencia



Figura 1 Avenida Túpac Amaru - Sector de Dist. Independencia

3.3. Variables

3.3.1. Variable dependiente (Vd).

Vara, H. (2018), dice que *“la variable dependiente (Vd) es la que es afectada por la variable independiente (Vi). Se trata del efecto, de lo que se mide.”* (Ver Tabla 1)

Vd = Contaminación Visual (2)

Tabla 1 Definición conceptual y operacional de VD(y)

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPEACIONAL
El exceso visual de carteles, antenas, tendidos eléctricos o elementos arquitectónicos inadecuados perjudica a los ciudadanos y al medio ambiente (Fernández, 2016)	La variable se medirá mediante la observación directa in-situ al lugar a la Av. Tupac Amaru, para la toma de fotos de los sectores y puntos donde se evidencie contaminación visual mediante pancarta, anuncios publicitarios, ambulantes emplazados en las calles, tendido de cables desordenados; a su vez, se aplicará una encuesta a los transeúntes para conocer su percepción de la contaminación visual y su salud vinculada a estrés, mal humor, distracción en su desplazamiento, por esta avenida alta transcurrida.

Nota de tabla: Elaboración propia

3.3.2. Variable independiente (Vi).

Vara, H. (2017) dice que *“la variable independiente (Vi), es la que cambia o es controlada para ver sus efectos en la variable dependiente. (Vd).”* (Ver Tabla 2)

Vi = Salud de la Población..... (1)

Tabla 2 Definición conceptual y operacional de Vi (x)

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPEACIONAL
La salud es un estado de bienestar físico, mental y social completo, y no meramente la ausencia del mal o la enfermedad (Organización Mundial de la Salud; 2018)	La variable se mide mediante la aplicación de la encuesta, a los transeúntes que se desplazan por la Avenida Túpac Amaru, para conocer los impactos o consecuencias en la salud de las personas, sobre la contaminación visual.

Nota de tabla: Elaboración propia

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población.

Sampieri, H. (2014, p.170) *“La población es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar”.*

Se aplica en la tesis

Serán las personas transeúntes que se encuentran caminando, ese día de la encuesta por la Avenida Túpac Amaru, que corresponde al distrito de Independencia, cuya población se desconoce.

3.4.2. Muestra.

Tamayo, M. (2001, p.90) dice que *“la muestra es considerada como el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico.”*

Se aplica en la tesis

Son las personas transeúntes que se encuentran caminando ese día de la encuesta por la Avenida Túpac Amaru, que corresponde al distrito de Independencia, cuya población se desconoce.

Para lo cual se hace el siguiente cálculo de la muestra, cuando no se conoce la población. La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{d^2} \dots\dots\dots (1)$$

Donde:

Z = 0.95 (Nivel De confina)

p = 0.5 (Probabilidad de éxito o proporción esperada)

q = 0.5 (Probabilidad de fracaso)

d = 0.05 (Precisión (error máximo admisible)

Remplazando tenemos lo siguiente:

$$n = (0.95)^2 * 0.5 * 0.5 / (0.05)^2 \dots\dots\dots (1)$$

$$n = (0.9025) * 0.25 / 0.0025$$

$$n = 90.25$$

n = 90 personas que se encuentran transitando ese día.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Para levantar datos.

- *Formulario de encuesta: Cuestionario.*

Se aplica el instrumento de la encuesta a los transeúntes – para el caso 90 personas.- que participan en la encuesta, cuyas preguntas y alternativa se vinculan a los objetivos propuestos en la tesis; así como a la problemática por resolver de este importante tema socio-ambiental.

Validación y confiabilidad del instrumento utilizado:

El instrumento de medición de la variable salud el que consta de 13 preguntas, que fueron evaluadas y validadas por grupo de experto. Los expertos participantes e validaron el instrumento de medición, mediante la calificación correspondiente. (Ver tablas 3 y 4)

Tabla 3 Validez de contenido del instrumento

Experto	Instrumento de investigación	Autor	Valoración
Ingeniero Ambiental	Confiabilidad del cuestionario		Muy alta
Psicóloga 1			Muy alta
Psicóloga 2	Evaluación de la salud de la población	Investigador experto	Muy alta
Psicóloga 3			Muy alta

Nota de tabla: Elaboración propia

Para la confiabilidad del instrumento de recolección de datos de la variable salud, se aplicó la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 4 Confiabilidad del instrumento de investigación

Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Cuestionario de la evaluación de la salud de la población.	0.961

Nota de tabla: Elaboración propia

La fiabilidad del instrumento de acuerdo su consistencia interna del test; tiene un alto grado de fiabilidad, en la cual todos los ítems del test covarían entre sí; dicha medida de las correlaciones de las variables forman parte de la escala, alcanzado un coeficiente del 0.961; considerándose que aquellos valores del alfa superiores a 0,7 o 0,8, son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala.

- *Fichas de recopilación de datos.*

Vara, H. (2016), nos menciona que *“es una técnica utilizada especialmente por los investigadores. Es un modo de recolectar y almacenar información. Cada ficha contiene una serie de datos extensión variable pero todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio.”*

Las fichas que se utilizaron, fueron las siguientes:

- *Ficha de Resumen.*

Se resumió información relacionada a las variables de estudio, que fuera recogida de documentos y registros, como libros, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes.

- ***Ficha de Síntesis.***

Contuvo información sintética de los temas de Contaminación visual y salud de las personas, que fue relevante de un libro completo y apartado del libro, revista u otra fuente primaria o secundaria.

- ***Ficha de Citas o Textual.***

Se recogió la afirmación textual, de las citas, en las que se consignó los nombres del autor y/o autores, la fecha de publicación, página de consulta, edición o volumen, editorial, lugar donde se publicó el libro, revista u otros.

- ***Fichas Personales o de Comentario.***

Este tipo de fichas, se desarrolló las ideas más relevantes y ocurrencias en el proceso investigativo y que se conservó, evitando se caiga en el olvido.

- ***Los mapas y planos.***

Real Academia Español (2019) menciona que es la representación geográfica de la Tierra, o de parte de ella, sobre una superficie plana, de acuerdo con una escala. El plano es la representación a escala de una población y que muestra la estructura vial, los servicios de asistencia, de transporte, turísticos y de interés general. Además, ayudan a ubicarse, a desplazarse en la urbe y a localizar domicilios o lugares de interés, ya sea en ciudades o continental del pillo musculoso.

Uso de los mapas en el desarrollo d la tesis.

Se hizo uso de un mapa y/o plano urbano, conteniendo la localización del sector de la Av. Túpac Amaru en el distrito de Independía, en las escalas 1:50.000 (mapa) y 1:5.000 (plano urbano), en el desarrollo de la tesis; también se desarrollarán otros documentos cartográficos, de las variables analizadas.

3.5.2. Equipos y Software.

Se describen los equipos que fueron necesarios para el desarrollo de la tesis (Ver tabla 5):

Tabla 5 Equipos, modelo, características y uso

Nombre	Descripción/Marca	Características mínimas	Uso
Computador Portátil	Toshiba Modelo Satellite LT 50-A.11T	Procesador Intel (R) Core (TM) i7-3770 6.40 GHz. Memoria instalada (RAM) de 8.00 GB, Sistema operativo de 64 bits. DD.2Tb. Monitor: Pantalla LED a color; Batería: Lithium-ion (prismatic) de 4 celdas.	Tipeo, edición de gráficos, documentos, planos etc.
Scanner	Escáner de red HP/ Modelo: ScanJet Pro 4500 fn1	Cama plana, ADF, 1200 dpi, -USB 3.0/ LAN GbE. -Id: MSHPSJ4500FN	Escaneado de documentos Escaneado de planos y mapas temáticos, de información.
Impresoras Multifuncional y ploteo de planos y mapas en formato A0 y A1. Fotocra Plotter	HP Ink Tank 415 – Wireless	<ul style="list-style-type: none"> - Velocidad de impresión Negro (ISO): - Hasta 7,5 ppm - Color (ISO): Hasta 5,5 ppm Primera página impresa en negro:15 segundos - Impresión de la primera página en color: Velocidad máxima de 18 segundos - Cartucho de tinta Negra HPP664 (F6V29AL) - Cartucho de tinta tricolor HP 664 (F6V28AL) - Gramaje aceptado A4: 60 a 90 g/m² - Sobres HP: 75 a 90 g/m², Tarjetas HP: hasta 200 g/m² - Papel fotográfico HPde 10 x 15 cm: hasta 300 g/m² - - Conectividad estándar 1 Hi-Speed USB 2.0 	Para imprimir documentos, gráficos y otros.
	Canon Pixma MP230	<ul style="list-style-type: none"> - Print Speed (up to) - 4 x 6 Borderless Photo: Approx. 41 seconds8 - Black:ESAT (Black): Approx. 8.8 ipm9 - Color:ESAT (Color): Approx. 5.0 ipm9 - Number of Nozzles - Color: 1,152 / Black: 320 / Total: 1,472 - Picoliter Size (color) 2 and 5 - Print Resolution (Up to) - Color:4800 x 1200 dpi4 - Black:600 x 600 dpi4. Paper Sizes. 	Fotocopiado de documentos y otros
	Modelo: HP Designjet T120	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión en A1-A2 - Tamaño de modelo:10 mm - Funciones: Imprimir - Especificaciones de velocidad - Tiempo de impresión de dibujo lineal (economode, A1 papel normal) 45 segundos/página, Velocidad de impresión de dibujo lineal Especificaciones de memoria, Memoria, 256 MB 	Ploteo de planos y mapas
Útiles de Escritorio	Diferentes Materiales		
Camara Fotográfica	Canon EOS 250D.	Entorno de funcionamiento 0 – 40 °C, humedad relativa del 85 % o inferior Dimensiones (An x Al x Pr)-122,4 x 92,6 x 69,8 mm Peso (sólo el cuerpo). Negro/plata: aprox. 449 g-Blanco: aprox. 451 g. (Prueba estándar CIPA, batería y tarjeta de memoria incluidas) Pantalla táctil TFT Clear View II de 7,7 cm (3,0")	Para registrar las tomas fotográficas del objeto de estudio
Grabador Digital	Sony ICD-PX470	4 GB (aprox. 3,20 GB = 3 435 973 837 bytes) LPCM 44.1kHz/16bit: 50 Hz - 20 000 Hz - MP3 192kbps: 50 Hz - 20 000 Hz. - MP3 128kbps: 50 Hz - 16 000 Hz. MP3 48kbps(MONO): 50 Hz - 14 000 Hz. WMA (*3) (*5) (*6). Velocidad de bits: 32 kbps - 192 kbps (admite velocidad de bits variable (VBR)). Frecuencias de muestreo: 44,1 kHz. Extensión del archivo: .wma. Aprox. 20 mm de diámetro. 3,00 veces - 0,25 veces MP3/WMA/AAC-LC/LPCM. Micrófono condensador de electreto: ECM-CS3, ECM-TL3.	Se uso para registrar la voz de los participantes en la aplicación de conversaciones y entrevistas que reforzaron la encuesta.

Nota de tabla: Elaboración propia

Se utilizó el software Arc Gis 10.3, que permitió el tratamiento y edición de la información vectorial, base de datos, análisis de información y composición de mapas; para el desarrollo de las tablas, gráficos y construcción de figura el Office 2010, con los programas Word, Excel. para la descripción y tabulación de los datos cualitativos y cuantitativos.

3.6. Método y procedimientos

3.6.1. Método.

a) Inductivo – Deductivo.

La inducción es de lo particular a lo general; se utilizó cuando la observación de los hechos particulares de las propuestas generales, y se establece un principio general, cuando ya se ha realizado el análisis y el estudio de los hechos y fenómenos. Este método fue aplicado en el trabajo de investigación, basándose en los hechos observados. (Razo; 2011)

La deducción va de lo general a lo particular, se aplicó porque los datos generales fueron aceptados, para concluir por medio del razonamiento lógico, las hipótesis; es decir; parte de verdades como principios generales, y aplicarlo a casos individuales. Este método fue aplicado, cuyos hechos observados fueron de lo general a lo particular. (Razo; 2011)

b) Analítico – Sintético.

Consiste en dividir todo lo preciso en sus elementos integrales, para investigar la naturaleza y efectos de los mismos. El análisis implicó solucionar todo lo existente en las diferentes partes que lo conformaron. Es una traducción del método analítico, para aplicarlo a los procesos de planificación. La estructura, es la entrada para los materiales, de la parte central del proceso interno y una salida de servicios, que en cualquier momento pueden convertirse en recursos del sistema de una operación de retroalimentación. (Razo; 2011)

c) Método Empírico.

Este método permitió una serie de investigaciones pertinentes a la problemática, recolectándose información de otros autores, para luego, partir con sus nociones que conllevaron a efectuar el análisis inicial de la indagación y verificación de las diferentes definiciones. Se investigó y recolectó información en la provincia de Lima y distrito Independencia; así como, otros lugares donde se evidencia que la contaminación visual, ocasiona diferentes problemas, para conocer como esta, puede planificarse, para el desarrollo de los transeúntes y choferes que pasan por esta importante vía. (Razo; 2011)

3.6.2. Procedimientos.

Se desarrolló la presente investigación, siguiendo el procedimiento:

3.6.2.1. Para la recolección de los datos de la variable Contaminación Visual.

La recolección de datos sobre la variable contaminación visual y salud de las personas; se utilizó la guía de observación de la contaminación visual, elaborada por el Biólogo Washington Espejo Bausch (2014); detallándose lo siguiente.

- Identificación del tramo en observación: El cual consta de la fecha de observación, número de cuadra de la Av. Túpac Amaru, y hora de observación.
- Hallazgos encontrados: Detalla el código de la fuente de contaminación visual, descripción y panel fotográfico.

3.6.2.2. Para la recolección de datos de variable salud.

Se emplea la Escala de Likert, para la evaluación de la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, el que consta de 15 preguntas, que son elaboradas y adaptadas por el tesista y la opinión de expertos, el que se detalla lo siguiente.

- Las instrucciones.
- Las dimensiones de la salud: Detalla la Identificación del problema en la salud, presencia de Mal humor, Distracción, Estrés, perturbación, problemas visuales y distracción peligrosa.

- Puntuación: no existe contaminación cuando se presente menor e igual a 5 elementos y existirá contaminación visual cuando se presente mayor a 5 elementos en el tramo o cuadra en estudio.

3.6.2.3.Trabajo de gabinete.

Se realizó después de haber aplicado la encuesta, a los pobladores que transitan por la Av. Túpac Amaru; lo cual permitió acumular data, para luego se proceda a evidenciar su evolución, que sirvió para interpretar los resultados.

A efectos que los transeúntes, cuenten con información útil para tomar decisiones sobre la contaminación visual y la salud de la persona. Se hizo un resumen que se adjunta a los anexos. Por otro lado, se utilizaron los programas informáticos como:

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Power Point.
- SPSS v.25.

3.7. Análisis de datos

3.7.1. Análisis.

Los análisis para los datos, se aplica a los instrumentos informáticos, describiendo los datos y analizando cada una de las subvariables y dimensiones

estudiadas, mediante tablas estadísticas de frecuencias, que son las más significativas, ofreciendo dar la respuesta a la problemática. Se presentan los resultados en tabla y gráficos por cada una de las subvariables de estudio.

3.7.2. Estadísticos.

Por ser una investigación correlacional, se proporcionan las herramientas para organizar, simplificar y resumir la información básica, a partir de un conjunto de datos. Se utiliza para determinar la correlación, el índice de Spearman, donde los datos se presentan en tablas de frecuencia y estadísticos, para medición de las variables.

3.7.3. Procesamiento para analizar los datos.

Los datos son procesados, luego de haberse aplicado el instrumento – encuesta- mediante el método manual y electrónico, utilizando el paquete estadístico SPSS – v.25 y el programa Excel 2018; el conjunto de datos, son procesados a través de la estadística inferencial, haciendo uso de los datos de significancia correlacional de Spearman, para el contraste de hipótesis.

3.7.4. Representación.

Para la representación, se realizan las tabulaciones en tablas, luego se representan en barras, tortas, etc.; con su respectiva descripción del conjunto de datos analizados, los mismos que son variables y categóricas.

3.8. Consideraciones éticas

En la investigación se hace uso de información estadística, documental y gráfica, en la cual se respetan las ideas, opiniones de los autores consignados en las fuentes; las cita que corresponden a su autorías, no se manipula ni distorsionara la autenticidad de los datos; en relación al trabajo con personas, se tendrá la confidencialidad de sus datos personales y opiniones.

IV. Resultados

En el presente capítulo, se presentan los resultados obtenidos en la tesis, los cuales están en base a los objetivos planteados en la investigación y se divide en cuatro partes:

Primero: se presenta los resultados de la identificación de los anuncios publicitarios que generan contaminación visual en la población de Av. Túpac Amaru - Independencia, 2020, mediante la guía de observación de la contaminación visual.

Segundo: se determina la salud de la población de la Av. Túpac Amaru - Independencia, 2020, mediante empleo de la escala de Likert para la evaluación de la salud, validado por juicio de expertos.

Tercero: se realiza el contraste de las hipótesis planteadas; Asimismo, se realizó la interpretación de las tablas, gráficos y el análisis respectivo de cada una de las partes.

4.1. Procesamiento de datos

4.1.1. De la observación de la Contaminación Visual de la Av. Túpac Amaru – Independencia 2019.

a) *Caracterización del distrito Independencia.*

Ubicación.

El Distrito de Independencia es uno de los 43 distritos que conforman la Provincia de Lima, Capital del Perú, ubicada en el Departamento de Lima. Se encuentra localizado en el área norte de Lima Metropolitana.

El distrito de Independencia se ubica en las coordenadas 11°59'22" longitud sur 77°03'34" Longitud Norte, siendo uno de los distritos que conforman el llamado Lima norte.

Superficie.

Es de 14,56 kilómetros cuadrados (1,456 Ha²) mientras que el área ocupada es de 6.34 Km², es un distrito que concentra un gran volumen poblacional respecto al territorio ocupado alcanzando una densidad bruta promedio de 153 habitantes/Ha.

Límites.

- **Por el Norte** con el distrito de Comas, Provincia de Lima.
- **Por el Este** con el distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima.
- **Por el Sur** con el distrito del Rímac y San Martín de Porres, Provincia de Lima.
- **Por el Oeste** con el distrito de los Olivos, Provincia de Lima.

Clima.

El clima es semicálido muy seco (0 – 600 msnm), con una temperatura media anual que fluctúa entre los 18 °C y 19 °C, con variación de 6 °C. La nubosidad media es de 8 octavos (de mayo a diciembre se cubre de nubes estrato), la humedad relativa media varía entre 85 y 95 %.

Suelo.

Los suelos de Independencia están conformados por un estrato superficial de material arena limosa, bajo el que se puede encontrar capas de suelos semi-rocosa y rocosa, variadamente rocas metamórficas en forma de cascajos y taludes de corte sobre los cuales amortigua material desintegrado de rocas.

División política.

El Distrito Independencia tiene una extensión territorial de 18 Km². Sus principales ejes viales lo constituye la avenida Túpac Amaru y la carretera Panamericana Norte, que comunican esta parte de Lima con el resto de la ciudad. Territorialmente está dividido en 6 ejes zonales. (Ver tabla 6)

Tabla 6 Zonas del distrito Independencia

Eje zonal	Descripción
Túpac Amaru	(colindante con el distrito de comas) es el eje zonal en el que se encuentran localizados las Asociación de Vivienda José Abelardo Quiñónez, Asociación de Vivienda Víctor Raúl Haya de la Torre, María Auxiliadora, y las Cooperativas de Vivienda Santa Ligia y Tahuantinsuyo Ltda. N° 196, así como Asentamientos Humanos ubicados en su periferia. Está ubicado en la llamada Pampa de La Repartición. Está constituido por la urbanización
Tahauntinsuyo	popular Tahuantinsuyo, dividida a su vez en cuatro zonas. A su alrededor se ubican 32 asentamientos humanos.
Indepenmdencia	Está ubicada sobre la llamada Pampa de Cueva. Se ha constituido en la capital del distrito, se divide en tres sectores: 1er., 2do., y 3er Sector. Además, cuenta con los Asentamientos Humanos Los Conquistadores y José Carlos Mariátegui.
El Ermitaño	Está ubicado en la Pampa El Ermitaño. En esta parte del distrito se encuentran localizadas: Las Asociaciones de Viviendas “ Las Violetas zonas D y E “, “ 1ro. de Mayo” y “José Gálvez” (Los Choferes); a ellas se suman el 1er sector (Las Violetas Zona E), 2do., 3er y 4to Sector de El Ermitaño, y diez Asentamientos Humanos que los rodean.
La Unificada	Es el área que alberga seis Asentamientos Humanos, que se extienden hasta el límite de la zona militar ubicado en el distrito del Rímac.
Zona industrial	Que en su mayoría está integrada por empresas industriales, actualmente con grandes centros comerciales y de consumo masivo, viene dinamizando la economía local. Está integrada por las urbanizaciones El Naranjal, Mesa Redonda, Industrial Panamericana, Industrial Naranjal y los asentamientos humanos 9 de Octubre y José Carlos Mariátegui.

Nota de tabla: Municipalidad distrital de Independencia (2020)

Centros comerciales.

- *Mega Plaza Norte.*

Inaugurado en noviembre del 2002 y construido sobre los terrenos de la antigua Almacenera Panamericana, el Centro Comercial “Mega Plaza Norte”, se constituye en el actual principal centro de atracción del distrito. Son casi diez hectáreas, donde se puede encontrar prácticamente todos los más conocidos restaurantes, un gimnasio, un parque de diversiones, bancos, hipermercado (Tottus), salas de cine, tres grandes tiendas por departamentos (Ripley Max; Saga Falabella y Paris), un almacén de la construcción, y más de un centenar de negocios de calzado, perfumería, artículos deportivos, boticas, ropa para toda la familia y demás accesorios. (Ver foto 8)



Foto 8 Megaplaza en distrito Independencia

Actualmente el Mega plaza ha ampliado sus instalaciones a un segundo nivel que ya cuenta con nuevos negocios de reconocido prestigio, entre ellos Restaurantes, tiendas de ropa y calzado deportivos, Centros de recaudación por servicios, además de un almacén de productos para el hogar.

- *Plaza Norte.*

Otro Importante centro comercial y el más grande de todo el Perú. Adema cuenta con un tetra puerto llamado "Terminal Plaza Norte", con rutas hacia el norte e internacionales. (Ver foto 9)



Foto 9 Plaza norte en distrito Independencia

b) Contaminación visual en toda la Avenida Túpac Amaru.

En el distrito de Independencia se visualizan carteles, como es el caso de la empresa Punto Visual y otras agencias de publicidad, que habrían saturado de paneles las avenidas: Tomás Valle, Panamericana Norte, Túpac Amaru y Carlos Izaguirre las cuadras 1,2 y 3 de esta jurisdicción. (Ver foto 10)



Foto 10 Carteles en plena Avenida Túpac Amaru - Independencia

Estas empresas publicitarias instalan un sin número de paneles publicitario, sin contar con licencia de funcionamiento de parte de la comuna de Independencia, es más que la municipalidad de Independencia no puede otorgar dicho documentos por motivo que su TUPAC no ha sido aprobado hasta la fecha por la Municipalidad Metropolitana de Lima.

En las siguientes tomas fotográficas se pueden revelar como los anuncios publicitarios se han masificado en toda la avenida Túpac Amaru, del distrito Independencia, generando contaminación visual para su transeúntes y conductores, que ponen en peligro la salud pública. (Ver foto 11)



Foto 11 Contaminación visual en diferentes puntos de la Avenida Túpac Amaru

La Defensoría del pueblo (2020) en las actuales elecciones congresales 2020, manifestó que, se han masificado la colocación de carteles con propaganda electoral, colocados en las principales arterias de los distritos de Carabaylo, Los Olivos, Comas, Independencia, San Martín de Porres, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Ate, Santa Anita, San Juan de Lurigancho, El Agustino, La Victoria, Surquillo, Lince, La Molina, Callao, Carmen de la Legua Reynoso, La Punta y Huacho, contraviniendo la Ley N°26859, y el Código Nacional de Electricidad-Suministro.

Ministerio del medio ambiente (2020) el 76% de afiches publicitarios no cuenta con la autorización respectiva en las principales avenidas de Lima (Minam, 2020). La competencia de marcas en el mercado y la expansión humana son dos de las causas de este problema, la cual genera, genera una serie de problemas a la salud, como cardiovasculares o psicológicos (Universidad Cayetano Heredia-UCH, 2020).

Los efectos están relacionados con el estrés y mal humor, lo cual deteriora la calidad de vida de las personas, afectando su desarrollo personal y ocasionando posibles problemas de salud cardiovascular". Este flagelo conlleva a la aparición de la contaminación lumínica, ya que, muchos de los carteles y anuncios publicitarios necesitan ser mostrados en las diversas horas del día y para ello emplean luz artificial nocturna. (UCH, 2020). (Ver foto 12)



Foto 12 Fiscalización de carteles sin autorización municipal

En el Perú existen ordenanzas municipales en cuanto a anuncios publicitarios, y un proyecto de ley que regula la publicidad exterior en el territorio nacional. No obstante, la población no está al tanto de los detalles y disposiciones. En épocas de elecciones municipales, presidenciales u otros, esta contaminación de pancartas y de propaganda en general, promovidos por los diferentes partidos, se incrementa considerablemente. (UCH, 2020).

Los efectos de la contaminación visual en la salud humana de los pobladores de Independencia.

Municipalidad distrital de Independencia (2018) en un estudio realizado por la comuna municipal manifiesta que la contaminación visual perturba la visualización de algún sitio o que afecte la estética de un lugar, esta - incluso - puede afectar la salud de las personas.

Estos elementos como carteles, afiches, postes, entre otros, que alteran la estética del paisaje rural y urbano, generan a menudo una sobre estimulación visual agresiva, invasiva y simultánea. En el recorrido por el distrito se evidenciaron anuncios y carteles en los postes, paraderos; dificultando la visión de los pasajeros. (Ver foto 13)



Foto 13 Anuncios de publicidad en postes y paraderos en Av. Túpac Amaru

En el distrito, los propios comercios son los que ofrecen publicidades, se ubican, de manera aglomerada anuncios de espectáculos, conciertos, academias, servicios y más.

Este tipo de contaminación provoca mal humor y afecta nuestras relaciones interpersonales, se requiere fiscalizar este tipo de publicidad. “No se pide que hay una censura sino para que se ubique en ciertas zonas”, hay ordenanzas municipales que regulan la publicidad, donde la distancia entre

uno u otro afiche debe ser de 100 metros y su prohibición en las carreteras, son algunas de ellas. (Municipalidad de Independencia, 2018). (Ver foto 14)



Foto 14 Anuncios de publicidad casas en plena Av. Túpac Amaru

Municipalidad de Lima (2020) la MLM, realizó un operativo en la avenida Túpac Amaru, donde retiraron publicidad instalada sin autorización municipal, para salvaguardar la integridad de los ciudadanos.

4.1.2. De la salud de la población de la Av. Túpac Amaru -Independencia 2019.

Población total.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei, 2020) la población al 2017 del distrito de Independencia es de 220,372 habitantes; de acuerdo a la tabla se ve el progreso de su volumen des del año 2009. (Ver tabla 7)

Tabla 7 Población del distrito Independencia 2009-2017

Año	Volumen (mil)	Incremento anual
2009	215 941	184
2010	216 125	198
2011	216 323	180
2012	216 503	151
2013	216 654	110
2014	216 764	58
2015	216 822	1 760
2016	218 582	1790
2017	220 372	-

Nota de tabla: Inei (2018)

En la tabla se puede apreciar que desde el año 2009 el distrito ha venido incrementándose moderadamente hasta el año 2014, ya en el 2015 da un salto de 58 habitantes a 1760 para el año 2016; y se incrementa en el 2017, fecha en el que se desarrollan los censos nacionales en 1790 habitantes, cifra oficial que a la fecha rige. En el eje de la Avenida Túpac Amaru, se tiene una población - estimada- de 26,227 hab. (Municipalidad de Independencia; 2018)

Anuncios publicitarios en la Avenida Túpac Amaru.

En el recorrido de campo que se desarrolló se pudo levantar información de los avisos publicitarios, caracterizándolos por dimensión puestos en la Av. Túpac Amaru, el levantamiento considera el tamaño del anuncio y la intersección de la calle con la Avenida Túpac Amaru, circunscritos en el distrito Independencia. (Ver tabla 8)

Tabla 8 Avisos y/o anuncios publicitarios en la Av. Túpac Amaru 2020

Aviso anuncio publicitario (m ²)	Av. Naranjal		Av. Chinchaysuyo		Av. Carlos Izaguirre		Av. Los Pinos		Av. Los Jazmines		Av. Tomas Valle	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Menor a 0.5	16	40	10	28	10	30	9	33	4	25	15	33
Mayor a 0.5	8	20	7	20	8	24	5	18	3	19	8	17
1.0	4	10	5	14	2	7	5	18	3	19	7	15
2.0	2	5	4	11	1	3	4	17	2	12	4	9
Mayor a 2.0	2	5	1	4	1	3	2	7	1	6	1	2
Postes	5	20	8	23	11	33	2	7	3	19	10	22
Total	37	100	35	100	33	100	27	100	16	100	45	100

Nota de tabla: Trabajo de campo

Análisis e interpretación:

La Tabla 8, se dan los valores cuantificables de la observación de la contaminación visual en la avenida Túpac Amaru, entre las intersecciones de las avenidas Naranjal, Chichaysuyo, Carlos Yzaguirre, Los Pinos, Los Jazmines y Tomas Valle; realizados en el mes de enero 2020; se observó el mayor número de anuncios publicitarios menor a 0.5 m², 16 (40.00%), en la Avenida Naranjal.

El mayor número de anuncios publicitarios mayor a 0.5 m², 8 (20.00%) es en la misma Av. Naranjal; y las avenidas Carlos Izaguirre y Tomas Valle; los anuncios publicitarios de 1.00m² es en la Avenida Tomas Valle 7 (15.00%); y de 2 m² son en las Avenidas Chinchaysuyo, Los Pinos y Tomas Valle (4 anuncios en cada avenida); mayor a 2m², es 1 (5.00%) es en la Avenida Naranjal; y la mayor cantidad de anuncios en postes es de 11 (33.00%) en la Avenida Carlos Izaguirre. Toda estas avenidas intersectan a la Avenida Túpac Amaru.

Acumulación de residuos sólidos (basura).

Municipalidad de Independencia (2020) en su portal manifiesta que, el servicio de recolección de residuos sólidos del Distrito de Independencia consiste en el recojo, transporte de los residuos sólidos domiciliarios, excepto los producidos en los centros hospitalarios, hasta su disposición final.

El servicio de recolección de los residuos sólidos en Independencia es realizada por la empresa Industrias Arguelles y Servicios Generales SAC. Según Contrato N° 075-2013-SGL-GAF/MDI, con una vigencia de 36 meses, desde el 01/01/2014 hasta el 31/12/2016. El contrato señala en el objeto: "...tiene por objeto Servicio de Recolección Transporte y Disposición Final de Residuos Sólidos y Malezas del Distrito de Independencia...". (Ver foto 15)



Foto 15 Recolección de residuos sólidos de la municipalidad

La Municipalidad Distrital de Independencia, con el fin de cumplir lo dispuesto en el Artículo 10° numeral 12 del Decreto Legislativo N° 1065 que modifica la Ley 27314, ley general de Residuos Sólidos, la misma que establece que las municipalidades están obligadas a implementar progresivamente programas de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos en todo el ámbito de su jurisdicción, facilitando su reaprovechamiento y asegurando su disposición final diferenciada y técnicamente adecuada.

Se viene implementando y consolidando este tipo de programas de segregación a través de la Gerencia de Gestión Ambiental teniendo como ente ejecutor a la Sub Gerencia de Limpieza Publica desde el año 2011 hasta la actualidad; contribuyendo de esta manera a la mejora de la gestión y Modernización Municipal del presente año 2016.

4.1.3. Percepción social de la contaminación visual en la Avenida Túpac Amaru.

Con la finalidad de conocer la percepción de la población, expuesta a la contaminación visual, en las avenidas transversales a la avenida Túpac Amaru, como son las avenidas Naranjal, Chinchaysuyo, Carlos Izaguirre, Los Pinos, Los Jazmines y Tomas Valle, se aplicó la encuesta a 90 transeúntes; y, estos fueron los resultados.

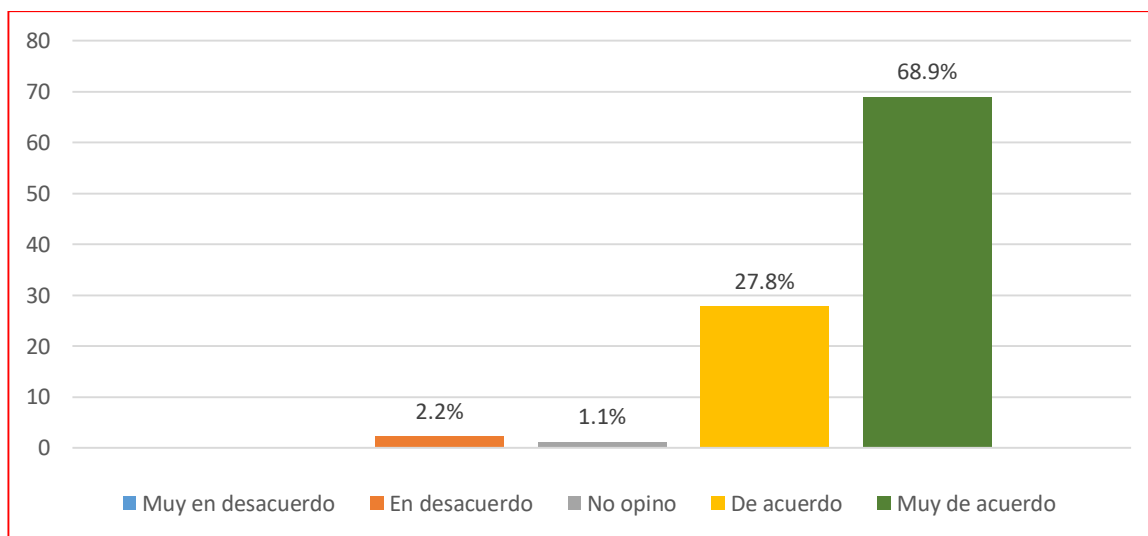
1. ¿Considera que los anuncios publicitarios en demasía le ocasionan algún tipo de incomodidad o perturbación?

Tabla 9 Anuncios publicitarios en demasía ocasionan incomodidad o perturbación

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los anuncios publicitarios en demasía le ocasionan algún tipo de incomodidad o perturbación?	Muy en desacuerdo	0	0	0
	En desacuerdo	2	2.2	2.2
	No opino	1	1.1	3.3
	De acuerdo	25	27.8	31.1
	Muy de acuerdo	62	68.9	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 1 Anuncios publicitarios en demasía ocasionan incomodidad o perturbación



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Al transeúnte un 68.9% considera que está muy de acuerdo con que los anuncios publicitarios en demasía (demasiados en la vía pública), si le provoca algún tipo de incomodidad o perturbación, considerando que toda información publicitaria debe ser prudente en su forma y fondo del mensaje; sólo el 27.8% cree estar solo de acuerdo y un 2.2% en desacuerdo. Y una de las personas no quiso opinar.

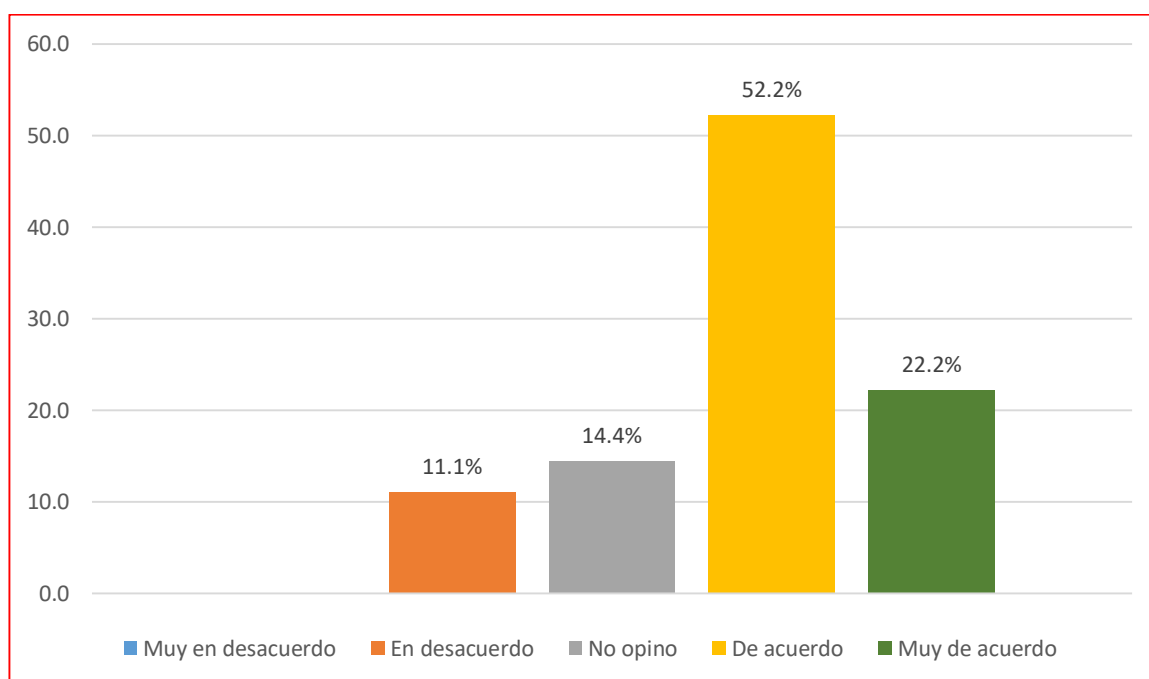
2. ¿Considera que los anuncios publicitarios le ocasionan algún tipo de problema en su salud?

Tabla 10 Anuncios publicitarios ocasionan problema en la salud

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los anuncios publicitarios le ocasionan algún tipo de problema en su salud?	Muy en desacuerdo	0	0	0
	En desacuerdo	10	11.1	11.1
	No opino	13	14.4	25.6
	De acuerdo	47	52.2	77.8
	Muy de acuerdo	20	22.2	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 2 Anuncios publicitarios ocasionan problema en la salud



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

A la pregunta si los anuncios le provocan algún problema de salud, al margen de que; los transeúntes manifestaron que el 52.2% de acuerdo con que si les ocasionaban algún tipo de enfermedad; otro 22.2% manifestó contundentemente que muy de acuerdo que sí; el 11.1% estuvo en desacuerdo sobre esta pregunta y el 14.4% no tuvo ninguna opinión al respecto.

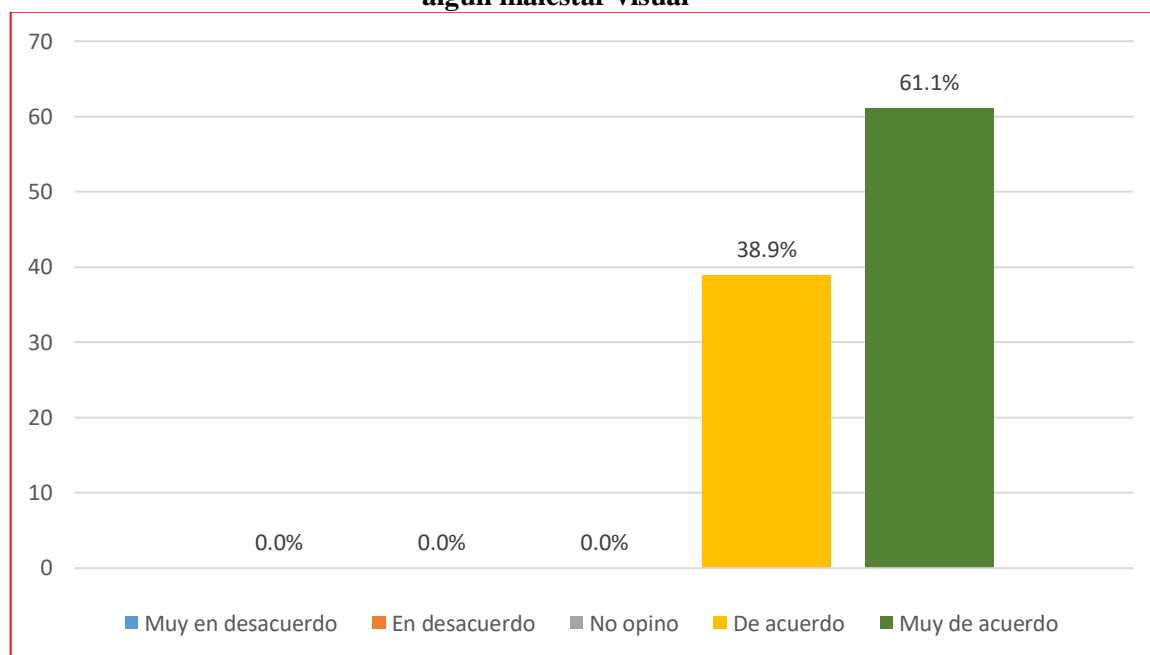
3. **¿Cree Ud. que los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual?**

Tabla 11 Los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual?	Muy en desacuerdo	0	0	0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0
	No opino	0	0.0	0.0
	De acuerdo	35	38.9	38.9
	Muy de acuerdo	55	61.1	100.0
Total		90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 3 Los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Esta pregunta vincula a otros factores de malestar visual, como es la basura urbana, el cableado eléctrico y ambulantes; el 61.1% está muy de acuerdo; es decir, menciona que sí, evidentemente; el 38.9% manifiesta solo de acuerdo, y ambos hacen el 100%; no hubo ningún transeúnte que se opusiera a esta pregunta.

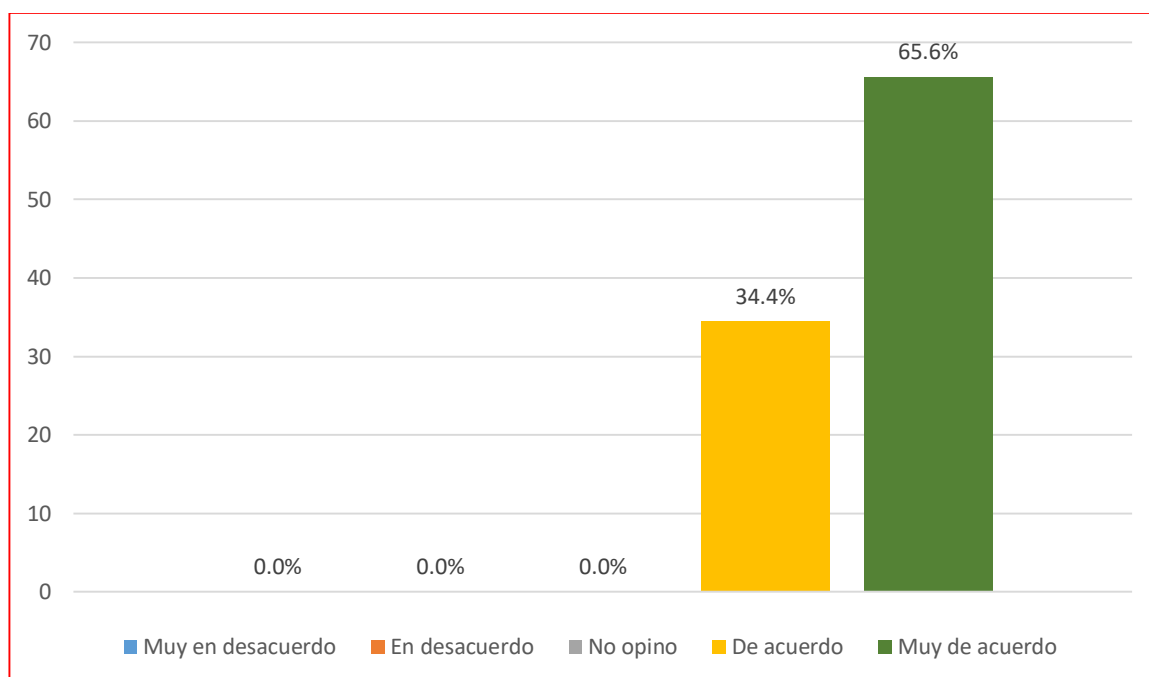
4. ¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés?

Tabla 12 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés?	Muy en desacuerdo	0	0	0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0
	No opino	0	0.0	0.0
	De acuerdo	31	34.4	34.4
	Muy de acuerdo	59	65.6	100.0
Total		90	100	

Fuente de tabla: Elaboración propia

Gráfico 4 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Esta pregunta vincula a una de las avenidas principales que articula, San Martín de Porres, Los Olivos, Independencia y Comas; el 65.6% está muy de acuerdo con que el ocasiona malestar transitar por esta avenida; el 34.4% solo está de acuerdo, ambas posiciones es el 100% no hay ningún transeúnte que se oponga a esta pregunta.

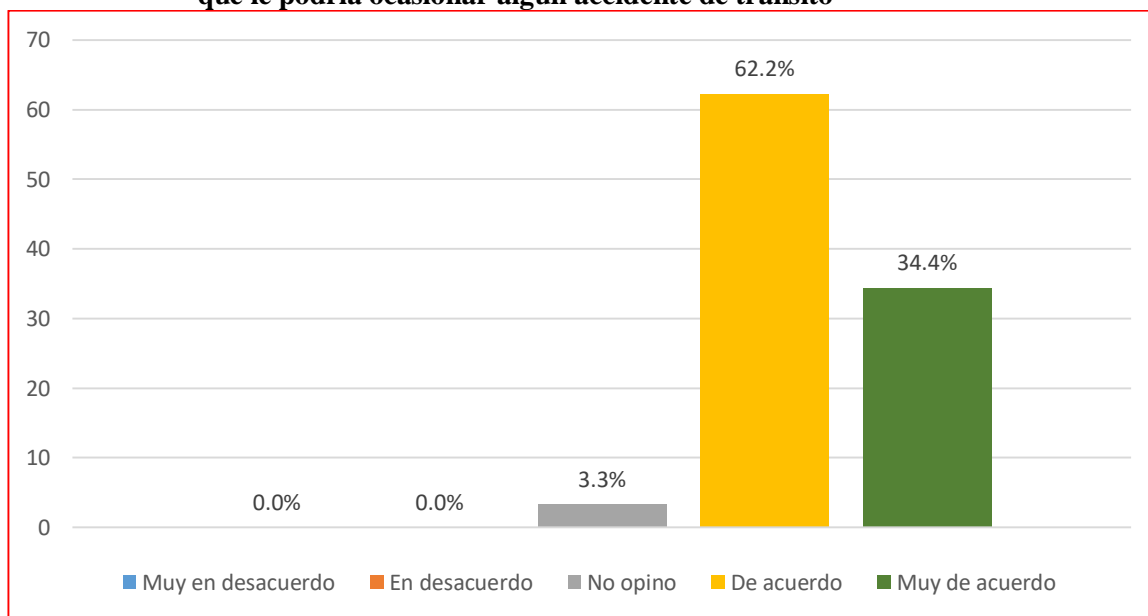
5. ¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito?

Tabla 13 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito?	Muy en desacuerdo	0	0	0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0
	No opino	3	3.3	3.3
	De acuerdo	56	62.2	65.6
	Muy de acuerdo	31	34.4	100.0
	Total		90	100

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 5 Caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Complementando a la pregunta anterior, si se ocasiona malestar con la distracción y esto podría ocasionar un accidente de tránsito, la respuestas fueron que el 62.2% está de acuerdo, el 34.4% muy de acuerdo y un 3.3% no quiso opinar sobre el tema; no hubo oposición o desacuerdo a esta pregunta, por quienes intervinieron en la encuesta.

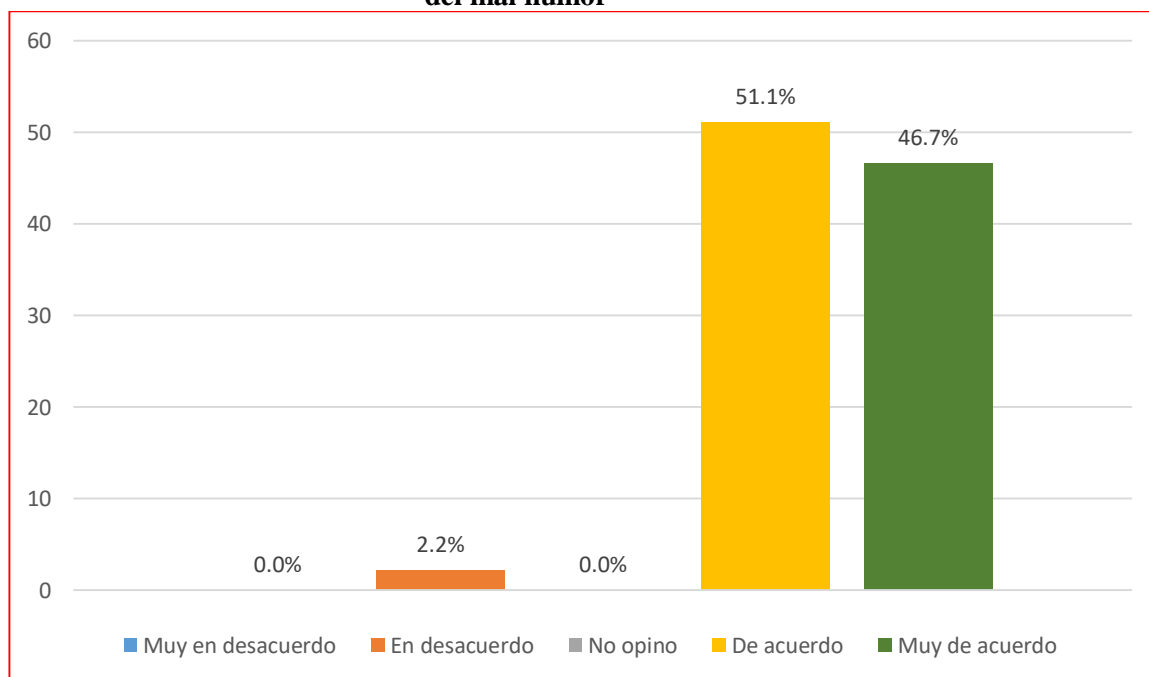
6. ¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor?

Tabla 14 El caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor?	Muy en desacuerdo	0	0	0
	En desacuerdo	2	2.2	2.2
	No opino	0	0.0	2.2
	De acuerdo	46	51.1	53.3
	Muy de acuerdo	42	46.7	100.0
Total		90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 6 Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

El mal humor como un estado de ánimo, es una situación que cualquiera puede pasar, percibiendo las cosas de manera negativa, el ruido causa este malestar y a la pregunta; el 51.1% cree que si o está muy de acuerdo; el 46-7% sólo está de acuerdo, un 2.2% no coincide y está en desacuerdo; representando solo 2 de los 90 entrevistados; llevándolo a que no se enfadan e irritan ante esta situación de contaminación visual.

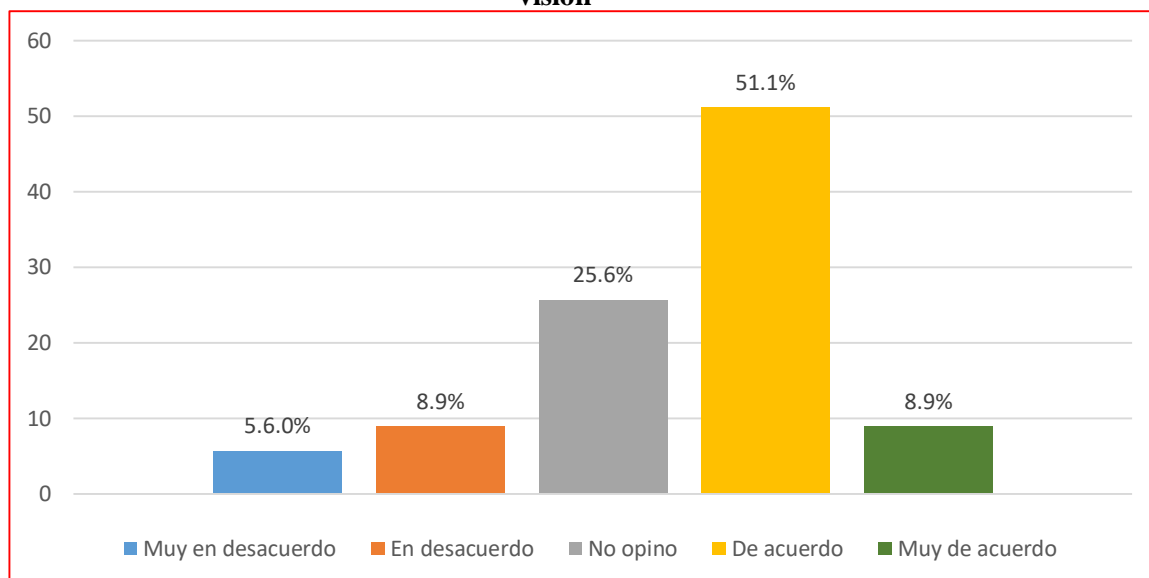
7. ¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión?

Tabla 15 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión?	Muy en desacuerdo	5	5.6	5.6
	En desacuerdo	8	8.9	14.5
	No opino	23	25.6	40.1
	De acuerdo	46	51.1	91.1
	Muy de acuerdo	8	8.9	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 7 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La pregunta asocia a todos los contaminantes visuales con la visión del transeúnte; el 51.1% considera estar de acuerdo con la pregunta, el 25.6% no opina del tema, el 8.9% está muy de acuerdo; en esta misma proporción respondieron quienes están en desacuerdo y el 5.6% manifestaron estar muy en desacuerdo. Si bien es un tema médico, pero el transeúnte percibe que es posible un daño visual.

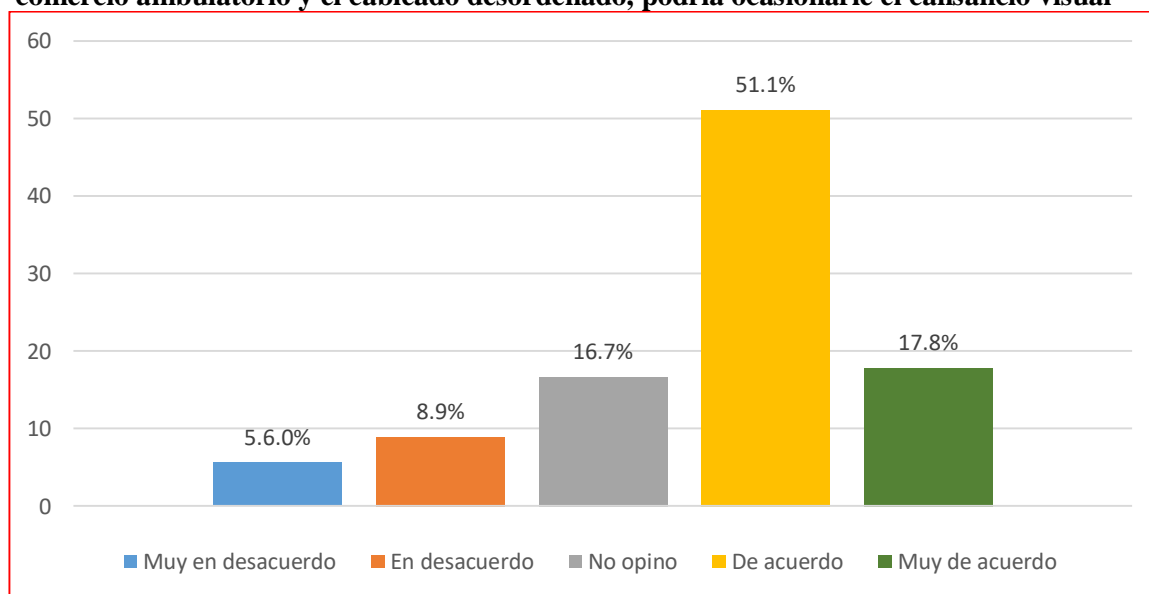
8. ¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual?

Tabla 16 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual?	Muy en desacuerdo	5	5.6	5.6
	En desacuerdo	8	8.9	14.5
	No opino	15	16.7	31.1
	De acuerdo	46	51.1	82.2
	Muy de acuerdo	16	17.8	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 8 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La pregunta asocia a todos los elementos contaminantes visuales y su afectación en el cansancio visual; los transeúntes manifestaron en un 51.1% es de acuerdo, el 17.8% muy de acuerdo en la afectación visual, el 16.7% no opinó sobre el tema; el 8.9% dijo estar en desacuerdo, y el 5.6% muy en desacuerdo. Como se ve si se relaciona con la pregunta anterior las respuestas son -casi- similares dada la naturaleza de la visión.

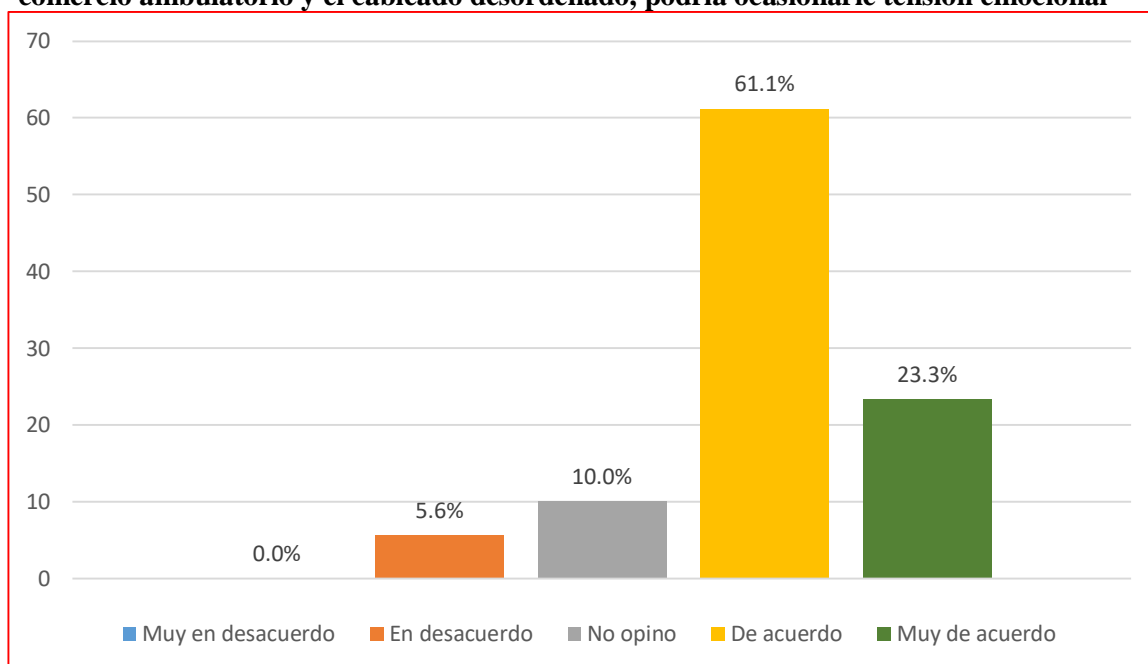
9. ¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional?

Tabla 17 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional?	Muy en desacuerdo	0	0.0	0
	En desacuerdo	5	5.6	5.6
	No opino	9	10.0	15.6
	De acuerdo	55	61.1	76.7
	Muy de acuerdo	21	23.3	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 9 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

La pregunta asocia a todos los elementos contaminantes visuales y su afectación en la tensión emocional; los transeúntes manifestaron en un 61.1% estuvo de acuerdo, el 23.3% muy de acuerdo en la afectación en la tensión emocional, el 10.0% no opinó sobre el tema; el 5.6% dijo estar en desacuerdo, y ninguno en muy desacuerdo.

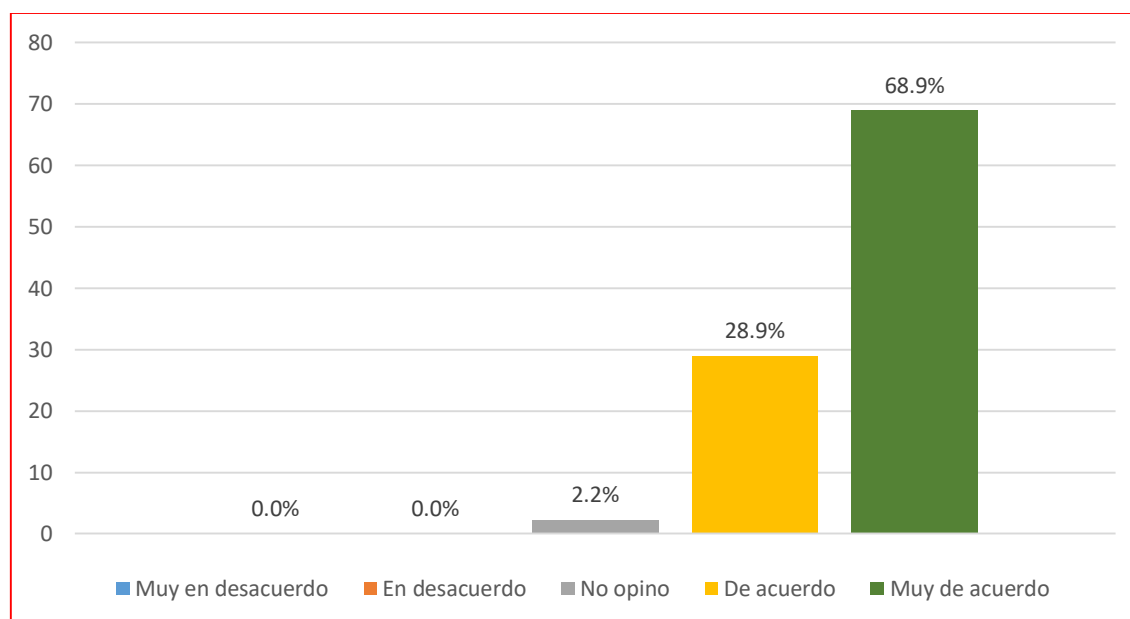
10. ¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía?

Tabla 18 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía?	Muy en desacuerdo	0	0.0	0
	En desacuerdo	0	0.0	0.0
	No opino	2	2.2	2.2
	De acuerdo	26	28.9	31.1
	Muy de acuerdo	62	68.9	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 10 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

De igual forma que las preguntas anteriores, en esta oportunidad se desea conocer el impacto que pudiera haber hacia los transportistas y choferes que transitan por la Túpac Amaru; y los hallazgos fueron que, 68.9% cree estar muy de acuerdo, el 28.9% solo de acuerdo, el 2.2% no opina; y no hay quien no esté de acuerdo.

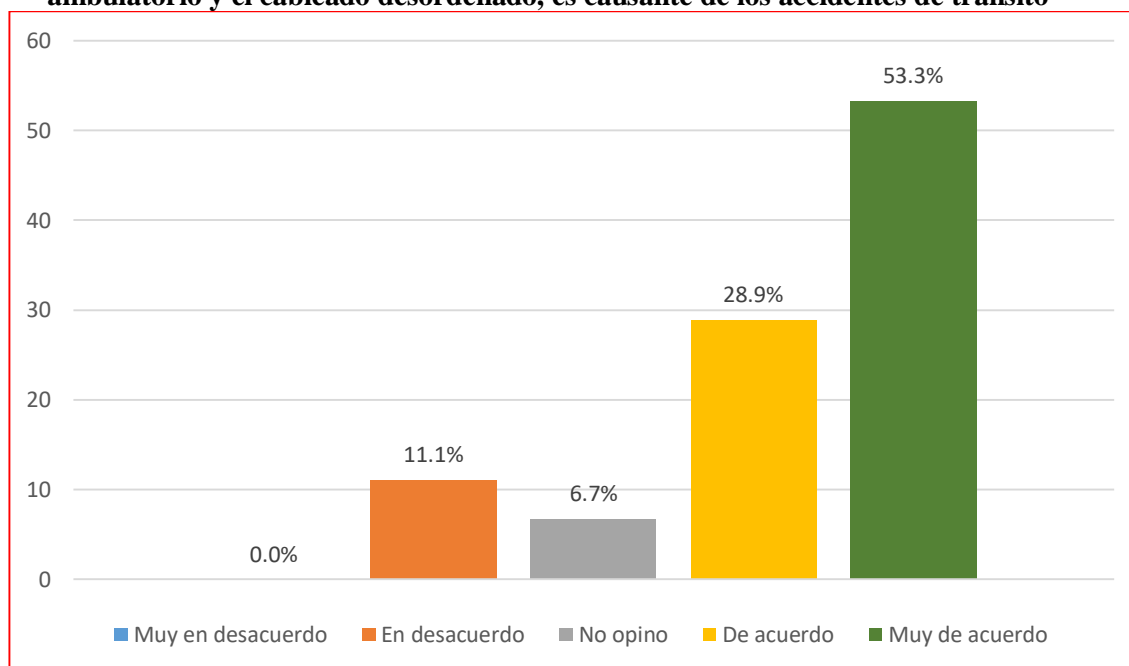
11. ¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito?

Tabla 19 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito?	Muy en desacuerdo	0	0.0	0
	En desacuerdo	10	11.1	11.1
	No opino	6	6.7	17.8
	De acuerdo	26	28.9	46.7
	Muy de acuerdo	48	53.3	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 11 La excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Otros de los aspectos vinculantes es que con el grafiti, la basura, ambulantes y el desorden visual e imagen de la avenida Túpac Amaru, puede ser el causante de los accidentes; las repuestas fueron contundentes, y es que el 53.3% estuvieron muy de acuerdo, el 28.9% solo de acuerdo, el 6.7% no opinó y el 11.1% dijo que no.

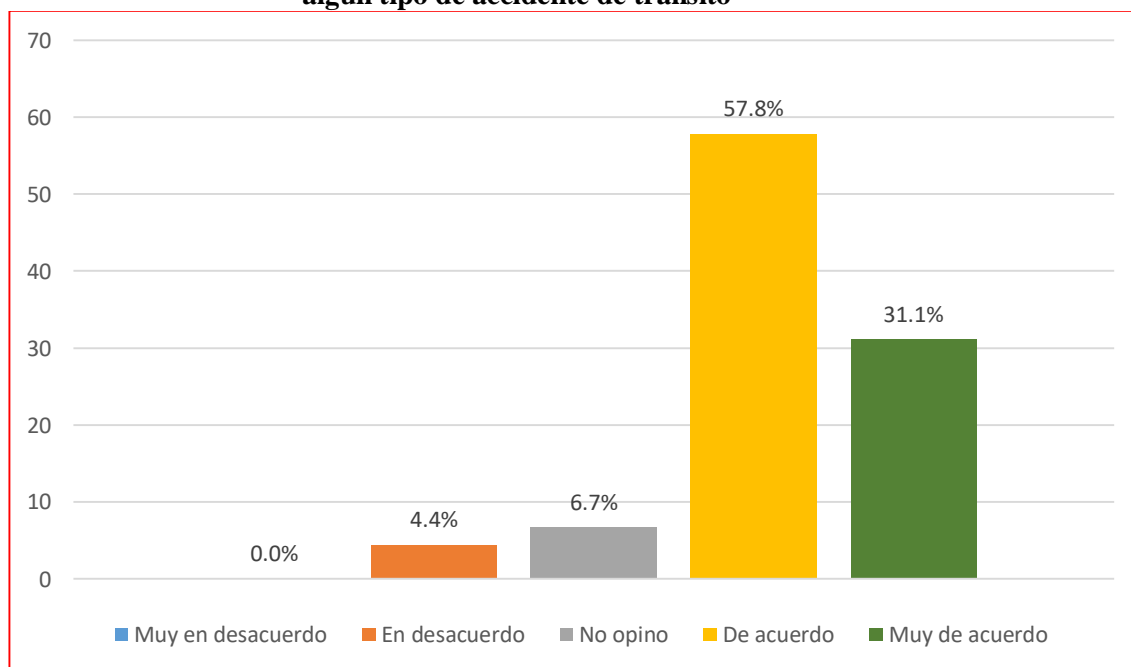
12. ¿Cree Ud. que la excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito?

Tabla 20 La excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Cree Ud. que la excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito?	Muy en desacuerdo	0	0.0	0
	En desacuerdo	4	4.4	4.4
	No opino	6	6.7	11.1
	De acuerdo	52	57.8	68.9
	Muy de acuerdo	28	31.1	100.0
	Total	90	100	

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 12 La excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito



Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Esta pregunta es prospectiva y la publicidad excesiva, el cableado podría producir accidentes de tránsito; la repuestas de los transeúntes fueron en un 57.8% estar de acuerdo, el 31.1% muy de acuerdo, el 6.7% no opina y el 4.4% estuvo en desacuerdo.

4.1.4. Análisis de la encuesta mediante la evaluación de escala de Likert.

a) *Generación de la base de datos.*

Se descarga el contenido de los elementos en una base de datos, creándose la tabla con una primera columna con el código y/o nombre de la persona que respondieron la encuesta.

A continuación, se escribe los títulos de columna de cada elemento (Preguntas de encuesta), o bien, emplea únicamente el número que le corresponde; después, llena los valores de cada sujeto de acuerdo con tu formato original.

b) *Cálculo de frecuencia de cada elemento.*

En esta parte se inserta las opciones múltiples o respuestas de los elementos o ítems (preguntas de la encuesta) (Ver tabla 21)

Tabla 21 Cálculo de frecuencia de c/elemento

Respuesta de elemento	Valor
Muy de acuerdo	1
De acuerdo	2
No opinó	3
En desacuerdo	4
Muy desacuerdo	5

Nota de tabla: Elaboración propia

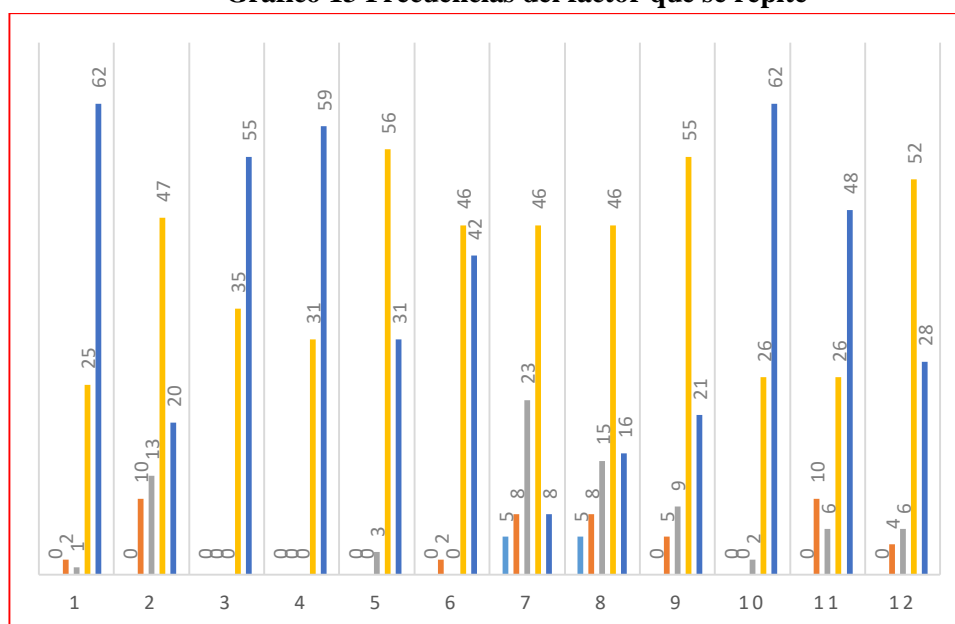
Se hace el cálculo de las frecuencias de los elementos en una segunda tabla. El término frecuencia indica el número de veces que un factor se repite dentro de una serie (Ver tabla 22)

Tabla 22 Las frecuencias que el factor se repite

N°	Elemento	Ítems												Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Muy desacuerdo	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0	0	10
2	Desacuerdo	2	10	0	0	0	2	8	8	5	0	10	4	49
3	No opinó	1	13	0	0	3	0	23	15	9	2	6	6	78
4	Desacuerdo	25	47	35	31	56	46	46	46	55	26	26	52	491
5	Muy de acuerdo	62	20	55	59	31	42	8	16	21	62	48	28	452

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 13 Frecuencias del factor que se repite



Nota de gráfico. 1. Muy de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. No opinó, 4. Desacuerdo 5. Muy desacuerdo

Análisis e interpretación:

Se puede apreciar en el gráfico que de las 12 preguntas realizadas a los 90 participantes en la encuesta se pudo comprobar que mayoritariamente se han pronunciado por el muy de acuerdo y de acuerdo, es en la pregunta 1, quienes se pronuncian 62 veces muy de acuerdo y 25 en desacuerdo, seguida de la pregunta 10, que se pronuncian 62 muy de acuerdo y 22 solo de acuerdo, y los que de mayor muy no de acuerdo y no de acuerdo es en las preguntas 7 y 8 con 5 con muy en desacuerdo y 8 en solo desacuerdo; esto hace ver que las preguntas al tema de contaminación visual, es también un tema social que repercute en la salud y bienestar de las personas.

4.2. Prueba de Hipótesis

Para la prueba de hipótesis, se utilizó la prueba “Correlacional de Spearman no paramétrico” a un nivel de significación del 0.05. A continuación, se muestra:

4.2.1. Contraste de Hipótesis específica 1.

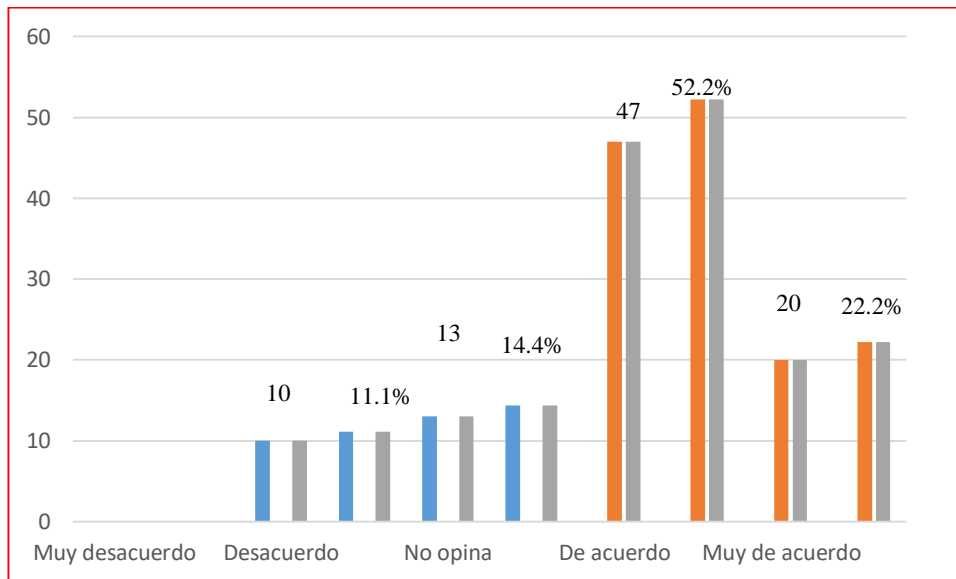
- H_{e1} : Existe relación entre la contaminación visual, con los tipos de problemas en la salud, en la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia.
- H_{o1} : No existe relación entre la contaminación visual con los tipos de problemas en la salud, en la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia.
- Se empleó un nivel de significancia (Sig.), $\alpha < 0.05$, para un estadístico de prueba de correlación de Spearman:
- Donde el recorrido del coeficiente de correlación muestral “r” se ubica en el siguiente intervalo: $r \in < -1; 1 >$
- El resultado del coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo en el programa estadístico SPSS:

Tabla 23 Contraste entre la contaminación visual y los tipos de problemas en la salud

Contaminación visual	Estrés										Total	
	Muy desacuerdo		Desacuerdo		No opina		De acuerdo		Muy de acuerdo			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
<i>No</i>	0	0	10	11.1	13	14.4	0	0	0	0	23	35.5
<i>Existe</i>	0	0	0	0	0	0	47	52.2	20	22.2	67	64.5
<i>Total</i>	0	0	10	11.1	13	14.4	47	52.2	20	22.2	90	100

Nota de tabla: Elaboración propia (Extraída de los resultados de encuesta realizada de campo)

Gráfico 14 Contraste entre la contaminación visual



Cálculo del Coeficiente de correlación de Spearman (r_R).

Se puede definir como un índice utilizado para medir el grado de relación que tienen dos variables.

El estadístico R_r , viene dado por la expresión:

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n = número de puntos de datos de las dos variables = 90

d_i = diferencia de rango del elementos “ n ” = 291.19

Tabla 24 Relación entre contaminación visual y estrés

Variables	Estrés	
Contaminación visual	r = 0.698	p = 0.013

Nota de tabla: Estadístico aplacado con SPSS, para valor de de rR.

Análisis e interpretación:

Los resultados de tabla 24 y gráfico 14 son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y los tipos de los problemas de salud en las personas; en la avenida Túpac Amaru, obtenidas de la guía de información y escala de Likert, el mayor porcentaje de los transeúntes consideran que el 22.2% están muy de acuerdo que si les provoca algún tipo de enfermedad, conjuntamente con el 52.2% lo considera solo de acuerdo; es decir el 74.4% considera que hay una relación entre la contaminación visual y los tipos de enfermedades; sin embargo hay un humor, como un factor, relacionándola que existe contaminación visual 11.1% que está en desacuerdo con esta relación; y un 14.4% no le interesó la pregunta que no contestó.

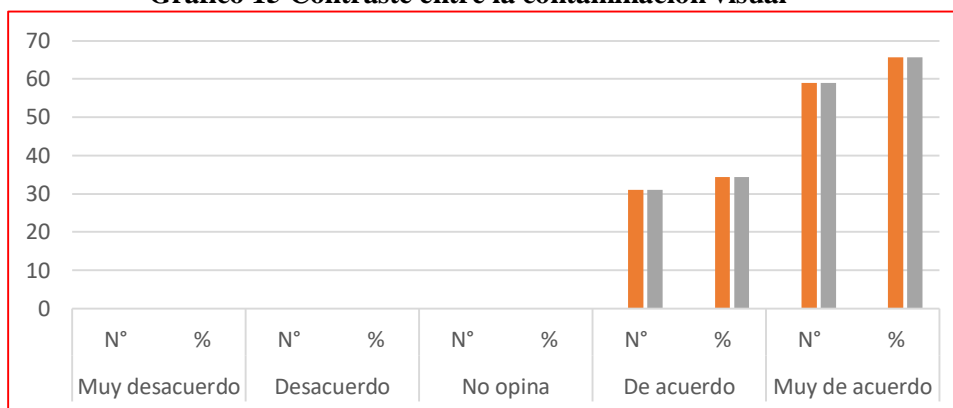
4.2.2. Contraste de Hipótesis específica 2.

- He2: Existe relación entre la contaminación visual, con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho2: No existe relación entre la contaminación visual, con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

Tabla 25 Contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población 2020

Contaminación visual	Estrés										Total	
	Muy desacuerdo		Desacuerdo		No opina		De acuerdo		Muy de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>No</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Existe</i>	0	0	0	0	0	0	31	34.4	59	65.6	90	100
<i>Total</i>	0	0	0	0	0	0	31	34.4	59	65.6	90	100

Nota de tabla: Elaboración propia (Extraída de los resultados de encuesta realizada de campo)

Gráfico 15 Contraste entre la contaminación visual

Nota de gráfico: Elaboración propia tablas cruzadas de campo

Análisis e interpretación:

Los resultados de la tabla 30 y el gráfico 15 son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y el estrés de la población; en la avenida Túpac Amaru, obtenidas de la guía de información y escala de Likert, para evaluar la salud del poblador, el mayor porcentaje de los transeúntes consideran que el 65.6% están muy de acuerdo que si les provoca el mayor estrés conjuntamente con el 34.4% lo considera solo de acuerdo; es decir el 100% considera esta variable del estrés, como un factor, relacionándola que existe contaminación visual y esto provoca problemas en su salud.

Cálculo del Coeficiente de correlación de Spearman (r_R).

Se puede definir como un índice utilizado para medir el grado de relación que tienen dos variables.

El estadístico R_r, viene dado por la expresión:

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n= número de puntos de datos de las dos variables = 90

di= diferencia de rango del elementos “n” = 176.35

Tabla 26 Relación entre contaminación visual y estrés

Variables	Estrés	
Contaminación visual	r = 0.256	p = 0.035

Nota de tabla: Estadístico aplacado con SPSS, para valor de de rR.

Análisis e interpretación:

Al realizar y calcular los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlación de Spearman” con un nivel de significancia de 0.05, entre la contaminación visual y el estrés de los transeúntes de la Avenida Túpac Amaru, se calculó un valor de 0.035; y que es menor a 0.05,; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Luego del resultado se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.256; existiendo una correlación baja entre las variables, y que es de 25.6% aproximadamente. Esta relación proyecta la siguiente tendencia, cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será el estrés de los transeúntes de la avenida Túpac Amaru.

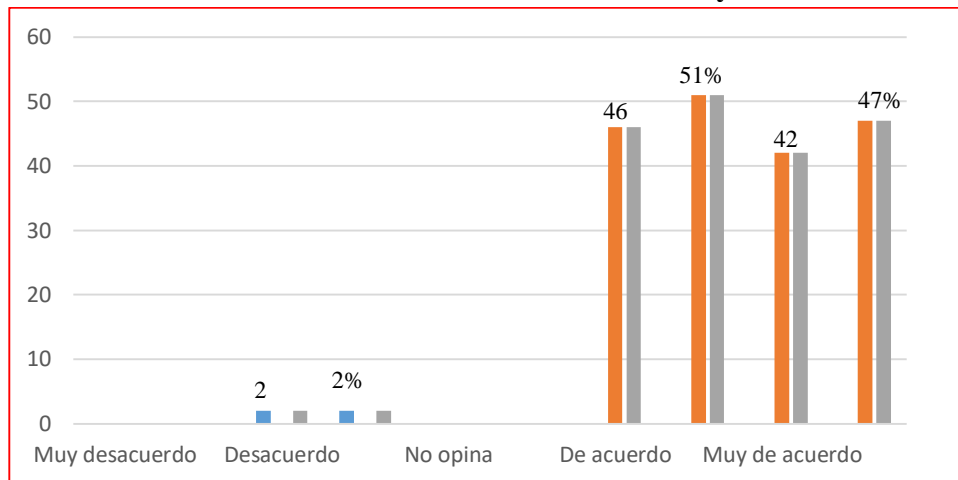
4.2.3. Contraste de Hipótesis específica 3.

- He3: Existe relación entre la contaminación visual, con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho3: No existe relación entre la contaminación visual, con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

Tabla 27 Contraste entre la contaminación visual y el mal humor de la población 2020

Contaminación visual	Estrés										Total	
	Muy desacuerdo		Desacuerdo		No opina		De acuerdo		Muy de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
No	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2
Existe	0	0	0	0	0	0	46	51	42	47	88	98
Total	0	0	2	2	0	0	46	51	42	47	90	10.00

Nota de tabla: Elaboración propia (Extraída de los resultados de encuesta realizada de campo)

Gráfico 16 Contraste entre la contaminación visual y el mal humor

Nota de gráfico: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

Los resultados de tabla 31 y gráfico 16 son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y el mal humor de la población; en la avenida Túpac Amaru, obtenidas de la guía de información y escala de Likert, para evaluar la salud del poblador, el mayor porcentaje de los transeúntes consideran que el 51.0% están muy de acuerdo que si les provoca el mayor mal humor conjuntamente con el 47.0% lo considera solo de acuerdo; es decir el 98.0% considera al mal humor, como un factor, relacionándola que existe contaminación visual, provocando problemas en su salud.

Cálculo del Coeficiente de correlación de Spearman (rR).

Se puede definir como un índice utilizado para medir el grado de relación que tienen dos variables.

El estadístico Rr, viene dado por la expresión:

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n= número de puntos de datos de las dos variables = 90

d_i = diferencia de rango del elementos “n” = 262.91

Tabla 28 Relación entre contaminación visual y estrés

Variables	Mal humor	
Contaminación visual	r = 0.569	p = 0.046

Nota de tabla: Estadístico aplacado con SPSS, para valor de rR.

Análisis e interpretación:

Al realizar y calcular los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlación de Spearman” con un nivel de significancia de 0.05, entre la contaminación visual y el mal humor de los transeúntes de la Avenida Túpac Amaru, se calculó un valor de 0.046; y que es menor a 0.05,; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Luego del resultado se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.569; existiendo una correlación media entre las variables, y que es de 56.9% aproximadamente. Esta relación proyecta la siguiente tendencia, cuanto mayor sea la contaminación visual mayor será el estrés de los transeúntes de la avenida Túpac Amaru.

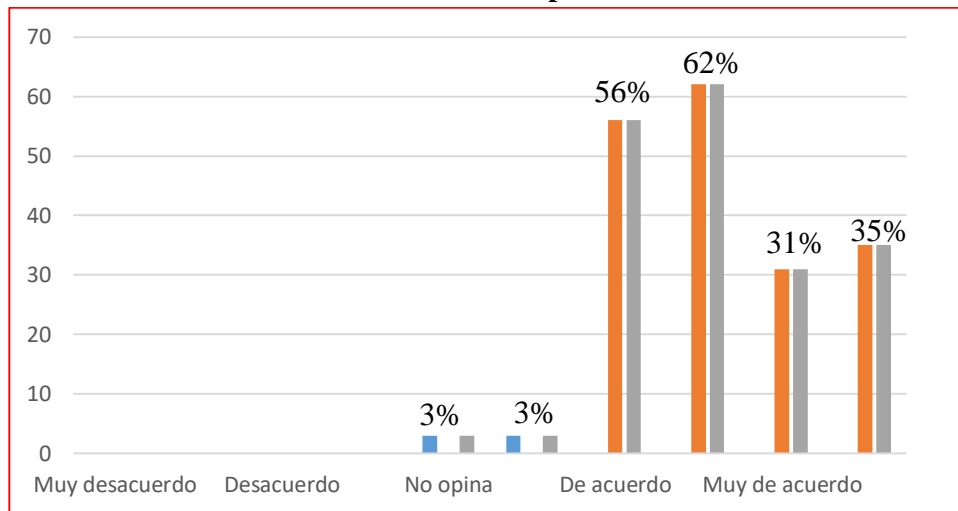
4.2.4. Contraste de Hipótesis específica 4.

- He4: Existe relación entre la contaminación visual, con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.
- Ho4: No existe relación entre la contaminación visual, con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

Tabla 29 Contraste entre la contaminación visual y la distracción de la población 2020

Contaminación visual	Estrés										Total	
	Muy desacuerdo		Desacuerdo		No opina		De acuerdo		Muy de acuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<i>No</i>	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	3	3
<i>Existe</i>	0	0	0	0	0	0	56	62	31	35	90	97
<i>Total</i>	0	0	0	0	3	3	56	62	31	35	90	10.00

Nota de tabla: Elaboración propia

Gráfico 17 Contraste entre la contaminación visual***Análisis e interpretación:***

Los resultados de tabla 32 y gráfico 17 son valores cuantificables del contraste entre la contaminación visual y la distracción de la población; en la avenida Túpac Amaru, obtenidas de la guía de información y escala de Likert, para evaluar la salud del poblador, el mayor porcentaje de los transeúntes consideran que el 35.0% están muy de acuerdo que si les provoca la mayor distracción conjuntamente con el 62.0% lo considera solo de acuerdo; es decir el 97.0%; el 3% no opina sobre el tema. Ese 97% considera a la distracción como un factor, relacionándola que existe contaminación visual, provocando problemas en su salud.

Cálculo del Coeficiente de correlación de Spearman (r_R).

Se puede definir como un índice utilizado para medir el grado de relación que tienen dos variables.

El estadístico R_r , viene dado por la expresión:

$$r_R = 1 - \frac{6\sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

n = número de puntos de datos de las dos variables = 90

d_i = diferencia de rango del elementos “ n ” = 252.30

Tabla 30 Relación entre contaminación visual y estrés

Variables	Mal humor	
Contaminación visual	$r = 0.524$	$p = 0.041$

Nota de tabla: Estadístico aplacado con SPSS, para valor de de rR .

Análisis e interpretación:

Al realizar y calcular los datos obtenidos del estadístico de prueba “Correlación de Spearman” con un nivel de significancia de 0.05, entre la contaminación visual y la distracción de los transeúntes de la Avenida Túpac Amaru, se calculó un valor de 0.041; y que es menor a 0.05,; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Luego del resultado se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.524; existiendo una correlación media entre las variables, y que es de 52.4% aproximadamente. Esta relación proyecta la siguiente tendencia, cuanto mayor sea la contaminación visual, mayor será la distracción de los transeúntes en la avenida Túpac Amaru.

V. Discusión de resultados

5.1. Sobre la relación entre la contaminación visual y los tipos de anuncios publicitarios

La avenida Túpac Amaru es un eje articulador de los distritos de San Martín de Porres, Rímac, Independencia, Comas y Carabayllo; el distrito Independencia se divide en 6 zonas, donde se ubican los centros comerciales Megaplaza y Plaza Norte; evidenciándose un sinnúmero de avisos mediante paneles, anuncios y carteles en los postes, paraderos y predios que afectan la salud de las personas; un 76% no cuentan con la autorización (MML, 2018); generando un alto grado de contaminación visual.

Los hallazgos determinaron que, los anuncios menores a 0.5m², el 40% están en la av. Naranjal, el 28% en Chinchaysuyo, el 30% en Av. Carlos Izaguirre y el 33% en Av. Tomas Valle; los mayores a 0.5m², un 20% en Av. Naranjal, 24% en Av. Carlos Izaguirre; y, de 1 m²; el 19%; de 2 m², están en Av. Los Pinos con el 17%; en postes el 33% estuvieron en la Av. Carlos Izaguirre. La metodología y resultados de la investigación, son similares a la investigación hecha por Bardales Varillas, L. (2019) en Huánuco.

La percepción social sobre anuncios publicitarios reveló que, el 68.9% esta muy de acuerdo que le genera incomodidad y perturbación, el 52.2% le genera problemas en su salud, el 61.1% malestar visual, el 66.5% estrés, el 62.2% le podría ocasionar un accidente de tránsito, el 51.1% le genera mal humor y 51.1% daño y cansancio en la visión, el 68.9% cree que distrae a los transportistas. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, evidenciándose que existe una relación entre la contaminación visual, con los tipos de anuncios publicitarios, en la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia.

5.2. Sobre la relación entre la contaminación visual y el estrés de la población

Los hallazgos encontrados en campo, cuantifican que el 65.6% está muy de acuerdo con que la contaminación visual provoca el mayor estrés; y el 34.4% solo lo considera de acuerdo, entre ambos es el 100% de los transeúntes relaciona con el estrés con la contaminación ambiental; y a la prueba de Spearman, con un nivel de significancia de 0.05, se obtiene un *p.* valor de 0.035 menor al nivel de significancia por tanto se rechaza la hipótesis nula, infiriéndose que hay una correlación estadística de 0.256 , es decir del 25.6% -aun baja- pero proyectando una tendencia que, cuanto mayor sea la contaminación visual mayor es el estrés.

Con relación al estudio realizado por Montalván, B. (2015), la tesis es de tipo correlacional, y determina mediante la muestra de 384 personas que, la validación de la hipótesis se realizó por la prueba de Chi Cuadrado ($\alpha = 0.05$) validando la hipótesis alternativa; en el caso de estudio se valida la hipótesis mediante la contrastación de la prueba de Spearman cuyo *p.* valor fue de 0.035; determinándose que existe una relación, entre la contaminación visual, con el estrés de la población de la Av. Tupac Amaru, distrito Independencia.

El estrés en los últimos tiempos es una enfermedad de interés público, donde el ambiente externo (contaminación visual), provoca dolor de cabeza, ante distracciones sobre el color y los elementos, además provoca desconcentración; conlleva a trastornos de atención; es decir, altera la conducta humana, y es responsable de problemas de salud, sino es controlada a tiempo; la entrevista así lo revela, que la relación contaminación visual y estrés, es evidente en espacios urbanos como el sector de la Avenida Túpac Amaru, en Independencia.

5.3. Sobre la relación entre la contaminación visual y el mal humor de la población

Los hallazgos de campo, cuantifican que el mal humor, es la consecuencia de la contaminación visual; el 51.1% está muy de acuerdo con esto; el 46.7% solo de acuerdo; el 2.2% no coincide y está en desacuerdo. A la prueba de Spearman, con un nivel de significancia de 0.05, se obtiene un *p.* valor de 0.046, menor al 0.05; por tanto, se rechaza hipótesis nula, infiriéndose que hay una correlación estadística de 0.569, es decir del 56.9% proyecta una tendencia que, cuanto mayor es contaminación visual mayor es el mal humor de las personas que transitan por la Avenida Túpac Amaru.

Morales C. (2019), en la tesis sobre estrategias para divulgar la contaminación visual en un Estado de Zulia-Venezuela; determinó que, del 100% de los contaminantes visuales, el 75% están presentes y solo el 25% ausentes; las estrategias se enfocaron en aminorar sus efectos en la salud, como el estrés, mal humor, fastidio, dolor de cabeza, etc; en la investigación, se relacionan las variables de contaminación visual y mal humor; el método de recolección de datos, es similar ya que aplica la encuesta a transeúntes, y mide el nivel de afectación en la salud, a través del cuestionario.

El mal humor, lleva a las personas a irritarse, enfadarse, entristecerse, y hasta perder el control; y, la contaminación visual, es un factor estimulante para estar en este estado de ánimo; el mal humor aunado al estrés, es un detonante fatal para la salud, altera el ritmo cardíaco y genera depresión, desarrolla la conducta agresiva, y es evidente por las respuestas que dieron las personas en campo que, en espacios públicos como el sector de la Avenida Túpac Amaru en Independencia, es un lugar contaminado por publicidad y carteles, que determinan una relación con el mal humor de los transeúntes.

5.4. Sobre la relación entre la contaminación visual y la distracción de la población

Los hallazgos encontrados en campo, cuantifican que el 62.2% está muy de acuerdo con que, le ocasiona distracción pudiendo ocasionarle un accidente de tránsito; y el 34.4% solo lo considera de acuerdo, el 3.3% no opinó sobre el tema; y a la prueba de Spearman, con un nivel de significancia de 0.05, se obtiene un *p.* valor de 0.041 menor al nivel de significancia; por tanto, se rechaza la hipótesis nula, infiriéndose que hay una correlación estadística de 0.524 , es decir del 52.4%, proyectando una tendencia que, cuanto mayor sea la contaminación visual mayor es la distracción.

En la tesis de Villacís, C. (2012), generó propuestas para el problema; en la metodología uso la encuesta y entrevista; y llegó a que, el 92.9% cree que hay mucha publicidad; el 68.3% está de acuerdo con trabajar propuestas normativas, para regularizar la publicidad y contaminación visual; se coincide en la parte metodológica y regular la publicidad, sus efectos en la salud de los transeúntes y conductores; y, que es un factor de distracción, lo que genera la publicidad, en la Avenida Túpac Amaru.

La excesiva publicidad estática o dinámica, que se encuentra hoy en las urbes, generan efectos nocivos en la salud; empero, hay un elemento que va más allá; como es, la distracción, cuando recorres la ciudad, la publicidad se convierte en un factor mortal, por la distracción de los transeúntes o conductores; la cantidad, el tamaño, su ubicación y mensajes, son elementos determinantes para pensar que, puede provocar - el conductor- accidentes fatales, o el transeúntes imprudencia cuando se va distraído por imágenes y colores, perturbando la tranquilidad del transeúnte y conductores, que están expuestos diariamente a un accidente, a causa de estos elementos que nos apartan de la realidad.

VI. Conclusiones

1. A lo largo de la Avenida Túpac Amaru, hay una población de 26,227 hab, y dos importantes centros comerciales: Plaza Norte y Mega Plaza, adyacentes a estos, se han instalado pequeños negocios que hacen su publicidad con paneles, afiches, etc.; alrededor de las Avenidas Naranjal, Chinchaysuyo, Carlos Izaguirre, Los Pinos, Los Jazmines y Tomas Valles, que intersectan la Avenida Túpac Amaru; se evidenció que, hay anuncios menores a 0.5m², 16 (40.00%), en la Avenida Naranjal; y mayores a 0.5 m son 8 (20.00%) en la misma Av. Naranjal, Carlos Izaguirre y Tomas Valle; los anuncios de 1.00m² estuvieron en la Avenida Tomas Valle 7 (15.00%); y de 2 m² en la Avenidas Chinchaysuyo.

En la encuesta a 90 transeúntes, se determinó que, el 74.4% de los transeúntes crea que los anuncios le ocasionan un problema en la salud. En consecuencia, en la prueba de hipótesis, el *p. valor* fue de 0.013, es menor al nivel de significancia del 0.05, rechazándose la hipótesis nula y existiendo una correlación significativa del 69.8%. En consecuencia, se determina que hay una relación entre la contaminación visual y los tipos de problemas, que afectan la salud de la población, de la Avenida Túpac Amaru, distrito Independencia.

2. En la encuesta a los 90 transeúntes, se pudo comprobar que, el caminar por la Av. Túpac Amaru, respondieron un 65.6% que están muy de acuerdo y el 34.4% solo de acuerdo, es decir el 100%, coincide que la contaminación visual les genera el estrés; en sus comentarios, se les oye decir que, les provoca dolor de cabeza, ante distracciones sobre el color, los elementos y mensajes de los anuncios; además, les provoca desconcentración, conlleva a trastornos de atención y altera sin duda la conducta; sobre todo, cuando se están transitando por grandes avenidas, como la Túpac Amaru.

En la prueba de hipótesis se comprueba que, con un nivel de significancia de 0.05 se obtuvo un *p. valor*, de 0.035 menor al 0.05, rechazándose la hipótesis nula y una correlación baja del 25.6% aceptándose la relación entre la contaminación visual, con el estrés de la población; y proyectándose a una tendencia positiva de que cuanto mayor es la contaminación visual, mayor es el estrés de las personas que transitan por la Avenida Túpac Amaru, Independencia. En consecuencia, se determina que hay una relación entre la contaminación visual y el estrés de la población, de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

3. La contaminación visual y el mal humor no se contraponen, todo lo contrario, se evidenció con los hallazgos de que un 51.1% está muy de acuerdo y el 46.7% solo de acuerdo con que los anuncios, en demasía, le provocan mal humor, manifestándose en irritaciones, enfados y hasta perder el control de sus acciones, altera su ritmo cardíaco y le genera depresión que es un detonante muchas veces fatales para la salud de las personas.

En la prueba de hipótesis se comprueba que, con un nivel de significancia de 0.05 se obtuvo un *p. valor*, de 0.046 menor al 0.05, rechazándose la hipótesis nula y una correlación baja del 56.9% aceptándose la relación entre la contaminación visual, con el mal humor de la población; y proyectándose a una tendencia positiva de que cuanto mayor es la contaminación visual, mayor es el mal humor de las personas, que transitan por la Avenida Túpac Amaru, Independencia. En consecuencia, se determina que hay una relación entre la contaminación visual y el mal humor de la población, de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

4. Por último, la contaminación visual y la distracción de la población, por la publicidad excesiva también se pudo comprobar en los hallazgos, donde el 34.4% está muy de acuerdo y el 62.2% solo de acuerdo que, la contaminación visual genera distracción en la población, solo el 3% no opinó sobre el tema; y en relación a la distracción de los choferes el 68.9% manifestó que está muy de acuerdo con esta relación; en su oportunidad la Defensoría del Pueblo (2019) advierte sobre este tema en las últimas elecciones electorales, en el distrito de Independencia, sugiriendo que las propagandas y carteles con propaganda electoral, se adecuen a la Ley N°26859 y el Código Nacional de Electricidad-Suministro.

En la prueba de hipótesis se comprueba que, con un nivel de significancia de 0.05 se obtuvo un *p. valor*, de 0.041 menor al 0.05, rechazándose la hipótesis nula y una correlación de 52.4% aceptándose la relación entre la contaminación visual, con la distracción de la población; y, proyectándose a una tendencia positiva de que, cuanto mayor es la contaminación visual, mayor es la distracción de los transeúntes y los transportistas, que transitan por la Avenida Túpac Amaru, Independencia. En consecuencia, se determina que hay una relación entre la contaminación visual y la distracción de la población, de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.

VII. Recomendaciones

1. Que las municipalidades que integran la Avenida Túpac Amaru; como son, los distritos del Rímac, San Martín de Porres, Independencia, Los Olivos, Comas y Carabayllo, generen alianzas estratégicas, para desarrollar estudios e investigaciones relativos a las consecuencias y efectos en la salud de las personas, por la excesiva publicidad, generando un alto grado de contaminación visual.
2. Que la Municipalidad de Independencia, con apoyo de los Ministerios de Salud, y otras instituciones desarrollen estudios e investigaciones sobre alternativas y estrategias, para combatir y reducir los niveles del estrés urbano, producido por todo tipo de contaminación.
3. Que la Municipalidad de Independencia en alianza estratégica con los distritos que conforman la Avenida Túpac Amaru; el ministerio de Salud y otras instituciones vinculadas al carácter y mal humor de las personas, generen estudios y encuestas permanentes, para implementar estrategias que conlleve al rechazo de las personas o aceptación de la realidad producida por la contaminación visual.
4. Que la Municipalidad de Independencia en alianzas con los Ministerios de Salud, Educación y Transporte y comunicaciones, generen estudios, encuestas y visitas guiadas para desarrollar charlas, seminarios y desarrollo de proyectos o estudios vinculantes con la distracción de las personas, y los transportistas, que circulan diariamente por la Avenida Túpac Amaru; considerando la excesiva publicidad, el cableado de las diferentes arterias y la basura urbana que le da mala imagen y estética a la ciudad.

VIII. Referencias

- Ayala, J. (2019) “*Características y efectos de la contaminación visual de carácter publicitario en la ciudad de Asunción, Paraguay*” Tesis de maestría de la Universidad Nacional de Asunción. San Lorenzo – Paraguay.
- Bardales, L. (2019) “*Contaminación visual y su relación con la salud de la población del jr. Huallayco - Huánuco, 2019*” Tesis de grado de la Universidad de Huánuco. Huánuco – Perú.
- Brañez, K., Solís, D., Vásquez, A. y Jaramillo, E. (2017) Percepción de la contaminación visual por paneles publicitarios y afiches: una revisión jurídica. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 7(2), 219-225.
- Centro de Estudios y Prevención de Desastres - PREDES (2016) Plan de Operaciones de Emergencia, Distrito de Independencia (POE). Lima –Perú.
- Clemente, L. (2017) “*Impacto ambiental de la imagen urbana por la contaminación visual Provincia de Huancayo*” Tesis de maestría de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo – Perú.
- Daneri, M. (2012) “*Psicobiología del Estrés*” Trabajo práctico de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires – Argentina.
- Espejo, W. (2014) “*Contaminación visual y propuesta de regulación en el distrito de Wanchaq – Cusco*” Tesis de grado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco – Perú.
- Estrella, M. (2017) “*Contaminación visual y su relación con la salud de los pobladores del Paradero Ceres Medio, Distrito de Ate – 2017*” Tesis de grado de la Universidad César Vallejo. Lima – Perú.

- Fernández, D. (2003) “*La contaminación visual en la vía pública*” Trabajo final de grado de la Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires – Argentina.
- Fuentes, V. y Argüello, A. (2015) Indicadores de contaminación visual y sus efectos en la Población. *Enfoque UTE*, 6(3), 115-132.
- Gamez, E. (2013) “*La contaminación visual actual de los avisos publicitarios en la ciudad de Bogotá*” Trabajo de investigación de la Universidad Militar de Colombia. Bogotá – Colombia.
- Granda, M. (2017) La contaminación visual producida por la publicidad exterior. *Del verbo al bit*, 1354-1369. Santa Cruz de Tenerife, España.
- Méndez, C. (2013) La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela. *Gestión y Ambiente*, 16(1), 45-60.
- Montalván, B. (2015) “*Avisos publicitarios como agentes de contaminación visual en la ciudad de Iquitos – Perú, 2012*” Tesis doctoral de la Universidad Nacional de la Amazonía peruana. Iquitos – Perú.
- Morales, M. (2019) Estrategias para la divulgación de la contaminación sónica y visual en el paseo ciencias de Maracaibo, estado Zulia. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(2), 347-371.
- Moreno, L. (2017) “*Contaminación visual desmedida por carencia normativa en Colombia: un estudio sobre la inaplicación de la Ley 140 de 1994*”. Artículo de revisión de la Universidad Católica de Colombia. Bogotá – Colombia.
- Municipalidad de Independencia (2011) Plan de desarrollo local concertado del distrito de Independencia 2011 – 2021. Lima – Perú.
- Naranjo, M. (2009) Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de éste en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 171-190.

- Pinzón, A., Puentes, J. y Torres, N. (2015) “*Afectación del paisaje urbano por contaminación visual en el municipio de Chía departamento de Cundinamarca*” Tesis de maestría de la Universidad Libre. Bogotá – Colombia.
- Reyes, H. (2015) “*La contaminación ambiental visual en el área urbana de Cobán, Alta Verapaz*” Tesis de grado de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Alta Verapaz – Guatemala.
- Sirena, N. (2019) “*Percepción de la contaminación visual y los efectos en la población de Juliaca 2018*” Tesis de grado de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Puno – Perú.

IX. Anexos

Anexo 1 Guía de observación de la contaminación visual

1. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 10.01.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Naranjal y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00 am – 4.00 pm

2. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP+CE
- *Descripción* = Aviso o panel publicitario en la intersección de la avenida Naranjal y la Túpac Amaru, más cableado desordenado y tendido a lo largo de la Av. Túpac Amaru.



CODIGOS

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Guía de observación de la contaminación visual

1. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 11.01.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Chinchaysuyo y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00 am – 4.00 pm

2. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP+CE
- *Descripción* = Se observó anuncios publicitarios en paneles y el cableado de corriente eléctrica, a lo largo de la Av. Túpac Amaru con la intersección con la Chinchaysuyo.



CODIGOS

1. **Avisos o anuncios publicitarios (AP)**
2. **Acumulación de residuos (AR)**
3. **Cableado excesivo (CE)**
4. **Construcciones en mal estado y desmonte (CD)**
5. **Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)**
6. **Pintas y grafitis (GP)**

Guía de observación de la contaminación visual

1. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 12.01.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Carlos Izaguirre y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00 am – 4.00 pm

2. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP
- *Descripción* = Se observan anuncios publicitarios en los establecimientos comerciales y de servicios en la Avenida Tupac Amaru y Carlos Izaguirre.



CODIGOS

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Guía de observación de la contaminación visual

3. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 12.01.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Carlos Izaguirre y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00 am – 4.00 pm

4. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP+CA
- *Descripción* = Se observan anuncios publicitarios en los establecimientos comerciales y de servicios, boticas, comercio ambulatorio, en la Avenida Tupac Amaru y Carlos Izaguirre.



CODIGOS

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Guía de observación de la contaminación visual

1. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 12.01.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Los Pinos y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00am – 4.00pm.

2. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP+CE
- *Descripción* = Se pudo observar anuncios en paneles publicitarios, y cableado excesivo, que produjo un accidente de tránsito debido a la distracción del conductor.



CODIGOS

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. **Cableado excesivo (CE)**
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Guía de observación de la contaminación visual

1. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 13.01.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Los Jazmines y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00 am – 4.00 pm.

2. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP
- *Descripción* = Se observó anuncios publicitarios en pared y paneles en plena avenida Tupac Amaru con cruce de Los Jazmines, en esta intersección en el 2016, hubo un accidente de combis que enluto a 3 familias.



CODIGOS

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Guía de observación de la contaminación visual

1. Identificación del tramo de Observación.

- *Fecha* = 13.02.2020
- *Nombre de avenida* = Av. Tomas Valle y Túpac Amaru
- *Hora de observación* = 11.00am – 4.00 pm.

2. Hallazgos encontrados.

- *Código de fuente* = AP+CA
- *Descripción* = Se pudo observar el comercio ambulatorio en plena avenida entre Tomas Valle y Tupac Amaru, despndio de ropa, cd, dvd, frutas, etc.



CODIGOS

1. Avisos o anuncios publicitarios (AP)
2. Acumulación de residuos (AR)
3. Cableado excesivo (CE)
4. Construcciones en mal estado y desmonte (CD)
5. Comercio ambulatorio y exposición de mercadería en la vía pública (CA)
6. Pintas y grafitis (GP)

Anexo 2 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Metodología
<p>General ¿Cómo la contaminación visual, se relaciona con la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020?</p>	<p>General Establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020.</p>	<p>General Existe relación entre la contaminación visual, con la salud de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia – 2020.</p>	<p>Variable dependiente (y) Vara, H. (2018), dice que <i>“la variable dependiente (Vd) es la que es afectada por la variable independiente (Vi). Se trata del efecto, de lo que se mide.”</i></p> <p>y = Contaminación Visual</p>	<p>Tipo: según las variables de análisis, es una investigación descriptiva correlacional - transversal:</p> <p>Método: Inductivo Deductivo Análítico</p>
<p>Específicos a) ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con los tipos de problemas en la salud, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia? b) ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia? c) ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia? d) ¿Cómo la contaminación visual se relaciona con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia?</p>	<p>Específicos a) Determinar la relación entre la contaminación visual y los tipos de problemas de salud, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia. b) Determinar la relación entre la contaminación visual y el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia. c) Determinar la relación entre la contaminación visual y el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia d) Determinar la relación entre la contaminación visual y la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.</p>	<p>Específicos a) Existe relación entre la contaminación visual, con los tipos de problemas de la salud, en la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia. b) Existe relación entre la contaminación visual, con el estrés de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia. c) Existe relación entre la contaminación visual, con el mal humor de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia. d) Existe relación entre la contaminación visual, con la distracción de la población de la Av. Túpac Amaru, distrito Independencia.</p>	<p>Variable independiente (x) Vara, H. (2017) dice que <i>“la variable independiente (Vi), es la que cambia o es controlada para ver sus efectos en la variable dependiente. (Vd).”</i></p> <p>x = Salud de la Población</p>	<p>Muestra 90 (Transeúntes que se encuentran caminando ese día de la encuesta por la Avenida Túpac Amaru, distrito de Independencia)</p> <p>Técnicas Técnica observacional Técnica documental: Técnica de campo</p> <p>Instrumento 1: Fichas de recopilación de datos Instrumento2: Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3 Escala de Licker para evaluación de salud de transeúntes

Instrucciones:

Estimado solicito su valiosa colaboración contestando sinceramente las preguntas formuladas a continuación, sus respuestas tienen el carácter confidencial y son de mucha importancia para conocer su salud. Desde ya le antelamos nuestros agradecimientos. Por favor, marque con una X según su criterio:

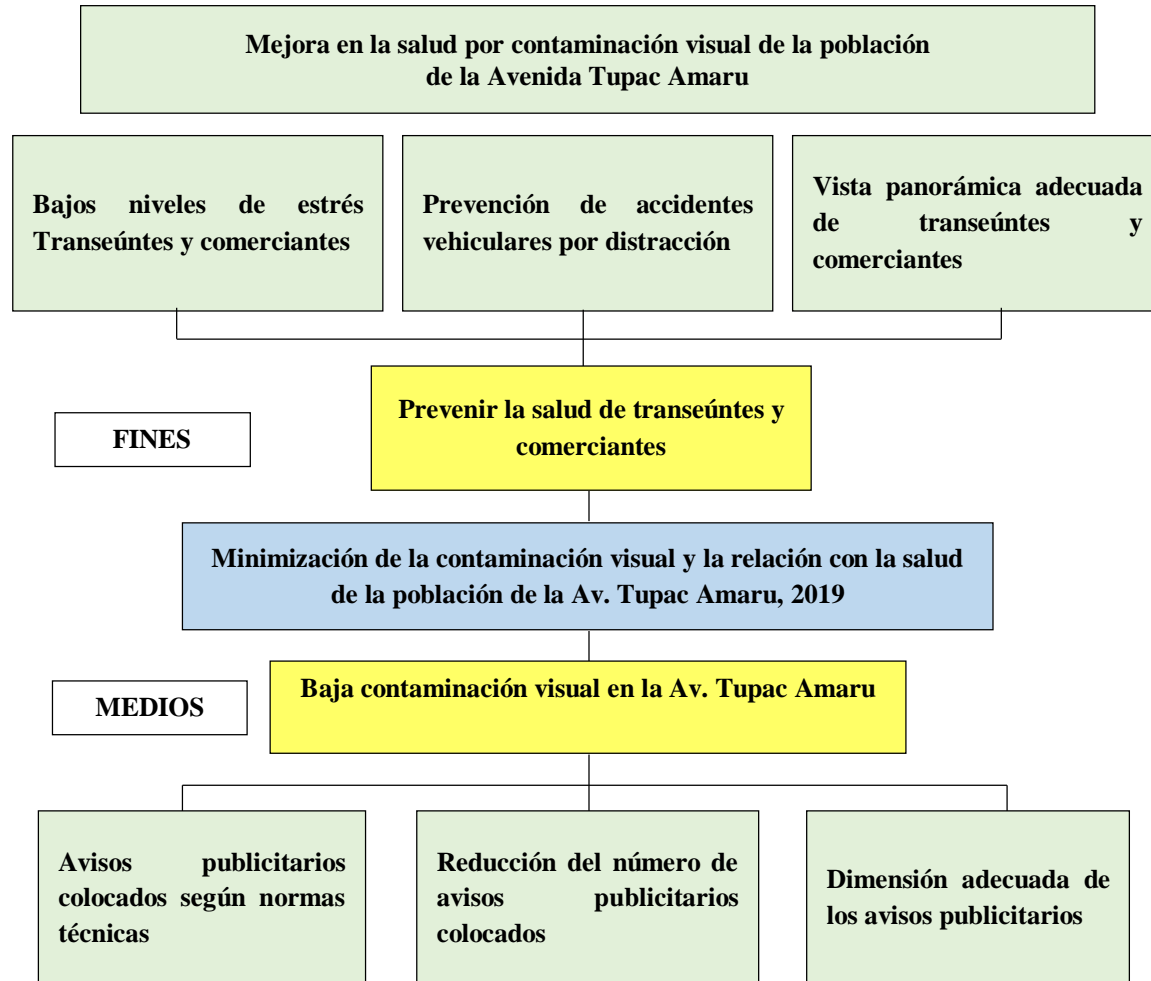
A= Muy en desacuerdo B= En desacuerdo C= No opino D=De acuerdo E=Muy de acuerdo

Guía de preguntas

N°	Pregunta	A	B	C	D	E
1.	¿Considera que los anuncios publicitarios en demasía le ocasionan algún tipo de incomodada o perturbación?					
2.	¿Cosiera que los anuncios publicitarios le ocasionan algún tipo de problema en su salud?					
3.	¿Cree Ud. que los anuncios, el cúmulo de basura, los ambulantes y el cableado le ocasiona algún malestar visual?					
4.	¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del estrés?					
5.	¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar de la distracción, que le podría ocasionar algún accidente de tránsito?					
6.	¿Considera que el caminar por esta vía Túpac Amaru, le ocasiona el malestar del mal humor?					
7.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, le podría ocasionar algún daño en su visión?					
8.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle el cansancio visual?					
9.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, podría ocasionarle tensión emocional?					
10.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, distraen a los transportistas y choferes de las unidades que transitan por esta vía?					
11.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito?					
12.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad, el grafiti, la acumulación de basura y residuos, el comercio ambulatorio y el cableado desordenado, es causante de los accidentes de tránsito?					
13.	¿Cree Ud. que la excesiva publicidad y el desorden de la A. Túpac Amaru, podría producir algún tipo de accidente de tránsito?					

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 4 Árbol de medios y fines



Anexo 5 Árbol de causas y efectos

