



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE ENSEÑAR LOS VALORES EN
LA SOCIALIZACIÓN DE LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA
DE LA IEP JESUS SALVADOR, SURCO – 2018**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA
ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA:

Lic. Zelada Villegas, Ada Virginia

ASESOR:

Mg. Bernardo Zarate, Carlos

JURADO:

Dr. Gambini Castro, Andrés Orestes

Mg. Castro Valverde, Gliden

Mg. Olarte Ortiz, María Nela

Mg. López Munguía, Olimpia

Lima, Perú

2020

ÍNDICE

	Página (s):
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Descripción del problema	13
1.2. Antecedentes	17
1.3. Objetivos	37
1.4. Justificación	38
1.5. Impactos esperados del trabajo académico	38
II. METODOLOGÍA	40
III. RESULTADOS	46
IV. CONCLUSIONES	64
V. RECOMENDACIONES	65
VI REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
VII. Anexo	69

RESUMEN

Actualmente, los sistemas educativos de educación primaria han sido impactados por exigencias propias del avance científico, tecnológico y de socialización. En este sentido, es indispensable acercarse en profundidad a las escuelas para describir e interpretar los procesos de enseñanza de valores que les permiten generar una visión amplia dentro de un proceso de socialización.

El presente trabajo académico, titulado “Análisis de la importancia de enseñar los valores en la socialización en los niños de educación primaria”, tiene como objetivo describir cómo el desarrollo de los valores en los niños que cursan el nivel primario puede reflejarse en su vida social.

El estudio responde al enfoque de tipo descriptivo, ya que se pretendió explicar, definir y representar con detalle las características, cualidades o circunstancias de los aspectos del trabajo académico. La metodología que se ha seguido para realizar el presente trabajo fue la revisión bibliográfica, consultándose libros, artículos científicos indexados, tesis y trabajos de investigación para contrastar teorías y puntos de vista.

El trabajo académico confirma que la promoción de valores democráticos, mediante actividades pedagógicas de forma permanente, permite preparar a los estudiantes para convertirse en ciudadanos informados y participantes activos en la vida social y política. Esto se logrará, en parte, con el mejoramiento de las relaciones familiares, pues las distintas actitudes formadas en casa son reflejadas en la escuela.

Palabras clave: valores, socialización, niños, educación, familia

ABSTRACT

Currently, primary education educational systems have been impacted by specific demands of scientific, technological and socialization progress. In this way, it is essential to approach schools in depth to describe and interpret the processes of teaching values that allow them to generate a broad vision within a process of socialization.

The present academic work entitled "Importance of teaching values in the socialization of primary school children" aims to describe how the development of values in children who attend the primary level can be reflected in their social life.

The study responds to the descriptive approach since it was intended to explain, define and represent in detail the characteristics, qualities or circumstances of the aspects of academic work. The methodology that has been followed to carry out the present work was the bibliographical revision, consulting books, indexed scientific articles, theses and research works to contrast theories and points of view.

This academic work confirms that the promotion of democratic values through pedagogical activities on a permanent basis allows students to become informed citizens and active participants in social and political life. This will be achieved in part with the improvement of family relationships as the attitudes formed at home are reflected in the school.

Key words: values, socialization, children, education, family

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo académico, titulado “Análisis Importancia de enseñar los valores en la socialización en los niños de educación primaria”, permite identificar la carencia que se observa en el aula y buscar estrategias para potenciar los valores con ayuda del departamento de Psicopedagogía, padres de familia y alumnos de la Institución Educativa, logrando de manera progresiva el cambio en niños del nivel primaria.

La investigación se desarrolla en capítulos. En el primer capítulo, se realiza una descripción exploratoria que tiene por objeto tomar el primer contacto con la problemática abordada y, además, se mencionan los antecedentes encontrados, así como también el marco teórico conceptual del contexto general del trabajo, mientras que el tercer capítulo plantea la metodología del trabajo. En el cuarto capítulo se muestran los resultados. Finalmente, se mencionan las conclusiones, las recomendaciones y referencias.

A manera de conclusión, se afirma que es de suma importancia la práctica de valores, ya que estos sirven a los niños en su proceso de socialización en la escuela, en la familia y en la sociedad. Por otra parte, como recomendación final, es necesario determinar los principales valores y su involucramiento en el diseño curricular, para que estos se planifiquen, se ejecuten y se evalúen en la sesión de aprendizaje a través de estrategias didácticas.

1.1. Descripción del problema

En el Perú, actualmente, hay una crisis de valores que se denota en los diferentes aspectos de nuestro quehacer diario. Basta con leer los titulares de la prensa, pues en las noticias se exponen, constantemente, numerosos casos de maltrato infantil y asesinatos de integrantes de una familia por sus mismos miembros, así como otros problemas como la nula educación vial, la inseguridad social, entre otros.

La escuela, en estos tiempos modernos, es la llamada a educar en valores a los niños y niñas de nuestro país. Esta misión no es fácil, pues requiere de una preparación adecuada por parte de los profesores, quienes también deben tener definida su escala de valores, pues ellos son un modelo para sus estudiantes. Se necesita de un docente con habilidades sociales idóneas y poseedor de una calidad moral e intelectual.

En el actual enfoque pedagógico, se debe priorizar el trabajo en equipo, el cual implica que el niño(a) practique valores como el respeto, la justicia, la puntualidad, la responsabilidad, el patriotismo y la solidaridad.

Por otro lado, los padres de familia, al tener como preocupación principal los problemas económicos para poder satisfacer las necesidades básicas de sus integrantes, no se preocupan por ser modelos para sus hijos(as) y dejan esta responsabilidad de educar en valores a la escuela, la cual muchas veces no se abastece con tan grande tarea.

Así se observa, claramente, como los medios de comunicación, que son los responsables de informar, no contribuyen con educar a la población; al contrario, no incentivan la práctica de los valores de los niños y jóvenes. Asimismo, los diversos programas de televisión que

cuentan con gran sintonía del público infantil y juvenil transmiten antivalores y recurren a modelos de personas que no corresponden a las necesidades educativas de los televidentes, quienes imitan con facilidad estas “conductas inapropiadas”.

Ante este panorama, ¿qué tipo de personas se están formando actualmente? En parte, seres egoístas, incapaces de razonar adecuadamente, mercantilistas, con un lenguaje procaz, que venden su privacidad a cambio de dinero, por citar solo algunos ejemplos.

De seguir con esta situación, donde los padres no asumen su responsabilidad de fortalecer las prácticas de los valores en sus hogares (viéndose cada vez más la permisividad sobre posturas, vocabulario, modas extrañas, etc.), el panorama parece no mejorar. Por otro lado, los medios de comunicación no contribuyen con la interiorización de los valores, pero sí resaltan los aspectos negativos de la conducta humana. Como resultado, producto de ello serán niños y jóvenes que no respeten las reglas establecidas para la mejor convivencia en la sociedad, las mismas conductas que heredarán luego las próximas generaciones.

Para el siguiente trabajo, se menciona diversas actividades y/o estrategias, las cuales tienen el objetivo de evidenciar la práctica de valores y su importancia en la socialización en los niños de educación primaria.

Dada la situación que vive el país, de carencia de la importancia de la enseñanza de valores para la socialización en los niños de educación primaria, se ve la necesidad de destacar el rol de la escuela, que es una institución social que ayuda a fortalecer los valores.

En el diagnóstico realizado se ha identificado que:

-Parte de los estudiantes tienen dificultades en las relaciones interpersonales, pues algunos son tímidos y poco asertivos. Otros son activos, un poco impulsivos y demuestran poca tolerancia

ante las debilidades de los compañeros y un pobre manejo de situaciones estresantes, además que no utilizan de manera constante el diálogo para solucionar alguna diferencia.

-En el ámbito familiar, se pudo observar que la mayoría de los padres trabajan y permanecen fuera del hogar muchas horas, tienen una actitud sobreprotectora, no establecen límites claros y precisos sobre las conductas deseadas en sus menores hijos y no corrigen oportunamente conductas inadecuadas, pues esperan que el centro educativo sea el único que eduque a los alumnos.

- Los métodos de disciplina no son muy consistentes, ya que, en muchos casos, los padres son muy permisivos y algunos utilizan el castigo físico en exceso y como única medida.

- Los estilos de crianza de muchos padres generan una aparente contradicción entre los valores que desean transmitir y el comportamiento de los niños en el centro educativo. Esta dinámica familiar genera una problemática en la que se aprecia que los niños de primaria tengan comportamientos poco solidarios, dado que no comparten juegos o materiales, son poco tolerantes con las diferencias o con las dificultades del compañero, no respetan las normas de convivencia y les es difícil obedecer las indicaciones.

-Por otro lado, el centro educativo que comparte con los padres la tarea de transmitir valores a las nuevas generaciones de ciudadanos encuentra dificultades para realizar su labor, ya que las aparentes contradicciones entre lo que desean los padres y cómo se desarrollan las relaciones en los hogares no contribuye a desarrollar actitudes y valores que se reflejen en el comportamiento del día a día, y en la manera de relacionarse con los pares y las figuras de autoridad.

-El niño, en su proceso de socialización que empieza en la familia, procesa las pautas de interacción humana de una sociedad. Es en la familia donde los padres, que son los primeros educadores de los niños, contribuyen para que, en el proceso de socialización, los miembros de

cada familia se vinculen íntimamente y compartan sentimientos, información, costumbres, valores y creencias, en una interacción cuya calidad influye en gran medida en el desarrollo y comportamiento de sus integrantes.

Formulación del Problema

Problema general

¿De qué manera la enseñanza de valores influye en la socialización de los niños de educación primaria de la institución educativa Jesús Salvador del distrito de Surco?

Problemas específicos

¿En qué medida la enseñanza de valores morales influye en actividades tanto individuales como de grupo en los niños de educación primaria de la institución educativa Jesús Salvador del distrito de Surco?

¿De qué manera el desarrollo de los valores influye en las buenas relaciones sociales en los niños de educación primaria de la institución educativa Jesús Salvador del distrito de Surco?

1.2. Antecedentes

Ayala, M. (2017) en su tesis titulada “Programa de formación en valores para fortalecer el comportamiento social y la conducta moral en niños de la I.E.I. N° 652- UGEL 01 de San Juan de Miraflores-Lima, 2016” realizado en la Universidad César Vallejo para optar el grado de doctor en educación sostiene que:

La investigación estuvo orientada a fortalecer la interacción social de los niños y la formación sólida de su conducta moral, porque ambas contribuyen a su formación integral y pleno desarrollo como personas. También, sirvió para enriquecer las propuestas didácticas planteadas en el área de desarrollo personal-social de educación inicial, precisadas en el Diseño Curricular Nacional.

La investigación fue de tipo aplicada, fue con un diseño experimental de tipo cuasiexperimental, con evaluación pre-test y post-test, y con grupo control. Tuvo como propósito determinar el efecto del Programa “Formación en Valores” sobre el comportamiento social y la conducta moral de los niños de la I. E. I. antes mencionada. La muestra estuvo conformada por 66 niños, 31 del grupo experimental y 35 del grupo control, a quienes se aplicó los instrumentos de comportamiento social y la conducta moral, antes y después de la intervención.

La autora llegó a la conclusión que la aplicación del programa “Formación en Valores” es efectivo para mejorar el nivel de comportamiento social y de conducta moral en los niños de la I. E. I. N° 652 - UGEL 01 de San Juan de Miraflores, de Lima. Luego de la aplicación del programa, el 51.4% de los estudiantes del grupo control se encuentran en nivel de logro, a diferencia del grupo experimental, que se ubica en el nivel de logro (96.8%).

Canales, J. y Ramos, R. (2013) en su tesis titulada "Medios de comunicación social (radio, televisión) en la formación de valores morales en los alumnos del 6to. grado de la institución educativa no 36003 del barrio de Santa Ana· Huancavelica", realizado en la Universidad de Huancavelica para optar el título profesional de licenciado en Educación Primaria sostiene :

La investigación estuvo orientada a determinar la influencia de los medios de Comunicación social en la formación valores morales de los alumnos. El estudio se realizó en los estudiantes del 6to grado de la institución Educativa W 36003 del Barrio de Santa Ana- Huancavelica, los alumnos fueron de una edad cronológica de entre 11 y 12 años, de ambos sexos, provenientes en su mayoría de una condición económica baja, se tuvo como población a 59 alumnos, el total que conformaban el sexto grado. La investigación se caracteriza por ser descriptivo simple, para llegar a concretar el presente trabajo se emplearon diversas técnicas e instrumentos como la técnica de análisis documental, cuestionario de desarrollo de valores, y fichas.

En sus conclusiones indica que:

-Los medios de comunicación (radio, televisión) juegan un papel de suma importancia dentro del desarrollo de la Sociedad en General, ya que la misma tiene que ver con la forma como los individuos interactúan y cómo influyen los unos sobre los otros. La comunicación es el portador básico del proceso social.

-Los medios de comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales, constituyen poderosas industrias monopólicas, como necesitan llegar a millones de personas deben deformar los contenidos, simplificándolos, para adaptarlos a un tipo de público de instrucción inferior o inexistente, y deben tratar a los receptores como masas homogéneas.

- Comunicar es más que transmitir significados: difundir conocimientos, estados de ánimo, ideas, sentimientos o intenciones entre las personas. Pero el acto comunicativo es también un proceso físico, que implica el desplazamiento de signos y símbolos concretos entre un emisor y un receptor, a través de un canal apropiado. En la sociedad de clases, históricamente hablando los medios más desarrollados en cada época han estado siempre en manos de la clase dominante, que los ha usado al servicio de sus propios fines. "la clase que dispone de los medios de producción material, dispone a la vez, de los medios de producción intelectual". En la sociedad de clases, continuamente se pretende ocultar el trasfondo de fuerzas e intereses que manipulan los factores de la comunicación, transfiriendo las aberraciones de tal forma de sociedad a su expresión por canales masivos. En otras palabras, no es que millones de personas estén alienadas por la televisión, sino que están alienadas por el capitalismo, no es que la prensa sea el cuarto poder del Estado, sino que está al servicio de los poderes y es una de las formas concretas que asume su poderío.

Fabián, M. (2017) en su tesis titulada "Estrategias vivenciales para promover valores en los estudiantes del primer grado en el área de educación religiosa de la institución educativa José Contreras Cabrera de POMACUCHO 2014", realizado en la Universidad Nacional Hemilio Valdizán para optar el título profesional de segunda especialidad en didáctica de la educación ciudadana sostiene:

La investigación estuvo orientada a utilizar las estrategias vivenciales de la práctica pedagógica para promover valores de los estudiantes del primer grado.

Las técnicas utilizadas en la recopilación de datos como la observación, encuesta y sus instrumentos los diarios de campo como el cuestionario permitieron analizar, reflexión e intervenir la práctica docente.

En sus conclusiones manifestó:

-El uso adecuado de los medios y materiales educativos fortaleció el aprendizaje de los estudiantes para elaborar con creatividad los trabajos asignados en grupo.

-El trabajo en equipo fortalece a cada uno de los integrantes un aprendizaje significativo a través de ello demuestra actitud de la participación activa y promoviendo los acuerdos de convivencia de los estudiantes con el trabajo en equipo.

-El uso de la técnica de la triangulación permitió evaluar e interpretar los resultados obtenidos de la propuesta pedagógica alternativa.

-El uso de estrategias vivenciales como las escenificaciones de la Biblia y vida de los santos me permitió que los estudiantes mejoren la práctica de valores humanos y cristianos como el amor, responsabilidad y solidaridad en el trabajo de equipo que contribuyen en su formación integral para la vida.

Arias, B. (2012) en su tesis titulada “Análisis comparativo de los procesos de socialización y su relación con las competencias sociales de los niños y las niñas en la ciudad de Medellín.” de Universidad Autónoma de Manizales, para optar el grado de doctor sostiene que:

El objetivo principal fue conocer y comprender los procesos de socialización desarrollados en las familias a lo largo de tres generaciones, provenientes de dos contextos: Uno urbano que ha vivido situaciones de violencia y conflicto armado y otro rural ajeno de manera directa de este tipo de situaciones. Además su carácter fue descriptivo y la finalidad comprensiva de este estudio demandaron la utilización de un diseño cualitativo de corte hermenéutico,

En sus conclusiones afirma que:

- La socialización exige adoptar el estilo de vida como propio, llegando a la autorregulación de la conducta, de tal manera que el desarrollo implica pasar del control externo de los adultos a la independencia, para lo que es imprescindible la interiorización de las pautas culturales determinantes de su entorno.

- La familia es el agente de socialización más importante en la vida de un individuo y por lo tanto la responsable de la transmisión de las normas, valores y modelos de comportamiento que la sociedad y la cultura esperan que sus miembros aprendan y aprehendan para que puedan adaptarse en ella, pero que también pueden enriquecerse con diferentes contenidos que reflejan la pluralidad de los valores y opiniones existentes en la sociedad, ya que es difícil imaginar la socialización como un proceso unitario e indiferenciado.

- La familia es el puente entre el individuo y la sociedad. Es la familia la que socializa al niño permitiéndole interiorizar los elementos básicos de la cultura y desarrollar las bases de su personalidad.

El asunto más importante es poder reconocer que el proceso de socialización determina las competencias sociales que se desarrollan en los niños-as, que estas competencias se refieren a la capacidad del ser social, como del saber social y que es en el hacer (praxis) donde se integran estas competencias. Sin embargo, también hay que reconocer que el proceso de socialización no es unívoco ni eterno, que se transforma de generación en generación, ajustándose a las condiciones históricas de la sociedad, de las familias, a la multiplicidad de formas de interacción entre padres e hijos.

Bases Teóricas

Definición de valor

El concepto de valor puede ser muy relativo, según la perspectiva desde la cual se le considere. No obstante, a continuación, se presentarán aquellas definiciones que se asocian al ámbito educativo, abarcando, también, algunas apreciaciones relacionadas a la ética y la moral. Estas ayudarán a comprender cómo es que estos campos se relacionan en la praxis.

Marín (1990) afirma que:

“Valor es toda perfección, real o ideal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias o necesidades” (p. 172).

Se entiende que el valor o estimación se da a partir de una decisión propia de la persona, quien elige apreciar lo que observa del mundo sin soslayar aquello que debería considerarse importante, según el criterio de lo que necesita, para desenvolverse en la realidad de manera efectiva.

Fronidzi (1958) propone:

“El valor es una cualidad que surge de la reacción de un sujeto frente a las propiedades que se hallan en un objeto” (p. 113).

Según lo mencionado, el ser humano es capaz de examinar un objeto según las propiedades que este tenga y, a partir de ello, otorgarle una estimación adecuada, a partir de su punto de vista.

Quintana (1998) define:

“Valor es una cualidad abstracta y secundaria de un objeto consistente en que, al satisfacer la necesidad de un sujeto, suscita en éste un interés (o una aversión) por dicho objeto” (p. 135).

En conformidad con el autor, la apreciación que se pueda tener de un objeto es abstracta, ya que es propuesta por el mismo ser que está examinando a tal. A partir de ello, se puede obtener una reacción positiva o negativa frente a este, según los intereses que el ente persiga.

Gervilla (1998) señala:

“El valor es una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana” (p. 400).

Lo que hace ordenada o guiada la vida del hombre sería la capacidad de poder valorar todo aquello que lo rodea. En este sentido, se logran validar las cualidades que pueda tener un elemento y cómo este, según su bondad, puede tener una influencia positiva en la vida de la persona.

Definición de Valores

Una vez aclarados los conceptos de “valor”, hay que plantear cuáles son las definiciones que puede adoptar el término “valores”. Hay que tener en cuenta que no se trata, simplemente, de un plural del término antes definido, sino que se trata de una palabra más compleja. De este modo, es importante señalar que, en su definición más básica, se menciona que es el conjunto de cualidades que tiene un ente.

Pérez citando a Hoyos y Martínez (2008, p. 105; 2004) define:

“Podemos entender los valores como cualidades de la realidad material humana que nos permiten preferir aquellas manifestaciones de dicha realidad que son o

nos parecen óptimas. Los valores son propiedades de la realidad que sólo aparece o se perciben en la relación que se establece entre las realidades presuntamente valiosas y los hombres que se vinculan con ellas. Los valores lo son por la relación que mantienen los hombres con esa realidad”.

Los valores son importantes para el ser humano, pues le permiten verificar la realidad y preferir aquello que le parece mejor para su propio beneficio. De este modo, la valoración solo se efectúa cuando el sujeto entra en contacto con la realidad y establece un vínculo con ella, de tal manera que hace que estas estimaciones también formen parte de esta realidad planteada inicialmente.

Garzón y Garcés (1989) señala:

“Los valores son la dimensión prescriptiva que toda presentación cognitiva lleva implícita y que el individuo utiliza cotidianamente como marco de referencia de su interacción con los demás” (p. 367).

El ser humano toma como referencia, al relacionarse con el mundo, los valores. A partir de ellos es que puede interactuar libremente y de manera inteligente con aquello que lo rodea para tomar las mejores decisiones posibles sobre lo que le conviene o no, según su criterio.

Medina (2007) define:

“Consideramos los valores como estructuras del conocimiento a través de los cuales una persona asume actitudes que le permiten elegir y realizar acciones de un modo determinado. Una función primordial de los valores consiste en que son patrones que constituyen una guía para la vida de los seres humanos” (p. 372).

El cómo el ser humano actúa, según sus valores, suele indicar el tipo de vida que lleva, además de las actitudes que son propias de él. Todo ello tiene que ver con las decisiones que toma en el día a día y cómo se desenvuelve en el mundo.

Valores subjetivos

La principal discusión sobre los valores suele centrarse en las diferencias entre lo que representa un valor subjetivo o un valor objetivo. En este caso, es importante definir cada uno de estos tipos de valor para clarificar cómo estos son parte del proceso de enseñanza en el campo educativo.

Rincón i Verdera (2006 – 2007) afirma que:

“Los valores son subjetivos, es decir, que su existencia depende del sujeto que valora; son los sujetos los que otorgan o no valor a las cosas: los sujetos crean los valores y, por lo tanto, son dependientes de ellos (los valores son el resultado de las reacciones, individuales y colectivas)” (p 26).

Ante tal postulado, se asegura que los valores subjetivos son aquellos que el mismo individuo construye al otorgarle valor o no a los objetos, según su perspectiva. De esta manera, los valores podrían variar dependiendo de la persona y no serían cuestiones predeterminadas, necesariamente, sino que son adoptados según los criterios del sujeto en sí y su percepción sobre las cosas.

Valores objetivos

Este tipo de valores son teorizados como casi una antítesis de lo que significan los valores subjetivos y proponen que estos están presentes en la realidad, más allá de la valoración o percepción humana como un condicional para ello.

Rincón i Verdera (2006 – 2007) afirma que:

“Los valores son objetivos, es decir, que existen independientemente del sujeto que valora y que los valora; éste lo que hace es descubrirlos, pero, incluso en el caso de no descubrirlos, los valores están ahí con plena independencia del sujeto que los valora: los sujetos no crean los valores y, por lo tanto, son independientes de ellos” (p. 24).

A diferencia de los valores subjetivos, esta definición señala que los valores ya se encuentran en la realidad y no dependen de la estimación o no del sujeto para que estos existan. En ese sentido, las personas no crean los valores a partir de su interacción del mundo, sino que estos pueden preexistir sin necesidad del ser humano y su estimación.

Antivalores

Se suele asociar a los valores con una connotación positiva y, por contraste, los antivalores tendrían una carga negativa. Es importante explicar qué son y cómo estos son practicados por los individuos en oposición a los valores.

Céspedes (2012) define:

“Los antivalores hacen referencia al grupo de valores o actitudes que pueden ser consideradas peligrosas o dañinas para el conjunto de la comunidad en la que tienen lugar. Los antivalores son lo opuesto de los valores tradicionalmente considerados como apropiados para la vida en sociedad, aquellos que se dan naturalmente en el ser humano y cuya presencia asegura la convivencia de unos con otros” (p. 68).

Según lo expuesto, los antivalores serían todo lo contrario a lo que busca la educación en valores, pues no aseguran una adecuada convivencia en sociedad y crean conflictos en lugar de una interacción pacífica entre los individuos.

Influencia de los valores

Los valores tienen una participación esencial en el desarrollo del ser humano, desde temprana edad, es por eso que es fundamental estudiar cuál es la influencia que estos tienen en el individuo y cómo esto se relaciona con el campo educativo.

Parra (2003) describe:

“Los valores que realmente influyen en la vida, de una manera consistente y duradera son aquellos que cada persona es capaz de construir por sí mismo, mediante un proceso de interacción y de confrontación crítica con las fuerzas dinamizadoras del mundo y de la cultura” (p. 76).

Para este autor, una persona es totalmente capaz de ir construyendo valores desde su propia percepción, haciendo que formen parte de su vida de manera perenne. Esto es logrado a través de la interacción social que pueda tener con la cultura y otros elementos influyentes. En otras palabras, se logra la concreción de valores a partir del confrontamiento que tiene el sujeto con el mundo y esto puede guiarse desde la educación básica en el ser humano, por lo que es esencial tenerlo en cuenta dentro de la formación educativa.

Formación de valores

Los valores, por sí mismos, pueden ser elaborados por el individuo. Sin embargo, si se influye en este, desde un inicio, también pueden forjarse en él algunos valores determinados para que su desarrollo sea más positivo. Adicionalmente, la formación de estos puede alcanzarse por iniciativa propia o por influencia externa.

Parra (2003) señala:

“El proceso de formación de valores en un individuo tiene lugar cuando éste selecciona personalmente sus propios valores, se adhiere emocionalmente a los mismos por el hecho de que le complacen y actúa de acuerdo a ellos de un modo constante” (p. 84).

Para el autor, una persona elige cuáles son los valores que va a profesar en su vida y los adopta para que estos, de alguna manera, dirijan su modo de vivir y enfrentar el mundo. Además, afirma que hay una especie de auto compensación en el sujeto cada vez que actúa según estos valores que se ha propuesto, lo que le conduce a seguir obrando de la misma forma prolongadamente.

Medina (2007) dice:

“La educación, en sentido amplio, es un proceso que implica no solamente los aprendizajes académicos, sino debe enfatizar en su labor formadora que supone trabajar en la transformación de los sujetos para lograr moldear su conducta en base a los valores morales, sociales” (p. 384).

Como se mencionó, se puede influir en el sujeto para que su desarrollo se incline positivamente, por lo que la educación es importante para lograr la transformación deseada y moldear a la persona en clave de los valores necesarios para coexistir con los demás de mejor manera. La escuela, entonces, tiene una responsabilidad formadora en valores que no puede soslayar.

Educación en valores

En términos de educación, la preocupación por inculcar valores siempre ha estado presente. La importancia de esto tiene sentido cuando se tiene en cuenta que el objetivo de la educación humana debe ser el desarrollo adecuado del individuo para un mejor

desenvolvimiento en la sociedad, donde el ser ocupa un espacio y se interrelaciona a lo largo de su vida. Una apropiada educación es el camino para un mundo mejor.

Vaillant (2008) postula:

“La educación conlleva una dimensión normativa y siempre supone (sea explícita o no) una escala de valores. No se puede pensar en educar sin poseer previamente una visión, más o menos concreta del modelo de ser humano como paradigma que es deseable alcanzar” (p. 13).

Cada centro educativo tiene una visión de lo que quiere conseguir a través de la formación que les da a sus estudiantes. A partir de las enseñanzas, se espera alcanzar un producto humano predeterminado, que cumpla con las características necesarias para ser un sujeto de bien. Para que se pueda cumplir con ello, nada más necesario que una normativa que exija cumplirse una escala de valores dentro de la institución, y que vigile o se asegure de que este cumplimiento se lleve a cabo de manera estricta y disciplinada.

Cortina (1996) postula:

“La cuestión de los valores es, pues, una cuestión no sólo de intuición personal, de captación personal del valor, sino también de cultivo de las predisposiciones necesarias para apreciarlo, para degustarlo... La educación en valores consistirá pues en cultivar esas condiciones que nos preparan para degustar ciertos valores” (p. 7).

De acuerdo con el autor, los valores pueden y deben ser cultivados por el sistema educativo. De esta manera, es importante la influencia de los centros educativos para lograr este cometido, dado que pueden facilitar las condiciones para que estos valores

se desarrollen de forma adecuada. El lugar de estudio puede predisponer al ser humano a desarrollar ciertos valores y otros no, es por eso que su influencia es muy importante en la formación del sujeto.

Jerarquía de valores

Si bien existe un gran número de valores, hay una jerarquía que señala que algunos son más importantes que otros, dependiendo de diferentes factores, como el contexto o su respectivo origen frente a otro tipo de valores.

Gracia (1989) afirma que:

<<El reino de los valores se nos manifiesta como dotado a priori de un cierto orden o jerarquía, en virtud de la cual un valor es “más alto” o “más bajo”, es decir, “superior” o “inferior” a otro. Esta captación del rango de un valor acontece mediante un acto especial de conocimiento denominado “preferencia”. Así los valores más elevados son no sólo superiores sino “fundantes” de los inferiores”>> (p. 365)

Según la afirmación anterior, hay valores con mayor relevancia que otros y estos se deben considerar para saber cuáles tienen mayor significación frente a los demás. En este sentido, habría que tener en claro esta jerarquía o escala para su enseñanza apropiada en los diferentes centros educativos, según los valores más principales hacia los de menor envergadura. Hay diferentes modelos y clasificaciones que se pueden hacer de los valores, pero, finalmente, son las mismas instituciones las que suelen elegir la manera de cómo promoverlos y bajo qué orden específico.

Pestaña de Martínez (2004) afirma que:

“Otro aspecto a considerar cuando se trata del proceso de valoración, es el de que hay objetos o acciones que, para el individuo, valen más que otros o bien que tienen mayor valor intrínseco que otros, en este punto, estaríamos hablando de los niveles jerárquicos o jerarquía de valores, que oscilan entre lo más deseable y lo menos deseable” (p. 70).

El mismo individuo, según la autora, será quien proponga su propia jerarquía de valores y así elija obrar de una manera u otra. Tendrá una forma de comportarse más correcta o menos correcta, pero siempre se mantendrá en esa variación imposible de fijar permanentemente, ya que su perspectiva se mantiene en constante cambio de acuerdo a las experiencias que va adquiriendo conforme acumula tiempo de vida.

Virtud como realización de los valores

La práctica de los valores está relacionada con la virtud, ya que el continuo accionar en conductas positivas cosecha buenas costumbres en el ser humano y le permite ser una influencia beneficiosa en su entorno.

Aranda y Salgado (2005) postulan que:

“La conexión entre valor y virtud se establece cuando por la práctica habitual de conductas conformes, el hombre posibilita la manifestación de valores positivos perceptibles en su entorno físico. En lo cotidiano, el concepto de virtud adquiere diferentes formas: en realidad no se practica la virtud en abstracto, sino más bien una o más formas particulares de virtudes, como la justicia o la prudencia. Puesto que se ha definido antes al proceso de valoración como la actividad mediante la que el sujeto entra en relación con el objeto, las virtudes parecen afirmarse como un componente importante de tal proceso” (38).

Las virtudes están estrechamente ligadas a los valores, pues son representaciones de estos a través de conductas habituales positivas que pueda tener un sujeto. En este sentido, el ser humano puede manifestar sus virtudes a través de su buen accionar y la formación de estos valores puede iniciarse desde la escuela, donde se promueven este tipo de comportamientos con el fin de preparar a las personas para una mejor convivencia en sociedad.

Temas transversales en la educación de valores

Se cree que la educación en valores podría ir relacionada con la enseñanza de las asignaturas tradicionales, de manera que se aproveche este aprendizaje para fomentar, a su vez, las virtudes que, quiere, desarrolle el estudiante.

Ojeda (2003) considera que:

“La Transversalidad define los contenidos formativos que se esperan lograr a la par de los contenidos de las asignaturas, apoyados en una metodología que intenta recuperar el papel activo y crítico de los alumnos de su realidad actual” (p. 27).

Según lo mencionado, se puede formar a partir de la enseñanza de algunos cursos que, aparentemente, pueden ser meramente teóricos. Esto con el objetivo de que el estudiante pueda estimular su capacidad crítica y cuestionar su realidad, y no se quede solamente en las fórmulas o conceptos que aprende. Por ejemplo, a partir de la lectura de una novela, se podría discutir sobre cuáles son los valores que los personajes desarrollan y cuáles de ellos serían los que se deberían tomar en cuenta para mejorar como personas.

Definición de Socialización

Son varias las definiciones planteadas sobre este término, pero se desarrollarán aquellas que convengan para ahondar más sobre este fenómeno y su relación con la educación.

Brenes y Porras (1994) señala:

“La socialización es un proceso de interacción entre la sociedad y el individuo, mediante el cual éste asimila las pautas, normas y costumbres compartidas por los miembros de la sociedad y aprende a conducirse en la forma más común a ella, adaptándose y abriéndose a los demás. Cabe destacar la interacción, la asimilación, la adaptación, la apertura a los demás, la conducta aprendida y los dinamismos del proceso” (p. 248).

Según estos autores, el sujeto sigue todo un proceso para poder adaptarse a todo aquello que le sociedad le pide para poder convivir con los demás sin problema alguno. Para ello, debe interactuar y aprender de lo que le rodea, de manera que así podrá enfrentar todo aquello que se le presente en este camino de adaptación y afirmación. De este modo, el rol de la escuela es fundamental, pues es uno de los primeros lugares donde el individuo comenzará a relacionarse y a forjar lazos con otros seres humanos.

López (1985) define:

“La socialización es el proceso de adquisición de los motivos, valores, normas, conocimientos y conductas que necesita el niño para comportarse como la sociedad exige” (p. 10).

Esta definición está mucho más enfocada en lo que respecta a la tarea de la escuela en la formación del sujeto. En este lugar, el ser humano aprenderá todas las reglas y normas que le permitirán tener una conducta adecuada, según lo que el mundo le exige. La

formación y la educación en valores, en este caso, es base de la educación para que el niño pueda, desde pequeño, aprender a tener un buen comportamiento y se relacione de manera pertinente con los demás.

Mondragón y Trigueros (2004) señala:

“La socialización es un aprendizaje en virtud del cual el individuo aprende a adaptarse a sus grupos y a sus normas, imágenes y valores. Es un proceso de aprendizaje de conducta. Como proceso es permanente, pues dura toda la vida del individuo y es perenne en la sociedad. Para el individuo es particularmente intensa durante sus primeros años” (p. 15).

Acorde a lo mencionado, no hay que olvidar que la escuela es solo una parte de la formación del ser humano y que, luego, el proceso de socialización continuará a lo largo de toda la vida del individuo. En este sentido, el sujeto está en permanente aprendizaje de estas reglas y normas que debe adoptar y respetar en su interacción con el mundo, en el día a día. No obstante, esto se hace mucho más difícil si las bases no fueron sentadas inicialmente, desde la niñez, ya que es cuando este está empezando a introducirse a la sociedad y aprendiendo a relacionarse.

Medios de comunicación y la educación

No es novedad afirmar que los medios de comunicación ejercen una influencia importante en cómo la educación se desarrolla en la actualidad. Fuera de debates de si esta influencia puede ser negativa o positiva, no se puede negar que estos son, ahora, parte importante para entender cómo se concibe el mundo a través de todas aquellas herramientas y facilidades que, a su vez, brindan la tecnología.

Torreblanca (1997) afirma:

“Hablar de educación relacionándola con los medios de comunicación es pensar de diferente forma los procesos de enseñanza-aprendizaje y el ejercicio de la docencia, ya que ha permitido dinamizar la actividad escolar por el acercamiento de la tarea de ésta al entorno cultural en el que actúa” (p. 8).

Los medios son un elemento importante de esta era, ya que han permitido acercar a las personas al mundo global, tal y como ahora se le conoce. De esta manera, han dinamizado todo el proceso de enseñanza y han planteado nuevos paradigmas de cómo se podrían desarrollar los procesos de enseñanza en los estudiantes. De por sí, se puede afirmar que la educación ha cambiado, en relación a lo que se conocía tradicionalmente.

Pérez (s.f.) señala:

“Hace muchos años se empezó a hablar de que las aulas no tenían ya muros, que los medios de comunicación –especialmente, el cine y la televisión- habían irrumpido con fuerza en el ámbito de la educación y que su influencia era creciente y tendería a aumentar. Hoy en día, cuando el siglo XXI está en sus inicios, casi puede decirse que se ha constituido una escuela paralela que son los medios de comunicación” (p. 5).

El autor coincide en que los medios de comunicación han eliminado, de alguna manera, las barreras del aprendizaje, ya que, actualmente, no solo se aprende dentro de las aulas, sino que la globalización y el avance de las tecnologías ofrecen múltiples dispositivos para conectarse y estar al pendiente de todo lo que sucede, en tiempo real. Ya sea a través de la internet, la radio, la televisión, etc., ya no se puede circunscribir el hecho de que la enseñanza está anclada en la escuela, sino que, los estudiantes de hoy, han

encontrado nuevas formas para aprender y auto educarse sin la necesidad incluso, muchas veces, de un profesor.

Cultura de masas y la televisión

La televisión permitió el nacimiento de la cultura de masas y, así, de la masificación de la información, la cual dejó, poco a poco, de ser un privilegio. Este hecho, sin lugar a dudas, generó un impacto en el campo educativo.

Muñoz (2000) indica:

“La institucionalización de la televisión, desde finales de los años cuarenta, como epicentro y corazón de una nueva sociedad que emerge después de la guerra, supuso una ruptura radical con el orden comunicativo anterior al conflicto bélico. Con la televisión se consolidaba definitivamente la sociedad de masas. Frente al poder del “medio” radiofónico, la imagen televisiva lograba algo sin precedentes: la posibilidad de aunar en sus mensajes uniformemente los aspectos sociales, técnicos y artísticos” (p. 151).

Según lo mencionado, la irrupción de la televisión cambió la sociedad y fue una ruptura total de cómo se venía masificando la información anteriormente. La presencia de la imagen y la mayor complejidad de su mensaje se asentó con rapidez y cambió la perspectiva del mundo que tenía el ser humano. Esto, de todas, cambió la forma de cómo socializaba y cómo se relacionaba con el mundo, en general.

Pérez (s.f.) propone:

“Las obligaciones con respecto a la educación por parte de los medios no acaban con la televisión educativa. Recientemente, se empieza a admitir

en diferentes países que la contribución de la televisión (y de los medios de difusión, en general) al mundo de la educación es cuestión, sobre todo, de la sintonía entre los valores difundidos por la televisión y los que se transmiten en las instituciones educativas. Esto quiere decir, que la cuestión decisiva radica en la congruencia –o incongruencia- entre las actitudes y valores fomentadas por las televisiones y las que se cultivan en el ámbito escolar. Los nuevos retos de la escuela” (p. 21).

Claro está que, de acuerdo con lo mencionado por el autor, cuando la televisión y la información que presenta se masificó, empezaron los cuestionamientos sobre si era un medio que contribuía a la construcción de valores, en congruencia con lo que buscaban los centros educativos, o si, en realidad, era todo lo contrario. En un mundo ideal, la televisión contribuiría y reforzaría lo enseñado en las escuelas para que así la enseñanza positiva sea permanente.

1.3. Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Establecer la influencia de la enseñanza de los valores y la socialización de los niños de educación primaria en el Perú

Objetivos específicos

Describir la influencia de la enseñanza de valores morales en actividades tanto individuales como de grupo en los niños de educación primaria de la institución educativa Jesús Salvador del distrito de Surco.

Describir la manera del desarrollo de los valores y su influencia en las buenas relaciones sociales en los niños de educación primaria de la institución educativa Jesús Salvador del distrito de Surco

1.4. Justificación de Investigación

El trabajo de investigación facilita información detallada sobre el estado actual del tema planteado para ofrecer explicaciones. En el país, se están aplicando diferentes estrategias metodológicas para la enseñanza - aprendizaje en relación con los valores, en ocasiones, sin haber realizado el respectivo diagnóstico. En este sentido, se considera que este vacío teórico es el principal motivo que impulsa a plantear el presente trabajo de investigación.

1.5. Impactos esperados del trabajo académico

La investigación propuesta tiene un impacto para la sociedad, pues beneficiará directamente, con sus resultados, a los docentes para que reflexionen sobre su accionar en relación a las estrategias metodológicas aplicadas para desarrollar valores en la socialización.

La educación en valores tiene un objetivo importante, que es transformar a los sujetos que conforman la sociedad. Es por ello que es esencial explicar el porqué es necesaria una comunidad que sepa valorar.

Medina (2007) afirma que:

“Los valores son guías que, ciertamente se manifiestan a través de las actitudes regidas por normas que la sociedad establece. Por tanto, la cultura juega un papel preponderante en la implantación de los valores. Esto significa que en la medida en que las sociedades cambian también los valores van modificándose, pero no se pierden ni desaparecen. Entonces, es necesaria la educación en valores como un factor elemental en la re-construcción de la sociedad” (p. 384).

De esta forma , se afirma que los valores cambian conforme la cultura de una sociedad también lo hace. Por tal motivo, es tarea de la educación adaptarse a estos cambios para proponer los mejores valores según la coyuntura social de determinado tiempo. Es decir, los valores que fueron “protagonistas” en algún momento, no lo serán por siempre. Con el paso de los años, pueden ser otros los que se practiquen o promuevan más, pero eso no quiere decir que los anteriores dejen de existir. Se trata, pues, de una suerte de adaptación del campo educativo a los valores contemporáneos que se requieran en la actualidad para así forjar personas en pos de mejorar la sociedad según las necesidades inmediatas que tenga el mundo en ese momento.

El rol que cumple la familia en la promoción de valores en los miembros pertenecientes a ella es fundamental, ya que la escuela no es el único lugar donde se pueden enseñar y cultivar estas conductas positivas.

Guevara, Zambrano de Guerrero y Evies (2007) aseguran que:

“La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros” (p. 99).

Según las autoras, no todos los valores se aprenden en las instituciones educativas, sino que la familia, como base de la sociedad, es la que también educa y, en su seno, se pueden aprender e inculcar estas conductas para que la escuela se encargue de reforzarlos. Hay un trabajo conjunto entre familia y escuela para lograr la mejor formación posible del ser humano, desde que es pequeño.

II. METODOLOGÍA

Tipo

Para conseguir los objetivos propuestos, de acuerdo con lo establecido por Hernández, Zapata y Mendoza (2013, p.19) esta investigación es de tipo:

- Según su finalidad, la investigación fue aplicada pues tuvo el propósito de mejorar las actuales condiciones.
- De acuerdo al alcance de conocimiento, es descriptiva - correlacional. Por un lado descriptiva, porque los estudios descriptivos buscaron especificar las propiedades importantes de grupos o fenómenos que fueron sometidos a análisis y es correlacional porque se estudió la relación de dos variable en determinado contexto.
- En relación al enfoque es cuantitativa, pues la investigación tuvo como fin comprobar hipótesis con base en la medición numérica aplicando el análisis estadístico.
- De acuerdo a su horizonte temporal, es transversal pues se desarrollará en un solo momento.
- Finalmente, será prospectivo pues el análisis se dará a partir de la obtención de los datos.

Nivel

El estudio propuesto alcanzó el nivel descriptivo correlacional debido a describieron dos fenómenos que se presentaron en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Además, se demostró el grado de asociación o correlación de las variables: Socialización y valores.

Diseño de la Investigación

Esta investigación responde a un diseño no experimental, en la cual no se manipula las variables deliberadamente, es decir se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables para ver su efecto sobre otra variable. Lo que se

hace es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos.

Población

La población de la investigación fue constituida por todos los estudiantes de tercer, cuarto, quinto y sexto grado de educación primaria.

Con un total de 96 estudiantes la población se distribuye de la siguiente manera

ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA		
GRADO	MUJERES	HOMBRES
1°	10	14
2°	13	11
3°	10	14
4°	14	10
5°	4	20
6°	12	12
SUBTOTAL	63	81
TOTAL	144	

Muestra

Para efectos de levantamiento de datos y que todas las unidades de análisis tengan las mismas posibilidades de ser estudiadas será una muestra probabilística al azar.

El tamaño de la muestra se calculó con la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z^2)(p)(q)(N)}{E^2(N - 1) + (Z^2)(p)(q)}$$

Dónde:

n = es el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población: 144

E = Error máximo aceptable: 0,05

Z = Nivel de confianza: 95% (1,96)

p = Porcentaje estimado que poseen la característica: 0,8

q = Porcentaje estimado que no posee la característica: 1- p = 0,2

Reemplazando tenemos que:

$$n = \frac{(1,96^2)(0,8)(0,2)(144)}{0,05^2(144 - 1) + (1,96^2)(0,8)(0,2)} = 91,04$$

Se trabajó con una muestra de 90 unidades de análisis, que fueron distribuidas de la siguiente manera:

ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA		
GRADO	MUJERES	HOMBRES
1°	7	7
2°	7	7
3°	7	7
4°	8	8
5°	8	8
6°	8	8
SUBTOTAL	45	45
TOTAL	90	

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de los datos del presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el cual fue aplicado a los estudiantes. La estructura del cuestionario (anexo 02) contiene preguntas cerradas.

Así mismo se llevó a cabo un análisis documental en base a bibliografía y estudios estadísticos similares para comparar los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de recolección de datos.

Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos

El procesamiento de datos se realizó mediante la utilización del programa SPSS versión 25 para Windows. Así como Microsoft Excel 2016, habiéndose obtenido resultados similares.

La correlación entre las variables Socialización y Valores, se determinó mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

El coeficiente de correlación de Pearson, se simboliza con la letra minúscula ‘r’, cuya fórmula matemática se expresa a continuación:

$$\mathbf{r} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y}$$

Dónde:

X = Blogs Educativos

Y = Aprendizaje Significativo de Informática Educativa

σ_{XY} = Covarianza de la Variable X , Variable Y

σ_X = Desviación Típica de la Variable X

σ_Y = Desviación Típica de la Variable Y

Se siguieron los siguientes pasos:

1. Se determinó la Media Aritmética de X y la Media Aritmética de Y.

☞ **Media de X:**

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

☞ **Media de Y:**

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y_i}{n}$$

2. Se determinó la Desviación Típica de X y Desviación Típica de Y.

☞ **Desviación Típica de X:**

$$\sigma_X = \sqrt{\frac{\sum (X_i)^2}{n} - \bar{X}^2}$$

☞ **Desviación Típica de Y:**

$$\sigma_Y = \sqrt{\frac{\sum(Y_i)^2}{n} - \bar{Y}^2}$$

3. Se determinó la Covarianza:

$$\sigma_{XY} = \frac{\sum X_i Y_i}{n} - \bar{X} \bar{Y}$$

4. Por último se determinó el Coeficiente de Correlación de Pearson:

$$r = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y}$$

IV. RESULTADOS

Análisis de los Resultados

Se analiza la Variable (X) Socialización de una muestra representativa de 90 alumnos, quienes respondieron un total de 720 respuestas al conjunto de 8 ítems por 90 encuestas.

Se analiza la Variable (Y) Valores de una muestra representativa de 90 alumnos, quienes respondieron un total de 720 respuestas al conjunto de 8 ítems por 90 encuestas.

El tratamiento estadístico se realizó con la utilización del programa SPSS versión 20 y el programa Microsoft Excel 2013 para Windows, de cuyo procedimiento se obtuvieron los siguientes resultados indicados en la tabla de frecuencias y los gráficos estadísticos teniendo en cuenta la siguiente escala:

NO	1
SÍ	2

. **Frecuencia de respuestas de la Variable (X) Socialización**

- **Ítem N° 1.**

Soy capaz de trabajar en equipo con mis demás compañeros.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	87	97%
No	3	3%

Tabla N° 1: Tabla de frecuencias del Ítem N° 1.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

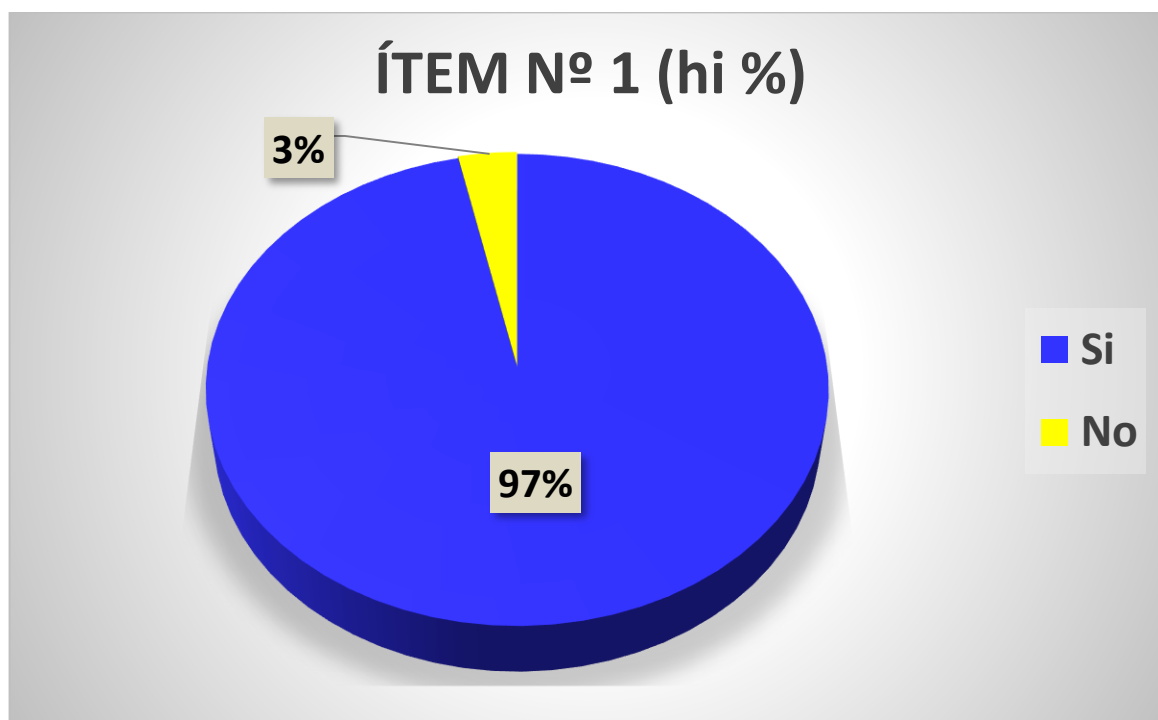


Gráfico N° 1: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 1.

La tabla y el gráfico N° 1 indica que el 97% expresa que si es capaz de trabajar en equipo con sus compañeros, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 2.**

Muestro iniciativa para participar en distintas actividades.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta f_i	Frecuencia relativa porcentual $h_i \%$
Si	81	90%
No	9	10%

Tabla N° 2: Tabla de frecuencias del Ítem N° 2.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

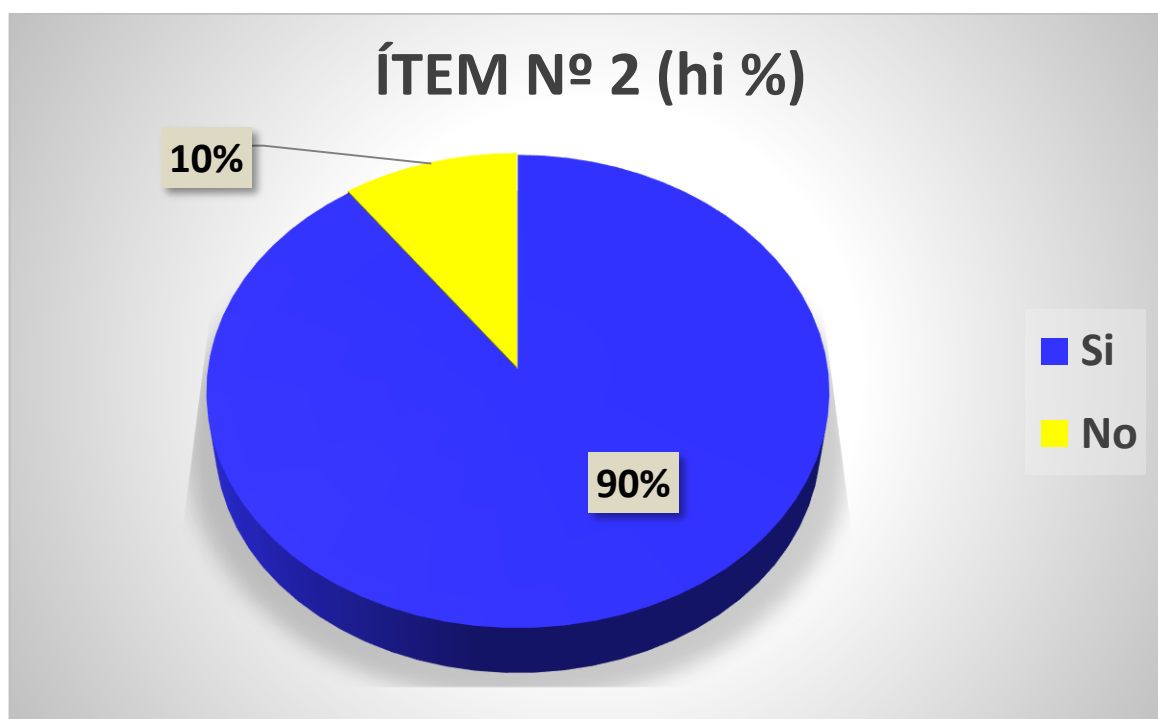


Gráfico N° 2: Frecuencia Relativa Porcentual ($h_i\%$) del Ítem N° 2.

La tabla y el gráfico N° 2 indica que el 90% expresa que si muestra iniciativa para participar en distintas actividades, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 3.**

Acepto las reglas de juego.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	74	82%
No	16	18%

Tabla N° 3: Tabla de frecuencias del Ítem N° 3.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

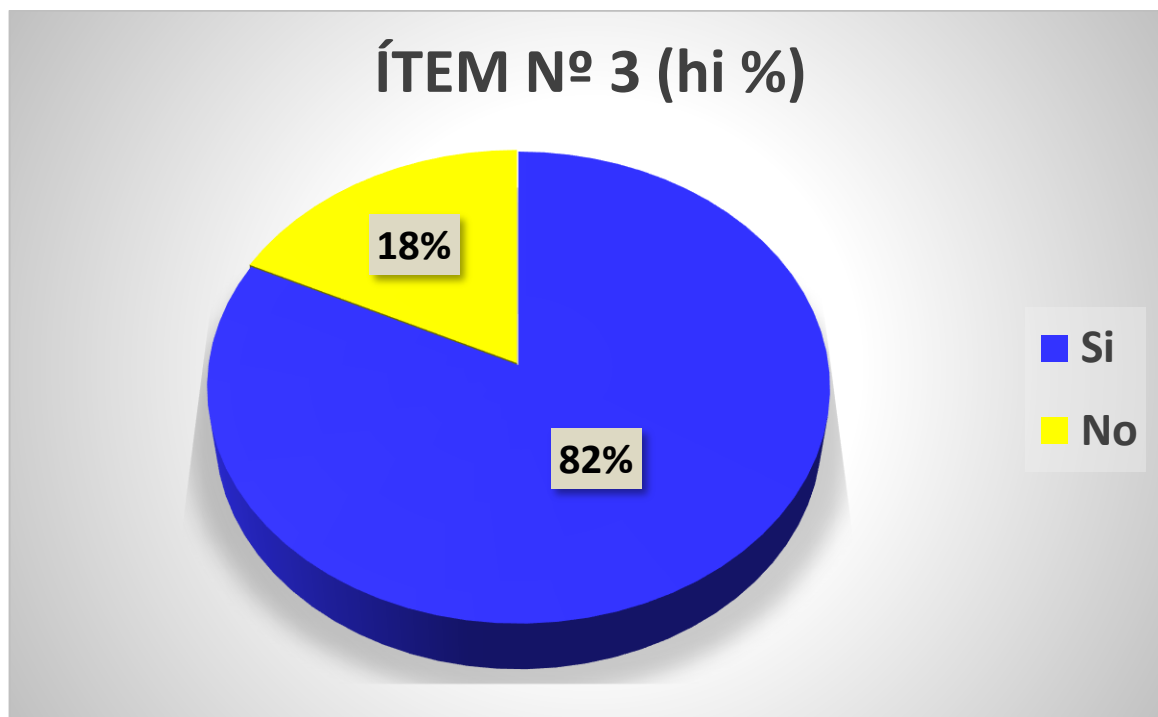


Gráfico N° 3: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 3.

La tabla y el gráfico N° 3 indica que el 82% expresa que si acepta las reglas de juego, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 4.**

Busco tener nuevos amigos.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	63	70%
No	27	30%

Tabla N° 4: Tabla de frecuencias del Ítem N° 4.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

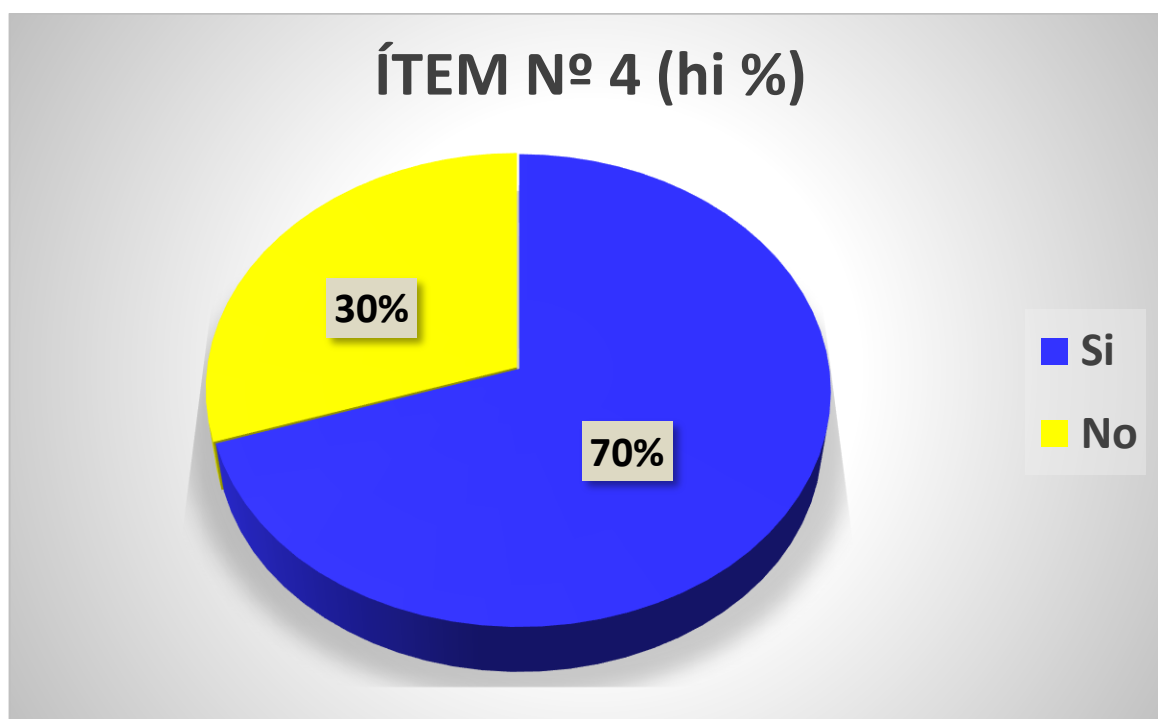


Gráfico N° 4: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 4.

La tabla y el gráfico N° 4 indica que el 70% expresa que si busca tener nuevos amigos, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 5.**

Mantengo una buena relación con todos mis compañeros.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta f_i	Frecuencia relativa porcentual $h_i \%$
Si	84	93%
No	6	7%

Tabla N° 5: Tabla de frecuencias del Ítem N° 5.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

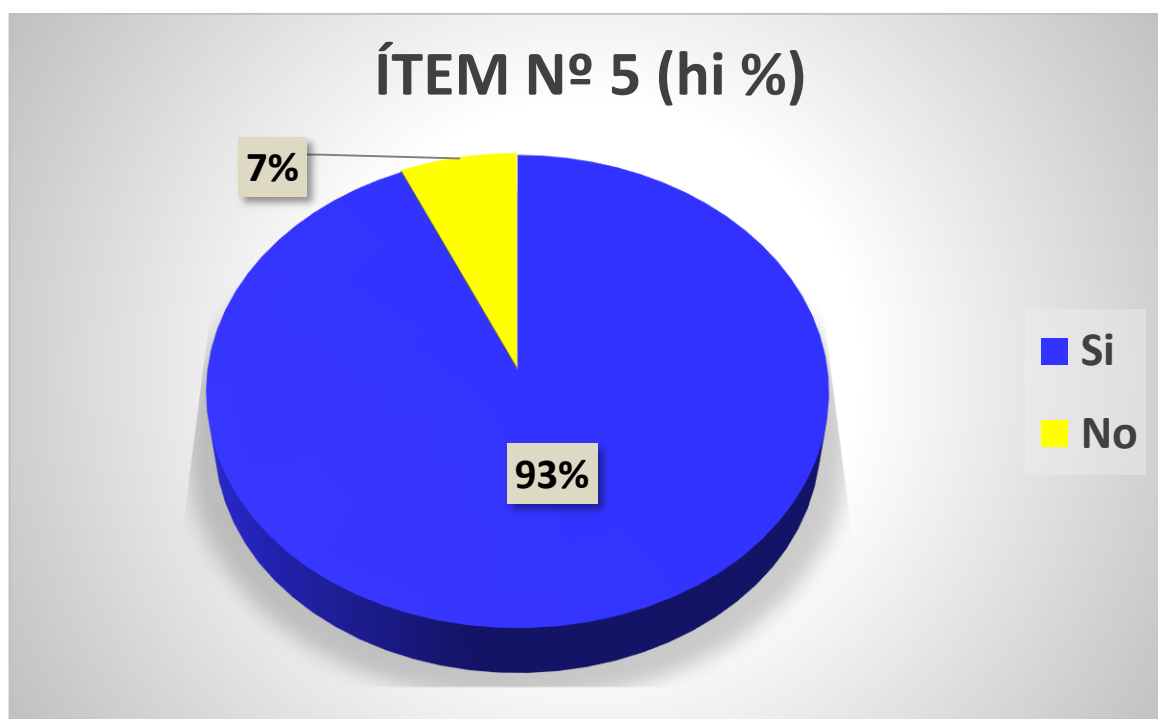


Gráfico N° 5: Frecuencia Relativa Porcentual ($h_i \%$) del Ítem N° 5.

La tabla y el gráfico N° 5 indica que el 93% expresa que si mantiene una buena relación con todos sus compañeros, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 6.**

Sé dar las gracias cuando un compañero hace algo por mí.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	79	88%
No	11	12%

Tabla N° 6: Tabla de frecuencias del Ítem N° 6.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

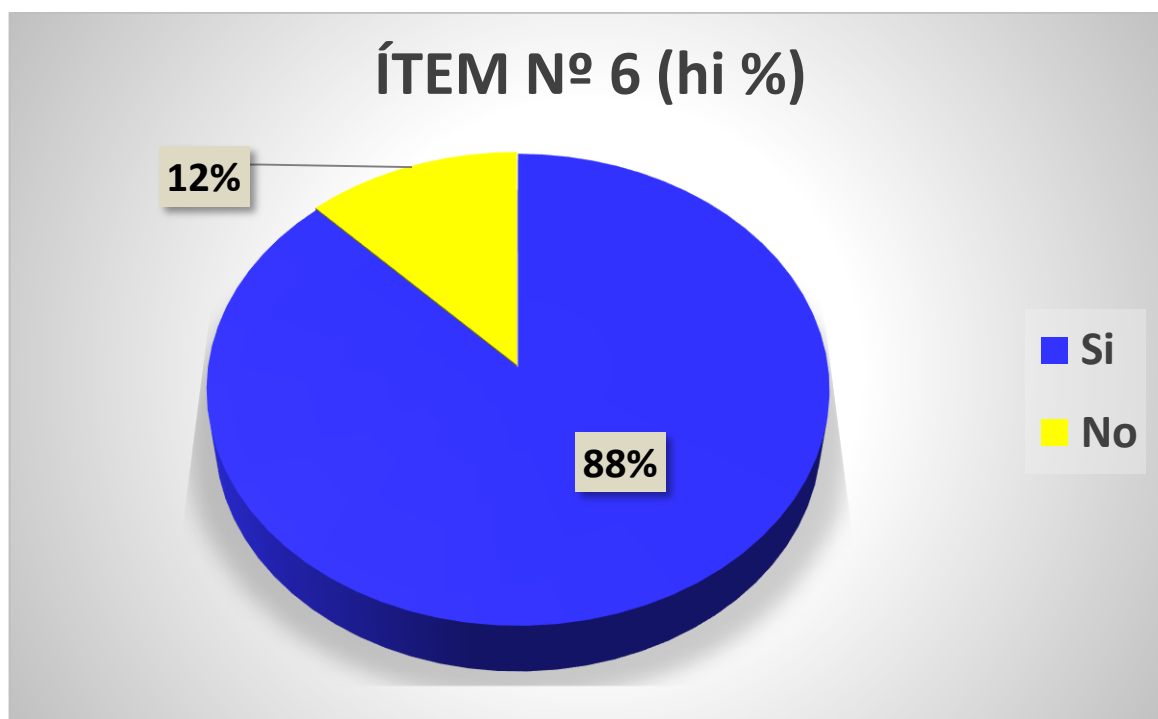


Gráfico N° 6: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 6.

La tabla y el gráfico N° 6 indica que el 88% expresa que si da las gracias cuando un compañero hace algo por él, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 7.**

Soy capaz de seguir órdenes en el salón de clases.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	76	84%
No	14	16%

Tabla N° 7: Tabla de frecuencias del Ítem N° 7.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

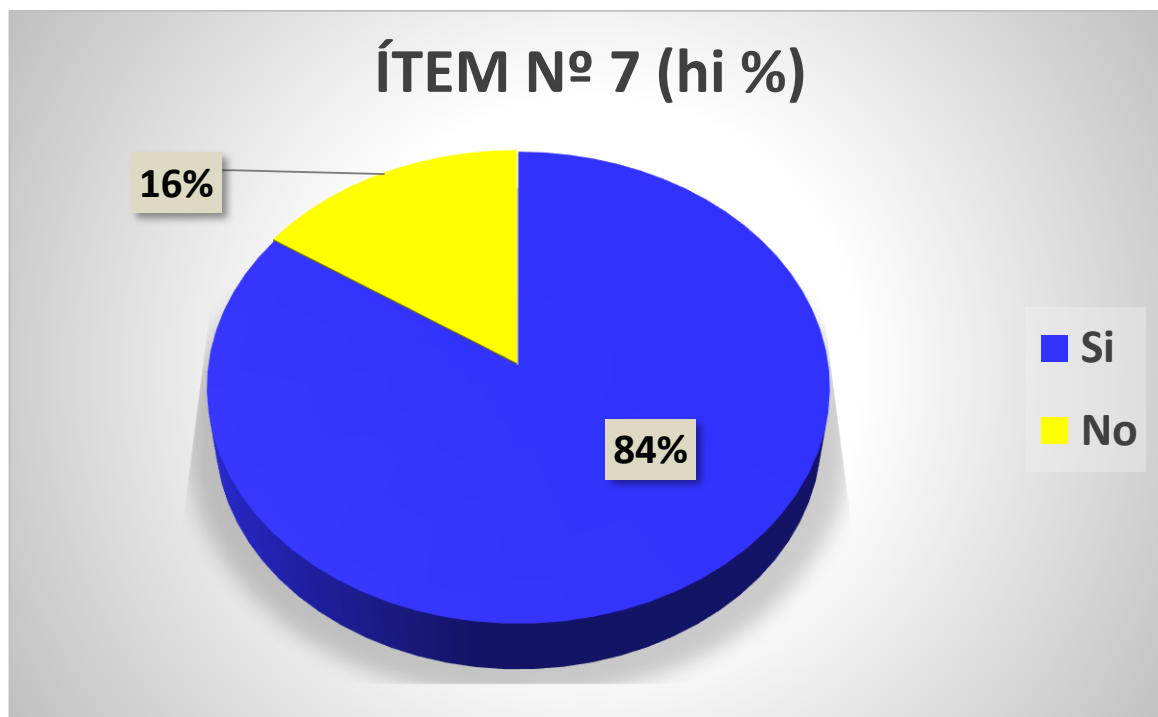


Gráfico N° 7: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 7.

La tabla y el gráfico N° 7 indica que el 84% expresa que si es capaz de seguir órdenes en el salón de clases, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 8.**

Soy invitado por otros compañeros para jugar.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	67	74%
No	23	26%

Tabla N° 8: Tabla de frecuencias del Ítem N° 8.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

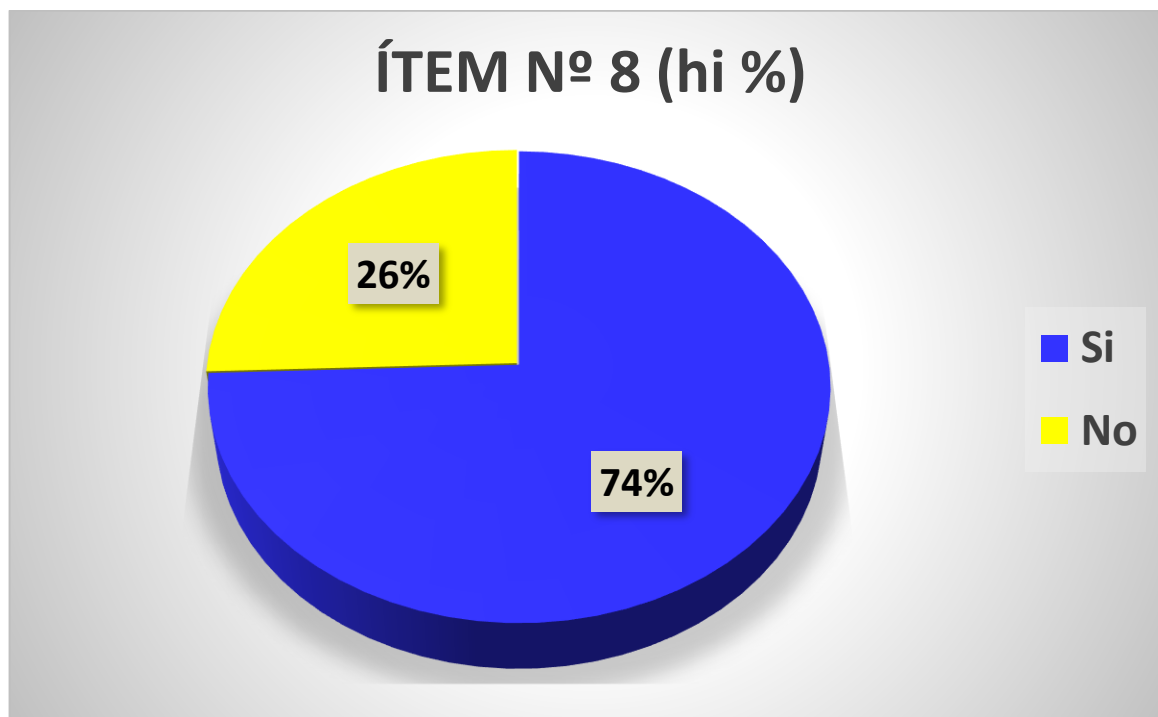


Gráfico N° 8: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 8.

La tabla y el gráfico N° 8 indica que el 74% expresa que si es invitado por otros compañeros para jugar, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

Frecuencia de respuestas de la Variable (Y) Valores

- **Ítem N° 9.**

Comparto mis materiales con los compañeros que no los tienen.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	77	86%
No	13	14%

Tabla N° 9: Tabla de frecuencias del Ítem N° 9.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

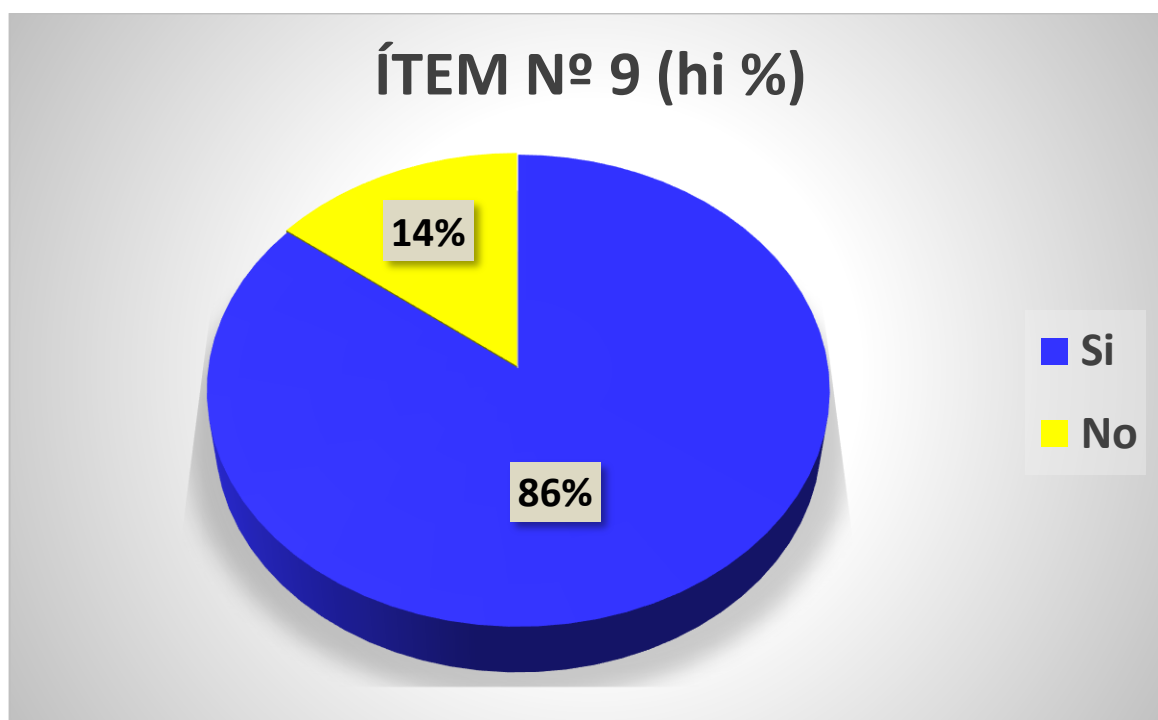


Gráfico N° 9: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 9.

La tabla y el gráfico N° 9 indica que el 86% expresa que si comparten sus materiales con los compañeros que no los tienen, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 10.**

Me gusta ayudar a mis compañeros en las tareas que no entienden.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa porcentual
	fi	hi %
Si	82	91%
No	8	9%

Tabla N° 10: Tabla de frecuencias del Ítem N° 10.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

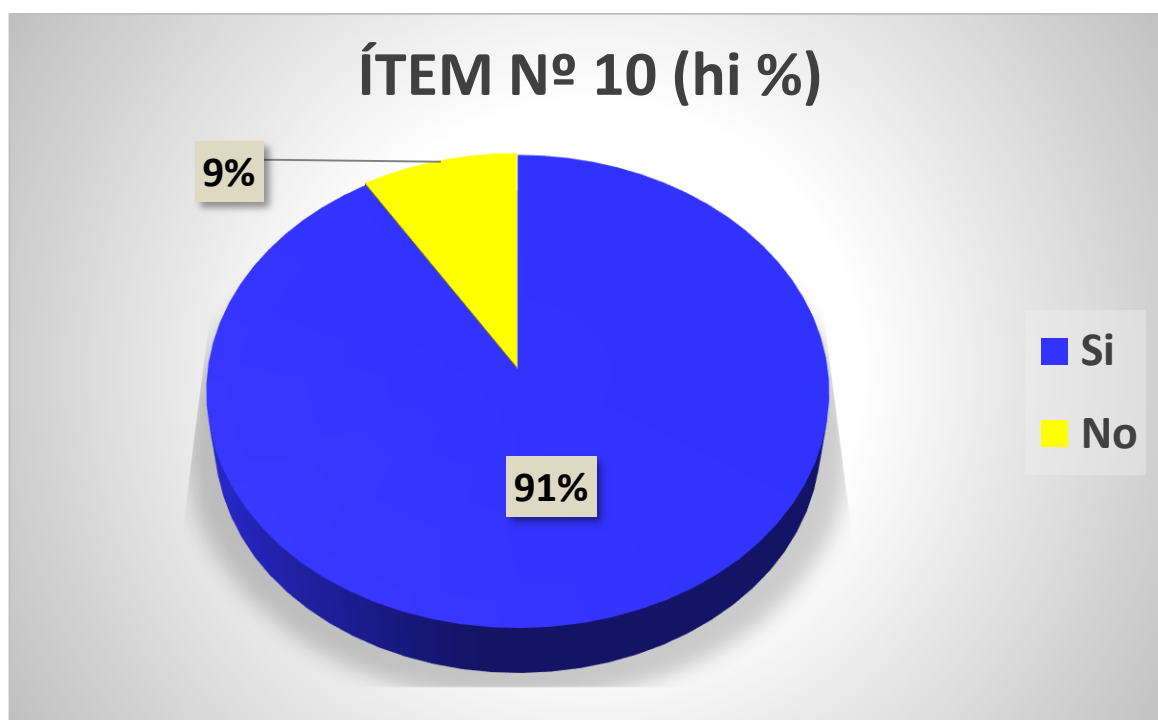


Gráfico N° 10: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 10.

La tabla y el gráfico N° 10 indica que el 91% expresa que si le gusta ayudar a sus compañeros en las tareas que no entienden, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 11.**

Organizo actividades para integrar a los compañeros aislados.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa porcentual
	fi	hi %
Si	57	63%
No	33	37%

Tabla N° 11: Tabla de frecuencias del Ítem N° 11.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

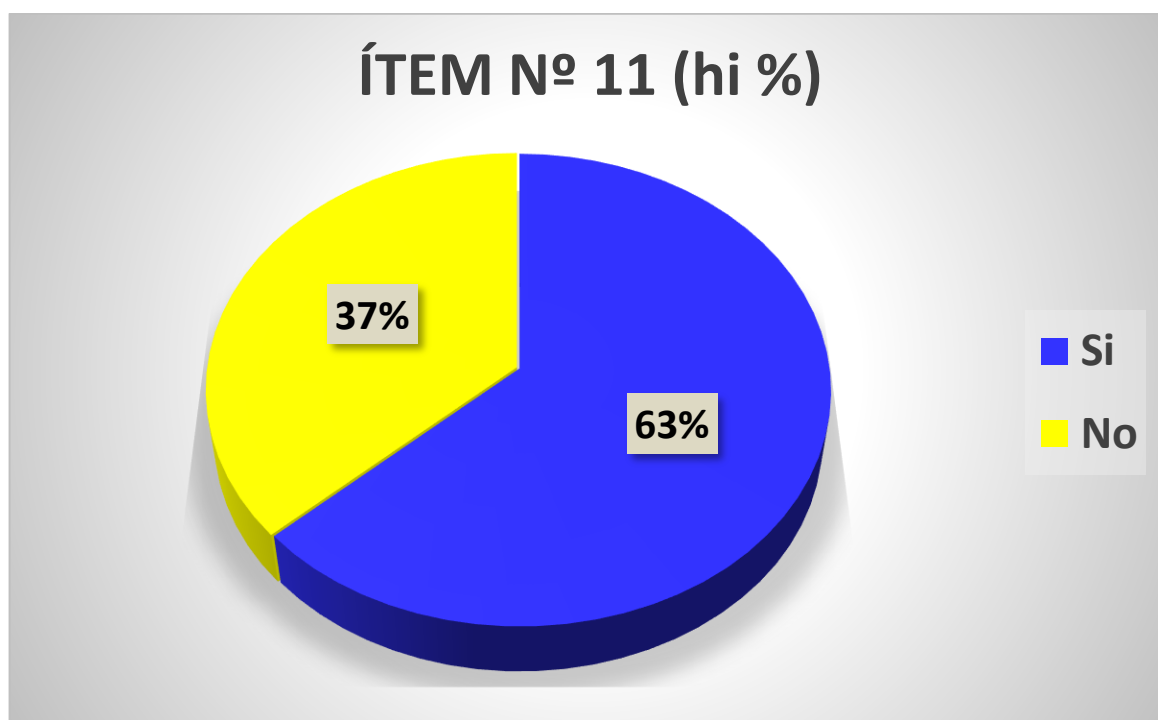


Gráfico N° 11: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 11.

La tabla y el gráfico N° 11 indica que el 63% expresa que si organiza actividades para integrar a los compañeros aislados, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 12.**

Presto atención cuando alguien necesita de mí.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa porcentual
	fi	hi %
Si	65	72%
No	25	28%

Tabla N° 12: Tabla de frecuencias del Ítem N° 12.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

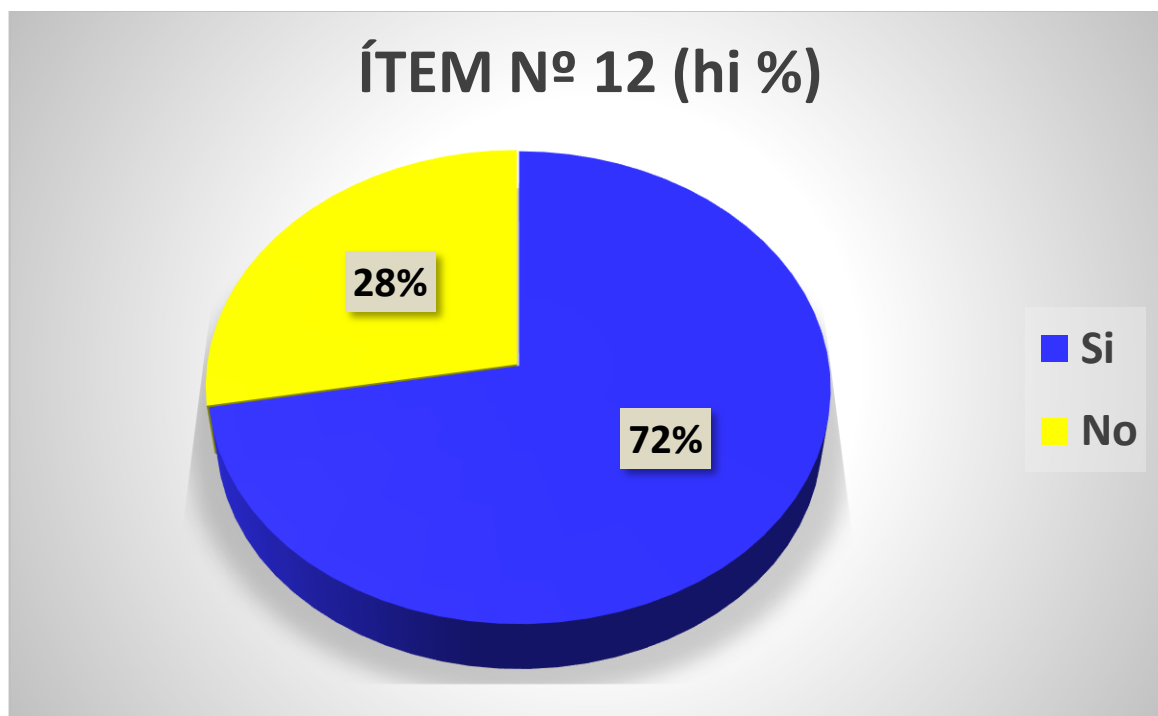


Gráfico N° 12: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 12.

La tabla y el gráfico N° 12 indica que el 72% expresa que si presta atención cuando alguien necesita de él, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 13.**

Me alegro con los logros de mis compañeros de menor rendimiento.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	86	96%
No	4	4%

Tabla N° 13: Tabla de frecuencias del Ítem N° 13.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

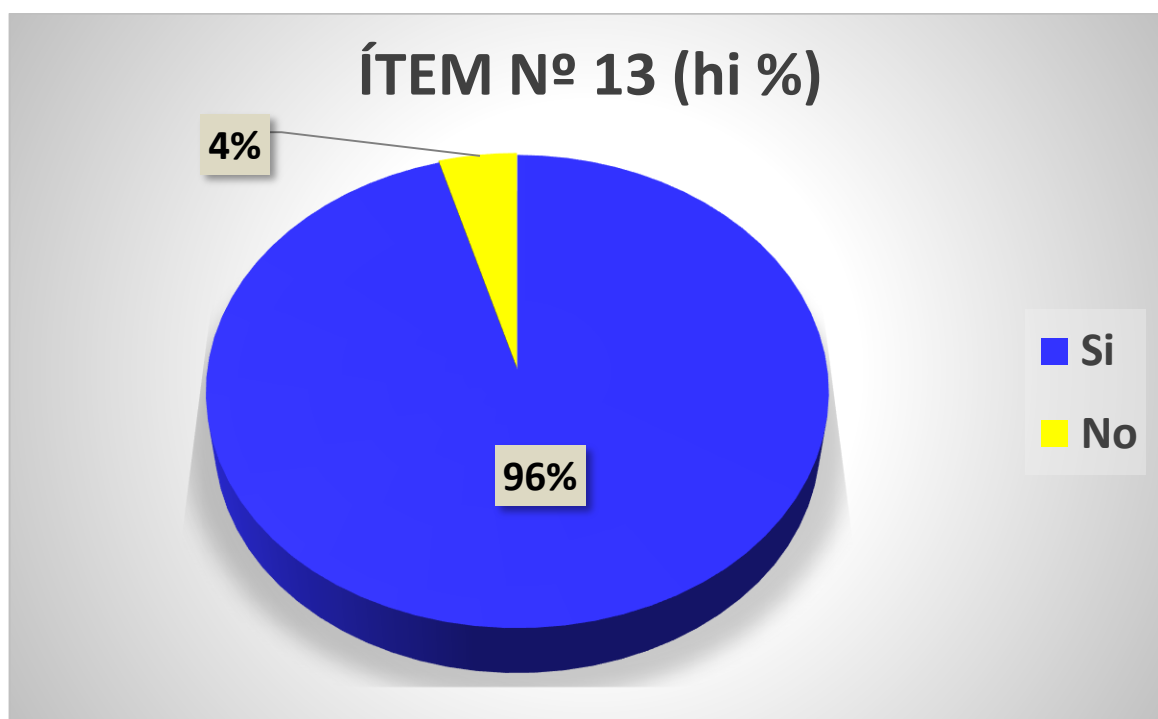


Gráfico N° 13: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 13.

La tabla y el gráfico N° 13 indica que el 96% expresa que si se alegra con los logros de sus compañeros de menor rendimiento, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 14.**

Sufro con las penas o tristezas de mis compañeros.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	59	66%
No	31	34%

Tabla N° 14: Tabla de frecuencias del Ítem N° 14.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

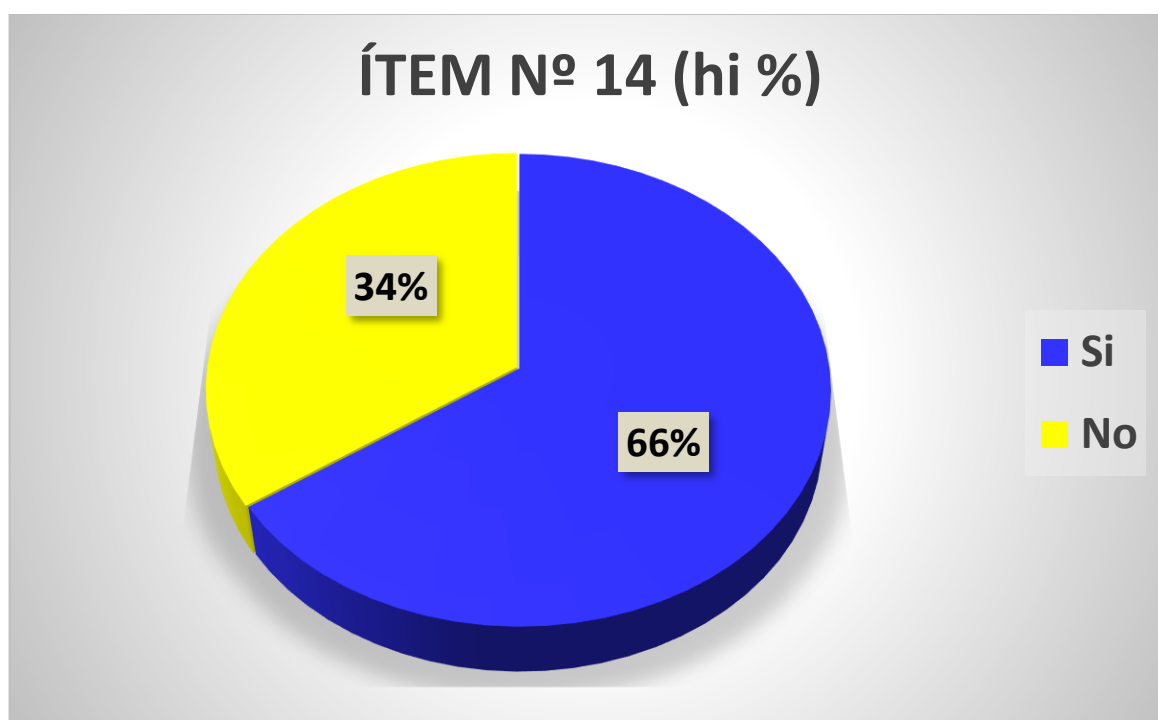


Gráfico N° 14: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 14.

La tabla y el gráfico N° 14 indica que el 66% expresa que si sufre con las penas o tristezas de sus compañeros, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 15.**

Incentivo a mis compañeros a superarse como estudiantes.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	53	59%
No	37	41%

Tabla N° 15: Tabla de frecuencias del Ítem N° 15.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

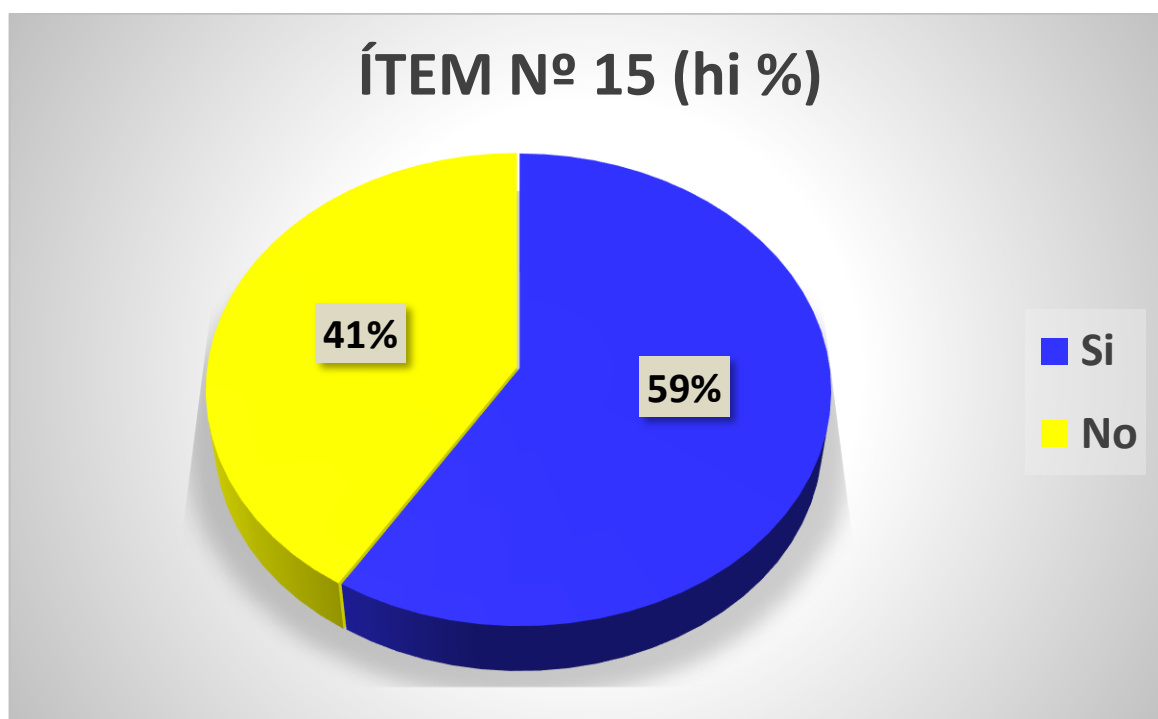


Gráfico N° 15: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 15.

La tabla y el gráfico N° 15 indica que el 59% expresa que si incentiva a sus compañeros a superarse como estudiantes, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

- **Ítem N° 16.**

Me agrada visitar a mis compañeros cuando están enfermos.

Se obtuvo la siguiente tabla de frecuencias:

Escala	Frecuencia absoluta fi	Frecuencia relativa porcentual hi %
Si	75	83%
No	15	17%

Tabla N° 16: Tabla de frecuencias del Ítem N° 16.

De la tabla de frecuencias se obtuvo el siguiente gráfico estadístico:

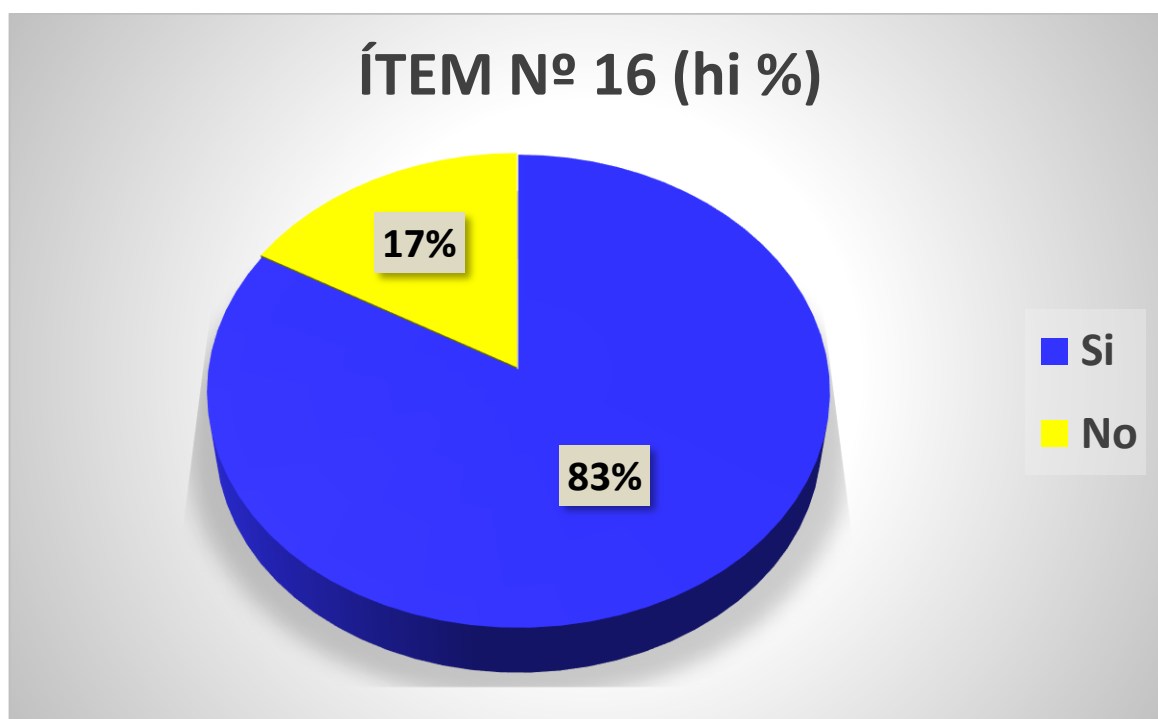


Gráfico N° 16: Frecuencia Relativa Porcentual (hi%) del Ítem N° 16.

La tabla y el gráfico N° 16 indica que el 83% expresa que si le agrada visitar a sus compañeros cuando están enfermos, según la opinión de los 90 encuestados superando significativamente la mitad del total de la muestra.

Coefficiente de Correlación de Pearson de la Variable (X) Socialización y la Variable (Y) Valores

Se analiza el estado de correlación entre la Variable (X) Socialización y la Variable (Y) Valores, de una muestra representativa de 90 alumnos, quienes respondieron un total de 1440 respuestas al conjunto de 8 ítems por 90 encuestas pertenecientes a la variable (X) “Socialización” y 8 ítems por 90 encuestas pertenecientes a la variable (Y) “Valores”.

El tratamiento estadístico se realizó con la utilización del programa SPSS versión 25 y el programa Microsoft Excel 2016 para Windows, de cuyo procedimiento se obtuvieron los siguientes resultados:

	SOCIALIZACIÓN (VARIABLE INDEPENDIENTE “X”)	VALORES (VARIABLE DEPENDIENTE “Y”)
MEDIA	76,38	69,25
DESVIACIÓN TÍPICA	8,2104	0,0145
COVARIANZA	35,03125	
COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON (r)	0,9147	

Se obtuvo un Coeficiente de Correlación De Pearson (r) de **0.91** indicando una asociación o relación directa positiva muy alta entre la variable (X) Socialización y la variable (Y) Valores.

IV. CONCLUSIONES

1. La inclusión de los valores en la formación es fundamental para que los estudiantes de primaria puedan desenvolverse, a futuro, de manera adecuada en la sociedad, dado que estos brindarán los cimientos sobre los cuales se edificará su conducta para el bien de la comunidad.
2. Los antivalores están presentes de manera inherente en la sociedad y la educación en valores es la forma de combatirlos. Desde las escuelas, se pueden inculcar escalas de valores que permitan enseñar a los niños cómo comportarse y qué actitudes son nocivas en el compartir con los demás.
3. Los medios de comunicación influyen en la forma cómo las personas socializan. El trabajo en conjunto entre docentes y padres de familia es la clave para evitar que los malos ejemplos propuestos por los medios se establezcan como modelos a seguir y que, por el contrario, se eduque salvaguardando las distancias para enseñar a diferenciar entre lo bueno y lo malo, aquellas actitudes que son positivas y las que son negativas.
4. La masificación de la información, propia de esta generación y de la propagación de las nuevas tecnologías, no aseguran, necesariamente, mayor calidad de información. Si bien el proceso de socialización del ser humano sigue después de que ha culminado la escuela, si se han forjado los valores desde una etapa temprana, es más probable que la capacidad de discernimiento del individuo sea mayor y que sepa elegir lo que mejor le convenga para convivir en armonía dentro de la sociedad.

V. RECOMENDACIONES

1. Los docentes deberían señalar las pautas y/o deberes de los estudiantes del nivel primario que debe ser respetadas para una buena convivencia escolar, pues, si los niños se sienten respetados en sus derechos y obligaciones, entonces podrán establecer relaciones significativas con sus pares.
2. Cuando se programe actividades, se recomienda integrar a la familia para la observación de esta y darle sugerencias en las mejoras de las relaciones interpersonales padre-hijo en casa, así como tener una adecuada comunicación con el maestro, ya que así este podrá orientarlo en el proceso de socialización en el aula.
3. Cuando los docentes preparen sus sesiones de aprendizaje, deben enfatizar el aspecto actitudinal, a través del juego, lecturas, películas, etc., para mejorar la socialización.
4. Se sugiere la supervisión en casa de los contenidos de los programas televisivos y de la Internet, puesto que afectan la conducta, la cual se ve reflejada tanto en casa como en la escuela.

VI. REFERENCIAS

- Aranda, J. y Salgado, E. (2005). La formación de valores en el ser humano. *Innovación Educativa*, 5 (28), 33-43.
- Brenes, R. y Porras, M. (2007). *Material didáctica para el curso "Teoría de la Educación"* de A. Paciano Feroso, J. Capella Riera y A.J. Collom Cañellas. San José, Costa Rica: EUNED
- Céspedes, K. (2012). Valores y antivalores formados en los jóvenes a través de los procesos de socialización. *Hexágono Pedagógico*, 3 (1), 58-78.
- Cortina, A. (1996). *¿Qué son los valores?*, en VV. AA., Un mundo de valores. Valencia, España: Generalitat Valenciana.
- Fronzizi, R. (1958). *¿Qué son los valores?* México: F.C.E.
- Garzón, A. y Garcés, J. (1989). *Hacia una conceptualización del valor*, en A. Rodríguez y J. Seoane, *Creencias, actitudes y valores*. Madrid, España: Alhambra.
- Gervilla, E. (1998). *Educación y valores, Filosofía de la Educación hoy*. Madrid, España: Dykinson.
- Guevara, B., Zambrano de Guerrero, A. y Evies A. (2007). *¿Para qué educar en valores?* *Revista Educación en Valores*, 1 (7), 96-106.
- Gracia, D. (1987). *Fundamentos de Bioética*. Madrid, España: Eudema, S.A.
- López, F. (1985). *La formación de los vínculos sociales*. Madrid, España: Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.
- Marín, R. (1990). *Valores y fines, Filosofía de la Educación hoy*. Madrid, España: Dykinson.

- Medina, D. (2007). Estudio de la conceptualización de valor y las estrategias de transmisión y/o construcción de valores utilizadas por los maestros en centros públicos y privados del primer ciclo del nivel Básico. Santo Domingo 2003. *Ciencia y Sociedad*, XXXII (3), 364-420.
- Mondragón, J. y Trigueros I. (2004). *Intervención con menores: Acción socieducativa*. Madrid, España: Narcea.
- Muñoz, B. (2000). *Theodor W. Adorno: Teoría crítica y cultura de masas*. Madrid, España: Fundamentos.
- Ojeda, D. (2013). *Los valores universales: una gran herramienta para una formación integral en la educación primaria* (tesis de licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F.
- Parra, J. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 69-88.
- Pérez, C. (2008). Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. *Bordon* 60 (1), 99-112.
- Pérez, J. (s.f.). *Comunicación y Educación*. Recuperado de http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf
- Pestaña de Martínez, P. (2004). Aproximación conceptual al mundo de los valores. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2 (2), 67-82.
- Quintana, J. (1998). *Pedagogía axiológica. La educación ante los valores*. Madrid, España: Dykinson.

Rincón i Verdera, J. (2006-2007). Filosofía de la Educación y Teoría de los Valores: el subjetivismo y el objetivismo en la axiología. *Educación y Cultura*, (19), 19-35.

Torreblanca, J. (marzo, 1997). Un proyecto iberoamericano de medios de comunicación.

COMUNICAR: Revista de Educación en Medios de Comunicación, 1 (8), 8-9.

Vaillant, D. (2008). *Educación, Socialización y Formación de Valores Cívicos*. San Pablo, Brasil; Santiago de Chile: iFHC/CIEPLAN

TESIS REVISADAS

Arias, B. (2012) “*Análisis comparativo de los procesos de socialización y su relación con las competencias sociales de los niños y las niñas en la ciudad de Medellín.*” (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Manizales . Colombia

Ayala, M. (2017). “*Programa de formación en valores para fortalecer el comportamiento social y la conducta moral en niños de la I.E.I. N° 652- UGEL 01 de San Juan de Miraflores-Lima, 2016*” (Tesis doctoral) Universidad César Vallejo. Lima

Canales, J. y Ramos, R. (2013) “*Medios de comunicación social (radio, televisión) en la formación de valores morales en los alumnos del 6to. grado de la institución educativa no 36003 del barrio de Santa Ana· Huancavelica*” . (Tesis de licenciatura) Universidad de Huancavelica . Huancavelica .

Fabián, M. (2017) “*Estrategias vivenciales para promover valores en los estudiantes del primer grado en el área de educación religiosa de la institución educativa José Contreras Cabrera de POMACUCHO 2014*”. (Tesis de segunda especialidad) Universidad Nacional Hemilio Valdizán. Huánuco

VII. ANEXOS

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO SOBRE SOCIALIZACION Y FORMACIÓN EN VALORES

Este cuestionario tiene como propósito conocer el entre socialización y formación en valores la Institución educativa del distrito de Surco, para ello debe marcar con una "X" con la mayor objetividad la alternativa que según su criterio corresponda teniendo en cuenta la siguiente escala:

NO	1
SÍ	2

A	SOCIALIZACIÓN	1	2
1	Soy capaz de trabajar en equipo con mis demás compañeros.		
2	Muestro iniciativa para participar en distintas actividades		
3	Acepto las reglas de juego..		
4	Busco tener nuevos amigos.		
5	Mantengo una buena relación con todos sus compañeros.		
6	Sé dar las gracias cuando un compañero hace algo por él.		
7	Soy capaz de seguir órdenes en el salón de clases.		
8	Soy invitado por otros compañeros para jugar.		
B	VALORES	1	2
9	Comparto mis materiales con los compañeros que no los tienen		
10	Me gusta ayudar a mis compañeros en las tareas que no entienden		
11	Organizo actividades para integrar a los compañeros aislados		

12	Presto atención cuando alguien necesita de mi		
13	Me alegro con los logros de mis compañeros de menor rendimiento		
14	Sufro con las penas o tristezas de mis compañeros		
15	Incentivo a mis compañeros a superarse como estudiantes		
16	Me agrada visitar a mis compañeros cuando están enfermos		