



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“EFECTOS DEL TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO
ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE JAUJA, REGION JUNIN - 2019”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

TORRES SUAREZ ROBERTO

ASESOR:

ABRAHAN CARDENAS SAAVEDRA

JURADO:

DRA. SILVIA REYNA DAVILA

MG. GERARDO BLANCO HUAMAN

MG. MANUEL SANTOS PONCE VENEROS

LIMA – PERU

2020

INDICE

RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
I. INTRODUCCION	6
1.1.Planteamiento del problema	7
1.2.Descripción de la Realidad Problemática:	8
1.3. Formulacion de problema.....	10
1.4.Antecedentes.....	11
1.5. Justificación de la investigación	15
1.6.Limitaciones de la investigación	15
1.7.Objetivos.....	15
- Objetivo General	15
- Objetivos específicos	15
1.8.Hipótesis:	16
1.8.1.Hipótesis General.....	16
1.8.2.Hipótesis específicas.....	16
II. MARCO TEORICO	17
2.1.Marco conceptual	17
2.2.Bases Teóricas	21
2.3.Aspectos de responsabilidad social y medio ambiente.....	26
III. METODO	27
3.1. Tipo de Investigacion	27
3.2. Población y Muestra	29
3.3. Operacionalización de variables:.....	30
3.4. Instrumentos.	31

3.5. Procedimientos	31
3.6. Análisis de datos	31
IV. RESULTADOS	32
4.1. Análisis e interpretación de resultados	32
4.2. Contrastación de hipótesis	41
V. DISCUSION DE RESULTADOS.....	45
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	47
VIII.REFERENCIAS	48
IX ANEXOS.....	50
ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA (ESTRUCTURA ANALÍTICA).....	50
Anexo: 02 ENCUESTA	52

RESUMEN

EL propósito demostrar que el turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín -2019.

Se trabajó con un tamaño de muestra de 70 trabajadores de las empresas turísticas que brindan este servicio en dicha región. Como métodos se aplicó encuestas anónimas, utilizando como instrumento el cuestionario y la técnica de entrevista y aplicando escala de Likert. Para el procesamiento y análisis de la información recolectada se utilizó el software SPSS versión 24.

Las Variables identificadas son: Turismo Vivencial y Desarrollo Económico. La confiabilidad del instrumento fue dada por el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo el valor de (0,871), el diseño fue no experimental transversal y el nivel de investigación fue de tipo descriptivo cuyo objetivo es medir el grado de relación que existe entre ambas variables.

Se concluye indicando que el turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín -2019; por lo tanto, se acepta la hipótesis general y específicas planteada.

Se consultó bibliografía vinculada con el turismo vivencial y desarrollo económico, constituyendo así el marco teórico que marca las pautas para contrastar los resultados de la investigación. Debiendo entender que el desarrollo económico de una sociedad se da por la combinación y el agregado a los bienes y servicios que puede ofrecer y el turismo en el Perú es adicional que les agrada a los extranjeros que visitan nuestro territorio nacional.

Palabras Clave: Turismo vivencial, actividad empresarial y desarrollo económico.

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to demonstrate that experiential tourism as a business activity influences economic development in the province of Jauja, Junín Region -2019

We worked with a sample size of 70 workers from tourism companies that provide this service in that region. Anonymous surveys were applied as methods, using the questionnaire and interview technique as an instrument and applying the Likert scale. For the processing and analysis of the information collected, the SPSS version 24 software was used.

Variables identified are: Experiential Tourism and Economic Development. The reliability of the instrument was given by the Cronbach's alpha coefficient, obtaining the value of (0.871), the design was non-experimental cross-sectional and the research level was descriptive type whose objective is to measure the degree of relationship that exists between both variables.

As a result, it is concluded by indicating that experiential tourism as a business activity influences economic development in the province of Jauja, Junín Region -2019; therefore, the general and specific hypothesis raised is accepted.

During the investigation, literature related to experiential tourism and economic development was consulted, thus constituting the theoretical framework that sets the guidelines for contrasting the research results. Having to understand that the economic development of a society is given by the combination and the addition to the goods and services that it can offer and tourism in Peru is the additional that pleases foreigners who visit our national territory

Keywords: Experiential tourism, business activity and economic development.

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de tesis está referida a analizar los efectos del turismo vivencial y desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín y alcanzar el crecimiento en el horizonte del tiempo y mejora de calidad de vida de sus pobladores.

Se describe el planteamiento y formulación del problema de investigación, prosiguiendo con el objetivo general y específicos; de igual modo, se plantean los alcances y limitaciones de la investigación, la justificación e importancia. Así como la contribución a otras áreas del conocimiento y su beneficio metodológico.

Se presenta el marco teórico de la investigación, el cual contiene los antecedentes y las bases teóricas que sustentan las variables independiente y dependiente del estudio, así como las especificaciones y conceptos utilizados en la temática; de igual manera se describe aspectos de responsabilidad social y medio ambiente.

Se presenta la metodología de la investigación, definiéndose el enfoque, alcance, diseño y nivel de la investigación de estudio, la técnica de muestreo, las técnicas e instrumentos para la recopilación de información y el software utilizado para el procesamiento y análisis de datos; de igual manera se presenta la operacionalización de las variables en su definición conceptual y operativa. Posteriormente se eligieron variables del estudio y se procedió a la identificación de la relación existente entre ellas; luego se determina el planteamiento de las hipótesis del estudio.

La presentación de resultados del informe de investigación, para ello se utilizaron una serie de instrumentos estadísticos (Tablas y Gráficas), que permiten la explicación de los hallazgos encontrados a través de la aplicación del instrumento de consulta. El

informe contiene soporte cuantitativo, así como un resumen cualitativo detallado de la información proporcionada por cada pregunta planteada en las encuestas.

También en este capítulo también se presenta el análisis de contrastación de hipótesis dinámico de la información donde se aceptan o rechazan las hipótesis de investigación y el análisis de correlación, que consiste en una crítica exhaustiva al marco contextual de la investigación.

1.1. Planteamiento del problema

En el mundo cambiante de hoy, se observa un nuevo tipo de viajero que busca una experiencia distinta, menos masiva y con un mejor contacto con las sociedades rurales. El grupo de personas que están comenzando a realizar algunas actividades para unirse a los circuitos de viajeros más fusionados en Perú reciben una electiva radiante de adelanto monetario, y la red provincial y experiencial de la industria de viajes podría terminar con una de las intenciones más productivas para mejorar el bienestar y satisfacción personal de los grupos de personas más rechazadas del Perú. Sea como fuere, los administradores asociados con esta empresa deben esperar de una manera capaz y especializada que la organización de claves debería ser una necesidad, por lo que nuestras redes ofrecen un elemento enfocado e imaginativo y con un apoyo inmediato, en este sentido proponiendo un modelo eso es económico y está situado en una solicitud, que mantiene la cultura convencional del grupo de personas andinas y los grupos de personas del Perú, en vista de una conexión acogedora entre la cultura y la naturaleza.

El sector turismo como actividad económica denominada también “Industria sin Chimenea”, representa el 3.8% del PBI nacional que alcanza alrededor de US\$ 7.376 millones, generando muchos puestos de trabajo como actividad principal y además fomenta industrias conexas, (transporte aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, hoteles, restaurantes, artesanía, etc.); impulsando el crecimiento económico, reduciendo la pobreza y mejora de calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad. Sin embargo, se observa en nuestro país que este sector está muy limitado ya que no se han desarrollado de manera técnica los proyectos de turismo. Particularmente la región Junín posee recursos naturales y culturales con características peculiares que deben ser aprovechados para compartir con los visitantes y así generar ingresos económicos y beneficiar de manera directa a la población jaujina y por ende a la región Junín.

1.2. Descripción de la Realidad Problemática:

Es imperativo que el gobierno y el sector privado trabajen en forma articulada a fin de generar el capital humano y la infraestructura necesaria para promover con una visión de expansión del sector turismo en el horizonte del tiempo.

Consejo Mundial de Viaje y Turismo (2016) Muestra que la industria de viajes contribuyó con US \$ 7.6 mil millones a la economía mundial (10.2% de todo el PIB) y creó 292 millones de ocupaciones (1 de cada 10 empleos en el planeta). Por otra parte, las apariciones globales llegaron a 1.200 millones, 46 millones más que en 2015. Del mismo modo, esta división incluye el 30% de la asistencia mundial que se envía y habla

probablemente de la mayor fuente de tarifas en muchas naciones creadoras.

Foro Económico Mundial (2017) elaboró el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017, que comprende 136 países, el cual mide factores y políticas nacionales que posibilitan el desarrollo sostenible del sector viajes y turismo. España lideró el ranking, superando a Francia y Alemania. También indica que el continente americano, Fue el área posterior que mostró una mejora, con un desarrollo de apariencias mundiales de 170 a 201 millones en algún lugar en el rango de 2013 y 2015 (una expansión del 18.2%), justo debajo de Asia-Pacífico (que aumentó en un 28%).

Por otra parte, el segmento de la industria de viajes de las economías que conforman el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) llegó a una posición extraordinaria, produciendo una normalidad de US \$ 50,684 millones, en contraste con la normalidad mundial de US \$ 8,764 millones. Asimismo, dice que América Latina y el Caribe (LAC) ahora recibe alrededor de 81 millones de invitados por año y su industria de viajes posee más de 6 millones de personas y produce US \$ 64,000 millones para la industria de viajes.

Diario Gestión (2018) En su análisis sobre el documento Gestión, muestra que desde el punto de vista de la agresividad mundial Perú llega al puesto 51, como lo indican las cifras de la Organización Mundial del Turismo, esta división en Perú utilizó 390,655 personas y se detuvo Alrededor de

3.5 millones de viajeros externos en 2016, que crearon un pago para la nación por US \$ 3,320 millones.

En el área de Jauja, a través del gobierno de la ciudad, promueven la experiencia de la industria de viajes y la forma de vida que ofrecen cada una de las familias. El plan de existencia, los "fitotoldos", donde se crean alimentos de hoja de la costa. Es evidente que en nuestro país un aspecto fundamental y urgente es implementar políticas multisectoriales que impulsen la competitividad en infraestructura de transporte, conectividad y tecnologías de la información; así como la provisión de servicios públicos. Ello no solo beneficiará al sector turismo, sino también contribuirá al desarrollo del país.

1.3. Formulación de problema

- Problema General

¿De qué manera el turismo vivencial, como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja- Región Junín - 2019?

-Problemas Específicos

- a. ¿Cómo la sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019?
- b. ¿En que medida la participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019?

- c. ¿Por qué la forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019?

1.4. Antecedentes

García (2018) en su investigación tuvo como objetivo analizar el potencial de Balao - los recursos naturales de Ecuador, haciendo visitas al territorio y percepciones directas que faciliten el estudio de las circunstancias turísticas actuales de la ciudad, que permitió: Obtener análisis esenciales y luego desarrollar la recomendación mediante la creación de estrategias que fomenten y promuevan el desarrollo del turismo de experiencia estándar proporcionado por la naturaleza, cuidando la biodiversidad y el medio ambiente, y conservación; atraer a más turistas generando empleos y mejorando así la calidad de vida de los habitantes del condado de Balao.

Calderón (2018) en un informe de investigación infantil indica que la actividad turística en Costa Rica es una de las más importantes en la economía de Costa Rica, así como uno de los principales generadores de divisas en este país estadounidense. central. También es una referencia teórica y metodológica, tanto empírica como que promueve políticas públicas o actividades destinadas a fortalecer y desarrollar la actividad turística en las zonas rurales. Por otro lado, enfoca la investigación infantil en los actores endógenos y sus relaciones con dicha actividad, lo que permite generar un enfoque de las realidades existentes mitigando los posibles impactos sociales y culturales en las comunidades rurales.

Está claro que las políticas públicas son fundamentales para el crecimiento y el desarrollo del sector turístico y tienen como objetivo crear los marcos y equipos adecuados en las áreas objetivo (intercambio de carreteras, saneamiento, suministro de energía, acceso a nuevas innovaciones y más). etc.), para que la demanda turística pueda ser satisfecha satisfactoriamente.

Vilímková (2015) en la unidad de su investigación realizada en las comunidades andinas de la región de Puno - Lago Titicaca y la comunidad andina de Cusco Pucamarca, área de Chinchero; Él dice que el turismo experimental puede desarrollarse muy rápidamente en el campo gracias a algunas costumbres tradicionales, como el trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad. También indica que la cooperación de los habitantes, en muchas ciudades andinas, con las actividades cooperativas, es importante, principalmente en el desarrollo de casas que sirvan a los habitantes o de potenciales casas de turistas extranjeros y nacionales para el bienestar o la utilidad. de sus hijos No solo los hombres, sino también las mujeres y los jóvenes participan con entusiasmo, incluso si el trabajo es voluntario, es decir, no remunerado. Del mismo modo, dice que el desarrollo del movimiento turístico en el campo depende en gran medida de los contactos que los miembros de la comunidad tienen con las agencias de viajes en las ciudades antiguas por la propiedad gigantesca de teléfonos móviles en el campo. El interés estándar de muchos extranjeros en la civilización andina ayuda a revitalizar la identidad andina. También menciona que los turistas

extranjeros admiran trajes tradicionales, artesanías, bailes, música andina y el idioma quechua.

Ríos (2014) en el trabajo de investigación infantil, el autor indica el impacto del crecimiento económico en nuestro país. En 2013, Perú recibió a 3,1 millones de turistas extranjeros, lo que representaría solo el 0,3% del total mundial; sin embargo, el número de turistas nacionales en 2012 fue de 36 millones, un aumento del 18,2% de afinidad estándar en el año anterior. En cuanto a la región de Junín, en 2012 llegaron 956,000 turistas, principalmente nacionales (99.4%), con un crecimiento promedio de alrededor del 9% durante el período 2003-2011. Cabe señalar que la capital de la región de Junín es la bella ciudad de Huancayo y se encuentra a 300 km de Lima, principal transmisor de turismo en Perú, pero el recorrido por la carretera central dura aproximadamente 7 horas, ofreciendo así variados visitantes. Espectaculares climas y paisajes que se combinan en las montañas del territorio infantil, como el lago Chinchaycocha en las lagunas Junín y Paca, la laguna Ñahuinpuquio, montañas nevadas como el Huaytapallana, indicaciones culturales como el convento franciscano de Santa Rosa de Ocopa, el Centro Piscícola El Ingenio y el Centro Arqueológico de Siquilla Pucara o Tunanmarca, entre otros.

Castillo (2017), el autor afirma que el propósito de su investigación es describir la importancia del desarrollo turístico del circuito experiencial amazónico y del impacto de los niños en la economía de la región, uno de los objetivos que tiene más Crecimiento turístico especializado del país. Destaca

que la fortaleza de Kuelap se encuentra en la parte superior del valle del río Utcubamba, cerca de la ciudad de Kuelap, en el área de Tingo, territorio de Luya, a 3000 m.s.n.m. al sur de la región amazónica, una importante fascinación turística en la región amazónica, y recibió el título de "Mejor Fascinación en el Extranjero" de los lectores de National Geographic Traveler en el Reino Unido. (Andin) El investigador concluye indicando una gran adición a la sugerencia y una cooperación dinámica de las autoridades y los residentes en este proyecto turístico, mejorando las bases para proporcionar una mejor administración a los visitantes nacionales y extranjeros que traducirían el estándar de mejor calidad. residentes y el desarrollo económico de la región.

Álvarez (2017), el autor indica que el objetivo de su investigación es evaluar la circunstancia en que se encuentra el turismo experimental en la comunidad Chahuaytire de la región de Písaq en la región de Cusco. Concluye que la circunstancia actual del turismo experiencial de la comunidad de Chahuaytire evocada por los habitantes y turistas carece de mayor avance y difusión por parte de las autoridades para el desarrollo del producto turístico experimental como el material de la industria, actividad principal de los habitantes de la isla. Písaq. Además, las instituciones de acogida de sus marcos no son suficientes para ofrecer una mejor administración a los turistas nacionales y extranjeros que visitan esta comunidad. Finalmente, propone sensibilizar a la población permitiéndoles involucrarse y participar en el turismo experimental de la comunidad de Chahuaytire.

1.5. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación busca aportar al conocimiento existente referente a las empresas del sector turismo, cuyo objetivo es mejorar la gestión empresarial y el crecimiento del turismo nacional e internacional y por consiguiente el desarrollo económico en la zona. Bernal (2010) indica que, en una investigación, la justificación se refiere a las razones en el cual se sustenta la investigación que se va a realizar, vale decir, exponer los motivos por los cuales es importante llevar a cabo el respectivo estudio.

1.6. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones de este proyecto de plan de tesis fue la carencia de información por parte de la municipalidad, Debiendo entender que las municipalidades de cada distrito deben contar con un Catastro Comercial, donde indiquen las autorizaciones de apertura y funcionamiento de las organizaciones, así como el número de trabajadores, que laboran en dichas empresas.

1.7. Objetivos

- Objetivo General

Demostrar si el turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín -2019.

- Objetivos específicos

a. Verificar si la sostenibilidad del turismo vivencial influye

- en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.
- b. Analizar si la participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.
 - c. Comprobar si la forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

1.8.Hipótesis:

1.8.1. Hipótesis General.

El turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

1.8.2. Hipótesis específicas.

- a. La sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.
- b. La participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.
- c. La forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

II. MARCO TEORICO

2.1. Marco conceptual

Definición de Términos Básicos

Turismo Vivencial. Esta es una variante del turismo no convencional, que se afianza fuertemente a la revalorización de la cultura desde sus orígenes, al tiempo que genera una elección activa, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y comunidades rural.

Sostenibilidad Se supone que un fuerte desarrollo satisface las necesidades del hombre, integrando las preocupaciones ambientales que utilizan patrones de generación y consumo que preservan los recursos naturales que ahora se desperdician.

Participación. Es una parte integral de un proyecto elegido, un cambio, una ideología, una empresa, un patrimonio, una revuelta, etc.

Medio ambiente. El entorno es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y permite su colaboración. Sin embargo, este sistema no solo está constituido por seres vivos, sino también por elementos abióticos (sin vida) y elementos artificiales.

Recursos humanos. Los recursos humanos se definen para aquellos con quienes una asociación, ya sea con fines de lucro o no, y cualquier

tipo de asociación, debe desarrollar y llevar a cabo de manera correcta las actividades, actividades, tareas y tareas que se han solicitado. a estas personas

Biodiversidad. La biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la gran variedad de seres vivos en el planeta, también es un sistema dinámico en constante evolución.

Comunidad Conjunto de personas que viven vestidas de acuerdo con ciertas reglas o que tienen los mismos intereses.

Turista Es la persona que viaja desde el lugar de residencia del niño a otro ubicado en una ubicación geográfica diferente. Para ser considerado un turista, una persona debe tener un anticuado además de 24 horas fuera de su lugar de origen o salida y haber dormido al menos una noche en lugar de la meta.

Integración Tiene origen infantil en la idea latina integratio. Es la acción y el efecto de integrar o integrar, es decir, de ser un todo, de completar un todo con las partes que faltan o de asegurarse de que alguien o alguien escogió ser parte de un todo.

Infraestructura El conjunto de elementos o administraciones que se consideran necesarios para el funcionamiento de una asociación o para el desarrollo efectivo de una actividad.

Demanda turística Esto incluye a individuos cuyas necesidades incluyen el "consumo" y la experiencia de los lugares. Los turistas compran recuerdos y ropa y usan instalaciones gubernamentales, como establecimientos de alojamiento y parques de atracciones.

Oferta turística Se define como todos los bienes, productos y administraciones, recursos y marcos que se encuentran en un lugar determinado y que están estructurados para estar disponibles en el mercado para ser utilizados o consumidos por los turistas.

Desarrollo económico Este es el proceso de crecimiento del ingreso o producto absoluto y habitante estándar, acompañado de ajustes de la estructura social y económica de un país, como la creciente importancia de la generación industrial y la pérdida de importancia de la creación agrícola y minera, el movimiento de la población. población del campo a la ciudad, expansión de importaciones y exportaciones, etc.

Empleo. Puede entenderse como la llamada o llamada de una persona en una unidad de trabajo que confiere el estado de un empleado, o desde el punto de vista del empleador, de la persona que ocupa a una persona en un trabajo que crea un trabajo. , sinónimo de trabajo.

Pobreza Es una condición de vida en la que el ser humano se ve

privado de sus derechos económicos al evitar que se desarrolle como persona y que posea elementos materiales como ropa, vivienda, agua, de bebidas y alimentos que son claramente necesarios para la supervivencia.

Analfabetismo según la UNESCO; El analfabetismo es simplemente la incapacidad de leer y escribir, generalmente debido a la falta de enseñanza de las mismas habilidades.

Capacidad de gasto. Está usando dinero en algunos recogidos. Desde un punto de vista económico, esto se relaciona con un gasto correspondiente a la cantidad gastada o gastada. Los gastos son una idea útil para familias y empresas o para el gobierno.

Calidad de vida Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la calidad de vida es el discernimiento que un individuo tiene de su lugar, en el contexto de la cultura y el sistema de valores en el que vive y en relación con sus objetivos. Sus expectativas, sus reglas, sus preocupaciones.

Desnutrición. La desnutrición se define a una mala alimentación, una dieta deficiente en cuanto a las calorías, nutrientes, proteínas, hierro y demás sustancias necesarias para el cuerpo. A menudo los casos de desnutrición se observan en países subdesarrollados o en personas que pertenecen a clases sociales bajas.

Mortalidad. Se denomina mortalidad al número de habitantes que pierden la vida en una zona geográfica, país o región.

Ciente. El cliente es el protagonista de la acción comercial.

Es esencial responder satisfactoriamente a sus solicitudes y resolver cualquier tipo de recomendación o sugerencia. El cliente es, por muchas razones, la razón de ser y la garantía del futuro de la empresa.

Calidad de Servicio. Es la capacidad de garantizar en un tiempo determinado la satisfacción de un cliente cumpliendo con sus expectativas y sus necesidades.

Satisfacción del Cliente. Es el nivel de ánimo de una persona que resulta de la comparación del rendimiento percibido de un producto o una administración con sus expectativas.

2.2. Bases Teóricas

Teoría de las expectativas

Victor Vroom (1964) afirma que un individuo tiende a actuar de cierta manera al esperar que la acción sea seguida por un resultado dado y por el atractivo de este resultado para el individuo.

Teoría de las tres necesidades.

David McClelland (1961) argumenta que tres necesidades adquiridas (no innatas) son los principales factores de inspiración del trabajo infantil: la necesidad de logro, que es el impulso de la excelencia y la afinidad de éxito estándar con una tropa de estándares; necesidad de poder, es decir, desesperada la necesidad de hacer que los demás se comporten de una manera que no se lograría por otros medios; y la necesidad de afiliación, que es el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas.

Concepciones de la variable: Turismo Vivencial

La cita de Cruz (2011) (Del Reguero, 1994) define el turismo experimental en todas las actividades que pueden desarrollarse en áreas rurales y de interés para los habitantes urbanos. También indica que esta es una modalidad que tiene la particularidad de que las familias dedicadas principalmente a actividades agrícolas, deportivas y de pesca artesanal, acceden a sus hogares para recibir al visitante. Todavía tiene que hacer que el turismo sea más humano para un proceso de encuentro y discurso entre personas de diferentes sociedades.

Cayo (2010) indica que actualmente el viajero que desea conocer, participar y vivir con las sociedades además de aparecer de cerca; un turista interesado en saber cómo vivir en los lugares que visita, utilizando solo métodos tradicionales sin desarrollo tecnológico,

además del autoconsumo y, en segundo lugar, los negocios, que pueden asociarse con el nombre de " turismo pesquero experimental ".

Del Pilar (2007) afirma que la experiencia del turismo se basa en una modalidad turística, que se caracteriza por el hecho de que las familias se dedican principalmente a actividades agrícolas, deportivas y de pesca artesanal, acogen a los visitantes y muestran una forma de competir entre sí. amable con el mundo. . Esto también indica que el viajero, un fanático de este tipo de turismo, desea conocer los métodos de creación y participar en las características, los modos típicos de competencia y el trabajo en el paisaje. También afirma que el turismo experimental tiene el espíritu de hacer que el turismo sea más humano, en un proceso de encuentro e interacción entre personas de diferentes sociedades, con un comportamiento a esta solidaridad que solo se puede dar un estándar. auténtico encuentro de la naturaleza y la persona.

Dávila (2005) indica que el turismo experiencial significa revalorizar la cultura de sus orígenes mientras se genera una asignatura optativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables existentes en una región. Hace hincapié en que la integración engendrada por esta actividad promoverá de muchas maneras la unión de la comunidad, permitirá que todas las regiones conozcan su identidad y al mismo tiempo que puedan ser conocidas, así como también promoverá elecciones. de trabajo para la población y los

actores están comprometidos, preservando el ecosistema. También argumenta que esta asociación de sociedades genera ingresos económicos para la ciudad; ventajas que ayudarán a tener mejores oportunidades, al dar a conocer el modo de vida y el trabajo del que dependen a diario.

Concepciones de la variable: Desarrollo Económico

Teoría Tradicional Neoclásica

Schumpeter (1934) argumenta que el desarrollo económico es un proceso dramático de implementación de nuevas combinaciones y medios o métodos para crear bienes y administraciones en cantidad y cantidad con cambios en la organización de las empresas.

Stiglitz (1998) argumenta que el desarrollo económico representa un cambio en la sociedad, un movimiento de relaciones tradicionales, formas de pensar, formas de resolver problemas de salud y educación, y métodos de generación utilizando otros medios modernos e innovador

Teoría de la Base Económica Regional

Esta teoría sostiene que el desarrollo de una región o área específica local depende de los efectos e interacciones que producen en las actividades de la región un grupo de sectores ó actividades denominados sectores básicos sobre el resto de actividades o sectores

denominados no básicos. Lo que impulsa el desarrollo de la región es del desarrollo de los sectores básicos cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los sectores básicos.

Teoría de los Ciclos de Productos

Vernon (1966) afirma que se sustenta en las etapas o ciclos de desarrollo de los productos. Estas etapas son tres. La primera etapa es el de la generación del propio producto, o la etapa de los productos nuevos. La segunda etapa es la de maduración del producto el cual es difundido a todos los mercados. La tercera etapa es el de la estandarización de los productos. Las regiones “capaces” de producir la primera etapa de los productos son las que tienen un mayor desarrollo. Esta capacidad depende entre otros factores del grado de la innovación tecnológica, el ingreso, y la dotación de empresarios innovadores de las regiones.

Teoría de la organización, establecimientos y distorsiones del mercado.

Bartik (1990) argumenta que la política de desarrollo económico regional debe centrarse en corregir las fallas de los mercados privados para que sea efectiva. También indica que las principales distorsiones que deben abordar las políticas de desarrollo económico regional son el desempleo y el subempleo no intencionales; economías de aglomeración; externalidades resultantes de actividades de

investigación; e imperfecciones en los mercados de acciones, capital humano y de información.

Teoría de la Globalización

La teoría de la globalización enfatiza los puntos de vista culturales y económicos, así como la correspondencia en todo el mundo. Esta escuela argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre países, así como los vínculos económicos, políticos y políticos. En esta colaboración cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a personas de todo el mundo.

2.3. Aspectos de responsabilidad social y medio ambiente

En coordinación con las empresas turísticas de la provincia de Jauja, Región Junín, se comprometan a implementan medidas para preservar el medio ambiente (recuperan por separado metal, vidrio, plástico y material orgánico), disponiendo contenedores en sitios estratégicos. Así mismo se preocupan por estar en contacto con la comunidad local, procurando minimizar los impactos negativos de su actividad.

III.METODO

3.1. Tipo de Investigación

Enfoque

Cuantitativo, porque se busca la exactitud para poder generalizar su resultado. Se busca establecer la validez, la confiabilidad y la factibilidad, utilizando los instrumentos respectivos. Galeano (2004:24).

Alcance

Por la naturaleza del estudio, el tipo de investigación es básica porque se apoyará en un contexto teórico descriptivo para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad, de acuerdo a lo planteado por el metodólogo Mejía, Elías (2008).

Diseño de investigación (Tipos: Experimental y/o No experimental)

El Diseño de investigación es no experimental (Hernández, 2010) de Corte Transversal de acuerdo a las siguientes consideraciones:

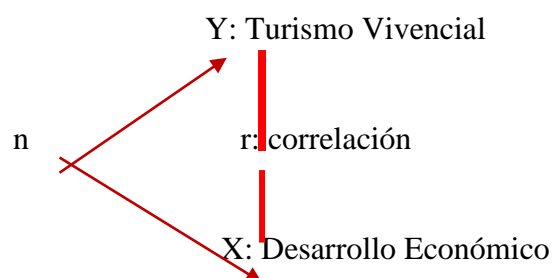
- a. Diseño no experimental, porque el factor causal no se manipula para la determinación posterior de sus efectos. Solo se describen y analizan su ocurrencia y su interrelación en un momento dado de los factores.
- b. Transversal, porque los objetivos generales y específicos son analizar el nivel o el estado de los factores mediante la recopilación de datos en un momento determinado.

Nivel de Investigación

El nivel de investigación a emplear es de tipo descriptivo cuyo objetivo es medir el grado de relación que existe entre ambas variables; ya que también el objetivo es indagar y presentar la situación actual del proceso.

La estrategia que permitirá contrastar la Hipótesis se realizará de acuerdo a las siguientes etapas:

- a) Los Datos serán recolectados, codificados y procesados en el Software SPSS versión 24, haciendo uso inicial de las pruebas estadísticas descriptivas mediante la tabla de frecuencias y gráficas de barras para analizar cómo se manifiestan las características y los perfiles de las dos variables sujetas a investigación.
- b) Para el contraste de las hipótesis se utilizarán las pruebas estadísticas correlacionales, con la finalidad de conocer la relación, significativa o no, entre las variables Turismo Vivencial y Desarrollo Económico, para finalmente analizar la relación hallada. La prueba descriptiva- correlacional utilizará el siguiente esquema.



Adicionalmente, se utilizarán las pruebas de regresión y correlación. La aplicación de la distribución Beta que permitirá apreciar la importancia y la correlación parcial de los indicadores en las dimensiones en estudio. Se utilizará también el Anova de medidas repetidas para la determinación de las gráficas por dimensiones y por indicadores.

c) La contrastación de las Hipótesis se ejecutará mediante la comparación de los resultados con el Valor p, lo cual requerirá de las siguientes interpretaciones:

- a. Si Valor $p \geq 0.05$, se acepta hipótesis Nula (H_0)
- b. Si Valor $p < 0.05$, se acepta Hipótesis de Investigación (H_1)

3.2. Población y Muestra

De acuerdo al propósito de la investigación, se toma como población a todas las empresas turísticas (08) de la provincia de Jauja – Región Junín.

Muestra

El tamaño de muestra se determinó como muestra censal a las 08 empresas turísticas.

Validez

El instrumento fue Validado por Juicio de tres Expertos en elaboración de tesis e instrumentos.

Muestra

La Confiabilidad, medida a través de una muestra piloto de 08 empresas, por el Alfa de Cronbach, alcanzó 0.871.

ESTADÍSTICOS DE FIABILIDAD

ALFA DE CRONBACH	ALFA DE CRONBACH BASADA EN LOS ELEMENTOS TIPIFICADOS	Nº DE ELEMENTOS
.871	.885	08

3.3. Operacionalización de variables:

definición conceptual y operacional Variable independiente: Turismo Vivencial

Definición conceptual

Se entiende por vivencial aquel turismo que se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres.

Definición operativa

Se define operativamente según la sostenibilidad, la participación y la forma práctica que ofrece las empresas turísticas y comunidades a los turistas que visitan de la provincia de Jauja.

Variable dependiente: Desarrollo Económico

Definición conceptual

El desarrollo económico se consigue cuando el sistema de producción crece durante un tiempo sostenido, favoreciendo la creación de riqueza y la acumulación de capital.

Definición operativa

El desarrollo económico es evaluado mediante la técnica de la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario. Los indicadores, permiten arribar a los resultados adecuados para confirmar el nivel de calidad de servicio de las empresas turísticas de la provincia de Jauja.

3.4. Instrumentos.

En la demostración de las hipótesis de investigación, se utilizarán las siguientes técnicas:

a) Observación:

A través de esta técnica nos permite observar los diversos servicios que vienen brindando las empresas turísticas; asimismo busca contemplar el comportamiento organizacional y su relación con la administración moderna.

b) Entrevista.

Esta se aplicará a los promotores de las empresas turísticas, la cual consistirá en un interrogatorio cuyas preguntas se efectuarán sobre la base de un formato previamente establecido

Los instrumentos elaborados para la presente investigación, son los siguientes:

- Guía de análisis documental

3.5. Procedimientos

Se elaborarán tablas que permitirán el análisis y el procesamiento

3.6. Análisis de datos

información mediante la aplicación del software SPSS Versión 24, que facilitarán de esta forma la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Descripción de los resultados según el Turismo Vivencial en La Provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

Tabla 1.
Distribución de frecuencias y porcentajes según el Turismo Vivencial en la Provincia de Jauja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	7	10,0	10,0	10,0
	Alto	63	90,0	90,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

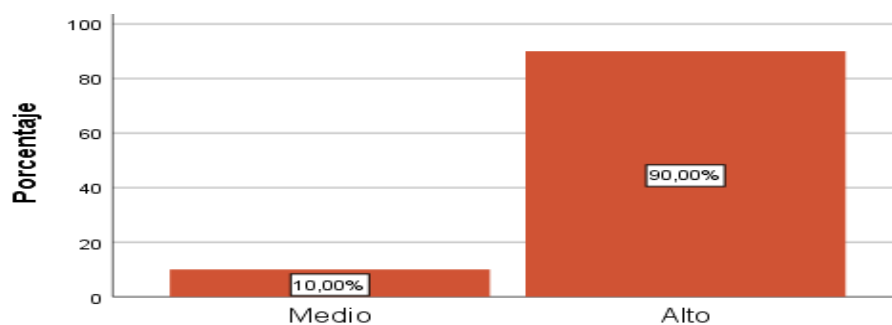


Figura 1. Distribución porcentual del Turismo Vivencial en la Provincia de Jauja.

De la tabla 1 y figura 1, se observa que el 90.0% de empresas turísticas que participó en el estudio, percibe que el turismo vivencial que se desarrolla en la provincia de Jauja es de nivel Alto. Sin embargo, el 10.0% restante refiere que el turismo vivencial es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que el turismo vivencial es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

4.1.2. Descripción de los resultados del Turismo Vivencial de acuerdo a sus dimensiones

Dimensión Sostenibilidad

Tabla 2.

Distribución de frecuencias y porcentajes según la Sostenibilidad del Turismo Vivencial en la Provincia de Jauja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	4,3	4,3	4,3
	Alto	67	95,7	95,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

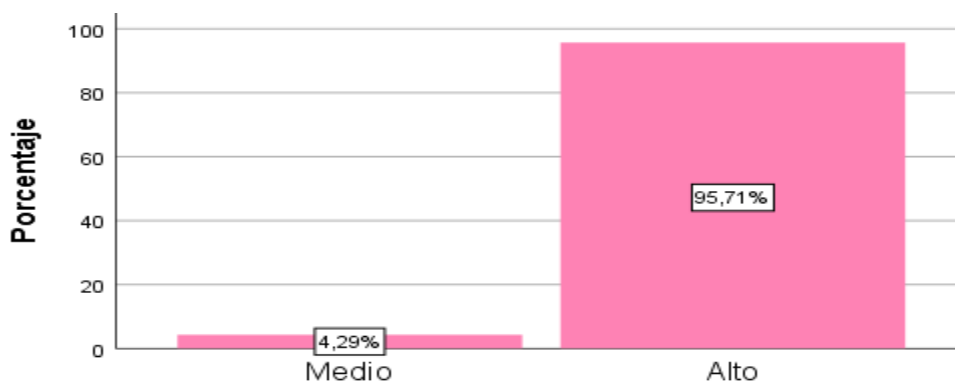


Figura 2. Distribución porcentual de la Sostenibilidad del Turismo Vivencial en la Provincia De Jauja.

De la tabla 2 y figura 2, se observa que el 95.7% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Turismo Vivencial que se desarrolla en la provincia de Jauja, en su dimensión Sostenibilidad, es de nivel alto. Mientras que, el 4.3% restante refiere que la dimensión Sostenibilidad es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Sostenibilidad del Turismo Vivencial es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Dimensión Participación

Tabla 3.

Distribución de frecuencias y porcentajes según la Participación del Turismo Vivencial en la Provincia de Jauja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	27	38,6	38,6	38,6
	Alto	43	61,4	61,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

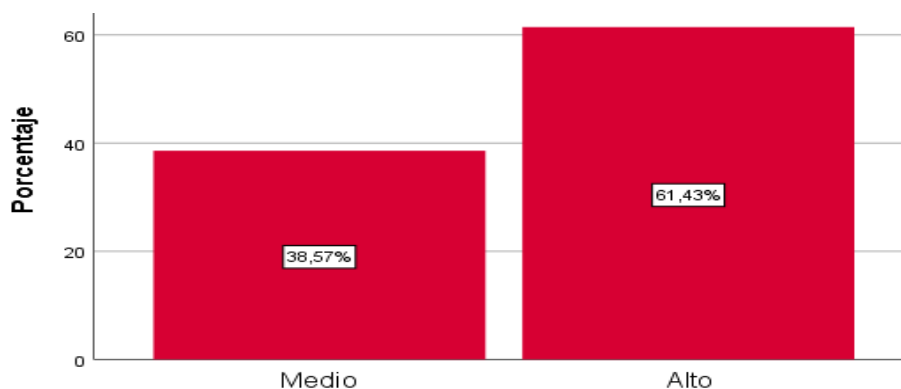


Figura 3. Distribución porcentual de la Participación del Turismo Vivencial en la Provincia De Jauja.

De la tabla 3 y figura 3, se observa que el 61.4% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Turismo Vivencial que se desarrolla en la provincia de Jauja, en su dimensión Participación, es de nivel alto. Mientras que, el 38.6% restante refiere que la dimensión Participación es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Participación del Turismo Vivencial es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Dimensión Forma práctica

Tabla 4.

Distribución de frecuencias y porcentajes según la Forma práctica del Turismo Vivencial en la Provincia de Jauja.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	14	20,0	20,0	20,0
Alto	56	80,0	80,0	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

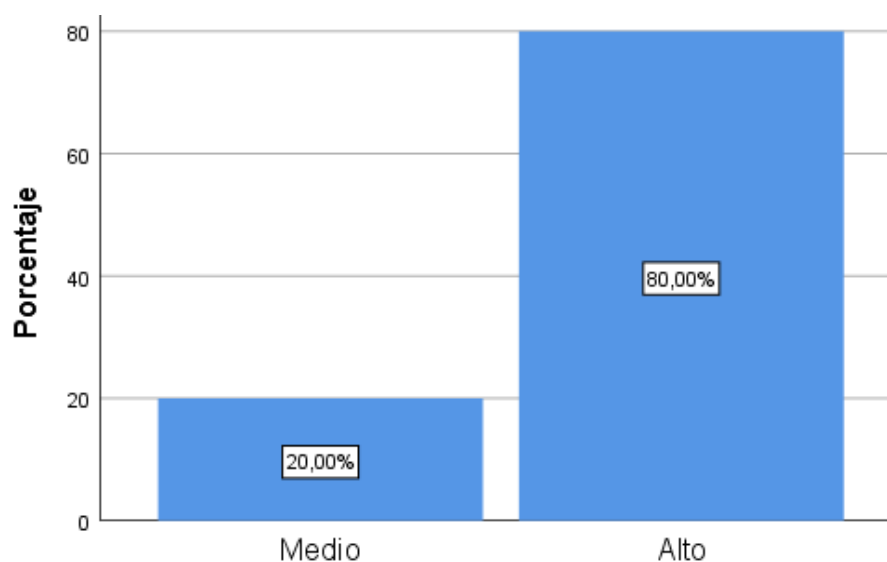


Figura 4. Distribución porcentual de la Forma práctica del Turismo Vivencial en la Provincia De Jauja.

De la tabla 4 y figura 4, se observa que el 80.0% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Turismo Vivencial que se desarrolla en la provincia de Jauja, en su dimensión Forma práctica, es de nivel alto. Mientras que, el 20.0% restante refiere que la dimensión Forma práctica es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Forma práctica del Turismo Vivencial es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

4.1.3. Descripción de los resultados según el Desarrollo Económico en
La Provincia de Jauja, Región Junín – 2019

Tabla 5.

Distribución de frecuencias y porcentajes según el desarrollo Económico en la
Provincia de Jauja.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	3	4,3	4,3	4,3
Alto	67	95,7	95,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

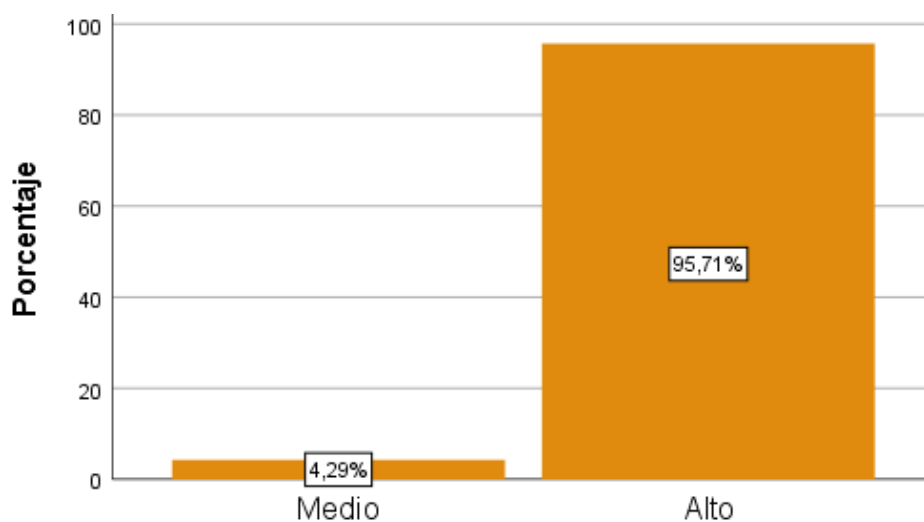


Figura 5. Distribución porcentual del Desarrollo económico en la Provincia De Jauja.

De la tabla 5 y figura 5, se observa que el 95.7% de empresas turísticas que participó en el estudio, percibe que el Desarrollo económico que se despliega en la provincia de Jauja es de nivel Alto. Sin embargo, el 4.3% restante refiere que el Desarrollo económico es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que el Desarrollo económico es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

4.1.4. Descripción de los resultados del Desarrollo Económico de acuerdo a sus dimensiones

Dimensión Empleo

Tabla 6.

Distribución de frecuencias y porcentajes según el Empleo del Desarrollo Económico en la Provincia de Jauja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	14	20,0	20,0	20,0
	Alto	56	80,0	80,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

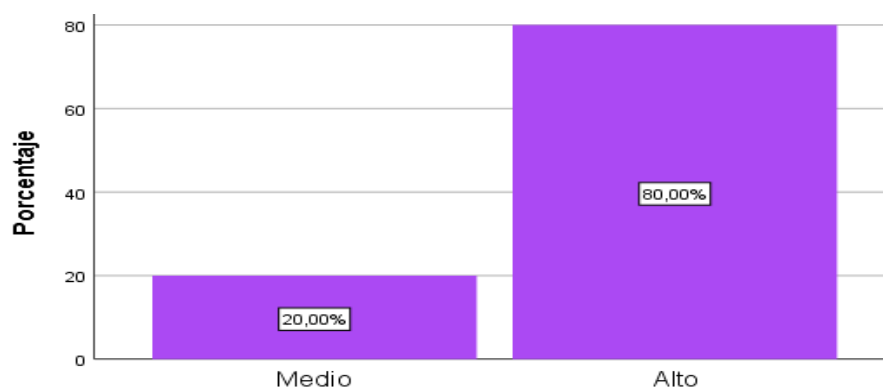


Figura 6. Distribución porcentual del Empleo del Desarrollo económico en la Provincia de Jauja.

De la tabla 6 y figura 6, se observa que el 80.0% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Desarrollo Económico que se despliega en la provincia de Jauja, en su dimensión Empleo, es de nivel alto. Mientras que, el 20.0% restante refiere que la dimensión Empleo es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Empleo del Desarrollo Económico es de nivel alto, según la percepción de

las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Dimensión Pobreza

Tabla 7.

Distribución de frecuencias y porcentajes según la Pobreza del Desarrollo Económico en la Provincia de Jauja.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medio	9	12,9	12,9	12,9
Alto	61	87,1	87,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

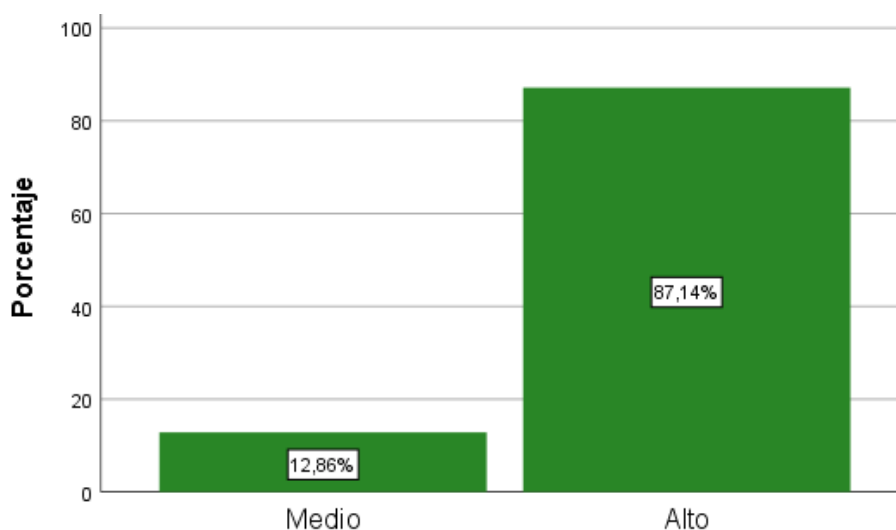


Figura 7. Distribución porcentual de la Pobreza del Desarrollo económico en la Provincia de Jauja.

De la tabla 7 y figura 7, se observa que el 87.1% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Desarrollo Económico que se despliega en la provincia de Jauja, en su dimensión Pobreza, es de nivel alto. Mientras que, el 12.9% restante refiere que la dimensión Pobreza es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Pobreza del Desarrollo Económico es de nivel alto, según la percepción de

las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Dimensión Analfabetismo

Tabla 8.

Distribución de frecuencias y porcentajes según el Analfabetismo del Desarrollo Económico en la Provincia de Jauja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	11	15,7	15,7	15,7
	Alto	59	84,3	84,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

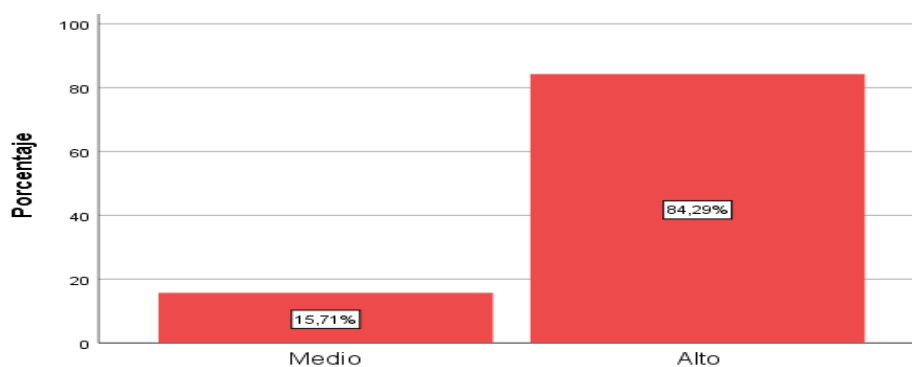


Figura 8. Distribución porcentual de la Pobreza del Analfabetismo del Desarrollo económico en la Provincia de Jauja.

De la tabla 8 y figura 8, se observa que el 84.3% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Desarrollo Económico que se despliega en la provincia de Jauja, en su dimensión Analfabetismo, es de nivel alto. Mientras que, el 15.7% restante refiere que la dimensión Analfabetismo es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Analfabetismo del Desarrollo Económico es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Dimensión Calidad de Servicio

Tabla 9.

Distribución de frecuencias y porcentajes según la Calidad de Servicio del Desarrollo Económico en la Provincia de Jauja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	21	30,0	30,0	30,0
	Alto	49	70,0	70,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

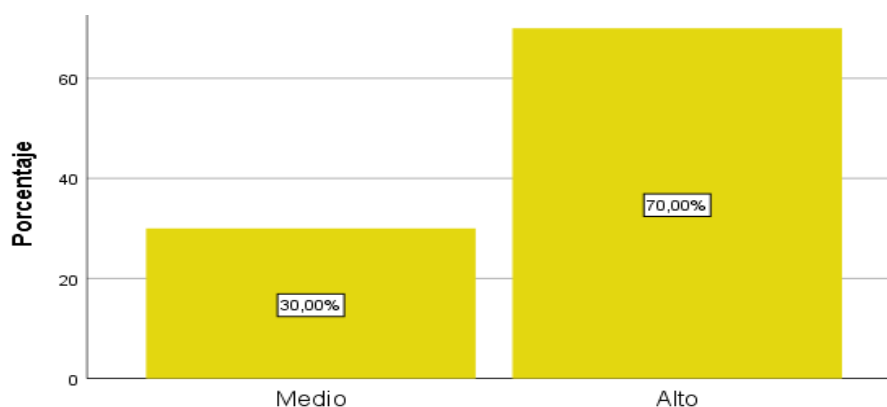


Figura 9. Distribución porcentual de la Calidad de Servicio del Desarrollo Económico en la Provincia de Jauja.

De la tabla 9 y figura 9, se observa que el 70.0% de los elementos muestrales involucrados en el estudio, perciben que el Desarrollo Económico que se despliega en la provincia de Jauja, en su dimensión Calidad de Servicio, es de nivel alto. Mientras que, el 30.0% restante refiere que la dimensión Calidad de Servicio es de nivel medio. Por tanto, ante la prevalencia de los datos mostrados en la tabla y figura podemos manifestar que la dimensión Calidad de Servicio del Desarrollo Económico es de nivel alto, según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H₀: El turismo vivencial como actividad empresarial no influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

H_a: El turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

Tabla 10.

Coefficiente de correlación y significación entre el Turismo vivencial y el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

			Turismo Vivencial	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Turismo Vivencial	Coefficiente de correlación	1,000	,825
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	70	70
	Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	,825	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	70	70

Fuente: Resultado de correlación de variables

De los resultados que se aprecian en la tabla 10, el grado de relación entre las variables de estudio y que se haya determinado por el coeficiente Rho de Spearman = .825 significa que existe una relación positiva y alta entre las variables de análisis, y cuyo p-valor calculado es < 0.05 , permite rechazar la hipótesis nula. Por tanto, los niveles del Turismo vivencial se relacionan significativamente con los niveles del Desarrollo económico según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

4.2.2. Prueba de hipótesis Específicas

Prueba de hipótesis Específica 1

Ho: La sostenibilidad del turismo vivencial no influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

Ha: La sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

Tabla 11.

Coefficiente de correlación y significación entre la Sostenibilidad y la generación de Empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

		Sostenibilidad		Empleo	
		d		Empleo	
Rho de Spearman	Sostenibilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,745	
		Sig. (bilateral)	.	,005	
		N	70	70	
	Empleo	Coefficiente de correlación	,745	1,000	
		Sig. (bilateral)	,005	.	
		N	70	70	

Fuente: Resultado de correlación de dimensiones

De los resultados que se aprecian en la tabla 11, el grado de relación entre las dimensiones de estudio y que se haya determinado por el coeficiente Rho de Spearman = .745 significa que existe una relación positiva y alta entre las dimensiones de análisis, y cuyo p-valor calculado es < 0.05 , permite rechazar la hipótesis nula. Por tanto, los niveles de Sostenibilidad del turismo vivencial se relacionan significativamente con los niveles de

generación de Empleo según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Prueba de hipótesis Específica 2

Ho: La participación de la comunidad no influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

Ha: La participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

Tabla 12.

Coefficiente de correlación y significación entre la Participación de la comunidad y la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.

			Participación	Pobreza
Rho de Spearman	Participación	Coefficiente de correlación	1,000	,723
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	70	70
	Pobreza	Coefficiente de correlación	,723	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	70	70

Fuente: Resultado de correlación de dimensiones

De los resultados que se aprecian en la tabla 12, el grado de relación entre las dimensiones de estudio y que se haya determinado por el coeficiente Rho de Spearman = .723 significa que existe una relación positiva y alta entre las dimensiones de análisis, y cuyo p-valor calculado es < 0.05 , permite rechazar la hipótesis nula. Por tanto, los niveles de Participación de la comunidad se relacionan significativamente con los niveles de pobreza según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Prueba de hipótesis Específica 3

Ho: La forma práctica del turismo vivencial no influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

Ha: La forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

Tabla 13.

Coefficiente de correlación y significación entre la forma práctica del turismo vivencial y el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

			Forma Practica	Analfabetismo
Rho de Spearman	Forma Practica	Coefficiente de correlación	1,000	,840
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	70	70
Analfabetismo	Forma Practica	Coefficiente de correlación	,840	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	70	70

Fuente: Resultado de correlación de dimensiones

De los resultados que se aprecian en la tabla 13, el grado de relación entre las dimensiones de estudio y que se haya determinado por el coeficiente Rho de Spearman = .840 significa que existe una relación positiva y alta entre las dimensiones de análisis, y cuyo p-valor calculado es < 0.05 , permite rechazar la hipótesis nula. Por tanto, los niveles de forma práctica del turismo vivencial se relacionan significativamente con los niveles de analfabetismo según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

V. DISCUSION DE RESULTADOS

De los resultados que se aprecian en el grado de relación entre las dimensiones de estudio y que se haya determinado por el coeficiente Rho de Spearman = .745 significa que existe una relación positiva y alta entre las dimensiones de análisis, y cuyo p-valor calculado es < 0.05 , permite rechazar la hipótesis nula. Por tanto, los niveles de Sostenibilidad del turismo vivencial se relacionan significativamente con los niveles de generación de Empleo según la percepción de las empresas turísticas en la Provincia de Jauja, Región Junín en el año 2019.

Prueba de hipótesis Específica 2

Ho: La participación de la comunidad no influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

Ha: La participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín – 2019.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha demostrado que el turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.
2. Se ha verificado que la sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación del empleo en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.
3. Se ha analizado que la participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.
4. Se ha comprobado que la forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se debe fortalecer el turismo vivencial para acrecentar la actividad empresarial y pueda mejorar la economía en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.

2. El incremento de la sostenibilidad ayudará a generar mayor empleo en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.

3. Se debe coordinar con la comunidad para ampliar su actividad empresarial para reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.

4. Incrementar la actividad práctica del turismo para reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín-2019.

VIII.REFERENCIAS

- Alvarez, R. (2016). *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de chahuaytire del año 2016* (Tesis pregrado), Universidad Andina del Cusco – Lima Perú.
- Calderón, E. (2018). *Turismo Rural Comunitario como elemento revalorizador del territorio: el papel desempeñado por los actores socioeconómicos e institucionales en varias iniciativas turísticas de Costa Rica*, (Tesis doctoral), Universidad de Córdoba – España.
- Castillo, C. (2017). *Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial amazonas y su influencia en la economía de la región - 2017* (Tesis pregrado), Universidad San Martín de Porres – Lima Perú.
- Castillo, W. (2011). *El turismo vivencial como una actividad económica complementaria a la pesca artesanal* (Artículo digital) consultado el 28 de enero 2019. URL:
<https://www.monografias.com/docs111/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal/turismo-vivencial-como-actividad-economica-complementaria-pesca-artesanal2.shtml>
- Cruz, F. (2011). *Identidad territorial y el turismo vivencial. Caso departamento de Ancash*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima Perú (Artículo digital) consultado el 28 de enero 2019. URL:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7664/6669>
- Diario Gestión (Artículo digital) consultado el 28 de enero 2019. URL:

<https://gestion.pe/economia/turismo-peruano-puesto-51-competitividad-mundial-mejorar-133631>

García, L. (2018). *Análisis de la potencialidad de los recursos naturales en el cantón balao para el desarrollo del turismo vivencial*, Guayaquil – Ecuador (Tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Reyes, E. (2001). *Principales teorías sobre el desarrollo económico y social*. (Artículo digital) consultado el 29 de enero 2019. URL: <https://www.redalyc.org/html/181/18100408/>

Rios, A. (2014). *El turismo y sus perspectivas para la región Junín, Perú*, (Artículo digital) consultado el 20 de enero 2019. URL: <http://dx.doi.org/10.18259/acs.2014019>

Robbins & Coulter (2018). *Administración. Decimotercera edición*. Pearson Educación de Mexico, S.A. de CV. 2018.

Tello, D. (2006). *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. Departamento de economía y centrum católica. (Artículo digital) consultado el 28 de enero 2019 URL: <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf>

Vilímková, O. (2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*, (Artículo digital) consultado el 23 de enero 2019. URL: <http://journals.openedition.org/elohi/479>

IX ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA (ESTRUCTURA ANALÍTICA)

“EFECTOS DEL TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO ECONOMICO EN LA PROVINCIA DE JAUJA, REGION JUNIN - 2019”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>1. PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el turismo vivencial, como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja-Región Junín - 2019?</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Demostrar si el turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín -2019.</p>	<p>1. HIPOTESIS GENERAL</p> <p>El turismo vivencial como actividad empresarial influye en el desarrollo económico en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019.</p>	<p>1. VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X. Turismo Vivencial</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Sostenibilidad</p> <p>Participación</p> <p>Forma Practica</p> <p>INDICADORES</p> <p>Medio ambiente, Recursos naturales,Biodiversidad</p> <p>Comunidad, Turista, Integración</p> <p>Infraestructura, Demanda turística y Oferta turística</p>	<p>1. ENFOQUE Cuantitativo</p> <p>2. TIPO Básica</p> <p>3. NIVEL Descriptivo</p> <p>Correlacional</p> <p>4. DISEÑO No experimental</p> <p>5. METODO Inductivo - Deductivo</p>
<p>2. PROBLEMAS ESPECIFICOS</p>	<p>2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>	<p>2. HIPOTESIS ESPECIFICAS</p>	<p>2. VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y. Desarrollo Económico</p>	<p>6. UNIVERSO POBLACIONAL Empresas Turísticas de la provincia de Jauja – Región Junín</p>

<p>a) ¿Como la sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019?</p> <p>b) ¿ En que medida la participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019?</p> <p>c) ¿Por que la forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019?</p>	<p>a) Verificar si la sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019</p> <p>b) Analizar si la participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019</p> <p>c) Comprobar si la forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019</p>	<p>a) La sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación de empleo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019</p> <p>b) La participación de la comunidad influye en reducir la pobreza en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019</p> <p>c) La forma práctica del turismo vivencial influye en reducir el analfabetismo en la provincia de Jauja, Región Junín - 2019</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>Empleo</p> <p>Pobreza</p> <p>Analfabetismo</p> <p>INDICADORES</p> <p>Capacidad de gasto, calidad de vida</p> <p>Desnutrición, Mortalidad</p> <p>Deserción escolar, Bajo logro educativo</p>	<p>7. TECNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental • Encuesta • Análisis de datos <p>8. INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Registro Estadístico • Cuaderno de campo <p>9. PROCEDIMIENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software estadístico SPSS • Ji Cuadrado • Tablas, gráficos
---	---	---	---	--

Anexo: 02 ENCUESTA

TURISMO VIVENCIAL Y DESARROLLO ECONOMICO

Se está realizando un estudio sobre Turismo Vivencial y Desarrollo Económico de las Empresas turísticas, para lo cual pedimos responder algunos conceptos. Mucho agradeceremos su colaboración al respecto.

Edad: Género: (M) (F)

La PYMES se dedica a:

1	2	3	4	5
Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Es posible	Estoy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

TURISMO VIVENCIAL						
	Sostenibilidad	1	2	3	4	5
1	¿Las comunidades étnicas indígenas y afroamericanas adquieren y/o consolidan reconocimiento y dominio territorial y capacidad para controlar y manejar sus territorios con criterios de sostenibilidad?					
2	Es responsabilidad de todos el cuidado y preservación del medio ambiente					
3	Se debe usar racionalmente nuestros recursos naturales que cada vez son más escasos					
4	Es deber del estado y la participación activa de la comunidad de proteger la biodiversidad e integridad del ambiente					
5	La sensibilización a través de la capacitación debe ser permanente a la comunidad y los visitantes.					
	Participación					
6	¿Consideras que valores como la cooperación y la convivencia comienzan a ganar espacio entre la comunidad y los turistas					
7	Proporciona oportunidades de crecimiento y condiciones de efectiva participación a todos los miembros de la comunidad.					
8	El turismo vivencial busca integrar a través de la participación activa de la comunidad y el visitante.					
9	Los conocimientos ancestrales que poseen los integrantes de una comunidad le dan a esta una ventaja competitiva respecto a la competencia.					
	Forma practica					
10	La accesibilidad a los diferentes puntos turísticos que se ofrece son los más adecuados					
11	Las comunidades cuentan con la infraestructura necesaria para ofrecer al visitante un turismo vivencial					
12	El acceso y la infraestructura son elementos importantes para el crecimiento de la demanda turística					
13	Es importante que las autoridades regionales y municipales promuevan el turismo a fin de incrementar la demanda					
14	Las tecnologías de información y comunicación es un medio importante para fomentar el turismo					
15	Los inversionistas deben apuntar en invertir en el sector turismo a					

	fin de incrementar la oferta turística					
DESARROLLO ECONOMICO						
	Empleo					
16	Considera que el empleo genera capacidad de gasto y mejora calidad de vida					
17	El turismo vivencial genera empleo y mayores oportunidades en zonas rurales y desarrollo económico					
	Pobreza					
18	Se debe combatir la pobreza invirtiendo en el sector turismo, generando empleo					
19	La desnutrición es uno de los males que genera la pobreza, deteriorando la calidad de vida					
20	Los índices de mortalidad son altos en las zonas rurales porque no hay presencia del estado					
	Analfabetismo					
21	Se observa en las zonas rurales mucha deserción escolar, generando el analfabetismo					
22	El bajo logro educativo se debe a la carencia de políticas educativas y apoyo de los gobiernos regionales y municipales					
	Calidad de Servicio					
23	La participación del visitante consiste en involucrar directamente a los turistas consiguiendo que cada individuo pueda opinar y participar libremente haciendo realidad el concepto de <i>co-creación</i> de valor					
24	No hay empresa que puede permanecer en el mercado sin satisfacer las necesidades y los deseos del consumidor					

Muchas gracias....