



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
**INVESTIGACIÓN**

**Facultad de Psicología**

**PHUBBING EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE DOS  
UNIVERSIDADES PÚBLICAS LIMA Y CAÑETE, 2019.**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología**

**AUTORA:**

Vicente Ojeda, Melissa Caroline

**ASESOR:**

Vallejos Flores, Miguel Ángel

**JURADO:**

Figueroa Gonzáles, Julio

Castillo Gómez, Gorqui

Henostroza Mota, Carmela

**Lima - Perú**

**2020**

## **Dedicatoria**

A Dios, a mis abuelos Germán, Nino, Rosa y Elvira, a mis padres y familiares quienes, con su apoyo incondicional, me brindaron soporte y motivación a lo largo de mis años de formación.

## **Agradecimientos**

A mis padre Betty y Milton, gracias por su sacrificio, soporte y guía para mi desarrollo personal, profesional.

A mi abuela Rosa, mis tías Gina, Teresa, Rosario quienes a lo largo de mi formación me brindaron su apoyo incondicional, motivándome y guiándome para lograr mis objetivos y metas.

A mis tíos Eduardo y Lucy, por hacerme parte de su familia durante mi tiempo de estudio en Lima, gracias infinitas.

A mi asesor Dr. Miguel Ángel Vallejos, por sus conocimientos impartidos, por ser guía y motivador en el desarrollo de esta tesis.

Finalmente, a mi alma mater Universidad Nacional Federico Villarreal, por haberme acogido durante 6 años de formación pre- profesional, impartiendo conocimientos y experiencias entorno a mi especialidad.

## Índice

<b>Dedicatoria</b> .....	2
<b>Agradecimientos</b> .....	3
<b>Resumen</b> .....	6
<b>Abstrac</b> .....	7
<b>Índice</b> .....	4
<b>Lista de tablas</b> .....	5
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>1.1 Descripción y formulación del problema</b> .....	10
<b>1.2. Antecedentes</b> .....	13
<b>1.2.1 Internacionales</b> .....	13
<b>1.2.2 Nacionales</b> .....	18
<b>1.3. Objetivos</b> .....	21
<b>1.4. Justificación.</b> .....	21
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	23
<b>2.1. Base teórica</b> .....	23
<b>III. MÉTODO</b> .....	33
<b>3.1 Tipo de investigación</b> .....	33
<b>3.2 Ámbito temporal y espacial</b> .....	33
<b>3.3. Variables</b> .....	33
<b>3.4. Población y muestra</b> .....	34
<b>3.5. Instrumentos</b> .....	36
<b>3.6. Procedimientos</b> .....	40
<b>3.7. Análisis de datos</b> .....	40
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	41
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	46
<b>VI. CONCLUSIONES.</b> .....	51
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	52
<b>VIII. REFERENCIAS</b> .....	53
<b>Anexo A. Consentimiento Informado</b> .....	59
<b>Anexo B. Instrumento</b> .....	60

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Análisis de confiabilidad por consistencia interna de la Escala de Phubbing	35
Tabla 2: Prueba de dos mitades de fiabilidad para la Escala de Phubbing	35
Tabla 3: Estadístico KMO y Bartlett para la Escala de Phubbing	36
Tabla 4: Análisis factorial exploratorio de la Escala de Phubbing	36
Tabla 5: Matriz de componente rotado de la Escala de Phubbing	37
Tabla 6: Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov	39
Tabla 7: U de Mann-Whitney del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019	39
Tabla 8: Niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019	40
Tabla 9: U de Mann-Whitney del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según edad	41
Tabla 10: U de Mann-Whitney del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según sexo	42
Tabla 11: U de Mann-Whitney de la Perturbación de la comunicación en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.	42
Tabla 12: U de Mann-Whitney de Obsesión telefónica en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019	43

## **Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y**

**Cañete, 2019.**

Melissa Caroline, Vicente Ojeda

### **UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL**

#### **Resumen**

El objetivo de nuestra investigación fue establecer las diferencias de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, en una muestra conformada por 400 estudiantes (200 de cada universidad), cuyas edades oscilan entre 17 y 25 años. Es un estudio descriptivo, de diseño ex post facto. El instrumento de evaluación utilizado fue la Escala de Phubbing (Karadağ et al, 2015), los cuales presentaron niveles adecuados de validez y confiabilidad para esta muestra. En los resultados hallamos que existen diferencias significativas entre los niveles de Phubbing en estudiantes de ambas universidades. Siendo los estudiantes de la universidad pública de Lima ( $X = 218,23$ ) quienes presentan mayor Phubbing en comparación con los estudiantes de la provincia de Cañete ( $X = 182,77$ ). Encontrando, en los estudiantes de administración limeños niveles medios (50%) y altos 4,5% (9) de Phubbing. Sin encontrar diferencias con las variables de sexo y edad.

*Palabras clave:* phubbing, universitarios, estudiantes, Cañete, Lima.

**Phubbing in Administration students from two public universities Lima and Cañete,  
2019.**

Melissa Caroline, Vicente Ojeda

**FEDERICO VILLARREAL NATIONAL UNIVERSITY**

**Abstrac**

The objective of our research was to establish the differences in Phubbing in Administration students of two public universities Lima and Cañete, in a sample made up of 400 students (200 students from each university), whose ages range between 17 and 25 years. It is a descriptive study, ex post facto design. The evaluation instrument used was the Phubbing Scale (Karadağ et al, 2015), which presented adequate levels of validity and reliability for this sample. In the results we found that there are significant differences between Phubbing levels in students of both universities. Being the students of the public university of Lima ( $X = 218.23$ ) who present greater Phubbing compared to the students of the province of Cañete ( $X = 182.77$ ). Finding, in Lima administration students average levels (50%) and high 4.5% (9) of Phubbing. Without finding differences with the variables of sex and age.

*Keywords:* phubbing, university students, students, Cañete, Lima.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde apagar el despertador hasta ver la última notificación presente en una red social, los Smartphone se han convertido es una herramienta indispensable para la vida diaria, ya sea por motivo laborales, educativos o sociales. Ya no basta el teléfono básico, con el que sólo se puede llamar o enviar un mensaje de texto, ahora se volvió necesario el uso de artefactos móviles que ayuden a una mejor organización, favorezcan el acceso a información y alerten las actividades más cotidianas, incluyendo mandar un mensaje a la persona que está al lado.

En el 2017, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que en el trimestre julio-agosto-setiembre el 90.6% de los hogares del país existía al menos un miembro que tuviera un teléfono celular, registrándose un incremento de 1.4 puntos porcentuales, respecto al trimestre del año 2016.(Gestión, 2017)

Del total de población encuestada, el 30.5% accedió a Internet únicamente por teléfono celular, de ellos los que accedieron en mayor proporción a Internet fue la población joven de 19 a 24 años de edad con 79.4% y el grupo de 12 a 18 años de edad con 72%. (Gestión, 2017)

Según una encuesta realizada por Ipsos Perú, el 81% de los peruanos usa su Smartphone para revisar sus redes sociales, el 80% para llamadas y el 41% para informarse de las noticias del día y de lo que acontece en el mundo. El estudio también encontró que el 86% usa estos equipos en el transporte, ya sean micros, combis o buses del Metropolitano, pues se sienten más seguros.(Paredes, 2018)

Se ha creado un mundo virtual dirigido por celulares, los cuales mientras más actualizados son, mayor es la facilidad de ingresar a una amplia gama aplicaciones, especialmente redes sociales, lo que captar la atención de muchas más personas, especialmente

jóvenes, quienes poco a poco perciben un miedo profundo y/o cambio de ánimo si no cuentan con su celular cerca o peor aún si se les acaba la batería.

Debido a la necesidad de describir este fenómeno social que hace no muchos años no existía, el diccionario australiano Macquaire desarrolló durante el año 2012 una campaña alrededor del mundo dedicada a familiarizar a la población con la palabra phubbing. Combinación de las palabras pone (teléfono) y snubbing (hacer un desprecio), este término hace referencia al hecho de, en una reunión social, ignorar a alguien al estar prestando atención al teléfono móvil en lugar de hablar con esa persona cara a cara. (Macedo, s. f.)

Lo que genera como consecuencias molestia e incomodidad del acompañante, olvidándose de valores tan importantes como el respeto. Muchas veces el phubbing viene de la mano con problemas de adicción a redes sociales o dependencia del teléfono. Más allá de pensar que es una conducta propia de adolescentes, en realidad el phubbing afecta a personas de todas las edades, desde niños hasta padres que ignoran a sus hijos por revisar correos o redes.(Familia.com, 2018)

Por ello que, en este estudio indagaremos las bases teóricas del Phubbing, así como sus estudios previos, para luego describir y comparar este fenómeno en un grupo de estudiantes universitarios perteneciente dos universidades públicas de Lima, estableciendo las diferencias entre ambas universidades, así como en las variables sociodemográficas de sexo y edad.

## 1.1 Descripción y formulación del problema

La peculiaridad de los teléfonos celulares digitales ha conducido al usuario a una conducta insistente de privilegiar el dispositivo móvil sobre cualquier situación que se esté desarrollando a su alrededor. Esta actitud origina una falta de atención que desemboca en un acto descortés hacia quienes están presentes. (Delena, 2014)

El phubbing es un término formado a partir de las palabras inglesas *phone* (teléfono) y *snubbing* (desaire). Hace referencia al menosprecio que se hace a las personas por estar atendiendo las notificaciones, mensajes o actualizaciones de las redes sociales. Por lo tanto, no se pone atención a las interacciones directas cara a cara. Toda persona que tenga un dispositivo móvil puede desarrollar phubbing como síntoma de una adicción que afecta sus relaciones personales, de pareja y sociales; de ahí la importancia de adoptar medidas preventivas y de atención psicológica, así lo afirmó la Directora del Centro de Evaluación e Investigación Psicológica, del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) en México, Martha Pérez. (Loera, 2018)

Los jóvenes cada vez prefieren más el contacto online que el real. Según la organización "Stop phubbing", el 90% de adolescentes prefiere el contacto virtual que cara a cara, una cifra alarmante. Esta necesidad de estar conectados muchas veces hace que nos olvidemos que tenemos personas a nuestro lado. (Familia.com, 2018)

El "phubbing" se está convirtiendo en tendencia mundial, sólo basta mirar la lista de países que ya sufren las consecuencias de este fenómeno.

Las ciudades más afectadas por el síndrome tecnológico de menosprecio de la compañía humana son Nueva York, Los Ángeles y Londres, que ocupan los tres primeros lugares. Los siguen París, Hong Kong, Sidney, Tokio, Seúl, Ciudad de México y Bombay. Moscú ocupa la 12<sup>va</sup> posición en esta lista de los hiperconectados. (Stopphubbing, 2016.)

Siendo así, que la Organización Stop phubbing, menciona que si este fenómeno fuera una plaga, podría acabar con la población de seis Chinas; en los restaurantes durante la cena se ve en promedio unos 36 casos de phubbing; de ellos el 97% personas afirma que siente que la comida tiene mal sabor mientras son víctimas de phubbing; el 87% de los adolescentes prefieren comunicarse por mensajes de texto que cara a cara y en promedio dedican de dos a tres horas diarias a actualizar sus estados en redes sociales.

El principal atractivo de un teléfono inteligente y al que debe su poder de distracción es la conexión a internet. Según datos del estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México en el 2017, realizado por Infotec y la Asociación de Internet.mx, el 91% de los internautas mexicanos accede a la red haciendo uso de un teléfono inteligente. El estudio también expone que el tiempo promedio diario que una persona pasa conectada a internet es de ocho horas con un minuto, 47 minutos más que en 2016, de las cuales casi tres horas son gastadas en redes sociales.(El Comercio, 2018)

Nuestro país no se encuentra muy lejos de estos datos, según el programa radial Familia.com emitido este año, los peruanos pasan más de 80 minutos diarios conectados a su Smarphone.

Estos datos son corroborados por la encuestadora Ipsos Perú, quienes mencionan que el 81% de los peruanos usa su Smarphone para revisar sus redes sociales, el 80% para llamadas y el 41% para informarse de las noticias del día y de lo que acontece en el mundo. El estudio también encontró que el 86% usa estos equipos en el transporte, ya sean micros, combis o buses del Metropolitano, pues se sienten más seguros. En casa y camino a esta, el uso de los celulares no cesa, ya que el 80% lo hace mientras mira televisión y el 60% cuando está comiendo.(Paredes, 2018)

La provincia de Cañete no está muy lejana a esta realidad, padres de familia jóvenes, universitarios y alumnos de colegios, están cada vez más conectados a su celular que a las relaciones del entorno, en los micros, reuniones familiares, restaurantes y universidades se puede observar que entre los grupos, al menos 6 de cada 10 personas están conectados a la red, ya sea escuchando música, tomando fotos, posteando o interactuando por medio de las redes sociales o ensimismados en una serie, dejando lado a las personas quienes los acompañan.

Estar enfocado en los teléfonos celulares, puede provocar que la autoestima de la persona dependa de lo que suceda en el mundo virtual, cuando siente gratificación porque le están dando “likes” a sus post. Este hecho le da seguridad y validez personal porque siente que pertenece a un grupo, es reconocido por los demás y merece atención. A tal grado de que puede llegar un momento en que sólo con el uso de dispositivos podrá satisfacer muchas de sus necesidades. Puede llegar al extremo de anteponer el contacto con las redes a todos los demás aspectos de su vida, ya sea social, laboral o sentimental, subrayó Pérez González en (Loera, 2018)

Por lo expuesto anteriormente nos formulamos la siguiente pregunta:

¿Existen diferencias en el Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019?

## **1.2. Antecedentes**

Luego de revisar diversas bases teóricas, en materiales tanto físico como virtual, se hallaron diversas investigaciones de autores tanto nacionales como internacionales, quienes investigaron sobre Phubbing, entre ellos encontramos a:

### **1.2.1 Internacionales**

Mamani y Escobar, en el 2019 realizaron un estudio en Bolivia, llamado “Incidencia del Phubbing en la comunicación familiar de los Estudiantes del 4to de Secundaria en Unidades Educativas del Distrito 2, Ciudad de La Paz”, con el objetivo de determinar la incidencia del phubbing en los estilos de comunicación familiar de los estudiantes del 4to de secundaria de las unidades educativas del Distrito 2, de la ciudad de La Paz. El estudio fue de enfoque cuantitativo; tipo explicativo, con un diseño ex-post-facto (no experimental). Compuesto por una muestra de 428 estudiantes, para ello, utilizaron la Escala de Phubbing y la Escala de Comunicación Familiar. Entre los resultados hallaron que los estudiantes tienen una tendencia media y alta al phubbing, sin haberse hallado diferencias por grupos de sexo; asimismo, observaron que la mayoría de los estudiantes se caracterizaba por una comunicación evitativa con sus padres y madres. Estableciendo que los estudiantes que tienen una baja tendencia al phubbing, generalmente, tienen una comunicación abierta con sus padres y madres; mientras que los estudiantes con una tendencia media o alta al phubbing, mantienen una comunicación predominantemente evitativa. La prueba estadística Chi cuadrada, confirmo que, en efecto, el nivel de phubbing que presentan los estudiantes incide en el estilo de comunicación entre padres/madres y sus hijos.

Al-Saggaf, MacCulloch y Wiener, elaboran una investigación en el 2019, denominada “El aburrimiento como rasgo predictor de la frecuencia de phubbing”, con la finalidad de abordar esta limitación en la literatura centrándose específicamente en el aburrimiento como

un posible predictor de phubbing, además de informar la frecuencia de phubbing. Para ello realizaron una encuesta en línea con 352 usuarios de teléfonos inteligentes. Por medio de un análisis de regresión jerárquica revelaron que el aburrimiento como rasgo predijo la frecuencia de phubbing incluso cuando se controlaba por edad y ubicación geográfica. Descubriendo que el phubbing produce una gama de efectos negativos, que incluyen la calidad y la satisfacción de la relación, la satisfacción con la vida y el estado de ánimo, destacando la necesidad de futuras investigaciones para examinar el phubbing como moderador de la relación entre el aburrimiento y estos efectos negativos.

Davey et al., realizaron en el 2018 una investigación en la India, denominada: “Predictores y consecuencias del “phubbing” entre adolescentes y jóvenes en la India: un estudio de evaluación de impacto”, con el objetivo de evaluar el papel de los predictores y su consiguiente impacto en los adolescentes y jóvenes de los colegios de India; para ello, utilizaron una muestra de 400 adolescentes y jóvenes seleccionados al azar de las cinco universidades en el distrito de Muzaffarnagar del estado de Uttar Pradesh en la India. Los datos se recopilaron a través de Internet mediante cuestionarios electrónicos enviados a todos los estudiantes. Se utilizaron las escalas de predictores de phubbing y las consecuencias disponibles en la literatura y los datos se analizaron mediante un método mixto para obtener los hallazgos del estudio. Dentro de los resultados la prevalencia de phubbing fue del 49,3%. Los predictores más importantes asociados con los phubbers fueron la adicción a Internet ( $p < 0.0001$ , Odds Ratio 2.26), la adicción a los teléfonos inteligentes (OR 25.9), el miedo a perderse (OR 18.8) y la falta de autocontrol ( $p < 0.0001$ , OR = 0,73–1,72). El phubbing también tuvo consecuencias significativas en su salud social, salud de las relaciones y auto-floreamiento, y se relacionó significativamente con la depresión y la angustia. El análisis de regresión logística mostró un impacto significativo de los predictores de phubbing en las consecuencias del phubbing en los phubbers, especialmente en el estado de depresión y

angustia. Los autores concluyen que los adolescentes y jóvenes de la India necesitan una guía especial de las clínicas o colegios universitarios para adolescentes del gobierno o incluso de las familias para controlar este hábito con el fin de promover una mejor salud física, mental y social.

Blachnio y Przepiorka, en el 2018, desarrollaron una investigación en Polonia, denominada: “Sé consciente! Si empiezas a usar Facebook problemáticamente, te sentirás solo: Phubbing, soledad, autoestima e intrusión en Facebook. Un estudio transversal”; cuyo objetivo fue ampliar el conocimiento sobre los determinantes individuales del "phubbing", para ello, administraron la Escala de Phubbing, la Escala de Intrusión de Facebook, la Escala de Soledad, la Escala de Satisfacción con la Vida y la Escala de Autoestima. Los participantes en el estudio en línea fueron 597 usuarios polacos de teléfonos móviles, con una edad media de  $M = 21.22$  ( $SD = 6.52$ , rango: 16-78). Los resultados mostraron que la intrusión en Facebook era una causa de phubbing. Las mujeres puntuaron más alto que los hombres en ambas dimensiones del phubbing. Un bajo nivel de autoestima y satisfacción con la vida predijo la intrusión de Facebook. Además, un bajo nivel de soledad fue un predictor de la intrusión de Facebook, que a su vez fue un predictor de la soledad. Los resultados demuestran la naturaleza multidimensional del phubbing y sugieren nuevas direcciones para futuros estudios.

Yax Morales, en el 2018 elaboró en Guatemala, un estudio llamado “Phubbing y Habilidades sociales”; con el fin de medir el nivel de phubbing e identificar el nivel de las habilidades sociales que poseen los estudiantes de Tercero Básico del Colegio Pedro de Bethancourt del Totonicapán. La investigación fue de tipo descriptivo cuantitativo, para ello utilizaron una escala de Likert para determinar el nivel de phubbing, y la escala de habilidades sociales (EHS). Dentro de los resultados encontraron que los estudiantes practican phubbing en diferentes contextos y en habilidades sociales poseen un nivel bajo, por lo que se recomiendan brindar información adecuada y estrategias que contribuyan a la disminución de

la práctica del phubbing y actividades que propicien el fortalecimiento de las habilidades sociales.

Chotpitayasunondh, y Douglas, desarrollaron en el año 2018, un estudio llamado “Los efectos de "phubbing" en la interacción social”, con el fin de hallar las consecuencias sociales del "phubbing". El estudio fue de diseño experimental, los participantes vieron una animación de tres minutos en la que se imaginaron como parte de una conversación diádica. Donde su compañero de comunicación los denominó extensamente, parcialmente o nada. Los resultados revelaron que el aumento de phubbing afectó significativamente y negativamente la calidad de comunicación percibida y la satisfacción de la relación. Estos efectos fueron mediados por sentimientos reducidos de pertenencia y afecto tanto positivo como negativo. La investigación subraya la importancia del phubbing como un fenómeno social moderno que debe investigarse más a fondo.

Capilla y Cubo, desarrolló una investigación en España en el año 2017, denominada “Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación al bienestar psicológico”; con el objetivo de analizar en qué medida el uso problemático de los smartphones repercute en el bienestar psicológico de los jóvenes universitarios. La investigación fue de enfoque metodológico descriptivo, se empleó el cuestionario MPPUSA versión adaptada a la población adolescente en español por López, Honrubia y Freixa (2012), y el cuestionario de Salud General de Golberg (1996) GHQ-28 que permitieron establecer relaciones entre el uso inadecuado smartphones y los indicadores del bienestar psicológico. Los resultados mostraron una tendencia elevada en las puntuaciones obtenidas entre el uso problemático de estos dispositivos y las variables síntomas somáticos, ansiedad e insomnio, disfunción social y depresión.

Karadağ et al., 2015, elaboraron un estudio en Turquía, denominado: “Determinantes del phubbing, suma de muchas adicciones virtuales: un modelo de ecuación estructural.”, con el objetivo de identificar los factores determinantes del comportamiento del phubbing; además, de los efectos del género, la propiedad de teléfonos inteligentes y la membresía de las redes sociales. El estudio estuvo conformado 409 estudiantes universitarios seleccionados por muestreo aleatorio. Para medir el phubbing utilizaron escalas con adicción a teléfonos móviles, adicción a SMS, adicción a internet, adicción a las redes sociales y adicción a los juegos. Los datos obtenidos se analizaron mediante un análisis de correlación, un análisis de regresión lineal múltiple y un modelo de ecuación estructural. Los resultados mostraron que los determinantes más importantes del comportamiento del phubbing son teléfonos móviles, SMS, redes sociales y adicciones a Internet. Concluyeron que hay una tendencia creciente hacia el uso del teléfono móvil, y esta tendencia prepara la base del phubbing.

Guliz Ugur y Koc, en el 2015, realizaron un estudio en Turquía, denominado “Tiempo de desintoxicación digital: Uso indebido de la tecnología móvil y Phubbing”; con el propósito de evaluar hasta qué punto la tecnología se considera una fuente importante de distracción en el aula y también durante los exámenes. Participaron en la encuesta un total de 349 estudiantes de seis departamentos. En los principales resultados encontraron que existe una diferencia estadísticamente significativa entre las frecuencias de phubbing de los grados ( $p = 0,003$ ) y parejas ( $p = 0,036$ ). Los primeros grados parecen más propensos a ser phub y los estudiantes que tienen una novia / novio pasan más tiempo con sus teléfonos durante los cursos. Alrededor del 95% admitió que se phub en clase en al menos una o dos veces, y el 32% lo hace todos los días. Los participantes también notan el phubbing hecho por otros en el en el aula, el 98% de los estudiantes indican que han notado esto al menos una o dos veces y el 41% dice que es testigo de esto todos los días. Los autores concluyen que el patrón de porcentajes dentro de los géneros revela la intención de los estudiantes. Los estudiantes masculinos parecen más

tranquilos, mientras que las participantes femeninas parecen más sensibles a molestar a sus compañeros de clase. El tamaño del aula también tiene un gran impacto. A medida que la clase aumenta, los estudiantes se comportan más desinhibidos y phub sin ser notados. La mayoría de los estudiantes se distraen con sus compañeros de clase y también confiesan que pueden engañar con la ayuda de sus teléfonos.

### **1.2.2 Nacionales**

García- Montero, 2017, realizó una investigación denominada: “Ansiedad-Rasgo y uso problema de celular en estudiantes de psicología de Lima Metropolitana”, con el objetivo describir la relación que existe entre la ansiedad-rasgo y el uso problema del celular en estudiantes de psicología de una universidad privada de la ciudad de Lima. Para ello aplicó la Mobile Phone Problem Use Scale y la escala Ansiedad-Rasgo del IDARE en una muestra de 156 estudiantes de psicología, que presentaban ciertos criterios de exclusión: ser mayores de edad, encontrarse dentro del primer al sexto ciclo, no trabajar y contar con un celular smartphone. Entre los resultados obtuvo una relación positiva y significativa entre las dos variables, lo que indica que a mayor uso problema del celular, mayor es la ansiedad-rasgo de las personas. Esto evidencia que el uso problema del celular, involucra un nivel de ansiedad en las personas.

Cumpa, en el 2017, elaboro una investigación denominada: “Diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017”; con la finalidad construir la escala de phubbing que evidencia propiedades psicométricas adecuadas para estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017. La muestra obtenida se dio a la multiplicación de ítems por 10 personas teniendo en cuenta a Nunnally & Bernstein (1995), la muestra fue conformada por 380 estudiantes de 18 a 24 años, de ambos sexos y de diferentes

carreras universitarias, de universidades privadas perteneciente a Lima Norte. Los resultados mostraron una buena confiabilidad con un alfa de 0.816 y evidencias de validez de constructo adecuados, además la prueba de adecuación muestral Kaiser Meyer Olkin (KMO) obteniendo un valor de 0.885 y una varianza explicada de 56,93% mediante la extracción de factores con el método componentes principales y rotación varimax, obteniendo tres dimensiones y tres categorías alto, promedio y bajo. Finalmente, no encontraron diferencias significativas por sexo, obteniendo baremos generales por dimensiones, a partir de las cuales se obtuvieron las normas percentiles. Concluyen que la escala phubbing presenta una buena validez y muy buena confiabilidad, siendo un instrumento útil para su aplicación en el campo clínico-educativo.

Sánchez Vargas, realiza un estudio en el 2017 denominado: “El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Alberto Magno de Monquirá”; con finalidad determinar cuál es la relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes. El estudio fue de tipo correlacional. Participaron 72 estudiantes cuyas edades oscilaban entre los 11 y 17 años. Entre los principales resultados se encontraron que el 68,10% de los estudiantes obtuvo un nivel alto de Phubbing y un bajo nivel en sus relaciones interpersonales, en cuanto al uso del celular se encontró que el 65,3% obtuvo un alto nivel de uso y un nivel bajo en las relaciones interpersonales. Concluyen que existe una alta correlación negativa entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes determinado por la prueba Rho de Spearman =  $-0,708$  y un P-valor =  $0,00$ ; lo que indica que existe un gran impacto en las relaciones sociales debido al uso de dispositivos digitales, esta situación genera problemas sociales relacionados con: la comunicación, el contacto físico entre los estudiantes, las conversaciones frente a frente; y a la vez se transgreden elementos esenciales para la comunicación.

Polín Andrade y Liberato Reyes, ejecutaron en el 2017, una investigación denominado: “Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de

una universidad privada de Lima este, 2016”; con el fin de determinar si existe relación entre el riesgo de adicciones a las redes sociales y la adaptación de conducta que presentan los estudiantes de primer ciclo de una universidad privada de Lima Este. Los participantes fueron 350 estudiantes universitarios del primer ciclo, de ambos sexos, cuyas edades oscilaron entre 16 a 20 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS) de Ecurra y Salas (2014) y el Inventario de Adaptación de Conducta (IAC) de De la Cruz y Cordero, adaptado por Ruiz (1995). Los resultados indicaron que existe una relación negativa y altamente significativa entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta ( $r = -.172^{**}$ ,  $p = .001$ ). En la dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta se muestra una relación negativa y altamente significativa ( $r = -.224^{**}$ ,  $p = .000$ ). Y en las dimensiones, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales con adaptación de conducta indican una relación negativa y significativa ( $r = -.137^*$ ,  $p = .010$ ), ( $r = -.111^*$ ,  $p = .039$ ) respectivamente.

### **1.3. Objetivos**

#### **General**

Establecer las diferencias del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.

#### **Objetivos Específicos.**

- 1) Identificar los niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019,
- 2) Establecer las diferencias de Phubbing en los alumnos de la carrera de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según edad.
- 3) Establecer las diferencias de Phubbing en los alumnos de la carrera de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según sexo
- 4) Establecer las diferencias de Perturbación de la comunicación en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019
- 5) Establecer las diferencias de Obsesión telefónica en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019

### **1.4. Justificación.**

El Phubbing es considerado el acto de menospreciar a la persona con la que se entabla una conversación por utilizar un aparato electrónico, también se considera un síntoma de adicción al celular e internet, más este acto se ha tornado muy común entre los adolescentes y adultos jóvenes, pues son ellos conforman la generación de millennials. Cifras de Datum Internacional en el 2018, indicaron que los millennials del continente americano usan principalmente Facebook, Youtube e Instagram, pero el uso es más alto entre los latinos que

entre los norteamericanos, en el Perú el 99% utiliza Facebook (sólo Perú y Paraguay presentan estos altísimos índices de uso), y el 81% utiliza Youtube.

Dados los altos porcentajes de uso de internet, se optó por elegir la población universitaria ya que las edades concuerdan con la generación ya mencionada.

La importancia de esta investigación radica en identificar y comparar el nivel de Phubbing en alumnos de la facultad de Administración de dos Universidades públicas del departamento de Lima, además de profundizar estudios sobre el Phubbing, ya que es un fenómeno nuevo con pocos estudios realizados tanto a nivel de provincia como nacional, evidenciándose en los antecedentes mencionados anteriormente, siendo para los participantes como para el investigador un tema de gran interés. Ya que es un fenómeno muy notorio, que poco a poco disminuye el buen nivel de las relaciones interpersonales, la atención y concentración, además de aumentar el nivel impulsividad, aislamiento y discusiones entre amigos, parejas y familiares, ya que se pone en primer lugar al celular y la interacción mediante él, antes de la conversación cara a cara, generando así un problema en la vida diaria.

Con los resultados de la investigación se podrá conocer y comparar el nivel Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas, tanto de Lima como la provincia de Cañete y con ello tomar las medidas preventivas para disminuir y hacer un alto a este fenómeno, además la investigación servirá como fuente para posteriores estudios, no sólo en Lima y Cañete sino a nivel nacional.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Base teórica

#### 2.1.1. Comunicación en la era tecnológica

La comunicación humana se ha transformado a lo largo de la humanidad de manera paralela al desarrollo tecnológico. Basta recordar que cuando se inventa la imprenta, la tradición oral de pasar la historia y las costumbres se ve afectada al quedar estas referencias reflejadas de manera fija en un libro. Se perdió una parte de la tradición oral, pero se ganó en la universalización de la cultura humana. Actualmente, nos enfrentamos a un reto de igual magnitud, los dispositivos móviles fueron inventados para que el humano pudiera hablar entre sus seres queridos o de interés, pero hoy, por las aplicaciones de chats, se empieza a perder la tradición de hablar con otras personas. Una gran parte de la humanidad se comunica cada vez más con las diferentes mensajerías a través de textos, por medio de símbolos llamados emoticones y por medio de grabaciones. La humanidad está en la disyuntiva nuevamente de perder una parte de la tradición oral, para ganar rapidez y universalidad. Los seres humanos estamos perdiendo el entendimiento y la habilidad para utilizar las herramientas naturales que tenemos para poder comunicarnos de mejor manera, como consecuencia de la digitalización y el crecimiento de la tecnología. (Herrera, 2017)

Los procesos tradicionales de comunicación interpersonal necesariamente conllevan al emparejado hecho de la observación recíproca de sus actores y las consecuencias que se derivan de ello. Sentirse bajo la mirada del otro modifica la conducta y los sentimientos que el sujeto experimenta bajo el escrutinio ajeno (por ejemplo, podemos sentir inseguridad, miedo o vergüenza si consideramos que nuestro comportamiento es inconveniente o no ha estado a la altura de las circunstancias). Hoy es posible evitar la mirada ajena amparándose en

el anonimato que permite la red y la posibilidad de construir múltiples identidades desde las que presentar el yo, así lo menciona Caro en el 2012 (citado por Cáceres, Brändle, & Ruiz San Román, 2017). Las redes sociales son el paradigma de la nueva sociabilidad porque son el mejor exponente de la gestión de la presencia digital y de la construcción de la marca personal. En ellas se ha pasado de valorar la privacidad a valorar la reputación. Se diría que el sujeto encuentra su felicidad en mostrarse a los demás; sus actividades, sus vacaciones, sus amigos, su experiencia cotidiana encuentran un lugar en la red. Todo lo que el sujeto vive y siente cobra sentido cuando es expuesto a la mirada ajena y concita su aceptación (me gusta, te sigo). La otra cara del mismo fenómeno es el hecho de que la red a causa de los procesos de difusión viral permite que las reputaciones se construyan y destruyan rápidamente. Este desplazamiento de la esfera privada a la esfera pública coincide, por una parte, con una revalorización del concepto de popularidad y, por otra, con una deconstrucción del concepto de intimidad. Cada vez resulta más difícil delimitar y controlar la información que el usuario deja a su paso por la red. A través del uso de buscadores, aplicaciones y páginas web, se proporcionan pistas sobre la identidad, el tipo de interacción realizada, compras y desplazamientos, intereses e ideas, gustos, preferencias y elecciones (Cáceres et al., 2017).

Es innegable que aquellas personas que ya han nacido en la era de Internet llevan incorporada la tecnología en su vida cotidiana con una naturalidad que quizá no tienen las generaciones precedentes. Los más jóvenes no han tenido que realizar ningún esfuerzo para habitar en las redes, para desarrollar su “yo digital”, el mosaico compuesto por las pequeñas teselas sobre uno mismo que son depositadas en los distintos medios sociales. Ellos viven desde el principio en el mundo digital. Es bastante previsible tratándose de nativos digitales, que para los jóvenes estar online constantemente es una prioridad. Los smartphones y las redes inalámbricas les permiten la deseada ubicuidad de la comunicación, es decir, el poder

estar conectados con los demás en cualquier momento desde cualquier lugar.(Rodríguez, 2016)

### **2.1.2. Adicción**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el 2010, define la adicción como una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

Echeburúa (1999) puntualiza que cualquier actividad normal que resulte placentera puede provocar una conducta adictiva, donde la persona pierda el control sobre la acción que está realizando y continúe a pesar de las consecuencias adversas (p.69).

Aguilar (2013) describe que la adicción a los teléfonos móviles se produce en las mismas etapas que genera una adicción con sustancias químicas ya sea producido por el alcohol, drogas y el síndrome de abstinencia, el grado de perder el aparato o de no tener el aparato consigo puede provocar tanto dolores físicos y somatizarlos en la persona (p.1).

Echeburúa (2012) puntualiza que algunas características de la personalidad o estados emocionales aumenta la vulnerabilidad psicológica en las adicciones generando descontrol de sus impulsos, euforia, búsqueda exagerada de emociones fuertes, timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de nuestra imagen corporal (p.448).

Para poder hablar de dependencia física y psicológica las personas presentan tres o más de los siguientes criterios en un período de 12 meses (Universidad Saludable, 2014):

- a. Fuerte deseo o necesidad de consumir la sustancia (adicción).
- b. Dificultades para controlar dicho consumo.
- c. Síndrome de abstinencia al interrumpir o reducir el consumo.
- d. Tolerancia.
- e. Abandono progresivo de intereses ajenos al consumo de la sustancia. (Inversión cada de tiempo en actividades relacionadas con la obtención de la sustancia).
- f. Persistencia en el uso de la sustancia a pesar de percibir de forma clara sus efectos perjudiciales.

*Niveles de adicción:*

- 1. Experimentación: es el caso donde la persona, guiada por la curiosidad, se ánima a probar una droga, pudiendo posteriormente continuar el consumo o interrumpirlo
- 2. Uso: el compromiso con la droga es bajo. Se consume los fines de semana y en oportunidades casuales. No existe deterioro laboral, social o familiar. No presenta episodios de intoxicación. El consumidor sólo busca un cambio de sensaciones. Sin embargo toda droga genera dependencia física o psíquica progresivamente y es fácil caer en el abuso.
- 3. Abuso: el uso se hace regular durante casi todas las semanas y hay episodios de intoxicación. Ejemplo: en alcohol una intoxicación es cuando ya se presenta una resaca, lagunas mentales. La droga va dirigiendo progresivamente la vida, se presenta deterioro académico, laboral, social y familiar. El estado de ánimo es cambiante (una vida normal y una vida adictiva y desconocida la mayor parte de veces por la familia).
- 4. Adicción: relación de amigos y familiar se rompe, dificultades académicas y laborales. La búsqueda de la droga se realiza de forma compulsiva. Es difícil la

abstinencia. Hay compromiso orgánico. Hay conductas de riesgo como: promiscuidad sexual, uso de drogas intravenosas o combinación de varias drogas, el estado de ánimo depende de la etapa consumidor/abstinencia, accidentes automovilísticos. (Universidad Saludable, 2014)

### **2.1.3. Adicción a las nuevas tecnologías**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la adicción es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, (TIC), son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Las de uso más extendido y cotidiano: Internet y teléfonos móviles. Por tanto, se define la adicción a las TIC como su uso compulsivo, repetitivo y prolongado con incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.(Flores, 2014)

La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que una de cada cuatro personas sufre trastornos de conducta vinculados con las nuevas tecnologías. En España, se calcula que entre un 6 y un 9 por ciento de los usuarios habituales de Internet podría haber desarrollado algún comportamiento adictivo.

Determinadas conductas pueden ser indicadores de un posible enganche a las TIC (Flores, 2014):

- Cambio de comportamiento: Inquietud, impaciencia e irritabilidad, especialmente cuando no se puede tener acceso al medio adictivo.
- Aislamiento y confinación. Merma importante en la comunicación. Deterioro de las relaciones más cercanas.
- Alteración del curso normal de la vida para usar las TIC (no ir al colegio, al trabajo, descuido de obligaciones cotidianas, dejar las responsabilidades para más tarde.)

- Justificación del tiempo excesivo utilizado al respecto.
- Abandono de otras actividades, especialmente si antes eran especialmente gratificantes.
- Incapacidad de controlar voluntariamente el uso.
- Mentiras-engaño para llevar a cabo a escondidas las actividades adictivas.
- Cambio de hábitos de sueño o alimentarios.

#### **2.1.4. Nuevas adicciones relacionadas a la tecnología**

En los últimos meses los médicos han empezado a dar la voz de alarma, advirtiendo de la aparición de nuevas adicciones u obsesiones que no siempre afecta a personas con rasgos introvertidos. Asimismo, los diferentes enganches con las nuevas tecnologías no siempre afectan exclusivamente al ámbito psicológico, las hay que también pueden provocar daños físicos. Además, con el uso indebido de las apps se corre el riesgo de aislarse socialmente, "no es extraño caminar por la calle y darnos cuenta de cómo las personas se olvidan de lo que ocurre a su alrededor mientras están concentrados en sus teléfonos móviles. Choques con personas, atropellos, faltas de atención y tropiezos son algunas de las consecuencias más comunes", apunta la psicóloga Amaya Terrón (mallorcadiario.com, 2014).

Entre ellas tenemos:

##### *1. FOMO o la obsesión por perderse algo*

Una de los nuevos trastornos del que últimamente más están alertando los psicólogos es el FOMO (Fear of Missing Out) o la obsesión por perderse algo de lo que está sucediendo en la red. La persona que lo sufren siente miedo o temor a estar desconectado de su vida virtual, lo que le lleva a tener ansiedad y la idea recurrente de estar perdiéndose algo. Entre los síntomas de alarma: sentirse desplazado o con ansiedad en caso de olvidarse el smartphone en casa; comprobar Facebook cada cierto tiempo; no pasar más de cinco minutos desde que se encuentra un aviso de actividad y se revisa; no poder salir de

vacaciones sin asegurarse de que va a haber wifi en el lugar de destino; o pensar que no recibir "me gustas" es un síntoma de que algo no va bien con las amistades.

Asimismo, debe preocupar tener una vida social virtual más rica que en persona; pasar más horas navegando por redes sociales, buscando reforzadores y viendo los eventos externos que hablando con familiares y amigos; o mirar las alertas nada más levantarse y lo último antes de acostarse.

## 2. *La 'whatsappitis' o ser adictos al Whatsapp*

Otra de las nuevas adicciones tiene que ver con el Whatsapp, los médicos ya alertan de casos de personas con dolor en las falanges y muñecas (tendinitis) por un uso abusivo de esta app; dolencia que ya se ha bautizado con el nombre de 'whatsappitis'. Para evitarlo, los médicos aconsejan un uso responsable, una escritura más relajada y corregir la postura mientras escribimos. "Sufrir ansiedad por olvidar el móvil en casa y no estar 'conectado', pasar varias horas conectado a whatsapp, evitar el contacto personal, referir siempre a whatsapp sea cual sea el contenido de la conversación y escuchar las alertas de whatsapp sin que se haya recibido ningún mensaje son claros signos de lo que recientemente se acuña con el término whatsappitis", explica la psicóloga.

## 3. *Nomofobia o ansiedad por la ausencia de móvil*

En este caso, el trastorno se refiere al cuadro clínico que se produce cuando una persona siente ansiedad o angustia ante la ausencia de teléfono móvil, es decir, al olvido, pérdida o sustracción de este. De la misma forma se produce nomofobia cuando nos sentimos excluidos del grupo en el caso de no estar conectados mediante nuestros dispositivos.

## 4. *Phubbing o utilización enfermiza del Smartphone*

Cada vez es más común ver a personas sentadas en la misma mesa a comer y sólo hacer caso al móvil, aquí se podría decir que sufren Phubbing. Esta adicción se refiere a aquellas situaciones sociales donde los protagonistas no son las reuniones ni la compañía humana, sino la utilización cuasi enfermiza de comunicarse mediante smartphones. "Todos hemos sido conscientes de reuniones sociales donde cada miembro estaba atento a su móvil y no a los participantes de la cena o comida. En cierto modo podemos interpretar esta práctica como una falta de consideración con la persona o personas que tenemos en frente", destaca.

#### 5. *Vibrancia o vibración fantasma*

¿Alguna vez has ido corriendo a ver tu smartphone cuando has oído una alerta y resulta que no había nada? ¿Alguna vez has creído que el móvil vibraba, comprobando después que no lo hacía, pregunta la experta para referirse a la obsesión o dependencia por el sonido o vibración del móvil. Estos son los efectos colaterales de una obsesión que nos conectan inmediatamente con la sensación de llamada.(mallorcardiario.com, 2014)

#### 5. Vamping

El síndrome conocido como vamping es la necesidad de estar constantemente conectado, incluso perdiendo horas de sueño. Sucede especialmente en los adolescentes, quienes pierden horas de sueño por estar conectados hasta altas horas en internet a través del celular.

### **2.1.5. Phubbing**

El término phubbing, se introdujo por primera vez en el diccionario australiano Macquarie, en el año 2012, ésta surge de la unión de los términos *Phone* (teléfono) y *snubbing* (desprezarse); aludiendo a la conducta de ignorar a la otra persona durante una

conversación por utilizar el teléfono celular, interfiriendo en la comunicación interpersonal. (Karadağ et al., 2015)

Cabe mencionar, que este término es manejado ya en diversos medios de Latinoamérica, más aún no ha sido introducido al idioma español por la Real Academia Española.

Soto en el 2015 menciona que el phubbing es considerado una consecuencia del uso excesivo del teléfono celular, por lo que repercute en la salud mental en donde provoca un malestar clínicamente significativo o un deterioro social, laboral o de otras áreas importantes de la actividad del individuo. Los trastornos provisionales por el phubbing son ansiedad, trastornos del sueño y problemas de aprendizaje (p.36).

Por otro lado, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) denomina al "phubbing" como la práctica que realiza una persona cuando ignora a los interlocutores que tiene delante físicamente por preferir interactuar con su teléfono móvil, algo que puede deteriorar las relaciones personales. (EFE, 03 de Marzo del 2018)

El phubbing tiene una estructura multidimensional, pues estos dispositivos inteligentes tienen diferentes funciones; así, este término se refiere a la adicción al teléfono celular, y con ello a los beneficios que este le brinda, como: internet, redes sociales (los más habituales Facebook y Twitter) y los videojuegos, juegos online o de la computadora; considerándose la adicción a estos factores como predisponentes para el desarrollo de esta afección (Karadağ et al., 2015).

El phubbing es ignorar momentáneamente a alguna persona con la que se conversa para checar rápidamente su Instagram o Facebook y aunque parezca inofensivo, pero investigadores revelan que pueda estar dañando las relaciones personales. Emma Seppala, psicóloga de Stanford y Yale University, afirma que esta rápida acción supone conectarse

con alguien a través de social media o texting, pero en realidad interrumpe un momento presente en una relación de persona a persona. Por otro lado, un estudio publicado por Journal of Applied Social Psychology revela que el Phubbing le resta significado a una interacción cara a cara y quien lo percibe que la interacción es menos positiva. Otra investigación publicada en Computer in Human Behavior en 2016 encontró que textear durante una conversación hace la plática menos satisfactoria comparada con gente que interactuó sin tener un teléfono cerca. Otro estudio demostró que la presencia del celular, aunque ninguno de los dos estuviera usando hacía sentir a la gente menos conectada. También se ha demostrado que el Phubbing afecta la salud del mental, pues la gente que se siente ignorada por el uso del teléfono llega a sentirse aislada, la baja autoestima y se siente menos importante.(Avalos, 2018)

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Según Kerlinger en 1981, la investigación es de tipo no experimental o Ex post facto, ya que no se manipularon las variables independientes o se asignaron aleatoriamente a los sujetos a las condiciones. Es de diseño descriptivo transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. Indagando la incidencias de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2014).

#### **3.2 Ámbito temporal y espacial**

La investigación se realizó en dos universidades públicas del departamento de Lima: la Universidad Nacional de Cañete, ubicado en el distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Lima y la Universidad Nacional Federico Villarreal, ubicada en el Cercado de Lima; durante los meses de Agosto y Septiembre del 2019.

#### **3.3. Variables**

**Variable:** Phubbing

##### **Definición conceptual**

Soto (2015), el phubbing es considerado una consecuencia del uso excesivo del teléfono celular, por lo que repercute en la salud mental en donde provoca un malestar clínicamente significativo o un deterioro social, laboral o de otras áreas importantes de la actividad del individuo. Los trastornos provisionales por el phubbing son ansiedad, trastornos del sueño y problemas de aprendizaje (p.36).

## **Definición Operacional**

### Dimensiones

- **Perturbación de la comunicación**

Las personas que tienden a usar el teléfono celular excesivamente, presentan dificultades o pérdida de interés por otras actividades que inicialmente están realizando, interfiriendo en la comunicación existente al tratar con sus teléfonos móviles en un entorno de comunicación cara a cara, afectando en sus habilidades sociales para relacionarse con otras personas, provocando una comunicación menos asertiva, generando malestar e incomodidad porque piensa que más le importa el teléfono celular que el acompañante.

- **Obsesión telefónica**

Indican que las personas necesitan constantemente su teléfono móvil en entornos que carecen de comunicación cara a cara, presentando sensaciones de desesperación o angustia al no tener consigo el aparato celular, así como el temor de perder o quedarse sin batería su teléfono, interfiriendo en su vida y en su salud mental.

## **3.4. Población y muestra**

### **Población**

381 alumnos matriculados para el año académico 2019 en la facultad Administración de la Universidad Nacional de Federico Villarreal y 293 alumnos matriculados para el año académico 2019 en la facultad Administración de la Universidad Nacional de Cañete.

## **Muestra**

La muestra empleada fue no probabilística, ya que se trató de un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización (Hernández Sampieri et al., 2014). Se evaluaron a 200 alumnos de la facultad Administración de la Universidad Nacional de Federico Villarreal y 200 alumnos de la facultad Administración de la Universidad Nacional de Cañete.

## **Criterios de Inclusión**

- Alumnos matriculados en la facultad Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal o la Universidad Nacional de Cañete, durante el año 2019.
- Universitarios de ambos sexos.
- Estudiantes de edades de 17 a 25 años
- Alumnos que cuenten con un Smartphone durante los últimos 6 meses
- Alumnos que cuenten con consentimiento informado

## **Criterios de Exclusión**

- Alumnos que no estén matriculados en la facultad Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal o la Universidad Nacional de Cañete, durante el año 2019.
- Estudiantes menores de 17 y mayores de 25 años.
- Universitarios que no han contado con Smartphone durante los últimos 6 meses
- Estudiantes que no cuenten con consentimiento informado.

### 3.5. Instrumentos

Para recolectar la información se empleó el instrumento llamado “Phubbing Scale”, desarrollada por Karadağ et al. en el 2015, y adaptada a la versión española por Blanca y Bendayan (2018).

La Escala Phubbing fue desarrollada por Karadağ et al. (2015) para evaluar el comportamiento de phubbing. La Escala de Phubbing utiliza una escala tipo Likert de 5 puntos que comprende 10 ítems. La perturbación de la comunicación ( $\alpha = 0.87$ ) y la obsesión telefónica ( $\alpha = 0.85$ ) son los dos subfactores, donde a mayores puntuaciones de mayor es el nivel que presenta. La perturbación de la comunicación está compuesta por los ítems 1,2,3,4,5 y la obsesión telefónica lo conforman los ítems 6,7,8,9,10.

En cuanto a la versión española realizada por Blanca y Bendayan (2018), la escala de Phubbing mostró una estructura de dos factores consistente con la versión original: Disrupción de la comunicación y Obsesión con el teléfono móvil. La consistencia interna fue adecuada y las evidencias de validez concurrente, mediante regresión jerárquica, mostraron correlaciones positivas con medidas de adicción a Internet, adicción a Facebook y miedo a perderse algo (FoMO).

**3.5.1 Estimación de la validez y confiabilidad de la Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015) en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.**

En la tabla 1 se observa que el valor del coeficiente Alfa de Cronbach es igual a 0.836, señalando que bajo este método la prueba tiene excelente confiabilidad. Igualmente, las dimensiones tienen valores de alfa superiores a 0.7, indicando también buena confiabilidad (George y Marllery, 2003).

Tabla 1  
*Análisis de confiabilidad por consistencia interna de la Escala de Phubbing*

Phubbing	Alfa de Cronbach	N de elementos
Escala General	,836	10
Dimensión I	,798	5
Dimensión II	,729	5

\*Dimensión I: Perturbación de la comunicación; Dimensión II: Obsesión telefónica

En la tabla 2 muestra el valor el coeficiente Spearman - Brown es igual a 0.740, lo que indica que bajo este método la prueba tiene buena confiabilidad (George y Marllery, 2003).

Tabla 2  
*Prueba de dos mitades de fiabilidad para la Escala de Phubbing*

Estadístico de fiabilidad	Valor
Coeficiente de Spearman - Brown	,740

En la tabla 3 apreciamos un valor KMO de 0.870 y prueba de esfericidad de Bartlett con valoraciones de probabilidad menor a 0.05, por ende, los datos son aptos para poder ser sometidos a análisis factorial.

Tabla 3  
*Estadístico KMO y Bartlett para la Escala de Phubbing*

Estadísticos	Valores	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin	,870	
Prueba de Bartlett	Chi-cuadrado	1286,253
	gl	45
	Sig.	,000

En la tabla 4 se logra observar que, en función al criterio de autovalor mayor a 1, se hallaron un total de 2 factores que componen el instrumento analizado, los cuales explican el 54,625% del total de la varianza.

Tabla 4  
*Análisis factorial exploratorio de la Escala de Phubbing*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,258	42,581	42,581	4,258	42,581	42,581	3,218	32,184	32,184
2	1,204	12,044	54,625	1,204	12,044	54,625	2,244	22,441	54,625
3	,873	8,735	63,360						
4	,778	7,778	71,138						
5	,646	6,460	77,598						
6	,547	5,475	83,072						
7	,493	4,934	88,007						
8	,444	4,442	92,449						
9	,387	3,871	96,320						
10	,368	3,680	100,000						

\*Nota: Método de extracción: análisis de componentes principales.

Las cargas factoriales que se presentan en la tabla 5, muestran saturaciones en dos factores claramente diferenciados con de 5 ítems cada uno. Podemos observar que el primer Factor (Perturbación de la comunicación), estaría compuesto por los ítems del 1 al 5 (Otras personas se quejan sobre mi uso del teléfono móvil, Estoy ocupado/a con mi teléfono móvil cuando estoy con mis amigos/as, Estoy ocupado/a con mi móvil cuando estoy con mis familiares, Estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas). Así mismo, los los ítems del 6 al 10 (Lo primero que hago al despertarme es mirar mis mensajes en el móvil, Mi teléfono móvil está a mi alcance, Me siento vacío/a sin mi móvil, Cada día aumenta mi uso del teléfono móvil, El tiempo que dedico a actividades sociales, personales o profesionales se reduce por el tiempo que uso el móvil), conformarían Factor 2 (Obsesión telefónica).

Tabla 5

*Matriz de componente rotado de la Escala de Phubbing*

	Componente	
	1	2
Otras personas se quejan sobre mi uso del teléfono móvil	,824	
Estoy ocupado/a con mi teléfono móvil cuando estoy con mis amigos/as	,755	
Estoy ocupado/a con mi móvil cuando estoy con mis familiares	,706	
A mi pareja le molesta que esté ocupado/a con el móvil (o familiares, si no tienes pareja)	,658	
Estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas	,590	,424
Lo primero que hago al despertarme es mirar mis mensajes en el móvil		,768
Mi teléfono móvil está a mi alcance		,709
Me siento vacío/a sin mi móvil	,409	,574
Cada día aumenta mi uso del teléfono móvil		,505
El tiempo que dedico a actividades sociales, personales o profesionales se reduce por el tiempo que uso el móvil	,473	,501

\*Nota: Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.<sup>a</sup>

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

### **3.6. Procedimientos**

Se procedieron a obtener los permisos correspondientes en las facultades de Administración de las universidades públicas de elegidas (UNDC y UNFV), una vez realizado ello, se registraron a los estudiantes entre 17 a 25 años y dándose las indicaciones, y otorgándoles un documento donde aceptaron ser partícipe de esta investigación. Una vez obtenida la concientización, se procedió aplicar el instrumento de Phubbing, el cual tuvo una duración de 20 minutos aproximadamente. Ya obtenida la información, se efectuó el control de calidad y la calificación respectiva, construyendo la base de datos en el software estadístico SPSS23, realizando la revisión psicométrica (validez y confiabilidad) y efectuando el análisis de datos en función a los objetivos. Finalmente, se discutieron los resultados obtenidos, los cuales fueron comparados con los estudios previos, elaborando así el informe final.

### **3.7. Análisis de datos**

Los datos fueron analizados a través del software estadístico SPSS 23. Para el ajuste psicométrico de los estadísticos se realizó el análisis factorial exploratorio, donde se halló la validez de la prueba; asimismo, utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach y el método dos mitades para hallar los valores de confiabilidad por consistencia interna en la muestra seleccionada. Una vez obtenidos los valores de validez y confiabilidad del instrumento, se procedió a realizar el análisis descriptivo de los datos, haciendo uso de medidas de tendencia central, porcentajes y frecuencias. Se realizó la prueba de ajuste de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para determinar el tipo de distribución de los datos. En la estadística inferencial, se aplicó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney para muestras dos muestras independientes, con la finalidad de obtener diferencias significativas.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Establecer las diferencias del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.

Para proceder con los análisis inferenciales estipulados en los objetivos de investigación, se verificó la distribución de los datos. En la tabla 6 se muestra a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S), que los datos presentan distribución normal, dado que el nivel de significancia es menor a 0.05.

Tabla 6  
*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov*

	Phubbing		General
	Perturbación de la comunicación	Obsesión al teléfono	
<b>K-S</b>	,107	,110	,090
<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

En la tabla 7, observamos la prueba U de Mann-Whitney, cuyos resultados indican que existen diferencias altamente significativas ( $p < 0.01$ ) entre los niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019. Siendo los estudiantes de la UNFV ( $X = 218,23$ ) quienes presentan mayor Phubbing en comparación con los estudiantes de la UNDC ( $X = 182,77$ )

Tabla 7  
*Diferencias del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019*

Universidad	N	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
UNFV	200	218,23	43646,50	16453,500	,000
UNDC	200	182,77	36553,50		

#### 4.2 Identificación los niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.

En la tabla 8, observamos que, para los estudiantes de la facultad de Administración de la UNDC predomina el nivel bajo de Phubbing con un 61.5% (123), mientras que para la UNFV destaca el nivel medio con un 50% (100). Así mismo, observamos que el 4,5% (9) de los estudiantes de facultad de Administración de la UNFV presentan un nivel alto de Phubbing, a diferencia de la UNDC, que carece de alumnos en este nivel.

Tabla 8

*Niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019*

			Universidad		Total
			UNFV	UNDC	
Niveles de Phubbing	BAJO	Frecuencias	91	123	214
		% dentro de UNI	45,5%	61,5%	53,5%
	MEDIO	Frecuencias	100	77	177
		% dentro de UNI	50,0%	38,5%	44,3%
	ALTO	Frecuencias	9	0	9
		% dentro de UNI	4,5%	0,0%	2,3%
Total	Frecuencias	200	200	400	
	% dentro de UNI	100,0%	100,0%	100,0%	

#### **4.3 Establecimiento de las diferencias de Phubbing en los alumnos de la carrera de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según edad.**

Con respecto a la edad, en la tabla 9 se observa en la prueba de contraste de U de Mann- Whitney, que no existen diferencias significativas ( $p>0,05$ ) entre los niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, según las edades.

Tabla 9

*Diferencias del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según edad*

Edad	N	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
Adolescente	192	197,97	38011,00	19483,000	,630
Adulto joven	208	202,83	42189,00		

#### **4.4 Establecer las diferencias de Phubbing en los alumnos de la carrera de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según sexo.**

En la tabla 10 observamos que no existen diferencias significativas ( $p>0,05$ ) entre los niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete con respecto al sexo, según la prueba de contraste de U de Mann- Whitney.

Tabla 10

*Diferencias del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según sexo*

Universidad	N	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
Mujeres	212	205,60	43587,00	18847,000	,283
Varones	288	194,75	36613,00		

#### **4.5 Establecer las diferencias de Perturbación de la comunicación en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019**

En cuanto a la Perturbación de la comunicación, observamos en la tabla 11 que los resultados la prueba U de Mann-Whitney, indican que existen diferencias altamente significativas ( $p < 0.01$ ) en la Perturbación de la comunicación de los estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019. Siendo los estudiantes de la UNFV ( $X = 221,66$ ) quienes presentan mayor Perturbación de la comunicación en comparación con los estudiantes de la UNDC ( $X = 179,34$ ).

Tabla 11

*Diferencias de la Perturbación de la comunicación en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.*

Universidad	N	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
UNFV	200	221,66	44332,00	15768,000	,000
UNDC	200	179,34	35868,00		

**4.6 Establecer las diferencias de Obsesión telefónica en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019**

Para la Obsesión telefónica, presente en la tabla 12, observamos que existen diferencias altamente significativas ( $p < 0.01$ ) en la Obsesión telefónica en los estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según los resultados la prueba U de Mann-Whitney. Siendo los estudiantes de la UNFV ( $X = 226,77$ ) quienes presentan mayor Obsesión telefónica en comparación con los estudiantes de la UNDC ( $X = 174,23$ ).

Tabla 12  
*Diferencias de Obsesión telefónica en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.*

Universidad	N	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
UNFV	200	226,77	45354,00	14746,000	,000
UNDC	200	174,23	34846,00		

## V. DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los principales hallazgos del estudio, Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas en Lima y Cañete, en una muestra de 400 estudiantes de las Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) y la Universidad Nacional de Cañete (UNDC), así mismo, se describen y comparan tales hallazgos con las bases teóricas vigentes y estudios previamente publicados que guardan similitud con el presente tema de investigación.

Por tanto, el objetivo general de esta investigación fue establecer las diferencias del Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas de Lima y Cañete, 2019, encontrando que el valor de la significancia es menor 0.05, aceptando que existen diferencias significativas entre los niveles de Phubbing en estudiantes de ambas universidades. Siendo los estudiantes de la universidad pública de Lima ( $X = 218,23$ ) quienes presentan mayor Phubbing en comparación con los estudiantes de la provincia de Cañete ( $X = 182,77$ ). Estos resultados pueden ser generados por una cuestión cultural, pues si bien la provincia de cañete pertenece al departamento de Lima, las costumbres y el estilo de vida poseen cierta diferencia con la capital. Siendo Lima una zona urbana en su totalidad, eje comercial y tecnológico, cuenta con diversos factores que generan ansiedad, estimulando la adición y el abuso del celular, promoviendo el Phubbing. Uno de estos factores serían las largas esperas en el transporte público, así lo evidencia la encuestadora Ipsos Perú, quienes hallaron que el 86% de la población limeña usa celulares en el transporte, ya sean micros, combis o buses del Metropolitano (Paredes, 2018). García- Montero (2017), en su estudio en estudiantes de psicología de Lima Metropolitana “Ansiedad-Rasgo y uso problema de celular”, indica que mientras mayor es la ansiedad de las personas hay mayor uso problemático del celular. Karadağ

et al. (2015) refuerza lo mencionado, pues estudio en Turquía refiere que la tendencia creciente hacia el uso del teléfono móvil, prepara la base del phubbing.

Igualmente se plantearon objetivos específicos, siendo el primero de ellos el encargado de identificar los niveles de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas de Lima y Cañete, 2019, mostrando que la facultad de Administración de la universidad Cañetana predomina el nivel bajo de Phubbing con un 61.5% (123), mientras que para los estudiantes de administración Limeños destaca el nivel medio con un 50% (100). Así mismo, hallamos que el 4,5% (9) de los estudiantes pertenecientes a esta facultad presentaron un nivel alto de Phubbing, a diferencia de los alumnos de la universidad de Cañete, quienes no presentaron porcentajes en este nivel. Estos resultados difieren con los hallados por Mamani y Escobar en el 2019, quien halló una tendencia media y alta de phubbing los estudiantes universitarios. Al igual que Davey et al., en el 2018, quien encontró en la India una prevalencia de phubbing 49,3% en los estudiantes. Así mismo, Sánchez Vargas, en el 2017, con estudiantes de secundaria, encontró 68,10% de Phubbing ubicado en el nivel alto.

El segundo objetivo específico, se encargó de establecer las diferencias de Phubbing en los alumnos de la carrera de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, según edad. Mostrando que no existen diferencias significativas ( $p > 0,05$ ) entre los niveles de Phubbing con relación a la edad de los estudiantes. Estos resultados son reforzados por la investigación de Al-Saggaf, MacCulloch y Wiener, en el 2019, quienes demostraron que el aburrimiento como rasgo, predijo la frecuencia de phubbing, pese a ser controlados por edad y ubicación geográfica.

Por otro lado, como tercer objetivo específico se propuso establecer las diferencias de Phubbing en los alumnos de la carrera de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, según su sexo, evidenciando que no existen diferencias significativas ( $p > 0,05$ ) entre

los niveles de Phubbing con respecto al sexo en estudiantes de Administración. Los resultados coinciden a los hallados por Mamani y Escobar (2019) quienes en su estudio en estudiantes bolivarianos de 4to de secundaria no hallaron diferencias por grupos de sexo, al igual que Cumpa, en el 2017, quien no encontró diferencias significativas por sexo en el diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios de Lima Norte. Sin embargo Blachnio y Przepiorka, en el 2018, dentro de su investigación en Polonia difieren con los resultados hallados en nuestra investigación, ya que mostraron que las mujeres puntuaron más alto que los hombres en las dimensiones del phubbing. Así mismo, Guliz Ugur y Koc, en el 2015, en su estudio en Turquía, halló que el patrón de porcentajes dentro de los géneros revela la intención de los estudiantes de hacer phub. Los estudiantes masculinos parecen más tranquilos, mientras que las participantes femeninas parecen más sensibles a molestar a sus compañeros de clase.

El cuarto objetivo específico fue establecer las diferencias de Perturbación de la comunicación en estudiantes de Administración de dos universidades públicas, donde observamos diferencias altamente significativas ( $p < 0.01$ ) en la Perturbación de la comunicación de los estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019. Siendo los estudiantes de la UNFV ( $X = 221,66$ ) quienes presentaron mayor Perturbación de la comunicación en comparación con los estudiantes de la UNDC ( $X = 179,34$ ). Estos resultados concuerdan con los hallados por Mamani y Escobar, en el 2019, ya que encontraron que los estudiantes que tienen una baja tendencia al phubbing, generalmente, tienen una comunicación abierta con sus padres; mientras que los estudiantes con una tendencia media o alta al phubbing, mantienen una comunicación predominantemente evitativa. Así mismo, Chotpitayasunondh, y Douglas (2018) hallaron que el aumento de phubbing afecta significativamente y negativamente la calidad de comunicación percibida y la satisfacción de la relación. Sánchez Vargas, en el 2017, dentro de su estudio obtuvo un 65,3% de sus estudiantes con alto nivel de uso de los celulares y un nivel bajo en las relaciones

interpersonales; evidenciando que existe una alta correlación negativa entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes; lo que indica que existe un gran impacto en las relaciones sociales debido al uso de dispositivos digitales, generando problemas sociales relacionados con: la comunicación, el contacto físico entre los estudiantes, las conversaciones frente a frente; que a la vez transgreden elementos esenciales para la comunicación.

Como último objetivo específico, se estableció las diferencias de Obsesión telefónica en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019, obteniendo como resultados diferencias altamente significativas ( $p < 0.01$ ) en la Obsesión telefónica en los estudiantes de Administración de ambas universidades, siendo los estudiantes de la universidad limeña ( $X = 226,77$ ) quienes presentan mayor Obsesión telefónica en comparación con los estudiantes de la universidad cañetana ( $X = 174,23$ ). Estos resultados son reforzados por el estudio de Davey et al., realizado en el 2018 en adolescentes y jóvenes en la India, pues dentro de los predictores más importantes asociados con el “phubbing”, hallaron la adicción a Internet ( $p < 0.0001$ , Odds Ratio 2.26), la adicción a los teléfonos inteligentes (OR 25.9), el miedo a perderse (OR 18.8) y la falta de autocontrol ( $p < 0.0001$ , OR = 0,73–1,72). Así mismo, en Lima Metropolitana Polín Andrade y Liberato Reyes (2017), dentro de su estudio encontraron que dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta se muestra relación negativa y altamente significativa ( $r = -,224^{**}$ ,  $p = ,000$ ). A su vez, Karadağ et al. (2015) hallaron que los determinantes más importantes del comportamiento del phubbing son teléfonos móviles, SMS, redes sociales y adicciones a Internet. Concluyendo que hay una tendencia creciente hacia el uso del teléfono móvil, y esta tendencia prepara la base del phubbing.

Finalmente, cabe mencionar que el Phubbing se ha instaurado como una variable sumamente importante en la investigación psicológica, que afecta diversos hábitos de la vida, educación, trabajo, amistades, pareja, familia; sin definir sexo ni edad, siendo el principal

causante el abuso que damos a las tecnologías móviles como los celulares y las tablets. Pese a ser un fenómeno en tendencia existe una carencia de información y estudios sobre este tema a nivel nacional, lo que se presentó como una limitación para esta investigación. Pues, el término aún no es difundido ni mucho menos concientizado, por lo que la mayor parte de investigaciones son basadas en adicción y dependencia al celular. Por tanto, este estudio formara la base para futuras investigaciones.

## VI. CONCLUSIONES.

1. Existen diferencias altamente significativas de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019
2. En la facultad de Administración de la universidad pública de Cañete predominan bajos niveles de Phubbing (61.5%), mientras que, para los estudiantes de universidad pública de Lima prevalecieron niveles medios (50%). Así mismo, el 4,5% (9) de los estudiantes de esta universidad evidenciaron niveles alto de Phubbing.
3. No existen diferencias significativas al comparar el nivel de Phubbing de los estudiantes Administración de dos universidades públicas, con relación a la edad.
4. No existen diferencias significativas al comparar los niveles de Phubbing en estudiantes de administración de dos universidades públicas, según sexo.
5. La Perturbación de la comunicación predominó en los estudiantes de Administración de la universidad pública de Lima ( $X = 221,66$ ) en comparación con los estudiantes de la universidad pública de Cañete ( $X = 179,34$ ).
6. Obsesión telefónica de los estudiantes de Administración de la universidad pública de Lima tuvo mayor predominancia ( $X = 226,77$ ) en comparación con los estudiantes de la universidad pública de Cañete ( $X = 174,23$ ).

## VII. RECOMENDACIONES

1. Fomentar investigaciones a nivel nacional sobre el fenómeno Phubbing, considerando diversos grupos etarios, instituciones educativas y centros laborales. Además, se sugiere asociarlos con más variables sociodemográficas para obtener datos más específicos, así como relacionarlos con diversos factores que incrementen los niveles de este fenómeno.
2. Promover charlas informativas y de concientización sobre el fenómeno del Phubbing; en las universidades públicas encuestadas, así como en otras universidades y colegios del departamento de Lima y a nivel nacional.
3. Debido a que, en los resultados se encontraron niveles de Phubbing medios y altos en una de las universidades evaluadas, se sugiere la realización de talleres y programas de intervención enfocados en reducir este fenómeno, ya que es considerado un factor de riesgo para la adicción al celular.
4. Desarrollar campañas preventivas para disminuir este fenómeno, con grupos de estudiantes de la misma facultad, quienes puedan brindar información y testimonios de sobre las consecuencias del Phubbing y del abuso excesivos de los celulares.
5. Propiciar actividades de entretenimiento donde los alumnos puedan interactuar con su entorno, sin necesidad de utilizar los teléfonos celulares, actividades al aire libre, deportes, entre otros.

## VIII. REFERENCIAS

- Al-Saggaf, Y., MacCulloch, R. & Wiener, K. (2019). El aburrimiento rasgo es un predictor de la frecuencia de phubbing. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 4(3), 245-252.
- Anguilar, P. (26 de diciembre de 2013). Phubbing, culpable de fracaso en reuniones. *Periódico El Universal*, 1.
- Avalos, A. (2018, marzo 30). ¿Qué es el Phubbing y por qué afecta las relaciones interpersonales? Recuperado de <http://www.viveusa.mx/articulo/2018/03/30/bienestar/que-es-el-phubbing-y-por-que-dana-tus-relaciones-personales>
- Blanca, M. J., & Bendayan, R. (2018). Spanish version of the Phubbing Scale: Internet addiction, Facebook intrusion, and fear of missing out as correlates. *Psicothema*, 30(4), 449-454.
- Błachnio, A., & Przepiorka, A. (2018). ¡Sé consciente! Si empiezas a usar Facebook problemáticamente, te sentirás solo: phubbing, soledad, autoestima e intrusión en Facebook. Un estudio transversal. *Social Computer Computer Review*. <https://doi.org/10.1177/0894439318754490>
- Cáceres, M., Brändle, G., & Ruiz San Román, J. A. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia y Comunicación Social*, 22(1).
- Capilla, E., & Cubo, S. (2017). Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en en relación al bienestar psicológico. *Revista de Medios y Educación*, (50), 173-185.
- Chotpitayasunondh, V. & Douglas, KM (2018). Los efectos de "phubbing" en la interacción social. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 48(6), 304-316.

- Cumpa, L. (2017). *Diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejos, Perú.
- Datum Internacional. (2018). ¿En qué se diferencian los millennials del Perú?
- Davey, S., Davey, A., Raghav, S., Singh, N., Blachinio, A., & Przepiórkaa, A. (2018). Predictores y consecuencias del «phubbing» entre adolescentes y jóvenes en la India: un estudio de evaluación de impacto. *Revista de medicina familiar y comunitaria*, 25(1), 35.
- Delena, C. (2014). *Adicción tecnológica* (Tesina de fin de grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones... sin drogas? Las nuevas adicciones*. Madrid : Desclée De Brouwer, R, S.A.,.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin. drogas?.* Bilbao: Desclée de Brouwer, (2.a ed.).
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 435.
- EFE (03 de Marzo del 2018). "Phubbing", la práctica de ignorar a una persona por preferir el celular. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/tecnologia/moviles/moviles-phubbing-practica-ignorar-persona-preferir-celular-noticia-501116>
- El Comercio. (2018, marzo 1). «Phubbing», la práctica de ignorar a una persona por preferir el celular. Recuperado de <https://elcomercio.pe/tecnologia/moviles/moviles-phubbing-practica-ignorar-persona-preferir-celular-noticia-501116>
- Familia.com. (2018, septiembre 7). Phubbing: La costumbre de ignorar [Informativa]. Recuperado de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/phubbing-la-costumbre-de-ignorar-noticia-1148457>

- Flores, J. (2014). TIC: Las nuevas adicciones. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/salud/psiquiatria/20141127/54420791908/tic-nuevas-adicciones-salud.html>
- García- Montero, A. (2017). *Ansiedad-Rasgo y uso problema de celular en estudiantes de psicología de Lima Metropolitana* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621917/GARCIAMONTERO\\_GA.pdf;jsessionid=33719B628AF8F963537D7D944F150F26?sequence=5](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621917/GARCIAMONTERO_GA.pdf;jsessionid=33719B628AF8F963537D7D944F150F26?sequence=5)
- George, D., & Marllery, P. (2003). *SPSS for windows step by step: A simple guie and reference. 11.0 update (4 ed)*. Boston: Ally & Bacon.
- Gestión. (2017, de Diembre del). El 30.5% accede a Internet desde su smartphones, según el INEI. Recuperado de <https://gestion.pe/peru/30-5-accede-internet-smartphones-segun-inei-223558>
- Guliz Ugur, N., & Koc, T. (2015). Time for Digital Detox: Misuse Of Mobile Technology And Phubbing. *Social and Behavioral Sciences*, 195.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, M. (2017, de Diciembre del). La comunicación humana en la era digital. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/la-comunicacion-humana-en-la-era-digital/>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., ... Babadağ, B. (2015). Determinantes del phubbing, que es la suma de muchas adicciones virtuales: un modelo de ecuación estructural. *Diario de adicciones de comportamiento*, 4(2), 60-74.
- Kerlinger, F. (1981). *Enfoque conceptual de investigación del comportamiento* (1.<sup>a</sup> ed.). México: Interamericana.

- Loera, M. (2018, julio 17). ¿Usas celular? Puedes ser adicto al «phubbing». Recuperado de <http://www.udg.mx/es/noticia/usas-celular-puedes-ser-adicto-phubbing-0>
- Macedo, J. (s. f.). ¿Qué es el «Phubbing» y cómo afecta a nuestras relaciones? [Psicología social y relaciones personales]. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/social/phubbing>
- Mallorcadiario.com. (2014, mayo 18). Enganchados a las redes. Recuperado de <https://www.mallorcadiario.com/enganchados-las-redes>
- Mamani Condori, M., & Escobar Callejas, P. H. (2019). *Incidencia del Phubbing en la comunicación familiar de los Estudiantes del 4to de Secundaria en Unidades Educativas del Distrito 2, Ciudad de La Paz* (Doctoral dissertation).
- Organización Mundial de la Salud. (2010). Adicciones. *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*.
- Paredes, T. (2018, febrero 3). ¿Adictos al smartphone? Peruanos no se desprenden del celular [Actualidad]. Recuperado de <https://trome.pe/actualidad/adiccionl-smartphone-peru-celular-fotos-74710>
- Polín Andrade, J., & Liberato Reyes, I. (2017). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este, 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/479>
- Rodríguez, P. (2016, noviembre 19). Los jóvenes de la era digital: cuando vivir es compartir. Recuperado de <https://blogthinkbig.com/los-jovenes-de-la-era-digital-cuando-vivir-es-compartir>
- Sánchez Vargas, Y. (2017). *El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa «San Alberto Magno» de Moniquirá, Boyacá, Colombia* (Tesis de Especialidad). Universidad Privada Norbeth Wiener, Perú.

Soto, M. (2015). *Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes*. Universidad Rafael Landívar.

Stoppubbing. (2016). Stoppubbing. Recuperado de <http://stoppubbing.com/>

Universidad Saludable. (2014). Adicciones. *Universidad Rafael Landívar*. Recuperado de [http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones\\_completo.pdf](http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf)

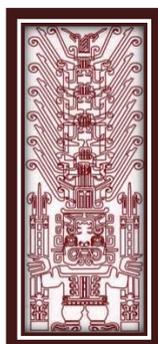
Yax Morales, J. V. (2018). *Phubbing y habilidades sociales* (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

# **ANEXOS**

## **Anexo A. Consentimiento Informado**

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL**

**Escuela Universitaria de Pre-grado**



### **Consentimiento Informado**

Tenga un buen día, mi nombre es Melissa Vicente; tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarla muy cordialmente, y al mismo tiempo solicitar la participación libre y voluntariamente en este estudio que tiene fines estrictamente académicos. Con los resultados del estudio se pretende Identificar el nivel de Phubbing en estudiantes de Administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019.

Aferrándome a su voluntad de participar, le solicito que firme este documento de consentimiento:

Acepto libre y voluntariamente participar anónimamente en este estudio, cuya información otorgada será maneja de forma confidencial y comprendo que, en calidad de participante voluntario, puedo dejar de participar en esta actividad en algún momento. También entiendo que no se realizará, ni recibirá algún pago o beneficio económico por la participación.

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (día/mes/ año)

Firma: \_\_\_\_\_

## Anexo B . Instrumento

### INFORMACION SOBRE PHUBBING

Aquí tiene algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuesta coloreando el círculo ● según sea su caso. No hay respuestas “correctas” ni “incorrectas”. GRACIAS POR TU VALIOSA AYUDA Y POR EL TIEMPO DEDICADO

**Sexo:** Mujer  Hombre  **Edad:** \_\_\_\_\_ **Ciclo de estudio:** \_\_\_ **Ciudad:** Lima  Cañete

**Universidad:** UNFV  UNDC  **Tienes Celular:** Si  No

**Ocupación:** Estudia  Estudia y Trabaja  **Celular Smartphone:** Si  No

**Has experimentado discusiones Familia, pareja, amigos por tu uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Mensajes)**

Muy poco  Poco  Regular  Bastante  Totalmente

### PHUBBING

CONTESTE EN LA HOJA DE RESPUESTA COLOREANDO EL CIRCULO ● ACORDE LA FRECUENCIA DE USO SEGÚN SEA SU CASO

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas	<input type="radio"/>				
2	Estoy ocupado/a con mi teléfono móvil cuando estoy con mis amigos/as	<input type="radio"/>				
3	Otras personas se quejan sobre mi uso del teléfono móvil	<input type="radio"/>				
4	Estoy ocupado/a con mi móvil cuando estoy con mis familiares	<input type="radio"/>				
5	A mi pareja le molesta que esté ocupado/a con el móvil (o familiares, si no tienes pareja)	<input type="radio"/>				
6	Mi teléfono móvil está a mi alcance	<input type="radio"/>				
7	Lo primero que hago al despertarme es mirar mis mensajes en el móvil	<input type="radio"/>				
8	Me siento vacío/a sin mi móvil	<input type="radio"/>				
9	Cada día aumenta mi uso del teléfono móvil	<input type="radio"/>				
10	El tiempo que dedico a actividades sociales, personales o profesionales se reduce por el tiempo que uso el móvil	<input type="radio"/>				