



**ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**“LA REACTIVACION FINANCIERA PARA EL REFLOTAMIENTO  
EMPRESARIAL - CASO COOPAIN”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTOR EN CONTABILIDAD**

**AUTOR**

**VARGAS PAITA FIDILBERTO**

**ASESOR:**

**DR. JUAN GUILLERMO MIÑANO LECAROS**

**JURADO**

**DR. ROBERTO CUMPEN VIDAURRE**

**DR. PEDRO JUAN ANTON DE LOS SANTOS**

**DRA. GINA CORAL TEJADA ESTRADA**

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## INDICE

RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	vi
RESUMO .....	viii
I. INTRODUCCION.....	10
1.1. Planteamiento del problema.....	11
1.2. Descripción del problema .....	13
1.3. Formulación del problema .....	13
-Problema principal.....	13
-Problemas secundarios.....	13
1.4. Antecedentes .....	14
-Antecedentes Nacionales .....	14
-Antecedentes Internacionales.....	15
1.5. Justificación de la investigación .....	17
1.6. Limitaciones de la Investigación .....	18
1.7. Objetivos .....	18
-Objetivo general.....	18
-Objetivos específicos .....	18
1.8. Hipótesis .....	19
1.8.1. Hipótesis general .....	19
1.8.2. Hipótesis específicas.....	19
II. MARCO TEÓRICO .....	20
2.1. Marco conceptual.....	20
2.2. Teorías relacionadas al tema.....	21

III. MÉTODO .....	32
3.1. Tipo de investigación.....	32
3.2. Población y muestra.....	33
3.2.1. Población.....	33
3.2.2. Muestra.....	34
3.3. Operacionaizacion de variables .....	34
3.4. Instrumentos.....	35
3.5. Procedimientos.....	36
3.6. Análisis estadístico .....	36
IV. RESULTADOS .....	38
4.1 Resultados de la investigación.....	38
4.2. Análisis e interpretación de resultados .....	39
V. DISCUSION DE RESULTADOS.....	46
VI. CONCLUSION .....	47
VII. RECOMENDACION.....	48
VIII. REFERENCIAS .....	51
IX. ANEXOS.....	56
Anexo 1. Matriz de Consistencia .....	56

## RESUMEN

Lo ideal para toda empresa, en cualquier situación en que se encuentre, es realizar un **DIAGNÓSTICO FINANCIERO**, el cual consiste en un análisis profundo de la verdadera situación financiera de la empresa, los resultados de la compañía como un todo y de cada una de sus operaciones o negocios, además de la revisión de los flujos de caja para determinar si la misma está generando valor y riqueza.

Una reingeniería financiera para una empresa en crisis consistente en tomar control absoluto de las finanzas por parte del empresario, más si se habla de un reflatamiento que implica ganar la credibilidad, confianza, seguridad, solvencia y sobre todo alianzas estratégicas o socios corporativos que respalden la gestión de la institución es el caso de COOPAIN, analizando cada una de las áreas:

Iniciando en tesorería revisamos los procesos, mejoramos los sistemas, nombramos un nuevo tesorero, se fortalecen los procesos de revisión y control de ingresos y egresos. El empresario toma un rol protagónico en esto. Aquí es en donde encontramos, usualmente, los descuidos más grandes y las fugas más importantes. Así mismo la contabilidad verificando el estado de la contabilidad, la eficiencia de los procesos y de los sistemas, se evalúa el equipo de trabajo. Si es necesario se cambian los sistemas de cómputo o se mejoran los actuales. Y muchas veces se contrata un nuevo contador general.

Por otro lado, los Estados Financieros analizando la información que esté disponible o se levanta la que sea necesaria mientras la contabilidad se actualiza y se logra tener estados financieros confiables y oportunos. La parte neurálgica de la institución radica en el manejo de las cuentas por Cobrar y Facturación, en donde se debe revisar los procesos de

facturación, control de cobros e ingresos, políticas de ventas y, por supuesto, el estado de las cuentas por cobrar por cada cliente y su antigüedad.

Como también las cuentas por pagar y compras. Se revisan los procesos de compra de mercancías, materias primas, suministros y servicios. Se verifican los controles que se tienen sobre las compras, sobre los inventarios y sobre los pagos a proveedores. Por supuesto, se verifican las cuentas por pagar a cada uno de los proveedores y su antigüedad.

El aspecto presupuestal de los presupuestos de gastos fijos y si no se tiene un presupuesto se hace un levantamiento para utilizarlo inmediatamente como una herramienta de control gerencial.

Finalmente, el consolidado de las planillas, nóminas, cargas sociales y prestaciones legales. Sabiendo que este gasto es uno de los más importantes para todas las empresas, se revisan los procesos de selección y reclutamiento de personal, las herramientas para el control de contrataciones, asignaciones, traslados, control de días y horas trabajadas, liquidaciones laborales y, por supuesto, el cálculo quincenal o semanal de las planillas, los mecanismos de cálculo y aprobación.

Estos son solo los primeros pasos que necesita COOPAIN, revisar y reestructurar el cuadro organizacional de la empresa, revisar los procesos de toma de decisiones, revisar las gerencias de otras áreas y medir los resultados que están obteniendo.

**Palabra clave: La Reactivación Financiera para el Replotamiento Empresarial**

## ABSTRACT

The ideal for any company, in any situation in which it finds itself, is to make a FINANCIAL DIAGNOSIS, which consists of an in-depth analysis of the true financial situation of the company, the results of the company as a whole and of each of its operations or business, in addition to the review of cash flows to determine if it is generating value and wealth.

A financial reengineering for a company in crisis consisting of taking absolute control of finances by the employer, more if one speaks of a refloating that involves gaining credibility, confidence, security, solvency and above all strategic alliances or corporate partners that support the The management of the institution is the case of COOPAIN, analyzing each one of the areas:

Starting in treasury, we review the processes, improve the systems, appoint a new treasurer, strengthen the processes of review and control of income and expenses. The employer takes a leading role in this. This is where we usually find the biggest oversights and the most important leaks. Likewise the accounting, checking the status of the accounting, the efficiency of the processes and the systems, the work team is evaluated. If necessary, the computer systems are changed or the current ones are improved. And many times a new general accountant is hired.

On the other hand, the Financial Statements analyzing the information that is available or that is necessary that is necessary while the accounting is updated and it is possible to have reliable and opportune financial statements. The neuralgic part of the institution lies in the management of accounts receivable and billing, where you should review the

billing processes, control of collections and revenues, sales policies and, of course, the status of accounts receivable for each customer and their seniority.

As also accounts payable and purchases. The processes for the purchase of merchandise, raw materials, supplies and services are reviewed. Checks are verified on purchases, on inventories and on payments to suppliers. Of course, the accounts payable to each of the suppliers and their seniority are verified.

The budget aspect of the budgets of fixed expenses and if you do not have a budget, a survey is made to use it immediately as a management control tool.

Finally, the consolidation of payrolls, payroll, social charges and legal benefits. Knowing that this expense is one of the most important for all companies, we review the recruitment and selection processes for personnel, the tools for hiring control, assignments, transfers, control of days and hours worked, labor settlements and, for Of course, the biweekly or weekly calculation of the forms, the calculation and approval mechanisms.

These are only the first steps that COOPAIN needs, review and restructure the organizational chart of the company, review the decision-making processes, review the management of other areas and measure the results they are obtaining.

**Keyword: The Financial Reactivation for Business Refloating**

## RESUMO

Ideal para qualquer empresa em qualquer situação que você está dentro, é fazer uma avaliação financeira, que consiste em uma análise aprofundada da situação financeira real da empresa, os resultados da empresa como um todo e cada um dos seus operações ou negócios, além da revisão dos fluxos de caixa para determinar se está gerando valor e riqueza.

reengenharia financeira para uma empresa em crise consistente assumir o controle total das finanças por parte do empregador, especialmente se falamos de uma reviravolta que envolve ganhando credibilidade, confiança, segurança, confiabilidade e acima de todas as alianças estratégicas e parceiros corporativos para apoiar o A gestão da instituição é o caso da COOPAIN, analisando cada uma das áreas:

Começando em tesouraria, revisamos os processos, aprimoramos os sistemas, nomeamos um novo tesoureiro, fortalecemos os processos de revisão e controle de receitas e despesas. O empregador assume um papel de liderança nisso. É onde normalmente encontramos os maiores descuidos e os vazamentos mais importantes. Da mesma forma a contabilidade, checagem do status da contabilidade, a eficiência dos processos e dos sistemas, a equipe de trabalho é avaliada. Se necessário, os sistemas de computador são alterados ou os atuais são aprimorados. E muitas vezes um novo contador geral é contratado.

Por outro lado, as Demonstrações Financeiras analisam as informações disponíveis ou necessárias que são necessárias enquanto a contabilidade é atualizada e é possível ter demonstrações financeiras confiáveis e oportunas. A parte nevrálgica da instituição está na gestão de contas a receber e faturamento, onde você deve revisar os processos de



faturamento, o controle de cobranças e receitas, as políticas de vendas e, é claro, o status das contas a receber para cada cliente e sua antiguidade.

Como também contas a pagar e compras. Os processos para a compra de mercadorias, matérias-primas, suprimentos e serviços são revisados. Os cheques são verificados nas compras, nos estoques e nos pagamentos aos fornecedores. Naturalmente, as contas a pagar a cada um dos fornecedores e sua antiguidade são verificadas.

O aspecto de orçamento dos orçamentos de despesas fixas e se você não tem um orçamento, é feita uma pesquisa para usá-lo imediatamente como uma ferramenta de controle de gestão.

Por fim, a consolidação de folhas de pagamento, folha de pagamento, encargos sociais e benefícios legais. Sabendo que essa despesa é uma das mais importantes para todas as empresas, revisamos os processos de recrutamento e seleção de pessoal, as ferramentas de controle de contratação, atribuições, transferências, controle de dias e horas trabalhadas, acordos trabalhistas e, por Claro, o cálculo quinzenal ou semanal dos formulários, os mecanismos de cálculo e aprovação.

Estes são apenas os primeiros passos que a COOPAIN precisa, revisar e reestruturar o organograma da empresa, rever os processos de tomada de decisão, rever a gestão de outras áreas e medir os resultados que estão obtendo.

Palavras-chave: Reativação Financeira para Negócios, Refluxo

## **I. INTRODUCCION**

En el caso COOPAIN cuando se diseña una reflatación financiera o reingeniería financiera hay que realizar cambios radicales en los procesos del ciclo de conversión del efectivo, existirá certidumbre en los niveles de liquidez y se logrará un incremento en la rentabilidad, consecuencia del manejo eficiente en los niveles de inventarios, su realización, el cobro oportuno de las cuentas por cobrar y los pagos a proveedores y acreedores, el siguiente paso que se propone es la utilización de herramientas financieras para el análisis de la información generada dentro de un marco de veracidad.

Los estados financieros contienen importante información acerca de los resultados operativos y la posición financiera de la empresa. La coincidencia de estos estados financieros permite utilizar su información para realizar comparaciones entre las empresas del mismo sector. La relación entre ciertas partidas de la información financiera se emplea para identificar áreas donde la empresa destaca y, algo más importante, áreas de oportunidad que deben ser mejoradas.

La importancia del análisis financiero radica en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial. Es de suma importancia medir los índices de liquidez, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad de COOPAIN, como una fuente de datos que permita la toma de decisiones oportunas, son tiempos en que los negocios no pueden esperar al final de un ejercicio fiscal para dar seguimiento al curso del negocio.

## 1.1. Planteamiento del problema

### **LA REACTIVACION FINANCIERA PARA EL REFLOTAMIENTO EMPRESARIAL - CASO COOPAIN”** Una reingeniería financiera para una empresa

en crisis consistente en tomar control absoluto de las finanzas por parte del empresario, más si se habla de un reflotamiento que implica ganar la credibilidad, confianza, seguridad, solvencia y sobre todo alianzas estratégicas o socios corporativos que respalden la gestión de la institución es el caso de COOPAIN, analizando cada una de las áreas:

Iniciando en tesorería revisamos los procesos, mejoramos los sistemas, nombramos un nuevo tesorero, se fortalecen los procesos de revisión y control de ingresos y egresos. El empresario toma un rol protagónico en esto. Aquí es en donde encontramos, usualmente, los descuidos más grandes y las fugas más importantes. Así mismo la contabilidad verificando el estado de la contabilidad, la eficiencia de los procesos y de los sistemas, se evalúa el equipo de trabajo. Si es necesario se cambian los sistemas de cómputo o se mejoran los actuales. Y muchas veces se contrata un nuevo contador general.

Por otro lado, los Estados Financieros analizando la información que esté disponible o se levanta la que sea necesaria mientras la contabilidad se actualiza y se logra tener estados financieros confiables y oportunos. La parte neurálgica de la institución radica en el manejo de las cuentas por Cobrar y Facturación, en donde se debe revisar los procesos de facturación, control de cobros e ingresos, políticas de ventas y, por supuesto, el estado de las cuentas por cobrar por cada cliente y su antigüedad.

Como también las cuentas por pagar y compras. Se revisan los procesos de compra de mercancías, materias primas, suministros y servicios. Se verifican los controles que se tienen sobre las compras, sobre los inventarios y sobre los pagos a proveedores. Por supuesto, se verifican las cuentas por pagar a cada uno de los proveedores y su antigüedad.

El aspecto presupuestal de los presupuestos de gastos fijos y si no se tiene un presupuesto se hace un levantamiento para utilizarlo inmediatamente como una herramienta de control gerencial.

Finalmente, el consolidado de las planillas, nóminas, cargas sociales y prestaciones legales. Sabiendo que este gasto es uno de los más importantes para todas las empresas, se revisan los procesos de selección y reclutamiento de personal, las herramientas para el control de contrataciones, asignaciones, traslados, control de días y horas trabajadas, liquidaciones laborales y, por supuesto, el cálculo quincenal o semanal de las planillas, los mecanismos de cálculo y aprobación.

Estos son solo los primeros pasos que necesita COOPAIN, revisar y reestructurar el cuadro organizacional de la empresa, revisar los procesos de toma de decisiones, revisar las gerencias de otras áreas y medir los resultados que están obteniendo.

## 1.2. Descripción del problema

Dado que la cooperativa Agraria Industrial Naranjillo necesita una reactivación financiera para su reflatamiento, se tiene una postura en la cual aplicando las estrategias de la presente investigación se puede generar una reestructuración de su sistema financiero. El problema está en la situación económica y financiera de la cooperativa que no está aplicados de manera correcta.

## 1.3. Formulación del problema

### **-Problema principal**

¿Cuál es el impacto de la reactivación financiera para el reflatamiento empresarial de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo?

### **-Problemas secundarios**

- ¿Cuál es el impacto de la situación económica y financiera en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?
- ¿Cuál es el impacto de la capacidad de gestión en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?
- ¿Cuál es el impacto del control presupuestario en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?
- ¿Cuál es el impacto de la evaluación de la inversión en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?
- ¿Cuál es el impacto de la diversificación en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?

#### **1.4. Antecedentes**

##### **Antecedentes Nacionales**

**Ramírez, O (2012) Perú, en la tesis titulada “Análisis, diseño e implementación de una herramienta de gestión para la evaluación económica de proyectos en la mediana empresa”, concluyó.**

Este proyecto consiste en la implementación de una herramienta de gestión, que permita a la mediana empresa la comparación y elección de un producto crediticio, de entre los disponibles en el mercado local, se considera la herramienta desarrollada como adecuada y relevante para atender la necesidad de evaluación de créditos en la mediana empresa. La tesis finaliza con logró el objetivo del proyecto, ya que concluyo con éxito la elaboración de una herramienta de gestión, para la evaluación económica de proyectos en la mediana empresa, la metodología RUP para el desarrollo del proyecto fue adecuada, ya que permitió disgregar el desarrollo en componentes específicos. Adicionalmente da visibilidad del funcionamiento global del software y la interacción de sus elementos, lo que permitió definir un orden de desarrollo.

**Guarnís, F (2012) Perú, en la tesis titulada “Aplicación del análisis financiero para el diagnóstico y planteamiento como alternativa de la empresa construcciones y servicios metálicos SAC”, concluyó.**

La presente tesis tiene la intención de presentar un estudio mediante la aplicación del análisis financiero para el diagnóstico y planeamiento como alternativa de la empresa construcciones y servicios metálicos S.A.C, usara medidas inmediatas como recuperar el capital de trabajo como medida

financiera, como medida económica debe buscar que la actividad principal de la empresa se recupere mediante políticas de planeamiento, observando en el mercado y la competencia en este sector. Como conclusión luego de la evaluación la situación financiera de la empresa es negativa por cuanto pasiva corriente es ampliamente superior al total activo corriente en los años 2010-2011.

**Lecca, E (2011) Perú, en la tesis titulada “Aplicación de las técnicas de análisis financiero para el diagnóstico y planeamiento de la empresa cementos Pacasmayo S.A.A”, concluyó.**

En la presente tesis dentro del contexto económico, social y tecnológico de las empresas con referencia al sector de construcción. En términos generales la política de inversiones, financiamiento y de operación esta encaminados positivamente, pero falta mayor dinamismo. Para lograr los niveles de rentabilidad estables para poder cumplir las expectativas de los socios y cumplir las metas y objetivo de la empresa.

#### **- Antecedentes Internacionales**

**Moyolema, M (2011) Ecuador, en la tesis titulada “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito KURIÑAN de la ciudad de Ambato año 2011”, concluyó.**

La presente investigación trata de la inadecuada gestión financiera que tiene la institución en función a la rentabilidad de la misma, después del la investigación realizada se ha determinado que el problema principal es la baja

rentabilidad lo cual no ha permitido el crecimiento de la institución, motivo de no contar con un asesor técnico, falta de capacitación, estados financieros atrasados, administración financiera no adecuada, dificultades que han presentado desde hace un tiempo atrás. y una mejor administración para lo cual se ha propuesto realizar un plan financiero que les ayude a normar las dificultades que ha venido teniendo hasta el momento, el mismo ayudara a regular los gasto y los ingresos y así mantenerse en un equilibrio favorable que de esa manera se llevara una mejor organización.

La cooperativa debe realizar capacitaciones permanentes a sus operarios para que de esa manera puedan brindar un mejor servicio a sus asociados y volver a adquirir la confianza de los mismos, mediante el plan financiero se tendrá una mejor organización y planificación dentro de la misma ya que es uno de los factores importantes el organizar para crecer.

**Erraez, M (2014) España, en la tesis titulada “Propuesta de un modelos de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la ciudad de cuenca”, concluyó.**

La presente tesis tiene como objetivo la optimización de los procesos financieros, administrativos y de producción de la empresa BIOAGRO, la mayor debilidad de esta es la falta de liquidez y el alto endeudamiento lo que ha ocasionado que la empresa no cuente con un flujo efectivo positivo y al incumplimiento de sus obligaciones, el modelo planteado en esta investigación pretende obtener mejores resultado bajo la optimización de los procesos en el área financiera ya que un capital de trabajo insuficiente o la



incorrecta administración del mismo pueden ser una causa del fracaso del negocio.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### **Justificación teórica**

El proyecto de investigación es importante debido a que la información acerca de la reactivación financiera, será de gran utilidad para que las cooperativas o empresas puedan tomar decisiones sobre estrategias que ayuden al reflotamiento de estas, así como para tratar y resolverse definitivamente las limitaciones financieras, institucionales y así puedan tomar mejores decisiones.

### **Justificación práctica**

Esta investigación ofrecerá un mayor conocimiento e información acerca del reflotamiento empresarial, beneficiará a todas aquellas cooperativas o empresas lo cual será de gran utilidad para desarrollar modelos y estrategias reflotamiento empresarial.

### **Justificación metodológica**

Esta investigación ofrecerá una herramienta confiable para las futuras investigaciones a realizarse por cooperativas o empresas. Se propondrá una herramienta de investigación la cual permitirá indagar con mayor profundidad la problemática y podrá ser aplicada en cualquier otro trabajo de investigación que guarde relación con el tema en desarrollo.

## **1.6. Limitaciones de la Investigación**

La presente investigación permitirá establecer determinados factores e indicadores que son determinantes en la reactivación financiera y su efecto en el reflatamiento empresarial, en el caso COPAIN.

## **1.7. Objetivos**

### **-Objetivo general**

Determinar el impacto de la reactivación financiera para el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.

### **-Objetivos específicos**

- Analizar la relación de la situación económica y financiera en el reflatamiento de la empresa COOPAIN
- Analizar la relación entre la capacidad de gestión y el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.
- Analizar el impacto del control presupuestario en el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.
- Analizar la relación de la evaluación de la inversión en el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.
- Analizar el impacto de la diversificación en el reflatamiento empresarial de la COOPAIN

## **1.8. Hipótesis**

### **1.8.1. Hipótesis general**

La reactivación financiera se relaciona significativamente con el reflotamiento empresarial de la COOPAIN

### **1.8.2. Hipótesis específicas**

- La situación económica y financiera se relaciona significativamente con el reflotamiento de la empresa COOPAIN
- La capacidad de gestión se relaciona significativamente con el reflotamiento de la empresa COOPAIN
- El control presupuestario se relaciona significativamente con el reflotamiento de la empresa COOPAIN
- La evaluación de la inversión se relaciona significativamente con el reflotamiento de la empresa COOPAIN
- La diversificación se relaciona significativamente con el reflotamiento de la empresa COOPAIN

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Marco conceptual

- **Equilibrio financiero:** Situación que se produce cuando la suma del activo disponible más el realizable es igual o superior al pasivo exigible a corto plazo. (Ribbeck ,2014)
- **Estabilidad económica:** Ausencia de variaciones pronunciadas en las principales magnitudes económicas. (Ribbeck ,2014)
- **Eficacia:** Es la capacidad de escoger los objetivos apropiados. Hacer las cosas correctamente. La eficacia de una organización se refiere a su capacidad de satisfacer una necesidad de la sociedad mediante el suministro de sus productos (bienes o servicios). A medida que el administrador se preocupa por lograr alcanzar los objetivos mediante los recursos disponibles. Las actividades se cumplen bien; el desempeño individual y departamental es bueno, puesto que los métodos y procedimientos son racionales. Las tareas se ejecutan adecuadamente, de la mejor manera posible y a los menores costos y esfuerzos, en el menor tiempo. (Ibarra, 2012)
- **Estrategia:** Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. (Ribbeck ,2014)
- **Información financiera:** Conjunto de datos emitidos en relación con las actividades derivadas de la gestión de los recursos financieros asignados a una sociedad. Muestra la relación entre los derechos y obligaciones de la misma, su composición y las variaciones de su patrimonio neto a lo largo de un periodo o en un momento determinado. (Ribbeck ,2014)

- **Análisis e interpretación de estados financieros:** Entender la apreciación relativa de conceptos y cifras del contenido de los estados financieros, basado en el análisis y la comparación. (Ribbeck ,2014)
- **Inversión:** Colocación de fondos en una operación financiera o en un proyecto con la intención de obtener una rentabilidad en el futuro. (Ribbeck ,2014)

## **2.2. Teorías relacionadas al tema**

### **2.2.1. La reactivación financiera**

Según Vines & Zambrano (2017):

La reactivación económica - financiera es un ciclo de la economía que se presenta después de haber tenido un estancamiento un pare en la producción lo cual se puede dar por diferentes acontecimientos uno de ellos es un desastre natural que paraliza totalmente el comercio en la zona que ha sido afectada. Una recuperación significa volver en su totalidad a lo que era antes, o en su efecto a un estado de normalidad, este concepto abarca lo que es reactivación. (p. 31)

#### **2.2.1.1. Situación económica y financiera**

##### **2.2.1.1.1. Nivel de situación económico**

Según Rengifo & Vigo (2014):

La situación económica está compuesta por el análisis de la utilidad y la rentabilidad de la empresa. Una empresa está en una buena situación económica cuando ha generado beneficios, utilidades y ha realizado buenas inversiones (rentables). Este tipo de análisis de la situación económica lo encontramos en el

Estado de Resultado es un Estado Financiero que nos muestra los resultados de una empresa durante un período determinado, los tipos de ingresos y gastos obtenidos durante el ejercicio económico. (p. 31)

#### **2.2.1.1.2. Nivel de situación financiero**

Según Pozo (2014):

Este estado de situación financiera a veces llamado balance presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad a una fecha específica. El balance presentado de una empresa, muestra clara y detalladamente el valor de cada una de las propiedades y obligaciones, así como el valor del capital que los accionistas tienen invertido. La situación financiera de un negocio se conoce por medio de la relación que haya entre los bienes y derechos que forman su activo y las deudas y obligaciones que forman su pasivo. La situación financiera indicada en el balance debe ser lo más exacta posible, y se deben incluir absolutamente todo el activo y todo el pasivo valuados correctamente, pues cualquier alteración ya sea de más o de menos tendrá efecto directamente en el capital. (p.23)

#### **2.2.1.2. Capacidad de gestión**

Según Herrera y Colín (2014):

La gestión es la capacidad que tienen los actores de una organización para operarla en función de objetivos específicos. La operación de la organización implica obtener, manejar, poner en marcha y coordinar diferentes recursos así como evaluar los resultados obtenidos conforme a lo proyectado. La operación de la organización resulta compleja por las interacciones que se forman entre los

diversos recursos y entre las diferentes etapas de la operación. La capacidad de gestión abarca tres puntos (administrativa, financiera y política). (p. 2-26)

#### **2.2.1.2.1. Planeamiento**

Según Ibarra (2012), Es aquel proceso mediante el cual una organización define su visión, misión, objetivos y estrategias, sobre la base de un análisis de su entorno, directo e indirecto, con la participación del personal de todos los niveles de dicha organización. El planeamiento estratégico es una herramienta administrativa de la alta dirección de las empresas cuyo resultado se refleja en el plan estratégico, el cual se convierte en guía de las riendas que tomará la empresa hacia el logro de sus objetivos. (38-39)

#### **2.2.1.2.2. Control**

Según Fayol (1947), Una primera definición de control es aquella que consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, las instrucciones impartidas y los principios establecidos. Tiene por objeto señalar las debilidades y los errores para rectificarlos y evitar que vuelvan a ocurrir. Opera en todo, cosas, gente, acciones.

Según Amat (1996), desde una perspectiva más amplia se puede considerar que el control se ejerce a través de diferentes mecanismos que no sólo miden el resultado final obtenido sino que también, especialmente, tratan de orientar e influir en que el comportamiento individual y organizativo sea el más conveniente para alcanzar los objetivos de la organización.

Otra definición de control es aquella que considera que la función de dirección de control consiste en la medida y corrección de la actividad empresarial

a fin de asegurar que los objetivos de la empresa y los planes ideados se lleven a cabo. (Koontz & Weihrich , 1990)

### **2.2.1.2.3. Dirección**

La dirección, proviene de la sustancia del negocio, reflejada en las decisiones que tome para llevar hacia delante la compañía. La magnitud, es el resultado del compromiso emocional del líder hacia las nuevas ideas que genere. La dirección de un negocio, es la fusión del trabajo y de las relaciones humanas. Las buenas ideas y las direcciones emocionantes dentro de una empresa, generan entusiasmo, ayuda y cohesión (Zaleznick, 1989).

Los procesos de dirección deben ser tan importantes como los de liderazgo. La dirección controla a las personas para que se conduzcan por el camino correcto, el liderazgo las estimula, a través de la comprensión de sus emociones y expectativas. (Torres, 2011)

### **2.2.1.3. Control presupuestario**

El control presupuestario es el proceso de descubrir qué es lo que se está haciendo, comparando los resultados con sus datos presupuestados correspondientes para verificar los logros o remediar las diferencias. Los presupuestos pueden desempeñar tanto roles preventivos como correctivos dentro de la organización. (Rodríguez, 2007)

#### **2.2.1.3.1. Ingresos**

**Según Rengifo & Vigo (2014):**

El marco conceptual de la contabilidad define los ingresos como incrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en



forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o disminución de los pasivos, siempre que no tengan su origen en aportaciones, monetarias o no, de los socios propietarios. (p. 31)

#### **2.2.1.3.2. Gastos**

Según Rengifo & Vigo (2014), el marco conceptual de la contabilidad define los gastos como decrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tenga su origen en distribuciones, monetarias o no, los socios o propietarios, en su condición de tales. Los ingresos y gastos del ejercicio se imputaran a la cuenta de pérdidas y ganancias y formaran parte del resultado, excepto cuando proceda su imputación directa al patrimonio neto, en cuyo caso se presentaran en el estado que muestre los cambios en el patrimonio neto. (p. 32)

#### **2.2.1.4. Evaluación de la inversión**

##### **2.2.1.4.1. Inversión económica**

Según Gitman & Joehnk (2009), Una inversión es esencialmente cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o aumente su valor. Las retribuciones, o rendimientos, de la inversión se reciben en dos formas básicas, ingresos corrientes e incremento de valor. El dinero invertido en una cuenta de ahorro proporciona ingresos corrientes en la forma de pagos periódicos de intereses.

#### **2.2.1.4.2. Inversión financiera**

Según Rodríguez (2009):

Las inversiones financieras representan activos o instrumentos financieros poseídos por las empresas que se adquieren, normalmente, a través de su contratación o negociación en el mercado de capitales. Tienen como finalidad aumentar la riqueza de la empresa, bien sea como consecuencia de los rendimientos que generan, de su revalorización o de otros beneficios derivados de las relaciones u operaciones que se pueden realizar con ellas (cesiones temporales, transferencias, préstamos de valores, etc.). (p. 4)

#### **2.2.1.5. Diversificación**

Según Claver, Andreu & Quer (2006):

La diversificación es considerada como un comportamiento de la empresa tendente a extender los límites de sus competencias. La diversificación ayuda a reducir el riesgo empresarial por el hecho de que la empresa turística no compromete todos sus recursos en un único negocio sino que amplía su abanico de posibilidades de forma que es más difícil que todos los negocios en los que está presente funcionen mal al mismo tiempo.

La diversificación, es la posibilidad de reducir el riesgo en cuanto a la variabilidad del flujo de beneficios de la empresa (Bergh, 1997)

##### **2.2.1.5.1. Servicio**

Según González, Del Rio & Domínguez (1989):

El término servicio o sector servicios se ha utilizado y se utiliza muy a menudo para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas. Las actividades de los servicios que pertenecen al sector terciario se suelen definir en un sentido muy general como las actividades que no producen bienes. Entre ellas se encuentran la distribución, el transporte y las Comunicaciones las instituciones financieras y los servicios a las empresas y los servicios sociales y personales. (p.3)

#### **2.21.1.5.2. Producto**

Según Pérez & Pérez (2006), mencionan que un producto es cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad. El concepto de producto se basa más en las necesidades que satisface que en sus elementos más característicos.

### **2.2.2. Reflotamiento empresarial de la COOPAIN**

#### **2.2.2.1. Rentabilidad**

Según Ribbeck (2014):

La rentabilidad económica es un ratio que sirve para medir la rentabilidad de la inversión respecto al beneficio obtenido, mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo. La rentabilidad económica se conoce también con el nombre de rendimiento o rentabilidad de la explotación,

que no es más que un cociente para analizar dos variables: Utilidad antes de intereses e Inversión necesaria para mantener la rentabilidad de la empresa. (p. 32)

#### **2.2.2.1.1. Desempeño**

Faria (1995) considera el desempeño laboral como el resultado del comportamiento de los trabajadores frente al contenido de su cargo, sus atribuciones, tareas y actividades, depende de un proceso de mediación o regulación entre él y la empresa.

Otro autor como Palaci (2005) plantea que el desempeño laboral es el valor que se espera aportar a la organización de los diferentes episodios conductuales que un individuo lleva a cabo en un período de tiempo.

Según Chiavenato (2004), plantea que el desempeño es el comportamiento del evaluado en la búsqueda de los objetivos fijados. Constituye la estrategia individual para lograr los objetivos deseados. (p. 359)

#### **2.2.2.2. Satisfacción de clientes**

Phillip Kotler citado por Labrador, H. (2006) define la satisfacción del cliente como “el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus experiencias”. Expresa que luego de la adquisición de un producto o servicio, los clientes experimentan uno de estos tres niveles o grados de satisfacción:

- Insatisfacción: se produce cuando el desempeño percibido del producto no alcanza las expectativas del cliente.

- Satisfacción: se produce cuando el desempeño percibido del producto coincide con las expectativas del cliente.
- Complacencia: se produce cuando el desempeño percibido excede a las expectativas del cliente.

La satisfacción es la evaluación que realiza el cliente respecto a un servicio y que depende de que el servicio respondiera a sus necesidades y expectativas. Si esto no se cumple se produce la insatisfacción. A lo largo de la búsqueda de este concepto, se encontró que varios autores (Zambrano, 2007; Reyes, et al. 2009, & Castillo, 2005) coinciden que la satisfacción de los clientes es la medida de la calidad en los servicios.

#### **2.2.2.2.1. Nivel de tangibilidad**

Según Droguett “la tangibilidad se define como la apariencia de las instalaciones físicas, equipo, personal y materiales de comunicación. Estos elementos proporcionan representaciones físicas o imágenes del servicio que los clientes, en particular los nuevos, usarán para evaluar la calidad.” (Droguett, 2015)

La Tangibilidad son las instalaciones físicas, equipos, y el aspecto del personal. (Duque & Chaparro, 2012)

#### **2.2.2.2.2. Nivel de confiabilidad**

La palabra confiabilidad designa la probabilidad de que un sistema cumpla satisfactoriamente con la función para la que fue diseñado, durante determinado período y en condiciones especificadas de operación. (Danna & Pérez, 2014).

Según (Montero, 2013) menciona que la Confiabilidad significa precisión, consistencia, estabilidad en repeticiones. Una definición conceptual bastante

ilustrativa indica que un instrumento es confiable si aplicado en las mismas condiciones a los mismos sujetos produce los mismos resultados. La confiabilidad es condición necesaria pero no suficiente para la validez. Es decir, si el instrumento exhibe un grado aceptable de validez ello implica que también debe poseer un grado aceptable de confiabilidad (como es claro a partir de la definición de esta última), sin embargo, lo opuesto no es cierto, o sea, un instrumento que exhibe un alto nivel de confiabilidad no necesariamente es válido, esto porque puede estar midiendo con alta precisión y consistencia, pero sin garantía de que lo medido sea el constructo de interés. La evidencia de confiabilidad es entonces un requisito necesario pero no suficiente para la validez.

#### **2.2.2.2.3. Nivel de empatía**

Según Morales (2012), La empatía ha sido descrita como un concepto que incluye aspectos cognitivos, afectivos y emocionales. En lo cognitivo, la empatía involucra la habilidad de entender las experiencias y sentimientos interiores de otra persona, y la capacidad de ver el mundo externo desde la perspectiva del otro. El dominio afectivo involucra la capacidad de entrar en o unirse a las experiencias y sentimientos de la otra persona.

Märtn y Boeck, afirman que la empatía, sólo puede atribuirse en parte a procesos básicos neurobiológicos; lo que se haga con ella a partir de ahí depende en gran medida de la educación que se haya recibido y del entorno cultural. (Märtn & Boeck, 2007)

#### **2.2.2.2.4. Nivel de capacidad de respuesta**

Grado de bienestar alcanzado por la reacción a un determinado cuidado o atención, acompañado de cambios fisiológicos y psicológicos que pueden o no

manifestarse externamente, pero que motivan a desencadenar ciertas acciones o respuestas corporales. (López, 2006)

Según Blanco (2009):

La capacidad de respuesta hace referencia a la voluntad y disposición que tengan los empleados al momento de atender al cliente.

Las expectativas que se tienen en relación con la capacidad de respuesta son

- Los empleados de los restaurantes excelentes informan a sus clientes cuales son exactamente los servicios que les brindaran.
- Los empleados de los restaurantes excelentes brindan un servicio expedito a sus clientes.
- Los empleados de los restaurantes excelentes siempre están dispuestos a ayudar a sus clientes.
- Los empleados de los restaurantes excelentes jamás están demasiado ocupados para atender las solicitudes de los clientes.

La capacidad de respuesta también refleja si la empresa está preparada para prestar el servicio.

#### **2.2.2.2.5. Nivel de seguridad**

El hecho que sea un sector con gran innovación implica que de manera continua se analicen nuevas situaciones y escenarios de riesgos y, por lo tanto, se planifiquen e implementen mejores sistemas de seguridad para conseguir una buena gestión de la seguridad de los entornos laborales y evitar así los accidentes no deseados. (Grillo, 2013)

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La presente investigación según (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) son de tipo explicativo porque van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos y correlacional porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Cabe resaltar que en una misma investigación se puede incluir diferentes alcances todo dependerá de lo que se busca determinar en la investigación.

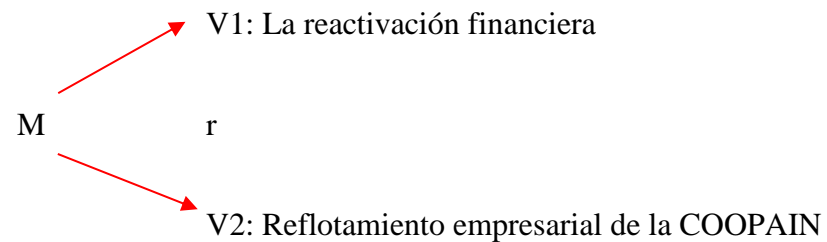
Además, cuenta con un enfoque cuantitativo según lo mencionado por (Ramírez, Ampa & Ramírez A., 2007) porque considera como objeto y campos de investigación solo los hechos o fenómenos observables, susceptibles de medición y adopta el método hipotético-deductivo cuyos procedimientos son: la observación, la formulación de hipótesis y posteriormente la contrastación o prueba de hipótesis, finalmente la correlación de variables para conseguir el rigor del método científico.

#### **Diseño de investigación**

De acuerdo a (Morán y Alvarado, 2010) de corte transversal porque recopilan datos en un momento único y Mayurí (2015) indico que el Diseño de investigación es No Experimental, porque no se manipula el factor causal para la determinación posterior en su relación con los efectos y sólo se describen y se analizan su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables. Según (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) menciona que son investigación no



experimentales porque son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural



Donde:

m = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

La población de estudio es el total de personal administrativo que labora en la COOPAIN, ya que estos participan de manera exclusiva y cotidiana en las actividades diarias, y se relacionan con las dimensiones que se pretende medir.

### 3.2.2. Muestra

Se realizar un muestreo por conveniencia o intencional, que es un muestreo no probabilístico. Según (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) “muestreo es simplemente con casos disponibles a los cuales tenemos acceso”. La muestra de estudio se determinará por conveniencia 20 administrativos que laboran en la COOPAIN.

### 3.3. Operacionaizacion de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: La Reactivación Financiera	Situación económica y financiera	Nivel de situación económico Nivel de situación financiero
	Capacidad de gestión	Planeamiento Dirección Control
	control presupuestario	Ingresos Gastos
	Evaluación de la inversión	Inversión económica Inversión financiera
	Diversificación	Servicio Producto
Variable 2: Reflotamiento empresarial de la COOPAIN	Rentabilidad	Nivel de tiempo Nivel de desempeño
	Satisfacción de los clientes	Nivel de tangibilidad Nivel de confiabilidad Nivel de empatía Nivel de capacidad de respuesta Nivel de seguridad

### **3.4. Instrumentos**

El instrumento de la recolección de datos que se usó para la presente investigación es la observación activa o directa mediante una encuesta, en donde se ha participado en el proceso investigativo desde el mismo lugar donde acontecen los hechos, ósea recoger la percepción del encuestado en áreas administrativas de la COOPAIN.

Los instrumentos fueron construidos con el objetivo de medir las dimensiones que se involucran en la investigación. El instrumento utilizado en el trabajo de investigación es la encuesta que se realizó en forma escrita, mediante dos formularios con 16 ítems cada uno y con escala de 1 al 5, con preguntas diseñadas de acuerdo a las variables definidas para esta investigación; las preguntas son del tipo cerrada las cuales son contestadas por el encuestado y nos permite tener una amplia cobertura del tema de investigación y que posteriormente serán validadas.

La escala está definida de la siguiente manera:

- (1) Totalmente en desacuerdo.
- (2) En Desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

### **3.5. Procedimientos**

Utilizando la base de datos se aplicará el programa estadístico SSPS 21.0 y Excel 2013 donde se procederá al análisis estadístico para obtener los siguientes resultados:

- Se procederá a describir los datos de cada variable a estudiar calculando el promedio, la varianza, la desviación estándar y el error estándar.
- Luego se calculará el resultado promedio de las dimensiones según los indicadores expuestos en cada ítem.
- Para la correlación entre dos variables se utilizará la correlación  $r$  de Spearman, para determinar si existe influencia significativa de las dimensiones con las variables.

Finalmente se interpretara los resultados según el sigma obtenido y dichas hipótesis se complementaran con las preguntas que no trabajan con la escala Likert.

### **3.6. Análisis estadístico**

El análisis de datos se basa en función a tablas y graficas obtenidos del procesamiento de datos y los resultados son analizados y comparados con otras investigaciones.

#### **Confiabilidad de los Instrumentos:**

##### **La confiabilidad.**

Está definida como aquel nivel de consistencia respecto a los puntajes que se han obtenido de un determinado grupo de personas a través de una serie de mediciones obtenidas con un instrumento específico. Esta confiabilidad denotará estabilidad y servirá como constancia de los puntajes obtenidos, de esto se espera que no se presenten variaciones considerables en el curso de una serie de aplicaciones a través del mismo instrumento. Entonces, se tiene por regla general que el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto y objetos, produce iguales resultados, será concebido como el grado de seguridad que debe poseer todo instrumento, el cual nos permita llegar a obtener resultados equivalentes o semejantes, en los próximos procesos de recolección de datos.

### **Escala de Evaluación**

Evaluación	Puntaje
Si, de acuerdo	4
En desacuerdo	3
En duda	2
No contesta	1

## **IV. RESULTADOS**

### 4.1 Resultados de la investigación

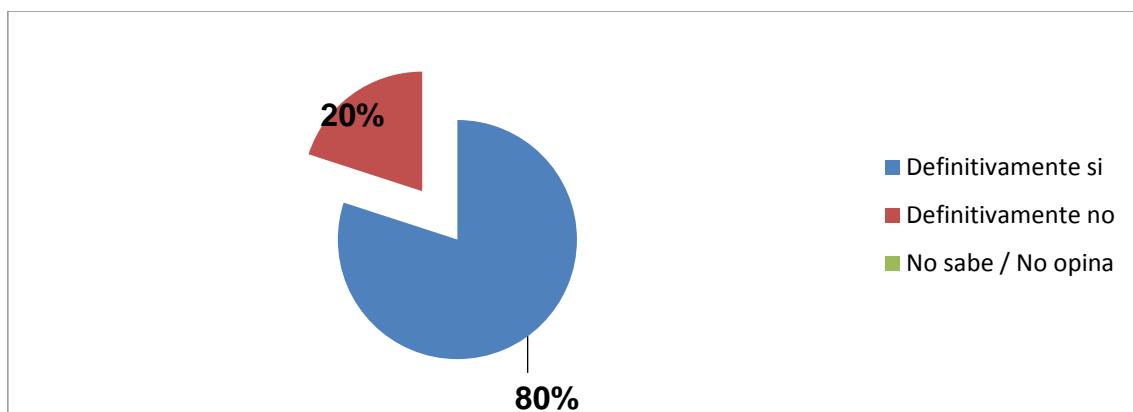
Dentro del de las hipótesis planteadas dentro del trabajo de investigación, queda demostrado que dentro de nuestro, con respecto a la inmatriculación de un bien inmueble, con el fin de realizar la anotación de la demanda, en proceso de dar suma de obligación de dar suma de dinero, suele ser oneroso para el requirente, en este sentido, suelen abandonar dicho derecho de pedido, por lo consiguiente se puede determinar que existe una carencia por parte del derecho civil en conjunto con la jurisprudencia que también ampara y ayuda al desarrollo de esta investigación.

## 4.2. Análisis e interpretación de resultados

**Pregunta 1:**

Considera usted ¿Qué la reactivación financiera ayuda para el reflotamiento empresarial - caso COOPAIN?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	80	80%	80%	80%
	Definitivamente no	20	20%	20%	20%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

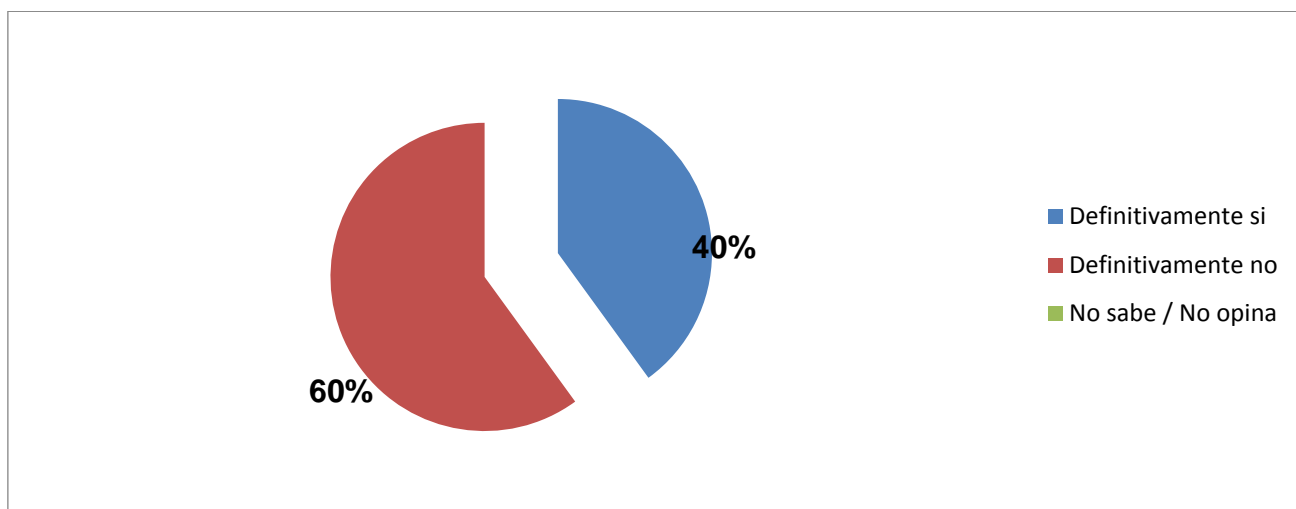
**INTERPRETACION:**

Con respecto al grado de conocimiento sobre de que si es considerado que **reactivación financiera ayuda para el reflotamiento empresarial - caso COOPAIN** se obtuvo una respuesta de que el 80% respondieron definitivamente si, y el 20% respondieron definitivamente no.

**Pregunta 2:**

Considera usted ¿Qué la reactivación financiera ayudase con frecuencia los estados financieros para el reflotamiento de la empresa COOPAIN?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	40	40%	40%	40%
	Definitivamente no	60	60%	60%	60%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**INTERPRETACION:**

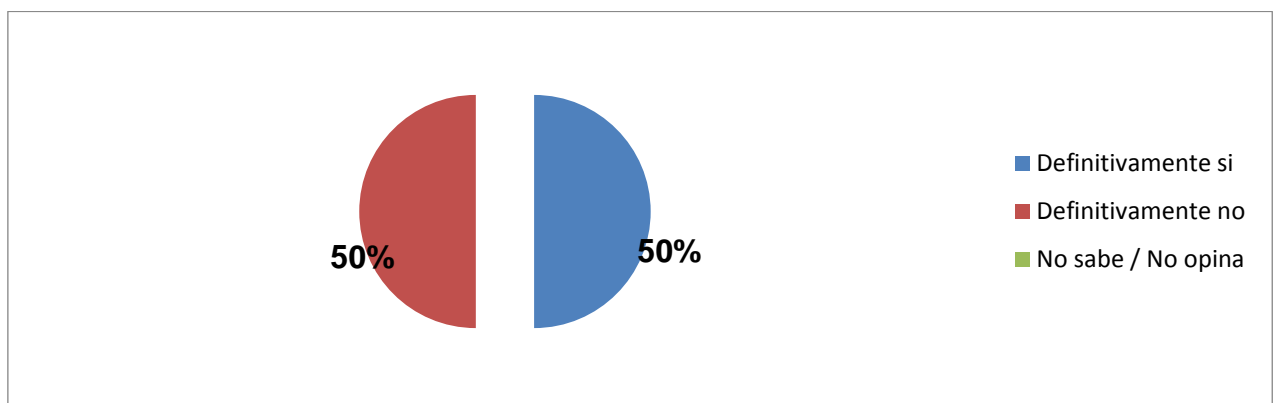
Con respecto al grado de conocimiento sobre si se da una Qué la reactivación financiera ayudaran con frecuencia los estados financieros para el reflotamiento de la empresa COOPAIN, se obtuvo que un 40% respondieron definitivamente si, y el 60% respondieron definitivamente no.



### Pregunta 3

Considera usted ¿Qué la reactivación financiera tiene relación de la situación económica y financiera en el reflotamiento de la empresa COOPAIN?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	50	50%	50%	50%
	Definitivamente no	50	50%	50%	50%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



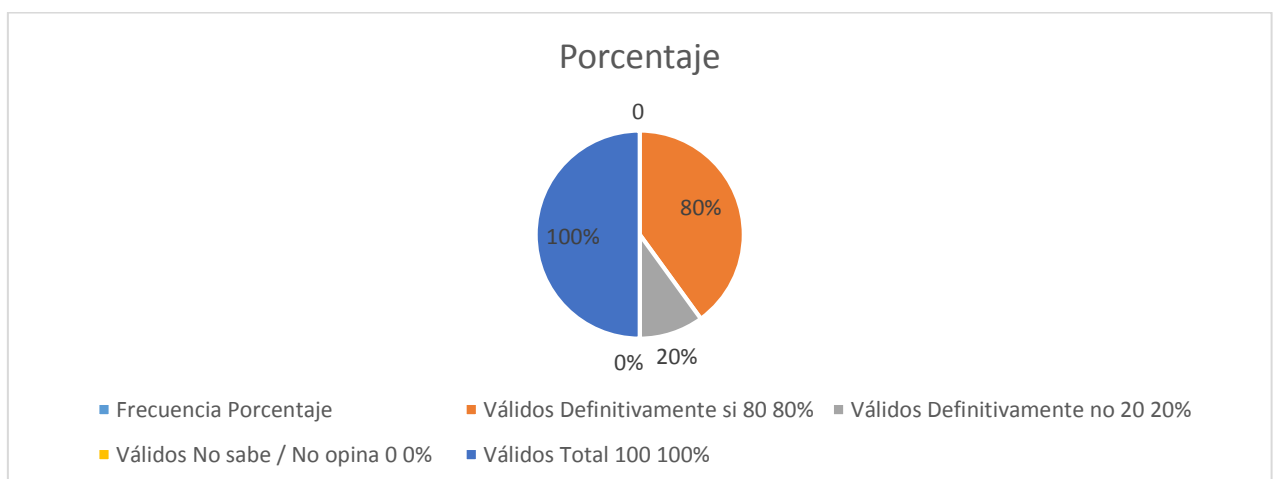
#### INTERPRETACION:

Con respecto al grado de conocimiento sobre la reactivación financiera tiene relación de la situación económica y financiera en el reflotamiento de la empresa COOPAIN?

**Pregunta 4:**

¿Considera usted, que es necesario Analizar la relación de la situación económica y financiera en el reflotamiento de la empresa COOPAIN?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	80	80%	80%	80%
	Definitivamente no	20	20%	20%	20%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

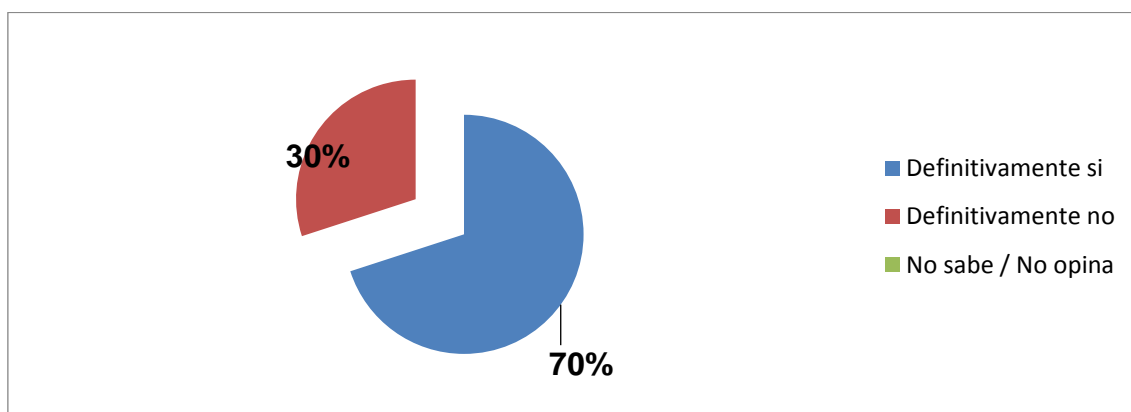
**INTERPRETACION:**

¿Con respecto al grado de conocimiento sobre si es necesario Analizar la relación de la situación económica y financiera en el reflotamiento de la empresa COOPAIN respondieron definitivamente no.

**Pregunta 5:**

¿Considera usted que deba Analizar el impacto del control presupuestario en el reflotamiento empresarial de la COOPAIN?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	100	100%	100%	100%
	Definitivamente no	0	0%	0%	0%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

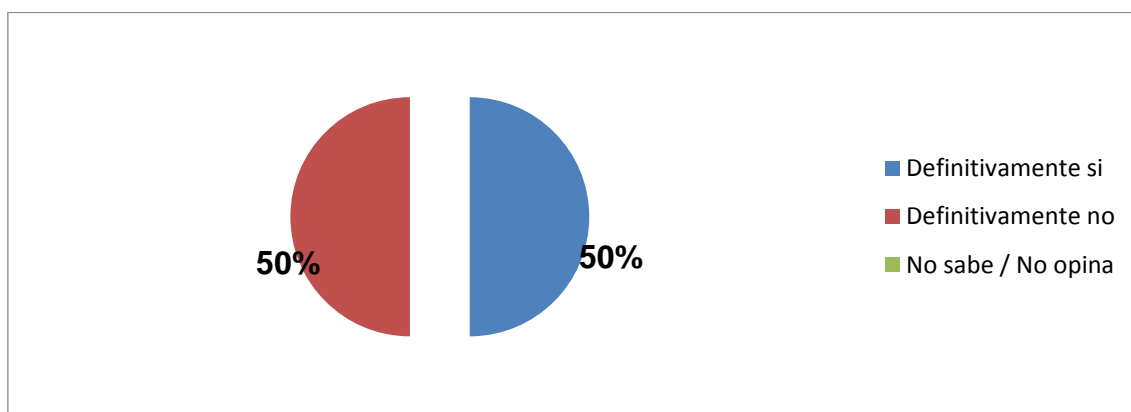
**INTERPRETACION:**

Con respecto al grado de conocimiento sobre que deba Analizar el impacto del control presupuestario en el reflotamiento empresarial de la COOPAIN el 100% respondieron definitivamente sí.

**Pregunta 6:**

¿Considera usted que se deba Analizar la relación entre la capacidad de gestión y el reflotamiento empresarial de la COOPAIN ?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	50	50%	50%	50%
	Definitivamente no	50	50%	50%	50%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

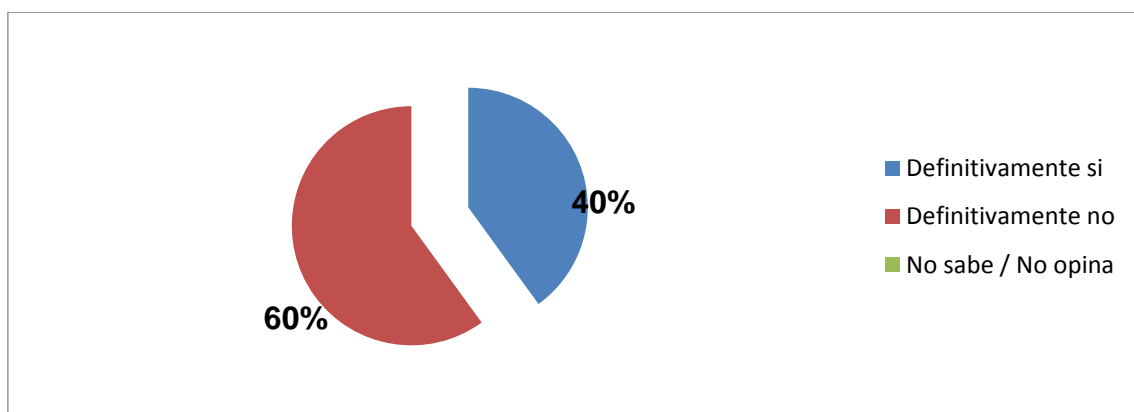
**INTERPRETACION:**

Con respecto al grado de conocimiento sobre que se deba Analizar la relación entre la capacidad de gestión y el reflotamiento empresarial de la COOPAIN el 50% respondieron definitivamente si, y el 50% respondieron definitivamente no.

**Pregunta 7:**

¿Considera que se deba Analizar el impacto de la diversificación en el refluotamiento empresarial de la COOPAIN ?

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válidos	Definitivamente si	40	40%	40%	40%
	Definitivamente no	60	60%	60%	60%
	No sabe / No opina	0	0%	0%	0%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**INTERPRETACION:**

Con respecto al grado de conocimiento sobre se deba Analizar el impacto de la diversificación en el refluotamiento empresarial de la COOPAIN el 40% respondieron definitivamente si, y el 60% respondieron definitivamente no.

## **V. DISCUSION DE RESULTADOS**

Los resultados obtenidos responden a la muestra que inicialmente habíamos propuesto realizar, consiste en encuestas y entrevistas a los trabajadores que trabajan para el reflotamiento empresarial – caso COOPAIN, donde en todo momento no brindaron su colaboración de manera anónima y así poder llegar a un mejor estudio, del análisis de la problemática.

En los cuadros que siguen se presentan los resultados obtenidos luego de aplicada la encuesta y seguido de cada cuadro hemos insertado un gráfico que ilustra la interpretación realizada del conjunto de datos con los que se cuenta.

Siguiendo este orden de ideas, dentro de la investigación que se realizó las encuestas en la empresa – caso COOPAIN, así también como la reactivación Financiera para el reflotamiento de COOPAIN.

Ahora si bien es cierto la importancia de este resultado, es comprobar la eficiencia de nuestra investigación sobre el análisis de este tema,

## **VI. CONCLUSION**

El proceso contable es la fuente de información necesaria para la toma de decisiones, además de ser una obligación mercantil y fiscal. Los dueños de las pequeñas empresas requieren una protección de su patrimonio, información oportuna para la toma de decisiones, por tanto, es importante el registro que se hace de las operaciones. COOPAIN al atender este proceso adecuadamente, contarán con información oportuna que les permitirá tomar decisiones sobre una base confiable y utilizarla como un medio de control en el flujo de fondos que genere la pequeña empresa, así como el conocimiento de los niveles de rentabilidad. Con lo anterior se evitará problemas de liquidez, una de las causas de la pérdida de rentabilidad y capacidad competitiva.

El proceso contable de toda empresa además de apegarse a las normas y estándares internacionales, la legislación fiscal y mercantil vigente, debe obtenerse de manera oportuna y precisa, para poder utilizarse en la toma de decisiones. La importancia de la información contable radica en el hecho de ser el medio de comunicación entre la empresa y todo aquel usuario que tiene un derecho razonable a disponer de ella para utilizarla en la toma de sus decisiones

## VII. RECOMENDACION

Se recomienda contratar los servicios profesionales independientes para los procesos contables, y de análisis financiero, mediante la firma de un contrato, en el que se especifique los servicios a prestar y las fechas de cumplimiento, además de los honorarios respectivos, de esta manera se puede contar con asesoría especializada. Así mismo es importante que antes de aplicar el modelo de reingeniería financiera propuesto, se realice un diagnóstico previo, para conocer el estatus actual y poder con posterioridad compararlo con los resultados logrados.

- ✓ Al resolver el procedimiento contable, el siguiente paso es rediseñar el ciclo de conversión de efectivo, partiendo primeramente de la revisión del rubro de inventarios, estableciendo los niveles óptimos, después de conocer los índices de rotación y analizar si su razonabilidad, así como la viabilidad de su proceso en cuanto a su administración.
- ✓ Proponer rehacer el proceso de las cuentas por cobrar, desde el establecimiento de políticas de crédito, hasta la implantación del control interno de las mismas, para asegurar su administración efectiva.
- ✓ Rediseñar, son las cuentas por pagar, recomponiendo principalmente el control interno y las políticas para la concertación de créditos con los proveedores, analizando el proceso de negociación y selección.



- ✓ Aplicar las herramientas financieras tales como: razones financieras, punto de equilibrio, valor actual neto y tasa interna de retorno, estas dos últimas cuando se proyecten nuevas inversiones con la finalidad de visualizar su conveniencia en cuanto a rentabilidad.
- ✓ Las razones financieras servirán para identificar los puntos que requieren atención inmediata por un comportamiento que refleje desviación de los indicadores esperados.
- ✓ En cuanto al punto de equilibrio servirá de guía para medir la capacidad de generar rentabilidad una vez cubiertos los costos fijos y variables, incluso proyectar los índices de rentabilidad de acuerdo a la capacidad instalada de la pequeña empresa y la demanda de mercado.
- ✓ Con la aplicación de este modelo de reingeniería financiera, COOPAIN estará en condiciones de contar con información financiera de manera oportuna, así como ejercer un control en la inversión de activos circulantes, principalmente en inventarios y cuentas por cobrar, manteniendo la liquidez necesaria para cubrir sus cuentas por pagar. Igualmente se eliminarán aquellas actividades que no agreguen valor en los procesos relativos a los puntos analizados.
- ✓ Contratar los servicios profesionales independientes para los procesos contables, y de análisis financiero, mediante la firma de un contrato, en el que se especifique los servicios a prestar y las fechas de cumplimiento, además de los honorarios respectivos, de esta manera se puede contar con asesoría especializada. Así mismo

es importante que antes de aplicar el modelo de reingeniería financiera propuesto, se realice un diagnóstico previo, para conocer el estatus actual y poder con posterioridad compararlo con los resultados logrados

- ✓ Finalmente, con la aplicación de las herramientas financieras se tomarán decisiones de manera oportuna, a efecto de revisar los cambios que se presenten principalmente en la acumulación de costos y variaciones que afecten los resultados.

## VIII. REFERENCIAS

- Amat, J. (1996). *El control de gestión: Una perspectiva de dirección*. Op. Cit. 259
- Bergh, D. (1997). *Predicting divestiture of unrelated acquisitions: an integrative model of ex ante conditions*. Strategic Management Journal, vol. 18, n° 9, pp. 715-731.
- Blanco, J. (2009). *Medición de la satisfacción del cliente del restaurante Museo Taurino, y formulación de estrategias de servicio para la creación de valor*. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
- Castillo, E. (2005). *Escala Multidimensional SERVQUAL*. Universidad de Bio Bio Chile  
Recuperado el 18 de febrero de 2011 de <http://www.gestiopolis.com/marketing/servqual-medicion-calidad-servicio.pdf>
- Chiavenato, I. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Editorial Mc. Graw Hill, México.
- Claver, E., Andreu, R., & Quer, D. (2006). *Las ventajas de la diversificación estratégica para las empresas turísticas españolas. Una visión desde la teoría de recursos* (pp. 2-24). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801703.pdf>
- Danna, J. & Pérez, G. (2014). *Curvas de Fragilidad Analíticas de Puentes de Hormigón Armado*. Universidad Nacional de Tucumán.

- Droguett, F. (2012). *Calidad y Satisfacción en el Servicio a Clientes de la Industria Automotriz: Análisis de Principales Factores que Afectan la Evaluación de los Clientes*. (Tesis de Grado). Universidad de Chile, Chile.
- Duque, E, Chaparro, C. (2012). *Medición de la percepción de la calidad del servicio de educación por parte de los estudiantes de la UPTC Duitama* (p.159-192). Criterio libre. Colombia.
- Faria, F. (1995). *Desarrollo Organizacional. Enfoque Integral*. Noriega Editores. México.
- Fayol, H. (1947). *General and industrial management*. New York: Pitman Publishing Corporation.
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de inversiones* .Mexico. Retrieved from <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- González, M., Del Rio, C., & Domínguez, J. (1989). *Los servicios: concepto, clasificación y problemas de medición* (p. 3). España.
- Grillo, M. (2013). *Construcción y validación de una herramienta de gestión para evaluar la cultura de seguridad en entornos industriales* [Doctorado]. Universitat Ramon Llull. Barcelona, España.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores, S.A. DE C.V. Editorial Mc. Graw Hill. Ed. Quinta. ISBN: 978-607-15-0291-9. México.

- Herrera, H., & Colín, R. (2014). *Capacidades de gestión pública. Análisis de los gobiernos de los municipios semi-urbanos del estado de Michoacán* (pp. 2-26). Michoacán.
- Ibarra, A. (2012). *Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092- Puente Piedra-Lima- año 2011*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Koontz, H. & Weihrich, H. (1990). *Essentials of management*. San Francisco: McGraw-Hill.
- Labrador, H. (2006). *La Satisfacción del Cliente*. CIDEDEC. Recuperado el 16 de febrero de 2011 de <http://www.galeon.com/henderlabradorhenderarchivoslsc.pdf>
- López, A. (2006). *Calidad del Cuidado de Enfermería y Nivel de Respuesta del paciente con ACV Isquémico según Patrones Funcionales de Salud*. Hospital Base de la Red Asistencial Guillermo Almenara Irigoyen – Essalud. *Setiembre – Diciembre 2005*. Universidad Ricardo Palma. Perú.
- Martín, D. & Boeck, K. (2007). *EQ Qué es la inteligencia emocional*. (9ª. Edición. Editorial Edaf. España.
- Mayurí, J. (2015) El marketing y la ventaja competitividad en los alumnos de FCA-UNMSM, comparada con los alumnos de administración de la Universidad de los Estudios de Bérgamo. *Rev de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas*. Lima, Perú.; 18(36): 31-38.
- Montero, E. (2013). *Referentes conceptuales y metodológicos sobre la noción moderna de validez de instrumentos de medición: implicaciones para el caso de personas con necesidades educativas especiales*. Universidad de Costa Rica.

- Morales, S. (2012). *Estudio del nivel de empatía y motivación de logro de los alumnos de la carrera de odontología de la Universidad de Concepción*. Concepción. Recuperado de: <http://www2.udec.cl/ofem/recs/anteriores/vol922012/artinv9212e.pdf>
- Morán G. & Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. Primera edición. Pearson educación, México.
- Palaci, F. (2005). *Psicología de la Organización*. Pearson Prentice Hall. Madrid, España.
- Pérez, D., & Pérez, I. (2006). *El Producto. Concepto y Desarrollo* (p. 7). Recuperado de [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:45113/componente45111.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45113/componente45111.pdf)
- Pozo, B. (2014). *Evaluación y propuesta de mejora de la gestión financiera y operativa de la compañía de responsabilidad limitada "Conorque" para el periodo 2012-2013*. Universidad Politécnica Boliviana.
- Ramírez, A., Ampa, I. & Ramírez K. (2007) .*Tecnología de la investigación*. Primera edición. Editorial Moshera SRL.
- Rengifo, C., & Vigo, A. (2014). *Incidencia de las infracciones tributarias en la situación económica y financiera de las MYPES del sector calzado APIAT – año 2013*. Universidad Privada Antenor Orrego. Perú.
- Reyes, et al. (2009). *La evaluación de la calidad de los servicios a partir de la satisfacción de los clientes: una mirada desde el entorno empresarial cubano*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 113 Recuperado el 16 de febrero de 2011 de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu2009/bac>

- Ribbeck, C. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, 2013*. Universidad de San Martín de Porres. Perú.
- Rodríguez, A. (2017). *Las inversiones financieras* (p. 4). Leon, España. Recuperado de <http://revpubli.unileon.es/index.php/Pecvnia/article/viewFile/776/689>
- Rodríguez, P. (2007). *Herramienta de control de presupuesto y análisis de proyectos*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Torres, G. (2011). Liderazgo y dirección: dos conceptos distintos con resultados diferentes. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 19(1), 213-228. <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2269>
- Vinces, A., & Zambrano, S. (2017). *Análisis de las acciones de reactivación productiva-financiera con la entidad bancaria BanEcuador y su incidencia en la sostenibilidad económica de los pequeños empresarios de Portoviejo periodo mayo - diciembre año 2016*. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.
- Zaleznik, A. (1978). *Administradores y líderes: ¿Diferentes?* En: Biblioteca HARVARD de Administración de Empresas, 189: 3-14.
- Zambrano, A. (2007). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

## IX. ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p><b>Problema Principal</b></p> <p>¿Cuál es el impacto de la reactivación financiera para el reflatamiento empresarial de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo?</p> <p><b>Problemas secundarios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es el impacto de la situación económica y financiera en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?</li> <li>- ¿Cuál es el impacto de la capacidad de gestión en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?</li> <li>- ¿Cuál es el impacto del control presupuestario en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?</li> <li>- ¿Cuál es el impacto de la evaluación de la inversión en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar el impacto de la reactivación financiera para el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar la relación de la situación económica y financiera en el reflatamiento de la empresa COOPAIN</li> <li>- Analizar la relación entre la capacidad de gestión y el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.</li> <li>- Analizar el impacto del control presupuestario en el reflatamiento empresarial de la COOPAIN.</li> <li>- Analizar la relación de la evaluación de la inversión en el</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>La reactivación financiera se relaciona significativamente con el reflatamiento empresarial de la COOPAIN</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La situación económica y financiera se relaciona significativamente con el reflatamiento de la empresa COOPAIN</li> <li>- La capacidad de gestión se relaciona significativamente con el reflatamiento de la empresa COOPAIN</li> <li>- El control presupuestario se relaciona significativamente con el reflatamiento de la empresa COOPAIN</li> <li>- La evaluación de la inversión se relaciona significativamente con el reflatamiento de la empresa COOPAIN</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>tipo explicativo</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>corte transversal</p> <p><b>Población.</b></p> <p>personal administrativo que labora en la COOPAIN</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Se realizar un muestreo por conveniencia o intencional, que es un muestreo no probabilístico.</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p>



<p>- ¿Cuál es el impacto de la diversificación en el reflatamiento de la empresa COOPAIN?</p>	<p>reflotamiento empresarial de la COOPAIN.</p> <p>- Analizar el impacto de la diversificación en el reflatamiento empresarial de la COOPAIN</p>	<p>- La diversificación se relaciona significativamente con el reflatamiento de la empresa COOPAIN</p>	<p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario.</p> <p><b>Estadísticos.</b></p> <p>SPSS 21 Y EXEL</p>
---	--	--	---