



FACULTAD DE EDUCACION

## TÍTULO

EL CLIMA FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LOS NIVELES DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “DISEÑO Y COMUNICACIÓN” DE LA CIUDAD DE LIMA – 2014.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

AUTOR:

MG. RICARDO NELSON ZEVALLOS ZAVALA

ASESOR:

DR. JORGE EDUARDO BENDEZU HERNANDEZ

JURADO:

DR. ELBER NORBERTO MEJÍA SALINAS

DRA. DELIA ANTONIA SARAIVA PACHAS

MG. OLIMPIA LÓPEZ MUNGUÍA

Lima - Perú

2018

**Dedicatoria:**

Quiero dedicar este trabajo:

A Dios por darme vida y salud.

A mi madre e hijas, por ser las personas que me motivan a dar lo mejor de mí.

A Celeste y Adrienne por llenar mi corazón de amor.

## INDICE

	Pág.
Caratula	
Índice	3
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Capítulo I : Planteamiento del problema	8
1.1. Antecedentes de la investigación	8
1.2. Descripción de la realidad problemática	10
1.3. Formulación del problema de investigación	14
1.3.1. Problema principal	14
1.3.2. Problemas secundarios	14
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Justificación e importancia	15
1.6. Factibilidad y viabilidad de la investigación	16
Capitulo II : Marco teórico	17
2.1. Bases teóricas	17
2.2. Definición de términos básicos	37
Capitulo III. Hipótesis y variables	39
3.1. Hipótesis general	39
3.2. Hipótesis específicas	39
3.3. Determinación de las variables	39
3.4. Definición operacional de las variables	41
CAPITULO IV: METODOLOGÍA	43
4.1. Tipo y nivel de investigación	43
4.1.1. Tipo	43
4.1.2. Nivel	43
4.2. Diseño de investigación	43
4.3. Población y muestra	44
4.3.1. Población	44
4.3.2. Muestra	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
4.4.1. Descripción de las técnicas e instrumentos	45
4.4.2. Validación de los instrumentos	48
4.5. Técnicas estadísticas de análisis de datos	49

Capítulo V : RESULTADOS	52
5.1. Resultados de la investigación	52
5.2. Análisis de los resultados	66
5.3. Prueba de hipótesis	66
DISCUSION DE RESULTADOS	67
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS:	74
-Matriz de consistencia	75
-Base de Datos del Test de Clima Familiar	76
-Base de datos del Test de Autoestima	80
-Instrumentos	82
-Otros	87

## RESUMEN

El presente estudio ha sido realizado de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional teniendo como objetivo general conocer el tipo de relación existente entre clima social familiar y como se asocia esta variable con la autoestima en un grupo de 100 estudiantes pertenecientes al segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y Comunicación de la Ciudad de Lima, en el año 2014; utilizando como instrumentos de evaluación la Escala de Moos y Trickett para medir el Clima Social Familiar (FES) y para medir autoestima el Inventario de Coopersmith para jóvenes, se relacionó el clima social familiar general y las dimensiones denominadas: relaciones, desarrollo y estabilidad, con la Autoestima.

Para reconocer la relación entre estas variables se empleó la Prueba de Correlación de Pearson. Los resultados indican que el 10% únicamente se encuentran en el nivel adecuado para la dimensión Relaciones, ningún participante de la muestra ha logrado un rendimiento adecuado en la escala Desarrollo y solo un 3,3% ha logrado un nivel adecuado en la dimensión Estabilidad. Siendo por lo tanto en términos generales un clima familiar inadecuado en un 90%.

En lo que respecta al nivel de autoestima se apreció un porcentaje de 36.7% de estudiantes quienes se ubican en el nivel promedio alto, un 40% localizado en el nivel medio alto. Asimismo un 23,3% ubicándose en el nivel medio bajo y no hay un porcentaje (0%) para el nivel bajo. Esta pesquisa concluye que no se encuentra una asociación de manera significativa entre las dos variables del presente estudio en los estudiantes del segundo ciclo de la Especialidad de Diseño Publicitarios del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y Comunicación.

Palabras claves: Clima social familiar, Autoestima

## ABSTRACT

The present research is a quantitative and correlational descriptive level whose general objective was research the family social climate and self - esteem relationship in 100 students belonging to the second cycle of the Higher Technological Institute of Design and Communication of the City of Lima, in the year 2014; using the Family Social Climate Scale (FES) and the Coopersmith self-esteem inventory for young people, related the general family social climate and its dimensions: relationships, development and stability, with Self-esteem.

Pearson's correlation test was used to identify the relationship between the variables. The results indicate that 10% are only at the appropriate level for the Relations dimension, no sample participant has achieved adequate performance on the Development scale and only 3.3% has achieved an adequate level in the Stability dimension. Therefore, in general terms, an inadequate family climate is 90%.

As for the level of self-esteem, it is evident that a percentage of 36.7% of students are located in the high average level, followed by 40% that are located in the medium high level. In addition, 23.3% is in the low average level and there is no percentage (0%) for the low level. The research concludes that there is no significant the family social climate and the self-esteem relationship of the students of the second cycle of the Higher Technological Institute of Design and Communication of the City of Lima.

Keywords: Family social climate, Self-esteem

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación presenta un diseño no experimental, con una población de 250 y una muestra de 100 estudiantes; en donde se aspiró conocer que asociación se encuentra entre clima social familiar y autoestima en los alumnos del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y Comunicación. Según Moos, R. H. examinó que el clima social familiar es la valoración de las características sociales y ambientales de la familia, a su vez es detallado en lo concerniente a las relaciones interpersonales de los integrantes de la familia, presencia de desarrollo que presentan un mayor realce en ella y en su organización básica.

Estructuralmente la investigación realizada se presenta de esta forma : se presenta el planteamiento del problema, seguido de los antecedentes y los fundamentos teóricos de las variables estudiadas, la metodología se detalla el tipo, diseño del estudio, población, se definen y operacionalizan las variables, así como las técnicas e instrumentos de medición y los procedimientos empleados. Los resultados y el análisis de estos resultados: evidencian lo señalado, seguido de las. Conclusiones y recomendaciones.

Entre las conclusiones se han tenido en consideración los resultados de las pesquisas realizadas así como las recomendaciones que podrían ayudar en la solución del problema que se estudió. Referencias: Se toman en cuenta además las fuentes de información que fueron consultadas para la elaboración del informe. En los Anexos se muestran los instrumentos empleados en la investigación, las escalas FES de Moos y el inventario Autoestima - Forma Escolar de Stanley Coopersmith.

El autor

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes de la Investigación**

#### **Antecedentes Internacionales**

GIRON (2011) planteó un estudio de tipo descriptivo correlacional, con el objetivo de realizar la influencia de la autoestima como factor principal en la comunicación interpersonal dentro de la asociación vivamos mejor de Sololá, en Guatemala en la que participaron 31 empleados para lograr su objetivo, se utilizaron dos instrumentos: La escala de autoestima EAE, la cual evalúa nueve factores y para determinar la influencia de la autoestima en la comunicación interpersonal se elaboro la escala de Likert de 20 ítems. Donde llegó a la conclusión que el nivel de autoestima que poseen los sujetos de la muestra es estable, por lo que su influencia en la comunicación interpersonal es favorable.

ESPARZA (2010) realizó una tesis denominada “La autoestima y la asociación con el rendimiento escolar”, trabajo realizado para la obtención de la maestría en Educación en la Universidad Pedagógica Nacional. México Este estudio tuvo como objetivo conocer la vinculación entre autoestima y el rendimiento de los estudiantes que cursaron el quinto y sexto grado de primaria en la zona escolar federalizada en el municipio de Meoqui. Constó en mostrar de manera individualizada y de manera conjunta los efectos de la autoestima y rendimiento de los participantes de la muestra llegando a la conclusión que la autoestima es preponderante al rendimiento académico entre otros factores o variables existentes.

CORDERO Y ROJAS (2007) en la investigación denominada “Motivación, autoestima y rendimiento académico” para optar el grado de magister en Educación por la Universidad Pedagógica Experimental de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto Figueroa". Este estudio trató acerca de

cuáles son los efectos de la Motivación y la Autoestima sobre el Rendimiento de 30 estudiantes del IV Semestre del Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre. De manera teórica la pesquisa se basó en Branden (1995), Woolfolk (1996), y Reeve (1998). El recojo de información se hizo a través del uso de dos escalas. Obteniéndose como resultado una Motivación Intrínseca mediana y muy baja con respecto a la autoestima.

### **Antecedentes Nacionales**

ANGULO ROJAS (2000) realizó un estudio sobre “Clima Social Familiar de los jóvenes universitarios”. El objetivo fue determinar en la familia de los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencia Sociales y Humanidades de la UNSA de Arequipa el clima social. La población estuvo constituida por 1040 estudiantes entre varones y mujeres. Se utilizó la escala de Clima Social en la Familia. Las conclusiones consistieron que en la mayoría de las familias de estos estudiantes sus miembros se orientan al logro de metas (actuación) se ayudan y apoyan entre si (cohesión) y planifican sus actividades entre todos (organización), siendo pocas las familias que generan seguridad y autosuficiencia en sus hijos (autonomía), recreación y expresión libre de sentimientos (expresividad)...”

ORDINOLA (2009), En su estudio titulado “El Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales en los Adolescentes con discapacidad visual en el C.E.B.E. “Tulio Herrera León” empleando una muestra de 25 adolescentes que presentan discapacidad visual comprendido entre los 12 a 18 años. Utilizó para la recolección de datos, la Escala FES y una Lista de chequeo de Goldstein para medir las Habilidades Sociales. Demostrando que si existe relación entre Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en los adolescentes con discapacidad visual.

## 1.2. Descripción de la Realidad Problemática

### Diagnóstico

Según cifras oficiales establecidas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de acuerdo al XI censo de Población y VI de Vivienda, la población que comprende a los jóvenes en el Perú, cuyas edades oscilan entre los 15 y 29 años, alcanza los 7'554,204 jóvenes, lo que representa un 27.5% del total de la población peruana. A partir de ello establecemos que por cada diez personas tres son jóvenes. En la capital, Lima, habitan 8'445,211 pobladores, en donde los jóvenes forman un 28.6%, es decir 2'417,675.

Existe una enorme brecha entre la diversa calidad que ofrecen las instituciones de capacitación que funcionan en Lima, y las del interior del país, así como el nivel socioeconómico de los estudiantes a las cuales dichas instituciones ofrecen sus servicios.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), publicó en el Boletín Laboral N°4, una investigación denominada "Calidad de la capacitación técnica y diferenciales de ingreso: el caso de los egresados de los Institutos Superiores Tecnológicos", con la finalidad de determinar la calidad de las instituciones de capacitación y su repercusión en los ingresos laborales. En base a ello, se realizó una encuesta a 123 IST y 1.112 egresados. Dicha encuesta comprende un índice de calidad que comprende aspectos relacionados con la calidad de los IST, tales como infraestructura, equipamiento, vinculación con el sector productivo y calidad de los docentes.

El resultado de este estudio determinó una gran variedad entre la calidad de los institutos, agrupándolos en tres tipos: óptima, adecuada y deficiente. En los institutos óptimos el ratio alumno-profesor era 7, mientras que en los deficientes era 20; el porcentaje de profesores con experiencia en empresas era 81 y 59 respectivamente; y el número de empresas solicitantes de egresados 117 frente a solo 17. En los institutos de provincia se encuentran menos diferencias, pero a comparación de los de Lima, son de menor calidad.

Hay una carencia en lo que respecta a calidad y actualización profesional por parte de los docentes. En la sociedad, se considera que la formación en los Institutos Superiores Tecnológicos se encuentra subvalorada y hay una inclinación por la formación universitaria. Existe una falta de cooperación, coordinación y articulación entre las universidades y los institutos tecnológicos. En la mayoría de los casos, no existen vínculos entre el sector productivo, los centros educativos, los organismos públicos y la comunidad, para definir los perfiles de desempeño profesional demandados por la actividad económica y social, en un entorno específico y cambiante.

Los programas curriculares en la mayoría no se enmarcan en una estructura que facilite la certificación progresiva de las competencias adquiridas, se carece de programas de formación inicial, acorde a los nuevos desarrollos tecnológicos. Por tal motivo a partir del 2011 se viene implementando el nuevo diseño curricular básico bajo el sistema modular que están adoptando los institutos.

Una gran diversidad de factores como la desarticulación de la oferta educativa con la demanda del sector productivo, y los escasos recursos del Estado para alentar su desarrollo y actualización pedagógica y tecnológica, viene siendo la causa de la crisis en que se encuentra sumergida la formación profesional técnica en el Perú no estando a la altura de los cambios y tendencias de la revolución tecnológica.

Un mayor número de jóvenes que no encuentran un rumbo en su vocación y ven inciertos su inserción en el mercado laboral, se puede observar en el Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y Comunicación del Cercado de Lima. Estos jóvenes provienen de bajos estratos socioeconómicos y gran parte de ellos se dedican a actividades de atención al cliente u otros oficios de bajo nivel con la finalidad de solventar sus gastos.

En su gran mayoría proceden de los conos de Lima, principalmente del cono norte cuya organización familiar se deriva de hogares disfuncionales y carecen de iniciativa así como de interés por aprender con una gran

desmotivación, mostrándose Irresponsables, poco participativos, impuntuales, algunos pocos no se identifican con la carrera, carecen de hábitos de estudio y no realizan trabajos en equipo; asimismo, la formación recibida en secundaria no les ha favorecido la asimilación de valores ético morales existiendo un grupo aun mínimo de consumidores de alcohol y drogas, otro porcentaje también menor de madres adolescentes y bajo rendimiento académico debido a que no se esfuerzan lo necesario, no cuentan con recursos suficientes como para solventar los trabajos que tienen que presentar o pagar su transporte.

Esta situación en general conlleva a la desvalorización en su personalidad y por consiguiente a una baja autoestima haciéndolos sentir incapaces frente a los estudiantes universitarios, mostrar rebeldía en su hogar y en el instituto, lo cual se evidencia en sus calificaciones y en el alto índice de deserción de alumnos del 1er y 2do semestre.

En la presente pesquisa descriptiva, se evaluaron 100 estudiantes entre varones y mujeres del segundo ciclo ingresantes durante el año 2014 al Instituto Superior Tecnológico Publico “Diseño y Comunicación” – Lima cercado, cuya media de edad es de 17.38.

### **Pronóstico**

En primer lugar daremos a conocer la existencia de una reglamentación no consistente en su estructura educativa que no presenta articulación en las diferentes modalidades y niveles de formación profesional en un modelo de tipo coherente y relacionado con la educación general. Sin embargo los jóvenes que egresan de la educación técnica superior no responden en su gran mayoría a la demanda del medio, encontrándose como uno de los principales problemas el que no exista una articulación entre la oferta educativa y la demanda del sector productivo.

Sino damos solución a esta situación vamos a continuar con la misma problemática la cual puede ahondarse aún más dado que el mercado profesional quedaría saturado de profesionales técnicos mal preparados que engrosarían las filas de desempleados y subempleados.

El uso de las estrategias metodológicas en el aspecto enseñanza-aprendizaje no aprovechan los recursos que ofrecen las tecnologías contemporáneas. Por lo que los estudiantes tienen deficiencia en el aprendizaje activo. Y en cuanto a la infraestructura educativa y el equipamiento son deficientes, en términos generales, mostrándose escasa, obsoleta o en mal estado, lo cual es muy probable que en el tiempo los Institutos Superiores Tecnológicos Públicos pasen en concesión a manos de empresas u organizaciones privadas como es el caso del Instituto José Pardo el cual ha sido cedido a la empresa Celima bajo criterios de mejoramiento en su infraestructura y calidad educativa, probablemente ese sea el futuro del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y Comunicación.

### **Control**

Alberto Pinillos Rodríguez, especialista en temas educativos, en una entrevista dada a un medio de comunicación hizo referencia a lo que actualmente es una realidad la Ley de Educación Superior la cual busca diversificar las familias profesionales de acuerdo a las necesidades de cada lugar de nuestro país. Existen regiones que son mineras, forestales, artísticas. Las instituciones deben orientar su programación para preparar especialistas en distintas áreas”. Aseguró que con esta diversificación de carreras, ya no será necesario que el país importe profesionales técnicos del extranjero y que nuestro país no puede estar supeditado a especialistas técnicos de otros países porque ellos tienen sus intereses personales. Las carreras de Turismo, Derecho y Educación son muy fáciles de ofrecer porque se necesita una pizarra, un código o un manual. Entonces en cualquier sitio se encuentran a educadores y éstos sobran en el Perú, puntualizó Pinillos Rodríguez agregando que para mejorar el sistema educativo en las instituciones públicas, el gobierno debe generar mayor presupuesto e invertir conscientemente en educación.

Actualmente no se ha promulgado la ley y reglamento de Educación Superior encontrándose en agenda para debate dadas las diferentes

propuestas de sectores y gremios relacionados con la educación superior no universitaria. De darse la coyuntura se espera que esta nueva ley favorezca el desarrollo personal y profesional de nuestros estudiantes así como la mejora de la calidad educativa y personal de los docentes a fin de poder desarrollar en nuestros estudiantes personas productivas con iniciativa propia, emprendedores con vocación empresarial, respetuosos, responsables y puntuales, identificados con su Instituto Superior y democráticos con habilidades y competencias logradas propias de su especialidad, en otras palabras con una alta autoestima.

### **1.3. Formulación del Problema de Investigación**

#### **1.3.1. Problema Principal**

¿Qué relación se encuentra entre clima social familiar y autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?

#### **1.3.2. Problemas Secundarios**

¿Cuál es la asociación encontrada entre la dimensión Relaciones y sus respectivas subescalas con la Autoestima en general y sus respectivos subtests en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?

¿Cuál es la asociación encontrada entre la dimensión Desarrollo y sus respectivas subescalas con la Autoestima en general y sus subtests en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?

¿Cuál es la asociación encontrada entre la dimensión Estabilidad y sus subescalas con la Autoestima en general y sus subtests en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?

## **1.4. Objetivos de Investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

Conocer la que tipo de relación se halla asociado al Clima Social Familiar y a la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

Determinar la asociación dada entre la dimensión Relaciones del Clima Social Familiar y la Autoestima general en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación.

Determinar la asociación dada entre la dimensión Desarrollo y la Autoestima general en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación.

Determinar la asociación que existe entre la dimensión Estabilidad y la Autoestima general en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación,

## **1.5. Justificación e Importancia**

Este estudio nos ha permitido conocer la problemática del clima familiar en los estudiantes del ISTP Diseño y Comunicación, el cual ha de posibilitar reajustar y plantear en un futuro acciones concretas orientadas a mejorar las variables que influyen en la autoestima y sus relaciones en casa de los estudiantes de la muestra.

Por lo tanto se hizo necesario conocer esta investigación por los siguientes aspectos:

Teórico: Dado que nos permitió conocer la asociación entre la variable clima social familiar y la variable autoestima en los alumnos del IST Diseño y Comunicación.

Metodológico: Por cuanto se constituyó en el uso de nuevas estrategias metodológicas del quehacer educativo que tomó como fundamento el modelo constructivista donde los estudiantes aprenden de manera protagónica donde se desenvuelven.

Práctico: Nos permitió establecer pautas para conocer el autoestima partiendo del conocimiento de la realidad familiar de cada estudiante de la muestra.

#### **1.6. Factibilidad y Viabilidad de la Investigación**

Es factible, porque existe material bibliográfico sobre el tema al alcance de internet y bibliografía que hay en las bibliotecas de las universidades de Lima, asimismo el problema de investigación se encuentra debidamente identificado y se cuentan con los instrumentos adecuados para medir a la muestra.

Otro aspecto que permite la factibilidad está relacionado con la cooperación de la institución de educación superior y los estudiantes quienes nos van a permitir realizar las evaluaciones respectivas.

Este trabajo es viable porque se encuentra circunscrito a una realidad determinada el cual es Lima metropolitana perteneciente a los Institutos cuya cobertura abarca el ámbito de la DRELM, se cuentan con los recursos humanos y económicos adecuados a la realización del mismo. En la investigación se utilizará los métodos y técnicas necesarias, eficientes para tener un efecto positivo. Además debido a que las variables de estudio tienen un marco teórico establecido se podrán utilizar instrumentos que demuestren un alto grado de rigor científico.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1. Bases Teóricas**

#### **2.1.1. Definiciones de Familia**

Minuchin, Salvador & Fishman (1984, p.25) hacen referencia que es en el contexto natural donde la familia permite crecer a sus integrantes y recibir auxilio. De otra parte, la familia es una organización que de tipo natural ha elaborado a lo largo del tiempo una serie de pautas de interacción. Estas son las que conforman la estructura familiar, la cual regula las funciones de los miembros de la familia, determinan su repertorio conductual y favorece de manera recíproca su interacción.

El concepto de familia no cuenta con una definición universal, sino que dicha concepción varía según las sociedades y culturas. Según la ONU (Organización de las Naciones Unidas) la familia es lo más básico de la sociedad, los cuales desempeñan distintas funciones y se manifiestan de diversas formas.

Benites (1997) sostiene que el concepto de familia está relacionado con las funciones que cumplen en la sociedad al ser la estructura básica de la misma y que a lo largo del tiempo no ha podido ser reemplazada por otra organización.

El promover aspectos experienciales que optimicen el desarrollo integral de los hijos en el aspecto biológico, psicológico, social y espiritual es considerado una función importante que debe primar en toda la familia.

Bonet, (1997) considera que los hijos deben saber enfrentar las vicisitudes de la vida, y logren ser personas seguras de si mismas y felices, con la

autoestima suficiente, por dicha razón los padres anhelan que sus hijos sepan valorarse.

Coopersmith (1959) realiza una evaluación de padres con hijos de alta autoestima y manifiesta tres condiciones generales en el hogar. Primero, el niño tiene que percibir que pertenece a un núcleo familiar, y los padres tienen que expresar de manera clara y transparente su aceptación al niño. Segundo, los padres tienen que manifestar los límites y las altas expectativas que depositan en sus hijos. El niño es consciente de las expectativas que sus padres tienen en ellos, así como de la seguridad que tienen de sus habilidades; Tercero, los padres tienen que saber que los niños son diferentes y únicos, y tienen que respetar su individualidad. (Ferreira, 2003)

Por su parte Eguiluz, (2003) considera a la familia como un sistema, un organismo viviente compuesto por varias unidades concatenadas por normas conductuales, siendo cada componente de este sistema una unidad independiente. (p.1)

El Plan Nacional de Apoyo a la Familia (2004-2011), hace referencia que “Cada familia cuenta con una determinada forma de vida, la cual obedecerá a las actividades sociales, las relaciones sociales de sus miembros y sus respectivas condiciones de vida”.

De acuerdo a lo establecido anteriormente, definiremos la familia bajo la premisa que la Familia es el conjunto de personas donde cada miembro asume un rol importante para mantener el equilibrio; viven juntos compartiendo responsabilidades, sentimientos, costumbres, creencias, es una institución que cuando es necesario resiste y actúa.

#### **2.1.1.1. Tipos de Familia**

De acuerdo al carácter universal y orientador, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (1994), considera varios tipos de familias:

Familia nuclear; conformada por padres e hijos.

Familias uniparentales o monoparentales, constituidas como resultado del divorcio, la separación, fallecimiento de uno de los cónyuges.

Familias polígamas; están formadas por una persona ya sea varón o mujer que tiene convivencia o se casa con varias personas.

Familias extensas, donde aparte de las tres generaciones, viven en un solo hogar: tíos, tías, primos o sobrinos.

Familia reorganizada, son aquellas que comparten la vivienda con hijos de anteriores compromisos

Familias inmigrantes, formadas por persona que emigran del campo a la ciudad o que vienen de otros países, es decir de otros contextos.

Familias apartadas, en las cuales hay distanciamiento y aislamiento entre sus integrantes.

Familias enredadas: conformadas por padres autoritarios.

#### **2.1.1.2. Funciones de la Familia**

Para Romero, Sarquis y Zegers (1997, citado en Zavala, 2001) el niño tiene que encontrar en la familia el apoyo que le permita integrarse a un medio y a su comunidad, pero su principal función es la de cubrir las carencias o necesidades de sus integrantes.

La familia además tiene la función biológica que consiste en brindar alimento, calor y subsistencia, la función económica que consiste en proveer educación, vestimenta y salud, la función educativa, la función psicológica que contribuye a que la persona desarrolle su forma de ser, sus afectos y su propia imagen y la función social que se encarga de fomentar la convivencia entre las personas.

#### **2.1.1.3. Influencia de la Familia en el desarrollo de la autoestima:**

El desarrollo de una alta o baja autoestima va depender de la forma como los padres críen a sus hijos durante los primeros años de vida.

Una autoestima positiva será formada cuando los padres tengan confianza en sus hijos y los eduquen con disciplina y valores; por el

contrario una autoestima negativa se da cuando los padres no valoran ni confían en sus hijos, muchas veces haciendo las cosas por ellos.

El aprendizaje por parte de los niños es constante ya que ven en sus padres un modelo a seguir, y son una gran influencia para ellos. En el transcurso de sus vidas, los niños van a crecer y adoptar los modelos de amigos, maestros, quienes ejercerán influencia en su autovaloración.

La autoestima se ve influenciada por dos aspectos que constantemente van cambiando en medida que vamos creciendo:

Las actividades o eventos que realizamos las cuales en algunos casos de fortalece nuestra autoestima o por el contrario otras la perjudican o hacen daño.

Función fundamental, donde la familia cumple otras funciones incluye además las ideas o pensamientos que tenemos en relación a los hechos, su importancia radica en la forma cómo se interpretan dichos hechos porque en ocasiones no se pueden cambiar.

La familia juega un rol muy importante y fundamental en el desarrollo y formación de la autoestima y la influencia sea positiva o negativa, por consiguiente aprenderemos a amarnos, querernos, valorarnos tanto a nosotros mismos como a otras personas.

#### **2.1.1.4. La Dinámica Familiar.**

Olson (1983, citado en Huerta, 1999) señala que para considerar a una familia saludable, sus integrantes deben asumir roles de acuerdo a cada situación, toleren las diferencias individuales y tengan una constante comunicación, promoviendo (p.47)

La dinámica familiar cuenta con tres factores principales a saber el primero referido a la relación entre los miembros de la familia que favorece al más pequeño de la casa a desarrollarse psicológicamente. En segundo lugar, para comprender el desarrollo emocional del niño es

fundamental el estado emocional de la familia. Es conocido que los trastornos de la personalidad se producen por la separación o rechazo de los padres y por lo tanto van a dejar una huella imborrable en la personalidad del niño. En tercer término, en el psiquismo del hijo inciden la pedagogía de los padres y las formas de crianza de los hijos. (Guerra, 1993)

La ONU (1994) sostiene que la familia tiene como principal función la socialización de las futuras generaciones. En el ámbito familiar van tomando forma lo relacionado a la transmisión de valores e identidades. En el proceso de formación de la persona que abarca la escuela, la calle, los amigos incluida la autoridad policial se combinan las experiencias vivida dentro del ámbito familiar con la de otras instituciones.

Las familias se encuentran en la capacidad de abastecer a sus hijos del proceso de socialización permitiéndoles con ello una vida plena (p.50).

## **2.1.2. Clima Social Familiar**

### **2.1.2.1. Definiciones**

La relación de padres a hijos y la educación familiar conlleva que el sujeto se adapte a las distintas formas de vida.

La familia viene a ser la primera institución socializadora en la cual el hijo capta costumbres, mitos y valores de sus propios padres.

Según Moos, R.H. (1994) el clima social donde se desenvuelve un sujeto influye de manera trascendente en su desarrollo psicológico, social, personal y cognitivo.

### **2.1.2.2. Dimensiones del Clima Social Familiar.**

Kemper, S. (2000) hace referencia que el clima social describe las características psicológicas de un grupo humano. Citando a Moos, R. (1974), señala que hay tres dimensiones en el estudio del clima familiar:

la dimensión Relaciones, la denominada Desarrollo y la llamada Estabilidad, las que respectivamente se subdividen en diez áreas:

Dimensión Relaciones: es el grado de interacción conflictiva, así como el de comunicación y libre expresión.

Esta dimensión está conformada por las áreas denominadas:

Cohesión: que es el nivel de compenetración y de mutuo apoyo entre los miembros de la familia. El MINEDU (Ministerio de Educación, 1998) consideraba a la familia como un grupo social en la cual sus miembros desarrollan un sentido de pertenencia y encuentran en los valores, costumbres, tradiciones su estilo de vida social. Por tal motivo los miembros de la familia desarrollan relaciones afectivas con familiares y parientes.

Expresividad: favorece entre los miembros de la familia que expresen libremente su característica sentimental. El MINEDU (1998) lo manifestaba en la forma de otorgar amor, trato cálido y estímulo a cada miembro de la familia. Por consiguiente, Nolberto (1989) sostiene la importancia que los miembros de la familia cuenten sus problemas o asuntos personales. Mientras que Naciones Unidas (1988) señala que desde una perspectiva psicológica, que la familia es el vehículo mediante el cual sus miembros alcanzan su desarrollo como personas, aprenden a dar y recibir afecto.

Conflicto: en esta área los miembros de la familia expresan libremente la cólera, la agresividad y el conflicto. De otra parte Pittman (1990) citado por Alarcón Rita (2000), señala que la familia se encuentra sin rumbo fijo en el momento que surge un conflicto, por ende están en estados de desequilibrio y desarmonía. Los conflictos son situaciones donde se pone a prueba a la familia como tal y que de no encontrarse una solución inmediata existe la tendencia de volverse disfuncional.

Dimensión Desarrollo: es donde se analiza los procesos de desarrollo personal que se tiene dentro de la familia, la cual consta de sus respectivas áreas:

Autonomía: determina la independencia y la toma de decisiones surgidos por la seguridad en sí mismos de los miembros de la familia.

Actuación: se caracteriza por su determinación a la acción en cada actividad que referido a las actividades de tipo políticas e intelectuales, sociales y culturales. Nolberto (1989) señala que el clima familiar se fortalece más cuando los hijos dialogan con sus padres, leen o escuchan música. Para Groinick (1994) citado en Eñoki y Mostacero (2006), esto compromete al desarrollo de actividades por parte de los miembros de la familia a que activen el conocimiento como por ejemplo el hábito de la lectura o participar de eventos de tipo artístico-cultural.

Social-Recreativo: encontramos lo importante de los valores éticos y religiosos.

Moralidad Religiosidad: se debe respetar a los valores religiosos. Además Ministerio de Educación (1998) afirma que para mantener el bienestar de los miembros de la familia deben cimentarse valores culturales, éticos, sociales, religiosos y espirituales.

Dimensión Estabilidad: manifiesta el control que ejerce los integrantes de la familia sobre los demás. Cuenta con las siguientes áreas:

Organización: manifiestan que la planificación de las actividades que realice la familia fomentará una debida organización y estructura. El Ministerio de Educacion (2000) manifiesta que por mas tradicionales o modernas que sean se forman sistemas parentales.

Control: determina la dirección en la cual la familia se encamina al cumplimiento de normas y determinados procedimientos.

### **2.1.2.3. La Teoría del Clima Social de Moos.**

Kemper (2000), cuando se refiere al Clima Social como base de la teoría del Clima Social de Rudolf Moos (1974), la cual tiene como fundamento a a psicología ambientalista podemos expresar que son

estudios acerca de la influencia del medio ambiente sobre el individuo y donde el ser humano para alcanzar la plenitud de su desarrollo y conseguir su evolución, se adapta al ambiente en que vive.

Señala que la psicología del medio ambiente no solo se ocupa del ambiente físico, sino que profundiza la relación entre ser humano y medio ambiente.

A fin de entender las reacciones del ser humano, el ambiente debe ser estudiado en forma íntegra. La existencia de estímulos provenientes del ambiente externo influyen positiva o negativamente dentro de cada familia, por tal motivo cada persona interioriza de forma diferente dichos estímulos, desencadenando diversas formas en el comportamiento y en la manera de pensar.

Para Rudolf Moos (1974), el bienestar del individuo lo determina el ambiente; concibiéndose como el forjador de la conducta del individuo en la cual se dan una serie de complejas variables ambientales, sociales y físicas que influirán en cada persona.

#### **2.1.2.4. Características del Clima Social Familiar:**

Según Duque (2007) los padres y los hijos deben lograr un entendimiento mediante un adecuado ambiente familiar. Los padres se encuentran de manera moral en la obligación de vigilar todos los aspectos de la vida de sus hijos en aras del bienestar personal y su integridad, para ello es necesario generar un clima de confianza. No se debe dejar de lado los elementos medioambientales en términos de socialización para la salud mental del niño que en el futuro irá desarrollando conforme vaya madurando física, psicológica y de manera social. (pp. 29-30).

Para Gilly (1989, citado en Herna 2008) la comunicación constante de los padres con los demás miembros de la familia se produce por un buen

clima social familiar, en la cual los hijos deben respetar a sus padres; el rol de la madre debe ser el mantener una autoridad firme y establecida, donde no se perciba debilidad frente a los hijos, protegerlos de forma excesiva.

Asimismo, César Ruiz (1993, citado en Herna, 2008) hace referencia que la base primordial para un adecuado clima familiar es el amor. El afecto que demuestren los padres para con los hijos es desprendido mientras que el de los hijos hacia los padres es agradecido. (p.43)

La falta de comunicación origina una relación parcializada de padres a hijos. En el ámbito familiar es importante que se establezcan roles, por un lado los padres deben proteger a los hijos, y éstos deben respetar las reglas impuestas en el hogar, las cuales no deben ser impuestas en extremo ya que ello conllevaría a formar una familia autoritaria, cuando les brindamos amor aprenderán a valorarse, ser seguro de sí mismos así como dar y recibir aquel sentimiento sublime llamado amor.

### **2.1.3. La Autoestima:**

#### **2.1.3.1. Definiciones:**

La Autoestima se concibe como aquel juicio de valor y afectivo que conlleva a cada persona a aceptarse tal y como es.

Según Coopersmith: (1976), la autoestima es la actitud que una persona tiene de sí misma favorable o desfavorable. Los componentes del sí mismo (en inglés self) vienen a ser lo mismo que los de las actitudes: vale decir teniendo en consideración la conducta direccionada hacia uno mismo quien se realiza una evaluación personal y entra de por medio el aspecto motivacional.

A su vez, Nathaniel y Branden:(1981), hace referencia que la autoestima está conformada por un sentimiento de valoración y capacidad personal. Lo que se quiere decir es que para enfrentar a la

vida y alcanzar la felicidad debemos tener una sólida base en confianza y respeto por uno mismo.

Reasoner (1982, citado en Arrasque y Orellana, 1994) señala que la autoestima implica que las personas tengan un sentimiento de autovaloración, la cual incluye respeto a si mismo, a su identidad, a su pertenencia.

Bonet (1997), manifiesta que la autoestima es el conjunto de evaluaciones, percepciones y sentimientos que van dirigidos hacia nosotros, nuestras actitudes, manera de ser, carácter.

Peña Herrera (1997, p.75), refiere que “la autoestima está conformada por la valoración que tenemos de nosotros mismos y que progresivamente se desarrolla desde que nacemos recibiendo seguridad, cariño, aliento de nuestro medio más inmediato o cercano y que en síntesis es aquel sentimiento de valoración, aceptación, amor y sentirse capaz”.

Aray et al (2001), señala que la autoestima es el constante aprendizaje de querernos y respetarnos, de valorarnos; en tal sentido somos el resultado de nuestros rasgos corporales, mentales y espirituales que conforman la estructura y el contenido de nuestra personalidad.

Por otro lado Equizabal (2004), se refiere al termino autoestima dividiéndolo en dos términos, “auto” (la persona en sí), y “estima” (valoración). En tal sentido manifiesta que la autoestima es cuando una persona es capaz de saber cómo actuamos y reaccionamos frente a las dificultades de la vida, es una introspección en la cual determinamos los rasgos de nuestra personalidad.

El mismo Esquizabal afirma que la autoestima tiene dos componentes, la autoeficiencia, donde se aprecia la confianza en nuestras habilidades para la toma de decisiones; el autoconcepto que es en si la confianza y

seguridad que tenemos de nosotros mismos, el derecho que tenemos de ser felices.

Coopersmith (1990, p.2, citado en Rodas & Sánchez, 2006) hace referencia que la autoestima es la evaluación personal que habitualmente realizamos o mantenemos en relación a nosotros mismos. La autoestima implica las actitudes que tiene el individuo hacia sí mismo, también se expresa mediante la aprobación o desaprobación donde el individuo refleja la creencia en sí mismo.

La autoestima es definida como: el respeto, la aceptación que tenemos de nosotros mismos, donde nos reconocemos que somos seres únicos e irrepetibles, con defectos, limitaciones y dones, etc.

#### **2.1.3.2. Dimensiones de la Autoestima:**

Coopersmith (1996, citado por Rodas y Sánchez, 2006) señala que las personas poseen distintos tipos y niveles perceptivos, así como formas distintas de reaccionar a los estímulos del ambiente. En dicho sentido, la autoestima presenta diferentes dimensiones que la caracterizan en su amplitud y campo de acción.

Smelser (1989), refiere que entre los componentes de la autoestima se encuentran los siguientes:

a) **Dimensión Afectiva:**

Está basada en los vínculos afectivos entre familiares y amigos, y la capacidad de expresar sentimientos y temores.

b) **Dimensión Física:**

Tiene que ver lo relacionado al aspecto físico y que todo niño debe valorarse, e incluye el sentirse fuerte y con capacidad de defenderse en el caso de los niños, y sentirse armoniosa y coordinada en las niñas.

c) **Dimensión Social:**

El individuo realiza una evaluación acerca de sus interacciones sociales, teniendo en cuenta su capacidad y productividad, emitiendo un juicio personal que se expresa en actitudes con respecto a sí mismo.

d) Dimensión Académica

Se refiere al análisis que realiza el propio sujeto en relación a su performance académica tomando en consideración su propia capacidad de rendimiento que se aprecia en las actitudes con respecto a si mismo.

e) Dimensión Ética:

Esta dimensión está basada en la interiorización del niño en lo que se refiere a sus normas y valores además de la manera como se ha sentido en relación a los adultos cuando le han cuestionado o sancionado.

Coopersmith refiere que el bienestar y el concepto que tiene cada uno de si parece ser resistente de manera relativa a dichos cambios a pesar de estar expuesto a una serie de modificaciones De tal suerte que todas aquellas experiencias que conforman las categorías de: éxito, valores y aspiraciones y defensas .parecen estar relacionadas al desarrollo de actitudes positivas o negativas en relación al self (sí mismo).

Este mismo autor entiende el "Self": como una configuración de muchas dimensiones, que se manifiestan en relación a lo que experimentamos en nuestra vida, las capacidades y atributos y el énfasis dado a todo un proceso que en definitiva es abstracto. Este autor considera de manera principal las actitudes valorativas que cada ser humano tiene hacia sí mismo, así como el valor que se atribuye en los éxitos de cada persona están relacionados con los principios que se han interiorizado a partir de sus padres o personas importantes en la vida del sujeto.

**2.1.3.3 Áreas que Explora:** El inventario de Coopersmith está dividido en cuatro sub tests más uno denominado de mentira, estos son:

Sub test Si Mismo: Una puntuación alta hace referencia a elevados niveles de aspiración, adecuadas habilidades sociales estabilidad, confianza y adecuados atributos personales.

Sub test Social Pares: Una puntuación alta refiere que las personas presentan grandes dotes y habilidades en relacionarse con los demás ya

sean amigos y extraños. Con relación al sub test anterior está muy relacionado.

Sub test Hogar Padres: Una puntuación alta refiere cualidades y habilidades en las relaciones íntimas establecidas con la familia, el sujeto se siente respetado, independiente y posee una propia concepción moral.

Sub test universidad: Un nivel alto indica que la persona sume de manera responsable su labor académica, presenta una gran capacidad para asimilar información y ponerla en práctica. Ejecuta de manera satisfactoria trabajos individuales y en equipo.

Sub test L (Mentira): Una puntuación alta hace referencia que no existe veracidad en los resultados o que son poco consistentes, por lo tanto la evaluación queda invalidada.

#### **2.1.3.4. Evolución de la Autoestima**

Para Sherman y Sears (1975) durante su experiencia el niño es capaz de predecir éxitos y ello forma parte de su autoestima.

El niño está en un proceso de conocerse y percibirse a si mismo, y con ello tendrá la oportunidad de determinar si está satisfecho o no con lo que ve de si mismo.

Por lo que algunos autores sostienen que el auto concepto se desarrolla a partir de los cinco años de edad y se mantiene de manera constante, mientras que la autoestima de acuerdo con los éxitos y fracasos diarios se desarrolla posteriormente al igual que el auto concepto llamado el antecedente lógico de la autoestima (Calhoum y Morse, 1997).

Para Rodríguez Estrada M. (s/a) el desarrollo de la autoestima presenta una serie de etapas conocidas como “Escalera de la autoestima”; en donde se sitúan una serie de pasos a seguir y que juntos llegan a formar la autoestima, así encontramos :

a) El Autoconocimiento: consiste en identificar las manifestaciones, necesidades y habilidades que componen las partes del Yo, así como su actuar y sentir. Todos estos elementos se concatenan para lograr una personalidad fuerte en el individuo, y si una de estas partes no funcionan, las demás se sentirán afectadas y surgirán en la personalidad sentimientos de ineficiencia y desvaloración. Esta integración del yo, está formado por el Yo físico, Yo psíquico y el Yo social.

b) El Autoconcepto: Es la percepción que una persona tiene de sí misma, influenciada por la forma como otros lo perciben. Consiste en una serie de conceptos que las personas tienen en relación a su “sí mismo” y las interacciones sociales (Tamayo, 1982) además de otras experiencias como el éxito que se derivan de ello a partir de la interacción con sus padres y hermanos.

c) Autoevaluación: es la capacidad de analizar las características positivas sobre sí mismo, tanto a nivel físico y/o psicológico el cual determina en algunos casos su crecimiento personal, o le hace sentirse bien; así mismo a través de la autoevaluación puede identificar las creencias que proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre Padres e hijos. La autoevaluación es un precursor de la autoestima, dado que al tener sentimientos corporales agradables, como el sentirse acariciado, mimado, recibir afecto, sentimientos de aceptación y agrado se desarrolla la autoestima.

Helen Bee: (1987) señala que la autoestima en la infancia se basa principalmente en las experiencias adquiridas con su familia ocurriendo que algunas situaciones negativas distorsionan o bloquean su acceso al desarrollo y bienestar personal.

Cuando se consigue en el niño la capacidad de autoevaluación, éste se percibe a sí mismo con mayor nitidez. Contrariamente cuando se

magnifican las virtudes obtenemos sentimientos de insuficiencia y poca valía, en especial cuando se le compara con otros niños.

d) Autoaceptación: Es cuando a lo largo de la vida la persona se acepta con sus rasgos físicos y psíquicos que forman parte de él o de ella. Si bien es cierto encontramos una serie de atributos físicos que no podemos modificar totalmente, es posible que podamos convivir con ellos considerándolos parte de nosotros mismos.

Para Ellis (citado en Bonet, 1996), la autoaceptación se da en la persona que plenamente se acepta de manera incondicional, tanto en su físico como en su comportamiento sin importar prioritariamente si existe aprobación de los demás. La autoaceptación también está referida a los pensamientos, sentimientos y acciones como expresiones de sí mismo, que si dichas acciones se modifican nos puede originar ansiedad y dolor.

e) Autorrespeto: Es el respetar la realidad, respetarse a sí mismo, aceptarse cómo somos en el aquí y el ahora, es. Así como tomar en cuenta nuestra necesidad de expresar sentimientos y emociones, manejarlas y expresarlas de manera conveniente sin hacerse daño ni culparse.

f) Autoestima: Es el último peldaño al cual ascendemos en esta escalera, cuando un sujeto conoce y desarrolla de manera consciente los cambios personales respectivos, crea sus propias escalas de valores y desarrolla sus capacidades, se acepta y respeta, en síntesis presentará una adecuada autoestima.

#### **2.1.3.5. Tipos de Autoestima**

La autoestima presenta dos connotaciones diferentes: una es la alta que se evidencia en el sentimiento de que uno es suficientemente “bueno”, digno de respeto y estima de los demás y no se considera superior a los

otros, por lo tanto reconoce sus limitaciones y desea mejorar sus diferencias.

La expresión “**Autoestima elevada**” considera sentimientos positivos de “poder lograrlo”, versus la actitud pesimista de “no poder hacerlo”.

Para alcanzar una autoestima elevada es indispensable una actitud responsable con nuestros pensamientos, sentimientos, deseos, aptitudes e intereses y poder aceptar los atributos personales que nos conduzcan a un buen actuar.

**La baja autoestima**, está relacionada con el sentimiento de insatisfacción, rechazo, desprecio de sí mismo; la persona no tiene un adecuado respeto de sí mismo definiéndose como inútil y poco querido por los demás, incluso puede reaccionar a la defensiva frente a situaciones que percibe como agresoras.

#### **2.1.3.6. Componentes de la Autoestima:**

De acuerdo con Alcántara (1993) los componentes de la Autoestima son tres: cognitivo, afectivo y conductual. Estos tres componentes se encuentran íntimamente correlacionados, de tal forma que al alterarse uno se puede dar la alteración de los otros componentes. El incremento en lo afectivo y la motivación nos lleva a un conocimiento más profundo de nosotros mismos y nos dirige a una decisión más eficaz.

**a) Componente Cognitivo:** Está relacionada al autoconcepto, que se define como la idea o concepto relacionado a nuestra propia personalidad y conducta, en la consolidación de la autoestima ocupa un lugar importante.

**b) Componente Afectivo:** Es la valoración de lo positivo y negativo en cada uno de nosotros, implica conocer lo favorable o desfavorable, lo agradable o desagradable que apreciamos en cada uno de nosotros,

consiste en sentirse a gusto o disgusto con nosotros mismos. Consiste en juicios valorativos de nuestras cualidades personales.

**c) Componente Conductual:** Se refiere a la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento de manera consecuente y coherente. Es el final de toda una dinámica interna y la autoafirmación orientada hacia el interior de nuestro ser y en búsqueda de la consideración y reconocimiento de los demás.

### **2.1.3.7. Características de la Autoestima**

Según Bonet (1997), el individuo que se aprecia de manera suficiente evidencia las siguientes características:

Un aprecio auténtico del sí como persona, sin importar lo que pueda hacer o poseer, valorándose y aceptándose igual -aunque diferente- a otras personas.

Reconocerse como una persona falible, como todos los demás y no ser intolerante a la frustración cuando falle o se equivoque.

Una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa con respecto a sí mismo, de tal manera que se siente en paz con sus pensamientos y sentimiento, con su imaginación y con su propio cuerpo .

Coopersmith (1996), citado por Rosas y Sánchez (2006), afirman que existen diferentes características de la autoestima, así por ejemplo indica que en el tiempo es relativamente estable, es decir puede variar de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones que definen el rol sexual.

La segunda característica de la autoestima según Coopersmith es su individualidad, lo cual significa que se encuentra relacionada a factores subjetivos como producto de las vivencias de cada persona las cuales difieren en magnitud y expresión.

Una tercera característica de la autoestima es que no es indispensable que la persona sea consciente de sus actitudes hacia sí mismo, pues de

todas maneras las manifestará a través de su voz, postura o gestos, y al solicitarle que proporcione información sobre sí mismo, procederá a evaluarse tomando en cuenta las apreciaciones de otras personas sobre él o ella. (Rodas & Sánchez, 2006)

#### **2.1.3.8. Características de jóvenes con alta y baja Autoestima**

Un joven con alta autoestima se caracteriza porque: Es orgulloso de sus logros, actúa de manera independientemente, sobre su tiempo, dinero, ropa, ocupaciones, etc., busca amigos y entretenimientos por sí solo. El concepto que tiene de sí mismo, influye en la manera en que sus compañeros y maestros responden a él. Asume con responsabilidad sus acciones, afronta nuevos retos con entusiasmo, se siente muy capaz de influir sobre otras personas, demuestra amplitud de emociones y sentimientos y tolera adecuadamente las frustraciones, se siente capaz de influir positivamente en otros.

Un joven con baja autoestima se caracteriza porque: Desmerece sus dotes naturales y talento, siente que las otras personas no lo valoran, es influenciado por los demás, con mucha frecuencia cambia de ideas y de comportamiento según con quien esté; personalidades más fuertes le manipularan, elude las situaciones que provoquen ansiedad, se pone a la defensiva y se frustrará con facilidad, culpa a los demás de sus debilidades, no reconoce sus errores o debilidades y la mayoría de veces atribuirá la causa de sus dificultades a otros o a la mala suerte.

#### **2.1.3.9. Teorías de la Autoestima:**

##### **Teoría Humanística acerca de Autoestima**

Para el humanismo la autoestima es un medio importante a fin de que el ser humano logre una vida plena y se autorrealice tanto en el aspecto físico como mental.

Uno de los aspectos que caracterizan a la psicología positiva entendiéndose esta como la búsqueda de la felicidad y que ha sido estudiada durante muchos años por diferentes teóricos sociales desde la sociología, psicología, teología, filosofía entre otros es el sentir de valía personal que forma parte de la personalidad.

Sin embargo a lo largo del tiempo la autoestima ha sido analizada desde una visión filofica y psicológica como se da el caso de la persona de William James, quien a principios del siglo pasado señalaba que un ser humano se siente competente cuando ha logrado sus objeivos desde la niñez, mientras que todo lo contrario se verá cuando ese pequeño ha experimentado situaciones de fracasos y frustraciones lo cual lo conllevará a sentirse en la adultez una persona incompetente.

Desde la cantera de la psicología social, Charles H. Cooley (1902) y más adelante George H. Mead (1932, 1934, 1938) hicieron referencia que el ser humano se descubre a si mismo en cada uno de los actos que realizan los demás y tomamos como referente, lo cual nos va a permitir hacer una autoevaluación que en buenas cuentas es el espejo que refleja en los demás lo que somos o sentimos nosotros.

Mead (1934) señala que la autoestima es la percepción propia que un sujeto tiene sobre sí mismo y que es condicionada por la experiencia social, la que a su vez es condicionante de la misma.

Sullivan, Horney y Adler (1953), Psiquiatras Neufreudianos han estudiado la autoestima basados en sus observaciones clínicas llegando a la conclusión que la autoestima se desarrolla como producto de experiencias de valoración de la familia y amigos cercanos, aceptación y apoyo vividas tempranamente

Erich Fromm, manifiesta que la influencia del medio es muy importante para que se desarrolle la autoestima cuando al niño se le da autonomía y el apoyo que necesita lo cual facilitara que se conduzca por un adecuado camino hacia la autorrealización mas por el contrario si el

camino es equivocado su autonomía se verá frustrada como resultado de una vivencia inadecuada.

Cabe destacar la labor de la teoría motivacional de Abraham Maslow (1967-1970) quien manifiesta que en todo sujeto existe un fuerte deseo de establecer una alta evaluación de sí mismo, vale decir autoestima, autorrespeto y valoración de los demás. Resalta también que existe un deseo fuerte de logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza en relación al mundo que lo rodea lo cual conlleva al anhelo de lograr y alcanzar fama y prestigio y en consecuencia desarrollar un determinado status que le permita alcanzar o ganar el respeto de los otros.

Por otro lado, el psicólogo Carl Rogers (1970) refiere que el desarrollo de la autoimagen y la autoestima son la guía para permanecer en el mundo exterior, destacando que una persona con estas dos características de manera adecuada puede vivir y desenvolverse en un ambiente con libertad de expresión en sus ideas y afectos, y a la vez se acepte a sí mismo. De tal forma que un papel muy importante en el funcionamiento de una personalidad sana cumple la autoaceptación.

Continuando desde el punto de vista social Rosenberg (1973) manifiesta que la autoestima es una actividad dirigida hacia un objeto en particular que viene a ser el “sí mismo” ya sea de manera positiva o negativa y que un sujeto con una autoestima alta se respeta sin considerarse mejor o peor que los demás y sin sentirse perfecto; por el contrario, acepta sus limitaciones y procura madurar y mejorar. No obstante las personas con baja autoestima tienen un autorretrato desagradable y les gustaría que todo fuera diferente, evidencian insatisfacción, rechazo hasta incluso desprecio por sí mismo.

#### **Teoría de la Autoestima de Coopersmith:**

Coopersmith, se basa en las perspectivas de la autoestima a nivel general, más que sobre cambios específicos en la evaluación que realiza la propia persona. Sin embargo, a pesar no son parte de su estudio,

considera que existen cambios momentáneos y situaciones que muchas veces entorpecen el desarrollo de la personalidad.

El concepto del self está determinado por las interacciones sociales y las experiencias con el medio que lo rodea. El establecimiento de sí mismo se da a través de las relaciones con sus familias y coetáneos es allí donde el infante aprende lo que puede o no puede hacer.

Una vez que la persona tienen determinado el concepto de sí mismo, a través de las experiencias se encontrará listo para reconocer si se encuentra satisfecho o no con lo que ve de su propia persona.

Coopersmith manifiesta también que para tener un concepto adecuado de nuestros atributos, capacidades y actividades personales. el sujeto se debe descubrir, explorar y desarrollar el conocimiento de si mismo de tal manera que cada uno se conozca y emplee sus capacidades. De esa manera estaría haciendo una abstracción de si mismo.

Las abstracciones sobre si mismo que tienden a formarse los niños son vagas, simples y fortuitas. Estos niños aún no han desarrollado su capacidad de abstracción y simbolización por lo que el concepto de sí mismo como un objeto aun es fragmentado y probablemente se encuentre asociado con algunas partes de su cuerpo. Con el desarrollo, la capacidad de hacer abstracción y la representación simbólica del niño se vuelve más precisa pero a la vez más compleja.

## **2.2. Definición de Términos Básicos**

Autoconcepto.- Es la idea que tenemos sobre nosotros mismos a partir del reconocimiento de nuestros sentimientos, cualidades, habilidades, gustos e intereses, también incluye nuestra capacidad de ser conscientes de las dificultades y las limitaciones que deseamos superar.

Autonomía.- Es saberse, sentirse y actuar con seguridad solo es posible si vamos logrando aprendizajes que nos permitan actuar independientemente. El desarrollo de la autonomía se logra a través de un proceso educativo íntimamente ligado a la evolución del pensamiento, los afectos y se expresa en conductas.

Autovaloración.- Son los sentimientos positivos y negativos o las valoraciones que la persona tiene de sí misma y las personas que nos rodean. Es el juicio valorativo relacionado con nuestras cualidades personales que acompaña a un reconocimiento de nuestros propios valores y contravalores.

Relaciones Interpersonales.- Son los estilos de las personas para relacionarse con otras. Cuando varias personas trabajan juntas tienen objetivos compartidos, como ocurre en el caso de las escuelas. Las relaciones interpersonales pueden convertir en accesible o imposibles los objetivos del grupo.

Socialización.- Integración de la persona en distintos grupos de los que sucesivamente debe formar parte, de modo que, más tarde responda a lo que la sociedad pida de él, haciéndolo un ser social. Es un proceso dinámico continuo en el cual el ser humano se va integrando progresivamente en la sociedad, convirtiéndose en un miembro activo de la misma asimilando de ella, sus usos, costumbres, tradiciones, leyendas, factores sociales y culturales.

## **CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis General**

H1: Existe una relación directa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.

H0 : No Existe una relación directa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Público Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.

### **3.2. Hipótesis Específicas:**

Existe relación directa entre la dimensión de Relaciones y sus subescalas del Clima Social Familiar con la Autoestima y sus subtests en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.

Existe relación directa entre las dimensiones de Desarrollo y sus subescalas del Clima Social Familiar con Autoestima y sus subtests en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.

Existe relación directa entre las dimensiones de Estabilidad y sus subescalas del Clima Social Familiar con la Autoestima y sus subtests en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.

### **3.3. Determinación de las variables**

Variable 1: Clima Social Familiar

**Dimensiones**

Relaciones (RR): Cohesión, Expresividad, Conflictos.

Desarrollo (DS): Autonomía, Actuación, Intelectual – Cultural,  
Moralidad – Religioso.

Estabilidad (ES): Organización, Control.

Variable 2: Autoestima

**Dimensiones**

Si mismo

Social – pares

Hogar – padres

Universidad

### 3.4. Definición operacional de Variables

BLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE	ITEMS	INSTRUMENTOS
CLIMA FAMILIAR	Familia concepto que proviene del latín "fames" que en la antigüedad significaba "hambre", lo cual hace alusión que en la familia se satisface la primera necesidad de la vida. Otros estudios recientes consideran que la palabra "familia" deriva del sánscrito, "vama", que significa hogar, residencia, casa.	Grupo caracterizado por lazos afectivos, sociales y solidarios de cooperación económica y reproducción. Incluye adultos de ambos sexos, los cuales al mantener una relación socialmente aprobada; son cohabitantes y tienen dentro de su núcleo niños, propios o adoptados. Se debe diferenciar familia de matrimonio; este último consiste en un complejo de costumbres centradas en la relación de dos adultos que acuerdan legalmente formar una familia	RELACIONES	-Preocupación y entrega por su actividad. -Ayuda mutua. -Amabilidad entre miembros de la familia. -Ayuda de los padres para crear un buen clima familiar.	Excelente  Buena  Tiende a buena	1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63, 71, 72, 73, 81, 82, 83.	Escala de Clima social Familiar FES
			DESARROLLO	-Autosuficiencia e iniciativa propia. -Buena planificación y eficiencia. -Terminación de la tarea social-recreativa. -Manejo del desarrollo moral-religioso.	Promedio  Mala  Deficiente	4, 5, 6, 14, 15, 16, 24, 25, 26, 34, 35, 36, 44, 45, 46, 54, 55, 56, 64, 65, 66, 74, 75, 76, 84, 85, 86.	
			ESTABILIDAD	-Conocimiento del control de las tareas diarias. -Conocimiento de reglas que usan los padres para organizar el hogar. -Aporte del ambiente físico para crear un clima familiar agradable.		7, 8, 9, 10, 17, 18, 19, 20, 27, 28, 29, 30, 37, 38, 39, 40, 47, 48, 49, 50, 57, 58, 59, 60, 67, 68, 69, 70, 77, 78, 79, 80, 87, 88, 89, 90.	

AUTOESTIMA	Elemento de nuestra personalidad originado a partir de las experiencias significativas que comparte con personas de su entorno (padres, maestros, hermanos, amigos) y de la autoobservación de sus propias habilidades, mediante las cuales elabora seguridad, confianza y sentido de pertenencia a un grupo, su grado de aceptación y de percepción como persona competente ante las actividades que se le plantean; lo cual le permite construir su Yo.	Conjunto de las actitudes de una persona para auto valorarse, amarse, auto apreciarse y aceptarse a sí mismo, realizando una valoración de si mismo.	SI MISMO	-Expresión oral frente a la clase -Anhelo de cambiar su manera de ser. -Perseverancia	2,3,7,10,12,13,15,18,24,25,30,35,39,43,51,55
			SOCIAL-PARES	-Sociabilización con los jóvenes de su edad -Aceptación y rechazo. -Conformidad con su edad.	8,21,31,34,40,44,48,49
			HOGAR. PADRES	-Carácter y emociones en su casa. -Expectativas de los padres. -Trato en casa. -Relaciones con sus padres.	6,11,16,22,45,57
			UNIVERSIDAD	-Adaptación a la Universidad. -Relación con sus compañeros de estudio -Rendimiento en la universidad	17,23,33,37,54

## **CAPITULO IV: METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo y Nivel de Investigación**

#### **4.1.1. Tipo**

Esta investigación es de tipo básica o sustantiva porque se ha orientado a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad, en base de los principios y leyes generales que permiten organizar una teoría científica. (Sánchez & Reyes, 2006, p.84)

#### **4.1.2. Nivel**

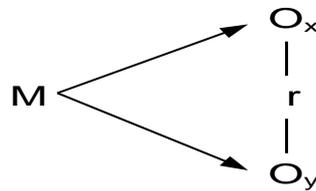
Descriptivo; consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente.

En palabras de Hernández Sampieri (2010, p. 126) frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.

### **4.2. Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación empleado en este trabajo ha sido el Descriptivo correlacional, dirigido a determinar el grado de relación existente entre dos variables en una misma muestra de participantes. (Sánchez & Reyes, 2006, p.97).

El diagrama que ilustra el diseño de investigación mencionado es el siguiente:



Donde:

**M=** Muestra de los jóvenes del II ciclo del Instituto Diseño y Comunicación.

**Ox=** Medición de la variable de Clima Social Familiar

**Oy=** Medición de la variable de Inventario de Autoestima.

**r =** Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima

### 4.3. Población y Muestra

#### 4.3.1. Población

Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selítiz, 1974, citado por Hernández 2010, p.147).

La población está conformada por todos los alumnos(as) del segundo ciclo del IESTP Diseño y Comunicación del cercado de Lima, que hacen un total de 210 alumnos.

#### 4.3.2. Muestra

Para este estudio consideraremos 88 estudiantes de la población mencionada. La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población (Sudman, 1976, citado por Hernández). Para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población. Muchos investigadores no describen lo suficiente las características de la población o asumen que la muestra representa automáticamente a la población. Es frecuente que muchos estudios que únicamente se basan en muestras de estudiantes universitarios —porque ‘es fácil aplicarles el instrumento de

medición, pues están a la mano”— hagan generalizaciones temerarias sobre jóvenes que probablemente posean otras características sociales.

Es preferible entonces, establecer claramente las características de la población, a fin de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales. (Hernández 2010, pag. 186)

### **Tipo de muestreo**

Para la muestra se ha hecho uso del método probabilístico considerando un grupo de estudiantes del II ciclo del IST “Diseño y Comunicación”.

### **Unidad de análisis**

Hernández (2010), indica que la unidad de análisis se emplea para seleccionar una muestra, lo primero entonces es definir nuestra unidad de análisis —personas, organizaciones, periódicos, etc. El ‘quiénes van a ser medidos’, depende de precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. En esta investigación la unidad de análisis serán los estudiantes del II ciclo del ISTP Diseño y Comunicación del mercado de Lima, año 2014.

## **4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Entre las principales técnicas utilizadas tenemos:

La observación estructurada o sistematizada.

Los tests aplicados y que a continuación se detallan.

### **4.4.1. Descripción de las Técnicas e Instrumentos**

**Instrumento 1:** Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos.

Ficha Técnica:

Escala del Clima Social Familiar (FES), cuyo Autores son R.H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett , adaptación española: Sección de Estudios de TEA Ediciones, S. A, CES: Fernández, R. y Sierra. B. de la Universidad Autónoma de Madrid, 1984.

Su forma de administración es Individual o colectiva. La duración de la prueba es variable, aproximadamente veinte minutos para cada escala.

Aplicación: Adolescentes y adultos. Se trata de cuatro escalas independientes que evalúan las características socio-ambientales y las relaciones personales en familia, trabajo, instituciones penitenciarias y centros escolares. Su Tipificación se da en Baremos para cada una de las escalas elaboradas con adaptación a nuestra realidad peruana. En lo que respecta a sus Áreas mide: Cohesión, Conflicto, Intelectual – Cultural, Moralidad – Religiosidad.

Modalidades del Examen :

- INDIVIDUAL :

A partir de los 12 años en adelante, aplicar el cuestionario (la forma puede ser individual o colectiva) calificándose de acuerdo a la clave. Después, se usará el BAREMO INDIVIDUAL (AREAS Y CATEGORIAS) que servirá para el análisis final de los resultados.

- GRUPO FAMILIAR :

Padres e hijos adolescentes participan, se evalúa el grupo independientemente marcando unos y otros sus respuestas. Luego se obtiene el puntaje promedio de cada una de las áreas y se califica vía la clave. Después se usará el BAREMO DE GRUPO FAMILIAR (AREAS Y CATEGORIAS) que servirá para el análisis final de los resultados.

Normas :

Utiliza la Norma "T" (Media: 50 - D.S.: 10)

Un T 70 a + SIGNIFICATIVAMENTE ALTO

Un T 70 a 69 ALTO

Un T 70 a 59 PROMEDIO

Un T 70 a 40 BAJO

Un T 70 a -- SIGNIFICATIVAMENTE BAJO

Instrumento 2: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) versión jóvenes

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI)

Autor : Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Niveles de aplicación: De 16 años de edad en adelante.

Finalidad: Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

#### DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

Esta prueba está diseñada para medir las actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante. Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

#### Descripción de la prueba

El inventario de Autoestima de Coopersmith ha sido creado con 58 afirmaciones, con respuestas de tipo dicotómicas (Si-No), que proporcionan información acerca de las características de la Autoestima mediante la evaluación de 4 sub tests:

Sub Test	Preguntas de Investigación
Si Mismo general	2,3,7,10,12,13,15,18,24,25,30,35,39,43,51,55
Social pares	8,21,31,34,40,44,48,49
Hogar Padres	6,11,16,22,45,57
Universidad	17,23,33,37,54
Test de mentira	1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,29,32,38,41,42,43,46,47,50,53,58

Fuente: Escala de la prueba Coopersmith

## ADMINISTRACION

La administración de esta prueba se puede realizar de manera individual o grupal (colectivo). y tiene un tiempo de 20 minutos aproximadamente.

## PUNTAJE Y CALIFICACION.

### Normas de corrección

El puntaje máximo de calificación es de 100 puntos y el subtest de mentiras (28, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58) invalida la prueba si el puntaje es mayor a cuatro. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondidos en forma correcta y multiplicando este por dos sin incluir el puntaje de mentiras.

Categorías	Rango
Alto	75-100
Medio alto	50-74
Medio bajo	25-49
bajo	0-24

Fuente: Escala de la prueba Coopersmith.

### 4.4.2. Validación de los Instrumentos

GAMARRA, K. (2012) realiza una investigación con el test de Clima social familiar, donde se obtiene la validez de la prueba mediante procedimientos estadísticos valiéndose de los coeficientes correlacionales donde los coeficientes de validez mayores al 0.21 señalaron que todos los ítems están relacionados al contexto del Clima Social Familiar. Por otro lado la Confiabilidad a través de método Alfa de Cronbach obtuvo un coeficiente de 0.782 indicando una confiabilidad aceptable del instrumento.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está elaborado por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas (SI - NO), las cuales ofrecen información en relación a las características de la autoestima a través de la evaluación de 4 subtests, empleando las correlaciones con el coeficiente de

validez ítems-test mostraron coeficientes de validez mayores al 0.21 indicando que todos los ítems están relacionados al contexto de la Autoestima.

Alegre (2001) trabajó la validez de contenido del instrumento en una muestra conformada por 159 adolescentes varones cuyas edades fluctuaban entre 16 y 18 años de edad, que presentaban conducta antisocial internados por diferentes motivos de infracción de la ley penal en un Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de la ciudad de Lima.

Previamente, el instrumento fue sometido a un Estudio Piloto, conformado por 35 adolescentes varones que reunían similares características a las de la muestra, con la finalidad de probar su inteligibilidad y el tiempo que duraba la aplicación, de tal modo que se pudieran hacer las modificaciones necesarias que permitieran elevar la calidad y poder discriminatorio del instrumento.

Como resultado de dicho Estudio Piloto, se encontró que el instrumento era claro y entendible para la muestra, por lo que se procedió a la validez de contenido, para lo cual se empleó el coeficiente V. de Aiken, por medio de 10 jueces, quienes encontraron que el instrumento tiene una adecuada validez en todos los ítems, por lo que ninguno tuvo que ser modificado.

**CONFIABILIDAD** No se han encontrado datos disponibles sobre esta propiedad psicométrica.

#### **4.5. Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos.**

Para el análisis de datos se empleará la estadística descriptiva; la cual según refieren Hernández y Baptista (2010) se utiliza para cada una de las variables de la matriz (ítems) y luego para cada una de las variables de estudio, finalmente aplica cálculos estadísticos para probar su hipótesis. (P. 287).

En este estudio se ha visto por conveniente utilizar como estadígrafos las medidas de tendencia central y variabilidad. Las medidas de tendencia central según Hernández y Baptista (2010) son puntos en una distribución obtenida, los

valores medios o centrales de ésta y nos ayudan a ubicarla dentro de la escala de medición. Las principales medidas de tendencia central son tres: media, mediana y moda. (P. 292). De éstas se han seleccionado la media y la mediana.

La media es la medida de tendencia central más utilizada y puede definirse como el promedio aritmético de una distribución se simboliza como  $\bar{X}$ , y es la mente aplicable a mediciones por intervalos o de razón. Carece de sentido para variables medidas en un nivel nominal u ordinal. Es una medida sensible a valores extremos.

La mediana es el valor que divide la distribución por la mitad. Esto es, la mitad de los casos caen por debajo de la mediana y la otra mitad se ubica por encima de ésta. La mediana refleja la posición intermedia de la distribución.

En general para descubrir el caso o la puntuación que constituye la mediana de una distribución, simplemente se aplicará la fórmula:  $\frac{N+1}{2}$  (p. 292)

2

Las medidas de variabilidad indican la dispersión de los datos en la escala de medición y responden a la pregunta ¿dónde están diseminadas las puntuaciones o valores obtenidos? (...) Son intervalos que determinan distancias o un número de unidades en la escala de medición. Las medidas de variabilidad más utilizadas son rango, desviación estándar y varianza.

La desviación estándar o típica es el promedio de desviación de las puntuaciones con respecto a la media. Esta medida se expresa en las unidades originales de medición de la distribución. Se interpreta en relación con la media. Cuando mayor sea la dispersión de los datos alrededor de la media, mayor será la desviación estándar. Asimismo, para definir la correlación entre las variables se utilizará la correlación de Spearman, que según (Wayne, 2002), se calcula a través del método que se conoce como coeficiente de correlación por jerarquías de Spearman, y se designará por  $r_s$ . El procedimiento utiliza los dos conjuntos de jerarquías que pueden asignarse a los valores de las muestras de la variable 1 y la variable 2, que representan a las variables continuas. (Wayne, 2002).

Para calcular de la correlación de Spearman se empleará la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$r_s$  = coeficiente de correlación por rangos de Spearman.

$d$  = diferencia entre rangos (  $x$  menos  $y$ ).

$n$  = número de datos.

$E$  : Frecuencia esperada.

El análisis de los datos se realizará con el software estadístico SPSS versión 21, los datos serán tabulados, se delimitarán los rangos para cada variable, también las frecuencias por dimensiones.

## CAPITULO V: RESULTADOS

### 5.1. Resultados de la Investigación

#### 5.1.1. Resultados de la Distribución de Frecuencias de acuerdo a los Niveles de las Dimensiones de la variable Clima Social Familiar

Cuadro N° 1

Escala valorativa del Clima Familiar convertido de los Baremos del Test FES de Moss

ESCALA VALORATIVA TOTAL DEL CLIMA FAMILIAR		
55 a más		Adecuado
0 – 54		Inadecuado
DIMENSIONES		
RELACIONES	19 – 30	Adecuado
	0 – 18	Inadecuado
DESARROLLO	25 – 40	Adecuado
	0 – 24	Inadecuado
ESTABILIDAD	13 – 20	Adecuado
	0 – 12	Inadecuado

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

En relación a la escala valorativa total de la variable Clima familiar y las dimensiones estudiadas en el presente trabajo (Relaciones – Desarrollo – Estabilidad) al ser relacionado con el baremo de la prueba se convirtió en una escala ordinal o semi cuantitativa teniendo en cuenta la presente equivalencia de puntajes, tomando en cuenta las indicaciones del autor.

Cuadro N° 2

## Resultados del Clima Social Familiar

ALUMNOS		CLIMA SOCIAL FAMILIAR				
N° ORD	SEXO	RR	DS	EST	SUMAT	CONDICIÓN
1	M	17	22	10	49	INADEC
2	F	17	18	9	44	INADEC
3	M	17	22	11	50	INADEC
4	M	15	15	7	37	INADEC
5	F	16	10	5	31	INADEC
6	F	25	24	19	68	ADEC
7	M	16	14	12	42	INADEC
8	M	17	22	11	50	INADEC
9	M	17	22	11	50	INADEC
10	M	18	23	12	53	INADEC
11	M	15	15	11	41	INADEC
12	M	13	12	10	35	INADEC
13	M	15	24	11	50	INADEC
14	F	15	20	11	46	INADEC
15	F	16	22	10	48	INADEC
16	M	16	24	7	47	INADEC
17	M	24	24	14	62	ADEC
18	F	16	22	12	50	INADEC
19	F	18	24	12	54	INADEC
20	M	24	24	14	62	ADEC
21	M	14	19	11	44	INADEC
22	M	16	16	11	43	INADEC
23	M	18	22	10	50	INADEC
24	F	18	22	11	51	INADEC
25	M	17	22	10	49	INADEC
26	M	16	19	12	47	INADEC
27	M	17	24	11	52	INADEC
28	F	15	24	11	50	INADEC
29	M	16	22	11	49	INADEC
30	F	14	19	10	43	INADEC
TOTAL		508	612	327	1447	
PROMEDIO		16.9	20.4	10.9	48.2	INADEC

Fuente: Elaboración propia.

## Interpretación:

Considerando lo que hemos podido obtener en relación a los estadísticos descriptivos y las frecuencias de los sujetos se presentan los siguientes resultados de la aplicación del instrumento Clima Social Familiar.

Cuadro N° 3

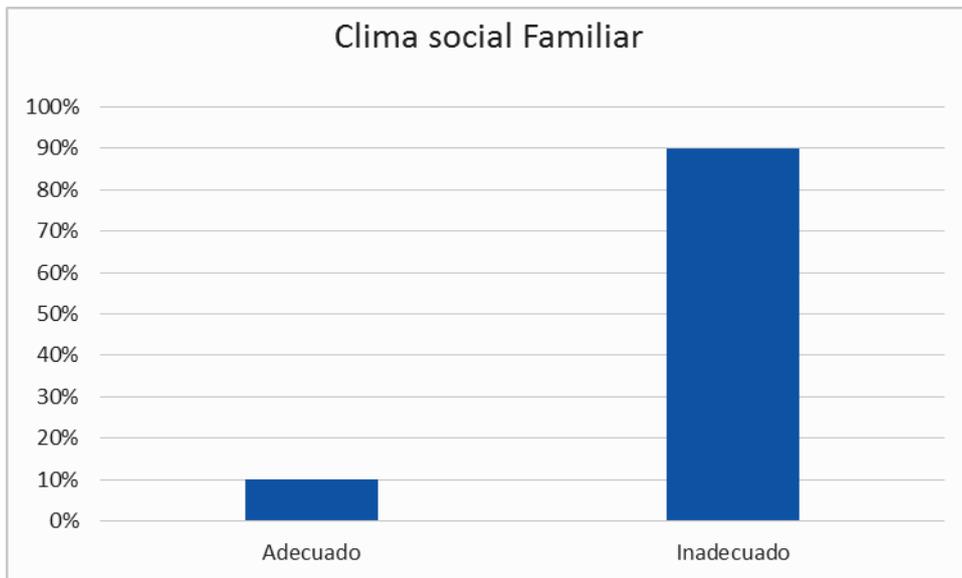
Clima Social Familiar de los estudiantes del II ciclo del I.S.T. Diseño y Comunicación

Clima Social Familiar	Fi	hi%
Adecuado	03	10
Inadecuado	27	90
Total	30	100,00

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 1

Clima Familiar de los estudiantes del II ciclo del I.S.T. Diseño y Comunicación



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En el presente grafico podemos observar que de los 30 estudiantes evaluados, el 90% presenta un Clima Social Familiar inadecuado lo cual se evidencia en que muchos de estos estudiantes provienen de hogares disfuncionales.

Cuadro N° 4

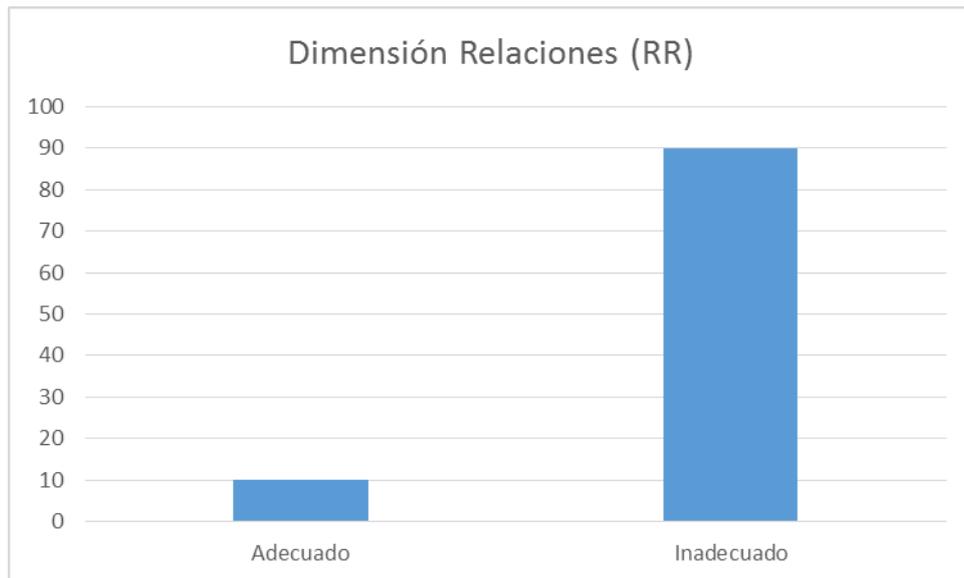
Distribución de frecuencia de la dimensión RELACIONES (RR) de la prueba de Clima Familiar

Dimensión RELACIONES	Fi	hi%
Adecuado	03	10
Inadecuado	27	90
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 2

Clima Familiar de los estudiantes del II ciclo del I.S.T. Diseño y Comunicación según la Dimensión Relaciones



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En lo referente al presente gráfico podemos apreciar que en la dimensión 1 denominada Relaciones (RR) se evidencia que el 90% de los evaluados se encuentran en un nivel inadecuado. Esto se interpreta que los integrantes de la muestra presentan dificultades en establecer comunicación, expresarse libremente dentro de su familia y el grado de interacción conflictiva que caracteriza a su familia como por ejemplo la cohesión, expresividad y conflicto.

Cuadro N° 5

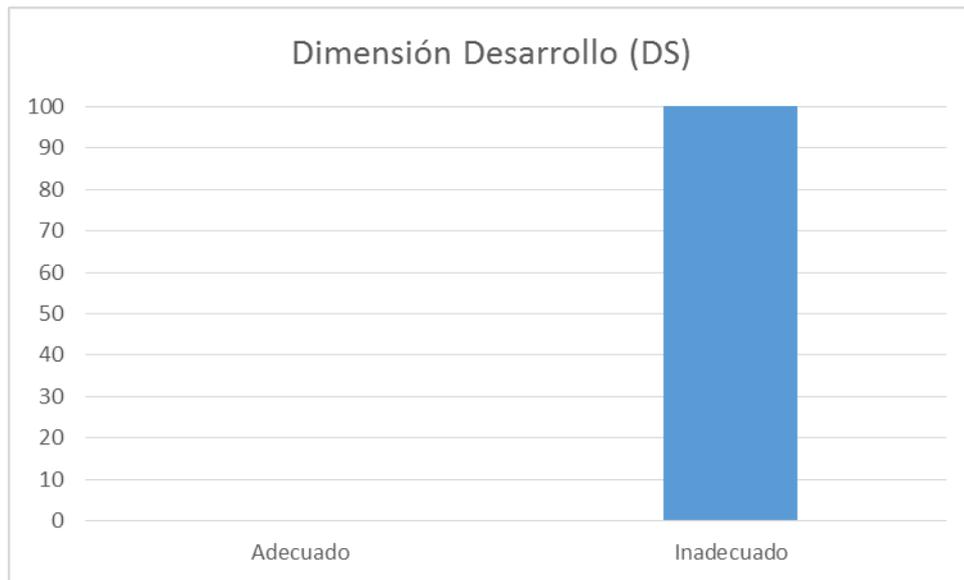
Distribución de frecuencia de la dimensión DESARROLLO (DS) de la prueba de Clima Familiar

Dimensión DESARROLLO	Fi	hi%
Adecuado	00	00
Inadecuado	30	100
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3

Clima Familiar de los estudiantes del II ciclo del I.S.T. Diseño y Comunicación según la Dimensión Desarrollo



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En el presente grafico podemos apreciar que en la dimensión Desarrollo (DS) el 100% de los integrantes de la muestra se encuentran en un nivel inadecuado. Esto se interpreta que en esta dimensión existen serias dificultades en la formación dada por sus padres a nivel de autonomía, actuación intelectual – cultural, social – recreativa y moralidad- religiosidad, lo cual de acuerdo a las características propias de los integrantes de la muestra y su lugar de procedencia presentan déficits en estos aspectos.

Cuadro N° 6

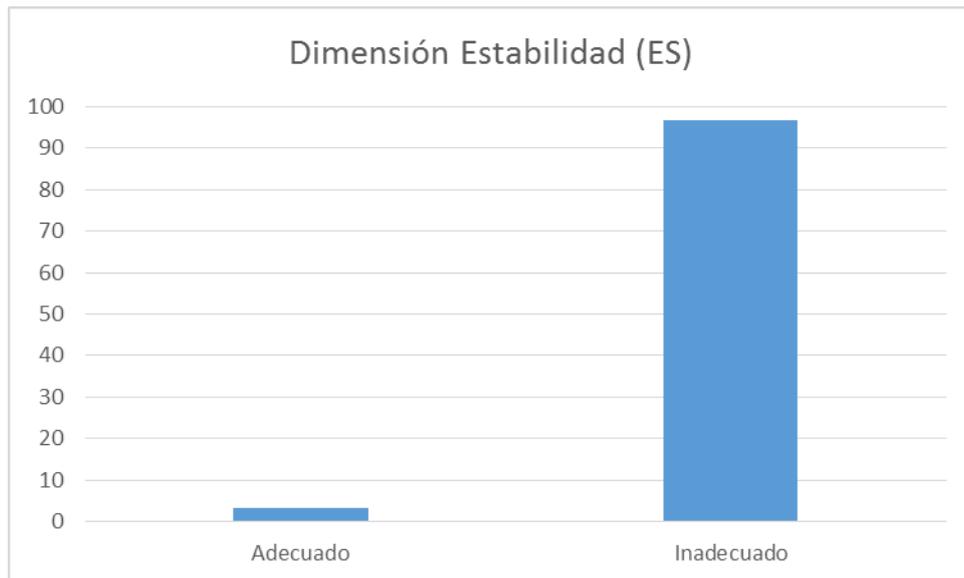
Distribución de frecuencia de la dimensión ESTABILIDAD (ES) de la prueba  
de Clima Familiar

Dimensión ESTABILIDAD	Fi	hi%
Adecuado	01	3,3
Inadecuado	29	96,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 4

Clima Familiar de los estudiantes del II ciclo del I.S.T. Diseño y Comunicación según la Dimensión Estabilidad



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En el presente gráfico podemos apreciar que el 96,7% de los evaluados se encuentran en un nivel inadecuado en la dimensión estabilidad (ES) lo cual se interpreta que presentan dificultades en la estructura y organización familiar y en relación al grado de control que por lo general ejercen unos miembros de la familia en relación a otros.

Cuadro Nro. 7

Resultados estadísticos obtenidos de la variable CLIMA FAMILIAR

N	Válido	30
	Perdidos	0
Media		48,2333
Mediana		49,0000
Moda		50,00
Desviación estándar		7,56436
Varianza		57,220

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En relación a los principales resultados estadísticos obtenidos en la Variable Clima Familiar, podemos apreciar que la media es de 48,23; la mediana de 49; la moda de 50; la d.s. de 7,5 y la varianza de 57,2

**5.1.2. Resultados de la Distribución de Frecuencias según Niveles de las Dimensiones de la variable Autoestima.**

Cuadro N° 8

Resultados del Autoestima de los estudiantes del IST Diseño y comunicación

ESTUDIANTES		AUTOESTIMA						Nivel de Autoestima
No.	SEXO	YG	CYS	HP	ESC	Total	X2	
1	M	20	5	8	7	40	80	Alta
2	F	14	5	5	7	31	62	Media alta
3	M	13	4	3	2	22	44	Media baja
4	M	20	5	7	6	38	76	Alta
5	F	16	7	8	7	38	76	Alta
6	F	21	7	5	6	39	78	Alta
7	M	21	7	6	7	41	82	Alta
8	M	12	7	4	5	28	56	Media alta
9	M	13	5	5	5	28	56	Media alta
10	M	13	4	3	2	22	44	Media baja
11	M	13	5	4	4	26	52	Media alta
12	M	24	8	6	8	46	92	Alta
13	M	22	7	8	7	44	88	Alta
14	F	15	5	7	4	31	62	Media alta
15	F	19	7	6	6	38	76	Alta
16	M	17	7	6	4	34	68	Media alta
17	M	20	8	7	7	42	84	Alta
18	F	17	4	8	8	37	74	Media alta
19	F	16	3	7	5	31	62	Media alta
20	M	13	5	4	4	26	52	Media alta
21	M	23	8	8	6	45	90	Alta
22	M	13	4	3	2	22	44	Media baja
23	M	18	5	6	8	37	74	Media alta
24	F	9	5	2	2	18	36	Media baja
25	M	15	5	6	5	31	62	Media alta
26	M	9	1	5	3	18	36	Media baja
27	M	23	8	7	7	45	90	Alta
28	F	9	3	4	5	21	42	Media baja
29	M	13	4	3	2	22	44	Media baja
30	F	12	7	4	5	28	56	Media alta
P. TOTAL		483	165	165	156	969	2094	
F		16.1	5.5	5.5	5.2	32.3	69.8	Media alta

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Considerando lo que hemos podido obtener en relación a los estadísticos descriptivos y las frecuencias de los sujetos se presentan los siguientes resultados de la aplicación del instrumento Autoestima a los integrantes de la muestra.

Cuadro N° 9

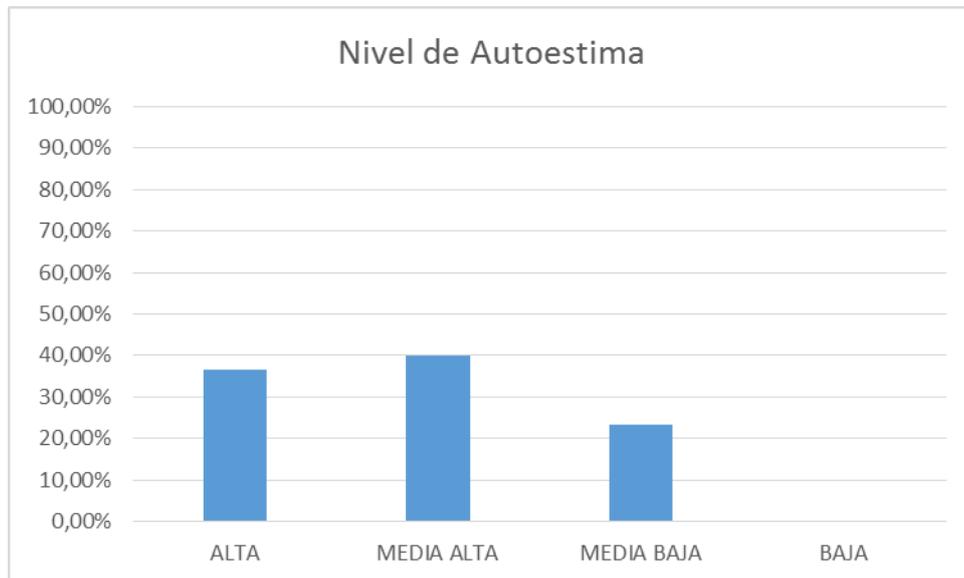
Autoestima según rangos de los estudiantes del IST Diseño y comunicación

CATEGORIA	RANGO	N	%
ALTA	75-100	11	36.7%
MEDIA ALTA	50-74	12	40%
MEDIA BAJA	25-49	7	23.3%
BAJA	0-24	0	0%
TOTAL		30	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 5

Nivel de Autoestima de los estudiantes del II ciclo del I.S.T. Diseño y Comunicación



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En relación a la escala valorativa total de la variable Autoestima se muestran los rangos y categorías de la prueba apreciándose que un 40,7% presenta autoestima media alta, seguida de un 36,7% que están a un nivel de autoestima alta, seguido de un 23,3% con autoestima media baja no apreciándose en los miembros de la muestra personas con autoestima baja.

Cuadro N° 10

Relación de estudiantes y puntajes obtenidos por máximos puntajes en ambas dimensiones

Nro. de Estudiantes	CLIMA FAMILIAR							AUTOESTIMA						
	DIM.	MP I	MP A	%	FA	PA A	%	DIM.	MP I	MP A	%	FA	PA A	%
30	RR	30	900	100	16,9	508	56,4	YG	26	780	100	16,1	483	61,9
	DS	29	870	100	20,4	612	70,3	CYS	8	240	100	5,5	165	68,7
	EST	31	930	100	10,9	327	35,2	HP	8	240	100	5,5	165	68,7
								ESC	8	240	100	5,2	156	65

Fuente: Elaboración propia.

**LEYENDA:**

DIM: Dimensión  
 MPI: Máximo puntaje individual  
 MPA: Máximo puntaje del aula  
 %: Porcentaje  
 FA: Madia aritmética del aula  
 PAA: Puntaje alcanzado en el aula

## Interpretación:

En lo que concierne a la autoestima, apreciamos que tiene cuatro dimensiones: la dimensión Yo general que arroja un porcentaje de 62.9%, la dimensión Coetáneos del yo social que arrojó un porcentaje de 68.7%, la dimensión Hogar padres arrojó un porcentaje de 70.5% y la dimensión Escuela que arrojó un porcentaje de 66.5%, lo cual indica que se encuentran en un nivel promedio de la autoestima debido que no alcanzan el puntaje minino de la autoestima Alta que es de 75 puntos es decir 75%.

### 5.1.3. Resultados de la Correlación entre la Variable Clima Familiar y la variable Autoestima.

Cuadro N° 11  
Relación entre Clima Familiar y Autoestima de los estudiantes del I.S.T.  
Diseño y Comunicación

No. (N)	CLIMA FAMILIAR (X)	NIVEL DE AUTOESTIMA (Y)	XY	$\sum X^2$	$\sum Y^2$
1	49	40	1960	2401	1600
2	44	31	1364	1936	961
3	50	22	1100	2500	484
4	37	38	1406	1369	1444
5	31	38	1178	961	1444
6	68	39	2652	4624	1521
7	42	41	1722	1764	1681
8	50	28	1400	2500	784
9	50	28	1400	2500	784
10	53	22	1166	2809	484
11	41	26	1066	1681	676
12	35	46	1610	1225	2116
13	50	44	2200	2500	1936
14	46	31	1426	2116	961
15	48	38	1824	2304	1444
16	47	34	1598	2209	1156
17	62	42	2604	3844	1764
18	50	37	1850	2500	1369
19	54	31	1674	2916	961
20	62	26	1612	3844	676
21	44	45	1980	1936	2025
22	43	22	946	1849	484
23	50	37	1850	2500	1369
24	51	18	918	2601	324
25	49	31	1519	2401	961
26	47	18	846	2209	324
27	52	45	2340	2704	2025
28	50	21	1050	2500	441
29	49	22	1078	2401	484
30	43	28	1204	1849	784
<b>TOTAL</b>	<b>1447</b>	<b>969</b>	<b>46543</b>	<b>71453</b>	<b>33467</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

El presente cuadro muestra la relación existente entre las dos variables de este estudio de acuerdo a los puntajes obtenidos en cada prueba para su tratamiento respectivo en lo que se refiere al tratamiento correlacional.

Cuadro N° 12  
Relación entre Clima Familiar y Autoestima de los estudiantes del I.S.T.  
Diseño y Comunicación

Clima Social Familiar	Autoestima									
	Baja		Media Baja		Media Alta		Alta		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%
Adecuado	00	00	3	10	00	00	00	00	3	10
Inadecuado	00	00	4	13.3	12	40	11	36.7	27	90
Total	00	00	7	23.3	12	40	11	36.7	30	100

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En este cuadro podemos apreciar la correlación existente entre el clima Familiar y el Autoestima de los estudiantes del IST Diseño y Comunicación apreciando de acuerdo a los puntajes obtenidos que hay una relación entre Clima social Familiar inadecuado y autoestima media alta en un porcentaje del 40% de los integrantes de la muestra, mientras que la relación entre clima familiar adecuado y autoestima media baja es de 10%. Esto nos indica que encontramos una relación inversa entre clima familiar y autoestima.

Cuadro N° 13  
Aplicación de la fórmula de Pearson Brown (MEDIANTE SPSS 22)

		CLIMAFAM	AUTOESTIMA
CLIMA FAM	Correlación de Pearson	1	-,103
	Sig. (bilateral)		,589
	N	30	30
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	-,103	1
	Sig. (bilateral)	,589	
	N	30	30

Fuente: Elaboración propia.

Correlación de Pearson

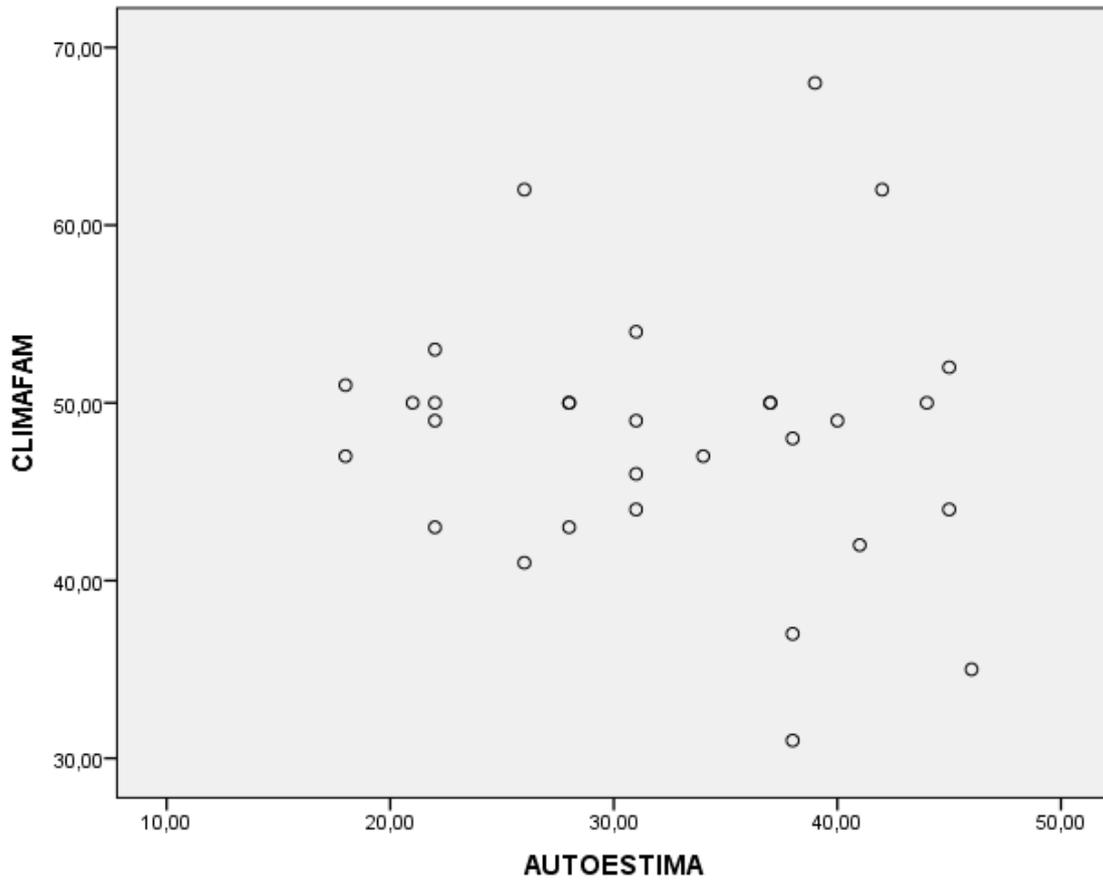
$r = -0,103$

Interpretación:

Existe dependencia negativa o inversa entre clima familiar y autoestima, por lo tanto NO existe correlación entre clima familiar y autoestima en los estudiantes del II ciclo del instituto Superior Tecnológico Diseño y Comunicación.

Grafico N° 6

Gráfico de dispersión según lo obtenido en el tratamiento estadístico



Fuente: Datos obtenidos del SPSS.

## **5.2. Análisis de los Resultados**

En base a los obtenidos en los resultados podemos citar a Ellis (citado en Bonet, 1996) quien refiere que si los demás no le otorgan a la persona su aprobación, respeto o amor, ellas se aceptan tal como son plenamente y sin condiciones.

Helen Bee: (1987) en sus estudios manifiesta que la autoestima se inicia en la niñez y se basa profundamente en sus experiencias existiendo situaciones que bloquean su acceso al desarrollo cuando se trata de una familia distorsionada, con personas tóxicas o carentes de bienestar personal.

Pittman (1990) sostiene que cuando la familia atraviesa un conflicto, ésta se encuentra sin dirección, desarmonía, desequilibrio y surgen problemas que no fueron resueltos en su origen.

En conclusión, se puede resumir que los padres están comprometidos en la formación de la autoestima de los niños y adolescentes y esto es debido a la influencia del entorno familiar para lograr formar una autoestima positiva. Por otro lado la ONU (1998) refiere desde un punto de vista psicológico, que la familia es el medio adecuado para que sus miembros aprendan a dar y recibir afecto, logrando así un equilibrio emocional, para alcanzar su propio desarrollo como personas y actuar en la sociedad como miembros útiles de ella, así mismo se halló en el presente estudio una relación inversa entre el clima social familiar y el autoestima de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Diseño y Comunicación, vale decir que mientras su nivel de clima familiar es inadecuado, su autoestima tiende a ser media alta.

## **5.3. Prueba de hipótesis**

En lo referente a la Hipótesis se encontró una correlación inversa de grado no significativo ( $p=-0,103$ ) entre las variables estudiadas. Este resultado se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado de autoestima de los participantes de la muestra.

## DISCUSION DE RESULTADOS

Luego de haber revisado con detenimiento los resultados de esta investigación, donde se evidencia una relación negativa e inversa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima; podemos agregar que si el adolescente ha crecido en un clima social familiar adecuado tendrá una autoimagen positiva, por lo tanto será capaz de aceptarse así mismo.

No obstante según los niveles encontrados podemos apreciar que en lo referente al Clima Familiar Social se caracteriza por presentar niveles inadecuados en las tres dimensiones tanto en Relaciones, Desarrollo y Estabilidad lo cual indica en términos generales un nivel inadecuado de Clima Familiar social correspondiente a un 48.2% en promedio que corresponde con las características estructurales de procedencia de estos estudiantes cuyos hogares en su gran mayoría son inestables o proceden de familias disfuncionales.

Así mismo en la Autoestima total presentan un tercio de la muestra un nivel alto (36.7%) seguido por un nivel medio (40%) y un nivel medio bajo (23.3%).

Finalmente en lo que respecta a las Hipótesis la correlación hallada fue nula entre la subescala de Expresividad de la dimensión de Relaciones del Clima Social Familiar y el subtests de Hogar Padres de la Autoestima. Se encontró correlación nula también entre la subescala Expresividad de la dimensión de Relaciones del Clima Social Familiar y los subtests de Social Pares y Hogar Padres. Por otro lado, se encontraron correlaciones nulas entre la subescala de Organización de la dimensión de Estabilidad del Clima Social Familiar con los demás subtests de la Autoestima en los Jóvenes del segundo ciclo del Instituto Diseño y Comunicación.

Mussein, P (1992), hace referencia que es en el hogar donde el niño recibe el primer aprendizaje de tipo social al interactuar con sus familiares y tener sus primeras experiencias, principalmente en el vínculo que establece con su madre lo cual constituye un referente para sus futuras relaciones sociales. Wall: (1970 y

Condemarin 1980) (referido por Zelada, 1987), hacen referencia que las perturbaciones o trastornos emocionales como la angustia, inhibición y depresión retardan de manera temporal el proceso del aprendizaje escolar.

## CONCLUSIONES

En relación al procesamiento de la información, con los resultados obtenidos se ha derivado a las siguientes conclusiones:

Primero: No existe una relación entre Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Diseño y Comunicación.

Segundo: Existe una correlación negativa de  $-0,103$  entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Diseño y Comunicación.

Tercero : Existe una correlación nula entre las dimensiones del clima familiar social y los subtests de la prueba de autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Diseño y Comunicación.

Cuarto: Los jóvenes, en su mayoría poseen un nivel alto de autoestima en un 36,7%, seguido de un 40% en un nivel medio alto, un 23,3% en un nivel medio bajo no existiendo asociación con el clima social familiar existentes en sus hogares de procedencia.

## RECOMENDACIONES

Considerando los hallazgos y el análisis de la información del presente trabajo, recomendamos lo siguiente:

A las autoridades del Instituto Diseño y Comunicación, sugerimos influir de manera positiva en la Autoestima total de los estudiantes del segundo ciclo a mediante charlas dirigidas al autoconocimiento y desarrollo personal valorativo de los mismos.

A los docentes del Instituto, se les recomienda informarse en relación a los resultados obtenidos en esta investigación, con el objetivo de reconocer la importancia de la autoestima de los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Diseño y Comunicación más allá del clima social familiar que presentes estos jóvenes.

A los docentes también se les recomienda incluir en la programación académica talleres que involucren a los padres de familia en el desarrollo de las autoestima de los Jóvenes del IDC, identificando los roles que cada miembro de la familia ejerce dentro de ésta.

A la Institución educativa se le sugiere realizar Talleres dirigidos a los estudiantes y el personal en general que influyan en la mejora de la institución.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, J, (2003) Relación Autoconcepto y Funcionamiento Familiar locus control y valores. Encuentros en Psicología Social.
- Alcántara, J. (1993). Cómo educar la autoestima: Barcelona CEAC.
- Alcántara, L. (2002). La discapacidad no es una carga social: Brenda. Periódico El Universal. Edición del 17 de octubre. México.
- Alvira L. (1998) Ceguera y sociedad. Situación social de los ciegos españoles. Madrid: ONCE.
- Baldeon, N. (2006). "Relación entre el Clima Social Familiar y nivel de Autoestima de los pacientes con tuberculosis que asisten al Centro Materno Infantil tablada de Lurín – Villa María del Triunfo", Lima-Perú.
- Benites, L. (1997). "Tipos de familia, habilidades, sociales y autoestima en un grupo de Adolescentes en situación de Riesgo". Lima. UPSMP. Revista Cultura N° 12
- Bonet, J. (1997) Sé amigo de ti mismo (7ª edición), España. SALTERRAE Santander.
- Branden, N. Branden, E. D (1981). "El amor romántico de preguntas y respuestas del libro." Los Ángeles. JP Tarcher.
- Branden Nathaniel (1998), El Poder de la Autoestima, Argentina, 2da. Edición.
- Calderón, C & De la Torre A. (2005) "Relación entre Clima Social Familiar y la Influencia Emocional en los alumnos de 5to año de educación secundaria de los colegios particulares mixtos del distrito de Trujillo, 2005" Tesis para optar Título de Licenciado en Psicología Universidad Privada César Vallejo. Trujillo.

Eñoki, K. & Mostacero, L (2006) "Clima Social y Familiar Rendimiento Académico en alumnos de 4ª y 5ª grado de educación secundaria de la I.E.P Virgen de Guadalupe de la provincia de Virú" Tesis para optar Título de Licenciado en Psicología Universidad Privada César Vallejo. Trujillo.

Espin Y. (2000). El valor de la autoestima. Ararú: revista para padres con necesidades especiales. 28. 20-22.

Gilly, M. (1989). Las representaciones sociales en el campo educativo. Paris: Prensas Universitarias de Francia.

González Cinta, C. I. (2006). Autoconcepto en adolescentes videntes e invidentes y diferencia entre género. Tesis Licenciatura. Psicología. Departamento de Psicología, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Diciembre

Guerra, E. (1993). "Clima Social Familiar en Adolescentes y su influencia en el Rendimiento Académico". Tesis para optar Título. UNMSM. Lima, Perú.

Kemper, S. (2000). "Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar". Lima. UNMSM. Tesis de Maestría.

Pittman, F. (1990) Momentos decisivos tratamiento de fases en situaciones de crisis. Buenos Aires. Editorial Paidós.

Rodas C. (2006), Taller de Autoestima para mejorar el Rendimiento Académico de los estudiantes del II ciclo de Formación Básica de la Carrera de Educación de la Universidad Católica de Trujillo. Tesis para obtener el grado de maestro en educación con mención en didáctica de la educación superior. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

Salazar, A. (2003). Relación entre Clima Social Familiar y Tipos de Familia en un grupo de adolescentes gestantes de un Hospital de la Provincia Constitucional del Callao. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Psicología. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.

Zavala, G. (2001) "El Clima Familiar su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de Secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac". Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo. UNMSM, Lima, Perú

#### Webgrafía

Álvarez, J. (2003). El rol de los padres en el proceso de desarrollo del niño con necesidades especiales. Extraído el 12 de enero, 2015, de <http://home.coqui.net/jalvarez/rol.htm>

Amezcu, 1 & Pichardo (2000), Cáceres, C (2004) sobre el concepto de Discapacidad (en línea) una versión de las propuestas de la OMS (en línea), Auditivo Revista Electrónica de audiología 1 Noviembre 2004, col, 2 (3) p.74-7 Extraído el 15 de Junio del 2016 de: [www.psi-audio.com/revista/pdf/col2/203020304.pdf77](http://www.psi-audio.com/revista/pdf/col2/203020304.pdf77)

Plan Nacional de Apoyo a la Familia (2004-2001). Extraído el 05 de Abril del 2015, de [http://www.mindes.gob.pe/pfamilia/dcto\\_plan\\_vida\\_2004\\_2011.pdf](http://www.mindes.gob.pe/pfamilia/dcto_plan_vida_2004_2011.pdf)

#### Otros links:

<http://www.care.org.pe/websites/fondomundial/nota.htm>

<http://palestra.pucp.edu.pe/portal/general/imprimir.php?id=101>

[www.stoptb.org/events/world\\_tb\\_day/2002/Fianl\\_Highligahts\\_Report\\_2002.pdf](http://www.stoptb.org/events/world_tb_day/2002/Fianl_Highligahts_Report_2002.pdf)

<http://www.pliegosdeopinion.net/pdo3/salud/aspectossociales.ht>

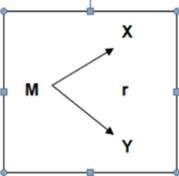
[http://www.icn.ch/matters\\_tbsp.htm](http://www.icn.ch/matters_tbsp.htm)

<http://www.monografias.com/trabajos5/autoest/autoest.shtml>

<http://ceril.cl/autoestima.htm>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?</p> <p><b>Problemas Secundarios</b> ¿Cuál es la relación entre la dimensión de Relaciones y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión de Desarrollo y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión de Estabilidad y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Conocer la relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Establecer la relación entre la dimensión de Relaciones y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión de Desarrollo y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión de Estabilidad y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.</p>	<p>H1: Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.</p> <p>HIP. NULA: No existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes del segundo ciclo del Instituto Superior Tecnológico Publico Diseño y comunicación de la ciudad de Lima en el año 2014.</p>	<p>Variable 1 Clima Social Familiar</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones.</li> <li>• Desarrollo.</li> <li>• Estabilidad.</li> </ul> <p>Variable 2 Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Si mismo</i></li> <li>• Social Pares</li> <li>• Hogar Padres</li> <li>• Universidad</li> </ul>	<p>Tipo y Nivel de Investigación</p> <p>Tipo: Básico sustantivo</p> <p>Nivel: No experimental</p> <p>Diseño de la Investigación</p> <p>Diseño: No Experimental-Transversal.</p> <p>Sub tipo de Diseño: Correlacional</p> <p>Metodo: Hipotético -deductivo.</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph LR     M --&gt; X     M --&gt; Y     M --- r --- X     M --- r --- Y             </pre> </div> <p>Variable X: Clima familiar. Variable Y: Autoestima. r: relación Población y muestra: Población 120 estudiantes del II ciclo del IST Diseño y Comunicación. Muestra: 30 estudiantes del II ciclo del IST Diseño y comunicación.</p>

**ANEXO 2 : BASE DE DATOS DEL TEST DE CLIMA FAMILIAR**

No	ITEMS																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	
2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	
3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	
4	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1		
5	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1		
6	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1			
7	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1			
8	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0
9	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	
10	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
11	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	
13	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	

14	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0			
15	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1			
16	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
17	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1		
18	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1			
19	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0		
20	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
21	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1			
22	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
23	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
24	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
25	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1
26	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
27	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
28	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0		
29	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
30	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0		

No.	ITEMS																																												
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90					
1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
4	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
5	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	
6	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
7	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
8	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
9	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1
10	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	
11	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1		
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
13	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
14	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
15	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1		
16	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	



**ANEXO 3 : BASE DE DATOS DEL TEST DE AUTOESTIMA**

No	ITEMS																																																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58			
1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1			
2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	
3	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	
4	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1				
5	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
6	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1				
7	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1				
8	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1				
9	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0		
10	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0
11	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
13	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1				



## ANEXO 4

### INSTRUMENTOS

#### 4.1. TEST DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Anote sus datos personales en la hoja de respuestas.

A continuación lea las frases de este impreso; Ud. Tiene que responder si le parecen verdaderas o no en relación con su familia.

Si Ud. Cree que, respecto a su familia, la frase es verdadero o casi siempre verdadera, marcará en la hoja de respuestas, una X en el espacio correspondiente a la V (Verdadero); si cree que es falsa o casi siempre falsa, marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si cree que la frase es cierta para unos miembros de familia y para otra falsa, marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. De su familia; no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para si mismo.
3. En nuestra familia reñimos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.
17. Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.

22. En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.
23. En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.
34. Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.
38. No creemos en el cielo ni en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En casa las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
47. En casa, todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas de lo que está bien o está mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.
51. Las personas de mi familia se apoyan de verdad unas a otras.
52. En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.

53. En mi familia a veces nos pegamos a golpes.
54. Generalmente, en mi familia cada persona confía en si misma cuando surge un problema.
55. En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.
56. Alguno de nosotros toca un instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o la escuela.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
59. En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
62. En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.
63. Si en la familia hay algún desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien y lo que está mal.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno puede hacer lo que quiere.
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.
76. En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertimos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.
79. En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado
80. En mi casa, las normas son bastante inflexibles.

81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

Tomado de: Moos, R., Moos, B., Trickett, E. (2000). Escalas de clima social. Madrid: TEA ediciones.

## Hoja de respuesta Clima Social Familiar

Marque con una X en la palabra SI, si su respuesta de acuerdo con la oración y NO, cuando está en desacuerdo.										
1	SI	NO		31	SI	NO		61	SI	NO
2	SI	NO		32	SI	NO		62	SI	NO
3	SI	NO		33	SI	NO		63	SI	NO
4	SI	NO		34	SI	NO		64	SI	NO
5	SI	NO		35	SI	NO		65	SI	NO
6	SI	NO		36	SI	NO		66	SI	NO
7	SI	NO		37	SI	NO		67	SI	NO
8	SI	NO		38	SI	NO		68	SI	NO
9	SI	NO		39	SI	NO		69	SI	NO
10	SI	NO		40	SI	NO		70	SI	NO
11	SI	NO		41	SI	NO		71	SI	NO
12	SI	NO		42	SI	NO		72	SI	NO
13	SI	NO		43	SI	NO		73	SI	NO
14	SI	NO		44	SI	NO		74	SI	NO
15	SI	NO		45	SI	NO		75	SI	NO
16	SI	NO		46	SI	NO		76	SI	NO
17	SI	NO		47	SI	NO		77	SI	NO
18	SI	NO		48	SI	NO		78	SI	NO
19	SI	NO		49	SI	NO		79	SI	NO
20	SI	NO		50	SI	NO		80	SI	NO
21	SI	NO		51	SI	NO		81	SI	NO
22	SI	NO		52	SI	NO		82	SI	NO
23	SI	NO		53	SI	NO		83	SI	NO
24	SI	NO		54	SI	NO		84	SI	NO
25	SI	NO		55	SI	NO		85	SI	NO
26	SI	NO		56	SI	NO		86	SI	NO
27	SI	NO		57	SI	NO		87	SI	NO
28	SI	NO		58	SI	NO		88	SI	NO
29	SI	NO		59	SI	NO		89	SI	NO
30	SI	NO		60	SI	NO		90	SI	NO

ESCALAS	PD	PC
COHESION	5	
EXPRESIVIDAD	5	
CONFLICTO	4	
AUTONOMIA	6	
ACTUACIÓN	4	
INTELECTUAL- CULTURAL	4	
SOCIAL- RECREATIVO	4	
MORAL- RELIGIOSO	3	
ORGANIZACION	4	
CONTROL	2	

## ANEXO 5

### Estadísticos de Validez de Criterio del FES

ítem	r	Alfa	ítem	r	Alfa	ítem	r	Alfa
1	0.344	0.745	31	0.294	0.742	61	0.382	0.728
2	0.598	0.711	32	0.335	0.731	62	0.424	0.725
3	0.547	0.718	33	0.547	0.715	63	0.471	0.754
4	0.547	0.715	34	0.301	0.733	64	0.469	0.755
5	0.550	0.721	35	0.319	0.732	65	0.302	0.733
6	0.236	0.739	36	0.479	0.720	66	0.536	0.716
7	0.371	0.749	37	0.559	0.717	67	0.621	0.710
8	0.323	0.732	38	0.447	0.723	68	0.233	0.738
9	0.315	0.732	39	0.501	0.756	69	0.380	0.728
10	0.348	0.747	40	0.545	0.716	70	0.263	0.741
11	0.538	0.716	41	0.252	0.740	71	0.339	0.745
12	0.358	0.730	42	0.276	0.742	72	0.326	0.732
13	0.317	0.744	43	0.294	0.743	73	0.242	0.739
14	0.282	0.735	44	0.235	0.781	74	0.394	0.727
15	0.443	0.729	45	0.279	0.735	75	0.379	0.749
16	0.344	0.745	46	0.583	0.712	76	0.323	0.745
17	0.308	0.733	47	0.393	0.748	77	0.466	0.722
18	0.460	0.722	48	0.416	0.726	78	0.303	0.744
19	0.288	0.742	49	0.370	0.728	79	0.548	0.715
20	0.470	0.721	50	0.370	0.729	80	0.354	0.748
21	0.239	0.737	51	0.314	0.742	81	0.326	0.746
22	0.364	0.748	52	0.274	0.735	82	0.349	0.730
23	0.406	0.726	53	0.604	0.711	83	0.233	0.739
24	0.280	0.742	54	0.413	0.726	84	0.719	0.702
25	0.235	0.738	55	0.321	0.744	85	0.489	0.720
26	0.417	0.749	56	0.305	0.733	86	0.319	0.733
27	0.241	0.738	57	0.709	0.702	87	0.481	0.720
28	0.302	0.733	58	0.519	0.756	88	0.237	0.738
29	0.412	0.725	59	0.313	0.733	89	0.272	0.741
30	0.519	0.717	60	0.407	0.726	90	0.270	0.742

Fuente: Escala de la prueba FES.

**Baremo de las Escalas de Clima Social Familiar**

PD	PUNTUACIÓN T										PD
	CO	EX	CT	AU	AC	IC	SR	MR	OR	CN	
9	65	74	80	75	71	74	85	71	67	76	9
8	60	68	74	68	65	68	77	66	62	70	8
7	55	62	68	61	60	62	69	60	58	64	7
6	50	57	63	55	54	56	61	55	53	57	6
5	46	51	57	48	48	49	53	50	49	51	5
4	41	46	51	41	42	43	46	44	44	45	4
3	36	40	45	34	37	37	38	39	40	38	3
2	31	34	40	27	31	30	30	34	36	32	2
1	26	29	34	20	25	24	22	28	31	26	1

Fuente: Escala de la prueba FES.

**Baremo de Puntuaciones T de las Dimensiones de Clima Social Familiar**

PD	PUNTUACIÓN T			PD
	R	D	E	
2	12	6	24	2
3	15	8	27	3
4	18	10	31	4
5	21	12	34	5
6	24	14	37	6
7	27	16	40	7
8	30	17	43	8
9	33	19	47	9
10	36	21	50	10
11	39	23	53	11
12	42	25	56	12
13	45	27	59	13
14	48	29	63	14
15	51	31	66	15
16	54	32	69	16
17	58	34	72	17
18	61	36	75	18
19	64	38	78	19
20	67	40	82	20
21	70	42	85	21
22	73	44	88	22
23	76	46	91	23
24	79	47	94	24
25	82	49	98	25
26	85	51	101	26
27	88	53	104	27
28	91	55	107	28
29	94	57	110	29
30	97	59	114	30
31	100	60	117	31
32	103	62	120	32
33	106	64	123	33
34	109	66	126	34
35	112	68	129	35
36	115	70	133	36
37	118	72	136	37

*Fuente: Escala de la prueba FES.*

**Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las Dimensiones y Subescalas  
de Clima Social Familiar**

<b>Dimensión / Subescalas</b>	<b>Z de K-S</b>	<b>Sig. (p)</b>
<b>Relación</b>	0.920	0.365
Cohesión	0.709	0.696
Expresividad	0.933	0.349
Conflicto	1.280	0.075
Desarrollo	0.924	0.360
<b>Autonomía</b>	1.079	0.194
Actuación	1.108	0.171
Intelectual Cultural	1.007	0.263
Social Recreativo	1.290	0.072
Moralidad Religiosidad	0.824	0.506
<b>Estabilidad</b>	0.575	0.896
Organización	0.679	0.746
Control	0.827	0.501

Fuente: Escala de la prueba FES.

## 4.2. INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN JÓVENES

NOMBRE:..... EDAD: ..... SEXO.

CICLO DE ESTUDIOS:.....FECHA: .....(M) (F)

**Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar**

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mi mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		

28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

### Hoja de Respuesta de Autoestima Jóvenes

Marque con una X en la palabra SI, si su respuesta de acuerdo con la oración, y en NO, cuando está en desacuerdo.						
1	SI	NO		30	SI	NO
2	SI	NO		31	SI	NO
3	SI	NO		32	SI	NO
4	SI	NO		33	SI	NO
5	SI	NO		34	SI	NO
6	SI	NO		35	SI	NO
7	SI	NO		36	SI	NO
8	SI	NO		37	SI	NO
9	SI	NO		38	SI	NO
10	SI	NO		39	SI	NO
11	SI	NO		40	SI	NO
12	SI	NO		41	SI	NO
13	SI	NO		42	SI	NO
14	SI	NO		43	SI	NO
15	SI	NO		44	SI	NO
16	SI	NO		45	SI	NO
17	SI	NO		46	SI	NO
18	SI	NO		47	SI	NO
19	SI	NO		48	SI	NO
20	SI	NO		49	SI	NO
21	SI	NO		50	SI	NO
22	SI	NO		51	SI	NO
23	SI	NO		52	SI	NO
24	SI	NO		53	SI	NO
25	SI	NO		54	SI	NO
26	SI	NO		55	SI	NO
27	SI	NO		56	SI	NO
28	SI	NO		57	SI	NO
29	SI	NO		58	SI	NO

**Estadísticos de Validez de Criterio de la Autoestima**

<b>ítem</b>	<b>r</b>	<b>Alfa</b>	<b>ítem</b>	<b>r</b>	<b>Alfa</b>
1	0.352	0.720	30	0.454	0.553
2	0.222	0.625	31	0.256	0.615
3	0.383	0.575	32	0.324	0.715
4	0.239	0.620	33	0.211	0.627
5	0.155	0.657	34	0.130	0.651
6	0.298	0.600	35	0.291	0.604
7	0.429	0.558	36	0.227	0.623
8	0.226	0.681	37	0.250	0.616
9	0.427	0.741	38	0.257	0.693
10	0.241	0.623	39	0.309	0.705
11	0.272	0.618	40	0.449	0.551
12	0.471	0.552	41	0.159	0.666
13	0.403	0.568	42	0.382	0.703
14	0.226	0.682	43	0.386	0.728
15	0.342	0.590	44	0.588	0.505
16	0.584	0.518	45	0.130	0.651
17	0.399	0.582	46	0.194	0.633
18	0.178	0.637	47	0.487	0.761
19	0.232	0.624	48	0.229	0.621
20	0.192	0.675	49	0.241	0.623
21	0.205	0.630	50	0.414	0.567
22	0.346	0.603	51	0.260	0.685
23	0.157	0.643	52	0.271	0.613
24	0.615	0.499	53	0.184	0.673
25	0.215	0.627	54	0.295	0.617
26	0.255	0.654	55	0.312	0.597
27	0.329	0.708	56	0.271	0.613
28	0.547	0.762	57	0.302	0.709
29	0.251	0.693	58	0.212	0.676

Fuente: Escala del Inventario de Copersmith.

### ***Estadísticos de Confiabilidad de los Instrumentos***

<b>Instrumentos</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Ítems</b>
Clima Social Familiar	0.782	90
Autoestima	0.763	58

Fuente: Escala del Inventario de Copersmith.

### ***Baremo de las Puntuaciones de Autoestima***

<b>Nivel</b>	<b>Puntos</b>
<b>Alto</b>	de 75 A 100
<b>Promedio</b>	de 46 A 74
<b>Bajo</b>	de 0 A 45 Ptos.

Fuente: Escala del Inventario de Copersmith.

### ***Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las subtest de Autoestima***

<b>Subtest</b>	<b>Z de K-S</b>	<b>Sig. (p)</b>
Sí mismo general	0.671	0.758
Universidad	1.075	0.198
Social Pares	1.009	0.260
Hogar padres	0.823	0.508
Autoestima total	0.679	0.746

Fuente: Escala del Inventario de Copersmith