

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**



**“Influencia de la Gestión del Talento Humano en la
Optimización del Desempeño Laboral de la Empresa
Agroindustrias Campolindo S.A.C.”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

BACHILLER:

VASQUEZ CHINGO, NORVIL

ASESOR

Dr. CARLOS HERACLIDES PAJUELO CAMONES

LIMA – PERU

JUNIO – 2016

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
RESUMEN	10
SUMMARY	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.1 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos	17
1.4 JUSTIFICACIÓN	18
1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES	18
1.5.1 Social	18
1.5.2 Económico	18
1.5.3 Académico	18
1.5.4 Legal	18
1.6 LIMITACIONES	19
1.6.1. Variable Independiente	19
1.6.2. Variable Dependiente	19

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 20

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	21
2.2 BASES TEÓRICAS	22
2.2.1 Desempeño Laboral	22
2.2.2 Elementos del desempeño laboral	22
2.2.3 Evaluación del desempeño laboral	23
2.3 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS	23
2.4 OTROS CONTENIDOS DIRIGIDOS A FUNDAMENTAR LA PROPUESTA DE INVESTIGACION	25
2.4.1 Bases teóricas del desempeño laboral y el talento humano	25
2.4.1.1 Teoría XY de la gestión del talento humano	25
2.4.1.2 Factores talento humano: conocimiento, habilidades y actitudes	26
2.4.1.3 Filosofía Empresa Agroindustrias Campolindo S.A.C.	26

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES 28

3.1 HIPÓTESIS	29
---------------	----

3.1.1	Hipótesis General	29
3.1.2	Hipótesis Específicas	29
3.2.	VARIABLES E INDICADORES	30
3.2.1.	Variables	30
3.2.2	Indicadores	30

CAPÍTULO IV: MÉTODOS Y TÉCNICAS 31

4.1	POBLACIÓN Y MUESTRAS	32
4.1.1	Población	32
4.1.2	Muestra	32
4.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
4.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32
4.4.	METODICA DE CADA MOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN	33
4.5	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	38
4.5	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	38

CAPÍTULO V: GENERALIDADES DE LA EMPRESA 39

5.1.	ASPECTOS GENERALES	40
5.1.1.	Nombre de la empresa	40
5.1.2.	Ubicación geográfica	40
5.2.	RESEÑA HISTORICA Y DESCRIPCIÓN	40
5.3.	ACTIVIDAD ECONOMICA	42
5.4.	VISION	42
5.5.	MISION	42
5.6.	FODA	42
5.7.	PRODUCTOS ELABORADOS	44
5.8.	MERCADO	44
5.9.	ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	44
5.1	ORGANIZACIÓN DE FUNCIONES	45
5.11.	DISTRIBUCION DE AREAS DE CAMPOLINDO	45
5.12.	EQUIPOS Y MAQUINAS PARA LA PRODUCCION	46
5.13.	MATERIA PRIMA.	48
5.14.	ENERGIA ELECTRICA	48
5.14.1.	Consumo de energía eléctrica.	48
5.15.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	49
5.16.	EFICIENCIA	51
5.17.	ENTRADA Y SALIDA DEL SISTEMA DE PRODUCCION	51

CAPÍTULO VI: RESULTADOS 52

6.1	Resultados	53
-----	------------	----

CAPÍTULO VII: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	63
7.1. INTERPRETACION ESTADISTICA	64
7.1.1. Análisis por Dimensiones	65
7.1.2. Tratamiento de los datos	74
7.2. Tabla de frecuencias	74
7.2.1. Pretest Grupo Control	74
7.2.2. Pretest Grupo Experimental	75
7.2.3. Postest Grupo Control	76
7.2.1. Postest Grupo Experimental	77
7.3 INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	78
7.3.1 Interpretación de Pretest	78
7.3.2 Interpretación de Postest	80
7.3.3 Sesiones de clase	82
7.4 Prueba de hipótesis	83
CAPÍTULO VIII: DISCUSION DE RESULTADOS	89
8.1 Discusion de resultados	90
8.2 Contrastacion de la hipotesis con los resultados	90
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	97
ANEXOS	100
* MATRIZ DE CONSITENCIA	101
* Ficha tecnica de los instrumentos : Encuesta	102
* Definición de términos básicos	104
* Test de evaluación de desempeño laboral del personal	107