



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y LA
RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL QUE
COTIZA EN LA BOLSA DE VALORES LIMA, DURANTE EL PERIODO 2018 AL
2022

**Línea de investigación:
Desarrollo empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Piedra Vigo, Edgard Giuseppe

Asesor

Cruz Gonzales, William Enrique

ORCID: 0000-0002-1655-5671

Jurado

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio

Castillo Huaman, Gina Maribel

Espinoza Gamboa, Ericka Nelly

Lima - Perú

2025

GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL QUE COTIZA EN LA BOLSA DE VALORES LIMA, DURANTE EL PERIODO 2018 AL 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru	1%



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

**GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y LA
RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL
QUE COTIZA EN LA BOLSA DE VALORES LIMA, DURANTE EL
PERIODO 2018 AL 2022**

Línea de investigación:

Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Piedra Vigo Edgard Giuseppe

Asesor:

Cruz Gonzales, William Enrique

ORCID: 0000-0002-1655-5671

Jurado:

Vargas Rubio, Carlos Eleuterio
Castillo Huaman, Gina Maribel
Espinoza Gamboa, Ericka Nelly

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mi querida madre fallecida, que ya no se encuentra entre nosotros pero que dio la vida en mi formación profesional y apoyo incondicional en todos mis proyectos.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, a mis compañeros de aula, a mis profesores de formación que fueron participes en el proceso para la culminación de mi profesión.

Asimismo, a mi asesor por las sugerencias recibidas y la constancia mostrada hacia mí.

ÍNDICE

RESUMEN.....	iviii
ABSTRACT.....	xv
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Descripción y formulación del problema.....	10
1.1.1. <i>Descripción del problema</i>	10
1.1.2. <i>Formulación del problema</i>	11
1.2. Antecedentes	12
1.2.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	12
1.2.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	114
1.3. Objetivos	118
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	118
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	118
1.4. Justificación.....	118
1.5. Hipótesis.....	109
1.5.1. <i>Hipótesis general</i>	109
1.5.2. <i>Hipótesis específica</i>	109
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1.1. <i>Gestión en las cuentas por cobrar</i>	20
2.1.2. <i>Rentabilidad</i>	23
III. MÉTODO.....	25
3.1. Tipo de investigación	25
3.1.1. <i>Tipo de investigación</i>	25
3.1.2. <i>Diseño de investigación</i>	25
3.1.3. <i>Nivel de investigación</i>	25
3.2. <i>Ámbito Temporal y Espacial</i>	25
3.3. Variables	26
3.3.1. <i>Variables y dimensiones de la investigación</i>	26
3.3.2. <i>Definición operacional de las variables</i>	26
3.4. Población y muestra	26
3.4.1. <i>Población</i>	26
3.4.2. <i>Muestra</i>	26
3.5. Instrumentos.....	27
3.6. Procedimientos.....	27
3.7. Análisis de datos	27

3.8.	Consideraciones Éticas.....	<u>28</u>
IV.	RESULTADOS.....	<u>29</u>
4.1.	Análisis e interpretación de los resultados de la investigación.....	<u>29</u>
4.2.	Contrastación de hipótesis de la investigación.....	<u>36</u>
4.2.1.	<i>Contrastación de la hipótesis general</i>	<u>36</u>
4.2.2.	<i>Contrastación de las hipótesis específicas</i>	<u>37</u>
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	<u>40</u>
VI.	CONCLUSIONES	<u>44</u>
VII.	RECOMENDACIONES	<u>46</u>
VIII.	REFERENCIAS	<u>47</u>
IX.	ANEXOS.....	<u>52</u>

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cálculo de los indicadores de cada una de las variables	29
Tabla 2 Variación de las cuentas analizadas en el cálculo de los ratios	30
Tabla 3 Cálculos del ratio Rotación de Cuentas por Cobrar	31
Tabla 4 Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Capital	32
Tabla 5 Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	33
Tabla 6 Cálculos del ratio Rentabilidad Financiera.....	34
Tabla 7 Cálculos del ratio Rentabilidad Económica.....	35
Tabla 8 Prueba de Normalidad	36
Tabla 9 Correlación de la hipótesis general.....	37
Tabla 10 Correlación de la hipótesis específica 1	37
Tabla 11 Correlación de la hipótesis específica 2	38
Tabla 12 Correlación de la hipótesis específica 3	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de las cuentas por cobrar	22
Figura 2 Cálculos del ratio Rotación de Cuentas por Cobrar	31
Figura 3 Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Capital	32
Figura 4 Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	33
Figura 5 Cálculos del ratio Rentabilidad Financiera	34
Figura 6 Cálculos del ratio Rentabilidad Económica	35

RESUMEN

El estudio se realizó con la finalidad de Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022. Se llevó a cabo bajo el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y el nivel fue descriptivo correlacional longitudinal, la población fue los EEFF y las memorias anuales, dentro de los EEFF utilizados como muestra estuvieron el estado de resultados; estado de situación financiera y las Memorias anuales todos de los años 2018 al 2022. La técnica usada fue el análisis documental y los instrumentos fueron la ficha de registro de datos y la Lista de cotejo. Se concluyó que la gestión de cuentas por cobrar comerciales está significativamente relacionada con la utilidad de una empresa del sector agroindustrial que cotizan en la BVL durante el periodo 2018 al 2022, lo cual significa que, una eficiente y adecuada gestión de cuentas por cobrar, que involucra el pago oportuno por parte de clientes y terceros, así como una correcta gestión de cobranza, se traduce en un mayor rendimiento; hallazgos enfatizan la relevancia de una sólida gestión de cuentas por cobrar en el éxito y estabilidad de la empresa. Se recomendó a la empresa, mejorar la rotación de las cuentas por cobrar optimizando sus políticas de cobro, implementando estrategias más efectivas y utilizar los recursos liberados para inversiones o para mejorar su rentabilidad en otras áreas del negocio.

Palabras clave: gestión de cuentas por cobrar comerciales, rentabilidad, ROE, ROA.

ABSTRACT

The study was carried out with the purpose of determining the relationship between the management of commercial accounts receivable and profitability in a company in the agroindustrial sector listed on the BVL, during the period 2018 to 2022. It was carried out under the quantitative approach, with a non-experimental design and the level was descriptive longitudinal correlational, the population was the EEFF and the annual reports, within the EEFF used as a sample were the income statement; statement of financial position and the annual reports from 2018 to 2022. The technique used was documentary analysis and the instruments were the data recording sheet and the checklist. It was concluded that the management of commercial accounts receivable is significantly related to the profit of a company in the agroindustrial sector listed on the BVL during the period 2018 to 2022, which means that efficient and adequate management of accounts receivable, which It involves timely payment by clients and third parties, as well as correct collection management, which translates into greater performance; findings emphasize the relevance of solid accounts receivable management in the success and stability of the company. The company was recommended to improve the turnover of accounts receivable by optimizing its collection policies, implementing more effective strategies and using the freed up resources for investments or to improve its profitability in other areas of the business.

Keywords: trade accounts receivable management, profitability, ROE, ROA.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

Uno de los retos que tienen las empresas en la actualidad es contar con liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones y compromisos de manera adecuada en los tiempos establecidos, así mismo, el papel que juega el área de tesorería es fundamental ya que son los encargados de manejar los recursos financieros de las organizaciones (Romero & Ponte, 2021).

Para Tacuri et al. (2021) la liquidez es la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus pagos y obligaciones, también refiere que es la facilidad que cuenta la organización para transformar sus activos en efectivo. Para (Herrera et al., 2016) explica que el indicador se acepta cuando el resultado es mayor a 1, significa que la empresa podrá cubrir sin ningún inconveniente sus deudas a corto plazo, si el resultado es menor que 1, significa que la empresa no podrá hacer frente a todos sus pagos por ende estaría en riesgo y tendría que endeudarse más para poder pagar.

Para el fondo monetario internacional (2019) en el mes de marzo del 2020 las empresas pasaron por un endeudamiento causado por la pandemia COVID, lo cual afectó la liquidez y solvencia de las empresas alrededor del mundo, ante esta realidad, los países implementaron políticas de créditos a sus empresas y así ayudarlas a subsistir durante el proceso de reactivación económica, por ejemplo, en Estados Unidos, sus políticas crediticias contribuyeron a la estabilidad económica empresarial, no siendo así en países donde ya se atravesaba por crisis económica pre pandemia, acrecentando la crisis global. Según el FMI, la estrategia de otorgar líneas de crédito a las empresas ha ayudado principalmente a Estados

Unidos, debido a su capacidad económica, sin embargo, muchos países cayeron en recesión. Para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), los programas de Reactiva Perú fueron bien ejecutados y beneficiaron a muchas empresas a mantenerse a flote, lo que ayudó a reducir el impacto económico de la pandemia, desembolsando más de s/6000 millones de soles para cubrir la morosidad de las empresas y cubrir las garantías de créditos. Actualmente, la crisis política y los conflictos sociales juegan un rol importante en el crecimiento económico peruano, de manera que el riesgo de que las empresas no cuenten con liquidez, es cada vez mayor; en el 2020 se registraron 780,000.00 préstamos menos y, además, existe la posibilidad de incumplir los compromisos de pago, según los clasificadores de riesgo (Paz & Paz, 2021).

La dinámica contable y financiera es de constantes cambios, independientemente del tamaño, rubro, actividad económica, todas tienen un mismo objetivo, que es ser rentables y ser atractivas para las inversiones (Morales & Collao, 2020)

Las cuentas por cobrar son los créditos que las empresas tienen con sus clientes, con la finalidad de aumentar el número de clientes y mantener su cartera actual, pueden ser créditos a corto, mediano o largo plazo. Dentro de las políticas que sirven como herramientas para las cuentas por cobrar están el periodo promedio de cobro y la antigüedad de cuentas por cobrar. Así mismo, para mantener una óptima cobranza, la empresa establece políticas como incentivar a los clientes puntuales, penalizar a los que se demoran en pagar, hacer más uso del factoring (Camino-Financial, 2023).

Un correcto uso y tratamiento del activo corriente es fundamental para el crecimiento de la empresa; puesto que, dentro de los activos corrientes están el efectivo, cuentas por

cobrar que se generan de las ventas al crédito que realiza la empresa, los inventarios que es la mercadería o stock con lo que cuenta. Es por ello, que las es importante saber gestionar las cuentas por cobrar a fin de no perjudicar la liquidez y a su vez ver si esto se refleja en la rentabilidad de la empresa (Alvarez, 2022).

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general. ¿En qué medida se relacionan la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?

1.1.2.2. Problemas específicos. ¿En qué medida se relaciona la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?

¿En qué medida se relaciona la razón de cuentas por cobrar sobre el capital a trabajo y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?

¿En qué medida se relaciona la razón de cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

Binsaddig et al. (2023) el estudio Inventory turnover, accounts receivable turnover, and manufacturing profitability: an empirical study, buscó examinar el vínculo entre la rotación de inventario, rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas manufactureras que cotizan en la BV de Bahrein durante el periodo 2012 al 2021. El estudio

fue correlacional y uso un análisis de regresión. Con los resultados obtenidos se concluyó que cuanto más alto es el resultado de la rotación de los activos mayor beneficio obtendrá la empresa, es decir, estarían trabajando con mayor rapidez y eficiencia y por ende la rentabilidad también aumenta, así mismo, se conoció que, a mayor rotación de inventarios, menores serán los gastos de mantenimiento; además, se determinó que, la incidencia de la variable independiente fue del 87,5 % sobre la variable dependiente, lo que significa que si guarda relación.

Nwude & Agbo (2018) en su artículo *Impact of Accounts Receivable Period on the Profitability of Quoted Insurance Companies in Nigeria*. El estudio fue no experimental, correlacional causal, la muestra fue 20 empresas durante los periodos 2000 al 2011, toda la información financiera fue obtenida de la web de la Comisión Nacional de Seguros y la Bolsa de Valores de Nigeria, con los datos obtenidos realizaron un análisis de regresión transversal, además hizo uso de las pruebas de multicolinealidad y heteroscedasticidad. Utilizando el análisis de regresión lograron determinar el impacto que generan las cuentas por cobrar sobre el ROA. Concluyeron que, el impacto de las del periodo de las cuentas por cobrar fue negativo e insignificante en la rentabilidad, sin embargo, los índices de los activos financieros fijos totales, circulantes y el crecimiento si tienen una relación positiva; se evidenció una inesperada relación con el tamaño de la firma y la rentabilidad y finalmente se conoció que las cuentas por cobrar no guarda una relación causal de significancia con la rentabilidad, ya que el efecto fue negativo, pero el impacto fue insignificante.

Morales & Carrasco (2017) en su estudio *Gestión de cuentas por cobrar y la utilidad neta en un grupo de compañías del sector industrial que cotizan en la BVL*, durante los años 2010 al 2014, buscó establecer la relación de las variables. El estudio uso un tipo descriptivo

correlacional, y también uso el diseño no experimental y retrospectivo, la muestra fueron 38 empresas. Concluyeron que, no hay relación alguna entre la gestión de las cuentas por pagar con el ROA y el ROE; sin embargo, si se encontró una correlación entre gestión de cuentas por cobrar y el ROA y ROE, donde la rotación de cuentas por cobrar tuvo nivel de 0,149 veces, periodo promedio de cobranza fue de -0,319 días y la rotación de inventarios fue de 0,227 veces, finalmente se afirma que la gestión de actividad se correlaciona con la rentabilidad.

Dan (2020) en su estudio *Account Receivable Management and Corporate Performances: An empirical evidence from quoted manufacturing companies in Nigeria*. El fin fue conocer la incidencia de la variable 1 sobre la 2. Fue cuantitativo y la muestra fueron 19 empresa manufacturaras del periodo 2010 al 2019, se usó información de fuentes secundarias y se utilizó la técnica de regresión de los mínimos cuadrados y ordinarios, la cual sirvió para contrastar la hipótesis. Concluyó que hay un efecto positivo entre el periodo de las cuentas por cobrar y el rendimiento de los activos, por lo que se acepta la hipótesis alterna; la gestión de las cuentas por cobrar es fundamental en la liquidez y en la utilidad neta de las empresas; además, evidenció que las empresas deben poner más atención a la liquidez y el desempeño para lograr cumplir con los procesos operativos y de expansión, así como para mejorar la rentabilidad para los accionistas y crear valor para la empresa.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Cisneros & Lopez (2021) estudiaron las Cuentas por cobrar y la utilidad neta, donde buscaron determinar en qué medida se relacionaban las variables estudiadas en la empresa Textil E&V SAC, en los periodos 2017 al 2020. Usó un diseño no experimental, y también usó un de tipo correlacional con un enfoque cuantitativo y el instrumento fue una ficha para

el análisis documental. Con todos los datos recogidos en los resultados, llegaron a concluir que, las veces que rota las cuentas por cobrar, el ROE y el ROA se correlacionan de manera positiva con un 0,807 y 0,801 y un sig. de 0,001 en ambos casos; sin embargo, el ROA y el ROE se relacionan de manera inversa con la razón de cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo, ya que el coeficiente fue -0,445 y 0,460 con un sig. de 0,001, por lo que indican que a mayor razón de cuentas por cobrar a capital de trabajo, menor será la retribución sobre el patrimonio.

Mendoza (2021) en su indagación sobre análisis de las cuentas por cobrar y la rentabilidad, donde su finalidad fue determinar la incidencia que tiene el análisis de las cuentas por cobrar en la utilidad neta de una Clínica Privada en la ciudad de Lima. Para llevar a cabo dicho estudio usó un enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental y como muestra trabajó con los EEFF de la empresa de los años 2018 al 2020, para el análisis utilizó como instrumento la ficha de análisis documental. Con los resultados adquiridos concluyó que, la clínica no consideró los efectos que generan las provisiones de las cuentas incobrables por lo que al finalizar el periodo 2020 se vieron sobre estimadas sus cuentas; así mismo se evidenció que la rentabilidad de los años 2018 y 2019 fueron negativas, a diferencia del 2020 que fue positiva, sin embargo, este resultado se debió a la venta de un activo, obteniendo un margen bruto de 11%; finalmente concluyen que las cuentas por cobrar no tienen incidencia en la rentabilidad de la empresa, ya que en el estado de resultados no consideran gastos por estimación de cobranza dudosa, además, los EEFF a excepción del flujo de efectivo lo elaboran sobre la base del principio de devengado.

Trinidad (2019) en su estudio para conocer si la gestión de las cuentas por cobrar afecta a las ganancias de la empresa en el año 2019. La metodología que usó fue no

experimental, descriptiva correlacional donde el estudio fue mixto, como muestra usó los EEFF de la empresa y trabajadores del área de Contabilidad y Finanzas. Concluyó que, al realizar el análisis de la información financiera usando los ratios de solvencia, liquidez y rentabilidad encontraron falencias en la gestión de cuentas por cobrar; así mismo, con la implementación de políticas de cobranza le ha permitido a la empresa mejorar sus resultados, y su cartera morosa ha disminuido, generando un efecto positivo en el ROA de DAYIROGRAF, además, a través del análisis realizado usando los EEFF la empresa tiene un panorama más claro de la rotación de cuentas por cobrar.

Narezo & Mamani (2020) en su estudio cuyo objetivo fue determinar la incidencia del control de las cuentas por cobrar en la utilidad neta de la empresa Virgen del Rosario ubicada en la ciudad de Arequipa. Para lograr los resultados utilizó un diseño correlacional causal, nivel descriptivo, y no experimental. Los resultados obtenidos evidenciaron que la empresa durante el año 2017 tuvo cuentas por cobrar de 14,000.00 soles y el 2018 a 23,200.00 soles y los ingresos para el primer años fueron de 49,965.00 y el siguiente año se incrementó un 9%, sin embargo, el incremento de la utilidad neta solo fue 0.26% de un año al otro, esto refleja que el monitoreo de las cuentas por cobrar influyeron de manera negativa en la utilidad de la empresa, ya que a pesar que las ventas se incrementaron, la rentabilidad de la empresa se mantuvo casi igual; la rotación de las cuentas por cobrar se relaciona de manera directa con la utilidad, sin embargo, las cuentas por cobrar rotaron solo 3.5 veces anuales y los días que la firma demora en cobrar es 104 y 157, es decir no aplican lo establecido en sus políticas de cobranza; y finalmente se evidenció que durante los dos años de estudio la cartera moros se mantuvo, debido a que no se hacen valer las reglas y políticas de la empresa.

Luna & Saldaña (2022) buscó conocer si la gestión de las cuentas por cobrar tiene injerencia en la utilidad neta de las empresas ferreteras de la ciudad de Tarapoto. Para lograr desarrollar el estudio usó un diseño no experimental, el tipo fue aplicada y la naturaleza fue cuantitativa. Con la información recogida, logró los resultados donde la gestión de ctas por cobrar tuvo un nivel bajo en un 39%, la utilidad neta fue baja con un 34%, quiere decir que falta corregir para mejora las políticas de cobro, así mismo, establecer formas efectivas para recuperar créditos; con respecto a las ventas se debe tener un mejor monitoreo sobre los costos con el fin de no afectar la utilidad de la misma. por otro lado, se encontró que ambas variables guardan relación directa con un 0.630; quiere decir que mientras mejor sea la gestión de las ctas por cobrar esto también se verá reflejado en la utilidad neta; es por ello, fundamental que se trabaje en contar con políticas de cobro claras y que además, se monitoreen para que se cumplan; así mismo, realizar análisis de las ratios y evaluar los costos que se están generando para producir las ventas.

Venegas & Angulo (2020) en su estudio buscó establecer la influencia de las cuentas por cobrar en la utilidad neta de la empresa Tramarsa Flota S.A. la metodología fue basada en un enfoque cuantitativo, además, el diseño fue no experimental transaccional y también usó el tipo descriptivo. Según los resultados se conoció que las cuentas por cobrar tienen un deficiente control, altos gastos financieros debido al pago de intereses, lo que quiere decir que la firma cuenta con varios préstamos a entidades financieras, lo cual incrementa su pasivo corriente y además las ventas de ese año fueron el 47% realizadas al crédito, esto ha perjudicado de manera a la utilidad neta; con respecto a la rentabilidad fue de 4.52% para el 2019; la rotación de las cuentas por cobrar fue de 2.12. veces expresado en días serían 169.49 días que se demoran en rotar.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Determinar la relación entre la razón de cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Establecer la relación entre la razón de cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

1.4. Justificación

El estudio va permitir contar con un campo más amplio de información sobre la gestión de las cuentas por cobrar y la rentabilidad, además va coadyuvar en el entendimiento y datos sobre las dimensiones e indicadores de cada variable estudiada, así mismo, ayudará a entender de manera más precisa y clara que es fundamental la gestión de las cuentas por cobrar en las empresas, y conocer si éstas tiene relación con la rentabilidad, ya que una empresa rentable es llamativa para los inversionistas y además, le permite crecer en el mercado. Cada uno de los resultados que se logre en el estudio va servir de mucha utilidad

para para el conocimiento.

Además, la información que se obtenga en los resultados va ayudar a la empresa y a otras del mismo sector a mejorar o mantener sus decisiones estratégicas, puesto que con el análisis de las razones financieras se va reflejar el estado en que se encuentra la empresa, la eficiencia con la que trabaja sus activos, como usa su capital propio y su deuda. Finalmente, el estudio servirá como guía para futuros tesis que trabajen con variables iguales o parecidas en diversas realidades.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Gestión en las cuentas por cobrar*

Es fundamental ya que es a través de esta que se genera la liquidez de la empresa y una empresa liquida puede pagar sus deudas en los periodos pactados, evitando de esa manera pagar moras e intereses, además su línea de crédito es más amplia y es más atractiva para los inversionistas, puesto que es más competitiva en el mercado. Las empresas con un nivel óptimo de liquidez generan también un mejor ambiente laboral para sus trabajadores (Vasquez & Vega, 2017).

Es manejar derechos exigibles que pueden ser suscitados por las ventas, préstamos, entre otros; es transformar recursos en efectivo en un periodo de tiempo menor a un año (Gonzales & Sanabria, 2016). Es fundamental realizar una buena gestión de cobranza de las cuentas por cobrar, ya que esto afecta a la liquidez de la empresa (Castilla et al., 2018).

La finalidad de la gestión de cuentas por cobrar es transformar en liquidez los activos en el menor plazo posible (Vasquez & Vega, 2017). Es importante trabajar con información en tiempo real de las cobranzas a fin de ajustar o cambiar las estrategias de cobro o tomar medidas inmediatas que no perjudique a la larga a la empresa (Quiroz & Barrios, 2020).

Dentro de la gestión de cobranza se debe tener definido el tipo de deudor, hacer seguimiento personalizado, tener políticas establecidas claras, hacer cortes para los controles, contar con recurso humano y material. Además, se debe tener opciones de pago caso los acreedores tengan inconvenientes con el pago de sus obligaciones (Castilla et al., 2018).

Según Frederick y Taylor (1994 citado por Manrique, 2016) definen a la gestión como un arte de saber lo que uno quiere realizar y luego poner en marcha la idea de la mejor manera posible y de la forma más eficiente.

Gestionar es planificar, direccionar y organizar los recursos tecnológicos, humanos, financieros, etc. con la finalidad de alcanzar el máximo beneficio para la empresa (Mogollón, 2021).

Cuentas por cobrar son documentos pendientes de cobro para la empresa y representan una inversión; son sumas de dinero que un cliente debe cancelar al proveedor por la prestación de un servicio o adquirir un producto (Renaldo et al., 2020).

Las cuentas por cobrar se originan cuando la empresa vende al crédito y también por préstamos otorgados a sus trabajadores. Además, la rotación de cuentas por cobrar es la representación en número de veces durante un periodo de tiempo determinado (Labajos et al., 2020).

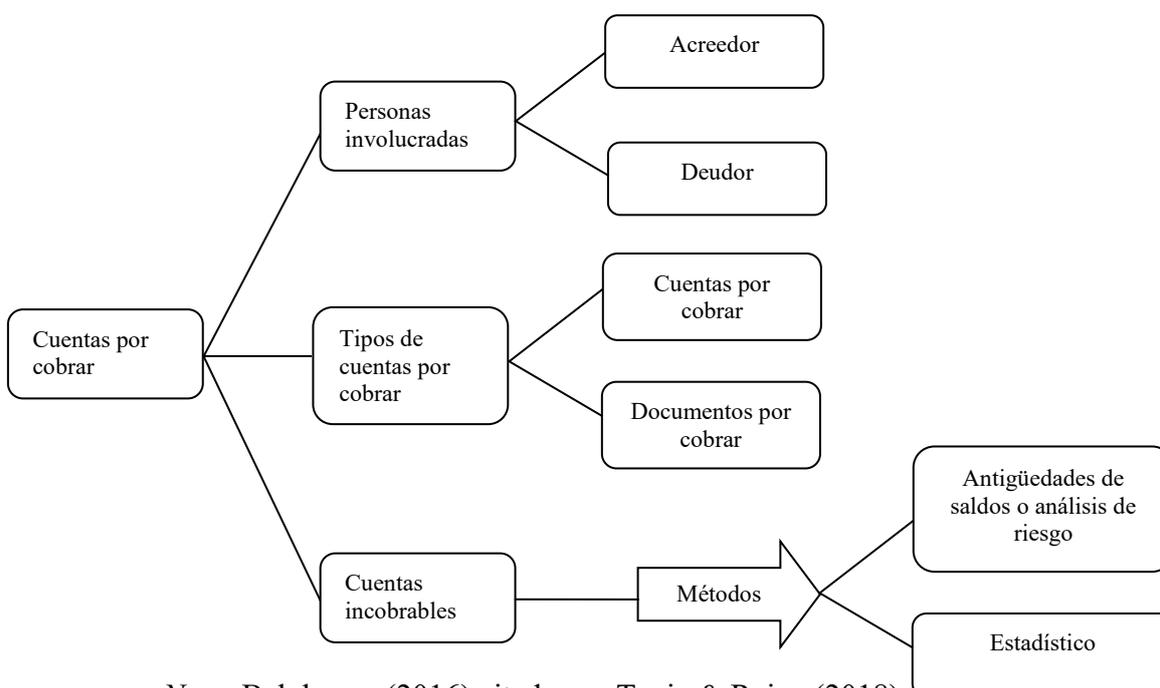
Dentro de las características de las cuentas por cobrar están que se pueden cobrar a corto, mediano o también a largo plazo, además, dentro de los comprobantes se debe considerar la fecha establecida de cobro, establece el monto, la moneda, la forma de pago y también deben contar con los datos del cliente deudor (Aguilar & Remy, 2018).

Es fundamental la verificación en tiempo real de las cuentas por cobrar, tener políticas establecidas claras, conocer a los clientes que tienen mayor crédito, tener opciones de pago para ofrecer a sus proveedores en caso sea necesario (Vasquez, 2019).

Las cuentas por cobrar son elementos del activo circulante de la compañía, además, son un indicador de que se ha generado una venta al crédito y se ha establecido un plazo para el pago (Tapia & Reina, 2018).

Figura 1

Esquema de las cuentas por cobrar



Nota. Belokurov (2016) citado por Tapia & Reina (2018)

Activo circulante son activos que se espera se conviertan en efectivo en un corto plazo, es decir menor a un año, pueden ser estos tangibles o intangibles. Así mismo, son definidos como todos los bienes y derechos y fáciles de convertir en dinero efectivo, dentro de las cuentas que los conforman se encuentran: Caja y bancos, cuentas por cobrar, inventarios, entre otras (Mamani & Mendoza, 2019).

Capital de trabajo es un capital operativo del que disponen las empresas para llevar

a cabo el desarrollo de sus actividades. La gestión del capital de trabajo es primordial para mantenerse en el mercado y el crecimiento de las empresas (Jindal et al., 2017).

Así mismo, menciona que es el capital requerido para operar el negocio, además, ayuda a la estabilidad financiera y la eficiencia de la compañía (Munene, 2018).

2.1.2. Rentabilidad

Es el beneficio que se obtiene al finalizar un año, es una medida que es de utilidad y sirve de referencia para que la empresa conozca la eficiencia con la que usa sus activos, el nivel de apalancamiento y el porcentaje de capital propio con que trabaja. Así mismo, es un indicador que sirve para medir la gestión de los administradores de la empresa, controlar los costos y los gastos con el fin de mejorar la rentabilidad final de cada periodo (Aguirre et al., 2020).

Es el nivel de ganancia que se obtiene al finalizar un periodo, la cual es obtenida por una inversión realizada; en la rentabilidad se conoce el nivel de gestión, el talento con que administran los recursos humanos, financieros y económicos. Además, es a través de este indicador que las empresas pueden ver la capacidad para generar riquezas, y a su vez es la carta de presentación hacia nuevos inversionistas, ya que si una empresa es rentable será llamativa para los inversionistas que están buscando invertir (Alarussi & Alhaderi, 2018).

El ROE (Return on Equity) es una medida de la utilidad que ha obtenido la firma en un periodo de tiempo establecido. En el ROE también se va conocer el grado de apalancamiento financiero con que trabaja la empresa, el cual le permite incrementar los beneficios para el accionista, siempre y cuando se tomen las decisiones correctas (Vasquez, 2022). Mide el beneficio obtenido sobre el capital aportado por los socios comunes. Se

calcula: Utilidad Neta / Patrimonio Neto

El ROA es un indicador que mide la ganancia que se obtiene sobre una inversión realizada. Así mismo, mide la capacidad que las compañías tienen para afrontar sus pagos. Resalta la utilidad obtenida sin diferenciar si se trabajó con capital propio o ajeno (Aguirre et al., 2020).

El ROA es el ratio que da la información de cuanta utilidad se ha obtenido por cada sol invertido en los activos, teniendo en cuenta los montos de impuestos, ya que estos no se relaciona con la operación comercial de la empresa. Se calcula: Utilidad Neta / Total Activos (Vasquez, 2022).

La teoría general de contabilidad es la ciencia que estudia los hechos económicos que acontecen en una compañía, además, estudia los ingresos y egresos de todas las operaciones tanto económicas como financieras. La partida doble se aplica en el registro contable donde indica que para cada deudor debe haber un acreedor. Así mismo, esta teoría permite analizar las cuentas por cobrar usando el análisis horizontal y vertical, y las razones financieras, con toda esta información la organización tendrá un mejor entendimiento e interpretación (Pacioli, 1978 citado por Labajos et al., 2020).

La teoría de contabilidad y control explica que es fundamental llevar un control interno con el fin de hacer seguimiento a los objetivos establecidos. Además, esta teoría ayuda a establecer políticas de cobranza con la finalidad de disminuir y evitar la morosidad de las cuentas por cobrar; todo ello será posible aplicando estrategias en coordinación con el área de cobranzas (Labajos et al., 2020).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio se desarrolló usando un enfoque cuantitativo, el tipo fue aplicada, puesto que en la investigación se buscó aplicar los conocimientos y la información recogida de diversas fuentes, además, se buscó contrastar las hipótesis planteadas con el propósito de generar mayor evidencia de las variables estudiadas.

3.1.2. Diseño de investigación

Se hizo uso del diseño no experimental, puesto que el autor no va tener ninguna manipulación en la información recogida, todo se va trabajar tal cual se obtengan los datos.

3.1.3. Nivel de investigación

Descriptivo ya que describió la información encontrada de las variables en tablas y figuras y correlacional porque buscó la relación entre las variables y longitudinal, se trabajará con un periodo de tiempo de 5 años (Hernández et al., 2014).

3.2. Ámbito Temporal y Espacial

La investigación se desarrolló dentro de los meses de agosto a diciembre del 2023, y la recolección de datos fue en el mes de octubre del 2023. Se llevó a cabo utilizando datos de fuentes secundarias de orden público, es decir, información que está publicada en la BVL y la SMV, además, se trabajará con los EEFF de la empresa del sector agroindustrial durante el periodo 2018 al 2022.

3.3. Variables

3.3.1. Variables y dimensiones de la investigación

Las variables del estudio serán la gestión de cuentas por cobrar con sus dimensiones rotación de cuentas por cobrar, cuentas por cobrar sobre capital y cuentas por cobrar sobre activo circulante; para la variable 2 Rentabilidad sus dimensiones son Rentabilidad financiera y económica.

3.3.2. Definición operacional de las variables

La variable 1 será medida teniendo en cuenta sus tres dimensiones detalladas a continuación y para la variable 2 se medirá usando dos dimensiones

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Nivel de Medición
Gestión de Cuentas por Cobrar Comerciales	Rotación de cuentas por cobrar	Ventas anuales / Cuentas por cobrar	Escala de razón
	Cuentas por cobrar sobre Capital	Cuentas por cobrar / Capital de trabajo	
	Cuentas por cobrar sobre Activo circulante	Cuentas por cobrar / Activo circulante	
Rentabilidad	Rentabilidad financiera	ROE = Utilidad Neta / Patrimonio Neto	
	Rentabilidad económica	ROA = Utilidad Neta / Total Activos	

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población estuvo compuesta por los EEFF y las memorias anuales de una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el 2018 al 2022, es por ello, que no hay un método determinado para encontrar la muestra.

3.4.2. Muestra

La muestra en el presente estudio son los siguientes EEFF:

- El estado de resultados de los años 2018 al 2022

- El estado de situación financiera de los años 2018 al 2022
- Memorias anuales de los años 2018 al 2022

3.5. Instrumentos

Se hizo uso de la técnica del análisis documental de la información financiera de la empresa, como menciona Dulzaides & Molina (2004) son un conjunto de operaciones intelectuales y comprenden el procesamiento analítico y sintético, además, ayuda a clasificar, extraer y anotar la información más relevante para el estudio. Así mismo, es un proceso de búsqueda, análisis e interpretación de datos; también se usa un registro estructurado con los datos recolectados (Rizo, 2015).

Así mismo, el instrumento que se usó es la ficha de registro de datos y también la Lista de cotejo, donde se registrará la información de los documentos revisados y todos los datos que se van a utilizar para el cálculo de las razones financieras (Hernández et al., 2014).

3.6. Procedimientos

El procedimiento para el recojo de información, en primer lugar, se buscó la empresa en la SMV y en la BVL y se descargaron todos los EEFF de los años 2018 al 2022 en formato Excel, después de trabajó el cálculo de los ratios teniendo en cuenta las variables, las dimensiones y los indicadores del estudio, después se generó la base de datos que se ingresó al Software SPSS, se realizó las acciones correspondientes en el software para obtener las tablas de prueba de normalidad, las medidas de dispersión y tendencia central y luego se generaron las tablas de correlación de acuerdo a las hipótesis plasmadas.

3.7. Análisis de datos

Para el análisis de los datos, una vez generada las tablas de prueba de normalidad, que nos permitió conocer y determinar si usamos una prueba paramétrica o no paramétrica,

luego se generaron las tablas de medidas de dispersión y tendencia central, posteriormente, se generaron las tablas de correlación, que permitirá saber si existe relación entre las variables y las dimensiones establecidas en los objetivos, además, se debe tener en cuenta las hipótesis, finalmente toda la información que se obtuvo sirvió para discutir, concluir y recomendar, además, servirá para posteriores estudios con variables iguales o parecidas.

3.8. Consideraciones Éticas

Este estudio cumplió con los criterios éticos que establece el CONCYTEC, donde se resaltan algunos como: la integridad, objetividad y transparencia en el uso de la información y de todos los datos obtenidos mediante el cálculo de las razones financieras. Además, se tuvo en cuenta los principios del Código de ética y la Guía de la Universidad Nacional Federico Villareal, y finalmente se tomará en cuenta los principios del Código de ética del Contador Público, de los cuales se rescata el secreto profesional, integridad, etc.

IV. RESULTADOS

A continuación, se detallan los resultados obtenidos mediante tablas descriptivas teniendo en cuenta los objetivos planteados, así mismo, se presenta las tablas de contrastación de las hipótesis.

4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

Tabla 1

Cálculo de los indicadores de cada una de las variables

Años	Rotación de Cuentas por Cobrar	Cuentas			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Económica	V2: Rentabilidad
		Cuentas por Cobrar sobre Capital	por Cobrar sobre Activo Circulante	V1: Cuentas por Cobrar Comerciales			
2018	13,17	0,14	0,09	4,47	0,0012	0,001	0,001
2019	11,05	0,17	0,11	3,78	0,01	0,01	0,01
2020	7,88	0,20	0,16	2,75	0,06	0,05	0,06
2021	7,77	0,21	0,11	2,70	0,10	0,07	0,09
2022	8,72	0,27	0,15	3,05	0,12	0,07	0,10

Nota. Datos obtenidos de los EEEF de una empresa sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

En la tabla 1 se refleja los resultados que se obtuvieron del cálculo de los ratios considerando cada una de los indicadores de ambas variables, todo con el fin de cumplir los objetivos que se propusieron, durante un periodo de tiempo de 5 años del 2018 al 2022. Además, también se ve que al promediar los resultados de los indicadores de la gestión de cuentas por cobrar se pudo evidenciar que hubo una disminución de 4,47 a 3,05, así mismo, la utilidad también tuvo un aumento de 0,001 a 0,10.

Tabla 2*Variación de las cuentas analizadas en el cálculo de los ratios*

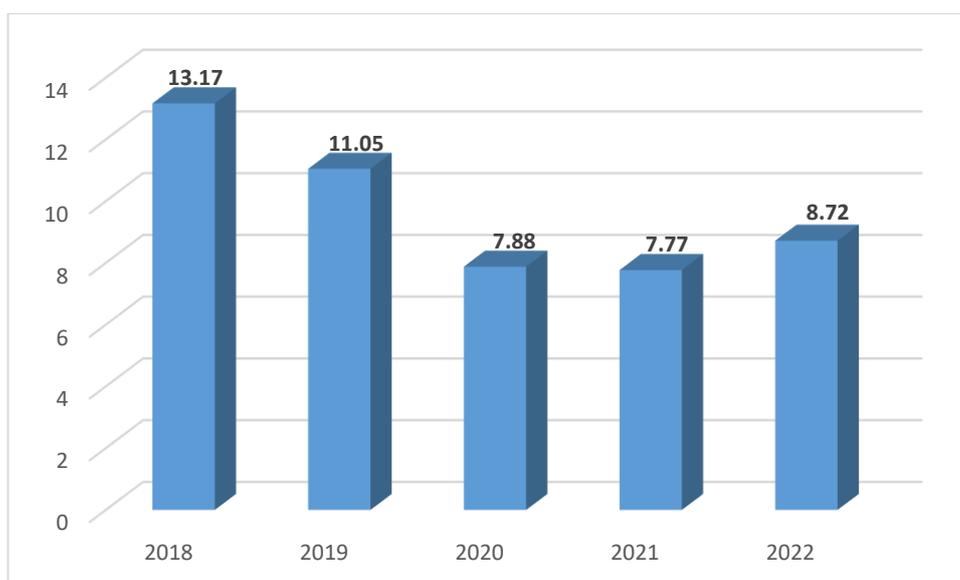
Descripción	2022	2021	2020	2019	2018	Variación
Cuentas por Cobrar Comerciales	85,522	87,406	77,555	43,879	32,607	162%
Activo Circulante	555,703	815,215	498,233	384,796	356,405	56%
Total Activos	1,920,238	2,146,830	1,787,727	1,730,056	1,701,351	13%
Patrimonio Neto	1,080,179	1,463,753	1,406,734	1,336,677	1,320,026	-18%
Capital de Trabajo	316,712	410,626	385,323	252,561	240,777	32%
Ventas Anuales	745,972	678,888	611,468	484,791	429,418	74%
Utilidad Neta	131,932	140,019	89,088	17,716	1,537	8484%

Nota. Datos obtenidos de los EEFF de una empresa del rubro de la agroindustria que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

En la tabla 12 se puede ver que las cuentas por cobrar comerciales tuvo un variación positiva de 162% del años 2018 al 2022; donde el 2018 fue de S/32,607 y el 2022 fue de S/85,522; el activo circulante fue de S/356,405 para el 2018 y de S/555,703 para el 2022 con una variación positiva de 56%; el total activos fue de S/1,701,351 para el primer año y S/1,920,238 para el último año de estudio con una variación de 13%; el patrimonio fue de S/1,320,026 y de S/1,080,179, representa una variación negativa de 18%; el capital de trabajo fue de S/240,777 y de S/316,712 con una variación positiva de 32%; las ventas anuales fueron de S/429,418 para el año 1 y de S/745,972 para el año 5 con una variación de 74% y finalmente la utilidad neta fue de S/1,537 para el 2018 y para el 2022 fue de S/131,932 representando una elevada variación de 8484%.

Tabla 3*Cálculos del ratio Rotación de Cuentas por Cobrar*

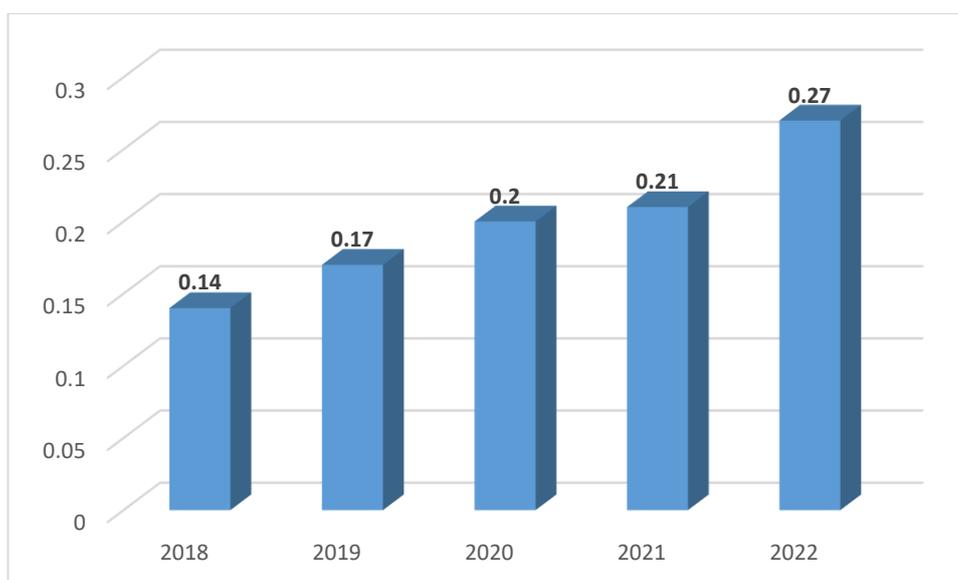
Años	Rotación de Cuentas por Cobrar
2018	13.17
2019	11.05
2020	7.88
2021	7.77
2022	8.72

Nota. Elaboración propia**Figura 2***Cálculos del ratio Rotación de Cuentas por Cobrar**Nota.* Elaboración propia

En la tabla 3 se muestra la variación de los resultados logrados del año 2018 al 2022, donde las cuentas por cobrar para el 2018 rotaron 13.17 veces, para el 2019, 11.05, para el 2020 fue de 7.88, el 2021 fue de 7.77 y para el 2022 fue de 8.72, por lo tanto evidenció una disminución de las veces que rotación las cuentas por cobrar.

Tabla 4*Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Capital*

Años	Cuentas por Cobrar sobre Capital
2018	0.14
2019	0.17
2020	0.2
2021	0.21
2022	0.27

Nota. Elaboración propia**Figura 3***Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Capital**Nota.* Elaboración propia

En la tabla 4 se muestra la variación de los resultados logrados del año 2018 al 2022, donde las Cuentas por Cobrar sobre Capital para el 2018 el resultante fue de 0.14, el 2019 fue de 0.17, el 2020 fue de 0.20, el 2021 fue de 0.21 y el 2022 fue de 0.27; por lo que se

evidenció un aumento del 2018 al 2022.

Tabla 5

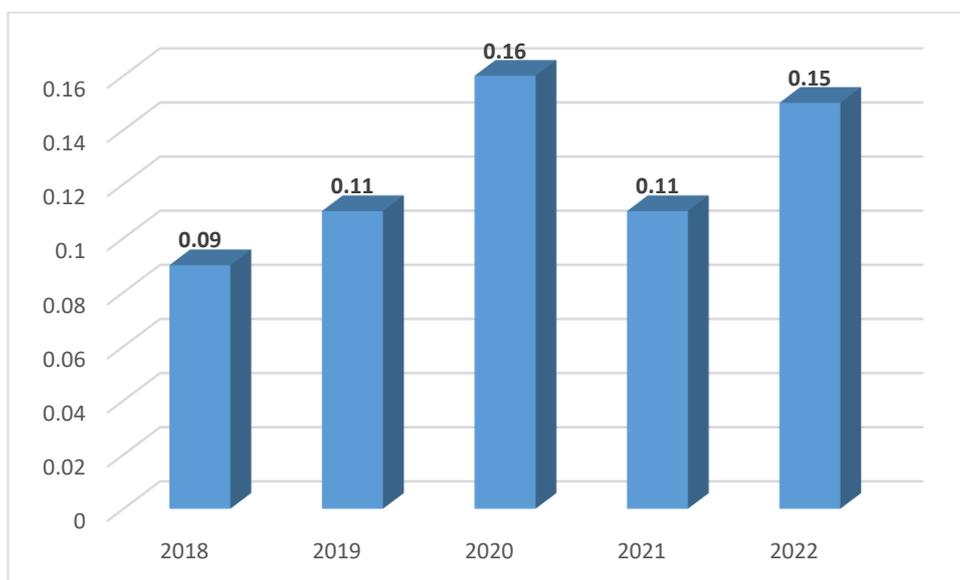
Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante

Años	Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante
2018	0.09
2019	0.11
2020	0.16
2021	0.11
2022	0.15

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Cálculos del ratio Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante



Nota. Elaboración propia

En la tabla 5 se muestra la variación de los resultados logrados del año 2018 al 2022,

donde las Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante para el 2018 el resultante fue de 0.09, el 2019 fue de 0.11, el 2020 fue de 0.16, el 2021 fue de 0.11 y el 2022 fue de 0.15; por lo que se evidenció un aumento del 2018 al 2022.

Tabla 6

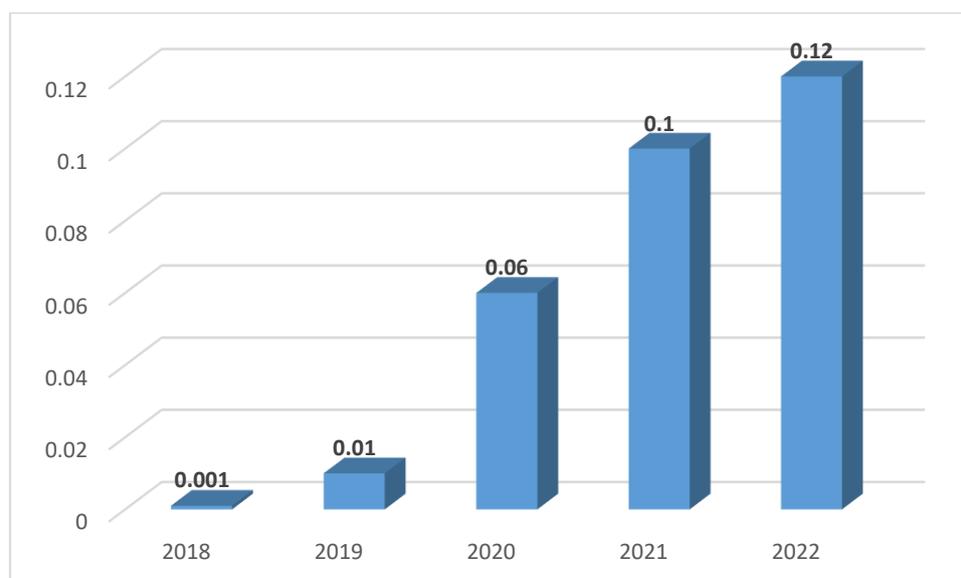
Cálculos del ratio Rentabilidad Financiera

Años	Rentabilidad Financiera
2018	0.001
2019	0.01
2020	0.06
2021	0.1
2022	0.12

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Cálculos del ratio Rentabilidad Financiera



Nota. Elaboración propia

En la tabla 6 se muestra la variación de los resultados logrados del año 2018 al 2022, donde Rentabilidad Financiera para el 2018 el resultante fue de 0.001, el 2019 fue de 0.01, el 2020 fue de 0.06, el 2021 fue de 0.01 y el 2022 fue de 0.12; por lo que se evidenció un aumento del 2018 al 2022.

Tabla 7

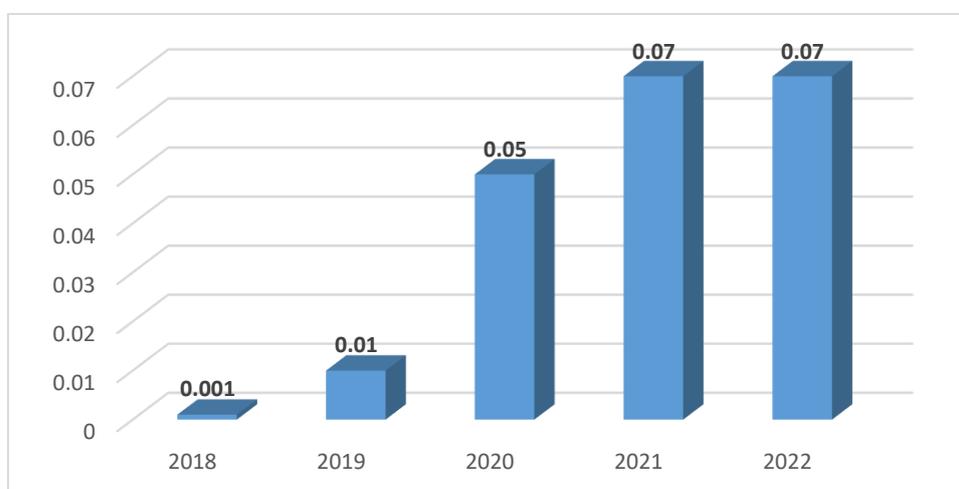
Cálculos del ratio Rentabilidad Económica

Años	Rentabilidad Económica
2018	0.001
2019	0.01
2020	0.05
2021	0.07
2022	0.07

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Cálculos del ratio Rentabilidad Económica



Nota. Elaboración propia

En la tabla 7 se muestra la variación de los resultados logrados del año 2018 al 2022, donde Rentabilidad económica para el 2018 el resultante fue de 0.001, el 2019 fue de 0.01, el 2020 fue de 0.05, el 2021 fue de 0.07 y el 2022 fue de 0.07; por lo que se evidenció un aumento del 2018 al 2022.

4.2. Contrastación de hipótesis de la investigación

4.2.1. *Contrastación de la hipótesis general*

Tabla 8

Prueba de Normalidad

	Shapiro- Wilk		
	Estadístico	G1	Sig.
Rotación de Cuentas por Cobrar	,867	5	,256
Cuentas por Cobrar sobre Capital	,973	5	,896
Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	,897	5	,391
Cuentas por cobrar Comerciales	,878	5	,302
Rentabilidad	,886	5	,337

Nota. Información sacada del SPSS v.26

En la tabla 8 se puede ver que usando la prueba de Shapiro-Wilk, los datos están distribuidos de una manera normal, con un sig. mayor al rango de 0,05, es por ello que se hizo uso del coeficiente de Pearson para realizar la contrastación de las hipótesis.

4.2.2. *Contrastación de las hipótesis específicas*

Tabla 9

Correlación de la hipótesis general

		Gestión de Cuentas por Cobrar Comerciales	Rentabilidad
Gestión de Cuentas por Cobrar Comerciales	Correlación de Pearson	1	,866*
	Sig.(bilateral)		,008
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,866*	1
	Sig.(bilateral)	,008	
	N	5	5

Nota. Información sacada del SPSS v.26

Se puede ver en la tabla 9 que la gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad guardan relación representativa con un sig. de 0,008 ($0,008 < 0,05$) y un Coef. de Pearson de 0,866; por lo que se aceptó la hipótesis alterna H1: Existe relación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Tabla 10

Correlación de la hipótesis específica 1

		Gestión de Cuentas por Cobrar Comerciales	Rentabilidad
Rotación de cuentas por cobrar	Correlación	1	,872*
	Sig.(bilateral)		,044
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación	,872*	1
	Sig.(bilateral)	,044	
	N	5	5

Nota. Información sacada del SPSS v.26

Se puede ver en la tabla 10 que la rotación de las cuentas por cobrar y la utilidad guardan relación representativa con un sig. de 0,044 ($0,044 < 0,05$) y un Coef. de Pearson de 0,872; por lo que se aceptó la hipótesis alterna H1: Existe relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Tabla 11

Correlación de la hipótesis específica 2

		Cuentas por Cobrar sobre Capital	Rentabilidad
Cuentas por Cobrar sobre Capital	Correlación de Pearson	1	-.716*
	Sig.(bilateral)		,029
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-.716*	1
	Sig.(bilateral)	,029	
	N	5	5

Nota. Información sacada del SPSS v.26

Se puede ver en la tabla 11 que las cuentas por cobrar sobre capital y la utilidad guardan relación representativa pero inversa con un sig. de 0,029 ($0,029 < 0,05$) y un Coef. de Pearson de -0,716; por lo que se aceptó la hipótesis alterna H1: Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

Tabla 12*Correlación de la hipótesis específica 3*

		Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	Rentabilidad
Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	Correlación de Pearson	1	-.620*
	Sig.(bilateral)		,035
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-.620*	1
	Sig.(bilateral)	,035	
	N	5	5

Nota. Información sacada del SPSS v.26

Se puede ver en la tabla 12 que las cuentas por cobrar sobre activo circulante y la utilidad guardan relación representativa pero inversa con un sig. de 0,035 ($0,035 < 0,05$) y un Coef. de Pearson de -0,620; por lo que se aceptó la hipótesis alterna H1: Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con los resultados obtenidos y teniendo en cuenta el objetivo general, se contrastó la hipótesis general H_1 , es decir, la gestión de cuentas por cobrar comerciales guarda relación representativa con la utilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022, el cual se vio reflejado en el coeficiente que fue de 0,866 y el sig. de 0,008, el cual fue menor al 0,05 ($0,008 < 0,05$). Este resultado demuestra que, si la gestión de las cuentas por cobrar es adecuada, es decir los clientes y terceros pagan a tiempo, todos los créditos otorgados, además, de la gestión de cobranza que es fundamental para llevar un correcto y adecuado control de las cuentas por cobrar, finalmente toda esta gestión se verá reflejado en la rentabilidad de la empresa. En otras palabras, esto puede traducirse en una mayor capacidad para reinvertir las ganancias o reducir costos financieros. Este resultado se corrobora con el estudio de Morales & Carrasco (2017) donde concluyen que, si se encontró una correlación positiva entre gestión de cuentas por cobrar y el ROA y ROE, donde la rotación de cuentas por cobrar tuvo nivel de 0,149 veces, periodo promedio de cobranza fue de -0,319 días y la rotación de inventarios fue de 0,227 veces, finalmente se afirma que la gestión de actividad se correlaciona con la rentabilidad. Así mismo, Vasquez & Vega (2017) explica que la gestión en las cuentas por cobrar es fundamental ya que es a través de esta que se genera la liquidez y las empresas que son liquidas tiene facilidad para pagar sus obligaciones en los tiempos establecidos y de esa manera evitan pagar intereses adicionales o moras, así mismo, sus líneas crediticias se incrementan. La rentabilidad es un indicador fundamental de la salud financiera de una empresa. Aguirre et al. (2020) mide la capacidad de la empresa para generar ganancias en relación con sus activos o patrimonio. Para evaluar la rentabilidad, se deben considerar múltiples métricas, como el margen de beneficio, el retorno sobre activos (ROA) o el retorno sobre el patrimonio (ROE).

Con los resultados obtenidos y teniendo en cuenta el objetivo específico 1, se contrastó la hipótesis específica 1 H_1 , es decir, la rotación de las cuentas por cobrar comerciales guarda relación con la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022, el cual se vio reflejado en el coeficiente que fue de 0,872 y el sig. de 0,044, el cual fue menor al 0,05 ($0,044 < 0,05$). Este resultado demuestra que, si las cuentas por cobrar tienen una buena rotación, es decir, si los administradores y gerentes promueven y tramitan que todas sus ventas al crédito se paguen dentro del plazo, dando opciones y formas de pago, incentivos para los pagos puntuales, etc. toda esta gestión se reflejará en la utilidad final de la empresa. así mismo, significa que a medida que la empresa mejora su eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar y a su vez acelera la conversión a efectivo, tiende a reflejarse incrementando la utilidad. Estos resultados se comprueban con el estudio realizado por Narezo & Mamani (2020) concluyeron que, la rotación de las cuentas por cobrar se relaciona de manera directa con la utilidad, sin embargo, las cuentas por cobrar rotaron solo 3.5 veces anuales y los días que la firma demora en cobrar es 104 y 157, es decir no aplican lo establecido en sus políticas de cobranza; y finalmente se evidenció que durante los dos años de estudio la cartera morosa se mantuvo, debido a que no se hacen valer las reglas y políticas de la empresa. Aguilar & Remy (2018) La rotación de cuentas por cobrar es una métrica que mide con qué eficiencia una empresa convierte sus cuentas por cobrar en efectivo. La rotación de cuentas por cobrar es la representación en número de veces durante un periodo de tiempo determinado (Labajos et al., 2020).

Con los resultados obtenidos y teniendo en cuenta el objetivo específico 2, se contrastó la hipótesis específica 2 H_1 , es decir, las cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo guardan relación significativa pero inversa con la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022, el cual se vio reflejado

en el coeficiente que fue de -0,716 y el sig. de 0,029, el cual fue menor al 0,05 ($0,029 < 0,05$). La proporción de cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo es una métrica financiera que ayuda a conocer y medir cuánto del capital de trabajo de una organización está involucrado en las cuentas por cobrar; así mismo, cuando el coeficiente es alto, significa que, una parte importante del capital de trabajo se encuentra en cuentas por cobrar, pudiendo verse afectada la liquidez y la eficiencia financiera. Los resultados encontrados se corroboran con el estudio de Cisneros & López (2021) ya que concluyó que, la Rentabilidad (ROE) se relacionan de manera inversa con la razón de cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo, ya que el coeficiente fue -0,445 con un sig. de 0,001, por lo que indican que a mayor razón de cuentas por cobrar a capital de trabajo, menor será la retribución sobre el patrimonio. El capital de trabajo se refiere al capital operativo disponible para llevar a cabo las actividades de la firma. Jindal et al. (2017) explica que una adecuada gestión es esencial para la supervivencia, desarrollo y el crecimiento en el mercado. Aguirre et al. (2020) menciona que la rentabilidad es una métrica que ayuda para medir la gestión de los gerentes y administradores de la empresa, controlar costos y gastos con el fin de mejorar la utilidad de cada ejercicio contable.

Con los resultados obtenidos y teniendo en cuenta el objetivo específico 3, se contrastó la hipótesis específica 3 H₁, es decir, las cuentas por cobrar sobre el activo circulante se correlacionan significativamente, pero de manera inversa con la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022., el cual se vio reflejado en el coeficiente que fue de -0,620 y el sig. de 0,035, el cual fue menor al 0,05 ($0,035 < 0,05$). La proporción de cuentas por cobrar sobre el activo corriente es una métrica financiera permite saber que parte del activo circulante de una firma está en las cuentas por cobrar; esto puede afectar la liquidez de la empresa y la eficiencia de la misma. además, se

evidencia que gran parte de los activos circulantes está en el elemento 12 cuentas por cobrar. Esto significa que a medida que la firma mantiene activos circulantes en cuentas por cobrar, su utilidad ha decrecido. Los resultados encontrados se relacionan con el estudio de Dan (2020) la gestión de las cuentas por cobrar es fundamental en la liquidez y en la utilidad neta de las empresas; además, evidenció que las empresas deben poner más atención a la liquidez y el desempeño para lograr cumplir con los procesos operativos y de expansión, así como para mejorar la rentabilidad para los accionistas y crear valor para la empresa. para Mamani & Mendoza (2019) Activo circulante son activos que se espera se conviertan en efectivo en un corto plazo, pueden ser tangibles o intangibles; son definidos como todos los bienes y derechos y fáciles de convertir en dinero efectivo, dentro de las cuentas que los conforman se encuentran: Caja y bancos, cuentas por cobrar, inventarios, entre otras.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Se concluyó que la gestión de cuentas por cobrar comerciales está significativamente relacionada con la utilidad de una empresa del sector agroindustrial que cotizan en la BVL durante el periodo 2018 al 2022. Significa que una eficiente y adecuada gestión de cuentas por cobrar, que involucra el pago oportuno por parte de clientes y terceros, así como una correcta gestión de cobranza, se traduce en un mayor rendimiento; hallazgos enfatizan la relevancia de una sólida gestión de cuentas por cobrar en el éxito y estabilidad de la empresa.

6.2. Se concluyó que la rotación de cuentas por cobrar comerciales está significativamente relacionada con la rentabilidad de la empresa en estudio con un coef. de 0,872. Contar con una adecuada rotación de las cuentas por cobrar, lograda mediante estrategias de gestión y de cobranza esto se reflejará en la rentabilidad de la empresa; es decir, mientras la firma mejora su capacidad para convertir sus cuentas pendientes en dinero de manera más efectiva esto se verá reflejado directamente en el aumento de la utilidad final.

6.3. Se concluyó que, cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo guarda una relación significativa, pero inversa, con la rentabilidad, lo cual estuvo respaldado por el coef. -0,716. con un p-valor 0,029. Significa que, a medida que el porcentaje de cuentas por cobrar en relación al capital de trabajo aumenta, la utilidad de la empresa tiende a decrecer. En otras palabras, cuando una parte significativa del capital de trabajo está inmovilizado en cuentas por cobrar, la liquidez y la eficiencia financiera se ven afectadas negativamente.

6.4. Se concluyó que, cuentas por cobrar sobre el activo circulante se correlaciona de manera significativa, pero inversa, con la rentabilidad, esto representado en un coef. de -0,620 y p-valor 0,035. Quiere decir que, a medida que una gran parte del activo circulante

se encuentra en cuentas por cobrar, la utilidad de la empresa tiende a disminuir.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda que las empresas en este sector implementen prácticas claras de gestión de cuentas por cobrar, que incluyan políticas de crédito, monitoreo constante de pagos y estrategias eficientes de cobranza, con el fin de mejorar el rendimiento financiero y mantenerse de manera competitiva en el mercado.

7.2. Se recomienda a la empresa, mejorar la rotación de las cuentas por cobrar optimizando sus políticas de cobro, implementando estrategias más efectivas y utilizar los recursos liberados para inversiones o para mejorar su rentabilidad en otras áreas del negocio.

7.3. Se recomienda a la empresa controlar costos y gastos estableciendo un presupuesto, analizando los costos fijos y los variables, reduciendo gastos innecesarios y realizando auditorías, y, además, mejorar la eficiencia financiera para optimizar la rentabilidad, ya que una gestión adecuada de las cuentas por cobrar en relación con el capital de trabajo es esencial para mantener el rendimiento de la empresa en el sector agroindustrial.

7.4. Se recomienda a la empresa gestionar eficazmente las cuentas por cobrar en relación con el activo circulante para mantener la rentabilidad y, además, buscar el equilibrio entre liquidez y la rentabilidad ya que es esencial para el crecimiento y éxito de la firma. Así mismo, debe contar con políticas sólidas, plazos establecidos de pago de sus ventas al crédito, monitoreo constante a las cobranzas y análisis constante de las cuentas por cobrar que están fuera de plazo.

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, M., & Remy, C. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez, en una pequeña empresa: Una revisión de la literatura científica de los últimos 8 años* [Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23359>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa industrial | Revista de Investigación Valor Contable. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442-458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Alvarez, L. (2022). *Las cuentas por cobrar y la rentabilidad de Creditex S.A.A, periodo 2015-2020* [Tesis pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio institucional UNT. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2359>
- Binsaddig, R., Ali, A., Al-Alkawi, T., & Ali, B. J. A. (2023). Inventory turnover, accounts receivable turnover, and manufacturing profitability: An empirical study. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 15(1), Article 1. <http://sobiad.org/manuscript/index.php/ijefs/article/view/1394>
- Camino-Financial. (2023, julio 18). Financiamiento de Cuentas Por Cobrar | Cómo Funciona, Mejores Empresas, Ventajas y Desventajas. *Camino Finacial*. <https://www.caminofinancial.com/es/financiamiento-de-cuentas-por-cobrar/>
- Castilla, N. J. J., Angarita, M. Z. S., & Pabón, J. A. (2018). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3), Article 3. <http://biblos.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/250>
- Cisneros, L. C., & Lopez, R. E. (2021). *Cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Textil E&V S.A.C, San Juan de Lurigancho, Periodos: 2017 al 2020* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78825>
- Dan, P. (2020). Account Receivable Management and Corporate Performances: An empirical evidence from quoted manufacturing companies in Nigeria. *INOSR ARTS AND MANAGEMENT*, 6(1), 116-129. <http://www.inosr.net/inosr-arts-and->

management/

- Dulzaides, M. E., & Molina, A. M. (2004). Análisis documental y de información: Dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2), 1-1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Gonzales, E., & Sanabria, S. W. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015* [Tesis pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional UPEU. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/530>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Herrera, A. G., Betancourt, V. A., Rodríguez, S. R. V., Granda, E. C. V., & Herrera, A. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), Article 46. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Jindal, D., Jain, S., & Vartika, V. (2017). Effect of Receivables Management on Profitability: A Study of Commercial Vehicle Industry in India. *International Journal of Applied Sciences and Management*, 2(2), 246-255. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:202628319>
- Labajos, F. A. N., Taípe, I. L. O., & Mendoza, I. M. C. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espi-ritu Emprendedor TES*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Luna, L. E., & Saldaña, I. A. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Tarapoto, 2021* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116111>
- Mamani, H. M., & Mendoza, A. R. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride Corporation S.A.C. del distrito de Chorrillos, año 2018* [Tesis pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional Autónoma. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/799>
- Manrique, A. (2016). Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. *Pensamiento & Gestión*, 40, 129-158. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8808>
- Mendoza, D. M. (2021). *Análisis de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en Clínica*

- Privada, Lima* [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75151>
- Mogollón, J. (2021). Gestión de Cobranza y su impacto en la Gerencia Financiera de la empresa PP S.A: Periodo 2014-2016. *Puriq: Revista de Investigación Científica*, 3(1), 262-285. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8097761>
- Morales, M. K. F., & Carrasco, Y. N. (2017). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014. *Revista de Investigación Universitaria*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.17162/riu.v6i1.1039>
- Morales, T., & Collao, J. (2020). *El control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de combustible SERVITRASA, Pacasmayo 2018* [Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25753>
- Munene, F. (2018). Accounts receivable management and financial performance of Embu water and Sanitation Company limited Embu county, Kenya *International Academic Journal of Economics and Finance | Volume 3, Issue 2, pp. 216-240*. http://www.iajournals.org/articles/iajef_v3_i2_216_240.pdf
- Narezo, R. L., & Mamani, H. F. (2020). *Control de las cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario—2019* [Tesis pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional UTP. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3247>
- Nwude, E. C., & Agbo, E. I. (2018). Impact of Accounts Receivable Period on the Profitability of Quoted Insurance Companies in Nigeria. *Transylvanian Review*, XXVI(25), Article 25. <http://eprints.gouni.edu.ng/1349/>
- Paz, M. F., & Paz, M. L. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Timed* [Tesis pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio institucional UCH. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/668>
- Quiroz, D., & Barrios, R. M. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020* [Tesis pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional UPEU. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4216>
- Renaldo, N., Sudarno, S., & Hutahuruk, M. Br. (2020). Internal control system analysis on accounts receivable in sp corporation. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 5(2), 73. <https://doi.org/10.33062/ajb.v5i2.382>

- Rizo, J. (2015). *Técnicas de Investigación documental*. UNAN – FAREM.
- Romero, M. M. G., & Ponte, O. F. T. (2021). Análisis de las cuentas por cobrar en bancos de Lima. *Revista Hechos Contables*, *1(1)*, Article 1. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.59>
- Tacuri, N. J. C., Caycho, R. J. D., & Villanueva, C. A. V. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Espí-ritu Emprendedor TES*, *5(2)*, Article 2. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>
- Tapia, E. N., & Reina, B. M. (2018). *Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez* [Bachelor Thesis, Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio institucional ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/244>
- Trinidad, L. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de la empresa DAYIROGRAF S.A.C* [Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22962>
- Vasquez, L. E., & Vega, E. M. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C Distrito de Huanchaco. Año 2016* [Tesis pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio institucional UPAO. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2353>
- Vasquez, M. (2022). *Influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de una empresa agroindustrial en el distrito de Santiago de Cao, La Libertad durante el periodo 2010 al 2019* [Tesis Maestría, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4724802>
- Vasquez, N. (2019). *Importancia de la gestión de cuentas por cobrar* [Tesis pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional UPEU. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2604>
- Venegas, F. de M., & Angulo, S. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la empresa Tramarsa Flota S.A., Trujillo, 2019* [Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25742>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Anexo B. Ficha de registro de datos

Anexo C. Lista de cotejo

Anexo D. Base de datos

Anexo E. Cartas de Validación

Anexo A. Matriz de consistencia:

TÍTULO: Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la Bolsa de Valores Lima, durante el periodo 2018 al 2022				
PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
1. Problema General:	1. Objetivo General:	1. Hipótesis General:	Variable 1:	Enfoque:
¿En qué medida se relacionan la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?	Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	Existe relación significativa entre gestión de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	X: Cuentas por cobrar comerciales X1: Rotación de cuentas por cobrar X2: Capital de Trabajo X3: Activo Circulante	Cuantitativa Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo - correlacional Diseño: No experimental y longitudinal
2. Problemas Específicos:	2. Objetivos Específicos:	2. Hipótesis Específicas:		
¿En qué medida se relaciona la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?	Establecer la relación entre la rotación de cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	Existe relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar comerciales y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.		
¿En qué medida se relaciona la razón de cuentas por cobrar sobre el capital a trabajo y la rentabilidad en una empresa	Determinar la relación entre la razón de cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo y la rentabilidad en una empresa	Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar sobre el capital de trabajo y la rentabilidad en una empresa del sector	Variable 2:	Población y muestra: compuesta por los EEFF y las memorias anuales de una empresa del sector agroindustrial que
			Y: Rentabilidad	

del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?	del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	Y1: Rentabilidad Financiera (ROE)	cotiza en la BVL, durante el 2018 al 2022.
¿En qué medida se relaciona la razón de cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022?	Establecer la relación entre la razón de cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar sobre el activo circulante y la rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en la BVL, durante el periodo 2018 al 2022.	Y2: Rentabilidad Económica (ROA)	
				Técnica: Análisis documental
				Instrumentos: Ficha de registro de datos y Lista cotejo

Anexo B. Ficha de Registro de Datos:

FICHA DE REGISTRO DE DATOS

Evaluador:.....

Fecha:.....

Periodo de análisis: 2018 - 2022

Variable	Dimensiones (Sub-variables)	Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	Observaciones
Cuentas por Cobrar Comerciales	Rotación de cuentas por cobrar	Ventas anuales / Cuentas por cobrar						
	Cuentas por cobrar sobre Capital	Cuentas por cobrar / Capital de trabajo						
	Cuentas por cobrar sobre Activo Circulante	Cuentas por cobrar / Activo circulante						
Rentabilidad	Rentabilidad financiera	ROE						
	Rentabilidad Económica	ROA						

Descripción de las fórmulas:

Rotación de cuentas por cobrar= Ventas anuales / Cuentas por cobrar
Cuentas por cobrar sobre Capital = Cuentas por cobrar / Capital de trabajo
Cuentas por cobrar sobre Activo Circulante = Cuentas por cobrar / Activo circulante
ROE= Utilidad Neta / Total Patrimonio
ROA= Utilidad Neta / Total Activos

Anexo C. Lista de Cotejo:

LISTA DE COTEJO

Evaluador:

Fecha:.....

Periodo de análisis: 2018 - 2022

	ÍTEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Se cuenta con los datos de las ventas anuales de los años 2018 al 2022			
2	se cuenta con los datos de las cuentas por cobrar de los años 2018 al 2022			
3	Se cuenta con los datos del capital de trabajo de los años 2018 al 2022			
4	se cuenta con los datos del activo circulante de los años 2018 al 2022			
5	Se cuenta con los datos de la utilidad neta de los años 2018 al 2022			
6	Se cuenta con los datos del patrimonio neto de los años 2018 al 2022			
7	Se cuenta con los datos del total de los activos de los años 2018 al 2022			

Anexo D. Base de Datos:

a. Base de Datos

Años	Rotación de Cuentas por Cobrar	Cuentas por Cobrar sobre Capital	Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	V1: Cuentas por Cobrar Comerciales	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Económica	V2: Rentabilidad
2022	8,72	0,27	0,15	3,05	0,12	0,07	0,10
2021	7,77	0,21	0,11	2,70	0,10	0,07	0,09
2020	7,88	0,20	0,16	2,75	0,06	0,05	0,06
2019	11,05	0,17	0,11	3,78	0,01	0,01	0,01
2018	13,17	0,14	0,09	4,47	0,0012	0,001	0,001

Anexo D. Cálculo de los ratios

	Ratio	Fórmula	2022		2021		2020		2019		2018	
	Rotación de Cuentas por Cobrar	Ventas Anuales	745,972	8.72	678,888	7.77	611,468	7.88	484,791	11.05	429,418	13.17
		Cuentas por Cobrar Comerciales	85,522		87,406		77,555		43,879		32,607	
Cuentas por Cobrar Comerciales	Cuentas por Cobrar sobre Capital	Cuentas por Cobrar	85,522	0.27	87,406	0.21	77,555	0.20	43,879	0.17	32,607	0.14
		Capital de Trabajo	316,712		410,626		385,323		252,561		240,777	
	Cuentas por Cobrar sobre Activo Circulante	Cuentas por Cobrar	85,522	0.15	87,406	0.11	77,555	0.16	43,879	0.11	32,607	0.09
		Activo Circulante	555,703		815,215		498,233		384,796		356,405	
Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	Utilidad Neta	131,932	0.12	140,019	0.10	89,088	0.06	17,716	0.01	1,537	0.0012
		Patrimonio Neto	1,080,179		1,463,753		1,406,734		1,336,677		1,320,026	
	Rentabilidad Económica	Utilidad Neta	131,932	0.07	140,019	0.07	89,088	0.05	17,716	0.01	1,537	0.001
		Total Activos	1,920,238		2,146,830		1,787,727		1,730,056		1,701,351	

Anexo E. Cartas de Validación

Validación del Instrumento

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Carta de Presentación

Lima, 04 de Marzo del 2024

Señor Doctor:
Domingo Hernández Celis

Presente

Asunto: validación del instrumento a través del juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresada de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: Gestión de Cuentas por cobrar y la Rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en bolsa de valores lima, durante el periodo 2018 al 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Ficha o certificado de validación del instrumento
- Lista de Cotejo (principal instrumento de recolección de datos)
- Base de datos
- Cálculo de los Ratios

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente



Edgard Giuseppe Piedra Vigo

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales:

- I.1. Apellidos y Nombres del experto: HERNÁNDEZ CELIS, DOMINGO
- I.2. Grado académico: DOCTOR
- I.3. Cargo e institución donde labora: DOCENTE INVESTIGADOR EN LA UNFV
- I.4. DNI: 40878290
- I.5. Celular: 999-774-752
- I.6. Correo: dhernandez@unfv.edu.pe
- I.7. Título de la investigación: Gestión de Cuentas por cobrar y la Rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en bolsa de valores lima, durante el periodo 2018 al 2022
- I.8. Autor(a) del instrumento: Edgard Giuseppe Piedra Vigo
- I.9. Facultad de: Ciencias Financieras y Contables
- I.10. Nombre del instrumento: Lista de Cotejo

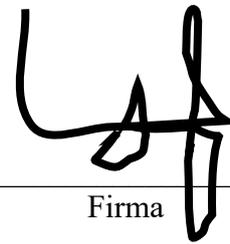
II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios Cualitativos/Cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					90
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
Organización	Existe una organización lógica.					90
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema del estudio.					90
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
Conveniencia	Genera nuevas pautas en					90

cia	la investigacion y construcción de teorías.					
Promedio						90

Opinión de aplicabilidad: El instrumento cumple las normas establecidas y debería aplicarse

Lima, 04 de marzo del 2024.



Firma

Validación del Instrumento

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Carta de Presentación

Lima, 04 de Marzo del 2024

Señor Doctor:
Santiago Saturnino Patricio Aparicio

Presente

Asunto: validación del instrumento a través del juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresada de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: Gestión de Cuentas por cobrar y la Rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en bolsa de valores lima, durante el periodo 2018 al 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Matriz de consistencia
- Ficha de registro de datos
- Lista de Cotejo (principal instrumento de recolección de datos)
- Base de datos
- Cálculo de los Ratios

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente



Edgard Giuseppe Piedra Vigo

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales:

- I.1. Apellidos y Nombres del experto: *Patricio Aparicio Santiago Satorrains*
 I.2. Grado académico: *Doctor*
 I.3. Cargo e institución donde labora: *Docente*
 I.4. DNI: *10271379*
 I.5. Celular: *945549900*
 I.6. Correo: *Spatriacio@unfu.edu.pe*
 I.7. Título de la investigación: *Gestión de Cuentas por cobrar y la Rentabilidad en una empresa del sector agroindustrial que cotiza en bolsa de valores lima, durante el periodo 2018 al 2022*
 I.8. Autor(a) del instrumento: *Edgard Giuseppe Piedra Vigo*
 I.9. Facultad de: *Ciencias Financieras y Contables*
 I.10. Nombre del instrumento: *Lista de Cotejo*

II. Ficha de validación

Indicadores	Criterios Cualitativos/Cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
Organización	Existe una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
Consistencia	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema del estudio.					X
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X

Promedio						91%.
----------	--	--	--	--	--	------

Opinión de aplicabilidad: El instrumento cumple las normas establecidas y debería aplicarse

Lima, 04 de marzo del 2024.



Firma