



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

LA GESTIÓN TRIBUTARIA EFICIENTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE LAS  
MIPYMES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA, LIMA 2023

**Línea de investigación:**

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

Quispe Mamani, Lizardo Jordan

**Asesor:**

Latinez Carpio, Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-0023-1138

**Jurado:**

Pacheco Trucios, Teofilo Fortunato

Rios Soria, Adith

Monterroso Unuysuncco, Nilda Irma

**Lima - Perú**

**2025**



# LA GESTIÓN TRIBUTARIA EFICIENTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE LAS MIPYMES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA, LIMA 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	Pinedo Castro, Araceli. "Soporte en habilidades socioemocionales y tarea remota "Aprendo en Casa" en estudiantes de la ciudad de Pucallpa, 2020", Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (Peru) Publicación	<1%
7	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1%
8	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="https://api-repositorio.unia.edu.pe">api-repositorio.unia.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
10	<a href="https://repositorio.unfv.edu.pe:8080">repositorio.unfv.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	<1%



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

**LA GESTIÓN TRIBUTARIA EFICIENTE EN LA OPTIMIZACIÓN  
DE LAS MIPYMES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA,  
LIMA 2023**

**Línea de investigación:**

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

**Autor:**

Quispe Mamani, Lizardo Jordan

**Asesor:**

Latinez Carpio, Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-0023-1138

**Jurado:**

Pacheco Trucios, Teofilo Fortunato

Rios Soria, Adith

Monterroso Unuysuncco, Nilda Irma

**Lima - Perú**

**2025**

**Dedicatoria:**

A Dios y a mi familia por su apoyo incondicional para lograr este propósito, lo que me motiva a progresar en cada etapa de mi vida profesional.

**Agradecimiento:**

A la Universidad Nacional Federico Villarreal,  
por brindarme la oportunidad de desarrollar mis  
capacidades y competencias.

A mi asesor, por su valiosa orientación y guía en  
la elaboración de la presente tesis.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	1
1.2. Antecedentes.....	5
1.3. Objetivos.....	15
1.3.2. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos.....	15
1.4. Justificación.....	16
1.5. Hipótesis de la investigación.....	17
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	18
2.1. Bases teóricas.....	18
2.2. Marco conceptual.....	23
<b>III. MÉTODO</b> .....	28
3.1. Tipo de investigación.....	28
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	29
3.3. Variables.....	30
3.4. Población y muestra.....	33
3.5. Instrumentos.....	33
3.6. Procedimientos.....	34
3.7. Análisis de datos.....	34
3.8. Consideraciones éticas.....	34

<b>IV. RESULTADOS</b> .....	35
<b>V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	65
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	67
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	68
<b>VIII. REFERENCIAS</b> .....	69
<b>IX. ANEXOS</b> .....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Variables y Dimensiones de la Investigación .....	30
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de Variables, Dimensiones e Indicadores .....	31
<b>Tabla 3</b> Definición Operacional de las Variables .....	32
<b>Tabla 4</b> La gestión tributaria eficiente consiste en la selección de régimen tributario, comprensión de obligaciones, declaración y pago de tributos.....	35
<b>Tabla 5</b> Es necesario elegir el régimen tributario adecuado para cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias .....	36
<b>Tabla 6</b> La elección del régimen tributario bajo el principio de la economía de opción beneficia la optimización.....	37
<b>Tabla 7</b> Cumplir con las obligaciones formales y sustanciales según su régimen tributario para optimizar su funcionamiento.....	38
<b>Tabla 8</b> Se debe cumplir con las obligaciones funcionales que correspondan para facilitar la optimización.....	39
<b>Tabla 9</b> Deben tener en cuenta el hecho generador, la base imponible, el importe al declarar y pagar impuestos según su régimen tributario.....	40
<b>Tabla 10</b> La declaración y pago de impuestos deben realizarse conforme a las normas y plazos establecidos para facilitar la optimización .....	41
<b>Tabla 11</b> Control tributario eficiente implica revisar los elementos fiscales antes del cumplimiento de obligaciones para facilitar la optimización .....	42
<b>Tabla 12</b> Un control tributario eficiente implica revisar los elementos presentados después de la declaración y pago .....	43
<b>Tabla 13</b> Es necesario revisar y dar seguimiento a las observaciones del control tributario, ya sea interno o por la Administración Tributaria .....	44

<b>Tabla 14</b> El seguimiento a las observaciones y recomendaciones facilita la optimización ....	45
<b>Tabla 15</b> La optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad.....	46
<b>Tabla 16</b> La gestión óptima de recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales es fundamental para alcanzar las metas.....	47
<b>Tabla 17</b> Los recursos deben ser planeados, organizados, dirigidos y controlados en forma eficiente para facilitar la optimización.....	48
<b>Tabla 18</b> Aplicar procesos eficientes y efectivos en cada una de las actividades empresariales asegura la optimización.....	49
<b>Tabla 19</b> Los elementos del costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, deben usarse eficientemente .....	50
<b>Tabla 20</b> La obtención de productos textiles terminados debe realizarse con economía y eficiencia para contribuir a la optimización.....	51
<b>Tabla 21</b> El costo de los productos textiles terminados es la base para la contabilidad de costos y para la declaración de impuestos .....	52
<b>Tabla 22</b> Para asegurar la venta es importante cuidar la calidad de los productos textiles para facilitar la optimización .....	53
<b>Tabla 23</b> Una alta calidad de los productos textiles es fundamental para garantizar la optimización.....	54
<b>Tabla 24</b> Se debe aplicar la creatividad e innovación para estar en mejora continua y facilitar la optimización.....	55
<b>Tabla 25</b> La mejora continua deberá llevarse a cabo con los recursos, actividades, procesos, procedimientos y técnicas para facilitar la optimización.....	56

<b>Tabla 26</b> Resultado de la prueba de normalidad de gestión tributaria y optimización empresarial.....	57
<b>Tabla 27</b> Contrastación de hipótesis general.....	58
<b>Tabla 28</b> Contrastación de hipótesis específica 1 .....	59
<b>Tabla 29</b> Contrastación de hipótesis específica 2 .....	60
<b>Tabla 30</b> Contrastación de hipótesis específica 3 .....	61
<b>Tabla 31</b> Contrastación de hipótesis específica 4 .....	62
<b>Tabla 32</b> Contrastación de hipótesis específica 5 .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> La gestión tributaria eficiente consiste en la selección de régimen tributario, comprensión de obligaciones, declaración y pago de tributos.....	35
<b>Figura 2</b> Es necesario elegir el régimen tributario adecuado para cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias .....	36
<b>Figura 3</b> La elección del régimen tributario bajo el principio de la economía de opción beneficia la optimización .....	37
<b>Figura 4</b> Cumplir con las obligaciones formales y sustanciales según su régimen tributario para optimizar su funcionamiento.....	38
<b>Figura 5</b> Se debe cumplir con las obligaciones funcionales que correspondan para facilitar la optimización.....	39
<b>Figura 6</b> Deben tener en cuenta el hecho generador, la base imponible, el importe al declarar y pagar impuestos según su régimen tributario.....	40
<b>Figura 7</b> La declaración y pago de impuestos deben realizarse conforme a las normas y plazos establecidos para facilitar la optimización .....	41
<b>Figura 8</b> Control tributario eficiente implica revisar los elementos fiscales antes del cumplimiento de obligaciones para facilitar la optimización .....	42
<b>Figura 9</b> Un control tributario eficiente implica revisar los elementos presentados después de la declaración y pago .....	43
<b>Figura 10</b> Es necesario revisar y dar seguimiento a las observaciones del control tributario, ya sea interno o por la Administración Tributaria .....	44
<b>Figura 11</b> El seguimiento a las observaciones y recomendaciones facilita la optimización ..	45
<b>Figura 12</b> La optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad.....	46

<b>Figura 13</b> La gestión óptima de recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales es fundamental para alcanzar las metas.....	47
<b>Figura 14</b> Los recursos deben ser planeados, organizados, dirigidos y controlados en forma eficiente para facilitar la optimización.....	48
<b>Figura 15</b> Aplicar procesos eficientes y efectivos en cada una de las actividades empresariales asegura la optimización.....	49
<b>Figura 16</b> Los elementos del costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, deben usarse eficientemente .....	50
<b>Figura 17</b> La obtención de productos textiles terminados debe realizarse con economía y eficiencia para contribuir a la optimización.....	51
<b>Figura 18</b> El costo de los productos textiles terminados es la base para la contabilidad de costos y para la declaración de impuestos .....	52
<b>Figura 19</b> Para asegurar la venta es importante cuidar la calidad de los productos textiles para facilitar la optimización .....	53
<b>Figura 20</b> Una alta calidad de los productos textiles es fundamental para garantizar la optimización.....	54
<b>Figura 21</b> Se debe aplicar la creatividad e innovación para estar en mejora continua y facilitar la optimización.....	55
<b>Figura 22</b> La mejora continua deberá llevarse a cabo con los recursos, actividades, procesos, procedimientos y técnicas para facilitar la optimización.....	56

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar la influencia de la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023. **Método:** La metodología empleada en este estudio se basó en un enfoque mixto, de tipo aplicado, con un diseño no experimental transversal y un nivel descriptivo correlacional; la muestra consistió en 72 empresas del sector textil seleccionadas mediante muestreo probabilístico, para recopilar los datos, se utilizó la técnica de encuesta, empleando un cuestionario de escala Likert compuesto por 22 ítems. **Resultados:** En cuanto al objetivo general, indican que hay una correlación significativa y alta ( $Rho = 0.786$ ) entre la gestión tributaria eficiente y la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra. Además, el valor de significancia (Sig.) es de 0.001, lo que significa que es menor que el margen de error propuesto (0.05), lo que confirma una relación estadísticamente significativa entre estos dos factores. **Conclusiones:** La investigación ha demostrado que la gestión tributaria eficiente ejerce una influencia significativa en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra en Lima durante el año 2023, con una correlación de Rho de Spearman de 0.786. La implementación de una gestión tributaria eficiente asegura una adecuada administración fiscal, mientras que la optimización empresarial requiere un enfoque integral que incluya control de calidad, capacitación y estrategias financieras.

*Palabras clave:* gestión tributaria, optimización empresarial, MiPymes.

## ABSTRACT

**Objective:** Determine the influence of efficient tax management on the optimization of textile MSMEs in the Gamarra emporium, Lima 2023. **Method:** The methodology used in this study was based on a mixed approach, of an applied type, with a cross-sectional non-experimental design and a correlational descriptive level; The sample consisted of 72 companies in the textile sector selected through probabilistic sampling. To collect the data, the survey technique was used, using a Likert scale questionnaire composed of 22 items. **Results:** Regarding the general objective, they indicate that there is a significant and high correlation ( $Rho = 0.786$ ) between efficient tax management and the optimization of the textile MSMEs of the Gamarra emporium. Furthermore, the significance value (Sig.) is 0.001, which means that it is less than the proposed margin of error (0.05), confirming a statistically significant relationship between these two factors. **Conclusions:** The research has shown that efficient tax management exerts a significant influence on the optimization of the textile MSMEs of the Gamarra emporium in Lima during the year 2023, with a Spearman's Rho correlation of 0.786. Implementing efficient tax management ensures proper tax administration, while business optimization requires a comprehensive approach that includes quality control, training and financial strategies.

*Keywords:* tax management, business optimization, MSMEs.

## I. INTRODUCCIÓN

La tesis denominada: La gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023; es un trabajo académico que permitirá optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En este trabajo se ha determinado el problema en la deficiente optimización de las empresas indicadas; siendo la solución propuesta la gestión tributaria eficiente.

La gestión tributaria eficiente es el conjunto de mecanismos para gestionar de la mejor manera el aspecto tributario, conllevando al cumplimiento correcto de las obligaciones formales, sustanciales y funcionales de los contribuyentes constituidos como MiPymes textiles del emporio Gamarra del distrito de La Victoria, en Lima Metropolitana. Por su parte la optimización empresarial, está relacionada con la utilización de los recursos en las actividades que permitan obtener los productos terminados que serán vendidos a los clientes en el contexto de un buen proceso administrativo aplicable a este tipo de empresas.

### **1.1. Descripción y formulación del problema**

#### ***1.1.1. Descripción del problema***

El problema de la deficiente gestión tributaria de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima; será descrito mediante la aplicación del método analítico; el mismo que consiste en determinar los síntomas o efectos de la situación problemática; sobre la misma se determina las causas que han originado dicha problemáticas; para luego incursionar en el pronóstico de la problemática siempre que no se hiciera nada para solucionar los síntomas o efectos y sus respectivas causas; posteriormente se presenta el control del pronóstico con la alternativa de solución correspondiente.

- **Síntomas o efectos:** De acuerdo con el conocimiento de las empresas materia de estudio conciliada con la información proporcionada por la Asociación de Empresarios de Gamarra; se tienen los siguientes síntomas o efectos:

- a) Deficiente utilización de los recursos para la actividad textil; tales como recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, lo que no permite optimizar la gestión integral de estas empresas.
- b) Deficientes procesos de la actividad textil; tales como falta de planeación y organización, como dirección y control; además de los deficientes procesos de diseño, corte, costura, acabados y empaquetamiento; lo cual afecta la optimización de las empresas textiles indicadas.
- c) Deficientes productos terminados textiles en algunos tipos de prendas para caballeros, damas y niños; lo cual afecta la optimización de estas industrias.
- d) Deficiente calidad de los productos textiles; por acortar los tiempos de producción, falta de control de calidad, utilización de materiales sin la calidad necesaria, mano de obra no calificada, horarios recargados que origina agotamiento de los trabajadores; todo lo cual termina afectando la optimización de estas industrias textiles.
- e) Falta de mejora continua empresarial; en cuanto a creatividad e innovación; como reducción de costos, gastos y pérdidas; utilización de maquinaria y equipo al filo de su vida útil y sin el mantenimiento necesario; todo lo cual afecta la optimización de las empresas materia de estudio.

- **Causas de los síntomas o efectos:** En coordinación con la Asociación de Empresarios de Gamarra; se han establecido las siguientes causas de la problemática indicada:

- a) Falta de políticas y estrategias sobre los recursos para la actividad textil lo que no permite llevar a cabo acciones adecuadas para un buen manejo de estos.

- b) Falta de políticas y estrategias para los procesos de la actividad textil lo que no permite concretar las acciones más pertinentes para dicha actividad.
- c) Falta de políticas y estrategias para los productos terminados textiles, lo que no permite generar acciones para producir más y en mejores condiciones.
- d) Falta de políticas y estrategias de calidad de los productos textiles; lo cual termina afectando el esfuerzo del capital humano que utiliza este tipo de empresas.
- e) Falta de políticas y estrategias para la mejora continua empresarial; lo que no permite llevar a cabo las acciones pertinentes para entrar en este proceso que sería de gran ayuda para las empresas.

**- Pronóstico de la situación problemática:** En caso las empresas materia de estudio no hicieran nada se podría tener el siguiente pronóstico:

- a) Los recursos para la actividad textil se seguirán utilizando inadecuadamente.
- b) Los procesos de la actividad textil no se cumplirán de la forma más adecuada.
- c) Se seguirán obteniendo productos terminados textiles deficientes.
- d) Seguirá la deficiente calidad de los productos textiles.
- e) No se tendrán los elementos necesarios para entrar en un proceso de mejora continua empresarial.

**- Control del pronóstico de la problemática:** El pronóstico antes indicado se podrá revertir si las empresas materia de estudio tienen en cuenta la gestión tributaria eficiente; por cuanto dicha gestión permitirá la selección del régimen tributario más conveniente en un marco de economía de opción para las empresas textiles; también permitirá tener una amplia comprensión de las obligaciones tributarias; sobre lo cual se llevará a cabo la declaración y pago de tributos y luego llevar a cabo el control tributario eficiente y el seguimiento de las

observaciones del control. La gestión tributaria eficiente permitirá cumplir correctamente las obligaciones formales y sustanciales que corresponden a las empresas estudiadas en su condición de contribuyentes. La gestión tributaria eficiente es importante en las MiPymes textiles, pues permitirá llevar correctamente la fiscalidad y la contabilidad, evitará sanciones y problemas de liquidez.

### ***1.1.2. Formulación del problema***

#### **1.1.2.1. Problema general**

¿Cómo influye la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?

#### **1.1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo influye la selección del régimen tributario en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?
- ¿Cómo influye la comprensión de las obligaciones tributarias en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?
- ¿Cómo influye la declaración y pago de tributos en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?
- ¿Cómo influye el control tributario eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?
- ¿Cómo influye el seguimiento de las observaciones del control en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?

## **1.2. Antecedentes**

### ***1.2.1. Internacionales***

#### **1.2.1.1. Gestión tributaria eficiente**

Arcentales y Escobar (2023) analizaron cómo la gestión tributaria del impuesto a las patentes impactó en el financiamiento del presupuesto del GAD de Montecristi en 2021; utilizaron una metodología de campo y documental, con enfoque descriptivo, diseño no experimental y transeccional, aplicando observación directa y fichas de investigación a una muestra de cuatro funcionarios; los resultados evidenciaron que una gestión tributaria permitió una mejor captación del impuesto, fundamental para financiar el bienestar comunitario; concluyeron que fortalecer esta gestión es clave para asegurar recursos destinados a programas y proyectos municipales, promoviendo el desarrollo local y una administración más efectiva.

García y Torres (2023) tuvieron como objetivo diseñar un proceso para optimizar la gestión tributaria ante los problemas en la facturación electrónica en Colombia; la metodología utilizada fue de enfoque mixto y descriptivo, utilizando análisis documental y procesamiento analítico-sintético, incluyendo revisión bibliográfica; los resultados evidenciaron la necesidad de estrategias efectivas para mejorar la gestión tributaria, aumentando la eficiencia, reduciendo costos y mejorando procesos operativos; concluyeron que la facturación electrónica facilita el cumplimiento fiscal, agiliza transacciones y contribuye al cuidado ambiental, estableciéndose como un instrumento fundamental para una administración tributaria eficaz y sostenible.

Obando et al. (2023) analizaron cómo la gestión estratégica de la RSE influye en el aprovechamiento de beneficios tributarios en empresas de servicios públicos de energía en Colombia; aplicaron una metodología de enfoque mixto con estudio de casos múltiples, alcance exploratorio y descriptivo, tomando como muestra tres organizaciones; los resultados mostraron que alinear las actividades empresariales con incentivos fiscales permite obtener

ventajas tributarias y contribuir al bienestar social; concluyeron que integrar la RSE en la planificación estratégica empresarial es clave para acceder a beneficios fiscales, impulsar el desarrollo económico y generar impactos positivos en la sociedad y el entorno empresarial.

Yopasa (2023) tuvo como objetivo diseñar una guía tributaria para ayudar a las empresas a identificar y aplicar beneficios fiscales en su planificación, reduciendo así los gastos de gestión; la investigación empleó una metodología aplicada, cualitativa-descriptiva, de un diseño no experimental, centrado en el análisis de la normativa tributaria colombiana; los resultados evidenciaron cómo la implementación de la facturación electrónica mejora la calidad y oportunidad de los registros, permite detectar falencias y reducir riesgos normativos y legales; se concluyó que la facturación electrónica ofrece ventajas fiscales, operativas y de conservación frente al sistema tradicional, siendo clave para las empresas.

Cedeño y Galarza (2024) analizaron cómo las obligaciones tributarias afectan a empresas exportadoras de productos del mar en Manta; utilizaron una metodología cualitativa con diseño no experimental y nivel descriptivo, basada en análisis documental y estudios de casos; los resultados evidenciaron la necesidad de aplicar estrategias financieras frente a variaciones en las tasas impositivas y aprovechar incentivos fiscales por prácticas sostenibles; concluyeron que es fundamental que las empresas se adapten a los cambios tributarios mediante una gestión estratégica que fomente la responsabilidad social y ambiental, optimizando así su cumplimiento fiscal y fortaleciendo su sostenibilidad operativa y financiera.

Chaves y Rojas (2024) analizaron la remisión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal microempresarial; aplicaron una metodología documental, basada en fuentes bibliográficas y revisión de investigaciones previas; los resultados mostraron que la remisión puede ser ordinaria, cuando hay imposibilidad de pago, o extraordinaria, por decisión legislativa; concluyeron que la remisión tributaria, bien aplicada, favorece en la recaudación fiscal, permitiendo al Estado optimizar sus procedimientos administrativos y legales, así como

generar ingresos que contribuyan al fortalecimiento del sistema tributario y al apoyo de los contribuyentes en situaciones económicas complejas.

Estrada y Maldonado (2024) analizaron cómo la gestión tributaria impacta en la economía social y los beneficios fiscales para la inversión; utilizaron un enfoque descriptivo, exploratorio y bibliográfico, con encuestas para recolectar datos; los resultados indicaron una gestión tributaria deficiente, debido a la falta de sistemas adecuados y procesos simplificados para el pago de tributos; concluyeron que es necesario equilibrar la recaudación de impuestos y fomentar la cultura tributaria mediante incentivos, con el fin de ampliar el universo de contribuyentes y combatir la evasión fiscal, favoreciendo el desarrollo económico regional.

Leyton (2024) tuvo como objetivo analizar la gestión de las obligaciones tributarias y el cumplimiento en Kitton S.A.; utilizó un enfoque cualitativo, con diseño descriptivo-correlacional y técnicas como análisis síntesis, deductivo-inductivo, entrevistas y encuestas; los resultados mostraron que, aunque la empresa reconoce la importancia de una gestión tributaria eficiente, presenta deficiencias como omisiones, conocimientos desactualizados y falta de control; concluyó que el cumplimiento de las obligaciones fiscales es clave para una gestión eficiente, ya que su incumplimiento puede afectar el logro de objetivos y generar sanciones por parte de la administración tributaria.

#### **1.2.1.2. Optimización empresarial**

Granizo (2023) tuvo como objetivo reflexionar sobre las prácticas organizacionales en la gestión documental empresarial; empleó una metodología cualitativa, exploratoria, centrado en el análisis documental y de observación, con fuentes provenientes de artículos científicos y revistas académicas; los resultados evidenciaron que la gestión documental es fundamental en organizaciones públicas y privadas, especialmente ante cambios regulatorios, políticas internas

y avances tecnológicos; se concluyó que adoptar prácticas organizativas sólidas en la gestión documental es clave para lograr eficiencia y éxito empresarial.

Hernández (2023) tuvo como objetivo optimizar la eficiencia del proceso de Canales de Distribución Indirecto (CDI) en la gestión de tareas, identificando necesidades del proyecto y la empresa; se aplicó una metodología mixta, con técnicas cualitativas y cuantitativas mediante encuestas; los resultados evidenciaron limitaciones en la herramienta actual de gestión, proponiendo mejoras mediante el uso de plataformas tecnológicas; se concluyó que la innovación es esencial en los entornos laborales, recomendando herramientas como Asana, Monday y ClickUp para mejorar la eficacia en procesos empresariales y fomentar una gestión más eficiente.

Lloor et al. (2023) analizaron la importancia de las empresas pesqueras de Manta, Ecuador, otorgan a la gestión de la calidad como herramienta para la mejora continua; se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño transversal no experimental y alcance descriptivo, aplicando encuestas a 38 empresas pesqueras; los resultados mostraron que implementan sistemas de gestión de calidad como HACCP, BPM, apoyados por una alta dirección comprometida y personal capacitado; se concluyó que adoptar sistemas de gestión de calidad proporciona una ventaja competitiva, fortaleciendo la planificación y mejora continua de sus procesos productivos.

Rodríguez et al. (2023) analizaron cómo la gestión empresarial y las estrategias financieras inciden en el éxito y sostenibilidad de Sandoval S.A.S.; se aplicó un enfoque cuantitativo con investigación de campo, diseño no experimental y alcance descriptivo; la muestra fue de 19 participantes y se utilizó una encuesta; los resultados demostraron que la empresa aplica estrategias financieras efectivas respaldadas por una gestión sólida; se concluyó que ambas áreas son esenciales para su desempeño y permanencia en el mercado, destacándose indicadores favorables en planificación, dirección y control.

Arequipa y Sánchez (2024) tuvieron como objetivo optimizar la productividad del proceso ELPO mediante el análisis de los tiempos involucrados; se aplicó una metodología mixta con enfoques cualitativo y cuantitativo para evaluar la eficiencia operativa y los costos basados en buenas prácticas; los resultados permitieron identificar áreas críticas del proceso ELPO que requerían mejoras para reducir tiempos de espera y aumentar la eficiencia; se concluyó que las medidas implementadas optimizaron significativamente el proceso, al corregir problemas de estandarización y control, mejorando así la productividad.

Ligua (2024) tuvo como objetivo analizar la gestión administrativa en el control de inventarios de productos farmacéuticos del Hospital del Día IESS Jipijapa; la metodología adoptada fue de enfoque mixto, aplicando métodos de inducción, deducción y análisis sintético, la muestra incluyó a 256 usuarios seleccionados mediante muestreo probabilístico, se utilizaron encuestas y entrevistas; los resultados evidenciaron deficiencias en la gestión administrativa y falta de conocimiento sobre los procesos de control de inventarios; se concluyó que una adecuada gestión administrativa es clave para optimizar procesos, proponiendo mejoras a través de la difusión en un artículo científico.

Noroña et al. (2024) se propusieron identificar oportunidades estratégicas para fomentar la innovación y el emprendimiento en Ecuador; la metodología adoptada fue cualitativa e inductiva, utilizando investigación documental y el Índice Global de Innovación (GII) como herramienta de análisis, con datos obtenidos de diversas fuentes; los resultados revelaron un incremento en el número de empresas operativas, especialmente microempresas, lo que refleja un entorno empresarial en crecimiento, pero con áreas de mejora en gastos, tecnología y obligaciones fiscales; la conclusión destacó la importancia de implementar estrategias para fortalecer la competitividad y resiliencia, abordando desafíos como financiamiento y carga tributaria.

Valera (2024) se propuso analizar cómo la gestión administrativa influye en la optimización de los recursos económicos del GAD; la metodología adoptada fue descriptiva, combinando investigación bibliográfica y de campo, con el uso de métodos deductivos, inductivos y analíticos, se realizaron entrevistas y encuestas al personal de recursos humanos, presupuesto y adquisiciones públicas; los resultados indicaron que una administración eficaz mejora el aprovechamiento de los recursos; como conclusión, se destacó la importancia de la gestión administrativa para optimizar los recursos en el GAD, enfocándose en áreas clave como presupuesto, talento humano y compras públicas.

### ***1.2.2. Nacionales***

#### **1.2.2.1. Gestión tributaria eficiente**

Chavez y Paitan (2023) investigaron cómo la gestión tributaria de las MYPES afecta el control fiscal en Huancavelica; utilizaron un diseño no experimental de enfoque cuantitativo y una muestra de 304 participantes, el instrumento fue una encuesta con un cuestionario tipo Likert; los resultados mostraron una correlación positiva alta ( $Rho = 0.709$ ), confirmada por el diagrama de dispersión; se concluyó que existe una relación significativa entre la gestión tributaria y el control fiscal, con un coeficiente de correlación de 0,709.

Cisneros (2023) tuvo como objetivo evidenciar el impacto de la política tributaria en las operaciones financieras de los servicios digitales; utilizó una metodología aplicada, descriptiva-explicativa y un enfoque estadístico con diseño no experimental, empleando una muestra de 61 participantes, se utilizó un cuestionario; los resultados mostraron que la mayoría consideró insatisfactoria la política tributaria vigente, afectando negativamente las finanzas y objetivos del sector; la conclusión fue que la política tributaria es clave en la gestión tributaria y financiera de las empresas de servicios digitales.

Ibañez (2023) tuvo como propósito determinar la correlación entre la gestión tributaria y el proceso de cobro en un distrito de Chiclayo; utilizó un enfoque cuantitativo básico con diseño descriptivo-correlacional no experimental, encuestando a 20 empleados, se utilizó dos cuestionarios de escala Likert, cada uno con 15 ítems; los resultados evidenciaron una relación directa y relevante ( $Rho = 0.754$ ,  $p = 0.000$ ); tuvo como conclusión fortalecer la gestión tributaria y optimizar la cobranza coactiva, mejorando la organización, planificación y rendimiento, incrementará la recaudación y reconocerá el desempeño destacado.

Morales (2023) tuvo como objetivo analizar la relación entre la gestión municipal y la recaudación tributaria en la provincia de Huamanga; la metodología fue cuantitativa, aplicada, con diseño no experimental y un nivel descriptivo, se incluyó a 383 pobladores como muestra, una encuesta con cuestionario tipo Likert; los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada ( $Rho = 0.476$ ); tuvo como conclusión que existe una relación destacando el impacto de la cobranza, fiscalización, organización interna y satisfacción ciudadana.

Sánchez (2023) tuvo como objetivo evidenciar el impacto del planeamiento tributario en la rentabilidad de empresas medianas del sector construcción en Lima; la metodología fue cuantitativa, aplicada, con diseño no experimental y nivel explicativo, la muestra incluyó a 56 trabajadores y se utilizó un cuestionario mediante encuesta; los resultados indicaron que la mayoría percibe un efecto negativo en la rentabilidad por sanciones e infracciones tributarias; se concluyó que la falta de planificación tributaria, debido a la ausencia de herramientas y presupuesto, limita el cumplimiento tributario y el logro de objetivos empresariales.

Morante (2024) tuvo como objetivo desarrollar estrategias digitales para optimizar la recaudación en la gestión tributaria de una municipalidad en Chiclayo; aplicó una metodología cuantitativa, básica de diseño no experimental, tuvo 364 contribuyentes como muestra y el instrumento, un cuestionario; los resultados mostraron que el 53 % considera que las estrategias digitales actuales son de nivel medio, lo que indica limitaciones para fomentar la conciencia

tributaria y el pago voluntario; se concluyó proponiendo 8 estrategias y 13 acciones, basadas en un análisis FODA, para fortalecer la gestión tributaria y mejorar la recaudación.

Quiroz (2024) tuvo como objetivo proponer un plan estratégico para mejorar la gestión tributaria en una municipalidad de Lambayeque; la metodología fue cuantitativa, básica y con diseño no experimental, la muestra incluyó a 53 servidores y un cuestionario; los resultados confirmaron una alta confiabilidad del instrumento y una validez respaldada por juicio de expertos; tuvo como conclusión que el nivel de conocimiento de los servidores es insuficiente, lo que evidencia la necesidad de implementar mejoras en la gestión tributaria para lograr un sistema más eficiente, funcional y acorde con las exigencias institucionales.

Ramírez (2024) tuvo como objetivo evidenciar el impacto de la política tributaria en la formalización de las MYPES en Lima; la metodología fue de enfoque mixto, con diseño no experimental, transversal y correlacional-causal, la muestra incluyó 40 MYPES, utilizó un cuestionario; los resultados indicaron que pocos empresarios consideraban fácil el pago de impuestos, mientras que la mayoría identificó los tributos de SUNAT como los más difíciles de cumplir; se concluyó que la política tributaria repercute en el proceso de formalización de estas empresas.

#### **1.2.2.2. Optimización empresarial**

Castillo (2023) tuvo como propósito determinar la relación entre la planificación estratégica y el desarrollo empresarial de las MYPES en Lima; la metodología fue de enfoque mixto, diseño aplicado y correlacional, la muestra incluyó 120 trabajadores y se usó un cuestionario; los resultados mostraron que muchas MYPES del sector operan empíricamente lo que limita su crecimiento; se concluyó que la planificación estratégica se vincula con el desarrollo empresarial, influyendo desde las perspectivas financiera, de procesos, clientes y crecimiento, fundamentales para el fortalecimiento organizacional.

Contreras et al. (2023) el objetivo fue analizar cómo la sostenibilidad actuó como mediador entre la IA y la optimización minera; se aplicó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y nivel explicativo, la muestra incluyó 53 empresas mineras, utilizando un cuestionario de 25 preguntas; los resultados evidenciaron que la IA es una herramienta viable para promover la sostenibilidad en operaciones mineras; se concluyó que su implementación mejora la productividad, reduce costos operativos y mitiga impactos ambientales, representando un avance clave en la transformación del sector.

Estela y Flores (2023) tuvieron como objetivo implementar business intelligence para optimizar la eficiencia del proceso de ventas en HPR Group S.A.C.; la metodología fue cuantitativa, con una muestra de datos internos y el instrumento fichas de medición, se utilizó Power BI para el análisis; Los resultados mostraron una reducción del tiempo de análisis, incremento en las ventas y disminución de errores; se concluyó que la adopción de business intelligence mejoró significativamente la eficiencia operativa, facilitando decisiones estratégicas más precisas y fortaleciendo el proceso comercial de la empresa.

Gálvez (2023) tuvo como objetivo analizar el impacto del desarrollo del personal en los resultados de la Caja Arequipa; la metodología fue cuantitativa, con diseño no experimental y enfoque descriptivo-explicativo, la muestra incluyó 79 personas, y se utilizó un cuestionario; los resultados indicaron que el 100% de los participantes reconocen la importancia del desarrollo profesional para mejorar el rendimiento; se concluyó que la formación continua y el perfeccionamiento laboral son esenciales para optimizar los resultados en la agencia Ica.

Heredia (2023) tuvo como objetivo proponer estrategias fiscales para mejorar la captación del impuesto predial en Cajaruro; la metodología empleada fue mixta, con un diseño no experimental y nivel descriptivo-explicativo, la muestra incluyó 164 pobladores, y se utilizaron encuesta y análisis documental; los resultados mostraron que la recaudación no es óptima debido a la gestión deficiente, con registros desactualizados y métodos inadecuados de

declaración tributaria; se concluyó que la implementación de estrategias tributarias basadas en tecnología optimizaría la recaudación y la información tributaria.

Olivera (2023) tuvo como objetivo proponer un plan de negocio para optimizar la eficiencia productiva de la heladería Caraz Dulzura en Huaylas; la metodología empleada fue cuantitativa, con un diseño no experimental de nivel descriptivo, la muestra incluyó 175 clientes, y se utilizó un cuestionario; los resultados mostraron que la heladería realiza actividades estratégicas regularmente, aunque la implementación de tecnología es esporádica; se concluyó que la mayoría de los encuestados consideran que la heladería implementa innovaciones y tecnologías para mejorar su productividad y desempeño.

Tuesta (2023) tuvo como objetivo mejorar los procesos logísticos y financieros en la ONG de Madre de Dios; la metodología fue mixta, con enfoque aplicado, diseño pre-experimental y nivel descriptivo-explicativo, la muestra consistió en 24 personas, se utilizaron la observación, revisión documental y encuesta; los resultados indicaron que la organización carece de formalización en sus procesos; se concluyó que existen deficiencias significativas en los procesos, como la falta de procedimientos estandarizados, sistemas informáticos adecuados y supervisión efectiva, afectando la eficiencia de la gestión de cooperación.

Zurita (2023) tuvo como objetivo proponer estrategias fiscales para mejorar la rentabilidad de Titanio S.A.C. la metodología fue cuantitativa, con diseño no experimental transversal y nivel descriptivo, la muestra consistió en 4 trabajadores, y se utilizaron entrevistas y análisis documental; los resultados mostraron deficiencias como falta de planificación, limitaciones tecnológicas y gastos no deducibles; se concluyó que la implementación de estrategias fiscales optimizó la rentabilidad mediante planificación, control de gastos y mejoras en ratios financieros, aumentando la eficiencia y estructura financiera de la empresa.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.2. Objetivo general***

Determinar la influencia de la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- Determinar la influencia de la selección del régimen tributario en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.
- Determinar la influencia de la comprensión de las obligaciones tributarias en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.
- Determinar la influencia de la declaración y pago de tributos en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.
- Determinar la influencia del control tributario eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.
- Determinar la influencia del seguimiento de las observaciones del control en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

## **1.4. Justificación**

### ***1.4.1. Justificación metodológica***

Este estudio identifica la deficiencia en la optimización de las MiPymes textiles de gamarra, proponiendo una gestión tributaria eficiente como solución. Utiliza un enfoque cuantitativo y descriptivo para analizar la correlación entre gestión tributaria eficiente y optimización empresarial, estructurando preguntas, objetivos e hipótesis basados en dimensiones clave, respaldado por investigaciones previas.

### ***1.4.2. Justificación teórica***

La investigación enriquece el marco conceptual sobre gestión tributaria y optimización empresarial en MiPymes. Analiza cómo una gestión tributaria eficiente mejora procesos y cumplimiento fiscal, aportando evidencia empírica que respalda teorías existentes y establece bases para futuras investigaciones, considerando estudios que relacionan cultura tributaria y cumplimiento fiscal en empresas de gamarra.

### ***1.4.3. Justificación práctica***

Los resultados ofrecen herramientas y estrategias para que las MiPymes textiles de gamarra mejoren su gestión tributaria, aumentando eficiencia operativa y competitividad. Identifica prácticas tributarias que contribuyen a la optimización empresarial, proporcionando recomendaciones concretas, alineadas con investigaciones que destacan la importancia de la cultura tributaria en la formalización y crecimiento.

### ***1.4.1 Justificación social***

Esta investigación promueve la formalización y cumplimiento fiscal en las MiPymes textiles de gamarra, contribuyendo al desarrollo económico local y equidad tributaria. Fomenta prácticas tributarias responsables, fortaleciendo la relación entre empresarios e instituciones fiscales, generando confianza y cooperación, e incentivando a otras empresas a adoptar prácticas similares, mejorando el bienestar general.

## **1.5. Hipótesis de la investigación**

### ***1.5.1 Hipótesis general***

La gestión tributaria eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

### ***1.5.2. Hipótesis específicas***

- La selección del régimen tributario influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

- La comprensión de las obligaciones tributarias influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

- La declaración y pago de tributos influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

- El control tributario eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

- El seguimiento de las observaciones del control influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas

#### 2.1.1. *Gestión tributaria eficiente*

La gestión tributaria abarca un conjunto de funciones administrativas diseñadas para aplicar los tributos de acuerdo con los procedimientos legales establecidos. Según Arechua y Goyes (2023), este proceso incluye la planificación, recaudación, control y fiscalización de los ingresos fiscales, promoviendo principios de equidad y transparencia. Además, subraya la importancia de fomentar una cultura tributaria adecuada, simplificar los trámites y utilizar tecnologías que optimicen la eficiencia en la recaudación y en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En este sentido, la educación y participación ciudadana juegan un papel crucial para alinear las políticas fiscales con los objetivos de desarrollo sostenible.

Calle y Pérez (2023) amplían esta definición al señalar que la gestión tributaria involucra una serie de acciones y procedimientos administrativos que las organizaciones implementan para cumplir de manera eficiente con sus obligaciones fiscales. Este proceso incluye la planificación tributaria, la coordinación de recursos, la supervisión legal y la evaluación de los resultados obtenidos. Una gestión tributaria adecuada no solo previene sanciones, sino que optimiza los recursos financieros, lo que fortalece la confianza y el compromiso de los socios y contribuye al desarrollo organizacional. Según los autores, un adecuado planeamiento tributario incide de forma positiva en cumplir las obligaciones fiscales, reduciendo riesgos y mejorando la eficiencia operativa.

Por otro lado, Choez (2023) define la gestión tributaria como un proceso que abarca la planificación, determinación, recaudación y control de los tributos, así como la resolución de reclamaciones tributarias. Este proceso tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de las normativas fiscales, maximizar la rentabilidad financiera y evitar sanciones por

incumplimiento. Además, es fundamental para el buen funcionamiento y sostenibilidad de las organizaciones, optimizando la carga impositiva.

Prince (2023) señala que la gestión tributaria es esencial para administrar y controlar el sistema fiscal de un país, asegurando una recaudación eficiente y equitativa de impuestos. Este proceso incluye la supervisión del cumplimiento legal, la fiscalización de los contribuyentes y la implementación de incentivos fiscales, el principal objetivo de la gestión tributaria es financiar el gasto público y promover el desarrollo económico y social, garantizando recursos para la educación y la salud, a la vez que fomenta la equidad y la transparencia en la administración de los recursos públicos.

Puerta y Cuba (2023) consideran que la gestión tributaria abarca las acciones necesarias para administrar eficazmente los tributos tanto en entidades públicas como privadas. Esto incluye la planificación fiscal, la fiscalización del cumplimiento, el seguimiento de las deudas y la elaboración de normativas que regulan derechos y las obligaciones de los contribuyentes. El objetivo es garantizar una recaudación eficiente, fundamental para financiar proyectos públicos y asegurar la sostenibilidad institucional. Además, promueve la transparencia y la legalidad en las operaciones, fortaleciendo la confianza en el sistema fiscal y contribuyendo al desarrollo económico de la sociedad.

Para Quiroz y Heredia (2023), la gestión tributaria implica la administración eficiente de las obligaciones fiscales, buscando una recaudación precisa y oportuna. Este proceso abarca la aplicación de normativas, la fiscalización de los contribuyentes y la gestión de los recursos financieros derivados de los impuestos. Además, subraya la importancia de mejorar la eficiencia en la gestión fiscal para combatir la evasión y fortalecer las finanzas públicas. La gestión tributaria también promueve la equidad y la transparencia, incentivando el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. Su efectividad depende de la

coordinación entre autoridades fiscales y la sociedad en general, así como de la integración de tecnología e innovación en los procesos fiscales.

Rojas y Barbarán (2021) destacan que la gestión tributaria es un conjunto de actividades y procesos implementados por las autoridades locales y municipales para administrar la recaudación de impuestos y tributos. Este proceso abarca la planificación, organización, dirección y control de tareas vinculadas a la obtención de ingresos, así como la formulación de políticas y estrategias para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y prevenir la evasión y el fraude. El objetivo es maximizar la recaudación de manera equitativa, fortalecer la estabilidad financiera y promover una cultura de cumplimiento fiscal que favorezca el desarrollo comunitario.

Finalmente, Tarrillo y Callao (2022) describen la gestión tributaria como un conjunto de procedimientos administrativos destinados a planificar, organizar y supervisar el cumplimiento de la obligación fiscal en un territorio determinado. Este proceso, que se lleva a cabo conforme a las leyes tributarias vigentes, tiene como objetivo garantizar la recaudación de impuestos, prevenir el fraude y optimizar los procesos de control y seguimiento. Implica la formulación de políticas tributarias y la coordinación entre entidades públicas y privadas, fortaleciendo la sostenibilidad financiera y apoyando el desarrollo económico local a través de una gestión transparente.

### ***2.1.2. Optimización empresarial***

La optimización empresarial es un proceso estratégico orientado a mejorar la eficiencia, rentabilidad y productividad de una organización mediante el uso adecuado de los recursos y la reducción de los costos. Según Cevallos (2021), el Sistema de Gestión del Costo, este proceso se apoya en la información contable para facilitar las decisiones estratégicas, lo que permite minimizar desperdicios y maximizar el rendimiento. Como resultado, se fortalecen los resultados financieros y mejoran la posición competitiva de la empresa en su sector.

Espinoza et al. (2021) complementan esta visión al señalar que la optimización empresarial debe abordarse de manera integral, combinando la gestión operativa y financiera. La primera se centra en maximizar el desempeño funcional y apoyar decisiones estratégicas, mientras que la segunda proporciona información contable confiable para la evaluación de los recursos disponibles. Este enfoque integral facilita una toma de decisiones eficiente que impulsa el cumplimiento de los objetivos empresariales y las capacidades de respuesta ante los desafíos del entorno competitivo.

En esa línea, Juárez et al. (2023) destacan que la gestión organizacional es un proceso estratégico que emplea herramientas de calidad para resolver problemas específicos. Este proceso inicia con la identificación del problema y continúa con la evaluación de alternativas viables, considerando aspectos técnicos, económicos y operativos. La valoración de costos y beneficios se convierte en un elemento clave para seleccionar soluciones que permitan mejorar la eficiencia, reducir costos y fortalecer la competitividad.

Por su parte, Pérez et al. (2023) afirman que la gestión de calidad es un proceso integral que articula actividades de planificación, control y mejoras continuas en las áreas de la organización. Este enfoque busca alcanzar la excelencia mediante la optimización de procesos y la identificación de oportunidades de mejora, lo cual permite satisfacer los estándares establecidos y elevar el valor de productos o servicios. Más recientemente, Pérez et al. (2024) sostienen que la optimización empresarial implica identificar ineficiencias, eliminar desperdicios y resolver cuellos de botella a través de acciones concretas como la adopción de tecnologías, reorganización de procesos, capacitación del personal y mejora de productos o servicios. Estas estrategias potencian la eficiencia organizacional y permiten adaptarse a los constantes cambios del entorno empresarial.

En cuanto a la competitividad, Ramos y Jiménez (2023) señalan que esta se sustenta en la capacidad de una empresa para optimizar procesos, mejorar el desempeño y diferenciarse en

un mercado global. Adaptarse a entornos cambiantes mediante la oferta de productos o servicios de calidad a precios competitivos es esencial. La incorporación de tecnologías innovadoras refuerza la eficiencia operativa y la sostenibilidad a largo plazo, consolidando una ventaja competitiva frente a otras organizaciones.

Según Revelo (2023) considera que la optimización de recursos empresariales abarca desde la compra de materiales primas hasta entregar el producto final, esto involucra una gestión eficaz del abastecimiento, almacenamiento, producción y distribución, con el fin de reducir costos, maximizar la productividad y responder eficientemente a factores externos como las relaciones con proveedores y clientes. La construcción de alianzas estratégicas y una comunicación efectiva son elementos clave para mantener una cadena de suministro ágil y competitiva.

Por otro lado, Soria et al. (2022) ofrecen un enfoque complementario al mencionar que las estrategias de optimización también pueden aplicarse a la gestión fiscal. A través de acciones como facilitar el acceso al pago de tributos, brindar información clara, promover la cultura tributaria y ofrecer incentivos, se busca fortalecer la recaudación y fomentar el cumplimiento voluntario, aspectos fundamentales para una gestión eficiente.

Finalmente, Vecino et al. (2023) destacan que la optimización organizacional comprende la evaluación continua de procesos, recursos humanos, tecnologías y estructuras, con el objetivo de implementar mejoras que impulsen el rendimiento institucional. Este proceso requiere el uso de indicadores de desempeño para monitorear y asegurar la eficacia de las acciones adoptadas, facilitando así la adecuación a los cambios del entorno y el cumplimiento de sus metas estratégicas.

## 2.2. Marco conceptual

**Administración tributaria:** Es la institución gubernamental cuya función principal es recolectar impuestos, tanto a nivel nacional como local. En el ámbito nacional, la SUNAT es la entidad encargada de esta tarea.

**Boleta de venta:** Comprobante entregado a los consumidores o usuarios finales que no otorga derecho al crédito fiscal ni se puede emplear para justificar gastos o costos.

**Comprobante de pago:** Documento que acredita la confirmación de la transacción de bienes o servicios, validando la propiedad o el cumplimiento del servicio.

**Conciencia Tributaria:** Es la comprensión intrínseca que poseemos cada individuo para comportarse o adoptar una postura frente a las obligaciones fiscales.

**Consumidor o usuario final:** Es la persona que compra para su propio consumo o uso. Este término también incluye a aquellos que adquieren el producto con diversos propósitos, como consumo personal o transformación.

**Contribución:** Es un tributo que se origina a partir de beneficios obtenidos por las actividades desarrolladas por el Estado en favor de determinados contribuyentes.

**Control interno:** Procedimiento dirigido por la administración para asegurar razonablemente el cumplimiento de objetivos operativos, informativos y normativos.

**Cultura Tributaria:** Comprende las actitudes, comportamientos y relaciones de los contribuyentes con la administración fiscal, reflejando su cumplimiento y percepción de derechos y deberes fiscales.

**Deuda Exigible:** Comprende los montos pendientes de pago que han llegado a un punto en el que se justifica la intervención de medidas coercitivas por parte de la entidad tributaria con el fin de recuperarlos.

**Deudor tributario:** Es aquella persona que tiene la responsabilidad de cumplir con las obligaciones fiscales como contribuyente o responsable.

**Emprendedor:** Es aquel individuo que reconoce oportunidades comerciales, toma riesgos y desarrolla iniciativas para realizarlas, con el objetivo de crear valor y obtener ganancias económicas.

**Elusión Tributaria:** Describe las acciones de ciertos contribuyentes que intentan beneficiarse de ambigüedades o lagunas legales en las normativas fiscales para disminuir o evitar el pago de los impuestos que deberían abonar.

**Factura:** Es un documento utilizado como evidencia de la transacción de bienes o servicios, siendo entregado en el contexto de la compra y venta.

**Factura electrónica:** Un documento digital con la misma validez tributaria que una factura física, utilizado para respaldar transacciones comerciales de bienes y servicios. Cumple la función de sustentar costos, gastos y créditos fiscales para propósitos tributarios.

**Gestión tributaria:** Implica asegurar que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales mediante la aplicación eficiente de las leyes y regulaciones tributarias, además de fomentar el cumplimiento voluntario.

**Impuesto:** Es una obligación que el Estado impone a los ciudadanos y las entidades económicas basado en su capacidad de contribución, con el propósito de obtener fondos para financiar gastos públicos y atender las necesidades comunes de la sociedad.

**Impuesto a la Renta:** Grava los ingresos generados por personas físicas y entidades legales en un año fiscal, abarcando diversas fuentes de ingresos como alquileres, transferencias de bienes, acciones y activos financieros.

**Impuesto General a las Ventas - IGV:** Grava cada fase de la producción y distribución de bienes y servicios, siendo finalmente el que asume es el consumidor final y comúnmente incluido en el precio final de venta.

**MiPymes:** Es una empresa de tamaño micro, pequeño o mediana que opera dentro de un país en diversas áreas como prestación de servicios, comercio de bienes, industrias textiles, agricultura, construcción o minería.

**Obligación tributaria:** Es el vínculo legal entre el Estado y el contribuyente, donde este último debe pagar los impuestos según la ley, bajo coerción si es necesario para garantizar su cumplimiento.

**Optimización empresarial:** Es el proceso de identificar y aplicar mejoras en diferentes áreas de la organización, con los objetivos de generar la mayor eficiencia, productividad y rentabilidad.

**Organización empresarial:** Se refiere a la estructura, procesos, sistemas y cultura que las empresas establecen para gestionar sus recursos y actividades de manera eficiente y efectiva, con el fin de lograr sus objetivos de negocio.

**Planeamiento tributario:** Es un proceso estratégico y proactivo que permite a los contribuyentes organizar sus asuntos fiscales de manera legal y eficiente, con el fin de minimizar su carga tributaria sin incurrir en prácticas ilegales.

**Política Fiscal:** Se refiere a un conjunto de acciones tomadas por el gobierno con el fin de administrar y aplicar herramientas discretas para regular niveles de los ingresos, los gastos y el financiamiento del sector público.

**Política Tributaria:** Es una división de la política fiscal que establece cómo se reparte la carga impositiva y cómo los impuestos afectan la economía, incluyendo la organización y tipos de impuestos, así como sus peculiaridades individuales.

**Presión Tributaria:** Es un índice numérico que conecta los ingresos fiscales de una nación con su Producto Bruto Interno (PBI), facilitando la evaluación de la carga impositiva que el país impone a sus ciudadanos mediante tasas impositivas.

**Recaudación tributaria:** Es el procedimiento a través del cual el Estado recauda recursos financieros derivados de tributos establecidos por la normativa vigente, con el propósito de financiar el gasto público y cumplir sus funciones esenciales.

**Régimen tributario:** Determina la forma de pago de impuestos y los niveles de pago para individuos o empresas, con opciones como NRUS, RER, RMT y RG, según el tipo y tamaño del negocio, y es necesario para el registro en la SUNAT.

**Toma de decisiones:** Implica seleccionar la opción más adecuada entre varias posibilidades para resolver un problema o lograr un objetivo, teniendo en cuenta la información disponible, las potenciales ramificaciones y los recursos disponibles.

**Sistema tributario:** Se refiere al conjunto organizado de reglas, fundamentos e instituciones que controlan las relaciones derivadas de la imposición de impuestos dentro de un país.

### 2.3. MiPymes Textiles del emporio Gamarra

Saldaña (2023) presidenta de la Asociación de Empresarios de Gamarra, solicitó al gobierno aplicar salvaguardias a las importaciones de prendas de China para garantizar la competencia justa. Advirtió que, sin estas medidas, las micro y pequeñas empresas podrían quebrar, poniendo en riesgo miles de empleos. Indecopi había recomendado aplicar salvaguardias en 2021, pero el gobierno no lo hizo, argumentando que no había daño grave a la producción nacional. La asociación informó que la campaña escolar inició con pérdidas por las lluvias e interrupciones de carreteras, reduciendo en 18% los envíos a provincias. Saldaña exige reglas claras para poder competir en igualdad de condiciones con las importaciones,

acusando al sector importador de querer trabajar sin reglas y poner en riesgo a los pequeños empresarios. La representante de Gamarra se reunió con la presidenta Boluarte, quien se sorprendió de las cifras presentadas sobre el impacto en la industria textil.

Según la Sociedad Nacional de Industrias (2023) y los gremios del sector textil-confecciones, en el año 2023 se unieron para exponer la situación del sector, afectado por la masiva importación de prendas de China y Bangladesh. Resaltaron la necesidad de dialogar con el Poder Ejecutivo para promover medidas que frenaran el cierre de empresas y la pérdida de empleos. El presidente de la SNI, Jesús Salazar Nishi, indicó que en 2022 las importaciones de prendas crecieron 43.5% respecto a 2019, mientras que la producción nacional cayó más del 2% en ese mismo período. Destacó que China concentra más del 83% de las importaciones, seguido por Bangladesh con el 6%, y que los precios de importación bajaban, a pesar del aumento en los costos de las materias primas. Salazar Nishi resaltó que la industria textil genera directamente más de 400 mil empleos y de manera indirecta más de un millón, por lo que era fundamental aplicar medidas para proteger estos puestos amenazados por la invasión de productos chinos.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### ***3.1.1. Tipo de investigación***

El estudio sobre la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023, es una investigación de tipo aplicada. Esto se debe a que busca ofrecer estrategias sólidas que faciliten una optimización eficiente en estas empresas, al mismo tiempo que promueve el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

##### ***3.1.2. Nivel de investigación***

El estudio se centró en un nivel descriptivo-correlacional, donde se analizaron las variables con el fin de observar y determinar la relación entre la variable independiente y la variable dependiente del trabajo de investigación.

##### ***3.1.3. Enfoque de investigación***

El estudio utilizó un enfoque mixto, el cual se recurre cuando se pretende obtener una comprensión exhaustiva y profunda del problema de investigación. Este enfoque se considera adecuado cuando la aplicación de métodos individuales no sería suficiente para alcanzar el nivel de comprensión requerido.

##### ***3.1.4. Diseño de investigación***

Se empleó un diseño no experimental transversal para esta investigación, el cual se caracteriza por no manipular deliberadamente la gestión tributaria eficiente y la optimización empresarial. En este enfoque, se observaron estos aspectos tal y como se desarrollaban en su contexto natural, antes de analizarlos.

## **3.2. Ámbito temporal y espacial**

### ***3.2.1. Ámbito temporal***

La investigación titulada *La gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023* se llevó a cabo durante el año 2023 como su ámbito temporal principal. Además, se amplió la perspectiva temporal al incluir información relevante de años anteriores. Esta decisión se tomó con el fin de obtener una comprensión más completa y profunda de la gestión tributaria en las MiPymes textiles de Gamarra, permitiendo así analizar su evolución a lo largo del tiempo y su impacto en la optimización empresarial.

### ***3.2.2. Ámbito espacial***

En cuanto al ámbito espacial, la investigación sobre la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023, se centró específicamente en las micro, pequeñas y medianas empresas textiles del emporio Gamarra en el Distrito de La Victoria, Lima, Perú. Esta delimitación geográfica permitió concentrar el estudio en un contexto empresarial específico y relevante, proporcionando así una comprensión más precisa de los desafíos y oportunidades que enfrentan estas empresas en relación con su gestión tributaria y su eficiencia operativa.

### 3.3. Variables

#### 3.3.1. Variables y dimensiones

**Tabla 1**

*Variables y Dimensiones de la Investigación*

Variables	Dimensiones
<p><b>Variable independiente</b></p> <p>X. Gestión tributaria eficiente</p>	<p>X.1. Selección del régimen tributario</p> <p>X.2. Comprensión de las obligaciones tributarias</p> <p>X.3. Declaración y pago de tributos</p> <p>X.4. Control tributario eficiente</p> <p>X5. Seguimiento de las observaciones del control</p>
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Y. Optimización empresarial</p>	<p>Y.1. Recursos para la actividad textil</p> <p>Y.2. Procesos de la actividad textil</p> <p>Y.3. Productos terminados textiles</p> <p>Y.4. Calidad de los productos textiles</p> <p>Y.5. Mejora continua empresarial</p>
<p><b>Ámbito espacial:</b></p> <p>Z. MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra, Lima.</p>	

### 3.3.2. Operacionalización

**Tabla 2**

*Operacionalización de Variables, Dimensiones e Indicadores*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de valoración</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
<b>Variable independiente:</b> <b>X. Gestión tributaria eficiente</b>	X.1. Selección del régimen tributario	Normas tributarias		
	X.2. Comprensión de las obligaciones tributarias	Código tributario		
	X.3. Declaración y pago de tributos	Leyes y reglamentos	1= totalmente en desacuerdo 2= en desacuerdo 3= neutral 4= de acuerdo 5= totalmente de acuerdo	Encuesta Cuestionario
	X.4. Control tributario eficiente	Plan de control tributario		
	X5. Seguimiento de las observaciones del control	Plan de mejora continua		
<b>Variable dependiente</b> <b>Y. Optimización empresarial</b>	Y.1. Recursos para la actividad textil	Plan operativo empresarial		
	Y.2. Procesos de la actividad textil	Plan de producción		
	Y.3. Productos terminados textiles	Informe de producción		
	Y.4. Calidad de los productos textiles	Informe de control de calidad		
	Y.5. Mejora continua empresarial	Plan de mejora continua		

### 3.3.3. Definición operacional de las variables

**Tabla 3**

*Definición Operacional de las Variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición operacional</b>
<b>Variable independiente</b> X. Gestión tributaria eficiente	La gestión tributaria eficiente en las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima, se concreta mediante la selección del régimen tributario para luego llevar a cabo la comprensión de las obligaciones tributarias y luego llevar a cabo la declaración y pago de tributos; asimismo llevando a cabo el control tributario eficiente y si hubiera recomendaciones haciendo el seguimiento de la solución correspondiente.
<b>Variable dependiente</b> Y. Optimización empresarial	La optimización empresarial hace referencia a lograr una gestión lo óptima posible para las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima; todo lo cual es posible planeando y organizando adecuadamente los recursos para la actividad textil; como llevando a cabo los procesos de la actividad textil que permitan obtener los productos terminados textiles listos para venderlos a los clientes, procurando tener la calidad de los productos textiles como apuntando siempre a la mejora continua empresarial.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

La gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023, facilitó la investigación con una población total de 6,228 empresas del sector textil de Gamarra del distrito de La Victoria, según datos obtenidos del INEI (2018).

#### 3.4.2. Muestra

La muestra de la investigación considera una población significativa de 6,288 empresas del sector textil de Gamarra del distrito de La Victoria año 2023. La muestra del estudio estuvo compuesta por 72 individuos seleccionados mediante el método probabilístico.

$$n = \frac{z^2 N p \cdot q}{E^2 (N - 1) + z^2 p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 6,228 \times 0.95 \times 0.05}{(0.05)^2 (6,228 - 1) + (1.96)^2 \times 0.95 \times 0.05}$$

$$n = 72.15$$

La muestra es de 72 representantes de las MiPymes de gamarra.

### 3.5. Instrumentos

El trabajo de investigación se realizó utilizando el instrumento de un cuestionario electrónico. Este cuestionario permitió recopilar las opiniones de los encuestados sobre la gestión tributaria eficiente y la optimización empresarial. En cuanto a la variable independiente, la gestión tributaria eficiente, se incluyeron 11 preguntas en el cuestionario. Por otro lado, en relación con la variable dependiente, la optimización empresarial, también se formularon 11 preguntas en el mismo instrumento.

### **3.6. Procedimientos**

En cuanto al procedimiento de datos, se llevó a cabo de la siguiente manera: Se formuló la hipótesis basada en las dimensiones mencionadas en la tesis objeto de investigación. Posteriormente, se ordenaron y clasificaron los datos, seguido de su procesamiento en Microsoft Excel y su análisis en el software estadístico SPSS-V29 para calcular el valor sig. Bilateral, el cual determinaría si se aceptaba la hipótesis nula o la hipótesis alternativa, tras realizar una prueba de hipótesis. Se comparó este valor sig. Bilateral calculado con el valor sig. Bilateral teórico de 0.005. Si el valor calculado era igual o mayor a 0.005, se aceptaba la hipótesis nula (H0); si era menor a 0.005, se aceptaba la hipótesis alternativa (H1).

### **3.7. Análisis de datos**

Los datos fueron analizados mediante el procesamiento en las plantillas del software estadístico SPSS-V29, y se presentaron de manera ordenada, con tablas y análisis detallados que abordaron todos los aspectos del trabajo. En la fase descriptiva, se utilizaron tablas de frecuencia y gráficos de barras para representar de forma conjunta las variables y dimensiones. El estudio adoptó un enfoque metodológico que incluyó la formulación de problemas, hipótesis, objetivos, así como el análisis y la discusión de resultados.

### **3.8. Consideraciones éticas**

Este trabajo se elaboró con base en principios éticos, garantizando la veracidad y el respeto a los grupos de interés. Se citaron adecuadamente las fuentes y se utilizaron datos confiables provenientes de estudios previos. Además, se aplicó una metodología organizada, coherente y conforme a las normas vigentes. El propósito fue aplicar el conocimiento adquirido para obtener resultados que aporten al diseño de una gestión tributaria eficiente en las MiPymes textiles, asegurando transparencia, responsabilidad profesional en el proceso investigativo.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis e interpretación de los resultados

#### 4.1.1. Resultados de la Variable independiente

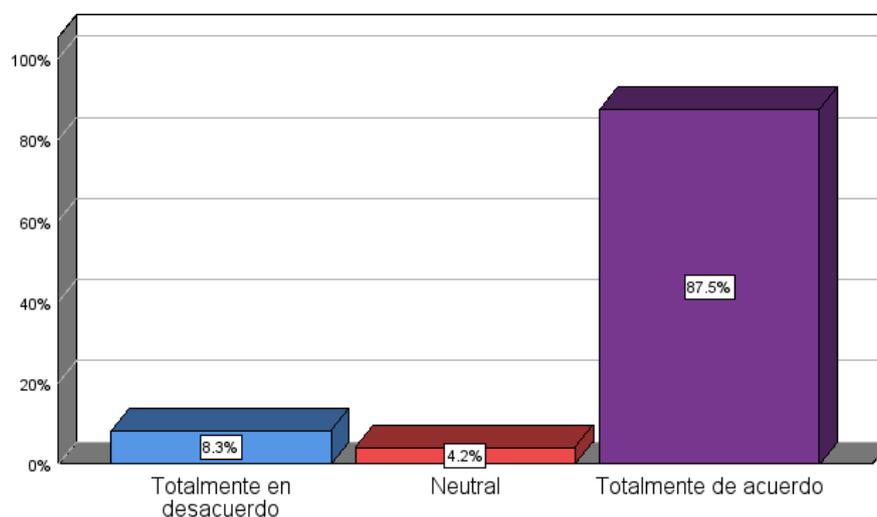
**Tabla 4**

*La gestión tributaria eficiente consiste en la selección de régimen tributario, comprensión de obligaciones, declaración y pago de tributos*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	8.3%
Neutral	3	4.2%
Totalmente de acuerdo	63	87.5%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 1**

*La gestión tributaria eficiente consiste en la selección de régimen tributario, comprensión de obligaciones, declaración y pago de tributos*



**Nota:**

Los resultados nos indican que el 87.5% de los encuestados afirma que la gestión tributaria eficiente consiste en la selección de régimen tributario, comprensión de obligaciones, declaración y pago de tributos, con lo cual es factible lograr la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

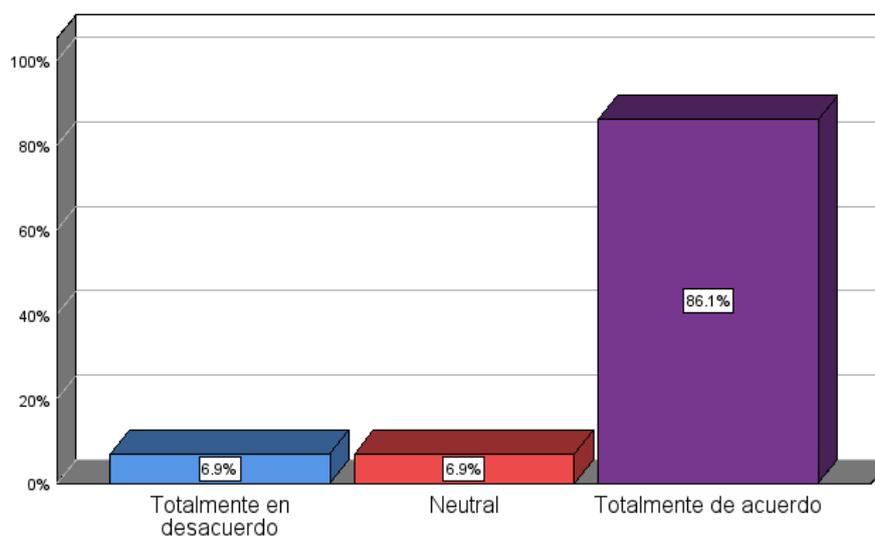
**Tabla 5**

*Es necesario elegir el régimen tributario adecuado para cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	5	6.9%
Totalmente de acuerdo	62	86.1%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 2**

*Es necesario elegir el régimen tributario adecuado para cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 86.1% de los encuestados afirma que es necesario elegir el régimen tributario adecuado para cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias y facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

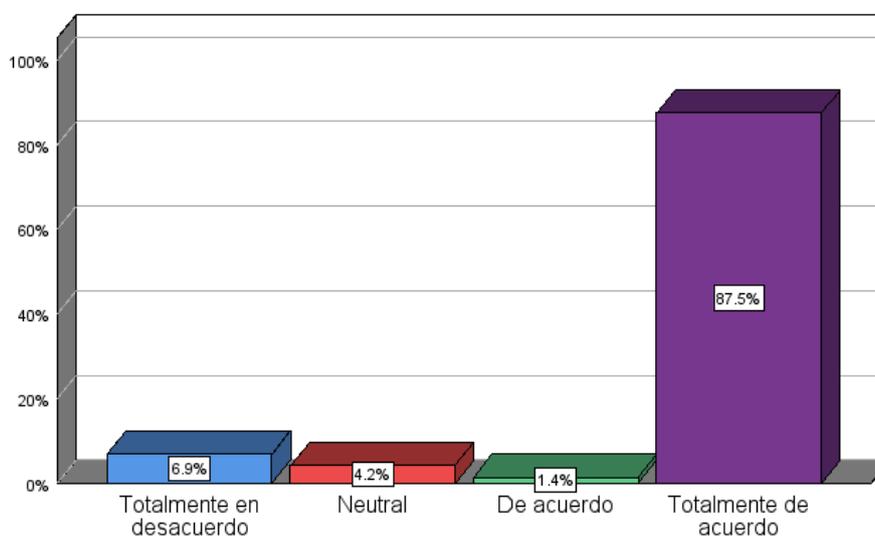
**Tabla 6**

*La elección del régimen tributario bajo el principio de la economía de opción beneficia la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	3	4.2%
De acuerdo	1	1.4%
Totalmente de acuerdo	63	87.5%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*La elección del régimen tributario bajo el principio de la economía de opción beneficia la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 87.5% de los encuestados afirma que la elección del régimen tributario bajo el principio de la economía de opción beneficia la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

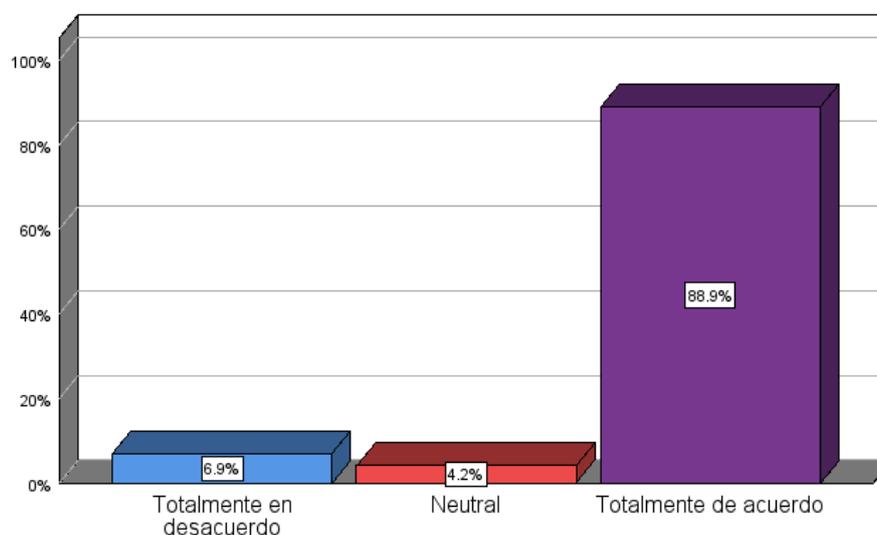
**Tabla 7**

*Cumplir con las obligaciones formales y sustanciales según su régimen tributario para optimizar su funcionamiento*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	3	4.2%
Totalmente de acuerdo	64	88.9%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 4**

*Cumplir con las obligaciones formales y sustanciales según su régimen tributario para optimizar su funcionamiento*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 88.9% de los encuestados afirma que las MiPymes textiles del emporio Gamarra deben cumplir con las obligaciones formales y sustanciales según su régimen tributario para optimizar su funcionamiento.

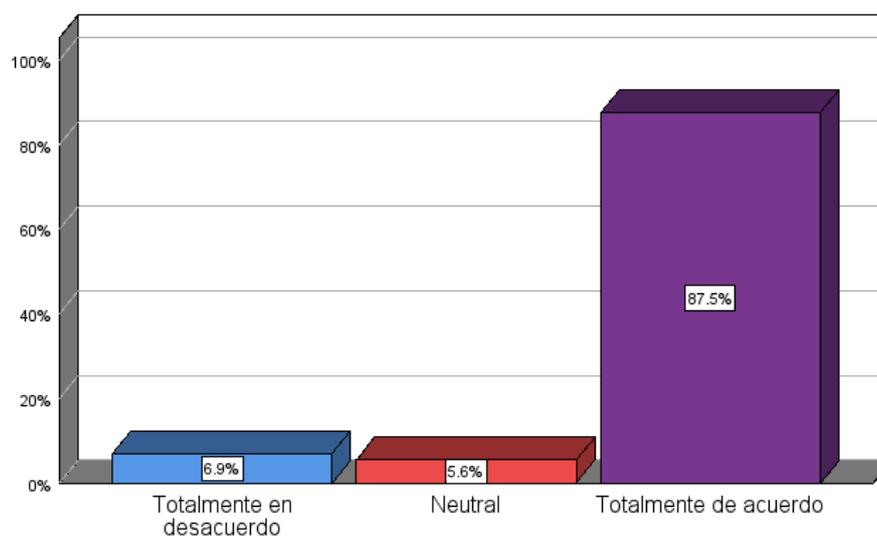
**Tabla 8**

*Se debe cumplir con las obligaciones funcionales que correspondan para facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	63	87.5%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 5**

*Se debe cumplir con las obligaciones funcionales que correspondan para facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 87.5% de los encuestados afirma que se debe cumplir con las obligaciones funcionales que correspondan para facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

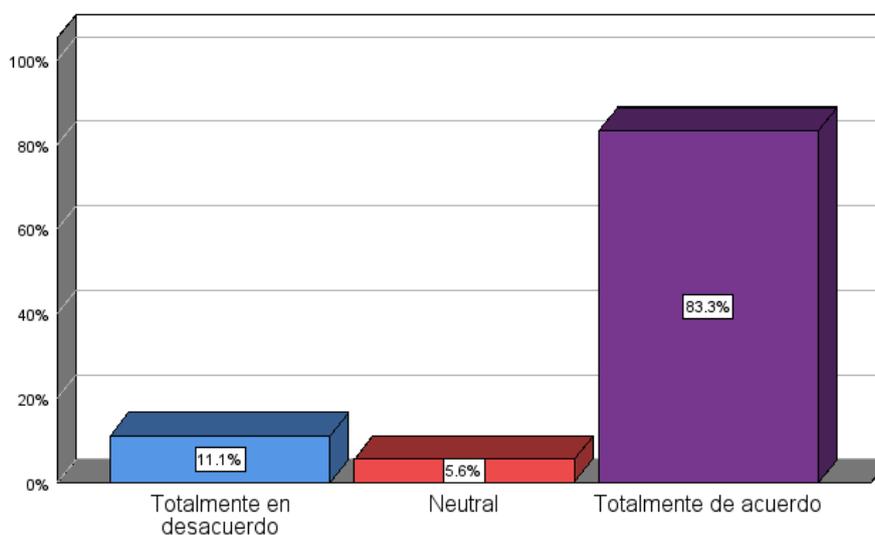
**Tabla 9**

*Deben tener en cuenta el hecho generador, la base imponible, el importe al declarar y pagar impuestos según su régimen tributario*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	8	11.1%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	60	83.3%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**

*Deben tener en cuenta el hecho generador, la base imponible, el importe al declarar y pagar impuestos según su régimen tributario*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 83.3% de los encuestados afirma que las MiPymes textiles del emporio Gamarra deben tener en cuenta el hecho generador, la base imponible, el importe al declarar y pagar impuestos según su régimen tributario.

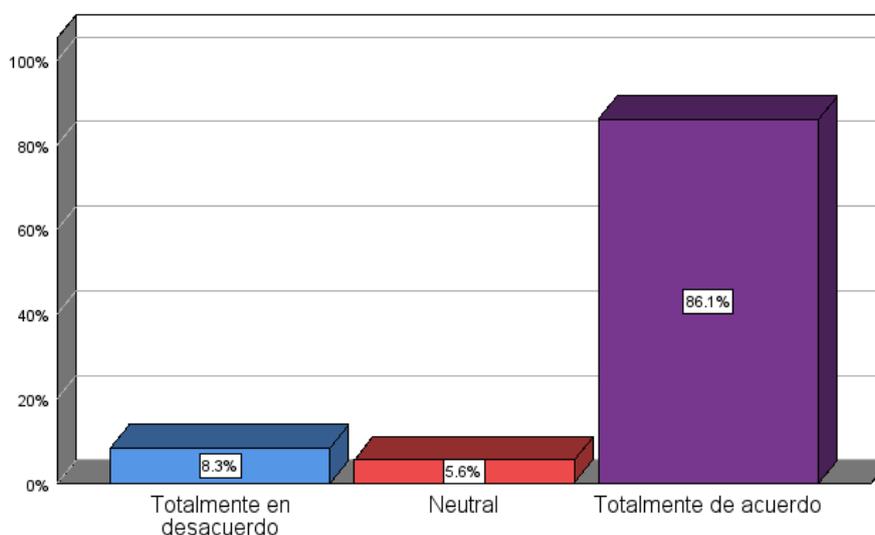
**Tabla 10**

*La declaración y pago de impuestos deben realizarse conforme a las normas y plazos establecidos para facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	8.3%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	62	86.1%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

*La declaración y pago de impuestos deben realizarse conforme a las normas y plazos establecidos para facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 86.1% de los encuestados afirma que la declaración y pago de impuestos deben realizarse conforme a las normas y plazos establecidos para facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

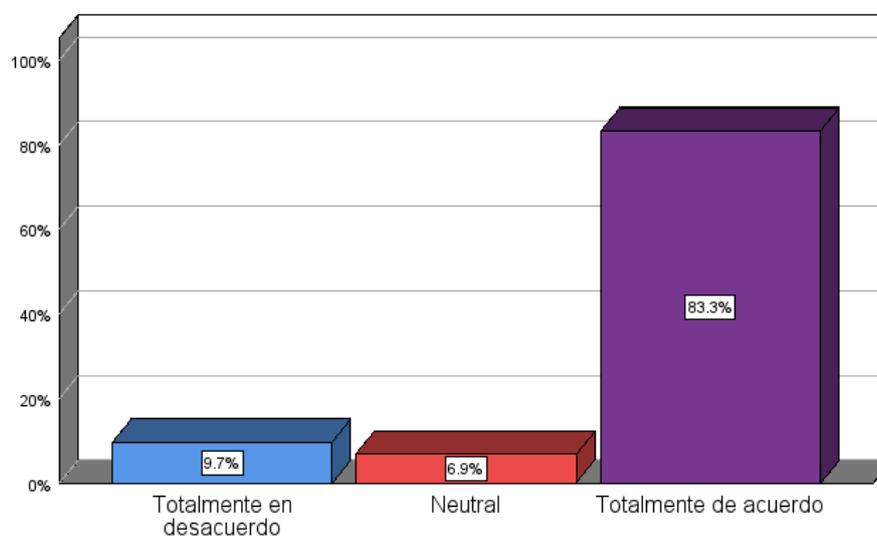
**Tabla 11**

*Control tributario eficiente implica revisar los elementos fiscales antes del cumplimiento de obligaciones para facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	7	9.7%
Neutral	5	6.9%
Totalmente de acuerdo	60	83.3%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*Control tributario eficiente implica revisar los elementos fiscales antes del cumplimiento de obligaciones para facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 83.3% de los encuestados afirma que un control tributario eficiente implica revisar los elementos fiscales antes del cumplimiento de obligaciones para facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

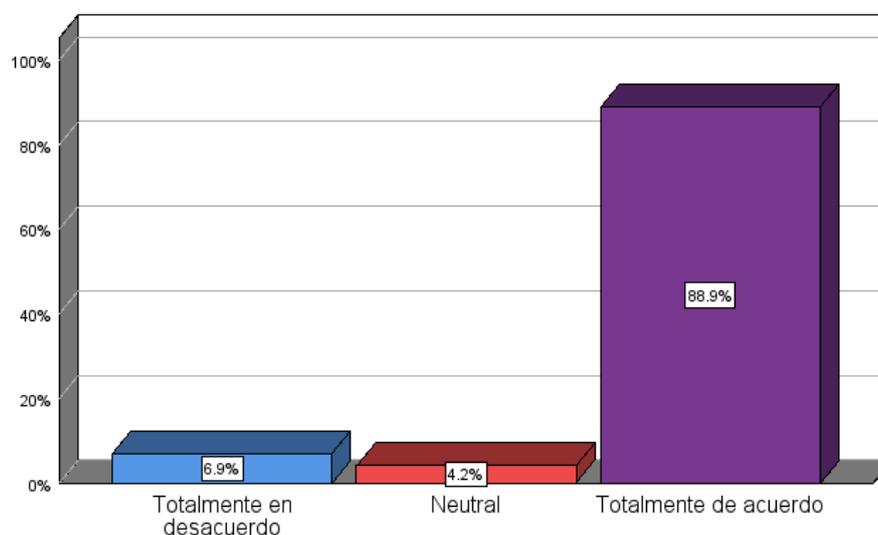
**Tabla 12**

*Un control tributario eficiente implica revisar los elementos presentados después de la declaración y pago*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	3	4.2%
Totalmente de acuerdo	64	88.9%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 9**

*Un control tributario eficiente implica revisar los elementos presentados después de la declaración y pago*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 88.9% de los encuestados afirma que un control tributario eficiente implica revisar los elementos presentados después de la declaración y pago para permitir declaraciones sustitutorias o rectificatoria de ser necesario.

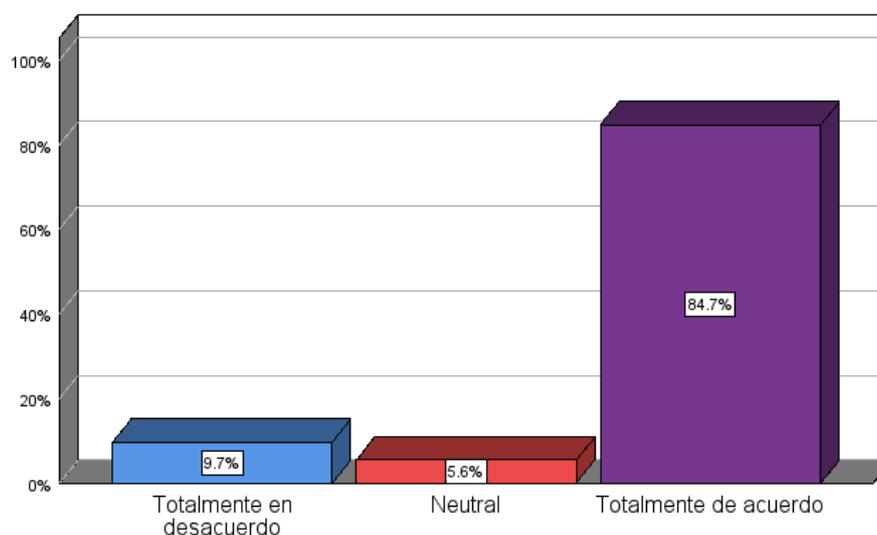
**Tabla 13**

*Es necesario revisar y dar seguimiento a las observaciones del control tributario, ya sea interno o por la Administración Tributaria*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	9.7%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	61	84.7%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 10**

*Es necesario revisar y dar seguimiento a las observaciones del control tributario, ya sea interno o por la Administración Tributaria*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 84.7% de los encuestados afirma que es necesario revisar y dar seguimiento a las observaciones del control tributario, ya sea interno o por la Administración Tributaria.

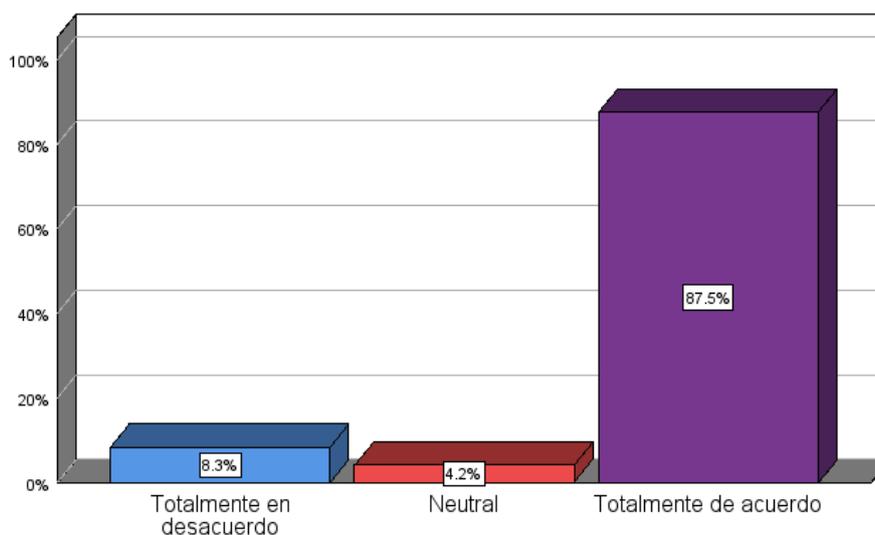
**Tabla 14**

*El seguimiento a las observaciones y recomendaciones facilita la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	8.3%
Neutral	3	4.2%
Totalmente de acuerdo	63	87.5%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

*El seguimiento a las observaciones y recomendaciones facilita la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 87.5% de los encuestados afirma que el seguimiento a las observaciones y recomendaciones facilita la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

#### 4.1.2. Resultados de la Variable dependiente

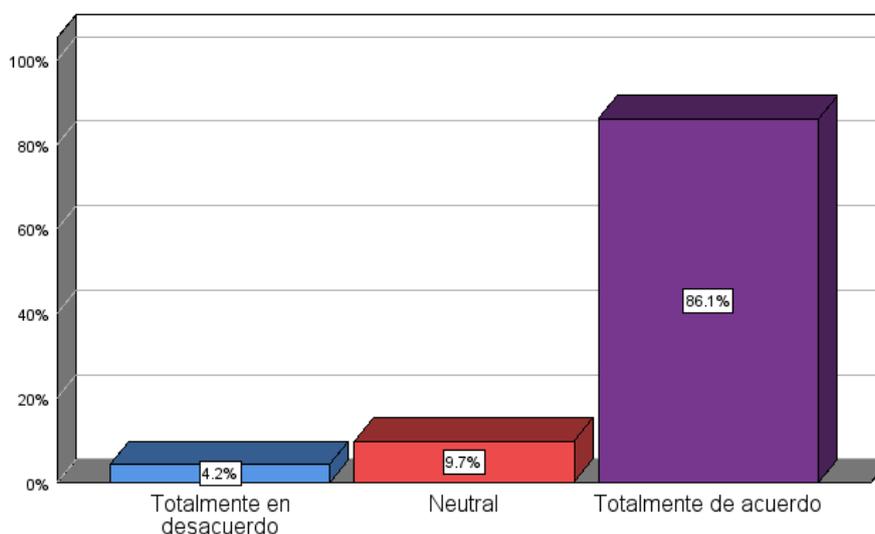
**Tabla 15**

*La optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad*

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	4.2%
Neutral	7	9.7%
Totalmente de acuerdo	62	86.1%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 12**

*La optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad*



**Nota:**

Los resultados nos indican que el 86.1% de los encuestados afirma que la optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad con mejora continua en las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

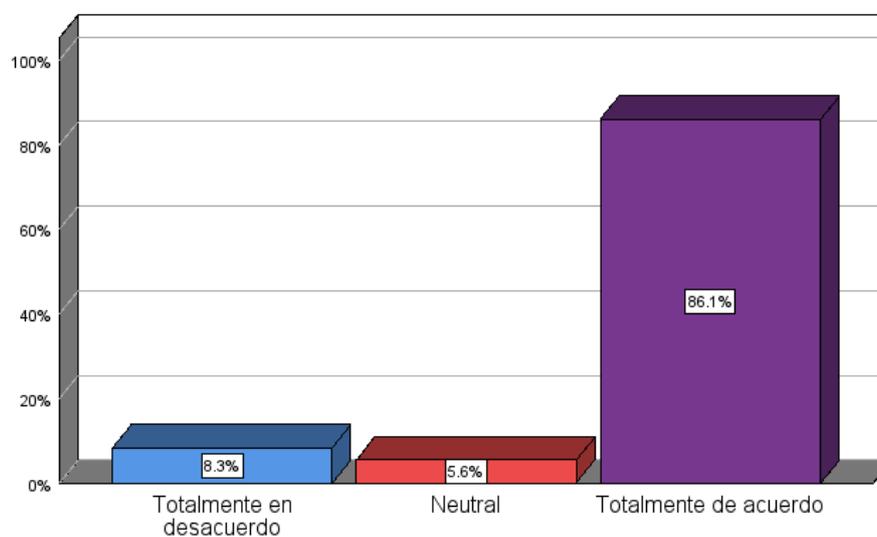
**Tabla 16**

*La gestión óptima de recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales es fundamental para alcanzar las metas*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	8.3%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	62	86.1%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 13**

*La gestión óptima de recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales es fundamental para alcanzar las metas*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 86.1% de los encuestados afirma que la gestión óptima de recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales es fundamental para alcanzar las metas y objetivos de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

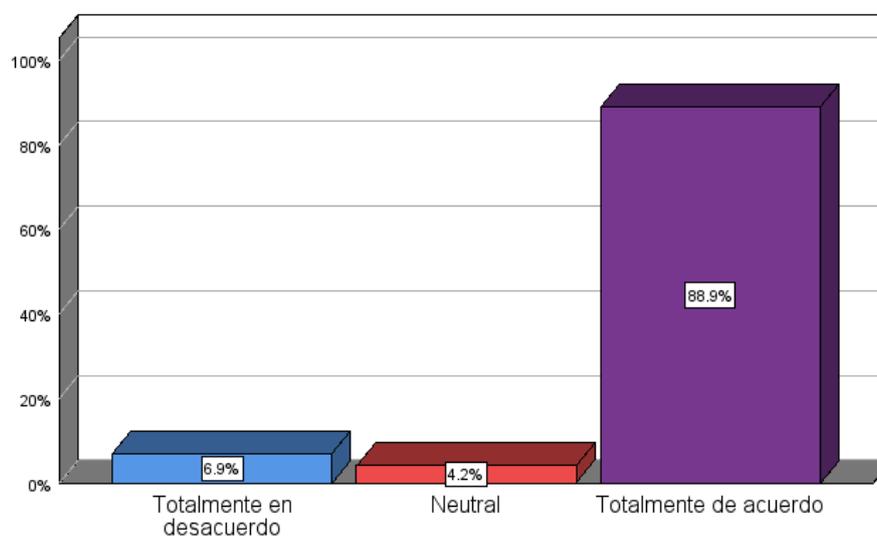
**Tabla 17**

*Los recursos deben ser planeados, organizados, dirigidos y controlados en forma eficiente para facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	3	4.2%
Totalmente de acuerdo	64	88.9%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 14**

*Los recursos deben ser planeados, organizados, dirigidos y controlados en forma eficiente para facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 88.9% de los encuestados afirma que los recursos deben ser planeados, organizados, dirigidos y controlados en forma eficiente para facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

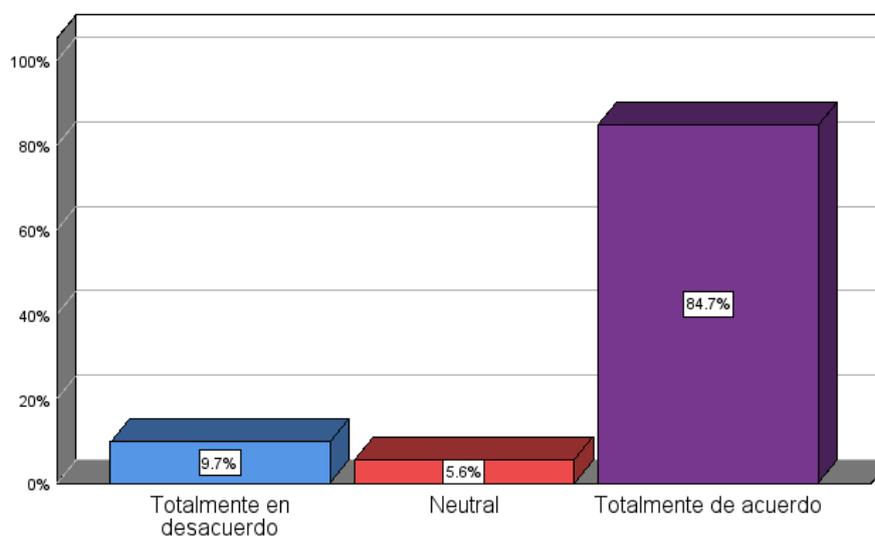
**Tabla 18**

*Aplicar procesos eficientes y efectivos en cada una de las actividades empresariales asegura la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	7	9.7%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	61	84.7%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 15**

*Aplicar procesos eficientes y efectivos en cada una de las actividades empresariales asegura la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 84.7% de los encuestados afirma que aplicar procesos eficientes y efectivos en cada una de las actividades empresariales asegura la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

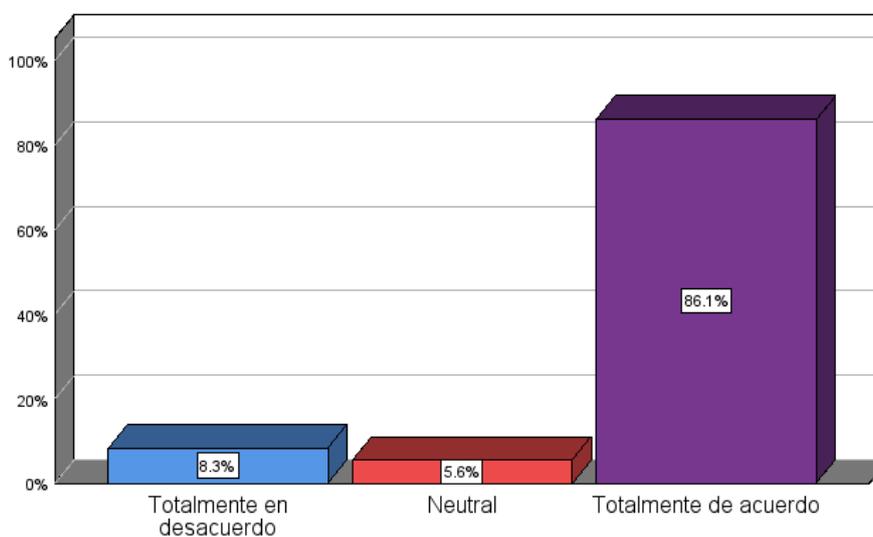
**Tabla 19**

*Los elementos del costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, deben usarse eficientemente*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	8.3%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	62	86.1%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 16**

*Los elementos del costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, deben usarse eficientemente*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 86.1% de los encuestados afirma que los elementos del costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, deben usarse eficientemente para optimizar las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

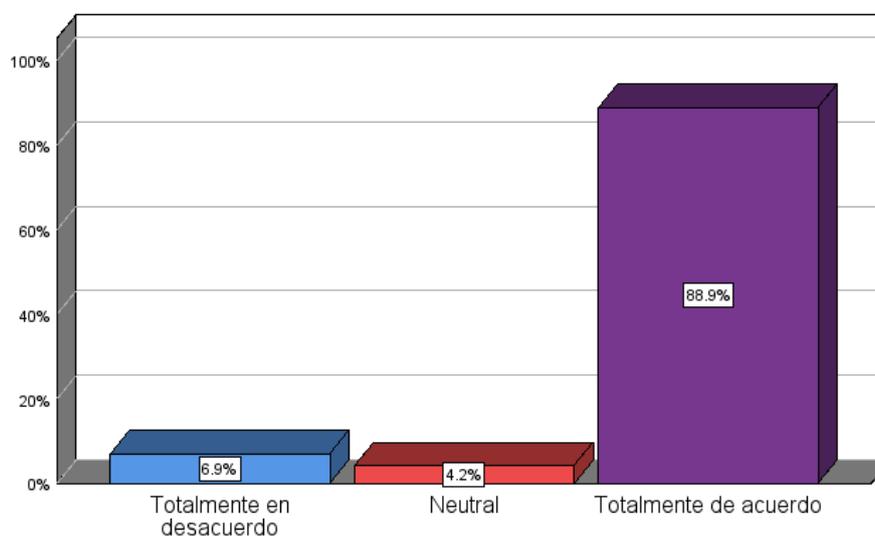
**Tabla 20**

*La obtención de productos textiles terminados debe realizarse con economía y eficiencia para contribuir a la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	3	4.2%
Totalmente de acuerdo	64	88.9%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 17**

*La obtención de productos textiles terminados debe realizarse con economía y eficiencia para contribuir a la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 88.9% de los encuestados afirma que la obtención de productos textiles terminados debe realizarse con economía y eficiencia para contribuir a la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

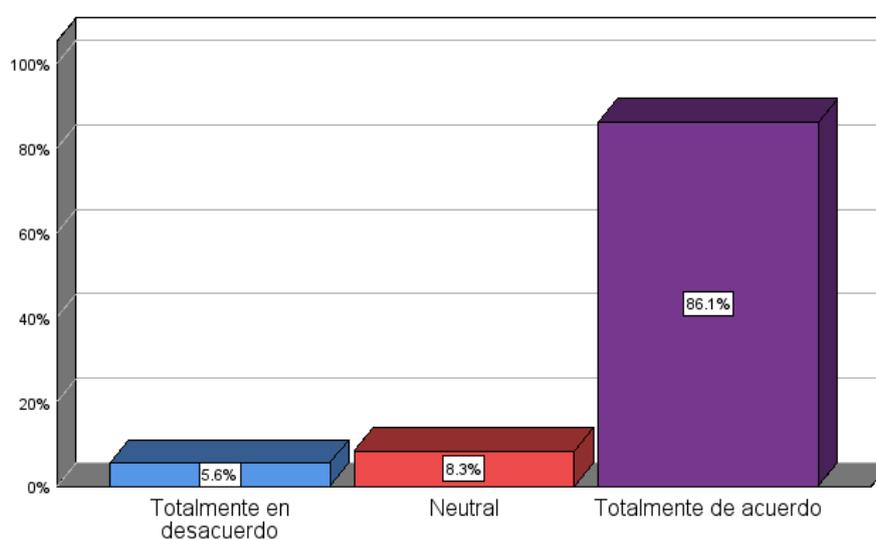
**Tabla 21**

*El costo de los productos textiles terminados es la base para la contabilidad de costos y para la declaración de impuestos*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	5.6%
Neutral	6	8.3%
Totalmente de acuerdo	62	86.1%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 18**

*El costo de los productos textiles terminados es la base para la contabilidad de costos y para la declaración de impuestos*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 86.1% de los encuestados afirma que el costo de los productos textiles terminados es la base para la contabilidad de costos y para la declaración de impuestos de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

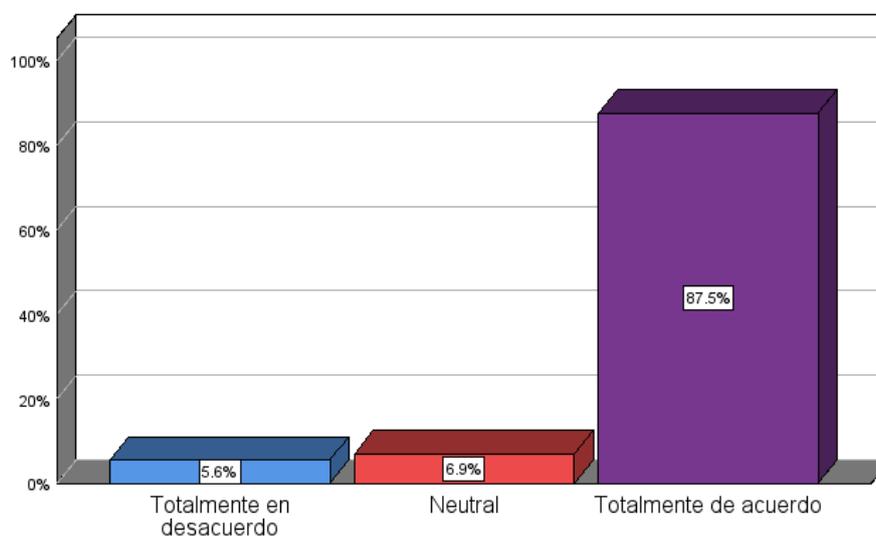
**Tabla 22**

*Para asegurar la venta es importante cuidar la calidad de los productos textiles para facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	5.6%
Neutral	5	6.9%
Totalmente de acuerdo	62	87.5%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 19**

*Para asegurar la venta es importante cuidar la calidad de los productos textiles para facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 87.5% de los encuestados afirma que para asegurar la venta es importante cuidar la calidad de los productos textiles para facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

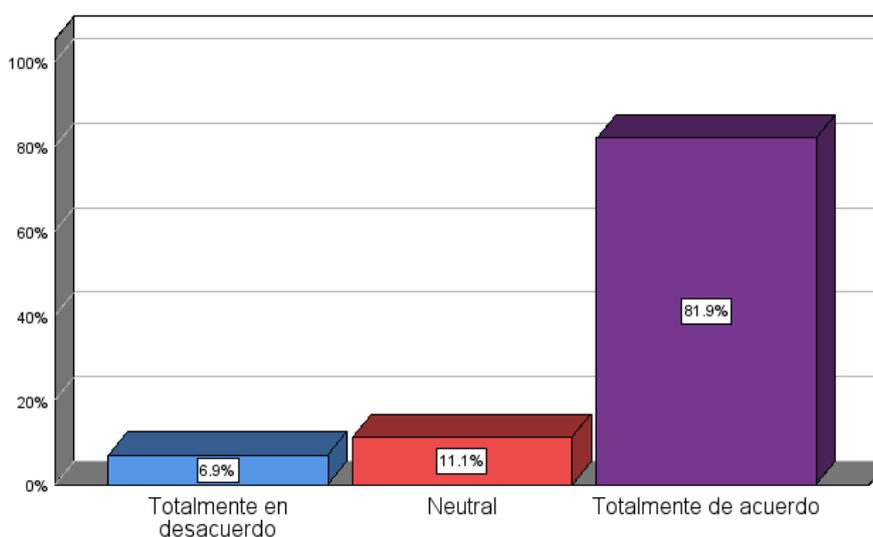
**Tabla 23**

*Una alta calidad de los productos textiles es fundamental para garantizar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	6.9%
Neutral	8	11.1%
Totalmente de acuerdo	59	81.9%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 20**

*Una alta calidad de los productos textiles es fundamental para garantizar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 81.9% de los encuestados afirma que una alta calidad de los productos textiles es fundamental para garantizar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

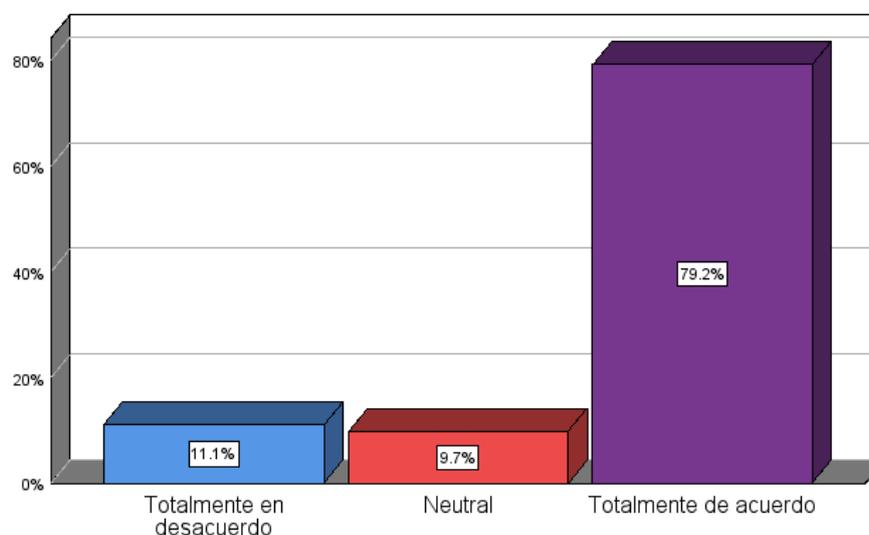
**Tabla 24**

*Se debe aplicar la creatividad e innovación para estar en mejora continua y facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	8	11.1%
Neutral	7	9.7%
Totalmente de acuerdo	57	79.2%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 21**

*Se debe aplicar la creatividad e innovación para estar en mejora continua y facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 79.2% de los encuestados afirma que se debe aplicar la creatividad e innovación para estar en mejora continua y facilitar la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

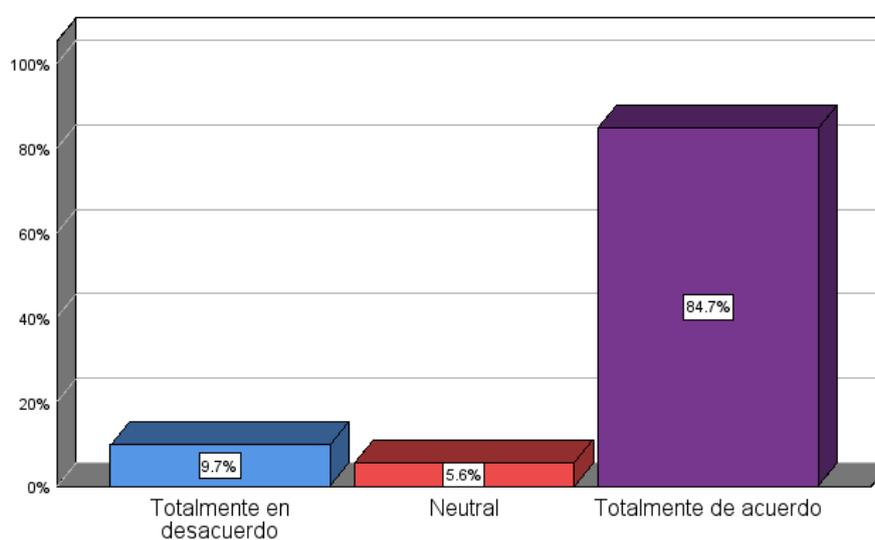
**Tabla 25**

*La mejora continua deberá llevarse a cabo con los recursos, actividades, procesos, procedimientos y técnicas para facilitar la optimización*

<b>Alternativas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	7	9.7%
Neutral	4	5.6%
Totalmente de acuerdo	61	84.7%
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100%</b>

**Figura 22**

*La mejora continua deberá llevarse a cabo con los recursos, actividades, procesos, procedimientos y técnicas para facilitar la optimización*

**Nota:**

Los resultados nos indican que el 84.7% de los encuestados afirma que la mejora continua deberá llevarse a cabo con los recursos, actividades, procesos, procedimientos y técnicas para facilitar la optimización empresarial de las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

## 4.2 Prueba de normalidad

Para identificar el estadístico de correlación adecuado, es importante realizar la prueba de normalidad con los datos que se van a contrastar. Dado que el tamaño de la muestra es mayor que 50, se opta por utilizar la prueba de Kolmogórov-Smirnov.

**Tabla 26**

*Resultado de la prueba de normalidad de gestión tributaria y optimización empresarial*

	Kolmogórov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión tributaria	.273	72	<.001	.680	72	<.001
Optimización empresarial	.335	72	<.001	.664	72	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como el valor de significancia (sig.) de la prueba de normalidad es menor a 0,05, se concluye que la distribución de los datos de las variables no es normal, lo que indica la necesidad de utilizar estadísticas no paramétricas. Por lo tanto, se emplea el coeficiente de correlación Rho de Spearman para analizar la relación entre las variables.

## 4.3. Contrastación de hipótesis de la investigación

### 4.3.1. Contrastación de hipótesis general

La correlación entre la gestión tributaria y la optimización empresarial requiere un estricto seguimiento de los procedimientos para llevar a cabo la prueba de hipótesis. Se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman en el software SPSS V29.

#### **Hipótesis nula:**

**H0:** La gestión tributaria eficiente **no** influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Hipótesis alterna:**

**H1:** La gestión tributaria eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Nivel de significancia o riesgo:** (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

**Tabla 27**

*Contrastación de hipótesis general*

			Gestión tributaria	Optimización empresarial
Rho de Spearman	Gestión tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.786**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	72	72
	Optimización empresarial	Coeficiente de correlación	.786**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	72	72

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Valor p** = 0,05

**Lectura del p valor:** Con una probabilidad de error de 0,05

**Análisis de la tabla estadístico:**

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es de 0.786, indicando una correlación alta que respalda el modelo de investigación. El valor de significancia (Sig.) es de 0.001, menor al margen de error propuesto del 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula H0: y aceptar la hipótesis alternativa H1: La gestión tributaria eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

### 4.3.2. Contrastación de hipótesis específica 1

#### Hipótesis nula:

**H0:** La selección del régimen tributario **no** influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

#### Hipótesis alterna:

**H1:** La selección del régimen tributario influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Nivel de significancia o riesgo:** (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

#### Tabla 28

##### Contrastación de hipótesis específica 1

			Selección del régimen tributario	Optimización empresarial
Rho de Spearman	Selección del régimen tributario	Coefficiente de correlación	1.000	.653**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	72	72
	Optimización empresarial	Coefficiente de correlación	.653**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	72	72

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Valor p** = 0,05

**Lectura del p valor:** Con una probabilidad de error de 0,05

#### Análisis de la tabla estadístico:

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es de 0.653, indicando una correlación alta que respalda el modelo de investigación. El valor de significancia (Sig.) es de 0.001, menor al margen de error propuesto del 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula H0: y aceptar

la hipótesis alternativa H1: La selección del régimen tributario influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

#### 4.3.3. Contrastación de hipótesis específica 2

##### Hipótesis nula:

**H0:** La comprensión de las obligaciones tributarias **no** influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

##### Hipótesis alterna:

**H1:** La comprensión de las obligaciones tributarias influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Nivel de significancia o riesgo:** (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

**Tabla 29**

*Contrastación de hipótesis específica 2*

			Comprensión de las obligaciones tributarias	Optimización empresarial
Rho de Spearman	Comprensión de las obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	1.000	.578**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	72	72
	Optimización empresarial	Coefficiente de correlación	.578**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	72	72

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Valor p** = 0,05

**Lectura del p valor:** Con una probabilidad de error de 0,05

**Análisis de la tabla estadístico:**

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es de 0.578, indicando una correlación moderada que respalda el modelo de investigación. El valor de significancia (Sig.) es de 0.001, menor al margen de error propuesto del 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula H0: y aceptar la hipótesis alternativa H1: La comprensión de las obligaciones tributarias influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

#### 4.3.4. Contrastación de hipótesis específica 3

##### Hipótesis nula:

**H0:** La declaración y pago de tributos **no** influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

##### Hipótesis alterna:

**H1:** La declaración y pago de tributos influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Nivel de significancia o riesgo:** (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

**Tabla 30**

*Contrastación de hipótesis específica 3*

			Declaración y pago de tributos	Optimización empresarial
Rho de Spearman	Declaración y pago de tributos	Coeficiente de correlación	1.000	.671**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	72	72
	Optimización empresarial	Coeficiente de correlación	.671**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	72	72

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Valor p** = 0,05

**Lectura del p valor:** Con una probabilidad de error de 0,05

**Análisis de la tabla estadístico:**

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es de 0.671, indicando una correlación alta que respalda el modelo de investigación. El valor de significancia (Sig.) es de 0.001, menor al margen de error propuesto del 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula H0: y aceptar la hipótesis alternativa H1: La declaración y pago de tributos influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**4.3.5. Contrastación de hipótesis específica 4**

**Hipótesis nula:**

**H0:** El control tributario eficiente **no** influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Hipótesis alterna:**

**H1:** El control tributario eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Nivel de significancia o riesgo:** (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

**Tabla 31**

*Contrastación de hipótesis específica 4*

		Control tributario eficiente	Optimización empresarial
Rho de Spearman	Control tributario eficiente	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.696**
		N	.<.001
	Optimización empresarial	Coeficiente de correlación	72
		Sig. (bilateral)	.696**
		N	<.001
			72

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Valor p** = 0,05

**Lectura del p valor:** Con una probabilidad de error de 0,05

**Análisis de la tabla estadístico:**

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es de 0.696, indicando una correlación alta que respalda el modelo de investigación. El valor de significancia (Sig.) es de 0.001, menor al margen de error propuesto del 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula H0: y aceptar la hipótesis alternativa H1: El control tributario eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

#### **4.3.6. Contrastación de hipótesis específica 5**

**Hipótesis nula:**

**H0:** El seguimiento de las observaciones del control **no** influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Hipótesis alterna:**

**H1:** El seguimiento de las observaciones del control influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

**Nivel de significancia o riesgo:** (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

**Estadístico de prueba:** Rho de Spearman

**Tabla 32***Contrastación de hipótesis específica 5*

		Seguimiento de las observaciones del control			Optimización empresarial
Rho de Spearman	Seguimiento de las observaciones del control	Coefficiente de correlación	1.000	.522**	
		Sig. (bilateral)	.	<.001	
		N	72	72	
	Optimización empresarial	Coefficiente de correlación	.522**	1.000	
		Sig. (bilateral)	<.001	.	
		N	72	72	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Valor p = 0,05**

**Lectura del p valor:** Con una probabilidad de error de 0,05

**Análisis de la tabla estadístico:**

El coeficiente de correlación de Spearman (Rho) es de 0.522, indicando una correlación moderada que respalda el modelo de investigación. El valor de significancia (Sig.) es de 0.001, menor al margen de error propuesto del 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula H0: y aceptar la hipótesis alternativa H1: El seguimiento de las observaciones del control influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. Discusión de los resultados de la variable gestión tributaria eficiente

Para lograr determinar la influencia de la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023, se obtuvieron resultados significativos. El 87.5% de los encuestados considera que una gestión tributaria eficiente implica la selección adecuada de un régimen tributario, comprensión de las obligaciones tributarias, así como la correcta declaración y pago de impuestos. Estos hallazgos están en línea con los resultados de estudios previos, como el de Chavez y Paitan (2023), quienes encontraron que el 51.3% de los participantes perciben la gestión tributaria como regular y el 44.1% la consideran eficiente. Esto indica una percepción mayoritaria de un nivel regular en la gestión tributaria, teniendo en cuenta aspectos como la política tributaria, la legislación tributaria y la administración tributaria.

Además, García y Torres (2023) resaltan la importancia de la facturación electrónica en la gestión tributaria organizacional, destacando sus beneficios en términos de eficiencia, control, cumplimiento normativo y toma de decisiones financieras. La implementación adecuada de esta tecnología puede contribuir significativamente a mejorar la gestión tributaria en el ámbito empresarial.

Por otro lado, Chaves y Rojas (2024) subrayan la relevancia de una gestión tributaria eficiente, haciendo hincapié en medidas como la remisión tributaria para asegurar la recaudación fiscal necesaria y cumplir con las obligaciones estatales. Destacan que la remisión tributaria tiene como objetivo aliviar la carga financiera de los contribuyentes con dificultades, promover el cumplimiento de sus obligaciones y estimular el desarrollo empresarial.

## **5.2. Discusión de los resultados de la variable optimización empresarial**

La investigación planteó como objetivo general determinar la influencia de la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023. En ese sentido, los resultados revelan que el 86.1% de los encuestados percibe que la optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad. Además, según los hallazgos de Castillo (2023), el 70.8% de los participantes considera importante que los resultados de productividad en la empresa sean positivos, lo que resalta la relevancia de abordar aspectos como la rentabilidad, la productividad y la gestión financiera para lograr un desarrollo sostenible en un entorno competitivo y cambiante.

Por otro lado, Olivera (2023) informa que el 64,00% de las heladerías manifiestan llevar a cabo un proceso de investigación en su entorno de trabajo para formular estrategias de optimización, así como incorporar nuevas tecnologías para ampliar su alcance entre los clientes. Además, los resultados de Rodríguez et al. (2023) muestran que la empresa ha implementado estrategias financieras efectivas respaldadas por una sólida gestión empresarial, lo que ha contribuido significativamente a su éxito y consolidación en el mercado.

Finalmente, Noroña et al. (2024) evidencian un aumento en la cantidad de empresas operativas, especialmente en microempresas, lo que sugiere un entorno empresarial en expansión con oportunidades de optimización en gastos, tecnología y obligaciones fiscales.

Estos resultados destacan la importancia de una gestión tributaria eficiente para la mejora continua y el crecimiento de las MiPymes textiles en el emporio Gamarra.

## VI. CONCLUSIONES

### 6.1. Conclusión general

Se determinó que la gestión tributaria eficiente influye en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023; con una correlación de Rho de Spearman de 0.786. La gestión tributaria eficiente asegura la administración fiscal; la optimización empresarial requiere control de calidad, capacitación y estrategias financieras.

### 6.2. Conclusiones específicas

- Se determinó que la selección del régimen tributario influye en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023; con una correlación de Rho de Spearman de 0.653.

- Se determinó que la comprensión de las obligaciones tributarias influye en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023; con una correlación de Rho de Spearman de 0.578.

- Se determinó que la declaración y pago de tributos influye en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023; con una correlación de Rho de Spearman de 0.671.

- Se determinó que el control tributario eficiente influye en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023; con una correlación de Rho de Spearman de 0.696.

- Se determinó que el seguimiento de las observaciones del control influye en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra, Lima 2023; con una correlación de Rho de Spearman de 0.522.

## VII. RECOMENDACIONES

### 7.1. Recomendación general

Se recomienda a los empresarios considerar que una gestión tributaria eficiente influye en grado estadísticamente alto en la optimización de las MiPymes textiles del emporio Gamarra. Por ende, se sugiere enfocar esfuerzos en asegurar una administración fiscal sólida. Asimismo, es importante reconocer que la optimización demanda la implementación de medidas como el control de calidad, la capacitación del personal y estrategias financieras.

### 7.2. Recomendaciones específicas

- Se recomienda a los empresarios que implementen una gestión tributaria eficiente, que incluya la selección adecuada del régimen tributario. Esto implica comprender y cumplir con las obligaciones fiscales, lo que puede potenciar la optimización empresarial.

- Se recomienda a los empresarios aseguren la comprensión de las obligaciones tributarias por parte de su personal. Esto puede lograrse mediante capacitación en temas tributarios, lo que contribuirá a una mejor optimización de los procesos empresariales.

- Se recomienda a los empresarios cumplir con las normativas establecidas para la declaración y pago de impuestos. Realizar estos procesos dentro de los plazos establecidos facilitará la optimización de las MiPymes y garantizará la sostenibilidad a largo plazo.

- Se recomienda a los empresarios que implementen un control tributario eficiente, que incluya la revisión detallada antes de cumplir con sus obligaciones tributarias. Esto ayudará a prevenir posibles errores o incumplimientos que puedan afectar la optimización empresarial.

- Por último, se recomienda que las empresas realicen un seguimiento constante de las observaciones y recomendaciones derivadas del control tributario. Esto facilitará la identificación de áreas de mejora y contribuirá a una optimización continua de los procesos en las MiPymes textiles del emporio Gamarra.

## VIII. REFERENCIAS

- Arcentales, O. y Escobar, M. (2023). *La gestión tributaria seccional del impuesto a las patentes y su incidencia en el financiamiento del presupuesto del gobierno autónomo descentralizado de Montecristi, 2021*. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 7 (13), 107–127. <https://doi.org/10.46296/yc.v7i13esespoct.0417>
- Arechua, N., y Goyes, J. (2023). *Gestión financiera y Tributaria para los GADS del Ecuador*. *Journal of Science and Research*, 8 (4), 205-224. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2967>
- Arequipa, C. y Sánchez, M. (2024). *Optimización de la eficiencia productiva del proceso ELPO mediante estudios de tiempos en la empresa CIAUTO*. [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio institucional UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/12033>
- Calle, A. y Pérez, J. (2023). Gestión administrativa y cumplimiento de obligaciones tributarias en la cooperativa de taxis sultana del café. *Ciencia y Desarrollo*, 26 (4). <http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v26i4.2503>
- Castillo, O. (2023). *Planeamiento estratégico y desarrollo empresarial en las Mypes del sector manufacturero en Lima Metropolitana, Año 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6766>
- Cevallos, M. (2021). Efectividad del sistema de gestión del costo como un óptimo empresarial. *REVISTAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*, (17), 14-22. <https://doi.org/10.24215/23143738e071>

- Cedeño, J. y Galarza, L. (2024). Obligaciones tributarias de las empresas exportadoras de productos del mar, Manta. *Revista Social Fronteriza*, 4 (1), e 41137. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(1\)137](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(1)137)
- Chaves, M. y Rojas, H. (2024). Remisión tributaria y recaudación fiscal microempresarial. *MQR INVESTIGAR*, 8 (1), 1139-1157. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.1139-1157>
- Chavez, R., y Paitan, R. (2023). *Gestión Tributaria y Control Fiscal en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Localidad de Huancavelica - 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio Institucional UNH. <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/unh/6061>
- Choez, J. (2023). Gestión tributaria y proceso administrativo en la cooperativa de taxi Sultana del Café. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5 (3), 16-26. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i3.515>
- Cisneros, L. (2023). *La política tributaria y su incidencia en la gestión financiera de las empresas de servicios digitales en Lima Metropolitana, periodo 2020-2022*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/12336>
- Contreras, K., Hurtado, E., Lazo, W., y Torres, M. (2023). *Efecto mediador de la sostenibilidad en la inteligencia artificial y la optimización de procesos mineros*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/24857>
- Estela, B., y Flores, A. (2023). *Implementación de business intelligence, para optimizar el proceso de ventas de la empresa HPR Group S.A.C. Lima, 2021*. [Tesis de pregrado,

Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.  
<https://hdl.handle.net/11537/33509>

Espinoza, M., Espinoza, E., y Chumpitaz, H. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad Y Negocios*, 16 (31), 57-70. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.004>

Estrada, A. y Maldonado, A. (2024). *Gestión tributaria y la economía social*. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*, 7 (13), 2-15.  
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/198>

Gálvez, E. (2023). *Desarrollo del trabajador y la optimización de resultados en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Arequipa agencia Ica, años 2019-2020*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Repositorio Institucional UNICA.  
<https://hdl.handle.net/20.500.13028/4572>

García, R. y Torres, I. (2023). *Propuesta para la optimización de la gestión tributaria respecto a problemáticas en procesos de facturación electrónica: un estudio de caso en Colombia*. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia]. Repositorio Institucional UNIMINUTO.  
<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/18259>

Granizo, X. (2023). Practicas organizacionales para la optimización en la gestión documental en las empresas. *Revista Bibliotecas. Anales de Investigación*, 19 (2), 1-10  
<http://revistas.bnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/610/556>

Heredia, Y. (2023). *Estrategias tributarias para la optimización de recaudación del impuesto predial en el distrito de Cajaruero, región Amazonas*. [Tesis de pregrado, Universidad

Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://hdl.handle.net/20.500.12802/10934>

Hernández, M. (2023). *Propuesta de optimización en el proceso de gestión de tareas en una empresa de consultoría IT*. [Trabajo fin de máster, Universidad de Cantabria]. Repositorio Institucional UNICAN. <https://hdl.handle.net/10902/29628>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ed.). McGraw-Hill Education.

Huarcaya, D. (2023). *Propuesta de optimización en el abastecimiento de tiendas de conveniencia utilizando algoritmos de packing y ruteo de vehículos*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/26045>

Ibáñez, C. (2023). *Gestión tributaria y cobranza coactiva en el Servicio de Administración Tributaria de un distrito de la Provincia de Chiclayo*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/112780>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Características de las Empresas del Emporio comercial de Gamarra, 2017*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1555/1ibro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/1ibro.pdf)

Juárez, K., Licon, J., y Serrano, A. (2023) *Aplicación de herramientas de gestión de calidad en una empresa de cárnicos*. *Pädi Boletín Científico De Ciencias Básicas E Ingenierías Del ICBI*, 11 (Especial3), 157-166. <https://doi.org/10.29057/icbi.v11iEspecial3.11513>

Juárez, L. (2023). Estrategias de ahorro y gestión financiera para las pequeñas y medianas empresas. *Transdigital*, 4 (7), 1-14. <https://doi.org/10.56162/transdigital241>

- Leyton, D. (2024). *Gestión Tributaria al Cumplimiento de las Obligaciones Fiscales de la Empresa Kitton S.A. De la Ciudad de Guayaquil*. [Proyecto de Investigación, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Institucional UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6247>
- Loor, G., Indacochea, A., Loor, J., Zambrano, M. y Veloz, F. (2023). Gestión de calidad como mejora continua en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, Ecuador. *CIENCIA LATINA REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR*, 7 (4), 631-650. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.6899](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6899)
- Morales, V. (2023). *Gestión tributaria y recaudación tributaria en el servicio de administración tributaria de la Provincia de Huamanga, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/118701>
- Morante, J. (2024). *Estrategias digitales de recaudación para la gestión tributaria en una municipalidad de la provincia de Chiclayo*. [Tesis de Doctor, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/133349>
- Moreno, A. (2024). *Optimización de los Procesos de la Información Soporte Para Devolución de IVA en la Empresa Arcelormittal México*. [Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca]. Repositorio Institucional UCUNDINAMARCA. <https://hdl.handle.net/20.500.12558/5348>
- Noroña, S., Cajas, V., Revelo, R., y Cabrera, M., (2024). Análisis de oportunidades estratégicas para la innovación y emprendimiento Ecuador un enfoque prospectivo. *DIGITAL PUBLISHER CEIT*, 9 (2), 590-608, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2307>

- Olivera, J. (2023). *Plan de negocios para optimizar la productividad de la Heladería Caraz Dulzura en Huaylas Caraz - 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/12169>
- Obando, J., Obando, J. y Vásquez, L. (2023). Gestión estrategia de la RSE y su incidencia en el aprovechamiento de beneficios tributarios. *REVISTA DE GESTÃO E SECRETARIADO*, 14 (4), 6554-6578. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i4.2065>
- Ortiz, S., y Bravo, C. (2023). *Optimización de procesos de soporte al negocio para aumentar la participación en los canales de recaudación digital en el sector educativo*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC. <http://hdl.handle.net/10757/671645>
- Pérez, R., Martínez, R. García, G., y Miguel, M. (2023). Variables Determinantes de las Prácticas de Gestión de Calidad en Micro y Pequeñas Empresas del Ecuador. *ECONOMÍA Y NEGOCIOS*, 14 (1), 4055. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1082>
- Pérez, L., Sánchez, A. y Lao, Y. (2024). Integración de un sistema de costos basado en actividades y la teoría de las restricciones en la gestión empresarial. *REVISTA CUBANA DE FINANZAS Y PRECIOS*, 8 (1), 147-161 [https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/12\\_V8N12024\\_LMPLY](https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/12_V8N12024_LMPLY)  
[Otros](#)
- Prince, A. (2023). Las Generalidades sobre la gestión tributaria como factor potenciador sobre la calidad de vida de la población: Generalidades. *SAPIENTIA TECHNOLOGICAL*, 3 (2). <https://doi.org/10.58515/005RSPT>

- Puerta, W. (2023). Gestión tributaria y recaudación del impuesto predial en las municipalidades distritales de la provincia de Rioja, Perú. *UNAAACIENCIA-PERÚ*, 2 (1), e39. <https://doi.org/10.56926/unaaaciencia.v2i1.39>
- Ramirez, C. (2024). *Política tributaria y formalización de las Mypes en Lima Metropolitana, periodo 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/21622>
- Ramos, D., y Jiménez, J. (2024). La innovación desde las tecnologías emergentes para la competitividad empresarial. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 9 (17), 1-14. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.17.2024.11052>
- Revelo, E. (2023). El modelo de gestión de la empresa Nutricbal S.A. y el soporte en sistemas de planificación de recursos empresariales Odoo – Open ERP. *SATHIRI* (18) 1, 10-24. <https://doi.org/10.32645/13906925.1188>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2018). *Fundamentos de Administración*. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Rodríguez, Y., Manjarres, A. y López, D. (2023). Gestión empresarial y estrategias financieras en una compañía de suministros y construcciones. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25 (2), 411-425. [www.doi.org/10.36390/telos252.12](http://www.doi.org/10.36390/telos252.12)
- Rojas, F. y Barbarán, H. (2021). Gestión de la recaudación tributaria. *CIENCIA LATINA REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR*, 5 (5), 10222-10234. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1067](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1067)
- Quiroz, R., y Heredia, F. (2023). Factores que limitan la gestión tributaria en las entidades recaudadoras de tributos: Una revisión sistemática. *Revista de Climatología Edición*

*Especial Ciencias Sociales*, 23, 434-442. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.434-442>

Quiroz, R. (2024). *Plan estratégico para la gestión tributaria de una municipalidad distrital de Lambayeque*. [Tesis de Doctor, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/131592>

Saldaña, S. (20 de marzo de 2023). *Asociación de Empresarios de Gamarra: "La industria textil está en riesgo de irse a la quiebra"*. Radio Programas del Perú. <https://rpp.pe/economia/economia/asociacion-de-empresarios-de-gamarra-la-industria-textil-esta-en-riesgo-de-irse-a-la-quiebra-noticia-1473834>

Sanchez, T. (2023). *Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de medianas empresas del sector de construcción en Lima Metropolitana, Perú-periodo 2020-2021*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/12871>

Saldívar, M. y Valverde, I. (2022). *La gestión tributaria y la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Calca, Cusco, 2022*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100184>

Sociedad Nacional de Industrias (2023). *SNI y empresarios de Gamarra se unen y piden salvar a la industria textil y confecciones*. <https://sni.org.pe/sni-y-empresarios-de-gamarra-se-unen-y-piden-salvar-a-la-industria-textil-y-confecciones/>

Soria, M., Del Castillo, W. y Vega, P. (2022). Propuesta de estrategias tributarias para la recaudación del impuesto predial en una municipalidad del Perú. *ECA Sinergia*, 13 (2), 17-27. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v13i2.3649](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3649)

- Tarrillo, O., Botero, C., Velez, S. y Cabrera, O. (2023). Modelo OSTASA para la gestión del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Chota, Perú. *Revista Científica Pakamuros*, 11 (4), 87-101. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.unj02348>
- Tuesta, C. (2023). *Fortalecimiento institucional de los procesos logísticos y financieros para optimizar la gestión de la cooperación internacional en la ONG ECA Reserva Comunal Amarakaeri - región Madre de Dios. periodo 2016-17*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional UNSAAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/8211>
- Valera, L. (2024). *Gestión Administrativa en la Optimización de los Recursos Económicos en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto López*. [Proyecto de investigación, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Institucional UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6217>
- Vargas, M. (2023). *Optimización de los procesos del área de investigación de mercados en un Banco en el Perú*. [Tesis de Pregrado, Universidad del Pacífico]. Repositorio Institucional UP. <https://hdl.handle.net/11354/3926>
- Vecino, U., Echevarría, J., y Cánova, A. (2023). Optimización del desempeño organizacional: implementación de un cuadro de mando integral. *UNIVERSITA CIENCIA*, 11 (32), 156-172. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10359053>
- Zurita, V. (2023). *Estrategias tributarias para mejorar la rentabilidad de la empresa constructora e inmobiliaria titanio S.A.C*. [Tesis de Maestría, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/11035>

## IX. ANEXOS

### Anexo A: Matriz de consistencia

<b>La gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</b>																							
<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>																				
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cómo influye la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo influye la selección del régimen tributario en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?</li> <li>• ¿Cómo influye la comprensión de las obligaciones tributarias en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?</li> <li>• ¿Cómo influye la declaración y pago de tributos en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?</li> <li>• ¿Cómo influye el control tributario eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?</li> <li>• ¿Cómo influye el seguimiento de las observaciones del control en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la influencia de la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la influencia de la selección del régimen tributario en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• Determinar la influencia de la comprensión de las obligaciones tributarias en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• Determinar la influencia de la declaración y pago de tributos en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• Determinar la influencia del control tributario eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• Determinar la influencia del seguimiento de las observaciones del control en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>La gestión tributaria eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La selección del régimen tributario influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• La comprensión de las obligaciones tributarias influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• La declaración y pago de tributos influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• El control tributario eficiente influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> <li>• El seguimiento de las observaciones del control influye significativamente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.</li> </ul>	<p><b>Variable independiente (X):</b> Gestión tributaria eficiente</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%;">Escala</th> <th style="width: 45%;">Alternativa de respuesta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Selección del régimen tributario</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Ordinal</td> <td rowspan="5" style="vertical-align: top;">                     1= Totalmente en desacuerdo                      2= En desacuerdo                      3= Neutral                      4= De acuerdo                      5= Totalmente de acuerdo                 </td> </tr> <tr> <td>- Comprensión de las obligaciones tributarias</td> </tr> <tr> <td>- Declaración y pago de tributos</td> </tr> <tr> <td>- Control tributario eficiente</td> </tr> <tr> <td>- Seguimiento de las observaciones del control</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Variable dependiente (Y):</b> Optimización empresarial</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%;">Escala</th> <th style="width: 45%;">Alternativa de respuesta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Recursos para la actividad textil</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Ordinal</td> <td rowspan="5" style="vertical-align: top;">                     1= Totalmente en desacuerdo                      2= En desacuerdo                      3= Neutral                      4= De acuerdo                      5= Totalmente de acuerdo                 </td> </tr> <tr> <td>- Procesos de la actividad textil</td> </tr> <tr> <td>- Productos terminados textiles</td> </tr> <tr> <td>- Calidad de los productos textiles</td> </tr> <tr> <td>- Mejora continua empresarial</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Escala	Alternativa de respuesta	- Selección del régimen tributario	Ordinal	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Neutral 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	- Comprensión de las obligaciones tributarias	- Declaración y pago de tributos	- Control tributario eficiente	- Seguimiento de las observaciones del control	Dimensiones	Escala	Alternativa de respuesta	- Recursos para la actividad textil	Ordinal	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Neutral 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo	- Procesos de la actividad textil	- Productos terminados textiles	- Calidad de los productos textiles	- Mejora continua empresarial
Dimensiones	Escala	Alternativa de respuesta																					
- Selección del régimen tributario	Ordinal	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Neutral 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo																					
- Comprensión de las obligaciones tributarias																							
- Declaración y pago de tributos																							
- Control tributario eficiente																							
- Seguimiento de las observaciones del control																							
Dimensiones	Escala	Alternativa de respuesta																					
- Recursos para la actividad textil	Ordinal	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Neutral 4= De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo																					
- Procesos de la actividad textil																							
- Productos terminados textiles																							
- Calidad de los productos textiles																							
- Mejora continua empresarial																							
<b>Metodología de investigación:</b>	<b>Población y Muestra:</b>	<b>Técnicas e instrumentos:</b>	<b>Método de análisis de datos:</b>																				
<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada.</p> <p><b>Enfoque:</b> Mixto.</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo-Correlacional.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental.</p>	<p><b>Población:</b> 6,228 empresas textiles.</p> <p><b>Muestra:</b> 72 representantes.</p> <p><b>Muestreo:</b> Método Probabilístico.</p>	<p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario.</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Tablas de frecuencias, Histogramas.</p> <p><b>Inferencial:</b> Rho de Spearman, pruebas de hipótesis.</p>																				

## Anexo B: Instrumento de cuestionario



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**



Facultad de Ciencias  
Financieras y Contables

### CUESTIONARIO

#### **Introducción:**

A continuación, se presentan un conjunto de ítems que servirán para obtener información a ser empleada en la investigación que tiene por objeto: determinar la gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023.

La información aportada será de carácter confidencial, no se requiere de sus datos personales; se agradece su sinceridad al completar el presente instrumento.

#### **Instrucciones:**

Para responder cada ítem se maneja una escala de Likert del 1 al 5, en donde 1 representa el puntaje más bajo (Totalmente en desacuerdo) como sigue a continuación:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Neutral

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

## Cuestionario de encuesta

### La gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra, Lima 2023.

VARIABLE INDEPENDIENTE X: Gestión Tributaria eficiente	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. ¿Considera usted que la gestión tributaria eficiente, consiste en la selección de régimen tributario, comprensión de obligaciones, declaración y pago de tributos, con lo cual es factible lograr la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>X.1. Selección del régimen tributario</b>					
2. ¿Considera necesario elegir el régimen tributario adecuado para cumplir eficientemente con sus obligaciones tributarias y facilitar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera que la elección del régimen tributario bajo el principio de la economía de opción beneficia la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>X.2. Comprensión de las obligaciones tributarias</b>					
4. ¿Considera que las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra deben cumplir con las obligaciones formales y sustanciales según su régimen tributario para optimizar su funcionamiento?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera usted que también se deben cumplir las obligaciones funcionales que correspondan para facilitar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>X.3. Declaración y pago de tributos</b>					
6. ¿Considera que las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra deben tener en cuenta el hecho generador, la base imponible, el importe al declarar y pagar impuestos según su régimen tributario?	1	2	3	4	5
7. ¿Cree usted que la declaración y pago de impuestos deben realizarse conforme a las normas y plazos establecidos para facilitar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>X.4. Control tributario eficiente</b>					
8. ¿Considera que un control tributario eficiente implica revisar los elementos fiscales antes del cumplimiento de obligaciones para facilitar la optimización de las MiPymes Textiles de Gamarra?	1	2	3	4	5
9. ¿Cree que un control tributario eficiente implica revisar los elementos presentados después de la declaración y pago para permitir declaraciones sustitutorias o rectificatoria de ser necesario?	1	2	3	4	5
<b>X5. Seguimiento de las observaciones del control</b>					
10. ¿Considera usted que es necesario revisar y dar seguimiento a las observaciones del control tributario, ya sea interno o por la Administración Tributaria?	1	2	3	4	5
11. ¿Cree usted que el seguimiento a las observaciones y recomendaciones facilita la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio Gamarra?	1	2	3	4	5

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> <b>Y: Optimización empresarial</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1. ¿Considera que la optimización empresarial implica una gestión integral para aprovechar recursos, ejecutar procesos y obtener productos de calidad con mejora continua en las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>Y.1. Recursos para la actividad textil</b>					
2. ¿Cree que la gestión óptima de recursos humanos, tecnológicos, financieros y materiales es fundamental para alcanzar las metas y objetivos de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
3. ¿Estima usted que los recursos deben ser planeados, organizados, dirigidos y controlados en forma eficiente para facilitar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>Y.2. Procesos de la actividad textil</b>					
4. ¿Considera usted que aplicar procesos eficientes y efectivos en cada una de las actividades empresariales asegura la optimización de las MiPymes Textiles de Gamarra?	1	2	3	4	5
5. ¿Considera que los elementos del costo, como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, deben usarse eficientemente para optimizar las MiPymes Textiles de Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>Y.3. Productos terminados textiles</b>					
6. ¿Cree usted que la obtención de productos textiles terminados debe realizarse con economía y eficiencia para contribuir a la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
7. ¿Considera que el costo de los productos textiles terminados es la base para la contabilidad de costos y para la declaración de impuestos de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>Y.4. Calidad de los productos textiles</b>					
8. ¿Considera usted que para asegurar la venta es importante cuidar la calidad de los productos textiles para facilitar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
9. ¿Considera usted que una alta calidad de los productos textiles es fundamental para garantizar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
<b>Y.5. Mejora continua empresarial</b>					
10. ¿Considera usted que se debe aplicar la creatividad e innovación para estar en mejora continua y facilitar la optimización de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5
11. ¿Estima usted que la mejora continua deberá llevarse a cabo en los recursos, actividades, procesos, procedimientos y técnicas para facilitar la optimización empresarial de las MiPymes Textiles del Emporio de Gamarra?	1	2	3	4	5

## Anexo C: Validación del instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL  
FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Santiago Saturnino Patricio Aparicio

1.2 Grado académico: Doctor

1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional Federico Villareal

1.4 DNI: 10271379

1.5 Celular: 945549900

1.6 Correo: spatricio@unfy.edu.pe

1.7 Título de la Investigación:

“LA GESTIÓN TRIBUTARIA EFICIENTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE LAS MIPYMES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA, LIMA 2023”

1.8 Autor del instrumento: Lizardo Jordan Quispe Mamani

1.9 Facultad: Facultad de Ciencias Financieras y Contables

1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta.

#### II. FICHA DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL						90%
TOTAL						90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es aplicable

Lima, 06 de diciembre del 2023

  
-----  
FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL  
FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES  
**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

**1.11 Apellidos y nombres del experto:** Trancón Peña, Imelda Iraida .....

**1.12 Grado académico:** Doctor .....

**1.13 Cargo e institución donde labora:** Universidad Nacional Federico Villarreal .....

**1.14 DNI:** 07746403 .....

**1.15 Celular:** 0167710427 .....

**1.16 Correo:** itrancon@unfv.edu.pe .....

**1.17 Título de la Investigación:**

“LA GESTIÓN TRIBUTARIA EFICIENTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE LAS  
MIPYMES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA, LIMA 2023”

**1.18 Autor del instrumento:** Lizardo Jordan Quispe Mamani .....

**1.19 Facultad:** Facultad de Ciencias Financieras y Contables .....

**1.20 Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta.

**II. FICHA DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
19. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
<b>SUB TOTAL</b>						<b>95%</b>
<b>TOTAL</b>						<b>95%</b>

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Aprobado .....

Lima, 09 de diciembre del 2023



FIRMA

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL  
FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES  
**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

1.21 Apellidos y nombres del experto: Velasco Taípe, Marco Antonio

1.22 Grado académico: Doctor

1.23 Cargo e institución donde labora: Universidad Nacional Federico Villareal

1.24 DNI: 08309316

1.25 Celular: 998-703-845

1.26 Correo: mvelasco@unfv.edu.pe

1.27 Título de la Investigación:

“LA GESTIÓN TRIBUTARIA EFICIENTE EN LA OPTIMIZACIÓN DE LAS  
MIPYMES TEXTILES DEL EMPORIO DE GAMARRA, LIMA 2023”

1.28 Autor del instrumento: Lizardo Jordan Quispe Mamani

1.29 Facultad: Facultad de Ciencias Financieras y Contables

1.30 Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta.

**II. FICHA DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
23. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					X
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					X
27. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
28. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
29. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
30. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
<b>SUB TOTAL</b>						<b>95%</b>
<b>TOTAL</b>						<b>95%</b>

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es confiable y viable

Lima, 17 de diciembre del 2023



-----  
FIRMA

## Anexo D: Confiabilidad del instrumento

El instrumento de la investigación titulado "La gestión tributaria eficiente en la optimización de las MiPymes textiles del emporio de Gamarra, Lima 2023" demostró una alta confiabilidad en ambos aspectos evaluados. En cuanto a la confiabilidad del instrumento, que evaluó la gestión tributaria eficiente, se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0.825, lo que indica una confiabilidad muy alta según la tabla de interpretación. Por otro lado, el instrumento utilizado para medir la optimización empresarial también mostró una confiabilidad muy alta, con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.863.

### *Coeficiente de confiabilidad*

<b>Variables</b>	<b>Coeficiente alfa de Cronbach</b>	<b>Número de ítems</b>
Gestión tributaria eficiente	0.825	11
Optimización empresarial	0.863	11
<b>Total</b>	<b>0.966</b>	<b>22</b>

Estas son las conclusiones obtenidas respecto al coeficiente de confiabilidad:

- a) Para la variable independiente Gestión tributaria eficiente, se obtuvo un coeficiente de 0.825, lo que indica un nivel alto de confiabilidad.
- b) Respecto a la variable dependiente Optimización empresarial, el coeficiente obtenido fue de 0.863, lo cual sugiere un alto grado de confiabilidad.
- c) El coeficiente Alfa de Cronbach para la escala total fue de 0.966, lo que refleja un nivel muy alto de confiabilidad del instrumento en su conjunto.
- d) En resumen, tanto la escala total como las variables independiente y dependiente presentaron valores de confiabilidad que respaldan la utilidad y fiabilidad del instrumento aplicado para alcanzar los objetivos de la investigación.