



## **FACULTAD DE EDUCACIÓN**

LOS MEMES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LOS ESTUDIANTES DE  
CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE– 2022

**Línea de investigación:**

**Educación para la sociedad del conocimiento**

Trabajo Académico para optar la Segunda Especialidad Profesional en  
Docencia Superior y Universitaria

**Autor**

Barrón Zavala, Leonardo Antonio

**Asesora**

López Ruíz, Yolanda Beatriz

Código ORCID 0000-0003-2042-6845

**Jurado**

Saavedra López, Juan José

Cervantes Juro, Richard

Huamaní Jordan, Olger

**Lima - Perú**

**2023**



## INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="http://repositorio.upch.edu.pe">repositorio.upch.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.udec.cl">repositorio.udec.cl</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LOS MEMES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LOS  
ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA  
DE LIMA NORTE– 2022

Línea de Investigación:  
Educación para la sociedad del conocimiento  
Trabajo Académico para optar la Segunda Especialidad Profesional en  
Docencia Superior y Universitaria

Autor:  
Barrón Zavala, Leonardo Antonio

Asesora:  
López Ruíz, Yolanda Beatriz  
(ORCID: 0000-0003-2042-6845)

Jurado:  
Saavedra López, Juan José  
Cervantes Juro, Richard  
Huamaní Jordan, Olger

Lima-Perú  
2023

## Índice

	Pag
<b>Carátula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Resumen</b> .....	vii
<b>Abstract</b> .....	viii
<b>I. Introducción</b> .....	9
1.1 Descripción del Problema .....	10
1.2 Antecedentes .....	12
1.3 Objetivos .....	26
1.4 Justificación.....	27
1.5 Impactos esperados del trabajo académico .....	28
<b>II. Metodología</b> .....	30
<b>III. Resultados</b> .....	32
<b>IV. Conclusiones</b> .....	39
<b>V. Recomendaciones</b> .....	40
<b>VI. Referencias</b> .....	41
<b>VII. Anexos</b> .....	47

**Índice de Tablas**

Tabla 1 <i>Nivel de Utilidad</i> .....	32
Tabla 2 <i>Nivel de Atención</i> .....	33
Tabla 3 <i>Nivel de Comprensión</i> .....	34

**Índice de Figuras**

Figura 1 <i>Nivel de Utilidad (en porcentaje) a través de las sesiones de clases</i> .....	32
Figura 2 <i>Nivel de atención (en porcentaje) a través de las sesiones de clase</i> .....	34
Figura 3 <i>Nivel de comprensión (en porcentaje) a través de las sesiones de clase</i> .....	35

**Dedicatoria**

Dedico este trabajo a aquellas personas que buscan realizar algo nuevo dentro de los formalismos tradicionales buscando su propia identidad

Leonardo Antonio Barrón Zavala

**Agradecimiento**

Quiero agradecer, en primer lugar, a mi madre por haberme apoyado en todo este trayecto de manera incondicional para que tenga un mejor futuro en el mundo educativo superior.

También quiero agradecer al Mg. David Rivera Romero por ayudarme en aplicar mi instrumento en sus sesiones de clase y darme acceso a las mismas para poder ver de primera mano todo lo que se estaba desarrollando; así como, también, a todos los demás profesores que nos han apoyado en todo momento desde el inicio de nuestras clases hasta para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Leonardo Antonio Barrón Zavala

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo conocer la utilidad de los memes como estrategia educativa para los estudiantes del 5° ciclo de la carrera de Contabilidad en el curso de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte durante el periodo 2022-II así como describir los niveles de atención y comprensión de los estudiantes al momento de realizar las clases con memes. Para ello, la muestra estuvo conformada por los estudiantes del quinto ciclo divididos en 2 secciones y para la selección de la muestra se ha utilizado el muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional. El tipo de investigación ha sido el Básico y el diseño es cuasi experimental porque se ha seleccionado un grupo del control y un grupo experimental. Para ello se utilizó como instrumento una Lista de Cotejo. Todo este proceso dio como resultado que el 90% de los estudiantes del grupo experimental están en la categoría “Bueno” o “Excelente” frente al 60% en el grupo de control en las mismas características. Por ello, se puede concluir que esta herramienta puede ser utilizada de manera educativa para poder aumentar los niveles de atención y comprensión de los alumnos en las sesiones de clases que se impartan y si el profesor domina muy bien esta herramienta, podrá hacer sus clases más entretenidas y educativas para sus aprendices.

*Palabras Clave:* Meme, estrategia educativa, educación

### **Abstract**

The objective of the research was to know the usefulness of memes as an educational strategy for students of the 5th cycle of the Accounting career in the Labor Law course at a private university in North Lima during the period 2022-II, as well as to describe the levels of attention and comprehension of the students when carrying out the classes with memes. For this, the sample was made up of the students of the fifth cycle divided into 2 sections and for the selection of the sample, non-probabilistic sampling for convenience or intentional use was used. The type of research has been Basic and the design is quasi-experimental because a control group and an experimental group have been selected. For this, a Checklist was used as an instrument. This entire process resulted in 90% of the students in the experimental group being in the "Good" or "Excellent" category compared to 60% in the control group in the same characteristics. Therefore, it can be concluded that this tool can be used educationally to increase the levels of attention and understanding of the students in the class sessions taught and if the teacher masters this tool very well, he will be able to make his classes more entertaining, and educational for their learners.

*Keywords:* Meme, educational strategy, education

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo el conocer la utilidad de los memes como estrategia para los estudiantes que cursan el quinto ciclo de la carrera de Contabilidad que llevan la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, puesto que, en la actualidad, los jóvenes están usando este tipo de herramienta comunicativa para enviarse diversos mensajes para informarse de diversas situaciones que pasan tanto a nivel nacional como internacional en clave de humor.

Con esta investigación se pretende dar a conocer una herramienta útil para cursos netamente teóricos y poco atractivos para los estudiantes (como el curso de Derecho Laboral) que, agregado a la formalidad docente, se hace muy complejo para el estudiantado por las características propias de los jóvenes.

La metodología que se aplica a esta investigación es del tipo Básico con un diseño cuasi experimental porque se está usando a 2 grupos en donde el primero (grupo de control) se están realizando las clases de manera tradicional, mientras que en el segundo (grupo experimental) se estarán realizando las clases usando los memes para después poder diferenciar los resultados entre ambos grupos. Para ello se ha utilizado una Lista de Cotejo la cual ha sido fundamental para obtener los resultados esperados y la comparación entre ambos grupos.

En el Capítulo I se desarrolla la descripción del problema, los antecedentes nacionales e internacionales de trabajos que hayan utilizado este tipo de herramientas en el ámbito educativo, el marco teórico donde se desarrollarán definiciones que deberán tener en cuenta para saber un poco más de los diversos términos que se van a desarrollar en este trabajo, se desarrollarán los objetivos, justificaciones y los impactos esperados en la presente investigación. Para el Capítulo II se desarrolla la metodología que se utiliza en este trabajo académico (enfoque, tipo, diseño, nivel de investigación, población, muestra, operacionalización de la variable y técnicas e instrumentos de recolección de datos). En el

Capítulo III se muestran los resultados tanto del grupo de control como el grupo experimental junto con la comparación de ambos y, después, ponerlos a discusión. En el Capítulo IV se las conclusiones y en el Capítulo V, las recomendaciones.

### **1.1 Descripción del Problema**

Desde el punto de vista global, las imágenes de humor sarcástico con un mensaje incluido que tiene la finalidad de informar mediante la índole humorística han existido en nuestras vidas desde mucho antes que exista el internet (Heisenwolf, 2020); sin embargo, no existía un significado para dichas imágenes y ello se mantuvo hasta la llegada del siglo XXI cuando fueron denominados como “memes”.

Junto con los avances informáticos en tecnología, la aparición de las redes sociales y la creatividad de los jóvenes en darle un significado a una imagen determinada y poniendo un texto debajo o encima de la imagen (o ambos), han hecho que se genere un nuevo sistema de comunicación. En un inicio eran dibujos humanoides garabateados que representaban una actitud o estado de ánimo (*Fuck yeah, forever alone, like girl, like boy, WTF*, entre otros), luego fueron mejorando los dibujos, ahora se usan a personajes reales en una determinada pose representando una determinada actitud (Freddy Mercury representando el triunfo, Yao Ming representando la broma, entre otros) hasta que empezaron a utilizar imágenes de escenas de películas o series con sus diálogos en texto y poco a poco se fueron desarrollando como los que conocemos hoy en día.

Esto ha generado que aparezcan en redes sociales (*Facebook, Instagram, Twitter*, entre otros) páginas de memes donde buscan hacer reír a los usuarios con el significado real o alterado de las imágenes mediante el texto adjunto a ellas. No obstante, esto también generó que empresas serias adopten este nuevo tipo de mensajes y usarlo a su favor (marketing publicitario, advertencias, noticias, etc.) pero teniendo el común denominador del humor.

Ahora, a nivel nacional, podemos observar que la enseñanza de cursos teóricos tiende a ser desarrollado de manera magistral por profesores que, habitualmente, no son docentes de profesión sino, profesionales de alta categoría y tienden a enseñar de una manera apoteósica indicando normas y directivas para que los estudiantes memoricen la materia en curso dejando de lado las distintas herramientas útiles que sirven para que el estudiantado asimile eficientemente las clases impartidas por dichos profesores y evitar la monotonía educativa que estos imparten.

Por último, desde un punto de vista local, el desarrollo de las clases a los estudiantes del V ciclo de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada en Lima-Norte durante el periodo 2022-II se han estado desarrollando de manera *online*. Esto dio como resultado que los estudiantes salgan con un déficit en atención y comprensión de las clases porque solo buscan pasar el curso en turno. Por parte de los profesores también tuvieron varios inconvenientes para impartir clases porque tenían buenos conocimientos, pero una pobre metodología para captar la atención del estudiante en las clases virtuales, entre otras cosas. Para poder solucionar el problema los docentes buscaron aumentar sus recursos metodológicos a través de la utilización de los memes; para ello, tuvieron que capacitarse al respecto y analizar su pertinencia para su aplicación en el aula.

Ante lo descrito, se diagnostica que las clases de los cursos teóricos no tienen una motivación adecuada y no se tiene el conocimiento apropiado para esta herramienta que permitan hacer las clases más atractivas para los jóvenes lo que genera una baja interactividad de los estudiantes dentro de las aulas a la hora del desarrollo de las sesiones de clase porque, los docentes tienen una metodología tradicional.

Como pronóstico, urgen herramientas que faciliten la comprensión de temas teóricos que, por lo general, son muy tediosas para los estudiantes (una de estas herramientas serían los memes) y es por eso que es indispensable que se realicen este tipo de investigaciones para

motivar a los docentes a seguir esta metodología, u otras, que hagan que sus cursos sean menos tediosos y más entretenidos para su estudiantado.

Como control, las autoridades de las instituciones deben exigir que se utilicen nuevas herramientas informáticas que están más alcance de los estudiantes para ser utilizadas en las clases de los docentes y así facilitar la atención y comprensión del estudiantado.

## **Formulación del Problema**

### ***1.1.1 Problema General***

¿Cómo es el nivel de utilidad de los memes como estrategia educativa para los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022?

### ***1.1.2 Problemas Específicos***

#### **Problema Específico 1.**

¿Cómo es el nivel de atención de los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, cuando se usan los memes?

#### **Problema Específico 2.**

¿Cómo es el nivel de comprensión de los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, cuando se usan los memes?

## **1.2 Antecedentes**

### ***1.2.1 Antecedentes Internacionales***

Alzate (2018) el objetivo del estudio fue analizar la utilización del meme como estrategia educativa y comunicativa y, de esa manera, desarrollar el aprendizaje de manera significativa, empleando el análisis del discurso usando un enfoque denominado “Gramática Sistemático Funcional” con un enfoque cualitativo. Mediante un trabajó con una muestra de 28

escolares (18 mujeres y 10 varones) se realizó una observación por medio de una ficha técnica, le sumó un *focus group* y lo complementó con una entrevista a la muestra por parte del docente. El resultado demostró que el uso de los memes sirve como estrategia tanto educativa como comunicativa al incrementar el interés y la motivación de los estudiantes que fueron seleccionados; debido que motivó a buscar la información, desarrollar la creatividad, comprensión de ideas y conceptos, así como mejorar las interrelaciones colectivas e individuales de los escolares.

Cárdenas (2019) el objetivo del estudio fue analizar el impacto y las incidencias que se han generado por los memes de internet en la comunicación de los adolescentes. Esto fue elaborado por medio de una investigación no experimental – transeccional o transversal descriptiva con una metodología cualitativa y para desarrollarlo usó una muestra de 104 estudiantes de 6 cursos distintos (10<sup>mo</sup> A, 10<sup>mo</sup> B, 1<sup>ro</sup> Ciencias y Técnico, y 2<sup>do</sup> Ciencias y Técnico) de la Unidad Educativa Santiago de las Praderas (UESPRA) en Ecuador cuyas edades bordean los 14 y 16 años; para ello, los instrumentos que usó en la elaboración de su investigación fueron la observación participante, encuestas, seguido de entrevistas a los mismos y usando la Escala de Likert. Todo este trabajo de investigación dio como resultado que actualmente las redes sociales ocupan gran tiempo del que disponen los estudiantes por lo que han asimilado los memes a su vida gracias al toque humorístico que estos conllevan.

Ortega (2017) el objetivo del estudio fue el de evaluar la generación de aprendizaje usando memes como intervención educativa en una asignatura de ciencias básicas en los programas de especialidad quirúrgico-odontológicos. Para ello desarrolló este trabajo mediante un estudio cuantitativo del tipo preexperimental de alcance correlacional por un muestreo no probabilístico bajo un esquema Exploración-Introducción-Estructuración-Aplicación. Todo lo anteriormente mencionado lo realizó con una muestra de 16 estudiantes de 1<sup>er</sup> año de las especialidades de Periodoncia (Implantología Quirúrgica e Implantología, Rehabilitación

Prostética y Estéticamente Guiada) de la Universidad de Concepción (Chile) que cursan la asignatura Inmunología Oral Básica durante el primer semestre del 2017 con un rango etario de 26 a 40 años. Todo ese trabajo dio como resultado que al utilizar los memes como parte del proceso de enseñanza aprendizaje dio como consecuencia una gran alternativa didáctica válida por estimular habilidades cognitivas avanzadas compatibles con el aprendizaje profundo generando una herramienta contemporánea a nuestros tiempos facilitando en *engagement* del estudiante.

### **1.2.2 Antecedentes Nacionales**

Capacondori (2019) el objetivo del estudio fue determinar el nivel del uso de los memes como estrategia didáctica y desarrolladora de las habilidades digitales en los estudiantes del segundo grado del nivel secundario de la I.E. Almirante Miguel Grau-Pedregal. Este trabajo fue realizado mediante una investigación no experimental de campo por medio de las técnicas de observación usando rúbricas para evaluar el desarrollo en las habilidades digitales al momento de utilizar los memes en sus distintos formatos (imágenes, videos, gif) como estrategia didáctica, para lo cual, seleccionó a todos los jóvenes del segundo grado de secundaria en todas sus secciones (A, B, C, D y E) dando un total de 180. Al final de todo el trabajo comprobó la existencia de un alto grado de relación entre la elaboración de los memes y el desarrollo de las habilidades digitales.

Gutiérrez (2019) el objetivo del estudio fue determinar la relación que existe entre los memes del *fanpage* de la Policía Nacional del Perú gracias al uso de los memes y el reconocimiento de los jóvenes. Para ello elaboró este trabajo de investigación mediante un enfoque cuantitativo básico mediante un diseño no experimental y corte transversal por lo que se utilizó como muestra a 376 personas de entre 18 a 29 años de Santa Clara mediante un muestreo probabilístico/aleatorio usando la técnica de la encuesta para tener un resultado más conciso. Al final de todo logró concluir que existe una relación significativa entre el *fanpage*

de la PNP con los chicos de entre 18 y 29 años porque el contenido de los memes que se utilizaron es un contenido de interés en ellos por el discurso multimodal, tiene un mensaje audiovisual que ayuda a comprender la información gracias al humor que se maneja y hace que la imagen de la institución tiene cierta mejora.

Merino (2019) el objetivo del estudio fue determinar el efecto del uso de medios audiovisuales para usarlos como medio de enseñanza para el rendimiento académico de los estudiantes de Ingeniería en la asignatura de Física II en una universidad privada de Lima. El desarrollo de este trabajo fue realizado mediante una investigación cuasi experimental con un diseño de 2 grupos (grupo experimental y grupo de control) mediante un enfoque cuantitativo y para realizarlo correctamente se seleccionó como muestra 2 salones de 30 estudiantes cada uno para realizar dicho trabajo de investigación. Al momento de finalizar llegó a la conclusión que los medios audiovisuales para la enseñanza en los estudiantes influyen de manera positiva puesto que los estudiantes del grupo de control mostraron un nivel de satisfacción inferior en contraparte al grupo experimental (nivel *suficiente* es de 36.67% contra 50% y nivel sobresaliente es de 16.67% contra 26.67% respectivamente).

### **1.2.3 Marco Teórico**

**1.2.3.1 Concepto de Meme.** Antiguamente se le conocía al meme como un trasladador de la cultura o una unidad de mimetización (Dawkins, 1993), posteriormente otros lo definieron como un difusor, repetidor o emulador de la cultura los cuales se transmiten por medio de nuestros genes (Alzate, 2018). Esto también puede verse reflejado cuando Noah (2013) menciona que:

La evolución cultural se basa en la replicación de unidades de información cultural llamadas memes. Las culturas que tienen éxitos son las que sobresalen en la reproducción de sus memes, con independencia de los costes y beneficios para sus anfitriones humanos. (p. 207)

Sin embargo, con la llegada del internet y las redes sociales, en el siglo XXI su significado ha cambiado. Unos autores lo definen como una evolución informática del meme tradicional, hacia una imagen o video con un texto en tono de humor (Magaña, 2017), otros autores lo conceptualizan como “una imagen generalmente acompañada de un texto que se adapta al contexto para hacer un comentario humorístico, basado en la incongruencia entre imagen y texto, en la exageración o el absurdo” (Huerta-Mercado, 2022, p. 93) aunque, algunos especialistas en medios informáticos, como Chimmy Cabrera (como se citó en Heisenwolf, 2020), definen este término como “un medio de comunicación pequeño, local o masivo [porque es] un medio para hacer reír, enojar o informar” o también como “una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento manifestada en cualquier medio virtual [...] que se replica de persona en persona hasta alcanzar una amplia difusión” (Heisenwolf, 2020).

**1.2.3.2 Evolución de los memes.** Los memes, como casi todo en la historia universal, ha ido evolucionando, dependiendo las circunstancias que han estado en su entorno. Para describir todo este proceso evolutivo se ha tenido en consideración las ideas de JavierVz (2021) y TEC (2022):

**A. Etapa de la Genética.** Esta etapa de los memes está caracterizada por la aparición del término “meme” en la década de los setenta por Richard Dawkins en su libro “El Gen Egoísta” en donde dicho autor explica que este término lo llevamos dentro de nuestro código genético y va siendo transmitido de generación en generación. Este término sería utilizado más adelante por la comunidad informática dándole un significado completamente distinto al original que Dawkins estructuró.

**B. Etapa de Los Animales.** Existe una hipótesis que en 1921 apareció el primer meme el cual hace una comparación de “Expectativa vs Realidad” haciendo una comparación de cómo uno piensa que sale, luego de que le tomen una foto con flash y cómo realmente uno aparece. Sin embargo, se considera que, con la creación de la plataforma *4chan* en 2007,

aparece el primer meme de internet denominado *LOL Cat* (traducido al español como “Gato Riendo”) y ello popularizó el uso de imágenes con gatos haciendo cosas graciosas. Posterior a ello, aparecieron los memes *O RLY* (traducido como “¿en serio?” o “de verdad?”) en donde aparecen animales expresando sorpresa a causa de algo.

**C. Etapa de Las Caras y Las Desmotivaciones.** Para inicios de la primera década de los 2000 aparecen distintas caras hechas en *Paint* (programa de dibujo que estaba instalado por defecto en el sistema operativo *Windows*) en donde predomina, principalmente, los colores en blanco y negro. Cada una de estas caras representa alguna reacción como *Forever Alone* (representando la soledad como se traduce su nombre como Siempre Solo), *Me Gusta* (personificando la felicidad de hacer o recibir algo), *Trollface* (traducido al español como “Cara de Burla” la cual alude a burlarse de alguien a modo de sarcasmo), entre otros, e inclusive aparecieron las caras de diversos famosos que fueron transformados al mismo formato de las caras representando una reacción como Yao Ming representando la risa, Jacky Chan expresando la sorpresa incrédula de lo que acaba de ver, entre otros. Paralelamente a ello, varios adolescentes pasaban por su etapa “emo” y ello concadenó que tengan pensamientos tristes y lo expresaban por medio de imágenes del mismo tono (en donde predominaba el color negro, rosado, rojo y blanco) y ahí aparecen los memes denominados como “Desmotivaciones” donde eran imágenes tristes con una frase que bajaba los ánimos a todo aquel que las leyera.

**D. Etapa de Facebook o La Revolución de la Grasa.** Con el pasar de los años aparece la red social *Facebook* y con ello la creación de diversas páginas en dicha red social logró que siguieran publicando los memes a base de caras; sin embargo, dejaron de tener popularidad dejando la posta libre para una nueva generación de memes en donde agarraban una escena de una serie o película, escribe en la parte superior una situación que mayormente pasa y, en la parte inferior, se escribe la frase que dice en esa escena de manera textual o alterando el diálogo original agregando el “xD” o el “:V” (ambos significando las risas y burlas) si es que

corresponde. Los principales expositores de este nuevo estilo de creación de memes fueron los denominados “Seguidores de la Grasa” (o SDLG como tenían en su sello distintivo al momento de publicar un meme).

**E. Etapa de los Videos y GIF’s.** La página *Youtube* apareció en el año 2005; pero, con el pasar del tiempo y la mejora del internet entregado por las empresas distribuidoras de ese servicio, se empezó a popularizar dicha página web empezando a subir videos de diversos tipos. Con el paso del tiempo, y las mejoras dadas hacia esa misma web, logró que se crearan diversas imágenes en movimiento de corto tiempo (también conocidas como GIF por sus siglas en inglés) y siendo publicados en las redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Tumblr*, entre otros. Ello generó que dichas redes sociales generaran su propio creador de GIF’s predeterminados teniendo como referencia toda la base de datos almacenados de GIF’s publicados en sus sistemas operativos.

**F. Etapa del Shitpost.** El término *Shitpost* puede traducirse como “Publicación Basura” (traduciéndolo de una manera amigable) y originalmente nació para burlarse de los seguidores de los SDLG y páginas que se basaron en esa misma secta para publicar sus propios memes y seguidores fieles; sin embargo, ahora es una publicación absurda que da risa solo porque está hecha para ser absurda sin importar la calidad de las imágenes, el sonido, la coherencia y el tipo de humor utilizado (Heisenwolf, 2021).

**1.2.3.3 Características de los memes.** El portal Concepto (s.f.) ha determinado cuáles serían los comunes denominadores que tienen los memes los cuales serían:

- Imágenes y/o animaciones con un texto explicativo.
- Contenido simple y ligero de entender.
- Es de difusión masiva por redes sociales.
- El contenido que tiene hace referencia a la cultura popular del momento o del pasado que quedó implantado en el colectivo popular.

- Su contenido es maleable acorde al contexto que se está viviendo
- Se usan a modo de humor, sarcasmo o irónicos, sin perder la ilación del mensaje.
- Por lo general son efímeros. Muy pocos memes son los que perduran a través del tiempo como los memes de las caras.

Ahora, hay que tener en consideración que las viñetas (o tira cómica) no pueden ser catalogadas como memes puesto que las viñetas son elaboradas por dibujantes que reflejan la realidad por medio de un mensaje político, mientras que los memes son imágenes predeterminadas con un mensaje fácil de entender. Además, el meme presenta mayor libertad de creación a diferencia de la viñeta que tiene un patrón que debe de ser respetado (Former, 2021).

**1.2.3.4. Clasificación de los memes.** Como lo menciona Castagno (2013) la multidiversidad existente de memes hace muy difícil que exista una clasificación única. Sin embargo, el mismo autor intenta clasificarlos, a grandes rasgos, de la siguiente manera:

- **Caras:** En esta clasificación podemos encontrar los memes que están representados por sus caras hechas a base del programa Paint.
- **Animales:** Protagonizados por animales (valga la redundancia) en momentos y/o expresiones muy graciosas.
- **Letras:** Estos memes son solo letras que, mayormente están precedidas por la frase “*Keep calm and...*” (traducido como “Mantenga la calma y...”).
- **Personajes de Ficción:** Aquí podemos encontrar un rostro de un personaje conocido de series de TV o películas junto con un texto que “describe” el momento o menciona el dialogo que dice de manera textual o alterándolo a antojo del momento.
- **Escenas de series o películas:** Es parecido al punto anterior solo que con la diferencia que acá se centran en la escena en donde se realiza el hecho que se

ve. Se puede incluir varias escenas ya sea de la misma serie o película para desarrollar el meme e, inclusive, se pueden recopilar varias imágenes de distintas series o películas para desarrollar la historia que se quiere desarrollar.

- ***Gente Random:*** Representados por personas comunes y corrientes a las que se le pone un texto según corresponda la acción o lo que se quiere reflejar en sus rostros.
- ***Políticos:*** Se centra en personajes de la política (ya sea de un país o de un político conocido a nivel mundial) con el fin de burlarse o glorificar sus acciones o circunstancias, dependiendo el texto o la imagen que se muestre.

Por otra parte, Muñoz (2014) categoriza a los memes de la siguiente forma:

- ***Autopromoción:*** Son memes que transmiten un sentimiento o idea y son hechos por el mismo creador con el fin de volverse viral con el tiempo. Los *youtubers* también pueden estar incluidos en esta sección.
- ***Celebridad inadvertida:*** A diferencia del punto anterior donde los propios creadores generan sus propios memes con sus rostros, mascotas o creaciones artísticas singulares, en este punto son terceras personas que crean el meme y este se vuelve viral generando que esta persona o mascota se vuelva popular.
- ***Mitos urbanos:*** Son generados por medio de mitos y leyendas que se han desarrollado en la vida real o por medio de los videojuegos.
- ***Marketing y Advertising:*** Usado para promocionar alguna empresa, marca, canción, etc. Este tipo de memes son poco usados.
- ***Edición de imagen:*** Estos memes son los más comunes y es que en esta categoría se pueden encontrar todos los memes que son imágenes alteradas por programas de edición en búsqueda de un mensaje.

- **Referencias a la cultura pop:** Aquí se encuentran todos los memes que hacen referencia a la cultura popular del momento o que se volvieron inmortales ya sea a nivel nacional como a nivel internacional.

Hay que tener en consideración que existe, actualmente, existe una nueva etapa de los memes que se denominan *Shitpost* y se trata de aquellos memes horribles hechos adrede para que causen “risa” a sabiendas que son una porquería, visualmente hablando.

**1.2.3.5 Concepto de Atención.** Según el Diccionario de la Real Academia Española (s.f.) define el término Atender como “aplicar voluntariamente el entendimiento a un objeto espiritual o sensible” (p. 3) y como “tener en cuenta o consideración algo” (p. 4). Por otro lado, el sitio web CogniFit (s.f.) lo explica como “el proceso cognitivo que nos permite orientarnos hacia los estímulos relevantes y procesarlos para responder en consecuencia.” (p. 1). A su vez, Díaz (2016) menciona que “no constituye por sí misma una forma de actividad psíquica, sino que interviene en la organización de los procesos psicológicos y es una condición necesaria para la adquisición del conocimiento y la ejecución efectiva de nuestras actividades.” (p. 30).

**1.2.3.6 Características de la Atención.** Para este punto se ha tomado en consideración lo que mencionan Villarroig y Muiños (2018) cuando explican que las particularidades son las siguientes:

**A. Amplitud Atencional.** Esta característica hace referencia a la cuantía de estímulos que una persona puede notar simultáneamente por lo limitada que ésta es para evitar la sobrecarga informativa a nivel sensorial generando que uno no pueda realizar algo de manera correcta.

**B. Oscilamientos de la Atención.** La atención no permanece fija porque, va variando u oscilando dependiendo de que tan atractivo, o no, sea lo que por los sentidos unos reciben.

**C. Intensidad y Esfuerzo Mental.** Cuando exista algún tipo de actividad (ya sea física o mental) requiera un mayor esfuerzo, ésta requerirá toda la concentración del actor de dicha acción.

**D. Selectividad.** Sólo se van a seleccionar aquellos estímulos que se consideren importantes en el momento que se está ejecutando una acción determinada.

**C. Control.** Esta característica es la más importante de todas porque, ayuda a que se retome la atención a lo que uno estaba realizando en un principio.

**1.2.3.7 Tipos de Atención.** Para Villaroig y Muiños (2018) dividen la atención en los siguientes tipos:

**A. Atención Selectiva.** Este tipo se da cuando existe demasiada información e incentivos lo que generará que el organismo procese solo una parte de lo que está recibiendo, generando que, primero, se seleccione la data que se crea la más conveniente para la ocasión y, en segundo lugar, se elija cual de todas las alternativas es la mejor para ser percibida.

**B. Atención Dividida.** Esto se da cuando todo aquello que nos rodea requiere, de manera obligatoria, toda nuestra atención, a diferencia del punto anterior donde se tenía que hacer selección de cuál sería la información o estímulo que más valdría la pena.

**C. Atención Sostenida.** Aquí el individuo debe de estar atento durante periodos de tiempo que pueden considerarse largos lo que da como consecuencia que se mantenga el foco atencional.

Por otra parte, el portal CogniFit (s.f.) añade los siguientes tipos:

**D. Atención Interna.** Se da cuando se presta la atención debida a diversos desarrollos mentales interinos o sensaciones

**E. Atención Externa.** Esto se desarrolla cuando la sensación de interés es ejecutada por algo que sucedió en nuestro entorno.

**F. Atención Abierta.** Se ejecutan cuando son acompañadas por acciones de movilidad como saludar a quien nos levanta la mano con una sonrisa y nos dice “¡Hola!”

**G. Arousal.** Pasa cuando nuestros niveles de alerta están muy activados (enérgicos) o muy quieto (adormilados).

**H. Atención Focalizada.** Hace referencia cuando nos tenemos que concentrar en un determinado estímulo.

**I. Atención Alternante.** Aquí nos dice que pasa cuando uno cambia su punto de atención cuando hay 2 o más estímulos.

**J. Atención Auditiva.** Esto se concretiza cuando el estímulo aparece por algo que fue percibido a través de los oídos.

### **1.2.3.8 Niveles de Atención**

Para este punto se tendrá en consideración lo que mencionó Guano (2015) cuya distribución es la siguiente:

**A. Nivel 1: Nula Atención.** La persona se encuentra totalmente distraída o aburrida.

**B. Nivel 2: Atención Dispersa.** El sujeto está percibiendo todo lo que se encuentra a su alrededor

**C. Nivel 3: Atención Sostenida.** Cuando la persona mantiene su mente fija a una determinada información o estímulo por un periodo largo de tiempo

**D. Nivel 4: Atención Concentrada.** La atención del sujeto es de un nivel alto y no se distrae con nada de lo que lo rodee.

**1.2.3.9 Concepto de Comprensión.** El Diccionario de la Real Academia Española (s.f.) menciona que es una “facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar las cosas” (p. 2). Por otro lado, Morales (2013) dice que “es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con palabras y/o conceptos que ya tienen un significado para el lector” (p. 15)

**1.2.3.10 Tipos de Comprensión.** Según Cervantes et al. (2017) mencionan que hay 3 tipos de comprensiones las cuales son:

**A. Comprensión Literal.** En este tipo, el receptor capta todo lo que puede percibir sin la necesidad de un análisis más cognitivo e intelectual.

**B. Comprensión Inferencial.** Aquí, el receptor se pone a escudriñar y darse cuenta de que existen cosas que están más allá de una simple revisada fugaz y que necesita saberes previos para entender lo que realmente el emisor quería transmitir.

**C. Comprensión Crítica.** Este es considerado como el nivel más ideal porque, el receptor puede emitir diversos juicios con sólidos argumentos.

**1.2.3.11 Estrategia Didáctica.** Son “acciones planificadas por el docente con el objetivo que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados” (Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano, 2020); ello implica “la elaboración, por parte del docente, de un procedimiento o sistema de aprendizaje cuyas principales características son que constituya un programa organizado y formalizado y que se encuentre orientado a la consecución de unos objetivos específicos y previamente establecidos.” (Rovira, 2018, p. 4).

**1.2.3.12 Método.** Desde un punto de vista amplio se le puede definir como “un sistema de acciones sucesivas y conscientes del hombre, que tiende a alcanzar un resultado, que se corresponde con el objetivo trazado.” (Rosell y Paneque, 2009, p. 129); ahora, viéndolo desde el punto de vista educativo se puede definir al método como un “procedimiento o serie de pasos definidos con anticipación que establece pautas y se emplea para alcanzar un propósito educativo” (Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano, 2020)

**1.2.3.13 Técnica.** Es “un procedimiento lógico y con fundamento psicológico destinado a orientar el aprendizaje [cuyo] propósito es brindar al estudiante espacios para que desarrolle,

aplique y demuestre competencias de aprendizaje” (Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano, 2020).

**1.2.3.14 Estrategias de Aprendizaje.** Para Weinstein y Mayer (1986) lo definen como “conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación” (p. 315). Por otra parte, Genovard y Gotzens (1990) las definen como “aquellos comportamientos que el estudiante despliega durante su proceso de aprendizaje y que, supuestamente, influyen en su proceso de codificación de la información que debe aprender” (p. 266). Ahora, según Monereo (como se citó en Meza, 2014) las menciona como “un conjunto de acciones que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje” (p. 199).

Una vez visto los principales autores que definen el término de “Estrategias de Aprendizaje” toca ver la clasificación de estrategias de aprendizaje las cuales pueden catalogar de la siguiente manera:

*A. Estrategias Cognitivas de Aprendizaje.* Cuando hablamos de lo cognitivo vemos que está relacionada al conocimiento y todo lo que lo relaciona; es por lo cual, cuando se mencionan a las Estrategias Cognitivas, se está refiriendo a “un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje” (Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano, 2020). Dentro de estas estrategias se pueden subdividir en Estrategias de Ensayo (relacionadas a la selección de información como el subrayado, repaso, entre otros), Estrategias de Elaboración (refiriéndose a la unión de una nueva información con un conocimiento previo como imágenes mentales, analogías, referencias, etc.) y Estrategias de Organización (alude al aprendizaje del material a estudiar; es decir, al guardado de esa información en la memoria y ello se puede hacer mediante cuadros sinópticos, mapas conceptuales, entre otros) (Maturano et al., 2002).

**B. Estrategias Metacognitivas de Aprendizaje.** Como lo menciona Flavell (como se citó Maturano et al., 2002) “La metacognición se refiere a «cualquier conocimiento o actividad cognitiva que tiene como objeto, o regula, cualquier aspecto de cualquier empresa cognitiva»” (p. 416); entonces, el término en general se puede definir como “un conjunto de estrategias que permiten el conocimiento de los procesos mentales, así como el control y regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje” (Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano, 2020). Dentro de estas estrategias se subdividen en Estrategias de Planificación, Estrategias de Regulación, Dirección y Supervisión y Estrategias de Evaluación.

**C. Estrategias de Manejo de Recursos.** Según Pitalúa (2011):

Son estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término. Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender, y esta sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto. (p. 118)

Este punto se centra en el estudiante para que sepa que tan importante es que tenga un balance emocional, motivacional y actitudinal con dirección hacia un aprendizaje adecuado.

Dentro de los factores que están dentro de estas estrategias podemos decir que son el control del tiempo, manejo y control del estudio, ambiente de estudio y propósitos e intenciones (Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano, 2020).

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Conocer la utilidad de los memes como estrategia educativa para los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022.

### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

#### **Objetivo Específico 1.**

Describir el nivel de atención en los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, al momento de utilizar los memes.

#### **Objetivo Específico 2.**

Describir el nivel de comprensión en los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, al momento de utilizar los memes.

### **1.4 Justificación**

#### ***1.4.1 Justificación Teórica***

Dar a conocer los fundamentos básicos del meme, actualmente utilizada por los jóvenes, para que los docentes, cuyos conocimientos de este nuevo implemento multimedia son muy limitados porque las referencias al mismo son muy escasas, la utilicen como una herramienta educativa e impartir sus sesiones de clase con la misma y ello genere interés en su estudiantado en captar atención a las clases como en asimilarlas en su conocimiento.

#### ***1.4.2 Justificación Práctica***

Contribuir con la implementación de una nueva herramienta tecnológica en la metodología de enseñanza para impartir clases usando el conocimiento de esta herramienta, que es muy usada en los jóvenes, para que aumenten su atención y comprensión en el proceso de aprendizaje. Cabe mencionar que esta nueva herramienta se puede usar en diferentes cursos y situaciones que generará una mejora educativa.

#### ***1.4.3 Justificación Metodológica***

Mediante este trabajo cognitivo se presentará a los docentes una herramienta práctica para utilizarla como estrategia para la mejora de las clases en esta institución educativa

superior. Los resultados de la atención y comprensión se van a incrementar de manera significativa porque el uso de los memes generaría que el acercamiento de los estudiantes a la materia impartida sea más entendible debido que esta herramienta es más acorde con su forma de ser; porque, estas nuevas generaciones han estado conectadas al internet por medio de las redes sociales que es el lugar en donde más se propagan este tipo de lenguaje informático generando que los jóvenes asimilen dicho habla al día a día.

### **1.5 Impactos esperados del trabajo académico**

Con la utilización de los memes, a manera de estrategia educativa para los estudiantes que estén en el nivel educativo universitario y técnico, se logró obtener que los conocimientos de los profesores que le transmiten a sus aprendices son recibidos de manera eficaz y eficiente al punto de lograr comprender tanto la sesión de clase como todo un curso educativo puesto que facilita la comprensión de los contenidos teóricos que pueden llevar a ser muy complejos al inicio; sin embargo, con estas nuevas herramientas audiovisuales lograría permitir un mejoramiento en la educación.

Ahora, analizando el impacto que tuvo el estudiantado con el desarrollo de sus clases con los memes se vio reflejado al momento de las interacciones docente-estudiante en el desarrollo de las sesiones educativas porque los estudiantes del grupo experimental obtuvieron unos niveles de atención y comprensión más elevados que los estudiantes del grupo de control viéndose ello reflejado en las calificaciones lo cual demuestra que la herramienta de los memes puede ser utilizada para que un curso ajeno a la carrera principal del estudiantado sea más entendible.

Por otra parte, el impacto a nivel de la institución educativa superior, tiene su repercusión en la satisfacción del estudiante que fue parte del grupo experimental puesto que, al encontrar un método que se asemeje al dialecto que está acostumbrado a consumir y transmitir el cual fue usado para que comprendiera un curso, hace que quiera compartirlo a

personas allegadas a su entorno demostrando que en la institución “X” aprendió esas lecciones utilizando este nuevo método convirtiéndose indirectamente en un intermediario entre la universidad y nuevas personas lo que genera que nuevas personas se inscriban en dicha institución para aprender con esa nueva herramienta.

Por último, el impacto desde el punto de vista educativo es que los memes son una herramienta que tiene un trasfondo educativo porque originan, producen y trasladar los conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento. Esas ideas están sustentadas para instruir al individuo.

## II. METODOLOGÍA

### 2.1 Enfoque

El enfoque que se utilizó en el presente trabajo de investigación es el cualitativo; porque, lo que se buscó es analizar las diversas vías en que los individuos reciben y perciben todo lo que está a su alrededor o alcance para después interiorizarlo (Hernández et al., 2014). Este tipo de enfoque es perfecto para aquellos trabajos que han sido poco desarrollados como el que se está haciendo.

### 2.2 Tipo

El tipo que se seleccionó para el presente trabajo es el Básico por el hecho que añade conocimientos nuevos para incrementar la información científica existente (Sánchez y Reyes, 2015).

### 2.3 Diseño

El diseño que se optó es Experimental de tipo Cuasi experimental o diseños comprometidos porque se trabajan con grupos que, con anterioridad, ya fueron conformados (Huaire, 2019) es por ello que se utilizó 2 grupos, uno de control y el otro experimental.

### 2.4 Nivel de investigación

El nivel de investigación que se utilizó fue el Descriptivo porque “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (Huaire, 2019, p. 19).

### 2.5 Población y muestra

Para el presente trabajo se seleccionó como población a los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad que sigan el curso de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte dando un total de 310 estudiantes repartidos de la siguiente manera: Sección A = 40, sección B = 40, Sección C = 40, sección D = 38 y sección E = 32.

Para poder seleccionar la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia o intencional porque “las muestras se seleccionan basándose únicamente en el

conocimiento y la credibilidad del investigador” (GCF Global, s.f.) lo que terminó seleccionando a las 2 primeras secciones de la población dando un total de 40 estudiantes repartidos entre esas 2 secciones.

## 2.6 Operacionalización de la variable

<b>Variable:</b> El meme como estrategia educativa		
<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	
Es un trasladador de la cultura o una unidad de mimetización que se transporta mediante la genética (Dawkins, 1993)	Es una idea, concepto, situación, expresión, pensamiento, etc. que se manifiesta en cualquier medio virtual que se replica de persona en persona hasta llegar a una macro difusión (Heisenwolf, 2020)	
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Nivel de Atención	Participación asertiva en clase	¿El estudiante participa de manera asertiva en la sesión de clase?
	Mejora en el rendimiento académico	¿Existe en el estudiante una mejora en su rendimiento académico?
	Finalización de trabajos a su debido tiempo	¿El estudiante termina sus trabajos en su debido tiempo?
Nivel de Comprensión	Interpretación eficaz de casos	¿El estudiante interpreta eficazmente los casos que el profesor les menciona?
	Respuestas asertivas a preguntas dadas por el profesor	¿Las respuestas que dan los estudiantes a las preguntas que da el profesor son asertivas?
	Decodificar correctamente el mensaje en contexto	¿El estudiante decodifican correctamente el mensaje que da el profesor?

## 2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la observación directa u observación participante; porque, es la técnica más utilizada en los trabajos cualitativos y, según Arias (2020), “requiere que el investigador se integre al grupo que se pretende estudiar y se relacione con estos lo más que se pueda” (p. 81).

Ahora, el instrumento que se requirió para este trabajo es la lista de cotejo; porque, como lo menciona la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (s.f.) “Sirve para evaluar tareas, acciones, procesos, productos de aprendizaje, o conductas” (p. 4).

### III. RESULTADOS

#### Descripción

Mediante la lista de cotejo utilizada para la recolección de datos en la muestra que se seleccionó se ha logrado obtener el siguiente resultado con respecto al nivel de utilidad:

**Tabla 1**

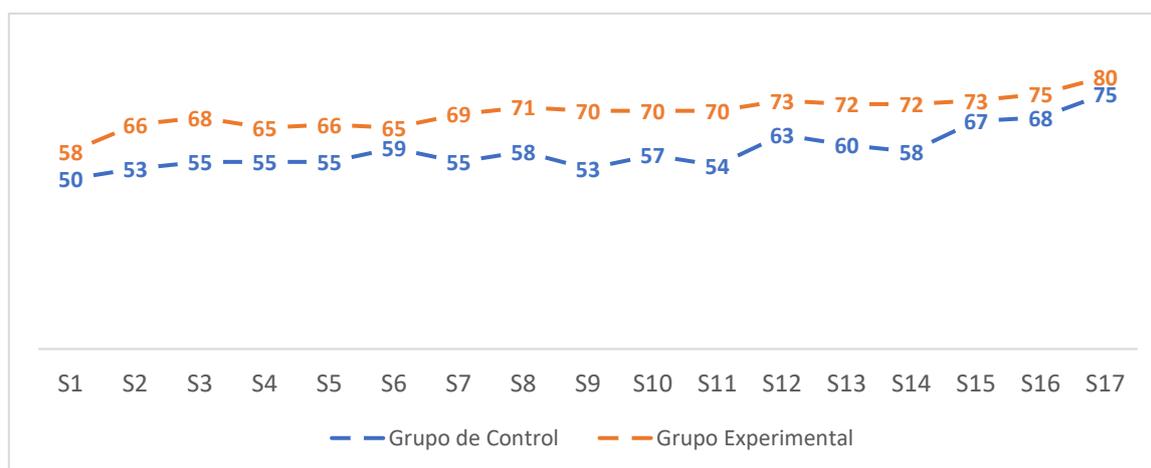
*Nivel de Utilidad*

	Grupo de control		Grupo experimental	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Regular	13	32.50%	2	5.00%
Bueno	25	62.50%	28	70.00%
Excelente	2	5.00%	10	25.00%

Como se puede apreciar, el grupo experimental alcanzó un Nivel de Utilidad regular del 5%, un nivel bueno del 70% y un nivel excelente del 25% frente al grupo de control que obtuvo un nivel regular del 32.5%, un nivel bueno del 62.5% y un nivel excelente del 5%. Ello se puede corroborar con el avance que se logró clase a clase de acuerdo con la siguiente figura:

**Figura 1**

*Nivel de Utilidad (en porcentaje) a través de las sesiones de clases*



Como se puede observar, los estudiantes del Grupo experimental empezaron con un porcentaje del 58% de los estudiantes prestando atención y comprendiendo las sesiones de clases, terminando con un 80% de los mismos atendiendo y comprendiendo la lección

impartida teniendo un incremento del 22% desde el día 1 de clase hasta el final de la asignatura. Por otra parte, el grupo de control empezó con un 50% y finalizó con un 75% demostrando que hay un aumento del 25% desde la primera hasta la última sesión realizada. Sin embargo, como se puede ver en la figura 1, el grupo experimental siempre sobresale sobre el otro grupo.

Pasando al nivel de atención, se puede ver el siguiente resultado en la tabla que se verá a continuación:

**Tabla 2**

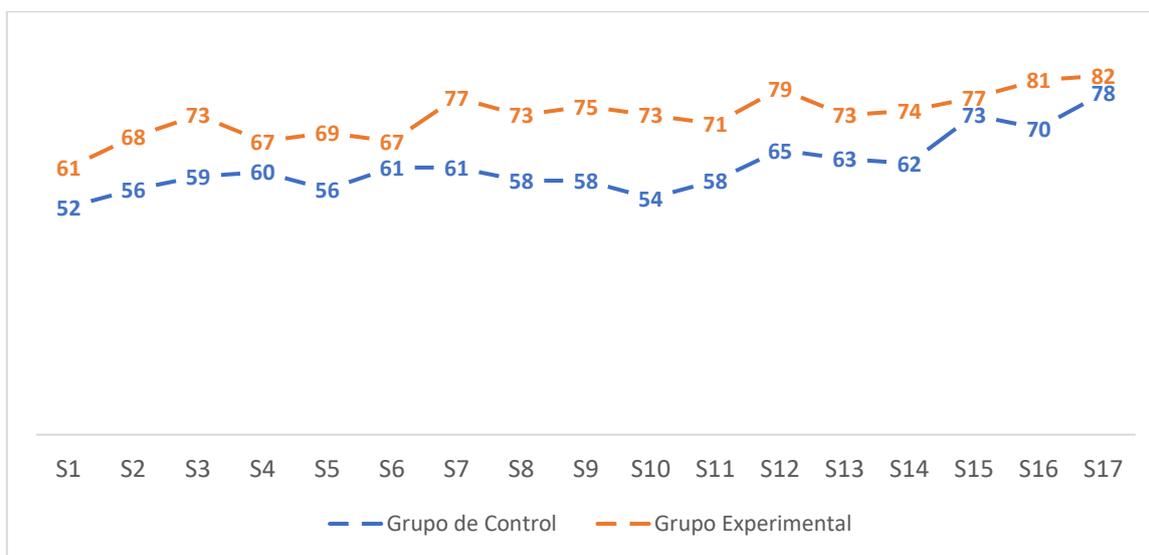
*Nivel de Atención*

	Grupo de control		Grupo experimental	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Regular	7	17.50%	0	0.00%
Bueno	31	77.50%	31	77.50%
Excelente	2	5.00%	9	22.50%

De esta tabla se puede observar que el grupo experimental tiene un nivel regular del 0%, un nivel bueno del 77.5% y un nivel excelente del 22.5% en comparación al grupo de control el cual tiene un nivel regular del 17.5%, un nivel bueno del 77.5% y un nivel excelente del 5%. Este resultado, también, se puede confirmar con la siguiente figura que sigue la misma estrategia de trabajo de la figura anterior:

**Figura 2**

*Nivel de atención (en porcentaje) a través de las sesiones de clase*



En la Figura 2 se puede ver que el grupo experimental empezó con un porcentaje del 61% de los estudiantes prestando atención a la sesión 1 para, después, terminar con un 82% de los mismos atendiendo en la sesión final generando un aumento de atención del 21%. Por otro lado, con respecto al grupo de control, se examina que la primera sesión se empezó con un 52% de los estudiantes prestando atención y finaliza con un 78% dando un aumento de atención del 26%. Por lo mencionado en líneas anteriores, y sumado al gráfico anterior, podemos notar que el grupo de intervención tiende a resaltar más que el grupo de prueba.

Por último, hablando del nivel de comprensión se ha logrado obtener el siguiente resultado:

**Tabla 3**

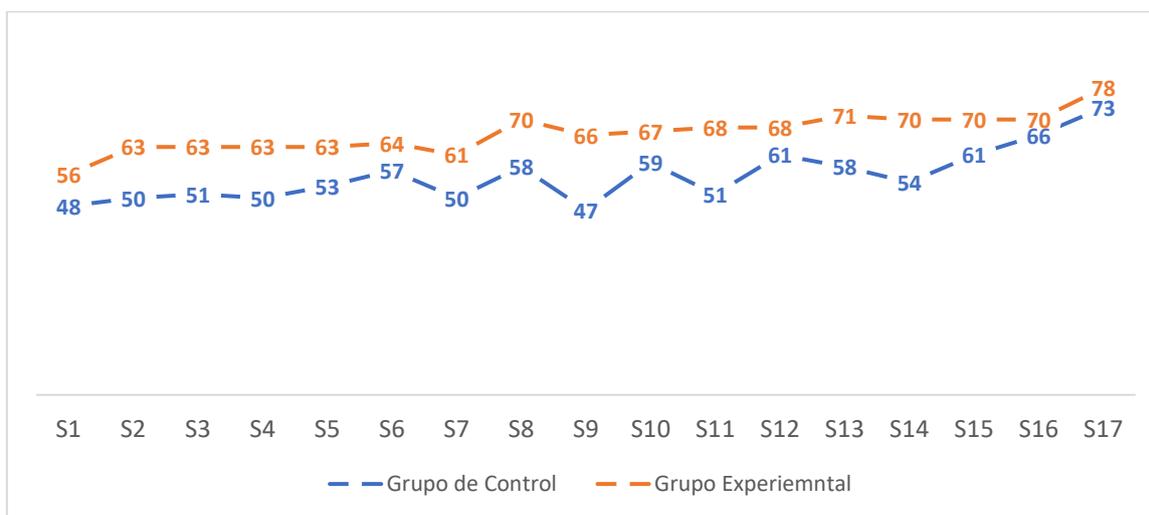
*Nivel de Comprensión*

	Grupo de control		Grupo experimental	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Regular	22	55.00%	7	17.50%
Bueno	16	40.00%	23	57.50%
Excelente	2	5.00%	10	25.00%

En esta tabla se puede opinar que el grupo experimental tiene mejor nivel en comprensión con un nivel regular del 17.5%, un nivel bueno del 57.5% y un nivel excelente del 25% en comparación al grupo de control que tiene como resultado un nivel regular del 55%, un nivel bueno del 40% y un nivel excelente del 5%. Estos resultados pueden ser confirmado acorde a la siguiente figura:

**Figura 3**

*Nivel de comprensión (en porcentaje) a través de las sesiones de clase*



En esta figura podemos registrar que el grupo experimental empezó con un 56% de los estudiantes en comprender la primera sesión y se finalizó con un 78% mostrando un aumento de 22%. En contraparte, el grupo de control empezó con un 48% de estudiantes que comprendieron la lección del día y acabó con un 73% generando una progresión del 25%. En vista a todo lo descrito, y tal como pasa en los anteriores puntos, el grupo experimental va a estar por encima del grupo de control como se observa en la figura anterior.

## Discusión

El Objetivo General de este trabajo de investigación busca conocer el nivel de utilidad de los memes como estrategia educativa para los estudiantes que están en el quinto ciclo de una universidad privada de Lima Norte que llevan la asignatura de Derecho Laboral y, según la Tabla 1 y la Figura 1, podemos observar que ha sido de gran utilidad para los estudiantes

puesto que los indicadores de atención y comprensión del grupo experimental son superiores al grupo de control. Esto puede ser ratificado por Ortega (2017) en su tesis “Aprendizaje Profundo y Memes en Ciencias Básicas: Estudio en estudiantes de postgrados odontológicos de una universidad de alta complejidad” porque menciona que “el uso de la construcción de los memes como parte del proceso enseñanza aprendizaje es una alternativa didáctica válida por cuanto estimula habilidades cognitivas avanzadas que son compatibles con el aprendizaje profundo” (p. 81). A su vez, González (2017) en su artículo titulado “Uso de los memes como mediadores de las vivencias de los estudiantes universitarios” lo corrobora porque hace mención que “son herramientas a través de las cuales configuran posiciones y posturas sobre sí mismos y sobre aquello que los rodea, incluyendo contenidos académicos y su formación profesional.” (p. 10).

Por otra parte, el Objetivo Específico 1 busca describir el nivel de atención en los estudiantes y ello se puede hacer por medio de la Tabla 2 y la Figura 2 en donde se ve que el nivel de atención del grupo experimental es más alto que el del grupo de control; aunque, existen momentos en donde se puede observar la existencia de una baja atención por parte del grupo experimental y es porque podrían haberse utilizado algunos memes que captaron poca atención del estudiantado o de otro tipo de influencias; sin embargo, al momento de retomar el resto de las clases, el nivel de atención aumentó (esta fluctuación también se observa cuando vemos el avance del grupo experimental y el todas las demás figuras). Este punto es corroborado por Alzate (2018) en su Proyecto de Grado de nombre “La utilización de los memes como estrategia educativa y comunicativa para el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes del grado 11° de la Institución Educativa “Escuela de la Palabra”” porque “pueden incrementar el interés y la motivación de los estudiantes, y por lo tanto potenciar la interrelación con el docente y entre ellos mismos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 139) debido que “los memes logran captar más eficazmente la

atención de las masas en comparación a un texto común del siglo XXI” (Vera, 2019, p. 44). Finalmente, debemos tener en consideración lo que dice Vera (2019) en su artículo “Cuando el meme educa: la herramienta tecnológica del presente”:

El meme viene a ser un medio más directo de transmitir un mensaje claro y distintivo, ya sea en la interactividad continua de los distintos usuarios en las redes o de manera parcelada, es un espacio propicio para el aprendizaje cooperativo, como también en los procesos cognitivos para construir un aprendizaje significativo. (p. 42)

Ahora, el Objetivo Específico 2 busca describir el nivel de comprensión en los estudiantes. Al momento de mirar la Tabla 3 y la Figura 3 podemos observar que el nivel de comprensión de los estudiantes del grupo experimental es superior al grupo de control y esto se da, como lo explica Merino (2019) en su tesis de maestría titulada “Efecto del uso de medios audiovisuales en procesos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de ingeniería en una universidad privada de Lima” porque “el uso de los medios audiovisuales para la enseñanza influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes” (p. 71). Esto se vuelve más contundente con lo que mencionan Martínez y Merlo (2019) en su trabajo de nombre “Efectividad de la estrategia metodológica “Lloviendo Memes” para fomentar la comprensión lectora de textos literarios, en Undécimo grado A, Instituto Nacional Héroes y Mártires, Pueblo Nuevo, I Semestre de 2019” al concluir que “se determinó que es una propuesta interactiva y efectiva porque incentivó la motivación, despertó el interés y desarrolló habilidades de comprensión y síntesis [de los estudiantes]” (p. 61).

Para finalizar, hay que tener en cuenta lo que dice Escudero (2019) en su artículo “Reflexiones acerca de la utilización del meme como herramienta pedagógica” al decir que “el académico busca entregar conocimiento al estudiante a través de diferentes herramientas, estrategias y metodologías, de acuerdo con las distintas necesidades y contexto en el que [se] sitúa” (p. 58) y si tenemos en consideración que “el alumno necesita que se le hable en su

propio idioma” (Escudero, 2019, p. 65) se cumple lo que dice Vera (2019) al mencionar que “los memes adquieren alcances aún mayores para la Educación, los cuales siempre irán en constante evolución y mutación tanto como las relaciones de aprendizaje en las redes sociales, generando [...] nuevos conocimientos” (p. 45). Por eso rescato lo que dicen Gutiérrez y Vélez (2019) en su artículo “Del Internet al aula y de regreso: hacia una aplicación memética del proceso educativo” cuando aclaran que los docentes necesitan actualizarse de manera constante haciendo prevalecer el pensamiento crítico de las sesiones de clase y así poder captar la atención y comprensión de los estudiantes.

## IV. CONCLUSIONES

**4.1.** Los memes tienen un nivel de utilidad, a manera de herramienta educativa, muy alta porque, el grupo experimental obtuvo resultados favorables frente al grupo de control entorno a la utilidad de los memes como herramienta educativa.

**4.2.** Los memes tienen un buen nivel de entretenimiento para que el estudiante pueda atender la clase esperando aprender algo; porque, al momento de comparar ambos grupos, el grupo experimental tiene un porcentaje más alto que el grupo de control el cual también fue reflejado en las calificaciones estudiantiles.

**4.3.** Los estudiantes del grupo experimental tienden a comprender más las sesiones de clases impartidas con la variable “meme” en comparación al grupo de control. Del mismo modo, podemos considerar que en el “clase a clase” existe una comprensión favorable entre ambos salones; sin embargo, el salón experimental tiende a ser más auspicioso que la otra aula teniendo un promedio de diferenciación del 10.82%.

**4.4.** Tanto el grupo experimental como el de control, hay un progreso positivo en los niveles de utilidad, atención y comprensión; sin embargo, existe una diferenciación positiva del 11%, aproximadamente, entre ambos salones y, si bien la disimilitud puede ser considerado como poco, dependerá de la habilidad del docente para que pueda hacer un mejor trabajo con este instrumento y generar mejores resultados que los obtenidos en esta investigación y, también, dependerá de la asignatura a desarrollar.

## V. RECOMENDACIONES

**5.1.** Para mejorar el rendimiento académico sería adecuado que las autoridades de esa universidad privada de Lima Norte dieran capacitaciones para sus profesores en utilización de los memes y otros implementos similares y así puedan ejecutarlos correctamente en el desarrollo de sus asignaturas.

**5.2.** Es recomendable que los profesores utilicen diversas herramientas actualizadas para mejorar el nivel de atención del estudiantado.

**5.3.** De preferencia se debería de emplear múltiples implementos que sean de fácil acceso y entendimiento a los estudiantes para mejorar el nivel de comprensión.

**5.4.** Los docentes necesitan capacitarse en la utilización de nuevas herramientas y estrategias que se van desarrollando con el tiempo para mejorar su enseñanza y poder utilizarlo de manera asertiva para motivar y lograr una mejoría en el proceso de aprendizaje.

**5.5.** El presente trabajo sirve como antecedente para que otras personas puedan seguir profundizando el uso y utilidad de los memes dentro de la educación superior ya sea dentro del territorio peruano como en territorio extranjero.

## VI. REFERENCIAS

- Alzate, G. (2018). *La utilización del meme como estrategia educativa y comunicativa para el desarrollo del aprendizaje significativo de los estudiantes del grado 11° de la Institución Educativa "Escuela de la Palabra" [Tesis de licenciatura, Universidad de Pereira]*. Repositorio institucional.
- Arias, J. (2020). *Técnicas e Instrumentos de Investigación Científica [versión PDF]*. Enfoques Consulting EIRL. <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>
- Cárdenas, E. (2019). *Los memes y su impacto comunicacional en los adolescentes de 14 a 16 años [Tesis de titulación, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45035>
- Castagno, L. (2013). *El fenómeno de los memes de internet. Más allá de la humorada. [Tesina de grado, Universidad Nacional del Rosario]*. Repositorio Institucional. <https://rehip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/5283/TESINA%20LUCIA%20CASTAGNO.pdf?sequence=3>
- Cervantes, R., Pérez, J., y Alanís, M. (2017). Niveles de Comprensión Lectora. Sistema CONALEP: Caso específico del Plantel N° 172, de Ciudad Victoria, Tamaulipas, en alumnos del quinto semestre [Versión PDF]. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM*, 27(2), 77-114. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65456039005.pdf>
- CogniFit. (s.f.). *Atención*. Obtenido de Atención: Una de nuestras áreas cognitivas: <https://www.cognifit.com/es/atencion>
- Concepto. (s.f.). *Meme (Internet)*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/meme-internet/>
- Dawkins, R. (1993). *El gen egoísta, Las bases biológicas de nuestra conducta*. Salvat Editores S.A.

- Díaz, A. (2016). *Funciones básicas y atención - Concentración en niños y niñas del 2° grado de una I.E. Estatal distrito de Huanchaco de la provincia de Trujillo [Tesis de Maestría, Universidad Privada Antenor Orrego]*. Repositorio institucional. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2295>
- Diccionario de la Lengua Española. (s.f.). *Atender*. Real Academia Española: <https://dle.rae.es/atender>
- Escudero, H. (2019). Reflexiones acerca de la utilización del meme como herramienta pedagógica. *Viralizar la Educación: Red de experiencias didácticas en torno al Meme de Internet*, 56-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=737197>
- Former, M. (2021). *¿Qué es un Meme? Manual para la identificación de memes. Una propuesta de categorización. [Versión PDF]*. Universitat Politècnica de València. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/173398/Forner%20-%20QUE%20ES%20UN%20MEMEMANUAL%20PARA%20LA%20IDENTIFICACION%20DE%20MEMES%20UNA%20PROPUESTA%20DE%20CATEGORIZACION.pdf?sequence=1>
- GCF Global. (s.f.). *Tipos de Muestreo*. Obtenido de Estadística Básica: <https://edu.gcfglobal.org/es/estadistica-basica/tipos-de-muestreo/1/>
- Genovard, C., y Gotzens, C. (1990). *Psicología de la Instrucción*. España: Santillana.
- González, F. (setiembre 2017). Uso de memes como mediadores de las vivencias de estudiantes universitarios. *Trabajo presentado en el XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa - COMIE en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí*. San Luis Potosí.
- Guano, A. (2015). *Los niveles de atención y su realización con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación general básica de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos [Informe de licenciatura, Universidad*

*Técnica de Ambato*]. Repositorio Institucional.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20155?mode=full>

Gutiérrez, V., y Vélez, J. (2019). Del internet al aula y de regreso: hacia una aplicación memética del proceso educativo. *Viralizar la educación: Red de experiencias didácticas en torno al meme de Internet*, 73-84.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=737197>

Heisenwolf. (20 de agosto de 2020). MEMES.RAR [video]. Youtube.

[https://www.youtube.com/watch?v=Y1-5hXlpr9syab\\_channel=Heisenwolf](https://www.youtube.com/watch?v=Y1-5hXlpr9syab_channel=Heisenwolf)

Heisenwolf. (2021). SHITPOST EN 3 MIN O MENOS || Heisenwolf [video]. Youtube.

<https://youtu.be/BNTO7Z70OXQ>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education.

Huaire, E. (2019). *Método de Investigación [Versión PDF]*. Material de Clase.

<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>

Huerta-Mercado, A. (2022). *Feliz seré: Chisme, humor y lágrimas en la cultura popular*.

Fondo Editorial PUCP.

JavierVz. (2021). La EVOLUCIÓN de los MEMES [2003-2021] [video]. Youtube.

<https://youtu.be/t-CNzmGLr4o>

Magaña, E. (2017). *El meme, medio de comunicación y expresión social en Facebook [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala]*. Repositorio institucional.

<https://docplayer.es/95813275-Universidad-de-san-carlos-de-guatemala-escuela-de-ciencias-de-la-comunicacion-el-meme-medio-de-comunicacion-y-expresion-social-en-facebook.html>

Marino-Jiménez, M., Torres-Ravello, C., Valdivia-Llerena, y Gonzalo. (2020). Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento

- y sostenibilidad. *Propósitos y Representaciones*, 8(1), e438.  
<https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/438/875>
- Martínez, E., y Merlo, C. (2019). *Efectividad de la estrategia metodológica “Lloviendo Memes” para fomentar la comprensión lectora de textos literarios, en Undécimo grado A, Instituto Nacional Héroes y Mártires [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua].* Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.unan.edu.ni/11349/1/19900.pdf>
- Maturano, C., Soliveres, M., y Macías, A. (2002). Estrategias cognitivas y metacognitivas en la comprensión de un texto de ciencias. *Enseñanzas de las Ciencias*, 20(3), 415-425.
- Merino, M. (2019). *Efecto del uso de medios audiovisuales en procesos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico en estudiantes de ingeniería en una Universidad Privada de Lima [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia].* Repositorio Institucional.  
<https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/7356?locale-attribute=en>
- Meza, A. (2013). Estrategias de aprendizaje. Definiciones, clasificaciones e instrumentos de medición. *Propósitos y Representaciones*, 1(2), 193-213.
- Morales, M. (2013). *Guía didáctica intercultural bilingüe de comprensión lectora para estudiantes del 3er año de educación básica de la Unidad Educativa César Antonio Mosquera [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana].* Repositorio institucional. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5069>
- Muñoz, C. (2014). *El meme como evolución de los medios de expresión social [Seminario de titulación, Universidad de Chile].* Repositorio institucional.  
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>
- Noah, Y. (2013). *De animales a dioses*. Penguin Random House.

- Ortega, J. (2017). *Aprendizaje Profundo y Memes en Ciencias Básicas: Estudio en estudiantes de posgrados odontológicos de una universidad de alta complejidad [Tesis de Magister, Universidad de Concepción]*. Repositorio Institucional. [http://repositorio.udec.cl/jspui/bitstream/11594/2832/3/Tesis\\_Aprendizaje\\_profundo\\_y\\_memes\\_en\\_ciencias\\_basicas.pdf](http://repositorio.udec.cl/jspui/bitstream/11594/2832/3/Tesis_Aprendizaje_profundo_y_memes_en_ciencias_basicas.pdf)
- Pitalúa, E. (2011). Estrategias de aprendizaje utilizadas por estudiantes de geometría y su relación con el rendimiento académico. *Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social (REDHECS)*, 7(12), 114-124.
- Psicología para la vida- Psic. Mabel Lozano. (23 de noviembre de 2020). Estrategias de aprendizaje [Video]. Youtube. <https://youtu.be/BtB2dP2ttC4>
- Rosell, W., y Paneque, E. (2009). Consideraciones generales de los métodos de enseñanza y su aplicación en cada etapa del aprendizaje. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 128-139.
- Rovira, I. (16 de abril de 2018). *Estrategias didácticas: definición, características y aplicación*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.com/desarrollo/estrategias-didacticas>
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Academia:[https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%3%8DA\\_Y\\_DISE%3%91OS\\_EN\\_LA\\_INVESTIGACI%3%93N\\_CIENT%3%8DFICA](https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%3%8DA_Y_DISE%3%91OS_EN_LA_INVESTIGACI%3%93N_CIENT%3%8DFICA)
- TEC. (2022). TEC - La historia de los memes [video]. Youtube. <https://youtu.be/AU5Wa1A-EfI>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (s.f.). *Catálogo de Lista de Cotejo*. Dirección de Educación Media Superior. [https://www.uaeh.edu.mx/division\\_academica/educacion-media/docs/2019/listas-de-cotejo.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/docs/2019/listas-de-cotejo.pdf)

- Valle, A., González, R., Cuevas, L., y Fernández, A. (1996). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista de Psicodidáctica*, 1(6), 53-68. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514484006.pdf>
- Vera, E. (2019). Cuando el meme educa: la herramienta tecnológica del presente. *Viralizar la Educación: Red de experiencias didácticas en torno al Meme de Internet*, 38-55. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=737197>
- Villarroig, L., y Muiños, M. (2018). *La Atención: Principales rasgos, tipos y estudio [Trabajo de Maestría, Universitat Jaume]*. Repositorio institucional. [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/177765/TFG\\_2018\\_VillarroigClaramonte\\_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/177765/TFG_2018_VillarroigClaramonte_Laura.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Weinstein, C., y Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies [versión PDF]*. McMillan. [https://lms.vocalerasmus.eu/pluginfile.php/1020/mod\\_folder/content/0/WeinsteinMayer\\_1986\\_TeachingOfLearningStrategies\\_OCR.pdf?forcedownload=1](https://lms.vocalerasmus.eu/pluginfile.php/1020/mod_folder/content/0/WeinsteinMayer_1986_TeachingOfLearningStrategies_OCR.pdf?forcedownload=1)

## VII. ANEXOS

### Anexo A: Matriz de Consistencia

<b>TÍTULO:</b> LOS MEMES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE– 2022																
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>														
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es el nivel de utilidad de los memes como estrategia educativa para los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b> <b>Problema Específico 1.</b> ¿Cuál es el nivel de atención de los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, cuando se usan los memes?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Conocer la utilidad de los memes como estrategia educativa para los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> <b>Objetivo Específico 1.</b> Describir el nivel de atención de los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, al momento de utilizar los memes.</p>	<p><b>Variable:</b> El meme como estrategia educativa</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center; padding: 5px;"><b>Definición Conceptual</b></th> <th style="width: 50%; text-align: center; padding: 5px;"><b>Definición Operacional</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">Es un trasladador de la cultura o una unidad de mimetización que se transporta mediante la genética (Dawkins, 1993)</td> <td style="padding: 5px;">Es una idea, concepto, situación, expresión, pensamiento, etc. que se manifiesta en cualquier medio virtual que se replica de persona en persona hasta llegar a una macro difusión (Heisenwolf, 2020)</td> </tr> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;"><b>Dimensiones</b></th> <th style="text-align: center; padding: 5px;"><b>Indicadores</b></th> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 5px;">Nivel de Atención</td> <td style="padding: 5px;">Participación asertiva en clase</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Mejora en el rendimiento académico</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Finalización de trabajos a su debido tiempo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle; padding: 5px;">Nivel de Comprensión</td> <td style="padding: 5px;">Interpretación eficaz de casos</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Respuestas asertivas a preguntas dadas por el profesor</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Interpretar correctamente el mensaje en contexto</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	Es un trasladador de la cultura o una unidad de mimetización que se transporta mediante la genética (Dawkins, 1993)	Es una idea, concepto, situación, expresión, pensamiento, etc. que se manifiesta en cualquier medio virtual que se replica de persona en persona hasta llegar a una macro difusión (Heisenwolf, 2020)	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	Nivel de Atención	Participación asertiva en clase	Mejora en el rendimiento académico	Finalización de trabajos a su debido tiempo	Nivel de Comprensión	Interpretación eficaz de casos	Respuestas asertivas a preguntas dadas por el profesor	Interpretar correctamente el mensaje en contexto
<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>															
Es un trasladador de la cultura o una unidad de mimetización que se transporta mediante la genética (Dawkins, 1993)	Es una idea, concepto, situación, expresión, pensamiento, etc. que se manifiesta en cualquier medio virtual que se replica de persona en persona hasta llegar a una macro difusión (Heisenwolf, 2020)															
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>															
Nivel de Atención	Participación asertiva en clase															
	Mejora en el rendimiento académico															
	Finalización de trabajos a su debido tiempo															
Nivel de Comprensión	Interpretación eficaz de casos															
	Respuestas asertivas a preguntas dadas por el profesor															
	Interpretar correctamente el mensaje en contexto															

<p><b>Problema Específico 2.</b> ¿Cuál es el nivel de comprensión de los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, cuando se usan los memes?</p>	<p><b>Objetivo Específico 2.</b> Describir el nivel de comprensión en los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad en la asignatura de Derecho Laboral en una universidad privada de Lima Norte, 2022, al momento de utilizar los memes.</p>	<p><b>Ítems</b></p>	<p>¿El estudiante participa de manera asertiva en la sesión de clase?</p> <p>¿Existe en el estudiante una mejora en su rendimiento académico?</p> <p>¿El estudiante termina sus trabajos en su debido tiempo?</p> <p>¿El estudiante interpreta eficazmente los casos que el profesor les menciona?</p> <p>¿Las respuestas que dan los estudiantes a las preguntas que da el profesor son asertivas?</p> <p>¿El estudiante correctamente el mensaje que da el profesor?</p>	
<p><b>METODOLOGÍA</b>  Tipo de Investigación: Básico  Diseño: Cuasi-experimental (grupo de control y grupo experimental)  Población: Estudiantes matriculados en una universidad privada de Lima Norte en el 2022-II  Muestra: Estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Contabilidad que llevan el curso de Derecho Laboral  Técnica de recolección de datos: Observación participante  Instrumento de recolección de datos: Lista de Cotejo</p>				

## Anexo B: Instrumento (Lista de Cotejo)

Portafolios de evidencia					
Nombre del estudiante:		Semestre:			
		Grupo:			
		Sesión:		Fecha:	
Nombre de la asignatura:					
N°	Indicadores para evaluar	Cumplimiento		Puntos	Observaciones
		Sí	No		
Nivel de Atención					
1	¿El estudiante participa de manera asertiva en la sesión de clase?				
2	¿Existe en el estudiante una mejora en su rendimiento académico?				
3	¿El estudiante termina sus trabajos en su debido tiempo?				
Nivel de Comprensión					
4	¿El estudiante interpreta eficazmente los casos que el profesor les menciona?				
5	¿Las respuestas que dan los estudiantes a las preguntas que da el profesor son asertivas?				
6	¿El estudiante interpreta correctamente el mensaje que da el profesor?				



**TÍTULO: LOS MEMES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE – 2022**

**PRESENTADO POR: Leonardo Antonio Barrón Zavala**

**I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO:**

- 1.1. Apellidos y Nombres: COTRINA ROSALES SAÚL  
1.2. Grado Académico: MAESTRO  
1.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - UCV FILIAL CALLAO  
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: LISTA DE COTEJO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20 %	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable					X
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe Organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					X
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos, acordes a la tecnología educativa					X
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones					X
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					X

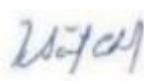
**I. OPCION DE APLICABILIDAD: APLICACBLE**

**II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%**

**IV. RECOMENDACIONES:**

Lima, 01 de febrero del 2023

DNI No 25563130, Telf.:967073566

  
.....  
Firma de experto

TÍTULO:

LOS MEMES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA LOS ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE – 2022

PRESENTADO POR: Leonardo Antonio Barrón Zavala

I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO:

- 1.1. Apellidos y Nombres: GUTIÉRREZ ORELLANA BRUNDA ESTHER  
1.2. Grado Académico: MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
1.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - UCV  
1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: LISTA DE COTEJO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 – 20 %	REGULAR 21 – 40%	BUENO 41 – 60%	MUY BUENO 61 – 80%	EXCELENTE 81 – 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable					✓
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe Organización lógica					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					✓
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos, acordes a la tecnología educativa					✓
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones					✓
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					✓

- II. OPCION DE APLICABILIDAD: APLICAR  
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 81 - 100%  
IV. RECOMENDACIONES: APLICAR EL INSTRUMENTO

Lima, ..... 2 de febrero del 2023

DNI No 10198820 Telf.: 900134504

  
Firma de experto

Anexo D: Base de Datos (resultados) del Grupo Experimental

SESIONES		SESIÓN 1						SESIÓN 2						SESIÓN 3					
NIVELES		ATENCIÓN			COMPREENSIÓN			ATENCIÓN			COMPREENSIÓN			ATENCIÓN			COMPREENSIÓN		
ESTUDIANTES	EDAD	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	20	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
3	20	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
4	28	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
5	26	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
6	35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	18	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
8	25	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
9	22	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
10	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	20	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
12	21	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
13	22	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
14	23	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1
15	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	25	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0
17	18	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0
18	50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	19	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
20	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	20	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0
22	20	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
23	22	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
24	44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	30	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
26	19	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
27	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	20	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1
29	22	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
30	22	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
31	26	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
32	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	19	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
34	19	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
35	21	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
36	21	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
37	22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	20	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
39	20	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
40	20	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0
<b>TOTAL</b>		19	16	38	24	18	25	32	13	37	20	31	25	35	27	26	23	35	18
<b>TOTAL POR NIVELES</b>		73			67			82			76			88			76		
<b>PORCENTAJE POR NIVELES</b>		61%			56%			68%			63%			73%			63%		
<b>TOTAL POR SESIÓN</b>		140						158						164					
<b>PORCENTAJE DE PUNTOS</b>		58%						66%						68%					

SESIÓN 4						SESIÓN 5						SESIÓN 6					
ATENCIÓN			COMPRESIÓN			ATENCIÓN			COMPRESIÓN			ATENCIÓN			COMPRESIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	
0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	
1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	
1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	
1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	
1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	
1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	
0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	
0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	
1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	
1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	
31	20	29	24	29	23	31	24	28	23	30	22	30	22	28	27	27	23
80			76			83			75			80			77		
67%			63%			69%			63%			67%			64%		
156						158						157					
65%						66%						65%					

SESIÓN 7						SESIÓN 8						SESIÓN 9					
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	
1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	
0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	
1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	
0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	
1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	
0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	
1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	
1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	
1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	
1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	
1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	
1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	
1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	
32	29	31	29	21	23	36	27	24	31	28	25	32	29	29	30	25	24
92			73			87			84			90			79		
77%			61%			73%			70%			75%			66%		
165						171						169					
69%						71%						70%					

SESIÓN 10						SESIÓN 11						SESIÓN 12					
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0
0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1
0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0
0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0
1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1
0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	24	34	28	28	24	31	27	27	22	35	25	37	27	31	25	31	25
87			80			85			82			95			81		
73%			67%			71%			68%			79%			68%		
167						167						176					
70%						70%						73%					

SESIÓN 13						SESIÓN 14						SESIÓN 15					
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1
1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1
34	26	27	29	28	28	29	34	26	29	28	27	33	32	27	28	33	23
87			85			89			84			92			84		
73%			71%			74%			70%			77%			70%		
172						173						176					
72%						72%						73%					

SESIÓN 16						SESIÓN 17						TOTAL POR ESTUDIANTE	PORCENTAJE
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN				
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	102	100%
1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	62	61%
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	54	53%
1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	70	69%
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	65	64%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	98	96%
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	58	57%
1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	59	58%
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	65	64%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	89	87%
1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	65	64%
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	63	62%
1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	68	67%
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	76	75%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	92	90%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	62	61%
1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	63	62%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	102	100%
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	64	63%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	98	96%
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	59	58%
1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	62	61%
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	64	63%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	99	97%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	58	57%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	50	49%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	102	100%
1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	62	61%
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	53	52%
1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	70	69%
0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	64	63%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	98	96%
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	59	58%
1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	63	62%
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	64	63%
1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	62	61%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	82	80%
0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	64	63%
1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	66	65%
1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	65	64%
35	32	30	31	24	29	30	35	33	29	40	24		
97			84			98			93				
81%			70%			82%			78%				
181						191							
75%						80%							

Anexo E: Base de Datos (resultados) del Grupo de Control

SESIONES		SESIÓN 1						SESIÓN 2						SESIÓN 3					
NIVELES		ATENCIÓN			COMPREENSIÓN			ATENCIÓN			COMPREENSIÓN			ATENCIÓN			COMPREENSIÓN		
ESTUDIANTES	EDAD	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	21	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1
2	20	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0
3	30	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0
4	25	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
5	20	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
6	22	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
7	48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	26	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
9	20	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
10	20	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0
11	25	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
12	19	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
13	18	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
14	45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	22	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
16	25	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
17	30	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
18	19	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
19	20	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
20	20	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0
21	21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
22	19	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0
23	19	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
24	25	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
25	20	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
26	33	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1
27	19	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
28	20	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
29	21	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
30	23	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0
31	22	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
32	24	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
33	20	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0
34	19	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
35	19	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
36	18	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
37	20	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
38	30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
39	19	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1
40	19	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL POR NIVELES</b>		<b>62</b>			<b>57</b>			<b>67</b>			<b>60</b>			<b>71</b>			<b>61</b>		
<b>PORCENTAJE POR NIVELES</b>		<b>52%</b>			<b>48%</b>			<b>56%</b>			<b>50%</b>			<b>59%</b>			<b>51%</b>		
<b>TOTAL POR SESIÓN</b>		<b>119</b>						<b>127</b>						<b>132</b>					
<b>PORCENTAJE DE PUNTOS</b>		<b>50%</b>						<b>53%</b>						<b>55%</b>					

SESIÓN 4						SESIÓN 5						SESIÓN 6					
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1
1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0
1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1
0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
27	23	22	20	26	14	23	25	19	17	37	10	29	27	21	19	32	17
72			60			67			64			77			68		
60%			50%			56%			53%			64%			57%		
132						131						145					
55%						55%						60%					

SESIÓN 7						SESIÓN 8						SESIÓN 9					
ATENCIÓN			COMPENSIÓN			ATENCIÓN			COMPENSIÓN			ATENCIÓN			COMPENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1
0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0
0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0
0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0
1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
27	25	21	13	28	19	26	23	20	23	31	15	21	29	20	9	37	10
73			60			69			69			70			56		
61%			50%			58%			58%			58%			47%		
133						138						126					
55%						58%						53%					

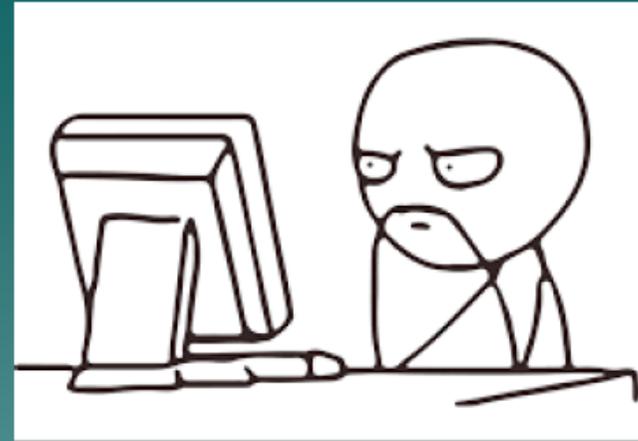
SESIÓN 10						SESIÓN 11						SESIÓN 12					
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0
1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1
0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
26	23	16	25	28	18	23	24	22	12	31	18	27	27	24	18	37	18
65			71			69			61			78			73		
54%			59%			58%			51%			65%			61%		
136						130						151					
57%						54%						63%					

SESIÓN 13						SESIÓN 14						SESIÓN 15					
ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN			ATENCIÓN			COMPRENSIÓN		
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6
1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1
0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1
1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0
1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0
1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0
1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1
1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1
0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0
0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0
0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1
1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0
1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
29	32	14	15	34	21	28	25	21	14	31	20	35	28	24	15	36	22
75			70			74			65			87			73		
63%			58%			62%			54%			73%			61%		
145						139						160					
60%						58%						67%					

SESIÓN 16						SESIÓN 17						TOTAL POR ESTUDIANTE	PORCENTAJE
ATENCIÓN			COMPRESIÓN			ATENCIÓN			COMPRESIÓN				
IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	IT6		
1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	55	54%
1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	50	49%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	61	60%
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	56	55%
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	64	63%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	54	53%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	102	100%
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	53	52%
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	51	50%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	62	61%
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	56	55%
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	64	63%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	57	56%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	96	94%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	52%
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	47	46%
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	63	62%
1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	68	67%
1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	70	69%
1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	56	55%
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	66	65%
1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	52	51%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	56	55%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	59	58%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	50	49%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	50	49%
0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	57	56%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	49	48%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	58	57%
0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	66	65%
0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	63	62%
1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	65	64%
1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	64	63%
0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	51	50%
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	58	57%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	50	49%
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	51	50%
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	80	78%
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	55	54%
1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	50	49%
36	19	29	25	37	17	36	25	33	25	37	25		
84			79			94			87				
70%			66%			78%			73%				
163						181							
68%						75%							

### h) Principio de razonabilidad

Es lo justo y equitativo, conforme a las condiciones de la persona, tiempo, modo y lugar. También esta en función de los valores que jerárquicamente integran la base axiológica del orden jurídico (libertad, igualdad, solidaridad, paz, seguridad, orden, bienestar, etc.). Es un límite formal y elástico aplicable a aquellas áreas del comportamiento donde la norma no puede establecer límites rígidos o reglamentaristas y donde ella no puede prever todas las circunstancias posibles.



### i) Principio de Buena fe

Se traduce en el cumplimiento honesto y escrupuloso de las obligaciones contractuales. El contrato no sólo crea obligaciones de orden patrimonial sino también personal, crea una relación estable y continuada en la cual se exige la confianza recíproca.



Anexo F: Tipos de memes usados con el grupo experimental – Gente *random*

# DEFINICIÓN

- **ES UN ACUERDO ENTRE 2 PERSONAS, TRABAJADOR Y EMPLEADOR, DE LAS CUALES EL PRIMERO SE COMPROMETE A PRESTAR DETERMINADOS SERVICIOS BAJO LA DIRECCIÓN Y SUPERVISOR DEL SEGUNDO**

**Yo firmando mi contrato laboral**

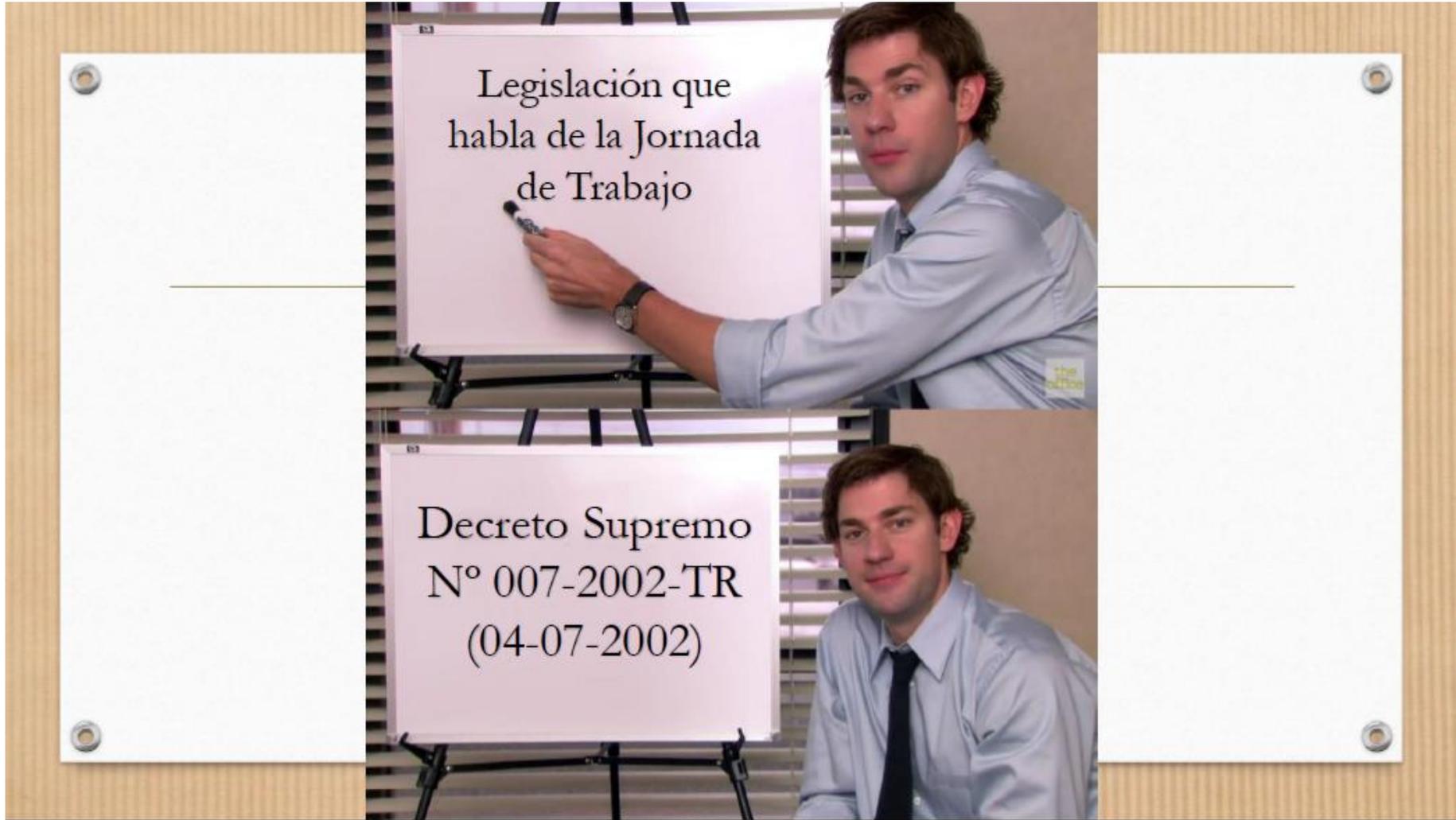


## Descanso Vacacional

- Constituye un derecho que tiene todo trabajador a gozar, de manera remunerada, un determinado número de días de descanso al año de estar trabajando en la empresa.



**Anexo H: Tipos de memes usados con el grupo experimental – Letras**



## ¿Qué es el Descanso?

- Diccionario de la Real Academia Española
  - *“Quietud, reposo o pausa en el trabajo o fatiga.”*



Anexo J: Tipos de memes usados con el grupo experimental – Referencias a la cultura pop



## Definición

---

- Proviene del griego *Sindikou* que significa “Protector”
- “Asociación de trabajadores para la defensa y promoción de sus intereses” (DRAE)